

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
MINTAQAVIY BO‘LIMI
XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI**

XORAZM MA’MUN AKADEMIYASI AXBOROTNOMASI

Axborotnoma OAK Rayosatining 2016-yil 29-dekabrdagi 223/4-son qarori bilan biologiya, qishloq xo‘jaligi, tarix, iqtisodiyot, filologiya va arxitektura fanlari bo‘yicha doktorlik dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

**2024-10/2
Xorazm Ma’mun akademiyasi axborotnomasi
2006 yildan boshlab chop qilinadi**

Xiva-2024

Bosh muharrir:*Abdullayev Ikram Iskandarovich, b.f.d., prof.***Bosh muharrir o‘rinbosari:***Hasanov Shodlik Bekpo‘latovich, k.f.n., k.i.x.***Tahrir hayati:**

<i>Abdullayev Ikram Iskandarovich, b.f.d., prof.</i> <i>Abdullayeva Muborak Maxmusovna, b.f.d., prof.</i> <i>Abduhalimov Bahrom Abduraximovich, t.f.d., prof.</i> <i>Agzamova Gulchexra Azizovna, t.f.d., prof.</i> <i>Aimbetov Nagmet Kalliyevich, i.f.d., akad.</i> <i>Ametov Yakub Idrisovich, b.f.d., prof.</i> <i>Babadjanov Xushnut, f.f.n., prof.</i> <i>Bobojonova Sayyora Xushnudovna, b.f.n., dos.</i> <i>Bekchanov Davron Jumanazarovich, k.f.d.</i> <i>Buriyev Xasan Chutbayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Gandjayeva Lola Atanazarovna, b.f.d., k.i.x.</i> <i>Davletov Sanjar Rajabovich, tar.f.d.</i> <i>Durdiyeva Gavhar Salayevna, arx.f.d.</i> <i>Ibragimov Baxtiyor To‘laganovich, k.f.d., akad.</i> <i>Izzatullayev Zuvayd, b.f.d., prof.</i> <i>Ismailov Is‘haqjon Otabayevich, f.f.n., dos.</i> <i>Jumaniyozov Zoxid Otaboyevich, f.f.n., dos.</i> <i>Jumanov Murat Arepbayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Kadirova Shaxnoza Abduxalilovna, k.f.d., prof.</i> <i>Qalandarov Nazimxon Nazirovich, b.f.f.d., k.i.x.</i> <i>Karabayev Ikramjan Turayevich, q/x.f.d., prof.</i> <i>Karimov Ulug‘bek Temirbayevich, DSc</i> <i>Kurbanbayev Ilhom Jumanazarovich, b.f.d., prof.</i> <i>Kurbanova Saida Bekchanovna, f.f.n., dos.</i> <i>Qutlijev Uchqun Otoboyevich, f-m.f.d.</i> <i>Lamers Jon, q/x.f.d., prof.</i> <i>Maykl S. Enjel, b.f.d., prof.</i> <i>Maxmudov Raufjon Baxodirovich, f.f.d., k.i.x.</i> <i>Mirzayev Sirojiddin Zayniyevich, f-m.f.d., prof.</i> <i>Matniyozova Hilola Xudoyberganovna, b.f.d., prof.</i> <i>Masharipova Feruza Jumanazarovna, PhD</i>	<i>Mirzayeva Gulnara Saidarifovna, b.f.d.</i> <i>Pazilov Abduvayeit, b.f.d., prof.</i> <i>Razzaqova Surayyo Razzoqovna, k.f.f.d., dos.</i> <i>Ramatov Bakmat Zaripovich, q/x.f.n., dos.</i> <i>Raximov Raxim Atajanovich, t.f.d., prof.</i> <i>Raximov Matnazar Shomurotovich, b.f.d., prof.</i> <i>Raximova Go‘zal Yuldashovna, f.f.f.d., dos.</i> <i>Ro‘zmetov Baxtiyar, i.f.d., prof.</i> <i>Ro‘zmetov Dilshod Ro‘zimboyevich, g.f.n., k.i.x.</i> <i>Sadullayev Azimboy, f-m.f.d., akad.</i> <i>Salayev San‘atbek Komilovich, i.f.d., prof.</i> <i>Saparbayeva Gulandam Masharipovna, f.f.f.d.</i> <i>Saparov Kalandar Abdullayevich, b.f.d., prof.</i> <i>Safarov Alisher Karimdjaniyevich, b.f.d., dos.</i> <i>Sirojov Oybek Ochilovich, s.f.d., prof.</i> <i>Sobitov O‘lmasboy Tojxmedovich, b.f.f.d., k.i.x.</i> <i>Sotipov Goyipnazar, q/x.f.d., prof.</i> <i>Tojibayev Komiljon Sharobitdinovich, b.f.d., akad.</i> <i>Xolliyev Askar Ergashevich, b.f.d., prof.</i> <i>Xolmatov Baxtiyor Rustamovich, b.f.d.</i> <i>Cho‘ponov Otanazar Otojonovich, f.f.d., dos.</i> <i>Shakarboyev Erkin Berdikulovich, b.f.d., prof.</i> <i>Ermatova Jamila Ismailovna, f.f.n., dos.</i> <i>Eshchanov Ruzumboy Abdullayevich, b.f.d., prof.</i> <i>O‘razboyev G‘ayrat O‘razaliyevich, f-m.f.d.</i> <i>O‘rozboyev Abdulla Durdiyevich, f.f.d.</i> <i>Hajiyeva Maqsuda Sultonovna, fal.f.d.</i> <i>Hasanov Shodlik Bekpo‘latovich, k.f.n., k.i.x.</i> <i>Xudayberganova Durdona Sidiqovna, f.f.d.</i> <i>Xudoyberganov Oybek Ikromovich, PhD, k.i.x.</i> <i>Zaripova Ranojon PhD, dotsent</i>
--	---

Xorazm Ma‘mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№10/2 (119), Xorazm Ma‘mun akademiyasi, 2024 y. – 192 b. – Bosma nashrning elektron varianti - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Muassis: O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi mintaqaviy bo‘limi – Xorazm Ma‘mun akademiyasi

MUNDARIJA

IQTISODIYOT FANLARI

Asadova A.O. O‘zbekistonda nostalgik turizmni rivojlantirishda diasporalarning o‘rni	5
Atajanov R. Mintaqada kimyo sanoatini rivojlantirish istiqbollari	9
Aytmuratova U.J. Investitsion jozibadorlikni baholashga uslubiy yondashuvlar	12
Babanazarova S.K. O‘zbekiston agrosanoat majmuasi tarkibiyqismi bo‘lgan qishloq xo‘jaligi tarmog‘ining rivojlanishi	16
Bakhtiyarov Sh. Factors of formation of clusters in tourism industry in Khorezm region	21
G‘aniyev M.X. “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish milliy iqtisodiyot taraqqiyotining yangi davri	26
Ismailov T.K. Korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritishda tovar-moddiy zaxiralarni qo‘llashning afzalliklari	30
Jumayev B.R. Hududiy banklarda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarning qo‘llashda xorijiy davlatlar tajribasidan foydalanish	32
Karimova M. Mintaqada kichik biznesni strategik zonalarida sanoatni rivojlantirish istiqbollari	36
Mamutova A.R. Qurilish sohasining O‘zbekiston iqtisodiyotida tutgan o‘rni va ahamiyati	39
Maxkamov I. Paxta-to‘qimachilik klasterlari rivojlanishida yuzaga kelayotgan muammolar va ularni bartaraf etish choralari	42
Muxitdinov X.S., Qurbonova M.A. Turizm va mehmonxonalarda umumiy ovqatlanish xizmatlarini rivojlantirishning xorij tajribasi	47
O‘roqova D.B. O‘zbekiston hududlarining rekreatsion imkoniyatlari va jozibadorligi	50
Qodirov S.Y. Klasterlarni tashkil etishning o‘ziga xos tamoyillari	55
Raxmonova A.T. Xizmat ko‘rsatish sohasining rivojlanish holati va tendensiyalari	58
Ro‘zibayev O.M. Gastronomik turizmni rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	62
Shaxobov X.M. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni innovasion klasterlar asosida rivojlantirish	66
Soliyeva G.A. Biznes va sun‘iy intellekt	69
Turg‘unov M.M. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarishning dolzarbligi	71
Umurzaqova G., Abdullayeva M., Mamajonova D. O'zbekiston yashil iqtisodiyotini rivojlantirishda kichik biznesning o'rni	75
Xolmirzayev U.A. Bilimlar iqtisodiyoti kategoriyasini tasnifi va tushunchalar tizimining xususiyatlari	77
Zuxurova N. Sanoat korxonalari mexanizmlarining iqtisodiy rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	81
Zuxurova N. Neft va gaz sanoati korxonalarining samarali rivojlanishini ta‘minlovchi mexanizmlarini baholash	86
Абирова Н. Корхоналарда инвестиция дастури моҳияти, аҳамияти, шакллари ва уни самарадорлигини баҳолаш муҳити ҳамда илмий услубий жиҳатлари	89
Абирова Н. Темир йўл транспорти корхоналарида инвестицион муҳит жозибадорлигига таъсир этувчи омиллар	92
Асенбаева А.Е. Хизмат кўрсатиш корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизмини такомиллаштириш	95
Бахтияров Ш. Роль кластеров в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности региона	100
Бобожонов У.К. Молиявий аутсорсингнинг генезиси, муаммолари ва истиқболлари	104

Зухурова Н. Саноат корхоналарини ривожлантириши механизмларга таъсир этувчи омиллар ва уларни баҳолаш усуллари	110
Исмаилов К.С. Қайта ишлаш корхоналарида маҳсулотларни ишлаб чиқариш таҳлили	113
Ишчанов А.Р. Особенности государственного регулирования сферы развития социальных услуг в сельской местности	116
Каримова М. Роль стратегических зон малого бизнеса в повышении конкурентоспособности региона	123
Мавлянов Н.Ж. Хорижий инвестицияларни жалб қилишни ҳуқуқий тартибга солишда халқаро тажриба	127
Машарипова Х.М. Минтақа рақобатбардошлигининг иқтисодий мезонлари таҳлили	132
Нурутдинова З.А. Конкуренция в производстве овощей в защищенном грунте: вызовы и возможности	139
Разбаев С.Н. Стратегия развития рекреационного туризма в Республике Каракалпакстан	146
Раимова Д.Д. Автотранспорт соҳасини ривожлантириш ва уни қўллаб-қувватлаш бўйича хорижий тажрибалар ва уларнинг ўзига хос хусусиятлари	150
Рузметов Б., Сатторова Д. Минтақада ислом молияси имкониятларидан фойдаланиш истикболлари	153
Тураев Б.Х., Атамуродов Б.Н. Ўзбекистондаги махсус иқтисодий зоналар фаолияти ва уларга хорижий инвестицияларни жалб қилиш ишлари самарадорлигини ошириш йўллари	156
Хайдарова К.А. Роль цифровизации в маркетинговых исследованиях в химической промышленности в Республике Узбекистан	162
ARXITEKTURA FANLARI	
Abatova Sh.Z. Tarixiy darvozalar haqida ma'lumotlar	165
Abduqodirov F.E., Xasanov T.M. Estakada va ko'prik tayanchlarining zamonaviy konstruksiyalaridan foydalanish masalalar	169
Sadikova S.N. Samarqanddagi temuriylarning bog'larini arxitekturaviy qayta tiklashda GAT xaritalashtirish samaradorligi	174
FIZIKA-MATEMATIKA FANLARI	
Matyoqubov Z.Q. Matritsaviy Zigel sohalari uchun chegaraviy Morera teoremasi	181
Матякубов З.К. Формула Карлемана для матричного поликруга	186

UO'K 383.483.12

**O'ZBEKISTONDA NOSTALGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA
DIASPORALARNING O'RNI****A.O. Asadova, tayanch doktorant, "Ipak yo'li" turizm va madaniy meros xalqaro universiteti,
Samarqand**

Annotatsiya. Ushbu maqolada nostalgik turizm ishtirokchilari tahlil qilinib, nostalgik turizmni rivojlantirishda diasporalarning ahamiyati va ularni jalb qilishning dolzarbligi bo'yicha ma'lumotlar keltiriladi va tavsiyalar beriladi.

Kalit so'zlar: turizm, vatandoshlar, diaspora, nostalgik turizm, etnik turizm.

Аннотация. В данной статье анализируются участники ностальгического туризма, роль диаспор в развитии ностальгического туризма, важность привлечения диаспор и предлагаются предложения по их привлечению.

Ключевые слова: туризм, соотечественники, диаспора, ностальгический туризм, этник туризм

Abstract. This article analyzes the participants of nostalgic tourism, the role of diasporas in the development of nostalgic tourism, the importance of attracting diasporas and offers suggestions for their involvement.

Key words: tourism, diaspora, countryman, nostalgic tourism, ethnic tourism

Kirish. Dunyo bo'ylab har 10 sayohatdan biri turizm motivlariga asoslanadi. So'nggi 10 yil ichida migratsiya juda kuchli rivojlanib, bugungi kunga qadar dunyo aholisining taxminan 3,5 foizi [1] o'z mamlakatini o'zgartirgan. Barcha rivojlangan mamlakatlarda din va tildan qat'iy nazar, turli millat vakillari uyg'unlikda yashashga moslashib kelmoqda. Shuning uchun ham dunyo bo'ylab turizm jadal rivojlanib, odamlar hech qanday to'siqsiz sayohatni amalga oshirmoqda. Shuni yodda tutish kerakki, nostalgik turizmda sayohatchilarning aksariyati o'z qarindoshlarini ko'rish, ziyorat qilish va dam olish uchun sayohat qiladi. Nostalgik turizm asosan insonlarning o'tmishi va ruhiy holatiga bog'liq bo'lganligi sababli ham, bu turizm turini rivojlantirishni o'z vatanidan olisda bo'lgan, lekin qalban o'zini yurt farzandi deb biladigan- "vatandoshlar", "diasporalar" bilan bog'liq holda o'rganamiz.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. A.O.Kolsova o'zining ilmiy ishlarida nostalgik turizmni etnik turizm bilan bir deb hisoblab: Nostalgik turizm yoki etnik turizm- bu kishilarning o'zi yoki otanasini tug'ilib o'sgan, qachonlardir yashagan joylar tarixiga qiziqish, qarindoshlari yoki aynan bir etnikka mansub aholi yashaydigan joylarni ko'rishni va o'rganishni istashi (ularning yashash tarzi, urf-odatlarining o'ziga xosligi va boshqalar bilan tanishish) maqsadida jo'nab ketishi – deya ta'riflaydi. Uning fikriga ko'ra, aynan ushbu turizm turi mamlakat aholisining ko'p qismi boshqa shaharlarda yashaydigan davlatlar uchun katta ahamiyat kasb etadi. Nostalgik turizm ishtirokchilari- bu yoshligida aynan ma'lum hududda yashab, turli: harbiy, siyosiy, diniy, iqtisodiy sabablarga ko'ra ketishga majbur bo'lgan, asosan yoshi katta insonlar deb hisoblaydi.

Dotsent A.G.Butuzov o'z tadqiqot ishlarida nostalgik turizmni Vatandoshlarning o'z yurtiga qaytishi, bolaligi o'tgan joylarni aylanishi, yaqin qarindoshlari va tanishlari bilan uchrashishi, o'tmishni yodga olishi bilan bog'liq xotiralarni eslab sayohat qilish deya ta'riflaydi.

Qo'msash, sog'inish turizmi – bu asosan, qarindosh yoki do'stillarini ko'rishga mo'ljallangan bo'lib o'z mamlakatlaridan ayrim sabablarga ko'ra ko'chib ketgan kishilar bilan bog'liqdir [2]. Qo'msash turizmiga yaqqol misol bo'lib, O'zbekistonda sobiq Ittifoq davrida yashagan va hozirgi vaqtda ham ularning qarindosh-urug'lari respublikamizning turli shaharlarida faoliyat ko'rsatib kelayotgan qrim-tatar, kavkaz xalqlari, nemislar va boshqa millatga mansub bo'lgan aholini ko'rsatishimiz mumkin.

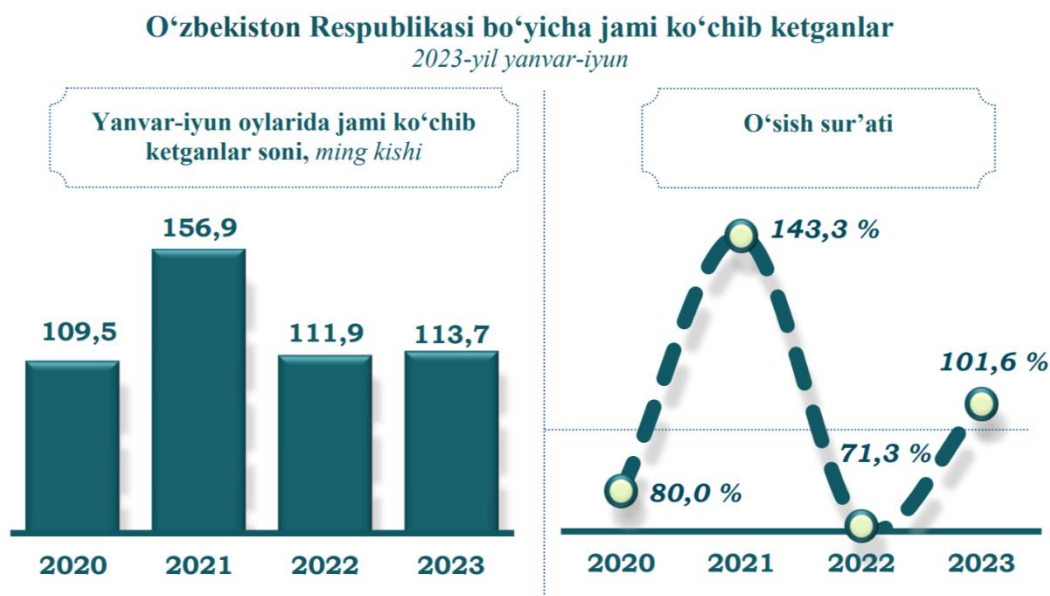
Tadqiqot metodologiyasi. O'zbekistonda nostalgik turizm nisbatan turizmning yangi maqsadli turi bo'lganligi sababli turizmga tadqiqot usullarini olib borish, o'rganish ommalashib, asta-sekin

olimlarni o'ziga jalb etmoqda. Bugungi kunga qadar gastronomik, ziyorat, etnik va ekologik turizm turlari keng rivojlanganligi sababli, ular ko'proq o'rganilgan. Lekin nostalgik turizm ular tarkibida doimiy rivojlanib kelgan. Bugungi kunda nostalgik turizmni o'rganish, uning ishtirokchilarini jalb qilish, maqsadli auditoriyasini aniqlash, bunda diasporalarning rolini o'rganish maqsadida kuzatish, xorijiy tajribani o'rganish, internet ma'lumotlarini tahlil qilish, adabiy va statistik ma'lumotlarni umumlashtirish usullaridan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Diasporalar, vatandoshlar nostalgik turizmining asosiy ishtirokchilaridir, chunki yillar davomida asosiy yashash joyini o'zgartirgan va yangi dunyo sharoitlariga moslashgan odamlar boshqalarga qaraganda ko'proq sog'inish tuyg'usini boshdan kechirishadi. Odamlar yashash manzillarini turli maqsadlarda o'zgartiradilar: yaxshiroq yashash, o'qish, ishlash, sog'lig'ini tiklash, inson huquqlarini buzilishi, urush va boshqalar.

Hozirda dunyo aholisining deyarli 3,5 foizi yashash joyini o'zgartirgan migrantlardir. Bu butun dunyo bo'ylab 272 million [3] kishi demakdir. O'zbekistondan bugungi kunga qadar chet davlatlarga ishlash uchun ketganlar soni 2 million 346 ming [4], ko'chib ketganlar soni 4 million 700 ming kishi [5] ni tashkil etadi. Xususan, 2023-yil yanvar—iyun oylarida O'zbekistondan xorijga ko'chib ketganlar soni 113,7 ming kishini tashkil etdi(1-diagramma).

1-diagramma



Xorijiy mamlakatlarga ko'chib ketganlarning asosiy qismi Qozog'iston (78,6 foiz), Rossiya (17,6 foiz), Qirg'iziston (0,5 foiz), Turkmaniston (0,3 foiz), Tojikiston (0,2 foiz) va boshqa mamlakatlar (2,8 foiz) hissasiga to'g'ri kelgan. Jumladan, yarim yil ichida eng ko'p o'zbekistonliklar Qozog'iston (7 ming 80 nafar) va Rossiyaga (1 ming 584 kishi) doimiy yashash uchun ko'chib ketgan. Bugungi kunda Rossiyada millionlab, AQShda 300 mingga yaqin, Janubiy Koreyada 70 mingdan ortiq, Yaponiyada 4 ming nafar yurtdoshimiz istiqomat qiladi. Nostalgik turizmni ishtirokchilarini tahlil qilganimizda diasporalar va Vatandoshlar tushunchalariga duch kelamiz. Bunda ularni bir-biridan farqlab olish ham juda muhim.

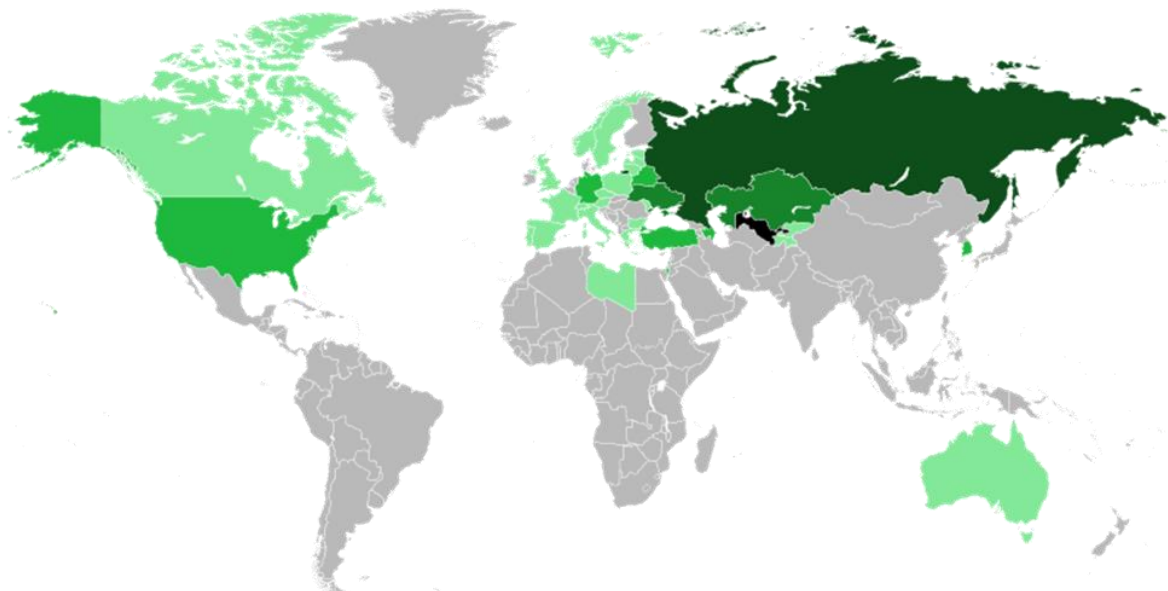
Diaspora (yunoncha diaspora – tarqalish, yoyilish) zo'rlab, majburlab ko'chirish, genosid xavfi va boshqalar, ijtimoiy -tarixiy, diniy sabablarga ko'ra o'z vatanidan boshqa mamlakatda yashovchi etnik guruh [6].

Diaspora – o'z Vatanidan tashqarida yashovchi etnik guruhlariga aytiladi [7].

Vatandosh- Vatani bir, bir mamlakatda tug'ilib o'sgan kishilar [8].

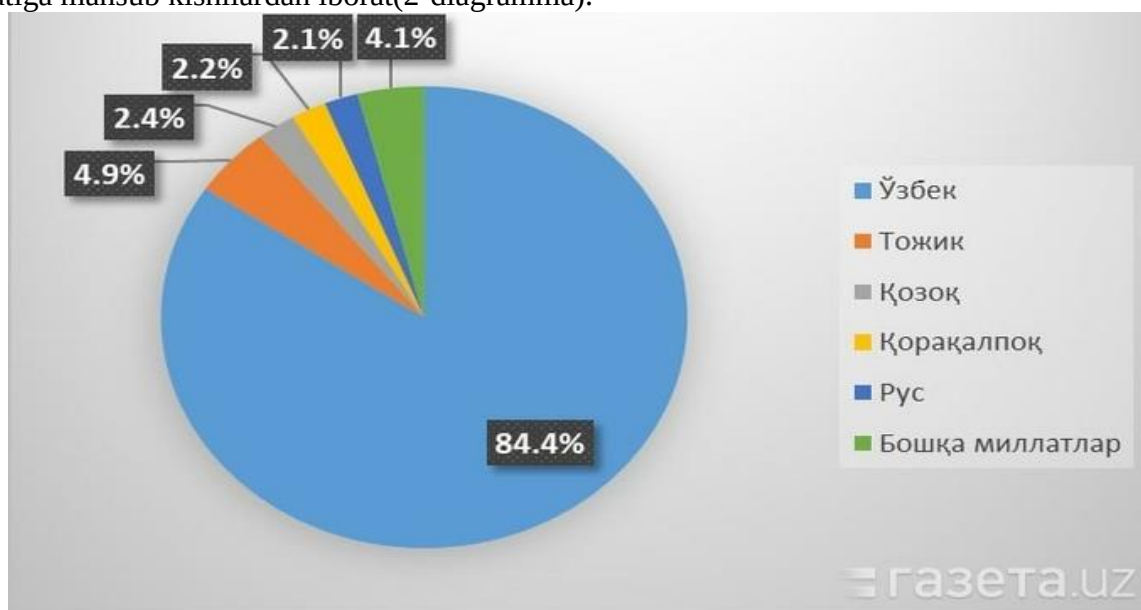
Yuqorida keltirilgan ta'riflardan ma'lumki, diaspora vatandosh tushunchasiga nisbatan kengroq bo'lib, faqatgina birga yashab bir-birini bilgan insonni emas, balki etnik jihatdan bir asosga ega bo'lgan insonlarni anglatadi.

O'zbek diasporasi deganda O'zbekistondan uzoqda yashovchi, turkiyzabon, o'zbek millatiga mansub etnik guruhlar tushuniladi. Bugungi o'zbek diasporalari dunyo bo'ylab keng tarqalgan(1-rasm [9]).



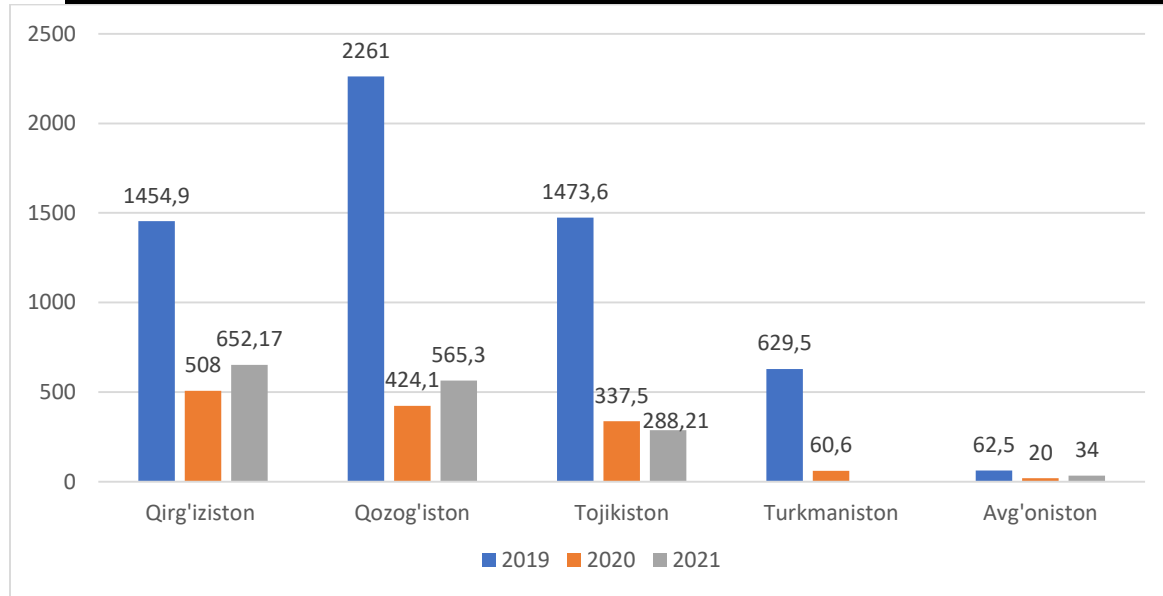
1-rasm. Dunyo bo'ylab o'zbek diasporalarining tarqalishi

Rasmda qora bilan belgilangan maydon- bu O'zbekiston. 1 milliondan ortiq o'zbeklar istiqomat qiladigan hududlar to'q yashil rangda, 100 mingdan ortiq o'zbeklar yashaydigan hududlar yashil rangda, 10 mingdan ortiq o'zbek diasporalari yashaydigan hududlar och yashil rangda tasvirlangan. So'nggi yillarda dunyo bo'ylab o'zbek tilida so'zlashuvchilar 60 million [10] dan oshdi. Bundan ham ma'lumki, yildan-yilga o'zbek diasporalari dunyoning barcha mamlakatlarida paydo bo'lmoqda. O'zbekiston etnik tarkibi bo'yicha bir necha millatlarni o'zida birlashtirgan, ko'p millatli davlat hisoblanadi. Doimiy aholi tarkibida **eng yirik etnik guruhlar** o'zbek, tojik, qozoq, qoraqalpoq va rus millatiga mansub kishilardan iborat(2-diagramma).



2-diagramma. O'zbekiston Respublikasi doimiy aholisining etnik tarkib, jami aholi soniga nisbatan % hisobida

Shuni ta'kidlash lozimki, O'zbekistonga nostalgik turizm motivlari asosida tashrif buyuruvchilarning asosiy qismini ham aynan shu millat vakillari yashaydigan davlatlar tashkil etadi. O'zbekistonga tashrif buyuruvchi xorijiy turistlarning eng asosiy qismi Markaziy Osiyo mamlakatlari hissasiga to'g'ri keladi(3-diagramma). Chunki qardosh millat vakillari O'zbekistonga geografik jihatdan ham, din va millat sifatida ham juda yaqin hisoblanadi.



3-diagramma. O'zbekistonga Markaziy Osiyo davlatlaridan tashrif buyurgan turistlar soni (ming kishi hisobida)

2023-yil yanvar-iyun oylarida O'zbekistonga tashrif buyurgan 3,1 million nafar chet el fuqarolarining 2,6 million nafari aynan qarindoshlarini yo'qlash maqsadida kelgan. Xuddi shunday, O'zbekiston Respublikasidan chet elga safar maqsadida chiqqan fuqarolarning asosiy qismi – 1,7 million nafari qarindoshlarini yo'qlash maqsadida chiqib ketgan [11]. Bu ko'rsatkichlarning asosiy qismi turli diasporalar hisobiga to'g'ri keladi.

Xulosa va takliflar. Dunyoda yashash hududlarining notekis taqsimlanishi, urbanizatsiya jarayonlari, sivilizatsiyaning rivojlanishi insonlarning doimiy o'z yashash manzillarini o'zgartirishiga olib keladi. Bugungi kunda etnik jihatdan faqat bir xalqqa mansub davlatlar kam uchraydi. Chunki assimilyatsiya (qorishish) va konsolidatsiya (milliy jipslashish) jarayonlari keng tarqalgan. Ko'pmillatli mamlakatlar soni kundan-kunga ortib bormoqda. Etnik tarkibiga ko'ra O'zbekistonda o'zbek millatiga mansub aholi soni yuqori bo'lsada, ular tojik, qozoq, qoraqalpoq, rus va boshqa millat vakillari bilan ahil yashab, qarindoshlik rishtalarini mustahkamlab kelishmoqda. Ular ham turli millatlarga mansub diasporalar hisoblanib, o'z mamlakatidan turli sabablarga ko'ra chiqib ketib O'zbekistonda doimiy yashashmoqda. Ular ham vaqt-vaqti bilan nostalgik turizm motivlari asosida o'z mamlakatlariga tashrif buyurishadi.

Yuqoridagilarni inobatga olib aytganda, xuddi shunday o'zbek diasporalari ham dunyo bo'ylab keng tarqalgan bo'lib, ularni yanada ko'proq mamlakatimizda bo'layotgan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy jarayonlarga jalb etib, hamkorlikni yo'lga qo'ygan holda, doimiy sherikchilikni tashkil etish lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. "O'zbek tilining izohli lug'ati: 80000dan ortiq so'z va so'z birikmasi. J.V.Shukrona-H/Tahrir xay'ati:T.Mirzayev (rahbar) va boshq.; O'zR FA Til va adabiyot in-ti. – T.: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi" Davlat ilmiy nashriyoti, 2008. 407-bet
2. O'zbekiston milliy ensiklopediyasi. 11-jild. Qizilqumit- Ho'rmuz. Tahrir xay'ati: A.Azizxo'jayev, B.Alimov, M.Aminov va b. T.: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi" Davlat ilmiy nashriyoti, 2005. 183-bet
3. M.R.Boltabayev, I.S.Tuxlyev, B.SH.Safarov, S.A.Abduxamidov Turizm: nazariva va amaliyot. —T.: «barkamol fayz media» nashriyoti, 2018,400 BET. 61-BET
4. Birlashgan Millatlar tashkiloti ma'lumotlari asosida. Murojaat qilingan sana: 28.09,2023 <https://www.un.org/ru/global-issues/migration>
5. Общая характеристика и сущность ностальгического туризма. <https://lektii.org/4-3110.html>
6. A.Madvaliyev "O'zbek tilining izohli lug'ati". "O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi" Davlat ilmiy nashriyoti. Toshkent
7. By Linus Hagenbach - Empty map: File:World map (Miller cylindrical projection, blank).svg, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=114644626> <https://en.wikipedia.org/wiki/Uzbeks>
8. Yer yuzida o'zbek tilida so'zlashuvchilar soni 60 milliondan oshdi. Kun.uz rasmiy sayti ma'lumotlariga ko'ra. Murojaat qilingan sana 28.09.2023
9. Statistika agentligining ma'lumotlariga ko'ra. www.samstat.uz- vebsayt

MINTAQADA KIMYO SANOATINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

R.Atajanov, tadqiqotchi, Urganch Davlat Universiteti, Urganch

Annotatsiya. Maqolada mintaqada kimyo sanoatini rivojlantirish istiqbollari tahlil qilingan. Maqolada kimyo sanoatiga investitsiyalar kiritish yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Mintaqa, kimyo sanoati, sanoat kompleksi, kimyoviy mahsulotlar, strategik rivojlantirish, raqobatbardoshlik, samaradorlik.

Аннотация. В статье анализируются перспективы развития химической промышленности региона. В статье высказываются предложения по осуществлению инвестиций в химическую промышленность.

Ключевые слова: Регион, химическая промышленность, промышленный комплекс, химическая продукция, стратегическое развитие, конкурентоспособность, эффективность.

Abstract. The article analyzes the prospects for the development of the chemical industry in the region. The article makes proposals for making investments in the chemical industry.

Key words: Region, chemical industry, industrial complex, chemical products, strategic development, competitiveness, efficiency.

Jahonda global raqobatning kuchayib borishi sharoitida har qanday davlatning iqtisodiy rivojlanishida sanoat ishlab chiqarishining, shu jumladan kimyo sanoatining roli oshib bormoqda. Davlat va sanoat korxonalari o'rtasidagi, ayniqsa atrof-muhitni muhofaza qilish sohasidagi munosabatlarning o'zgarishi, tabiiy resurslardan oqilona va muvozanatli foydalanish uchun maqbul sharoitlarning yaratilishi, fuqarolarning xavfsiz atrof-muhitga bo'lgan huquqini amalga oshirishda odamlarning hayot sifatini yaxshilash yo'nalishi bilan birlashtirilishining ahamiyati ortib bormoqda. Kimyo sanoati qurilish, avtomobilsozlik va qishloq xo'jaligini rivojlantirishga alohida ta'sir ko'rsatib, ko'plab sohalarni yangi xom-ashyo va mahsulotlar bilan ta'minlamoqda. Ushbu sanoat jahon bozorida eng faol rivojlanayotgan sohalardan biri bo'lib, yuqori ilmiy intensivlikni namoyon etadi. Mazkur tarmoqda katta miqdordagi xom ashyodan tashqari, katta miqdordagi suv, elektr energiyasi va yoqilg'i iste'mol qilinadi. Kimyo sohasida mehnat zichligi past bo'lsada, ammo malakali mutaxassislarning maxsus bilim va ko'nikmalari talab qilinadi. Kimyo korxonalarida turli xil mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun talab etilgan eng murakkab mexanizmlar va tuzilmalar mavjud bo'lib, katta miqdordagi kapital mablag'larsiz global kimyoviy segmentni rivojlantirish mumkin emas. Shunga ko'ra, dunyoda yuqori qo'shimcha qiymatga ega kimyo sanoati mahsulotlari eksport salohiyatini oshirishning ahamiyati ham jadal o'sib bormoqda.

Jahonda global integratsiyaning kuchayishi sharoitida kimyo sanoatining yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlari eksport salohiyatini oshirish masalalariga yo'naltirilgan ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Kimyo sanoatining iqtisodiyotdagi o'rnini baholashning uslubiy asoslarini takomillashtirish, kimyo sanoatining eksport salohiyatiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash, yuqori qo'shimcha qiymatga ega kimyoviy mahsulotlar ishlab chiqarish samaradorligini baholash, tarmoq eksport salohiyatini oshirishning konseptual asoslarini ishlab chiqish, kimyo sanoati mahsulotlari eksport faoliyatiga raqamli texnologiyalarni joriy etish, bunday mahsulotlarni ishlab chiqarish va eksport qilish bo'yicha prognozlash uslubini takomillashtirish masalalari bu boradagi ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan bo'lib hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda barqaror ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashda kimyo sanoatini rivojlantirishga katta e'tibor qaratib kelinmoqda. Yangi O'zbekistonni rivojlantirish strategiyasining maqsadlaridan biriga muvofiq, bozor iqtisodiyotini belgilangan bosqichma-bosqich erkinlashtirish orqali "tabiiy gazni qayta ishlash darajasini 8 foizdan 20 foizgacha va kimyoviy ishlab chiqarish hajmini 2 milliard AQSH dollariga yetkazish bilan kimyo va gaz-kimyo sanoatini rivojlantirish" ko'zda tutilgan[1]. Mazkur vazifaning amalga oshirilishi O'zbekiston kimyo majmuasi hozirgi rivojlanish darajasining mahsulotlar tarkibi va raqobatbardoshligini iste'molchilar ehtiyojlarini, shuningdek, mamlakatni rivojlantirish istiqbollarini yetarli darajada qondirishini ta'minlash, kimyo majmuasidagi beqarorlik va yo'qotishlarning oldini olish, davlatning tartibga solish faoliyatini ilmiy

asoslarga qo'yish, mamlakat kimyo kompleksining eksport salohiyatini oshirish, uning faoliyati barqarorligini oshirish yo'nalishlarini ishlab chiqishni taqozo etib, tanlangan tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Respublika Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning shu yil 29-fevral 1- mart kunlari Xorazm viloyatiga tashrifi chog'ida viloyatda O'zbekistonda eng yirik, loyiha qiymati 10 mlrd. dollarlik yiliga 2.5 mln. tonna mahsulot ishlab chiqaradigan gaz-kimyo kompleksi qurish taklifi bildirildi[2].

Tahlillarga ko'ra, 2022 yilda kimyoviy mahsulotlarning global savdosi hajmi 3,88 trln. dollarni tashkil etgan. Kimyo sanoatining o'ziga xos xususiyati talab ishlab chiqaruvchi tarmoqlarning ko'pligi va mahsulotlarning keng assortimentidir. Asosiy iste'molchilar plastmassa va sintetik kauchuk mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar bo'lib, ular kimyoviy mahsulotlarga global talabning 17,3 foizini tashkil qiladi[3]. Asosiy kimyoviy moddalar orasida etilen, propilen, metanol, benzol, paraksilen va xlor katta miqdordagi iste'mol tovarlarini ishlab chiqarish uchun asos bo'lgan eng katta talabga ega(1-jadval).

1-jadval

Dunyodagi eng yirik kimyo korxonalari

Kompaniya, shtab-kvartira	Sotish hajmi, 2022, mlrd. doll.	O'rni
BASF AG, Lyudvigshafen, Germaniya	53,2	1
Dow Chemical, Midland, AQSH	46,3	2
Shell Chemicals, Niderlandi /Buyuk Britaniya	35,0	3
Bayer AG, Leverkuzen, Germaniya	34,1	4
INEOS, Lindxyorst, Buyuk Britaniya	33,0	5

Manba: Sayt ma'lumotlariga asosan muallif tomonidan tuzilgan <https://globalcorporations.ru/top-10-krupnejshih-himicheskikh-kompanii-mira/>

Yevropa kimyo kompaniyalari (G'arbiy va Sharqiy Yevropa, MDH mamlakatlari) hozirda bozorning beshdan bir qismini egallab, mahalliy xom ashyo va boshqa sanoat tarmoqlari chiqindilari asosida klassik mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha o'z pozitsiyalarini egallab turibdi.

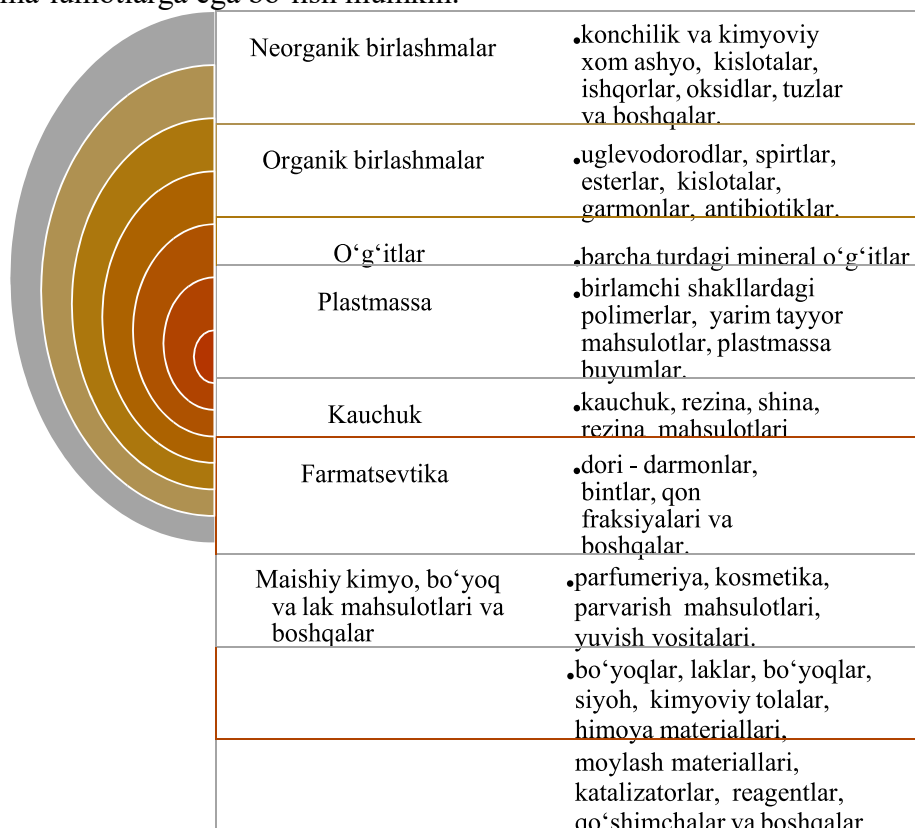
Jahon miqyosida raqobatbardosh kimyoviy mahsulotlar ishlab chiqaradigan zamonaviy korxonalarni yaratish va mavjud ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish va rekonstruksiya qilish loyihalarini amalga oshirish, shu jumladan xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb qilish orqali fosforli o'g'itlar ishlab chiqarishni kengaytirish yaqin kelajakda kimyo sanoatini rivojlantirishning asosiy ustuvor yo'nalishlari bo'lib qolmoqda.

Kimyoviy mahsulotlar xalqaro savdo qiymatining 13% va jismoniy hajmining taxminan 10% ni tashkil qiladi. 2022 yilda kimyoviy mahsulotlarning jahon bozori qiymat jihatidan taxminan 6,4 trln. Qiymati bo'yicha kimyoviy bozorning eng katta segmentlari plastmassalar (taxminan 25%), farmatsevtika mahsulotlari va organik birikmalar (har biri 20%)[4]. Tonnaj bo'yicha noorganik birikmalar (25%), plastmassalar, organik birikmalar (har biri 20%) va o'g'itlar (17%) eng yuqori ko'rsatkichga ega(1-rasm).

Ishlab chiqarishning raqobatbardoshligi va kimyoviy mahsulotlar eksporti samaradorligi ko'plab omillar bilan belgilanadi va ularning roli alohida mahsulot guruhlari tomonidan katta farq qiladi. O'g'itlar va ko'plab noorganik birikmalar ishlab chiqarishda xom-ashyoning mavjudligi va arzonligi juda muhimdir. Plastmassa ishlab chiqarishning dastlabki mahsulotlari bo'lgan monomerlarni ishlab chiqarish nafaqat neft va gaz xom-ashyosi va energiya yuqori iste'moli, balki kapitalning sezilarli intensivligi bilan ham tavsiflanadi. Farmatsevtika sanoati va "nozik" kimyoning boshqa bir qator tarmoqlari juda yuqori bilim intensivligi bilan ajralib turadi. Garchi bu omil umuman sanoatda u qadar yuqori ahamiyatga ega bo'lmasa ham, plastmassa va kauchuk mahsulotlarining jahon tovar bozorlari mehnat xarajatlarida muhim o'rin tutadi. Ko'pgina kimyo sanoati uchun atrof-muhit omili atrof-muhit va inson salomatligiga kuchli salbiy ta'sir ko'rsatish imkoniyati tufayli katta ahamiyatga ega.

Kimyoviy materiallar eksporti ko'plab mahsulotlarni, shu jumladan sanoat kimyoviy moddalari, polimerlar, maxsus kimyoviy moddalar va farmatsevtika tarkibiy qismlarini va boshqalarni qamrab oladi. Ushbu materiallar zamonaviy jamiyat faoliyatining ajralmas qismi bo'lib, sog'liqni saqlash, infratuzilma, transport va iste'mol tovarlari ishlab chiqarish kabi muhim tarmoqlarni qo'llab-quvvatlaydi. Kimyoviy eksportning global taqsimlanishi xalqaro savdoning o'zaro bog'liqligini aks ettirib, turli mintaqalar kimyoviy moddalarning ayrim turlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashgan va

butun dunyo sanoatining ehtiyojlarini qondirish uchun savdo aloqalariga kirishadi. Eksport tarkibi, ta'minot zanjiri dinamikasini va ushbu sohadagi bozor tendensiyalarini anglab etish orqali jahon iqtisodiyoti va xalqaro savdoning harakatlantiruvchi kuchlarining o'zaro bog'liqligi to'g'risida qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lish mumkin.



1-rasm. Jahon kimyoviy mahsulotlar bozorining tovar tarkibi
Manba: Sayt ma'lumotlariga asosan muallif tomonidan tuzilgan
<https://uzkimyosanoat.uz/ru/documents/presidents/pp3983>

Polipropilen (PP) — monomerik propilendan olingan kuchli va qattiq, kristalli termoplastik polimer. Polipropilen plyonkalar (ayniqsa qadoqlash), sumkalar, konteynerlar, quvurlar, texnik jihozlarning qismlari, plastik stakanlar, uy-ro'zg'or buyumlari, to'quv bo'lmagan buyumlar, elektr izolyatsiya materiallari ishlab chiqarish uchun, suzuvchi pol tizimlarida tebranish va shovqin izolyatsiyasi uchun qurilishda ishlatiladi. K9928n markali polipropilen butunlay 100% qayta ishlanadi (qayta ishlash). Qayta ishlangan polipropilendan (B-PP) tayyorlangan mahsulot namunalari: avtomobil akkumulyatori korpusi, signal yoritgichi, batareya kabeli, supurgi, cho'tka, muz qirg'ich va boshqalar.

Ishlab chiqarish sanoati barqaror raqobatbardoshlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi eng muhim iqtisodiy faoliyat turlaridan biri sifatida o'rganilgani bois UNIDO tomonidan raqobatbardoshlik bo'yicha mamlakatlarning nisbiy o'rnini aniqlash jiddiy tadqiqotlarga molik masala sifatida e'tirof etilgan. Bu jarayonda CIP (Competitive Industrial Performance Index) indeksi, ya'ni Raqobatbardosh sanoat samaradorligi indeksini qo'llash orqali mamlakatlarning nisbiy holatini o'rganish va ma'lumotlarini tahlil qilish usullaridan foydalangan holda raqobatbardoshlik omillari o'rganiladi. UNIDO e'lon qilgan 2023-yilgi ma'lumotlar bo'yicha dunyodagi yetakchi 5 davlat qatoridan Germaniya, Xitoy, Irlandiya, Koreya Respublikasi va AQSH joy oldi. O'zbekiston 153 davlat orasida 87-o'rinni egalladi.

Bugungi kunga kelib, sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirish va bu orqali barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha xalqaro maydonda yuqori o'rinlarni egallagan xorijiy davlatlar tajribasini o'rganish hamda ularning ayrim jihatlarini mamlakatimizga tatbiq etish masalalari muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Darhaqiqat, hozirgi kunda Germaniya jahondagi eng kuchli sanoat iqtisodiyotiga ega mamlakat hisoblanadi. Yetti milliondan ziyod xodimlar, ilmiy tadqiqot va ishlanmalar uchun umumiy

xarajatlarning qariyb 60 foizi ajratilishi va yalpi qo'shilgan qiymatning taxminan 23 foizini tashkil etishi bilan sanoat korxonalari mamlakat gullab-yashnashiga munosib hissa qo'shmoqda. Germaniyada ishlab chiqarilgan sanoat mahsulotlarining aksariyati ilg'or texnologiyalarni qo'llash orqali va raqamlashtirilgan jarayonlardan foydalangan holda ishlab chiqariladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoniga muvofiq 2023 yil 10 oktabrdagi PQ-388-sonli "Kimyo va gaz-kimyo sanoatini strategik rivojlantirishning maqsadli dasturini tasdiqlash to'g'risida" gi Fargonazot AJ va Dehqonobod kaliy zavodi AJ aksiyalarini sotish, Qizilqum fosfor kompleksida "O'z kimyosanoat" AJ ulushini xususiylashtirish chora-tadbirlarini amalga oshirish rejalashtirilgan. "Birinci rezina mashinasozlik zavodi" MCHJ ustav kapitalidagi ulushi (100,0%). Shuningdek, sanoat korxonalarini xususiylashtirish va kimyo sanoatida transformatsion jarayonlarni davom ettirish bo'yicha ishlar mexanizmi aniqlandi.

O'zbekiston kimyo sanoatiga investitsiya kiritishning bir qancha asosiy yo'nalishlari quyidagilar bo'lishi mumkin:

1. Yangi zavodlarni qurish va mavjudlarini kengaytirish: investitsiyalar o'g'it, plastmassa, kimyoviy tola va shu kabi boshqa kimyoviy mahsulotlar ishlab chiqarish uchun yangi zavodlarni qurishga yo'naltirilishi mumkin. Mablag'lar mavjud ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish va kengaytirish uchun;

2. Zamonaviy texnologiyalarni joriy etish: investitsiyalar ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va mahsulot sifatini yaxshilash uchun kimyoviy mahsulotlar ishlab chiqarishga zamonaviy texnologiyalarni joriy etishga yo'naltirilishi;

3. Tadqiqot va ishlarni amalga oshirish: kimyo sohasidagi tadqiqotlar va ishlarni amalga oshirish uchun yangi materiallar, texnologiyalar va mahsulotlarni ishlab chiqarishga kiritilib, bu esa sanoatning innovatsiyasi va raqobatbardoshligi ortishiga hissa qo'shadi.

4. Kadrlar tayyorlash: kimyo va kimyoviy texnologiyalar sohasidagi mutaxassislarni tayyorlashga sarmoyalar kimyo korxonalarida ishlash uchun malakali kadrlar tayyorlashga yordam beradi va sohani rivojlantirishga hissa qo'shadi.

5. Ekologik xavfsizlik: zamonaviy ekologik toza texnologiyalar va jarayonlarga investitsiyalar ishlab chiqarishning atrof-muhitga salbiy ta'sirini kamaytirishga va kimyo sanoatining barqaror rivojlanishini ta'minlashga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi Farmoni. — www.lex.uz

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2024-yil 29-fevraldan 1-martgacha Xorazm viloyatiga tashrifi <https://xorazm.uz/uz/faoliyat/media/yangiliklar/2546-xorazmdagi-imkoniyatlar-va-ularni-ishga-solish-boyicha-vazifalar-muhokama-qilindi.html>

3. <https://globalcorporations.ru/top-10-krupnejshih-himicheskix-kompanii-mira/>

4. <https://uzkimyosanoat.uz/ru/documents/presidents/pp3983>

UO'K 332.1

INVESTITSION JOZIBADORLIKNI BAHOLASHGA USLUBIY YONDASHUVLAR

U.J. Ayturatova, PhD, dots., Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Ushbu maqolada korxonalar miqyosida investitsiya faoliyatini baholash ko'rsatkichlari bilan bog'liq masalalar yoritilgan. Shuningdek, korxonalarning investitsion jozibadorligini baholash yondashuvlari tavsiflanadi, ushbu yondashuvlar doirasida korxonalarni baholash usullari ko'rib chiqilib, ularning afzalliklari va kamchiliklari aniqlanadi.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsiya jozibadorligi, investitsiya jozibadorligini baholash, moliyaviy ko'rsatkichlar.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с показателями оценки инвестиционной деятельности в масштабе предприятия. Также описаны подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятий, в рамках этих подходов рассмотрены методы оценки предприятий и определены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, финансовые показатели.

Abstract. This article covers issues related to indicators for assessing investment activities on the scale of enterprises. Also, approaches to assessing the investment attractiveness of enterprises are described, within the framework of these approaches, methods of evaluating enterprises are considered and their advantages and disadvantages are determined.

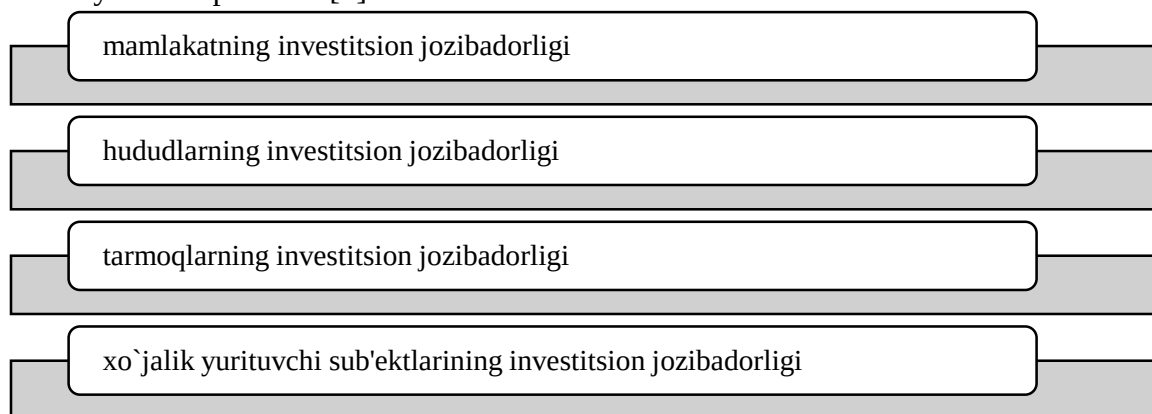
Key words: investment, investment attractiveness, assessment of investment attractiveness, financial indicators.

Mamlakatimiz iqtisodiyot tarmoqlarini jadal rivojlantirishni ta'minlashga qaratilgan investitsion loyihalarni moliyalashtirishni samarali va o'z vaqtida amalga oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi [1], O'zbekiston Respublikasining «Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida»gi [2] yangi tahrirdagi qonuni hamda «Xalqaro moliya institutlari va donor mamlakatlar ishtirokidagi investitsiya loyihalarini boshqarish mexanizmini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi [3] qarori qabul qilindi va mablag'larini faol jalb etish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shundan kelib chiqqan holda, mazkur chora-tadbirlar doirasida iqtisodiy jihatdan asoslantirilgan loyihaviy moliyalashtirish manbalari aniq belgilangan holda mamlakatni rivojlantirish davlat dasturlari va moliyalashtirishning sifat jihatdan yangi tartibi joriy etildi.

Biznesni muvaffaqiyatli rivojlantirish va yangi investitsiyalarni jalb qilish uchun korxonalar investitsion jozibador bo'lishi kerak. Bugungi kunda korxonaning investitsion jozibadorligini baholash metodologiyasini ishlab chiqish va usullarini takomillashtirish masalasi dolzarb bo'lib bormoqda. Investitsiya jozibadorligiga ta'sir qiluvchi omillar va investitsiya jozibadorligini baholash yondashuvlari bo'yicha ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tadqiqot ishlarini olib borishgan hamda investitsiya jozibadorligi tushunchalariga turlicha ta'rif berishgan.

I.A.Blankning fikriga ko'ra, investitsiya jozibadorligi – moliyaviy barqarorlik, rentabellik, aktivlarning likvidligi va aktivlar aylanmasi kabi moliyaviy ko'rsatkichlar asosida korxonaning investitsiya jozibadorligini tahlil qilish hisoblanadi.[4]

D.A. Endovitskiy ta'kidlashicha investitsion jozibadorlik — bu raqobat muhitida barqaror rivojlanish uchun ma'lum qobiliyatga ega bo'lgan xo'jalik yurituvchi sub'ektning iqtisodiy salohiyati, aktivlari bilan operatsiyalarning rentabelligi va investitsiya tavakkalchiligining o'zaro bog'liq xususiyatlari to'plamidir.[5]



1-rasm. Investitsion jozibadorlik darajalari [7]

Prof. Sh.Mustafakulov tomonidan investitsion jozibadorlikni baholashda ikkita muhim jihatga e'tibor qaratish lozimligi ta'kidlangan. «Birinchisi, ma'lum bir obyektning investitsiyalashning investitsion jozibadorligi, ya'ni aniq bir hududiy tizimda mavjud bo'lgan tarmoqlar, sohalar va klasterlarning iqtisodiy holati, investitsion loyihalarining samaradorligi tahlil qilinadi. Ikkinchisi, hududiy xo'jalik tizimining investitsion jozibadorligi», bunda hududdagi ijtimoiy-iqtisodiy shart-sharoitlar, omillar tahlil etiladi.[6]

Investitsion jozibadorlik atrof-muhitga bog'liq. Investitsion jozibadorlikni aniqlashning to'rtta darajasi mavjud.

- mamlakat darajasida;

- mintaqaviy darajada;
- tarmoqlar darajasida;
- muayyan xo'jalik subyekti darajasida.

1-rasmda keltirilgan investitsion jozibadorlik darajalari tahlil va prognozlashda samaraliroq ta'sir ko'rsatadigan bir qator ko'rsatkichlarga ega. Yuqorida sanab o'tilgan darajalarda investitsiya jozibadorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval.

Darajalar bo'yicha investitsion jozibadorlikni tavsiflovchi asosiy ko'rsatkichlar

Tahlil	Prognoz
mamlakat darajasida	
1.Mamlakat iqtisodiyotining siklik rivojlanish bosqichini aniqlash 2.Mamlakat investitsiya muhitini tavsiflovchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar tahlili 3.Mamlakatning investitsion salohiyatini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tahlili	1. Mamlakatning makroiqtisodiy rivojlanishi prognozi 2. Mamlakat iqtisodiyotini va iqtisodiy faoliyatning alohida yo'nalishlarini rivojlantirish davlat dasturlari
mintaqaviy darajada	
1. Mamlakat iqtisodiyotidagi hududlar reytingi 2. Ma'muriy to'siqlar 3.Infratuzilmani rivojlantirish	1. Mintaqaviy istiqbollar darajasi 2. Mintaqada davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanish darajasi
tarmoq darajada	
1. Tarmoqning siklik rivojlanish bosqichini aniqlash 2. Tarmoqning o'rtacha rentabelligi	1. Tarmoq istiqbollar darajasi 2. Tarmoq ichidagi raqobat darajasi 3. Sohoni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash darajasi.
muayyan xo'jalik subyekti darajasida	
1.Korxona hayotiy siklining fazasini aniqlash 2. Tadbirkorlar va menejerlarning xususiyatlari 3. Moliyaviy-xo'jalik faoliyatini tahlil qilish (sotish rentabelligi, ishlab chiqarish rentabelligi, aktivlar rentabelligi, investitsiya kapitali rentabelligi, o'z mablag'lari rentabelligi, asosiy vositalarni kiritish va foydalanishdan chiqarish koeffitsiyenti, asosiy vositalarning eskirish darajasi, tugallanmagan qurilish darajasi, joriy likvidlik koeffitsiyenti, o'z kapitali koeffitsiyenti, o'z mablag'lari bilan ta'minlash koeffitsiyenti 4.Investitsion faoliyatni tahlil qilish	1.Investitsiya loyihalari tashabbuskorining korxonani rivojlantirish strategiyasi 2. Ushbu loyihalar bo'yicha biznes-rejalarni tuzish va tartiblash orqali investitsiya korxonalarning investitsiya daromadlarini prognoz qilish

Investitsion jozibadorlikni kompleks baholash metodologiyasining mohiyati tahlilda quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi:

- 1)investitsiyalarning moliyaviy holatini baholash
- 2) guruh va individual fikrlarning ahamiyatini aniqlash
- 3) o'zgarishlar ko'lamining nisbatini aniqlash
- 4) har bir ko'rsatkich bo'yicha reyting qiymatini aniqlash
- 5) investitsion jozibadorlikning integratsiya ko'rsatkichi.

Investitsion jarayonlarni takomillashtirish va iqtisodiyotning real sektoriga kiritilayotgan investitsiyalar hajmini oshirish iqtisodiy o'sishning muhim zaxiralaridan biridir. Innovatsion iqtisodiyot va integratsiyaning faol rivojlanishi sharoitida investitsiya jarayonlarini samarali boshqarishni, jumladan, ijtimoiy-iqtisodiy tizimning maksimal o'sishiga erishishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish muhimdir:

- 1) investitsiya jarayonining joriy holatini tahlil qilish, shu jumladan: investitsiya jozibadorligini, investitsiya faoliyatini tahlil qilish; ijtimoiy-iqtisodiy tizim ehtiyojlarini qondirish tahlili;
- 2) zarur investitsiya hajmini hisoblash va ushbu hajmga mos keladigan investitsiya jozibadorligini baholash;
- 3) ijtimoiy-iqtisodiy tizimning zarur investitsiya jozibadorligi holatiga erishish bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish, tanlash va amalga oshirish;

4) investitsion jozibadorlikning oshishi natijasida ijtimoiy-iqtisodiy tizimga investitsiyalar oqimining o'zgarishi;

5) investitsiyalar hisobidan moliyalashtiriladigan mamlakatlar va hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish parametrlarini o'zgartirish. Siklning doimiy amalga oshirilishi jarayonlarni boshqarish investitsiyalari tizimini doimiy ravishda takomillashtirishni va ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarning innovatsion rivojlanishi samaradorligini oshirishni belgilaydi;

Bunday sharoitda investitsiya jarayonlarini boshqarish masalalari tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Investitsion jozibadorlikni baholash usullarini uch guruhga bo'lish mumkin:

- Tashkiliy faoliyatning moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlari asosida investitsiya jozibadorligi metodologiyasi;

- Bozor kapitallashuviga asoslangan investitsiya jozibadorligi metodologiyasi;

- Integral ko'rsatkichni hisoblash asosida investitsion jozibadorlik metodologiyasi.[8]

Investorning qaror qabul qilish jarayonidagi muhim qadam korxonaning investitsion jozibadorligini baholashdir. U operatsion faoliyatni, bozordagi pozitsiyasini va investitsiya jarayoni bilan bog'liq mumkin bo'lgan xavflarni tavsiflaydi. Korxonaning investitsion jozibadorligi, birinchi navbatda, uning haqiqiy investorda tijorat yoki boshqa qiziqishni uyg'otish qobiliyatidir, shu jumladan korxonaning o'zi real iqtisodiy samarani olish uchun yoki korxonaning bozor qiymatining o'sishi uchun "investitsiyalarni qabul qilish" qobiliyatidir. Korxonani moliyalashtirishning ikkita asosiy turi mavjud tashqi manbalar: o'z kapitaliga sarmoya kiritish va qarz mablag'lari bilan ta'minlash.[9]

Investitsion jozibadorlikning uslubiy yondashuvlari mavjud bo'lib, ularning afzalliklari va kamchiliklari ham mavjud. Kapitalizatsiya ko'rsatkichlari asosida baholangan investitsiya jozibadorligining birinchi tushunchalaridan biridir.

2-jadval

Korxonaning investitsion jozibadorligini baholash uchun ko'rsatkichlardan foydalanish usullari [10]

Ko'rsatkichlardan foydalangan holda usullar guruhlari	Korxonaning investitsion jozibadorligini baholash ko'rsatkichlari	Uslubiy yondashuv	
		Afzalliklari	Kamchiliklari
	1.1 Investitsion jozibadorligi bilan qimmatli qog'ozlarning jozibadorligi va samaradorligi	Rivojlangan bozor iqtisodiyoti va fond bozori sharoitida korxonaning investitsion jozibadorligining obyektiv ko'rsatkichlaridan foydalanish	Investitsion jozibadorlikni baholash uchun foydalaniladigan natijalarning ishonchsizligi
2. Moliyaviy-iqtisodiy	2.1 To'lov qobiliyati, likvidlik, biznes faoliyati va moliyaviy barqarorlik.	Har tomonlama iqtisodiy tahlil qilish uchun korxona faoliyati to'g'risida fikr yuritish	Cheklangan investitsiya jozibadorligi
	2.2 ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatining moliyaviy holati.	Hisoblashning belgilangan tartibi, axborot bazasining mavjudligi.	Miqdoriy baholash asosida tanlovning murakkabligi
3.Umumlashtiruvchi (integral)	3.1 ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyatining moliyaviy holati.	Investitsion jozibadorlik darajasini miqdoriy baholash.	Korxona faoliyatining jihatlarini yo'qligi
	3.2 Moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlar va norasmiy mezonlar.	Sifatli va miqdoriy xarakterdagi investitsion jozibadorlikning xususiyatlari	Investitsion jozibadorlikning norasmiy mezonlarining murakkabligi va aniqligi

Shunday qilib, investitsiya jozibadorligini baholash solishtirilgan variantlardan eng yaxshisini tanlash qobiliyatidir. Investitsion jozibadorlikni taqqoslash ko'rib chiqilayotgan obyektlarni kamayish yoki o'sish tartibida joylashtirish orqali amalga oshiriladi. Qulay investitsiya muhitini yaratish va investitsiya jozibadorligini baholash zarurligini asoslash maqsadida o'tkazilgan o'rganishlar natijasida tegishli xulosalar chiqarildi.

Investitsion jozibadorlik — bu investitsiya salohiyati, aktivlardan foydalanish samaradorligi va investitsiya risklari ko'rsatkichlarining har tomonlama tavsifini ifodalovchi iqtisodiy kategoriya bo'lib, investorning maqsadlariga ishonchli erishishni ta'minlaydi. Investitsion jozibadorlikka ham ichki, ham tashqi omillar ta'sir ko'rsatadi.

Mamlakatda investitsiya muhitini yaxshilash maqsadida iqtisodiyotni rivojlantirishning ijtimoiy strategiyasining asosiy maqsadlariga muvofiq xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha kompleks dastur ishlab chiqish zarur. Dasturda tarmoq va mintaqaviy ustuvor yo'nalishlar belgilanishi, investitsiya muhitini yaxshilash chora-tadbirlari belgilanishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги ПФ-60-сон фармони. ҚХММБ: 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон, 18.03.2022 й., 06/22/89/0227-сон, 21.04.2022 й., 06/22/113/0330-сон.
2. Ўзбекистон Республикасининг «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги ЎРҚ-598 қонуни. 25.12.2019 й. ҚХММБ: 03/19/598/4221-сон.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 21 июндаги «Халқаро молия институтлари ва донор мамлакатлар иштирокидаги инвестиция лойиҳаларини бошқариш механизмини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-3796-сонли қарори. 22.06.2018 й. ҚХММБ: 07/18/3796/1379-сон.
4. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: В 2 т. – К., 2001
5. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание. М.: КНОРУС, 2017. – 376 с
6. Мустафакулов Ш.И. Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Т.: «ТДИУ», 2017. – 68 б
7. Основы предпринимательской деятельности. Учеб. пособие / Под ред. В.М. Власовой — М.: Финансы и статистика, 2004. 192 с.
8. Булгакова Л.Н. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий и регионов. // Финансы и кредит, 2004 14-с
9. Н.В. Лаврухина. Методы и модели инвестиционной привлекательности предприятия. Журнал «Теория и практика общественного развития», 2015. 113 с.
10. Глущенко М.Э. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности // "Экономический анализ: теория и практика", 2009, № 2. 46-с.
11. Aytmuratova, U. (2023a). Aksiyadorlik jamiyatlarida investitsion faoliyati samaradorligini oshirish yo'nalishlari. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/377668400_Aksiyadorlik_jamiyatlarida_investitsion_faoliyati_samaradorligini_oshirish_yonalishlari

UO'K 338.436.33

O'ZBEKISTON AGROSANOAT MAJMUASI TARKIBIY QISMI BO'LGAN QISHLOQ XO'JALIGI TARMOG'INING RIVOJLANISHI

S.K. Babanazarova, tayanch doktorant, Qoraqalpog' davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Maqolada O'zbekistonda agrosanoat majmuasi tarkibiy qismi bo'lgan qishloq xo'jaligi tarmog'i rivojlanish holati ko'rib chiqilgan. Jumladan, agrosanoat majmuasi tushunchasining mohiyati ochib berilgan hamda agrosanoat majmuasi tarkibiy qismi bo'lgan O'zbekiston qishloq xo'jaligi tarmog'ining rivojlanish holati gorizontall tahlil asosida tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: agrosanoat majmuasi, qishloq xo'jaligi, infratuzilma, ishlab chiqarish vositalari, qayta ishlash, oziq-ovqat sanoati korxonalari, ustuvor yo'nalishlar, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish.

Аннотация. В статье рассматривается состояние развития агропромышленного комплекса в Узбекистане, являющегося его составной частью. В частности, раскрыта сущность понятия агропромышленного комплекса и на основе горизонтального анализа проанализировано состояние развития сельскохозяйственной отрасли Узбекистана, являющейся составной частью агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, инфраструктура, средства производства, переработка, предприятия пищевой промышленности, приоритеты, социально-экономическое развитие.

Abstract. The article examines the state of development of the agro-industrial complex in Uzbekistan, which is an integral part of it. In particular, the essence of the concept of the agro-

industrial complex is revealed and, based on a horizontal analysis, the state of development of the agricultural sector of Uzbekistan, which is an integral part of the agro-industrial complex, is analyzed.

Key words: *agro-industrial complex, agriculture, infrastructure, means of production, processing, food industry enterprises, priorities, socio-economic development.*

Agrosanoat majmuasi nafaqat muhim tarmoq, balki O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining asosiy tayanchi hisoblanadi. Uning mamlakat uchun ahamiyatini ortiqcha baholab bo'lmaydi, chunki u oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlaydi, ish o'rinlarini yaratadi va aralash munosabatlarning rivojlanishini rag'batlantiradi. Statistik ma'lumotlar agrosanoat majmuasining hal qiluvchi ahamiyatini ko'rsatadi, ya'ni yalpi ichki mahsulotning (YaiM) 70 foizdan ortig'i mamlakat agrosanoat majmuasi faoliyati hisobidan shakllanadi. Valyuta o'tkazmalarining sezilarli qismi O'zbekiston iqtisodiyoti qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti hisobiga to'g'ri keladi, bu esa mamlakatning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashda va uning xorijiy mamlakatlar bilan iqtisodiy aloqalarini kengaytirishga xizmat qiladi. O'zbekiston ishchi kuchining 75% dan ortig'i agrosanoat majmuasi tarmoqlarida band bo'lib, ish o'rinlari bilan ta'minlash va qishloq joylarda bandlikning o'sishini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakat iqtisodiyoti asosiy fondlarining muhim qismi agrosanoat majmuasiga to'g'ri keladi, bu esa ushbu tarmoqqa yo'naltirilgan investitsiyalarning ko'lamini va uning umumiy iqtisodiy o'sishdagi ahamiyati yuqori ekanligini ko'rsatadi. Agrosanoat majmuasini rivojlantirish oziq-ovqat xavfsizligini, iqtisodiyotni barqarorlashtirish, ijtimoiy farovonlik va aholi turmush darajasini oshirishni ta'minlash bo'yicha strategik vazifadir.

Bugungi kunda O'zbekistonda qishloq xo'jaligi tarmog'ining iqtisodiy rivojlanishi tez sur'atlarda amalga oshayotganligi ushbu sohaning mamlakat iqtisodiyotida jumladan, yalpi ichki mahsulotdagi o'rni yuqori ekanligi bilan izohlanadi. Biz tomondan mazkur tarmoqdagi iqtisodiy ko'rsatkichlarni tahlil qilishda vertikal hamda gorizontaal tahlil usullaridan foydalanilgan. 1-jadval ma'lumotlaridan shuni aytish mumkin, o'rganilayotgan 2014-2023 yillarda qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi tarmog'ining o'sishi kuzatilgan va manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,17 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin.

O'z navbatida bu shuni anglatadiki, ushbu davrda mamlakatda YAIM manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti ham 1,19 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin. Qolaversa ushbu o'rganilayotgan davrda sanoat tarmog'ida manfaatdorlik koeffitsiyenti 1,22 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin.

Bu ham shuni anglatadiki, bugungi kunda qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi tarmog'ining tez sur'atlar bilan ortib borishi va barcha boshqa yirik tarmoqlardanda tez rivojlanish va manfaatdorlik ko'rsatkichiga ega hisoblanmoqda. Keltirilgan davrda doimiy aholi sonining ortib borishi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 1,02 ga teng bo'lganligini e'tiborga oladigan bo'lsak, aynan qishloq xo'jaligi tarmog'ining iqtisodiy ko'rsatkichlari doimiy ortib borishi va shu bilan birga mazkur tarmoqda ham aholi bandligi bir muncha kamayayotganligi albatta yaxshi ko'rsatkichdir.

Navbatdagi keltirilgan 2-jadvalda O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi tarmog'ining asosiy rivojlanish ko'rsatkichlari keltirilgan bo'lib, bunda mamlakatimizga eksport qilingan va import qilingan oziq-ovqat mahsulotlari bo'yicha ma'lumotlar keltirilgan.

1-jadval

O'zbekiston Respublikasining asosiy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko'rsatkichlari [2]

Yillar	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Manfaatdorlik koeffitsienti
YaiM (mlrd. so'm)	186829,5	221350,9	255421,9	317476,4	426641,0	532712,5	605514,9	738425,2	896617,9	1066569,0	1,19
Qishloq o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd. so'm)	81794,3	99604,6	115599,2	148199,3	187425,6	216283,1	250250,6	303415,5	345191,7	404648,6	1,17
Sanoat mahsulotlari hajmi (mlrd. so'm)	84011,6	97598,2	111869,4	148816,0	235340,7	322535,8	368740,2	456056,1	553265,0	655821,9	1,22
Transport va aloqa (mlrd. so'm)	4195,1	4772,8	5579,4	7168,1	8648,6	9102,4	10303,1	11881,7	14478,7	17890,1	1,15
Xizmatlar sohasi (mlrd. so'm)	68032,1	78530,4	97050,0	118811,0	150889,8	193697,8	219978,5	284388,1	366891,0	470286,5	1,21
Qurilish ishlari hajmi (mlrd. so'm)	20060,4	25423,1	29413,9	34698,0	51129,3	71156,5	88130,3	107492,7	130790,9	149864,1	1,22
Qishloq o'rmon va baliq xo'jaligida bandlar soni (ming kishi)	3528,9	3601,7	3646,7	3671,3	3537,2	3544,6	3499,2	3414,7	3438,7	4262,64	1,02

Unga ko'ra 2014-2023 yillar davomida mamlakatimizdan eksport qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 1,05 ga teng bo'lganligi, mamlakatimizga import qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti esa 1,13 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin. Bu esa so'ngi yillarda import qilinayotgan oziq-ovqat mahsulotlarining eksport hajmiga qaraganda 8 foizga yuqori ekanligini ko'rsatadi.

Unga ko'ra 2014-2023 yillar davomida mamlakatimizdan eksport qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti 1,05 ga teng bo'lganligi, mamlakatimizga import qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi manfaatdorlik o'rtacha koeffitsiyenti esa 1,13 ga teng bo'lganligini ko'rish mumkin. Bu esa so'ngi yillarda import qilinayotgan oziq-ovqat mahsulotlarining eksport hajmiga qaraganda 8 foizga yuqori ekanligini ko'rsatadi.

Navbatdagi keltirilgan 2.3-jadval ma'lumotlariga ko'ra, 2023 yilda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi jami sanoatda 187818,7 mlrd.so'm, ishlab chiqarish sanoatida 100639,8 mlrd.so'm va oziq-ovqat sanoatida 6522,9 mlrd. so'mni tashkil etgan. Foydalanilayotgan asosiy fondlarning yillik o'rtacha hajmi jami sanoat tarmog'i bo'yicha 479885,9 mlrd.so'mni tashkil etgan bo'lsa, mazkur ko'rsatkich oziq-ovqat sanoatida 20911,8 mlrd.so'mga teng bo'lgan. Shuningdek, sanoat tarmog'ida band bo'lganlar soni 1828,8 ming kishi, shundan ishlab chiqarish sanoatida 1648,4 ming kishi, shu jumladan oziq-ovqat sanoatida 111,6 ming kishidan iborat.

2-jadval

O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligi tarmog'ining asosiy rivojlanish ko'rsatkichlari [2]

Yillar	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Manfaatdorlik koeffitsienti
Qishloq o'rmon va baliq xo'jaligida etishtirilgan mahsulot hajmi (mlrd. so'm)	81794,3	99604,6	115599,2	148199,3	187425,6	216283,1	250250,6	303415,5	345191,7	404648,6	1,17
Eksport qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi (mln. AQSH dollar)	1675,6	1316,4	694,5	875,9	1097,8	1529,9	1443,8	1471,8	1823,5	1909,2	1,05
Import qilingan oziq-ovqat mahsulotlari hajmi (mln. AQSH dollar)	1509,9	1585,3	1439,7	1273,9	1581,6	1885,0	2159,6	2925,8	3953,2	4448,6	1,13

Tahlillarga ko'ra, 2010-2023 yillarda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi (yillik o'rtacha) jami sanoatda 54809,8 mlrd. so'mni tashkil etib, mazkur ko'rsatkich 2010 yilga nisbatan 2023 yilda qariyb 38,7 martaga oshgan. Shuningdek, asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi o'rtacha ishlab chiqarish sanoatida 28433,3 mlrd. so'm, 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 43,1 marta

oshgan bo'lsa, shu davrda oziq-ovqat sanoatida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi 2215,6 mlrd. so'mni tashkil etib, bu 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 29,0 martaga oshganligi kuzatildi.

Bundan tashqari, 2010-2023 yillar mobaynida foydalanilayotgan asosiy fondlarning yillik o'rtacha hajmi jami sanoat tarmog'i bo'yicha 172077,4 mlrd. so'mga teng bo'lib, 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 18,9 martaga ortgan. Shuningdek, asosiy fondlar hajmi oziq-ovqat sanoati 9204,0 mlrd. so'm bo'lsa, bu ko'rsatkich 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 12,0 martaga ortgan.

Statistik kuzatuvlarga ko'ra, 2010-2023 yillarda sanoat tarmog'ida jami yillik o'rtacha 1765,0 ming kishi band bo'lgan bo'lsa, mazkur ko'rsatkich 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 1,1 martaga ortgan. Shuningdek, shu davrda ishlab chiqarish sanoatida yillik o'rtacha 1521,5 ming kishi band bo'lib, bu 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 1,2 martaga oshgan. Shu jumladan, shu davrda oziq-ovqat sanoatida yillik o'rtacha bandlar soni 95,5 ming kishi tashkil etib, ushbu ko'rsatkich 2010 yilga nisbatan 2023 yilda 1,3 marta oshgan.

3-jadval

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha sanoat tarmog'ining asosiy ko'rsatkichlari [2]

Yillar	Kiritilgan investitsiyalar hajmi, mlrd. so'm			Asosiy fondlar, mlrd. so'm		Band bo'lganlar soni, ming kishi		
	Jami sanoat	Ishlab chiqarish sanoati	Oziq-ovqat sanoati	Jami sanoat	Oziq-ovqat sanoati	Jami sanoat	Ishlab chiqarish sanoati	Oziq-ovqat sanoati
2010	4859,2	2334,9	225,3	25454,1	1748,3	1605,7	1339,1	84,8
2011	6214,1	3016,4	330,9	31090,7	2105,7	1640,7	1365,9	84,9
2012	8080,7	3714,7	372,9	38718,1	2458,1	1669,5	1393,7	85,4
2013	10368,0	4082,0	469,9	48608,9	2986,7	1703,1	1423,4	85,4
2014	13874,9	4780,7	618,3	58961,6	3654,2	1736,5	1448,2	81,8
2015	17738,4	5346,2	622,8	68185,6	4562,8	1768,7	1476,2	84,4
2016	19605,5	8992,1	651,8	94809,8	6465,9	1802,4	1507,7	89,1
2017	32877,7	12238,1	1181,3	115516,5	8954,6	1826,8	1599,9	91,4
2018	59821,6	25741,2	2685,5	169675,4	11230,4	1802,9	1598,3	95,6
2019	96065,3	50990,2	3729,0	221267,5	12895,2	1821,5	1612,9	106,8
2020	94178,9	55943,3	4472,8	282254,0	14988,3	1809,5	1597,7	113,9
2021	98516,5	52427,8	4932,0	354306,3	16958,6	1883,3	1659,2	111,2
2022	117317,9	67818,3	4202,6	420348,6	18935,2	1810,6	1630,1	110,5
2023	187818,7	100639,8	6522,9	479885,9	20911,8	1828,8	1648,4	111,6

Tahlillarga ko'ra, 2023 yilda sanoat tarmog'ida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligi 3,5 mlrd. so'mni (ya'ni, har 1 mlrd. so'm investitsiyaga 3,5 mlrd. so'm sanoat mahsuloti to'g'ri kelgan) tashkil etgan. Mazkur ko'rsatkich ishlab chiqarish sanoati 5,5 mlrd. so'mni va oziq-ovqat sanoatida esa 10,0 mlrd. so'mni tashkil etgan.

O'zbekiston Respublikasi agrosanoat majmuasi tarmoqlari oldida quyidagi asosiy vazifalar mavjud.

Mahsulotlar miqdorini ko'paytirish va assortimentini yaxshilash. Bu borada katta ishlar amalga oshirilishi lozim. Chunki mamlakat aholisini oziq-ovqat mahsulotlari bilan tibbiyot meyyoriga mos ravishda ta'minlanish darajasi hali ancha past.

Ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning tannarxi past bo'lishini ta'minlash. Bu juda dolzarb muammolardan biri bo'lib, bozor iqtisodiyoti talabidan kelib chiqadi. Bozorda raqobatga dosh berish uchun yetishtirilayotgan mahsulotlar ham sifatli, ham arzon bo'lishi kerak. Bozorda talab va taklif qonuni talablari natijasida shakllangan narxdan yetishtirilayotgan mahsulot tannarxi arzon bo'lishi talab qilinadi. Mahsulotlar tannarxining arzon bo'lishi ma'lum darajada ijtimoiy masala ham to'g'ri hal etilishiga xizmat qiladi. Gap shundaki, mahsulotlar tannarxining past bo'lishi ularning narxi pasayishiga olib kelishi mumkin. Bu esa aholining mahsulotlarni sotib olish imkoniyatlarini kengaytiradi, turmush darajasini oshiradi, mahsulot ishlab chiqaruvchilarning esa foydasi ko'payishini ta'minlaydi. Natijada korxonalarning davlat byudjetiga to'lovlari va soliqlar umumiy

miqdori ko'p bo'ladi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotini kuchaytiradi va yanada tez rivojlanish imkoniyatlari tug'iladi.

Mamlakat agrosanoat majmuasi tarmoqlarida, ayniqsa, qishloq xo'jaligida, mehnat unumdorligini oshirish. Ma'lumki, mehnat unumdorligining yuqori bo'lishi juda katta ijobiy natijalarga olib keladi. Mehnat unumdorligining oshishi mahsulot tannarxi nisbatan past bo'lishini, katta miqdordagi resurslar tejallishini ta'minlaydi.

Qishloq xo'jaligidan bo'shagan mehnat resurslari nisbatan ko'p malaka va bilim talab qiladigan sanoatning turli sohalarida ishlashi uchun imkoniyatlar tug'iladi. Natijada mamlakat mehnat resurslarining sifat darajasi oshadi. Bu esa eng katta boylik hisoblanadi.

Rivojlangan davlatlar tajribalari shuni ko'rsatadiki, bizda mehnat unumdorligini oshirish imkoniyatlari juda katta. Masalan, AQSH, Germaniya, Gollandiya kabi rivojlangan davlatlarda qishloq xo'jaligida band bo'lgan bir xodim mamlakat aholisining 90-110 tasiga yetarli mahsulot ishlab chiqaradi. Bizda bu ko'rsatkich 8-9 tani tashkil etadi. Albatta, rivojlangan davlatlar agrosanoat majmuasi tarkibida asosiy mehnat resurslari agrosanoat majmuasining qishloq xo'jaligiga xizmat qiladigan yoki uning mahsulotini qayta ishlaydigan sohalarda band. Agarda umuman, agrosanoat majmuasida mehnat unumdorligini hisobga olsak, yuqoridagi nisbatning farqi kamayadi. Shunga qaramasdan rivojlangan davlatlar va O'zbekiston qishloq xo'jaligidagi mehnat unumdorligining darajasi o'rtasidagi farq juda katta. Shu sabablarga ko'ra, mamlakat agrosanoat majmuasida mehnat unumdorligini oshirish eng muhim vazifalardan biri bo'lib qoladi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobatda yutib chiqish va barqaror rivojlanish uchun mehnat unumdorligini oshirishga e'tiborni kuchaytirish lozim.

Majmua tarmoqlarining bir — biriga mutanosib holda rivojlanishini ta'minlash. Bu juda katta nazariy va amaliy ahamiyatga ega vazifalardan biridir. Hozirda mamlakat agrosanoat majmuasining 1- sohasi, agrosanoat majmuasi tarmoqlari uchun ishlab chiqarish vositalari ishlab chiqaruvchi tarmoqlarning mavjudligi va borlarining rivojlanish darajasi talabdagidan juda past. Natijada, traktorlarning bir qismi, don kombaynlari, yuk avtomobillari, ishchi mashinalarning katta qismi import evaziga qoplanadi. Mamlakatda ana shu tarmoqlarni rivojlantirishga eng ustuvor yo'nalishlardan biri sifatida qaralmoqda.

Qishloq xo'jaligida yetishtirilgan mahsulotlarning nobud bo'lmasligi ko'p jihatdan ularni tayyorlovchi, qayta ishlovchi, saqlovchi va iste'molchilarga yetkazib beruvchi tarmoq va xizmatlarning mavjudligiga, ularning jihozlanishiga va bir meyyorda yetarli quvvat bilan ishlashiga bog'liq. Hozirda qishloq xo'jaligida yetishtirilgan ayrim mahsulotlarning 25-30 foizi ana shu tarmoqlardagi kamchiliklar sababli nobud bo'lmoqda. Bu esa ishlab chiqarish resurslari, mahsulotlar taqchilligi sharoitida yo'l qo'yib bo'lmaydigan yo'qotishdir. Ayniqsa pomidor, uzum, olma kabi mahsulotlar pishgan paytda ularni tayyorlovchi, saqlovchi va qayta ishlovchi tashkilotlar quvvatining yetishmasligi bunga sabab bo'lmoqda. Ba'zi hollarda mavjud quvvatlardan foydalanish darajasining pastligi ham iqtisodiyotga katta zarar keltiradi. Masalan, hozirda go'shtni qayta ishlash sanoati o'z quvvatidan yil davomida 5-6 foizga foydalanmoqda. Bu, o'z navbatida, ishlab chiqarish samaradorligi pasayishiga, mavjud resurslarning bekor turib qolishiga olib keladi. Umuman olganda, agrosanoat majmuasi tarmoqlarini bir — biriga mutanosib rivojlantirish juda murakkab bo'lsada, bu masalaga e'tiborsiz bo'lish mumkin emas. Uni oqilona hal etish iqtisodiy siyosatning eng muhim vazifalaridan biridir [3].

Bozor munosabatlarini yanada chuqurlashtirish, mahsulot eksportini ko'paytirish, xorijiy davlatlarning ilg'or tajribasini o'rganish va ishlab chiqarishga joriy qilish, kadrlar malakasini, bilimini oshirish, mehnatkashlarning turmush sharoitlarini yuksaltirish masalalari ham majmuaning muhim vazifalari hisoblanadi.

Agrosanoat majmuasini rivojlantirish har qanday davlatning, shu jumladan, O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biridir.

O'zbekiston Respublikasi agrosanoat majmuasi iqtisodiyotning nisbatan yaxshi rivojlangan sohasi hisoblanadi. Uning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati juda katta. Chunki bu soha katta moliyaviy resurslarni talab qilmasdan yaxshi samara bera oladigan sohadir. Boshqa tarmoqlarni tashkil etish va rivojlantirish, o'z navbatida, katta moliyaviy va yangi sohaga ixtisoslashgan asosiy vositalar, mehnat

resurslarining bo'lishini talab qiladi. Agrosanoat majmuasi esa, O'zbekiston Respublikasining tarixiy mavjud bo'lgan va rivojlangan sohalaridan biri hisoblanadi. Shu sababli ham agrosanoat majmuasini rivojlantirish O'zbekiston Respublikasi uchun eng muhim ustuvor yo'nalishlardan biridir.

O'zbekiston agrosanoat majmuasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin.

1. Infratuzilmani yaxshilash. Suv ta'minoti, irrigatsiya tizimlari va qishloq xo'jaligi uchun zarur bo'lgan boshqa infratuzilmalarni yangilash va kengaytirish.

2. Innovatsion texnologiyalarni keng qo'llash. Yangi agrotekhnologiyalarni joriy etish, masalan, dronlar, sensorlar va boshqa raqamli vositalar yordamida fermerlikni avtomatlashtirish.

3. Agrobiznesning qo'llab-quvvatlanishi. Fermerlar va agrobiznes korxonalari uchun kreditlar va subsidiyalar taqdim etish, shuningdek, eksport uchun yangi bozorlar topish.

4. Mahsulotni qayta ishlash tizimini kengaytirish. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash sanoatini rivojlantirish va ushbu mahsulotlarning qo'shilgan qiymatini oshirish.

5. Ta'lim va tadqiqotlar. Qishloq xo'jaligi sohasida ta'lim berish va ilmiy tadqiqotlarni qo'llab-quvvatlash, zamonaviy agrar bilimlarni fermerlarga yetkazish.

6. Ekologik barqarorlikni ta'minlash. Eko-fermerlikni rivojlantirish va tabiatni muhofaza qilishga qaratilgan choralarni amalga oshirish.

7. Xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish. Qishloq xo'jaligiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va xalqaro hamkorlikni kuchaytirish.

Ushbu yo'nalishlar O'zbekiston agrosanoat majmuasini zamonaviylashtirish va uning barqaror rivojlanishini ta'minlashga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. ҲАКИМОВ Р., ОТАКУЛОВ М., ЮСУПОВ Э., ЮСУПОВ М. Агросаноат мажмуаси иқтисодиёти — (ўқув қўлланма) Т., ТДИУ, 2003.-135 б.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tovonidan tuzilgan.

3. Абдуғаниев А., Абдуғаниев А. А. – кишлок хўжалиги иқтисодиёти -(дарслик) — Т.: ТДИУ, 2006 – 302 бет.

4. Babanazarova Sarbinaz Karamatdinovna Agrosanoat majmuasi korxonalarida tarmoq tuzilmasini shakllantirish va ular faoliyati samaradorligini oshirish omillari //2024-jil 25-may kuni Qaraqalpaq mamleketlik universiteti, "Ekonomika" fakulteti Ekonomika kafedrasida o'tkerilgan Ekonomika ilimlari doktori, professor, Qaraqalpaqstan Respublikasina miyneti singen ekonomist Kayrulla Ubaydullaevtin 70 jilligina bagishlangan "Aral boyi regioninda ekonomikanı rawajlandırıw: mashqalalar, dástúrler hám innovaciýalar" atamasındaǵı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferenciýası MATERIALLAR TOPLAMÍ. 565-567 betler

5. Babanazarova S.K. Foreign experience of effective public administration and regulation of the production potential of the agro-industrial complex//Science and Education in Karakalpakstan. №1/2(39) 2024 pp.218-223

UDC 332.142.2

FACTORS OF FORMATION OF CLUSTERS IN TOURISM INDUSTRY IN KHOREZM REGION

Sh.Bakhtiyarov, dots., Urgench State University, Urgench

Annotatsiya. *Mintaqda turizm tarmoqlarida klasterlarni shakllantirish omillari tahlil qilingan. Xorazm viloyatida turistik rekreatsion klasterlarni tashkil qilish yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *Mintaqa, klaster, iqtisodiy mexanizmlar, turistik rekreatsion klaster, rekreatsion salohiyat, raqobatbardoshlik, turizm industriyasi.*

Аннотация. *Проанализированы факторы формирования кластеров в туристической отрасли региона. Разработаны предложения по организации туристско-рекреационных кластеров в Хорезмской области.*

Ключевые слова: *Регион, кластер, экономические механизмы, туристско-рекреационный кластер, рекреационный потенциал, конкурентоспособность, туристическая отрасль.*

Abstract. *Factors of formation of clusters in the tourism industries in the region were analyzed. Proposals for the organization of touristic recreation clusters in Khorezm region have been developed.*

Key words: Region, cluster, economic mechanisms, tourist recreation cluster, recreation potential, competitiveness, tourism industry.

Nowadays, the tourism and recreational sector is becoming one of the leading sectors of the world economy. According to the World Tourism Organization, “...tourism ranks third in terms of profitability and fourth in exports of goods and services, its share in global gross domestic product averages 10 percent...” [1]. This predetermines the need for a transition to a cluster model of industry development that ensures economic growth [2].

Scientific research is being conducted in high importance areas such as developing the market for tourism and recreational services, increasing the efficiency of use of recreational resources in the region, and improving the mechanisms for the formation of tourist and recreational clusters based on innovative approaches. Today, the creation and development of clusters is proposed to be carried out within the frameworks of targeted government programs and public-private partnership relations (Fig. 1).

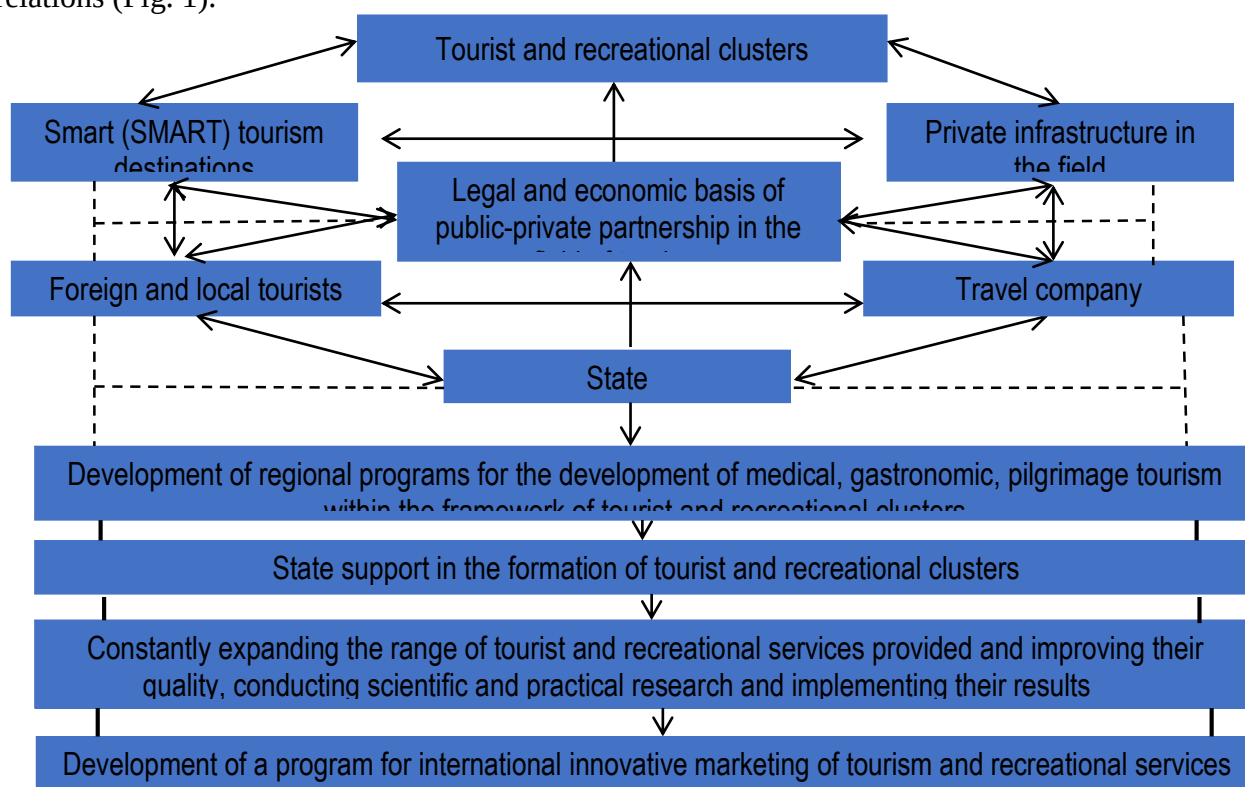


Figure 1. Mechanism of public-private partnership in the formation of a cluster of recreational services

Source: Compiled by authors

As such clusters are subsidized through public-private partnerships, they have a potential for effective financing of regional development. But the formation of effective clusters in the tourism industry requires the conceptualization of new, modern, scientifically based, effective methods as one of the priorities.

The adopted Development Strategy of New Uzbekistan lays ground for the transformation into an attractive center of world tourism, the most visited country by tourists. As emphasized by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev, “We will intensively develop our activities to create special economic zones for the development of tourism, create tourism clusters, attract strategic partners to the industry, accelerate the development of tourism infrastructure and the tourism industry, full and effective use of the tourism potential of the regions, production of a national tourism product and its promotion to world markets” [3].

The country is dynamically developing such branches of tourism as ecotourism, cultural, educational, extreme, and archaeological tourism, rafting, sports, folklore and ethnographic, medical and recreational tourism, agrotourism and geotourism [4]. Their interconnections are inherent to the cluster approach, defining the clustering policy as a whole.

An important goal in developing tourism is to determine the level of use of tourist and recreational facilities in country's regions. Based on the existing conditions, the regional tourism cluster elements consist of territory administration, enterprises offering basic and additional tourist services, as well as the territory or region in which the cluster is developing, which should be examined for the improvement of the facilities.

Therefore, the purpose of the study is to develop scientific and practical recommendations and proposals for improving the mechanisms for the formation of tourist and recreational clusters based on innovative approaches, specifically with application to the Republic of Uzbekistan.

The goals are:

- To determine the main functions and the socio-economic nature of “recreation”, “tourist-recreational cluster” concepts;
- To define the specificity and methodological aspects of the formation of tourist and recreational clusters;
- To analyze the current state and use of the recreational potential of Uzbekistan regions, identify the main factors and opportunities for the sector's development;
- To provide recommendations on improving the mechanisms for the formation of tourist and recreational clusters based on innovative approaches in the Khorezm region of the Republic of Uzbekistan.

According to research, the main purpose of tourists' visits around the world is recreation, health improvement, holidays, festivals, spanning 55 percent of total travels. Then follows historical, educational, religious, pilgrimage tourism with 28 percent, and business and professional tourism with 11 percent (Table 1).

Table 1.

Classification of the purposes of visiting tourists in the world

№	Purposes of the visit	Share, percentage (%)
1	Historical, educational, pilgrimage, religious and other purposes	28
2	Rest, health, holidays and festivals	55
3	Business and professional tourism	11
4	Other	6
	Total	100

Source: Compiled by authors

Identifying the main purposes for tourist travel is important to choose focus areas for recommendations for the development of tourist and recreational clusters in Khorezm region.

On the basis of analysis of best practice cases of recreational clusters' function in developed countries, it is proposed to form a cluster of recreational services with a separate structure (Fig. 2) [5].

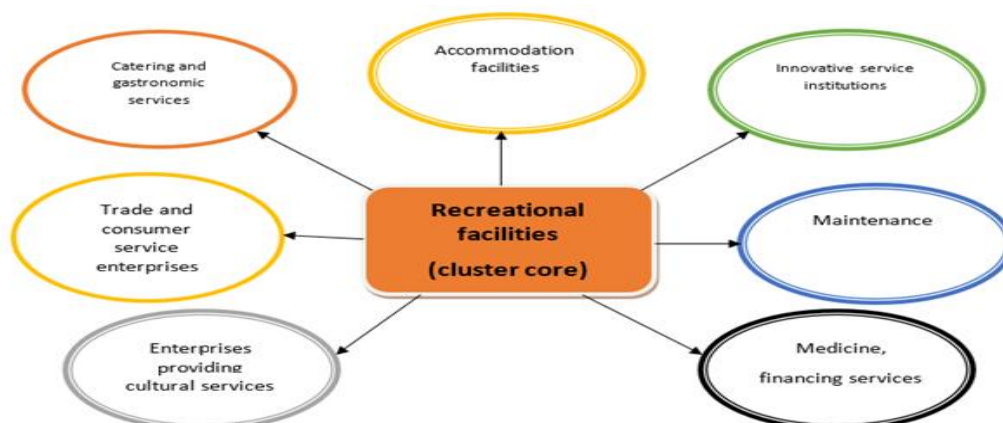


Figure 2. Structure of the recreational services cluster

Source: Compiled by authors

The authors also developed an effective structure of recreation through the time norm based (daily, weekly, monthly assessment) study of medical, tourist, recreational factors and assessed their place in the tourist-recreational cluster (Fig. 3).

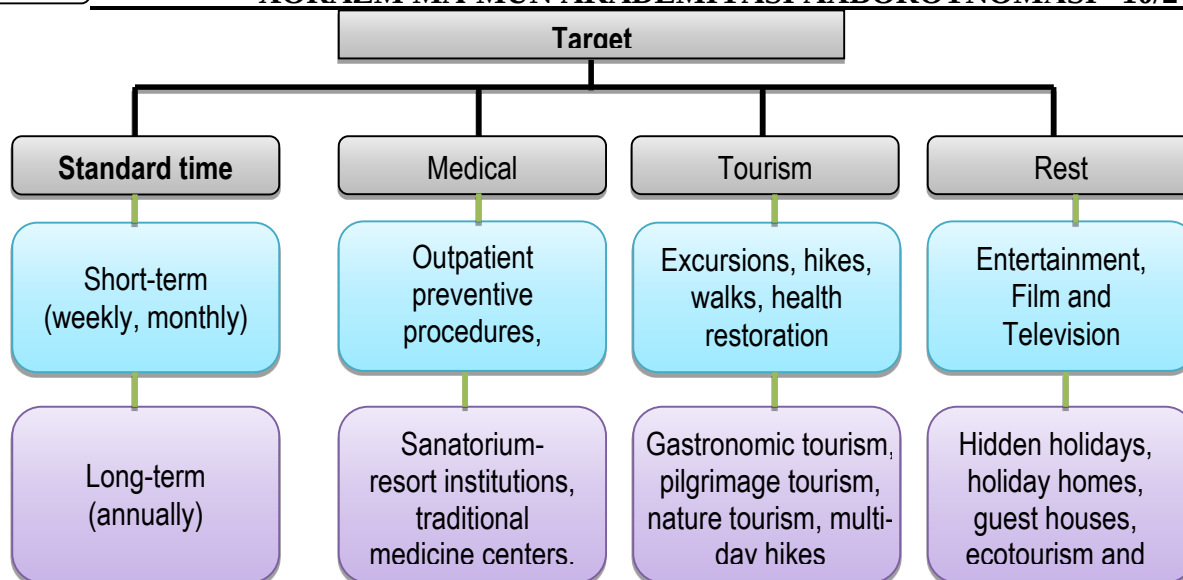


Figure 3. Approximate effective recreation structure

Source: Compiled by authors

The priority direction for the formation of tourist and recreational clusters in Uzbekistan is the development of smart tourist destinations, which consists of:

- development of domestic tourism, searching for opportunities to increase tourism flow up to 10 million people a year;
- creation of tourist zones and clusters based on the reformatting of tourism activities for sustainable development;
- provision of preferential loans, tax benefits [6] to entrepreneurs who created guest houses, recreation areas, public catering, and retail outlets, entertainment establishments in regional tourist mahallas (traditional Muslim communities) [7];
- creation of websites and mobile applications that will help foreign tourists organize all stages of their trip;
- formation of unified complex that provides tourism services in interdependent and cross-border territories.

Authors also identified supplementary directions of cluster formation: expansion of the tourism and recreational cluster network in the country, and increase in human resources in the field of tourism, in the number of state and non-state educational institutions that train competitive personnel at the international level (Table 2).

Table 2.

Priority directions for achieving pre-pandemic indicators based on the formation of tourist and recreational clusters

№	Directions
1.	Development of smart tourist destinations: - Creating tourist zones and clusters based on the reformatting of tourism activities for sustainable development; - Constructing “Caravanserais” along roads passing through the territory of districts and cities along the “Tourist Highway of Uzbekistan”, covering services such as parking, camping, car service, food, refueling; - Providing preferential loans and tax benefits to entrepreneurs who have created guest houses, recreation areas, catering and retail outlets, and entertainment establishments in tourist villages being created in the region; - Improving roads, electricity, access to drinking water, communication networks in tourist communities; - Creating wide range of amenities for tourists when crossing state borders and simplification of border procedures; - Developing new marketing activities aimed at promoting the “Safe Tourism” program, which is one of the priority and important areas of tourism in Uzbekistan and the world; - Accelerated development of the tourism industry in the country due to the reduction of restrictions imposed during the pandemic throughout the world;

	- Ensuring the specialization of the country's regions in specific tourism activities based on their own product; - Creating a unified set of interdependent and cross-border tourism services
2.	Expansion of the network of tourism and recreational clusters in the country: - Creating tourist and recreational clusters based on 206 thermal and mineral water sources in the regions, which include: Thermal springs in the Chimbay, Karauzak and Takhtakupir districts of the Republic of Karakalpakstan, Healing salt lake Kalajik in the Bagat district of the Khorezm region, Jaikhun mineral water in the Khunkinsky district, A system of lakes Eshonravot in the Khiva region.
3.	Increase in human resources in the tourism sector, training competitive personnel at the international level: - Increasing the number of state and non-state educational institutions providing training in the field of tourism; - Creating the International University of Tourism in Khorezm region; - Involving foreign specialists in training based on international educational standards, paying more attention to practical training

Source: Compiled by authors

As a result of methodological research and analysis of methods for forming tourist and recreational clusters, the following priority areas were identified:

1. The development of the tourism sector in Uzbekistan has some advantages over other countries, based on the use of which there are opportunities for accelerated development of the tourism sector in a short time. For these purposes, it is very important to form clusters based on innovative approaches as one of the directions for the effective use of tourism and recreational potential in the regions of the country.

2. Currently, such types of tourism as ecotourism, educational, cultural and historical pilgrimage tourism, extreme tourism, archaeological tourism, rafting, sports, folklore and ethnographic, gastronomic, medical and recreational tourism, agrotourism and geotourism are intensively developing in Uzbekistan, which provide a stable ground for cluster formation.

3. As a result of research, the possibilities of forming tourist and recreational clusters in the Khorezm region were studied. Particular attention is paid to the areas of ecotourism in the Yangibazar and Tuprokkala regions, ethno-ziyarat tourism in the Khiva and Shavat regions, eco-hunting tourism in the Khiva region, gastronomic tourism in the Yangiariq region, ethno-tourism in the Urgench region, medical tourism in the Khanka and Kushkupir regions.

4. A model has been developed for the formation of tourist and recreational clusters in the region, including ecotourism strategic zones. On this basis, in the Khiva smart (Smart) tourist destination of the Khorezm region, it is proposed to create a tourist and recreational cluster "Khiva smart (Smart) tourist and recreational cluster", "Amu Darya ecological zone", "Kalajik healing salt water" and "Khazarasp historical and archaeological park". The application of these proposals made it possible to implement projects worth 2.7 billion soums for the provision of tourism and recreational services.

REFERENCES:

1. World Tourism Barometer. 2020. UNWTO. Madrid. Available from: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.
2. Barmuta, K., Matjonov, B., Shichiyakh, R., Dymchenko, O. 2024. Cluster initiatives in agricultural sector: current state, problems and prospects of development. BIO Web of Conferences, 93, Art. 03001.
3. Mirziyoyev, Sh. M. 2021. New strategy of Uzbekistan. Uzbekistan.
4. Osadchy, E. A., & Akhmetshin, E. M. 2015. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations. Journal of Applied Economic Sciences, 10(5)..
5. Saidmamatov, O., Matyakubov, U., Day, J., Marty, P., Hodjanizayov, E., Ibadullaev, E., Bekjanov, D., Matniyozov, M., Matyusupov, B. 2021. Impact of covid-19 on the tourism industry of Uzbekistan and state support during the pandemic. Advances in Hospitality and Leisure, 17, 163-174.
6. Bobrova, A., Stepanov, Y., Danilova, I., Zolotova, Y., Romanova, Y. 2023. Financial independence of regions in the federal three-level system and its compliance with the regional tax potential. Revista Juridica, 1(73), 881-903.
7. Tadjiev, B.U., Ataev, J.E., Vasilev, V.L., Kukhar, V.S. 2023. Assessment of the effectiveness of the reforms to support entrepreneurship in Uzbekistan. E3S Web of Conferences, 449, 1-14.

“YASHIL IQTISODIYOT”GA O‘TISH MILLIY IQTISODIYOT TARAQQIYOTINING YANGI DAVRI

M.X. G‘aniyev, dots., Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya. Mazkur maqolada “yashil iqtisodiyot” ning zarurligi, omillari va mavjud imkoniyatlari bo‘lgan quyosh va shamol energiyasi resurslari tahlil qilingan. O‘zbekistonda “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish jarayonini moliyalashtirishning asosiy yo‘nalishlari, “yashil energetika”ni istiqbolda barqaror rivojlantirish mexanizmlari yoritilgan.

Kalit so‘zlar: “Yashil iqtisodiyot”, barqaror rivojlantirish, davlat iqtisodiy siyosati, uglevodorod energiyasi, “yashil energetika”ga o‘tish, qayta tiklanuvchi energiya, «yashil» iqtisodiy infratuzilma, “yashil» obligatsiyalar”.

Аннотации. В данной статье анализируются потребность, факторы и доступные возможности использования ресурсов солнечной и ветровой энергии. Выделены основные направления финансирования процесса перехода к «зеленой экономике» в Узбекистане, механизмы устойчивого развития «зеленой энергетики» в будущем.

Ключевые слова. «Зеленая экономика», устойчивое развитие, государственная экономическая политика, углеводородная энергетика, переход к «зеленой энергетике», возобновляемая энергетика, «зеленая» экономическая инфраструктура, «зеленые» облигации.

Abstract. This article analyzes the need, factors and available opportunities of solar and wind energy resources. The main directions of financing the process of transition to "green economy" in Uzbekistan, the mechanisms of sustainable development of "green energy" in the future are highlighted.

Key words. "Green economy", sustainable development, state economic policy, hydrocarbon energy, transition to "green energy", renewable energy, "green" economic infrastructure, "green" bonds.

Kirish. Mamlakatimizda iqtisodiyotni 2030 yil va undan keyingi davrlarda “yashil iqtisodiyot” asosida barqaror rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatida ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilangan. Boisi, bir tomondan, fan-texnika borasida erishilayotgan yutuqlar ta’sirida iqtisodiy rivojlanish va aholi turmush darajasining keskin o‘ssishi muntazam ravishda atrof-muhitga bo‘lgan yukning ortishiga, ikkinchidan esa talabning ortishi bilan yer osti va yer usti resurslarini qisqarishiga olib kelmoqda. Ayrim mamlakatlarda esa resurslar tanqisligi jiddiy muammolarni yuzaga keltirmoqda. Iqtisodiyotdagi mavjud real talabni qondirish va istiqboldagi ehtiyojlarni qondirishga qaratilgan O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019 yil 4 oktyabrda tasdiqlangan “2019-2030 yillarda O‘zbekiston Respublikasini “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasi” muhim dasturi amal bo‘lib xizmat qilmoqda.

Asosiy qism. “Energetika tarmog‘i samaradorligini oshirish butun mintaqamiz uchun dolzarbdir. Bu borada mamlakatimizda 28 ta loyiha ustida ishlar davom ettirilmoqda. Biz 2030 yilgacha 20 gigavattndan ortiq qayta tiklanuvchi energiya quvvatlarini yaratish va energetika balansida uning ulushini 40 foizga yetkazishni maqsad qilganmiz. O‘tgan yilning o‘zida 1,4 gigavatt quvvatdagi yirik shamol va quyosh elektr stansiyalarini strategik sheriklarimiz bo‘lgan “Masdar”, “Gezhouba”, “China Energy” kompaniyalari bilan ishga tushirdik. Shuningdek, “ACWA Power” bilan “yashil vodorod” ishlab chiqarish loyihasini ham boshlab yubordik. Eng e’tiborli jihati-ushbu muhim loyihalar davlat-xususiy sherikchilik tamoyili asosida, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hisobidan amalga oshirilmoqda” [1].

“Yashil iqtisodiyot”ga o‘tishning muhim vazifalari qatoriga iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslarni oqilona iste’mol qilish kiradi. Ushbu belgilangan maqsadli indikatorlarga texnologiyalarni modernizatsiya qilish va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishiladi. 2030 yilgacha bo‘lgan davrda strategiyani amalga oshirish jarayonida yalpi ichki mahsulot birligiga issiqxona gazlarining solishtirma chiqindilari 2010 yil darajasidan o‘n foizga kamayadi, aholi va iqtisodiyot tarmoqlarining yuz foizga qadar zamonaviy, arzon va ishonchli

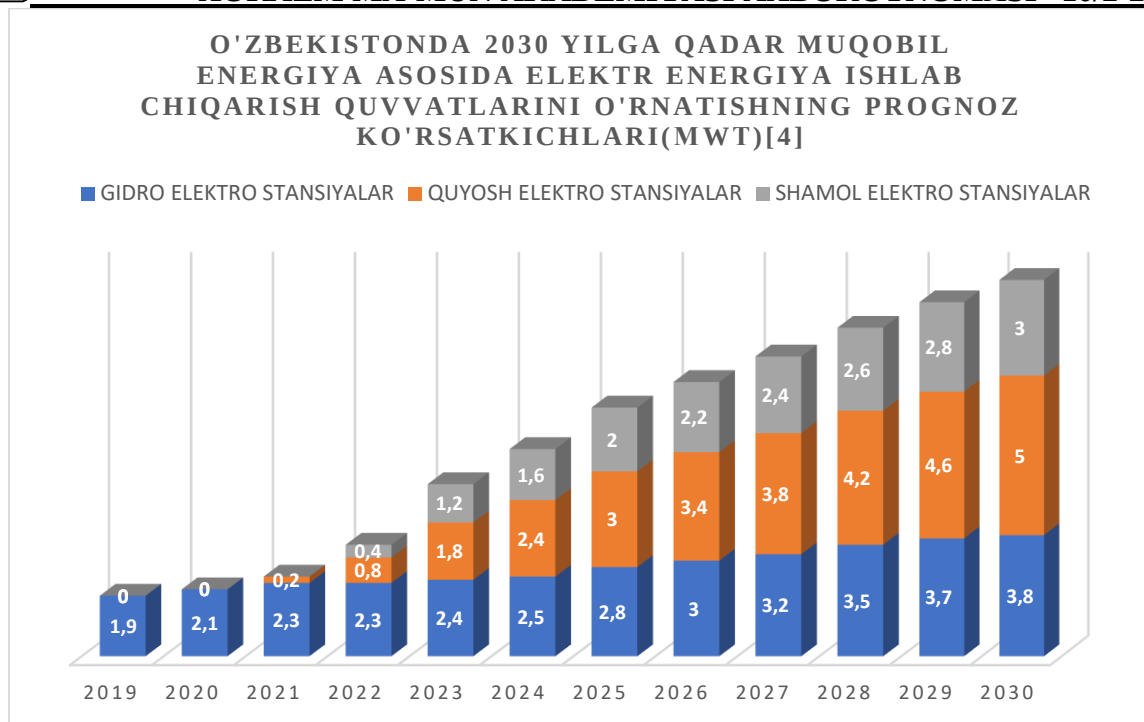
elektr ta'minotidan foydalanish ta'minlanadi. Ekologik jihatdan yaxshilangan motorli yoqilg'i va avtomobil ishlab chiqarish hamda ulardan foydalanish kengaytiriladi, elektr transporti rivojlanadi[2].

O'zbekiston uglevodorod energiyasi – neft, gaz, ko'mirdan foydalanish hisobiga har yili yalpi ichki mahsulotning kamida 4,5 foizini yo'qotmoqda. Qolaversa, mamlakatdagi energiya ishlab chiqaruvchi quvvatlarning salkam yarmi eskirgan. Ularni tiklash yoki modernizatsiyalash katta mablag'ni talab qiladi. Buning o'rniga ham iqtisodiy, ham ekologik jihatdan samarali hisoblangan "yashil energetika"ga o'tish ming chandon afzaldir. Milliy iqtisodiyotda energiya tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish, tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanish yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi 24-maqsadida alohida belgilanib, "...iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish, 2026 yilga kelib elektr energiya ishlab chiqarish ko'rsatkichini qo'shimcha 30 milliard kv. soatga yetkazish hamda 2026 yilga qadar qayta tiklanuvchi energiya manbalari ulushini 25 foizga yetkazish evaziga yiliga qariyb 3 milliard kub metr tabiiy gaz tejash" [3] vazifasi belgilangan. Bu kabi vazifalar va o'sib borayotgan ehtiyojlarni qondirishda mamlakatimizda tabiiy holda katta miqdorda qayta tiklanuvchi quyosh, shamol energiyasi, yer harorati (geotermal), suv oqimlarining tabiiy harakati, biomassa energiyasi kabi energiya manbalari mavjud. Ushbu manbalar tarkibida quyosh va shamol energiyasi hududimizda katta istiqbolga ega bo'lib, "yashil investitsiyalar"ni jalb qilishga imkon beradi. Shamol elektr generatorlari faqat shamol tezligi 5-6 m.s dan baland bo'lganida ishlab, O'zbekistonning shamol potentsiali yuqori bo'lgan hududlarida yiliga o'rtacha 3200-4300 soat davomida energiya beradi (yilning davomiyligi 8760 soat).

O'zbekistonning shamol resurslarining energiya imkoniyatlarini, tarqalishini va quvvatini o'rganish bo'yicha Germaniyaning Geo-Net va Intec Sora kompaniyalari "O'zbek-energo" AJ bilan hamkorlikda tadqiqot ishlari olib borishdi va Geo-Net kompaniyasi tomonidan O'zbekistonning shamol resurslari xaritasi tuzildi. Xarita yer yuzasidan 84 metr balandlikdagi ma'lumotlarga asoslanadi. Ushbu xaritadagi ma'lumotlar bo'yicha shamol tezligi 5,0 m/sek dan 6,5 m/sek va undan katta bo'lgan hududlar mamlakatimiz umumiy maydonining 70-75 foizini, shamol tezligi 3,0 m/sek dan 5,0 m/sek gacha bo'lgan hududlar 20-25 foizni va shamol tezligi 2,5 m/sek dan kam bo'lgan hududlar 5 foizga yaqin hududlarni egallaydi. Ushbu raqamlar respublikaning 95 foiz hududida shamol energiyasidan foydalanish mumkinligini bildiradi [1].

Quyosh fotoelektr stansiyalari faqat kunduzgi, bulutsiz va kam bulut bo'lgan holatda ishlab, O'zbekistonning quyosh potentsiali yuqori bo'lgan hududlarida yiliga o'rtacha 1500-2200 soat davomida energiya beradi. Xalqaro moliyaviy institutlarning hisob-kitobiga qaraganda, respublikada muqobil energiya (ayniqsa, quyosh energiyasi)ning yillik zaxirasi 270 million tonna shartli yoqilg'i ekvivalentiga teng. Bu real ehtiyojimizdan uch karra ko'p. Boz ustiga, "yashil energetika" sohasidagi loyihalarni amalga oshirish O'zbekistonda yaqin o'n yilda qayta tiklanadigan energiya manbalari ulushini 3 barobardan ziyodga ko'paytirish imkonini beradi. Bu iqtisodiyot uchun mislsiz foydadir.

Bugungi kunda ekologik muvozanatni ta'minlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish kabi masalalar Markaziy Osiyoning barcha mamlakatlari uchun ham dolzarbdir. Tabiatda siyosiy chegaralar bo'lmaydi. Aytaylik, "yashil energetika" tizimi yoki atrof muhitga ziyon yetkazmaydigan ishlab chiqarish quvvatlarini yaratishdan nafaqat O'zbekiston, qo'shnilar ham yutadi. Shu nuqtai nazardan umummanfaatli strategik rejalarga tayanib, birgalikda harakat qilganimiz ma'qul. Biroq "yashil iqtisodiyot"ga o'tish o'tmaslik har qaysi respublikaning mustaqil ishi hisoblanadi. O'zbekistonda 2027 yilga borib, 15,4 ming megavatt quvvatga ega 24 ta elektr stansiya (11 ta issiqlik elektr stansiyasi va 13 ta gidro elektr stansiyasi) ishga tushiriladi va natijada, aholining energiyaga ehtiyoji to'liq qondiriladi. Tiklanadigan energetikaning rivojlanish ko'rsatkichlariga erishish maqsadida 2020-2030 yillarda 3 GVt shamol va 5 GVt quyosh elektr stansiyalarini qurish ko'zda tutilgan rasm.



Ma'lumotlarga ko'ra, hozirgi kunda O'zbekistonda iste'molchilarga elektr energiyasi va tabiiy gaz uchun 14 trillion so'mdan ortiq subsidiya berilmoqda. Mazkur raqam juda katta bo'lib, uni sohani modernizatsiya qilishga sarflash orqali aholining elektr energiyasi va tabiiy gazga bo'lgan ehtiyojini to'laqonli qondirish mumkin. Ammo hozirgi paytda barcha mablag' tizimni modernizatsiya qilish o'rniga aholini subsidiyalash uchun ajratilmoqda. Buning natijasida esa anomal sovuq va jazirama issiq vaqtda aholini energiya resurslari bilan to'laqonli ta'minlashning imkoni bo'lmayapti. Tarmoqqa bozor mexanizmlarining joriy etilishi esa vaziyatni tubdan o'zgartiradi. Avval subsidiya uchun ajratilgan mablag'lar endi tizimni yangilashga ishlatiladi.

Maqsad va vazifalar. Mamlakatimizda 2024 yil 1 yanvar holatiga elektr energiyasi jami yuqori kuchlanishli 84 ta podstantsiya va 11,7 ming kilometr elektr uzatish tarmoqlari hamda past kuchlanishli 1 ming 789 ta podstantsiya, 274,8 ming kilometr elektr uzatish tarmoqlari hamda 94 mingga yaqin transformatorlar yetkazib berildi. Shundan 125 ming kilometr uzunlikdagi elektr uzatish tarmoqlari, 912 ta podstantsiya va 33 mingdan ortiq transformatorlar 40 yildan ziyod ekspluatatsiya qilib kelinyapti. Shuningdek, 2027 yilga borib, 15,4 ming megavatt yangi ishlab chiqarish quvvatlarini hamda 24 ta elektr stansiyasini (11 ta issiqlik elektr stansiyasi va 13 ta gidroelektr stansiyasi) ishga tushirish rejalashtirilgan. Shunda bu bor ehtiyojni qondirishga yetadi. Ushbu tarmoqlarni to'liq yangilash va qurish maqsadida kelgusi 5 yilda amalga oshirilishi lozim bo'lgan o'ta muhim vazifalar turibdi. Bular:

5,8 ming kilometr magistral elektr uzatish tarmoqlari, 36 ta podstantsiya va jami 1 483,8 megavatt quvvatli energiya saqlovchi (batareya) qurilmalarini qurish (dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, bunga 1,5 milliard dollar mablag' talab etiladi);

56,3 ming kilometr taqsimlash elektr uzatish tarmoqlari hamda 15,8 mingta transformator punktini yangilash (bunga 700 million dollar talab etiladi).

Ammo bularning barchasini amalga oshirish uchun mablag' zarur. Yangi tariflarga o'tilishi har yili narxni subsidiyalashga ajratilayotgan katta mablag'larni sohaga yo'naltirib, mazkur ishlarni jadallashtirishga xizmat qiladi.

Albatta, elektr energiyasi va gaz narxlarini shakllantirish mexanizmlarini liberallashtirish vaqti allaqachon yetib kelgan. Yangi tarif tizimiga o'tish, avvalo, davlat byudjetidan narxni ushlab turishga yo'naltirilayotgan 14 trillion so'mdan ziyod subsidiya mablag'larining bo'shashiga olib keladi. Ushbu mablag'larni esa 30, 40 yillar, ba'zi joylarda 50 yildan buyon ishlatilib kelinayotgan va eskirgan infratuzilmani modernizatsiyalash hamda yangilashga jalb qilish imkoni paydo bo'ladi. Ekspertlar fikriga ko'ra, 2025 yilga qadar O'zbekistonda muqobil energiya manbai 12,7 foizdan 19,7

foizga yetishi kerak. Muqobil energiya tarkibida quyosh energiyasi ulushi 2,3 foizga, shamol energiyasi ulushi esa 1,6 foizga yetadi. Shuningdek, ishlab chiqarish uchun sarflanayotgan energiya hisobidan har yili 9,79 mln. tonna shartli yonilg'i miqdorida energiya tejash kutilmoqda[5].

Biroq energiyadan samarali foydalanish yo'lga qo'yilmas ekan, tizim moddiy-texnika bazasini yangilashga qanchalar e'tibor qaratilmasin, energiya manbalarini ishlab chiqarish nechog'li ko'paytirilmasin, ortib borayotgan talabni ta'minlash mushkul vazifa bo'lib qolaveradi. Shu bois narxlarini erkinlashtirish siyosati kelgusida energiya sarfi miqdori ustidan fuqarolarning individual nazorati kuchayishiga, loqayd va samarasiz foydalanishga chek qo'yishga, tejamkorlikka olib kelishi bilan ham ahamiyatlidir[6].

Natija va takliflar. O'zbekistonda 2030 yilgacha tashqi va ichki "yashil" moliyalashtirish oqimlarini ko'paytirishda quyidagi ustuvor yo'nalishlar muhim o'rin tutadi:

1. «yashil» iqtisodiy infratuzilmaga katta miqdordagi davlat kapitalini yo'naltirish — davlat kapital mablag'larini bosqichma-bosqich «yashil» iqtisodiyot infratuzilmasiga yo'naltirish, shuningdek, infratuzilmaga bo'lgan ehtiyojlarni va moliyalashtirishdagi bo'shliqlarni aniqlash;

2. «jigarrang» iqtisodiyotni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan chora-tadbirlar va subsidiyalardan voz kechish — qazilma yoqilg'i energiyasini bevosita va bilvosita qo'llab-quvvatlashga qaratilgan davlat subsidiyalaridan voz kechish;

3. «yashil» texnologiyalarga va infratuzilmaga investitsiya kiritish orqali «yashil» ish o'rinlarini yaratishni rag'batlantirish. Atrof-muhit ifloslanishi uchun belgilangan to'lovlar tizimini xususiy sektor uchun qulayroq qilish nuqta nazaridan qayta ko'rib chiqish va shu bilan birga «yashil» texnologiyalarni joriy etish uchun ko'proq rag'batlantirish choralarini belgilash. Ifloslanishni kamaytiruvchi texnologiyalarga investitsiyalarni kiritishni yanada rag'batlantirish maqsadida ifloslanish uchun belgilangan yig'im stavkasini oshirish va ifloslantiruvchi moddalar ro'yxatini kengaytirish orqali atrof-muhitni ifloslantirganlik uchun yig'im tizimini takomillashtirish;

4. «ifloslantiruvchi — to'laydi» mexanizmini takomillashtirish orqali «yashil» texnologiyalarga investitsiyalarni rag'batlantirish. Soliqlar va davlat xarajatlarining «yashil» iqtisodiyotga muvofiqligi va ta'siri to'g'risidagi ma'lumotlarni baholash va oshkor qilish uchun «yashil» byudjet metodologiyasini joriy etish — «yashil» ustuvor yo'nalishlarga ijobiy yoki salbiy ta'sir ko'rsatadigan soliqlar va davlat xarajatlari ulushini baholash uchun «yashil» byudjet metodologiyasini joriy etish;

5. «Yashil» obligatsiyalar orqali «yashil» infratuzilmaga xususiy kapitalni jalb qilish — «yashil» moliyalashtirishni yanada kengroq targ'ib qilish uchun rag'batlantirish va arxitektura yaratish orqali xususiy sektorni «yashil» korxonalarga investitsiya kiritishga yo'naltirish. Davlat korxonalarini «yashil» iqtisodiyot yetakchilariga aylantirish uchun davlat balansidan foydalanish — «yashil» investitsiyalar hamda barqaror standartlar va sertifikatlash bo'yicha rejalashtirish, qabul qilish yoki hisobot berishni rag'batlantirish maqsadida davlat korxonalari ustidan davlat nazorati amaliyotini takomillashtirish[7] zarur bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. "Investitsiyalar-iqtisodiy taraqqiyotimizning mustahkam drayveri". O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning uchinchi Toshkent Xalqaro investitsiya forumidagi nutqi. "Xalq so'zi" gazetasi 2024 yil, 3 may, №86.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktyabrdagi "2019-2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son Qarori.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 4 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmoniga 1-ilova.

4. Vaxabov A.V, Xajibakiyev Sh.X. Yashil iqtisodiyot. Darslik. 2-nashr qayta ishlangan va to'ldirilgan.- T. 2021. -238 b.

5. <https://www.uzanalytics.com/iqtisodi%D0%B5t/3622/>

6. <https://bugun.uz/zbekistonda-2027-jilga-borib-11-ta-ies-va-13-ta-ges-ishga-tushiriladi>

7 <https://lex.uz/docs/6303230>

KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI YURITISHDA TOVAR-MODDIY ZAXIRALARNI QO'LLASHNING AFZALLIKLARI

T.K.Ismailov, dots., Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Maqolada korxonalarda tovar-moddiy zaxiralarining tutgan o'rni, tannarxga ta'siri, ulardan qay darajada foydalanish, tovar-moddiy zaxiralarning ishlatilishi, tovar-moddiy zaxiralar hisobini to'g'ri va to'laqonli tashkil etish bo'yicha yo'nalishlar bayon etilgan.

Kalit so'zlar: tovar-moddiy zaxiralar, asosiy vositalar, tayyor mahsulotlar, xom-ashyo, inventar.

Аннотация. В статье описана роль товарно-материальных запасов на предприятиях, их влияние на себестоимость, масштабы их использования, использование товарно-материальных запасов, направления правильной и полной организации учета запасов.

Ключевые слова: товарно-материальных запасов, основные средства, готовая продукция, сырье, инвентарь

Abstract. The article describes the role of inventories in enterprises, their impact on costs, the scale of their use, the use of inventories, directions for the correct and complete organization of inventory accounting.

Key words: goods-material reserves, fixed assets, ready product, raw materials, inventory

Hozirgi kunda turli mulkchilik shakllangan asosiy korxonalarda asosiy e'tiborni ishlab chiqarish hajmini kengaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, korxonalarining rentabellik darajasini oshirish, tannarxni pasaytirish hamda pirovardida yalpi daromad, sof tushum hamda sof foydani ko'paytirishga qaratilgandir.

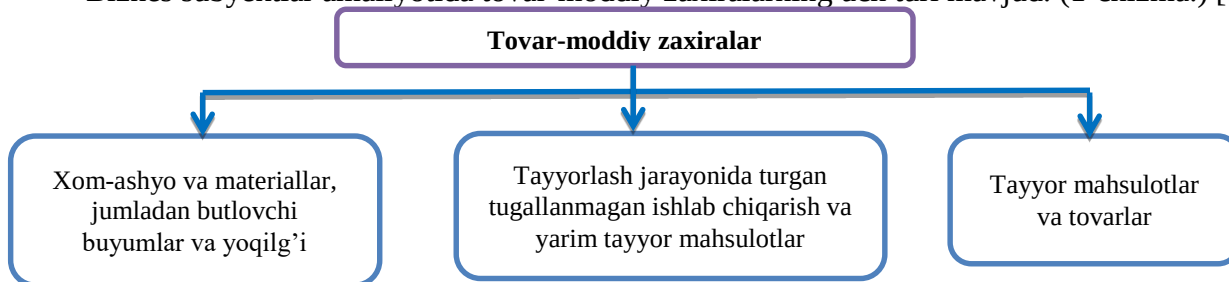
Hozirgi kunga kelib korxonalarda asosiy xarajatlar qismining oshishi, xarajatlarning oshishi esa korxonalarining moliyaviy natijalariga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Tovar-moddiy zaxiralarning ishlatilishi, ishlab chiqarish jarayonida yangi mahsulotga o'tkazilib yuborilishi, ularning harakatini hisobda to'g'ri aks ettirishimiz zarur.

Hozirgi kunga kelib tovar-moddiy zaxiralarining biznes subyektlarda oborot mablag'lari guruhida hisobga olib boriladi. Bularning aksi buxgalteriya balansi aktiv tomonida yuritiladi.

Tovar-moddiy zaxiralar ishlab chiqarish korxonalarda xarajatlar qismini asosini tashkil qiladi. Biznes subyektlar tovar-moddiy zaxiralar holatini tahlil etganda quyidagi ko'rinishdagi sxemalarda baho berish mumkin.

Biznes subyektlar amaliyotida tovar-moddiy zaxiralarning uch turi mavjud. (1-chizma.) [1]



1-chizma. Tovar-moddiy zaxiralar turlari

Korxonalarining tovar-moddiy zaxiralari tarkibi xilma-xil bo'lganligi uchun ham ular turlicha tayyorgarlik holatida bo'li-shi mumkin. Shuning uchun ham ularning ba'zilar, ya'ni hech qanday ishlov berilmaganlari xarid narxlari bo'yicha hisobga olinsa, boshqa-lari, ya'ni ma'lum qayta ishlovlardan o'tganlari, ushbu holatga kelguncha ketgan barcha xarajatlarini o'z ichiga olgan holdagi qiymatida aks et-tiriladi.

Qayta ishlash xarajatlari tayyor mahsulot ishlab chiqarish bilan bevosita (to'g'ri) yoki bilvosita (egri) xarajatlarga, shuningdek, o'zgaruvchi va o'zgarmas xara-jatlarga ajratilishi mumkin.

Bevosita xarajatlar - bu tayyor mahsulotning birligini ishlab chiqarish bilan bevosita bog'lik xarajatlardir. Ular jumlasiga:

- ishlab chiqarishga taalluqli moddiy xarajatlari;

- asosiy ishlab chiqarish ishchilarining ish xaqi;
- ishlab chiqarishga taalluqli ijtimoiy sug'urtaga ajratmalari.

Yuqorida keltirilgan xarajatlar o'zgaruvchi xarajatlar bo'lib hisoblanadi. Chunki, ularning hajmi bevosita mahsulot ishlab chiqarilishi bilan bog'liq – mahsulot ishlab chiqarish hajmi oshsa, uning miqdori ham oshib boradi.

Bilvosita xarajatlar - bular ishlab chiqarish jarayonida xizmat ko'rsatish bilan bog'liq ishlab chiqarish xarajatlaridir. Masalan: yordamchi ishchilarning vaqtbay ish haqi, ishlab chiqarish asosiy vositalarining amortizatsiyasi, ishlab chiqarish asosiy vositalarining joriy va kapital ta'mirlash xarajatlari va mahsulot hajmining ushbu doimiy xarajatlari [2].

Boshqa xarajatlar - tovar-moddiy zahiralari kerakli joyga keltirish bilan bog'lik bo'lgan transport va ularni tegishli holatda ushlab turish bilan bog'lik bo'lgan boshqa xarajatlar (tayyor mahsulotni omborga tashib keltirish yakka tartibdagi buyurtmalar bo'yicha tovarlarni konstruksiya qilish xarajatlari va boshqalar).

Tovar moddiy zahiralari korxonaning aylanma mablag'larida faoliyat sohasiga qarab, 30 foizdan 90 foizgacha bo'ladi. Korxonaning moliyaviy va iqtisodiy ahvoli ko'p jihatdan ana shu tovar moddiy zaxiralaridan foydalanish samaradorligiga bog'liq. Har bir ishlab chiqarish korxonasida mahsulot ishlab chiqarish jarayonining to'xtovsiz davom etib turishida tovar moddiy zahiralarning o'rni juda kattadir. Tovar moddiy zahiralari asosiy vositalardan farq qilib, bir ishlab chiqarish jarayonida o'zining qiymatini to'la ravishda mahsulot tannarxiga o'tkazadi. Shunday ekan aylanma mablag'lar harakatchanligi bevosita tovar moddiy zahiralardan samarali foydalanishga bog'liq. Aylanma mablag'larning korxona uchun umumiy miqdoriyuqori tashkilotlar, ya'ni tegishli vazirlik tomonidan belgilanadi [3].

Subyektga tegishli bo'lgan tovar-moddiy zaxiralari, shu jumladan, yo'ldagi va qayta ishlashga berilgan, ishlanadigan, qayta ishlanadigan, ishlab chiqarish va boshqa xo'jalik maqsadlari uchun ishlatiladigan mehnat buyumlari, xomashyo va materiallar, aylanma mablag'larning tarkibiga kiritilgan mehnat buyumlarining tarkibi, miqdori, harakati, ularni tayyorlash, sotib olish, qayta baholash jarayonlari to'g'risidagi ma'lumotlarni umumlashtirishning tartib va qoidalari o'rganiladi.

1-jadval

2021-2023 yillardagi «ARTUR ROAD STROY» mas'uliyati cheklangan jamiyatining moddiy zaxiralar bo'yicha debitor hisobining tahlili
(ming so'mda)

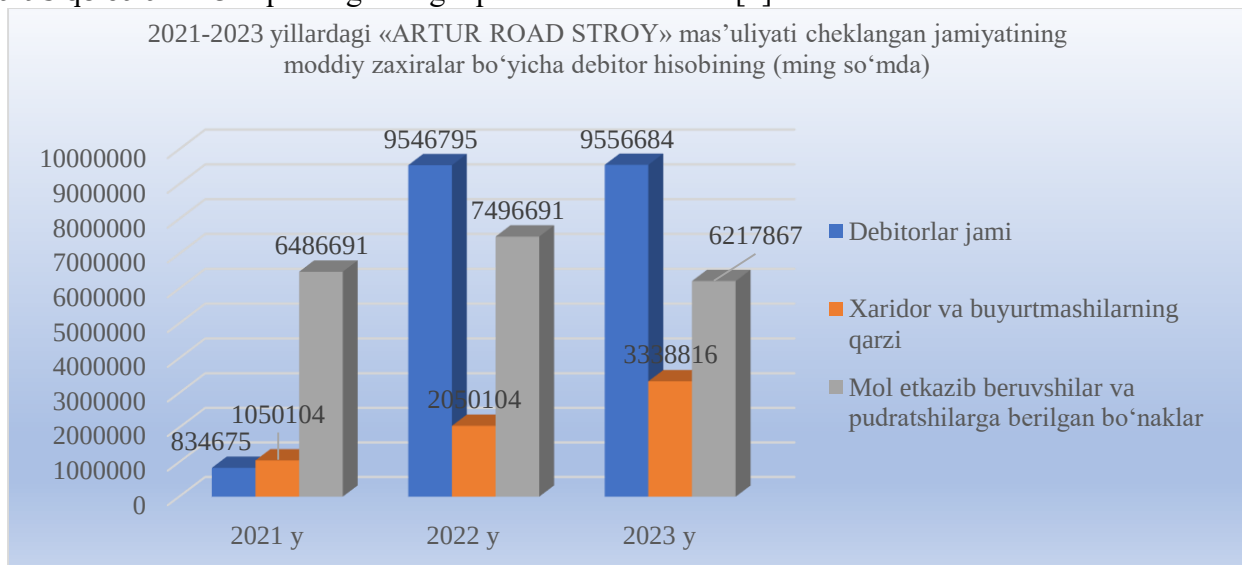
№	Ko'rsatkichlar	2021 yil	2022 yil	2023 yil	O'zgarishlar (+,-)	
					2021 yilga nisbatan	2022 yilga nisbatan
1	Debitorlar jami	834675	9546795	9556684	8722009	9889
	shundan:					
	Xaridor va buyurtmashilarning qarzi	1050104	2050104	3338816	2288712	1288712
	Mol etkazib beruvshilar va pudratshilarga berilgan bo'naklar	6486691	7496691	6217867	-268824	-1278824

1-jadvalda 2021-2023 yillardagi «ARTUR ROAD STROY» mas'uliyati cheklangan jamiyatining moddiy zaxiralar bo'yicha debitor hisobi tahlil qilingan. Jadval ma'lumotlari bo'yicha debitorlar jami 2021– yilga nisbatan 8722009 ming so'mga, o'tkan yilga nisbatan 9889 ming so'mga ko'paygan. Xaridor va buyurtmashilarning qarizlari 2021 – yilga nisbatan 2288712 ming so'mga, o'tkan yilga nisbatan 1288712 ming so'mga ko'paygan. Mol etkazib beruvshilar va pudratshilarga berilgan bo'naklar 2021 – yilga nisbatan 268824 ming so'mga, o'tkan yilga nisbatan 1278824 ming so'mga kamaygan.

2021-2023 yillardagi «ARTUR ROAD STROY» mas'uliyati cheklangan jamiyatining moddiy zaxiralar bo'yicha debitor hisobining tahlilin diagrammada ko'ramiz. (1-diagramma)

Tovar-moddiy zahiralari hisobini tashkil etishda asosiy e'tiborni subyektga tegishli bo'lgan tovar-moddiy zahiralari, shu jumladan, yo'ldagi va qayta ishlashga berilgan, ishlanadigan, qayta ishlanadigan, ishlab chiqarish va boshqa xo'jalik maqsadlari uchun ishlatiladigan mehnat buyumlari, xom-ashyo va materiallar, aylanma mablag'larning tarkibi, miqdori, harakati, ularni tayyorlash, sotib

olish, ularni baholash va qayta baholash jarayonlari to'g'risidagi ma'lumotlarni umumlashtirishning tartib qoidalarini chuqur o'rganishga qaratish talab etiladi [4].



Tovar-moddiy zaxiralar hisobida boshqaruv va moliyaviy hisob obyektlarini aniq belgilab olinishi va uni tadqiq etish natijasida shunday xulosaga kelish mumkinki, ushbu masala yuzasidan aniq chegaralanish xaligacha belgilanmagan. Bu nafaqat material xarajatlarida, balki hisobning boshqa obyektlarida xam ko'zga tashlanadi. Tovar-moddiy zaxiralar baholanishi va uni auditni takomillashtirish yuzasidan yuqoridagi fikr va muloxozalarni umumlashtirgan xolda quyidagi xulosalarga kelindi: Iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida xo'jalik faoliyati jarayonining yakuniy bosqichidan olinadigan tayyor mahsulotlarning tannarxidagi sarflangan xom-ashyo va materiallarning ulushini imkoniyati boricha kamaytirish muxim o'rin tutadi, chunki, talab va taklifdan kelib chiqqan xolda ularga o'rnatilgan baxo (chunki, ushbu baxolarni tartibga solib turuvchi omil - bu tannarxdir) mahsulotlarning xaridorgirlik darajasini belgilaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Haydarov Sh. Tuxsanov H. Tovar moddiy zaxiralarning tasnifi va ularning buxgalteriya hisobi uslubiy asoslari// Soliq solish va buxgalteriya hisobi. – Toshkent, 2006. - №4. – 6 b.
2. Karimov A., Islomov F., Avloqulov A. «Buxgalteriya hisobi» Toshkent «Sharq» 2004.
3. Nidlz B., Anderson X., Kolduell D. Printsipi buxgalterskogo ucheta. Moskva "Finansi i statistika" 2005.
4. Vahobov A.V., Ishonqulov N.F., Ibrohimov A.T. «Moliyaviy va boshqaruv tahlili». Darslik.-Toshkent.: «IQTISOD-MOLYA» Toshkent -2013.-381- 382b.

UO'K 33

HUDUDIIY BANKLARDA MOLIVAVIIY TEXNOLOGIYALAR VA INNOVATSIYALARNING QO'LLASHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH (ATB ANORBANK MISOLIDA)

B.R.Jumayev, tayanch doktorant, Buxoro muhandislik-texnologiya institute, Buxoro

Annotatsiya. Ushbu maqolada hududiy banklar, ularda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarning qo'llanilishi, raqamli bank xizmatlari, onlayn banking, mobil ilovalar va boshqa raqamli yechimlar orqali mijozlarga qulay va tezkor xizmat ko'rsatishni ta'minlash, hududiy banklarda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni tahlil qilish, ATB "Anorbank" ning faoliyati misolida bu jarayonni o'rganilganligi, aniqlangan muammolar va ularni bartaraf etishda xorijiy davlatlar tajribasidan foydalanish yo'llariga oid amaliy ma'lumotlar izohlab berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli to'lov, mobil ilovalar, innovatsion moliyaviy mahsulotlar, bank mahsulotlari, texnologik infratuzilma, texnologik savodxonlik, biometrik tasdiqlash, innovatsion loyihalar.

Аннотация. В данной статье рассматриваются региональные банки, применение в них финансовых технологий и инноваций, обеспечение удобного и быстрого обслуживания

клиентов с помощью цифровых банковских услуг, онлайн-банкинга, мобильных приложений и других цифровых решений, анализ финансовых технологий и инноваций в региональных банках, изучение этого процесса на примере деятельности АТБ “Анорбанк”, выявленные проблемы и способы их устранения, дана аннотация практической информации о путях использования опыта зарубежных стран.

Ключевые слова: цифровые платежи, мобильные приложения, инновационные финансовые продукты, банковские продукты, технологическая инфраструктура, технологическая грамотность, биометрическая проверка, инновационные проекты.

Abstract. This article considers regional banks, the application of financial technologies and innovations in them, providing convenient and fast customer service through digital banking services, online banking, mobile applications and other digital solutions, analyzing financial technologies and innovations in regional banks, studying this process on the example of the activities of ATB “Anorbank”, identified problems and ways to eliminate them, annotated practical information on ways to use the experience of foreign countries.

Keywords: digital payments, mobile applications, innovative financial products, banking products, technological infrastructure, technological literacy, biometric verification, innovative projects.

O'zbekiston-2030 strategiyasida hududiy banklarning raqamli transformatsiyasiga katta e'tibor berilgan. Bu, asosan, raqamli bank xizmatlari, onlayn banking, mobil ilovalar va boshqa raqamli yechimlar orqali mijozlarga qulay va tezkor xizmat ko'rsatishni ta'minlashni o'z ichiga oladi. Hududiy banklar raqamli to'lov tizimlarini keng joriy etish orqali mijozlarga naqd pulsiz to'lovlar, elektron tijorat va onlayn savdoni qo'llab-quvvatlash imkoniyatlarini yaratishi kerak.

O'zbekiston-2030 strategiyasida hududiy banklar innovatsion moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishi va mijozlarga taqdim etishi lozimligi aytilgan. Bu mahsulotlar orasida mikrokreditlar, yechimlar asosida tayyorlangan kreditlar, va boshqa yangi moliyaviy xizmatlar bo'lishi mumkin. Innovatsion mahsulotlar va xizmatlar orqali hududiy banklar kichik va o'rta biznes sub'yektlarini moliyalashtirishni kuchaytirishi kerak. Bu esa iqtisodiy rivojlanish va bandlikni oshirishga yordam beradi [1].

Zamonaviy dunyoda bank sektorining faoliyati banklar tomonidan amalga oshirilayotgan operatsiyalar va xizmatlarning sifati va faolligiga asoslanadi. Barcha moliyaviy-iqtisodiy jarayonlar juda katta hajmdagi ma'lumotlarga asoslanganligi sababli, zamonaviy bank texnologiyalaridan foydalanish banklarga nafaqat mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonini optimallashtirish, balki kerakli ma'lumotlar majmuasini yaratish imkonini beradi. Bu ularga mumkin bo'lgan xavflarni, shu jumladan kredit risklarini kamaytirish imkonini beradi. Kredit xizmatlarini tashkil etish tijorat banklariga nafaqat bepul joylashtirish imkonini beradi, balki resurslarni eng daromadli va foydali aktivlarga aylantirish, balki bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida o'z ishtirokini kengaytirish imkoni ham yaratiladi [2].

Ilmiy tadqiqot jarayonida hududiy banklarda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni tahlil qilish ATB “Anorbank” ning faoliyati misolida aniq misollar yordamida o'rganildi. Tahlil jarayonida ATB Anorbankda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda duch kelinishi mumkin bo'lgan ba'zi muammolar aniqlandi.

Ushbu muammolarni hal qilish uchun ATB Anorbankda qo'llaniladigan moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar bank xizmatlarini modernizatsiya qilish, mijozlar ehtiyojlarini qondirish va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan chora tadbirlar tadqiqotchi tomonidan ishlab chiqildi. Rivojlangan Osiyo va Evropa davlatlari moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda keng tajribaga ega bo'lib, ATB Anorbank uchun ushbu tajribalardan foyda olish mumkin [4]. Biz quyida Osiyo va Evropa davlatlarining muvaffaqiyatli tajribalari va ularning qisqacha mazmunini o'rganib chiqdik.

**ATB Anorbankda moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalarni joriy etishda duch kelinishi
mumkin bo'lgan ba'zi muammolar [3]**

Aniqlangan muammolar	Tavsifi	Muammolar	Yechim
Kiberxavfsizlik muammolari	Raqamli va onlayn bank xizmatlari-ning rivojlanishi bilan birga, kiberhujumlar va ma'lumotlarning o'g'irlanishi xavfi ham ortadi.	Kiberhujumlar natijasida mijoz-larning shaxsiy ma'lumotlari va moliyaviy ma'lumotlarining o'g'irlanishi. Xavfsizlik tizimlarining doimiy yangilanishi va himoya choralarining kuchaytirilishi zarurati.	Kuchli kiberxavfsizlik strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish. Xodimlarni va mijozlarni kiberxavfsizlik bo'yicha muntazam o'qitish va xabardorlikni oshirish.
Texnologik infratuzilma muammolari	Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda mavjud texnologik infratuzilmaning yetishmasligi yoki eskirganligi muammolar keltirib chiqarishi mumkin.	Eski tizimlarning yangi texnologiyalar bilan moslashmasligi. Texnologik infratuzilmani yangilash va optimallashtirish uchun katta xarajatlar talab qilinishi.	Texnologik infratuzilmani bosqichma-bosqich modernizatsiya qilish. Bulutli texnologiyalarga o'tish va raqamli transfor-matsiya strategiyasini ishlab chiqish.
Mijozlarning texnologik savodxonligi	Raqamli va innovatsion xizmatlarni qabul qilishda mijoz-larning texnologik savodxonligi past bo'lishi mumkin.	Mijozlarning raqamli xizmatlardan foydalanishiga qiyinchilik tug'dirishi. Texnologik o'zgarishlarga qarshi-lik ko'rsatish va an'anaviy xizmat-larga sodiqlik.	Mijozlarni raqamli xizmatlardan foydalanish bo'yicha o'qitish va ko'rsatmalar berish. Foydalanuvchilar uchun qulay va sodda interfeyslarni ishlab chiqish.
Qonunchilik va tartibga solish muammolari	Moliyaviy texnologiyalarni joriy etishda mamlakatdagi qonunchilik va tartibga solish talablari bilan bog'liq muam-molar paydo bo'lishi mumkin.	Innovatsion texnologiyalarni tartibga solishdagi noaniq-liklar. Qonunchilik talablarining doimiy o'zgarib turishi.	Qonunchilik va tartibga solish talablari bo'yicha doimiy monitoring olib borish. Tartibga solish organlari bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish va maslahatlar olish.
Moliyaviy resurslar va investitsiyalar	Innovatsion texnologiyalarni joriy etish katta moliyaviy resurslar va investitsiyalarni talab qiladi.	Moliyaviy texnologiyalarni joriy etish uchun kerakli resurslarning yetishmasligi. Investitsiya resurs-larini jalb qilishda qiyinchiliklar.	Innovatsion loyihalar uchun moliyaviy resurslarni jalb qilishda strategik rejalashtirish. Xalqaro moliyaviy institutlar va investorlar bilan hamkorlikni kengaytirish.
O'zgarishlarni boshqarish	Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda o'zgarishlarni boshqarish jara-yonlari bilan bog'liq muam-molar bo'lishi mumkin.	Xodimlar va mijozlar tomonidan o'zgarishlarga qarshilik ko'rsatish. O'zgarishlarni muvaffaqiyatli amal-ga oshirish uchun kuchli rahbarlik va boshqaruv talab qilinishi.	O'zgarishlarni boshqarish bo'yicha kuchli strategiya-larni ishlab chiqish. Xodimlar va mijozlarni o'zgarishlarga tayyorlash va ularni qo'llab-quvvatlash.

1. Rivojlangan Osiyo davlatlari tajribasi.

Xitoy. WeChat Pay va Alipay: Xitoyda WeChat Pay va Alipay mobil to'lov tizimlari keng tarqalgan bo'lib, ular millionlab foydalanuvchilarga xizmat ko'rsatadi. Ushbu tizimlar QR kodlar, mobil ilovalar va oson integratsiya tufayli tez va xavfsiz to'lovlarni amalga oshirish imkonini beradi.

ATB Anorbank ham QR kodli to'lov tizimlarini kengaytirib, mijozlarga mobil ilovalar orqali tezkor va xavfsiz to'lov imkoniyatlarini taqdim etishi mumkin.

Janubiy Koreya. **KakaoBank:** KakaoBank Janubiy Koreyaning raqamli bankidir. U butunlay onlayn xizmat ko'rsatadi va mijozlar uchun qulay interfeysga ega. KakaoBank mijozlarga tezkor hisob ochish, kredit olish va boshqa moliyaviy xizmatlarni taqdim etadi. ATB Anorbank mijozlarga onlayn hisob ochish va boshqarish imkoniyatini beradigan raqamli banking xizmatlarini rivojlantirishi mumkin.

2. Rivojlangan Evropa davlatlari tajribasi.

Buyuk Britaniya. Buyuk Britaniyada Revolut va Monzo kabi neobanklar muvaffaqiyatli faoliyat yuritmoqda. Ular mijozlarga raqamli hisoblar, valyuta ayirboshlash, byudjet boshqaruvi va boshqa innovatsion moliyaviy xizmatlarni taklif etadi. ATB Anorbank ham shunga o'xshash raqamli bank xizmatlarini joriy qilib, mijozlarga budjet boshqaruvi va tezkor moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin.

Germaniya. N26 Germaniyada joylashgan raqamli bank bo'lib, u mijozlarga xalqaro tranzaksiyalar, valyuta konversiyasi va raqamli kartalar orqali tezkor moliyaviy xizmatlarni taklif etadi. ATB Anorbank xalqaro moliyaviy xizmatlarni yaxshilash va mijozlarga qulay raqamli kartalar taqdim etish orqali xizmat sifatini oshirishi mumkin.

3. Muayyan texnologiyalar va innovatsiyalar.

Blokcheyn texnologiyasi. Singapur va Shvetsiya blokcheyn texnologiyasini moliyaviy xizmatlarda keng qo'llamoqda. Bu texnologiya tranzaksiyalarning xavfsizligi va shaffofligini oshiradi. ATB Anorbank blokcheyn texnologiyasini joriy etib, xavfsiz va shaffof moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin.

Sun'iy intellekt (AI) va ma'lumotlarni tahlil qilish (Big Data Analytics). Niderlandiya va Yaponiya banklari sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalarini risklarni boshqarish, mijozlar xulq-atvorini tahlil qilish va individual xizmatlar taqdim etishda qo'llamoqda. ATB Anorbank sun'iy intellekt va ma'lumotlarni tahlil qilish texnologiyalarini joriy etib, mijozlarga individual xizmatlar ko'rsatishi va risklarni boshqarishi mumkin.

Biometrik tasdiqlash. Finlyandiya va Janubiy Koreya banklari biometrik tasdiqlash texnologiyalarini xavfsizlikni oshirish va mijozlar uchun qulaylik yaratish maqsadida qo'llamoqda. ATB Anorbank biometrik tasdiqlash tizimlarini joriy etib, mijozlarning xavfsizligini oshirishi va xizmat ko'rsatish jarayonini soddalashtirishi mumkin [5].

Xulosa. Rivojlangan Osiyo va Evropa davlatlarining moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar bo'yicha tajribasini o'rganish va ularni ATB Anorbankda qo'llash bankning raqobatbardoshligini oshirish, mijozlarga qulay va xavfsiz xizmatlar taqdim etish hamda raqamli transformatsiyani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun muhimdir. Ushbu tajribalarni moslashtirish orqali ATB Anorbank o'z mijozlariga yuqori sifatli va innovatsion moliyaviy xizmatlarni taqdim etishi mumkin. Ushbu moliyaviy texnologiyalar va innovatsiyalar ATB Anorbankda xizmat ko'rsatishni modernizatsiya qilish, mijozlar ehtiyojlarini yanada yaxshiroq qondirish va raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. <file:///C:/Users/user/Downloads/943.pdf>
2. <https://lex.uz/acts/-3342348>
3. <https://www.bfa.uz/viewnews/161>
4. <https://anorbank.uz/>
5. [file:///C:/Users/user/Downloads/zarubezhnyy-opyt-postroeniya-natsionalnyh-innovatsionnyh-sistem%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/zarubezhnyy-opyt-postroeniya-natsionalnyh-innovatsionnyh-sistem%20(1).pdf)
6. Ataniyazov J.X. Xalqaro moliya munosabatlari. Darslik. / J.X.Ataniyazov, E.D.Alimardonov; O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2014. – 432 b.
7. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. Красавиной Л.Н. – М.: Финансы и статистика, 2007. С. 289.
8. Михайлов Д.М. Мировой финансовый рынок: тенденции и инструменты. – М.: Издательство «Экзамен», 2000. С. 150.
9. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М.: Маркетинг, 2003.

10. Международный финансовый рынок. / Под ред. В.А.Слепова, Е.А.Звоновой. – М.: Магистр, 2009. С. 34. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журналы. 3-сон, май-июнь, 2015 йил. www.iqtisodiyot.uz
11. Olimova R.E O‘zbekiston va xalqaro moliya tashkilotlar o‘rtasidagi moliyaviy munosabatlarni rivojlantirish masalalari.
12. Хожиматов Р.Х. Жаҳон молия бозори: назарий қарашлар ва умумий тавсифи. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журналы. 3-сон, май-июнь, 2015 йил.
13. Ёвқочев Ш. Халқаро молия институтларининг Ўзбекистон Республикасидаги инвестицион фаолияти таҳлили. // Экономика и бизнес. 2019, 1 (121).
14. Ёвқочев Ш. Халқаро молия институтларининг жаҳон иқтисодиёти архитектурасидаги ўрни. 2018, 6 (114).
15. Ёвқочев Ш. Халқаро молия институтлари фаолиятини ташкил этувчи иқтисодий-математик моделларнинг назарий асослари. // Экономика и бизнес. 2019, 10 (130).
16. Islomiy moliyani rivojlantirish korporatsiyasi hisoboti, 2020. <https://cyberleninka.ru/>
17. Shadybekova D. Foreign investments and innovative development-is the most important factor in expanding Uzbekistan's production capacities International Scientific Journal. // Theoretical & Applied Science Philadelphia, USA. 2018. T. 9. C. 65.

УО‘К 338.4

MINTAQADA KICHIK BIZNESNI STRATEGIK ZONALARIDA SANOATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

M.Karimova, tadqiqotchi, Ma'mun Universiteti NTM, Xiva

Annotatsiya. Maqolada mintaqada kichik biznesni strategik zonalarida sanoatni rivojlantirish istiqbollari tahlil qilingan. Xorazm viloyatida sanoat tarmoqlarida kichik biznesni ulishini oshirish yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Mintaqa, kichik biznes, sanoat, eksport, strategik zona, innovatsion tadbirkorlik, raqamli transformatsiya.

Аннотация. В статье анализируются перспективы промышленного развития стратегических зон малого бизнеса региона. В Хорезмской области разработаны предложения по увеличению участия малого бизнеса в отраслях промышленности.

Ключевые слова: Регион, малый бизнес, промышленность, экспорт, стратегическая зона, инновационное предпринимательство, цифровая трансформация.

Abstract. The article analyzes the prospects of industrial development in strategic zones of small business in the region. In Khorezm region, proposals have been developed to increase the participation of small businesses in industrial sectors.

Key words. Region, small business, industry, export, strategic zone, innovative entrepreneurship, digital transformation.

Jahon iqtisodiyotida globallashuv jarayonlarining jadallashuvi mintaqalarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishda sanoat ishlab chiqarish tarmoqlarining ahamiyatini oshirmoqda. Sanoatning rivojlanishi mintaqada bandlikni ta'minlash imkoniyatlarini yaratadi, infratuzilmani yaxshilaydi hamda aholining turmush darajasini oshiradi. Ishlab chiqarish tarmoqlarining rivojlanishi mintaqalarga yalpi hududiy mahsulotining ko'payishiga ulkan hissa qo'shib, eksport hajmini oshirishga xizmat qiladi. “Birlashgan Millatlar Tashkiloti sanoatni rivojlantirish tuzilmasining ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yil yakunlari bo'yicha sanoat sektori global iqtisodiyotda 2,3% ga oshgan”[1]. Mazkur holat mintaqalar iqtisodiyotni mustahkamlashga, turli sohalarga, jumladan, ta'lim, sog'liqni saqlash va infratuzilmani rivojlantirishga qo'shimcha sarmoya kiritish imkonini yaratmoqda hamda mintaqalar ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga hissa qo'shmoqda.

Jahonda mintaqalarning sanoat ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, uning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish yuzasidan keng qamrovli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Mintaqada sanoat ishlab chiqarishi rivojlanishini baholashning uslubiy asoslarini takomillashtirish, sanoat tarmoqlarida ish yuritish jarayonlarini boshqarishning innovatsion yondashuvlarini ishlab chiqish, ixtisoslashgan malakali ishchi kuchiga talabni oshirishni tartibga solish, turli xil ta'lim va malaka darajasidagi xodimlarni ish bilan ta'minlash, daromadini oshirish va turmush sharoitlarini

yaxshilash, mintaqalardagi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasidagi keskin farqlarni bartaraf etish, ishlab chiqarish kuchlarini oqilona joylashtirish, hududlarni kompleks rivojlantirish bilan bog'liq muammolarni bartaraf qilish kabilar bu borada olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Yangi O'zbekistonda mahalliy sharoitlarda sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirish, hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajalari orasidagi tubdan farqlanishning oldini olish masalalariga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu borada keyingi yillarda ham Prezidentning bir qator qaror va farmonlari imzolandi. Xususan 2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida, "Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish"[2] vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi hududlar kesimida sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish salohiyati darajalarining statistik ko'rsatkichlarini deskriptiv tahlil qilish orqali tabaqalashtirilgan hududlar hamda tarmoqlarni aniqlash, mintaqaning to'liq quvvat bilan ishlamayotgan hamda nafaol sanoat korxonalarida xususiy yorliqli mahsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish orqali samaradorligini oshirish, mintqa sanoatiga yangi innovatsion yechimlarni sanoat ishlab chiqarish salohiyatini yaxshilashga ta'sirini baholash, ekonometrik modellar ishlab chiqish asosida mintaqada sanoat tarmoqlari rivojlanish darajasini aks ettiruvchi asosiy ko'rsatkichlarining uzoq istiqboldagi prognoz variantlarini ishlab chiqishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligini namoyon etadi.

Mintaqalarda eng katta muammolardan yana biri bu ishsizlik, buni mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyev ham hududlarga qilgan tashriflarida ta'kidlaydilar. "Xorazmda 200 ming aholining sharoiti juda og'ir. Shundan 73,5 mingga Xorazmda yashayapti. 130 mingga chet elda yuribdi. Xorazmning boshqa hududlarga nisbatan ahvoli og'ir bo'lib qolmoqda. Mana shu 200 ming aholining 130 mingini qaytarishimiz kerak"[3]. O'z o'rnida, yuqori darajadagi ishsizlik muammosini ijobiy hal qilishda ham sanoat ishlab chiqarish sohasi muhim sohalardan biri hisoblanadi. Sanoat ishlab chiqarishini hududlarda rivojlantirish orqali eng asosiysi – yangi ish o'rinlarini yaratish, aholi bandligi va daromadlarini ko'paytirish mumkin bo'ladi.

Xorazm viloyati sanoat tarmog'i respublikadagi yetakchi sanoat tarmoqlaridan biri hisoblanmaydi. Xorazm viloyatida sanoat ishlab chiqarishi qishloq xo'jaligi mahsulotlarni qayta ishlash, to'qimachilik va qurilish materiallari ishlab chiqarish kabi turli tarmoqlar bilan ajralib turadi. Mintaqada paxtani qayta ishlash, oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash, qurilish materiallarini ishlab chiqarish kabi sohalarda o'sish kuzatilmoqda. Biroq, cheklangan infratuzilma, bozorlarga kirish hamda texnologiya va innovatsiyalarni joriy qilishdagi kamchiliklar saqlanib qolmoqda[4].

Investitsiyalarni rag'batlantirish, infratuzilmani yaxshilash va malaka oshirish dasturlari orqali sanoatni rivojlantirishga ko'maklashish bo'yicha qilinishi kerak bo'lgan ishlar talaygina. Umuman olganda, sanoat bo'yicha ba'zi raqamlarda o'sish mavjud bo'lsa-da, Xorazm viloyatining sanoat ishlab chiqarish quvvati va raqobatbardoshligini yanada oshirish bo'yicha doimiy sa'y-harakatlarni amalga oshirish zarur.



1-rasm. Xorazm viloyatida sanoat mahsuloti ishlab chiqarishning o'sish sur'ati, o'tgan yilga nisbatan foizda
Manba: <https://www.xorazmstat.uz> — Xorazm viloyati statistika boshqarmasi rasmiy veb-sayti ma'lumotlari asosida tayyorlandi

Yuqoridagi rasm ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, so'nggi o'n yillikda viloyatda sanoat ishlab chiqarishining o'sish ko'rsatkichlari 2015-yilda eng yuqori o'sish ko'rsatkichini qayd etgan 126,2 foizligini ko'rish mumkin (1-rasm).

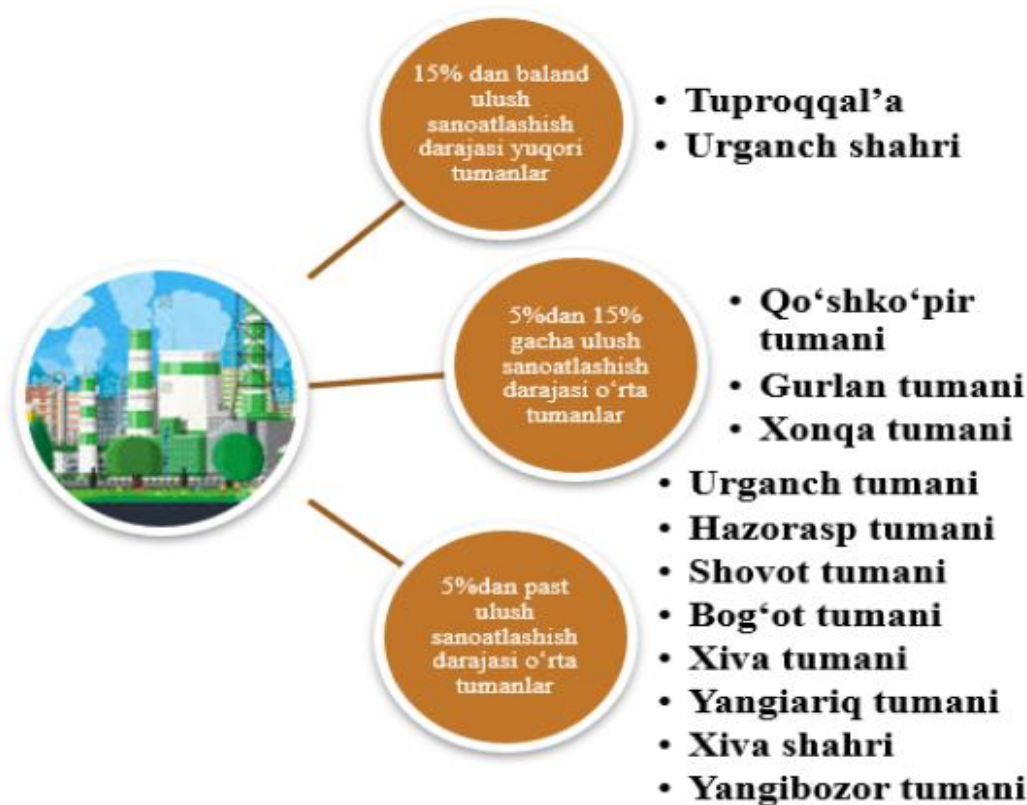
Bu 2014-yili GM avtomobil zavodining Damas hamda Orlando avtomobillarini Xorazm viloyatining Pitnak shahrida ishlab chiqarila boshlagani bilan bog'liq. Viloyatning sanoat ishlab chiqarishi o'sish sur'atlari 2016-yildan keyin ham yuqori o'sish sur'atlariga ega bo'lganligini va yillik o'sish ko'rsatkichi yuqori bo'lganligini kuzatish mumkin. So'nggi o'n yillikdagi o'rtacha o'sish ko'rsatkichi 12,3 % ni tashkil etgan.

1-jadval

Xorazm viloyat sanoat ishlab chiqarishida tumanlarning ulushiga nisbatan, kichik biznesni egallagan qismi %da (2023-yil)

Tumanlar	Sanoat ishlab chiqarishda hududlarning ulushi, % da	Sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishda kichik biznesning ulushi %da	Viloyat sanoat ishlab chiqarishida tumanlarning ulushiga nisbatan, kichik biznesni egallagan qismi %da
Urganch shahri	18,3	24,8	4,54
Tuproqqal'a	42,4	3,6	1,53
Xiva sh.	1,4	100	1,40
Qo'shko'pir	5,1	27,7	1,41
Xiva t	2,3	100	2,3
Yangiariq	2,9	100	2,9
Xazorasp	4,3	30,3	1,3
Yangibozor	3,5	51,8	1,81
Shovot	2,9	32,1	0,93
Bog'ot	3	48,6	1,45
Gurlan	5,2	34,2	1,78
Urganch	3,6	49,6	1,79
Xonqa	5,1	33,6	1,71

Manba: <https://www.xorazmstat.uz> — Xorazm viloyati statistika boshqarmasi rasmiy veb-sayti ma'lumotlari asosida tayyorlandi



2-rasm. Sanoat ishlab chiqarishda Xorazm viloyati hududlarining ulushlari bo'yicha tabaqalari (2018–2023-yillar)

Manba: Muallif ishlanmasi

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, sanoatni rivojlantirishning asosiy maqsadi hududning sanoat salohiyatini yuksaltirish, shuningdek, raqobatbardosh mahsulotlarni shakllantirish asosida sanoat mahsulotlariga bo'lgan ichki talabni to'liq qondirish va tashqi bozorga chiqishdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi vazifalarni bajarish maqsadga muvofiqdir:

- mahalliy xomashyoni chuqur qayta ishlashga asoslangan yangi ishlab chiqarishlarni joylashtirish va rivojlantirish orqali sanoatni diversifikatsiya qilish;
- mahalliy ahamiyatga molik sanoat ishlab chiqarishini mahalliy tashabbusga asoslangan loyihalarni aniqlash, tayyorlash, amalga oshirish va shu asosda aholi ehtiyojlarini to'liq qondirish orqali kengaytirish;
- mintaqada sanoat ishlab chiqarishini hududiy sanoat klasterlari shaklida shakllantirish, qo'shilgan qiymat zanjiri asosida sanoat korxonalarining o'zaro bog'liqligini ta'minlash;
- ilmiy-texnikaviy va ta'lim tizimlarini hamda yuqori texnologiyalarni rivojlantirishga ko'maklashuvchi korxonalar salohiyatini yanada rivojlantirish orqali innovatsiyalarga yo'naltirilgan, yuqori texnologiyali sanoat tuzilmasini shakllantirish uchun asosiy shart-sharoitlarni yaratish;
- mintaqaviy sanoatning keng ko'lamli "raqamli transformatsiya jarayonlarini" tahlil qilish uchun konseptual asosini yoritib berish, ilmiy tamoyillarni ishlab chiqish, raqamli mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda ularni ishlab chiqarish jarayonlarida qo'llash.

Xorazm viloyatida sanoat ishlab chiqarishining rivojlanishi viloyatda mavjud salohiyat va imkoniyatlarga muvofiq kelmaydi. Bir tomondan, hududlar bo'yicha sanoat tarmoqlarining rivojlanishi va joylashuvi muvozanatlashmagan bo'lsa, boshqa tomondan sanoat ishlab chiqarishining bir yoqlama, diversifikatsiyalashmagan tarmoq tarkibi (paxta tozalash, oziq-ovqat va yoqilg'i sanoatiga ixtisoslashuv) shakllangan. Shu jihatdan olib qaraganda Xorazm viloyati ko'proq mahalliy resurslardan foydalanish strategiyasiga ko'proq tayanishini ko'rishimiz mumkin (2-rasm).

Xorazm viloyati sanoatini rivojlantirishda quyidagi qiyosiy ustunliklarni ajratib ko'rsatish mumkin:

viloyatda meva-sabzavot, go'sht va sut mahsulotlari yetishtirish uchun yirik tabiiy va iqtisodiy resurslarning mavjudligi;

to'qimachilik va gilam to'qish yo'nalishlarini rivojlantirish uchun qimmatli xomashyo mavjudligi va arzonligi, bu borada tajribali va sifatli ishchi kuchi mavjudligi, ipakchilikda xomashyo va boy tajriba mavjudligi;

Yuqorida qayd etilgan qiyosiy ustunlik, chegaralovchi omillar va mahalliy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning boshqa manbalari Xorazm viloyati sanoatining strategik yo'nalishini belgilashga asos bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. International Yearbook of Industrial Statistics. Unido.org
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi Farmoni. — www.lex.uz
3. 2020-yil 12-13 mart kunlari prezident Shavkat Mirziyoyevning Xorazm viloyatiga tashrifi davomida so'zlagan nutqidan.
4. Рузметов Б. Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. Ташкент. ФАН, 2002 г. -220 с.

UO'K 330

QURILISH SOHASINING O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

A.R.Mamutova, o'qituvchi, Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Maqolada qurilish korxonada tutgan o'rni, mamlakatimizda oxirgi yillardagi bajarilgan qurilish ishlari hajmi, qurilish faoliyati bilan shug'ullanayotgan korxona va tashkilotlarning soni, bajarilgan qurilish ishlarining hajmi hududlar kesimida o'rganilgan.

Kalit so'zlar: qurilish, asosiy fond, qurilish hajmi, qurilish materiallari, qurilish korxonasi

Аннотация. В статье изучена роль строительства на предприятиях, объёмы строительных работ, выполненных за последние годы в нашей стране, количество

предприятий и организаций, занимающихся строительной деятельностью, объёмы выполняемых строительных работ в регионе.

Ключевые слова: строительство, основной фонд, объем строительства, строительные материалы, строительное предприятие

Abstract. In the article, the role of construction in the enterprise, the volume of construction work completed in recent years in our country, the number of enterprises and organizations engaged in construction activities, the volume of construction work performed in the region are studied.

Key words: construction, main fund, construction volume, construction materials, construction enterprise

Qurilish sanoatining hal qiluvchi o'rni mamlakat iqtisodiyotining jadal rivojlanishi uchun shart-sharoitlar yaratishdan iborat. Qurilish moddiy ishlab chiqarishning bir tarmog'i sifatida uni boshqa tarmoqlardan ajratib turadigan bir qator xususiyatlarga ega. Sanoatning o'ziga xos xususiyatlari uning yakuniy mahsulotining tabiati, o'ziga xos ish sharoitlari, ishlatiladigan asbob-uskunalarining bir qator o'ziga xos xususiyatlari, texnologiyasi, ishlab chiqarishni tashkil etish, boshqaruv va logistika bilan izohlanadi.

Qurilish iqtisodiyot tarmog'i sifatida xalq xo'jaligining barcha tarmoqlari uchun asosiy fondlarni yaratishda ishtirok etadi. Belgilangan tartibda ishga tushirilgan va qabul qilingan ishlab chiqarish quvvatlari va noishlab chiqarish ob'ektlari kapital qurilish mahsulotlari hisoblanadi. Ular ishga tushirilishi bilan asosiy vositalarga aylanadi. Ularni yaratishda xalq xo'jaligining boshqa tarmoqlari ham ishtirok etadi (qurilish materiallari sanoati, metallurgiya, mashinasozlik va kimyo sanoati va boshqalar). Texnologik, energetik va boshqa asbob-uskunalar, mexanizmlar bilan jihozlangan bino hamda inshootlar asosiy ishlab chiqarish fondlarining tabiiy moddiy tarkibini tashkil qiladi.

O'zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyoti tarmoqlari qatorida qurilish tarmog'i nafaqat iqtisodiyotning asosiy fondlarini yaratuvchi uchastkasi sifatida, balki mamlakat iqtisodiyotida amalga oshirilayotgan tarkibiy o'zgarishlarni hamda turli xususiyatlarga ega bo'lgan ijtimoiy sohadagi dolzarb vazifalarni amalga oshirishda muhim o'rin va ahamiyatga egadir (demografik tuzilma va uning o'zgaruvchanligi, qishloq aholisining yuqori darajadaliigi hamda uy-joy va ijtimoiy-madaniy-maishiy ob'ektlar bilan kam ta'minlanganligi, ichki infratuzilma, transport va kommunikatsiya qurilishlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi va boshqalar)

Qurilish – mamlakat iqtisodiyotining alohida mustaqil tarmog'i bo'lib, u yangilarini ishga tushirish, shuningdek, mavjud ishlab chiqarish va noishlab chiqarish ob'ektlarini rekonstruksiya qilish, kengaytirish, ta'mirlash va texnik jihatdan qayta jihozlash uchun mo'ljallangan. Qurilish sanoatining hal qiluvchi roli mamlakat iqtisodiyotini jadal rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratishdan iborat

Iqtisodiyotning qurilish sohasi rivojlanishining hozirgi bosqichida uni yangi sifat bosqichiga olib chiqish uchun davlat ishtiroki zarur. Qurilish sohasiga tegishli va zamonaviy rivojlanish tizimi, hududlar faoliyatini birlashtiruvchi va ularning rivojlanishini tizimlashtirgan yagona tarmoq boshqaruvi markazini tashkil etish, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni va boshqa narsalarni modernizatsiya qilish va tartibga solish, barqaror rivojlanish strategiyasini hisobga olish zarur. Kuchli raqobat darajasida qurilish industriyasini rivojlantirish bo'yicha yagona konsepsiyaning yo'qligi mintaqaviy xo'jalik yurituvchi sub'ektlarga sanoatni global iqtisodiy va siyosiy maqsadlarni hisobga olgan holda rivojlantirishga imkon bermaydi.

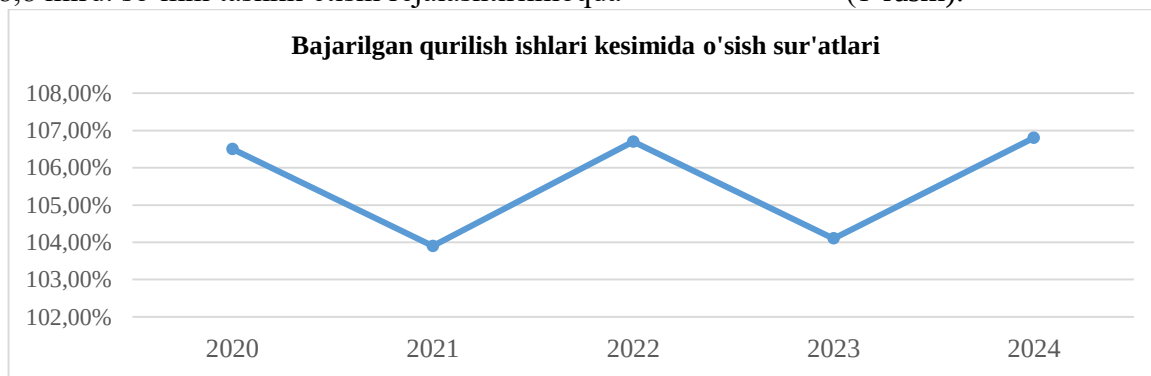
Ushbu vazifani bajarish uchun O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 20-fevralda "Qurilish materiallari sanoatini tubdan takomillashtirish va kompleks rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4198-sonli qarori qabul qilindi. Ushbu qaror davlatning qurilish industriyasidagi ishtirokini tartibga solish, uni rivojlantirishning yagona konsepsiyasini yaratish, ilmiy-texnikaviy va ilmiy-tadqiqot faoliyatini yangi sifat darajasiga ko'tarishni ta'minlashga qaratilgan. Qurilish sanoatini innovatsion rivojlantirish maqsadida qurilish industriyasini tarmoq sifatida yanada rivojlantirishni ta'minlaydigan davlat, ijtimoiy va tijorat manfaatlari uyg'unligi asosida ishlaydigan moslashuvchan, kuchli va rivojlangan tarmoq qurilish majmuasini shakllantirish zarur. Ta'kidlash kerakki

O'zbekiston Respublikasida iqtisodiyotning rivojlanishi, uni yangi sifat darajasiga ko'tarish va jahon miqyosida raqobatbardosh bo'lishga imkon beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tashabbusi bilan ishlab chiqilgan va qabul qilingan 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida bino-inshootlar, yangi sanoat ob'ektlarini barpo etish, temir yo'l va avtomobil, turar-joylar qurishni jaddalashtirish bo'yicha qurilish sanoatiga iqtisodiyotni harakatga keltiruvchi kuch – lokomotivi sifatida alohida urg'u berilgan bo'lib, Qurilish materiallari ishlab chiqarish hajmini 2 baravarga ko'paytirish vazifasi belgilab berilgan.

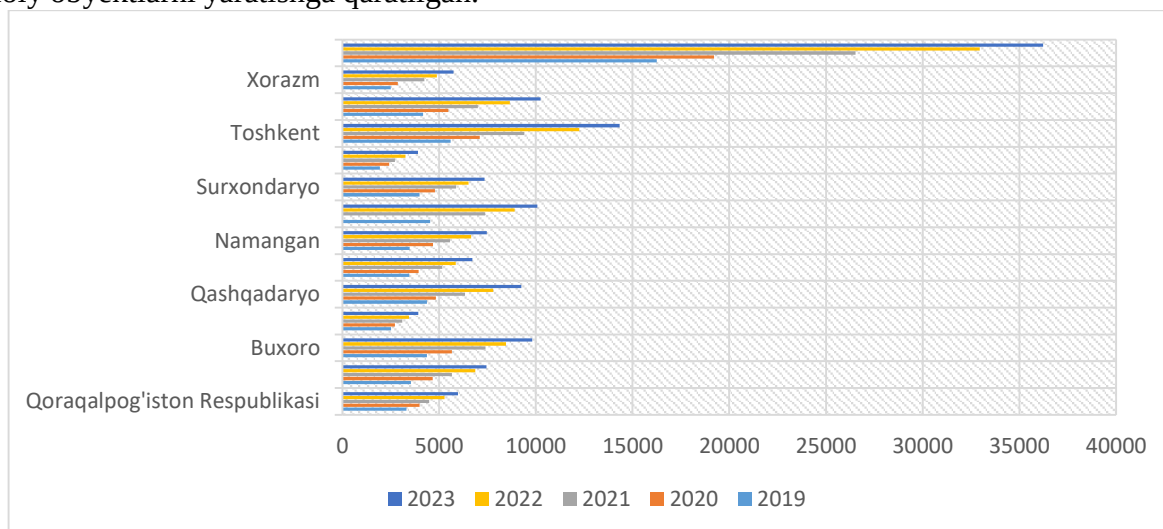
2024-yilning yanvar-fevral oylarida jami qurilish ishlarining 65,4 % i yoki 10,6 trln. so'm qurilish ishlari aynan iqtisodiyotda yangi ishlab chiqarish quvvatlari, turar-joy va boshqa ijtimoiy obyektlarni yaratishga qaratilgan.

Turar joy majmualarini, ijtimoiy soha va muhandislik infratuzilma ob'ektlarini qurish va kapital rekonstruksiya qilish, shuningdek, sanoatning bazaviy tarmoqlari korxonalarini qurish va modernizatsiya qilish bo'yicha investitsiya loyihalarini amalga oshirish borasida olib borilayotgan keng ko'lamli ishlar natijasida qurilish ishlari hajmi 2020 yilda 16739,7 mlrd. so'm bo'lgan bo'lsa, 2023 yilda 27564,6 mlrd. so'mni tashkil etgan, 2024 yilga qurilish ishlari hajmi prognoz ko'rsatkichi 31058,8 mlrd. so'mni tashkil etishi rejalashtirilmoqda (1-rasm).



1-rasm. Bajarilgan qurilish ishlari kesimida o'sish sur'atlari

Yuqoridagi ma'lumotlarni tahlil qiladigan bo'lsak, bajarilgan qurilish ishlarining katta qismi yangi bino va inshootlarni qurishga tegishli. Jami qurilish ishlarining 70,4 % i yoki 105 489,2 mlrd. so'm qurilish ishlari aynan iqtisodiyotda yangi ishlab chiqarish quvvatlari, turar-joy va boshqa ijtimoiy obyektlarni yaratishga qaratilgan.



2-rasm. Bajarilgan qurilish ishlari hajmi hududlar kesimida, mlrd.so'mda

Qurilish sanoatidagi o'sish, birinchi navbatda, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish bo'yicha amalga oshirilayotgan loyihalar uchun kapital qo'yimlar hajmining ortishi bilan bog'liq. Xususan, O'zbekistonda hududlar kesimida qaraydigan bo'lsak, bajarilgan qurilish ishlari kesimida eng yuqori ulush Toshkent shahriga to'g'ri kelmoqda (2-rasm).

2024- yilning 1-yanvar holatiga O'zbekiston Respublikasida qurilish faoliyati bilan shug'ullanayotgan korxona va tashkilotlarning umumiy soni 34 749 tani tashkil etdi. Qurilish korxonalarining katta qismi, ya'ni 7 310 tasi yoki respublikadagi jami korxonalarning 21,0 % i Toshkent shahrida joylashgan.

2023- yilning yanvar-dekabr oylarida, O'zbekiston Respublikasida jami 149 864,1 mlrd. so'mlik qurilish ishlari bajarilib, 2022-yilga nisbatan 106,4 % ni tashkil etgan.

Qurilishda sanoat mahsulotlari materiallarining 50%, metall prokatining 18% ga yaqini, yog'ochning 40%, mashinasozlik sanoati mahsulotlarining 10% dan ortig'i foydalaniladi. Qurilish sanaoti deyarli barcha sohalarda xizmat ko'rsatadi. Qurilish materiallari, qurilish konstruksiyalari va qurilish uskunalarini tashish uchun transportning deyarli barcha turlari qo'llaniladi: avtomobil, temir yo'l, daryo, dengiz va havo.

Xulosa qilib aytganda qurilish sohasining o'sishi iqtisodiyot uchun multiplikativ ta'sir etadi. Qurilish sohasidagi keng miqyosli ishlab chiqarish hajmining oshishi pirovard natijada yalpi ichki mahsulot hajmining o'sishiga olib keladi va yangi ish o'rinlari yaratishni rag'batlantiradi, investiciya salohiyatini hamda aholi farovonligini oshiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi" to'g'risidagi Farmoni. 2022-yil 28-yanvar, PF-60-son. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>.
2. Qurilish iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. T.: «Ijod-Press», 2019, 13-b
3. Шкрабовская А.Ю. Инновационные технологии в строительстве // Инно-вационная наука. 2017. №4. С. 14-23
4. <https://stat.uz/uz/nashrlar-menu/infografikalar>.

UO'K 33.328.24

PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARI RIVOJLANISHIDA YUZAGA KELAYOTGAN MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF ETISH CHORALARI

I.Maxkamov, i.f.n., dots., Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya. Mazkur maqolada mamlaktimizda, shu jumladan Namangan viloyatida paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etilishi natijasida paxta xom-ashyosini to'la qayta ishlash yo'lga qo'yilayotganligi tufayli qo'shimcha qiymatga ega bo'lgan tayyor mahsulotlar ishlab chiqilayotganligi va bu mahsulotlar jahon bozorlariga eksport qilinayotganligi yoritib berilgan. Shuningdek, bu borada amalga oshirilishi lozim bo'lgan masalalarga ham to'xtalib o'tilgan, ya'ni Namangan viloyatidagi paxta-to'qimachilik klasterlarida besh bosqichli tayyor mahsulot ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish zarurligi yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: paxta xom-ashyosi ishlab chiqaruvchi, qayta ishlovchi korxonalar, tadbirkorlik, bandlik, texnopolis, texnopark, integratsiya, eksport, klaster, modernizatsiya, diversifikatsiya, kredit, salohiyat, hudud, raqobatbardoshlik.

Аннотация. В этой статье было упомянуто, что в результате создания хлопково-текстильных кластеров в нашей стране, в том числе в Наманганской области, осуществляется полная переработка хлопкового сырья за счет разработки готовой продукции с добавленной стоимостью и экспорта этой продукции на мировые рынки. Также были затронуты вопросы, которые необходимо сделать в этой связи, а именно необходимость организации производства пятиступенчатой готовой продукции в хлопчатобумажном и текстильном кластерах Наманганской области.

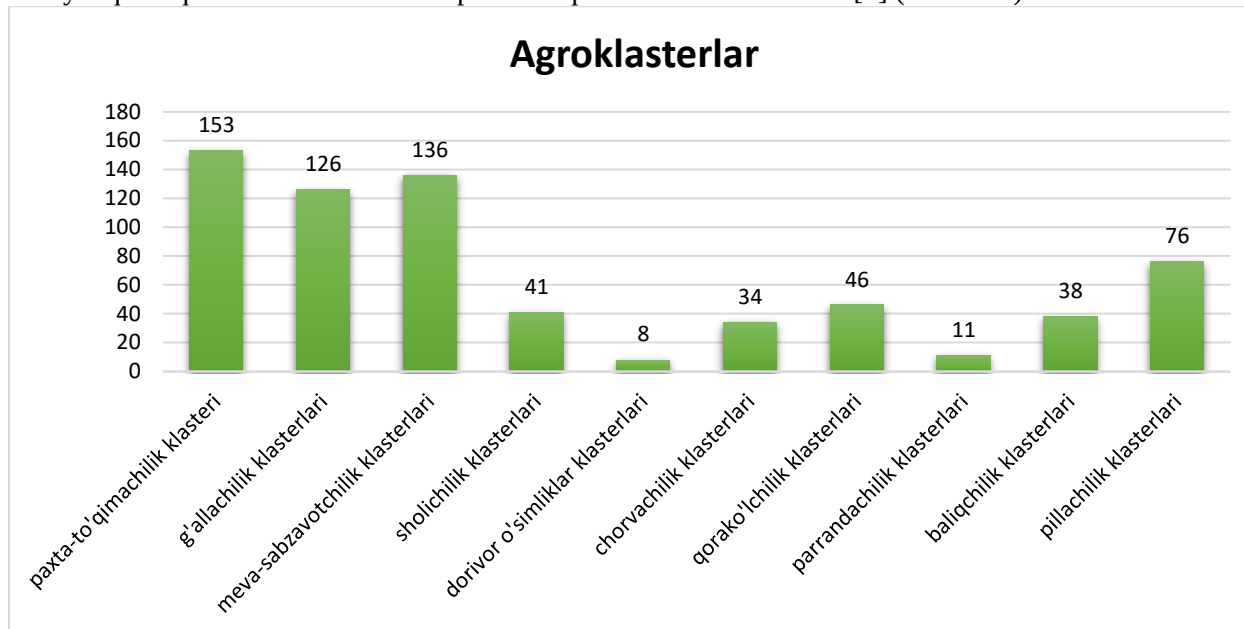
Ключевые слова: производитель хлопкового сырья, перерабатывающие предприятия, предпринимательство, занятость, технополис, технопарк, интеграция, экспорт, кластер, модернизация, диверсификация, кредит, потенциал, территория, конкурентоспособность.

Abstract. In this article, it was mentioned that as a result of the establishment of cotton-textile clusters in our country, including in the Namangan region, full processing of cotton raw materials is being carried out due to the development of finished products with added value and export of these products to world markets. Also, the issues that should be done in this regard have been touched upon, namely the need to set up the production of five-stage finished products in cotton and textile clusters in Namangan region.

Keywords: cotton raw materials producer, processing enterprises, entrepreneurship, employment, Technopolis, Technopark, integration, export, cluster, modernization, diversification, credit, capacity, territory, competitiveness

Mamlakatimiz qishloq xo'jaligida bozor munosabatlarini qaror topayotganligi ishlab chiqarishni tashkil etishning yangi shakllarini qo'llashda innovasion yondashuvni taqozo etmoqda. Bozor munosabatlariga moslashishning eng maqbul yo'li agrosanoat integratsiyasiga zamonaviy yondashuvlarning samarali shakllaridan biri-alohida hududlar yoki qishloq joylaridagi agrosanoat klasterlaridir. Shuning uchun agrosanoat birlashmasidagi klasterlarni tashkil etish ko'pgina mamlakatlar iqtisodiy siyosatining asosini tashkil etmoqda.

2024-yil 1-yanvar holatiga ko'ra mamlakatimizda qishloq xo'jaligining turli sohalarida 669 ta klasterlar faoliyat qilmoqda. Shulardan 153 tasi paxta-to'qimachilik klasterlaridir [1].(1-chizma)



1-chizma. O'zbekiston Respublikasida faoliyat ko'rsatayotgan agroklasterlar

Tashkil etilayotgan agrosanoat klasterlarining asosiy ishtirokchilari ishlab chiqarish korxonalaridan boshlab to tayyor mahsulotlarni sotish (qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash, saqlash, tashish, sotish) bilan shug'ullanuvchi korxonalarni o'z ichiga oladi. Klaster ishtirokchilarining tashkiliy tuzilishi va ular o'rtasidagi munosabatlar o'zaro manfaatlarni uyg'unlashuviga asoslanadi. Bunday hamkorlik ixtiyoriylikka asoslanadi va hududlarni raqobatbardoshligini oshirish maqsadida klasterlarni innovasion rivojlantirishni jadallashtirishga asosiy e'tibor qaratiladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 26-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasida "...qulay agrobiznes muhitini va qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish maqsadida bir tumanda ikkitagacha paxta-to'qimachilik klasterlariga fermer xo'jaliklari bilan shartnoma asosida faoliyat yuritishga va fermer xo'jaliklariga ushbu klasterlar bilan paxta xom-ashyosini yetkazib berish bo'yicha ixtiyoriy ravishda f'yuchers shartnomalarini tuzish huquqi beriladi" [2] -deb ta'kidlangan. F'yuchers shartnomasi-tovarlarni oldindan belgilangan narx asosida kelgusida sotib olishga kelishuvdir.

Tuzilgan shartnomaga binoan, irrigatsiya-melioratsiya bo'yicha belgilangan ishlarni bajarish, fermerlarga urug'lik yetkazib berish, agrotexnika xizmatlarini ko'rsatish, yoqilg'i-moylash materiallari, mineral o'g'itlar bilan ta'minlash, entomolog va agronom mutaxassislari xizmatlarini tashkil etish, tomchilab sug'orish tizimini yo'lga qo'yish hamda boshqa tegishli vazifalar klaster tomonidan amalga oshiriladi.

Shuningdek, klasterlar fermerlardan paxta xom-ashyosini xarid qilibgina qolmay, ularni avanslar bilan ta'minlaydi, moddiy resurslar va konsultativ yordam ko'rsatadi. Shuningdek, fermerlarga kreditlar yoki xaridlarni kafolatlaydi.

Bularning barchasi quyidagi holatni yuzaga keltiradi:

Birinchidan, klaster ishtirokchilari o'rtasida bozor mexanizmlari asosida erkin raqobat muhitini yuzaga keltiradi;

Ikkinchidan, klaster ishtirokchilari o'z hamkorlarini ixtiyoriy ravishda tanlash imkoniyati paydo bo'lishi, xodimlarning daromadlarini ortishi orqali qishloq aholisini turmush tarzi yaxshilanib boradi;

Uchinchidan, paxta-to'qimachilik sohasida qo'shilgan qiymat zanjirining ortishiga (tola, ip, kalava, tikuv-trikotaj, tayyor mahsulot, eksport) qishloq xo'jaligi, xususan qishloq hududlariga sanoatni kirib borishiga erishiladi;

To'rtinchidan, yuqoridagi omillar ta'sirida yangi ish o'rinlari yaratilib hududlar iqtisodiyotining o'sishiga, yangi ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmalarning barpo etilishiga xizmat qiladi.

Yuqoridagilar klasterlarda sohalarining-ta'lim, fan va ishlab chiqarishning integratsiyalashuvi bilan birga tarmoqdagi kichik tadbirkorlik korxonalarining o'zaro manfaatli kooperatsiyasi, sohalararo ichki va tashqi integratsiya elementlarini ham rivojlanishiga imkoniyat yaratadi. Umuman klaster tizimini afzal tomoni shundaki, u mahsulot sifatini ishlab chiqarish boshlanganidayoq, ya'ni paxta ekish uchun chigit tanlashdan tortib, tayyor kiyim-kechak tikishgacha bo'lgan barcha bosqichlarni nazorat qilish imkonini beradi.

Biroq tadqiqotlarimiz davomida hamda fermerlar bilan bo'lgan muloqotlarda, ommaviy axborot vositalaridagi ba'zi ma'lumotlarga qaraganda bu borada ma'lum bir muammolar ko'zga tashlanmoqda. Jumladan, sotib olingan paxta xom-ashyosi uchun o'z vaqtida haq to'lamaydigan, qishloq xo'jaligi texnologiyalarini amaliyotga joriy etishni o'z vaqtida qo'llab-quvvatlamaydigan, yoqilg'i-moylash vositalarini imtiyozli narxlarda olib, fermerlarga yuqori narxlarda sotadigan, imtiyozli kreditlar olishga amaliy yordam bermaydigan klasterlar ham uchrab turibdi. Bundan ko'rinib turibdiki, yangilik sifatida qaralgan klasterlarga berilgan imtiyozlardan ular noto'g'ri foydalanishi holatlari uchrab turibdi. Bu klasterlar bilan fermerlar o'rtasida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlarga salbiy ta'sir etadi. Ma'lumki, Qonunchilik bo'yicha fermer ham klasterlar ham tadbirkorlik sub'yektlari hisoblanadi. Qonun oldida har ikkisinin javobgarligi bir xil bo'lishi, har ikki tomon ham ishga adolat bilan yondashuvi kerak.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan paxta-to'qimachilik klasterlarining moliyaviy barqarorligini va paxta xom ashyosini chuqur qayta ishlash uzluksizligini ta'minlash hamda sohada hisob-kitob intizomini mustahkamlash yuzasidan qabul qilingan farmonda "...klaster faoliyati doirasida tuzilgan bitimlar bo'yicha o'z majburiyatlarini surunkali ravishda bajarmay kelayotgan, tijorat banklari oldidagi kredit qarzlarini muntazam qaytarmayotgan, o'z moliyaviy salohiyatini inobatga olmasdan yuqori kredit yukini yuzaga keltirgan, fermerlar bilan 2023-yilgi paxta xomashyosi uchun hanuzgacha to'liq hisob-kitob qilmagan klasterlar bilan ishlash va tegishli choralarni ko'rishda sustkashlik va mas'uliyatsizlikka yo'l qo'yilganligi" [3] ta'kidlab o'tilgan va ularni bartaraf etish bo'yicha aniq chora-tadbirlar belgilab berilgan.

O'z navbatida ba'zi fermer xo'jaliklarini ham o'z majburiyatlarini bajarmaslik holatlari ham uchrab turibdi. Fermerlar paxta xom-ashyosini yetkazib berish uchun avans oladi, biroq majburiyatlarini to'liq bajarmaydilar. Paxta ekiladigan yer maydonlarining bir qismiga serdaromad ekinlarni ekishga harakat qilishadi va bunday sharoitda kimyoviy o'g'itlardan hamda ximikatlardan yuqori darajada foydalanadilar, natijada yerlarning tabiiy strukturasi buzilib, tuproq unumdorligi tobora pasayib bormoqda. Shuningdek, fermer xo'jaliklari ixtiyoridagi yer maydonlariga yuqori tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan ekinlarni ekish va olingan hosilni, xususan paxta xom-ashyosini ular tomonidan ko'rsatilgan klasterlarga belgilangan narxlarda sotish kabi holatlar uchrab turibdi. Bu fermerlarni paxta hosildorligini oshirishga bo'lgan qiziqishlarini pasayishiga sabab bo'ladi va dalalarda boshqa daromad keltiradigan ekinlarni yetishtirishga moyilliklarini kuchaytiradi. Bunday holat yerlarni almashlab ekishga imkon bermaydi. Bu ham tuproq unumdorligini pasayib borishiga sabab bo'lmoqda.

Shuningdek, mahalliy hokimiyat idoralarining fermerlar faoliyatiga aralashuvi, ularni mustaqil faoliyat yuritishlariga, ya'ni o'zlariga birlashtirilgan yer maydonlariga qanday paxta navlarini ekish, yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini kimga va qancha narxda sotishni o'zlari belgilay oladigan mustaqil tadbirkorlik sub'yektlari sifatida faoliyat yuritishlariga sun'iy to'siqlar qo'yilmoqda. Bunday holat bozor iqtisodiyoti talablariga mos kelmaydi. Tadbirkorlarga nimani, qayerda va qanday ishlab chiqarishni aytish zarur emas. Davlat idoralarining roli biznes yuritish qoidalarini to'g'ri shakllantirish, xususiyl tadbirkorlik sub'yektlari uchun zarur bo'lgan resurslar bilan ta'minlash hamda ta'lim, logistika va eksport infratuzilmasini rivojlantirish, shuningdek, raqobat va tadbirkorlikni rag'batlantirish choralarni ko'rishdan iborat bo'lishi lozim.

Yuqoridagilarga asoslanib aytish mumkinki bugungi kunda klasterlar va fermerlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni bozor iqtisodiyotiga xos bo'lgan, o'zaro manfaatdorlik va kelishuvga asoslangan munosabat deb bo'lmaydi.

Klasterlar tizimidagi tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatini rivojlantirish va ular o'rtasida yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlarni zamon talablari asosida takomillashtirib borish zarur. Shuningdek, mazkur sohaga to'liq erkinlik berish va bu borada g'ov bo'lib turgan barcha to'siq va cheklovlarni bartaraf etish bugungi kunning eng muhim vazifasidir.

Bunda fermerlarga paxta va g'alla yetishtirish uchun ajratilgan yer maydonlarini erkin tasarruf qilish huquqini berilishini ham taqozo qiladi. Bu yer masalasini qonuniy yo'l bilan hal etilishini imkoniyatini beradi. Yerga egalik qilish huquqini yoki yerni ijaraga berish huquqini qayta sotish bozor iqtisodiyoti talablariga mos ravishda amalga oshirilishiga olib keladi.

Bunga e'tiborsizlik yangilik sifatida e'tirof etilayotgan-klasterlariga bo'lgan ishonchni, odamlarni yangilikka bo'lgan intilishlarini susayishiga olib keladi. Vaholanki, klasterlar tufayli agrar sohani barqaror rivojlanishiga erishilmoqda. Shuningdek, mamlakatimizdagi ijtimoiy-iqtisodiy muammolar bosqichma-bosqich hal etilib, aholini turmush farovonligini oshirishga ijobiy ta'sir etmoqda.

Prezidentimiz Sh. Mirziyoyev 2024-yilning 20-avgust kuni mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqotida ta'kidlaganidek "klasterlar jamiyat va iqtisodiyotimizning tayanchi, ularni parvarishlab o'stirishda, rivojlantirishda davom etamiz" [5].

Aytish joizki, klaster tizimiga o'tilgandan so'ng, olti yil mobaynida har bir gektar yer maydonidan olinadigan paxta hosili 26 syentnerdan 34 syentnerga ko'paydi, ba'zi hududlarda, xususan Andijon, Buxoro, Namangan, Samarqand, Qashqadaryo, Xorazm va Toshkent viloyatlarida 40 syentnergacha hosil olindi. Shuningdek, hozirgi vaqtda paxta-to'qimachilik klasterlarida 600 ming aholi doimiy daromad olib mehnat qilayotgani ham e'tiborga loyiqdir.

Fermer xo'jaliklari va klasterlar o'rtasida tuzilgan shartnomalarni bajarish borasida, xususan, paxta xom-ashyosini xarid narxini belgilash bo'yicha munozaralar bo'lib turgan bir paytda Qishloq xo'jaligi vazirligi axborot xizmati xabariga ko'ra endi paxta narxi erkin bozor tamoyillariga asosida belgilanadi [4].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 22 iyundagi "Paxtachilik sohasi korxonalarining iqtisodiy-moliyaviy holatini yaxshilashga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 13-sentyabrdagi "Paxta xom ashyosi yetishtiruvchilarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" qabul qilingan qarorga ko'ra paxtachilikda fermer-klasterlar o'rtasidagi munosabatlar yangi bosqichga o'tmoqda. 2024-yil hosildan boshlab, paxta xom-ashyosini yetishtiruvchilar o'rtasidagi munosabatlar yangi tartibda tashkil etiladi. Bunda fermerlar va klasterlar o'rtasidagi f'yuchers shartnomalari chigit ekishdan avval tuproq hosildorligi doirasida tovar-xom ashyo birjasining "paxta xom-ashyosi seksiyasi"da har bir hudud uchun o'tkaziladigan savdolar orqali tuziladi. Bunga ko'ra fermer xo'jaliklari o'zi yetishtiradigan paxtaning miqdorini birjaga joylashtiradi hamda yuqoriroq narx taklif etgan viloyat hududidagi klaster bilan shartnoma tuzadi. Boshlang'ich narx Nyu-York birjasidagi paxta tolasining oxirgi 12 oydagi o'rtacha narxi asosida belgilanadi.

F'yuchers shartnomasidan ortiqcha yetishtirilgan paxta xom ashyosi yoki undan olingan birlamchi va ikkilamchi mahsulotlar (chigit, lint, va ulik paxta)ni fermer xo'jaliklari to'g'ridan-to'g'ri f'yuchers shartnomasi tuzgan klasterga yoki birja orqali boshqa sub'yektlarga sotishi mumkin.

Mazkur o'zgarishga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 26-yanvardagi "Paxta xom-ashyosini yetishtiruvchilar faoliyatini yanada qo'llab-quvvatlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori asos qilib olingan. Paxta xom-ashyosining narxi bozor iqtisodiyoti talablariga muvofiq har bir hududda o'sha hududdagi yerning holati, paxta yetishtirishga yo'naltirilgan sarf-xarajatlar, bozoridagi talab va taklifdan kelib chiqib, bevosita xaridor va sotuvchi tomonlarning o'zaro kelishuvi asosida belgilanadi. Bu fermerlarga paxta xom-ashyosini o'zaro kelishilgan narxda sotish erkinligini berilganligi bilan xarakterlanadi. Shuningdek, fermerlarni manfaatdorligini oshirish maqsadida paxta yetishtiriladigan maydonlarni nasos orqali sug'orishda sarflangan elektr energiyasi xarajatlarning 50 foizgacha qismi davlat byudjetidan qoplab beriladi.

2024-yil hosilidan boshlab fermerlar va klasterlarga paxta xom-ashyosini yetishtirish va yakuniy hisob-kitoblar uchun Qishloq xo'jaligini qo'llab-quvvatlash jamg'armasi mablag'lari hisobidan kreditlar ajratishning yangi tizimi joriy etiladi. Ajratilgan kredit mablag'lari hisobidan agrotexnik tadbirlar doirasida tovarlar va xizmatlar, shu jumladan, moddiy resurslar yetkazib beruvchilar, fermer xo'jaliklari va klasterlar tomonidan ixtiyoriy tanlanadi. Kredit buyurtmalari to'liq elektron shaklda taqdim etiladi.

Bu borada klaster tizimidagi xususiy mulkdorlarning qonuniy huquq va manfaatlarini himoya qilishda davlat, huquqni muhofaza qilish va nazorat qiluvchi idoralar, mansabdor shaxslarni tadbirkorlik sub'yektlarining xo'jalik va moliyaviy faoliyatiga noqonuniy aralashuvi uchun javobgarlikni kuchaytirish birinchi darajali ahamiyatga ega bo'lishi lozim.

Yuqoridagilardan ko'rinib turibdiki, klasterlar tizimi rivojida yuzaga kelayotgan muammolarni hal etishga hukumatimiz tomonidan alohida e'tibor qaratilmoqda. Bizningcha, paxta-to'qimachilik klasterlarni barqaror rivojlanishi uchun quyidagilarga e'tibor berish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

1. Hukumatimiz tomonidan paxta-to'qimachilik klasterlarini rivojlantirishga oid qabul qilingan farmonlarni, qarorlarni va boshqa me'yoriy hujjatlarni qat'iy bajarilishini ta'minlashni nazoratga olish. Byelgilangan vazifalarni ijrosini ta'minlash bo'yicha mas'ul xodimlarni aniqlash va ularni bu boradagi hisobotlarini muntazam eshitish, aniqlangan kamchiliklarni bartaraf etish bo'yicha zudlik bilan chora-tadbirlarni belgilash;

2. Klasterlar bilan fermerlar o'rtasida tuzilgan shartnoma majburiyatlarni, ya'ni fermerlar paxta xom ashyosini o'z vaqtida sifatli yetkazib berish, klasterlar esa-fermerlarga urug'lik, mineral o'g'it, ximikatlar, yoqilg'i moylash materiallari, zamonaviy texnikalar bilan o'z vaqtida ta'minlash, shuningdek, shartnoma shartlarini buzgan tomonlarga intizomiy choralar ko'rishni qat'iy belgilab qo'yish;

3. Tuproq unumdorligi va uning kimyoviy va biologik xususiyatlarini ilmiy asosda o'rganib, hududlarda ekilgan g'o'za navlariga qarab o'g'itlash hamda gerbesidlardan foydalanishni samarali tashkil etish, shuningdek, ilmiy asoslangan alamashib ekish tizimini yo'lga qo'yish;

4. Paxta yetishtiruvchi fermer xo'jaliklari moddiy manfaatdorligini oshirish uchun jahon bozorida paxta narxini e'tiborga olgan holda, ularni kafolatli miqdorda daromad olishlarini ta'minlash maqsadida paxtani xarid narxlarini muvofiqlashtirib borish va hokazolar.

Yuqoridagilarni e'tiborga olgan holda paxta-to'qimachilik klasterlarining rivojlanishi jarayonida yuzaga kelayotgan muammolarni o'z vaqtida aniqlash va ularni hal etish chora-tadbirlarini belgilash orqali ularni barqaror rivojlanishiga erishiladi. Bu bilan "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasi to'g'risida" belgilangan vazifalarni bajarilishini amaldagi ijrosini ta'minlangan bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. "Paxtachilik sohasi korxonalarining iqtisodiy-moliyaviy holatini yaxshilashga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2024-yil 22 iyun. <https://www.lex.uz/uz/docs/-7032178>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan uchrashuvdagi nutqi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. <https://president.uz/uz/lists/view/7481> 20.08.2024 y.

3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 13-sentyabrdagi "Paxta xom ashyosi yetishtiruvchilarini moliyaviy qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" qaror. <https://www.lex.uz/uz/docs/-7103548>

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev raisligida 2024-yil 12-fevralda "Qishloq xo'jaligida yangi zaxiralarni ishga solish hamda 2024 yilgi ustuvor vazifalar" yuzasidan videoselektor yig'ilishi materiallari. https://t.me/Press_Secretary_Uz/3811

5. "Qoraqalpog'iston-Yangi O'zbekistonning muhim darvozasi" O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan uchrashuvdagi nutqi. Xalq so'zi gazetasi.2024-yil 21-avgust. 168(8791).

TURIZM VA MEHMONXONALARDA UMUMIY OVQATLANISH XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI

X.S.Muxitdinov, prof., i.f.d., Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, Qarshi
M.A. Qurbonova, doktorant, Qarshi davlat universiteti, Qarshi

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizm va mehmonxonalarda umumiy ovqatlanish xizmatlarini rivojlantirishning xorij tajribasi va O'zbekiston Respublikasida restoran biznesining kengayishi sinov va xatolik yo'li bilan amalga oshirilganligi va bu sohada tashkil etish va boshqarishning ilmiy usullari yoritilgan.

Kalit so'zlar: Professional yondashuv bilan narx va boshqaruv siyosatini to'g'ri yuritilishi, Ovqatlanish-bu tayyor ovqatni ishlab chiqarish va sotish, ovqatlanish xizmatlari.

Аннотация. В данной статье описан зарубежный опыт развития услуг общественного питания в сфере туризма и гостиниц и расширения ресторанного бизнеса в Республике Узбекистан методом проб и ошибок, а также научные методы организации и управления в этой сфере.

Ключевые слова: Грамотное управление ценовой и управленческой политикой при профессиональном подходе. Кейтеринг – производство и реализация готовых блюд, услуги общественного питания.

Abstract. This article describes the foreign experience of developing catering services in tourism and hotels and the expansion of the restaurant business in the Republic of Uzbekistan by trial and error, as well as the scientific methods of organization and management in this field.

Key words: Proper management of pricing and management policy with a professional approach, Catering is the production and sale of ready meals, catering services.

Kirish. Hozirgi vaqtda O'zbekiston Respublikasi davlat siyosatining muhim ustuvor yo'nalishlaridan biri bu iqtisodiyotni tubdan yangi rivojlanish yo'liga – innovatsion yo'lga o'tkazishdir. Bilimga asoslangan iqtisodiyot global xarakterga ega va jahon bozoriga yo'naltirilgandir. Rivojlangan mamlakatlar tajribasining ko'rsatishicha, yangi iqtisodiyotga o'tish qulay investitsiya muhitini ta'minlaydigan yangi vositalarni yaratishni talab qiladi. O'zbekistonda korxonalarning atigi 4-5 foizi o'z faoliyatida innovatsion ishlanmalarni ishlab chiqadi va amalga oshiradi. AQShda bu ko'rsatkich 35% dan oshadi. Innovatsion faoliyatni tashkil etishning eng muhim jihati uni moliyalashtirishdir. Rivojlangan mamlakatlarda innovatsiya faoliyatini moliyalashtirish ham davlat, ham xususiy manbalardan amalga oshiriladi. O'zbekiston statistik tasniflagichida ovqatlanish alohida sanoat sifatida ajratilmagan. Ovqatlanish-bu tayyor ovqatni ishlab chiqarish va sotishga va aholi tomonidan xom-ashyo mahsulotlarini iste'mol qilish jarayoniga xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan savdo sub-filiali (quyi tizimi) sifatida tavsiflanadi. Ushbu qoida O'zbekiston Respublikasi tegishli idoralarining iste'mol tovarlari ichki savdosini rivojlantirish konsepsiyasida mustahkamlangan, bu yerda ovqatlanish tizimi ichki savdoning tarkibiy qismlaridan biri sifatida ajratilgan.[1]

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Yozef Shumpeter innovatsiyani asosiy xarakterli xususiyat sifatida ta'kidlab, tadbirkorlikni ilmiy tushunish bilan bog'lagan. Olimlar tomonidan tadbirkorlikni ilmiy tushunish bilan bog'liq holda innovatsiya haqida gapira boshlaganlar, innovatsiyani asosiy xarakterli xususiyat sifatida ta'kidladilar. Zamonaviy tadqiqotchilar qatoriga esa innovatsiyalar haqidagi ta'limotni rivojlantirishga katta hissa qo'shayotganlarga R.I.Akmayeva, Y.M.Belyayev, V.Y.Gorfinkel, V.G.Medinskiy, V.V.Ukolov, R.A.Fatxutdinov va boshqalar kiradi. Ushbu olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlarning maqsadi – optimal boshqaruv strategiyasining omili sifatida ovqatlanish korxonalari sohasida innovatsion rivojlanishning asosiy yo'nalishlarini umumlashtirish va tizimlashtirish. O'zbekiston Respublikasida ovqatlanish xizmatlari tizimi iqtisodiyot va siyosatda amalga oshirilgan islohotlarga qarab har doim o'zgargan. Inqilobgacha ovqatlanish xizmatlari tarmog'i sust rivojlangan bo'lib, u asosan shaharlar aholisi uchun mavjud edi. 1917 yilda Xalq Komissarlari Kengashining qarori bilan mahalliy hokimiyatlarga mavjud restoran va tavernalarni

Sovet hokimiyati nazorati ostida ishlashi kerak bo'lgan jamoat oshxonalariga aylantirish huquqi berildi. Bu davr bir necha o'n yillar davomida faoliyat ko'rsatgan ma'muriy-buyruqbozlik tizimi davrida mavjud bo'lgan ovqatlanish xizmatlarini tashkil etish usullarini shakllantirishda asos bo'lib hisoblanadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Xorijiy hamda mahalliy Olimlar olib borayotgan ilmiy-nazariy, metodologik tadqiqotlari asosida, foydalanilgan axborot bazasining ishonchliligi ularning rasmiy manbalardan olinganligi bilan, ishlab chiqilgan.

Tahlil va natijalar. Hozirgi vaqtda ovqatlanish xizmatlari O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining eng likvidli tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Mashhurlikka erishgan ovqatlanish korxonasining yillik aylanmasi 1 million AQSH dollaridan ortiq bo'lishi mumkin va bu holda foyda 30 foizdan kam bo'lmaydi. Shu bilan birga, restoran biznesi, masalan, ishlab chiqarish sektoriga qaraganda kamroq mablag'ni talab qiladi. Mutaxassislarning fikriga ko'ra, ko'pincha tadbirkorlarning boshlang'ich sarmoyasi chakana maydonning har kvadrat metriga taxminan 1000 AQSh dollarini tashkil qiladi. Professional yondashuv bilan narx va boshqaruv siyosatini to'g'ri belgilagan korxona loyihasining o'rtacha qoplanish muddati bir yildan ikki yilgacha belgilanadi va rentabellik 20 foizdan 60 foizgacha bo'lishi mumkin. Biroq, ko'pincha investitsiyalar kerakli natijalarni bermay, korxonalar o'z faoliyatini to'xtatishiga olib kelishi ham mumkin. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, har yili u yoki bu sabablarga ko'ra o'nta ovqatlanish korxonasidan sakkiztasi yopiladi. Restoran biznesining bankrotligining asosiy sabablari orasida mamlakatdagi umumiy iqtisodiy vaziyatlarga:

- aholining pulni tejashga moyilligi;
- ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatish uchun binolarni ijaraga olishning yuqori narxi;
- import mahsulotlarning qimmatligi;
- tijorat xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha ta'lim dasturlarining yo'qligi va ularning yuqori narxi;
- o'zining rivojlangan biznes infratuzilmasining yo'qligi;
- jamoat joylarida chekishni taqiqlash.

Hech shubha yo'qki, xizmat ko'rsatish bozori bevosita mamlakat rivojlanishining umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlariga bog'liq. Aholining to'lov qobiliyati hamda mentaliteti kafelar, restoranlar va boshqa joylarda, ya'ni uydan tashqarida ovqatlanish uchun mo'ljallangan xarajatlar darajasini belgilaydigan muhim omillardir. 2018 yildan 2022 yilgacha bo'lgan davrda mamlakatimiz aholisi ovqatlanish xizmatlari uchun o'rtacha byudjet xarajatlarning 3 dan 4 foizigacha mablag' sarflaganlar. Bu kishi boshiga 641 466 so'mni tashkil etib rivojlangan mamlakatlar bilan solishtirganda juda kam. Rivojlangan mamlakatlarda ovqatlanish xizmatlari tarmog'ining aholi jon boshiga O'zbekiston Respublikasiga nisbatan aylanmasi ancha yuqori, masalan:

- AQSHda -1360 foiz;
- Fransiyada -830 foiz;
- Germaniyada -410 foiz;
- Chexiyada -420 foiz;
- Vengriyada -280 foiz;

Latviyada -250 foiz. Shu bilan birga, O'zbekiston Respublikasida restoran biznesining kengayishi sinov va xatolik yo'li bilan amalga oshirilganligi va bu sohada tashkil etish va boshqarishning ilmiy usullari kam qo'llanilganligiga e'tibor qaratish lozim. Bu borada uzoq muddatli iqtisodiy o'sishning manbai faqat ilmiy ishlanmalar ekanligini anglagan tadbirkorlar g'olibdir va bu tendensiya davom etadi, shuning uchun ular turli innovatsion yondashuvlarga asoslangan boshqaruv strategiyasini yaratadilar va amalga oshiradilar. Shunday qilib, biznesni boshqarishning innovatsion modelini shakllantirish restoranlarni rivojlantirish uchun dolzarb bo'lib qoladi va shu bilan birga ovqatlanish korxonalarining yuqori raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy shartidir.

Tabiiyki, ovqatlanish xizmatlari, u bilan bog'liq oziq-ovqat va qayta ishlash sanoati sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar bilan birga iste'molchilar huquqlarini himoya qilish tizimi, oziq-ovqat mahsulotlari sifatini nazorat qilishni tashkil etish va standartlashtirishga yondashuvlar ham tabiiy ravishda o'zgarishlarga uchradi. Bunday sharoitda mutaxassislar menyu bilan tajriba

o'tkazishlari, mijozlarni jalb qilishning turli shakllarini joriy qilishlari kerak. Restoran biznesi korxonalarini boshqarish strategiyasini shakllantirishga ta'sir qiluvchi ixtisoslashuv, miqyos va boshqa xususiyatlarni belgilaydigan bozor xususiyatlarini aniqlashga qaratilgan marketing tadqiqotlari tadbirkorlikni rivojlantirishning ajralmas talabiga aylangani aniq bo'ladi. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyat va davlat innovatsion siyosati to'g'risidagi qonunlarda bozorda innovatsiyalar (yangiliklar) sotiladigan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot ko'rinishida mujassamlangan innovatsion faoliyatning yakuniy natijasi sifatida qaraladi. Bu yangilik mahsulot innovatsiyasi deb ham ataladi. Shuningdek, innovatsiya amalda qo'llaniladigan yangi texnologik jarayonni joriy etish yoki mavjud texnologik jarayonni takomillashtirish orqali amalga oshirilishi mumkin, ya'ni biz innovatsion jarayon deb ataladigan narsa haqida gapiramiz. Ovqatlanish korxonalarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash uni rivojlantirishning zaruriy tarkibiy qismidir. "O'zbekiston Respublikasida ichki va tashqi turizmini rivojlantirish" bo'yicha maqsadli dasturlarining konsepsiyasida turizm infratuzilmasini rivojlantirish qayd etilgan. Bu toifaga ovqatlanish korxonalari ham kiradi. Ular ichki va tashqi turizmining o'sishiga to'sqinlik qiluvchi omillardan biri deb ataladi. Yangi sharoitda foyda korxonalarining ko'lami va o'ziga xos xususiyatlariga qarab 5-30 foizga kamaygan. Pulni tejash maqsadida ko'plab tadbirkorlar o'zimizda ishlab chiqarilgan mahsulotlardan foydalanishga o'tmoqda va xizmat ko'rsatuvchi xodimlarni qisqartirish, soddalashtirilgan menyuni joriy etishni afzal ko'rishmoqda. Restavratlar innovatsiyalarni bir tomondan mahsulot jihatidan, ikkinchi tomondan esa xizmatlar nuqtai nazaridan farqlaydilar. So'nggi yillar amaliyoti shuni ko'rsatadiki, korxona foydasining katta qismi bevosita korxonada ham, undan tashqarida ham xizmatlarni sotishdan olinadi.

Ovqatlanish xizmatlarida yarim tayyor mahsulotlarni intensiv sovitish va bug' konveksiya pechlarida ularni qayta tiklash kombinatsiyasiga asoslangan texnologiyalar faol qo'llaniladi. Ushbu texnologiyaning afzalligi ishlab chiqarishni tashkil etishning innovatsion sxemasidan foydalanishdadir. Bu holda oshxonaning vazifasi o'zgaradi, chunki yarim tayyor mahsulotlar bir necha kun oldin kutilgan holda tayyorlanadi, mahsulotlar intensiv sovitiladi va idishga xizmat 381 qilishdan oldin tiklanadi. Shunday qilib, restoran biznesida ishlab chiqarish texnologiyasidagi innovatsiyalar avtomatlashtirilgan uskunalar va xom ashyoni qayta ishlashning yangi usullaridan foydalanish hisoblanadi. Molekulyar oshxona, albatta, innovatsion pishirish texnologiyalariga tegishli. Bunday oshxonaning o'ziga xos xususiyati oziq-ovqat, eng yangi texnologiya va molekulyar kimyoning uyg'unligidadir. Bunday holda, g'ayrioddiy yoki ekzotik mahsulotlar amaliyotga joriy etilmayapti, ammo pazandachilik texnologiyalari takomillashtirilmoqda. Suyuq azot, yuqori harorat, kislorod, maydalash yordamida mahsulotning tuzilishi o'zgartiriladi. Shu bilan birga, mahsulotlarning tabiiy ta'mi saqlanib qoladi: non, avvalgidek, non kabi hidlanadi, lekin jele kabi ko'rinadi. Sousning qalinlashishiga erishish uchun qaymoq va un kerak bo'lmaydi, u shunchaki sifonda ko'piklanadi. Ushbu gastronomik maktabning zamonaviy rahbarlari ispaniyalik Ferran Adria, ingliz Xeston Blumental, frantsuzlar Mishel Bras va Per Gagnierdir. Rossiyada molekulyar pishirish Anatoliy Komm tomonidan o'rganiladi va amalga oshiriladi. Anatoliy Kommning faoliyati hali ham qizg'in muhokamalar markazida, ammo uning restoranlari Moskvada muvaffaqiyatli ishlaymoqda. Ovqat pishirishning yangi yo'nalishi umumiy lazzat komponentlarini barham ko'radigan turli xil mahsulotlarning kombinatsiyasiga asoslangan oziq-ovqatlarni juftlashtirishga asoslangan. Ushbu yo'nalishning asoschisi olim bioinjener Bernard Lauss hisoblanadi. U oziq-ovqat juftligi daraxtini tuzdi, unda qaysi ovqatlar bir-biriga mos kelishini ko'rsatadi. Bu daraxt shunday qurilganki, uning o'rtasida mahsulot mavjud bo'lib, u qaysi mahsulotlar bilan birlashtirilishi mumkinligini aniqlash kerak va undan aylanada markaziy bilan birlashtirilishi mumkin bo'lgan mahsulotlar mavjud. Barcha mahsulotlar ma'lum bir toifaga bo'linadi. Mahsulotning muvofiqligi darajasi quyidagicha aniqlanadi: shoh qanchalik qisqa bo'lsa, markaziy mahsulot bilan yaxshi mos keladi. Mahsulot innovatsiyalari ham o'z ahamiyatini yo'qotmaydi. Yangi idishlar ishlab chiqarish doimiy ravishda kengayib bormoqda, mahsulotlar iste'molchilarning didi va ehtiyojlari, shuningdek, sog'lom ovqatlanish talablarini hisobga olgan holda o'zgartirilmoqda. Masalan, Boris Zarkovning "Oq quyon oilasi" xoldingi tarmog'ini kengaytirib, faqat rus baliqlari va dengiz mahsulotlaridan taomlar tayyorlanadigan restoranlarni ishga tushiradi: qirol qisqichbaqasi, Saxalin qisqichbaqasi, paypoqli

losos, trubachi. Sochida “Saxalin” deb nomlangan birinchi restoran ochilgan. Zamonaviy oshpazlik san’atida innovatsiyalar – bu, ba’zilar o’ymakorlik turi deb hisoblaydigan pazandalik pardozidir. Biroq, bu bir xil faoliyat sohasida rivojlanadigan va ulardan foydalanish idishlarni bezashning turli usullarini ishlab chiqishga qaratilgan ikki xil yo’nalishdir. Pazandalik pardozi – bu, taomlarni professional tarzda bezashga imkon beruvchi pazandachilik san’ati. Uning asosida – o’ymakorlik, sabzavot va mevalar uchun bezak yasash, ulardan dasturxon yaratish uchun bezak yasash yotadi.

Mijozlarni jalb qilish va ularni xursand qilish niyatida, ba’zi restavradorlar termoyadroviy pishirishni joriy qilmoqdalar, ya’ni G’arb va Sharqning an’anaviy ta’mini aralashtirmoqdalar. Yangi bar (Fresh-bar) alkogolsiz muloqot madaniyatini shakllantirishga yordam beradi. Bar menyusiga har doim yangi siqilgan va sovitilgan sharbatlar, sharbatlar asosida tayyorlangan kokteyllar, sut, muzqaymoq, yogurtlar, mevalar, sabzavotlar, shuningdek choy, qahva, issiq shokolad, muzqaymoq kiradi.

Logistika sohasidagi yangiliklarga alohida e’tibor berilishi kerak, ulardan foydalanish ovqatlanish korxonasining xo’jalik faoliyatini moddiy-texnik ta’minlash jarayonini yagona tizim sifatida ko’rib chiqishga imkon beradi. Ushbu tizimning asosiy vazifasi mavjud cheklovlarni hisobga olgan holda uning barcha elementlarining ishlashi uchun umumiy xarajatlarni optimallashtirish va shu bilan birga mijozlarga yuqori darajadagi xizmat ko’rsatishdir. Logistika ishlanmalari ishlab chiqarish vaqtini qisqartirishga, uning tannarxini pasaytirishga, moddiy va texnologik zaxiralar hajmini kamaytirishga yordam beradi. Kichik ishlab chiqarish hajmiga ega bo’lgan restoranlar uchun logistikani rivojlantirishni takomillashtirish zarur. Bunday tarmoqlar odatda korxonada ishlaydigan oz miqdordagi mehnat resurslari bilan tavsiflanadi, shuningdek, ishlab chiqarish, saqlash va chakana savdo binolari bilan chegaralanadi. Inventarizatsiyani boshqarish tizimi innovatsion xususiyatga ega bo’lib, u zaxiralarni minimallashtirishga yordam beradi, tashqi ta’sir omillaridan qat’iy nazar, yirik yetkazib beruvchiga e’tibor qaratadi, chunki kichik ulgurji xaridorlarga xizmat ko’rsatadigan supermarketlarning keng tarmog’i yaratilmoqda, ularning aksariyati ularga xizmat qiladi, ular restoran biznesi korxonalariga tegishli.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib yuqoridagilardan chuqur tahlil qiladigan bo’lsak restavradorlar tomonidan ilg’or boshqaruv texnologiyalaridan foydalanish tobora faollashib bormoqda, masalan: zalda xizmat ko’rsatishni avtomatlashtirish tizimi (front-ofis), buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish (bek-ofis) va boshqa shunga o’xshash zamonaviy dasturiy mahsulotlardan yirik ovqatlanish korxonalari boshqaruv jarayonida foydalanadilar. Bu, mavjud tovar va pul oqimlari, shuningdek, vaqt xarajatlarini optimallashtirishga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI:

1. Статистические сборники Госкомстат Узбекистана: «Узбекистан в цифрах 2020»; «Узбекистан в цифрах 2021»; «Торговля в Узбекистане 2020»; «Торговля в Узбекистане 2021»; «Труд и занятость в Узбекистане 2021»; «Социальное развитие и уровень жизни населения в Узбекистане 2021».

2. Махмудов Л.У., Артиков З.С. Мехнат иктисодиёти. Электрон дарслик. СамИСи. Самарқанд. 2021 й.

3. Абдукаримов Б.А., Шарипов Т.С. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография. –Т.: «Иқтисодиёт», 2011.

www.lex.uz– O’zbekiston Respublikasi qonun va qonunosti hujjatlari qidiruv tizimi

UO’K 339.138

O’ZBEKISTON HUDUDLARINING REKREATIONS IMKONIYATLARI VA JOZIBADORLIGI

D.B. O’roqova, PhD, dots., Buxoro davlat universiteti, Buxoro

Annotatsiya. Ushbu maqolada O’zbekistonda turizm, uning milliy iqtisodiyotda tutgan o’rni, tabiiy va rekreatsion resurslarning jozibadorligi, mamlakatdagi turistik hududlarning rekreatsion imkoniyatlari, O’zbekiston viloyatlari hududining kontrasti, viloyatlar hududining landshaftlari xilma-xilligi, O’zbekiston hududlari va viloyatining tabiiy-iqlim turizmi va rekreatsion salohiyatiga doir tahliliy ma’lumotlar izohlab berilgan.

Kalit so’zlar: multiplikativ ta’sir, turistik hudud, salohiyat, jozibadorlik, imkoniyat, landshaft, kontrast, rekreatsion salohiyat.

Аннотация. В данной статье даны аналитические данные о туризме в Узбекистане, его роли в национальной экономике, привлекательности природных и рекреационных ресурсов, рекреационных возможностях туристских территорий страны, контрасте территории областей Узбекистана, разнообразии ландшафтов территории областей, природно-климатическом туризме и рекреационном потенциале территорий и областей Узбекистана.

Ключевые слова: мультипликативный эффект, туристическая зона, потенциал, привлекательность, возможность, пейзаж, контраст, рекреационный потенциал.

Abstract. This article provides analytical data on tourism in Uzbekistan, its role in the national economy, attractiveness of natural and recreational resources, recreational opportunities of tourist areas of the country, contrast of the territory of the regions of Uzbekistan, diversity of landscapes of the territory of the regions, natural-climatic tourism and recreational potential of the territories and regions of Uzbekistan.

Key words: multiplier effect, tourist zone, potential, attractiveness, opportunity, landscape, contrast, recreational potential.

Ta'kidlash joizki, joriy davrda O'zbekistonda turizm milliy iqtisodiyotning "o'sish nuqtalaridan" biriga aylandi, chunki turdosh tarmoqlarga yuqori multiplikativ ta'sir ko'rsatishi tufayli u fuqarolarning daromadlarini oshirishga xizmat qilmoqda hamda yangi ish o'rinlari yaratishda muhim omil bo'lmoqda. Turizmdan olingan daromadning o'rtacha 30 foizi ish haqi ko'rinishida rezidentlarga tushadi. Shu bois viloyat, tuman va shaharlar hokimlari tadbirkorlar bilan birgalikda sayyohlik zonalarini sonini ko'paytirishi maqsadga muvofiqdir. So'nggi yillarda jahon iqtisodiyotida sodir bo'layotgan voqealar turizm sohasiga salbiy ta'sir ko'rsatdi. 2020 yilda pandemiya bilan bog'liq cheklovlar tufayli turizm hajmi dunyo bo'ylab 75 foizga qisqardi va xalqaro sayyohlar soni faqat 2024 yilga kelib pandemiyadan oldingi darajaga yetishi kutilmoqda.

Toshkentning turistik hududi turizmning barcha turlarini yanada rivojlantirish uchun universal imkoniyatlarga ega. Ushbu sayyohlik hududidagi madaniy yodgorliklar, poytaxt viloyatidagi zamonaviy hayot, qurilishlar, yangi shahar va qishloqlar, zamonaviy madaniyat, tabiat, hududning boy landshafti, rang-barang o'simlik va hayvonot dunyosi uning e'tiborini tortayotgan muhim omil bo'lmoqda. Avtomobil va temir yo'llar tarmog'i Toshkent turizm mintaqasining turistik markazlarini bog'lab, shahar atrofi temir yo'l va avtomobil turizmini rivojlantirish imkonini beradi. Samarqand-Buxoro turistik hududiga Samarqand, Buxoro va Navoiy viloyatlari kiradi. Samarqand va Buxorodagi dunyoga mashhur me'moriy obidalar bu hududda turizmni rivojlantirishga asos bo'lmoqda. Bundan tashqari, Zarafshon daryosi orqali o'tuvchi temir yo'l va Zarafshon tog' tizimi orqali o'tib bo'lmaydigan keng polosali avtomobil yo'llari, yaxshi yo'nalishlar hududda turizmni rivojlantirish uchun nihoyatda qulay omil bo'lmoqda. Xorazm sayyohlik hududining salohiyati, asosan, Xiva Ichan Qo'lining dunyoda tengi yo'q boy tarixiy va me'moriy yodgorliklariga asoslanadi. Mavjud turistik hududlar bilan bir qatorda yanada istiqbolli hududlar bor, ular Jizzax, Qarshi-Termiz va O'rta Qoraqalpog'istondir. Kelajakda ushbu hududlarda mavjud imkoniyatlarning rivojlanishi mamlakatimizda turizm xizmatlari bozorining yanada kengayishiga olib kelishi mumkin.

1-jadval.

O'zbekiston viloyatlari hududining kontrasti (landshaftlarning xilma-xilligi)

O'zbekiston viloyati	Tog'li hududlar	Cho'llar va yarim cho'llar	Daryo vodiylar	Ko'llar
Qoraqalpog'iston Respublikasi	1 ball	2 ball	1 ball	3 ball
Andijon	2 ball	4 ball	5 ball	3 ball
Jizzax	5 ball	4 ball	5 ball	3 ball
Qashqadaryo	5 ball	4 ball	5 ball	3 ball
Navoiy	1 ball	1 ball	4 ball	3 ball
Namangan	2 ball	2 ball	4 ball	3 ball
Samarqand	5 ball	3 ball	5 ball	3 ball
Sirdaryo	2 ball	3 ball	5 ball	3 ball
Surxondaryo	5 ball	3 ball	4 ball	3 ball
Toshkent	5 ball	4 ball	5 ball	3 ball

Farg'ona	5 ball	4 ball	5 ball	3 ball
Xorazm	1 ball	1 ball	4 ball	3 ball
Toshkent sh	4 ball	4 ball	5 ball	3 ball

Manba: Jadval muallif tomonidan tuzilgan

Baholash shkalasi: *1 ball – “cho'l landshaftlari”;

**2 ball – “ antropogen cho'l landshaftlari”;

***3 ball – “ antropogen yarim cho'l landshaftlari”;

****4 ball – “ antropogen -quruq dasht landshaftlari”;

*****5 ball – “ o'rmon -o'tloq-dasht va siyrak o'rmonli landshaftlar”.

Ushbu jadvalda o'z navbatida, viloyatlar hududining landshaftlarning xilma-xilligi to'g'ri hisobga olinganini dalolat beradi, jadvalda mamlakatning sharqiy qismi baland tog' tizmalariga ega, shuningdek, alpinizm va turizm uchun imkoniyatlar yaratadi. Markazi va janubiy qismida Amudaryo va Sirdaryoning go'zal vodiylari joylashgan bo'lib, ularda sug'orish tufayli unumdor yerlari bo'lgan vohalar gullab-yashnaydi. Bu hududlar o'zining mevali bog'lari va uzumzorlari, Samarqand va Buxoro kabi madaniy diqqatga sazovor joylari bilan mashhur. Mamlakatning g'arbiy qismi, jumladan, Qoraqum cho'lida hayot ekstremal sharoitlarga moslashgan qurg'oqchil va quruq landshaftlar mavjud. Orol dengizi mintaqasi kabi ba'zi hududlarda Orol dengizining kamayishi bilan bog'liq ekologik muammolarni aks ettiruvchi sho'r ko'llar va yarim cho'l dashtlarini topish mumkin. O'zbekistonni ekologiya va madaniyat jihatidan hayratlanarli darajada rang-barangligi bilan ajralib turadi.

2-jadval.

O'zbekiston hududlaridagi hududlarning rekreatsion imkoniyatlari

O'zbekiston viloyati	Qishloq xo'jaligi erlari bo'ylab ekskursiyalar, tog'larda sayr qilish yo'llari, mahalliy bozorlar va ustaxonalarga tashrif buyurish.	Tuya sayrlari, cho'l safari, qadimiy arxeologik joylarga ekskursiyalar.	Toqqa chiqish, piyoda yurish, qorda yurish, velosipedda yurish, qushlarni tomosha qilish.	Orol dengizi sohillariga ekskursiyalar, ekologik muammolar va mintaqa tarixini o'rganish.	tog'ga sayohatlar, qoyaga ko'tarilish, ko'lga ekskursiya-lar, velosiped sayohatlari, fotosafarlar .
Qoraqalpog'iston Respublikasi	5 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Andijon	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Jizzax	2 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Qashqadaryo	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Navoiy	5 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Namangan	2 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Samarqand	5 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Sirdaryo	5 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Surxondaryo	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Toshkent	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Farg'ona	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Xorazm	5 ball	5 ball	5 ball	4 ball	5 ball
Toshkent sh	2 ball	1 ball	5 ball	4 ball	5 ball

Manba: Jadval muallif tomonidan tuzilgan

*Reyting shkalasi:

5 ball – eng qulay shartlar;

4 ball — juda qulay shartlar;

3 ball — qulay sharoitlar;

2 ball — qisman qulay shartlar;

1 ball — shartli qulay sharoitlar.

Hududlardan rekreatsion maqsadlarda foydalanish ba'zan bu erda rivojlanishdan ko'ra ko'proq daromad keltiradi. Dam olish zonalarini — bu hududlar xizmat qiladigan tabiiy landshaftlar odamlarning dam olishi uchun mo'ljallangan hudud hisoblanadi. Quyidagi sanoat va dam olish qishloq xo'jaligiga aylanadi. Foydalanishdagi eng muhim yo'nalish sifatida esa tabiiy resurslar va inson omili inobatga olinadi. O'rmonlar orasida dam olishni istaganlar soni va o'tloqlar, daryo va ko'llar bo'yida dam olishni istovchilarga nisbatan barqaror o'sib bormoqda. Tadqiqot jarayonida

hududlardagi mineral resurslar yoki qishloqni rivojlantirish, qishloq joylarining tegishli sharoitlari, tog'ga sayohatlar, qoyaga ko'tarilish, ko'lga ekskursiyalar, velosiped sayohatlari shartli ravishda "qulay", "qisman qulay", "qulay", "juda qulay" va "eng qulay" shkalasi bo'yicha shartli baholandi. (3-jadval).

3-jadval.

O'zbekistonning turli mintaqalarining rekreatsion turistik imkoniyatlari

Hududning dam olish imkoniyatlari	
Farg'ona vodiysi	Qishloq xo'jaligi erlari bo'ylab ekskursiyalar, tog'larda sayr qilish yo'llari, mahalliy bozorlar va ustaxonalarga tashrif buyurish.
Qizilqum cho'li	Tuya sayrlari, cho'l safari, qadimiy arxeologik joylarga ekskursiyalar.
Tyan-Shan	Toqqa chiqish, piyoda yurish, qorda yurish, velosipedda yurish, qushlarni tomosha qilish.
Orol -Kaspiy pasttekisligi	Orol dengizi sohillariga ekskursiyalar, ekologik muammolar va mintaqa tarixini o'rganish.
Pomir-Olay alpinizmi,	tog'ga sayohatlar, qoyaga ko'tarilish, ko'lga ekskursiyalar, velosiped sayohatlari, fotosafarlar.

Manba: Jadval muallif tomonidan tuzilgan

Ushbu jadvalda, o'tgan asr oxirida O'zbekiston fanlar Akademiyasi olimlarining taklifiga binoan dam olish imkoniyatlari maydonda tashkil etilgan bo'lib, G'arbiy Tyan-Shan-Koksuy, Ugam, Maydantal, Pskem va Chotqal tizmalarining deyarli barcha janubi — g'arbiy shoxlarini qamrab olgan dam olish imkoniyatlari maydonlarning, o'rta tog', o'rmon va baland tog' kamarlari bilan yarim asrdan ko'proq vaqt oldin tashkil etilgan, alohida muhofaza etiladigan tabiiy hudud rejimiga ega bo'lgan Chotkal davlat biosfera qo'riqxonasi bo'ldi. Bu erda 1100 dan ortiq o'simlik turlari o'sadi va 240 dan ortiq umurtqali hayvonlar yashaydi, ilmiy tadqiqotlar olib borilish bilan bir qatorda, toqqa chiqish, piyoda yurish, qorda yurish, velosipedda yurish, qushlarni tomosha qilish imkoniyati mavjud.

Bu hududlarda turistlarning turli toifalari manfaatlariga mos keladigan faol dam olish va sayohat qilish uchun turli imkoniyatlar mavjud.

4-jadval

Tabiiy va rekreatsion resurslarning jozibadorligi

O'zbekiston hududlaridagi tabiiy va rekreatsion resurslarning jozibadorligi bir necha mezon bo'yicha baholanadi.		Baholash shkalasi
Peyzajlarning o'ziga xosligi	Tog' tizmalaridan cho'l hududlarigacha bo'lgan landshaftlarning xilma-xilligi O'zbekiston hududlarini turli tabiat go'zalliklarini ko'rishni jozibadorligi	juda qulay sharoitlar;
Turli xil dam olish imkoniyatlari	Alpinizm, piyoda sayr qilish, qadimiy obidalar va madaniy obidalariga ekskursiya kabi faol dam olish imkoniyatlarining mavjudligi hududlarni sayyohlar uchun yanada jozibadorligi	shartli ravishda qulay sharoitlar
Balneologik manbalar	kurort muolajalariga ega sanatoriylarning mavjudligi sog'lom dam olish va davolanish joylari izlayotgan odamlar uchun hududlarning jozibadorligi	juda qulay sharoitlar;
Ekologik tozalik	go'zalligini qadrlaydigan, atrof-muhitga qayg'uradigan sayyohlar uchun tabiatni asrash va hududlarning ekologik tozaligi	juda qulay sharoitlar;
Madaniy meros	Tabiiy go'zallik bilan uyg'unlashgan tarixiy va madaniy diqqatga sazovor joylarning mavjudligi hududlarni mamlakat tarixi va madaniyatiga qiziquvchilarga	qisman qulay sharoitlar
Turizm infratuzilmasi	Mehmonxonalar, restoranlar, transport qulayligi kabi turizm uchun rivojlangan infratuzilmaning mavjudligi	eng qulay sharoitlar
Xavfsizlik	Sayyohlarning xavfsizligi ham muhim omil hisoblanadi, shuning uchun tashrif buyuruvchilar uchun xavfsizlik va qulaylikni ta'minlash mintaqada	eng qulay sharoitlar

Manba: Jadval muallif tomonidan tuzilgan

*Reyting shkalasi:

5 ball – eng qulay sharoitlar;

4 ball — juda qulay sharoitlar;

3 ball — qulay sharoitlar;

2 ball — qisman qulay sharoitlar;

1 ball — shartli ravishda qulay sharoitlar

Ushbu jadvalda, Tabiiy turistik resurslar orasida asosiy o'rinni rekreatsiya resurslari egallaydi, ular mamlakat aholisini, hamda turistlarni dam olishi va davolanishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Bunda noyob tabiat yodgorliklari asosiy turistik obyektlar hisoblanadi. Noyob tabiat yodgorliklari, bu – muhofaza qilinadigan obyekt turlaridan hisoblanadi. Hududlardagi rekreatsion resurslar yoki turistik maskanlarining tegishli sharoitlari, tog'ga sayohatlar, qoyaga ko'tarilish, ko'lga ekskursiyalar, shartli ravishda "qulay", "qisman qulay", "qulay", "juda qulay" va "eng qulay" shkalasi bo'yicha shartli baholandi (4-jadval).

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, O'zbekiston hududlari tabiiy majmua sifatida turistik yuklamaga ta'sir ko'rsatishi va tabiiy resurslarni saqlash va tashrif buyuruvchilarga sifatli xizmat ko'rsatishni ta'minlashni hisobga olgan holda turizmni rivojlantirishga kompleks yordamlashadi. Yuqoridagi barcha xususiyatlarga ega bo'lib, uni turli xil tabiiy va madaniy tajribalarni izlayotgan sayyohlar uchun jozibador joy bo'lib xizmat qiladi.

O'zbekiston hududlari va viloyatining tabiiy-iqlim turizmi va rekreatsion salohiyatini tog'li hamda qishloq hududlari sharoitida kompleks hududiy tahlil qilish quyidagi xulosalar chiqarish imkonini beradi. Hududlar va viloyatlarning boy tabiiy-iqlim turistik va rekreatsion imkoniyatlarga ega. Turizm va rekreatsiya imkoniyatlaridan oqilona foydalanish bo'yicha maqsadli rivojlanish dasturlarini ishlab chiqish zarur. Hududlarda turistik va rekreatsion faoliyatni jadal rivojlantirish asosida ularning geokologik holatini barqarorlashtirishga erishish maqsadga muvofiqdir.

O'zbekiston iqlimi kontinental, yozi issiq, qishi sovuq. Iqlim xususiyatlari Bu shuni anglatadiki, qulaylik yilning turli vaqtlarida ekstremal haroratga moslashish qobiliyatiga bog'liq. O'zbekiston hududlarida havo namligi sezilarli darajada farq qilishi mumkin. Masalan, Orol dengizi yaqinidagi hududlarda namlik past bo'lib, bu ko'proq nam sharoitga o'rgangan odamlar uchun qulaylikka ta'sir qilishi mumkin, tabiiy va suv resurslarining mavjudligi, shuningdek, dam olish uchun qulay joylar (tog'lar, ko'llar). hududlarning konfortiga ham ta'sir qiladi. O'zbekiston hududlarida havoning tozaligi, ifloslanishning yo'qligi, yashil hududlarning mavjudligi aholining yashash va dam olishi uchun qulay sharoit yaratishga xizmat qilmoqda, jumladan, yo'llar, mehmonxonalar, tibbiyot muassasalari va boshqa xizmatlar ko'rsatilishi ham muhim ahamiyatga ega qulay hayotni ta'minlash va hududda qolish uchun.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Fatilloeyvna R. G., Bahriddinovna U. D. The economic importance of national crafts in the development of tourism //Academy. – 2021. – №. 1 (64). – C. 52-54.
2. Bahriddinovna U. D. Development of the Service Sector: A Comparative Analysis of National and Foreign Practices // " Online-conferences" platform. – 2021. – C. 222-228.
3. Bahriddinovna U. D. Development trends service rendering in Uzbekistan.
4. Bahriddinovna U. D. Independent researcher Bukhara State University.
5. Bahriddinovna U. D. Foreign practices of innovative development of the service sphere.
6. Урокова Д., Акрамова Н. Scrum: гибкий подход к управлению проектами сфера туризма //Talqin va tadqiqotlar. – 2023. – T. 1. – №. 1.
7. Baxriddinovna O. D. Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikning mohiyati //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – T. 16. – №. 2. – C. 158-163.
8. Baxriddinovna O. D., Avazovna A. M. A comparative analysis of kpis for sustainability in different sectors //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – T. 26. – №. 2. – C. 3-11.

KLASTERLARNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS TAMOYILLARI**S.Y.Qodirov, o'qituvchi, mustaqil izlanuvchi, Ma'mun universiteti NTM, Xiva**

Annotatsiya. Ushbu maqolada klasterlarni tashkil etishning zaruriyati, o'ziga xos xususiyatlari, mavjud imkoniyatlari ni o'zida mujassamlashtirgan tamoyillari va ularning asosiy yo'nalishlari yoritib berilgan.

Kalit so'zlar. Klaster, tamoyil, a'zo, model, korxona, raqobatbardosh, konsentratsiya, tashkilot.

Аннотация. В данной статье выделены необходимость организации кластеров, ее особенности, принципы, воплощающие существующие возможности и их основные направления.

Ключевые слова. Кластер, принцип, участник, модель, предприятие, конкурент, концентрация, организация.

Abstract. In this article, the need for the organization of clusters, its specific features, the principles embodying the existing opportunities and their main directions are highlighted.

Key words. Cluster, principle, member, model, enterprise, competitive, concentration, organization.

Kirish. Ma'lumki, bugungi kunda klasterlar iqtisodiyotni zamonaviy usulda keng taraqqiy qildirishning muhim yo'nalishi bo'lib qaraladi. Ushbu tushuncha mahsulot va xizmatlarni yaratish uchun birgalikda faoliyat ko'rsatuvchi korxonalar guruhlarini hisoblanib, u ko'pincha qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan o'zaro bog'langan bo'ladi. Klasterlarga jalb qilingan ishtirokchilar ma'lum bir geografik mintaqada joylashadi. Ushbu klasterlar hudud bilan bog'liq xususiyatlarga asoslanadi yoki uning asosini mutaxassisliklar bilan o'zaro bog'liq bo'lgan tuzilma tashkil etadi. Shundan kelib chiqib, klaster korxonalar, boshqa qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlar va barcha maqsadli mintaqalar yoki sektordagi manfaatdor tomonlarni o'z ichiga oladi. Ushbu chora-tadbirlar bevosita klasterlarni tashkil etish tamoyillaridan samarali foydalanishni taqozo qiladi.

Adabiyotlar tahlili. Klasterlar faoliyatida eng muhim bo'lib klasterlarni tashkil etish hisoblanadi. Chunki, klasterlarni tashkil etish o'ziga xos o'lchamlarga egaligi bilan ajralib turadi. Shundan kelib chiqib, ba'zi tadqiqotlarda klasterlarning turli shakl va o'lchamlari tahlil qilinadi. Xususan, klasterlar mintaqalar, sektorlar, resurslar va klaster ishtirokchilari ehtiyojlariga qarab barcha shakl va o'lchamlarda bo'ladi [1].

Klasterlarni tashkil etish uchun unga nisbatan qiziqish ortib boradi. Shunga asosan, boshqa bir tadqiqotlarda klaster hodisasiga qiziqishning ortishi bilan jahon mamlakatlarida klasterlarni aniqlash uchun statistik ma'lumotlar yetarli bo'lishini talab etadi. Bu esa klaster ta'riflari bo'yicha yagona fikrning mavjud emasligi va unga oid cheklangan ma'lumotlarning esa mavjudligi tufayli belgilanadi [2]. Shunga qaramay, bu borada ko'plab harakatlar amalga oshirilmoqda. Bu holatda tahlil sifati bir-biridan katta farq qiladi.

Boshqa tadqiqotlar klasterlarni tashkil etish unga nisbatan yondashuvlar bilan bog'liqligi qayd etiladi. Ya'ni, klaster yondashuvi bilimlarni birlashtirishning yangi shakllarini yaratish uchun muhim asos yaratadi [3]. Natijada, klasterga yo'naltirilgan innovatsion siyosat yangi yo'nalishlar paydo bo'lishini rag'batlantiradi hamda ularni ta'lim va tadqiqot sohasida vositachilik markazlari orqali to'liq ravishda qo'llab-quvvatlaydi.

Boshqa bir tadqiqotlar klasterlarni tashkil etish uni samarali boshqarish asosida ta'minlanishi qayd etiladi. Ya'ni, klaster boshqaruvi alohida tashkilotni boshqarishdan tashqarida amalga oshirilishi mumkin. Bu esa bir nechta tashkilotlar, ya'ni klaster a'zolarining o'zaro munosabatlariga vositachilik qilish va amaliy yordam berishni nazarda tutadi. Klaster a'zolarining har biri o'z kun tartibiga ega bo'lib, ushbu yo'nalish bevosita klaster rahbarlari uchun asosiy vazifa sifatida qaraladi. Bu esa umumiy maqsadlar va jamoaviy harakatlarga birlashganligiga ishonch hosil qilish, qarama-qarshi manfaatlarni hal qilish va tegishli tashkilotlar klaster faoliyatidagi ishtirokidani yetarlicha qo'shimcha

qiymat yaratish bilan belgilanadi [4]. Shu bois, klaster boshqaruvi klasterlarni tashkil etishdagi alohida e'tiborga loyiq tushuncha bo'lib xizmat qiladi.

Tadqiqotlarga ko'ra, mikroiqtisodiy yondashuv asosida klasterlarni tashkil etishning yangi tamoyillari belgilab beriladi. Bu holatda sinergetik samara bevosita klasterning asosiy jihatlari sifatida qaraladi va klaster modelining asosini tashkil etadi. Klaster modeli masshtab va xilma-xillik iqtisodiyotlari, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish, klaster o'zaro ta'sirining multiplikatori, o'zaro manfaatli almashinuv samarasi va ijobiy tashqi klaster samarasi kabi asosiy unsurlarni o'z ichiga oladi [5]. Ushbu klaster modeli asosida klasterlarni yaratish konsepsiyasi belgilab beriladi. Shuningdek, klaster ishtirokchilarining kasbiy va malakaviy xususiyatlarini shakllantirishning xorijiy va mahalliy tajribasi ko'rib chiqiladi va uning tarkibida tizimlashtirilgan ma'lumotlar ham keltiriladi. Uni yakunida klaster tashkil etish tamoyillariga muvofiq taklif etilgan vakolatlarni amalga oshirish bo'yicha alohida takliflar beriladi.

Tadqiqotlarga ko'ra, klasterlarni tashkil etish turli chora-tadbirlarni amalga oshirishni anglatadi. Ya'ni, klaster amaliyoti sifatida tajriba va milliy va xalqaro klaster hamjamiyati bilan chuqur aloqada bo'lish uchun ko'pgina professional imkoniyatlardan klasterlashtirishga asos bo'lgan quyidagi tamoyillarni tavsiflash uchun foydalaniladi [6].

- birgalikda joylashish - korxonalar va boshqa manfaatdor tomonlar yaqin joyda joylashgan bo'ladi. Ushbu texnologiya koridorlar va ko'chalarni kesib o'tishni osonlashtiradi. Bu esa mahalliy geografik mintaqada biznes va guruhlarini birlashtiradigan umumiy manfaatlar, munosabatlar, tarix va madaniyat kabi unsurlarning mavjudligiga asoslanadi. U inson va ijtimoiy kapitalning konsentratsiyasi afzalliklarini o'zida aks ettiradi va klasterlarni samarali tashkil etish ushbu tamoyil atrofida keng rivojlanadi. Shunga asosan, kshbu tamoyil mintaqaviy joyga asoslangan raqobatbardoshlikni qo'llab-quvvatlash maqsadiga kiritiladi.

- hamkorlik - korxonalar va boshqa manfaatdor tomonlar umumiy muammolarni hal qilish yoki yagona tashkilotning murakkab imkoniyatlarini hal qilish uchun birgalikda ishlashga tayyor bo'lish bilan ifodalanadi. Shuningdek, ba'zida kishilarning hurmat qilinishi va boshqarilishi zarur bo'lgan raqobat keskinliklarining samarali bo'lishini tan oladi.

- birgalikda innovatsiyalar - biznes va manfaatdor tomonlar tomonidan umumiy qiymat yaratadigan va qiymat zanjirlarida samaradorlikni yaratadigan noyob usullar bilan turli mavjud muammolarni hal qilish uchun innovatsiyalarni yaratadi. Bu esa qo'shma innovatsiya kuchli dalillar bazasiga qurilib, xilma-xillik va inklyuzivlikning kuchli tamoyillarini o'zida aks ettiradi.

- ulanish - korxonalar va boshqa manfaatdor tomonlar ta'minot zanjiri munosabatlari va bozorga kirish, texnologiya va ishchi kuchi yechimlari kabi umumiy manfaatlar kabi aloqalarga ega bo'ladi va bilimlarni uzatishga imkon beradi. Undagi aloqalar mahalliyashtirilgan hududlardan tashqari, milliy va transmilliy darajalarga ham cho'ziladi.

- qobiliyat - undan korxonalar va boshqa manfaatdor tomonlarni mavjud umumiy imkoniyatlar va ixtisosliklardan ularni yangi darajalarga ko'tarish, shuningdek, yangi imkoniyatlar yaratish va mavjud kamchiliklarni bartaraf etish uchun foydalaniladi.

- aloqa - unga asosan, korxonalar va boshqa manfaatdor tomonlar muntazam ravishda muloqot qiladilar hamda bu unsur kuchli va ishonchli munosabatlar bilan ta'minlanadi. Shunga asosan, klasterlardan kelib chiqadigan innovatsiyalar turli tadbirlarni olib borish yo'nalishlarini o'zgartiradi.

- harakat qilish majburiyati - klasterlarga jalb qilingan korxonalar va manfaatdor tomonlar harakatlarni amalga oshirishga sodiq bo'ladilar. Bular tarkibiga davlat va xususiy investitsiyalar kiradi.

Tahlil va natijalar. Klasterni tashkil etishda ulardan oldin ko'plab klasterga asoslangan bosh korxona va barcha kiruvchi korxonalarning tashkiliy tuzilmasini takomillashtirish algoritmini ishlab chiqish, maqsadlar daraxtini ishlab chiqish hamda xom ashyo va mahsulotlar parametrlariga qo'yiladigan tamoyillarni aniqlash asosida tashkiliy va tahliliy ishlar olib boriladi.

Ayniqsa, klasterlarni samarali tashkil etishda bilimlarni ko'p talab qiluvchi klasterlar tamoyillari innovatsiyalar, mintaqaviy rivojlanish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi. Klaster mukammalligi muhim ahamiyatga ega bo'lib, asosiy masala unga erishish yo'llari bilan bog'liq bo'ladi. Klaster mukammalligi tamoyillariga erishish uchun muhim deb hisoblangan

omil klaster boshqaruviga xos bo'lgan mukammallik bilan belgilanadi. Klaster boshqaruvining mukammalligi bo'yicha muhokamalar birinchi navbatda klasterlar va klaster tashkilotlari bilan bog'liq olingan natijalarga asoslanadi. Ushbu natijalardagi mukammallik turli shart-sharoitlar va o'ziga xos tamoyillardan kelib chiqadi. Shu bois, klasterni boshqarish jarayonini tashkil qilish masalasiga alohida e'tibor qaratish lozim bo'ladi.

Biroq, klasterlarni tashkil etishda uning tamoyillaridan kelib chiqib, quyidagi asosiy xususiyatlariga alohida e'tibor qaratiladi:

- klaster rivojlanishining asosiy sharti raqobatbardosh korxonalarining mavjudligi hisoblanadi (ushbu korxonalar sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarishi va xorijiy mamlakatlarga sotishi lozim bo'ladi).

- klasterni rivojlantirish uchun mintaqada raqobatbardosh ustunliklarning mavjudligi (qulay geografik joylashuv, xom ashyodan foydalanish imkoniyati, ixtisoslashgan kadrlar resurslari, butlovchi qismlar va xizmatlarni yetkazib beruvchilar, ta'lim muassasalari va ta'lim dasturlari, ilmiy-tadqiqot ishlarini olib boruvchi ixtisoslashtirilgan tashkilotlar, zarur infratuzilma va boshqa keltirilgan omillarning mavjudligi);

- geografik joylashuv va o'zaro yaqinlik. Unga asosan, klaster bir-biriga yaqin joylashgan tashkilotlarni samarali faoliyat yuritishini o'z ichiga oladi. Chunki, geografik joylashuv qator ijobiy ta'sirlarning paydo bo'lishiga olib keladi va uning kuchi esa tashkilotlar orasidagi turli masofalarning ortishi bilan kamayib boradi.

- ishtirokchilar keng doirasi va unga oid tanqidiy ta'sirning mavjudligi. Klaster mintaqadan tashqariga eksport qilinadigan yakuniy mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqaruvchi kompaniyalardan iborat bo'lishi lozim. Ular tarkibiga butlovchi qismlar, asbob-uskunalar, ixtisoslashtirilgan xizmatlar yetkazib beruvchilar tizimi, kasbiy ta'lim muassasalari, ilmiy-tadqiqot institutlari va boshqa yordamchi tashkilotlar kiradi. U o'z ichiga yirik va kichik korxonalarni o'z ichiga oladi. Rivojlanayotgan klaster uchun uning tarkibidagi yirik tashkilot butun tizimning uzoq muddatli iqtisodiy, innovatsion va boshqa strategiyasini belgilab beruvchi yetakchi bo'g'ini bo'lib qaraladi.

- to'liq klasterni shakllantirish uchun ishtirokchilarning yuqori maqsasiga erishishi. Bu yo'nalish miqdordan bevosita sifatga o'tishni belgilaydi yoki uning muhim yo'nalishi sinergetik samaraga erishish usuli bo'lib ham hisoblanadi.

Fikrimizcha, klasterlarning shakllanishi va faoliyati bevosita klasterni rivojlantirish modeli afzalliklarini to'liq amalga oshirish imkonini beruvchi quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

- ixtiyoriy ishtirok etish tamoyili, ya'ni har bir klaster a'zosining unga qo'shilish va birgalikdagi faoliyatni amalga oshirish to'g'risida mustaqil qaror qabul qilish tamoyili;

- korxonalarning bir-biri bilan o'zaro munosabatlariga kirishishiga qiziqishi va tayyorligini hamda uni tashkil etish shakllari, klasterni rivojlantirish strategiyasi va hamkorlik yo'nalishlarini mustaqil tanlashni ta'minlaydigan o'z-o'zini tashkil etish tamoyili;

- hududda klaster ishtirokchilarining katta qismi konsentratsiyasini nazarda tutuvchi hududiy mahalliyashtirish tamoyili;

- hamkorlik va raqobat o'rtasidagi oqilona munosabatlar tamoyili. Bu tamoyil korxona va tashkilotlar tomonidan faoliyatning boshqa sohalarida raqobat munosabatlarini saqlash bilan birgalikda o'zaro manfaatli faoliyat sohalarida qo'shma loyihalarni amalga oshirishni anglatadi.

Darhaqiqat, klasterlarni samarali tashkil etish tamoyillariga asosan klaster ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro aloqalar va ta'sirlar mavjud bo'ladi. Unga asosan, klasterni rivojlantirish muvaffaqiyatining asosiy omili tarmoq tuzilmasini shakllantirish hamda klaster ishtirokchilari o'rtasida ishchi aloqalar va sa'y-harakatlarni muvofiqlashtirish bo'lib hisoblanadi. Mazkur aloqalar boshqa jihatlariga, xususan, bosh kompaniya va yetkazib beruvchilar o'rtasidagi yetkazib beruvchilar o'rtasidagi rasmiylashtirilgan munosabatlar, asbob-uskunalar va ixtisoslashtirilgan xizmatlar yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik qilish, qo'shma ilmiy va ta'lim dasturlarini amalga oshirishda hamkorlik doirasida kompaniyalar, universitetlar va ilmiy-tadqiqot institutlari o'rtasidagi aloqalarni ta'minlashga qaratiladi.

Shuningdek, klasterlarni tashkil etish tamoyillarida klaster tomonidan nazorat qilinadigan bozor ulushi hajmini yanada oshirish, sifat ko'rsatkichlari, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarning mahalliy

va xalqaro standartlar talablariga muvofiqligi bo'lishi kerak. Yangi texnologik jarayonlar yaratish, iste'molchining barcha talablarini o'rganish va hisobga olgan holda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqaradigan mahsulotlar raqobatbardoshligini oshirish dasturini ishlab chiqish lozim. Shunga asosan, klasterlar rasmiy ravishda belgilanib, muvofiqlashtirish uchun aniq javobgarlikka ega bo'ladi. Klasterlar mavjud muvofiqlashtirish mexanizmlari insonparvarlik tamoyillariga muvofiq aniqlangan ehtiyojlarga javob berish qobiliyati asosida yaratiladi. Nihoyat, klaster tashkiloti klasteri ilgari surish uchun javobgar bo'ladi. Unga asosan, targ'ibot faoliyati umumiy brendni ishlab chiqish, klasteri milliy va xalqaro konferensiyalar va ko'rgazmalarda taqdim etish hamda press-relizlarni tayyorlashni va intervyu berishni o'z ichiga oladi.

Xulosa. Klasterlarni tashkil etishda eng muhim tamoyillarni aniqlash bevosita turli ishtirokchilar orqali amalga oshiriladi. Ushbu sub'ektlar o'z ichiga milliy darajada davlat idoralari kabilarni oladi. Birgalikda ishlash orqali ushbu tashkilotlar aholining iqtisodiy muammolarini aniqlashga qodir bo'ladi. Shuningdek, ular o'z sektorlaridan tashqaridagi boshqa kishilar bilan aloqalarni muvofiqlashtirishga erishiladi. Har bir klaster tarkibida klasteri muvofiqlashtirish va rejalashtirishni yanada osonlashtirish, texnik standartlarga xizmat qilish, klaster bilan bog'liq operatsiyalari bo'yicha ma'lumotlarni boshqarish kabi vazifalar bajariladi. Shu orqali klasterlarni tashkil etish raqobat va hamkorlikni rivojlantiradi. Ya'ni, klasterlar resurslar va mijozlar uchun raqobat qiluvchi ko'plab firmalar orqali raqobatchilar harakatini o'zida aks ettiradi. Shunga qaramay, klasterlar o'zaro hamkorlikni rag'batlantirishda samaraliroq bo'lib, ular qo'llab-quvvatlovchi tarmoqlarning ish samaradorligini oshirishni o'z ichiga oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Aboriginal and Torres Strait Islander. Principles of enterprise clustering. SUMMARY BOOKLET. - p. 5.
2. Clusters in the post-communist context. // Business clusters: promoting enterprise in central and eastern europe, OECD, 2005. - p. 28. ISBN- 92-64-00710-5.
3. Гедз К.Г., Аничкина О.А. Инновационная политика и формы её поддержки с ориентацией на кластеры. // Проблемы современной экономики (II): материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – vi, - с. 25.
4. Uncovering excellence in cluster management. February, 2011. - p. 8.
5. Valeryi P. Semenov. Cluster Organization Principles and the Concept of Training Cluster Managers. 2018 XVII Russian Scientific and Practical Conference on Planning and Teaching Engineering Staff for the Industrial and Economic Complex of the Region (PTES), 14-15 November 2018.
6. <https://www.linkedin.com/pulse/role-underpinning-principles-clusters-exploring-crowded-watts>

UO'K 360

XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISH HOLATI VA TENDENSIYALARI

A.T. Raxmonova, doktorant, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, mazmuni va mohiyati, sohada amalga oshirilayotgan tarkibiy o'zgarishlar, xizmatlarning tasnifiy belgilari bo'yicha turlari va tavsifi hamda xizmatlar sohasini samarali rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari va tamoyillari tadqiq qilingan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, omillar, korxona, servis, xizmatlar tasnifi, xizmat ko'rsatish jarayoni, iste'molchilar.

Аннотация. В данной статье рассмотрены социально-экономическое значение, содержание и сущность развития сферы услуг, структурные изменения, реализуемые в отрасли, виды и описание услуг по классификационным обозначениям, а также особенности и принципы эффективного функционирования. исследуется развитие сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, факторы, предприятие, услуга, классификация услуг, процесс обслуживания, потребители.

Abstract. In this article, the socio-economic importance, content and essence of the development of the service sector, the structural changes implemented in the sector, the types and description of services according to the classification symbols, and the specific features and principles of the effective development of the service sector are researched.

Key words: service industry, factors, enterprise, service, service classification, service process, consumers.

Kirish. Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishi o'z mazmuniga ko'ra turmush farovonligi va uning sifatini oshirish, zamonaviy tarmoqlarning shakllanishi bilan bog'liq bo'lgan inson kapitalini rivojlantirish uchun maqbul shart-sharoitlarni yaratish, mehnat taqsimotining nisbatan yuqori darajasini ta'minlash bo'yicha xo'jalik faoliyatining turli yo'nalishlarini qamrab oladi.

Iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmatlar sohasi iqtisodiy jihatdan sanoat ishlab chiqarishiga qaraganda ancha samaralidir, chunki xizmatlar sohasida boshlang'ich faoliyatni amalga oshirish kamroq mablag'larni talab qilib, kapitalning aylanish tezligi ancha yuqori hisoblanadi.

Hozirgi vaqtda iqtisodiyotning transformatsiyalashuvi sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalarini doimiy tarzda barqaror rivojlanishi hamda xizmat ko'rsatish intensivligini ta'minlashda samaradorlikni oshirishning ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish alohida dolzarb masala hisoblanadi.

Tadqiqot usullari. Tadqiqot jarayonida xizmat ko'rsatish korxonalarida ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash bo'yicha iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o'rganishga dialektik va tizimli yondashuv, kompleks baholash, qiyosiy va solishtirma tahlil, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi.

Natijalar. Xizmat ko'rsatish iqtisodiyotining samarali shakllanishi rivojlangan davlatlarning yalpi ichki mahsulot tarkibida ham transformatsiyani yuzaga kelishiga olib kelmoqda. Bugungi kunda ma'lum bir davlatni rivojlangan mamlakatlar sirasiga qo'shish uchun uning yalpi ichki mahsulot tarkibida xizmat ko'rsatish va servis sohasining ulushini 65-80 % bo'lishligi asosiy mezon sifatida qaralmoqda. Bu holat bevosita hozirgi vaqtda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi natijasida raqamli ishlab chiqarish va raqamli xizmatlar ko'rsatish jarayonining bevosita kengayib borayotganligi bilan ham izohlanadi.

1-jadval

Samarqand viloyatida asosiy ijtimoiy-iqtisodiy ko'rsatkichlar holati

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	Yillar				
		2017	2018	2019	2020	2021
YAHM	mlrd.so'm	18133,4	31187,4	37593,9	42378,1	53749,9
	O'tgan yilga nisbatan, %	102,8	99,3	104,1	102,4	108,8
YAlpi qo'shilgan qiymat	mlrd.so'm	17739,9	30659,5	36479,7	41469,8	47261,7
	O'tgan yilga nisbatan, %	102,8	101,3	104,0	102,4	105,3
Tovarlar va eksport-import operatsiyalariga sof soliqlar	mln.doll	393,5	1620,5	1114,2	908,3	969,2
	O'tgan yilga nisbatan, %	102,2	147,1	105,9	102,5	106,7
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi	mlrd.so'm	5772,6	15350,5	17481,5	19452,5	41206,1
	O'tgan yilga nisbatan, %	101,4	94,4	102,2	103,1	104,6
Sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda)	mlrd.so'm	4386,3	6264,2	7604,5	8594,6	12648,5
	O'tgan yilga nisbatan, %	100,4	112,7	108,0	104,4	109,8
Jami xizmatlar, shundan:	mlrd.so'm	7581,0	8968,0	12786,8	14318,7	18656,7
	O'tgan yilga nisbatan, %	105,0	104,1	104,4	102,6	121,6
Savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	mlrd.so'm	1661,2	1987,5	2375,4	2762,8	3346,8
	O'tgan yilga nisbatan, %	102,7	103,4	104,1	101,4	118,4
Tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari	mlrd.so'm	1801,6	2118,1	2342,1	2580,4	3215,7
	O'tgan yilga nisbatan, %	105,3	107,0	103,9	100,3	105,5
Boshqa xizmat tarmoqlari	ming AQSH doll.	4118,2	4862,1	6676,2	8079,5	8752,6
	O'tgan yilga nisbatan, %	105,7	103,0	104,6	100,0	108,3

Manba: Samarqand viloyati Davlat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tuzilgan

Jumladan, respublikamizda ham raqamli iqtisodiyotni shakllantirish, islohotlarning samaradorligini oshirish jarayonida ishlab chiqarilayotgan xizmatlarning miqdori va sifatini oshirishga qo'yilayotgan talablar ham takomillashib bormoqda. Bu esa, o'z navbatida xizmatlar bozori tarkibida sifat o'zgarishlarni vujudga keltirishni zarurat etmoqda. Aholi turmush darajasi va farovonligining o'sishi iste'molchilarning miqdori va sifat jihatidan kengayib borayotgan xizmatlarga talabini yangi bosqichga ko'tarilganligini ifoda etmoqda. Ma'lumki, moddiy ta'minoti yuqori bo'lgan iste'molchilar o'zlarining turmush qulayliklarini yaratishni ta'minlaydigan turli xil assortimentdagi xizmatlarga yuqori darajada talabgor hisoblanishadi. SHuning uchun zamonaviy xizmat ko'rsatish subsektlari o'zlarining faoliyatini aynan aholining shu kategoriyadagi iste'molchilari talablarini qondirishga yo'naltiradilar.

Tahliliy ma'lumotlarga ko'ra, Samarqand viloyatida yalpi hududiy mahsulot hajmi 2017 yilda o'tgan yilga nisbatan 102,8 %ga o'sgan bo'lsa, bu ko'rsatkich 2021 yilga kelib 108,8 %ga oshgan. Tovarlar va eksport-import operatsiyalariga sof soliqlar hajmi ham yalpi hududiy mahsulotning o'sishiga mutanosib ravishda 2021 yilda o'tgan yilga nisbatan 106,7 %ni tashkil qilgan. SHuningdek, iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari kesimida olib qarasak, 2021 yilda o'tgan yilga nisbatan qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligida 104,6 %, sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda) ishlab chiqarishda 109,8 %ga o'sishga erishilgan. Viloyatda jami xizmatlar hajmining 2021 yilda o'sish sur'ati (121,6 %) o'tgan yillardagi ko'rsatkichlarga nisbatan ancha yuqori bo'lgan. SHuningdek, xizmat ko'rsatishning yetakchi tarmoqlari bo'lgan savdo, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (118,4%) hamda tashish va saqlash, axborot va aloqa xizmatlari (105,5%)da mazkur dinamik o'zgarishlar o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan. Viloyatda xizmatlar hajmini YAHMdagi ulushi 2017 yilda 41,8 %ni, 2021 yilda esa 34,7 %ni tashkil qilgan. Bunda qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi hamda sanoat mahsuloti (qurilishni qo'shgan holda) ishlab chiqarish hajmining xizmat ko'rsatish sohasiga nisbatan yuqori sur'atlarda o'sishi kuzatilgan (1-jadval).

Bugungi kunda iqtisodiy islohotlar negizida milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va uning samaradorligini oshirish asosida aholi turmush darajasini muntazam oshirib borish asosiy maqsad hisoblandi. Uning tarkibiy qismi sifatida xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish aholiga ko'rsatilayotgan xizmat sifati va miqdorini oshirish hamda uning turli talab va ehtiyojlarini qondirish asosiy yo'nalishlardan biri sifatida qaraladi.

Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, hozirgi kunda servis faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxona va tashkilotlar hamda yakka tartibdagi tadbirkorlar faoliyati davlat iqtisodiyotiga katta hissa qo'shmoqdalar.

2-jadval

Samarqand viloyatida xizmat ko'rsatish sohasi va tarmoqlarida xizmatlar turlari bo'yicha hajmi (mlrd. so'm)

Sohalar va tarmoqlar	Yillar					2021 yil 2017 yilga nisbatan o'sish, (%)
	2017	2018	2019	2020	2021	
Jami xizmatlar SHu jumladan:	8237,6	9906,3	12786,8	14318,7	18656,7	2,3 marta
Aloqa va axborotlashtirish	532,3	610,2	613,0	698,8	835,8	157,0
Moliya xizmatlari	657,3	996,1	1173,5	2077,9	2613,2	4,0 marta
Transport xizmatlari	2504,2	2729,0	3155,0	3484,9	4604,7	183,9
SHu jumladan: avto-transport xizmatlari	2365,3	2510,1	2874,3	3366,5	4335,5	183,3
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	194,0	267,4	398,4	458,3	629,6	3,2 marta
Savdo xizmatlari	2492,1	3024,6	3288,5	4202,0	5175,9	2,1 marta
Ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar	245,4	279,8	375,1	324,5	466,8	190,2
Ta'lim xizmatlari	341,8	433,4	484,2	736,7	1003,5	2,9 marta
Sog'liqni saqlash xizmatlari	112,6	135,8	178,4	225,3	341,2	3,0 marta
Ijara va prokat xizmatlari	305,8	355,6	406,2	414,2	548,4	179,3
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash	260,9	293,9	348,4	363,9	538,3	2,1 marta
SHaxsiy xizmatlar	342,0	419,3	480	552,6	761,3	2,2 marta

Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	52,8	87,0	142,5	296,9	318,3	6,0 marta
Boshqa turdagi xizmatlar	196,4	274,2	350,5	482,7	421,9	2,1 marta

Manba: Muallif tomonidan Samarqand viloyati Davlat statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida hisoblangan

Mamlakatimiz iqtisodiyotining transformatsiyalashuvi xizmat ko'rsatish va servis sohasining intensiv rivojlanishiga ham ijobiy ta'sirga ega bo'lmoqda. Samarqand viloyatida 2021 yilda jami xizmatlar hajmi 18656,7 mlrd. so'mni tashkil etgan holda, bu ko'rsatkich 2017 yilga nisbatan 2,3 martaga o'sgan. Xizmatlar turlari bo'yicha yuqori o'sish sur'atlari bo'yicha dinamika me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohalarida – 6,0 marta, moliyaviy xizmatlarda – 4,0 marta, sog'liqni saqlash xizmatlarida – 3,0 marta, yashash va ovqatlanish xizmatlarida – 3,2 marta, ta'lim xizmatlarida – 2,9 martaga oshgan. SHuningdek, 2017-2021 yillarda aloqa va axborotlashtirish xizmatlari sohasida – 157,0 %, ijara va prokat xizmatlari – 179,3 %, transport xizmatlarida – 183,9 %, ko'chmas mulk bilan bog'liq bo'lgan xizmatlar – 190,2 %ga o'sgan bo'lib, bu soha va tarmoqlarda o'sish tendensiyasi nisbatan pastroq sur'atlarda bo'lgan (2-jadval).

Natijalar muhokamasi. Xizmat ko'rsatish sohasi ko'p tarmoqli jarayonlarni o'z ichiga oladi. Ushbu jarayonlar xizmat ko'rsatish sifati va raqobatbardoshligini oshirish, soha korxonalari va tashkilotlarining xodimlarini samarali boshqarish, resurslardan samarali foydalanish, xizmat ko'rsatish standartlariga to'liq rioya qilish hamda iste'molchilar talablarini hisobga olishni talab qiladi.

Bugungi kunda xizmat ko'rsatish va servis sohasini modernizatsiyalash, raqamli xizmatlar ko'rsatishning kengayib borishi natijasida aholiga ko'rsatilayotgan xizmatlar me'yorlarini amal qilish jarayoni murakkablashib bormoqda. Bu jarayonni barcha xizmat ko'rsatish soha va tarmoqlari bo'yicha hisobga olsak, ular aholining ijtimoiy guruhlari bo'yicha ham, ularning ko'rinishlari bo'yicha ham xizmatlarga bo'lgan ehtiyoj tarkibini nazarda tutmaydi. Bunda xizmat ko'rsatish me'yorlariga rioya etish raqamli va texnologik o'zgarishlarga bevosita bog'liq holda taqdim qilinayotgan xizmatlar sifatiga muayyan darajada ta'sir ko'rsatadi.

Dunyoda raqamli iqtisodiyotning kengayib borishi tez sur'atlarda namoyon bo'lmoqda. Raqamli iqtisodiyotning amal qilishi iste'molchilar talabini to'liq qondirish hamda iqtisodiyot sohalar va tarmoqlarida unumdorlikni oshirish uchun sharoit yaratadi. Elektron tijoratning rivojlanishi tovarlar va xizmatlar savdosi aylanmasini tezlashtirish asosida iqtisodiy inqirozlarning oldini oladi.

Xulosa. Xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishida kichik korxonalar katta ahamiyatga ega bo'ladi. Jahon statistikasi shu haqida guvohlik beradiki, unga ko'ra, turli mamlakatlar va mintaqalardagi xizmat ko'rsatish ishlab chiqarishining katta qismi aynan kichik biznes sohasida jamlangandir. Shunday qilib, xizmat ko'rsatish korxonalarida samaradorlikni oshirishga yo'naltirilgan xizmat ko'rsatish jarayonlarini intensivlashtirish alohida ahamiyatga ega. Bu jarayon xizmatlarni ishlab chiqarishda innovatsion boshqarish usullari va texnologiyalardan foydalanishni talab qiladi. Mazkur jarayon nafaqat xizmat ko'rsatishning innovatsion omillaridan foydalanishni, balki ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini ham oshirib boradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Баринов Н.А. Указ. Соч. – С. 17.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. – Москва: КНОРУС, 2007. – 328 с.
3. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. – Москва: Проспект, 2011. – 688 с.
4. Волгин А.П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: Учебник – Москва, 2009.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под. ред. О.И. Шкаратана. – Москва: ГУВШЭ, 2000.
6. Сфера услуг: новая концепция развития/В.М. Рутгайзер, Т.И. Корягина, Т.И. Арбузов и др. – Москва: Экономика, 1990. – С. 148.
7. Теплицкий В., Костюковский Ю. Как оценить инвестиционную привлекательность предприятия // Деловая жизнь, 1993. – № 9. – С. 11-18.
8. Urakov J.R. Xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi (Samarqand viloyati misolida)// Iqt.fan.nomz diss. – Toshkent: Sam ISI 2011. 15-16 b.
9. Шумпетер Й.А. История экономического анализа в 3 тт. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2004.

GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI*O.M.Ro'zibayev, tayanch doktorant, Samarqand davlat universiteti, Samarqand*

Annotatsiya. Ushbu maqolada gastronomik turizmni rivojlanish tarixi, bosqichlari va sohani rivojlantirishga oid xorijiy hamda mahalliy iqtisodchi olimlarning ilmiy-nazariy qarashlari hamda gastronomik turizmning tarkibiy qismlari tahlil qilinib, tegishli xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: turizm, turizm bozori, gastronomik turizm, gastronomik turizmning ahamiyati, rivojlanish bosqichlari va tarkibiy qismlari.

Аннотация. В данной статье анализируются история и этапы развития гастрономического туризма, научно-теоретические взгляды зарубежных и отечественных экономистов и составляющие гастрономического туризма, а также разрабатываются соответствующие выводы и предложения.

Ключевые слова: туризм, туристический рынок, гастрономический туризм, значение, этапы развития и составляющие гастрономического туризма.

Abstract. In this article, the history and stages of the development of gastronomic tourism, the scientific-theoretical views of foreign and domestic economists and the components of gastronomic tourism are analyzed, and relevant conclusions and proposals are developed.

Keywords: tourism, tourism market, gastronomic tourism, significance, stages of development and components of gastronomic tourism.

Kirish. Gastronomik turizm tushunchasi dastlab XIX asrning oxirlarida paydo bo'lgan bo'lsada, uning rivojlanishi asosan XX asrning ikkinchi yarmidan boshlangan. Turizm sohasining keng quloq yozishi, transport vositalarining takomillashuvi, taom tayyorlash san'ati va madaniyatiga qiziqishning ortishi gastronomik turizmning rivojlanishiga turtki bo'ldi. 1970-yillarda Fransiya va Italiyada ilk bor gastronomik turlar tashkil etilgan bo'lib, ushbu davrlarda milliy oziq-ovqat madaniyatini targ'ib qilish borasida harakat boshlangan. 1980-1990 yillarda Ispaniya, Yunon va boshqa Yevropa mintaqasining bir qator mamlakatlarida ham gastronomik turizm rivojlana boshladi. 2000-yillardan boshlab gastronomik turizm xalqaro miqyosda keng targ'ib qilinib, sezilarli sur'atlarda o'sishga erishildi. Har bir mamlakatda o'zining mahalliy oziq-ovqat madaniyatini namoyish etish va brend sifatida tanitish ustuvor yo'nalishga aylandi. Shu bilan birga, gastrofestivallar, oziq-ovqat turlari kabi yangi turizm yo'nalishlari shakllandi.

Bu borada mamlakatimizda Yangi O'zbekistonni barpo etish sharoitida "O'zbekistonda tashqi va ichki turizmni rivojlantirish uchun keng sharoitlar yaratish orqali sayyohlar sonini oshirish" kabi maqsadni belgilab berilganligi hamda ushbu maqsadga erishish uchun turizm sohasini, xususan, gastronomik turizmni rivojlantirish dolzarb masalalardan biri hisoblanmoqda [1]. Ushbu maqsadni amalga oshirish borasida mamlakatimizda gastronomik turizmni rivojlantirishda, o'zbek milliy pazandachiligi, urf-odatlar, ovqatlanish madaniyati va milliy taomlarimizni xalqaro miqyosda targ'ib qilish va ommalashtirish yuzasidan loyihalarni amalga oshirishda grantlar ajratilib, bir qancha festivallar va tadbirlar tashkil qilinmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Gastronomik turizmni rivojlantirish borasida ko'plab xorijlik olimlar tadqiqot ishlarini olib borishgan va gastroturizmga mualliflik ta'riflarini ishlab chiqishgan. Masalan: O.R.Jelezovning fikricha, "gastronomik turizm – jahon turizmi rivojlanishining yangi yo'nalishi bo'lib, u an'anaviy iqtisodiyot iqtisodiyotini, madaniy merosni saqlash va rivojlantirishning mumkin bo'lgan yo'nalishlaridan biri hamda hududlarning barqaror rivojlanishi omili bo'lishi mumkin [2]. L.M.Longning talqini bo'yicha, "gastronomik turizm — bu ma'lum bir hududning milliy oshxonasi va mahalliy taomlarini o'rganish va tatib ko'rish maqsadida amalga oshiriladigan sayohat" deb hisoblanadi [3]. Iqtisodchi olimlar J.Kivela va J.C.Crottslarning tadqiqotida gastronomik turizmga quyidagicha ta'rif berilgan: "gastronomik turizm — bu mahalliy va milliy taomlarni tatib ko'rish, oshxona an'analari o'rganish va kulinariya san'atini qadrlash maqsadida amalga oshiriladigan sayohat" [4]. Bundan tashqari, C.M.Hall va L.Sharpleslarning ilmiy izlanishlarida: "gastronomik turizm — bu o'ziga xos taomlar va ichimliklarni tatib ko'rish maqsadida

sayohat qilish” deb ta’rif berilgan. Shuningdek, mahalliy olimlarimiz ham gastronomik turizmni rivojlantirish ustida bir qator ilmiy izlanishlarni olib bormoqdalar. Jumladan, B.Sh.Safarovning ilmiy maqolasida gastronomik turizmga quyidagicha ta’rif berilgan: “gastronomik turizm — bu mamlakatning milliy oshxonasi, taom tayyorlash an’analari va madaniyatini o’rganish orqali turistik tajribani boyitishga qaratilgan turizm yo’nalishi” [5]. M.T.Alimovanning fikricha: “gastronomik turizm — bu mahalliy oziq-ovqat mahsulotlari, milliy taomlar va ichimliklarni tatib ko’rish, ularning tayyorlanish texnologiyasini o’rganish hamda kulinariya festivallari va tadbirlarida ishtirok etish maqsadida tashkil etiladigan sayohat” deb tushunilgan.

Yuqoridagi barcha mahalliy hamda xorijiy olimlarning gastronomik turizmga bergan ta’riflarini chuqur o’rgangan holda ushbu ilmiy ishimizni asosi hisoblangan gastronomik turizmga o’z mualliflik ta’rifimizni ishlab chiqdik. Bizning fikrimizcha: “**gastronomik turizm** – turist o’zi uchun yangicha madaniyatni kashf etishi, tashrif buyurgan mamlakatining milliy oshxona taomlari hamda mahalliy ichimliklari degustatsiyasi ortidan xalqlarning taom tayyorlashga oid urf-odatlarini, an’analari, shuningdek, tarixini chuqur his etishi hamda o’rganishidir”.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning ilmiy-nazariy asosini turizm sohasini, jumladan, gastronomik turizmni rivojlantirishga oid ilmiy izlanishlar tashkil etadi. Tadqiqot jarayonida dialektik, abstrakt-mantiqiy tahlil, qiyosiy tahlil va tizimli yondashuv kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Gastronomik turizm barqaror turizm rivojlanishining muhim komponenti sifatida qaralib, mahalliy oziq-ovqat tizimlarini qo’llab-quvvatlaydi, an’anaviy qishloq xo’jaligi usullarini saqlashga yordam beradi va oziq-ovqat xilma-xilligini rag’batlantiradi. Bu esa, o’z navbatida ekologik barqarorlikka hissa qo’shadi.

Gastronomiya destinatsiya brendini yaratish va uning raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o’ynaydi. Ko’plab hududlar o’zlarining gastronomik merosidan foydalanib, o’ziga xos turizm mahsulotlarini yaratmoqdalar.

Ushbu ilmiy ishimizda biz gastronomik turizmi bir qancha toifalarga ajratib oldik va uning ahamiyatli jihatlari bilan chuqur hamda yaqindan tanishib, bundan o’rganganlarimiz, aniqlaganlarimizni yanada tushunarli, sodda qilib yoritib beramiz. Dast avval uning madaniy ahamiyatiga to’xtalib o’tishni o’rinli deb hisobladik va uni quyidagicha bayon qilamiz:

1. Biz gastronomik turizmning madaniy jihatdan ahamiyati deganda dast avval “**madaniy merosimizni saqlash**” degan tushunchaga e’tibor berishimiz zarur. Bunda biz gastronomik turizmning milliy hamda mahalliy oziq-ovqat madaniyatining ajralmas qismi hisoblanadigan o’z tarixiga ega sanaladigan an’anaviy taomlar, ularni tayyorlanishi jarayonlari, uslublari, mahsulotlar, an’anaga xos hisoblanadigan udumlar saqlanib qolinadi deb hisoblashimiz mazmunan to’g’ri yondashuv hisoblanadi.

2. **Turli madaniyatlararo muloqot:** Turizm sohasi vakillari boshqa millatlarning madaniyatlari, oziq-ovqat tayyorlanishi va iste’moliga oid an’analari bilan tanishib olishlari, bir-birlariga o’zaro hurmat va tushunishlarini mustahkamlab boradi. Bu o’z navbatida turli millat vakillarini madaniyatlararo o’zaro muloqotlar hamda do’stlik munosabatlarni kuchayib borishiga ulkan hissa qo’shadi.

3. **Milliy o’zlikni anglash:** Etno aholining o’z milliy oziq-ovqat madaniyatiga bo’lgan qadriyatlarini mustahkamlaydi, ularning o’zligini anglashlariga ko’maklashadi.

4. **Hunarmandchilik san’atini targ’ib qilish:** Gastronomik turizm taomlarni tayyorlash va mahsulotlarni ishlab chiqarish jarayonlaridagi hunarmandchilik san’atini namoyon etadi va keng ommaga yetkazadi.

Gastronomik turizmning iqtisodiy ahamiyati:

a) Iqtisodiy faollikni oshirish: Gastronomik turizm tarmoqlari (restoranlar, mahalliy ishlab chiqaruvchilar, tur operatorlari va boshqalar)ning iqtisodiy faolligi oshadi, yangi ish o’rinlari yaratiladi.

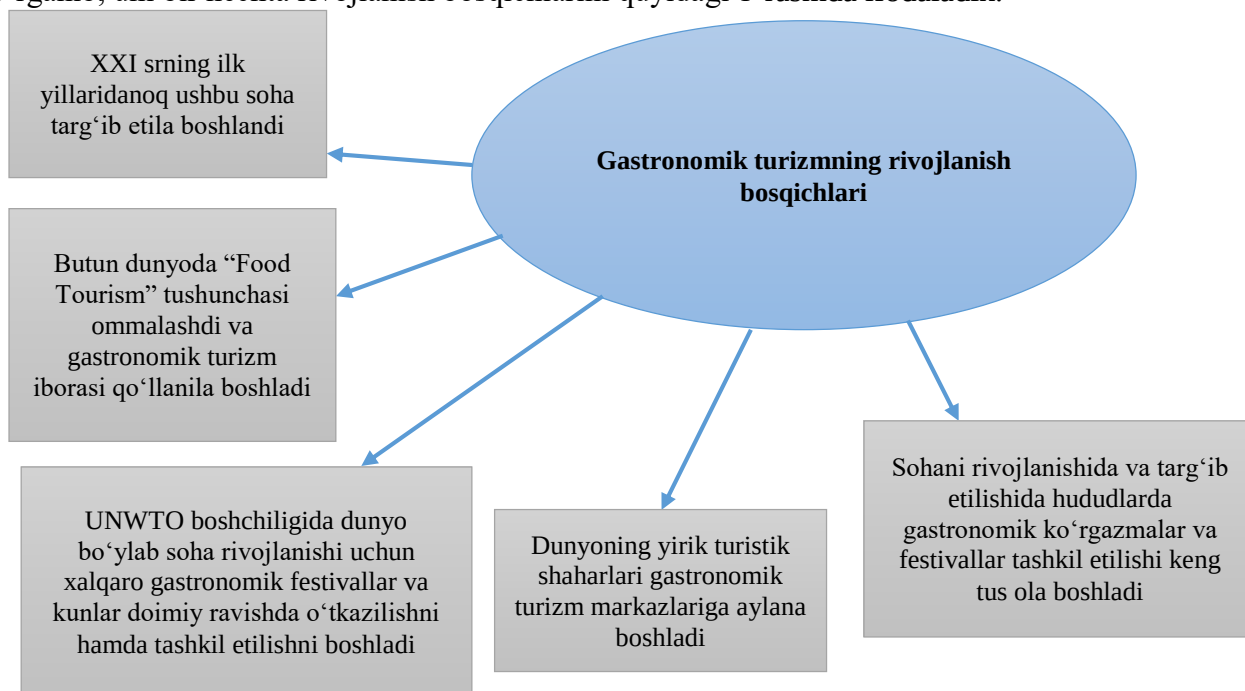
b) Eksportni rag’batlantirish: Milliy va mahalliy oziq-ovqat mahsulotlari eksport qilinishi orqali mamlakatga tushum keltiradi va brend sifatida namoyon bo’ladi.

d) Qo’shma mahsulotlar yaratish: Gastronomik turizm boshqa turizm turlari (masalan, madaniy, sayyohlik va boshqalar) bilan birlashib, yangi qo’shma mahsulotlar yaratilishiga olib keladi.

e) Iqtisodiy diversifikatsiya: Gastronomik turizm rivojlanishi bilan turistik maqsadlarda foydalaniladigan mahsulotlar ishlab chiqarish sanoatlari rivojlanadi va iqtisodiy faoliyatlar xilma-xillashadi.

f) Investitsiyalarni jalb qilish: Gastronomik turizm rivojiga investitsiyalar oqib keladi, bu turistik obyektlar va infratuzilmani modernizatsiya qilishga imkon beradi. Shu tarzda gastronomik turizm bir tomondan milliy madaniy merosni saqlab qolishga, uning targ'ibotiga xizmat qilsa, ikkinchi tomondan iqtisodiy rivojlanish, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va yangi iqtisodiy faoliyatlarni shakllantirish uchun muhim omil hisoblanadi.

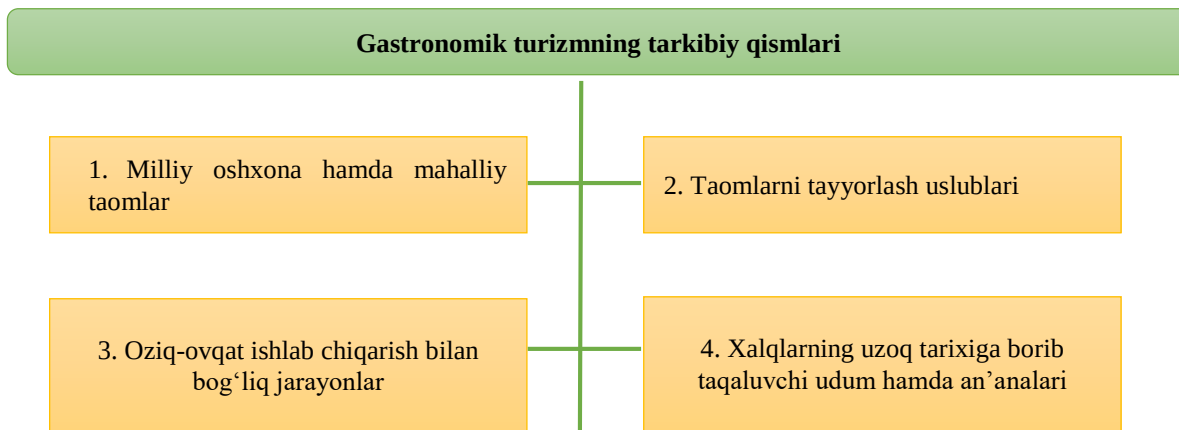
Tadqiqotimiz davomida gastronomik turizmning tarixan tashkil topishi va rivojlanishini o'rganib, uni bir nechta rivojlanish bosqichlarini quyidagi 1-rasmda ifodaladik.



1-rasm. Gastronomik turizmning rivojlanish bosqichlari

Gastronomik turizm tobora keng quloch yozib, mustaqil sohaga aylanib bormoqda. Bu nafaqat sayohat sohasiga, balki butun dunyodagi oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi madaniyatiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda.

Gastronomik turizm (gastronomy tourism) oziq-ovqat madaniyati va mahalliy taomlarni o'rganish, mahalliy oshxonalar, oziq-ovqat ishlab chiqarish usullari, iste'mol an'analari bilan tanishishni o'z ichiga oladi. Bu turizm turi asosan sayohatga havaskor insonlarning madaniy, etnik va milliy taomlar kashshofchiligi orqali yangi qiziqarli tajribalarni qo'lga kiritishiga qaratilgan. Bizning fikrimizcha, gastronomik turizm tushunchasining tarkibiy qismlarini quyidagi 2-rasmda keltirib o'tdik.



2-rasm. Gastronomik turizmning tarkibiy qismlari

1) Milliy oshxona hamda mahalliy taomlar – Bu mintaqaviy oshxonalarni nazarda tutadi va aynan shu hududga xos taomlar, ularni tayyorlash an'alarini anglatadi. Masalan, italyan, meksika, xitoy yoki boshqa milliy oshxonalarni bunga misol qilish mumkin.

2) Taomlarni tayyorlash uslublari – Har bir mintaqada taomlarni pishirish hamda tayyorlash uchun o'ziga xos va mos usullar mavjud, Taomlarni tayyorlash uslublari va usullari bilan yaqindan hamd chuqur tanishib olish gastronomik turizmning o'ta muhim qismlaridan biri deb aytishimiz mumkin.

3) Oziq-ovqat ishlab chiqarish bilan bog'liq jarayonlari – Tabiiy mahalliy mahsulotlarni yetishtirish jarayonidan tortib, to ularni qadoqlash va saqlashgacha bo'lgan jarayonlar gastronomik turizmning ajralmas tarkibiy qismi hisoblanishini hammamiz bilamiz. Masalan, uzumdan vino tayyorlash, zaytun moyini olish, sutni qaymoqqa aylantirish jarayonlari va hokazo.

4) Xalqlarning uzoq tarixiga borib taqaluvchi udum va an'analari – Oziq-ovqat madaniyati bevosita mintaqaviy madaniy an'alar, udumlarga bog'liq. Har qanday bayram yoki marosimda taomlar muhim o'rin tutadi.

Xulosa va takliflar. Gastronomik turizmni biz bevosita mahalliy oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va yetishtirishning an'anaviy usullari bilan chambarchas bog'liq tushuncha deb hisoblashimiz mumkin. Shu boisdan ham, turizm industriyasi qolgan tarmoqlari kabi gastronomik turizm ham qishloq xo'jaligiga oid hisoblanadigan eksport munosabatlarining salohiyatini oshirishga, milliy hunarmandchilik mahsulotlari eksporti hajmini oshirish orqali xalqaro munosabatlarni yana ham kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Yana shuni alohida qayd etib ketishimiz o'rinliki, gastronomik turizm sohasi xalqlarning madaniy merosni asrash, ajdodlarimiz tomonidan yaratilgan oziq-ovqat mahsulotlari hamda ularning resurslari va an'anaviy taom tayyorlash usullari hamda uslublarni saqlab qolish bilan bir qatorda kelajak avlodga yetkazishga xizmat qilib beradi.

Gastronomik turizm mintaqadagi aholining madaniy tomonlama ongini va saviyasini oshirishga, xalqning, mahalliy millat va elatlarning o'zlariga xos taomlarini tayyorlashdagi tajribalarini boyitib borishlarida muhim sanaluvchi soha hamdir. Turistlar uchun tashrif buyurgan hududlaridagi mahalliy oshxona taomlari va oziq-ovqat madaniyati bilan yanada yaqinroq tanishishlari ularning o'zlari uchun ham tajriba ham yangilik bo'lishini inobatga olish zarur. Bu esa o'z navbatida gastronomik turizmning istiqbolli hamda barqaror ravishda rivojlanishiga, mintaqalar va xalqlararo madaniy jihatdan aloqalar mustahkam bo'lishiga xizmat qilib beradi deyishimiz mumkin.

Shuningdek, gastronomik turizm tarkibida turli mintaqalarga xos taomlarni tayyorlash usullari va maxsus oziq-ovqat mahsulotlari bilan tanishish bo'yicha sayyohatlarga emas, balki gastronomik festivallar, oziq-ovqat ko'rgazmalari, mahalliy qishloq xo'jalik yarmarka va yarmarkalarida ishtirok etish ham muhim o'rin tutadi. Aynan shunday turlardan olinadigan tajribalar sayohatingizni yanada mazmunga to'ldirib, mahalliy oshxona va oziq-ovqat madaniyatidan batafsil xabardor bo'lishga yordam beradi. Gastronomik turizm, shu bilan birga, ovqatlanish muassasalari va mahalliy restoranlar xizmatlari, ularning interyerlari, taomlarning xizmat qilinish uslublari va an'analari bilan tanishishni ham nazarda tutadi. Aynan shu jihatlarni o'rganish orqali milliy oshxona va ovqatlanish udumlari haqida batamom tasavvurga ega bo'lish mumkin. Gastronomik turizm taomlar madaniyatini va mahalliy oziq-ovqat mahsulotlarini nafaqat nazariy jihatdan, balki amaliy mashg'ulotlar va tajribalar orqali ham chuqur o'rganish imkonini beradi. Bu borada mahalliy aholining qadimdan mavjud bo'lgan taomlar tayyorlash usullari hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari va hunarmandchilik buyumlarini ishlab chiqarish andozalariga asoslangan holda yangi tajribalar olishga imkon yaratadi. Masalan, Italiyaning Rossano kabi shaharchalarida mavjud mahalliy hunarmandlar tomonidan paxtadan qog'oz ishlab chiqarishni, uni nonvoyi bilan aralashtirish orqali xamirturushlarni o'rganish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "O'zbekiston - 2030" strategiyasi to'g'risidagi PF-158-son Farmoni. Toshkent sh., 2023-yil 11-sentabr, www.lex.uz
2. Железова О. Р. Этнический гастрономический туризм, его роль в сохранении национальной культуры и самобытности народов // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 855-858.
3. L.M.Long // Culinary Tourism (2004).

4. Kivela J., Crotts J.C. Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination (2006).
5. Safarov B.Sh. O'zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirish: imkoniyatlar va istiqbollar (2019).
6. M.T.Alimova O'zbekistonda gastronomik turizmni rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari (2020).

UO'K 334.012.64

KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI INNOVASION KLASSTERLAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISH

X.M.Shaxobov, PhD, katta o'qituvchi, Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya. Maqolada kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga e'tibor kuchaytirilayotgan bugungi kunda mamlakatimizda tashkil etilayotgan klasterlarini ishlab chiqarish samaradorligini oshirishdagi ahamiyati nazariy jihatdan yoritib berilgan. Shu bilan birga xorijiy mamlakatlar tajribasida o'zining ijobiy natijalarini amalda ko'rsatgan, iqtisodiyotni barqaror rivojlanishini ta'minlash, innovation faollikni oshirish orqali raqobatbardosh tovarlar ishlab chiqarishda klasterlarni shakllanishida va rivojlanishida amalga oshirilishi lozim bo'lgan taklif va xulosalar ko'rsatib berilgan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqaruvchi, qayta ishlovchi korxonalar, tadbirkorlik, davlat-xususiy sherikchiligi, qo'llab-quvvatlash dasturlari, bandlik, texnopolis, texnopark, innovatsiya, integratsiya, eksport, klaster, modernizatsiya, diversifikatsiya, kredit, salohiyat, hudud, raqobatbardoshlik.

Аннотация. В статье теоретически освещается значение создаваемых сегодня в нашей стране кластеров для повышения эффективности производства, уделяется повышенное внимание развитию малого бизнеса и частного предпринимательства. В то же время на опыте зарубежных стран показаны предложения и выводы, которые должны быть реализованы на практике, в формировании и развитии кластеров в производстве конкурентоспособных товаров путем обеспечения устойчивого развития экономики, повышения инновационной активности.

Ключевые слова: производитель, перерабатывающие предприятия, предпринимательство, государственно-частное партнерство, программы поддержки, занятость, технополис, технопark, инновация, интеграция, экспорт, кластер, модернизация, диверсификация, кредит, потенциал, территория, конкурентоспособность.

Abstract. The article theoretically highlights the importance of clusters being created in our country today to increase production efficiency, and pays increased attention to the development of small businesses and private entrepreneurship. At the same time, the experience of foreign countries shows suggestions and conclusions that should be implemented in practice in the formation and development of clusters in the production of competitive goods by ensuring sustainable economic development, increasing innovation activity.

Keywords: manufacturer, processing enterprises, entrepreneurship, public-private partnership, support programs, employment, technopolis, technopark, innovation, integration, export, cluster, modernization, diversification, credit, potential, territory, competitiveness.

Bugungi kunda raqobatbardoshlik mavzusi ilmiy tadqiqotchilarning turli qatlamlari tomonidan nazariy va amaliy jihatdan o'rganilmoqda. Raqobatbardoshlik zamonaviy iqtisodiyotning holatini, uni yanada rivojlantirishning mumkin bo'lgan istiqbollarini tavsiflovchi eng muhim ko'rsatkichga aylandi. Ko'pgina ekspertlarning fikricha, kichik biznesni rivojlantirish O'zbekistonning jahon bozorlarida raqobatbardoshligini oshirishning asosiy shartlaridan biri bo'lib qolmoqda. Ammo amaliyot shuni ko'rsatadiki, yakka tartibdagi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari nafaqat tashqi, balki ichki bozorda ham to'laqonli muvaffaqiyat qozona olmaydi, chunki bunday korxonalar uchun o'z mintaqasi chegaralaridan tashqariga chiqish ba'zan juda qiyin bo'ladi. Ushbu vaziyatdan chiqish yo'li ma'lum bir hududda bir-birini to'ldiruvchi mahsulotlar ishlab chiqaradigan hududdagi kichik, o'rta va yirik tadbirkorlik sub'yektlari birlashmasi bo'lgan sanoat klasterlarini yaratish bo'lishi mumkin.

Globalashuv va xalqaro raqobat sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarini klasterlarga birlashtirish ularni rivojlantirishning samarali yo'llaridan biridir. Bir asrdan ko'proq vaqt oldin A. Marshal kichik korxonalarning ixtisoslashuvini birlashtirish va oshirish orqali erishilgan sinergik effektga e'tibor qaratdi.

Klaster-ma'lum bir hududda o'z mahsulotlarini ishlab chiqaradigan korxonalarning hududiy va tarmoq birlashmasi bo'lib, u qo'shimcha qiymat yaratish jarayonida o'zaro bog'langan etkazib beruvchilar, iste'molchilar, ishlab chiqarish infratuzilmasi elementlari, ilmiy muassasalar, mahalliy hokimiyat organlari tarmog'idir. Bu korxonalarning barchasi ma'lum bir yakuniy mahsulotga yo'naltirilgan ishlab chiqarish zanjirlarini tashkil qiladi. Ayrim kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarining klasterga birlashishi, qoida tariqasida, bitta yirik korxona atrofida sodir bo'ladi, bu ular bilan raqobat asosida hamkorlik qilish imkoniyatini belgilaydi. Bozor iqtisodiyotiga ega bo'lgan mamlakatlar tajribasi geografik jihatdan cheklangan hududlarda ishlab chiqarish, texnologik, ilmiy-texnikaviy va tijorat aloqalariga asoslangan yetakchi yirik firmalar atrofida to'plangan korxonalarning diversifikatsiyalangan birlashmalarining eng muvaffaqiyatli rivojlanishida namoyon bo'ladigan umumiy qonuniyatni aniqladi.

Jahon amaliyotida yirik kompaniyalarning asosiy yo'nalishlarda to'planishi va oraliq mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlarni boshqalarga, shu jumladan kichik korxonalarga topshirish tendentsiyasi kuzatilmoqda. O'z navbatida, kichik korxonalar klasterda marketing, konsalting va logistika yordamini olishlari mumkin. Klasterdagi kichik biznesning ko'rsatkichlari, shuningdek, sanoat bozorining ko'rsatkichlariga turli nuqtai nazardan qarash mumkin. Klasterga kiritilgan kichik korxonalar bozorning alohida sub'yekti hisoblanadi, chunki bu holda bozor sub'yekti endi faqat alohida kichik korxonalar emas, balki ularning klasteri hisoblanadi. Shuning uchun kichik korxonalarning bozor sub'yektlari sifatidagi faoliyati samaradorligini ularning klasterining muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi nuqtai nazaridan baholash zarur. Muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatayotgan klaster kichik biznesda ish o'rinlarini yaratish va qo'llab-quvvatlash kafolati bo'lib, ishsizlik darajasini pasaytiradi hamda hududlarda soliq solinadigan bazani saqlab qolish va oshirish imkonini beradi. Shu sababli, turli darajadagi hokimiyat organlari ko'pincha klasterni yaratish va qo'llab-quvvatlash tashabbuskori bo'lishadi, chunki ular klaster mintaqani rivojlantirish, eksportni oshirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga qodir, deb haqli ravishda ishonishadi. Klasterdagi kichik biznes sub'yektlari faoliyatini umuman davlat iqtisodiyoti nuqtai nazaridan ham yaratilayotgan ish o'rinlari soni va hududlarda hamda shunga mos ravishda respublikada ishsizlikning kamayishi bilan ham baholash mumkin, bu esa ishsizlik nafaqalari uchun byudjet xarajatlari yukini kamaytiradi. Kichik korxonalar sonining o'sishi va ularning klasterlarga birlashishi davlat va demokratiya tayanchi hisoblangan o'rta sinfning o'sishiga xizmat qiladi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, barcha darajadagi mutasaddi tashkilotlar korxonalarni klasterlashtirishni kengaytirish zarurligiga alohida e'tibor qaratishlari maqsadga muvofiqdir. Jahon xo'jaligining hozirgi rivojlanishi tahlili shuni ko'rsatadiki, rivojlangan mamlakatlarda kichik biznes barcha iqtisodiy jarayonlarning "lokomotivi" va milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishining asosi hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida kichik korxonalar sektori bandlikning 65 foizini ta'minlaydi, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 50 foizdan ortiqni tashkil qiladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan qabul qilingan "O'zbekiston-2030" taraqqiyot strategiyasida 2026-yilga kelib O'zbekistonda kichik va o'rta biznesning ulushi uchdan birga ko'payishi kerakligi qayd etilgan [1].

Oxirgi statistik ma'lumotlarga ko'ra, 2024-yilning 1-yanvar holatiga faoliyat yuritayotgan kichik korxona va mikrofirmalar soni 417,1 mingtani tashkil etdi. Kichik tadbirkorlik sub'yektlarining soni har 1000 aholiga 14,0 birlikni tashkil qildi.[3]

Ushbu sohada band bo'lgan aholi soni ikki baravar ko'payadi. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishiga hukumat tomonidan katta e'tibor qaratilayotganiga qaramay, uning samaradorligi va roli rivojlangan mamlakatlardagi kichik biznesdan past. Buning sababi, kichik biznesning kichikligi emas, balki ularning izolyatsiya qilinganligidir.

Xalqaro tajriba shuni ko'rsatadiki, kichik biznesni rivojlantirish klasterlar tizimida eng samarali hisoblanadi. Kichik biznesni rivojlantirishning zamonaviy tendentsiyalari shundan iboratki,

u asosan savdo va xizmat ko'rsatish sohasida jamlangan bo'lib, hozirgi vaqtda barcha kichik biznes sub'yektlarining 45% dan ortig'ini tashkil etadi, ilmiy va innovatsion sohadagi kichik biznes korxonalarining ulushini oshirish hozirgi kunda dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Prezidentimiz mamlakatimiz tadbirkorlari bilan uchrashuvda “Turli ziddiyatlar tufayli logistika va mahsulot yetkazib berish zanjirining uzilgani, hamkor mamlakatlar valyutasining qadrsizlangani, global miqyosda inflyatsiya darajasi yuqori bo'lib qolayotgani oqibatida moliyaviy resurslarning qimmatlashgani kabi omillar ta'sirini tadbirkorlarimiz juda yaxshi biladilar. Tan olish kerak, bundan buyon ham oson bo'lmaydi. Yo'l qo'yilgan kamchiliklardan to'g'ri saboq chiqarib, faqat oldinga intilsak, bizning mehnatkash xalqimiz, ishbilarmon tadbirkorlarimiz har qanday mashaqqatni albatta yengib o'tadi, men bunga ishonaman”- deb ta'kidlab o'tgan edi.[2]

Hozir O'zbekiston iqtisodiyoti oldida muhim vazifa turibdi, ya'ni rivojlanishning innovatsion yo'lga o'tish, bu nafaqat innovatsion faollikni oshirish, balki iqtisodiyotning aksariyat sohalarida sifat o'zgarishlarini anglatadi. Kichik biznes oldiga qo'yilgan maqsadlarga erishish, tarmoq tuzilmasini sifat jihatidan o'zgartirish uchun kichik korxonalar sonini sezilarli darajada ko'paytirish, shu bilan birga yuqori texnologiyali tarmoqlar va boshqa strategik ahamiyatga ega bo'lgan kichik korxonalar sonini tezroq o'stirish zarur. Iqtisodiyotning umumiy tarkibida bunday korxonalarning ulushi ustun bo'lishi kerak. Ushbu o'zgarishlarning yo'nalishlari korxonalar guruhlarini - klasterlarni, shu jumladan kichik ilmiy korxonalarni shakllantirishdir. Kichik va o'rta innovatsion korxonalar yangi texnologiyalar va boshqa innovatsion mahsulotlarni ishlab chiqarish va tarqatishda muhim o'rin tutadi. Ko'pincha ular yirik korxonalar uchun istiqbolsiz yoki juda xavfli deb hisoblangan tarmoqlarda innovatsiyalarni ishlab chiqish va rivojlantirish bilan shug'ullanadilar. Kichik korxonalar ko'proq harakatchan va moslashuvchan bo'lib, ular texnik qayta jihozlashni tezroq va arzon narxlarda amalga oshirishga, yangi texnologiyalarni tezda joriy etishga va innovatsion ishlanmalarni rivojlantirishga tayyor. Kichik korxonalarning klasterga kiritilishi ularga ixtisoslashuvning o'sishi, ishlab chiqarish jarayonining bo'linmasligi tufayli innovatsion faoliyat bilan bog'liq qo'shimcha xarajatlarni qoplash imkonini beradi va klaster innovatsion mahsulotlarni joriy etish xavfini sezilarli darajada kamaytiradi, bu esa muvaffaqiyatli ishlab chiqilganidan keyin bozorda sinovdan o'tkazilib, keng ko'lami ishlab chiqarishga o'tkaziladi. Muayyan ishlab chiqarish uchun ishlab chiqilgan innovatsiyalar uning real holati va moddiy bazaning rivojlanish darajasi, marketing samaradorligini hisobga oladi. Bularning barchasi klasterga kiritilgan har bir alohida korxonaning rentabelligini oshirishga yordam beradi.

Kelajakda mamlakatimiz resurslarga asoslangan va energiya talab qiladigan iqtisodiyotdan innovatsion va yuqori texnologiyali iqtisodiyotga o'tishga majbur bo'ladi. Bu jarayonda kichik va o'rta korxonalarga alohida o'rin berilgan. Texnologik yutuqni qo'lga kiritgan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, mamlakat ichida iqtisodiy o'sishning eng dinamik omili sifatida kichik va o'rta biznesni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlashga asoslangan ilmiy ishlanmalarni ishlab chiqish va tijoratlashtirishning samarali tizimi barpo etilgan.

Shuni ta'kidlash kerakki, muvaffaqiyatli faoliyat yuritayotgan innovatsion klaster faqat barcha manfaatdor tomonlar (davlat, korxonalar (shu jumladan kichik), ilmiy va moliyaviy tashkilotlar, innovatsion korxonalar) ishtirokida shakllantirilishi mumkin. Shu bilan birga, innovatsion jarayonlar ishtirokchilarining har birining klasteriga kirishning asosiy rag'batlantiruvchi omili ularning shaxsiy manfaatlari bo'lishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy majlisga Murojaatnomasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 20.12.2022 y
2. Tadbirkorlik rivojini yanada yuksak bosqichga ko'tarish – ustuvor vazifamizdir. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o'tkazilgan uchrashuvdagi nutqi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy veb sayti. www.president.uz. 18.08.2023 y.
3. O'zbekiston Respublikasida kichik tadbirkorlik sub'yektlarining asosiy ko'rsatkichlari. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi. 2023yil. <https://stat.uz/images/uploads/reliz-2023/kichikbiznesss26012024uz.pdf>

BIZNES VA SUN'IY INTELLEKT

G.A. Soliyeva, PhD, dots., Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya. Maqolada sun'iy intellekt va uning biznesdagi o'rni, ahamiyati, tadbirkorlik faoliyatini samarasini, raqobatbardoshligini oshirishdagi o'rni yoritilgan.

Kalit so'zlar: biznes, sun'iy intellekt, marketing, marketing segmenti, elektron tijorat, logistika, chakana savdo

Аннотация. В статье рассмотрен искусственный интеллект и его роль в бизнесе, его значение и роль в повышении эффективности и конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: бизнес, искусственный интеллект, маркетинг, сегмент маркетинга, электронная торговля, логистика, розничная торговля

Abstract. The article discusses artificial intelligence and its role in business, its significance and role in increasing the efficiency and competitiveness of business activities.

Keywords: business, artificial intelligence, marketing, marketing segment, e-commerce, logistics, retail

Yillar davomida sun'iy intellekt insonning kognitiv qobiliyatlarini takrorlash va ayniqsa, to'liq tuzilmagan iste'molchi ma'lumotlaridan o'rganish va marketologlar uchun foydali bo'lishi mumkin bo'lgan muntazamlikni topish uchun rivojlandi. Boshqa kuchli texnologiyalar bilan birgalikda foydalanilganda, SI mos mijozlarga mos takliflarni taqdim etish uchun ham ishlatilishi mumkin. Katta ma'lumotlar tahlili marketologlarga o'zlarining marketing strategiyalarini har bir mijoz uchun moslashtirishga imkon beradi — bu "yagona marketing segmenti" deb nomlanuvchi tushuncha. Bugungi kunda bu amaliyot har qachongidan ham keng tarqalgan.[1]

Sun'iy intellekt, shuningdek, elektron tijorat sohasidagi kompaniyalariga o'z profillari asosida iste'molchilar klasterlariga mos mahsulotlar va kontentni tavsiya qilish imkonini beruvchi iste'molchilar xatti-harakatlaridagi muntazamlikni aniqlashga yordam beradi. Tavsiya qiluvchi tizimlar elektron tijorat o'yinchilari, jumladan Amazon, Netflix va YouTube kabi raqamli biznesning boshqa turlari uchun differentsiatsiyaning muhim nuqtalari hisoblanadi. Ular doimiy ravishda dinamik segmentatsiyani yaratish va mijozlar profilini to'ldirish uchun xaridlar tarixini tahlil qiladilar.

Sun'iy intellekt odamlar odatda ko'p vaqt sarflaydigan vazifalarni tezroq bajaradi. SI turli biznes sohalarida qo'llaniladi, bu uning ish samaradorligini oshiradi. Zamonaviy texnologiyalar iste'molchilar ehtiyojlarini bashorat qilish, mijozlarga tezroq xizmat ko'rsatish, firibgarlik faoliyatini aniqlash, banklardagi qarz oluvchilarning kredit qobiliyatini aniqlash va boshqa ko'p narsalarni qilish imkonini beradi. Sun'iy intellekt sohasida ishlayotgan kompaniyalar soni har 4 yilda taxminan 5 barobar ortadi.

Sun'iy intellekt hal qiladigan vazifalar ro'yxati:

- banklardagi mijozlarning kreditga layoqatlilikini tekshirish;
- biznes risklarini prognoz qilish;
- SMM skanerlash va mijozlar segmentatsiyasi;
- NPS chaqiruvi;
- chatbotlar yordamida mijozlar bilan muloqot qilish;
- nutqni aniqlash;
- xizmatlarni shaxsiylashtirish;
- biometrik identifikatsiya tizimi yordamida tezkor to'lov;
- hujjatlarni tan olish va ularning loyihalarini yaratish.

Sun'iy intellekt (SI) inson ongi bilan bog'liq imkoniyatlar: tilni tushunish, o'rgatish, muhokama qilish, masalani yechish, tarjima va shu kabi imkoniyatlarga ega kompyuter tizimlarini yaratish bilan shug'ullanadi. Hozirda SI turli amallarni bajarishga mo'ljallangan algoritm hamda dasturiy tizimlardan iborat va u inson ongi bajarishi mumkin bo'lgan bir qancha vazifalarning uddasidan chiqadi. [2]

SI ning yorqin namunalaridan biri-IBM Watson superkompyuteri bo'lib, u o'z bazasidan kelib chiqib muayyan tilda berilgan savollarga javob beradi. Shuningdek, ko'pchilikning doimiy hamrohiga aylanib ulgurgan mobil yordamchi Siri, fotosuratlarini qayta ishlovchi Prisma kabi dasturlarni SIning yutuqlaridan biri sifatida qayd etish mumkin. Hozirgi kunga kelib sun'iy intellekt keng ko'lamda ommalashib kundalik turmush tarzimizning deyarli barcha jabhalarini qamrab olmoqda. Masalan, Xitoydagi Inchuan shahri aholisiga bank kartalarining keragi yo'q. Hisob-kitoblar bilan bog'liq barcha jarayonlar sun'iy intellekt tomonidan insonning yuz qiyofasini aniqlashtirish orqali amalga oshiriladi.

2021 yilning 17 fevral kuni **“Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida”**gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori qabul qilindi. [3]

Mazkur Qarordan ko'zlangan maqsad – **“Raqamli O'zbekiston – 2030”** Strategiyasiga muvofiq sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish va ularni mamlakatimizda keng qo'llash, raqamli ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini va ularning yuqori sifatini ta'minlash, ushbu sohada malakali kadrlar tayyorlash uchun qulay shart-sharoitlar yaratishdir.

Shuningdek, ushbu hujjat sun'iy intellektni qo'llashning asosiy yo'nalishlari va tamoyillarini, shuningdek, yaqin va uzoq istiqbolda ushbu sohani kompleks shakllantirish uchun shart-sharoitlarni belgilovchi **Sun'iy intellektni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish**, iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohada, davlat boshqaruvi tizimida sun'iy intellekt texnologiyalarini ishlab chiqish va ulardan foydalanishda yagona talablar, javobgarlik, xavfsizlik va shaffoflikni belgilovchi **normativ-huquqiy bazani ishlab chiqish**, aholi manfaatlari yo'lida davlat xizmatlari ko'rsatish sifatini yaxshilashni nazarda tutadi. O'z navbatida, ma'lumotlarni qayta ishlashda davlat organlarining samaradorligini oshirish uchun **sun'iy intellekt texnologiyalaridan keng foydalanish**, foydali texnologik yechimlarni ishlab chiqish bo'yicha fundamental va amaliy ilmiy tadqiqotlarni o'tkazish va ularni keyinchalik tijoratlashtirishni rag'batlantiruvchi **sun'iy intellekt sohasida innovasion ishlanmalarning mahalliy ekotizimini yaratish** kabi maqsad-vazifalarni amalga oshiriladi.

Biznes uchun sun'iy intellektning ba'zi yechimlari universaldir. Chatbotlar, ovozli yordamchilar va xizmatlarni shaxsiylashtirish kichik kompaniyalarning rivojlanishiga yordam beradi, oflayn nuqtalarning joylashuvi taxlili esa chakana savdoda faol qo'llaniladi. Odatda, kichik korxonalar call-markazini boshqarish uchun ko'p xodimlarni ishga ololmaydi. Muammoni 24/7 rejimda ishlaydigan chatbotlardan foydalanish orqali hal qilinadi.

1. Logistika sohasida:

- ombor tizimlarini avtomatlashtiradi;
- yetkazib berish jarayonlarini muvofiqlashtiradi;
- marshrutlarni optimallashtiradi;
- daromadli yo'nalishlarni bashorat qiladi;
- ishlamay qolish vaqtini minimallashtiradi;
- buyurtma markazlarini robotlashtiradi;
- maxsus dasturlar yordamida logistikani boshqaradi;
- yetkazib berish vaqtini tezlashtiradi.

2. Marketing va chakana savdoda:

- bozor tadqiqotlarini olib boradi va maqsadli auditoriyani aniqlaydi;
- moslashtirilgan takliflar beradi;
- reklama kampaniyalarining samaradorligini tahlil qiladi;
- maqsadli foydalanuvchiga chegirmalar va aksiyalar taklif qiladi;
- mahsulot kartochkalarining tavsiflarini yaratadi;
- xaridorga yetkazib berish muddatlari va to'lov imkoniyatlari haqida maslahat beradi;
- internet-do'konda shunga o'xshash mahsulotlarni taklif qiladi;
- talabni bashorat qiladi;
- qidiruv tizimlari uchun veb-saytlarni optimallashtiradi;
- mijozlarga xizmat ko'rsatishni tezlashtiradi.

3. Kadrlar masalasida:

- tashkilot uchun xodimlarni topishga yordam beradi;
- suhbatlar o'tkazadi;
- nomzodlar yuzasidan dastlabki qarorlar qabul qiladi.

Umuman olganda, SI ni har qanday biznesga joriy etish quyidagi afzalliklarni beradi:

- vaqt, pul va inson resurslarini tejash;
- sotish hajmini oshirish;
- biznes tahlilini takomillashtirish;
- mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirish;
- mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish;
- ishlab chiqarish va boshqa xavflarni minimallashtirish.

Sun'iy intellekt biznes uchun samarali ishlashi uchun uni to'g'ri tatbiq etish kerak.

1. Sun'iy intellekt hal qiladigan muammolar turi bilan tanishish kerak. SI keng imkoniyatlarga ega. Qaysi biri biznesga foyda keltirishini tushunish uchun ularni o'rganish kerak.

2. Biznesning vazifalari va maqsadli parametrlarini aniqlash. To'g'ri texnik echimni tanlash uchun qanday biznes muammolarini hal qilish kerakligini tushunish muhimdir. Shuningdek, sun'iy intellektni tatbiq etish samaradorligini aniqlashga yordam beradigan maqsadli parametrlarni belgilash kerak. Chakana savdoda bu konversiya bo'lishi mumkin. Unda SI samaradorligi uning ortishi bilan baholanadi.

3. Maqsadli parametrga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash. Agar konversiyani maqsadli parametr sifatida ko'rilsa, unda unga bir necha omillar, jumladan kunning vaqti (masalan, oziq-ovqat yetkazib berish xizmatida buyurtmalar ko'pincha tushlik vaqtida beriladi) va mijozni jalb qilish kanali ta'sir qiladi. Tegishli texnik echimni tanlash uchun maqsadli parametrlarga qanday omillar ta'sir qilishini tushunish va ularni mavsumiylik kabi voqe'larga asoslanib moslashtirish muhimdir.

4. Biznes yetarli ma'lumot to'playaptimi. Agar SI modelini noldan ishlab chiqish nazarda tutilyapkan bo'lsa, unda uni o'rgatish uchun yetarli ma'lumotlar mavjudligini bilish kerak. Yetarli ma'lumot mavjud bo'lganda, uni jadval shakliga o'tkazish kerak.

5. SI ni tatbiq etish uchun mos usulni tanlash. Bu yerda uchta mumkin bo'lgan variant mavjud: dasturchini yollash;

tayyor yechimdan foydalanish;

SI modelini ishlab chiqish uchun ixtisoslashgan kompaniyaga murojaat qilish.

Tayyor yechimni amalga oshirishning afzalliklari oddiylik, tezlik va past xavf hisoblanadi. Sun'iy intellekt modellarini ishlab chiqish ancha qiyin va ko'p vaqt talab etadi, ammo kompaniya maqsadlariga javob beradigan natijalarga erishish mumkin.

Sun'iy intellekt (SI) bizning vaqtimizni eng inqilobiy va ilg'or texnologiyalardan biriga aylandi. Uning biznes jarayonlarini optimallashtirish salohiyati ta'sirchan va butun dunyo kompaniyalari uning imkoniyatlaridan foydalanishga intiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. F.Kotler. Marketing 5.0. Texnologii sleduyuyego pokoleniya.OOO Izdatelstvo "Eksmo", 2022
2. S.S.Gulyamov, J.Shukurov, M.Muhtidinova, O.Turgunov. Sun'iy intellekt texnologiyalarini o'zbekiston iqtisodiyoti tarmoqlarida qo'llashning tahlili. "Iqtisodiyot va innovasion texnologiyalar"(Economics and Innovative Technologies)ilmiy elektron jurnali. 6/2022,noyabr-dekabr(No 00062)
3. <https://lex.uz/docs/-5297046>

UO'K 338.4

**IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA OZIQ-OVQAT SANOATI
KORXONALARINI STRATEGIK BOSHQARISHNING DOLZARBLIGI**

M.M. Turg'unov, PhD, Farg'ona politexnika instituti, Farg'ona

Annotatsiya. Maqola oziq-ovqat sanoati korxonalarini strategik boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishga bag'ishlangan. Sanoat korxonalari faoliyatining ijtimoiy-iqtisodiy muhitining qisqacha tavsifi uning kerakli parametrlarini aniqlash uchun berilgan. Muallif tomonidan muhokama qilingan oziq-ovqat korxonalarini strategik boshqaruv mexanizmini takomillashtirish masalalari ko'rib chiqilgan.

Bunday sanoat korxonalarining strategik boshqaruv mexanizmning tuzilishi taklif qilingan va uning tarkibiy qismlarining xususiyatlari berilgan.

Kalit so'zlar: *Strategiya, strategik boshqarish, boshqarish mexanizmi, ta'sir etuvchi omillar, islohotlar, oziq-ovqat sanoati, eksport, import.*

Аннотация. *Статья посвящена изучению особенностей формирования организационно-экономического механизма стратегического управления предприятиями пищевой промышленности. Краткая характеристика социально-экономической среды деятельности промышленных предприятий дана для определения ее необходимых параметров. Рассмотрены вопросы совершенствования механизма стратегического управления пищевыми предприятиями, обсуждаемые автором. Предложена структура механизма стратегического управления такими промышленными предприятиями и даны характеристики его составных частей.*

Ключевые слова: *Стратегия, стратегический менеджмент, механизм управления, факторы влияния, реформы, пищевая промышленность, экспорт, импорт.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the peculiarities of the formation of the organizational and economic mechanism of strategic management of enterprises of the food industry. A brief description of the socio-economic environment of the activities of industrial enterprises is given to determine its necessary parameters. The issues of improving the mechanism of strategic management of food enterprises discussed by the author are considered. The structure of the strategic management mechanism of such industrial enterprises is proposed and the features of its components are given.*

Key words: *Strategy, strategic management, management mechanism, influencing factors, reforms, food industry, exports, imports.*

Kirish. Mamlakatimizning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida oziq-ovqat sanoati faoliyatini rivojlantirish va uni strategik boshqarish jarayonlari amaldagi qonun va qonun osti hujjatlari doirasida takomillashib bormoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 16-fevraldagi PF-36-sonli "Respublikada oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmonida xam yuqoridagi masalalarni bajarish tartibi belgilangan.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining hozirgi rivojlanish bosqichida eng muhim muammolaridan biri oziq-ovqat xavfsizligi va aholini oziq-ovqat mahsulotlari bilan to'laqonli ta'minlashdir. Oziq-ovqat sanoati mamlakatimizda ishlab chiqarilgan mahsulotlar bilan to'ldirishning obyektiv zarurati oziq-ovqat sanoati korxonalarining samarali ishlashini nazarda tutadi, chunki oxir-oqibat nafaqat aholining turmush darajasi, balki umuman iqtisodiyotning rivojlanishiga ham bog'liq.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Ushbu amalga oshirilayotgan tadqiqotimiz doirasida oziq-ovqat sanoati faoliyatini takomillashtirish bo'yicha mahalliy olimlarimizning tadqiqotlari o'rganib chiqildi. Jumladan A.Ortiqovning tadqiqotlarida oziq-ovqat sanoati korxonalarida bozor strategiyasini shakllantirishda, ularni rivojlantirish yo'nalishlarini ishlab chiqishda va tarmoq boshqaruvining tashkiliy tuzilishi takomillashtirilgan[2]. Shuningdek, M.Karimov tomonidan olib borilgan tadqiqotda oziq-ovqat sanoati iqtisodiy salohiyatini baholash bo'yicha uslubiy yondashuv ishlab chiqilgan hamda tadqiq qilingan mintqa oziq-ovqat sanoati korxonalarining moliyaviy iqtisodiy salohiyati baholash ishlari amalga oshirilgan. Mazkur tadqiqot ishida yuqoridagi ishlardan farqli o'laroq oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyati boshqaruv mexanizmini takomillashtirish xususida so'z yuritildi.

Tahlil va natijalar. Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoatida faoliyat yuritayotgan korxonalar soni va ular tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulot hajmi kundan kunga ortib bormoqda. 2012-2022-yillarda aynan iste'mol tovarlari ishlab chiqarishni o'sishi esa 2012-yilda 107,9 foizni tashkil etib, 2022-yilga kelib 120,7 foizga yetgani aholimizning turmush tarzi va xarid qobiliyati ortib borayotganini ko'rsatadi.

Jadval ma'lumotlarida aks ettirilgan ko'rsatkichlarning iqtisodiy samaradorligi ko'proq kichik korxonalar, ya'ni iqtisodiy jihatdan moslashuvchan bo'lgan tadbirkorlar hissasiga to'g'ri kelmoqda. Respublikada oziq-ovqat sanoati korxonalari tomonidan ishlab chiqarilayotgan asosiy turdagi oziq-

ovqat mahsulotlari ekologik tozaligi, sun'iy emasligi, narxini arzonligi hamda sifat jihatidan iste'mol didini o'ziga tortishi bilan ajralib turadi. Ammo, respublika oziq-ovqat sanoati sohasida hal etilmagan muammolar mavjud. Chunki, mazkur mahsulotlar respublika aholisiga oziq-ovqat bozorlarida sotilishi bilan birga chet mamlakatlarga ham eksport qilinmoqda. Biroq, ekologik toza, jahon talablariga mos turdagi oziq-ovqat tovarlariga barcha xorijiy davlatlarda ehtiyoj juda katta. Bu esa, oziq-ovqat sanoatini yanada rivojlantirishni talab etadi. Ushbu soha xodimlarining vazifasi mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanishni yo'lga qo'yishga erishishdan iboratdir. Mazkur maqolada tahliliy natijalar asosida olingan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, oziq-ovqat sanoati korxonalarining boshqaruv mexanizmi takomillashuvi hisobiga respublikada yangi infratuzilmalar tashkil etiladi hamda bandlik darajasi ortadi[3].

1-jadval

O'zbekistonda oziq-ovqat iste'mol tovarlari ishlab chiqarishni rivojlanish dinamikasi

Ko'rsatkichlar	2012 y.	2013 y.	2014 y.	2015 y.	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.
Iste'mol tovarlari ishlab chiqarish, mlrd.so'm	21527,8	28614,1	33868,5	42085,5	48253,8	59690,4	83512,6	101417,5	129348,6	155159,1	145011,6
Aholi jon boshiga iste'mol tovarlari ishlab chiqarish, ming,so'm	723,0	946,1	1101,1	1344,6	1515,1	1842,9	2534	3028,3	3778,6	4443,8	4067,8
Iste'mol tovarlari ishlab chiqarishni o'sishi, %	107,9	109,4	109,4	109,7	106,0	106,7	114,7	115,6	105,7	113,9	120,7
Oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish, mlrd.so'm	8516,4	11460,7	18154,6	18154,6	21970,3	23305,7	24053,2	29687,3	44014,1	55327,3	60474,7

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligining ma'lumotlari asosida tayyorlangan

Hozirgi kunda qishloq xo'jaligida yetishtirilayotgan mahsulotlarning salkam yuz foizi, chakana savdo aylanmasi to'liq holda kichik korxonalar hissasiga to'g'ri keladi. Lekin, oziq-ovqat sanoatida sanoat mahsulotlarini qayta ishlab chiqarish sohasidagi rivojlanish darajasi talabga to'liq javob bermaydi. Bu esa, tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi kichik korxonalarni ko'proq tashkil etishni, ularni ishlab chiqarish kuchlarini oshirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish dolzarb vazifa ekanligini ko'rsatadi[4].

O'zbekistonda oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatining tez rivojlanib ketmasligiga asosiy sabab aylanma mablag'larning yetishmasligi, xomashyolar tanqisligi, ularning faoliyatini to'xtatib qolishi va boshqalardir. Shuningdek, respublikada oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish va samaradorligini oshirish bo'yicha bir qator tadqiqot ishlari amalga oshirilayotgan bo'lsada, hududiy xususiyatlarni inobatga olish hamda raqobat muhitini yaratuvchi korxonalar faoliyatiga qo'yilgan talablar, unga ajratilgan imtiyozlardan samarali foydalanish, aholining oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan iste'mol darajasi va ishlab chiqarish hajmini iqtisodiy matematik modellar asosida chuqur o'rganishni talab etadi. Ushbu tahlillar asosida esa mazkur sanoat korxonalarining boshqaruv mexanizmini takomillashtirish va shu asosida raqobatga kirishish mumkin ekanligini ko'rishimiz mumkin[5].

Oziq-ovqat sanoati korxonalar faoliyatini rivojlantirish uchun uning boshqaruv mexanizmini takomillashtirish xususiyatlari to'g'risida mulohazalar yuritilganda, birinchi navbatda har bir iqtisodiy faoliyat turida bo'lgani kabi tavakkalchilik bilan bog'liq faoliyat tushuniladi. Chunki umumiy ma'noda tavakkalchilik – tadbirkorlik faoliyatini yuritishda xavf-xatarga va tahlikaga borishdir. Tavakkalchilik tadbirkorlik faoliyatining tub negizi bo'lishiga sabab:

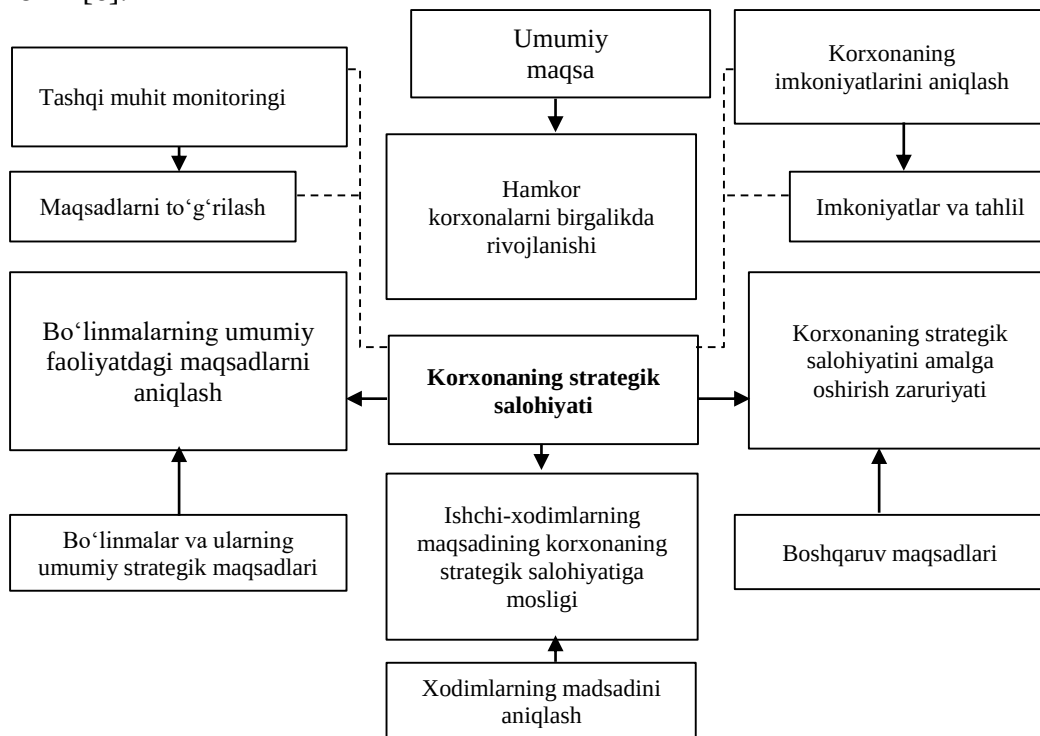
birinchidan, tadbirkorning tavakkalchilik asosida faoliyat yuritishini iqtisodiy mustaqilligi, faoliyat turini erkin tanlashi, ishlab chiqarish vositalaridan erkin foydalanishini bildiradi.

ikkinchidan, bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi subyektlar raqobat kurashiga kirishadi.

uchinchidan, tadbirkor tavakkalchilik bilan ish boshlaganda boshqa qator omillar ta'sirida ham tahlikaga borishi mumkin. Jumladan, iqtisodiyotdagi mavjud nobarqarorlik holati ishlab chiqarish sohasini tanlashda tavakkalchilik xavfini oshiradi. Chunki bu sohaning foydali ekanligi to'g'risida aniqlik darajasi bo'lmaydi.

to'rtinchidan, tavakkalchilik qonunchilikka ham bog'liq, ya'ni amal qilayotgan qonun ostida huquqiy me'vorlardagi qonunchilikka zid holatlar tavakkalchilik xavfini oshiradi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarining boshqaruv mexanizmini takomillashtirish hisobiga ushbu sohada sezilarli iqtisodiy samaradorlikka erishish mumkin ekanligini ko‘rishimiz mumkin. Ushbu natijaga erishish uchun esa oziq-ovqat sanoati korxonalarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmiga ta’sir etuvchi omillarni alohida turkumlab olish va shu asosida xar bir omilni korxona faoliyatiga ta’sirini baholash lozim[6].



1-rasm. Oziq-ovqat sanoati korxonasi strategik boshqaruv tizimi

Manba: Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatida strategik salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish korxonaning eng muhim faoliyat ko'rsatkichlarini kelajakda uzoq muddatni hisobga olgan holda rejalashtirish jarayoni hisoblanadi. Korxona faoliyatida eng muhim omil samarali rejalarni ishlab chiqish va uni moliyalashtirish tizimi orqali korxonaning uzoq muddatli rivojlanishining to'laqonli strategik salohiyatini yaratish imkonini beradi.

Oziq-ovqat sanoati korxonalarining mahsulotlarini turkumlashda ularning har xil xususiyatlarini hisobga olib ularning boshqaruv strukturasi ham turlicha shakllantiriladi. Shuningdek, mustaqil iqtisodiy faoliyat va javobgarlik tadbirkorlik faoliyatini yuritishning o'ziga xos xususiyatlaridan biri hisobiga ushbu korxonalarda boshqaruvning eng zamonaviy usullaridan foydalanishlik talab etiladi. Bu xususiyat tadbirkorlik mohiyatidan kelib chiqib, tadbirkorning iqtisodiy mustaqilligi, teng huquqli bo'lishi bilan xam ifodalanadi. Tadbirkorning tavakkalchilik bilan faoliyat yuritishi ham uning iqtisodiy mustaqilligidan, faoliyat turini erkin tanlashidan dalolat berib undagi boshqaruv mexanizmi ham o'ziga xosligi bilan ajralib turadi.

Shuni ta'kidlash joizki, oziq-ovqat sanoatida kichik korxonaning o'ziga xos boshqaruv mexanizmlari va xususiyatlari to'g'risidagi masala ham munozaralidir. Ularni ikki guruhga ajratib boshqarish va o'rganish mumkin, ya'ni iqtisodiy va ijtimoiy guruhlarga. Oziq-ovqat sanoatida kichik tadbirkorlikning iqtisodiy xususiyati bo'lib, uning tub vazifalarini faoliyat turi sifatida va tadbirkorning mulkdor sifatida mos kelishi hisoblanadi.

Xulosa va takliflar. Mamlakatimizda oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini strategik boshqarish mexanizmiga ta'sir etuvchi omillar va ularning o'ziga xos xususiyatlarini tadqiq etish asosida quyidagi xulosalarni qilish mumkin:

- oziq-ovqat mahsulotlariga ehtiyoj hamisha yuqori bo‘lganligini, bu ehtiyoj bundan buyon ham ortib borishini hisobga olib, mazkur sohadagi tadbirkorlik subyektlari faoliyatini yanada rivojlantirish zarur;

- oziq-ovqat korxonalarining xomashyo manbai bo'lgan qishloq xo'jaligida sanoat ishlab chiqarishning kichik sanoat korxonalariga davlat ko'magini berish hamda ularga qo'shimcha imtiyozlar yaratish;

- oziq-ovqat sanoati korxonalarni ishlab chiqarish salohiyati, bilimi hamda malakasini oshirish tizimini yangilash va takomillashtirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Зиявитдинова Н.М. Кластерный подход в стратегии инновационного развития агропромышленного комплекса региона//Интернаука: электрон. научн.журн.2019.№23(105).
2. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в ХХИ веке: пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002. 128 с.
2. Katerina Kutran. Organizational and Economic Arrangements of Economic Systems Management. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (Nº 46) Year 2017. Page 41-51.
3. Керашев А.А., Байбекова Р.А. Организационно-экономические аспекты создания и эффективного функционирования вертикали о- интегрированных формирований в АПК // Вестник Адыгейского гос. ун-та, 2007. №1. С. 54 – 60.
4. Кулман А. А. Экономические механизмы//. М.: Прогресс; Универс., 1993.92 с.
5. Полухин А.А. Организационно-экономический механизм модернизации сельского хозяйства России/ А.А. Полухин// Аграрная Россия. – 2012.-№5с.23-29.
6. Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov Sh.A. «Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi». –T.: O'quv qo'llanma. «O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi» bosmaxonasi nashriyoti, 2016. 12.

UO'K 330:504

O'ZBEKISTON YASHIL IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNII

G.Umurzaqova, o'qituvchi, Farg'ona Politexnika Instituti, Farg'ona

M.Abdullayeva, o'qituvchi, Farg'ona Politexnika Instituti, Farg'ona

D.Mamajonova, o'qituvchi, Farg'ona Politexnika Instituti, Farg'ona

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznesning o'rni tadqiq etilgan. Tadqiqot usullari sifatida adabiyotlar tahlili, statistik ma'lumotlar tahlili va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanilgan. Natijalar shuni ko'rsatadiki, kichik biznes yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. Shuningdek, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish orqali yashil iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkinligi aniqlandi.

Kalit so'zlar: yashil iqtisodiyot, kichik biznes, barqaror rivojlanish, ekologiya, innovatsiya

Аннотация. В данной статье исследуется роль малого бизнеса в развитии зеленой экономики в Узбекистане. В качестве методов исследования использовались методы анализа литературы, статистического анализа данных и экономического анализа. Результаты показывают, что малый бизнес является важным фактором развития зеленой экономики. Также было обнаружено, что зеленую экономику можно развивать дальше, поддерживая и поощряя малый бизнес.

Ключевые слова: зеленая экономика, малый бизнес, устойчивое развитие, экология, инновации

Abstract. This article explores the role of small business in the development of the green economy in Uzbekistan. Literature analysis, statistical data analysis and economic analysis methods have been used as research methods. The results show that small business is an important factor in the development of the green economy. It was also found that the green economy could be further developed by supporting and encouraging small businesses.

Keywords: green economy, small business, sustainable development, ecology, innovation

Kirish. Bugungi kunda global iqlim o'zgarishi, atrof-muhit ifloslanishi va tabiiy resurslarning kamayib borishi kabi ekologik muammolar dunyo hamjamiyatining eng dolzarb masalalaridan biriga aylandi. Ushbu muammolarni hal qilish uchun yashil iqtisodiyotni rivojlantirish zarurati tobora ortib bormoqda [1]. Yashil iqtisodiyot - bu iqtisodiy o'sishni ta'minlash bilan birga, atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanishni ta'minlashga qaratilgan iqtisodiyot turidir [2].

O'zbekiston ham yashil iqtisodiyotni rivojlantirish yo'lidan bormoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi "O'zbekiston 2030" strategiyasi [3] doirasida

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tish, uning asosi bo'lgan qayta tiklanuvchi energiyadan foydalanish ko'rsatkichlarini keskin oshirish belgilangan.

Yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznesning o'rni beqiyos. Kichik biznes iqtisodiyotning barcha sohalariga, jumladan, yashil iqtisodiyotga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi [4]. Kichik biznes yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy qilish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi [5].

Ushbu maqolada O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznesning o'rni tadqiq etiladi. Maqolada kichik biznes va yashil iqtisodiyot o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish orqali yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning imkoniyatlari va istiqbollari yoritiladi.

Usullar va adabiyotlar tahlili. Ushbu tadqiqotda adabiyotlar tahlili, statistik ma'lumotlar tahlili va iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi. Adabiyotlar tahlili orqali mavzuga oid ilmiy maqolalar, kitoblar va hisobotlar o'rganildi. Statistik ma'lumotlar tahlili orqali O'zbekistondagi kichik biznes va yashil iqtisodiyotga oid ko'rsatkichlar tahlil qilindi. Iqtisodiy tahlil usullari orqali kichik biznes va yashil iqtisodiyot o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik o'rganildi.

Adabiyotlar tahlili natijasida yashil iqtisodiyot va kichik biznes o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni o'rganishga bag'ishlangan bir qator tadqiqotlar aniqlandi. Xususan, Demirel va Kesidou [6] o'z tadqiqotlarida kichik va o'rta biznesning ekologik innovatsiyalarni joriy qilishdagi o'rnini o'rganishgan. Ular kichik va o'rta biznesning ekologik innovatsiyalarni joriy qilishda muhim rol o'ynashini ta'kidlashgan.

Shuningdek, Hoogendoorn va boshqalar [7] o'z tadqiqotlarida kichik biznesning karbonat izlarini kamaytirishdagi o'rnini o'rganishgan. Ular kichik biznesning karbonat izlarini kamaytirish uchun katta salohiyatga ega ekanligini aniqlashgan.

Bundan tashqari, O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga bag'ishlangan bir qator tadqiqotlar ham mavjud. Masalan, Abdurahmonov va Saidahmedov [8] o'z tadqiqotlarida O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollarini o'rganishgan. Ular O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjudligini ta'kidlashgan.

Natijalar. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, kichik biznes yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. O'zbekistonda kichik biznes subyektlari soni yildan-yilga ortib bormoqda. 2023-yil yakunlariga ko'ra, O'zbekistonda faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes subyektlari soni 411 306 tani tashkil etgan [9]. Bu esa o'z navbatida, kichik biznesning yashil iqtisodiyotni rivojlantirishdagi o'rnini yanada oshiradi.

Shuningdek, kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish orqali yashil iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin. O'zbekistonda kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish borasida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, kichik biznes subyektlariga imtiyozli kreditlar ajratish, soliq imtiyozlari berish va huquqiy qo'llab-quvvatlash kabi choralar ko'rilmogda.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, kichik biznes yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili bo'lib, uni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish orqali yashil iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin.

Tahlil va muhokama. Kichik biznesning yashil iqtisodiyotdagi o'rni juda katta. Kichik biznes yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy qilish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shu bilan birga, kichik biznes ekologik muammolarni hal qilishda ham katta salohiyatga ega.

Kichik biznes karbonat izlarini kamaytirish, chiqindilarni qayta ishlash va energiya samaradorligini oshirish kabi yashil texnologiyalarni joriy qilish orqali atrof-muhitni muhofaza qilishga o'z hissasini qo'shadi. Bundan tashqari, kichik biznes o'z faoliyatida ekologik jihatdan tozaroq va xavfsizroq mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatish orqali ham yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga hissa qo'shadi.

Kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish orqali yashil iqtisodiyotni yanada rivojlantirish mumkin. Buning uchun davlat tomonidan kichik biznesga imtiyozli kreditlar ajratish, soliq imtiyozlari berish va huquqiy qo'llab-quvvatlash kabi choralar ko'rish lozim. Shuningdek, kichik

biznes subyektlarining yashil texnologiyalarni joriy qilishini rag'batlantirish uchun maxsus dasturlar ishlab chiqish va amalga oshirish zarur.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, kichik biznes yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili hisoblanadi. Kichik biznes yangi ish o'rinlarini yaratish, innovatsiyalarni joriy qilish va iqtisodiy o'sishni ta'minlash bilan birga, ekologik muammolarni hal qilishda ham katta salohiyatga ega.

O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish borasidagi ishlarni yanada kuchaytirish lozim. Buning uchun quyidagi takliflarni berish mumkin:

- Kichik biznes subyektlariga imtiyozli kreditlar ajratish va soliq imtiyozlari berishni yanada kengaytirish.
- Kichik biznes subyektlarining yashil texnologiyalarni joriy qilishini rag'batlantirish uchun maxsus dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish.
- Kichik biznes subyektlari uchun ekologik jihatdan tozaroq va xavfsizroq mahsulotlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishni rag'batlantirish.
- Kichik biznes subyektlari uchun yashil iqtisodiyot sohasidagi bilim va ko'nikmalarni oshirish maqsadida o'quv kurslarini tashkil etish.
- Kichik biznes subyektlari o'rtasida yashil iqtisodiyot sohasidagi hamkorlikni rivojlantirish uchun platformalar yaratish.

Ushbu takliflarni amalga oshirish orqali O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda kichik biznesning o'rni va hissasini yanada oshirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. United Nations Environment Programme. (2011). Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. Nairobi, Kenya: UNEP.
2. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2011). Towards Green Growth. Paris, France: OECD Publishing.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son, <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
4. Mol, A. P. J. (2009). Environmental Reform in the Information Age: The Contours of Informational Governance. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
5. Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2011). Small vs. Young Firms across the World: Contribution to Employment, Job Creation, and Growth. World Bank Policy Research Working Paper No. 5631. Washington, DC: World Bank.
6. Demirel, P., & Kesidou, E. (2011). Stimulating Different Types of Eco-innovation in the UK: Government Policies and Firm Motivations. Ecological Economics, 70(8), 1546-1557.
7. Hoogendoorn, B., Guerra, D., & van der Zwan, P. (2015). What Drives Environmental Practices of SMEs? Small Business Economics, 44(4), 759-781.
8. Abdurahmonov, A., & Saidahmedov, S. (2020). Prospects for the Development of a Green Economy in Uzbekistan. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2(29), 1-5.
9. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo'mitasi. (2023). <https://namstat.uz/uz/qo-mita-yangiliklar/11350-qaysi-hududlarda-kichik-tadbirkorlik-subyektlari-ko-proq-faoliyat-yuritadi-5>

UO'K 330.4(075.8)

BILIMLAR IQTISODIYOTI KATEGORIYASINI TASNIFI VA TUSHUNCHALAR TIZIMINING XUSUSIYATLARI

U.A. Xolmirzayev, PhD, Namangan muhandislik-qurilish instituti, Namangan

ORCID: 0000-0002-3589-373X

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizning barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta'minlashga ta'sir yetuvchi bilimlar iqtisodiyoti tizimi o'rganib chiqilgan. Mamlakatimizda bilimlar iqtisodiyotini shakllanishida respublikamizdagi shart-sharoitlar tahlil qilinib, xulosalar qilingan. Shuningdek, bilimlar iqtisodiyoti sohasidagi asosiy tushunchalarni aniq ajratish va ular o'rtasidagi munosabatlarni aniqlash zarurati hamda "ma'lumotlar" tushunchasi va uning xususiyatlari yoritilgan.

Kalit so'zlar: bilimlar iqtisodiyoti, "ma'lumotlar" tushunchasi, ma'lumotlar — axborot — bilim — kognitiv qobiliyat, "axborot" tushunchasi, intellektual kapital, AKT, iqtisodiy tizim

Аннотация. В данной статье исследуется система экономики знаний, влияющая на устойчивое экономическое развитие нашей страны. Проанализированы условия формирования экономики знаний в нашей стране и сделаны выводы. Также подчеркивается необходимость четко разграничить основные понятия в сфере экономики знаний и определить взаимосвязь между ними, а также понятие «данные» и его характеристики.

Ключевые слова: экономика знаний, понятие «данные», данные – информация – знания – когнитивные способности, понятие «информация», интеллектуальный капитал, ИКТ, экономическая система.

Abstract. In this article, the knowledge economy system affecting the sustainable economic development of our country is studied. The conditions in the formation of the knowledge economy in our country were analyzed and conclusions were drawn. Also, the need to clearly distinguish the main concepts in the field of knowledge economy and to determine the relationship between them, as well as the concept of "data" and its characteristics are highlighted.

Key words: knowledge economy, the concept of "data", data — information — knowledge — cognitive ability, the concept of "information", intellectual capital, ICT, economic system

Kirish. XX asr oxiridan boshlab dunyo globallashuv, integratsiya, postmodernizatsiya, axborotlashtirish va "intellektuallashuv" jarayonlari bilan shartlangan yangi iqtisodiy tartibga bosqichma-bosqich evolyusion o'tish jarayonini boshdan kechirmoqda, bunda fan va bilim jamiyatning bevosita ishlab chiqaruvchi kuchiga aylanadi va yangi siyosiy va iqtisodiy munozaralar doirasida – "bilimlar iqtisodiyoti" tushunchasi paydo bo'ldi. Globallashuv jarayonlari qarama-qarshi xarakterga ega bo'lib, o'zining madaniy va ijtimoiy o'ziga xosligini saqlab qolishga intilayotgan hamda integratsiya birlashmalarining bir qismi bo'lmagan bir qator davlatlar tomonidan ma'lum qarshiliklarga duch keladi, ammo baribir, mamlakatlar o'zlarining muhim ta'sirini muqarrar ravishda his qilishadi.

Globallashuv o'zgarishlari sharoitida O'zbekiston Respublikasining Jahon iqtisodiyotini integratsiyasiga intilishi, milliy iqtisodiyotning raqobatbardosh mavqeini mustahkamlash masalasi, shu jumladan milliy xavfsizlik xizmatlari orqali aholi turmush farovonligini oshirish uchun shart-sharoitlar yaratish asosida katta ahamiyatga ega.

Mamlakatimizning jahon bozorlarida raqobatbardoshligi to'laqonli integratsiyani rivojlantirishga bevosita bog'liq. Shu bilan birga, bilimlar iqtisodiyotida integratsiya lokomotivi vazifasini ijtimoiy-gumanitar fanlar, xulq-atvor fanlari, fanlararo ilmiy guruhlarining faoliyati bajaradi va milliy iqtisodiyotlarning qiyosiy ustunliklari kamroq darajada tabiiy resurslarning boyligi yoki arzon ishchi kuchi va bilimlarni raqobatbardosh qo'llash orqali aniqlanadi.

Adabiyotlar sharhi. Bilimlar iqtisodiyotining asl ko'rinishi esa 20 asrning 40-60 yillarida institusionalizm iqtisodiy oqimini vujudga kelishi bilan boshlagan. Bu yo'nalishda qatnashchilarni alohida ko'rib chiqsak bo'ladi. Dj.K.Gelbreyt "Yangi industrial jamiyat" va D.Bell "Industrial jamiyatdan keyingi jamiyat" asarlarida postindustrial jamiyatning dastlabki ko'rinishlariga ta'rif berganlar. Jumladan, J.K.Gelbreyt fikri bo'yicha, hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti xatti-harakati murakkab texnikalarni ishlab chiqaruvchi yirik korporatsiyalar bilan aniqlanadi. Uning fikricha zamonaviy korporatsiyalarda real iqtisodiy hokimiyat kapital egalariga emas va hatto menejerlarga ham emas, balki ilm, fan va texnologik bilim egalariga tegishli bo'ladi. Texnostruktura vakillari ishlab chiqarish to'g'risida o'ziga xos professional bilimga va qaror qabul qilish uchun zarur bo'lgan axborotlarga ega. Albatta, rasmiy jihatdan muhim qarorlar, qoidaga ko'ra, kompaniyaning yetakchi menejerlari – direktor va uning o'rinbosarlarining alohida huquqi hisoblanadi. Lekin barcha qarorlarni qabul qilish deyarli 100 foiz axborotlarga bog'liq. Axborotlar esa texnostruktura «nazorati» ostida bo'ladi. [3]

Amerika sotsiologi D.Bell3 (1919-2011) bo'lsa, hozirgi zamon ijtimoiy tizimini asosiy harakatlantiruvchi va qayta tashkil etuvchi kuch fan-texnika inqilobi deb hisoblaydi. Fan-texnika inqilobi ta'sirida iqtisodiy jarayonlarda, mulkchilik munosabatlarida, hokimiyatning tuzilishida juda

katta o'zgarishlar amalga oshiriladi. «Industrial jamiyatdan keyingi jamiyat» tizimining o'ziga xosligi shundan iboratki, u, eng avvalo – xizmat ko'rsatish jamiyati bo'lib, aholining ko'pchiligi shu sohada ish bilan band bo'ladi deb hisoblaydi. [3]

Zamonaviy institusionalizm vakillari. Amerikalik iqtisodchi Elvin Toffler (1928-2016) 20 asrning 70-80 yillarida o'zining “Kelajak bilan to'qnashuv” (1970), “Uchinchi to'lqin” (1980) asarlari bilan superindustrial jamiyat nazariyasini yaratdi. U “Uchinchi to'lqin” asarida jamiyat rivojlanishining “to'lqin”lari: birinchisi — qishloq xo'jaligi, ikkinchisi – sanoat, uchinchisi – ilmiy-texnik inqilobni tahlil qildi. Bunda u “uchinchi to'lqin” industrial jamiyatdan superindustrial hisoblanilgan sifatli bosqichga ko'chishini aytib, bunda ilmiy va axborot o'zgarishlari ijtimoiy hayotni qayta tashkil etilishiga sababchi bo'ladi deydi. Toffler, G'arbning rivojlangan davlatlari superindustrial jamiyatning birinchi bosqichida deb hisoblagan. Ilmiy-texnik va axborot taraqqiyotining keyingi rivojlanishida hayot tezligi yanada oshadi, ya'ni ular o'rtasidagi munosabatlar (internet rivojlanishi sababli) qisqaradi, kasblarning o'zgarishi odatiy holga aylanadi, mahsulotlarning hayotiylik sikli qisqaradi, bir martalik ishlatadigan tovarlar ko'payadi, xizmatlar sohasi yetakchilik qiladi deb hisoblagan. [3]

Ijtimoiy-institusional tahlilni fransiyalik iqtisodchi va jamiyatshunos Fransua Perru (1903-1987) “XX asr iqtisodiyoti” (1961) asari orqali davom ettirdi. U uch iqtisod tamoyilini shakllantirdi, ularni milliy xo'jalikning keyingi rivojlanish davri deb bilgan. Ular dominant, garmonik va global iqtisodiyotdir. Dominant iqtisodiyoti uning fikricha zamonaviy kapitalizmdir. Perru fikricha dominant iqtisodiyotda erkin ishlab chiqarish va raqobat yo'q, faqat dominant bo'lgan ishlab chiqarishlar mavjud, ular doimiy o'sishga ega, uning ta'siri jahon iqtisodiyotiga qaratiladi. Tajavuzkor raqobat (bir-birini sindirish, birini sirini ikkinchisi tomondan o'g'irlash) yengib o'tiladi, xo'jalik faoliyati globallashtirish tomon siljiydi. [3]

Garmoniyalashgan (har taraflama moslashgan) jamiyat esa zamonaviy kapitalizm tizimining yangi ko'rinishi deb bildi, unda ishlab chiqarish har qanday odamning ehtiyojlarini qondiradi deb hisoblaydi. U iqtisodiyot rivojlanishida va taraqqiyot yo'lidagi yechimlarni (derekativ, indikativ, dasturiy rejalarni bajarishda) qabul qilishda davlatning yetakchilik rolini tan oladi. Perru bu o'rinda iqtisodiy rivojlanishning o'ziga xos xususiyati davlat tomonidan o'tkazilayotgan siyosatda deb bildi. Mazkur rivojlanish bosqichida real YAIMni hajmini maksimallashtirish, tarmoqlar orasidagi taqsimotlarni kamaytirish va iqtisodiy jarayonlarni ijtimoiy guruhlar va alohida shaxslar uchun xizmat qiladi dedi.

Perru keyingi bosqichni global iqtisodiyot deydi. Unda jamiyat iqtisodiy va ijtimoiy kelishmovchiliklari yo'qoladi, har bir insonning qiziqish va ehtiyojlarini qondiradigan xo'jalik tashkil qilinadi. Bu bosqichda xo'jalik va huquqiy institutlarning asosiy yo'nalishlarida o'zgarishlar yuz beradi, davlatda sudning hal qiluvchi roli oshadi. Perru ijtimoiy guruhlar o'rtasidagi kelishmovchiliklarni foyda tabiati (xususiy mulkdan olinadigan foyda asosan tashkiliy, ijodiy yangilanishga sarflanadi) va iqtisodiy faoliyat motivlarni (o'z o'zini yaxshi ko'rish boshqalarga yordam berish bilan o'zgaradi) o'zgartirish orqali tekislash kerakligini ta'kidlaydi.

Bilimlar iqtisodiyotida inson omili ta'riflagan XX asrning 60-yillarida amerikalik iqtisodchi olimlar G.Bekker, T.Shuls, Dj.Minser “inson kapitaliga investisiyalar” konsepsiyasini amaliyotga qo'llashdi. Ularning konsepsiyasida ta'lim, sog'liq, migratsiya kabi insonga sarflanadigan mablag'lar kelajakda iqtisodni o'sishiga sababchi bo'ladi deyildi. [4]

Zamonaviy institusionalizmni ta'riflagan M.Yu.Shlyaxtin bilimlar iqtisodiyotini ikki bosqichda shakllanganligini qayd etib o'tadi. Bu postindustrial va raqamli-axborotlashgan postindustrial iqtisodiyot davrlari. Uning fikricha, raqamli-axborotlashgan jamiyat iqtisodiyotning intellektual va innovatsion omiliga asoslanadi, unda yuqori texnologiyalar, ilmiy-tadqiqot ishlarining so'ngi yutuqlari, shu jumladan, tarmoq texnologiyalari, odam-mashina interfeysi, mobil tarmoqlar, su'niy intellekt va boshqalar kirib ketadi. [5]

Zamonaviy iqtisodiy munosabatlar tizimida bilim va axborot mahsulot ham, ishlab chiqarish vositasi hamdir. "Ilm va ta'lim, deydi V.L.Inozemsev, — to'g'ridan-to'g'ri ishlab chiqaruvchi kuchga aylandi, ularning tashuvchilari esa jamiyatda mavjud bo'lgan eng yuqori kuchlardir. Ta'lim va intellektual kapital bilan bog'liq munosabatlar inson qadr-qimmatining shubhasiz asl ko'rinishidir".

Shuning uchun ushbu bilimlar iqtisodiyotning asosi bo'lgan ilm va ta'limni iloji boricha to'liq va har tomonlama o'rganish kerak, chunki u har qanday mamlakat rivojlanishi uchun ahamiyati yuqoriligi shubhasizdir. [6]

Material va Metod. Integratsiyani iqtisodiy o'zaro munosabatlarni oddiy mustahkamlash sifatida emas, balki iqtisodiy hamkorlikning, sheriklik munosabatlarining alohida shakli sifatida tushunish kerak, bunda asosiysi kelishilgan iqtisodiy siyosat va davlatimizga sezilarli raqobatdosh ustunliklarni taqdim etish iqtisodiy imtiyozlar mavjud bo'lgan sohalarga taalluqli va birinchi navbatda, bu bilimlar iqtisodiyotiga tegishli. Integratsiya vektorini aniqlash muammolarining ko'p qirrali xususiyatini, uning O'zbekiston Respublikasi uchun umumiy ahamiyatini, ayniqsa bilimlar iqtisodiyotining rivojlanishi kontekstida, uning iqtisodiy tizim faoliyatining turli jihatlar bilan aloqasini hisobga olgan holda, alohida masalalari ko'plab xorijiy va mahalliy iqtisodchilar, turli maktab va yo'nalishlar mutaxassislari tomonidan o'rganilgan.

O'zbekiston Respublikasining kelajakdagi hamkorlik istiqbollari haqidagi deyarli barcha suhbatlar geografiyaga asoslangan va iste'molchi segmenti nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi. Ammo shunday tushuncha borki, O'zbekiston Respublikasi globallashuv sharoitida integratsiya jarayonlaridan chetda qolishi mumkin emas, uning geoiqtisodiy va geosiyosiy muhitda samarali yashashi boshqa davlatlar bilan faol hamkorlikni talab qiladi. O'zbekiston Respublikasining integratsion tanlovi kamida uchta muhim huquqiy jihat — suverenitet va davlatchilikni saqlash; iqtisodiy — mamlakat taraqqiyoti va xalq farovonligi, siyosiy — O'zbekiston Respublikasi jamiyatlarining sivilizatsiya kelajagini ta'minlash jihatlar bilan tavsiflanadi.

Natija. Bilimlar iqtisodiyoti sohasidagi asosiy tushunchalarni aniq ajratish va ular o'rtasidagi munosabatlarni aniqlash zarurati tug'iladi. Tadqiqotda ushbu muammoni bilimlar iqtisodiyoti doirasida yagona “ma'lumotlar — axborot — bilim — kognitiv qobiliyat” tushunchalar tizimining ishlashi nuqtai nazaridan ko'rib chiqish taklif etiladi. Shu bilan birga, quyidagi talablar ilgari suriladi: bu tizimning elementlari o'ziyurar tizimlarning dvigateli bo'lgan ziddiyatlarning ichki dialektik birligi asosida o'zaro bog'liq bo'lishi va bu tushunchalarning ta'rifini shakllantirishda nafaqat nazariy va falsafiy jihatlar, balki ularning “bilimlar iqtisodiyoti” tushunchasining shakllanishiga bevosita aloqadorligi ham hisobga olinishi kerak.

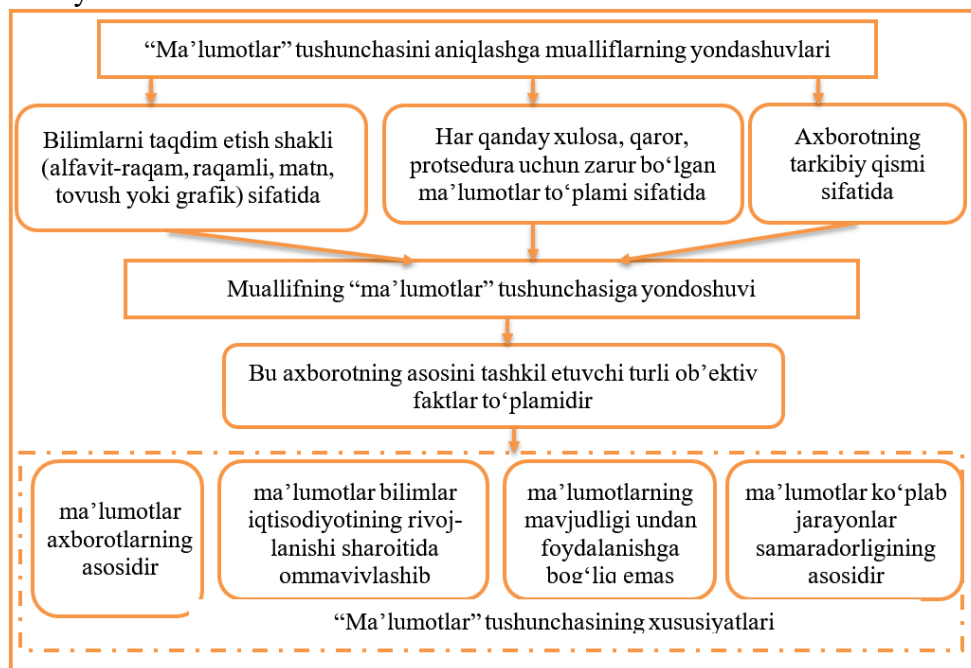
“Ma'lumotlar” tushunchasining mohiyatiga oid olimlarning nuqtai nazarlarini o'rganish quyidagilarga imkon berdi: mavjud ta'riflarda ularning bilim iqtisodiyoti bilan aloqasi yo'qligini aniqlash: har bir tushuncha, alohida mavjud, ba'zi ta'riflar “ma'lumotlar” tushunchasini “axborot” tushunchasi bilan aniqlaydi; ushbu konsepsiyani shakllantirish bo'yicha uning bilimlar iqtisodiyotiga aloqadorligini hisobga olgan holda o'z nuqtai nazarini shakllantirish; “ma'lumotlar — axborot — bilim — kognitiv qobiliyat” tizimining boshqa asosiy elementlari bilan keyingi munosabatlarni hisobga olgan holda uning xususiyatlarini ajratib olish maqsadga muvofiqdir (1-rasm).

“Axborot” tushunchasiga kelsak, u ilmiy sohada juda ziddiyatli bo'lib qolmoqda. Umumjahon qabul qilingan ta'rif yo'q va u asosan intuitiv darajada qo'llaniladi. Ba'zi mualliflar bu tushunchani “ma'lumotlar” tushunchasi bilan aniqlaydilar. Axborot resursini aniqlashda bugungi kunda qabul qilingan yondashuvlarning aksariyati axborotni axborot va ma'lumotlar sifatida juda tor tushunishga asoslangan. Ushbu konsepsiya va bilimlar iqtisodiyoti ta'rifi o'rtasida hech qanday munosabatning yo'qligi kuzatiladi. Axborotda asosiy narsa inson tomonidan idrok etilishi va tushunilishi mumkin bo'lgan ma'lumotni olib yuruvchi subyektdir. “Axborot” tushunchasini talqin qilishning turli yondashuvlarini tahlil qilish, tizimlashtirilgan ma'lumotlar oqimining mavjudligi va kelajakda undan majburiy foydalanishga o'xshash xususiyatlarni aniqlashga imkoniyat yaratdi.

Shu sababli, ushbu tadqiqot doirasida kelajakda “ma'lumot” deganda “3C&O” modeli (taqqoslash, ulanish, aloqa, tekshirish)¹ usullaridan foydalangan holda har qanday obyektning asosiy sabab-oqibat munosabatlari to'g'risidagi tizimlashtirilgan ma'lumotlar (faktlar va dalillar) tushuniladi va u ulanish aloqalari, aloqa va aql-idrok yordamida inson bilimga aylanishi mumkin.

¹ Izoh: “3C&O” modeli yapon biznesmeni Kenichi Ohmae tomonidan ishlab chiqilgan strategik uchburchak deb ataladigan biznes strategiyasini qurish modelidir. Ushbu kontsepsiyaga ko'ra, kompaniya strategiyasini ishlab chiqishda strategik uchburchakni (comparison — taqqoslash, connections — ulanishlar, aloqa, check — tekshirish) tashkil etuvchi uchta asosiy ishtirokchining maqsad va manfaatlarini hisobga olish kerak.

Axborot aqldan foydalangan holda qayta ishlash jarayonida inson ishtirokisiz mustaqil ravishda mavjud bo'lmaydi.



1-rasm. “Ma'lumotlar” tushunchasi va uning xususiyatlariga muallif yondashuvi

Xulosa va takliflar. O'zbekiston Respublikasi keng ko'lamli global integratsiya jarayonlariga endigina qo'shilmoqda, uning iqtisodiyoti dunyoning eng rivojlangan davlatlaridan sezilarli darajada orqada qolsada, lekin rivojlanmoqda, iqtisodiy faoliyatning xalqarolashuv darajasi sekin sur'atlar bilan o'sib bormoqda, axborot sektori rivojlanmoqda va yangi iqtisodiyotning tuzilishi kengaymoqda. Qolaversa, mamlakatimiz uchun globallashuv jarayonlari taqozo etayotgan shart-sharoitlar dunyoning eng rivojlangan davlatlari bilan bir xil.

Barqaror iqtisodiy o'sish uchun sharoit yaratishda asosan, O'zbekiston Respublikasi hali ham raqobatbardosh bo'lgan hududlarda iqtisodiyot va jamiyatni modernizatsiya qilishga qaratilgan harakatlarni aniq muvofiqlashtirish zarur. Bu, ayniqsa, ta'lim, fan va innovatsiyalar ustunlik qiladigan ilmiy, texnologik va ishlab chiqarish kabi faoliyat sohalariga taalluqlidir. Fikrimizcha, O'zbekiston Respublikasida bilimlar iqtisodiyotining dinamik shakllanishi va rivojlanishi mamlakatimizning jahon iqtisodiyotining subyekti sifatida barqaror va jadal rivojlanishining asosiy shartlaridan biridir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi./ Xalq so'zi, 2020 yil 25 yanvar. – b.3.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston — 2030» strategiyasini 2023 yilda sifatli va o'z vaqtida amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida” 11.09.2023 yildagi PQ-300-son qarori, <https://lex.uz/ru/docs/6600390?ONDATE=24.11.2023>
3. Tashmatov Sh., Xasanxonova N. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. O'quv qo'llanma. T.: IQTISODIYOT DUNYOSI”, 2020.
4. G.Bekkerning ko'pchilik diqqatiga sazovor bo'lgan “Inson kapitaliga investitsiyalar” ishi 1962 yili nashr etildi.
5. Шляхтин Ю.М. Структуризация интеллектуального капитала в экономике знаний. Диссертация на соискание учёной степени кандидата наук. Ярославль, 2009. — С. 8.
6. Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Постиндустриальные теории и постэкономические тенденции в современном обществе. — <http://vvvvv.postindustrial.net/>

UO'K 338.45

SANOAT KORXONALARI MEKANIZMLARINING IQTISODIY RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

N. Zuxurova, katta o'qituvchi, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Mazkur maqolada neft va gaz sanoati korxonalari mexanizmlarini to'g'ri tashkillashtirish va boshqarishning iqtisodiy rivojlanishida ilmiy-nazariy asoslar hamda jahon iqtisodchi olimlarning yondashuvlari aks ettirilgan.

Kalit so'zlar: mehnat, resurs, taqsimot, tasniflash, zaxiralash va iqtisodiy rivojlanishning uzoq yillarga mo'ljallangan strategiyasi

Аннотация. В данной статье отражены научно-теоретические основы и подходы мировых экономистов в экономическом развитии правильной организации и управления механизмами предприятий нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: долгосрочная стратегия труда, ресурс, распределение, классификация, резерв и экономическое развитие

Abstract. This article reflects the scientific-theoretical foundations and the approaches of world economists in the economic development of the proper organization and management of mechanisms of oil and gas industry enterprises.

Keywords: long-term strategy of labor, resource, distribution, classification, reserve and economic development

Kirish. Ingliz iqtisodchi olimi A.Lyuisning iqtisodiy mexanizmlar iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan fikrini o'zining "iqtisodiyotni rivojlantirishni sustlashtiruvchi mashina qadamlari" nomli risolasida bildirgan bo'lib, unga ko'ra sanoat iqtisodiyotini rivojlantirishda mehnat kuchi va uni to'g'ri boshqarilishiga bog'liq sanaladi. Buning boisi, Lyuisning talqin etgan ilmiy ishlarida mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi mehnat kuchini rag'batlantirish, uni ishsiz bo'lishini oldini olish va aholi turmush farovonligiga qaratilgan sanaladi. Ushbu ilmiy qarashlarini modellashtirish asosida ishchi kuchi ortiqchaligi tushunchasini ishlab chiqqan (1-rasm).



1- rasm. A.Lyuisning iqtisodiyotni rivojlantirish modeli mazmuni [1]

Adabiyotlar tahlili va metodologiyasi. Shu qatordan iqtisodiy rivojlanish mexanizmini odamlarning farovonligini oshirishga qaratilgan siyosiy aralashuv ekanligini hisobga olgan va iqtisodiy o'sish bozor unumdorligi va YaIM o'sishi hodisasidir deb izohlagan iqtisodchi Ozarbayjon iqtisodchi olimi Amartya Sen iqtisodiy rivojlanishni mexanizmini "iqtisodiy rivojlanish jarayonining jihati" deb ta'riflaydi [2]. Biroq bu borada Avstriya iqtisodiy maktabi tarafdorlari boshqa yondoshuvni ilgari surganlar. Jumladan, ishlab chikilgan nazariy asolarning jihatlar va xususiyatlariga tayangan holda Avstriya iqtisodchi olimi y. Shumpeter umumiy ma'noda "iqtisodiy rivojlanish iqtisodiyotda yangi kombinasiyalarni yaratish bilan bog'liq tadbirkor va tadbirkorlik faoliyatini rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi" sifatida qabul qiladi [3]. Yo. Shumpeterning talqin etgan iqtisodiy qarashlari qamrovida sanoat korxonalarini iqtisodiy mexanizmini faollashtirish maqsadida barcha asosiy mexanizmida ishtirok etuvchi ishlab chiqarish elementlarini "yangi" bo'lishini ta'minlash orqali erishish mumkinligini hamda uni o'z risolasida resurslarning yangi kombinasiyasi sifatida qo'llagan. Bu bilan muallif sanoat korxonalari qo'shimcha qiymat yaratishi uchun qo'shimcha yangilikka ega resurslardan foydalani olish ilmini o'zlashtirishi lozimligini ilgari surgan. U o'z "iqtisodiy rivojlanish nazariyasi" kitobida asosiy savolni ko'ndalang qo'ygan holda iqtisodiy rivojlanishning tsiklik va o'zgaruvchan bo'lishini tadqiq etgan. Inqilobiy mazmunga ega iqtisodiy muvozanatni asosiy fikr o'rnida keltirib nazariy asoslarini izchil o'rganganda, Yo. Shumpeterning qarashlari "iqtisodiyot doimiy ravishda o'z ichki kuchlari tomonidan o'zgartiriladi va ushbu kuchlar iqtisodiy hayotning "aylanma oqimi" ni ifodalaydi;

buzilish va innovasiyalar bilan tavsiflangan iqtisodiy rivojlanish; shu jumladan kredit, foyda va foizlarni ilgari suruvchi dastaklardir [4].



2-rasm. Iqtisodiy mexanizmni rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar [4]

Iqtisodiy muhit sifati sohasida fundamental tadqiqotlar olib borish orqali jamiyat va ilm-fan taraqqiyoti nafaqat O'zbekiston vazirligidagi odamlarga, balki umuman Turmush aholisiga ham ta'sir ko'rsatadi. Dunyo mamlakatlari orasida iqtisodiy qudrat yuzasidan nufuzga ega bo'lgan Xitoy bu kabi asosiy elementlarga e'tibor qaratgan holda yuqoridagi yondoshuvni muntazam tadbiq etadi va qo'llab-quvvatlaydi. Buning natijasida, mamlakatning iqtisodiy infratuzilmasida iqtisodiy rivojlanish o'sgani sari barqarorlashib boradi. Vuxan ijtimoiy Fanlar Akademiyasining iqtisodchi olimi Van Taoning ilmiy qarashlariga ko'ra, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish "omillarga yo'naltirilgan" dan "samaradorlikka yo'naltirilgan" ga o'tganligi sababli, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanish mexanizmi tezkor ravishda zamonaviylashtirish xususiyatlarini qo'lga kiritgan. Boshqa faoliyat turlarida bo'lgani kabi, iqtisodiy rivojlanish ham uning rivojlanishining muhim mexanizmlaridan biri, dispersiya subyektlari va muvaffaqiyatga erishish uchun salbiy diversifikatsiya subyektlari hisoblanadi [5].

Belgilangan rivojlanish mexanizmi asosan ushbu yo'nalishdagi global tendentsiyalarning asosiy pozitsiyasini aks ettiradi. Iqtisodiyot sohasida ilg'or mutaxassislar ushbu muammolarga echim topishda qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Bunday iqtisodiyot pozitsiyasining asosiy jihati ma'lum mexanizmlarga ta'sir qilish dastaklaridir. Bunday savol Elvin Xensen tomonidan taraqqiyot va rivojlanish echimlaridan biri sifatida ishlab chiqilgan bo'lib, u buni to'g'ridan-to'g'ri raqamlarda aks ettiradi.

Iqtisodiy rivojlanish uchun karatilgan mexanizmni o'zga aksini amerikalik Elvin Xensen Djon M. Keyns multiplikatori va fransuz iqtisodchisi A.Aftalon tomonidan tasvirlangan akselerator orqali izoxlaydi. Akselerator – bu sonli ko'paytiruvchi bo'lib, unga xar bir ko'shimcha daromad birligi investitsiyalarni oshiradi:

$$a = \frac{\Delta J}{\Delta Y} - \text{akselerator formulasi.}$$

bu erda, J – investitsiyalar va Y-daromad.

Bu "akseleratsiya tamoyili" ning miqdoriy ifodasi bo'lib xizmat qiladi, unga ko'ra daromad, talab yoki ishlab chiqarishning har bir o'sishi yoki kamayishi nisbiy (foiz) shartlarda "induktsiya qilingan" investitsiyalarning ko'payishi yoki kamayishiga olib keladi (yoki talab qiladi) [6].

Xensenning iqtisodiy rivojlanish mexanizmi quyidagidek: ilmiy-texnik taraqqiyot har qanday sohada ma'lum miqdordagi avtonom investitsiyalarni keltirib chiqaradi, – shu sabab yangi investitsiyalar natijasida multiplikator mexanizmi orqali daromad va bandlik oshadi, - natijada akselerator mexanizmi orqali daromadning o'sishi, o'z navbatida, rag'batlantirilgan

investisiyalarning yanada ko'payishiga olib keladi [7], - demak, shunga asoslanib iqtisodiyot rivojlanib o'sadi.



3-rasm. E.Xensenning iqtisodiyot o'sishi va rivojlanishi mexanizmi mazmuni [7]

Muhokama va natijalar. Bunday mexanizmlar iqtisodiy o'sishning umumiy xolatini ko'rishga yordam beradi. Vaxolangki, rivojlanayotgan iqtisodiyotning o'sishi va pasayishi o'rtasida umumiy aloqa nuqtalari muvozanatni va voqealarning turli natijalarini oldindan ko'ra bila olishni ko'rsatadi. Bu natijalar turli omillarga bog'liq. Bu omillar esa tarkibiy komponentlarga bo'linadi. Ushbu komponentlarga qishloq xo'jaligi, transport, qurilish va texnologiyalar kabi xissalar kiradi. Shuningdek, bir qator iqtisodchi F.Agiyon, R. Lukas, P. Romer va P. Xouvitt kabi olimlar tavsiflangan iqtisodiy tizimga xos texnologiyalarni yaratishni ta'minlaydigan iqtisodiy o'sish modelini ishlab chiqdilar. Ular an'anaviy iqtisodiy o'sish omillari - mehnat va kapitalning xarajatlar nisbatini saqlab, tizimning rivojlanishini rag'batlantirdilar. Endogen inson kapitali investitsiyalarining asosiy manbai sifatida texnologiyaning rivojlanishini modellashtiradi. Bir muncha vaqt Legak iqtisodiy o'sish mexanizmini mamnuniyat bilan kutib oldi, chunki u kompyuter texnologiyalarini rivojlantirishda texnolog bo'lgan va rivojlanish iqtisodiyoti davlat siyosatida muhim rol o'ynaydi. Shu bilan birga, Dagaev Aleksandr ta'kidlashicha endogen o'sishning zamonaviy modellari iqtisodiyotning innovasion o'sishiga tez o'tish imkoniyatini beradigan mexanizmlarni aniqlashga imkon beradi. Buning uchun investisiya biznesini va venchurlarni moliyalashtirishni rivojlantirish va ilmiy-tadqiqot faoliyatini soliq bilan tartibga solishni takomillashtirish zarur [8].

Robert Grexem King va Ross Livayn tomonidan innovasion o'rganishi [9] va Ross Levayn va Sara Zervoslarning keyingi ishlarida [10] - yuqorida aytib o'tilgan tezislar bo'yicha ular xam o'z fikrlarini taqdim etishgan. Ular iqtisodiyot sektori rivojlanishining uchta ko'rsatkichini aniqlaydilar va uzoq vaqt davomida mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy o'sishdagi farqlarni oson va aniq tushuntirishadilar: xususiy sektorga bank kreditlari, fond bozori faoliyati (tovar ayirboshlash koeffisienti yoki sotilgan qiymatning YaIMga nisbati bilan belgilanadi) va huquqiy tizimning xususiyatlari, masalan, himoya darajasi, aksiyadorlar va kreditorlar."

Iqtisodiyotning rivojlanishi bilvosita va bevosita banklar va moliya tashkilotlari faoliyati bilan bog'liq. Biroq, ularning barchasi byurokratik jarayonlardan o'tadi va shu bilan mablag'lar oqimini murakkablashtiradi. "Iqtisodiy muvofiqlashtirish muammolarining tub murakkabligi, har qanday mexanizm, shu jumladan, narxlash mexanizmining "ko'rinmas quli" va shu bilan kengaytirilgan tadbirkorlar va byurokratlarining "ko'rinadigan qo'li" bilan to'ldirilgan samarali iqtisodiy tizimni topa olmasligi muqarrar. Bunga qaramay, xar bir jamiyat, qanday mexanizm ishlatilishidan qat'i nazar, ma'lum bir iqtisodiy tizimga aylandi va eng yaxshi darajada mahalliy darajada maqbul bo'lgan faoliyatning ma'lum bir kombinasiyasini qabul qiladi." [11] - deb o'z fikr janob Ken-ichi Inada bildirgan.

Bu fakt mexanizmlarning samaradorligiga ta'sir qilishning mavjud muammolarini yuzaga olib chiqishini nazarda tutadi. Aytilgan muammolar esa byurokratiya va tadbirkorlikning eskirishini

inobatga olmaydi. Buni chetlab o'tib, jamiyat impulsiv investisiyalar, chet el ishi orqali mablag'yigish, va oddiy usullarini topishga harakat qiladi. Bu asosiy iqtisodiyotning rivojlanishini sekinlashtiradi, lekin soyadagi iqtisodiyotini rivojlantiradi - ularni barchasini asosiy statistika orqali aniqlab bo'lmaydi. Shu belgilangan ularni aniqlash usullari va mexanizmlari butun mamlakat bo'ylab va iqtisodiyotga integrasiyalashgan boshqa mamlakatlar uchun katta hajmdagi ma'lumotlarni o'z ichiga oladi. Avvalombor bu yullarni qonunlashtirish lozim. O'rta Osiyo kabi jiddiy iqtisodiyotlarni takomillashtirish uslublarini o'rganishda Seyed Tayebi va Zaxra Zamani o'z ishlarida xalqaro savdo va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar (TXI) foydalari orqali iqtisodiy o'sish nazariyasini keltiradilar [12]. Ushbu investisiyalar texnologiyalarni iqtisodiyotga yo'naltirish asosiy omillariga aylanishi mumkin.

Tez rivojlanayotgan mamlakatlarda, ularning iqtisodiyotida farovonlikning o'sishi, yaxshilanishi va rivojlanishi poydevori asosiy manbai inson va uning vakolatidir. Inson bilimlari, inson kapitali va innovasiyalarga investisiyalar tahlili doimiy bulishi zarur. Ignazio Vizko ularning muhim rolini hisobga olib, shu tufayli iqtisodiyot o'sishini va rivojlanishini bildiradi. Inson kapitali va uning biznesni yangilash va tashkil etish qobiliyati institusional kontekstning asosi bo'lib turishi lozim [13]. Hindistonlik professor Pri Dhamidja Gupta o'z sharhida korxonaning o'sishi imkoniyatini va rivojlanishini bo'lingan ta'sir extiyoji orqali to'rtta nazariy nuqtai nazardan ta'kidlaydi: resurslarga asoslangan istiqbol, motivasiya istiqboli, strategik moslashish istiqboli va konfigurasiya istiqboli [14]. Resurs istiqboli biznesni kengaytirish, moliyaviy resurslar, ma'lumotli xodimlar va boshqalar kabi korxona resurslariga diqqatini jamlagan. Resurslar nazariyasi bozorda cheksiz imkoniyatlar manbalari mavjudligini ta'kidlaydi. Keyingi o'sish imkoniyatini aniqlash va ulardan foydalanish uchun firmalar resurslaridan foydalangan holda o'tishni (ya'ni - resurslar qayta konfigurasiya qilinganda) boshqarish juda muhimdir. Shuning uchun iqtisodiyot va jamiyatni o'sish va rivojlanishning ketma-ket bosqichlarini aniqlash uchun bosqichlar orasidagi o'tish davrida resurslarni qayta konfigurasiya qilish lozim. Yuqorida aytilganlarning barchasiga asoslanib, iqtisodiy o'sish va uning rivojlanishi yaxshi sozlangan g'oyalarni, inson resurslarini va to'g'ri zamonaviy texnologiyalarni nazarda tutadi. Ushbu yo'nalishda qurilgan yo'l bu chora-tadbirlarni qabul qilish va ularni amalga oshirishning kombinasiyasidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. W. Arthur Lewis. Theory of Economic Growth. Routledge; 1st edition (May 13, 2013), 447 p
2. Amartya Sen – On Economic Inequality. Oxford University Press, Incorporated, (Mar. 27th, 1997), 280 p
3. Joseph Alois Schumpeter: Entrepreneurship, Style and Vision (The European Heritage in Economics and the Social Sciences, 1). Springer; 2003rd edition (June 30, 2003), 364 p
4. Joseph A. Schumpeter. The Theory of Economic Development. Routledge; 1st edition (May 16, 2021), 251 p
5. Tao Wang. Making Sense of China's Economy. Routledge; 1st edition (March 28, 2023) 306 p.
6. Hansen A. H. Economic progress and declining population growth //The Economics of Population. – Routledge, 2018. – C. 165-182.
7. Alvin H Hansen. Economic Policy and Full Employment. Legare Street Press (October 27, 2022), 356 p
8. Дагаев А. Новые модели экономического роста с эндогенным технологическим прогрессом // МЭиМО. – 2001. – N 6. – С. 40–51.
9. King, R., & Levine, R. (1993). Finance and Growth: Schumpeter Might Be Right. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 108(3), 37-717p.
10. Ross Levine and Sara Zervos. Stock Markets, Banks, and Economic Growth. American Economic Association, Vol. 88, No. 3 (Jun., 1998) 537-558p.
11. Ken-ichi Inada, Sueo Sekiguchi. The Mechanism of Economic Development: Growth in the Japanese and East Asian Economies. Oxford University Press (March 18, 1993), 344 p
12. Seyed Komail Tayebi, Zahra Zamani. Synchronization between Financial Crisis and International Business Cycles: Evidence from Asia: Evidence from Asia. Korea and the World Economy. 2013. 313-341 pp
13. Visco. Capitale umano, innovazione e crescita economica. Convegno Biennale Centro Studi Confindustria. 2014.9p.
14. Gupta P. D., Guha S., Subramanian K. S. SME growth and influence of internal and external environmental factors //Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship. – Cham : Springer International Publishing, 2020. – C. 2119-2131.

NEFT VA GAZ SANOATI KORXONALARINING SAMARALI RIVOJLANISHINI TA'MINLOVCHI MEKANIZMLARINI BAHOLASH

N. Zuxurova, katta o'qituvchi, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Neft va gaz kompaniyalari o'sishi va barqarorligini ta'minlash uchun foydalanadigan mexanizmlar o'rganilganda «Uzbekneftegaz» AJ to'g'risidagi ma'lumotlarni tahlil qilishga alohida e'tibor qaratiladi. Shu borada neft va gaz korxonalarini rivojlantirish mexanizmlarini ta'kidlab o'tganimizda, kompaniyaning ichki sarmoyalari haqida mazkur maqolada yoritilgan.

Kalit so'zlar: mexanizm, daromad, qo'shimcha qiymat, korxona iqtisodiyoti, sanoat rivojlanishi.

Аннотация. При изучении механизмов, используемых нефтегазовыми компаниями для обеспечения роста и стабильности, особое внимание уделяется анализу информации об АО «Узбекнефтегаз». В связи с этим, подчеркивая механизмы развития нефтегазовых предприятий, в данной статье описываются внутренние инвестиции компании.

Ключевые слова: механизм, доход, добавленная стоимость, экономика предприятия, промышленное развитие.

Abstract. When studying the mechanisms used by oil and gas companies to ensure growth and stability, special attention is paid to the analysis of information about JSC "Uzbekneftegaz". In this regard, while emphasizing the mechanisms of development of oil and gas enterprises, this article describes the company's internal investments.

Key words: mechanism, income, added value, enterprise economy, industrial development.

Kirish. O'zbekistonning eng yirik energetika kompaniyasi – «Uzbekneftegaz» AJ davlatning energetika xavfsizligini ta'minlash va iqtisodiy o'sishda muhim rol o'ynaydi. So'nggi yillarda kompaniya bir qator muammolarga duch keldi, ularni hal qilish uchun kompleks yondashuvni talab qiladi. Bu vazifalar qatoriga infratuzilmani modernizatsiya qilish, xalqaro investisiyalarni jalb etish va ilg'or texnologiyalarni joriy etish zaruriyati kiradi. Oxirgi 5 yilning qamrovi 2019-2023-yillarda «Uzbekneftegaz» AJ bozordagi o'z mavqeini yaxshilash ustida faol ish olib bordi, yirik loyihalarni amalga oshirdi va katta investisiyalar kiritdi. Biroq, bu yutuqlarga qaramay, kompaniya hal qilinishi kerak bo'lgan bir qator muammo va muammolarga duch kelmoqda.

Adabiyotlar tahlili va metodologiyasi. «Uzbekneftegaz» AJ aksiyadorlik jamiyati so'nggi besh yil mobaynida o'z quvvatlarini modernizatsiya qilish va kengaytirishga katta miqdorda sarmoya kiritdi. Sho'rtan gaz-kimyoy majmuasini kengaytirish, GTL Uzbekistan loyixasi, tabiiy gazni sintez gaziga aylantirish, kompaniyaning balansidagi ob'ektlarga yangi uskunalarni olib kirib ularni o'zlashtirish, kadrlar bilim potentsialini rivojlantirish va ularni vakolatini o'stirish kabi muhim loyihalar kompaniyaning jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirishga intilayotganining yorqin misolidir.

1-jadval

«Uzbekneftegaz» AJ aksiyadorlik jamiyatining asosiy investision loyihalari
(mlrd AQSh dollarida, 2019-2023 yy)

Yil	Loyixa	Investitsiya miqdori	Loyixaning tavsifi
2019	GTL Uzbekistan loyixasi	3.4	Sintetik yoqilg'i ishlab chiqarish zavodini qurishyo [1]
2020	Yangi uskunalar sotib olish [2]	0.5	Ishlab chiqarish quvvatlarini yangilash va texnologik jarayonni takomillashtirish
2021	Sho'rtan gaz-kimyoy majmuasini kengaytirish [3]	1.2	Polimer ishlab chiqarish kompleksining mahsuldorligini oshirish
2022	Tabiiy gazni qayta ishlash loyihasi [4]	1	Air Products bilan birgalikda tabiiy gazni sintez gaziga aylantirish loyihasi
2023	Infratuzilmani modernizatsiya qilish [5]	0.7	Infratuzilmani yangilash va yangi texnologiyalarni joriy etish

Manba: «O'zbekneftgaz» AJning ko'rsatilgan yillar uchun alohida moliyaviy va konsolidatsiyalangan hisobotlari

Biroq, bu muhim sarmoyalarga qaramay, kompaniya bir qator moliyaviy xavflarga duch keladi. Masalan, 2019-yilda boshlangan 3,4 milliard AQSh dollarlik GTL Uzbekistan loyihasi moliyaviy menejment va zarur resurslarni jalb qilish nuqtai nazaridan qiyinligini isbotladi. Loyihani amalga oshirish uchun xarajatlarning oshishi va kechikishlar byudjetlarni qayta ko'rib chiqish va qo'shimcha moliyaviy resurslarni jalb qilish zaruratini keltirib chiqardi. Bu kompaniya uchun ma'lum moliyaviy qiyinchiliklarni keltirib chiqardi, bu uning umumiy moliyaviy barqarorligiga ta'sir qilishi mumkin.

GTL Uzbekistan zavodi tabiiy gazni suyuq uglevodorodlarga aylantirish uchun ilg'or texnologiyalardan foydalanadi. Jarayonning asosiy bosqichlari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

Tabiiy gazni singazga aylantirish - tabiiy gaz kislorod va suv bug'lari bilan reaksiyaga kirishib, vodorod va uglerod oksidi (singaz) aralashmasini hosil qiladi [6].

Fisher-Tropsh jarayoni - sintez gazi keyinchalik Fisher-Tropsh jarayonidan o'tadi, bunda katalizator uni suyuq uglevodorodlarga aylantiradi.

Mahsulotni qayta ishlash - olingan suyuq uglevodorodlar tozalanadi va dizel yoqilg'isi, kerosin va asosiy moylar kabi yakuniy mahsulotlarga qayta ishlanadi [7].

GTL Uzbekistan zavodi yiliga 3,4 milliard m³ tabiiy gazni qayta ishlash quvvatiga ega bo'lib, yiliga 1,5 million tonnaga yaqin sintetik yoqilg'i ishlab chiqaradi.

GTL Uzbekistan loyihasi O'zbekiston uchun katta iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lib uning asosiy afzalliklarga quyidagilar kiradi:

Energiya xavfsizligi - mahalliy resurslardan sintetik yoqilg'i ishlab chiqarish import qilinadigan neft va neft mahsulotlariga qaramlikni kamaytiradi [8].

Iqtisodiy o'sish – loyihaning amalga oshirilishi yangi ish o'rinlarini yaratish va xorijiy investisiyalarni jalb qilishga yordam beradi, bu esa mamlakat iqtisodiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Muhokama va natijalar. Texnologik rivojlanish - ilg'or texnologiyalarni joriy etish va zamonaviy ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish O'zbekiston neft va gaz sanoatini texnologik rivojlantirish va modernizasiya qilishga yordam beradi.

3,6 milliard AQSh dollarlik GTL Uzbekistan loyihasi «Uzbekneftegaz» AJ va O'zbekistonning butun neft-gaz sanoati uchun muhim qadamdir. Tabiiy gazni sintetik yoqilg'iga aylantirish bo'yicha ilg'or texnologiyalarni joriy etish mamlakatning energetik xavfsizligi va iqtisodiy rivojlanishini sezilarli darajada yaxshilash imkonini beradi. Biroq, loyihani amalga oshirish bir qator muammolar, jumladan, texnik va moliyaviy risklar bilan to'la bo'lib, ular ehtiyotkorlik bilan boshqarish va nazorat qilishni talab qiladi. Ushbu qiyinchiliklarga qaramay, GTL Uzbekistan loyihasi O'zbekistonda neft va gaz sanoatini barqaror va samarali rivojlantirish yo'lidagi muhim qadamdir.

Shu qadamlardan biri bu 2020-yilda «Uzbekneftegaz» AJ yangi uskunalarni sotib olishga va energiya tejaydigan texnologiyalarni moliyalashtirish uchun 500 million AQSh dollar sarmoya kiritishi [9], ishlab chiqarish quvvatlarini modernizasiya qilish va texnologik jarayonlarni takomillashtirishda muhim qadam bo'ldi. Ushbu uskunadar uglevodorodlarni qazib olish va qayta ishlash samaradorligini oshirish, shuningdek, ekspluatasiya xarajatlarini kamaytirish va korxonaning ekologik faoliyatini yaxshilash uchun mo'ljallangan [10].

Neft va gazni qayta ishlashga investisiyalar mavjud ishlab chiqarish maydonchalarida uskunalarni modernizasiya va yangilashni o'z ichiga oladi. Sotib olingan uskunalor asida:

Zamonaviy issiqlik almashtirgichlar va reaktorlar [11] - yuqori samarali issiqlik almashtirgichlardan foydalanish energiya sarfini kamaytiradi va qayta ishlash korxonalarining ish unumdorligini oshiradi.

Keyingi avlod katalizator tizimlari [12] - bu tizimlar uglevodorodlarni yanada samarali ajratish va konvertasiya qilishni ta'minlaydi, natijada yuqori hosil olinadi.

Investisiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish va avtomatlashtirishga ham qaratilgan boshqaruv tizimlari (SCADA) [13] - real vaqt rejimida ishlab chiqarishning barcha bosqichlarini kuzatish va nazorat qilish, jarayonlar ustidan nazoratni yaxshilash va ularning samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Aqlli sensorlar va ma'lumotlarni tahlil qilish tizimlari - zamonaviy sensorlar va ma'lumotlarni tahlil qilish tizimlaridan foydalanish muammolarni tezda aniqlash va tuzatish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va xarajatlarni kamaytirish imkonini beradi.

Yangi uskunalarga 500 million AQSh dollar sarmoya kiritilishi «Uzbekneftgaz» AJ uchun modernizatsiya va raqobatbardoshlikni oshirish yo'lidagi muhim qadam bo'ldi. Yangi uskunalari, qayta ishlash, energiya tejashga qaratilgan, ekologik xavfsizlik tizimlari, shuningdek, ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish kompaniya samaradorligi va atrof-muhitni muhofaza qilish ko'rsatkichlarining sezilarli yaxshilanishiga yordam berdi. Bu chora-tadbirlar mahsulot hajmi va sifatini oshirish bilan birga, «Uzbekneftgaz» AJ jahon bozoridagi umumiy barqarorligi va raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qildi. Shu kabi O'zbekistondagi «Uzbekneftgaz» AJ ning barqarorligini oshirishga xizmat qiladigan eng yirik ishlab chiqarish ob'ektlaridan biri bo'lgan Sho'rtan gaz-kimyo majmuasi mamlakat neft va gaz sanoatida muhim o'rin tutadi. Ushbu majmuaning 1,2 milliard AQSh dollariga kengaytirilishi ishlab chiqarish quvvatlarini oshirish va texnologik jarayonlarni takomillashtirishda muhim qadam bo'ldi. Loyiha polimerlar ishlab chiqarishni ko'paytirishga qaratilgan bo'lib, bu mahsulotlarga ichki va tashqi bozorda ortib borayotgan talabni qondirishga xizmat qiladi.

Sho'rtan gaz-kimyo majmuasining kengaytirilishi mintaq va butun mamlakatimiz uchun katta iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatga ega. Asosiy afzalliklarga quyidagilar kiradi: ishlab chiqarish hajmini oshirish [3] - ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirish ishlab chiqarish hajmini sezilarli darajada oshiradi va polimerlarga o'sib borayotgan talabni ta'minlaydi.

Ish o'rinlari yaratish – loyihaning amalga oshirilishi viloyatda yangi ish o'rinlari tashkil etish va ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatni yaxshilashga xizmat qilmoqda. Eksportni ko'paytirish [14] - ishlab chiqarish hajmini oshirish va mahsulot sifatini yaxshilash eksportni ko'paytirish va tashqi iqtisodiy faoliyatdan tushadigan daromadlarni oshirish imkonini beradi.

Ilg'or texnologiyalarni joriy etish va ishlab chiqarish quvvatini oshirish korxonaning jahon bozoridagi raqobatbardoshligini sezilarli darajada oshirish va polimer mahsulotlariga bo'lgan talabni qondirish imkonini beradi. Biroq, loyihani amalga oshirish ehtiyotkorlik bilan boshqarish va nazorat qilishni talab qiladigan bir qator texnik va ekologik muammolar bilan bog'liq. Ushbu qiyinchiliklarga qaramay, loyiha O'zbekistonda neft va gaz sanoatini barqaror va samarali rivojlantirish yo'lidagi muhim qadamdir.

Texnologiyalarni joriy etish va zamonaviy ishlab chiqarish quvvatlarini yaratish korxonaning iqtisodiy va ekologik ko'rsatkichlarini sezilarli darajada yaxshilash imkonini beradi. Loyihani amalga oshirish bilan bog'liq mavjud qiyinchilik va xatarlarga qaramay, uning muvaffaqiyatli yakunlanishi O'zbekistonda neft va gaz sanoatini barqaror va samarali rivojlantirishga katta hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Iroda K., Muhammad K. Introduction of advanced technologies-based oil and gas industry development strategy of Uzbekistan //Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. – 2019. – T. 4. – №. 19. – C. 157-160.
2. Sayitova M. Since independence till nowadays foreign direct investment in Uzbekistan (1991-2018) : дис. – Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021.
3. Irisov H. D., Kartoshkin A. P. Economic Test Results Of Experimental Spring Device //Technical science and innovation. – 2021. – T. 2021. – №. 3. – C. 238-248.
4. Yuldashevna S. S., Ugli J. S. A., Ugli S. B. T. Shurtan Gas Chemical Complex Increase Efficiency Of Steam Boilers //Next Scientists Conferences. – 2022. – C. 45-50.
5. Muhammad K., Iroda K. Use of innovative potential and problems of innovative development at the enterprises of the oil and gas industry of Uzbekistan //Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. – 2019. – T. 4. – №. 19. – C. 196-200.
6. Aasberg-Petersen K. et al. Natural gas to synthesis gas-catalysts and catalytic processes //Journal of Natural gas science and engineering. – 2011. – T. 3. – №. 2. – C. 423-459.
7. Ribun V. et al. Analysis of Conventional and Nonconventional GTL Technologies: Benefits and Drawbacks //Modern Technologies in Energy and Transport. – Cham : Springer Nature Switzerland, 2023. – C. 273-286.
8. Lombardozzi L. Structural Transformation Through a Multi-vector Geo-economic Governance? BRI and Upgrading of the Uzbek Gas Industry //The European Journal of Development Research. – 2024. – C. 1-23.
9. https://teletype.in/@uzbekneftgaz_ung_ru/6I_ufQXS_bc ; «Uzbekneftgaz AJ» matbuot xizmati.
10. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 9 yanvar 2020 yildagi qarori. PQ-4563 "O'zbekiston Respublikasining 2020-2022 yillarga mo'ljallangan investisiya dasturini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"
11. Uzakov G. et al. Modeling of heat exchange processes in a condenser of a pyrolysis bioenergy plant //BIO Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. – T. 71. – C. 02021.
12. Ogunmola G. A. Green Innovation And Digitization: A Catalyst For Sustainable Development In Uzbekistan //Gwalior Management Academy. – C. 243.

13. Mirkomilovich I. M. Action strategy: Preliminary results of the activities of JSC "Uzbekneftgaz" in 2030" //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 413-418.

14. Pirani S. Central Asian Gas: prospects for the 2020s. – 2019.

УЎК 330.322

**КОРХОНАЛАРДА ИНВЕСТИЦИЯ ДАСТУРИ МОҲИЯТИ, АҲАМИЯТИ,
ШАКИЛЛАРИ ВА УНИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ МУҲИТИ ХАМДА
ИЛМий УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ**

Н.Абирова, эркин тадқиқотчи, Тошкент Давлат Техника Университети, Тошкент

Аннотация. Бугунги кунда Ўзбекистонда қулай инвестиция муҳитини мунтазам равишда яхшилаб боришни таъминлаш устувор вазифадир. Бунда давлатнинг асосий вазифаси капитал жалб қилиш учун қулай инвестиция муҳитини яратиш ва унинг жозибadorлигини ошириш билан изоҳланади. Ҳозирги пайтда Ўзбекистон кўп миқдорда хорижий инвестицияларни жалб қилиш имкониятига эга: кафолат ва имтиёзларни ўзида акс эттирувчи қонун ҳужжатлари; хусусий мулкнинг давлат томонидан ҳимояланиши ва рақобат муҳитининг мавжудлиги; зарур инвестиция инфратузилмасининг яратилганлиги ва ривожланаётганлиги; сиёсий барқарорлиги; географик жойлашувининг ўрта даражадалиги; бой табиий минерал хом ашёга эгалиги; қишлоқ хўжалиги соҳасининг ривожланганлиги; арзон ва малакали меҳнат ресурсларининг мавжудлиги ва бошқалар. Мақолада шу каби масалаларнинг темир йўл транспорти тизимида инвестиция фаолиятини тадқиқот этишига қаратилган.

Калит сўзлар: инвестиция, самарадорлик, соҳа иқтисодиёти, иқтисодий ўсиш, инвестицион жозибadorлик, таъсир этувчи омиллар.

Аннотация. Сегодня приоритетной задачей является обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Узбекистане. Основная задача государства – создать благоприятную инвестиционную среду для привлечения капитала и повысить его привлекательность. В настоящее время Узбекистан имеет возможность привлечь большой объем иностранных инвестиций: юридические документы, отражающие гарантии и привилегии; государственная защита частной собственности и наличие конкурентной среды; создание и развитие необходимой инвестиционной инфраструктуры; политическая стабильность; средний уровень географического положения; владение богатым природным минеральным сырьем; развитие аграрного сектора; наличие дешевых и квалифицированных трудовых ресурсов и др. Статья посвящена исследованию инвестиционной деятельности в системе железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: инвестиции, эффективность, отраслевая экономика, экономический рост, инвестиционная привлекательность, факторы влияния.

Abstract. Today, it is a priority to ensure a favorable investment climate in Uzbekistan. The main task of the state is to create a favorable investment environment for attracting capital and increase its attractiveness. Currently, Uzbekistan has the opportunity to attract a large amount of foreign investments: legal documents that reflect guarantees and privileges; state protection of private property and the existence of a competitive environment; creation and development of necessary investment infrastructure; political stability; medium level of geographical location; possession of rich natural mineral raw materials; the development of the agricultural sector; the availability of cheap and qualified labor resources, etc. The article focuses on the research of investment activities in the railway transport system.

Key words: investment, efficiency, sector economy, economic growth, investment attractiveness, influencing factors.

Кириш. Инвестиция дастури (кейинги ўринларда дастур деб аталади) – бу Республика иқтисодиётини барқарор ва тадрижий ривожлантиришга эришишга, табиий, минерал хом-ашё, молиявий, моддий ва меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш йўли билан Республиканинг айрим тармоқлари ва минтақаларини таркибий ўзгартиришнинг асосий устуворликларини ва

стратегик вазифаларини амалга оширишга йўналтирилган бир - бири билан ўзаро боғланган чора – тадбирлар комплекси.

Адабиётлар таҳлили ва методологияси. Инвестиция дастурини шакллантиришнинг асосий тамойиллари бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: - инвестиция жараёнларини бошқариш соҳасида давлат сиёсатини амалга ошириш, мақбул шартларда хорижий инвестицияларни ва кредитларни жалб этиш, шунингдек лойиҳаларни танлаб олиш ва уларнинг амалга оширилиши мониторингини олиб бориш асосида улардан самарали фойдаланиш механизмини яратиш; - белгиланган давлат устуворликлари асосида энг муҳим тармоқларини ва фаолият соҳаларни қўллаб қувватлаш; - ижтимоий аҳамиятга эга бўлган тармоқларни (таълим, солиқни сақлаш) биринчи навбатда, молиялаштириш; - минерал хом-ашё ресурсларини ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини чуқур қайта ишлашни, тайёр маҳсулотни ташқи бозорда рақобатбардошлиги даражага етказишга йўналтирилган ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган инвестиция лойиҳаларини қўллаб қувватлаш; - транспорт инфратузилмасини ривожлантириш ва такомиллаштириш; - таркибий ўзгаришлар вазифалари ва амалга оширилаётган инвестиция сиёсатига мувофиқ маблағ қўйишнинг ўзаро манфаатлилиги асосида хорижий сармояларни жалб қилиш, томонларнинг инвестиция мажбуриятлари асосида шартномалар тузиш амалиётини жорий этиш; - инвестиция лойиҳаларни инвестиция дастурининг аниқ рўйхатига олдиндан белгиланган мезонлар асосида киритиш; - илгари бошланган объектларни тугаллаш учун марказлаштирилган инвестицияларни, биринчи навбатда, ажратиш.

Муҳокама ва натижалар. Энг аввало “самарадорлик” ва “самара” тушунчаларининг моҳияти устида тўхталиб ўтишимиз лозим. Иқтисодий самара дейилганида, ишлаб чиқариш ҳажмини, меҳнат унумдорлигини ошириш, миллий даромадни кўпайтириш ёки бошланғич ва жорий харажатларни камайтириш тушунилади. Ижтимоий самара халқ фаровонлигини ошириш, таълим даражасини ўстириш, бўш вақтни кўпайтириш ва бошқаларда намоён бўлади.



1-расм. Инвестиция лойиҳаси самарадорлигини баҳолаш

Инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш бўйича услубий тавсияларда самарадорликнинг қуйидаги турлари ажратиб кўрсатилади:

❖ бутун лойиҳа самарадорлиги, иқтисодий нуқтаи назардан техник, технологик ва ташкилий лойиҳа ечимларини, лойиҳанинг қатнашчилар учун потенциал жозибадорлигини, ижтимоий-иқтисодий ва тижорат самарадорлигини аниқлаган ҳолда молиялаштириш манбаларини излаб топишни тавсифлайди;

❖ лойиҳада қатнашиш самарадорлиги, корхоналарнинг лойиҳада, акцияларга инвестициялашда иштирок этиш натижаларини, шунингдек, инвестициялар лойиҳаси қатнашчиси бўлган корхоналарга нисбатан юқори даражадаги тузилмаларнинг иштироки, жумладан, айрим минтақалар ва бутун халқ хўжалиги учун минтақавий ва халқ хўжалиги самарадорлигини, халқ хўжалигининг айрим тармоқлари, молия-саноат гуруҳлари, корхона ва холдинг тузилмалари бирлашмалари учун – тармоқ самарадорлигини ва барча даражадаги даромад ва харажатлар нуқтаи назаридан давлат иштирокида – бюджет самарадорлигини қамраб олади.

Инвестиция лойиҳалари самарадорлигини баҳолаш бўйича услубий тавсияларда самарадорликнинг қуйидаги турлари ажратиб кўрсатилади:

- бутун лойиҳа самарадорлиги, иқтисодий нуқтаи назардан техник, технологик ва ташкилий лойиҳа ечимларини, лойиҳанинг қатнашчилар учун потенциал жозибадорлигини, ижтимоий-иқтисодий ва тижорат самарадорлигини аниқлаган ҳолда молиялаштириш манбаларини излаб топишни тавсифлайди;

- лойиҳада қатнашиш самарадорлиги, корхоналарнинг лойиҳада, акцияларга инвестициялашда иштирок этиш натижаларини, шунингдек, инвестициялар лойиҳаси қатнашчиси бўлган корхоналарга нисбатан юқори даражадаги тузилмаларнинг иштироки, жумладан, айрим минтақалар ва бутун халқ хўжалиги учун минтақавий ва халқ хўжалиги самарадорлигини, халқ хўжалигининг айрим тармоқлари, молия-саноат гуруҳлари, корхона ва холдинг тузилмалари бирлашмалари учун – тармоқ самарадорлигини ва барча даражадаги даромад ва харажатлар нуқтаи назаридан давлат иштирокида – бюджет самарадорлигини қамраб олади.

Реал инвестиция лойиҳалари бўйича бундай натижаларга эришиш учун, ҳар қандай лойиҳанинг самарадорлигини баҳолаш зарур бўлади. Шундай қилиб инвестиция лойиҳаларининг самарадорлигини аниқлаш муҳим илмий ва амалий аҳамиятга эга. Чунки лойиҳанинг самарадорлигини баҳолаш даражасидан қўйилган капиталнинг қайтиб келиш муддати, корхонанинг ривожланиш суръати ҳамда бошқа ижтимоий-иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш имконини беради.

Инвестицион лойиҳалар Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 9 апрельдаги 165-сонли “Чет эл инвестицияси иштирокидаги устувор инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш чора – тадбирлари тўғрисида”ги қарорига мувофиқ тузилади. Унга кўра инвестицион лойиҳа бу маълум ижтимоий – иқтисодий мақсадларга йўналтирилган, техник – иқтисодий, бизнес – бошқарув, маркетинг ва ишлаб чиқариш режалари каби аспектлар асосланган, турли молиявий манбалар маблағлари иштироки назарда тутилган комплекс ҳужжатлар йиғиндиси ҳисобланади. Инвестицион лойиҳалар турли мақсадларда тузилади ва амалга оширилади, уларни тўрт гуруҳга ажратиш мумкин:

❖ янги ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатишни ташкил этиш;
❖ ишлаб чиқаришни ёки хизмат кўрсатишни кенгайтириш;
❖ ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш;
❖ давлат ташкилотлари талабини қондириш, уларни маҳсулот ва хизмат лар билан таъминлаш.

Инвестицион лойиҳаларни 4 хил турдаги давр учун тузиш ва молиялаштириш мумкин:

❖ қисқа муддатли лойиҳалар, муддати 1 йилгача;
❖ ўрта муддатли лойиҳалар, муддати 1-3 йилгача;
❖ узоқ муддатли лойиҳалар, муддати 3-7 йилгача;
❖ стратегик лойиҳалар, муддати 7-12 ва ундан кўп йилларни ташкил этади.

Корхонада инвестиция фаолиятини амалга ошириш учун инвестицияларнинг мавжуд турлари ва турларини батафсил кўрсатиш керак. Инвестицияларнинг пухта ўйланган таснифи

нафақат уларни малакали ҳисобга олиш, балки самарали инвестиция фаолиятини ривожлантириш ва амалга ошириш учун объектив маълумотларни олиш учун ҳар томондан ва шу асосда улардан фойдаланиш даражасини таҳлил қилиш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. N. S. Increasing investment activity in the railway transport sector //Journal of Modern Educational Achievements. – 2024. – Т. 6. – №. 6. – С. 12-19.
2. Abirova N.Sh., Increasing investment activity in the railway transport sector//Abirova, JMEAJournalof Modern Educational Achievements Volume 6, 2024 <https://scopusacademia.org/index.php/jmea/article/view/894/892>
3. Абилова Н.Ш., Влияние цифровой экономики на рынок труда, появление новых форм занятости и возможности их развития, 173-184, 2024 <https://infocom.uz/en/magazine-article-detail/187>

УЎК 339.727:656.2

ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ КОРХОНАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Н.Абилова, эркин тадқиқотчи, Тошкент Давлат Техника Университети, Тошкент

Аннотация. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан хорижий инвесторлар билан ишлаш бўйича янги тизим жорий этилиши таъкидланди. Бунда Инвестиция вазирлигида ҳар бир янги инвесторга ҳамроҳлик қилиш учун “инвестиция менежери” лавозими таъкид этилади ва бевосита вазирга бўйсунди. Улар хорижий инвесторлар билан доимий алоқада бўлади ва келиб тушган масалаларни ҳал қилиб боради. Мақолада шу каби масалаларнинг темир йўл транспорти тизимида инвестиция фаолиятини тадқиқот этишига қаратилган.

Калит сўзлар: инвестиция, самарадорлик, соҳа иқтисодиёти, иқтисодий ўсиш, инвестицион жозибadorлик, таъсир этувчи омиллар.

Аннотация. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подчеркнул важность внедрения новой системы работы с иностранными инвесторами. В этом случае в Министерстве инвестиций создается должность «инвестиционного менеджера», который сопровождает каждого нового инвестора и подчиняется непосредственно министру. Они находятся в постоянном контакте с иностранными инвесторами и решают возникающие вопросы. Статья посвящена исследованию таких вопросов инвестиционной деятельности в системе железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: инвестиции, эффективность, отраслевая экономика, экономический рост, инвестиционная привлекательность, факторы влияния.

Abstract. The President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev emphasized the introduction of a new system for working with foreign investors. In this case, the position of "investment manager" is established in the Ministry of Investment to accompany each new investor and reports directly to the minister. They are in constant contact with foreign investors and resolve the issues that arise. The article focuses on the research of such issues in the investment activity in the railway transport system.

Keywords: investment, efficiency, sector economy, economic growth, investment attractiveness, influencing factors.

Кириш. Инвестицион муҳитга баҳо беришда урта асосий ёндашувни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Биринчи ёндашув – тор маъно ва таркибга асосланган бўлиб, у ялпи ички маҳсулот, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ва миллий даромад динамикаларини; миллий даромадни тақсимлаш динамикасини, жамғарма ва истеъмол нисбатини; инвестицион фаолиятни қонуний тартибга солиш ҳолатини; алоҳида олинган инвестицион бозорлар, шунингдек, фонд ва пул бозори ривожини баҳолаш орқали ифодаланади.

Адабиётлар таҳлили ва методологияси. Инвестицион муҳит деганда, мамлакатнинг маълум бир регионига киритиладиган инвестицияларнинг самарадорлигини ва хавфсизлигини таъминлашга қаратилган иқтисодий, ижтимоий, сиёсий шарт-шароитлар мажмуаси

тушунилади. Инвестицион муҳит ҳолати яратилган ҳукуқий база ва унинг асослари, қонун ҳужжатларининг сифатли тузилиши ва уларга риоя қилиниши талаб этилади.

Ўзбекистон иқтисодиётида таркибий ўзгаришларни янада чуқурлаштириш ва темир йўл транспорти корхоналарининг фаолиятини жадаллаштириш, модернизациялаш шароитида эса инвестицияларни самарали бошқариш ва бу борадаги вазифаларни изчил амалга ошириш долзарб масалалардан бири ҳисобланади. Хар қандай транспорт корхонага инвестицион ресурсларни жалб қилиш мураккаб жараёндир, чунки бу чет эл инвестицияларни ҳам қўшган ҳолда, барча потенциал мавжуд инвестицион ресурслар имкониятларини стратегик сафарбар этишни талаб этади. Инвестиция ўзи иқтисодиётининг ривожланиши, жумладан, унда бандликнинг ўсиши, юқори иш ҳақи ва меҳнат унумдорлигининг ошиши, бундан ташқари реал секторни ривожлантириш ва модернизациялаш кўринишларидаги катта иқтисодий самарага олиб келади.

Темир йўлда инвестиция фаолиятини амалга оширишнинг асосий мақсадлари қуйидагилар:

- ❖ корхона бозор қиймати ва даромад манбаини ошириш;
- ❖ узоқ муддатли истиқболда ишлаб чиқариш ва иқтисодий салоҳиятни ошириш;
- ❖ жалб этилган инвестициялар самарадорлигини ошириш; корхонанинг ликвидлиги, тўловга қобилиятлиги ва молиявий барқарорлигини таъминлаш мақсадида назоратга олиш; инвестицияларни молиялаштириш манбаларини оптималлаштириш;
- ❖ инвестиция рискларини бошқариш ва унинг хавфини камайтириш ва бошқалар.



1-расм Инвестицион муҳитга ижобий таъсир кўрсатувчи омиллар ва шарт-шароитлар таснифи

Ҳозирги кунда саноат корхоналарининг инвестиция фаолиятини ривожлантиришнинг асосий манбаини реал инвестициялар ташкил этганлиги сабабли, корхоналар ўз инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришнинг қўшимча манбаларини излаб топиши ва олаётган фойдаларидан инвестиция фаолиятларини молиялаштириш учун маблағлар шакллантириши долзарб жараён бўлиб қолмоқда. Саноат корхоналари инвестиция фаолиятини амалга оширишда, аввало, корхона ўзининг инвестиция стратегиясини ишлаб чиқиши зарур. Ушбу стратегия орқали корхоналар режалаштирган инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришни босқичма-босқич амалга оширади. Саноат корхоналарида инвестиция фаолиятини молиялаштириш жараёни босқичлари режа асосида амалга оширилиши натижасида, корхоналарнинг инвестиция фаолиятини молиялаштиришга йўналтирилган

инвестицияларнинг самараси ва самарадорлик кўрсаткичлари таҳлили энг муҳим вазифаларга айланади.

Муҳокама ва натижалар. Инвестицион муҳитни баҳолашнинг халқаро тажрибаси шуни кўрсатадики, унинг объективлик даражасини ошириш учун замонавий иқтисодиёт фани томонидан ишлаб чиқилган бир қатор муҳим услубий қоидаларни ҳисобга олиш зарур. Жумладан:

1. Барча турдаги инвестициялар учун маълум инвестицион муҳит зарур. Амалда капитал (саноат, савдо, қарз, акциядорлик) инвестиция каби турлича бўлади, инвесторлар эса ўзаро мос келмайдиган мақсадларни кўзлайдилар.

2. Инвестицион муҳит манфаатлар мувозанатига асосланган бўлиши керак, чунки инвестицияларни қабул қилувчи ҳам, инвестицияларни етказиб берувчи ҳам турлича мақсадларни кўзлайди, яъни уларнинг биринчиси минимум маблағлар асосида максимум мақсадларни кўзласа, иккинчиси – максимум фойда олиш ва маҳаллий бозорларни мумкин қадар тезроқ эгаллашга интилади.

3. Инвестицион муҳит, бир томондан, узоқ вақт давомида барқарор бўлиши лозим, иккинчи томондан, етарли даражада уддабурон тадбиркор мамлакатда шаклланаётган ижтимоий ишлаб чиқариш омилларига (илмий-техникавий, тадбиркорлик, бошқарув, технологик) нисбатан юз бераётган ўзгаришларни ҳисобга олабиладиган бўлиши даркор.

4. Инвестициялар инсон капитали ривож, барча фаолият соҳаларидаги ишчи ва хизматчиларнинг малакаси юксалиши билан аниқ боғланган бўлиши лозим.

5. Инвестицион муҳит хўжаликнинг иқтисодий барқарорлиги ва ишлаб чиқариш тизимлари хавфсизлигини таъминлаши керак.



2-расм Инвестицион жараёнда ички ва ташқи таъсир этувчи элементлар

6. Инвесторлар ва инвестицияланаётган ижтимоий-иқтисодий тизим манфаатларининг мувозанати ва ўзаро мос келишини таъминлаш мақсадида, жалб қилинаётган инвестицияларнинг самарали эканлигини ва инвестицион муҳитнинг қулайлигини комплекс баҳолаш талаб этилади. Иқтисодий адабиётларда инвестицион жозибадорликка таъсир кўрсатувчи омилларни гуруҳлашга турли хил фикрлар келган. Мазкур ёндашувларда баъзан омилларни гуруҳлаш белгилари аниқ келтирилмаган, айрим ҳолларда эса, омилларни гуруҳлаш икки-бештагача таснифий белги билан чекланади. Тадқиқотимиз натижасида

аниқланганидек, инвестицион жозибаторликка таъсир кўрсатувчи омилларни гуруҳлашда уларнинг 12 турдаги таснифий белгиларини кўрсатиш лозим (1-жадвал).

1-жадвал

Корхонага инвестициялар шакллари ва турларини таснифлаш

Таснифий белги	Омиллар гуруҳининг турлари
Юзага келиш манбаси	Ташқи (глобал, миллий) ва ички (худудий)
Кишилар фаолиятига боғлиқлиги	Объектив ва субъектив
Инвестицион жозибаторликнинг таркибий элементлари	Инвестицион салоҳият, инвестицион таваккалчиликлар
Ифода этиш усули	Микдорий ва сифат
Деталлашув даражаси	Биринчи тартибдаги, иккинчи тартибдаги, п-тартибдаги
Аҳамиятлилиги	Сезиларли ва сезиларсиз
Ўзгаришлар интенсивлиги даражаси	Тез ўзгарувчан, ўртача ўзгарувчан, секин ўзгарувчан ва деярли ўзгармайдиган

Ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали инвестицион муҳит жозибаторлигини бошқаришнинг турли ташкилий моделларини ўрганиш ҳар қандай мамлакат учун муҳим аҳамият касб этади, чунки ҳар қайси моделга оид инвестицион муҳит жозибаторлигининг ривожланиш қонуниятлари, давлат тартибга солиш тадбирлари самарадорлиги, солиқ режими ва унинг рағбатлари тизими, ривожланиш истикболлари учун туртки бўла оладиган жиҳатларни ижобий ўзлаштириш мумкин.

Ресурс салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали инвестицион муҳит жозибаторлигини ошириш категориясининг кўп жабҳалиги уни самарали бошқаришга бевосита таъсир этадики, бу ҳолат худудларда инвестицион муҳит жозибаторлигини ошириш омиллари ва дастаклари тизимини мукаммаллаштириш мақсадида инвестицион муҳит жозибаторлигини самарали бошқаришни тадқиқ этишнинг ўзгача аппаратурини қўллашни талаб этади. Инвестицион муҳит деганда, мамлакатнинг маълум бир регионига киритиладиган инвестицияларнинг самарадорлигини ва хавфсизлигини таъминлашга қаратилган иқтисодий, ижтимоий, сиёсий шарт-шароитлар мажмуаси тушунилади. Инвестицион муҳит ҳолати яратилган ҳуқуқий база ва унинг асослари, қонун ҳужжатларининг сифатли тузилиши ва уларга риоя қилиниши талаб этилади. Республикада сиёсий – иқтисодий шароитнинг мавжудлиги, яъни қулай инвестиция муҳитини яратилиши ва хорижий капитални қабул қилиш тизимининг самарали бўлиши хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг зарурий шартидир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. N. S. Increasing investment activity in the railway transport sector //Journal of Modern Educational Achievements. – 2024. – Т. 6. – №. 6. – С. 12-19.
2. Abirova N.Sh., Increasing investment activity in the railway transport sector//Abirova, JMEAJournalof Modern Educational Achievements Volume 6, 2024 <https://scopusacademia.org/index.php/jmea/article/view/894/892>
3. Абилова Н.Ш., Влияние цифровой экономики на рынок труда, появление новых форм занятости и возможности их развития, 173-184, 2024 <https://infocom.uz/en/magazine-article-detail/187>

УЎК 338.46

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КОРХОНАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

А.Е.Асенбаева, докторант, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Мақолада хизмат кўрсатиш корхоналари рақобатбардошлигини бошқариш механизмини такомиллаштириш омиллари таҳлил қилинган. Рақобатдош устунликларни таъминлашда субъектив ва объектив ёндашувларни ўрни ўрганилиб таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Хизмат кўрсатиш, рақобатбардошлик, рақобатдош устунликлар, объектив ёндашув, субъектив ёндашув, бошқарув сифати, стратегия, стратегик сиёсат.

Аннотация. В статье анализируются факторы совершенствования механизма управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг. Изучена роль субъективного

и объективного подходов в обеспечении конкурентных преимуществ, разработаны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: Предоставление услуг, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, объективный подход, субъективный подход, качество управления, стратегия, стратегическая политика.

Abstract. The factors of improving the mechanism of managing the competitiveness of service enterprises are analyzed in the article. The role of subjective and objective approaches in ensuring competitive advantages has been studied and suggestions and recommendations have been developed.

Key words: Service delivery, competitiveness, competitive advantages, objective approach, subjective approach, management quality, strategy, strategic policy.

Хўжалик фаолиятини амалга оширишнинг амалиёти шуни кўрсатмоқдаки, рақобатдошликни бошқаришнинг самарали механизмларидан фойдаланмасдан туриб, хизмат кўрсатиш корхоналари бозорда фаол рақобат курашига кириша олмайдилар. Бу эса ўз навбатида рақобатдошликни бошқариш ҳамда трансформацион жараёнларга мослашишнинг усуллари ва стратегияларини доимий тарзда такомиллаштириб боришни заруратини талаб қилади.

Рақобатбардошликни бошқариш юқори сифатга эга хизматлар кўрсатишни таъминлайдиган омиллар ва шарт-шароитларга барча иерархик даражаларда таъсир қилишнинг доимий, тизимли, мақсадли жараёни тушунилади. Рақобатбардошликни бошқариш рақобатбардош маҳсулот (хизмат)ни бозорга олиб чиқиш ва субъектив омиллар таъсирини камайтириш учун маҳсулот (хизмат) ишлаб чиқариш ва истеъмолини шакллантиришнинг тузатиш жараёни сифатида қаралади [1].

Замонавий концепция сифатида рақобатбардошликни бошқариш ўзининг шаклланиш босқичида бўлиб, у рақобатдош устунликлар, рақобатбардош салоҳият, рақобат стратегияларини самарали амалга оширишга қаратилган бошқарув шакллари ва усуллари ўзгартиришни ўз ичига олади, бу эса ўз навбатида хизмат кўрсатиш корхонасининг бозордаги рақобатбардошлик ҳолатига таъсир кўрсатади. Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш жараёни муайян бошқарув жараёни орқали амалга ошириладиган мураккаб кўп мезонли вазифадир. Улардан самарали фойдаланиш фақат кўриб чиқиладиган объектга нисбатан объектив ва субъектив қарашлар билан уйғунлашган тизимли ёндашув билан намоён бўлиши мумкин, бу эса рақобатбардошликни бошқариш жараёнларини аниқлашга имкон беради.

Рақобатбардошлик корхона фаолиятинининг устунликларини баҳолашни талаб қилувчи таркибий қисмлар гуруҳининг тизимлаштирилган мажмуи сифатида қаралади. Субъектив ва объектив ёндашувлар мувофиқ тарзда рақобатбардошликни ички муҳитнинг маълум бир ҳолати сифатида алоҳида кўриб чиқишни таъминлайди, бу ташқи пудратчилар билан самарали муносабатларни ўрнатишга имкон беради ва шунинг учун рақобатбардошлик ушбу турни амалга ошириш натижасида юзага келади. Субъектив ёндашув нуктаи назаридан рақобатбардошлик корхона ички муҳитининг янада самарали ишлашини таъминловчи оптимал бошқарув натижасидир. Бозор шароитида корхоналар ресурслардан деярли тенг фойдаланиш имкониятига эга, яъни бозор ресурслар ва ишлаб чиқариш омиллари истеъмолчилари сифатида корхоналарнинг имкониятларини тенглаштиради ва рақобатбардошликка эришишда ҳал қилувчи аҳамиятга эга.

Рақобатдош устунликларни таъминлашда субъектив ва объектив ёндашувлар бир-бирини истисно этмайди, аксинча, бир-бирини тўлдиради. Субъектив ёндашув корхонанинг ички муҳитини ўрганади ва рақобатбардошликнинг маълум даражасига эришиш манбалари ва сабабларини ўрганишга имкон беради. Объектив ёндашув бошқарув қарорлари тўпламини қўллаш оқибатларини тавсифлайди ва рақобатчи корхоналарни аниқлашга ёрдам беради.

Юқоридаги ёндашувлар доирасида хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлигини бошқаришни ўрганиш қуйидаги тамойилларга мувофиқ бўлиши зарур:

–изчиллик;
 –реаллик;
 –холислик – хизматлар бозори ва истеъмолчилар эҳтиёжларига эътибор қаратиш;
 –ахборот мазмуни – ишончли ва объектив маълумотларнинг тўлиқ мавжудлиги;
 –мослашувчанлик – корхона рақобатбардошлигини бошқариш тизимининг ташқи муҳит ва унинг ички тузилишидаги ўзгаришларга мослашишини таъминлаш;
 –инновацион тавсифга эга бўлиши – корхона ривожланишининг инновацион хусусиятини таъминлаш.

Бошқарув тизими қуйидаги ўзаро боғлиқ категорияларга асосланади: бошқарув объекти, бошқариш субъекти, мақсадлар, стратегия, тактика, стратегик сиёсат, функциялар, усуллар, воситалар.

Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш бошқарув қарорларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштиришга асосланади, бу эса ўз навбатида муайян бошқарув объектига муайян даражада таъсир кўрсатади. Рақобатбардош бошқарувнинг асосий объектлари молиявий ресурслар, корхонанинг инсон ресурслари, ишлаб чиқариш имкониятлари ва маҳсулотнинг тегишли сифати боғлиқ бўлган жараёнлардир. Шундай қилиб, бошқарув дастурида назарда тутилган хусусиятлар билан жараённинг ҳақиқий ҳолати бевосита корхонанинг рақобатбардошлиги учун назорат қарорларини яратишга боғлиқ. Бунда бошқарув субъекти бўлиб, турли даражалардаги бошқарув органлари ва режалаштирилган ҳолат ёхуд қўйилган мақсадга эришиш бўйича масъул шахслар ҳисобланади.

Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлигини бошқариш тизими масаласи бугунги кунда мунозарали бўлиб қолмоқда ва бошқарув тузилмаси ва рақобатбардошликни таъминлаш стратегиясини амалга оширишга нисбатан у етарлича тадқиқ этилмаган.



1-расм. Хизмат кўрсатиш корхонасида рақобатбардошликни бошқариш омиллари

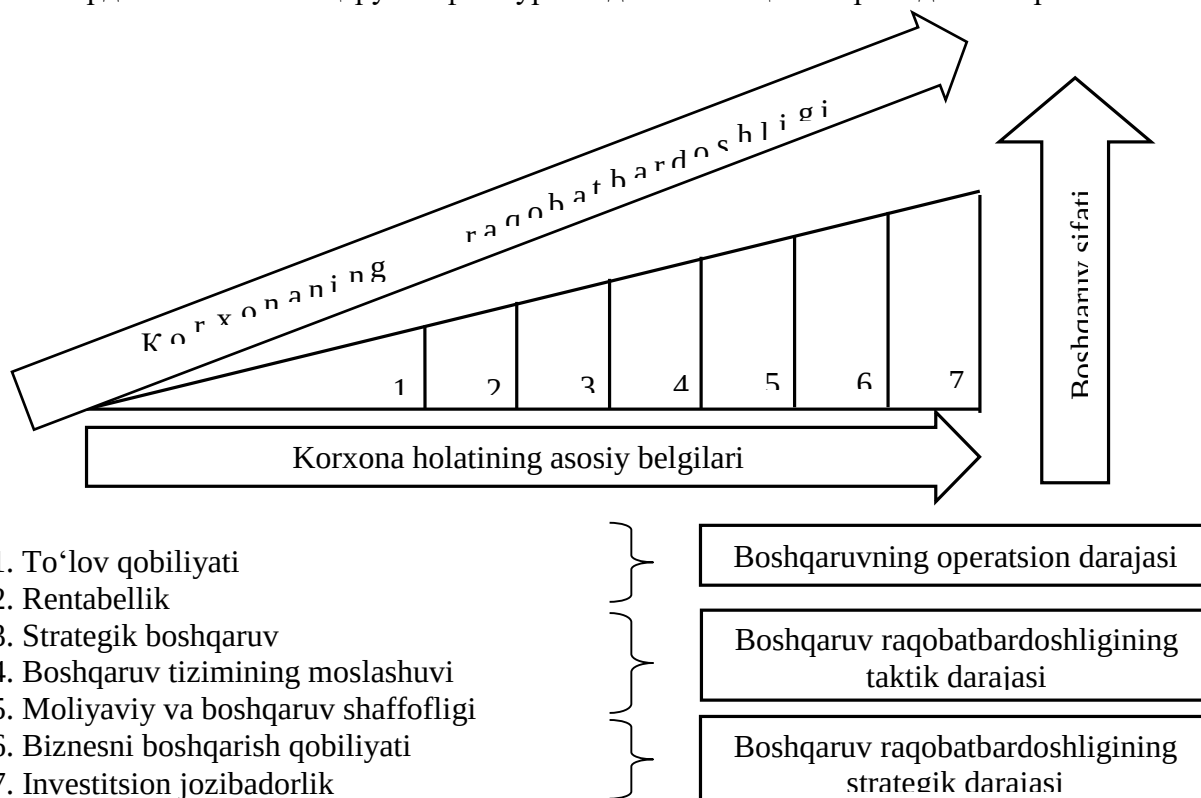
Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Шунга кўра, умумий ва ўзига хос тамойилларни ҳисобга олган ҳолда корхонанинг рақобатбардошлигини бошқариш тизими самарали бошқарув жараёнини таъминлаш ва

рақобатбардошликнинг юқори даражасига эришишга қаратилган маълум кетма-кетликдаги турли хил бизнес жараёнлари тўплами сифатида қаралади. Рақобатбардошликни бошқариш тизими бошқа функционал қуйи тизимларга нисбатан ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Хизмат кўрсатиш корхонасида рақобатбардошликни бошқариш омилларини аниқлаш унга рақобатдош устунликларини янада оқилона бошқариш имконини беради ва юқори самарадорликка эришишни таъминлайди (1-расм).

Корхоналардаги иқтисодий вазиятнинг асосий хусусиятларини таҳлил қилиш, рақобатбардошликни ошириш ва амалий баҳолаш усуллари, рақобатбардошликни бошқариш тизимини табақалаштиришга асосланган услубий ёндашувлар замонавий шароитларда корхоналар фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини тўлиқ акс эттиради. Шунга қарамай, ушбу мезонларни бир-биридан алоҳида кўриб чиқиш мумкин эмас, чунки корхонанинг умумий иқтисодий ҳолати ва хизматларнинг рақобатбардошлиги ўртасида тўғридан-тўғри боғлиқлик мавжуд, бу эса ўз навбатида инвестиция жозибадорлигининг тегишли даражасини келтириб чиқаради. Бошқа томондан, хизмат кўрсатиш корхонасининг моддий-техник, молиявий ва иқтисодий ҳолатига инвестицион жозибадорлик таъсир қилади, бунинг натижасида корхона самарадорлиги маҳсулотнинг юқори рақобатбардошлигига эришишга имкон беради.

2-расмда келтирилган корхона рақобатбардошлигининг асосий шартларини гуруҳлашнинг муҳим натижаси потенциал (стратегик) ва реал (жорий) рақобатбардошликни аниқлашдир, бу эса келгусида корхонанинг рақобатбардошлигини таҳлил қилиш ва баҳолашнинг комплекс моделини яратиш учун зарурдир. Стратегик ва жорий рақобатбардошлик турли хил асосий тавсифлар ва кўрсаткичларга эга бўлиб, улар корхонанинг ривожланиш ҳолатини акс эттиради, аммо шубҳасиз иккаласи ҳам бошқарув сифати билан боғлиқдир. Корхона ҳолатининг аниқланган асосий хусусиятлари билан унинг рақобатбардошлиги ва бошқарув сифати ўртасидаги боғлиқлик 2-расмда келтирилган.

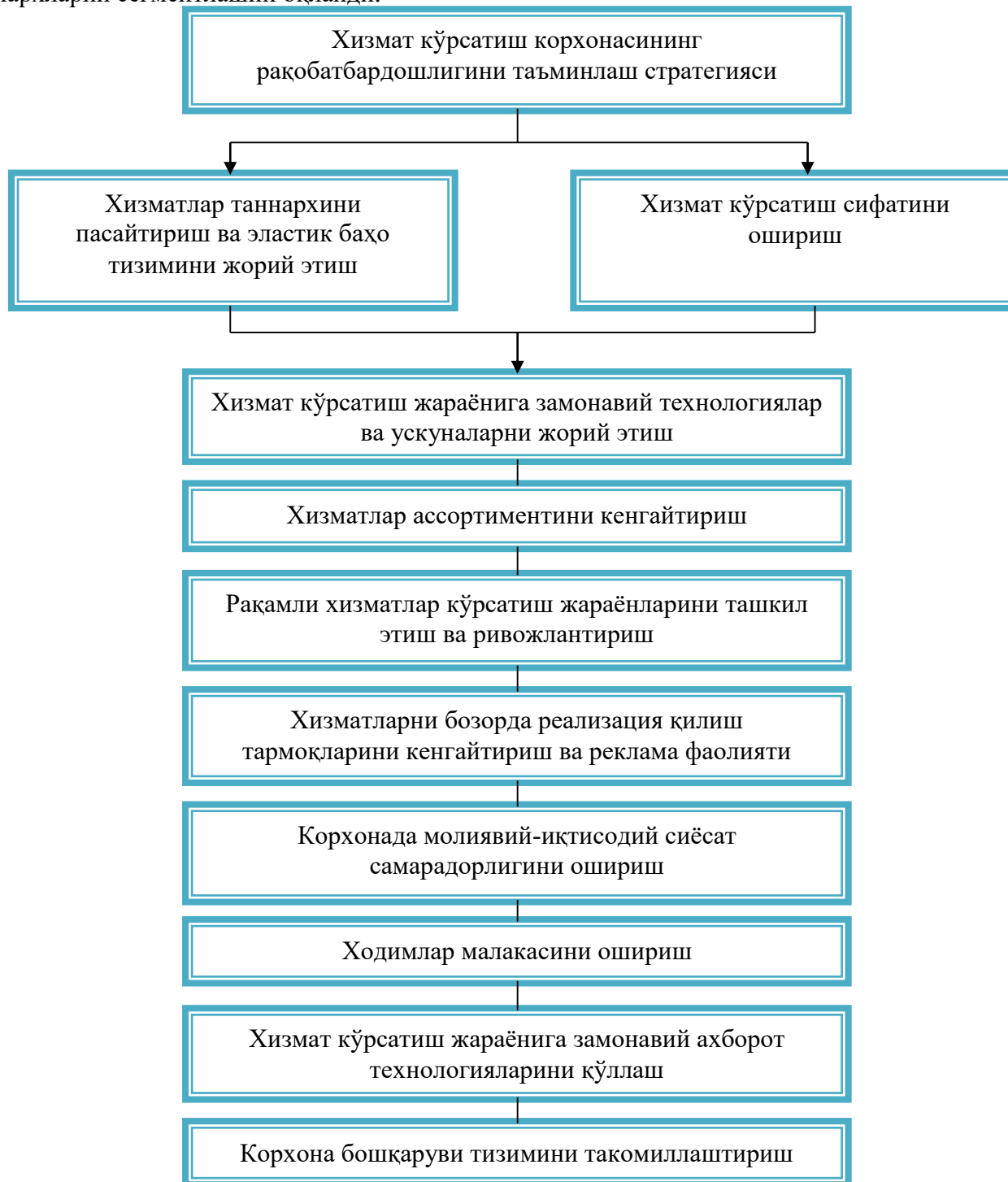


2-расм. Корхона рақобатбардошлигини бошқариш компонентлари

Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Хизмат кўрсатиш корхонасининг ривожланиши билан стратегиялар ўзгариши ва бирлаштирилиши мумкин. Бир нечта турдаги хизматлар муваффақиятли жорий қилгандан сўнг, бошқа стратегия амалга оширилиши мумкин. Корхона ўзининг барча даромадларни

тақдим қилинаётган хизматлар сифатини яхшилашга йўналтириши натижасида, унинг муайян хизматларни ишлаб чиқариш бўйича ихтисослашувига олиб келади. Бу эса корхонада юқори рентабелликни таъминлайди. Рақобат стратегиясини танлаш корхонанинг имкониятларига боғлиқ. Масалан, яхши дизайн ишланмалари, катта капитал қўйилмалари ва ноёб ускуналари бўлган компания ғояларнинг энг юқори сифати ва ўзига хослигига интилиш учун йўл-йўриқ кўрсатиши мумкин, бу эса хариддорларга хизматларнинг юқори нархини тақдим қилиш ёки нархларни сегментлашни оқлайди.



3-расм. Хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобат устунлигига эришиш стратегиясининг вазифалари
Манба: Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Рақобат устунликларининг барча турларини паст ва юқори тартибли устунликларга бўлиш мумкин. Паст тартибнинг афзалликлари арзон ишчи кучи, хом ашё ва энергиядан фойдаланиш имконияти билан боғлиқ. Рақобат устунликларининг паст тартиби уларнинг бекарорлиги ва осонлик билан йўқолиши (иш ҳақи, нархларни ошириш, шунга ўхшаш арзон

ресурслардан рақобатдан фойдаланиш) билан боғлиқ. Корхонанинг юқори даражадаги устунликлари куйидагилардан иборат: ноёб маҳсулот (хизмат)лар, технология, мутахассислар ва корхона имижи. Ушбу устунликлар юқори нарх ва рақобатчиларга тўсиқлар (патент, қимматбаҳо ускуналар) туфайли рақобатбардош ҳисобланади. Бироқ, ушбу гуруҳнинг энг муҳим афзаллиги хизмат кўрсатиш корхонасининг ҳисобланади.

Шундай қилиб, рақобатбардошликни бошқариш тизими хизмат кўрсатиш корхонасининг рақобатбардошлигига таъсир кўрсатадиган, бозордаги рақобатбардош мавқеи ва рақобатбардош мақомини белгилайдиган рақобат стратегияларини ишлаб чиқиш орқали амалга оширилади ҳамда рақобатдош устунликлар ва рақобатбардош салоҳиятни шакллантириш тизими сифатида қаралади. Объектив ёндашув устунликлар тўпламини амалга ошириш натижасида рақобатбардошликни кўриб чиқишни ва рақобатдош корхоналарнинг фаолияти натижаларини таққослашни ўз ичига олади.

Бизнинг фикримизча, хизмат кўрсатиш корхоналарининг рақобатбардошлигини бошқариш мақсади – рақобатдош устунликлардан самарали фойдаланиш ва истеъмолчи манфаатлари ва хизматлар хавфсизлиги ва экологик тозаллиги талабларини назарда тутган ҳолда харажатларни оптималлаштириш орқали бозорда рақобатнинг белгиланган талабларига жавоб берадиган хизматларни чиқаришдан иборат.

Хизмат кўрсатиш корхонаси бошқарувининг тезкор даражасида хизматлар рақобатдошлиги таъминланса, тактик даражада корхона рақобатдошлиги ва стратегик даражада корхона қийматини оширишга эришилиши мумкин.

Бизнинг фикримизча, корхона рақобатдошлигига эришиш асосан ўзаро узвий боғлиқ босқичлардан иборат бўлиб (3-расм), бошқарув тизимининг турли даражаларида қабул қилинадиган қарорлар ҳам уларга мувофиқ амалга оширилади.

Бошқарувнинг тезкор даражасида талаб этиладиган рақобатдошлик кўрсаткичларига корхона ўз ихтиёридаги моддий, номоддий ва меҳнат ресурсларини шакллантириш ва улардан самарали фойдаланиш ҳисобига эришилса, тактик даражада ахборот базасини кенгайтириш, фан-техника ютуқларини жорий этиш ҳамда инвестициялар киритиш ҳисобига ресурсларни янгилаш ёки сифатини оширишга эришади.

Бошқарувнинг стратегик даражасида стратегик рақобатдошликка эришиш ва бизнес қийматини муттасил равишда ўстириб бориш вазифаси амалга оширилади. Бунда инвестициялар инновацион жараёнларга киритилиб, технологик рақобатдошлик устунлигига эришиш таъминланади. Инновациялар ҳам хизмат кўрсатиш, ҳам ташкилий-бошқарув жараёнларига мутаносиб равишда жорий этилиши лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: учеб. / Р.А.Фатхутдинов. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008, - 432 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика организации: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб и доп. [Текст] / Н.Л.Зайцев. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. -624 с.
3. Лысова Е.А. Управление конкурентоспособностью сферы охранных услуг: Дис...канд. экон. наук.: 08.00.05.: Киров, изд-во Вятского государственного университета, 2015. -232 с.
4. Bin A., Salles-Filho S. Science, technology and innovation management. 2012 y, 73-86 p.
5. <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39672>

УДК 332+334

РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ И ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Ш.Бахтияров, доц., Ургенчский государственный университет, Ургенч

Annotatsiya. Maqolada innovatsion rivojlanish va mintaqaning raqobatbardoshligini oshirishda klasterlarning roli tahlil qilingan. Hududda sanoat va tarmoqlararo klasterlar shakllantirish yuzasidan takliflar ishlab chiqildi.

Kalit soʻzlar: Hudud, klaster, innovatsion rivojlanish, sanoat klasteri, klasterlash salohiyati, hududning raqobatbardoshligi.

Аннотация. В статье анализируются роль кластеров в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности региона. В регионе разработаны предложения по формированию промышленных и межотраслевых кластеров.

Ключевые слова: Регион, кластер, инновационное развитие, отраслевой кластер, потенциал кластеризации, конкурентоспособность региона.

Abstract. The article analyzes the role of clusters in innovative development and increasing the competitiveness of the region. Proposals on the formation of industrial and inter-sectoral clusters were developed in the region.

Key words: Region, cluster, innovative development, industry cluster, clustering potential, regional competitiveness.

Процессы глобализации, усиления конкуренции, мировой финансовый кризисные явления в мировой экономике, развитие информационно-компьютерных технологий, растущая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями, усиление социальной ориентации последних, масштабный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов, услуг, обусловили возникновение кластеров как институциональной основы инновационного развития регионов и страны в целом. Проблема формирования кластеров для целей инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономических систем является актуальной для многих стран догоняющего развития. В основе кластерного подхода находится понятие «кластер», по форме представляющий собой сетевую организацию географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и покупатели) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного и регионального управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг другом.

В соответствии с институциональной теорией, источником экономического роста и повышения конкурентоспособности в условиях нестабильной внешней среды является ресурс межличностных отношений, основанных на доверии и сотрудничестве между хозяйствующими субъектами, представляющий социальный капитал. Этот ресурс получает свое развитие в кластерной концепции, которая основана на формировании новых взаимоотношений между субъектами хозяйствования (сетевое сотрудничество), а также между органами государственного управления и бизнесом (государственно-частное партнерство), в результате которого реализуются конкурентные преимущества кластеров в активизации инноваций, развитии человеческого капитала, совершенствовании маркетинга.

Кластеры способствуют развитию региональных и национальных факторами. экономик, что обусловлено следующими факторами.

Кластеры обеспечивают положительные эффекты (экстерналии), взаимосвязи внутри кластера ведут к появлению новых методов конкуренции. что способствует созданию инноваций.

Кластеры создают условия для формирования региональных инновационных систем.

Для всей экономики страны или региона кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения международного. Наличие целого кластера отраслей ускоряет процесс создания факторов конкурентных преимуществ за счет совместных инвестиций в развитие технологий, в информацию, инфраструктуру, образование.

Крупные производители кластера создают спрос на специализированные материально-технические ресурсы и услуги. Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга. когда малые и средние предприятия выполняют продукцию. работы и услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации в кластере, поиску новых ниш и расширению кластера, в результате чего образуются новые

субъекты бизнеса, что повышает доходность регионального производства, решает проблемы занятости населения и усиливает интеграционный потенциал региона.

Кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры, что способствует экономическому развитию приграничных территорий [1].

Общий алгоритм выявления и анализа подобных пространственных изменений в экономике региона предполагает реализацию нескольких этапов:

✓ выявление потенциала кластеризации с точки зрения экономических предпосылок, структуры экономики региона, положения региона в отраслевой структуре национальной экономики:

✓ выявление и анализ пространственных аспектов кластеризации экономики региона в разрезе муниципальных образований, экономико-географических районов, агломераций и интеграционных объединений муниципальных образований:

✓ оценка параметров внутренней и внешней эффективности потенциальных и реальных кластерных структур в экономике региона [2].

Потенциал кластеризации представляет собой наличие конкурентных преимуществ у отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможности объединения данных преимуществ их использования для повышения конкурентоспособности региона.

Для сравнения необходимых для конкурентоспособности региона или методов анализа кластерного развития факторов с теми, что есть фактически, используется следующая методика (табл. 1).

Таблица 1

Альтернативные методы кластерного анализа

Метод	Преимущества	Недостатки
Оценка экспертов	Эффективен с точки зрения сроков исполнения и цены	Не подлежит обобщению. Практически невозможно вести систематический обзор данных
Показатели территории (ПТ)	Доступный, недорогой. Может дополнять другие методы	Фокус на секторах, а не на кластерах.
«Затраты - доход»: торговля	Часто главный источник данных по взаимозависимости. Исчерпывающий и подробный	Может быть недостаточно точным для современного состояния промышленности. Не обращает внимания на поддерживающие институты
«Затраты - доход»: инновации	Ключевой показатель взаимосвязи	Не имеется данных по многим странам, в т.ч. и США (источник - ОЭСР)
Сетевой анализ/теория графиков	Зрительный образ помогает объяснению и анализу	Методика и программное обеспечение еще ограничены
Обзоры	Приспособляемость к идеальному сбору данных, удобен для циркуляции	Дорогостоящий. Трудно осуществлять на должном уровне

Источник: Разработана автором

Проведенный анализ зарубежного опыта формирования кластерной политики позволил сделать следующие выводы:

- существуют национальные особенности кластерной политики (стратегии стран в кластерной политике различаются в зависимости от национальных традиций и культуры процесса формирования политики, а также концепции кластера);
- присутствует многообразие стратегических кластерных альтернатив, которые определяются национальными особенностями и принятой кластерной концепцией;
- кластерные политики государств различаются по степени вмешательства правительства в процесс кластеризации;
- методические основы формирования кластерной политики не разработаны [3].

Продолжительность этапов формирования текстильного кластера во многом зависит от наличия ресурсов, степени заинтересованности потенциальных участников, уровня развития

институциональной среды. В связи с вышесказанным предлагается следующий, алгоритм выделения потенциальных региональных кластеров в текстильной промышленности:

выявление конкурентоспособных видов товаров, где выявляются перспективные виды продукции, производимые предприятиями отрасли на основе анализа их доли в экспорте продукции региона;

осуществление средне- и долгосрочного прогнозирования динамики цен и объемов мирового производства текстильной продукции;

определение эффективности функционирования текстильных предприятий (в регионах), способных создать ядро кластера (выпуск конкурентоспособной продукции); определение наличия региональных ресурсов для развития кластера.

Потенциал кластеризации — это наличие конкурентных преимуществ у отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможность объединения данных преимуществ и их использования для повышения конкурентоспособности региона.

В качестве основных этапов организации производственных кластеров в регионе, предлагается выделять следующие: оценка достигнутого уровня развития экономики региона; характеристика целей долгосрочного развития региона и способов их достижения; определение основных факторов, ограничений и рисков развития региональной экономики в долгосрочной перспективе: оценка потенциала кластеризации субъектов И региона В целом: формирование модели территориального кластера; прогноз эффективности функционирования кластера[4].

Одним из значимых этапов данной схемы является оценка потенциала кластеризации региона, позволяющая определять существование в экономике территории «точек роста» основ кластеров или прото-кластеров, оценивать вероятность их трансформации в конкурентоспособные структуры, выявлять сильные и слабые стороны, определять уровень управляющего воздействия региональных властей.

В соответствии с методикой возможность организации кластерных структур в регионе определяется на основании результатов количественного анализа конкурентной устойчивости отраслей региона:

качественного анализа наличия и состава ресурсной базы, необходимой для обеспечения конкурентоспособности предприятий региона в определенных областях;

анализа кластеров.

Создание отраслевых и межотраслевых кластеров в регионе служат инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отраслей экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Яшева Г. А Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. Витебск: УО "ВГТУ", 2009

2. Трофимова, О. М. Методические рекомендации по выявлению и анализу кластеров в экономике старо промышленного региона [Электронный ресурс]/ О. М. Трофимова.

3. Pim den Hertog. Cluster analysis and cluster-based policy making in OECD countries: an introduction to the theme.

https://www.academia.edu/19592050/Cluster_analysis_and_cluster_based_policy_making_in_OECD_countries_an_introduction_to_the_theme. 1999 y, Boosting innovation: The cluster. 17 pages.

4. Бачинина Юлия Петровна. Автореферат диссертации по теме "Обеспечение конкурентоспособности сложнопостроенного региона на основе кластерного подхода". Тюменском государственном нефтегазовом университете. «25» марта 2008 г. <https://economy-lib.com/obespechenie-konkurentosposobnosti-slozhnopostroennogo-regiona-na-osnove-klaster-nogo-podhoda>

МОЛИЯВИЙ АУТСОРСИНГНИНГ ГЕНЕЗИСИ, МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

У.К.Бобожонов, мустақил тадқиқотчи, Урганч Давлат Университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада молиявий аутсорсинг хизматларининг генезисини, муаммолари ва уларни бартараф қилиш истиқболлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар: молиявий аутсорсинг, генезис, гудвилл, аутсорсинг самарадорлиги, капитал бозори усули, битимлар усули,

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности оценки результатов применения аутсорсинговых услуг.

Ключевые слова: аутсорсинг, гудвилл, эффективность аутсорсинга, методика рынка капитала, методика сделок, методика отраслевых коэффициентов.

Abstract. This article discusses the features of evaluating the results of the use of outsourcing services

Key words: outsourcing, goodwill, outsourcing efficiency, capital market methodology, transaction methodology, industry coefficient methodology

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида кечаётган глобаллашув ва кескин рақобатчилик шароитида етакчи компания, давлат ва нодавлат ташкилотлари бизнес субъектлари бошқарув самарадорлигини ошириш ва тадбиркорлик фаолиятини юритишнинг қисқа муддатда кундалик амалиётга киритиш ва юқори наф олишнинг янги инновацион дастакларини излашга мажбур этмоқда. Айнан ана шундай дастаклардан бири бу аутсорсинг ҳисобланади. Агар чет давлатларда аутсорсинг атамаси ўз ичига молиявий аутсорсингнинг қамраб олса, ҳали Ўзбекистонда молиявий аутсорсинг бир қатор сабаблар туфайли жудаям кенг қулоч ёйган эмас.

Бундан ташқари, шу кунгача молиявий аутсорсингнинг ягона тарифи ишлаб чиқилмаган ва илмий адабиётлар унга турлича ёндошувлар келтирилади. Бу албатта услубий жиҳатдан қийинчиликлар, ваколатларни тақсимлаш назарияси концепцияси ва аутсорсингнинг ўзига хос жиҳатлари ва мажбуриятлари ҳамда вазибалар хилма-хиллиги билан боғлиқ.

Умуман аутсорсингнинг ўзи кўпгина олимлар фикрича, бизнес ва тадбиркорликдаги энг катта янгиликлардан бири бўлиб, XX аср феномени ҳисобланади.

Аутсорсингни шакллантириш ва ривожлантиришнинг назарий услубий масалалари хорижлик олимлардан Филина Ф.Н., Ханферян В.В., Бравар Ж.Л., Брайс Д.Ж., Вреден Н., Данвар Ж., Янсен М., Доннеллан М., Ёрдон Е., Кессиди Г., Клемент С., МакДоналд М., Мелби В.М. Морган Р., Мерфи М., Чумчук Е., Тиeman Р., Ускем М., Халвей Ж.К., Хейвуд Ж.Б., Чапман Р.Б. ва бошқаларнинг ишларида яратилган бўлса, МДХлик олимлардан Агарков А.П., Аникин Б.А., Календжян С.О., Котляров И.Д., Михайлов Д.В., Омелченко И.Н., Рудая И.Л., Синяев В.В.ларнинг илмий ишлари аутсорсинг хизматларини ривожлантириш муаммоларига бағишланган [1].

Илмий адабиётларда аутсорсинг келиб чиқишининг кўплаб вариантлари мавжуд бўлиб, аутсорсингни ривожлантиришнинг батафсил назарияси ва тарихи Календжян С.О., Аникин Б.А., Руда И.Л., Лактионова О.Е. ва Сафарова Е.Ю. асарларида кенг ёритилган. Бундан ташқари, молиявий аутсорсинг тарихи бошқа Котляров И.Д., Анохин А.М., Демяхин Е.В., Широков А.В., Сайфиев С.Н., Бикадоров А.А., Ж.Браян ва бошқалар асарларида келтирилади [2].

Аутсорсинг пайдо бўлиши бўйича 7 хил ёндошув вариантлари фарқланади.

Аутсорсинг келиб чиқишининг 1-варианти:

Янги бошқарув стратегиясининг тамойили сифатида аутсорсинг концепцияси 1962 йилда Американинг Даллас шаҳрида Росс Перро томонидан асос солинган Электрон маълумотлар тизими компанияси томонидан яратилган. Дастлаб компания бир кечада арзон баҳоларда

мейнфреймларни (йирик электрон компьютерларни) ижарага олиб, бир қанча банклар учун балансларни тайёрлади.

Аутсорсинг келиб чиқишининг 2-варианти:

Иккинчи версияга кўра, корхонани бошқариш усули сифатида аутсорсинг 1930-йиллардаги **“буюк депрессия”** даврида автомобил бизнеси асосида пайдо бўлган. XX-асрнинг 2 та буюк менежери ва муҳандиси: Генри Форд (1863-1947) ва кичик Алфред Слоанкич. (1875-1966) ўша пайтда Форд ва Жeneral Моторсни бошқарган.

Аутсорсинг келиб чиқишининг 3-варианти:

XX-аср 80-йилларида Кодак компаниясини АКТ бюджети 250 млн. АҚШ долларни ташкил этди, шундан 90 млн.доллари капитал қўйилмалар бўлиб, раҳбарият ўз маълумотлар марказини 10 йил давомида аутсорсинг қилиш тўғрисида кутилмаган қарор қабул қилди. IBM бизнес-жараёнларни қўллаб-қувватлашни “Dell Equipment Corp” (“DEC”) компаниясига - телекоммуникация хизматлари, “Businessland Inc.” компаниясига эса - компьютер техникасини сотиб олиш ва уларга хизмат кўрсатишга ўтказди.

Аутсорсинг келиб чиқишининг 4-варианти:

Ишлаб чиқарилган жойи - XX аср бошларида АҚШ ва Буюк Британиядаги юридик фирмалар. Ушбу мамлакатларнинг қонунчилиги суд амалиётига асосланади, шунинг учун ҳуқуқий масалаларни ҳал қилиш анъанавий равишда юқори малакали ва зарур тажрибага эга бўлган мутахассисларга топширилади.

Аутсорсинг келиб чиқишининг 5-варианти:

Сафарова Е.Ю. аутсорсинг - бизнесни ривожлантириш учун янги ечим эмас деган фикрда бўлиб, XX асрда инсоният *“гилдиракни ихтиро қилди”* ва аутсорсинг тарихи ўта узоқ асрларга бориб тақалади ҳамда аутсорсинг ҳақида биринчи ғоялар ҳатто афсона деб ҳисобланади [3].

Аутсорсинг келиб чиқишининг 6-варианти:

Сайфиев С.Н. ва Бикадоров М.А.ларнинг аутсорсингнинг келиб чиқиши ҳақидаги вариантг кўра, аутсорсинг ақлли ҳаётдан анча олдин пайдо бўлган ва бу табиатда ҳам учраб туради. Масалан, чумоли уясида ишчи чумолилардан хавфсизлик хизматларини “ташқарига” оладиган аскар чумолилари ҳам бор [4].

Аутсорсинг келиб чиқишининг 7-варианти:

Лактионова О.Е. фикрича, молиявий аутсорсинг - молиявий менежмент жараёни бизнес жараёни сифатида қарала бошлаган пайтда пайдо бўлган. XX-аср бошларида жараёнли ёндашув бошқарув тафаккурида катта бурилиш бўлди, бироқ у XX аср охирида, узоқ вақт ҳукмрон бўлган функционал ёндашув ўзининг прогрессив аҳамиятини йўқотгандан кейингина кенг тарқала бошлади [5].

Бизнинг фикримизча, бундай хилма-хил вариантлар ҳозирги кунда аутсорсингнинг мавжуд таърифларида иқтисодий ва ҳуқуқий нуқтаи назардан чегараларнинг етарли даражада аниқ белгиланмаганлиги сабабли мавжуд.

Агар биз фақат жараёнларни ва жараёнларни бошқариш натижаси учун жавобгарликни бошқа томонга ўтказишдан иборат бўлган иқтисодий моҳиятдан келиб чиқадиган бўлсак, аутсорсингнинг келиб чиқиши шунчалик узоқ асрларга бориб тақаладики, аниқ санани аниқлаб бўлмайди. Шу билан бирга, аутсорсингнинг ҳуқуқий шакллари ўз тарихий ривожланиш даврига эга.

Календжян С. О. “Компаниялар фаолиятида аутсорсинг ва ваколатларни топшириш” китобида аутсорсинг назарияси ривожланиши А. Смит (1723-1790) даврига бори тақалади деб ҳисоблайди. 1776 йилда нашр этилган классик асарида А. Смит умумий бир йирик лойиҳани амалга ошириш билан боғлиқ ишни индивидуал паст малакали ишчи бажариши мумкин бўлган элементар қисмларга ажратишни таклиф қилди ва бу кейинчалик оммавий ишлаб чиқаришда амалга оширилди [6].

Немис социологи М.Вебернинг (1864-1920) асарлари Ф. Тейлорнинг (1856-1915) назарий ишланмалари учун асос бўлиб хизмат қилди, у қоидалар билан ўрнатилган тартибни инсонни ташкил этишнинг энг самарали шакли деб ҳисоблайди. 1895-йилда Ф.Тейлор меҳнатни илмий ташкил этиш бўйича дунёга машҳур тадқиқотини бошлади. У ишлаб чиқаришнинг ҳар бир

меҳнат операциясини оддий ҳаракатларга ажратди, стандартлаштирди ва олинган стандартларни ҳисобга олган ҳолда уни бажаришнинг энг тежамли усулини таклиф қилиб, ишлаб чиқаришни замонавий тежашнинг асосини ташкил этди [7].

XX аср бошларида Тейлор тизими кенг тарқалди, у АҚШнинг Форд заводларида жорий қилинди ва “Фордизм” деб номланди. Шу билан бирга суд амалиётига асосланган мамлакатларда (*Буюк Британия, АҚШ*) ҳуқуқий муаммоларни ҳал қилишда ихтисослашган юридик фирмалар жалб этила бошланди.

1916 йилда жараёнли ёндашув концепсияси муаллифи А. Файол (1841-1925) барча бошқарув вазифаларини *режаслаштириш, ташкил этиш, раҳбарлик, мувофиқлаштириш ва назоратга бўлиш*ни таклиф қилди. Жараёнли ёндашувдан фойдаланишнинг бошланиши бизнес жараёнлари аутсорсингининг (*ингл. Business Process Outsourcing*) бошланиши эди.

XX аср 30 йилларида амалий аутсорсингдан саноат кооперацияси ва умуман саноатда, хусусан, автомобилсозликда юқори технологияларни бошқариш усули сифатида фойдаланишнинг бошланиши бўлди. Бу Генри Форд (1863-1947) ва кичик Альфред Слоан (1875-1966) ва улар раҳбарлик қилган автомобилсозлик гигантлари – **Ford** ва **General Motors** ўртасидаги қарама-қаршилик давридан бошланди. Слоан лойиҳасидаги янгилик аутсорсинг методологияси бўлиб, у ушбу атама пайдо бўлишидан 70 йил олдин илмий адабиётларда икки йўналишда қўлланган: компания бошқарув тизимини ва ишлаб чиқаришни ташкил этишда. Биринчи марта Тейлор ва Форднинг ғоялари Японияда қайта кўриб чиқилди ва япон бошқарув тизимининг асоси - одамларга ва уларнинг фазилатларига ишониш эди. Бу марказлаштириш тамойилларини компаниялар ичида, кейинчалик эса компаниялараро даражада қўллаш имконини берди.

Алоҳида эҳтиёт қисмларни ишлаб чиқаришни аутсорсинг қилиш хавфини ўз зиммасига олган автомобил гигантлари сезиларли рақобатдош устунликларга эга бўлишди.

XX асрнинг 60-йилларида *аутсорсинг хизматлари даврининг бошланиши* бўлиб ҳисобланади ва бу даврда асосан бизнеснинг янги АКТ сектори хизматларм шаклланди. Саноат кооперацияси усули сифатида аутсорсинг саноатда кенг қўлланила бошланди, автомобил ишлаб чиқаришда эса ишлаб чиқариш жараёнини ташкил этиш асосига айланди.

70-80-йилларда *юридик ва банк секторлари, молия менежменти, ИТ-технологиялари, саноат, давлат бошқаруви соҳаларида* аутсорсинг бозори ҳажмининг ортиши кузатилган бўлса, XX аср 80-90-йилларда ахборот технологияларининг янада ривожланиши, *глобал ахборот тармоқлари, онлайн хизматлар бозорлари, оффшор дастурлаш ва логистика хизматларини* шакллантиришга ҳисса қўшди. Умумий сифат менежменти (**Total quality management, TQM**) ва бизнес-жараёнларни реинжиниринги (**Business Process reengineering, BPR**) тушунчалари, саноатда - мижозлар билан муносабатларни бошқариш тизимлари (*ингл. Customer Relationship management, CRM*) ва корхона ресурсларини режаслаштириш тизимлари (*инг. Enterprise Resource Planning, ERP*) бошқарув амалиётида кенг тарқала бошлади [8].

Ўтган асрнинг 90-йилларида фирмалараро ҳамкорлик алоқаларида сифат сакраши юз берди ва жараёнли ёндошув муайян вазифаларни ташқи ижрочиларга топшириб, рақобатбардош бўлишни хоҳлайдиган ҳар қандай компания учун реал заруратга ва аутсорсинг эса илмий тадқиқот обектига айланди.

XX аср охири ва асримизнинг биринчи ўн йиллигида глобал ахборот тармоқлари фаол ривожланди, АКТлари ва телекоммуникациялар соҳасидаги хизматлар, виртуал корпорациялар, глобал электрон тижорат каби хизматлар жадал ривожлана бошланди. Барча жойда ягона халқаро сифат стандартлари ва жараёнларни бошқариш тамойиллари жорий этилиб, аутсорсинг глобал аҳамиятга эга бўлди.

Аутсорсингнинг жадал ривожланишининг **асосий сабаби** рақобат бўлиб, трансмиллий корпорациялар бунга туртки бўлди. Демак, глобаллашув жараёнларининг ривожланиши халқаро миқёсда аутсорсинг амалиёти ва жаҳон товар савдосини ривожлантиришнинг ҳаракатлантирувчи кучларидан бирига айланди.

Юқоридагиларни умумлаштирган ҳолда биз аутсорсинг, хусусан, молиявий аутсорсинг пайдо бўлиши ва ривожланишининг **9 та асосий сабабини** келтириб ўтамиз:

1. *Меҳнат тақсимоти;*
2. *Компанияларнинг ихтисослашувини чуқурлаштириши;*
3. *Корхоналараро ҳамкорлик;*
4. *Молиявий аутсорсинг учун жараёнли ёндашувни қўлланилиши;*
5. *Глобал иқтисодийётнинг жадал ривожланиши;*
6. *Халқаро даражадаги кооперация;*
7. *Рақобатнинг кучайиши;*
8. *Жараёнларни оптималлаштириши орқали рақобатда қўшимча рақобатдош устунликларни излаш;*
9. *АКТнинг жадал ривожланиши ва тез эскирадиган ахборот ҳажмлари.*

Молиявий аутсорсинг янги инновацион, мамлакатимизда ҳали етарлича ўрганилмаган соҳа бўлиб, молиявий аутсорсинг доираси кенгайишда давом этмоқда, шунинг учун ҳам молиявий аутсорсингнинг умумқабул қилинган таърифи ҳалигача мавжуд эмас. Назарийётчилар ва амалиётчилар “молиявий аутсорсинг” атамаси ва унинг мазмунини турли йўллар билан изоҳлайдилар, жумладан, банк ва ғазначилик операциялари, облигациялар ва бошқа молиявий воситаларни жойлаштиришда андеррайтинг, иш ҳақи, маълумотларни йиғиш агентликлари, бухгалтерия ҳисоби (солиқ, бошқарув (корпоратив)) бухгалтерия ҳисоби, ҳисобот, ва бошқалар.

Амалда молиявий аутсорсинг бухгалтерия хизматларининг аутсорсинги деб аталади ва аксинча. Масалан, молиявий аутсорсинг хизматларини кўрсатадиган баъзи компаниялар бухгалтерия хизматларининг аутсорсерлари сифатида жойлаштирилган. Шу билан бирга, бухгалтерия хизматлари кўрсатилган саҳифада ҳисобларни блокировка қилиш, солиқ маслаҳати, контрагентларни текшириш, ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш, молиявий таҳлил ва бошқалар рўйхати келтирилган.

Лактионова О.Е. томонидан ўтказилган тадқиқотга кўра, XX асрнинг бошидан 50-йилларгача бухгалтерия ҳисобининг айрим йўналишлари аутсорсингга ўтказилди. Хизматларни кўрсатиш қўлда иш усуллари, картани перфорация қилиш технологияси, слайд қодалари, механик калькуляторлар ва арифмометрлар ёрдамида амалга оширилди [9].

60-йилларда Қўшма Штатларда биринчи умумий хизмат кўрсатиш марказлари (Shared Service centre, SSC) хизмат вазифаларини аутсорсинг қилиш учун пайдо бўлган бўлса, 70-80-йилларда. Ҳиндистон, Бразилия, Аргентина ва Европанинг бошқа мамлакатларида молиявий аутсорсинг марказлари ташкил этилди. АҚШ ва Ғарбий Европада SSC марказлари тез ривожланди. Шунингдек, 80-йилларда ҳисобот бериш аутсорсинги йшлга қўйилиб, хизмат кўрсатиш учун шахсий компьютерлар ва арзон маҳаллий технологиялар, электрон жадвал дастурлари қўлланилди.

XXI аср бошларида аутсорсинг молиявий менежмент хизматлари кўлами кенгайтирилди: бюджетлаштириш, солиқ режалаштириш, молиявий аҳволни таҳлил қилиш ва бошқалар. Ҳиндистоннинг хизмат кўрсатувчи провайдерлари турли мамлакатлардаги билим талаб қиладиган фирмалар учун бухгалтерия ҳисоби ва молиявий менежментни тўлиқ аутсорсинг қилиш бўйича шартномаларни амалга ошириш учун буюртмалар олишни бошладилар. Веб-технологиялар, оптик ўқувчилар, сканерлар, мобил қурилмалар, электрон маълумотлар алмашинуви, электрон иловалар интеграцияси, интернет-технологиялар, замонавий интерактив бизнес разведка воситалари, онлайн таҳлилларни амалга оширадиган шахсийлаштирилган порталлардан фойдаланиш хизматлар кўрсатиш баҳоларини пасайтирди.

2010 йилда сунъий интелект технологиялари (**Artificial intellect - AI**), машинани ўрганиш (**инг. Mashine learning - ML**), матнни аниқлаш (**инг. Optical character recognition - OCR**) ва роботик жараёнларни автоматлаштириш (**инг. Robotic process automation - RPA**) нинг тарқалиши, XXI аср 2010 йилларида компаниянинг янги тури – “бузғунчилар” (**енг. disruptors**) пайдо бўлишига олиб келди.

2010-йилларда “молиявий бошқарув аутсорсинг” хизмати пайдо бўлди, унинг ёрдамида сиз мос хизмат кўрсатувчи провайдерни танлашингиз ва шартнома мажбуриятларини бажариш сифати ва самарадорлигини кузатишингиз мумкин. Хизматни халқаро бозорда фаол реклама қилиш бошланди.

Фикримизча, хизмат кўрсатиш жараёнини автоматлаштириш ва роботлаштириш даражасига кўра, тадбиркорлик фаолияти тури сифатида молиявий аутсорсингнинг замонавий моделларини икки турга ажратди:

1. Классик молиявий аутсорсинг- бу молиявий аутсорсинг бўлиб, бунда мижоз ташкилотнинг объектларида юритилиши керак бўлган бухгалтерия ҳисоби вазифаларини иккинчисига ўтказди;

2. Автоматлаштирилган молиявий аутсорсинг- бу молиявий аутсорсинг бўлиб, бунда буюртмачи ёки мижознинг вакили автоматлаштирилган режимда молиявий аутсорсинг хизматларини кўрсатувчи ихтисослаштирилган дастурий маҳсулотдан фойдаланган ҳолда ташкилотнинг объектларида жойлашган хизматларни олади

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон Республикасида молиявий аутсорсинг соҳасида тадбиркорликни янада ривожлантириш учун қуйидагилар зарур деб ҳисоблаймиз:

- бухгалтерия ҳисоби вазифаларини бажарадиган, молиявий аутсорсингни бошқарадиган малакали ходимларнинг мавжудлиги юқоридаги барча тоифалар учун таълим дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга оширишни талаб қилади;

- молиявий аутсорсинг тўғрисидаги қонунни, молиявий аутсорсинг хизматларини кўрсатиш стандартларини ишлаб чиқиш ва қонунчилик даражасида тасдиқлаш, кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш учун ўзини-ўзи тартибга солувчи ҳамжамиятларни ташкил этиш;

- қулай солиқ муҳитини яратишда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш;
- хизмат кўрсатувчи провайдерларни тўғри танлаш, молиявий аутсорсинг жараёнини ташкил этиш ва бошқариш имконини берувчи асосий тушунча, концептуал аппарат, усулларни ишлаб чиқиш;

- аутсорсингни бошқариш концепсиясини ишлаб чиқиш;
- молиявий аутсорсинг соҳасида мутахассислар уюшмалари ва ҳамжамиятларини яратиш;

- хизматларнинг арзонлигини таъминлаш учун автоматлаштиришни амалиётга жорий этиш.

Қисқа муддатда молиявий аутсорсингни ривожлантириш тенденциялари қоғозсиз иш жараёнига ўтишни, мунтазам вазифаларни янада автоматлаштиришни ўз ичига олади.

Биз молиявий аутсорсинг назарияси ва амалиёти ҳолатини илмий таҳлил қилиб, қуйидаги хулосаларга келдик:

- **биринчидан**, молиявий аутсорсинг соҳасида тадбиркорликнинг ривожланишига қуйидагилар ёрдам беради: *меҳнат тақсимооти, компанияларнинг ихтисослашувининг чуқурлашиши, фирмалараро ва халқаро ҳамкорлик, жараёнли ёндашувни қўллаш ва тарқатиш, иқтисодиётнинг жадал ўсиб бораётган глобаллашуви; рақобатни кучайтириш ва жараёнларни оптималлаштириш орқали рақобатда қўшимча рақобатдош устунликларни излаш, шунингдек, ахборот технологияларини жадал ривожлантириш ва тез эскирадиган ахборот ҳажми;*

- **иккинчидан**, молиявий аутсорсинг тадбиркорлик фаолиятининг бир модели сифатида тарихий ривожланиш жараёнида автоматлаштириш даражаси бўйича 2 та турга бўлинади: *классик молиявий аутсорсинг ва автоматлаштирилган молиявий аутсорсинг;*

- **учинчидан**, Ўзбекистонда фаолият юритаётган кичик Ғарб ваколатхоналари хизмат кўрсатиш бозорида тегишли дастурий таъминот маҳсулотларининг қисқа муддат мавжудлиги ва хатолик хавфи юқорилиги сабабли мамлакатда автоматлаштирилган молиявий аутсорсингни қўллашдан ҳали манфаатдор эмас;

• **тўртинчидан**, молиявий аутсорсингнинг мақсадли аудиторияси ҳозирда 2та қисмга бўлинган: мамлакат бозорида фаолият юритувчи кичик Ғарб компаниялари ва ўзбекистонлик яқка тартибдаги тадбиркорлар, микро ва кичик корхоналар. *Биринчиси* аутсорсинг компаниялари томонидан таклиф қилинадиган классик молиявий аутсорсингдан фойдаланади, *иккинчиси*, асосан автоматлашган ёки фрилансерларнинг хизматларидан фойдаланади;

• **бешинчидан**, чет эл компаниялари учун молиявий аутсорсинг хизматларини асосий таъминловчилари ҳуқуқий шахслар, яъни аутсорсинг, аудиторлик ва юридик хизматлар кўрсатувчи асосан хорижий ва қисман оз бўлсада миллий ташкилотлардир;

• **олтинчидан**, AI, ML, OCR ва RPA хизматларининг ривожланиши муносабати билан мақсадли аудиторияни йирик компанияларга кенгайтириш учун зарур шарт-шароитлар мавжуд;

• **еттинчидан**, RPA технологияси кейинги бир неча йил учун асосий тенденция бўлиб, у аввало қўлда бажарилган бир қатор доимий вазифаларни йўқ қилади. Бироқ, бу бухгалтерия вазифаларини бажариш жараёнида одамлар умуман керак бўлмайди дегани эмас. Аксинча, бунда бухгалтерлар иши самаралироқ бўлади, чунки улар мураккаб таҳлилий вазифаларни бажариш учун кўпроқ вақтга эга бўладилар. Шунингдек, RPA малака ошириш учун янги имкониятлар беради;

• **саккизинчидан**, Ғарб компаниялари учун молиявий аутсорсинг хизматлари бозори, геосиёсий вазиятни ҳисобга олган ҳолда, яқин бир неча йил ичида сезиларли даражада ўсиши ноаниқ. Шу билан бирга, хизматлар кўрсатиш таннархини пасайтириш орқали RPАни жорий этиш молиявий аутсорсингдан фойдаланувчилар доирасини кенгайтиради, бу аутсорсинг компаниялари учун ҳам янгидан тушган даромад, ҳам фойда бўйича “ўсиш нуқтаси” бўлиши мумкин. Ушбу мақсадли аудиторияга хизмат кўрсатишдан манфаатдор бўлган мавжуд мижозлардан қайси бири RPАни биринчи бўлиб жорий этса, компаниялар жиддий рақобат устунлигига эга бўлади ва етакчилардан бўлиб йирик корхоналарни аутсорсингга жалб қиладилар;

Молиявий аутсорсинг соҳасида тадбиркорликни ривожлантиришнинг барча муаммолари 2та турга бўлинади: *макро ва микроиқтисодий*.

Макроиқтисодий муаммоларга қуйидагилар киради:

• молиявий аутсорсингни ташкил этиш ва бошқариш усуллариининг ривожланмаганлиги. Аутсорсерларни танлаш, баҳони белгилаш, хизматлар кўрсатиш жараёни, сифат ва самарадорликни баҳолаш, мутахассислар ва менежерларни ўқитиш дастурлари ва бошқаларнинг умумий қабул қилинган усуллари мавжуд эмаслиги.

Микроиқтисодий даражадаги муаммолар тадбиркорлик фаолиятининг бир тури сифатида ҳам, корхоналарнинг бир қатор молиявий вазифаларини ташкил этиш ва бошқариш усули сифатида ҳам молиявий аутсорсингнинг ривожланмаганлиги билан чамбарчас боғлиқ.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда хулоса қилиб айтиш мумкинки, молиявий аутсорсингнинг ҳозирги ҳолатини чуқур ўрганиб ҳар бир мамлакат, минтақа, ҳудуд ва ташкилот даражасида мақсадга мувофиқ деб топилган вазифаларни молиявий аутсорсинг хизматиға ўтказиш ёки бериш, унинг ижобий ва салбий томонларини тўлақонли ва шаффоф ҳисоб-китоб қилган ҳолда қарорлар қабул қилиш лозим.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Аникин, Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие; Гос. ун-т упр. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 318, [1] с.: ил. – (Высшее образование).;
2. Анохин, А. М. Аутсорсинг: актуальное направление организации управления (из зарубежного опыта) // Среднерус. вестн. обществ. наук. – 2009. – No 2. – С. 94–100;
3. Демяхина Е. В. Передача бухгалтерского учета на аутсорсинг // Вестн. Таганрог. ин-та упр. и экономики. – 2011. – No 1. – С. 46–49;
4. Календжян С. О., Лактионова О. Е., Наумова С. А. [и др.] Аутсорсинговый центр финансовых услуг как фактор инновационного развития регионов // Вестн. Финансового ун-та. – 2013. – No 2 (74). – С. 25–32.;
5. Календжян С. О., Дуканич Л. В., Лактионова О. Е. Генезис финансового аутсорсинга как научно-практического направления в теории управления финансами / С. О. Календжян, // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2015. – No 3. – С. 95–106.
6. Календжян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. – М.: Дело, 2003. 272 с.

7. Лактионова О. Е. Генезис аутсорсинга функций управления корпоративными финансами // Актуал. вопр. эконом. наук. – 2012. – No 26. – С. 243–248.
8. Лактионова О. Е. Аутсорсинг управления финансами предприятий: преимущества, недостатки // Вестн. Финансового ун-та. – 2011. – No 6 (66). – С. 48–52.;
9. Лактионова О. Е. Международный финансовый аутсорсинг: перспективы российских компаний // Рос. предпринимательство. – 2014. – No 21 (267). – С. 78–86;
10. Лактионова О. Е. Финансовый аутсорсинг в управлении корпоративными финансами, преимущества и недостатки // Рос. предпринимательство. – 2014. – No 23 (269). – С. 12–23.;
11. Лактионова О. Е. Финансовый аутсорсинг в управлении финансами предприятий, тенденции развития международной практики // Экономика и финансы (Украина). – Днепро-петровск, 2014. – No 5. – С. 76–81.;
12. Лактионова О. Е. Финансовый аутсорсинг в управлении финансами, мировые тенденции // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – No 6. – С. 316–320.;
13. Ларионова В. А. Финансовый аутсорсинг как инструмент финансовой стратегии развития предприятия // Право и экономика. – 2007. – No 9. – С. 65–66
14. Михайлов Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие – М.: КНОРУС, 2006. – 256 с.;
15. Организация и управление финансовым аутсорсингом / С. О. Календжян — «ЛитРес: Самиздат», 2017.
16. Рудая И. Л. Методология управления в экономических системах на основе аутсорсинга. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. // ГОУ ВПО «Государственный университет управления». Москва – 2009. С138;
17. Рудая И. Л. Развитие понятийного аппарата методологии аутсорсинга // Вестн. Самар. гос. ун-та. Сер.: Экономика и упр. – 2008. – Т. 5/2 (64). – С. 137–146.;
18. Сайфиева С. Н., Быкадоров М. А. Теоретические основы и эволюция развития аутсорсинга // Журн. эконом. теории. – 2006. – No 3. – С. 77–91.;
19. Сайфиева С. Н., Быкадоров М. А. Аутсорсинг в свете экономической теории // Вестн. ун-та / Гос. ун-т упр. – 2007. – No 3 (29). – С. 175–180.
20. Сафарова Е. Ю. Аутсорсинг учетных процессов – Москва: Книжный мир, 2009. – 190 с.: ил. – (Технология здравого смысла).
21. Хейвуд Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. – М.: Вильямс, 2004. – 176 с., гл. 3, 4, 8.;

УЎК 338.3

САНОВАТ ҚОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШИ МЕХАНИЗМЛАРГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА УЛАРНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ

*Н.Зухурова, катта ўқитувчи, Тошкент ахборот технологиялари университети,
Тошкент*

Аннотация. Ишлаб чиқаришнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш методологияси бизнес қарорларини қабул қилиш, бизнес-режа ва бошқарув қарорларини асослаш, ишлаб чиқаришнинг ривожлантиришнинг иқтисодий стратегиясини ишлаб чиқиш, инвестиция фаолияти самарадорлигини прогноз қилиш, инвестиция лойиҳаларини баҳолаш учун илмий асосдир. Мазкур мақолада шу каби жиҳатларга урғу берилган масалалар ёритилганю

Калим сўзлар: иқтисодий назария, пул ва қиймат, меҳнат ва даромад, Парето тақсимооти.

Аннотация. Методика оценки экономической эффективности производства является научной основой принятия хозяйственных решений, обоснования бизнес-планов и управленческих решений, разработки экономической стратегии развития производства, прогнозирования эффективности инвестиционной деятельности, оценки инвестиционных проектов. В данной статье освещены вопросы с акцентом на такие аспекты.

Ключевые слова: экономическая теория, деньги и стоимость, труд и доход, распределение Парето.

Abstract. The methodology for evaluating the economic efficiency of production is a scientific basis for making business decisions, justifying business plans and management decisions, developing an economic strategy for the development of production, forecasting the effectiveness of investment activities, and evaluating investment projects. In this article, the issues with emphasis on such aspects are covered

Keywords: economic theory, money and value, labor and income, Pareto distribution.

Кириш. Сўнгги тадқиқотлар ва нашрларнинг таҳлилига кўра, корхоналарнинг иқтисодий ривожланиш қонуниятлари бўйича тадқиқотлар кўплаб олимларнинг диққат марказида. Хусусан, шарт-шароитлар яратилди ва иқтисодий ривожланишнинг инновацион моделини шакллантириш механизмлари ишлаб чиқилди, корхоналарнинг иқтисодий ривожланиш потенциалини баҳолаш усуллари тақдим етилди ва улар бўйича ресурсларни тежаш чораларини амалга ошириш хусусиятлари таҳлил қилинди. Умумий муаммонинг ўрганилмаган қисмларини ажратиш охиригача ҳал қилинмаган. Шунингдек, корхоналарнинг ресурсларни тежаш асосида ривожланиш қобилиятини аниқлаш муҳимдир.

Адабиётлар таҳлили ва методологияси. Вазифа ресурсларни тежаш бўйича чоратadbирларнинг илмий асосланган дастурини шакллантиришнинг зарурий шarti сифатида саноат корхоналарининг ресурсларни тежаш ривожланишининг иқтисодий салоҳиятини баҳолашнинг услубий асосларини ишлаб чиқишдан иборат. Ушбу муаммоларни ҳал қилиш учун бундай ривожланиш мезонлари билан бир қаторда ресурсларни тежайдиган корхоналарни ривожлантириш турларининг типологияси тақлиф этилади. Ресурсларни тежаш тadbирларининг корхоналарнинг иқтисодий ривожланиш даражасига таъсири қўлланиладиган усул сифатида муҳим жиҳат билан ажралиб туради. Бундай баҳолаш учун кўрсаткичлар тизимидан фойдаланган ҳолда саноат корхоналарининг ресурсларни тежайдиган ривожланишининг иқтисодий салоҳиятини баҳолаш усули тақлиф қилинади. Услубий ёндашувлар саноат корхоналарининг ресурсларни тежаш ривожланишининг иқтисодий салоҳиятини баҳолашга қаратилган бўлиб, уларнинг фаолияти амалиётида ушбу корхоналарда ресурсларни тежаш дастурларини шакллантириш бўйича бошқарув қарорларининг асослилиги даражаси ошади.

Ресурсларни тежайдиган ва саноат корхоналарини ривожланитир амалларга ёндашган Майкл Портер рақобатлик томонга йул тутди. У ўз ишида нафақат "рақобатнинг бешта кучи" моделини тақдим этди, балки соҳадаги корхоналарнинг стратегик мавқеини баҳолаш воситаларини ҳам ишлаб чиқди. У муваффақиятли рақобат учун нафақат ташқи шароитларга мослашиш, балки уларга фаол таъсир кўрсатиш зарурлигини таъкидлайди. Портет шунингдек, таъминот занжирини стратегик бошқариш муҳимлигига эътибор қаратди. "Миллий корхоналарнинг рақобатдош устунликлари" асарида у етказиб берувчиларнинг роли ва уларнинг корхоналарнинг рақобатбардошлигига таъсирини батафсил кўриб чиқади. Унинг таъкидлашича, таъминот занжирини самарали бошқариш барқарор рақобатдош устунлик манбаи бўлиши мумкин.

Майкл Портернинг иши корхоналарнинг рақобатбардошлигини таҳлил қилишда тизимли ёндашув муҳимлигини кўрсатди. Уни баҳолаш усуллари ва воситалари менежерларга онгли стратегик қарорлар қабул қилиш ва ўз бизнесларининг бозордаги салоҳиятини максимал даражада оширишга имкон беради. Таъкидланган Портернинг "рақобтнинг беш кучи"нинг мазмуни 1.7 расмда ифодаланган

Кейинги қадам сифатида Портернинг саноат корхоналарини ривожлантириш соҳасидаги тушунчаларини тўлдирадиган ва кенгайтирадиган Австриялик Шумпетернинг тадқиқотларини келтирсак бўлади.

Муҳокама ва натижалар. Австриялик иқтисодчи ва социолог Жозеф Шумпетер ўз асарларида иқтисодий ривожланиш назариясига муҳим ҳисса қўшиб, инновацияларни тараққиётнинг асосий омили сифатида таъкидлади. Шумпетер ўзининг "иқтисодий ривожланиш назарияси" асарида замонавий иқтисодий фикрнинг асосига айланган "ижодий ҳалокат" тушунчасини тақлиф қилди.

Шумпетернинг таъкидлашича, иқтисодий ривожланиш чизиқли равишда эмас, балки инновациялар цикллари орқали содир бўлади. Янги технологиялар, маҳсулотлар ёки жараёнлар тadbиркорлар томонидан яратилади, бу эса эски тузилмаларни ижодий йўқ қилишга ва янгиларини яратишга олиб келади. Шумпетернинг сўзларига кўра, бу жараён иқтисодий ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади.

Шумпетернинг таъкидлашича, инновациялар нафақат технология соҳасида, балки ташкилий соҳада, молия, маркетинг ва тадбиркорлик фаолиятининг бошқа жиҳатларида ҳам содир бўлиши мумкин. У интеллектуал мулкни ҳимоя қилиш, молия олиш ва илмий ва технологик салоҳиятни ривожлантириш каби инновациялар учун қулай шарт-шароитларни яратишга чақиради.

Шундай қилиб, Жозеф Шумпетернинг асарлари саноат корхоналари ва умуман иқтисодий ривожлантиришда инновацияларнинг аҳамиятини айтиб ўтади. Унинг "ижодий ҳалокат" тушунчаси бозорлар динамикасини тушунишга ва корхоналарнинг ўсиши ва рақобатбардошлигини ошириш имкониятларини аниқлашга ёрдам беради.

Корхоналарнинг ўсиши ва рақобатбардошлиги йўналишга назарини қаратган Дуглас Норт ўз ишларида институционал асосланган фикрини билдиради. Дуглас Норт, америкалик иқтисодчи ва Иқтисодиёт бўйича Нобел мукофоти совриндори, ўз тадқиқотларини институционал ўзгаришларга ва унинг иқтисодий ривожланишга таъсирига бағишлади. У ўз асарларида иқтисодий муносабатларни шакллантириш ва тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришда институтларнинг асосий ролини инобтга олади.

Нортга кўра, қонунлар, қоидалар, ҳуқ-атвор нормалари ва сиёсий институтлар каби институтлар тадбиркорларни рағбатлантиришда ҳал қилувчи рол ўйнайди. У мулк ҳуқуқларини ҳимоя қилишни, шартномаларга риоя қилишни ва низоларни бошқаришни таъминлайдиган самарали институтлар иқтисодий ўсиш ва корхона ривожланишига ҳисса қўишини билдиради.

Бироқ, Норт ҳам институтларнинг ўзгармас эмаслиги ва вақт ўтиши билан ўзгариши мумкинлигига эътибор қаратмоқда. У институционал ўзгаришлар жараёнларини ва уларнинг иқтисодий фаолиятига таъсирини ўрганади. Масалан, Қонунчилик ёки сиёсий тизимдаги ўзгаришлар тадбиркорлар учун янги имкониятлар яратиши ёки аксинча, бизнес шароитларини ёмонлаштириши мумкин.

Дуглас Норт иши институционал муҳит саноат корхоналарининг ривожланишига қандай таъсир қилишини тушунишга ёрдам беради. Унинг тадқиқотлари корхоналарнинг иқтисодий ўсиши ва рақобатбардошлигини рағбатлантириш учун самарали институтларни яратиш ва қўллаб-қувватлаш аҳамиятини билдиради.

Саноат корхоналарининг ривожланишига таъсир этувчи самарали ишлар, технологик тараққиёт ва инновацияларсиз таъкидлаш кийинчик туғдиради. Шунга муносиб ишларнинг бирини Пол Ромернинг фикрида кўришимиз мумкин.

Пол Ромер, америкалик иқтисодчи ва Иқтисодиёт бўйича Нобел мукофоти совриндори, технологик тараққиёт, инновация ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқликни ўрганишга катта ҳисса қўшди. Унинг "ўсиш иқтисодиёти" каби асарлари саноат корхоналарининг ривожланиш механизмларини тушунишга янгича ёндашувларни таклиф этади. Ромер томонидан киритилган асосий тушунчалардан бири бу эндоген ўсиш" тушунчасидир. Вақт ўтиши билан иқтисодий ўсишнинг пасайишини тахмин қиладиган классик ўсиш моделларидан фарқли ўлароқ, эндоген ўсиш моделлари технологик тараққиёт ва инновациялар доимий ва барқарор ўсиш двигателига айланиши мумкинлигини таъкидламоқда.

Ромер инновацияларни ва янги технологияларни ривожлантиришни рағбатлантирувчи асосий омиллар сифатида илмий-техник тараққиёт ва таълимга инвестициялар муҳимдир деб изоҳлайди. Шунингдек, у инновацияларни қўллаб-қувватлаш, қулай институционал муҳитни яратиш ва интеллектуал мулкни ҳимоя қилишда давлат сиёсатининг ролини инобатга олади.

Пол Ромернинг иши иқтисодий ўсишда инновация ва технологик тараққиётнинг ролига эътибор қаратиб, саноат корхоналарини ривожлантириш механизмларини баҳолашга янги ёндашувларни таклиф этади. Унинг тадқиқотлари инновациялар учун қулай муҳит яратишга қайси омиллар ёрдам беришини ва қайси стратегиялар корхоналарга барқарор рақобатбардош устунликка эришишга ёрдам беришини тушунишга кўмаклашади. Асосий омиллар сифатида қаратилган нафақат инновациялар ва тараққиётлар, балким очиқ бозорнинг ва харидорнинг

амалларини иқтисодиёт ривожланишига қаратиш муҳимдир. Корхоналарнинг ривожланиши тўғридан тўғри бизнес шерик ва қонунга боғлиқдир. Уларнинг хиссаси жуда катта.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Bobojonova Z.S. Korxonalarning biznes faoliyatida biznes etikaning ahamiyati va o'rni //International Conference of Artificial Intelligence on Science, Technology and Economical Sciences. – 2024. – T. 1. – С. 34-36.
2. Bobojonova Z.S. “Diniy ta’lim sohada yangin iqtisodiyotning innovatsion asoslari”, WEJMESM, jild. 2, yo'q. 5, 110–113-betlar, 2024 yil may, kirish: 2024 yil 24 avgust. [Onlayn]. Mavjud: <https://westerneuropeanstudies.com/index.php/1/article/view/860>
3. Бободжонова З. Economic regulation of development methods for water injection at explored fields //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 11/С. – С. 37-41.
4. Simon Kuznets. Toward A Theory Of Economic Growth. W. W. Norton & Company. 1968, 132 p
5. Kuznets S., Murphy J. T. Modern economic growth: Rate, structure, and spread. – New Haven : Yale University Press, 1966. – Т. 2.

УЎК: 657.1

ҚАЙТА ИШЛАШ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАҲЛИЛИ

К.С.Исмаилов, проф., Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус

Аннотация. Илмий мақолада қайта ишлаш корхоналарида озиқ-овқат маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳажми ва ишлаб чиқариш қуввати йиллар давомида таҳлил қилинган. Корхонанинг келажакда ишлаб чиқариш ҳажми ва ишлаб чиқариш қувватини яхшилаш бўйича фикр ва таклифлар берилган.

Калим сўзлар: қишлоқ хўжалиги, қайта ишлаш, озиқ-овқат, ишлаш қуввати, маҳсулот ҳажми, аҳоли жон бошига, ялпи ички маҳсулотни, натижалар, таҳлил.

Аннотация. В научной статье проанализированы объем производства и производственная мощность пищевой продукции на перерабатывающих предприятиях по годам. Приведены рекомендации и предложения по улучшению объема производства и производственной мощности предприятия в будущем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, переработка, продовольствие, производственная мощность, объем производства, на душу населения, валовой внутренний продукт, результаты, анализ.

Abstract. The scientific article analyzes the production volume and production capacity of food products at processing plants by year. Recommendations and proposals are given for improving the production volume and production capacity of the enterprise in the future.

Keywords: agriculture, processing, food, production capacity, production volume, per capita, gross domestic product, results, analysis.

Мамлакатимизда аҳолини қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш орқали озиқ-овқат маҳсулотлари билан тўлиқ таъминлаш катта аҳамият касб этади. Бунинг учун сифатли қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришга шарт - шароитлар яратилиши зарур. Шундагина қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаб сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари билан халқимизни талабини тўлиқ қониқтириш мумкин. Шу сабабли соҳони ривожлантириш бўйича мамлакатимизда катта ишлар амалга оширилмоқда.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида «Иқтисодиёт тармоқларида барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш орқали келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни - 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш ҳамда «даромади ўртачадан юқори бўлган давлатлар» қаторига кириш учун замин яратиш» [1] белгилаб берилган. Шуниндэк миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш зарурлиги вужудга келмоқда. Айниқса қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишловчи корхоналарда

замонавий технологияларни жалб қилган ҳолда уларнинг ишлаш қувватини ошириш катта аҳамиятга эга.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш қўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш мақсадида қишлоқ хўжалигини илмий асосда интенсив ривожлантириш орқали деҳқон ва фермерлар даромадини камида 2 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш, айна шу Тараққиёт стратегиясида кўрсатилган. Шунингдек экспортбоп маҳсулотлар етиштириш ҳамда мева-сабзавотчиликни ривожлантириш, интенсив боғлар майдонини 3 баравар ва иссиқхоналарни 2 баравар кўпайтириб, экспорт салоҳиятини яна 1 миллиард АҚШ доллариға ошириш масаласи кўтарилмоқда. Шунини айтиш жойизки қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари қанча сифатли бўлса, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқарилган озиқ-овқат маҳсулотларининг ҳам сифати анча юқори бўлади ва бу соҳада ишловчиларнинг ҳам доромоди анчага ошади.

Республикаimizда илм-фан ва инновацияга асосланган агрохизматлар кўрсатиш тизимини такомиллаштириш. Агросаноат корхоналарини хом ашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш мақсад этиб қўйилган.

Қорақалпоғистан Республикасида ҳам қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш орқали озиқ-овқат маҳсулотлари билан аҳолини талабини қониқтириш бўйича амалда анча ишлар қилинмоқда. Буларни ҳисобга олишда ва таҳлил қилишда қайта ишлаш корхоналарининг бухгалтерия ҳисоботларидан [2] ва таҳлил қилиш жадвалларидан [3], шунингдек таҳлил қилиш усулларида [4] фойдаланамиз.

1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики «Қўнғрод ун заводи» Акциядорлик жамиятида жами ишлаб чиқарилган маҳсулотлар 2020 йилга нисбатан 97,1 фойзга бажарилган, лекин ўткан йилга нисбатан 100 фойзга бажарилган. Мос ҳолда 2021 йилга нисбатан ишлов берилган буғдой (қаттиқ буғдойдан ташқари) уруғи эса ўткан йилга нисбатан 2,3 каррага, тозаланган гуруч 2,7 каррага, ярим ёки тўлиқ оқланган ёки янчилган гуруч 5,5 каррага кўпайган. Лекин юмшоқ буғдой ва спельта унини етиштириш 19,7 фойзга ва йирик шохли қорамоллар учун тайёр озуқа (кўп компонентли аралашмалардан ташқари) етиштириш 25,8 фойзга камайиб кетган.

1-жадвал

«Қўнғрод ун заводи» Акциядорлик жамиятида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар таҳлили (мың сум)

Кўрсаткичлар	2020	2021	2022	2022 йилга ўзгариш	
				2020 йил	2021 йил
Жами ишлаб чиқарилган маҳсулотлар	38446065	37338306	37342362	97,1	100,0
Ишлов берилган буғдой (қаттиқ буғдойдан ташқари) уруғи	4856342	359942	863277	17,8	239,8
Тозаланган гуруч	5972172	258494	7143451	119,6	2763,5
Ярим ёки тўлиқ оқланган ёки янчилган гуруч	444182	104452	579445	130,5	554,7
Юмшоқ буғдой ва спельта уни	2099404	27403937	22018721	1048,8	80,3
Дон экинларини қайта ишлашдан ҳосил бўлган кепак, чиқит ва бошқа чиқиндилар	2357687	3196381	3016286	127,9	94,4
Биринчи навли ундан тайёрланган буғдой нони, оғирлиги 600 г (буханка)	1050				
Йирик шохли қорамоллар учун тайёр озуқа (кўп компонентли аралашмалардан ташқари)	3821228	5015100	3721182	97,4	74,2

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики «Қўнғрод ун заводи» Акциядорлик жамияти кейинги уч йилда фақат ярим ёки тўлиқ оқланган ёки янчилган гуруч маҳсулотлари бўйича ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши амалга оширилган. Бошқа маҳсулотлар бўйича жамиятда ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши тўлиқ амалга оширилмаган. Бунинг сабаби республикада етказиб берилген қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг камлиги ва сифатининг пастлиги сабаб бўлмоқда. Шунинг учун қайта ишлаш корхоналари чет эл қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган талаби ортмоқда.

**Қўнғрод ун заводи» Акциядорлик жамиятида ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши таҳлили
(тоннада)**

Маҳсулотлар	2020 йил			2021 йил			2022 йил		
	ўртача ишлаб чиқариш қуввати,	Ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори	ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши, %	ўртача ишлаб чиқариш қуввати	Ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори	ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши, %	ўртача ишлаб чиқариш қуввати	Ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори	ишлаб чиқариш қувватининг бажарилиши, %
Ишлов берилган буғдой (каттик буғдойдан ташқари) уруғи	2 066	1 484	71,8	100	100	100,0	150	148	98,7
Тозаланган гуруч	9 100	1 370	15,1	6 545	271	4,1	700	697	99,6
Ярим ёки тўлиқ оқланган ёки янчилган гуруч	245	245	100,0	55	55	100,0	165	165	100,0
Юмшоқ буғдой ва спельта уни	40 500	9 553	23,6	40 500	12681	31,3	40500	10023	24,7
Дон экинларини қайта ишлашдан ҳосил бўлган кепак, чиқит ва бошқа чиқиндилар	3 633	3 633	100,0	4 112	4 052	98,5	4 220	2 663	63,1
Биринчи навли ундан тайёрланган буғдой нони, оғирлиги 600 г (буханка)	144								
Йирик шохли қорамоллар учун тайёр озуқа (кўп компонентли аралашмалардан ташқари)	12 000	5 335	44,5	12 000	6 302	52,5	12 000	5 226	43,6

Хулоса қилиб айтиш мумкинки Акциядорлик жамиятнинг тўлиқ қуввати ишламаслиги фермер хўжаликлари билан тузилган шартномаларнинг тўлиқ бажарилмаслиги, тузилган шартнома режаларини бажармадилар, айланма маблағлари етишмаслиги, аҳолидан маҳсулотларни сотиб олиш учун нақд пул маблағлари етарли эмаслиги сабаб бўлмоқда.

Акциядорлик жамиятнинг тўлиқ қувватида ишлаш, бизнес субъектининг фаолиятини кенгайтириш, маҳсулот қайта ишлаш хажмларини кўпайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир:

-туман фермер ва дехқон хўжаликларидан қишлоқ хўжалик маҳсулотларини харид қилишни яхшилаш;

-қишлоқ хўжалик маҳсулотларини аҳолидан келишилган баҳода сотиб олишни йулга қуйиш;

-қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини тайёрлаш ва қайта ишлаш корхоналари раҳбарлари масъулиятларини ошириш;

-соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва ҳоказалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони. 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон

2. Ismaylov K., Bayjanov S., Tajekeev Z., Ismaylov T. «Finansliq esap» Oqıwlıq. Tashkent «Muharrir nashriyoti» 2021. 451 b.

3. Bayjanov S., Ismaylov K., Tajekeev Z., Utegenova S. Finansliqliq analiz. Tashkent “Chólpon nomidagi nashriyot-matbaa ijodiy uyi”, 2019. 527 b.

УДК: 330.338.4.462

**ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ***А.Р.Ишчанов, соискатель, Ургенчский Государственный Университет, Ургенч*

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ жойларида ижтимоий хизматларни давлат томонидан тартибга солишининг зарурлиги ва ўзига хос хусусиятлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар. Ижтимоий хизматлар, қишлоқ жойлари, ҳуқуқий асоси, стандартизация, сертификация, стратегия, асосий тамойиллар.

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость и особенности государственного регулирования сферы социальных услуг в сельской местности.

Ключевые слова. Социальные услуги, сельская местность, правовая основа, стандартизация, сертификация, стратегия, базовые принципы.

Abstract. This article examines the need and features of state regulation of social services in rural areas.

Key words: Social services, rural areas, legal framework, standardization, certification, strategy, basic principles

Одним из приоритетным задачам сегодняшнего дня является устойчивое и пропорциональное развитие сферы социальных услуг в сельской местности. Современная трансформационная экономика обуславливает своеобразные специфики государственного регулирования сферы социальных услуг, приспособленные механизмы влияния, формы и методы их осуществления. В социальной политике, государство частично, отходит от использования методов административного влияния социальных услуг. В регулировании развития социальных услуг, в современный период используются такие экономические методы, как *установление платных и бесплатных видов оказания социальных услуг, новые социальные стандарты, накопительное пенсионное страхование, социальные контракты и другие.* Эти методы контролируются деятельностью лицензирования, социально-экономических нормативов, льгот. Кроме того, в этой сфере широко используются лицензии, социальные, экологические и иные экономические нормативы, социальные льготы и др.

Следует отметить, что в настоящее время, государственное регулирование не полностью использует имеющиеся ресурсы, механизмы и принципы, которые могут обеспечить условия для устойчивого социально-экономического развития национальной экономики.

По нашему мнению, *под регулированием развития сферы социальных услуг в сельской местности* следует понимать целевые общереспубликанские меры и системные действия по обеспечению устойчивого и пропорционального функционирования отраслей сферы социальных услуг, главным целевым ориентиром, которых является улучшение качества и повышение уровня жизни населения сельской местности и окружающей среды. Таким образом, важной особенностью государственного регулирования развития сферы социальных услуг в сельской местности страны, является поддержка стратегических приоритетов обеспечивающих положительную динамику уровня жизни населения.

Государственное регулирование сферы социальных услуг касается сфер, которые исполняют задачи и иные государственные функции, имеющие компетенцию государственного управления. К ним можно отнести: *органы, разрабатывающие социальную политику; учреждения по разработке различных программ развития социальных услуг сферы; структуры, определяющие правовые нормы деятельности социальной инфраструктуры; органы, ведущие налоговую политику и дифференциацию доходов населения и т.д.*

Механизмы действия государственного регулирования часто могут действовать в прямом и косвенном виде. Кроме того, существуют механизмы государственного регулирования в виде селективной поддержки развития экономики. Под государственной

селективной поддержкой можно понимать комплекс выборочных *организационных, политических, правовых, социальных, экологических, финансово-экономических* мер, которые нацелены на:

- стимулирование развития и совершенствования управления услуг социальной сферы, путем задействования частного капитала.
- формирование условий для повышения эффективности производства и предоставления социальных услуг.
- обеспечение организационно-правовых основ для свободного и полноценного функционирования объектов социальной инфраструктуры.
- своевременное реагирование на острые ситуаций, минимизацию экологических негативных факторов, полное удовлетворение социальных потребностей населения сельской местности.

Государственному регулированию развития сферы социальных услуг в сельской местности присуще, иметь определенные цели:

1. В качестве первоначального - обеспечения условий для общественной сохранности и необходимых условий жизни населения. В среднесрочной перспективе приобретение докризисных стереотипов употребления значимых социальных услуг. В долгосрочной перспективе - повышение уровня и качества жизни населения сельской местности.

2. В качестве глобальной - соответственно с региональными особенностями формирование современных механизмов развития социальной сферы на основе внедрения инновационных видов предоставления социальных услуг.

3. В качестве стратегической - разработка инновационной, индустриальной, эффективной социальной политики.

К базовым принципам государственного регулирования страны с учетом формирования сетевых форм учреждений социальных услуг, относятся следующие: дозированные сочетания государственных и рыночных механизмов регулирования, соответствие с уровнем и условиями адаптации к ним сельских поселений; разработка и внедрение государственных механизмов регулирования деятельности социальной инфраструктуры села, повышения ответственности предоставлении социальных услуг.

Разработка государственных программ развития сферы социальных услуг в сельской местности является важной формой государственного регулирования развития социальных услуг. Такой подход может нивелировать регулирующие элементы рынка, предотвращать кризисные явления и обеспечить стабильные рыночные отношения. С точки зрения финансового обеспечения, программно- целевой подход способствует формированию целевых и негосударственных фондов для реализации разработанных программ. Управление процессами реализации разработанных программ должно иметь формирующие новые организационно-управленческие структуры.

В настоящий период, важное значение имеет координирование процессов разработки и принятие государственных программ социального развития с имеющими финансовыми потенциалами. По требованию рыночных отношений, управление отраслевыми и региональными программами развития сферы социальных услуг в сельской местности исполнительные органы власти (хокимияты) не ограничивают деятельность участников реализации программ. На этой основе могут формироваться государственные, частные, государственно -частные предприятия, негосударственные учреждения, имеющие должные полномочия и высокую ответственность.

В условиях рынка важным инструментом государственного регулирования является налоговый механизм, который по существу применяется для регулирования деятельности учреждений сферы услуг. В налоговой политике Республики Узбекистан кроме прямых и косвенных налогов, большое значение имеют налоговые и неналоговые льготы, преференции и иные государственные поддержки.

В последнее годы в Узбекистане, наблюдается поэтапное снижение налоговых ставок и

за счет выхода из тени и роста числа налогоплательщиков год за годом существенно повышается бюджетные средства. Но все равно следует особо подчеркнуть, что финансовые возможности развития сферы социальных услуг зависит от налогообложения на деятельность учреждений сферы услуг, прежде всего, появляются проблемы финансирования услуг социальной сферы в сельской местности. Поэтому, в регионах республики Узбекистан внедрено дифференцированное налогообложение субъектов малого бизнеса особенно в сфере услуг. Проблема в том, что если регионы не могут удовлетворять потребность населения социальными услугами, то они становятся менее привлекательными для малого бизнеса и предпринимательства.

На основе решения наиболее актуальных проблем развития регионов республики, должны разрабатываться отдельные программы развития сферы социальных услуг сельской местности, которые являются основной частью системы государственных целевых программ развития экономики страны.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, контроль над инвестициями становится особенно важным в развитии услуг социальной сферы на государственном и местном уровне. Осуществление такого государственного контроля имеет в виду выбор альтернативных вариантов распределения финансовых ресурсов. Важно выбрать целенаправленные программы на минимизацию социальных проблем наибольшего отставания.

Государственное управление развития экономических процессов, является одним из основных механизмов государственного регулирования, в которых четко отражаются влияние, поддержка, мониторинг и другие вмешательства государства. Можно заметить, что функционирование и развитие сферы социальных услуг во многом зависят от эффективного управления социальной сферы на областных и республиканских уровнях.

Социальная политика Республики Узбекистан идентично с социальной политикой некоторых социально - экономически развитых стран мира. Реализация многочисленных программ социального развития свидетельствуют о постепенной стабилизации предоставления сферы социальных услуг в сельской местности. Возможно, что вместе с производительными сферами и улучшением их интеграционных структур усложняется преодоление социальных проблем. Все это требует изложения всех управленческих функций, куда входят и проблемы управления развитием сферы социальных услуг сельской местности.

Заметно, что разнообразность деятельности структуры рыночного типа на данном этапе функционируют в различных территориях республики. Если сегодня не расширить масштаб действия формирования и развития сферы социальных услуг, то в перспективе сферы социальных услуг в сельской местности не могут развиваться по принципам рыночной экономики. Поэтому, необходимо, что государство со своими организационными мерами функционирует в качестве сохранившихся органов управления сферы социальных услуг.

Задачей должно стать формирование направления социальных услуг при торгово-промышленной палате Республике Узбекистан и его региональных управлениях, которые в основном занимались развитием услуг образования, здравоохранения, культуры, и других видов услуг социального характера в сельской местности. Иначе, практически трудно обеспечить устойчивое развития сельской местности и расширение связей сферы услуг с другими сферами экономики.

Необходимо подчеркнуть, что развитие сферы социальных услуг в сельской местности может минимизировать ряд других проблем, как *снижение уровня бедности, безработицы, занятости, интенсификации производства и эффективного функционирования производственных сфер* национальной экономики. В конечном счете, это повлияет на доступ сельчан и население других территорий на *качественные социальные услуги, а также на повышение уровня и качества жизни*. Важным преимуществом является то, что некоторые виды социальных услуг по природе имеют некоммерческую форму деятельности, т.е. большинство видов социальных услуг бесплатные. В развитии сферы социальных услуг в сельской местности большое значение имеет прямое финансирование из государственных и

местных бюджетов.

Исследованием уточнено, что в Республике Узбекистан на рынке социальных услуг большое преимущество имеют государственные организации. Не смотря на показательные продвижения в сферах здравоохранения, образования и культуры форма и виды предоставления этих услуг остаются требовательным. Поэтому, целью формирования негосударственных организаций для предоставления социальных услуг в сельской местности важно уделять большое внимание на сертификацию, стандартизацию и лицензирование. В этом случае, негосударственные организации приобретают возможность конкурировать в предоставлении социальных услуг, а также способствовать формированию и развитию вторичных видов социальных услуг. Негосударственные организации мотивированы на формирование платных частных видов услуг в сельской местности. Негосударственные организации предлагают более широкий спектр социальных услуг с дополнительными вариантами на платной основе. В этом случае, негосударственные организации с целью конкурентоспособности большое внимание уделяют предоставлению качественных социальных услуг населению сельской местности. Поэтому, в формировании и развитии сферы социальных услуг, их основной признак- качество имеет большое значение.

Таким образом, вопросы, касаемых стандартизации, сертификации и лицензирования социальных услуг, становятся одним из основных инструментов государственного регулирования социально-экономических процессов. В Республике Узбекистан Закон «**О стандартизации** [1]», который принят *от 3 ноября 2022 года*, в нем определены юридические и организационные основы на республиканском и региональном уровне. В четвертой статье данного закона понятие стандартизация предлагается как вид деятельности, направленная на достижение наиболее оптимальной степени упорядочения в определенной области, устанавливающая правила для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач. Кроме того, в шестой статье данного закона приведены **основные принципы стандартизации**, таких как, *законность, консенсус заинтересованных сторон при разработке национальных стандартов, беспристрастность, согласованность во избежание дублирования и противоречий в стандартах, недопустимость дискриминационного отношения к продукции независимо от страны и (или) места происхождения продукции, а также формы собственности производителя, открытость и прозрачность* [2].

В статьях № 7-8 данного Закона приведены основные задачи и направления государственной политики в области стандартизации. Принятие данного закона имеет определенные задачи, функции, а также имеет управленческие и регулирующие цели. Кроме того, в данном законе показаны механизмы действия по отраслям, предприятиям, порядок государственного контроля и надзора за соответствие качества и соблюдения требований стандартов; порядок выдачи прав; ответственность и финансовые операции по соответствию с государственными стандартами.

К обязательным стандартам относятся требования к качеству продукции, обеспечивающие её безопасность для жизни и здоровья населения, охрану окружающей среды, совместимость и взаимозаменяемость продукции [3].

В Узбекистане правовой основой государственной стандартизации являются Конституция Республики Узбекистан [4], Закон Республики Узбекистан «О стандартизации», Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей [5], Закон Республики Узбекистан “О техническом регулировании [6]”» Вслед за ними действуют ряд других нормативно- правовых документов, которые в определенной степени создают правовые и экономические условия для решения задач в области безопасности и качества предоставления социальных услуг, а также системы их сертификации в соответствии с ГОСТ-ом.

Однако, нормативно-правовая база Республики Узбекистана, в области сертификации, в настоящее время находится на стадии обновления и совершенствования: *количественных характеристик качества социальных услуг; времени предоставления услуг; характеристики оборудования, инструментов, материалов; надежности результата услуг; точности и*

исполнения услуг; безопасности процессов оказания услуг; уровня автоматизации, механизации; информационных сведений и др.

Несмотря на социальные стереотипы развития сферы социальных услуг и их значение в структуре национальной экономики, организационная структура предоставления социальных услуг, особенно в сельских местностях в целом продолжает оставаться неудовлетворительной. В связи с экономическими, геоинформационными и организационными проблемами намечается неудовлетворительная ситуация по качеству предоставления услуг в сельской местности. Нехватка высококвалифицированных кадров в сфере здравоохранения, культуры и социальной защиты населения в сельской местности. Встречаются, несоответствующие помещений и нарушение правил предоставления социальных услуг, санитарных норм, неуместного размещения социальных объектов по регионам, что снижает имидж государственных стандартов и сертификации услуг. Все это становится барьером формирования и развития сферы социальных услуг в сельской местности, в том числе уменьшается состав потребителей (клиентов) услуг социального характера. В этой связи, по нашему мнению, необходимо реализовать комплекс мер по усовершенствованию сертификации и лицензированию социальных услуг, как важнейшего механизма государственного управления и регулирования сферы социальных услуг, касающихся консорциума государственно-частного партнерства (ГЧП) и в других сферах экономики страны.

Важное значение приобретает совершенствование налоговой политики, упрощение налогообложения на негосударственные учреждения по предоставлению социальных услуг. Развитие механизма ГЧП на основе инновационных методов предоставления социальных услуг. Необходимо увеличить количество участников консорциума в формировании ГЧП и их мотивацию. Привлечение зарубежных инвесторов и формирование негосударственных финансовых фондов. Также увеличить среди молодежи перспективное формирование индивидуальных и совместных форм не сельскохозяйственного вида деятельности в сельской местности.

Государственное регулирование услуг социальной сферы, на наш взгляд, достигает поставленных задачи через совершенствование и активизацию лицензирования и сертификации сферы социальных услуг. Важно использовать экономические и финансовые инструменты, государственной поддержки формирования и развития сферы социальных услуг. Финансовая поддержка развития социально значимых услуг, которые способствуют улучшению человеческого капитала, влияют на повышение и уровень качества жизни населения. В Узбекистане важным источником финансовой поддержки развития сферы социальных услуг в сельской местности является государственные и местные бюджеты, негосударственные фонды, которые выделяют солидные суммы по формированию и развитию сферы социальных услуг.

Таким образом, необходимость государственного регулирования сферы социальных услуг в сельской местности, заключается в том, что именно государство во главе всех организаций представляющих социальные услуги может вступать как организационно - регулирующая структура. Исходя из этого, компоненты необходимости государственного регулирования сферы социальных услуг, обосновываются на выделении трех ее основных функций. **Первое** - создание благоприятных экономических условий со стороны государственных органов власти, используя многообразные финансовые и экономические инструменты. В этом случае важное значение приобретают государственные антимонопольные меры для формирования и регулирования конкурентной среды и свободной среды для эффективного действия рыночных механизмов. **Второе** - обеспечение социальной справедливости, обеспечение равных прав как производителям, так потребителям, доступ к качественным социальным услугам. Государство в соответствии с человеческими потребностями населения устанавливает минимальные зарплаты, социальные пособия и т.д. Кроме того, исходя из социальной функции государство, регулирует распределения доходов населения и предпринимает меры для финансовой и материальной поддержки социально

уязвимой категория населения. **Третье** - стабильность, государство для поддержания социальной стабильности, организует циклическую форму развития сферы социальных услуг в сельской местности. Государственные органы власти вплотную занимаются преодолением угрожающих факторов и решением проблем, которые рынок не может решать сам. Кроме того, государственное регулирование формирует, корректирует и включает рыночные механизмы.

Наши исследования показывают, что в силу существующих механизмов государственного регулирования сферы социальных услуг до сих пор, прослеживаются проблемы в системе управления, стандартизации, и лицензирования предоставления социальных услуг. Отсутствуют конкретные стратегии государственного регулирования, по сей день прослеживается пробелы в регулировании социально бюджетных отношений, на основе положительной тенденции роста населения в сельской местности и соответственного роста их потребности. Также, продолжается нехватка государственного финансирования в социальных услугах, низкой доход населения и слабое функционирование частного сектора в формировании и развитии сферы социальных услуг. Поэтому, предполагается разработка научных подходов к каждому видам социальных услуг в отдельности, с учетом их полезности, качества и их влияния на повышение качества и уровня жизни населения сельской местности. Следует, отметить, что в перспективе роста населения меняются социальные ориентиры в сторону качественных социальных услуг, а также инновационной деятельности организаций в предоставлении социально значимых услуг. В сельской местности становится необходима разработка программ развития детского дошкольного образования в виде хотя бы семейных учреждений или ГЧП, для создания благоприятных трудовых условий сельским женщинам, что позволяет укрепить фундаментальную базу грамотности и преодоления гендерного неравенства. Важное место имеет строительство новых сельских врачебных пунктов (СВП) или реорганизация старых СВП в своем здании, которые 5-6 лет тому назад функционировали в сельской местности, и стимулирование формирования мобильных медицинских центров на основе взаимовыгодного партнерства с частным сектором. Наряду с этим, с целью сохранения культурных ценностей и внедрения национальных обрядов необходимо реставрировать культурные объекты, на перспективе становление сельского туризма. Индивидуальный подход к развитию сферы социальных услуг в сельской местности будет способствовать эффективности функционирования организаций предоставляющих социальные услуги, таких как центры социальной защиты «Инсон», которое имеет своего социального работника в каждой махалле республики. След за этим выясняется распределение государственных средств, сокращаются неэффективные расходы на развитие сферы социальных услуг.

Нами предлагается разработка, и внедрение государственного механизма на основе единичного распределения государственных средств на душу населения. Это способствует эффективному распоряжению бюджетных средств, перехода от общего на по душевое финансирование. Минимизируются лишние расходы, большое внимание уделяются социально значимым услугам на основе эффективного государственного финансирования развитию сферы социальных услуг в сельской местности. При таком исходе укрепляется доверие индивидуальных предпринимателей к государственным органам власти, которые являются важным компонентом развития концессионных соглашений между государством и частным сектором. В тоже время, когда государство не в состоянии финансировать все отрасли сферы социальных услуг в достаточной мере, большое значение имеет разработка и внедрение тех механизмов, которые снизили бы бюджетную зависимость функционирования социальных услуг в сельской местности.

В условиях ужесточения конкуренции и появления новых участников на рынке социальных услуг, влияние финансовых колебаний на мировом, местных рынках и неравномерность доступа к базовым социальным услугам между городом и селом, обуславливают необходимость государственного вмешательства в развитие сферы социальных услуг в сельской местности.

Исследования показывают, что государственное регулирование в развитии сферы социальных услуг необходимо как для самого государство, так и для социальных учреждений

и учреждений других сфер, функционирования которых зависят от развития сферы социальных услуг. Вместе с изменениями конъюнктуры мирового рынка, положительная тенденция роста населения и их социальные потребности, изменяются механизмы реализации социальной политики государства. Основной целью государства является необходимость обеспечения равного доступа всего населения социальными услугами, особенно социально значимыми услугами. Для достижения данной цели, в любом процессе реализации меры социальной политики сталкиваются с проблемами и непредвиденными трудностями, которыми должно справиться само государства. С этой точки зрения, необходимость государственного регулирования сферы социальных услуг в сельской местности приобретает огромную значимость.

Важным действием государственного регулирования развития сферы социальных услуг является принятие управленческих решений на местном и республиканском уровне.

В рамках государственных управленческих решений, также решаются вопросы мотивации и стимулирования участников рынка социальных услуг, обеспечение достойной занятости, формирования необходимых условий для успешного функционирования отраслей здравоохранения, образования и культуры в сельской местности, а также определения нормативов для повышения качества предоставления этих видов социальных услуг.

Таким образом, в контексте социальной политики, необходимость государственного регулирования сферы социальных услуг основывается в следующем:

1. Повышение значимости базовых социальных услуг в сельской местности. Успешное формирование социальных учреждений в сельской местности и в то же время достижения роста социальных показателей определяет уровень благосостояния большого количества населения, которые проживают в сельской местности и качество их жизни.

2. Развитие сферы социальных услуг в сельской местности содействует минимизации социальных проблем городской местности, и способствует повышению уровня и качества жизни населения как важный показатель человеческого развития;

3. Учреждения отраслей сферы социальных услуг, являются низко рентабельными их производство, изношенность, их основные фонды в инвестиционном аспекте. В этом случае финансирование отраслей сферы социальных услуг отводится государственному бюджету, что еще раз обосновывает необходимость государственного регулирования в сфере социальных услуг в сельской местности. Поэтому, с учетом значимости развития сферы социальных услуг в сельской местности в структуре национальной экономики, необходимо переориентировать методы, приемы и меры государственного регулирования в сторону укрепления взаимосвязи государственных социальных учреждений, населения как основного потребителя и других участников рынка социальных услуг. Характером такого ориентира в регулирования сферы социальных услуг может выступать уровень взаимосвязанности всех участников и их взаимодополнения.

В результате изучения значимости государственного вмешательства в формирование и развитие сферы услуг в работе сделан вывод о том, что в современных условиях развития национальной экономики, необходимость государственного регулирования сферы социальных услуг в сельской местности продолжает сохранять свою позицию как основную регулируемую, так и направляющую структуру.

С учетом ежегодного расширения значимости развития сферы социальных услуг, в сельской местности, как структурообразующая система экономики страны, обуславливается необходимость активизации инновационных форм предоставления социальных услуг в контексте функционирования электронного правительства. На этой основе важна переориентация методов, приемов и мер государственного регулирования для формирования механизмов укрепления взаимосвязи государственных социальных учреждений и населения. Это способствует совершенствованию социальной политики, с учетом непредвиденных обстоятельств местных и мировых рынка социальных услуг. Синергетический результат достигается в том случае, если государственные органы власти полностью обеспечивают взаимные связи хозяйствующих субъектов рынка социальных услуг.

Для определения синергетического эффекта социальной политики важным условием является наличие информации о конъюктуры рынка социальных услуг, а также учет тенденции его развития. Поэтому при анализе вопросов развития сферы социальных услуг в сельской местности республики важно имеет во внимание все многочисленные факторы и их оценка, которые имеют положительные и отрицательные воздействия на развитие сферы социальных услуг в сельской местности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О стандартизации», от 03.11.2022 г. № ЗРУ-800//lex.uzhttps://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/prinyat_novyy_zakon_o_standartizacii
2. Закон № 221-1Республики Узбекистан «О защите прав потребителей от 26 апреля 1996 г. <https://lex.uz/docs/14643>
3. Закон Республики Узбекистан “О техническом регулировании от 27 февраля 2023 года № ЗРУ-819, <https://lex.uz/acts/99887>
4. <https://lex.uz/docs/6445147>

УДК 332.14.02

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

М. Каримова, соискатель, Университет Мамуна НОУ, Хива

Annotasiya. Maqolada mintaqa raqobatbardoshligini oshirishda kichik biznes strategik zonalarining roli tahlil qilingan. Mintaqada kichik biznes strategik zonalarini tarkibi yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Mintaqa, kichik biznes, strategik zona, tadbirkorlik, milliy iqtisodiyot.

Аннотация. В статье анализируются роль стратегических зон малого бизнеса в повышении конкурентоспособности региона. Разработаны практические предложения и рекомендации по развитию стратегических зон малого бизнеса в регионе.

Ключевые слова: Регион, малый бизнес, стратегическая зона, предпринимательство, национальная экономика.

Abstract. The article analyzes the role of strategic small business zones in increasing the competitiveness of the region. Practical proposals and recommendations for the development of strategic small business zones in the region are developed.

Key words: Region, small business, strategic zone, entrepreneurship, national economy.

Конкурентоспособность малого бизнеса и частного предпринимательства имеет важное значение в развитии стран и регионов мира, поскольку она является одним из основных инструментов укрепления позиций региона в мире, обеспечения социальной и экономической стабильности, создания новых рабочих мест, сокращения безработицы. В развитых странах мира на долю малого бизнеса и частного предпринимательства приходится 50 процентов валового внутреннего продукта (ВВП), 90 процентов предприятий и 60 процентов занятости. В частности, к 2030 году необходимо будет создать более 600 миллионов рабочих мест, что, в свою очередь, сделает развитие предпринимательства одной из приоритетных задач, стоящих перед странами мира[1]. Данная тенденция свидетельствует о растущем значении малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии региона.

В международной практике устойчивое развитие социально-экономических систем сегодня актуально как никогда, особенно повышается интерес к осуществлению исследований отечественных и зарубежных ученых в области пропорционального развития малого бизнеса и частного предпринимательства во взаимосвязи с крупным бизнесом при повышении их конкурентоспособности, в частности, процессов, характерных для цифровой и инновационной экономики (научно-технический потенциал, снижение издержек, здоровая конкурентная среда).

В Узбекистане на основе общих принципов экономики проводятся активные реформы по таким направлениям, как поэтапная реализация различных программ, проектов, стратегий

социально-экономического развития страны, повышение роли и значения малого бизнеса и частного предпринимательства в устойчивом развитии региона.

Одной из важнейших задач построения Нового Узбекистана является достижение в его регионах качественных показателей, опирающихся на конкурентные отношения малого бизнеса и частного предпринимательства, и к этим процессам следует подходить с учетом требований времени. Поэтому изучение способов широкого применения принципов конкурентоспособности к малому бизнесу и частному предпринимательству в регионе с использованием различных механизмов, как создание стратегических зон малого бизнеса, объясняет актуальность темы исследования.

При изучении сущности региона необходимо оценивать его природное географическое и социально-экономическое положение с точки зрения выбора инструментария исследования, ориентации на структурный и системный подходы. Эти подходы являются одним из ведущих направлений в изучении природы сложных систем. На наш взгляд, целесообразно учитывать влияние конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства на развитие региона. Причиной этого является учет того, что в условиях повышения конкурентоспособности бизнеса, особенно в регионах с высоким уровнем обслуживания, производственной и перерабатывающей промышленности, это оказывает большое влияние на качество жизни населения, а также на занятость населения.

С этой целью разработка стратегий развития региона позволяет в дальнейшем системно подходить к социально-экономическому развитию территорий страны, рационально использовать ограниченные ресурсы, сбалансированно развивать отрасли и сферы экономики, а также создавать мощности по полной переработке сырья, улучшать инфраструктуру, повышать благосостояние и доходы населения. На наш взгляд, при разработке стратегических зон малого бизнеса следует ориентироваться на социально-экономический анализ, оценку предпринимательской способности выявление сильных и слабых сторон, определение таких направлений, как конкурентные преимущества, специализация, «точки роста». Наши разработана стратегических зон малого бизнеса в регионе (рис.1).



Рис. 1. Структура разработки стратегических зон малого бизнеса
Источник: Разработана автором

В развитых странах мира на долю малого бизнеса и частного предпринимательства приходится 50 процентов ВВП, в котором занято 60 процентов трудоспособного населения (рис.2).

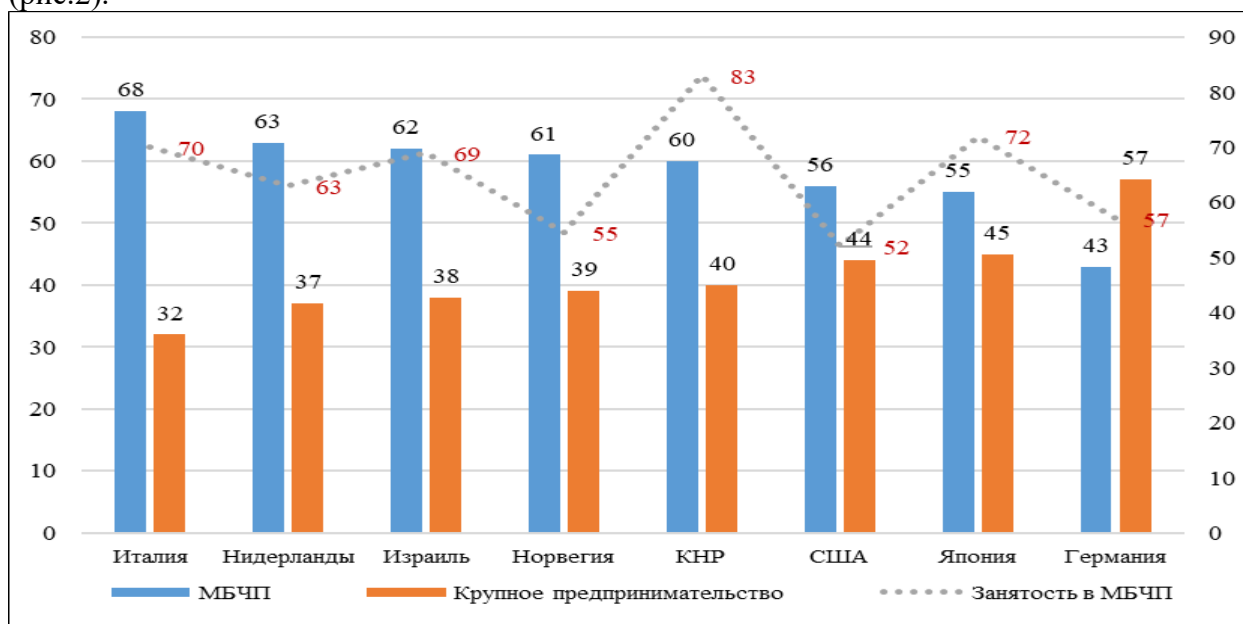


Рис. 2. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, а также крупного предпринимательства в ВВП развитых стран мира, в процентах
Источник: Разработана автором

Стоит отметить, что только свобода деятельности, возможность выбора каждого человека открывает широкие возможности для конкуренции, и в этом процессе немаловажное значение имеет деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства, в которых формирование конкурентной среды имеет свои особенности. Предпринимательство – это механизм, который движет социальным и экономическим развитием общества.

Повышение конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии региона обеспечит экономический прогресс страны. При этом, исходя из природно-экономического потенциала региона, рациональное размещение производительных сил, особенно развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в условиях развивающейся конкуренции, оказывает непосредственное влияние на развитие национального хозяйства, наряду с этим приобретает важное значение постоянный поиск новых инструментов управления, рычагов и новых источников преимуществ с определением его конкурентных преимуществ, специализации и точек роста.

Следует отметить, что свобода деятельности, возможность выбора каждого открывает широкий путь для конкуренции, и в этом процессе большое значение имеет деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства, в которой формирование конкурентной среды имеет свои особенности. Влияние малого бизнеса и частного предпринимательства на развитие экономики региона проявляется в следующем (рис.3).

Из мирового опыта известно, что ускорение IT-технологий выводит социально-экономическое развитие на новый уровень. При этом внедрение цифровой экономики в деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства приводит к появлению новых видов инновационного и цифрового программного обеспечения или продуктов (услуг), реструктуризации бизнес-процессов, изменению бизнес-моделей, систем управления маркетингом и изменению точки зрения потребителей.

Таким образом, конкурентоспособность в регионе связана с предпринимательством, которое является неотъемлемой частью свободной рыночной экономики. Главной отличительной чертой предпринимательской деятельности является обеспечение конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия также можно определить как способность достигать своих целей в конкурентной среде в течение определенного периода времени[2].

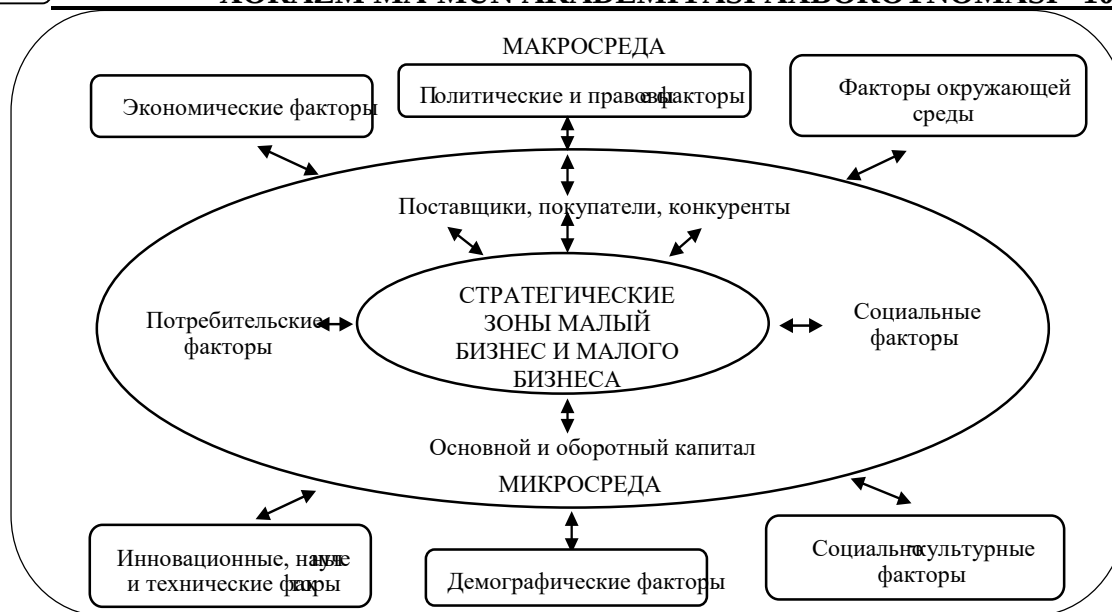


Рис.3. Влияние стратегических зон малого бизнеса на развитие региона

Источник: Разработана автором

Исходя из основных идей стратегии «Узбекистан – 2030», разработаны основные этапы и реализации стратегических зон развития малого бизнеса в регионе(рис4.).

I этап	II этап	III этап	IV этап
Стратегия и приоритеты социально-экономического развития Узбекистана	Стратегия социально-экономического развития региона	Стратегия социально-экономического развития городов и районов региона	Стратегические зоны развития малого бизнеса в региона

Рис. 4. Этапы реализации стратегических зон развития малого бизнеса

Источник: Разработана автором

Путем поддержки стратегических зон малого бизнеса возможно решение проблемы занятости населения, а также внедрение в производственный процесс определенного количества достижений инновационного предпринимательства. Эффективное использование этого процесса следует рассматривать как некий инструмент привлечения экономически активного населения [3].

Основными факторами, характеризующими конкурентное преимущество региона, нами определены:

- природно-климатические условия, географическое положение;
- социально-экономическая устойчивость территории;
- сбалансированность финансово-бюджетной системы территории;
- сырьевые, трудовые и производственные ресурсы;
- уровень обеспеченности инфраструктурой; предпринимательская среда;
- кооперативные отношения предпринимательских предприятий; цифровая и инновационная активность;
- внешнеэкономическая деятельность;
- качество жизни и благосостояние населения.

Повышение конкурентоспособности малого бизнеса и частного предпринимательства требует трансформации (digital transformation) новых методов на основе цифровых технологий (цифровые платформы, искусственный интеллект, информационные технологии).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>
2. С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольдт. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / Москва : Проспект, 2014. - 536 с. : ил., табл.; ISBN 978-5-392-13214-0
3. Рузметов Б. Региональная экономика: опыт, проблемы, эффективность комплексного развития. Ташкентский фан, 2002 г. -220 с.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШНИ ҲУҚУҚИЙ ТАРТИБГА СОЛИШДА ХАЛҚАРО ТАЖРИБА

Н.Ж.Мавлянов, шўба мудири, Ўзбекистон Республикаси Ҳисоб палатаси, Тошкент

Аннотация. Хорижий инвестицияларни жалб қилиш давлат иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналишларидан биридир. Шу боис, хорижий инвестицияларни жалб қилиш жараёнини самарали тартибга солиш учун давлатлар турли хил ҳуқуқий механизмлар ва халқаро тажрибалардан фойдаланадилар.

Ушбу мақолада хорижий инвестицияларни жалб қилиш жараёнларини ҳуқуқий тартибга солиш бўйича халқаро тажрибалар, шу жумладан, инвестицияларни ҳимоя қилишга оид қонунчилик ҳамда бу борадаги таъкилий-ҳуқуқий механизмлар таҳлил қилинади.

Калит сўзлар: инвестицион хавфсизлик, инвестиция, иқтисодий хавфсизлик, самарадорлик, инвестицион сиёсат.

Аннотация. Привлечение иностранных инвестиций является одним из важнейших направлений государственной экономической политики. Поэтому государства используют различные правовые механизмы и международный опыт для эффективного регулирования процесса привлечения иностранных инвестиций.

В данной статье рассматриваются международные практики правового регулирования процессов привлечения иностранных инвестиций, включая законодательство по защите инвестиций, а также организационно-правовые механизмы в данной сфере.

Ключевые слова: инвестиционная безопасность, инвестиция, экономическая безопасность, эффективность, инвестиционная политика.

Abstract. Attracting foreign investments is one of the key areas of the state's economic policy. Therefore, countries employ various legal mechanisms and international best practices to regulate the process of attracting foreign investments.

This article examines international practices in the legal regulation of foreign investment attraction, including investment protection legislation, as well as organizational and legal frameworks in this field.

Key words: investment security, investment, economic security, efficiency, investment policy.

Инвестицион хавфсизлик – ҳар бир давлатнинг миллий хавфсизлигини таъминлаш масалаларида устувор йўналишлардан бири бўлган иқтисодий хавфсизликнинг ажралмас қисмидир. Шу сабабли, инвестицион хавфсизликни таъминлаш барча давлатлар учун муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, иқтисодиётини либераллаштириш ва қулай инвестицион муҳитни яратишга қаратилган сиёсат олиб бораётган мамлакатлар учун инвестицион хавфсизлик масаласи кун тартибига бўлиши табиийдир.

Инвестицион хавфсизлик барқарор бўлса, иқтисодий тизимнинг кафолатланган ҳимояси мавжуд бўлади ва ижтимоий йўналтирилган барқарор ривожланиш, мамлакатдаги молиявий муносабатлар ва жараёнларнинг синхронлиги таъминланади.

Инвестицион хавфсизликнинг таъминланганлиги инвестиция тизими институтларининг макро ва микро даражада инвестиция сиёсати доирасидаги ички иқтисодиётни ривожлантириш, мамлакат манфаатларини ҳимоя қилиш ва ривожлантириш механизмларини яратишга имкониятини англатади. Соғлом инвестиция муҳитининг шаклланиши иқтисодиётнинг устувор тармоқларига инвестицияларнинг кириб келишига ёрдам беради ва давлат бюджетининг даромад қисмини оширади.

Хорижий инвестицияларнинг ижобий динамикаси иқтисодиётнинг барқарор ва изчил ривожланиши, аҳолини бандлигини таъминлаш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини ошириш, ишлаб чиқариш кучларини такомиллаштириш ва соҳага янги инновацион ғояларнинг кириб келиши қийин. Иқтисодий ва инвестицион хавфсизлик даражаси қанчалик юқори бўлса, хорижий сармоядорларнинг мамлакатга инвестиция киритиш даражаси ҳам юқори бўлади.

Иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва иш ўринларини яратиш учун ички молиявий ресурслар чекланганлигини ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистонда ҳам тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни кескин ошириш бўйича кенг кўламли ислохотлар ва фаол чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Шу билан бирга, халқаро тажрибани инобатга олган ҳолда, бу жараёни тизимли ёндашув ва тартибга солиш (соҳавий ва ҳудудий) асосида ташкил этиш зарур. Бу инвестицияларни самарасиз, такрорий ёки миллий ва иқтисодий хавфсизликка зарар етказадиган йўналишларга сарфланиш хавфини олдини олиш ва хорижий инвесторларни ўрнатилган қоидалар ҳамда инвестицияларни жалб қилишдаги устувор йўналишлардан ўз вақтида хабардор қилиш учун муҳимдир.

Одатда, тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни (ТТИ) тўғри жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланиш қуйидаги ижобий таъсирларга эга:

1. Замонавий технологияларни тармоқларга трансфер қилиш. ТТИ киритилган соҳаларда технологик ривожланиш, самарали менежмент ва маркетинг бўйича “маёқлар” яратилади.

2. Миллий иқтисодиёт тармоқлари юқори технологияли ва рақобатбардош этиб қайта шакллантирилади.

3. Ички кредит ва инвестицион ресурслар етишмаслигини вақтинча бартараф этиш, шунингдек, капитал ҳаракати ҳисоби бўйича ижобий сальдо орқали валюта ресурсларининг жорий танқислигини қопланади.

4. Бандлик даражаси, аҳоли даромадлари ва уларнинг турмуш даражаси ошади.

Шу билан бирга, тўғридан-тўғри инвестицияларни фаол жалб қилиш жараёнида бир қатор хавфларни ҳам ҳисобга олиш керак. Бу хавфлар кўплаб мамлакатларда хорижий инвестицияларга нисбатан чекловлар ва олдиндан қўйилган шартларнинг жорий этилишига сабаб бўлган.

2017 йилда БМТнинг Савдо ва тараққиёт бўйича конференциясининг (ЮНКТАД) Жаҳон инвестициялар (“World Investment Report 2017”) тўғрисидаги ҳисоботда 2016 йилда 58 та мамлакат ва иқтисодий ҳудудлар инвестиция сиёсатини такомиллаштириш бўйича 124 дан ортиқ чора қабул қилгани қайд этилган бўлиб, уларнинг 21 фоизи хорижий тўғридан-тўғри инвестицияларни чеклашга қаратилган [1].

Мазкур ҳисоботда, шунингдек, хорижий тўғридан-тўғри инвестициялар учун энг кўп чекловлар белгиланган тармоқлар келтирилган. Булар:

- транспорт – мамлакатларнинг 56 % да;
- оммавий ахборот воситалари (ОАВ) – 50 %;
- электр энергетикаси – 30 %;
- телекоммуникация – 21 %;
- кончилик, нефть ва газ саноати – 20 % ва бошқалар.

Мазкур соҳалар давлатнинг иқтисодий ривожланиши учун зарур бўлган тармоқлар бўлиб, кўплаб мамлакатларда бундай соҳаларнинг айримлари табиий монополия соҳалари сифатида [2] ҳам эътироф этилган. Айни соҳалар эса ўзининг инвестицияларга эҳтиёжи юқорилиги билан ажралиб туради.

Инвестицион хавфсизлик тушунчаси турли иқтисодий мактаблар ва олимлар томонидан турли хил тавсифланган бўлсада, аксарият ҳолларда масаланинг ягона ечими сифатида хорижий инвестицияларни жалб қилиш жараёнларини ҳуқуқий тартибга солиш келтирилади.

Масалан, В.В. Коноваловнинг фикрича, давлат учун инвестиция фаолиятини энг мақбул ва энг самарали тартибга солувчи куч бу – ҳуқуқдир [3]. Шу сабабли ҳам норматив-ҳуқуқий базани мустаҳкамлаш инвестицион фаолиятни самарали ташкил этиш ва тартибга солишда асосий ролни бажаради.

Шу сабабли, қатор хорижий давлатларда инвестицион хавфларни камайтириш ва ҳуқуқий ҳимояни таъминлаш учун махсус қонунлар ва низомлар жорий этилган. Жумладан, мамлакатимизда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ-598-сон Қонуни ҳам энг аввало

хорижий инвесторлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишга қаратилган қоидаларни жорий этиш ва инвестицион муҳитнинг барқарорлигини таъминлаш вазифаларини ўз ичига олади.

Бизнингча, инвестицион хавфсизликни таъминлаш механизмларини ўзида акс эттирган қонунчилик барқарор ва самарали бошқарув тизимини шакллантириш, ҳуқуқий кафолатлар яратиш ва иқтисодий хавфсизликни таъминлашда муҳим ўрин тутади.

Инвестицион хавфсизликни таъминлашда ҳар бир мамлакат ўз иқтисодий ва сиёсий шарт-шароитларидан келиб чиққан ҳолда турли хил механизм ва стратегиялардан фойдаланади.

Демак, инвестицион хавфсизлик - бу давлат ҳокимият органларининг мавжуд ҳуқуқий майдон доирасида мамлакатда кечаётган инвестиция жараёнларига бевосита таъсир кўрсатиш қобилияти бўлиб, у миллий иқтисодиёт тизимининг рақобатбардошлиги ва барқарор ўсишини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар мажмуини қамраб олади.

Хорижий мамлакатларнинг инвестицион хавфсизликни таъминлаш бўйича тажрибаси таҳлил қилинганда, энг аввало тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишнинг қонунчилик асослари ва устувор йўналишларини белгилаб олиш, капитал қўйилмаларини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш механизмларини жорий қилиш устувор вазифа эканлиги ўз исботини топмоқда. Мазкур чора-тадбирларни бирма-бир давлатлар кесимида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

I. Хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг қонунчилик асослари

1. Инвестициявий жозибадорликни оширишнинг асосий принципи аниқ ва тушунарли ҳуқуқий меъёрларни шакллантиришдир. Бу меъёрлар қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Миллийлаштиришга қарши кафолатлар (Миср, Таиланд), мулкдан маҳрум этилганда компенсация (Польша, Эрон, Покистон), капитални қайтариб олиш имконияти (Европа Иттифоқи давлатлари, Сингапур, Миср);

- Ишончли суд тизими (Буюк Британия, Сингапур, Германия, АҚШ), маъмурий аралашувдан ҳимоя (Миср) ва давлат монополиясининг олдини олиш кафолатлари (Таиланд);

- Хорижий ва миллий капитал ўртасида дискриминациянинг йўқлиги (Буюк Британия, Бельгия, Австрия, Туркия ва Эрон);

- Рўйхатдан ўтиш жараёнларини соддалаштириш (Миср, Испания, Япония, Грузия, Саудия Арабистони).

Масалан, **Миср**да мол-мулкни рўйхатга олиш икки ҳафтадан ортиқ вақтни олмайди, саноат лицензиялари эса доимий равишда берилади. **Испания**да инвестициялар амалга оширилганидан сўнг декларация қилиниши лозим. **Грузия**да бизнесни очиш 30 дақиқани, мулк ҳуқуқини расмийлаштириш эса 1 кунни талаб қилади.

- Инвестицияларнинг хавфсизлигини таъминлаш кафолатларининг барқарорлиги (Польша, Ҳиндистон, Эрон), шу жумладан, қонунчилик ўзгарган тақдирда ҳам.

2. Қуйидагилар кенг амал қилади:

- Инвестицияларни рағбатлантириш ва ўзаро ҳимоя қилиш бўйича икки томонлама шартномалар тузиш (Бельгия, Ҳиндистон, Таиланд, Австрия, Саудия Арабистони, БАА, Туркия), бу шартномалар инвестицияларни тартибга солиш ва улардан бош тортиш ҳуқуқларини, ички бозор ва миллий ишлаб чиқарувчиларни ҳимоя қилишга қаратилган қоидаларни белгилайди ҳамда низоларни ҳал қилиш тартибларини ўз ичига олади.

- Инвесторлар фойдасини ҳимоя қилишга қаратилган халқаро шартномаларга қўшилиш. Мисрнинг 2007 йилда Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти билан халқаро инвестициялар ва трансмиллий компаниялар тўғрисидаги Декларацияни имзолаши хорижий инвестицияларни жалб қилишга ва трансмиллий корпорацияларнинг мамлакат иқтисодиётига қиришига ҳисса қўшган.

- **Ҳиндистон**нинг 1994 йилда Халқаро инвестиция кафолатлари агентлигига аъзо бўлиши орқали мамлакат ҳукумати томонидан маъқулланган барча хорижий инвестициялар мусодара ёки миллийлаштириш хавфидан ҳимоя қилинган.

II. Хорижий тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилиш бўйича концептуал устувор йўналишларни белгилаш

1. Иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда, айрим хорижий мамлакатлар (Австрия, Италия, Ҳиндистон, Жанубий Корея, Сингапур, Таиланд, Эрон, Туркия) инвестицияларни жалб қилишнинг мақсадли йўналишларини ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш шартларини белгиловчи дастурий ҳужжатлар қабул қилганлар.

Сингапурнинг инвестицион стратегиясига мувофиқ, хорижий компанияларнинг минтакавий бўлимлари учун солиқ имтиёзлари тақдим этилади, агар улар 0,2–0,5 миллион доллар сармоя киритса, лойиҳани уч йил давомида амалга оширса ва камида 10 маҳаллий фуқарони йиллик маоши 72,4 минг доллардан кам бўлмаган ҳолда иш билан таъминласа.

Таиланднинг 2015-2021 йилларга мўлжалланган Инвестициялар кенгаши стратегияси илмий тадқиқот ва ишланмалар билан боғлиқ лойиҳалар учун корхона фойда солиғидан озод қилиш муддатини узайтиришни назарда тутди.

Жанубий Кореяда сармоялар, фан ва технология соҳасида мустақил тадқиқот марказларига эга бўлган нотижорат ташкилотларнинг яратилиши сармоялар деб эътироф этилади ва тегишли қонун ҳужжатлари доирасида ҳимоя қилинади.

Франция ва **Ҳиндистон**да технологиялар, патентлар ва интеллектуал мулк ҳуқуқларининг чегаралар бўйлаб ўтказилиши тўғридан-тўғри инвестиция деб эътироф этилади ва қонунчиликнинг тегишли қоидаларига мувофиқ тартибга солинади.

Эроннинг 20 йиллик ривожланиш режасида (2005-2025 йиллар) эса ахборот технологиялари, аэрокосмик, ядро, биотехнологиялар ва нанотехнологиялар устувор йўналишлар сифатида белгиланган.

2. Стратегик аҳамиятга эга технологиялар ва инфратузилма устида назоратни йўқотмаслик, эски технологияларни импорт қилишнинг олдини олиш мақсадида хорижий инвестицияларга қўйиладиган чекловлар ва олдиндан белгиланган шартлар жорий этилади:

- **Тақиқлар** (Франция, Испания, Покистон, Таиланд, Японияда миллий мудофаа ва жамоат хавфсизлиги билан боғлиқ соҳаларга, Бельгияда давлат монополиясига, Ҳиндистонда атом энергетикаси, лотерея ва қимор бизнеси, болалар жамғармалари, тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш, темир йўл транспорти ва қишлоқ хўжалигининг кўплаб тармоқларига сармоя киритиш тақиқланган);

- **Хорижий капитал улушини чеклаш** (Эроннинг ҳар бир иқтисодий тармоғида 25% дан ортиқ бўлмаслиги керак, Япониянинг оммавий ахборот воситаларида 20%, Ҳиндистонда эса телевидение, кабель тармоқлари, банклар, наشريётчилик ва бошқа бир қатор соҳаларда 26% дан 49% гача).

III. Капитал қўйилмаларини рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш механизмлари

1. Инвестицияларни рағбатлантиришнинг асосий шартлари қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Янги иш ўринлари яратиш (Бельгия, Ҳиндистон, Польша), қўшилган қиймат меъёрини ошириш (Таиланд, Хитой);

- Инфратузилмани ривожлантириш ва экспорт салоҳиятини ошириш (Ҳиндистон, Малайзия, Эрон), маҳаллий компанияларнинг такрорий лойиҳаларини истисно қилиш (Жанубий Корея);

- Технологик таркибга эътибор қаратиш (Ҳиндистон, Жанубий Корея, Эрон), экологик тоза ва энергия тежовчи технологияларни ривожлантириш (Бельгия, Таиланд, Малайзия).

2. Қўллаб-қувватлашнинг асосий шакллари:

- Субсидиялар ва ҳукумат кафолатлари (Буюк Британия, Бельгия, Жанубий Корея, Туркия);

- Божхона ва солиқ имтиёзлари (Жанубий Корея, Туркия, Грузия, Франция, Миср), махсус зоналарда хорижий фуқароларни ишга олишнинг соддалаштирилган тартиби (Япония);

- Замонавий технологияларни жорий қилиш учун бюджет маблағларидан молиялаштириш (Сингапур), умуммиллий ёки минтақавий аҳамиятга эга лойиҳаларни амалга ошириш (Австрия);

- узоқ муддатли визалар бериш ва яшаш учун рухсатномалар тақдим этишнинг соддалаштирилган тартиби (Греция, Буюк Британия, Франция, Чили).

IV. Инвестицион лойиҳаларни мувофиқлаштириш ва уларни қўллаб-қувватлашнинг ташкилий шакллари ва механизмлари

1. Инвестицияларни қўллаб-қувватловчи махсус институтларни ташкил этиш:

- **Австрия, Польша ва Италияда** махсус агентликлар ташкил этилган бўлиб, улар сармоядорларга тўлиқ ҳуқуқий маълумот тақдим этади, маҳаллий шерикларни топишда ёрдам беради, расмий жараёнларни енгиб ўтишда кўмаклашади ва инвестиция жараёнининг дастлабки босқичларини соддалаштиради, шунингдек, индивидуал дастурлар ишлаб чиқади.

- **Ҳиндистон** Савдо ва саноат вазирлиги қошида фаолият юритувчи нотижорат марказ – **“Invest India”** худди шундай вазифаларни амалга оширади. У давлат ва хусусий сектор ҳамкорлиги асосида ташкил этилган.

- **Эроннинг** Инвестициялар, иқтисодий ва техник ёрдам ташкилоти доирасида хорижий инвестицияларга хизмат кўрсатувчи марказ фаолият юритади. Унинг асосий вазифаси лойиҳаларни амалга ошириш учун лицензия берилгунга қадар ва берилганидан кейин ҳам сармоядорларга ёрдам кўрсатишдан иборат.

- **Корея** савдо ва инвестицияларни рағбатлантириш агентлиги (KOTRA) қошида 1998 йилда хорижий инвестицияларни ривожлантирувчи **“Invest KOREA”** ташкилоти ташкил этилган. У ерда сармоядорларга маслаҳат беришдан тортиб, лойиҳани амалга оширишгача бўлган жараёни қўллаб-қувватлайдиган “лойиҳа менежери” тизими жорий этилган.

- 2006 йилдан бошлаб Жанубий Кореяда хорижий инвесторлар учун **“Invest Korea Plaza”** бизнес-инкубацион маркази фаолият юритмоқда. Унда турли давлат идоралари ходимлари жалб қилинган бўлиб, инвесторларга тегишли ташкилий-ҳуқуқий хизматларни шу ернинг ўзида тақдим этишади.

- 2015 йилда **Япония** ташқи савдо ривожлантириш ташкилоти (JETRO)нинг Токио офисида “ягона дарча” маркази очилди. У турли вазирлик ва идоралар билан яқин ҳамкорликда бўлиб, стартап компанияларга барча ташкилий жараёнлардан ўтишда ёрдам беради.

2. Инвестицияларнинг самарадорлигини, иқтисодий ва ижтимоий хавфсизлигини таъминлаш мақсадида айрим давлатларда молиявий назорат тартиблари қонун билан мустаҳкамланган, экологик талаблар кучайтирилган (Буюк Британия, Польша, Малайзия ва бошқалар):

- **Бельгия** миллий банки тўғридан-тўғри инвестициялар кредитлаш оқими ва ҳажми, инвестицион фаолият натижалари, хорижий филиалларнинг тузилмаси ва фаолияти ҳақида маълумот тўплаб туради. Ушбу маълумотлар тўлов баланси, ташқи иқтисодий ҳолат, халқаро савдо статистикаси ва тўғридан-тўғри инвестициялар бўйича ҳисоботлар тайёрлашда фойдаланилади.

- **Испания** саноат, туризм ва савдо вазирлигининг савдо ва инвестициялар бўйича бош бошқармаси умумий ёки алоҳида ҳолатларда хорижий капитал иштирокидаги компаниялардан, резидент бўлмаган филиаллардан, нотариуслардан, кредит ва бошқа молиявий ташкилотлардан ташқи инвестициялар динамикаси тўғрисидаги ҳисоботни, шунингдек, ҳар бир алоҳида ҳолат бўйича зарур маълумотларни тақдим этишни талаб қилиши мумкин.

Халқаро тажриба шундан далолат берадики, хорижий инвестицияларни жалб қилиш жараёнида самарали ҳуқуқий механизмлар ва қулай бизнес муҳитини яратиш муҳим ўрин тутади. Инвесторлар учун ҳуқуқий кафолатлар ва ҳимоя механизмларини таъминлаш эса самарали инвестиция сиёсатида ҳал қилувчи омиллардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни бўлишига қарамай, мазкур соҳани тўғридан-тўғри ёки билвосита тартибга солувчи 50

дан ортик норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинган, бу эса қонунларни қўллашда, айниқса хорижий инвесторлар учун қийинчиликлар келтириб чиқаради.

Эътиборли жиҳати, хорижий сармоядорлар орасида, инвестицияларни жалб қилиш ва ўзлаштириш соҳасида миллий қонунчиликка тез-тез ўзгартириш ва қўшимчалар киритилиши алоҳида хавотир уйғотиб келади.

Шу сабабли, маҳаллий қонунчиликни халқаро тажрибадан келиб чиқиб ягона тизимга келтириш, бир-бирини такрорловчи меъёрий ҳужжатларни бекор қилиш, тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишда миллий манфаатларни иноватга олган ҳолда ҳамда мамлакатнинг инвестицион жозибadorлигига салбий таъсир қилмайдиган алоҳида чекловлар ва таъқиқларни аниқ белгилаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Бунда инвестиция сиёсатини юритиш бўйича ягона кўп йиллик давлат стратегия ва “Инвестицион хавфсизлик концепцияси”ни ишлаб ҳамда жорий этиш талаб этилади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2017_en.pdf
2. Ibragimova A. LEGAL STATUS OF SUBJECTS OF NATURAL MONOPOLIES //Science and Innovation. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 87-93.
3. Коновалов В.В. Проблемы судебно-арбитражной практики правового обеспечения инвестиционной деятельности в России // Российский судья, М.: Изд. группа «Юрист» 2012, N 3. С.22-26.

УЎК 332

МИНТАҚА РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕЗОНЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Х.М. Машарипова, ўқитувчи, Мамун университети НТМ, Хива

Аннотация. Мақолада минтақа рақобатбардошлиги ва уни баҳолаш усуллари бўйича изланишлар тизимлаштирилган. Шунингдек, минтақа рақобатбардошлиги ва уни баҳолаш бўйича муаллифлик ёндашуви ишлаб чиқилган. Мазкур ёндашув асосида Хоразм вилояти туман ва шаҳарларининг иқтисодий мезон бўйича рақобатбардошлиги баҳоланган. Натижаларга мувофиқ минтақа рақобатбардошлигини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: минтақа, рақобатбардошлик, саноат, инвестиция, хизматлар, иқтисодий мезон, баҳолаш, Хоразм.

Аннотация. В статье систематизированы исследования конкурентоспособности региона и методов ее оценки. Также разработан авторский подход к конкурентоспособности региона и ее оценке. На основе данного подхода оценена конкурентоспособность районов и городов Хорезмской области по экономическим критериям. По итогам разработаны предложения по повышению конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: регион, конкурентоспособность, промышленность, инвестиции, услуги, экономический критерий, оценка, Хорезм.

Abstract. The article systematizes research into the region's competitiveness and methods for assessing it. The author's approach to the competitiveness of the region and its assessment has also been developed. Based on this approach, the competitiveness of districts and cities of the Khorezm region was assessed according to economic criteria. Based on the results, proposals were developed to increase the competitiveness of the region.

Key words: region, competitiveness, industry, investments, services, economic criterion, grade, Khorezm.

Замонавий иқтисодиётда минтақа барқарор иқтисодий ривожланишининг асоси унинг рақобатбардошлиги билан белгиланди. Шундай бўлсада, минтақалар, ҳатто улар таркибидаги ҳудудлар ҳам бир-биридан ижтимоий-иқтисодий жиҳатлари бўйича фарқланади. Жумладан, уларнинг табиий-иқлим шароити, географияси, мавжуд табиий ресурслар ҳамда хом ашёлар ҳолати турличадир. Шундай бўлсада, минтақа ва унинг ҳудудлари ўзаро бир хил имконият ва ресурсларга эга бўлганда ҳам ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ҳисобига фарқланади. Бу эса, уларнинг афзал ва камчиликларини тадқиқ қилишни талаб этади.

Жумладан амалга оширилган тадқиқотларда, ресурслар мавжудлиги, улардан фойдаланиш самарадорлиги, ишлаб чиқариш ва бозор инфратузилмасини минтақанинг рақобатбардошлиги нуқтаи назаридан баҳолаш ҳисобига истиқболдаги ривожланишини аниқлаш имконини беради[1]. Демак, биринчи навбатда минтақа рақобатбардошлиги тушунчаси ва унинг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш зарур.

Рақобатбардошлик асосий иқтисодий тушунчалардан бири бўлиб, маҳсулот, корхона, тармок, минтақа ва мамлакат даражасида талқин этилади. Шундай бўлсада, ушбу тушунчани минтақа даражасида ўрганиш муҳим саналади. Минтақа рақобатбардошлигини ошириш нафақат унинг иқтисодиёти ривожланишини, балки аҳоли турмуш даражаси ва сифати ўсишининг омили сифатида ҳам кўрилади [2].

Шуни алоҳида таъкидлаш лозимки, минтақалар бозор муносабатларининг нисбатан мустақил субъекти бўлиб, аҳолининг ижтимоий-иқтисодий эҳтиёжларини қондириш бўйича қўйилган мақсад ва вазифаларни амалга оширишда ҳудудларнинг рақобатбардошлигини ошириш орқали таъминланади [3]. Бу эса, минтақа рақобатбардошлигининг илмий-услубий асосларини ўрганишни талаб этади.

Минтақа рақобатбардошлиги – мавжуд ресурслардан, биринчи навбатда ишчи кучи ва капиталдан фойдаланиш бўйича бошқа ҳудудлар билан солиштирилгандаги самарадорлиги, улардаги аҳоли жон бошига ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ва унинг ўсиш суратларидир [4]. Минтақанинг рақобатбардошлиги халқаро бозор талабларига мос товар ва хизматлар ишлаб чиқариш, юқори барқарор даражадаги аҳоли даромадлари асосида аниқланади. Кенг маънода эса, ҳудудни ташқи рақобат учун очганда, ишлаб чиқаришнинг қўллаб-қувватлаш имкониятидир [5].

Бошқа бир манбада келтирилишича, минтақа рақобатбардошлиги бу ҳудуднинг ишлаб чиқариш омилларидан самарали фойдаланиш ҳисобига рақобатдош товар ва хизматлар яратишни таъминлаш, рақобатни амалдаги ҳолатини сақлаш ва янгисини яратиш, халқаро иқтисодий стандартларга мувофиқ аҳоли турмуш даражасини сақлаш имконияти [6].

В.Видяпина ва М.Степановалар фикрича, минтақа рақобатбардошлиги дейилганда энг аввало, ҳудуднинг мавжуд ва фойдаланилаётган рақобат салоҳияти тушунилади. Юқорида қайд этилган рақобатбардошлик замирида иқтисодиёт ва ижтимоий соҳанинг турли тармоқларидаги рақобат устунликлари, ҳудудни амал қилиш шарт-шароитлари, табиий бойликларининг мавжудлиги, аҳолининг интеллектуал салоҳияти ривожланганлиги ётади [7].

А.Воротников томонидан берилган таърифга кўра, минтақа рақобатбардошлиги бу бошқа ҳудудлар орасида аҳоли турмуш даражасини таъминлаш ҳамда мавжуд иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш имкониятлари бўйича роли ва ўрни ҳисобланади [8].

И.Данилов фикрича, минтақа рақобатбардошлиги бу аҳоли турмуш даражаси ва мулкдорлар капиталининг юқори даражасини таъминлаш, товар ва хизматлар ишлаб чиқариш бўйича иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш имкониятларидир [9].

Шунингдек, бошқа изланишларда минтақанинг рақобатбардошлигида унинг табиий ресурс ва хом ашёларга эгаллиги билан бирга улардан фойдаланиш даражаси, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нарх тавсифи,

паст фоиз ставкаси, арзон капитал кабилар ҳам қаралади [10].

Ш.Назаров ва Э.Якубовалар фикрича, минтақа рақобатбардошлиги дейилганда жаҳон ҳамжамиятига интеграция муносабатлари ривожланишининг ички ва ташқи омиллар таъсирига боғлиқ равишда ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳолати тушунилади [11].

Демак, юқоридагилар асосида хулоса қилсак, минтақа рақобатбардошлиги бу унинг бошқа ҳудудларга нисбатан ижтимоий-иқтисодий ва экологик имкониятларидан самарали фойдаланиши орқали эришган ҳамда истиқболдаги натижалари ҳисобига иқтисодий-ижтимоий салоҳияти билан тавсифланади. Шундай бўлсада, минтақа рақобатбардошлиги нисбий тушунча эканлигини эътиборга олиб, уларни баҳолаш талаб этилади. Бунда, биринчи навбатда кўрсаткич ва мезонларга эътибор қаратиш зарур.

Швецария менежмент институти методикасига мувофиқ глобал рақобатбардошлик рейтингини аниқлаш миллий иқтисодиётни рақобатбардош бизнес учун муҳитни яратиш ва

қўллаб қувватлашини ўз ичига олади [12]. Шунингдек, улар тадқиқотларида иқтисодий ҳолати, ишбилармонлик муҳити ва инфратузилма, ҳукумат фаолияти самарадорлиги бўйича тенг улуш ва тавсифга эга 333 та мезонлардан иборат кўрсаткичларни ўз ичига олади. Шу билан бирга, Бутунжаҳон иқтисодий форуми бўйича рақобатбардошлик - ўрта муддатли истиқболда барқарор иқтисодий ўсиш суръатини таъминловчи мамлакат ва унинг институтлари имкониятлари сифатида талқин этилади [13].

Юқоридагилар қатори рақобатбардошликни баҳолаш учун глобал рақобатбардошлик индекси ишлаб чиқилган. Мазкур усул халқаро амалиётда асосий ёндашув ҳисобланади. Ушбу ёндашув 113 та кўрсаткичларни ўз ичига олган 12 мезондан иборат. Ушбу мезонлар сирасига институтлар сифати, инфратузилма, макроиқтисодий барқарорлик, соғлиқни сақлаш, таълим, товар ва хизматлар, меҳнат бозори самарали фаолияти, ички ва молия бозори ҳолати, технологиялар даражаси, компаниялар рақобатдошлиги ва инновацион салоҳияти киритилади [14]. Ушбу усул мамлакатнинг барқарор ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқишда ҳамда муаммоли вазиятларда фойдаланишга қулай ҳисобланади.

Шунингдек, халқаро рейтинглар орасида Жаҳон банкининг “Бизнесни юритиш” (Doing Business), Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти ёндашувлари ҳам муҳим саналади [15]. Жумладан, Еврокомиссиянинг Европа ҳамкорликка аъзо мамлакатларида рақобатбардошлик индекси интеллектуал, инклюзив, барқарор ўсиш каби мезонлардан иборат бенчмаркингни ҳам ўз ичига олади [16].

Минтақа рақобатбардошлигини баҳолаш услубиётини ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ва инфратузилма фаолиятининг ривожланиши ҳисобига такомиллаштириш бўйича тадқиқотлар қуйидаги натижаларни таъминлайди: ишлаб чиқариш-иқтисодий кўрсаткичлар сифатида унумдорлик, таннарх, меҳнат сиғими, фонд сиғими, сотиш нархлари асосида рақобатбардошлик баҳоланади. Бунда, меҳнат сиғими ва фонд сиғими инфратузилма ривожланиш даражасини ҳам тавсифлайди [17]. Шу билан бирга, муаллиф тадқиқотлар асосида рақобатбардошликнинг оралик кўрсаткичларини таснифлаган: паст (интервал –0,850 гача); ўртачадан паст (0,851–0,950); ўртача (0,951–1,050); юқори (1,051–1,150); нисбатан юқори (1,150 дан ортиқ). Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш лозимки, рақобатбардошликни мезо даражада чуқур тадқиқ қилиш имконияти минтақаларнинг иқтисодий-ижтимоий ривожланиш динамикаси доирасида амалга оширилади [18]. Лекин, рақобатбардошлик нафақат мезо даражада, балки тармоқ ва корхона даражасида ҳам баҳоланади. Жумладан, тармоқ рақобатбардошлигини ўрганиш бўйича амалга оширилган тадқиқотларда қишлоқ хўжалиги соҳасининг минтақавий жиҳатлари бўйича рақобатбардошлиги ўрганилган бўлиб, унда муаллифлар соҳанинг амал қилиш самарадорлигини ишлаб чиқариш-иқтисодий салоҳият ва инфратузилма ривожланганлигига қараб баҳолаган [19]. Натижада, ўрта ва узок муддатларда рақобатбардошликка таъсир қилувчи омилларни аниқлаш имкониятига эга бўлган.

Минтақа рақобатбардошлигини баҳолаш бўйича ёндашувларни танлашда қуйидагиларга эътибор қилиш лозим:

баҳолаш учун танланган кўрсаткичлар тизимнинг нисбатан муҳим жиҳатларини ифодалашини таъминлаш;

автокорреляция даражасини минималлаштириш учун танланган кўрсаткичлар сонини мақбуллаштириш;

кўрсаткичлар минтақанинг ресурс салоҳияти ва ундан фойдаланиш самарадорлиги ҳамда соҳалар ривожланиш даражасини акс эттиришига эътибор қаратиш;

статистик маълумотлар базаси сифатида расмий эълон қилинадиган статистик маълумотлардан фойдаланишга эришиш [20].

Шу ўринда, минтақа рақобатбардошлигини таҳлил қилиш бўйича мавжуд методикаларни кўриб чиқамиз. Жумладан, Л.И.Ушвицкий ва В.Н.Парахиналар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда интеграл усулдан фойдаланилган [21]. Улар усулида минтақанинг инвестиция жозибadorлиги ва фаоллиги, аҳоли турмуш даражаси ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлиги каби мезонлар танлаб олинган. Лекин муаллифларнинг усулида афзалликлар қатори камчиликлари ҳам мавжуд. Жумладан,

самарадорлик замирида уни ифодаловчи ихтиёрий кўрсаткич танлаб олинishi мумкин бўлиб, бу эса минтақаларни ўзаро солиштирилаётганда тадқиқотчини чалғитади. Шу билан бирга, ишчи кучи ҳам рақобатбардошликни аниқлашда муҳим ҳисоблансада, муаллифлар томонидан тақдим этилган усулда эътиборга олинмаган.

Шунингдек, Р.Фармер ва Б.Ричмэнлар томонидан минтақа рақобатбардошлиги сиёсий-ҳуқуқий, таълим, ижтимоий-маданий, иқтисодий омиллар гуруҳи асосида матрицали усулда баҳолаган [22]. Уларнинг эътиборидан экологик омиллар, табиий ресурс ва хом ашё эътибордан четда қолган. Бу усулни қўллашда катта статистик маълумотлар талаб этиши ҳисобига мураккаб ҳисобланади. Жумладан, минтақаларнинг барчасида статистик маълумотлар ўзаро уйғун эмас, бу эса олинган натижаларни ўзаро солиштиришда қийинчиликларни юзага келтириши мумкин.

Шу билан бирга, В.Меркушов тадқиқотларида минтақа рақобатбардошлиги иқтисодий, самарадорлик рақобат устунликлари ҳисобига интеграл усулда баҳоланган [23]. Муаллиф томонидан илгари сурилган усул ҳар доим ҳам минтақаларни ўзаро солиштириш учун етарли маълумот бермайди. Чунки, ўзаро солиштиришда бир хил кўрсаткич ва мезонлар асосида баҳоланган натижалар танлаб олинishi зарур.

Юқоридагилар билан бирга, ишлаб чиқариш функциясига мувофиқ минтақа рақобатбардошлигини таҳлил қилган ишлар ҳам мавжуд. Жумладан, В.Е.Андреев тадқиқотларида минтақа рақобатбардошлигини натижавий катталиқ сифатида олиниб, омиллар тарзида инвестиция жозибадорлиги ҳамда аҳоли турмуш даражаси танлаб олинган [24].

Умумий ҳолда хулоса қилиб айтсак, олиб борилган тадқиқотларда асосий эътибор интеграл, корреляцион-регрессион усулларга қаратилмоқда. Бизнинг фикримизча, минтақаларни рақобатбардошлигини аниқлаш ва уларнинг нисбий устунликлари асосида ялпи ҳудудни ривожлантириш таклифларини ишлаб чиқишда минтақа хусусиятларига мос усулни яратиш лозим. Бунинг учун қуйидаги формулани таклиф қиламиз:

$$R_t^{i,j} = \frac{M_t^{i,j,real}}{M_t^{i,j,max}} \quad (1)$$

Бунда: $R_t^{i,j}$ - i -минтақанинг j -кўрсаткичини t -даврдаги рақобатбардошлиги коэффиценти;

$M_t^{i,j,real}$ - i -минтақанинг j -кўрсаткичини t -даврдаги реал қийматлари;

$M_t^{i,j,max}$ - i -минтақанинг j -кўрсаткичини t -даврдаги максимал қийматлари.

(1) модел асосида ҳар бир давр учун рақобатбардошлиқ ҳисобланиб, умумий тадқиқот даври бўйича ўртача кўрсаткичлар аниқланади. Шунга мувофиқ, ҳар бир кўрсаткичлар бўйича олинган ўртача катталиқлар асосида минтақанинг рақобатбардошлиги ҳисоб-китоб қилинади. Унда қўллаш учун қуйидаги моделни ишлаб чиқдик:

$$R_t^i = \frac{\sum_{j=1}^m R_t^{i,j}}{m} \quad (2)$$

R_t^i - i -минтақанинг t -даврдаги рақобатбардошлиги.

Юқоридаги методик ишланма асосида Хоразм вилояти ҳудудларининг 2010-2022 йиллардаги иқтисодий мезони бўйича рақобатбардошлигини ҳисоб-китоб қиламиз. Бунда, саноат, инвестициялар ҳамда хизматлар соҳаси бўйича қийматларни аҳоли жон бошига тўғри келган ҳажмига мувофиқ баҳолаш ишлари амалга оширилди.

Минтақанинг саноат бўйича рақобатбардошлиги шаҳар ва туманлар кесимида баҳоланганда 2010-2022 йиллардаги ўртача кўрсаткичи 0,164 га тенг бўлган (1-жадвал). Ўртача кўрсаткичларга нисбатан юқори ҳолат Тупроққалъа (0,842), Ҳазорасп (0,267) туманларига ва Урганч шаҳрига (0,620) тўғри келган. Нисбатан паст кўрсаткичлар Хива шаҳри (0,037) ва Хива туманига (0,044) мос бўлган. Бунинг сабаби, ушбу икки ҳудуд асосан туризмга ихтисослашганлиги, туристик инфратузилма ва объектлар мавжудлиги бойси йирик саноат корхоналарини жойлаштириш имконияти чекланганлиги билан асослаймиз.

Хоразм вилояти ҳудудларининг аҳоли жон бошига тўғри келган саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича рақобатбардошлик даражаси [25]

Туман ва шаҳарлар номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ўртача (2010-2022)
Урганч шаҳри	0,516	0,781	0,819	0,732	0,892	1,033	0,720	0,714	0,778	0,665	0,175	0,106	0,126	0,620
Хива шаҳри									0,075	0,068	0,017	0,013	0,014	0,037
туманлар:														
Боғот	0,137	0,143	0,176	0,142	0,148	0,117	0,134	0,116	0,114	0,106	0,020	0,015	0,022	0,107
Гурлан	0,117	0,111	0,116	0,092	0,109	0,122	0,139	0,103	0,118	0,125	0,030	0,024	0,025	0,095
Қўшқўпир	0,084	0,077	0,079	0,064	0,076	0,095	0,118	0,080	0,075	0,062	0,014	0,012	0,017	0,066
Урганч	0,077	0,085	0,092	0,058	0,062	0,110	0,121	0,088	0,069	0,064	0,016	0,013	0,033	0,068
Хазорасп	0,119	0,124	0,112	0,116	0,092	0,584	0,608	0,343	0,487	0,657	0,207	0,012	0,014	0,267
Тупрок-қалъа												0,635	1,048	0,842
Хонка	0,183	0,154	0,208	0,175	0,198	0,209	0,193	0,157	0,142	0,123	0,035	0,021	0,027	0,140
Хива	0,037	0,045	0,049	0,041	0,048	0,057	0,085	0,072	0,056	0,047	0,010	0,014	0,014	0,044
Шовот	0,107	0,106	0,132	0,124	0,148	0,163	0,186	0,144	0,162	0,165	0,028	0,014	0,017	0,115
Янгиариқ	0,118	0,107	0,132	0,105	0,121	0,136	0,161	0,116	0,112	0,113	0,023	0,019	0,021	0,099
Янгибозор	0,160	0,142	0,142	0,112	0,110	0,128	0,161	0,107	0,101	0,080	0,018	0,025	0,042	0,102
Ўртача (ҳудудлар кесимида)	0,150	0,171	0,187	0,160	0,182	0,250	0,239	0,185	0,191	0,190	0,049	0,071	0,109	0,164

Шу билан бирга, минтақада яратилган хизматлар таҳлили амалга оширилганда энг юқори кўрсаткич Урганч шаҳрига (1,000) тўғри келган (2-жадвал). Шундай бўлсада, қолган ҳудудлардаги кўрсаткичлар бир-бирига яқин бўлиб, ўртачадан (0,206) паст қийматларни акс эттирган. Бу эса, минтақада туризм салоҳиятидан фойдаланиш даражаси ҳануз пастлигича қолаётганлигини ифодалайди. Яъни, туризм индустриясига эга бўлган Хива шаҳри ўртача кўрсаткичлардан паст бўлиб, тадқиқот даврида ўртача 0,152 бирлик бўлган. Яъни, ўртачага нисбатан 1,36 мартага, максимал катталиққа нисбатан эса 6,58 марта ортда қолмоқда. Бу юқорида таъкидлаганимиздек, туризм салоҳиятидан фойдаланиш ҳолатини самарасиз эканлигидан далолат беради.

Хоразм вилояти ҳудудларининг аҳоли жон бошига тўғри келган хизматлар ҳажми бўйича рақобатбардошлик даражаси [26]

Туман ва шаҳарлар номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ўртача (2010-2022)
Урганч шаҳри	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Хива шаҳри								0,115	0,103	0,111	0,153	0,190	0,237	0,152
туманлар:														
Боғот	0,095	0,136	0,154	0,150	0,148	0,082	0,107	0,096	0,081	0,077	0,143	0,141	0,187	0,123
Гурлан	0,102	0,136	0,146	0,134	0,132	0,103	0,124	0,112	0,096	0,088	0,148	0,143	0,184	0,127
Қўшқўпир	0,084	0,108	0,123	0,114	0,112	0,094	0,097	0,084	0,069	0,069	0,129	0,122	0,163	0,105
Урганч	0,154	0,219	0,234	0,243	0,239	0,129	0,140	0,137	0,126	0,123	0,171	0,163	0,193	0,175
Хазорасп	0,095	0,130	0,151	0,134	0,132	0,070	0,097	0,090	0,077	0,076	0,159	0,159	0,218	0,122
Тупрокқалъа											0,140	0,163	0,233	0,178
Хонка	0,096	0,126	0,143	0,139	0,137	0,088	0,096	0,089	0,079	0,075	0,157	0,147	0,202	0,121
Хива	0,108	0,130	0,148	0,157	0,154	0,099	0,099	0,080	0,068	0,067	0,139	0,158	0,218	0,125
Шовот	0,090	0,119	0,128	0,114	0,112	0,093	0,100	0,088	0,074	0,069	0,134	0,130	0,174	0,110
Янгиариқ	0,103	0,133	0,144	0,138	0,136	0,105	0,125	0,110	0,097	0,086	0,170	0,164	0,222	0,133
Янгибозор	0,123	0,174	0,187	0,158	0,156	0,139	0,143	0,129	0,111	0,102	0,185	0,186	0,246	0,157
Ўртача (ҳудудлар кесимида)	0,186	0,219	0,232	0,225	0,224	0,182	0,193	0,177	0,165	0,162	0,218	0,220	0,267	0,206

Хоразм вилояти ҳудудларининг аҳоли жон бошига тўғри келган инвестициялар ҳажми бўйича рақобатбардошлик даражаси [27]

Туман ва шаҳарлар номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ўртача (2010-2022)
Урганч шаҳри	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Хива шаҳри								0,109	0,096	0,241	0,226	0,482	0,494	0,274
туманлар:														
Боғот	0,609	0,574	0,246	0,097	0,127	0,166	0,243	0,102	0,154	0,212	0,228	0,183	0,233	0,244
Гурлан	0,439	0,486	0,250	0,120	0,124	0,180	0,241	0,074	0,106	0,149	0,188	0,208	0,284	0,219
Қўшқўпир	0,350	0,387	0,238	0,149	0,179	0,139	0,261	0,073	0,113	0,123	0,152	0,170	0,274	0,201
Урганч	0,546	0,514	0,251	0,226	0,281	0,220	0,384	0,148	0,153	0,177	0,180	0,175	0,319	0,275
Хазорасп	0,341	0,361	0,202	0,101	0,319	0,175	0,217	0,148	0,091	0,128	0,129	0,260	0,272	0,211
Тупрокқалъа											0,335	0,500	0,451	0,428
Хонка	0,418	0,402	0,235	0,124	0,128	0,183	0,333	0,113	0,142	0,213	0,257	0,194	0,297	0,234
Хива	0,309	0,311	0,167	0,123	0,150	0,136	0,230	0,115	0,089	0,139	0,115	0,199	0,448	0,195
Шовот	0,526	0,507	0,310	0,144	0,126	0,248	0,400	0,245	0,139	0,097	0,153	0,172	0,220	0,253
Янгиариқ	0,481	0,464	0,242	0,134	0,183	0,231	0,149	0,101	0,158	0,201	0,243	0,717	0,308	0,278
Янгибозор	0,579	0,559	0,313	0,253	0,328	0,260	0,390	0,127	0,183	0,307	0,286	0,282	0,451	0,332
Ўртача (ҳудудлар кесимида)	0,509	0,506	0,314	0,225	0,268	0,267	0,350	0,196	0,202	0,249	0,268	0,349	0,389	0,319

Минтақа рақобатбардошлигини оширишда, унинг соҳа ва тармоқларини, хусусан хизматлар салоҳиятини оширишда меҳнат ва капитал омилига эътибор қаратишимиз зарур. Бу эса, инвестицияларни баҳолашни талаб этади. Хоразм вилояти туман ва шаҳарлар кесимида инвестициялар бўйича рақобатбардошлик баҳоланганда тадқиқот давридаги ўртача кўрсаткич 0,319 бирлик бўлган (3-жадвал). Энг юқори кўрсаткич Урганч шаҳрига (1,000) тўғри келиб, ўртачадан юқори ҳолат Тупроққалъа (0,428) ва Янгибозор (0,332) туманларига мос бўлган. Қолган ҳудудлар ўртачадан паст бўлсада, ўзаро бир-бирига яқин ҳолатга эга.

Умумий ҳолда, минтақанинг иқтисодий мезони асосидаги рақобатбардошлиги баҳоланганда ўртача 0,230 га тенг бўлди (4-жадвал). Рақобатбардошлик бўйича энг юқори кўрсаткич Урганч шаҳри (0,873) ва Тупроққалъа (0,483) туманларига тўғри келган. Минтақанинг қолган ҳудудлари ўртачадан паст бўлиб, ўзаро бир-бирига яқин ҳолатни акс эттирган.

4-жадвал

Хоразм вилояти ҳудудларининг иқтисодий мезонлар бўйича рақобатбардошлик даражаси [28]

Туман ва шаҳарлар номи	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ўртача (2010-2022)
Урганч шаҳри	0,839	0,927	0,940	0,911	0,964	1,011	0,907	0,905	0,926	0,888	0,725	0,702	0,709	0,873
Хива шаҳри								0,075	0,091	0,140	0,132	0,228	0,248	0,155
туманлар:														
Богот	0,280	0,285	0,192	0,130	0,141	0,122	0,161	0,104	0,116	0,132	0,130	0,113	0,147	0,158
Гурлан	0,219	0,244	0,171	0,115	0,122	0,135	0,168	0,096	0,107	0,121	0,122	0,125	0,164	0,147
Қўшқўпир	0,173	0,191	0,147	0,109	0,122	0,109	0,159	0,079	0,086	0,085	0,098	0,101	0,151	0,124
Урганч	0,259	0,273	0,192	0,176	0,194	0,153	0,215	0,124	0,116	0,121	0,122	0,117	0,182	0,173
Хазорасп	0,185	0,205	0,155	0,117	0,181	0,276	0,307	0,194	0,218	0,287	0,165	0,144	0,168	0,200
Тупроққалъа											0,158	0,433	0,577	0,483
Хонка	0,232	0,227	0,195	0,146	0,154	0,160	0,207	0,120	0,121	0,137	0,150	0,121	0,175	0,165
Хива	0,152	0,162	0,121	0,107	0,117	0,097	0,138	0,089	0,071	0,084	0,088	0,124	0,226	0,121
Шовот	0,241	0,244	0,190	0,127	0,129	0,168	0,229	0,159	0,125	0,110	0,105	0,105	0,137	0,159
Янгиариқ	0,234	0,235	0,173	0,126	0,146	0,158	0,145	0,109	0,122	0,133	0,145	0,300	0,184	0,170
Янгибозор	0,287	0,292	0,214	0,174	0,198	0,176	0,231	0,121	0,132	0,163	0,163	0,164	0,246	0,197
Ўртача (ҳудудлар кесимида)	0,282	0,299	0,244	0,203	0,225	0,233	0,261	0,186	0,186	0,200	0,179	0,213	0,255	0,230

Демак, Хоразм вилояти туман ва шаҳарларининг иқтисодий мезонлари бўйича рақобатбардошлиги ҳисобланганда қуйидагилар аниқланди: иқтисодий мезонлар бўйича юқори рақобатбардошлик ишлаб чиқариш кучлари ва йирик саноат корхоналари жойлашувига мутаносибликни ифодамоқда;

рақобатбардошликнинг мутлоқ катта кўрсаткичлари ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмага мувофиқликни акс эттирмоқда;

рақобатбардошлиги паст ҳудудларда соҳа ва тармоқларнинг нисбатан самарадорлиги паст турлари устуворликка эга бўлмоқда;

минтақада туризм салоҳиятидан фойдаланиш даражаси пастлигича қолмоқда.

Мазкур масалаларни эътиборга олган ҳолда, Хоразм вилоятининг иқтисодий мезонлари бўйича рақобатбардошлигини ошириш учун қуйидагиларни тақлиф қиламиз:

ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмани маҳаллий бюджет инвестициялари ҳисобига ривожлантириш;

ҳудудларда ихтисослашув даражасига қараб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлашга ихтисослашган кичик саноат ҳудудларини барпо этиш;

туман ва шаҳарларда бўш турган бино-иншоотлардан кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда фойдаланиш;

тадбиркорлик субъектлари учун узоқ муддатли кредитлар кўламини кенгайтириш;

йирик саноат корхоналарининг бўш турган бино ва иншоотларидан мазкур корхона деталларини тайёрловчи тадбиркорлик субъектларига буюртмачи тарзида бериш амалиётини жорий қилиш;

хорижий инвестиция ва кредитларни жалб этиш кўламини ошириш учун минтақа инвестиция жозибадорлигини тарғиб қилиш ҳамда уларни жалб этиш кўламини ошириш зарур.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Горбатовская О., Горбатовский А. Теоретико-методологические основы конкурентоспособности аграрного производства: региональный аспект // АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА. №10, 2022. С. 15-34. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-10-15-34>.

2. Методологические основы взаимосвязи развития конкурентно-способности экономики регионов. Международной научно-практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (ДУШАНБЕ, 27 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА).
3. The Global Competitiveness Report 2018-2019, Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development, Michael E. Porter, Jeffrey D. Sachs, John W. McArthur.
4. Портер М. Конкуренция. – СПб. : Вильямс, 2003. – 494 с.
5. Сепик Д. Конкурентоспособность регионов: некоторые аспекты / Д. Сепик. - М.: РЕЦЭП, 2005. - 45 с.
6. Меркушов В. В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов / В. В. Меркушов. URL: <http://sopssecretary.narod.ru>.
7. Видяпина В.И., Степанова М.В. Региональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 344 с.
8. Воротников, А. Конкурентоспособность регионов и задачи региональных властей в области корпоративной политики / А. Воротников // Всероссийский экономический журнал. - 2001. - № 7. - С. 94 - 97.
9. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология. Монография. Канон+РООИ "Реабилитация". 2007. 368 с.
10. Методологические основы взаимосвязи развития конкурентно-способности экономики регионов. Международной научно-практической конференции на тему «индустриализация страны и обеспечение устойчивого развития экономики» (ДУШАНБЕ, 27 ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА).
11. Назаров Ш., Якубова Э. Сравнительная оценка конкурентно-способности регионов Узбекистана, Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития: материалы V Форума экономистов/ Ташкент.-2013.- 409 с.
12. Методика Швейцарского Института менеджмента (Institute of Management Development, IMD) определения рейтинга глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking>.
13. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентно-способности [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>.
14. Оценка влияния интеграции на уровень конкурентоспособности государств – членов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8bc/Doklad_12.12-_r_.pdf.
15. Оценка влияния интеграции на уровень конкурентоспособности государств – членов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8bc/Doklad_12.12-_r_.pdf.
16. The Europe 2020 Competitiveness Report: Building a More Competitive Europe [Electronic resource] // World Economic Forum. – Mode of access: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Europe2020_Competitiveness_Report_2014.pdf.
17. Горбатовская, О. Н. Механизм совершенствования территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в условиях развития региональной интеграции / О.Н. Горбатовская; под ред. Н. В. Киреенко. - Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. - 223 с.
18. Горбатовская, О. Н. Механизм совершенствования территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в условиях развития региональной интеграции / О. Н. Горбатовская; под ред. Н.В. Киреенко. - Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. - 223 с.
19. Берченко, Н. Г. Рейтинг административно-территориальных единиц Республики Беларусь по уровню социально-экономического развития за 2020 год / Н. Г. Берченко, Н. П. Драгун, А. С. Мазан; Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – 63 с.
20. Горбатовская, О.Н. Механизм совершенствования территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства Республики Беларусь в условиях развития региональной интеграции / О. Н. Горбатовская; под ред. Н.В. Киреенко. - Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. - 223 с.
21. Ушвицкий Л. И., Парахина В. Н. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние: сборник научных трудов. Сер. «Экономика». Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. №1.
22. Farmer R.N., Richman B.M. A Model for Research in Comparative Management // California Management Review. – 1964. Vol. II. – № 2. – P. 55–68.
23. Меркушов В. В. Интегральная оценка уровня конкурентоспособности региона // Межрегиональные экономические сопоставления : сб. статей. – М., 2004. – С. 24–38.
24. Андреев В. Е. Конкурентоспособность региона и методика ее оценки // Экономика и жизнь. 2005, №12. С.3-10.
25. Хоразм вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.
26. Хоразм вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.
27. Хоразм вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.
28. Хоразм вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари.

**КОНКУРЕНЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОВОЩЕЙ В ЗАЩИЩЕННОМ ГРУНТЕ:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

З.А. Нурутдинова, базовый докторант, Ташкентский государственный аграрный университет, Ташкент

Annotatsiya. Ushbu maqola O'zbekistonda muhofazalangan tuproqlarda sabzavot yetishtirishda raqobat muhitini tahlil qilishga bag'ishlangan. Ushbu sohani rivojlantirish uchun katta salohiyatga qaramay, bozor ishtirokchilari zamonaviy texnologiyalarning etishmasligi, yuqori energiya xarajatlari, etarli infratuzilmaning yo'qligi va narxlarning beqarorligi kabi qator muammolarga duch kelishmoqda. Biroq, raqobat ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, innovatsiyalarni joriy etish, mahsulot sifatini yaxshilash va yangi bozorlarga chiqish uchun yangi imkoniyatlarni ham ochib beradi. Tezisdan raqobat muhitiga ta'sir etuvchi asosiy omillar muhokama qilinadi, shuningdek, O'zbekistonda issiqxona xo'jaligini rivojlantirish strategiyasi bo'yicha tavsiyalar berilgan. Issiqxona maydoni 20 gektardan ortiq bo'lgan fermer xo'jaliklari toifasi eng past ishlab chiqarish xarajatlari va past mehnat xarajatlari, er aylanmasining eng yuqori mahsuldorligi, maydon birligiga to'g'ri keladigan daromad va natijada eng yuqori balans foydasiga ega.

Sanoat issiqxona xo'jaliklarining o'ziga xos xususiyati issiqlik manbalari yaqinida joylashganligi bo'lib, ular o'zlarining gaz qozonlariga ega bo'lgan va monopolistik energiya tuzilmasidan mustaqil bo'lgan zavodlar o'zlarini yanada imtiyozli mavqega ega bo'lishdi.

Kalit so'zlar: Raqobat, energiya resurslari, samaradorlik, optimallashtirish, kuzatish, qishloq xo'jaligi erlari, tahlil, bozor segmenti, bozor imkoniyatlari, oligopoliya, monopoliya.

Аннотация. Данная работа посвящена анализу конкурентной среды в производстве овощей в защищенном грунте в Узбекистане. Несмотря на значительный потенциал для развития этой отрасли, участники рынка сталкиваются с рядом вызовов, включая недостаток современных технологий, высокую стоимость энергоресурсов, отсутствие достаточной инфраструктуры и нестабильность цен. Однако конкуренция также открывает новые возможности для повышения эффективности производства, внедрения инноваций, улучшения качества продукции и выхода на новые рынки. В аннотации рассмотрены ключевые факторы, влияющие на конкурентную среду, а также представлены рекомендации по стратегии развития тепличного хозяйства в Узбекистане. Категория хозяйств с площадью теплиц более 20 га имеет самую низкую себестоимость производства и низкие трудозатраты, самую высокую производительность оборота земель, выручку с единицы площади и как результат — самую высокую балансовую прибыль.

Характерным для промышленных тепличных хозяйств было размещение их вблизи источников тепла, обеспечивающих применение технических методов отопления. В более привилегированном положении оказались комбинаты, имеющие свои газовые котельни и независимые от монополистической энергетической структуры.

Ключевые слова: Конкуренция, энергоресурсы, эффективность, оптимизация, отслеживание, агропродовольственные угодия, анализ, сегмент рынка, возможности рынка, олигополия, монополия.

Abstract. This article analyzes the competitive environment in the production of vegetables in protected ground in Uzbekistan. Despite significant potential for the development of this industry, market participants face a number of challenges, including a lack of modern technologies, high energy costs, insufficient infrastructure and price instability. However, competition also opens up new opportunities for increasing production efficiency, introducing innovations, improving product quality and entering new markets. The abstract examines the key factors influencing the competitive environment and provides recommendations for the development strategy of greenhouse farming in Uzbekistan. The category of farms with a greenhouse area of more than 20 hectares has the lowest production costs and low labor costs, the highest land turnover productivity, revenue per unit area and, as a result, the highest balance sheet profit.

A characteristic feature of industrial greenhouse farms was their placement near heat sources that ensure the use of technical heating methods. In a more privileged position were plants that have their own gas boiler houses and are independent of the monopolistic energy structure.

Keywords: Competition, energy resources, efficiency, optimization, tracking, agricultural land, analysis, market segment, market opportunities, oligopoly, monopoly.

Введение: Производство овощей в защищенном грунте в условиях рыночной экономики неизбежно сталкивается с конкуренцией. Это характерный признак развития агропродовольственного рынка и свидетельство его зрелости.

Особо острая конкуренция наблюдается в сегментах по реализации огурцов, томатов и других овощей. Однако конкуренция, не достигая уровня, ограничивающего возможности бизнеса, имеет положительное влияние, стимулируя предприятия к повышению эффективности и оптимизации своей деятельности.

Успех сельскохозяйственных организаций на агропродовольственном рынке во многом зависит от своевременного отслеживания и анализа конкурентной среды.



Чтобы успешно конкурировать, необходимо обращать внимание на следующие признаки:

Деловые показатели:

- Изменения в объемах продаж
- Динамика количества клиентов и посетителей
- Различия в показателях филиалов и типов торговых точек
- Изменение ассортимента продукции
- Изменения в имидже и репутации компании

Информационные показатели:

- Количество и частота рекламных объявлений конкурентов
- Величина рекламных бюджетов
- Факты копирования маркетинговых стратегий

Важно помнить, что узбекский агропродовольственный рынок отличается различиями по регионам, что необходимо учитывать при анализе конкурентной среды.

В сфере производства овощей в защищенном грунте можно выделить четыре основных типа конкурентной среды:

- **Конкуренция, не ограничивающая возможности:**



Рис.2. Классификация действий тепличных предприятий в зависимости от типа конкуренции на агропродовольственном рынке

Наиболее распространенный тип, характеризующийся достаточным количеством участников и свободой действий для тепличных предприятий.

- **Конкуренция, ограничивающая возможности:**

Также распространенный тип, где конкуренция уже ощутима и может ограничивать возможности отдельных предприятий.

- **Доминирующая конкуренция:**

Встречается в отдельных направлениях бизнеса, характеризуется наличием нескольких доминирующих игроков.

- Подавляющая конкуренция: Близка к монополии или олигополии, характеризуется сильным преобладанием одного или нескольких игроков, что значительно ограничивает возможности других участников.

Конкуренция подавляющая, близкая к монополии или олигополии

Типы конкуренции в производстве овощей в защищенном грунте:

Первый тип: Конкуренция, не ограничивающая возможности

- Характерен для начальной стадии развития агропродовольственного рынка, когда конкуренция еще не является определяющим фактором.

- Основные сравнения проводятся с ближайшими конкурентами по местоположению и с лидерами отрасли.

- Влияние на объемы продаж незначительное.

- Необходимо контролировать изменения, чтобы вовремя реагировать на усиление конкуренции.

- Рекомендации для тепличных предприятий: [Ссылайтесь на рисунок 1.7]

Второй тип: Конкуренция, ограничивающая возможности

- Характеризуется более сильным влиянием конкуренции на деятельность тепличных предприятий.

- Необходимо проводить сравнение по качеству продукции

Типы конкуренции в производстве овощей в защищенном грунте:

Третий тип: Доминирующая конкуренция

- Характеризуется наличием сильных конкурентов, ограничивающих возможности развития тепличного предприятия.

- Сложно привлекать новых клиентов и увеличивать объемы продаж.

- Снижение цен на продукцию не является эффективным решением.

- Необходимо разработать конкурентную политику, изучив сильные и слабые стороны конкурентов.

Четвертый тип: Подавляющая конкуренция

- Близка к монополии и запрещена в большинстве стран, так как ограничивает свободу предпринимательства.

- Тепличное предприятие может попытаться найти новые рыночные ниши, изменить ассортимент продукции или попытаться договориться с конкурентами.

- Последний вариант может привести к невыгодным условиям для предприятия.

- Обращение в антимонопольный комитет может быть эффективным решением при совпадении интересов с компетентными органами.

- Рекомендуется частично изменить ассортимент продукции, исключив товары с наиболее высокой конкуренцией.

Производство овощей в теплицах значительно отличается от традиционного открытого грунта. Ключевые особенности:

- Искусственный микроклимат: Создается специальными инженерными системами с учетом природных факторов, что позволяет контролировать температуру, влажность и освещение.

- Специальные почвосмеси: Используются специальные субстраты, которые обеспечивают оптимальные условия для роста корней и периодически подпитываются питательными растворами.

- Автоматизация: Современные тепличные комбинаты оснащены системами автоматического регулирования микроклимата и питания растений.

- Сложная технология: Выращивание в теплицах требует значительного количества операций и отличается более сложной технологией по сравнению с открытым грунтом.

Специализированные исследования:

- Огурец: Работа Пашолда П. и Клебера И. сосредоточена на оптимизации производства огурцов и регулировании плодоношения.

- Томат: Исследования ученых из Оклахомы (США) фокусируются на повышении эффективности производства томатов.

- Вишневидные (чери) томаты: Изучается потребительский спрос на данный вид томатов.

Развитие овощеводства в защищенном грунте в Узбекистане:

- В постановлении от 7 июня 2021 г. № ПП-5138 Закон о создании современных тепличных хозяйств в Узбекистане на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) направлен на развитие тепличного производства в регионах, увеличение объема производства овощей и фруктов, а также создание новых рабочих мест.

Вот ключевые моменты этого закона:

- Стимулирование инвестиций: Государство предоставляет налоговые льготы и другие виды поддержки инвесторам, желающим участвовать в создании тепличных хозяйств.

- Подготовка кадров: Закон предусматривает программы повышения квалификации для специалистов в области тепличного производства.

- Создание инфраструктуры: Правительство оказывает содействие в разработке инфраструктуры, необходимой для успешной работы тепличных хозяйств (дороги, электроснабжение, и т.д.).

- Развитие научных исследований: Закон поощряет научные исследования в области тепличного производства.

Этот закон направлен на то, чтобы увеличить долю отечественной продукции на рынке и обеспечить население качественными и доступными овощами и фруктами.

- История развития теплиц в Узбекистане насчитывает несколько этапов, каждый из которых был отмечен своими особенностями и достижениями:

Ранний период (до 1990-х годов):

- Традиционные методы: В этот период преобладали традиционные методы выращивания овощей и фруктов в открытом грунте. Использовались простые пленочные укрытия для защиты растений от холода и непогоды.

- Небольшие теплицы: Появлялись небольшие теплицы, преимущественно пленочные, в основном для личных нужд.

- Ограниченное использование технологий: Использование современных технологий, таких как система полива, отопление, вентиляция, было ограничено.

Переходный период (1990-е годы):

- Развитие частного сектора: С обретением независимости в Узбекистане началось активное развитие частного сектора, что положительно повлияло на развитие тепличного производства.

- Появление новых технологий: Стала доступна современная техника и технологии, что позволило увеличить производительность и качество продукции.

- Развитие пленочных теплиц: Пленочные теплицы стали более распространенными, в том числе и с использованием более современных материалов.

Современный период (2000-е годы – настоящее время):

- Активное развитие: Узбекистан делает акцент на развитие тепличного производства как важного элемента продовольственной безопасности.

- Государственная поддержка: Правительство предоставляет финансовую и другую поддержку тепличным хозяйствам, включая предоставление льготных кредитов, субсидий и налоговых льгот.

- Развитие инновационных технологий: Увеличивается использование современных технологий в тепличном производстве, в том числе систем автоматизации, точного земледелия, и возобновляемых источников энергии.

- Повышение качества продукции: Совершенствование технологий и введение стандартов качества позволили повысить качество узбекской тепличной продукции и улучшить ее конкурентоспособность.

- Экспорт: Узбекская тепличная продукция стала экспортироваться в другие страны, что укрепило экономику страны.

В настоящее время Узбекистан стремится к созданию современных тепличных комплексов с применением передовых технологий, что позволит увеличить объемы производства овощей и фруктов и сделать узбекское тепличное хозяйство одним из ведущих в регионе..

Ключевые типы теплиц:

- Блочные: Предназначены для теплых регионов.
- Ангарные: Предназначены для холодных регионов.

Преимущества данных типов теплиц:

- Механизация производства: Обеспечивает повышение эффективности и снижение трудозатрат.

- Положительные экономические и эксплуатационные показатели: Оптимальный микроклимат, высокий коэффициент ограждения, экономия металла, упрощенная сборка и т.д.

Однако создание современных тепличных хозяйств требует значительных инвестиций.

Таблица 1.4.

Анализ показателей использования всех закрытых (тепличных, парниковых) угодий на территории Республики Узбекистан

Т/Р	Регионы	2020г.	2021г.	2022г.	2022 год, Увеличение по сравнению с 2020 годом, %
1.	Республика Узбекистан	6 080,9	6 482,5	6 560,2	107,0
2.	Каракалпакская Республика	78,5	71,4	69,5	83
	<i>регионы:</i>				
3.	Андижанская область	350,8	340,4	512,2	140,8
4.	Бухарская область	764,5	817,6	988,5	129
5.	Жиззакская область	65,0	63,9	48,0	73
6.	Қашқадарьинская область	438,6	451,3	448,0	102
7.	Навоийская область	396,4	388,0	408,8	103
8.	Наманганская область	273,0	268,7	299,3	109,6
9.	Самаркандская область	549,4	1020,9	531,0	103
10.	Сурхандарьинская область	884,3	727,9	810,6	91,0
11.	Сырдарьинская область	182,4	168,1	181,0	99,2
12.	Ташкентская область	1129,5	1085,1	958,5	117
13.	Ферганская долина	625,0	686,2	718,2	87
14.	Хорезмская область	323,6	379,5	480,6	67
15.	г. Ташкент	48,0	44,6	23,7	49

Взаимосвязь между площадью и показателями:

- Анализ данных показывает, что размер тепличного комплекса сильно влияет на его экономические показатели.

- Крупные хозяйства (более 20 га) имеют самую низкую себестоимость производства, низкие трудозатраты, высокую производительность земель, высокую выручку и в результате — самую высокую прибыль.

- Средние хозяйства (10-20 га) занимают промежуточное положение, а небольшие хозяйства (до 10 га) имеют самый низкий уровень урожайности и высокие затраты.

Тенденции в размещении теплиц:

- Раньше тепличные комбинаты располагались вблизи источников тепла (ТЭЦ) из-за низкой стоимости отопления и удобства транспортировки.

- В настоящее время ситуация изменилась. Стоимость тепловой энергии значительно выросла, и она составляет более 40% от себестоимости продукции.

- Комбинаты с собственными газовыми котельными находятся в более выгодном положении, так как не зависят от монополий.

Вызовы для овощеводства в защищенном грунте:

- Наблюдается снижение объемов производства и реализации овощей, что приводит к ухудшению финансовых результатов.

Необходимость оптимизации:

- Необходимо уделять внимание эффективному использованию теплиц, повышению урожайности, внедрению новых сортов и гибридов, а также улучшению технологий выращивания для снижения энергетических и трудовых затрат.

- Важно снизить себестоимость продукции и ускорить окупаемость инвестиций.

Производство овощей в защищенном грунте представляет собой сложную и многогранную отрасль сельского хозяйства, которая еще не полностью сформировалась. Многие организационные, экономические и технологические аспекты недостаточно исследованы в научной литературе.

Результаты:

- Повышение доступности современных технологий: государственная поддержка внедрения современных технологий, в том числе через льготное кредитование, субсидии, и программы обучения.

- Поиск альтернативных источников энергии: использование солнечной энергии, биотоплива и других возобновляемых источников энергии может снизить затраты на электроэнергию и газ.

- Развитие инфраструктуры: инвестирование в строительство дорог, систем орошения, холодильных складов и другой инфраструктуры позволит снизить стоимость логистики и повысить конкурентоспособность.

- Стимулирование инноваций: поддержка научных исследований в области тепличного производства и разработка новых технологий и сортов овощей.

- Создание системы стандартизации и сертификации: введение стандартов качества и сертификации может повысить доверия к узбекской тепличной продукции на внутреннем и международном рынке.

Обсуждение: Тема конкуренции в производстве овощей в защищенном грунте в Узбекистане очень актуальна и многогранна. С одной стороны, Узбекистан обладает огромным потенциалом для развития этой отрасли, благоприятным климатом и обилием солнечного света. С другой стороны, существует ряд серьезных вызовов, которые препятствуют полному реализации этого потенциала. Для успешного развития тепличного производства в Узбекистане необходимо уделить внимание решению вызовов и активно использовать открывающиеся возможности. Государственная поддержка: Предоставление льготных кредитов и субсидий на внедрение современных технологий и развитие инфраструктуры.

- Развитие научных исследований: Поддержка научных исследований в области тепличного производства и разработка новых сортов овощей и технологий.

- Повышение качества продукции: Введение стандартов качества и сертификации для тепличной продукции.

- Создание благоприятного инвестиционного климата: Предоставление гарантий инвесторам и упрощение процедур оформления документов.

Я уверена, что при комплексном подходе к решению этих задач, Узбекистан сможет достичь значительного прогресса в развитии тепличного производства и занять ведущие позиции на международном рынке овощей.

Заключение: Успешная работа в этой отрасли требует высокой квалификации рабочих и богатого практического опыта. В условиях рыночной экономики необходимо разрабатывать новые подходы к решению задач повышения эффективности производства овощей в защищенном грунте. Развитие овощеводства в защищенном грунте невозможно без привлечения инвестиций. Однако отрасль характеризуется сезонностью производства, низкой

доходностью и влиянием природно-климатических факторов, что делает ее менее привлекательной для инвесторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Чазова Ирина Юрьевна “Организационно-экономический механизм устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта”.
2. Лакунцова Ольга Владимировна “Управление производством и реализацией овощей защищенного грунта в условиях конкурентной среды”.
3. Постановление от 7 июня 2021 г., № ПП-5138, г. Ташкент, Президента Республики Узбекистан, О мерах по созданию современных тепличных хозяйств в регионах на основе государственно-частного партнерства.

УДК 338.486

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

С.Н. Разбаев, преподаватель, Каракалпакский государственный университет, Нукус

Annotatsiya. *Turizmning iqtisodiy globallashuv sharoitida tutgan o'rni tobora ortib bormoqda. Bu soha jahon iqtisodiyotining eng foydali va dinamik rivojlanayotgan sohalaridan biridir. O'zining ko'p tarmoqli tabiatida namoyon bo'lgan va hayotiy deyarli barcha sohalar bilan o'zaro bog'liq bo'lgan RTR turistlik va dam olish xizmatlari bozori milliy va mahalliy darajada ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni rag'batlantirishning samarali vositasi bo'lib xizmat qilishi mumkin. Qoraqalpoq Respublikasining ko'plab mintaqalari, tabiiy va dam olish salohiyatiga, madaniy-tarixiy yodgorliklari to'plamiga ega bo'lgan.*

Kalit so'zlar: *turizm, rekreatsion turizm, turizm industriyasi, turizm xizmatlari, turizm infrastrukturas*

Аннотация. *Роль туризма в условиях глобализации экономики неуклонно возрастает. Данная отрасль относится к числу наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Рынок туристско-рекреационных услуг РТРУ, проявляющийся в его многоотраслевом характере и тесной факторной взаимозависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности, способен выступать в качестве действенного инструмента стимулирования социально-экономического роста на национальном и местном уровнях. Республика Каракалпакстан, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, совокупностью культурно-исторических памятников, выгодно отличается от многих регионов Республики Узбекистан.*

Ключевые слова: *туризм, рекреационный туризм, туристический отрасль, туристические услуги, туристическая инфраструктура*

Abstract. *The role of tourism in the context of economic globalization is steadily increasing. This industry is one of the most profitable and dynamically developing sectors of the world economy. The RTRU market for tourism and recreational services, manifested in its diversified nature and close factor interdependence with almost all spheres of life, can act as an effective tool for stimulating socio-economic growth at the national and local levels. The Republic of Karakalpakstan, having significant natural and recreational potential, a set of cultural and historical monuments, compares favorably with many regions of the Republic of Uzbekistan.*

Key words: *tourism, recreational tourism, tourism industry, tourism services, tourism infrastructure*

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся стран мира. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию туристской индустрии. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) на сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений. Роль туризма в структуре мировой экономики неуклонно возрастает. Данная отрасль относится к

числу наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм стимулирует развитие других сопредельных отраслей экономики: торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др. Кроме того, туризм — социальный фактор отдыха, оздоровления, взаимопонимания между людьми, доступа к историческим и культурным ценностям развития личности, политической стабильности и социального равновесия.

Рынок туристско-рекреационных услуг (РТРУ), проявляющийся в его многоотраслевом характере и тесной факторной взаимозависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности, способен выступать в качестве действенного инструмента стимулирования социально-экономического роста на национальном и местном уровнях. В силу возрастающего воздействия РТРУ на социально-экономические отношения возникает необходимость исследования механизма его функционирования в современных условиях. Эффективность функционирования рынка туристско-рекреационных услуг становится одним из факторов повышения уровня экономического роста, увеличения его конкурентоспособности и улучшения качества жизни страны. Рынок туристско-рекреационных услуг перспективен в территориальном аспекте, поскольку для целого ряда мест именно его развитие может внести существенные положительные изменения в формирование структуры занятости населения, способствовать преодолению социально-экономического отставания. Очевидно, что успех во многом обеспечивается обоснованностью и адекватностью принимаемых мер, касающихся реализации туристско-рекреационных услуг (ТРУ). Мировой опыт и практика развитых стран показывают, что грамотно продуманная политика в развитии РТРУ, может дать существенные экономические преимущества и способствовать решению многих социальных задач. Тем не менее, предпринимаемые меры не всегда соответствуют опыту развитых стран, вследствие чего необходимо учитывать специфику отдельно взятого субъекта. Существует необходимость совершенствования механизма эффективного функционирования РТРУ, что может быть обеспечено за счет использования комплекса организационно-экономических факторов, способствующих формированию спроса на ТРУ. Республика Каракалпакстан, обладая значительным природно-рекреационным потенциалом, совокупностью культурно-исторических памятников, выгодно отличается от многих регионов Республики Узбекистан. Однако, несмотря на то, что туристская отрасль рассматривается в качестве приоритетной для экономики республики, как сфера, повышающая уровень ее финансовой самодостаточности, на сегодняшний день принцип главенствования ее развития остается в значительной степени декларативным. В настоящее время в республике не отработан экономический механизм функционирования туристско-рекреационного комплекса региона, отсутствует единая регионально-маркетинговая стратегия развития отрасли. Это позволяет сделать вывод о необходимости трансформации системы управления сферой туристского бизнеса, что актуализирует необходимость проведения исследований по разработке новых подходов к формированию механизма развития туристско-рекреационного комплекса Республики Узбекистан.

Опыт развитых стран показывает, что развитие туризма должно учитывать долгосрочные тенденции, соответствующую инфраструктуру и ряд необходимых условий. В этой связи **основной целью** этой концепции является **обеспечение ускоренного** развития туризма в Республики Каракалпакстан и создание условий для повышения конкурентоспособности региона на национальном и международном уровнях.

Цели, задачи и перспективы развития туристской отрасли региона:

-развитие туризма как эффективного сектора экономики и приоритетного направления социально-экономического развития Республики Каракалпакстан в долгосрочной перспективе (до 2030 года);

-создание современного конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения страны и иностранных посетителей в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока

денежных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала Республики Каракалпакстан;

-повышение доли туристской отрасли в структуре ВРП региона.

Основные задачи по реализации стратегических направлений развития рекреационного туризма в регионе:

1. Обеспечение сохранения туристических объектов, рациональное использование культурно-исторического и природно-рекреационного наследия и создание новых конкурентных преимуществ в туризме, привлечение инвестиций:

- развитие туристской инфраструктуры (в частности, спортивная и развлекательная) а также, международного пунктов пропуска (пассажирского и воздушного);
- вовлечение потенциальных туристских ресурсов, что позволит снизить относительно сезонную, а также, внутрирегиональную неравномерность туристских потоков в регион;
- снижение транзакционных и инвестиционных издержек за счет развития различных систем и способов турагентских соглашений (например, франчайзинг, аутсорсинг, факторинг и др.);
- использование международных стандартов и нормативно-правовой базы при недостатках/отсутствии в национальном законодательстве;
- адаптация мирового передового опыта в регион для обслуживания туристов (бенчмаркинг);
- переподготовка кадров и повышение квалификации с участием привлеченных специалистов, реализация тренинговых программ без отрыва персонала от производственной деятельности;

2. Развитие туристской инфраструктуры и приоритетных видов туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций:

- стимулирование конкуренции в туриндустрии, в том числе через привлечение иностранных туркомпаний;
- повышение узнаваемости и известности туристического потенциала региона путем проведения праздников, концертов, фестивалей и ярмарок с привлечением иностранных туристических агентств, и международных организаций;
- расширение ассортимента экотуров для разных групп туристов и разных сезонов;
- повышение качества и расширение ассортимента рекреационного отдыха;
- развитие видов туризма – экологический, этнографический, спортивный, событийный, сельский и рекреационный туризм.

3. Повышение конкурентоспособности региональных туристских услуг за счет углубления специализации и кооперации в деятельности туристских предприятий:

- развития системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
- совершенствование маркетинговой политики в туризме;
- создание фирменного стиля в рамках отдельных видов и направлений туризма и улучшение сервисной политики;
- кластеризация существующего туристического потенциала и формирование межрегиональных туристических потоков, вовлечение в туриндустрии потенциала соседних регионов по географическому принципу (прежде всего Хорезмской области), представляющих тесно связанные между собой связи по формированию туристических маршрутов и оказании услуг туриндустрии;
- совершенствование существующей системы управления и законодательной базы.

Для реализации активного сценария, Совет Министров Республики Каракалпакстан, при поддержке соответствующих республиканских министерств и ведомств, необходимо создать условия для развития туризма, а именно:

Развитие инфраструктуры туризма, выделение государственных субсидий для реализации отдельных туристских проектов для строительства спортивно-развлекательных сооружений развлекательных объектов;

Налоговое стимулирование ряда новых направлений историко-культурного туризма (сельский туризм, основанный на местном сообществе для ознакомления с теплым гостеприимством и древними традициями местных жителей; юртовый туризм (проживание в традиционном жилище кочевников в пустыне и степи); событийный туризм (исторические и культурно-этнографические мероприятия типа праздника Навруз) в целях увеличение развлечений после традиционного посещения культурных объектов;

Законодательное регулирование туристского бизнеса на региональном уровне, легализовать деятельности организации всех уровней по обслуживанию иностранных посетителей (размещение, питание, транспортировка, индустрия отдыха и развлечений и пр.) путем отмены обязательной сертификации (на пользу добровольной) или продления срока действия сертификатов минимум на три года;

Вовлечение туристов в новые виды услуг. Учитывая высокий уровень туристов и высокий уровень вкуса, чрезвычайно важно придерживаться современных требований к предоставлению туристических услуг. В частности, во всех видах туризма есть много пожеланий, чтобы туристы могли захватывать, создавать и участвовать в различных процессах. Поэтому важно учитывать, что туристы участвуют хотя бы в одном мероприятии в каждом туристическом маршруте. Например, можно проводить мастер-классы и приглашать туристов для участия в кустарных ярмарках. Кроме того, уличные демонстрации в настоящее время широко отмечаются в Европе, с наличием живых статуй и интересных демонстраций на центральных улицах туристических городов, становясь хорошей традицией. В этом направлении можно создать национальную традицию единоборство, а также создание карнавальных групп.

Повышение качества туристических услуг является одним из приоритетов при создании кластера. В целях повышения качества услуг необходимо изучить международные стандарты, постоянно совершенствовать качество обучения в сфере туризма, чтобы соответствовать новым требованиям к качеству услуг в рамках международных стандартов. Для повышения качества услуг необходимо ввести профессиональной системы сертификации. Желательно, чтобы гостиничные и другие гостиничные агентства устанавливали национальные стандарты в соответствии с международными стандартами и следили за качеством обслуживания некоммерческих организаций, работающих в секторе туризма.

Департаменту туризма на базе Каракалпакского государственного университета рекомендуется создать исследовательский центр для изучения различных тенденций, требований, новых продуктов, потребительского спроса и других тенденций на глобальном, национальном и региональном рынках туризма. Этот центр также предоставляет рекомендации для должностных лиц по развитию туризма и представителей частного сектора в регионе, помогает внедрять инновационные идеи.

Улучшение качества гостиничных услуг. Желательно повысить качество услуг, предоставляемых туристам в гостинице и других учреждениях размещения, в соответствии с международными требованиями, создать удобные и доступные кровати для студентов и молодежи, а также увеличить количество отелей, домов и кемпинга в городах, что соответствует туристам со средним уровнем дохода. Учитывая присутствие туристов, проживающих в пятизвездочных отелях в международном туризме, желательно ожидать, что такие отели будут построены в будущем. Не секрет, что существующие туристические объекты Хорезма становятся все более очаровательными для представителей среднего и высшего класса мира.

Туристическая пропаганда. Представляется целесообразным создание туристического портала Каракалпакстана, активизация его рекламной деятельности и расширение участия в международных выставках. Кроме того, создание высококачественных художественных и документальных фильмов о Каракалпакской культуре, образе жизни и исторических героях региона будет способствовать развитию туризма. Этот метод широко используется в продвижении туристического потенциала в Турции, Бразилии и Аргентине.

Создание благоприятного инвестиционного климата. Туризм - это сфера, которая открывает путь для привлечения инвестиций для реализации перспективных и привлекательных проектов. Информация об определенных налоговых и других льготах, введение благоприятных ставок для налогообложения, различные проекты по модернизации экономики, а также социального развития и экологии следует распространить в процессе пребывания туристов в регион. Также необходимо подготовить и распространить доступные информации по мобилизации прямых иностранных инвестиций в развитии самого сектора туризма, разработать механизмы (каналы) для оказания финансовой помощи для развития новых видов туристических продуктов (экологичные, гастрономические и другие виды туризма).

Анализ тенденций развития основных видов туризма, выявленные сильные стороны и возможности развития туризма, а также ориентиры стратегического развития туризма региона до 2030 года позволили определять **основные направления роста туристической отрасли по видам туристических услуг региона до 2025 года.** К таким видам, в первую очередь, относится историко-познавательный, паломнический и экологический туризм.

В соответствии с основными направлениями по дальнейшему развитию туристической отрасли в Республике Каракалпакстан до 2025 года в городе Нукусе, Турткульском, Элликкалинском и Муйнакском районах будут открыты современные гостиницы. На берегах озера Судочье в Муйнакском районе будут введены в эксплуатацию зона отдыха и кафе национальных блюд из рыбы. Кроме того, исходя из этнографических особенностей региона будут организованы “Ethno-Village” (этно-село), а вблизи Акчакуля в Элликкалинском районе - туристический комплекс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Калмуратов Б. С., Жиемуратов Т. П., Калбаева И. Е. Анализ туристического потенциала региона // Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice Т. 8. №11. 2022. 446-451 стр. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/84>
2. Razbaev S. N. Turist va rekreatsion tizimi: mohiyati va tuzilishi // Ekonomika ilimleri doktori, professor, Qaraqalpaqstan Respublikasına miyneti sińgen ekonomist Kayrulla Ubaydullaevtiń 70 jılıǵına baǵışlanǵan “Aral boyı regionında ekonomikanı rawajlandırıw: mashqalalar, dástúrler hám innovaciýalar” atamasındaǵı respublikalıq ilimiy-ámeliy konferenciýası TOPLAMÍ 25-may, 2024-jıl 526-528 betler
3. Бекбулатова Г.А., к.г.н. доцент кафедры «Экономической и социальной географии» Каракалпакский государственный университет имени Бердаха Узбекистан, Нукус Жолымбетов Б. студент 1 курса магистратуры специальность «География» Каракалпакский государственный университет имени Бердаха Узбекистан, Нукус Пути и возможности развития туризма в Каракалпакстане
4. “Устойчивое развитие туризма в Республике Каракалпакстан на 2023-2026 годы”.// В Ташкенте состоялась презентация Стратегии развития туризма в Республике Каракалпакстан (uzdaily.uz)

УЎК 338.47

АВТОТРАНСПОРТ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР ВА УЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ Д.Д.Раимова, ўқитувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада автомобил транспорти корхоналари фаолиятини молиялаштириш бўйича хорижий тажрибаларни таҳлил қилиб чиқилиб, бу йўналишда дунёнинг кўпчилик мамлакатларида мазкур соҳани молиялаштиришнинг асосий тенденцияларини ўрганилган.

Калим сўзлар: автомобил транспорти корхоналари, халқаро транспорт хизматлари бозори, кичик бизнес субъектлари, молиялаштириш, хориж тажрибаси.

Аннотация. В статье анализируется зарубежный опыт финансирования деятельности автотранспортных предприятий и в этом направлении изучаются основные тенденции финансирования этой отрасли в большинстве стран мира.

Ключевые слова: автотранспортные предприятия, международный рынок транспортных услуг, субъекты малого предпринимательства, финансирование, зарубежный опыт.

Abstract. The article analyzes foreign experience in financing the activities of motor transport enterprises and in this direction studies the main trends in financing this industry in most countries of the world.

Key words: motor transport companies, international transport services market, small businesses, financing, foreign experience

Жаҳон иқтисодиётининг ҳозирги замон ривожланиш босқичларида автомобил транспорти [1] кўпчилик мамлакатларда ички транспортнинг асосий тури ва транспорт тизимининг энг муҳим элементи бўлиб ҳисобланади. аксарият ривожланган мамлакатларда автомобил транспорти транспортнинг бошқа турларига нисбатан анча илгариланма тарзда ривожланиб бориш хусусиятига эгадир [2]. Бунга автомобил транспортининг қуйидаги объектив афзалликлари имкон ҳосил қилади: маневрлик; манзилга етказиб беришнинг тезлиги ва мунтазамлиги; унчалик катта бўлмаган масофаларга ташишда катта тежамкорлик; ташиладиган юкларнинг сақланиши ёки йўловчилар соғлиғига хавфнинг камлиги.

Бундан ташқари, сўнгги ўн йилликларда автотранспорт тармоғи учун муҳим аҳамиятга эга бўлган йўл қурилиши ва хўжалиги соҳасида жиддий олдинга силжишлар рўй бериб, автотранспорт воситаларининг конструкциялари ҳам сезиларли афзалликларга эга бўла борди, шунингдек, саноат ва транспорт логистикаси тизими ҳам кенг тарқалди. Буларнинг барчаси автомобил транспорти халқаро транспорт хизматлари бозорида ўз позицияларини мустаҳкамлаш учун яхшигина имкониятларга эга бўлганлигидан дарак беради. Ҳозирга келиб шаклланган бозор шароитларида барча автомобил тарнспорти корхоналари бирдайин муваффақиятли фаолият олиб бора олмасликлари аниқдир. Бу энг аввало, мамлакатимиздаги кўпчилик автотранспорт корхоналарининг ҳақиқий бозор шарт-шароитларига ҳозирча тўлиқ мослашиб кетолмаганликлари, юк ва йўловчи ташиш ҳажмларининг мунтазам барқарор эмаслиги, транспорт воситалари истеъмол қиладиган энергия ресурсларига нархларнинг ўсишига нисбатан даромад олиш даражасининг ортда қолиши кабилар орқали намоён бўлади. Шуларни эътиборга олган ҳолда айтиш мумкинки, мамлакатимизда автотранспорт соҳасидаги кичик бизнес субъектларининг асосий муаммолари бўлиб бугунги кунларда қуйидагилар саналади:

- автотранспорт воситалари паркиннинг емирилиш даражаси юқорилиги;
- ҳаракат таркибига таъмирлаш ва техник хизмат кўрсатиш бўйича ишлаб чиқариш қувватларининг етарли эмаслиги;
- йўловчи ташиш бозорида ташиш хизматлари кўрсатувчи турли хил субъектларнинг айрим жойлардан керагидан ортиқча тўпланганлиги;
- автомобил транспорти соҳасида авария ҳолатларининг кўпайиш таваккали.

1-жадвал

Ривожланган мамлакатларда йўловчи ташиш айланмасининг сўнгги ўн йилликда эришилган натижалари (денгиз ва ички сув транспортидан ташқари) [3]

№	Мамлакат	Темир йўл транспорти, %	Автомобил транспорти, %	Ҳаво транспорти, %
1	Буюк Британия	4,5	77,0	18,5
2	Германия	7,0	82,6	10,4
3	Италия	5,3	94,7	0
4	Канада	0,3	90,0	9,7
5	Россия	43,5	34,5	22,0
6	АҚШ	0,2	86,5	13,3
7	Франция	7,6	82,1	10,3
8	Япония	29,4	64,7	5,9

Сўнгги бир неча йилларда дунёнинг кўпчилик мамлакатларида инфляция даражасини ҳисобга олувчи реал нархларда субсидия ажратиш ҳажмининг қисқариши, шунингдек, уларнинг бундан кейин ҳам камайиб бориши башорат қилинмоқда. Деярли барча ривожланган мамлакатларда автотранспорт соҳасини молиялаштиришнинг мавжуд методлари узоқ вақт давом этган эволюцион ривожланиш натижасида пайдо бўлгандир. Мана шундай жараёнлар натижасида автотранспорт соҳасини молиялаштиришнинг қуйидаги асосий методлари қўлланиб келинади: давлат ва маҳаллий бошқарув органларидан бериладиган бюджет кредитлари; бошқа манбалардан бериладиган кредит маблағлари; солиқлар кўринишида бериладиган маблағлар; билвосита тўловлар кўринишидаги маблағлар.

Агарда хорижий мамлакатларда йўловчи ташиш соҳасини ташкил этиш ва уни молиялаштириш борасидаги тажрибаларни таҳлил қилиш натижаларига назар ташлайдиган

бўлсак, у ҳолда транспорт тармоғининг мазкур секторида асосий улуш автомобил транспортига тегишли эканлигини кўришимиз мумкин (1-жадвал)

Юқоридаги жадвал дунёнинг айрим мамлакатларида транспортда йўловчи ташиш соҳасининг ривожланиши ҳақидаги маълумотлар келтирилган. Транспорт операцияларининг кўлами йўловчи ташиш айланмасининг кўрсаткичлари орқали намойиш этилган. Ҳозирги кунда автомобил транспортдан фойдаланиш соҳаси кенгайиб бормоқда. Хорижий тажрибалар гувоҳлик берадики, автомобил транспорти 300-400 км атрофидаги масофага юк ёки йўловчиларни ташишда анча самарали бўлиб ҳисобланади – бу айниқса юк кўтариш ҳажми катта бўлган автотранспорт воситалари қўлланилганда жуда сезилади. Шунинг учун автомобилларнинг ўртача юк кўтариш қобилияти масалан, АҚШ да 19 тонна, Францияда – 13 тонна, Германияда эса 15 тоннани ташкил қилади. Бу мамлакатлар тажрибасида синаб кўрилганки, 200 км гача бўлган масофага юк ёки йўловчи ташишда манзилга темир-йўл ва автомобил жамланмаси орқали ташишга нисбатан 12 марта, тўғридан-тўғри темир йўл орқали ташишга нисбатан эса 5 марта; 500 км гача бўлган масофада эса мос ҳолда 7 марта ва 3 марта тезроқ етказиш мумкин. Лекин масофа бундан ҳам орта борган сари мазкур афзаллик ҳам йўқола боради. Халқаро амалиётда аниқланганки, автомобил йўллари сифатининг номукамаллиги юк ва йўловчи ташиш қийматини 30-50 % гача ошириб юборади, бундан ташқари мазкур ҳолат ёқилғи сарфини 1,5 барабаргача, автомобилни эксплуатация қилиш қийматини эса 2-3 мартагача ошириб, уларнинг хизмат муддати 30 % гача қисқаришига сабаб бўлади. Автотранспорт хизматлари бозорида асосий муаммо бўлиб юклар ва йўловчиларни ташиш сифати ҳисобланади, бу муаммо мазкур йўналиш учун махсус белгиланган ҳаракат таркибининг улуши кўпайтирилиши орқали ҳал қилиниши мумкиндир. Бу муаммо умуман олганда транспортнинг исталган тури учун ўткир масала бўлиб саналади ҳамда бу транспортнинг жамият ҳаётида тутган ўрни билан боғлиқдир. Автотарнспорт хизматини кўрсатишда тезлик тобора орта бориш тенденциясини намоен қилмоқда, лекин уларнинг муттасил ўсиб бориши капитал қўйилмалар, ёқилғи сарфи ва эксплуатация харажатлари билан бир хилда мос тушавермайди. Ҳозирги замон автомобилларининг айрим турлари ўз тезлигини 250 км/с гача, юк автомобиллари эса 120 км/с гача чиқара олади, лекин бу тезликда автотранспорт хизматларини кўрсатиш учун транспорт воситаларини эксплуатация қилишнинг алоҳида шартоитлари зарур бўлиб [4], бунга эришиш автомобил йўлларидаги ҳаракат тиғизлиги ҳар доим ҳам имкон беравермайди. Автотранспорт соҳаси фаолиятини ташкил этишнинг умумжаҳон амалиётига мос ҳолда аҳоли ҳамда хўжалик субъектларининг транспорт харажатларини минималлаштириш, автомобил транспорти иши оқибатларидан аҳоли манфаатларини ҳимоя қилиш, автомобил транспортида тадибркорликни рағбатлантириш ва бу бозорни монополиядан халос қилиш ҳисобига тақдим этиладиган транспорт хизматлари сифатини ошириш сингари устувор йўналишларга риоя қилишга қонунчилик йўли билан эришиш мумкин бўлиб, бу Европа мамлакатлари, АҚШ, Канада ва Япония сингари мамлакатларда қўлланиладиган лицензиялаш тартиби орқали давлат томонидан ҳукукий ва тарифларни тартибга солиш орқали амалга оширилади. Автомобил транспорти корхоналарини молиялаштиришнинг жаҳон тажрибаси намуналарини баҳолаш йўли билан биз уларнинг қуйидаги асосий хусусиятларини ажратиб кўрсатишимиз мумкин. Биринчидан, автотранспорт соҳасини ислоҳ қилишдан олинadиган фойда агарда бу соҳада айниқса, кичик бизнес субъектлари орасидаги ўзаро рақобатчилик муҳити шакллантириладиган ва қўллаб-қувватладиган бўлса, анчайин юқори бўлади [5]. Автотранспорт соҳасида фақат рақобат мавжуд бўлган шароитлардагина мазкур соҳанинг хусусий тадбиркорлар ихтиёрига ўтказилиши хизматлар кўрсатиш сифати ортишига ва сарф-харажатларнинг қисқаришига олиб келади. Рақобатсиз ҳолдатда эса автотранспорт хизматлари сифатининг пасайиб кетиши, айниса, кўзда тутилмагана вазиятларда йўлқира ҳақининг ортиб кетиши муқаррардир. Иккинчидан, хорижий мамлакатларда танловли асосларда автотранспорт хизм атини кўрсатиш учун шартномалар тузиш рақобат муҳитини яратишда етарлича самарали восита бўлиб саналади. Учинчидан, тарифларни тартибга солишнинг бекор қилиниши гарчи йўлқира ҳақининг кескин қимматлашиб кетиши

таваккалига эга бўлсада, лекин бундай тартибга солишнинг сақланиб қолиши ислохотлар самарадорлигини пасайтириб юбориши ҳам мумкиндир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Черненко В.А. Санкт Петербургский государственный университет сервиса и экономики. Основные виды аутсорсинга в процессе экономических отношений с внешними исполнителями. ВЕСТНИК ОГУ №13 (132)/декабрь`2011
2. Tieman, R. Outsourcing providers. Trend towards «bundled» services // Financial Times. Special report: outsourcing. 2003. - June №30. - P.4-21.
3. Амелин Д.Е. Аутсорсинг муниципальных функций. М.: 2008. URL: <http://www.vscs.ac.ru>. 7. Auguste, B.G. Th.
4. Ачкасова, А.С. Тенденции и закономерности развития транспортных предприятий [Текст] / А.С.Ачкасова // Вестник университета. № 8. –М.: ГУУ, 2011.
5. Матанцева О.Ю. Основы экономики автомобильного транспорта: учебное пособие. - "Юстицинформ", 2020 г.

УЎК 33

МИНТАКАДА ИСЛОМ МОЛИЯСИ ИМКОНияТЛАРИДАН ФАЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Б.Рузметов, проф., Урганч Давлат Университети, Урганч
Д.Сатторова, тадқиқотчи, Маъмун Университети НТМ, Хива*

Аннотация. Мақолада минтакада ислом молияси имкониятларидан фойдаланиш истиқболлари таҳлил қилинган. Ислом молияси тамойиллари асосида иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш юзасидан илмий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Минтақа, банк-молия тизими, миқсоз, рақамли маркетинг маҳоратлари, рақамли тадбирдорлик кўникмалари, task-treker, big data, business intelligence, ислом банки.

Аннотация. В статье анализируются перспективы использования возможностей исламского финансирования в регионе. На основе тамойилов исламских финансов разработаны научные предложения и рекомендации по развитию отраслей экономики.

Ключевые слова: Регион, банковская и финансовая система, клиент, навыки цифрового маркетинга, навыки цифрового предпринимательства, трекер задач, большие данные, бизнес-аналитика, исламский банкинг.

Abstract. The article analyzes the prospects of benefiting from the opportunities of Islamic finance in the region. Based on the principles of Islamic finance, scientific proposals and recommendations have been developed for the development of economic sectors.

Key words: Region, banking and financial system, customer, digital marketing skills, digital entrepreneurship skills, task tracker, big data, business intelligence, Islamic bankin.

Ислом молия тизими сўнгги йилларда жаҳон банк-молия тизимининг муҳим тармоғи сифатида танилиб, йилдан йилга юқори кўрсаткичларга эришиб ўз мавқеини мустаҳкамлаб келмоқда. Бир неча йил ичида Жаҳон Ислом банк-молия тизими ҳажми 758 млрд. АҚШ долларидан (2007 йил) 3,37 триллион АҚШ долларига етди (2021 йил)[1]. Ушбу тизим жадаллик билан ривожланиб, анъанавий банк-молия тизимига ёндош тизим сифатида дунёнинг кўп мамлакатлари, жумладан мусулмон бўлмаган (яъни Ислом ҳамкорлик ташкилоти аъзолари бўлмаган) давлатларда ҳам оммалашиб бормоқда.

Ўзбекистонда ушбу тизимни жорий банк-молия тизимига интеграция қилишдан олдин унинг аҳоли фаровонлиги ва бизнес ривожига таъсири даражасини ҳар томонлама баҳолаш талаб этилади.

Ислом иқтисодий тизимининг ўзига хос жиҳати шундаки, у инсонларнинг моддий эҳтиёжларидан ташқари маънавий ва ижтимоий эҳтиёжларини ҳам инобатга олади ва шу сабабли эркин бозор қонунларини маъқуллаган ҳолда, жамият манфаатларини таъминлаш ҳамда шу эркин бозорда йўл қўйилиши мумкин бўлган адолатсизликларни олдини олиш мақсадида муайян маънавий-ахлоқий чегаралар ўрнатади[2].

Шунга кўра, ислом иқтисодиётининг мақсади маънавий масъулиятга эга бозор иқтисодиёти тизимини ўрнатиш дейиш мумкин. Ислом иқтисодиётида бойликларнинг жамият ичида адолатли тақсимланиши ва шу орқали ижтимоий барқарорлик таъминланишига алоҳида эътибор қаратилади. Бойликларни яратиш ва тақсимлашнинг энг адолатли усули эса, бу бизнес-шерикчиликдир, чунки бунда, амалга оширилган фаолият самараси барча шериклар ўртасида адолат билан тақсимланиши учун муайян шароит яратилади[3].

Шулар билан бир қаторда қуйидаги мақсадларга эришилади.

1. **Молиявий барқарорлик.** Ислом молиясининг асосий тамойиллари адолат, трансферентлик ва манфаатларни бошқаришга асосланган. Бу эса ўз навбатида, молиявий тизимдаги коррупцияни камайтириш ва иқтисодий барқарорликни таъминлашга ёрдам беради.

2. **Янги инвестициялар.** Ислом молияси, уларнинг талабларига мос келадиган лойиҳалар учун янги инвестиция манбалари яратилади. Кўплаб инвесторлар ислом молияси тамойилларига асосида лойиҳаларга сармоя киритишга тайёр.

3. **Истемолчиларнинг ишончини ошириш.** Ислом молиясининг этик тамойиллари истемолчиларнинг бундай тизимларга бўлган ишончини оширади, чунки улар фойдали ва адолатли шартларда маблағ жамғаради.

4. **Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш.** Ислом молияси ижтимоий аҳамиятга эга бўлган лойиҳаларни қўллаб-қувватлайди. Ушбу лойиҳалар аҳоли фаровонлигини ошириш ва ижтимоий равишда заиф қатламларга ёрдам бериш имконини беради.

5. **Молиявий инклюзивлик.** Ислом молияси бизнес муҳитида иқтисодий фаолликни оширади. Бу молиявий хизматларга, ресурсларга ва имкониятларга кенг ва осон эга бўлишни таъминлайди.

6. **Рақобатбардошлик.** Ислом молиясини жорий қилиниши халқаро бозорларда рақобатбардошликни оширади.

Ислом молияси маҳсулотлари фойда ва зарарни бўлишиш тамойили асосидаги мушорака ва музораба, олди сотти асосидаги муробаҳа, мусавама, салам, истисна, ижара, ўрнатилган хизмат ҳақи эвазига вакала, жуъала, нотижорий-ижтимоий асосидаги қарзи ҳасан, бошқа турдаги кафала, ҳавала каби икки томон учун ҳам бирдек манфаатли бўлган иқтисодий-молиявий тизимга асосланади(1-расм).

Ислом молияси маҳсулотлари				
Фойда ва зарарни бўлишиш тамойили асосидаги	Олди-сотти асосидаги	Ўрнатилган хизмат ҳақи эвазига	Нотижорий/Ижтимоий асосидаги	Бошқа турдаги
	Муробаҳа	Вакала	Қарзи Ҳасан	Кафала
	Мусавама	Жуъала		Ҳавала
Мушорака	Салам			
Музораба	Истисна			
	Ижара			

1-расм. Ислом молияси маҳсулотлари

Манба: Муаллифлар ишланмаси

Тадқиқотларимиз натижасида аҳоли, бизнес вакиллари, тадбиркорлар ва банк ходимлари ўртасида минтақада "Ислом Молияси" имкониятларидан фойдаланиш ҳолатини ўрганиш юзасидан сўровнома ўтказилди. Ўтказилган сўровнома иштирок этганларнинг 91 фоизи минтақада яшовчилар 9 фоизи республиканинг бошқа ҳудудларидан бўлиб, деярли барчалари ислом молиясини мақуллаган, уларнинг ислом молияси соҳасидаги саводхонлик даражаси ҳам ўрганилганда, аҳолининг 50 фоизи қарзи ҳасан, 42 фоизи ижара, 22.7 фоизи ҳибя, 19 фоизи муробаҳа, 12 фоизи сукук ҳақидаги маълумотлар эга эканлиги маълум бўлди.

Респондентларнинг 71 фоизи хорижий инвестицияларни жалб қилиш кучаяди деб, 92 фоизи ислом молиясини кириб келиши молия муассасалари ўртасида рақобатни кучайтиради деб, 79 фоизи ислом молиясини тадбиқ этилиши "ҳалол" маҳсулот ва хизматлар бозорини ривожлантиради деб ҳисоблашган.

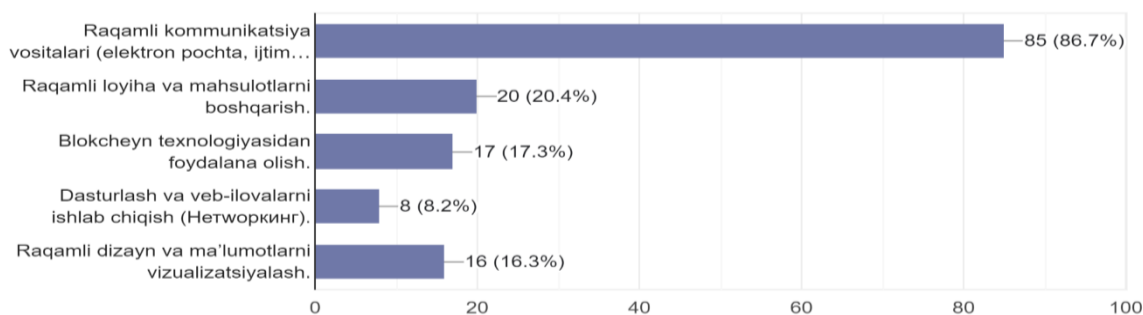
Ислом молияси соҳасида фаолият юритаётган банклар тўғрисида саволга респондентларни 54.6 фоизи Банк Ислам Малайсиа Берҳад (БИМБ) (Малайзия), 17,5 фоизи "Исламис Банкинг Интернационал Ҳолдинг" (Люксембург), 5,2 фоизи "Дар-ал-мал-ал-Ислами" (Женева), 12 фоизи Ал-Барака" гуруҳи ва Дания халқаро Ислом банки (Дания), 21.6 фоизи "Исламис Финансе Ҳоусе" (Лондон), 2.1 фоизи Часе Манхаттан, Ситибанк, ҲСБС банки, 6.2 фоизи Унион Банк оф Шпитцерланд (УБС), 3.1 фоизи БНП-Парибас, Стандарт Чартеред банкини ва 4 фоизи бошқа банкларни танлаган.

Қатнашчиларнинг 5 фоизи ислом молиясида фаолият юритаётган банклардан ҳеч бирини билмаслиги аниқ бўлди.

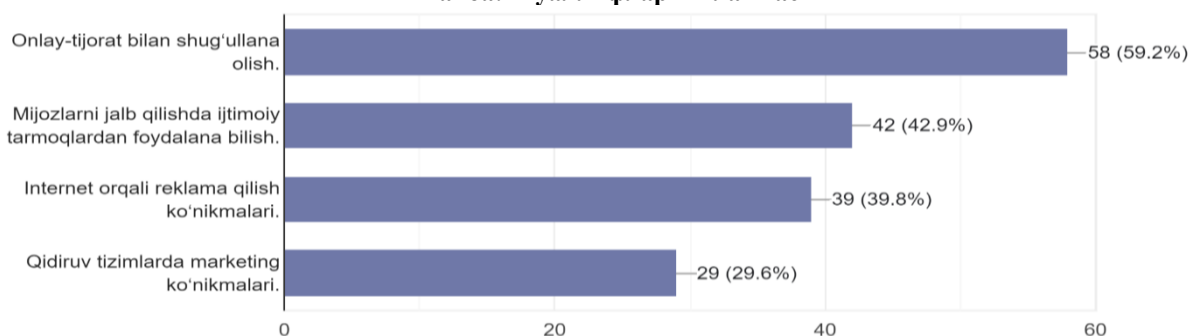
Минтақада фаолият юритаётган қайси банкларда ислом молияси асосидаги дарчаларини очиш зарур деб ҳисоблайсиз деган саволга респондентларни 53,1 фоизи Миллий Банк (NBU), 50 фоизи Халқ Банки, 45,9 фоизи Ҳамкор Банк, 34,7 фоизи Асакабанк, 34,7 фоизи Агробанк, 26,5 фоизи Алоқабанк, 33,7 фоизи Ипотека Банки, 33,7 фоизи Инфин Банк, 26,5 фоизи ТВС Банк деб жавоб берган.

Ислом молиясидан фойдаланиш учун рақамли тадбирорлик кўникмалари (Digital entrepreneur skills)га эга бўлиши кераклигини ҳисобга олиб, суровномага савол қиртилди.

Респондентларнинг 86.7 фоизи рақамли коммуникация воситалари (электрон почта, ижтимоий тармоқлар, ўз веб-сайт) орқали рақамли мулоқот қилиш кўникмаларига, 20.4 фоизи рақамли лойиҳа ва маҳсулотларни бошқариш кўникмасига, 17 фоизи блокчейн технологиясидан фойдалана олиш кўникмасига, 8.2 фоизи дастурлаш ва веб-иловаларни ишлаб чиқиш (Нетворкинг) кўникмасига ва 16 фоизи рақамли дизайн ва маълумотларни визуализациялаш кўникмаларига эга эканлигини айтишган(2-расм).



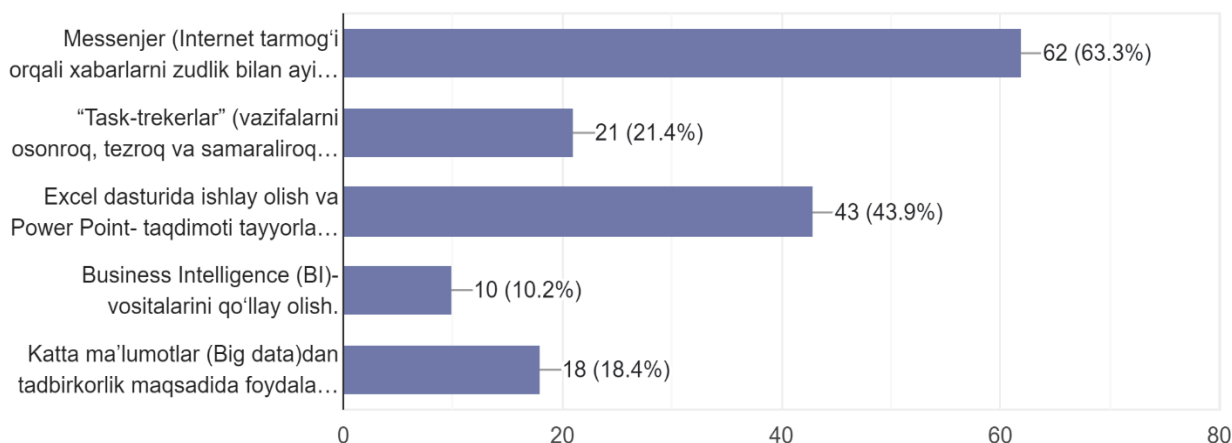
2-расм. Респондентларни рақамли тадбирорлик кўникмалари (Digital entrepreneur skills) даражаси
Манба: Муаллифлар ишланмаси



3-расм. Респондентларни рақамли маркетинг маҳоратлари (Digital marketing skills) даражаси
Манба: Муаллифлар ишланмаси

Рақамли маркетинг маҳоратларингиз (Digital marketing skills) деган саволга 59,2 фоиз респондентлар онлайн-тижорат билан шуғуллана олиш, 42,9 фоизи mijozlarni jalb qilishda ijtimoiy tarmoqlardan foydalana bilish, 40,2 фоизи интернет орқали реклама қилиш, ва 29,9 фоизни қидирув тизимларда маркетинг кўникмаларига эга эканлигини белгилашган(3-расм).

Рақамли технологиялардан тадбиркорлик фаолиятида фойдаланиш кўникмаларингиз (Skills for using digital technologies in entrepreneurial activities) қандай деган саволга респондентларнинг 63,3 фоизи мессенжер (Интернет тармоғи орқали хабарларни зудлик билан айирбошлаш дастур)ларни ишлата билиш кўникмасига, 21,4 фоизи “Task-trekerlar” (вазифаларни осонроқ, тезроқ ва самаралироқ белгилаш ва бажаришда ёрдам берадиган лойиҳа ишларини автоматизациялаш воситаси)дан фойдалана билиш кўникмасига, 43,9 фоизи Excel дастурида ишлай олиш ва Power-Point тақдимоти тайёрлаш кўникмасига, 10,2 фоизи Business Intelligence (BI)-воситаларини қўллай олиш кўникмасига, 18,4 фоизи Big data дан тадбиркорлик мақсадига фойдалана олиш кўникмасига эга эканлигини айтишган(4-расм).



4-расм. Респондентларни рақамли технологиялардан тадбиркорлик фаолиятида фойдаланиш кўникмалари (Skills for using digital technologies in entrepreneurial activities) даражаси
Манба: Муаллифлар ишланмаси

Натижаларга кўра, ислом моляси имкониятларидан минтақада фойдаланиш иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришга, барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашга, аҳоли фаровонлигини юксалтиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Lseg (<https://www.refinitiv.com/en/resources/special-report/islamic-finance-development-report>) Resources Download the latest resources from LSEG including company notices, user guides and reports.
2. Bakhtiyor Ruzmetov, & Dilfuza Sattarova Dilshodbekovna. Opportunities for the development of the activities of Islamic Financial organizations in Uzbekistan. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 56–67. Retrieved from <http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/308> DOI:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7366651> page 56-67.
3. Sattarova D.D. Possibilities of effective use of activities of islamic finance organizations in Uzbekistan. “Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi”. №12/2 son, 2023 y. 112-117 betlar.

УЎК 336.225.531

ЎЗБЕКИСТОНДАГИ МАХСУС ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИ ВА УЛАРГА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ ИШЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Б.Х.Тураев, и.ф.д, проф., Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент
Б.Н.Атамуродов, таянч докторант, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда махсус иқтисодий зоналари фаолиятини ривожлантириш ва бошқариш иқтисодиётнинг асосий бугини сифатида келтирилганлиги тўғрисида маълумотлар келтирилган. Шу билан бирга махсус иқтисодий зоналарни ривожлантириш ва бошқаришда эришилаётган ютуқлардан ташқари ушбу иқтисодий зоналарни ривожлантиришда учрайдиган камчиликлар, уларни бошқаришдаги муаммолар ва уларнинг ечимлари ҳақида қимматли маълумотлар берилган.

Калит сўзлар: махсус иқтисодий зона, эркин иқтисодий зона, инвестиция, имтиёзлар, тармоқлар, экспорт ва импорт, тадбиркорлик.

Аннотация. В данной статье представлена информация о развитии и управлении особыми экономическими зонами в нашей стране как основной частью экономики. При этом, помимо достижений в развитии и управлении особыми экономическими зонами, приводится ценная информация о недостатках развития этих экономических зон, проблемах в их управлении и путях их решения.

Ключевые слова: особая экономическая зона, свободная экономическая зона, инвестиции, льготы, отрасли, экспорт и импорт, предпринимательство.

Abstract. This article provides information on the development and management of special economic zones in our country as a major part of the economy. At the same time, in addition to achievements in the development and management of special economic zones, valuable information is provided about the shortcomings of the development of these economic zones, problems in their management and ways to solve them.

Key words: special economic zone, free economic zone, investments, benefits, industries, export and import, entrepreneurship.

Президентимизнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонида мамлакат иқтисодиётини жадал ривожлантириш, хорижий ва маҳаллий инвестиция маблағларини халқ хўжалигига кенг жалб этиш, маҳсулот ишлаб чиқариш жараёنларини янги замонавий нанотехнологиялар асосида такомиллаштириш, корхоналар фаолиятини мувофиқлаштириш ва янги иш ўринлари яратиш натижасида фуқароларнинг турмуш фаровонлигини янада яхшилашга катта эътибор қаратилган.

Бу борада махсус иқтисодий зоналарнинг ўрни алоҳида аҳамият касб этмоқда. 2020 йил 17 февралда қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонуни тадбиркорликни ривожлантиришнинг корпоратив шаклини вужудга келтиришнинг муҳим омили бўлиб қолмоқда. Чунки махсус иқтисодий зона – тегишли ҳудудни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун чет эл ва маҳаллий инвестицияларни, юқори технологиялар ҳамда бошқарув тажрибасини жалб этиш учун махсус ажратилган, белгиланган чегараларга ва махсус ҳуқуқий режимга эга бўлган ҳудуд ҳисобланади[1].

Шу билан бирга, охириги йилларда мамлакатимизда “Махсус иқтисодий зона” (МИЗ) фаолиятини ҳуқуқий жиҳатдан таъминлаш, хорижий ҳамда маҳаллий инвестицияларни жалб этишда солиқ ва божхона имтиёзларини қўллаш борасида мақсадли ишлар амалга оширилмоқда.

Хусусан, 2020-йилда қабул қилинган “Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида”ги Қонун билан МИЗ ташкил этиш ва фаолият кўрсатиш тартиб-таомиллари такомиллаштирилди, маъмурий функцияларни номарказлаштириш, махсус иқтисодий зоналар дирекцияларининг ваколатларини кенгайтириш орқали уларнинг фаолиятини бошқариш механизми соддалаштирилди.

МИЗ иштирокчиларига қатор имтиёз ва преференциялар берилган бўлиб, киритилган инвестициялар ҳажмига қараб 3 йилдан 10 йилгача солиқ ва божхона имтиёзлари давлат томонидан қафолатланган.

2023 йил 1 сентябрига қадар МИЗда 39,1 трлн сўмлик 620 та лойиҳани амалга ошириш ҳисобига 56 мингдан зиёд иш ўринлари яратилган. Хорижий инвестициялар ҳажми 11 трлн сўмни (1,0 млрд АҚШ долларини) ташкил қилган.

Бундан ташқари, махсус иқтисодий, кичик саноат ва тадбиркорлик зоналарида жами 19,1 трлн сўмлик (режага нисбатан 114,5 фоиз) маҳсулотлар ишлаб чиқарилган бўлиб, 13,6 трлн сўм махсус иқтисодий зоналар, 4,9 трлн сўм кичик саноат зоналари ҳамда 0,6 трлн сўм ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналари ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, лойиҳалар доирасида 7,1 млрд сўмлик инвестициялар ўзлаштирилди.

Хусусан, махсус иқтисодий зоналарига 2,8 трлн сўм (хорижий инвестициялар 16,3 млн доллар), кичик саноат зоналарига 3,7 трлн сўм (хорижий инвестициялар 51,8 млн доллар) ҳамда ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналарига 0,6 трлн сўм инвестициялар жалб қилинган.

Шу билан бирга, саноат зоналарида қиймати 1,4 трлн сўм бўлган 228 та инвестиция лойиҳалари ишга туширилди. Мазкур лойиҳалар 37,7 млн доллар хорижий инвестициялар, 907,7 млрд сўм тадбиркорларнинг ўз маблағлари ҳамда 88,8 млрд сўм тижорат банкларининг кредит маблағлари ҳисобига амалга оширилган бўлиб, “Ангрен” ЭИЗда “Mega Ceramic Group” МЧЖ томонидан қиймати 93,1 млрд сўмлик “Керамик плиткалар ишлаб чиқариш”, “Қўқон” ЭИЗда “Vicor metan” МЧЖ томонидан қиймати 84,4 млрд сўмлик “Автомобиллар учун юқори босимли метан газ балонлари ишлаб чиқариш” ва “Ургут” ЭИЗда “ELECTRONICS-IDEAL” МЧЖ томонидан 57,3 млрд сўмлик “Маиший техника воситаларини ишлаб чиқариш” каби лойиҳалар амалга оширилди.

Бундан ташқари, 384 млн долларлик (режага нисбатан 112,7 фоиз) маҳсулотлар экспорти амалга оширилиб, 133,6 млн долларлик енгил саноат маҳсулотлари, 76,0 млн долларлик озиқ-овқат, 73,4 млн долларлик қурилиш материаллари, 34,8 млн долларлик кимё ва нефт-кимё, 26,1 млн долларлик электротехника, 7,7 млн долларлик фармацевтика ҳамда 32,4 млн долларлик бошқа турдаги маҳсулотлар экспорти амалга оширилди[2].

Махсус иқтисодий зоналарда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш борасидаги ижобий ишлар билан бир қаторда мазкур йўналишда учраётган камчилик ва муаммоларга ҳам эътибор қаратилиши лозим бўлмоқда.

Жумладан, қонунчилик ҳужжатларида божхона имтиёзларидан фойдаланган ҳолда импорт қилинадиган хомашё, материаллар ва бутловчи қисмлардан тайёрланган маҳсулотларни экспорт қилиш муддатлари белгиланмаган бўлиб, айрим корхоналар божхона имтиёзларидан фойдаланса ҳам, импорт хомашёсидан ишлаб чиқарган маҳсулотларини экспорт қилмаган.

Махсус иқтисодий зоналари ер майдонларига инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш, шу жумладан ер участкаларини электрон онлайн-аукцион савдога чиқариш ишлари етарли даражада ташкил этилмасдан қолмоқда.

Бундан ташқари, тадбиркорлик субъектлари томонидан шартлашилган инвестиция мажбуриятлари ўз муддатида бажарилмаслиги натижасида МИЗ ҳудудида ажратилган ер майдонларидан фойдаланилмаслик ҳолатлари ҳам мавжуд.

Махсус иқтисодий зоналари иштирокчиларининг рақобатдош, экспортбоп ва импорт ўрнини босадиган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми, шунингдек, ушбу маҳсулотларнинг республикада экспорт салоҳиятини кенгайтириш ва валюта тушумлари миқдорини кўпайтириш борасидаги улуши пастлигича қолмоқда. Махсус иқтисодий зонаси инфратузилма билан таъминланганлик даражасини яхшилаш бўйича белгиланган тадбирлари амалга оширилмасдан қолмоқда.

Бундан ташқари, тадбиркорлик субъектлари томонидан электр энергияси ва табиий газдан фойдаланишда тармоқ корхоналари томонидан огоҳлантирмаган ҳолда табиий газ электр таъминотидан узиб қўйиш ҳолатлари кўп кузатилмоқда.

Вазирлар Маҳкамасининг 12.01.2018 йилдаги 22-сонли қарори билан тасдиқланган Электр энергиясидан фойдаланиш қоидаларининг 131-бандида электр тармоқлари корхоналари электр тармоғи хўжалиги объектларининг режали таъмирланиши туфайли электр энергияси билан таъминлашдаги мумкин бўлган узилишлар тўғрисида камида 3 кун олдин огоҳлантириши мажбурлиги белгиланган[3].

Шунга мувофиқ, электр таъминоти корхоналари томонидан огоҳлантиришсиз ва асоссиз равишда электр таъминотидаги узилишлар ва бунинг натижасида ишлаб чиқарувчи тадбиркорлик субъектлари томонидан катта миқдорда зарар кўраётганлиги юзасидан республика бўйича 500 дан ортиқ мурожаат келиб тушган.

Шу билан биргаликда, тадбиркорлик субъектлари томонидан электр энергиясидан фойдаланишда тўловлар тўланишида тенг бўлмаган шароитлар мавжудлиги сақланиб қолмоқда. Электр тармоқлари корхонаси қурилмалари ва тармоқлари мавжуд бўлмаган

худудлардаги истеъмолчиларга, яъни тадбиркорлик субъектлари томонидан фойдаланган электр энергиясидан ташқари кўшимча тўловлар амалга оширишга мажбур.

Масалан: Қорақалпоғистон Республикаси Қўнғирот тумани Қирққиз, Жаслик ва Устюрт посёлкаларида жойлашган тадбиркорлар 1 кВт соат электр энергиясига 450 сўм (Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланган тариф) ҳамда 127,9 сўм (“Урганчтрансгаз” УК тармоғидан фойдаланган лиги учун транспортировка тарифи) тўловлар амалга оширади

Тадбиркорликнинг барча соҳаларида электр таъминотининг муҳимлиги ҳеч кимга сир эмас бироқ бугунги кунда электр энергиясида тез тез узилишлар мавжудлиги сабабли тадбиркорлик фаолиятида қийинчиликларга дуч келаётганлиги эътирозларга сабаб бўлмоқда. Жумладан;

Соҳадаги тизимли муаммолар:

– электр узатиш линияларини (0,4-110 кв) ва подстанцияларни юқори даражадаги эскириши (70 фоиз миқдоридаги электр узатиш линиялари ва трансформаторларнинг фойдаланиш муддати 40 йилдан ошган);

– юқори даражадаги тижорат ва техник йўқотишлар (18-20% ривожланган давлатларда 5%);

– республиканинг ташқи қарз юкласи ошиши (Тармоқларни ривожлантиришга кўшимча 1 млрд. долл. талаб этилади)

Булардан ташқари, Махсус иктисодий зоналарда хусусийлаштириш, хусусий мулкни ҳимоя қилиш, Ер масалалари шу жумладан бино ажратиш масалаларида мавжуд муаммоларга дуч келишмоқда.

Хусусан, саноати етарли даражада ривожланмаган худудларда ер майдонлари аукцион савдолари орқали тадбиркорлар томонидан сотиб олинмаяпти ёки бошқа вилоятдаги тадбиркорлик субъектлари йирик саноат лойиҳаларини ушбу худудларда амалга ошириш учун бўш ер майдонларини аукцион савдо орқали сотиб олишда муаммолар мавжуд. Амалдаги тартибга мувофиқ (ВМнинг 14.02.2022 й. 71-сон қарори) тадбиркорлик фаолияти учун ер участкаларини аукционга чиқариш жараёни 12 та босқичдан иборат бўлиб 15 та ташкилот иштирок этади ва 48 дан 89 кунгача муддатни ташкил этади[3].

Бугунги кунда республикада йирик инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун энг яхши таклифни танлаб олиш масалалари бўйича Ҳукумат комиссиясининг ишчи органи 592-сон Ҳукумат қарори билан белгиланган.

Инвестор ва тадбиркорлар йирик инвестиция лойиҳасини амалга ошириш учун Ишчи органга давлат хизматлари марказлари ёки Ўзбекистон Республикаси Ягона интерактив давлат хизматлари портали орқали ариза билан мурожаат этади.

Шу билан бирга, ушбу белгиланган тартиб мураккаблиги сабабли кўплаб тадбиркор ва инвесторлар тарафидан эътирозлар билдирилмоқда. Маълумот учун: Ариза қабул қилингандан сўнг талабгорга тегишли инвойс тақдим этилиб, талабгор инвойсга мувофиқ Ишчи органнинг махсус ҳисобварағига ўзининг йирик инвестиция лойиҳаси қийматининг камида 10 фоизига тенг кафолат маблағини жойлаштиради, бунда:

- Ғолиб деб топилмаган талабгорларнинг кафолат маблағлари Ҳукумат комиссиясининг қарори қабул қилинган кундан бошлаб 5 иш куни ичида қайтариб берилади.

- Ғолибнинг кафолат маблағи инвестиция мажбуриятлари бажарилиши 50 фоиздан ошган тақдирда қайтариб берилади.

- Ғолиб инвестиция мажбуриятларини умуман бажармаганда ёки 50 фоиздан кам бажаргандан сўнг инвестиция лойиҳасини амалга оширишдан бош тортган тақдирда кафолат маблағи қайтариб берилмайди.

Махсус иктисодий зоналарда солиқ тизими, божхона, тариф ва нотариф тўсиқлар ҳамда имтиёз ва преференциялар масалаларида ҳам бир қатор муаммоларга дуч келишмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодексининг 138-моддасида Камерал солиқ текшируви тартиби ва хусусиятлари белгилаб берилган. Унга кўра, Камерал солиқ текшируви солиқ тўловчи (солиқ агенти) томонидан тақдим этилган солиқ ҳисоботини, молиявий ҳисоботни,

шунингдек солиқ тўловчининг фаолияти тўғрисида солиқ органида мавжуд бўлган бошқа хужжатлар ҳамда маълумотларни таҳлил қилиш асосида солиқ органи томонидан ўтказилади.

Камерал солиқ текшируви ушбу Кодекснинг 88-моддасида белгиланган даъво муддати (5 йил) ўтмаган солиқ даврларига нисбатан ўтказилиши мумкин. Лекин, Солиқ кодексида Камерал солиқ текшируви ўтказилган даврга қайта Камерал солиқ текшируви ўтказилмаслиги белгиланмаган. Шу сабабли, давлат солиқ хизмати органлари томонидан Камерал солиқ текшируви ўтказилган даврга қайта-қайта Камерал солиқ текширувлари амалга оширилмоқда.

Шунингдек, импорт, ҳам ишлаб чиқариш учун ҚҚС тўлаш мажбурияти вужудга келмоқда. Амалдаги 15% ставка маҳсулот таннархида ва шунга мос равишда уларнинг ички бозордаги нархида акс этади. Айниқса, бу юк қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, озиқ-овқат ва ижтимоий аҳамиятга эга маҳсулотлар ишлаб чиқарувчиларига салбий таъсир кўрсатмоқда. Бу эса якуний маҳсулот таннархининг ошиши ишлаб чиқарувчиларнинг мавжуд ишлаб чиқариш турларини кенгайтириш ва янги ишлаб чиқаришни ташкил этишга қизиқишини пасайтиради.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 23 мартдаги 213-сон қарорига мувофиқ “Дори воситалари, тиббий буюмлар ва тиббий техникани давлат рўйхатидан ўтказиш ҳамда рўйхатдан ўтказилганлик гувоҳномаси бериш тартиби тўғрисида”ги Низом тасдиқланган бўлиб айрим камчиликларни ҳисобга олмаганлиги сабабли ҳозирда мамлакатимизда тиббиёт тизими ривожланишини секинлаштираётган бир қатор тўсиқлар мавжуд бўлмоқда.

Жумладан, дори воситалари ва тиббий буюмлар ишлаб чиқарувчи корхоналар қуйидаги муаммоларга дуч келмоқда:

1) зарурий технологик дастгоҳлар ва дастурий таъминотларни сотиб олиш учун салмоқли қўшимча харажатлар;

2) рақамли маркировкалаш учун зарур жиҳозларни харид қилиш, етказиб бериш, ўрнатиш ва созлаш, тегишли дастурий таъминот жорий этиш, тегишли ходимларни қайта тайёрлаш катта вақт ва ресурсларни талаб қилмоқда ва қарор билан белгиланган қисқа муддатларда бу каби чора-тадбирларни амалга ошириш деярли имконсиз;

3) QR-код кўринишидаги рақамли маркировка жойлаштириш учун ҳар бир маҳсулотнинг қадок дизайнига ўзгартиришлар киритилиши ва улар Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги ҳузуридаги Фармацевтика тармоғини ривожлантириш агентлиги томонидан тасдиқланиши шарт (ҳар бир қадок учун 1 ойдан 3 ойгача муддат талаб қилинади) ва ҳ.к[4].

Юқоридагиларга асосланиб айтишимиз мумкинки, Махсус иқтисодий зоналар фаолиятини янада такомиллаштириш ва уларга хорижий инвестицияларни жалб қилиш ишлари самарадорлигини оширишга қаратилган таклифлар соҳани иқтисодий томонидан ривожлантиришига туртки бўлишига олиб келиши мумкин. Жумладан:

- Махсус иқтисодий зоналар иштирокчиларига минтақанинг иқтисодий ривожланиши ва унинг ҳудудий жойлашувидан келиб чиқиб, табақалаштирилган имтиёз ва преференцияларни қўллаш, божхона тўловлари бўйича имтиёздан фойдаланган ҳолда импорт қилинган хомашё, материаллар ва бутловчи қисмлардан тайёрланган маҳсулотларни экспорт қилиш муддатини белгилаш;

- Инвестиция лойиҳалари доирасида ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари ўз маблағлари ҳисобидан таъминлаган тадбиркорлик субъектларига, амалга оширилган ишлар қийматига тенг солиқ таътилини бериш механизмини жорий этиш;

- Электр тармоқлари корхоналари томонидан ҳудуддаги аҳолини ва тадбиркорларни олдиндан тезкор огоҳлантириш ҳамда электр тармоқлари корхоналари томонидан етказиб берилмаган электр энергияси ҳажми учун пеня ёки тадбиркорлик субъектларига етказилган зарарларни ҳисоблаш тартибини ишлаб чиқиш. Бунда, аҳоли ва тадбиркорларга етказиб бериладиган электр энергияси таъминотини узишдан 3 кун аввал шахсий кабинет ва бошқа воситалар, ижтимоий тармоқлар орқали мажбурий тартибда огоҳлантириш юбориш, фалокатли узилишлар (форс-мажор) содир бўлганда зудлик билан истеъмолчини хабардор қилиш тизимини ҳамда далолатномалар расмийлаштириш тартибини жорий этиш;

- Электр энергиясини бошқа хўжалик юритувчи субъектлар орқали истеъмолчиларга етказиб берилишига чек қўйиш, йирик корхоналар балансидаги энергетик асосий восита ва ускуналарнинг электр тармоқлари корхоналари балансига жорий ҳолати бўйича қабул қилиш, техник имконият бўлмасдан электр энергияси бошқа хўжалик юритувчи субъектлар орқали истеъмолчиларга етказиб берилган тақдирда унинг транспортировка харажатлари ҳудудий электр тармоқлари корхоналари томонидан тўлаб бериш тизимини жорий этиш;

- Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 31 августдаги 555-сонли қарори билан тасдиқланган “Юридик ва жисмоний шахсларни электр тармоқларига улаш бўйича давлат хизматлари кўрсатишнинг маъмурий Регламентига электр тармоғига улаш муддати ҳудудий электр тармоқлари корхонаси томонидан ўз муддатида якунламаса улар томонидан компенсация тўлаш юзасидан қўшимчалар киритиш, шунингдек, мазкур талабни бошқа хизматларга яъни, сув таъминоти, канализация, табиий газ таъминоти, иссиқлик энергияси, темир йўл линияларига уланиш хизматларига ҳам татбиқ этиш;

- Саноати паст ривожланган ҳудудларда мавжуд захира ерларни шу жумладан, эркин иқтисодий, кичик саноат, ёшлар саноат ва тадбиркорлик зоналарида ер майдонларини аукцион бошланғич қийматини кескин камайтириб, савдога чиқариш ҳамда келишиш муддатларини қисқартириш механизмни жорий этиш, бунда, тадбиркорлик фаолияти учун келишиш жараёнини 15 та босқичдан 5 та босқичга қисқартириш орқали аукционга чиқариш муддатини 15 кунгача камайтириш, аукцион ғолибига ҳокимият билан ижара шартномасини тузмасдан кадастр органи томонидан ижара ҳуқуқини рўйхатдан ўтказишни жорий этиш, миллий географик ахборот тизимига жойлаштирилиши белгиланган маълумотларни масъул идоралар томонидан бир ойлик муддатда тўлиқ шакллантириш ва Кадастр агентлигига тақдим этилишини таъминлаш[5];

- Солиқ базасини ҳисоблаб чиқаришнинг соддалаштирилган тартибидан солиқ солишнинг умумбелгиланган тартибига ўтиш чегарасини бир миллиард сўмдан беш миллиард сўмга кўтариш;

- солиқ органлари зиммасига айланмадан олинадиган солиқни кичик бизнес фаолиятини юритувчи тадбиркорларга бепул асосида солиқ ҳисоботини тўлдириш ва солиқни ҳисоблаб бериш вазифасини юклаш, худди шундай хизматни қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар бўйича ер солиғи тўловчиларига ҳам кўрсатишни жорий этиш;

- Ишбилармонлик муҳитини яхшилаш ҳамда тадбиркорлик субъектларига янада енгилликлар яратиш мақсадида, юридик шахсларнинг тадбиркорлик фаолияти вақтинча тўхтаб турган даврда (бетоб, чет элга кетган, мавсумий фаолият билан шуғулланадиган ва ҳ.к) солиқ ҳисоботларини топшириш мажбуриятини бекор қилиш, бунда тадбиркорлик субъектлари томонидан вақтинча камида уч ой давомида фаолиятини тўхтаб туриш ҳолати бўлса, бу ҳақида давлат солиқ хизмати органларини шахсий кабинети ёки давлат хизматлари маркази орқали хабардор этган ҳолда ҳисобот топшириш мажбуриятидан озод этиш бўйича қонунчиликка ўзгартиришлар киритиш[6];

- қишлоқ жойлардаги аҳолининг иқтисодий имкониятларини инобатга олган ҳолда алоқа операторлари томонидан “қишлоқ ҳудудлари учун” арзонлаштирилган интернет тарифларини жорий этиш, натижада, қишлоқ жойларда интернет фойдаланувчилари (абонентлар) сони ва бу орқали алоқа операторларига пул тушуми миқдори ошади ҳамда қишлоқ аҳолисининг рақамли давлат хизматларидан масофадан туриб фойдаланиш имкониятлари кенгайди.

- “ягона дарча” тамойили асосида барча турдаги давлат хизматларини кўрсатиш, инвестиция лойиҳаларини мониторинг қилишнинг автоматлаштирилган тизимини яратиш, олий таълим муассасалари талабаларининг ишлаб чиқариш амалиётини МИЗ корхоналарида ўташи юзасидан алоҳида қўшма дастурлар ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ бўлади.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки, республикамызда махсус иқтисодий зоналар ва улар иштирокчиларига янги инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқаришга бюрократик тўсиқларни олиб ташлаб, лойиҳаларни оғишмай жорий этиш оқибатида, янги иш ўринларини яратиш ва бунинг натижасида аҳолининг ижтимоий муҳофазасини таъминлаш имкониятини

беради. Шу тариқа махсус иқтисодий зоналар мамлакатимиз ҳамда халқ хўжалиги тараққиётининг муҳим бешигига айланиб бораверади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Махсус иқтисодий зоналар тўғрисида” Ўзбекистон Республикасининг Қонуни, 17.02.2020 йилдаги ЎРҚ-604-сон.
2. <https://invest.gov.uz/uz/investor/>
3. Мирзалиева С.С. Махсус иқтисодий зоналарни ривожлантиришнинг хориж тажрибаси: И.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация Автореферати. Тошкент. ТДИУ, 2001. 8-бет.
4. Адрианов В.Д. Специальные экономические зоны. Журнал «ЭКО», 1997, (№ 3), С: 42.
5. Вахабов А.В., Хажикабиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. –Т.: Молия, 2010. 180-бет
6. Данько Т.Л. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве// ИНФРА-М.-1998. С:168.

УДК:339.138

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

К.А.Хайдарова, преподаватель, Ташкентский химико-технологический институт, Ташкент

Аннотация. В данной статье рассматриваются о роле цифровизации в маркетинговых исследованиях в химической промышленности в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговое исследование, цифровая трансформация, цифровизация химических предприятий, интернета вещей.

Аннотация. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida kimyo sanoatida marketing tadqiqotlarida raqamlashtirishning o'rni haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: marketing faoliyati, marketing tadqiqotlari, raqamli transformatsiya, kimyoviy korxonalarni raqamlashtirish, narsalar interneti.

Abstract. This article discusses the role of digitalization in marketing research in the chemical industry in the Republic of Uzbekistan.

Keywords: marketing activities, marketing research, digital transformation, digitalization of chemical enterprises, Internet of things.

Маркетинговые исследования играют важную роль в успешном развитии и конкурентоспособности химической промышленности. Цель маркетинговых исследований в химической промышленности – изучение методических основ маркетинговых исследований в отрасли и анализ парадигмы маркетинговых исследований, и её изменения с учётом новых перспективных направлений, а также оценка потребностей внутреннего рынка.

Химическая промышленность Узбекистана имеет важное значение для удовлетворения потребностей населения Узбекистана и для диверсификации экспорта. Трудно назвать отрасль, где не используется химическая продукция. Отечественные учёные отмечают, что «потребителями продукции химической промышленности являются такие отрасли, как: сельское хозяйство (минеральные удобрения, дефолианты, средства защиты растений), мебельная промышленность (формалин, карбамид), пищевая промышленность (уксусная кислота, бикарбонат натрия и хлорид натрия) [1].

Рассматривая соотношение затрат на распространение информации к количеству ее пользователей, интернет твёрдо занимает лидирующую позицию. Поэтому альтернативными каналами продвижения и реализации химической продукции, многие учёные и специалисты считают интернет. Согласно данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, в Республике Узбекистан в стране числятся 29,52 млн. активных пользователей сети Интернет, что составляет более 66 % всего населения Узбекистана. Из них 19,5 млн. человек являются пользователями мобильного интернета, а 3 млн. используют различные проводные системы связи.

Предприятия химической промышленности Узбекистана использует маркетинговую стратегию B2B, которая направлена на продвижение своих продуктов, ориентируясь на потребности других предприятий, а не отдельных покупателей.

По мнению российских учёных Г.Г. Дерябиной и Н.В. Трубниковой. «международные корпорации уже начали переход на цифровой B2B как возможность для расширения текущего бизнеса и продвижения новых продуктов за счёт ускорения и улучшения взаимодействия со своими партнёрами, постановки чётких целей, усиления контроля, управления ассортиментом и эффективностью инвестиций, сбора полевой информации, обучения торговых партнёров и повышения их лояльности к продукции компании» [2].

Цифровая трансформация позволяет предприятиям химической отрасли использовать новые технологии для улучшения процесса производства и управления бизнесом. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта, больших данных и других технологий для оптимизации процессов, улучшения качества продукции и снижения затрат.

Цифровизация химических предприятий помогает достичь сразу несколько стратегически важных целей. Повышается эффективность присутствия на рынке и, как следствие, - прибыльность, улучшается качество продукции или сервисов, снижается себестоимость продукции, сокращается время разработки и вывода на рынок новых продуктов. Во многом это происходит благодаря исключению человеческого фактора из процесса управления производством [3].

Технология больших данных играет важную роль в новой парадигме маркетинга. Собирая, анализируя и интерпретируя большие объёмы данных из различных источников, маркетологи могут получать глубокие инсайты о потребителях и их поведении.

Один из основных преимуществ технологии больших данных (big data) в маркетинге – это возможность создания более точных и персонализированных маркетинговых стратегий. Анализ данных может помочь идентифицировать предпочтения, интересы и потребности клиентов, тем самым позволяя компаниям оптимизировать свои товары, услуги и коммуникацию.

Другим важным аспектом технологии больших данных в маркетинге является анализ эффективности маркетинговых кампаний. Позволяя отслеживать и измерять результаты различных маркетинговых активностей, большие данные помогают маркетологам определить, какие стратегии работают наилучшим образом и какие нуждаются в доработке. Это позволяет компаниям инвестировать бюджеты более эффективно и принимать более обоснованные решения.

Кроме того, технология больших данных также помогает компаниям в предсказании будущих тенденций и поведения потребителей. Анализ данных прошлых поведения клиентов и использование машинного обучения позволяют компаниям предсказывать, какие товары или услуги будут востребованы в будущем, а также какие клиенты наиболее склонны к конверсии.

Наконец, технология больших данных также помогает управлять и распределять ресурсы компании более эффективно. Анализ данных позволяет определить наиболее прибыльные сегменты рынка и потребителей, что помогает компаниям сосредоточить свои усилия на наиболее перспективных областях.

Интернет вещей (IoT) играет важную роль в новой маркетинговой парадигме, которая сфокусирована на персонализации и улучшении взаимодействия с потребителями, позволяя компаниям собирать огромное количество данных о своих клиентах и использовать эту информацию для более точного таргетирования и создания персонализированного контента и предложений.

Кроме того, использование Интернета вещей также влияет на сегментацию рынка и создание новых возможностей для компаний, позволяя собирать данные о потребителях и их поведении в разных контекстах, что помогает компаниям лучше понять свою аудиторию и разработать более целевые стратегии маркетинга. В целом, технология IoT играет важную роль в новой маркетинговой парадигме, позволяя компаниям собирать больше данных, создавать персонализированные рекламные кампании и усиливать взаимодействие с

потребителями, открывать новые возможности для сегментации рынка и создания более целенаправленных стратегий маркетинга.

Кроме того, в последние годы в Республике Узбекистан, благодаря инвестициям в информационно-коммуникационную инфраструктуру, значительно увеличилась техническая оснащённость для использования цифровыми технологиями: возросла протяжённость волоконно-оптических сетей, возросло количество станций мобильной связи, что позволило обеспечить высокоскоростной связью 90% населения Узбекистана. Большое значение для развития технологий маркетинга имеет подключение к интернету огромного числа пользователей [4].

По мнению Т.В. Цалко, «цифровизация позволяет производителям самостоятельно, без привлечения торговых посредников, организовать в сети Интернет продажу производимого продукта; расширять круг целевых сегментов потребителей; изучать потребителей своего продукта; продвигать бренд; быстрее реагировать на рыночные изменения» [5].

Автоматизация маркетинга – это ещё одна технология, приобретающая все большую популярность. «Новые разработки в области искусственного интеллекта и нейронных сетей позволили создать специальные программные сервисы чат-боты, позволяющие заменить менеджера в процессе общения с клиентом» [6].

Таким образом, цифровая экономика предоставляет маркетинговым исследователям широкий спектр инструментов, основанных на доступе к большим объёмам данных и использовании современных технологий. По мнению ряда учёных, «эти инструменты помогают компаниям анализировать предпочтения и поведение потребителей, улучшать свои продукты и услуги и принимать более информированные маркетинговые решения» [7].

Использование цифровых методов маркетингового исследования позволяет более точно оценить эффективность рекламы, количество посетителей, интересы, которые привели их на сайт, получить обширную обратную связь, успешно проводить конкурентную разведку [8]. Для успешного использования инструментов цифрового маркетинга предприятию необходимо сформировать положительный облик, вызывающий доверие у потенциального клиента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ахунова Ш.Н., Мамаджанов И.Б., Урозова Д.Д. Химическая промышленность Узбекистана: проблемы развития и пути их преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика 2019. №6-1. С.34
2. Дерябина Г.Г., Трубникова Н.В. Новая диджитал парадигма: специфика работы с бизнес-партнерами при внедрении диджитал инструментов маркетинга в B2B // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 11. – с. 3011
3. Kannan, P. K., Hongshuang, L. Digital marketing: A framework, review and research agenda // International Journal of Research in Marketing. 2016. Vol. 34. I. 1. p. 22
4. Менглиев, Д. Б. Развитие электронной коммерции в Узбекистане / Д. Б. Менглиев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — с. 265
5. Цалко Т.В. Цифровизация в маркетинговых исследованиях (на примере онлайн-опросов) // ЦИТИСЭ – 2019. - №1(18). – с.1
6. Прохоренков П.А., Гусарова О.М., Аверьянова Т.В. Современные информационные технологии маркетинга // Фундаментальные исследования. -2018. - №12 (часть1). – с.158
7. Ефремова Т.А., Артемьева С.С., Макейкина С.М. Особенности, тенденции и перспективы цифровой трансформации экономики: мировой и национальный опыт // Теория и практика общественного развития. 2021. №1 (155) с.53
8. Ибрагимова К.Н. Маркетинговое исследование // Экономика и социум. – 2018. - №6 (49). – с.461.

ARXITEKTURA FANLARI

UO'K:728.32

TARIXIY DARVOZALAR HAQIDA MA'LUMOTLAR

Sh.Z. Abatova, tayanch doktorant, Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada tarixiy darvozalar va uning arxitekturasini, shahar arxitekturasidagi roli va o'rnini, darvozalarning joylashuvi hamda ayrimlarining qadimda va hozirgi kundagi holati haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar. *Xazorasp darvozasi, Polvon darvoza, Tosh darvoza, Beshyog'och darvozasi, Kamolon darvozasi, Taxtapul darvozasi, Qorasaroy darvozasi, Samarqand darvozasi, Sag'bon darvozasi, Chig'atoy darvozasi, Ko'kcha, Quymas, Qo'qon darvozalari.*

Аннотация. В данной статье представлена информация об исторических воротах и их архитектуре, их роли и месте в архитектуре города, расположении ворот и состоянии некоторых из них в прошлом и сегодня.

Ключевые слова. *Ворота Хазорасп, ворота Полван, ворота Тош, ворота Бешёгоч, ворота Камалон, ворота Тахтапул, ворота Карасарой, ворота Самарканд, ворота Сагбон, ворота Чигатой, Кокча, Куймас, ворота Кукан.*

Abstract. This state provides information about historical gates and their architecture, their role and place in city architecture, the location of gates and the existence of some of them in the past and today.

Key words: *Khazorasp Gate, Polvan Gate, Tosh Gate, Beshyogoch Gate, Kamalon Gate, Takhtapul Gate, Karasaroy Gate, Samarkand Gate, Sagbon Gate, Chigatoy Gate, Kokcha, Kuymas, Kukan Gate.*

Darvozalar ko'p asrlik me'moriy an'ana bo'lib kelgan, shaharning uch asosiy qismini, ham ichkaridan, ham tashqaridan bog'lab turgan. Demak, o'z-o'zidan darvozalar – ark darvozalari, shahriston darvozalari hamda robot darvozalariga bo'linadi.

Katta ayiq yulduzi turkumiga o'xshash, balandligi 20 metr, maydoni 4 ga teng bo'lgan Buxoro arki Shayboniyxonlar davrida qurilib, sharq va g'arb tomonidan 2 darvozasi bo'lgan [1]

Bugungi kunda g'arb tomonda ikki gumbazcha bilan tugallangan guldasta bezab turgan peshtoqli darvozaxona saqlanib qolgan. Bu darvozani Narshaxiyni "Buxoro tarixi" kitobida keltirilganidek, Registon darvozasi deb atasak. Chunki bu g'arbdagi darvoza Registonga qaragan bo'lgan. Buxoro Shahristonining esa Attaron (Benu Said), Mixra (Benu Asad), Ark, Xoki, Nur, Shahriston kabi oltita darvozasi bo'lgan [1].

O'rta Osiyo o'rta asr me'morchiligida ham shaharlar an'anaviy to'g'ri to'rt burchak bo'lib, tabiiyki har tomonlama mudofaa inshootlari bilan himoyalangan.

Samarqand, Shahrisabz va Hirot shaharlarini o'rganish shuni ko'rsatadiki, temuriylar davrida ushbu shaharlar burj va darvozalar bilan qurshab olingan. Har qaysi Shahar o'zining arki va hisoridan tashkil topib, uning markaziy qismi, ko'chalar kesishgan joyida yopiq savdo gumbazlari, ba'zan esa ochiq chorraxalar, chorsular, vositasida ajralib turgan.

Temuriylar davri shaharsozligida Buxoro, Xiro, Marv, Shahrisabz shaharlarining to'rt burchak tarzda shakllanganligi O'rta Osiyo ko'p asrlik me'moriy an'alarining davom ettirganligidan dalolat berib turadi.

Tarixnavis Sharofiddin Ali Yazdiyni "Zafarnoma" asarida ma'lumot berilishicha, Temur 1378 yilda Kesh shahrini qayta qurib, unga Shahrisabz (ko'klam Shahar) nomini bergan [2]. Shaharning shimolda kitob (yoki Ark), janubda Chirmiq, sharqda Kunchiqar va g'arbdagi Qo'shona nomli to'rt darvozasi bo'lgan. Bu to'rt darvozani birlashtiruvchi ikki ko'cha shaharni bir necha mahallani birlashtirgan to'rt dahaga bo'lgan. Kesh markazida Chorsu joylashgan.

Muallimlardan Xofizi Abdu va Abdurazzoq Samarqandiylar Temurning o'g'li (Ulug'bekning otasi) Shoxrux tomonidan Marvning qayta bunyod etilganini talqin etadi [1]. Bu davrga kelib Shahar

avvalgi joyidan biroz (biror chaqirimcha) janubroqda, burungi rabot yerlarida qaytadan qad ko'taradi. To'rtburchak shaklidagi 630x695 metrli hajmdagi shaharning 4 fasli (yarim minora) bo'lgan. Shimoliy shaharda Juma (yoki Turkiston) darvozasidan boshlanuvchi ko'cha shaharni qoq ikkiga ajratgan.

O'rta Osiyo shaharsozligiga xos bo'lgan shaharlarning an'anaviy uch bo'lakdan tashkil topishi Xiva tarixida ham namoyon bo'ladi. Shaharning umumiy hududi rabot atrofini o'rab turuvchi devor bilan chegaralandi. Bu maydon 2,5x1,5 km ni tashkil etib, shahardan g'arbga qarab cho'zilgan. Shimoliy sharq Tomoni ochiq qoldirilgan tashqi devorida 10 darvoza bo'lgan. Bular: Quyi (Hazorasp) darvozasi, Bog'ishamol (Yangiariq), Shayxlar, Tozabog', Shoximardon, Toshoyoq, Bindimiyon, Gadoylar, Pshikinlik va Qush darvozalaridir. Shaharning bu qismi Dishon (tashqari) qal'a deb nomlanadi uning Ichida shimoldan janubga va sharqdan g'arbga ikki asosiy ko'cha kesib utgan turt burchakli, cho'zinchoq tarzda ichki Shahar-Ichan Qal'a mavjud. Shuning natijasida Ichan Qal'a Bog'cha Darvoza, Polvon darvoza va Ota darvozasidan kirilgach, chap tomonda anchagina joyni Shahar Arki egallab turibdi [1].

Qush darvoza bir vaqtlar shaharning asosiy katta darvozasi hisoblangan. Shimoldan kelgan karvonlar Xivaga shu darvoza orqali kirgan. Xivaning Gandimiyon darvozasi uning yaqinidagi qishloqning nomi bilan atalgan. Taxta tozalash zavodini kengaytirish paytida Gandimiyon darvozasi buzib tashlangan edi. Ammo keyinchalik 70 yillarda saqlanib qolgan eskiz va fotosuratlariga qarab darvoza qaytadan qurildi [3] (8rasm).

Yasavulboshi, Qumyozka, Angerik, Shayxlar, Tozabog', Shohimardon va Jamoljon darvozalari esa bizgacha yetib kelgan.

Ichan Qal'aning g'arb tomonidagi Ota darvoza ham 20 yillarning boshlarida buzib tashlandi. U yarim asrdan ko'proq vaqt o'tganidan keyin yana tiklandi, endilikda Davlat arxitektura qo'riqxonasi hisoblangan Ichan Qal'a to'rt darvozali Shahar deb haqli ravishda atalmoqda.

Polvon darvoza diniy, savdo hamda kommunal inshootlarning butun bir kompleksiga tutashgan 6 metr uzunlikdagi ustun yopiq, olti gumbazli yo'lak timdan iborat. Xalq uni Poshsho (jallod) darvoza, Qul darvoza deb ataydi. Darvozalarga nima uchun bunday deb nom berishganligini tushunish qiyin emas (10-rasm).

Tosh hovli – Olloqulixonning qarorgohi shu darvozaga yaqin yerda joylashgan, qatl qilish to'g'risidagi farmonlar ham odatda Polvon darvoza oldida e'lon qilinardi. Ichan Qal'a tomonidan kiraverishda xotira taxtasiga darvozaning 1806 yilda barpo qilinganligi ko'k koshinlar bilan yozib qo'yilgan.

Xazorasp darvozasi ham anchagina ta'mir qilindi. Xivani kelib ko'rgan har bir kishi Olloqulixon timiga kiraverishda Saroybozor darvozasini sira unutmaydi. Baland gumbazli timning ostida jazirama issiq kunlarda ham salqin bo'ladi.

Tosh darvoza janub tomonga qaratib qurilgan. Bu yerdan vohaning yo'laksimon, uzun va tor yo'lakdan keyin Qoraqum boshlanadi. Kaspiy dengizi tomonidan kelgan karvonlar shaharga shu darvoza orqali kiradi. Darvoza pishiq g'ishtdan qilingan bo'lib, uning har ikki tomonidan posbonlar uchun maxsus qurilgan binolar hali ham saqlanib qolgan.

Ichan Qal'aning to'rtinchi – Bog'cha darvozasi qal'a devori tashqaridan Qush darvoza singari shimolga qaratib qurilgan.

Ichan Qal'aning hamma darvozalari kechalari yopib qo'yilar va qurollangan soqchilar shahristonga hech suqilib kirmasin deb xushyorlik bilan kuzatishardi. Shahar atrofida o'nta darvozaning hammasi ham qattiq qo'riqlanardi [23].

O'rta Osiyodagi boshqa shaharlar kabi, Toshkent ham X asrda baland mudofaa devorlari bilan o'rab olingan. U tabiiy ravishda bozor atrofidan har tomonga kengaya borgan. Shahar o'sgan sari devorlar, surilib, katta yo'llarga tutashgan joylarda yangi darvozalar nomi ham o'zgarib borgan.

Beshyog'och darvozasi. Quymas va Kamolon darvozalari oralig'ida bo'lgan, XV-XVI asrlarda Toshkent Beshyog'och va O'rda tomon kengayib boradi. Jumladan, Toshkent xonining eski shaharning hozirgi Gumbozor mahallasidagi o'rdasidan Beshyog'och dahasining hozirgi qoratosh mahallasi o'rnida qo'rilgan yangi o'rdasiga ko'chishi munosabati bilan shahar hududi kengaytirilib, mudofaa devorlari quriladi. Shu munosabat bilan Beshyog'och mahallasi hududida, Janubga olib

boradigan katta karvon yo'liga yangi o'rdasiga ko'chishi munosabati bilan shahar hududi kengaytirilib, mudofaa devorlari quriladi. Shu munosabat bilan Beshyog'och mahallasi hududida, Janubga olib boradigan katta karvon yo'liga yangi darvoza qurilib, shu mahalla mas'ulligiga topshirildi. Nomi shundan. XIX asrning 70 yillarida darvoza va mudofaa devorlari buzilib, o'rinda Beshyog'och maydoni barpo bo'lgan.

Kamolon darvozasi. Beshyog'och dahasining qadimiy darvozalaridan biri bo'lib Beshyog'och va Samarqand darvozalari oralig'ida, Kamolon mahallasi hududida va mahalla mas'ulligida bo'lgan. Nomi shundan. Muhammad Solih "Toshkentning yangi tarixi" nomli asarida Kamolon mahalla sifatida tilga olingan bo'lib, darvoza esa Kamondaron ko'rinishida yozilgan. Shuningdek, Kamondaronlarning buzuvchi qabilasidan bir toifasiga mansubligi ko'rsatib o'tilgan. Tabiiyki mahallada yashagan. Bu toifaning asosiy kasb-korlari kamon va kamon o'qi yasash bo'lgan. Komondaron (kamongoron) ya'ni komonsozlar, keyinchalik og'zaki tilimizga kamolon talaffuzida yetib kelgan. Tarixdan ma'lumki Toshkentda yasalgan o'q-yoylar Sharqda "Komoni Shoshiy" nomi bilan mashhur bo'lgan va Sharq adiblari asarlarida ta'riflangan.

Samarqand Darvozasi. Beshyog'och dahasining qadimiy darvozalaridan biri. Kamolon va ko'kcha darvozalari oralig'idagi Samarqand yo'liko'chasida bo'lgan. Darvoza mas'ulligini olgan mahalla ham shu nom bilan, ya'ni Samarqand darvoza nomi bilan atalgan. Samarqand darvoza ko'chasining davomi Chilonzor tumanidagi Qatortol ko'chasi bo'lib, Samarqand, Buxoro va Xorazmga olib boradigan katta karvon yo'li bo'lgan. Mahallada o'zbek romanchilik maktabining asoschisi A.Qodiriy yashagan.

Qashqar darvozasi davriga, yo'nalishiga qarab, Xitoy, Oqqo'rg'on, Shayxontohur nomlari bilan ham atalib kelingan;

- Darvozaning Xitoy deb nomlanishi Toshkentning geografik joylashishi bilan bog'liq bo'lishi kerak, chunki Buyuk Ipak yo'lining bir tarmog'i shaharning shu qismiga yaqin joydan o'tgan;

- Oqqo'rg'on deyilishiga sabab, Xoja Axror madrasasining vaqf erlari Oqqo'r'on deb atalgan. Oqqo'rg'onga shu darvoza orqali o'tgan;

- Shayxontohur deyilishiga sabab, Xoja darvoza XIV-XV asrlarda Toshkent mudofaa devorlarining kengaytirilishi munosabati bilan, darvoza Shayxontohur qabristoniga yaqin joyda, taxminan A.Navoiy va B.Zokirov nomidagi ko'chalar kesishgan joyda bo'lgan. XVII asrning ikkinchi yarmida shahar hokimi Yunusxo'ja hukmronligi davrida darvoza Toshkentning to'rtinchi o'rdasi qurilishi munosabati bilan Anhor kanalining o'ng tarafida, taxminan hozirgi Qishloq Xo'jaligi vazirligi binosi yaqinida o'rnatilgan. Nomi Shayxontohurligicha qolgan.

Toshkent Qo'qon xonligi tasarrufiga o'tganidan keyin shahar hududi kengaytirilishi munosabati bilan 1820 yillarda Anhorning chap tarafiga darvoza quriladi. Darvoza Labzak va Qo'qon darvozalari oralig'ida, Qo'qon xoni o'rdasi va Qashqar mahallasini ajratib turuvchi hozirgi A.Navoiy ko'chasining Buyuk Turon ko'chasi bilan kesishgan joyida bo'lgan. Darvoza 1829 yilda Qo'qon xoni Muhammad Alixon davrida o'z vatani Qashqardan quvilib, Qo'qon xonligidan panohtopgan musulmonlar joylashgan mahalla mas'ulligiga topshirilgan. Darvozaning Qashqar deb nomlanishi shundan.

Qo'qon darvoza. Qashqar va Quymas darvozalari oralig'ida Quymas va Mahram nomlarida kelgan hozirgi O'zbekiston va hozirgi Buyuk Turon ko'chalari kesishgan joyda bo'lgan. (Bu ko'cha qadimda karvon yo'li bo'lib, katta ko'cha deyilardi. Manbalarda 1875 yilgacha Bolishaya, keyinroq Bazarnaya, 1918 yilgacha D.R.Romonovskiy, 1992 yilgacha Lenin nomlarida atab kelingan.) 1820 yillarda Qo'qon xonligi tomonidan qurilgan bu darvoza shaharning boshqa darvozalariga nisbatan ancha hashamatli bo'lib, tabaqalari temir va mis bilan qoplangan. Kandakorlik bezaklari bilan bezatilgan. Darvozadan faqat o'rtaga kirilgan. Qo'qon xoni Toshkentga kelganida darvoza oldida karnay – surnaylar bilan tantanali kutib olingan.

Qo'ymas darvozasi. Qo'qon xoni o'rdasi bilan Beshyog'och darvozalari oralig'ida, Anhorning chap tomonida, Quymas (manbalarda Tali quymas tepaligi) istehkomi xarobalari yonida bo'lgan. Istehkom tashqi dushmandan shaharni himoya qilishda muhim rol o'ynagan.

Ko'kcha darvozasi qadimiy darvozalaridan biri bo'lib, Chig'atoy va Samarqand darvozalari oralig'ida, hozirgi M. Uyg'ur ko'chasining to'xtash joyida (bekatida) bo'lgan. Darvozaning

mas'ulligini olgan mahalla nomi ham Darvoza deb atalgan. Tadqiqotchilarning fikricha Ko'kcha nomi Koxcha, ya'ni Qal'acha so'zidan kelib chiqqan. Bu atama V-XI asr arxeologik yodgorligi Ko'kcha oqtepasiga nisbatan aytilgan. Bu yodgorlik o'rta asrning 80 yillarida tekislanib tashlanilgan.

Sag'bon darvozasi. Ko'kcha dahasining qadimiy darvozalaridan biri bo'lib, Chig'atoy va Qorasaroy darvozalari oralig'ida, Sag'bon mahallasi hududida bo'lganligi uchun shu mahalla mas'ulligida bo'lgan. Nomi shundan. Asl nomi Suqbon (suq-arabcha bozor, bon- qorovul), ya'ni bozor qorovuli. Mahalla ahlining asosiy tirikchiligi Dashti qipchoqdan haydab kelingan otalar, qoramol va yilqilarni qo'riqlashgan. Shuningdek, jalloblik bilan ham shug'ullanishgan.

Chig'atoy darvozasi. Ko'kcha va Sag'bon darvozalari oralig'ida, Kaykabus arig'i bo'yida, Chig'atoy mahallasi hududida va shu mahalla mas'ulligida bo'lgan. Nomi shundan. Chig'atoy ulusini iroda etgan sulola (1224-370) Chingizxonning ikkinchi o'g'li Chig'atoy (1242 yilda vafot etgan) nomidan kelib chiqqan degan sabab bilan o'tgan asrning 80 yillarida mahalla va ko'cha nomlari o'zgartirilgan. Ayrim tadqiqotchilarning fikricha Turkiy Chig'atoy usuli o'zbeklar tarkibidagi yirik qabilalardan biri bo'lib, Chingizxonning o'g'li Chig'atoydan ancha ilgari ham mavjud bo'lgan. Chig'atoy tili, Chig'atoy adabiyoti atamalar shu qabila nomiga mansub.

Qorasaroy darvozasi. Sebzor dahasining qadimiy darvozalaridan bir Sag'bon va Taxtapul darvozalari oralig'ida Kaykabus arig'ining bo'yida, Qorasaroy mallasi hududida va shu mahalla mas'ulligida bo'lgan. Nomi shundan. Darvozadan tashqarida Qorasaroy qabristoni bo'lgan.

Taxtapul darvozasi. Sebzor dahasining Qorasaroy va Labzak darvozalari oralig'ida, Kaykabus arig'ining bo'yida, Taxtapul mahallasi hududida bo'lgan. XVII asrning 80 yillarida Toshkent hokimi Yunusxo'ja hukmronligi davrida Shahar hududi birmuncha kengaytirilib, yangi mudofaa devorlari va qo'shimcha darvozalar quriladi. Jumladan, Sebzor mahallasidagi kichik darvoza va mudofaa devorlari buzilib, o'rniga Kaykabus arig'i bo'yida yangi mudofaa devori, darvoza va Kaykabus arig'iga Taxta ko'prik quriladi. Darvoza, mahalla va ko'chaning Taxtapul(Taxtako'prik) deb nomlanishi shundan.

Labzak darvozasi Sebzor dahasining uch darvozasidan biri bo'lib, Taxtapul va Qashqar darvozalari oralig'ida joylashgan edi. Manbalarda O'zbeklar darvozasi deb ham yuritilgan. Mahalla hududidan o'tgan ariq Bo'zsuv tarmoqlari bo'lmish Anhor va Kaykabus kanallariga yaqin bo'lganligi sababli suv doim to'lib toshib oqqan. Shuning uchun, ariq bo'ylari nisbatan zaxroq bo'lgan, Mahalla, ariq va darvozaning Labzak (Ya'mi zax ariqning bo'yi) deb nomlanishi shundan. Darvoza 1820 yillarda Qo'qon xonligi hukmronligi davrida Shahar hududining kengaytirilishi munosabati bilan qurilgan [4].

Toshkent tarixida yuqorida nomlari keltirilgan shaharning 12 darvozasidan tashqari Narshahxiy va Maqduziy kabi qadimiy tarixchilarning asarlaridan o'rin olgan qadimiy Toshkent o'rdasining ikki darvozasi va shahristonning Abul Abbos, Kasr (Kesh), Gumbaz (Junay) nomlari bilan kelgan uch darvozasi bo'lib, bular hozirgi eskijo' va bozori, Zayqaynar. A.Navoiy va Chorsu ko'chalari oralig'ida bo'lgan. Bu darvozalarning ba'zilar taxminan hozirgi A.Xidoyatov nomli teatr va Ko'kaldosh madrasasining orqa tomonida bo'lgan. Shuningdek, A.Navoiy (Ilgargi nomi Shayxontohur) ko'chasida Shayxontohur ziyoratgohiga kirishdagi mashhur Shayxontohur darvozasi bo'lgan. Darvoza o'tgan asrning 40 yillarida Navoiy ko'chasini kengaytirilishi munosabati bilan buzdirib yuborilgan [4].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Ahmedov M.Q. O'rta Osiyo me'morchilik tarixi.-Toshkent,1995 y.
2. Sharafiddin Ali Yazdiy. Zarafshonnoma (fors tilidan A.Urinboyev va Sh.Musayevlar tarjimasi). - Toshkent,1991y.
3. Aaby Torixjon Samarqandiy. Samariya-Toshkent, 1991y.
4. Narshaxiy M. Buxor tarixi. Toshkent,1991y.

**ESTAKADA VA KO'PRIK TAYANCHLARINING ZAMONAVIY
KONSTRUKSIYALARIDAN FOYDALANISH MASALALAR****F.E. Abduqodirov, dots., Toshkent davlat transport universiteti, Toshkent****T.M. Xasanov, tayanch doktorant, Toshkent davlat transport universiteti, Toshkent**

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot ishida zamonaviy ko'prikinshootlari va ko'priktayanchlaridan foydalanishning turli jihatlarini ko'rib chiqishga qaratilgan. Unda zamonaviy ko'priktayanchlarini loyihalash, qurish va ulardan foydalanish sohasidagi so'nggi yutuqlar o'rganiladi.

Kalit so'zlar: ko'priktayanch, yo'l o'tkazgich, tayanch turlari, temir-beton tayanchlar.

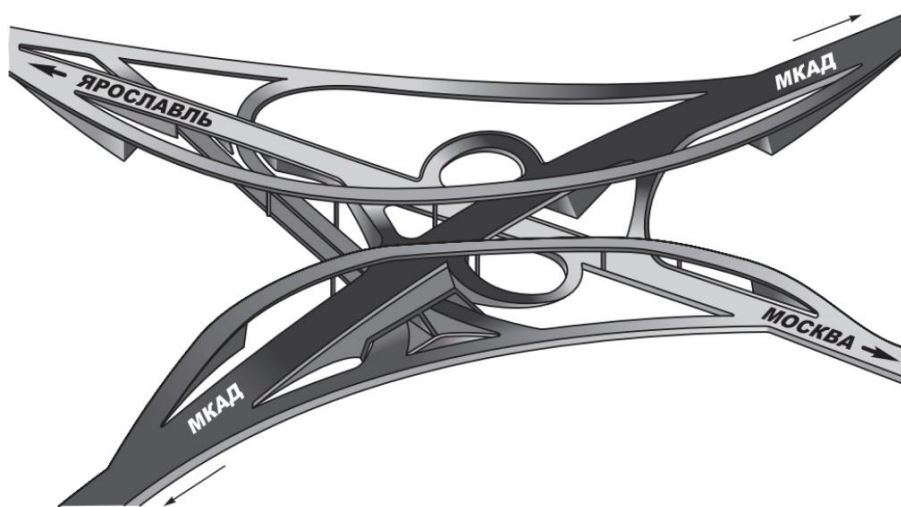
Аннотация. Данная работа направлена на рассмотрение различных аспектов использования современных конструкций мостов и мостовых опор. В ней рассматриваются последние достижения в проектировании, строительстве и эксплуатации современных мостовых сооружений.

Ключевые слова: мост, эстакада, виды опор, железобетонные опоры.

Abstract. This work is aimed at considering various aspects of the use of modern bridge structures and bridge supports. It examines the latest advances in the design, construction and operation of modern bridge structures.

Key words: bridge, overpass, types of supports, reinforced concrete supports.

Bugungi kunda megapolislarda transport oqimlarining intensivligi ortib borayotgani estakadalar, piyodalar ko'prigi, yo'l o'tkazgichlari va ko'p pog'onali transport chorrahalari bo'lgan keng ko'cha va yo'llar tarmog'ini yaratish zaruriyatini keltirib chiqarmoqda. Zamonaviy shaharlarda transport harakatini samarali tashkil etishga chorrahalari, ko'priklar va monorelsli yo'l o'tkazgichlar tarmog'i ko'rinishidagi muvaffaqiyatli konstruktsiya yechimlari yordam beradi[1]. Shuningdek, shaharlarda yer usti transport inshootlari transport vositalari va piyodalarning to'siqsiz harakatlanishini ta'minlaydi, shaharlarda ko'tarilgan transport inshootlarini ikki asosiy guruhga bo'lish mumkin: hududdagi kesishgan tabiiy to'siqlar (ko'priklar va viaduklar), transport vositalari va piyodalarning harakatlanishi uchun sharoitlarni yaxshilash uchun mo'ljallangan (estakada va yo'l o'tkazgichlar). Yo'l o'tkazgichlar o'zlarining reja tuzilishiga ko'ra to'g'ri chiziqli, egri chiziqli, tarmoqlanuvchi, aylana va spiralsimonlarga bo'linadi. Harakat darajalari soniga qarab, ular bir darajali yoki ko'p darajali bo'lishi mumkin(1-rasm)[2].



1-rasm Murakkab yer usti shahar transport chorrahasi.

Shahar yo'l o'tkazgichlarining tayanchlari, shuningdek, ko'p kesishmali transport chorrahalari ko'priktayanchlariga nisbatan o'ziga xos xususiyatlarga ega[3]. Ushbu farqlar shaharsozlikda bunday sun'iy inshoot tayanchlarining joylashuvi bilan bog'liq bo'lib, ular kichik mahalliy ko'chalar hamda

transport va piyodalar xavfsizligi uchun hamda estakadalar bo'ylab, shahar ko'chalari va maydonlarida tirbandlikning kamayishi bilan tavsiflanadi[4].

2.1 – 2.13-rasmlarda so'nggi yillarda mamlakatimizda va xorijda qurilgan, nafaqat transport xavfsizligini, balki megapolislarning me'moriy ekspressivligini ham ta'minlovchi turli ko'rinishdagi ko'priklar tayanchlariga misollar keltirilgan.



2.1-rasm AQShda transport yo'l o'tkazgichini oldindan zo'riqtirilgan tayanchi

O'tkazuvchanligi yuqori bo'lgan estakadalar tayanchlari ko'p hollarda murakkab tuzilmaviy shakllar bilan ajralib turganligi sababli, bunday tayanchlarning ustunlari va korpuslari ko'pincha nafaqat kuchlanishsiz, balki oldindan zo'riqishli armatura bilan ham mustahkamlanadi.(2.1-rasm)[4].



a)



b)

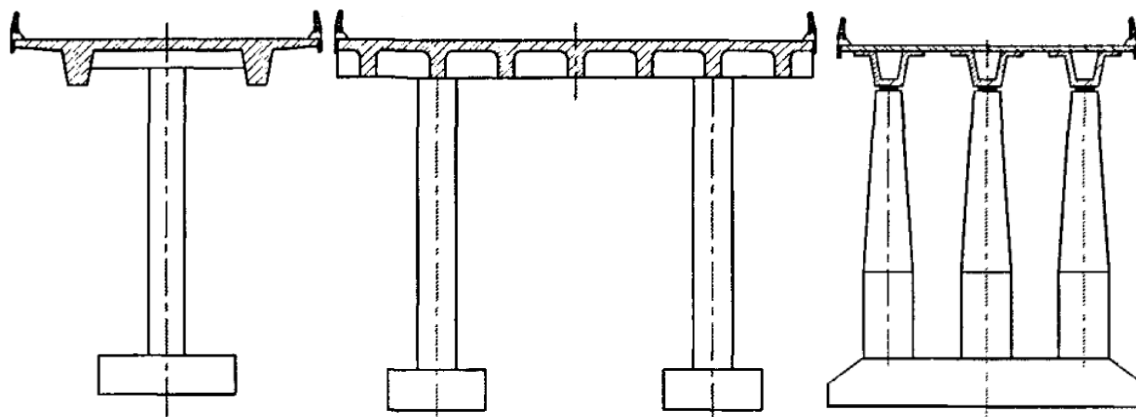
2.2-rasm Ustunli tayanchlar: yo'l o'tkazgich (a) va transport kesishmasi (b)

Tayanchli va ustunli tayanchlarning ko'ndalang kesmalari-doiraviy, to'rtburchak, kvadrat, ko'pburchak, tuxumsimon shakllari bo'lib,ular amaliyotda keng tarqalgan. Bunday tayanchlar tejamkor, minimal joy egallaydi va ishlab chiqarish oson. Ular jahon amaliyotida yo'l o'tkazgichlar (2.2 -rasm, a) va bir necha egri ko'priklar konstruksiyalaridan tashkil topgan transport kesishma joylarini qurishda keng qo'llaniladi (2.2, b-rasm).

a)

b)

c)



2.3-rasm. Estakada va yo'l o'tkazgichlarning tik va ustunli temir-beton tayanch turlari

Ko'priklar kengligi 12 m gacha bo'lgan bitta tik va bitta ustunli tayanchlar quti shaklidagi, plitalar va qovurg'ali oraliq tuzilmalar uchun ishlatiladi, ko'ndalang diafragma ularni ustun bilan

birlashtiradi(2.3-rasm,a). Ustun diametri 1 m dan ko'p bo'lgan ikki ustunli tayanchlar 12 m dan ortiq kengliklarda qo'llaniladi(2.3 –rasm,b). Yarim ochiq kesmaning oraliqlari bo'lsa, qo'shimcha ustunni o'rnatmasdan oraliqni qo'llab-quvvatlaydigan bir nechta tokchalardan tashkil topgan tayanchlar qo'llaniladi(2.3-rasm,c).



2.4-rasm. Ustunli tayanchlar ustunlarining dekorativ dizayni: yon devorli (a) va relyef sirtli (b)

Zamonaviy yo'l o'tkazgichlar, transport o'tish joylari va chorrahalarining barcha oraliq tayanchlarida yuqori qismi biroz kengaygan bir ustunli tayanchlar 15...20 m gacha balandlikka ega. Ularning mustahkamligi va yorilishga chidamliligini ta'minlash uchun ustunlarning butun balandligi bo'ylab cho'zilgan oldindan zo'riqtirilgan armatura qo'llaniladi va poydevorga mahkamlanadi. Shahar transporti inshootlarining estetik xususiyatlarini yaxshilash uchun ustunli tayanchlarning ustunlari yon dekorativ devorlar bilan jihozlangan (2.4-rasm, a), ularning sirlari relyefda qilingan(2.4-rasm, b).

Tayanch devorlari estakadalar, yo'l o'tkazgichlar va o'tish joylarini qurishda ham keng qo'llaniladi. Tayanch devorlari rejadagi oraliqlarning joylashishiga qarab, nosimmetrik va assimetrik shakldagi bir yoki bir nechta devorlarga ega bo'lishi mumkin. (2.4-rasm).



2.5-rasm. Aylanma yo'lidagi yo'l o'tkazgichlarning tayanch devorlari Xanoydagi (a) va Odintsovo (b)

2.5-rasm (a) da Xanoydagi (Vyetnam) transport almashinuvi plitasining ustki tuzilishi uchun tayanch-devorni ko'rinishi. Tayanchlarining balandligi yuqori bo'lgan yo'l o'tkazgichlar uchun tayanchlar juft devor shaklida amalga oshiriladi. Bunday yechim, masalan, Moskva yaqinidagi Odintsovo shahrini chetlab o'tuvchi ko'priknig yo'l o'tkazgich qismida ishlatilgan(b). Oraliqlar temir-beton quti shaklida.

Massiv tayanchlar zamonaviy shahar yo'l o'tkazgichlari va transport o'tish joylari uchun xos emas. Biroq, qalinligining boshqa o'lchamlarga nisbati $1/8$ dan ortiq bo'lgan tayanchlarni massiv deb hisoblash mumkin.

Tayanch, qaysiki ramka shaklida bo'lgan tayanchlarni Rama tayanchlar deb tasniflash mumkin.. Bunday tayanchlar yo'l o'tkazgichlar, murakkab transport chorrahalar va o'tish joylari uchun xosdir.

a)

b)



2.6-rasm. V-shakldagi ramka tayanchlari: ko'ndalang (a) va uzunlamasiga yo'nalishda (b)

V-shaklidagi ustun tayanchlari rama tekisligida yuqori mustahkamlikni ta'minlaydi va inshoot uchun qulay ko'rinish hosil qiladi (2.6-rasm, a, b)



2.7-rasm.T-shaklidagi tayanch. Moskvadagi Samotechnaya yo'l o'tkazgichi.

Tez-tez ishlatiladigan bir ustunli T-shakldagi tayanchlar asosan yo'l o'tkazgichlar va tayanch tanasining noqulay joylashuvi sharoitlarda tavsiya etiladi(2.7-rasm). Bunday tayanchning ustuni tayanch tanasiga o'rnatilgan joyda paydo bo'ladigan katta egilish momentlari tufayli intensiv mustahkamlashni talab qiladi.

a)

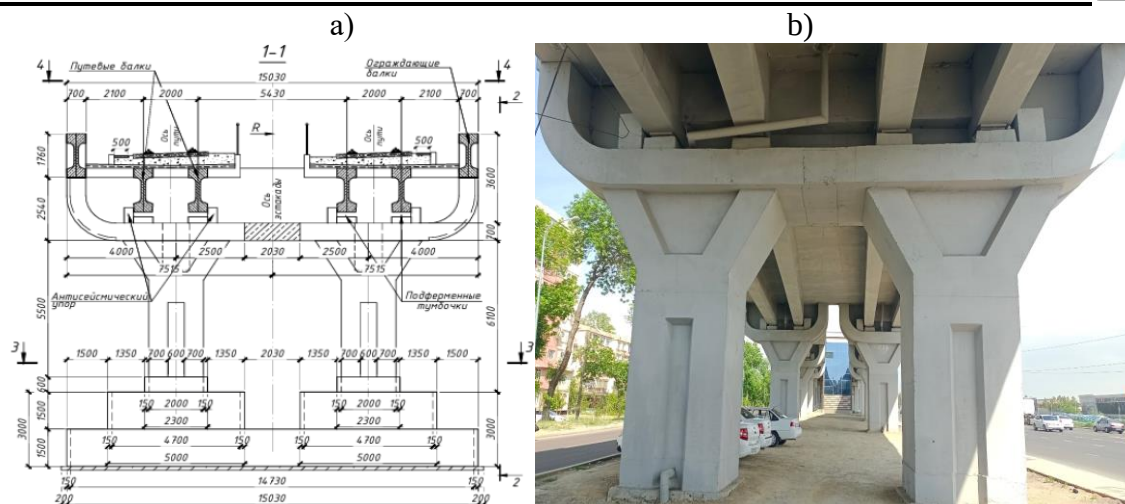
b)



2.8-rasm.Birlashtiruvchi to'sin hamda ikkitalik va uchtalik tayanchlar

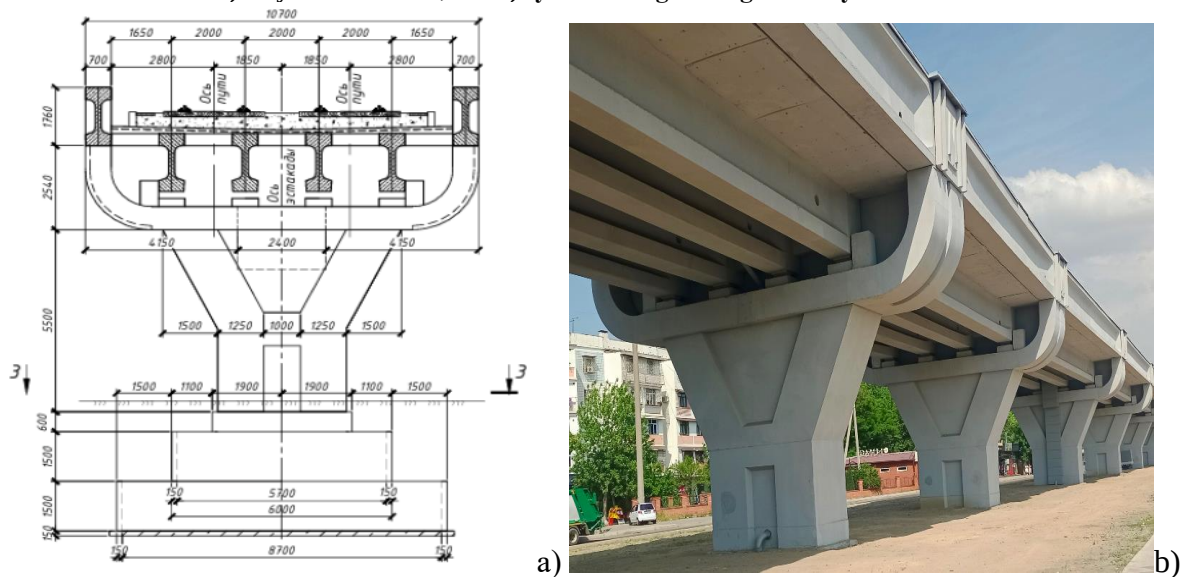
O'zbekistondagi birinchi ko'priksizlik ishlari Buyuk ipak yo'li davridan boshlangan uzoq tarixga borib taqaladi. Sovet davrida ko'priklar qurilishi sezilarli darajada rivojlangan bo'lsa, 1991-yilda O'zbekiston mustaqillikka erishgach, ko'priklar qurilishi davom ettirildi. Yangi ko'priklar qurildi, mavjud ko'priklar rekonstruksiya qilindi va kengaytirildi.

Hozirgi kunda, O'zbekistonda yo'l infratuzilmasi, jumladan, ko'priklar qurish va rekonstruksiya qilish jadal rivojlanmoqda. Shu munosabat bilan zamonaviyroq va samaraliroq turdagi tayanchlardan foydalanish tendensiyasi paydo bo'ldi.



2.9-rasm. Temir-beton estakadalarning Y-shakldagi tayanchlari, Toshkent:

a)- tayanch sxemasi; b)- yo'l o'tkazgichning umumiy ko'rinishi



2.10-rasm. Temir-beton estakadalarning V-shakldagi tayanchlari, Toshkent:

a)- tayanch sxemasi; b)- yo'l o'tkazgichning umumiy ko'rinishi.



2.11-rasm. Temir-beton estakadalarning to'rtburchak ko'ndalang kesimli juft tayanchlari, Toshkent



2.12-rasm. Temir-beton estakadalarining yumaloq ko'ndalang kesimli tayanchlari, Toshkent



2.13-rasm. Temir-beton piyodalar estakadalarining bitta ustunli tayanch devorlari, Toshkent

O'zbekistonda arxitektura va muhandislik korxonalari tobora murakkab va ko'rinish jihatidan jozibador ko'prik ustunlarini yaratmoqda, ular nafaqat muhim vazifani bajaradi, balki shahar landshaftlariga o'ziga xos ko'rinish qo'shadi.

Transport chorrahalarining bir qismi bo'lgan estakada va shahar ko'priklari nafaqat odatiy talablarga, balki tegishli oraliq uzunligi, tayanchlarning holati, arxitektura va boshqalar bilan bog'liq bo'lgan o'ziga xos talablarga javob berishi kerak[5].

O'zbekistondagi transport inshootlarini, xususan, shaharlarni qurishda monolit temir-betondan foydalanish eng maqbuldir. Bunday holda, plitalar oralig'i eng samarali hisoblanadi.

O'zbekiston shaharlaridagi tor ko'chalar sharoitida er osti o'tish joyining cheklanishini minimallashtirish talablarini hisobga olgan holda, bitta ustunli tayanch yoki tayanch-devorlardan foydalanish tavsiya etiladi[5].

O'zbekistonda ko'priklar va yo'l o'tkazgichlarning rivojlanishi transport tizimini takomillashtirish, qatnov vaqtini qisqartirish va yo'l harakati xavfsizligini oshirishda muhim omil bo'lmoqda. Zamonaviy turdagi ko'prik konstruksiyalaridan foydalanish tabiiy to'siqlarni yengib o'tish, og'ir tirbandlikni bartaraf etish, haydovchilar va piyodalar uchun qulay sharoit yaratish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Инженерные сооружения в транспортном строительстве, Книга 1, Саламахин П.М., Маковский Л.В., Попов В.И., 2007.
2. Гишман М.Е. Проектирование транспортных сооружений / М.Е. Гишман, В.И. Попов. – М.: Транспорт, 1988. – 447 с.
3. Саламахин П.М. Инженерные сооружения в транспортных сооружениях (учебник для бакалавриата): в 2-х частях / П.М. Саламахин, Л.В. Маковский, В.И. Попов. – М.: Академия, 2014. – 450 с.
4. Попов, В. И. Опоры эстакад, транспортных пересечений и развязок : монография / В. И. Попов. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – 120 с.
5. Ch.S. Raupov, t.f.n., dots., S.S. Salixanov, t.f.n., dots. Transport inshootlarini loyihalash va qurish (mutaxassisliklari 1-va 2-bosqich magistratura talabalari professor-o., qituvchilar uchun) 2-qism. Temir yo'llardagi temirbeton ko'priklar. O'quv qo'llanma. Toshkent temir yo'l muhandislari instituti, 2016y-304 b.

**SAMARQANDDAGI TEMURIYLARNING BOG'LARINI ARXITEKTURAVIY QAYTA
TIKLAHDA GAT XARITALASHTIRISH SAMARADORLIGI****S.N. Sadikova, PhD, dots., ye.i.x., Ipak yo'li xalqaro tadqiqot instituti, Samarqand**

Annotatsiya. Maqola muallifning Samarqanddagi yo'qolib ketgan Amir Temur bog'larini me'moriy qayta tiklashga qaratilgan bosqichma-bosqich ilmiy-amaliy ishlariga va muallif tomonidan yaratilgan ochiq yo'ldosh xaritalari asosida "Samarqanddagi Amir Temur bog'lari" interaktiv axborot xaritasiga alohida e'tibor qaratilgan. Muallif 15-asrning o'rta asr tarixiy asarlarini, arxeologik tadqiqotlar kundaliklarini va 20-asr zamonaviy tarixchilarning ilmiy ishlarini o'rgangan. Natijada muallif Samarqanddagi bir qancha bog' va Amir Temur saroylarini me'moriy qayta tiklash bo'yicha loyiha takliflarini yaratdi.

Kalit so'zlar: Amir Temur bog'lari, Samarqand, GIS, xaritalash, interaktiv xaritalar, arxitektura, loyiha, uyg'onish.

Аннотация. Статья посвящена поэтапной научно-практической работе автора, направленной на архитектурное возрождение исчезнувших Садов Амира Темура в Самарканде. Особое внимание в статье уделено созданной автором интерактивной информационной карте «Сады Амира Темура в Самарканде» на основе спутниковых карт открытого доступа. Автором были изучены средневековые исторические труды XVв., дневники археологических исследований и научные труды современных историков XX века. В результате, автором были созданы проектные предложения по архитектурному возрождению нескольких садов и дворцов Амира Темура в Самарканде.

Ключевые слова: Сады Амира Темура, Самарканд, ГИС, картографирование, интерактивные карты, архитектура, проект, возрождение.

Abstract. The article is devoted to the author's step-by-step scientific and practical work aimed at the architectural revival of the disappeared Gardens of Amir Temur in Samarkand. Particular attention in the article is paid to the interactive information map "Gardens of Amir Temur in Samarkand" created by the author based on open access satellite maps. The author studied medieval historical works of the 15th century, diaries of archaeological research and scientific works of modern historians of the 20th century. As a result, the author created project proposals for the architectural revival of several gardens and palaces of Amir Temur in Samarkand.

Key words: Gardens of Amir Temur, Samarkand, GIS, mapping, interactive maps, architecture, project, revival.

Kirish. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakatimizning tarixiy-madaniy merosini, ayniqsa, Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz kabi tarixiy shaharlarimizni muhofaza qilish, asrab-avaylash va ommalashtirishga katta e'tibor qaratmoqda. 2001-yil 30-avgustda O'zbekiston Respublikasining eng muhim 269-II-sonli "Madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to'g'risida"gi Qonuni qabul qilindi. Shuningdek, barqaror turizm sohasini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilayotganini, Prezidentning bir qator muhim qarorlari qabul qilinganini ta'kidlash lozim: O'zbekiston Respublikasining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "Taraqqiyot strategiyasi. 2022 – 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekiston" – 35-maqсадning 4-bandi: "Samarqandni "Turizm darvozasi"ga aylantirish orqali kelgusi besh yilda turizm xizmatlari hajmini kamida o'n barobarga oshirish. Turizm sohasida 40 ming kishini ish bilan ta'minlash [1].

Hozirgi vaqtda O'zbekistonda ekoturizm, agroturizm va qishloqda barqaror turizm alohida ahamiyat va dolzarblik kasb etmoqda. Hukumatimizning siyosiy yo'nalishi nafaqat me'morchilikning diqqatga sazovor joylari, balki qadimiy landshaft san'atiga qiziquvchi mahalliy va xorijiy tabiat ixlosmandlari oqimini jalb etish maqsadida mahalliy tarixiy va madaniy yodgorliklarning raqobatbardosh brendini yaratishga qaratilgan. O'rta Osiyo tarixida Temuriylar saltanati davri ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning kuchli rivojlanishi, siyosiy qudratning mustahkamlanishi, madaniyati, me'morchiligi va ularning dunyoga mashhur bog'lari bilan ajralib turadi. Amir Temur va Temuriylarning bu bog'lari islom me'morchiligida yangilik bo'ldi.

Mavzuning dolzarbligi va hozirgi holati. Afsuski, bugungi kunda Samarqand viloyatida o'n yettita Temuriy bog'ning birortasi ham yo'q; ular 16-17-asrlarda hukmron sulolaning o'zgarishi, keyingi siyosiy va madaniy tanazzul, ko'chmanchilarning vayronkor bosqinlari tufayli asta-sekin vayron bo'lgan; ularning aniq tarixiy joylashuvi, hajmi va maydoni haqida aniq ma'lumotlarga ega emaslar.

Tajriba qismi (tadqiqotni amalga oshirish). Muallif tarixiy va adabiy manbalarni o'rgangan: vaqf hujjatlari – o'rta asrlarning huquqiy yozuvlari, Temuriylar saroy toshbosma tarixchilarining ma'lumotlari. Masalan, XIV-XV asrlardagi elchi va sayyoh Ruy Gonsales de Klavixoning Amir Temur saroylari va bog'lari tasvirlangan kundaligi. Saroy solnomachilari: Abu Tohir Xo'ja, Ruy Gonsales de Klavixo, Sharaf addin Ali Yazdiy, Mirzo Bobur [2,3,4,7] va boshqalar solnomalaridan Amir Temur bog'larda birin-ketin o'z ustida dam olganini bilib olamiz. harbiy yurishlardan orqaga qaytish.

Muallif o'z kuzatishlarini yilnomachilarning adabiy manbalaridan olingan tarixiy tavsiflar va sovet olimlari tomonidan olib borilgan arxeologik qazishmalar bo'yicha bir nechta arxiv hisobotlari bilan sinchkovlik bilan taqqosladi. Ilgari sovet olimlarining ilmiy ishlarida Amir Temur bog'larining joylashuvi muvofiqlashtirilmagan va noto'g'ri bo'lgan. Chunki turli adabiy manbalarda bog'larning joylashuvi haqidagi ma'lumotlar juda ziddiyatli tarzda tasvirlangan va hudud xaritasiga to'g'ri kelmagan).

Ushbu maqola XIV-XV-asrlar Temuriylar bog'lari va "Xiobanlari" haqidagi ma'lumotlarni chuqur nazariy tadqiq etishning yangi usullarini izlashga bag'ishlangan; to'plangan ma'lumotlarni qayta ishlash uchun geografik axborot tizimlari (GAT) vositalarini keyinchalik ularning tarixiy joylashuvini aniqlash uchun amaliy qo'llash; yerdagi taximetrik o'lchovlar va bu bog'larning me'moriy va grafik qayta tiklanishi.

Arxitektura va landschaft san'ati sohasida GAT texnologiyalaridan foydalanish, shubhasiz, samarali, chunki ular ilgari erishib bo'lmaydigan bir qator imkoniyatlarni ochib beradi [9]. Bundan tashqari, GAT geofazoviy muhitning asrlar davomidagi o'zgarishlarini o'rganish, ma'lumotlar vizualizatsiyasini yaratish va Samarqand viloyati geografik landschaftidagi tarixiy o'zgarishlarni aniqlash imkonini beradi. Maqola muallifi Masson [6] va Bartold [7] ning eski xaritalarini zamonaviy raqamli xaritalar bilan taqqoslab, XIV-XVI asrlardagi 17 bog'dan 12 tasining joylashuvini aniqladi.

Ilmiy maqola uchun ma'lumotlar to'plash jarayonida sun'iy yo'ldosh xaritasida O'rta asrlar yilnomalarida, sovet tarixchilarining asarlarida va arxeologik ekspeditsiyalarning hisobotlarida tasvirlangan o'rta asr me'morchiligi obyektlarining tarixiy joylari topildi [5].

Google Earth xaritasining "uch o'lchovli rel'efi" effekti arxeologik "tepa", "qo'rg'onlar"ni sun'iy yo'ldosh xaritasidagi bog' qurilish maydonchalarining kerakli qoldiqlaridan ajratishga samarali yordam berdi, bu esa interaktiv xaritani yaratishga imkon yaratdi. Bog'larni bir vaqtlar o'rta va Samarqand qal'asi bilan soyali yashil yo'lak bilan bog'lab turgan Temuriylar bog'lari va "Xiobonlari» o'rta asrlarda Samarqand aholisining sayr qiluvchi dam olish ko'chalari bo'lib xizmat qilgan. Ma'lumotlar to'plash jarayonida Samarqand atrofidagi har bir Temuriy bog'ning o'lchami, joylashuvi, vazifalari, me'moriy xususiyatlari to'g'risidagi ma'lumotlar qayta ishlanib, keyinchalik me'moriy qayta tiklanishi uchun tizimlashtirildi.

Ko'pincha Google Earth raqamli rel'eflik modeli ma'lumotlaridan foydalangan holda ikki o'lchovli tasvirda ham uch o'lchovli relyef taassurotini yaratadi. Bu ta'sir Samarqand atrofidagi hududlarida "qo'rg'on" va "tepa"larni aniqlashga va ularni Temuriylarning sobiq saroylari minbarlaridan ajratib olishga samarali yordam berdi. Maqola muallifi oldida turgan muammo shunda ediki, bu "tepa" va "qo'rg'on"lar kabi arxeologik obyektlar –Samarqand viloyati landschaftida shunchalik tez-tez uchraydiki, ular Temuriylar bog' saroylari qoldiqlarini aniqlashni qiyinlashtirdi, chunki ular odatda qirg'oq platformalarida qurilgan.

Olingan natijalarni tahlili. Muallif ArcGIS va Google Maps platformalaridan foydalangan holda Amir Temurning g'alabali yurishlaridan qaytishda bog' va saroylarga tashrifi marshrut xaritasini tuzdi (1-rasm). Shunday qilib, strategik tarkibiy qism Amir Temur bog' qurish uchun joy tanlaganida aniqlangan.Samarqand viloyatidagi Temuriylar bog'larini me'moriy tiklash maqsadida quyidagi bosqich va usullardan iborat keng ko'lamli ishlar amalga oshirildi:

1. O'rta asrlar, sovet va zamonaviy adabiy manbalardan ma'lumotlar topish va o'rganish.
2. Yig'ilgan ma'lumotlarni qayta ishlash, tasniflash;
3. Samarqand viloyatining sun'iy yo'ldosh xaritasini o'rganish, bog'larning tarixiy o'rni izlash va aniqlash:
 - 3.1 Temuriylar bog'larining tarixiy joylarini;
 - 3.2 hududning hozirgi holati, bog'larning konturlarini;
 - 3.3 Har bir bog' Amir Temurning qaysi strategik yo'lida joylashganligini aniqlashtirish;
4. Google xaritalarda interaktiv "hikoya" xaritasini yaratish.
5. Amir Temurning Bog'i Dilkusho, Bog'i Buldi, Bog'i Davlet obod, Bag'i Nakshi Jahon, Bog'i Chinor bog'larini qayta tiklash bo'yicha me'moriy loyiha takliflarini yaratish. Bog'i Amirzade Shohruh (2-4 -rasmlar).

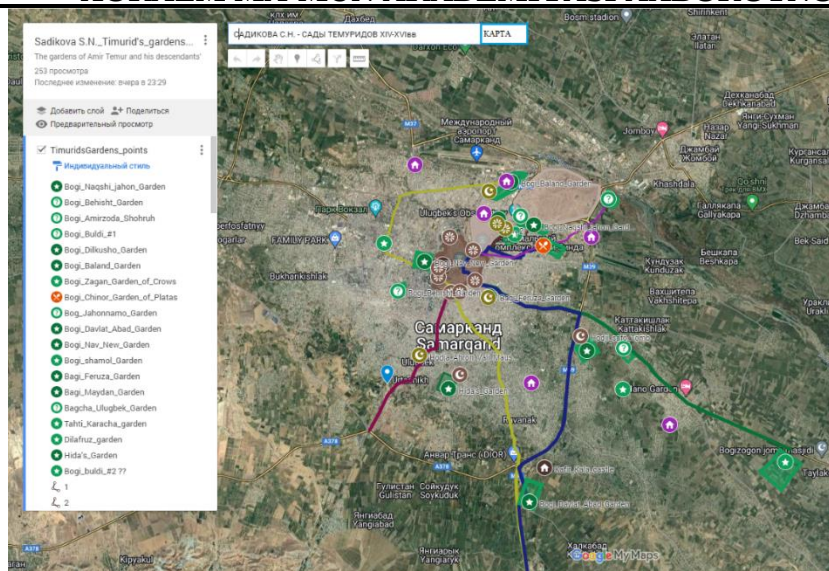
Muallif tomonidan yaratilgan "Temuriylar bog'lari va xiyobonlari" interaktiv xaritasi, har bir bog' bo'yicha ochiladigan oynalarda batafsil ma'lumotlar tasvirlangan. Bu, shubhasiz, tarixiy adabiy manbalarni tahlil qilish orqali muallif tomonidan to'plangan geografik ma'lumotlarni tizimlashtirish va tahlil qilish uchun qo'shimcha imkoniyat yaratdi. Muallif o'zi yaratgan interaktiv xaritani tahlil qilish va batafsil o'rganish natijasida ba'zi bog'larning joylashuvi haqida ko'plab yashirin ma'lumotlar oshkor bo'ldi. Muallif xaritani mahalliy va xorijlik sayyohlar, fan va san'at ahli, Markaziy Osiyodagi bog'dorchilik san'ati tarixiga qiziquvchi barcha uchun omma e'tiborida e'lon qildi (1-rasm).

Sovet arxeolog-olimi O'tkur Alimov 1967-1969-yillarda Samarqand viloyatida Amir Temur bog' saroylarini topish va arxeologik qazishmalarni olib borish maqsadida bir qator izlanishlar olib borgan. Qidiruv ishlari natijasida U.Alimov sobiq saroylardan maydonchalar topdi, poydevordan xandaq qoldiqlarini o'lchadi — Sohibqironning hashamatli saroylaridan o'sha paytda qolganlari shu edi. Natijada U.Alimov Bag'i Davlet obod, Bag'i Dilkusho va Bag'i Buldi saroylarining rekonstruksiya chizmalarini yaratdi.

Muallif to'plangan materialni tahlil qilib, "Samarqanddagi temuriylar bog'lari" interaktiv xaritasini tuzib, Amir Temur bog'larini me'moriy qayta tiklash bo'yicha loyiha taklifini yaratishga kirishdi va loyihalar yaratdi: Bog'i Nakshi Jaxon, Bag'i Chinor, Bag'i Amirzoda Shohruh, Bag'i Dilkusho, Bagi Davlet Obod va Bagi Buldi, oxirgi uchtasi U. Alimovning o'lchov chizmalari parametrlari bo'yicha ishlab chiqilgan (2 -4-rasmlar).

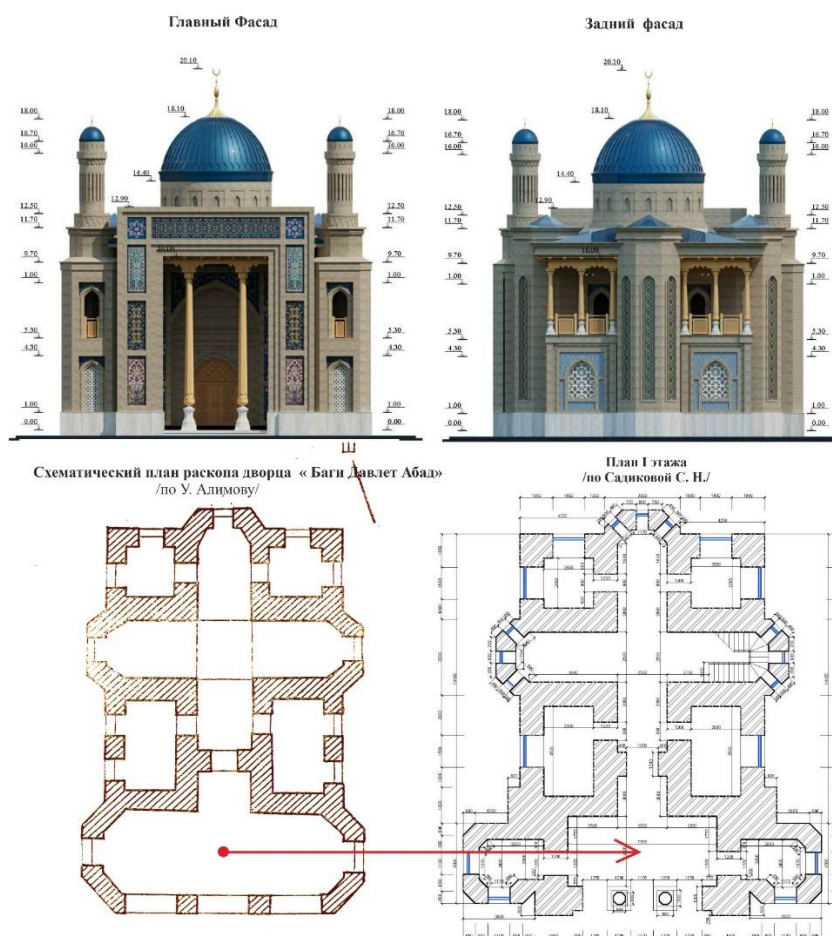
Xulosa. Shubhasiz, Samarqand atrofidagi Amir Temur bog'lari (XIV-XV asrlar) Temuriylar saltanatining buyukligi va qudratining yorqin namunasidir. Agar ular qayta tiklansa, bu bog'lar, shubhasiz, O'zbekistondagi barqaror ekologik va madaniy turizm o'chog'ida ziyorat qilish uchun yetakchi joylardan biri bo'ladi.

Chunki O'zbekistonda tarixiy-madaniy moddiy va nomoddiy merosni asrab-avaylash va qayta tiklash, shuningdek, barqaror turizmni rivojlantirish milliy miqyosdagi ustuvor vazifalardandir. Shunday qilib, Samarqanddagi hashamatli Temuriy bog'larning qayta tiklanishi nafaqat iqtisodiyot, balki hudud ekologiyasiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadigan ulkan tarixiy-madaniy voqeaga aylanadi.



- Amir Temurning Hindiston yurishidan g'alaba bilan qaytish yo'li;
- "Kuchai Xiaban";
- Xiyobon "Xoja Ahror";
- Amir Temurning "7 yillik yurish"dan qaytish traektoriyasi

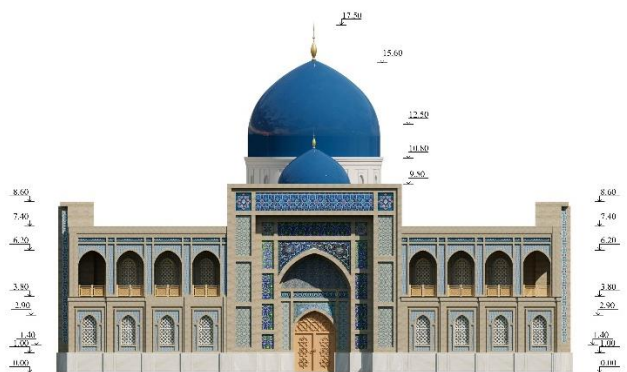
Rasm 1. XIV-XVI asrlar Samarqand bog'larining interaktiv xaritasi. Amir Temurning yurishlardan qaytish yo'llari turli ranglarda ko'rsatilgan
/xarita muallifi Sadikova S.N./



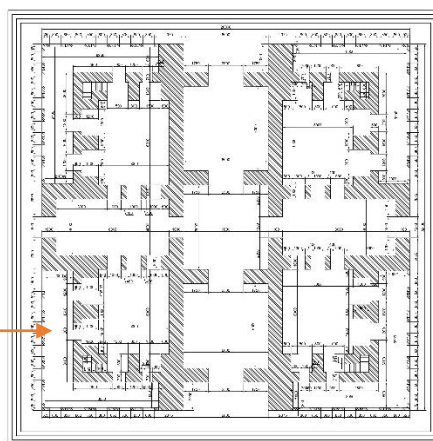
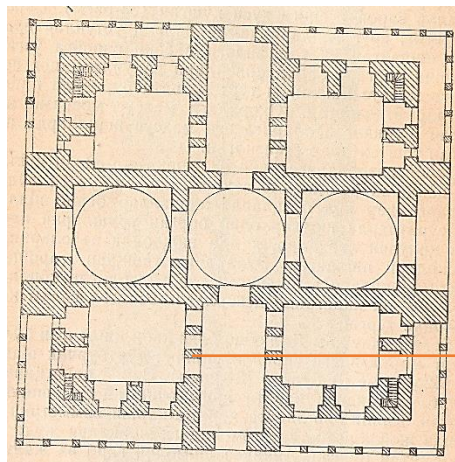
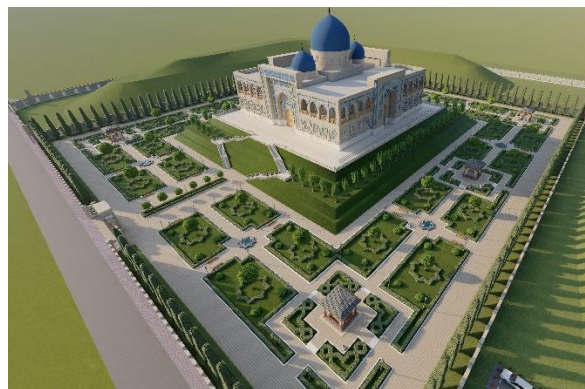
Rasm 2. Davlat Obod saroyi U. Alimov qazishmalarining sxematik rejasi [9]; Davlat Obod saroyining birinchi qavat rejasi, asosiy va yon fasadlarini rekonstruktsiyasi U.Alimov chizmalari bo'yicha amalga oshirildi.

/Arx. S.N. Sodikova/

A



B



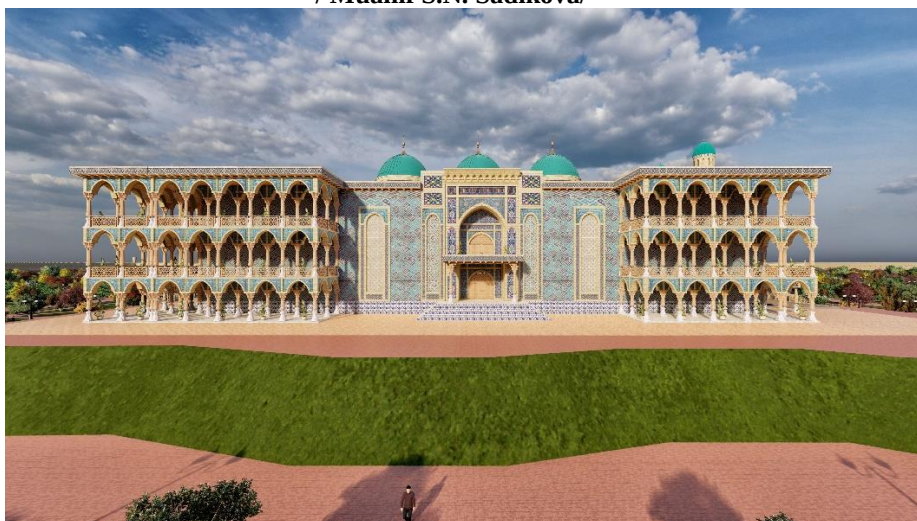
B

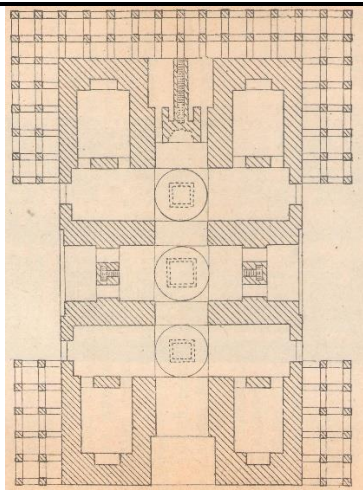
Г

Rasm 3. A. Bog'i Buldi saroyining fasad qismi; B. Bog'i buldi bog'ining istiqbolli ko'rinishi. V. U. Alimovning Bog'i Buldi saroyi rejasini rekonstruksiya qilish uchun chizgan chizmasi[9]; G. Rasm Sadikova S.N. U. Alimov bo'yicha Bag'i Buldi saroyining rejasi.

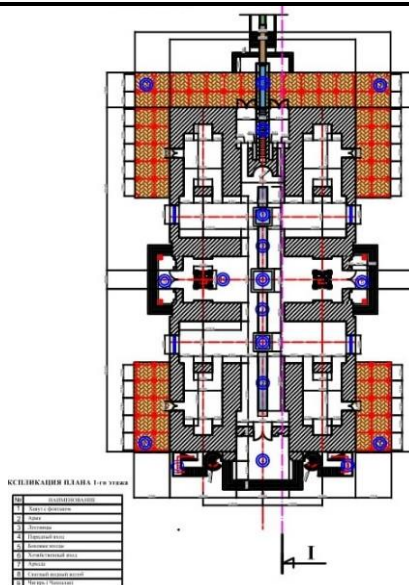
/ Muallif S.N. Sadikova/

A.





Б.



Б.

Rasm 4. A. Bog'i Dilkusho saroyining yon fasadi; B. U. Alimovning Bog'i Dilkusho saroyi rejasini rekonstruksiya qilish uchun chizgan chizmasi [9]; V. Sadikova S.N. tomonidan chizilgan. U. Alimov bo'yicha Bag'i Dilkusho saroyining rejasi.
/ Muallif S.N. Sadikova/

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. 30.08.2001 yildagi 269-II-son O'zbekiston Respublikasining Qonuni, «Madaniy meros obyektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanish to'g'risida» <https://lex.uz/docs/10375?ONDATE=18.05.2022>; O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 13-avgustdagi «O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PF-5781-son Farmoni; <https://lex.uz/ru/docs/5841063>
2. Абу Тахир Ходжа 1898 Самария. Описание древностей и мусульманских святынь Самарканда Перевод под ред. В.Л. Вяткин //Ташкент: Издательство Фан., с.162-163
3. Руй Гонзалес де Клавихо, 1990 г., Historia del gran Tamorlan Sevilla, 1582 г. Перевод И.С. Мирокова//Москва: Наука Главное издание восточной литературы., с. 111
4. Бабур Захиреддин 1993 Бабур-наме// Изд. Второе. Ташкент. – с. 257
5. Г.А. Пугаченкова 1951 Садово-парковое искусство Средней Азии в эпоху Амира Тимура и Тимуридов. Труды САГУ., Вып. XXIII. Ташкент.
6. Массон М.Е. 1953 г. Известия Среднеазиатского государственного университета «Археология Средней Азии». Издательство САГУ. Новая серия релизов XLIX. (Гуманитарные кн.6. Ташкент)
7. Бартольд В.В. История культурной жизни Туркестана// Сочинение II-1, М.– 1963. с. 207—2098. Ўзди Шараф ад-Дин Али. Зафар-наме. Перев. со староузбекского, предисловие, комментарии, указатели и карта Ашрафа Ахмедова. -АН РУз, Институт востоковедения// Ташкент: Изд. :«SAN'AT», 2008г., с.333
9. У. Алимов. Ўрта асрларда, Мовароуннахрда боғчилик хужалиги тарихи. Ўзбекистон// Фан нашриёти.– 1984, с. 16 -30.
10. Sadikova S., Amindjanova S. GIS contribution to the collection and processing of the data for an architectural and graphic reconstruction of the Timurids' gardens in Samarkand region. E3S Web Conf., 386 (2023) 06005 DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202338606005>

UO'K 517.55

MATRITSAVIY ZIGEL SOHALARI UCHUN CHEGARAVIY MORERA TEOREMASI**Z.Q. Matyoqubov, Xorazm Ma'mun akademiyasi, Urganch davlat universiteti, Urganch**

Annotatsiya. Ushbu maqolada ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohalari uchun chegaraviy Morera teoremasining analogi isbotlangan;

Kalit so'zlar: matritsaviy shar, matritsaviy Zigel sohalari, bigolomorf ekvivalentlik, chegaraviy Morera teoremasi.

Аннотация. В данной статье доказывается аналог граничный теоремы Мореры для матричных областей Зигеля второго типа;

Ключевые слова: матричный шар, матричные области Зигеля, биголоморфная эквивалентность, граничная теорема Мореры.

Abstract. This article proves an analogue of Morera's boundary theorem for Siegel matrix domains of the second type;

Key word: matrix ball, matrix domains of Siegel, bigolomorphic equivalence, boundary Morera's theorem.

Kirish. Ko'p o'zgaruvchili kompleks analizning dolzarb masalalaridan biri soha chegarasidan soha ichkarisiga golomorf davom qildirish masalasi hisoblanadi. Shu munosabat bilan, chegaraviy Morera teoremasining ko'p o'zgaruvchili funksiyalar uchun analoglari mutaxassislarning qiziqishini uyg'otadi.

B. Grinberg ishlarida (qarang [2]) $B_n \subset \mathbb{C}^n$ shar bo'lgan hol uchun qaralgan va sharning murakkab chiziqlar bilan kesishgan joylari disk sifatida olingan. Y. Globevnik va E.L. Stout (qarang [1]) tomonidan yozilgan maqolada Grinbergning natijasi chegarasi silliq ixtiyoriy chegaralangan sohalarga o'tkazildi.

Nagel va Rudinning quyidagi natijasi (qarang [4]) Morera teoremasining birinchi ko'p o'lchovli analoglaridan biridir.

Teorema (Nagel, Rudin). Agar f – funksiya $\mathbb{C}^n$ ($n \geq 1$) fazodagi B_n sharning chegarasida uzluksiz va barcha golomorf ψ – avtomorfizm uchun

$$\int_0^{2\pi} f(\psi(e^{i\varphi}, 0, \dots, 0)) e^{i\varphi} d\varphi = 0,$$

integral nolga teng bo'lsa, u holda f – funksiya sharga golomorf davom qiladi.

S. Kosbergenov (qarang [6,7]) ishlarida Nagel va Rudinning natijasi har xil doiraviy sohalarda misolida umumlashtirilib, soha chegarasini uning Shilov chegarasi (ostovi) bilan almashtirildi.

Morera teoremasining natijasi sifatida bir o'lchovli funksiyalarning aniq usul bilan analitik disklar bo'ylab golomorf davom qildirish (Stout teoremasining analogi) kelib chiqadi.

Riman teoremasiga ko'ra chegarasi bitta nuqtadan ko'p bo'lgan ixtiyoriy bir bog'lamli $D \subset \mathbb{C}$ soha U birlik doiraga konform ekvivalent bo'ladi. Bu teorema $\mathbb{C}^n$ da $n > 1$ uchun o'rinli emas:

$$B^n = \{z \in \mathbb{C}^n : |z| < 1\}$$

sharni

$$U^n = \{z \in \mathbb{C}^n : \|z\| < 1\}.$$

polidoiraga bigolomorf akslantiruvchi akslantirish mavjud emas.

$\mathbb{C}$ kompleks tekislikda birlik doira va uning turli xil ko'p o'lchovli umumlashmalari

($\mathbb{C}^n$ fazoda birlik shar va polidoira, $\mathbb{C}^{[m \times m]}$ fazoda matritsaviy birlik doira, Kartan

klassifikatsiyasiga ko'ra to'rt turdagi klassik sohalarda, $\mathbb{C}^{[m \times m]}$ fazoda matritsaviy shar) juda yaxshi

o'rganilgan. Hozirgi kunga qadar ko'p o'lchovli kompleks analizning ko'plab muhim masalalari hal qilindi, masalan, avtomorfizmlar gruppasi, Koshi-Szege, Bergman, Puasson tipidagi integral formulalarni olish, chegaradan funksiyalarning golomorf davom qildirish uchun zarur va yetarli shartlarni isbotlash va hokazo. Bu sohalarida olingan keng ko'lamli natijalar Xua Lo-Ken (qarang [12]), U.Rudin (qarang [11]), G.Xudayberganov, A.M.Kytmanov, B.A.Shoimqulovlarning monografiyalarida (qarang [13]) keltirilgan, bundan tashqari S. Kosbergenov, A. M. Kytmanov, S. G. Myslivets ishlarini ham alohida ta'kidlash lozim.

Ko'pincha tekislikdagi birlik doira uchun qo'yilgan masalalar Keli almashtirishi

$$w = \frac{i(1+z)}{1-z}$$

yordamida yuqori yarim tekislikka o'tkaziladi. Shuning uchun, birlik doira va yuqori yarim tekislikda isbotlangan integral formulalarning ko'p o'lchovli analoglarini topish dolzarb hisoblanadi. Ushbu ishda ikkinchi tip matritsaviy shar va ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohalarida bigilomorf ekvivalentlikdan foydalanib, ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohalarida chegaraviy Morera teoremasini analogini qaraymiz.

Asosiy qism

$\mathbb{C}[m \times m]$ fazo $[m \times m]$ o'lchovli matritsalar fazosi berilgan bo'lsin. $\mathbb{C}^n[m \times m]$ orqali $\mathbb{C}[m \times m]$ fazoning n tasining Dekart ko'paytmasini belgilaymiz:

$$\mathbb{C}^n[m \times m] = \underbrace{\mathbb{C}[m \times m] \times \dots \times \mathbb{C}[m \times m]}_n.$$

$\mathbb{C}^n[m \times m]$ fazoda $B_{m,n}^{(1)}$ birinchi tip matritsaviy shar quyidagicha aniqlanadi (qarang [5,6,7]):

$$B_{m,n}^{(1)} = \{Z \in \mathbb{C}^n[m \times m] : I - \langle Z, Z \rangle > 0\},$$

bu yerda $I - [m \times m]$ tartibli birlik matritsa.

Bu sohaning ostovi quyidagicha aniqlanadi:

$$X_{m,n}^{(1)} = \{Z \in \mathbb{C}^n[m \times m] : I - \langle Z, Z \rangle = 0\}.$$

Ostovning haqiqiy o'lchovi $m^2(2n-1)$ ga teng va $m > 1$ uchun matritsaviy shar chegarasining o'lchovi bilan ustma-ust tushmaydi.

Xususiyl holda, $n = 1$ bo'lganda $B_{m,1}^{(1)}$ soha $\mathbb{C}[m \times m]$ fazoda matritsaviy doira, $X_{m,1}^{(1)}$ esa barcha unitar matritsalar to'plami bo'ladi.

$m = 1$ bo'lganda $B_{1,n}^{(1)} - \mathbb{C}^n$ fazodagi birlik shar, $X_{1,n}^{(1)}$ esa birlik sfera bo'ladi.

$m = n = 1$ bo'lganda $B_{1,1}^{(1)} - \mathbb{C}$ kompleks tekislikdagi birlik doira va $X_{1,1}^{(1)}$ birlik aylana bilan ustma-ust tushadi.

$B_{m,n}^{(2)}$ ikkinchi tip matritsaviy shar va uning $X_{m,n}^{(2)}$ (Shilov chegarasi) ostovi quyidagicha aniqlanadi (qarang [14,15,16,17]):

$$B_{m,n}^{(2)} = \{Z \in \mathbb{C}^n[m \times m] : I - \langle Z, Z \rangle > 0, \quad Z'_\nu = Z_\nu, \nu = 1, 2, \dots, n\},$$

$$X_{m,n}^{(2)} = \{Z \in \mathbb{C}^n[m \times m] : I - \langle Z, Z \rangle = 0, \quad Z'_\nu = Z_\nu, \nu = 1, 2, \dots, n\}.$$

Quyidagi chegaralanmagan matritsaviy sohani (ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohasi) qaraymiz (qarang [14]):

$$D_{m,n}^{(2)} = \{U \in \mathbb{C}^n[m \times m] : \text{Im}U_1 - \langle U, U \rangle' > 0, \quad U'_\nu = U_\nu, \nu = 1, 2, \dots, n\},$$

bu yerda $\text{Im}U_1 = \frac{1}{2i}(U_1 - U_1^*)$, $\langle U, U \rangle' = U_2U_2^* + \dots + U_nU_n^*$, va U_j^* matritsa U_j matritsaning qo'shmasini transponerlangani.

Bu sohaning $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostovi quyidagicha aniqlanadi:

$$\Gamma_{m,n}^{(2)} = \left\{ U \in \mathbb{C}^n [m \times m] : \operatorname{Im} U_1 - \langle U, U \rangle' = 0, \quad U'_\nu = U_\nu, \nu = 1, 2, \dots, n \right\}.$$

Agar $n = 1$ bo'lsa $D_{m,n}^{(2)}$ soha matritsaviy yuqori yarim tekislik bilan ustma-ust tushadi.

$D_{m,n}^{(2)}$ (ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohasi) soha $B_{m,n}^{(2)}$ ikkinchi tip matritsaviy shar bilan bigolomorf soha hisoblanadi.

Lemma (qarang [14]). Ushbu $U = \Phi(Z)$ akslantirish, bu yerda

$$\begin{aligned} U_1 &= i(I - Z_1)^{-1}(I + Z_1), \\ U_k &= (I - Z_1)^{-1}Z_k, \quad k = 2, \dots, n, \end{aligned} \quad (1)$$

$B_{m,n}^{(2)}$ sohani $D_{m,n}^{(2)}$ sohaga bigolomorf akslantiradi va bu akslantirish yordamida $X_{m,n}^{(2)}$ ostov $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostovga o'tadi.

$\Phi(Z)$ akslantirish va $A \in B_{m,n}^{(2)}$ nuqtani 0 ($0 - m \times m$ tartibli nol matritsa) ga o'tkazuvchi ikkinchi tip matritsaviy shar avtomorfizmi Φ^A yordamida quyidagi almashtirishni qaraymiz (qarang [14])

$$\Psi_B = \Phi \circ \Phi_A \circ \Phi^{-1}, \quad B = \Phi(A),$$

Bu almashtirish $D_{m,n}^{(2)}$ sohadagi B nuqtani $(iI, 0, \dots, 0)$ nuqtaga o'tkazuvchi $D_{m,n}^{(2)}$ sohaning avtomorfizmi bo'ladi.

$D_{m,n}^{(2)}$ sohaga $\Delta = \{t \in \mathbb{C} : |t| < 1\}$ doirani quyidagicha joylashtiramiz:

$$\left\{ U_t \in \mathbb{C}^{\frac{m(m+1)}{2}n} : U_t = \Phi \left(t \Phi^{-1}(\lambda^0) \right), t \in \Delta \right\}, \quad (2)$$

bu yerda $\lambda^0 \in \Gamma_{m,n}^{(2)}$ ($\lambda^0 = (\lambda_1^0, \lambda_2^0, \dots, \lambda_n^0)$). Agar $\psi - D_{m,n}^{(2)}$ sohaning ixtiyoriy avtomorfizmi bo'lsa, (2) ko'rinishdagi to'plam bu avtomorfizm yordamida $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostovdagi biror analitik diskga o'tadi. T bilan $\{t \in \mathbb{C} : |t| = 1\}$ birlik doirani belgilaymiz: $T = \{t \in \mathbb{C} : |t| = 1\}$.

D sohada golomorf bo'lgan barcha F funksiyalar uchun $H^p(D)$ ($p > 0$) Xardi sinfi quyidagicha aniqlanadi:

$$\sup_{0 < r < 1} \int_S |F(r\zeta)|^p d\mu < +\infty,$$

bu yerda $r\zeta = (r\zeta_1, \dots, r\zeta_n)$ va $d\mu$ esa S ko'phillikdagi aylanishlarga nisbatan invariant normalangan Lebeg o'lchovi.

Teorema. f funksiya $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostovda chegaralangan va uzluksiz bo'lsin. Agar $D_{m,n}^{(2)}$ sohadagi barcha ψ avtomorfizmlar va fiksirlangan $\lambda^0 \in \Gamma_{m,n}^{(2)}$ hamda f funksiya

$$\int_T f(\psi(U_t)) dt = 0, \quad (3)$$

shart bajarilsa, u holda f funksiya $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostovdan $D_{m,n}^{(2)}$ sohaga $f \in H^\infty(D_{m,n}^{(2)})$ funksiyalar sinfigacha golomorf davom qiladi.

Isbot. $\Gamma_{m,n}^{(2)}$ ostov (1) ko'rinishdagi unitar almashtirishlarga nisbatan invariant bo'ladi, u holda (3) shart ixtiyoriy $\lambda \in \Gamma_{m,n}^{(2)}$ uchun bajariladi.

$D_{m,n}^{(2)}$ sohadagi B nuqtani $(iI, 0, \dots, 0)$ nuqtaga o'tkazuvchi ψ_B avtomorfizmni qaraymiz (qarang [14]):

$$\psi_B = \Phi \circ \Phi_A^{-1} \circ \Phi^{-1}.$$

Keyin (3) tenglikdagi ψ avtomorfizm o'rniga ψ_B avtomorfizmni qo'yib quyidagi tenglikni hosil qilamiz:

$$\int_T f(\Phi \circ \Phi_A^{-1} \circ \Phi^{-1}(V_t)) dt = 0. \quad (4)$$

$V_t = \Phi(t\Phi^{-1}(\Lambda))$ ekanligidan va $\Omega = \Phi^{-1}(\Lambda)$ belgilash natijasida (4) tenglik quyidagi

$$\int_T f(\Phi \circ \Phi_A^{-1}(\Omega t)) dt = 0, \quad (5)$$

ko'rinishga keladi.

$X_{m,n}^{(2)}$ ostovda quyidagicha parametrlash kiritamiz (qarang [15]): $Z \in X_{m,n}^{(2)}$ o'rniga $Z = e^{i\phi} \Omega$ ni qo'yamiz bu yerda $0 \leq \phi \leq 2\pi$ va Ω_1 matritsa sifatida $Z_{11}^{(1)}$ yuqori chap burchakda turgan elementlari musbat sonlardan iborat matritsani belgilaymiz. Bunday matritsalaridan iborat ko'pxilliklarni X_1^+ bilan va bu yerda aniqlangan o'lchovni $d\sigma_1$ bilan belgilaymiz.

Normalangan Lebeg o'lchovi $d\sigma$ ni quyidagicha yozish mumkin (qarang [17])

$$d\sigma = \frac{d\phi}{2\pi} \wedge d\sigma_1(\Omega) = \frac{1}{2\pi i} \frac{dt}{t} \wedge d\sigma_1(\Omega),$$

bu yerda $t = e^{i\phi}$ va σ_1 o'lchov X_1^+ da musbat aniqlangan.

(5) tenglikni $d\sigma_1(\Omega)$ ga ko'paytirib quyidagi tenglikni hosil qilamiz

$$\int_{X_{m,n}^{(2)}} f(\Phi \circ \Phi_A^{-1}(Z)) z_{ks}^l d\sigma(Z) = 0, \quad (6)$$

bu yerda z_{ks}^l lar $Z = (Z_1, \dots, Z_n)$, $(l = 1, \dots, n; k, s = 1, \dots, m)$ vektorning komponentalari.

$W = \Phi_A^{-1}(Z)$ almashtirish natijasida (6) tenglik quyidagi

$$\int_{X_{m,n}^{(2)}} f(\Phi(W)) \Phi_{ks}^{A,l}(W) d\sigma(\Phi_A(W)) = 0, \quad (7)$$

ko'rinishga keladi, bu yerda $\Phi_{ks}^{A,l}$ lar Φ_A avtomorfizmning komponentalari.

[3] ishda isbotlangan tenglikka ko'ra

$$d\sigma(\Phi_A(W)) = P_B(W, A) d\sigma(W),$$

o'rinli bo'ladi, bu yerda $P_B(W, A)$ – ikkinchi tip matritsaviy shar uchun Puasson yadrosi

$$P_B(W, A) = \left[\frac{\det(I^{(m)} + \langle W, W \rangle)}{|\det(I^{(m)} + \langle W, A \rangle)|^2} \right]^{\frac{(m+1)n}{2}}$$

(7) integral barcha $A \in B_{m,n}^{(2)}$ va $l=1, \dots, n; k, s=1, \dots, m$ lar uchun quyidagi

$$\int_{X_{m,n}^{(2)}} f(\Phi(W)) \Phi_{ks}^{A,l}(W) P_B(W, A) d\sigma(W) = 0, \quad (8)$$

ko'rinishga keladi.

Ma'lumki

$$R'(I^{(m)} - \langle A, A \rangle) \bar{R} = I$$

shartni qanoatlantiruvchi barcha R lar uchun quyidagi tengliklar o'rinli bo'ladi:

$$\Phi^{A,k}(W) = \bar{R}^{-1} (I^{(m)} - \langle W, A \rangle)^{-1} \sum_{s=1}^n (W_s - A_s) R_{sk}, \\ (k=1, \dots, n).$$

Shuning uchun Φ^A akslantirishning komponentalari uchun (8) shart bajarilishidan, bu shartni $\varphi_A(W)$ akslantirishning

$$\varphi^{A,l}(W) = (I^{(m)} - \langle W, A \rangle)^{-1} (W_l - A_l), l=1, \dots, n$$

komponentalari uchun ham bajarilishini ko'rish qiyin emas. $\varphi_A(W)$ akslantirishning komponentlarini $\varphi_{ks}^{A,l}$ bilan belgilaymiz va (8) dan quyidagi tenglikni xosil qilamiz:

$$\int_{X_{m,n}^{(2)}} f(\Phi(W)) \varphi_{k,s}^{A,l}(W) P_B(W, A) d\sigma(W) = 0. \quad (9)$$

Endi $U = \Phi(W)$ almashtirish bajarib, [3] dagi lemma 3.4 ga ko'ra ikkinchi tip matritsaviy shar va ikkinchi tip matritsaviy Zigel sohalarining Puasson yadrolari orasidagi quyidagi munosabatni yozish mumkin:

$$P_B(\Phi^{-1}(U), \Phi^{-1}(B)) d\sigma(\Phi^{-1}(U)) = P(U, B) d\eta(U).$$

U holda (9) tenglikni barcha $B \in D_{m,n}^{(2)}$ nuqtalar va $l=1, \dots, n; k, s=1, \dots, m$ lar uchun

$$\int_{\Gamma_{m,n}^{(2)}} f(U) \psi_{k,s}^{B,l}(U) P(U, B) d\eta(U) = 0, \quad (10)$$

ko'rinishda yozish mumkin, bu yerda $\psi_{k,s}^{B,l}$ lar $\psi^B(U) = \varphi_A \circ \Phi^{-1}$ akslantirishning komponentalari va ular quyidagicha aniqlanadi:

$$\psi^{B,1}(U) = -i(\bar{B}_1 - iI)[i(U_1 - \bar{B}_1) + 2\langle U, B \rangle']^{-1} (U_1 - B_1)(B_1 + iI)^{-1}, \\ \psi^{B,l}(U) = -i(\bar{B}_1 - iI)[i(U_1 - \bar{B}_1) + 2\langle U, B \rangle']^{-1} \times [U_l - (U_1 - iI)(B_1 + iI)^{-1} B_l], l=2, \dots, n. \quad (11)$$

Lemma 2. Agar $\psi^B(U)$ avtomorfizmning komponentlari uchun (10) shart bajarilsa, u holda

$$a) \int_{\Gamma_{m,n}^{(2)}} f(U) P(U, B) ([i(B_1 - \bar{B}_1) + 2\langle B, B \rangle']^{-1} - [i(U_1 - \bar{B}_1) + 2\langle U, B \rangle']) d\eta(U) = 0,$$

$$b) \int_{\Gamma_{m,n}^{(2)}} f(U) P(U, B) ([i(U_1 - \bar{B}_1) + 2\langle U, B \rangle']^{-1} 2\langle U, B \rangle' - [i(B_1 - \bar{B}_1) + 2\langle B, B \rangle']^{-1} 2\langle B, B \rangle') d\eta(U) = 0,$$

tengliklar o'rinli bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Globevnik J., Stout E.L. Boundary Morera theorems for holomorphic functions of several complex variables // Duke Math. J. 1991. –V.64, № 3. –P. 571–615.

2. Grinberg E. A boundary analogue of Morera's theorem on the unit ball of $\mathbb{C}^n$ // Proc. Amer. Math. Soc. – 1988. – V.102. – P. 114–116.
3. Koranyi A. The Poisson integral for generalized half-planes and bounded symmetric domains // Ann. Math. – 1965. – V. 82, № 2. – P. 332–350.
4. Nagel A., Rudin W. Moebius-invariant function spaces on balls and spheres // Duke Math. J. –1976. –V.43, № 4. –P. 841–865.
5. Косбергенов С. О ядре Бергмана в матричном шаре // Узб. мат. журн. –1998. – № 1. – С. 36–44.
6. Косбергенов С. Интегральные представления голоморфных, функций многих переменных для матричного шара // Узб. мат. журн. –1998. – № 4. – С. 40–46.
7. Косбергенов С. О граничной теореме Мореры для матричного шара // Известия вузов. Математика. – 2001. – № 4(467). – С. 28–32.
8. Курбанов Б.Т. О граничной теореме Морера // Докл. АН РУз. –2001. – №8–9. – С. 9–11.
9. Кытманов А.М., Мысливец С.Г. Об одном граничном аналоге теоремы Морера // Сиб. мат. журн. –1995. –Т. 36, № 6. –С. 1350–1353.
10. Мысливец С.Г. Функции с одномерным свойством голоморфного продолжения и граничные аналоги теоремы Мореры// Комплексный анализ и математическая физика: Сб. научных трудов.– Красноярск: КрасГУ, 1998. –С. 88–96.
11. Рудин У. Теория функций в единичном шаре из $\mathbb{C}^n$ – М.: Мир, 1984. – 456 с.
12. Хуа Ло-кен. Гармонический анализ функций многих комплексных переменных в классических областях.– М.: ИЛ, 1959. – 163 с.
13. Худайбергенов Г., Кытманов А.М., Шаимкулов Б.А. Анализ в матричных областях. Красноярск. 2017.– 296 с.
14. Худайбергенов Г., Матякубов З.К. Интегральные формулы в областях Зигеля // Узбекский математический журнал. 2013, № 3. С. 116–123.
15. Khudayberganov G., Matyakubov Z.K. Boundary version of Morera theorem for matrix ball of the second type // Journal of Siberian Federal University. Mathematics & Physics, 2014, 7 (4), с. 466–471.
16. Khudayberganov G., Rakhmonov U.S., Matyakubov Z.K. Integral formulas for some matrix domains // Contemporary Mathematics, AMS. vol 662, pp 89–95. 2016.
17. Худайбергенов Г., Матякубов З.К. О формуле Карлемана в матричном шаре второго типа // Узбекский математический журнал. 2016, № 1. С. 155–162.

УДК 517.5

ФОРМУЛА КАРЛЕМАНА ДЛЯ МАТРИЧНОГО ПОЛИКРУГА

З.К.Матякубов, Хорезмская академия Маъмуна, Ургенчский государственный университет, Ургенч

Annotatsiya. Karleman formulasi sohadagi golomorf yoki garmonik funksiyalarning qiymatlarini ularning yagonalik to'plamlaridagi qiymatlari orqali tiklash imkonini beradi. Ushbu maqolada kosesimmetrik matritsalar uchun birlik polidoirada Karleman formulasi isbotlangan.

Kalit so'zlar. Matritsaviy polidoira, klassik soha, Shilov chegarasi, avtomorfizm, Karleman formulasi.

Аннотация. Формула Карлемана позволяет восстанавливать значения голоморфных или гармонических функций в области по их значениям в множествах особенностей. В данной работе доказывается формула Карлемана об единичном поликруге для кosesимметричных матриц.

Ключевые слова. Матричный поликруг, классическое область, граница Шилова, автоморфизм, формула Карлемана.

Abstract. Carleman's formula allows one to reconstruct the values of holomorphic or harmonic functions in a domain from their values in sets of singularities. In this paper, we prove Carleman's formula on the unit polydisk for skew-symmetric matrices.

Key words. Matrix polydisk, classical domain, Shilov boundary, automorphism, Carleman formula.

1. Введение

Известно, что формулы в духе Карлемана решают задачу восстановления голоморфной функции в области D , достаточно хорошо себя ведущей при подходе к границе ∂D , по ее

значениям на некотором множестве единственности $M \subset \partial D$, не содержащей границу Шилова.

Определим класс $H^p(D)$ ($p > 0$) как класс всех функций f , голоморфных в D , для которых

$$\sup_{0 < r < 1} \int_{S(D)} |f(rU)|^p d\mu < +\infty,$$

здесь $rU = (ru_{11}, ru_{12}, \dots, ru_{mm})$, а $d\mu$ – нормированная мера Лебега на многообразии $S(D)$, инвариантная относительно поворотов.

Пусть $\mathfrak{R}_3$ – классическая область третьего типа по классификации Э. Картана, определяется как множество (см. [5])

$$\mathfrak{R}_3 = \{Z \in \mathbb{C}[m \times m] : I + Z\bar{Z} > 0\},$$

где Z – кососимметрические матрицы порядка m , (I – единичная $[m \times m]$ – матрица).

На границе лежит множество

$$S_3 = \{Z \in \mathbb{C}[m \times m] : I + Z\bar{Z} = 0\},$$

которое называется остовом $\mathfrak{R}_3$ (заметим, что S_3 является границей Шилова для $\mathfrak{R}_3$).

Пусть множество $M \subset S_3$ имеет положительную меру: $\mu_1(M) > 0$, μ_1 – мера Хаара на S_3 .

Обозначим

$$M_{0,u} = \{\xi : \xi \in M, \xi = \lambda u, |\lambda| = 1\}, u \in SU(m), \quad (1)$$

$$M'_0 = \{u : u \in SU(m), m_1 M_{0,u} > 0\},$$

где $SU(m)$ – группа специальных унитарных матриц u , т.е. $\det(u) = 1$, m_1 – нормированная мера Лебега на единичной окружности ∂U . По теореме Фубини $\mu_0(M'_0) > 0$, μ_0 – нормированная мера Лебега на $SU(m)$.

Лемма 1 (см. [3]). Мера Хаара $d\mu$ многообразия S_3 может быть записана в виде

$$d\mu = h(u) d\varphi d\mu_0(u),$$

где $d\mu_0$ – нормированная мера Лебега на $SU(m)$, а h – гладкая положительная функция на $SU(m)$.

Далее, пусть

$$\varphi_0 = \exp \psi_0, \text{ где } \psi_0(\xi) = \frac{1}{2\pi i} \int_{M_{0,u}} \frac{\eta + \lambda}{\eta - \lambda} \frac{d\eta}{\eta}.$$

Лемма 2 (см. [1], [3]). Пусть $f \in H^1(\mathfrak{R}_3)$, тогда справедлива формула

$$f(0) = \frac{m}{\int_{M'_0} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_M f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1. \quad (2)$$

II. Основная часть

Пусть $Z = (Z^1, Z^2, \dots, Z^n) \in \mathbb{C}^n[m \times m]$ – вектор, составленный из квадратных матриц порядка m , рассматриваемых над полем комплексных чисел $\mathbb{C}$.

Матричный единичный поликруг T_n в пространстве $\mathbb{C}^{\frac{n(m-1)}{2}}$ определяется как прямое произведение $\mathfrak{R}_3$:

$$T_n = \mathfrak{R}_3^n = \underbrace{\mathfrak{R}_3 \times \dots \times \mathfrak{R}_3}_{n \text{ раз}} = \left\{ Z = (Z^1, \dots, Z^n) : Z^j \in \mathfrak{R}_3, (Z^j)' = -Z^j, j = 1, \dots, n \right\}.$$

Остовом матричного единичного поликруга является множество

$$\Gamma_n = \underbrace{S_3 \times \dots \times S_3}_{n \text{ раз}}.$$

Рассмотрим автоморфизм матричного единичного поликруга T_n , переставляющий точки $A \in T_n$ и 0. Такой автоморфизм имеет вид (см. [5], ст 86)

$$\Phi_A(Z) = (\Phi_A^1(Z^1), \dots, \Phi_A^n(Z^n)),$$

где

$$\Phi_A^j(Z^j) = Q^j(Z^j - A^j)(I + \bar{A}^j Z^j)^{-1}(\bar{Q}^j)^{-1}, \quad j = 1, 2, \dots, n,$$

$Q^j - [m \times m]$ матрицы, удовлетворяющие условиям

$$\bar{Q}^j(I + A^j \bar{A}^j)(Q^j)' = I.$$

В частности, при $A = 0$ получим

$$\Phi_0(Z) = (\Phi_0^1(Z^1), \dots, \Phi_0^n(Z^n)) \text{ и } \Phi_0^j(Z^j) = Q^j Z^j (\bar{Q}^j)^{-1}.$$

Пусть $E = (E^1, \dots, E^n) \subset \Gamma_n$ и $\mu E > 0$. Проекцию остова Γ_n на пространстве $\mathbb{C}^{n-1}[m \times m]$ обозначим через Γ_{n-1} . Точки Γ_{n-1} обозначим через $\xi = (\xi^2, \dots, \xi^n)$.

Определим множества

$$E_{0,\xi} = \{Z : Z \in E, \Phi_0^1(Z^1) = \theta, \Phi_0^j(Z^j) = \theta \Phi_0^j(\xi^j), j = \overline{2, n}, \theta \in S_2\},$$

$$\tilde{E}_0 = \{Z \in E : \mu_1 E_{0,\xi} > 0\}.$$

Множества $E_{0,\xi}$ и $\tilde{E}_0$ являются подмножествами с положительной мерой множества E и их декартово произведение совпадает с E , т.е. $E = E_{0,\xi} \times \tilde{E}_0$.

Введем вспомогательную функцию $\varphi_0 = \exp \psi_0$, где

$$\psi_0(\xi) = \frac{1}{2\pi i} \int_{E_{0,\xi}^1} \frac{\eta + \lambda}{\eta - \lambda} \frac{d\eta}{\eta}.$$

Множество $E_{0,\xi}^1$ - определяется так же, как в (1), и его декартово произведение с множеством $\tilde{E}_{0,\xi}$ образует множество $E_{0,\xi}$, т.е. $E_{0,\xi}^1 \times \tilde{E}_{0,\xi} = E_{0,\xi}$.

Лемма 3. Пусть $f \in H^1(T_n)$, $E \subset \Gamma_n$, $\mu(E) > 0$. Тогда справедлива следующая формула

$$f(0) = \frac{m}{\int_{E_0} d\mu_{n-1} \int_{E_{0,\xi}} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(Z) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu. \quad (3)$$

Доказательство. Пусть множество $E \subset \Gamma_n$, $\mu(E) > 0$. Рассмотрим проекцию E на S_3 , эту проекцию обозначим через $E_{0,\xi}$. Для множества $E_{0,\xi}$, по лемме 2 верна формула

$$f(0) = \frac{m}{\int_{\tilde{E}_{0,\xi}} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_{E_{0,\xi}} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1.$$

Интегрируем обе части этого равенства по $\tilde{E}_0$:

$$\int_{\tilde{E}_0} f(0) d\mu_{n-1} = \int_{\tilde{E}_0} \left(\frac{m}{\int_{\tilde{E}_{0,\xi}} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_{E_{0,\xi}} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1 \right) d\mu_{n-1}.$$

Так как

$$\left| \int_{E_{0,\xi}} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1 \right| \leq \left| \int_{S_3} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1 \right| + \left| \int_{S_3 \setminus E_{0,\xi}} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1 \right| \leq$$

$$\leq |f(0)| + \int_{S_3} |f(\xi)| d\mu_1$$

подинтегральное выражение ограничено. Отсюда и по теореме Лебега (см. [4]) имеем следующее

$$f(0) = \frac{m}{\int_{\tilde{E}_0} d\mu_{n-1} \int_{\tilde{E}_{0,\xi}} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_{\tilde{E}_0} \left(\int_{E_{0,\xi}} f(\xi) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu_1 \right) d\mu_{n-1}.$$

По определению, множество $E = E_{0,\xi} \times \tilde{E}_0$, отсюда по теореме Фубини (см. [4]) из последнего равенства получим

$$f(0) = \frac{m}{\int_{E_0} d\mu_{n-1} \int_{\tilde{E}_{0,\xi}} d\mu_0} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(Z) \left[\frac{\varphi_0(\xi)}{\varphi_0(0)} \right]^l d\mu.$$

Мы здесь, как в работе [3], воспользовались тем, что $\varphi_0(Z)$ – "гасящая" функция, и для функции f в $\mathfrak{R}_3$ верна формула Коши-Сеге. Поэтому предельный переход под знаком интеграла здесь возможен в силу теоремы Лебега. Лемма 2 доказана.

Формула (3) восстанавливает значение функции f в точке 0 по ее значениям на E . Теперь с помощью этой формулы мы докажем формулу, восстанавливающую значение f в произвольной точке области T_n .

Обозначим $\xi = (\xi^2, \dots, \xi^n) \in \Gamma_{n-1}$ и рассмотрим множество

$$E_{A,\xi} = \left\{ Z : Z \in E, \Phi_A^1(Z^1) = \theta, \Phi_A^j(\xi^j) = \theta \Phi_A^j(\xi^j), j = \overline{2, n}, \theta \in S_2 \right\}.$$

Это множество измеримо относительно меры μ_1 для почти всех A и ξ . Множество $\left\{ \xi : \int_{\Gamma_{n-1}} \mu_1 E_{A,\xi} > 0 \right\}$ обозначим через $\tilde{E}_A$. Очевидно, что $E_{A,\xi} \times \tilde{E}_A = E$. Из теоремы Фубини

(см. [4]) следует, что $\left(\frac{(m-1)(n-1)}{2} \right)$ – мерная мера Лебега этого множества положительна.

Аналогично предыдущему, введем вспомогательную функцию

$$\varphi_A = \exp \psi_A, \quad \psi_A(\xi) = \frac{1}{2\pi i} \int_{E_{A^1, W^1}^1} \frac{\eta + \lambda}{\eta - \lambda} \frac{d\eta}{\eta},$$

здесь

$$E_{A^1, W^1}^1 = \left\{ \xi^1 \in E^1, \xi = (\Phi_A^1)^{-1} \left(\lambda (\Phi_A^1)^{-1}(w) \right), |\lambda| = 1 \right\}, \quad W \in \Phi_A^1(SU(m)).$$

Теорема. Пусть $f \in H^1(T_n)$, $E \subset \Gamma_n$, $\mu(E) > 0$. Тогда для четного m и для любой точки $A \in T_n$ верна формула Карлемана

$$f(A) = \frac{m}{\mu_{\frac{(m-1)(n-1)}{2}}(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_A))\mu(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_{A,\xi}))} \times \\ \times \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(Z) \left[\frac{\varphi_A(Z)}{\varphi_A(A)} \right]^l \prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{Z}^j) d\mu(Z), \quad (4)$$

где

$$H(A^j, \bar{Z}^j) = \frac{1}{\det(I^{(m)} - A^j \bar{Z}^j)^{\frac{m-1}{2}}}$$

есть ядро Коши-Сеге для классической области второго типа.

Доказательство. Для $A=0$ утверждение теоремы доказано в лемме 3. Положим $f_A(\xi) = f(\Phi_A^{-1}(\xi))$, тогда $f_A(0) = f(A)$. Известно, что $f_A \in H^1(T_n)$ (см. [2]). Применим к f_A лемму 3, а затем сделаем обратное преобразование. Тогда получим

$$f(A) = \frac{m}{\int_{\tilde{E}_A} d\mu_{\frac{(m-1)(n-1)}{2}}(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_A)) \int_{\tilde{E}_{A,\xi}} d\mu(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_{A,\xi}))} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(\xi) \left[\frac{\varphi_A(\xi)}{\varphi_A(A)} \right]^l d\mu(\Phi_A(\xi)). \quad (5)$$

Так как

$$d\mu(\Phi_A(\xi)) = |\det J(\xi, A)| d\mu(\xi),$$

где $J(A, \xi)$ – матрица Якоби преобразования $\Phi_A(Z)$, и (см. [5])

$$|\det J(\xi, A)| = \frac{\prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{\xi}^j) H(\xi^j, \bar{A}^j)}{\prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{A}^j)},$$

то, применяя формулу (5) к функции $f(\xi) \prod_{j=1}^n H^{-1}(\xi^j, \bar{A}^j) \in H^1(T_n)$, получаем формулу (4).

Действительно,

$$f(A) \prod_{j=1}^n H^{-1}(A^j, \bar{A}^j) = \frac{m}{\int_{\tilde{E}_A} d\mu_{\frac{(m-1)(n-1)}{2}}(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_A)) \int_{\tilde{E}_{A,\xi}} d\mu(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_{A,\xi}))} \times \\ \times \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(\xi) \prod_{j=1}^n H^{-1}(\xi^j, \bar{A}^j) \left[\frac{\varphi_A(\xi)}{\varphi_A(A)} \right]^l \frac{\prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{\xi}^j) H(\xi^j, \bar{A}^j)}{\prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{A}^j)} d\mu(\xi)$$

и отсюда мы получим

$$f(A) = \frac{m}{\mu_{\frac{(m-1)(n-1)}{2}}(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_A))\mu(\Phi_A^{-1}(\tilde{E}_{A,\xi}))} \lim_{l \rightarrow \infty} \int_E f(Z) \left[\frac{\varphi_A(Z)}{\varphi_A(A)} \right]^l \prod_{j=1}^n H(A^j, \bar{Z}^j) d\mu(Z).$$

Теорема доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Айзенберг Л.А. Формулы Карлемана в комплексном анализе. Новосибирск: Наука, 1990. – 248 с.
2. Айзенберг Л.А., Южаков А.П. Интегральные представления и вычеты в многомерном комплексном анализе. – Новосибирск: Наука, 1979. – 366 с.

3. Кытманов А.М., Никитина Т.Н. Аналогии формулы Карлемана для классических областей//Мат. заметки, –1989. Т.45, №3, –С.87-93.
4. Натансон И.П. Теория функций вещественной переменной. –М.: Наука, 1974. –480 с.
5. Хуа Ло-кен. Гармонический анализ функций многих комплексных переменных в классических областях. –М., Изд. иност. лит., 1959. –163 с.
6. Khudayberganov G., Matyakubov Z.K. Carleman's formula for matrix upper half-planes // Acta NUUz, 2018, №2.1, pp. 8-14.
7. Shaimkulov B. A., Bozorov J.T. Carleman's Formula for a Matrix Polydisk//Journal of Siberian Federal University. Mathematics Physics. –2015. No8(2). –P.371-374.
8. U.S.Rakhmonov, Z.K.Matyakubov, Carleman's formula for the matrix domains of Siegel. Chebishevskiy sbornik, 2022 y. Vol. 23. No. 4. DOI 10.22405/2226-8383-2022-23-4-126-135.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
MINTAQAVIY BO'LIMI
XORAZM MA'MUN AKADEMIYASI

XORAZM MA'MUN AKADEMIYASI
AXBOROTNOMASI

№10/2 (119)
2024 y., oktabr

O'zbekcha matn muharriri:
Ruscha matn muharriri:
Inglizcha matn muharriri:
Musahhih:
Texnik muharrir:

Ro'zmetov Dilshod
Hasanov Shodlik
Xamrayev Nurbek, Lamers Jon
O'rozboyev Abdulla
Shomurodov Jur'at

“Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi” O'zbekiston Matbuot va axborot agentligi Xorazm viloyat boshqarmasida ro'yxatdan o'tgan. Guvoxnoma № 13-023

Terishga berildi: 07.10.2024
Bosishga ruxsat etildi: 15.10.2024.
Qog'oz bichimi: 60x84 1/8. Adadi 70.
Hajmi 10.75 b.t. Buyurtma: № 10-T

Xorazm Ma'mun akademiyasi noshirlik bo'limi
220900, Xiva, Markaz-1
Tel/faks: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18