

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2023-9/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2023

Бош мухаррир:

Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.

Бош мухаррир ўринбосари:

Ҳасанов Шодлик Бекпўлатович, к.ф.н., к.и.х.

Тахрир хайати:

Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.
 Абдуллаева Муборак Махмусовна, б.ф.д., проф.
 Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович,
 т.ф.д., проф.
 Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.
 Аимбетов Нагмет Каллиевич, и.ф.д., акад.
 Аметов Якуб Идрисович, д.б.н., проф.
 Бабаджанов Хушнуд, ф.ф.н., проф.
 Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.
 Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.
 Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.
 Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.
 Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.
 Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.
 Исмаилов Исҳақжон Отабаевич, ф.ф.н., доц.
 Жуманиёзов Зоҳид Отабаевич, ф.ф.н., доц.
 Жуманов Мурат Арепбаевич, д.б.н., проф.
 Кадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.
 Каримов Улғубек Темирбаевич, DSc
 Курбанова Саида Бекчановна, ф.ф.н., доц.
 Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.
 Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.
 Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.
 Махмудов Рауфжон Баходирович, ф.ф.д., к.и.х.
 Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.
 Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.

Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.
 Раззақова Сурайё Раззоқовна, к.ф.ф.д., доц.
 Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.
 Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д.,
 проф.
 Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.
 Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.
 Салаев Санъатбек Комилович, и.ф.д., проф.
 Сапарбаева Гуландам Машиариповна, ф.ф.ф.д.
 Сапаров Каландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.
 Сафаров Алишер Каримджанович, б.ф.д., доц.
 Сирожов Ойбек Очилов, с.ф.д., проф.
 Сотипов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.
 Тожибаев Комилжон Шаробитдинович,
 б.ф.д., академик
 Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.
 Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.
 Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.
 Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.
 Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.
 Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.
 Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.
 Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.
 Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.
 Ҳасанов Шодлик Бекпўлатович, к.ф.н., к.и.х.
 Худайберганаева Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№9/2 (106), Хоразм
 Маъмун академияси, 2023 й. — 147 б. — Босма нашрнинг электрон варианты -
<http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими — Хоразм
 Маъмун академияси

© Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими, 2023

МУНДАРИЖА ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Abrorov S.Z. Islom fond indekslarining mamlakat moliya bozori uchun ahamiyati	5
Beknazarova G. Chorvachilik sohasini takomillashtirishda intensiv oziqlanish maxsulotlarini ishlab chiqarish va optimal ozuqa ratsionini tuzishning modeli	10
Erdonov M.E. Xizmat ko'rsatish korxonalarining iqtisodiy salohiyati tushunchasi, mohiyati va uning tarkibiy qismlari	15
Eshniyazova Y.Y. Kichik biznesning mintaqa ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishidagi o'rni va ularni soliqlar vositasida rag'batlantirish	19
Eshqulova H.Sh. SUT Chorvachiligida mahsuldorlikni oshirish uchun innovatsiyalarni joriy etish va uning soha rivojidagi ahamiyati	21
G'aniev M.H. O'zbekistonda aholining kambag'allik darajasini qisqartirish yo'nalishlari	25
Jalilov A.X. «O'zbekiston temir yo'llari» AJ kompaniyasi sanoat korxonalaridagi innovasion faoliyatning samaradorlik darajasini aniqlash	28
Jumanazarov O.S. Qoraqalpog'istonda ijtimoiy sug'urta va tibbiy-ijtimoiy xizmatlar sohasida sherikchilik mexanizmlarini takomillashtirish yo'nalishlari	30
Jumayeva Z.Q. Investision faollik asosida mintaqani kompleks rivojlantirishning ilmiy-nazariy asoslari	38
Khasanova G.Dj. Turizm – iqtisodiyotni rivojlantirish drayveri sifatida	42
Muxtorov O'B., Rustamov J.R. O'zbekiston qishloq xo'jaligi melioratsiya tadbirlarini innovatsion tashkil etish va samaradorligini oshirish	45
Oqboyev A.R. Tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro brendlarni jalb qilish imkoniyatlari	50
Qidirniyazov A.Sh. Sanoat korxonasining innovatsion loyihasini tanlash va baholashning asosiy mezonlari	53
Shaxobov X.M. Klaster-innovasion iqtisodiyotda tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishning muhim asosi	57
Shodiyev D.S. Qurilishda buhgalteriya tizimining shakllanishi yevropa fani tarixida	61
Tolibboyev S.T. Masofaviy bandlikning rivojlanishi, muammolari va istiqbollari	63
Xatamov N.O. Hududlarga xorijiy investitsiyalar jalb qilishda investision muhit jozibadorligi	66
Xaydarov I.A. Temir yo'l transportida yuk tashishda tarif siyosatini shakllanishi muammolari va ularni hal qilish yo'llari	72
Yo'ldosheva L.T. Iqtisodiy boshqaruvning turli darajalarida turistik tashkilotlar faoliyati tahlili	75
Абдурахмонов Х.И. Замонавий инновацион тараққиётнинг ёшлар дунёқарашига таъсири	78
Анварова Л.Ш. Меҳнат самарадорлигини тажрибага татбиқ этилиши	80
Ахмедов М.Ш. Корхоналарда персонални бошқаришнинг мотивацион асослари	83
Байбобоева Ф.Н. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikда иқтисодий хавфсизликнинг таркибий қисmlari	87
Ғаффоров Ж.Ф. Бизнес жараёнлари тушунчаси ва унинг эконометрик моделлаштириш асослари	90
Махаммадалиева М.Ш. Электронная коммерция в Узбекистане: следующий рубеж	94
Нуриллаев Ж.Я. Қорақўлчилик тармоғида жунни қайта ишлаш тизимини яратиш орқали тармоқ самарадорлигини ошириш	101
Нуриллаев Ж.Я. Ўзбекистонда қорақўлчилик ривожига институционал ислохотларнинг таъсири	106

Саидов Д.Р. Хоразм вилояти автосервис хизматларини ижтимоий-иқтисодий ва демографик омиллар асосида баҳолаш ва прогнозлаш	110
Санъатбеков С. Некоторые особенности развития и размещения предприятий быстрого питания	116
Сапарова М.А. Чакана савдони ривожлантиришда инновацион маркетинг технологияларининг афзалликлари	121
Суннатов Ю.У. Корхона харажатларини минималлаштиришда товар–моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини аниқлаш	124
Хушмуродова М. Анализ конкурентных преимуществ электронной торговли супермаркетов Самаркандской области	128
Ҳамдамов А.Ҳ. Туризм соҳасини ривожлантиришда рақамли технологиялар билан боғлиқ тушунчаларининг ижтимоий ва иқтисодий моҳияти	133
Эрназаров Н.Э. Давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлашда акциз солиғи таъсирчанлигини ошириш	136
Эсанова Н. Ўзбекистоннинг жанубий вилоятлари саноатини ривожлантиришда хорижий мамлакатлар билан ҳамкорлик	139
Юлдашева С.А., Холбутаева Ш.А., Ғиёсидинов Б.Б. Транспорт корхоналарида логистик жараёнларни амалга ошириш	142

UO'K 336.763

**ISLOM FOND INDEKSLARINING MAMLUKAT MOLIIYA BOZORI UCHUN
AHAMIYATI****S.Z.Abrorov, PhD, “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari
va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi, Toshkent**

Annotatsiya. Ushbu tadqiqot islom fondi indekslarining investitsiyalarni shariat tamoyillariga moslashtirishdagi muhim rolga qaratilgan. Ushbu indekslar islom kapital bozorining o'sishiga turtki beradigan turli xil etnik investitsiya variantlarini taklif etadi. O'zgaruvchan global moliyaviy landshaftda ular korporativ axloq qoidalariga ham ta'sir qiladi. Ushbu tadqiqot barchaga foyda keltiradigan rivojlanayotgan moliyaviy ekotizimni yaratish uchun zamonaviy investitsiya amaliyoti bilan birlashtirishdagi hal qiluvchi rolga ham to'xtalib o'tgan.

Kalit so'zlar: Islom moliyasi, islom fond indekslari, shariat tamoyillari, axloqiy investitsiyalar, o'sish, integratsiya.

Аннотация. Это исследование сосредоточено на жизненно важной роли индексов исламских фондов в приведении инвестиций в соответствие с принципами шариата. Эти индексы предлагают разнообразные этические варианты инвестирования, стимулируя рост исламского рынка капитала. В меняющемся глобальном финансовом ландшафте они также влияют на корпоративную этику. Это исследование подчеркивает их решающую роль в интеграции убеждений с современной инвестиционной практикой для создания справедливой и процветающей финансовой экосистемы, приносящей пользу всем заинтересованным сторонам.

Ключевые слова: исламские финансы, исламские фондовые индексы, принципы шариата, этические инвестиции, рост, интеграция.

Abstract. This research focuses on the vital role of Islamic fund indices in aligning investments with Sharia principles. These indices offer diverse ethical investment options, driving the growth of the Islamic capital market. In the changing global financial landscape, they also influence corporate ethics. This study underscores their crucial role in integrating beliefs with modern investment practices for a fair and prosperous financial ecosystem benefiting all stakeholders.

Keywords: Islamic finance, Islamic stock indices, Sharia principles, ethical investments, growth, integration.

Kirish. Qimmatli qog'ozlar indekslari, shuningdek, fond bozori indekslari sifatida ham tanilgan, ma'lum bir ommaviy savdo kompaniyalari guruhi yoki fond bozori segmentining faoliyatini kuzatuvchi raqamli ko'rsatkichlardir. Ushbu indekslar fond bozori yoki undagi ma'lum bir sektorning umumiy holati va ishlash ko'rsatkichlari sifatida ishlaydi. Ular investorlar, moliyaviy tahlilchilar va siyosatchilar uchun bozor harakatlarini kuzatish, investitsiya qarorlarini qabul qilish va iqtisodiy tendentsiyalarni baholash uchun muhim vositadir.

Qimmatli qog'ozlar indekslari odatda narxlarning o'rtacha og'irligi yoki tarkibiy aksiyalarning bozor kapitallashuvi yordamida hisoblanadi. Hisoblash metodologiyasi indeks provayderiga va aniq kuzatiladigan indeksga bog'liq. Ba'zi taniqli fond indekslariga S&P 500, Dow Jones industrial Average (DJIA), NASDAQ Composite, FTSE 100 va DAX 30 va boshqalar kiradi.

Umuman olganda, fond indekslari moliyaviy dunyoda muhim rol o'ynaydi, investorlarga bozor harakatlarini tushunishga va ularning investitsiya strategiyalarini aniqlashga yordam beradi.

Adabiyotlar tahlili. Islom fond indekslari doirasida tadqiqotlar qilish so'nggi vaqtlarda sezilarli darajada ko'payib qoldi. Nafis Alam boshchiligidagi olimlar jamoasi so'nggi o'n yillikda islomiy sektor indekslari yuqori samaradorlikni namoyish qilish tendensiyasiga ega ekanligi haqida ma'lum keltirishgan [1]. Islom indeksi jozibador va barqaror bo'lib, zaif shakldagi samarali bozor gipotezasiga mos kelishiga imkon beradi. 18 yil davomida an'anaviy va islomiy indekslar uchun 10 ta tarmoq global fond indekslarini qiyosiy tahlil qilish orqali ushbu sohada birinchilardan bo'lib

tadqiqot o'tkazishgan. Tahlil shuni ko'rsatadiki, qisqa vaqt ichida samaradorlik shunga o'xshash tendensiyaga amal qiladi.

Sfaks universitetining Hedi Haddad boshchiligidagi tadqiqotda 10 ta islom fond indekslarining daromadlilik darajasi va volatilligi tahlil qilingan. Tadqiqotdan maqsad uchta yirik rivojlanayotgan mamlakatda valyuta bozorlari va islom fond indeksleri o'zaro ta'siri mavjudligini aniqlash etib belgilangan. Mazkur indekslarning tanlanishini 2008-yilda boshlangan jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozdan keyin barqaror iqtisodiy rivojlanish uchun muqobil moliya tizimi sifatida islom moliyasiga nisbatan qiziqish ortganligi bilan izohlashgan. Amalga oshirilgan izlanishga ko'ra tanlangan indekslarning 5 tasi umumiy trendga 6 tasi umumiy davriy xususiyatga ega ekanligi ma'lum bo'ldi.

Bundan tashqari mualliflardan S.Abrorovning islom moliyasi, islomiy qimmatli qog'ozlar va sohaga oid boshqa mavzularda bir qancha ilmiy maqolalari ham nashr etilgan [2].

Tahlil. Shariatga mos keladigan fond indeksleri (islom fond indeksleri) islom tamoyillari va tavsiyalariga mos keladigan kompaniyalar aksiyalarining dinamikasini kuzatuvchi maxsus indekslardir. Ushbu indekslar o'zlarining diniy e'tiqodlariga muvofiq sarmoya kiritmoqchi bo'lgan va diniy qarashlariga zid ishbilarmonlik faoliyatidan qochadigan investorlarning ehtiyojlarini qondirish uchun mo'ljallangan.

Islom fond indekslarini tarkibiga kiruvchi kompaniyalarning shariat tamoyillariga rioya qilishlarini ta'minlash uchun qat'iy tekshirish jarayoni mavjud.

Islom fond indeksleri odatda investitsiya fondlari va shariatga mos keladigan moliyaviy mahsulotlar uchun me'zon sifatida ishlatiladi. Ular o'z investitsiyalarining samaradorligini islom tamoyillariga muvofiq baholashni istagan investorlar uchun boshlang'ich nuqta bo'lib xizmat qiladi.

Dow Jones Islom bozori jahon indeksi (DJIM): ushbu indeks S&P Dow Jones Indices tomonidan taqdim etilgan islomiy indekslar oilasiga kiradi. U global Dow Jones Islom bozori indeksi va Malayziyadagi Dow Jones Islom bozori indeksi kabi mintaqaviy va mamlakat indekslarini o'z ichiga oladi. DJIMni hisoblashda turli mamlakatlar (hududlar) kesimidagi Dow Jones islom indekslarning o'rtcha tortilgani hisoblanadi. Mazkur indeks 1999-yil 24-maydan boshlab hisoblab kelinadi.

1-jadval

DJIM indeksining mamlakatlar kesimidagi tarkibi

31.07.2023-yil holatiga

T/r	Malakat (hudud)	Aksiyalar soni	Bozor kapitalizatsiyasi (mlrd. AQSh dollari)	Ideksdagi tortilgan qiymati (%)
1.	AQSh	561	31 303,33	68,9
2.	Yaponiya	308	2 139,01	4,2
3.	Shvetsariya	49	1 552,69	3,2
4.	Xitoy	999	5 050,31	3,2
5.	Buyuk Britaniya	67	1 157,31	2,5
6.	Kanada	74	973,95	2
7.	Fransiya	27	1 312,63	2
8.	Hindiston	258	1 871,24	1,8
9.	Tayvan	253	1 044,02	1,7
10.	Avstraliya	71	697,59	1,5
11.	Janubiy Koreya	306	960,93	1,4
12.	Gollandiya	13	651,14	1,3
13.	Germaniya	42	642,81	1
14.	Daniya	20	498,33	1
15.	Shvetsiya	43	387,13	0,7
16.	Saudiya Arabistoni	87	2 683,28	0,6
17.	Italiya	18	229,89	0,3
18.	Finlandiya	12	133,22	0,3
19.	Braziliya	33	187,70	0,2
20.	Boshqalar (37 ta mamlakat)	520	2 067,72	2,2

2023-yil 31-iyul holatiga DJIM indeks 3761 ta tarkibiy qismdan iborat (1-jadval) bo'lib ularning ichidagi eng yirik 10 tasi indeksning 26,7% qiymatini tashkil etadi. Shuningdek indeks tortilgan qiymatini hisoblashda foydalaniluvchi aksiyalar 56 ta mamlakatga to'g'ri keladi va asosan

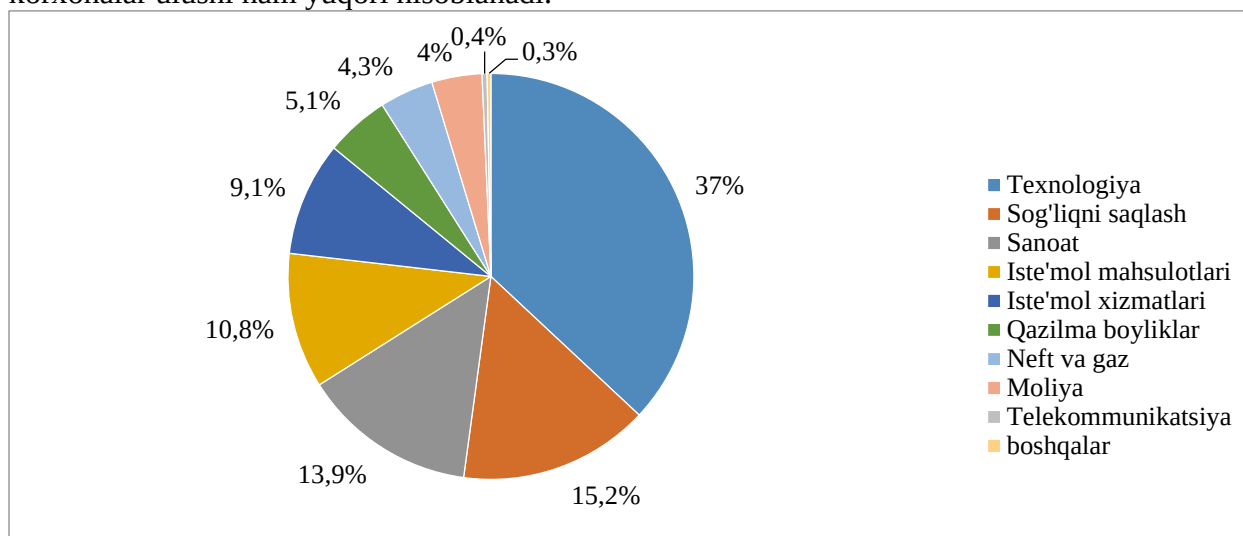
AQSh birjalarida savdo qilinuvchi aksiyalar indeksda eng yuqori tortilgan qiymatni aks ettiradi. Bu ko'rsatkich 68,9 foizni tashkil etadi.



1-rasm. DJIM indeksi dinamikasi [3]

DJIM indeksi o'tgan tarixiy davr mobaynida umimiy o'sish dinamikasini ko'rsatgan bo'lsada ayrim davrlarda keskin tushishlarni kuzatish mumkin (1-rasm). 2020-yil COVID-19 pandemiyasi boshlangan davrda DJIM indeksida keskin pastlash qayd etilgan. Bu iqtisodiyot infratuzilmasi tayyor bo'lmaganda pandemiya holati kutilmaganda e'lon qilinganligi bilan izohlanadi. Mazkur oraliqda dunyo bo'yicha barcha turdagi indekslarda tushish yuz bergan. Ammo qisqa davrda iqtisodiyot o'nglaning o'zining pandemiyadan avvalgi mavqeyini tiklab olgan.

DJIM indeksini sektorlar kesimidagi tarkibi o'rganilsa unda yuqori texnologik korxonalar ulushi yuqoriligi bilan yaqqol ustunligi ma'lum bo'ladi. Texnologik korxonalarning ulushi indeksda 37 foizni tashkil etmoqda (2-rasm). Mazkur korxonalar safiga Apple, Microsoft, Nvidia, Alphabet va Meta kompaniyalari kiradi. Undan so'ng sog'liqni saqlash (15,2 foiz) va sanoat (13,9 foiz) sohasidagi korxonalar ulushi ham yuqori hisoblanadi.



2-rasm. DJIM indeksi sektorlar kesimidagi tarkibi [4]

FTSE Shariah All World indeksi. Yasaar Ltd tomonidan taklif qilingan ushbu indeks shariat talablariga javob beradigan global bozorlarni qamrab oluvchi turli indeksni o'z ichiga oladi. FTSE WORLDWIDE 2007-yil 29-oktyabrda tadbir etilib kelinadi va tarkibi 2099 ta instrumentdan iborat (2-jadval). 2023-yil 31-iyul holatiga tarkibidagi eng yirik 10 korxona indeks qiymatining 30,5 foizini tashkil qiladi. Shuningdek indeks tortilgan qiymatini hisoblashda foydalaniluvchi aksiyalar 46 ta mamlakatga to'g'ri keladi va asosan AQSh birjalarida savdo qilinuvchi aksiyalar indeksda eng yuqori tortilgan qiymatni aks ettiradi. Bu ko'rsatkich deyarli 60 foizni tashkil etadi.

Barcha islom fond indeksleri kabi FTSE Shariah All World indeksi tebranish dinamikasi uzoq muddat uchun o'sish jarayonini aks ettiradi va COVID-19 pandemiyasi boshlangan davrda keskin tushishni qayd etgan (3-rasm). Indeks tarbida texnologik korxonalarning ulushi qonuniyatga ko'ra yuqori ulushni saqlab kelmoqda (4-rasm). Deyarli 36 foizlik ulushni ko'rsatgan texnologik korxonalardan so'ng sog'liqni saqlash, sanoat mahsulotlari va xizmatlari hamda iste'mol mahsulotlari va xizmatlari mos ravishda 15,9 foiz, 15,7 foiz va 13,7 foizlik ulush tartibini tashkil etgan.

FTSE Shariah All World indeksining mamlakatlar kesimidagi tarkibi

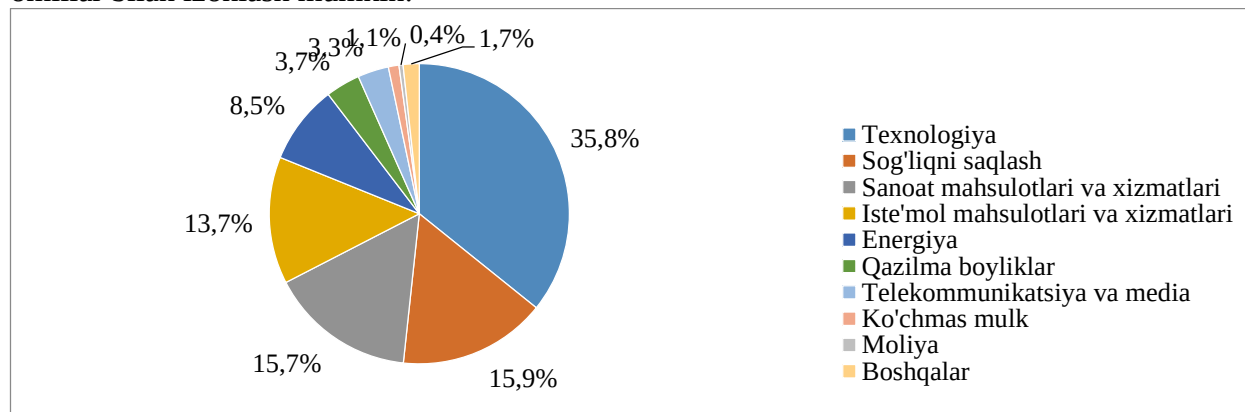
31.07.2023-yil holatiga

T/r	Malakat (hudud)	Aksiyalar soni	Bozor kapitalizatsiyasi (mln. AQSh dollari)	Indeksdagi tortilgan qiymati (%)
1.	AQSh	219	19 683,81	59,93
2.	Yaponiya	284	2 039,03	6,21
3.	Buyuk Britaniya	59	1 431,51	4,36
4.	Fransiya	33	1 068,40	3,25
5.	Shvetsariya	35	887,85	2,70
6.	Germaniya	49	850,90	2,59
7.	Tayvan	65	793,91	2,42
8.	Avstraliya	63	712,24	2,17
9.	Janubiy Koreya	80	677,47	2,06
10.	Xitoy	580	590,85	1,80
11.	Hindiston	108	547,61	1,67
12.	Kanada	14	471,35	1,44
13.	Gollandiya	13	436,63	1,33
14.	Daniya	11	369,18	1,12
15.	Shvetsiya	33	324,39	0,99
16.	Saudiya Arabistoni	49	238,55	0,73
17.	Braziliya	40	232,59	0,71
18.	Ispaniya	12	232,03	0,71
19.	Italiya	15	171,29	0,52
20.	Boshqalar (27 ta mamlakat)	337	1 084,37	3,29



3-rasm. FTSE Shariah All World indeksi dinamikasi [5]

1-jadval va 2-jadval ma'lumotlari taqqoslab ko'rilsa musulmon mamlakatlardan ko'ra musulmolar kam istiqomat qiluvchi iqtisodiyoti rivojlangan va rivojlanish darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlarda shariatga muvofiq aksiyalar savdosi ko'pligi anglashiladi. Buni quyidagi bir necha omillar bilan izohlash mumkin:



4-rasm. FTSE Shariah All World indeksi sektorlar kesimidagi tarkibi [6]

Rivojlangan mamlakatlar ko'pincha yaxshi rivojlangan moliyaviy infratuzilmaga ega, jumladan, ilg'or fond birjalari, tartibga soluvchilar va moliya institutlari. Ushbu infratuzilma islom fond indeksleri kabi ixtisoslashgan indekslarni ishlab chiqish uchun qulay muhitni ta'minlaydi.

Rivojlangan mamlakatlar investorlarning juda katta bazasiga ega. Ushbu mamlakatlardagi investorlar ko'pincha islom qimmatli qo'g'ozlarini diversifikatsiyalashning yangi omili sifatida qabul qilishadi.

Buyuk Britaniya, AQSh va Yaponiya kabi ko'plab rivojlangan davlatlar dunyodagi yirik moliyaviy markazlardir. Islom moliyasi mahsulotlarini, shu jumladan islomiy fond indekslarini rivojlantirish xalqaro investorlarni jalb qilishi va mamlakatning jahon moliya bozoridagi mavqeini mustahkamlashi mumkin.

Musulmonlar ko'p istiqomat qiluvchi ba'zi mamlakatlarda haligacha turli omillar tufayli islom moliyasi mahsulotlarni joriy etish va amalga oshirishda huquqiy va me'yoriy muammolar paydo bo'lishi mumkin. Yaxshi tashkil etilgan normativ huquqiy asosga ega bo'lgan rivojlangan mamlakatlar uchun islom moliyasi mahsulotlarni joriy etish va tartibga solish osonroq bo'lishi mumkin.

Kapital bozori rivojlangan mamlakatlar soha bo'yicha boy tarixiy tajribaga ega. Islom fond indeksleri ana'anaviy fond indekslardan juzi'iy farqlarga ega ekanligi hisobga olinsa, mazkur bozor ishtirokchilari tomonidan yangi shakldagi instrumentlarni ishlab chiqish qiyinchiliklarsiz amalga oshirish mumkin.

Shuni ta'kidlash kerakki, islom kapital bozorining rivojlanishi bevosita umumiy bozorning rivojlanganlik darajasi bilan bevosita bog'liq.

Islom fond indeksleri islomiy moliyasi va islom investorlarni fond bozorga jalb qilishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Shariatga mos keladigan ko'plab investitsiya variantlarini taqdim etish orqali ushbu indekslar butun dunyo bo'ylab islom kapital bozorining o'sishi va rivojlanishiga yordam beradi. Shuningdek, ular investorlarga moliyaviy maqsadlarini axloqiy va diniy e'tiqodlari bilan muvofiqlashtirishga imkon beradi, shu bilan birga mas'uliyatli va barqaror investitsiyalarni rag'batlantiradi.

Islom fond indeksleri axloqiy investitsiyalar vositasiga aylandi. Ushbu indekslar shariat tamoyillari va zamonaviy moliya bozorlari o'rtasida ko'prik bo'lib xizmat qiladi, bu esa investorlarga o'zlarining diniy va axloqiy e'tiqodlariga sodiq qolgan holda fond bozorida ishtirok etishlariga imkon beradi.

Shariat tamoyillarini sinchkovlik bilan tekshirish va ularga rioya qilishni o'z ichiga olgan islom fond indekslarini tuzishning puxta jarayoni unga faqat islom qadriyatlariga mos keladigan kompaniyalar kiritilishini ta'minlaydi. Ushbu skrining nafaqat moliyaviy ko'rsatkichlarni qamrab oladi, balki axloqiy investitsiyalarga yaxlit yondashishga yordam beradigan biznes faoliyati va qarzdorlik darajasini ham qamrab oladi.

Xulosa. Islom fond indeksleri moliyaviy landshaftda ko'p qirrali rol o'ynaydi. Ular investorlarga o'z investitsiyalarining samaradorligini shariat tamoyillariga muvofiq baholashlari mumkin bo'lgan mezonlarni taqdim etadilar. Bundan tashqari, ushbu indekslar shariatga mos keladigan ko'plab investitsiya variantlarini yaratish orqali islom kapital bozorining o'sishi va rivojlanishiga yordam beradi.

Global moliyaviy landshaft rivojlanishda davom etar ekan, islom fond indeksleri tobora muhim ahamiyat kasb etishi kutilmoqda. Ularning roli nafaqat moliyaviy bozorlar bilan cheklanib qolmay, balki korporativ dunyoda axloqiy xatti-harakatlarni rag'batlantirishga ham taalluqlidir, bu esa kompaniyalarni o'z amaliyotlarini shariat tamoyillari bilan muvofiqlashtirishga undaydi.

Aslida, islom fond indeksleri e'tiqod va moliyaning uyg'un integratsiyasi namunasidir. Ular zamonaviy investitsiya amaliyotida islom tamoyillarining moslashuvchanligi va dolzarbligidan dalolat beradi. Axloqiy investitsiyalar kuchayib, mas'uliyatli moliyaviy amaliyotlar muhim ahamiyat kasb etar ekan, islom fond indekslarining ahamiyati o'sib, barqaror va adolatli global moliyaviy ekotizimga qo'shimcha hissa qo'shadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Alam, N., Arshad, S., & Rizvi, S. A. R. (2016). Do Islamic stock indices perform better than conventional counterparts? An empirical investigation of sectoral efficiency. *Review of Financial Economics*, 31, 108–114. <https://doi.org/10.1016/j.rfe.2016.06.003>
2. Abrorov, S., & Ahmadjonov, A. (2022, December). Prospects for the development of the fund market through islamic securities in the digital economy. In *Proceedings of the 6th International Conference on Future Networks & Distributed Systems* (pp. 74-80)., Abrorov, S. (2019). The importance of sukuk in the development of economy: as an example of its impact on the income of the malaysian population. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(7), 927-931., Abrorov, S. (2020). The importance of sukuk in the development of economy: as an example of its impact on the income of the malaysian population. *Journal of Critical Reviews*, 7(2), 776-780. doi: 10.31838/jcr.07.02.142., Abrorov S., Imamnazarov J. (2021). Islamic Fintech Instruments: New Opportunities for Digital Economy of Uzbekistan. *The 5th International Conference on Future Networks & Distributed Systems*, 663-667. doi: 10.31838/jcr.07.02.142
3. <https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/equity/dow-jones-islamic-market-world-index/#overview>
4. Factsheet Dow Jones Islamic Market World Index. S&P Global. As of July 31, 2023. p4.
5. <https://www.investing.com/indices/ftse-shariah-all-world-chart>
6. FTSE Russell Factsheet. FTSE Global Equity Shariah Index Series. Data as at: 31 July 2023. p3.

UO'K 636.085

CHORVACHILIK SOHALARINI TAKOMILLASHTIRISHDA INTENSIV OZIQLANISH MAXSULOTLARINI ISHLAB CHIQRISH VA OPTIMAL OZUQA RATSIONINI TUZISHNING MODELI

G.Beknazarova, mustaqil izlanuvchi, Qarshi Davlat Universiteti, Qarshi

Annotatsiya. Ushbu maqolada shorvachilikni yanada rivojlantirishda, ozuqa ratsionini tuzishning, quyidagi Amudaryo hududlaridagi suv tanqisligi sharoitida chorva mollarini boqish masalasining iqtisodiy matematik modellashtirishi o'ziga xos xususiyatlari ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: Iqtisodiy matematik molellar, optimallashtirish usullari, Dieta masalasi, ozuqa ratsioni, senaj, silos, pulpa, minimum, maksimum, maqsad funktsiya, chegaraviy shartlar.

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности экономического математического моделирования структуры кормового рациона, кормления скота в условиях дефицита воды в низовьях Амударьи в дальнейшем развитии животноводства

Ключевые слова: Экономические математические модели, методы оптимизации, проблема питания, кормовой рацион, сенаж, силос, жом минимум, максимум, целевая функция, граничные условия.

Abstract. This article discusses the features of economic mathematical modeling of the structure of the feed ration, feeding livestock in conditions of water shortage in the lower reaches of the Amu Darya in the further development of animal husbandry

Keywords: Economic mathematical models, optimization methods, nutrition problem, feed ration, haylage, silage, pulp minimum, maximum, objective function, boundary conditions.

Kirish. Hozirgi kunda mamlakatimizda aholini sifatli bo'lgan birlamchi oziq-ovqat maxsulotlari bilan ta'minlash bo'yicha bir qancha salmoqli islohotlar olib borilmoqda. Jumladan, birlamchi oziq – ovqat maxsulotlari turlariga nazar soladigan bo'lsak, bu – bug'doy, sholi, sabzavotlar, mevalar, shakar va hakazo maxsulotlar hisoblanadi. Shuningdek, aholini turmush tarzi va salomatligi to'g'risida gap ketadigan bo'lsa mazkur oziq – ovqat maxsulotlari ichida oqsilga boy bo'lgan go'sht va sut maxsulotlarining o'rni beqiyosdir. Albatta, inson salomatligi uchun zarur bo'lgan maxsulotlarni muntazam ravishta aholiga yetkazib berish masalasi murakkab hisoblanadi. Sababi mazkur masalani hal qilishda aholi jon boshiga to'g'ri keladigan zaruriy maxsulot xajmini ishlab chiqarish kerak. Ushbu ishlab chiqarish jarayoni bevosita chorvachilik rivoji bilan uzviy bog'liqdir.

Shu bois mamlakatimizda chorvachilikni rivojlantirish va zamonaviy tenologiyalarni qo'llash rivojlangan mamlakatlar tajribalarini o'rganish bo'yicha bir qancha qaror va farmonlar chiqarilgan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Shorvachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risidagi” PQ-4243-sonli qarorida quyidagicha chor tadbirlar va ustivor vazifalar belgilangan. Shorvachilik tarmog'ini jadal rivojlantirish xalqimizni arzon va sifatli go'sht va boshqa oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash, ayniqsa qishloq joylarida istiqomat qilayotgan fuqarolarning bandligini oshirish va daromadlarini ko'paytirishda muhim o'rin tutadi. Shu

bilan birga, hududlardagi ishlarning hozirgi holati mazkur tarmoq korxonalarini qo'llab-quvvatlash, ozuqa bazasini ko'paytirish, naslchilikni yaxshilash, shu jumladan sun'iy urug'lantirishni rivojlantirish va naslchilik xo'jaliklarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash borasida aniq kompleks chora-tadbirlarni amalga oshirishni taqozo yetmoqda. Xalqimizning chorvachilikni rivojlantirish borasidagi tadbirkorlik tashabbuslarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, ushbu tarmoqda ilmiy yondashuvlar va ilg'or zamonaviy texnologiyalarni keng joriy yetish, import o'rnini bosuvchi va yeksportbop chorva mahsulotlarini ishlab chiqarish va qayta ishlashni yanada rag'batlantirish, pirovardida aholi farovonligini yuksaltirish va daromadlarini ko'paytirish maqsadida quyidagicha ustivor vazifalar belgilangan.

Jumladan, Qoraqalpog'iston Respublikasi misolida bir qancha chorvachilikka ixtisoslashtirilgan fermer xo'jaliklariga lalmi va yaylov yer uchastkalarini ajratilgan (1-jadval).

1-jadval

Shorvachilik fermer xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi korxonalariga ozuqabop yekinlar yetishtirish, tomchilatib va yomg'irlatib sug'orish texnologiyasini joriy qilish majburiyatlari bilan ajratilayotgan tuman hokimliklari zaxirasidagi lalmi va yaylov yer uchastkalari*

T/r	Tuman nomi	Zaxiradagi yer maydonlari (ga)	Ozuqabop yekinlar yetishtiruvchi tashabbuskorlar	Ajratiladigan zaxiradagi lalmi va yaylov yer maydonlari
Qoraqalpog'iston Respublikasi				
1.	To'rtko'l tumani	373,0 ga	"Allambergenov Ikrom" fermer xo'jaligi	70 ga
2.			"Absalyut Jemchug" fermer xo'jaligi	12,1 ga
3.	Shimboy tumani	9 722,0 ga	"Reypnazarov Baglitay" fermer xo'jaligi	150 ga
4.			"Shaxaman jaylaui korporativ" fermer xo'jaligi	70,0 ga
5.	Beruniy tumani	1 904,1 ga	"Gapporov Umid" fermer xo'jaligi	36,9 ga
6.			"Bunyodbek Parrandachi" fermer xo'jaligi	241,1 ga
7.			"Alimov Gulimmat" fermer xo'jaligi	19,0 ga
8.			"Eko Agro Kapital" mas'uliyati cheklangan jamiyat	159,2 ga
9.	Kegeyli tumani	11 416,5 ga	"Pishen jabik" fermer xo'jaligi	25,0 ga
10.			"Azatbek Amir" fermer xo'jaligi	15,0 ga
11.			"Illalatdin Genjebayev" fermer xo'jaligi	10,0 ga
12.			"Abatov Azizbek" fermer xo'jaligi	20,0 ga
13.			"Guldana Zarina" fermer xo'jaligi	15,0 ga
14.	Taxtakopir tumani	10 209,0 ga	"Jandaryo qorako'lchilik" ishlab chiqarish markazi	85,0 ga
15.			"Zamin diyor nasl chorvasi" fermer xo'jaligi	27,0 ga
16.			"Nursultan nasl chorvasi" fermer xo'jaligi	58,0 ga
17.			"Aybek sharua" fermer xo'jaligi	80,0 ga
18.	Taxiatosh tumani	409,6 ga	"Xaytjan pilla" xususiy korxonasi	115,8 ga
19.	Qonliko'l tumani	5 749,3 ga	"Ashamayli sharua" fermer xo'jaligi	40,0 ga
20.			"Gafur" fermer xo'jaligi	30,0 ga
21.			"Qonliko'lshi Uzakbay" fermer xo'jaligi	20,0 ga
22.			"Auyezov Genjebay" fermer xo'jaligi	26,0 ga
23.			"Kutlimurot bagman" fermer xo'jaligi	33,0 ga
24.	Qorao'zak tumani	2 661,7 ga	"Transport" fermer xo'jaligi	20,0 ga
25.			"Imran-1" fermer xo'jaligi	25,0 ga
26.			"Uaysil kara" fermer xo'jaligi	40,0 ga
27.			"Bazarbay sharua" fermer xo'jaligi	40,0 ga
28.	Xo'jayli tumani	482,7 ga	"Aral gaz Oyl invest" mas'uliyati cheklangan jamiyat	407,9 ga
Jami:				1 891,0 ga

*Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Shorvachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risidagi" 18.03.2019 yildagi PQ-4243-sonli qarori, 1-ilova.

1-jadvalda keltirilgani kabi Qoraqalpog'iston Respublikasida 28 ta chorvachilikka ixtisoslashtirilgan fermer xo'jaliklariga 1891,0 gektar hajmdagi yer uchastkalari ajratilgan. Shuningdek mazkur yer uchastkalaridan samarali foydalanish uchun zarur bo'lgan ozuqa maxsulotlarini yetishtirishda optimallashtirish zarur bo'ladi.

Hozirgi vaqtda malakatimizda qishloq xo'jaligi va chorvachilik faoliyati infratuzilmasini yanada takomillashtirish va rivojlantirish bo'yicha izchil islohotlar olib borilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Shorvachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risidagi” 18.03.2019 yildagi PQ-4243-sonli qarorida mazkur sohani rivojlantirish bo'yicha ustivor vazivalar belgilab berilgan [1].

Shorvachilik sohalarini yanada rivojlantirishda butun dunyo olimlari tomonidan izchil ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Jumladan, Rossiyalik olimlar A.V. Gorbatovskiy “Em-Xashak ishlab chiqarish zahiralari boshqarish va uning iqtisodiy samaradorligini baholash” ilmiy ishida, chorva mollari uchun zarur bo'lgan ozuqa turlari va uning ozuqa birliklari haqida batavsil to'xtalib o'tgan. Shuningdek, chorvachilikni rivojlantirishda va uning iqtisodiy samaradorligini oshirishda optimallashtirish usullaridan foydalangan holda ozuqa ratsionini ishlab chiqish modellarini keltirib o'tgan [2]. Shuning bilan bir qatorda, Len'kov I.I. ilmiy ishlarida qishloq xo'jaligi faoliyatini iqtisodiy matematik molellashtirish va prognozlashtirish bo'yicha optimallashtirish molellari va ekonometrik modellardan foydalanish bo'yicha ko'rsatmalar berilgan [3]. Ushbu masalalarni hal qilish bo'yicha mamlakatimiz olimlarining ham salmoqli ilmiy natijalarini keltirishimiz mumkin. Jumladan, Sauxanov J.K. ning Qoraqalpog'iston sharoitida qishloq xo'jaligi faoliyatini rivojlantirish iqtisodiy samaradorligini baholash va tranzaksion xarajatlarni kamaytirish bo'yicha iqtisodiy matematik modellar va ekonometrik modellar taklif etilgan. Mazkur ilmiy tadqiqot ishida ushbu ilmiy ishlar natijalari va ishlab chiqilgan modellar o'rganildi va tahlil etildi [4,5,6].

Qishloq xo'jaligida eng zarur bo'lgan resusrlardan biri suv hisoblanadi. Hozirgi vaqtda Orol bo'yi hududlarida kelib chiqayotgan kuchli sho'rlanish va suv tanqisligi muammolari masalani yechim topishiga o'zining salbiy ta'sirlarini ko'rsatib kelmoqda. Bu holatda chorva mollari boqishning boshqa usullarini izlash ham dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Bunda, asosan intensive bo'lgan yem hashak maxsulotlarining o'rni kattadir. Shorva mollari uchun ekologik toza va intensiv yem hashak maxsulotlarini ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish mamlakatimiz qishloq xo'jaligi rivojini yangi bosqichlarga olib chiqishi shubhasizdir.

Shorva mollari ozuqa ratsioni masalasini iqtisodiy matematik modellashtirish. Intensiv va tejamkor yem-xashak maxsulotlari bazasini yaratish chorvachilik samaradorligi ortishining eng muhim ta'sir etuvchi omillaridan biri hisoblanadi. Ushbu kraxmalli ishlab chiqarish chiqindilaridan foydalanish mamlakat qishloq xo'jaligi tarmoqlarining rivojlanishini yangi bosqichga olib chiqishi mumkin. Shuningdek, mazkur vositalardan foydalangan holda birlamchi va ikkilamchi yem-xashak maxsulotlarini yetishtirish, qish va yoz mavsumida chorva mollari ozuqa birligi yuqori bo'lgan maxsulotlar bilan boqishni ko'zda tutadi [4].

Hozirgi kunda, O'zbekiston Respublikasining quyi Amudaryo hududlaridagi suv tanqisligi sharoitida chorva mollari boqish masalasi dolzarb bo'lib bormoqda. Dastavval mazkur muammoni hal etishda mavjud resurslardan oqilona foydalanish nazarda tutiladi. Ya'ni mavjud yem-xashak o'rnini bosuvchi hamda kam suv va boshqa resurslarni talab qiluvchi maxsulotlarni yetishtirish zarur. Bunda asosan qishloq xo'jaligi maxsulotlarini qayta ishlashdan kelib chiqadigan ikkilamchi oziq maxsulotlarini aniqlash ularning ozuqa birligini aniqlash lozim. Bu umum qishloq xo'jaligi va chorvachilikni sanoat darajasida rivojlanishiga turtki bo'lib xizmat etadi. Mazkur keltirilgan masalalar zamonaviy iqtisodiy sharoitda qishloq xo'jaligi oldida turgan dolzarb vazifalardan biri bo'lib hisoblanadi[5].

Shorvachilik rivojlanishi tendentsiyalarini baholash mezonlariga ko'ra chorvachilik sohasini intensivlashtirish eng asosiy vositalaridan biri bo'lib hisoblanadi. Shorva mollari maxsuldorligi 60% dan 75% gacha ozuqa maxsulotlariga bog'liq ekanligi bizga ma'lum. Bunda seleksiya va veteranariya ilmiy yutuqlari atigi 25% dan 40% gacha ahamiyat kasb etadi. Bundan, shuni anglash lozimki chorva mollari sifatli va ozuqa birligi yuqori bo'lgan ta'biy va intensiv yem-xashak maxsulotlari bilan ta'minlash zarur [6].

Asosan chorvachilikka ixtisoslashgan qishloq xo'jaligi korxonalari va fermer xo'jaliklarida iqtisodiy samaradorlikni oshirish muammosi eng dolzarb va ustivor vazifalardan hisoblanadi. Shorvachilik maxsuldorligi yuqori bo'lgan fermer xo'jaliklarida sog'in sigirlardan o'rtacha 8000-10000 litrgacha sut sog'ib olinadi. Bu ko'rsatkichga erishish uchun esa vazn massasi ortgan qoramollar zarur bo'lgan mikroelement va vitaminlarning 900-1100 gr ozuqa massasida ist'emol qilishi lozim. Shuningdek, zarur holatlarda ozuqa uchun ketadigan xarajatlar umumiy foydaning 60% gacha yetishi mumkin [7].

Shuningdek, ilmiy tadqiqot doirasida, qishloq xo'jaligi iqtisodiyotida intensiv yem hashak maxsulotlarini ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish muhim ahamiyat kasb etishini inobatga olgan holda, kraxmalli va boshqa oziq ovqat maxsulotlari chiqindilaridan intensiv va arzon yem hashak maxsulotlarini ishlab chiqarish va ulardan foydalangan holda chorva mollari ratsionini optimallashtirish bo'yicha iqtisodiy matematik modellarni ishlab chiqish maqsad qilinmoqda [8].

Hisoblashlarni amalga oshirishda Dieta optimallashtirish modelidan foydalanishimiz mumkin. Bunda Dieta masalasining asosiy mazmuni asosan xarajatlarni minimallashtirishni anglatadi. Dieta masalasi optimallashtirish modellariga asoslangan bo'lib chegaraviy shartlar va maqsad funksiyasi mavjud bo'ladi. Dieta masalasiga asoslangan ozuqa ratsioni modeli quyidagicha keltiriladi[2].

1. Bir-biriga mutanosib bo'lgan ozuqaviy moddalar miqdori uchun chegaraviy shartlar quyidagicha qo'yiladi:

$$\bar{e}_1 x_1 \leq a_{1j} x_j + a_{2j} x_j + a_{3j} x_j + \dots + a_{nj} x_j \quad (1)$$

$$a_{1j} x_j + a_{2j} x_j + a_{3j} x_j + \dots + a_{nj} x_j \leq e_1 x_1 \quad (2)$$

Keltirilgan (1) va (2) shartlarni umumiyashtirgan holda (3) shaklidagi chegaraviy shartni keltiamiz.

$$\bar{e}_i x_i \leq \sum_{j \in J_1} a_{ij} x_j \leq e_i x_i \quad i \in I_1 \quad (3)$$

1. Shorva mollari ozuqa ratsionida keltirilgan ozuqa moddalari miqdori belgilangan minimum qiymatdan kam bo'lmasligi sharti:

$$\sum_{j \in J_1} a_{ij} x_j \geq A_i \quad i \in I_1 \quad (4)$$

2. Ratsiondagi ozuqa moddalarining aniq tarkibiga ko'ra quyidagicha cheklovlar qo'yiladi:

$$\sum_{j \in J_1} a_{ij} x_j = x_i \quad i \in I_1 \quad (5)$$

3. Ratsiondagi individual yem xashak miqdorlarining og'irligi bo'yicha quyidagicha cheklovlar beriladi:

$$\bar{w}_j \leq x_j \leq w_j \quad j \in J_1 \quad (6)$$

4. O'zgaruvchilarning nomanfiylik sharti

$$x_i, x_j \geq 0 \quad (7)$$

5. Masalaning maqsad funksiyasi quyidagicha tuziladi

$$F = \sum_{j \in J_1} K_j x_j \quad j \in J_1 \quad (8)$$

Bunda,

j - em xashak indeksi;

i - ozuqaviy moddalar miqdori;

J_1 - em xashak turlari to'plami;

I_1 - ozuqaviy moddalar to'plami;

x_j - ozuqa ratsionidagi j ozuqa turi miqdori;

x_i - ozuqa ratsionidagi i ozuqaviy moddasining miqdori;

A_i - i ozuqaviy moddasiga qo'yiladigan minimal talab;

e_i, e_i - mos ravishta boshqa ozuqaviy moddalarga nisbatan i ozuqaviy moddasining minimal va maksimal miqdorlari;

w_j, w_j - mos ravishta j oziqlantirishning minimal va maksimal normalari;

a_{ij} - ozuqaviy qiymat, yani. i ozuqaviy moddaning j ozuqa turidagi ozuqaviy birligi;

$a_{ij}x_j$ - i ozuqa moddalarning j ozuqa turidagi miqdori;

K_j - j em xashak turning narxi;

Ushbu modelni kraxmalli o'simliklarning xom – ashyo va oziq ovqat maxsulotlarini ishlab chiqaruvchi qishloq xo'jaligi korxonalariga qo'llash natijasida quyidagicha natijalarga erish mumkin (2-jadval).

2-jadval

Chorvachilik maxsulotlarini ishlab chiqarish uchun tannarx standarti va ozuqa tarkibi

Ozuqa turlari	Maxsulot turlari		
	Emizikli buzoqlar	O'rta yosdagi buzoqlar	Qoramollarni semirtirish
1 sr mahsulot uchun zarur bo'lgan ozuqa miqdori, sr birlik	1,0	7,3	8,6
Shulardan ozuqa turlari bo'yicha (jami), %	100	100	100
Aralashtirilgan ozuqa (jami)	30	32	35
Donli yem	27	30	33
Maydalangan o'simliklar	3	2	2
Yashil xashaklar	30	25	8
Shorva uchun ozuqa uchun o'rigan va quritilgan o't.	5	5	5
Senaj va silos	30	33	30
Ildizli ekinlar	5	2	2
Sut	1	-	-
Qayta ishlash natijasidagi maxsulotlar	-	2	-
Uzum maxsulotlarini qayta ishlash chiqindilari	-	-	20

3-jadval

Bir bosh qoramol uchun zarur bo'lgan yem xashak tarkibi, %

Ozuqa turlari	Gunajinlar	Katta shoxli qoramollar			Sigirlar
		Sut uchun g'unajinlarni boqish (yosh)	Maydalangan uzum po'stlog'i bilan boqish	Go'sht uchun gunajinlarni boqish	
Kontsentratlar	31,2	31,0	35,0	32,3	32,0
Senaj	12,6	12,0	15,0	12,4	15,0
Somon	-	-	-	-	-
Quritilgan xashaklar	8,4	7,9	5,0	8,4	10,0
Silos	10,4	11,0	15,0	12,4	8,0
Yer yomg'oq o'simliklari	5,0	5,0	2,0	5,2	5,0
Yashil xashaklar	28,4	28,0	8,0	29,3	30,0
Sut	1,4	1,9	-	-	-
Qayta ishlash chiqindilari	2,6	3,2	-	-	-
Maydalangan uzum po'stlog'i	-	-	20,0	-	-
Jami	100	100	100	100	100

1-jadvaldan ko'rinib turibdiki, pulpa qoramollarni boqish uchun ratsionning 20% ni tashkil qilishi va boshqa ozuqa turlari bilan birgalikda oziqlanishi mumkin. Kraxmal ishlab chiqarish chiqindilaridan foydalanish natijasida parhezning ozuqaviy qiymatini kamaytirmasdan, yashil yem, shuningdek, pichan va silos ulushini kamaytirish mumkin, bu esa xarajatlarni sezilarli darajada

kamaytirishga olib keladi. Bundan tashqari, yana bir muammo qisman hal qilinadi - kraxmal zavodlarida mavjud bo'lgan pulpa zahiralardan foydalanish va ulardan oqilona foydalanish.

Oziqlantirish ratsionini asoslash bilan bir qatorda, o'rganilayotgan xo'jaliklarning chorva mollari tarkibi va strukturasini sohaning rivojlanish yo'nalishiga muvofiq optimallashtirish muhim o'rin tutadi. Buning uchun uning aylanmasi tuziladi va tuzilmasi hisoblab chiqiladi.

Bu hayvonlarning yosh hayvonlarning o'sishi va rivojlanishining biologik jihatdan aniqlangan ttsikllari bo'ylab harakatlanishini va ulardan foydalanishning rejalashtirilgan davomiyligini hisobga oladi. Harakatning hisob-kitobi podaning o'rtacha yillik aylanmasining 1000 ta sigir uchun amalga oshiriladi. Shunga ko'ra, dastlabki parametrlarning turli stsenariylari uchun hisob-kitoblarni amalga oshirish mumkin (3-jadval).

Taklif va xulosalar. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, tavsiya etilgan oziqlantirish ratsionini intensiv chorvachilikning boshqa texnologik omillari bilan birgalikda qo'llash quyidagi natijalarni beradi:

- oziqlantirish ratsioni xarajatlarini 10-15% ga kamaytirish;
- kraxmal zavodlarida mavjud bo'lgan pulpa (maydalangan uzum po'stlog'i) zahiralardan yanada oqilona va samarali foydalanish;
- 18 oylik yosh chorva mollarini go'sht uchun foydalanish;
- yiliga bir bosh qoramoldan o'rtacha 7500-8000 kg sut olish.
- barcha guruhdagi chorva mollarning o'rtacha sutkalik vazn ortishi ko'rsatkichlarini 800 g dan 1100 g gacha oshirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “Shorvachilik tarmog'ini yanada rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risidagi” 18.03.2019 yildagi PQ-4243-sonli qarori.
2. Gorbatovskiy A.V. Ekonomicheskaya otsenka kormoproizvodstva i rezervy yego effektivnosti / A.V. Gorbatovskiy, A.P. Svyatogor. – Minsk: Institut ekonomiki NAN Belarusi, 2007. – 32 s.
3. Lenkov I.I. Modelirovanie i prognozirovanie ekonomiki ag- ropromyshlennogo kompleksa / I.I. Lenkov. – Minsk: BGATU, 2011. – 228ct.
4. Sauxanov J.K. Agrar tarmoqda tashqi samaralarni optimal tartiblashtirish va transaktsiya xarajatlarini pasaytirish: muammolar, usullar va modellar. (Monografiya) T.: “Lesson Press” MShJ nashriyoti, 2022. - 235 b. ISBN 978-9943-8475-4-5.
5. Sauxanov J.K. Fermer xo'jaliklarining transaktsiya xarajatlarini pasaytirish muammolari. // Agroiqtisodiyot jurnali. -T., 2018, №9. 49-52 b. (08.00.00 №25).
6. Sauxanov J.K. Ekologik tanchlik sharoitida chorvachilikda ishlab chiqarish va transaktsiya xarajatlar. // QQDU Xabarnomasi. -Nukus, 2019, №4. 41 46 b. (08.00.00 №26).
7. Sauxanov J.K. Shorvachilik tarmog'ini rivojlantirishda yaylovlardan unumli foydalanish masalalarini optimallashtirish. //Agroiqtisodiyot jurnali. - T., 2019, №4(14). 69-70 b. (08.00.00 №25).
8. Sauxanov J.K. Hududlarda chorvachilik sohasining yaylovlardan unumli foydalanish imkoniyatlarini ekonometrik modeli. // Biznes-Ekspert jurnali. -T., 2020, №3. 34-37 b. (08.00.00 №3).

UO‘K 330.4

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING IQTISODIY SALOHIIYATI TUSHUNCHASI, MOHIYATI VA UNING TARKIBIY QISMLARI *M.E.Erdonov, mustaqil tadqiqotchi, Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti, Samarqand*

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish korxonalarining iqtisodiy salohiyati tushunchasi, mohiyati va uning tarkibiy qismlari ko'rib chiqiladi. Bunda xizmat ko'rsatish korxonalarining iqtisodiy salohiyati, o'z daromadlari faoliyati samaradorligi va barqaror o'sish qobiliyati tahlili va prognozi kabi ko'rsatkichlar orqali maqolada ilmiy asoslangan xulosa va takliflarmizni berib o'tdik. Natijada, korxonalarining operatsion jarayonlarni boshqarish, resurslarni ishlatish, mijozlarga xizmat ko'rsatish va daromad olish jarayonlarini optimallashtirishga qaratilgan tizimli strategik xaritaga ega bo'ldik.

Kalit so'zlar: Korxona, daromad, xarajat, foyda, samaradorlik, salohiyat potensial, tarkib, tizimli, iqtisodiy-strategik, potensial.

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие, сущность экономического потенциала предприятий сферы услуг и его составляющие. При этом в статье мы приводили

научно обоснованные выводы и предложения по таким показателям, как экономический потенциал предприятий сферы услуг, эффективность их доходной деятельности, а также анализ и прогноз их способности к устойчивому росту. В результате мы получили систематическую стратегическую карту предприятий, направленную на оптимизацию процессов управления операционными процессами, использования ресурсов, обслуживания клиентов и получения прибыли.

Ключевые слова: Предприятие, доход, издержки, прибыль, эффективность, потенциал, потенциал, содержание, системный, экономико-стратегический, потенциал.

Abstract. This article discusses the concept, the essence of the economic potential of service enterprises and its components. At the same time, in the article we presented scientifically based conclusions and proposals on such indicators as the economic potential of service enterprises, the effectiveness of their profitable activities, as well as an analysis and forecast of their ability to sustain growth. As a result, we have received a systematic strategic map of enterprises aimed at optimizing the processes of managing operational processes, resource use, customer service and profit.

Keywords: Enterprise, income, costs, profit, efficiency, potential, potential, content, system, economic and strategic, potential.

Kirish. Iqtisodiy salohiyatni tahlil qilishning dastlabki manbalarini haqli ravishda milliy boylik va raqobatbardoshlik kabi iqtisodiy kategoriyalarini tadqiq qilishdan boshlash mumkin, ularni o'rganish "iqtisodiy salohiyat" tushunchasining mohiyatini tushunish uchun juda ko'p qimmatli ma'lumotlarni beradi.

Adabiyotlar tahlili. Milliy boylikning dastlabki hisob-kitoblari 17-asrga to'g'ri keladi (V.Petti), 18-asrdayoq asosiy tushunchalar A.Smit va A.Turgoning klassik asarlarida shakllantirilgan [1]. 19-asrda D.Mill, F.Kene, A.Marshall asarlarida iqtisodiy salohiyatga ta'luqli ko'plab muhim mavzular tadqiq qilingan, ammo ko'plab iqtisodchilarning asosiy tadqiqotlari rivojlangan kapitalistik mamlakatlar milliy boyliklarining aniq hisob-kitoblariga bag'ishlangan.

Raqobatbardoshlik kontseptsiyasi siyosiy iqtisod klassiklari tomonidan ham ishlab chiqilgan bo'lib, 18-asrdan boshlab A.Smit ma'lum turdagi mahsulot ishlab chiqarishda, xalqaro ayirboshlashda ishtirok etuvchi mamlakatlardan birining mutlaq ustunligi tushunchasini kiritdi. D.Rikardo bu g'oyalarni qiyosiy ustunliklar nazariyasidan foydalangan holda ishlab chiqdi. Qiyosiy xarajatlar nazariyasi haqiqatda xalqaro mehnat taqsimoti nazariyasining rivojlanishini belgilab berdi. 20-asrda ishlab chiqarish funktsiyalari apparati asosida E.Xeksher va B.Olinlar ishlab chiqarish omillari xarajatlaridagi farqlar qiyosiy xarajatlarni hisoblash uchun asos bo'lib xizmat qilishini matematik shaklda ko'rsatdilar. Shu bilan birga, nazariy nuqtai nazardan, ushbu tadqiqotlarning barchasi xalqaro va ichki mehnat taqsimotini korxonalar bo'yicha emas, balki butun sanoat bo'yicha tahlil qilish uchun ishlatilardi.

Raqobatbardoshlik strategiyasi haqida keng tushunchani Garvard maktabi professori Maykl Porterning [2] asarlaridan olish mumkin, u ushbu konsepsiyaning eng e'tiborga munosib mualliflaridan biri hisoblanadi. U "raqobatbardosh romb" deb nomlangan raqobatdosh ustunlik determinantlari tizimini ishlab chiqdi. Bu tizimdan kelib chiqadiki, ishlab chiqarish omillariga moddiy boyliklar, axborotlar, huquqiy tizim, shuningdek, ilmiy-tadqiqot vositalari kiradi va unumdorlikni oshirish uchun muayyan hududlarda ishlab chiqarish omillari samaradorligi, sifati va ixtisoslik darajasiga nisbatan yaxshilanishi kerak deb ta'kidlaydi.

Asosiy qism. Milliy boylik va raqobatbardoshlikdan farqli o'laroq, iqtisodiy salohiyat nafaqat iqtisodiy rivojlanishning erishilgan darajasini baholash, balki kelajak uchun real imkoniyatlarni aks ettirish imkonini beradi.

MDH davlatlarida bu kotegoriya 70-yillarda, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun shart-sharoitlar murakkablashgan, ishlab chiqarishning sarf-xarajatlari oshgan, samarali ishlab chiqarishni ko'paytirish muammosining keskinligi tobora kuchayib borgan vaqtda, ishlab chiqarish resurslari rentabelligining pasayishi, ulardagi xarajatlar hajmi va ulardan olingan natijalar o'rtasidagi tafovutning ortishi natijasida vujudga keldi. Ushbu salbiy holatni o'zgartirish zarurati ishlab chiqarish resurslarini o'rganishga kompleks yondashuvni talab qildi. Iqtisodchilar oldida korxonalarning

iqtisodiy o'sishi uchun real imkoniyatlariga umumlashtirilgan baho berish vazifasi qo'yildi. Bunday baholash ilmiy ishlarda, keyin esa amaliyotda "iqtisodiy salohiyat" tushunchasi orqali ifodalana boshlandi [3].

"Salohiyat" atamasi lotin tilidagi «potentia» so'zidan olingan bo'lib, o'zbek tiliga to'g'ridan-to'g'ri "quvvat" deb tarjima qilinadi. Barcha turdagi korxonalar tegishli bo'lgan ijtimoiy-iqtisodiy tizimda salohiyat – "Inson omilining majburiy va boshqaruvchi shaklidagi ishtiroki bilan iqtisodiy xarakterdagi biror bir maqsadga erishish uchun birlashtirilgan, to'g'ri tashkil etilgan va bir butun sifatida harakat qiladigan resurslar to'plami"ga nisbatan qo'llaniladi [4]. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimni bir butun sifatida rivojlantirish imkoniyati "iqtisodiy salohiyat" tushunchasida o'z ifodasini topadi.

Ilmiy adabiyotlarda "iqtisodiy salohiyat" tushunchasining ko'plab talqinlari mavjud. Zamonaviy nashrlarda "iqtisodiy salohiyat" atamasi ko'pincha makroiqtisodiy kategoriya sifatida - davlatning iqtisodiy imkoniyatlari to'plami yoki uning barcha moddiy ehtiyojlarini (ishlab chiqarish, mudofaa, aholining shaxsiy ehtiyojlarini qondirish darajasi) qondirish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan majmua sifatida ishlatiladi.

Shu bilan birga, iqtisodiy salohiyat boshqa iqtisodiy kategoriyalardan ajralgan holda mavjud bo'la olmaydi, aksincha, iqtisodiy salohiyat boshqa turdagi salohiyatlar bilan birgalikda, muvofiq ravishda amal qiladi.

Shu bilan birga, iqtisodiy adabiyotlarda resurslarni ishlab chiqaruvchi kuchlar va ishlab chiqarish quvvatlarining ma'lum bir rivojlanish darajasida moddiy, mehnat va moliyaviy resurslarning joriy va kelajak xarajatlarini kamaytirishning o'rganilmagan munosabatlar imkoniyatlari deb tushunish to'g'riroq ekanligini ko'rsatadi. Shu sababli, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishning o'rganilmagan imkoniyatlari sifatida "resurs" tushunchasining iqtisodiy mohiyatini xo'jalik yurituvchi sub'ektdan eng to'liq va oqilona foydalanish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, faoliyat xarajatlarini kamaytirish va moddiylashtirish nuqtai nazaridan mahsulot birligiga ish kuchi va resurs sarfi sifatida ko'rib chiqish mumkin [5].

Demak, salohiyat deganda ma'lum shart-sharoitlar o'zgarganda ehtimoliy imkoniyatlardan real imkoniyatlarga o'tishi mumkin bo'lgan xo'jalik yurituvchi subyekt faoliyatidagi yashirin amalga oshirilmagan zaxiralar, vositalar, imkoniyatlar, qobiliyatlar yig'indisi sifatida tushunish maqbuldir.

"Salohiyat" atamasining semantik mazmunini keng talqin qilish "kuch" degani, zahiralar, manbalar haqida gapirayotganimizga qarab, uni fan va faoliyatning turli sohalariga qo'llash imkonini beradi. Salohiyat mohiyatining bunday ta'rifi undan korxona va tashkilotlar xo'jalik faoliyatining turli sohalarida keng foydalanish imkonini beradi va uni iqtisodiy salohiyat deb atash mumkin. Iqtisodiy salohiyat tushunchasini iqtisodiy kategoriya sifatida o'rganish va tahlil qilishda shuni ta'kidlash kerakki, u nafaqat nazariy jihatdan qiymatga ega, balki amaliy xarakterga ham ega. "Iqtisodiy salohiyat" toifasining mohiyati va mazmunini batafsilroq ko'rib chiqamiz:

B.Ryan [6] korxona salohiyatiga quyidagicha ta'rif beradi: "korxonaning salohiyati uning maqsadli ishlarni bajarish uchun real yoki ehtimoliy qobiliyatini ifodalaydi".

Ishlab chiqarish salohiyati, o'z navbatida, ishlab chiqarish vositalarining salohiyatidan, xususan, asosiy va aylanma fondlar hamda ishlab chiqarish quvvatlaridan, shuningdek, noishlab chiqarish salohiyatidan iborat bo'ladi. Yurtimiz olimlari ishlab chiqarish salohiyatini quyidagicha ta'riflashadilar. Masalan, "ishlab chiqarish salohiyati – bu, ma'lum bir vaqt davomida ilg'or texnologiyalardan foydalanish, ishlab chiqarish va mehnatni tashkil qilishning ilg'or sharoitlarida ishlab chiqarish mumkin bo'lgan mahsulotlarning maksimal darajasidir" [7].

Shuningdek, yana bir olimimiz "ishlab chiqarish salohiyati – muayyan davrda (yil, smena, kun) korxona tassarrufidagi mehnat vositalaridan to'liq foydalangan holda belgilangan assortimentda (mumkin bo'lgan) eng yuqori miqdorda mahsulot ishlab chiqarishni ifodalaydi" [8] deb keltirganlar. Ko'rinib turibdiki ishlab chiqarish salohiyati iqtisodiy salohiyatdan ancha tor ma'noga ega.

A.I.Samoukin tomonidan berilgan iqtisodiy salohiyatning ta'rifi uning xususiyatlarini o'rganishga imkon beradi [9]. Uning fikricha, iqtisodiy salohiyatning xususiyatlari quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- iqtisodiy salohiyat ishlab chiqaruvchi kuchlarning erishilgan darajasida iqtisodiy faoliyatning ma'lum bir sohasida real (amalga oshirilgan va ba'zi sabablarga ko'ra amalga oshirilmagan) imkoniyatlari bilan tavsiflanadi;

- bu imkoniyatlardan resurslar mavjud bo'lganda foydalanish mumkin bo'lganligi sababli, iqtisodiy salohiyat ma'lum miqdordagi resurslar bilan tavsiflanadi (ishlab chiqarishga jalb qilingan yoki jalb qilinmagan);

- iqtisodiy salohiyat har bir ijtimoiy-iqtisodiy formatsiyaga xos bo'lgan, resurslardan foydalanish va takror ishlab chiqarish jarayonida muqarrar ravishda yuzaga keladigan ishlab chiqarish munosabatlari bilan uzviy bog'liq holda ko'rib chiqilishi kerak;

- iqtisodiy salohiyat nafaqat mavjud resurslarning real imkoniyatlari va hajmi (foydalanilayotgan va foydalanilmagan), balki korxonaning resurslardan foydalanish hamda moddiy va nomoddiy ne'matlarning maksimal miqdorini yaratishdagi haqiqiy iqtisodiy qobiliyati bilan ham belgilanadi.

Zaruriy moliyaviy imkoniyatga ega bo'lgan korxonaning salohiyatidan muayyan tashqi muhit sharoitlarida oqilona foydalanish mumkin. Binobarin, korxonaning barqarorlik ko'rsatkichlari ma'lum tashqi sharoitlarda ichki resurs salohiyati parametrlari bilan belgilanadi. Tashqi muhit korxonalar faoliyati uchun iste'molchilarning korxona tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatga bo'lgan ehtiyojlari va talablarini (ishlar, xizmatlar), korxonaning ichki raqobatbardosh iqtisodiy salohiyatini shakllantirish shartlarini belgilaydi, korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyatini amalga oshirish uchun foydalaniladigan o'zgaruvchan iqtisodiy resurslarini yaratishga imkon beradi.

Iqtisodiy imkoniyatlaridan foydalanish darajasiga ko'ra, iqtisodiy salohiyat haqiqiy (hozirgi) va istiqbolli bo'linadi. Bunday differentsiatsiya iqtisodiy salohiyatning istiqbolli darajasini uning haqiqiy qiymati bilan solishtirish orqali iqtisodiy salohiyatdan foydalanish darajasini baholash imkonini beradi. Asosiy maqsad iqtisodiy tizimning imkoniyatlarini aniqlashdir.

Shu bilan birga, iqtisodiy salohiyatni boshqa muhim belgilariga ko'ra tasniflash mumkin: hududiy, tarmoq, tashkiliy, boshqaruv, reproduktiv, energiya va quvvat, axborotni olish imkoniyati.

Xulosa va takliflar. Yuqoridagilarni umumlashtirish Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini barpo etish davrida iqtisodiy salohiyatni o'rganish zarur degan xulosani beradi. Iqtisodiy salohiyat deganda o'zaro bog'liq bo'lgan, ulardan foydalanish iqtisodiy samaraga erishish imkonini beradigan mavjud resurslar turlari to'plami tushuniladi. U korxona va tashkilotlarning xo'jalik faoliyatining asosidir. Iqtisodiy salohiyatdan foydalanish darajasi savdo tashkilotining tadbirkorlik faoliyatini muvaffaqiyatli olib borishiga ta'sir qiladi.

Demak, resurs salohiyati xo'jalik yurituvchi subyektning iqtisodiy salohiyatining asosi bo'lib, korxona salohiyatini aks ettiradi. Shu bilan birga, iqtisodiy salohiyat iqtisodiy samaraga erishishda ifodalangan potentsial imkoniyatlarni amalga oshirishni ham nazarda tutadi. Ushbu bayonotga asoslanib, biz iqtisodiy salohiyatga quyidagi ta'rifni beramiz.

Xo'jalik yurituvchi sub'ektning iqtisodiy salohiyati - bu resurs salohiyatidagi potentsial imkoniyatlarning uzviy bahosi va iqtisodiy samaraga erishish uchun ularni amalga oshirishdir.

Shu sababli, tashkilotning iqtisodiy salohiyati nafaqat resurslarning mavjudligi, balki ulardan foydalanish samaradorligi bilan ham tavsiflanadi, chunki bir xil potentsial imkoniyatlarga ega bo'lgan ba'zi tashkilotlar ulardan foydalanish samaradorligida farqlanadi va o'z imkoniyatlaridan samaraliroq foydalanadigan korxona uchun potentsial yuqoriroq iqtisodiy natija beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Гловели Г.Д. История экономических учений: Учеб. пособие. – М.: ИД Юрайт, 2011. – 742 с.
2. Портер М. Конкурентное преимущество. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.
3. Авдеев В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия – М.: Экономика, 1989. – 239 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика, 2001. С. 560.
5. Асаул А.Н., Воинаренко М.П. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности, 2011. – 310 с.
6. Райан Б. Стратегический учет для руководителя. / Пер. с англ. Под ред. Микрюкова В.А. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 615 с.
7. Мирзаев Қ.Ж. ва бошқалар. Хизматлар соҳаси иқтисодиёти. Дарслик. М.: “Фан булоғи” – Самарқанд – 2022. 81- б.

8. Абдукаримов Б ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти. Дарслик. М.: Тошкент – 2013. 186-б.

9. А.И.Самоукин. Статистика экономического потенциала народного хозяйства: учебное пособие. – М.: МЭСИ, 1990.

UO'K 336.02

**KICHIK BIZNESNING MINTAQA IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISHIDAGI O'RNI
VA ULARNI SOLIQLAR VOSITASIDA RAG'BATLANTIRISH**
Y.Y.Eshniyazova, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Maqolada mintaqqa iqtisodiyotida kichik biznes subyektlarining ahamiyati, tarmoqlar va sohalar bo'yicha YaHMdagi ulushi, soliq tizimida ular uchun yaratilgan imtiyoz va imkoniyatlar o'rganilgan. Xorazm viloyati misolida 2022-yil va 2023 yil 1-choragida kichik tadbirkorlik subyektlarining asosiy ko'rsatkichlari va budget tushumlaridagi hajmi tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: Kichik biznes, mintaqqa, YaIM, YaHM, soliq tizimi, soliq imtiyozlari, budget tushumlari.

Аннотация. В статье рассматривается деятельность субъектов малого предпринимательства в экономике региона, их доля в ВРП по отраслям, льготы и возможности, созданные для них в налоговой системе. Проведен анализ основных показателей субъектов малого предпринимательства, их доходов бюджету за 2022 год и первый квартал 2023 год по Хорезмской области.

Ключевые слова: малый бизнес, регион, ВВП, ВРП, налоговая система, налоговые льготы, бюджетные поступления.

Abstract. The article discusses the activities of small businesses in the regional economy, their share in GRP by industry, benefits and opportunities created for them in the tax system. An analysis was made of the main indicators of small businesses, their budget revenues for 2022 and the first quarter of 2023 in the Khorezm region.

Keywords: Small Business, region, GDP, GRP, tax system, tax benefits, budget revenues.

Kichik tadbirkorlik rivojlangan va rivojlanayotgan har qanday mamlakat iqtisodiyotida muhim ahamiyatga ega. Bunday tadbirkorlik subyektlari sharoitga tez moslashuvchan va uning faoliyatini yo'lga qo'yish katta miqdordagi dastlabki kapitalni talab qilmaydi. Kichik korxona va mikrofirmalar kichik bozorlarda faoliyat olib borish, mahalliy resurslardan foydalanish, ishsizlik muammosini hal qilish, mehnat unumdorligini oshirish, o'rta mulkdorlar qatlamini shakllantirish va ichki bozorni iste'mol tovarlari bilan to'ldirishda ko'pgina afzalliklarga ega. Kichik korxonalar odamlarda sohibkorlik, tadbirkorlik, mulkka egalik qobiliyatlarini ro'yobga chiqarish, ularda ishbilarmonlik ko'nikmalarini hosil qilish va rivojlantirish vositasi hisoblanadi.

Shu sababdan mamlakatimizda kichik tadbirkorlik subyektlarini rivojlantirish, salmog'ini oshirish va faoliyatini kengaytirish maqsadida turli xil imtiyoz va qo'shimcha chora-tadbirlar ishlab chiqilgan. Jumladan, soliqqa tortish tizimi soddalashtirilib imtiyozli stavkalar joriy qilingan, soliq to'lash tartibini tanlash imkoniyatlarining huquqiy asoslari ishlab chiqilgan. Yillik oboroti bir milliardgacha bo'lgan kichik tadbirkorlik subyektlari uchun bir nechta yuqori stavkalar o'rniga unifikatsiyalangan, ko'pi bilan 4 foizda aylanmadan olinaigan soliq to'lashi yoki ixtiyoriy ravishda umumbelgilangan foyda va qo'shilgan qiymat solig'i to'lash tartibini tanlashdan tashqari 2023-yildan qat'iy belgilangan soliq to'lash tartibiga o'tishi mumkinligining belgilanishi yana bir qator qulayliklar yaratdi. Ya'ni qat'iy belgilangan soliq to'lasga o'tgan tadbirkorlik subyektlari buxgalteriya hisobini yuritish va dividend solig'i to'lashdan ozod qilindi. [2]

Bunday imkoniyatlar samarasi bilan, mamlakat yalpi ichki mahsulotida kichik tadbirkorlik subyektlari ulushi salmoqli o'rin egallagan. Jumladan Xorazm viloyati misolida tahlil qiladigan bo'lsak, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yalpi hududiy mahsulotdagi hissasi 2022-yil 71,6 foizni, 2023-yil 1-choragi bo'yicha esa 64,7 foizni, tashkil etgan. Sanoat umumiy hajmida esa bu davrda mos ravishda 16,1 va 18,4 foizni, qurilish sohasida 89,4 va 93,5 foizni egallagan. Buni quyidagi jadval ma'lumotlaridan ko'rishimiz mumkin:

Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi
(umumiy hajmga nisbatan foizda)

Yillar	YaHM	Sanoat	Qurilish
2019-yil	75,4	30,2	92,1
2020-yil	75,3	29,5	91,1
2021-yil	73,9	22,0	87,2
2022-yil	71,6	16,1	89,4
2023-yil 1-chorak	64,7	18,4	93,5

Manba: Xorazm statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

Xorazm viloyatida kichik tadbirkorlik faoliyati tarixiy ildizga ega. Bu yerda azaldan hunarmandchilik rivojlangan. To'qimachilik, kosibchilik, kulolchilik, amaliy san'at, ganchkorlik, temirchilik, o'ymakorlik bilan shug'ullaniladigan kichik-kichik ustaxona va do'konlar ko'p bo'lgan. Bunday boy madaniyat va tarixiy tajriba bugun hukumatimiz tomonidan e'tiborning samarasi natijasida yana rivojlanmoqda. Masalan, o'tgan yilning o'zida sanoatda 2956,0 mlrd so'mlik, qurilish sohasida 4373,8 mlrd so'mlik, qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida 23723,5 mlrd so'mlik mahsulot ishlab chiqarilgan, xizmat ko'rsatish sohasida bu ko'rsatkich 6396,5 mlrd so'mni, savdo hajmi 11075,3 mlrd so'mni tashkil etgan. Eksport hajmi 142,4 mln va import 189,1 mln AQSh dollari miqdorida bo'lgan. Bu ko'rsatkichlar o'tgan davrlarga nisbatan o'sganligi va importning kamayganligi hudud iqtisodiy o'sishidan dalolat beradi. Quyidagi jadval ma'lumotlaridan tarmoq va sohalar bo'yicha kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning 2019-2023 1-choragi bo'yicha hajmini ko'rishimiz mumkin.

2-jadval

Xorazm viloyatida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlaridagi asosiy ko'rsatkichlari hajmi

Tarmoq va sohalar	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil 1-chorak
Sanoat (mlrd.so'm)	3196,7	2780,7	3003,1	2956,0	4856,7
Qurilish (mlrd.so'm)	2437,2	2763,3	3726,0	4373,8	845,3
Eksport (mln.AQSH.dol)	126,2	118,1	119,2	142,4	40,3
Import (mln.AQSH.dol)	289,1	213,1	213,7	189,1	48,3
Savdo (mlrd.so'm)	5190,6	6572,2	9270,0	11075,3	1925,5
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd.so'm)	14336,9	16084,7	19218,6	23723,5	3268,7
Xizmatlar (mlrd.so'm)	3702,0	4185,5	5387,5	6396,5	1649,0
Yuk tashish (mln.tonna)*	36,3	37,5	36,3	35,2	5,6
Yuk aylanmasi (mln tonna/km)	695,8	661,5	681,5	874,2	115,4
Yo'lovchi tashish (mln.yo'lovchi)*	371,1	350,3	370,5	425,9	90,3
Yo'lovchi aylanmasi(mln.pass.km)	7261,5	6757,8	7113,2	8075,8	1748,3

Manba: Xorazm statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

3-jadval

Xorazm viloyati soliq to'lovchilari tomonidan 2022-yilda sohalar kesimida budjetga hisoblangan soliq summolari to'g'risida ma'lumot

№	Hudud nomi	2022-yil sohalar kesimida budjetga hisoblangan soliq summasi, mln.so'mda							
		Jami	Shundan						
			Ishlab chiqarish	Qishloq xo'jaligi	Qurilish	Savdo	Transport	Xizmat ko'rsatish	Boshqa
1	Urganch shahar	752 455,7	97 120,6	5 420,3	124 540,0	431 234,3	14 869,8	67 717,1	11 553,6
2	Xiva shahar	97 658,9	12 964,5	1 743,4	38 352,1	31 780,3	1 286,1	10 782,4	750,1
3	Urganch tuman	683 155,0	507 755,6	33 092,4	30 898,9	88 745,5	4 514,2	15 057,8	3 090,6
4	Xiva tuman	187 639,7	81 689,7	10 736,8	43 202,3	47 390,3	686,7	2 885,1	1 048,8
5	Xazorasp tuman	223 123,4	45 936,6	2 228,5	13 258,0	150944,7	4 437,8	5 525,1	792,8
6	Gurlan tuman	131 438,8	61 086,5	8 763,6	14 953,4	37 012,9	1 099,4	7 587,6	935,4
7	Shovot tuman	180 815,8	117 626,1	11 391,4	22 002,9	22 840,1	1 827,5	4 054,4	1 073,5
8	Yangiariq tuman	124 149,7	40 904,0	42 201,0	10 528,1	23 310,0	1 384,0	3 823,1	1 999,5
9	Qo'shko'pir tuman	123 815,2	58 335,0	5 430,6	21 136,1	31 507,9	915,2	5 446,2	1 044,2
10	Bog'ot tuman	131 295,4	51 747,7	26 056,6	12 946,5	31 921,1	2 282,0	5 045,7	1 295,8
11	Xonqa tuman	183 991,0	84 197,0	14 087,8	22 890,3	47 632,0	3 046,7	11 069,5	1 067,6
12	Yangibozor tuman	76 171,5	35 268,7	5 798,1	7 676,8	25 023,2	125,8	1 778,4	500,6
13	Tuproqqal'a tuman	103 055,7	52 331,5	11 973,4	12 708,2	22 095,9	566,8	2 853,1	526,9
	Жами	2 998765,7	1246963,4	178 923,8	375 093,6	991 438,2	37 041,8	143 625,5	25 679,4

Manba: Xorazm viloyat soliq boshqarmasi ma'lumotlari asosida tayyorlandi

Hududda mavjud kichik korxonalar sanoat, qurilish, savdo, maishiy, tibbiy, transport xizmatlari ko'rsatish, ilmiy, texnikaviy axborot xizmati sohalarida, qishloq xo'jaligida faoliyat ko'rsatib kelmoqda. Ular ijtimoiy ne'matlar yaratish, aholiga xilma-xil xizmatlar ko'rsatish bilan birga

umumdavlat va mahalliy budjetga soliqlar va yig'implarni to'lish orqali davlat oldidagi birqancha vazifalarni moliyalashtirishda o'z hissasiga ega. Mintaqadagi shahar va tumanlarning iqtisodiy darajasi va kichik tadbirkorlik subyektlarining sonidan kelib chiqib, har bir hudud bo'yicha soliq tushumlari hajmini sohalar kesimida quyidagi jadval ko'rsatkichlaridan ko'rishimiz mumkin.

Jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, jami soliq tushumlarining salmoqli qismi Urganch shahri va Urganch tumani hissasiga to'g'ri kelmoqda. Ishlab chiqarish subyektlari to'lagan soliq va yig'implar bo'yicha Urganch va Shovot tumanlari, qishloq xo'jaligi sohasi bo'yicha Yangiariq va Urganch tumanlari, qurilish sohasi bo'yicha Urganch shahri, savdoda Urganch shahri va Xazorasp tumani, transport xizmati bo'yicha Urganch shahridan tashqari Urganch va Xazorasp tumanlari, xizmat ko'rsatish bo'yicha Urganch va Xonqa tumanlari oldingi o'rinlarni egallagan.

Yaqin kelajakdagi yirik biznesning asosini tashkil etuvchi kichik va o'rta tadbirkorlik subyektlarini mamlakat iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlashida faolligini oshirish uchun hukumatimiz tomonidan ular faoliyatini soliqlar vositasida rag'batlantirish choralari davom etadi va har tomonlama qo'llab quvvatlanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Soliq Kodeksi. (Yangi tahriri) (O'zR 30.12.2019 y. O'RQ-599-son Qonuni bilan tasdiqlangan)
2. O'zbekiston Respublikasining "2023 yil uchun Davlat budjeti to'g'risida" O'RQ-813-son qonuni, 2022 yil 30 dekabr
3. "2023 yil O'zbekiston Respublikasining ayrim qonun hujjatlariga o'zgartirishlar va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi O'RQ-812-son qonuni, 2022 yil 30 dekabr
4. Xalq deputatlari Xorazm viloyati Kengashining 2023 yil 5 yanvardagi VI-57-1-12-0-K/23-son qarori

UO'K 316.422:637.1

SUT CHORVACHILIGIDA MAHSULDORLIKNI OSHIRISH UCHUN INNOVATSIYALARNI JORIY ETISH VA UNING SOHA RIVOJIDAGI AHAMIYATI *H.Sh.Eshqulova, tayanch doktorant, Guliston Davlat Universiteti, Guliston*

Abstract. Nowadays, when the population is growing rapidly, the need for food is increasing day by day, and innovative techniques and technologies are the basis of the development of every industry, it is impossible to imagine the livestock industry without innovations. In this article, we thought about how important it is to introduce innovations in animal husbandry and specifically in dairy farming, and how much efficiency can be achieved in the development of the industry through this.

Key words: Livestock, farm, dairy, innovation, strategic development, technology.

Аннотация. В наше время, когда население стремительно растет, потребность в продуктах питания возрастает с каждым днем, а инновационная техника и технологии являются основой развития каждой отрасли, невозможно представить отрасль животноводства без инноваций. В этой статье мы задумались о том, насколько важно внедрять инновации в животноводстве, и конкретно в молочном животноводстве, и насколько за счет этого можно добиться эффективности в развитии отрасли.

Ключевые слова: Животноводство, ферма, молочная продукция, инновации, стратегическое развитие, технологии.

Annotatsiya. Aholi soni shiddat bilan o'sib borayotgan, oziq - ovqatga bo'lgan ehtiyoj ham kun sayin oshib borayotgan innovatsion texnika va texnologiyalar esa har bir soha rivojining asosi bo'lgan hozirgi kunda chorvachilik tarmog'ini ham innovatsiyalarsiz tassovur etib bo'lmaydi. Biz ushbu maqolamizda chorvachilikda va aynan sut chorvachiligida innovatsiyalarni joriy etish qanchalik darajada muhim ekanligi va bu orqali tarmoq rivojida qanchalik samaradorlikka erishish mumkinligi haqida fikr yuritdik.

Kalit so'zlar. Chorvachilik, fermer xo'jaligi, sutchilik, innovatsiya, strategik rivojlanish, texnologiya.

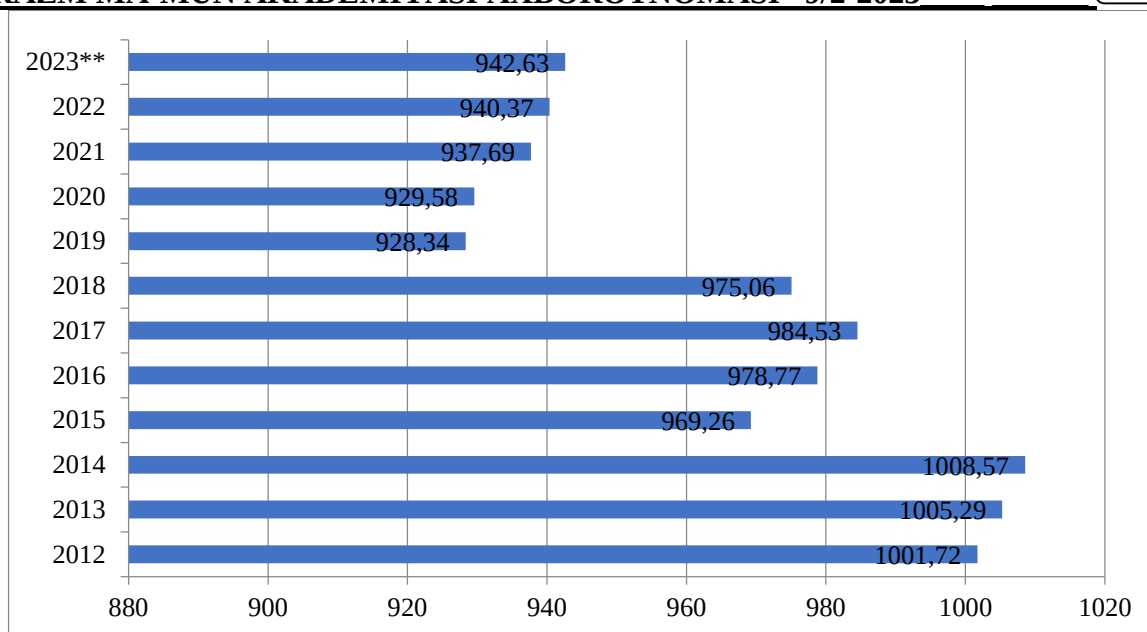
Kirish. Bugungi davr iqtisodiyotida har bir sohada shu jumladan, chorvachilik mahsulotlarini yetishtirishda ham innovatsiyalarni har bir fermer xo'jaligida joriy etish zamon talabidir. Sababi yer

yuzida aholi soni shiddat bilan o'sib borayotgan bir vaqtda insonning birlamchi ehtiyoji bo'lgan oziq – ovqatga bo'lgan ehtiyoji yanayam oshib bormoqda. Mana shunday vaziyatda har bir ishlab chiqarish yo'nalishida, shu bilan bir qatorda sut chorvachiligida ham innovatsion strategiyani ishlab chiqish va uni amaliyotga joriy etish soha rivojiga va ehtiyojlarni qondirish darajasiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi deb ishonch bilan ayta olamiz. Sut chorvachiligi bugungi kunda innovatsion asosning yetishmasligi, texnika – texnologiya bilan yetarli darajada ta'minlanmaganligi, tarmoq doirasida yaratilayotgan yangiliklar, olib borilayotgan ilmiy izlanishlarning natijalari keng ko'lamda ommalashmasligi va amaliyotga joriy etilmasligi tufayli sog'in sigirlarning sut mahsuldorligi pastligi muammosiga duch kelinmoqda. Ko'pchilik sut fermalari kichik miqyosda va an'anaviy amaliyotlar asosida o'z fermalari faoliyatini yo'lga qo'yadilar va shu tartibda boshqaradilar. Bu ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlardagi fermer xo'jaliklarida ko'proq namoyon bo'ladi.

Adabiyotlar tahlili va metodlar. Davrlar mobaynida innovatsion yondashuvlar chorvachilik mahsuldorligini oshiruvchi asosiy omil ekanligi isbotlanib kelinmoqda. Sababi aynan chorvachilikda buzilishi mumkin bo'lgan shunday muvozanat borki, u chorva mollari bosh soni va ularni ozuqasini yetkazib berish uchun ajratiladigan ozuqa ekin maydonlaridir. Lekin yer resurslari miqdor jihatdan cheklangandir. Shu sababli ham qishloq xo'jaligida oziq – ovqat xavfsizligini ta'minlashning eng oqilona yo'li bu innovatsion texnologiyalarni qo'llagan holda samaradorlikni va mahsuldorlikni oshirish bo'lib qolmoqda. Habtamu Lemma: "Chorvachilik sohasi aholini yuqori sifatli oziq – ovqat, pul daromadi va ish bilan ta'minlaydi. Shuningdek, chorvachilik yuqori quvvatga ega go'ng va o'g'it bilan dehqon xo'jaliklarini ta'minlab ularning hosildorligiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Bir vaqtning o'zida dehqon xo'jaliklarini chorva mollariga ham egalik qilishi iqtisodiy barqarorlikni saqlashga yordam beradi. Chorvachilik bilan shugullanuvchi korxonalar faoliyati bozor, texnologiya sohada olib borilayotgan tadqiqotlar jihatidan o'rganilganda, chorvachilikda tadbirkorlikning asosiy muammolari o'z – o'zini ish ilan ta'minlash imkoniyatlarini amalga oshirish uchun to'siqlar mavjudligi va yana hal qilinmagan bir qancha muammolar to'plami va tarmoqni institutsional tartibga solishning yo'qligi aniqlandi."- kabi fikrlarni European journal of business and management jurnalida chop etilgan ilmiy maqolasida keltirib o'tgandir. Sut chorvachiligini rivojlantirish uchun, birinchi navbatda, olib borilayotgan islohotlarning barchasi innovatsion asosga ega bo'lishi maqsadga muvofiqdir. Sutchilik tarmog'ini rivojlantirish uchun hududning barcha imkoniyatlarini, jumladan, sifat, miqdor, xizmat ko'rsatish va boshqalarni ham e'tiborga olish muhim hisoblanadi. Shu bilan bir qatorda innovatsion asosda sohani rivojlantirish tarmoqning barcha ishtirokchilari tomonidan olinadigan daromadlarni oshishiga va foydani maksimallashtirishga yordam beradi. Qachonki imkoniyatlardan to'g'ri va tizimli foydalanilsa yaratilayotgan har bir imkoniyatlar rivojlanishning yangi eshigini ochadi.

Natijalar. Sut chorvachiligi bugun butun dunyo bo'ylab rivojlanish tendensiyasida bo'lib, miqdor jihatdan oshib bormoqda. Lekin shunga mutanosib tarzda aholi sonining ortishi va urbanizatsiyaning ko'payishi hisobiga sut va sut mahsulotlariga bo'lgan talab ham ortib bormoqda. O'tgan davrda ham, hozirgi kunda ham va kelajakda ham insoniyat uchun bir o'zgaras qonun mavjud, ya'ni salomatlik uchun eng katta ehtiyojimiz bu – tabiiy mahsulotlarni iste'mol qilishga bo'lgan ehtiyojimizdir. Shundan kelib chiqib aytishimiz mumkinki, bugungi kunda yer yuzidagi barcha sut tarmoqlari 7 milliarddan ortiq iste'molchiga xizmta ko'rsatmoqda va ularni ta'minlamoqda. Shu bilan birga bu tarmoqda faoliyat yuritayotgan qanchadan – qancha aholining, ayniqsa ish o'rinlari yetarli bo'lmagan qishloq va chekka hududlarda, asosiy va qo'shimcha daromad manbai bo'lib xizmat qilmoqda. Shunga qo'shimcha tarzda aytib o'tishimiz joizli, sut mahsulotlari 2013 yilda qiymati bo'yicha eng yuqori qishloq xo'jaligi mahsuloti deb topilgan va ishlab chiqarish bo'yicha dunyoda uchinchi o'rinni egallagandir.

Quyida butun dunyo bo'ylab qoramollar sonining yillar kesimida o'zgarish dinamikasini keltirib o'tamiz. Grafikdan ko'rinib turibdiki, yillar mobaynida ularning soni sezilarli darajada tushib bormoqda, lekin tarmoqda olib borilayotgan innovatsion faoliyatlar hisobiga ularning go'sht avas sut yetishtirish bo'yicha mahsuldorligi oshib bormoqda. Natijada esa ularga bo'lgan ehtiyoj yetarli darajada qondirilmoqda.



2012 yildan 2023 yilgacha butun dunyo bo'ylab qoramollar soni (million bosh birligida)

Hozirda yurtimizda ham sohani rivojlantirish uchun bir qancha istiqbolli ishlar amalga oshirilmoqdadir. O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020 – 2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini qabul qilinishi orqali aholining oziq – ovqat xavfsizligini ta'minlashga va qulay agrobiznes muhitini vujudga keltirib, qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishga oid bir qancha davlat dasturlari ishlab chiqilib amaliyotga joriy etildi va bu jarayon jadal sur'atlarda davom etmoqda. Quyida mamlakatning Sirdaryo viloyatida so'nggi yillardagi chorvachilik ko'rsatkichlarini va ushbu strategiya maqsadlariga mos ravishda kelgusidagi ko'rsatkichlarining prognozlarini keltirib o'tamiz.

Sirdaryo viloyatida chorvachilik yo'nalishidagi mahsulotlarni yetishtirish bo'yicha 2016-2022 yillardagi natijalar va 2023-2030 yillarga rejalashtirilgan prognozlar ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	Chorvachilik o'sish sur'ati % da	Go'sht, tirik vaznda	Sut	Jun
O'lchov birligi	Foizda	Ming tonna	Ming tonna	Ming tonna
2016	107.8	60.4	318.9	0.7
2017	101.5	62.9	317.2	0.7
2018	103.9	64.8	341.5	0.7
2019	102.8	67.3	350.3	0.6
2020	100.6	65.6	356.2	0.6
2021	104.9	69.0	372.5	0.7
2022	102.4	70.5	382.4	0.7
2023	102.8	72.6	394.2	0.7
2024	103.4	74.9	407.6	0.7
2025	103.5	77.5	422.1	0.7
2026	103.7	80.3	438.1	0.8
2027	104.1	83.5	456.4	0.8
2028	104.4	86.9	476.0	0.8
2029	104.6	90.7	497.9	0.9
2030	104.9	95.2	523.4	0.9
2023-2030 y.y o'sish % da	102.5	135	136.9	129.1

Manba: Sirdaryo viloyati veterinariya va chorvachilikni rivojlantirish qo'mitasi ma'lumotlari.

Bugungi kunda butun dunyo bo'ylab chorvachilik tarmog'ini rivojlanganlik darajasiga ko'ra yuqori o'rildan birida turuvchi va bu borada o'z andozasini yaratgan davlat bu Gollandiyadir. Ushbu mamlakat chorvachilik tarmog'i eng rivojlangan mamlakatlardan biri sanaladi. Ayniqsa, sut va sut mahsulotlarini qayta ishlash, ularga ishlov berish bo'yicha eng rivojlangan texnologiyalarni qo'llash imkoniyatiga ega hisoblanadi..

Chorvachilik Gollandiya qishloq xo'jaligining yetakchi tarmoqlaridan biri bo'lib mamlakat iqtisodiyoti uchun ham katta ahamiyatga egadir. Ushbu mamlakatda qishloq xo'jaligiga mo'ljallangan yerlarning yarmi chorva mollari uchun mo'ljallangan yaylovlardan iboratdir. Bu esa chorvachilik tarmog'ini rivojlanishi uchun keng imkoniyat yaratadi va tarmoqda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan ozuqa borasidagi risklarni kamaytiradi. Yana e'tiborga loyiq bir jihati borki, mamlakatda chorvachilik tarmog'ida yetishtirilayotgan mahsulotlarning aksariyat qismi zamonaviy

va innovatsion texnologiyalar bilan jihozlangan chorvachilik fermalari ulushiga to'g'ri keladi. Sut chorvachiligi va ummuman sut yetishtirish sanoatini uzluksiz rivojlantirib borish uchun hukumat tomonidan alohida siyosat yuritiladi, chunki sutchilik Gollandiya qishloq xo'jaligining yuqori ahamiyat kasb etadigan bo'g'ini hisolanadi. Sut yo'nalishidagi fermalarning mahsuldorligining asosi sifatida yuqori kalloriyaga ega ozuqa mahsulotlari bilan oziqlanishi hamda sog'in sigirlarni parvarishlash jarayonini yuqori darajada texnik modernizatsiya qilinganligi bilan izohlash mumkin. Natijada o'rtacha 9 ming litrdan ortiq (bir bosh sigirdan bir yil mobaynida) bo'lgan sut mahsulotini olish imkoniyatini beradi. Fikrimizni tarmoqda innovatsiyalarni qo'llashning ahamiyati eng kuchli bo'lgan bo'g'imlarga qaratadigan bo'lsak dastavval naslchilikka to'xtalishimiz o'rinli bo'ladi. Naslchilik innovatsiyalari odatda chatishtirish deb nomlanadi va sigir va buzoqlar salomatligi, shuningdek, tug'ilish va mahsuldorlik bilan bo'liq ko'plab jiddiy muammolarni bartaraf etib, sut chorvachiligining ijobiy tendensiyasini ta'minlaydi. Kasalliklarga, iqlim o'zgarishlariga chidamli bo'lgan zotning tanlab olinishi va shu bilan birga ilmiy seleksiyaga oid innovatsiyalarning o'zlashtirilishi sut – tovar xo'jaligining kelgusidagi rivoji uchun mustahkam zamin yaratadi. Qoramol turlarni tanlab olishda ular moslashgan turmush tarzi ya'ni, ozuqasi, iqlimi mos kelish darajasiga ham alohida e'tibor berish zarur. Sifatli germplazmaga ega mahalliy zotlar iqlim sharoitiga yuqori darajada moslashgan bo'ladi. Shu jihatdan ularda genetic jihatdan yangilanishni amalga oshirish ishlab chiqarishni doimiyligini va barqarorligini ta'minlash nuqtai nazaridan foydaliroqdir. Quyida naslchilikni yaxshilashda keng qo'llaniladigan innovatsiyalardan ba'zilariga to'xtalib o'tamiz. Sut mahsuldorligini oshirish va sog'in sigirlar va buzoqlar salomatligini saqlash uchun qo'llaniladigan muhim vosita bu probiotiklardir. Probiotiklar ichak mikroflorasi muvozanatini yaxshilashga xizmat qiluvchi tirik mikroorganizmlardir. *Lactobacillus* spp (LAB) bu- sut kislotasini ishlab chiqaruvchi bakteriya bo'lib, eng keng tarqalgan probiotik bakteriyalardandir. Ushbu vosita yordamida buzoqlarda diareyani nazorat qilish, sut yetishtirishni ko'paytirish va tarkibini yaxshilashga erishish mumkin. Har bir jonivorga kuniga 20 g probiotik berish maqsadga muvofiqdir.

Xulosa va takliflar. Chorvachilikda innovatsiyalarni keng joriy etish orqali fermerlar mehnat jarayonini yengillashtirish, dehqonchilikni serdaromad qilish, sog'lom, sifatli sut mahsulotlarini taklif qilish orqali mijozlar ehtiyojini yaxshiroq va kengroq qondirishga erishish mumkinligiga guvoh bo'ldik. Innovatsiyalarni tarmoqqa olib kirilishiga to'sqinlik qiluvchi barcha omillarni yo'q qilish, to'siqlarni olib tashlashda iqtisodiy, siyosiy va ilmiy yondashuvlar va qo'llab – quvvatlashlar bilan yuqori samaradorlikka va sifatli ishlab chiqarishga erishish shubhasizdir. Bugungi innovatsion davrda fermerlarning barcha ehtiyojlarini qondira oladigan yagona mukammal texnika va innovatsiya mavjud emas. Shu bilan birgalikda yaratilayotgan yangi texnika – texnologiyalar narxi jihatdan ayniqsa uni yaratuvchisiga ham undan foydalanuvchi fermer xo'jaligiga ham qulay bo'lishi maqsadga muvofiqdir. Mahalliy va mintaqaviy o'ziga xos texnologiyalarni ishlab chiqarish va ularni iqlim va tabiiy sharoit jihatdan mos keladigan o'xshash ijtimoiy – geografik mintaqalar orasida ham keng tarqatish, innovatsiyalarni maqsadli insonlarga ya'ni, kerakli joyga kerakli vaqtda yetib borishini ta'minlash bugungi kundagi dolzarb masala hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. “Go'sht va sut yetishtirish sohasini modernizatsiyalashni rag'batlantirishning asosiy yo'nalishlari”. Sadullayev U.N. PhD ilmiy darajasini olish uchun tayyorlangan Dissertatsiyasi, Toshkent – 2020.
2. Habtamu Lemma, Wolaita Sodo University, Ethiopiya. European Journal of Business and Management Vol.6, No.4, 2014.
3. FAOSTAT. Statistics Division, Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, Italy. The Global Dairy Sector: Facts [Internet]. 2016. [Accessed: May 15, 2021].
4. Стратегия развития молочного скотоводства на инновационной скотоводства на инновационной основе. Автор: Т.К.Валерьевич. Мичуринск – 2019.
5. Cattle/cow population worldwide 2012 – 2023 Published by M.Shahbandeh, Apr 13, 2023.
6. Saytda mavjud: <https://tour-pronl.com/delovoy-turizm/tury-dlya-professionalov-niderlandy/zhivotnovodcheskie-fermy-gollandii/> (Tashrif vaqti: 03.09.2023 y).

**O'ZBEKISTONDA AHOLINING KAMBAG'ALLIK DARAJASINI QISQARTIRISH
YO'NALISHLARI**

M.H.G'aniev, dots., i.f.d., Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotatsiya. Mazkur maqola aholi kambag'alligi sabablari va uning darajasini qisqartirishga qaratilgan. O'zbekistonda aholi kambag'alligining namoyon bo'lishi va hududiy ko'rsatkichlari tahlil qilingan. Aholining kambag'al, yordamga muhtoj «Temir daftar» ga kiritilgan fuqarolar hayotidagi o'zgarishlar qanday bo'layotganligini ijtimoiy so'rovnomaga o'tkazish orqali o'rganilgan.

Kalit so'zlar: aholi kambag'aligi, farovonlik, kambag'allik darajasi, temir daftar, minimal iste'mol xarajatlari, aholi turmush darajasi, pandemiya, kambag'allikni qisqartirish yo'nalishlari.

Аннотация. Данная статья направлена на снижение причин бедности населения и ее уровня. Анализируются проявления бедности населения Узбекистана и региональные показатели. Изменения в жизни бедных и нуждающихся граждан, включенных в «Железный регистр», изучались путем проведения социального опроса.

Ключевые слова: бедность населения, благополучие, уровень бедности, железная тетрадь, минимальные потребительские расходы, уровень жизни населения, пандемия, направления сокращения бедности.

Abstract. This article is aimed at reducing the causes of poverty of the population and its level. The manifestations of poverty in the population of Uzbekistan and regional indicators are analyzed. Changes in the lives of poor and needy citizens included in the Iron Register were studied through a social survey.

Key words: poverty of the population, well-being, poverty level, iron notebook, minimum consumer spending, standard of living of the population, pandemic, directions of poverty reduction.

Jahon mamlakatlarida kambag'allik darajasini qisqartirishning zamonaviy yo'llarini ishlab chiqish hamda mavjud turlarini diversifikatsiyalash tendensiyasi kuchaymoqda. Jahon banki hisob-kitoblariga ko'ra, «2030 yilga borib qashshoqlikni 3 foizdan yuqori darajaga qisqartirishni maqsad qilgan bo'lsada, jahon xo'jaligidagi iqtisodiy tahdidlar tufayli 2022 yilda 75-95 milliongacha qo'shimcha odam o'ta qashshoqlikda yashashiga to'g'ri kelib, kambag'allik darajasi to'g'risidagi prognoz 9,4% yoki 736 mln kishiga o'zgartirildi» [1]. Aholi kambag'alligi darajasini qisqartirishda uchta yo'nalish, jumladan, birinchidan, qo'shimcha mehnat resurslari bilan inklyuziv iqtisodiy o'sishga erishish, ikkinchidan, inson kapitaliga bog'liq bo'lmagan holatlar tufayli muhim xizmatlardan foydalana olmaydigan insonlarga sarmoya kiritish, uchinchidan, kambag'al va zaif qatlamlarni iqlim, pandemiya, oziq-ovqat narxlarining o'zgaruvchanligi va iqtisodiy inqiroz oqibatlari kabi qashshoqlikka olib kelishi mumkin bo'lgan tahdidlardan ijtimoiy himoya qilish bo'yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur bo'ladi.

O'zbekistonda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish sharoitida «...xalqimizning farovonligini yanada oshirish, iqtisodiyot tarmoqlarini transformatsiya qilish va tadbirkorlikni jadal rivojlantirish...» [2] masalalari ustuvor vazifalaridan biri sifatida belgilanganligiga qaramasdan «COVID-19» pandemiyasi aholining kambag'al qatlamiga salbiy ta'sir ko'rsatib, kambag'allik darajasi 8,7-10 foizga o'sgan. Kambag'allik darajasiga tushib qolgan yangi fuqarolar soni 450 mingdan 880 ming nafargacha» [3] ko'tarilishi ortidan aholi farovonligini yanada oshirish va kambag'allikni qisqartirish masalasi iqtisodiy islohotlarning eng dolzarb muammolaridan biri sifatida belgilandi. Mamlakatda «...2017 yilda kam ta'minlangan 500 ming oila ijtimoiy yordam olgan bo'lsa, bugunga kelib 2 milliondan ortiq oilalarga ko'mak berilmoqda. Ajratilayotgan mablag'lar esa, 7 barobar ko'paytirilib, yiliga 11 trillion so'mga yetdi» [4]. Istiqbolda kambag'allikni qisqartirishga qaratilgan dasturlarda kambag'al aholi qatlamlariga, birinchi galda ularni uy-joy bilan ta'minlash, yuqoridagi barcha chora-tadbirlarni o'z vaqtida va sifatli amalga oshirish, ekologik muhitni yaxshilashga qaratilgan vazifalarining belgilanishi kambag'allikni qisqartirishning samarali usul va yangicha yondashuvlarni ishlab chiqish bugungi kunda dolzarb muammolaridan biri hisoblanadi.

O'zbekistonda 1994 yil aholining kambag'allik darajasi 44,5 foiz, 2001 yil 27,5 foiz, 2015 yil 12,8 foiz, 2020 yil 11,5 foizni tashkil qildi. 2021 yilda esa minimal iste'mol xarajatlaridan kelib chiqqan holda hisoblandi va kambag'allik darajasi 17,0 foizni tashkil qildi (1-jadval).

1-jadval

O'zbekistonda kambag'al aholining hududlar bo'yicha taqsimlanishi
(uy xo'jaliklari tanlama kuzatuvlari ma'lumotlariga asosan foiz hisobida) [5]

Hududlar	2005	2010	2015	2020	2021
O'zbekiston Respublikasi bo'yicha	25,8	17,7	12,8	11,5	17,0
Qoraqalpog'iston Respublikasi	44,0	34,3	28,3	14,6	20,8
Viloyatlar:					
Andijon	23,1	16,3	9,3	12,0	19,3
Buxoro	20,8	14,4	10,1	8,6	14,5
Jizzax	29,6	22,6	15,4	13,0	21,1
Qashqadaryo	41,0	28,9	23,2	13,6	17,9
Navoiy	26,3	19,6	13,9	7,9	4,7
Namangan	33,4	23,1	15,2	15,3	14,1
Samarqand	23,9	14,9	10,2	10,6	18,2
Surxondaryo	34,6	25,2	20,0	14,7	13,2
Sirdaryo	32,6	23,6	17,7	12,3	30,5
Toshkent	20,4	12,5	7,9	9,1	22,5
Farg'ona	15,8	10,2	7,8	14,5	3,9
Xorazm	31,0	20,6	14,3	13,0	19,9
Toshkent shahri	6,7	2,6	0,9	2,6	8,1

Bunga sabab O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 27 avgustdagi 544-sonli "Minimal iste'mol xarajatlari qiymatini hisoblash tartibini amaliyotga joriy etish to'g'risida"gi qaroriga asosan kambag'allik, aholi daromadlarini minimal iste'mol xarajatlari miqdoriga nisbatan qiyosiy taqqoslash orqali hisoblash joriy etilganligidir. Ayni vaqtda kambag'allik darajasi Sirdaryo, Toshkent, Jizzax viloyatlari va Qoraqalpog'iston Respublikasida yuqori hisoblanadi.

Kambag'allik darajasini hududlar bo'yicha tahlil etilganda shahar va qishloq aholisi o'rtasida farq mavjud (3-jadval). Asosiy ish o'rinlari va ishlab chiqarish korxonalari shahar joylarida to'plangan bo'lib, qulay infrastrukturaga ega. Qishloq joylarida aholining ishsizlik darajasi yuqori bo'lib, bandlik mavsumiy xarakterga ega. Qishloq joylarida mehnat resurslari bo'lgan yoshlarni, jumladan erkaklar qo'shni mamlakatlarga (Qozog'iston, Rossiya va x.k.) borib ishlashlari, daromad topishlari barqaror va kafolatlangan emas.

2-jadval.

O'zbekistonda kambag'allarni shahar va qishloq joylari bo'yicha taqsimlanishi [6] (foiz hisobida)

Hududlar	2014	2015	2017	2018	2020	2021	Farqi % hisobida
Shahar	9,8	9,5	8,7	8,4	8,3	11,6	103,3
Qishloq	16,6	15,9	14,8	14,3	14,1	22,4	135,0
Ja'mi	13,3	12,8	11,9	11,4	11,5	17,0	128,0

Qishloq bilan shahar o'rtasidagi kambag'allik darajasidagi tavofutni qisqartirishga qaratilgan davlatning maqsadli dasturlari tayyorlanib, ular amaliyotga joriy etilmoqda. Mamlakat qishloq aholisida jon boshiga to'g'ri keladigan pul daromadlari shaharlarga nisbatan deyarli 2 baravar kam. Shuningdek, qishloqlarda sanoat kam rivojlangan bo'lib, qariyalar, nogironlar, ishsizlar ko'pchilikni tashkil qiladi. Bundan tashqari, qishloq joylaridagi ishsizlik muammosi qisman xususiy uy sharoitida bartaraf etiladi, ammo qishloq uy xo'jaliklarining mavjudligi nisbatan past pul daromadlarini qoplay olmaydi va shu sababli qishloqda kambag'allik muammosini hal qila olmaydin [7].

Aholining kambag'al, yordamga muhtoj «Temir daftar» ga kiritilgan fuqarolar hayotidagi o'zgarishlar qanday bo'layotganligini ijtimoiy so'rovnoma o'tkazish orqali o'rgandik. So'rovnoma natijalari asosida kambag'allikning kelib chiqish sabablari guruhlariga ajratildi (3-jadval). Respondentlardan «Keyingi yillarda mamlakatimizda kambag'allikka qarshi kurashish boshlandi. Hayotimizda quvonarli o'zgarishlar bor» deb hisoblaysizmi? degan savolga, o'zgarishlar bo'lganligi va ayniqsa, ish o'rniga ega bo'lganlar 40 foizni tashkil etgan. «Farzandlarim xorijga mardikorilikka bormay, o'zimizda ish bilan band» deb javob berganlar 37 foizni tashkil qilgan. Bu esa keyingi yillarda so'rovnoma olib borilgan hududlarda yangi ish o'rinlari tashkil etish, yoshlarni tadbirkorlik

faoliyatiga jalb etish borasidagi islohotlar o'z samarasini bera boshlaganligidan darak beradi. Kambag'al oilalar davlat tomonidan qat'iy nazoratga olinganligi, ularning ijtimoiy himoyasi yaxshilanib borayotganligi – 8 foiz, uysiz kambag'al oilalar uylik bo'layotganligi, tadbirkorlik faoliyati orqali o'zini-o'zi band etayotganligi – 12 foiz, hech qanday o'zgarishlar yo'qligi yoki sezilmaganligini – 3 foiz fuqarolar ma'lum qilganlar.

3-jadval.

**Aholi o'rtasida kambag'allikni kelib chiqish sabablari
(jami soniga nisbatan foizda)**

№	Nomlanishi	Jami respon- dentlar	shundan		qishloq aholisi	Shahar aholisi	yoshi		
			ayollar %	erkaklar %			20-40	40-50	50-60
1.	Ishsizlik	598/57	371/62	227/38	384/64	214/36	268/45	256/43	74/12
2.	Nogironlik va kasallik	315/30	183/58	132/42	177/56	138/44	61/19	101/32	153/49
3.	Uy-joy tanqisligi	63/6	38/60	25/40	41/65	22/35	45/71	15/24	3/5
4	Oilada boquvchining yo'qligi	42/4	39/93	3/7	22/52	20/48	6/14	19/45	17/41
5	Daromad manbaiga ega bo'lmaslik	32/3	21/66	11/34	23/72	9/28	14/44	12/37	7/19

Manba: Муаллиф томонидан ўтказилган сўровнома асосида тайёрланган

Bizning fikrimizcha, mamlakatda kambag'allik darajasini qisqartirish yo'nalishlari quyidagilardan iborat bo'lishi maqsadga muvofiqdir:

1. Aholining "Temir daftar"ga kiritilgan kambag'al qatlamini kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanish istagini muntazam moliyaviy rag'batlantirib borish.

2. Qishloq joylarida tomorqa xo'jaligini (parrandachilik, qoramolchilik, asalarichilik, bog'dorchilik, issiqxona xo'jaligi)ning mavjud imkoniyatlaridan samarali foydalanishni qo'llab-quvvatlash orqali aholi daromadlarini oshirish va bandligini ta'minlash, aholining, ayniqsa yosh oilalarning tomorqa xo'jaligi bilan ta'minlashdagi mavjud cheklovlarni bekor qilish.

3. Ayollar va yoshlar daftariga kiritilgan kam daromadli fuqarolarda iqtisodiy faollikni rag'batlantirish (imtiyozli kreditlar berish, qiziqishidan kelib chiqib ishlab chiqarish vositalarini bepul yoki arzon xarid qilishlariga ko'mak berish, dehqonchilik uchun yer berish) asosida ulardagi boqimandalik kayfiyatini tugatish.

4. Tomorqa xo'jaligini samarali olib borishga ko'maklashuvchi infratuzilma doirasidagi kichik biznes sub'ektlariga, jumladan "og'ir mahallalar"ga soliq imtiyozlari va subsidiyalar joriy etish, tomorqa xo'jaligida foydalaniladigan kichik texnika ishlab chiqarilishini moliyaviy quvvatlash va bunday texnika importiga har qanday cheklovlarni bekor qilish.

5. O'z-o'zini band qiluvchilarga, jumladan maishiy va qurilish-ta'mirlash xizmatlari ko'rsatuvchilarga soliqqa tortmaslik tartibini joriy qilish, "yagona ijtimoiy reestr" axborot bazasiga kiritilgan past daromadli oilalar farzandlarini oliy o'quv yurtlarida to'la davlat hisobidan o'qitishni joriy etish maqsadga muvofiq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Бедность-обзор. Стратегия. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/topic/poverty/overview#3>, 2022.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60 Фармони // <https://lex.uz/docs/5841063>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60 Фармони // <https://lex.uz/docs/5841063>
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – <https://www.xabar.uz/jamiyat/shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlis-va-ozbekiston-xalqi>, 2022, 21.12.
5. 2021 йил маълумоти Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 27 августдаги 544- сонли қарорига асосан камбағаллик, аҳоли даромадларини минимал истеъмол харажатлари миқдорига нисбатан солиштириш орқали ҳисобланган. Вилоятлар кесимида жаҳон банкининг ҳисоб-китобларига асосан. Эслатма: Жаҳон банки тавсиясига кўра кам таъминланганлик даражаси кўрсаткичи 2020 йилгача кунлик 2100 ккал. дан келиб чиқиб ҳисобланган. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/living-standards-2>
6. Ўзбекистон Президенти ҳузуридаги Статистика агентлигининг маълумотлари асосида тайёрланган. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/living-standards-2>

UO'K 338.4

**«O'ZBEKISTON TEMIR YO'LLARI» AJ KOMPANIYASI SANOAT
KORXONALARIDAGI INNOVASION FAOLIYATNING SAMARADORLIK
DARAJASINI ANIQLASH**

A.X.Jalilov, o'qituvchi, Toshkent davlat transport universiteti, Toshkent

Annotasiya. Maqolada sanoat korxonalarida mahsulotni yangilash yoki yaxshilash, yangi texnologiyalar joriy etib xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, texnik va texnologik innovasiyalar asosida innovation faoliyatning samaradorlik darajasini aniqlash usullari keltirilgan.

Kalit so'zlar: Innovasiya, innovation mahsulot, innovation faoliyat, innovation muhit, ichki va tishqi muhit

Аннотация. В статье представлены способы определения уровня эффективности инновационной деятельности на основе обновления или улучшения продукции на промышленных предприятиях, снижения затрат за счет внедрения новых технологий, повышения качества продукции, технических и технологических новшеств.

Ключевые слова: Инновация, инновационный продукт, инновационная деятельность, инновационная среда, внутренняя и внешняя среда.

Abstract. The article presents ways to determine the level of efficiency of innovation activity based on updating or improving products at industrial enterprises, reducing costs through the introduction of new technologies, improving product quality, technical and technological innovations.

Key words: Innovation, innovative product, innovative activity, innovative environment, internal and external environment.

Mazkur tadqiqotning oldingi paragrafida aytib o'tilganidek, korxona innovasiya faoliyatining natijasi yangiliklarni amalga oshirish bo'yicha tadbirkor yo'l qo'ygan xarajatlarga nisbatan uning samaradorlik darajasi bilan aniqlanadi. Shunday ekan, mahsulotni yangilash yoki yaxshilash, yangi texnologiyalar joriy etib xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, pirovard natijada qo'shimcha foyda olish innovation faoliyatning maqsadidir.

Innovasiyalarning asosiy maqsadi ma'lum foyda olish bo'lganligi uchun albatta ularni amalga oshirish tavakkalchilikni talab etadi. Ko'plab xorijiy iqtisodiy adabiyotlarda keltirilishicha, yangi mahsulotning bozorda muvaffaqiyatga sazovor bo'lish imkoniyati faqat 8-9 foiz atrofida ekan, ya'ni har 12 ta yangi g'oyaning faqat bittasigina ommaviy ishlab chiqarish va sotuvga chiqish darajasiga boradi hamda ularning faqat yarmi muvaffaqiyatli bo'lar ekan. Tajribalardan aniqlanishicha, faqat 1 foizgina g'oyalar yangi mahsulot bo'lishi mumkin ekan.

Shuning uchun korxonalarda innovation faoliyatni muvaffaqiyatli olib borish, bir tomondan tashkilot rahbarining innovasiyalarga intilishiga bog'liq bo'lsa, ikkinchi tomondan esa korxonaning yuqori samarali marketing va sotuv xizmatiga bog'liqdir.

Shuning uchun ham ko'pgina olimlar tomonidan innovation jarayonlarga yangilikni yaratish, keng tarqatish va muhitga joriy etish masalalarini hal etish sifatida qaraladi.

Umuman zamonaviy kompaniyalarda innovation faoliyatni ikki guruhga ajratish mumkin:

1. Mahsulotni takomillashtirish, yangi mahsulot yaratish va ishlab chiqarish bilan bog'liq texnik va texnologik innovasiyalar bo'lib, bu yerda o'zgarish sifatida - moddiy ne'matlar, texnologik qurilmalar va ishlov usullari xizmat qiladi.

2. Boshqaruv innovasiyalari. Bu yerda innovasiya jarayonining ob'yekti bo'lib xodimlar, boshqarish ob'yekti va sub'yektlari munosabatlari hisoblanadi.

Shuningdek, texnologik innovasiyalar yangilik darajasi, ishlatilish joyi va natijasi bo'yicha quyidagicha tasniflanishi mumkin (1-jadval).

Texnologik innovasiyalar				
Turi	Yangilik darajasi		qo'llanilishi	
	Radikal	Yaxshilash	Natija	Joyi
Maxsulot innovasiyasi	Ishlab chiqariladigan mahsulotdan kuchli farq qiladi. Yangilikni ishlatish yo'li bilan yoki ma'lum texnologiyalarni yangicha ishlatish bilan amalga oshiriladi.	Mahsulotni sifat yoki narx ko'rsatkichlari yaxshilanishiga yangi texnik vositalar ishlatish yo'li bilan erishiladi.	Yangi mahsulot	Bozorda
Texnologik innovasiya	Yangi ishlab chiqarish usullari, texnologik o'zgarishlar natijasida ishlab chiqarish samaradorligini o'sishi, yoki yangi mahsulot yaratishga zamin yaratish	Mavjud ishlab chiqarish texnologiyalarini takomillashtirish	Boshqa mahsulot	Ishlab chiqarish jarayo-nida

Innovation faoliyatni shakllantirishda hal etuvchi omillardan biri – bu innovasiyalar manbalarini tanlashdir. Ya'ni, innovasiyalar chetdan kiritiladimi (bu katta moddiy xarajatlar talab etishi mumkin) yoki korxonaning o'zida yaratiladimi.

2-jadval

Korxonada innovation faoliyat turlari

faoliyat turi	darajasi	yangilash ob'yekti	samaradorligi	muddati
Strategik yangilash faoliyati	Kompaniya, davlat boshqaruv organlari	Yangi mahsulot, yangi ishlab chiqarish jihozlari	50% dan ortiq	Uzoq muddatli - 3 oydan ortiq
Ishlab chiqarishni yaxshilash	Korxona rahbariyati rahbariyati	Jarayonlar, jihozlar, resurslar oqimi	20~40%	o'rta muddatli - haftadan ortiq
Yaxshilash bo'yicha Kundalik faoliyat	Bo'limlar, syexlar	Jarayonlar, jihozlar	5~20%	qisqa muddatli 1-2 hafta

Innovation faoliyat korxonaning barcha tuzilmaviy pog'onalarida turlicha samaradorlik bilan olib borilishi, ya'ni innovation o'zgarishlar samaradorligi bo'yicha biri-biridan farq qilishi mumkin (2-jadval).

Shuningdek, innovation faoliyat bo'yicha qabul qilinayotgan boshqaruv qarorlarining mazmuni va faoliyat turlari korxona boshqaruv iyerarxiyasining pog'ona darajasiga bog'liqdir.

Kompaniya darajasida. Bozor ehtiyojlarini baholash, yangi mahsulotni yaratish yoki xizmat turlarini taklif etish bilan bog'liq strategik masalalar, resurslarni ajratish, faoliyatning ustuvor yo'nalishlarini belgilash kompaniyaning yuqori rahbariyati tomonidan hal etiladi. Bu darajada qabul qilinadigan qarorlar korxonaning mahsulot siyosatini tubdan o'zgartirilishiga, kompaniyaning strategiyasi va o'zgarishiga olib kelishi mumkin. Albatta, kompaniya darajasida eng murakkab va ma'suliyatli, yuqori risk bilan bog'liq innovation qarorlar qabul qilinadi, ularning samaradorligi ham eng yuqori - 50 foiz va undan ortiq bo'lishi mumkin.

Zavod (korxona) darajasida innovation faoliyat – bu ishlab chiqarish va boshqaruvini jarayonlarini takomillashtirishdir. Korxona (zavod) darajasida ham tovar mahsulot ko'rsatkichlari yaxshilanishi mumkin, ammo asosiy e'tibor ishlab chiqarish texnologiyalari, jihozlar va uskunalarni muntazam yaxshilab borish, resurslar oqimini optimallashtirishga qaratiladi. Bu esa yangi texnologik jihozlar va uskunalarni sotib olish, o'z kuchi bilan texnologik jihozlarning takomillashtirishni talab etadi. Bu darajada qabul qilinayotgan innovation qarorlar kompaniya samaradorligini 20~40% oshirishi mumkin. Mahsulot va ishlab chiqarish jarayonlarni o'zgartirish masshtab jihatdan tor doirada bo'lsa ham, miqdor jihatdan ko'p bo'lishi mumkin (masalan, yil davomida ishlab chiqarilayotgan yoki ta'mirlanayotgan vagonlarga 150-250 muhandislik o'zgartirishlar kiritiladi).

Sex va bo'lim darajasida innovation faoliyat eng ommaviydir. Sifat to'garaklari, ijodkor guruhlar xamda rasionalizatorlik usulida olib boriladigan innovation faoliyat eng tez natija ko'rsatadi, korxona umumiy samaradorligiga katta ta'sir o'tkazishi mumkin.

Innovation faoliyatning asosiy shakli bo'lgan rasionalizatorlik faoliyati quyidagi asosiy yo'nalishlar bo'yicha olib boriladi:

- mahsulot sifatini yaxshilash,
- mahsulot tannarxini pasaytirish,
- mehnat xavfsizligini yaxshilash,

- ishlab chiqarish madaniyatini oshirish va boshqalar.

Korxonalar zamonaviy texnologiyalarga muhtoj, ammo yangi texnologiyalarni olib kelish o'z-o'zidan bo'ladigan, oson ish emas, ular katta harajatlar bilan birga yangi bilim va boshqaruvda bir qator sezilarli o'zgarishlarni ham talab etadi.

Shu tariqa innovasion faoliyatni tubdan kuchaytirish korxonalarning to'la raqobatbardoshligini ta'minlashning muhim omili sifatida qabul qilinishi kerak.

Har qanday ishlab chiqarish korxonalarida innovasiyalar jarayoni alohida bosqichlar majmuidan iborat bo'lib, texnologiya, texnik g'oyani ilmiy ishlab chiqish, uni ishlab chiqarishga joriy etish, mahsulot sifati va ishlab chiqarish hajmini oshirish, yangi mahsulotni o'zlashtirish, uni tijoratlashtirish kabi umumiy jarayonning samaradorligini belgilovchi barcha bosqichlarning bir butun holda mujassamlashtirilganligiga bog'liq. Innovasiya jarayonlari ishlab chiqaruvchilarning jami ilmiy-texnika, ishlab chiqarish, marketing faoliyatiga singib ketadigan jarayon sifatida baholanishi kerak va u oxir-oqibat iste'molchilar talabini qondirishga qaratilishi, ya'ni bozorga yo'naltirilgan yangilik joriy etish bilan bog'liq hamma bosqichlari muhim ahamiyat kasb etishi lozim. Uning barcha bosqichlari o'ziga xos mehnatni tashkil qilish, boshqaruv, moliyalash, kadrlar bilan ta'minlash usullarini talab qiladi. Lekin, bozorda muvaffaqiyat qozonish uchun tashqilotning turli bo'linmalari faoliyatini bir butun zanjir holatiga keltirishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbek tilining izohli lug'ati: 8000 dan ortiq so'z va so'z birikmasi. J. II. Ye-M/ Tahrir hay'ati: T. Mirzayev (rahbar) va boshq.; O'z.R FA Til va adabiёт in-ti. –T.: «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» Davlat ilmiy nashriёti, 2006. –672 b.
2. Jorde Thomas M.. Teece David 1. Antitrust, innovation and competitiveness. - N.-Y.: Oxford University Press, 1992. - p. 48.
3. Кузнецова, А.И. Развитие инновационной среды промышленных предприятий как фактор импортозамещения [Текст] / А.И. Кузнецова
4. A.S. Zurabyan // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.Yu. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravleniye. - 2016. - № 4 (19). - S. 19-24.
5. Дедков, С. Мониторинг научной и инновационной деятельности: некоторые вопро-сы методологии / С. Дедков // Наука и инновации. – 2007. – № 3. – С. 60 – 62.
6. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент:— 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 176 с.

UO'K 364(075.8)

QORAQALPOG'ISTONDA IJTIMOIIY SUG'URTA VA TIBBIY-IJTIMOIIY XIZMATLAR SOHASIDA SHERIKCHILIK MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI

O.S.Jumanazarov, tadqiqotchi, Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Maqolada ijtimoiy sug'urta va tibbiy-ijtimoiy xizmatlar sohasida sherikchilik mexanizmlarini takomillashtirish xususiyatlari qarab chiqiladi.

Kalit so'zlar: sherikchilik, sug'urta, ijtimoiy sug'urta, tibbiy-ijtimoiy xizmatlar, ijtimoiy sug'urta modellari, Bismark modeli, Beveridj modeli, skandinaviya modeli

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы особенности совершенствования механизмов партнерских связей в сфере социального страхования и социо-медицинских услуг.

Ключевые слова: партнерства, страхование, социальное страхование, медико-социальные услуги, модели соцстрахования, модель Бисмарка, модель Бевериджа, скандинавская модель

Abstract. This article discusses the features of improving the mechanisms of partnerships in the field of social insurance and medical service.

Key words: partnerships, insurance, social insurance, medical and social services, social insurance models, Bismarck model, Beveridge model, scandinavian model

Xizmatlar sohasida sherikchilik munosabatlarining eng muhim ustuvor yo'nalishlaridan biri bu ijtimoiy sug'urta va tibbiy-ijtimoiy xizmatlar sohasidagi hamkorlik aloqalari sanaladi. Chunki, ijtimoiy sug'urta va tibbiy-ijtimoiy xizmatlar har qanday davlatning ijtimoiy siyosatida eng dolzarb ustuvor masalalardan biri hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev

ta'kidlaganidek, "Yangi yilda iqtisodiy islohotlarning pirovard maqsadi – kambag'allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishdan iborat bo'ladi. Ushbu strategik maqsadlarga hamma uchun teng imkoniyat yaratadigan yuqori iqtisodiy o'sish hisobiga erishiladi" [3]. Albatta, respublikamizda kambag'allikni qisqartirish uchun amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar davomida aholining ehtiyojmand qismi manzilli qo'llab-quvvatlanib, zarur ijtimoiy xizmatlar bilan ta'minlanib kelmoqda.

Qoraqalpog'istonda ham resublikamizdagi kabi 2021-yildan boshlab vaqtincha ishsizlik nafaqasi 3 marta oshirilishi hamda jarayonda talab qilinaligan 6 ta hujjat kabi eski byurokratik to'siqlarning bartaraf etilishi ijtimoiy xizmatlar ko'lamini va sifatini oshirishda muhim qadamlardan biri bo'ldi. Ijtimoiy sug'urta va tibbiy ijtimoiy xizmatlarning rivojlangan mamlakatlardagi ijtimoiy himoyani tashkil qilish tizimida tutgan o'rni juda muhim sanaladi.

Ta'kidlash joizki, istalgan bir davlatda fuqarolarning ijtimoiy sug'urtasi jarayonlari tartibi, usullari va yondashuvlari bir-biridan u yoki bu darajada farqlanadi. Ijtimoiy sug'urta xizmatlari davlat ijtimoiy siyosatining asosiy ustuvor yo'nalishi sifatida fuqarolarga samarali himoya mexanizmlarini taqdim etgani holda jamiyatda ijtimoiy-iqtisodiy mo'tadillik, barqarorlik muhitini yaratadi.

O'zbekistonda ijtimoiy sug'urta xizmatlari asosan **"O'zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi"** va boshqa huquqiy-me'yoriy hujjatlar asosida tartibga solinadi va barcha xodimlar davlat yo'li bilan ijtimoiy sug'urta qilinadi. Bunda davlat ijtimoiy sug'urta xizmati uchun ish beruvchilar va sug'urtalangan xodimlarning shaxsan o'zlari badal pullarini to'laydilar.

Respublikamizda davlat ijtimoiy sug'urtasi hisobidan beriladigan ta'minot turlariga vaqtincha mehnatga qobiliyatsizlik nafaqalari, ayollar uchun bundan tashqari, homiladorlik va tug'ish nafaqalari, bola tug'ilganda beriladigan nafaqalar, davlat tomonidan beriladigan yoshga doir, nogironlik va boquvchisini yo'qotganlik pensiyalari hamda qonun hujjatlarida nazarda tutilgan boshqa to'lovlar kiradi.

Rivojlangan davlatlarda ijtimoiy sug'urta xizmatlarining 3 ta asosiy tur modellari farqlanadi: 1. *Bismark yoki kontinental, konservativ model*. 2. *Beveridj yoki anglosakson, liberal*. 3. *Xususiy-korporativ yoki aralash skandinaviya modeli*.

Bismark modeli ijtimoiy sug'urta mexanizmiga asoslangan bo'lib, u mehnat qobiliyati yo'qolishi bilan sug'urtalanuvchilarga to'liq yoki qisman kompensatsiya beriladi. Ijtimoiy ta'minot byudjet badallari, ishchi va ish beruvchining sug'urta badallari hisobidan moliyalashtiriladi. Germaniya, Fransiya, Avstriya kabi mamlakatlar ushbu model asosida ish olib borishadi. Ijtimoiy sug'urtaning Bismark modelining afzalligi ish staji va daromad miqdoriga qarab, ijtimoiy nafaqalarning o'sishi va bu orqali fuqarolarning mehnat faoliyati rag'batlantiriladi. Bismark modelining kamchiligi ishchilar soni va ijtimoiy sug'urta to'lovlari miqdoriga bog'liqligidir. Ishchilar sonining kamayishi bilan ijtimoiy to'lovlar darajasi pasayadi yoki ijtimoiy ajratmalar miqdori oshadi.

Kontinental model quyidagi *uchta asosiy xususiyatdan* iborat:

1. Ushbu model insonning kasbiy faoliyati davomiyligi va ijtimoiy ta'minot darajasi o'rtasidagi to'g'ridan-to'g'ri bog'liqlikni tavsiflaydi.

2. Asosiy tamoyil sifatida bozor va davlat nazorati ostida ijtimoiy sug'urta tamoyiliga e'tibor qaratiladi.

3. Jamoat tashkilotlari va xayriya fondlari fuqarolarning ijtimoiy ta'minotida juda faol hisoblanadi.

Germaniya kontinental modelining barcha tamoyillarini amaliyotga to'liq joriy eta olgani bilan ajralib turadi. Bu davlatda sug'urta qonunchiligining asoschilaridan bo'lib, mamlakat hayotida muhim siyosiy rol o'ynagan Kansler Otto fon Bismark hisoblanadi. U birinchi bo'lib, mamlakat aholisiga ma'lum ijtimoiy kafolatlar beradigan bir qator qonunlarni qabul qildi [9].

Hozirgi kunda Germaniyada ijtimoiy sug'urtaning 4 ta turi amal qiladi: pensiya sug'urtasi, majburiy tibbiy sug'urta, ishsizlik sug'urtasi, baxtsiz hodisalardan sug'urta. Ijtimoiy ta'minot tizimi, shuningdek, bolalarga nafaqa (bola tug'ilganda bir martalik to'lovlar, kam ta'minlangan oilalar va ko'p bolali oilalarga dotatsiyalar), qochqinlarga yordam, ta'lim uchun nafaqalar, davolanish uchun nafaqalar, pensiya subsidiyalari, urush qurbonlari, nogironlariga yordam, kam ta'minlangan fuqarolarga ijtimoiy yordam shaklida ajratilgan davlat mablag'larini qamrab oladi.

Germaniya sug'urta tizimida birinchi o'rinda mehnatga layoqatli aholi uchun yaxshi va mos iqtisodiy sharoitlar yaratishga urg'u beradi. Ijtimoiy siyosatning ushbu shakli muvaffaqiyatli bo'ldi. Lekin undagi muhim bir kamchilik – davlat byudjeti xarajatlarining asosiy qismi ijtimoiy himoyaga sarflanadi. Ushbu xarajatlarni qoplash uchun ishlayotganlardan olinadigan soliqlarni doimiy ravishda oshirishga to'g'ri kelmoqda. Soliqlarning ko'pligi tufayli odamlar ishlash uchun rag'batni yo'qotadilar. Chunki odamlarning soliqlardan ajratib qolgan mablag'i ishga yaroqsiz odam oladigan ijtimoiy himoya mablag'iga teng bo'lib qoladi. Ushbu masalani ijobiy hal qilish uchun hozirgi vaqtda siyosiy jihatdan ham bir qator tadbirlar amalga oshirilmoqda, ulardan asosiysi sifatida ijtimoiy yordam oluvchilarni ijtimoiy ishlab chiqarishga jalb qilishni tashkil etilayotganini aytib o'tish mumkin.

Anglosakson modelida davlatning ijtimoiy ta'minlashning anglosakson (liberal) modeli yuqorida tavsiflangan kontinental modeldan sezilarli darajada farq qiladi. Ushbu model asoschisi 1941-1942-yillarda Buyuk Britaniyada ijtimoiy sug'urta islohotlari bo'yicha ishchi guruhni boshqargan ingliz iqtisodchisi Uilyam Beveridj hisoblanadi. Beveridj ijtimoiy sug'urta tizimiga badallarning yagona miqdori va ijtimoiy ta'minotning har xil turlari uchun to'lovlarning bir xil miqdorini belgilashni taklif qildi. Olingan badallar va to'lovlar miqdori oluvchining ijtimoiy sug'urta tizimidagi ishtiroki va u tomonidan o'tkazilgan badallar miqdoridan qat'i nazar, ma'lum bir guruhga mansubligi asosida belgilandi. Yashash minimumi belgilash taklif qilindi. Agar fuqaro o'zini yashash minimumi bilan ta'minlay olmaydigan bo'lsa, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanadi.

O'sha davrdagi aksariyat mutaxassislarning fikriga ko'ra, Beveridj modeli urushdan keyin iqtisodiy va ijtimoiy farovonlikni tiklash, mehnat unumdorligi va umuman iqtisodiyotni tiklash uchun sharoit yaratishga imkon berdi. Bu modelning muvaffaqiyatli tarzdagi amaliyotga tatbig'ini AQSH, Fransiya, Yaponiya, Shveysariya kabi mamlakatlarida ko'rish mumkin.

Anglosakson modelining ba'zi bir asosiy xususiyatlari quyidagilar:

- ijtimoiy xizmatlar “umumiylik” tamoyiliga asoslanadi va bir xil miqdordagi nafaqalar beriladi (hamma sug'urta badali to'laganlarga teng miqdordagi nafaqa beriladi);
- hukumat faqat aholi daromadlarining minimal miqdorini saqlash va zaif qatlamlar farovonligi uchun javobgarlikni o'z zimmasiga oladi, shu orqali ijtimoiy sohada minimal ishtirok etadi;
- ushbu model aniq sug'urta dasturlari uchun alohida sug'urta mukofotlarini hisobga olmaydi. Yagona ijtimoiy to'lovlar yordamida daromadlar yig'iladi va ma'lum ijtimoiy ta'minot sohasining zarur ehtiyojlariga taqsimlanadi;
- ijtimoiy dasturlarni amalga oshirishning moliyaviy asosi bo'lib birinchi navbatda davlat byudjeti emas, balki xususiy sug'urta badallari hisoblanadi.

Buyuk Britaniyaning bugungi ijtimoiy sug'urta tizimida 2 tarmoq mavjud:

a) milliy ijtimoiy sug'urta, unga pensiya sug'urtasi dasturlari, nogironlarni sug'urtalash, ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish, onalikni qo'llab-quvvatlash, kasallik uchun nafaqalar;

b) mamlakat rezidentlariga, shuningdek, Angliyada uzoq vaqt yashagan chet elliklarga tibbiy xizmat ko'rsatadigan milliy sog'liqni saqlash tizimi.

Tizimning tashkil qilinishiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, har bir fuqaro ijtimoiy sug'urtalanish huquqiga egaligini tasdiqlovchi muhim hujjat – “Social security number”ga ega. Shuningdek, u fuqarolarning hisob kartochkasi bo'lib xizmat qiladi. Sug'urta hodisasi sodir bo'lgan paytda, nafaqa miqdori ish staji, daromadi va hokazolarga bog'liq holda hisoblab chiqiladi. Shu bilan birga, sug'urta bilan bog'liq bo'lmagan kambag'allar, yetim va boshqa ehtiyojmandlarga davlat tomonidan to'lanadigan ijtimoiy ta'minot mablag'lari (masalan, ayrim toifalarga maktabda bepul ovqatlanish, uy-joy va boshqalar beriladi) alohida hisoblanadi.

Boquvchisini yo'qotganligi bo'yicha ijtimoiy sug'urta. Boquvchisini yo'qotish bilan bog'liq sug'urta hodisasi yuz berganda, agar vafot etgan shaxs sug'urta qilingan bo'lib, uning asosiy ish faoliyatidan kelayotgan daromadi orqali oilasi ta'minlanayotgan bo'lsa, oila asosiy daromad manbaini yo'qotgan hisoblanadi va qo'shimcha moddiy yordamga muhtoj bo'lgan taqdirda marhumning oila a'zolariga (odatda turmush o'rtog'i) nafaqa to'lanadi.

Vaqtinchalik mehnatga layoqatsizlik bo'yicha ijtimoiy sug'urta. Bunda ishlayotgan xodimning bajarayotgan mehnatiga bog'liq bo'lmagan ravishda vaqtinchalik mehnat qobiliyatini yo'qotishi natijasida sug'urta hodisasi yuz beradi. Vaqtinchalik mehnatga layoqatsizlik nafaqasini olish uchun xodimning 5 yillik ish staji va ish beruvchi tomonidan belgilangan sug'urta badallari to'lovi talab qilinadi.

Ishsizlik nafaqasi bo'yicha sug'urta. Bunda sug'urta badallari yillik daromadning 6,2 foizini tashkil qiladi, lekin bu raqamni korrekcirovka qilishda shtatlar tomonidan o'zgartirishlar kiritilishi mumkin. Umumiy qoida bo'yicha, ular ish beruvchilar tomonidan to'lanadi. Ushbu badallarni to'lash sug'urtalangan shaxslarga ishsizlik holatida, tegishli nafaqalarni to'lashda kafolat berishga imkon beradi.

Skandinaviya modeli Shvetsiya, Daniya, Norvegiya singari shimoliy mamlakatlarda davlat ijtimoiy siyosatining Skandinaviya modelidan foydalaniladi.

Bugungi kunda aynan zamonaviy, yetuk va rivojlangan ijtimoiy tizimga ega davlat sifatida aynan Skandinaviya modelidan foydalangan mamlakatlar misol qilinadi va bu model o'zida Bismark va Beveridj modellarining elementlarini jamlaydi.

Ijtimoiy siyosatni tartibga solishning eng yorqin, Skandinaviya modeliga misol – Shvetsiya. Bugungi kunda u ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan dunyoning eng rivojlangan davlatlaridan biri hisoblanadi. Shvetsiya aholisining ijtimoiy ta'minoti butun mamlakat aholisining ijtimoiy himoya qilishda davlat kafolati asosida amalga oshiriladi. U soliq va transfert siyosati orqali amalga oshiriladigan aholining barcha qatlamlari daromadlarini qayta taqsimlashga qaratilgan. Shved modelining asosiy xususiyatlari inson hayotining barcha sohalarida doimiy ijtimoiy himoya va 100 foiz bandlikka erishish, kambag'allar o'rtasidagi qarama-qarshiliklarning yo'qligi, yuqori siyosiy va ijtimoiy barqarorlikdir.

1-jadvalga ko'ra, ayrim rivojlangan xorijiy davlatlardagi ijtimoiy tizim mexanizmlari asosiy daromadini yo'qotgan aholi qismiga maxsus tizimlar orqali e'tibor qaratilishini ko'rsatmoqda. Shu sababli ham, O'zbekiston Respublikasida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 25-iyuldagi PF-175-sonli Farmoniga ko'ra, davlat ijtimoiy sug'urtasi bo'yicha homiladorlik va tug'ish nafaqasini tayinlash tartibi raqamlashtirildi va fuqarolarga qulay xizmat ko'rsatish shakliga keltirildi. Bu yerda albatta fuqarolarning xizmat olishdagi sherik tomonlar sifatida birlamchi bo'g'in oilaviy poliklinika yoki qishloq vrachlik punktlari, Moliya vazirligi, Sog'liqni saqlash vazirligining "Tibbiyot" axborot tizimi, Xalq bankining "Yagona reyestr" axborot tizimlari maydonga chiqadi.

1-jadval

Dunyoning ayrim rivojlangan mamlakatlarida ijtimoiy ta'minot tizimi xususiyatlari [6]

Davlatlar	Ijtimoiy ta'minot tizimi	Sug'urta xizmatlari ko'rsatiladigan hodisalar
Shvetsiya	Tovon puli xarajatlarning aksariyati korxonalar tomonidan to'lanadi va markaziy hamda mahalliy hokimiyat organlari ijtimoiy to'lovlarni to'lashda qatnashadi. Sug'urtalangan shaxslarning sug'urta badallari ulushi ahamiyatsiz sanaladi.	Vaqtincha mehnatga layoqatsizlik; ishni yo'qotish; bola tug'ish va tarbiyasi; ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisa; uy-joy uchun xarajatlar; ta'lim olish xarajatlari.
Germaniya	Ish haqining yo'qolishi bilan boliq to'liq yoki qisman tovon puli to'lash. Sug'urta hodisalari uchun tovon puli davlat tomonidan emas, balki notijorat kompaniyalar tomonidan to'lanadi.	Vaqtincha mehnatga layoqatsizlik; ichdagi baxtsiz hodisa; bola tug'ilishi va tarbiyasi; davolanish va qayta tiklanish.
Irlandiya	Asosiy e'tibor yashash minimumini ta'minlashga qaratiladi. Ijtimoiy sug'urta xizmatlari davlat byudjetiga kiritilgan. Sug'urta hodisasi natijasida davlat fuqarolarni kafolatlangan daromad bilan ta'minlash majburiyatini oladi.	Vaqtincha mehnatga layoqatsizlik
AQSH	Ijtimoiy ta'minot davlat yoki mamlakat darajasida ta'minlanadigan ijtimoiy sug'urta dasturlari bilan moliyalashtiriladi. Yagona ijtimoiy ta'minot tizimi mavjud emas. Ijtimoiy sug'urta xizmatlari ish beruvchilar va	Bola tug'ilishi va tarbiyasi

	xodimlar to'laydian soliqlar hisobiga shakllanadigan sug'urta fondlari orqali amalga oshiriladi.	
Xitoy	Ijtimoiy sug'urta xizmatlari davlat, korxonalar va xodimlar to'laydigan soliqlar hisobiga amalga oshiriladi.	Ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisalar
Rossiya	Ijtimoiy sug'urta xizmatlari davlatning ijtimoiy sug'urta jamg'armasi orqali amalga oshiriladi. Ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisa uchun tovon puli ishlab chiqaruvchi korxona tomonidan to'lanadi.	Homiladorlik va tug'ish
O'zbekiston	Moliya vazirligi tarkibidagi ijtimoiy sug'urta va davlat ijtimoiy sug'urtasi bo'yicha nafaqa jamg'armalari hisobidan to'lanadi [2].	Homiladorlik va tug'ish

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda xulosa qilib aytganda, barcha ijtimoiy sug'urta modellarida ijtimoiy nafaqalarning to'lanishi asosiy qismi daromadini yo'qotgan fuqarolarning ijtimoiy ta'minlashga yo'naltirilgan. Ammo, bunda hamma tizimlar o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, mamlakatdagi mavjud ijtimoiy-iqtisodiy holat, xalqning ijtimoiy-ruhiy va iqtisodiy mentaliteti inobatga olingan bo'lib, albatta, respublikamizda ham amaldagi moliyaviy-iqtisodiy infratuzilmaning afzal tomonlaridan foydalanish maqsadga muvofiq.

Bugungi kunda respublikamizda ham sug'urta tashkilotlari umumiy va hayot sug'urtasi bilan shuullanuvchi tashkilotlarga ajraladi. Jumladan, **umumiy sug'urta sohasidagi** kompaniyalar tarkibiga "O'zbekinvest" sug'urta kompaniyasi, "O'zagrosug'urta" AJ, "Gross Insurance" MCHJ, "Kapital sug'urta" AJ, "Ingo-Uzbekistan" sug'urta AJ, "Xalq sug'urta" sug'urta kompaniyasi, "Universal sug'urta" AJ, "Hamkor sug'urta" MCHJ, "Imkon sug'urta" CT (sug'urta tashkiloti), "Global insurance group" ST, "Ishonch" banklararo sug'urta kompaniyasi, "Omad sug'urta" MCHJ, "Inson" MCHJ, "DD GENERAL INSURANCE" ST, «GARANT INSURANCE GROUP» ST, "UNIPOLIS" ST, "ARIA SUG'URTA TASHKILOTI" MCHJ, «PERFECT INSURANCE» Sug'urta agentligi, «SEMURG INSURANCE» MCHJ XIJK, "SHARQ – SUG'URTA" MCHJ, "Azimuth Insurance Company" MCHJ, "SHARQ – SUG'URTA" MCHJlar kiradi.

Hayotni sug'urtalash sohasidagi kompaniyalar tarkibiga esa «O'zbekinvest Hayot» SK, «AGROS HAYOT» SK, «Alskom vita» SK, NEW LIFE INSURANCE» SK, «EUROASIA-LIFE» SK, «ALFA LIFE» ST SHXJ, «Kafolat Hayot» SK, «APEX LIFE» SK lari kiradi.

Aynan 2023-yil 1-iyundagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining *"Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida"*gi Farmoni asosida Prezident huzurida Ijtimoiy himoya milliy agentligi (IHMA) tashkil etildi va uning tuman boshqarmalari "Inson" ijtimoiy xizmatlar markazlari deb ataladi.

Agentlik aholini ijtimoiy himoya qilish va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish sohasidagi yagona davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish bo'yicha vakolatli davlat organi hisoblanadi. 2023-2025-yillar mobaynida 15 dan ortiq tashkilotlar va ularning ayrim bo'limlari yoki vazifalari IHMA tuzilmasiga o'tkazilmoqda.

Shuningdek, 2023-yil 1-iyuldan boshlab, "Inson" ijtimoiy xizmatlar markazlarida ijtimoiy xodimlar guruhlarini tashkil etildi va ularning asosiy vazifalari quyidagicha:

- har bir xonadon ahvolini o'rganib, oilalardagi haqiqiy holatni hamda ularning ijtimoiy xizmatlar va yordamga bo'lgan ehtiyojini aniqlash;
- oilalarning iqtisodiy-ijtimoiy holati va ehtiyojlarini o'rganish natijasida ularning ijtimoiy pasportlarini shakllantirish;
- ehtiyojmand aholi bilan, shu jumladan, keys-menejment usulini qo'llagan holda samarali ish tashkil qilish, ulardan ijtimoiy xizmatlar va yordam olish bo'yicha buyurtmalar qabul qilish, zaruratga qarab, buyurtmalarni mas'ul vazirlik va idoralarga yuborish;
- og'ir ahvolga tushib qolgan va og'ir ahvolga tushib qolish xavfi yuqori bo'lgan oilalarni muntazam ravishda monitoring qilib borish, ular uchun ijtimoiy xizmat va yordamlarni tashkil etish.

2023-yil 1-oktabrdan boshlab, "Ijtimoiy himoya yagona reyestri" axborot tizimi Agentlik tasarrufiga o'tkaziladi. Bundan tashqari, aholiga ko'rsatiladigan barcha turdagi ijtimoiy xizmatlar va yordamlar, shu jumladan, kam ta'minlangan oilalar bolalari uchun nafaqa va moddiy yordamlar bo'yicha arizalar "Yagona milliy ijtimoiy himoya" axborot tizimi orqali qabul qilinadi.

Agentlik keksalar, nogironlar va aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj boshqa toifalariga tibbiy-ijtimoiy xizmatlar (TIX) ko'rsatish sohasida yagona davlat siyosatini yurituvchi davlat organi bo'lib, IHMAning asosiy vazifalari quyidagilar hisoblanadi [8]:

- keksalar, nogironlar va aholining boshqa ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlariga TIX ko'rsatish tizimini tashkil etish va takomillashtirish bo'yicha yagona davlat boshqaruvini amalga oshirish;

- keksalar, nogironligi bo'lgan shaxslar va aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj boshqa qatlamlariga manzilli TIX ko'rsatish sohasidagi qonun hujjatlarini yanada takomillashtirish bo'yicha takliflar kiritish;

keksalar, nogironligi bo'lgan shaxslar va aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj boshqa toifalariga TIX ko'rsatishni rivojlantirish bo'yicha davlat dasturlari va hududiy dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish.

Tahlillarimizga ko'ra, avvalgi me'yorlarni qayta ko'rib chiqish, mazkur muassasalarda istiqomat qilayotgan fuqarolarni dori-darmon bilan ta'minlashni ko'paytirish, oziq-ovqat sifatini yaxshilash, oziq-ovqat ta'minoti va ovqat tayyorlash ishlarini outsorsinga topshirish zarur.

Albatta, ularni barchasi TIXlar sohasidagi ijtimoiy sheriklik munosabatlari orqali amalga oshiriladi. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Ijtimoiy sheriklik hamda jamoatchilik nazoratini amalga oshirish mexanizmlarini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" [4] gi qarori hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2021-2025-yillarda fuqarolik jamiyatini rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi 2021-yil 4-martdagi PF-6181-sonli Farmoniga ko'ra, 2023-yil 1-yanvardan boshlab, davlat organlari va tashkilotlari tomonidan majburiy tartibda elektron portalga joylashtiriladi.

Ijtimoiy sheriklik - davlat organlarining nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari bilan mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini, shu jumladan, tarmoq, hududiy dasturlarni, shuningdek, normativ-huquqiy hujjatlarni hamda fuqarolarning huquqlari va qonuniy manfaatlariga daxldor bo'lgan boshqa qarorlarni ishlab chiqish hamda amalga oshirish borasidagi hamkorligi hisoblanadi.

Davlat organlari, nodavlat notijorat tashkilotlari va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlari **ijtimoiy sheriklik subyektlaridir**.

Ijtimoiy sheriklikning **asosiy maqsadi** aholini ijtimoiy muhofaza qilish, qo'llab-quvvatlash va uning ijtimoiy faolligini oshirish, aholining bandligini ta'minlash, KBXTni, fermerlikni rivojlantirish, atrof-muhitni, aholining sog'lig'ini muhofaza qilish va sog'lom turmush tarzini qaror toptirish, har tomonlama barkamol va sog'lom yosh avlodni shakllantirish, yoshlarga bilim berish, ularni ma'naviy-axloqiy jihatdan tarbiyalash va kasbga yo'naltirish, sog'lom oilani shakllantirish, millatlararo, madaniyatlararo totuvlik va fuqarolar totuvligi g'oyalarini mustahkamlash, ko'p asrlik, an'anaviy, ma'naviy-axloqiy hamda tarixiy-madaniy qadriyatlarni tiklash va saqlash, iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish, jamiyatda korrupsiyaga nisbatan murosasiz munosabatni shakllantirish, nodavlat notijorat tashkilotlariga va fuqarolik jamiyatining boshqa institutlariga moddiy yordam ko'rsatayotgan yuridik va jismoniy shaxslarga soliqlar va boshqa majburiy to'lovlarni to'lash bo'yicha qonunchilikka muvofiq imtiyozlar berish kabi ustuvor vazifalarni hal qilishdan iborat. Ijtimoiy sheriklikning asosiy shakllari quyidagilardan iborat [4]:

- NNTlarining, fuqarolik jamiyati boshqa institutlarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqish hamda amalga oshirishda ishtirok etishi;

- NNTlari va fuqarolik jamiyati boshqa institutlari vakillarining davlat organlari huzuridagi ishchi guruhlar, komissiyalar va jamoatchilik-maslahat organlari faoliyatida ishtirok etishi;

- ijtimoiy sheriklik subyektlari tomonidan birgalikda tadbirlar, maslahatlashuvlar va muzokaralar o'tkazish;

- ijtimoiy sheriklik subyektlari tomonidan ijtimoiy sheriklik to'g'risida bitimlar va shartnomalar tuzish, birgalikdagi loyihalar va rejalar ishlab chiqish hamda amalga oshirish;

- ijtimoiy sheriklik subyektlari o'rtasida o'zaro qo'llab-quvvatlash, axborot almashish.

2019-2022-yillarda Qoraqalpog'iston Respublikasida nogironligi bo'lgan muhtoj shaxslarni protez-ortopediya buyumlari, reabilitatsiya texnik vositalari bilan ta'minlash dinamikasi

Tibbiy ijtimoiy xizmatlarning ayrim ko'rsatkichlari	2019	2020	2021	2022	2022 va 2019- yillarga nisbatan, foizda
O'zgalar parvarishiga muhtoj bo'lgan yakka yolg'iz keksalar va nogironlar	398	403	405	381	95,6
Uyida ijtimoiy-maishiy xizmat ko'rsatish uchun yolg'iz keksalar va nogironlar	1025	1030	1085	1215	118,5
O'zgalar parvarishiga muhtoj fuqarolar	1403	1433	1490	1596	113,7
Ularga xizmat ko'rsatuvchi ijtimoiy xodimlar	201	204	209	210	104,4
Berilgan kiyim bosh, mln. so'mda	48,7	54,0	60,0	63,2	129,7
11 turdagi oziq-ovqat va 4 turdagi gigiyena vositalari, mlrd.so'mda	1,1	1,68	1,72	1,54	140,0
Gazeta va jurnallarga obuna, mln.so'mda	22,0	24,0	20,5	34,5	156,8
Dori-darmonlar, mln.so'mda	49,7	54,0	59,7	160,1	3,2 m
Sanatoriyalarda sog'lomlashtirilganlar	1129	1578	3061	3034	2,7 m
Reabilitatsiya vositalari bilan ta'minlanganlar, shu jumladan:	2575	2804	4379	5718	2,2 m
nogironlar aravachasi	580	801	946	1470	2,5 m
eshit ish moslamasi	382	427	570	759	198,1
hassa	593	998	1583	1560	2,6 m
ko'zi ojizlar hassasi	138	146	241	172	124,3
qo'ltiq tayog	203	258	386	397	195,5
tirsakli qo'ltiq tayog	56	63	117	133	2,4 m
yurish uchun moslama	67	82	113	126	188,0
najas va peshob qabul qilgich	27	29	33	36	133,3
protez ortopediya	529	660	816	1065	2,0 m

Manba: Qoraqalpog'iston Respublikasi tibbiy-ijtimoiy xizmatlar boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitoblari

O'zbekiston Respublikasining "Ijtimoiy sheriklik to'g'risida"gi Qonunining 12-16-moddalarida "Ijtimoiy sheriklikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash turlari", mulkiy, axborot, maslahat, tashkiliy va o'quv-uslubiy jihatdan qo'llab-quvvatlash shakllari xususida so'z yuritiladi.

Biz tadqiqotlarimiz davomida Qoraqalpog'iston Respublikasida nogironlar, keksalar va aholining boshqa hojatmand qatlamlariga tibbiy-ijtimoiy yordam ko'rsatish sohasidagi davlat va aholi o'rtasidagi sheriklikning 2019-2022-yillar davomidagi tahlilini amalga oshirdik. Unga ko'ra, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2015-yil 10-avgustdagi "Keksalar va nogironlarni manzilli ijtimoiy himoya qilish va qo'llab-quvvatlashni yanada kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 237-sonli qarori asosida 15 xil turdagi oziq-ovqat mahsulotlari va gigiyena tovarlarini oluvchi 381 nafar o'zgalar parvarishiga muhtoj bo'lgan yakka yolg'iz keksalar va nogironlar, uyida ijtimoiy-maishiy xizmat ko'rsatish uchun 1215 nafar yolg'iz yashaydigan keksalar va nogironlar tuman (shahar) hokimliklari qarorlari bilan ro'yxatga olingan bo'lib, bugingi kunda jami 1596 nafar o'zgalar parvarishiga muhtoj fuqarolarga 210 nafar xodimlar tomonidan ijtimoiy-maishiy xizmatlar ko'rsatilib kelinmoqda.

Ijtimoiy sheriklik asosida xizmat ko'rsatiluvchi ro'yxatga olingan Qoraqalpog'istonlik 1596 nafar yolg'iz keksalarga manzilli ravishda 5306 marotaba umumiy qiymati 1,54 mlrd. so'mlik 11 xil turdagi oziq-ovqat mahsulotlari va 4 turdagi gigiyena tovarlari ijtimoiy xodimlar tomonidan yetkazib berildi. Shuningdek, o'zgalar parvarishiga muhtoj yolg'iz keksalar, pensioner va nogironlarning jahonda hamda mamlakatimizda ro'y berayotgan voqea va hodisalardan xabardor bo'lishini ta'minlash maqsadida homiylar hisobidan 34,6 bepul gazeta va jurnallarga obuna qilindi. Shuningdek, ularning xolidan tizimli ravishda hamda "Navro'z", "9-may - Xotira qadrlash kuni", "Nogironlar kuni" va boshqada bayram sanalarida xabar olinadi. Qoraqalpog'iston Respublikasidagi barcha 1596 nafar yolg'iz keksalar, pensioner va nogironligi bo'lgan shaxslar hududiy OP, QOP va QVPlar tomonidan chuqurlashtirilgan tibbiy ko'rikdan o'tkazilib, tibbiy ko'rik natijasi bilan tuman(shahar) tibbiyot birlashmalari tomonidan statsionar, ambulator, uy, sanatoriya sharoitida davolanishi aniqlashtirildi va ijrosi nazoratga olingan.

Shuningdek, shifokorlar retsepti bo'yicha o'zgalar parvarishiga muhtoj yolg'iz keksalar, pensioner va nogironlardan 816 nafariga 160,1 mln.so'mlik dori-darmonlar yetkazib berilgan.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2014-yil 24-dekabrda 361-sonli qarori va Adliya vazirligi tomonidan 2012-yil 27-aprelda 2356-sonli ro'yxatdan o'tkazilgan «Nogironlar va keksalarni bepul sanatoriya-kurort yo'llanmalari bilan ta'minlash tartibi to'g'risida»gi yo'riqnomasiga muvofiq «Keksalar va nogironlar, urush va mehnat fahriylari» sanatoriylarida 2022-yilda 3034 nafar nogironlar va keksalar sog'lomlashtirildi. Jumladan, 1400 nafari «Taxiatosh», 150 nafari «Kosonsoy», 220 nafari «Oltiariq», 531 nafari «Tovoqsoy», 210 nafari «Marjon suvi», 250 nafari «Nuroniylar», 6 nafari «Xonqa» sanatoriyasida davolangan.

O'zbekiston Respublikasining «Nogironligi bo'lgan shaxslarning huquqlari to'g'risida» [1] gi qonuni ijrosi hamda O'zbekiston Respublikasi Sog'liqni saqlash, Iqtisodiyot va Moliya vazirliklarining «Muhtoj shaxslarni protez-ortopediya buyumlari, reabilitatsiya texnik vositalari va kreslo-aravachalar bilan ta'minlash tartibi to'g'risida»gi qaroriga muvofiq hududiy TMEK va TMKlar tomonidan berilgan tibbiy xulosalar asosida fuqarolardan kelib tushayotgan murojaatlar va ko'riklar natijasida aniqlanayotgan muhtojliklardan kelib chiqib, 2019-2023-yillarda byudjet mablag'lari hisobidan 15200 nafar ortiq ijtimoiy ko'makka muhtoj fuqarolar protez-ortopediya mahsulotlari bilan ta'minlandi (3.3.2-jadvalga qarang). Jumladan, 2700 ta nogironlar aravachasi, 2100 ta eshitish moslamalari, 5000taga yaqin hassa va 700 taga yaqin ko'zi ojizlar hassasi, 1450 tadan ortiq juft qo'ltiq tayoq va 389 ta tirsakli qo'ltiq tayoq hamda 388 dona yurish uchun moslama (xodunok)lar, 130 taga yaqin najas va peshob qabul qilgichlar, 3100 tadan ortiq protez-ortopediya jihozlari belgilangan muddatlarga foydalanish uchun muhtoj shaxslar yetkazib berildi.

Xulosa qilib aytganda, 2019-2023-yillarda Qoraqalpog'istonda tibbiy-ijtimoiy xizmatlarni yanada rivojlantirish, xizmatlar ko'lamini va samadorligini oshirish, tizimdagi muassasalar moddiy-texnik bazasini mustahkamlash, reabilitatsiya texnik vositalari va protez mahsulotlari ta'minoti 1,0-3,5 martagacha oshgan. Bu esa tibbiy-ijtimoiy sohada sherikchilikning barqaror rivojlanayotganligidan dalolat beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Ногиронлиги бўлган шахсларнинг ҳуқуқлари тўғрисида»ги Қонун (15.10.2020 йил, ЎРҚ-641-сон) // lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикаси аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида» 25.07.2022 йилдаги ПФ-175-сон [Фармони](#) // <https://lex.uz/uz/docs/6200266>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2020 йил 29 декабрь, // <https://president.uz/uz/lists/view/4057>.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 22.04.2022 йилдаги 208-сонли «Ижтимоий шериклик ҳамда жамоатчилик назоратини амалга ошириш механизмларини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Қарори // lex.uz.
5. Ўзбекистон Республикасининг «Ижтимоий шериклик тўғрисида»ги Қонуни. 5-6-моддалар. 28.08.2014 йил /lex.uz <https://lex.uz/mobileact/> 2468214.
6. Ш. Маҳкамова, А. Маманов, Ижтимоий суғурта моделларининг жаҳон тажрибаси // «Экономическое обозрение» журнали №2 (254) 2021 асосида муаллиф томонидан такомиллаштирилди.
7. Салаев С.К ва бошқ. Тадбиркорлик асослари. Ўқув қўлланма. -Тошкент: Фан ва технология, 2012. Б.122-128.
8. 2023-йил 1-июндаги О'zbekiston Respublikasi Prezidentining «*Aholiga sifatli ijtimoiy xizmat va yordam ko'rsatish hamda uning samarali nazorat tizimini yo'lga qo'yish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar to'g'risida*» gi Farmoni.
9. «Sanoat xodimlarining kasalligini sug'urta qilish to'g'risida»gi qonun (1884), «Ishlab chiqarishdagi baxtsiz hodisalardan sug'urta qilish to'g'risida»gi qonun (1885) hamda «Nogironlik va qarilikni sug'urtalash to'g'risida»gi qonun (1891).

INVESTISION FAOLLIK ASOSIDA MINTAQANI KOMPLEKS RIVOJLANTIRISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI

Z.Q.Jumayeva, PhD, Buxoro muhandislik texnologiya instituti, Buxoro

Annotatsiya. Maqolada mintqa investitsion faolligi kategoriyasining mohiyatini ochib beruvchi xorijiy va mamlakatimiz iqtisodchi olimlarining turli yondashuvlari va talqinlari keltirilgan. Tahlil natijalari asosida tegishli xulosalar chiqarilgan va muallif ta'rif shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: investitsion faollik, investitsiyalarni baholash, o'sish sur'atlari, xorijiy investitsiyalar, yalpi hududiy mahsulot, mintqa, investitsiya manbalari, jalb qilingan mablag'lar, o'z mablag'lari.

Аннотация. В статье представлены различные подходы и трактовки зарубежных и отечественных экономистов, раскрывающие сущность категории инвестиционной активности региона. По результатам анализа были сделаны соответствующие выводы и сформировано определение автора.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, оценка инвестиций, темпы роста, иностранные инвестиции, валовой региональный продукт, регион, источники инвестиций, привлеченные средства, собственные средства.

Abstract. The article presents various approaches and interpretations of foreign and domestic economists that reveal the nature of the regional investment activity category. Based on the results of the analysis, relevant conclusions were drawn and the definition of the author was formed.

Keywords: investment activity, investment evaluation, growth rates, foreign investments, gross regional product, region, investment sources, attracted funds, own funds.

Hozirgi davrda jahon hamjamiyatining rivojlanishida ro'y berayotgan o'zgaruvchan siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy tendensiyalarni O'zbekiston Respublikasida ham davom etayotganini hisobga olgan holda, mamlakatimizda hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish sur'atlarini tezlashtirish va ijobiy natijalarga erishish zarurligi masalasi turibdi.

Bu borada A.I.Gavrilovning hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga "har qanday holatda ham rivojlanish deganda istalgan progressiv o'zgarishlar tushuniladi va bu ko'proq iqtisodiy sohaga tegishli bo'ladi. Bu turli ijtimoiy va iqtisodiy maqsadlarning kombinatsiyasi sifatida qaraladigan ko'p o'lchovli va ko'p qirrali jarayon", deb ta'rif beradi. [1]

A.G.Granbergning fikriga ko'ra, mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi mintaqaviy hokimiyatning tarkibiy o'zgarishlar paytida o'z dolzarbligini namoyon etadigan asosiy funksiyasi hisoblanadi. [2]

E.V.Alexin ushbu konsepsiyani turmush darajasining barcha asosiy parametrlarining ijobiy dinamikaga yo'naltirilgan, barqaror va muvozanatli takror ishlab chiqarish salohiyatini, resurs, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik salohiyatni ta'minlashga qaratilgan mintaqaviy iqtisodiyotning faoliyat usuli sifatida ifodalaydi. Muallif fikricha, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish deganda, mintqa turmush tarzining iqtisodiy ko'rsatkichlar (daromadlarning oshishi, turmush sifati, sog'liqni saqlash, ta'lim xizmatining yaxshilanishi), shuningdek aholi farovonligini rivojlantirishga qaratilgan ijtimoiy, ma'naviy va texnologik shart-sharoitlarning o'zgarishiga asoslanishi tushuniladi. [3]

Hozirgi kunda mintaqalarda investitsiya faoliyati tushunchasi yoki uni yana mintaqaviy investitsion faollik (MIF) deb aytilishi borasida ko'p munozaralar olib borilmoqda va bu munozaralar to'xtamasdan yana yangidan-yangi jihatlarini qamrab olmoqda. Ko'pgina investitsiya faoliyatida uchraydigan muammolarni yechishga yo'naltirilgan ilmiy nashrlarning kontent tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, "mintaqaning investitsion faolligi" tushunchasi tadqiqotchilar tomonidan keng ma'noga ega va bir xil mazmunda talqin etilmaydigan tushunchalardan biri sifatida ishlatiladi. Investitsion faoliyat masalalariga bag'ishlangan ilmiy-tadqiqot ishlarida "investitsion faollik" kategoriyasiga turli xil yondashuvlar mavjudligi ushbu kategoriyani sharhlash bilan bog'liq murakkabliklarni keltirib chiqaradi. Iqtisodiy adabiyotlarda "investitsion faollik" tushunchasi yagona talqinga ega emas. Uning investitsiya iqlimi tarkibidagi o'rni va "investitsion salohiyat", "investitsion

jozibadorlik”, “investitsiya tavakkalchiligi” va “investitsion mexanizm” kabi tushunchalar bilan o‘zaro aloqasi aniq belgilanmagan. Investitsion faollikning mintaqaviy xususiyatlari to‘liq tadqiq qilinmagan.

Dastlabki ilmiy vazifaning mintaqaga investitsiyalarni jalb qilish bevosita mavjud investitsion faollik bilan bog‘liq ekanligini inobatga olgan holda asosiy mazmun mohiyatini, tavsifi va tarkibiy xususiyatlari to‘g‘risida tasavvurni shakllantirishdan iboratdir. Buning yechimi - mintaqalarning investitsion faolligini ta’riflashda mavjud yondashuvlarni o‘rganish, ilmiy qarashlarni umumlashtirish va tizimlashtirish, ularga xos ijobiy tomonlar va kamchiliklarni aniqlashni talab etadi.

Investitsion jarayonlarni tashkil etishning samarali mexanizmining joriy etilishi investitsion faollikni oshirishga zamin yaratadi. “Investitsion faollik” tushunchasi “investitsiya iqlimi” tushunchasi bilan chambarchas bog‘liqdir. “Investitsiya iqlimi” deganda investitsiya jarayoni sodir bo‘ladigan muhit tushuniladi. Mintaqa investitsiya iqlimining shakllanishiga aniq bir mintaqaning investitsiya muhiti qanchalik darajada qulay ekanligini va ushbu hududda investitsion faollikni oshirish yoki kamaytirishga olib keladigan turli omillar ta’sir ko‘rsatadi.

Tadqiqotchi olimlar o‘z yondashuvlaridan kelib chiqqan holda ushbu iqtisodiy kategoriya sharhlashga harakat qilishi turli xil sharhlar vujudga kelishiga sabab bo‘lmoqda.

Jumladan, Y.A.Kazakevich o‘zining ilmiy izlanishlarida investitsion faollik – bu o‘z moliyaviy va tashqi moliyaviy resurslarni jalb qilish imkoniyatlarining yig‘indisidir deb ta’riflaydi va uni asosan ikki omil; investitsiya imkoniyatlari va investitsiya xatarlari o‘rtasidagi tafovut sifatida asoslashga intiladi. [4]

N.I.Klimova tadqiqotlarida investitsion faollikni mintaqaviy iqtisodiy tizimning resurs va amalga oshirilgan investitsiya imkoniyatlarini hisobga olgan holda mintaqa doirasida investitsiyalash jarayonlarining intensivlik darajasi deb e’tirof etiladi. [5] MDH olimlaridan I.I.Royzman, A.G.Shaxnazarov va I.V.Grishina kabi mualliflar jamoasining izohlari bo‘yicha mintaqa investitsion faolligi – mintaqa asosiy kapitaliga jalb qilinadigan investitsiya hajmlari va sur’atlari bilan tavsiflanadigan, investitsion faoliyatni rivojlantirish intensivligidir.[6] D.V.Sokolov “investitsion faollik – investitsion resurslarning hajmi, o‘sish sur’atlari va foydalanish samaradorligidir [7]” deb, L.G.Pashtova esa “investitsion faollik – bu investitsiyalar ko‘lami va tarkibining dinamikasi” [8] deb ta’riflaydi.

Iqtisodchilarning aksariyati MIFni mintaqadagi investitsiya faoliyatining dinamikasi sifatida belgilaydi, ammo fikrimizcha, bunga bir qator oydinlik va qo‘shimchalar kiritish bilan birga tanqidiy mulohazalar ham yuritish zarur. Xususan, Y.A.Kazakevich mintaqaning investitsion faolligini emas, balki uning salohiyatini investitsiya faoliyatini amalga oshirishda mavjud imkoniyatlar majmui sifatida aniqlaydi. N.I.Klimovanning ta’rifi birinchi navbatda, kelajakda MIFni baholash ko‘rsatkichlari tizimini shakllantirishni o‘z ichiga olgan “investitsiyalash jarayonlarining intensivlik darajasi” tushunchasini aniqlashtirishni talab etadi. Aynan, ushbu tushuncha – mintaqada investitsiya faoliyatining intensivligi – D.V.Sokolov va mualliflar jamoasi I.I.Royzman, A.G.Shaxnazarov va I.V.Grishinaning ta’riflarida mintaqaning asosiy kapitaliga investitsiyalarni jalb qilish hajmi va tezligi ko‘rsatkichlari shaklida yanada aniqroq ko‘rinishda namoyon bo‘ldi. Bunda MIF bir paytning o‘zida ham daromad, ham jamg‘arma shaklida namoyon bo‘ladi. Shuni ta’kidlash kerakki, MIF nafaqat erishilgan investitsiyalar hajmining dinamikasini, ularning manbalari va natijalarini, balki strukturasi sifatini aks ettiradi. L.G.Pashtovanning ta’rifi MIFning iqtisodiy mohiyatini aks ettirsada, ziddiyatlar ko‘zga tashlanadi.

L.G.Pashtova asosiy kapitalning yangilanish sur’ati va jamg‘arish sur’ati MIFni aks ettirmaydi, deb ta’kidlaydi va shu bilan birga MIFni pul mablag‘larining manbalari va oraliq va yakuniy natijalarga bog‘liq bo‘lmagan holda faqat ularni to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning hajmi va dinamikasi bilan aniqlaydi. R.N.Zaripova tomonidan keltirilgan ta’rifga ko‘ra, “investitsion faollik – bu mintaqalarda mavjud bo‘lgan investitsion resurslarni aniqlash, samarali qayta taqsimlash, mintaqaning ixtisoslashuvi, o‘ziga xos rivojlanish shart-sharoitlari va omillarini inobatga olgan holda investitsion jarayonlar intensivligi darajasidir.” [9]

P.V.Amanatidi esa “investitsion faollik – sub’ektning investitsion asoslari makonini, uning manfaatlarini, investitsion g‘oyasini amalga oshirish uchun boshlanadigan harakatlar” deb qaraydi.

[10] G.P.Podshivalenko “Investitsion faollik – bu mintaqada investitsion faoliyatning asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning real rivojlanishi” deb ta’riflaydi.[11] S.V.Rayevskiy, A.G.Tretyakovlarning fikricha, “mintaqa investitsion faolligi – mintaqada asosiy kapitalga investitsiyalar ko’rinishida investitsiyalarning tarkibi, yo’naltirilganligi, ustuvor milliy loyihalarni amalga oshirishda iqtisodiyotning ob’yektiv ehtiyojlariga qanchalik darajada javob berishi bilan aniqlaydilar”. [12]

L.N.Salimovning fikriga ko’ra, investitsion faollik – bu investitsion faoliyat o’zgaruvchanligining darajasidir. U ma’lum darajada investitsion tavakkalchiliklar darajasini hisobga olgan holda mavjud salohiyatning haqiqiy amalga oshirilishi, investitsion salohiyat – investitsion faoliyatni jadallashtirishning ob’yektiv asosi sifatida ta’riflanadi. [13]

Muallifning fikricha investitsion faollik nafaqat asosiy fondlarni takror ishlab chiqarishga pul mablag’larini joylashtirish intensivligidir, balki ularni munosib joylashtirish uchun shart-sharoitlar yaratish, ya’ni ham daromadlarni, ham ular asosida yuzaga kelgan jamg’armalarni shakllantirish intensivligidir.

“Investitsion faollik” tahlili bo’yicha tadqiqot olib borgan mamlakatimiz olimlaridan B.D.Ollonazarov ta’rifiga ko’ra “investitsion faollik” – iqtisodiy kategoriya sifatida, investitsiyalar hajmining o’sishi va tarkibining takomillashuvini, ijtimoiy-iqtisodiy tizim yaxshilanishini ta’minlovchi, mamlakatning aniq bir hududiga xos bo’lgan turli darajadagi omillar ta’siri ostida o’zgaradigan investitsion faoliyat jadallashuvi ko’rsatkichlarini ifodalovchi ob’yektiv jarayon hisoblanadi[14]

Keltirilgan ta’riflardagi turli yondashuvlar tahlil natijalari tegishli xulosalar chiqarishga imkon beradi. Fikrimizcha, mintaqaga xos investitsion faollik o’z mohiyati va iqtisodiy mazmuniga ega bo’lgan tushuncha bo’lib hisoblanadi. Ya’ni, investitsion faollik (yoki investitsiya intensivligi) - bu hali yagona ta’rifga ega bo’lmagan tushunchadir. U ko’pincha investitsiya faoliyati, investitsiya jarayoni va boshqa tushunchalari bilan belgilanadi. Shu bilan birga, bu tushuncha har qanday xo’jalik yurituvchi sub’yektning investitsiya faoliyati intensivligini baholaydigan o’lchovidir. Bu yerda baholash mezonlari sifatida ushbu sub’yektning investitsiya salohiyatidan foydalanish darajasi, uning yalpi ichki mahsulot yaratishga qo’shgan hissasining qiyosiy ulushi va boshqalar bo’lishi mumkin.

Bizningcha, investitsiyalar asosiy kapitalni yangilash va bu bilan iqtisodiy o’sishni ta’minlashga qaratilgan vositadir. Shu sababli biz MIFni mintaqada investitsiya faoliyatining o’zgaruvchanlik darajasi deb hisoblaymiz. Tahlilimizcha, o’zgaruvchanlik mintaqada iqtisodiyotida faqat investitsiyalarning hajmi va tarkibi dinamikasigina emas, balki birinchidan, mintaqadagi manbalarning va investitsiyalash natijalarining hajmi va tarkibi dinamikasi, ikkinchidan, mintaqada investitsiyalarning hajmi hamda manba va natijalarning o’zaro aloqasi hamdir.

Bu yondashuvlar tahlili shu bilan birga yana bizning fikrimizcha mintaqada boshqaruv organlari uning asosiy qiziqishlari doirasida bo’lgan iqtisodiy faoliyatning turli shakllari va ob’yektlariga investitsiyalarni moliyalashtirishda ham, investitsiyalarni jalb qilish va ulardan samarali foydalanish uchun qulay sharoitlarni shakllantirish va rivojlantirishda ham muhim rolni, investitsion faollikni amalga oshirish ob’yekti sifatida mintaqada asosiy kapitalga investitsiyalar bilan birgalikda, xususan, inson kapitaliga investitsiyalarni ham e’tiborga olishni, mamlakat mintaqalarining boshqaruv organlari tomonidan samarali boshqaruv rejimida amalga oshiriladigan investitsion faoliyat va investitsion faollikning erishilgan darajasini va istiqbolini namoyon qilishni ta’minlaydigan rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlarni jalb qilish va foydalanishga yo’naltirilgan chora-tadbirlarni ifodalashi lozim.

Yuqoridagi fikrlarni umumlashtirgan holda investitsion faollik kategoriyasining mohiyatini ochib beruvchi quyidagi nazariy holatlarni keltirib o’tamiz:

- Investitsion faollik turli darajalardagi omillar ta’siri ostida o’zgaradi va mamlakatning ma’lum bir hududiga xos bo’lgan oyu’ektiv xarakteristika sifatida namoyon bo’ladi;

- Investitsion faollik investitsiyalarni jalb qilish va ulardan foydalanish, mamlakat mintaqalarining ijtimoiy-iqtisodiy holatini yaxshilovchi natijalarga erishish jarayonlarini qamrab oladigan investitsion faoliyat jadallashuvining tizimli xarakteristikasi hisoblanadi;

- Investitsion faollik bozor, iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish, ichki xo'jalik boshqaruvi mexanizmlari ta'siri ostida shakllanadi;

- Investitsion faollik iqtisodiy kategoriya sifatida investitsiyalar hajmining o'sishi va tarkibining takomillashishini, ular sarf qilinadigan istiqbolli sohalarining kengayishini ta'minlaydi;

- Mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy tizimi muhim parametrlarining investitsion faoliyat asosida yaxshilanishini ta'minlovchi, iqtisodiy-tashkiliy munosabatlar yig'indisini o'zida ifodalaydi;

- Mintaqa iqtisodiy faolligining shakllanishi va oshishini ifodalovchi munosabatlar sub'yektlari: turli darajadagi boshqaruv organlari, mintaqa ijtimoiy-iqtisodiy tizimining turli sektorlari va sohalarining tashkilotlari, investitsiyalarning retsiptiyentlari va ularning integratsiyalashgan tuzilmalari hisoblanadi.

Amalga oshirilgan tahlil nazariy va amaliy jihatdan "investitsion faollik" kategoriyasining mohiyati qanchalik ko'p qirrali va murakkab iqtisodiy kategoriya ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga barcha ko'rib chiqilgan, investitsion faollikning o'ziga xos xususiyatlarini aks ettiruvchi tavsiflar o'zaro chambarchas bog'langanligi va bu kategoriyaning iqtisodiy mohiyatini aniqlashda esa ularni bir butunligicha aks ettirishni taqozo qiladi.

Bundan kelib chiqqan holda "investitsion faollik" kategoriyasiga quyidagicha ta'rif berish mumkin:

"Investitsion faollik" investitsiya faoliyati sub'yektlarining mamlakatning aniq bir hududida zarur investitsiya kapitalini shakllantirish va uni maqsadli amalga oshirishda riskning minimal darajasini hisobga olgan holda samarali ob'yekt va vositalarni tanlash, tanlangan parametrlar bo'yicha muvozanatlashtirilgan investitsiya dasturini tuzish va nazorat qilishdan iborat hatti-harakati bilan bog'liq intensiv jarayon hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari bo'yicha xulosa qilinadigan bo'lsa, taklif qilinayotgan ta'rif boshqa olimlar tomonidan keltirilgan ta'riflarni umumlashtirish va to'ldirishga, shu bilan birgalikda investitsion faollik iqtisodiy kategoriyasining mohiyatini yanada to'laroq, aniqroq va tushunarli talqin qilinishiga imkon beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Гаврилов А. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов. М.-ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 239 с.
2. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 495 с.
3. Алексин Э.В. Государственный и муниципальный сектор экономики в Российской Федерации. Учебник. Пенза: - Пенза: Изд-во ПГУ, 2010. - 350 с.
4. Казакевич Е.А. Формирование инвестиционного климата в урбанизированном промышленном комплексе: методический аспект: автореф., канд.экон.наук. Новосибирск, 2002, с.23.
5. Климова Н.И. Научные основы инвестиционного обеспечения регионального развития. Автореферат по ВАК РФ 08.00.04, доктор экономических наук. Н.И.Климова.-Катеринбург, 1999. С.17
6. Гришина И.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И.В.Гришина, А.Г.Шахназаров, И.И.Ройзман // Инвестиции в России. 2001. №4. С.7.
7. Соколов Д.В. Активизация инвестиционной деятельности инструментами региональной экономической политики: дис., канд. экон. Наук. М.: РГБ, 2003, с.39.
8. Паштова Л.Г. Формирование многоуровневой инвестиционной политики как фактор обеспечения экономической безопасности. дис., док. экон. Наук. М.: РГБ, 2013, с.24.
9. Зарипова Р.Н. Инвестиционная активность в регионе. Автореферат по ВАК РФ 08.00.05, канд. экон. наук. Уфа. 2004. <https://www.dissercat.com/content/investitsionnaya-aktivnost-v-regione>
10. Аманатиди П.В. Парадигма инвестиционной активности субъектов экономики. Теория и практика общественного развития (2012, №5)
11. Салимов Л.Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой. // Вестник Челябинского Государственного университета. 2009. №9 (147). Экономика. Вып. 20. С.83-88.
12. Б.Д.Оллоназаров. Туристик хизматлар соҳасида инвестицион фаолликини оширишнинг устувор йўналишлари. Монография. Урганч.2020.

TURIZM – IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH DRAYVERI SIFATIDA**G.Dj.Khasanova, dots., Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, Buxoro**

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizda turizmni rivojlantirish borasida amalga oshirishgan ishlar to'g'risida bayon etilgan. SHuningdek, maqolada turizmni sohasini yanada rivojlantirish borasida bajariladigan vazifalar yoritilgan hamda takliflar berilgan.

Kalit so'zlar: turizm, xalqaro turizm, ichki turizm, kirish turizmi, chiqish turizmi, turist, turistik industriya, mahalliy turist, qadimiy obida, restavratsiya, ziyorat.

Аннотация. В данной стране описывается работа, предоставляемая в сфере развития туризма в нашей стране. Также в статье есть задача, которую необходимо выполнить и доработать в сфере туризма и предлагаемого проекта.

Ключевые слова: туризм, международный туризм, внутренний туризм, экскурсионный туризм, туристический туризм, турист, экскурсионное дело, местный турист, древний памятник, реставрация, паломничество.

Abstract. This article describes the work carried out in the field of tourism development in our country. Also, the article highlights the tasks to be performed in the further development of the tourism sector and offers suggestions.

Key words: tourism, international tourism, domestic tourism, inbound tourism, outbound tourism, tourist, tourist industry, local tourist, ancient site, restoration, pilgrimage.

Mamlakatda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta'minlovchi strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Turizm ham iqtisodiy, ham ijtimoiy-madaniy ahamiyatga ega keng qamrovli soha. U daromadliligi bo'yicha dunyoda uchinchi o'rinda turadi. Yana bir muhim tomoni, kam xarajat bilan ko'p ish o'rinlari yaratish imkonini beradi[1].

Mamlakatimizda bu soha izchil rivojlanmoqda. Jumladan, 2022 yilda yurtimizga tashrif buyurgan xorijiy turistlar soni 2021 yilga nisbatan 3 baravar oshgan. Soha eksporti 1 milliard 600 million dollarni tashkil etgan. Ichki turizm dasturlari doirasida 11 milliondan ziyod aholi sayohat qilgan.

Turizm – iqtisodiyotni rivojlantiruvchi asosiy sohalardan biri bo'lib hisoblanadi. Keyingi yillarda turizm sohasini rivojlantirish uchun mamlakatimizda ko'plab me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi.

Jumladan, O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 18 iyulda qabul qilingan "Turizm to'g'risida"gi O'RQ-549-sonli Qonunining maqsadi – turizm sohasidagi munosabatlarni tartibga solishdan iboratdir. Ushbu Qonunning asosiy prinsiplari (4-modda) quyidagilardan iborat[2]:

✚ turistlarning, ekskursantlarning va turizm sohasi sub'ektlarining huquqlari, erkinliklari, qonuniy manfaatlarini hamda xavfsizligini himoya qilish ustuvorligi

✚ turizmni barqaror rivojlantirish va buning uchun qulay shart-sharoitlar yaratish;

✚ turizm sohasida tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va raqobatni rivojlantirish;

✚ turizm sohasida oshkoralik va ochiqlik.

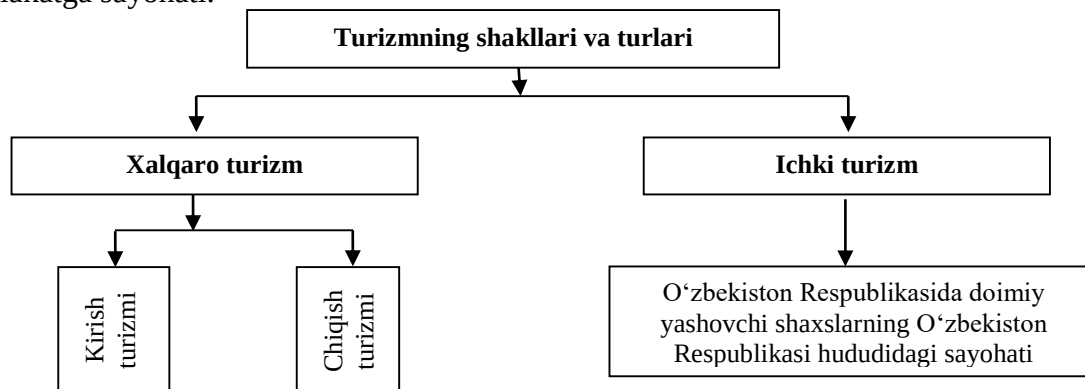
Ushbu Qonunning 5-moddasiga binoan turizmning quyidagi shakllari va turlari mavjud (1-chizma):

Xalqaro turizm quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- a) kirish turizmi;
- b) chiqish turizmi.

Kirish turizmi — O'zbekiston Respublikasida doimiy yashamaydigan shaxslarning O'zbekiston Respublikasi hududidagi sayohati.

Chiqish turizmi — O'zbekiston Respublikasida doimiy yashovchi shaxslarning boshqa mamlakatga sayohati.



1-chizma. Turizmning shakllari va turlari

Ichki turizm O'zbekiston Respublikasida doimiy yashovchi shaxslarning O'zbekiston Respublikasi hududidagi sayohatini o'z ichiga oladi[3].

Turizm tashkil etilayotgan turning o'ziga xosligi, mavzusi, davomiyligi, harakatlanish usullari va turning boshqa xususiyatlaridan kelib chiqqan holda madaniy-tarixiy, ziyorat, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik, ishbilarmonlik, ijtimoiy, sport, tibbiy, yoshlar turizmi, agroturizm hamda turizmning boshqa turlariga bo'linishi mumkin.

Umuman, turizm — jismoniy shaxsning vaqtincha bo'lish mamlakatidagi (joyidagi) manbalardan daromad olish bilan bog'liq bo'lgan faoliyat bilan shug'ullanmagan holda doimiy yashash joyidan jo'nab ketishi (sayohat qilishi)[4].

Turist — vaqtincha bo'lish mamlakatidagi (joyidagi) manbalardan daromad olish bilan bog'liq bo'lgan faoliyat bilan **shug'ullanmagan holda** vaqtincha bo'lish mamlakatiga (joyiga) **24 soatdan** ketma-ket **12 oygacha bo'lgan davrga** boruvchi yoki vaqtincha bo'lish mamlakatida (joyida) kamida bir kecha tunab qoluvchi jismoniy shaxs[5].

Turistik industriyadagi xizmatlarning turlari: - turlarni taqdim etish bo'yicha xizmatlar; - yashash joylarini taqdim etish bo'yicha xizmatlar; - ovqatlantirish bo'yicha xizmatlar; - axborotga oid, reklama xizmatlari; - transport xizmatlari; - barcha turdagi transport uchun chiptalar hamda tadbirlarga va ko'ngilochar ob'ektlarga borish uchun chiptalar taqdim etish (band qilib qo'yish, sotish va etkazib berish) bo'yicha xizmatlar.

Turistik xizmatlar ko'rsatish shartnomasida boshqa turistik xizmatlar ham nazarda tutilishi mumkin.

Mahalliy turist — O'zbekiston Respublikasi fuqarosi va O'zbekiston Respublikasida doimiy yashovchi fuqaroligi bo'lmagan shaxs.

Bugungi kunda mamlakatimizda xalqaro va ichki turizmni rivojlantirish, yurtimizga keladigan sayyohlar va mamlakatimizdan chetga sayohatga chiqadigan sayyohlarga qulaylik yaratish maqsadida subsidiyalanadigan avia va temir yo'l qatnovi yo'nalishlarini, avia chiptalar va mehmonxona xizmatlarini subsidiyalash miqdorini belgilash bo'yicha Maxsus komissiya tashkil etilib, kelayotgan turistlar uchun barcha qulayliklar yaratilgan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmni yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6165-son Farmoni qabul qilindi. Ushbu Farmonni amalga oshirish maqsadida 2021 yil 24 fevralda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 100-sonli Qarori qabul qilindi.

2021-2022 o'quv yili boshida respublikamiz bo'yicha 27 ta oliy ta'lim tashkiloti va 8 ta kollejda turizm sohasi uchun mutaxassislar tayyorlamoqda.

2022 yilda 5,2 mln. nafar O'zbekiston Respublikasi fuqarolari turistik maqsadlarda xorijga safar qilgan. Ushbu ko'rsatkichni 2021 yilning mos davriga nisbatan taqqoslaganda 2 968,4 ming nafarga yoki 2,4martaga oshganini kuzatish mumkin.

Umuman olganda, xulosa sifatida shuni aytish mumkinki, mamlakatimizda turizmni rivojlantirish uchun barcha shart-sharoitlar mavjud, imkoniyatlar etarli darajada. Faqatgina ushbu shart-sharoitlar va imkoniyatlar to'g'ri foydalanish juda zarur.

1-jadval

O'zbekistonliklar 2022 yilda turistik maqsadlarda eng ko'p safar qilgan davlatlar

T/R	Davlatlar nomi	Soni (ming nafar)
1.	Qirg'iziston	2446,9
2.	Qozog'iston	1001,3
3.	Tojikiston	785,0
4.	Turkiya	305,9
5.	Rossiya Federatsiyasi	250,7
6.	BAA	128,3
7.	Saudiya Arabistoni	69,4
8.	Misr	36,8
9.	Quvayt	24,0
10.	Janubiy Koreya	23,1
11.	AQSH	16,6
12.	Ozarbayjon	12
13.	Hindiston	10,6
14.	Gruziya	8,2
15.	Germaniya	7,1

Mamlakatimizda turizmni yanada rivojlantirish uchun quyidagilarga e'tibor qaratilsa, maqsadga muvofiq bo'ladi, - deb hisoblaymiz:

1) Yurtimizga kirib kelayotgan sayyohlar orasida vegetarianlar ko'pchilikni tashkil etadi. Bizning milliy taomlarimizning aksariyati go'shtli va o'ta yog'li taomlardir. Mamlakatimizga kelayotgan sayyohlarning milliy va diniy mansubligini, an'analarini, turmush tarzini hisobga olib, ular uchun maxsus oshxonalar tashkil qilish;

2) Sifatli, engil tamaddixonalarini ko'paytirish, turistlar gavjum bo'lgan joylarda shunga o'xshagan kichik tamaddi shahobchalarini ochish;

3) Sayyohlarga ayrim xizmat ko'rsatish turlariga jiddiy e'tibor qaratish zarur. Masalan, sayyohlar mehmonxona xizmatidan foydalanar ekan, bu borada eng kichik detallargacha e'tibor qaratadi: issiq-sovuq suvning muntazamligi, xonalarga mineral suvlarning qo'yilishi, namoz o'quvchilar uchun joynamozlar, "Qibla" strelkalari qo'yilgani va h.k.

4) Turistlarni ranjitayotgan yana bir jihat – qadimiy obidalarining restavratsiya oqibatida haqiqiy ko'rinishini deyaligina yo'qotgani bilan bog'liq. Butun dunyoda buning teskari tendensiyasini kuzatamiz, ya'ni qadimiy inshootlar qaysi davrga tegishli bo'lsa, uni topilgan yoki mavjud holatida saqlab qolishga ahamiyat beriladi.

5) Turistlarni kutish va kuzatib qo'yish madaniyati etarli darajada shakllanmagan. Kuzatuvlardan ma'lum bo'ldiki, tarixiy ob'ektlarda bevosita faoliyat olib borayotgan xodimlar hamda qo'riqlash xizmati vakillarining chet tilini bilmasligi, turistlarga xushmuomalalik bilan munosabatda bo'lmasligi, yuz-ko'zida yasama bo'lsa ham tabassum ko'rinmasligi turizmga xalal beruvchi jiddiy omillardan biri.

6) Ziyorat joylari, mehmonxonalar, dam olish maskanlaridagi servis xizmatlarini potensial mehmonlar dini, mentaliteti va turmush tarziga moslashtirish. Mazkur yo'nalishda ilk qadamlar tashlandi: joriy yilning may oyida "halol turizm" xususiyatlariga xos oilaviy hordiq chiqarish, hamyonbop turar joylarda sifatli, ozoda ovqatlanish shahobchalarida taomlanish, erkaklar va ayollar uchun alohida hovuzlar, bolalar uchun o'yingohlar tashkil qilish, "halol" yorliqli oziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlarini joriy qilish masalalari bo'yicha Turkiyadan bir guruh mutaxassislar kelishdi.

7) O'rni kelganda aytish kerak, Buxoro shahrida joylashgan, hozirda ham faoliyat yuritayotgan XVI asrga oid ayollarning "Kunjak hammom"i va boshqa saqlanib qolgan issiqxonalarni ham ushbu ro'yxatga qo'shish va uni qadimiy mo'jaz inshoot sifatida reklama qilish o'rinli bo'lardi. Masalan, Turkiyadagi "Xurram Sulton" hammomi xuddi shunday makonlardan biri. YA'ni turistlarning aksari musulmon mamlakatlardan tashrif buyuradigan bo'lsa, O'zbekistonda "halol turizmni" yuritish uchun tarixan asoslar etarli.

8) Tarixiy obidalarga olib boruvchi yo'llarni sozlash lozim. Buxoro viloyatiga sayohat qiluvchilar uchun bir kunda "Etti pir" kompleks ziyoratini amalga oshirish yo'lga qo'yilmoqda. Bu ma'naviy, tashkiliy, iqtisodiy jihatdan yaxshi o'ylangan tadbir. Ammo "Etti pir" ziyoratgohlari orasidagi yo'l infratuzilmasi, ziyorat maskani atrofidagi bino va yo'laklar, umuman, talabga javob bermaydi. Bu, nazarimda, tarixiy binolar ulug'vorligiga birinchi qadamdan soya solayotgandek.

9) Tarixiy obidalarda ishlayotgan gidlarning aksari faqat o'zbek tilida so'zlashuvchilardan iborat, bu ichki turizm uchun asqotar. Ammo xorijliklar uchun tarjimon o'z yo'lga, shu me'moriy obida tarixi, arxitekturasi va boshqa masalalar bo'yicha ma'lumot bera oluvchi chet tilini biladigan gidlar kerak. Qo'shimcha ravishda, har bir obida uchun yo'bo'lmasa, yuqorida aytganimiz "Etti Pir" ziyoratgohlari, Xorazmdagi Xiva kompleksiga kiruvchi obidalar uchun "audio gid"lar tashkil qilish kerak. Mazkur audiogidlar dunyoning asosiy bir necha tillarida turistlar uchun obidalar haqida so'zlab tursa, ko'rinayotgan meros ortida yana qanday tarix borligini ko'rsatib bergan bo'lardi.

10) Ziyorat o'z odobi bilan go'zal. Turistlar tomonidan eng ko'p "e'tirof" etilgan hojatxona va tahoratxonalarga to'xtalib o'tish albatta, zarur. Toshkentdan to Samarqand, Buxorogacha, undan Xivagacha avtobus yoki yo'l mashinalarida boradigan turistlar uchun yo'l-yo'lakay "WC" xonalar va erkaklar hamda ayollar uchun mo'ljallangan alohida toza, ozoda tahoratxonalar tashkil qilish mutasaddi tashkilotlar uchun ko'p ham qiyin bo'lmasa kerak.

Turizm sohasi – iqtisodiyotni rivojlantirish drayveri hisoblanadi. SHuning uchun, ushbu sohani, chin ma'noda rivojlantirmoqchi bo'lsak, yuqoridagi va bundan boshqa ko'plab muammolarning javobini izlashimiz, ularga tezda echim topishimiz zarur, deb hisoblaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi" asari .- Toshkent,2021y ; -172 b

2. O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 18 iyulda qabul qilingan "Turizm to'g'risida"gi O'RQ-549-sonli Qonuni.

3. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>

4. Ruzmetov B., Panjiyeva N. Mintaqa turistik salohiyatni yuksaltirish strategiyasi va ustuvor yo'nalishlari. // "Mintaqaviy rivojlanishning zamonaviy muammolari: oziq-ovqat havfsizligi, boshqaruvning markazlashtirilmasligi, yashash darajasining o'sishi" ilmiy maqolalar to'plami. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Huzuridagi "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy-tadqiqot markazi, Toshkent. 2020. № 9/4- B. 92-96.

5. Ruzmetov B. Regional economy. Experience, problems, effectiveness of integrated development. Tashkent, "FAN", 2002

UO'K 332.34:631.111(470.319)

O'ZBEKISTON QISHLOQ XO'JALIGI MELIORATSIYA TADBIRLARINI INNOVATION TASHKIL ETISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH O'.B.Muxtorov, dots., "Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" Milliy tadqiqot universiteti, Toshkent J.R.Rustamov, o'qituvchi, Qarshi irrigatsiya va agrotexnologiyalar instituti, Qarshi

Аннотация. Dunyo aholisining o'sishi va globallashtirish jarayonlarining chuqurlashishi insoniyat iste'moli uchun oziq-ovqat va boshqa moddiy ne'matlar ishlab chiqarishni mutanosib ravishda ko'paytirish va ularning sifatini ekologik nuqtai nazardan yaxshilash zaruratini keltirib chiqarmoqda. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, jahon amaliyotida bu muammo ko'pincha ekstensiv omillar, asosan qishloq xo'jaligi ekinlari maydonlarini kengaytirish hisobiga hal etiladi. Biroq, mavjud ekin maydonlarining cheklangan miqdori 1500 mln. gektar. Shuning uchun aytish mumkinki, ekin maydonlarining deyarli barcha zahiralardan insoniyat foydalangan. Binobarin, qo'shimcha yerlarni o'zlashtirish va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan ekologik inqirozning oldini olish, shu asosda ekin maydonlaridan samarali foydalanish, o'z navbatida, innovatsion yechimlar asosida tabiiy resurslarni takror ishlab chiqarish va insonning xo'jalik faoliyati o'rtasidagi mutanosiblikni ta'minlash zaruratini keltirib chiqaradi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini intensivlashtirish

omillaridan biri sifatida yer melioratsiyasining roli yuqori bo'lib, tarmoq samaradorligini ta'minlashda birlamchi va asosiy o'rin tutadi.

Kalit so'zlar: Melioratsiya, qishloq xo'jaligi, innovatsion tashkil etish, meliorativ tadbirlar, tuproq, tuproq sifati.

Аннотация. Глобальный рост населения и углубление процессов глобализации требуют пропорционального увеличения производства продуктов питания и других материальных благ для потребления человеком и повышения их качества с экологической точки зрения. Анализ показывает, что в мировой практике эта проблема часто решается за счет экстенсивных факторов, в основном за счет расширения посевных площадей сельскохозяйственных культур. Однако ограниченное количество доступных пахотных земель оценивается в 1500 миллионов гектаров. Поэтому можно сказать, что практически все запасы пашины использованы человечеством. Поэтому освоение дополнительных земель и предотвращение возможного экологического кризиса, а на этой основе эффективное использование пашины, в свою очередь, обуславливает необходимость воспроизводства природных ресурсов на основе инновационных решений и обеспечения баланса между хозяйственной деятельностью человека. Роль мелиорации земель как одного из факторов интенсификации сельскохозяйственного производства высока и играет первостепенную и ключевую роль в обеспечении эффективности отрасли.

Ключевые слова: Мелиорация, сельское хозяйство, инновационная организация, мелиоративные мероприятия, почва, качество почвы.

Abstract. Global population growth and the deepening of globalization processes make it necessary to increase the production of food and other material goods for human consumption in proportion and to improve their quality from an environmental point of view. The analysis shows that in world practice, this problem is often solved by extensive factors, mainly by expanding the area under agricultural crops. However, the limited amount of available arable land is estimated at Rs 1,500 mln. hectares. Therefore, it can be said that almost all the reserves of arable land have been used by mankind. Therefore, the development of additional lands and the prevention of the possible ecological crisis, and on this basis the efficient use of arable land, in turn, necessitates the reproduction of natural resources on the basis of innovative solutions and ensuring a balance between human economic activity. The role of land melioration as one of the factors of intensification of agricultural production is high and plays a primary and key role in ensuring the efficiency of the sector.

Keywords: Reclamation, agriculture, innovative organization, reclamation activities, soil, soil quality.

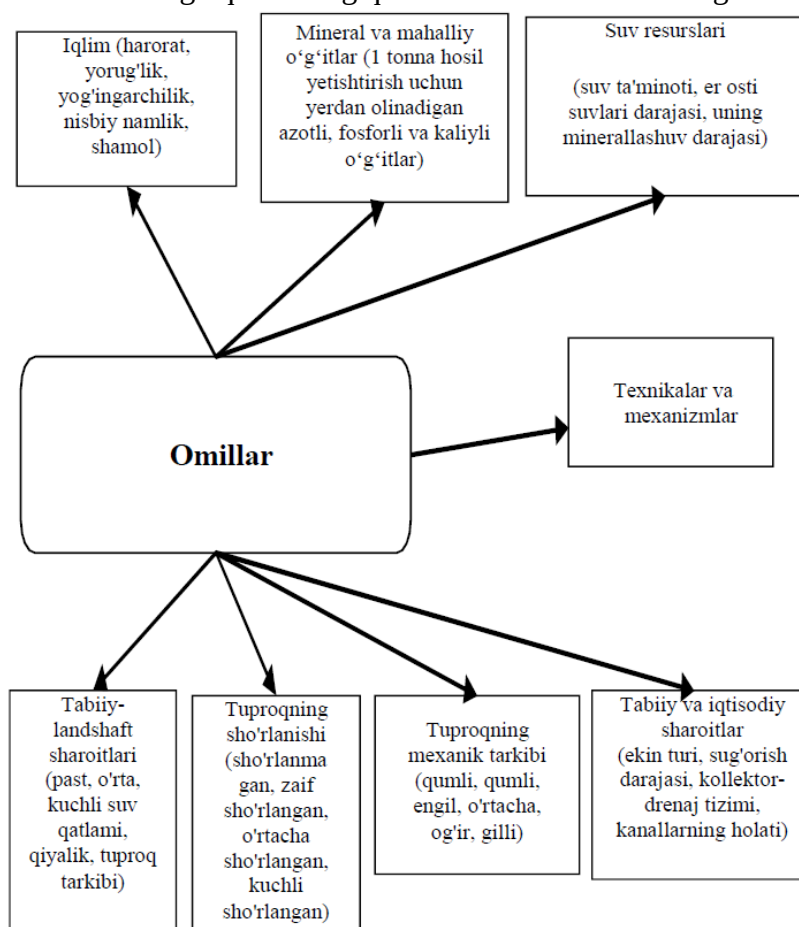
Кирриш. Qishloq xo'jaligi moddiy ishlab chiqarishning bir tarmog'i sifatida boshqa barcha tarmoqlardan yer asosiy va almashtirib bo'lmaydigan ishlab chiqarish vositasi ekanligi bilan ajralib turadi. Iqtisodiyotning barqaror rivojlanishi, eng avvalo, yerga bo'lgan munosabatni to'g'ri hal etishga, xususan, tuproq sifatini yaxshilashga bog'liq bo'ladi. Tuproqning tabiiy sifatini yaxshilash birinchi navbatda agrotexnik usullar orqali amalga oshiriladi. Biroq, o'simliklarni parvarish qilish va ularning salohiyatidan foydalanish uchun faqat agrotexnik usullar etarli bo'lmaydi. Tuproq o'zining suv va havo rejimini boshqarish, moslashish yo'llarini me'yorlashtirish va uzoq muddatda hosildorlikni oshirish imkoniyatiga ega bo'lsada, agrotexnik usullardan farq qiladi va eng muhimi, ulardan tejamkor va samarali foydalanish uchun mustahkam zamin yaratishga xizmat qiladi. ekinlar hosildorligini oshirish. mahsulot sifatiga bevosita ta'sir ko'rsatadigan meliorativ omillar va chora-tadbirlarni qo'llash ob'yektiv zaruratdir.

Асосий қисм. Tuproqning tabiiy sifatini yaxshilash birinchi navbatda agrotexnik usullar orqali amalga oshiriladi. Biroq, o'simliklarni parvarish qilish va ularning salohiyatidan foydalanish uchun faqat agrotexnik usullar etarli bo'lmaydi. Garchi, yuqorida ta'kidlanganidek, bu holda tuproq uzoq muddat davomida o'zining suv-havo rejimini boshqarishi, moslashish yo'nalishini to'g'rilashi va unumdorligini oshirishi mumkin bo'lsa-da, u agrotexnik usullardan farq qiladi va eng muhimi, o'zining tejamkorligi va samaradorligi bilan barqarordir. foydalanish. Tuproq hosil qilish, qishloq xo'jaligi ekinlari hosildorligini oshirishga xizmat qiluvchi va mahsulot sifatiga bevosita ta'sir

ko'rsatadigan meliorativ omillar va chora-tadbirlarni qo'llash ob'ektiv zaruratdir. Shuni ta'kidlash kerakki, yerlarning meliorativ holati tabiiy-iqlim sharoitlari bilan bevosita bog'liq bo'lib, barcha asosiy omillardan foydalanish darajasiga bevosita va bilvosita ta'sir qiladi. Darhaqiqat, qishloq xo'jaligi yerlarida meliorativ tadbirlarni amalga oshirish yoki qilmaslik iqlim omillarining ta'sirini hisobga olishni talab qiladi.

Umuman olganda, o'rganilgan ilmiy-nazariy va uslubiy-amaliy ishlanmalar asosida qishloq xo'jaligida tuproq unumdorligini saqlash va oshirish, eng muhimi, qishloq xo'jaligi ekinlari hosildorligini oshirish, mahsulot sifatini yaxshilash va xo'jalik yurituvchi subyektlar daromadini oshirishga qaratilgan er meliorativ chora-tadbirlarining samaradorligi aniqlandi. ob'ektlar Bizning fikrimizcha, bazaning roli birinchi navbatda bir-biri bilan bevosita bog'liq bo'lgan bioiqlim potentsiali, fito-aktiv nurlanish darajasi va fotosintetik jarayonlardir va shuning uchun ular o'rtasidagi munosabatlarni quyidagi 1-rasmda aks ettirish mumkin deb hisoblaymiz.

Tuproq unumdorligiga ta'sir etuvchi omillarning kengligi va ularni organik va muvozanatli rivojlantirish zaruratidan kelib chiqqan holda, melioratsiya uchun ekin maydonlarini tanlash masalasi, birinchi navbatda, ularni kompleks yoki individual amalga oshirish, shuningdek, o'ziga xos xususiyatlarning tabiati bilan bog'liq. ularning qo'llanilishi va samaradorligini baholash.



1-rasm. Yer melioratsiyasining o'zgarishiga bevosita ta'sir qiluvchi omillar

Yer va suv resurslaridan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini aniqlash mezonlari va ko'rsatkichlari, tuproq unumdorligini oshirishda meliorativ tadbirlarni qo'llash yuzasidan turli fikr-mulohazalar, taklif va tavsiyalar bildirilmoqda. Yerlarni baholash va undan foydalanish samaradorligini aniqlashda, shuningdek, iqtisodiy samaradorlikni aniqlashda muayyan yer uchastkasining sifat ko'rsatkichlarini va hattoki dala konturlarini solishtirish imkonini beruvchi usullarni hisobga olish maqsadga muvofiqdir. Yerni baholash mezoni sifatida, eng avvalo, uning ishlab chiqarish quvvatini belgilovchi meliorativ holatini, xususan, tuproqning biologik, mexanik va agrokimyoviy tarkibini hisobga olish maqsadga muvofiqdir.

Barcha melioratsiya tadbirlarining samaradorlik darajasini (Smti) aniqlash uchun bizning tavsiyamiz, birinchidan, ishlab chiqarishning bir tsiklida qilingan umumiy xarajatlardan melioratsiya

xarajatlarini, ikkinchidan, ushbu turdagi melioratsiya asosida olingan natijani olib tashlashdir. qo'shish natijasida hisoblangan ko'rsatkich orqali ta'sirni ifodalash maqsadga muvofiq chora-tadbirlar.

Tuproq unumdorligiga ta'sir etuvchi omillarning ko'pligi va ularning organik va muvozanatli rivojlanishi zarurati tufayli melioratsiya uchun haydaladigan yerlarni tanlash masalasi, birinchi navbatda ularni kompleks yoki individual ravishda amalga oshirish bilan bog'liq, shuningdek o'ziga xos xususiyatlarning tabiati ularning qo'llanilishi va samaradorligini baholashni qiyinlashtiradi.

Yer va suv resurslaridan foydalanishning iqtisodiy samaradorligini aniqlash mezonlari va ko'rsatkichlari, shuningdek tuproq unumdorligini oshirish uchun melioratsiya tadbirlaridan foydalanish bo'yicha turli fikrlar, takliflar va tavsiyalar mavjud. Erni baholash va ulardan foydalanish samaradorligini aniqlashda, shuningdek iqtisodiy samaradorlikni aniqlashda ma'lum bir er uchastkasining sifat ko'rsatkichlarini va hatto dala konturlarini taqqoslashga imkon beradigan usullarni hisobga olish maqsadga muvofiqdir. Erni baholash mezoni sifatida, birinchi navbatda, uning ishlab chiqarish quvvatini, xususan, tuproqning biologik, mexanik va agrokimyoviy tarkibini belgilaydigan meliorativ holatini hisobga olish maqsadga muvofiqdir.

Barcha melioratsiya tadbirlarining samaradorlik darajasini (S_{mti}) aniqlash uchun bizning tavsiyamiz, birinchi, ishlab chiqarishning bir tsiklida qilingan umumiy xarajatlardan melioratsiya xarajatlarini ayirish, ikkinchidan, ushbu turdagi melioratsiya tadbirlari asosida olingan natijadir. qo'shish natijasida hisoblangan indikatorning.

$$S_{mti} = I_{gn} - I_{gh} + (S_{amt} + S_{gmt} + S_{utm} + S_{km} + S_{mtm}) \quad (1)$$

S_{mti} - melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorligi ko'rsatkichi, so'm;

I_{gn} - ishlab chiqarish natijasi (qiymat jihatidan);

I_{gh} - ishlab chiqarish xarajatlari, so'm;

S_{amt} - agrotexnik melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichi, so'm;

S_{gmt} - gidrotexnik melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichi, so'm;

S_{utm} - o'rmon-texnik melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichi, so'm;

S_{km} - kimyoviy melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichi, so'm;

S_{mtm} - madaniy-texnik melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorligi, so'm;

Shuning uchun yer melioratsiyasidan iqtisodiy samaradorlikning umumlashgan, ya'ni integral ko'rsatkichini quyidagicha ifodalash maqsadga muvofiqdir.

$$S_{mtium} = I_{gn} - I_{gh} + (S_{amt} + S_{gmt} + S_{utm} + S_{km} + S_{mtm}) / I_{gh} + \square_{ni} = 1(T + M_k / K_{ki}) \quad (2)$$

bunda: S_{mtium} - melioratsiya tadbirlarining iqtisodiy samaradorligining yagona umumlashtiruvchi ko'rsatkichi;

n - amalga oshiriladigan meliorativ tadbirlar soni; i - melioratsiya tadbirlarining turlari;

T - melioratsiya tadbirlari qiymati;

M_k - kapital qo'yilmalar samaradorligining me'yoriy koeffitsienti;

K_{ki} - meliorativ chora-tadbirlarni amalga oshirish uchun maxsus kapital qo'yilmalar.

Aytish mumkinki, melioratsiya tadbirlarini kompleks amalga oshirish agroekologiya tizimidagi barcha xo'jalik faoliyatini qamrab oladi. Bunday yondashuv, birinchi, jamiyat va tabiatning rivojlanish qonuniyatlari talablarini qondirish, birinchi, qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirish hajmini oshirish orqali aholini barqaror qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan ta'minlash, ikkinchi, agrolandshaft xavfsizligini ta'minlashga imkon beradi. melioratsiya chora-tadbirlari to'g'risida.

Ma'lumki, yerlarning har qanday darajada sho'rlanishi qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtiruvchi fermer xo'jaliklariga uch barobar zarar yetkazadi. Bu, birinchi, ekinlar hosildorligining pasayishiga olib keladi, ikkinchi tomondan, mahsulot sifatini pasaytiradi, uchinchi, tuproq unumdorligini tiklash va oshirishga sarflanadigan moddiy va kapital xarajatlarni oshiradi. Masalan, amalda eng muhim meliorativ tadbirlardan biri ekin maydonlarini yuvishdir. Biroq

ko'p sohalarda bu chora-tadbirlarni amalga oshirish imkoniyati suv resurslari taqchilligi tufayli cheklangan. Jumladan, Kegeyli tumanidagi "Roman boshlik" fermer xo'jaligida 2020-yilda jami 40 gektar maydonga paxta ekilib, shundan 32 gektar maydonni suv olib ketgan, ya'ni zarur agrotexnik tadbirlar o'tkazilib, qolgan qismini suv olib ketgan. suv tanqisligi tufayli hudud. Natijada sho'rlangan maydonning gektaridan 20,4 sentnerdan jami 65,28 tonna, yuvilmagan sho'rlangan maydonning gektaridan 16,1 sentnerdan 12,88 tonna paxta olindi (1-jadval).

1-jadval.

Qoraqalpog'iston Respublikasi "Roman boshlik" dalalarida yuvilgan va yuvilmagan paxta dalalarida erishilgan iqtisodiy va ekologik samaradorlik (2020-yil) Bir gektar hisobidan

№	Ko'rsatkichlar	Tuz yuvilmagan joyda	Tuz yuvilgan joyda	Farq + ko'proq - oz
1	Hosildorlik, ts/ga	16.1	20.4	+4.3
2	Yalpi mahsulot, tonna	1.61	2.04	+0.43
3	Tuz yuvish uchun barcha xarajatlar, ming so'm	0	49.2	+49.2
4	Tuz yuvishda mexanizatsiyalash va elektr energiyasiga sarflangan xarajatlar, ming so'm	0	28.3	+28.3
5	tuz yuvish bilan shug'ullanuvchi ishchilarning ish haqi (ushlab qo'yilgan chegirmalar bilan), ming so'm	0	20.9	+20.9
6	Bir gektarning tannarxi, ming so'm	5727	6179.0	+452
7	Yalpi mahsulot qiymati, ming so'm	4991.0	6426.0	+1435.0
8	Foyda +, zarar -, ming so'm	-736	247	x
9	Foyda, %	-12.8	4.8	x

Xulosa. Ana shu uslubiy yondashuv asosida monografik tadqiqotlar olib borilgan Qoraqalpog'iston Respublikasida 2007 yilda meliorativ sharoiti yomon bo'lgan yerlarda hosildorlikning yo'qolishi natijasida fermer xo'jaliklari o'rtacha 4,1 milliard so'm zarar ko'rgan. so'm, va 5,6 mln. so'm tola sifatida yiliga. AQSh dollarini, 2017 yilda esa 9,2 mlrd. so'm yoki tola sifatida 2,56 mln. dollar ishlab chiqarilmagan. Shu bois, bizning fikrimizcha, respublika qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining ekologik muammolarini hal etishda almashlab ekish tizimini tubdan o'zgartirish va joriy etish bilan bir qatorda organik (mineral) o'g'itlar va o'simliklarni himoya qilishning kimyoviy vositalari, organik moddalar va uni bioresurslardan kengroq foydalanish chora-tadbirlariga ustuvor ahamiyat berish maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Mukhtorov U 2021 Stimulating the efficient use of agricultural land based on the improved methodology for land tax calculation ed V Breskich and S Uvarova E3S Web Conf. 244 03013.
2. Inamov A, Ruziev I and Nurjanov S 2021 Interpolation in smoothing tin model of the earth IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng. 1030.
3. Choriev J, Muslimov T, Abduraupov R, Khalimbetov A and Abdurakhmonov S 2020 Fundamentals of developing and designing portable weirs for farmlands IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng. 869 072023.
4. Pourghasemi H R and Mohseni Saravi M 2019 Land-Subsidence Spatial Modeling Using the Random Forest Data-Mining Technique (Elsevier Inc.).
5. Zare M, Drastig K and Zude-Sasse M 2020 Tree water status in apple orchards measured by means of land surface temperature and vegetation index (LST-NDVI) trapezoidal space derived from landsat 8 satellite images Sustain. 12 1–19.
6. Tantalaki N, Souravlas S and Roumeliotis M 2019 Data-Driven Decision Making in Precision Agriculture: The Rise of Big Data in Agricultural Systems J. Agric. Food Inf. 20 344–80.
7. Shi T, Li X, Xin L, Xu X and Etingoff K 2018 The spatial distribution of farmland abandonment and its influential factors at the township level: A case study in the mountainous area of China vol 70 (Elsevier).
8. Kavvadias A, Psomiadis E, Chanioti M, Gala E and Michas S 2015 Precision agriculture - Comparison and evaluation of innovative very high resolution (UAV) and LandSat data CEUR Workshop Proc. 1498 376–86.
9. Yin H, Prishchepov A V., Kuemmerle T, Bleyhl B, Buchner J and Radeloff V C 2018 Mapping agricultural land abandonment from spatial and temporal segmentation of Landsat time series Remote Sens. Environ. 210 12–24.
10. Mori S, Kato M and Ido T 2018 GISELA – GIS-based evaluation of land use and agriculture market analysis under global warming J. Appl. Remote Sens. 3 201–55
11. Qin Y and Jixian Z 2002 Methodology to develop land capability maps using geo- information systems (GIS) Geo-spatial Inf. Sci. 5 51–5.
12. V. Radha Krishna Murthy 2004 Crop Growth Modeling and Its Applications in Agricultural Meteorology Satell. Remote Sens. GIS Appl. Agric. Meteorol. 235.
13. Mladen J ic, Ivan P cak and Tomislav J 2013 Methodology to develop land capability maps using geo-information systems (GIS) African J. Agric. Res. 8 1354–60.

14. Melgar-García L, Godinho M T, Espada R, Gutiérrez-Avilés D, Brito I S, Martínez-Álvarez F, Troncoso A and Rubio-Escudero C 2021 Discovering Spatio- Temporal Patterns in Precision Agriculture Based on Triclustering Advances in Intelligent Systems and Computing vol 1268 AISC pp 226–36.

15. Aslanov I, Kholdorov S, Ochilov S, Jumanov A, Jabbarov Z, Jumaniyazov I and Namozov N 2021 Evaluation of soil salinity level through using Landsat-8 OLI in Central Fergana valley, Uzbekistan ed V Kankhva E3S Web Conf. 258 03012.

UO'K 338.24.021.8

TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINING EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISHDA XALQARO BRENDLARNI JALB QILISH IMKONIYATLARI

A.R.Oqboyev, dots., Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotasiya. Maqolada tadbirkorlik sub'ektlarining eksport salohiyatini oshirishda xalqaro brendlarni jalb etish imkoniyatlari tahlil etilib, mamlakatimizda mashhur brendlarni jalb etilish xolati, iqtisodiy samaradorligi, sohadagi mavjud muammolar va ularning yechimlari tadqiq etilgan.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, mashhur brendlar, xalqaro brend, Nike, Adidas, Inditex, qo'shilgan qiymat zanjiri, sifat, samaradorlik, to'qimachilik sanoati.

Аннотация. В статье анализируются возможности привлечения международных брендов для повышения экспортного потенциала субъектов хозяйствования, исследуется состояние привлечения известных брендов в нашей стране, экономическая эффективность, существующие проблемы в сфере и пути их решения.

Ключевые слова: предпринимательство, известные бренды, международный бренд, Nike, Adidas, Inditex, цепочка добавленной стоимости, качество, эффективность, текстильная промышленность.

Abstract. The article analyzes the possibilities of attracting famous brands in increasing the export potential of business entities, the state of attracting famous brands in our country, economic efficiency, existing problems in the field and their solutions are researched.

Key words: entrepreneurship, famous brands, international brand, Nike, Adidas, Inditex, value chain, quality, efficiency, textile industry.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son Farmonida milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlashda Respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026 yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish maqsadi belgilangan bo'lib, unda tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish va mashhur brendlarni jalb qilish vazifalari belgilangan.

Ma'lumki, globallashuv jarayonlari O'zbekiston iqtisodiyotining tobora ko'proq tarmoqlarini qamrab oladi. Fuqarolarimiz tomonidan har kuni foydalaniladigan kiyim-kechak, kosmetika va zargarlik buyumlarini ishlab chiqarish va sotish ana shunday yo'nalishlardan biridir. Afsuski, keng iste'mol qilinadigan bunday tovarlarning aksariyati mamlakatimizga xorijdan kirib keladi va ko'pincha sifatli bo'lmaydi. Bunday vaziyatda O'zbekistonda inson salomatligi uchun xavfli bo'lgan kontrafakt tovarlar va mahsulotlar ko'p.

Biroq yaqinda mamlakatimizda bu boradagi vaziyatni yaxshilashga qaratilgan qator me'yoriy hujjatlar qabul qilindi. Jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 10 iyundagi «Aholini xalqaro brenddagi yuqori sifatli mahsulotlar bilan ta'minlash va mahalliy korxonalarining jahon qo'shilgan qiymat zanjiriga kirishi uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PQ-393-sonli qarori qabul qilindi.

Qarorga muvofiq 2023 yil 1 yanvardan boshlab xalqaro brendlar tovarlarining ayrim turlarini brend egalari yoki ularning vakolatli yetkazib beruvchilari (rasmiy distribyutorlar, dilerlar, ishlab chiqaruvchilarning savdo vakillari va ularning distribyutorlari, litsenziatlari) bilan tuzilgan to'g'ridan-to'g'ri shartnoma asosida O'zbekiston Respublikasiga olib kirishda (import qilishda) import bojxona bojining pasaytirilgan stavkalari qo'llaniladi, bu esa mamlakatimizda ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifatini ham izchil yaxshilaniga olib keladi.

Mashhur brendlarni jalb qilinishi quyidagi imkoniyatlarni beradi:

Birinchidan, markali tovarlar uchun import bojxona to'lovlari o'rtacha 25-30 foizdan 5-7 foizgacha pasaytiriladi. Ushbu yangilik ularning bozordagi qiymatiga ta'sir qiladi;

ikkinchidan, brend mahsulotlarni ommaga taqdim etiladi va brend mamlakat bozoriga kirgach, sevimli brend mahsulotimiz uchun ortiqcha pul to'lashimiz va chet elga sayohat qilishimiz shart emas;

uchinchidan, kelajakda mashhur brend tovarlar ishlab chiqarish korxonalarining manzillarini o'zgartirish mumkin bo'ladi, ya'ni mamlakatimizda jahonga mashhur brendlar ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish haqida bormoqda. O'zbekistonda kuchli texnoparklar paydo bo'ladi, ularda ekspert tadqiqotlari olib boriladi, yuqori qo'shimcha qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish rag'batlantiriladi va minglab yuqori haq to'lanadigan ish o'rinlari yaratiladi;

to'rtinchidan turizm rivojlanadi. Ma'lumki, turizm dunyo mamlakatlarining 83 foizining asosiy daromad manbalaridan biri hisoblanadi. Turizm industriyasining eng daromadli sohalaridan biri esa xarid qilishdir. Masalan, erkin iqtisodiy zona hisoblangan Dubayda import qilinadigan barcha tovarlar Yevropa Ittifoqi mamlakatlariga qaraganda ancha arzon. To'liq imtiyozli davlat rejimi Turkiya, Tailand, Singapur, Malayziya, Hindiston, Indoneziyaga kiritilgan. Yaratilgan ish o'rinlari soni bo'yicha turizm iqtisodiyotning barcha tarmoqlari orasida yetakchilik qiladi;

beshinchidan, O'zbekistonda jahon brendi tovarlari arzonlashadi. Jahon yuz berayotgan global inqirozlar sharoitida O'zbekiston asta-sekin o'zining tovarlari va ishlab chiqarish quvvatlari bilan jahon biznes hamjamiyatining markaziga aylanib bormoqda. Davlatning mutanosib tashqi va ichki siyosati savdo turizmini rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratib beradi, bunda brend mahsulot ishlab chiqaruvchi yirik ishlab chiqaruvchilarni mamlakat bozoriga jalb qilish masalasiga puxta o'ylangan yondashuvni hisobga olgan holda bu sayyohlik barqaror o'sib boradi. Bonus shundaki, O'zbekistonga arzon dabdabali buyumlarni sotib olish uchun kelganlar arxitekturamiz va gastronomiyamiz jozibasi ostida qolishi shubhasiz.

Mashhur brendlarni jalb qilish mexanizmlar va tamoyillar. Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi tomonidan ushbu muhim chora-tadbirlarning barchasini «O'zbekekspertiza» va boshqa manfaatdor idoralarning bevosita ishtirokida amalga oshirish yuzasidan izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Bugungi kunga kelib, tovar egalari yoki ularning vakolatli yetkazib beruvchilari (rasmiy distribyutorlar, dilerlar, savdo vakillari, ishlab chiqaruvchilar va ularning distribyutorlari, litsenziatlari) bilan to'g'ridan-to'g'ri shartnoma asosida import qilinadigan xalqaro markadagi ayrim turdagi tovarlarni import qiluvchilar reestrini shakllantirish va yuritish tartibi ishlab chiqildi.

Sertifikatlashdan o'tgan va yuqoridagi reestrda kiritilgan har bir shaxsga import bojxona to'lovlarining pasaytirilgan stavkalaridan foydalangan holda jahon brendlaridagi mahsulotlarni yetkazib berish uchun noyob imkoniyatlar taqdim etiladi. Bu, o'z navbatida, jahon brendi mahsulotlarining narxini shakllantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va ularni respublikamizning keng aholisi uchun hamyonbop qiladi, shuningdek, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni o'xshash mahsulotlar sifati va raqobatbardoshligini oshirishga undaydi.

Tadbirkorlik sub'ekti bo'lgan to'qimachilik korxonalari ham yurtimizda xorijiy investorlar uchun yaratilayotgan qulay ishbilarmonlik muhiti natijasida dunyoga mashhur brendlari bilan tayyor kiyim-kechak tikilmoqda va ular xorijiy davlatlarga ham eksport qilinmoqda.

Paxta hosildorligini va uni qayta ishlash hajmini oshirish masalalariga bag'ishlangan yig'ilishda Prezident o'zbek paxtasiga boykot bekor qilinganidan so'ng, xorijiy brend va yirik kompaniyalar mahalliy korxonalar bilan hamkorlik qilishga, milliy mahsulotlarimizga katta qiziqish bildirayotgani, biroq to'qimachilik sanoatini tashqi bozorlarga olib chiqish, brendlar va yirik korxonalarni jalb qilishda bir qator kamchiliklar borligini ta'kidladi.

Shu munosabat bilan Ispaniya, Germaniya va Shvesiya, Buyuk Britaniya, Fransiya, Italiya, Polsha, Yaponiya, Turkiya, AQShdagi elchilar bilan birga 50 ta xorijiy brendlarni yurtimizga olib kelish, xalqaro ko'rgazmalarda kamida 30 ta o'zbekistonlik ishlab chiqaruvchi mahsulotini olib chiqib, 50 million dollardan buyurtma olishni ta'minlash vazifalari belgilandi.

Shuningdek, brendlarni jalb qilishga bir qator imtiyozlar, bo'yalgan trikotaj mato va gazlama eksport qiluvchilarga 10 foizgacha miqdorda subsidiya berish, xorijiy brendlar va ularga tayyor

mahsulot yetkazib berayotgan mahalliy korxonalarining buyurtmalariga asosan alohida aviareyslar yo'lga qo'yish imkoniyatlari berildi.

Shu bilan birga, brendlar uchun zarur bo'lgan furnituralarning 90 foizi import qilinmoqda. Shuning uchun, mutasaddilarga furnitura va aksessuarlar ishlab chiqarish dasturini ishlab chiqish, Andijon, Namangan va Toshkent viloyatlarida 4 tadan furnitura korxonalarini ishga tushirish topshirildi.

Shu bilan birga eksportchilarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari yanada kengaytiriladi. Jumladan, eksport agentligi tomonidan eksport qiluvchi korxonalarga 5 million dollargacha aylanma mablag' uchun resurslar ularning eksport hajmidan kelib chiqib ajratiladi, korxonalarining xorijda omborxonalarini ijaraga olish xarajatlarini qoplab berish uchun cheklangan maydon 100 kvadrat metrdan 500 kvadrat metrga oshiriladi, eksportyorlar nomiga ochilgan akkreditivlarni kredit ta'minoti sifatida qabul qilishga ruxsat beriladi, ya'ni korxona eksport qilgan kundan boshlab o'z xizmat ko'rsatuvchi bankidan akkreditivning 80 foizi miqdorida kredit olishi mumkin bo'ladi, klaster va to'qimachilik korxonalarining moliyaviy hisobot xalqaro standartlariga o'tishi qo'llab-quvvatlanadi, bundan buyon moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish xarajatlarining 50 foizgacha qismi Moliya vazirligi tomonidan qoplab beriladi.

Soha uchun soliq va bojxona ma'murchiligi yengillashtiriladi unda, hududlar va sanoat tarmoqlarining eksport salohiyatini oshirish uchun bojxona hududida qayta ishlash tizimi yanada soddalashtiriladi. Xususan: to'qimachilik sanoatida xomashyoni bojxona hududida qayta ishlashni bojxona to'lovlari bo'yicha ta'minotsiz amalga oshirishga ruxsat beriladi, olib kelingan xomashyodan bojxona hududida qayta ishlab chiqarilgan tovarni «eksport» rejimida olib chiqish mumkin bo'ladi.

Shuningdek, to'qimachilik sanoati uchun mamlakatimizda ishlab chiqarilmaydigan sovitish uskunasi, yigiruv «bochok»lari kabi tovarlar uchun uch yil muddatga bojxona imtiyozlari taqdim etiladi. Shu bilan birga, eksport kontraktlari bo'yicha kelib tushmagan mablag'lar 5 foizdan oshmasa, ular muddati o'tgan qarzdorlik sifatida hisobga olinmaydi.

To'qimachilik sanoatida mashhur brendlarni jalb etish bo'yicha ham bir qator ijobiy ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, mashhur brend hisoblangan Nike, ADIDAS, INDITEX va boshqalar O'zbekistonda ishlab chiqarish quvvatlarini ochmoqda.

Nike o'tgan yilning kuzida Nike World Headquarters bilan kelishuvga erishilgani ma'lum bo'ldi. Dunyodagi eng yirik sport kiyimlari ishlab chiqaruvchisi Nike World Headquarters kompaniyasi, Nike, Converse va Jordan brendlariga egalik qiladi. O'zbekistonning Andijon viloyatidagi SinoInternational korxonasi negizida yiliga 3 million juft poyabzal ishlab chiqarish rejalashtirilgan. Ishlab chiqarish outsorsing asosida amalga oshiriladi.

ADIDAS GROUP – Reebok va Runtastic brendlariga egalik qiladi. O'zbekistonda ADIDAS brendi poyabzalini ishlab chiqarish bo'yicha muzokaralar ikki yil davomida olib borildi. O'tgan yilning kuzida O'zbekiston "O'zcharsanoat" charm-poyabzal va mo'ynachilik korxonalari uyushmasi Germaniyaning sport mahsulotlari ishlab chiqaruvchi gigant kompaniyasi bilan shartnoma tuzilganini e'lon qildi. Mahsulotlar SinoInternational korxonasida ishlab chiqarish rejalashtirilgan.

Ispaniyaning INDITEX kompaniyasi – Massimo Dutti, Zara, Pull & Bear, Oysho, Bershka, Stradivarius, Uterque, Zara Home brendlari bilan dunyodagi eng yirik chakana savdo hisoblanadi. 96 mamlakatda ikki mingdan ziyod do'koni va 18 milliard yevrolik tovar aylanmasi bo'lgan kompaniya O'zbekistondagi korxonalar bilan hamkorlik qilmoqchi. Kelishuvlarga "O'zto'qimachilik"sanoat" uyushmasi bilan ikki yillik muzokaralar davomida erishildi. O'zbekiston korporatsiya do'konlari uchun tayyor to'qimachilik mahsulotlarini yetkazib berishni rejalashtirmoqda.

Yurtimizda xorijiy investorlar uchun yaratilayotgan qulay ishbilarmonlik muhiti natijasida Namangan viloyatida ham dunyoga mashhur "Waikiki", "Baldessarini", "ZARA", "HUGO BOSS" va "FUN DAY" kabi kompaniyalar brendlari bilan tayyor kiyim-kechak tikilmoqda va ular xorijiy davlatlarga ham eksport qilinmoqda.

Namangan tadbirkorlari faqat xorijiy kompaniyalar brendlari ostida ishlash bilan cheklanib qolmayapti. Ularning ko'pchiligi allaqachon o'z brendlarni yaratishgan va ular xorijiy davlatlarda ham

tanilgan, dunyo bozorida sifat va narx jihatdan yuqori raqobatdosh hisoblanadi. Jumladan, “O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan” nomi ostida Aisha Home Textile, Ideal, Vakkoni Collection, D.MARETTI, IMIR va UzTEX kabi mahalliy brendlar bugun dunyo kiyim-kechak bozorlarini zabt etmoqda.

To‘qimachilik viloyat sanoatining drayveriga aylangan Namangan viloyatida 2023-2026 yillarda to‘qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatida 250 ta yangi loyihani amalga oshirish ko‘zda tutilmoqda. Loyihalarning umumiy qiymati 10,9 trln. so‘m bo‘lib, unda 51,2 ming nafar yangi ish o‘rni yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 10 iyundagi «Aholini xalqaro brenddagi yuqori sifatli mahsulotlar bilan ta‘minlash va mahalliy korxonalarining jahon qo‘shilgan qiymat zanjiriga kirishi uchun qo‘shimcha shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-393-sonli qarori.

3. Okboev A.R., O.J.Ashurkulov Directions for the introduction of an integrated quality management system to increase the competitiveness of light industry enterprises // South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR). Vol.10, Issue 11, November 2020 Impact Factor: SJIF#23 2020= 7.11. pp. 107-10.

4. A.R. Akboev, M.I. Rakhimova, M.A. Kakharamonov. Development of a National Rating System to Evaluate the Brand Attraction of Sewing and Knitting Enterprises. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. Vol.8, Issue 10. October 2021, pages 335-340.DOI: <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i10.3142>

UO‘K 338.984

SANOAT KORXONASINING INNOVATSION LOYIHASINI TANLASH VA BAHOLASHNING ASOSIY MEZONLARI

A.Sh.Qidirniyazov, mustaqil tadqiqotchi, Qoraqalpoq davlat universiteti, Nukus

Annotatsiya. Maqolada innovatsion loyihalarini baholash va tanlash, shuningdek, innovatsion loyixalarni amalga oshirish, maqsad uchun mablag'lardan foydalanish va loyiha bajarilishi kerak bo'lgan majburiy shart-sharoitlarni nazorat qilishning takomillashtirilgan usullari batafsil ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, loyiha, xavf, maqsad, strategiya, tadqiqot, tajriba, tanlov.

Аннотация. В статье все стороны углублённо рассмотрены оценки и выбор инновационных проектов, а также совершенствующийся методы контроля, за ходом реализации инновационных проектов, использованием средств по целевому назначению, и обязательные условия, которым должен соответствовать проект.

Ключевые слова: инновация, проект, риск, цель, стратегия, исследование, опыт, выбор.

Abstract. In the article all sides in-depth consideration of evaluation and choice of innovative projects, as well as improving methods of control over the implementation of innovative projects, the use of funds for their intended purpose, and the mandatory conditions that must comply with the project.

Key words: innovation, project, risk, goal, strategy, research, experience, choice.

Jahondagi rivojlangan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, iqtisodiyotda innovatsiyalar keng joriy etilishi xalqaro miqyosdagi raqobatbardoshlikni oshirib, barqaror rivojlanish uchun mustahkam zamin yaratadi. Ayniqsa, sanoat korxonalarida innovatsion faoliyatning keng yo'lga qo'yilishi tarmoq iqtisodiy samaradorligi oshishiga ahamiyatli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu holat innovatsion rivojlanish darajasi hamda sanoat tarmog'ining raqobatbardoshligi o'rtasidagi korrelyatsion bog'liqlik orqali ham yaqqol namoyon bo'ladi.

O'zbekistonda iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlari, jumladan, sanoat tarmog'ini jadal rivojlantirishga e'tibor qaratilmoqda. Sanoat korxonalarini yuqori darajadagi zamonaviy texnika va texnologiyalar bilan jihozlash, ularni ishlab chiqarishga tatbiq etish orqali innovatsion iqtisodiyotga o'tish bo'yicha katta sa'y-harakatlar amalga oshirilmoqda. Bu borada «...barqaror iqtisodiy o'sishning eng muhim garovi – raqobatdosh mahsulotlar ishlab chiqarish, ular uchun yangi xalqaro bozorlar topish va eksportni ko'paytirish, tranzit salohiyatidan to'liq foydalanish hisoblanadi» [1].

Bugungi kunda mamlakatimiz milliy iqtisodiyoti tarmoqlarida xo'jalik faoliyati yuritayotgan sanoat korxonalarining innovatsion boshqaruvida muammolar yetarlicha bo'lib, buning eng asosiy sababi - ilm-fan bilan ishlab chiqarish munosabatlari o'rtasidagi o'zaro aloqadorlikning mavjud emasligi va buning uchun sanoat tarmoqlari korxonalari uchun innovatsion loyihalarni ishlab chiqish darajasining pastligi hisoblanadi.

Innovatsion loyihani ishlab chiqish va amalga oshirish katta investitsiyalar va resurs xarajatlarini talab qiladi, shuning uchun innovatsion faoliyatda xavfni kamaytirish uchun korxona amalga oshirish uchun tanlangan innovatsion loyihani to'liq baholashi kerak.

Amalda, bitta korxona uchun samarali bo'lgan innovatsion loyiha bir qator ob'ektiv va sub'ektiv sabablarga ko'ra boshqa korxona uchun samarasiz bo'lib chiqishi mumkin, masalan, korxonaning hududiy joylashuvi, asosiy texnologik uskunalarning holati, mavjudligi, moddiy (xom ashyo) va moliyaviy resurslar, innovatsion loyihaning asosiy yo'nalishlari bo'yicha muhandis-texnik xodimlarning malaka darajasi va boshqalar. Bu omillarning barchasi innovatsion loyihaning natijasi va samaradorligiga hal qiluvchi ta'sir ko'rsatadi, shuning uchun ularni innovatsion loyihani ishlab chiqish bosqichida hisobga olish kerak. Har qanday korxona innovatsion loyihalarning texnik va iqtisodiy samaradorligiga ta'sir qiluvchi o'ziga xos omillarga ega bo'lganligi sababli, loyihalarni qo'llab-quvvatlashning universal tizimi mavjud emas, ammo bir qator omillar innovatsion faoliyat bilan shug'ullanadigan aksariyat korxonalar bilan bevosita bog'liq bo'lishi mumkin. Ushbu omillarga asoslanib, innovatsion loyihalarni baholashning ma'lum mezonlarini aniqlash mumkin, ular orasida:

- korxonaning innovatsion rivojlanishining maqsadlari, strategiyasi va siyosati;
- korxona sharoitida innovatsion loyihani amalga oshirish imkoniyati;
- ilmiy tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlari yoki yangi texnologiyalarni uzatish narxi;
- texnologik liniyani rekonstruksiya qilish yoki qayta jihozlash xarajatlari;
- shunga o'xshash mahsulotlar bozorining marketingi va yangi mahsulotning raqobatbardoshligini aniqlash;
- yangi mahsulot narxi va sotish hajmining prognozi.

Innovatsion faoliyatida korxona innovatsion loyihani ishlab chiqishda va uning ilmiy-texnik darajasini, uni amalga oshirish imkoniyatlarini va yakuniy natijalarni prognoz qilishda loyihani ishlab chiqish va moliyalashtirishning maqsadga muvofiqligi to'g'risida asosli qarorlar qabul qilishi kerak.

Bozor iqtisodiyoti rivojlangan barcha mamlakatlarda innovatsion loyihalarni baholash va tanlash tartiblari, shuningdek ularning bajarilishini nazorat qilishning turli usullari amal qiladi. Shu bilan birga, takliflarni tahlil qilish va innovatsion loyihani tanlashdan uni moliyalashtirishni boshlashgacha bo'lgan davr davomiyligiga ham katta ahamiyat beriladi. Innovatsion loyihalarning amalga oshirilishini monitoring qilish usullari, mablag'lardan maqsadli foydalanish doimiy ravishda takomillashtirilmoqda, loyiha bajarishi kerak bo'lgan zarur va majburiy shartlar soni ortib bormoqda.

Mumkin bo'lgan xavfni kamaytirish uchun kompaniya samarali innovatsion loyihani tanlash to'g'risida qaror qabul qilishi kerak. Tanlov uchun taqdim etilgan innovatsion loyihalar yagona ko'rsatkichlar tizimidan foydalangan holda taqqoslanishi va tahlil qilinishi kerak, ya'ni taqdim etilgan variantlar uchun tabiiy va xarajat ko'rsatkichlarini aniqlashning axborot bazasi, usullari va ishonchliligi taqqoslanadigan bo'lishi kerak.

Tanlangan innovatsion loyihalarning taqqoslanishi quyidagi omillar bilan aniqlanishi mumkin:

- yangi usullar, texnologiyalar, uskunalar va boshqalar yordamida ishlab chiqarish rejalashtirilgan yangi mahsulotlar hajmi;

- innovatsion loyihani amalga oshirish uchun xarajatlar darajasi; - yangi mahsulotning raqobatbardoshlik darajasi;

- innovatsion loyihani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan vaqt. Innovatsion loyihani tanlashning eng muhim tamoyillaridan biri bu innovatsion yechimlarning xilma-xilligini ta'minlashdir.

Innovatsion loyihalar uchun taklif qilingan variantlarni baholash va taqqoslashda tizimli yondashuv tamoyillariga rioya qilish kerak. Innovatsion loyiha variantlarini taqqoslash ushbu loyiha variantini amalga oshirish jarayonida bajarilishi zarur bo'lgan faoliyat va xarajatlarning umumiylikini hisobga olishni talab qiladigan kompleks yondashuv tamoyiliga asoslanishi kerak.

Innovatsion loyihalarni baholashning asosiy mezonlari quyidagilardan iborat:

1. Strategik mezonlar:

- innovatsion loyihaning korxonani innovatsion rivojlantirish strategiyasiga va innovatsion rivojlanishning uzoq muddatli rejasiga muvofiqligi;

- innovatsion loyihaning korxonaning texnik (texnologik) va resurs salohiyatiga muvofiqligi;

- moliyaviy va moddiy resurslarning katta xarajatlari va kechiktirilgan foydaning korxonaning ishlab chiqarish faoliyatiga ta'siri prognozi.

- mumkin bo'lgan risk ta'sirining prognozi-innovatsion loyihani amalga oshirish uchun sarflangan resurslar miqdorining rejalashtirilganidan chetga chiqishi, shuningdek loyihaning salbiy natijalarining korxonaning ishlab chiqarish faoliyatiga ta'siri.

2. Innovatsion loyihani amalga oshirishda moliyaviy risk bilan bog'liq moliyaviy mezonlar:

- investitsiyalarning talab qilinadigan miqdori-tadqiqotlar o'tkazish yoki texnologiyalar va loyihalarni sotib olish (o'tkazish) qiymati;

-ishlab chiqarishni rekonstruktsiya qilish yoki qayta jihozlash xarajatlari miqdori; - marketing xarajatlari;

- potentsial yillik foyda; - sof foydaning kutilayotgan darajasi;

- innovatsion loyihaning korxonada qabul qilingan investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligi mezonlariga muvofiqligi;

- ushbu innovatsion loyiha foyda olishni boshlagan vaqt prognozi.

- korxonaning moliyaviy resurslardagi xavfsizligi;

- innovatsion loyihani moliyalashtirish uchun bank kreditlarini (qarz kapitali) jalb qilish zarurati va uning investitsiyalarning umumiy hajmidagi ulushi;

- kapitalni qaytishi, ya'ni, innovatsion loyihani amalga oshirishdan olingan o'rtacha yillik yalpi daromadning kapital xarajatlarga nisbati: kapitalni qaytish darajasi qanchalik yuqori bo'lsa va korxonaning umumiy xarajatlarda belgilangan xarajatlarning ulushi shunchalik past bo'ladi va natijada yo'qotishlar shunchalik kichik bo'ladi. Agar mablag'larning daromadlilik darajasi sanoat o'rtacha ko'rsatkichidan past bo'lsa, inqiroz yuzaga kelgan taqdirda korxonaning bankrot bo'lish yehimoli ko'payadi;

- loyihaga kiritilgan mahsulot tannarxi tarkibini tahlil qilish: eng arzon va mavjud ishlab chiqarish resurslaridan imtiyozli foydalanish ustuvorligi.

3. Ishlab chiqarish mezonlari:

- innovatsion loyihani amalga oshirish uchun texnologik jarayonlarda sezilarli o'zgarishlar yoki texnologik liniyani qayta jihozlash zarurati;

- innovatsion loyihaning mavjud ishlab chiqarish quvvatlariga muvofiqligi;

- ishlab chiqarish xodimlarining malakasi va soni bo'yicha mavjudligi;

- qo'shimcha texnologik uskunalar yoki qo'shimcha ishlab chiqarish ob'ektlariga ehtiyoj.

4. Huquqiy va ekologik mezonlar:

- innovatsion loyihani huquqiy qo'llab-quvvatlash, uning amaldagi qonunchilikka muvofiqligi;

- innovatsion loyihani amalga oshirish bo'yicha jamoatchilik fikrini prognoz qilish;

- yangi ishlab chiqarish jarayonlari va mahsulotlarining atrof-muhitga mumkin bo'lgan salbiy ta'siri.

Shunday qilib, innovatsion loyihani baholash mezonlarini quyidagicha umumlashtirish mumkin:

1. *Korxonaning innovatsion strategiyasi, siyosati va maqsadlari.* Ushbu jihatdan innovatsion loyihani baholash, innovatsion loyihaning maqsadlari va vazifalari korxonaning innovatsion rivojlanishining maqsadlari va strategiyasiga qanchalik mos kelishini aniqlash kerak.

2. *Tanlangan yangi texnologiya bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari darajasi.* Ushbu mezonga ko'ra, yangi texnologiyani ishlab chiqish uchun minimal xarajatlar bilan ma'lum bir korxona sharoitida yangi ishlab chiqarish yoki yangi mahsulotni yaratish imkoniyatini baholash kerak.

3. *Asosiy ishlab chiqarish texnologik uskunalarning holati.* Ushbu mezonga ko'ra, yangi mahsulotni ishlab chiqarish uchun mavjud texnologik uskunalardan foydalanish imkoniyatlarini va uni rekonstruktsiya qilish yoki qisman almashtirishning mumkin bo'lgan xarajatlarini aniqlash kerak.

4. *Moddiy va moliyaviy resurslar.* Ushbu mezonga ko'ra, yangi ishlab chiqarish yoki yangi mahsulotni yaratish uchun moddiy va moliyaviy resurslarning mavjudligini baholash kerak.

5. *Yangi mahsulot bozorining marketingi.* Ushbu mezonga ko'ra, bozorda o'xshash mahsulotni aniqlash, ishlab chiqarish uchun rejalashtirilgan yangi mahsulotning raqobatbardoshligini aniqlash uchun bozorni o'rganish kerak.

6. *Yangi mahsulotni ishlab chiqarish va joriy yetishni ta'minlash uchun inson resurslari.* Bu yerda korxonaning yangi mahsulotni chiqarishga o'tish uchun yuqori malakali kadrlarga bo'lgan ehtiyojni, shuningdek, yangi texnologiyalardan foydalangan holda yuqori malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashning mumkin bo'lgan usullarini ko'rib chiqish kerak.

Shunday qilib, innovatsion loyihani tanlash uchun quyidagi omillarning bog'likligini baholash kerak: yangi ishlab chiqarish texnologiyasi yoki yangi mahsulotni ishlab chiqishga maqbullik, moddiy va moliyaviy resurslarning mavjudligi, inson resurslarining holati, yangi mahsulot narxining prognozi va shunga o'xshash mahsulotlar bozorida sotish hajmi.

Umuman olganda kelajakda sanoat korxonalarini qayta qurish va modernizatsiya qilish jarayonlari innovatsion loyihalarni ishlab chiqish, tanlash va baholashga yangi yondashuvlarni ishlab chiqishni, bunga erishish uchun ilmiy-texnik va ishlab chiqarish potentsiali, moddiy va moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni ta'minlaydigan innovatsion jarayonlarni shakllantirish va tashkil etishni ichki va tashqi investitsiyalarni jalb qilishni talab qiladi.

Korxonaning ishlab chiqarish faoliyatiga yangi yoki takomillashtirilgan mahsulotni joriy yetish va ishlab chiqish xom ashyo va materiallarning turi va miqdorini to'liq yoki qisman almashtirishga olib kelishi mumkin. Shuning uchun yangi yoki takomillashtirilgan mahsulotni ishlab chiqarishdagi innovatsion loyiha uchun zarur bo'lgan xom ashyo, materiallar, yarim tayyor mahsulotlar va tarkibiy qismlarning qo'shimcha xarajatlarini aniqlash uchun korxonada mavjud bo'lgan moddiy resurslarning yetarliligini, ya'ni muvofiqligini yoki mos kelmasligini tahlil qilish lozim.

Yangi mahsulotlarni ishlab chiqarishga joriy yetish korxonada mahsulotlarni ilgari surish va sotishning mavjud tizimini ma'lum bir qayta tashkil yetish zaruratini keltirib chiqarishi mumkin, bu yesa o'z navbatida marketing tadqiqotlarini o'tkazish uchun qo'shimcha xarajatlarni keltirib chiqarishi mumkin. Shu munosabat bilan, mavjud savdo kanallari tomonidan o'tkazib yuborilishi mumkin bo'lgan yangi mahsulotlarni sotish hajmini aniqlash kerak, bu yesa korxona mahsulotlarini sotish tizimining kengayishini prognoz qilish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining, 2022 yil 6 iyul'dagi «2022 — 2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida» PF-165-son Farmoni //lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
3. Baxtiyorov B. O'zbekiston sanoat korxonalari innovatsion boshqaruvi amaliyotining o'ziga xos xususiyatlari va mavjud muammolari// Iqtisod Va Moliya / Экономика и финансы 2022, 5(153) S 15.Исаков М, Рўзиева Д. «Ўзбекистон саноатидаги таркибий ўзгаришлар» Монография. - Т.: ТДИУ, 2019 й., 229 бет
4. Калмуратов Б. С. Тенденций развития и приоритетные направления по развитию промышленности // Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com>. Т. 7. №12. 2021 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73>. С.215-220
5. Qalmuratov B. S. Qoraqalpog'iston Respublikasida sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirishni statistik tahlili// Xorazm Ma'mun akademiyasi axborotnomasi: ilmiy jurnal.-№1(1), Xorazm Ma'mun akademiyasi, 2023 y. – 152-156 b.Калмуратов Б. С. Минтақада саноатни инновацион ривожлантиришни бошқариш механизми самарадорлигини ошириш стратегияси (Монография)// Тошкент.: Innovatsiya-Ziyo”, 2022. 256 б. (ISBN 978-9943-8311-9-3)
6. Shodieva D. Milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini investitsiyalashning nazariy asoslarini takomillashtirish. (PhD) diss. avtoref. -T.:2020 B.58
7. Анализ пробелов в сфере науки, технологий и инноваций (НТИ) в Узбекистане” подготовлен в рамках проекта ЕЭК ООН “Усиление инновационной политики для стран СПЕКА в поддержку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года”. С. 28

**KLASTER-INNOVASION IQTISODIYOTDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI
RIVOJLANTIRISHNING MUHIM ASOSI**

X.M.Shaxobov, doktorant, Namangan muhandislik-texnologiya instituti, Namangan

Annotasiya. Maqolada klasterlash, xususan, klasterlash asosida xususiyl tadbirkorlik sub'yektlarini taraqqiyoti orqali hududlar iqtisodiyotini rivojlantirishdagi ahamiyati nazariyl yoritib berilgan. Hududlarda, jumladan Namangan viloyatida klasterli yondashuvlar asosida qishloq xo'jaligi-to'qimachilik-yengil sanoat tarmog'ida tadbirkorlik faoliyatini taraqqiyotining o'ziga xos xususiyatlari hamda ularni rivojlantirishni istiqbolli yo'nalishlari bayon etilgan

Kalit so'zlar: hudud, klaster, klasterlash, xususiyl tadbirkorlik, bandlik, xom-ashyo, texnopolis, texnopark, integrasiya, innovasiya, eksport, raqobatbardoshlik, jahon bozori.

Аннотация. В статье теоретически обосновано значение кластеризации, в частности развития субъектов частного предпринимательства на основе кластеризации, в развитии региональной экономики. Описаны особенности развития предпринимательства в сети «агро-текстиль-легкая промышленность» на основе кластерных подходов в регионах, в том числе Наманганской области, а также перспективные направления их развития.

Ключевые слова: регион, кластер, кластеризация, частное предпринимательство, занятость, сырье, технополис, технопарк, интеграция, инновации, экспорт, конкурентоспособность, мировой рынок.

Abstract. The article theoretically substantiates the importance of clustering, in particular the development of private businesses based on clustering, in the development of the regional economy. The features of the development of entrepreneurship in the "agro-textile-light industry" network are described on the basis of cluster approaches in the regions, including the Namangan region, as well as promising areas for their development.

Key words: region, cluster, clusterization, private enterprise, employment, raw materials, technopolis, technopark, integration, innovation, export, competitiveness, world market.

Bugungi kunda agrar iqtisodiyotning rivojlanishida amalda o'zining ijobiy tomonlarini ko'rsatgan klasterli yondashuvning ahamiyati ortib bormoqda. U mehnat sig'imi yuqori bo'lgan tarmoqlarni rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini tashkil etish, qishloq aholisini ish bilan bandligini ta'minlashda keng imkoniyatlar yaratib bermoqda.

Ma'lumki, qishloq joylarida aholini ish bilan bandligini ta'minlash borasida bir qator muammolar mavjud. Jumladan, qishloq xo'jaligi tarmoqlarida ish o'rinlarining yetarli emasligi, ishlab chiqarish jarayonining mavsumiy xarakterga egaligi, shuningdek, mehnat kooperasiyasining chuqur rivojlanmaganligi hamda ish beruvchilar talablariga mos keladigan kadrlar tayyorlash tizimini yetarli darajada shakllanmaganligi va hokazolar. Mazkur muammolarni ijobiy hal qilishda samarali klasterlar va kooperasiyalarni tashkil etish katta ahamiyatga ega.

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlis va O'zbekiston xalqiga qilgan Murojaatnomasida qishloq xo'jaligi, xususan paxtachilikda qo'lga kiritilayotgan muvaffaqiyatlar sohaga klaster tizimini joriy etilayotganligi tufayli ekanligini alohida ta'kidlab o'tdi. "Mana paxta bilan davlat idoralari shug'ullanmayapti, Kim shug'ullanyapti? Manfaaddor shug'ullanyapti, albatta. Bunga birinchi qadamlarni qo'ydik. Klaster tizimini yutuq tomonlarini bor, kamchiliklarini bor. Uni har yili to'g'rilab boramiz. Kelasi yillari faqat paxtachilikda qayta ishlashdan 7 milliard eksportga chiqishimiz kerak"

Agroklasterlarni tashkil etilishi, ilm-fan yutuqlari va innovasion texnologiyalarning ishlab chiqarishga tadbiiq etilishi seleksiya va urug'chilik, ekin navlarini oqilona joylashtirish, agrotexnika tadbirlarini o'z vaqtida va talab darajasida o'tkazilishi imkoniyatini bermoqda. Shuningdek, tarmoqda narx siyosatining takomillashuvi va bozor munosabatlarini joriy qilinishi o'zining ijobiy tomonlarini namoyon etmoqda. Jumladan, keyingi yillarda paxta ekiladigan yer maydonlari 252 ming gektarga qisqartirilishiga qaramay hosildorlik oshishi hisobiga ishlab chiqarish hajmi yildan-yilga o'sib bormoqda. 2022 yilda 3 million 510 ming tonna paxta xom-ashyosi tayyorlangan bo'lib, bu 2021 yilga nisbatan 100 ming tonna ko'p demakdir. Paxta hosildorligi o'rtacha 34 syentnerni tashkil etdi.

Ma'lumki, paxta-to'qimachilik klasterlari paxta yetishtirishdan tortib, tolani chuqur qayta ishlashgacha bo'lgan barcha jarayonlarni o'zida mujassamlashtirgan yagona ishlab chiqarish zanjiriga birlashgan sanoat majmuasi hisoblanadi. Mazkur usuldan foydalanish tufayli qishloq xo'jaligining sanoatlashish darajasi ortib bormoqda va natijada mamlakatimizning chekka hududlarida paxta xom-ashyosini qayta ishlaydigan korxonalar tashkil etilmoqda hamda yangi ish o'rinlari yaratilmoqda. Shuni ta'kidlash kerakki, qo'shimcha qiymat yaratish bo'yicha paxta-to'qimachilik sanoati alohida ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, aholi bandligini ta'minlashning yetakchi sohalaridan biri hisoblanadi. Ishlab chiqarish sohasining o'zida deyarli 7000 ta korxonada 200 mingdan ortiq ishchi-xodimlar mehnat qilayotganligini ta'kidlash joiz.

Mamlakatimizning barcha hududlarida bo'lganidek, Namangan viloyatida ham yangicha ishlab chiqarish munosabatlari qaror topayotgan bir sharoitda paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etish va ularni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Klasterlarni tashkil etish orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish, qayta ishlash jarayonlariga xizmat qiladigan infratuzilmalarni shakllantirish va ishlab chiqaruvchilar mehnatini rag'batlantirish imkoniyatlari yuzaga keldi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 5 sentyabrdagi "Namangan viloyatining Mingbuloq va Pop tumanlarida agrosanoat klasterlarini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 736-sonli qaroriga asosan "Art soft Holding" mas'uliyati cheklangan jamiyati tashkil etildi. Bundan ko'zlangan maqsad Namangan viloyatining agrar tarmog'ini yanada rivojlantirishga to'g'ridan-to'g'ri investisiyalarni keng jalb qilish, ilg'or texnologiyalarga asoalangan infratuzilmalarni yaratish, iqtisodiy va eksport salohiyatini oshirish, yagona texnologik zanjirga birlashtirilgan korxonalar majmuini tashkil etish orqali viloyatda yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashni chuqurlashtirish, yangi ish o'rinlarini yaratish va tarmoqda mehnat unumdorligini oshirishdir.

2019-2022 yillar davomida mazkur MCHJda jami 114,2 million dollarlik qiymatdagi investision loyihalarni amalga oshirish rejalashtirilgan. Investision loyihalarni moliyalashtirish manbaalari: xalqaro moliya institutlari kreditlari-54,2 million dollar, loyiha tashabbuskorlarining o'z mablag'lari-30,0 million dollar, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar-30,0 million dollarni tashkil etadi. Bu mablag'lardan qishloq xo'jaligi va boshqa zarur texnika hamda irrigasiya-meliorasiya tarmoqlarida ishlaydigan maxsus texnikalar sotib olish uchun 11,5 million dollar sarflanadi. Buni 2,5 million dollari loyiha tashabbuskorini, 9,0 million dollari esa to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investisiyalar hisobiga amalga oshiriladi va buning hisobiga 842 ta turli rusumdagi maxsus texnika va boshqa mexanizmlar sotib olish orqali Mingbuloq tumanida 30 ming 387 gektar, Pop tumanidagi 31 ming 476 gektar yer maydonida tizimli ishlar amalga oshirildi.

2020-2021 yillarda investision mablag'larning salmoqli qismi, ya'ni 22,0 million dollari "Art soft Holding" MCHJ tarkibidagi «Art soft engineering» MCHJ tomonidan qishloq xo'jaligi texnikasini ishlab chiqarish va ta'mirlashni tashkil etish uchun sarflandi. Buni hisobiga maxsus qishloq xo'jaligi texnikasi va mexanizmlarini (kultivator, borona, seyalka, purkagich va hokazolar) ishlab chiqarish va kapital ta'mirlash yo'lga qo'yildi.

Shuningdek, 2019 yilda «Art soft fiber» MCHJ tomonidan paxta tozalash, qabul qilish va paxta xom-ashyosini qayta ishlashni tashkil etish maqsadida 8,9 million dollar sarflandi. Buni hisobiga Mingbuloq tumanidagi "Gulbog' paxta tozalash zavodi" va Pop "Paxta tozalash" korxonalarini rekonstruksiya qilish ishlari amalga oshirildi va yetishtirilgan paxta xom-ashyosini sifatli qayta ishlash ta'minlandi.

Bugungi kunda "Art soft Holding" MCHJga birlashtirilgan Mingbuloq va Pop tumanlarida yetishtirilgan paxta xom-ashyosini qayta ishlovchi 3 ta paxta tozalash korxonasi (Gulbog', Gigant va Pop paxta tozalash zavodlari), 2 ta ip-yigiruv fabrikasi (Art Soft tex spinning MCHJ, PapFen xk MCHJ) 3 ta to'quv-bo'yoq (Art soft tex MCHJ, Namangan momiq sochiqlari MCHJ, Choshgoh MCHJ) va 7 ta (Art soft livestock XK MCHJ, Art soft engineering MCHJ, Art soft tower MCHJ, Art-soft-mall MCHJ, Art soft logistics MCHJ, Flat tile MCHJ, Tog' go'zali MCHJ) sanoat va xizmat ko'rsatuvchi korxonalari faoliyat yuritmoqda. Avvallari yuqoridagi ikki tumanda yetishtirilgan paxta xom-ashyosi 25 million dollarga sotilar edi. Bugungi kunda klaster tizimi asosida paxta xom-ashyosini chuqur qayta ishlash yo'lga qo'yilgach, sotuv ko'rsatkichi 70 million dollarga yetdi.

Eksport hajmi 2016 yilda 3 million dollarni tashkil etgan bo'lsa, hozirgi kunda deyarli o'n barobarga ortdi. Aylanma mablag'lar esa 5 million dollardan 80 million dollarga qo'paydi.

2022 yilda "Art soft Holding" MCHJ tomonidan 10 milliard so'mlik investision loyiha amalga oshirilishi tufayli Pop tumanining olis, chekka hududlaridan biri bo'lgan Navbaxorda zamaonaviy tikuvchilik korxonasi ishga tushirildi. Natijada 150 ta yangi ish o'rinlari yaratildi va mazkur ish o'rinlariga hudduddagi "Temir daftar", "Ayollar daftari" va "Yoshlar daftari"ga kiritilgan xotin-qizlar ishga olindi. Bugungi kunda ular tomonidan tikilayotgan kiyim-kechaklar mamlakatimiz bozorlarida keng ko'lamda sotilmoqda.

Mamlakatimizda izchil amalga oshirilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni xalqaro hamjamiyat tomonidan munosib tarzda e'tirof etilmoqda. Jumladan, 2022 yil 10 mart kuni "Cotton Campaign" xalqaro koalitsiyasi tomonidan o'zbek paxtasiga nisbatan boykotni bekor qilinganligini rasman e'lon qilindi. Bu mamlakatimiz paxta xom-ashyosi va undan tayyorlanadigan mahsulotlarga qo'yilgan ta'qiq olib tashlanganligini bildiradi. Shuningdek, 2022 yil 28 sentyabrda AQSH Mehnat Vazirligi tomonidan O'zbekistonda ishlab chiqarilgan paxta va undan tayyorlangan mahsulotlarni AQSHga olib kirishga qo'yilgan rasmiy cheklovlarni bekor qilinishi ham mamlakatimiz tovarlarini xorijiy bozorlarga chiqishi uchun keng imkoniyatlar yaratilayotganligidan dalolat beradi. Bugungi kunda hukumatimizni tadbirkorlar uchun faoliyat erkinligini kengaytirish borasidagi sa'i-harakatlari o'z samarasini bera boshladi. Namangan viloyatidagi «Art Soft Tex» korxonasi "Business Social Compliance Initiative" (BSCI) tashkilotining eng yuqori bo'lgan "A" reytingini qo'lga kiritdi. Bu momiq mato va buyumlar ishlab chiqarishga ixtisoslashtirilgan o'zbek kompaniyasi rivojlanishi barqaror, ijtimoiy samarador va biznes yuritish shaffofligining xalqaro e'tirofi bo'ldi. Ma'lumki, BSCI yuqori reytingi berilishining bir necha qat'iy talablari bor. Jumladan, tadbirkorlik korxonasi faoliyatini baholashda ishchi-xodimlarga maqbul ish haqi to'lanishi, bolalar va majburiy mehnatga yo'l qo'yilmagani, ekologiya va atrof-muhitga zarar yetkazilmaganiga alohida e'tibor qaratiladi. «Art Soft Tex» korxonasining yuqoridagi talablarga to'la mos kelganligini e'tiborga olinib BSCIning xalqaro sertifikatiga ega bo'ldi. Bu esa dunyodagi yetakchi xalqaro brendlar bilan hamkorlik aloqalarini o'rnatishga, shuningdek, savdo va eksport aloqalarini kengaytirish imkoniyatini beradi. Mamlakatimizdagi paxta-to'qimachilik klasterlari ichida "Art soft Holding" MCHJ birinчилardan bo'lib, Latviya davlatining Riga shahrida o'z vakolatxonasini ochib, ko'rgazma zali faoliyatini boshladi. Bu klasterning Yevropa Ittifoqi mamlakatlaridagi ilk vakolatxonasi va ko'rgazma zali ekanligi bilan xarakterlanadi.

Bugungi kunda mamlakatimiz paxtasi va undan tayyorlangan mahsulotlarga yangi bozorlarning ochilishi tufayli klasterlarda to'liq sanoat zanjiri yaratilishi orqali eksport ko'rsatkichini bir necha barobarga oshirish imkoniyati vujudga kelmoqda. Shularni e'tiborga olib, **"Xom-ashyodan-tayyor mahsulotgacha"** degan tamoyil asosida investisiya loyihalari amalga oshirilmoqda.

Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan paxta-to'qimachilik klasterlarining 41 tasida paxtani qayta ishlashning beshta bosqichi, 32 tasida to'rtta bosqich, 31 tasida uchta bosqich, 16 tasida ikkita bosqich, 14 tasida bitta bosqich qamrab olingan. Yuqorida ta'kidlaganimizdek, paxta-to'qimachilik mahsulotlari uchun yangi bozorlarni ochilishi va bu mahsulotlarga talabni tobora ortib borayotganligini hisobga olib, yaqin kelajakda barcha klasterlarni besh bosqichli chuqur qayta ishlash tizimiga to'liq o'tkazilishi rejalashtirilgan. Bunga asosiy sabab ishlab chiqilgan ip-kalavani 40 foizi qayta ishlab chiqarilib, tayyor mahsulotga aylantirilsa qolgan 60 foizi eksportga yo'naltirilmoqda. Mamlakatimizda to'qimachilik sanoati mahsulotlari eksportining 45 foizini ip-kalava mahsulotlari tashkil etadi. Shularni e'tiborga olib, 2023 yilda to'qimachilik sanoatini rivojlantirish strategiyasiga asosan mahsulot eksportini oshirish, eng avvalo ip-kalavani chuqur qayta ishlashni 60 foizga yetkazish va yuqori qo'shimcha qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni ko'paytirish belgilangan. Bu jahon bozoriga xom-ashyo emas, tayyor mahsulot chiqaruvchi davlatga aylanish demakdir.

2022-2026 yillarda paxta-to'qimachilik klasterlari tomonidan 300 dan ziyod investisiya loyihalari amalga oshirilishi belgilab qo'yilgan. Belgilangan vazifalarni amalga oshirilishi natijasida paxta xom-ashyosini chuqur qayta ishlash bo'yicha qo'shimcha qiymat zanjiri yo'lga qo'yilib, 350 mingga yaqin yangi ish o'rinlari yaratiladi. Shuningdek, paxta-to'qimachilik mahsulotlari eksportining umumiy hajmini esa ikki barobarga oshirish imkoniyati yaratiladi.

Prezidentimizni Oliy Majlisga va O'zbekiston halqiga yo'llagan Murojaatnomasida ta'kidlanganidek Yevropa bozorlariga to'qimachilik, elektr texnikasi, charm-poyabzal va boshqa tayyor mahsulotlar eksportini kamida 2 barobarga oshirish nazarda tutilmoqda. Mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirishda paxta-to'qimachilik klasterlari yetakchi kuchga aylanmoqda. Shu nuqtai nazardan davlatimiz rahbari to'qimachilik mahsulotlari eksportini dastlabki bosqichda 5 milliardga, 2026 yilgacha esa 7 milliardga yetkazish lozimligini ta'kidladi.

Bugungi kunda yaratilgan mavjud ishlab chiqarish quvvatlari yordamida 1 million 300 ming tonna paxta tolasini qayta ishlash imkoniyatlari mavjud. Bu mamlakatimizda yetishtirilayotgan paxta tolasini 100 foizini qayta ishlab, ip-kalava va tayyor mahsulotga aylantirish demakdir. Shu maqsadda 2022 yilda 148 ta investision loyihalar amalga oshirilib, 13,7 trillion so'm, hamda 443,3 ming dollar xorijiy investisiya jalb qilindi. Buning hisobiga paxta-to'qimachilik sanoati yo'nalishida 7 ming 700 ta yangi ish o'rinlari yaratildi.

O'zbekiston qishloq xo'jaligini 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategik rivojlantirish konsepsiyasiga asosan Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan paxta-to'qimachilik klasterlari tarkibidagi korxonalarda kelgusida bir qator investision loyihalar amalga oshirilishi hisobiga tashkil etiladigan yangi ish o'rinlari prognoz ko'rsatkichlari belgilangan.

1-jadval

Namangan viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan paxta-to'qimachilik klasterlarida investision faoliyat tarkibi.

2023 yilda jalb qilinadigan investisiyalar, ming \$						Umumiy yaratiladigan ish o'rinlari soni
1	"Art soft Holding" MCHJ	137460	123660	5300	8500	11552
2	"Namangan to'qimachi cluster" MCHJ	50000	25000	3000	22000	23100
3	"Toshbuloq teks" MCHJ	4000	4000	0	0	1360
4	"Iftixor kiyim sanoat" MCHJ	54691	54000	0	691	1780
5	"Uchkurgan textile" MCHJ	0	0	0	0	1500
6	"Textile finance Namangan" MCHJ	14727	0	0	14727	1474
7	"Namangan paxta tex" MCHJ	2895	1500	475	920	1315
	Jami	263773	208160	8775	46838	42081

Viloyat bo'yicha 2023 yilda jami 263773 ming dollarlik investision loyihalar amalga oshirilishi hisobiga 42081 ta yangi ish o'rinlari yaratilishi rejalashtirilgan.

Yuqoridagi belgilangan vazifalarni bajarish uchun quyidagilarga e'tibor berish maqsadga muvofiqdir:

1. Hukumat tomonidan klaster asosidagi tadbirkorlik sub'yektlarini qo'llab-quvvatlash va ularni rivojlantirish borasida qabul qilingan qonunlarni, qarorlarni o'z vaqtida bajarilishini ta'minlash;
2. Mahalliy hokimliklar tomonidan klaster asosidagi tadbirkorlik sub'yektlari faoliyatiga sun'iy to'siqlar qo'yilishiga yo'l bermaslik, xususan, fermer xo'jaliklari bilan klasterlar o'rtasidagi yuzaga keladigan iqtisodiy munosabatlarga aralashmaslik;
3. Klaster asosidagi tadbirkorlik sub'yektlarini faoliyati bilan bog'liq, ya'ni xom-ashyo va boshqa resurslarni yetkazib berish, tayyor mahsulotlarni tashish, saqlash hamda sotish bo'yicha tuzilgan shartnomalarni o'z vaqtida bajarilishini ta'minlash. Shartnoma shartlarini buzgan tomonlarga qat'iy choralar ko'rish;
4. Jalb etilgan investisiyalar hisobiga turli hududlarda xom-ashyoni qayta ishlaydigan sanoat korxonalarini barpo etish bilan birga ularda ishlaydigan ishchi-xodimlarni sohaga oid kasblar bo'yicha o'qitishni yo'lga qo'yish;
5. Belgilangan investision loyihalarni o'z vaqtida bajarilishi uchun ularni moliyaviy ta'minotini va manbaasini aniq belgilash. Bunda milliy va xorijiy investisiyalardan oqilona foydalanish;

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, mamlakatimizda, shu jumladan, Namangan viloyatida tashkil etilgan paxta-to'qimachilik klasterlari amalda qishloq xo'jaligi tarmog'i sohalarida raqobatbardoshlikni oshirish, shuningdek, kafolatlangan investisiyalarni jalb etish orqali yangi ish o'rinlarini yaratish va xom-ashyoni chuqur qayta ishlash asosida mahsulotlar yetishtirishning innovasion usullarini yaratish va ularni eksport qilish borasida o'zining ijobiy tomonlarini ko'rsatmoqda. Bu esa mamlakatimizni ijtimoiy-iqtisodiy tarqqiyotiga mustahkam asos bo'lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. "Xalq so'zi" gazetasi. 2022 yil 21 dekabr.
2. Sh. Mirziyoyev "Klasterlar rivoji uchun imkoniyatlar kengaytiriladi.". "Yangi O'zbekiston" gazetasi. №215 son., 2021 yil 28 oktyabr/

UO'K 657.1

**QURILISHDA BUHGALTERIYA TIZIMINING SHAKLLANISHI YEVROPA FANI
TARIXIDA*****D.S.Shodiyev, xodim, "PROBUILD GENERATION" MCHJ, Toshkent***

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada Yevropa fani va iqtisodiy tafakkuri kontekstida joylashgan qurilish industriyasida hisob tizimining tarixiy rivojlanishi va evolyutsiyasi yoritilgan. Qurilishda buxgalteriya hisobi amaliyoti asrlar davomida sezilarli darajada rivojlangan bo'lib, qurilish usullari, iqtisodiy tuzilmalar va Evropaning intellektual o'sishidagi o'zgarishlarni aks ettiradi. Ushbu maqola Evropa ilmiy asoslari doirasida qurilishda buxgalteriya hisobi tizimini shakllantirishga hissa qo'shgan va bugungi kunda qo'llaniladigan zamonaviy amaliyotlarni shakllantirishga yordam bergan asosiy bosqichlarni, ta'sirchan shaxslarni va intellektual evolyutsiyani o'rganadi.

Kalit so'zlar: Qurilish hisobi, Evropa tarixi, Buxgalteriya evolyutsiyasi, Qadimgi sivilizatsiyalar, Uyg'onish davri, Arxitektura risolalari, Leon Battista Alberti, Filippo Brunelleschi, Vitruvius, Moliyaviy menejment, Resurslarni taqsimlash

Аннотация. В данной научной статье рассматривается историческое развитие и эволюция системы бухгалтерского учета в строительной отрасли в контексте европейской науки и экономической мысли. Практика бухгалтерского учета в строительстве значительно изменилась на протяжении веков, отражая изменения в методах строительства, экономических структурах и интеллектуальном росте Европы. В этой статье рассматриваются ключевые вехи, влиятельные фигуры и интеллектуальная эволюция, которые способствовали формированию системы бухгалтерского учета в строительстве в рамках европейской научной структуры, в конечном итоге формируя современную практику, используемую сегодня.

Ключевые слова: Строительный учет, Европейская история, Эволюция бухгалтерского учета, Древние цивилизации, Возрождение, Архитектурные трактаты, Леон Баттиста Альберти, Филиппо Брунеллески, Витрувий, Финансовый менеджмент, Распределение ресурсов.

Abstract. This scientific article delves into the historical development and evolution of the accounting system within the construction industry, situated within the context of European science and economic thought. Accounting practices in construction have evolved significantly over centuries, reflecting changes in construction methods, economic structures, and the intellectual growth of Europe. This article explores key milestones, influential figures, and the intellectual evolution that have contributed to the formation of the accounting system in construction within the European scientific framework, ultimately shaping the modern practices used today.

Keywords: Construction accounting, European history, Accounting evolution, Ancient civilizations, Renaissance, Architectural treatises, Leon Battista Alberti, Filippo Brunelleschi, Vitruvius, Financial management, Resource allocation

Kirish. Qurilish sanoati inson zukkoligi va taraqqiyotining doimiy dalilidir. Tarix davomida monumental tuzilmalar, hayratlanarli arxitektura va hayotiy infratuzilma tsivilizatsiyalarni belgilab bergan va bugungi kunda biz biladigan dunyoni shakllantirgan. Qurilish ishlari muvaffaqiyatining markazida mustahkam buxgalteriya tizimi, sanoatning o'zi bilan tandemda rivojlangan menejmentning jihati hisoblanadi. Ushbu ilmiy maqolada biz qurilishda buxgalteriya tizimining shakllanishi va Yevropa ilmiy va iqtisodiy tafakkurining boy gobelenlari o'rtasidagi murakkab o'zaro bog'liqlikni o'rganish uchun vaqt bo'ylab sayohatga chiqamiz.

Qurilishdagi buxgalteriya tizimi resurslarni taqsimlashni tartibga soluvchi, xarajatlarni nazorat qiluvchi va loyihalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlaydigan muhim kalit hisoblanadi. Shunga qaramay, uning rivojlanishi Evropa tarixi, fan va madaniyatining keng konteksti bilan chuqur bog'langan. Ushbu maqola buxgalteriya tizimi qanday rivojlanganligini har tomonlama o'rganishga intiladi, uning boshlang'ich boshlanishidan zamonaviy qurilish loyihalarini asoslaydigan murakkab metodologiyalargacha bo'lgan yo'lini kuzatib boradi.

Bizning sayohatimiz Evropada qurilish hisobining qadimiy asoslarini o'rganishdan boshlanadi, bu erda qadimgi tsivilizatsiyalar o'zlarining me'moriy yutuqlarini hisobga olishning dastlabki shakllarini namoyish etganlar. O'rta asrlarga kirib borar ekanmiz, biz o'sha davrning monumental loyihalari asosida tuzilgan qurilish hisobi tamoyillarining paydo bo'lishiga duch kelamiz. Uyg'onish davri bizni nufuzli me'morlar va ularning asarlari bilan tanishtiradi, me'moriy qarashlarni amalga oshirishda buxgalteriya hisobining muhimligini ta'kidlaydi. Ushbu istiqbolli mutafakkirlar xarajatlarni baholash va moliyaviy boshqaruvga yanada tizimli yondashuvlar uchun yo'l ochdilar. Sanoat inqilobi qurilish amaliyotining o'zgarishini va sanoatlashgan dunyo ehtiyojlarini qondirish uchun zamonaviy buxgalteriya metodologiyalarining tug'ilishini belgilovchi hal qiluvchi bosqich bo'lib xizmat qiladi. 20-asrda Yevropada qurilishni hisobga olish amaliyotini standartlashtirish birinchi o'ringa chiqdi. Loyiha boshqaruvidagi texnologik yutuqlar va buxgalteriya hisobi dasturiy ta'minotining paydo bo'lishi bu sohani yanada rivojlantirdi va moliyaviy boshqaruvni yanada aniq va samaraliroq qilish imkonini berdi. Yevropa tashkilotlari va assotsiatsiyalari ilg'or tajribalarni qo'llab-quvvatlash va bilim almashishda muhim rol o'ynadi.

Qurilishda buxgalteriya hisobi tizimining shakllanishining tarixiy kontekstini Yevropa fani doirasida tushunish nafaqat sanoatning boy merosini ochib beradi, balki zamonaviy qurilish loyihalari murakkabliklarida harakat qilish uchun bebaho tushunchalar beradi. U qurilish industriyasiga xos bo'lgan chidamlilik, moslashuvchanlik va innovatsiyalarni ta'kidlab, qurilish hisobini yuritish amaliyotini shakllantirishda Evropa fikrining ajralmas rolini ta'kidlaydi.

Qurilish hisobining qadimiy asoslari:

Qurilish hisobi evolyutsiyasini tushunish uchun biz birinchi navbatda monumental inshootlar va me'moriy mo'jizalarni qurishga yordam berish uchun moliyaviy hisob va resurslarni boshqarishning oddiy shakllari qo'llanilgan Evropaning qadimiy tsivilizatsiyalariga qaytishimiz kerak.

Mesopotamiya va Misr: Sivilizatsiya beshigi, qadimgi Mesopotamiya va Misrda qurilishda buxgalteriya hisobi miloddan avvalgi 3000-yillarda shakllana boshlagan. Mesopotamiyada topilgan gil planshetlar qurilish xarajatlari, mehnat va zigguratlar va sug'orish tizimlari kabi loyihalar uchun resurslarni taqsimlash yozuvlarini o'z ichiga oladi. Xuddi shunday, Misrda piramidalar va ibodatxonalar qurilishi mehnat, materiallar va moddiy-texnika vositalarini sinchkovlik bilan hisobga olishni talab qildi. Ushbu dastlabki yozuvlar yanada murakkab buxgalteriya amaliyoti uchun asos yaratdi.

Gretsiya va Rim: Qadimgi Yunoniston va Rimda qurilishda buxgalteriya hisobining ahamiyati faylasuflar va me'morlar tomonidan e'tirof etilgan. Yunon tarixchisi Ksenofont o'z asarlarida to'g'ri moliyaviy nazorat zarurligini ta'kidlab, qurilish hisobiga tizimli yondashish uchun zamin yaratdi. Rim arxitektori va muhandisi Vitruvius o'zining ta'sirli "De architectura" asarida byudjetlashtirish va resurslarni boshqarishning muhimligini ta'kidlab, qurilishni hisobga olish tamoyillarini yanada takomillashtirishni ta'kidladi.

Vizantiya imperiyasi: Vizantiya imperiyasi qurilish hisobi merosini, ayniqsa, buyuk soborlar va istehkomlar qurilishida davom ettirdi. Resurslarni taqsimlash, mehnat xarajatlari va loyihani amalga oshirish muddatlari haqida tushuncha beradigan batafsil moliyaviy hisoblar yuritildi.

O'rta asrlar Evropasi: O'rta asrlarda katta soborlar, qal'alar va shahar devorlariga bo'lgan talab ortib borayotganligi sababli qurilish hisobi tamoyillarining rivojlanishini ko'rdi. Monastir buyurtmalari va malakali hunarmandlar qurilish bilimlarini, shu jumladan buxgalteriya hisobini saqlash va rivojlantirishda muhim rol o'ynagan. Ushbu davrdagi qo'lyozmalar va hisob kitoblari qurilish loyihalarini moliyaviy boshqarish bo'yicha qimmatli ko'rinishlarni beradi.

Qurilish hisobining qadimiy asoslari:

Qurilish buxgalteriya hisobining ildizlarini Evropaning eng qadimgi tsivilizatsiyalariga borib taqalash mumkin, bu erda moliyaviy hisobni yuritishning ibtidoiy shakllari ulkan qurilish loyihalarida resurslar va mehnatni boshqarish uchun zarur bo'lgan. Ushbu bo'limda Evropada qurilish hisobining qadimiy asoslari o'rganilib, dastlabki tsivilizatsiya amaliyotlari va ularning qurilish kontekstida buxgalteriya hisobi evolyutsiyasiga qo'shgan hissasi yoritilgan.

Qurilishda buxgalteriya hisobi tizimining Evropa fani kontekstida shakllanishi va evolyutsiyasi muhim bosqichlar, nufuzli shaxslar va intellektual o'sish bilan ajralib turadigan vaqt bo'ylab jozibali sayohatdir. Ushbu maqola ushbu tarixiy taraqqiyotning asosiy jihatlarini yoritib berdi va bugungi kunda biz bilgan qurilish industriyasini shakllantirishda buxgalteriya hisobining roli haqida qimmatli fikrlarni taqdim etdi.

Yodgorlik loyihalari uchun ibtidoiy hisob yuritish muhim ahamiyatga ega bo'lgan Evropaning qadimiy tsivilizatsiyalarida kamtarona boshlanishidan boshlab, buxgalteriya hisobining muhimligini ta'kidlaydigan me'moriy risolalar paydo bo'lgan Uyg'onish davrigacha, har bir davr qurilish hisobi amaliyotining rivojlanishiga hissa qo'shgan. Uyg'onish davri arxitektorlari va mutafakkirlari, jumladan Leon Battista Alberti va Filippo Brunelleschi buxgalteriya hisobi nafaqat qurilishning periferik jihat, balki loyihalarni samarali boshqarish, resurslarni taqsimlash va moliyaviy nazorat uchun asosiy vosita ekanligini tan oldilar. Bu tushunchalar qurilish buxgalteriya hisobiga yanada tizimli yondashish, uni Uyg'onish davrining rivojlanayotgan intellektual iqlimiga moslashtirish uchun asos yaratdi.

Tarixda oldinga siljishimiz bilan, sanoat inqilobi va 20-asrda qurilishni hisobga olish amaliyotini standartlashtirish qurilishda buxgalteriya hisobi o'zgaruvchan iqtisodiy, texnologik va tashkiliy talablarga javoban o'zini qanday qilib moslash va takomillashtirishni davom ettirganini yanada ko'rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Alberti, L. B. (1988). On the Art of Building in Ten Books. MIT Press.
2. Brunelleschi, F., & Saalman, H. (1971). Filippo Brunelleschi: The Buildings. Penn State University Press.
3. Vitruvius. (1914). The Ten Books on Architecture. Harvard University Press.
4. Chatzis, K. (2008). The role of architectural treatises in the study of construction history. Construction History, 24(1), 23-38.
5. Cioffi-Revilla, C. (1996). The Renaissance of American Indian higher education: A reference work. Greenwood Publishing Group.
6. Evans, R. J. (1997). Alberti's De Pictura: Its literary structure and purpose. Journal of the Warburg and Courtauld Institutes, 60, 1-22.

UO'K 330

MASOFAVIY BANDLIKNING RIVOJLANISHI, MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI

S.T.Toliboyev, tayanch doktorant, Samarqand davlat universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Maqolada Mamlakatimizda masofaviy ish bilan band bo'lgan qatlamni rivojlantirishning dolzarb masalalari ko'rib chiqiladi. Yangi axborot texnologiyalarining shakllanishi munosabati bilan bandlikning atipik shakli paydo bo'ladi - masofaviy ish. Ushbu masalani ko'rib chiqishda masofaviy mehnatni joriy etishga to'sqinlik qiluvchi omillar tahlil qilindi va O'zbekistonda masofaviy bandlikni yanada kengaytirish istiqbollari baholandi.

Kalit so'zlar: masofaviy ish, bandlikning atipik shakli, masofaviy ish, mehnat bozori, mehnat qonunchiligi.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы развития слоя удаленной занятости в нашей стране. В связи со становлением новых информационных технологий появляется нетипичная форма занятости - удаленная работа. При рассмотрении данного вопроса были проанализированы факторы, препятствующие внедрению удаленной работы, и оценены перспективы дальнейшего расширения удаленной занятости в Узбекистане.

Ключевые слова: дистанционный труд, нетипичная форма занятости, удалённая работа, рынок труда, трудовое законодательство.

Abstract. The article considers the current issues of the development of the layer of remote employment in our country. In connection with the formation of new information technologies, an

atypical form of employment appears - remote work. In considering this issue, the factors hindering the introduction of remote work were analyzed and the prospects of further expansion of remote employment in Uzbekistan were assessed.

Key words: remote work, atypical form of employment, distant work, labor market, labor legislation.

Kirish. Mehnat huquqi o'zining klassik ko'rinishida sanoat davrida shakllangan. Axborot texnologiyalarining faol rivojlanishi, iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, intellektual mehnatning ro'li ortib borishi munosabati bilan mehnat munosabatlari ham o'zgarishlarga duch keldi. Ish bilan ta'minlashning yangi atipik shakli - masofaviy (masofaviy) ishning paydo bo'lishiga e'tibor qaratish lozim. Bugungi kunda ushbu mavzu O'zbekistonda va dunyoda koronavirus infeksiyasi (COVID-2019) tarqalishi tufayli yuzaga kelgan noqulay epidemiologik vaziyat tufayli yuzaga kelgan va dolzarb mavzuga aylandi. Masofaviy ish har qanday ma'lumotga ega bo'lgan shaxslarga, nafaqaxo'rlarga, talabalarga, nogironlarga ofisdan tashqarida bepul jadvalda ishlash imkonini beradi. Ushbu xususiyatlar tufayli masofaviy ish bugungi kunda juda mashhur bo'lib omlashib kelmoqda, balki aholining turli qatlamlarida mehnat shartnomasini bajarish va ish haqi bilan bog'liq savollarni tug'dirmoqda. Bundan tashqari, masofaviy ish O'zbekistonda ba'zi ijtimoiy muammolarni hal qilishga yordam beradi, chunki inson o'z munitsipalitetini tark etmasdan ishlash imkoniyatiga ega bo'ladi.

Ilmiy muammoning qo'yilishi. Jahon amaliyotiga nazar soladigan bo'lsak masofaviy ish ancha uzoq vaqtdan beri qo'llanilmoqda, bundan tashqari, undan foydalanish har yili taxminan 25-30% ga oshib bormoqda. Xo'sh, nima uchun O'zbekistonda masofaviy ishlash mashhur emas? Bu borda tarixga nazar soladigan bo'lsak XX asrning 70-yillari oxirida Amerika Qo'shma Shtatlarida texnologiyaning rivojlanishi ortidan, xususan, telekommunikatsiyaning tez o'sishi bilan bog'liq televideniya paydo bo'ldi. Zamonaviy voqelikda Daniya, Shvetsiya, Kanada va Gollandiyaning jami mehnatga layoqatli aholisining deyarli uchdan bir qismi masofadan ishlaydigan ishchilardir. Ushbu ish usulini tanlashga aholiga sabab bo'lgan muammolardan biri bu transport vositalari bo'lgan. O'zbekistonga kelsak, yaqin orada texnika texnologiya, axborot tizimlari va boshqa texnik vositalarining mamlakatimizga kirib kela boshladi, buning ortidan mamlakatimizda Internet orqali mehnat faoliyati bilan shug'ullana boshladilar. Tadqiqotchilarning fikricha, mamlakatda iqtisodiy inqirozlar va ishsizlik ortib borayotgan davrda masofaviy bandlikka bo'lgan ehtiyoj ortib bormoqda.

Bu omillar ish topishning yangi usullarini izlash muammosini yanada kuchaytiradi, odamlarni yashash uchun har qanday vositaga ega bo'lish umidida har qanday ish bilan shug'ullanishga majbur qiladi. Mamlakatimizda masofaviy mehnatni rivojlantirishga turtki bo'lgan XXI-asr boshidagi koronavirus infeksiyasi (COVID-2019) tarqalishi tufayli yuzaga kelgan inqiroz sabab bo'lib, bu yuqori malakali mutaxassislarning ko'pchiligi masofaviy ishlashga o'tishiga olib keldi. Iqtisodchilar, buxgalterlar, dasturchilar, kopirayterlar, marketologlar, o'qtuvchilar va boshqa ko'plab kasblar masofaviy ish joyini topishdi. Masofaviy ish ham xodim, ham ish beruvchi uchun o'zining afzalliklari va kamchiliklariga ega. Ishchilar uchun asosiy imtiyozlarga ishga borish yo'lida vaqtni qisqartirish, ishsizlik darajasini pasaytirish va ko'proq vaqtini oila davrasida o'tkazishga sarflaydi. Ish beruvchi, shuningdek, ma'lum imtiyozlarni oladi, shu jumladan binolarni ijaraga olish, kommunal xizmatlar uchun xarajatlarni kamaytirish, dunyoning istalgan nuqtasidan ishchilarni yollash imkoniyati.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida masofaviy ish bilan band bo'lish jarayoni shakllanishi va rivojlanish xususiyatlari va omillari ilmiy-uslubiy jihatdan tadqiq qilish bo'yicha iqtisodiy tizimlar va nisbatlarni o'rganishga dialektik va tizimli yondashuv, qiyosiy va solishtirma tahlil, xorijiy davlatlar statistik ma'lumotlari, statistik va dinamik yondashuv hamda guruhlash usullaridan foydalanildi.

Maqolaning maqsadi. Mamlakatimizda masofaviy ish bilan band bo'lgan qatlamni rivojlantirishi. Yangi axborot texnologiyalarining shakllanishi munosabati bilan bandlikning atipik shaklini rivojlantirish ortidan masofaviy ish bilan band bo'lganlar sonini ko'paytirish, O'zbekistonda masofaviy bandlikni yanada kengaytirish istiqbollari rivojlanish darajalari gradatsiyasi bo'yicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonda masofaviy ishlashni rivojlantirishning bir qator masalalar ko'rib chiqamiz. Birinchidan, barcha mehnat munosabatlari butunlay uzoq emas, masalan, universitet o'qituvchisi o'z faoliyatini ham masofaviy, ham doimiy ravishda amalga oshiradi. Bundan tashqari, Rivojlangan mamlakatlarda ham va O'zbekistonda ham masofaviy ish uchun haq to'lash masalasi dolzarb bo'lib kelmoqda. Masofaviy ishda xodimlar mehnatning intensivligi va samaradorligi, stressga chidamliligi va boshqa ko'plab omillar bilan farqlanadi, shuning uchun ularning ishini baholash qiyin muomolardan birib bo'lib kelmoqda. Yuqorida sanab o'tilgan muammolarni qonunchilikka o'zgartirishlar kiritish orqali bartaraf etish mumkin. Ular hech qanday moliyaviy xarajatlarni yoki jamiyatda murosaga erishishni talab qilmaydi. Ularning bartaraf etilishi mamlakatimizda masofaviy ishlash institutining keng tarqalishiga xizmat qilishi mumkin. Yana bir to'xtatuvchi omil - bu ish beruvchi tomonidan xodimning faoliyati ustidan doimiy nazoratning yo'qligi. Faqat ofisda bajarilgan ish samarali bo'ladi degan stereotip ish beruvchiga xodim undan tashqarida to'liq quvvat bilan ishlashi mumkinligiga ishonchni bermaydi. Bundan tashqari, xodimning moddiy ahvoli ham muhim ro'l o'ynaydi, chunki kompyuter texnikasi internet tarmog'i yoki boshqa zarur jihozlar bilan ta'minlash imkoniyati unga bog'liqdir.

Xodimlar va jahon boshqaruv amaliyotida masofaviy ishlashga munosabat noaniq. Misol Yahoo, Google kabi kompaniyalar ish muhitida, yig'ilishlarda barcha eng yaxshi qarorlar va g'oyalar tug'ilishiga ishonib, masofaviy ishlashdan voz kechishga qaror qilishdi. Ammo boshqa yirik korporatsiyalar - Automattic, Apple, Alconost - masofadan ishlashni afzal ko'radi. Apple boshqaruv modeli kuchli nazorat va intensiv treningga asoslangan. Kompaniya maxsus dasturiy ta'minot yordamida ish joyida xodimning borligini tekshiradi va Alconost korporatsiyasi, aksincha, xodimlarga to'liq harakat erkinligini beradi va xodimlardan yuqori daromad oladi. Mamlakatimizda COVID-2019 pandemiyasi tufayli ish beruvchilar o'z xodimlariga uzoq vaqt davomida masofadan turib ishlashlariga ruxsat berishga majbur bo'ldi. Bir tomondan, barcha ish beruvchilar va xodimlar etarli darajada tashkiliy va masofaviy ishlashga o'tish bo'yicha texnik imkoniyatlar va boshqa tomondan, majburiy choralar masofadan turib o'zaro hamkorlik samaradorligini oshirishga harakat qildilar.

Bugungi kunda xodim ish vaqtining davomiyligini, tartibini, ishlab chiqarish topshirig'i va hajmini mehnat shartnomasida ko'rsatilgan boshqa shartlardan kelib chiqqan holda mustaqil ravishda belgilaydi. Buni hisobga olgan holda mehnatga haq to'lashning eng kam miqdoridam kam bo'lmagan holda haq to'lanadi, bunda ish vaqtidan tashqari ish, dam olish va bayram kunlaridagi ish, tungi vaqtdagi ish uchun mehnatga haq to'lash shartlari qo'llanilmaydi.

Masofaviy ishlash uchun haq quyidagicha to'lanadi:

- mehnat soatbay haq to'lash tizimida – xodimning belgilangan tarif stavkasidan (lavozim maoshidan) kelib chiqqan holda;

- mehnatga ishbay haq to'lash tizimida – belgilangan narxlardan kelib chiqqan holda.

Xodimni masofaviy ishlashga ruxsat berishda ish beruvchi zarur shart-sharoitlarni yaratishi kerak. Bunday ish uchun shartlar - ish beruvchining vazifalari va ko'rsatmalarini bajarish qobiliyati, kompaniya bilan bog'lanish, shuningdek, nazorat qilish imkoniyatlari bo'lishi zarur. Yuqorida ta'kidlab o'tilganidek, barcha xodimlar o'z ishlarini masofadan turib amalga oshirish uchun moddiy-texnik imkoniyatlarga ega emas va bu O'zbekistonda masofaviy ish institutini kengaytirishning asosiy muammolaridan biridir. Shunday qilib, masofaviy ish ijobiy jarayon sifatida qaraladi, garchi u amalga oshirishda ba'zi qiyinchiliklarga duch kelsada, kompaniyalar tomonidan tobora ko'proq foydalanilmoqda.

O'zbekiston fuqarosining mentaliteti va psixologiyasining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olish kerak. Shu sababli, an'anaviy va masofaviy ishlarni birlashtirgan holda kompaniyalar faoliyatiga masofaviy ishlashni joriy etishning o'ziga xos texnologiyasini ishlab chiqishga arziydi.

Xulosa. Ushbu maqolada O'zbekistonda masofaviy ishlashni rivojlantirishning dolzarb mavzulari o'rganiladi. Ishning atipik shakli (masofaviy ishlash) yangi axborot texnologiyalarining rivojlanishi tufayli paydo bo'ldi. Mavzuni tahlil qilish chog'ida masofaviy mehnatni joriy etishni cheklovchi omillar ko'rib chiqildi va masofaviy bandlikning yanada keng tarqalishi baholandi.

Raqamli iqtisodiyotga o'tish nafaqat davlat boshqaruvida, balki yangi ukladli iqtisodiyotning shakllanishida, axborotlashgan jamiyatning paydo bo'lishida va yashirin iqtisodiyot va aholining norasmiy bandligini kamaytirishda muhim rol o'ynaydi. Jahon iqtisodiyotida raqamli iqtisodiyot modeliga o'tish davlat darajasida ham, biznes tuzilmalari darajasida ham ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlardagi tubdan yangi, sifat jihatidan o'zgarishlar bilan birga sodir bo'lmoqda. Iqtisodiy birliklarni ro'yxatga olish va norasmiy bandlikni rasmiylashtirish munosib va samarali ish bilan bandlik ta'minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Mehnat kodeksi. <https://lex.uz/docs/-142859>
2. O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining 2020-yil 28-martdagi "Karantinga oid choralar amal qilishi davrida maktabgacha ta'lim tashkilotlari va umumta'lim muassasalarining faoliyati to'xtatilganda maktabgacha ta'lim tashkilotlari tarbiyala-nuvchilari va umumta'lim muassasalari boshlang'ich sinf o'quvchilarining ota-onalariga yillik mehnat ta'tili berishning vaqtinchalik tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida" 3227-son buyrug'i. <https://lex.uz/docs/-4776261>
3. O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligining 2020-yil 28-martdagi "Karantinga oid choralar amal qilishi davrida xodimlarni masofaviy ish usulida, moslashuvchan ish grafida yoki uyda ishlashga o'tkazishning vaqtinchalik tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida" 3228-son buyrug'i. <https://lex.uz/docs/-4776265>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF–60-son Farmoni. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>
5. Abduraxmanov K.X. Mehnat iqtisodiyoti: nazariya va amaliyot. Toshkent 2019 y
6. Vasil'eva Yu.V., Shuraleva S.V., Braun E.A. Masofaviy ishlarni huquqiy tartibga solish: nazariya va amaliyot muammolari: monografiya. - Perm, 2016 yil.
7. Paryagina O.A., Barnakova E.V. Masofaviy ish: huquqiy tartibga solishning xususiyatlari va muammolari G'G' Glagol adliya. 2017. No 2. S. 3-6.

UO'K 338

HUDUDLARGA XORIJIY INVESTITSİYALAR JALB QILISHDA INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGI

N.O.Xatamov, *erkin tadqiqotchi, Termiz davlat universiteti, Termiz*

Annotatsiya. Maqolada iqtisodiy rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarning xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha tajribalari tahlili asosida hududlar investitsion jozibadorligi oshirish masalalari o'rganilgan. Shuningdek, mintaqa investitsion jozibadorligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar o'rganilib, ularni bartaraf etish bo'yicha takliflari ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: xorijiy investitsiyalar, mintaqa, investitsion jozibadorlik, investitsiya muhiti.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы повышения инвестиционной привлекательности регионов на основе анализа опыта экономически развитых и развивающихся стран по привлечению иностранных инвестиций. Также изучены основные факторы, препятствующие повышению инвестиционной привлекательности региона, и разработаны предложения по их устранению.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, регион, инвестиционная привлекательность, инвестиционная среда.

Abstract. The article discusses the issues of increasing the investment attractiveness of regions based on an analysis of the experience of economically developed and developing countries in attracting foreign investment. The main factors hindering the increase in the investment attractiveness of the region have also been studied, and proposals have been developed to eliminate them.

Key words: foreign investment, region, investment attractiveness, investment environment.

Кириш. Ma'lumki, har qanday mamlakatda bozor munosabatlarni rivojlantirishning asosiy omillari orasida xorijiy investitsiyalarni jalb qilish muhim o'rinni egallaydi. Ma'muriy-buyruqbozlik iqtisodiyoti sharoitida mamlakat jahon kapital oqimidan butunlay ajralib chiqqan edi. Shu bilan birga, G'arb mamlakatlarida kapitalning xalqaro migratsiyasi xo'jalik hayoti baynalmillallashuvi chuqurlashishiga olib keldi, milliy iqtisodiyotning globallashuv jarayonlariga kirib borishi

samaradorligini belgilovchi omillardan biriga aylandi.

Ayrim sanoati rivojlangan mamlakatlardan boshqa mamlakatlarga kapital eksporti o'sishi xalqaro mehnat taqsimotini chuqurlashtirish va ishlab chiqarishni baynalmilallashtirish jarayonlarining tarkibiy qismi hisoblanadi. Ilmiy-texnika taraqqiyot ta'sirida zamonaviy ishlab chiqarish tobora murakkablashib bormoqda. Sanoat mahsulotlari turi va ularning quyi turlari soni ham ortib bormoqda, ularning alohida olingan mamlakat doirasida rivojlanishi iqtisodiy jihatda maqsadga muvofiq emas. Ishlab chiqarishning xalqaro ixtisoslashuvi va kooperatsiyasini rivojlantirish jadallashib bormoqda. Yakuniy mahsulot ishlab chiqarish turli mamlakatlarda joylashgan ishlab chiqarishning alohida bo'limlarida amalga oshirilmoqda. Bularning barchasi esa, kapitalning bir davlat hududidan ikkinchi bir davlat hududiga xorijiy investitsiya bayrog'i ostida oqib chiqishiga olib keladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlil. Investitsiyalar bilan bog'liq muammolar bilan shug'ullanadigan mahalliy mualliflar orasida D. G'ozibekov, E. Nosirov, B.K. Tuxliev, Sh.I. Mustafaqulov, N.G'. Karimov, R.X. Xojimatov, A.U. Burxanov, X.X. Imamov va boshqalar.

Kapitalning xalqaro harakati va mintqa iqtisodiyotining rivojlanishi bilan bog'liq umumiy masalalarni tahlil qilar ekan, muallif quyidagi ishlarga tayangan: A.Sh. Bekmurodov, N.R. Qo'zieva, Ya.K. Karieva, I.U. Nematov, D.H. Nabiev, N.T. Kattaev, I.S. Koroleva, Yu.V. Kurenkova, Ya.A. Rekitara, Yu.V. Shishkova, E.L. Yakovleva

"Investitsiya muhiti" va "investitsiya iqlimi" sinonim tushunchalar sifatida ishlatiladi. Bu xususda iqtisodchi olimlarning fikri turlicha. Masalan, o'zbek olimlaridan bir guruhi "Investitsiya iqlimi juda keng ma'noda ishlatiladigan tushuncha bo'lib, investor tomonidan hisobga olinadigan barcha muammo va masalalarni mujassamlashtiradi. Investor tomonidan ma'lum bir mamlakatga kapital ajratishning qulay va noqulay tomonlari belgilanadi, shu bilan bir qatorda, o'z kapitalini kiritmoqchi bo'lgan mamlakat mafkurasi, siyosati, iqtisodiyoti va madaniyatiga katta ahamiyat beriladi" [1,2,3], degan fikr bildirishsa, J.R. Hoshimov o'z tadqiqotlari natijasida "Investitsion muhitga davlatning mulkchilik huquqini himoya qilish, moliyaviy munosabatlardagi tulovlar bo'yicha kamchiliklar, konvertatsiya muammosi, soliq yuki kattaligi, shartnoma majburiyatlarini bajarmaslik bo'yicha harakatlar samarasizligi salbiy ta'sir kursatadi"[4], degan xulosaga keladi.

E.I. Krilovning so'zlariga ko'ra, "investitsion jozibadorlik mustaqil iqtisodiy kategoriya bo'lib, u korxona moliyaviy holatining barqarorligi, kapitalning rentabelligi, aktsiyalar narxi va to'langan dividendlar darajasi bilan tavsiflanadi" [5].

I.I. Roisman va I.V. Grishinaning fikriga ko'ra, "investitsion jozibadorlik potentsial to'lov qobiliyatiga qodir bo'lgan asosiy kapitalga investitsiyalar talabini belgilaydigan turli xil ob'ektiv belgilar, xususiyatlar, vositalar, imkoniyatlarni o'z ichiga olgan to'plamdir" [6].

A.M. Mozgoyev ta'kidlashicha, "investitsiya jozibadorligi investitsiya yachaykasining ichki va tashqi muhit holatiga bog'liq. Tashkilotning tuzilishi, xodimlari, texnologiyasi va vazifalari ichki muhit bilan belgilanadi. Ichki muhit uchun uning samaradorligi va investitsion jozibadorligini belgilaydigan o'ziga xos xususiyatlar xarakterlidir. Biroq, u tashqi muhitga yuklatilgan, uning asosiy tarkibiy qismlari ob'ektivligi bilan ajralib turadi, ya'ni uni o'rab turgan tizimning holati potentsial investor qanday baho berganiga bog'liq emas va u uning ijtimoiy, ekologik va boshqa parametrlariga qarab belgilanadi"[7].

I.A. Blankning so'zlariga ko'ra, investitsiyalarning jozibadorligi to'g'ridan-to'g'ri investitsiya ob'ektining hayot sikli bosqichlariga bog'liq. Investitsion jozibadorni "o'sish" va "etuklik" bosqichida bo'lgan korxona sifatida tasavvur qilish kerak. Korxonaning "qarish" bosqichida sarmoya kiritish maqsadga muvofiq emas [8].

F. G'anieva esa "Investitsiya muhiti keng ma'noda investor tomonidan barcha muammo, masala va yechimlarni o'z ichiga oladigan tushunchadir. Uning ahamiyati shundaki, qaysi boyliklar va resurslar, qaysi yo'nalishlar asosida chet el investitsiyalarini joriy qilish, ish yuritish va ular bilan ishlab chiqarish munosabatlarini tashkil qilish imkonini beradi" [9], degan fikrni beradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tizimli tahlil, omilli tahlil, qiyosiy tahlil, induksiya va deduksiya, dinamikada o'rganish, ma'lumotlarni guruhlash, taqqoslash

usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar.

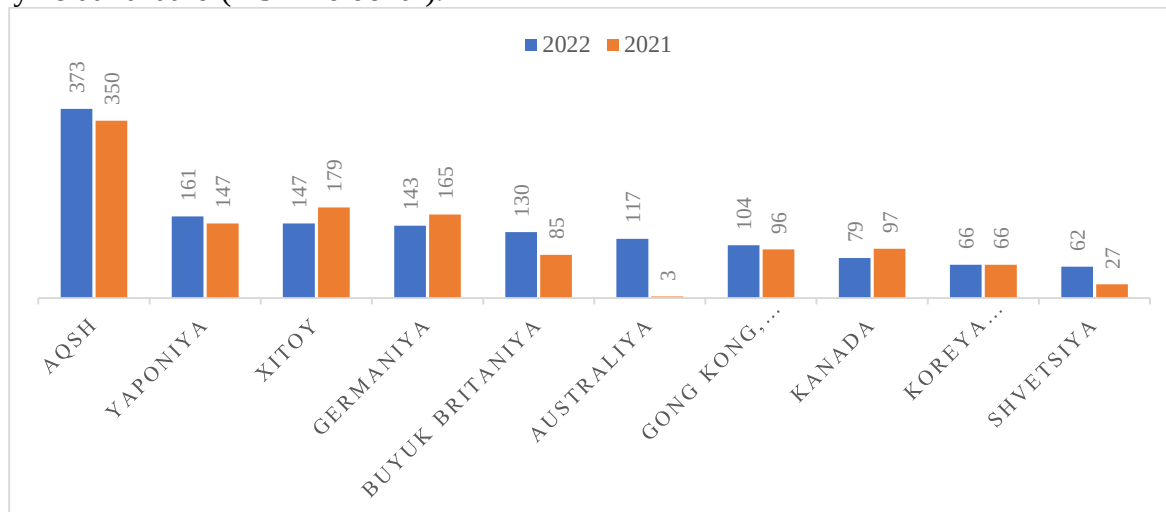
Iqtisodiy jihatdan rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarning xorijiy investitsiyalarni jalb etish bo'yicha bugungi Covid-2019 pandemiyasidan keyingi holati va ularni rivojlantirish bo'yicha tajribalari tahlili asosida investitsion jozibadorlikning ahamiyatiga tuxtalib o'taylik.

2022-yilda iqtisodiyoti rivojlangan davlatlarning xalqaro korporatsiya(XK)lari xorijga investitsiyalarini 17 foiz(1trillion dollar)ga kamaytirdi.

Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlarning jahon miqyosidagi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalardagi ulushi barqaror bo'lib, uchdan ikki qismini tashkil etmoqda.

Yevropa XKlari tomonidan jami tashqi investitsiyalar 61 foizga kamaydi, bu 2021-yildagi 573 milliard dollardan 224 milliard dollarga tushganini bildiradi. Germaniya XKlar investitsiyalari 13 foizga kamaydi, biroq 143 milliard dollar bilan ular Yevropaning eng yirik investorlari va to'rtinchi yirik davlat guruhida turibdi (1-rasm).

Shvesiya XKlar investitsiyalari uch baravarga oshib, 62 milliard dollarni tashkil etdi, bu transchegaraviy **M&A** (inglizcha "mergers and acquisitions" yoki "qo'shilish va sotib olish"-ikki kompaniya aktivlari birlashish jarayonini anglatadi)larning katta o'sishini anglatadi. Buyuk Britaniyadagi XKlar xorijdagi to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni 2021-yildagi 85 milliard dollardan 2022 yilda 130 milliard dollargacha, asosan qayta investitsiya qilingan daromadlar va kompaniya ichidagi kreditlar ko'payishi shaklida oshirdi. Xorijiy investitsiyalar eksporti bo'yicha Shveysariyada salbiy holat kuzatildi(-23 mlrd dollar).



1-rasm. Xorijga investitsiyalar jalb qilish bo'yicha TOP-10 talikka kiruvchi rivojlangan mamlakatlarning 2021-2022 yillardagi holati

AQShdagi XKlar xorijdagi investitsiyalarini 7 foizga oshirib, 373 milliard dollarga yetkazishdi. Qo'shma Shtatlardan transchegaraviy **M&A** xaridlari 21 foizga oshib, rekord darajadagi 273 milliard dollarni tashkil etdi. Eng katta o'sishlar axborot va aloqa xizmatlarida namoyon bo'ldi. Qiymati 5 milliard dollardan ortiq bo'lgan 40 dan ortiq global bitimlar orasida 15 tasi AQShda amalga oshirildi.

Yaponiya va Avstraliya XKlari xorijiy investitsiyalar salmog'ini yana ham oshirdi. Yaponiyadan investitsiyalar chiqimi 10 foizga oshib, 161 milliard dollarni tashkil etdi va bu ikkinchi yirik sarmoyador davlatga aylandi. Avstraliyadan esa investitsiyalar chiqib ketish 2021 yildagi 3,4 milliard dollardan 2022 yilda 117 milliard dollar oshdi. Koreya Respublikasining XKlari xorijdagi investitsiyalari hajmini 2021 yildagidek hajmda saqlab qolishdi.

Iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlarning XKlarning xorijdagi investitsiya faoliyati qiymati 5 foizga kamayib, 459 milliard dollarni tashkil etdi. Rivojlanayotgan Osiyo mamlakatlarida esa bu ko'rsatkich 11 foizga kamaydi, biroq mintaqa global to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning to'rtinchi qismini tashkil etuvchi muhim sarmoya manbai bo'lib qoldi. Xitoydan to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar 18 foizga qisqarib, 147 milliard dollarni tashkil qildi. Shunga qaramay, u dunyodagi uchinchi yirik sarmoyador edi(1-rasmga qarang). Transchegaraviy **M&A** xaridlarining qiymati 1

milliard dollardan 10 milliard dollargacha ko'tarildi va e'lon qilingan yashil maydondagi to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar 41 milliard dollarga yetdi, bu 24 foizga o'sdi degani.

Xitoy XKlari tomonidan eng katta yashil maydon akkumulyatorlarni etkazib berish zanjirida edi: Xitoyning zamonaviy **Amperex Technologi** kompaniyasi Vengriyada taxminan 7,5 milliard dollarlik ikkinchi Yevropa zavodini qurmoqchi, **Gotion High Tech** esa Qo'shma Shtatlarda yangi umumiy qiymati 2,4 mlrd. dollarlik elektr avtomobil akkumulyatorlari zavodlarini qurishni rejalashtirmoqda.

Hindiston XKlari tomonidan tashqi investitsiyalar 16 foizga qisqartirilib, 15 milliard dollarni tashkil etdi. Biroq, Hindiston XKlari tomonidan yashil maydon loyihalari uchun investitsiyalar uch barobardan ko'proqqa oshib, 42 milliard dollarni tashkil etdi. Ikkita eng katta yashil maydon loyihalari qayta tiklanadigan energiya manbalarida edi, **Acme Group** Misrda yiliga 2,2 milliard tonna yashil vodorod ishlab chiqarish uchun 13 milliard dollarlik zavodni va ReNew Power kompaniyasini e'lon qildi.

XKlarning ASEANga xorijiy investitsiyalari asosan Malayziya (5 milliard dollardan 13 milliard dollargacha) va Indoneziyadan (4 milliard dollardan 7 milliard dollargacha) to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning ko'payishi hisobiga 6 foizga oshdi.

Malayziya XKlari tomonidan e'lon qilingan transchegaraviy **M&A** xaridlari va yashil maydon loyihalari o'sishda davom etdi. Petronas Chemicals Group (Malayziya) Perstorp Holdingni (Shvesiya) 2,6 milliard dollarga sotib oldi va Petronas Hydrogen qayta tiklanadigan energiya zavodini qurish uchun Hindistonga 3,8 milliard dollar sarmoya kiritish majburiyatini oldi. Singapur XKlari mintaqadagi eng yirik sarmoyador bo'lib qoldi, tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalari 51 milliard dollarni tashkil etdi.

Lotin Amerikasi va Karib havzasi mamlakatlari to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmini 59 milliard dollargacha o'sish tendensiyasini davom ettirdi. Meksikadan to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar oqimi 2021-yilda 2 milliard dollardan 13 milliard dollargacha yetdi. Investitsiyalar Braziliya XKlari tomonidan 23 foizga oshib, 25 milliard dollarga yetdi. Chilidan kelgan investitsiya oqimlari ham 4 foizga oshib, 12 milliard dollarga yetdi[10].

So'nggi o'n yillikda xorijiy kapitalga bo'lgan talab uning taklifidan tobora ortib bormoqda. Bu, asosan, ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarda o'z-o'ziga ishonish strategiyasidan iqtisodiy shaffoflik va jahon iqtisodiyotiga faol qo'shilish yo'lidagi hal qiluvchi burilish bilan bog'liq. Ayni damdagi sharoitda ular o'zlarining ichki jamg'armalariga etarlicha ega emaslar. Bu esa ularning xorijiy investitsiyalarga faol murojaat qilishlariga undamoqdalar. Jahon banki prognoziga ko'ra, kelgusida rivojlanayotgan mamlakatlar o'z iqtisodiyotiga yanada ko'proq sarmoya kiritishlari kerak.

Ayrim davlatlarning jahon iqtisodiyotidagi roli ham o'zgarib bormoqda. Rivojlangan mamlakatlarning jahon sanoat ishlab chiqarishidagi ulushi kamayib, rivojlanayotgan mamlakatlar ulushi ortib bormoqda. Sanoat ishlab chiqarishining eng katta o'sishi yangi industrial mamlakatlar deb ataladigan Janubiy Koreya, Singapur, Tayvan, Gonkong mamlakatlarida kuzatilmoqda. Rivojlangan davlatlar orasida AQSH haligacha yetakchi o'rinni egallab turibdi, garchi uning hukmronligi Yaponiyaning jadal rivojlanishi tufayli biroz shubha ostiga olinsa ham.

Bu ma'lumotlar kapital harakatining zamonaviy dunyoda o'z zimmasiga olgan keng miqyosdagi missiyasidan dalolat beradi. Shu bilan birga, eksport qilinadigan kapital, birinchi navbatda, sanoati rivojlangan mamlakatlarga yo'naltiriladi. Yillik 200 milliard dollardan ortiq global to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarning qariyb 70 foizi Yevropa Ittifoqi mamlakatlari, Yaponiya va AQSh iqtisodiyotiga, qolgan qismi esa asosan rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga jalb etilmoqda. Yuqoridagi ma'lumotlardan kelib chiqqan holda, kelgusida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar oluvchilar sifatida rivojlangan mamlakatlar ulushi izchil kamayib boradi, rivojlanayotgan va hozirgi o'tish davridagi mamlakatlar ulushi esa ortib boradi, deb taxmin qilish mumkin. Prognoz davrida asosiy kapital eksport qiluvchi mamlakatlar, avvalgidek, jahon iqtisodiyotining sanoat yadrosining bir qismi bo'lgan kapitali ortiqcha mamlakatlar bo'lib qoladi. Shunga qaramay, Janubi-Sharqiy Osiyoning yangi sanoatlashgan mamlakatlari, Yaqin Sharqning ayrim mamlakatlari va, ehtimol, Lotin Amerikasining roli sezilarli darajada oshadi.

Jahon iqtisodiy xo'jaligiga integratsiyalashish va ochiq iqtisodiyotga o'tish yo'lidan borayotgan

O'zbekiston uchun kapital migratsiya jarayonlarida ham importyor, ham kapital eksportchisi sifatida ishtirok etish strategik zarurdir. Busiz mamlakat globallashtayotgan jahon iqtisodiyotida o'zining munosib o'rnini egallay olmaydi.

Ammo bugungi kunda O'zbekistonning bu jarayonlardagi ishtiroki juda kamtarona. Bugungi kunda O'zbekiston Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki, Islom taraqqiyot banki, Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki, Osiyo infratuzilma investitsiyalari banki kabi yirik xalqaro moliya institutlari va tashkilotlari bilan yaqin hamkorlikni yo'lga qo'ygan.

2022 yilga kelib, mamlakat iqtisodiyotiga investitsiya kiritgan mamlakatlar soni 50 dan ortdi. Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, 2022 yilda O'zbekiston Respublikasida asosiy kapitalga o'zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 270 trln. so'mni tashkil etgan.

Shundan asosiy kapitalga o'zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlar 112,2 trln. co'm miqdorida qayd etilgan. O'zlashtirilgan jami xorijiy investitsiya va kreditlar hajmida eng yuqori ulushga ega bo'lgan investor davlatlar: Rossiya-20,3 foiz; Xitoy-16,4 foiz; Turkiya-10,1 foiz; Germaniya-6 foiz; Saudiya Arabistoni- 6 foiz; AQSh - 3,8 foiz; Kipr- 3 foiz; Italiya- 2,4 foiz; Shveysariya- 1,9 foiz; Buyuk Britaniya-1,6 foiz ulush bilan hissa qo'shgan.

2022 yilda kafolat ostidagi xorijiy kreditlar investitsiyalar hajmi 15 181,9 mlrd. so'm bo'lib, 2021 yilga nisbatan 74,9 % tashkil etadi. Uning umumiy investitsiyalar hajmidagi ulushi 5,6 % ga teng. To'g'ridan-to'g'ri va kafolatlanmagan xorijiy investitsiya va kreditlar hajmi 97 037,6 mlrd. so'm 2021 yilga nisbatan -104,3 %, ulushi 36,0 % tashkil etdi[11].

Buning natijasida xorijiy investitsiyalar va kreditlarning jami investitsiyalardagi ulushi 23,8 foizdan 40,5 foizgacha ortdi[.]. Ammo natijada uning xalqaro kapital almashinuvining ushbu sektoridagi o'rni ahamiyatsiz bo'lib qolmoqda. Ammo bugungi olib borilayotgan islohotlar natijasidada dunyoda to'plangan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmida mamlakatning ulushi oshishiga umid qilsa bo'ladi. Xorijiy investorlarni jalb qilishda O'zbekiston bozorlari investorlar uchun yanada jozibador bo'lgan boshqa davlatlar, ayniqsa MDH mamlakatlaridan Rossiya, Belorussiya, Qozog'iston hamda boshqa Osiyo va Lotin Amerikasi davlatlari bilan raqobatlashishiga to'g'ri keladi.

So'nggi paytlarda xorijiy investitsiyalarga qabul qiluvchi davlat raqobatbardoshligini oshirishning asosiy omili sifatida qaralmoqda. Ko'pgina iqtisodchilar ta'kidlashicha, transchegaraviy kapital oqimi o'sishi rivojlanayotgan mamlakatlar uchun tezlashtirilgan iqtisodiy o'sishga erishish uchun misli ko'rilmagan imkoniyatlar yaratadi.

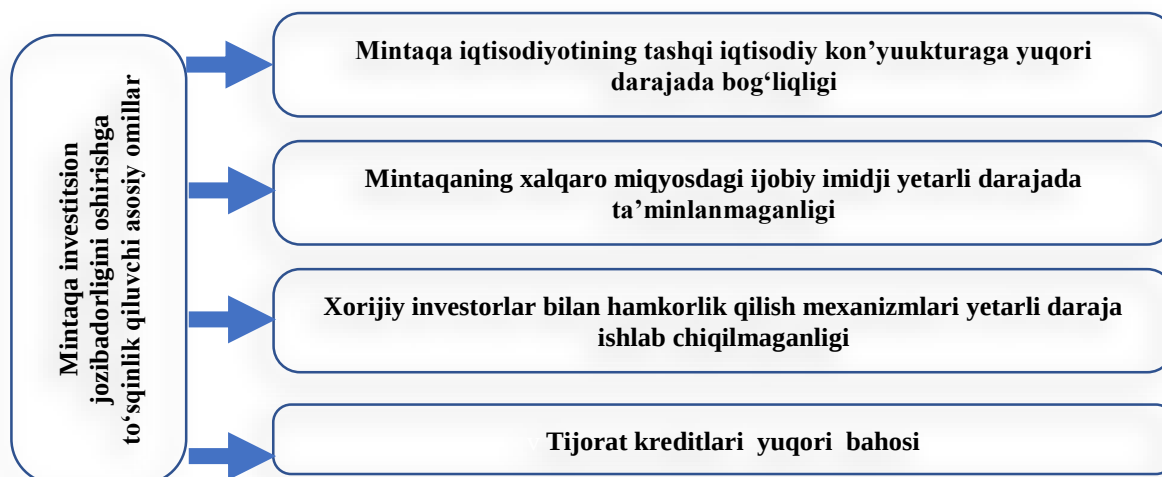
Zamonaviy iqtisodiy nazariyaga ko'ra, kapital oqimi rivojlanayotgan mamlakatlarda investitsiya imkoniyatlarini oshiradi. Xalqaro moliya institutlari rivojlanayotgan mamlakatlarga xorijiy investitsiyalar kirib kelishini rag'batlantiradigan siyosatni qabul qilishlari lozimligi to'g'risida maslahat berishmoqdalar. Shuning uchun rivojlanayotgan mamlakatlar asosiy vazifasi ular iqtisodiyotini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun samarali rag'batlantirish vositalarini yaratishdir[12]. Bu yerda mezbon mamlakatlar uchun ham, mintaqa uchun ham asosiy omil - ularning investitsion jozibadorligi.

Mintaqa investitsion jozibadorligi - bu mintaqa iqtisodiyotiga investitsiyalarni jalb qilish intensivligini belgilovchi turli ob'ektiv belgilar, vositalar, imkoniyatlar va cheklovlar yig'indisidir.

Tahlil qilish, boshqarish va prognozlashning vaqt ufqiga qarab (investitsion faoliyatda bo'lgani kabi) mintaqaning haqiqiy, shu jumladan joriy (ya'ni oxirgi hisobot davri uchun) va prognozli investitsiya jozibadorligi farqlanadi. Ularni aniqlashning asosiy uslubiy qoidalari bir xil.

Asosiy muammo-xudud investitsion jozibadorligi tushunchasiga yondashuvlarning turlichaligidadir. Shuningdek, ta'kidlash joizki, mintaqa yoki hudud investitsion jozibadorligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi qator omillar mavjudki, ularning barchasi hududlarda investitsion jozibadorlikni oshirish dasturini ishlab chiqishda muayyan faoliyat va mas'uliyat markazlarini belgilashda muammolarga olib keladi. Jumladan, mintaqa iqtisodiyotining tashqi iqtisodiy kon'yunkturaga yuqori darajada bog'liqligi, tijorat kreditlari yuqori narxidaligi, viloyatning xalqaro miqyosda ijobiy imidji yetarli darajada ta'minlanmaganligi, viloyatga investitsiya kiritishning afzalliklari va imkoniyatlari haqida turli vositalardan foydalangan holda tushuntirish va targ'ibot ishlari olib

borilmayotganligi, xorijiy investorlarni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari yetarli darajada ishlab chiqilmaganligi kabilar (2-rasm).



2-rasm. Mintaqa investitsion jozibadorligini oshirishga to'sqinlik qiluvchi asosiy omillar

Hudud investitsion jozibadorligi investitsion salohiyat va investitsion risk ko'rsatkichlari asosida aniqlanadi. Yaxshi investitsiya jozibadorligi mos ravishda yuqori salohiyat va past darajadagi risklarni talab qiladi. Bunda ob'ektiv va sub'ektiv omillar ma'lumotlari, shuningdek, mintaqaning o'ziga xos xususiyatlari hisobga olinadi.

Xulosa va takliflar. Huquqiy va maxsus iqtisodiy adabiyotlarni o'rganish asosida mamlakat, shu jumladan mintqa iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish jarayonlarini o'rganish natijalarini umumlashtirib, quyidagi muammolarni hal etish lozim degan fikrdamiz:

- mamlakatda innovatsion-investitsiya loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda xorijiy investitsiyalarni ustuvor jalb etish uchun shart-sharoitlar yaratish maqsadida normativ-huquqiy bazani takomillashtirish;

- chet el kapitali ishtirokida amalga oshirilayotgan innovatsion-investitsiya loyihalarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy tanlov mexanizmini ishlab chiqish;

- loyihalarga xorijiy investorlar ishtiroki bo'yicha tavsiyalar samaradorligini baholash uslubiyatini asoslash;

- xorijiy investor tomonidan innovatsion-investitsiya loyihalarini amalga oshirish bo'yicha majburiyatlarning bajarilishi monitoringi metodologiyasini ishlab chiqish;

- xorijiy investitsiyalar dinamikasi, tarkibi va hajmini baholashda inflyatsiya ta'siri va milliy valyuta so'mning AQSh dollariga nisbatan kursi o'zgarishini hisobga olish.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, xulosa qilsak, mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda xorijiy investitsiyalarni jalb etish muhim ahamiyatga ega. Chunki jalb etilgan investitsiyalar ishlab chiqarishni kengaytirish, yangi turdagi mahsulotni ishlab chiqish, mahsulot raqobatbardoshligini oshirish, import o'rnini bosuvchi raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish, aholi bandligini oshirish barobarida jahon bozorida o'z o'rnimizni egallash uchun asosiy vositalardan biri hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Sh.I. Mustafaqulov. Investitsion muhit jozibadorligi: nazariya, metodologiya va amaliyot (monografiya). - Toshkent. "Ma'naviyat" nashriyoti, 2017. - 265 b.

2. Имамов Х.Х. Инвестицион муҳитни яхшилаш ва уни жозибадорлигини оширишни молиявий асослари. Монография. – Т.: Иқтисодиёт, 2012. – 116 б.

3. Бекмуродов А.Ш., Карриева Я.К., Нематов И.У., Набиев Д.Х., Каттаев Н.Т. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. - Т.: Иқтисодиёт, 2010.-166 б.

4. Hoshimov J.R. Investitsion muhit jozibadorligini oshirishda xitoy va singapur tajribasi // Iqtisodiyot va ta'lim / 2023-yil 2-son, 369-373 betlar.

5. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003.-608 с.

6. И.Ройзман, А.Шахназаров, И.Гришина. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей. // Инвестиции в России. -2001.-№4.-С. 11-20.
7. Мозгоев А. О некоторых терминах, используемых в инвестиционных проектах. // Инвестиции в России. -2002. -№6.-С.48.
8. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. - СПб.: Ника-Центр, 2017. - 540 с.
9. Ганиева Ф. Иктисодиётда хорижий инвестицияларнинг аҳамияти. // Иктисод ва молия, 2012, №2,13-16 бетлар.
10. World investment report 2023. Investing in sustainable energy for all, United Nations, Geneva, 2023, P.205, <http://unctad.org/tnc>.
11. Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари.
12. Ajit K.Ghose. Capital inflows and investment in developing countries. Geneve, Switzerland, 2004, P. 53.

UO'K 338.51

**TEMIR YO'L TRANSPORTIDA YUK TASHISHDA TARIF SIYOSATINI SHAKLLANISHI
MUAMMOLARI VA ULARNI HAL QILISH YO'LLARI**

I.A.Xaydarov, doktorant, Toshkent davlat transport universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Maqolada temir yo'l transportida tarif siyosatining shakllanishi muammolari ko'rib chiqiladi, yuk tashish tariflarini shakllantirish tamoyillari tahlil qilinadi va ta'sir qiluvchi omillar aniqlanadi. Temir yo'l orqali yuk tashish bozorida tariflarni shakllantirishga yondashuvlarni o'zgartirish zarur, degan xulosaga kelindi.

Kalit so'lar: yuk tashish tariflari, tarif siyosati, egiluvchan tariflar, raqobatbardosh tariflar, tashish masofasi, yagona tarif.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования тарифной политики на железнодорожном транспорте, анализируются принципы и выявляются факторы, влияющие на формирование тарифов на грузовые перевозки. Делается вывод о необходимости изменения подходов к формированию тарифов на рынке грузовых перевозок железнодорожным транспортом.

Ключевые слова: грузовые тарифы, тарифная политика, гибкие тарифы, конкурентоспособные тарифы, расстояние перевозки, единый тариф.

Abstract. The article discusses the problems of tariff policy formation in railway transport, analyzes the principles and identifies the factors influencing the formation of tariffs for freight transportation. It is concluded that there is a need to change approaches to the formation of tariffs in the freight transportation market by rail.

Key words: freight tariffs, tariff policy, flexible tariffs, competitive tariffs, transportation distance, single tariff.

Kirish. "O'zbekiston temir yo'llari" AJ faoliyatining samaradorligi avvalo davlatning transport ehtiyojlarini ishonchli qondirish va ijtimoiy rivojlanishni jadallashtirish uchun mamlakatning yagona transport makonini ta'minlash bo'yicha eng muhim milliy vazifalarni hal qilish bilan uzviy bog'liqdir. Kompaniya strategiyasi bozorning tashishga bo'lgan talabini qondirish, faoliyat samaradorligi va ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishga qaratilgan. Bu vazifalarning barchasi davlat, aholi va tovar ishlab chiqaruvchilarning xizmatlar hajmi, sifati, transport xizmatlari narxiga nisbatan uzoq muddatli talablari asosida hal etilishi lozim. Kompaniya qanchalik jadal rivojlansa, boshqa tarmoqlar va umuman mamlakat iqtisodiyotining o'sish sur'atlari shunchalik yuqori bo'ladi. Ammo kompaniyaga asosiy sanoat tarmoqlaridagi mavqei ham ta'sir qiladi.

Tadqiqotning dolzarbligi. Mamlakatda inflyatsiya darajasiga ta'sir etuvchi omillar tarkibiga e'tibor qaratadigan bo'lsak, temir yo'l tariflari inflyatsiyaga eng kam ta'sir ko'rsatishini ko'rishimiz mumkin. Inflyatsiya darajasiga ta'sir qiluvchi asosiy omillar monetar (pul) omillaridir. Temir yo'l tariflarini indeksatsiya qilish inflyatsiya darajasi bilan cheklanadi. Bu 2021 yilda temir yo'l tariflarining inflyatsiyaga ta'siri 1.3% dan 0,8% gacha pasayishiga olib keldi, garchi tabiiy monopolistlar elektr va issiqlik energiyasiga tariflar orqali inflyatsiyaga eng katta ta'sir ko'rsatadi. Tariflarni tartibga solishning mavjud usullari "O'zbekiston temir yo'llari" AJning xarajatlar tarkibiga eng katta ta'sir ko'rsatadigan tarmoqlardagi narxlarning temir yo'l tariflariga qaraganda tezroq

o'sishiga olib keladi. Joriy yilda temir yo'l transportida yuk tashish tariflarining sanoat ishlab chiqaruvchilari narxlarining o'sishidan orqada qolishi o'rtacha 55 foizga yetdi. "Narx plyus yetkazib berish" formula bilan shakllanadigan transport tashkil etuvchisi (xalqaro savdoda INCOTERMSda FOB, DAP va CIF bilan belgilanadigan yetkazib berish shartlariga kiritilgan) hozirda temir yo'l tashuvchi asosiy yuklarda (un, mineral o'g'itlar, bug'doy va b.) kamayib bormoqda.

Tadqiqotning maqsadi yuk tashishda tariff siyosatining shakllanishiga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganish va shu asosda raqobatbardosh va egiluvchan tariflarni o'rnatish mexanizmlarini ishlab chiqishdan iborat.

Tarif siyosatining shakllanishidagi muammolar. Temir yo'l transportining iqtisodiy asoslangan xarajatlariga nisbatan tariflarning o'rtacha darajasi sezilarli darajada kam baholangan. Natijada, temir yo'l transporti investitsiya resurslarining etishmasligi va eskirgan ob'ektlarning yuqori qismi bilan tavsiflanadi. Boshqacha qilib aytganda, temir yo'llarning asosiy fondlarining, birinchi navbatda, tarmoqning infratuzilma qismining almashtirib bo'lmaydigan eskirishi tufayli tarmoqlararo subsidiyalar mavjud bo'lib, yuk jo'natuvchilar ortiqcha foyda oladilar.

"O'zbekiston temir yo'llari" AJ kompaniyasi boshqa tabiiy monopoliyalar va kompaniyalar orasida eng past rentabellik darajasiga ega. "O'zbekiston temir yo'llari" AJ da tarkibiy islohotlar dasturini amalga oshirishda harakatlanuvchi tarkib (yuk vagonlari va lokomotivlar) egalari institutini rivojlantirmog'i lozim. Taqqoslash uchun Rossiya va Qozog'ston temir yo'llarida ishchi vagon parklarining 70% dan ziyodi xususiy park vagonlari tashkil etib, kompaniyalar endi neftni tashish bozorida ustun mavqega ega emas, bu tashishlarning 80% dan ortig'i harakatlanuvchi tarkibning boshqa egalari hissasiga to'g'ri keladi. Neft mahsulotlarini tashishda "Rossiya temir yo'llari" va "Qozog'ston temir joli"ning uluslari ham kamaymoqda.

Inventar park vagonlarida yuklarni tashish temir yo'l boshqarmasi uchun qanchalik foydasiz bo'lmasin, boshqa egalari uchun yukning tarif toifasidan qat'i nazar, har qanday tashish uchun bir xil bo'lgan chegirma shaklida sun'iy ravishda ustivorlik yaratilgan. 2022 yilda MDH davlatlari Tarif Siyosatiga muvofiq, bunday chegirmalar RJD va KZH temir yo'llarida—30%, UZ va BCHda—20%, qolgan temir yo'llarda esa 15%ni tashkil etmoqda. Ko'rinib turganidek, xususiy parki rivojlangan temir yo'llarda chegirmalar ham kattadir.

Yana bir muammo ustida to'xtalib o'tish joizdir. Xususiy mulkdorlarning vagonlarida tashishni faol rivojlantirish, tabiiy monopoliyalar to'g'risidagi qonunga muvofiq, transport faoliyatini tartibga solishdan infratuzilmani taqdim etish bo'yicha xizmatlarni tartibga solishga o'tishni shoshilinch ravishda talab qiladi. Amaldagi tarif siyosatida tashish va infratuzilmadan foydalanish bitta tarif stavkasi ichida berilgan. Temir yo'l transportida tarkibiy islohotlar dasturining birinchi elementi temir yo'l transporti faoliyatini tartibga soluvchi va uzoq muddatga qabul qilingan meyoriy-huquqiy hujjatlarni ishlab chiqishdir. Umuman olganda, yangi qonunlar temir yo'l transportida tashish jarayonini tashkil etishga konseptual jihatdan yangicha yondashuvni nazarda tutadi. Agar amaldagi qonunlarda temir yo'llarning monopol holati nazarda tutilgan bo'lsa, kelgusida sohada raqobatni rivojlantirishning huquqiy asoslari yaratiladi.

Yangi tarif siyosati temir yo'l transporti bozorining avvalgidek ikkita sub'ekti (temir yo'l va xizmatdan foydalanuvchi), balki uchta sub'ekt: tashuvchi, infratuzilma egasi va temir yo'l transporti xizmatlaridan foydalanuvchining mavjudligini nazarda tutishi lozim. Shu bilan birga, qonun hujjatlarida belgilangan qator talablarni hisobga olgan holda har qanday yuridik yoki jismoniy shaxs infratuzilmaning tashuvchisi va egasiga aylanishi mumkin. Shunday qilib, yangi tariff siyosati, qonunchilik va me'yoriy-huquqiy baza kelajakda nazorat qiluvchi organga transport xizmatlari tarmoqlari bo'yicha tariflarda xarajatlarni alohida hisobga olish metodologiyasini belgilash to'g'risida qaror qabul qilish imkonini beradi.

Yangi tarif siyosatida ijtimoiy ahamiyatga ega yuklarni tashishda infratuzilma egalari va tashuvchilarning daromadlarini yo'qotgani uchun davlat byudjetidan kompensatsiya to'lash masalasi murakkab masala va bundan tashqari, tariflarni belgilashning o'zi bozorga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Shuni hisobga olish kerakki, tovarlarni tashish uning narxidan yuqori bo'lmasligi lozim, chunki O'zbekistonning bir chetidan ikkinchisiga 2 ming kilometrdan ortiq masofa bor. Infratuzilma egalari va tashuvchiga temir yo'l transportida muayyan tashishlar natijasida etkazilgan harajatlarni

qoplash maqsadida (ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikka, mudofaa qobiliyatiga, davlat xavfsizligiga va boshqalarga xavf tug'diradigan alohida holatlar) hukumatning tegishli qarorini qabul qilish, unda infratuzilma egalari yoki tashuvchi tomonidan etkazilgan zararni qoplash tartibi tartibga solinishi lozim. Biz amalga oshirayotgan tarkibiy o'zgarishlar, islohotlar, yuzaga kelayotgan savollar – bularning barchasi amaldagi qonunlarga qandaydir o'zgartirishlar kiritish zarurligidan dalolat beradi. Misol uchun, bugungi kunda harakat tarkibini o'z ehtiyojlari uchun ham, tashqaridagiga ham ta'mirlash deyarli bir xil narxda amalga oshirilmoqda. Xarajat qismini ko'paytirmaslik va to'g'ridan-to'g'ri kompaniyaning o'ziga tushadigan xarajatlarni minimallashtirish uchun harakatlanuvchi tarkibni ta'mirlash korxonalarining alohida filiali sifatida foydalanishdan chiqarish to'g'risida qaror qabul qilinishini taqozo etadi.

Tariflar ularni tashish narxidagi farqlarni belgilovchi bir qator omillarning ta'sirini hisobga olgan holda tabaqalanadi. Yuk tashish tariflari darajasidagi farqlarni belgilovchi omillar qatoriga quyidagilar kiradi: tashish uchun ishlatiladigan vagonlarning turlari, vagonlarning sig'imi va yuk ko'tarish qobiliyatidan foydalanish darajasi, tashish masofasi va tezligi, yuk partiyaning massasi va hajmi, bir vaqtning o'zida tashilgan yuk va boshqalar.

Temir yo'l transporti o'n minglab turdagi yuklarni tashiydi, ularning tashish xususiyatlari transport xarajatlari darajasiga sezilarli ta'sir qiladi. Tayyorgarlik va hisob-kitob ishlarining hajmini kamaytirish uchun tariflarni belgilashda tashish narxi yaqin bo'lgan tovarlar guruhlariga birlashtiriladi. Xuddi shu guruhga kiruvchi tovarlar uchun yagona tarif belgilanadi.

Tovarlarning katta qismi uchun tariflarni hisoblashda tashish uchun temir yo'l transporti xarajatlarini kamaytirishni rag'batlantirish uchun eng qisqa tashish masofasi hisobga olinadi. Istisno - bu nogabarit o'lchamli yuk bo'lib, uni tashish uchun tarif to'lovi haqiqiy bosib o'tgan masofaga qarab olinadi, bu esa, o'z navbatida, katta hajmli yukning xususiyati va darajasiga bog'liq.

Xulosalar. Amaldagi **temir yo'l tariflarining asosiy kamchiliklari** quyidagilardan iborat:

- yuk turlari, yo'nalish turlari, tashish uchun foydalaniladigan vagonlar turlari va tashish masofasi bo'yicha tabaqalashtirilgan tariflarni o'rnatishda tashishning o'rtacha tarmoq tannarxining tarif bazasi sifatida qo'llanilishi va bunda uning ayrim yo'nalishlari va transport uchastkalaridagi farqlarini hisobga olmaganligi;

- amaldagi tariflarni xarajat tamoyili asosida ularni tashishga bo'lgan talabni hisobga olmasdan o'rnatish;

- yuk va yo'lovchilarni tashish tariflarini tuzishda hozirgi vaqtda quyidagi tamoyil qo'llaniladi: tarif tashishga bo'lgan talabni hisobga olmasdan shunday darajada belgilanadiki, har bir tashish turi bo'yicha daromad ilgari ushbu transportga ajratilgan bog'liq va shartli-doimiy xarajatlarni to'liq qoplashi va ma'lum foyda keltirishi;

- yuk va yo'lovchi tashish tariflarini ushbu transport turidagi daromadlar va xarajatlarning umumiy miqdori o'zgarishidan kelib chiqib indeksatsiya qilish;

- muayyan turdagi yuklarni tashishda vagonlarga texnik yuklash normalaridan to'liq foydalanish sharti bilan yuk tariflarini belgilash.

Albatta, bugungi kunda mamlakat temir yo'l transport faoliyatida bevosita raqobatni yaratishi kerakmi, degan savol tug'iladi. Garchi transport faoliyatida u allaqachon yaratilgan. Ammo har qanday bo'linish har doim bir narsaga olib keladi: har bir korxona o'z rentabelligini ta'minlashi kerak, bu esa xarajatlar va tariflarning umumiy o'sishiga olib keladi. Bu masalaga juda ehtiyotkorlik bilan yondashish kerak, chunki afsuski, qonunchilik bazasi ham, harakatlanuvchi tarkib egalari ham bunga hali tayyor emas.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. <https://antimon.gov.uz/uzb/komplaens-tizimi-yo-l-haritasi-yangi-qonun-loyihasi-monopoliyaga-qarshi-kurashda-tirgak-bo-lishi-kerak>
2. O'zbekiston Respublikasi Transport vaziri I.R.Mahkamovning 2021 yil 30 iyuldagi 141-sonli buyrug'i
3. Babaxalov N.E., Gulamov A.A., Merganov A.M. "Tarifnaya politika AO "O'zbekiston temir yo'llari": problemi I resheniya". Monografiya. Tashkent : Fan va tehnologiyalar markazining bosmaxonasi, 2017g.
4. Бороздина Ольга Николаевна. Экономическое обоснование гибкой тарифной политики на железнодорожном транспорте при перевозках каменного угля: Дис. канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003 152 с. РГБ ОД, 61:03-8/3136-4

5. Ахполов И.К. Формирование и регулирование грузовых железнодорожных тарифов. Критический анализ и предложения по совершенствованию / И.К. Ахполов. - М., 2006. - 200 с.
6. Баздникин А.С. Цены и ценообразование : учеб. пособие / А.С. Баздникин. - М. : Юрайт, 2012. - 370 с.
7. Герасименко, В.В. Ценообразование : учеб. пособие / В.В. Герасименко. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 422 с.
8. Крейнин А.В. Развитие системы железнодорожных грузовых тарифов и их регулирование в России (1837 - 2004) / А. В. Крейнин. - М. : Национальная Ассоциация транспортников, 2004. - 225 с.
9. Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - М. : Юнити, 2011. - 719 с.
10. Магомедов М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов.М. : Дашков и К, 2012. - 256 с.
11. MDH davlatlari 2022 fraxt yili uchun Tarif Siyosati

UO'K 338/24 (477.75):338.48

IQTISODIY BOSHQARUVNING TURLI DARAJALARIDA TURISTIK TASHKILOTLAR FAOLIYATI TAHLILI

L.T.Yo'ldosheva, tayanch doktorant, "Ipak yo'li" turizm va ma'daniy meros xalqaro universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Mazkur maqolada Samarqand viloyatidagi mavjud turistik tashkilotlarning iqtisodiy boshqaruv samaradorligi makro, meso va mikro darajada tahlil qilingan. Makroiqtisodiyot –umumiqtisodiy tizim va undagi yirik tarmoqlar faoliyatini tadqiq etadi; mesoiqtisodiyot-raqobat va monopoliya singarilarda namoyon bo'lib, makro va mikro iqtisodiyotni bir-biriga bog'laydi, mikroiqtisodiyot esa alohida iqtisodiy subyektlar (iste'molchilar, investorlar, ishchilar va firmalar faoliyatni o'zida jamlaydi [1]. Shu uchta iqtisodiyot darajalarida Samarqand viloyatidagi turistik tashkilotlar qay darajada boshqaruv samaradorligiga erishayotganini va ularning iqtisodiy harakatlarini tahlil va sintez va iqtisodiy statistika usuli singari metodlardan foydalangan holda o'rganib chiqdik.

Kalit so'zlar: boshqaruv samaradorligi, tashkiliy-ma'muriy usullar, e-turizm revolyutsiyasi, moliyaviy tavakkal qilish.

Аннотация. В данной статье анализируется эффективность управления экономикой действующих туристических организаций Самаркандской области на макро-, мезо- и микроуровнях. Макроэкономика – изучает деятельность общей экономической системы и ее крупных секторов; Мезоэкономика проявляется в конкуренции и монополии и связывает макро- и микроэкономику, а микроэкономика включает в себя деятельность отдельных экономических субъектов (потребителей, инвесторов, работников и фирм). На этих трех экономических уровнях развития туризма в Самаркандской области мы изучили, каким образом организации достигают эффективности управления своей экономической деятельностью, используя такие методы, как анализ и синтез, а также метод экономической статистики.

Ключевые слова: эффективность управления, организационно-управленческие методы, революция в электронном туризме, принятие финансовых рисков.

Abstract. This article analyzes the efficiency of economic management of existing tourism organizations in Samarkand region at the macro, meso and micro levels. Macroeconomics studies the activity of the general economic system and its large sectors; Mesoeconomics is manifested in competition and monopoly and connects the macro and microeconomy, while the microeconomy includes the activities of individual economic subjects (consumers, investors, workers and firms). At these three economic levels, tourism in Samarkand region. We studied how organizations achieve management efficiency and their economic activities using methods such as analysis and synthesis and the method of economic statistics.

Key words: management efficiency, organizational-administrative methods, e-tourism revolution, financial risk taking.

Kirish. Turistik tashkilotlar boshqaruvining makroiqtisodiy tahlili mazkur real sektorning umumiy faoliyatiga baho berib, budjet va soliq sektorini tahlil etish, va yuz berayotgan o'zgarishlarni sohada amaliyotga tadbiq etish, pul-kredit sektorini batafsil o'rganish, bandlik, ishsizlik va inflatsiya darajasini o'rganish singari vazifalarni bajarish uchun zarur hisoblanadi va turizm sohasida ishlab

chiqarilayotgan tovar va xizmatlarning umumiy hajmini hisoblashda ham ushbu tahlilga tayaniladi. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar sohada tahlil va prognoz uchun asosiy manba bo'lib xizmat qiladi. Iqtisodiy boshqaruv-bu jamiyat o'zining cheklangan resurslarini qay tarzda idora etishini tadqiq etish sohasidir.

Adabiyotlar tahlili. Menejment ilmda yetakchi olimlardan biri P.M.Bendrening fikricha [2], har bir tashkilotda menejment oldindan rejalashtirilgan maqsadlarga erishish uchun ko'pgina faoliyat turlarini o'zida jamlaydi: rejalar tuzadi, iqtisodiy usullardan birini tanlaydi va inson, pul, texnologiya va materiallarni tashkillashtiradi. Turistik tashkilotlarda boshqaruv samaradorligi oldindan qo'yilgan maqsadlarga erishish natijalari va turistik mahsulotni ishlab chiqish va sotish xarajatlarini o'zaro taqqoslash yo'li bilan aniqlanadi. Boshqaruv samaradorligini quyidagi mezonlar asosida o'lchash mumkin:

- boshqaruv xodimlari ishining samaradorligi;
- boshqaruv apparatining faoliyati va uning bo'limlari va tarmoqlari samaradorligi;
- boshqaruv qarorlarining aniqligi va puxtaligi;
- boshqaruv usullarining samaradorligi.

Samarqand viloyati turistik tashkilotlarida ham bozor munosabatlari o'zgarishi va bozor munosabatlariga iste'molchilarning talab-istaklari o'zgargani sayin iqtisodiy boshqaruv sohasida quyidagi usullar qo'llanilmoqda:

Biznes sohasida ma'lum bir firma mahsulot ishlab chiqarsa, ushbu mahsulot tranzaksiya jarayonidan o'tib, xaridorga yetib boradi. Turizm sohasida ham ishlab chiqaruvchining mas'uliyati faqatgina mahsulotni ishlab chiqarish bilan tugamaydi, balki, ushbu mahsulot tranzaksiya qilinishi ham muhim va ushbu jarayon amalga oshirilayotganda xaridorlarga qulaylik ham yaratilishi ko'zda tutiladi. Bu faktorlar ishlab chiqaruvchi va ta'minotchiga ko'pgina qiyinchiliklar tug'diradi, mana shu o'rinda vositachilar-turistik tashkilotlar ushbu vazifalarni oson va samarali usulda amalga oshirishadi. Turizm sohasining yetakchi olimlaridan biri Dileepning [3] fikricha, Tarixan, turistik mahsulotlar sayohat agentliklari tomonidan sotilgan, ammo e-turizm revolyutsiyasi va digital iste'molchilarning ta'siri natijasida tur paketlarning sotilishi jarayoni keskin o'zgarishga uchradi. An'anaviy tur agentliklar texnologik innovatsiyalar va raqobat tufayli murakkab va noma'lum muhitda o'z faoliyatlarini davom ettirishmoqda, online tur agentliklar mavjud an'anaviy sayohat agentliklarining o'rnini egallashmoqda. Eng so'ngi trendlardan biri bo'lgan turistik mahsulotni to'g'ridan-to'g'ri xaridorga sotish amaliyoti axborot kommunikatsion texnologiyalarning ta'sirida turizm sektori va odamlar o'rtasidagi munosabatlarni o'zgartirdi. Internet turistik mahsulot tranzaksiyasining yangi shakli-virtual usulni yaratdi va xaridorlarning o'zlari oldindan brond qilish jarayonini amalga oshirish imkoniga ega bo'lishdi. Turistik tashkilotlar faoliyatidagi ushbu o'zgarishlar ularga bo'lgan ehtiyojni butunlay yo'qotganicha yo'q va ular hali ham mavjud va xaridorlarga xizmat ko'rsatmoqda, aksincha, e-turizm revolyutsiyasi iste'molchilarga turistik tashkilotlardan istaganini tanlash imkonini kengaytirdi [4].

Tadqiqot metodologiyasi. iqtisodiy harakatlarini tahlil va sintez va iqtisodiy statistika usuli singari metodlardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar.

1-jadval

Samarqand viloyatidagi turistik firma va tashkilotlarning faoliyati [5]

Ko'rsatkichlar	Yillar				
	2018	2019	2020	2021	2022
Turistik faoliyatni amalga oshirgan firma va tashkilotlar	60	68	45	41	57
Turistik firmalar tomonidan xizmat ko'rsatilgan tashrif buyuruvchilar	40456	56229	17612	7832	27817
Turistik tashkilotlar tomonidan qabul qilingan tashrif buyuruvchilar	38695	52872	15018	6626	26219
Xizmat ko'rsatilgan xorijiy tashrif buyuruvchilar	30678	31365	1386	1969	18751
Xizmat ko'rsatilgan O'zbekiston Respublikasi fuqarolari	8017	21507	13632	4657	7468

Statistik tahlil natijalariga ko'ra, Samarqand viloyatidagi turistik firma va tashkilotlar soni 2019-yilda eng yuqori ko'rsatkich-68 taga yetdi va ular tomonidan 56,2ming kishiga turistik xizmatlar ko'rsatilgan. Sotilgan turlarning hududlar bo'yicha taqsimotiga qaraydigan bo'lsak, 55,6 ming nafar kishi Samarqand shahri, 546 nafar shaxs Ishtixon tumani, 60 kishi Kattaqo'rg'on

tumanlariga to'g'ri keladi. Turistik tashkilotlarning faoliyat ko'rsatkichlari pandemiya tufayli 2021-yilda so'ngi 6 yilda qayd qilingan eng past darajaga tushib ketdi-41 ta turistik firma va tashkilotlar tomonidan 7832 nafar shaxslarga turistik xizmatlar ko'rsatilgan, 1,9 ming nafar xorijiy turistlarga tur-paketlar sotilganini ko'rishimiz mumkin. Ichki turizmni rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar va motivlar natijasida, 4,6 ming nafar O'zbekiston fuqarolari turistik tashkilotlar tomonidan taklif etilgan xizmatlardan foydalanishgan. 2022-yilga kelib turizmni rivojlantirish va turistik firma va tashkilotlar faoliyatini jonlantirish, pandemiyaning turizmga keltirgan salbiy oqibatlarini kamaytirish maqsadida amalga oshirilgan ishlar samarasi o'laroq, turistik firma va tashkilotlar soni 57 taga yetdi, 18,7 ming xorijiy turistga tur xizmatlar sotildi, mahalliy turistlar soni esa xorijlik xaridorlar miqdoridan 1,5 baravar kamchilikni tashkil etishadi-7,4 ming nafar O'zbekiston fuqarolari turistik tashkilotlarga murojaat qilib, taklif etilgan xizmatlardan foydalanishgan.

Page va Connellning fikricha [6], turistik firma va tashkilotlarning asosiy funksiyalari quyidagilar:

1. Turizm bozorini tadqiq etish;

Turizm industriyasining raqobatbardosh muhitida o'z faoliyatlarini davom ettirish uchun barcha tashkilotlarga avvalgi xaridorlar va tashqi muhitga aloqador to'g'ri va aniq ma'lumotlarga asoslangan marketing strategiyalari zarur bo'ladi. Tur agentliklar va boshqa turistik tashkilotlar muntazam ravishda intervyu, so'rovnoma va statistik tahlillar asosida bozorni o'rganadi va eng so'ngi to'g'ri va batafsil ma'lumotlarni turistik mahsulotlar ta'minotchilari va boshqa barcha turdagi firmalarga taqdim etadi. Individual industriyalarning har biri alohida ravishda iste'molchilar haqida ma'lumotlarni yig'ishi oson ish emas, sababi turistlar turistik mahsulotlarni iste'mol qilganlaridan so'ng, manzilni tark etishadi.

2. Reklama jarayonlarini tashkillashtirish

Turistik ta'minotchilar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar tur firmalar tomonidan broshyura, videolar va websitetlar orqali reklama qilinadi.

3. Interaktiv kommunikatsiya jarayonini tashkil qilish

Turistik mahsulotlar reklamasidan tashqari, tur firmalar ushbu mahsulotlarning o'ziga xos xususiyatlari haqidagi batafsil ma'lumotlarni xaridorlarga muntazam ravishda yetkazib turish vazifasini ham bajarishadi.

4. Turistik mahsulotlar ta'minotchilari bilan kelishuv amaliyotini boshqarish

Kelishuv-bu vositachilik jarayonining muhim elementi hisoblanib, narx-navo va sayohatni tashkillashtirish bosqichlari borasida ishonchli shartnomalar tuziladi. Tur agentliklar, brokerlar va boshqa vositachilar ushbu kelishuv jarayonlarida qatnashishadi.

5. Tur paket yaratish

Turistik tashkilotlar turizm industriyasiga aloqador boshqa industriyalar mahsulotlaridan potensial turistlar iste'moli uchun eng manfaatli usulda tur paketlar yaratishadi.

6. Brond qilish va sotish

Turistlarning istak-xohishlariga ko'ra brond qilish va turistlar uchun sayohatga kerakli dokumentlarni tayyorlashga yordam berish turistik tashkilotlarning eng asosiy funksiyalaridan biri sanaladi. Tur agentliklar brond qilish jarayonini Global distribution systems(GDSs) orqali amalga oshirishadi.

7. Moliyaviy tavakkal qilish

Tur paketning elementlaridan hisoblangan mahsulotlar kamida bir yil muddatdan oldin tur firmalar tomonidan sotib olinadi. Bu esa moliyaviy tavakkal bo'lib, sotib olingan barcha mahsulot va xizmatlar vaqtida sotilishi kerak. Sotilmagan komponentlar tur firmalar uchun moliyaviy zarar keltiradi.

Xulosa. Tadqiqot davomida nima uchun turistik tashkilotlar Internet va boshqa axborot vositalari berayotgan imkoniyatlarga qaramasdan, ishlab chiqaruvchi kompaniyalar va xaridorlarga juda zarur degan savolga javob izladik. Tur operatorlar oldindan turistik mahsulotlarni xarid qilish bilan ishlab chiqaruvchi tashkilotlarni mahsulot va xizmatlarni vaqtida sotish bilan bog'liq moliyaviy tavakkaldan qutqaradi va mahsulotlar qulay va oson usulda yakuniy iste'molchiga yetkaziladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. N.Xolmatov, N.Imomova. Makro va mikro iqtisodiyot fanidan o'quv qo'llanma.-T.:”Tafakkur avlodi”.2020

2. P.M.Bendre.Principles of Management
3. M.R.Dileep.Tourism,Transport and Travel Management.published by Routhledge.2019.
4. Copper.C.,Fletcher.J.,Fyall.A.,Wanhill.C.,Gilbert.D.Tourism:Principles and Practice,3rd edition. Harlow:Pearson Education.2005.
5. Muallif tomonidan Samarqand viloyati Statistika qo'mitasining "Samarqand viloyatida turizm va dam olish rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari" 2018-2022-yillardagi statistik byulletin ma'lumotlari asosida tayyorlandi.
6. Page J.S., Connell.J. Tourism:Modern Synthesis.Fifth edition by Routhledge.2020.

УЎК 37.02

ЗАМОНАВИЙ ИННОВАЦИОН ТАРАҚҚИЁТНИНГ ЁШЛАР ДУНЁҚАРАШИГА ТАЪСИРИ

Х.И.Абдурахмонов, PhD, Тошкент Фармацевтика Институтини, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада бугунги кунда инновация нафақат маданият ривожланишининг омилларидан бири, балки, замонавий воқеликнинг мураккаб ижтимоий-маданий ҳодисасига айланиб бораётганлиги ёритиб берилган.

Калим сўзлар: инновация, инновацион тараққиёт, дунёқараиш, ёшлар.

Аннотация. Данная статья проливает свет на тот факт, что сегодня инновации становятся не только одним из факторов развития культуры, но и сложным социокультурным феноменом современной действительности.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, мировоззрение, молодежь.

Abstract. This article sheds light on the fact that today innovation is becoming not only one of the factors of the development of culture, but also a complex socio-cultural phenomenon of modern reality.

Keywords: innovation, innovation development, worldview, youth.

Инновация ҳам жараён ҳам натижа сифатида намоён бўлиши мумкин. Шу билан бирга, инновация - бу илмий билимлар соҳасида (ижодий ҳаракатлар натижасида вужудга келган самарали ғоялардан келиб чиққан ҳолда) фундаментал билимлар соҳасидаги (ўзаро боғлиқ) ва онгли равишда ўзаро боғлиқ ўзгаришлар занжиридир. Инновация асосида янги ғоялар реалликка мослашади ва турли даражадаги амалий фойдаланиш босқичларини юзага келтиради. Жамият билан муносабатлар тизимидаги янгиликлар ва жамиятнинг айрим тузилмаларини ишлаб чиқариш натижасида юзага келган туб ўзгаришларни ҳосил қилади. Бу нафақат инновацияларни шакллантириш жараёнига бағишланган илмий ишларнинг ортишини, балки инновацион тафаккурни юксалтириш муаммосини бевосита иқтисодий ва технологик муҳитдан ижтимоий, сиёсий ва бошқа маданият даражаларига олиб чиқишни таъминлашга хизмат қилади.

Инновацион салоҳият – ижтимоий муҳитнинг инновацион жараёнга техник, технологик ва ташкилий хизмат кўрсатишни таъминловчи ижтимоий муҳит шароитлар (моддий, интеллектуал, ахборот, инсоний заҳиралар), инфратузилма, шароитларининг (ижтимоий, сиёсий, диний, этник ва ҳ.к.) мажмуидир. Ушбу кўрсаткич инновацион ғоянинг ташқи шароитлари, амалга оширилиш вазиятининг бутун мажмуини умумлашган таърифидир. Янгилик инновацияларнинг энг муҳим аломатларидан биридир.

Инновацион жараён инновацион фаолият чоғида амалга ошириладиган янгилик киритишларни ишлаб чиқиш ва жорий этишдан иборат. Инновацион фаолият – инновацион ғояни ишлаб чиқиш ва жорий этиш бўйича ҳаракатлар мажмуидир. Инновацияни биз ижтимоий институтлар нуктаи назаридан у ёки бу ижтимоий институтларнинг амал қилиш самарадорлигини ошириш ҳамда ижтимоий муносабатларда, тузилмаларда ва амалиётларда жиддий ўзгаришларга олиб келувчи ўзгаришлар сифатида тушунамиз.

Замонавий инновация амалиёти инновацияларни амалга ошириш, уларга мослашиш, муайян янгилик киритишларни ташхис қилиш ва башоратлаш, шунингдек, уларни ишлаб чиқариш ва ўз вақтида оддийлаштириш билан боғлиқ бўлган кўплаб муаммоларни кўрсатиб берди. Умуман бугунги олам учун хусусиятли бўлган узлуксиз ўзгаришлар вазиятида иштирок

этиш тажрибаси фанлараро тадқиқотлар нуктаи назаридан инновацияларни ўрганишни тақозо этмоқда. Инновацион фаолиятлар муаммосини нафақат иқтисодий ёки техник фанлар нуктаи назаридан, балки фалсафа, маданиятшунослик, психология, ҳуқуқ, бошқарув ва албатта социология нуктаи назаридан ҳал қилиш қизиқиш уйғотмоқда. Келгусидаги истиқболли ривожланишни таъминловчи ижтимоий ўзгаришларни тадқиқи қилиш бугунги кунда биринчи ўринга чиқмоқда. Шу аснода ҳар қандай янгилик киритиш улар ижтимоий ҳаёт фаолиятининг қайси соҳасида амалга оширилмасин буткул муайян ижтимоий самара беради. Жамият (ташкилот) ўзининг муваффақиятли амал қилишини таъминлаш воситаси сифатида янгиликларни жорий этади. Янгиликларнинг ўзини сифати эса нафақат жамият эҳтиёжларига, балки унинг ривожланиш даражасига ҳам боғлиқдир. Шу боис ижтимоий соҳалардаги инновацион жараёнларни ўрганиш, бугунги кунда ўта долзарбдир.

Шу аснода инновацион амалиётнинг ўрганишга бўлган ёндошувнинг ўзи ҳам жиддий ўзгариши лозим. Гап бу ерда инновацион жараёнларни тасодифий, ноаниқ ва хатарли эмас, балки ижтимоий эҳтиёжлар, имкониятлар ва умидларни ҳисобга олган ҳолда режалаштириладиган ҳамда бошқариладиган жараёнлар сифатида тушуниш зарурлиги тўғрисида бормоқда. Биринчидан, инновацион амалиётни инсонийлаштириш, иккинчидан эса, инсонпарварлаштириш зарурлигини таъкидлаш зарур. Инновацион амалиётни инсонийлаштириш, уни инсоннинг эҳтиёжлари заруратларига мос тарзда ўтказишни; инновацион хатарларни камайтириш мақсадида тадқиқи қилиш; янгиликларга ижтимоий мослашув муаммоларини ўрганиш ва ҳоказоларни заруратини назарда тутати. Инновацион амалиётни инсонпарварлаштириш ижтимоий-гуманитар фанлар мажмий ёрдамида инновацион майдон муаммоларини тизимли тадқиқ қилишни назарда тутати. Инновация салоҳияти ва мақсадини нафақат тадқиқ қилиш, балки янгилик киритишларга нисбатан муайян мақсадлар ва хатти-ҳаракат стратегияларига ўргатиш ҳамда уларни ишлаб чиқиш имкон берувчи ўзига хос усуллардан ҳам фойдаланса бўлади. Мазкур ҳолатда “аклий ҳамлалар”, “мунозаралар”, “ишчанлик ўйинлари”, тренинглар алоҳида аҳамият касб этади. Албатта, кўрсатилган техникалар тадқиқотдан кўра кўпроқ ўқитиш хусусиятига эга эканлигига йўл қўйиш мумкин. Бунга қўшилмаслик қийин. Аммо инновацион амалиётларга ўқитиш чоғида, янгиликларни киритишга маслаҳат бериш ва иновацион менежмент тизимида шунингдек янгилик киритишларга мослаштиришнинг ўзига хосликларини (макро- ва ўрта даражада) ўрганиш, инновацион маданиятни шакллантириш ва ҳ.к.чоғида бундай усуллардан фойдаланиш имконияти ҳақида бош қотириш мумкин.

Жамият тараққиётида инновацион тафаккур тараққиётини объектив заруратга айланиб бориши бу борадаги янгича қарашлар ва ёндашувларни ривожлантиришни тақозо этмоқда. Эндиликда инновациянинг ишлаб чиқариш ва илм-фан соҳаси билан бир қаторда таълим, маданият, кундалик турмуш тарзига ҳам кириб келаётганлиги кузатилмоқда. Бу жараён инновацион тафаккурнинг замонавий фан талабларига мослаштириш билан бир қаторда жамиятда кишиларнинг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондиришнинг муҳим омили айланиб бормоқда.

Инновацион тафаккур маданиятига эга бўлган шахс ўз ҳаётида кўплаб тўсиқ ва қаршилиқларга учраши, кўзда тутилаётган янгилик жамиятда қабул қилинган тартиб ва қоидаларга мос тушмаган хатти-ҳаракатларни амалга ошириши, анъанавий тарзда шаклланган моддий ва маънавий қадриятларга мос тушунмаган қарашларни илгари суриши мумкин. Бундай мураккаб жараён инновацион тафаккур соҳибидан кучли билим ва қатъий ҳаётий позицияни талаб қилади. Чунки айнан шарқона менталитетга асосланган жамиятларда инновацион тафаккурни юксалтириш анча меҳнатни талаб этади. Бунда жамият интеллектуал ресурсларининг тўғри йўналтирилиши ва турли ижтимоий қатламларнинг ижтимоий-сиёсий фаоллигини ошириш тобора устувор аҳамият касб этади.

Умуман олганда, кишиларни кенг ўйлашга, чуқур тафаккур қилишга, фан ютуқларидан фойдалана олишга, тараққиётга олиб боровчи фикрлардан фойдалана оловчи инновацион тафаккурни шакллантириш ҳозирги куннинг муҳим масалалари қаторига киради. Ҳозирги даврда кишиларни инновацион тафаккур қилиши ҳам унинг юксак ижодий қобилият соҳиби

эканлигидан далолат беради. Инновация илмий-техник билимлар асоси сифатида инсоннинг амалий ижодкорлик имкониятларини ўрганади, илм-фан ва амалиёт ютуқларини умумлаштириб, методологик хулосалар чиқариб, кишилар илмий дунёқарашини шакллантириб боради. Демак, инсонларда чуқур илмий дунёқарашни шакллантириш ва тарбиялашда инновацион тафаккурнинг ўрни ва роли бекиёсдир. Кўриниб турибдики, инновация тизимнинг муҳим бўлаги бўлган инновацион тафаккур ва инновацион фаолият жамият тараққиёти учун муҳим манба бўлиб хизмат қилади. Интеллектуал ижодий эҳтиёж ва манфаатларнинг англаниши ҳам инновацион тафаккур ҳамда унинг даражаси билан боғлиқдир. Жамиятдаги маънавий-интеллектуал эҳтиёжлар англаниши ҳам кишиларнинг инновацион тафаккури, яъни интеллектуал даражаси етуқлиги билан боғлиқ. Инсон ҳаётида инновацион тафаккурни қарор топтириш уни кенг ва ҳар томонлама чуқур ўйлашга, эркин ижодий фикрлашга ўргатади. Бу эса инсон илмий дунёқарашининг шаклланишига, маънавий-ахлоқий жиҳатдан етук бўлишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда, замонавий ижтимоий ривожланиш жамиятнинг барча даражаларида янгиланиш шакли бўлган, нафақат иқтисодий, балки ижтимоий ривожланишнинг асосий омили бўлган инновацияларсиз амалга оширилмайди. Чунки инновациялар жамиятда юзага келадиган муаммоларни ҳал қилишда асосий восита ролини ўйнайди. Жаҳон ҳамжамиятининг глобаллашуви, рақобатнинг кучайиши инновациялар оқими тобора кўпроқ диққат марказида бўлиб келмоқда ва мамлакатларнинг ривожланиш даражаси уларнинг инновацион қобилиятлари билан баҳоланишини кўрсатиб турибди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ibrohimovich A. H. Models For The Formation Of The Innovation Potential Of Young People In The Current Period //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2021. – Т. 3. – №. 04. – С. 174-180.
2. Ibrohimovich A. H. Priority directions of raising innovative thinking of young people in Uzbekistan //Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture. – 2021. – Т. 2. – №. 5. – С. 1-9.
3. Abdurahmonov H. I. Characteristics of formation of innovative thinking in society //Scientific and Technical Journal of Namangan Institute of Engineering and Technology. – 2020. – Т. 2. – №. 7. – С. 161-167.
4. Abdurahmonov H. I. Forms of manifestation of innovative thinking in the worldview of youth //Экономика и социум. – 2020. – №. 8 (75). – С. 8-11.

УЎК 331

МЕҲНАТ САМАРАДОРЛИГИНИ ТАЖРИБАГА ТАТБИҚ ЭТИЛИШИ

Л.Ш.Анварова, докторант, Қарши Давлат Университети, Қарши

Аннотация. Мақолада меҳнат унумдорлиги даражасини ва уни ошириш йўллари аниқлаш учун "ҳақиқий меҳнат унумдорлиги", "мавжуд меҳнат унумдорлиги", "потенциал меҳнат унумдорлиги" тушунчаларининг мазмунига мурожаат қилиш кераклиги кўрсатилган.

Калит сўзлар: меҳнат унумдорлиги, ҳақиқий меҳнат унумдорлиги, потенциал меҳнат унумдорлиги, ислохотларнинг меҳнат унумдорлигига таъсири

Аннотация. В данной статье показано, что для определения уровня производительности труда и путей ее повышения необходимо обратиться к содержанию понятий «реальная производительность труда», «действующая производительность труда», «потенциальная производительность труда».

Ключевые слова: производительность труда, фактическая производительность труда, потенциальная производительность труда, влияние реформ на производительность труда.

Abstract. This article shows that in order to determine the level of labor productivity and ways to increase it, it is necessary to refer to the content of the concepts "real labor productivity", "actual labor productivity", "potential labor productivity".

Key words: labor productivity, actual labor productivity, potential labor productivity, the impact of reforms on labor productivity.

Ҳар қандай метод маълум назария асосида яратилади ва тадқиқотнинг зарурий шарт сифатида намоён бўлади. Ҳар бир методнинг самарадорлиги унинг чуқур мазмун ва моҳиятга

эгалити, назариянинг фундаменталлиги билан асосланади. Ўз навбатида, метод мазмуни кенгайиб боради, яъни билимнинг чуқурлашиши ва кенгайиши, тажрибага татбиқ этилиши билан методнинг кўлами ҳам ўзгаради. Бозор муносабатлари шароитида маҳсулот ривожланиш ва сифати ва самарадорлигини яхшилашнинг мулкый плюрализм муҳим қонуниятларидан бири рақобатли муҳитни яратиш, кишиларда ҳўжайинлик ҳиссини шакллантириш, меҳнат маҳсулига эгалик қилиш, шахсий манфаатдорлик ва уни давлат манфаатлари билан боғлаш муҳим тамоийил сифатида жорий этила бошланди. Меҳнатни ташкил этиш жараёнида кишиларнинг касбий ма'орати, билими, тажрибаси, кўникма ва малакаси, меҳнат маданияти, меҳнатни ташкил этишга ижодий ёндашиш кишиларнинг меҳнат ва мулкка бўлган муносабатини кўрсатувчи мезонга айланди[1].

Иқтисодчи олимлар меҳнат самарадорлиги даражаси, уни ошириш йўллари тўғрисида фикр юритаётганда, “амалдаги меҳнат самарадорлиги”, “нақд меҳнат самарадорлиги”, “потенциал меҳнат самарадорлиги” ту-шунчаларини қўллайдилар. Бу бежиз эмас. Чунки, масалан, “амалдаги меҳнат самарадорлиги” тушунчаси корхона ёки тармоқдаги (умумжамят миқёсида ҳам) меҳнатнинг унумини ифодалаш имконини беради. Мавзуга бағишланган манбаларда амалдаги меҳнат самарадорлигини қуйидаги формула асосида аниқлаш таклиф этилади:

$$M_c = M_x / M_h,$$

бунда: M_c – меҳнат самарадорлиги; M_h – маҳсулот ҳажми; M_x – меҳнат харажатлари[2].

Лекин асл мақсад муайян вақт бирлиги давомида ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорини шунчаки ҳисоблаб чиқишдан иборат эмас. Меҳнат уну-мини ўлчашдан мурод уни юксалтириш йўллари, реализация қилинмаган имкониятларни топиш билан боғлиқ. Бунинг учун эса иш вақтидан ва меҳнат ресурсларидан унумсиз фойдаланиш ҳолларига чек қўйилса, мавжуд шарт-шароитларда қанча маҳсулот ишлаб чиқариш мумкинлигини аввалдан ҳисоблаб чиқиш керак бўлади. Айнан ана шу ҳисоб-китоб натижаси “нақд меҳнат самарадорлиги” тушунчаси ёрдамида ифодаланади. Бошқача айтганда, нақд меҳнат самарадорлиги – барча имкониятлар ишга солинганда мавжуд шароитларда ишлаб чиқариш мумкин бўлган маҳсулот ҳажмини кўрсатувчи бирликдир. Инглиз кибернетики, иқтисодий кибернетика асосчиларидан би-ри Энтони Стаффорд Бир ўзининг “Кибернетика ва менежмент” номли аса-рида нақд меҳнат самарадорлигини қуйидаги формула асосида аниқлаш мумкинлигини эътироф этади:

$$H M_c = M_{\max} / M_{X_{\min}},$$

бунда $H M_c$ – нақд меҳнат самарадорлиги; $M_{\max}$ — мавжуд шарт-шароитлар-да ишлаб чиқарилиши мумкин бўлган маҳсулотнинг максимал ҳажми; $M_{X_{\min}}$ – мавжуд шароитларда зарур бўлган меҳнат харажатларининг мини-мал миқдори[3].

“Потенциал меҳнат самарадорлиги” тушунчасига келадиган бўлсак, у иқтисодий кибернетикада ижтимоий тараққиётнинг бугунги даврида мавжуд шарт-шароитларга таянган ҳолда назарий жиҳатдан қанча маҳсулот ишлаб чиқариш мумкинлигини ифодалашда қўлланилади. Потенциал меҳнат самарадорлиги кўрсаткичи меҳнат унумини қай ҳажмда оширишдан умид қилиш мумкинлигини аниқлаб беради.

Илмий манбаларда амалдаги меҳнат самарадорлиги кўрсаткичи билан нақд меҳнат самарадорлиги кўрсаткичи ўртасидаги тафовутни камайтириш қатор омилларга боғлиқлиги таъкидланади. Бу омиллар қуйидагилардан иборат:

-мавжуд моддий-техника базаси ва ишлаб чиқариш имкониятларидан оқилона ва унумли фойдаланиш, ишлаб чиқаришни муттасил диверсифика-ция қилиш

– бунинг натижасида нафақат маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва сифати ошади, балки унинг турлари ҳам кўпая боради;

- инновацияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этиш – бунинг натижасида янги илмий ишланмаларнинг ишлаб чиқаришга кириб келиши жадаллашади, объектнинг моддий-техник имкониятлари муттасил такомиллаша боради, замонавий ишлаб чиқариш технологиялари ўзлаштирилади, бу омиллар пировардида меҳнат самарадорлиги юксалишига хизмат қилади;

-ишлаб чиқариш жараёнини илмий асосда, фойдали ташкил қилиш – бунинг натижасида минимал меҳнат харажатлари билан кўпроқ ва фойдалироқ маҳсулот тайёрлаш, меҳнат самарасини оширишга замин ҳозирлайдиган янги потенциал имкониятларни аниқлаш мумкин бўлади;

-иш вақтидаги йўқотишларни камайтириш – бунинг натижасида ор-тиқча ва зарурияти йўқ, корхона тили билан айтганда остатка товаров ортиб қолиши, меҳнат операцияларини ижро этиш, меҳнат жараёнига даҳли бўлмаган юмушларни бажариш, меҳнат интизомига зид амаллар учун кетган вақт тежалади, бу вақтни меҳнат унумини оширишга йўнал-тириш мумкин бўлади;

-ходимларнинг маълумоти ва малакасини ошира бориш бунинг на-тижасида ходимлар квалификацияси билан муттасил кенгайиб бораётган касбий билимлар ҳажми ўртасида муайян мутаносибликка эришилади, малакали ходимларнинг кўпайиши эса пировардида меҳнат сифатига жиддий таъсир кўрсатади;

-меҳнат шароитларини такомиллаштириш – бунинг натижасида, бир томондан, меҳнат функцияларини сифатли адо этиш имкониятлари кенгаяди, иккинчи томондан эса, ходим ўз меҳнатида қониқиш ҳосил қила бошлайди, ҳар иккала ҳолат меҳнат унумида ўз ифодасини топади;

Маъмурий-бўйруқбозликка асосланган иқтисодиёт корхоналарга моддий-техника базасини мустақил мустаҳкамлаш, ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш, инновацияларни ишлаб чиқариш-га татбиқ этиш имконини бермас эди. Уларнинг асосий вазифаси юқоридан белгилаб берилган режаларни тўлақонли адо этиш билан чекланган эди. Иш-лаб чиқариш жараёни ҳам турли минтақаларнинг ўзига хос хусусиятларини инобатга олмаган ҳолда ташкил этилган эди. Бунинг натижасида иш вақти-нинг беҳуда сарфланиши авж олиб борди. Меҳнатга адолатли ҳақ тўлаш тизимининг татбиқ этилмагани, турли жамоа аъзолари ижодий фаоллигининг рағбатлантирилмаганлиги вазиятни янада чигаллаштирди. Оқибатда барча корхона ва ташкилотларда меҳнат самарадорлиги даражаси тушиб кетди.

Мустақиллик йилларида Ўзбекистонда амалга оширилган иқтисодий ислохотлар жамиятдаги меҳнат самарадорлигини ошириш имкониятларини вужудга келтирди. Жумладан, мустақилликнинг илк йилларида “қуйидагилар иқтисодиётни ислох қилиш соҳасида стратегик мақсадлар қилиб белгиланди:

1. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини босқичма-босқич шакллантириш, қудратли ва тинимсиз ривожланиб борадиган, миллий бой-ликнинг ортишини, кишилар ҳаёти ва фаолияти учун зарур шарт-шароит-ларни таъминлайдиган иқтисодий тизимни барпо этиш.

2. Кўп укладли иқтисодиётни яратиш, инсоннинг мулкдан маҳрум бўлишига барҳам бериш, ташаббускорлик ва уддабуронликни бутун чоралар билан ривожлантириш негизи бўлган хусусий мулкнинг давлат томонидан ҳимоя қилинишини таъминлаш.

3. Корхоналар ва фуқароларга кенг иқтисодий эркинликлар бериш, уларнинг хўжалик фаолиятига давлатнинг бевосита аралашувидан воз кечиш, иқтисодиётни бошқаришнинг маъмурий-бўйруқбозлик усуллари бартараф этиш, иқтисодий омиллар ва рағбатлантириш воситаларидан кенг фойдаланиш.

4. Иқтисодиётда моддий, табиий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлайдиган чуқур структуравий ўзгаришлар қилиш, рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқариш, жаҳон иқтисодий тизимида қўшилиб бориш.

5. Кишиларда янгича иқтисодий фикрларни шакллантириш, уларнинг дунёқарашини ўзгартириш, ҳар бир кишига ўз меҳнатини сарфлаш соҳаси ва шакллари мустақил белгилаш имконини бериш.”[6]

Мазкур чоралар корхона ва ташкилотлардаги меҳнат самарадорлиги даражасига салмоқли таъсир кўрсатди. Айнан шу сабабга кўра мамлакатда ялпи ички маҳсулот ўса бошлади, халқ хўжалиги ва саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари кенгайди. Кейинги йилларда Ҳаракатлар стратеги-яси ва Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси доирасида амалга оширилган ислохотлар эса мазкур омиллар ривожига тенденциявий тус берди. Масалан, сўнгги беш йил мобайнида иқтисодиёт таркибидаги нодавлат секторни кен-

гайтириш, корхона ва ташкилотлар фаолиятига давлатнинг бевосита арала-шувини камайитириш масалаларига алоҳида эътибор берилди бошланди. Бу-нинг натижасида субъектларнинг иқтисодий эркинлиги меъёри сезиларли равишда ошди. Иқтисодий эркинлик, бир томондан, тадбиркорлик ва кичик бизнес субъектлари сонининг кескин ошишига замин яратди. Хусусан, 2016 йилда мамлакатда 207 минг 104 та тадбиркорлик субъектлари фаолият кўр-сатган бўлса[7], 2022 йилга келиб уларнинг сони 517 минг 501 тага етди[8]. Иккинчи томондан, иқтисодий эркинлик шарофати билан корхона ва ташкилотлардаги меҳнат самарадорлиги оша бошлади. Меҳнат унуми юксалгани боис, айтилик, 2005 йилда тадбиркорлик субъектларининг мамлакатимиз ял-пи ички маҳсулотидаги улуши 38,2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2022 йилга келиб бу кўрсаткич 51,8 фоизни ташкил этди[9].

Хуллас, меҳнат самарадорлигини оширишда катор ишлар амалга оширилмоқда ва иқтисодий тараққиётимизни таъминлашга қодир бўлган қудратли омил ҳисобланади. Ўзбекистонда амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар уни юксалтириш учун реал имкониятларни вуждуга келтирди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Каримов И.А. Ўзбекистон иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш йўлида.// Ватан саждагоҳ каби муқад-дасдир. Том 3.- Т.:Ўзбекистон, 1996.- Б.183-184.
2. Фалсафа асослари //Тошкент/Ўзбекистон нашриёти//.- С.355 (формула ифодалари ўзбек тилида келтирилди).
3. Стаффорд Бир Э. Кибернетика и менежмент.- М.:ДомКнига, 2010 (формула ифодалари ўзбек тили-да келтирилди).
4. Меленберг А. Дорогу строили из человеческого материала.// Новая газета, 2011, 8 июля.
5. Кичик тадбиркорлик субъектлари сони 207,1 мингдан ошди.// uzdaily.uz, 2016, 20 январь.
6. Ўзбекистондаги тадбиркорлик субъектлари сони 517,5 мингтани ташкил этди.// xabardor.uz, 2022, 1 июнь.

УЎК: 658.3.07

КОРХОНАЛАРДА ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШНИНГ МОТИВАЦИОН АСОСЛАРИ

М.Ш.Ахмедов, таянч докторант, Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган

Аннотация. Ушбу мақолада корхоналарда персонал мотивациясининг назарий асослари, хусусан эҳтиёж, мотив ва мотивация тушунчалари олимларнинг илмий ишлари асосида атрофлича таҳлил қилинган. Шу билан бирга мамлакатимиз корхоналарида персонал мотивациясини тўғри ташкил этиш юзасидан таклифлар берилган.

Калим сўзлар: персонал, эҳтиёж, мотив, мотивация, персонал мотивацияси, рағбатлантириш.

Аннотация. В данной статье на основе научных трудов ученых подробно проанализированы теоретические основы мотивации персонала на предприятиях, в частности понятия желание, мотив и мотивация. В то же время были внесены предложения по правильной организации мотивации персонала на предприятиях нашей страны.

Ключевые слова: персонал, потребности, мотив, мотивация, мотивация персонала, поощрение.

Abstract. In this article, based on the scientific works of scientists, the theoretical foundations of personnel motivation in enterprises, in particular the concepts of desire, motive and motivation, are analyzed in detail. At the same time, proposals were made on the proper organization of personnel motivation at the enterprises of our country.

Key words: personnel, needs, motive, motivation, personnel motivation, encouragement.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги фармонида барча ишларимиз инсон қадрини юксалтиришга қаратилган вазифалардан иборат бўлиши лозимлиги ҳақида таъкидлаб ўтди[1]. Мазкур ҳалқчил бўлган вазифани корхоналарда ижросини юқори суратларда таъминлашда персонал мотивациясига алоҳида эътибор қаратиш лозим бўлади.

Персонални бошқариш фаолияти ва унга таъсир этувчи мотивацион омиллар доимий равишда иқтисодчи олимларнинг диққат марказида бўлиб келган. Дунё тараққий этиб боргани сари, персоналга таъсир этишнинг мотивацион тизимини ҳам такомиллаштириб бориш талаб этилади.

Глобаллашув шароитида корхоналарнинг самарали фаолияти бевосита персоналнинг доимий юқори иштиёқ билан ишлашига боғлиқдир. Бу эса мотивацион тизим тўғри ташкил этилиши асосида амалга оширилади. Корхоналарда персонал билан юзага келаётган аксарият муаммолар мотивацион тизим тўғри ташкил этилмаганлиги юзасидан келиб чиқади. Айни кундаги муаммолар ҳам корхона раҳбарлари томонидан мотивация ва унга боғлиқ тушунчаларни тўғри англамасликдан келиб чиқмоқда. Шу нуқтаи-назардан ҳам мотивация ва у билан боғлиқ бўлган назарий тушунчаларни доимий таҳлил қилиб бориш долзарб ҳисобланади.

Корхоналарда персонални бошқариш жараёни бевосита эҳтиёж, мотив ва мотивация тушунчалари билан боғлиқдир. Бу тушунчалар олимлар томонидан доимий равишда ўрганиб келинмоқда. Хусусан персонал мотивациясининг назарий асослари билан хорижлик олимлардан А. Маслоу, Д. МакКлеланд, Ф. Герцберг, В. Врум, Портер-Лоулер, Д.Макгрегор, В.Сигерт, Л.Ланг, В.Оучи, Мескон М, П.Друкер кабиларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган. Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги давлатлари олимларидан Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко, А.Я Кибанов, О.С.Виханский, М.Еникеев кабиларнинг асарларида атрофлича ўрганилган.

Таҳлил ва натижалар. Фикримизча, даставвал мотивацияга бевосита боғлиқ бўлган эҳтиёж ва мотив каби тушунчаларни мазмунини таҳлил қилиш даркор. Чунки аксарият ҳолатларда эҳтиёжлар сабаб инсонларда маълум мотивлар юзага келади.

Эҳтиёж - бу инсон яшаши давомида юзага келадиган барча заруратдир. Яъни инсонда нимага зарурат пайдо бўлса ана ўша эҳтиёж сифатида гавдаланади. Эҳтиёж организм, инсон, ижтимоий гуруҳ, умуман жамият ҳаётини сақлаб қолиш учун зарур бўлган нарсага бўлган зарурат, фаолиятнинг ички рағбатлантирувчиси сифатида белгиланади[2].

А.Я. Кибановнинг фикрича эҳтиёж - бу қондириш керак бўлган зарурият. Бу инсоннинг шундай физиологик ёки психологик ҳолати бўлиб, бирор нарсанинг етишмаслиги сифатида ҳис қилинади. Бу эса меҳнатга рағбат яратади[3].

Ўзбек олимларидан Г.Г.Назарова, Г.А.Мухамеджанова, Н.М.Салихова, Н.С.Исмаилова, Н.Б.Розметоваларнинг фикрича эҳтиёжлар - организм, шахс ва ижтимоий гуруҳнинг ҳаётий фаолиятини саклаш ва ривожлантириш учун объектив керакли бўлган нарсаларга заруриятдир[4].

Корхонада ишлаётган оддий персонални ҳам ҳар бирида ўзига хос бирламчи ва ундан кейингина амалга оширишни кўзда тутган эҳтиёжлари мавжуд бўлади. Биз персонални айнан эҳтиёжларини қондиришга кўмаклашиш орқали, уларда яхши ишлашга бўлган мотивацияни сезиларли даражада оширишимиз мумкин. Бу эса бевосита инсондаги мотивни ўрганишни талаб қилади.

Рус олими А.Я.Кибановнинг илмий асарларида мотив инсон фаолият йўналишини рағбатлантирувчиси ва бу шахснинг ҳаракатларини танлашнинг психологик сабаби эканлиги келтирилган[5].

М.Еникеевнинг фикрича мотив - бу аниқ мақсадга эришиш учун онгли туртки бўлиб, шахс томонидан шахсий зарурат сифатида тушунилади[6]. Яъни аниқ бир мотив ўзига боғлиқ бўлган меҳнат билан шаклланади.

Персонал билан ишлаш бўйича мутахассис А.Егоршин фикрига кўра, мотив шахснинг муайян ҳаракатларини келтириб чиқарадиган, унинг ички ва ташқи ҳаракатлантирувчи кучларини фаоллаштирадиган нарса[7]дир.

Юқоридаги олимлар томонидан берилган фикрлардан келиб чиқиб мотивларни персонални турли эҳтиёжларини юзага чиқариб, шу заруриятни қондиришга қаратилган туртки, куч дейишимиз мумкин. Мотив негизида жараённи, ҳаракатни юзага чиқарувчи ва кучайтирувчи сабабни тушуниш мақсадга мувофиқдир.

Энди эса бевосита мотивация тушунчасининг назарий таҳлилига эътибор қаратамиз.

Оксфорд маълумотномасида мотивация инсоннинг хулқ-атворини мақсад сари йўналтиришга мойил бўлган ички ҳолат сифатида таърифланади[8].

Олимларнинг мотивация тушунчасига берган таърифларини қуйидаги жадвалда келтирамиз (1-жадвал).

1-жадвал

Мотивация тушунчасига олимларнинг таърифлари

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф	Мотивация - бу шахсий ёки ташкилот мақсадларига эришиш учун ўзини ва бошқаларни ҳаракат қилишга ундаш жараёни[9].
	Мотивация - бу инсоннинг онгли равишда танлаш жараёни ёки ташқи (рағбатлантирувчи) ва ички (мотив) омилларнинг комплекс таъсири билан белгиланадиган бошқа турдаги хатти-ҳаракатлар[9]
Ларри Стаут	Мотивация - бу ходимларни мақсадли ҳаракатларга ундайдиган сабаблар мажмуасидир. У инсон фаолияти ва хулқ-атворининг ҳаракатлантирувчи кучидир[10].
О.С.Виханский ва А.Наумов	Мотивация - инсонни фаолликка ундайдиган фанитса ва фаолият шакллари билан белгилувчи ва бу фаолиятга маълум мақсадларга эришишга қаратилган йўналишни берадиган ички ва ташқи ҳаракатлантирувчи кучлар тўплами" [11].
Кибанов А. Я	Мотивация - бу ташқи (рағбатлантирувчи) ва ички омилларнинг мураккаб таъсири билан белгиланадиган одамнинг у ёки бу хатти-ҳаракат турини онгли равишда танлашнинг ички жараёни[12].
	Мотивация - бу ўзини ва бошқаларни муайян фаолиятга рағбатлантириш жараёнидир [13].
Егоршин А.П.	Мотивация - инсонни мақсадларга эришиш учун ҳаракатга ундаш жараёни [14].
Ж.Иванцевич А.Л.Лобанов	Персонал мотивацияси - бу одамни у ёки бу мақсадли ҳаракат қилишга ундайдиган сабаблар тўплами. Бу одамни маълум бир мақсадга эришишга ундайдиган, бошқарадиган ва ушлаб турадиган ички ҳолат[15].
Гордиенко Ю. Ф.	Мотивация - бу алоҳида ходим ёки одамлар гуруҳини ташкилот мақсадларини амалга оширишга олиб келадиган ҳаракатларга рағбатлантиришга қаратилган жараён.[16].
Клочков А.К.	Мотивация - ишчиларни компания мақсадларига эришиш учун ҳаракат қилишга ундаш жараёни [17].
Руденко А. М	Мотивация-бу мотивни шакллантириш жараёни, ўзини ва бошқаларни ташкилотнинг мақсадларига эришишга ундаш жараёни[18].
Травин В. В., Дятлов В. А.	Меҳнат мотивацияси – бу ходимнинг меҳнат фаолияти орқали эҳтиёжларини қондиришга (муайян имтиёзлар олиш) истаги[19].

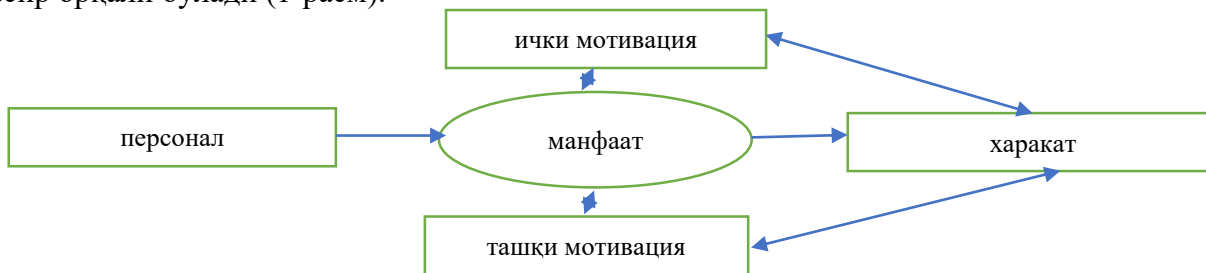
Олимлар томонидан эҳтиёж, мотив ва мотивация тушунчалари атрофлича ўрганилган, лекин инсонни тўлиқ билишни имкони бўлмаганлиги учун бу тушунчаларни илмий ўрганишга бўлган талаб ортиб бораверади. Юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан келиб чиқиб бу тушунчаларга қуйидаги таъриф ва таклифларимизни ишлаб чиқдик:

1. Фикримизча персонални эҳтиёжига ижобий таъсир қилиш орқали унинг меҳнат фаоллигини сезиларли даражада ошириш мумкин. Ўзбек халқи оилапарвар бўлгани учун, унинг шахсий, оилавий эҳтиёжлари кўп бўлади. Шунинг учун эҳтиёжларни ҳам тўлоқонли ўрганиб, рақамли асосда корхонада “MS Access” ёки бошқа маълумотлар базалари билан ишлайдиган дастурлар ёрдамида ишчиларнинг мавжуд эҳтиёжлари юзасидан тегишли база яратилиб, шу асосида уларнинг эҳтиёжлари назорат қилиб борилади. Бу эса энг зарур вақтда ишчи эҳтиёжини қондириш даражасини оширади.

2. Фикримизча мотив - бу инсонни манфаат асосида ҳаракатга ундайдиган ички кучдир. Албатта ҳар бир инсон ҳеч бир манфаатсиз бирор нарсага қўл урмайди. Шунинг учун ҳам мотивларни ишлаши бевосита манфаатларга боғлиқ. Корхонанинг ҳар бир персонали ҳам иш жойида қайсидир манфаат сабабли иш олиб боради. Ҳар бир инсон ички ёки ташқи манфаатлар асосида мақсад қўяди ва у томон ҳаракат қилади. Фақат корхона раҳбаридан талаб қилинадиган иш, персоналдаги манфаатдорликни жамоавий манфаатдорликка уйғунлаштирган ҳолда самарадорликка эришишдан иборат.

3. Тадқиқ этилган олимларнинг таърифларини таҳлилий ўрганиб чиқиш натижасида, биз ушбу тушунчаларни умумлаштириб мотивацияга ўзига хос таърифни шакллантирдик. Мотивация – бу ички ва ташқи таъсир орқали мотивларни шакллантириш жараёни бўлиб, бу орқали персоналнинг шахсий ва ўз ўрнида корхона мақсадларига эришиш учун янада яхшироқ фаолият кўрсатишга ундаш жараёнидир. Корхонада мавжуд

персоналнинг ҳаракатланиш жараёни ҳам аниқ манфаатдорлик, ички ва ташқи мотивацион таъсир орқали бўлади (1-расм).



1-расм. Персонални корхонада ҳаракатланиш жараёни

Мотивацияни ҳаракатланиш ёки бирор ишни амалга ошириш учун сабаб сифатида ҳам кўришимиз мумкин. Албатта персонал яхши ишлашига ички ёки ташқи сабаб мавжуд бўлади. Персонал ишни бажаришда иштиёқ билан олдинга ҳаракатланаётган бўлса, демак унда мотивация мавжуд.

Ушбу тадқиқотлардан хулоса қиладиган бўлсак, фикримизча корхоналар мотивациянинг назарий асосларига, хусусан ишчиларнинг эҳтиёжлари, мотивлари ва мотивациясига янада эътиборни ошириши лозим. Корхона раҳбарлари мотивациянинг назарий асосларини ҳам таҳлил этиб, амалиёт билан боғлаган ҳолда ишларни ташкил этишлари талаб этилади. Шундагина корхонадаги мотивацион тизим элементлари самарали бўлади. Бунинг натижасида ишчилар юқори иштиёқ билан ишлайди. Провардида корхона рентабеллик кўрсаткичлари ортиб боради. Умуман олганда инсондаги ҳар бир фаолият мотивациянинг бир тури десак янглишмаган бўламиз. Корхонада бошқарув функцияси сифатидаги мотивацион фаолият умумий мотивация назариясига бирлашиши керак. Агар ишчида мотивация етарли бўлса, у яхшироқ фаолият олиб боради. Бунинг натижасида корхона доимий муваффақиятга эришиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармони. <https://lex.uzdocs/5841063>.
2. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. — М.: Политиздат, 1986. — С. 223
3. Кибанов А.Я., Баткаева И.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник. Москва Инфра-М 2010. — С. 66
4. Назарова Г.Г., Мухамеджанова Г.А., Салихова Н.М., Исмаилова Н.С., Розметова Н.Б. Инсон ресурслари менежменти /проф. Б.Ю. Ходиев таҳрири остида (ўқув қўлланма), ТДИУ, 2010 й. 194-б.
5. Кибанов А.Я., Баткаева И.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — С. 46
6. Еникеев М.И. Общая психология. - М.: ПРИОР, 2000. С. 263
7. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. — Н.Новгород. НИМБ, 2003. — С. 8
8. <https://www.oxfordreference.com>
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, 1992. С. 361
10. Стаут, Л. Управление персоналом: настольная кн. менеджера / Л. Стаут. — Москва: Добрая книга, 2008. — С. 532
11. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Гардарики. 2002. - с. 133
12. Кибанов А.Я., Баткаева И.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2010. — С. 21
13. А.Я. Кибанова. Управление персоналом организации / под ред.. М.: ИНФРА-М, 2003. С. 483
14. Егоршин, А.П. Управление персоналом : Учебник для вузов. 4-е изд. . — Н.Новгород: НИМБ, 2013. — С. 457
15. Иванцевич Дж., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления М.: «Дело», 1993.- С. 30
16. Гордиенко Ю.Ф. Управление персоналом: учеб. пособие / Ю.Ф. Гордиенко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. — С. 345
17. Клочков А. К.. «КРП и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов». Эксмо; Москва; 2010, С. 5
18. Руденко А.М [и др.] . Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие /; под ред. А.М. Руденко. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. — С. 350
19. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия. - М.: Дело, 2000. С. 108.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКДА ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИНГ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ

*Ф.Н.Байбобоева, кафедра мудири, доц., Наманган муҳандислик – қурилиш институти,
Наманган*

Аннотация. Мақолада иқтисодий хавфсизликнинг таркибий қисмлари ҳамда тадқиқи берилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий хавфсизлигини муҳим элементларини гуруҳлаш орқали молиявий хавфсизлик тизимнинг асосий элементи эканлиги таърифланган.

Калим сўзлар: кичик корхона, иқтисодий хавфсизлик, таркибий қисмлар, ҳимоя қилиш, хавфсизлик тизими, қўллаб-қувватлаш.

Аннотация. В статье представлены анализ экономической безопасности и их составляющие. Финансовая безопасность определена как основной элемент системы путем группировки важных элементов экономической безопасности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическая безопасность, компоненты, защита, система безопасности, поддержка.

Abstract. The article presents the analysis of economic security and their components. Financial security is defined as the main element of the system by grouping important elements of the economic security of small businesses and private entrepreneurship.

Key words: small business, economic security, components, protection, security system, support.

Кириш. Республикамизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш давлатимизнинг иқтисодий сиёсатининг стратегик вазифаси сифатида қаралмоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида мамлакат иқтисодий муносабатларини ривожлантиришнинг асосий мақсадларидан бири кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда мамлакат ҳамда тадбиркорлик субъектларини иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш муҳим аҳамият касб этади.

Мавзунинг долзарблиги ва ҳозирги ҳолати. Иқтисодий хавфсизлик бу иқтисодий категориядир. Чунки у иқтисодиётнинг барқарор иқтисодий ўсиши таъминланган, ижтимоий эҳтиёжларни оптимал даражада қондирилган, рационал бошқаришни амалга оширилган, миллий ва халқаро даражаларда иқтисодий манфаатларнинг ҳимоялангандаги ҳолатини ифодалайди.

Иқтисодий хавфсизлик миллий хавфсизликнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланиб у миллий хавфсизликнинг моддий асосини ташкил этади. Иқтисодий хавфсизлик иқтисодий категория сифатида давлатчилик шаклланган ва жамият ўз манфаатларини англаб етган даврлардан пайдо бўла бошлаган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўз фаолиятларини ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида амалга оширувчилардан ҳисобланади. Тадбиркорлик фаолиятида мулкдан фойдаланиш, хизматлар кўрсатиш, товарлар сотиш орқали фойда олишда ўз мақсадларини хавф остида амалга оширувчи мустақил объект деб ҳисобга олинади.

Шу нуқтаи назардан ноаниқлик ва таваккалчилик шароитини ҳисобга олган ҳолда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига таъсир этувчи хавф омилларини ва таҳдидларни аниқлаш, уларни баҳолаш орқали иқтисодий жиҳатдан хавфсизлигини таъминлаш каби масалалар бир бизнес юритувчи субъект учун муҳим аҳамиятга эга.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий хавфсизлигини ўрганиш, атамаларнинг таърифи ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иқтисодий хавфсизлик тушунчаларини талқин қилиш бўйича кўплаб муаллифлар томонидан илмий ва назарий–услубий асосларга эга. Мазкур тадқиқот ишида олимларнинг иқтисодий хавфсизлик,

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иқтисодий хавфсизлик тушунчаларини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир.

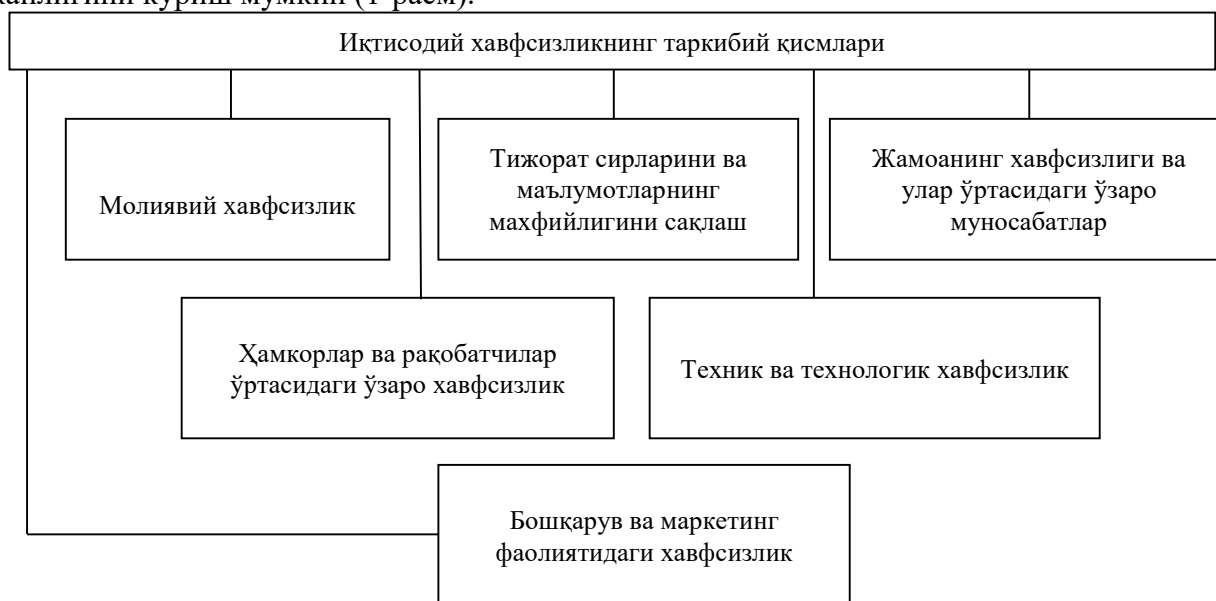
Тажриба қисми (тадқиқотни амалга ошириш). Тадқиқотлардан кўриниб турибдики илмий адабиётларда «иқтисодий хавфсизлик» тушунчасининг аниқ мезони келтирилмаган, муаллифлар томонидан турлича талқинлар берилган. Бир гуруҳ олимлар мазкур тушунчани мазмуни мамлакатнинг етарли мудофаа салоҳиятини, давлат сиёсатининг ижтимоий йўналтирилганлигини, миллий манфаатларни ҳимоя қилишни кафолатлашга қодир бўлган миллий иқтисодиётнинг тармоқ соҳалари шу жумладан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари аҳволи сифатида таърифлайдилар. Бошқа бир гуруҳ олимлар эса “иқтисодий хавфсизлик” тушунчасини мамлакат иқтисодиётини ривожлантириш, миллий манфаатларни ҳимоя қилиш ва рўёбга чиқариш, жамиятнинг ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий барқарорлигини таъминлаш механизмларини яратишга қодирлигидир деб талқин қилмоқдалар.

Ўрганишлар шуни кўрсатмоқдаги мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда молиявий хавфсизлик асосий таркибий қисми сифатида эканлигини таъкидлашмоқда, унинг мазмуни "молия тизими, молиявий муносабатлар ва иқтисодий жараёнларни ривожланишини таъминлаш, ижтимоий-иқтисодий ҳамда мамлакат тараққиётининг молиявий барқарорлиги, молия тизимининг яхлитлиги ва бирлигини сақлаб қолиш" ни ўз ичига олади.

Шу нуқтаи назардан тадбиркорлик субъектларида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш учун молия тизими ва молиявий муносабатлар барқарорлиги тадқиқот объектининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашга олиб келади.

Давлатнинг ва қолаверса тадбиркорлик соҳасида молиявий жиҳатдан ўзини-ўзи таъминлай олиши иқтисодий хавфсизлик муаммосини ҳал қилишнинг энг муҳим йўналиши ҳисобланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий хавфсизлигини муҳим элементларини гуруҳлаш орқали молиявий хавфсизлик тизимнинг асосий элементи эканлигини кўриш мумкин (1-расм).



1-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иқтисодий хавфсизликнинг таркибий қисмлари[1]

Умуман олганда молия тизими тадбиркорлик субъектларини иқтисодий ривожланишини, молиявий мустақиллик ва ликвидлик даражасини сақлаб қолиш, инқирозга қарши чораларни қўллаш, истикболли ривожланишни барқарорлаштириш орқали иқтисодий хавфсизликни таъминлаш имконини оширади. Бу кичик бизнес субъектининг молиявий хавфсизлик таркибий қисмлари ҳисобланади.

Минтақада жойлашган кичик тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий хавфсизлиги кўп жиҳатдан ҳудуднинг иқтисодий хавфсизлигини белгилайди, чунки кичик бизнес минтақа иқтисодиётини ривожлантиришнинг асоси ҳисобланади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи омилларни баҳолашда қуйидагиларни инобатга олиш лозим:

- кичик корхоналарнинг иқтисодий хавфсизлигига таъсирнинг салбий оқибатларини доимий равишда мониторинг қилиш;
- салбий шароит ва ҳодисаларнинг ҳудуд иқтисодиётига ва тадбиркорларга таъсирини минималлаштириш бўйича чора-тадбирларни белгилаш;
- ишлаб чиқилган чора-тадбирларнинг самара бермаётган сабабларини аниқлаш ва уларнинг стратегик аҳамиятини ошириш;
- тадбиркорлар учун молиявий кўмак, имтиёзли кредит, солиқ сиёсатининг натижадорлиги;
- давлат бошқарувининг аҳамияти.

Олинган натижалар таҳлили. Иқтисодчи олимлардан И.С.Хотамов, М.К.Олимов, А.Ж.Исмоиловлар “Хавфсизлик тушунчаси ўзининг объектлари ва субъектлари нуқтаи назаридан турли шаклларда намоён бўлади. Аммо ҳозирги даврда бу тушунчанинг умумлашган шакли миллий хавфсизлик деб аталади”[2] дея таъриф берган. Ушбу таъриф орқали муаллифлар иқтисодий хавфсизлик ўзининг объект ва субъектларига эга эканлиги, улар мамлакат миллий хавфсизлигини ташкил этиш омиллари эканлигини тавсифлашмоқда.

Иқтисодчи олим И.С.Хотамов “иқтисодий хавфсизлик давлат миллий хавфсизлигини таъмин этувчи асосий бўғинларидан бири, мамлакат иқтисодий эҳтиёжларини кафолатли таъминлаш йўллари, воситалари ва усуллари асосланувчи қарашлар йиғиндисидан иборат. Концептуал кўринишда у давлат иқтисодий потенциали ҳолатидан келиб чиқадиган иқтисодий хавфнинг асосий омиллари таҳлиliga асосланади”[3] деб таъриф келтирган. Ушбу назарий қараш орқали муаллиф иқтисодий хавфсизлик мамлакат иқтисодий эҳтиёжларини қондирувчи омил эканлигини назарда тутмоқда.

Яна бир мамлакатимиз иқтисодчи олими Ҳ.П.Абулқосимов “хавфсизлик кўп қиррали бўлиб, у бутун инсоният, давлат ёки иқтисодий тизимнинг нормал фаолият юритиши, ривожланиши учун ноҳуш, салбий, зарарли таъсирлардан, хавф-хатарлардан сақланиш, ҳимояланиш ҳолатини ифодалайди. Хавфсизлик умумий тарзда зиён етказиш учун потенциал шароитларнинг йўқлиги, сақланишлик, ҳимояланиш ва ишончлилиқни англатади”[4] дея таъриф келтириб, “корхоналарнинг (фирма) иқтисодий хавфсизлигини таҳлил қилганда уларни ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, молиявий, савдо-тижорат ҳамда нотижорат ва жамоатчилиқ ташкилотлари сифатида фаолият юритиши нуқтаи назаридан туркумлаш мақсадга мувофиқ. Корхонанинг (фирма) иқтисослигига кўра хавфсизлигини таъминлаш хусусиятлари ҳам турлича бўлиши табиийдир”[5] деган фикрни илгари сурган.

Хулоса. Бугунги бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ўзининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш аввало ўз зиммаларида бўлиб, давлатнинг иқтисодий ва молиявий ёрдамларидан оқилона фойдаланиш лозим. Тадбиркорлик субъектларини хавфсизлигини таъминлаш учун ҳуқуқий, ташкилий, техник тавсифдаги чора-тадбирларни стратегик ёндашув асосида ишлаб чиқиб амалга ошириш керак. Бунда хавфсизлиқни таъминлашнинг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат бўлади: қонунийлик, шахсий ва корхона манфаатлари уйғунлиги, персонал ва раҳбарларнинг ўзаро биргаликдаги масъулияти, давлат ва бошқа органлар билан ҳамкорлик қилиш.

Назарий–услубий ёндашувлар шуни кўрсатмоқдаки, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида иқтисодий хавфсизлиқни механизмлари мустаҳкам асосларини ярата билиш, иқтисодий хавфсизликка таҳдид солувчи омилларни тўғри баҳолай олиш ва уни объектга нисбатан таъсир этувчи ички-ташқи таъсирлардан ҳимояланиш кераклигини кўрсатмоқда.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг муваффақияти ва унинг иқтисодий барқарорлиги кўп жиҳатдан тадбиркорликка таъсир этувчи таҳдидларга боғлиқ бўлиб, уларга қарши курашишнинг асосий омили корхонанинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш тизимини яратишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Манба муаллиф ишланмаси

2. И.С.Хотамов, М.К.Олимов, А.Ж.Исмоилов “Иқтисодий хавфсизлик” ўқув қўлланма. –Т.: “Иқтисодиёт”, 2019 й. 8-б.
3. И.С.Хотамов. “Иқтисодий хавфсизлик ва рақамли иқтисодиёт” мақола. “Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти” халқаро илмий-амалий конференция. –Т.: “ТДИУ” 2020 й. 376-б.
4. Х.П.Абулқосимов “Иқтисодий хавфсизлик” ўқув қўлланма. –Т.: “Академия”, 2006 й. 7-б.
5. Х.П.Абулқосимов “Иқтисодий хавфсизлик” ўқув қўлланма. –Т.: “Академия”, 2006 й. 29,30-б.

УЎК 005.511(083.92)(075.8)

БИЗНЕС ЖАРАЁНЛАРИ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ

**Ж.Ф.Ғаффоров, таянч докторант, Қариши муҳандислик-иқтисодиёт институти,
Қариши**

Аннотация. Ушбу мақолада бизнес жараёнларни ривожлантириш ва рақамли технологиялардан фойдаланиб, бизнес жараёнларда эконометрик моделлаштириш механизмини ташкил қилиш қисқача ёритиб берилган.

Калим сўзлар: бизнесни моделлаштириш, бизнес жараёнлари, операцион жараёнлар, бизнес жараёнларини ички ва ташқи муҳити.

Аннотация. В данной статье кратко описывается разработка бизнес-процессов и организация механизмов эконометрического моделирования в бизнес-процессах с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: бизнес-моделирование, бизнес-процессы, операционные процессы, внутренняя и внешняя среда бизнес-процессов.

Abstract. This article briefly describes the development of business processes and the organization of econometric modeling mechanisms in business processes using digital technologies.

Key words: business modeling, business processes, operational processes, internal and external environment business processes.

Кириш. Жаҳон иқтисодиётининг бугунги тараққиёти бизнес жараёнларни ривожлантириш ва рақамли технологиялардан фойдаланиб бизнес жараёнларда эконометрик моделлаштириш механизмини ташкил қилишни тақозо этади. Ҳозирги пайтда бизнесни моделлаштиришнинг шаклланиш жараёни кетмоқда, бироқ уни бошқариш, ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш масалалари стратегик муаммоли масалалар ҳисобланади.

Ҳозирги кунда, замонавий шароитларда бизнес жараёнларини ривожлантириш ва бизнес-режа тузишни эконометрик моделлаштириш орқали ташкил қилиш тадбиркорликда бизнес жараёнларни ривожлантиришни муваффақиятга эришишнинг гарови ҳисобланади. Таклиф қилинаётган эконометрик моделлаштиришда бизнес-режа корхонанинг ишлаб чиқариш соҳасидаги стратегияси, унинг моддий-техник ва молиявий (инвестиция) таъминоти ҳамда молиявий натижалари акс эттирилувчи асосий моделлар сифатида кўриб чиқилади. Иқтисодий ислохотлар ва замонавий бозор талабларини ҳисобга олган ҳолда инвестицион лойиҳаларга ва бизнес жараёнларни ривожлантириш учун бизнес-режаси ва корхона бизнес-режаси ўртасидаги омилларга таъсир этувчи фарқларга алоҳида эътибор қаратилади.

Бугунги кунда кўплаб мамлакатлар, хусусан Ўзбекистон ҳам ривожланишнинг бозор йўлидан кетмоқда. Республикамиз учун бозор иқтисодиёти шароитларида бизнес ишлаб чиқариш самарадорлиги стимули бўлиб фойдалилик (даромадлилик), унинг базаси бўлиб эса хусусий мулк хизмат қилади.

Ўрганилган адабиётлар таҳлили ва тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада бизнес жараён ва корхона бизнес-режасини, унинг асосий бўлимлари ва кўрсаткичларини тузиш услубияти, корхонанинг иқтисодий барқарорлигини таъминлаш, рискларни камайтириш ва бизнесда муваффақиятга эришишда эконометрик моделлаштиришнинг роли кўриб чиқилади.

Шунингдек The Six Core Elements of Business Process Management by Michael Rosemann and Jan vom Brocke, 27 March 2014. Rasulev D., Nurullayeva Sh., Ro‘zmetova N., Muminova M.

Biznes-jarayonlarini modellashtirish 2019, Wil M.P. van der Aalst Marcello, La Rosa Flavia Maria Santoro - Business Process Management Wil M.P. van der Aalst Department of Mathematics and Computer Science (MF 7.103), Eindhoven University of Technology, PO Box 513, Eindhoven, The Netherlands. 2013, T. Sh. Shodiyev, A. I. Ishnazarov, L. R. Boltayeva, T. X. Hakimoy, A. B. Boyzoqov, N. Sh. Ro'zmetova, M. A. Mo'minova, Sh. T. Nurullayeva, O. A. Karimov – Biznes jarayonlarini modellashtirish 2005 176b каби адабиётлар таҳлил қилинди.

Асосий қисм. Бизнес жараёнларни эконометрик моделлаштириш бу бизнес-режани ишлаб чиқишда, бизнес-режани ишлаб чиқиш корхона раҳбарининг ёки ўз ишини очмоқчи бўлаётган шахснинг иштирок этишини талаб қилади. У биринчи навбатда келгуси фаолиятни моделлаштиради ва унинг мақсадга мувофиқлигини текширади, иккинчидан, мўлжалланаётган ишлаб чиқаришнинг (бизнеснинг) барча ижобий ва салбий натижалари учун жавоб беради, учинчидан эса, бажарилган ҳисоб-китоблар ва ҳар бир кўрсаткичларнинг аҳамиятини яхши ва аниқ билади.

Бизнес жараёни: таърифи, турлари ва аҳамияти. Бугунги тез суръатлар билан ривожланаётган бизнес дунёсида бизнес жараёнларини самарали ва ишончли бошқариш ташкилотларнинг рақобатбардошлигини сақлаб қолиш ва ўз мақсадларига эришиш учун жуда муҳимдир. Бизнес жараёнлари - бу маълум бир мақсадга эришиш учун киритилган маълумотларни маҳсулотга айлантирадиган тадбирлар мажмуидир. Улар ҳар қандай ташкилотнинг муҳим таркибий қисми бўлиб, уларни самарали бошқариш корхоналарга харажатларни камайтириш, самарадорликни ошириш ва мижозлар эҳтиёжини қондиришга ёрдам беради. Ушбу мақолада биз бизнес жараёнларининг таърифи, турлари ва аҳамиятини ўрганамиз.

Бизнес жараёнининг таърифи. Бизнес жараён - бу муайян бизнес мақсадига эришиш учун амалга ошириладиган ўзаро боғлиқ ҳаракатлар мажмуидир. Ушбу жараёнлар хом ашё материалларини тайёр маҳсулотга айлантириш учун – инсонлар технология билан биргаликда фаолият олиб боришни ўз ичига олади. Бизнес жараёнлари ҳар қандай ташкилотнинг асоси бўлиб, унинг мақсадларига эришиш учун зарурдир.

Бизнес жараёнларини бошқаришнинг 6 та тури мавжуд.

- жараённи идентификациялаш: бу бизнес жараёнларини бошқаришнинг биринчи босқичи бўлиб, у ерда ташкилот бошқарилиши керак бўлган бизнес жараёнларини аниқлайди. Бу жараённинг кўламини аниқлаш, унинг кириш ва натижаларини тушуниш ва жалб қилинган одамлар ва тизимларни аниқлашни ўз ичига олади.

- Жараёнларни моделлаштириш: жараёнлар аниқлангандан кейин уларни моделлаштириш керак. Бу жараённи турли босқичлари, қарорлари, кириш ва чиқишлари орқали визуал тасвирини яратишни ўз ичига олади. Бу жараёнга таъсир қилиши мумкин бўлган ҳар қандай тўсиқлар ёки бошқа муаммоларни аниқлашга ёрдам беради.

- Жараён таҳлили: жараёнлар моделлаштирилгандан сўнг уларни таҳлил қилиш керак. Бу жараён ҳозирда қандай амалга оширилаётгани ҳақида маълумот тўплашни ва яхшилаш мумкин бўлган ҳар қандай соҳаларни аниқлашни ўз ичига олади. Бу жараёнда юзага келадиган тушунмовчиликлар ва хатоларни аниқлашни ўз ичига олади.

- Жараённи қайта лойиҳалаш: таҳлилга асосланиб, ташкилот самарасизлигини бартараф этиш ва иш фаолиятини яхшилаш учун жараённи қайта ишлаб чиқиши мумкин. Бу муайян вазифаларни автоматлаштириш, қадамларни соддалаштириш ёки ташкилотнинг турли қисмлари ўртасидаги алоқани яхшилашни ўз ичига олади.

- Жараённи амалга ошириш: қайта ишлаб чиқилган жараён тугаллангандан сўнг, уни амалга ошириш керак. Бу ходимларни янги жараёнга ўргатиш, керакли тизим ёки технологияни янгилаш ва ўзгаришларни манфаатдор томонларга этказишни ўз ичига олади.

- Жараён мониторинги: ниҳоят, ташкилот ўз мақсадларига эришаётганига ишонч ҳосил қилиш учун жараённи доимий равишда кузатиб бориши керак. Бу асосий ишлаш кўрсаткичларини кузатиш ва ишлашни оптималлаштириш учун керак бўлганда тузатишлар киритишни ўз ичига олади. [1:107]

Бизнес жараёнларини бошқаришнинг ушбу олтита асосий элементида риоя қилиш орқали ташкилотлар самарадорлигини ошириши, харажатларни камайтириши ва маҳсулот ёки хизматлар сифатини ошириши мумкин.

Операцион жараёнлар бизнеснинг кундалик фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўлган асосий жараёнлардир. Улар ишлаб чиқариш, сотиш ва мижозларга хизмат кўрсатиш каби маҳсулотлар ёки хизматларни истеъмолчиларга етказиб бериш учун жавобгардир. Бошқарув жараёнлари – операцион жараёнларни бошқариш ва уларнинг муаммосиз ишлашини таъминлаш учун жавобгардир. Бошқарув жараёнларига мисол сифатида стратегик режалаштириш, бюджетлаштириш ва самарадорликни бошқариш киради. Қўллаб-қувватловчи жараёнлар – инсон ресурслари, молия ва ИТ каби муҳим хизматларни тақдим этиш орқали операцион ва бошқарув жараёнларини қўллаб-қувватлайди.

Бизнес жараёнининг аҳамияти. Бизнес жараёнлари - бу маълум бир бизнес мақсадига эришиш учун мўлжалланган қадамлар ва ҳаракатлар кетма-кетлигидир. У ҳар қандай ташкилотнинг асосидир ва уларнинг аҳамиятини инкор қилиб бўлмайди. Бизнес жараёнлари муҳимлигини бир неча асосий сабаблари ҳақида тўхталиб ўтамиз: [2:4]

Самарадорликни ошириш – яхши бошқариладиган бизнес жараёнлари корхоналарга харажатларни камайтириш ва операцияларни соддалаштириш ва ортиқча ишларни бартараф этиш орқали самарадорликни оширишга ёрдам беради.

Сифатни яхшилаш – самарали бизнес жараёнлари корхоналарга маҳсулот ёки хизматлар сифатини яхшилашга ёрдам беради, бу эса мижозларнинг қониқиш ва содиқлигини оширишга олиб келади.

Яхшироқ қарор қабул қилиш – яхши белгиланган бизнес жараёнларига эга бўлган ташкилотлар маълумотларни самаралироқ тўплаши ва таҳлил қилиши мумкин, бу эса яхши қарор қабул қилишга олиб келади.

Рақобат устунлиги – ўзларининг бизнес жараёнларини оптималлаштириш орқали ташкилотлар рақобатчиларга нисбатан рақобатбардош устунликка эга бўлиши мумкин, бу эса бозор улуши ва рентабелликни оширишга олиб келади.

Эконометрик моделлар бизнес жараёнларини тартибга солиш ва оптималлаштириш учун ишлатилиши мумкин бўлган кучли воситадир. Ушбу моделлар маълумотларни таҳлил қилиш ва турли ўзгарувчилар ўртасидаги муносабатларни аниқлаш учун статистик усуллардан фойдаланади, кейинчалик улар келажакдаги натижаларни башорат қилиш ва қарор қабул қилишда восита ишлатилиши мумкин.

Бизнес жараёнлари контекстида эконометрик моделлар самарадорлиқнинг асосий омилларини аниқлаш ва шунга мос равишда жараёнларни оптималлаштириш учун ишлатилиши мумкин. Мисол учун, бизнес эгалари мижозлар маълумотларини таҳлил қилиш ва қайси омиллар мижозлар эҳтиёжини қондиришга энг катта таъсир кўрсатишини аниқлаш учун эконометрик моделдан фойдаланиши мумкин. Кейинчалик бу маълумотлар мижозларга хизмат кўрсатиш ва маҳсулотни ишлаб чиқиш билан боғлиқ жараёнларни оптималлаштириш учун ишлатилиши мумкин.

Бизнес жараёнларини тартибга солиш учун эконометрик моделлардан фойдаланишнинг яна бир усули прогнозлашдир. Олдинги маълумотларни таҳлил қилиш ва тенденцияларни аниқлаш орқали корхоналар келажакдаги талабни башорат қилиш ва шунга мос равишда ўз операцияларини мослаштириш учун эконометрик моделлардан фойдаланишлари мумкин. Масалан, ишлаб чиқарувчи компания маълум бир маҳсулотнинг келажакдаги сотувини башорат қилиш учун эконометрик моделдан фойдаланиши мумкин, кейин эса ишлаб чиқариш ва инвентарни бошқаришни оптималлаштириш учун ишлатилиши мумкин.[3:62]

Эконометрик моделлар бизнес жараёнлари билан боғлиқ хавфларни аниқлаш ва камайтириш учун ҳам ишлатилади. Тарихий маълумотларни таҳлил қилиш ва салбий натижалар билан боғлиқ омилларни аниқлаш орқали корхоналар потенциал муаммоларни олдиндан билиш ва олдини олиш учун ишлатилиши мумкин бўлган хавф моделларини ишлаб чиқиши мумкин. Масалан, банк эконометрик моделдан кредитлар бўйича дефолтлар бўйича тарихий маълумотларни таҳлил қилиш ва дефолтни энг кўп башорат қилувчи омилларни

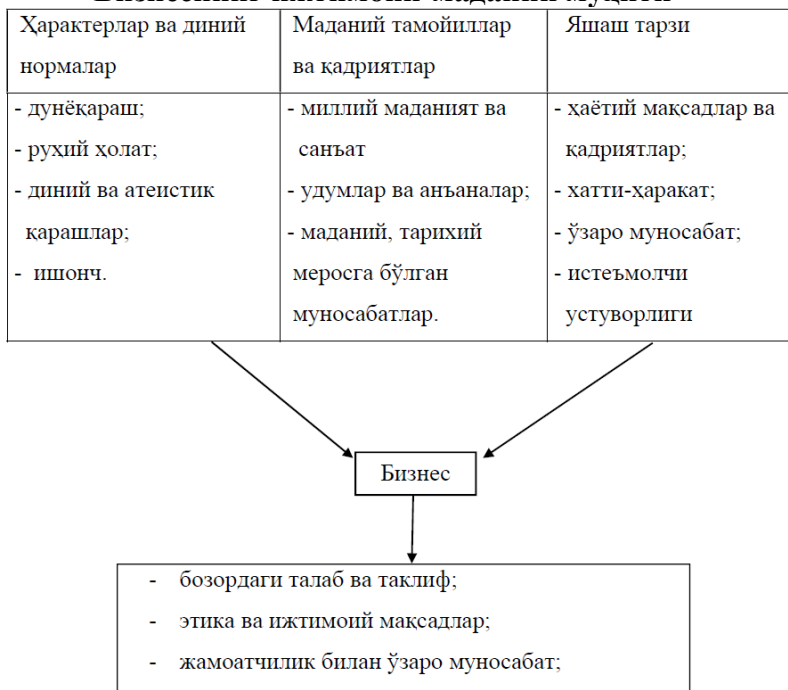
аниқлаш учун фойдаланиши мумкин. Кейинчалик бу маълумотлар кредитлаш сиёсатини ўзгартириш ва хавфни минималлаштириш учун ишлатилади.

Умуман олганда, эконометрик моделлар ўз жараёнларини оптималлаштириш ва тартибга солишга интилаётган корхоналар учун қимматли восита ҳисобланади. Маълумотларни таҳлил қилиш, тенденцияларни аниқлаш орқали корхоналар кўпроқ асосли қарорлар қабул қилишлари ва юқори самарадорлик ва рентабелликка эришишлари мумкин бўлади. Аммо шуни таъкидлаш керакки, эконометрик моделлаштириш мураккаб жараён бўлиб юқори даражадаги тажрибани талаб қилади, шунинг учун кўпинча ушбу моделлардан аниқ ва самарали фойдаланишни таъминлаш учун махсус маслаҳатчилар ёки таҳлилчилар билан ишлаш керак бўлади.

Бизнес-жараёнлари ички ва ташқи муҳитини таҳлили. Бизнес очик тизим ҳисобланади ва доимо ташқи муҳит билан ўзаро муносабатда бўлиб келади. Бизнеснинг ташқи муҳити деганда, корхонанинг фаолият кўрсатишига таъсир этувчи барча шартлар ва ташқи муҳит омилларига тушунилади. Бизнес очик тизим сифатида ташқи муҳитдан ресурсларни йетказиб бериш, энергия, кадрлар ва истеъмолчиларга боғлиқ бўлади. Бизнеснинг ташқи муҳити қуйидаги хусусиятларга эга:

1. *Омилларнинг ўзаро боғлиқлиги*: битта омилнинг ўзгариши бошқаларнинг ўзгаришига олиб келади.
2. *Мураккаблиги*: кўплаб омилларнинг ўзгаришига таъсири.
3. *Динамиклиги*: ташқи муҳитнинг нисбатан ўзгариш тезлиги.
4. *Ноаниқлик*: муҳит тўғрисида ахборотнинг нисбий миқдори ва унинг аниқлиги тўғрисида ишончлилиқ.

Бизнеснинг ижтимоий-маданий муҳити



Бизнеснинг ташқи муҳити таркибини 2 та гуруҳ омилларга бўлиш мумкин: бизнесга бевосита таъсир ва билвосита таъсир этувчи.

Ўзгарувчан макроиктисодий омиллар [4:59]

ИЧКИ	ТАШҚИ
инфляция ва ишсизлик даражаси; капитал қўйилмалар ва ЯММ динамикаси; кредитларга бўлган имкониятлар; солиққа тортиш даражаси	ташқи савдо ва тўлов балансининг ҳолати; товар ва капитални олиб кириш ва чиқишнинг эркинлик даражаси; валюта курслари; жаҳон бозорларининг конъюктураси
Бизнеснинг сиёсий ва ҳуқуқий муҳити	
Сиёсий ва ҳуқуқий муҳит	

ички ва ташқи сиёсат	конституцион ва иктисодий ҳуқуқ
Субъектлар	Инструментлар
қонун чиқарувчи, ижро этувчи ва суд ҳокимияти; сиёсий партиялар ва жамоат ташкилотлари;	қоидалар ва қарорлар; нормалар ва тартиблар; дастурлар.
Худудий ва маҳаллий	

Хулоса, бизнес жараёнлари ҳар қандай ташкилотнинг муҳим таркибий қисмидир. Ўзбекистонда тадбиркорлик ва кичик бизнесни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш тизими яратилиб, у қонунлар, Президент Фармонлари, Вазирлар Маҳкамаси қарорларини ўз ичига олувчи тегишли меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланади.

Улар ташкилотнинг мақсад ва вазифаларига эришиш, харажатларни камайтириш, самарадорликни ошириш ва мижозлар эҳтиёжини қондиришнинг калитидир. Бизнес жараёнларининг турлари ва аҳамиятини тушунган ҳолда, ташкилотлар ўз фаолиятини бошқариш ва оптималлаштириш учун самарали стратегияларни ишлаб чиқишлари мумкин, бу эса бугунги рақобатбардош бизнес муҳитида катта муваффақиятларга олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Michael Rosemann and Jan vom Brocke the six core elements of business process management 17 page 27 March 2014
2. Wil M.P. van der Aalst _ Marcello, La Rosa _ Flavia Maria Santoro - Business Process Management Wil M.P. van der Aalst Department of Mathematics and Computer Science (MF 7.103), Eindhoven University of Technology, PO Box 513, 5600 MB Eindhoven, The Netherlands. 2013
3. T.Sh.Shodiyev, A.I.Ishnazarov, L.R.Boltayeva, T.X.Xakimov, A.B.Boyzoqov, N.Sh.Ro'zmetova, M.A.Mo'minova, Sh.T.Nurullayeva, O.A.Karimov - Biznes jarayonlarini modellashirish 2005 176 b
4. Rasulev D., Nurullayeva Sh., Ro'zmetova N., Muminova M. Biznes-jarayonlarini modellashirish: O'quv qo'llanma. – T.: IQTISODIYOT, 2019.

УДК 5.33(338)

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: СЛЕДУЮЩИЙ РУБЕЖ

М.Ш.Махаммадалиева, преподаватель, Ферганский Государственный Университет, Фергана

Annotatsiya. O'zbekistonda elektron tijorat jadal rivojlanmoqda, bu odamlar xarid qilish uslubidagi inqilobni kamaytirishga qodir. Mamlakatda yosh, texnologiyani yaxshi biladigan aholi va bir martalik daromadga ega bo'lgan o'rta sinf o'sib bormoqda. Bu, o'z navbatida, elektron tijoratning rivojlanishi uchun qulay shart-sharoitlarni kafolatlaydi. Ushbu maqolada O'zbekistondagi elektron tijorat bozori haqida umumiy ma'lumot berilgan va uning o'sish omillari muhokama qilinadi. Shuningdek, kelajakda sanoatning muammolari va imkoniyatlari ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, O'zbekiston, raqamli iqtisodiyot, o'sish, muammolar, imkoniyatlar, elektron tijorat, O'zbekiston, o'rnatish, logistika, huquqiy tartibga solish, intellektual mulk huquqlari, raqamli iqtisodiyot, qiymat yaratish, bozorga kirish.

Аннотация. Электронная коммерция - быстро развивающаяся в Узбекистане, способная уменьшить революцию в том, как люди делают покупки. В стране молодое, технически подкованное население и растущий средний класс с располагаемым доходом. Это, в свою очередь, гарантирует благоприятные условия для процветания электронной коммерции. В данной статье представлен обзор рынка электронной коммерции в Узбекистане и рассматриваются его факторы, стимулирующие рост. В ней также рассматриваются проблемы и возможности отрасли, которые открываются в будущем.

Ключевые слова: электронная коммерция, Узбекистан, цифровая экономика, рост, вызовы, возможности, электронная коммерция, Узбекистан, установка, логистика, правовое регулирование, права интеллектуальной собственности, цифровая экономика, наращивание преимуществ, доступность на рынке.

Abstract. E-commerce is a rapidly growing industry in Uzbekistan, with the potential to revolutionize the way people shop. The country has a young, tech-savvy population and a growing middle class with disposable income. This, coupled with the government's commitment to developing the digital economy, has created a favorable environment for e-commerce to thrive. This article

provides an overview of the e-commerce market in Uzbekistan and discusses the factors that are driving its growth. It also examines the industry's challenges and the opportunities that lie ahead.

Keywords: e-commerce, Uzbekistan, digital economy, growth, challenges, opportunities, e-commerce, Uzbekistan, revenue, logistics, legal regulations, intellectual property rights, digital economy, capacity building, market access

Введение. Электронная коммерция стала бурно развивающейся отраслью во всем мире, изменив то, как люди делают покупки и ведут бизнес. В последние годы Узбекистан превратился в неиспользованный рынок с большим потенциалом для роста электронной коммерции. Электронная коммерция — это быстрорастущая отрасль в Узбекистане, которая может революционизировать то, как люди делают покупки. В стране молодое, технически подкованное население и растущий средний класс с располагаемым доходом. Это, в сочетании с приверженностью правительства развитию цифровой экономики, создало благоприятную среду для процветания электронной коммерции.

В 2020 году рынок электронной коммерции в Узбекистане принес доход в размере 481,3 млн долларов США. Ожидается, что к 2023 году эта цифра вырастет до 1,385 млрд долларов США, ежегодные темпы роста составят 13,47%, и до 2,296 млрд долларов США к 2027 году. Рост электронной коммерции в Узбекистане обусловлен несколькими факторами, в том числе:

- Растущая доступность высокоскоростного интернета
- Растущая популярность смартфонов
- Рост благосостояния населения
- Государственная поддержка развития цифровой экономики

Обзор рынка электронной коммерции в Узбекистане. Рынок электронной коммерции в Узбекистане все еще находится на ранней стадии развития, но неуклонно растет. Прогнозы доходов показывают, что рынок, как ожидается, достигнет 1 385,00 млн долларов США в 2023 году с ежегодными темпами роста. На этот рост влияют различные факторы, в том числе цифровая трансформация в стране и растущий уровень проникновения интернета.

Хотя индустрия электронной коммерции в Узбекистане относительно молода, в стране наблюдаются изменения в поведении потребителей, и все больше людей выбирают онлайн-покупки. Это изменение обусловлено такими факторами, как удобство, широкий выбор продуктов и конкурентоспособные цены.

Растущий рост электронной коммерции в Узбекистане тесно связан с цифровой трансформацией страны и ростом проникновения интернета. В последние годы доля мобильного интернет-трафика в Узбекистане достигла 44,1%, что указывает на сильную зависимость мобильных устройств от онлайн-действий, включая покупки.

В последние годы экономика Узбекистана демонстрировала устойчивый рост, что создало благоприятную среду для ее расширения. При реальных темпах роста ВВП в 7,4% в 2022 году высокие экономические показатели страны обеспечивают прочную основу для развития сектора электронной коммерции.

Хотя онлайн-продажи в настоящее время составляют меньшую долю от общего объема розничных продаж в Узбекистане по сравнению с такими странами, как Китай и США, существует значительный потенциал для роста. Ожидается, что при правильной инфраструктуре и нормативной поддержке индустрия электронной коммерции увеличит свою долю на рынке и станет более значительным вкладчиком в розничную торговлю в Узбекистане.

Правительство Узбекистана признает важность электронной коммерции и активно реализует инициативы по поддержке ее роста. Предпринимаются усилия по расширению подключения к Интернету и улучшению цифровой инфраструктуры для решения проблем и барьеров, с которыми сталкивается отрасль. Эти меры направлены на создание благоприятной среды для онлайн-бизнеса и обеспечение беспрепятственного совершения покупок в Интернете для потребителей.

Тем не менее, на рынке все еще есть барьеры и проблемы, которые необходимо преодолеть. Ограниченный доступ к надежному подключению к Интернету в некоторых областях и опасения по поводу безопасности данных являются одними из ключевых проблем, с которыми сталкивается индустрия электронной коммерции.

Чтобы способствовать росту электронной коммерции, правительство Узбекистана реализует инициативы по поддержке цифровизации и совершенствованию цифровой инфраструктуры. Это включает в себя усилия по улучшению подключения к Интернету и созданию благоприятной нормативно-правовой среды для онлайн-бизнеса.

В целом, рынок электронной коммерции в Узбекистане демонстрирует многообещающий потенциал роста благодаря растущему принятию потребителями и государственной поддержке. Поскольку рынок продолжает развиваться и преодолевать трудности, он, вероятно, станет важным игроком на региональном и глобальном рынке электронной коммерции. Прогнозируемый доход и объем рынка подчеркивают огромный потенциал этого развивающегося рынка. Благодаря растущему проникновению Интернета, сильной экономике и государственной поддержке Узбекистан имеет хорошие возможности для того, чтобы стать ключевым игроком в региональной и глобальной сфере электронной коммерции.

Факторы роста. Факторы, способствующие росту рынка электронной коммерции в Узбекистане, можно анализировать с разных точек зрения. Вот некоторые потенциальные факторы и анализы:

Увеличение проникновения Интернета: Расширение доступа к Интернету в Узбекистане сыграло ключевую роль в росте коммерции. По мере того, как все больше людей подключаются к Интернету, у них появляется больше возможностей для покупок в Интернете и участия в коммерческой деятельности. Этот фактор можно проанализировать, изучив уровень проникновения интернета в Узбекистане и его корреляцию с ростом рынка электронной коммерции.

Внедрение мобильных устройств: широкое распространение мобильных устройств, таких как смартфоны, способствовало развитию электронной коммерции в Узбекистане. Мобильные устройства обеспечивают потребителям удобство и доступность для просмотра и совершения покупок на ходу. Анализ распространенности использования мобильных устройств и его влияния на рост электронной коммерции может дать представление о поведении потребителей и рыночных возможностях.

Правительственные инициативы и политика. Поддержка правительством Узбекистана развития электронной коммерции, включая усилия по совершенствованию цифровой инфраструктуры и созданию благоприятной нормативно-правовой базы, стала движущей силой рынка. Анализ государственной политики, инвестиций и инициатив может пролить свет на влияние таких факторов на рост электронной коммерции и определить области для дальнейшего улучшения.

Поведение и предпочтения потребителей. Понимание поведения потребителей имеет решающее значение для анализа роста электронной коммерции. Такие факторы, как изменение покупательских привычек, предпочтение удобства и разнообразия, а также доверие к онлайн-транзакциям, могут стимулировать внедрение платформ электронной коммерции. Анализ опросов потребителей, исследований рынка и тенденций в поведении потребителей может дать представление о факторах, влияющих на рост электронной коммерции в Узбекистане.

Трансграничная торговля: Трансграничная электронная коммерция и расширение международного рынка могут стимулировать рост рынка электронной коммерции Узбекистана. Анализ объема и тенденций трансграничных транзакций, а также влияния торговых соглашений и партнерских отношений может дать представление о факторах, стимулирующих рост в этом аспекте электронной коммерции.

Анализируя эти факторы, среди прочего, заинтересованные стороны могут получить полное представление о движущих силах роста электронной торговли в Узбекистане. Этот

анализ может направлять принятие решений, инвестиции и стратегии, чтобы извлечь выгоду из возможностей и преодолеть проблемы в развивающемся ландшафте электронной коммерции.

Мы можем дополнительно рассказать о факторах, стимулирующих рост рынка электронной коммерции в Узбекистане. Сравнительный анализ с Казахстаном и Кыргызстаном, упомянутыми в первом результате поиска, подчеркивает текущие тенденции развития электронной коммерции в Узбекистане. Этот сравнительный анализ может дать представление о факторах, стимулирующих рост электронной коммерции Узбекистана по сравнению с соседними странами Центральной Азии.

Поиск также выявляет понятие структурных сил в четырех основных областях — демографии, окружающей среде, экономике и технологиях, — которые способствуют росту электронной коммерции. Анализ этих структурных сил в контексте Узбекистана может помочь определить конкретные факторы, формирующие ландшафт электронной коммерции и стимулирующие рост рынка.

Упоминание в результатах поиска о том, что потребители разбираются в технологиях, подчеркивает важность внедрения технологий для стимулирования роста электронной коммерции. По мере того, как потребители все больше привыкают к цифровым платформам и онлайн-транзакциям, рынок электронной коммерции в Узбекистане переживает соответствующий подъем. Это согласуется с нашим предыдущим обсуждением роста проникновения Интернета и внедрения мобильных устройств в качестве движущих сил роста электронной коммерции.

Кроме того, результаты поиска намекают на потенциальную трансформацию, происходящую на рынке офлайн-розничной торговли (B&M) по мере того, как каналы электронной коммерции и локальные каналы набирают силу. Это говорит о том, что изменения в поведении и предпочтениях потребителей, а также в конкурентной среде могут способствовать росту электронной коммерции в Узбекистане.

Становится очевидным, что сочетание факторов, включая технологические достижения, изменение поведения потребителей, благоприятные инициативы правительства и уникальные структурные силы, способствует дальнейшему росту электронной коммерции в Узбекистане. Понимание и анализ этих факторов может помочь предприятиям, политикам и другим заинтересованным сторонам в принятии обоснованных решений и использовании возможностей, предоставляемых рынком электронной коммерции в Узбекистане.

Проблемы, стоящие перед отраслью. Есть несколько проблем, с которыми сталкивается индустрия электронной коммерции в Узбекистане. Эти проблемы крайне важно учитывать при анализе текущего состояния и потенциального роста отрасли. Вот некоторые выявленные ключевые проблемы:

Слабая телекоммуникационная инфраструктура и связь: как упоминалось в результатах поиска, телекоммуникационная инфраструктура в Узбекистане может быть недостаточно надежной для обеспечения бесперебойной работы электронной коммерции. Ограниченное подключение к Интернету и ненадежные сетевые сервисы могут препятствовать развитию онлайн-бизнеса и влиять на общий опыт пользователей.

Разрыв между городскими и сельскими районами: существующий разрыв между городскими и сельскими районами с точки зрения доступа к интернет-услугам и технологическим ресурсам создает проблему для развития электронной коммерции. Сельские районы могут иметь более ограниченный доступ к платформам онлайн-покупок и цифровым платежным системам, что приводит к цифровому разрыву, который влияет на инклюзивность и охват электронной коммерции.

Ограниченное доверие клиентов и проблемы с онлайн-безопасностью: создание доверия среди клиентов для онлайн-транзакций может быть серьезной проблемой. Обеспокоенность по поводу безопасности данных, конфиденциальности и онлайн-мошенничества необходимо решать, чтобы укрепить доверие потребителей к платформам электронной коммерции.

Платежная инфраструктура: результаты поиска показывают, что платежная инфраструктура в Узбекистане может быть недостаточно развита для поддержки эффективных онлайн-платежей. Ограниченные возможности безопасных и удобных способов онлайн-платежей могут стать серьезным препятствием для роста электронной коммерции.

Нормативно-правовая база: нормативно-правовая база и нормативно-правовая база электронной коммерции в Узбекистане все еще могут развиваться. Результаты поиска подчеркивают важность адекватных политик и правил для поддержки и защиты бизнеса и потребителей в сфере электронной коммерции.

Для решения этих проблем требуется комплексный подход, включающий инвестиции в цифровую инфраструктуру, улучшение связи, внедрение надежных мер онлайн-безопасности, разработку эффективных платежных систем и разработку благоприятной нормативно-правовой базы. Преодолев эти проблемы, индустрия электронной коммерции в Узбекистане может создать условия, способствующие росту и расширению.

Ограниченный доступ к современной логистической инфраструктуре. В дополнение к проблемам, упомянутым ранее, результаты поиска подчеркивают необходимость современной логистической инфраструктуры для поддержки эффективных операций электронной коммерции. Надежные транспортные сети, складские помещения и службы доставки «последней мили» имеют решающее значение для бесперебойного функционирования цепочек поставок электронной коммерции. Развитие и совершенствование этих логистических систем может решить проблемы своевременной доставки и удовлетворенности клиентов.

Ограниченное разнообразие продуктов и рыночная конкуренция: рынок электронной коммерции в Узбекистане может по-прежнему испытывать недостаток разнообразия продуктов по сравнению с более устоявшимися рынками. Это ограничение может препятствовать росту отрасли, поскольку потребители ищут разнообразные варианты и конкурентоспособные цены. Поощрение выхода большего числа местных и международных продавцов, поощрение предпринимательства и поощрение здоровой конкуренции на рынке могут помочь преодолеть эту проблему.

Недостаток цифровой грамотности и навыков. Уровень цифровой грамотности и навыков населения может повлиять на внедрение электронной коммерции. Недостаток осведомленности и навыков использования цифровых платформ и навигации по онлайн-транзакциям может стать препятствием для роста электронной коммерции. Для решения этой проблемы требуются целенаправленные инициативы по совершенствованию программ цифрового образования и обучения, обеспечивающие наличие у людей необходимых знаний и навыков для эффективного участия в деятельности в области электронной коммерции.

Сложности трансграничной торговли: хотя трансграничная торговля открывает возможности для расширения рынка, она также создает проблемы. Таможенные и импортно-экспортные правила, тарифы и языковые барьеры могут усложнить международные операции электронной коммерции. Оптимизация процессов трансграничной торговли, инвестиции в языковую поддержку и упрощение процедур импорта/экспорта могут помочь преодолеть эти проблемы и облегчить трансграничную электронную торговлю.

Конкуренция с обычной розничной торговлей. Традиционная розничная торговля по-прежнему доминирует в сфере розничной торговли в Узбекистане. Поощрение перехода потребителей от физических магазинов к онлайн-платформам может оказаться непростой задачей. Реализация маркетинговых стратегий, демонстрация преимуществ электронной коммерции (например, удобство, разнообразие продуктов, конкурентоспособные цены) и улучшение общего опыта онлайн-покупок могут помочь ускорить внедрение электронной коммерции и решить эту проблему.

В целом, решение этих проблем требует совместных усилий различных заинтересованных сторон, включая правительство, бизнес и отраслевые ассоциации. Определив эти проблемы и активно работая над их преодолением, Узбекистан может создать

надежную экосистему электронной коммерции, которая будет стимулировать экономический рост и удовлетворять растущие потребности потребителей.

Возможности для роста. Возможности для роста в секторе электронной коммерции в Узбекистане огромны, поскольку эта отрасль все еще находится на ранних стадиях развития. С постоянно растущим числом интернет-пользователей потенциал для успеха на этом рынке значителен. Рост электронной коммерции меняет розничную торговлю и конкурентную среду в Узбекистане. Традиционные обычные магазины сталкиваются с новыми проблемами, поскольку потребители все больше предпочитают удобство покупок в Интернете. Этот сдвиг в поведении потребителей предоставляет компаниям уникальную возможность адаптироваться и закрепиться в Интернете.

Пандемия COVID-19 с ее домашней изоляцией и мерами социального дистанцирования еще больше ускорила рост электронной коммерции в Узбекистане. Поскольку люди больше полагаются на онлайн-покупки для удовлетворения своих потребностей во время карантина, в индустрии электронной коммерции наблюдался всплеск спроса. Ожидается, что эта тенденция сохранится даже после ослабления ограничений, что указывает на устойчивые перспективы роста.

Правительство Узбекистана признало потенциал электронной коммерции и предприняло шаги для поддержки ее развития. Исключение тысяч человек из черного списка потенциальных мусульманских религиозных экстремистов демонстрирует приверженность безопасности и стабильности в стране. Эта благоприятная среда побуждает местные и международные компании инвестировать в предприятия электронной коммерции.

Кроме того, Всемирный банк активно участвует в содействии развитию и поддержке проектов в Узбекистане, способствуя общему росту экономики. Доступность ресурсов и поддержки повышает вероятность успеха предприятий, вступающих в сектор электронной коммерции.

Кроме того, принятие электронных чеков и счетов-фактур в качестве юридического подтверждения платежа создает безопасную надежную платежную инфраструктуру, облегчая компаниям проведение онлайн-транзакций. Это способствует общему росту и развитию экосистемы электронной коммерции в Узбекистане.

Согласно отчетам, Узбекистан является самым быстрорастущим рынком электронной коммерции с впечатляющим совокупным среднегодовым темпом роста, который, по прогнозам, достигнет 40% в период с 2022 по 2026 год. Такие темпы роста указывают на значительный потенциал бизнеса для использования быстро растущей потребительской базы. и захват доли рынка.

Кроме того, поскольку более 60% населения Узбекистана моложе 30 лет, существует растущая цифровая экономика и большой потенциал для интеграции молодежи в экономическую деятельность. Это демографическое преимущество предоставляет компаниям уникальную возможность ориентироваться на эту технически подкованную демографическую группу и предлагать инновационные решения для электронной коммерции, адаптированные к их предпочтениям и потребностям.

Прогнозы, полученные в результате исследования рынка, предполагают, что рынок электронной коммерции в Узбекистане будет продолжать расти с прогнозируемым темпом роста 13,47% с 2023 по 2027 год. Это указывает на благоприятные инвестиции в бизнес и обеспечивает долгосрочное присутствие на рынке.

Примечательно, что высокие показатели гиганта электронной коммерции Alibaba Group Holding Ltd, продажи которого в третьем квартале выросли на 32 процента, подчеркивают потенциал успеха в этой отрасли. Изучение опыта таких авторитетных игроков, как Alibaba, может дать ценную информацию и стратегии для местных компаний, стремящихся выйти на рынок электронной коммерции в Узбекистане.

В заключение, сектор электронной коммерции в Узбекистане предлагает значительные возможности для роста. С ростом числа пользователей Интернета, изменением розничной торговли и поддержкой со стороны правительства и международных организаций

предприятия могут получить доступ к этому растущему рынку и обеспечить процветающее присутствие. Осуществляя цифровую трансформацию, предприятия могут справляться с трудностями и извлекать выгоду из потенциала электронной коммерции в Узбекистане, что делает ее следующим рубежом роста.

Заключение. В заключение, сектор электронной коммерции Узбекистана готов стать следующим рубежом роста и развития. Благоприятная политика правительства, такая как более низкая налоговая ставка для онлайн-бизнеса и растущее число пользователей мобильных телефонов и Интернета, прочно заложили основу для успеха на рынке электронной коммерции.

Ожидается, что к 2027 году объем рынка достигнет 2296,00 млн долларов США, что предоставит компаниям значительные возможности для захвата доли рынка и обеспечения сильного присутствия. Прогнозируемый темп роста в 13,47% с 2023 по 2027 год указывает на многообещающее будущее для компаний, выходящих на этот рынок. Расширяя предыдущий ответ с помощью результатов поиска Google, прогнозируемые темпы роста в 13,47% с 2023 по 2027 год, в результате чего к 2027 году объем рынка составит 2 296,00 млн долларов США, еще больше укрепляют сектор электронной коммерции Узбекистана как многообещающий рубеж для бизнеса. Кроме того, данные Google подчеркивают, что выручка, как ожидается, будет демонстрировать ежегодный рост на 12,85% с 2023 по 2027 год, в результате чего к 2027 году объем рынка составит 124,00 млн долларов США. Один поразительный аспект, отмеченный Google, заключается в том, что Узбекистан является самым быстрорастущим рынком электронной коммерции с прогнозируемым совокупным среднегодовым темпом роста в 40% в период с 2022 по 2026 год. Это, в сочетании с обязательным требованием виртуальной кассы для транзакций B2B, обеспечивает безопасную и прозрачную среду для ведения онлайн-бизнеса. Google подчеркивает, что правительство взимает сниженную ставку налога всего в 2% с онлайн-доходов по сравнению с 4% ставкой, взимаемой с традиционных предприятий. По данным Google, доля мобильного интернет-трафика в Узбекистане в 2020 году достигла 44,1%. Благоприятная политика правительства, такая как более низкая налоговая ставка для онлайн-бизнеса и растущее число пользователей мобильных телефонов и Интернета, прочно заложили основу для успеха на рынке электронной коммерции. В заключение, сектор электронной коммерции Узбекистана готов стать следующим рубежом роста и развития. Эта благоприятная налоговая политика стимулирует предприятия инвестировать в предприятия электронной коммерции, тем самым способствуя росту и развитию в этом секторе. Более того, благоприятная налоговая среда, созданная правительством Узбекистана, играет значительную роль в привлечении бизнеса в сектор электронной коммерции. Кроме того, инициативы, направленные на инклюзивное участие молодежи и гендерный баланс в секторе электронной коммерции, подчеркивают приверженность созданию разнообразной и динамичной отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «Узбекистан: выручка рынка электронной коммерции с 2017 по 2026 год» - Statista
2. «Пандемия COVID-19 поддержит бум потребительской электронной коммерции в 2021 году» - Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)
3. «Экономические показатели Узбекистана и торговая статистика» - Export.gov
4. «Рыночные тенденции и возможности роста в секторе электронной коммерции Узбекистана» - Euromonitor International
5. «Последние новости и тенденции на мировых финансовых рынках» – Reuters Uzbekistan: The Next Frontier»:
6. «Электронная коммерция в Узбекистане: обзор рынка» - Statista
7. "Анализ рынка электронной коммерции Узбекистана" - Будущее маркетинговых исследований
8. «Отчет о рынке электронной коммерции Узбекистана за 2023 год» - Business Wire
9. "Развивающиеся рынки электронной коммерции: Узбекистан" - Euromonitor International
10. «Узбекистан: профиль страны» - Всемирный банк
11. «Цифровая трансформация экономики Узбекистана» - The Trade Post
12. "Uzbekistan: revenue of the e-commerce market from 2017 to 2026" - Statista
13. "COVID-19 pandemic sustains consumer e-commerce boom in 2021" - United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
14. "Uzbekistan Economic Indicators and Trade Statistics" - Export.gov

ҚОРАҚЎЛЧИЛИК ТАРМОҒИДА ЖУННИ ҚАЙТА ИШЛАШ ТИЗИМИНИ ЯРАТИШ ОРҚАЛИ ТАРМОҚ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

**Ж.Я.Нуриллаев, докторант, и.ф.н., доц., Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида
стратегик ривожланиш ва тадқиқотлар халқаро маркази, Тошкент**

Аннотация. Қорақўлчилик тармогининг асосий маҳсулотларидан бири бу дагал жун ҳисобланади. Ушбу мақола қорақўлчилик тармоғида тармоқ самарадорлигини ошириш воситаси сифатида жунни қайта ишлаш имкониятларини ўрганади. У жун чиқиндиларини қайта ишлашнинг афзалликлари, қайта ишлаш амалиётини жорий этишда дуч келадиган қийинчиликлар ва қайта ишлаш орқали тармоқ самарадорлигини ошириш стратегияларини ўрганади. Тадқиқот қорақўлчилик саноатида ресурсларни барқарор бошқариш ва айланма иқтисод тамойиллари муҳимлигини таъкидлайди.

Калим сўзлар: қорақўлчилик тармоғи, тармоқ самарадорлиги, дагал жун, жунни қайта ишлаш, ресурсларни бошқариш, қиймат занжири, инновация, синтетик тола, рақобат, изоляция материаллари, фильтр

Аннотация. В этой статье исследуется потенциал переработки шерсти как средства повышения эффективности в каракулеводческом секторе. В нем рассматриваются преимущества переработки шерстяных отходов, проблемы, возникающие при внедрении методов переработки, и стратегии повышения эффективности сети за счет переработки. В исследовании подчеркивается важность устойчивого управления ресурсами и принципов экономики замкнутого цикла в каракулевой промышленности.

Ключевые слова: каракуль, эффективность каракулеводства, грубая шерсть, переработка шерсти, управление ресурсами, переработка шерсти, управление ресурсами, цепочка добавленной стоимости, инновации, синтетическое волокно, конкуренция, изоляционные материалы, фильтр.

Abstract. This article explores the potential of wool recycling as a means to enhance network efficiency in the karakul sector. It examines the benefits of recycling wool waste, the challenges faced in implementing recycling practices, and the strategies to improve network efficiency through recycling. The study emphasizes the importance of sustainable resource management and circular economy principles in the karakul industry.

Keywords: karakul, karakul efficiency, coarse wool, wool processing, resource management, value chain, innovation, synthetic fiber, competition, insulation materials, filter

Қорақўлчилик тармоғи қишлоқ хўжалигида муҳим ўрин тутди ва унинг самарадорлигини таъминлаш барқарор ривожланиш учун ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Тармоқнинг асосий маҳсулотлари бўлган қорақўл тери ва жунга қатор йиллардан буён талаб камайиб бормоқда.

Худудларнинг табиий-иқлим шароитларига мос жун йўналишларидаги майда шохли молларни кўпайтириш, озуқа базасини ривожлантириш, тери ва жунни қайта ишлаш, улардан ярим тайёр ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кўллаб-қувватлаш, ҳамда экспортга мўлжалланган маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш мақсадида Ўзбекистон Пешуубликаси Президентининг 2021 йил 8 июлдаги ПҚ-5178-сонли “Республикада мавжуд яйловлардан унумли фойдаланиш, ипак ва жунни қайта ишлашни кўллаб-қувватлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” қарори қабул қилинди.

Қарорга асосан республика иқлимига мос жун йўналишидаги майда шохли молларни импорт қилиш орқали уларнинг сони ошириш, жун қирқиш ва йиғиш шохобчалари ташкил этиш, жунни қайта ишлаш қувватлари ташкил этилади ҳамда аҳоли жунни қайта ишлаш ва ундан тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш йўналишида ҳунармандчиликка ўргатиш учун маблағ ажратилди.

Шунингдек, мазкур маблағларнинг 50 миллиард сўм қисми 1-босқич сифатида жун йўналишидаги майда шохли молларни етиштиришга ихтисослаштирилган туманлардаги

тадбиркорлик субъектлари томонидан лойиҳаларни амалга ошириш учун белгиланган тартибда кредит ажратишга йўналтирилди.

Ипакчилик ва жун саноатини ривожлантириш қўмитасига жунни қайта ишлаш саноатида рақобатни ривожлантириш, жун етиштириш ва уни қайта ишлаш йўналишидаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш, жунни қайта ишлашга ҳунармандларни кенг жалб қилиш орқали аҳоли бандлигини таъминлашга ва уларнинг даромадини оширишга қўмаклашиш ҳамда хорижий инвестициялар, жумладан халқаро молия институтларининг маблағларини жалб қилиш йўли билан соҳани ривожлантириш вазифаси юклатилган.

«Яйлов хўжалигини ривожлантириш» уюшмаси зиммасига эса жун йўналишидаги майда шохли молларни кўпайтириш, жун ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш ва уни чуқур қайта ишлаш бўйича ишлар амалга ошириш вазифаси юклатилган.

Бугун дунё тажрибасидан маълумки, умуман кераксиз хомашёнинг ўзи йўқ. Фойдали томони бўлса бас, уни ҳеч шубҳасиз бирор соҳада ишлатиш мумкин. Қўй жуни ҳақида ҳам шу гапни айтсак бўлади. Аввало ушбу хомашё ноёб хусусиятларга эга табиий материал ҳисобланади. Бу борада унга ўхшаши йўқ. Ўзида шифобахш иссиқлик сақлайди, электр токини ўтказмайди, гард юктирмайди, узоқ вақт тоза сақланади. Инсон танаси чиқарадиган хавфли моддаларни ҳам зарарсизлантиради. Шундай бўлгач, ундан мақсадли фойдаланиш ҳам керак. Ўзбекистонда 2022 йилда 30279 тонна жун ишлаб чиқилди. Ишлаб чиқариладиган жунни чуқур қайта ишланиши натижасида асосан кийим-кечак, ип ва мато каби яримфабрикатлар, гилам ва нотўқима мато ишлаб чиқаришда фойдаланиш мумкин.

Шуниси эътиборга лойиқки, дағал жундан фойдаланиш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш учун уни тараш, тивит қисмини ажратиб олиш, ювиш ва йигириш каби қўшимча ишлов беришни талаб қилади. Бундан ташқари, дағал жунни бошқа толалар, масалан, ипак ёки синтетик материаллар билан аралаштириш, унинг хусусиятларини яхшилаши ва қўллаш доирасини кенгайтириши мумкин.

Табиий қўй жунлари турига қараб майин, ярим майин, ярим дағал ва дағал жунга бўлинади. Қоракўл қўйлари республикамиздаги қўйларнинг катта қисмини ташкил этиб, улардан қирқиб олинадиган жун дағал жун ҳисобланади. Дағал жунга бўлган талаб одатда бир неча сабабларга кўра бошқа турдаги жунга нисбатан паст бўлади. Бунга биз қуйидаги сабабларни келтиришимиз мумкин:

Сифат ва қулайлик: дағал жун толалари майин жун навларига қараганда қалин ва дағалдир. Натижада, улардан тайёрланган кийимлар анча кўпол ва оғир бўлиб, нисбатан қулай бўлмаслиги мумкин.

Мода ва тенденциялар: Мода саноати ва истеъмолчиларнинг эҳтиёжлари жунга бўлган талабга катта таъсир кўрсатади. Сўнгги йилларда модада енгилроқ матолар ва янада нозик тўқималарга ўтиш кузатилди. Майин жун янада силлиқ ва юпқа кўринишни таъминлайди, бу кўплаб истеъмолчилар учун кўпроқ маъқул бўлади.

Бозорда фойдаланиш: Дағал жун асосан мода ёки кийимда эмас, балки саноат мақсадларида ишлатилади. Унинг чидамлилиги гиламлар, қопламалар, изоляция воситалари ва оғир матолар каби маҳсулотлар учун мос қилади. Бироқ, бу соҳаларда дағал жунга бўлган талабга муқобил материаллар ва технологик ютуқлар таъсир қилиши мумкин.

Таъминот ва ишлаб чиқариш муаммолари: Дағал жун кўпинча дағаллиги ва оғир табиий иқлим шароитларига мослашишган қўй зотларидан олинади. Мамлакатимизда мавжуд ҳисори ва жайдари зотли қўйлардан ҳам дағал жун олинади, лекин бу зотлардан олинган жун сифати бўйича қоракўл қўйларникига қараганда анча ёмондир. Бундан ташқари, дағал жун ортикча ланолин ва бошқа аралашмаларни олиб ташлаш учун махсус ишлов бериш усуллари талаб қилади, бу эса ишлаб чиқариш харажатларини ошишига сабаб бўлади.



Синтетик толалардан рақобат: Полиэстер ва нейлон каби синтетик толалар жунга нисбатан арзон нархлардаги муқобилларни таклиф қилади. Ушбу материаллар жуннинг хусусиятларига ўхшатиб ишлаб чиқарилиши мумкин, шу билан бирга улардан фойдаланишнинг қулайлиги, намликни ютиш хусусиятлари ва арзонлик каби афзалликларни беради. Синтетик муқобилларнинг мавжудлиги ва арзонлиги жуннинг барча турларига, шу жумладан дағал жунга бўлган талабга салбий таъсир қилмоқда.

Юртимизда 2022 йилда 2010 йилга нисбатан жун ишлаб чиқариш 10759 тоннага ёки 40 фоизга ошганини кўришимиз мумкин. (1 расм).

Худудлар бўйича жун ишлаб чиқаришни таҳлил қилганимизда 2022 йил якуни бўйича, жами ишлаб чиқарилган жун Қашқадарё (21%), Навоий (12%), Бухоро (11%), Жиззах (11%) ва Самарқанд (10%) вилоятларида кўп ишлаб чиқилади. (2 расм)



Давлатимиз томонидан ҳозирда олиб борилаётган иқтисодий сиёсатда хомашёдан кўра, ярим тайёр ёки тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариб сотиш нафақат тармоқлардаги қўшилган қиймат занжирининг ортиши балки қўшимча ишчи ўринлари яратишга ҳам катта ўрин эгаллайди.

Жунга ҳам бирламчи ишлов бериш орқали ундан ярим тайёр маҳсулот олиш мумкин. Бунда жунни ювиш, тури, сифатига кўра саралаш кўзда тутилади. Соф жуннинг

махсулдорлиги ёғ миқдори, жуннинг ўсимлик ва озуқа аралашмалари ва гўнг билан ифлосланишига боғлиқ. Майин жунли қўйларда 30--50%, ярим дағал жунли қўйларда 45--58, дағал жунли қўйларда 55--65% оралиғида бўлади. Бу кўрсаткичдаги қўйларнинг индивидуал фарқлари кўпроқ бўлиши мумкин. Демак, майин жунли қўйларда соф жун махсулдорлиги 20-60% гача, дағал жунли қўйларда эса баъзан 75-80% ни ташкил қилади.

Қорақўл қўй зотларидан олинадиган дағал жундан турли махсулотлар ишлаб чиқариш мумкин. Дағал жундан тайёрланиши мумкин бўлган баъзи махсулотларга қуйидагилар киради:

Гиламлар ва гилам махсулотлари: Дағал жуннинг табиийлиги, арзонлиги ва чидамлилиги уни гилам ва гилам махсулотлари ишлаб чиқариш учун идеал махсулотга айлантиради. Қалин толалар махсулотнинг мукамал изоляция ва чидамлилигини таъминлаб, уларни узлуксиз фойдаланишга мослаштиради.

Кишки кийимлар: Дағал жундан иссиқ ва чидамли устки кийимлар, масалан, оғир пальтолар, курткалар ва свитерлар ишлаб чиқариш мумкин. Жуннинг табиий изоляциялаш хусусиятлари совуқ иқлим шароитида тана иссиқлигини сақлашга ёрдам беради.

Адёллар ва ёпинғичлар: Дағал жундан совуқ фаслларда иссиқлик ва қулайликни таъминлайдиган адёл ва ёпинғичлар тўқиш ёки тикиш мумкин.

Мебель ва уй анжомлари қопламалари: дағал жундан мебель учун чиройли ва ўзига хос қопламали матолар ишлаб чиқиш мумкин. Бундан ташқари, ёстиклар, суянчиклар ва бошқа уй жиҳозларини ишлаб чиқаришда ҳам фойдаланиш имкони бор.

Изоляция материаллари: Ажойиб иссиқлик хусусиятлари туфайли, қорақўл қўйларнинг дағал жуни биноларда изоляция материали сифатида ишлатилиши мумкин. Бу ҳароратни тартибга солишга ёрдам беради, энергия сарфини камайтиради ва овоз ўтказмаслигини таъминлайди.

Кигиз махсулотлари: Дағал жунни наматлаш мумкин, бу жараён толаларни бир-бирига ёпиштириш йўли билан шляпалар, шиппаклар, сумкалар ва ҳатто санъат асарлари каби турли хил махсулотларни яратишни ўз ичига олади. Кигизли жун буюмлари чидамлилиги ва ноёб тузилиши билан машҳур.

Дағал қорақўл жуни ўзига хос хоссалари туфайли саноатнинг турли соҳаларида қўлланилиши мумкин. Мана бир нечта мисоллар:

Изоляция: Дағал қорақўл жунини ажойиб изолятор бўлиб, изоляция саноатида қўлланилиши мумкин. Бу бинолар учун самарали иссиқлик изоляциясини таъминлайди, ҳароратни тартибга солишга ва энергия сарфини камайтиришга ёрдам беради.

Фильтр махсулотларини тайёрлаш: Қорақўл жунининг дағал толалари филтрлашда қўлланилиши мумкин. Улар заррачаларни ушлаб қолиш ва ушлаб туриш қобилиятига эга, бу эса уларни ҳаво филтрлари, сув филтрлари яшашда ва саноат филтрлаш тизимларида фойдаланишга имконини беради.

Шовқин ҳимояси: Қорақўл жунининг зич ва чидамлилиги уни шовқиндан ҳимоя воситаси сифатида самарадорлигини оширади. У акустик панеллар, товуш тўсиқлари ва бошқа шовқинларни камайтириш махсулотларини ишлаб чиқаришда қўлланилиши мумкин.

Геотекстиллари: қорақўл жундан фуқаро қурилиши ва қурилиш лойиҳаларида ишлатиладиган ўтказувчан хусусиятли матолар бўлган геотекстилларида фойдаланиш мумкин. Улар тупрокни барқарорлаштириш, эрозияни назорат қилиш ва дренаж функцияларини таъминлайди.

Қорақўл жуни дағал кигизлаш учун жуда мос келади, бу жараён толаларни бир-бирига боғлашдан иборат. Саноат наматлаш ётқизувчи материаллар (прокладка), мустаҳкамлаш ва силликлалаш (полировка) ёстикчалари ҳамда изоляциялаш махсулотлари сифатида қўлланилади.

Сифати жуда паст дағал жундан саноат учун ўт ўчириш воситаси сифатида кўп миқдорда кигиз ишлаб чиқарилади.

Шуни таъкидлаш керакки, қорақўл жундан саноатда тўлиқ фойдаланишни йўлга қўйиш учун тозалаш, ювиш, тараш ва йигириш каби қўшимча ишлов беришни талаб қилиши мумкин.

Бундан ташқари, дағал жун бир қанча мамлакатларда арзонлигини эътиборга олиб турли хил кимёвий ишлов берилганидан кейин ёнғинга қарши қўлланиладиган ва бактерияларни ўлдириш хусусиятига эга бўладиганлиги сабабли кўп қаватли уй қурилишида иссиқлик сақловчи материал сифатида қўлланилмоқда.

Ўзбекистонда дағал жун маҳсулотларини қайта ишлашда бир қанча иқтисодий муаммоларга дуч келиши мумкин, жумладан:

Чекланган қўшилган қиймат: Кўпинча дағал жунни тайёр маҳсулотга айлантириш учун ювиш, йигириш, тўқиш, бўяш ва пардозлаш каби қўшимча қийматларни талаб қилади. Бироқ, Ўзбекистонда илғор қайта ишлаш инфратузилмаси ва техникаси етишмаслиги, дағал жунга қўшимча қиймат қўшиш имкониятини чеклаб, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турлари ва сифатини чеклаши мумкин.

Юқори ишлаб чиқариш харажатлари: дағал жунни қайта ишлаш кўп меҳнат, махсус машина ва ускуналарни талаб қилади. Агар Ўзбекистонда ишчи кучи, энергия ва техникага техник хизмат кўрсатиш харажатлари юқори бўлса, бу умумий ишлаб чиқариш харажатларини ошишига олиб келади. Бу дағал жун маҳсулотларини халқаро бозорда рақобатбардошлигини камайишига олиб келади.

Технология ва инновацияларга киришнинг чекланганлиги: жунни қайта ишлаш саноатида самарадорлик, сифат ва маҳсулдорликни ошириш учун илғор технологиялар ва инновацион қайта ишлаш усулларида фойдаланиш жуда муҳимдир. Ўзбекистонда замонавий технологияларни жалб қилиш ёки ўзлаштиришдаги ҳар хил тўсиқлар жун маҳсулотлари ишлаб чиқариш саноатининг рақобатбардошлиги ва ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин.

Бозор алоқаларининг етарли эмаслиги: дағал жун маҳсулотларини муваффақиятли қайта ишлаш ва тарқатиш учун самарали бозор алоқаларини ўрнатиш жуда муҳимдир. Ички ва халқаро бозорларга чиқишдаги қийинчиликлар, чекланган маркетинг ва тарқатиш тармоқлари, бозор тенденциялари тўғрисидаги маълумотларнинг етишмаслиги саноатнинг иқтисодий барқарорлиги ва ривожланишига тўсқинлик қилиши мумкин.

Малакали мутахассисларнинг етишмаслиги: дағал жун маҳсулотларини қайта ишлашда малакали ишчи кучи муҳим рол ўйнайди. Бироқ, малакали мутахассисларнинг етишмаслиги ёки малакали ишчи кучини ривожлантириш учун ўқув дастурларининг етишмаслиги қийинчиликларни келтириб чиқариши мумкин. Кўникмаларнинг етарли эмаслиги маҳсулот сифати таъсир қилиши, ишлаб чиқариш вақтини ошириши ва қайта ишлашнинг янги усуллари қўллаш қобилиятини чеклаши мумкин.

Инфратузилма ва логистика: Инфратузилма ва логистика муаммолари, масалан, транспорт тармоқлари ва сақлаш жойларининг етарли эмаслиги, дағал жун маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва етказиб беришга таъсир қилиши мумкин. Ички ва халқаро бозорларга киришдаги қийинчиликлар харажатларни ошириши ва рақобатбардошликка тўсқинлик қилиши мумкин.

Молия ва кредитдан фойдаланишнинг чекланганлиги: молия ва кредитдан фойдаланиш корхоналар учун замонавий асбоб-ускуналар, технология ва инфратузилмага сармоя киритиш учун жуда муҳимдир. Агар Ўзбекистондаги ишлаб чиқарувчилар арзон молиялаштириш ёки кредит олишда қийинчиликларга дуч келса, бу уларнинг фаолиятини янгилаш ва кенгайтириш имкониятларига тўсқинлик қилиши, унумдорлик ва рақобатбардошлигини чеклаши мумкин.

Тадқиқот ва ишланмаларнинг етишмаслиги: тадқиқот ва ишланмаларга (AP&D) сармоя киритиш маҳсулот сифатини яхшилаш, қайта ишлаш техникасини такомиллаштириш ва янги бозор имкониятларини аниқлаш учун зарурдир. Ўзбекистонда жун саноатида илмий-тадқиқот ташаббуслари, илмий ишланмалар ва маблағ етишмаса, бу инновациялар, самарадорлик ва рақобатбардошликка тўсқинлик қилиши мумкин.

Қўллаб-қувватловчи сиёсат ва рағбатларнинг йўқлиги: Ҳукумат томонидан қўллаб-қувватланадиган сиёсат ва имтиёзларнинг мавжудлиги дағал жунни қайта ишлаш секторининг ўсиши ва ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин. Агар солиқ имтиёзлари,

субсидиялар ёки грантлар каби қулай сиёсатлар мавжуд бўлмаса, бу инвестицияларни тўхтатиши, инновацияларга тўсқинлик қилиши ва секторнинг кенгайишини чеклаши мумкин.

Ушбу иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш қайта ишлаш инфратузилмасини яхшилаш, замонавий технологияларни хариди ва жорий қилишни осонлаштириш, малака ошириш дастурларини рағбатлантириш, бозор алоқаларини мустаҳкамлаш ва секторга инвестицияларни жалб қилиш учун қўллаб-қувватловчи сиёсат ва имтиёзларни амалга ошириш каби чораларни талаб қилиши мумкин. Ҳукумат, соҳанинг манфаатдор томонлари ва тегишли муассасалар ўртасидаги ҳамкорлик ушбу қийинчиликларни енгиб ўтишга ёрдам беради ва Ўзбекистонда дағал жун маҳсулотларини қайта ишлаш учун қулай шароит яратади.

Ушбу иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш учун потенциал ечимлар бозорни диверсификация қилишни рағбатлантириш, қўшимча қиймат ва қайта ишлаш инфратузилмасини қўллаб-қувватлаш, транспорт ва логистика тармоқларини яхшилаш, ишлаб чиқарувчилар учун молия ва кредитлардан фойдаланишни осонлаштириш, тадқиқот ва ишланмалар ташаббусларига сармоя киритиш ва халқаро ҳамкорлик кучайтириш ҳамда рақобатбардошлигини оширишни ўз ичига олади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Васильева, Л.Г. Некоторые тенденции изменения технологических характеристик жиропота в шерсти овец / Л.Г. Васильева, Б.С. Кулаков // Овцы, козы, шерстяное дело. - 2011. - №5. - С. 44-46
3. Ерохин, А.И. Овцеводство / А.И. Ерохин, С.А. Ерохин. - М.:Изд-во МГУП, 2004-137-156с
4. Ибрагимов, Ю.Н. Некоторые результаты преддодовой стрижки овец / Ю.Н. Ибрагимов, Г.В. Завгородная // Овцы, козы, шерстяное дело. - 2005. - №4. - С. 35
5. Николаев, А.И. Овцеводство / А.И. Николаев, А.И. Ерохин. - Москва Агропромиздат, 1987.
6. Соколов, В.В. Шерсть (свойства, получение, переработка) / В.В. Соколов [и др.] - Ижевск, 1998
7. Юдин, Ю. И Овцеводство с основами промышленной технологии / Ю.И. Юдин, В.П. Родин. - Москва «Колос», 1983.
8. Технология переработки продукции овцеводства: методические указания по выполнению лабораторных работ для направления подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения / Сост.: Левина Т.Ю. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 41 с.
9. Ю.И. Герман и др. Стрижка овец и проведение классировки шерсти (методические рекомендации) Жодино РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по животноводству» 2017, 30 с.

УЎК 338 (575.1):338.242.2

ЎЗБЕКИСТОНДА ҚОРАҚЎЛЧИЛИК РИВОЖИГА ИНСТИТУЦИОНАЛ ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ТАЪСИРИ

Ж.Я.Нуриллаев, докторант, и.ф.н., доц., Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги соҳасида стратегик ривожланиш ва тадқиқотлар халқаро маркази, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда институционал ислохотларнинг қорақўлчилик тармогининг ривожланишига таъсири таҳлил қилинади. Тадқиқот мустақилликдан кейинги ислохотлар даврига қаратилган бўлиб, тармоқ ўсишини рағбатлантиришида институционал ўзгаришларнинг самарадорлигини баҳолашга қаратилган. Ўрганиш шуни кўрсатдики, институционал ислохотлар қорақўлчилик тармоғи ривожига ижобий таъсир кўрсатиб, натижада маҳсулдорлик, сифат ва экспорт имкониятлари ошди. Бироқ, инфратузилманинг ривожланмаганлиги ва молиялаштириш имкониятларининг етишмаслиги каби баъзи муаммолар сақланиб қолмоқда. Мақоланинг якунида Ўзбекистонда чорвачилик тармогининг барқарор ривожланишини таъминлаш бўйича кейинги институционал ўзгаришлар бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: институционал ислохотлар, қорақўлчилик, Ўзбекистон, маҳсулдорлик, сифат, экспорт имкониятлари, барқарор ривожланиш.

Аннотация. В данной статье анализируется влияние институциональных реформ на развитие каракулеводства в Узбекистане. Исследование сосредоточено на периоде реформ после обретения независимости и направлено на оценку эффективности институциональных изменений в содействии росту сектора. В исследовании используется сочетание качественных и количественных методов. Исследование показало, что институциональные реформы оказали положительное влияние на развитие животноводческого сектора, что

привело к повышению производительности, улучшению качества и расширению экспортных возможностей. Однако остаются некоторые проблемы, такие как плохая инфраструктура и отсутствие вариантов финансирования. Статья завершается рекомендациями по дальнейшим институциональным изменениям для обеспечения устойчивого развития животноводческой отрасли Узбекистана.

Ключевые слова: институциональные реформы, каракулеводство, Узбекистан, продуктивность, качество, экспортные возможности, устойчивое развитие.

Abstract. This article analyzes the impact of institutional reforms on the development of the karakul sector in Uzbekistan. The study focuses on the period of post-independence reforms and aims to assess the effectiveness of institutional changes in promoting the growth of the sector. The research uses a combination of qualitative and quantitative methods. The study finds that institutional reforms have had a positive impact on the karakul sector's development, leading to increased productivity, improved quality, and expanded export opportunities. However, some challenges remain, such as inadequate infrastructure and a lack of financing options for small and medium-sized enterprises. The article concludes with recommendations for further institutional changes to ensure the sustainable development of the karakul sector in Uzbekistan.

Keywords: institutional reforms, karakul sector, Uzbekistan, productivity, quality, export opportunities, sustainable development.

Кириш. Қишлоқ хўжалиги Ўзбекистон иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири бўлиб, бошқа тармоқларни озиқ-овқат ва хомашё билан таъминлайди. Қишлоқ хўжалиги аҳоли бандлигининг салмоқли қисмини ташкил этади ва мамлакат экспорт даромадига ҳисса қўшади. Бироқ, сўнгги йилларда Ўзбекистонда қишлоқ хўжалиги соҳаси ҳосилдорликнинг пасайиши, рақобатбардошликнинг пастлиги ва инфратузилманинг етарли эмаслиги каби сезиларли муаммоларга дуч келди. Ушбу муаммоларни ҳал этиш мақсадида, ҳукумат соҳани модернизация қилиш, унинг самарадорлиги ва рақобатбардошлигини оширишга қаратилган бир қатор институционал ислохотларни амалга оширди.

Қорақўлчилик тармоғи Ўзбекистон аграр иқтисодиётида муҳим ўрин тутди ва асрлар давомида ушбу ҳудудларга яшовчи аҳолининг асосий тирикчилик манбаи бўлиб келган. Бироқ ўтган йиллар давомида тармоқда етарли инвестициялар йўқлиги, эскирган технологиялар, бозорга қиришнинг қийинлиги, жаҳон бозорида тармоқнинг асосий маҳсулотлари бўлган қорақўл тери ва жунга бўлган талабнинг кескин пасайиши ва заиф институционал асослар каби бир қанча муаммоларга дуч келинди. Оқибатда тармоқ салоҳияти тўлиқ ишга солинмай, унинг мамлакат иқтисодиёти юксалиши ва ривожланишига қўшадиган ҳиссаси чекланди. Шу боис қорақўлчиликда бу қийинчиликларни енгиб ўтиш ва барқарор ўсиш ва ривожланишни рағбатлантириш учун институционал ислохотлар муҳим аҳамиятга эга.

Институционал ислохотлар Ўзбекистонда қорақўлчилик тармоғининг ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатди. Қорақўлчилик тарихан мамлакат иқтисодиёти ва маданиятининг муҳим бўғини бўлиб келган ва институционал ислохотлар тармоқни модернизация қилиш ва мустаҳкамлашга ёрдам беради.

Институционал ислохотлар ўз таъсирини кўрсатиши мумкин бўлган асосий йўналишлардан бири қорақўлчиликни тартибга солишчи қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базадир. Ўзбекистонда кейинги йилларда муҳим ҳуқуқий-меъёрий ислохотлар амалга оширилди, жумладан, наслчилик чорвачилигини муҳофаза қилиш ва ривожлантириш бўйича янги қонунчилик базаси яратилди. Ушбу ислохотлар янада шаффоф ва башорат қилинадиган тартибга солиш муҳитини яратди, бу инвестицияларни жалб қилиш ва қорақўлчиликнинг ўсишини қўллаб-қувватлашга ёрдам беради.

Институционал ислохотларнинг яна бир муҳим йўналиши қорақўлчилик учун инфратузилма ва қўллаб-қувватлаш хизматларини ривожлантиришдир. Бунда йўллар ва транспорт тармоқларини ривожлантириш, қорақўлчилик фермерларни ўқитиш ва қўллаб-қувватлаш хизматларини кўрсатиш киради. Яхшиланган инфратузилма ва қўллаб-қувватловчи

хизматлар қорақўлчилик хўжаликлари фаолияти самарадорлиги ва маҳсулдорлигини ошириш, соҳанинг рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

Ҳуқуқий ва меъёрий ислоҳотлар, инфратузилма ва қўллаб-қувватлаш хизматларини такомиллаштириш билан бир қаторда, институционал ислоҳотлар қорақўл саноатининг бозор институтлари ва механизмларини ривожлантиришга ҳам таъсир кўрсатади. Бу бозор ахборот тизимларини ривожлантириш, ишлаб чиқарувчилар ва харидорлар ўртасида бозор алоқаларини йўлга қўйиш, ишлаб чиқарувчиларни маҳсулот сифати ва қийматини ошириш учун рағбатлантириш тизимини ўз ичига олади. Бу ислоҳотлар соҳанинг самарадорлигини ошириш ва бозор талабларига жавоб бериш имконини беради.

Нихоят, институционал ислоҳотлар қорақўлда илмий-тадқиқот ва инновациялар ривожланишига ҳам таъсир кўрсатади. Бу янги технологиялар ва ишлаб чиқариш усулларини ишлаб чиқиш, шунингдек, инновацияларни қўллаб-қувватлаш учун илмий муассасалар ва тармоқларни ташкил этишни ўз ичига олади. Ушбу ислоҳотлар узоқ муддатли истиқболда саноатнинг рақобатбардошлиги ва барқарорлигини оширишга ёрдам беради.

Бюрократик тартиб-қоидаларни соддалаштириш, коррупцияни камайтириш, ҳуқуқий ишонч ва ҳимояни таъминлаш орқали институционал ислоҳотлар Ўзбекистонга қорақўлчиликда кўпроқ маҳаллий ва хорижий сармояларни жалб қилишга ёрдам беради.

Бундан ташқари, институционал ислоҳотлар қорақўл саноати учун зарур бўлган транспорт, сақлаш ва қайта ишлаш каби инфратузилма ва ёрдамчи хизматларни яхшилашга ҳам ёрдам беради. Ушбу инфратузилма ва қўллаб-қувватловчи хизматларга сармоя киритиш орқали ишлаб чиқариш таннархини камайтириш, самарадорликни ошириш, қорақўл маҳсулотлари сифати ва хавфсизлигини ошириш, уларни ички ва халқаро бозорлар учун жозибадор қилиш имконини беради.

Институционал ислоҳотлар қорақўл саноатида рақобат, шаффофлик ва самарадорликни рағбатлантирадиган бозор институтлари ва механизмларини ривожлантиришга ёрдам бериши лозим. Жаҳон бозори таркибига киришни яхшилаш, адолатли рақобатни рағбатлантириш ва бозор имтиёзларини таъминлаш орқали институционал ислоҳотлар Ўзбекистон қорақўлчилигининг жаҳон бозорларига интеграциялашувига ва унинг имкониятларини тўлиқ рўёбга чиқаришига ёрдам беради.

Қорақўлчилик тармоғи олдида турган муаммоларни бартараф этиш учун қуйидаги институционал ислоҳотлар зарур:

Тармоқда жалб этилаётган инвестициялар ҳажмини ошириш: Инфратузилмани яхшилаш ва технологияларни модернизация қилиш учун қорақўлчиликда инвестицияларни кўпайтириш зарур. Ҳукумат соҳага хусусий инвестицияларни рағбатлантириш учун имтиёзлар бериши, замонавий технологиялар, асбоб-ускуналарни ўзлаштиришга ва яйлов ҳосилдорлигини оширишда кўмаклашиш учун кредитлардан фойдаланишни осонлаштириши керак.

Ветеринария хизматлари: Қорақўл қўйларнинг саломатлиги ва маҳсулдорлигини ошириш учун ветеринария хизматларини яхшилашга сармоя киритиши керак. Фермерларга сифатли хизмат кўрсатиши учун ветеринария врачларини тайёрлаш, уларни зарур жиҳоз ва дори дармонлар билан таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Институционал асос: Мувофиқлаштиришни кучайтириш ва саъй-ҳаракатларнинг такрорланишини камайтириш учун институционал асос кучайтирилиши керак. Норматив-ҳуқуқий базани соддалаштириш ва изчиллаштириш, шунингдек, тегишли муассасалар салоҳиятини оширишга эътибор қаратиш лозим.

Бозор институтлари: бозорларга киришни осонлаштириш ва қорақўл маҳсулотлари учун адолатли нархларни олиш учун бозор институтларини ривожлантириш зарур. Бунга маркетинг кенгашларини ташкил этиш ва қорақўлчиларни бозор ҳақидаги долзарб маълумотлар билан таъминлаш учун бозор ахборот тизимларини ишлаб чиқиш киради.

Тадқиқот ва инновациялар: тадқиқот ва инновациялар қорақўлчилик соҳасини ривожлантириш учун жуда муҳимдир. Ҳукумат соҳанинг самарадорлиги ва барқарорлигини ошириш учун тадқиқот ва ишланмаларга сармоя киритиши керак. Фермерларга янги ва

такомиллаштирилган технологияларни ўзлаштириш имконини бериш учун инновациялар ва технологиялар трансферини рағбатлантиришга ҳам эътибор қаратиш лозим.

Қорақўлчилик тармоғида самарали институционал ислохотларни амалга ошириш, тармоқда функционал – инновацион усулларга асосланган бошқарув тизимини шакллантириш, тармоқни бошқариш ва ривожлантиришдаги мутаносибликни таъминлаш ҳамда бу жараёнда ходимларнинг манфаатдорлиги ўртасидаги узвий иқтисодий ҳамкорликни кучайтириш тармоқ ривожига, ушбу ҳудудда яшовчи аҳолини иқтисодий ҳолатини яхшилашга олиб келади.

Ҳар қандай соҳадаги институционал ислохотлар ҳам ижобий, ҳам салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Ўзбекистонда қорақўлчиликни ривожлантириш ҳақида гап кетганда, институционал ислохотларнинг бир қатор салбий оқибатларини ҳисобга олиш керак:

Анъанавий амалиётларнинг бузилиши: Институционал ислохотлар кўпинча мавжуд тизимлар ва амалиётларда ўзгаришларга олиб келади. Қорақўлчиликда анъанавий усуллар ва билимлар эътибордан четда қолиши ёки етарлича баҳоланмаслиги мумкин, бу эса маданий мерос ва маҳаллий наслчилик техникасининг йўқолишига олиб келади.

Адаптация шаклланишининг етарли эмаслиги: институционал ислохотларни тегишли ёрдам ва кўрсатмасиз амалга ошириш қорақўлчиларни янги қоидалар, стандартлар ёки бозор талабларига мослашишда қийналишига олиб келиши мумкин. Таълим, маълумот ва ресурслардан фойдаланиш имконияти йўқлиги уларнинг янги талабларга риоя қилиш қобилиятига тўсқинлик қилиши мумкин.

Ҳокимият концентрацияси: Институционал ислохотлар куч ва ресурсларнинг йирик компаниялар ёки давлат тузилмалари каби бир нечта нуфузли субъектлар қўлида тўпланишига олиб келиши мумкин. Ушбу концентрация кичик фермерларни ва қарор қабул қилиш жараёнларида уларнинг иштироки ва таъсирини чеклаши мумкин.

Бозорнинг таъсири: Қорақўл бозорини либераллаштиришга қаратилган ислохотлар нархларнинг ўзгарувчанлиги ёки бозор монополияси каби кутилмаган оқибатларга олиб келиши мумкин. Кичик ишлаб чиқарувчилар катта молиявий ресурсларга ва бозор таъсирига эга бўлган йирик ўйинчилар билан рақобат қилишда қийинчиликларга дуч келишлари мумкин.

Атроф-муҳитга таъсир: Баъзи ҳолларда институционал ислохотлар экологик барқарорликдан кўра иқтисодий мулоҳазаларни биринчи ўринга қўйиши мумкин. Бу эса яйловларнинг ҳаддан ташқари камайиб кетишига, яйловлар деградациясига ва биологик хилма-хилликнинг пасайишига олиб келиши мумкин, бу эса пировардида қорақўлчиликнинг узок муддатли ҳаётийлигига таъсир қилади.

Ижтимоий узилишлар: Институционал ислохотлар ижтимоий оқибатларга олиб келиши мумкин, жумладан, ерга эгалик қилиш тизимлари, мулк ҳуқуқи ёки жамият динамикасидаги ўзгаришлар. Бу ўзгаришлар қорақўлчилик жамоалари ичидаги анъанавий ижтимоий тузилмалар ва муносабатларни бузиши мумкин.

Эҳтиёткорлик билан режалаштириш, манфаатдор томонларни жалб қилиш ва қўллаб-қувватловчи сиёсатлар орқали ушбу мумкин бўлган салбий оқибатларни бартараф этиш жуда муҳимдир. Институционал ислохотлар мақсадлари билан анъанавий амалиётларни сақлаш, экологик барқарорлик ва ижтимоий фаровонликни таъминлаш Ўзбекистонда қорақўлчилик тармоғининг барқарор ривожланиши учун муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса. Умуман олганда, Ўзбекистонда қорақўлчиликни ривожлантириш учун институционал ислохотлар муҳим аҳамиятга эга. Соҳа мамлакат иқтисодий ўсиши ва ривожланишига салмоқли ҳисса қўйиш имкониятига эга, аммо бу салоҳиятни фақат институционал ислохотларни амалга ошириш орқали амалга ошириш мумкин. Ислохотлар янада қулай ҳуқуқий ва меъёрий-ҳуқуқий муҳитни яратиш, инфратузилма ва қўллаб-қувватловчи хизматларни такомиллаштириш, яйловларни ўз эгасини топиши, инвестиция, ветеринария хизматлари, институционал асослар, бозор институтлари, илмий-тадқиқот ва инновацияларни яхшилашга қаратилиши керак. Ушбу ислохотларни амалга ошириш орқали қорақўлчилик тармоғининг рақобатбардошлиги ва барқарорлигини мустаҳкамлаш, мамлакат иқтисодиётининг ўсиши ва ривожланишига ҳисса қўшилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Беркинов Б.Б. Институционал иқтисодиёт: Ўқув қўлланма. 2-нашр, қайта ишланган. – Т.: Иқтисодиёт, 2013. – 226 б.
2. North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press.
3. Williamson, O. E. (2000). The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead. Journal of Economic Literature, 38(3), 595-613.
4. Последствия институциональных реформ в АПК России: изменения в аграрной структуре и поведении сельхозпроизводителей В.Я.Узун, д.э.н., проф., Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А.А.Никонова
5. World Bank. (2020). Uzbekistan: Country snapshot. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview>
6. Исраилов М.В. Институциональная реформа в сельском хозяйстве России и современная аграрная структура. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35618075>
7. П. С. Лемешенко Институциональные противоречия и ловушки переходного периода. <https://core.ac.uk/download/pdf/290218026.pdf>

УЎК 331.556

ХОРАЗМ ВИЛОЯТИ АВТОСЕРВИС ХИЗМАТЛАРИНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА ДЕМОГРАФИК ОМИЛЛАР АСОСИДА БАҲОЛАШ ВА ПРОГНОЗЛАШ

Д.Р.Саидов, PhD, Урганч Давлат Университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада Хоразм вилоятида аҳоли сони, уй хўжаликлар катталиги ва автомобиллар билан таъминланганлик кўрсаткичлари асосида сервис хизматларига талабни прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган ва таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: автосервис, хизмат сифати, автомобиль билан таъминланганлик, автосервис шаҳобчаси, уй хўжалиги ўртача катталиги.

Аннотация. В данной статье разработаны и проанализированы прогнозные показатели спроса на сервисные услуги в Хорезмской области на основе показателей численности населения, среднего объема домохозяйств и наличия автомобилей.

Ключевые слова: автосервис, качество обслуживания, наличие автомобиля, филиал автосервиса, средний размер домохозяйства.

Abstract. In this paper developed forecast indicators and analyzed demand for services in Khorezm region based on number of population, household size and automobile owners.

Key words: car service, service quality, availability of car, car service branch, average household size.

Мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсишни таъминланиши натижасида аҳоли бандлиги ва даромадларини ошириш автомобилга эга бўлган хўжаликлар улушини оширишга сабаб бўлмоқда. Натижада, мутаносиб равишда автомобилларга кўрсатиладиган сервис хизматларига ҳам талаб йилдан йилга ошиб бормоқда. Тадқиқотларимиз натижаларига кўра Хоразм вилоятида автомобилларга сервис хизматлари кўрсатиш билан шуғулланадиган субъектлар сони талаб этилган меъёр даражасида таъминланмаган. Анкета сўровномаси бўйича олинган маълумотларга кўра мавжудларида хизмат кўрсатиш сифати ҳам етарли даражада эмас бунинг асосий сабаблари сифатида кадрлар малакасини етишмаслиги ҳамда ушбу йўналишда кадр тайёрлаш ва малакасини ошириш ишлари тўғри йўлган қўйилмаганлиги кўрсатилган.

Шу сабабли автомобиллар сонига таъсир қилаётган омиллар ва кўрсаткичларни аниқлаган ҳолда кейинги давр учун вилоятда автомобиллар сони ошишини прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқамиз. Натижада белгиланган меъёрий кўрсаткичлар асосида кейинги даврда сервис хизматларига бўлган талаб миқдорини аниқлаш ва прогноз қийматларини ишлаб чиқиш имкониятига эга бўламиз.

Мамлакатимизда аҳолини автомобиль билан таъминланганлигини йўдалаш учун 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сонидан фойдаланилади. Автомобиль сонини бундай шаклда йўдаланиши унинг сони ўзгаришига, ҳудудда истиқомат қилувчи аҳоли сонига, хўжаликлар сони ва катталик даражасидаги ўзгаришлар таъсир қилади. Ушбу

кўрсаткичларнинг барчасида ижобий томонга ўзгаришни кузатилиши автомобиллар сонигаги ўсишни таъминламоқда. Мазкур кўрсаткичлардан фойдаланган ҳолда Хоразм вилоятида автомобиллар сонининг ўзгариш динамикасини қараб чиқамиз(1-жавдал).

1-жадвал.

Хоразм вилоятида автомобиллар сони динамикасига таъсир қилувчи кўрсаткичлар ва автомобиллар сонини 2000-2021 йиллардаги ўзгариши

	Хоразм вилоятида жами аҳоли сони (минг киши)	Уй хўжаликлари рини ўртача катталиги	100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони	мажуд хўжаликлар сони (минг бирлик)	мавжуд автомобиллар сони минг бирлик
2000	1347,7	5,4	18,0	250,4	45,1
2005	1453,9	5,1	19,3	284,3	54,9
2010	1601,1	5,3	20,8	302,9	63,0
2015	1746,9	5,0	42,0	349,4	146,7
2020	1893,3	5,0	48,5	378,7	183,7
2021	1924,2	5,1	53,0	377,3	200,0
2021 йилда 2000 йилга нисбатан ўзгариш	1,4	0,9	2,9	1,5	4,4

Манба: муаллиф ишланмаси

Тадқиқотларимиз натижаларига кўра вилоятда аҳоли сони кейинги 21 йилда 43 фоизга ошган бўлса, уй хўжаликлари рининг катталиги 5,4 кишидан 5,1 кишига камайган натижада 6 фоизга қисқарган. Бу эса хўжаликлар сони ўсишига икки томонлама ижобий таъсирни келтириб чиқаргани ҳолда 1,5 баробарга ошишини таъминлаган. Шунингдек, 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони 18,0 бирликдан 53,0 бирликкача кўтарилиб, таъминланганлик 190 фоизга ошган.

Келтириб ўтилган кўрсаткичлардаги ижобий ўзгаришлар вилоятда автомобиллар сонигаги кескин ўзгаришни келтириб чиқарган. Амалга оширилган ҳисоб-китоблар автомобиллар сони 4,4 баробарга ошганлигини тасдиқламоқда. Бу эса ўз навбатида автомобилларга сервис хизмат кўрсатиш шаҳобчаларига бўлган талабни ҳам мос равишда 4,4 баробар ва ундан кўпроқ миқдорга ошириш лозимлигини асослайди. Олдинги таҳлилларимиздан маълумки вилоятда автомобилларга техник хизмат кўрсатиш жойлари сони ва сифатидаги ўзгаришлар мавжуд талаб меъёрларига мос келмаётганлиги ўз тасдиғини топганлиги уларга бўлган талабнинг прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш ва шунга мос равишда ривожлантиришни талаб қилади. Бунинг учун эса 1-жадвалда келтирилган кўрсаткичларнинг прогноз қийматларини ишлаб чиқиш ва шу асосда вилоятда автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга бўлган талабни ишлаб чиқиш лозим.

Юқоридагиларни ҳисобга олган ҳолда автомобиллар сони ва уларга техник хизмат кўрсатувчилар сонига бўлган талабни кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқамиз. Бунинг учун аввало таъсир қилувчи кўрсаткичларнинг прогноз қийматларини аниқлаб оламиз. Вилоятда аҳоли сонигаги ўзгариш динамикаси вақт билан юқори даражада боғлиқ бўлиб, барқарор ўсиш тенденциясига эга бўлганлиги сабабли унинг тренд моделини ишлаб чиқдик. Амалга оширилган регрессион таҳлил асосида қуйидаги натижаларга эга бўлдик.

$$Pop = 1294,73 + 28,17 * t$$

$$t = (260,0) (74,30) \quad R^2 = 0.99$$

Келтирилган мезонлар моделнинг адекватлигини асосламоқда, яъни Стьюдент мезонига кўра барча коэффициентлар адекват, бундан ташқари детерминация коэффициентининг 0,99 га тенг бўлиши моделдаги омиллар натижавий омил ўзгаришларининг 99 фоизини акс эттиришини кўрсатмоқда. Келтирилган маълумотлар ва таҳлиллар натижаларига асосланган ҳолда мазкур моделдан Хоразм вилоятида аҳоли сонини кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқишда фойдаланилди (2-жадвал).

Хоразм вилоятида аҳоли сонини кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари

Йиллар	Хоразм вилоятида жами аҳоли сони (минг киши)	Ўсиш суръати
2021	1924,2	101,6
Прогноз кўрсаткичлари		
2022	1942,7	101,0
2023	1970,8	101,4
2024	1999,0	101,4
2025	2027,2	101,4
2026	2055,3	101,4

Манба: муаллиф ишланмаси

Прогноз натижаларига кўра вилоятда аҳоли сони 2026 йилга бориб, 2021 йилга нисбатан 6,8 фоизга ўсиши таъминланади ва ўртача йиллик ўсиш суръати 1,3 фоизни ташкил қилади. Аҳоли сонининг ошиши аҳолининг автомобилга бўлган талабини қўтарилишига олиб келади. Аммо бу кўрсаткични яқка ўзи вилоятдаги автомобиллар сонини прогноз қилиш учун етарли бўлмайди. Автомобиль билан таъминланганлик 100 хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони билан ўлчаниши сабабли хўжаликлар сони ва ўртача катталиги ҳам муҳим омил ҳисобланади. Шу сабабли бизга хўжаликларнинг ўртача катталиги ўзгариш динамикаси ҳам зарур бўлади.

Чунки, уй хўжаликларини ўртача катталигининг йилдан йилга кичрайиб бориши автомобиллар сони ошишига қўшимча таъсир кўрсатади. Ушбу кўрсаткични прогноз қилиш учун ARMAX моделдан фойдаланамиз бунда эрксиз ўзгарувчи ўзининг олдинги қиймати ва трендга боғлиқ бўлади ва қуйидаги кўринишга эга бўлади.

$$FS_t = 5,27 + 0,46 * FS_{t-1} - 0,012 * t$$

$$z = (89,2) \quad (2,25) \quad (-2,71) \quad R^2 = 0.53$$

Мазкур модел турида t-статистика ўрнига z-статистикадан фойдланилади. Аниқланган барча коэффицентлар адекват эканлигини кўриш мумкин. Детерминация коэффиценти бироз кичик қийматга эга бўлиб, 0,53 ни ташкил қилади. Мазкур кўрсаткичдаги тебранишларнинг катта эмаслиги бунинг асосий сабаблари ҳисобланади.

Юқорида келтирилганларга асосланган ҳолда ишлаб чиқилган модел асосида Хоразм вилояти учун уй хўжаликлари катталигини кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (3-жадвал).

3-жадвал

Хоразм вилоятида уй хўжаликлари ўртача катталигини кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари

Йиллар	Уй хўжаликларини ўртача катталиги	Ўсиш суръати
2021	5,1	102,0
Прогноз кўрсаткичлари		
2022	5,04	97,30
2023	5,00	99,69
2024	4,98	99,70
2025	4,96	99,71
2026	4,95	99,71

Манба: муаллиф ишланмаси

Жадвал маълумотларига кўра уй хўжаликлари катталигидаги ўзгариш жуда кичик қийматга эга, бироқ вилоятдаги уй хўжаликлари сони ва улар томонидан эгалик қилинаётган автомобиллар сонини аниқлашда бу етарли даражада катта фарқни келтириб чиқараётганлиги аниқланди. Яъни уй хўжаликлари катталигини прогноз қилмасдан 2021 йилдаги маълумот ва прогноз қийматлари бўйича қараб чиққанда 2026 йилда жами хўжаликлар сони 42154 бирликка фарқ қилиши аниқланди. Бу етарли даражадаги катта миқдор бўлганлиги сабабли мазкур кўрсаткични прогноз қийматларини ишлаб чиқишга қарор қилинди.

Юқорида таъкидлаб ўтганимиздек 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сонини кейинги йигирма бир йилда юқори ўсиш суръатларига эга бўлгани ҳолда 18,0 бирликдан 53,0 бирликкача ошганлигини кўриш мумкин. Бу эса автомобиллар сони ва улар томонидан сервис хизматларига бўладиган талаб миқдорини прогноз кўрсаткичларини ишлаб

чиқиш учун мазкур кўрсаткичнинг кейинги даврдаги ўзгаришини ҳам ҳисобга олиш лозимлигини асослайди. Шу сабабли регрессион таҳлил асосида қуйидаги кўринишга эга бўлган модел ишлаб чиқилди.

$$APF_t = 12,90 + 0,89 * APF_{t-1} + 1,69 * t$$

$$z = (2,71) \quad (10,74) \quad (5,83) \quad R^2 = 0.97$$

Юқорида келтирилган модел ҳам барча мезонлар бўйича адекват бўлиб, ушбу моделда детерминация коэффиценти ҳам юқори эканлигини кузатиш мумкин. Ушбу келтирилган мезонлар натижаларига асосланган ҳолда 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони прогноз қийматларини ишлаб чиқилди (4-жадвал).

4-жадвал

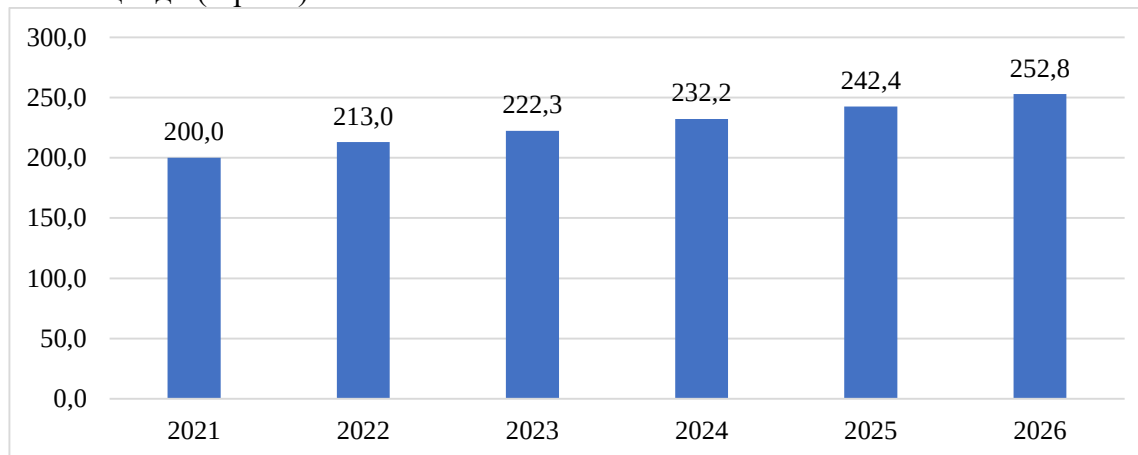
Хоразм вилоятида 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сонини кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичлари

Йиллар	100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони	Ўсиш суръати
2021	53,0	109,3
Прогноз кўрсаткичлари		
2022	54,4	102,6
2023	55,8	102,6
2024	57,3	102,7
2025	58,8	102,6
2026	60,3	102,6

Манба: муаллиф ишланмаси

2021 йилда 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони 53,0 бирликни ташкил қилган бўлса, прогноз кўрсаткичлари бўйича 2026 йилга бориб 60,3 бирликка етиши аниқланди. Агар ушбу кўрсаткични прогноз қилмасдан Хоразм вилоятидаги автомобиллар сонини 2021 йилдаги кўрсаткич бўйича прогноз қийматларини аниқлайдиган бўлсак, 2026 йилга бориб 222,2 мингтани ташкил қилади. Юқорида келтирилга прогнозлар асосида ишлаб чиқилса автомобиллар сони 2026 йилга бориб 252,8 минг бирликни ташкил қилади.

Юқорида келтириб ўтилган прогноз кўрсаткичлари асосида Хоразм вилоятида кейинги беш йилда уй хўжаликлари эгаллигидаги автомобиллар сонини ўзгариш динамикасини ҳисоблаб чиқилди (1-расм).



1-расм. Аҳоли сони, хўжаликлар сони ҳамда катталигига мос равишда кейинги беш йилда автомобиллар сонини ўзгариш динамикаси.

Манба: муаллиф ишланмаси

Амалга оширилган ҳисоб-китоблар натижасига кўра 2021 йилда Хоразм вилоятида уй хўжаликлари эгаллигидаги мавжуд автомобиллар сони 200,0 мингтани ташкил қилса, 2026 йилга бориб, 1,26 баробарга ошгани ҳолда 252,8 минг бирликка етади.

Йиллик ўртача ўсиш суръати 4,8 фоизни ташкил қилади. Бу етарли даражада катта қиймат бўлиб, шунга мос равишда автомобилларга сервис хизматларига талаб ошиши кузатилади. Юқорида таъкидлаганимиздек мазкур йўналишда муаммолар мавжуд бўлган ҳозирги шароитда келгуси давр учун талаб даражасини белгилаб олиш соҳа ривожини истикболли йўналишларини белгилашда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги прогнозлаштириш ва макроиқтисодий тадқиқотлар институти томонидан хизматлар инфратузилмаси объектларини жойлаштириш бўйича методик тавсиялар ишлаб чиқилган бўлиб, унда белгиланган меъёрлар асосида Хоразм вилоятида автомобилларга сервис хизмати кўрсатишга бўлган талабнинг кейинги йиллари учун прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқамиз.

Автомобилларни таъмирлаш ва ювиш хизматларига бўлган талаб ҳажмини аниқлашнинг қуйидаги кўринган шаклда ҳисоблаш таклифи ишлаб чиқилган.

$$\frac{AU_a}{100} * \frac{1}{T_s} * \frac{P}{FS}$$

Бу ерда: AU_a – 100 та хўжаликка тўғри келадиган автомобиллар сони; T_s – белгиланган муддатдаги таширлар сони; P – ҳудуддаги жами аҳоли сони; FS – Уй хўжаликларини ўртача катталиги.

Юқорида келтирилган прогноз кўрсаткичлари ҳам ҳисоблаш усулидан фойдаланган ҳолда вилоятда автотранспорт хизматларига бўлган талабнинг кейинги 5 йилдаги ўзгариш динамикасини ишлаб чиқамиз (5-жадвал).

Автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга бўлган талабнинг кейинги даврдаги ўзгариши, аҳоли сони ва уларни автомобиллар билан таъминланганлик даражаси кўрсаткичлари асосида ишлаб чиқилди. Бу ерда ҳар бир сервис турига талабни икки хил вариантда қараб чиққанмиз дастлабки вариантда автомобиллар ташрифи сони хизматлар инфратузилмаси объектларини жойлаштириш бўйича ишлаб чиқилган методик тавсияларда келтирилган меъёрлар асос қилиб олинган бўлса, иккинчи вариантда ташрифлар муддати икки баробарга қисқартирилган.

5-жадвал

Аҳолини сони, хўжаликлар катталиги ва автомобиллар билан таъминланганлик кўрсаткичлари асосида сервис хизматларига талабни прогноз кўрсаткичлари

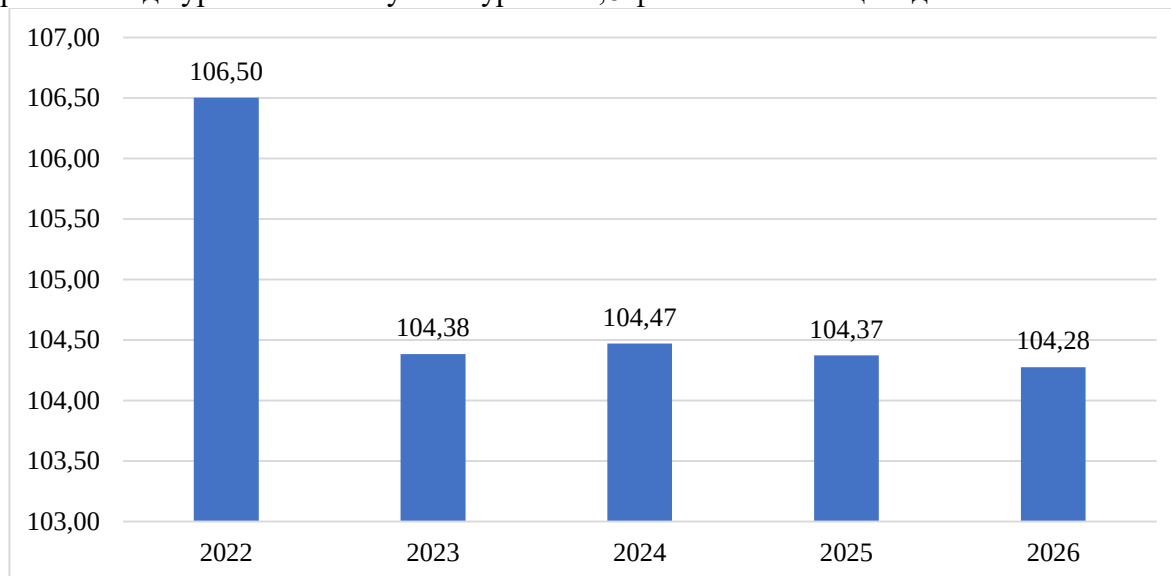
	автомобилларни ювишга кунлик талаб		автомобилларга техник хизмат кўрсатишга кунлик талаб		автомобилларга ёнилғи қуйиш бўйича ташрифлар сони	
	Ташрифлар сони, ойда бир марта	Ташрифлар сони, ойда 2 марта	Ташрифлар сони, 6 ойда бир марта	Ташрифлар сони, 6 ойда 2 марта	Ташрифлар сони, ҳафтада бир марта	Ташрифлар сони, ҳафтада 2 марта
2021	6665,5	13331,1	1110,9	2221,8	28566,6	57133,1
Прогноз кўрсаткичлари						
2022	7099,0	14197,9	1183,2	2366,3	30424,1	60848,2
2023	7410,2	14820,4	1235,0	2470,1	31757,9	63515,8
2024	7741,4	15482,8	1290,2	2580,5	33177,5	66355,0
2025	8079,8	16159,7	1346,6	2693,3	34627,9	69255,8
2026	8425,3	16850,6	1404,2	2808,4	36108,5	72217,0

Манба: муаллиф ишланмаси

Автомобилларни ювишга кунлик талаб ташрифлар сони ойда бир мартани ташкил қилганида 2021 йилда 6665,5 бирликни, агар тарифлар сонини икки мартага оширсак талаб ҳам мос равишда икки баробарга ошади. Прогноз кўрсаткичларига кўра 2026 йилга келиб автотранспорт хизматлари талаб ташрифлар сонига мос равишда 8425,3 ва 16850,6 тани ташкил қилади. Автомобилларга техник хизмат кўрсатиш бўйича ҳам прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган бўлиб, мавжуд шароитда ташрифлар сонига мос равишда талаб 11404,2 ёки 2808,4 тани ташкил қилади. 2026 йилга бориб аҳоли сони ўсиши ва хўжаликлари сонига камайишни ҳисобга олган ҳолда 1,38 барборага ўсиши таъминланади. Худди айни ҳолатни автомобилларга ёнилғи қуйиш бўйича ташрифлар сонига ҳам кузатиш мумкин. Автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга талабнинг кейинги йиллардаги ўсиш суръатларини қараб чиқамиз (2-расм).

Автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга бўлган талаб 2022 йилда олдинги йилга нисбатан 6,5 фоизга ошиши кузатилгани ҳолда тадқиқ қилинаётган даврдаги ўзининг максимал қийматига эришади. 2023 йилда эса ўсиш суръати 4,38 фоизгача камаяди ва кейинги йилларда ўсиш суръатларини нисбатан барқарор тенденцияси таъминланади ва ниҳоят 2026

йилга келиб 4,28 фоизни ташкил қилиб энг минимал қийматига эришади. Натижада мазкур давр мобайнида ўртача йиллик ўсиш суръати 4,8 фоизни ташкил қилади.



2-расм. Автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга бўлган талабнинг кейинги беш йилдаги ўсиш суръатлари

Манба: муаллиф ишланмаси

Тадқиқот натижаларига кўра Хоразм вилоятида автомобиллар сони ва уларга сервис хизматларига бўлган талабга қатор омиллар таъсири мавжуд эканлиги аниқланди. Хусусан аҳоли сони, уй хўжаликлари сони ва уларни автомобиллар билан таъминланганлик даражаси кабилар шулар жумласидандир. Мазкур кўрсаткичларни ўсиш динамикасига эга бўлганлиги сабабли уларни прогноз қийматларини мос эконометрик моделлар асосида ишлаб чиққан ҳолда, мавжуд меъёрлар асосида автомобилларга сервис хизматларига бўлган талабнинг 2026 йилга бориб 1,38 баробарга ошиши аниқланди.

Мазкур натижаларга асосланган ҳолда хулоса қилиш мумкинки, юқоридаги кўрсаткичларга мутаносиб равишда автомобилларга сервис хизматлари кўрсатишга бўлган евростандартларни тўлақонли таъминлаш мақсадида шаҳобчалар сонини ошириб бориш, хизмат турларини кенгайтириш, сифатини яхшилаш ва модернизация қилиш сервис хизматлар ҳажмини деярли 1,4 баробар кенгайтириш талаб қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги фармони// lex.uz
3. Баркан Д.И. Управления продажами: Учебник 2 – е изд., испр. СПб.: “Высшая школа менеджмента”; Издат. дом С.- Петерб. гос. ун-та, 2008. 908 с.
4. Волгин В.В. Автосервис: маркетинг и анализ М.: Дашков и К, 2005. 476 с
5. Волгин В.В. Запасные части: маркетинг, менеджмент, логистика. М.: Дашков и К, 2006. 274 с
6. Волгин В.В. Энциклопедия автобизнеса: секреты дилеров. М.: Ось-89, 2009. 832 с
7. Иванов В.В., Богаченко П.В. Автомобильный менеджмент. М.: Инфра-М, 2009. 430 с.
8. Calvin R. Sales magement. New York: Mc Graw Hill, 2001.
9. Churchil G. Sales force management. Boston: Irwin inc., 2000.
10. Comer J. Sales management. Boston: Allyn and Bacon, 1999.
11. Daltrymp D., Cron W. Sales management. New York: Wiley and sons, 2001.
12. Donaldson B. Sales management: theory and practice. New York: Macmillan, 1990.
13. https://www.plastinfo.ru/information/news/46869_18.01.2021
14. <http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-world.html>;
15. <https://www.acea.be/>;
16. <http://en.caam.org.cn/> China Association of Automotive Manufactures review.uz/oz/c9c

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

*С.Санъатбеков, базовый докторант, Ургенчский Государственный университет,
Ургенч*

Аннотация. Ушбу мақолада хизматлар тармоғида устувор йўналишлардан бўлган овқатланиш соҳасида тез овқатланиш корхоналарини ривожлантириш ва жойлаштиришнинг асосий хусусиятлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар. Хизматлар соҳаси, умумовқатланиш, тез овқатланиш, фаст фуд кортлари, овқатланиш арзонлиги, таширф қулайлиги, истақларни қондириш ва тез овқатланишни ташиқил этиш тамойиллари.

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные особенности развития и размещения предприятий быстрого питания, как один из приоритетных направлений развития сферы услуг в области питания.

Ключевые слова. Сфера услуг, общественное питание, быстрое питание, фаст фуд корты, принципы экономичности питания, удобства посещения, удовлетворения вкусов, организация быстрого питания.

Abstract. This article examines the main features of the development and placement of fast food enterprises, as one of the priority areas for the development of the food services sector.

Keywords. Service sector, public catering, fast food, fast food courts, principles of food economy, ease of visiting, satisfying tastes, organization of fast food.

Как нам известно, что появление и развитие предприятия быстрого питания (БП) вызвано коренными изменениями в занятости и образе жизни населения, которые произошли в развитых странах во второй половине XX века. Эти изменения известны как переход от индустриального общества, когда основная масса населения была занята производством материальных благ, к постиндустриальному обществу, в котором основная масса населения стала все более сосредотачиваться в сфере услуг, информации и т.д., то есть в нематериальном секторе экономики.

Отличием происшедших изменений является то, что большинство населения стало работать не в крупных предприятиях, которыми являются многие материальные производства и где, как правило, имелись собственные столовые, а в мелких предприятиях и индивидуально. Это привело к изменению режимов труда и отдыха, свободнее стал использоваться рабочий день, возросла динамичность перемещений населения внутри города и, как следствие, увеличилась потребность в питании во время этих перемещений.

В то же время существенно повысилось внимание населения к качеству своего питания. Многие стали заботливее следить за своим здоровьем, не допускать набора излишнего веса, разборчивее относиться к калорийности пищи, выбору блюд, режиму питания.

Изменившиеся условия, связанные с питанием городского населения, стали, как отмечалось, причиной возникновения и развития быстрого питания. Изучение и обобщение зарубежного и отечественного опыта организации БП позволяют выделить ряд методологических принципов, на которых строится данная хозяйственная отрасль.

По нашему мнению, можно выделить следующие основополагающие принципы развития БП.

1. Экономичность питания и время;
2. Удобство посещения;
3. Быстрое обслуживание;
4. Организация быстрого потребления пищи;
5. Удовлетворение вкусов.

Ниже мы рассмотрим сущность названных принципов.

Принцип экономичности питания является первым и основным, обуславливающим остальные принципы. Этот принцип отражает наиболее существенное изменение качественных характеристик рынка внедомашнего питания во второй половине XX века, что вызвано, как отмечалось, происшедшими сдвигами в образе и стиле жизни населения. Социологические опросы показали, что на первое место выдвинулось ПБП, питание «**на ходу**» в связи с ограниченностью времени, которое люди могут затрачивать на посещение предприятий питания.

Понятие «**питание на ходу**» означает, что посетитель стремится до мини-мума сократить время пребывания в ПБП. Для посетителей, располагающих ограниченным временем на посещение предприятия питания, сам процесс питания начал играть второстепенную роль по отношению к затрате времени на него. Как правило, максимум того, что могут позволить себе посетители, ограниченные во времени, это затратить на посещение предприятия питания не более **четверти часа, т.е. 15 минут**. Это и естественно, если перерыв на обед составляет 30 минут и определенное время нужно, чтобы дойти (доехать) до предприятия питания и вернуться на рабочее место.

Экономия времени на посещение предприятия питания обуславливает и **второй принцип - удобство посещения.**

Здесь надо подчеркнуть, что процесс экономии времени захватил не только сферу организации питания, но и торговлю в целом. В настоящее время наблюдается процесс диверсификации торговых отделов в соответствии с запросами покупателей. Необходимость диверсификации вызвана тем, что существующие торговые предприятия недостаточно стимулируют покупателей на совершение покупок, недостаточно приспособлены к изменившимся требованиям покупателей, не учитывают их интересы, объекты их предпочтения и их жизненный стиль. Меняется и состав покупателей в связи со старением общества, изменением семейных отношений, увеличением числа работающих и учащихся. Сказывается дефицит свободного времени, пропаганда здорового образа жизни.

Наиболее общей тенденцией стало стремление меньше времени проводить на кухне, а также учитывать требования рационального питания. Отмечается постоянное снижение доли семейного бюджета, расходуемой на домашнее приготовление пищи. Отсюда появление почти во всех магазинах отделов кулинарии, увеличение числа продаж деликатесных изделий, создание при магазинах пекарен. Мясные отделы все чаще предлагают покупателям полуфабрикаты высокой степени готовности (*пельмени, разные колбасы из говядины, телятины, конины (казы) и т.п.*). Расширяется ассортимент продаваемых готовых блюд, растет число ПБП. Многие супермаркеты начинают функционировать не как поставщики продуктов для домашней кухни, а как ее (кухни) продолжение. В магазинах стала делаться все большая часть домашней работы по приготовлению пищи (*мойка, нарезка, порционирование и т.п., вплоть до продажи охлажденной или горячей пищи навынос*). Супермаркеты все больше берут на себя функции и по выполнению других потребностей покупателей. С этой целью в магазинах открываются аптечные отделы, филиалы банков, секции по проявлению фото (кино) пленки, отделы по прокату видеокассет, продаже книг, газет, журналов, поздравительных открыток и т.д.

При этом установлено, что ПБП будет посещаться более активно, если оно будет расположено в радиусе не более **300-400 м** от размещения вероятных его посетителей. Поэтому, спрос данного контингента посетителей могут удовлетворять лишь ПБП: *разного рода* кафе-автоматы, закусочные быстрого обслуживания, булочные-кондитерские, разные фастфуды, сосисочные, отпускающие изделия для потребления на месте или навынос и т.п.

В случае, если посетители располагают временем от 30 до 45 минут, питание, как правило, может происходить сидя за столиком с обслуживанием официантами.

Наиболее подходящим типом предприятия питания для обслуживания посетителей, располагающих ограниченным временем, является кафетерий-ный или ресторанный комплекс БП, состоящий из нескольких различных предприятий питания и имеющий общий обеденный зал. Такие комплексы в США называют «*фаст фуд корты*», а в Узбекистане «*Чайхана*»,

«Центры плова», «Сосисочные», «Сомсахана», разные национальные фастфуд корты, как «Хорезм гамбург», «Лаваш», «Чизбургер», «Пончик» и т.п. Такого типа предприятия позволяют устранить тот негативный психологический эффект, который производят на посетителя очереди в кафетериях самообслуживания с линейной системой раздачи пищи.

Таким образом, *первым условием* соблюдения принципа удобства посещения является близость размещения ПБП относительно вероятных его посетителей. Это достигается путем выбора соответствующего места размещения ПБП.

Вторым условием соблюдения принципа удобства посещения является время обслуживания в самом предприятии питания. Это условие составляет суть третьего принципа **БП - принципа быстрого обслуживания.**

Отличием ПБП является принцип быстрого обслуживания посетителей. С этой целью проводится специализация предприятий на приготовлении и отпуске одного основного кулинарного изделия, например, *гамбургеры, сомсы, пирожков, блинчиков, пиццы, жареных цыплят, рыбы* и т.п. Такого рода небольшие предприятия (например, «Бир зумда») являются, по-существу, закусочными, а более крупные - ресторанами самообслуживания.

С целью ускорения обслуживания в ПБП применяется не только очень узкий ассортимент кулинарных изделий, но и сами изделия так подготавливаются и поступают на раздаточные линии, что не требуют никаких дополнительных работ по порционированию, перекладке в оборотную столовую посуду, добавлению зелени, соусов или сметаны, нарезке и отпуску хлеба, предоставлению столовых приборов и посуды, сложному подсчету стоимости, как это обычно делается в традиционных столовых и кафе с самообслуживанием. Эта особенность составляет отличительную черту ПБП.

Отличительной чертой ПБП является также отсутствие в их ассортименте алкогольных, *в том числе и слабоалкогольных* напитков, сигарет, музыкальных автоматов. Этим данные предприятия не похожи на обычные закусочные и кафе, где с целью увеличения доходов широко практикуется продажа пива, вина, сигарет и др. «сопутствующих» изделий.

Таким образом, основной акцент в ПБП делается на ускорение обслуживания, что обеспечивает их конкурентность с предприятиями розничной торговли, также применяющими самообслуживание.

Наконец, принцип быстрого обслуживания более характерен для торговли, чем для предприятий питания, ибо посещение торгового предприятия производится с *целью* приобретения товара и поэтому ускорение обслуживания, когда это не связано с необходимостью особо тщательного выбора товара, представляется весьма важным и значимым. Посещение же предприятия питания производится с иной целью. Потребитель не только получает товар (пищу), но и потребляет его непосредственно в данном предприятии. Исключение составляют случаи отпуски пищи на вынос.

Но скорость обслуживания не является особым отличительным признаком ПБП, ибо основные элементы быстрого обслуживания присутствуют и в предприятиях питания других типов. Так, в столовых с предварительным накрытием столов потребитель вообще не тратит время на получение пищи. Предварительно сервируются столы и в банкетных залах ресторанов при организации питания туристических или экскурсионных групп, участников съездов, конференций, семинаров и других мероприятий. С минимальными затратами времени можно получить пищу из автомата. До автоматизма доведено обслуживание питанием автомобилистов на некоторых автодорогах в США, где широко практикуется доставка питания в *автомашину*. Минимально тратится время на обслуживание в барах. По существу, не тратят времени на получение питания авиапассажиры.

Из этого следует, что определение предприятия питания по принципу «быстрое обслуживание» представляется не вполне характерным, не отражает конечных целевых особенностей назначения данных предприятий, которые, как известно, состоят в организации потребления приобретаемой пищи. Поэтому, более правильным было бы рассматриваемые предприятия характеризовать как ПБП, а не как предприятия быстрого обслуживания, ибо узкий ассортимент предлагаемых изделий и соответствующая их подготовка к отпуску

обуславливают не только быстрое обслуживание потребителей, быстрое получение ими пищи, но и сравнительно быстрое ее потребление против традиционных столовых, ресторанов, кафе, закусочных и других предприятий питания, где предлагается широкий ассортимент блюд и изделий и где для потребления требуются еще специальные столовые приборы и посуда, специальная мебель и другие устройства.

Поэтому, принцип быстрого обслуживания в ПБП тесно связан с **четвертым принципом** - организации быстрого потребления пищи, чему способствует узкий ассортимент предлагаемых блюд без всякой посуды и приборов (например, в «Макдональдсе» гамбургер подается завернутым в бумагу или в наших фастфудах завернутым в целлофановых пакетиках). Все это сводит затраты времени на посещение предприятия к минимуму, что в условиях сокращения перерывов на обед до 30 минут имеет принципиально важное значение.

Большое значение имеет **пятый принцип ПБП** - принцип удовлетворения вкусов. Это вызвано тем, что специализация предприятия на предложении одного какого-либо кулинарного изделия, ограничивает рынок этого предприятия лишь тем населением, которому по вкусу предлагаемое изделие. Но вкусы довольно разнообразны. То, что нравится мужчинам, не совсем приемлемо многими женщинами. У молодежи иные вкусы, чем у пожилых. Наконец, возрастает часть населения, которому требуется диетическое, лечебное питание, питание с пониженной калорийностью, без жиров и т.п. Это различие во вкусах и потребностях следует учитывать. ПБП должны предлагать не только рубленые бифштексы, как это стало модным благодаря «Макдональдсу», но и другие разнообразные изделия: пироги, пирожки, пончики, блины, чебуреки, разные виды сомсы, лапшу, пирожные и т.п., с соответствующими напитками (*кофе, какао, бульоны, отвары, чай и т.д.*). Но для этого требуется предприятие типа «фаст фуд корт», имеющее различные прилавки по отпуску различных изделий.

Ввиду особой важности удобства посещения ПБП, считаем необходимым рассмотреть особенности размещения ПБП. Вопрос о рациональном размещении общедоступных предприятий общественного питания вообще в крупном городе неоднократно поднимался исследователями и прежде. Наиболее радикальное предложение было в свое время внесено А.И.Радченко. Обосновывая тезис, что предприятие общественного питания должно размещаться в зоне пешеходной доступности, он пришел к выводу, что общественное питание сможет занять преимущественное положение перед домашним только в том случае, если оно войдет в структуру дома.

С таким предложением нельзя не согласиться, ибо в этом случае затраты времени на посещение ПБП будут минимальными. Размещение предприятия питания в жилом доме сделает его посещение и удобным, так как в этом случае отпадет необходимость специально одеваться для выхода на улицу. В ряде развитых стран (в Швеции, например) уже сейчас практикуют размещение в жилых домах некоторых предприятий по обслуживанию населения. И в Узбекистане тоже последние годы в первых этажах многоэтажных домов начали размещать разные магазины, шоурумы, клиники, ПБП, детские сады, спортивные залы и т.п.

При нынешнем строительстве в административных центрах областей и в других городах республики, как правило, многоэтажных жилых домов, численность проживающего в них населения вполне достаточна для эффективной загрузки многих таких предприятий. Единственное, что препятствует практическому осуществлению данного предложения, - это существующая до сего времени ориентация на преимущественное развитие организации питания с помощью домашней кухни, в связи с чем все жилые дома строятся с расчетом, что в каждой квартире обязательно предусматривается кухня. И если раньше для этой цели выделялось 57 кв. м, то сейчас жилые дома строятся с квартирными кухнями по 10-15 кв. м. Это считается улучшенной планировкой жилого дома. Строительство же жилых домов с встроенными предприятиями питания, рассчитанными на обслуживание жителей этих домов, пока ведется в ограниченных количествах.

Однако, вместо этого существенного обстоятельства, некоторые исследователи стали искать недостатки в предложении А.И.Радченко. Так, известный специалист по проблеме

размещения ПБП в крупных городах В.И.Карсекин находит в предложении А.И.Радченко тот **недостаток**, что создание домовых предприятий питания приведет к их измельчению, к неэффективному их использованию с экономической точки зрения. Под «экономической точкой зрения» понимается очевидно, прибыльность предприятия.

Второй недостаток в рассматриваемом предложении В.И.Карсекин нашел в том, что А.И.Радченко неправильно акцентирует внимание на время, которое затрачивается семьей на посещение предприятия питания. По мнению В.И.Карсекина, это время надо отсчитывать не от жилого дома и не обязательно путем пешеходного его преодоления, а с учетом возможного использования услуг городского транспорта. Из этого следует, что подход к месту размещения ПБП должен *рассматриваться отдельно* для окрестного населения и для жителей города, находящихся в данной зоне попутно. Поэтому, каждое ПБП, по мнению В.И.Карсекина, должно располагаться на пересечении пешеходных и транспортных путей и учитывать возможность его посещения как местными жителями, так и временно приезжими из других районов города. Далее он уточняет, что ПБП должно располагаться там, где концентрируется большое количество мобильного населения, обладающего потребительской активностью.

Это на наш взгляд, очень важное замечание. Именно от платежеспособного спроса, от наличия денежных средств зависит, зайдет ли человек в ПБП или пройдет мимо. К сожалению, В.И.Карсекин «потребительскую активность» почему-то отождествляет со спросом и поясняет, что потреби-тельская активность - это количество посетителей ПБП на 1000 человек, пребывающих в данном объекте. Другими словами, это определенная доля людей из общей их численности, имеющая денежную возможность посетить ПБП, если, конечно, у них появилась потребность в приеме пищи.

Поскольку каждый такой посетитель обладает своим радиусом перемещения. *позволяющим ему с минимальными* затратами времени посетить ПБП, то для всей совокупности таких потенциальных посетителей требуется найти оптимальное значение этого радиуса. С этой целью проводятся сложные расчеты. Мы считаем, что для систем ПБП нужна более доступная методика выбора места размещения, которой мог бы пользоваться предприниматель.

По нашему мнению, размещение ПБП зависит, **во-первых**, от их размера.

Мелкие ПБП (модули) целесообразно размещать (встраивать) в магазинах и других предприятиях, обслуживающих население.

Более *крупные ПБП* следует располагать вблизи станций метро, перекрестков улиц, остановок городского транспорта.

Комплексные ПБП следует размещать в торговых центрах, на рынках, в вокзалах или при вокзалах и т.д.

Мы считаем, что в целом ПБП должны размещаться с учетом следующих общих требований: максимально возможное приближение к потребителю и размещение на путях массовых потоков населения с целью обеспечения минимальных затрат времени на посещение ПБП, обеспечение *легкой узнаваемости* ПБП среди других предприятий, расположенных на улице (площади).

Место размещения, мощность и рентабельность ПБП зависят от числа посетителей, проживающих в радиусе обслуживания (*в среднем 360 м*) и пользующихся услугами данных предприятий, а также числа посетителей, случайно или постоянно пользующихся данными предприятиями, но проживающих в других местах.

Пешеходная доступность ПБП рассчитана следующим образом. Исходный норматив - время, необходимое на обеденный перерыв, принято в размере 30 минут, из них на посещение предприятия (дорога до предприятия и обратно) не более 50 %, то есть не более 15 минут. Если же учесть время на удовлетворение естественных потребностей, то на переходы нужно около 12 минут. При средней скорости пешеходного движения в городе 3600 м/час, расстояние до предприятия должно быть не более 360 м, на что потребуется 360 секунд, или 6 минут. Расстояние между соседними ПБП должно, как правило, составлять не более 700 м.

Примерное число посетителей, которые намерены посещать данное предприятие в намеченной точке его размещения, определяется на основе изучения численности и состава проживающего населения в зоне обслуживания, а также населения, посещающего данную зону в связи с работой, покупками, проведением досуга и по другим причинам. Это делается на основе специальных маркетинговых исследований.

Для открытия ПБП на магистральной улице, площади, в торговом центре и т.п. местах требуется, чтобы общая численность посетителей составляла не менее 3000 чел. (имея в виду, что часть из них будет посещать предприятие не регулярно).

Проведенные нами расчеты показали, что для открытия ПБП в жилом квартале требуется, чтобы общее число потенциальных посетителей было не менее 300 чел. (*средняя цена покупки принята 20 тыс.сум*), что обеспечит при ежедневном товарообороте в 6 млн. сумов нормальную эффективность функционирования предприятия.

Для организации ПБП в составе другого предприятия необходимо, чтобы число потенциальных его посетителей было не менее 50-100 чел.

Выбор конкретной точки размещения ПБП определяется *наличием в данной зоне свободных* помещений в жилых и нежилых зданиях (площадью не менее 100-150 кв. м), возможностью пристройки к жилому дому или зданию ПБП, а также наличием в данной зоне незастроенного участка для размещения на нем здания для предприятия питания.

В отдельно стоящих зданиях целесообразно размещать крупные ПБП - рестораны самообслуживания, центры быстрого питания, а также ПБП большой вместимости (на 100 и более мест).

На первых этажах жилых и нежилых зданий мы рекомендуем размещать средние (*на магистральных улицах и площадях*) и небольшие (*в жилых кварталах*) ПБП.

Мелкие ПБП (модули), как уже отмечалось, могут размещаться внутри других предприятий (*ресторанов, столовых, магазинов и т.п.*).

При выборе места размещения ПБП преимущество следует отдавать тем точкам, которые позволяют разместить еще и летние посадочные места, а также облегчают и упрощают доставку товаров.

При размещении ПБП в торговых центрах следует предусматривать удобный доступ к предприятию покупателей и обслуживающего персонала как с улицы, так и из внутренних частей центра.

На автомагистралях (*кольцевых автодорогах*) ПБП следует размещать либо в составе комплексной станции обслуживания (*заправка, мойка, техобслуживание машины, приобретение запчастей*), либо в составе комплексных предприятий питания (*рестораны, кафе и т.п.*).

Изученные варианты размещения предприятия на отдельных участках или поселках, микрорайонах города затем сравниваются с целью выбора наиболее эффективной точки. За рекомендуемый вариант принимается точка, обеспечивающая наиболее высокую численность посетителей, а также удобно расположенная (*наличие удобных подъездов, возможность парковки автомашин, близость транспортных остановок, наличие поблизости объектов, привлекающих посетителей, отсутствие конкурентов и др.*).

УЎК 339.138.001.76

**ЧАКАНА САВДОНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ
ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИНГ АФЗАЛЛИКЛАРИ**

М.А.Сапарова, талаба, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. *Ушбу мақолада чакана савдони ривожлантиришида талаб қилинадиган маркетинг соҳасидаги мавжуд замонавий стратегиялар ҳамда бозор бўшлиқларини ривожлантириш билан ўсиш стратегиясини амалга оширадиган чакана савдо корхонаси учун инновацион маҳсулот тўғрисидаги маълумотларни замонавий маркетинг технологияларидан фойдаланиш зарурати муҳимлигига алоҳида эътибор қаратилади.*

Калит сўзлар: савдо, чакана савдо, инновация, стратегия, маркетинг, маркетинг технологиялари

Аннотация: В данной статье особое внимание уделено существующим современным стратегиям в области маркетинга, необходимым для развития розничной торговли, а также значимости необходимости использования современных маркетинговых технологий для информирования об инновационной продукции для розничного предприятия, реализующего стратегия роста с освоением рыночных ниш.

Ключевые слова: торговля, ритейл, инновации, стратегия, маркетинг, маркетинговые технологии

Abstract. In this article, special attention is paid to the existing modern strategies in the field of marketing required for the development of retail trade, as well as the importance of the need to use modern marketing technologies for information about innovative products for a retail enterprise that implements a growth strategy with the development of market niches.

Keywords: trade, retail, innovation, strategy, marketing, marketing technologies

Бугунги кунда мамлакатда рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий муносабатларнинг ўзгариши савдо хизматларини ривожланишининг янги жиҳатларини ҳар томонлама ўрганиш ва тушунишни талаб қилади. Савдо аҳолининг истеъмол товарлари ва хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондириш каби энг муҳим вазифани ҳал этишга катта ҳисса қўшади. Бу эса савдо корхоналари фаолиятига ва технологиясига янги ёндашувларни кириб келишини устувор йўналишлардан бири қилиб белгилайди.

Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган ривожланиш стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сон Фармонида миллий иқтисодиётнинг жадал ривожланиши учинчи устувор йўналиш сифатида белгиланди. Ушбу йўналишда келгуси йилларда иқтисодиёт тармоқларининг барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, республикада савдо ва 130 та замонавий бозор ва савдо мажмуаларини ривожлантириш 21-мақсад сифатида қайд этилди [1].

Дарҳақиқат, мамлакатимизда миллий иқтисодиёт тармоқларини, хусусан, хизмат кўрсатиш ва айниқса, савдо яъни чакана савдо хизматларини инновацион ривожлантириш энг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. Инновацион ривожланишга қаратилган аниқ чоратadbирлар чакана савдо товарларининг мавжудлиги ва уларнинг сифатини, барқарор иқтисодий ўсишнинг юқори суръатлари билан биргаликда инсон салоҳиятини ривожлантиришни назарда тутди ва бу ижтимоий-иқтисодий муаммоларни барқарор ҳал этиш учун шарт-шароит сифатида қаралади.

Умуман савдони инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос ва илмий асосланган устувор йўналишларини излаш, ўз функционал мақсадига кўра энг яқин алоқада бўлган иқтисодиётнинг чакана савдо хизматларини такомиллаштириш муҳим саналади. Шу сабабли чакана савдо хизматлари бозори, унинг барча фаолияти одамлар ва жамиятнинг турли хил савдо хизматларига бўлган эҳтиёжларини қондириш, аҳолига савдо хизматларининг даражаси ва сифатига бевосита боғлиқ бўлган инновацион ривожланиш натижаларига қаратилган.

Бундан ташқари, чакана савдо корхоналарининг юқори даражадаги инновацион салоҳияти саноатнинг инновацион ривожланиш йўлига ўтиш қафолатидир. Янги шароитда чакана савдо хизматлари соҳасидаги инновацияларнинг асосий вазифаси товарларни сотиб олиш, сотиш, тарқатиш, савдо хизматлари ва умуман савдо фаолиятини юқори сифат билан таъминлашдан иборат. Чунки чакана савдо ишлаб чиқариш ва истеъмол ўртасидаги боғловчи бўғин ва воситачи ҳисобланади.

Бугунги кунда мамлакатимизда чакана савдо соҳасида катта ўзгаришлар рўй берди. Истеъмол бозорида савдонинг замонавий, юқори самарали шакллариининг ўсиши тенденцияси кузатилди. Шунингдек, 2010-2022-йилларда ҳудудлар бўйича чакана савдо айланмаси ҳажми ривожланиб, ушбу кўрсаткич ҳажми динамик ўзгаришларга эгаллиги билан ажралиб туради (1-жадвал).

**Ўзбекистонда 2010-2022-йилларда ҳудудлар бўйича чакана савдо айланмаси
ҳажми(млрд.сўм) ҳақида маълумот [2]**

Ҳудудлар	2010-й.	2012-й.	2014-й.	2016-й.	2018-й.	2020-й.	2022-й.
Ўзбекистон Республикаси	21872,8	36946,4	51033,3	81278,3	113971,7	168649,0	270687,2
Қорақалпоғистон Республикаси	711,3	1155,2	1691,2	2747,2	3998,4	5828,7	9557,9
Андижон вилояти	1704,2	2835,0	4065,1	6423,5	9176,1	13035,5	19046,9
Бухоро вилояти	1290,2	2259,7	3265,8	5138,3	7077,5	10136,9	15522,0
Жиззах вилояти	629,6	1161,9	1667,6	2686,9	3410,8	5066,0	7995,4
Қашқадарё вилояти	1325,2	2567,6	3797,3	5850,4	7992,7	12081,4	18165,9
Навоий вилояти	850,6	1469,5	2209,4	3486,1	4642,7	6443,7	10101,6
Наманган вилояти	1297,0	2166,2	3081,9	5009,5	6864,5	10320,5	17273,1
Самарқанд вилояти	1683,0	3030,1	4337,9	7126,1	9987,5	15275,3	25342,5
Сурхондарё вилояти	1321,3	2280,0	3521,2	5637,8	8149,5	11311,0	17428,5
Сирдарё вилояти	411,1	672,9	864,2	1453,8	2016,6	2991,6	4453,7
Тошкент вилояти	2306,3	4060,0	5356,6	8395,8	10806,9	15593,5	25250,0
Фарғона вилояти	1911,6	3270,6	4355,5	7013,4	9956,2	14573,9	22448,5
Хоразм вилояти	1005,9	1566,6	2025,9	3102,1	4451,1	7061,8	11317,2
Тошкент шаҳри	5425,5	8451,1	10793,7	17207,4	25441,2	38929,4	66784,0

1-жадвал маълумотларига асосан, Ўзбекистон Республикаси бўйича чакана савдо айланмаси ҳажми 2010-йилда 21872,8 млрд.сўмга тенг бўлган бўлса, 2022-йилда 270687,2 млрд.сўмга тенг бўлган ёки 12,3 мартага ошганлигини кузатиш мумкин. Ҳудудлар таркибида Хоразм вилояти минтақасида бўйича эса мос равишда 1005,9 млрд.сўмга ва 11317,2 млрд.сўмга тенг бўлган ёки 11,2 бараварга ошганлигини кўриш мумкин.

Шу билан бирга чакана савдо товарларни сотиш билан бир қаторда маҳсулотнинг фойдаланиш қийматини жозибадорлигини сезиларли даражада оширади ва сифат жиҳатидан янги истеъмол хусусиятларини беради. Бунда бозор муносабатлари айнан товар айланмаси соҳасида амалга оширилади ва натижада унинг ривожланиш даражасига қараб, умуман мамлакат иқтисодиётида бозор муносабатларининг ривожланиш даражасини баҳолаш мумкин.

Бундан ташқари, мақсадли бозорни аниқлашда ассортимент сиёсати, нарх, жойлашув, чакана савдо муҳити ва чакана савдони рағбатлантиришда маркетинг технологиялари муҳим аҳамият касб этади. Инновацион маркетинг технологиялари мақсадли харидорларнинг эҳтиёжларини кондиритиш, савдо технологиясини модернизация қилиш тамойилларига асосланган янги ёки такомиллаштирилган маркетинг усуллари (товарнинг қадоқланиши, дизайни, ташқи кўриниши, тақдимоти ўзгартириш, уни мақсадли бозорда илгари суриш), сотиш ҳажмини оширишни таъминлаш вазифаларини бажаради[4].

Умуман, инновацион маркетинг концепцияси маркетинг усуллари, маҳсулотларни доимий равишда такомиллаштириш ҳамда ишлаб чиқариш рентабеллигини ва корхонанинг рақобатдош томонларини оширишдан иборат.

Шу билан бирга, маркетинг стратегиясини ўрганиш ва ишлаб чиқишнинг долзарблиги корхонага самарали ривожланиш ва бозорда юқори рақобатбардош бўлиш имконини беради. Бунда чакана савдо корхонаси маркетингининг асосий тамойиллари қуйидагилардан иборат бўлади [5]:

- мақсадли сегментга эътибор қаратиш, бозорда маълум улушга эга бўлиш, уни кўпайтириш;
- узоқ муддатли натижаларга эътибор қаратиш;
- стратегия ва тактика ҳамда мавжуд ва потенциал мижозлар талаблари ўртасидаги муносабатни ўрганиш;
- товарларни тақлиф қилиш бўйича бир қатор хизматларни ишлаб чиқиш;
- сотиш тизимини ташкил этиш, асосий ва қўшимча маҳсулотларни танлаш;
- ташқи қўшимча савдо эффектини яратиш.

Умумий қилиб, чакана савдо корхоналарини инновацион маркетинг технологиялари ёрдамида ривожлантиришнинг қуйидаги устувор йўналишларини келтириб ўтишимиз мумкин:

- биринчидан, чакана савдога маркетинг технологияларини жорий этиш савдо фаолиятининг анъанавий шаклига ижобий таъсир кўрсатади ва шу орқали тез ўзгариб бораётган инновацион муҳитда чакана савдони ривожлантириш учун инновацион имкониятларни яратади;

-иккинчидан, маркетинг технологиялари ресурсларидан самарали фойдаланиш чакана савдо корхоналарининг нарх сиёсатида бевосита таъсир кўрсатиши мумкин. Бундан ташқари, потенциал харидорлар билан алоқа ўрнатиш ва шу орқали уларнинг эҳтиёжларини ўрганиш, шунингдек, чакана савдо корхоналари учун уларнинг эҳтиёжларига мувофиқ иш режаларини тузишга ёрдам беради. Шунинг таъкидлаш керакки, товар айланмаси соҳасидаги ҳар қандай корхона учун бундай ёндашув унинг рақобатбардошлигини таъминловчи асосий омиллардан бири ҳисобланади;

-учинчидан, аниқ корхоналар даражасида интернет-бренд кўринишидаги инновацияларни жорий этиш мижозларга корхона ва унинг маҳсулотлари (хизматлари) ҳақидаги маълумотларни тезкорлик билан топиш имконини беради.

Албатта, юқоридаги ислохотларнинг барчаси чакана хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари сифатида қуйидаги вазифаларни ҳал қилишни назарда тутади:

- мамлакат аҳолиси фаровонлиги даражасини оширишнинг моддий асоси сифатида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш;
- миллий иқтисодиётнинг барқарор ўсишини таъминлашда меҳнат иштирокининг афзалликлари даражасини ошириш.

Хулоса қилиб, сўнгги бир неча йил ичида бутун дунё бўйлаб чакана савдо соҳасида парадигма ўзгариши юз берди деб айтишимиз мумкин. Чунки инновацион маркетинг технологиялари ёрдамида чакана савдо корхоналари мижозларни жалб қилиш ва ўз маҳсулотлари ва хизматларини сотишнинг барча усуллари қамраб олади. Шу билан бирга чакана савдо стратегиялари корхона фаолиятининг деярли барча жабҳаларига, жумладан, нарх стратегиялари, реклама, буюртма жараёнлари ва мижозларга хизмат кўрсатишга таъсир қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январ “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги , ПФ-60-сонли Фармони\lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Статистика қўмитаси маълумотлари (www.stat.uz).
3. Yakubov A.G'. Chakana savdo korxonalari raqobatbardoshligini boshqarish tizimini takomillashtirish. / Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. - Urganch: UrDU, 2022. -12 b.
4. Zakharova Yu.A. Trade marketing: effective organization of sales. M.: Dashkov and K, AP Media, 2020,133 p. URL: <https://www.iprbookshop.ru/87620.html> (date of access: 12.05.2022).
5. Kolgan M.V., Medvedeva Yu.Y. Problems and prospects of using innovative methods of sales promotion in retail trade. Practical Marketing, 2017, № 3 (241), pp. 15–23.

УЎК: 338.514

КОРХОНА ХАРАЖАТЛАРИНИ МИНИМАЛЛАШТИРИШДА ТОВАР–МОДДИЙ ЗАХИРАЛАРНИНГ ОПТИМАЛ БУЮРТМА МИҚДОРINI АНИҚЛАШ Ю.У.Суннатов, PhD, бўлим бошлиғи, Бухоро давлат университети, Бухоро

Аннотация. Мақолада корхонанинг товар–моддий захираларга бўлган йиллик талабини бажарилишини ҳисобга олган ҳолда, йиллик буюртма харажатлари ва уларни сақлаш харажатларини минималлаштирувчи товар – моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдори аниқланган. Бу товар – моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини аниқлаш методикаси ҳам келтирилган бўлиб, бу оптимал буюртма миқдор орқали компаниялар ўзларининг стратегик режаларини белгилаб олишлари мумкин.

Калит сўзлар: товар–моддий захира, товар–моддий захиранинг йиллик буюртма миқдори, йиллик буюртмани бажариш харажати, товар–моддий захирани сақлаш йиллик харажати, оптимал буюртма миқдори.

Аннотация. В статье с учетом выполнения годовой потребности предприятия в товарно–материальных запасах определяется оптимальный объем заказа товарно–материальных запасов, минимизирующий ежегодные затраты на заказ и затраты на их хранение. Также представлена методика определения оптимального количества заказа товаров–материальных резервов, благодаря этому оптимальному количеству заказов компании могут определять свои стратегические планы.

Ключевые слова: товарно–материальный запас, годовой объем заказа товарно–материальных запасов, годовая стоимость выполнения заказа, годовая стоимость хранения товарно–материальных запасов, оптимальный объем заказа.

Abstract. In the article, taking into account the fulfillment of the annual need of the enterprise in inventory, the optimal volume of the order of inventory is determined, minimizing the annual cost of ordering and the cost of their storage. Also presented is a methodology for determining the optimal quantity of ordering goods – material reserves, through this optimal order quantity, companies can determine their strategic plans.

Keywords: inventory, annual inventory order quantity, annual order fulfillment cost, annual inventory holding cost, optimal order quantity.

Кириш. Корхона раҳбарлари олдида турган асосий вазифалардан бири корхона фаолиятига боғлиқ харажатларни англаш ҳамда операцион харажатлар ҳақидаги маълумотларни тушунишдан иборат ҳисобланади. Харажатларни тўғри англаган корхона раҳбари ёки менежери оптимал бошқарув ва молиявий қарорларни тўғри қабул қилишга олиб келади. Шу билан бирга харажатларнинг таҳлил қилиниши уларнинг самарадорлигини баҳолаш, назорат қилиш, уларнинг ҳаддан ташқари кўп ёки камлигини аниқлаш, нархларнинг тўғри белгиланиши, ўз фаолиятининг фойда ва рентабеллик даражасини оқилона белгилаш имконини беради. Бунда ҳар бир корхона ўзининг фаолят туридан келиб чиқиб белгилайди. Ишлаб чиқариш ва тижорат билан шуғулланувчи корхоналар ҳам шулар жумласидандир. Чунки бу корхоналар учун товар – моддий захирага киритилган инвестициялар асосий активлардан бири ҳисобланади. Шунинг учун ишлаб чиқариш ва тижорат билан шуғулланувчи корхоналар учун товар–моддий захираларни самарали бошқариш ҳамда буларга киритиладиган инвестицияларни кераксиз даражада катта бўлмаслигини назорат қилиш ва самарали бошқариш муҳим ҳисобланади. Агар товар моддий захираларга киритиладиган инвестиция кераксиз даражада катта бўладиган бўлса, бу инвестицияни жалб қилишдаги харажатлар меъёридан ортиқча бўлишига олиб келади. Бундай ортиқча қилинган харажат корхонага ўзининг салбий таъсирини ўтказмасдан қўймайди. Шунинг учун корхона товар–моддий бойликларга киритиладиган инвестицияларнинг оптимал миқдорини аниқлаши муҳим ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи. Корхонанинг харажатларини минималлаштириш, жумладан товар–моддий захиралар бўйича харажатларни тўғри юритилишида ўзларининг илмий изланишлари ва тадқиқотларида келтириб ўтган хорижий олимлардан Чарльз Т. Хорнгрен, Джордж Фостер, Шрикант Даттар, Эдди Маклейни, Питер Этрилл, Н.М. Белянская, Т.П. Карпова, Е. Николаев, С. Рассказова–Николаева, С. Шебек, И. Скрыбина, В. Сорокина, И. Демина, О. Михальская, В. Швец, О. Николаева, Т. Шишкова, И. Кукукина каби олимларнинг ишларида кузатишимиз мумкин.

Корхона харажатларини минималлаштиришга боғлиқ бўлган илмий тадқиқот ишлари Ўзбекистонлик олимлар томонидан ҳам бажарилган: Булар Пардаев М.Қ., Ибрагимов А.К., Хасанов Б.А., Дўстмуратов Р.Д., Исроилов Ж.И., Исроилов Б.И., Шоҳаъзамий Ш.Ш., Хакимов Б.Ж., Рахимов М.Ю. ва бошқалар.

Иқтисодчилардан бири Т.П. Карпова товар – моддий захираларни бошқаришдан асосий мақсад захира билан таъминланганлигини йиллик умумий харажатни минимал даражасини

аниқлашдан иборат. Бу харажатлар бўйича назорат қуйидаги кўрсаткичларни минимумига эришиш орқали амалга оширилади:

- йиллик буюртма миқдорини аниқлаш;
- суғурта даврининг давомийлиги;
- етказиш, тайёрлаш ва корхона ичида ташиш;
- омборхонада сақлаш даврининг давомийлиги;
- омборхонада жойлашган товарлар миқдори;
- омборхона ва омборлар сони.

Юқоридаги шартлар асосида товар–моддий захираларга киритилган капитал қуйилма ҳажм бўйича энг самарали бўлиши керак. Ҳамда товар – моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини аниқлашда жадвал усули ва график усули орқали аниқлашни тавсия қилган (Т.П. Карпова, 2004).

Н.М. Белянская корхона харажатларини минималлаштиришда товар – моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини аниқлашда шундай дейди: “Аксарият иқтисодчилар анъанавий равишда товар – моддий захираларни бошқариш муаммосини шакллантириш ва ҳал қилиш логистика ёндашуви дорасида амалга оширилади деб ҳисоблайди. Бу ерда товар – моддий захирани бошқариш вазифаси барқарор ишлаб чиқаришни таъминлаш нуктаи назаридан “хом ашё ва тайёр маҳсулотни сотиб олиш – етказиб бериш–сақлаш” занжирида харажатларни минималлаштириш вазифаси сифатида қаралади. Ушбу ёндашув билан асосий иқтисодий самарага моддий ресурслар захиралари ҳажмини ва етказиб бериш муддатини қисқартириш орқали эришилади” деб такидлайди (Н.М. Белянская, Ю.С. Артамонова, 2016).

Тадқиқот методологияси. Мавзуга оид тадқиқотларни олиб бориш ва натижаларни асослаш мақсадида тизимли ёндашув, кузатиш, танлаш, умумлаштириш, гуруҳлаштириш, киёсий таққослаш, абстракт–манتيкий фикрлаш, математик аппарат ва формализация, эмпирик тест синов усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Корхона товар–моддий бойликларга киритиладиган инвестицияларнинг оптимал миқдорини аниқлаши учун ҳар бир корхона қуйидаги бир–бирига қарама–қарши бўлган талабларга дуч келади:

- корхонани маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш учун етарли товар – моддий захиралар билан таъминланганлик миқдорини аниқлаш;
- корхона томонидан зарур бўлган, аммо эскириш хавфини оширадиган ортикча товар – моддий захиралардан қочиш.

Бу юқоридаги бир–бирига қарама–қарши талабни бажариш орқали корхонанинг товар–моддий бойликларга киритиладиган инвестицияларнинг оптимал миқдорини аниқлаб, уларга тегишли бўлган харажатларни минималлаштириши мумкин. Бунинг учун корхона омбордаги товар моддий захиралар даражасини шакллантиришда “Оптимал буюртма миқдори ёки оптимал ҳажмдаги партия” иқтисодий моделидан фойдаланамиз. Оптимал буюртма миқдори (оптимал ўлчамдаги партия ёки энг тежамкор буюртма миқдори) буюртмаларнинг умумий ҳажмини бажаришда харажат ва товар – моддий захираларни сақлаш харажатлари минимал бўлган буюртма миқдоридир.

Корхонанинг товар–моддий захиралар бўйича харажатлари унинг буюртма харажатлари ва омборхонага сақлаш харажатларидан иборат бўлади. Товар моддий захираларнинг буюртма харажатлари корхонада мавжуд бўлган маркетинг бўлими билан боғлиқ бўлади. Маркетинг бўлими корхонани товар моддий захира билан таъминлашда дастлаб бозорни ўрганишдан бошлайди. Бозорни ўрганиш давомида пайдо бўладиган харажатлар, агар товар–моддий бойликни олишда тендер эълон қилинган бўлса, тендер харажатлари ва маркетинг бўлимидаги ишчиларнинг иш ҳақи харажатлари ва буюртмага боғлиқ бўлган бошқа харажатлар товар–моддий харажатларнинг буюртма харажатларига киради.

Корхона товар–моддий захиралар бўйича буюртма харажатларни амалга оширгандан сўнг, уни сақлаш харажатлари пайдо бўлади. Бунинг учун албатта махсус жой ёки алоҳида бино ажратилади. Товар–моддий захираларни сақлашга ажратилган бинонинг эскириш

харажатлари, бу бинога сарфланадиган коммунал харажатлари, товар–моддий захираларни сақлашга бевосита боғлиқ бўлган ишчиларга иш ҳақи харажатлар ва бошқа харажатлар товар–моддий захираларни сақлашдаги харажатлар ҳисобланади.

Корхонанинг йиллик товар–моддий захирага бўлган талабини бажаришдаги буюртма ва товар моддий захираларни сақлаш харажатларини минималлаштирувчи, товар моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдорини қуйидаги математик амаллар орқали аниқлаймиз. Унинг учун белгилашларни киритамиз. Яъни йиллик буюртмани бажариш харажати (A), давр учун умумий талаб (C), бирта буюртманинг нархи (D), буюртма миқдори (e), товар–моддий захирани сақлаш харажати (B), бирта товар–моддий захиранинг сақлаш харажати (K), корхонанинг минимал захира миқдори (оптимал буюртмага нисбан улуши) (F) бўлсин.

Корхонанинг товар моддий захираларга бўлган йиллик талабини бажаришда буюртма харажатлари қуйидагича аниқланади:

$$\text{Йиллик буюртмани бажариш харажати} = \frac{\text{давр учун умумий талаб} \cdot \text{Бирта буюртманинг нархи}}{\text{Оптимал буюртма миқдори}}$$

Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$A = \frac{C \cdot D}{E} \quad (1)$$

Товар – моддий захирани сақлашнинг йиллик харажати қуйидагича аниқланади:

$$\begin{aligned} \text{Товар – моддий захирани сақлаш харажати} \\ = \text{Оптимал буюртма миқдори} \cdot \text{Захиранинг сақлаш харажати} \cdot \text{Минимал захира миқдори} \end{aligned}$$

Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$B = E \cdot K \cdot F \quad (2)$$

Товар моддий захира бўйича умумий харажат миқдори йиллик буюртмани бажаришга қилинган харажат ва захирани омборхонага сақлаш учун қилинган харажатлар йиғиндисига тенг бўлади. Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича бўлади:

$$A + B = \frac{C \cdot D}{E} + E \cdot K \cdot F \quad (3)$$

Йиллик буюртмани бажариш харажатини товар – моддий захирани сақлашнинг йиллик харажати кўпайтмаси буюртма миқдорига боғлиқ эмаслигини кўришимиз мумкин. Унинг математик ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$A \cdot B = C \cdot D \cdot K \cdot F \quad (4)$$

Агар бу харажатларнинг кўпайтмаси буюртма миқдорига боғлиқ бўлмаса, уларнинг йиғиндисини минимал қийматини ва минимал қийматга эришиш учун буюртма миқдори қандай бўлишини аниқлаймиз. У қуйидаги кўринишда бўлади:

$$A + B \geq 2\sqrt{AB} \quad (5)$$

Демак бундан кўришимиз мумкинки, тенгсизликнинг иккита тарафи тенг бўлиши учун $A=B$ шарт ўринли бўлиши керак. Яъни йиллик буюртмани бажариш харажати товар–моддий захирани сақлашнинг йиллик харажатига тенг бўлиши керак экан. Ҳамда унинг (1) ва (2) тенгликлар ёрдамида қуйидаги кўринишда ёзиб оламиз.

$$\frac{C \cdot D}{E} = E \cdot K \cdot F \quad (6)$$

Бу (6) тенгликдан буюртма миқдорини (e) топамиз. Унинг ифодадаги кўриниши қуйидагича:

$$E^2 = \frac{C \cdot D}{K \cdot F} \quad \text{ёки} \quad E = \sqrt{\frac{C \cdot D}{K \cdot F}} \quad (7)$$

Бундан кўринадики, товар–моддий захираларга буюртма бериш ва омборхонага сақлаш харажатларини минималлаштирган ҳолда уларнинг оптимал вариант сони давр учун умумий талабни битта буюртма нархига кўпайтириб, натижасини бирта товар–моддий захиранинг сақлаш харажатини корхонанинг минимал захира миқдори улушига кўпайтирганимиздаги натижасига бўлиб илдиз чиқарганимизга тенг бўларкан.

Хулоса ва таклифлар. Товар–моддий захиралар даражасини таҳлил қилиб, уларнинг оптимал миқдорини аниқлаш тайёр маҳсулотни сотиш миқдорини прогноз қилишга ҳам олиб келади. Тайёр маҳсулотни сотиш миқдорини прогнози ўз навбатида мижозлар эҳтиёжини тўғри белгилашни талаб қилади. Бундай узоқ муддатли иқтисодий алоқаларнинг

афзалликлардан бири ишлаб чиқаришни харидорларнинг харид режалари билан мувофиқлаштириб боради.

Корхоналар ишлаб чиқариш фаолияти билан банд бўладими ёки чакана савдо фаолияти билан шуғулланадими, авваламбор харажатларни минималлаштириш йўллари кидиради. Қайси фаолият билан шуғулланишидан қатъий назар сотиб олинadиган товар ёки материал нархини камайтиришни имкони йўқ. Чунки буларга нарх шаклланган бўлади. Демак корхонанинг ўзи назорат қилиш мумкин бўлган буюртма қилиш ва сақлаш харажатларини минималлаштириш имконини кидиришни бошлайди. Бу биргаликдаги харажатларни минималлаштиришнинг усуллардан бири мақолада таклиф этилаётган товар–моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдори аниқлаш ҳисобланади. Товар–моддий захираларнинг оптимал буюртма миқдори бу харажатларни минималлаштириб, ишлаб чиқаришни ҳам етарлича материаллар билан таъминлаб туради. Бу оптимал миқдорни аниқлаш учун юқорида математик усуллар билан келтириб чиқарилган [7] тенглик ечим ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини баҳолаш мезонларини жорий этиш тўғрисида”ги 2015 йил 28 июндаги №207–сон қарори.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003.
3. Т.П. Карпова. Управленческий учет: – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2004. – с. 351.
4. Белянская Н.М., Ю.С.Артамонова. Управление запасами на предприятиях строительного комплекса: монография / – Пенза: ПГУАС, 2016. – с. 140.
5. Керимов В.Э., Иванова Е.В. Организация управленческого учета по методам “SCA” и “БСС” // Реформирование бухгалтерского учета и бухгалтерского образования в соответствии с международными стандартами: Тез. докл. науч. практ. конф. “Татуровские чтения”. – М., МАКСИП.
6. Шеремет А.Д. и др. Управленческий учет: Учебное пособие. – М.: “ФБКПресс”, 2000. 512 с.
7. Б.А. Хасанов, А.Л. Хашимов. Бошқарув ҳисобида бюджетлаштириш. – Т.: “Уқитувчи”, 2004., 100 б. 16. Б.А. Хасанов. Функционал–климат таъриш усули–бошқарув ҳисобининг самарали воситаси. // Ж. Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси, 2002.
8. Б.А. Хасанов. “JIT” тизими бўйича бошқарув ҳисобини ташкил этиш асослари. – Т.: // журн. “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси”, 2004.
9. Б.А. Хасанов, А.А. Хашимов. Бошқарув ҳисоби. Дарслик. – Т.: “Янги нашр”, 2011, 328–б.
10. Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. фирмалар бухгалтерия баланси асосида молиявий–хўжалик фаолиятини таҳлил қилишнинг янги ёндашуви. // Тошкент Молия институтининг “халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали №5, 2017 йил сентябр. – б. 1–20.
11. Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар бухгалтерия баланси бўйича ўн иккита трансформацияланиш коэффициентининг минимал ва максимал чегаравий миқдорларини аниқлаш услуги. // “Фаол инвестициялар ва ижтимоий ривожланишнинг долзарб масалалари” мавзусидаги халқаро илмий–амалий анжуман материаллари, 3.М. Бобур номидаги Андижон давлат университети, 2019 йил 11 октябр.
12. Шоҳаъзамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Номолиявий фирмалар бухгалтерия баланси кўрсаткичларининг таҳлил усули, меъёрлари ва оптимал миқдорларини аниқлаш. // В кн.: “Пути и механизмы дальнейшего развития и либерализации экономики в свете реализации Стратегии действий по пяти направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах” // По материалам IX Форума экономистов Узбекистана // Ташкент, ИПМИ при Кабинете Министров Республики Узбекистан, 2017 г. – с. 280–284.

УДК 339.138

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ СУПЕРМАРКЕТОВ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Хушмуродова, докторант, Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь», Самарканд

Annotatsiya. Maqolada Samarqanddagi yirik supermarketlarning elektron tijoratining raqobatbardosh afzalliklari tahlil qilingan. Supermarket platformalaridan foydalanish, asosan, brend va sodiqlik dasturlarini saqlab qolish istagi bilan cheklangan. Onlayn makonda supermarketlar mavjudligini kengaytirish, agar kerak bo'lsa, kattaroq maqsadli auditoriyaga katta savdo hajmi bilan ajralib turadigan B2C dan B2B ga o'tish imkonini beradi.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, elektron tijorat, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data

Аннотация. В статье проведен анализ конкурентных преимуществ электронной торговли крупных супермаркетов Самарканда. Использование платформ супермаркетов ограничивается в основном стремлением поддержания бренда и программ лояльности. Расширение присутствия супермаркетов в онлайн-пространстве даст возможность большей целевой аудитории, при необходимости трансформироваться из B2C в B2B, что отличается большим объемом продаж.

Ключевые термины: электронная коммерция, электронная торговля, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data

Abstract. The article analyzes the competitive advantages of e-commerce of large supermarkets in Samarkand. The use of supermarket platforms is mainly limited to the desire to maintain the brand and loyalty programs. The expansion of the presence of supermarkets in the online space will enable a larger target audience, if necessary, to transform from B2C to B2B, which is characterized by a large sales volume.

Key words: e-commerce, e-commerce, B2B, B2C. B2G, SMM, Big Data

Актуальность темы исследования. Электронная торговля в цифровом пространстве становится клиентоориентированным и прогностическим. Причем главным конкурентным преимуществом участников электронной торговли становится возможность проводить анализ и моделирование рынка: спроса, предложения, затрат, которая учитывает всю цепочку создания стоимости от производства товара до его обслуживания, в том числе затраты на доставку, логистику, оформление электронной документации, осуществление расчетов и т.д.

Ориентация на потребителя особенно важна для электронной торговли. Крупные торговые организации, супермаркеты, моллы часто не владеют продаваемыми товарами, для них главным активом являются лояльные потребители.

Стремясь улучшить пользовательский опыт, площадки и производители, продающие через интернет, предлагают все новые сервисы, стремятся ускорять цепочки поставок и создают новые каналы торговли, поскольку ценность создается многими участниками торговой площадки. Потребитель активно участвует в процессе своими данными, а также создает контент самостоятельно в виде отзывов, замечаний и жалоб.

Анализ. Основное влияние на динамику электронной торговли оказывают крупные торговые предприятия, которые ускорили темпы роста розничного товарооборота в своем сегменте с 14,5% до 23,5%, а их доля в общем объеме розничной торговли республики увеличилась соответственно с 11,6% до 15,7%. Это в свою очередь отразилось не только на ежегодном увеличении объемов розничной торговли на душу населения, но и самой динамике роста до 5,9% по итогам прошлого года с 0,7% двумя годами ранее. Однако рынок крупных розничных маркетов республики, по оценке ученых, освоен не более чем на половину, а в регионах и того меньше.

Исследования показывают, что наиболее высокая доля современного продуктового ритейла наблюдается в Ташкенте и Ташкентской области — 10,8%, а по Узбекистану — 6%. Это и понятно: концентрация жителей в столице с достаточно высоким уровнем доходов намного превышает другие регионы, где основную конкуренцию крупным торговым площадкам составляют дехканские базары с более низкими ценами.

На отечественном рынке розничной торговли динамично расширяются

Makro, Korzinka, Navas, Asia и Baraka Market. В 2015–2021 годах рынок рос в среднем на 17% в год, при этом более 58% продаж пришлось на продовольственную розницу. Основной тренд, который наблюдается в Узбекистане — переход от рынков к розничным сетям, как следствие стимулирует электронную торговлю по модели B2C, потенциал которого раскрылся в пандемию, когда многие потребители осуществляли покупки через сайты, приложения и социальные сети.

По оценкам Orient Group, рынок электронной торговли современных супермаркетов будет расти, и к 2026 году достигнет 15,7 трлн. сумов (\$1,4 млрд.). Такой прогноз учитывает изменения конъюнктуры рынка и прогрессивного роста.

Для более подробного анализа развития электронной торговли, нами исследована работа крупных супермаркетов Самаркандского региона: «МАКРО» (ООО "Store plus"), «Farovon» ("SAMARKAND DILKUSHO FAROVON SAVDO"), «Korzinka-uz» (ООО "Anglesey food"). Эти торговые организации в последние годы успешно практикуют торговлю посредством онлайн маркетов и даже диверсифицируют там свою торговлю в сегментах B2B, B2C, B2G.

Каждый из супермаркетов имеет свои конкурентные преимущество и почти аналогичные слабые стороны. В таблице 1 проведен анализ конкурентных преимуществ крупных супермаркетов, которые необходимо учитывать при построении стратегии расширения деятельности в онлайн-пространстве. Изначально все три магазина ориентированы на работу в сегменте товаров для семьи.

Супермаркет «Макро» работает на рынке розничной торговли почти 15 лет, имеет широкую многофилиальную сеть, имеет собственное производство хлебобулочных изделий, салатов, кондитерских изделий, уникальная программа лояльности Е-макро в социальной сети, имеет свой сайт и профили

в таких социальных сетях, как: Фейсбук, Телеграм, Одноклассники, Ютуб, Инстаграм, Линкедин, контекст которых постоянно обновляется, качественный дизайн и монтаж публикаций в соцсетях, однако нет возможности онлайн-покупок. Так же как и «Корзинка» платформа и сайты используются больше для рекламы, проведения акция, вовлечения в программы лояльности.

Супермаркет «Корзинка» имеет широкую разветвленную сеть по Узбекистане, в начале 2000 зарекомендовал себя лидером среди супермаркетов благодаря отсутствию серьезных конкурентов на рынке, широкому ассортименту и успешной стратегии роста, общественному признанию бренда. С развитием электронной торговли и появлением новых игроков на рынке супермаркетов, доля на рынке розничной торговли постепенно снизилась. Наличие опыта и профессионализма в управлении розничной торговли супермаркетов создает «Корзинке» серьезные преимущества, которые могут быть использованы при расширении доли в онлайн пространстве. У организации имеется потенциал расширения электронной торговли, спрос на который стремительно вырос на фоне пандемии: яркий, анимированный, качественный сайт постоянно обновляемый контентом, многофункциональное приложение, SMM продвижение, поддержка с помощью чат-помощника на сайте, контент на трех языках: русском, английском и узбекском, наличие аккаунтов в соцсетях: Телеграм, Фейсбук, Ютуб, Инстаграм, PR компании (проведение благотворительных акций, использования экологичной упаковки).

Супермаркет «Фаровон» имеет 2 магазина розничной торговли в наиболее оживленной центральной части города, имеет небольшую площадь, но ориентирован больше на лояльных клиентов, которые с помощью программ стимулирования продаж. Высокие продажи у супермаркета наблюдались в период локдауна за счет возможности доставки товаров. Имеет свои каналы и профили в мессенджерах и социальных сетях, которые больше используются для поддержки бренда и проведения акций. Однако онлайн-покупку посредством сайта невозможно, нет специализированной платформы по организации онлайн-торговли, в виду чего целевая аудитория маркета – домохозяйства, проживающие на близлежащей территории.

Таблица 2.3.

Сравнительный анализ конкурентных преимуществ супермаркетов Самаркандской области*

	Сильные стороны	Слабые стороны
«Макро»	1. огромный ассортимент продукции: продукты питания, одежда, обувь, хозяйственные товары, косметические продукты и товары гигиены, бытовая химия, товары для отдыха и праздников, продукты для отдыха и обучения, зоотовары. 2. магазин имеет собственный сайт и приложение, с помощью которых можно заказать доставку на дом. 3. существует с 2010 года, имеет длительный опыт розничной торговли. 4. имеет множество филиалов, по Узбекистану работает 103 супермаркета данной сети. 5. свежие, качественные продукты – это контролируется на всех этапах от поставщика до покупателя.	1. Перестал работать телеграм-бот. 2. Слабое развитие канала на ютуб – маленькое количество подписчиков, по сравнению с другими соцсетями. 3. Доставка возможна только в Бухару и Ташкент.

	6. вежливость и внимательность персонала, внимательный подход к каждому покупателю, искренняя забота о его комфорте, чуткое отношение к его покупателям. 7. обновляемый ассортимент, который меняется на основе анализа предпочтений потребителей. 8. супермаркет имеет собственное производство хлебобулочных изделий, салатов, кондитерских изделий. 9. приятная атмосфера. 10. соответствие международным стандартам. 11. место возможностей и роста сплоченной команды. 12. имеет политику в области качества и пищевой безопасности, которая подкрепляется конкретными обязательствами. 13. уникальная программа лояльности Е-макро. 14. имеет высокое доверие покупателей. 15. магазин поддерживает людей, ведущих здоровый образ жизни, поэтому включает в свой ассортимент диетические продукты. 16. магазин тщательно следит за сроком годности продуктов. 17. сеть предоставляет много рабочих мест в целях снижения уровня безработицы. 18. сеть имеет много партнеров. 19. магазин периодически проводит розыгрыши крупных подарков. 20. на сайте размещен номер техподдержки, куда можно обратиться по возникшим вопросам. 21. магазин имеет профили в таких социальных сетях, как: Фейсбук, Телеграм, Одноклассники, Ютуб, Инстаграм, Линкедин. 22. качественное ведение соцсетей: публикация интересных текстовых, видео- и фотоматериалов. 23. возможность выбора языка на сайте. Можно выбрать английский, узбекский или русский. 24. качественный дизайн и монтаж публикаций в соцсетях. 25. периодически проводятся промоакции. 26. продвижение инстаграм-профиля проходит успешно благодаря публикации интересных рилс.	4. Некоторые магазины расположены далеко от центра города – не очень удобное местоположение. 5. Высокие цены. 6. В некоторых магазинах грубый персонал. 7. Не на всех товарах присутствуют цены, либо возникает несоответствие между ценой на витрине и на кассе. 8. Иногда попадают несвежие товары.
«Фаровон»	1. Широкий ассортимент продуктов питания и хозяйственных товаров. 2. Возможна доставка по Самарканду. Номер для заказа указан в таплинк и соцсетях. 3. Анимированный, качественно выполненный таплинк. 4. Магазин соответствует европейским стандартам качества. 5. Имеет уникальную продукцию. 6. Персональный подход к каждому клиенту и высокий уровень сервиса: специалисты всегда помогут с выбором, а эксперты гастрономических отделов - деликатесов и составлением меню для праздничного стола. 7. Уютный интерьер. 8. Регулярные скидки и акции на продукцию. 9. Качественный дизайн публикаций. 10. Регулярные интересные рилс, поднимающие активность профиля в инстаграме. 11. Удобное расположение магазинов. 12. Качественная свежая продукция. 13. Аккуратно разложенный товар и наличие ценников на товарах.	1. В соцсетях магазина указана неработающая ссылка на сайт магазина. Сайт магазина отсутствует, из-за чего нельзя полноценно ознакомиться с ассортиментом магазина. 2. Отсутствие телеграмм-канала. 3. Существует только в Самарканде. 4. Иногда отсутствуют ценники. 5. Персонал не всегда внимателен и доброжелателен. 6. Высокие цены на некоторую продукцию.
«Корзинка»	1. Яркий, анимированный, качественный сайт 2. Многофункциональное приложение. 3. Наличие карт лояльности 4. Много информации на сайте 5. Регулярное проведение акций. 6. Розыгрыши крупных подарков. 7. Наличие чат-помощника на сайте.	1. Доставка только по Ташкенту 2. Не всегда доброжелательный персонал 3. Небольшие по размеру магазины

	8. Широкий ассортимент товаров: продукты питания, диетические продукты, товары гигиены, хозяйственные товары. 9. Накопленный десятилетиями опыт, стабильность, сильный бренд, надежные партнеры, великолепные возможности для обучения и профессионального роста, забота о каждом сотруднике. 10. Сайт работает на трех языках: русском, английском и узбекском. 11. 25 лет опыта розничной торговли. 12. 100 магазинов в Узбекистане. 13. Магазин – номинант премии HeadHunter 2020 – «HR-бренд Центральная Азия 2020» 14. Магазин участвует в благотворительностях с 2008 года. 15. Наличие аккаунтов в соцсетях: Телеграм, Фейсбук, Ютуб, Инстаграм. 16. Множество полезной информации в соцсетях, например, на Ютуб – аудиокниги, в .инстаграм – обзоры, рецепты. 17. Качественное ведение соцсетей – дизайн публикаций в инстаграмм, информативные посты в Фейсбук и Телеграм и т.д. 18. Проведение конкурсов на получение бонусов. 19. Проведение розыгрыша на получение поездки на Чемпионат Мира. 20. Интересные рилс, повышающие активность профиля в Инстаграм.	4. Иногда низкое качество продукции 5. Высокая цена
--	---	--

*составлено автором

Закключение. Анализ конкурентных преимуществ электронной торговли супермаркетов показал, что имеющиеся платформы и сайты магазинов в большей части используются не в полной мере, таргетированы на рекламу и продвижение бренда, программ лояльности, что ограничивает возможности роста охвата молодой аудитории. В современных условиях, когда многие розничные торговые организации трансформируют свои бизнесы-процессы в онлайн, когда приоритетным становится клиентоориентированный подход в стратегии продаж, неполноценное использование уже имеющихся платформ и сайтов ведет к огромным альтернативным потерям. Главной проблемой крупных супермаркетов является отсутствие многофункциональной и омниканальной платформы, имеющей возможности онлайн-покупок и доставки. Скорее это обусловлено высокой конкуренцией сугубо интернет-магазинов, предоставляющие широкие возможности покупки пока ограниченного ассортимента товаров, что может быть главным преимуществом для расширения электронной торговли супермаркетов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. E-commerce, Trade and the Covid-19 Pandemic. WTO Information Note. [Электронный ресурс] // URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf. (дата обращения: 15.03.2021).
2. Coppola D. Worldwide e-commerce share of retail sales 2015 – 2023. [Электронный ресурс] // 26 Nov. – 2020 // URL: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дис. д-ра экон. наук: Ю.И. Грибанов. – Санкт-Петербург, 2019. - 355 с. [Электронный ресурс] // URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/dissgribanovui.pdf> (дата обращения: 15.03.2021).
4. Usmanova, D.K., Kobilov, A.E.; Kurbonov, O.A; Amirov, A.M.; The impact of investment on the economic development of Uzbekistan. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020 | Journal article. DOI: [10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317](https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202317). EID: 2-s2.0-85088789723 Part of ISSN: [1943023X](https://doi.org/10.1016/j.jar.2020.100000). <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85088789723&partnerID=MN8TOARS>

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР БИЛАН БОҒЛИҚ ТУШУНЧАЛАРИНИНГ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ

А.Х.Ҳамдамов, таянч докторант, “Ипак йўли” туризм ва маданий мерос халқаро университети, Самарқанд

Аннотация. Ушбу мақолада туризм соҳасини ривожлантиришда рақамли технологияларнинг ўрни ва аҳамияти ёритиб берилган. Бундан ташқари рақамли технологиялар билан боғлиқ тушунчаларнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ҳақида фойдали маълумотлар берилган.

Калим сўзлар: Туризм, рақамли технология, виртуал, рақамли иқтисодиёт, туристик маҳсулот.

Аннотация. В данной статье освещается роль и значение цифровых технологий в развитии индустрии туризма. Кроме того, предоставляется полезная информация о социально-экономическом характере понятий, связанных с цифровыми технологиями.

Ключевые слова: Туризм, цифровые технологии, виртуальная, цифровая экономика, туристический продукт.

Abstract. This article highlights the role and importance of digital technologies in the development of the tourism industry. In addition, useful information is provided about the socio-economic nature of concepts related to digital technologies.

Key words: Tourism, digital technology, virtual, digital economy, tourist product.

Кириш. Рақамли технологиялар ҳаётимизга шунчалик сингиб кетдики, бугунги кунда нафақат кундалик фаолиятимиз, балки ижтимоий-иқтисодий соҳалар ривожини ҳам уларсиз тасаввур қилиб бўлмайди. Табиийки, бошқа соҳаларда бўлгани сингари каби рақамли технологияларни туризм соҳасида жорий этиш ҳам унинг фаолиятини тубдан ўзгартирмоқда. Бу нафақат туристлар ва туристик корхоналар ўртасидаги муносабатлар билан боғлиқ бўлиб қолмай, балки турмаҳсулотларни тақдим этишдан тортиб, то хизматларни тўлаш ва маълумотларни сақлаш усулларигача ҳам янгиликлар киритяпти.

Мавзунинг долзарблиги. Жаҳон туризм саноатини рақамлаштириш бугунги кунда жадал ривожланиб бормоқда. Саёҳатчилар учун ўз саёҳатларини онлайн брон қилиш тобора кенг тарқалган бўлиб, аммо шундай бўлса ҳам сайёҳлик агентликларидан фойдаланадиганлар ҳали ҳам бор. Сайёҳлик индустриясини рақамлаштириш ривожланиб бораётганлиги сабабли, кўплаб истеъмолчилар саёҳатларини брон қилиш учун онлайн саёҳат агентликларига мурожаат қилишади.

Хусусан, соҳада ягона электрон платформани яратиш орқали маълумотларни киритиш, тўплаш, шакллантириш, таҳлил қилишнинг замонавий услуби йўлга қўйилди. Бунинг натижасида туристлар саёҳатларини режалаштириш жараёни 5-7 баробарга қисқарди. Шу боис Президентимизнинг 2021 йил 17 февралдаги “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” ги қарорида ҳам “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясига мувофиқ, туризм соҳасида ҳам туристик корхоналарнинг солиқ тушумларини таҳлил қилиш, солиқ тўловларидаги тафовутларни аниқлашда сунъий интеллект технологияларини қўллашга алоҳида аҳамият қаратилган. [1]

Ҳозирги кунда хорижда сунъий интеллект технологиясини иқтисодиёт тизимида қўллаётган мамлакатлар сони йилдан йилга ортиб бормоқда. Кўплаб мамлакатлар эса аллақачон соғлиқни сақлаш, транспорт, мудофаа ва миллий хавфсизлик каби кўплаб соҳаларда сунъий интеллект афзалликларидан фойдаланиб келмоқда. Price water house Coopers (PwC) консалтинг компанияси тадқиқотлари шуни кўрсатадики, глобал сунъий ақл 2030 йилга келиб жаҳон иқтисодиётига 15,7 миллиард триллион АҚШ доллари миқдорида ҳисса қўшиши кутилмоқда. Бу жаҳон ялпи ички маҳсулотини 26 фоизга ўсишига олиб келади [3].

Тажриба қисми (тадқиқотни амалга ошириш). Айни пайтда қайси соҳага назар ташламайлик, “**рақамли**” сўзига дуч келамиз ва бугунги кун талаби ҳам шундай муҳитни яратишга ундамоқда. Туризм соҳани ривожлантириш учун унинг фаолиятига энг сўнги русумдаги техник-ускуналарни, дастурий маҳсулотларни жорий қилиш, ишчи-ҳодимлар учун кундан-кун қулай шарт-шароит яратиб бериш, инсон фаолиятида рақамли технологияларнинг имконият даражасидан самарали фойдаланиш, рақобатбардошликка мос ҳолда хизмат кўрсатувчи корхонани яратмасак, ҳар қанча уринмайлик туризм бизнесидан четга чиқиб қолади.

Рақамлаштириш жараёнида интеллектуал қайта ишлаш технологиялари асосида ҳужжатларнинг жорий тушумларини автоматик таснифлаш, таниб олиш ва киритишни ташкил этиш учун бизнес-жараёнларга ва буюртмачи томонидан фойдаланиладиган ҳужжатлар турларига мослаштирилган ихтисослаштирилган корпоратив дастурий ечимларни ишлаб чиқади.

Рақамлаштириш технологияларнинг бир неча асосий йўналишларини ажратиб кўрсатиш мумкин.

Рақамлаштириш бу – ҳаётнинг турли соҳаларига, жумладан иқтисодиёт, таълимнинг барча босқичлари, маданият, тиббиёт, туризм, қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш ва бошқа жараёнларга рақамли технологияларни жорий қилишдир.

Рақамлаштириш – объект, тасвир ёки аудио-видео сигналнинг (аналог шаклда) ушбу сигнал, яъни объектнинг дискрет рақамли ўлчовлари (намуналари) тўплами кўринишидаги тавсифи, у ёки бу ускунадан фойдаланган ҳолда, яъни уни айланттириш, электрон ташиувчида ёзиб олиш учун мос рақамли шакл.

Баъзида “**рақамлаштириш**” атамаси маълумотни аналогдан рақамлига ўтказишда тегишли атаманинг ўрнига (аниқлаш) мажозий маънода ишлатилади. Масалан, овозни рақамлаштириш.

Рақамли технологиялар - маълум бир кетма-кетлик ва частоталарда кодли импульсларни ёзиш учун қўлланиладиган электрон ҳисоблаш машиналаридан фойдаланиладиган технологиялар [4].

Рақамли технологиялар - маълумотларни яратиш, сақлаш ва бошқаришга ёрдам берадиган рақамли қурилмалар, тизимлар ва ресурсларни англатади.

Рақамли туризм - бу рақамли технологияларга асосланган иқтисодий фаолият бўлиб, иқтисодиёт тармоқларида рақамли технологияларни ривожлантириш ҳисобига меҳнат унумдорлиги ва маҳсулотнинг рақобатбардошлигига, хизмат кўрсатиш харажатларини пасайиши, янги иш ўринларини яратилишига олиб келади [2].

Туризмда рақамли технологиялар эса рақамли технологияларга асосланган электрон бизнес ва электрон тижорат билан чамбарчас боғлиқ иқтисодий фаолият ҳамда шу фаолият натижасида туристик маҳсулотлар ва сотиладиган рақамли товарлар ва хизматлар йиғиндисидир.

Таҳлил. Онлайн саёҳат бозоридаги этакчи сайёҳлик компаниялари Booking Holdings ва Expedia Group ҳисобланади. Дунё бўйлаб этакчи онлайн сайёҳлик агентликларининг (OTA) даромадларига назар ташлайдиган бўлсак, бу икки компания 2021 йилда 10,95 миллиард ва 8,59 миллиард АҚШ доллари даромадлари билан биринчи ва иккинчи ўринларни эгаллади. Бу кўрсаткичлар коронавирус (COVID-19) пандемияси пасайганидан сўнг ўтган 2020 йилга нисбатан 2021 йилда кескин ошган. Бироқ, сезиларли ўсишга қарамай, Booking Holdings ва Expedia Group даромадлари пандемиядан олдинги даражага ета олмади [5].

Хизмат кўрсатиш учун энг яхши воситага эга бўлишингизни таъминлаш учун бугунги кунда мавжуд бўлган турли хил рақамли технологиялардан хабардор бўлиш фойдалидир. Рақамли технологияларнинг ўттиздан ортиқ турлари мавжуд, аммо биз бизнес технологияларидан бошлаб устувор тартибда бизнесга энг мос бўлган технологиялар рўйхатини туздик.



1-расм. Рақамли технологиянинг ҳар хил турлари

Манба: Муаллиф ишланмаси

Бизнес технологиялари: Корхоналар илғор технологиялар ва илм-фан орқали ўз фаолиятини оширишлари мумкин. Бизнес технологияси ахборот технологиялари, рақамли маркетинг, маълумотларни бошқариш ва электрон тижорат технологияларини ўз ичига олади.

Алоқа технологиялари: Ахборот ва коммуникациянинг бирлашмаси сифатида Алоқа технология фойдаланувчилари ва қурилмалар учун рақамли алоқа тармоқларини ўз ичига олади. Виртуал ёрдамчилар, ижтимоий медиа платформалари, Wi-Fi тармоқлари ва Bluetooth каби мисоллардир.

Операцион технологиялар: Операцион технология (ОТ)- бу компанияларга саноат тармоқларини ҳимоя қилиш имконини берувчи аппарат ва дастурий таъминотнинг кучли комбинацияси.

Таълим технологияси: EdTech ёки таълим технологияси компьютерга асосланган таълим, интерфаол ўқитиш воситалари, аудио-визуал тизимлар ва онлайн ресурслар каби ютуқларни таклиф қилиш орқали талабаларнинг ўрганиш усулларини инқилоб қилди.

Ахборот технологиялари (ИТ): Телекоммуникациялардан ташқари аппарат ва дастурий таъминотдан иборат бўлган ИТ - Ахборот технологияларидан фойдаланган ҳолда, корхоналар маълумотларни осонгина сақлаши, юбориши ва олиши мумкин.

Суний интеллект технологиялар: Рақамли технологияларнинг сунъий интеллектга асосланган мисолларига чатботлар, виртуал агентлар ва ўзи бошқариладиган автомобиллар киради.

Блокчейн технологияси: Блокчейн шифрланган маълумотларга эга хавфсиз, вебга асосланган молиявий тизимни таклиф қилади. Дастлаб рақамли активларни бошқариш учун мўлжалланган, энди унинг иловалари бундан анча узоққа чўзилган; онлайн фонд биржаларидан тортиб, ижтимоий медиа платформаларигача бу технология тезда бизнес учун муҳим воситага айланиб бормоқда.



2-расм. Рақамли технологиялардан фойдаланишнинг афзалликлари

Манба: Тадқиқотлари натижасида муаллиф ишланмаси

Хулоса. Эксперт олимларнинг текширишлари ёрдамида биз туризмни рақамлаштиришнинг замонавий шаклларида бири - уяли алоқа учун мобил иловалар, платформалар ва смартфон ҳамда телефонлар деган хулосага келдик. Ушбу иловалар нафақат

фойдали, балки саёҳати учун зарурдир. Масалан, хоналарни брон қилиш хизматлари, турли чипталар, шунингдек, орқали саёҳат маршрут танлаш хизматлари, хусусан, Интернет қидирув тизимлари ва туристик ташкилотларнинг веб-сайтлари орқали амалга оширилиши мумкин. Бундан ташқари, потенциал истеъмолчилар ушбу смартфонларда ўрнатилган иловалар маълумотларидан фойдаланиб қидиришлари мумкин.

Шундай қилиб, туризм индустриясида рақамли технологияларнинг ривожланиши нафақат соҳа самарадорлигини, шунингдек, иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан яқинроқ интеграциялашуви ва технологик модернизация туфайли ривожланишнинг янги босқичига олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 17 феврал 2021 йилдаги “Сунъий интеллект технологияларини жадал жорий этиш учун шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4996-сон қарори
2. Buhalis, D. (2003): eTourism: Information technology for strategic tourism management, Pearson (Financial Times/Prentice Hall), London ISBN 0582357403.
3. <https://www.pwc.com>
4. <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/#topicOverview>
5. <https://ict.xabar.uz/xavfsizlik/it-huquq-raqamli-texnologiyalar>

УЎК 336.226.14

ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ДАРОМАДЛАРИ БАРҚАРОРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА АКЦИЗ СОЛИҒИ ТАЪСИРЧАНЛИГИНИ ОШИРИШ

Н.Э.Эрназаров, PhD, доц., Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Самарқанд

Аннотация. Ушбу мақолада давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлашда акциз солиғи таъсирчанлигини ошириш йўналиши эканлиги тадқиқ этилган ҳамда давлат бюджетининг молиявий барқарорлигини акциз солиқлари орқали мустаҳкамлаш бўйича муҳим таклифлар баён этилган.

Калим сўзлар: бюджет, молиявий стратегия, даромадлар барқарорлиги, бюджет барқарорлиги, бюджет тушумлари, акциз солиғи, солиқ амалиёти.

Аннотация. В данной статье рассматриваются направления повышения эффективности акцизного сбора в обеспечении стабильности доходов государственного бюджета и представлены важные предложения по укреплению финансовой устойчивости государственного бюджета за счет акцизных сборов.

Ключевые слова: бюджет, финансовая стратегия, стабильность доходов, стабильность бюджета, доходы бюджета, акциз, налоговая практика.

Abstract. This article examines the direction of increasing the effectiveness of the excise tax in ensuring the stability of state budget revenues and presents important proposals for strengthening the financial stability of the state budget through excise taxes.

Keywords: budget, financial strategy, income stability, budget stability, budget revenues, excise tax, tax practice.

Кириш. Ижтимоий-иқтисодий ҳаётда корхоналарнинг самарали фаолияти уни қандай солиқ турини тўлаб келаётганлиги билан намоён бўлиши мумкин. Давлат айни вақтда солиқлар билан боғлиқ солиқ муносабатларини тартибга солиб берувчини сифатида солиқ тўловчилар ўз вазифаларидан юқори даражада бажаришдан манфаатдор бўлмоғи лозим. Айнан шунда аҳоли фаравонлигини оширилиши учун замин яратилади.

Ўзбекистонда акцизоти товарлар ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг молиявий ҳолатини яхшилаш балки, солиққа тортиш соҳасида чора-тадбирлар ташкил қилиниб, қулай ишбилармонлик муҳитини яратишга эътибор қаратилмоқда. Мамлакатда “Республикада «Солиқ тўловчилар солиқ тўлашдан қочиши эмас, балки, солиқ тўловларини ўз вақтида тўлашдан манфаатдор бўлиши керак»[1] лигига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Зеро, Президентимизнинг билдирган фикрлари, шу жумладан, давлат бюджети даромадлари

барқарорлигини таъминлашда акциз солиғи хусусан солиқларнинг таъсирчанлигини оширишга хизмат қилади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлаш акциз солиғи таъсирчанлигини ошириш ҳамда акциз солиғининг назарий аспектларига эътибор қаратадиган бўлсак бу борада иқтисодий қарашларини ўрганиш муҳимдир.

Хорижий олимлардан Jeymy Alm, Robert D. Buschman, David L. Sjoquist фикрича маҳаллий ҳокимиятлар одатда шахсий манбалардан олинadиган даромадларнинг бир нечта манбаларига, жумладан шахсий даромад солиғи, умумий савдо солиғи, махсус акциз солиғи, йиғимлар ва маҳаллий мулк солиғига таянади деб ҳисоблайди[6]. А.Х. Исламқулов ўз изланишларида бюджет даромадларида солиқлар тушуми барқарорлигини таъминлашга доир масалалар тадқиқ этилган[3].

Айрим хорижий иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, хусусан, А.Г.Черника акциз солиғи корхона даромадига боғлиқ бўлмасдан, гуёки сездирмасдан ундирилади деб таъкидлаган [4]. Ушбу тадқиқотлар давлат бюджети даромадларини шакллантиришда акциз солиғининг алоҳида аҳамиятга эга эканлигини ўзида ифода этади. Шундай экан, акциз солиғининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини назарий жиҳатдан еритилган илмий-тадқиқот ишлари камчиликлардан ҳоли эмас.

Тадқиқот методологияси. Мақолани тайёрлашда адабиётларни тизимли таҳлили асосида давлат бюджети даромадларини шакллантиришда солиқларнинг алоҳида аҳамиятга эга эканлигини ўзида ифода этади.

Таҳлил ва натижалар. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, акциз солиғи давлатнинг ижтимоий, иқтисодий, сиёсий йўналишлари ва бошқа фаолиятлари учун жуда аҳамиятли бўлган асосий молиявий манбалардан бири ҳисобланади. Акциз солиғи бир вақтнинг ўзида ўзига хос, унга мос солиқ муносабатларини юзага келтиради ва унинг такомиллаштирилиб борилишини таъминлайди. Давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлашда акциз солиғининг таъсирчанлиги маълум даражада ўзгариш кўрсаткичига эгадир. 1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки давлат мақсадли жамғармалар даромадларисиз бюджет даромадлари таркибида акциз солиғининг улуши кейинги йилларда бир оз пасайиш тенденциясига эга.

1-жадвал

2017-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети солиқли даромадлари таркибида акциз солиғи таҳлили[2]

Кўрсаткичлар		Давлат мақсадли жамғармалар даромадларисиз бюджет даромадлари- жами	Билвосита солиқлар	Акциз солиғи
2017	млрд.сўм	44469,6	24285,4	6870,8
	% да	100,0	54,6	15,5
2018	млрд.сўм	62229,5	33404,3	8343,8
	% да	100,0	53,7	13,4
2019	млрд.сўм	102 627,6	47 029,8	9 017,5
	% да	100,0	45,8	8,8
2020	млрд.сўм	112500,0	43345,7	9456,8
	% да	100,0	38,5	8,4
2021	млрд.сўм	164680,3	56290,5	13086,6
	% да	100,0	34,2	8,0
2022	млрд.сўм	201 863,7	71 390,2	13 455,0
	% да	100,0	35,4	6,7

1-жадвал маълумотлари шуни кўрсатиб турибдики, таҳлил этилаётган давр бошида билвосита солиқлар давлат бюджети даромадларининг 50 фоиздан ортиқ қисмини ташкил этишини ва у пасайиш тенденциясига эга эканлигини кўриш мумкин. Хусусан, 2017 йилда билвосита солиқлардан давлат бюджети даромадларининг 54,6 % ни ташкил этмоқда. 2018 йилда эса бу кўрсаткич 53,7 % ни, 2019 йилда эса 45,8 % ни ташкил этмоқда. 2020 йилда бюджет даромадларининг 38,5 % ни, 2021 йилда эса 34,2 % ни эгаллаб турибди. Умуман, солиқ

концепцияси асосида белгиланган иқтисодиётга солиқ юкининг даражасини камайтириш, шунингдек, солиқ солишнинг соддалаштирилган ва умумбелгиланган тизими бўйича солиқларни тўлайдиган хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги солиқ юки даражасидаги номутаносибликларни бартараф этиш[2] борасидаги вазифалар ижросининг таъминланаётганлиги оқибатида, 2017 йилдан 2022 йилгача билвосита солиқларнинг улуши 19,2 пунктга (54,6-35,4) тушганлиги ижобий ҳолдир 1-диаграммага қаралсин.

1-диаграмма

2017-2022 йилларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети солиқли даромадлари таркибида акциз солиғи динамикаси[2]

Диаграмма маълумотларидан кўриш мумкинки, давлат бюджети даромадлари таркибида билвосита солиқларнинг улуши сезиларли даражада пасайганлигини кўриш мумкин. Шу билан бирга акциз солиғининг ҳам давлат бюджетидagi улуши 2017 йилда 15.5 фоизни, 2018 йилда 13.4 фоизни, 2019 йила 8.8 фоизга ва 2020 йилда 8.4 фоизга, 2021 йилда 8 фоизга ҳамда 2022 йилда 6.7 фоизга пасайганлигини кўриш мумкин. Шу боис давлат бюджети даромадларини шакллантиришда акциз солиғининг тасирчанлиги даражаси пасайганлигини кўриш мумкин.

Акциз солиқ суммасига биринчи навбатда маҳсулот миқдори таъсир қилади. Яъни маҳсулот миқдорининг ўсиши ёки камайиши унинг солиққа тортиладиган базасининг ўзгаришига олиб келиб, бир томондан ва иккинчи томондан акциз солиқ тўловчиларнинг олиб келиб, бюджет даромадларига ва иккинчи томондан акциз солиқ тўловчиларининг товар айланмасига таъсир қилади.

Иккинчи таъсир қилувчи омил-бу акциз солиқ ставкасидир. Яъни маҳсулот миқдори ўзгармасдан солиқ ставкаси ўрганилганда акциз солиғининг умумий миқдори ўзгаради. Кўпчилик олим хусусан, О.А.Шодиев акциз солиғининг қадим даврлардан ҳозирги кунга қадар бу даражада кенг тарқалишининг асосий сабаби, унинг фискалик аҳамияти ва йиғувчанлик даражасининг юқорилигидир[5] деб таъкидлайди. Аксинча акциз солиғи суммаси корхона молиявий ҳолатига таъсир этмаслигини қайд қилади ва бюджетга тушадиган солиқ суммасининг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар таснифига алоҳида эътибор беради.

Акциз солиғи суммасининг кўплиги солиқ тўловчидан ўз вақтида бюджетга солиқ ундирилишига тўсқинлик қилади. Юқорида айтиб ўтганимиздек, акциз солиғи суммасининг ўзгаришига асосан маҳсулот ҳажми, солиқ ставкаси ҳамда меҳнат унумдорлиги таъсир қилиши мумкин. Меҳнат унумдорлиги бевосита маҳсулот ҳажмига боғлиқ кўрсаткич эканлигини инобатга олсак, акциз солиғи суммасини ўзгаришига асосан икки омил, яъни маҳсулот ҳажми ва солиқ ставкаси таъсир қилади.



Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, акциз солиғи ҳақида гапирилганда унинг юки билвосита сўнгги солиқ тўловчисига тушади деган фикр олдинга сурилади. Лекин бизнинг фикримизча, акциз солиғининг юки унинг ҳар бир қатнашувчисига ўз таъсирини ўтказди.

Давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлашда акциз солиғининг таъсирчанлигини ошириш билан боғлиқ қуйидаги таклифларни амалиётга жорий қилиш мақсадга мувофиқ:

1. Давлат бюджети даромадлари барқарорлигини таъминлашда акциз солиғи таъсирчанлигини ошириш мақсадида солиқ ва бошқа тўловларни ўз вақтида тўлиқ келиб тушишини ва тўлиқ ундиришни таъминлаш мақсадга мувофиқ деб ўйлаймиз. Бу билан давлат бюджетига даромадларнинг вақтида келиб тушиши таъминланади.

2. Давлат бюджетига мунтазам даромад келиб тушишини таъминлашда акциз солиғи маъмуриятчилигида тўловчилар ва солиқ солиш объектларини тўлиқ қамраб олиш керак. Фикримизча, тақидлаш жоизки, бунга солиқ тўлашдан қочиш ҳолатларини олдини олиш бўйича аниқ мақсадли чора-тадбирларни қўллаш орқали эришиш мумкин булади.

3. Солиқларнинг йиғилувчанлигини ошириш мақсадида муддатларида тўланмаган акциз солиғи тўловлари учун пеня миқдорини ошириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисиغا Мурожаатномаси. Тошкент шаҳри, 2018 йил 28 декабрь. <https://president.uz/uz/lists/view/2228>.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 декабрдаги ЎРҚ-742-сонли, 2020 йил 30 декабрдаги ЎРҚ-657-сонли, 2019 йил 9 декабрдаги ЎРҚ-589-сонли Қонунлари, 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сонли, 2018 йил 26 декабрдаги ПҚ-4086-сонли, 2017 йил 29 декабрдаги ПҚ-3454-сонли, 2016 йил 27 декабрдаги ПҚ-2699-сонли Қарори

3. Исламқулов А.Х. Бюджет даромадларида бевосита солиқлар тушуми барқарорлигини таъминлаш йўллари: и.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертация автореферати. – Т.: БМА, 2012 - 21 б.

4. Черника. А.Г. Налоги.-М.: Финансы и статистика, 1996.-17 -18 – с.

5. Шодиев О.А. Акцизный налог в Узбекистане: особенности и проблемы современного развития//Journal of Economy and Business, vol. 5-3 (75), 2021.

6. Jeyms Alm, Robert D. Buschman, David L. Sjoquist. (2014). Foreclosures and local government revenues from the property tax: The case of Georgia school districts. Volume 46, May 2014, Pages 1-11. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166046214000155>.

УЎК 339

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАНУБИЙ ВИЛОЯТЛАРИ САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР БИЛАН ҲАМКОРЛИК

Н.Эсанова, мустақил изланувчи, Қарши Давлат Университети, Қарши

Аннотация. Мақолада Ўзбекистоннинг Жанубий вилоятлари саноат соҳасини ривожлантиришда хорижий мамлакатлар билан ҳамкорлик алоқалари ёритилган.

Калит сўзлар: Саноат, иқтисодиёт, енгил саноат, Хўжаикон туз саралаш заводи, “Супематик”, “Қаршинефтвергаз”.

Аннотация. В статье описаны отношения сотрудничества с зарубежными странами в развитии промышленного сектора южных регионов Узбекистана.

Ключевые слова: Промышленность, экономика, легкая промышленность, Ходжайконский солеперерабатывающий завод, «Супематик», «Қаршинефтвергаз».

Abstract. The article describes cooperation relations with foreign countries in the development of the industrial sector of the Southern regions of Uzbekistan.

Key words: Industry, economy, light industry, Khojaikon salt refining plant, "Supematik", "Karshineftgaz".

Мустақилликнинг дастлабки даврида вилоят иқтисодиётида, хусусан, енгил саноатда янги тармоқ бўлган қўшма корхоналар ташкил топиб, ишбилармонлик билан шуғулланмоқчи бўлган кишилар учун кенг имкониятлар яратилди. Чет эл маблағи ва технологиясини Ўзбекистонга олиб келишнинг самарали йўлларида бири қўшма корхона ташкил этишдир. Янги иқтисодий муносабатларга ўтиш Ўзбекистонда жаҳон талабларига жавоб берадиган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни талаб этади.

Ўзбекистон аҳолисининг ош тузига бўлган эҳтиёжини, асосан, қондириб келаётган Хўжаикон туз саралаш заводи аҳамиятга молик вилоят корхоналаридан бири эди. 1993 йилда ушбу завод 550 минг тонна туз ишлаб чиқариш қувватига эга бўлди. Ўз ўрнида таъкидлаш жоизки, мазкур туз кони захираси тозаллиги, софлиги жиҳатдан дунёда етакчи туз конларидан ҳисобланади. Шу боис унинг маҳсулотларига талаб ошиб, кўпроқ маҳсулот ишлаб чиқариш

ҳажмини кўпайтириш мақсадида махсус қурилиш ташкилоти тузилди. Корхонага АҚШдан 1,1 млн доллар қийматига замонавий янги линия олиб келиниб, 1993 йилнинг охирида ўрнатилди.

Умуман олганда, 1991-1995 йилларда вилоят енгил санат корхоналарида техника янгиликларини жорий этиш кенг кўламда олиб борилди. Деярли барча корхоналарда эски жиҳозлар ўрнига янги техника ва технологиялар олиб келинди. 1991-2005 йилларда бу ишларнинг барчаси вилоят аҳолисининг енгил саноат маҳсулотларига бўлган талабини тўлароқ қондириш, маҳсулотлар сифатини яхшилашга эриши, оғир қўл меҳнати шароитида ишлаётган цех ва устахоналарни янги замонавий техника билан жиҳозлаш мақсадида амалга оширилди.

Термиз шаҳрида гўшт комбинатида 1991 йил Голландиянинг “Супематик” фирмасидан келтирилган сосика ишлаб чиқариш цехи фойдаланишга топширилди. Қиймати 200 000 доллар турадиган ушбу линия соатига икки тонна сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш қувватига эга бўлган. Гўштни қадоқлаш учун эса уч жуфт арра ускунаси Голландиядан сотиб олинди. Шунингдек, корхонага АҚШдан 137 минг доллар турадиган колбаса ишлаб чиқаришга мўлжалланган янги линия сотиб олинди. 1992 йилда соатига 880 дона пирожний пиширадиган ва икки минг дона котлет тайёрлаб берадиган иккита аппарат Украина Республикасидан келтирилиб ишга туширилди[1]. Республика Биринчи Президенти И.А.Каримов 2000 йил март ойида Сурхондарё вилоят халқ депутатлари Кенгашининг навбатдан ташқари сессиясида ҳам “кечаги билим, кечаги тажриба ва кечаги дунёқараш билан бугун ишлаш мумкин эмас”лигини, муаммолар ечимини топиш йўллари вилоят ва корхона раҳбарларига кўрсатиб берган эди[2]. Ушбу ҳақли танқид, жумладан, Термиз гўшт корхонасига ҳам тааллуқли эди. Чунки, корхонада мавжуд иқтисодий имкониятлардан унумли фойдаланилмади. 1991йилдаёқ Голландиядан олиб келиб ўрнатилган ускуналар қаровсизлик натижасида занглаб кетиш даражасига бориб қолган эди. 1991 йилда 400 нафар ишчи ишлаган бу корхонада, 2000 йилга келиб 40 нафарга яқин киши қолди. Бу, ўз навбатида, корхонада янгича ишлаш давр талаби эканлигини англаш лозимлигини билдирар эди.

1992 йил май ойида Қарши шаҳрида 28 та тижорат, воситачи ва хусусий савдо дўконлари ишлаб турди. Аммо уларнинг фақат 9 таси шаҳар маъмурияти рўйхатидан ўтган эди. Баъзи корхона ва ташкилотлар ғайриқонуний равишда, ҳокимликнинг рухсатисиз савдо дўконларини ташкил этди[3]. Бу эса савдо дўконларидан солиқ тўловларини ундириб олишда бир қатор қийинчиликларни келтириб чиқарди.

1991–1995 йиллар давомида Қарши шаҳрида 3 марта кимошди савдоси ўтказилиб, 13 та объект 10 миллион 150 минг сўмга сотилди.[4] 1994 йил 25 июнда Қарши шаҳрида кимошди савдоси ўтказилиб, унда Қарши шаҳридаги “Қаршинефтвер” бошқармасига қарашли бир қаватли кўркем бинода жойлашган чойхона, шаҳарнинг 6-миттитуманида жойлашган Қарши паррандачилик корхонасига қарашли “Олтин хўрозча” қаҳвахонаси қўйилди. Натижада чойхона 1,3 млрд сўм-купонга, қаҳвахона 280 млн сўм–купонга сотилди. Енгил саноат, пахта ва унинг чиқитларини қайта ишлаш, тиббиёт ва фарматсевтика препаратлари ишлаб чиқариш, кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, юк ва йўловчи ташиш, автосервис, илмий ишланмалар, савдо-сотиқ ва бошқа соҳаларда бир нечта қўшма корхона фаолият фаолият юритаётир. Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар вазирлиги ҳузуридаги Германиянинг 40 та фирма ва компанияси ваколатхоналари расмийлаштирилган. Улар қаторида “Даймлер Бенс”, “Сименс”, “Алкател”, “Тисцен”, “Люфтваганза”, “БАСФ”, “Саломандр” каби жаҳонга машҳур фирмалар бор.

Қашқадарё вилоятида бу борадаги дастлабки қадамлар истиқлолнинг дастлабки йилларидаёқ бошланди. Жумладан, 1993 йилнинг баҳорида Ўзбекистон–Туркия ҳамкорлигидаги “Қаштекс” қўшма корхонаси қурилиши Қарши шаҳрининг Қавали худудида бошланди. Қурилиш учун 15 гектар ер майдони ажратилиб, унинг умумий қиймати 28 миллион АҚШ доллари тенг эди. Корхона қурилиши лойиҳасини Туркиянинг “Язекс” корпорацияси ва “Ўзмежколхозстрой”нинг Қаршидаги лойиҳалаш институти муҳандис–архитекторлари ҳамкорликда тайёрлади. Мазкур корхона бир йилда 25 минг тонна ипак пахтани қайта ишлаб, жаҳон андозаларига жавоб берадиган кийим-кечаклар ишлаб чиқариш

куватига эга эди. Корхона цехларини жиҳозлаш учун технология Туркия, Германия, Италия каби мамлакатлардан келтирилди. Корхонада ип йигириш, тўқиш, ип ва газламаларни бўйлаш цехлари ташкил этилди. Шунингдек, хом ашё ва тайёр маҳсулотлар сақланадиган 3 та омборхона қурилди. Корхона ҳудудида 3 қаватли маъмурий бино, 300 кишига мўлжалланган ошхона, электр подстанцияси, 2 та 100 кубометрли сув сақланадиган иншоот, марказий канализация, 50 метр узунликдаги газ тармоқлари бунёд этилди. 50 км узунликдаги ички электр узатиш тармоғи, 2 км ли канализация, 25 минг кв метр ҳажмда йўл ва йўлакчалар қурилди[5]. Корхонанинг тола ажратиш цехида Туркиянинг “Язекс” фирмаси ишлаб чиқарган 50 та “Сўмер” маркали жин машиналари ўрнатилди. Бу ускуналар ёрдамида соатига 3-8 кг пахтанинг толасини ажратиш имконияти яратилди. Пресслаш цехида эса Германиядан келтирилган ускуналар толани 200 килограмм оғирликда тойлаб берди.

Ип йигирув цехида Италиянинг “Савио”, Швейцариянинг “Ретер” фирмаларидан келтирилган ип йигирув дастгоҳлари ўрнатилди. Цехда бир сменада 1 тонна, суткасига 3 тонна ип тайёрланди. Корхонанинг тикув цехида Италиянинг “Сомет” фирмасидан келтирилган 35 та йирик тикув ускуналари ўрнатилди. Корхонанинг бошқа цехларида Италиянинг “Ремолди”, “Несон”, Туркиянинг “Измир” фирмаларининг ускуна ва дастгоҳлари ўрнатилди. Шунингдек, Италиядан механик Колонежи, Панати Бруно каби мутахассислар корхонага келиб асбоб-ускуналарни монтаж қилиш ҳамда ишлаб чиқариш жараёнида маҳаллий мутахассислар билан ҳамкорликда фаолият олиб бордилар[6]. Германия Ўзбекистоннинг технология ва инвестициялар соҳасидаги асосий шерикларидан биридир. Мамлакатларимиз ўртасида савдо соҳасида энг кўп қулайлик яратиш тизими жорий этилган. Ўтган йили товар айирбошлаш ҳажми 700 миллион евродан ошган[7]. Ўзбекистонда германиялик инвесторлар иштирокида 132 та фирма ва компания фаолият юритмоқда. Шундан 33 таси юз фоиз немис капитали асосида тузилган, 31 таси юртимизда ўз ваколатхонасини очган. Ўзбекистон миллий банки Германиянинг 57 та банки билан алоқа ўрнатган. Тошкентда “Дойче-банк” бўлими ташкил этилган. Мамлакатимизда дунёга машҳур немис компаниялари билан амалга оширилган йирик лойиҳалар муваффақияти ўзаро манфаатли инвестициявий ҳамкорликка мисол бўла олади. “МАН” концерни билан шерикликда замонавий юк автомобиллари, “Слаас” ва “Лемкен” компаниялари билан қишлоқ хўжалиги техникалари, “Кнауф” билан қурилиш материаллари, “Деутсче Кабель” билан кабель-ўтказгич маҳсулотлари ишлаб чиқарилмоқда. Германиялик мутахассислар иштирокида “Қарши – Термиз” темир йўли электрлаштирилмоқда.

Хулоса тарзида шуни алоҳида қайд этиш лозимки, мустақиллик йилларида Жанубий вилоятларда ҳам кичик ва ўрта бизнес корхоналари ташкил этилиб, уларда саноат маҳсулотлари, кундалик эҳтиёж моллари, аҳолига турли хизматлар кўрсатиш ишлари йўлга қўйилди. Кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг бир қисми бозор иқтисодиёти қийинчиликларига бардош бера олмасдан, инқирозга учраб, фаолиятини тўхтатган бўлса, чиқараётган, маҳсулот сифатини оширди ҳамда таннархини камайтириб, ишлаб чиқаришда ўз ўрнини топа бошлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Халқ сўзи. 2000, 1 апрель.
2. Халқ сўзи. 2000, 27 март.
3. Қашқадарё ҳақиқати, 1992 йил 21 май.
4. Амир Темур қадриятлари ва ижтимоий фанлар // Илмий тўплам. – Қарши, 1997. – Б.28.
5. Қашқадарё ҳақиқати, 1995 йил 22 апрель.
6. Қашқадарё ҳақиқати, 1995 йил 22 апрель
7. <https://www.gazeta.uz/bitimlar>.

ТРАНСПОРТ КОРХОНАЛАРИДА ЛОГИСТИК ЖАРАЁНЛАРНИ АМАЛГА ОШИРИШ

С.А.Юлдашева, и.ф.н., доц., Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Ш.А.Холбутаева, катта ўқитувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Б.Б.Ғиёсидинов, катта ўқитувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Транспорт корхоналари ўртасида рақобат муҳити ривожланаётган даврда истеъмолчилар талабини ўз вақтида қондириш, аҳолига сифатли ва арзон нархларда хизмат кўрсатишни таъминлаш жараёнларини янада такомиллаштиришда логистик жараёнларни самарали ташкил қилиш ва бошқарув қарорларини қабул қилиш жиҳатлари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Талаб ва таклиф, рақобат, 4P, маркетинг, менежмент, логистика, транспорт, ижтимоий ҳимоя.

Аннотация. В контексте развития конкурентной среды среди транспортных предприятий рассмотрены аспекты эффективной организации логистических процессов и принятия управленческих решений по дальнейшему совершенствованию процесса своевременного удовлетворения потребительского спроса, предоставления качественных и доступных услуг населению.

Ключевые слова: Спрос и предложение, конкурент, 4P, маркетинг, менеджмент, логистика, транспорт, социальная защита.

Abstract. In the context of developing a competitive environment among transport enterprises, the aspects of effective organization of logistics processes and management decision-making in further improving the process of timely satisfaction of consumer demand, providing quality and affordable services to the population were considered.

Key words: Demand and supply, competition, 4P, marketing, management, logistics, transportation, social protection.

Мамлакат иқтисодиёти тараққиётининг юксак чўққига чиқишида транспорт соҳаси етакчилиқ қилиб, қолган барсо соҳаларнинг ҳаракатланишига туртки бўлиб ҳисобланади. Транспорт хизматлари бозори ривожланаётган, рақобат муҳити кескин ортиб бораётган, истеъмолчиларнинг талаб даражалари ортиб, хизмат кўрсатиш имкониятлари кенгайиб бораётган вақтда транспорт корхоналарида логистик жараёнларни амалга оширишда маркетинг тадқиқотларини ўрни ва аҳамиятини янада ривожлантириш талаб этади. Мамлакат тараққиётини юксалтиришда рақамли иқтисодиётни жорий этиш транспорт корхоналари фаолиятини тубдан такомиллаштириш, маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади. Шаҳар транспорти ва унинг истеъмолчилари ўртасидаги боғлиқликни ривожлантириш учун транспорт хизматлари тизимини умумийлаштириш ҳамда маркетинг ва логистика механизмларидан тўғри фойдаланишни йўлга қўйиш муҳим ҳисобланади.

Транспорт логистикасида йўловчи оқимини энг кам харажат ва сифатли хизмат билан ташиш асосида транспорт инфратузилмасини ривожлантириш, ташиш жараёнларини амалга оширишда муқобил режалар тузган ҳолда кам вақт сарфлаш, транспорт турларидан тўғри фойдаланиш ҳамда барча жараёнларни бошидан охиригача назоратга олиш муҳимдир.

Илмий адабиётларда транспорт корхоналарида логистик жараёнларни ташкил этиш, маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш, бошқарув жараёнларини моделлаштириш, инвестицияларни жалб қилиш, хизматлар сифатини ошириш, хўжалик юритувчи субъектларнинг самарадорлигини баҳолаш, самарадорликни ташкил этувчи сифатий ҳолатлар ўзгаришининг айрим жиҳатлари илмий-назарий ҳамда услубий жиҳатдан тадқиқ қилинган.

Ўзбекистонлик олимлардан М.А.Икрамов, Г.А.Самадов, А.А.Назаров, С.А.Юлдашевларнинг илмий ишларида ҳам транспорт корхоналари маркетинги, логистик

жараёнлари тахлили, бошқарув методлари тўғрисида бир нечта илмий ишларида ёритиб берилган [6,819].

Россиялик олим Ю.В.Якутин ўзининг “Особенности маркетинговых услуг в сфере транспортной логистики” номли ўз илмий мақоласида транспорт хўжалигида бошқарув, иқтисодий, логистик, хизмат кўрсатиш, тариф сиёсатини амалга ошириш каби ўз илмий қарашларини ёритиб берган [3,25].

Т.В. Коновалова ва С.Л.Надирян россиялик олимларнинг “Особенности маркетинговых исследований на рынке пассажирских перевозок по заказам в регионе” илмий ишларида транспорт корхоналари интернет ресурсларидан фойдаланиш орқали кўроқ самарадорликка эришиши ва маркетинг тадқиқотларини иккита метод орқали тадқиқ этиш назарияларини илгари сурганлар [4,31].

Ўзбекистонлик олимлардан А.Ж.Қаххоров “Ўзбекистон автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш” автомобиль транспорти корхоналарининг инновацион маркетинг салоҳиятини баҳолаш услубиятининг кўрсаткичлар тизими ва алгоритмик асосини такомиллаштириш, автомобиль транспорти тизимида «янги транспорт воситалари, ташиш технологиялари ва сервис хизматларини қўллашга асосланган» инновацион транспорт хизматларини тижоратлаштиришнинг иқтисодий механизмини такомиллаштириш каби ғоялар илгари сурилган [10,5].

М.Ирисбекова “Маркетинг тамойиллари асосида транспорт хизматлари бозорини оптималлаштириш” номли илмий ишида транспорт бозорида маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш ва уни қўллаш каби илмий назарияларни ёритиб берган [11,6].

Тадқиқот жараёнида транспорт корхоналарида маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш бўйича анкета сўровнома, дала ва кабинет тадқиқот усуллари, таққослаш, статистик кузатиш, эксперт баҳолаш усулларида фойдаланилган. Автомобильларга эгалик қилиш даражасининг ўсиши бутун дунё ҳукуматлари учун, айниқса транспорт тирбандлиги ва ҳавонинг ифлосланиши соҳаларида муаммолар юзага келмоқда ва бундай муаммоларни ечиш учун жамоат транспортида сўровномалар ўтказиш услубияти тадқиқ этилган.

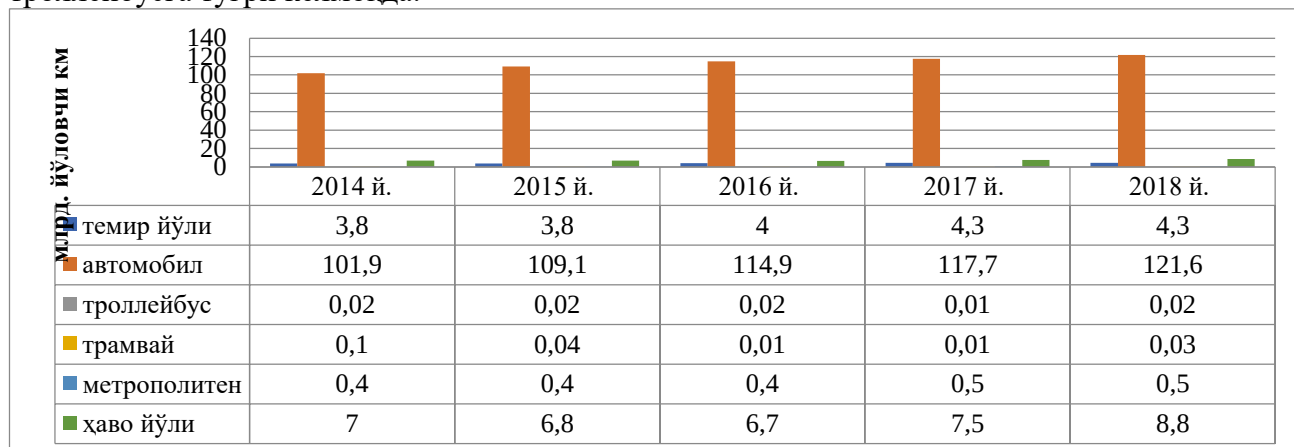
Баъзи манбаларда “Логистика маркетинги” тушунчаларини кўришимиз мумкин, бундан кўринадики маркетинг ва логистика бир-бири билан чамбарчас боғланган. Маркетингни режалаштириш нафақат логистика олдидаги (вазиятни таҳлил қилиш), балки корпоратив режалаштириш, яъни узоқ муддатли стратегик режалаштириш (стратегик маркетинг), мақсадларни белгилаш, корхонанинг бозорда жойлашишини белгилаш, хизмат кўрсатиш усулини танлаш, рақобатни мотивациялаш ва бошқа шунга ўхшаш бир нечта муҳим ҳисобланган омилларга боғлиқ ҳисобланади.

Маркетинг стратегик менежментнинг бир қисми, умумий системанинг кўзи ва асаб толалари ҳисобланади, хиссий аналитик функцияларни бажаради, логистика эса ҳаракатларни қўллаб-қувватловчи функциялари амалга оширади. Маркетинг комплексининг бир қисми сифатида (marketing-mix) 4P формуласи билан тасвирласак (product-маҳсулот, price-нарх, place-жой, promotion-реклама), логистика фақат тарқатиш компонентида (маркетинг элементи “place”) логистика ихтисослиги соҳасини шакллантираётганлиги аён бўлади. Демак, транспорт корхоналарида логистик жараёнларни амалга оширишда маркетинг тадқиқотларини такомиллаштириш стратегик менежмент билан боғлиқ.

Мамлакат транспорт тизимида йўловчиларни ташиш бўйича амалга оширган ишларини ўзида акс эттирган қуйидаги маълумотлар (2-жадвал) унинг ижтимоий аҳамиятини баҳолашга ёрдам беради.

Транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш ҳажми 7 йил давомида ўртача 2,4 фоизга ўсаётганлигини, транспорт турлари бўйича эса, темир йўл транспортида ўртача 32 фоизга камайганлигини, автомобиль транспортида ўртача 3 фоизга, троллейбусда 30 фоизга камайганлигини, метрополитенда 29 фоизга камайганлигини, ҳаво йўлларида эса 39 фоизга камаяётганлигини, трамвайда эса 80 фоизга камайганлигини кузатишимиз мумкин. Транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш ҳажми 7 йил мобайнида энг кўпи автомобиль транспортида, энг ками троллейбусда амалга оширилмоқда, лекин ривожланиш тенденцияси эса энг юқориси

темир йўл транспортида, энг пастси эса трамвай транспортида кузатилмоқда. Йиллар кесимида кузатадиган бўлсак энг юқори ривожланиш тенденцияси автомобиль транспортига, энг пастси троллейбусга тўғри келмоқда.



1-расм.Транспорт турлари бўйича йўловчи айланмаси [14, 7]

Транспорт турлари бўйича йўловчи айланмаси 2018 йил 135,3 млрд. йўловчи км.ни ташкил қилиб 2014 йилга яъни, 113,2 млрд. йўловчи км.га нисбатан 17 фоизга ортган. Шу йиллар оралиғида йўловчи ташиш миқдорига аҳамият қаратадиган бўлсак 2018 йилда 5951,5 млн. киши 2014 йилда эса 5169,9 млн. киши ташилган бўлиб 2018 йил 2014 йилга нисбатан 13 фоизга ортган.

2-жадвал

Транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш [13, 6]

Ташилган йўловчилар, млн.киши	2014й.	2015й.	2016й.	2017й.	2018й.	2019й.	2020й.
	5 169,9	5 380,0	5 560,4	5 679,0	5 951,5	6 025,1	5 295,9
Шу жумладан транспортда:							
темирйўли	19,1	20,1	20,5	21,1	22,1	22,9	6,2
автомобил	5079,0	5293,2	5480,8	5 591,3	5 852,8	5 915,2	5 248,5
троллейбус	0,9	0,8	0,8	0,5	0,5	0,7	0,3
трамвай	14,6	11,4	2,7	2,3	4,4	3,8	1,2
метрополитен	54,0	52,3	53,5	61,6	69,1	79,2	38,8
ҳавойўли	2,3	2,2	2,1	2,2	2,6	3,2	0,9

Манба: www.stat.uz

Ҳисоб китобларга кўrsa 2014 ва 2018 йиллар оралиғида транспортда йўловчи ташиш сонига нисбатан йўловчи айланмаси коэффициентлари юқори чикмода яъни 4 фоизга кўп, бу эса йўловчи ташиш масофаси йўловчи сонига нисбатан ортиб бораётганлигидан далолат беради.

Йиллар кесимида таққослайдиган бўлсак автомобильда ташиш йўловчи км. масофаси энг юқори натижага, энг паст кўрсаткични эса троллейбус кўрсатмоқда. Ривожланиш тенденциялари бир меъёрда ортиб бормоқда лекин, автомобиль транспорти қолган транспорт турларига нисбатан ўсиш сураътлари сезиларли даражада юқори. Ўзгаришлар асосан автомобиль ҳамда ҳаво йўли транспортларида кузатилмоқда (1-расм).

Ривожланиш суръати, аҳолининг турмуш-тарзи, фан-техника ривожланиши жуда тезлашиб бораётган даврда вақтнинг қадр-қиммати энг юқори ўринга қўйилмоқда шунинг учун ҳам ҳозирги кунда шахсий автомобиль ва такси хизматларидан фойдаланиш кенг тараққий этиб бормоқда. Аҳолининг ўсиш даражасига нисбатан жамоат транспортдан фойдаланиш кўрсаткичи камайиб бормоқда, бунга сабаб эса жамоат транспортлари ҳозирги кун талабларига тўлиқ жавоб бера олмаётганини яъни:

- I. Ҳаракатланиш тезлиги паст;
- II. Бекатларда туриб қолиш ҳолатларининг мавжудлиги;
- III. Белгиланган вақтларда ҳаракатланмаслиги;
- IV. Тўлов тизими талабга жавоб бермаслиги;

Тик вақтларда меъёрдан ортиқ йўловчи олиниши ва бошқа шунга ўхшаш турли хилдаги омилларни кўришимиз мумкин.

Транспорт корхоналари йўловчи ташиш жараёнларини иқтисодий тахлили ва баҳосини, харажатлар сметасини, йўлдан, транспортдан ва транспорт корхоналаридан фойдаланиш коэффицентини, тўлов жараёнларини муқобиллаштиришни ва бошқа шунга ўхшаш жараёнларни тубдан такомиллаштириш ҳамда барча тарнспорт корхоналарида маркетинг тадқиқотларини олиб бориш ҳозирги кун талаби бўлиб қолмоқда.

Транспорт хизматларини бошқаришнинг логистик тизими лойиҳалаштиришнинг дастлабки босқичларида стратегик ва операцион логистика бўйича амалга оширишга, кейинги логистик жараёнларни режалаштириш учун эса, “Назорат рақамлари”ни тақдим этувчи стратегик маркетинг қўллашга тўғри келади. Бошланғич вазиятни баҳолаш вазиятни таҳлил қилиш орқали амалга оширилади ва лойиҳани маркетинг тадқиқотлари алгоритми яратилади (2-расм). Логистика менежменти самарали бўлиши учун транспорт хизматининг ҳудудий ҳолати, талабнинг тузилиши, мижозлар таркиби, рақобатбардош транспорт турларининг роли тўғрисида маркетинг маълумотларини шакллантириш керак.



2-Расм. Транспорт жараёнининг логистик ва маркетинг мақсадларининг ўзаро боғлиқлиги.[3, 8]

Транспорт корхоналарида қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим деб ҳисоблаймиз:

V. Аҳоли ўртасида маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш зарур яъни турли хилдаги сўровномалар олиб борилиши лозим, мисол учун,

1. Сиз нима учун жамоат транспортдан фойдаланишни маъқул кўрсиз?

2. Жамоат транспортда сифатли хизмат кўрсатилса жамоат транспортдан фойдаланармидингиз?

3. Жамоат транспортининг қандай хусусиятлари сизга ёқмайди, қандай қулайликлар яратилишини ҳохлардингиз?

4. Нима учун шахсий автомобилнингиздан фойдаланасиз?

5. Таксиларнинг жамоат транспортдан афзаллик томонлари нимада деб ўйлайсиз?

VI. Транспорт корхоналарида паркдан фойдаланиш коэффицентини ошириш;

VII. Ҳар бир транспорт тури учун сарфланаётган жорий ва доимий харажатларни рақамлаштириш (дастурга тушириш);

VIII. Ҳайдовчи ва чиптачиларнинг кунлик тушумга бўладиган бевосита алоқасини йўқотиш;

- IX. Харакатланиш жараёнларидаги барча ҳолатларни дастурлаш, автоматлаштириш;
- X. Ҳар бир транспорт турининг реклама қилиш имкониятларидан тўлиқ равишда фойдаланишни йўлга қўйиш;
- XI. Корхоналар бренди ва имиджини ривожлантириш;
- XII. Ноқонуний шахсий автомобиллардайўловчи ташиш жараёнларини йўқ қилиш;
- XIII. Йўловчи оқими ҳолатларига нисбатан автобусларни ҳаракатланишини йўлга қўйиш;

Бекатларни замонавийлаштириш ва бошқа шунга ўхшаш муҳим ҳисобланган бир неча факторларга эътибор қаратиш лозим.

Шундай қилиб, транспорт хизматлари бозорида логистик жараёнларни, бошқарув стратегияларини, маркетинг тадқиқотларини тўғри йўлга қўйиш транспорт корхонасининг ўз олдига қўйган мақсадлари, аҳолига сифатли хизмат кўрсатиш имкониятлари яратилишига хизмат қилади. Транспорт соҳасидаги муаммоларни мувоффақиятли ҳал этиш кўп жихатдан транспортни бошқаришнинг ягона логистик тизими доирасида логистика ва маркетинг усуллари синтез қилиш билан амалга оширилади. Олинган маркетинг маълумотлари талаб параметрлари бўйича амалга оширилиб борилишини таъминлаш, замонавий технологияларни жорий қилиш ва уларни амалиётда қўллаш олиш учун шу соҳада фаолият олиб бораётган таълим муассасалари билан ҳамкорликда иш олиб боришлари мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Branislav.R., Radenko.M., Vladana.R., Milena.I., Dragan.L. "Marketing research on passenger satisfaction with public transport service in the city of Belgrade". Traffic&transportation. 2015. 340p
2. Якутин.Ю.В., Курбатов О.Н. "Особенности маркетинговых услуг в сфере транспортной логистики" .Transport Business in Russia. 2010. 256с
3. Коновалова.Т.В., Надирян.С.Л., Миронова.М.П., Миронова.Ю.П. "Особенности маркетинговых исследований на рынке пассажирских перевозок по заказам в регионе". Отраслевые научные и прикладные исследования: Строительство, Транспорт. В России 2015. 289с.
4. G'iyosidinov.B.B. "shaharlarda yo'lovchilarni jamoat transporti xizmatidan foydalanish afzalliklari" //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 1. 177-188с
5. Арислановна.Ю.С., Бахтиорвич.Г.Б. "Использование опыта развитых стран в развитии консорциума между высшими учебными заведениями и производством" // "Европейский журнал молекулярной и клинической медицины".Т-2021. – №. 1. 819-826с
6. Арислановна.Ю.С., Бахтиорвич.Г. Б. "Маркетинговая и информационная поддержка в государственном секторе" // "Европейский журнал молекулярной и клинической медицины".Т – 2021. 8. – №. 1. 940-948с.
7. Arislanovna.Y.S., Nematjanovna.K.M. "Specifics Of Corporate Governance In Road Transport" //Psychology and Education Journal. Т- 2021.58. – №. 2. 8027-8030с.
8. Морозова.И.А. "Маркетинговое обеспечение развития инфраструктуры рынка транспортных услуг". автореферат дисс. док.экон.наук, 08.00.05.–Волгоград. 2008. -50с.
9. Қаххоров.А.Ж. "Ўзбекистон автомобиль транспорт тизимида инновацион маркетинг фаолиятини такомиллаштириш". автореферат дисс.иқ.фан.ном., 08.00.11. –Тошкент. 2018. – 57 б.
10. Ирисбекова.М. "Маркетинг тамойиллари асосида транспорт хизматлари бозорини оптималлаштириш". автореферат дисс. иқ.фан.док., 08.00.11. –Тошкент. 2017. -84 б.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№9/2 (106)
2023 й., сентябрь**

Ўзбекча матн муҳаррири:

Русча матн муҳаррири:

Инглизча матн муҳаррири:

Мусахҳиҳ:

Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод

Ҳасанов Шодлик

Мадаминов Руслан, Ламерс Жон

Ўрозбоев Абдулла

Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 07.09.2023
Босишга рухсат этилди: 14.09.2023.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 7,2 б.т. Буюртма: № 10-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18