

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
MINTAQAVIY BO‘LIMI
XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI**

XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI AXBOROTNOMASI

Axborotnoma OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrdagi 223/4-son qarori bilan biologiya, qishloq xo‘jaligi, tarix, iqtisodiyot, filologiya va arxitektura fanlari bo‘yicha doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

**2025-1/2
Xorazm Ma’mun akademiyasi axborotnomasi
2006 yildan boshlab chop qilinadi**

Xiva-2025

Bosh muharrir:*Abdullayev Ikram Iskandarovich, b.f.d., prof.***Bosh muharrir o‘rinbosari:***Hasanov Shodlik Bekpo‘latovich, k.f.n., k.i.x.***Tahrir hayati:**

<i>Abdullayev Ikram Iskandarovich, b.f.d., prof.</i> <i>Abdullayeva Muborak Maxmusovna, b.f.d., prof.</i> <i>Abduhalimov Bahrom Abduraximovich, t.f.d., prof.</i> <i>Agzamova Gulchexra Azizovna, t.f.d., prof.</i> <i>Aimbetov Nagmet Kalliyevich, i.f.d., akad.</i> <i>Ametov Yakub Idrisovich, b.f.d., prof.</i> <i>Babadjanov Xushnut, f.f.n., prof.</i> <i>Bobojonova Sayyora Xushnudovna, b.f.n., dos.</i> <i>Bekchanov Davron Jumanazarovich, k.f.d.</i> <i>Buriyev Xasan Chutbayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Gandjayeva Lola Atanazarovna, b.f.d., k.i.x.</i> <i>Davletov Sanjar Rajabovich, tar.f.d.</i> <i>Durdiyeva Gavhar Salayevna, arx.f.d.</i> <i>Ibragimov Baxtiyor To‘laganovich, k.f.d., akad.</i> <i>Izzatullayev Zuvayd, b.f.d., prof.</i> <i>Ismailov Is‘haqjon Otabayevich, f.f.n., dos.</i> <i>Jumaniyozov Zoxid Otaboyevich, f.f.n., dos.</i> <i>Jumanov Murat Arepbayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Kadirova Shaxnoza Abduxalilovna, k.f.d., prof.</i> <i>Qalandarov Nazimxon Nazirovich, b.f.f.d., k.i.x.</i> <i>Karabayev Ikramjan Turayevich, q/x.f.d., prof.</i> <i>Karimov Ulug‘bek Temirbayevich, DSc</i> <i>Kurbanbayev Ilhom Jumanazarovich, b.f.d., prof.</i> <i>Kurbanova Saida Bekchanovna, f.f.n., dos.</i> <i>Qutliyev Uchqun Otaboyevich, f-m.f.d., prof.</i> <i>Lamers Jon, q/x.f.d., prof.</i> <i>Maykl S. Enjel, b.f.d., prof.</i> <i>Maxmudov Raufjon Baxodirovich, f.f.d., k.i.x.</i> <i>Mirzayev Sirojiddin Zayniyevich, f-m.f.d., prof.</i> <i>Matniyozova Hilola Xudoyberganovna, b.f.d., prof.</i> <i>Masharipova Feruza Jumanazarovna, PhD</i> <i>Mirzayeva Gulnara Saidarifovna, b.f.d.</i>	<i>Najmeddinov Axmad Raxmatovich PhD, dotsent</i> <i>Pazilov Abduvayit, b.f.d., prof.</i> <i>Razzaqova Surayyo Razzoqovna, k.f.f.d., dos.</i> <i>Ramatov Bakmat Zaripovich, q/x.f.n., dos.</i> <i>Raximov Raxim Atajanovich, t.f.d., prof.</i> <i>Raximov Matnazar Shomurotovich, b.f.d., prof.</i> <i>Raximova Go‘zal Yuldashovna, f.f.f.d., dos.</i> <i>Ro‘zmetov Baxtiyar, i.f.d., prof.</i> <i>Ro‘zmetov Dilshod Ro‘zimboyevich, g.f.n., k.i.x.</i> <i>Ruzmetov Davron Ibrogimovich, PhD</i> <i>Sadullayev Azimboy, f-m.f.d., akad.</i> <i>Salayev San‘atbek Komilovich, i.f.d., prof.</i> <i>Saparbayeva Gulandam Masharipovna, f.f.f.d.</i> <i>Saparov Kalandar Abdullayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Safarov Alisher Karimjanovich, b.f.d., dos.</i> <i>Sirojov Oybek Ochilovich, s.f.d., prof.</i> <i>Sobitov O‘lmasboy Tojxmedovich, b.f.f.d., k.i.x.</i> <i>Sotipov Goyipnazar, q/x.f.d., prof.</i> <i>Tojibayev Komiljon Sharobitdinovich, b.f.d., akad.</i> <i>Xolliyev Askar Ergashevich, b.f.d., prof.</i> <i>Xolmatov Baxtiyor Rustamovich, b.f.d.</i> <i>Cho‘ponov Otanazar Otojonovich, f.f.d., dos.</i> <i>Shakarboyev Erkin Berdikulovich, b.f.d., prof.</i> <i>Ermatova Jamila Ismailovna, f.f.n., dos.</i> <i>Eshchanov Ruzumboy Abdullayevich, b.f.d., prof.</i> <i>O‘razboyev G‘ayrat O‘razaliyevich, f-m.f.d.</i> <i>O‘rozboyev Abdulla Durdiyevich, f.f.d.</i> <i>Hajiyeva Maqsuda Sultonovna, fal.f.d.</i> <i>Hasanov Shodlik Bekpo‘latovich, k.f.n., k.i.x.</i> <i>Xudayberganova Durdona Sidiqovna, f.f.d.</i> <i>Yuldashev Xamza Kamalovich, PhD</i> <i>Zaripova Ranojon Zaripovna, PhD, dotsent</i>
--	--

Xorazm Ma‘mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№1/2 (122), Xorazm Ma‘mun akademiyasi, 2025 y. – 152 b. – Bosma nashrning elektron varianti- <https://www.mamun.uz/bulletin>

ISSN 2091-573 X

Muassis: O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi mintaqaviy bo‘limi – Xorazm Ma‘mun akademiyasi

MUNDARIJA E'TIROF

Салаев С.К. Тадқиқотчилик, педагогик ва раҳбарлик фаолиятлари билан танилган устоз	5
IQTISODIYOT FANLARI	
Ashurbaev O.A., Sadykov D.R., Yoqubxo'jayeva S.Z. What is the tripple botom line and why organizations should not ignore it	8
Ashurbaev O., Sadullaev I., Asrorkulov B. Tourism development strategy plan in Uzbekistan	11
Ashurbayev O., Pan G.L., Said A.G., Juraqulov J. Solving business challenges with ai: a path to innovation ang growth	16
Fayzullayev Sh.M. Barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda investitsiyalar va ekologik omillar: ekonometrik yondashuv	21
Jurayev S.S. Aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasini aktdan foydalanib logistik marketing mexanizmini takomillashtirish	28
Mamayusupova M.Q. Umumiy o'rta ta'lim tashkilotlarida boshqaruv jarayonlari samaradorligini ta'minlashda strategik boshqaruvning o'rni	31
Musirmonov Sh.U. IT-texnologiyalardan foydalangan holda turizmnı rivojlantirish mexanizmini takomillashtirish	35
Norboyev A.I. Hududlarda yoshlar turizmini samarali rivojlanishini baholash	38
Ortikova M. Unveiling the role of probability and statistics in everyday life: from perception to decision making	41
Otaxonov Sh.U. O'zbekistonda xizmatlar sohasini rivojlantirish: iqtisodiy o'sishning yangi imkoniyatlari	43
Qurbonov A.B. Agrosanoat majmuida tadbirkorlik kooperatsiyasini tashkil etish yo'nalishlari	46
Raxmonova F.M., To'ychiyeva B.O. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingni shakllantirishning nazariy asoslari	50
Raxmatov M.M. Mustaqil O'zbekistonda davlat bojxona xizmati tizimi shakllanishining me'yoriy-huquqiy asoslari xususida	52
Vaisov D.I., San'atbekov A.S., Salayev S.K. Tibbiy xizmatlar bozorida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi tahlili	58
Toshboyev B.B. Some aspects of green economy growth in Uzbekistan	63
Vasiyeva D.I. Ta'limdagi islohotlar va raqobatbardosh kadrlar tayyorlash - mamlakat rivojining po'ydevori	68
Xolmuradov M.A., Tajiddinov J.Sh., Iuldasheva B.K. Tijorat banklari aktivlari ning iqtisodiy mohiyati va ahamiyati	71
Yusupova I.R. Ta'lim xizmatlari va uni rivojlantirishning ahamiyati	76
Артикова Р.А., Юсманова О.С. Экономическое значение снижения издержек производства	80
Ахмедов Р.М. Бизнес-процессы в среде системного подхода к планированию и управлению ремонтами, реконструкциями автомобильных дорог и мостов	82
Бобомуродов Н.Э. Совершенствование учета себестоимости продукции на предприятиях	86
Бобомуродов Н.Э. Ҳаражатлар, таннарх тушунчаси ва унинг илмий – назарий асослари	89
Джуманова А.Б. Иқтисодиёт ва бухгалтерия ҳисобини рақамлаштиришда it технологиялари	91
Ибрагимова М.И., Кахрамонов З.З., Равшанов М.Х. Стартапы как движущая сила инноваций в современной экономике	94
Ибрагимова М.И., Комилджонова М.М., Рустамов Р.А. Зеленая экономика: путь к устойчивому развитию и инновациям	96
Казахбаев Е.С. Роль онлайн бизнес платформ в развитии женского предпринимательства в сфере услуг	99
Қўчкаров Б.Х. Кичик бизнес субъектларида айланма маблағларни бошқаришда молиявий режалаштиришнинг аҳамияти	105

Назарова Г.У. Роль брендинга в успешном маркетинге фермерских хозяйств	110
Салаев С.К., Матжонов Б.Р. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва қишлоқ хўжалигида ресурс тежовчи технологияларни кенг жорий қилиш ҳамда рақамлаштириш масалалари	113
Сотимов Ш.И. “Камбағалликдан фаровонлик сари” дастури асосида камбағалликни қисқартиришнинг айрим ҳудудий жиҳатлари	121
Таджиев Б.У., Санъатбеков С.С., Толипов А.Қ. Ҳудудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда илғор хорижий ва маҳаллий тажрибалардан фойдаланиш хусусиятлари	127
Ураков Р.Ф. Бухгалтерия ҳисобида ахборот тизимлари ва технологиялардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари	132
ARXITEKTURA FANLARI	
Abdiraxmonova M.N. Jarqo'rg'on minorasi: me'moriy yechimlar, qurilish uslubi va ta'mirlash zarurati	135
Bobobekov B.Q. Jizzax shaxrida uy-joy fondini renovatsiy qilish dasturining asosiy maqsadi	138
Xalikov S.R. Antonio Gaudi hayoti va ijodi	140
Xalikov S.R. Lui Kan temir-beton arxitekturasida zamonaviylik va modernism	143
Абдирахмонова М.Н. Термиз ва Чағониённи боғлаган кўприк	146
Рахимов Р.А., Матқурбонова Х., Рахимов С.Р. Тарихий шаҳарларда этник меҳмонхоналарни ривожлантириш	149

Е'ТИРОФ**ТАДҚИҚОТЧИЛИК, ПЕДАГОГИК ВА РАХБАРЛИК ФАОЛИЯТЛАРИ БИЛАН
ТАНИЛГАН УСТОЗ**

Устозимиз профессор Тангриберган Дўстжонов ўз, асарларининг кенг қамровлиги ва ҳамда ихтисослашган илмий фаолиятидаги камдан-кам тадқиқотчиларга насиб бўлган сифатлари билан ажралиб туради ва улар олимнинг ўзигагина хос бўлган фазилятлари билан кенг танилди, десак ҳеч муболаға бўлмайди.

Профессор Тангриберган Дўстжоновнинг илмий, педа-гогик ва ташкилотчилик фаолияти серқира бўлиб унинг ҳаёти, илмий фаолияти даврий жихатдан икки босқичига ажратиш тўғри бўлади. Яъни, унинг собиқиттифоқ ва миллий мустақиллигимиз даврлари бўлиб улар эски бошқарув тизим емирилиб ўрнига янги миллий сиёсий-иқтисодий тизимга ўтиш даврининг алғов-далғовли қийинчиликларига бардошли, инсонпарварлик ва ватанпарварлик эътиқодига содиқлигини билан фарқланади.

Иккинчи босқичда олим ўзининг мамлакат марказидаги тинч илмий ва меҳнат фаолиятидан кечиб, юртнинг нисбатан мураккаб чекка вилояти Хоразмда эл-юрт барқарорлиги ва фаровонлигини таъминлаш хизматини танлади ва барча жабҳаларда халқ манфаатларини ифодаладиган янги ҳокимиятчилик тизимини шакллантириш ва мустаҳкамлашга бағишлади. Ўзининг илмий салоҳияти, билими ва малакасига таянган Тангриберган Дўстжонов она юртида вилоят ҳокимлигининг умулқисодий ва умумижтимоий мажмуалари бошқарув раҳбарлари сифатида янги даврда ўз фаолиятини бошлади.

Хоразм вилоятини кўп йиллар яхши бошқарган, эл-юрт эътибори ва ҳурматида бўлган уруш ва меҳнат фахрийси Мадияр Худойберганов янги ҳокимиятчилик давридаги вилоят раҳбарлари сафида хизмат қилган профессор Тангриберган Дўстжонов фаолияти тўғрисида кўпчилик фикрини ифодалаб: “Ўз она юртига фидойи хизмат қилиш бахтига муяссар бўлган олим-раҳбар” деб ҳолис баҳолаганлар. Мана шундай илмий салоҳиятга, ажойиб раҳбарлик ва ташкилотчилик сифатларига эга бўлган фидойи олим мустақиллигимиз биринчи йилидан ҳозирги давригача ҳолис ва беғараз илмий, ташкилий ва тарбиявий хизматлари билан эл-юрт эътиборида ва ҳурматида бўлиб келмоқдалар. Асли аждоди қадимий Хоразмнинг Вазир қалъасидан бўлган деҳқон Дўстжон бобо авлоди Тангриберган ота бугунги кунда ҳам Амударё бўйларидаги уч қардош элга илм-маърифат, зиё тарқатиб уларнинг иззат ҳурматида сазавор бўлмоқдалар.

1966 йилда қишлоқдаги 32-ўрта мактабнинг 11-синфини аъло баҳоларга тамомлаб Тангриберган шу йили Тошкент давлат иқтисодиёт университетига ўқишга кирди ва уни 1971 йили муваффақиятли битказди.

1971 йил август ойида университет йўлланмаси билан Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Иқтисод институт(ЎзРФАИИ)ида катта лаборант лавозимида меҳнат, сентябрь ойидан эса собиқиттифок Фанлар академияси Марказий иқтисод-математика институт(МИМИ)ида илмий тадқиқотчилиги лавозимида илмий фаолиятини бошлади ва илмий даргоҳда аспирантурасини номзодлик диссертациясини МИМИнинг ихтисослашган илмий кенгашида муваффақиятли ҳимоя қилиш якунлади. Шу йили ҳам унинг ҳаммуаллифликдаги “Атроф-муҳит сифатини бошқаришнинг моделлари ва усуллари” номли илк монографияси Москвадаги “Экономика” нашриётида чоп қилинди.

Тошкентда 1977 йилдан яна ЎзРФАИИида илмий фаолиятини кичик, катта етакчи ва бош илмий ходими лавозимларида давом қилдирди. Ёш олим Т.Дўстжонов 1979 йили “Халқ хўжалиги “Пахта” комплексини кимёлаштиришни иқтисодий-экологик баҳолаш” тадқиқоти учун Ўзбекистон, 1980 йили “Ўзбекистон АСКда кимё маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва қўлланишининг иқтисодий-экологик муаммолари” тадқиқоти учун эса собиқиттифок ижтимоий-иқтисодий соҳа фанлари бўйича ёш олимлари кўрик танловлари лауреатлари бўлди ва I даражали дипломлари билан тақдирланди.

У 1990 йили докторлик диссертациясини муваффақиятли ёқлади. ОАК нинг қарори билан эса 1992 йили профессор илмий унвонига ҳам булди. 2010 йили эса халқаро илмий Antequa World академияси академиклигига сайланди ва академия лауреати бўлди.

Профессор Т.Дўстжонов таниқли олим сифатида кўп йиллар давомида Москва, Тошкент, Олмата ва Нукус шаҳарларидаги ФА лари олимлари билан ҳамкорликда самарали фаолият олиб борди. Жумладан, МИМИ ва ЎзРФАИИ олимлари ҳамкорлигидаги “Халқ хўжалиги “Пахта” комплекси ривожланишини оптималлаштириш”, ЎзРФАИИда “Ўзбекистонда табиий ресурслардан рационал фойдаланиш ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш комплекс дастури”, “Ўзбекистон халқ хўжалигини бошқариш ва такомиллаштиришнинг комплекс дастури”, “Ўзбекистоннинг ижтимоий бошқариладиган бозор иқтисодиётига ўтиш концепцияси”, Қозғистон ФА География институти билан ҳамкорликда “Оролбўйи экологик шароитини яхшилашнинг альтернатив тадбирларини иқтисодий баҳолаш йўриқномаси”, ЎзРФА ҚР бўлими Оролбўйи ижтимоий-иқтисодий муаммолар институти билан ҳамкорликда “Нукус шаҳри халқ хўжалиги ишлаб чиқариши ва ижтимоий соҳалар объектларини хусусийлаштиришни иқтисодий асослаш учун асосий фондларини инвентаризация қилиш ва баҳолаш усуллари” каби ўта долзарб мавзулардаги илмий тадқиқотлари шулар қаторидандир.

Мустақиллигимиз шарафати билан кейинги, 33 йиллик меҳнат ва илмий-педагогик фаолиятини Хоразм вилоятида давом қилдираётган профессор Т.Дўстжонов 1992-1995 йиллари вилоят ҳокимининг умумиқтисодий, 1995-1999 йиллари ижтимоий масалалари бўйича ўринбосари, шу билан бирга педагогик ва илмий фаолиятини 1992- йиллардан ҳозирги даврга қадар, олдин Урганч банк коллежи директори, ва шу даврлардан УРДУда узликсиз профессор лавозимларида фаолият кўрсатиб келмоқда.

Бу даврда профессор Т.Дўстжонов воҳада бир қатор муҳим иқтисодий-ижтимоий, иқтисодий-экологик, илмий, маърифий, маданий дастурлар ва тадбирларни амалга оширишда раҳбарлик ва ташкилотчилик қилди. Масалан, 1992-1993, 1993-1995 йилларда вилоят иқтисодиётини инқироздан чиқариш ва барқарорлаштириш ҳамда ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари, иқтисодиётда бозор инфратузилмаларини шакллантириш ва ривожлантириш чора-тадбирлари, марказий олий ўқув юртлари ва илмий-тадқиқот институтлари Хоразм бўлимларини, ЎзР ФА Хоразм Маъмун академияси булимини ташкил қилиш ва жойлаштириш ҳамда юқори малакали кадрлар билан таъминлаш, кадрлар тайёрлаш Миллий дастурига асосан тадқиқот ва амалий-ташкилий ишлар бажарилди.

Шунингдек, тажрибали раҳбар ва олим вилоятда Хива шаҳрининг 2500 йиллиги, Маъмун академиясининг 1000 йиллиги, аз-Замаҳшарийнинг 920, Н.Кубронинг 850, Ж.Мангубердининг 800, Огаҳийнинг 190, К.Отаниёзовнинг 80 йиллик юбилейларини ўтказиш вилоят ташкилий қўмитасининг раиси сифатида тадбирларини ва илмий анжуманларини ўтказишга бевосита раҳбарлик қилди. Унинг саъй-ҳаракатлари билан “Хоразм воҳаси Оролбўйи экологик ҳудуди: муаммо ва ечим йўллари” мавзусида халқаро ташкилотлар ОБСЭ, Жаҳон банки, “ЭКОСАН”

ва хорижий давлатлар ваколатхоналари мутахассислари билан Урганч, Хива, Нукус ва Тошкент шаҳарларида халқаро ва минтақавий анжуманлар ташкил қилинди ҳамда, мамлакатда биринчи бўлиб, оммавий-ахборот тизимидаги нашрларни, ёш иқтидорли ва кекса журналистларни моддий қўллаб-қувватлаш вилоят жамғармаси тузилди ва унинг ўз ишлаб чиқариш хўжалиги яратилди, шунингдек октябрь ойининг охириги шанбаси вилоятда матбуотни қўллаб-қувватлаш хайрия куни деб белгиланди.

Ушбу даврда олимнинг иқтисодий масалалар, экологик муаммолар, шунингдек маънавий-маърифий, ижтимоий соҳаларга 20дан ортиқ монография, рисола, дарслик ва қўлланмалари, умумий сони 350дан ортиқ илмий ишлари ўзи ва ҳаммуаллифликда чоп қилинган. Бир қатор хорижий мамлакатларда илмий, амалий сафарларда бўлди. Унинг илмий раҳбарлигида 15 нафардан ортиқ тадқиқотчилар диссертацияларини ҳимоя қилганлар.

Ташкилотчи ва ташаббускор олим-устознинг ҳудудда тадбиркорлик ва унинг устувор инновацион ва ижтимоий йўналишдаги тадқиқотлари бўйича илмий мактаби шаклланди ва бу мактаб самарали фаолият олиб бормокда.

Т.Дўстжонов кўп йиллардан бери Ўзбекистон-Туркменистон дўстлик ва маданий-маърифий алоқалар республика жамияти аъзоси, вилоят бўлими раиси,фахрий раиси, шунингдек қатор илмий, илмий-ижтимоий ойнотмалар таҳририят аъзоси, ҚорақалпоқДУ, СамИСИ, ТДИУ ва УрДУ қошидаги ихтисослашган илмий кенгашилари а семинарлар аъзолари, ҳамда Хоразм вилояти ҳокими ҳузуридаги илм-фан ва олий таълим тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш Маслаҳат кенгаши раиси ва Хоразм вилоятини ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш комиссияси аъзоси каби жамоатчилик фаолиятларини олиб бормокда.

Олимнинг илмий, педагогик ва ташкилотчилик фаолияти юксак баҳоланиб, унга “Қорақалпоғистон Республикасида хизмат кўрсатган маориф ходими”, “Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълими фидойиси” каби фахрий унвонлар берилган, шунингдек қатор ҳукумат медаллари ва фахрий ёрлиқлари билан тақдирланган.

Изланувчанлик, ташаббускорлик, салоҳиятлилик ва фидойилик каби қатор сифатлари билан эл-юрт назарига тушган юксак маданиятли, забардаст олим, талабчан устоз Т.Дўстжонов ўзининг қутлуғ 75 ёшини ижодий қувватга эришган бир пайтда нишонламокда.

Биз, профессор Тангриберган Дўстжоновни таваллудининг қутлуғ санаси ва илмий-педагогик фаолиятининг 55 йиллиги билан самимий табриклаймиз, уларга узоқ умр, соғлиқ-саломатлик, фарзандларининг ва шогирдларининг ва эл ардоғида бўлиб, илм-фанимиз ва таълим тизимимизнинг янада юксалишига ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиб боришида соғлиқ-саломатлик ва куч-қувват тилаймиз!

С.К.Салаев

Хоразм вилоят ҳокими ўринбосари, профессор, иқтисодиёт фанлари доктори

UDC: 338.48:91.3

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY PLAN IN UZBEKISTAN**O. Ashurbaev, Senior Lecturer, Millat Umidi University, Tashkent****I. Sadullaev, Student, Millat Umidi University, Tashkent****B. Asrorkulov, Student, Millat Umidi University, Tashkent**

Annotatsiya. *Turizm mamlakatning iqtisodiy o'sishi uchun muhim yo'nalishlardan biri bo'lib, yangi ish o'rinlari yaratilishiga yordam beradi, hududlar rivojlanadi va iqtisodiyot rivojlanadi. Turizm mamlakatning infratuzilmasini va ish bilan ta'minlash darajasini yaxshilashi mumkin, shu bilan birga mahalliy aholining turmush darajasini oshiradi. Turizm madaniyat va tabiiy merosni muhofaza qiladi.*

Kalit so'zlar: turizm, maslahat berish va yechim taklif qilish, iqtisodiy barqarorlik, marketing strategiyasi, davlat infrastrukturasini.

Аннотация. *Туризм является одним из важных путей экономического роста страны, поскольку он способствует созданию новых рабочих мест, развитию регионов и развитию экономики. Туризм может улучшить инфраструктуру страны и занятость, а также повысить уровень жизни местного населения. Туризм защищает культурное и природное наследие.*

Ключевые слова: туризм, предлагать совет и дать ответ, экономическая стабильность, стратегия маркетинга, государственная инфраструктура.

Abstract. *Tourism is one of the important ways for economic growth of a country on the grounds that it helps to create new working places, regions are being developed and the economy is being advanced. Tourism can improve the infrastructure of a country and employment, as well as growing the living standards of local communication. Tourism is protecting the culture and natural heritage.*

Keywords: *tourism, offer advice and give solution, economic stability, marketing strategy, country infrastructure.*

Introduction. Nowadays tourism is one of the leading sectors of the global economy and Uzbekistan focuses on the modernization of the tourism industries, the development of the regulatory framework for the improvement of organizations services for the tourist. Year by year Uzbekistan is becoming one of the most touristic countries in the world [1]. From the statistics the number of tourists who visited Uzbekistan from January 2024 to August were 5.04 million and it is growing 16.7% (721.000 visitors) then last year.

Strategy development of tourism in Uzbekistan

The Uzbekistan government has made a majority of strategies and initiatives to develop a tourism strategy. The aim of these initiatives is increasing infrastructure, attracting investors and increasing the number of visitors. There are government key initiatives for example Visa liberalization, Infrastructure improvement and attracting Investment.

Visa liberalization

In 2018 Uzbekistan set an electronic visa system, and tourists from a great number of countries to get visas online reduce and simplify the process to entry.

Infrastructure improvement.

Government for increasing the number of visitors prioritizes infrastructure improvement. The Uzbekistan government has made an investment and upgraded transport network, including roads, railways and airport for improving visitors' destinations across the country.

Investment

The government of Uzbekistan offers a great number of investment incentives to support the private sector involved in tourism development. And these initiatives are tax breaks, subsidies, and regulations to attract Investment from foreign and investment from the Uzbekistan business owners or investors.

How the strategy of tourism development may attract the attention of local business owners and investors?

In order to attract local businessmen and potential investors to the tourism development strategy plan, firstly we need to understand that people will not be interested in joining to development strategy if there are no any benefits for them to run their own business rather than taking risks and collaborate with the tourism development strategy even it is for their native country Uzbekistan. However, if the local business owner's needs and concerns are welcomed while making contracts with them it may be a huge success for both the county (Uzbekistan) and potential investors who may pay attention and decide to take a part in tourism development strategy plan which in return can boost the interest of foreign tourists at the same time rising the economy of the Uzbekistan.

Next step towards implementing the strategy plan into real testing will be building the unity between domestic businesses and Tourism, it gives more sales and clients to the local businesses at the same time rising their capital and income, but if there is no strong support in terms of infrastructure help provided the business owners could change their mind followingly not taking roles and responsibility in the process of tourism development strategy in Uzbekistan. To prevent these kinds of misunderstandings, the tourism development strategy opens its doors to local business owners and takes business participation by providing subsidies, grants and tax breaks to those businesses which are collaborating with the development strategy matching the tourism criteria and objectives with welcoming tourists to the shops where people can buy souvenirs and gifts, also starting off Uzbek national cafes, restaurants and etc.

How marketing helps to develop a tourism strategy plan in Uzbekistan?

Marketing strategies for developing tourism starts with understanding the market itself. It means understanding psychographic, and demographic characteristics of visitors. Demographics include gender, age, income and geographic location. In example young visitors may seek experience and adventure than older visitors, on the ground that older visitors choose comfort and safety.

Psychographic analysis goes deeper into the tourist's value, interests, personality and what motivates their travel determination.

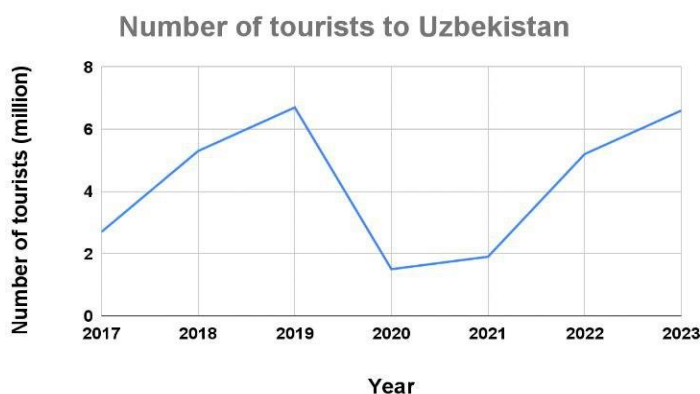
Digital marketing

In the era of digital, online platforms play a crucial role for improving and advertising tourism. Social media, content creation, and online promotion are significant components of digital marketing in tourism. High penetration of mobile phones and internet provides a magnificent opportunity for tourism advertisement. Social media shows the destinations, creating content which tells about the story of the place, and optimizing the websites that can attract the attention of tourists.

Cultural Considerations

The important role in tourism marketing plays a cultural sensitivity, particularly in growing markets where traditions and cultures play an essential role in the travel. It helps to understand the cultural preferences of the target market. Local culture in the marketing can create a magnificent emotional connection with visitors. Overall inclusive marketing strategy which shows the diversity of experience can attract a majority number of visitors.

By these marketing strategies Uzbekistan reached 7 million visitors which is more then 2022 1,6 million tourists.



Via tourcentralasia.com

Which issues and hurdles would be met effectively by the manner of tourism development strategy in Uzbekistan is able to solve them?

Uzbekistan tourism development strategy plan is lacking in variety aspects and these issues should be covered with an effectively made strategic plan to reach the country's full potential in tourism development, followingly there will be given some solutions and strategies to solve this problem for the country.

Advancement of Infrastructure

When it comes to defining the weak sides of tourism development in Uzbekistan the first lack in infrastructure of tourism is transportation system, housing and surely maintenance in agriculture areas. One of the most popular reasons why tourists are visiting Uzbekistan is because of the country's great historical places and also the cultural aspects, however thanks to the inferior driveway situation visiting these historical monuments becomes impossible. To overcome these problems the tourism development plan should consider investing in infrastructure of transportation, to do that we need to understand that the first step when investing in transportation system is to moderate driveway chains like airports and railway and make connection between the most visited regions of Uzbekistan like Bukhara, Samarkand and Khiva.

Barriers in Language and Culture

One of the most significant sides of Uzbek tourism is in its less trained professional guides who are directly responsible to make contacts and explain all available history of Uzbekistan to visiting tourists, the barriers do not let country to show its full potential in hosting most foreign people who are seeking to get info about the Uzbek culture, that is why it is inevitable to qualify more guides who work inside the country it is done to enhance connection and understanding among tourists and local people with the help of well-trained guide with proper experience. While implementing the strategy plan to foster the tourism structure, better consider educating guides to learn skills which will be needed in the customer service process. Additionally, there is a need for intercultural exchange programs in which main markets of tourism are understood and analyzed in order to build trusted communications while providing tourism services for foreign people. These action steps are most likely to raise the popularity of Uzbekistan among the tourism environment and also it leads to economic stability in the country.

How does the strategy of tourism development in Uzbekistan consider historical conservation?

Historical heritage is the asset that helps to reach cultural, architectural, and social histories of regions. It reminds the population's past. Historical heritage is important for keeping the connection of people with the past, and enriching their cultural heritage. Architectural strategies play an important role among different tools; it plays an important role for future generations, safeguarding, and reserving historical structure. Yearly historical structures and monuments suffer from industrial pollution, weathering and natural aggravation and the function of historical heritage is to insure the physical honesty of structures. Experts of preservation employ magnificent restoration technologies to utilize traditional craftsmanship and materials to stabilize iconic buildings. Preservation processes implicate employing adaptive methods, where modern technologies and functions while respecting their character historical structure are responding. Architectural strategies collaborate to improve and environmental preservation. Historical constructions are designed with the use of natural ventilation and technologies which are eco-friendly.

Conclusion. As mentioned above plentiful factors and aspects should be covered and worked on to implement the tourism development strategy plan in Uzbekistan. By focusing on the weak sides of the country (Uzbekistan) not only the tourism will be increased but the economy itself will be rising significantly thanks to these analyzed above strategic plans which are compiled in order to attract more tourists from all around the world.

REFERENCES:

1. Kozimkhon Khujaev. The development of Uzbekistan's tourism contributes to the growth of the people's welfare - Embassy of Uzbekistan in the United States [Electronic resource] // Embassy of Uzbekistan in the United States.

UDC 33

WHAT IS THE TRIPPLE BOTOM LINE AND WHY ORGANIZATIONS SHOULD NOT IGNORE IT

O.A. Ashurbaev, Senior Lecturer, Millat Umid University, Tashkent, Uzbekistan

D.R.Sadykov, Assistant Lecturer, Millat Umid University, Tashkent, Uzbekistan

S.Z.Yoqubxo'jayeva, Student, Millat Umid University, Tashkent, Uzbekistan

Annotatsiya. Ushbu maqola muvaffaqiyatli tashkilotlar orasida keng tarqalgan tushuncha bo'lgan "Triple Bottom Line" (TBL) asosini taqdim etadi. Ma'lumotda muallif TBL ta'rifiga ega bo'ladi va "konseptsiyaning" real hayotda qullanilishini kўrsatishi uchun tadqiqotlarni, jumladan, avtomobil ishlab chiqarish sektoridan amaliy misollarni kiritadi. Bundan tashqari, ikkita yirik TOYOTA va GM kompaniyalarining TBL tamoyillariга rioya qilishlari bўyicha qisqisqis ta'hlil olib borilgan. Nazariy bilimlarni asosini yaxshilash uchun muallif IKLIM nomlangan HVAC kompaniyasi vakilining suxbatidan olingan amaliyotni ўz ichiga oladi va unga asoslab muallif yangi takliflarini kiritadi. Ushbu maqolaning asosiy maqsadi TBL "konseptsiyasini" ўrganish orqali taklif qilingan gipotezani "empirik" baholash va topilmalar asosida amaliy tavsiyalarni shakllantirishdir.

Kalit so'zlar: Tripple bottom line, Toyota, GM, insonlar, foyda, sayyora, ijtimoiy, ekologik.

Аннотация. В этой статье представлена концепция тройного результата (TBL), которая широко распространена среди успешных организаций. Автор в статье дает определение TBL и представляет исследования, включая практические примеры из сектора автомобилестроения, чтобы проиллюстрировать применение этой концепции в реальной жизни. Кроме того, проводится сравнительный анализ двух крупнейших компаний TOYOTA и GM на предмет их приверженности принципам TBL. Чтобы расширить теоретическую основу, автор включает интервью с представителем компании HVAC под названием IKLIM, предлагая дополнительную информацию. Основная цель данной статьи — эмпирически оценить предложенную гипотезу путем изучения концепции TBL и сформулировать практические рекомендации на основе полученных результатов.

Ключевые слова: теория тройного итога, тойота, гм, люди, польза, планета, общественный, экологический.

Abstract. This article introduces the triple bottom line (TBL) framework, a widely adopted concept among successful organizations. The author provides a definition of the TBL and presents research, including practical examples from the vehicle-manufacturing sector, to illustrate an application of the concept in real life. Furthermore, a comparative analysis of two major companies Toyota and gm regarding their adherence to TBL principles is conducted. To enhance the theoretical framework, the author includes an interview with a representative from the HVAC Company called Iklim, offering additional insights. The primary objective of this paper is to empirically evaluate the proposed hypothesis by examining the TBL concept and to formulate actionable recommendations based on the findings.

Key words: Triple bottom line, Toyota, GM, people, profit, planed, social, environmental.

Introduction. The term "Triple Bottom Line" (TBL) was first introduced into business practices in 1994 by British management consultant John Elkington; however, the foundational theories underpinning it were initially articulated by Peters and Waterman in their 1982 work titled "In Search of Excellence." Since the 1990s, the TBL framework has gained significant traction and popularity within the business community. While, traditionally, profit has been a primary measure of success, with many organizations focusing predominantly on profitability indicators, the application TBL framework states that comprehensive success requires attention to multiple dimensions and performance metrics [1].

The TBL encompasses three critical factors: environmental sustainability, social responsibility, and economic viability. A company's accountability extends beyond mere financial gains as it also includes obligations related to debt repayment, employee salaries, and ethical engagement with stakeholders. Furthermore, a robust TBL approach involves collaboration with partners and stakeholders, strategic financial planning, and a commitment to fairness. The social aspect of the TBL considers all individuals connected to the organization—employees, suppliers, consumers, and buyers. It is imperative for organizations to foster equitable working conditions and fair compensation for employees and suppliers, while also ensuring that their products and services are safe and just for consumers. In this way, the TBL provides a comprehensive framework for evaluating an organization's overall impact and long-term success [2].

Hypothesis. Based on the information presented, the Triple Bottom Line (TBL) theory is critical for organizational success. The central hypothesis posits that the implementation of the TBL framework enhances a company's likelihood of achieving sustained success, while neglecting this concept can lead to detrimental outcomes. To substantiate this hypothesis, the case studies analysis of Toyota, actively applying the TBL principles, versus General Motors, historically disregarding TBL practices, was provided. Additionally, the example of the Uzbek HVAC company integrating the TBL framework into its operational processes and objectives, will be examined to further illustrate the benefits associated with this approach. By exploring these case studies, the research aims to demonstrate the major impacts of the TBL theory on organizational performance and longevity.

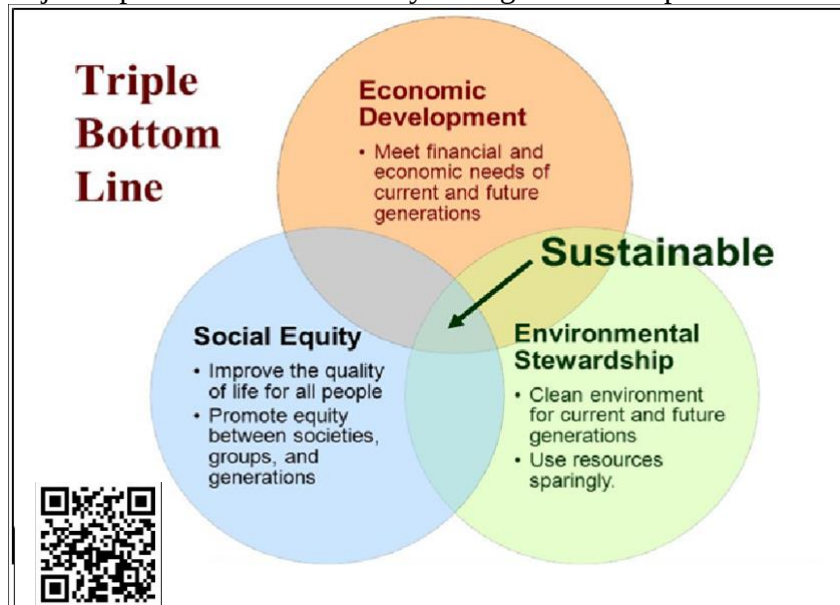


Figure 1. Picture shows parts of triple bottom line concept. https://www.researchgate.net/figure/The-triple-bottom-line-TBL-model-see-online-version-for-colours_fig2_369917257

Review of methods. This report is based on extensive research, including a series of studies and interviews. To gather sufficient information, Google Scholar was utilized as a primary resource, allowing for a comprehensive review of literature on effective article composition and a deeper understanding of the Triple Bottom Line (TBL) theory. Several companies were studied to provide an example for the theory and substantiate the hypothesis.

To further reinforce the findings, an interview was conducted with a representative from an organization specializing in the sales of ventilation systems, which actively employs TBL principles in its operation planning. The interview was conducted with the founder of the company, as well as a specialist in supply chain and inventory optimization. This qualitative data was incremental in validating the hypothesis and providing real-world insights into the practical application of the TBL framework.

TBL as the solution to success. Case study

TOYOTA

Many industries and companies integrate the triple bottom line approach into their operational and strategic processes. Toyota represents a sustained balance among profitability, economic factors,

social responsibility, and environmental awareness in its product development and sales practices. Founded on August 28, 1937, by Kiichiro Toyoda, Toyota is a Japanese brand with a foundational mission to offer competitively priced, high-quality products while prioritizing cost savings for consumers. Toyota has consistently prioritized product quality and production efficiency, reflecting a commitment to social benefit and profitability alike. The organization's guiding principle, "Just in Time," emphasizes producing only what is needed, thereby minimizing excessive consumption of electricity in production process, which results in waste reduction. This approach not only benefits the company but also minimizes environmental impact and pollution. Toyota has also committed to a long-term environmental goal of reducing carbon dioxide emissions by 2050, recognizing the detrimental impact of CO₂ on the earth's atmosphere as the main cause of global warming global. Investments in environmentally friendly technologies, such as hydrogen fuel cells and electric vehicles, underline Toyota's dedication to sustainability. Its business vision centers on delivering the highest quality, safe, and environmentally clean products that enhance quality of life. Toyota also fosters Kaizen philosophy, encouraging employees to continuously improve processes and provide input on potential organizational and procedural advancements [3]. Additionally, the company invests in educational initiatives and community development, which highlights its commitment to social responsibility.



Figure 2. The picture shows the stability in sales and steady growth in the Toyota organization from 1980 to 2025 (Yahoo finance, 2024). <https://finance.yahoo.com/quote/TM/key-statistics/>

GENERAL MOTORS

The American car manufacturer General Motors (GM) produces, assembles, and sells a range of light-duty vehicles, including cars and trucks. Founded in 1908 through the consolidation of brands such as Oldsmobile, Cadillac, Chevrolet, and Delco, GM achieved considerable success, peaking in the mid-20th century. Unlike companies with a focus on long-term sustainability, GM has prioritized short-term gains, emphasizing more on economic performance over social and environmental responsibilities. Consequently, this focus on profit maximization and sales volume has led to criticisms regarding the company's commitment to broader social responsibility. In 2014, a major safety crisis emerged when faulty ignition switches led to over 50 accidents and approximately 13 fatalities. These issues, which had been overlooked by GM for 11 years, eventually resulted in a recall of 28 million vehicles, severely influencing public trust. Additionally, GM's historical hesitance to invest in eco-friendly vehicle technologies as electric cars further distanced it from sustainability objectives, with plans for electric models only set for release by 2025. GM also faced a major crisis in 2009, declaring bankruptcy among a combination of ignored sustainability principles and the global financial crisis of 2008. The company's failure to prioritize environmentally friendly production and respond to consumer safety concerns led to a significant decline in public trust and ultimately contributed to its financial downturn [4].



Figure 3. Picture shows sales instability in the organization's efficiency of GM Company from 2012 to 2025 (Yahoo finance, 2024). <https://finance.yahoo.com/quote/GM/>

COMPARISON

After analyzing the two automotive organizations, a comparison revealed that Toyota has achieved sustained long-term success due to its innovative approach and efficient use of the "Just in Time" production model by aligning production with demand and ensuring economic stability as reflected in various performance indicators. In contrast, GM's focus on short-term financial gains resulted in numerous scandals and ultimately led to its bankruptcy in 2009. Toyota's dedication to both stakeholder and employee welfare, supported by the Kaizen philosophy of continuous improvement, has enhanced its reputation and customer loyalty, while GM's neglect of social responsibility and safety standards resulted in costly compensation for affected individuals. Additionally, due to changing environmental considerations and market trends, GM's market share declined, while Toyota capitalized on these factors by introducing innovations, increasing sales, and expanding its market presence. This analysis suggests that adherence to the triple bottom line theory can enhance the probability of achieving sustainable success. To validate this conclusion further, an additional study was conducted using the IKLIM organization as a case study.

LOCAL COMPANY INTERVIEW

Founded in 2008 in Uzbekistan, IKLIM specializes in selling high-quality, guaranteed ventilation equipment. The company aims to provide as many people as possible with quality products that contribute to a cleaner environment and fresh air. To gain insights about IKLIM's operations, an interview was conducted with the supply chain optimization specialist Muhit Dursun and company founder Murad Dursun. The discussion included how the triple bottom line concept has been aligning with IKLIM's objectives and its route to business success.

The interview revealed that IKLIM incorporates the triple bottom line framework across its operations planning stage. Economically, IKLIM seeks to increase annual sales through marketing and other strategic efforts, while, at the same time, the company's goal also includes a focus on promoting the use of energy-efficient devices operating on electrical EC motors, which considerably reduces electricity consumption and, consequently, carbon emissions. Additionally, when heat exchanging units are included in ventilation systems, they further lower energy usage, thereby reducing both operational costs and environmental impact. Socially, IKLIM demonstrates responsibility by donating 10% of its annual profit to support local hospitals, schools, and community initiatives, with the intent of benefiting society and supporting the development of future generations. By adopting the triple bottom line principles, IKLIM has achieved sustained success for 16 years, establishing itself as an industry leader with year-over-year growth.

Following the interview, a survey of IKLIM's clients, including the Aksu restaurant chain in Uzbekistan, revealed that 90% of restaurant administrations were satisfied with the ventilation system, installed with the aim of reducing odors and smoke. Meanwhile, 5% of respondents were uncertain, and 5% declined to answer. This feedback underscores the effectiveness of IKLIM's commitment to quality and customer satisfaction in line with the triple bottom line model [5].

Result. Research demonstrates that incorporating the Triple Bottom Line (TBL) framework when establishing and maintaining organizational goals is crucial. The TBL framework not only enhances growth and increases sales but also strengthens employee retention, stakeholder trust, operational efficiency, and alignment with governmental and societal standards. Through examining the TBL model, we see that organizations leveraging this approach are better positioned for sustainable success, while those neglecting it may face setbacks or bankruptcy. Toyota and General Motors provide illustrative examples: Toyota, through its commitment to TBL principles, competitive pricing, and high-quality standards, has achieved sustained success for over 87 years, balancing economic, social, and environmental priorities. In contrast, GM's emphasis on profit over these broader responsibilities led to scandals, erosion of trust, and eventual bankruptcy.

In today's market, the TBL framework has become even more relevant, as consumers increasingly favor organizations that demonstrate responsibility toward society and the environment. Ignoring TBL principles can result in diminished consumer trust, reduced market share, and decreased sales and profits. Furthermore, neglecting the social aspect may lead to lower employee satisfaction and increased turnover, making it challenging to retain experienced talent. Given these insights, it is evident that disregarding the TBL model can undermine productivity and weaken an organization overall.

The hypothesis that TBL can drive organizational success finds support in the cases of Toyota and IKLIM. Both companies have used the TBL framework to establish resilient business structures that adapt well to market shifts. Toyota and IKLIM emphasize environmental and social responsibility, thereby cultivating a loyal customer base. IKLIM prioritizes quality, safety, and practical design in its equipment, while Toyota consistently upholds quality and safety standards. This commitment strengthens stakeholder and customer trust, leading to repeat business and sustainable partnerships. These cases affirm that adopting the TBL framework increases the likelihood of long-term success, supports market sustainability, and fosters organizational growth and resilience.

Conclusion. In conclusion, the triple bottom line (TBL) theory is incremental to effective business management, encompassing the essential pillars of planet, people, and profit. This approach not only supports long-term success but has also become increasingly vital in today's business landscape; disregarding it can have adverse effects on sustainability and profitability. As demonstrated through the examples of Toyota and General Motors, adopting TBL fosters growth, economic resilience, and brand loyalty, while neglecting these principles—as seen in GM's focus solely on profit—can contribute to financial crises. The case of IKLIM further reinforces these findings, as the company's TBL-based strategies have supported growth, increased market share, adaptability to market trends, and stronger stakeholder and customer relationships, ultimately driving economic success.

Recommendations. This study suggests that adopting the triple bottom line (TBL) concept can be highly beneficial for organizations. Given the factors discussed, prioritizing TBL in business strategies is advisable, with each component being planet, people, and profit and playing a vital role. For effective implementation, organizations should incorporate TBL principles into strategic planning and operational processes, while fostering a strong social culture that underscores responsibility to society and the environment. By following these recommendations, organizations are likely to achieve success, as society will recognize and value their positive contributions, commitment to environmental responsibility, and dedication to societal well-being, leading to greater satisfaction and sustainable growth.

REFERENCES:

1. Kenton, W. (2024). *Triple Bottom Line (TBL)*. [online] Investopedia. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/t/triple-bottom-line.asp>.

2. CORPORATION, T.M. (2024a). *Toyota Group Company Information | Profile | Company*. [online] Toyota Motor Corporation Official Global Website. Available at: <https://global.toyota/en/company/profile/toyota-group/>.
3. Elkington, J. (1994a). Accounting for the Triple Bottom Line. *Measuring Business Excellence*, [online] 2(3), pp.1–6. Available at: <https://johnelkington.com/archive/TBL-elkington-chapter.pdf>.
4. General Motors (2024a). *General Motors*. [online] Gm.com. Available at: <https://www.gm.com/>.
6. Iklim (2017a). *IKLIM*. [online] Iklim.uz. Available at: <https://iklim.uz/>.

UDC: 004.8:658.5

SOLVING BUSINESS CHALLENGES WITH AI: A PATH TO INNOVATION AND GROWTH

O. Ashurbayev, Senior Lecturer, Millat Umid University, Tashkent

G.L. Pan, Dean of the BTEC Department, Millat Umid University, Tashkent

A.G. Said, Student, Millat Umid University, Tashkent

J. Juraqulov, Student, Millat Umid University, Tashkent

Annotatsiya. Ushbu maqola sun'iy intellektning ta'minot zanjiri boshqaruvini optimallashtirish, ma'lumotlarga asoslangan qaror qabul qilish, mijozlar ehtiyojlarini shaxsiylashtirish va operatsion avtomatlashtirish kabi ayrim muhim biznes muammolarini hal qilishdagi o'ziga xos yo'llarini o'rganadi. Ko'plab korxonalar sun'iy intellektni muvaffaqiyatli integratsiya qilish orqali sezilarli raqobatbardoshlik ustunliklariga erishgan, va chakana savdo, moliya va ishlab chiqarish kabi sohalaridagi ish tajribalari ular qanday muvaffaqiyatga erishganligini tushuntiradi. Shunga qaramay, foydalariga qaramasdan, sun'iy intellektni biznesda joriy qilishda ba'zi muammolar, jumladan, axloqiy xavotirlar yoki ishchi kuchini qisqartirish muammolari mavjud.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt (SI), muammoni hal qilish, raqobatbardoshlik ustunligi, biznes, optimallashtirish.

Аннотация. Статья рассматривает конкретные способы, с помощью которых искусственный интеллект решает ключевые бизнес-проблемы, включая оптимизацию управления цепочками поставок, принятие решений на основе данных, персонализацию для клиентов и автоматизацию операций. Ряд компаний успешно интегрировали ИИ, чтобы достичь значительных конкурентных преимуществ, и примеры из таких секторов, как ритейл, финансы и производство, демонстрируют, как они достигли успеха. Однако, несмотря на очевидные преимущества, существуют и вызовы при внедрении ИИ в бизнес, включая этические вопросы, вытеснение рабочих мест и необходимость создания нормативных рамок.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), решение проблем, конкурентное преимущество, оптимизация, бизнес.

Abstract. This article explores specifically in which ways AI solves some critical business problems, including supply chain management optimization, data-driven decision-making, customer personalization, and operational automation. Several businesses have successfully integrated AI to achieve significant competitive advantages, and case studies from sectors such as retail, finance, and manufacturing will explain how they achieved success. However, despite the benefits, there are some challenges to the implementation of AI in business, including ethical concerns or workforce displacement.

Keywords: artificial intelligence (AI), problem solving, competitive advantage, business, optimization.

Introduction. Artificial intelligence (AI), from a theoretical concept, has rapidly evolved into one of the most life-changing technologies of the 21st century. Companies can now operate more efficiently, make informed decisions, and create innovative products and services due to the integral part of AI in some business sectors. Moreover, AI presents a unique opportunity to solve business challenges such as increasing complexity, global competition, and data-driven environments while promoting growth.

Generally, AI refers to the simulation of human intelligence in machines, allowing them to complete tasks that typically require human intelligence, for example, learning, reasoning, problem-solving, and decision-making. Machine learning, natural language processing, computer vision, and robotics are included in the range of AI technology tools. Implementing these technologies allows businesses to automate routine tasks, analyze huge amounts of data quickly, enhance customer experiences, and optimize internal operations.

The structure of this article is as follows: An overview of AI's business applications will be given first, and then a detailed analysis of how AI solves different business problems. Next, case studies will highlight real-world implementation of AI. Following, the challenges and risks associated with the usage of AI will also be discussed. Finally, the future potential of AI in business will also be explored, with an outlook on how this technology will develop in the future.

1. AI in Business: An Overview

Businesses looking to innovate, modernize operations, and stay competitive are using artificial intelligence as an essential tool. Multiple industries can easily benefit from the wide variety of AI tools, which offer previously unknown chances for expansion, productivity, and customer engagement. Multiple companies of all sizes are implementing these tools to automate processes, improve customer experience, and improve decision-making thanks to the fact that AI technologies are becoming more accessible.

There are several key technologies at the core of AI in business, like machine learning, computer vision, and natural language processing. With the help of these technologies, businesses can develop systems that can learn from data, interpret human language, and analyze visual information correspondingly. A subset of AI machine learning allows algorithms to improve their performance over time without explicit programming. For tasks such as fraud detection, recommendation systems, and demand forecasting, it makes ideal. Interaction between machines and humans by enabling systems to understand and generate human language is possible by natural language processing. In applications like chatbots, customer service automation, and content generation, this is especially useful. Concurrently, computer vision enables machines to interpret and process visual data, which has practice in quality control, facial recognition, and autonomous vehicles. [1, p. 75]

2. Solving Business Problems with AI

The main business benefits of AI lie in its ability to solve problems and improve efficiency in business. AI helps companies through automation, data-driven decision-making, and process optimization in ways that previously required significant time, effort, and manpower. Below we will investigate how AI solves key business challenges in areas like productivity, decision-making, customer experience, and supply chain management.

Enhancing Operational Efficiency

Automating routine tasks, reducing human error, and streamlining business processes are among the key ways AI improves productivity. Especially in industries that rely on large-scale manufacturing or service delivery, companies can face the challenge of balancing cost-efficiency with maintaining quality in their operations. AI-powered machines can monitor manufacturing processes in real time, looking for inefficiencies or mistakes that humans might miss in production, for example. Companies are also implementing predictive maintenance, powered by AI algorithms, so they can predict when equipment failures, make repairs on time, and minimize downtime.

In the financial services sector, the situation is the same. Tasks that previously required a lot of time and human effort, such as data entry and transaction processing, are now handled by AI systems with minimal oversight. Financial organizations can now operate more freely while also minimizing the risk of human error.

Additionally, AI optimizes resource allocation and scheduling processes. In retail, for example, AI-based inventory management systems can accurately predict demand, ensuring that companies stock the right amount of inventory when needed and avoid constant overstocking or stockouts. AI's learning capabilities allow these systems to adapt to changing market conditions and customer behavior. [1, p. 26]

Data-Heavy Decision-Making

In today's data-rich age, businesses can gather massive amounts of information about customers, transactions they made, or social media. However, turning this information into valuable insights is a hard and challenging task. In such situation machine learning and predictive analytics are useful because they help companies to analyze large datasets efficiently and understand information that can be difficult for humans to detect.

AI in marketing enables businesses to accurately segment their customers and target them with personalized offers. Also, AI can analyze which products or services customers are most likely to purchase by analyzing past purchasing behavior, online activity, and demographic information, so companies can adapt their marketing campaigns based on that information. This will increase the effectiveness of marketing efforts and improve the overall customer experience. Besides, AI algorithms can easily predict future market movements by analyzing market trends and historical data, helping companies make more effective decisions. The power of prediction enables companies to mitigate risks, optimize asset allocation, and capitalize on investment opportunities. [1, p. 27-30]

Optimizing Supply Chain Management

Supply chain management is one of the most complex aspects of business operations and involves multiple stakeholders, locations, and processes. By enhancing logistics, predicting demands, and improving overall efficiency, AI plays a key role in supply chain optimization programs.

One of the key AI technologies in supply chain management is demand forecasting. AI helps businesses accurately forecast future demand by analyzing a wider range of data, like weather, consumer behavior, and economic indicators, when traditional forecasting methods rely only on historical sales data and market trends. As a great example, Walmart have successfully implemented AI-powered demand prediction systems that certify optimal stock levels in stores, reducing the risk of overstocking or stockouts. [2]

Inventory management can also be enhanced by AI by providing real-time insights into inventory levels, storage conditions, and product movements. AI algorithms can easily predict when stock needs refilling, automate reordering processes, and even suggest adjustments to optimize warehouse structure. Ultimately, this leads to more efficient inventory management, reduced holding costs, and faster filling times.

In supply chain transparency, AI is also playing a key role. Nowadays, businesses are using AI to track the origins and movement of goods throughout the supply chain process because of growing consumer demand for ethical and sustainable products. Companies can now easily monitor and verify each step in the supply chain by integrating AI with blockchain technology, so products are sourced ethically and follow regulatory laws and standards.

3. Case Studies: AI Success Stories in Business

In this part, real-world examples of AI integration in business illustrate the technology's impact and potential. Case studies below from multiple companies showcase how businesses have used AI to solve specific challenges, optimize operations, and gain competitive advantages.

AI in Financial Services: JP Morgan's Risk Management and Fraud Detection

JP Morgan which operates in the financial service sector, has implemented AI to revolutionize risk management and fraud detection processes. Currently traditional methods of identifying fraud activity or managing risk are becoming irrelevant and insufficient, because enormous amounts of transactional data generated daily. However, JP Morgan's AI systems, can analyze millions of transactions real-time and checking suspicious activity with much greater accuracy than manual reviews.

The company's AI-operated fraud detection algorithms use machine learning to detect anomalies in transactions. To identify potential fraud transactions and prevent losses, algorithms learn from historical and real-time data. By automating this process, the company reduces response times and also minimizes the risk of undetected fraud. [3]

Credit risk management is also connected with AI in JP Morgan. AI models analyze customer data to predict trustworthiness and calculate potential risks associated with loans or investments. This

decreases the chance of failure and improves portfolio management by allowing the bank to make more informed decisions. [4]

By implementing these AI technologies, JP Morgan has improved the accuracy and efficiency of its fraud detection and risk management systems, also boosted its ability to protect both assets and customers.

AI in Manufacturing: Tesla's Automation and Failure Prediction (Predictive Maintenance)

Innovator in the electric vehicle market – Tesla is a key example of how AI can bring innovation and operational efficiency in manufacturing. Tesla uses AI widely in its production factories to optimize processes, guarantee quality control, and reduce production costs.

A main role in Tesla's manufacturing factories is playing AI-powered robots, completing tasks such as collecting car parts and conducting quality check procedures. In order to confirm that every vehicle meets the highest quality standards, robots use computed vision to detect even the smallest defects in the manufacturing process. And because these tasks are automated, Tesla increases production speed while maintaining product quality.

To monitor the health of its equipment, Tesla applies AI-powered predictive maintenance. Sensors that are included in the production equipment collect real-time data on machine performance, which is then analyzed by AI algorithms to predict in the future when maintenance is needed. This dynamic approach minimizes unplanned downtime, extends equipment lifecycle, and reduces operating costs. [5]

Another area where Tesla uses AI is in the development of its autonomous driving systems. To understand visual data from cameras and sensors, the company's self-driving cars rely on machine learning algorithms, allowing them to navigate roads safely and autonomously. Integration of AI into both its products and production processes positions Tesla as a leader in AI innovation inside the automobile industry. [6]

4. Challenges and Risks of AI in Business

Despite all the potential upgrades artificial intelligence can bring to businesses, implementing it may cause some problems. These obstacles can be some business workforce to ethical problems. In this chapter, all potential barriers will be explained and studied, as understanding these risks and overcoming them is another step to implementing AI in business infrastructure.

Ethical Concerns and Prejudice in AI

One of the potential problems for implementing AI in businesses can be ethical implications. As we know, the main source of AI is historical data; because of this historical information, AI's decision-making system can change. AI is basically trained in a machine learning system where AI contains historical data and information; this information consists of gender, race, or socioeconomic status. There is a potential problem that AI is not able to use this information correctly, and this may cause unfair or discriminatory results.

For instance, an AI system that is used in hiring processes in a company may lead to accepting some specific groups of people more than others (this is about their gender and race). Subsequently, this type of system may lead to injustice in the crediting system. AI can cause not similar wages, noticing some groups of people and downgrading others. Due to these problems, there is a concern among business people about the fairness of AI systems in companies.

To overcome this obstacle, companies should investigate and focus more on AI systems that are trained to be diverse; these AI systems use not only historical information but can compare it and give their calculations on the situation. Also, such a kind of artificial intelligence is called explainable AI, where decisions made by AI are easy to understand and provide more details with explanations on why algorithms choose these specific ways of solving of the problem.

Workforce Displacement and Job Automation

Another big threat of AI is the potential displacement of human labor to artificial intelligence. According to new trends, more and more companies replace their workforce with AI, which causes a decrease in traditional workforce value. Because of this trend, there is a possible danger of job displacement in businesses.

According to statistics the manufacturing type of businesses chooses AI powered robots which will do the work faster and without possible mistakes, with saving money (wages of the workers and other consumptions). Also, in this trend we can detect in service sectors too, AI based chatbots and virtual assistants are replacing the real humans. On the one side AI can be the cost-effective option for companies, however this can lead to job losses which can cause to serious economic problems. [7]

To overcome this problem, companies should invest in their employees to teach the things that AI knows and uses, such as data analysis and algorithm management. By adapting the workers to new business conditions.

5. Future of AI in Business

As technologies change our world, AI will change businesses too. AI changes the automation system in the company by making this process easier and more cost-effective, also, AI system can work with difficult information too. In the future, the usage of AI in companies will only increase.

AI and Human Augmentation

One of the good factors of AI is this: human augmentation, which means AI will not replace humans but help them whenever they need help; it will complement each other. With the help of artificial intelligence, people can learn from them how to make better decisions, solve complex problems, and focus on high-value activities. By using AI in the correct way, this system can help us to work together with the power of flair in humans and complex knowledge of AI.

A good example of this can be the new technologies in the medicine sphere, which serve for doctors to find the cause of illness by monitoring and learning the person's symptoms. This machine can help to detect early signs of illness and prevent them with good quality care and therapy. Also, it can detect all details of illness that a person might forget or not notice, but AI can. Working together, AI and specialists can change the world for the better.

Conclusion. Overall, artificial intelligence has both their positive and negative sides, but using it with proper knowledge can bring us to success. As we learned AI needs more time and investigations to improve in personal thinking (thinking like human), information control. However, if AI and human will work together this can boost company's workers abilities to work (as AI helps to improve working with difficult subjects, and working on high demanded parts of the job).

Looking to the future, AI is one of the keys to improving businesses. AI can be used both to improve the production of goods or it can be implemented as technology like cars or drones, which will be self-atomized ones.

REFERENCES:

1. Landeta Echeberria A., Springer. Artificial Intelligence for Business : Innovation, Tools and Practices. Cham: Springer International Publishing, Imprint Palgrave Macmillan, 2022. P. 1–196.
2. Musani P. Decking the Aisles with data: How Walmart's AI-powered Inventory System Brightens the Holidays [Electronic resource] // Walmart Global Tech. 2023. URL: https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/walmarts-ai-powered-inventory-system-brightens-the-holidays.html (accessed: 18.10.2024).
3. J.P. Morgan, Engel R. AI Boosting Payments Efficiency & Cutting Fraud J.P. Morgan [Electronic resource] // www.jpmorgan.com. 2023. URL: <https://www.jpmorgan.com/insights/payments/payments-optimization/ai-payments-efficiency-fraud-reduction> (accessed: 18.10.2024).
4. AtliQ. How JP Morgan Leads the Banking Industry with AI [Electronic resource] // AtliQ AI. 2024. URL: <https://www.atliq.ai/banking-on-artificial-intelligence-how-jp-morgan-uses-ai-to-lead-the-banking-industry/> (accessed: 18.10.2024).
5. Supply Chain Today. Tesla: Artificial Intelligence Manufacturing Revolution [Electronic resource] // Supply Chain Today - Training, Research and News. 2022. URL: <https://www.supplychaintoday.com/tesla-artificial-intelligence-manufacturing-revolution/> (accessed: 18.10.2024).
6. Shah A. How Tesla Uses and Improves Its AI for Autonomous Driving [Electronic resource] // AIwire. 2023. URL: <https://www.aiwire.net/2023/03/08/how-tesla-uses-and-improves-its-ai-for-autonomous-driving/> (accessed: 18.10.2024).
7. Fortune Business Insights. AI in Manufacturing Market Size, Share Global Industry Forecast, 2027 [Electronic resource] // www.fortunebusinessinsights.com. 2024. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/artificial-intelligence-ai-in-manufacturing-market-102824> (accessed: 20.10.2024).

**BARQAROR IQTISODIY RIVOJLANISHNI TA'MINLASHDA INVESTITSİYALAR VA
EKOLOGIK OMILLAR: EKONOMETRIK YONDASHUV****Sh.M.Fayzullayev, mustaqil tadqiqotchi, Urganch davlat universiteti, Urganch**

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni Xorazm viloyati misolida tahlil qilishga qaratilgan. Yalpi hududiy mahsulotga asosiy kapitalga investitsiyalar va atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar ta'siri chiziqli ko'p omilli regressiya modeli yordamida o'rganildi. Natijalar shuni ko'rsatdiki, asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishni sezilarli darajada rag'batlantiradi, holbuki ifloslantiruvchi moddalar emissiyasi salbiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu natijalar mintaqaviy rivojlanish siyosatini shakllantirishda asosiy yo'nalishlarni belgilashda amaliy ahamiyatga ega bo'lib, yashil iqtisodiyotga o'tishni tezlashtirish uchun zarur bo'lgan strategiyalarni ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: Iqtisodiy o'sish, ekologik barqarorlik, asosiy kapital, investitsiyalar, ifloslanish, yashil iqtisodiyot.

Аннотация. Целью данного исследования является анализ взаимосвязи между экономическим ростом и экологической устойчивостью на примере Хорезмской области. Влияние инвестиций в основной капитал и загрязнителей воздуха на валовой внутренний продукт изучалось с использованием модели линейной многомерной регрессии. Результаты показали, что инвестиции в основной капитал существенно стимулируют экономический рост, тогда как выбросы загрязняющих веществ имеют отрицательный эффект. Эти результаты имеют практическое значение при определении основных направлений формирования политики регионального развития и подчеркивают стратегии, необходимые для ускорения перехода к зеленой экономике.

Ключевые слова: экономический рост, экологическая устойчивость, основной капитал, инвестиции, загрязнение окружающей среды, зеленая экономика.

Abstract. The objective of this study is to analyze the relationship between economic growth and environmental sustainability using the Khorezm region as an example. The impact of fixed capital investment and air pollutants on gross domestic product was studied using a linear multivariate regression model. The results showed that fixed capital investment significantly stimulates economic growth, while pollutant emissions have a negative effect. These results have practical implications for determining the main directions of regional development policy and highlight the strategies needed to accelerate the transition to a green economy.

Key words: economic growth, environmental sustainability, fixed capital, investment, environmental pollution, green economy.

Kirish. Iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik bugungi global landshaftda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu muvozanatga erishish turli mintaqalar va mamlakatlarga xos bo'lgan noyob iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik xususiyatlarni chuqur tushunishni talab qiladi. Asosiy kapitalga investitsiyalar muhim ahamiyatga ega, chunki ular uzoq muddatli jismoniy aktivlar uchun zarur moliyaviy resurslarni ta'minlaydi, bu esa iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi, shuningdek, atrof-muhitga ta'sirni hisobga oladi. Bundan tashqari, atrof-muhit sifati farovonlik va iqtisodiy rivojlanishning ajralmas qismidir. Hududlar rivojlanib borar ekan, iqtisodiy taraqqiyot bilan bir qatorda atrof-muhit sifatini saqlash va yaxshilash juda muhim. Ushbu ikki tomonlama e'tibor nafaqat barqaror rivojlanishni qo'llab-quvvatlaydi, balki atrof-muhit muammolari rivojlanish maqsadlariga putur etkazmasligini ham ta'minlaydi, bu mintaqaviy iqtisodiyotlarda jiddiy tashvish tug'diradi. Bundan tashqari, mintaqaviy darajada ekologik resurslarni samarali boshqarish juda muhim, chunki u ijtimoiy va iqtisodiy faoliyat bilan chambarchas bog'liqdir. Iqtisodiy o'sish strategiyalarini har bir mintaqaning o'ziga xos ehtiyojlari va sharoitlariga moslashtirish orqali manfaatdor tomonlar iqtisodiy maqsadlarga ham, atrof-muhitni muhofaza qilishga ham mos keladigan yanada barqaror yondashuvni rivojlantirishlari mumkin. Shunday qilib, asosiy kapitalga investitsiyalarni ekologik sharoitlarni yaxshilash majburiyati bilan integratsiyalashuvi mintaqaviy

iqtisodiyotlarning barqaror rivojlanishi, o'sish atrof-muhitning yaxlitligi hisobiga tushmasligini ta'minlash uchun juda muhimdir.

Mazkur tadqiqotda, O'zbekistonning muhim iqtisodiy hududlaridan biri bo'lgan Xorazm viloyatida yalpi hududiy mahsulotga asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar va atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar miqdorining ta'siri tahlil qilinadi. Bu nafaqat hududning iqtisodiy rivojlanish tendensiyalarini o'rganish, balki ekologik barqarorlikni ta'minlashning samarali yo'llarini aniqlash imkonini beradi.

Tadqiqot maqsadi mintaqaning iqtisodiy o'sishi va ekologik barqarorligini ta'minlashda investitsiyalar va ekologik muhitning ahamiyatini o'rganishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun chiziqli ko'p omilli regressiya modeli asosida iqtisodiy va ekologik ko'rsatkichlar o'rtasidagi bog'liqlik tahlil qilinadi.

Tadqiqot natijalari iqtisodiy o'sishni ta'minlash bilan birga ekologik zararlarni kamaytirish bo'yicha mintaqaviy siyosatni shakllantirishga ko'maklashadi. Shu sababli, ushbu tadqiqot iqtisodiyot va ekologiya o'rtasidagi muvozanatni topishda nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

Adabiyotlar sharxi. Yalpi hududiy mahsulot (YaHM) o'sishi, asosiy kapital qo'yilmalari va atrof-muhit omillari o'rtasidagi bog'liqlik murakkab va ko'p qirrali. Ko'pgina tadqiqotlar iqtisodiy o'sish va atrof-muhit o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganib chiqdi, iqtisodiy o'sish rivojlangan mamlakatlarda atrof-muhit sifatini oshirishi mumkin bo'lsa-da, rivojlanayotgan mamlakatlarda zararli ta'sir ko'rsatishi mumkinligini aniqladi. Ushbu tafovut ko'pincha Ekologik Kuznets egri chizig'i (EKC) bilan tasvirlangan bo'lib, unda atrof-muhitning degradatsiyasi dastlab iqtisodiy o'sish bilan ma'lum daromad chegarasiga erishilgunga qadar ortadi, shundan so'ng sifat yaxshilanadi. Ushbu dinamikada asosiy kapitalga investitsiyalar hal qiluvchi rol o'ynaydi, chunki u iqtisodiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlovchi zarur ishlab chiqarish kapitalini o'z ichiga oladi. Biroq, atrof-muhit sifati farovonlikni yaxshilashning ajralmas qismidir; Atrof-muhitning buzilishi ishlab chiqarish imkoniyatlarini va natijada iqtisodiy ishlab chiqarishni buzishi mumkin. Ushbu munosabatlarni tahlil qilish uchun tadqiqotchilarga YaHM o'sishining atrof-muhit sifatiga uzoq muddatli va qisqa muddatli ta'sirini baholashga imkon beruvchi avtoregressiv taqsimlangan kechikish (ARDL) yondashuvi kabi metodologiyalar qo'llaniladi. Ushbu yondashuv energiya iste'moli va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar kabi omillarni nazorat qilish muhimligini ta'kidlaydi, ular atrof-muhitga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Oxir oqibat, barqaror rivojlanish uzoq muddatli farovonlikni ta'minlash uchun iqtisodiy o'sishni atrof-muhitni boshqarish bilan muvozanatlashi kerak.

Asosiy kapital investitsiyalarining iqtisodiy o'sishga ta'siri

Asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishni ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi, buni turli empirik tadqiqotlar va nazariy asoslar tasdiqlaydi. Solow (1956) va Romer (1986) tomonidan taklif qilingan iqtisodiy o'sishning asosiy nazariyalari jismoniy aktivlarga investitsiyalar ishlab chiqarish qobiliyatini oshiradi va shu bilan iqtisodiy ishlab chiqarishni rag'batlantiradi. Bu bog'liqlik, ayniqsa, Barro va Sala-i-Martin (1995) tomonidan o'tkazilgan mintaqaviy tahlillarda yaqqol namoyon bo'ladi, bu esa kapital qo'yilmalar iqtisodiy o'sishning muhim omili ekanligini tasdiqlaydi. Xitoyning Shensi provinsiyasi kontekstida olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishga bevosita ta'sir qiladi. Tadqiqotda asosiy kapitalga investitsiyalar va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni tahlil qilish uchun vektor avto-regressiv modeldan foydalanildi, bu esa iqtisodiy o'sishning asosiy kapital investitsiyalariga rag'batlantiruvchi ta'siri teskari ta'sirdan ko'ra ko'proq ekanligini aniqladi[1].

Asosiy kapitalga investitsiyalar yalpi ichki mahsulotning o'sishiga sezilarli hissa qo'shadi. Masalan, Ozarbayjonning noneft sektorida asosiy kapital qo'yilmalarining 1 million manatga o'sishi yalpi ichki mahsulotning 1,67 million manatga o'sishiga olib keladi, bu esa investitsiyalar va iqtisodiy ishlab chiqarish o'rtasidagi kuchli ijobiy bog'liqlikni ko'rsatadi[2]. Ukrainada kapital qo'yilmalar va yalpi hududiy mahsulot (YaHM) o'rtasida yaqin bog'liqlik kuzatildi, yuqori aniqlik va korrelyatsiya koeffitsientlari asosiy kapitalga investitsiyalar mintaqaviy iqtisodiy o'sishning asosiy omili ekanligini ko'rsatadi[3]. Xitoyning Guangdong provinsiyasini o'rganish ham buni qo'llab-quvvatlab, asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishning Granger sababi ekanligini ko'rsatadi, ya'ni u YaIM o'sishini sezilarli darajada rag'batlantiradigan bir tomonlama ta'sirga ega[4].

Asosiy kapital qo'yilmalarining ta'siri hududlar va tarmoqlar bo'yicha turlicha bo'ladi. Rossiyaning Markaziy Federal okrugida aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotdagi farqlar jon boshiga asosiy kapitalga investitsiyalar hajmining o'zgarishi bilan bog'liq bo'lib, muvozanatli iqtisodiy rivojlanish uchun mintaqaviy investitsiya strategiyalari zarurligini ko'rsatadi[5]. Xitoyda infratuzilma kapital qo'yilmalarining iqtisodiy o'sishga ta'siri mintaqaviy innovatsion salohiyat orqali amalga oshiriladi, rivojlangan hududlar esa kuchli vositachilik ta'sirini boshdan kechirmoqda. Bu investitsiya siyosatini shakllantirishda mintaqaviy xususiyatlarni hisobga olish muhimligini ta'kidlaydi[6]. Asosiy kapitalga investitsiyalar ishlab chiqarish sektorining iqtisodiy o'sishga ta'sirini kuchaytiradi. 119 ta davlat ishtirokida o'tkazilgan tadqiqot ishlab chiqarish va yalpi asosiy kapitalni shakllantirish o'rtasidagi o'zaro ta'sir aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotning o'sish sur'atlarini oshirib, sezilarli ta'sirga olib kelishini aniqladi[7]. Ushbu o'zaro ta'sir sanoatlashtirishning afzalliklarini oshirishda kapital to'planishining muhimligini ta'kidlaydi, iqtisodiy rivojlanishda ishlab chiqarishning rolini ta'kidlaydigan tarkibiy o'zgarishlar nazariyasiga mos keladi.

Ijobiy ta'sirlarga qaramay, geosiyosiy keskinlik va beqarorlik Ukraina kabi o'rta va past daromadli mamlakatlarda ko'rinib turganidek, sarmoya oqimini to'xtatishi mumkin. Bunday omillar norezidentlar tomonidan investitsiyalar hajmini kamaytiradigan va o'sishga to'sqinlik qiladigan beqaror iqtisodiy muhitni yaratadi[8]. Bundan tashqari, asosiy kapitalga investitsiyalar va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik har doim ham oddiy emas. Guangdong provinsiyasida asosiy kapitalga investitsiyalar o'sishga yordam bersa-da, uzoq muddatli muvozanat munosabatlari mavjud emas, bu boshqa omillar ham iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda muhim rol o'ynashi mumkinligini ko'rsatadi[9].

Asosiy kapitalga investitsiyalar va yalpi hududiy mahsulot (YaHM) o'rtasidagi munosabatlar yaxshi o'rganilgan hodisa bo'lib, ko'plab tadqiqotlar bu ikkisi o'rtasidagi ijobiy bog'liqlikni ta'kidlaydi. Ushbu o'zaro bog'liqlik asosiy kapitalga investitsiyalarning ko'payishi mintaqaviy darajada sezilarli iqtisodiy o'sishga olib kelishi mumkinligini ko'rsatadi.

Rossiyaning shimoliy hududlari: Rossiya Federatsiyasining shimoliy hududlarida asosiy kapitalga investitsiyalar va YaHM o'rtasida sezilarli ijobiy korrelyatsiya aniqlandi. Investitsiyalar darajasining 10 foiz punktga o'sishi YaHMning 1,1 foizga o'sishi bilan bog'liq edi. Bu shimol kabi resurslarga boy, ammo qiyin sharoitlarda iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda investitsiyalarning muhim rolini ta'kidlaydi[10]. Rossiyaning Markaziy Federal okrugi: Markaziy Federal okrugi hududlari bo'yicha o'tkazilgan tadqiqot ham asosiy kapitalga jon boshiga investitsiyalar va aholi jon boshiga to'g'ri keladigan YaIM o'rtasidagi ijobiy bog'liqlikni tasdiqlaydi. Bu shuni ko'rsatadiki, har bir mintaqaning o'ziga xos iqtisodiy sharoitlarini hal qilish uchun moslashtirilgan investitsiya strategiyalari zarur[11]. Ukrainada regressiya tahlili kapital qo'yilmalar va YaHM o'rtasidagi kuchli o'zaro bog'liqlikni, aniqlanish va korrelyatsiyaning yuqori koeffitsientlarini ko'rsatdi. Bu shuni ko'rsatadiki, kapital qo'yilmalar mintaqaviy iqtisodiy o'sishning asosiy omili bo'lib, prognozlash va rejalashtirish uchun asos bo'lib xizmat qiladi[12]. Turkiyadagi davlat va xususiy sektor investitsiyalari yalpi ichki mahsulotga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatdi, bu asosiy kapitalga strategik investitsiyalar iqtisodiy samaradorlik va bandlikni oshirishi mumkin degan fikrni kuchaytirdi[13]. Mekong deltasida xususiy sektor investitsiyalari YaIM o'sishiga eng katta ta'sir ko'rsatdi, keyin esa davlat sektori investitsiyalari. Bu mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishda xususiy sarmoyalarning muhimligini ta'kidlaydi[14].

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, asosiy kapital qo'yilmalari odatda YaHM bilan ijobiy bog'liq bo'lsa-da, bu munosabatlarning ko'лами va tabiati mintaqalar bo'yicha sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Investitsiyalar turi, mintaqaviy iqtisodiy sharoitlar va strategik rejalashtirish kabi omillar iqtisodiy o'sishga haqiqiy ta'sirni aniqlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Shu sababli, investitsiya natijalarini optimallashtirish uchun ushbu o'zgaruvchilarni hisobga oladigan nuansli yondashuv juda muhimdir. Asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishning muhim omili bo'lsa-da, uning samaradorligiga mintaqaviy xususiyatlar, tarmoq dinamikasi va geosiyosiy barqarorlik kabi tashqi omillar ta'sir ko'rsatishi mumkin. Siyosatchilar investitsiya strategiyalarini optimallashtirish va barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishish uchun ushbu o'zgaruvchilarni hisobga olishlari kerak.

Atrof-muhitning buzilishi va iqtisodiy o'sish

Atrof-muhit omillari va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlik murakkab bo'lib, atmosferaga chiqariladigan ifloslantiruvchi moddalar ko'pincha iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Bu salbiy ta'sir, birinchi navbatda, iqtisodiy faoliyat bilan bog'liq bo'lgan atrof-muhitning tanazzulga uchrashi bilan bog'liq, ayniqsa sanoatlashtirish va urbanizatsiya tez sur'atlar bilan o'sib borayotgan rivojlanayotgan mamlakatlarda. Biroq, bu salbiy ta'sirlarni yumshata oladigan va barqaror iqtisodiy o'sishga yordam beradigan strategiya va siyosatlar mavjud.

Iqtisodiy o'sish, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda, ko'pincha resurslar iste'moli va ifloslantiruvchi moddalar emissiyasining oshishiga olib keladi, bu esa uzoq muddatli iqtisodiy barqarorlikka to'sqinlik qilishi mumkin[15]. Ekologik Kuznets egri chizig'i (EKC) gipotezasi iqtisodiy o'sish va atrof-muhitning tanazzulga uchrashi o'rtasidagi teskari U shaklidagi bog'liqlikni ko'rsatadi, bu erda ifloslanish iqtisodiy o'sish bilan ma'lum bir nuqtaga ko'tariladi, shundan so'ng iqtisodlarning etukligi va toza texnologiyalarni qo'llashi bilan u pasayishni boshlaydi[16]. CO₂ emissiyasi kabi sanoat faoliyatining ifloslanishi ekotizimlarga, inson salomatligiga va qishloq xo'jaligi va turizm kabi iqtisodiyot tarmoqlariga salbiy ta'sir ko'rsatishi va shu bilan umumiy iqtisodiy samaradorlikka ta'sir qilishi ko'rsatilgan[17]. Atrof-muhit qoidalarini kuchaytirish va yashil texnologiyalarga sarmoya kiritish ifloslanishni kamaytirish va tabiiy resurslarni tejash orqali barqaror iqtisodiy o'sishga erishishga yordam beradi[18]. Bozorga asoslangan atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalari, masalan, ifloslanish soliqlari, firmalarni chiqindilarni kamaytirishga va toza texnologiyalarga sarmoya kiritishga rag'batlantirishi mumkin, ammo ularning samaradorligi iqtisodiy rivojlanish darajasiga va qoidalarining intensivligiga qarab farq qilishi. Atrof-muhitni muhofaza qilish sanoati ish o'rinlari yaratish, energiya samaradorligini oshirish va ifloslanish bilan bog'liq sog'liqni saqlash xarajatlarini kamaytirish orqali barqaror iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Barqaror turizm va organik agrobiznesni rivojlantirish kabi iqtisodiy diversifikatsiya tabiiy resurslarga bosimni kamaytirishi va barqaror o'sishga hissa qo'shadigan yangi iqtisodiy imkoniyatlarni yaratishi mumkin. Ekologik investitsiya va ekologik tashabbuslarni qo'llab-quvvatlovchi siyosat iqtisodiy o'sishning atrof-muhitga salbiy ta'sirini yumshatishga yordam beradi, yanada muvozanatli rivojlanish traektoriyasini qo'llab-quvvatlaydi.

Iqtisodiy o'sishni atrof-muhitni muhofaza qilish bilan uyg'unlashtirish potentsialiga qaramay, ayniqsa, iqtisodiy o'sish maqsadlari ifloslanishni nazorat qilish uchun etarli miqdorda investitsiyalar yo'qligi sababli ifloslantiruvchi emissiyalarning ko'payishiga olib keladigan rivojlanayotgan mamlakatlarda muammolar saqlanib. Iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishda ekologik qoidalar va yashil texnologiyalarning samaradorligi ko'pincha iqtisodiy rivojlanish darajasi, urbanizatsiya va sanoat tuzilmasi kabi omillar bilan cheklanadi. Siyosatchilar atrof-muhit degradatsiyasining ijtimoiy va iqtisodiy oqibatlarini va barqaror rivojlanish strategiyalariga bo'lgan ehtiyojni hisobga olgan holda iqtisodiy va ekologik maqsadlarni diqqat bilan muvozanatlashlari kerak.

Atmosferaga chiqadigan ifloslantiruvchi moddalar, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda iqtisodiy o'sish uchun jiddiy qiyinchiliklar tug'dirsa-da, strategik siyosat va investitsiyalar orqali barqaror o'sishga erishish yo'llari mavjud. Bularga atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalarini kuchaytirish, yashil texnologiyalarni ilgari surish va iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish kiradi. Biroq, bu strategiyalarning samaradorligi turli omillarga, jumladan, iqtisodiy rivojlanish darajasiga va atrof-muhitni muhofaza qilish qoidalarining intensivligiga bog'liq. Shu sababli, iqtisodiy o'sishni ekologik barqarorlik bilan uyg'unlashtirish uchun mintaqaviy va iqtisodiy farqlarni hisobga oladigan nozik yondashuv zarur.

O'zbekiston yashil iqtisodiyotga o'tishga asosiy e'tiborni qaratgan holda iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlikni ta'minlashning ikki tomonlama strategiyasini faol ravishda amalga oshirmoqda. Ushbu yondashuv iqtisodiy rivojlanish bilan atrof-muhitni muhofaza qilish muvozanatini saqlash uchun juda muhimdir. Mamlakat strategiyasi iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish bilan birga atrof-muhitga etkazilgan zararni kamaytirishga qaratilgan asosiy kapital va ekologik tashabbuslarga katta sarmoya kiritishni o'z ichiga oladi. O'zbekiston iqtisodiy taraqqiyot va ekologik barqarorlikni muvozanatlashi kerak bo'lgan hal qiluvchi nuqtada. Yashil iqtisodiyotga o'tish barqaror iqtisodiy taraqqiyotning katalizatori sifatida qaralmoqda. Bu qayta tiklanadigan energiyadan

foydalanish, resurslar samaradorligini oshirish va yangi iqtisodiy imkoniyatlar yaratish va ekologik muammolarni yumshatish uchun ekologik toza amaliyotlarni qabul qilishni o'z ichiga oladi[19].

Yashil iqtisodiyotga o'tish O'zbekistonning ekologik muammolarini hal etishda muhim ahamiyatga ega. Barqaror texnologik taraqqiyot va yashil iqtisodiyot strategiyalarini amalga oshirish ushbu o'tish uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Mamlakat barqaror texnologiyalarni joriy etishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda, ammo bu to'siqlarni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar berildi[20]. Yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha milliy strategiyada ushbu siljishning tamoyillari va asosiy yo'nalishlari belgilab berilgan. Yashil iqtisodiyot samaradorligini va uning ko'rsatkichlarini baholash asosiy e'tibor bo'lib, bu o'tishning ekologik muammolarni hal etishdagi ahamiyatini asoslaydi[21].

Adabiyotlar sharxi shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlikni ta'minlash bo'yicha tadqiqotlarda asosiy kapital investitsiyalari va ekologik omillar muhim rol o'ynaydi. Ushbu tadqiqotlarda O'zbekiston tajribasiga alohida e'tibor qaratilgan bo'lib, ular mintaqaning iqtisodiy va ekologik rivojlanish strategiyalarini shakllantirish uchun muhim asos bo'lib xizmat qiladi.

Metodologiya. Ushbu tadqiqotda YaHM (Yalpi Hududiy Mahsulot) o'zgaruvchisi asosiy qaram o'zgaruvchi sifatida tanlandi. Mustaqil o'zgaruvchilar sifatida Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar (mlrd. so'm) va Atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar (ming tonna) olingan. Ushbu bog'liqlikni o'rganish uchun chiziqli ko'p omilli regressiya modeli qo'llanildi. Modelning matematik ko'rinishi quyidagicha ifodalanadi:

$$YaHM_t = \beta_0 + \beta_1 Asosiy\ Kapitalga\ invest_t + \beta_2 Atmosferaga\ chiqindilar_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

$YaHM_t$ - t-yilda Yalpi Hududiy Mahsulot (mlrd. so'm),

$Asosiy\ Kapitalga\ invest_t$ - t-yilda asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar (mlrd. so'm),

$Atmosferaga\ chiqindilar_t$ - t-yilda atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar (ming tonna),

β_0 - modelning intercept (doimiy) parametri,

β_1, β_2 - o'zgaruvchilarning regressiya koeffitsiyentlari, ularning qaram o'zgaruvchiga ta'sirini baholaydi,

ε_t - qoldiq (stoxastik xatolik) o'zgaruvchisi.

Modelni baholashda OLS (eng kichik kvadratlar) usuli qo'llanildi. Ushbu usul model parametrlarini (intercept va regressiya koeffitsiyentlari) baholash uchun ishlatiladi. Baholash jarayonida quyidagi asosiy ko'rsatkichlar tahlil qilindi:

- Determinatsiya koeffitsiyenti (R^2) — modelning qanchalik yaxshi mos kelishini ko'rsatadi.
- F-statistika — umumiy modelning statistik ahamiyatini tekshirish.
- Har bir o'zgaruvchining t-statistikasi va p-qiyamati — o'zgaruvchilarning statistik ahamiyatini aniqlash.

Natijalar. Tadqiqot davomida aniq xulosalarga kelish uchun birinchi navbatda ma'lumotlarning tasviriy statistikasi o'rganishimiz lozim. Shu sababli 1-rasmda tadqiqotda foydalanilgan o'zgaruvchilar bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

Variable	Obs	Mean	Std. dev.	Min	Max
YaHM	15	17817.33	13536.11	2888.6	43463.4
Asosiy_kap~t	15	4066.515	3690.378	416.9217	11666.06
Atmosfera~i	15	5.733833	1.603581	3.378491	9.248

1-rasm. O'zgaruvchilarning umumiy tavsifi

2-rasmda chiziqli regressiya modeli natijalarini taqdim etadi, bunda YaHM (Yalpi Hududiy Mahsulot) qaram o'zgaruvchi sifatida olingan, va mustaqil o'zgaruvchilar sifatida asosiy kapital investitsiyalar va atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar olingan.

Tahlil natijalariga ko'ra, R-squared (Determinatsiya koeffitsiyenti): $R^2 = 0.9563$ ekanligini ko'rishimiz mumkin. Bu shuni anglatadiki, mustaqil o'zgaruvchilar YaHMdagi o'zgarishlarning 95.63% qismini tushuntiradi. Bu juda yuqori qiymat bo'lib, model yaxshi moslashganini bildiradi. Adj R-squared (Moslangan determinatsiya koeffitsiyenti): $\text{Adj } R^2 = 0.9490$, Moslangan determinatsiya koeffitsiyenti ham juda yuqori, bu shuni ko'rsatadiki, modelga qo'shilgan o'zgaruvchilar modelning tushuntirish qobiliyatini sezilarli oshirgan. Modelning umumiy ahamiyati uchun F-test juda ahamiyatli ($p < 0.05$), ya'ni mustaqil o'zgaruvchilar birgalikda YaHMga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Root MSE=3056.1, Bu qiymat model prognozlarining o'rtacha xatosini ko'rsatadi. YaHM uchun bu xato qiymati maqbul darajada deb hisoblanishi mumkin.

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	15
Model	2.4531e+09	2	1.2265e+09	F(2, 12)	=	131.32
Residual	112080585	12	9340048.78	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.9563
				Adj R-squared	=	0.9490
Total	2.5652e+09	14	183226259	Root MSE	=	3056.1

YaHM	Coefficient	Std. err.	t	P> t	[95% conf. interval]	
lnAsosiy_kap_invest	12106.61	771.3413	15.70	0.000	10426.01	13787.22
Atmosfera_ifloslanishi	-1869.203	509.4928	-3.67	0.003	-2979.293	-759.1137
_cons	-66474.98	6828.277	-9.74	0.000	-81352.52	-51597.44

2-rasm. Ko'p omilli ekonometrik model natijalari

Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar o'zgaruvchi qiymati 12106.61ga teng ekan. Bu Asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalarining 1%ga oshishi YaHMni o'rtacha 12,106.61 mlrd. so'mga oshiradi. Bu ijobiy va sezilarli ta'sir (iqtisodiy mantiqqa mos), ya'ni investitsiyalar iqtisodiy o'sishning asosiy drayveri hisoblanadi.

Atmosferaga chiqarilayotgan ifloslantiruvchi moddalar o'zgaruvchisining qiymati -1869.203 ga teng ekan. Atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar miqdorining 1 birlikka oshishi YaHMni o'rtacha 1,869.20 mlrd. so'mga kamaytiradi. Bu salbiy ta'sir iqtisodiy mantiqqa mos, ya'ni ekologik zarar iqtisodiy samaradorlikni pasaytiradi. Asosiy Kapital Investitsiyalari: Investitsiyalar iqtisodiy o'sishga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu iqtisodiy mantiqqa mos, chunki investitsiyalar ishlab chiqarish quvvatlarini oshiradi va iqtisodiy faoliyatni rag'batlantiradi. Atmosfera Ifloslanishi: Atmosfera chiqindilari YaHMga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Bu iqtisodiy faoliyatning ekologik xarajatlarini ifodalaydi va ekologik barqarorlikni oshirish zarurligini ko'rsatadi.

Xulosa. Mazkur tadqiqot iqtisodiy o'sish va ekologik barqarorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni chuqur o'rganishga qaratilgan bo'lib, Xorazm viloyatida iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini tahlil qilish uchun asosiy kapitalga investitsiyalar va ekologik omillar (atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar) asosiy indikator sifatida tanlangan. Tadqiqotning asosiy xulosalari quyidagicha: Asosiy kapitalga investitsiyalar iqtisodiy o'sishni sezilarli darajada rag'batlantiradi. Tahlil natijalariga ko'ra, kapital qo'yilmalar 1 birlikka oshirilganda, YaHMning o'sishi o'rtacha 12,106.61 mlrd. so'mni tashkil etadi. Bu ko'rsatkich investitsiyalar iqtisodiy rivojlanishning asosiy drayveri ekanligini ko'rsatadi. Investitsiyalar mintaqaviy iqtisodiy rivojlanishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi, chunki ular ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish va texnologik rivojlanishni qo'llab-quvvatlash imkonini beradi. Atmosferaga chiqarilgan ifloslantiruvchi moddalar iqtisodiy samaradorlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu ifloslanish YaHMni o'rtacha 1,869.20 mlrd. so'mga kamaytiradi. Bu iqtisodiy faoliyatning ekologik xarajatlari mavjudligini ko'rsatadi. Ifloslanish iqtisodiy rivojlanishga to'siq bo'lishi bilan birga, aholining salomatligi va resurslar sifatiga salbiy ta'sir qiladi.

Tadqiqot natijalari iqtisodiy o'sishni ta'minlashda ekologik barqarorlikka e'tibor qaratish zarurligini tasdiqlaydi. Atrof-muhitga yetkaziladigan zarar iqtisodiy samaradorlikni pasaytiradi, bu esa uzoq muddatda iqtisodiy rivojlanishga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Modelning determinatsiya koeffitsiyenti (R-squared) 95.63% ni tashkil etdi, bu esa mustaqil o'zgaruvchilar YaHMDagi o'zgarishlarning deyarli to'liq qismini tushuntirishini bildiradi. F-statistika va har bir o'zgaruvchining p-qiyamtlari modelning statistik ahamiyatini tasdiqlaydi.

Tadqiqot natijalari asosida mintaqaviy rivojlanish siyosatini shakllantirishda quyidagi strategiyalar taklif qilinadi:

Asosiy kapitalga investitsiyalarni ko'paytirish va ular samaradorligini oshirish.

Ekologik zararlarni kamaytirishga qaratilgan texnologiyalarni joriy etish va qoidalarining kuchaytirilishi.

Yashil iqtisodiyotga o'tish bo'yicha strategik dasturlarni amalga oshirish.

Ushbu tadqiqot iqtisodiy va ekologik barqarorlikni ta'minlashda amaliy va ilmiy ahamiyatga ega bo'lib, mintaqaviy iqtisodiy siyosatni shakllantirishda muhim tavsiyalar beradi. Bu tadqiqot natijalari O'zbekistonning yashil iqtisodiyotga o'tish strategiyasiga hissa qo'shishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Yiyue, Jiang., Guangyang, Song., Pu, Wang., Yuanliang, Song. (2013). The Empirical Research on the Relationship between Fixed Assets Investment and Economic Growth. 1(1)
2. R., J., Javadov., Bahruz, Yagub, Samadov. (2023). Modeling the influence of investments in fixed capital in the non-oil sector on the growth of macroeconomic indicators. doi: 10.59610/bbu4.2023.4.1
3. M.M., Odintsov., Олег, Михайлович, Одінцов., S.V., Momot. (2021). The influence of capital investment volumes on gross regional product growth in the regions of ukraine. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки, 33-41. doi: 10.24025/2306-4420.63.2021.248386
4. Jian, Xin., Donglan, Bao. (2021). An empirical analysis of the relationship between fixed assets investment and economic growth in guangdong province. 3(2):104-120. doi: 10.32493/SM.V3I2.11488
5. Roman, Zhukov., N., Kozlova., D., Odinkova., M., Plinskaya. (2022). The impact of investing in fixed assets on the region socioeconomic development. Naučnye trudy Vol'nogo èkonomičeskogo obšestva Rossii, 237(5):136-150. doi: 10.38197/2072-2060-2022-237-5-136-150
6. Yihan, Zhou., Daniel, Schuster. (2022). The growth impact of infrastructure capital investment: the role of regional innovation capacity—evidence from China. Ekonomska Istrazivanja-economic Research, 1-21. doi: 10.1080/1331677x.2022.2142632
7. Adriano, Cristian, Gewehr., Marcos, Tadeu, Caputi, Lélis. (2022). Industrialization and economic development: effects of manufacturing and fixed investment interactions. doi: 10.6084/m9.figshare.20970131
8. Liudmyla, Verbivska., Oleksandra, Ihnatushenko., Oleg, Petrovskiy., Nataliia, Pochernina., Oleksandr, Zavora. (2024). The Role of Investments in Stimulating Economic Growth. International journal of religion, 5(10):1423-1432. doi: 10.61707/y21em667
9. Jian, Xin., Donglan, Bao. (2021). An empirical analysis of the relationship between fixed assets investment and economic growth in guangdong province. 3(2):104-120. doi: 10.32493/SM.V3I2.11488
10. Anastasiia, Dolgunova. (2023). Assessment of the Impact of Investments in Fixed Capital on the Economic Growth of the Northern Regions of the Russian Federation. Statistics and Economics, 20(6):35-47. doi: 10.21686/2500-3925-2023-6-35-47
11. Roman, Zhukov., N., Kozlova., D., Odinkova., M., Plinskaya. (2022). The impact of investing in fixed assets on the region socioeconomic development. Naučnye trudy Vol'nogo èkonomičeskogo obšestva Rossii, 237(5):136-150. doi: 10.38197/2072-2060-2022-237-5-136-150
12. M.M., Odintsov., Олег, Михайлович, Одінцов., S.V., Momot. (2021). The influence of capital investment volumes on gross regional product growth in the regions of ukraine. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки, 33-41. doi: 10.24025/2306-4420.63.2021.248386
13. Filiz, Giray., Özgür, Mustafa, Ömür. (2022). The Effect of Public and Private Sector Fixed Capital Investments on Gross Domestic Product and Employment in Turkey. European journal of management issues, 30(4):224-234. doi: 10.15421/192220
14. Thuyen, Thi, Kim, Nguyen., Nghi, Quoc, Nguyen., Phuong, Hoang, Nguyen. (2020). Impact of capital investment on the economic growth of cities and provinces in the mekong delta from 2010 to 2017. 1(4):115-128. doi: 10.35382/18594816.1.4.2020.410
15. Bayu, Utomo., Dodi, Setiawan, Riatmaja., Johny, Aninam., Fajar, Satriyawan, Wahyudi. (2024). Environmental Sustainability And Economic Growth: Policy Implications For Developing Countries. 1(5):87-93. doi: 10.62872/rdjwg922
16. Ugochukwu, Daniel, Samuel., O., Adegbola., Iyabo, Mariam, Shittu., Bankole, John, Falana., Favour, Esther, Obidiah. (2024). Economic Growth and Environmental Sustainability: Empirical Evidence from Selected African Countries. Path of Science, doi: 10.22178/pos.102-22

17. Aloni, Clinton., Alexander, Chinago, B. (2024). Economics Analysis of Pollution Control Needs Towards a Balance Development. doi: 10.56397/sssh.2024.05.05
18. Yiting, Zhao. (2024). The Impact of Environmental Protection Industry on Economic Development. Journal of education, humanities and social sciences, 35:336-344. doi: 10.54097/c72abj41
19. Shoh-Jakhon, Khamdamov., Umida, Kakhramonova., Anvar, Usmanov. (2024). Green economy as a driver of sustainable economic growth in uzbekistan. 1(8):64-66. doi: 10.55439/ins/vol1_iss8/157
20. Xolmurotov, F. S., Xolmurotov, X. S., & Yakubova, Y. R. (2024). Assessment of the impact of agriculture on the regional socio-economic development. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 548, p. 01003). EDP Sciences.
21. Холмуротов, ф. С. (2023). Viloyat qishloq xo'jaligida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanish tahlili (xorazm viloyati misolida). *Научно-теоретический журнал "ma'mun science"*, 1(2).

UO'K 658.8

AHOLIGA SAVDO XIZMATLARINI KO'RSATISH SOHASINI AKTDAN FOYDALANIB LOGISTIK MARKETING MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

S.S. Jurayev, o'qituvchi, Shahrisabz davlat pedagogika instituti, Shahrisabz

Annotatsiya. Ushbu maqola, aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasini AKTdan foydalanib logistik marketing mexanizmini takomillashtirish jarayonini o'rganadi. Maqolada aholiga savdo xizmatlarining sifatini oshirish, xaridorlarga yaxshi xizmat ko'rsatish, yetkazib berish xarajatlarni kamaytirish va korxonaning samaradorligini oshirishning muhim asoslari bo'yicha tahlil olib borilgan. AKTdan foydalanishning ahamiyati, aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida raqobatbardoshligini oshirish, xaridorlarni jalb qilish va ular bilan bog'liq bozor talablarini tadbiq qilishda yordam beradi. Logistik marketing mexanizmlari, ma'lumotlarni tahlil qilish, savdo jarayonlarini optimallashtirish va marketing strategiyalarini belgilashda muhim ahamiyatga ega.

Kalit so'zlar: Savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasi, AKTdan foydalanish, logistik marketing, mexanizmlar, xaridorlarga yaxshi xizmat ko'rsatish, xarajatlarni kamaytirish, savdo jarayonlarini optimallashtirish, marketing strategiyalari, aholi talablari.

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс совершенствования механизма логистического маркетинга с использованием ИКТ в сфере розничных услуг. В статье анализируются важные принципы повышения качества торгового обслуживания населения, обеспечения качественного обслуживания клиентов, снижения затрат на доставку и повышения эффективности работы предприятия. Значимость использования ИКТ способствует повышению конкурентоспособности в сфере оказания торговых услуг населению, привлечению клиентов и реализации связанных с ними требований рынка. Важны механизмы логистического маркетинга, анализ данных, оптимизация процессов продаж и маркетинговые стратегии.

Ключевые слова: Сектор торговых услуг, использование ИКТ, логистический маркетинг, механизмы, хорошее обслуживание клиентов, снижение издержек, оптимизация торговых процессов, маркетинговые стратегии, потребности населения.

Abstract. This article examines the process of improving the logistics marketing mechanism using ICT in the field of retail services. The article analyzes the important principles of improving the quality of trade services to the population, providing good customer service, reducing delivery costs, and increasing the efficiency of the enterprise. The importance of the use of ICT helps to increase competitiveness in the field of providing trade services to the population, to attract customers and to implement the market requirements related to them. Logistics marketing mechanisms, data analysis, optimization of sales processes and marketing strategies are important.

Key words: Trade services sector, use of ICT, logistics marketing, mechanisms, good customer service, cost reduction, optimization of trade processes, marketing strategies, population requirements.

Kirish. Aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida logistik marketing mexanizmlarini takomillashtirish hozirgi kunda muhim ahamiyatga ega. Savdo va marketing jarayonlari o'rtasida samarali aloqa o'rnatish, iste'molchilar talablarini qondirish va xizmatlar sifatini oshirish uchun

zamonaviy strategiyalar zarur. Aholi uchun savdo xizmatlari faqat mahsulotlar taqdim etish bilan cheklanmay, balki mijozlarning ehtiyojlariga mos keladigan xizmatlarni taqdim etish orqali raqobatbardosh bo'lishni ta'minlaydi. Bugungi kunda raqobat sharoitida marketing aksiyalari – savdo jarayonlarini kuchaytirish va iste'molchilarni jalb qilishning muhim vositasi hisoblanadi. Aksiyalardan foydalangan holda logistika marketing mexanizmini takomillashtirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va iste'molchilarning qoniqishini oshirish uchun zarur. Logistika marketingi orqali savdo xizmatlarining samaradorligini oshirish, aksiyalarni rejalashtirish va amalga oshirish jarayonida samarali boshqaruv tizimlarini joriy etish orqali amalga oshirilishi mumkin. Bu jarayon, shuningdek, sotuvlar statistikasi va iste'molchi xulqini tahlil qilish kabi zamonaviy usullarni qo'llashni talab etadi. Aholi uchun savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida aksiyalardan foydalangan holda logistik marketing mexanizmini takomillashtirish yo'nalishlari tahlil qilish kerak.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili. Aholi savdo xizmatlarini ko'rsatishda aksiyalardan foydalanish, shuningdek, logistika marketing mexanizmlarini takomillashtirish orqali iste'molchilarning ehtiyojlarini qondirish va xizmat sifatini oshirish imkoniyatlari mavjud. Ular, shuningdek, marketing va logistika o'rtasidagi integratsiya orqali savdo jarayonlarini yanada samarali amalga oshirish yo'llarini ko'rsatishadi. Bu borada xorijiy olimlardan Philip Kotler o'zining "Marketing Management" asarida marketingning turli mexanizmlarini, jumladan, logistika marketingini va uning ahamiyatini ta'kidlaydi.[1] U iste'molchilarning ehtiyojlarini qondirishda logistika xizmatlarining rolini va ularning ta'sirini chuqur o'rganadi. Marketing strategiyalarini ishlab chiqishda maqsadli segmentatsiya va shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatishning ahamiyati haqida ma'lumot beradi. C. Grönroos esa "Service Management and Marketing" kitobida xizmat ko'rsatish va marketingning o'zaro bog'liqligini ko'rib chiqadi.[2] U xizmatlar marketingini kuchaytirishda logistika va xizmatlar jarayonlarining integratsiyasini ta'kidlaydi. Ushbu asarda, xizmatlarni ko'rsatish jarayonida logistika marketingining ahamiyati va iste'molchilar bilan o'zaro aloqalar muhimligini ko'rsatadi. V. R. Kumar o'zining "Marketing Research" ilmiy tadqiqot ishida logistika va xizmatlarni marketing strategiyalari orqali qanday yaxshilanishi mumkinligi haqida yozadi.[3] U marketing tadqiqotlari orqali iste'molchilar ehtiyojlarini o'rganish va ularning xulq-atvorini tahlil qilishning ahamiyatini ko'rsatadi. Shuningdek, u B2B va B2C bozorlaridagi xizmat ko'rsatish tizimlarini o'rganadi. Mahalliy olimlarimizdan esa R. Akmayeva "Savdo marketingi va logistikasi" nomli tadqiqot ishida savdo xizmatlarining ko'rsatilishida marketing va logistikaning birlashishi orqali qanday qilib samaradorlikni oshirish mumkinligini ko'rsatadi.[4] U mintaqaviy xizmatlarni ko'rsatish jarayonida logistika mexanizmlarining ahamiyatini ta'kidlaydi va amaliy tavsiyalar bilan chiqadi. M. Karimov esa "Logistika va marketing" kitobida savdo xizmatlarini ko'rsatishda logistik marketing mexanizmlarini rivojlantirishning zamonaviy usullarini muhokama qiladi.[5] U xizmatlar sifatini oshirish va iste'molchilar bilan muloqotni yaxshilash uchun logistika va marketing strategiyalarini integratsiyalashning zarurligini ta'kidlaydi. X. Abduqodirovning "Aholi savdo xizmatlari va logistika" nomli tadqiqotlarida xizmat ko'rsatish jarayonida aksiyalar va reklama strategiyalarining o'rnini ko'rib chiqqan. U aksiyalardan foydalanib, iste'molchilarni jalb qilish va xizmat sifatini oshirish uchun innovatsion yondashuvlar taklif qiladi.[6]

Tadqiqot metodlari. Iste'molchilar va xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar o'rtasidagi munosabatlarni o'rganish uchun so'rovnomalar orqali ma'lumot yig'ish. Ushbu metod, iste'molchilarning savdo xizmatlariga bo'lgan qiziqishlari, talab va ehtiyojlarini aniqlashda yordam beradi. Intervyu usuli yordamida savdo xizmatlari ko'rsatuvchilari va iste'molchilardan to'g'ridan-to'g'ri intervyu o'tkazish orqali chuqur ma'lumotlar to'plash. Bu metod orqali real vaqt ichida fikr va takliflar yig'iladi. Tahliliy Metod orqali xorijiy va mahalliy ilmiy maqolalar, kitoblar, hisobotlar va boshqa ilmiy manbalardan foydalanish. Bu metod, mavjud nazariyalar va amaliyotlarni tahlil qilishda yordam beradi. Savdo va marketing sohasida tajribali ekspertlardan maslahatlar olish va ularning fikrlarini tahlil qilish orqali aksiyalarning samaradorligini baholash. Mavjud statistik ma'lumotlar va tahliliy hisob-kitoblar asosida savdo jarayonlarining samaradorligini o'lchash mumkin.

Tahlillar va asosiy natijalar. Tadqiqot natijalari aholi uchun taklif etiladigan savdo xizmatlarining sifatini oshirish va marketing strategiyalarini yanada samarali amalga oshirishga yordam beradi. Iste'molchilarning ehtiyojlarini qondirishda zamonaviy yondashuvlar va marketing

aksiyalarini muvaffaqiyatli qo'llash, ayniqsa, raqobat muhitida savdo sohasida innovatsion yechimlarni topishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, aholi o'rtasida marketing mexanizmlarini samarali faoliyatini oshirishga qaratilgan takliflar ishlab chiqiladi.

Aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasini AKTdan foydalanish va logistik marketing mexanizmini takomillashtirish uchun quyidagi bosqichlar tavsiya etiladi.

➤ Axborot tizimlarini takomillashtirish savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida aksiyadorlik jamiyatlari, savdo o'yinlari va logistik muassasalari bilan hamkorlik qilishni kuchaytiradi. Bu orqali aksiyadorlik jamiyatlari xizmat ko'rsatish sohasida rivojlanishga mablag' yig'ilishi va xizmat sifatini oshirish uchun investitsiyalarni jalb qilishi mumkin.

➤ Analitik platformalardan foydalanish aholi talablari va xarajatlarini tahlil qilish uchun va bu savdo xizmatlarining sifatini oshirish, aholining talablari va xohishlariga qarab marketing strategiyalarini belgilashga yordam beradi.

➤ Texnologiyalardan foydalanish logistikada innovatsion texnologiyalardan foydalanish masalan, GPS, IOT va avtomatlashtirilgan tizimlar. Bu xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirish, xizmatlar sifatini oshirish va xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.

➤ Xolatiy marketing usullarini ishlatish orqali esa xaridorlarga maslaxat bera olish va ular bilan eng yaxshi aloqada bo'lish uchun xolatiy marketing usullaridan foydalanish mumkin. Bu savdo xizmatlarining sifatini oshirish, xorijiy bozorlarga kirish va turli xizmat paketlarini sotib olishni oshirishda muhimdir.

➤ Xizmat sifatini oshirish orqali xizmat sifatini baholash va menejerlikni muvaffaqiyatli boshqarishga erishish mumkin. Bu xizmatlarni ko'plab ta'minlovchilarga taqdim etish va xizmat sifatini oshirish uchun kerakli o'zgarishlarni amalga oshirishda yordam beradi. Bu marketing resurslarini bir-biriga ulashda yordam beradi va savdo xizmatlarini yaxshilash uchun qo'llaniladi.

AKTdan foydalanib logistik marketing mexanizmini takomillashtirish, savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida raqobatni oshirish va xaridorlarga yaxshi xizmat ko'rsatishga imkon beradi. Bu bosqichlar korxonaning sifatini oshirish, sotishni oshirish va xarajatlarni kamaytirishda muhim omillardan biri hisoblanadi.

Aholi sohasidagi savdo xizmatlarini o'rganish, ularning ahamiyati va aholining talablari va ko'rsatish sohasidagi rivojlanish va ko'rsatilishi ahamiyatli ekanligi keltiriladi. Logistik va marketingning birgalikda qanday foydalanish mumkinligi, savdo xizmatlarini o'zlashtirishda logistikaning ahamiyati, xususan, savdo jarayonlarini optimallashtirish uchun logistikani qanday qo'llab-quvvatlash kiritiladi. Logistik marketing mexanizmlarini o'rganish va ularni takomillashtirishni qanday muvaffaqiyatli o'tkazish muhimdir. Bunda turli texnologiyalar, texnik vositalar va boshqa vositalar foydalanish juda katta natijalarni beradi.

Huquqiy AKTdan foydalanish, savdo xizmatlarini o'zlashtirishda tartibotni ta'minlash uchun katta ahamiyatga ega. AKTda aholi huquqlarini himoya qilish yordam bermoqda, shuningdek, korxona o'rtasida shartnoma va shaxsiy bog'lovchi kelishuvlarini belgilash mumkin. Logistik va marketingning integratsiyasi, maxsus ravishda savdo xizmatlarini taqsimlash va yetkazib berish jarayonlarini optimallashtirish uchun kerakdir. Huquqiy AKTdan foydalanib, logistik tizimlar va marketing mexanizmlari birlashishi, aholi talablari va ko'rsatish sohasidagi marketing strategiyalari o'rtasida to'g'ri mos tushishi ta'minlanadi. Texnologik yangiliklardan foydalanish, maxsus ravishda IOT, GPS va avtomatlashtirilgan jarayonlar, savdo xizmatlarini ko'rsatishni optimallashtirishga imkon beradi. Huquqiy AKTdan foydalanib, korxonalar texnologik rivojlanishga yondashishi, shuningdek, savdo jarayonlarini avtomatlashtirish, xizmat sifatini oshirish va xarajatlarni kamaytirish uchun vositalardan foydalanishi mumkin. Huquqiy AKTdan foydalanish, bozor analizi va aholi talablari tahlilini tushuntirishga imkon beradi. Bu korxonaning logistik va marketing mexanizmlarini aholi talablari va bozor ma'lumotlariga mos keltirib, xizmat sifatini oshirish, xaridorlarga yaxshi xizmat ko'rsatish va korxonaning samaradorligini oshirishga imkon beradi. Huquqiy AKTdan foydalanib logistik marketing mexanizmlarini takomillashtirishning muhimliklarini, savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasidagi samarali ishning kengayishiga olib keladi.

Xulosa va takliflar. Aholiga savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida aksiyalardan foydalanish logistika marketing mexanizmini takomillashtirishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu mexanizmlar orqali

kompaniyalar nafaqat o'z xizmatlarining sifatini oshirish, balki iste'molchilarning ehtiyojlari va talablarini chuqur o'rganish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Aktsiyalar va reklama strategiyalari yordamida kompaniyalar raqobatbardoshligini oshirib, mijozlar bilan munosabatlarni mustahkamlashlari mumkin. Bunda, masalan, onlayn platformalarda xaridorlar bilan bevosita aloqalar o'rnatish, shuningdek, logistik jarayonlarni optimallashtirish muhim ahamiyatga ega. Aktsiyalardan foydalangan holda mijozlarni turli segmentlarga ajratish va ularga mos takliflar taqdim etish, ularning ehtiyojlariga ko'ra xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Logistika Jarayonlarini Avtomatlashtirish natijasida savdo xizmatlarini ko'rsatishda logistik jarayonlarni avtomatlashtirish, xizmat ko'rsatish muddatini qisqartirish va xarajatlarni kamaytirishga olib keladi.

Texnologiyalardan foydalanish orqali zamonaviy IT-texnologiyalar yordamida xaridorlarga shaxsiylashtirilgan takliflar va xizmatlar taqdim etilishi, mijozlar bilan yanada yaxshiroq aloqalar o'rnatishga yordam beradi.

Ommaviy axborot vositalaridan foydalanish esa aktsiyalar va takliflarni keng auditoriyaga yetkazish, brendni tanitish va iste'molchilarni jalb qilishda samarali bo'ladi.

Mijozlar bilan Munosabatlarni Boshqarish (CRM) tizimlarini joriy etish orqali mijozlar bilan aloqalarni yanada mustahkamlash va ularning ehtiyojlarini chuqurroq tushunish mumkin. Ushbu takliflar amalga oshirilsa, savdo xizmatlarini ko'rsatish sohasida logistika marketing mexanizmini samarali ravishda takomillashtirishga erishish mumkin. Bu esa o'z navbatida, aholi uchun xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga olib keladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Kotler, P. (2016). Marketing Management. 15th ed. Pearson Education.
2. Grönroos, C. (2015). Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic. 4th ed. Wiley.
3. Kumar, V. R. (2010). Marketing Research. 2nd ed. Pearson Prentice Hall.
4. Akmayeva, R. (2020). Savdo marketingi va logistikasi. Tashkent: Sharq.
5. Karimov, M. (2019). Logistika va marketing. Tashkent: O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi.
6. Abduqodirov, X. (2021). Aholi savdo xizmatlari va logistika. Tashkent: O'zbekiston milliy universiteti.

UO'K 332.12

UMUMIY O'RTA TA'LIM TASHKILOTLARIDA BOSHQARUV JARAYONLARI SAMARADORLIGINI TA'MINLASHDA STRATEGIK BOSHQARUVNING O'RNI

M.Q.Mamayusupova, o'qituvchi, Namangan davlat pedagogika instituti, Namangan

Annotatsiya. Ushbu maqolada strategik boshqaruvning ijtimoiy va tabiiy fanlar bilan bog'liqligi, shuningdek, ta'lim menejmenti, pedagogik menejment va ma'muriy boshqaruvning o'zaro integratsiyasi tahlil qilingan. Strategik boshqaruvning turli sohalar bilan bog'liqligi, xususiyatlari va maqsadlarini tushuntirishga alohida e'tibor berilgan. Ta'lim menejmenti va pedagogik menejmentning rivojlanishida innovatsion yondashuvlarning ahamiyati, rahbarlar va mutaxassislarining samarali boshqaruv usullari va metodlariga e'tibor qaratiladi. Ma'muriy boshqaruvning strategik maqsadlarni amalga oshirishdagi roli ham o'rganilgan.

Kalit so'zlar: strategik boshqaruv, ta'lim menejmenti, pedagogik menejment, ma'muriy boshqaruv, innovatsion boshqaruv, rahbarlik, boshqaruv metodlari, ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar.

Аннотация. В данной статье анализируется связь стратегического управления с социальными и естественными науками, а также интеграция образовательного менеджмента, педагогического менеджмента и административного управления. Особое внимание уделено связи стратегического управления с различными областями, его особенностям и целям. Рассматривается важность инновационных подходов в развитии образовательного и педагогического менеджмента, а также эффективные методы и подходы к управлению, применяемые руководителями и специалистами. Изучается роль административного управления в реализации стратегических целей.

Ключевые слова: стратегическое управление, образовательный менеджмент, педагогический менеджмент, административное управление, инновационное управление, руководство, методы управления, социально-экономические отношения.

Abstract. *This article analyzes the interconnection between strategic management and the social and natural sciences, as well as the integration of educational management, pedagogical management, and administrative management. Special attention is given to the relationship of strategic management with various fields, its characteristics, and objectives. The importance of innovative approaches in the development of educational management and pedagogical management is highlighted, focusing on effective management methods and techniques for leaders and specialists. The role of administrative management in achieving strategic goals is also examined.*

Keywords: *strategic management, educational management, pedagogical management, administrative management, innovative management, leadership, management methods, socio-economic relations.*

Bugungi kunda fan-texnika rivojlanishi umumta'lim maktablarida olib boriladigan katta islohotlar ta'lim-tarbiyaning mazmunini o'zgartirishini shuningdek, ta'lim tizimini zamon talablari asosida boshqarishni talab etmoqda.

Demak, amalga oshirilayotgan islohotlar bilan hamnafas rivojlanib borayotgan ehtiyojlarni inobatga olgan holda barkamol shaxsni shakllantirish umumiy o'rta ta'lim tizimining integrativ tabiatiga mos rivojlantiruvchi strategiyalarni tanlash hamda strategik yondashuvlarni qo'llash asosida umumiy o'rta ta'lim tizimini boshqarish zamonaviy talablardan biri hisoblanadi.

Bugungi kunda strategik fikrlashni zarurligi olimlar va yirik kompaniyalar menejerlari tomonidan tan olingan. Bunda asosiy e'tibor kompaniyalar o'rtasida kuchayib borayotgan raqobat muhitiga qaratilishi lozim. Kuchli raqobat sharoitida raqobatdosh kadrlar muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlarda keltirilishicha, XIX asrning ikkinchi yarmida va XX asr chegarasida texnika va texnologiyaning takomillashuvi, ishlab chiqarishning keskin o'sishi boshqarishni murakkablashtirib yuboradi va uni faoliyatning maxsus bilimlarni talab etuvchi maxsus sohasiga aylantiradi. Ushbu muammolarni hal etish uchun boshqaruv sohasidagi tajribani umumlashtirish, ishlab chiqarish va xodimlarni boshqarishning samarali usullarini izlashga olib keladi. Natijada boshqaruv to'g'risidagi ilm, fan vujudga kelgan. Mazkur manbada boshqaruv nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi bir necha tarixiy davrlarga bo'linadi.

Strategik boshqaruv uchun axborot tizimini roli shundaki, ma'lumotlarni to'plash, qayta ishlash va tahlil qilishni ratsional va samarali yo'llari ko'p jihatdan strategiya ishlab chiqishni natijadorligini belgilab beradi. "Strategik boshqaruv atamasi 1960-1970 yillarda yuqori pog'onada amalga oshiriladigan boshqaruvni ishlab chiqarish darajasidagi boshqarishdan farqini ifodalamoq uchun kundalik hayotga kirib keldi"[1; 4-b].

Bunday farqni o'tkazish zaruriyati birinchi navbatda biznesni amalga oshirishdagi o'zgarishlardan kelib chiqqan. Joriy boshqaruvdan strategik boshqarishga o'tishning mohiyatini ifodalovchi bosh g'oya shundaki, eng avvalo, boshqaruvchilar diqqat markazi atrofida o'zgarishlarni o'z vaqtida sezmoq va uning ta'siriga javob bermoq zarur bo'lib qoldi.

Boshqaruv faoliyatini takomillashtirish yo'nalishida vujudga kelgan zaruriyatlar asosida "strategik boshqaruv g'oyasi dastlab Frankenhofs va Granger (1971), I.Ansof (1972), D.Schendel (1972), K.Hatten (1972), D. Irvin (1974) kabi mualliflarning asarlarida taqdim etilgan bo'lsa, keyinchalik M.E.Porter (1980), F.Kotlerlar (1980)" [2; 45-b] tomonidan rivojlantirildi.

Menejment mustaqil fan sifatida XIX asrning oxiri va XX asr boshlarida shakllangan bo'lib, uning shakllanishi va rivojlanish bosqichlari uzoq vaqt davom etib kelayotgan tarixiy davrlar bilan izohlanadi.

XX asrning 60-80-yillarida G'arbda zamonaviy menejment rivojlana boshladi. "G'arb nazariyotchilari boshqaruvning ijtimoiy tizimlar maktabini tashkil qilish maqsadida: tizimli yondashuv asoslarini ishlab chiqishgan; yaxlit tizim bilan uning qismlari munosabatlari masalalarini ko'rib chiqishgan; bir qancha o'zgaruvchi omillarning boshqaruvga ta'sirini o'rganishgan. Bu maktab namoyandalari (amerikalik Ch.Barnard, G.Saymon) zamonaviy menejmentda quyidagi to'rtga: tizimli, vaziyatli, funktsional va miqdorli yondashuvlarni asoslab berishgan"[3; 19-b]. P.M.Kerjentsev boshqaruv yo'nalishida juda katta ahamiyat kasb etuvchi ishlarni amalga oshirgan bo'lib, uning boshqarish bo'yicha "Mehnatni ilmiy tashkil etish", "Boshqarishni tashkil qilish

tamoyillari”, “Vaqt uchun kurash” kabi asarlari boshqarish yo‘nalishida darsliklarni yozishda asos qilib olingan.

Boshqaruv hamda uning qonuniyatlari va nazariyalarining rivojlanib borish tarixi yo‘nalishidagi ma‘lumotlar uning rivojlanishini rejalashtirish, tashkil qilish, kadrlar tanlash, boshqarish va nazorat qilish kabi boshqaruv faoliyati jarayonlarining rivojlanib borishi bilan uzviy bog‘liqligini ko‘rsatadi. Boshqaruv nazariyalari rivojlanib borishi bo‘yicha mavjud ilmiy-nazariy ma‘lumotlarga asosan xulosa qilish mumkinki, menejment va uning qonuniyatlari bir necha davrlarda shakllanib, takomillashib, bugungi kun menejmenti shakllangan va u tobora rivojlanib bormoqda.

Uning tobora shakllanib va rivojlanib borayotganligini mustaqillik yillarida mamlakatimizning turli sohalarida amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonida rahbarlar faoliyatini takomillashtirish, boshqaruv tizimini isloh qilish va uzluksiz ta‘lim tizimini rivojlantirish yo‘nalishlarida amaliyotga tatbiq etilayotgan yangiliklar, boshqaruvning yangi mexanizmlari va innovatsion texnologiyalar menejment qonuniyatlarining izchil va samarali rivojlanib borishiga ham o‘ziga xos ijobiy ta‘sir ko‘rsatayotganligida ko‘rishimiz mumkin.

Xususan, ma‘muriy buyruqbozlik prinsiplaridan voz kechish asosida demokratik tamoyillarga asoslangan boshqaruvni joriy qilish, rahbarlar faoliyati hamda boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirishning ilmiy asoslangan yo‘nalishlari, tamoyillari, texnologiyalar hamda ularning nazariy va amaliy asoslari Prezident Sh.M.Mirziyoevning asarlari va ko‘plab ma‘ruzalarida o‘z ifodasini topgan. Mazkur asarlarda ilmiy asoslab berilgan boshqaruv samaradorligini ta‘minlash mexanizmlari, boshqarish tizimini demokratlashtirishda adolat mezonlarini o‘rnatishning muhimligi va boshqa boshqaruv faoliyati jarayonlarini takomillashtirish sohasidagi ilmiy g‘oyalar bugungi kunda ko‘plab rivojlanayotgan va rivojlangan mamlakatlarda ham o‘rganilmoqda.

Prezident Sh.M.Mirziyoev asarlarida ilmiy asoslab berilgan boshqaruv jarayonlari samaradorligini ta‘minlash mexanizmlari va zamonaviy yondashuv texnologiyalari, boshqaruv tizimini demokratlashtirish va takomillashtirishda adolat mezonlarini o‘rnatish borasidagi ilmiy g‘oyalar ta‘lim tizimidagi islohotlar jarayonlarida, ta‘lim tizimini boshqarish mexanizmlarini o‘zgartirish va takomillashtirishda, ya‘ni boshqaruvning ma‘muriy buyruqbozlik metodlaridan voz kechib, ijtimoiy-iqtisodiy, zamonaviy talablarga mos keladigan, demokratik tamoyillarga asoslangan boshqaruv tizimini shakllantirishda o‘ziga xos amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

Mazkur g‘oyalar, nafaqat boshqaruvdagi mavjud muammolarni bartaraf etish, balki sub’ektlarning boshqaruv faoliyatini muvofiqlashtirish va takomillashtirish zamirida, eng avvalo, boshqaruv tizimining turli bo‘g‘ini rahbarlari faoliyatini takomillashtirish yo‘l-yo‘riqlarini aniqlash, yangi sharoitlarga muvofiqlashtirish va amaliyotga joriy etish borasida menejment fanining rivojlanishiga ham salmoqli hissa qo‘shmoqda.

Menejment umumiy holda u yoki bu faoliyat turini tashkil etishni va unga rahbarlik qilishni, ya‘ni turli xil sohalarida faoliyat ko‘rsatayotgan insonlarning xatti-harakatlarini, munosabatlarini muvofiqlashtirish, ularning imkoniyatlari va qobiliyatlaridan to‘g‘ri foydalanishni tashkil etish, nazorat qilish va boshqarishni bildiradi. Menejment eng avvalo insonlar faoliyatini boshqaradi, ularni o‘z faoliyatiga qiziqtirish, mehnatga ijodiy yondashish, o‘ziga ishonish tuyg‘ularini shakllantirish, sohalar bo‘yicha bilim, ko‘nikma va malakalarni egallashiga ko‘maklashish, yangilikka va ijodkorlikka chorlash asosida ularning faoliyatini muvofiqlashtirishdir [7; 78-b].

Bizning fikrimizcha, menejment barcha faoliyat turlari uchun taalluqli bo‘lib, amaliy, innovatsion va strategik boshqaruvni o‘z ichiga oladi. Amaliy menejment ham barcha boshqaruv sohalariga taluqli bo‘lib, innovatsion menejment (innovatsion boshqaruv) va strategik boshqaruv (strategik rejalashtirish) amaliy menejmentni takomillashtirishga yo‘naltirilgan boshqaruv faoliyatidan iboratdir. [6; 101-b.].

Strategik boshqaruv ham menejment fanining barcha shahobchalari kabi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni tadqiq etuvchi iqtisodiy nazariya bilan uzviy bog‘langan holda sotsiologiya, pedagogika va psixologiya fanlari va boshqa fanlar bilan ham uzviy bog‘liq. Strategik boshqaruv funksional vazifalariga va xizmat qilish sohalariga ko‘ra ham ijtimoiy, ham tabiiy fanlar bilan bog‘liq holda amaliy menejment, innovatsion menejment, marketing menejmenti, moliya menejmenti,

texnologik menejment, ma'muriy menejment, ta'lim menejmenti bilan uzviylikda rivojlanib bormoqda.

“Ma'muriy menejment boshqarishning maxsus qismi bo'lib, boshqaruvchi tizim ichidagi munosabatlarni, uning rivojlanish qonuniyatlari, tamoyillari, usul va uslublarini o'rganadi, ya'ni turli soha tashkilotlari ma'muriyati faoliyatlarini tashkil etish, rejalashtirish, tartibga solish, muvofiqlashtirish, motivatsiya qilish (undash) hamda rahbarlikni oqilona uyushtirish usullarini o'rganadi”[4; 5-b].

“Ma'muriy boshqaruv menejmenti tashkilotning istiqbol maqsadi va imkoniyatini xodimlar manfaati bilan uyg'unlashtirishni nazarda tutuvchi uzoq muddatli boshqaruv usulidir. Boshqacha qilib aytganda, ma'muriy boshqaruv strategik maqsadni amalga oshirishga yo'naltirilgan boshqaruv faoliyatidir”[6; 101-b]

“Ta'lim menejmenti bu ilmiy asosda tashkil etilgan, o'ziga xos pog'onaviylikka asoslangan boshqaruv: rahbar, pedagogik jamoa, ta'lim oluvchilar jamoasi. Shunga ko'ra boshqaruvni turli xil modellar asosida amalga oshirish mumkin: integral model, birinchi pog'ona – pedagogik jamoa faoliyatini boshqarish, ikkinchi pog'ona – o'quvchilar faoliyatini boshqarish”[6; 101-b].

Tadqiqotchilarning fikricha, ta'lim menejmentining asosiy maqsadi ta'lim tashkilotlarida tashkil etiladigan ta'lim-tarbiya jarayonini ilmiy asosda tashkil etishda, tashkilot oldiga qo'yilgan maqsadlarga erishish va raqobatbardosh bitiruvchilar tayyorlashda ta'lim-tarbiya jarayoni ishtirokchilari bo'lgan rahbarlar, mutaxassislar va ijrochilarning munosabatlari va faoliyatlarini muvofiqlashtirish, nazorat qilish hamda samarali boshqarishni ta'minlashdan iborat.

Ta'lim menejmenti fani ta'lim tashkilotlari rahbarlari boshqaruv faoliyati, boshqaruv mas'uliyati va madaniyati, boshqaruv funksiyalari va metodlari, boshqarishning qonun-qoidalari va tamoyillari, rahbar va lider fazilatlarini, ta'lim tashkiloti rahbarlarining funksional vazifalari, ta'lim tashkilotlarini boshqarishda axborot va kommunikatsiya, rahbarlarning innovatsion faoliyatlari, boshqaruvda tarbiyaviy munosabatlar va rahbarlik uslublari, ta'lim tashkilotlarining tashkiliy tuzilishi, strategik boshqaruv va rejalashtirish, rahbarning ish vaqti va undan foydalanish, personalni boshqarish hamda ta'lim tashkilotlarini boshqarishda motivlashtirish va motivlashtirish nazariyalarini tadqiq etadi. [7; 78-b].

So'nggi yillarda boshqaruv g'oyalarining rivojlanishi pedagogik menejment muammolarini hal etish bilan bog'liqdir. Ko'pgina ilmiy adabiyotlarda pedagogik menejment atamasi orqali maqsadga erishish hamda qo'yilgan vazifalarni bajarishda insoniy, iqtisodiy va samarali yo'llar bilan insonlarni boshqarish va vositalardan foydalanish tushunchalari keltiriladi. “Ba'zan “pedagogik menejment” iborasi maktabni boshqarish yoki ta'limni boshqarish sinonimlari sifatida tushuntiriladi. Bunday tushuncha unchalik to'g'ri emas, ta'lim menejmenti, shuningdek, umumiy o'rta ta'lim menejmenti tushunchalari sinonim sifatida ko'proq to'g'ri keladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. V. Kattakishiyev, I.M amayusupov. Strategik menejment fanidan praktikum. - T., «Fan va texnologiya», 2008, b-4.
2. Hacı Niyazi Əlikram oğlu Həsənov BİZNESIN STRATEJİ İDARƏ EDİLMƏSİ (Dərslik) BAKI-2018 b-45.
3. A.E.Kenjabyev, B.X.Karimova Pedagogik menejment asoslari o'quv qo'llanma (Pedagogika – psixologiya yo'nalishi bo'yicha tahsil oluvchi bakalavr talabalari va magistrilar uchun) Termiz © “IRFON-PRINT” nashriyoti, 2023-y 19.b.
4. A. T. Tuxtaboev. Ma'muriy menejment. Toshkent, «Moliya» nashriyoti, 2003 yil, 172 b. b-5
5. Abah, E. O. (PhD) Administrative and management principles, theories and practice Department of Political and Administrative Studies College of Humanities and Social Sciences Kampala International University Uganda May, 2017 P-26.
6. S.T.Turg'unov, L.A.Maqsudova, H.M.Tojiboyeva, G.M.Nazirova, M.A.Umaraliyeva Pedagogik jarayonlarni tashkil etish va boshqarish, slbiii'va samaradorligini oshirish texnologiyalari Toshkent – 2014 b-101.
7. P.X. Джураев, С.Т. Тургунов Таълим менежменти ўқув қўлланма Тошкент «VORIS-NASHRIYOT» 2006. Б-78

UDK 338.48

IT-TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANGAN HOLDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Sh.U.Musirmonov, o'qituvchi, Shahrisabz davlat pedagogika instituti, Shahrisabz

Annotatsiya. IT-texnologiyalardan foydalangan holda turizmni rivojlantirish mexanizmini rivojlantirish, turizm xizmat ko'rsatish tizimini raqamli texnologiyalardan foydalanib rejalashtirish va shahrasabz shahrida turizm tashkil qilishning nazariy asoslari takomillashtirilgan.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiya, IT texnologiya, turizmni rivojlantirish mexanizmi, axborot tizimi, Outsourcing, Frilanser, Autstaffing, Onlayn birja.

Аннотация. Совершенствуются разработка механизма развития туризма с использованием IT-технологий, планирование системы туристического обслуживания с использованием цифровых технологий, а также теоретические основы организации туризма в городе Шахрасабз.

Ключевые слова: цифровые технологии, ИТ-технологии, механизм развития туризма, информационная система, Аутсорсинг, Фрилансер, Аутстаффинг, Онлайн-биржа.

Abstract. Development of the mechanism of tourism development using IT technologies, planning of the tourism service system using digital technologies, and the theoretical foundations of organizing tourism in Shahrasabz city have been improved.

Key words: digital technology, IT technology, tourism development mechanism, information system, Outsourcing, Freelancer, Outstaffing, Online exchange.

Kirish. Hozirgi kunda turizm sohasida intellektuallashgan raqamli texnologiyalarni samarali rivojlantirishga oid ilmiy-tadqiqotlar olib borish alohida ahamiyat kasb etmoqda. Bu borada turizm xizmat ko'rsatishning mobilligini oshirish, zamonaviy shakllarini joriy etish, raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini rivojlantirish, sayohatchilar guruhlarini ehtiyojlarini hisobga olgan holda turizm infratuzilmasini zamonaviy shakllarini kengaytirish kabi rejalashtirish muhim ahamiyatga egadir.

Tadqiqot metodlari. Raqamli iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi sharoitida xizmat ko'rsatishning o'ziga xos innovatsion turi rivojlanishi bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy, tashkiliy, texnik-texnologik o'zgarishlar nafaqat turizm sohasi, uning subyektlari, institutlar hamda tadqiq etish va tartibga solishda yangicha ilmiy yondashuvlarni taqozo etmoqda.

Turizmda yangi IT texnologiyalaridan foydalanish, elektron ro'yxatga olish, integratsiyalashgan va avtomatlashgan holda xizmat ko'rsatish sifatida inson omili, uning ishtirokini imkon darajada kamaytirib, iqtisodiy birliklarning tranzaksion xarajatlarini kamaytirishga, iqtisodiy faoliyatni rasmiylashtirish imkonini beradi.

Adabiyotlar tahlili. Jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot modeliga o'tish xizmat ko'rsatish sohasida ham, biznes tuzilmalari darajasida ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi tubdan yangi, sifat jihatidan o'zgarishlar bilan birga sodir bo'lmoqda.

Odegov Yu.G. va Pavlova V.V.larning fikricha "To'plangan bilimlar asosida bugungi kunda sohalar o'rtasidagi farqni va ajratishni yo'qolib borishiga, sohalarining integratsiyalashuvi va yangi kasblarning paydo bo'lishiga duch kelmoqdamiz hamda ushbu jarayon tezlashib bormoqda". Zokirova N.K., Abdurahmanova G., Sagidullin F.R.ga ko'ra "Texnologik taraqqiyot hamda axborot jamiyatiga o'tish yuqori malakali va mobil, ya'ni, sohalaridagi o'zgarishlar tezda moslashuvchanlikni talab etadi".

BTT tavsiyasiga ko'ra xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar quyidagilarda o'z ifodasini topgan:

- demografik va ijtimoiy o'zgarishlar;
- xalqaro savdoning rivojlanishi;
- siyosiy barqarorlik;
- iqtisodiy va moliyaviy o'zgarishlar;

-transport infratuzilmasi va axborot texnologiyalari vositalarining holati. Endi biz, ushbu omillarning har biri va ularning xalqaro turizm rivojlanishiga ko'rsatadigan ta'sir darajasi xususida to'xtalib o'tamiz.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida turizm xizmati faoliyatini samarali tashkil etish va yuritishda eng muhim muammolardan biri malakali xodimlarni jalb qilish va tayyorlash masalasi hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyotning jamiyat hayotiga keng kirib kelishi barcha sohalarda shu jumladan turizm sohasida AKTdan foydalanish natijasida “haqiqiy” va “virtual” dunyo bilan uzviy bog‘lanish sharoitida bo‘lishni taqozo etmoqda. Keng qamrovli ulanish tufayli hatto masofa ham turistik joylarni tanlashda muammo bo‘lmay qoldi.

Turizm sohasida raqamli IT texnologiyalarning rivojlanishi iste‘molchilar talabini to‘liq qondirish, turizm sohalari va tarmoqlarida turistlar sonini oshirish imkonini beradi. Elektron tijorat tovarlar va xizmatlar realizatsiyasini tezlashtirish asosida inqirozlarni oldini olish imkonini beradi. Bunda virtual to‘lovlar tizimi tovar aylanishini tezlashtiradi. Internet reklama esa o‘z navbatida turistik reklama auditoriyasini butun dunyo miqyosida kengaytirish imkonini beradi.

Mamlakatimizda turizmni yanada ravnaq toptirish, raqobatbardosh turizmni shakllantirish borasida boshlagan ishlarni jadal davom ettirish va yangi, zamonaviy bosqichga ko‘tarish maqsadida, turizmni raqamli transformatsiyalashuv jarayonini jadallashtirish maqsadi belgilab olindi.

Turizmda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan bugungi kunda turizmni yangi yunalishlari paydo bo‘lmoqda. Turistik ziyoratgohlarni geografik joylashuvi hamda vaqtdagi farq ahamiyatga ega bo‘lmay qoldi. Turistlar raqamli texnologiyalaridan foydalangan holda masofadan turib o‘z turistik ma‘lumotlarga ega bo‘lib, uydan tashqariga chiqmasdan, har qanday vaqtda belgilangan manzilni aniqlash imkoniga ega bo‘lishmoqda.

Raqamli iqtisodiyotda turizm sohasi bo‘yicha axborot va boshqa ilg‘or texnologiyalarga investisiyalar jalb qilish uchun qo‘shimcha mehnat talab qiladigan ko‘plab mahsulotlar yaratish emas, balki mavjudlarini amaliyotga qullash talab qilinadi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida IT dan foydalanish turli darajada turizm sohasidagi boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo‘lgan axborot hajmlarini keskin ortishiga olib keldi. Pirovardida turistlarning bilimi va milliy xo‘jalikda AKTlarining rivojlanishi uning taraqqiyoti va raqobatbardoshligi darajasi oshishini namoyon etmoqda.

Natija va muhokama. Turizmda AT texnologiyalar, katta hajmli ma‘lumotlar va sun‘iy intellekt kabi zamonaviy texnologiyalar orqali turistik maskanlar axborotlashtirilmoqda, turizm tubdan takomillashayapti, buning natijasida, turistlar tashrifi keskin ortishi bilan birga, ushbu jarayonlar butun jahonda kuchli ta‘sirini ko‘rsatmoqda.

Turizmda raqamlashtirishning rivojlanishi bevosita AKTlarining rivojlantirilishi bilan belgilanadi, jumladan:

turistik xizmatlar ko‘rsatish, shuningdek qo‘shimcha qiymatga ega bilim va axborot salmog‘ining ortib borishi. Bu esa ilm sig‘imi, ilmiy-tadqiqot va tajriba-turistik infratuzilmalariga harajatlar ko‘payishida o‘z ifodasini topadi;

harajatlarning kamayishi hisobiga raqamli mahsulot xizmat samaradorligining ortishi;

turistik maskanlar, ixtisoslashgan mintaqaviy “raqamli klasterlar” infratuzilmalari doirasida bitta mehnat va boshqa resurslardan behisob darajada foydalanish doirasi;

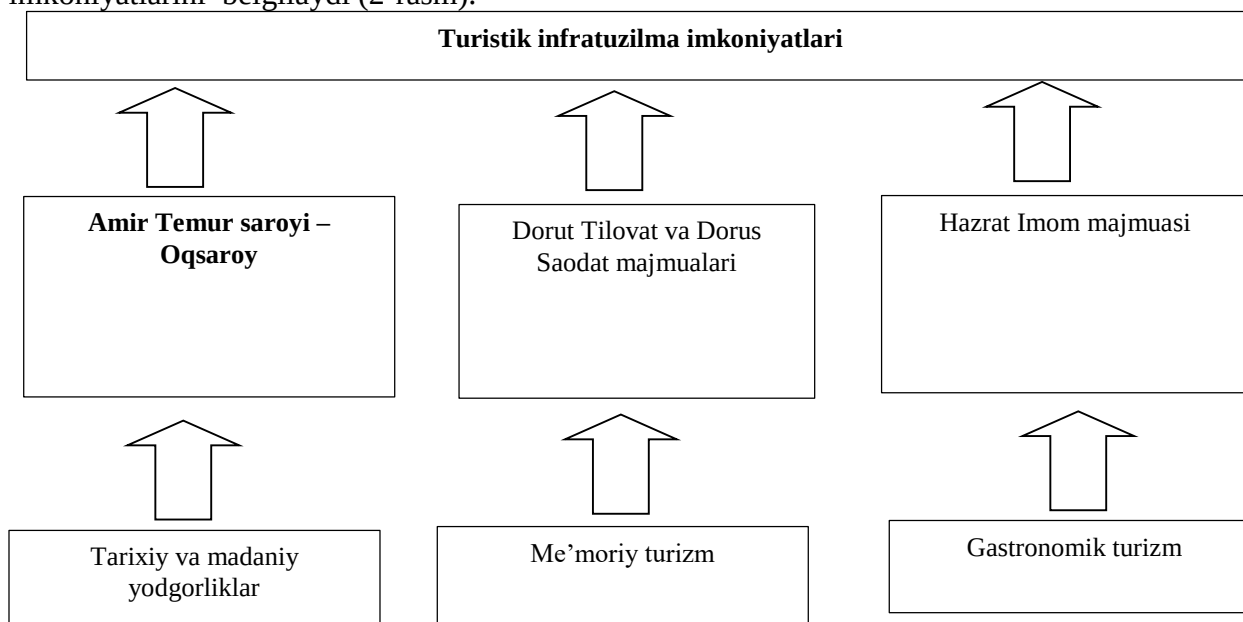
Internetda axborot maydonchalarining chegaralanmaganligi tufayli Internet-reklamalarning jadal rivojlanishi;

raqobat ustunligini qo‘lga kiritish uchun turistik korxonalar miqyosining kichraytirilishi, virtual turizmning paydo bo‘lishi va boshqalar.

Shuningdek, raqamli iqtisodiyotga o‘tish sharoitida turizm sohasida ham jiddiy o‘zgarishlar sodir bo‘layotganligi zamonaviy bilim va malaka ko‘nikmalariga ega bo‘lgan mutaxassislariga talab muntazam ravishda ortib borayotganligining isbotidir. Bunda turizm korxonalari xodimlarning ish joylari va mehnat sharoitlarida ham o‘zgarishlar yuzaga kelmoqda. Raqamli iqtisodiyotga o‘tish, xodimlar intellektual salohiyatidan samarali foydalanish hamda innovatsion jarayonlar samaradorligini oshiruvchi omillar ta‘sir darajasini kengayishini yuzaga keltirmoqda. Integratsiya jarayonlari va globallashtirish, axborotlar bilan ta‘minlanishi, xodimlarning mobilligi oshishi va sifat jihatidan yangi ish o‘rinlarining paydo bo‘lishi ish o‘rinlari uchun ishchi kuchi o‘rtasida va malakali ishchi kuchi uchun ish beruvchilar o‘rtasida raqobatning kuchayishini yuzaga keltirmoqda.

Jahondagi kabi mamlakatimizda ham innovatsion iqtisodiyotga mos turizm bozorining innovatsion rivojlanish jarayoni shakllanib bormoqda. Mazkur jarayon turizm bozorida ish bilan innovatsion bandlik shakllari va turlarini joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy, institutsional asoslarini

takomillashtirish va rag'batlantirishning o'ziga xos mexanizmini shakllantirishni taqazo etmoqda. Innovatsion yo'nalishda turizm bozorining rivojlanish strategiyasi zamonaviy ijtimoiy-iqtisodiy hodisalarni nazariy, uslubiy va amaliy jihatdan tahlil etish hamda tizimlashtirishni, uning an'anaviy yo'nalishlarining sifat ko'rsatkichlarini o'zgartirishni nazarda tutuvchi turistik infratuzilma imkoniyatlarini belgilaydi (2-rasm).



Shahrisabz shahri O'zbekistondagi qadimiy shahar bo'lib, u turistik imkoniyatlar jihatidan boy va o'ziga xos tarixiy, madaniy va me'moriy yodgorliklari bilan mashhur. Tarixiy va madaniy yodgorliklar-Shahrisabz o'zining qadimiy tarixi va madaniy merosi bilan sayyohlarni jalb qiladi:

- Amir Temur saroyi – Oqsaroy: Bu me'moriy yodgorlik Amir Temur davrida qurilgan bo'lib, O'zbekistondagi eng qadimiy inshootlardan biridir. Bu joyda turistlar Amir Temur davridagi boy tarixni his qilishlari va qadimiy me'moriyat bilan tanishishlari mumkin.

- Dorut Tilovat va Dorus Saodat majmualari: Ushbu majmualar Amir Temur va uning avlodlari dafn qilingan joylar bo'lib, O'rta asr me'moriyati va islomiy san'at namunalarini o'zida mujassam etgan. Turistlar uchun bu joylar diniy va tarixiy ahamiyatga ega.

- Hazrat Imom majmuasi: Bu joy tarixiy va diniy obida sifatida ahamiyatli. U yerdagi maqbaralar va masjidlar O'rta asr islomiy me'moriyatining yorqin namunalari hisoblanadi.

Madaniy festival va tadbirlar-Shahrisabzda turli xil madaniy tadbirlar va xalqaro festivalar o'tkaziladi. Ushbu tadbirlar sayyohlarga O'zbekistonning boy madaniyati va urf-odatlarini yaqindan bilish imkonini beradi. Shahrisabz Sharq Taronalari festivali: Ushbu xalqaro musiqa festivali ko'plab davlatlardan san'atkorlar va sayyohlarni jalb qiladi. Festival davomida an'anaviy musiqa va raqslar namoyish etiladi. Amir Temur tavalludi kuni- Amir Temur tavalludi munosabati bilan Shahrisabzda ko'plab tadbirlar va madaniy bayramlar o'tkaziladi.

Ekoturizm imkoniyatlari-Shahrisabz faqat tarixiy joylar bilan emas, balki tabiiy go'zalliklari bilan ham mashhur. Shaharga yaqin joylardagi tabiat bog'lari va tog' manzaralari ekoturizm uchun qulay imkoniyatlarni yaratadi. Zarafshon tog' tizmasi: Bu yerda turistlar tabiat qo'ynida dam olish, piyoda sayohat qilish yoki mahalliy flora va faunani o'rganish imkoniga ega. Mahalliy qishloqlar va an'anaviy hayot tarzi: Shahrisabz atrofidagi qishloqlarda sayyohlar o'zbek qishloq hayotini ko'rishlari va an'anaviy hunarmandchilik, dehqonchilik va o'zbek oshxonasini o'rganish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

Me'moriy turizm-Shahrisabz Amir Temur davridan qolgan noyob me'moriy yodgorliklari bilan diqqatga sazovor. Turistlar bu yerda Amir Temur davrida qurilgan saroylar va madrasalarni tomosha qilishlari, O'rta asr me'morchiligi haqida bilim olishlari mumkin.

Gastronomik turizm-O'zbekiston oshxonasi butun dunyoda mashhur bo'lib, Shahrisabzda ham an'anaviy o'zbek taomlari turistlarni o'ziga tortadi. Shahrisabz palovi, somsa, qovurilgan lag'mon

kabi mahalliy taomlar sayyohlar uchun o'ziga xos tajriba bo'ladi. Mahalliy oshxona va choyxonalarda turistlar ushbu milliy taomlarni tatib ko'rishlari mumkin.

Hunarmandchilik va sovg'alar-Shahrisabzda hunarmandchilik rivojlangan bo'lib, sayyohlar milliy suvenirlar va qo'l mehnati bilan tayyorlangan buyumlar xarid qilishlari mumkin. Bu yerda gilamdo'zlik, ipak va zardo'zlik an'anaviy hunarmandchilik turlari keng rivojlangan.

Turistik infratuzilma-Shahrisabzda turistlar uchun zamonaviy mehmonxonalar, restoranlar va transport xizmatlari mavjud. Shaharning turistik markazlariga qulay yo'llar va infratuzilma yaratilgan. Gid xizmatlari va turistik marshrutlar ham yaxshi rivojlangan. Umuman olganda, Shahrisabz o'zining boy tarixi, go'zal tabiati va madaniy merosi bilan turistlar uchun qiziqarli va jozibador shaharlardan biridir.

Xulosa. Turizm xizmat ko'rsatishning zamonaviy shakllari yuqori motivatsiyaga ega bo'lgan va salmoqli insoniy va ijtimoiy kapitalga ega bo'lgan mustaqil mutaxassislarining paydo bo'lishiga olib keladi. Shu munosabat bilan, ular mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiyalashning muhim subyektlari bo'lib, o'z faoliyatini amalga oshirish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari shaxsiy rivojlanish istiqbollari kengaytiradi. Masofaviy turistik xizmat ko'rsatishni samarali tashkil etishda asosiy e'tiborni mehnat qonunchiligini takomillashtirish, masofaviy xizmatlar uchun kafolatlar tizimini takomillashtirish, nazorat vositalari hamda aloqa va axborot xavfsizligini ta'minlash muhim ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. I.V.Zorin, V.A.Kvartalnov. Ensiklopediya turizma. -M: F i S.2004. 243 s.
2. Т.Тошмуратов, А.Норчаев. Халкаро туризм. Укув куллима. -Т.; ТДИУ 2000 й. -12 б.
3. А.Н.Норчаев. Номзоддик диссертацияси. ТДИУ. 106 б.
4. Одегов Юрий Геннадьевич, Павлова Валентина Васильевна. Новые технологии и их влияние на рынок труда // Уровень жизни населения регионов России. 2018. №2 (208). - С. 60-70.
5. Зокирова Н.К., Абдурахманова Г., Сагидуллин Ф.Р. Трансформация форм занятости в инновационном развитии // International scientific review. 2020. №LXX. - С. 24-28.
6. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. -М.:ФИС, 2007.

UO'K 330

HUDUDLARDA YOSHLAR TURIZMINI SAMARALI RIVOJLANISHINI BAHOLASH

A.I.Norboyev, PhD, Samarqand davlat universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqola yoshlar turizmi yoshlarning yashirin potentsialini ochib berish, ularning intellektual, jismoniy va ijodiy qobiliyatlarini rivojlantirishga, shuningdek, o'z-o'zini anglash, o'ziga ishonchni oshirishga yordam berishi va bilimlarni boyitish muhim omillarini qamrab oladi.

Kalit so'zlar: yoshlar turizmi, iqtisodiyot, "Yoshlar daftari", "Temir daftar", vatanparvarlik, iqtidorli yoshlar, sayyohlar.

Аннотация. В статье рассматриваются важные факторы, которые молодежный туризм может использовать для раскрытия скрытого потенциала молодых людей, развивая их интеллектуальные, физические и творческие способности, а также служит для повышения самосознания, уверенности в себе и обогащения знаний.

Ключевые слова: молодежный туризм, экономика, «Молодежная тетрадь», «Железная тетрадь», патриотизм, талантливая молодежь, туристы.

Abstract. The article discusses important factors that youth tourism can use to reveal the hidden potential of young people, developing their intellectual, physical and creative abilities, and also serves to increase self-awareness, self-confidence and enrichment of knowledge.

Keywords: youth tourism, economy, "Youth Notebook", "Iron Notebook", patriotism, talented youth, tourists.

Yoshlar turizmining madaniy-ma'rifiy maqsadi yoshlarning turizm orqali yangi bilimlarga ega bo'lish, intellektual va jismoniy rivojlanish, bilim va o'zini takomillashtirish ehtiyojlarini qondirish imkoniyatini nazarda tutadi. Bu borada, "Yoshlar turizmi oyligi" va "Yoshlar turizmi haftaligi" doirasida respublikaning har bir hududidan 50 nafar iqtidorli yoshlar, respublika, viloyat, tuman va

shahar fan olimpiadalarida yuqori natijalarga erishgan o'quvchilar, ijtimoiy himoyaga muhtoj, shu jumladan nogironligi bo'lgan hamda "Yoshlar daftari"ga kiritilgan o'quvchi, talaba va yoshlar jalb qilinganligi asosida ichki turizm sayohat dasturlari hamda ishtirokchilar uchun ta'til vaqtida respublikaning diqqatga sazovor joylariga mavsumiy imtiyozli turistik paketlari ishlab chiqildi. Tadqiqot takliflar asosida, "Yoshlar turizmi haftaligi" doirasida iqtidorli yoshlar, respublika, viloyat, tuman va shahar fan olimpiadalarida yuqori natijalarga erishgan o'quvchilar, ijtimoiy himoyaga muhtoj, shu jumladan, nogironligi bo'lgan hamda "Yoshlar daftari", "Temir daftar", "Ayollar daftari"ga kiritilgan oilalarning o'quvchi, talaba-yoshlari jalb qilindi. Hozirgi iqtisodiy rivojlanish sharoitida yoshlar turizmi turistik bozorning istiqbolli sektori bo'lib, yosh turistlar soni doimiy ravishda ortib bormoqda. Turizm yosh avlodda qadriyatlarga yo'naltirilganlik, dunyoqarash asoslari va ma'naviy-vatanparvarlik tuyg'ularini shakllantirish vositasi sifatida namoyon bo'ladi, yoshlarning faol va ma'rifiy dam olishga bo'lgan ehtiyojini qondirishi mumkin, muhim tarbiyaviy funksiyani bajaradi. Hozirgi kunda yoshlar dunyodagi barcha turistlarning uchdan bir qismini tashkil qiladi. 2023-yilgacha xalqaro yoshlar turizmidan tushgan daromadlar har yili 5-7 % ga oshgan. O'zbekiston Respublikasida 2023-yilda 18 dan 35 yoshgacha bo'lgan yoshlar soni mamlakat aholisining 28 % ni tashkil qilgan. 2023-yilda O'zbekiston Respublikasi YAIMda turizm sektori hissasi taxminan 2,3 % ni tashkil qilgan.

Yuqoridagi ma'lumotlarni inobatga olgan holda, yoshlar turizmi davlatning ham iqtisodiy, ham ijtimoiy vazifalarini bajarishga yordam beradi, deb aytish mumkin. Jahonda yosh turistlarning madaniy-ma'rifiy va ta'lim salohiyatidan foydalanish va ichki turistik bozorni yosh avlod uchun qiziqarli va davlat uchun iqtisodiy jihatdan manfaatli takliflarga o'z vaqtida moslashtirish imkoniyatini topdilar.

1-jadval

2013-2024 yilada O'zbekiston Respublikasida 14-30 yoshli doimiy aholi soni ko'rsatkichlari (ming kishi)

Ko'rsatkich	2013-yil	2020-yil	2023-yil	O'sish sur'atlari, 2013/2024, %
O'zbekiston Respublikasi, kishi	10 301 373	9 790 357	9 639 985	-6,5
Samarqand viloyati, kishi	1 198 595	1 157 187	1 139 806	-6,0

Hozirgi kunda yoshlar dunyodagi barcha turistlarning uchdan bir qismini tashkil qiladi. 2023-yilgacha xalqaro yoshlar turizmidan tushgan daromadlar har yili 5-7 % ga oshgan. O'zbekiston Respublikasida 2023-yilda 14 dan 30 yoshgacha bo'lgan yoshlar soni mamlakat aholisining 26 % ni tashkil qilgan.

Yuqori jadval ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi va Samarqand viloyatida 14-30 yoshli doimiy aholi soni kamayganini ko'rishimiz mumkin. 2013-yilda O'zbekiston Respublikasida 14-30 yoshli doimiy aholisi 10 301 373 ming kishi bo'lgan bo'lsa, 2023-yilda bu ko'rsatkich 9 639 985 ming kishiga tushgan, ya'ni 6,5% kamaygan. Samarqand viloyatida ham aholi soni 2013-yildagi 1 198 595 kishidan 2023-yilda 1 139 806 kishiga tushgan, bu esa 6,0% lik kamayishni anglatadi.

2024-yilda O'zbekiston Respublikasining viloyatlari bo'yicha yoshlar turizmiga qatnashuvchilar potentsial ko'rsatkichlari 1-jadvalda keltirilgan.

Yoshlar turizmi iqtisodiyotga hissa qo'shishi bilan birga, ko'plab yosh sayyohlar talabalar yoki ishchi ekanligi bilan ham bog'liq. Talabalar ma'lum bir joyda yashaydilar va shu sababli mahalliy jamoada pul sarflaydilar (UNWTO, 2016). Chet ellik talabalarning ko'p bo'sh vaqtlari borligi haqidagi ma'lumotlar ularning ko'proq sayohat qilish imkoniyatlariga ega ekanligini ko'rsatadi [1]. Bundan tashqari, ularni ko'pincha qarindoshlari va/yoki do'stlari ziyorat qiladi, bu esa kiruvchi sayohatlardan tushadigan daromadning oshishiga olib keladi [2]. Uzoq muddatli sayohatlar hayotda bir marta uchraydigan imkoniyat bo'lganligi sababli, ko'plab yoshlar sayohat vaqtida ishlaydilar. Mahalliy aholining kundalik hayoti bilan tanishish istagi ham dam olish vaqtida ishlashning yana bir sababi bo'lishi mumkin. Ishlash nafaqat turizm bilan bevosita bog'liq kompaniyalarga hissa qo'shishini, balki kengroq iqtisodiy faoliyatga ta'sir ko'rsatishini anglatadi.

2-jadvalda respondentlarning umumiy turizm ta'siri va ularning o'zlarining umumiy ta'sirini qanday qabul qilishlari ko'rsatiladi. O'rtacha baholash 5 ballik shkalaga asoslanib, yoshlar turizmining aniqroq ta'sirlarini talqin qilish va yaxshiroq tushunish uchun asos bo'ladi. 2.3-jadvalda ko'rsatilganidek, umumiy turizm ta'siri 3,5 o'rtacha ball bilan yomon ham emas, yaxshi ham emas sifatida qabul qilingan. Respondentlarning o'zlarining umumiy ta'siri 3,9 ball bilan baholangan, bu uni biroz yaxshi ekanligini ko'rsatadi. Bu yosh turistlar o'z shaxsiy ta'sirlarini turizmning umumiy ta'sirlariga nisbatan ko'proq ijobiy va manfaatli deb bilishini anglatadi. Standart chekinish shaxsiy ta'sirlarni qabul qilishda kattaroq tarqalishni ko'rsatadi (0,76), turizmning umumiy ta'sirlari uchun esa 0,83 ko'rsatadi, bu 3,5 o'rtacha ballga ko'proq ishonish mumkinligini anglatadi.

2-jadval

Yosh turistlar tomonidan qabul qilingan turizm ta'sirlari

Qabul qilingan turizmning umumiy ta'siri	3,5	0,83
Respondentlarning o'zlarining umumiy ta'siri	3,9	0,76
(n=145)		

Natijalarni yosh sayyohlar o'zlarining o'zini qabul qilishlari noto'g'ri bo'lishi va shu sababli o'z xulq-atvorlarining salbiy ta'sirlarini payqamasliklari mumkin, deb talqin qilish mumkin. Ular o'z xulq-atvorlari va joylarga bo'lgan ta'sirlari haqida ko'proq mulohaza yuritganlarida boshqacha natija bo'lishi mumkin edi. Ammo, shuni ham hisobga olish mumkinki, yosh sayyohlar o'zlarini joylarga salbiy ta'sir ko'rsatadigan emas, balki ijobiy o'zgarishlar qilish imkoniyatiga ega agentlar sifatida ko'radilar.

Yosh va mahalliy bizneslarga daromadning baholanishi o'rtasida $p=0,044$ sababiyli mavjud. Natija ko'rsatadiki, 23-29 yoshli javob beruvchilarning ko'pchiligi ta'sirlarni ijobiy (83%) deb qabul qiladi, bu esa 15-22 yoshli javob beruvchilardan (64 %) ko'proq. Eng aniq farq javoblar alohida ko'rildanda aniqlanadi. Yosh javob beruvchilarning 20 %i 'yaxshi' javobini tanlagan bo'lsa, kattaroq yoshdagilarning 37 %i shu javobni tanlagan. Bu mahalliy bizneslarga daromadning ta'siri odam qancha katta bo'lsa, shuncha ko'proq ijobiy deb qabul qilinishi mumkinligini ko'rsatadi. Bu shuningdek yosh odamlar o'z ta'sirlari haqida shunchalik ko'p o'ylab ko'rmasliklari bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Aniqlanishicha, yoshlar turizmining ijtimoiy-madaniy ta'siri joylarga o'zlarining qadriyatlarini va xulq-atvorlarini mahalliy aholining ijtimoiy modellari, qadriyatlarini va urf-odatlariga joriy qilish va ulashish orqali ta'sir ko'rsatadi. Madaniyatlar orasidagi tafovut qanchalik katta bo'lsa, ta'sir ham shunchalik kuchli bo'lib, natijada davlatlar orasidagi ijtimoiy va madaniy farqlar kamroq aniq bo'lib qoladi. Yoshlar turizmining an'analar va madaniyatga ta'siri shundan iboratki, masalan, ovqat va til orqali ular haqida bilish imkoniyatlari ortadi. Bu xabardorlikni oshishiga olib keladi, bu esa turli madaniyat va urf-odatlarga nisbatan yaxshiroq tushunish va hurmatni ta'minlashi mumkin. Yoshlar turizmining rivojlanishi bilan birga yana bir oqibat shundaki, manzilning autentikligi yoshlar turizmining oshishi bilan pasayadi. Autentiklikning pasayishidan kelib chiqqishi mumkin bo'lgan uzoq muddatli ta'siri shundaki, mamlakatga tashrif buyuruvchi yosh sayyohlar soni ham kamayadi. Yoshlar turizmining ijtimoiy-madaniy ta'siri Uliss faktori bilan izohlanishi mumkin. Yosh sayyohlar ochiqqo'l, ijtimoiy va o'rganishga tayyor bo'lganlari ularni mahalliy aholi bilan o'zaro ta'sir qilishni osonlashtiradi. Bu esa aholining o'rganish istagiga olib kelib, ma'lumot va tajriba almashishni ta'minlaydi. Yosh sayyohlarga mo'ljallangan joylar ko'proq iqtisodiy ta'sirga uchraydi, chunki yoshlar turizmi asosiy daromad manbalaridan biriga aylanadi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, yoshlar turizmi tufayli ish bilan ta'minlanish oshadi, chunki yosh sayyohlar odatda yuqori malakali ishchilarni talab qilmaydigan turar joy va tadbirlarni izlaydilar. Bu kichik mahalliy korxonalarni ochishni osonlashtiradi, chunki ularni oliy ma'lumotsiz boshqarish mumkin.

Xulosa qilib aytganda, yoshlar turizmining joylarga bo'lgan ta'siri ushbu joyning hozirgi holatiga va yosh sayyohlarni mezbonlik qilish qobiliyatiga bog'liq. Tashrif buyuruvchilar soni hamda ularning xatti-harakatlari qanday ta'sirlar sodir bo'lishini ta'sirlaydi. Yoshlar turizmi bilan bog'liq muammolardan biri mahalliy turmush tarzi, madaniyat va atrof-muhitni yoshlar turizmining yuqori iqtisodiy foydalari bilan muvozanatlashtirishdir. Yoshlar turizmi qanchalik rivojlansa, ushbu segmentning mahalliy va global ijtimoiy-madaniy, iqtisodiy va ekologik miqyosda ta'siri shunchalik katta bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Hsu, C. H. C. and Sung, S. (1997), "Travel Behaviours of International Students at a Midwestern University", *Journal of Travel Research*, Vol. 36 No. 1, pp. 59–65.

2. UNWTO. (2016), *Affiliate Members Global Reports, Volume Thirteen - The Power of Youth Travel*, World Tourism Organisation Retrieved from UNWTO

UDC 33

UNVEILING THE ROLE OF PROBABILITY AND STATISTICS IN EVERYDAY LIFE: FROM PERCEPTION TO DECISION MAKING

M.Ortikova, Senior Lecturer, Tashkent State University of Economics, Tashkent

Annotatsiya. Xavfni idrok etishni o'rganish xavfning miqdoriy va sifat tomonlarini tushunish muhimligini ta'kidlaydi. Statistik modellar xavfni baholash uchun asos bo'lsa-da, jamoatchilik fikri ekspert baholaridan farq qilishi mumkin bo'lgan bir qator psixologik va ijtimoiy omillar bilan shakllanadi.

Kalit so'zlar: Hodisa ehtimoli, xavfni idrok etish, psixometrik paradigma, kengroq ta'sir, qo'rquv xavfi, noma'lum xavf.

Аннотация. Изучение восприятия риска подчеркивает важность понимания как количественных, так и качественных аспектов риска. В то время как статистические модели обеспечивают основу для оценки риска, общественное восприятие формируется рядом психологических и социальных факторов, которые могут отличаться от экспертных оценок.

Ключевые слова: Вероятность события, Восприятие риска, Психометрическая парадигма, Более широкое воздействие, Ужасный риск, Неизвестный риск.

Abstract. The study of risk perception underscores the importance of understanding both the quantitative and qualitative aspects of risk. While statistical models provide a basis for evaluating risk, public perception is shaped by a range of psychological and social factors that can diverge from expert assessments.

Keywords: The probability of an event, Risk Perception, the Psychometric Paradigm, Broader Impact, Dread Risk, Unknown Risk.

Introduction. Probability and statistics are integral to understanding the world around us. From assessing health risks to making economic forecasts, these mathematical tools help quantify uncertainty and inform decision-making. However, while experts use data-driven approaches to evaluate risk, public perception often diverges from these scientific assessments due to cognitive biases and social influences. This article explores how probability and statistics shape our understanding of risk and the psychological factors influencing our decision-making processes.

Understanding Risk Perception

Risk perception refers to the subjective judgment people make regarding the severity and likelihood of a risk. It is shaped by multiple factors, including personal experience, media exposure, cultural beliefs, and psychological tendencies. The study of risk perception aims to bridge the gap between expert evaluations, which are often based on statistical analysis, and public opinion, which can be more intuitive and less grounded in data.

Research by Paul Slovic and others in the field of psychology has shown that the way people perceive and respond to risk is complex and multi-dimensional. People often rely on heuristic thinking — mental shortcuts or rules of thumb — that can lead to systematic biases. For example, rare but dramatic events (such as plane crashes or nuclear accidents) tend to be overestimated in terms of their risk, while more common but less sensational risks (like car accidents or smoking) may be underestimated.

The Psychometric Paradigm: A Framework for Understanding Risk Perception

One of the primary tools used to study risk perception is the **psychometric paradigm**. This framework uses psychophysical scaling and multivariate analysis to create "cognitive maps" that represent how different hazards are perceived in terms of their riskiness. Through this approach, researchers have identified two main dimensions that shape public risk perceptions:

1. **Dread Risk:** This dimension is characterized by factors such as the perceived lack of control, catastrophic potential, fatal consequences, and inequitable distribution of risks and benefits. Hazards like nuclear power, which are seen as uncontrollable and potentially catastrophic, score high on this dimension.

2. **Unknown Risk:** This dimension includes risks that are perceived as new, unfamiliar, and delayed in their manifestation of harm. Chemical and emerging technologies often fall into this category, as their long-term effects are less understood by the public.

By mapping various hazards onto these dimensions, researchers can predict how people will respond to different risks. For instance, hazards that score high on the "dread risk" dimension are more likely to be viewed with fear and demand stricter regulatory measures.

Revealed and Expressed Preferences: Two Approaches to Understanding Risk Acceptance

The study of risk perception often distinguishes between **revealed preferences** and **expressed preferences**:

- **Revealed Preferences:** This approach, pioneered by Chauncey Starr in 1969, involves analyzing historical data to determine the balance society has struck between risks and benefits. Starr suggested that society has, through a process of trial and error, arrived at an "optimal" level of risk acceptance for different activities. For example, people may accept higher risks for voluntary activities, like skiing, compared to involuntary hazards, like pollution, that provide the same level of benefits.

- **Expressed Preferences:** This approach focuses on how people perceive and evaluate risks in surveys and psychometric studies. It takes into account not just the quantitative assessment of risks and benefits but also subjective factors such as fear, familiarity, and perceived control. Studies have shown that public perceptions often differ significantly from expert evaluations due to these qualitative factors.

Cognitive Biases in Risk Perception

Risk perception is heavily influenced by cognitive biases that affect how people interpret information. Some of the most common biases include:

1. **Availability Heuristic:** People tend to assess the likelihood of an event based on how easily examples come to mind. For instance, after a plane crash is heavily reported in the news, people may perceive air travel as riskier, even though statistically, it remains one of the safest modes of transport.

2. **Confirmation Bias:** Once people form an initial opinion about a risk, they tend to seek out information that confirms their beliefs while dismissing contradictory evidence. This bias makes it difficult to change public perceptions, even with new data.

3. **Anchoring Effect:** People often rely heavily on the first piece of information they receive (the "anchor") when making decisions. In risk perception, this can mean that initial reports or sensational headlines shape public attitudes more than subsequent, more accurate data.

Factor Analysis in Risk Assessment

To understand how different characteristics influence risk perception, researchers use **factor analysis**, a statistical method that reduces a large number of variables into a smaller set of factors. In the context of risk perception, factor analysis has identified key characteristics such as voluntariness, familiarity, dread, and catastrophic potential that collectively shape how risks are perceived.

For example, studies show that hazards perceived as voluntary (like recreational activities) are often judged to be less risky than those perceived as involuntary (like industrial pollution). Similarly, risks associated with high catastrophic potential (like nuclear accidents) are perceived as more severe than those with lower catastrophic potential (like food poisoning).

Models and Quantitative Measures in Risk Assessment

Several quantitative measures and models are used to evaluate and communicate risk:

- **Bayesian Probability:** A method of updating the probability of a hypothesis based on new evidence. Bayesian approaches are widely used in fields like medical diagnosis, where initial probabilities are adjusted as more data becomes available.

• **Expected Value (EV):** A key concept in decision-making under uncertainty, expected value helps determine the average outcome of a probabilistic event. It is calculated as:

$$EV = \sum(x \times p(x))$$

where x represents possible outcomes and $p(x)$ their associated probabilities.

• **Risk Ratio (RR):** Used to compare the risk of a certain event occurring in two different groups. It is defined as:

$$RR = \frac{\text{Probability of event in group A}}{\text{Probability of event in group B}}$$

• **Standard Deviation (SD):** A statistical measure of variability or dispersion in a set of values. It helps quantify the uncertainty associated with different risks:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \mu)^2}{N}}$$

where x_i represents each value, μ is the mean, and N is the number of observations.

Accidents as Signals: Understanding the Broader Impact

Research also shows that accidents often serve as "signals" that can affect public perceptions far beyond their immediate consequences. For example, the accident at the Three Mile Island nuclear reactor in 1979, despite not resulting in any direct fatalities, had a profound impact on public opinion and policy regarding nuclear energy. This concept, known as the "signal potential" of an event, suggests that even minor incidents can lead to major societal consequences if they are perceived as indicators of broader systemic risks.

Conclusion: Bridging the Gap Between Perception and Reality

The study of risk perception underscores the importance of understanding both the quantitative and qualitative aspects of risk. While statistical models provide a basis for evaluating risk, public perception is shaped by a range of psychological and social factors that can diverge from expert assessments. Effective risk communication requires acknowledging these differences and finding ways to address public concerns without dismissing them as irrational.

By fostering a two-way dialogue between experts and the public, we can create a more informed and balanced approach to risk management that respects both scientific evidence and societal values.

REFERENCES:

1. Slovic, P. "Perception of Risk," *Science*, Vol. 236, 1987, pp. 280-285.
2. Fischhoff, B., Slovic, P., Lichtenstein, S. "Acceptable Risk," *Cambridge University Press*, 1981.
3. Kahneman, D., Tversky, A. "Judgment Under Uncertainty: Heuristics and Biases," *Cambridge University Press*, 1982.
4. Starr, C. "Social Benefit versus Technological Risk," *Science*, Vol. 165, 1969, pp. 1232-1238.

UO'K 338.27

O'ZBEKISTONDA XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTIRISH: IQTISODIY O'SISHNING YANGI IMKONIYATLARI

Sh.U.Otaxonov, doktorant, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda xizmatlar sohasini rivojlantirishning iqtisodiy ahamiyati va imkoniyatlari yoritilgan. Xizmatlar sohasi orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, yangi ish o'rinlarini yaratish va eksport hajmini oshirishga oid strategik chora-tadbirlar muhokama qilingan. Maqolada transport, axborot texnologiyalari va turizm sohalariga e'tibor qaratilgan.

Kalit so'zlar: xizmatlar sohasi, iqtisodiy o'sish, infratuzilma, turizm, axborot texnologiyalari, eksport.

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическое значение и возможности развития сектора услуг в Узбекистане. Обсуждаются стратегические меры по обеспечению экономической стабильности, созданию новых рабочих мест и увеличению объемов экспорта через сектор услуг. Особое внимание уделяется транспортной, информационно-коммуникационной и туристической инфраструктуре.

Ключевые слова: сектор услуг, экономический рост, инфраструктура, туризм, информационные технологии, экспорт.

Abstract. This article explores the economic significance and potential of developing the services sector in Uzbekistan. It discusses strategic measures aimed at ensuring economic stability, creating new jobs, and increasing export volumes through the services sector. Particular attention is given to transportation, information technologies, and tourism infrastructure.

Keywords: services sector, economic growth, infrastructure, tourism, information technologies, export.

Xizmatlar sohasi bugungi kunda jahon iqtisodiyotining eng tez sur'atlarda rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. U nafaqat iqtisodiyot tarmoqlari o'rtasidagi bog'liqlikni ta'minlaydi, balki jamiyatning ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyotiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatadi. O'zbekiston sharoitida xizmatlar sohasini rivojlantirish mamlakatning barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlashda, aholining farovonligini oshirishda va yangi ish o'rinlari yaratishda muhim o'rin tutadi [1].

Xizmatlar sohasining iqtisodiyotdagi roli

Xizmatlar sohasi tovar ishlab chiqarishga emas, balki turli xil xizmatlarni ko'rsatishga asoslangan. Unda ta'lim, tibbiyot, savdo, turizm, moliya, axborot texnologiyalari kabi tarmoqlar mavjud bo'lib, ular iqtisodiyotning keng ko'lamli taraqqiyotiga hissa qo'shadi. Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, rivojlangan davlatlarda xizmatlar sohasining YAIMdagi ulushi 70-80%ga yetadi. O'zbekistonda esa ushbu ko'rsatkich hozircha 50%ga yaqin [2].

Xizmatlar sohasining rivojlanishi iqtisodiyotning muhim bo'g'inlariga ta'sir etuvchi quyidagi asosiy jihatlari bilan ajralib turadi:

- **Iqtisodiy barqarorlik:** Xizmatlar sohasining kengayishi iqtisodiyotning boshqa sektorlariga nisbatan o'zgaruvchanlikni kamaytiradi [3].

- **Tarmoqlararo sinergiya:** Turli xizmat tarmoqlari o'zaro bog'lanish orqali boshqa sohalarining rivojlanishiga ko'maklashadi [4].

- **Innovatsion texnologiyalarni qo'llash:** Xizmatlar sohasida raqamli transformatsiya va texnologiyalarni keng qo'llash imkoniyati mavjud [5].

Jadval 1

O'zbekistonda iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha YAIM ulushi (2023 yil)

Tarmoq	YAIMdagi ulushi (%)
Qishloq xo'jaligi	27
Sanoat	23
Xizmatlar sohasi	50

Xizmatlar sohasini rivojlantirish yo'nalishlari

Xizmatlar sohasini rivojlantirish uchun bir qator strategik yo'nalishlar mavjud bo'lib, ularni amalga oshirish iqtisodiyotga yangi sur'at bag'ishlaydi.

Infratuzilmani takomillashtirish

Xizmatlar sohasining muvaffaqiyatli rivoji ko'p jihatdan infratuzilmaga bog'liq. Transport, logistika va kommunikatsiya tizimlari sifatining yaxshilanishi sohani kengaytirishda muhim rol o'ynaydi. Hozirgi vaqtda mamlakatda yo'l infratuzilmasi, tezkor internet tarmog'i va logistika xizmatlarini rivojlantirish dolzarb masaladir [6].

- Strategik infratuzilma loyihalariga davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish.
- Toshkent va Samarqand o'rtasida yuqori tezlikdagi transport tizimini joriy etish orqali turizm xizmatlarini kengaytirish.

Inson kapitaliga investitsiya kiritish

Xizmatlar sohasi ko'p jihatdan inson resurslariga bog'liq bo'lib, yuqori malakali kadrlarning mavjudligi iqtisodiyotning muvaffaqiyatini belgilaydi. O'zbekistonda ta'lim tizimini modernizatsiya qilish, xalqaro darajadagi mutaxassislarni tayyorlash va ularga xorijiy tajribani o'rgatish muhimdir [7].

- Hududiy kasb-hunar markazlarini ochish, ularda IT, moliya va turizm yo'nalishlariga oid dasturlarni joriy qilish.

• IT Park tashabbuslari orqali dasturchilar tayyorlashni kengaytirish va xalqaro kompaniyalar bilan hamkorlikni kuchaytirish.

Turizm salohiyatidan to'liq foydalanish

O'zbekistonning boy madaniy, tarixiy va tabiiy resurslari turizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratadi. Bu yo'nalishda infrastrukturani rivojlantirish, xorijiy sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratish va turistik xizmatlar sifatini oshirish muhim ahamiyatga ega [8].

- Turistik hududlarda zamonaviy mehmonxona va dam olish maskanlarini qurish.
- Samarqanddagi yangi aeroport orqali xalqaro turistik oqimni oshirish.

Raqamli iqtisodiyot xizmatlar sohasida samaradorlikni oshirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Elektron xizmatlar tizimi davlat va biznes munosabatlarini optimallashtirishda muhim rol o'ynaydi [9].

Xizmatlar sohasini rivojlantirish iqtisodiyotning barcha darajalariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Quyida ushbu sohaning iqtisodiy samarasini tavsiflovchi asosiy ko'rsatkichlar keltirilgan:

Jadval 2

Xizmatlar sohasining iqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri

Ko'rsatkich	2023 yil	2030 yil prognoz
YAIMdagi ulushi (%)	50	65
Bandlik darajasi	47	60
Eksport ulushi (%)	15	30

Xizmatlar sohasi eng katta bandlikni ta'minlovchi tarmoq bo'lib, ayniqsa yoshlar va xotin-qizlar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi [10].

Soliq tushumlarini oshirish: Xizmatlar sohasi orqali byudjetga tushadigan daromadlarni oshirish va davlatning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash mumkin.

Eksport salohiyatini oshirish: Xizmatlar eksporti orqali valyuta tushumlarini oshirish, IT va turizm sohasida yangi bozorlarni egallash imkonini beradi.

Xizmatlar sohasini rivojlantirishdagi to'siqlar va ularni hal etish yo'llari

Xizmatlar sohasini rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud bo'lib, ularni hal qilish uchun aniq choralar ko'rilishi lozim:

1. Infratuzilma yetishmasligi:

- Uzoq hududlarda zamonaviy transport va kommunikatsiya tizimlarining cheklanganligi.
- Hududiy infratuzilma loyihalarini joriy etish va davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish [10].
- Soha bo'yicha yuqori malakali mutaxassislarning yetishmasligi.
- Kasbiy ta'lim va qayta tayyorlov dasturlarini joriy qilish.
- Xizmatlar sohasiga yetarli darajada investitsiyalar yo'naltirilmagan.
- Soliq imtiyozlari va kreditlash mexanizmlarini takomillashtirish.

Xizmatlar sohasini rivojlantirish O'zbekiston iqtisodiyoti uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, ushbu yo'nalishda amalga oshiriladigan chora-tadbirlar mamlakatning barqaror iqtisodiy o'sishini ta'minlaydi.

Elektron xizmatlarni rivojlantirish orqali xizmatlar sohasini yanada samarador qilish.

Jahon banklari va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda yirik loyihalarni moliyalashtirish.

Viloyatlarda xizmat ko'rsatish markazlarini tashkil etish orqali hududlararo tenglikni ta'minlash.

Shu tariqa, O'zbekiston xizmatlar sohasining kengayishi orqali nafaqat iqtisodiy barqarorlikka erishadi, balki global iqtisodiyotda o'z o'rnini mustahkamlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. World Bank. "World Development Indicators," 2023. Retrieved from [https://data.worldbank.org/].
2. O'zbekiston Davlat Statistika qo'mitasi. "2023 yilgi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari." Toshkent, 2023.
3. International Monetary Fund (IMF). "Global Economic Outlook," 2023. Retrieved from [https://www.imf.org/].
4. Global Trends in Service Sector Development. OECD Publishing, 2022.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. "2023 yildagi xizmatlar sohasini rivojlantirish bo'yicha qarorlar to'plami." Toshkent, 2023.
6. Ministry of Innovative Development of Uzbekistan. "Innovatsion rivojlanish strategiyasi," 2023.
7. IT Park Uzbekistan. "Yillik hisobot," 2023. Retrieved from [https://it-park.uz/].
8. Uzbekistan State Committee for Tourism Development. "Tourism Development Program," 2023.

9. Proceedings of the International Conference on Digital Economy, 2022. Springer.

10. United Nations Development Programme (UNDP). "Human Development Report: Uzbekistan," 2023. Retrieved from [https://www.undp.org/].

UO'K 631.15(07)

AGROSANOAT MAJMUIDA TADBIRKORLIK KOOPERATSIYASINI TASHKIL ETISH YO'NALISHLARI

A.B.Qurbonov, prof., i.f.n., Qarshi iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM, Qarshi

Annotatsiya. Maqolada qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari va unda tadbirkorlikning o'rni asoslangan. Shuningdek, qishloq xo'jaligi tadbirkorligi sohasida ilmiy tadqiqot olib borgan olimlarning fikrlari urganilgan va tahlil etilgan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, tadbirkorlik, agrotadbirkorlik, texnologiya, smaradorlik, mahsulot sifati.

Аннотация. Статья основана на специфике сельского хозяйства и роли в нем предпринимательства. Также были изучены и проанализированы мнения ученых, проводящих исследования в области аграрного предпринимательства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, предпринимательство, агробизнес, технология, эффективность, качество продукции.

Abstract. The article is based on the specifics of agriculture and the role of entrepreneurship in it. The opinions of scientists conducting research in the field of agricultural entrepreneurship were also studied and analyzed.

Key words: agriculture, entrepreneurship, agribusiness, technology, efficiency, product quality.

Kirish. O'zbekiston Respublikasida milliy iqtisodiyotning rivojlanishi, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida uning mahsulotlarini sanoat asosida qayta ishlab chiqaruvchi kichik tadbirkorlikning rivojlanishi bozor islohotlarini amalga oshirish bilan hamohang rivojlanmoqda. Bozor munosabatlariga o'tish jarayonida tadbirkorlik shakllari aholini ish bilan bandligini ta'minlashning rivojlanib borishida hal etuvchi rol o'ynaydi. Tadbirkorlikdagi xususiy tashabbuskorlik, omilkorlik hozirgi zamon iqtisodiy jarayonida harakatlantiruvchi kuchdir. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirib borish har qanday bozor islohotining bosh yo'nalishlaridan biridir.

Ayiniqsa agrar sohada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish mamlakitimizning muhim vazifalaridan biridir. Qishloq xo'jaligi dunyodagi eng muhim sohalardan biridir. Aytish mumkinki, qishloq xo'jaligi barcha kishilarni oziq-ovqat bilan ta'minlash bilan birga, ularni ish bilan band qiladi. Buni amalga oshirish tadbirkorlik va qishloq xo'jaligi sohasi bilan birgalikdagi faoliyatiga bog'liq. Ushbu hamkorlik iqtisodiyotning barqarorlashuvi hamda global iqtisodiy rivojlanishiga xizmat qiladi. Global iqtisodiy rivojlanishda tadbirkorlik qishloq xo'jaligining o'ziga xos xususiyatlari va bu bilan bog'liq xavflar tufayli bir qator muammolar, qiyinchiliklar va to'siqlarga duch keladi. Shu bois qishloq xo'jaligida yuqori samarali, raqobatbardosh tadbirkorlik foaliyatini shakllantirish zarur.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili. Qishloq xo'jaligida tadbirkorlik ma'lum bir subyektlar va tadbirkorlik faoliyatining ob'ektlari ishtirokini o'z ichiga oladi. I.V.Ukrainsevaning so'zlariga ko'ra [2], xo'jalik yurituvchi subyektlar – bu xo'jalik faoliyatini olib boradigan va to'liq javobgarlikni o'z zimmalariga oladigan tadbirkorlarning o'zlari.

Tadbirkorlik muammolari bilan shug'ullanuvchi olimlar va amaliyotchilar o'rtasida ushbu masalaga yondashishda turli qarashlar, unda ma'lum bir qarama-qarshiliklar mavjud. Ko'pchilik korxona rahbarlari va yirik aksionerlik jamiyatlarining menejerlari o'zlarini tadbirkor deb hisoblaydilar, vaholanki, ularning faoliyati ma'lum darajada ishlab chiqarish vositalari egalari tomonidan nazorat qilinadi. Ko'pchilik, tadbirkorlik faoliyati to'laligicha kichik biznes doirasida, o'z korxonasining egasi va menejeri bo'lgan tadbirkor tomonidan amalga oshiriladi, deb hisoblaydi. Shu bilan birga, «tadbirkor – bu o'z ishining manfaati yo'lida mustaqil faoliyat yurituvchi boshqaruvchi» [7] degan fikrlar ham mavjud. «O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlik to'g'risida»gi Qonunda tadbirkorlikka quyidagicha ta'rif berilgan: «Tadbirkorlik – mulkchilik subyektlarining foyda olish

maqsadida tavakkal qilib va mulkiy javobgarlik asosida, amaldagi qonunlar doirasida tashabbus bilan iqtisodiy faoliyat ko'rsatishidir».

Tadbirkorlikning mohiyatini, uning harakat va imkoniyatlari doirasini yaxshiroq tushunib olish uchun, uning mohiyati va iqtisodiyotdagi rolga bo'lgan qarashlar tizimi rivojini tashkiliy, siyosiy-iqtisodiy va ijtimoiy-psixologik jihatlar nuqtai nazaridan umumlashgan holda tahlil qilamiz.

O'zbek olimlaridan A.O'lmasov va N.To'xliyevlarning tadbirkorlikni «daromad keltiradigan yoki naf beradigan xo'jalik faoliyati (kasb-kor, mashg'ulot) sohibkorlik - tijorat ishlari bilan shug'ullanish, pul topish maqsadida biror ish bilan band bo'lish» [8], «...tadbirkorlik-pul topish maqsadida mas'uliyatni zimmaga olgan holda biron iqtisodiy faoliyat bilan shug'ullanish» [8], deb ta'riflashgan. Ushbu ikki ta'rif bir-biriga juda o'xshash bo'lib, ularning bir-birlaridan farqlanishini ko'rsatib berolmaydi. Shu asosda, shunday fikrga kelish mumkinki, A.O'lmasov ushbu ikki tushuncha mazmuniga o'z qarashlarini rivojlantirib, biznes tushunchasiga ancha to'laroq ta'rif beradi. Masalan, u «Biznes keng ma'nodagi qonuniy yo'l bilan daromad topishga qaratilgan faoliyatdir», «tadbirkorlik-kishilar (mulkchilik subyektlari)ning moddiy va pul mablag'larini (kapitalni) amalda xo'jalik oborotiga tushirib, daromad topishga mo'ljallangan iqtisodiy faoliyat, deb qaraydi. Tadbirkorlik, umuman, pul topish emas, balki yaratuvchilik faoliyati orqali daromad olishni bildiradi», deb ta'riflaydi [8].

Shunday qilib, biz shunday fikrga kelishimiz mumkinki, daromad topishga qaratilgan har qanday faoliyatni ham biznes tushunchasi bilan ifodalash mumkin emas. Biznes foyda olishga yo'naltirilgan faoliyat bo'lib, mulkiy mas'uliyat va javobgarlikka, iqtisodiy tahlikaga asoslanadi.

Tadqiqot metodologiyasi va ilmiy uslubi asoslari. Ushbu tadqiqotni amalga oshirishda kichik biznes rivojining nazariy-uslubiy asoslari, agrar sohada kichik biznes rivoji, qishloq xo'jaligi mahsulotlari bozori taraqqiyotidagi roli, unga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganish kabi yo'nalishlarda ilmiy tadqiqot ishini olib borgan bir qator olimlarning ishlari nazariy jihatdan tahlil qilindi. Tadqiqot metodologiyasi sifatida ilmiy tadqiqotlarning dialektika nazariyasiga tayangan holda analiz va sintez, statistik tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Agrosanoat majmuasi tarmoqlarida turli xildagi sanoat va qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqariladi. Mahsulotlarni ishlab chiqarish turli mulkchilik shaklidagi xo'jalik yuritish subektlarida amalga oshiriladi. Ayniqsa, kichik tadbirkorlikni rivojlantirishda tashkiliy-iqtisodiy vositalarni o'rganish ularni shakllantirish yo'llarini belgilash nafaqat hozirgi davrning, balki kelajakning muhim muammosi hisoblanadi. Tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy-iqtisodiy vositalarini tahlildan o'tkazishdan avval uning iqtisodiy ko'rsatkichlari holatini ko'rib chiqishni lozim topdik.

Amaliyot ko'rsatadiki, korxona o'z faoliyatida turli ko'rsatkichlardan foydalanadi. Bularning biri iqtisodiyot va moliya holatini tavsiflasa, ikkinchisi ishlab chiqarish texnikasi va texnologiyasini, uchinchisi mehnatni ishlab chiqarish va moddiy rag'batlantirishni tashkil etishni ko'rsatadi. Bundan tashqari, ayrim ko'rsatkichlar operativ xarakterga ega bo'lsa, boshqalari korxona holatini qisqa va uzoq muddatda tartibga solish vazifasini bajaradi. Amaliyot ushbuni ko'rsatmoqdaki, bugun birinchi navbatda ketma-ketlikni ta'minlagan holatda asosiy natijaviy ko'rsatkichlar o'rganish kerak. Masalan, ishlab chiqarish rejasini bajarishning mehnat resurslaridan foydalanish darajasi va uning ta'minlanganligi; asosiy fondlarning holati va undan foydalanish koeffitsiyenti; moddiy resurslardan samarali foydalanish va moddiy-texnika ta'minoti; mahsulot xarajatlari; moliyaviy holati; foyda va rentabellik.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligiga sanoat korxonalarini olib kirish, qolgan tarmoqlarni ham rivojlantirishga asos bo'ladi. Shuning uchun, sanoatda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish viloyat iqtisodiyotining asosiy yo'nalishi bo'lishi kerak. Bu borada xorijiy va mahalliy investitsiyalardan keng foydalanish lozim. Jumladan, agrosanoat majmuida investitsiya sohasini kengroq rivojlantirish qishloq xo'jaligida kichik tadbirkorlikning rivojlanishiga asos bo'ladi hamda iqtisodiyot tarmoqlari bo'yicha ishlab chiqarilgan mahsulotlar, bajarilgan ishlar va ko'rsatilgan xizmatlar hajmida tadbirkorlik ulushining oshishini ta'minlaydi.

Agrosanoat majmuasining asosiy tarmoqlaridan biri, yuqorida ta'kidlaganimizdek, qishloq xo'jaligi hisoblanadi. Qishloq xo'jalik ishlab chiqarishini rejalashtirish va ishlab chiqarishni bozor iqtisodiyoti talablariga moslashtirish hozirgi kunning dolzarb masalasi hisoblanadi.

Qishloq xo'jaligida mahsulot ishlab chiqarishning asosiy ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020	2023	2010 yilda 2000 yilga nisbatan o'zgarish, marta	2023 yilda 2010 yilga nisbatan o'zgarish, marta
Qishloq xo'jaligi ekinlari ekin maydoni, ming gektar	3778,3	3647,5	3708,4	3694,2	3396,1	3260,7	1,0	0,9
Qishloq xo'jaligi mahsuloti, mlrd. so'm	1387,2	5978,3	30856,7	99604,6	250250,6	303415,5	22,2	9,8
shu jumladan:								
dehqonchilik	696,8	3323,1	18119,0	55429,2	123858,8	152130,4	26,0	8,4
chorvachilik	690,4	2655,2	12737,7	44175,4	126391,8	151285,1	18,4	11,9
Kichik biznesda qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish xajmi, mlrd. so'm.	1345,6	5799,0	30239,6	98608,6	247748,1	300381,3	22,5	9,9
Kichik biznesning qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish xajmidagi ulushi, foizda.	97,0	97,0	98,0	99,0	99,0	99,0	x	x

Manba: Qashqadaryo viloyat statistika bosh boshqarmasi ma'lumotlari

O'zbekiston respublikasida qishloq xo'jaligida foydalaniladigan yerlar so'ngi 20 yil ichida 0,1 punktga kamaygan. Ushbu yerlarda qishloq xo'jalik mahsulotlari yetishtirish 2010 yilda 2000 yilga nisbatan 22,2 marta oshgan bo'lsa, 2023 yilda 2010 yilga nisbatan 10 martaga oshgan. Jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, qishloq xo'jalik mahsulotlarining asosiy qismini kichik biznes subyektlari ishlab chiqaradi. So'ng un yillikda qishloq xo'jalik mahsulotlarining o'sish darajasining kamayishi qishloq xo'jaligida mulkchilik munosabatlarining jahan amaliyotiga mos holda shakllanmagandir.

Qishloq xo'jaligida olib borilayotgan iqtisodiy islohotlarning asosiy maqsadlaridan biri bu mustaqil faoliyat ko'rsatish uchun mustahkam huquqiy, iqtisodiy sharoit yaratish, iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, mulkchilikning monopol xususiyatlarga barham berish, haqiqiy yer egalari, ya'ni mustaqil xo'jalik yurituvchi subyektlar (shirkat, fermer va dehqon xo'jaliklari) faoliyatini barqaror rivojlantirish va ularning iqtisodiy samaradorligini oshirishda xizmat ko'rsatuvchi infratuzilmalar, xususan, veterinariya xizmati, bank, konsalting, lizing xizmatlari, texnik servis va ta'mirlash, birja xizmati, seleksiya urug'chilik, agrokimyo, transport xizmatlari va boshqa agroservislar xizmati kabilarni tashkil etish va bozor iqtisodiyoti qonunlari asosida rivojlantirishni talab etmoqda. Chunki xizmat ko'rsatuvchi sohalarini samarali tashkil etmasdan, agrar sohalar bilan infratuzilmalar faoliyatini o'zaro muvofiqlashtirmasdan turib turli mulkchilik va xo'jalik yuritish shakllarida faoliyat yurituvchi qishloq xo'jaligi korxonalarini jadal rivojlantirib bo'lmaydi.

O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligida sanoatni rivojlantirish va zamonaviy texnikalarni olib kelish maqsadida xorijiy va mahalliy qishloq xo'jaligi klasterlari shakllantirildi. Shu bilan birga agrosanoat majmui korxonalari ham paralel faoliyat ko'rsatmoqda.

Agrosanoat majmuida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik korxonalarining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlagan korxonalar faoliyati ancha yaxshilanib bormoqda. Qolgan sohalar esa

davlat tomonidan to'la erkinlik va imtiyozlar berilgan holda ularning mustaqil ishlashini rag'batlantirish lozim. Ularni rag'batlantirish tashkiliy, huquqiy, iqtisodiy jihatdan makrodarajada va mikrodarajada amalga oshirilishi lozim. Davlat tadbirkorlarning barcha muammolari, jumladan, mikrodarajada tashkiliy-iqtisodiy masalalariga aralashish bozor iqtisodiyoti qonunlariga to'g'ri kelmaydi. Shuning uchun ularning o'zaro birlashib harakat qilish mexanizmini shakllantirishda iqtisodiy qo'llab-quvvatlash lozim.

Kooperatsiya kengashi qarorlarining ijrosini amalga oshiruvchi tuzilma a'zolar tomonidan uch yil muddatga saylanadi. Kooperatsiya kengashi raisi, xududlar bo'yicha vakilliklar bilan ishlovchi bo'lim boshlig'i, xududlar bo'yicha vakillar a'zolar ichidan ochiq ovoz berish usuli bilan saylanadi. Sohalar bo'yicha kerakli mutaxassislar a'zolar ichidan hamda tashqi mehnat bozoridan tanlov asosida qabul qilinadi. Kengashning ma'muriy tuzilmasi rais tomonidan tayinlanadi.

Xulosa va takliflar. Bugungi kunda agrosanoat majmui sohalar tarqoq holda faoliyat ko'rsatmoqda. Bunga sabab birinchidan, xususiyashtirish natijasida tarmoqning mulki turli mulk va kasb egalari qo'liga o'tishi, ikkinchidan, davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlashda eski boshqaruv muhitidan to'liq qutilaolmaganligi, uchinchidan, agrosanoat sohalarida faoliyat ko'rsatayotgan tadbirkorlik subyektlari turli tashkilot va muassasalar tomonidan tartibga solinishi va moddiy ta'minlanishidir.

Bizningcha, agrosanoat majmui tarmoqlari bir-birini taqozo qilganligi uchun sohalarini o'zida birlashtirgan kooperatsiyani tashkil qilish hamda ushbu kooperatsiya yiriklashgan fermer xo'jaliklari va qayta ishlovchi kichik korxonalarining moddiy bazasi asosida infratuzilma korxonalari yo'nalishlarida tashkil etilishi maqsadga muvofiq. Ushbu kooperatsiya agrosanoat majmui korxonalarida moliyaviy birlashuvi asosida tashkil etilib, qishloq xo'jaligi tovar ishlab chiqaruvchilar va qayta ishlash korxonalarining rivojlanishiga asos bo'ladi.

Ushbu kooperatsiyani tashkil etish asosida bozor talablariga mos agrosanoat majmui sohalar majmua tarzida samarali faoliyat ko'rsatadi hamda kompleks xizmatlar bozori shakllanadi. Shuningdek, kooperatsiya ASM kichik korxonalarida o'z-o'zini boshqarish, rivojlantirish tuzilmasiga aylanadi.

Agrosanoat majmuida kichik korxonalar alohidalashib, tarqoq holda faoliyat ko'rsatishi sohalarining samaradorligiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida agrosanoat majmui korxonalarining rivojlanish istiqboli majmua tarzida faoliyat ko'rsatishni taqozo qiladi. Ushbu maqsadni amalga oshirish yo'llaridan biri qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqaruvchilar va qayta ishlovchi kichik korxonalar imkoniyatlaridan kelib chiqib, infratuzilma yo'nalishlarida funksional birlashuvini tashkil etishdir. Shu orqali agrosanoat majmuining bozor funksiyalaridan kelib chiqib samaradorlikni oshirish va baholash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Асаул А. Н. / Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. / А. Н. Асаул. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
2. Украинцева И. В. / Предпринимательская деятельность и ее особенности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / И.В.Украинцева, А.И. Авдеева // Научно-методический электронный журнал.
3. Перспективы сельского хозяйства в России и в мире: основные направления [Электронный ресурс] // Журнал «Генеральный директор». – 02.06.2020.
4. Мировая статистика онлайн [Электронный ресурс]
5. Турсунов Имамназар Эгамбердиевич, Курбанов Алишер Бобокулович Инновационные подходы развития предпринимательства // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2018. №5 (17).
6. Курбанов А.Б., Джалилова Н.М. Роль кооперации в формировании аграрной собственности Economics № 4 (47), 2020.
7. Благова З.И. Предпринимательства в Российской экономике. – Санкт-Петербург.: Университет экономики и финансов, 1995.-102 с.
8. To'xliyev N., O'lmasov A. Ishbilarmonlar lug'ati. – T.: Qomuslar bosh tahririyati, 1993. – 314 b.
9. Владимир Рувинский. Почему малый бизнес не растёт <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2021/05/08/>
10. Xurramov A.F., Mamatov A.A. Qishloq xo'jaligida mulkiy munosabatlar va ularni rivojlantirish yo'nalishlari. - T.: Fan va texnologiya nashriyoti, 2008. – 59 b.

IQTISODIYOTNI INNOVATSION RIVOJLANTIRISH SHAROITIDA MARKETINGNI SHAKLLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI

F.M. Raxmonova, katta o'qituvchi, Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti, Samarqand

B. O. To'ychiyeva, magistrant, Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Mazkur maqolada iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingni shakllantirishning nazariy asoslari tahlil qilingan. Innovatsion rivojlanish jarayonida marketingning o'rni va ahamiyati, bozor segmentatsiyasi, raqobatbardosh strategiyalar hamda innovatsion mahsulotlarni bozorga kiritish jarayonlari keng yoritilgan. Marketingni to'g'ri shakllantirish orqali korxonalar raqobatbardoshlik darajasini oshirish va yangi bozor segmentlarini egallash imkoniyatiga ega bo'lishi ta'kidlanadi. Maqolada marketing strategiyalarining iqtisodiy rivojlanishga qo'shadigan hissasi nazariy va amaliy jihatdan ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: Innovatsion rivojlanish, marketing, bozor segmentatsiyasi, raqobatbardoshlik, marketing strategiyalari, iqtisodiy rivojlanish, innovatsion mahsulotlar, bozor tahlili.

Аннотация. В данной статье анализируются теоретические основы маркетинга в условиях инновационного развития экономики. Широко освещены роль и значение маркетинга в процессе инновационного развития, сегментации рынка, конкурентных стратегий, процессов вывода на рынок инновационной продукции. Подчеркивается, что благодаря правильной постановке маркетинга предприятия получают возможность повысить уровень конкурентоспособности и занять новые сегменты рынка. В статье рассматривается вклад маркетинговых стратегий в развитие экономики с теоретической и практической точки зрения.

Ключевые слова: Инновационное развитие, маркетинг, сегментация рынка, конкурентоспособность, маркетинговые стратегии, экономическое развитие, инновационная продукция, анализ рынка.

Abstract. This article analyzes the theoretical foundations of marketing in the context of innovative economic development. The role and importance of marketing in the process of innovative development, market segmentation, competitive strategies, and the processes of introducing innovative products to the market are widely covered. It is emphasized that through the correct formulation of marketing, enterprises will have the opportunity to increase the level of competitiveness and occupy new market segments. The article examines the contribution of marketing strategies to economic development from a theoretical and practical point of view.

Key words: Innovative development, marketing, market segmentation, competitiveness, marketing strategies, economic development, innovative products, market analysis.

Kirish. Zamonaviy dunyoda iqtisodiyotni barqaror va samarali rivojlantirish innovatsiyalar bilan chambarchas bog'liq. Innovatsion jarayonlar har qanday mamlakatning iqtisodiy salohiyatini oshirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ushbu jarayonlarda marketingning to'g'ri shakllantirilishi va strategik yondashuvlarning qo'llanilishi korxonalar va tashkilotlarning bozor talablariga tez moslashishiga, raqobatbardoshlikni oshirishga va yangi bozor segmentlarini egallashga imkon beradi. Ayniqsa, texnologiyalarning tezkor rivojlanishi va iste'molchilar ehtiyojlarining o'zgarishi marketingning innovatsion jarayonlardagi o'rnini yanada kuchaytirmoqda.

Marketingning asosiy vazifasi – iste'molchilar ehtiyojlarini aniqlash, yangi mahsulot va xizmatlarni bozorga kiritish va ularga nisbatan talabni shakllantirishdir. Innovatsion rivojlanish sharoitida marketing faqatgina iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish bilan cheklanib qolmay, balki yangi talablarni kashf etish va innovatsiyalar orqali bozorda yangi yo'nalishlar yaratishni ham o'z ichiga oladi [7], (Tursunov 2020).

“Ushbu maqolada iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingning shakllantirilishining nazariy asoslari ko'rib chiqiladi. Marketingning bozor segmentatsiyasi, raqobatbardoshlik strategiyalari va innovatsion mahsulotlarni bozorga olib chiqishdagi roli tahlil

qilinadi [1], (Aliev 2019). Maqola marketingning zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda qanday qilib innovatsion rivojlanishga xizmat qilishi va korxonalarning iqtisodiy muvaffaqiyatlariga hissa qo'shishi mumkinligini ochib beradi.

Materiallar va usullar. Ushbu tadqiqotda iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingni shakllantirishning nazariy asoslarini o'rganish uchun bir qator metodologik yondashuvlar va materiallardan foydalanildi. Tadqiqot jarayoni quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oldi:

Adabiyotlarni tahlil qilish: Tadqiqotning dastlabki bosqichida marketing va innovatsion rivojlanish sohasidagi mavjud adabiyotlar, ilmiy maqolalar va monografiyalar tahlil qilindi. Bu jarayonda o'zbek va xalqaro manbalarni o'rganish, marketing strategiyalari, innovatsion mahsulotlarni bozorga kiritish va raqobatbardoshlikni oshirishga doir nazariyalar ko'rib chiqildi.

Anketalar va so'rovlar: O'zbekiston iqtisodiyotidagi korxonalar o'rtasida marketing strategiyalarini o'rganish maqsadida anketalar tayyorlandi va tadqiqot ishtirokchilariga taqdim etildi. Anketa savollari innovatsion mahsulotlarni rivojlantirish, bozor segmentatsiyasi, raqobatchilarni tahlil qilish va iste'molchilar ehtiyojlarini qondirishga qaratildi. Olingan ma'lumotlar statistik tahlil uchun foydalanildi.

Intervyular o'tkazish: "Marketing va innovatsion rivojlanish bo'yicha mutaxassislar va sanoat rahbarlari bilan intervyular o'tkazildi. Intervyular orqali ulardan marketingning iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishdagi o'rni, korxonalar uchun dolzarb strategiyalar va ularning samaradorligi haqida fikrlar olindi. Ushbu ma'lumotlar tadqiqotga qo'shimcha sifatida kiritildi [3], (Eshonqulov).

Statistik tahlil: Olingan ma'lumotlar statistik usullar orqali tahlil qilindi. Raqamli ma'lumotlar to'plandi va ularni qiyosiy tahlil qilish uchun turli xil grafik va diagrammalar yaratildi. "Bunday tahlil marketing strategiyalarining samaradorligini o'lchashga va ularning innovatsion rivojlanish bilan bog'liqligini ko'rsatishga yordam berdi" [4], (Karimov 2021).

Natijalar va muhokama. Ushbu tadqiqot natijalari ko'rsatdiki, iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish jarayonida marketing strategiyalarining to'g'ri shakllantirilishi muhim ahamiyat kasb etadi. Marketingning innovatsion rivojlanishga ta'siri quyidagi asosiy yo'nalishlarda namoyon bo'ladi:

"Bozor segmentatsiyasi va innovatsion mahsulotlarni qabul qilish darajasi: Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, to'g'ri amalga oshirilgan bozor segmentatsiyasi innovatsion mahsulot va xizmatlarni iste'molchilarga samarali yetkazib berish imkonini beradi. Bozorni segmentatsiya qilish orqali innovatsion mahsulotlarga mos bo'lgan iste'molchilar guruhlarini aniqlanadi va ularning ehtiyojlari aniq tahlil qilinadi [2], (Beknazarov 2020). Bu esa korxonalarga marketing resurslarini maqsadli yo'naltirish imkonini beradi. Segmentatsiyalashgan yondashuv mahsulotlarni ommalashtirishda muhim rol o'ynaydi va raqobatbardosh bozorni egallashga yordam beradi.

Raqobatbardoshlik strategiyalarining samaradorligi: "Raqobatbardosh bo'lish korxonaning innovatsion mahsulotlarini muvaffaqiyatli bozorga chiqarishning muhim shartidir. Innovatsion rivojlanish jarayonida muvaffaqiyatli marketing strategiyalari raqobatchilar faoliyatini tahlil qilish va bozorga kirishdan oldin mahsulotning kuchli va zaif tomonlarini aniqlashga asoslanadi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, raqobatbardosh mahsulotlarni yaratishda marketingning ta'siri juda katta bo'lib, u mahsulotlarni ishlab chiqishdan tortib ularni bozorga kiritishgacha bo'lgan barcha bosqichlarda muhim ahamiyatga ega [5], (Qodirov 2020).

Tadqiqot natijalariga ko'ra, innovatsion mahsulotlarni muvaffaqiyatli bozorga chiqarish uchun iste'molchilar ehtiyojlari va bozor tendensiyalari to'g'ri tahlil qilinishi kerak. Shuningdek, innovatsion mahsulotlarning iste'molchilar tomonidan qabul qilinish darajasini oshirish uchun ular haqida aniq va ta'sirli kommunikatsiya strategiyalari ishlab chiqilishi zarur. Yangi texnologiyalar va innovatsiyalarni taqdim etishda marketingning innovatsion yondashuvi mahsulotlar va xizmatlar qabul qilinishini sezilarli darajada yaxshilaydi [6], (Sodiqov 2019).

Muhokama: Ushbu tadqiqot natijalariga ko'ra, marketing strategiyalarini to'g'ri shakllantirish innovatsion rivojlanish jarayonida muhim ahamiyat kasb etadi. Marketingning to'g'ri tashkil etilishi mahsulot va xizmatlarni muvaffaqiyatli bozorga chiqarishga, raqobatbardoshlikni oshirishga hamda iqtisodiy rivojlanishni qo'llab-quvvatlashga xizmat qiladi.

“Marketingning nazariy asoslari va amaliy yondashuvlarini to‘g‘ri qo‘llash natijasida korxonalar innovatsion mahsulotlarni tezroq ommalashtirish va iste‘molchilarga yetkazib berish imkoniga ega bo‘ladilar. Shu bilan birga, marketingning innovatsion rivojlanishga qo‘shadigan hissasi xalqaro tajriba bilan qiyoslaganda ham o‘z aksini topadi, bu esa iqtisodiyot uchun muhim strategik afzalliklar yaratadi [8], (Yuldashev 2019).

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida marketingning to‘g‘ri shakllantirilishi korxonalarning raqobatbardoshligini ta‘minlashda, yangi bozorlarni egallashda va iste‘molchilarning o‘zgaruvchan ehtiyojlarini qondirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, marketing strategiyalarining samaradorligi korxonalarning innovatsion mahsulot va xizmatlarni muvaffaqiyatli bozorga kiritishida hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bozor segmentatsiyasi, raqobatbardoshlikni oshirish va innovatsion mahsulotlarni iste‘molchilarga yetkazish jarayonlarida marketingning ilmiy va amaliy asoslari muvaffaqiyat omili sifatida namoyon bo‘ladi. Xalqaro tajribalar ko‘rsatib turibdiki, rivojlangan davlatlar marketing strategiyalarini innovatsion rivojlanishning ajralmas qismi sifatida qo‘llab, yuqori iqtisodiy ko‘rsatkichlarga erishmoqdalar. O‘zbekiston iqtisodiyotini ham global miqyosdagi raqobatga tayyorlash va innovatsion mahsulotlarni jahon bozoriga chiqarishda marketingga asoslangan yondashuvlar muhim ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. Aliev. U.A. “Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda marketingning roli.” – Toshkent: O‘zbekiston fanlar akademiyasi, 2019. – 184 b.
2. Beknazarov. R.K. “Marketing strategiyalari va innovatsiyalar.” – Samarqand: Samarqand davlat universiteti nashriyoti, 2020. – 210 b.
3. Eshonqulov. M.T. “Marketingning nazariy asoslari.” – Toshkent: Universitet nashriyoti, 2018. – 176 b.
4. Karimov. A.N. “O‘zbekistonda innovatsion rivojlanishning marketing aspektlari.” – Toshkent: Innovatsiya va iqtisodiyot nashriyoti, 2021. – 134 b.
5. Qodirov. S.T. “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va marketingning ahamiyati.” – Toshkent: Sharq nashriyoti, 2020. – 144 b.
6. Sodiqov. H.R. “Bozor iqtisodiyoti sharoitida marketing tizimi.” – Farg‘ona: Farg‘ona davlat universiteti nashriyoti, 2019. – 198 b.
7. Tursunov. I.B. “Innovatsion mahsulotlarni bozorga kiritish strategiyalari.” – Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. – 160 b.
8. Yuldashev. O.Q. “Marketing va raqobatbardoshlik: nazariy va amaliy asoslar.” – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2019. – 152 b.

UO‘K 339.543(575.1)(091)

MUSTAQIL O‘ZBEKISTONDA DAVLAT BOJXONA XIZMATI TIZIMI SHAKLLANISHINING ME‘YORIY-HUQUQIY ASOSLARI XUSUSIDA

M.M. Raxmatov, mustaqil izlanuvchi, Buxoro davlat universiteti, Buxoro

Annotatsiya. Ushbu maqolada mustaqil O‘zbekistonda davlat bojxona xizmati tizimi shakllanishining me‘yoriy-huquqiy asoslari xususida tarixiy manbalar va adabiyotlar asosida fikr-mulohazalar bildiriladi.

Kalit so‘zlar: boj, bojxona, bojxona nazorati, bojxona xodimi, bojxona to‘g‘risidagi qonunchilik, chegara, bojxona to‘lovlarini undirish, deklaratsiya, bojxona hududi, bojxona ishi, bojxona posti.

Аннотация. В этой статье на основе исторических источников и литературы высказываются мнения о нормативно-правовых основах формирования системы государственной таможенной службы в независимом Узбекистане.

Ключевые слова: таможня, таможня, таможенный контроль, сотрудник таможни, таможенное законодательство, граница, взимание таможенных платежей, декларация, таможенная территория, таможенное дело, таможенный пост.

Abstract. *This article presents reflections and insights on the legal and regulatory foundations for the establishment of the state customs service system in independent Uzbekistan, based on historical sources and literature.*

Key words: *customs, customs, customs control, customs officer, customs legislation, border, collection of customs duties, declaration, customs territory, customs affairs, customs post.*

Kirish. Sobiq SSSR hududida joylashgan tovar ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi rejali aloqalarning barham topishi, yangi mustaqil davlatlarni tushkunlikka solib qo'ygan tovar ishlab chiqarishning keskin pasayishi deyarli barcha tovar bozorlarida taqchillikni keltirib chiqardi. Bu davrga kelib O'zbekistonga ham xorijdan iste'mol tovarlarining kirib kelishi sezilarli darajada kamaydi va aksincha, katta miqdorda iste'mol tovarlari, ayniqsa oziq-ovqat mahsulotlari O'zbekistondan olib chiqib ketila boshlandi va bu jihat keskin choralar ko'rilishini taqozo etgan.

Tovarlar importi bilan bog'liq bojlarining vaqtincha bekor qilinishi, tovar eksporti bojlarining joriy etilishi, imtiyozli kreditlar berish va boshqa ko'rilgan ma'muriy choralar ichki bozorda taqchillik muammosini hal etishga bir qadar ko'maklashgandi.

Sobiq ittifoqdan meros qolgan parokandalik va falaj holatiga duchor bo'lgan bojxona tizimi o'rniga istiqlol yillarida mamlakat rahbariyati tomonidan o'z vaqtida amalga oshirilgan tashkiliy-huquqiy va iqtisodiy islohotlar natijasida, tez orada jahon standartlariga mos keluvchi, zamonaviy axborot texnologiyalari va laboratoriya asbob-uskunalari, bojxona nazoratining texnik vositalari bilan jihozlangan, yuqori malakali mutaxassislarga ega bo'lgan tizim vujudga keldi.

Bojxona organlarining respublika davlat nazorati va boshqaruvining mustaqil tuzilmasi sifatida shakllanishi va faoliyati 17 ta moddadan iborat O'zbekiston Respublikasining 1991-yil 31-avgustda **“O'zbekiston Respublikasining davlat mustaqilligi asoslari to'g'risida”**gi 336-XII-sonli Qonuni e'lon qilinganidan so'ng [1] va O'zbekiston o'z mustaqilligini qo'lga kiritganidan keyin sifat jihatidan butunlay yangi bosqichga ko'tarildi. Bojxona ishi sohasidagi ko'rsatkichlarning ijobiy dinamikasi va davlat budjetining daromadlar qismini to'ldirishda bojxonaning roli ortib borayotganligi ham yuqoridagi fikrini tasdiqlaydi. Hozirda takomillashgan, jahon standartlari talablariga javob beradigan infratuzilmaga ega bo'lgan bojxona xizmati Respublika iqtisodiy suverenitetini himoya qilishni ta'minlaydigan eng muhim davlat boshqaruvi institutlaridan biriga aylandi. Tashqi savdo aylanmasini tartibga solishda ishtirok etish orqali bojxona xizmati davlat xazinasini to'ldirishga o'z hissasini qo'shmoqda, respublika iqtisodiyotining jahon xo'jaligi aloqalari tizimiga qo'shilishi uchun qulay sharoit yaratib, o'z oldiga qo'yilgan ulkan va mas'uliyatli vazifalarni muvaffaqiyat bilan amalga oshirmoqda.

Asosiy qism. Bojxona ishi quyidagi ma'noni ifodalaydi. Iqtisodiy, tartibga solish va huquqni muhofaza qilish maqsadlariga erishishga qaratilgan, bojxona to'g'risidagi qonunchilikka rioya etilishini ta'minlaydigan usullar va vositalar majmui sifatida qo'llaniladi [2].

Mustaqillikning ilk kunlarida «Respublikamiz kelajagi ma'lum miqdorda bojxona xizmatini to'g'ri yo'lga qo'yishga bog'liq edi. Bojxona ishi tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilariga to'siq bo'lib qolmasligi, shu bilan birgalikda respublika hududiga kontrabanda ashyolarining kirib kelishi, madaniy-tarixiy yodgorliklar, intellektual mulk obyektlarining noqonuniy olib chiqib ketilishiga munosib ravishda qarshi turishi lozim edi»[3].

Davlat bojxona xizmati organlarida istiqlol yillari amalga oshirilgan islohotlar va erishilgan yutuqlar solnomasi quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi:

Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Vazirlar Mahkamasining **1991-yil 26-sentabr**dagi «O'zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi huzurida tovar-moddiy boyliklarni olib ketishni nazorat qiluvchi davlat inspeksiyasini tuzish to'g'risida»gi **245-son Qaroriga** asosan, Ichki ishlar vazirligi huzurida «O'zbekiston Respublikasi hududidan tovar-moddiy boyliklarni olib ketishni nazorat qiluvchi Inspeksiya» tashkil etildi. Sababi endigina mustaqil bo'lgan davlat hududiy chegaralarining ochiqligi va nazoratning yo'qligidan foydalanib, ko'plab zarur iste'mol tovarlari katta miqdorda qo'shni davlatlarga olib chiqib ketila boshlangan edi.

Milliy istiqlolga erishganimizdan 2 oy o'tmasdanoq, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1991-yil 25-oktabrdagi «O'zbekiston Respublikasi Bojxona Qo'mitasini tashkil etish to'g'risida»gi

PF-284-son Farmoniga asosan, O'zbekiston Respublikasi Bojxona qo'mitasining tashkil etilishi mazkur soha mamlakatimiz hayotida nechog'lik ahamiyatli ekanligini isbotlab turibdi [4]. Mazkur Farmon bilan mustaqil O'zbekiston Respublikasining birinchi Bojxona qo'mitasi tashkil etildi va uning shtatlar birligi **415 nafar** qilib belgilandi. Bojxona qo'mitasining birinchi raisi etib **Erkin Muyassarovich Jo'rayev** tayinlandi. Ushbu farmon asosida Buxoro viloyatida bojxona boshqarmasi tashkil etilib, uning rahbari etib militsiya polkovnigi Boboqulov Rajab Odinayevich (1991–1994-yillar) tayinlangan. Islohotlarning dastlabki kunlarida Buxoro viloyati bojxona boshqarmasi 14 nafar xodim bilan ishni boshlagan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1991-yil 26-oktabr "Respublikada bojxona xizmatini tashkil etish va uning faoliyati masalalari haqida"gi **272-son qarori** qabul qilindi. Unga muvofiq, O'zbekiston Respublikasi Bojxona qo'mitasi Toshkent shahar, Glinka ko'chasi, 25-manzildagi ma'muriy binoda o'z faoliyatini boshladi. O'zbekiston Respublikasi Bojxona qo'mitasiga raisning ikki nafar o'rinbosarlari, shu jumladan, bir nafar birinchi o'rinbosari va tarkibi 7 kishidan iborat **Hay'atga** ega bo'lishga ruxsat etilgan.

Qadimiy va hamisha navqiron bo'lgan Buxoroi Sharifning havo orqali kirib kelinadigan darvozasi bo'lgan Buxoro xalqaro aeroporti bugungi kunda respublikaning asosiy aeroportlaridan biri hisoblanadi. Ushbu aeroport soatiga 400 nafar yo'lovchiga xizmat ko'rsatish imkoniyatiga ega va xalqaro aeroportlar tasnifiga muvofiq 4D sinfga mansub bo'lib, ko'p yillar davomida MDHdagi eng yaxshi aeroport degan nomga sazovor bo'lib kelgan. Mazkur aeroportda xalqaro yo'nalishdagi qatnovlarda harakatlanuvchi yo'lovchilar, ularning qo'l yuklari va kuzatib borilayotgan bagajlarini bojxona nazorati va rasmiylashtiruvdan o'tkazish maqsadida 1991-yilda viloyat bojxonasida 1-raqam bilan faoliyat yuritgan "Buxoro aeroporti" chegara bojxona posti tashkil etilib, 6 nafar bojxona xodimi biriktirilgan.

Buxoro hududidagi bojxona maskanlaridan yana biri 2-raqamli (*hozirgi "Kogon" TIF*) bojxona posti bo'lib, 1991-yil noyabr oyidan Kogon temir yo'l vokzalida 4 nafar bojxona xodimi bilan o'z faoliyatini boshlagan.

Shuningdek, Buxoro viloyati hududiga xorijiy davlatlardan kirib kelgan Tovar va transport vositalarini bojxona rasmiylashtiruvdan o'tkazish maqsadida, 1991-yil noyabr oyida Buxoro shahri "Sadridin Ayniy" M.F.Y. Sanoatchilar ko'chasi 8-uyda "O'ztemiryo'lkonteyner" AJ hududida 6-raqamli bojxona posti tashkil etilgan.

1992-yil 28-iyul — O'zbekiston Respublikasi "Bojxona hamkorligi kengashini ta'sis etish to'g'risida"gi xalqaro Konvensiyaga a'zosiga aylangach, mamlakatimiz vakillari tashkilot (JBT)ning yillik anjumanlarida muntazam ishtirok etib kelishmoqda. **Bugungi kunda 183 ta mamlakat JBTning a'zosi**dir.

Bojxona qo'mitasi bilan IIV huzuridagi tovar-moddiy boyliklarning olib chiqilishi ustidan nazorat qilish bosh inspeksiyasi negizida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1992-yil 10-avgustdagi «O'zbekiston Respublikasining Davlat bojxona qo'mitasini tashkil etish to'g'risida»gi PF-451-sonli Farmoniga muvofiq hamda davlat boj siyosatini o'tkazish, respublikaning iqtisodiy manfaatlarini himoya qilinishini ta'minlash, narkotik moddalar, qurol-yarog', o'q-dori, portlovchi moddalar kontrabandasiga qarshi kurash samaradorligini oshirish, shuningdek, taqiqlangan buyumlarning qonunga xilof ravishda olib kelinishi hamda moddiy va madaniy boyliklar olib chiqib ketilishini oldini olish maqsadida Davlat bojxona qo'mitasi tashkil etilib, u bevosita O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Vazirlar Mahkamasiga bo'ysundirildi [5]. Qoraqalpog'ston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrida bojxona boshqarmalari tashkil etildi. Militsiya general-mayori Urayim Abdug'aniyevich Abdug'aniyev Davlat bojxona qo'mitasining birinchi Raisi etib tayinlandi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1992-yil 12-avgustdagi "O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida"gi 375-son qaroriga muvofiq, bojxona xizmati moddiy-texnika bazasini rivojlantirish va ijtimoiy dasturlarni bajarish maqsadida, Davlat bojxona qo'mitasining **maxsus jamg'armasi** tashkil etildi, ushbu qaror bilan Respublika ichki ishlar idoralari xodimlari uchun belgilangan huquq va imtiyozlar (lavozim maoshlari, shaxsiy maxsus unvonlar uchun ustamalar, boshqa to'lovlar) Davlat bojxona qo'mitasi

tizimi xodimlariga ham joriy etilishi belgilandi. 1992-yilda Bojxona qo'mitasiga Davlat bojxona qo'mitasi maqomi berilgandan keyin yuklatilgan vazifalar va shtatlar soni 2024 nafardan iborat qilib belgilanishi bilan shaxsiy tarkibga qulay sharoitlar yaratish maqsadida DBQ markaziy apparati ma'muriy binosi Toshkent shahar, Bunyodkor shoh ko'chasi, 35-uyga ko'chirilgan.

1991–1992-yillarda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari va Vazirlar Mahkamasining qarorlari O'zbekistonda bojxona tizimi shakllanishining tashkiliy asoslarini belgilab berdi.

Mustaqillikning dastlabki yillarida O'zbekistonni qo'llab-quvvatlovchi, tan oluvchi xalqaro tashkilotlar va xorijiy davlatlar bilan bir qatorda, mustaqilligimizni ko'ra olmaydigan, mamlakat taraqqiyoti yo'liga to'sqinlik qilishga, mustaqillikka raxna solishga urinuvchi qora kuchlar ham mavjud edi. Jumladan, bojxona xodimlarining tajribasizligi va xizmat jarayonidagi qiyinchiliklar hamda respublikamizga chegaradosh mamlakatlardagi noqulay (beqaror) vaziyatdan foydalanib, mo'may daromadga ega bo'lish maqsadida giyohvandlik vositalarining noqonuniy aylanuvi bilan shug'ullanishga zo'r bergan jinoyatchi guruhlar ko'paydi. Ammo bojxona xodimlarining sa'y-harakatlari va jonbozligi tufayli 1992-yilda dunyo miqyosida hech bir mamlakat tarixida qayd etilmagan miqdorda, 13 tonna 55 kilogramm 450 gramm giyohvandlik vositalarini ushlab qolishga muvaffaq bo'lindi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1993-yil 1-martdagi "O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi faoliyatining ba'zi masalalari to'g'risida"gi 111-son qarori asosida Davlat bojxona qo'mitasining boshliqlar tarkibi uchun maxsus unvonlar berish to'g'risidagi vaqtinchalik Nizomlar tasdiqlandi. Shuningdek, bojxonachi kadrlarni tayyorlashga mo'ljallangan dastlabki ta'lim muassasasi – O'quv markazi tashkil etildi.

O'zbekiston Respublikasining 1993-yil 7-maydagi "Valyutani tartibga solish to'g'risida"gi 841-XII-son Qonuni qabul qilindi va u bilan bojxona organlariga boshqa huquqni muhofaza qilish va nazorat qilish organlari qatori valyutani tartibga solishni ta'minlash vazifasini amalga oshirish vakolati berildi.

1993-yil 5-iyun — Bojxona xizmati tizimida Markaziy bojxona ekspertiza laboratoriyasi tashkil etildi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1993-yil 7-oktabrdagi 152-F-son Farmoyishiga asosan 1994-yil 1-yanvardan boshlab respublikaga olib kirilayotgan va undan olib chiqilayotgan barcha turdagi tovar va transport vositalari majburiy deklaratsiyalanishi tartibi joriy etildi.

Mustaqil O'zbekistonda ilk bor Buxoro viloyati Qorovulbozor tumanida neftni qayta ishlash zavodining barpo etilishi muhim tarixiy voqea bo'ldi. Shunga asosan, 1993-yildan boshlab loyiha qiymati 500 mln. AQSh dollariga teng bo'lgan zavodni qurish uchun xorijdan olib kelinadigan ishlab chiqarish texnologik asbob-uskunalarni bojxona rasmiylashtiruvidan o'tkazish zarur bo'lgan. Natijada 1993-yil noyabr oyida Buxoro viloyati bojxonasiga qarashli Buxoro neftni qayta ishlash zavodi hududida 7-raqamli (*hozirgi "Qorovulbozor" TIF*) bojxona posti tashkil etilib, strategik ahamiyatga ega bo'lgan neft mahsulotlarining bojxona rasmiylashtiruvi mazkur postda amalga oshirildi.

Buxoro viloyati bojxonasida 1992–1993-yillarda 70 nafar xodim 5 ta "Olot", "Qorovulbozor", "Gazli", "Uchquduq" (Avangard) doimiy va "Ko'kcha" ko'chma bojxona postlarida xizmat faoliyatini olib borganlar. Viloyatda bojxona uchun alohida bino bo'lmaganligi sababli dastlab boshqarma xodimlari Buxoro viloyati "Amu-Buxoro kanal qurilish" davlat korxonasi binosida faoliyat yuritganlar. **1995-yil 17-dekabr** — **Buxoro viloyati bojxona boshqarmasining ma'muriy binosi foydalanishga topshirildi.**

Qisqa vaqt oralig'ida (1994–1997-yillarda) Buxoro viloyati bojxona boshqarmasiga yuklatilgan vazifalar hamda ish yuklamasining oshib borishi natijasida boshqarma tarkibida 12 ta bojxona postlari tashkil etilib, shaxsiy tarkibning soni 144 nafarga yetkazildi.

Biroq, 1994-yil 18-yanvarda Davlat bojxona qo'mitasi O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasi bilan birlashtirib yangi tuzilma Bosh bojxona boshqarmasi tuzildi. Bu tizim O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1994-yil 18-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasining Davlat soliq

bosh boshqarmasini O'zbekiston Respublikasining Davlat soliq qo'mitasiga aylantirish to'g'risida"gi PF-744-son Farmoni bilan Davlat bojxona qo'mitasi Davlat soliq qo'mitasining Bosh bojxona boshqarmasiga, Qoraqalpog'iston Respublikasi, Toshkent shahri va viloyatlar bojxona boshqarmalari esa bojxona xizmatlariga aylantirildi.

"G'ijduvon" TIF bojxona posti 1994-yil tashkil topgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 12-yanvardagi PF-4931-son Farmoniga asosan, G'ijduvon tumanining 67,5 gektar yer maydoni hududida "G'ijduvon" erkin iqtisodiy zonasi tashkil qilindi. Ushbu erkin iqtisodiy zonada faoliyat yuritayotgan korxonalarning eksport-import operatsiyalarini bevosita shu yerdan turib bojxona rasmiylashtiruvini amalga oshirish uchun 2018-yilda boshqarma binosida faoliyat yuritayotgan "G'ijduvon" TIF bojxona posti "Parvoz Humo Ravnaq Trans" MChJ ma'muriy binosiga joylashtirilgan va alohida xizmat xonalariga ega.

Jumladan, Buxoro viloyati bojxona boshqarmasi faoliyatini yo'lga qo'yish va tashkillashtirish uchun Vazirlar Mahkamasi qarorlari qabul qilingan. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1995-yil 25-martdagi "Liker-aroq va tamaki mahsulotlariga aksiz solig'i stavkalarini o'zgartirish to'g'risida"gi 97-son qaroriga asosan, chetdan keltiriladigan alkogol va tamaki mahsulotlarining barcha turlariga aksiz solig'i belgilanishi Buxoro viloyati bojxonasining ahamiyatini va uning davlatga pul tushirish (fiskal) vazifalarini yanada oshirdi. Mazkur qaror ijrosini ta'minlash maqsadida 1991-yil noyabr oyida tashkil etilgan ko'chma post negizida 1996-yil 1-sentabrdan Qorako'l tumani "Hamid Olimjon" ko'chasi 1-uyda "Aksiz" (*hozirgi Qorako'l TIF*) bojxona posti tashkil etilgan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1995-yil 25-maydagi "Buxoro viloyatida "Olot" bojxona kompleksi qurilishi to'g'risida"gi 184-son qarori ijrosi yuzasidan, Davlat soliq qo'mitasining Bosh bojxona boshqarmasi o'z mablag'lari hisobiga 1995–1996-yillar mobaynida Buxoro viloyatida Turkmaniston Respublikasi bilan chegarada "Olot" bojxona kompleksi hududi kengaytirilib, 4 gektar yer maydoni, 7 ta bino, 17 ta xona qurilib, 6 ta shlagbaum va 20 ta beton to'siqlar o'rnatilib, "Olot" bojxona nazoratidan o'tkazish kompleksi faoliyati yo'lga qo'yildi va posti uchun qo'shimcha 30 nafar xodimlar jalb etildi. Post "M-37" magistral avtoyo'lida, ya'ni Olot tumani "Arabxona" MFY Mirishkor tor ko'chasi 352-uyda joylashgan, bojxona postidan boshqarmagacha bo'lgan masofa – 110 km.ni tashkil etadi. **1997-yil 7-aprel — "Olot" chegara bojxona kompleksi yangi binosi foydalanishga topshirildi.**

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1996-yil 24-oktabrdagi "Milliy kinologiya markazini tashkil etish to'g'risida"gi 364-son qarori asosida Davlat soliq qo'mitasining Bosh bojxona boshqarmasi tizimida mintaqadagi yagona Milliy kinologiya markazi tashkil etildi. O'tgan davr mobaynida Milliy kinologiya markazida mutaxassis kinologlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish bo'yicha, shuningdek xizmat itlarini, ularning naslini tanlash, respublika huquqni muhofaza qilish organlari uchun nasldor itlarni yetishtirish bo'yicha tegishli ishlar amalga oshirildi.

Toshkent shahrida 1997-yil may oyida Butunjahon bojxona tashkiloti Bosh kotibi Jeyms Shaver ishtirokida Markaziy Osiyo davlatlari bojxona xizmatlari rahbarlarining mintaqaviy uchrashuvi bo'lib o'tdi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1997-yil 8-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasini tashkil qilish to'g'risida"gi PF-1815-son Farmoni bilan Davlat soliq qo'mitasi Bosh bojxona boshqarmasining negizida O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi tashkil qilinib, u bevosita O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasiga bo'ysundirildi. Mazkur Farmon asosida bojxona xizmatiga **"Huquqni muhofaza qilish organi"** maqomi berildi.

Ushbu farmon bilan DBQning tarkibiy tuzilmasi bo'lgan Buxoro viloyati bojxona boshqarmasi xodimlarining safi kengayib, 235 nafar xodimlar yangidan tashkil etilgan 8 ta bo'lim, 3 ta guruh, 1 ta bojxona kompleksi va 10 ta bojxona postlarida xizmatni olib bordilar.

DBQ mustaqil tuzilma sifatida shakllanishi 1991–1997-yillarni qamrab oladi. 1991–1997-yillar O'zbekistonda DBQ tuzilishi uchun huquqiy-me'yoriy asoslar maxsus farmon va qarorlar orqali yuzaga keldi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1997-yil 30-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona qo'mitasi faoliyatini tashkil etish masalalari to'g'risida"gi 374-son qaroriga asosan quyidagi amaliy vazifalar bajarildi:

- "Davlat bojxona qo'mitasi to'g'risidagi Nizom" tasdiqlandi;
- bojxona xodimlarining maxsus xizmat kiyimi tasdiqlandi;
- bojxona organlarining asosiy vazifalari, majburiyatlari va huquqlari belgilab berildi;
- DBQning maxsus O'quv markazi ta'sis etildi.

O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 1997-yil 29-avgustdagi IX sessiyasida O'zbekiston Respublikasining "Boj tarifi to'g'risida"gi 470-I-son va "Davlat bojxona xizmati to'g'risida"gi 472-I-son Qonunlari qabul qilindi [6].

O'zbekiston Respublikasining "Davlat bojxona xizmati to'g'risida" Qonunida bojxona organlari, ularga yuklatilgan asosiy vazifalar, berilgan huquqlar, majburiyatlar, bojxona organlarining mansabdor shaxslarini tayinlash, ularga maxsus unvonlar berish, bojxona organlari mansabdor shaxslarining javobgarligi va ularning moddiy ta'minoti o'z aksini topgan. Shuningdek, Qonunda bojxona organlari faoliyatining asosiy tamoyillari, qonuniylik, yagonalik, ochiqlik va shaffoflik, jismoniy hamda yuridik shaxslarning huquqlari, erkinliklari va qonuniy manfaatlariga rioya etish hamda ushbu huquqlar, erkinliklar va qonuniy manfaatlarni hurmat qilishdan iborat ekanligi ko'rsatilgan. Qonun matbuotda e'lon qilingan kundan amalga kiritilgan.

O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 1997-yil 26-dekabrda X sessiyasida O'zbekiston Respublikasining birinchi "Bojxona kodeksi" qabul qilindi. Mazkur kodeks bojxona ishi va siyosatini, tovarlar va transport vositalarini O'zbekiston Respublikasining bojxona chegarasidan olib o'tish va deklaratsiyalash tartibini, bojxona rejimlarini qo'llash qoidalarini, bojxona to'lovlarini hisoblash va undirishni hamda bojxona qoidalarini buzganlik uchun javobgarlikni belgilab berdi.

"Xo'jadavlat" temir yo'l chegara bojxona posti Turkmaniston bilan chegaradosh bo'lib, Buxoro viloyatining janubi-g'arbiy qismida joylashgan. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1998-yil 24-noyabrda "Temir yo'l stansiyalarida bojxona nazoratini va nazorat postlarini tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 489-son qaroriga asosan, "Xo'jadavlat" temir yo'l chegara bojxona posti tashkil etilgan. Bojxona posti Olot tumani "Soyin Qorovul" M.F.Y. "Xo'jadavlat" temir yo'l bekati binosida joylashgan, bojxona postidan boshqarmagacha bo'lgan masofa – 107 km.ni tashkil etadi. Post temir yo'l transport vositalari bilan harakatlanayotgan fuqaro va tovarlar ustidan bojxona nazoratini amalga oshiradi.

O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona xizmati organlari o'tgan davr mobaynida katta va mashaqqatli tiklanish yo'lini bosib o'tdi. Bu davrda katta muvaffaqiyatlar, yutuqlarga erishildi, ammo, yo'qotishlar ham bo'ldi. Bu eng og'ir insoniy yo'qotishlar edi. Bojxona chegaralarini himoya qilish qiyin va xatarli ish. Mamlakatimiz istiqlolni qo'lga kiritgan ilk yillarda qo'shni davlatlardagi murakkab vaziyat tufayli davlat chegarasida bojxona nazorati kuchaytirildi, kuchli ta'sir qiluvchi, zaharli, zaharlovchi, portlovchi moddalar, radioaktiv materiallar, portlatish qurilmalari, qurol-yarog', o'qotar qurol, o'q-dorilar yoki o'qotar qurolning asosiy qismlari, shuningdek giyohvandlik vositalari, ularning analoglari yoki psixotrop moddalar yoki diniy ekstremizm, separatizm va aqidaparastlikni targ'ib qiluvchi materiallar kontrabandasiga qarshi qaqshatqich kurash bordi.

Bugungi kunda mamlakatimiz bojxona xizmati tasarrufida Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri bojxona boshqarmalari, "Toshkent-AERO" ixtisoslashtirilgan bojxona kompleksi hamda ular tarkibiga kiruvchi chegara, tashqi iqtisodiy faoliyat va Masofaviy elektron deklaratsiyalash bojxona postlari, shuningdek, Bojxona instituti va Milliy kinologiya markazi mavjud. Hududiy boshqarmalardagi bojxona postlarining soni ushbu hududning strategik ahamiyati va bojxona chegaralarining uzunligi, iqtisodiy potentsiali va yirik ishlab chiqarish obyektlarining joylashganligi hamda tashqi savdo aylanmasining hajmiga qarab turlicha bo'ladi.

Xulosa. Xulosa o'rnida qayd etish mumkinki, mustaqil O'zbekiston Respublikasi Davlat bojxona xizmati organlari faoliyatini tashkil etish va tartibga solish maqsadida me'yoriy-huquqiy hujjatlar yuridik kuchiga ko'ra quyidagi turkumlarga hozirgi kunga qadar: 9 ta O'zbekiston Respublikasi Qonunlari, 10 ta O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari, 14 ta O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarorlari, 30 ta O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining

qarorlari va farmoyishlari asosida bojxona to'g'risidagi umummajburiy tusdagi qoidalar o'rnatildi. Demak, 63 ta tarixiy hujjatlar qabul qilindi.

Ammo, bu yillar davomida mustaqil bojxona tizimi takomillashib, ijtimoiy-iqtisodiy, ma'naviy-huquqiy jarayonlar rivojida mustahkam o'ringa, nufuzli mavqega ega bo'ldi. Shu asnoda, bugungi kunda yuqori kasbiy mahoratga ega bo'lgan, vatan va xalqqa sadoqatli, mamlakatning iqtisodiy xavfsizligini ta'minlash bo'yicha yuklatilgan har qanday vazifalarni samarali ado etishga qodir bo'lgan, aqlan barkamol va jismonan sog'lom bojxonachilar shakllandi deb aytishga barcha asoslar bor.

Shu asosda bojxona tizimi tarixiy va milliy an'analarni saqlagan holda, axborot texnologiyalari va innovatsiyalar borasida dunyodagi eng yaxshi tajribalarni o'zlashtirib, milliy iqtisodiyot xavfsizligini ta'minlashning ishonchli kafolatiga aylandi. Bojxona ishi rivojlanishining so'nggi yetti yilligida qog'ozli hujjatlardan voz kechilib, elektron bojxona siyosati shiddat bilan amalga oshirilgan bo'lsa, bugungi kunda "Raqqamli O'zbekiston – 2030" Davlat strategiyasiga muvofiq "avtomatlashtirilgan, inson omilisiz, raqqamli bojxona" tizimi sun'iy intellekt texnologiyalari asosida keng isloh qilinmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasining 1991-yil 31-avgustda "O'zbekiston Respublikasining davlat mustaqilligi asoslari to'g'risida"gi 336-XII-sonli Qonuni. O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik milliy bazasining rasmiy veb-sayti www.lex.uz.
2. O'zbekiston Respublikasining Bojxona kodeksi 15-moddasi. O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik milliy bazasining rasmiy veb-sayti www.lex.uz.
3. O. Zayniddinov O'zbekistonda bojxona tizimi va uning o'zbek davlatchiligida tutgan o'rni. (1991–2001-y) Tarix fanlari nomzodi dis. avtoref. - T.; 2002.-15 b.
4. M.M. Raxmatov «Kontrabanda jinoyatlarini tergov qilishning o'ziga xos xususiyatlari» dissertatsiya. – Toshkent: O'zbekiston Respublikasi Huquqni muhofaza qilish akademiyasi, 2024-y. 12-b.
5. M.M. Raxmatov «Kontrabanda jinoyatlarini tergov qilishning o'ziga xos xususiyatlari» dissertatsiya. – Toshkent: O'zbekiston Respublikasi Huquqni muhofaza qilish akademiyasi, 2024-y. 12-b.
6. O'zbekiston Respublikasining "Davlat bojxona xizmati to'g'risida"gi 472-I-son Qonuni. O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik milliy bazasining rasmiy veb-sayti www.lex.uz.

UO'K: 330.338.(467.5)

TIBBIY XIZMATLAR BOZORIDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHI TAHLILI

D.I.Vaisov, mustaqil tadqiqotchi, Urganch Davlat universiteti, Urganch

A.S.San'atbekov, magistrant, O'zbekiston Respublikasi Bank-Moliya akademiyasi, Toshkent

S.K.Salayev, prof., i.f.d., Urganch Davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Ushbu maqolada respublika tibbiy xizmatlar bozorida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi masalalari qarab chiqilgan. Shuningdek, xududlar kesimida tibbiy xizmatlar bozori 2014-2023 yillar ma'lumotlari asosida tahlil qilinadi.

Калум сўзлар: Tibbiy xizmatlar bozori, sog'liqni saqlash tizimi, shifoxona, xususiy klinika, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik

Annotatsiya. В данной статье рассмотрено вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства на рынке медицинских услуг. Кроме того, в разрезе регионов Республики Узбекистан проанализировано рынок медицинских услуг на основе статистических данных 2014-2023 гг.

Ключевые слова: Рынок медицинских услуг, система здравоохранения. больница, частная клиника, малый бизнес и частное предпринимательство

Abstract. This article examines the development of small businesses and private entrepreneurship in the medical services market. In addition, the medical services market is analyzed by regions of the Republic of Uzbekistan based on statistical data for 2014-2023.

Key words: Medical services market, healthcare system, hospital, private clinic, small business and private entrepreneurship.

Kirish. Yangi O'zbekiston taraqqiyot Strategiyasidagi ustuvor maqsadlarning samarali ijrosi sabab, boshqa sohalar qatori tibbiy xizmatlar bozorida ham xususiy sektor, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik jadal rivoj topmoqda. Rivojlanish ham yangi tadbirkorlik subyektlari tashkil etilishi, ham faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarning kengayishi, yangi ixtisosliklarga moslashuvi, ular ko'rsatayotgan tibbiy xizmatlar sifati hamda raqobatbardoshligini oshishi hisobiga amalga oshmoqda.

Mamlakatimizda 2017 yilda respublikamizda shifoxonalar soni 3 454 tani tashkil etgan bo'lsa, 2024 - yilga kelib, ularning soni 9200 taga yetdi. E'tiborlisi, so'nggi yillarda bu ko'rsatkich har yili o'rtacha 500-600 taga ortmoqda. Tibbiyotning nodavlat sektorida tibbiy xizmatlarning ixtisoslik turlari 50 tadan 225 taga ko'payib, xususiy shifoxonalarning tibbiyot ixtisosliklari bo'yicha litsenziya olishiga imkon yaratildi. 2 308 ta ambulator va 421 ta stasionar sharoitda faoliyat olib boradigan yangi xususiy shifoxonalar tashkil etildi. Faoliyat ko'rsatayotgan 3 700 dan oshiq nodavlat klinikalar yangi tibbiy ixtisoslik hisobiga o'z faoliyatlarini kengaytirdi. Ta'kidlash lozimki, ayni paytda yurtimizdagi barcha tibbiyot muassasalarida tashkil etilgan o'rin-joylarning 35 foizi xususiy sektor ulushiga to'g'ri kelmoqda [2]

Tibbiy xizmatlar sifati standartlashuvi hamda raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan faol siyosat natijasida, keyingi 7 yilda respublika **ixtisoslashtirilgan tibbiyot markazlari soni** — 10 tadan 25 taga, **ularning hududiy filiallari** 2 tadan 269 taga etkazildi. Kasalliklarni davolash samaradorligini oshirish maqsadida 2017-2024 yillarda - **diagnostika usullari** — 70 tadan 547 taga hamda **davolash usullari** — 60 tadan 801 taga ko'paydi. Shuningdek, hududlarda yuqori texnologik operatsiyalar ulushi 61 foizga etkazilib, poytaxtga kelib davolanish ko'rsatkichi 24 foizga qisqardi [3].

Nodavlat tibbiyotni rivojlantirish bir tomondan aholiga tibbiy xizmatdan foydalanishda keng tanlov imkoniyatini taqdim etsa, boshqa tomondan xizmatlar sifatini ham yaxshilaydi. Eng asosiysi, bu – davlat tibbiyot muassasalariga tushadigan yuklamaning sezilarli darajada kamayishiga xizmat qiladi. Sohada yaratib berilgan shart-sharoitlar tufayli bugungi kunda mamlakatimizdagi xususiy tibbiyot muassasalarida 130 ta tibbiy ixtisoslikning 18 ta yo'nalishida yuqori texnologiyali va murakkab jarrohlik operatsiyalari bajarilmoqda. Xususiy sektorga davlat byudjeti mablag'lari hisobidan travmatologiya va ortopediya, akusherlik va ginekologiya, ko'z mikroxirurgiyasi, urologiya va kardiologiya kabi ixtisosliklar bo'yicha tibbiy xizmat ko'rsatishga ruxsat berildi. Shuningdek, imtiyozli toifaga kiruvchi shaxslarni nodavlat tibbiyot muassasalarida davolanish xarajatlari Davlat sug'urta jamg'armasi tomonidan qoplab berilmoqda. Qolaversa, 36 ta nodavlat tibbiyot muassasasi 91 ta avtotransport vositalari bilan o'z tez tibbiy yordam xizmatiga ega. Ayni paytda tibbiyotning xususiy sektorida 16 ming 365 nafardan ziyod shifokor, qariyb 25 ming 500 nafar o'rta tibbiyot xodimi faoliyat ko'rsatib, raqobatbardosh tibbiy xizmatlar ko'rsatish orqali ham yuqori daromadga ham fuqarolarimizning sog'lig'ini ta'minlashga o'z hissalarini qo'shmoqda.

Tahlillarimizga ko'ra, yaqin kelajakda mazkur yo'nalishda:

- yangi nodavlat tibbiyot muassasalarini ochishda xalqaro standartlarni joriy etish;
- xususiy sektorda tibbiy xizmatlar sifatini oshirish, "xavfsiz tibbiyot" tamoyilini amaliyotga tatbiq qilish;
- tibbiy xizmatlar iste'molchilarining huquqlarini ishonchli himoya qilish orqali sohada sifat ko'rsatkichlarini yanada oshirish ko'zda tutilgan [4].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (JSST) keltirgan ta'rifga ko'ra, sog'liq deganda insonning turli xil faoliyatda samarali ishtirok etishi bilan bog'liq bo'lgan to'liq jismoniy, ma'naviy va ijtimoiy farovonlik holati tushuniladi, bu uning mavjud funksional imkoniyatlarini maksimal darajada amalga oshirishga imkon beradi. 1995 yilda JSST turli mamlakatlarning rivojlanish tendentsiyalarini hisobga olgan holda, «*sog'liqni saqlashni yaxshilash va tibbiy xizmatlarning mos ravishda rivojlanishini ta'minlash yo'lida sezilarli yutuqlarga erishish*» ga chaqirdi, buning uchun quyidagi vazifalar belgilangan edi:

- sog'liqni saqlash va turmush sharoiti muammolarini siyosiy dunyoqarash jihatiga aylantirish;
- bemor aholi salomatligini muhofaza qilish;
- salomatlikni muhofaza qilish sohasidagi faoliyatni faollashtirish;
- ijtimoiy kasalliklarning oldini olish, qarshi kurashish va jamoat salomatligini yaxshilash bilan shug'ullanish. «Jamoat salomatligi» atamasi esa quyidagicha tushuntiriladi:- tabiiy muhit va inson

hayotining ma'lum sharoitlarida sodir bo'ladigan sog'liqni saqlash jarayonlari va uni muhofaza qilishning umumiy tavsifi;

-ijtimoiy, iqtisodiy, xulq-atvor va biologik omillarning kompleks ta'siri, shuningdek, milliy xavfsizlikni ta'minlashga hissa qo'shadigan jamiyat salohiyati bilan bog'liq resurs.

Fuqarolar sog'ligi va jamoat salomatligini ta'minlash, bu yo'nalishda xususiy sektor ulushini kengaytirish va kichik biznesni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari 01.04.2017 yildagi PQ-2863 sonli Prezident Qarorida belgilangan bo'lib ushbu qaror va shu kabi normativ hujjatlar ijrosi asosida sohada xususiy sektor rivojlanishi ta'minlandi [1].

Tibbiy xizmatlar ko'rsatishda xususiy sektor, jumladan KBXT ishtirokining nazariy tahlili iqtisodiyot fanlari doktori, professor O'.D.Rajabovning ilmiy ishlanmalarida chuqur tadqiq qilingan [5].

Olimning ishlarida tibbiy xizmatlar bozori tarkibiy o'zgarishida xususiy tibbiyotning o'rni va rivojlanish tendensiyalari hamda sohada davlat-xususiy sherikchiligi mexanizmi xususiyatlariga alohida urg'u berilgan. Shuningdek, olim "Sog'liqni saqlashda xususiy sektor ishtirokining nazariy tahlili" nomli monografiyasida sog'liqni saqlashda xususiy sektor rivojlanishining istiqbollari ham to'xtalgan bo'lib, bunda SWOT tahlil asosida xususiy tibbiyotning afzalliklari va ziddiyatlarini keltirgan. Muhim afzalliklar sirasiga sifatli xizmatlarni tanlash va talab qilish imkonin paydo bo'lishi, tibbiyot xodimlarida tadbirkorlik psixologiyasini shakllanishi va tibbiy xizmatlar ko'rsatishda raqobat muhitini shakllanishini kiritsak, asosiy ziddiyatlar sifatida fuqarolarning tibbiy xizmatlardan foydalanishdagi tengsizlikni kelib chiqishini, tibbiy xizmatlar narxini oshirishini, ko'proq foyda ilinjida tannarxni kamaytirish uchun tibbiy xizmat talablarini buzilishi yoxud ortiqcha muolajalarni qo'llanilishini keltirish mumkin.

Tibbiy xizmatlar bozorida xususiy sektorni rivojlantirish xususiyatlari mahalliy olimlardan iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD) S.M.Raximovanning ilmiy ishlanmalarida o'rganilgan bo'lib, olim nodavlat tibbiy xizmat ko'rsatuvchi subyektlarda tibbiy xizmat ko'rsatish jarayoni xususiyatlarini tadqiq qilib, sohada xususiy sektor faoliyatini yuqori baholagan. Shuningdek, Xorazm viloyati misolida tadbirkorlik subyektlariga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish hamda tibbiyot klasterlarini tashkil qilish masalalari ham ekspertlar fikr va baholari asnosida o'rganilgan [6].

Qoraqalpog'istonlik iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (PhD) V.A.Jumanova o'z ilmiy izlanishlarida xududda tibbiy xizmatlar bozori (TXB) raqobatbardoshligini oshirish, tibbiy xizmatlar xalqaro bozori rivojlanishining asosiy yonalishlari, omillari va tendensiyalari, TXB subyektlarining raqobatbardoshligini baholashning uslubiy yondoshuvlari, Qoraqalpog'iston Respublikasi TXBda raqobat muhiti holatini tahlil qilish masalalarini chuqur yoritadi [7-10].

Shuningdek, ilmiy maqolamizni tayyorlashda Sog'liqni Saqlash Vazirligining rasmiy press relizlari hamda davriy axborotlaridan ham keng foydalanildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqot ishi tibbiy xizmatlar bozorida KBXTning o'rni hamda sohaning rivojlanishidagi ulushini belgilash, ko'rsatishga mo'ljallangan bo'lib, asosiy metodologiya sifatida Statistik ma'lumotlar asosida salmoq (ulush)ni aniqlash, uning hamda boshqa miqdoriy ko'rsatkichlarning bazisli va zanjirli o'zgarishlarini hisoblash, taqqoslashdan foydalanildi. Shuningdek, sohadagi sifat ko'rsatkichlarni ifodalovchi ma'lumotlarni ajratib ko'rsatish hamda umumlashtirish kabi usullardan ham keng foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Ushbu jadvalda sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar sonining 2014- 2023 yillardagi dinamikasi keltirilgan.

Shuningdek, ushbu yillar mobaynida mazkur yo'nalishda faoliyat ko'rsatuvchi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari soni hamda tarmoqdagi ulushining o'zgarishi keltirilgan. O'rganilayotgan davrda sog'liqni saqlash sohasi korxonalari sonida ijobiy tendensiya kuzatilgan. Faqatgina, 2017-2019 yillarda sog'liqni saqlash sohasida amalga oshirilgan keng ko'lamli islohotlar natijasida ko'plab shifoxona va klinikalar birlashtirilgan hamda qayta ixtisoslashtirish asosida tugatilgan. Shuning hisobiga TXB subyektlari sonida qisqarish ro'y bergan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari ulushining keskin o'zgarishi natijasida 2018 yildan boshlab tibbiy xizmat ko'rsatuvchi KBXT subyektlar sonining barqaror o'sishi kuzatilgan. Ya'ni, 2023 yilda 2014 yilga nisbatan sohaning barcha korxonalari soni 137 foizga o'sgan bo'lsa,

KBXT subyektlar soni 173 foizni tashkil qilgan, bunda mutlaq strukturaviy o'sish 18 foizga teng. TXB subyektlari soni bo'yicha KBXT ulushi 2023 yilga kelib 86 foizni tashkil qilmoqda. Mazkur holatlar tarmoqda xususiy sektor rivojlanishi uchun yaratilgan sharoitlar natijasi bo'lib hisoblanadi.

1-jadval.

O'zbekiston Respublikasida 2014-2023 yillarda tibbiy xizmatlar bozori subyektlari soni dinamikasi va tahlili [11]

Ko'rsatkichlar	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar soni	8479	8381	8082	8241	5840	6778	7903	9145	10391	11597
2014-yilga nisbatan o'sish foizda	100	98,8	95,3	97,2	68,9	79,9	93,2	107,8	122,6	136,8
Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish bo'yicha KBXT subyektlari soni	5755	5695	5772	3709	4417	5364	6370	7588	8814	9976
2014-yilga nisbatan o'sish foizda	100	98,96	100,3	64,4	76,8	93,2	110,7	131,9	153,2	173,3
Jami korxonalarga nisbatan KBXT ulushi, foizda	67,9	68,0	71,4	45,0	75,6	79,1	80,6	83,0	84,9	86,0

Nodavlat tibbiyot tarmog'ini ulushi va rivojlanishini chuqurroq tadqiq qilish maqsadida viloyatlar kesimida ham tadqiq qilishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Muhtaram Prezidentimiz, Shavkat Mirziyoyev tashabbuslari ostida 2017-2018 yillardan boshlab chekka hududlarda ham tibbiy xizmatlar ko'rsatishni tashkil etish va rivojlantirishga ustuvor maqsad hamda vazifa sifatida urg'u berilishi ham sohada ko'plab ijobiy tendensiyalar kuzatilishiga sabab bo'lgan. Bu vazifa ham keng ko'lamli soliq imtiyozlari, davlat - xususiy sherikchiligi, imtiyozli kreditlash, maxsus investitsiya dasturlari kabi xususiy sektorga katta imkoniyatlar yaratish asnosida bajarilmoqda.

Quyidagi jadvalda viloyatlar kesimida statsionar, davolash shifoxonalari faoliyati statistik ko'rsatkichlaridan foydalanish asosida shifoxona ko'rinishida tibbiy xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalarning 2019 -2022 yillardagi dinamikasi tahlili keltirilgan.

2-jadvalni tahlil qilish asosida shuni aytish mumkinki, respublika bo'yicha shifoxonalar soni bo'yicha ham KBXT ulushi kattagina o'rinni egallaydi. Jumladan 2019-2022 yillarda shifoxonalar sonidagi mutlaq o'sishning (+123) 81 foizdan ziyodi KBXTga to'g'ri keladi, ya'ni kichik shifoxonalar sonining mutlaq o'sishi +100ga teng. Yillar bo'yicha o'rtacha ko'rsatkichlar asosida respublika bo'yicha KBXT ulushi 49 foizni tashkil qilmoqda, 2019 yilda bu ko'rsatkich 47.7 foizni, 2022 yilda esa 50.8 foizni tashkil qilgan.

Viloyatlar kesimida KBXT ulushi bo'yicha respublika ko'rsatkichlaridan Andijon, Buxoro, Namangan, Samarqand va Xorazm viloyatlari yuqori bo'lgan bo'lsa, boshqa viloyatlarda KBXT shifoxonalar ulushi pastligi qayd qilingan. Jumladan eng past ko'rsatkichlar Navoiy viloyati hamda Qoraqalpog'iston Respublikasiga tegishli bo'lgan. Viloyatlar kesimida eng ko'p shifoxona Andijon viloyati hamda Toshkent shahrida joylashgan bo'lsa. Navoiy va Sirdaryo viloyatlarida eng kam shifoxonalar faoliyat ko'rsatgan. KBXT shifoxonalarining eng ko'pi Andijon va Namangan viloyatlarida bo'lsa, Navoiy va Sirdaryo viloyatlarida eng kam sonli kichik tadbirkorlik shifoxonalari faoliyat ko'rsatgan.

Yuqorida keltirilgan ma'lumot va tahliliy materiallar tibbiy xizmatlar bozorida nodavlat, xususiy sektor ulushini to'liq aniqlash va belgilash imkonini bermaydi.

Bu vazifani amalga oshirish tibbiy xizmatlar ko'rsatuvchi barcha subyektlar faoliyati ko'rsatkichlari:

- ko'rsatilgan tibbiy xizmatlar qiymati;
- davolangan bemorlar soni;

- ishlovchi shifokorlar, o'rta tibbiyot xodimlari soni (*tashqi o'rindoshlik, o'zini o'zi band qilishni hisobga olgan holda*), korxonalar daromad va xarajatlari, aktivlari, majburiyatlari, kapitali

hamda investitsiyalari haqidagi ma'lumotlarni shakllantirish hamda tahlil qilish, shuningdek tibbiy ixtisosliklar, korxonalar bo'yicha taqqoslash, tibbiy xizmatlar narxlari dinamikasi va taqqoslanishi asosida bajariladi.

2-jadval.

O'zbekiston Respublikasi xududlari kesimida 2019- 2022 yillarda faoliyat ko'rsatayotgan shifoxonalar dinamikasi tahlili

(kichik biznes ulushi tahlili) [11]

	Yillar	2019	2020	2021	2022	Yillar bo'yicha o'rtacha	O'rtacha sondan KBning ulushi, foizda
O'zbekiston Respublikasi	jami shifoxonalar	1205	1232	1281	1328	1 262	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	575	593	637	675	620	49
Qoraqalpog'iston Respublikasi	jami shifoxonalar	49	51	58	66	56	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	9	11	17	26	16	28
Andijon	jami shifoxonalar	149	154	157	162	156	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	112	116	119	123	118	76
Buxoro	jami shifoxonalar	82	89	90	95	89	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	51	58	59	62	58	65
Jizzax	jami shifoxonalar	63	54	52	55	56	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	30	20	17	20	22	39
Qashqadaryo	jami shifoxonalar	89	88	87	91	89	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	24	30	29	31	29	32
Navoiy	jami shifoxonalar	34	37	40	40	38	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	8	8	10	11	9	25
Namangan	jami shifoxonalar	116	108	110	114	112	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	82	73	75	78	77	69
Samarqand	jami shifoxonalar	99	109	120	120	112	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	56	65	75	75	68	60
Surxondaryo	jami shifoxonalar	57	62	63	67	62	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	24	27	28	30	27	44
Sirdaryo	jami shifoxonalar	45	42	42	41	43	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	17	14	14	15	15	35
Toshkent	jami shifoxonalar	85	93	94	102	94	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	24	27	29	33	28	30
Farg'ona	jami shifoxonalar	125	126	127	128	127	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	61	60	62	63	62	49
Xorazm	jami shifoxonalar	50	56	72	75	63	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	21	26	41	43	33	52
Toshkent sh.	jami shifoxonalar	146	147	153	156	151	100
	Shundan kichik tadbirkorlik shifoxonalari	56	58	62	65	60	40

Shunday bo'lsada, mazkur tadqiqotimiz tibbiy xizmatlar bozorida xususiy sektor va kichik biznes ulushini aniqlash va uni yanada rivojlantirishda amaliy ahamiyatga ega deb o'ylaymiz hamda ushbu yo'nalishdagi ishlarni rivojlantirish uchun tibbiy xizmatlar va tibbiy xizmatlar ko'rsatuvchi

subyektlarning tasniflanishi asosida yuqorida keltirilgan ko'rsatkichlar bo'yicha mamlakat va hududlar kesimida elektron ma'lumotlar bazalarini shakllantirish va tahlil qilib borishni tavsiya qilamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI :

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 1 apreldagi PQ-2863-sonli "Sog'liqni saqlash sohasida xususiy sektorni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Qarori// lex.uz
2. <https://gov.uz/ssv/news/view/20014> . 3. <https://gov.uz/ssv/news/view/19733/>
4. <https://gov.uz/ssv/news/view/15994/>
5. Rajabov O'.D. Sog'liqni saqlashda xususiy sektor ishtirokining nazariy tahlili., monografiya, Toshkent:2021 yil, 202 b
6. Raximova S.M. Tibbiy xizmatlar bozori rivojlanishining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. i.f.f.d. (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati, Urganch, UrDU "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi", 2022.
7. Жуманова В.А. Худудларда тиббий хизматлар бозори рақобатбар-дошлигини оширишнинг объектив зарурияти ва ижтимоий-иқтисодий аҳамияти// Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат университети Ахборотномаси илмий журнали// 2023 йил, № 4 (62). Б.77-80.
8. Жуманова В.А. Тиббий хизматлар халқаро бозори ривожланишининг асосий йўналишлари, омиллари ва тенденциялари// Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси илмий журнали// 2024 йил, № 1/2 сон, Б.108-118.
9. Жуманова В.А. Тиббий хизматлар бозори субектларининг рақобатбардошлигини баҳолашнинг услубий ёндашувлари // Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси илмий журнали// 2024 йил, №5/2 сон, Б.158-168.
10. Жуманова В.А. Қорақалпоғистон Республикаси тиббий хизматлар бозорида рақобат муҳити ҳолатини таҳлил қилиш// Хоразм Маъмун Академияси ахборотномаси илмий журнали// 2024 йил, № 6 сон, Б.91-97.
11. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi hisobot ma'lumotlari// <https://stat.uz/uz/>

УЎК620.9:330

SOME ASPECTS OF GREEN ECONOMY GROWTH IN UZBEKISTAN

B.B.Toshboyev, PhD, Gulistan State University, Gulistan

Annotatsiya. Ushbu maqolada energetika sohasidagi muammolar, yoritib berilgan. Hozirhi kunda dunyodagi energetika tarmoqlaridagi texnologiyalar ularning yutuqlari va kamchiliklari, xalqaro tashkilotlar tadqiqotlari asosida yoritilgan. O'zbekistonda yashil energetika manbalarini rivojlantirish uchun taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: quyosh energiyasi, shamol energiyasi, energetika subsidiyalari, energetika investitsiyalari.

Аннотация. В данной статье описаны проблемы в области энергетики. В настоящее время технологии в мировой энергетике выделены на основе их достижений и недостатков, исследований международных организаций. Даны предложения и рекомендации по развитию зеленых источников энергии в Узбекистане.

Ключевые слова: солнечная энергетика, ветроэнергетика, энергетические субсидии, инвестиции в энергетику.

Abstract. This article describes the problems in the field of energy. Currently, technologies in the world's energy sectors are highlighted based on their achievements and shortcomings, researches of international organizations. Proposals and recommendations for the development of green energy sources in Uzbekistan are given.

Key words: solar energy, wind energy, energy subsidies, energy investments.

Introduction to the article. As the negative consequences of climate change deepen in the countries of the world, the world community realizes that it is the most correct way to deal with the causes of this problem, not the consequences.

Renewable energy is energy obtained from natural sources that are regenerated faster than they are consumed. Sunlight and wind, for example, are such resources that are continuously replenished. Renewable energy sources are considered sufficient.

The production of renewable energy is less harmful to the environment compared to the energy obtained from burning fossil fuels. That's why switching from fossil fuels, which currently account for the majority of emissions, to renewable energy is key to solving the climate crisis.

Renewable energy is now cheaper in most countries and creates three times as many jobs as fossil fuels.[0]

Over the past decade, the cost of producing solar panels has been on a downward trend, making them not only affordable, but often the cheapest form of electricity. Solar panels last about 30 years and vary depending on the type of material used in manufacturing.

Wind energy is generated from the kinetic energy of moving air with the help of large wind turbines located on land or at sea. Wind energy has been used for thousands of years, but in the last few years, onshore and offshore wind energy technologies have evolved to maximize the electricity generated - with taller turbines and larger diameter rotors. In 2023, energy needs will be 2.8 trillion globally \$1.7 trillion (61%) is planned to be invested in clean technologies, including renewables, electric vehicles, nuclear power, grids, storage, low-emission fuels, efficiency improvements, or is expected to increase, with the remaining \$1 trillion going to coal, gas, and oil-based energy-consuming industries[0].

Relevance and current state of the topic The necessity of the transition to the "Green" economy in general was raised at the G20 summit in Los Cabos, Mexico in 2012, and later began to be reflected in the development strategies of a number of countries. On December 2, 2022, in Uzbekistan, the President's decision PQ-436 "On measures to increase the effectiveness of reforms aimed at the transition of the Republic of Uzbekistan to a "green" economy by 2030" [0]. February 16, 2023 Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PQ-57 "On measures to accelerate the introduction of renewable energy sources and energy-saving technologies in 2023" [0] were adopted, practical work is being carried out to ensure the implementation of these decisions.

The famous British economist Arthur Pigou explained the importance of direct taxation of hydrocarbon emissions based on the theory of neutralization of externalities in his work "Industrial Fluctuations" (1929). However, the perception of the rationality of measuring the implementation of impacts has so far generated conflicting debates[3]. Nature is facing such problems for mankind that it has become the main task for mankind to solve environmental problems as soon as possible for mankind to survive.

Analysis of the obtained results. According to experts, since there are 300-320 sunny days in our country in a year, the potential of this field is huge. As a result of the pragmatic policy implemented in the Republic of Uzbekistan after 2017, the economy is growing, the standard of living of the population is increasing, and the demand for electricity is constantly increasing.

By 2030, our country aims to create 25 gigawatts of renewable energy sources and increase its share in the energy balance to 40%. In 2023, it is launching large wind and solar power plants with a capacity of 2 gigawatts. Also, the first steps are being taken in the field of "green hydrogen" production. [0]

Table 1.

Production of electricity from alternative energy sources, mln. kW Time, * Data is collected from 2015 [0]

Nomi	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Electricity produced by solar power plants *	0,003	0,3	0,7	0,2	0,1	0,03	49,0	435,8
Electricity produced by wind farms*	-	-	-	-	15,5	-	1,2	-

By 2023, through the installation of renewable energy sources, the transition of consumers to alternative energy and the introduction of energy-efficient technologies, the production of an additional 5 billion kilowatt-hours of electricity and the saving of 4.8 billion cubic meters of natural gas, this allocation of funds in the amount of 15.4 billion US dollars to the goals, including 13.4 billion US dollars - funds from investors within the framework of state-partnership projects, 1.1 billion US dollars - loans from commercial banks, 610 million US dollars - own funds of enterprises , 150 million US dollars - funds from foreign financial organizations and State budget funds equivalent to 100 million US dollars are planned to be directed. [0]

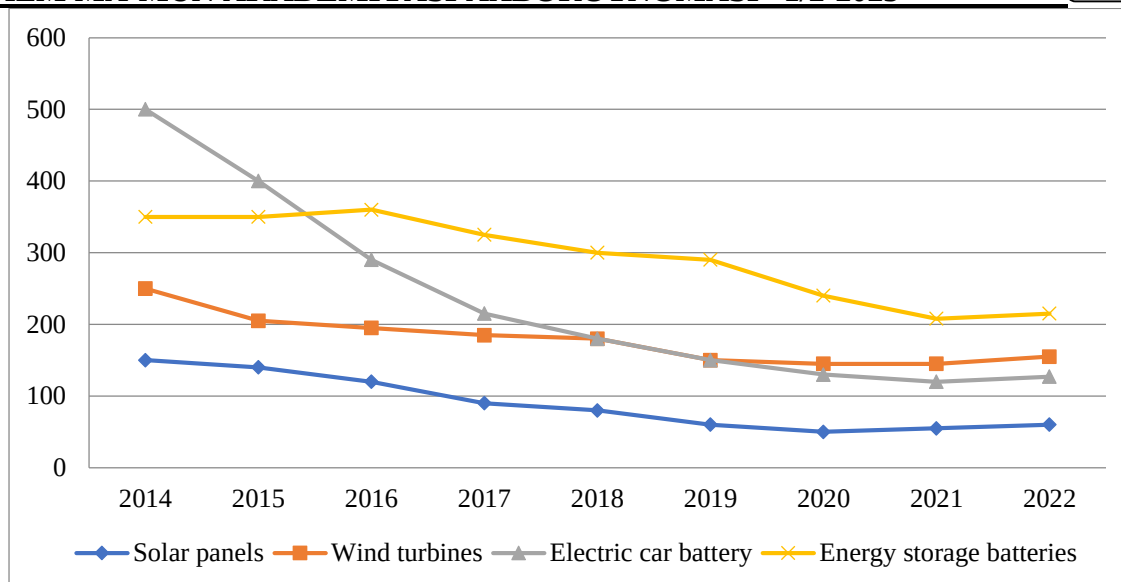


Figure 1. Green technology prices USD/kWh (nominal prices) (author's development based on data from the International Energy Agency) [0]

Analyzing the state of renewable energy in the Republic of Uzbekistan, statistics have been forming in this field since 2015. In 2015, the energy produced by solar power plants was 0.003 million kWh, in 2021 In 2018, this indicator was 49.0 million kWh, and its share in the total produced electricity was 0.07% (in 2021, 71364.6 million kWh in our Republic, according to the preliminary data of 2022, 74269.3 million kWh of electricity produced) compared to the initial data of 2022, this figure is 0.6%. We believe that these indicators are too low to meet the current requirements and goals (Table 1).

If we analyze the field of green energy production based on the data of the International Energy Agency (IEA), we can see that the production and installation prices of wind turbines, solar panels, electric mobile batteries, and energy storage batteries are in a downward trend. we can see (Fig. 1).

The price of bird panels will increase from 150-160 US dollars per kWh in 2014 to 70-80 US dollars in 2022. The price of wind turbines will increase from 1240-260 US dollars per kWh in 2014 to 170-180 US dollars in 2022. see car batteries drop from \$500-\$550 per kWh in 2014 to \$140-\$150 per kWh in 2022, Energy storage battery prices drop from \$350-\$360 per kWh in 2014 to \$210-\$215 per kWh in 2022 it is possible. This positive trend is expected to continue in the coming years.

In general, the price index of clean energy equipment was 230-240 million US dollars per megawatt in 2014, but this figure decreased to 100-110 million US dollars by 2022 (Figure 2). This forces the governments of the countries of the world to take these positive trends into account when making decisions in the energy sector.

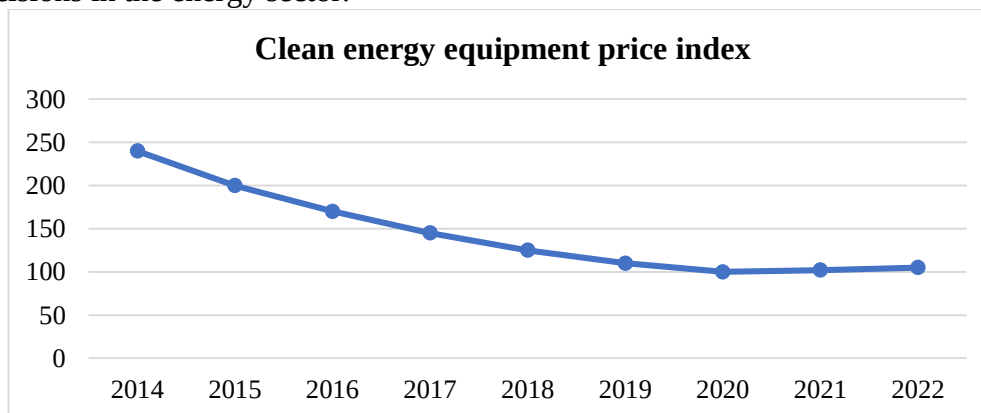


Figure 2. Clean energy equipment price index Million US dollars/megawatt (nominal prices) (author's development based on data from the International Energy Agency) [0]

In general, the process of investing in the "green energy" system of the countries of the world is accelerating year by year, for example, if we analyze the global annual investments in energy production in the last three years, in 2020, about 215 billion US dollars will be invested in the field

of Khushosh power plants, and 180 billion in the field of wind power plants. about US\$ 1 billion, about US\$ 60 billion in coal-fired power plants, and about US\$ 40 billion in natural gas-fired power plants, this figure will reach 360 billion in the Qushosh power plant sector by the end of 2023 More than US\$215 billion or 68% more than in 2020 Wind power more than US\$215 billion or 19% more than 2020 Coal-fired power plants about US\$40 billion or more than 2020 Natural gas-fired power plants are expected to invest nearly US\$50 billion, or 25% more than in 2020, compared to 34% less investment in 2020. From the results of the above analysis, it can be concluded that more attention is being paid to the green energy sector, and these indicators are accelerating year by year (Figure 3).

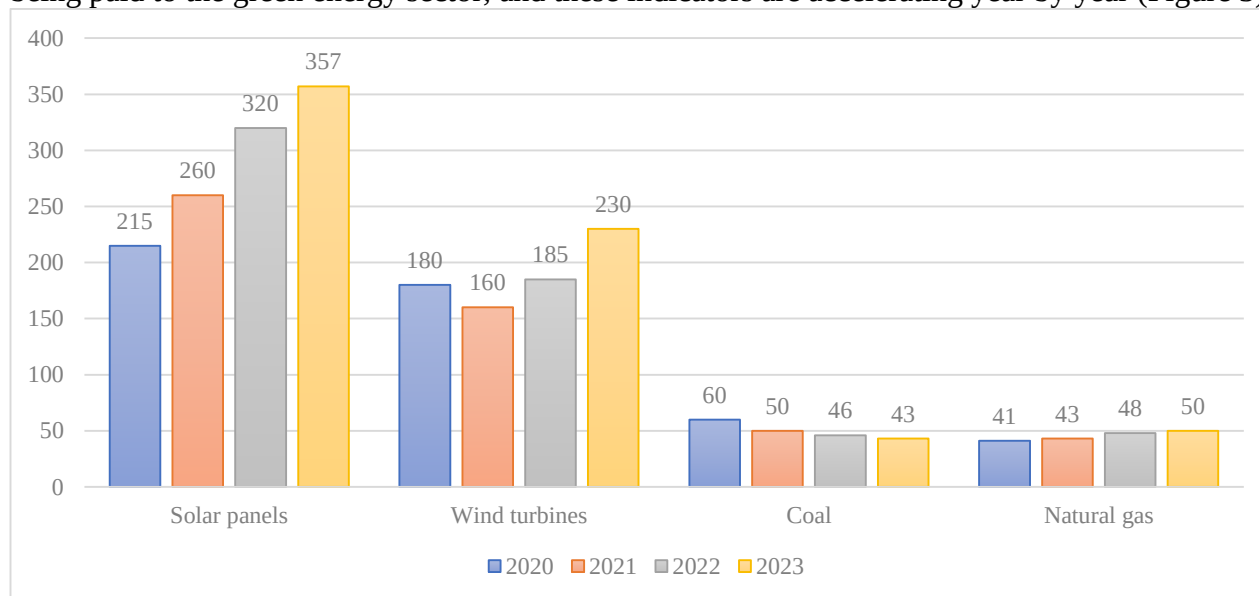


Figure 3. Global annual investment in energy production. billion US dollars (author's development based on data from the International Energy Agency) [0]

In recent years, the Republic of Uzbekistan has been accelerating the construction of large wind and wind power plants, and a system of purchasing "green" electricity produced by the population on the basis of "green" tariffs has been established. Subsidies are provided for the purchase of renewable energy sources. As a result of these measures, the level of use of renewable energy sources is increasing, but in our opinion, the level of development of the energy sector based on market principles and liberalization of price formation is not yet sufficient. Currently, one kilowatt of electricity for households costs 295 soums or 0.024 US dollars (2.4 cents), while its original cost is around 970 soums, according to the Ministry of Energy. [0].

The cost of one cubic meter of natural gas is 1,890 soums, and the price of natural gas delivered to the population is 380 soums. More than 14 trillion soums or more than 1.15 billion US dollars are allocated annually from the state budget for the supply of electricity and natural gas to the population at low rates.

A natural right question arises: what is wrong with financing energy resources for the people from the state budget?! The real logic of the problem is that, in our opinion, legitimate questions arise: are these subsidies targeted?, are they fair?, are they rational? Article 68 of the Constitution of the Republic of Uzbekistan states that "Land, underground resources, water, flora and fauna, and other natural resources are national wealth, their rational use is necessary and they are protected by the state..." [8] if we logically analyze the principle based on the above questions, almost 100% of the population of Uzbekistan is fully supplied with electricity, and the level of supply with natural gas is around 50%, "Natural gas demand per capita in Uzbekistan" 3 times more than developed countries and neighboring countries. For comparison, in foreign countries, 90 cubic meters of gas per person is available, while in Uzbekistan, this figure exceeds 400 cubic meters [9]. One household uses 5000 cubic meters of gas per year. If we continue the analysis, about 50% of the population receives subsidies from the state budget for natural gas and electricity, and the remaining 50% only receives electricity. Now, if we pay attention to the consumption of electricity (Table 2), a little less than 75% of the population consumes about 26% of the electricity, and more than 25% of the population

consumes more than 74% of the electricity. . The government wants to eliminate this irrational indicator with differentiated tariffs. But in our opinion, this is not the solution to the problem, because households that are not supplied with natural gas naturally consume more electricity. The only fair solution to this, based on the experience of developed countries, in our opinion, is market liberalization, transfer to market principles and provision of targeted and targeted energy subsidies to the underprivileged part of the population. For example, in Germany, energy supply is established on the basis of the principles of the full market, who pays according to the amount of energy he consumes. This system encourages the population to use energy efficient technologies and alternative energy sources. Social protection is provided to the poor part of the population in exchange for targeted assistance money.

We think that all the organizational infrastructure is sufficient to implement market principles in the energy sector in our republic, because electronic meters are installed in almost all households, the fact that natural resources are the property of the people is confirmed in our constitution, only political will is needed to make reforms.

It is known from economic theory that the lower the price of a product or service, the less attention is paid to its economy and accounting. A similar situation is evident in electricity and natural gas supplied to the population. As the use of natural resources is a constitutional right of the citizens of Uzbekistan, it can be delivered rationally, fairly and appropriately. For this purpose, in the amount of 1.15 billion US dollars allocated, the subsidy is about 32 US dollars per population (36 million), that is, subsidies equivalent to 32 US dollars per year are allocated from the State budget. but the main part of these allocated subsidies goes to the majority of high-income families in the form of energy subsidies (Table 2). Now, if we rely on official statistics, in 2022, 14.1% of the population of Uzbekistan [0] ($36 \text{ million} \times 0.141 = 5 \text{ million}$) lives in poverty, now if these 5 million people are given energy subsidies in the form of financial assistance, $5 \text{ million} \times 32 \text{ ASH dollars} = 160 \text{ million}$ (0.16 billion) US dollars, the remaining $1.15 \text{ billion} - 0.16 \text{ billion} = 0.99 \text{ billion}$ US dollars will remain at the discretion of the state budget. In addition, as a result of the price of energy resources operating on the basis of market principles, it encourages the economical use of these resources by the population and the level of use of renewable energy sources. In addition, it will sharply increase the entry of foreign direct investments and investors to the energy market of Uzbekistan, increase the importance of green energy and ensure that the interruptions of energy resources delivered to the population are constant and within the norms. Because price formation based on market requirements increases competition, and increased competition has a positive effect on quality.

Table 2.

Average electricity consumption of the population of Uzbekistan in 2023

№	Consumption volume	Subscribers (thousands)	share, %	Consumption (million kWh)	Share, %
1	Up to 200 kWh	5684	74,91%	5163	25,72%
2	201-300 kWh	737	9,71%	2258	11,25%
3	301-500 kWh	628	8,28%	2932	14,61%
4	501-1000 kWh	393	5,18%	3234	16,11%
5	1001-2000 kWh	82	1,08%	2529	12,60%
6	2001-5000 kWh	54	0,71%	1686	8,40%
7	5001-10000 kWh	6	0,08%	778	3,88%
8	10000 above kWh	4	0,05%	1491	7,43%
	Total:	7588	1	20071	1

Conclusions and suggestions. Based on the ongoing research and analysis, we believe that in the process of transition to a green economy, in order to increase energy efficiency and accelerate the transition to renewable energy, it is necessary to pay attention to the following:

Firstly, the transition to a green economy on a global scale, the realization that it is the need of the hour to stimulate the process of using ecological innovations, will stimulate the faster development of the green economy.

Secondly, it is necessary to pave the way for the formation of energy tariffs based on market principles by introducing targeted and targeted green financial instruments that support the goals of

transition to a green economy. It is possible to achieve investment attractiveness of this sector, increase of competition and quality of services, rational use of natural resources.

Thirdly, the operation of the energy sector on the basis of market mechanisms, the part of the energy subsidies of the state budget will be sharply reduced, and the economy of the state budget funds will be achieved.

Fourthly, as a result of the liberalization of the energy market, the level of use of energy-efficient technologies and renewable technologies will increase.

REFERENCES:

1. Decision of the President of the Republic of Uzbekistan dated 2.12.2022 PQ-436 "On measures to increase efficiency and reforms aimed at the transition to a "green" economy by 2030". <https://lex.uz/docs/6303230>
2. Decision of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to accelerate the introduction of renewable energy sources and energy-saving technologies in 2023" No. 16.02.2023 PQ-57. <https://lex.uz/docs/-6385716>
3. Artur Pigu Industrial Fluctuations, Macmillan Press Ltd.; 2nd Edition (January 1, 1929)
4. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook>
5. <https://president.uz/uz/lists/view/6846>
6. Зокиров Ш. Возобновляемая энергия для устойчивого развития. // журнал Экономическое обозрение. 2020, №12(240). – С44-51.
7. <https://www.gazeta.uz/uz/2023/09/22/subsidy/>
8. Constitution of the Republic of Uzbekistan
9. <https://kun.uz/uz/news>
10. <https://stat.uz/uz/>

UO'K: 378 (575.1)

TA'LIMDAGI ISLOHOTLAR VA RAQOBATBARDOSH KADRLAR TAYYORLASH - MAMLAKAT RIVOJINING POYDEVORI

D.I.Vasiyeva, dots., Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Qarshi

Annotatsiya. *Ushbu maqolada mustaqillik yillarida oliy ta'lim tizimida amalga oshirilgan islohotlar, O'zbekistonda yoshlar salohiyatini oshirish, ularning o'qishi, ta'lim olishi uchun munosib sharoitlarni yaratilishi, oliy ta'limga qabul kvotasi yildan-yilga oshirilishi, ta'lim tizimi tom ma'noda yangilanishi, O'zbekiston OO'Yularida jamlangan ilmiy salohiyat, uning moddiy-texnik bazasi, fan va texnika sohasida kadrlarning sifat ko'rsatkichlari, mustaqillikning dastlabki yillarida moliyaviy va moddiy ta'minotdagi nomutanosibliklar, ilmiy tadqiqot ishlarining tahlili asoslab berilgan.*

Kalitli so'zlar: *Ta'lim, ilm-fan, jamiyat taraqqiyoti, oliy ta'lim, shaxs va jamiyatni rivojlantirish, islohot, yosh avlod ta'lim-tarbiyasi, ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyot, «Ta'lim to'g'risida»gi qonun, uzluksiz ta'lim, yetuk mutaxassis, ilmiy va ilmiy-pedagog kadrlar, ilmiy-tadqiqot muassasalari.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются реформы, проводимые в системе высшего образования в годы независимости, развитие потенциала молодежи Узбекистана, создание подходящих условий для ее учебы и образования, ежегодное увеличение квоты приема. для высшего образования, образования Буквально обновляя систему, научный потенциал, накопленный в образовательных учреждениях Узбекистана, его материально-техническую базу, качественные показатели кадров в сфере науки и техники, дисбалансы в финансовом и материальном обеспечении в первые годы независимости, и анализ научно-исследовательских работ основанна.*

Ключевые слова: *Образование, наука, развитие общества, высшее образование, развитие личности и общества, реформа, воспитание молодого поколения, социально-экономическое развитие, закон «Об образовании», непрерывное образование, зрелый специалист, научные и научно-педагогические кадры, научно-исследовательские учреждения.*

Abstract. *In this article, the reforms carried out in the higher education system during the years of independence, the development of the potential of young people in Uzbekistan, the creation of suitable conditions for their study and education, the annual increase of the admission quota for higher education, education Literally renewing the system, the scientific potential accumulated in Uzbekistan's educational institutions, its material and technical base, the quality indicators of*

personnel in the field of science and technology, imbalances in financial and material supply in the first years of independence, and the analysis of scientific research works are based on.

Key words: *Education, science, development of society, higher education, development of individual and society, reform, education of young generation, social and economic development, "On Education" law, continuous education, mature specialist, scientific and scientific-pedagogical personnel, scientific-research institutions.*

Kirish. O'zbekiston hududida tarixdan mavjud bo'lgan davlatlarning barchasida o'ziga xos ta'lim tizimi mavjud bo'lgan. Ta'limning ibtidoiy ko'rinishlari, albatta, oilada yoshi kattaroq, tajribali va qobiliyatli oila a'zolari tomonidan olib borilgan hayotiy jarayonlarda namoyon bo'ladi. Keyinchalik ustoz-shogird, pir-murid va turli shakllarga o'tib, sekin-astalik bilan jamoaviy ta'lim muassasalari ko'rinishiga o'ta boshlagan.

Har qanday maqsad va islohotlar natijadorligiga ilm-fan bilan yetib boriladi. U qayerda rivojlanmasin, paydo bo'lmasin, jahon taraqqiyotiga o'z ta'sirini o'tkazmasdan qolmaydi. Buni rivojlangan davlatlar yuksalishida ilm-fan asosiy omil vazifasini o'tayotganidan ham ko'rish mumkin. Jamiyat taraqqiyoti amalga oshirilayotgan islohotlarning ko'lami va mantig'iga bog'liq. Qaysi soha e'tiborga muhtojligini ilg'ab, chuqur va har tomonlama o'ylanib amalga oshirilgan islohotlarga xalqning mushkulini oson, og'irini yengil, turmushini farovon qiladi, muammolariga yechim topib beradi. Bajarilayotgan ishlar zahirida bugungi muammolarni yechish bilan birga uzoq kelajak ham ko'zlangan bo'lishi lozim.

Ta'lim ijtimoiy va iqtisodiy taraqqiyotning bosh, yetakchi omili sifatida qaralmoqda. Bunday e'tiborning sababi zamonaviy jamiyatning eng muhim qadriyati va asosiy kapitali - bu yangi bilimlarni izlash, egallash va nostandart qarorlar qabul qilishga qodir bo'lgan inson hisoblanadi. Shunday ekan, hozirgi davrda ta'lim shaxs va jamiyatni rivojlantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Jahon iqtisodiyotida globallashtirish va keskin raqobatlashuv kuchayib borayotgan sharoitda insonning oldingi davrdagi butun hayot uchun ta'lim olish emas, balki butun hayoti davomida uzluksiz ta'lim olish zaruratini keltirib chiqarmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Mustaqillikning ilk yillaridan ta'lim sohasiga e'tibor qaratildi, ammo tan olish kerak, mamlakatimizda jamiyatning rivojlanish tendensiyalari, aholining demografik o'sishi, salmoqli qatlam bo'lgan yoshlarning intilishi, global texnologik jarayonlarni hisobga olmagan holda ta'lim tizimida o'tkazilgan islohotlar kutilgan samarani bermadi. Uning asnosida muammolar ko'paysa ko'paydiki, kamaymadi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev rahnamoligida amalga oshirilayotgan islohotlar, albatta birinchi navbatda, demografik jarayonlar va urbanizatsiyani, bashariyat tafakkuri hamda xalqimizning o'sayotgan siyosiy dunyoqarashi, ongi va madaniyati, umumxalq manfaati chuqur o'ylangan holda amalga oshirilmoqda. O'zbekiston davlat mustaqilligiga erishganiga qariyb 33 yil bo'ldi. Tarix uchun o'ttiz uch yil juda qisqa bo'lsada, ammo, bu jamiyat taraqqiyoti uchun ancha salmoqli muddat hisoblanadi. Shu yillar davomida mamlakatimizda ta'lim sohasida albatta bir qator yutuqlar qo'lga kiritildi.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimiz va jamiyatimizning zamon talablari darajasida rivojlanishini ilm-fansiz tasavvur qilish qiyin. Bugungi kunda yurtimizda ilm-fanga davlat siyosati darajasida e'tibor qaratilib, ta'lim sohasida keyingi yetti yilda ulkan o'zgarishlar, yangilanishlarga boy bo'ldi. Oliy ta'lim dargohlarining qiyofasi tubdan o'zgarib, moddiy-texnika bazasi mustahkamlandi. Bu o'z navbatida, ta'limning sifati va darajasini oshirgan holda, yoshlar o'rtasida oliy ta'lim olishga bo'lgan ishtiyoqni kuchaytirdi.

Ta'kidlash lozimki, yurtboshimiz rahbarligida so'nggi besh yil davomida olib borilgan xalqchil, adolatli va keng qamrovli islohotlar hayotda o'zining ijobiy natijalarini aks ettirmoqda. Xalq manfaati barcha narsadan ustun darajaga olib chiqildi, "xalq davlat organlariga emas, balki davlat organlari xalqqa xizmat qilishi kerak" degan tamoyil ustuvorlik kasb etmoqda. Shunday ekan, bugungi kunda oliy dargohlarning faoliyatida tubdan o'zgarishlar amalga oshirilmoqda. Yaqin yillarda ham oliygohlarga o'qishga kirish juda qiyin edi. Kvotalar kam, qabul imtihonlarida turli muammolar bor edi. Yurtimizda bu masalalar hisobga olinib, oliy ta'limga qabul kvotasi yildan-yilga oshirilmoqda.

Ta'lim tizimi tom ma'noda yangilanmoqda. Oliy ta'lim muassasalari soni 2016-yildagi 77 tadan bugungi kunda 212 tani tashkil etmoqda. Bu, o'z navbatida, yoshlarni bilimli, malakali, jahon taraqqiyotiga mos mutaxassislar etib tayyorlash, ularning hayotda o'z o'rnini topishiga xizmat qilayotir. 2022 yilgi ma'lumotlarga ko'ra yoshlarni oliy ta'limga qamrab olish darajasi 38 foizga yoki, 4,2 barobarga ortdi. 65 ta nodavlat oliy ta'lim muassasalari tashkil etildi. Undan tashqari, xorijiy oliy ta'lim muassasalari soni 4,2 barobarga ko'paydi.

Ta'lim sohasi inson kapitalining asosiy elementlaridan hisoblanadi. O'z navbatida «O'zbekiston – 2030» strategiyasining dastlabki 12 ta maqsadi ham bevosita ta'lim tizimi islohotlariga – maktabgacha, umumiy o'rta, professional va oliy ta'lim muassasalarini yanada rivojlantirish hamda ta'lim sifatini oshirishga qaratilgan vazifalarni o'z ichiga oladi. Shuningdek, 2020 yilda qabul qilingan «Ta'lim to'g'risida»gi qonunda davlatimizning ta'lim sohasidagi asosiy prinsiplar, ta'lim tizimi, turlari va shakllari aniq belgilandi.

Davlatimiz rahbari oliy ta'lim muassasalari va ularda ta'lim oladigan talabalar sonini oshirish bilan birga oliy o'quv yurtlarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlashga ham alohida e'tibor qaratmoqda. Oliy o'quv yurtlari uchun yangi binolar barpo etilmoqda, ularning ilmiy laboratoriyalari jahon ta'lim andozalari asosida jihozlanmoqda. Ta'lim jarayonida xorijlik olimlar bilan hamkorlik qilish yo'llari ishlab chiqilmoqda. Oliy ta'lim muassasalarida ilmiy va ilmiy-pedagog kadrlar tayyorlashni ko'paytirish, ularning ilmiy salohiyatini yanada oshirish asosiy masalalardan biriga aylandi. Ya'ni, har bir oliy o'quv yurti ishlab chiqarish bilan, tarmoq ilmiy-tadqiqot muassasalari, konstruktorlik byurolari, tajriba va innovatsion markazlar bilan bog'lanishi, hamkorlik qilishi ko'zda tutilgan. Prezident Sh.Mirziyoyev ta'kidlaganidek "...oliy o'quv yurtlari endilikda shunchaki diplomli kadrlar emas, o'z sohasining yetuk mutaxassislarini tayyorlashga e'tibor qaratishlari zarur". Boshqacha aytganda, davlatimiz rahbari oliy ta'lim tizimi sifat jihatidan tubdan o'zgarishi lozimligi hayot talabi ekanini ko'rsatib berdi.

Ta'lim sohasini isloh etish borasida 2016-2018 yillarning o'zida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va Vazirlar Mahkamasining ta'lim sohasiga doir yetmishdan ortiq farmon, qaror va farmoyishlari qabul qilindi. Ushbu g'oyat muhim huquqiy hujjatlar mamlakatimizda ta'lim tizimini tom ma'noda sifat jihatdan tubdan o'zgarish va yangilashlar jarayonlari uchun asos bo'ldi. Xulosa va takliflar, olib borilgan tahlillarga ko'ra xalqaro standart klassifikatsiyaga muvofiq uzluksiz ta'limni tashkil etishning asosiy shakllari quyidagicha taqsimlanadi:

- o'z ichiga institutsional ta'lim tashkilotlarini oluvchi rasmiy ta'lim (maktablar, kollejlari, universitetlar va boshq.);

- norasmiy ta'lim, rasmiy ta'limga taalluqli bo'lmagan har qanday ta'lim faoliyatini tavsiflaydi. Shuni ta'kidlash zarurki, mazkur ta'lim shakli o'z oldiga ta'lim oluvchilarni attestatsiyalashni maqsad qilmaydi;

- ma'lumot beruvchi (informal) ta'lim o'zida uzluksiz ta'limning bir muncha innovatsion shaklini namoyon qiladi. Bunday shaklga misol tariqasida mustaqil ta'lim (shaxsiy darajada) yoki ish joyida yoki oilada (guruh darajasida) bo'lishi mumkin.

Hozirgi davrda zamonaviy ta'lim ehtiyojlariga javob beradigan uzluksiz ta'limning roli va ahamiyatini yangicha qarash va anglash talab etiladi. Uzluksiz ta'lim ijtimoiy talablarga javob berishi lozim bo'lib, ular aynan quyidagicha:

- an'anaviy ta'lim tizimining eng yaxshi an'analari bilan yangi ta'limni tashkil etishning jahon tajribasi va ilmiy texnologiyalarini birlashtirish; - egiluvchan va bashorat qilinuvchanlik;

- darajalar, turlar, fan mazmuni, insonlar va davlatning ta'limga bo'lgan ehtiyojlari, aralash tarmoqlar integratsiyasi;

- zamonaviy asosiy kompetentlik va ko'nikmalarning rivojlanishi;

- innovatsionlik.

Uzluksiz ta'lim bugungi global iqtisodiyot sharoitida har bir insonning butun hayoti davomida rivojlanib borishining asosini namoyon etuvchi sifatidagi innovatsion ta'lim modelining eng muhim konsepsiyalaridan biri hisoblanadi. Tahlillarga ko'ra, rivojlangan davlatlar amaliyotida o'zini oqlagan qo'shimcha ta'limda kutiladigan yondashuvlar balansini amalga oshirish sezilarli darajada yengil hisoblanadi, sababi unda asosan o'rta yoshdagilar tahsil olishadi. Katta yoshda ta'lim

oluvchilar – yetarli darajada yuqori rivojlanish darajasidagi bir muncha muvaffaqiyatli insonlardir. Qo'shimcha ta'limning har bir yangi bosqichida umumjamiyat ahamiyatidagi maqsadga – har qanday yoshda hayotdagi muvaffaqiyati uchun har bir insondagi qobiliyat va iqtidorni rivojlantirishga sezilarli darajada tezroq erishilishi mumkin.

Xulosa. Yuqorida ta'kidlanganlardan kelib chiqib xulosa qiladigan bo'lsak, hozirgi davrda har bir mamlakat raqobatbardoshligi avvalo, uning ta'lim va fan darajasiga bog'liq. Iqtisodiyot va jamiyat rivojlanishining zamonaviy holati inson faoliyatining kasbiy va kasbiy tayyorgarlik sifati darajasiga har qachongidan ham ko'proq talablar qo'yimoqda. Zamonaviy xodimning ma'lum bir ish faoliyatiga moslik darajasini baholash borasidagi talablar doimiy ravishda o'zgarib va kuchayib bormoqda.

Darhaqiqatb davlatimiz rahbari tomonidan olib borilayotgan oqilona siyosat, yoshlarga yaratilayotgan imkoniyatlar, fan va ta'lim ahlining jamiyatda tutgan mavqeyini oshirishga qaratilgan e'tiborlar Yangi O'zbekistonda varovon hayot barpo etishning asosiy omillardan biriga aylandi. Bu e'tibor yangicha fikrlaydigan, ma'suliyatli, tashabbuskor, raqobatbardosh, vatanparvar va fidoyi yosh avlodni kamolga yetkazishga xizmat qiladi. Yurtboshimiz ta'kidlaganlaridek: «Ma'naviy uyg'oq jamiyatni, o'z oldiga ulkan vazifalar qo'yib, kelajak sari ishonch bilan borayotgan xalqni hech kim o'z yo'lidan to'xtata olmaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 20 apreldagi "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-2909- sonli qarori.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 27 iyuldagi "Oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirishda iqtisodiyot sohalari va tarmoqlarining ishtirokini yanada kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ3151-sonli qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 fevraldagi "Oliy o'quv yurtidan keyingi ta'lim tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida" gi PF-4958 sonli farmoni
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2022 yil 22 dekabr. – <https://review.uz/uz/post/>.
5. Andreyeva A.S. Formirovaniye sistemi professionalnogo vospitaniya obuchayushixsya v usloviyax neprerivnogo obrazovaniya// Ustoychivoye razvitiye nauki i obrazovaniya. 2016. № 3. S.34-38.
6. Oliy ta'lim muassasalari faoliyatining asosiy ko'rsatkichlari/ Statistik to'plam (2015-2016 o'quv yili), T.: "Sano-standart", 2016.

UDK: 631.1:338.43

TIJORAT BANKLARI AKTIVLARI NING IQTISODIY MOHIYATI VA AHAMIYATI

M.A.Xolmuradov, mustaqil tadqiqotchi, Toshkent amaliy fanlar universiteti, Toshkent

J.Sh.Tajiddinov, o'qituvchi, Toshkent amaliy fanlar universiteti, Toshkent

B.K.Iuldasheva, o'qituvchi, Toshkent amaliy fanlar universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Tijorat banklari aktivlar portfellarining sifatini ta'minlash ularning moliyaviy barqarorligi va likvidliligini ta'minlashning zarurligi hozirgi kundagi dolzarb masalalardina biri bo'lib hisoblanadi. Ushbu ilmiy maqolada tijorat banklari aktivlarini samaradorligini oshirish yo'llari bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga harakat qilindi.

Kalit so'zlar: bank, bank aktivlari, tavakkalchilik, milliy iqtisodiyot, bank portfeli, aktivlar sifati, bank tizimi, kredit portfeli, investitsiya.

Аннотация. Обеспечение качества портфелей активов коммерческих банков, необходимость обеспечения их финансовой устойчивости и ликвидности рассматривается как один из актуальных вопросов. В данной научной статье предпринята попытка разработать научное предложение и практические рекомендации по способам повышения эффективности активов коммерческих банков.

Ключевые слова: банк, банковские активы, риск, национальная экономика, банковский портфель, качество активов, банковская система, кредитный портфель, инвестиции.

Abstract. Ensuring the quality of asset portfolios of commercial banks, the need to ensure their financial stability and liquidity is considered one of the current issues. In this scientific article, an attempt was made to develop a scientific proposal and practical recommendations on ways to increase the efficiency of the assets of commercial banks.

Key words: bank, bank assets, risk, national economy, bank portfolio, asset quality, banking system, loan portfolio, investment.

Kirish. O'zbekiston Respublikasining bank qonunchiligida "Tijorat banklarining aktivlari - kredit, mikrokredit, overdraft, lizing, faktoring, qimmatli qog'ozlar, investitsiyalar, boshqa banklardagi mablag'lar, hisoblangan foizsiz daromadlar, bankning boshqa hususiy mulki, bo'lib-bo'lib sotilgan mol-mulk, balansdan tashqari buyumlar (qaytarib bo'lmaydigan)) kredit majburiyatlari, foydalanilmagan kredit liniyalari, akkreditivlar, kafolatlar) va boshqa barcha talablar, hisoblangan foizlardan tashqari". Aktivlar bilan bog'liq munosabatlarning mavjudligi aktivlar bilan bog'liq operatsiyalarni keltirib chiqaradi.

Dunyoning barcha mamlakatlarida aholining yirik qismi, davlat va davlat tashkilotlari, korporativ mijozlar va boshqa barcha tashkilotlar tijorat banklarining xizmatlaridan foydalanadilar. Iqtisodiy tamoyil va me'yoriy qonunchilikga amal qilgan holda faoliyat ko'rsatayotgan bank tizimi iqtisodiyotning rivojlanishini va milliy valyutaning barqarorlashuvini ta'minlaydi.

Albatta, bank faoliyati samaradorligi va iqtisodiy tamoyillarga amal qilishi qancha yuqori bo'lsa, u shunchalik ko'p foyda ko'radi va natijada barqaror moliya institutga aylanadi. Shuning uchun bank faoliyati samaradorligini oshirish har qanday ijtimoiy rivojlanish darajasida har bir davlatda muhim vazifa hisoblanadi.

Moliyaviy institut sifatida bank faoliyati likvidlik holatini ta'minlab, risklarni kamaytirib, qo'yilma egalari va aksiyadorlarning xuquqlarini saqlagan holda yuqori daromad olishga qaratilgan faoliyatdir. O'zbekiston Respublikasi bank tizimining rivojlanish bosqichida bank faoliyati samaradorligi masalasi o'zgacha ma'no kasb etadi.

Ushbu masalalarning aksariyat qismi banklarning barqaror resurs bazasiga ega bo'lishi, daromad keltiruvchi aktivlarni ko'paytirgan holda bank foydasini oshirish hamda bu orqali samaradorlikni oshirish orqali yechimga ega bo'lish mumkin.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Dunyo mamlakatlarida tijorat banklarining kredit va qimmatli qogozlar portfellarining sifatini oshirish, hususan, kreditlarning daromadliligi va risk darajasi o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlash, yuqori likvidli va korporativ qimmatli qogozlarga yo'naltirilgan investitsiyalar o'rtasidagi optimal nisbatni ta'minlash masalalari ilmiy asosda tadqiq qilinmoqda.

Ammo, mazkur tadqiqotlarda moliyaviy risklar darajasi yuqori bo'lgan, banklarning aktivlar portfelli diversifikatsiya darajasi past bo'lgan sharoitda aktivlar portfelinin sifatini oshirishning o'ziga xos hususiyatlari va imkoniyatlari ochib berilmaganligi tijorat banklari aktivlar portfelli sifatini oshirish masalasini ilmiy asosda tadqiq qilish zaruriyatini yuzaga keltiradi.



O'zbekistonda ham tijorat banklarining kreditlari iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili sifatida qaralmoqda. "Istiqbolli investitsiya loyihalarini hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarini kreditlashni kengaytirish makroiqtisodiy o'sish so'ratlarining barqarorligini ta'minlashning zaruriy sharti sifatida e'tirof etilgan" [1].

Biroq, respublikamizda tijorat banklarining aktivlari portfellarining sifatini oshirish bilan bogliq bo'lgan muammolar ko'zatilmoqda. Jumladan, banklar uzoq muddatli kreditlarining resurs ta'minoti masalasi xal qilinmagan. "Banklarga qo'yilgan depozitlarning 70 foizi qisqa muddatli bo'lgani holda, kreditlarning 90 foizi uzoq muddatga berilgan" [2].

Shuningdek, respublikamiz tijorat banklarida transformatsiya riski cho'qurlashib ketgan. Bundan tashqari, mamlakat tijorat banklarining qimmatli qogozlar bilan amalga oshiriladigan investitsion operatsiyalari rivojlanmagan.

“Bugungi kunda, respublikamiz tijorat banklarining qimmatli qog'ozlarga qilingan investitsiyalarining brutto aktivlar hajmidagi salmog'i atigi 1,1 foizni tashkil etadi”^[3] va ushbu ko'rsatkich banklarning qimmatli qogozlar bilan amalga oshiriladigan investitsion operatsiyalarining rivojlanmaganligidan dalolat beradi.

Xalqaro bank aktivlari samaradorligidagi turli xil nomutanosibliklar xalqaro bank sektoridagi inqirozga va xalqaro iqtisodiy o'sishning pasayishiga olib keladi. Bu, o'z navbatida, bir qator rivojlangan mamlakatlarda ishlab chiqarishning pasayishiga, ishsizlikning o'sishiga va banklarning bankrotligiga olib keldi. Shu nuqtai nazardan, xalqaro miqyosda bank tizimining mexanizmlarini o'rganish, xalqaro bank aktivlarini shakllantirish va taqsimlash tamoyillarini o'rganish dolzarb masalalardan biridir.

Shu munosabat bilan O'zbekistonning ichki moliya bozorini o'rganish shuni ko'rsatadiki, mahalliy bozor sig'imi kichik va mahalliy kapital bozori rivojlanmagan va mamlakatda hususiy sektorning spekulyativ qarzlarini ta'minlash uchun faol bozor mavjud emas. Hukumat ishtirokining yuqori darajasi, huquqni muhofaza qilish organlarida shaffoflik va tengsizlikning yoqligi tufayli bank tizimiga va mamlakatga sarmoya kiritish xavfi yuqori. Aholining harid qobiliyatining pastligi majburiyatlarni jalb qilish va bank mahsulotlarini ishlab chiqish imkoniyatlarini sezilarli darajada cheklaydi.

Tijorat banklarining kredit portfelining sifatini oshirishda kreditlarning resurs ta'minoti muhim o'rin tutadi, bunda banklar kreditlari uchun resurs ta'minotining eng barqaror qismi bo'lib, muddatli depozitlar va jamg'arma omonatlari hisoblanadi.

Tijorat banklarining o'zok muddatli kreditlash amaliyotini takomillashtirishga tushkunlik qilayotgan asosiy omil bo'lib, banklarda uzoq muddatli resurslarni yetishmasligi.

Banklarning investitsion kreditlar berish imkoniyatini oshirish uchun, birinchi navbatda, ularning depozit bazasining yetarliligini ta'minlash lozim.

Xususan, bugungi kunda banklar amaliyotida bank nazorati bo'yicha Bazel qo'mitasining tavsiyalari asosida stress testlari orqali bankning moliyaviy holatini baholashning ahamiyati ortib bormoqda. Ushbu usul likvidlik darajasi, operatsion faoliyat, bozor qiymati, boshqaruv va hatarlarni baholash tizimi kabi omillarning aktivlar samaradorligiga sezilarli ta'sirini aniqlashga imkon beradi.

Tadqiqotimiz davomida bank operatsiyalari samaradorligining uslubiy asoslarining umumiy jihatlarini o'rganish, “bank aktivlari” va “bank aktivlari operatsiyalari” ni bank operatsiyalari samaradorligini aniqlashning asosiy mezonlari sifatida tasniflash, “bank aktivlari samaradorligi” tushunchasini aniqlashtirish maqsadga muvofiq edi.

Shu munosabat bilan mamlakat iqtisodchilari tijorat banklari aktivlarining hususiyatlari, likvidlik va tavakkalchilik darajasi, shuningdek daromadlari bo'yicha guruhlariga bo'linadi.

O'zbekiston Respublikasining bank qonunchiligida "tijorat banklarining aktivlari - kredit, mikrokredit, overdraft, lizing, faktoring, qimmatli qog'ozlar, investitsiyalar, boshqa banklardagi mablag'lar, hisoblangan foizsiz daromadlar, bankning boshqa xususiy mulki, bo'lib-bo'lib sotilgan mol-mulk, balansdan tashqari buyumlar (qaytarib bo'lmaydigan)) kredit majburiyatlari, foydalanilmagan kredit liniyalari, akkreditivlar, kafolatlar) va boshqa barcha talablar, hisoblangan foizlardan tashqari. Aktivlar bilan bog'liq munosabatlarning mavjudligi aktivlar bilan bog'liq operatsiyalarni keltirib chiqaradi.

Bizning fikrimizcha, bank aktivlari samaradorligini oshirish nafaqat bank tizimini, balki butun iqtisodiyotni rivojlantirish masalasidir. Ushbu jarayonda tijorat banklarida aktivlar samaradorligining pasayishi vakillik hisobvaraqlarida resurslarning yetishmasligiga, bankning moliya bozoridagi mavqeining pasayishiga, mijozlarning bankka bo'lgan ishonchsizligi va noroziligining kuchayishiga olib kelishi mumkin.

Tadqiqot metodologiyasi. Banklardagi aktivlarning buzilish darajasining oshishi iqtisodiyotning turli sohalarida ishlab chiqarish sur'atlarining pasayishiga olib keladi, bu esa o'z navbatida ishsizlikning ko'payishiga olib keladi. Bundan tashqari, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozining ta'siri shuni ko'rsatadiki, iqtisodiy inqirozning bank amaliyotiga salbiy ta'siri ma'lum bir mamlakat yoki mintaqa bilan cheklanib qolmay, balki butun jahon iqtisodiyotida jiddiy muammolarni keltirib chiqarmoqda.

Shuning uchun bizning tadqiqotlarimiz doirasida bank operatsiyalari samaradorligining uslubiy asosining quyidagi muhim yo'nalishlari aniqlandi:

1. Bankning faol operatsiyalari samaradorligini belgilovchi asosiy mezonlar, talablar va ko'rsatkichlarni aniqlashtirish;
2. Tizimlashtirish, bankning faol operatsiyalari samaradorligiga to'sqinlik qiluvchi muammoli jihatlar va omillarni baholash va ularni bartaraf etish yo'llari;
3. Ijtimoiy-iqtisodiy asoslarni ta'kidlab, bankning makro va mikro darajadagi faol operatsiyalari samaradorligini ta'minlashning ahamiyati;
4. Bankning faol operatsiyalari samaradorligini ta'minlashning asosiy tamoyillarini aniqlash va ularni amalga oshirish shartlarini aniqlash;
5. Bank sohasidagi xorijiy tajribani o'rganish orqali bank operatsiyalari samaradorligini baholash choralari, usullari va vositalari va yondashuvlarini tizimlashtirish.

Tadqiqotimiz davomida bank operatsiyalari samaradorligining uslubiy asoslarining umumiy jihatlarini o'rganish, "bank aktivlari" va "bank aktivlari operatsiyalari" ni bank operatsiyalari samaradorligini aniqlashning asosiy mezonlari sifatida tasniflash, "bank aktivlari samaradorligi" tushunchasini aniqlashtirish maqsadga muvofiq edi". Shu munosabat bilan mamlakat iqtisodchilari tijorat banklari aktivlarining xususiyatlari, likvidlik va tavakkalchilik darajasi, shuningdek daromadlari bo'yicha guruhlarga bo'linadi.

Bizning fikrimizcha, ushbu masalalarni hal qilishga individual yondashuv tijorat banklari aktivlarining real qiymatini aniqlashga va muammoli aktivlar hajmini kamaytirishning kompleks mexanizmini ishlab chiqishga yordam beradi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda banklar uchun qisqa muddatli kreditlar berish uzoq muddatli investitsion kreditlar berishga qaraganda afzal bo'lib, yuqori daromadlilik va past risk darajasi bilan ajralib turadi. Bizning fikrimizcha, ushbu masalalarni hal qilishga individual yondashuv tijorat banklari aktivlarining real qiymatini aniqlashga va muammoli aktivlar hajmini kamaytirishning kompleks mexanizmini ishlab chiqishga yordam beradi.

Tahlil va natijalar. Xususan, bugungi kunda banklar amaliyotida bank nazorati bo'yicha Bazel qo'mitasining tavsiyalari asosida stress testlari orqali bankning moliyaviy holatini baholashning ahamiyati ortib bormoqda. Ushbu usul likvidlik darajasi, operatsion faoliyat, bozor qiymati, boshqaruv va xatarlarni baholash tizimi kabi omillarning aktivlar samaradorligiga sezilarli ta'sirini aniqlashga imkon beradi.

Xalqaro bank aktivlari samaradorligidagi turli xil nomutanosibliklar xalqaro bank sektoridagi inqirozga va xalqaro iqtisodiy o'sishning pasayishiga olib keladi. Bu, o'z navbatida, bir qator rivojlangan mamlakatlarda ishlab chiqarishning pasayishiga, ishsizlikning o'sishiga va banklarning bankrotligiga olib keldi. Shu nuqtai nazardan, xalqaro miqyosda bank tizimining mexanizmlarini o'rganish, xalqaro bank aktivlarini shakllantirish va taqsimlash tamoyillarini o'rganish dolzarb masalalardan biridir.

Shu munosabat bilan O'zbekistonning ichki moliya bozorini o'rganish shuni ko'rsatadiki, mahalliy bozor sig'imi kichik va mahalliy kapital bozori rivojlanmagan va mamlakatda xususiy sektorning spekulyativ qarzlarini ta'minlash uchun faol bozor mavjud emas. Hukumat ishtirokining yuqori darajasi, huquqni muhofaza qilish organlarida shaffoflik va tengsizlikning yo'qligi tufayli bank tizimiga va mamlakatga sarmoya kiritish xavfi yuqori. Aholining xarid qobiliyatining pastligi majburiyatlarni jalb qilish va bank mahsulotlarini ishlab chiqish imkoniyatlarini sezilarli darajada cheklaydi.

Xalqaro talablarga, shu jumladan muvofiqlik tizimi, moliyaviy hisobot va korporativ boshqaruv standartlariga muvofiqlik darajasi past. O'zbekistonda kreditlash amaliyoti va andarrayting standartlari jahon standartlaridan orqada qolmoqda. Davlat ko'pincha kreditlash qarorlarini qabul qilish jarayoniga aralashadi. Markaziy bank tizimning shaffofligini oshirishga qaror qildi, shu jumladan tariflarni pasaytirish va bir qator bank xizmatlari uchun komissiyalarni bekor qilish bo'yicha tavsiyalar. Moliya institutlarining moliyaviy barqarorligini oshirishga, omonatlarni kafolatlash tizimini takomillashtirishga qaratilgan yangi standartlarni joriy etish.

Bank tizimining investitsiyalarga ta'sirini kamaytirish va ularning jozibadorligini oshirish maqsadida pul-kredit siyosatini liberallashtirish va inflyatsiyaga yo'naltirishni takomillashtirish. Yana bir muammo-banklar va davlat idoralari o'rtasida mahsulotlar bo'yicha hamkorlikning yo'qligi.

Ushbu jarayonlarni takomillashtirish bir qator omillarga asoslanadi: jahon tajribasidagi mavjud modellardan (davlat sektori ishtirokining yuqori darajasi) rivojlanish institutlari orqali moliyaviy oqimlarni taqsimlashga bosqichma-bosqich o'tish, xususiylashtirish va bank tizimini yanada to'liq liberallashtirish. Rossiya tajribasini keltirish mumkin. Yaponiya va Singapurda xususiy va mustaqil banklar, shu jumladan davlat loyihalari rivojlanish institutlarida amalga oshiriladi.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, 2023 yilda mamlakatimizda bank hisobvaraqlariga masofaviy xizmatlardan foydalanuvchilar soni yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar orasida deyarli 3 barobar, 4,3 marta oshgan. Jismoniy shaxslar. Duetfastrukturaning rivojlanishi, bank xizmatlarining tarqalishi asta-sekin o'sib bormoqda, ammo aholining katta qismi hali ham asosiy bank mahsulotlari bilan ta'minlanmagan.

Yuqoridagi vazifalarni hal qilish uchun zamonaviy dasturiy ta'minotdan samarali foydalangan holda bank mahsulotlari turlarini kengaytirish va aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish zarur. Rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'rganish shuni ko'rsatadiki, bugungi kunda tijorat banklari bir necha yillardan buyon zamonaviy innovatsion dasturiy ta'minot va tizimdagi maxsus platformalar asosida faoliyat yuritib kelmoqda.

Darhaqiqat, mijozlarga xizmat ko'rsatish tajribasini yaxshilash uchun katta ma'lumotlar, ilg'or tahlillar va yangi texnologiyalardan foydalanadigan tashkilotlar kelajakdagi muvaffaqiyat kaliti bo'lgan ishonch, shaffoflik va daromadni shakllantirish va rivojlantirishlari kerak. Bugungi kunda "bank xizmatlari bozorida zamonaviy FinTech va blockchain texnologiyalarining joriy etilishi moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish uchun ko'plab imkoniyatlarni ochib beradi".

Evropa axborot texnologiyalari korporatsiyasi tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, kelgusi 5 yil ichida bankning kelajagi uchun to'rtta transformatsion muammo va imkoniyatlar mavjud, shu jumladan mijozlarning keng ehtiyojlarini qondirish; narxlarni optimallashtirish, bunda raqamli raqobat samaradorligi tufayli banklar va kredit uyushmalari nodavlat operatsiyalardan ajratish va aqlli avtomatlashtirishdan foydalanishni o'ylashlari kerak; yangi daromad oqimlarini yaratish; xavfsizlik va muvofiqlashtirish tizimlarining rivojlanishi ularni kamaytirishi mumkin xarajatlar va biznesning o'sishiga olib keladi.

Xulosa va takliflar. Chakana bank sohasidagi innovatsiyalar hisobot, 2023 tijorat banklari endi iste'molchilar talabini qondirish uchun bulutli texnologiyalar, ilg'or tahlillar va yangi tarqatish alternativlari kabi bulutli texnologiyalardan foydalangan holda raqamlashtirish va innovatsion tashabbuslarni oshirishga e'tibor qaratishlari kerak. Bank sektoridagi innovatsion texnologiyalar kelajakda harakatlantiruvchi kuch bo'ladi, ular bozorda raqobatbardosh bo'lish va bozor ehtiyojlarini qondirish uchun o'zlarini qayta aniqlay oladilar.

Axborot texnologiyalari korporatsiyasi texnologiyalarning biznesga ta'sirini va kelgusi besh yil ichida integratsiya vaqtini hisobga oladigan juda foydali Global bank texnologiyalari radarini ishlab chiqdi. Shuningdek, IBM (International Business Machines) ma'lumotlariga ko'ra, xalqaro biznes operatorlari bank sohasiga bulutli (gibrid bulut) hisoblari bilan kirishgan va aksariyat banklar an'anaviy IT, davlat va xususiy bulutlarning optimal aralashmasini qidirmoqdalar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Mirziyoev Sh.M. Banklar endi "O'z aravasini o'zi tortishi kerak". <https://sputniknews-uz.com/economy/20191026/2694075>.
2. 2020 yil 12 maydagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-5992-sonli "2020-2025 yillarga muljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to'g'risida" gi Farmoni.
3. O'zR Markaziy bankining 2022 yil yarim yillik uchun Moliyaviy barqarorlik sharhi, 27-bet.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli farmoni. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha xarajatlar strategiyasi to'g'risida // O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. - Toshkent, 2017. - № 6 (766). - 32-b.
5. Mirziyoev Sh.M. Banklar endi "O'z aravasini o'zi tortishi kerak". <https://sputniknewsuz.com/economy/20191026/2694075>.
6. Tijorat banklari jamlanma balansi. www.cbu.uz.
7. Ombaba K.B Mwengei, (2014). Assessing the Factors Contributing to Non – Performance Loans in Kenyan Banks, European Journal of Business and Management 5 (32), 2014.;

TA'LIM XIZMATLARI VA UNI RIVOJLANTIRISHNING AHAMIYATI

I.R.Yusupova, katta o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Ushbu maqolada ta'lim xizmatlari, uni zaruriyati, mavjud imkoniyatlari va uni rivojlantirishning ahamiyati yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: Ta'lim, oliy ta'lim, ta'lim xizmatlari, universitet, pulli ta'lim, bepul ta'lim.

Аннотация. В данной статье выделены образовательные услуги, их потребность, имеющиеся возможности и важность их развития.

Ключевые слова: Образование, высшее образование, образовательные услуги, университет, платное образование, бесплатное образование.

Abstract. In this article, educational services, their need, available opportunities and the importance of their development are highlighted.

Key words: Education, higher education, educational services, university, paid education, free education.

So'nggi yillarda oliy ta'limda muhim o'zgarishlar ro'y berib, bu bevosita texnologik o'zgarishlar bilan amalga oshiriladi. Institutlar o'quv tajribalarini oshirish, masofaviy ta'limni osonlashtirish va ma'muriy samaradorlikni oshirish uchun raqamli vositalar va platformalarni o'zlashtirmoqda. Ushbu yutuqlar tarkibiga ta'limni shaxsiylashtirish va talabalar taraqqiyotini kuzatish uchun ta'limni boshqarish tizimlari, virtual sinflar va sun'iy intellektga asoslangan tahlillardan foydalanish kiradi. Bundan tashqari, oliy ta'lim xizmatlari tez o'zgaruvchan mehnat bozoriga moslasha oladigan bitiruvchilarga talab ortib borayotganini aks ettiruvchi ko'nikmalarni rivojlantirish, ish bilan ta'minlash va umrbod o'qishga e'tiborni jalb qilish uchun kengaymoqda.

Oliy ta'lim xizmatlari ta'lim sohasi tarkibidagi iqtisodiy salohiyatni belgilaydigan ko'rsatkich bo'lib hisoblanadi. Bu orqali oliy ta'lim tizimida dinamik jarayonlar sodir bo'lmoqda. Ya'ni, ta'lim xizmatlari bozorida mahalliy va xorijiy ishtirokchilar soni o'sib bormoqda. Ularning ilmiy va moliyaviy mustaqilligini oshirish yo'li mehnat shart-sharoitlarini tubdan o'zgartirmoqda. Bu esa boshqaruv tizimida samarali sa'y-harakatlarni amalga oshirishni talab qiladi. Bu borada ta'lim xizmatlari, har qanday mahsulot kabi bozorda sotiladi. Bu esa tovarlar potentsial xaridorlari va sotuvchilari majmui sifatida tushuniladi [1]. Oliy ta'lim xizmatlari tarkibiga kollej, martaba va texnik tayyorgarlik, jamoa va qo'shimcha ta'lim va boshqa majburiy ta'lim va o'qitish kiradi [2]. Bu borada texnik va qo'shimcha ta'lim oliy ta'limning bir turi sifatida talqin qilinadi.

Oliy ta'lim xizmatlari o'rta darajadan tashqarida ilg'or ta'lim va o'qitish uchun mo'ljallangan tadbirlar, muassasalar va takliflarni o'z ichiga oladi. Ushbu sektor tarkibiga universitetlar, kollejlari, kasb-hunar maktablari va bakalavriat, magistratura va kasbiy darajalarni taqdim etadigan onlayn ta'lim platformalari, shuningdek sertifikatlar va uzluksiz ta'lim dasturlari kiradi. Bu borada oliy ta'lim xizmatlari tarkibida uning kasbiy ta'lim xizmatlaridan ham foydalaniladi. Chunki, oliy kasbiy ta'lim xizmatlari tushunchasi xizmatlar va oliy kasbiy ta'lim kabi asosiy ta'rifdan iborat bo'ladi [3]. Ushbu konsepsiya talqinlarini hisobga olgan holda mualliflar xizmatlarni jarayon, natija va iqtisodiy faoliyat turi sifatida asosiy yondashuvlarga asoslanadi. Bu borada o'xshash nuqtai nazardan olganda oliy kasbiy ta'lim xizmatlaridan samarali foydalaniladi.

A.P.Pankruxin ta'lim xizmatlari quyidagi xususiyatlarga egaligini ta'kidlaydi [4]:

- mavsumiylik;
- yuqori narx;
- ta'minlashning nisbiy muddati;
- bitiruvchilar ko'rsatkichlari va natijalar bog'liqligi;
- xizmatlarni yanada qo'llab-quvvatlash;
- xizmatlarning maqbulligi.

Bugungi kunda ta'lim xizmatlaridan foydalanish yozma va og'zaki nutqda, ushbu xizmatlarni taqdim etuvchilar va ularni iste'mol qiluvchilar uchun odatiy holatga aylandi [5]. Ta'lim xizmatlari ta'lim sohasida ko'rsatiladigan xizmatlar sifatida qoraladi. Ta'lim xizmatlari uchun ushbu xizmatlarni

sotib olishga haqiqiy ehtiyoj paydo bo'ladi. Bu yerda barcha tafsilotlarga asoslangan istak paydo bo'ladi. Shuningdek, ta'lim sohasidagi milliy chegaralar mavjud bo'ladi. Shu bois, barcha universitetlari raqobat sharoitida samarali rivojlanadi. Bu borada universitet bozorga chiqadigan mahsulotni aniqlash muhim ahamiyat kasb etadi. Bu esa ta'lim xizmatlari sifatida o'quv dasturlari xususiyatlari va asosiy unsurlarini aniqlashga imkon beradi. Ta'lim xizmatlari mijozning xizmat ko'rsatish jarayonida faol ishtirok etishini belgilaydi [6]. Bu esa jarayon va natija bilan izohlanadi. Bu yerda natija taqdim etilayotgan xizmatni erishish yakuni bo'lsa-da, jarayon esa uning taqdim etilishini anglatadi.

Ba'zi tadqiqotlarga asosan, aralash ta'lim modeliga o'tish va masofaviy va onlayn ta'lim texnologiyalaridan kengroq foydalanishning yangi tendensiyalarini hisobga olgan holda oliy ta'lim xizmatlari sifatini baholashga uslubiy yondashuvni ishlab chiqiladi [7]. Bu holatda sifatni baholash metodologiyasi ta'limning an'anaviy shakli uchun sinovdan o'tkazildi. Ya'ni, unda universitetda aralash ta'lim sifatini baholash uchun kiritish maqsadga muvofiq bo'lgan onlayn oliy ta'lim sifatining qo'shimcha xususiyatlari taklif qilinadi. Ko'p sonli empirik tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, mijozlar (talabalar) qoniqishini baholash tashkilot va mijozlarning xususiyatlariga asoslanishi lozim va yagona baholash shkalasini izlab topishga asoslanadi [8]. Oliy ta'lim xizmatlari sifati bilan solishtirganda, chet elda talabalar uchun ta'lim xizmatlari sifati bo'yicha tadqiqotlar yetarli bo'lmaydi. Bu esa ta'lim sohasida raqobatbardoshlikni belgilaydi. Bu borada oliy o'quv yurtlari va ta'lim sohasining raqobatbardoshligini oshirish, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyot tarmoqlarini yuqori malakali mutaxassislar bilan yanada ta'minlash asosiy ustuvor vazifalar bo'lib qolmoqda [9].

Bugungi kunda oliy ta'lim xizmatlarining diqqatga sazovor tendensiyasi onlayn va gibril ta'lim modellarining ko'tarilishi bilan belgilanadi. Ushbu yo'nalishlar model sifatida qabul qilinib, muassasalar uzluksizlikni ta'minlash uchun masofadan o'qishga o'tishga o'tdilar. Bu borada ko'pgina muassasalar talabalarga ko'proq moslashuvchanlik va qulaylikni ta'minlash uchun o'zlarining onlayn takliflarini saqlab qoladilar. Ushbu siljish EdTech-dagi yutuqlar bilan qo'llab-quvvatlanadi hamda onlayn ta'limni interaktiv, qiziqarli va samarali qilishga asoslanadi. Yana bir muhim tendensiya malakali mutaxassislarga bo'lgan talabdan kelib chiqib STEM (fan, texnologiya, muhandislik va matematika) ta'limiga e'tibor ortishi bilan belgilanadi. Oliy o'quv yurtlari STEM dasturlari takomillashtirib, zamonaviy iste'dodni jalb qilish va saqlab qolish uchun zamonaviy ob'ektlarga sarmoya kiritadilar. Bundan tashqari, an'anaviy ta'limda fanlar, sun'iy intellekt va ekologik barqarorlik kabi sohalar bilan birlashtirgan ta'limga ko'proq e'tibor qaratilmoqda. Ushbu yondashuv talabalarga turli ko'nikmalar va real muammolarni hal qilish qobiliyati bilan jihozlashga qaratiladi.

Oliy ta'lim xizmatlari tarkibidagi o'sish turli omillar, jumladan, malakali ishchi kuchiga bo'lgan talabning oshishi, texnologik taraqqiyot va demografik o'zgarishlar bilan bog'liq bo'ladi. Jahon iqtisodiyotining murakkablashishi va texnologik o'zgarishlar sur'ati innovatsiya va moslashishga qodir yuqori ma'lumotli ishchi kuchiga bo'lgan ehtiyojni oshirdi. Bu ilg'or ta'lim olish imkoniyati cheklangan rivojlanayotgan mamlakatlarda oliy ma'lumotga bo'lgan talabning oshishiga olib keldi. Yuqori tezlikdagi internet va mobil qurilmalar ko'payishi kabi texnologik yutuqlar ta'limni yanada qulayroq qilib, muassasalarga kengroq auditoriyani qamrab olishga imkon beradi. Bundan tashqari, umrbod ta'lim va uzluksiz ko'nikmalarini rivojlantirish ishchi-mutaxassislar va noan'anaviy talabalar ehtiyojlariga murojaat qilish moslashuvchan va modulli ta'lim uchun xos bo'ladi. Demografik siljishlar ta'lim olishga intilayotgan keksa yoshdagi kishilar sonining ko'payishi va ayollarni oliy ta'limdagi ishtirokining o'sishi bozor o'sishiga hissa qo'shadi. Bundan tashqari, ta'lim olish imkoniyati va sifatini yaxshilashga qaratilgan davlat siyosati va moliyalashtirish tashabbuslari oliy ta'lim sohasiga turtki sifatida innovatsiyalar va jahon dunyo bo'ylab institutlarni kengaytirishga imkon beradi.

Ta'lim faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarda "ta'lim xizmatlari" iborasi qo'llaniladi. Bu esa ba'zi hollarda "pullik" so'zi bilan to'ldiriladi. Ushbu tushuncha qo'shimcha ravishda pullik va bepul amalga oshiriladigan ta'lim faoliyati mohiyatini farqlash uchun qo'llaniladi. Bu borada ta'lim xizmati pullik va bepul shakllarga ajratiladi. Shunga asosan, davlat va

nodavlat ta'lim muassasalarida "pullik (pullik qo'shimcha) ta'lim xizmatlari" tushunchasi qo'llaniladi. Chunki, ushbu tashkilotlardagi barcha xizmatlar haq evaziga taqdim etiladi.

Bepul ta'lim xizmatlari tarkibiga davlat va munitsipal ta'lim muassasalari tomonidan budget mablag'lari hisobidan moliyalashtiriladigan asosiy ta'lim dasturlari va davlat ta'lim standartlari doirasida ko'rsatiladigan xizmatlar kiradi. Ular quyidagi xususiyatlarga asoslanadi.

- bepul ta'lim xizmatlari davlat va shahar ta'lim muassasalari tomonidan taqdim etiladi;
- bepul ta'lim xizmatlari faqat davlat, mintaqaviy va shahar budgetdan moliyalashtiriladigan asosiy ta'lim dasturlari bo'yicha amalga oshiriladi;
- bepul ta'lim xizmatlarini amalga oshirish davlat ta'lim standartlari doirasida amalga oshiriladi.

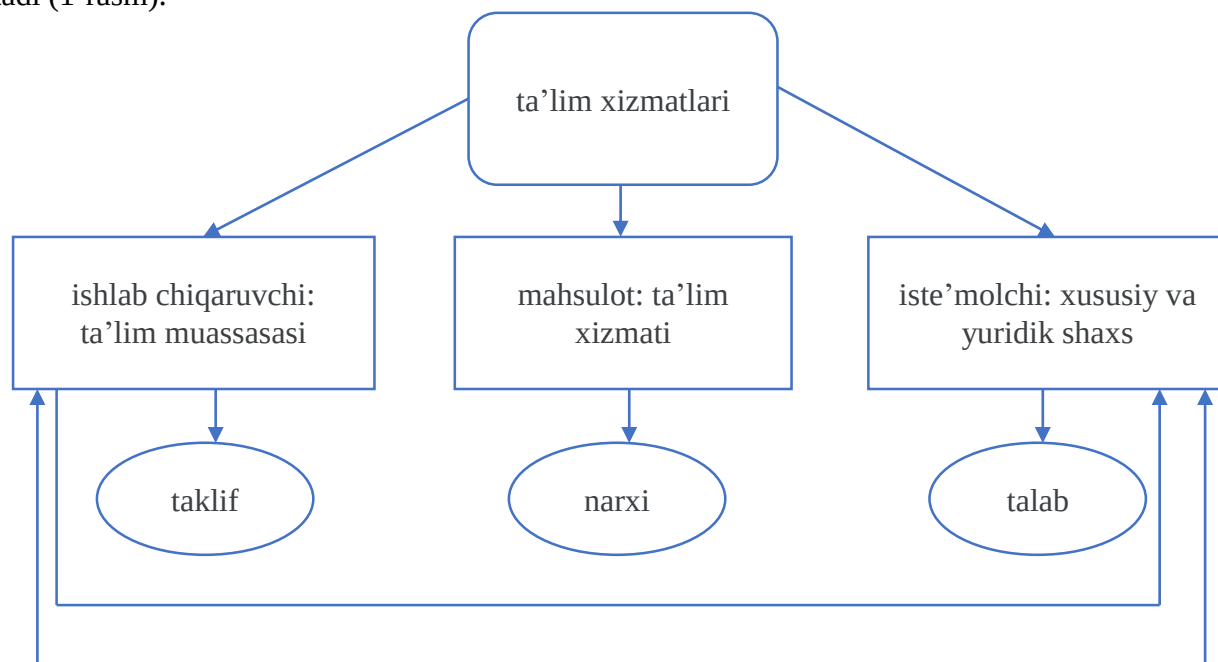
Pullik ta'lim xizmatlari barcha turdagi ta'lim muassasalari, shuningdek shaxsiy mehnat pedagogik faoliyati bilan shug'ullanadigan shaxslar tomonidan tegishli haq evaziga ko'rsatiladigan xizmatlar hisoblanadi. Ushbu tushuncha umumiy bo'lib, pullik ta'lim faoliyatini amalga oshirishning aniq shartlari va tartibini ko'rsatmaydi. Bu quyidagi jihatlar bilan belgilanadi:

- davlat va shahar ta'lim muassasalari pullik ta'lim xizmatlarini ko'rsatish huquqiga ega bo'ladi. Bu ta'lim dasturlari va davlat ta'lim standartlarida nazarda tutilmaydi va budgetdan tashqari mablag'lar hisobidan amalga oshiriladi. Aslida, bu davlat va munitsipal ta'lim muassasalari pullik qo'shimcha ta'lim xizmatlarini ko'rsatish huquqiga ega ekanligini anglatadi.

- nodavlat ta'lim tashkilotlari davlat ta'lim standartlari va undan tashqarida pullik ta'lim faoliyatini amalga oshirish huquqiga ega bo'ladi. Bu esa haq evaziga asosiy va qo'shimcha ta'lim xizmatlarini taqdim etishga asoslanadi. Ushbu qoida individual ta'lim faoliyati bilan shug'ullanadigan shaxslarga tegishli bo'ladi.

- pullik ta'lim xizmatlari ro'yxati (asosiy va qo'shimcha) ta'lim muassasalari va tashkilotlari ustavlarida majburiy ravishda belgilanadi. Ta'lim xizmatlarini taqdim etish bilan bog'liq boshqa jihatlar maxsus bo'limlarda ko'rib chiqiladi.

Fikrimizcha, "ta'lim xizmatlari" ko'pincha tushunchasiga nisbatan bepul ta'limdan foydalanish haqida ko'pgina munozaralar mavjud. Shularga asosan, ta'lim xizmatlari fuqarolarning ta'lim va tarbiya darajasiga erishishga qaratilgan ta'lim tashkilotlari faoliyatini aks ettiradi. Shunga asosan, ta'lim xizmatlarini amalga oshirish uchun ishlab chiqaruvchi, mahsulot va iste'molchi faol ishtirok etadi (1-rasm).



1-rasm. Ta'lim xizmatlari tarkibi

Manba: Muallif ishlanmasi

Ushbu rasimga asosan, ta'lim tizimida ko'rsatiladigan barcha xizmatlar tegishli parametrlar bo'yicha aholiga xizmatlar klassifikatorida tizimlashtirilgan. Bunda Davlat ta'lim standartlari alohida

qo'shimcha ta'lim dasturlari uchun belgilanishi mumkin. Bunda xizmatlar tasnifi kichik guruhlariga bo'linadi. Unga asosan, ular maqsadli funksional maqsadga muvofiq turlarga ajratiladi.

Ta'lim tizimida quyidagi xizmatlar turlari ajratiladi:

- maktabgacha ta'lim tizimidagi xizmatlar;
- o'rta ta'lim tizimidagi xizmatlar;
- oliy ta'lim tizimidagi xizmatlar;
- kadrlarni texnik tayyorlash tizimidagi xizmatlar;
- aholini kurslarda o'qitish xizmatlari;
- ta'lim tizimidagi boshqa xizmatlar.

Mazkur turdagi ta'lim xizmatlari ta'lim muassasalari va yakka tartibdagi mehnat pedagogik faoliyati bilan shug'ullanadigan jismoniy shaxslar tomonidan amalga oshiriladi. Ularning maqomi va ta'lim faoliyatining maqsadli yo'nalishiga muvofiq amalga oshiriladi. Bu borada masalan, maktabgacha ta'lim tizimidagi xizmatlar maktabgacha ta'lim muassasalari tomonidan taqdim etiladi. Oliy ta'lim tizimidagi xizmatlar esa oliy o'quv yurtlari tomonidan taqdim etiladi.

Shuningdek, ta'lim faoliyatini tartibga soluvchi boshqa normativ-huquqiy hujjatlarga muvofiq, ta'lim xizmatlari asosiy va qo'shimcha xizmatlar turlariga ajratiladi. Asosiy ta'lim xizmatlari tarkibiga asosiy ta'lim dasturlari bo'yicha ko'rsatiladigan xizmatlar kiradi. Asosiy ta'lim dasturlarining majburiy eng kichik mazmuni davlat hokimiyati va boshqaruv organlarini o'z vakolatlari doirasida belgilaydigan davlat ta'lim standartlari bilan belgilanadi. Qo'shimcha ta'lim xizmatlari esa qo'shimcha ta'lim dasturlari bo'yicha amalga oshiriladigan xizmatlar hisoblanadi.

Turli yo'nalishdagi ta'lim dasturlari doirasida qo'shimcha ta'lim xizmatlari ko'rsatish uchun qo'shimcha ta'lim dasturlariga quyidagilar kiradi:

- umumta'lim va kasb-hunar ta'limi ta'lim muassasalarida ularning maqomini belgilovchi asosiy ta'lim dasturlari;
- qo'shimcha ta'lim muassasalari (malaka oshirish muassasalari, kurslar, kasbga yo'naltirish markazlari, musiqa va san'at maktablari, san'at maktablari, bolalar ijodiyoti uylari va tegishli litsenziyaga ega bo'lgan boshqa muassasalar);
- shaxsiy mehnat pedagogik faoliyati.

Shuningdek, universitetga qabul qilingan talaba uchun xos bo'lgan xizmatlar quyidagi turlarga ajratiladi:

- ma'ruza davomida bilimlarni uzatish, seminar, amaliy va laboratoriya mashg'ulotlarida ko'nikmalarni mustahkamlash;
- o'quv jarayonini tashkil etish;
- ilmiy jamiyatlar, to'garaklar, konferensiyalar va seminarlar ilmiy-tadqiqot ishlarida qatnashish;
- ixtisoslashtirilgan korxona va tashkilotlarda stajirovkalarni tashkil etish;
- xalqaro talabalar almashinuvi, chet el amaliyotlari va hokazolarda qatnashish;
- xorijiy va mahalliy mutaxassislar va amaliyotchilarning ma'ruzalarida qatnashishlarini ta'minlash;
- tegishli kasblarni egallash va malakaviy hujjatlarni olish imkoniyati.

Xulosa shuki, ta'lim xizmatlari fuqaroning davlat tomonidan belgilangan ta'lim darajalariga erishishni belgilaydi. Bu bevosita inson, jamiyat, davlat manfaatlariga muvofiq ta'lim va tarbiyalashning maqsadli jarayonini aks ettiradi. Shundan kelib chiqib, ta'lim xizmatlari ta'lim faoliyatini amalga oshirish jarayonida ko'rsatiladigan xizmatlar ekanligini aniqlashga imkon beradi. Natijada, kishilar tomonidan ma'lum darajada ta'lim va tarbiya ta'minlanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Будажанасева Д.Ц.-Д. Особенности и проблемы развития регионального рынка услуг высшего профессионального образования. // Региональная экономика: теория и практика, 10 (193), 2011. - с. 60.

2. <https://www.hurix.com/glossary/higher-education-solutions/>

3. Блинова Т.Н., Третьяков М.М. Специфика услуг высшего профессионального образования. // Вестник ТОГУ, 2009, №3 (14). - с. 123.

4. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и послевузовском профессиональном образовании. М., 1995.

5. <https://studfile.net/preview/3966205/page:5/>

6. Сухенко Н.В. Образовательные услуги вузов. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №2(10), 2012.
7. Larisa Kapustina, Natalia Izakova, Elizaveta Makovkina. Higher education services market: new trends in sustainable development. // E3S Web of Conferences, 208, 09016 (2020). - p. 2.
8. Jun Luo, Sarana Photchanachan. Higher Education Service Quality for International Students: A Literature Review. // American Journal of Industrial and Business Management, 2022, 12. - p. 6.
9. Ubaydulla S. Nadirkhanov. Higher Education System in The Republic of Uzbekistan: Modern Trends and Developments. // Journal of Economics, Finance and Management Studies, Volume6, Issue3, March, 2023. - p. 1358.

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Р.А.Артикова, старший преподаватель, Ташкентский государственный университет транспорта, Ташкент

О.С.Юсманова, студент, Ташкентский государственный университет транспорта, Ташкент

Аннотация. Мақолада ишлаб чиқариш харажатларини камайтиришнинг иқтисодий аҳамияти ва унинг корхона иқтисодий ривожланишига таъсири ёритилган.

Калим сўзлар: харажат, харажатларни камайтириш, назорат, ишлаб чиқариш, корхона фаолияти, иқтисодий ривожланиш.

Аннотация. В статье рассматривается экономическая значимость снижения издержек производства и его влияние на экономическое развитие предприятия.

Ключевые слова: себестоимость, снижение издержек, контроль, производство, деятельность предприятия, экономическое развитие.

Abstract. The article covers the economic importance of reducing production costs and its impact on the economic development of the enterprise.

Keywords: cost, cost reduction, control, production, enterprise activity, economic development.

В рыночной экономике каждый предприниматель или бизнес стремится получить более высокую прибыль и увеличить ее. С другой стороны, размер прибыли, которую он получает, будет зависеть от объема, качества, стоимости и уровня цен на продукцию, которую он производит, или услуг, которые он предоставляет. Важным фактором, определяющим способность предприятий получать прибыль, поставляя продукцию на рынок, является уровень затрат. Производство любого товара требует затрат экономических ресурсов, которые также будут иметь определенную цену.

Экономическая жизнь общества состоит из процессов и явлений, которые включают в себе сложные отношения, несмотря на внешнюю простоту в действительности. Одним из важнейших процессов является формирование издержек производства, которое, при конъюнктурных колебаниях рынка, главным образом влияет на возможность сохранить хозяйствующими субъектами в целом устойчивого положения. Ввиду этого совокупное предложение как сумма рыночных предложений отдельных предприятий в первую очередь имеет зависимость от уровня издержек производства, при этом изменение предложения во времени напрямую зависит от его динамики.

В современном мире, где финансовые кризисы - достаточно частое явление, деловая активность различных предприятий существенно снижается, при этом можно заметить общий спад производства. Вследствие этого большое число предприятий сталкивается с проблемой поиска путей снижения издержек производства.

Объем прибыли, получаемой предприятием, зависит, с одной стороны, от количества товара, который оно предлагает рынку, а с другой стороны, от уровня экономических затрат на него, эффективности использования ресурсов и цен, по которым товар продается на рынке. [1] Именно поэтому издержки производства являются одной из важных категорий экономики, изучение которой имеет важное значение. Потому что на основе его изучения определяются возможности оценки и уменьшения доли каждой из затрат.

«Издержки производства - это денежное выражение затрат производственных факторов, которые необходимы для того, чтобы предприятие осуществляло свою производственную и коммерческую деятельность» [2]. Они выражаются в показателях себестоимости продукции, характеризующая все материальные затраты и затраты на оплату труда в денежном выражении, которые необходимы для того чтобы произвести и реализовать продукцию.

Общеизвестно, что любое предприятие функционирует с целью получения финансового результата, то есть прибыли. Чтобы её увеличить, необходимо постепенно повышать объем производства или цены, на выпускаемую им продукцию. Однако данные меры не всегда могут быть целесообразными и возможными. Ведь, если увеличивать объемы производства, то необходимо искать дополнительные источники финансирования. В случае же повышения цен, заметно снизится спрос на конкретную продукцию, при этом конкуренты будут иметь возможность захватить имеющуюся долю рынка. Вследствие этого в условиях кризиса руководству предприятия необходимо найти пути снижения издержек производства. Этим приёмом пользуются множество различных предприятий с целью восстановления своего финансового состояния.

Проблема снижения затрат на производство и сбыт производимой продукции важна в нынешних экономических условиях, поскольку ее решение позволяет организации выжить в рыночной конкуренции, создать сильную организацию, имеющую высокий экономический потенциал. С экономической точки зрения издержки представляют собой стоимость всех затрачиваемых материалов и услуг. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в анализе затрат, в динамике их соотношения с уровнем цены на продукт. В настоящее время на отечественных предприятиях не уделяют должного внимания управлению издержками. Но даже среди тех руководителей, которым на практике пришлось убедиться, что управление издержками – необходимый элемент деятельности предприятия, не все понимают, насколько. А ведь известны примеры, когда при снижении издержек на несколько процентов прибыль возрастает, так же как при увеличении объема продаж на треть.

В целях обеспечения конкурентоспособности продукции, экономической эффективности производства необходима оптимизация объема производства, критериями которой выступают качество продукции и прибыль в текущих и перспективных периодах как результат минимизации предельных издержек и окупаемости инвестиций. Это предполагает использование рыночной стратегии в ценообразовании и необходимость постоянного следования производства за спросом и дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся.

Следует использовать любую представившуюся возможность снижения затрат: недорогое оборудование, невысокие премии работникам, нетерпимость к отходам, тщательный просмотр бюджета, внедрение системы широкого участия специалистов в снижении издержек производства, вложение капитала в ресурсосберегающие технологии, проведение анализа каждого этапа приращения затрат и использование всех полученных знаний о причинах увеличения затрат, творческий подход к поискам путей их снижения и завоевания сильных конкурентных позиций путем пересмотра традиционной отраслевой структуры затрат., Следует отказаться, где это возможно, от производственных операций, выполнение которых приводит к резкому увеличению затрат[3]. В результате осуществления подобного рода мероприятий хозяйствующий субъект может достичь успехов в снижении издержек производства.

В целом ресурсосбережение определяется как снижение затрат на единицу продукции, повышение уровня использования ресурсов в положительную сторону. [4]. Кроме того, понятие “экономия ресурсов” предполагает и прибыль, результат, получаемый в результате их эффективного потребления. К экономии ресурсов можно подходить с двух позиций, то есть с точки зрения абсолютной и относительной экономии.

Абсолютная экономия характеризует степень уменьшения количества живого и товарного труда, входящего в ее состав, в процессе производства и потребления продукта.

Однако при этом не изменяется степень износа и стоимость производимого продукта. Под понятием относительной экономии необходимо понимать процесс обеспечения полезного результата производства, то есть прироста объема стоимости, в условиях, когда затраты живого и разделенного труда относительно стабильны. Поэтому решение проблемы ресурсосбережения очень важно для эффективного развития экономики. Если бы общество состояло из единого индивида, оценить его поведение с точки зрения бережливости было бы невозможно. Соответственно, бережливость-это экономическое отношение к рациональному использованию всех ресурсов на определенном уровне социально-экономического развития общества, являющееся основным фактором обеспечения эффективности производства.[5]

В частности, экономическая эффективность описывает взаимосвязь между суммой дефицитных единиц ресурсов, используемых в процессе производства, и суммой потребительских товаров. Превышение полученной продукции над объемом понесенных затрат означает рост эффективности.

Таким образом, планирование затрат, являясь важным элементом системы управления затратами, позволяет быть всеобъемлющим и определять, где, когда и в каком объеме расходуются ресурсы предприятия. Также стоит отметить, что использование системы управления затратами с учетом специфики организации и комплексного подхода позволяет добиться высоких экономических результатов деятельности предприятия. Подводя итог, необходимо отметить, что в настоящее время экономика относит проблему поиска путей снижения издержек производства на различных предприятиях к сложнейшим вопросам данной науки. Однако основной путь снижения издержек - это составление четкого плана мероприятий, направленных на управление всеми затратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Исманов, И. Н., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Организация учета инвестиций в Капитальные вложения. Вестник науки и образования, (12-3 (66)).
2. Шеремет А.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: «ИПБ -БИНФА», 2006. –с.310.
3. Рябышкина Л.Р. Издержки производства в условиях конкурентного рынка Кыргызстана// <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/575532>
4. Фозилов, Х. Р., & Фозилов, И. Р. (2020). Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных проблем (с. 16-19).
5. Tashpulatov, A. (2020). Modern forms of self-employment under conditions of recession. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), -p.452-455.

УДК 338.984

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СРЕДЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ПЛАНИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ РЕМОНТАМИ, РЕКОНСТРУКЦИЯМИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ И МОСТОВ

Р.М.Ахмедов, независимый исследователь, Наманганский государственный университет, Наманган

Annotatsiya. Maqolada avtomobil yo'llari va ko'priklarni ta'mirlash va rekonstruksiya qilishni rejalashtirish va boshqarish uchun biznes-jarayonlarning asoslari muhokama qilinadi. Avtomobil yo'llari va ko'priklarni ta'mirlash va rekonstruksiya qilishni rejalashtirish va boshqarish bo'yicha biznes jarayonlar asoslarini tizimlashtirishga harakat qilindi. Asosiy va yordamchi biznes jarayonlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: tizimli yondashuv, biznes jarayoni, rejalashtirish, ko'priklar, boshqaruv, ta'mirlash, yo'llar, rekonstruksiya.

Аннотация. В статье рассмотрены основы бизнес-процессов планирования и управления ремонтами, реконструкциями автомобильных дорог и мостов. Предпринята попытка систематизации основ бизнес-процессов планирования и управления ремонтами, реконструкциями автомобильных дорог и мостов. Рассмотрены основные и поддерживающие бизнес-процессы.

Ключевые слова: системный подход, бизнес-процесс, планирование, мосты, управление, ремонт, дороги, реконструкция.

Abstract. The article discusses the basics of business processes for planning and managing repairs and reconstruction of highways and bridges. An attempt has been made to systematize the basics of business processes for planning and managing repairs and reconstruction of highways and bridges. The main and supporting business processes are considered.

Key words: business process, systems approach, planning and management, repair, reconstruction, roads, bridges, main and supporting business processes, advantages.

Введение. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, ознакомившись с презентацией о работе в сфере дорожного хозяйства и приоритетных задачах на перспективу в отрасли подчеркнул, что «международные дороги нашей республики общей протяженностью 4 тысячи километров, соединяющие Андижан с Кунградом, Термез с Ташкентом, должны отвечать самым высоким требованиям» [1].

В постановлении Президента Республики Узбекистан от 27.11.2018 года №ПП-4035 подчеркнута необходимость «... разработки программы строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования на период 2020 — 2040 годов; ... совершенствование политики в области финансирования; выработка рекомендаций по комплексному усовершенствованию механизмов государственного регулирования в сфере дорожного строительства ...» [2].

В связи с этим, систематизация бизнес-процессов планирования и управления ремонтами и реконструкциями автомобильных дорог, а также мостов на них в настоящее время является актуальной задачей.

Вопросы бизнес-процессов в менеджменте ремонтами, реконструкцией дорог и мостов рассмотрены в исследованиях [1 и 2]. В этих исследованиях обоснована актуальность проблемы разработки и внедрения экономико-математической модели определения оптимальных межремонтных сроков службы мостов, используемых в процессе планирования и управления ремонтами и реконструкциями автодорожных мостов.

Несмотря на актуальность рассмотренных выше научных исследований в этих работах бизнес-процессы в менеджменте ремонтами, реконструкциями дорог и мостов раскрыты не в достаточном объеме.

Методика исследования

Бизнес-процессы в менеджменте ремонтами и реконструкциями автомобильных дорог и мостов представляют собой комплекс мероприятий, направленных на координацию всех этапов работ, от анализа состояния объектов до завершения работ по ремонту и реконструкции. Эти процессы помогают обеспечить эффективность, прозрачность и высокое качество исполнения работ.

Основные бизнес-процессы в планировании и управлении ремонтом, реконструкцией автомобильных дорог и мостов состоит из следующих процессов:

1. Анализ и оценка состояния инфраструктуры

✓ Мониторинг и инспекция: Регулярное обследование состояния дорог, мостов, туннелей и других сооружений с использованием датчиков, визуальных осмотров.

✓ Сбор и обработка данных: Сбор данных о состоянии объектов, включая уровень износа, количество аварий и интенсивность движения, с целью анализа и принятия решений.

✓ Обоснование приоритетности объектов для ремонта и реконструкции: Определение участков, требующих первоочередного внимания, на основе степени износа, аварийности и значимости для транспортной сети.

2. Планирование ремонта и реконструкции автомобильных дорог и мостов

✓ Разработка стратегии и целей: Определение основных целей реконструкции или ремонта — улучшение безопасности, пропускной способности, снижение затрат на эксплуатацию.

- ✓ Составление долгосрочных и краткосрочных планов: Планирование всех этапов проекта, включая выбор участков, распределение ресурсов и разработка графиков работ.
- ✓ Формирование бюджета: Оценка стоимости всех мероприятий, включая закупку материалов, аренду оборудования, рабочую силу и возможные непредвиденные расходы.
- ✓ Разработка проектной документации: Создание детализированных проектов, включая чертежи, спецификации и согласование технических условий с контролирующими органами.

3. Организация и распределение ресурсов

- ✓ Закупка материалов и оборудования: Проведение тендеров и закупок для приобретения качественных материалов и специализированного оборудования.
- ✓ Управление подрядчиками: Выбор подрядных организаций на основе их опыта, качества услуг и ценовых предложений, а также заключение контрактов.
- ✓ Обеспечение строительной техникой и трудовыми ресурсами: Планирование распределения строительной техники и рабочих с учётом сроков и особенностей каждого этапа.

4. Контроль и управление ходом выполнения работ

- ✓ Мониторинг исполнения работ: Регулярный контроль всех этапов выполнения работ на основе разработанных стандартов и сроков.
- ✓ Координация между отделами и подрядчиками: Обеспечение эффективного взаимодействия между всеми участниками проекта для предотвращения простоев и ошибок.
- ✓ Системы управления качеством: Проверка качества материалов, точности укладки покрытия и соблюдения технических норм с применением стандартов качества.
- ✓ Управление рисками: Оценка и минимизация возможных рисков, таких как погодные условия, нехватка материалов или задержки, с помощью планов на случай непредвиденных обстоятельств.

5. Закрытие и оценка проекта

- ✓ Заключительная инспекция: Проведение финальной проверки после завершения всех работ для оценки соответствия выполненного ремонта или реконструкции установленным стандартам и проектной документации.
- ✓ Приёмка объектов в эксплуатацию: Официальная приёмка завершённых работ комиссией и введение в эксплуатацию отремонтированных участков дорог или сооружений.
- ✓ Составление отчётной документации: Подготовка отчётов о затратах, времени выполнения и качестве работ, а также оценка их эффективности.
- ✓ Анализ и усвоение уроков: Оценка успехов и неудач проекта, анализ ошибок и сбор информации для улучшения бизнес-процессов в будущем.

Кроме того необходимо учитывать и следующие поддерживающие процессы:

1. Бюджетирование и финансовый контроль
 - ✓ Управление и распределение бюджета, мониторинг затрат и оптимизация ресурсов для минимизации финансовых рисков.
2. Управление качеством
 - ✓ Обеспечение выполнения всех норм и стандартов на каждом этапе работ для поддержания высокого уровня безопасности и долговечности объектов.
3. Инновации и внедрение новых технологий
 - ✓ Применение современных технологий, таких как геоинформационные системы и системы мониторинга состояния дорог, для повышения эффективности и прозрачности всех процессов.
4. Коммуникации и информационная поддержка
 - ✓ Обеспечение своевременного информирования о ходе работ и планах, взаимодействие с общественностью и привлечение населения к оценке потребностей инфраструктуры.

Следует отметить, что применение системного подхода к бизнес-процессам имеют следующие преимущества:

- ✓ Эффективное использование ресурсов: Чёткое планирование и распределение ресурсов позволяют сократить затраты и ускорить выполнение работ.
- ✓ Снижение рисков: Упрощённая координация между участниками, контроль качества и управление рисками снижают вероятность ошибок и аварий.
- ✓ Прозрачность и контроль качества: Системный контроль на всех этапах повышает качество работы и обеспечивает соответствие стандартам.
- ✓ Повышение удовлетворённости пользователей: Оперативное реагирование на потребности населения и эффективное использование ресурсов делают дороги и сооружения более безопасными и долговечными.

Предлагаемая методика группировки бизнес-процессов предполагает использование классификации основных элементов системного подхода в менеджменте в процессе ремонтов, реконструкций мостов и дорог.

Системный подход к планированию и управлению ремонтами и реконструкциями автомобильных дорог и мостов включает в себя комплексное рассмотрение всех элементов и этапов этого процесса. Такой подход позволяет создать эффективную и устойчивую систему управления, которая охватывает как планирование, так и реализацию работ. Он предполагает организацию и координацию всех процессов на основе взаимосвязанных элементов, которые влияют на качество, сроки и затраты на проведение работ. Этот подход помогает достичь более устойчивых и долговечных результатов, снижая общие затраты и повышая эффективность.

На наш взгляд системный подход к планированию и управлению ремонтами и реконструкциями автомобильных дорог и мостов можно сводить к следующим 5 основным аспектам:

1. Комплексное планирование, которое охватывает:

- Анализ текущего состояния: Оценка состояния дорожной сети и мостов (мостов, туннелей и пр.) с помощью мониторинга и регулярных осмотров. Используются датчики и технологии для анализа дефектов и износа.
- Приоритизация объектов: Определение приоритетов для ремонта и реконструкции, основываясь на состоянии дорог, интенсивности движения, экономической значимости и риске аварийности.
- Составление многолетних планов: Включение всех необходимых мероприятий в долгосрочные программы с учётом бюджета, технических стандартов и стратегии развития транспортной сети.

2. Использование современных технологий и данных

- Системы управления дорожными активами (AMS): Использование информационных систем для мониторинга состояния дорог и сооружений. Эти системы позволяют контролировать износ, планировать ремонты, оценивать риски и оптимизировать ресурсы.
- Инновационные технологии ремонта: Применение новых материалов и технологий, таких как самовосстанавливающийся асфальт, полимерные покрытия и прочные композиты, которые продлевают срок службы дорожного покрытия и мостов.

3. Оценка и контроль качества

- Стандартизация процессов: Введение стандартов для каждого этапа работ — от проектирования до завершения реконструкции. Это включает стандарты материалов, методы укладки покрытия, и системы контроля качества.
- Регулярный аудит и инспекция: Проведение независимых проверок и аудита в ключевые моменты проекта, чтобы гарантировать соответствие стандартам и избежать затрат на исправление ошибок.
- Использование KPI (ключевых показателей эффективности): Мониторинг ключевых показателей, таких как срок службы дорожного покрытия, затраты на эксплуатацию, время выполнения работ и количество аварий, для оценки эффективности системы управления.

4. Экологические и социальные аспекты

➤ Минимизация воздействия на окружающую среду: Системный подход включает использование экологически чистых материалов, переработанных ресурсов и технологий, снижающих выбросы CO₂ и другие загрязнители.

➤ Обеспечение безопасности и удобства для пользователей: Учитываются требования безопасности, сокращения времени простоя, минимизация шумового загрязнения и разработка маршрутов объезда, чтобы сократить неудобства для водителей и пешеходов.

5. Бюджетирование и экономическая эффективность

➤ Оптимизация затрат: Системный подход позволяет снизить затраты на долгосрочную эксплуатацию и ремонт за счёт использования более долговечных материалов и технологий, что снижает потребность в частых ремонтах.

➤ Государственно-частное партнёрство (ГЧП): Привлечение частных инвестиций для реализации крупных проектов, что позволяет распределить затраты и ускорить выполнение проектов.

Полученные результаты, анализ и выводы

Организация бизнес-процессов на основе системного подхода к планированию и управлению ремонтами, реконструкциями автомобильных дорог и мостов имеет следующие преимущества:

Во-первых, обеспечивает повышения долговечности и безопасности автомобильных дорог и мостов. Путём применения высококачественных материалов, регулярного мониторинга и планового ремонта система обеспечивает более долгий срок службы дорожного покрытия и сооружений.

Во-вторых, достигается экономия ресурсов в дорожном хозяйстве. Оптимизация затрат за счёт многолетнего планирования и предотвращения аварийных ситуаций.

В-третьих, сокращается время на ремонт автомобильных дорог и мостов. Благодаря точному планированию и приоритизации можно проводить ремонт быстро и с минимальными неудобствами для пользователей.

В-четвертых, системный подход обеспечивает эффективное управление дорожным хозяйством, особенно в условиях ограниченных ресурсов и роста транспортных нагрузок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Ахмедов Р.М. Эконометрические аспекты планирования и управления воспроизводством автомобильных дорог и мостов. Монография. Т.: Иктисодиёт, 2016, 153 стр.

2.Ахмедов Р.М.,Юлдашев М., Алихужаев М.А. Моделирование оптимизации межремонтных сроков службы мостов. //Международный научный журнал “СИМВОЛ НАУКИ”. –Уфа, 2017, № 02, С. 16-18.

УДК 330.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Н.Э.Бобомуродов, независимый исследователь, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент

Annotatsiya. Ushbu maqolada tannarx va uning turlari, xususan korxonalarda mahsulot tannarxi hisobi va uning o'ziga xos xususiyatlari, uni yanada takomillashtirish kabi masalalar yoritilgan.

Kalit so'zlar: tannarx, korxona, daromad va foyda, hisob, resurs, tejamkorlik, samaradorlik.

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие вопросы, как себестоимость и ее виды, в частности Учет себестоимости продукции на предприятиях и ее особенности, ее дальнейшее совершенствование.

Ключевые слова: себестоимость, предприятие, выручка и прибыль, учет, ресурс, экономия, эффективность.

Abstract. This article covers issues such as cost and its types, in particular the accounting of cost of products at enterprises and its specific features, its further improvement.

Keywords: cost, enterprise, income and profit, account, resource, savings, efficiency.

Достижение снижения себестоимости продукции является важнейшим фактором в обеспечении экономного использования ресурсов компаний. В международной практике достижение сокращения издержек, в том числе себестоимости продукции, рассматривается как основная задача бухгалтерского учета. В условиях усиления глобальной конкуренции в мире на предприятиях проводится большое количество научно-исследовательских работ по совершенствованию учета себестоимости продукции.

Вопросы совершенствования методических основ учета себестоимости продукции, формирования достоверных и достоверных источников информации о себестоимости продукции, описания и классификации себестоимости, внедрения систем калькулирования (costing), повышения точности отчетности по себестоимости продукции, признания себестоимости, оценки, применения наиболее эффективных современных методов расчета себестоимости продукции в условиях инновационно-цифровой экономики являются основными направлениями исследований в этой области приоритетных направлений.

При обеспечении социально-экономического развития в Узбекистане в структуре управленческого учета уделяется внимание дальнейшему развитию методологических основ учета себестоимости продукции на предприятиях. В настоящее время в республике актуально изучение вопросов внедрения современных методов учета затрат, управления затратами, внедрения современных систем калькуляции (costing), современной концепции использования информации о затратах в целях финансового и управленческого учета, внедрения инновационных форматов отчетности по затратам. Высокий уровень себестоимости на отдельных предприятиях создает определенные трудности при разработке конкурентоспособной и экспортно-ориентированной продукции.

Важным фактором, определяющим способность предприятий поставлять продукцию на рынок, является уровень затрат. Производство любого товара требует затрат экономических ресурсов, которые также будут иметь определенную цену. Количество товара, которое предприятие предлагает рынку, зависит от экономических затрат, уровня цен на ресурсы, эффективности использования ресурсов и цен, по которым товар продается на рынке.

Регламентация существующих проблем и ошибок имеет важное значение для эффективного решения задач управленческого учета. Ошибки в анализе принимаемых решений, которые характеризуют систему управления:

- непонимание важности аналитической функции бухгалтерского учета;
- существующая система учета и анализа на предприятии не позволяет определить безубыточные объемы выпуска продукции;
- недостаточно внимания уделяется анализу отклонений.

Категоризация затрат на предприятиях осуществляется на основании Положения «о структуре затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов», утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Следующие виды себестоимости продукции на предприятиях определяется:

- стоимость плана;
- себестоимость продукции;
- полная стоимость.

Плановая стоимость отражается в различных планах, которые составляются на предприятиях. При этом сумма затрат, обычно планируемых к осуществлению на предприятии, составляет производство делится на количество планируемой продукции.

На предприятиях стараться расходовать средства рационально, целесообразно, то есть экономить материальные, денежные и трудовые затраты, тем самым увеличивая объем производимой продукции, выполняемых работ и услуг необходимо добиться снижения себестоимости. Для этого:

- 1) рациональное, эффективное использование всех имеющихся на предприятии средств производства предпринимательством в течение года;

2) высокая степень механизации производственных процессов в результате внедрения новой экономической техники, эффективной технологии, повышение производительности труда за счет повышения уровня автоматизации;

3) внедрение на предприятиях экономических механизмов, обеспечивающих материальную заинтересованность работников в снижении себестоимости продукции;

4) правильная организация специализации и местоположения предприятия;

5) правильная организация взаимодействия предприятий с другими предприятиями и др.

В результате исследований общей тактики управленческого учета, т. е. организации производства в текущем периоде, аргументации, анализа и контроля принятых решений, а также методов калькулирования и проблем его структурирования, были разработаны следующие предложения:

♦ создание "информационно-микросреды", охватывающей общие данные на предприятиях с большими объемами производства на основе опыта развитых стран;

♦ в целях расширения и стимулирования деятельности производственных предприятий вводить пониженные в разном соотношении ставки налога на имущество в отношении основных средств, непосредственно участвующих в производстве (кроме основных средств, обслуживающих администрацию), энергоэффективных и с меньшим негативным воздействием на состояние окружающей среды; создание автоматизированной системы, обеспечивающей программную результативность управленческого учета при оценке соответствия методов калькулирования производства;

♦ внедрение мер стимулирования в производственном процессе по материальным ресурсам, экономимым на нормативных уровнях;

♦ выбор методов исчисления прямого и косвенного влияния цены на прибыль в условиях, когда предельные клиренсы цены под влиянием рыночных механизмов определены, путем применения альтернатив;

♦ непосредственная связь индексов привлекательности развивающегося инвестиционного климата на основе требований рынка с показателями, относящимися к системе управленческого учета, внедрение их унифицированного ведения.

Для того чтобы эффективно управлять затратами, необходимо правильно выбрать метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции из используемых в управленческом учете. Существуют различные методы, их применение определяется отраслевой принадлежностью, особенностями производственного процесса, характером производимой продукции, ее составом, способом обработки, и методы выбираются предприятием самостоятельно. Общепринятой классификации методов учета затрат и калькулирования пока не существует, но их можно сгруппировать по трем признакам: по объектам учета, по полноте учитываемых затрат, по оперативности учета и контроля за затратами.

Основными преимуществами таких расчетов по единице продукции является упрощение и точность исчисления себестоимости продукции (в части только производственных затрат); отсутствие процедур по распределению постоянных затрат между видами продукции (их в состав себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение финансового результата); возможность определения порога рентабельности, запаса прочности предприятия и нижней границы цены продукции или заказа; возможность проведения сравнительного анализа рентабельности различных видов продукции, определения оптимальной программы выпуска и реализации продукции; упрощение процессов нормирования, планирования, учета и контроля затрат, так как себестоимость становится более прозрачной; использование в процессе контроля за себестоимостью стандартных (нормативных) затрат и гибких смет, при которых трудоемкость распределения накладных расходов снижается. К недостаткам подхода можно отнести вопрос о справедливости оценки полной себестоимости готовой продукции и незавершенного производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Xonto'rayev O. Mahsulot tannarxini xisoblashni amalda qo'llanilayotgan usullari tahlili // Wordly knowledge, volume 4, issue 2, 2024.

2. Прищенко Елена Анатольевна, Низовкина Наталья Геннадьевна Совершенствование системы учета затрат и калькулирования себестоимости // Мир экономики и управления. 2018. №2.

3. Bozorov Bobur Haqberdievich, Mahsulot tannarxini kalkulyatsiya qilish yo'llari // ORIENSS. 2021. №1.

УЎК 330.1

ХАРАЖАТЛАР, ТАННАРХ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ ИЛМИЙ – НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Н.Э.Бобомуродов, мустақил изланувчи, Тошкент давлат иқтисодийёт университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада ҳаражат ва таннарх тушунчаси, унинг турлари, корхоналарда белгиланиш меъёри, прогнозлар ва асосий роли, иқтисодий кўрсаткичи кабилар ёритилган.

Калит сўзлар: ҳаражат, таннарх, корхона, иқтисод, маҳсулот.

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия затрат и себестоимости, их виды, норма обозначения на предприятиях, прогнозы и основная роль, а также экономический показатель.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, предприятие, экономика, продукт.

Abstract. This article covers the concept of cost and price, its types, the norm of designation in enterprises, forecasts and the main role, as well as the economic indicator.

Keywords: cost, price, enterprise, economy, product.

Мамлакатимизда иқтисодийётни янада тараққий эттиришга хизмат қилувчи ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник базани янгилаш ва диверсификация қилиш, иновацион технологияларни амалиётга кенг жорий этиш ишлари кенг кўламда амалга оширилмоқда.

Корхона ҳаражатларини, субъектлар молиявий муносабатларини бозор талабларига жавоб берадиган даражада такомиллаштириш, маҳсулот ишлаб чиқариш таннархини самарали камайтириш орқали экспорт салоҳиятини юксалтириш корхоналарни келгусида муваффақиятли ривожланишини таъминлайди. Шу сабабли, иқтисодни тараққий этишида молия-банк тизимини қўллаб-қувватлаш, саноат корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш таннархини камайтиришда юзага келадиган муаммоларни ҳал этиш ва уларнинг молиявий барқарорлигини янада ошириш, хорижий тажриба асосида адмашинув дастурини жорий этиш энг долзарб масалалардан бири бўлиб хисобланади. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М. Мирзиёев таъбири билан айтганда: “Биринчи – ислохотларнинг қай даражада самара бераётганини кўрсатадиган мақсадли дастурларни амалга ошириш натижадорлиги. Булар қаторида саноат ва бошқа тармоқларни ривожлантиришнинг қуйидаги иқтисодий ва молиявий кўрсаткичларини келтириш мумкин: ишлаб чиқариш қувватларининг аҳволи, ҳаражатларни ва таннархни пасайтириш, маҳаллийлаштириш ва рентабеллик даражаси, маҳсулот рақобатдошлигини сўзсиз ошириш” [1] деб таъкидладилар. Деман ҳаражат ва таннарх тушунчасини тадқиқ қилиш муҳим масалалардан биридир.

Аввало ҳаражат ва таннарх тушунчасини илмий-назарий асослари, мазмун-моҳиятини таҳлил этиш ушбу тушунчани амалда тўғри қўллашга хизмат қилади.

Ҳаражатлар - бу кўзланган мақсадларга (маҳсулот ишлаб чиқариш, товарлар хариди, хизматлар кўрсатиш, ишларни бажариш, лойиҳаларни амалга ошириш) эришиш учун сарфланган барча ресурслар қийматининг пулдаги ифодасидир. “Ҳаражатлар – бу ҳисобот даври давомида активларнинг камайиши ёки мажбуриятлар миқдорининг кўпайиши кўринишида ташкилотнинг хусусий капиталига нисбатан талабнома ҳуқуқи эгалари фойдасига бадал тақсимланиши билан боғлиқ бўлмаган ҳолда хусусий капиталнинг камайишида ўз аксини топади.” [2]

Умумий иқтисодий маънода ишлаб чиқариш ҳаражатлари ва маҳсулот таннархи тушунчаларига Ш.Шодмонов томонидан қуйидагича таъриф келтирилган: “Ишлаб чиқариш ҳаражатлари — корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқариш мақсадларида, иқтисодий ресурслар

сотиб олиш учун қилган пул сарфлари. Фирма ўз фаолиятини бозордан моддий ресурслар, яъни асбоб-ускуна, дастгоҳлар, транспорт ва алоқа воситалари, хом-ашё, ёқилғи, ҳар хил материалларни, меҳнат бозоридан ишчи кучини сотиб олишдан бошлайди. Шунга мувофиқ ҳолда ишлаб чиқариш харажатлари таркибига хом-ашё, асосий ва ёрдамчи материаллар, ёнилғи ва энергия харажатлари, асосий капитал амортизацияси, иш ҳақи ва ижтимоий суғуртага ажратмалар, фоиз тўловлари ва б. харажатлар киради. Ишлаб чиқариш харажатларига қилинган барча харажатларнинг пулдаги ифодаси маҳсулот таннархини ташкил қилади” [3].

Таннарх деганда маҳсулотнинг бир бирлигини (кг, дона, литр) ишлаб чиқариш учун сарфланган харажатлар назарда тутилади. Уни аниқлаш учун харажатларнинг умумий суммаси шу харажатлар ёрдамида ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорига тақсимланади.

Маҳаллий олимлардан бири М.Болтабоев “таннарх, маҳсулот таннархи — корхонанинг маҳсулот ишлаб чиқариш. ва уни сотиш ҳамда ишлар бажариш ёки хизматлар кўрсатиш учун қилган жами жорий харажатларининг пул шаклидаги ифодаси. Товар ишлаб чиқаришда таннархнинг муҳим элементлари — четдан олинадиган хом-ашё, асосий материаллар, электр-энергия ресурслари чиқимлари; асосий ва қўшимча иш ҳақи; ижтимоий суғурта ажратмалари; амортизация ажратмалари ва б. сарф харажатлар.” [4] - деб таъриф келтиради.

Маҳсулот таннархи таркибига қуйидаги харажатлар киритилади. Бу харажатлар корхона маҳсулот ишлаб чиқаришда бевосита қатнашиб маҳсулот таннархини шакллантиради:

- Моддий харажатлар;
- Меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;
- Ижтимоий суғуртага ажратмалар;
- Амортизация харажатлари;
- Бошқа харажатлар[5].

Маҳсулотнинг ишлаб чиқариш таннархига кирувчи харажатлар иқтисодий мазмунига кўра қуйидаги элементларга ажратилади:

- ишлаб чиқариш моддий харажатлари;
- ишлаб чиқариш хусусиятига эга бўлган меҳнатга ҳақ тўлаш харажатлари;
- ижтимоий солиқ;

асосий фондлар ва ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган номоддий активлар амортизацияси;

- ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган бошқа харажатлар.

Давр харажатлари маҳсулотларни ишлаб чиқариш жараёнига бевосита боғлиқ бўлмай, балки хўжаликнинг фаолиятини соҳалар бўйича ташкил этиш, уларни бошқариш, маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлган харажатлардан иборатдир. Давр харажатлари қуйидаги турларга бўлинади:

- маҳсулотларни сотиш билан боғлиқ бўлган барча харажатлар;
- маъмурий харажатлар, уларга тармоқни, корхонани бошқариш билан боғлиқ бўлган барча харажатлар;
- бошқа операцион харажатлар, жумладан, лойиҳаларни тузиш билан боғлиқ харажатлар ва ҳоказо.

Молиявий фаолият бўйича харажатларга барча турдаги кредитлар бўйича, молмулкнинг ижара ҳақи тўловлари ҳамда қимматли қоғозларни чиқариш, сотиш, тарқатиш билан боғлиқ бўлган харажатлар киради. Фавқулодда харажат ва зарарлар эса корхоналарнинг одатдаги фаолиятдан четга чиқувчи ҳодисалар ёки операциялар натижасида вужудга келадиган ва рўй бериши кутилмаган одатдан ташқари харажатлар киради.

Масалан, зилзила, сел каби табиий офатлар натижасида кўрилган зарарлар.

Корхоналарда амалга ошириладиган харажатларни айрим белгиларига кўра туркумлаш мумкин. Жумладан, корхоналардаги харажатларни ўзгарувчан ва доимий харажатларга бўлиш мумкин. Доимий харажатлар ишлаб чиқарилаётган маҳсулот ҳажмига боғлиқ бўлмаган ҳолда амалга оширилади.

Масалан, ижарага олинган асосий воситаларга тўланадиган ижара ҳақи, асосий воситаларнинг амортизация суммаси ва бошқалар доимий харажатлар таркибига киради.

Ўзгарувчан харажатлар ишлаб чиқариладиган маҳсулот ҳажмининг ўзгариши билан бевосита боғлиқдир. Ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар миқдорининг кўпайиши ўзгарувчан харажатлар кўпроқ сарфланишини тақозо этади. Уларга хомашё, меҳнатга тўланадиган иш ҳақи, электроэнергия харажатлари ва бошқа харажатлар киради.

Корхоналарда харажатлар маҳсулот етиштириш жараёнида бевосита ҳамда билвосита сарфланадиган харажатларга ҳам туркумланади. Бевосита харажатлар маҳсулотларни етиштиришда бевосита қатнашади. Масалан, хомашё, ёкилғи ва бошқалар.

Билвосита харажатлар эса маҳсулот етиштиришда бевосита иштирок этмасда, корхонада маҳсулот етиштириш учун зарур ҳисобланади. Масалан, корхонани бошқариш харажатлари, омбор хўжалиги харажатлари ва ҳоказо.

Таннарх ҳисоби тизимининг бош масаласи маҳсулот таннархини ишончли, объектив аниқлаш, менежерларга қарор қабул қилиш учун ахборот тақдим этиш, бошқарув қарорларининг муқобил вариантларини ишлаб чиқиш ҳамда маҳсулот бирлиги таннархини аниқлашдир[6].

Умуман олганда, ишлаб чиқариш харажатлари амалга ошириш натижасида маҳсулот таннархи шаклланади. Демак, ишлаб чиқариш харажатларининг тайёр маҳсулотлар қийматида ўзининг ифодасини топиши тайёр маҳсулот таннархи кўринишида амалга ошади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак., 2017 йил 14 январь.-Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017, -26 б.
2. Фомина О.Б. Изменение концептуальных основ МСФО. file:///C:/Users/SamiSIATM/Desktop/34%20-%20Фомина%20Фомин.pdf
3. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/ishlab-chiqarish-xarajatlari-uz/>
4. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-t/tannarx-uz/>
5. Vaxobov A, Malikov T. Moliya: umumnazariy masalalar. T.: “Iqtisod moliya” 2008. 354b.
6. Toshnazarova D. Харажатлар ва таннарх тушунчаси, уларнинг мазмуни ва тавсифи // Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2021 yil

УЎК 330.1

ИҚТИСОДИЁТ ВА БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ИТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

А.Б.Джуманова, проф., Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Иқтисодиётни рақамлаштириш ва ИТ-технологияларни ривожлантиришнинг узлуксиз жараёни бухгалтерия воситаларини ишлаб чиқиш бўйича мавжуд тадқиқотларни давом эттиришни талаб қилади. Ушбу мақолада иқтисодиётни рақамлаштириш ва бухгалтерия ҳисоби самарадорлигини оширишда ИТ технологияларини қўллаш ёритиб берилган.

Калит сўзлар: ИТ технологиялари, иқтисодиётни рақамлаштириш, бухгалтерия ҳисоби, ахборот воситалари.

Аннотация. Непрерывный процесс цифровизации экономики и развития ИТ-технологий требует продолжения существующих исследований по разработке инструментов бухгалтерского учета. В данной статье рассматривается использование ИТ-технологий в цифровизации экономики и повышении эффективности бухгалтерского учета.

Ключевые слова: ИТ-технологии, цифровизация экономики, бухгалтерский учет, медиа.

Abstract. The continuous process of digitization of the economy and the development of IT technologies requires the continuation of existing research on the development of accounting tools. This article covers the use of IT technologies in digitizing the economy and improving the efficiency of accounting.

Keywords: IT technologies, digitization of the economy, accounting, media.

Ҳозирги вақтда шахсий компьютерлар бухгалтерия ҳисобида маълумотлар билан ишлашнинг асосий воситасига айланди, улардан фойдаланган ҳолда тадбиркорлик субъектларида автоматлаштирилган бухгалтерия тизимлари муваффақиятли яратилмоқда. Бухгалтерия ҳисобининг автоматлаштирилган тизимлари-бу мураккаб бухгалтерия вазифаларини компьютерда қайта ишлашни амалга ошириш учун мўлжалланган функционал дастурий таъминот, яъни, монотон вазифаларни бажаришни одамлардан дастурий таъминотга ўтказишдир.

Бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш тизими бухгалтерия процедуралари, ҳужжатларни расмийлаштириш ва операцияларни қайта ишлашни тезлаштириш имкониятини берувчи восита, шунингдек ички назорат воситасидир. Бугунги кунда корхона дастурий маҳсулотни танлашнинг объектив омиллари қуйидагилардир:

- барча функцияларнинг мавжудлиги;
- кенг қамровли хизмат;
- фойдаланишда қулайлик;
- техник қўллаб-қувватлаш;
- етказиб берувчининг ваколатлари;
- масофавий иш қобилияти;
- маълумотлар алмашинуви ва синхронизация;
- бизнесни такомиллаштиришга мослашиш ва янги бухгалтерия тизимларини жорий

этиш;

- маълумотларнинг махфийлиги;
- харажатлар дастурий маҳсулот.

Ахборот иқтисодиёти талаблари асосида бухгалтерия ҳисобини рақамлаштириш қуйидаги таркибий қисмлардан иборат: дастурий, ахборот, ташкилий ва услубий. Бухгалтерия ҳисобидаги энг янги ахборот технологиялари (ИТ) бу бухгалтерия ҳисоби ва иқтисодий маълумотларни қайта ишлаш, ахборот маҳсулотини (маълумотларини) энг кам харажат билан узатиш, сақлаш ва намоиш қилиш учун мутлақо янги воситалар ва усуллар тўпламидир [1]. У меҳнат, энергия ва моддий ресурслар нархини пасайтириш ва ҳаётнинг кўплаб соҳаларида иш тезлигини ошириш мақсадида ахборот жараёнини ташкил этиш самарадорлигини ошириш вазифаларини ҳал қилишга мўлжалланган. Улар ташкилотнинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий фаолиятида муҳим рол ўйнайди.

Рақамлаштириш даврида ахборотни қайта ишлашнинг ўзига хос хусусияти шундаки, ундаги асосий аниқловчи маълум тур ва шакллардаги маълумотлардир. У бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботини автоматлаштиради, махфийлик ва маълумотлар хавфсизлигини таъминлайди, шунинг учун ҳисоблаш мосламалари ва алоқа воситаларида ишлатиладиган АКТ (ахборот-коммуникация технологиялари) дан фойдаланмасдан бугунги кунда бухгалтерия ҳисобини тасаввур қилиб бўлмайди.

Бугунги кунда бухгалтерларнинг иши ижодий жараёнга айланди, бу бухгалтерия ҳисобидан кўра кўпроқ таҳлил ва назорат учун зарурдир. Ва дастурий таъминот бош бухгалтерни алмаштирмаса ҳам, бухгалтерия ҳисобидаги математик хатоларни бартараф этишга, корхонанинг ҳозирги пайтдаги молиявий ҳолатини ва унинг истиқболларини баҳолашга ёрдам беради. Шундай қилиб, бухгалтерия назарияси ва амалиётини такомиллаштиришга таъсир қилувчи ва уни жорий этиш билан боғлиқ муҳим омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- иқтисодий фаолият фактларини ҳужжатлаштириш ва акс эттиришнинг замонавий имкониятлари;
- манба маълумотларини, синтетик ва аналитик бухгалтерия регистрларини текшириш пайтида юзага келадиган хатоларни мониторинг қилиш ва йўқ қилиш тизимини ташкил этиш;
- компьютер технологиялари, алоқа ва ахборот узатиш воситаларини модернизация қилиш;
- АКТ ёрдамида мантиқий бухгалтерия операцияларини автоматлаштириш қобилияти;
- бухгалтерия ҳисобининг янги технологиялари пайдо бўлиши;

- айланма varaқлардан, рўйхатга олиш тизимларидан, статистик жадваллардан, уларни шакллантиришнинг аниқ босқичларидан ва маълумотларни ёзиб олиш ва сақлаш усулларидан фойдаланиш.

Автоматлаштирилмаган бухгалтерия тизимида маълумотларни қайта ишлаш одатда қоғозда барча турдаги счёт-фактуралар, ҳисоботлар ва бухгалтерия регистрлари шаклида амалга оширилади. Автоматлаштирилган тизимдаги шунга ўхшаш ҳужжатлар электрон шаклда ҳам, қоғозда чоп этиш шаклида ҳам тақдим этилади. Бухгалтерия ҳисобини автоматлаштиришнинг муҳим жиҳати дастурий маҳсулотни тўғри танлашдир. Ахборот технологиялари доимий равишда ривожланиб бормоқда ва улар билан бухгалтерия дастурларини ишлаб чиқиш жараёни давом этмоқда.

Корхонанинг барча фаолиятини бошқариш тизими сифатида интеграциялашган автоматлаштириш муҳим элемент бўлиб, бу бошқарувнинг онгли қарорларини қабул қилишни таъминлайди. Бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш корхона учун асосий вазифалардан биридир, чунки у зарур операцияларнинг энг яхши бажарилишини таъминлайди ва бутун бухгалтерия жараёнини осонлаштиради. Ҳозирги вақтда бозорда мавжуд бўлган дастурий маҳсулотлар функциялари, дизайн тамойиллари, бухгалтерия технологиялари ва нархлари бўйича фарқланади. Автоматлаштиришни амалга ошириш учун зарур дастурий маҳсулотлар вазифалар ва мавжуд манбалар асосида танланиши керак. Ўзбекистон Республикаси корхоналарида бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш жараёнларидан фойдаланишнинг энг ёрқин мисоллари дастурий маҳсулотлардан фойдаланишдир, масалан: «1UZ», БЭМ; УзАСБО; UZTO; СОЛИК ИНФО; «1С: Бухгалтерия 8 для Узбекистана» «Парус», «Инфософт», «БЭСТ», «АС Смета», «Турбо бухгалтер»[2].

Шуни таъкидлаш керакки, бугунги кунда бухгалтерия маълумотларига тақсимланган кириш асосида ягона рақамли маконни шакллантириш ғоялари истиқболли жараёнда ҳам бухгалтерия жараёнига блокчейн соҳасидаги мутахассисларни жалб қилади. Бухгалтерия ҳисобида блокчейн технологиясидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари бухгалтерия ҳисобларида дебет ва кредит операцияларини анъанавий намоиш қилиш ўрнига, битимлар давлат ёки халқаро реестрда ҳам акс эттирилади. Бундан ташқари, блокчейн технологиясидан фойдаланиш реал вақтда битимлар сифатида кўрсатиладиган активлар ҳаракатини аниқ соддалаштиришга ёрдам беради. Блокчейн технологиялари, шунингдек, маҳсулотни яратишнинг ҳар бир босқичида катта харажатларсиз қўлланилиши мумкин бўлган рақамли аудитдан фойдаланишга олиб келади[3].

Иқтисодий ёлти глобал рақамлаштириш ва замонавий муаммолар шароитида бухгалтерия тизимини ўзгартиришнинг асосий кўрсатмалари қуйидагилардир:

-бухгалтерия ҳисоби самарадорлигини ошириш, унинг батафсил даражасини ошириш ва уни қайта ишлашнинг барча босқичларида бухгалтерия маълумотларининг ишончлилиги ва тўғрилиги устидан назоратни кучайтиришга имкон берадиган рақамли технологиялар ва компьютер бухгалтерия дастурларидан фойдаланиш;

- бухгалтерия ҳисобини рақамлаштириш, шу жумладан блокчейн технологияларидан фойдаланиш, бу индивидуал операцияларни бажаришнинг мураккаблигини пасайтиради, индивидуал операцияларни ҳисобга олишда маълумотларнинг такрорланишини йўқ қилади ва бухгалтерни бухгалтерия ишларини осон бажаришда муҳим восита бўлиб хизмат қилади.

Хулоса қилиб айтганда, бухгалтерия ҳисобида рақамли технологиялардан фойдаланишнинг шубҳасиз афзалликларига қарамай, шуни унутмаслик керакки, шу билан бирга бухгалтерия ходимларининг малакасига қўйиладиган талаблар ошади, корхонанинг бошқарув тузилмасини ўзгартириш, янги ходимларни жалб қилиш ва мавжуд ходимларни ўқитиш зарурати туғилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.
2. Атабаева З. Применение Информационных Технологий В Бухгалтерском Учете// Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities Volume 13 December, 2022.

УДК 339.5

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ИННОВАЦИЯМ*М.И.Ибрагимова, и.о. доц., Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд**М.М.Комилджонова, студент, Самаркандский институт экономики и сервиса,
Самарканд**Р.А.Рустамов, студент, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд*

Annotatsiya. Yashil iqtisodiyot ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarini o'z ichiga olgan barqaror rivojlanishning muhim vositasiga aylanmoqda. U o'sish va rivojlanish uchun imkoniyatlar yaratib, sayyoramizning uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash uchun innovatsion yondashuvlar va texnologiyalardan foydalanishni o'z ichiga oladi. Maqolada yashil iqtisodiyotning asosiy tamoyillari, uning asosiy xususiyatlari, afzalliklari va muammolari ko'rib chiqiladi, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishda innovatsiyalarning roliga urg'u beriladi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, barqaror rivojlanish, innovatsiyalar, ekologik texnologiyalar, qayta tiklanadigan energiya manbalari, energiya samaradorligi, raqamlashtirish.

Аннотация. Зеленая экономика становится важнейшим инструментом на пути к устойчивому развитию, которое охватывает экологические, экономические и социальные аспекты. Она предполагает использование инновационных подходов и технологий для обеспечения долгосрочной устойчивости планеты, одновременно создавая возможности для роста и развития. В статье рассмотрены основные принципы зеленой экономики, ее ключевые особенности, преимущества и вызовы, с акцентом на роль инноваций в достижении целей устойчивого развития.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, инновации, экологические технологии, возобновляемые источники энергии, энергоэффективность, цифровизация.

Abstract. The green economy is emerging as a critical tool on the path to sustainable development that encompasses environmental, economic and social aspects. It involves the use of innovative approaches and technologies to ensure the long-term sustainability of the planet, while creating opportunities for growth and development. The article discusses the basic principles of green economy, its key features, benefits and challenges, focusing on the role of innovation in achieving sustainable development goals.

Keywords: green economy, sustainable development, innovation, environmental technologies, renewable energy sources, energy efficiency, digitalization.

Зеленая экономика — это концепция, которая ориентирована на снижение воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, при этом поддерживая рост экономики и улучшение благосостояния людей. Эта модель экономического развития направлена на поддержание экологического баланса и эффективное использование природных ресурсов с максимальной отдачей для будущих поколений.

В условиях глобальных экологических и климатических проблем, таких как изменение климата, вырубка лесов, истощение природных ресурсов и загрязнение, устойчивое развитие становится неотложной необходимостью. Зеленая экономика предлагает путь, который позволяет решать эти проблемы, интегрируя инновации и экологические технологии.

Зеленая экономика является многогранной и комплексной концепцией, которая охватывает широкий спектр научных направлений, от экономики до экологии, политики и социальных наук. Ведущие теоретики в области зеленой экономики утверждают, что переход к зеленой модели экономического развития является необходимостью для решения глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды и утрата биоразнообразия.

В научной литературе существует несколько определений зеленой экономики. Согласно отчету UNEP (Программы ООН по окружающей среде) «Зеленая экономика: путь к

устойчивому развитию» (2011), зеленая экономика — это «экономика, которая улучшает благосостояние людей и социальное равенство, одновременно снижая риски экологической деградации». Это определение акцентирует внимание на взаимосвязи экологической устойчивости и социального прогресса.

В то же время ученые, такие как Роберт Хичкок, утверждают, что зеленая экономика включает в себя «развитие, которое сводит к минимуму негативное воздействие на окружающую среду и использует принципы устойчивого потребления и производства для поддержки экономического роста». В этой интерпретации основной акцент делается на эффективность использования ресурсов и низкий уровень углеродных выбросов.

Цифровизация играет огромную роль в повышении эффективности управления ресурсами и создания новых бизнес-моделей. Использование больших данных (big data), интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI) позволяет улучшить прогнозирование потребности в энергоресурсах, оптимизировать производство и улучшить управление отходами. Это позволяет предприятиям снижать затраты и минимизировать влияние своей деятельности на окружающую среду.

Важным элементом зеленой экономики является также развитие зеленых стартапов, которые разрабатывают инновационные решения в таких областях, как устойчивое сельское хозяйство, переработка отходов, производство экологически чистых материалов и устойчивые технологии строительства. Ученые, такие как Кристина Фигерес (2014), утверждают, что поддержка и стимулирование таких стартапов может стать важным элементом перехода к устойчивой экономике.

Зеленая экономика базируется на нескольких ключевых принципах, которые ориентируют общества и экономики на создание долгосрочной устойчивости и улучшение качества жизни:

- энергоэффективность и возобновляемые источники энергии- зеленая экономика стремится к минимизации потребления невозобновляемых ресурсов и углеродных выбросов, что способствует переходу к чистым и эффективным источникам энергии, таким как солнечная, ветровая и гидроэнергетика. Переход к возобновляемым источникам энергии — одна из важнейших составляющих зеленой экономики.

- устойчивое потребление и производство - основной задачей зеленой экономики является сокращение экологического следа производственной и потребительской деятельности. Это включает в себя оптимизацию производственных процессов, переработку и повторное использование материалов, уменьшение отходов и выбросов.

- интеграция экосистемных услуг - зеленая экономика признает важность экосистем и их роль в обеспечении человеческой деятельности. Природные ресурсы, такие как леса, океаны и почвы, не только являются источниками сырья, но и предоставляют жизненно важные экосистемные услуги, такие как очистка воздуха, поддержание биоразнообразия и регулирование климата.

- инклюзивный рост и социальная справедливость

- зеленая экономика не должна быть исключительным привилегием для развитых стран. Она должна обеспечивать экономические возможности для всех слоев населения, создавая новые рабочие места, обеспечивая равенство и доступ к благам и услугам, улучшая качество жизни и устраняя социальные и экономические различия.

Инновации являются движущей силой зеленой экономики. Современные технологии и разработки предоставляют новые способы решения старых проблем, способствуя переходу к более устойчивому и экологически чистому производству и потреблению. Цифровизация и использование больших данных помогают в оптимизации ресурсов и энергоэффективности. Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и машинное обучение могут значительно улучшить процессы управления энергией, транспортом, водоснабжением и отходами.

— интеллектуальные сети электроэнергии (smart grids): позволяют более эффективно распределять электроэнергию, минимизируя потери и улучшая использование возобновляемых источников энергии.

— прогнозирование с использованием больших данных: помогает предсказывать потребности в ресурсах и управлять ими, снижая потери и минимизируя воздействие на экологию.

Зеленая экономика не только помогает в борьбе с климатическими изменениями, но и имеет многочисленные экономические и социальные преимущества. Переход к устойчивому производству и потреблению требует создания новых технологий и инфраструктуры, что способствует экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Примером является развитие зеленых технологий, таких как производство и установка солнечных панелей, ветровых турбин и разработка инновационных экологических продуктов.

Снижение загрязнения воздуха и воды, улучшение экологической ситуации в городах и селах способствует улучшению здоровья населения. Это, в свою очередь, приводит к снижению расходов на здравоохранение, увеличению продолжительности жизни и повышению качества жизни людей.

Использование возобновляемых источников энергии снижает зависимость от импортных углеводородов, обеспечивая энергетическую безопасность стран и регионов. Это особенно важно для стран, которые испытывают проблемы с поставками нефти и газа.

Несмотря на явные преимущества, реализация зеленой экономики сталкивается с рядом вызовов. Переход к устойчивым технологиям требует значительных инвестиций в инновации, исследования и разработки, а также в инфраструктуру. Многие развивающиеся страны сталкиваются с проблемой нехватки финансовых ресурсов для перехода на зеленые технологии.

Для успешной реализации зеленой экономики важно изменить общественные установки и поведение. Переход к более экологичному образу жизни требует образования и осведомленности населения, а также изменения потребительских привычек.

Зеленая экономика — это не просто модная тенденция, а необходимость для устойчивого будущего планеты. Инновации играют решающую роль в достижении экологической устойчивости и обеспечении экономического роста. Переход к зеленой экономике требует сотрудничества на всех уровнях — от правительства и бизнеса до каждого индивидуума. Это долгосрочный процесс, но он является единственным способом обеспечить благополучие людей и сохранить природные ресурсы для будущих поколений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Егорова М. С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. - 2014. - № 6-6. - С. 1262-1266.
2. Зеленая экономика: справ. док. / ЮНЕП. - URL: http://web.unep.org/greeneconomy/sites/unep.org/greeneconomy/files/ru_ge_employment.pdf (дата обращения: 21.01.2017).
3. Кучеров А. В., Шибилева О. В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый. - 2014. - № 4. - С. 561-563.

УДК 332

СТАРТАПЫ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.И.Ибрагимова, и.о. доц., Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд

З.З.Кахрамонов, студент, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд

М.Х.Равианов, студент, Самаркандский институт экономики и сервиса, Самарканд

Annotatsiya. Startaplar zamonaviy iqtisodiyotda innovatsiyalarni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi, o'zgarishlar va texnologik taraqqiyotning katalizatori sifatida ishlaydi. Ularning innovatsion mahsulotlar yaratishga e'tibor qaratish, jadal rivojlanishga intilish, ilg'or texnologiyalardan foydalanish kabi o'ziga xos xususiyatlari startaplarga turli sohalarida yetakchi o'rinlarni egallash imkonini beradi. Globallashuv va raqamlashtirish sharoitida startaplar yangi biznes modellarini joriy etish, ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni samarali hal etish, yangi ish o'rinlarini yaratish uchun platformaga aylanmoqda. Maqolada startaplarning xususiyatlari,

ularning iqtisodiy rivojlanishga ta'siri va innovatsion iqtisodiyotning harakatlantiruvchi kuchi sifatidagi ahamiyati tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: *startup, raqamlashtirish, innovatsiyalar, globallashuv, ekotizim*

Аннотация. *Стартапы играют ключевую роль в стимулировании инноваций в современной экономике, выступая катализаторами изменений и технологического прогресса. Их уникальные характеристики, такие как ориентация на создание инновационных продуктов, стремление к быстрому росту и использование передовых технологий, позволяют стартапам занимать ведущие позиции в различных отраслях. В условиях глобализации и цифровизации стартапы становятся платформами для внедрения новых бизнес-моделей, эффективного решения социальных и экономических проблем, а также генерации новых рабочих мест. В статье анализируются особенности стартапов, их влияние на экономическое развитие и их значение как движущей силы инновационной экономики.*

Ключевые слова: *стартап, цифровизация, инновация, глобализация, экосистема*

Abstract: *Startups play a key role in driving innovation in the modern economy, serving as catalysts for change and technological progress. Their unique characteristics, such as a focus on creating innovative products, striving for rapid growth, and leveraging advanced technologies, enable startups to take leading positions across various industries. In the context of globalization and digitalization, startups become platforms for implementing new business models, effectively addressing social and economic challenges, and generating new jobs. This article examines the distinctive features of startups, their impact on economic development, and their significance as a driving force of the innovation economy.*

Keywords: *startup, digitalization, innovation, globalization, ecosystem*

Введение. Современная экономика находится в состоянии непрерывной трансформации под влиянием глобализации, цифровизации и ускоренного внедрения новых технологий. В этом контексте стартапы становятся ключевыми агентами изменений, выступая одновременно инициаторами инноваций и катализаторами развития новых отраслей. Их способность адаптироваться к динамичным рыночным условиям, применять передовые технологии и создавать прорывные бизнес-модели выводит их на передний план мировой экономической повестки. Стартапы, как правило, представляют собой молодые компании, работающие в условиях высокой неопределенности, но ориентированные на быстрый рост и создание уникальных продуктов или услуг. Они играют важную роль в процессах «креативного разрушения», описанных Йозефом Шумпетером, заменяя устаревшие технологии и практики более эффективными решениями. Кроме того, стартапы способствуют формированию инновационных экосистем, объединяющих предпринимателей, инвесторов, образовательные и исследовательские учреждения. Особенно заметен вклад стартапов в такие сектора, как финтех, биотехнологии, искусственный интеллект и зелёная экономика. Примеры успешных компаний, таких как Tesla, Airbnb и SpaceX, демонстрируют, как стартапы трансформируют целые отрасли, создавая новые стандарты и расширяя границы возможного. Однако для максимизации их потенциала требуется не только понимание их внутренней динамики, но и создание благоприятной среды, включающей доступ к финансированию, поддержку инноваций, инфраструктуру и устранение регуляторных барьеров.

Литературный обзор. Стартапы играют ключевую роль в развитии современной экономики, и множество авторов, предпринимателей и исследователей делятся своими идеями и методологиями, направленными на то, чтобы помочь стартапам стать успешными. Гай Кавасаки, Эрик Рис и Билл Гросс — три значимые фигуры, которые внесли значительный вклад в понимание и развитие концепции стартапов. Каждое их исследование и подход ориентированы на разные аспекты стартапа — от первоначальной идеи до реализации бизнес-модели и привлечения инвестиций. Гай Кавасаки — известный венчурный инвестор, предприниматель и автор книги «Как создать стартап» (The Art of the Start). Он является одним из самых известных мыслителей в сфере стартапов и считает, что создание стартапа — это не просто бизнес, а целый творческий процесс, который требует сочетания технологий, дизайна

и людей. Эрик Рис — автор концепции «бережливого стартапа» (Lean Startup), которая позволяет минимизировать риски и расходы на ранних этапах разработки бизнеса благодаря научному подходу и гибкой модели работы. Билл Гросс — венчурный инвестор и основатель компании Idealab, известной своей поддержкой инновационных стартапов. В своем исследовании Гросс выделил несколько ключевых факторов, влияющих на успех стартапов. Он проанализировал несколько сотен стартапов и пришел к выводу, что успех стартапа зависит не только от его идеи, но и от других факторов. Все три автора сходятся во мнении, что для стартапа важны не только идея, но и адаптивность, команда и способность эффективно взаимодействовать с внешней средой. Ключ к успеху — это не просто наличие инновационного продукта, но и правильная реализация стратегии, а также способность принимать решения на основе данных и быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Подобно традиционному бизнесу, основная цель стартапа заключается в создании прибыли. Однако, в отличие от устоявшихся форм бизнеса, стартап представляет собой совершенно новую организацию. Его уникальной характеристикой является акцент на стремительном росте, который достигается за счёт активного внедрения инновационных технологий. (1-схема).



1-схема. Отличительные особенности стартапа

Эта схема иллюстрирует основные особенности стартапов, разделённые на шесть ключевых характеристик, каждая из которых описана следующим образом:

- инновационный продукт – создание нового продукта или услуги, предлагающей уникальное решение.
- ценная идея – основой бизнес-плана является идея, решающая проблему целевой аудитории.
- молодость основателей – стартапы часто создаются молодыми предпринимателями.
- командная работа – успех зависит от слаженности команды.
- амбициозность и риски – стартапы ориентированы на стремительный рост и готовы к рискам.
- ограниченное финансирование – требует привлечения инвестиций из-за недостатка собственных средств.

Анализ и результаты. Стартапы стимулирует инновации, создавая новые рабочие места и способствуя экономическому росту. Они интегрируют передовые технологии в повседневную жизнь, способствуют диверсификации экономики и решают социальные проблемы. Для многих государств поддержка стартапов становится стратегическим приоритетом, что обусловлено их способностью генерировать устойчивое развитие и повышать глобальную конкурентоспособность страны.

В условиях ускоренной цифровизации и глобализации стартапы становятся важнейшим инструментом устойчивого развития и процветания наций. 14 октября 2024 года Президент Республики Узбекистан подписал постановление № ПП-357 “О мерах по дальнейшему развитию экосистемы стартап-проектов и венчурного финансирования”. Этот нормативный

документ направлен на всестороннюю поддержку стартапов, содействие их развитию и формирование благоприятной среды для венчурного инвестирования. Постановление предусматривает комплекс мер, способствующих усилению инновационной активности, привлечению инвесторов и созданию устойчивой стартап-экосистемы в стране. Стоит отметить, что стартап-экосистема в Узбекистане динамично развивается: к 2024 году насчитывается более 500 перспективных стартапов при IT Park, из которых 260 активных. Успешным примером является первый узбекский "единорог" — Uzum, оцененный в \$1,16 млрд. Этот шаг укрепляет основу для формирования инновационной экосистемы, содействует привлечению инвестиций и развитию предпринимательской активности в стране.

Развитие стартапов в Узбекистане происходит на фоне активной государственной поддержки, направленной на стимулирование инновационной деятельности и технологического предпринимательства. В рамках инициатив, таких как программа **"Цифровой Узбекистан 2030"**, осуществляется комплекс мер, ориентированных на создание условий для роста технологически ориентированных компаний. Сегодня доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10%.

Важным фактором является развитие специализированной инфраструктуры, включающей создание технопарков, инкубационных и акселерационных центров. Ярким примером является IT-парк в Ташкенте, который предоставляет стартапам доступ к необходимым ресурсам, образовательным программам и экспертной поддержке, что способствует ускорению их роста. Дополнительно, стремительная цифровизация экономики играет значительную роль в формировании стартап-экосистемы. Таким образом, сочетание государственной политики, инфраструктурных решений и цифровизации создаёт благоприятные условия для динамичного развития стартапов в Узбекистане.

Закключение. Стартапы играют не только важную, но и центральную роль в современной экономике, являясь основными двигателями инновационных процессов. Их способность создавать новые продукты, технологии и бизнес-модели позволяет не только улучшать существующие отрасли, но и открывать новые горизонты для глобального развития. Стартапы активно меняют рынок труда, способствуют созданию рабочих мест и улучшают качество жизни за счёт экологических и социальных инноваций. Их динамичность, способность быстро реагировать на вызовы времени и разрабатывать прорывные технологии позволяют им занимать ключевое место в процессе глобальных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдрахманова, Д.М. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность / Д.М. Абдрахманова, М.С. Егорова // Молодой ученый. – 2015. – № 11.4. – С. 1–2.
2. Райз, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Райз. – М.: Альпина Паблишер, 2017 – 253 с.

УДК 396.5

РОЛЬ ОНЛАЙН БИЗНЕС ПЛАТФОРМ В РАЗВИТИИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Е.С.Казахбаев, соискатель, Каракалпакский государственный университет, Нукус

Annotatsiya. Ayni paytda jadal rivojlanayotgan raqamlashtirish jarayonlari iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga o'z ta'sirini o'tkazmoqda. Ushbu maqolaning maqsadi raqamli iqtisodiyotda tadbirkor ayollar sonining o'sishiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganish, onlayn ta'lim tizimini yaratish, o'zaro tajriba almashish va natijada tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratishdan iborat. ayollarimiz tomonidan o'z bizneslari. Maqolada "Ishbilarmon ayol" xalqaro assotsiatsiyasi mahsuloti – "Granat" onlayn platformasining imkoniyatlari tahlil qilingan. Loyihaning maqsad va vazifalari, erishilgan natijalarning dolzarbligi, holati va mohiyati ochib beriladi.

Kalit so'zlar: ayollar tadbirkorligi, raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish, biznes, onlayn platforma, gender farqlari, Internet.

Аннотация. В настоящее время стремительно развивающиеся процессы цифровизации оказывают влияние на все отрасли экономики. Целью данной статьи является изучение факторов, влияющих на рост числа женщин-предпринимателей в условиях цифровой экономики, создание системы онлайн-образования, обмена опытом и, как следствие, создание благоприятных условий для развития собственного бизнеса нашими женщинами. В статье анализируются возможности онлайн-платформы «Гранат» — продукта Международной ассоциации «Деловая женщина». Раскрываются цели и задачи проекта, актуальность, статус и суть достигнутых результатов.

Ключевые слова: женское предпринимательство, цифровая экономика, цифровизация, бизнес, онлайн-платформа, гендерные различия, интернет.

Abstract. Currently, the digitalization processes that are rapidly developing have an impact on all sectors of the economy. The purpose of this article is to study the factors affecting the growth of the number of female entrepreneurs in the conditions of the digital economy, to create a system of online education, to share experience and, as a result, to create favorable conditions for our women to grow their own business. The article analyzes the possibilities of the "Pomegranate" online platform, a product of the International Association of "Business Woman". The goals and objectives of the project, relevance, status and the essence of the achieved results are disclosed.

Key words: female entrepreneurship, digital economy, digitization, business, online platform, gender difference, internet.

Введение. Сегодня в мировой экономике происходят существенные изменения. Одной из важнейших причин этих изменений является четвертая промышленная революция и повсеместное использование цифровых технологий. По данным, в 2021 году 62,5% населения планеты и 90,3% развитых стран будут пользоваться Интернетом. [1], Все отрасли и виды деятельности претерпевают постепенные изменения на основе современных технологий. Кроме того, в нашей стране стремительно развивается сектор малого бизнеса и частного предпринимательства в цифровой экономике. На заседании видеоселектора по внедрению цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах под председательством Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева была подчеркнута необходимость цифровизации сфер, с которыми население сталкивается больше всего, и облегчения нагрузки на людей [2].

В трансформационных процессах в экономике формируются хозяйствующие субъекты, работающие по-новому. По мнению экономиста С. Дегриса, эта новость имеет следующие три основные составляющие [3]:

- а) развитие Интернета и высокоскоростных сетей;
- б) большие данные, сформированные в результате создания масштабных интернет-платформ в коммерческих целях;
- в) современные мобильные устройства, позволяющие выходить в Интернет в любое время и в любом месте — мобильные телефоны, планшеты и т. д. Сегодня за 400 долларов можно купить смартфон на базе суперкомпьютера, который в 1975 году стоил 5 миллионов долларов.

В связи с социально-экономическим влиянием этих трех направлений в последние годы расстояния стали ближе, а границы сократились, то есть исчезает жесткое разделение рабочего места, места отдыха или дома. В частности, цифровизация способствует развитию женского предпринимательства двумя способами. Во-первых, на основе современных технологий и новых изобретений, необходимых для работы по дому, увеличивается свободное время женщин, а во-вторых, интернет-сети и онлайн-сервисы (также с гибким графиком, удобным для женщин) облегчают ведение предпринимательской деятельности.

Исследования показывают, что каждая страна может инвестировать в свое национальное процветание и конкурентоспособность, поощряя расширение женщин-предпринимателей.

Сегодня женщины-предприниматели составляют треть всех активных предпринимателей роста в мире [4]. Следует отметить, что женское предпринимательство более распространено в развивающихся странах, чем в развитых [5]. В данном исследовании мы стремились проанализировать цели и задачи онлайн-платформы «Anor», которая формирует деловые навыки, ориентирует их в профессии, переобучает и повышает квалификацию для женщин, желающих начать предпринимательскую деятельность.

В 21 веке многие правительства, в том числе и Узбекистан, стали уделять внимание гендерным вопросам. В стране запущен ряд программ и льгот, поддерживающих женское предпринимательство [6]. Однако из их предпочтения традиционных видов деятельности видно, что процессы цифровизации не оказывают существенного влияния на предпринимательскую деятельность женщин. В исследовании выдвигается гипотеза, что развитие цифровой экономики может внести ценный вклад в увеличение количества предприятий, принадлежащих женщинам.

Анализ литературы по теме. В прошлом веке исследования предпринимательства предполагали, что женщины и мужчины равны в бизнесе, но теперь эта точка зрения оказалась ошибочной. [7] С 1970 года внимание уделяется гендерным аспектам предпринимательства. В 1976 году Шварц [8] опубликовал первую научную статью о женском предпринимательстве. Позже по всему миру было сделано много аналитических работ и политических выступлений на эту тему. В первую очередь, научные работы были сосредоточены на концепции деловой женщины [9] или на сравнении их с мужчинами-предпринимателями [10], затем стали популярны исследования о факторах, влияющих на инициирование и успешное управление предпринимательством женщинами. [11] В недавних исследованиях ученые также начали изучать влияние цифровой экономики на женское предпринимательство [12].

В западной литературе концепция женщины-предпринимателя впервые была описана как женщина, которая управляет, организует и управляет коммерческим предприятием. В настоящее время глубоко осознается, что женское предпринимательство оказывает большое положительное влияние на экономику, что является причиной уделения этому направлению серьезного внимания. Женское предпринимательство важно для отдельных лиц, сообществ и стран. По словам А. Абриталиной, вклад женщин в национальную экономику с точки зрения создания рабочих мест, экономического роста и накопления богатства огромен, и в этом сейчас никто не сомневается. Кроме того, страны с высоким уровнем женского предпринимательства более устойчивы к финансовым кризисам и реже испытывают экономические спады. [3] Что касается концепции цифровизации, мы наблюдали несколько различных описаний ее элементов. [14] В этой статье мы изучили возможности онлайн-платформы «Гранат», разработанной международной ассоциацией деловых женщин «Тадбиркор Аёл».

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы системного подхода, абстрактно-логического мышления, группировки, сравнения, факторного анализа, выборочного наблюдения.

Анализ и результаты. За последние годы проведена значительная работа по обеспечению прав и интересов женщин, укреплению института семьи во всех аспектах. Для эффективной реализации государственной политики в этом направлении следует отметить, что создается вертикальная система, проникающая до самого низового уровня – квартального и домашнего. В нашей стране будет создана специальная комиссия по продвижению женского предпринимательства на новый уровень и поддержке их занятости [15]. До марта 2025 года данная комиссия будет работать в каждом регионе в режиме «чрезвычайного положения», и будет организовывать работу по профессиональному обучению, обеспечению занятости и привлечению женщин в предпринимательство на основе совершенно новых подходов и систем.

Для обеспечения выполнения специальных поручений Международная ассоциация деловых женщин «Бизнес-вумен» создала онлайн-площадку для обучения женщин нашей страны предпринимательству. Проанализирован опыт передовых зарубежных стран в этой

сфере, а также правовые основы развития предпринимательской деятельности зарубежных стран со схожим законодательством. Онлайн-платформа включает в себя обучающие курсы «Основы предпринимательства», «Создание бизнеса с нуля», «Маркетинг», «Управление персоналом», «Бухгалтерский учет и налогообложение», «Управление бизнесом в социальных сетях». Данная система служит повышению уровня жизни женщин за счет развития предпринимательства, а также созданию новых, стабильных источников дохода для женщин. Основная цель системы – вывести женское предпринимательство на новый уровень. Главным инструментом для этого стало создание ОНЛАЙН-платформы, которая позволяет женщинам широко вовлекаться в предпринимательскую деятельность и направлена на постоянное совершенствование их знаний и навыков в сфере предпринимательства. [16]

Разработана уникальная онлайн-платформа для формирования предпринимательских навыков женщин, начинающих предпринимательство, направления их на необходимые специальности, обучения и переподготовки, повышения квалификации.

Созданы методические пособия, направленные на повышение эффективности деятельности женщин в различных сферах предпринимательства и использования современных информационных технологий.

Создание онлайн-платформы, формирующей предпринимательские навыки, ориентирующей в профессии, переподготовки и повышения квалификации женщин, желающих начать предпринимательскую деятельность, дает возможность организовать образовательные процессы дистанционно.

Президентом Узбекистана поставлена задача бесплатно обучить 5000 женщин и девушек предпринимательству и ежегодно трудоустроить 15000 женщин. При создании УНИКАЛЬНОЙ ОНЛАЙН-системы обучения в среднем 60 женщин в месяц с каждого региона, 840 женщин по всей стране, 11760 женщин и девушек в год смогут бесплатно обучаться основам предпринимательства. [17]

Проект был реализован по инициативе международной ассоциации деловых женщин «Тадбиркор Айл». Проект был реализован при участии ученых в области экономики, права и научных исследований, ответственных ведущих сотрудников Ассоциации. В регионах страны действуют 68 государственных зарегистрированных филиалов Ассоциации, работают более 200 бизнес-тренеров и специалистов. Ассоциация имеет 30-летнюю историю и специализируется на бизнес-образовании женщин и девушек. За истекший период совместно с местными и зарубежными организациями было успешно реализовано 100 миллионов проектов, направленных на повышение экономических, финансовых и правовых знаний женщин. В соответствии с образовательными программами были разработаны учебно-методические пособия для женщин, желающих заняться бизнесом, и распространены среди них бесплатно. В результате 50 300 женщин и девушек приобрели предпринимательские навыки. 80 процентов из них трудоустроены. 43 тысячи человек смогли начать свою предпринимательскую деятельность. Важно отметить, что Ассоциация специализируется на обучении женщин и девушек основам бизнеса и предпринимательства.

Формирование научной базы - предоставление аналитических отчетов, учебно-методических пособий, повышение эффективности использования современных информационных технологий, укрепление правовых и финансовых знаний посредством онлайн-образовательных программ

Данная система служит повышению уровня жизни женщин за счет развития предпринимательства, а также созданию новых, стабильных источников дохода для женщин. Научная новизна проекта заключается в том, что данный продукт включает в себя создание модульной, многоуровневой образовательной системы, предназначенной для женщин сельской и отдаленной местности, не имеющих стабильного дохода, но желающих заниматься предпринимательством. Каждый модуль посвящен отдельному этапу предпринимательства: законодательству, регулирующему предпринимательство, бухгалтерскому учету, налогообложению, анализу рынка, маркетингу, трудовому законодательству и другим направлениям.

Благодаря системе, объединяющей образование и предпринимательскую деятельность, достигается, прежде всего, эффективность результата. (женщины, прошедшие полный курс, используют возможности государственных программ льготного финансирования предпринимательской деятельности). Внедрение технологий, основанных на цифровизации образовательных программ и модулей, создает благоприятные условия для системы дистанционного образования. Число женщин-предпринимателей, проживающих в сельской местности и отдаленных районах, увеличится, имея минимальную информацию о малом бизнесе на дому. По данным выборочных наблюдений домохозяйств Агентства по статистике, по состоянию на январь-декабрь 2023 года доля женщин, пользующихся Интернетом в возрасте 10 лет и старше, составила 87,3%. Для информации, этот показатель: в 2021 году - 72,6%; в 2022 году - 81,0%.

Возможности онлайн-платформы «Anor».

Неограниченное количество пользователей;

Возможность подключения через Интернет из любой точки без отрыва от производства;

Обучение осуществляется без преподавателя — это облегчает образовательный процесс и экономит ресурсы;

Курс можно повторять до полного усвоения материалов; По окончании каждого курса автоматически сдается тест; Все дополнительные материалы (законы, методички, ссылки) в одной системе; Чат с другими студентами и ассоциацией;

Информирование студентов о любых событиях через платформу (семинары, новые курсы, новые законы, новости Ассоциации и женского предпринимательства); Выдача сертификата при успешном завершении каждого курса.

Решение научной проблемы в рамках проекта

1. На основе лучшего мирового опыта будет создана онлайн-платформа для обучения, переподготовки и повышения квалификации женщин и девушек в сфере предпринимательства. Будет разработан набор тестов для оценки уровня образования на каждом этапе и направлении обучения. Изучены научные и практические аспекты создания УНИКАЛЬНОЙ онлайн-платформы.

2. Онлайн-платформа будет представлять собой многомодульную, пошаговую инновационную образовательную программу. Для обеспечения предпринимательниц необходимой информацией решены проблемы, связанные с подготовкой методических и учебных пособий.

3. Разработаны практические пособия по основным направлениям курса электронного предпринимательства для женщин-предпринимателей (бизнес, налоги, банки, кредиты, бухгалтерский учет, правовые документы).

4. В ходе работы изучены женское предпринимательство, эффективность законодательства о предпринимательстве, существующие проблемы и недостатки, на основе анализа разработаны научно обоснованные рекомендации.

5. Создана постоянно обновляемая база данных, содержащая комплекс правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, налоговое и таможенное законодательство, финансовые вопросы.

Текущий статус проекта

На базе Moodle DT разработана адаптированная версия онлайн-платформы с индивидуальным дизайном

Платформа размещена на виртуальном сервере Ассоциации с необходимой скоростью соединения (трафиком). Действует 6 интерактивных онлайн-курсов на узбекском и русском языках, всего 12

Платформа наполняется необходимыми материалами, т.е. правовыми документами, связанными с предпринимательством, учебными пособиями, статьями, лекциями.

Разработано руководство по использованию системы для пользователей платформы, с которым может свободно ознакомиться каждый пользователь

Разработаны формы сертификатов

В кратчайшие сроки будет разработан устав Ассоциации по использованию платформы. Проведено обучение и приступили к работе 2 администратора онлайн-платформы.

Достигнутые результаты:

Формирование научной базы - Аналитические лекции, предоставление учебно-методических пособий, повышение эффективности использования современных информационных технологий, укрепление правовых и финансовых знаний посредством онлайн-образовательных программ.

Использование современных технологий - Пандемия показала, насколько актуальна, умна и эффективна система онлайн-работы и онлайн-образования. В большинстве развитых зарубежных стран такая система себя оправдала.

Социально-экономическое воздействие. Создание онлайн-платформы будет иметь важный социальный положительный эффект в сфере развития предпринимательства и образования. Будет экономиться на бизнес-тренингах, кофе-брейках, обедах, командировочных расходах, гонорарах бизнес-тренеров, аренде здания и других организационных расходах. Женщины и девушки получают возможность изучать азы предпринимательства, не отрываясь от домашних дел.

Перспективы коммерциализации – Перспективы коммерциализации результатов проекта связаны с практической реализацией программного обеспечения, которое позволяет женщинам получать кредиты в коммерческих банках, развивать собственный бизнес, получать дистанционное образование, заплатив определенную сумму денег. даст. Программное обеспечение могут использовать и другие аналогичные учебные заведения.

Выводы и предложения. Наблюдения показывают, что существует большой спрос на программы дистанционного обучения. Большинству наших женщин сложнее изучать секреты предпринимательства, посещая обучающие курсы в офлайн-режиме из-за домашних дел, деловых обязанностей и забот о средствах к существованию. Кроме того, опыт всего мира показал, насколько актуальны программы дистанционного обучения. В результате изучения курсов, размещенных на онлайн-платформе, наши женщины хотят открыть свой собственный бизнес. Они становятся активными участниками экономики, а также получают стабильный доход за счет самозанятости. По окончании дистанционного электронного курса студенты обязаны сдать тест, и тем, кто наберет менее 80%, выдается сертификат. Мы предлагаем, чтобы будущие формы онлайн-платформы были отражены в:

- Видеокурсах Видеолекциях Дома
- Записях вебинаров Стимуляторах Тренерах
- Лонгридах

Эти результаты показывают, что правительству необходимо внедрять процессы цифровизации, включая политику, направленную на увеличение скорости интернета, параллельно с другими мерами поддержки, направленными на поощрение женского предпринимательства. Кроме того, ведение всеобъемлющих данных о женщинах в бизнесе поможет исследователям в будущем проводить качественные исследования на примере Узбекистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №ПП-122 от 07.03.2024 г. Дополнительные меры по поддержке и развитию женского предпринимательства.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №145 от 31.03.2022 г. О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения и решения проблем женщин.
3. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева 22 сентября 2020 года на видеоселекторном совещании по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в сетях и регионах. - будущее экономики
4. Degryse C. Digitalization of the economy and its impact on labor markets. Working Paper. URL: <http://ssrn.com/abstract=2730550>.
5. Malik, P. (2017). Gendering digital entrepreneurship: from research to practice using a tensional lens. ProQuest Dissertations Publishing: Purdue University <http://docs.lib.purdue.edu/dissertations/AAI10266070/>
6. GEM Report. Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis.
7. Minniti, M., Allen, E. and Langowitz, N. (2006) The 2005 Global Entrepreneurship Monitor Special Topic Report: Women in Entrepreneurship. Center for Women Leadership, Babson College. Babson Park, MA.

8. National database of legislative information of the Republic of Uzbekistan URL: <https://lex.uz/en/search/ext?okoz=6806>
9. Minniti, M. (2009) Gender issues in entrepreneurship. Foundations and Trends in Entrepreneurship 5(7–8): 497–621.
10. Schwartz, E. (1976). Entrepreneurship: A new female frontier. Journal of Contemporary Business, 5, 47–76
11. Ahl, H., & Nelson, T. (2010). Moving forward: Institutional perspectives on gender and entrepreneurship. International Journal of Gender and Entrepreneurship, 2, 5–9.
12. Abritalina, A.S. Jenskoe predprinimatelstvo: sotsialno-ekonomicheskie motivy i faktori: Dissertatsiya kandida sotsiologicheskix nauk: 22.00.03. - Saratov, 2006. - 153 p
13. Gundry, LK, Ben-Yoseph, M., & Posig, M. (2002). Contemporary perspectives on women's entrepreneurship: a review and strategic recommendations. Journal of Enterprising Culture, 10, 67–86
14. Brush, CG, de Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. International Journal of Gender and Entrepreneurship, 1, 8–24.
15. MS Azimovna, RN Ulugbekovna Development Conditions and Modern Trends of Business Tourism Worldwide International journal of business diplomacy and economy 2 (2), 63-66
16. MS Azimovna The main results of the labor productivity of the staff of the hotel "Billuri Sitara" LLC Galaxy International Journal of Interdisciplinary Research 11(1), 348-352
17. MS Azimovna Theoretical aspects of marketing tools in increasing the international competitiveness of the textile enterprise Science and Innovation 2 (1), 47-53
18. S Musayeva Mechanisms of functioning of logistic structures Science and innovation 2 (A2), 196-202
19. S Musayeva Ways to improve the policy of distribution of goods in furniture production enterprises Science and innovation 2 (A2), 152-156
20. S Musayeva In the conditions of modernization in uzbekistan the need to evaluate enterprises Science and innovation 2 (A2), 35-40
21. MS Azimovna Ways to Improve the Use of Marketing Information in the Assessment of "Stekloplastik" LLC American Journal of Economics and Business Management 5 (11), 338-343
22. MS Azimovna Efficiency of advertising activities of trading organizations and ways to increase IT Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities 12 (3), 93-97
23. Usmanov IA, Musayeva Sh.A. Features of marketing activities in the construction industry of the Republic of Uzbekistan. Novateur publications Journal NX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal ISSN No: 2581 - 4230 Volume 7, ISSUE 1, Jan. -2021
24. Usmanov IA Musayeva Sh.A. Features of marketing organization in the market of construction services. Service. Scientific journal. - Samarkand. No. 2, 2021 - pp. 86-90.
25. Usmanov IA Study of the Provision of Construction Facilities with Management Personnel. International journal on orange technology. Volume: 03 Issue: 9 | Sep 2021. p.31-33

УЎК 366.6

**КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА АЙЛАНМА МАБЛАГЛАРНИ БОШҚАРИШДА
МОЛИЯВИЙ РЕЖАЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ**
**Б.Х.Қўчқаров, мустақил тадқиқотчи, “Ипотека банк” АТИБ Наманган вилоят филиали
бўлим бошлиғи, Наманган**

Аннотация. Ушбу мақолада молиявий режаслаштириш орқали айланма маблағларнинг самарали бошқариш усуллари таҳлил қилинади ва унинг кичик бизнес учун молиявий барқарорлик ва ликвидликни таъминлашдаги муҳимлиги кўрсатилади. Шунингдек, мақолада молиявий режаслаштириш жараёнида эътибор қаратилиши лозим бўлган асосий омиллар ва кичик бизнес субъектларига тавсиялар келтирилади. Кичик бизнес субъектларида молиявий режаслаштириш орқали айланма маблағларни самарали бошқариш учун замонавий ёндашувлар ва мисоллар келтирилади.

Калит сўзлар: айланма маблағ, молиявий режа, пул оқими, тушум, қарздорлик, фойда, зарар, захира, маҳсулот.

Аннотация. В данной статье анализируются методы эффективного управления оборотными средствами посредством финансового планирования и подчеркивается его значимость для обеспечения финансовой устойчивости и ликвидности малых предприятий. Кроме того, в статье приводятся ключевые факторы, на которые следует обращать внимание в процессе финансового планирования, а также даются рекомендации для субъектов малого бизнеса. Представлены современные подходы и примеры эффективного

управления оборотными средствами посредством финансового планирования для малых предприятий.

Ключевые слова: оборотный капитал, финансовый план, денежный поток, выручка, долг, прибыль, убыток, резерв, продукт

Abstract. This article analyzes the methods of efficient working capital management through financial planning and highlight its importance in ensuring financial stability and liquidity for small businesses. Additionally, the article outlines key factors to consider in the financial planning process and provides recommendations for small business entities. Modern approaches and examples of efficient working capital management through financial planning for small business entities are also presented.

Key words: working capital, financial plan, cash flow, revenue, debt, profit, loss, reserve, product.

Кириш. Айланма маблағлар корхонанинг кундалик фаолиятида қўлланиладиган капитални англатади. Бу капитал айланма активлар ва айланма мажбуриятлар ўртасидаги фарқ сифатида ҳисобланади. Айланма маблағларни тўғри бошқариш корхона ўзининг қисқа муддатли мажбуриятларини бажариш ва узлуксиз фаолият олиб боришини таъминлайди. Бу айниқса кичик бизнес субъектлари учун жуда муҳим, чунки улар кўпинча чегараланган молиявий ресурслар билан ишлайдилар. Шунинг учун биз ушбу мақоламизда кичик бизнес субъектларига айланма маблағларини сарфлашдан аввал уни молиявий режалаштириш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқишни мақсад қилиб олдик.

Корхона айланма маблағларининг моҳияти, зарурлиги ва уни кичик бизнес субъектларининг фаолиятида қанчалик муҳимлигини юртимиз олимлари томонидан кенг ўрганилиб борилмоқда. Хусусан маҳаллий иқтисодчи олимлардан Ш.А.Тожибаева, К.А. Махкамбаев, Ф.Т.Юлдашев, Д.Б.Таджибекова, М.П.Эшовлар томонидан молиявий бошқарув ва айланма маблағларнинг самарадорлигини ошириш, унга таъсир этувчи омиллар ҳамда молиявий ресурслардан самарали фойдаланишнинг назарий-услубий жиҳатлари ёритилиб, ўқув услубий кўргазмаларда қўлланилиб келинмоқда. Бизнинг мақсадимиз ҳам ушбу асосланган қарашларга таяниб кичик бизнес субъектлари учун амалий тавсиялар ишлаб чиқиш ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Мақолада илмий изланиш давомида аниқ фактларга асосланган ҳолда маълумотларни гуруҳларга ажратиш, шунингдек, индекс ва норматив усулни иноватга олиб, унинг тузилмасини ўрганиш асосида ижтимоий ва иқтисодий ҳолатларни таҳлил қилиш, таҳлил ва синтез қилиш, статистик маълумотларни таққослаш каби усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Молиявий режалаштириш айланма маблағларни самарали бошқаришда муҳим роль ўйнайди. Пул оқимларини прогноз қилиш, бюджетлар тузиш ва кўзланган ҳамда қўтилмаган харажатлар учун режалар тузиш орқали кичик бизнеслар ўзларининг айланма маблағ балансини соғлом сақлашлари мумкин. Тўғри молиявий режалаштириш ортиқча захираларга эга бўлиш ёки қисқа муддатли мажбуриятларни қондириш учун етарли пулга эга бўлмасликдан қочишга ёрдам беради.

Айланма маблағларни бошқаришда молиявий режалаштиришдан мақсад шуки корхонанинг айланма маблағларини самарали бошқариш ва уларни тўғри тақсимлаш орқали молиявий барқарорликни таъминлаш, айланма маблағларнинг узлуксиз ҳаракатини ташкил қилиш, харажатларни камайтириш ҳамда ликвидликни оширишдир. Бу жараёнда молиявий режалаштириш асосий мақсадларга эришиш учун ресурсларни тўғри йўналтириш ва корхонанинг ишлаб чиқариш ҳамда тижорат фаолиятини юқори самара билан ташкил қилишга хизмат қилади.

Молиявий режалаштиришнинг аҳамияти қуйидаги сабабларга кўра муҳим ҳисобланади:

- Қарор қабул қилишда аниқ маълумотлар тақдим этиш.
- Ликвидликни сақлаш.
- Молиявий хавфларни камайтириш.

- Самарали маблағ тақсимоти.

Шу сабабли молиявий режалаштириш айланма маблағларнинг самарали бошқаришда муҳим восита бўлиб, корхонанинг барқарор ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлашда муҳим роль ўйнайди.

Кичик бизнес субъектлари айланма маблағларни бошқаришда молиявий режалаштиришни амалга ошириш учун бир неча босқичлар кўришлари лозим. Буларга мақсад ва стратегияларни белгилаб олиш зарур. Молиявий режалаштириш шу мақсадларга етишишда ёрдам беради. Стратегиялар аниқ бўлиши, айланма маблағлар эҳтиёжлари эса режалаштирилиши керак. Айланма маблағларга бўлган эҳтиёжни баҳолаш, корхона кундалик операциялари учун қанча айланма маблағ керак бўлишини аниқлаши зарур. Бу захиралар, дебиторлик қарзлари ва нақд пул маблағлари каби элементларни қамраб олади. Маблағ манбаларини аниқлаш, айланма маблағларни молиялаштириш манбалари бўйича режалар ишлаб чиқиши керак. Кичик бизнес субъектлари ўз маблағларини тўғри бошқариш учун турли молия манбаларидан фойдаланиши мумкин (кредиторлар, сармоядорлар маблағлари ва ҳ.к.). Пул оқимини бошқариш, айланма маблағларнинг узлуксиз фаолияти учун нақд пул оқими аниқ режалаштирилиши керак. Кириш ва чиқимларнинг даврий равишда таҳлил қилиниши ва уларни назорат қилиш муҳим. Бундан ташқари айланма маблағларнинг бюджетини тайёрлаш, яъни ишлаб чиқариш, маркетинг ва бошқа жараёнларда сарфланадиган маблағларни аниқлаш лозим. Бюджет орқали айланма маблағларни бошқариш самарадорлигини ошириш мумкин. Қисқа ва узоқ муддатли режалаштириш: кичик бизнес субъектлари қисқа муддатли молиявий режалар билан бирга узоқ муддатли режаларни ҳам амалга оширишлари керак. Узоқ муддатли режалар капитални самарали бошқаришга ёрдам беради. Рискларни таҳлил қилиш ва бошқариш, айланма маблағлар билан боғлиқ молиявий рискларни аниқлаш ва уларни минималлаштириш чораларини кўриш муҳим. Бунинг учун резерв маблағлар ва хавфларни бошқариш усулларида фойдаланиш мумкин. Кейинги босқич бу ижро ва назорат, молиявий режаларни аниқ ижро қилиш ва уларнинг бажарилишини назорат қилиш керак. Бунда режалаштирилган натижаларга етишиш даражаси даврий равишда таҳлил қилиниши ва зарур бўлса тузатишлар киритилиши зарур.

Ушбу босқичлар кичик бизнес субъектлари учун айланма маблағларни самарали бошқаришда молиявий режалаштиришнинг асосий воситалари ҳисобланади. Ушбу босқичларни ҳар бирига алоҳида эътибор билан ёндашиш ва унга амал қилган ҳолда ҳаракатланиш ҳар бир кичик бизнес субъекти учун фаолиятида ижобий натижаларга эришишида кўмак бўлади.

Мазкур мақоламизда корхоналарнинг молиявий режа тузиш жараёнини мисол тариқасида “Porloq musaffo savdo servis” маъсулияти чекланган жамият корхонасида кўриб чиқамиз. Мазкур корхона озиқ-овқат маҳсулотлари савдоси билан шуғилланувчи кичик бизнес корхонаси бўлиб, унинг фаолияти айланма маблағларни тўғри бошқаришни талаб қилади. Корхонада хом ашё, тайёр маҳсулотлар ва нақд пул оқимини самарали бошқариш учун молиявий режалаштириш зарур. Корхона ўртача ойлик 100 млн.сўм миқдорида тушумни режалаштирган, нақд пул оқими прогноз қилинаётган муддат 6 ойни ташкил этади ҳамда унинг асосий харажатлари маҳсулот сотиб олиш, иш ҳақи, ижара ва транспорт хизматларидан иборат.

Молиявий режанинг биринчи босқичи нақд пул оқимини режалаштиришдан бошлаймиз. Бу босқичда корхона ҳар ой озиқ – овқат маҳсулотларини сотиш орқали тушадиган тушум ва зарур бўлган сарфларни режалаштириши керак.

1-жадвал

Корхона нақд пул оқимини режалаштириш (минг сўмда)

Муддат	Ойлик тушумлар	Хом ашё ва маҳсулот сотиб олиш	Бошқа чиқимлар	Нақд пул қолдиғи
1	2	3	4	5=2-(3+4)
1-ой	72 750	42 300	8 450	22 000
2-ой	73 420	42 400	8 380	22 640
3-ой	98 801	59 200	9 100	30 501
4-ой	74 250	44 800	8 900	20 550

5-ой	71 750	41 400	8 250	22 100
6-ой	100 200	59 400	9 054	31 746
Жами	491 171	289 500	52 134	149 537

Изох: Тушумлар ҳар ой корхонанинг маркетинг стратегияси ёки бозордаги талабдан келиб чиқиб ўзгарган.

Нақд пул оқимини режалаштириш орқали корхона ўзининг тушум ва чиқимларини олдиндан прогноз қилиб, ҳар ойлик пул оқимини аниқ назорат қилади. Жадвалда кўрилганидек корхона биринчи олти ой мобайнида ҳар ой сотувлардан тушадиган тушум ва хом ашё сотиб олиш, бошқа чиқимлар учун сарфланадиган маблағларни аниқ белгилаган. Бунинг натижасида корхона ҳар ойда 20-31 млн.сўм оралиғида соф пул оқимини ҳосил қилиб, ўз фаолиятини узлуксиз давом эттириш имкониятига эга бўлади. Бу режалаштириш, айниқса хом ашёни сотиб олишда муҳим роль ўйнайди. Агар нақд пул оқими тўғри назорат қилинмаса корхона хом ашё етишмаслиги сабабли ишлаб чиқариш ёки савдо фаолиятини тўхтатиб қўйиши мумкин. Учинчи ва олтинчи ойларда тушум максимал бўлганлиги сабабли бу ойларда пул оқими юқори бўлади. Молиявий режалаштириш орқали бунинг сабаблари аниқланади ва хом ашё сотиб олиш фаолияти ҳам мос равишда ташкил этилади.

Корхонанинг айланма маблағлари таркибини таҳлил қилиш орқали корхона хом ашё ва маҳсулотлар захираларини тўғри бошқариши, шунингдек нақд пул оқимини назорат қилиши мумкин. (2-жадвал)

2-жадвал.

Корхона айланма маблағларининг таркиби

Айланма маблағ турлари	Миқдори (сўм)	Фониз (%)
Хом ашё ва маҳсулотлар захираси	250 000	62.5 %
Нақд пул	100 000	25.0 %
Қарздорликлар	50 000	12.5 %
Жами айланма маблағлар		100 %

Жадвалда кўрсатилганидек корхона айланма маблағларининг асосий қисми 62.5 % и хом ашё ва маҳсулотлар захираларига сарфланган. Бу эса корхона учун маҳсулотлар билан узлуксиз савдо қилиш имконини беради. Корхона ҳар доим тайёр маҳсулот захирасига эга бўлиши учун у талабни тез қондириши мумкин. Шу билан бирга нақд пулларнинг 25% ҳиссаси корхонанинг ҳар ойлик сарфларини қоплаш ва керакли тўловларни амалга ошириши учун етарли.

Молиявий режалаштириш орқали корхона бу айланма маблағлар таркибини таҳлил қилиб, маҳсулот захираларини самарали бошқаришга эришади. Айни вақтда корхона кредиторларга тўловларни кечиктирмай амалга ошириш учун етарли нақд пул захирасига эга бўлиши керак.

Кейинги босқичда корхона фойда ва зарар жадвали орқали ойлик ва йиллик даромадларни режалаштириб, молиявий ҳолатни аниқлайди.

3-жадвал.

Фойда ва зарарлар жадвали (минг сўмда)

Муддат	Ойлик тушум	Ойлик харажатлар	Ойлик фойда
1-ой	72 750	50 750	22 000
2-ой	73 420	50 780	22 640
3-ой	98 801	68 300	30 501
4-ой	74 250	53 700	20 550
5-ой	71 750	49 650	22 100
6-ой	100 200	68 454	31 746
Жами	491 171	341 634	149 537

3-жадвалда кўрсатилганидек, корхона ҳар ойлик тушумлари ва чиқимларини назорат қилиб, ҳар ой ўртача 20-31 млн.сўм оралиғида соф фойда олиши мумкин. Бу фойда корхонанинг молиявий барқарорлигини таъминлайди. Учинчи ва олтинчи ойларда тушум юқори бўлганлиги сабабли корхона бу ойларда қувватлардан максимал даражада фойдаланган. Бу жадвал орқали корхона келажакдаги молиявий режаларини аниқлаб, зарур ҳолларда харажатларини қисқартириши ёки тушумларни ошириш учун янги маркетинг стратегияларини қўллашга киришиши мумкин.

Яна эътибор қаратадиган кўрсаткичлардан бири бу корхонанинг қарз мажбуриятларини аниқлаш ва молиявий режалаштиришда ушбу бандни аҳамиятини тушунишдир. Бунда аввало корхонанинг қандай қарзларнинг тўловларини амалга оширишини билиш зарур. Қарз турлари банк кредитлари, қарз қоғозлари, лизинг тўловлари бўлиши мумкин. Қарз муддатлари ҳар ойлик ёки ҳар чорақлик тўловлар режаси бўлади. Қарз фоиз ставкалари ҳар бир қарз учун мос равишда алоҳида бўлиши мумкин.

Ҳар бир қарзнинг ойлик тўлов миқдори қуйидаги формула орқали аниқланади:
Ойлик тўлов = (Қарзнинг умумий миқдори / Қарз муддати (ойларда)) + Фоиз тўлови
Масалан: - Банк кредити миқдори: 50 000 000 сўм, - Қарз муддати: 24 ой, - Фоиз ставкаси: 27% йиллик (ёки 2.25% ойлик)

Ойлик тўловлар миқдори:

Ойлик тўлов = $50\,000\,000 / 24 + (2.25\% * 50\,000\,000) = 2\,083\,333 + 1\,125\,000 = 3\,208\,333$ сўмдан ҳар ойда қарз мажбуриятлари учун маблағ ажратиб туриши керак бўлади.

Юқоридаги озик-овқат маҳсулотлари савдоси билан шуғилланувчи корхонанинг фаолиятини янада яхшилаш учун қуйидаги тавсияларни бериш мумкин:

➤ **Захираларни оптимал бошқариш.** Айланма маблағларнинг катта қисми (62.5 фоизи) захираларга сарфланмоқда, бу корхона захираларини тўғри бошқариш ва ортиқча товарлар сотиб олмасликни талаб қилади. Бу ерда биз корхонага маҳсулотларни талаб бўйича ёки муддатли етказиб бериш усулини жорий қилишни тавсия этамиз. Бу корхона захираларини қисқартириш ва ортиқча хом ашё ёки маҳсулотларнинг ортида қолишини олдини олади.

➤ **Тушумни ошириш учун маркетинг стратегиясини кучайтириш.** Озик овқат маҳсулотларига талаб юқори бўлган янги географик ҳудудларга кириб, бозор улушини кенгайтириш. Мижозлар билан узоқ муддатли алоқалар ўрнатиш мақсадида лояллик дастурларини ишлаб чиқиш. Мисол учун мижозлар ҳар бир хариддан бонус ёки чегирма олишлари мумкин. Шунингдек онлайн савдони ташкил этиш, электрон тижорат платформалари ва ижтимоий тармоқлар орқали маҳсулотлар сотиш ва шу орқали тушумларни ошириш мумкин. Онлайн савдо рақобатбардош бўлишга ёрдам беради.

➤ **Харжатларни оптималлаштириш.** Хом ашё сотиб олишда арзонроқ ва сифатли таъминотчилар билан ишлаш. Корхона энергия истеъмолини айниқча совутгич ва логистика жараёнларида тежаш учун самарали тизимлардан фойдаланиши мумкин.

➤ **Технологиялардан фойдаланиш.** Автоматлаштирилган бухгалтерия ва захиралар бошқаруви тизимларини жорий қилиш зарур. Бунда ҳисоб ва таҳлил тизимларидан фойдаланиш орқали хатоларни қисқартириш ва самарадорликни ошириш мумкин.

Қарз ва инвестицияларни самарали бошқариш. Қарздорликни минималлаштириш ва кредит шартларини мунтазам қайта кўриб чиқиш орқали корхона тўлов қобилиятини яхшилаш. Умумий фаолиятни кенгайтириш ва янги бозорларга кириш учун сармояларни жалб этиш муҳим аҳамиятга эга.

Яқинда ўтказилган тадқиқотларга кўра, кичик бизнесларнинг 60% дан ортиғи биринчи уч йил ичида айланма маблағларни нотўғри бошқаргани учун банкротликка учрайди. Аксинча, молиявий режалаштиришни фаол тарзда амалга оширган корхоналар 40% дан ортиғи нақд пул оқимини ижобий сақлаш ва банкротликдан қочиш эҳтимолига эгадир. Шунингдек, Жаҳон Банкнинг 2023 йилдаги ҳисоботида таъкидланганидек, ривожланаётган бозорларда замонавий молиявий режалаштириш амалиётларини жорий қилган кичик бизнеслар ўртача фойдасини 15% га оширади. Шундан келиб чиқиб юртимиздаги барча фаолият юритаётган кичик бизнес корхоналарига фаолиятини молиявий режалаштириш билан бошлашларини ва ушбу режага амал қилган ҳолда фаолият юритиб, фаолиятларини доимий равишда кенгайтириб боришлари мумкинлигини маълум қиламиз.

Хулоса қилиб айтганда, молиявий режалаштириш кичик бизнес субъектларида айланма маблағларни самарали бошқариш учун муҳимдир. Нақд пул оқимларини прогноз қилиш ва сценарий таҳлили каби замонавий ёндашувлардан фойдаланиб, кичик бизнес субъектлари ўз ликвидлигини яхшилаш, молиявий хатарларни камайтириш ва узоқ муддатли барқарорлигини оширишлари мумкин. Молиявий эҳтиёжларни олдиндан билиш ва шу асосда режалар тузиш

корхоналарга бозордаги имкониятлар ва қийинчиликларга тайёргарлик кўришда ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Махмудов Э.Х., “Корхона иқтисодиёти”. – Тошкент: “Ўзбекистон ёзувчилар уюшмаси Адабиёт жамғармаси нашриёти”, 2004 й.
2. Вохобов А., Иброхимов А., Ишонкулов Н., “Молиявий ва бошқарув тахлили”. – Тошкент: “Шарқ” Нашриёт – матбаа АК, 2005й.
3. Пардаева Ш., “Харажатларнинг стратегик бошқарув ҳисобини самарали ташкил қилиш йўналишлари”. Иқтисодиёт ва таълим. 2022йил 2-сон. 141-145б
4. Пардаев М.Қ., Исроилов Б.И. Молиявий таҳлил: (Услубий кўргазмалар ва тавсиялар). - Т.: Иқтисодиёт ва ҳуқуқ дунёси, 2019. – Б. 197.
5. Бурханов А.У., Ҳамдамов О.Н. “Молиявий менежмент”. Дарслик. -Тошкент: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020й.
6. Разиньков П.И., Максимова А.Д. Ключевые направления эффективного управления капиталом предприятия. “Theoria: педагогика, экономика, право”. 2021. № 4(5). С. 135-141.

УДК 33

РОЛЬ БРЕНДИНГА В УСПЕШНОМ МАРКЕТИНГЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Г.У.Назарова, ассистент, Каршинский инженерно-экономический институт, Карши

Annotatsiya. Maqolada muvaffaqiyatli fermerlik marketingida brending roli ko'rib chiqiladi. Brendlash iste'molchilar e'tiborini jalb qilish, sodiqlikni yaratish va raqobatbardosh agrobiznes muhitida sotishni oshirishning muhim vositasiga aylanmoqda. Muallif vizual identifikatsiya, noyob savdo takliflari va hikoya qilish kabi asosiy brending elementlarini tahlil qiladi, shuningdek, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tabiiyligi va mahalliy o'ziga xosligiga urg'u beradi.

Kalit so'zlar: brending, fermer xo'jaliklari, marketing, vizual identifikatsiya, iste'molchilarning sodiqligi, hikoya qilish, mahalliy o'ziga xoslik, tabiiy mahsulotlar.

Аннотация. В статье рассматривается роль брендинга в успешном маркетинге фермерских хозяйств. Брендинг становится важным инструментом для привлечения внимания потребителей, создания лояльности и увеличения продаж в конкурентной среде агробизнеса. Автор анализирует ключевые элементы брендинга, такие как визуальная идентичность, уникальные торговые предложения и storytelling.

Ключевые слова: брендинг, фермерские хозяйства, маркетинг, лояльность потребителей, storytelling, локальная идентичность, натуральность продукции.

Abstract. The article examines the role of branding in successful farm marketing. Branding is becoming an important tool for attracting consumer attention, creating loyalty, and increasing sales in the competitive agribusiness environment. The author analyzes key branding elements such as visual identity, unique selling propositions, and storytelling, as well as an emphasis on the naturalness and local identity of farm products.

Keywords: branding, farms, marketing, visual identity, consumer loyalty, storytelling, local identity, natural products.

Введение. Роль брендинга в современном мире становится все более значимой, особенно для фермерских хозяйств. Она имеет влияние на то, как потребители воспринимают продукцию и насколько они ей доверяют. Эффективное управление брендом помогает фермерам выделиться на рынке и создать прочную связь с покупателями. Это ключевой фактор для достижения успеха в конкурентной среде сельскохозяйственного бизнеса.

В статье рассматривается, как брендинг влияет на маркетинг фермерской продукции. Обсуждается суть брендинга для фермерских хозяйств и его значение для компании.

Методология. Сущность брендинга фермерских хозяйств. Брендинг в сфере фермерских хозяйств играет ключевую роль в создании уникальной идентичности и выделении продукции на конкурентном рынке. Роль брендинга становится все более значимой в современном агробизнесе, помогая фермерам не только привлекать внимание потребителей, но и формировать долгосрочные отношения с ними.

SWOT-анализ брендинга фермерских хозяйств. *Сильные стороны:* 1) уникальность продукта – фермерские хозяйства часто предлагают натуральные и экологически чистые продукты, что делает их привлекательными для потребителей, ищущих более здоровые и локальные продукты; 2) локальное доверие – сильная связь с местным сообществом повышает доверие к продукции и привязывает потребителей. *Слабые стороны:* 1) Ограниченные финансовые ресурсы – большинство фермерских хозяйств сталкиваются с трудностями в финансировании рекламных и брендинговых мероприятий; 2) ограниченный опыт в брендинге – многие фермеры не обладают достаточным опытом в маркетинге и могут неправильно позиционировать свой бренд; 3) зависимость от сезонности – бренд может страдать из-за сезонных колебаний, что может снизить постоянство и лояльность клиентов. *Возможности:* 1) растущий спрос на локальные и органические продукты – спрос на продукты с прозрачным происхождением и без химии продолжает расти, что открывает фермерским хозяйствам новые возможности для расширения; 2) расширение онлайн-продаж – увеличение популярности онлайн-продаж позволяет фермерам выходить на более широкую аудиторию за пределами их регионов. 3) поддержка государства и экологических организаций; 4) развитие агротуризма – возможность привлекать клиентов через экскурсии, дегустации и туры, что повышает лояльность и интерес к бренду. *Угрозы:* 1) высокий уровень конкуренции; 2) изменения в законодательстве – строгие правила по сертификации и маркировке могут увеличить затраты на брендинг и усложнить выход на рынок; 3) риски природных катастроф и изменение климата

Анализ и результаты. Брендинг играет ключевую роль в маркетинге фермерской продукции, оказывая значительное влияние на восприятие потребителями качества и ценности продукта. В современных условиях, когда покупатели становятся все более осознанными, роль брендинга в продвижении фермерских товаров приобретает особое значение.

Повышение узнаваемости продукции. Одним из главных преимуществ сильного брендинга является повышение узнаваемости продукции. Отличительная упаковка и уникальный стиль помогают выделить товары на витрине магазина и в сознании потребителей. Со временем это приводит к стабильным продажам и привлечению новых клиентов. Исследования показывают, что большинство американцев считают, что дизайн упаковки влияет на их решение о покупке. Особенно это касается молодых и образованных потребителей. Таким образом, инвестиции в разработку привлекательного и запоминающегося дизайна упаковки могут значительно повысить эффективность маркетинга фермерской продукции.

Грамотный брендинг помогает создать эмоциональную связь с покупателями, что ведет к формированию лояльности к бренду. Это особенно важно для фермерских хозяйств, так как лояльные клиенты не только совершают повторные покупки, но и становятся "адвокатами" бренда, рекомендуя продукцию своим друзьям и знакомым.

Согласно исследованиям, 67% довольных покупателей расскажут о продукте друзьям, а 34% оставят положительный отзыв в интернете. Это показывает, насколько важно создавать позитивный опыт взаимодействия с брендом для формирования устойчивой базы лояльных клиентов.

Эффективный брендинг позволяет фермерским хозяйствам увеличивать воспринимаемую ценность своей продукции. Это дает возможность устанавливать более высокие цены и получать большую прибыль. Особенно это актуально для органической и экологически чистой продукции, где потребители готовы платить премиум за качество и натуральность.

Brand storytelling играет важную роль в повышении ценности продукции. Рассказывая историю своего хозяйства, процесса производства и ценностей, фермеры могут создать уникальное предложение, которое найдет отклик у целевой аудитории. Например, акцент на локальном производстве, заботе об окружающей среде или традиционных методах ведения хозяйства может стать ключевым фактором выбора для многих потребителей.

В заключение стоит отметить, что роль брендинга в маркетинге фермерской продукции трудно переоценить. Он помогает не только выделиться на конкурентном рынке, но и создать прочную эмоциональную связь с потребителями, что в долгосрочной перспективе ведет к устойчивому росту и развитию бизнеса. Поэтому инвестиции в создание сильного бренда и грамотное управление брендом должны стать приоритетом для фермерских хозяйств, стремящихся к успеху на современном рынке.

Современные потребители все больше заботятся о качестве продуктов питания и их влиянии на здоровье. Поэтому акцент на натуральность и экологичность продукции становится важным элементом брендинга фермерских хозяйств. Чтобы подчеркнуть эти качества, фермеры могут использовать в своем брендинге: а) натуральные цвета и материалы в упаковке; б) информацию о методах производства; в) сертификаты экологической чистоты. Например, компания «Жили-Растили» успешно использует этот подход, делая акцент на свежести и натуральности своей продукции. Они предлагают покупателям собирать овощи прямо с грядки, что создает сильную эмоциональную связь с брендом.

Brand storytelling становится все более важным элементом успешного брендинга. Уникальная история бренда помогает создать эмоциональную связь с потребителями и выделиться среди конкурентов. Для создания эффективной истории бренда фермеры могут:

1. Рассказать о истории своего хозяйства и семейных традициях
2. Поделиться своей философией и ценностями
3. Показать процесс производства "изнутри"

Хороший пример использования brand storytelling демонстрирует бренд «Богдаша». Они создали историю о деревенском лете глазами мальчика, дополнив ее милыми иллюстрациями. Это помогает потребителям погрузиться в атмосферу простого детского счастья и доброты.

Исследования показывают, что большинство американцев считают, что дизайн упаковки влияет на их решение о покупке. Это особенно актуально для молодых и образованных потребителей. Поэтому инвестиции в разработку привлекательного и запоминающегося дизайна упаковки могут значительно повысить эффективность маркетинга фермерской продукции.

В некоторых случаях может потребоваться ребрендинг, чтобы лучше соответствовать меняющимся потребностям рынка. Например, компания «Жили-Растили» успешно провела ребрендинг, расширив ассортимент продукции и открыв новые каналы сбыта. Значение брендинга для компании выходит далеко за рамки простого привлечения внимания. Сильный бренд помогает:

1. Повысить узнаваемость продукции
2. Увеличить лояльность потребителей
3. Устанавливать премиальные цены
4. Привлекать новых клиентов через рекомендации

Исследования показывают, что 67% довольных покупателей расскажут о продукте друзьям, а 34% оставят положительный отзыв в интернете. Это демонстрирует, насколько важно создавать позитивный опыт взаимодействия с брендом для формирования устойчивой базы лояльных клиентов.

В заключение стоит отметить, что успешный брендинг фермерских хозяйств – это комплексный процесс, требующий творческого подхода и глубокого понимания своей целевой аудитории. Используя стратегии, описанные выше, фермеры могут создать сильный и узнаваемый бренд, который поможет им достичь успеха на конкурентном рынке сельскохозяйственной продукции.

Заключение. Брендинг играет ключевую роль в успешном маркетинге фермерских хозяйств, оказывая значительное влияние на восприятие продукции потребителями. Грамотно разработанная стратегия брендинга помогает фермерам выделиться на конкурентном рынке, создать эмоциональную связь с покупателями и повысить ценность своей продукции. Акцент на натуральность, использование локальной идентичности и создание уникальной истории

бренда - это эффективные инструменты, которые позволяют фермерским хозяйствам укрепить свои позиции на рынке.

В конечном счете, сильный бренд становится важным активом фермерского хозяйства, способствуя повышению узнаваемости продукции, лояльности потребителей и, как следствие, увеличению продаж. Постоянное внимание к управлению брендом и его адаптация к меняющимся потребностям рынка - это ключ к долгосрочному успеху в агробизнесе. Инвестиции в создание и развитие бренда - это не просто расходы, а стратегическое решение, которое может принести значительные дивиденды в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing Management. 15th ed. Pearson Education, 2016.
2. Grönroos, C. Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic. 4th ed. Wiley, 2015.
3. Beverland, M. Brand Management: Co-Creating Meaningful Brands. SAGE Publications, 2021.
4. Lim, W. M., Ting, D. H., & Bonaventure, V. Brand Management: Research, Theory and Practice. Routledge, 2019.
5. Sinclair, N. Branding in Agriculture: A Case Study of Farming and Food. Journal of Agricultural Marketing, 2021.

УЎТ: 330.631.173

ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШ ВА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА РЕСУРС ТЕЖОВЧИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ КЕНГ ЖОРИЙ ҚИЛИШ ҲАМДА РАҚАМЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

С.К.Салаев, и.ф.д., проф., Урганч Давлат Университети, Урганч

Б.Р.Матжонов, мустақил тадқиқотчи, Урганч Давлат Университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада озиқ-овқат хавфсизлигининг халқаро ва миллий миқёсда долзарб аҳамияти муҳокама қилинади. Геосиёсий ўзгаришлар, иқлим ўзгариши ва табиий ресурсларнинг чекланганлиги озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда асосий омиллар эканлиги таъкидланган. Ўзбекистонда амалга оширилаётган ислохотлар, жумладан, ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланиш, озиқ-овқат ишлаб чиқаришни ошириш ва логистика тизимини ривожлантириш борасидаги тадбирлар батафсил баён этилган. Шунингдек, халқаро рейтинглардаги ўзгаришлар ва озиқ-овқат саноатини ривожлантириш учун амалга оширилаётган лойиҳаларга ҳам эътибор қаратилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат хавфсизлиги, иқлим ўзгариши, геосиёсий вазият, ер-сув ресурслари, озиқ-овқат саноати, логистика, Ўзбекистон ислохотлари, халқаро рейтинглар.

Аннотация. В данной статье обсуждается актуальность обеспечения продовольственной безопасности на международном и национальном уровнях. Подчеркивается важность геополитических изменений, изменения климата и ограниченности природных ресурсов как основных факторов в обеспечении продовольственной безопасности. Детально описаны реформы, реализуемые в Узбекистане, включая эффективное использование земельно-водных ресурсов, увеличение производства продовольствия и развитие логистических систем. Также рассматриваются изменения в международных рейтингах и проекты по развитию пищевой промышленности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, изменение климата, геополитическая ситуация, земельно-водные ресурсы, пищевая промышленность, логистика, реформы Узбекистана, международные рейтинги

Abstract. The article discusses the relevance of ensuring food security at international and national levels. It emphasizes the significance of geopolitical changes, climate change, and resource limitations as key factors in achieving food security. The article details the reforms being implemented in Uzbekistan, including efficient use of land and water resources, increased food production, and the development of logistical systems. Attention is also given to changes in international rankings and projects aimed at developing the food industry.

Key words: food security, climate change, geopolitical situation, land and water resources, food industry, logistics, Uzbekistan reforms, international rankings

Бугунги кунда жаҳонда юз бераётган кескин рақобатчилик ва геосиёсий вазиятларни мураккаблашуви, давлатлараро савдодаги ва логистикадаги чекловлар, глобал исиш каби иқлим ўзгариши ва турли табиий офатларни юз бериши, энергия ресурсларини қимматлашуви каби омиллар таъсирида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш янада долзарб масалага айланмоқда.

Аввало, “**озиқ-овқат хавфсизлиги**” қандай тушунча, нима мақсадларни ўз ичига олади деган масалаларга аниқлик киритиб ўтишни лозим топдик.

Озиқ-овқат хавфсизлиги –аҳолининг барча қатламини соғлом ва фаол ҳаёт кечириши учун жисмоний, ижтимоий, иқтисодий имкониятларини ҳисобга олган ҳолда озиқ-овқат истеъмоли эҳтиёжларини тўлиқ қоплаш, хавфсизлик кўрсаткичларига мувофиқлигини (инсонга зарар етказмаслигини) таъминлаш, юқори озуқавий қийматга эга озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш шароитларини кафолатловчи давлатнинг иқтисодий ҳолатини акс эттиради.

Бизнинг фикримизча, озиқ-овқат хавфсизлиги ўзида қуйидаги 4 та мақсадни мужассамлайди ва улао халқаро ҳамда миллий даражада озиқ-овқат хавфсизлигини асоси ҳисобланади:

1-мақсад. Барча аҳоли учун етарли хажм ва миқдорда озиқ-овқат маҳсулотларини мавжудлиги;

2-мақсад. Ҳар бир инсонни озиқ-овқатдан фойдаланиш, харид қилиш имкониятига эга бўлиши.

3-мақсад. Озиқ-овқат маҳсулотларининг зарарсизлиги яъни организмга зарарли таъсир этувчи турли моддалардан ҳоли бўлиши;

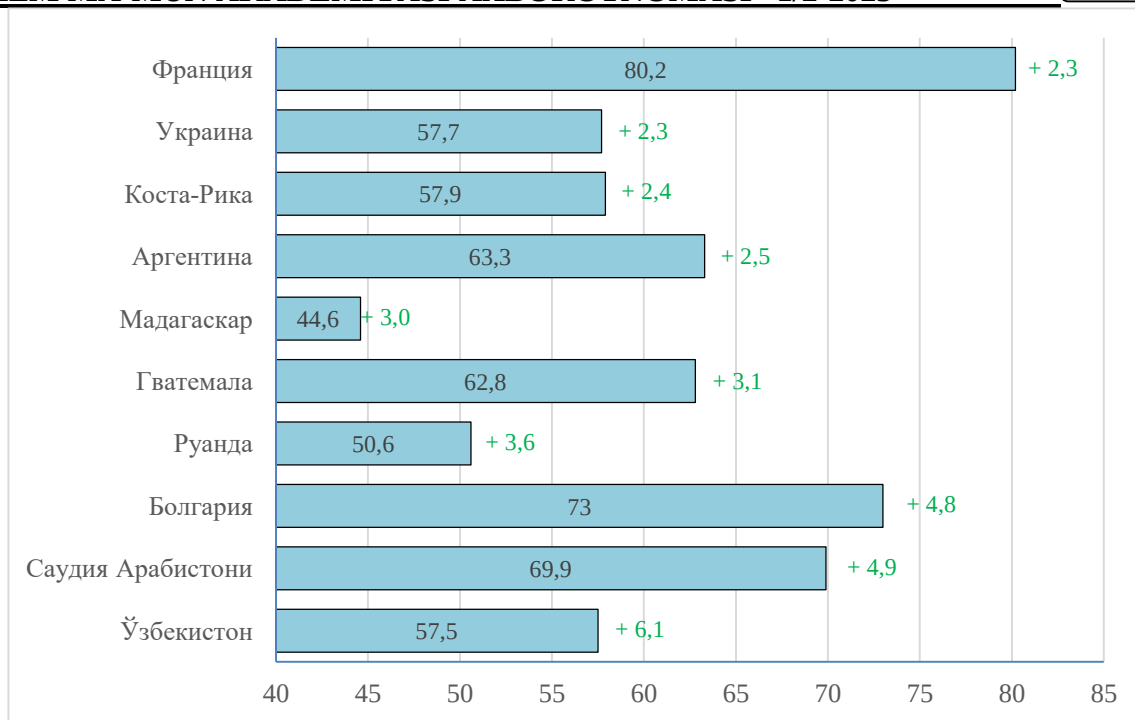
4-мақсад. Озиқ-овқат хавфсизлиги ва соғлом овқатланишни таъминлаш барча жараён ва даврларларда барқарор бўлиши .

Озиқ-овқат хавфсизлиги дунё аҳолисига салбий таъсир этаётган энг асосий глобал муаммолардан бири сифатида намоён бўлиб, БМТнинг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) маълумотларига кўра, бугунги кунда дунё аҳолисининг 735 млн кишидан ортиғи очликдан азият чекмоқда [13].

Жаҳон банки таҳлилларига кўра, етарли озиқ-овқат ишлаб чиқариш ва инфляцияни ўсишига қарши самарали пул-кредит сиёсатини кучайтириш бўйича тегишли чоралар кўрилмаса 2028 йилга келиб дунёда озиқ-овқат етишмаслиги таъсир этадиган одамлар сони 1 млрд кишига етиши мумкин [12].

Бундай шароитда Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ҳамда ҳукуватимиз томонидан айниқса сўнгги йилларда мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳоли талабига етарли миқдорда ва ассортиментда ҳамда мақбул нархларда хавфсиз озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш масаласига катта эътибор берилмоқда.

Натижада халқаро индексларда Ўзбекистоннинг эгаллаган позицияси яхшиланиб бормоқда. Жумладан, БМТнинг FAO (*Food and Agriculture Organization*) томонидан Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги (*The Global Food Security Index*) индекси бўйича баҳоланганда (2022 й), рейтингда Ўзбекистон позицияси 113 та мамлакат ичида 57,5 баллни ташкил қилиб, 85 – ўридан 73-ўринга ёки 12 поғонага кўтарилди (1-расм).



1-расм. Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индекси бўйича етакчи давлатлар [4]

Шуни таъкидлаш жоизки, ушбу индекс орқали озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш борасидаги ҳаракатлар ва сиёсатларнинг қанчалик самарали бўлганини акс эттиради. Айниқса, Ўзбекистон каби ривожланаётган давлатларнинг юқори ўсиш кўрсаткичларига эришгани мамлакатларда ички ресурслардан самарали фойдаланиш ва давлат дастурларининг муваффақия-тини тасдиқлайди. Шу билан бирга, паст ўсиш кўрсаткичига эга бўлган мамлакатлар учун стратегияларни такомиллаштириш зарурияти мавжуд. Лекин, республикамизнинг бу кўрсаткичини юқори деб бўлмайди, ҳали фойдаланилмаган имконият ва заҳираларимиз жуда кўп.

Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индекси бўйича Қозоғистон 32-ўрин (72,1 балл), Россия 43-ўрин (69,1 б.), Белоруссия 55-ўрин (64,5 б), Озарбайжон 66-ўрин (59,86) да баҳоланган.

Умуман олганда озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлашда ички ишлаб чиқариш ҳисобига аҳоли истеъмол талабини қоплаш даражаси энг асосий кўрсаткич бўлиб ҳисобланади.

Халқаро тажрибаларга кўра, ички ишлаб чиқариш ҳисобига талабни таъминланиши 80 фоиздан юқори бўлса, муайян даражада барқарорликка эришилган, яъни озиқ-овқат хавфсизлиги таъминланган ҳисобланади.

Давлатимиз раҳбарининг ташаббуслари ва қўллаб-қувватлашлари орқали сўнгги 8 йилда аграр ва озиқ-овқат соҳаларини ривожлантиришга қаратилган 100 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалигини ривожланти-ришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси [2] (23.10.2019 й. ПФ-5853-сон) ҳамда ирригация ва мелиорация ҳолати ёмонлашуви натижасида фойдаланишдан чиқиб кетган 1,1 млн гектар ерларни оборотга киритиш бўйича Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш Концепция (17.06.2019 й. ПФ-5742-сон) амалиётга жорий этилди.

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 16 февралдаги “Республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида [1]”ги ПФ-36-сонли Фармони билан ҳам “Озиқ-овқат хавфсизлиги ва соғлом овқатланишни таъминлашнинг 2030 йилгача мўлжалланган Стратегия”си, Стратегияни амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси”, “2030 йилгача эришиладиган мақсадли индикаторлар”, “Озиқ-овқат саноатини ривожлантириш Дастури” тасдиқланди [1].

Озиқ-овқат хавфсизлиги стратегияси икки асосий йўналишни ўз ичига олади: озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш ва соғлом овқатланишни таъминлаш. Ҳар икки йўналиш бўйича аниқ мақсадлар ва вазифалар белгиланган бўлиб, уларнинг амалга оширилиши нафақат

аҳолининг озиқ-овқат эҳтиёжларини қондириш, балки миллий иқтисодий ривожлантириш ва аҳоли саломатлигини яхшилашга қаратилган (2-расм).



2-расм. Озиқ-овқат хавфсизлиги стратегиясининг устувор йўналишлари

Манба: Муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

Ушбу ҳужжатларда энг устувор йўналишлар сифатида ер-сув ресурсларидан самарали фойдаланиш орқали озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, қўшилган қийматни ва аҳоли даромадларини кўпайтириш масалалари белгиланди.

Озиқ-овқат хавфсизлиги стратегиясининг мазкур устувор йўналишлари халқ фаровонлигини ошириш, миллий иқтисодий барқарорликни таъминлаш ва глобал озиқ-овқат инқирозларига қарши курашда Ўзбекистон учун муҳим қадамдир. Табиий ресурслардан самарали фойдаланиш, давлат захираларини шакллантириш ва хавф-хатарларни мониторинг қилиш, шунингдек, аҳоли саломатлигини яхшилашга қаратилган чора-тадбирларнинг жорий этилиши мамлакатда озиқ-овқат хавфсизлигини барқарор таъминлаш имконини беради.

Ҳукуматнинг ушбу йўналишдаги саъй-ҳаракатлари халқаро тажриба-ларга мувофиқ ривожланаётгани қувонарли ҳол. Бироқ, ушбу мақсадларга эришиш учун тизимли ишларни давом эттириш, мавжуд ресурслардан янада самарали фойдаланиш ва ҳудудий муаммоларни ҳал қилиш лозим.

Қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлаш, камбағалликни қисқартириш ва озиқ-овқат маҳсулот ишлаб чиқаришни ошириш мақсадида 2022-2023 йилларда 193 минг гектар пахта ва ғалла майдонлари қисқартирилиб, 670 мингга фуқароларга берилди ҳамда 2,2 млн. нафар мавсумий ва доимий иш ўринлари яратилди.

2024 йилда 75 минг гектар режа қилинган ерлардан 52 минг гектари ёшларга ва фуқароларга озиқ-овқат етиштириш учун берилди. Шунингдек, қолган 23 минг гектар ерларни ҳам озиқ-овқатлар етиштириш учун ажратиш режалаштирилган бўлиб, ушбу ерларда сабзавот, полиз, мойли, дуккакли, картошка, озуқа экинлари экилади ҳамда, боғ, токзорлар барпо этилиб, қўшимча 5 млн. тонна маҳсулотлар етиштириш таъминланмоқда.

Натижада 2016-2023 йилларда сабзавот ишлаб чиқариш 115 %, картошка - 128 %, полиз - 125 %, мева - 120 % ва узум - 108 %, гўшт – 1,3 баробар, сут - 1,2 баробар, тухум - 1,4 марта, овланган балиқ - 3 баробар ошди.

Ижтимоий аҳамият эга асосий 10 турдаги озиқ-овқат маҳсулотлар (*картошка, пиёз, сабзи, ун, гуруч, ўсимлик ёғи, мол гўшти, парранда гўшти, тухум, сут*) билан таъминлаш бўйича баланси тизими жорий этилди.

2024 йил учун ишлаб чиқилган балансга кўра, республикада аҳоли ва саноат истеъмоли, уруғлик сарфи ҳамда табиий йўқотишларни ҳисоб олиб ҳолда 4,6 млн. тонна картошка, 1,8 млн. тонна пиёз, 3,3 млн. тонна сабзи, 4,8 млн. тонна ун, 362 минг тонна гуруч, 643 минг тонна ўсимлик ёғи, 1,3 млн. тонна мол гўшти, 624 минг тонна парранда гўшти, 9,1 млрд. тона тухум ва 12,3 млн. тонна сут талаб этилади.

Баланс прогнозига кўра, пиёз (132,2%), сабзи (120,3%), ун (120,0%), гўшт (101,4%) ва сут (100,5%) маҳсулотлари билан ички ишлаб чиқариш ҳисобига тўлиқ таъминланади.

Ички ишлаб чиқариш ҳисобига картошка (456 минг тн, 18%), гуруч (76 минг тн, 14%), ўсимлик ёғи (307 минг тн, 48,7%), парранда гўшти (49 минг тн, 13,5%) маҳсулотларига бўлган талаб таъминланмайдиган ва импорт ҳисобидан қоплаш прогноз қилинмоқда. Шу билан бирга, сўнгги йилларда Республикамизга 28 турдаги озиқ-овқат маҳсулотларининг импорт ҳажми ўсиб бормоқда.

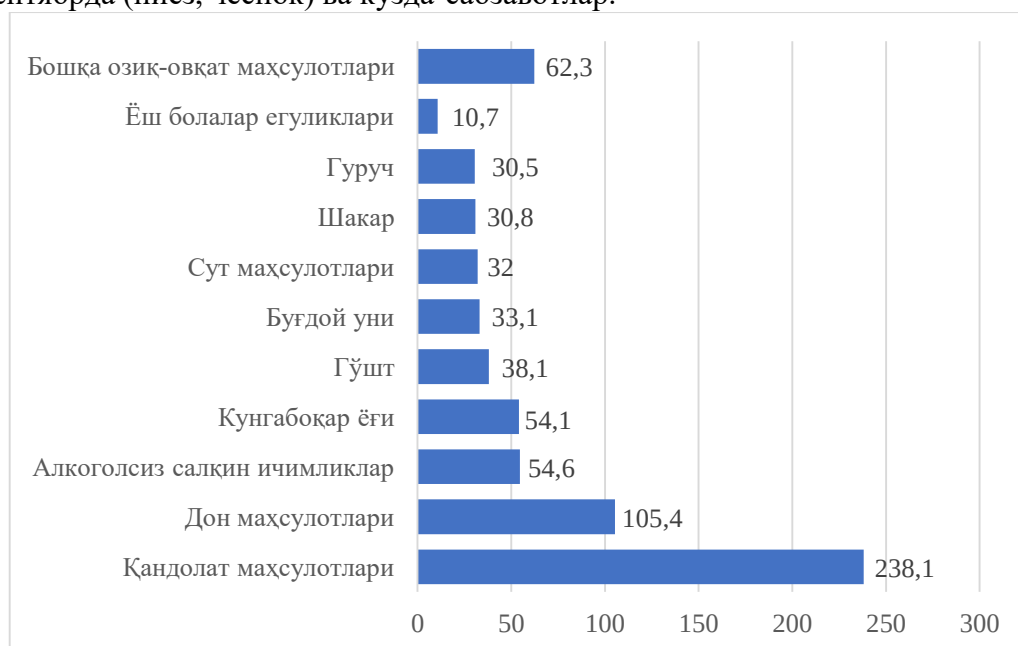
2023 йил якуни билан мева-сабзавот ва озиқ-овқат саноати маҳсулотлари импорти 4 млрд. 783 млн. долларни (шундан, мева-сабзавот 264 млн. доллар, озиқ-овқат 3 млрд. 924 млн. доллар, бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 596 млн. доллар) ташкил этган ва 2022 йилга нисбатан 121,4 фоизга ўсган.

Қандолат маҳсулотлари (+238,1 млн. долл.), дон маҳсулотлари (+105,4 млн. долл.), алкогольсиз салқин ичимликлар (+54,6 млн. долл.), кунгабоқар ёғи (+54,1 млн. долл.), гўшт (+38,1 млн. долл.), буғдой уни (+33,1 млн. долл.), сут маҳсулотлари (+32,0 млн. долл.), шакар (+30,8 млн. долл.), гуруч (+30,5 млн. долл.), ёш болалар егуликлари (+10,7 млн. долл.) ва бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари (+62,3 млн. долл.) маҳсулотлар импорти юқори бўлди (3-расм).

2022-2023 йилларда импорт ҳажми юқори бўлган маҳсулотларни кўриш мумкин. Таҳлиллардан охириги йилларда бож тўловлари бекор қилинганлиги сабабли республикада ишлаб чиқарилмайдиган ва етарли бўлмаган озиқ-овқат маҳсулотлари - асосан цитрус мевалар, ўсимлик ёғи, куруқ сут, қандолат ҳамда озиқ-овқат саноатида хомашё сифатида ишлатиладиган бошқа озиқ-овқат маҳсулотлари импорти ортиб кетишини кўриш мумкин.

Республика бўйича ички ишлаб чиқариш ҳисобига озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминланишга эришилаётган бўлсада, айрим ҳудудлар ва туманларда таъминланмаслик мавжуд. Ушбу туманларда аҳоли ва қайта ишлаш корхоналарининг талаби ҳамда экспортга чиқариш ҳажмидан келиб чиқиб, озиқ-овқат экинларни жойлаштириш ва экиш муддатлари ҳамда ҳажмини тўғри прогноз қилиш керак.

Республикамизда озиқ-овқат экинлари 3 та муддатда экилади: асосий экинлар – баҳорда; такрорий экинлар – ғалладан ва эртаки экинлардан бўшаган ерларга ёзда; 90 бости экинлар – август-сентябрда (пиёз, чеснок) ва кузда-сабзавотлар.



3-расм. Ўзбекистон озиқ-овқат маҳсулотлари импортидаги ўсиш тренди (млн. доллар) [8]

Экинларни жойлаштириш ва маҳсулот ишлаб чиқариш хажмларини тўғри прогноз қилиш учун рақамлаштиришга ўтказилди. Бу бўйича “CropAgro” ва “Agroplatforma” ахборот тизимлари жорий этилди.

“CropAgro” ахборот тизимида 3,2 млн. га экинларни контурлар кесимида электрон режалаштириш ва ҳисобини юритиш йўлга қўйилди.

2024 йил ҳосили учун 48 турдаги экинлар (*ш.ж: бог, тоқзор ва иссиқхона хўжаликлари*) 2,4 млн. га майдонда (*1 022 минг га пахта, 1 017 минг га бошоқли дон*) экинлар тизимга киритилди.

“Agroplatforma”да пахта, ғалла ва картошка етиштиришга имтиёзли кредит ажратиш рақамлаштирилди. Тизим 15 та идора ва ташкилот (тижорат банклари, суғурта компаниялари) билан интеграция қилинган. Шартнома-ларни расмийлаштириш 2 кундан – 20 дақиқага, кредит ажратиш 15 кундан – 3 кунгача қисқарди.

Озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича статистик маълумотлар ва ҳисоботларни ўзида акс эттирувчи “AgroBI” ишга туширилиб, вазирлик ва идораларнинг 20 та йўналишдаги электрон базалари интеграция қилинади, маълумотларни кенг таҳлил қилиш имконияти яратилди. Шу билан бирга, озиқ-овқат маҳсулотлари захираси бўйича яратилган “Озиқ-овқат маҳсулотларини захиралаш” (fsp.agro.uz) ахборот тизими ишга туширилган бўлсада, жойларда маълумотлар қоғозда юритилмоқда. Шунингдек, озиқ-овқат маҳсулотлари захирасини ташкил этишда мажуд омборхоналардан самарали фойдаланилмоқда.

Республикада умумий қуввати 1 253 минг тн қувватдаги 1 951 та совуткичли омборхоналар мавжуд. Жорий йилда қуввати 39 минг тн бўлган 62 та совуткичли омборхоналарни ташкил этиш режалаштирилган. Оқолтин, Кўкдала, Томди туманлари, Ширин ва Ғозғон шаҳарларида музлаткичли омборхоналар мавжуд эмас. Шунингдек, Бўзатов, Тахтакўпир, Мўйноқ, Қонликўл, Қўшработ, Зафаробод, Конимех, Хўжайли, Зарбдор, Қораўзак, Миришкор, Сайхунобод, Шуманай, Деҳқонобод, Кегейли, Чимбой, Пахтакор туманлари ва Нурафшон шаҳрида омборхоналар сифимлари 500 тоннадан паст.

Бугунги кунда 1 197 минг тн қувватдаги 78 та агрологистика марказлари фаолият юритмоқда. Жорий йилда қиймати 538 млрд.сўм, қуввати 45 минг тонна бўлган 11 та агрологистика марказини ташкил этиш лойиҳалари режалаштирилмоқда.

Лекин, бугунги кунда агрологистика марказлари ва совуткичли омборхона-ларнинг энг асосий муаммоси энергия ресурслари тарифлари харажатларни ошиши ҳамда олдиндан оғохлантирилмаган ҳолда электр энергиясидаги узилишлар ҳисобланади. Бунинг натижасида совуткичлар ва агрологистикалар тўлиқ қувватда ишламаслигига сабаб бўлмоқда.

Озиқ- овқат хавфсизлигида аҳолини йил давомида маҳсулотлар билан таъминлашда қайта ишлаш саноати маҳсулотлари ҳам муҳим ўрин тутади.

Бугунги кунда озиқ-овқат саноатида 16,5 минг та корхоналар фаолият юритмоқда. Қайта ишлаш қувватлари 2017-2023 йилларда мева-сабзавотда 1,5 баробарга (*3,3 млн. тонна*), гўштда – 1,4 марта (*458 минг тонна*), сутда – 1,5 марта (*3,1 млн. тонна*), ун ишлаб чиқаришда – 1,2 марта (*6 млн. тонна*), ўсимлик ёғида– 1,2 марта (*1,8 млн. тонна*) ошди.

Худудларда озиқ-овқат саноати маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўйича 2024-2025 йилларга мўлжалланган қиймати 8,9 трлн. сўмлик 486 та лойиҳаларнинг манзилли рўйхати шакллантирилди.

Қорақалпоғистон Республикасида 40 та (267 млрд. сўм), Андижонда 23 та (426,9 млрд. сўм), Бухорода 59 та (683,2 млрд. сўм), Жиззахда 23 та (316,9 млрд. сўм), Қашқадарёда 26 та (420,3 млрд. сўм), Навоийда 19 та (106,8 млрд. сўм), Наманганда 65 та (1 797,0 млрд. сўм), Самарқандда 34 та (1 911,6 млрд. сўм), Сирдарёда 23 та (237,1 млрд. сўм), Сурхондарёда 31 та (686 млрд. сўм), Тошкент в.да 26 та (1053,3 млрд. сўм), Фарғонада 47 та (739,7 млрд. сўм) Хоразмда 60 та (122,9 млрд. сўм), Тошкент шаҳрида 4 та (150,6 млрд. сўм);

Лойиҳаларни ишга тушириш бўйича доимий мониторинг йўлга қўйилган. Бугунги кунда қиймати 2926 млрд. сўмлик (952,8 млрд. сўм ўз маблағи, 116,5 млрд. сўм банк ва хорижий кредитлар, 117,6 млн. долл. тўғридан-тўғри хорижий инвестиция) 268 та лойиҳа ишга туширилиб 3,5 миндан ортиқ янги иш ўринлари яратилди.

Ушбу лойиҳалар ҳисобидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар билан бозорларни тўлдириш ва нархларни барқарорлиги сақлаш имкони яратилади.

Бугунги кунда озиқ-овқат маҳсулотлари нархлари барқарорлигига таъсир этаётган бир қанча муаммолар мавжуд. Кўпчилик давлатларда импорт ва экспортга таъқиқларнинг киритилиши логистика тизимига кучли зарба бериб, глобал миқёсда қишлоқ хўжалиги учун зарур бўлган моддий-техника ва энергия ресурслари нархининг юқори суръатларда ўсишига сабаб бўлмоқда.

Булар эса озиқ-овқатлар нархларини ошишига олиб келувчи асосий омиллар бўлмоқда. Албатта ушбу вазифаларни бажариш учун республика ҳукумати томонидан аҳолига ва тадбиркорларга шарт-шароитлар яратилади. Аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан етарли хажм ва ассортиментда узлуксиз таъминлашга ҳамда бозорларда нархлар барқарорлигига эришилади.

Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида 2024 йил 7 ноябрь куни “*Қишлоқ хўжалигида сув ва энергия ресурсларидан оқилона фойдаланиш ва йўқотишларни камайтириш чора тадбирлари тўғрисида*”ги масаласи бўйича ўтказилган йиғилишда давлатимиз раҳбари ташаббуси билан 2025 йил сув хўжалигида “*Насослар самарадорлигини ошириш йили*” деб эълон қилиниб, келгуси йилдан яна бир янги тизим – сувни ва электр энергиясини тежаш бўйича фавқулодда иш режими жорий этилмоқда. Бундан ташқари, Президент Ш.Мирзиёев 2024 йил 18 ноябрь куни Олий Мажлиси Қонунчилик палатасининг сайловдан кейинги биринчи мажлисида, 19 ноябрь куни Сенатнинг биринчи ялпи мажлисида ҳамда 20 ноябрь куни эса Қонунчилик палатаси ва Сенатнинг қўшма йиғилишларида мамлакатимиз ўз олдида қўйган вазифаларни амалга оширишда, барча бўғиндаги ижро органлари раҳбар-ҳодимлари олдида турган долзарб вазифаларга алоҳида тўхталди.

Эришилган натижалар билан бирга ҳисобот даврида бир қатор хато ва камчиликларга, қолоқликларга ҳам йўл қўйилган бўлиб, эришилмаган натижалар ҳамда ҳозирги кунда ўз ечимини кутаётган масалалар мавжуд.

2024 йил ёзги суғориш мавсумида ажратилган сув лимитига нисбатан Қорақалпоғистон Республикасида 1 069 млн куб метр, Фарғонада 893 млн куб метр, Бухорода 299 млн куб метр, Навоийда 111 млн куб метр, Сирдарёда 91 млн куб метр, Андижонда 70 млн куб метр, Наманганда 60 млн куб метр, Жиззахда 4 млн куб метр сув ресурсларидан кўп фойдаланилган.

Қорақалпоғистон Насос станциялари ва энергетика бошқармаси томонидан насос станцияларни ишлатиш учун 74,5 млн кВт/соат сарфланган ва ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 0,12 млн кВт/соат, Аму-Бухоро машина каналидан фойдаланиш бошқармаси томонидан насос станцияларни ишлатиш учун 1 292,6 млн кВт/соат сарфланган ва ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 33,2 млн кВт/соат электр энергияси ортиқча сарфланишига йўл қўйилган.

Республика бўйича сув истеъмолчиларига насос станциялар ёрдамида етказиб берилаётган 1 000 куб метр сув учун ўртача 121,9 кВт электр энергияси сарфланса, Тошкент вилоятида 148,2 кВт, Сурхондарёда 163,6 кВт, Самарқандда 232,8 кВт, Андижонда 332,1 кВт ҳамда Наманганда 380 кВтни ташкил этмоқда.

2024 йилда Қорақалпоғистон Республикасининг Амударё, Хўжайли, Шуманой, Қўнғирот, Кегейли, Бўзатов, Қораўзак, Тахтақўпир ва Тахиатош туманлари, Андижон вилоятининг Андижон, Бўстон ва Олтинқўл туманлари, Бухоро вилоятининг Жондор, Пешку, Ромитан туманлари, Сирдарё вилоятининг Гулистон, Сайхунобод, Мирзаобод ва Сирдарё туманлари, Тошкент ва Фарғона вилоятларининг барча туманларида бирорта ҳам “*Ақли сув*” қурилмалари ўрнатилмаган.

2025 йил учун прогноз кўрсаткичлар ва топшириқларга кўра:

- 10 млрд куб метр сув ресурслари жумладан, 3 млрд куб метр сувни тежайдиган технологияларни жорий қилиш ва лазерли текислаш, 2,9 млрд куб метр ирригация тармоқларида таъмирлаш-тиклаш ва бетонлаш тадбирлари, 3,5 млн куб метр экин майдонларида қўшимча агротехник тадбирлар амалга ошириш ҳамда 650 млн куб метр рақамли технологияларни жорий этиш ҳисобидан иқтисод қилиш режалаштирилган.

• 150 та насос ва 166 та электродвигателлар янгисига алмаштирилади, 117 та конденсатор қурилмаси ва 67 та частота ўзгартирувчи қурилмалар ўрнатилади, шунингдек, вазирлик тасарруфидаги тизим ташкилотларининг маъмурий биноларига 58 та қуёш батереялари ва 18 045 метр кабеллар ўрнатилади.

• сув хўжалигини рақамлаштириш маркази ташкил этилади, сув истеъмоли ва ҳисобини юритишнинг ягона ахборот тизими ишга туширилади, Дўстлик тумани тажрибаси асосида Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда биттадан сув таъминоти оғир туманларда ақлли сув бошқариш тизимлари жорий этилади, 6 186 та “Ақлли сув”, 2 850 та мелиоратив кузатув қудуқларида ерларнинг мелиоратив ҳолатини мониторинг қилувчи “Дайвер” қурилмалари ўрнатилиб, 15 та йирик сув хўжалиги объектлари бошқаруви автоматлаштирилади.

• жами 500 минг гектар майдонда сув тежовчи технологиялар, шундан, 74,6 минг гектар майдонда томчилатиб, 35,2 минг гектар майдонда ёмғирлатиб, 94 минг гектар майдонда эгилувчан қувур ва эгатга плёнка тўшаб суғориш технологиялари жорий қилинади ҳамда 268,8 минг гектар ерлар лазер ёрдамида текисланади .

• ирригация тармоқларини суғориш мавсумига тайёрлаш мақсадида 5 093 км каналлар тозаланади, улардаги 5 297 дона гидротехника иншоотлари ва 5 133 дона гидростлар таъмирланади.

• ирригация объектларини қуриш ва реконструкция қилиш бўйича 135 та лойиҳа доирасида жами 1 200 млрд сўм маблағ ажратилиб, 586 км каналлар, 21 км лоток тармоқлари, 41 та гидротехник иншоотлар, 3,4 км босимли қувурларда қурилиш ва таъмирлаш ишлари амалга оширилади, 52 куб метр насос станциялари ўрнатилади ва 45 та суғориш қудуқлари қурилади ва таъмирланади.

• мелиорация объектларини қуриш ва реконструкция қилиш бўйича 2 та лойиҳа доирасида жами 150 млрд сўм маблағ ажратилиб, 168 км очик коллекторлар, 110 км ётиқ коллекторлар ва 22 та гидротехник иншоотлар таъмирланади, 82 та дренаж ва 100 та кузатув қудуқлари қурилади ва таъмирланади.

• умумий қиймати 5,5 трлн сўм миқдоридаги лойиҳалар амалга оширилади, 250 млн сўм инвестиция маблағи киритилиб 1 000 та сув хўжалиги объектлари, шу жумладан, 200 та насос станциялари ва 800 та суғориш қудуқлари давлат-хусусий шерикликка берилади, бунинг натижасида 300 млн кВт/соат электр энергия иқтисод қилиниб, 550 минг гектар майдоннинг сув таъминоти яхшиланишига эришилади.

Бугунги глобал геосиёсий ўзгаришлар, иқлим ўзгариши ва энергия ресурсларининг қимматлашуви каби омиллар озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг долзарблигини оширмоқда. Ушбу вазиятда Ўзбекистон Республикаси озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш йўналишида жиддий ислохотлар ва чора-тадбирларни амалга оширмоқда.

Ўзбекистоннинг Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индексида юқори ўринга кўтарилиши ички ресурслардан самарали фойдаланиш ва давлат сиёсати муваффақиятини кўрсатади. Бироқ, ҳали ҳам фойдаланилмаган имкониятлар мавжуд. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда барқарорликка эришиш учун туман ва вилоят даражасидаги муаммоларни ҳал қилиш, ресурслардан оқилона фойдаланиш, инфратузилмани ривожлантириш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 16 февралдаги “Республикада озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-36-сонли Фармони. <https://lex.uz/en/docs/6802687>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020 — 2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ги ПФ-5853-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/4567334>

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5742-сонли Фармони. <https://lex.uz/uz/docs/4378526>

4. БМТнинг озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти (FAO) маълумотлари. <https://www.fao.org/home/ru>

5. Жаҳон банкининг озиқ-овқат хавфсизлиги бўйича таҳлиллари.

6. Глобал озиқ-овқат хавфсизлиги индекси (Global Food Security Index) 2022 йилги ҳисоботи. <https://www.unccd.int/resources/knowledge-sharing-system/global-food-security-index>
7. Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалиги вазирлиги маълумотлари. <https://www.agro.uz/>
8. CropAgro ва Agroplatforma ахборот тизимлари бўйича маълумотлар. <https://agroplatforma.uz/>
9. <https://lex.uz/>
10. <https://www.stat.uz/>
11. <https://www.fao.org>
12. Тенденции в области продовольственной безопасности в 2024 году и в дальнейшем. 29.01.2024й <https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/food-security-trends-2024-and-beyond>
13. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире 2023. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/be35a22f-4a44-448d-a8e5-73f9d69b976a/ru.html>

УЎК: 330.123.165.7

**“КАМБАҒАЛЛИКДАН ФАРОВОНЛИК САРИ” ДАСТУРИ АСОСИДА
КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШНИНГ АЙРИМ ҲУДУДИЙ ЖИҲАТЛАРИ**
Ш.И.Сотимов, мустақил тадқиқотчи, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида “Камбағалликдан фаровонлик сари” дастури асосида камбағалликни қисқартиришнинг ҳудудий жиҳатлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар: камбағаллик, мутлоқ камбағаллик, нисбий камбағаллик, субъектив камбағаллик, камбағаллик чегараси, қашшоқлик, камбағалликка қариши сиёсат.

Аннотация. В данной статье рассматриваются территориальные аспекты сокращения бедности на основе Программы «От бедности к благополучию».

Ключевые слова: бедность, абсолютная бедность, относительная бедность, субъективная бедность, граница бедности, нищета, политика против бедности.

Abstract. This article examines the territorial aspects of poverty reduction based on the “From Poverty to Prosperity” Program.

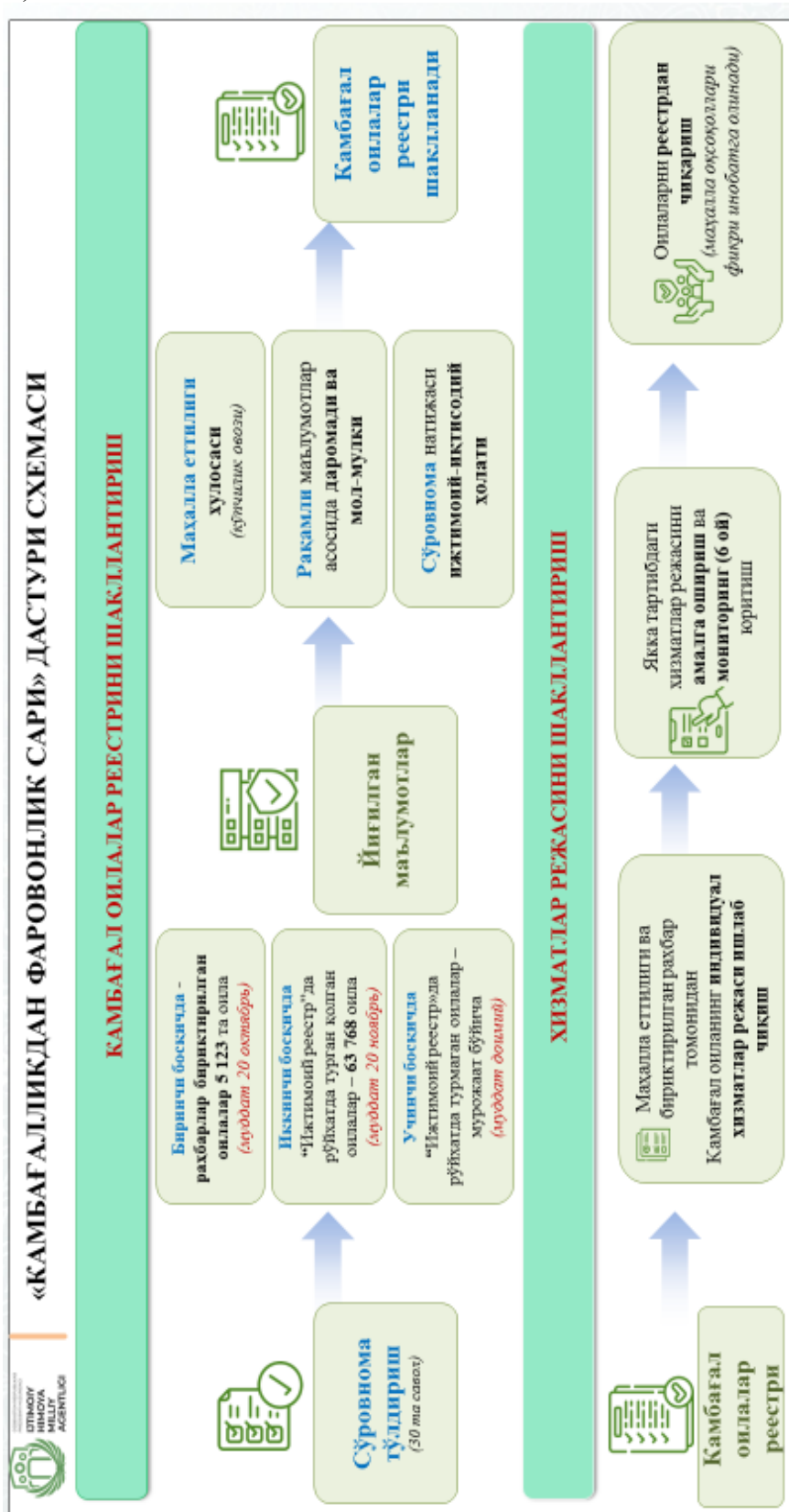
Key words: poverty, absolute poverty, relative poverty, subjective poverty, poverty line, destitution, anti-poverty policy.

2022-2026 йилларда Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт Стратегиясининг энг муҳим устувор йўналишларидан бири – бу аҳоли турмуш фаровонлиги ва даромадларини ошириш ҳамда камбағалликни қисқартириш ҳисобланади.

Камбағаллик “Минг йиллик ривожланиш мақсадлари”нинг ҳам диққат марказида турган глобал муаммолардан бири бўлиб, ҳозирда дунёнинг ҳеч бир мамлакатада камбағаллик тушунчасининг умумқабул қилинган ягона таърифи мавжуд эмас. Баъзи давлатларда камбағаллик деганда инсоннинг бирламчи эҳтиёжларини (озиқ-овқат, кийим-кечак, уй-жой, таълим ва соғлиқни-сақлаш) қондиришга имкониятнинг мавжуд эмаслигини тушунса, бошқа бир давлатларда – танлов эркинлигининг етарлича эмаслиги ёки кунига 2,0 АҚШ долларидан кам миқдорга кун кечиришни, учинчи бир давлатларда эса – инсоннинг жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги иштирокига салбий таъсир кўрсатувчи, уни мавжуд ижтимоий, таълим ва соғлиқни-сақлаш соҳасидаги имкониятлардан тўлақонли фойдалана олмаслиги тушунилади.

Ўзбекистон Республикасида камбағаллик даражаси қатор кўрсаткичлар ва мезонлар бўйича баҳоланади. Амалдаги камбағаллик чегараси жон бошига ойига 648 минг сўмни ташкил қилади, бу дегани агар мисол учун оилада 5 киши яшаса, камбағаллик чегараси 3 млн.240 минг сўмни ташкил қилади. Бироқ, бундан ташқари Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги томонидан жойларда 115 саволдан ортиқ хатлов сўровномалари ўтказилиб, аҳолининг камбағаллик даражаси аниқланмоқда. Ушбу сўровномалардаги саволлар оила аъзоларининг хусусиятлари, хусусан, ёши, жинси, миллати, маълумоти, бандлик даражаси, саломатлик даражаси, оиладаги болалар ва қариялар сони, томрқа ерлари, чорва моллари сони, асбоб-ускуна ва ижтимоий капитали, фаолият, коммунал тўловлар ва ижтимоий хизматлардан фойдаланиш даражаси (электр, сув, газ, интернет, мактабгача таълим, мактаб, ижтимоий ёрдам ва ҳ.к.) турлари кабиларни ўз ичига олади.

Ушбу сўровнома хатловларни амалга ошириш “Камбағалликдан фаровонлик сари” Дастури асосида амалга оширилади. Унга кўра камбағал оилалар реестри шакллантирилади (1-расмга қаранг).



1-расм. “Камбағалликдан фаровонлик сари дастури”ни амалга ошириш тартиби

Манба: Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги томонидан ишлаб чиқилган

Дастлаб 30 та саволдан иборат саволнома тўлдирилади ва у 3 та босқичда амалга оширилади: Биринчи босқичда – ҳудуд, туман ёки шаҳарлардаги раҳбарларга бириктирилган оилалар, хусусан, Хоразм вилояти мисолида оладиган бўлсак, 5123 та оила ўрганилди.

[illegible]

2-расм. Камбағал оилалар билан ишлашнинг копмлекс тизими
Манба: Ижтимоий химоя миллий агентлиги томонидан ишлаб чикилган

Хар 3 та босқич якунлангандан кейин йиғилган маълумотлар базаси қайта ишланади ҳамда Маҳалла еттилигининг кўпчилик овозли хулосаси олинади, рақамли маълумотлар асосида оилаларнинг даромади ва мол-мулки рўйхатидан кейин сўровнома натижаларига кўра оиланинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати баҳоланган умумий хулоса асосида “Камбағал оилаларнинг реестри” шаклланади.

Кейинги босқичда Камбағал оилаларнинг реестри билан ишлаш учун кўрсатиладиган хизматлар режаси шакллантирилади. Бунда дастлаб маҳалла еттилиги ва бириктирилган раҳбарлар томонидан “Камбағал оиланинг индивидуал хизматлар режаси” ишлаб чиқилади. Сўнгра ушбу режа асосида якка тартибдаги хизматлар режасини 6 ой мобайнида амалга оширилади ва мониторинги юритилади. 6 ой ўтгандан кейин белгиланган индикаторларга эришилиб “Камбағал оиланинг индивидуал хизматлар режаси” тўлақонли бажарилган оилаларни камбағал оилалар реестридан чиқарилади.

“Камбағалликдан фаровонлик сари” Дастури етакчи ривожланган ва ривожланаётган йирик давлатларнинг аҳолини камбағалликдан чиқариш бўйича илғор тажрибаларини, республикамизнинг ўзига хос ва мос жиҳатлари, хусусиятлари, менталилети ҳамда турмуш тарзини инобатга олган ҳолда давлатимиз раҳбари томонидан шахсан илгари суриляётган камбағал оилалар билан комплекс ишлашни назарда тутувчи ноёб тизим ҳисобланади (2-расмга қаранг).

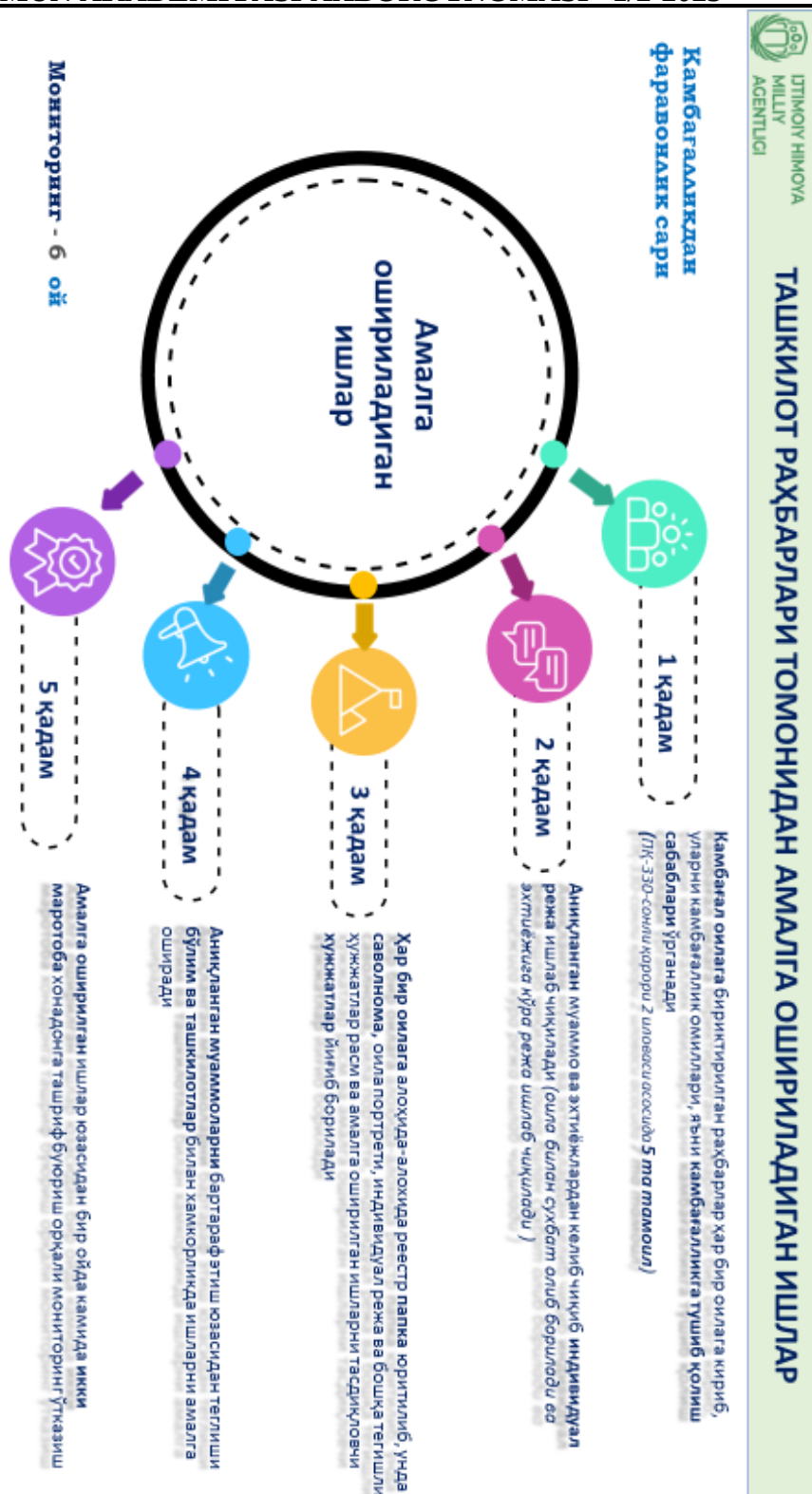
2-расмга кўра, камбағал оилалар билан ишлаш комплекс ёндошув асосида бир қатор масъул идора ва ташкилотлар, уюшмалар, тижорат банклари ҳамда раҳбар шахслар билан мунтазам ҳамкорликда ишлашни кўзда тутди. Жумладан, дастлабки даврда Ўзбекистон Маҳаллалари уюшмаси ва Нурунийлар жамғармаси камбағал оилаларнинг ижтимоий шартномадаги ўз мажбуриятларига масъулият билан амал қилиши устилан жамоатчилик назоратини ўрнатади. Шунингдек, томорқасига экин экиш, уй-жойида файзли муҳит яратиш, тозаликни сақлаш, меҳнатсеварлик бўйича фаол тарғибот ишларини амалга оширади. Бундан ташқари, камбағал оилалар фарзандларида китобхонликка меҳр уйғотиш, хорижий тиллар, касб-хунар ва санъатга ўргатиш, аёли ва қизининг ўқиши ва ишлаши учун шароитлар яратиш – муҳим ҳаётий вазифа деган қарашни шакллантиришга кўмаклашади.

Ўз навбатида маҳалла еттилиги юқорида айтилганидек, камбағалликка тушиб қолган оилаларнинг камбағалликка тушиб қолиш омиллари ва сабабларини ўрганади, аниқланган муаммолар асосида якка режа ишлаб чиққан ҳолда **ойда 2 марта хонадонга ташриф буюриб** ижросини назорат қилади. Бундан ташқари, якка тартибдаги режада кўрсатилган масалаларни ҳал қилишда бир қатор ташкилотлар билан ҳамкорлик ўрнатади. Кўрсатилган хизматларнинг самарадорлиги юзасидан оилани камбағалликдан чиқариш бўйича ҳаракатларни амалга оширилганлигини акс эттирувчи ижтимоий шартнома тузилади. Шунингдек, ҳар бир камбағал оилага алоҳида-алоҳида реестр папка қилиб юритилиб, унда саволнома, оиланинг ижтимоий-иқтисодий портрети, амалга оширилган ишларнинг тасдиқловчи ҳужжатлари ва фотолари йиғиб борилади (3-расмга қаранг).

Касаба уюшмалари Федерацияси эса камбағал шахсни ишга олган корхонада кўникиши учун устоз бириктириб, транспорт, овқатланиш каби ижтимоий пакетлар билан таъминланиши, меҳнат қонунчилигига риоя этишини назорат қилиш каби шарт-шароитларни яратади.

Камбағал оилага вилоятдан бириктирилган раҳбар-вакил ўзининг ваколати доирасида вилоятдан ечиладиган барча муаммоларини ижобий ҳал бўлишига кўмаклашади ҳамда якка режа бўйича қилинган ишлар ҳисоботини вилоят штабига тақдим қилиб боради. Ўз навбатида вилоятдан бириктирилган банк эса оилавий тадбиркорликка жалб қилиш ва оилавий бизнесни ривожлантириш, **“Бизнесга биринчи қадам”** дастури ва тижорат банклари лойиҳаларини ишга тушириш учун кредитларнинг ажратилишини мониторинг қилиб боради.

Бош прокуратура камбағаллик реестрига кирити ва чиқариш, хизматларни белгилаш ва ижро қилиш, дастурга ажратилган маблағлардан мақсадли ва самарали фойдаланилаётганлигини назорат қилиб боради.



3-расм. Камбағал оилга бириктирилган корхона, ташкилот раҳбарлари томонидан амалга ошириладиган ишлар

Манба: Ижтимоий ҳимоя агентлиги томонидан ишлаб чиқилган

Туман ва шаҳарлар даражасида бир қатор ташкилотлар, жумладан, ҳокимият, бандлик, тиббиёт, таълим ва “Инсон” ижтимоий хизматлар марказлари оилани камбағалликдан чиқариш бўйича ўз ваколатлари доирасида иш ва хизматларни кўрсатиб боради (оила аъзоларини тиббий кўрикдан ўтказиш, қўшимча таълим тўғараклари ва дастурларига жалб қилиш, маткабгача ёшдаги болаларни имтиёз асосида МТМларга жалб қилиш, уй-жойларини таъмирлаш, ижтимоий хизматлар кўрсатиш ва ҳ.к.).

Тижорат банклари маҳаллани ижтимоий-иқтисодий лойиҳасини амалга оширишда лойиҳа ташббулкорлари-тадбиркорлар томонидан яратиладиган иш ўринларига оиланинг меҳнатга лаёқатли аъзоларидан бандлигини таъминлаш бўйича ишларни олиб боради. Шунингдек, имтиёзли кредитлар ҳисобидан маҳаллада амалга оширилган лойиҳаларни камбағал оилалар ва фуқаролар билан бевосита боғлайди. Бундан ташқари, камбағалликдан чиқариш ёки камбағалликни қисқартириш бўйича ажратилган имтиёзл кредитларнинг мақсадли ишлатилишини мониторингини олиб боради.

Камбағалликни қисқартириш бўйича Хоразм вилоятида олиб борилаётган ишларни таҳлил қиладиган бўлсак, ижтимоий реестрга киритилган 55 минг 193 нафар оилалар ҳамда маҳаллада ижтимоий реестрга киритилмаган камбағал оилаларни хатловдан ўтказиб 5 та тоифага ажратилди.

Жами 5 минг 122 та камбағал оилаларга вилоят, шаҳар (туман) даражасидаги 1 минг 24 нафар раҳбарлар бириктирилди.

I. Барқарор бандлик ва юқори даромад йўналиши бўйича 9 480 та хизматлар кўрсатилиши белгиланган бўлиб, бугунги кунда ушбу хизматларни амалда бажарилиши мониторинг қилиб борилмоқда.

1. Ногиронлиги бўлган шахсларни бандлигини таъминлаш ва касбга тайёрлаш бўйича ишлар;

2. Камбағал ишсиз фуқароларни бандлигини таъминлаш бўйича ишлар;

3. Камбағал оилаларнинг томорқадан самарали фойдаланишни ташкил қилиш, сердаромад экинлар экишини ташкил қилиш;

4. Камбағал оилаларга енгил конструкциядан иссиқхона қуриб бериш орқали даромдларини ошириш;

5. Камбағал оилалардаги ишсиз фуқаролар тадбиркорлик қилиш;

6. Камбағал оилалардаги ишсиз фуқаролар касб-ҳунарга ўқитишни ташкил қилиш.

II. Таълим ва касб-ҳунарга ўргатиш йўналиши бўйича 3 640 та хизматлар кўрсатилиши белгиланган бўлиб, амалда 3000 дан ортиқ хизматлар кўрсатилиб 80 фоиздан ортиқ хизматлар бажарилган.

1. 431 нафар камбағал оилалар фарзандларини ўзига яқинроқ мактаб ёки боғчага йўналтирилган;

2. 1 287 та камбағал оилалар фарзандини тиббий кўрикка йўналтирилиб ёрдам кўрсатилган бўлиб, бироқ бу кўрсаткичлар Гурла, Хазорасп туманларида паст кўрсаткичга эга.

3. 903 та камбағал оилаларнинг фарзандларини спорт ва қўшимча фан тўғарақларига жалб қилинган;

III. Кафолатланган тиббий хизмат йўналиши бўйича 3 994 та хизматлар кўрсатилиши белгиланган бўлиб, амалда 9 ой якуни бўйича 2 517 та ёки 63 фоизга бажарилган.

1. 843 нафар камбағал оила аъзоларини соғлигини тиклаш бўйича амалий ёрдамлар берилган;

2. 594 та камбағал оила аъзоларини туман миқёсида амбулатор ва стационар даволатилган бўлиб, хусусан, Хива, Урганч шаҳарлари ва Хива туманида бу кўрсаткичлар нисбатан паст бўлган.

3. 523 та камбағал оила аъзолари бирламчи тиббиёт дори воситалари билан таъминланган;

4. 2 037 та камбағал оилалар тиббий кўриқдан ўтказилган.

IV. Инфратузилма яхшилаш йўналиши бўйича 1 383 та хизматлар кўрсатилган. Жумладан, 172 та оила ичимлик суви билан, 196 таси газ таъминоти, 84 таси электр таъминоти ҳамда 92 тасига интернет тармоғини улашда ёрдам берилган.

V. Яшаши шароитларини яхшилаш йўналиши бўйича вилоятда камбағал оилаларга бириктирилган раҳбарлар томонидан, камбағал оилаларининг 81 тасининг том қисми таъмирланиб, 54 тасига ҳожатхона ва 39 тасига ҳаммом қуриб берилган бўлса, 64 тасига иситиш тизими таъмирлаб берилган.

VI. Ижтимоий хизматлар йўналиши бўйича 6 486 та хизматлар кўрсатилиши кўзда тутилган бўлса 9 ой мобайнида 4 250 та ёки 65 фоизга бажарилган.

Вилоятда камбағал оилалар ва ногиронлиги бўлган шахслар таҳлил қилинган улар ўртасида бевосита корреляция борлиги аниқланди. Чунки, ногиронлиги бўлган шахсларнинг оилада мавжудлиги уни камбағаллаш тирувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади.

Юқоридаги “Камбағалликдан фаровон сари” концепциясидаги устувор йўналишлар асосида ислохотларни оғишмасдан амалга ошириш орқали ҳудудларда камбағалликни қисқартириш ва аҳоли фаровонлигини таъминлашга эришилади деб ўйлаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасинингда FAO нинг ваколатхонасини ташкил этиш бўйича 2014 йил 26 ноябрда Қарори қабул қилинган// <https://daryo.uz/k/2014/12/02/bmt-oziq-ovqat-va-qishloq-xojaligi-tashkilotining-ozbekistondagi-faoliyatini-tashkil-etish-chora-tadbirlari-tasdiqlandi>

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 23 сентябрдаги “Камбағалликни қисқартириш ва аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш борасидаги чора-тадбирларни янги босқичга олиб чиқиш тўғрисида”ги ПФ-143-сон [Фармони// lex.uz](https://lex.uz)

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 4 октябрдаги ПҚ-347-сонли “Камбағалликни қисқартириш ва бандлик соҳасида давлат сиёсатини такомиллаштириш ва самарадорликни ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори// lex.uz

4. [https://yuz.uz/news/ozbekistonda-kambagallik-darajasi-kambagallikni-](https://yuz.uz/news/ozbekistonda-kambagallik-darajasi-kambagallikni-kamaytirish-uchun-nima-qilish-kerak) kamaytirish-uchun-nima-qilish-kerak

5. <http://www.dslib.net/soc-struktura/bednost-kak-socialnoe-javlenie-teoretiko-metodologicheskie-aspekty.html>

УЎК: 330.32.338.49

ҲУДУДЛАРДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИЛГОР ХОРИЖИЙ ВА МАҲАЛЛИЙ ТАЖРИБАЛАРДАН Фойдаланиш хусусиятлари

Б.У.Таджиев, PhD, доц., Урганч Ранч технологилар университети, Урганч

С.С.Санъатбеков, PhD, Урганч Ранч технологилар университети, Урганч

*А.Қ.Толипов, мустақил тадқиқотчи, Тошкент архитектура ва қурилиш университети,
Тошкент*

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида ва ривожланган хорижий давлатларда тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда инфратузилмани яхшилашга қаратилган илгор хорижий тажрибалар, жумладан, тадбиркорликни ривожланиши учун яратилаётган шарт-шароитлар, тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари, қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва тадбиркорлик субъектларига берилган имтиёз ва эришилаётган ютуқлар қараб чиқилган.

Калит сўзлари: тадбиркорлик, кичик тадбиркорлик, ўрта тадбиркорлик, йирик тадбиркорлик, инфратузилма, хорижий тажриба.

Аннотация. В данной статье рассмотрен передовой зарубежный опыт, направленный на развитие предпринимательства и совершенствование инфраструктуры в Республике Узбекистан и развитых зарубежных странах, в том числе условия, созданные для развития предпринимательства, критерии отнесения субъектов предпринимательства к категории, принятые нормативно-правовые документы, предоставляемые льготы для субъектов бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, крупное предпринимательство, инфраструктура, зарубежный опыт.

Abstract. This article reviews advanced foreign experiences aimed at developing entrepreneurship and improving infrastructure in the Republic of Uzbekistan and developed foreign countries, including the conditions created for the development of entrepreneurship, the criteria for classifying business entities into categories, adopted regulatory and legal documents, and the privileges granted to business entities and the achievements achieved.

Keywords: entrepreneurship, small business, medium business, large business, infrastructure, foreign experience.

Маълумки, кейинги йилларда республикаимиз Президенти ташаббуслари билан амалга оширилаётган ислохотлар, айниқса тадбиркорлик ривожига қаратилаётган эътибор ҳаётнинг барча жабҳаларида янгиланиш ва туб ўзгаришларга олиб келмоқда. Бу эса, Ўзбекистон тараққиётининг бугунги янги босқичида мамлакатимизни дунёдаги энг ривожланган давлатлар қаторига қўтарилишга хизмат қиладиган улкан ўзгаришларга сабаб бўлади.

Мамлакатимизда тадбиркорликка яратилган шарт-шароитлар туфайли ҳудудларда кичик ишлаб чиқаришлар, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари кўпаймоқда. Натижада, аҳолининг иш билан бандлиги ва экспортбоп товар (хизмат) лар ишлаб чиқариш ҳажми ортиб бормоқда. Бугунги кунда амалга оширилаётган ишлар кўламида микромолиявий хизматлар оммабоплигини оширган ҳолда аҳоли кенг қатламларининг тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш, ҳудудларда микромолиявий хизматлардан фойдаланиш кўламини кенгайтириш, микромолия ташкилотлари учун қўшимча молиявий ресурслар, шу жумладан депозит жалб қилиш имкониятини яратиш, микромолия ташкилотлари ва тижорат банклари ўртасидаги «занжир»ни мустаҳкамлаш масалаларига алоҳида эътиборни қаратилмоқда. Ҳозирги даврда қўйилган масалалар кўламида мутасаддиларга тадбиркорлар билан манзилли ишлаш ҳисобига йил якунигача 670 минг аҳоли бандлигини таъминлаш, тадбиркорлар ва бизнес билан шуғулланиш истагидаги аҳоли билан манзилли ишлаш тизими асосида туман ҳокимлари тадбиркорлар билан, банклар эса мижозлари билан мунтазам учрашиб, уларга бизнесини кенгайтиришга қўмаклашиш долзарб масаладир. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганларидек, **“Тадбиркорлик ривожини янада юксак босқичга қўтариш – устувор вазифамиздир!”** [1].

Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 февралдаги “Тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари ҳамда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-21-сон Фармонида асосан:

Кичик тадбиркорлик субъектлари: [2]

- якка тартибдаги тадбиркорлар
- микрофирмалар
- кичик корхоналар

Ўрта тадбиркорлик субъектлари

• жами даромади календарь йил давомида 10 млрд сўмдан 100 млрд сўмгача бўлган тадбиркорлик субъектлари

Йирик тадбиркорлик субъектлари

• жами даромади календарь йил давомида 100 млрд сўм ва ундан юқори бўлган тадбиркорлик субъектлари белгилаб берилган.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йилнинг 28 октябридаги “Маҳаллий ишлаб чиқарилган товарларни аниқлаш тартиби тўғрисидаги Низомни тасдиқлаш ҳақида”ги 712-сон қарорига мувофиқ, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда кооперация алоқаларини мустаҳкамлаш, маҳаллий ишлаб чиқарилган маҳсулотларни аниқлаш ҳамда улар бўйича ахборот олиш тартибини такомиллаштириш орқали давлат харидларида маҳаллий ишлаб чиқарувчилар иштирокини янада кенгайтириш масаласи кўриб чиқилди. Ўзбекистон Республикасида товарларнинг маҳаллий корхоналар томонидан ишлаб чиқарилганлигини аниқлаш бўйича экспертиза ўтказиш тартиби белгиланди. Қарорнинг 2-иловасига мувофиқ электрон кооперация портали ҳамда давлат харидлари электрон тизимлари операторларининг “Миллий дўкон” саҳифаларида маҳаллий ишлаб чиқарилган товар тўғрисидаги сертификат асосида маҳсулотларни жойлаштириш ва савдоларда фақат ушбу сертификатга эга тадбиркорлик субъектларининг иштирок этилишининг бошланиш муддатлари белгиланди [3].

Ҳудудларда тадбиркорликни ривожлантириш ва инфратузилмани яхшилашга қаратилган илғор хорижий тажрибалар, маҳаллий саноатни ривожлантириш, аҳоли хонадонларида кичик ишлаб чиқаришларни ташкил этиш бўйича Хитой тажрибаси ниҳоятда катта аҳамият касб этиб, бу тажрибаларни ўрганиш жуда зарур ҳисобланади.

Айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг Хитой тажрибасига асосан маҳаллий давлат органлари томонидан қуйидаги рағбатлантириш тизими ва механизмларини амалга ошириш кўзда тутилган:

- саноатлаштиришнинг янги турини жадал суръатда ривожлантириш;
 - илғор ишлаб чиқариш корхоналари кластерларини ривожлантириш ва мустаҳкамлаш;
 - ишлаб чиқариш саноатининг юқори технологияли интеллект ва экологик тозалик даражасини оширишга кўмаклашиш;
 - корхоналарнинг ишлаб чиқариш модел ва ташкилий шакллари ўзгартиришни жадаллаштириш;
 - рақобатбардош тармоқларнинг етакчи мавқеини мустаҳкамлашга қаратилган тизим ва механизмларни такомиллаштириш;
 - энг муҳим ишлаб чиқариш фондларининг фаолият юритиш механизмларини мониторинг қилиш;
 - инвестиция йўналишларининг давлат стратегик эҳтиёжларига қатъий мувофиқлигини таъминлаш;
 - ишлаб чиқариш саноатига инвестицияларнинг оқилона улушини таъминлайдиган тизимни шакллантириш;
 - ишлаб чиқариш саноатининг умумий харажатлари ва солиқ юкини оқилона камайтириш назарда тутилган;
 - рақамли иқтисодиётни ривожлантиришга кўмаклашувчи тизим ва механизмларни шакллантириш жараёнини жадаллаштириш, рақамли ресурсларни саноатлаштириш ва саноатни рақамлаштиришни рағбатлантирувчи сиёсий йўриқномалар тизимини такомиллаштириш;
 - платформа иқтисодиётининг инновацион ривожланишини рағбатлантириш, уни доимий назорат қилиш тизимини такомиллаштириш. Давлат маълумотлар инфратузилмасини яратиш ва фойдаланишга топшириш, маълумотлар алмашувини ривожлантириш.
- Ривожланган хорижий мамлакатларда саноат инфратузилмасини ривожлантириш иқтисодий ўсиш ва барқарор ривожланишнинг асосий омили ҳисобланади.
- Хитой – дунёнинг тез ривожланаётган мамлакатларидан бири сифатида ўтган ўн йилликда Хитой инфратузилма объектларидан темир йўл, аэропорт ва йўлларни ривожлантиришга инвестицияларни фаол киритди. Бу ўз ўрнида хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва давлат дастурлари орқали амалга оширилди. Инфратузилманинг яна бир инфратузилмавий унсури сифатида Хитойда порт тизимини айтишимиз мумкин. Хитой бир нечта йирик денгиз портлари Осиёнинг савдо тармоқлари бўлган Шанхай, Шэньчжэнь ва Гуанчжоу портларига эга бўлиб, замонавий терминал ва самарали логистика бутун дунё бўйича товарларни етказиб бериш имкониятини берган. Бу Хитойни халқаро савдо билан шуғулланувчи компаниялар учун бизнес учун жозибадорлиги юқори даражадаги давлат сифатида намоён қилади.

Хитой автомобиль тармоқлари инфратузилмани ривожланиш даражасини белгилаб берувчи яна бир унсур бўлиб, Хитой фаол равишда янги йўл ва кўприкларни қурилишига эътиборни қаратиб келмоқда. Бу ўз ўрнида ҳар хил ҳудудларни ўзаро алоқаси, ички савдо ва аҳолини мобиллигини таъминлайди. Бизнесменлар ва маҳаллий тадбиркорлар ички бизнесни ривожлантириш ва янги имконияларга эга бўлиши учун имконият яратиб беради.

Хитойдаги эркин иқтисодий зоналар иқтисодий ислохотларнинг жадал суръатлар билан боришида жуда катта аҳамият касб этади. Бунда эркин иқтисодий зоналарнинг улуши 20 фоизни ташкил этади. Хитой Осиёнинг мамлакатлари ичида биринчи бўлиб эркин иқтисодий зоналар тўғрисидаги қарор қабул қилди. Хитой олимлари эркин иқтисодий зоналарни яратишдан олдин АҚШ, Япония, Гонгконг, Сингапур, Тайванларни тажрибасини чуқур ва ҳар томонлама ўрганиб чиқишганлиги улар юритган эркин иқтисодий зоналар сиёсатида ҳам ўз аксини топган.

Хитойда эркин иқтисодий зоналар яратишдан қуйидаги мақсадлар кўзланган эди:

1. Хорижий капитални жалб қилиш;

2. Ривожланган мамлакатлардаги илғор технологияни ва менежмент тажрибасини қабул қилиш;
 3. Самарадор иш жойларини яратиш йўли билан нафақат аҳоли бандлиги даражасини кўтариш, балки аҳолининг турмуш даражасини ошириш, мамлакат ижтимоий муҳитни барқарорлаштиришга эришиш;
 4. Экспортни кўпайтириш йўли билан валюта тушумларини ошириш;
 5. Чет эл капиталидан энг унумли тарзда фойдаланиш;
 6. Халқаро иқтисодий ва технологик ҳамкорлик даражасини ошириш иқтисодий ва технологик ахборотни йиғиш, хорижий мамлакатлар ҳамкорлик ва ташқи савдо соҳасида банд бўладиган кадрларни тайёрлаш;
 7. Ижтимоийлашган кенг миқёсда ишлаб чиқаришни бошқаришдаги хориж тажрибасини ўрганиш;
 8. Замонавий саноат корхоналари турини яратиш;
 9. Янги тур маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва уларни халқаро кўламда рақобатбардошлигини таъминлаш;
 10. Ички саноатга эътибор берган ҳолда, асосий эътиборни ташқарига йўналтирилган иқтисодиётни қуриш, саноат, савдо ва қишлоқ хўжалиги интеграцияси, чорвачилик, балиқчилик ва туризмни бир вақтда ривожлантириш;
 11. Махсус иқтисодий зоналарда аҳоли жон бошига даромад миқдорини жадал ошириш. Таъкидлаш керакки, Хитой тажрибасида зона учун жой танлашда қуйидагилар асосий ҳисобланган:
 - ташқи бозорга мустақил равишда чиқишини таъминлай оладиган йирик порт бўлиши керак (ёки бундай порт қурилиши керак);
 - жаҳоннинг йирик молиявий иқтисодий марказларига қулай жойлашган бўлиши керак (*биринчи навбатда Гонконг, Сингапур ва Япония шаҳарларига*);
 - аҳоли зичлиги унчалик юқори бўлмаган, нисбатан эркин, бўш майдонларга эга бўлган жойларда жойлашиши керак (*янги саноат объектларини қуриш ва янги ишловчиларни жойлаштиришга имкон бўлиши учун*).
- Ёшлар учун саноат зоналарини яратишга тижорат банклари томонидан кўмак бериш механизмлари сифатида:
- Хитой тараққиёт банки корпорацияси томонидан инфор­мацион технологиялар ва ёшлар учун саноат зоналари яратиш учун 28 та йўналиш бўйича фоизсиз кредитлар ажратилган. Банк томонидан ишлаб чиқариш доимий молиявий таъминоти учун 3 йилдан 50 йилгача бўлган облигациялар чиқарилган.
 - Даромадли лойиҳаларга имтиёзли ва оддий акциялар эмиссия қилиниб, тадбиркорларни акциядорга, баъзиларида давлат-хусусий шериклик шаклида иш фаолияти ташкил этилган.
- Таққослама равишда ёшлар учун саноат зоналарини яратишга тижорат банклари томонидан кўмак бериш механизмларининг Германия тажриба-сини олсак улар давлат ва хусусий банклар орқали молиялаштириш, инно-вацион стартапларни қўллаб-қувватлаш, маҳаллий ҳокимият органлари билан ҳамкорлик, тадбиркорлик учун экотизим яратиш, таълим дастурлари ва тажриба алмашиш ва барқарор ривожланиш ва ижтимоий маъсулиятни кўзда тутади.
- Ўзбекистонда қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, хусусан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 30 августдаги “Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан тўртинчи очиқ мулоқотида белгиланган вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-132-сон Фармони­га муво­фиқ тадбиркорлар билан кенг муҳокама­ларда билдирилган таклиф ва ташаббуслар асосида ишлаб чиқилган ва уларни рўёбга чиқариш бўйича 5 та йўналишдан иборат Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан 2024 йилдаги очиқ мулоқотида белгиланган вазифаларни амалга ошириш дастури ишлаб чиқилган [4].

Соҳалараро боғланиш тизимига асос солинди ва бугун тадбиркор маҳаллий ҳокимлик органлари билан, прокурорлар билан, солиқчилар билан ва барча даражадаги давлат органларини боғлайдиган занжирнинг марказида турадиган қисмига, яъни жамиятдаги барча бўғинларни уйғунлаштирувчи кучга, Янги Ўзбекистоннинг мазмунан драйверига айланди.

Буларнинг барчаси ҳурматли Президентимизнинг ушбу соҳага алоҳида эътибори қаратгани, бу жабҳада ислохотларнинг аниқ-тиниқ стратегияси амалга оширилаётгани билан изоҳланади. Хусусан, бундан 4 йил олдин ниҳоятда яхши бир тажриба сифатида 2020 йилдан – Президентимизни соҳанинг энг илғор вакиллари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувини ташкил этиб, йиғилиб қолган масалаларга биргаликда ечим топиш амалиёти йўлга қўйилгани ва ушбу анъана давом эттирилаётгани, шунингдек 20 августни Ўзбекистонда “Тадбиркорлар кун” сифатида белгилангани бунинг яққол далилидир. Ушбу мулоқотларда 2021 йилда бўлиб ўтган очик мулоқот натижалари бўйича бизнесни қўллаб-қувватлаш борасида 57 та, 2022 йилда эса 55 та, 2023 йилда эса 56 та илгари сурилган эди.

Шунингдек, 2024 йилда ўтказилган очик мулоқот тадбирида ҳам эса 60 та меъёрий-ҳуқуқий ҳужжат лойиҳасини қабул қилиш, 28 та янги ташаббусларни амалга ошириш белгилаб олинди.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, юқоридагилар ҳисобидан бизнесни юритишда қандай енгилликлар бўлганига, тадбиркорлар ҳаётида қандай ижобий ўзгаришларга эришилганига умуман, ташаббуслар натижаси мамлакатимиз иқтисодиётига қандай ижобий таъсир кўрсатганини қуйидагича изоҳлаш мумкин:

биринчидан, очик мулоқот тадбирларида бизнес вакиллари томонидан берилган таклифлар асосида бизнес субъектлари микро, кичик, ўрта ва йирик тоифаларга бўлинди ва уларнинг ҳар бири билан алоҳида ёндашувлар асосида ишлаш тизими йўлга қўйилди.

Шунингдек, туман ва шаҳарлар ҳам 5 та тоифага ажратилди, 60 та туманга алоҳида солиқ, кредит ва молиявий ёрдам режимлари жорий қилинди.

иккинчидан, жорий йилдан бошлаб, қонунчилик талабларига риоя этган ҳолда фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларини аниқлаш ва қўшимча рағбатлантириш мақсадида тадбиркорлик субъектларининг барқарорлик рейтинги тизими жорий этилиб, **Барқарорлик рейтинги ахборот тизими платформаси** яратилди [5].

Ҳозирда платформада жами 550 мингта тадбиркордан 9,9 мингтаси юқори (ААА – 1 352 та), 105,2 мингта – ўрта (В), 267 мингта – қониқарли (С), 169 мингта – қуйи (D) рейтингда жойлашган.

учинчидан, тадбиркорлик соҳасидаги мавжуд муаммоларни таҳлил қилиш ва бу борада қабул қилинаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг бизнесга таъсирини баҳолаш мақсадида Президент ҳузурида Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш бўйича Жамоатчилик кенгаши ташкил қилинди.

тўртинчидан, илгари янги тадбиркорлар учун “*қирин қийин бўлган*” 119 та фаолият бўйича лицензия ва рухсатномалар бекор қилинди ёки хабардор қилиш шаклига ўтказилди. Бугунги кунда амалга оширилиши учун лицензияларни олиш талаб қилинадиган фаолият турлари 59 тани ҳамда амалга оширилиши учун рухсат этиш хусусиятига эга ҳужжатларни олиш талаб этиладиган фаолият (ҳаракатлар) турлари 123 тани ташкил қилмоқда [6].

Умуман, ўтган бир йилда мамлакатда кичик тадбиркорлар сони 40 мингтага кўпайиб, 490 мингга, ўрта тадбиркорлар сони 2 мингтага ошиб, 10 мингга етди. Йирик корхоналар сони эса бир йилда 400 тага кўпайиб, 1,5 мингта бўлди [7].

Берилган имтиёз ва енгилликлардан фойдаланиб, бир йилда 155 та корхонанинг йиллик айланмаси 100 млн.АҚШ доллардан ошгани ҳолда киритилган йиллик хорижий сармоялар ҳажми эса илк бор 10 млрд.АҚШ долларида ошди ва бу – 2017 йилга нисбатан 3 баробар кўп демакдир.

Сўнгги икки йилда маҳаллий корхоналар томонидан 25 млрд. АҚШ долларлик маҳсулотлар экспорт қилинди ва аввал импорт қилинган 10 млрд. АҚШ долларлик маҳсулотни ўзимизда ишлаб чиқариш йўлга қўйилди.

Эндиликда Янги Ўзбекистонда янгича иқтисодий муносабатлар, янгича иқтисодий дунёқараш шаклланаётган бўлиб, мамлакатимиз иқтисодий тизими тўлиқ қайта қурилмоқда, янги бозор механизмларини амалда жорий этиш бошланди.

Демак, тадбиркорларга эътибор бундан кейин ҳам давлат сиёсатининг энг устувор вазифаси бўлиб қолади ва аҳоли фаровонлигини таъминлашда, иш билан бандликни оширишда ва инфратузилмани ривожлантиришда ҳамда бозор механизмларини тўлалигича ишлашини таъминлашда тадбиркорлик - асосий драйвер бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклида ўтказилган учрашувдаги нутқи. 18.08.23.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 февралдаги “Тадбиркорлик субъектларини тоифаларга ажратиш мезонлари ҳамда солиқ сиёсати ва солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-21-сон Фармони
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йилнинг 28 октябридаги «Маҳаллий ишлаб чиқарилган товарларни аниқлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида»ги 712-сон қарори
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси Президентининг тадбиркорлар билан тўртинчи очик мулоқотида белгиланган вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-132-сон Фармони. 30.08.2024 йил.
5. www.gazeta.uz//Тадбиркорлар рейтинг қандай тузилади? Мезонлар – Ўзбекистон янгиликлари – Газета.uz
6. Uzconsulate-aktau.kz//Кичикдан ўртага, ўртадан каттага – Генеральное консульство Республики Узбекистан в городе Актау.
7. Stat.uz маълумотлари.

УЎК 330

БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИДА АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИ ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН Фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари

Р.Ф. Ураков, доц., Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Бугунги кунда ахборот технологиялари инсоният фаолиятининг барча соҳаларини қамраб олган. Ушбу мақолада бухгалтерия ҳисобида ахборот тизимлари ва технологиялардан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари ёритиб берилган.

Калит сўзлар: АКТ, бухгалтерия ҳисоби, ахборот тизимлари, иқтисодий бошқарув, самарадорлик.

Аннотация. Сегодня информационные технологии охватывают все сферы деятельности человека. В данной статье освещаются особенности использования информационных систем и технологий в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: ИКТ, Бухгалтерский учет, информационные системы, управление экономикой, эффективность.

Abstract. Today, Information Technology covers all areas of human activity. This article highlights the peculiarities of the use of Information Systems and technologies in accounting.

Keywords: ICT, Accounting, Information Systems, economic management, efficiency.

Ахборот тизимлари ва технологиялари жадал суръатлар билан жаҳон иқтисодиётини ривожлантириш учун муҳим стимулга айланмоқда. Бизнес жараёнларини бошқариш сўнгги йилларда бошқарув амалиёти сифатида оммалашиб бормоқда, бу эса бухгалтерия ҳисобида ахборот тизимлари ва технологияларидан фойдаланиш заруриятини келтириб чиқаради. Бунинг афзал томонлари шундаки, бизнес жараёнларида мослашувчанлик ва тезкорлик, имкониятларни кенгайтириш, молиявий ва молиявий бўлмаган маълумотлардан фойдаланиш билан боғлиқ реал вақт режимида ҳисоботлар ва огоҳлантиришларни ишлаб чиқариш учун маълумотларни йиғиш учун назорат нуқталарини амалга оширишни ўз ичига олади. Бухгалтерия ҳисобининг анъанавий ахборот тизимлари молиявий ҳисоботга бўлган эҳтиёжни қондирса-да, марказий маълумотлар базаларидан маълумотларни йиғиш ва уни бирлаштириш, бу маълумотлар қарор қабул қилувчилар томонидан осон истеъмол қилиниши учун, улар бизнес жараёнларига йўналтирилган бухгалтерия ҳисобини амалга ошириш ғоясини ҳисобга

олган ҳолда мукамал яратилмаган. Ташкилотлар ҳар доим бизнес-жараёнга йўналтирилган ёки яширин ёки аниқ тарзда ишлаган.

Бухгалтерия ҳисобининг ташкилотлар билан ахборотли алоқаси меъёрий ва услубий материалларни олиш, ҳамда йиғма молиявий ҳисоботни манфаатдор ташкилот - юқори маъмурий идоралар, солиқ қўмитаси, статистика идоралари, молиявий ташкилотлар ва бошқаларга беришдан иборатдир. Бухгалтерия ҳисобининг ҳужжатлари турли белгилари бўйича таснифланади:

- белгиланиши бўйича - фармойиш берадиган, ижроия (оқлайдиган), ҳисобли расмийлаштирувчи, мураккаб;
- ҳўжалик операциялари мазмуни бўйича - моддий , пулли ҳисоблаш;

- акс эттирган операцияларнинг ҳажми бўйича — ягона (бирламчи) ёки йиғма;
- фойдаланиш усули бўйича — бир мартали ва жамловчи;
- ҳисобга оладиган ўринларнинг сони бўйича — бир қаторли ва кўп қаторли;
- тузилиш жойи бўйича - ички ва ташқи;
- тўлдириш усули бўйича - қўлда, ҳисобни автоматлаштириш воситалари ёрдамида[1].

Бухгалтерия тизими ташкилотнинг бошқа бошқарув тизимларида фойдаланиш учун зарур бўлган асосий маълумотларни яратади, аммо унинг ишончсизлиги, турли хил бухгалтерия операцияларининг такрорланиши, хатолар, нотўғри ҳисоб-китоблар муаммоси мавжуд. АКТ ташкилот ва корхоналарга барча даражадаги иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни тез ва самарали ҳал қилиш имконини беради. Технологик тараққиёт ишлаб чиқариш ва ҳудудий таъсир доираларини кенгайтириб, бухгалтерия ҳисобидаги муаммоларнинг манбаи бўлди, аммо, бошқа томондан, уларнинг ечимини бизнес муҳитига рақамлаштиришни жорий этиш шаклида яратди.

Рақамли технологияларга асосланган ахборот тизимларини жорий этиш орқали компания фаолиятининг исталган соҳасини, шу жумладан бухгалтерия ҳисобини автоматлаштириш ва тизимлаштириш имконияти ахборот технологияларининг пайдо бўлиши туфайли пайдо бўлди.

Бухгалтерия ҳисобидаги рақамли тизимлар ва технологиялар корхонада одатий бошқарув тузилмасини аста-секин ўзгартирмоқда. Бухгалтерия ҳисобини рақамлаштириш бухгалтерия маълумотларини қайта ишлаш сифатини сезиларли даражада яхшилади. Малакали бухгалтернинг иши бухгалтерия ҳисобини ташкил қилишни такомиллаштиришга кўпроқ эътибор қаратмоқда.

Бозор иқтисодиёти шароитида бошқарувнинг барча даражаларда қабул қилинадиган қарорларнинг илмий асосларини ошириш зарур. Бошқарувнинг барча ҳўжалик тузилмалари ўз харажатларини ўзи қоплаши ўзини-ўзи пул маблағи билан таъминлаши ва мустақил бўлишини таъминламоғи лозим. Бошқарувни яхшилашнинг асосий йўналишларидан бири ҳисоблаш техникасидан, аввало, электрон ҳисоблаш машиналаридан (ЭХМ) бухгалтерия ҳисоби автоматлаштирилган тизимлари (БХАТ) доирасида фойдаланиш ахборотни тўплаш ва ишлашни жадаллаштиришга кўп муқобилли ечимлар тайёрлашга ёрдам беради.

Бугунги кунда корхона дастурий маҳсулотни танлашнинг объектив омиллари қуйидагилардир:

- барча функцияларнинг мавжудлиги;
- кенг қамровли хизмат; фойдаланишда қулайлик;
- техник қўллаб-қувватлаш;
- етказиб берувчининг ваколатлари;
- масофавий иш қобиляти;
- маълумотлар алмашинуви ва синхронизация;
- бизнесни такомиллаштиришга мослашиш ва янги бухгалтерия тизимларини жорий

етиш;

- маълумотларнинг махфийлиги;
- харажатлар дастурий маҳсулот.

Ахборот иқтисодиёти талаблари асосида бухгалтерия ҳисобини рақамлаштириш куйидаги таркибий қисмлардан иборат: дастурий, ахборот, ташкилий ва услубий.

Бухгалтерия ҳисобидаги энг янги ахборот технологиялари (ИТ) бу бухгалтерия ҳисоби ва иқтисодий маълумотларни қайта ишлаш, ахборот маҳсулотини (маълумотларини) энг кам харажат билан узатиш, сақлаш ва намойиш қилиш учун мутлақо янги воситалар ва улар ривожланаётган иқтисодий муҳит қонунлари, усуллар тўпламидир. [2] У меҳнат, энергия ва моддий ресурслар нарҳини пасайтириш ва ҳаётнинг кўплаб соҳаларида иш тезлигини ошириш мақсадида ахборот жараёнини ташкил этиш самарадорлигини ошириш вазифаларини ҳал қилишга мўлжалланган. Улар ташкилотнинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий фаолиятида муҳим рол ўйнайди. Бизнинг фикримизча, рақамлаштириш даврида уни одамлар ахборотни қайта ишлаш учун фойдаланадиган технологик элементлар тўплами сифатида талқин қилиш керак. Унинг ўзига хос хусусияти шундаки, ундаги асосий аниқловчи маълум тур ва шакллардаги маълумотлардир.

Ҳисоблар учун ахборот тизими ғояси одатда Enterprise Resource Planning (ERP) томонидан қабул қилинади. Истисно, бухгалтерия ҳисоби учун махсус дастурий таъминотдан фойдаланадиган ёки корхонанинг интеграциялашган кўринишига эга бўлмаган бухгалтерия функциясини аутсорсингга топширадиган микро ёки кичик ва ўрта корхоналарга тегишли. ERP одатда ташкилотнинг барча функционал соҳаларида содир бўлган транзакциялардан маълумотларни тўплаш ва уни марказий маълумотлар базасида сақлаш учун бир нечта пакетлар ёки модуллардан иборат. ERPлар томонидан амалга ошириладиган AISга оид ушбу ўрнатилган нуқтаи назар, SOA ва веб-хизматлар технологияларидан фойдаланган ҳолда бошқа тизимлар билан ўзаро алоқада бўлган BPMSга ўхшаш модуллироқ ёндашувга ўтмоқда. AIS бизнес-жараёнларга йўналтирилганлигини ҳисобга олган ҳолда яратилган эмас, балки операцияларга йўналтирилган, бу уларни ташкилотларда BPM интизомининг янги ҳақиқатига мослаштиришни қийинлаштиради. Масалан, анъанавий AIS каби ERP тизимлари маълумотлар нуқтаи назаридан жараёнга йўналтирилмаслиги мумкин, чунки маълум бир жараёнга тегишли маълумотларга марказий маълумотлар манбасидан кириш имкони йўқ, аксинча, жараёнларга тўғридан-тўғри мурожаат қилмасдан бир нечта жадваллар бўйлаб тақсимланади[3].

Хулоса қилиб айтганда, ахборот технологияларини жорий этиш, назорат ва ҳисоб жараёнларини рақамлаштириш ахборотнинг шаффофлигини оширади, бошқарув қарорларини қабул қилиш назорати ва сифатини оширади. Умуман бошқарув қарорларини қабул қилиш тизимини ва хусусан бухгалтерия ҳисобини такомиллаштириш мақсадида ахборот технологияларини танлаш муаммосига дуч келган корхоналарнинг амалий фаолиятида қўлланилиши мумкин. Бундан ташқари, замонавий ахборот жамияти шароитида бухгалтерия мутахассислари янги билимларни олиш ва корхоналарнинг иқтисодий тизимларини ислоҳ қилишда фаол иштирок этиш имкониятига эга, бу эса ахборот алмашиш харажатларини камайтиришга ва ахборот тизимининг самарадорлигини оширишга олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Buxgalteriya hisobining axborot tizim lari: Qitjuv qo'llanma / A.A.Karimov va boshqalar. - T .: "Iqtisod-Moliya", 2018.
2. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. – Москва: Юнити, 2016. – 303 с.
3. Anvar Shamshiddin Ogli Sodiqov, Gofur Karimovich Ibragimov Buxgalteriya hisobi axborot tizimlari // Scientific progress. 2021. №7.

UDK: 72.025

JARQO'RG'ON MINORASI: ME'MORIY YECHIMLAR, QURILISH USLUBI VA TA'MIRLASH ZARURATI

M.N. Abdiraxmonova, mustaqil tadqiqotchi, Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada o'zining arxitekturaviy yechimi, qurilish uslubi va bezaklari bilan ajralib turuvchi Jarqo'rg'on minorasi haqida so'z boradi. Jarqo'rg'on minorasi Markaziy Osiyoda qurilgan minoralarning eng qadimgilaridan biri hisoblanadi. Ushbu minora masjid tarkibida qurilgan bo'lib, bugungi kunga qadar masjid saqlanib qolmagan.

Maqolada minora tarixi, arxitekturasi va uning mintaqa madaniyatidagi ahamiyati haqida batafsil ma'lumot berilishi, ularning o'rnini va qadrini yanada oshiradi.

Kalit so'zlar: minora, mayoq, yodgorlik, madrasa, masjid, ravoq, belbog', diametr.

Аннотация. В данной статье рассматривается минарет Джаркурган, который выделяется своим архитектурным решением, стилем постройки и декоративным оформлением. Минарет Джаркурган является одним из самых древних минаретов, построенных в Центральной Азии. Первоначально этот минарет был частью мечети, однако сама мечеть до наших дней не сохранилась.

Статья содержит подробную информацию об истории минарета, его архитектуре и его значении в культуре региона, что способствует более глубокому пониманию его ценности и важности.

Ключевые слова: минарет маяк памятник madrasa мечеть арка пояс диаметр.

Absract. This article discusses the Jarkurgan Minaret, which stands out for its architectural solution, construction style, and decorations. The Jarkurgan Minaret is one of the oldest minarets built in Central Asia. This minaret was originally part of a mosque, although the mosque itself has not survived to the present day.

The article provides detailed information about the history of the minaret, its architecture, and its significance in the culture of the region, further enhancing the understanding of its value and importance.

Key words: minaret, lighthouse, monument, madrasa, mosque, arch, belt, diameter.

Kirish. Arxitekturaviy yechimlar nuqtai nazaridan, minoralar alohida yoki binoning umumiy tarkibida joylashishi mumkin. Minoralar o'zining betakror ko'rinishi bilan shaharning estetik qiyofasini boyitish bilan birga, mo'ljal olish vazifasini ham samarali tarzda bajaragan.

Minora (arabcha "mayoq") — bu baland inshoot bo'lib, odatda uch xil funksiyani bajaradi. Muazzin minora ustiga chiqib, azon aytadi va namozxonlarni namozga chaqiradi. Qadim zamonlarda minoralar kuzatish va xabar berish maqsadida ham xizmat qilgan. Dengiz sohilida joylashgan minoralar, kemalarning adashmasdan portga kelishini ta'minlash uchun yo'l ko'rsatish funksiyasini bajaragan (mayoq), shuningdek, televizion va boshqa maqsadlar uchun mo'ljallangan minoralar ham mavjud. Minoralarning yuqorisiga chiqish uchun ichki aylana zinapoya bilan jihozlangan bo'ladi. [5, 48-49 betlar].

Bundan tashqari, minoralar o'zining arxitektura uslublari va dizayn xususiyatlari bilan ham farqlanadi, bu esa ularning tarixiy va madaniy muhitda qanday rol o'ynashini tushunishga yordam beradi. Minoralar, shuningdek, shahar arxitekturasining muhim elementlari sifatida, jamoatchilik hayotida muhim ahamiyat kasb etadi.

ASOSIY QISM. Minoralar, asosan, doira shaklida (ko'pincha Markaziy Osiyoda) joylashgan bo'lsa-da, ba'zida ko'p qirrali (asosan Turkiya va Hindistonda) yoki to'rtburchak shaklida (Suriya va Shimoliy Afrika mamlakatlarida) ham uchraydi. Ushbu inshootlar yuqoriga tomon ingichkalashib boradi. Minoralarning tashqi qismi odatda g'ishtlar bilan bezakli tarzda terilgan bo'lib, ba'zi

misollarda sirtlari o'yma naqshlar va rang-barang sirkor parchalar bilan bezatilgan bo'ladi. [5, 48-49 betlar].

Minoralardagi bunday bezaklar nafaqat estetik go'zallikni ta'minlabgina qolmay, balki ularning tarixiy va madaniy ahamiyatini ham oshiradi. Har bir minora o'ziga xos dizayn va bezak xususiyatlariga ega bo'lib, uning joylashuvi va arxitektura uslubi bilan bog'liq ravishda o'ziga xos ma'no kasb etadi.

Surxondaryo viloyati hududida ikkita tarixiy minoralar mavjud bo'lgan. Shulardan birinchisi, Termiz minorasi bo'lib, 1032 yilda qurilgan. Markaziy Osiyo me'morchiligining qadimiy namunalaridan biri hisoblanadi. Minora o'zining kichik silindrsimon shakli bilan ajralib turgan. U Chorsutun masjidining shimoliy devorida joylashgan bo'lib, XIX asrda ham deyarli o'z holicha saqlangan. [8, 65-bet].

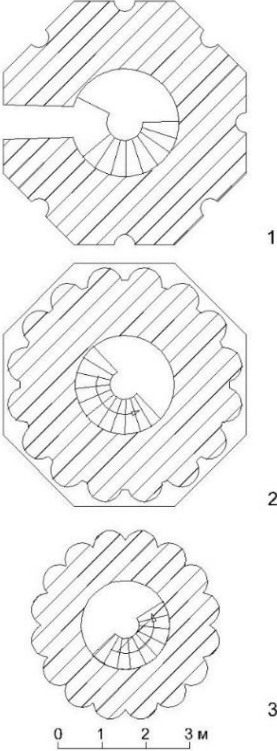
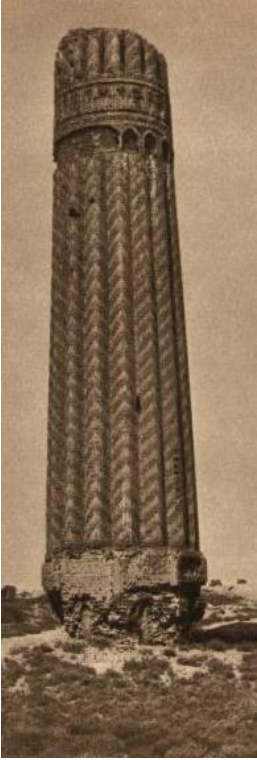
Bu arxitektura yodgorligi pishiq g'ishtlardan terilgan bo'lib, uning asosi ko'pqirrali silindrsimon poyaga o'xshash shaklda ishlangan. Bu uslub minoraning mustahkamligi va estetik qiymatini oshirgan. Afsuski, XX asrning birinchi choragida Chor Rossiyasi hukumati tomonidan bu inshoot buzib tashlangan, bu esa Markaziy Osiyo tarixiy yodgorliklariga yetkazilgan katta zararlardan biridir. [9, 72-73 betlar].

Termiz minorasi Markaziy Osiyo me'morchiligining muhim qismidir va uning buzilishi mintaqadagi tarixiy-arxitektura merosni yo'qotishning og'riqli misollaridan biri hisoblanadi.

Ikkinchi minora Jarqo'rg'on minorasi bo'lib, Markaziy Osiyoda qovariq shakli bilan ajralib turadigan yagona tarixiy minoradir.

Bu minora o'zining noyob arxitekturaviy xususiyatlari bilan birga, hududiy identifikatsiyani ta'minlashda ham muhim ahamiyatga ega. Minoralar nafaqat estetik, balki funksional jihatdan ham muhim vazifalarni bajaradi, jumladan, diniy marosimlarni belgilash va jamoatni birlashtirish vazifalarini o'z zimmasiga oladi.

Jarqo'rg'on minorasi Surxondaryo viloyatining Jarqo'rg'on tumanidagi Minor qishlog'ida joylashgan me'moriy yodgorlik hisoblanadi. Ushbu minora 1108—1109 yillarda Xuroson me'morchilik maktabi an'analari asosida barpo etilgan. Minoradan tashqari, bir vaqtlar uning yaqinida pishiq g'ishtdan qurilgan Jome masjidi ham mavjud bo'lgan. Afsuski, bugungi kungacha masjid saqlanmagan. [1, 70-71 betlar].

		
2 – rasm. Jarqo'rg'on minorasi. Tarh [1, 77 6et]	3 – rasm. Jarqo'rg'on minorasi. Hozirgi holati	3 – rasm. Jarqo'rg'on minorasi. Avvalgi holati

Jarqo'rg'on minorasi taglik ustidan qad ko'targan, yuqoriga tomon ingichkalashib boruvchi o'n olti nimaylana ustuni bilan ajralib turadi va qobirg'asimon yuza hosil qiladi. Taglik qirralaridan birida minora ichidagi aylana zinaga eltuvchi arksimon eshik o'rnatilgan. Minoraning saqlanib qolgan balandligi 21,6 metrni, pastki diametri esa 5,4 metrni, yuqori qismidagi diametri esa 4,1 metrni tashkil etadi. Minoraning to'rtburchak hoshiyasining tik yo'lida quyidagi yozuv o'qilishi mumkin: "Saraxslik Ali ibn Muhammad ishi." Poydevor yuqori qismida sakkizta to'rtburchak romda quyidagi yozuv bitilgan: (1) "Alloh Taologa bahshida etildi... (2) amir masjidi va minorasi, (3) nusratnishop siphosolor, (4) buyuk sayyid, adolat homiyisi, (5) davlat va din tayanchi, (6) islom va musulmonlar homiyisi, (7) Xuroson amiri Abu Said, (8) dindorlar amirining yordamchisi". Oxirgi sakkizinchi to'rtburchakda ikkinchi qatorda yilnomaga mos keluvchi 5,0,2 raqamlari bitilgan bo'lib, bu hijriy sanaga ko'ra minora qurilishi sanasini 1108-1109 yillarga to'g'ri kelishini bildiradi. [6, 167-170 betlar].

Jarqo'rg'on minorasi, quruvchisi va buyurtmachisi nomlari ko'rsatilgan holda, mahobatli me'moriy yodgorliklardan biri bo'lib, O'zbekiston hududida saqlanib qolgan musulmon minoralaridan eng qadimgisidir. Ushbu minora jimjimador o'n oltita tutash yarim ustuni bilan ajralib turadi. [9, 72-73 betlar]. Ushbu ustunlar qavariq shaklga ega bo'lib, gorizontal kesimda ko'p yaproqli gulga o'xshaydi, quyiga tushgan sari qavariqlar go'yoki yoyilib ketgandek tuyuladi. Minoraning yuqori qismida esa, ustunlar ravoqchalar zanjiri va keng epigrafik hoshiyaga bevosita jipslashgan. Ravoqchalar va hoshiyalar o'z navbatida keyingi bandining poydevorini o'taydi. Minoralarning bu qismi ham qavariq shaklda ishlangan bo'lib, uning yuqorisini ham epigrafik hoshiya bezatganligi taxmin qilinadi. Barcha ma'lum minoralar kabi, Jarqo'rg'on minorasining uchlari (cho'qqisi) ham tuynukli muazzin xonasi bilan yakunlangan bo'lishi mumkin. Minoraning avvalgi umumiy balandligini aniqlash qiyin, ammo uning balandligi taxminan 50 metrga yaqin bo'lishi mumkin, chunki saqlanib qolgan qismi 21,6 metrni tashkil etadi. Minora tanasining yuqori tomoni torayganligi va bezaklarning nafis ishlanganligi tufayli, uning ko'rinishida salobat va go'zallik ortadi. Shu bilan birga, yuqorida zikr etilgan me'moriy uslub inshootning seysmik xususiyatlarini kuchaytiradi. [6, 167-170 betlar].

XULOSA. Xulosa qilib aytganda, har bir hudud o'ziga xos qadimdan shakllanib kelgan minora qurish uslubiga ega bo'lib, ularning shakli, qurilish uslubi va bezaklari turlicha bo'ladi. Qadimdan minoradan vaqti-vaqti bilan turli maqsadlarda foydalanilgan. Minoralar, masalan, azon aytib, namozxonlarni namozga chaqirish, kuzatish va xabar berish, shuningdek, dengiz sohilida kemalarning adashmasligi uchun mayoq vazifasini bajarish kabi turli maqsadlarda ishlatilgan.

Bunday minora qurilish uslublari, nafaqat arxitektura yodgorliklari sifatida, balki hududning tarixiy va madaniy merosini aks ettiruvchi muhim elementlar sifatida ham ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Аршавская З.А., Ртвеладзе Э.В., Хакимов З.А. Средневековые памятники Сурхандарьи. Т.: 1983 г.
2. Баранов Н.В., Бунин А.В., Большаков В.В. и друг. Всеобщая история архитектуры в 12 томах. Том 8. М.: 1969.
3. Аскарлов Ш.Дж. Генезис архитектуры Узбекистана. Т.: 2014.
4. Зоҳидов П.Ш. Меъмор олами. Т.: 1996.
5. Ўролов А., Қодирова Т. Архитектурарий композиция тарихи ва усуллари (Ўрта Осиё архитектура ёдгорликларининг типологик асослари). Т.: 2015.
6. Турсунов С., Пардаев Т., Пайғамов А., Нарзуллаева Н. Сурхон воҳаси моддий маданият тарихи. Т.: 2013.
7. Аҳмедов М.Қ. Ўрта Осиё меъморчилиги тарихи. Т.: 1995.
8. Засыпкин Б.Н. Архитектура Средней Азии. Древних и средних веков. М.: 1948.
9. Назаров У.О. Сурхондарё шаҳарсозлиги ва меъморлиги. Т.: 2024.

<https://meros.uz>

<https://uz.wikipedia.org>

JIZZAX SHAXRIDA UY-JOY FONDINI RENOVATSIY QILISH DASTURINING ASOSIY MAQSADI

B.Q. Bobobekov, a.f.n.dots., Jizzax politexnika instituti, Jizzax

Annotatsiya. Mazkur maqolada arxitektura va qurilishda ushbu rivojlanayotgan texnologiyalardan foydalanish, renovatsiyaning asosiy maqsadi hamda Jizzax shahrining "Madaniyat" mahallasida amalga oshiriladigan renovatsiya dasturi to'g'risida so'z yuritilgan.

Kalit so'zlar: Renovatsiya, shahar, texnologiy, qayta tiklash, ta'mirlash, qurilish, material, innovatsiya.

Аннотация. В данной статье говорилось об использовании этих новых технологий в архитектуре и строительстве, об основной цели реновации и концепции программы реновации, реализуемой в квартале "Маданият" города Джизак.

Ключевые слова: реновация, город, технология, восстановление, ремонт, строительство, материалы, инновации.

Abstract. This article talked about the use of these new technologies in architecture and construction, about the main purpose of renovation and the concept of the renovation program implemented in the Madaniyat quarter of the city of Jizzakh.

Key words: renovation, city, technology, restoration, repair, Construction, materials, innovations.

Renovatsiya dasturining asosiy maqsadi bu favqulodda holatlarning oldini olish va ko'p kvartirali uylarda istiqomat qilayotgan fuqarolarning hayoti xavfsizligini ta'minlash maqsadida eskirib qolgan ko'p qavatli uylar o'rnida bosqichma-bosqich yangi uy-joylar qurishni nazarda tutadi.

Renovatsiya - aholi uchun qulay yashash muhitini shakllantirish, yer resurslaridan oqilona foydalanish, hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish maqsadida, avariya holatidagi mavjud yaroqsiz deb topilgan, shu jumladan, ijtimoiy va muhandislik-transport infratuzilmalari eskirgan, ekspluatatsiya muddati o'tgan, yaroqsiz holga kelgan turar va noturar joylarni hamda yaroqli turar va noturar joylarni zamonaviy talablariga muvofiq qayta qurish, kapital ta'mirlash, rekonstruksiya qilishga qaratilgan va amalga oshiriladigan intensiv qurilish tadbirlari majmui.

Renovatsiyaning asosiy maqsadi: Renovatsiya loyihasi asosida hududni me'moriy, ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik jihatdan samarali holatga keltirish; yashash, foydalanish, ishlatish uchun yaroqsiz deb topilgan avariya holatidagi uy-joy fondini inson yashashi va foydalanishi uchun yaroqli holga keltirish; hudud aholisining ijtimoiy hayotiga jiddiy ta'sir qiladigan holatlarni bartaraf etish; uy-joy fondidan foydalanish qulayligi va unumdorligini oshirish hamda undagi sharoitlarni yaxshilash; zamonaviy mezonlarga javob beradigan muhandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmani yaratish, energiya samaradorlik ko'rsatkichlarini yaxshilash; fuqarolarning xavfsizligini ta'minlash; hamma uchun munosib turar-joy; hamma uchun sog'lom va bardavom hayot; yetarli daromad va qoniqarli shi o'rini; tabiat bilan uyg'unlikda yashash, sog'lom va xavfsiz atrof muhit; shaxsiy va mulkiy xavfsizlik va himoyalani; do'st va hamsoyalar qurshovidv yashash, sosial barqarorlik; shahar infrastruktura obyektlariga qulay va bimalol aloqa; landshaft, tarixiy va madaniy obidalarni saqlash; manzilgohlarning yuqori darajadagi arxitekturaviy, badiiy darajasi; Shahar manzilgohlarining yashovchanligini ta'minlash uchun quyidagilar ko'zda tutiladi; boshqa manzilgohlarning o'zaro ta'sirida shaharning kompleks (majmual) rivojlanishi; sosial infratuzilmani mukammallashish sistemasi; ishlab chiqarish, transport va muxandislik-texnik infratuzilmalarning xavfsiz ekologiyasining vujudga kelishi; aholini sog'lomlashtirish va dam olish joylarini tashkil etish; tarixiy-madaniy merosni saqlash va tiklash.

Shaharlarning barqaror rivojlanish konsepsiyasi inson va tabiatning o'zaro ta'siri ekologik nuqtai nazar bilan chegaralanmaydi, bunda shahar muhitining sosial va iqtisodiy tuzilmalari ham bir xil takomillashishga ahamiyat beriladi. Manzilgohlarning barqaror rivojlanishiga o'tish yo'llarini har bir hudud va mamlakat o'zi ishlab chiqadi. Ammo bu holatda jamiyatning rivojlanishi xalqaro tabiiy tarixiy prosesslarini, urbanizasiya progressi kabi hozirgi zamonda aholini joylanishini

qutblanish jarayoni va tabiiy majmualarni hisobga olish kerak bo'ladi. Shahar makonlari hududlari qimmatli va cheklangan resurs bo'lib, uning ahamiyati jamiyat rivojlanishining har bir yangi bosqichi bilan ortadi, chunki zamonaviy mamlakatlar aholisining aksariyati faoliyati shaharlarda to'plangan. Shahar aholisi tomonidan ulardan foydalanish samaradorligini, atrof-muhitning qulayligi va qulayligini oshirish maqsadida shahar hududlarining doimiy rivojlanishi tobora yangi hududlarni rivojlantirish zarurati, shuningdek, hozirgi foydalanish shaharning mavjud ehtiyojlariga mos kelmaydigan shahar maydonlarini o'z vaqtida yangilash zarurati bilan murakkablashadi.

Renovatsiya shaharning ko'rinishini yangilab, shahar aholisining yashash sharoitini yaxshilaydi, sababi ushbu jarayonda hisob-kitoblarga asoslanib madaniy- maktab, maktabgacha ta'lim muassasalari, kasalxona, poliklinikalar quriladi, hududlar ko'kalamzorlashtirilib obodonlashtiriladi. Ushbu ishning maqsadi: ta'mirlash loyihalarini amalga oshirish doirasida etarlicha samarali ishlaydigan vositalarni aniqlash va ularning natijasi hududlardan foydalanishning shaharsozlik samaradorligini o'zgartirish va ularni takomillashtirish bo'yicha echimlarni taklif qilishdir.

Bugungi kunda Renovatsiya dasturini amalga oshirish bo'yicha Jizzax shahar "Madaniyat" mahallasi hududida Xitoylik xorijiy investor Li Ven Yan hamkorligida amalga oshiriladigan renovatsiya dasturi konsepsiyasi ishlab chiqilgan.

Renovatsiyaning bosh afzalliklari turar-joyga yashashni yaxshilashga qaratilgan. Yangi xonadonlar katta-keng, qimmat, qulay(komfort). Bu uylar zamonaviy talablarga standartga asosan loyihalangan, kirish va oshxonalar katta, umumiy maydon bilan turar-joy maydoning nisbati yaxshi yechilgan, lift va axlat chiqargich va boshqalar ko'zda tutilgan.

Renovatsiyaning asosiy afzalliklaridan quyidagilarni ajratamiz:

- Mulk egasi eski xonadoning o'rniga yangisini oladi;
- Yangi qurilish jarayonida xonalar joylashuviga o'zgartirishlar kiritish imkoniyati mavjud bo'ladi;

- Barcha qurilish -montaj ishlari zamonaviy texnologiyalar asosida olib boriladi va imkoniyati cheklangan shaxslarga imkoniyatlar yaratish maqsadida panduslar loyihalanadi;

- Yashovchilar avvalgi xonadoniga teng qiymatli mulkka ega bo'ladi;

Shu yo'l bilan hukumat tomonidan fuqarolar yashash sharoitini yaxshilash erishiladi Renovatsiyaning quyidagi kamchiliklarini ko'rsatib o'tish zarur bo'ladi:

- Yangi uy-joy shaharning boshqa hududida infratuzilmasi rivojlanmagan holatda bo'lishi mumkin;

- ro'yxatga kiritishga, farzandlarni majmuadan uzoqda joylashgan maktabga va maktabgacha ta'limuassasasiga joylashtirishga ko'p hujjatlar rasmiylashtirishga to'g'ri kelishi mumkin.

Jizzax shahri to'g'risida: Jizzax shahri 1926 yil 21 noyabr kuni tashkil topgan. Maydoni - 0,1 ming (49640 ga) kv km Chegara uzunligi -49.5 km. Aholisi - 197.8 ming kishi, Mahalla fuqarolar yig'inlari soni- 34 ta. Xonadonlar soni -38523 ta. Oilalar soni - 49855 ta. Shaharning "Madaniyat", Bobur, Ittifoq, Yoshlik, Toshloq, Kimyogar, Obod, Zargarlik, Sayiljoyi, Bunyodkor, Qassoblik, Zilol, Xalqobod, Olmazor, Navro'z mahallalarida o'tgan asrning 60- yillarida qurilgan 2 va 4 qavatli uylar mavjud. Ushbu uylarning 2 qavatlilari asosan pishgan g'isht, silikat g'isht va yi g'ma temir- beton devorlardan iboratdir.

1. Jizzax shahrining "Madaniyat" mahallasida renovatsiyaga tushgan 2 qavatli turar joylarida yashovchi aholi to'g'risida:

Jizzax shahrining "Madaniyat" mahallasi bosh rejaga asosan shaharning markaziy qismida joylashgan bo'lib, umumiy maydoni 74,65 gekterni tashkil Ushbu hududda 76 ta 2 qavatli turar-joy binolari mavjud bo'lib, ushbu turar- joylarda 970 ta xonadonda 3036 ta kishi yashaydi.

Jumladan: - 4 yo'lakli 20 xonadonli turar- joylar 3 ta;

- 3 yo'lakli 16 xonadonli turar- joylar 32 ta, 2 yo'lakli 12 xonadonli turar- joylar 22 ta, Yo'laksiz 12 xonadonli turar- joylar 2 ta, Yo'laksiz 8 xonadonli turar- joylar 4 ta, Yo'laksiz 6 xonadonli turar- joylar 13 ta.

2. Renovatsiyaga tushgan hududdagi mavjud daraxtlar to'g'risida: Ushbu hududda mavjud daraxtlar soni jami 1764 tani tashkil qilib, shundan 1302 tasini ko'chirib o'tkazish mumkin bo'lsa, qolgan 462 tasini ko'chirib o'tkazishning imkoni mavjud bo'lmagan daraxtlardir.

3. Renovatsiyaga tushgan hududdagi mavjud turar va noturar-joy ob'ektlari to'g'risida: Ushbu hududda jami 40 ta yakka tartibdagi turar-joy ob'ektlari va 17 ta noturar-joy ob'ektlari mavjud.

4. Qurilishi rejalashtirilayotgan ko'p qavatli turar-joylar, ijtimoiy soha va infratuzilma ob'ektlari to'g'risida:

Ushbu loyiha 3 boshqichda amalga oshirilishi mo'ljallangan bo'lib, bu davr 2025-2027 yillarni o'z ichiga oladi.

Rejalashtirilayotgan loyiha doirasida (loyiha qiymati- 220,0 mln.dollarlik, shundan unvestitsiya qiymati - 200,0 mln. dollar) hududda jami quriladigan 16 qavatli 80 xonodanli turar-joylarning soni 45 ta, umumiy xonadonlar soni - 3600 tani tashkil etib, shundan, 1 xonalik (54,3 kv.m.) xonadonlar soni-720 (aholi soni- 2160 kishi)tani, 3 xonali(81,5 kv.m.)xonadonlar soni-2880(aholi soni- 14400)ta bo'lib, bu turar-joylarda yashaydigan aholi soni jami 16560 kishini tashkil etadi.

Qurilish, obodonlashtirish, ko'kalamzorlashtirish va muxandislik tarmoqlarini barpo etishning barchasi zamonaviy, energiya tejamkor, arzon, mahalliy qurilish materiallaridan foydalanilgan holda xitoy texnologiyalari asosda olib borilishi mo'ljallanmoqda.

Hududda loyiha qiymati - 18,0 mlrd. so'mlik 1200 o'rinli maktab va loyiha qiymati-6.0 mlrd. so'mlik 160 o'rinli maktabgacha ta'lim muassasasi qurilishi rejalashtirilgan bo'lib, bundan tashqari, tashabbuskor tadbirkorlar tomonidan 2 ta yirik savdo kompleksi, 2 ta dam olish va ko'ngilochar markazlari, savdo va maishiy xizmat ko'rsatish ob'ektlari, kafe-restoran va umumiy ovqatlanish shahobchalari hamda yashil bog' va sayilgoh tashkil qilinishi rejalashtirildi.

Xulosa qilib aytganda, Renovasiya - binolarni yaxshilashning samarali usuli. Loyihani rejalashtirishda ehtiyotkorlik bilan yondashish, malakali mutaxassislarni jalb qilish va tegishli texnologiyalarni qo'llash muhimdir. Renovasiya binoning qiymatini oshirishi, funkcionalligini yaxshilashi va energiya samaradorligini oshirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Бондаренко И.А. Реновация городской среды: М.; 2021г.
2. Гусева Г.В. Реновация и комплексное развитие территорий: сущность и взаимосвязь // Baikal Research Journal. 2023. №1. URL:
3. Ильясов, А.К. Современные подходы к реновации жилищных территорий / А.К. Ильясов. — Текст : электронный // NovaInfo, 2024. — № 143 — С. 11-13 — URL:
4. Тишков В. А., Агеева Е. Ю., Елагин Н. С. Методология архитектурно-строительной реновации. Монография. Нижний Новгород: ННГАСУ, 2021. ISBN 978-5-528-00459-4.

UO'K 72.0

ANTONIO GAUDI HAYOTI VA IJODI

S.R.Xalikov, dots., Jizzax politexnika instituti, Jizzax

Annotasiya. Ushbu maqolada modernizm (Art Nouveau) harakatiga mansub va mashhur bo'lgan. O'zining noyob uslubi va juda individual dizaynlari sababli butun umri davomida tabiatga maftun bo'lgan va uning loyihalari bo'yicha qurilgan binolar hozirda Kataloniya poytaxti Barselona shaharning timsoli sanalagan mashhur ispan me'mori Antonio Gaudining hayoti va ijodi haqida bayon etilgan.

Kalit so'zlar: Modernizm, Art Nouveau, Barselona, me'mor, arxitektura, Sagrada Familia, Tesser.

Аннотация. Эта статья посвящена модернизму (стилю Art Nouveau), который и популяризировал ее. В нем рассказывается история жизни и творчества знаменитого испанского архитектора Антонио Гауди, который на протяжении всей своей жизни был очарован природой благодаря своему уникальному стилю и глубоко индивидуальными проектами, и чьи здания, построенные по его проектам, теперь считаются символом города Барселоны, столицы Каталонии.

Ключевые слова: модернизм, модерн, Барселона, архитектор, архитектура, Саграда Фамилия, Тессер.

Abstract. This article is about the modernism (Art Nouveau style) that popularized it. It tells the story of the life and work of the famous Spanish architect Antoni Gaudí, who throughout his life was fascinated by nature through his unique style and deeply personal projects, and whose buildings built according to his designs are now considered a symbol of the city of Barcelona, the capital of Catalonia.

Keywords: Modernism, Art Nouveau, Barcelona, architect, architecture, Sagrada Familia, Tesser.

Art Nouveau - XIX-XX asrlar oxirida san'atda keng tarqalgan uslub bo'lib. Art Nouveau o'simlik va hayvonot dunyosida o'xshash bo'lgan shakllar tuzilishining organik tamoyillari, ta'kidlabgina qolmay uning dekorativligi va murakkab plastikligi bilan ajralib turadi.

Art Nouveau uslubi asoschilaridan biri bo'lgan mashhur ispan me'mori Antonio Gaudining ishilarini misol qilishimiz mumkin. Uning loyihalari bo'yicha qurilgan binolar - Sagrada Familia sobori, Saroy va Park Güell, Mila va Batllo turar-joy binolari - Kataloniya poytaxti Barselona shaharning timsoli sanaladi. Daraxtlar shaklidagi ustunli tosh galereyalar, chiroyli minoralar va balustradalar, binolarning deyarli barcha yuzalarini qoplaydigan rang-barang mozaikalari bilan Antonio Gaudí - binolarining noyob tasvirlarini yaratadi. Gaudí me'morchiligining romantik xususiyatlari bugungi kungacha mashhur bo'lib hozirgi kunda ko'plab izdoshlarni o'ziga jalb qilmoqda.

Antonio Gaudí modernizm (Art Nouveau) harakatiga mansub va mashhur bo'lgan. O'zining noyob uslubi va juda individual dizaynlari sababli Gaudí butun umri davomida tabiatga maftun bo'lgan. U tabiatning burchaklari va egri chiziqlarini o'rganib chiqdi xamda ularni o'z loyihalarida qo'ladi. U geometrik shakllarga tayanish o'rniga, daraxtlar va odamlarning o'sishi va tik turishiga taqlid qilgan. Me'morning bino va loyihalarida aks etgan g'ayrioddiy ichki dunyosi uning bolalikdagi yorqin xotiralari va taassurotlari tufayli shakllangan.

Antonio Placid Guillem Gaudí i Curnet 1852-yil 25-iyunda Ispaniyaning Tarragona hududida tug'ilgan. (Ayrimlar manbalarda uning tug'ilgan joyi Reus shahri ekanligini yozishsa, boshqalar manbalarda bu yer aslida Riudomlar bo'lganini ta'kidlaydilar.) [1]. Bolaligida Gaudí uzoq vaqt o'ylash va tabiatni kuzatish bilan shug'ullangan. Kichkina Antonioning yolg'izligining sababi sog'lig'ining yomonligi edi. U revmatizm bilan kasallangan shu sababli u tengdoshlari bilan o'ynay olmagan. Bolalik davrida tabiat bilan tanishish uning ikkita eng katta xislatini: kuzatish va tabiatni tahlil qilishni shakllantirishga yordam bergan [2]. U 1873-yilda Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Yuqori texnik arxitektura maktabi)ga o'qishga kirishga muvaffaq bo'ldi Gaudí me'morchilik uslublari faqat estetik g'oyalarga emas, balki ijtimoiy va siyosiy muhitga bog'liq deb hisoblagan, shuning uchun u kollej talabasi paytida falsafa, tarix iqtisod va estetikani keng o'rgangan. U hech qachon uylanmagani uchun, arxitektura sohasida o'qish paytidan otasi va jiyani Roza Egea unga hamroh bo'lgan. Uning onasi Gaudí arxitektura bo'yicha o'qishni boshlaganidan ko'p o'tmay, 1876-yilda vafot etdi.

U o'zini ancha oldin me'mor deb hisoblagan bo'lsada, 1878-yilda unga rasmiy me'mor unvoni berilgan. Gaudí diplomiga imzo chekar ekan, Elies Rogent shunday degan edi: "*Qui sap si hem donat el diploma a un boig oa un geni: el temps ens ho dirà*" ("Kim biladi, biz bu diplomni yong'oqqa yoki dahoga berdikmi. Vaqt ko'rsatadi.") [8]. U usha damdadan rejalashtirish va loyihalashni boshladi va butun umri davomida maktab bilan aloqani uzmad.

Gaudí arxitekturasi tabiiy va organik shakllarni uyg'otadi. Bular kublar, prizmalar yoki sharlar emas - geometrik jihatdan oddiy shakllar, tekis qirralari va aniq tektoniklari - murakkab fazoviy tuzilmalar: giperboloidlar, konoidlar, helikoidlar. Me'morning uslubi ko'pincha uning nomi bilan ataladi - Gaudí uslubi yoki organik arxitektura. Me'morning 40 yildan ortiq davom etgan ijodi ikki bosqichga bo'lish mumkin: ispan-mavriy va neo-gotik yoki o'rta asr. Ushbu bosqichlarning nomlari o'sha davrda qurilgan binolarning asosiy uslubiy xususiyatlarini aks ettiradi. Xususiyatlarning umumiylikiga ko'ra, Gaudí binolarini ham eklektik deb tasniflash mumkin.

Ispan-Moorish ijodi davrida me'mor Vinsen uyi, El Kaprichio saroyi va Güell saroyi loyihalarini yakunlagan. Bu binolarning barchasida fasad va interyerlari rang-barang mozaik

panellarida, asosan geometrik arab naqshlaridan foydalangan. Ichki va tashqi ko'rinishda Gaudi qo'lda yasalgan ko'plab yog'och, tosh va metall bezak elementlarini qo'lagan. Gaudining uslubi tabiiy shakllarga asoslangan Art Nouveau uslubining o'ziga xos versiyasidir bo'lib. Ushbu uslubidagi binolar mozaikalar, tosh va metalli haykallar bilan boy bezatilgan bo'lib, ular o'ziga xos dizaynga egadir. Gaudining dastlabki binolari va Ispaniyaning janubidagi Algambra saroyi bo'lib unda arab arxitekturasiga o'xshashlikni ko'rish uchun sizga maxsus bilim kerak emas. Arab me'morchiligiga xos bo'lgan kichik hajimli arkalar, sopol koshinlar (azulejos), o'yilgan tosh va yog'och detallar. Gaudi hech qachon musulmon yoki gotika me'morchiligi qonunlariga amal qilmaganligidan darak beradi, U XII-XIV asrlarda Ispaniyada keng tarqalgan Mudejar uslubiga ko'proq etibor qaratgan. Ushbu uslub Mavriy, Gotika va Uyg'onish davri san'atining elementlarini o'zida mujassam etgan, u musulmon va nasroniy ustalariga maqul bo'lgan va Ispaniyaning Kataloniyaga qo'shni hududlarida - Kastiliya, Andalusiya va Aragonda keng tarqalgan. Gaudi kanonlarga amal qilmasdan, o'z texnikasidan foydalangan holda ularni yangiliklar bilan to'ldirdi. Ba'zan ramzlarni devordagi kaligrafiya ko'rinishida qo'lay boshladi shu sababli Gaudi tilini va ularni ma'nolarini bilish uchun Kataloniya tarixi va Injil matnlarini o'rgandi. Gaudining gotika me'morchiligiga bo'lgan muhabbati va qiziqishi talabalik yillarida paydo bo'lgan. Antonio arxeologik sayohatlarda qatnashgan vaqtlarida, gotika binolarini o'rgangan va nazariy tadqiqotlar olib borishni boshlagan. U hatto Frantsiyaning mashhur tarixiy yodgorliklarning restavratori Viollet le Duk bilan ishlagan. Ammo, gotika me'morchiligiga bo'lgan qiziqish va hurmatga qaramay, Gaudi bu san'atni nomukammal deb hisobladi va gotikani "sanoat ommaviy ishlab chiqarish uslubi" deb atadi. Uning ta'kidlashicha, gotika uslubidagi binolar dizayni ularning geometrik shakllari va bezaklari bilan hech qanday bog'liq emas, bu yolg'on va samimiy emas. U Gotika shakllarini asos qilib olgan xolda ularni o'zgartirish vazifasini o'z oldiga maqsad qilib qo'ydi. Gotika me'morchiligining rivojlangan shaklini targ'ib qilgan frantsuz me'mori Ejen Viollet-le-Duk Gaudiga katta ta'sir ko'rsatdi. Gaudi usta me'mordan oshib ketdi va juda o'ziga xos, tartibsiz va hayratlanarli darajada murakkab dizaynlarni yaratdi. Gaudi o'z me'morchiligiga katenar (parabolik) arch va giperboloid tuzilmalarni, tabiatning organik shakllarini birlashtirgan [3]. Binolarni loyihalashda u tortishish kuchlarini va ular bilan bog'liq katener tamoyillarini kuzatdi [4; 452 – 454-b.]. Gaudi o'zining ko'pgina tuzilmalarini bir-biriga bog'langan iplar yoki zanjirlarga turli og'irliklarni osib qo'yib, tabiiy egri kavisli kamar yoki tonoz uchun katenarlarni hisoblash uchun tortish kuchidan foydalangan holda loyihalashtirgan [3].

Gaudi **Trencadis** texnikasidan foydalangan holda, ko'pincha yuzalarni singan plitkalar bilan bezatadi [4; 452 – 454-b.]. Trencadis - bu A. Gaudi va J. M. Jujoles tomonidan ko'plab binolarda qo'llaniladigan mozaika usuli. Kataloniya Art Nouveau uslubining o'ziga xos xususiyatlaridan biri bu mintaqaning madaniy an'analariga aylangan. Tesser texnikasidan farqli o'laroq, fabrikada tayyorlangan kvadrat bo'laklardan iborat bo'lganda, keramik plitkalar mayda bo'laklarga bo'lingan va ulardan naqsh shakliga keltib foydalanishgan. Gaudi katolik bo'lib, u keyingi yillarida u dunyoviy ishni tashlab, hayotini katoliklik va Sagrada Familiaga bag'ishlagan. U cherkovni 18 ta minora, 12 ta havoriylar uchun, to'rtta xushxabarchi uchun, Maryam uchun bitta va Iso uchun bitta minora bo'lishini mo'ljallagan. Ish boshlanganidan ko'p o'tmay, uning eng yaqin oilasi va do'stlari o'lishni boshladilar. Uning ishlari to'xtab qoldi, munosabati o'zgardi. Ehtimol, uning eng yaqin oila a'zolaridan biri, jiyani Roza Egea 1912-yilda vafot etgan bo'lsa, ikki yildan so'ng "sodiq hamkor Franchesk Berenguer Mestres" vafot etgan. Ikkala fojidan keyin "Barselona" iqtisodiy jihatdan og'ir kunlarga tushib qoldi. Shu sababli La Sagrada Familia qurilishi sekinlashdi; La Colonia Guell qurilishi butunlay to'xtatilgan. To'rt yil o'tgach, uning homiysi Eysebi Güell vafot etdi [5].

Antonio Gaudi zamonaviy arxitekturaning yetakchilaridan bo'lib, Art Nouveau arxitekturasini orqali tasniflangan. Ammo uning ortogonal chiziqlar emas, balki biomorfik shakllarni qabul qilishi uni o'ziga xos sifati sanaladi. Ba'zi tanqidchilar uning binolarining uslubini syurreal va xaotik deb atashgan, chunki uning binolarining shakllari Evklid geometriyasi tamoyillariga bo'ysunmagan. Gaudi ijodiga hech kim befarq qola olmasdi. Barselona aholisi u yaratgan uylar uchun g'ayrioddiy epiteta va nomlarni o'ylab topishdi: "Yawning House", "Suyaklar uyi", "Tolkien's World'dan Elf Mansion" (Batllo uyi). Casa Mila ko'pincha La Pedrera yoki karer deb ataladi [6]. Bugungi kunda Barselona sayyohlar orasida juda mashhur va kataloniyaliklarning faxri bo'lib kelmoqda, bu esa

Antoni Gaudi binolari tufaylidir. Ish kunini tugatib, Sagrada Familia soboridan chiqib ketgach, 1926-yil 7-iyun kuni Antoni Gaudini tramvay urib ketdi. Yirtilgan kiyimi va cho'ntaklari bo'm-bo'sh bo'lgani uchun bir qancha taksi haydovchilari yo'l haqini to'lay olmay qolishidan qo'rqib, uni olib ketishdan bosh tortishgan. Oxir-oqibat uni Barselonadagi qashshoqlar kasalxonasiga olib ketishdi. Gaudi 1926-yil 10-iyunda vafot etdi va ikki kundan so'ng 1926-yil 12-iyunda dafn qilindi. Ulug'vorligi uchun juda ko'p mehnat qilgan me'morga shaharning minnatdorchiligi ajoyib dafn marosimida ifodalangan. Antonio Gaudi bilan vidolashuv marosimida Barselonaning siyosiy va diniy arboblari, jamoat va madaniy tashkilotlar a'zolari, ko'plab oddiy fuqarolar ishtirok etishdi. Arxitektor Sagrada Familia maqbarasiga dafn etilgan [7]. Gaudi ijodiga qiziqish uning vafotidan deyarli ikki yarim yil o'tgach, XX asrning 60-yillari boshlarida yangi kuch bilan paydo bo'ldi. Frankoning avtoritar siyosiy tizimining inqirozi, kataloniyaliklarning milliy ongining yuksalishi va postmodernizm uslubining mashhurligi Gaudiga jahon shuhratini keltirdi. U o'z asarlarida parabolik kamar, spiral, qiya ustunlar, konstruktiv shakllardan foydalangan, nafaqat me'mor, balki muhandislik sohasida ham o'zini novator ekanligini isbotlagan.

Asosiy asarlari

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Casa Vicens (1878-1880) | 5. Casa Batlo (1905-1907) |
| 2. Palau Güell (1885-1889) | 6. Casa Mila (La Pedrera) (1905–1907) |
| 3. Teresianalar kolleji (1888-1890) | 7. Park Güell (1900-1914) |
| 4. Casa Calvet (1899-1904) | 8. Sagrada Familia sobori (1884-1926) |

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Biography at Gaudí and Barcelona Club, access date 2005-11-05
2. Biography at ArteHistoria, (in Spanish) access date 2005-11-09
3. The Gamma Grid | Model House". transculturalmodernism.org. Retrieved 18 October 2019.
4. Leland M. Roth, Understanding Architecture: Its Elements, History and Meaning, 1st ed., (Boulder, CO: Westview Press, 1993. ISBN 0064301583) 452-454.
5. Biography at Gaudí and Barcelona Club, 5. access date 2005-11-09
6. Josep Playà Maset, "The Vatican initiates the beatification process for Catalan architect Antoni Gaudí" in La Vanguardia, Barcelona: (Reproduced at Gaudí and Barcelona Club). Retrieved November 9, 2005
7. "The Architectural Work of Le Corbusier, an Outstanding Contribution to the Modern Movement". UNESCO World Heritage Centre. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Retrieved 18 July 2016.
8. Ruta del Modernisme de Barcelona (in Catalan) access date 2007-04-28

UO'K 72.0

LUI KAN TEMIR-BETON ARXITEKTURASIDA ZAMONAVIYLIK VA MODERNISM

S.R.Xalikov, dots., Jizzax politexnika instituti, Jizzax

Annotasiya. Ushbu maqolada XX asrning ikkinchi yarmining eng ko'zga ko'ringan arxitektorlardan biri Lui Kan hayoti va ijodi haqida bayon etilgan. U arxitektura va shaharsozlik o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganibgina qolmay shaharlarni jonlantirish bilan shug'ullan, jamoat hayotini osonlashtirishga yordam beradigan barqaror shakllarni ishlab chiqishga umid qilgan, monolit devorlari uchun betondan foydalanishga bo'lgan yondashuvi va say harakatlari tufayli shaharda zamonaviy qurilish texnikasi va modernistik shakllaridan foydalanishdagi erishgan.

Kalit so'zlar: Modernizm, zamonaviy, shaharsozlik, me'mor, arxitektura, monolit, uslub, beton.

Аннотация. В статье описывается жизнь и творчество Луиса Кана, одного из самых выдающихся архитекторов второй половины XX века. Он не только изучал взаимосвязь между архитектурой и городским планированием, но и работал над оживлением городов, надеясь разработать устойчивые формы, которые помогли бы облегчить общественную жизнь. Его подход к использованию бетона для монолитных стен и его новаторская работа в городе помогли привнести современные строительные приемы и модернистские формы в городе.

Ключевые слова: Модернизм, модерн, градостроительство, архитектор, архитектура, монолит, стиль, бетон

Abstract. This article describes the life and work of Louis Kahn, one of the most prominent architects of the second half of the 20th century. He not only studied the relationship between

architecture and urban planning, but also worked to revitalize cities, hoping to develop sustainable forms that would help facilitate public life. His approach to using concrete for monolithic walls and his pioneering work in the city helped bring modern building techniques and modernist forms to the city.

Keywords: *Modernism, modern, urban planning, architect, architecture, monolith, style, concrete.*

Kirish: XX asrning ikkinchi yarmining eng ko'zga ko'ringan Arxitektorlardan biri, Yel universiteti professori Lui Kan Estoniyada tug'ilgan va Qo'shma Shtatlarda ta'lim olgan Kan zamonaviy arxitekturaning eng ilg'or g'oyalarini o'zlashtirib, turli mamlakatlarda sayohat qilgan va keng ko'lamda ishlarbi olib borgan. Kanning asarlari, shakllar va kompozitsiyaning soddaligi bilan ajralib turardi, uning zamonaviy me'moriy uslubi doimo atrofdagi landshaft bilan uyg'unlashgan. Uning ko'plab asarlari bo'lib, ular orasida Yel universitetidagi Britaniya san'ati markazi, Bangladeshdagi parlament binosi va Hindistondagi Ahmadobod boshqaruv institutini sanab o'tish mumkin. Kimbell muzeyi Kanning bevosita nazorati ostida olib borilgan so'nggi ish bo'lib, ko'plab mukofotlarga sazovor bo'lgan.

Lui Kan (Itze-Leib Shmuilovskiy) chor Rossiyasida (hozirgi Estoniya hududi) juda kambag'al oilada tug'ilgan, u bolalik chogida ota-onasi bilan Filadelfiyaga ko'chib o'tdi. Talabalik davrida Kan san'at va musiqa sohasida juda iqqidorli bo'lib, u 19 yoshida Pensilvaniya universiteti stipendiyasini qo'lga kiritdi bu esa ko'plab imtiyozlarga ega bo'lishiga sabab bo'ldi. 1924-yilda arxitektura bo'yicha bakalavr darajasini oldi. Bir necha yil davomida Lui Kan Filadelfiyadagi turli arxitektura firmalarida ishladi va 1935-yilda o'z kompaniyasini tashkil qilgan. U arxitektura va shaharsozlik o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganibgina qolmay shaharlarni jonlantirish bilan shug'ullandi. Kan shaxsiy va jamoat hayotini osonlashtirishga yordam beradigan barqaror shakllarni ishlab chiqishga umid qildi. "U arxitekturani jamiyat rivojlanishiga sabab bo'lgan omil sifatida ko'rdi", deydi Aleks Nyuson.

City Tower Filadelfiya shahri uchun mo'ljallangan bo'lib, bu shahar Lui Kanning ona shahri edi. 1950-yillarda Kan shaharni intensiv o'rgandi va shahar markazi dizayni uchun bir qator katta va monumental o'zgartirishlarni taklif qiladi. City Tower loyihasining ushbu modeli dizaynning DNKning qo'sh spiraliga o'xshashligini ko'rsimiz mumkin. Kan o'z ishida tabiat va dizayn o'rtasidagi chambarchas bog'liqlikni tushundi va undan foydalandi. Lekin hech qachon qurilmagan futuristik shahar minorasi 1960-yilda Zamonaviy san'at muzeyida o'tkazilgan "Visionary Architecture" ko'rgazmasiga kiritilgan.

Garchi City Tower loyihasi tugallanmagan bo'lsa-da, metabolizm harakati asoschilaridan biri bo'lgan yapon arxitektori Kisho Kurokavani me'moriy megastrukturalar va organik biologiya o'rtasidagi bog'liqlikni ta'kidlaydigan bir nechta asarlarni yaratishga ilhomlantirdi.

Kan urushdan keyingi xalqaro uslubdagi (modernizmning bir turi) umumiy ehtirosdan voz kechib, zamonaviy arxitekturaning o'ziga xos uslubini yaratdi. U binolarning massasi va og'irligini qadrladi va me'morchilikka ramziy va monumental holatni qaytarishni istar edi. U loyihalashtirgan binolar modernist zamondoshlari tomonidan yaratilgan binolardan sezilarli darajada farq qilar edi.

Yel universiteti san'at galereyasi, Konnektikut (1951-1953) Kanning birinchi yirik loyihasi bo'lib, g'isht va shisha yuzalar kun davomidagi o'zgaruvchan yorug'likni turlicha aks ettirish uchun mo'ljallangan. Binoning yon tomonlaridagi ulkan g'isht devorlari va shaffof shisha jabha o'rtasidagi kontrast bo'shliqlik, massaning yonma-yonligini yaxshi ifodalangan, bu esa Lui Kanning me'moriy uslubiga xosdir.

Salk Biologiya Instituti, Kaliforniya (1959 - 1965) Amerika virusologi Jonas Salk va Lui Kanning hamkorligi dunyodagi eng mashhur arxitektura ob'ektlaridan birini yaralishiga sabab bo'ldi, beton va marmardan yasalgan ushbu arxitektura ilm-fanga ehtirom sifatida biologiya fanining yangiliklarga intiluvchi etakchilari uchun ilhom manbayi va ish joyi bo'lib xizmat qilib kelmoqda.

Tinch okeaniga yuzlangan 27 gektar xududga ega qirg'oq bo'yida joylashgan Salk institutining qurilishi 1962-yilda boshlangan. Kan institutni qurish uchun "pozzolanik" betondan foydalangan. Qadimgi Rimliklar tomonidan yaratilgan bu vulqon pomza agregati va sement aralashmasi yani beton uzinig suvga chidamliligi va issiq pushti rang berib turishi bilan ajralib turadi.

Kimbell san'at muzeyi, Texas (1967 - 1972) muzey qurilishida tabiiy yorug'lik asosiy omil bo'lib, bino dumaloq gumbazli bochka shaklidagi inshootlar to'plamidan iborat. Har bir strukturaning shiftidagi yorug'lik chiroqlari alyuminiy reflektorlar tomonidan tarqaladigan yorug'likni ta'minlaydi bu esa devordagi rasmga to'g'ridan-to'g'ri quyosh nuri tushisidan himoya qiladi. Tabiiy yorug'likdan yangicha foydalanishi, shakllar va materiallardagi nozik o'yin bu erda namoyish etilgan san'at asarlarining ta'sirini kuchaytiradi. Me'mor Har bir bino, har bir xona tabiiy yorug'likka muhtoj, chunki u kunning kayfiyatini belgilab beradi, - deb ishonadi.

Kan o'z loyihasida binoning past gorizontal shakliga alohida e'tibor qaratdi va shu bilan ikkita alohida ko'rgazma maydoni, o'rtada markaziy foye va uchta ochiq maydonni yaratdi. Muzeydagi me'moriy shakllarning ritmik takrorlanishi va nozik pardozi, kumush-kulrang beton, travertin panellari, 16 ta omborning har birining tepasida joylashgan metall reflektorlar va oqartirilgan eman parketi, muzey binosi joylashgan go'zal park tashrif buyuruvchilarga qo'shimcha zavq va osoyishtalik beradi.

Kimbell tasviriy san'at muzeyi dunyodagi eng ko'zga ko'ringan zamonaviy san'at galereyalaridan biri sifatida tan olingan. Aylana arklar va gumbazlar Kaenning Italiya sayohatlaridan ilhomlanganligini bildiradi va Rim me'morchiligiga ishora qiladi. Kimbell muzeyi Kanning bevosita nazorati ostida olib borilgan so'nggi ish bo'lib, ko'plab mukofotlarga sazovor bo'lgan.

Dakkadagi Milliy Assambleya Bangladeshning eng mashhur zamonaviy binolaridan biri bo'lib. U 1962-yilda Bangladesh Sharqiy Pokiston tarkibida bo'lganida Lui Kan tomonidan ishlab chiqilgan, u 1983-yilda, me'mor vafotidan to'qqiz yil o'tib qurib bitkazilgan. 1989-yilda Og'a Xon mukofotiga sazovor bo'lgandan beri u dunyodagi eng mashhur tuzilmalardan biri xisoblanadi.

Kanning monumentalka bo'lgan qiziqishi o'zining eng katta asari - Bangladesh poytaxtidagi Dakka hukumat markazinig timsoli sifatida qabul qilindi. (1962-1976). Milliy Assambleya binosi - yig'ilish zalining silindrsimon maydon atrofida tashkil etilgan bino ichidagi bino bo'lib. Doira me'mor tomonidan ijtimoiy birlashish zarurligining ramzi sifatida ishlatilgan. Binoning tashqi qobig'i to'rtburchaklar va yumaloq bloklardan iborat. Nosimmetrik tizimning tartibliligi Mug'allar imperiyasining an'analariga talluqlidir, ammo murakkab detallar, uchli arklar va marmar qoplamalar qattiq beton devorlar bilan almashtirilgan, uning geometrik shakllaridagi teshiklari - uchburchak, to'rtburchaklar va dumaloqlardan iborat bo'lib. Tektonikasi va fazoviy tuzilishida kech Rim imperiyasi shakllari aniq sezilib turadi. Kan Sharq va G'arbning monumental an'alarini uyg'unlashtirib, o'z me'morchiligi bilan davlatning ideal ramziy sxemasini yaratdi.

XX asrda monumentallik va mustahkamlik xamda yengillikka urg'u berish, ular o'rtasida farqlarni zamonaviy harakatdagi pozitsiyani ifodalaydi Milliy Assambleyaning tom tuzilishi yangi materiallar va strukturaviy imkoniyatlarni yangi shakllari va bo'shliqlarni keltirib chiqardi, ammo ulardan qanday foydalanish kerakligi haqida hech qachon muqobil kelishuv bo'lmagan.

Kanning monolit devorlari uchun betondan foydalanishga bo'lgan yondashuvi va uning e'tibori xamda say xarakatlari shaharda zamonaviy qurilish texnikasi va modernistik shakllaridan foydalanishdagi erishgan yutuqlarni, qurilishda yangi yonalish ekanligini anglatibgina qolmay, uning betondan foydalanishdagi yondashuvi davrning xalqaro oqimidan farq qilar edi.

Zamonaviy arxitektura zamonaviylikni, asosan, qurilishda ishlatiladigan po'lat va beton kabi yangi materiallarning xususiyatlaridan yuzaga kelgan mavhum shakllardan foydalanish orqali ifodalaydi. Shunga qaramay, temir-beton Evropa koloniyalarida sanoatlashtirish boshlanishidan ancha oldin ishlatilgan. Bundan tashqari, ushbu materiallarning asosiy xususiyatlarinig imkoniyatlari va qanday shakllar bilan uyg'unlashuvi haqida jiddiy tortushuvlar bo'lgan. Temir-betonning asosiy xususiyati uning plastikligi, monumentalligi yoki bo'linmagan bo'shliqlarni ramkalash qobiliyatlarga egaligi, Me'morlar, muhandislar va quruvchilarga ken imkoniatlar yaratgan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Ahmed, A.K., letter to Kahn, L., 12 June 1964, Second Cap Pak/Pak Pu Wk Dept/Correspondence 1964, LIK Box 117, Kahn Collection.
2. Buell, D., Memo, 14 November 1963, Second Capital Dacca Xtras of Excerpts memos. D. Buell (as well as Masters), Box LIK 19 A, Kahn Collection.
3. Second Capital Pakistan/Specifications (2 April 1964), LIK Box 19 A, Kahn Collection.
4. Kahn, L., letter to Vollmer, R., 25 August 1965, PAC Pending, LIK Box 120, Kahn Collection.
5. Second Capital Pakistan/Specifications (2 April 1964).

6. Wilcoats, R., letter to Wisdom, D., 8 June 1967, PAC – Correspondence – To/From Gus/June 1967 through December 1967, LIK Box 117, Kahn Collection.
7. Buell, D., letter to Kahn, L., 9 November 1963, Second Capital Pakistan, LIK Box 19 A, Kahn Collection.
8. Kahn, L., letter to Khurshid, M., 13 November 1965, Financial Correspondence/Dacca Office, LIK Box 118, Kahn Collection.
9. Kahn, L., presentation in Dacca, Pakistan Correspondence – Misc., LIK Box 120, Kahn Collection.

УЎК: 72.03

ТЕРМИЗ ВА ЧАҒОНИЁННИ БОҒЛАГАН КЎПРИК

М.Н.Абдирахмонова, мустақил тадқиқотчи (PhD), Самарқанд давлат архитектура-қурилиш университети, Самарқанд

Аннотация. Ушбу мақолада Хонликлар даврига, яъни XVI асрга оид Искандар кўприкнинг меъморий жиҳатлари таҳлил қилинган. Кўприк ўз даврида мукамал архитектурага эга бўлиб, маҳаллий қурилиш материалларидан қурилган. Искандар кўприги Термизни Чаганиён ва Ҳисор билан боғловчи муҳим иншоот сифатида хизмат қилиб, минтақадаги савдо ва транспорт алоқаларини ривожлантиришида катта аҳамиятга эга бўлган. Мақолада кўприкнинг тарихий ва маданий аҳамияти, шунингдек, унинг архитектура услуби ва функциялари ҳақида маълумотлар берилган.

Калит сўзлар: кўприк, равоқ, акведук, виадук, йўл ўтказгич, архитектура, гишткўприк, тошкўприк.

Аннотация. В данной статье анализируются архитектурные особенности моста Искандар, относящиеся к периоду ханств, то есть к XVI веку. В свое время мост имел совершенную архитектуру и был построен из местных строительных материалов. Мост Искандар служил важным связующим звеном между Термезом и Чаганианом и Хисаром и играл значительную роль в развитии торговых и транспортных связей в регионе. В статье дается информация об историко-культурном значении моста, а также его архитектурном стиле и функциях.

Ключевые слова: мост, арка, акведук, виадук, путепровод, архитектура, кирпичный мост, каменный мост.

Abstract. This article analyzes the architectural features of the Iskandar Bridge, dating back to the period of the Khanates, that is, to the 16th century. In its time, the bridge had a perfect architecture and was built from local building materials. The Iskandar Bridge served as an important link between Termez and Chaganiyan and Hisar and played a significant role in the development of trade and transport links in the region. The article provides information about the historical and cultural significance of the bridge, as well as its architectural style and functions

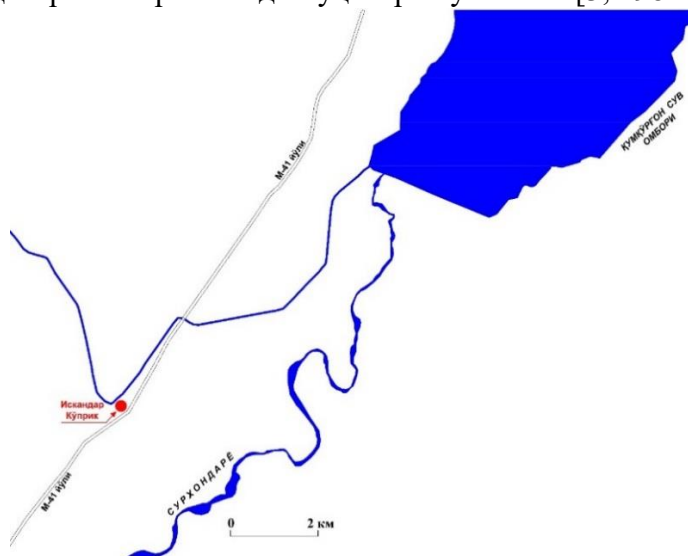
Keywords: bridge, arch, aqueduct, viaduct, overpass, architecture, brick bridge, stone bridge.

Кириш. Кўприклар Ўзбекистоннинг қадимги меъморлик санъати ҳақида тасаввур берувчи, композициянинг мукамаллиги ва савдо сотик, қарвон йўлларининг муҳим бўғини сифатида фойдаланилиб келинмоқда. Ўзбекистоннинг кўприклари қадимий меъморчилик санъатининг муҳим намуналаридан бири бўлиб, улар нафақат меъморий жиҳатдан мукамал композицияга эга, балки тарихан савдо-сотик ва қарвон йўлларининг асосий бўғини сифатида ҳам хизмат қилиб келган. Кўприклар сув ҳавзалари, даралар ёки чуқурликлар устидан ўтиш учун махсус қурилган иншоотлар бўлиб, улардан турли хил географик шароитларда фойдаланилган.

Кўприклар қурилишида ишлатилган хом ашёга қараб уларнинг бир неча турлари мавжуд: гишдан қурилган кўприклар (“гишткўприк”), тошдан қурилган кўприклар (“тошкўприк”) ва ёғочдан қурилган кўприклар (“тахтапул”). Ушбу меъморий обидалар халқнинг маданий ҳаёти ва иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамиятга эга бўлган. [4, 33 – 34 бетлар].

Асосий қисм. Искандар кўприги Ўзбекистон Республикаси Сурхондарё вилояти Қумқўрғон туманида жойлашган бўлиб, у қадимги савдо йўлининг муҳим қисми ҳисобланади. Ушбу кўприк Термизни Чаганиён ва Ҳисор билан боғловчи йўлда, Бандихонсойнинг энг кенг

жойида – тахминан 20 метр кенгликда қурилган. Искандар кўприги ўрта асрлардаги транспорт тизими ва савдо алоқаларининг ривожда муҳим рол ўйнаган. [3, 298 – бет].

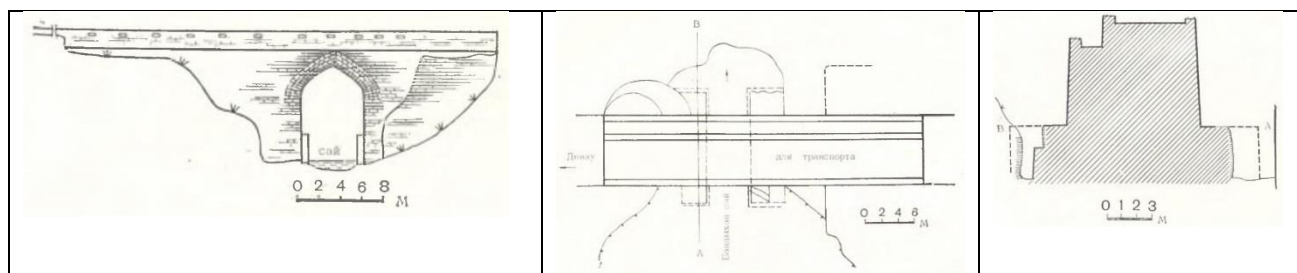


1-расм. Искандар кўприкнинг жойлашган ўрни. (Ў.Назаров таклифи).

Искандар кўприги халқ орасида “Искандар Зулқарнайн кўприги”, “ғишткўприк” ва “тошкўприк” деб аталади. Кўприкнинг айнан ким томонидан ва қачон қурилгани маълум эмас, аммо тарихий манбаларда бу кўприк Абдуллаҳон даврида (1557–1598) қайта қурилгани қайд этилган. Искандар кўприги ўз даврининг муҳим савдо йўлларида бирида жойлашган.

Кўприкнинг умумий узунлиги 70 метр бўлиб, ўтиш қисми 5,75 метр кенгликда, баландлиги эса 12,1 метрни ташкил этади. Равоқлари 5,8 метр кенгликда бўлиб, асосий материал сифатида сифатли пишиқ ғишт (25x25x5 см, 26x28x4–4,5 см, 27x29x5 см) ишлатилган. Кўприкнинг усти уч қисмдан иборат: йўловчилар учун йўлак, транспорт ўтиши учун йўл ва сув оқими учун нов. Равоқлари қирғоқдаги тиргакларга таянган бўлиб, шарқ ва ғарб томондаги тиргакларнинг бир қисми вақт ўтиши билан бузилган. 1950 йилда кўприкнинг устунлари, 1927 йилда эса сув ўтказиш учун нови бетон билан мустаҳкамланган. [1, 73 – 75 бетлар].

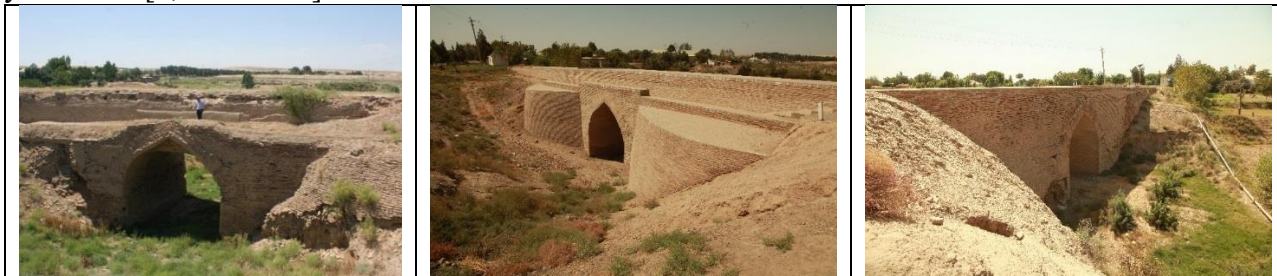
Сув оқаётган жойдаги чуқурлик тахминан 9–10 метрни ташкил этади, бу эса кўприкнинг мустаҳкамлигини ва сув билан боғлиқ табиий тўсиқларни муваффақиятли енгиб ўтиш имкониятини кўрсатади.



2-расм. Искандар кўприк. Тарз, тарх, қирким.

Искандар кўприги биринчи марта 1880 йилда А.Ф. Костенко томонидан ўрганилган. Кейинчалик, 1900 йилда олим Б.Н. Касталский кўприк бўйича тадқиқот олиб бориб, унинг ўлчов ва фото фиксация ишларини амалга оширган. Касталскийнинг фикрига кўра, бу кўприк акведук, яъни сув ўтказувчи иншоот сифатида хизмат қилган. Аммо 1937 йилда тадқиқотчи Д.Д. Букинич Касталскийнинг бу фикрига қарши чиқиб, кўприк аслида виадук, яъни қадимги Римда кўплаб қурилган йўл ўтказувчи иншоот бўлганини таъкидлаган. 1974 йилда Э.В. Ртвеладзе кўприкни қайта ўлчаб чиққан, 1977 йилда эса З.А. Аршавская тадқиқот олиб борган. Бироқ, бу олимларнинг тадқиқотлари натижасида кўприкнинг аниқ қурилиш даври ҳақида ҳали ҳеч қандай расмий маълумотлар матбуотда эълон қилинмаган. Ушбу баҳсли фикрлар, кўприкнинг археологик ва тарихий жиҳатдан аҳамиятини янада оширади, чунки бу иншоот

нафақат муҳандислик нуқтаи назаридан, балки тарихий мерос сифатида ҳам катта қизиқиш уйғотади. [2, 171 – бет].



3-расм. Искандар кўприк. Аввалги ҳолат[5] ва ҳозирги ҳолатлар.



4-расм. Искандар кўприк. Умумий кўриниш (Ў.Назаров таклифи).

Акведук ва виадукнинг бир иншоотда бирлашган ҳолда намоён бўлиши айниқса кўприкнинг конструкцияси ва вазифасини чуқур ўрганишда муҳим назариядир. Кўприкнинг сувни ўтказиш ва йўл ўтказиш функцияларини бир вақтда бажариши мумкинлигини кўрсатади. Айниқса, кўприкнинг сув ўтказиш учун нови ва транспорт йўлаги мавжудлиги бу назарияни қўллаб-қувватлайди.

Хонликлар даври Ўрта Осиёда савдо, транспорт ва сувни бошқариш тизимлари юксак даражада ривожланган эди. Хонликлар даврида кўплаб муҳандислик иншоотлари қурилган бўлиб, Искандар кўприги каби иншоотлар минтақанинг иқтисодий ва ижтимоий тараққиётига катта ҳисса қўшган. Шу сабабли, акведук ва виадук функцияларининг бир жойда мужассам бўлиши ушбу кўприкнинг Хонликлар даврида қурилгани ҳақидаги фикрни мустаҳкамлайди.

Хулоса қилиб айтганда, Хонликлар даврига оид Искандар кўпригининг илк график кўринишининг қайта тикланиши муҳим илмий ва маданий ютуқ ҳисобланади. Бу иш нафақат тарихий меъморчилик меросини қайта тиклашга хизмат қилди, балки кўприкнинг ўзига хослигини ва муҳандислик ютуқларини янада чуқурроқ ўрганиш имконини берди. Натижада, бу ҳудуднинг тарихий ва маданий аҳамияти кенгроқ тарғиб қилиниб, унинг туристлар учун жозибадорлигини оширишга катта ҳисса қўшилиши мумкин. Шу билан бирга, тарихий объектларнинг бундай қайта тикланиши ҳудуднинг иқтисодий ривожланиши ва туризм инфратузилмасини ривожлантиришга ҳам хизмат қилади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Аршавская З.А., Ртвеладзе Э.В., Хакимов З.А. Средневековые памятники Сурхандарьи. Ташкент.: 1983. – С. 73-75.

2. Турсунов С., Пардаев Т., Пайғамов А., Нарзуллаева Н. Сурхон воҳаси моддий маданият тарихи. Т.: 2013. 171-бет.
3. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 5-жилд. Т.: 2005. 298-бет.
4. Зоҳидов П.Ш. Меъмор олами. Т.: Комуслар бош таҳририяти, 1996. 33-34 бетлар.
5. www.meros.uz
6. Султонова Д.Н. Практика применения художественных и изобразительных средств в современной архитектуре Казахстана Материалы международной научно-практической конф. “Химия в строительных материалах и материаловедении в XXI веке”. Шымкент: ЮКУ им. М.Ауэзова, 2008. – С.81-85

УЎК 640.4

ТАРИХИЙ ШАҲАРЛАРДА ЭТНИК МЕХМОНХОНАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

(Хива шаҳри мисолида)

Р.А.Рахимов, т.ф.д., проф., Урганч Давлат Университет, Урганч

Х.Матқурбонова, магистрант, Тошкент кимё ҳалқаро университети, Тошкент

С.Р.Рахимов, стажёр тадқиқотчи, Хоразм Маъмун академияси, Хива

Аннотация. Мақолада Ўзбекистоннинг тарихий шаҳарларидаги этник меҳмонхоналарнинг ташиқи кўриниши - ижтимоий, тарихий, табиий ва иқлимий омилларнинг бутун мажмуаси билан белгиланади.

Калим сўзлар: меҳмонхона, карвон-сарой, типология, қалъа, минора, арка, галерея, ховли.

Аннотация. В статье появление этнических гостиниц в исторических городах Узбекистана определяется целой совокупностью социальных, исторических, природных и климатических факторов.

Ключевые слова: гостиниц, караван-дворец, типология, крепость, башня, арка, галерея, двор.

Abstract. In the article, the appearance of ethnic hotels in the historical cities of Uzbekistan is determined by a whole set of social, historical, natural and climatic factors.

Key words: omel, caravan palace, typology, fortress, tower, arch, gallery, courtyard.

Республикамизда сўнгги йилларда маданий мерос объектларини таъмирлаш ва сақлаш борасида кўплаб ишлар амалга оширилиб келмоқда. Бу жараён ҳудудларнинг туристик имкониятини оширишга хизмат қилмоқда. Бунинг учун Хоразм тарихини енг қадимги даврдан бошлаб йилма-йил ўрганиб, одамларга содда тилда тушунтиришни йўлга қўйиш керак. Муҳим даврлар ва воқеалар, ҳар бир хон ҳаёти бўйича сайёҳларни қизиқтириш зарур.

Жаҳонда тарихий меҳмонхоналарни сақлаш ва таъмирлаш бўйича самарали ишлар олиб борилмоқда. Жумладан тарихий шаклланган, бугунги кунгача етиб келган меҳмонхоналарни таъмирлаш, улардан мақсадли фойдаланган ҳолда туризм самарадорлигини ошириш юзасидан салмоқли ишлар олиб борилмоқда. Тарихий шаклланган шаҳарларни, жумладан Хива шаҳридаги Ичон-Қалъадаги меҳмонхоналар яхлитлигини бузмасдан такомиллаштириш, реконструкция қилиш, тиклаш жараёни, яъни реновация қилиш борасида олиб борилаётган ишлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу борада тарихий муҳитни имкон қадар сақлаб қолиш, объектларнинг муҳофаза зоналарини ишлаб чиқиш долзарб аҳамиятга эга бўлмоқда. Жаҳонда тарихий меҳмонхоналар структурасини сақлаб келаётган қадимий шаҳарларни ўз ҳолича сақлаб қолиш, архитектура объектларининг типологик ечимларини, ирригация тизимларини ўрганиш, туризм инфратузилмасини самарали шакллантириш борасида кўплаб илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу борада тарихий меҳмонхоналар ва ёдгорликлар архитектурасини сақлаб қолган ҳолда таъмирлаш ва қайта тиклаш, объектларнинг дастлабки ҳолати бўйича график реконструкция ишларини бажариш, илмий асосга эга самарадор туристик маршрутларни ишлаб чиқиш долзарб аҳамият касб этмоқда. Бугунги кунда Янги Ўзбекистонда қурилиш ва меъморлик соҳаларини янада такомиллаштириш, тарихий шаҳарлардаги меҳмонхоналарни сақлаш ва улардан мамлакатимиз сайёҳлик тизимини ривожлантиришнинг асосий омили сифатида фойдаланиш жадал ривожланиб бормоқда.

Қадимги даврларда шаҳарлар ҳудудий жиҳатдан кичик бўлиб, улар кўпроқ квадрат ёки тўғри тўртбурчак шаклида бўлган. Ўрта асрларга келиб эса шаҳарлар кенгайиб, уларнинг структураси радиал-ҳалқасимон шаклга ўтган. Тарихий шаҳарларнинг аксариятида марказий майдон - Регистон майдонлари шаклланган. Қадимги Хоразм воҳаси шаҳарлари ҳам қадимдан шаклланиб келган бўлиб, ўзига хос ривожланиш босқичларига эга.



“Бой тарихимиз дурдонаси бўлган маданий меросимизни асраб-авайлаб, келажак авлодлар учун безавол етказишимиз зарур”. Бу борада Ўзбекистондаги анъанавий меҳмонхона ва турар-жойларни ўрганиш, уларни бугунги ҳолатини тадқиқ этиш ва қайта тиклаш усуллариини замонавий талаблардан келиб чиққан ҳолда такомиллаштириш долзарб аҳамият касб этади.

XIX - XX аср бошларида Ўрта Осиё шаҳарлари (Бухоро, Самарқанд, Хоразм, Тошкент) тарихини ўрганиш натижасида меҳмонхоналарнинг ўзига хос алоҳида хусусиятига эга эканлиги далилланди. Ёзма манбалар шуни кўрсатадики, шаҳарлардаги меҳмонхоналар тузилишининг бу хусусияти жуда узоқ вақт олдин шаклланган ва феодал жамиятида шаҳар ҳаётининг бутун тарихи давомида мавжуд бўлган. Баъзи шаҳарлардаги меҳмонхоналар инқилобгача тўлиқ ўз ҳолича сақланиб қолган, аммо шаҳарларни тубдан қайта режалаштириш жараёнида тарихий ҳудудлар йўқола бошлади. Ўзгартирилмаган ва ободонлаштириш ишлари амалга оширилмаган жойларда инқилобдан олдинги даврларда уларнинг турмуш тарзига хос бўлган кўпгина хусусиятларни сақлаб қолган турар-жой ҳудудларидаги меҳмонхоналар бугунги кунда ҳам мавжуд. Ўзбекистон қадимий шаҳарлари ҳисобланган Хива шаҳрининг ҳудудий-маъмурий таҳлили тўғрисида Ш.Рейимбаев алоҳида тўхталиб, XIX аср охири - XX аср бошларида Хоразм шаҳарларининг йирик бўлинмаси “мавзе-элот” деб аталишини таъкидлаб ўтган (1).

Бундан ташқари А.Абдурасулов Хива жами 9 та элотдан ташкил топганлигини айтиб ўтган. Булар: Қумёсқа, Каптархона, Ўр, Кўҳна бозор, Калта минор, Амин чорсу, Мойвастон, Қора аълам ва Янги қалъа мавзе-элотлари. Шу ўринда мавзе-элотлар кичикроқ бўлинмалар масжид қавмларни ўз ичига олганлиги ва ўша даврда Хивада 80 масжид қавм бўлганлиги, улардан 65 тасида аҳоли яшаганлиги келтирилган. Масжид қавмлар сонига қарайдиган бўлсак ҳар бир мавзе-элот таркибида 9 та маҳалла бўлганини кўриш мумкин (2). *Хулоса қилиб айтганда*, тарихий шаҳарлардаги аҳоли миллатига қараб ажратилган ва номланган. Ўрта Осиё шаҳарлари турар-жой маҳаллалари ҳаётида ўз аксини топган меҳмонхоналар меъморлик анъаналари кўп асрлар давомида ушбу минтақа халқлари миллий маданиятининг ўзига хос хусусиятларидан бирига айланган ва ундан кейин ҳам маълум аҳамиятини сақлаб қолган. Меҳмонхоналарнинг муҳим хусусияти унинг сув таъминоти эди. Сув танқис бўлган Хивада сув олишнинг асосий манбаи - ҳовузлар эди. Хива хонлигида аҳоли сонининг аниқ статистик маълумотлари мавжуд бўлмаганлиги сабабли шаҳар ёки маҳаллада яшовчилар сони ҳақида эмас, балки ундаги меҳмонхоналар ҳақида маълумотлар келтирилган. Хиванинг тарихий жойларида мавжуд бино-иншоотлар: масжид, мадраса, мактаб, меҳмонхона, ҳовуз ҳамда

хаммомлар типологик жиҳатдан таҳлил қилинган. Бундан ташқари ҳар бир масжид ёнида меҳмонхона ташкил этилиши муҳим ҳисобланган. Сув танқис бўлган Хивада ҳовузларнинг қурилиши нафақат таъминот, балки уларнинг архитектураси бошқа шаҳар ҳовузларидан ажралиб турган. Тарихий меҳмонхоналарни сақлаш ҳамда уларнинг туристик имкониятларини ошириш бўйича чет эл тажрибалари ўрганилган.



Тарихий шаҳарларнинг туризм имкониятини ошириш ва ривожлантириш бу бир неча босқичлардан иборат.

Биринчи босқич - ҳудудни режалаштириш, мавжуд меҳмонхоналарни тиклаш ва таъмирлаш шунингдек, тегишли ишларнинг умумий ҳажмини аниқлаш, -тарихий бинолар ва сайёҳлик маршрутларини ёритиш имкониятларини кўриб чиқиш, -жамоат ва дам олиш жойларини лойиҳалаш, йўллар ва пиёдалар йўлларини эски тарихий кўчаларда бўлганлиги каби стилизация асосида таъмирлаш (масалан, тош кўчалар), биноларнинг ҳамда турар-жойларнинг тарз қисмларини қайта тиклаш, тарихий маҳаллаларнинг умумий визуал идрокини яхшилаш ва бошқалар.

Иккинчи босқич - экологик кўрсаткичларни яхшилаш ва тарихий ҳудудларнинг туристик жозибадорлигини ошириш. Масалан, ҳудуддан ўтган ариқларни ободонлаштириш, сув ҳавзалари ва ҳовузларни қайта тиклаш. Маҳаллаларда қўшимча рекреацион ҳудуд боғ ва ҳиёбонларни лойиҳалаштириш, бошқа тарихий обидалар (кўприklar, устунлар, пиёдалар кўчалари, шаҳар инфратузилмаси объектлари)ни қайта тиклаш. Бундан ташқари, туристик ҳаракатни яхшилаш учун транспорт йўналишларини (йўлларни кенгайтириш, пиёдалар йўлакларини лойиҳалаш, ва тўхташ жойлари) ривожлантириш мумкин.

Учинчи босқич - янгиланган тарихий ҳудудларга сайёҳларни жалб қилиш, уларнинг шаҳар меҳмонлари ва аҳолиси назарида жозибадорлигини ошириш. Бу ерда малакали маркетинг муҳим рол ўйнайди ва уни нафақат маълум бир минтақада, балки бутун мамлакатда амалга ошириш керак. Умуман олганда, тарихий ва маданият ёдгорликларини сақлаш ва улардан самарали фойдаланишда уларнинг экскурсия ва туристик маршрутларга интеграциялашув даражаси алоҳида аҳамиятга эга.

Шундай қилиб, Ўзбекистон туризмнинг ривожланиши ва ихтисослашуви кўп жиҳатдан ташриф буюришни, яъни тарихий меҳмонхоналардан ва маданий ёдгорликлардан туристик қизиқиш объекти сифатида фойдаланиш самарадорлигини белгилайди. Меҳмонхоналарнинг ташқи кўриниши турли омиллар - ижтимоий, тарихий, этник, табиий ва иқлимий омилларнинг бутун мажмуаси билан белгиланади. Ўзбекистонда меҳмонхоналарнинг асосан XIX-XX асрларда тегишли турлари Бухоро, Самарқанд, Хива, Шаҳрисабз, Тошкент ҳамда Фарғона ҳудудларида сақланиб қолган. Булар орасида Бухоро, Фарғона ва Хива меҳмон уйлариининг меъморлик ечимлари билан бошқалардан ажралиб туради. Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистон анъанавий меҳмонхоналари, халқ меъморчилиги анъаналарини ўзида сингдирган тузилишини шакллантириш учун бошланғич нуқта ва асос ҳисобланади. Шу боис анъанавий меҳмон уйлар шаҳар туризм имкониятларини ошириш учун муҳим ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Рейимбаев Ш. дисс. Хоразм шаҳарларининг XIX аср охири - XX аср бошларидаги архитектуравий-тархй тизими. Т.:2005.- 69 б.
2. Абдурасулов А. Хива. (Тарихий-этнографик очерklar).

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
MINTAQAVIY BO‘LIMI
XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI

XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI
AXBOROTNOMASI

№1/2 (122)
2025 y., yanvar

O‘zbekcha matn muharriri:
Ruscha matn muharriri:
Inglizcha matn muharriri:
Musahhih:
Texnik muharrir:

Ro‘zmetov Dilshod
Hasanov Shodlik
Xamrayev Nurbek, Lamers Jon
O‘rozboyev Abdulla
Shomurodov Jur‘at

“Xorazm Ma’mun akademiyasi axborotnomasi” O‘zbekiston Matbuot va axborot agentligi Xorazm viloyat boshqarmasida ro‘yxatdan o‘tgan. Guvoxnoma № 13-023

Terishga berildi: 06.01.2025
Bosishga ruxsat etildi: 15.01.2025.
Qog‘oz bichimi: 60x84 1/8. Adadi 70.
Hajmi 12.0 b.t. Buyurtma: № 1-T

Xorazm Ma’mun akademiyasi noshirlik bo‘limi
220900, Xiva, Markaz-1
Tel/faks: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18