

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН
АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2023-2/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2023

Бош муҳаррир:

Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.

Бош муҳаррир ўринбосари:

Ҳасанов Шодлик Бекўлатович, к.ф.н., к.и.х.

Таҳрир хайати:

Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.
Абдуллаев Баҳром Исмоилович, ф-м.ф.д.
Абдуллаев Рашид Бабажонович, тиб.ф.д., проф.
Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович,
т.ф.д., проф.
Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.
Аимбетов Нагмет Каллиевич, и.ф.д., акад.
Аметов Якуб Идрисович, д.б.н., проф.
Бабаджанов Хушнот, ф.ф.н., проф.
Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.
Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.
Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.
Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.
Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.
Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.
Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.
Жугинисов Тангирберген Исаевич, б.ф.н., доц.
Жуманиёзов Зоҳид Отабоевич, ф.ф.н., доц.
Жуманов Мурат Арепбаевич, д.б.н., проф.
Кадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.
Каримов Улугбек Темирбаевич, DSc
Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.
Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.
Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.
Махмудов Рауфжон Баходирович, ф.ф.д., к.и.х.
Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.
Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.

Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.
Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.
Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д.,
проф.
Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.
Рўзбоев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.
Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.
Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.
Салаев Санъатбек Комилович, и.ф.д., проф.
Сапарбаева Гуландам Машариповна, ф.ф.ф.д.
Сапаров Каландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.
Сирожов Ойбек Очилович, с.ф.д., проф.
Сотилов Гойишназар, қ/х.ф.д., проф.
Тожибаев Комилжон Шаробитдинович,
б.ф.д., академик
Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.
Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.
Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.
Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.
Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.
Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.
Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.
Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.
Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.
Ҳасанов Шодлик Бекўлатович, к.ф.н., к.и.х.
Худайбергана Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№2/2 (98), Хоразм Маъмун академияси, 2023 й. – 126 б. – Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими – Хоразм Маъмун академияси

МУНДАРИЖА
ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Alimxodjaeva N.E. Internetda tovar siyosati va xizmatlar bozorini rivojlantrish	5
Bakhtiyorov A. The current analytical summary of dynamic change in privatization in the case of Uzbekistan	7
Boboqulov S.B. Kommunal xizmat ko'rsatish tizimi rivojlanishining nazariy masalalari	13
Eshkurbonova F.B., Panjiyeva M.B. Surxondaryodagi maishiy chiqindi muammosi va ularning monitoringi	16
Pxamova Yo.S. Raqamli iqtisodiyot: tushunchasi, afzalliklari va amaliy ahamiyati	19
Kadirova L.A., Egamov B.N. Management of regional education taking into account regional infrastructure and demand in the labor market	22
Kurbanova M.X. Buxoroi sharifning tabarruk qadamjolarida xizmat ko'rsatishning tashkiliy mexanizmlari	28
Palvaniyazov A. Mintaqa iqtisodiy tizimini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning o'rni	32
Shermuxeimedov B.U. Tijorat banklarida depozit operatsiyalarini holatini baholash va rivojlanish tendensiyalari	35
Алиева Э.А. Инновации: их современные функции	39
Аллаберганов З. Қишлоқ хўжалигида инновацион хизматлар инфратузилмасини ривожлантириш	42
Аминова М.С. Озиқ-овқат товарлари В2В бозорида сотиш тизимини ташкил этишнинг такомиллаштиришнинг айрим жиҳатлари	45
Асқарова Н.И. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришнинг имитацион модели	49
Асраев У.М. Перспективы электронного бизнеса на основе цифровых технологий и цифровой экономики в нашей стране	53
Ачилов М.У. Мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашнинг ўзига хос хусусиятлари ва унга таъсир этувчи омиллар таснифи	55
Егамбердиева Х.А. Темир йўл траснпорти эксплуатацион фаолияти самарадорлигини ошириш сифатида рақобатбардошлик кўрсаткичларини баҳолаш	58
Жалолов О.О. Интернет-реклама бозорининг иқтисодий таркибий қисмлари	62
Жўраева Д.Д. Чет эл тадбиркорлик фаолияти субъектларининг иқтисодий судларда тараф сифатида иштирокининг ўзига хос хусусиятлари	66
Зухуров К.З. Банк хизматлари соҳасида инновацион технологиялардан фойдаланиш	69
Исомиддинов Ю.Ю. Постмодерн социумда коррупцияга қарши курашнинг ижтимоий механизмлари	72
Кучкаров Б.К. Солиқ мажбуриятининг бажарилишини таъминлашда учинчи шахс кафолатларини расмийлаштириш тартиби ва иқтисодий моҳияти	75
Марупов М.М., Ахмедов Д.Т., Юсуфхонов З.Ю. Моделирование объёма грузовых перевозок на основе рядов динамики	79
Матниезов Р.Р. Теория и перспективы развития цифровой экономики в Республике Узбекистан	82
Мухитдинов Ш.З. Ишлаб чиқариш корхоналарида рискларни бошқаришнинг асосий тамойиллари	85
Панжиева Н. Минтақа иқтисодиёт тармоқларида рақобатбардошликни оширишда инвестицияларни ўрнини баҳолаш	90
Рашидов Р.А. Кичик бизнеснинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва тадбиркорлик моделлари	96
Сарсенбаев Б.А., Оспанова Ф.Б., Кулмуратова М.К., Джуманиязова Н.К. Перспективы развития рынка ценных бумаг в нашей стране	99
Сатторий Ф. Ташқи қарз ва иқтисодий ўсиш боғлиқлиги таҳлили	102
Таспанова А., Ережепова Б., Пирниязова Г. Корхонанинг айланма маблағларини молиялаштиришни такомиллаштиришнинг асосий муоммалари	106

Тоштемиров Ш.Т. Ишлаб чиқариш омиллари ва уларнинг самарадорлигини оширишда инновацион ёндашувнинг аҳамияти	109
Худайберганов М., Комилов Д. Туризм бозори диверсификациясининг ўзига хос хусусиятлари	111
Юлдашева М.М. Классификация и оценка основных средств по бухгалтерскому учету	115
Якубов В.Г. Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқнинг иқтисодий моҳияти	118

АРХИТЕКТУРА ФАНЛАРИ

Narziyev A.Q., Abdullayev A.M. Landshaft arxitekturasining zamonaviy usullari yordamida shahar muhitini shakllantirish	123
---	-----

ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

УО'К 339:004.9.

INTERNETDA TOVAR SIYOSATI VA XIZMATLAR BOZORINI RIVOJLANTRISH*N.E. Alimxodjaeva, dots., i.f.n., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Toshkent*

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning internetda tovar siyosati va xizmatlar bozorini rivojlantrishning ahamiyati, raqamli platformalarning rivojlanishi, raqamli iqtisodiyotning afzallik va kamchiliklari tahlil qilingan. Tahlil asosida mavjud muammolarni bartaraf etish bo'yicha ayrim takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: tovar, tovarlar klassifikatsiyasi, rakobat, tovarning rakobatdoshligi, tovarning yashash davri kontseptsiyasi, tovar modifikatsiyasi

Аннотация. В данной статье анализируется значение цифровой экономики в развитии политики товаров и услуг в сети Интернет, развитие цифровых платформ, преимущества и недостатки цифровой экономики. На основе анализа были разработаны некоторые предложения по решению существующих проблем.

Ключевые слова: товар, классификация товара, конкуренция, конкурентоспособность товара, концепция жизненного цикла товара, модификация товара

Abstract. This article analyzes the importance of the digital economy in the development of goods policy and services market on the Internet, the development of digital platforms, the advantages and disadvantages of the digital economy. Based on the analysis, some suggestions for solving existing problems have been developed.

Keywords: product, product classification, competition, product competitiveness, product life cycle concept, product modification

Aholining munosib va rasmiy ish bilan bandligini ta'minlash maqsadida "O'zbekiston Respublikasining 2021-2030 yillarda aholi bandligiga ko'maklashish strategiyasi" ishlab chiqildi. Ushbu strategiyani amalga oshirish natijasida erishiladigan maqsadli ko'rsatkich va indikatorlar 2030 yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalar samarali va munosib ish bilan bandlikni oshirish asosida barqaror va umumqamrovli iqtisodiy o'sishga xizmat qiladi. **Veb-sahifalar bozori** kompaniyasi tomonidan yaqinda ochilgan portal **onlayn marketinge** Webpositer. Ushbu yangi xizmat yordamida kompaniya har qanday biznesning ko'rinishini va onlayn joylashuvini targ'ib qiluvchi manbalar, vositalar, hisobotlar va ko'rsatmalarga, ham jismoniy shaxslarga, ham tadbirkorlarga va ko'klarga arzon narxlarida taqdim etishga qaratilgan yangi xizmatlar oilasini ochadi. Ushbu mahsulotlar ijtimoiy tarmoqlar, veb-joylashishni aniqlash, kontent, raqamli marketing xizmatlari va veb-konvertatsiya kabi turli sohalarni qamrab oladi[1].

Tovar-murakkab kup kirrali tushuncha, biroq bunda eng asosiy narsa istemol xususiyatlari, ya'ni tovarning o'z vazifasini bajarish-unga ega bulgan istehmolchining extiyojlarini qondirish xususiyatidir. Tovarlar quyidagi mezonlari bo'yicha alohida guruhlariga bo'linadi[2]:

- maqsadli ko'rsatkich bo'yicha
- bozor turiga ko'ra
- foydalanishga tayyorligiga ko'ra
- iste'molchilar soniga qarab bo'linadi.

Raqamli iqtisodiyot tushunchasi ilk bor 1990-yillarda Yaponiya inqirozi davrida yapon professori tomonidan qo'llanilgan. 1995-yil Yevropada Don Tapskotning "Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки" asari va 1995-yil Nikolas Negroponte (Masachusetts, AQSh) ning tadqiqot ishida qo'llanilgan. Avvalo shuni ta'kidlash kerakki, raqamli iqtisodiyot o'zaro bog'liq bo'lgan ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarining zanjiridan iborat bo'lib, uning ajralmas elementi zanjirlararo (insonlararo, mashinalararo, bulutlar orqali, data markazlararo) raqamli texnologiyalar yordamida amalga oshiriladigan ma'lumot almashinishdir [3]. Raqamli iqtisodiyot dasturining asosiy maqsadlari yoritib berilgan [4]. Raqamli iqtisodiyot - bu xo'jalik faoliyatini yuritish bo'lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omil

raqamlar ko'rinshidagi ma'lumotlar bo'lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini tahlil qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tatbiq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko'rsatish, elektron to'lovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding va boshqa turdagi sohalarni raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'langan faoliyatdir [5].

Maqolada raqamli platformalarning jahon iqtisodiyotidagi o'rini o'rganishda qiyosiy-tadrijiy tahlil, yuqori va quyi o'rinlardagi kompaniyalarning bozor kapitallashuvi, transmilliy kompaniyalarning raqamli platformalar asosida rivojlanish tendensiyalari tahlilida statistic matematik, hududlar kesimida Internet qamrovi statistik guruhlash va taqqoslash usullaridan foydalanildi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot rivojlanishi asosida internet trafiklaridan foydalanish holati dinamik tahlil asosida yoritib berilgan.

Dastlabki tanlov asosidagi tovarlar safiga: mebelg', kiyim-kechak, uy-ruzugor uchun elektr jixozlari kiradi va u xaridorlarni kiyoslashni, narx, moda, dizayn jixatidan tanlovda bir muncha muloxaza yuritishni talab qiladi. Ushbu tovarlar[6]:

- o'xshash tovarlar (sifat jixatdan bir-biriga yaqin, lekin dizayn, narxi bo'yicha farqlanadi,)
- aloxida ko'rinshidagi tovarlar (rangi, fasoni, navi jixatidan) Passiv talabdagi tovarlar – xaridorlarga notanish yoki ular xususida juda kam o'ylaydigan tovarlardan tarkib topadi. Ishlatish vaktiga ko'ra:

- qisqa muddatli foydalanishga oid tovarlar
- uzoq muddatli foydalanishga oid tovarlar

Shunga mos xolda tovar siyosatining masalalariga quyidagilar kiradi[7]:

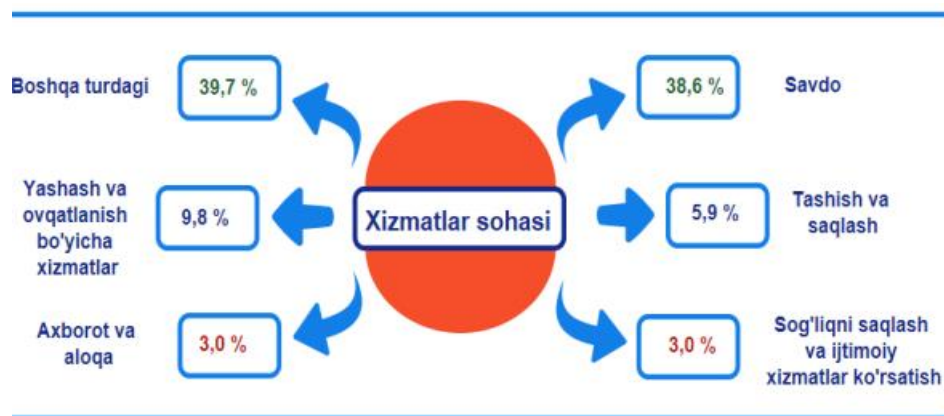
- a) yangi tovarlarni qidirish; b) yangi tovarlarni rivojlantirish;
- b) bozorga yangi tovarlarni kiritish; e) tovar shakllarini asoslash;
- c) tovar sifatini tartibga solish; g) bozordagi yangi tovarlar xulq-atvorini nazorat qilish va boshqalar.

Birinchi 3 tasi bozorga yangi tovarlarni kiritayotganda xal etiladi, kolgan vazifalarni xal etish tovarni butun xayoti davomida amalga oshadi. Buning uchun, yahni karorni asoslash uchun tovarni xayotiylik tsikli modeli ishlatiladi. Tovarlarni va xizmatlar assortimenti – bu foydalanish buyicha bir-biriga juda uxshash tovarlar (xizmatlar) guruxidir[8].



1-rasm. Hududlar kesimida Internet qamrovi

Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy jug'rofiyasi Shimol va Janub o'rtasidagi an'anaviy farqni ko'rsatmaydi. Uni rivojlangan va izchil rivojlanayotgan – AQSh va Xitoy boshqarib kelmoqda. Masalan, ushbu ikki mamlakat blokchayn texnologiyalari bilan bog'liq barcha patentlarning 75 foizi, narsalar Interneti (internet of things - IoT)ga sarflanadigan xarajatlarning 50 foizi va umumfoydalanishdagi bulutli texnologiyalar dunyo bozorining 75 foizidan ortig'ini tashkil etadi. Va, eng ajablanarlisi, ular dunyodagi 70 ta eng yirik raqamli platformalar bozor kapitallashuv qiymatining 90 foizini tashkil etadi[9]. Yevropaning ulushi 4 foiz, Afrika va Lotin Amerikasini esa atigi 1 foiz. Bu "super platforma"lar – Microsoft, undan keyin Apple, Amazon, Google, Facebook, Tencent, Alibaba umumiy bozor qiymatining uchdan ikki qismini tashkil qiladi. Shunday qilib, ko'plab raqamli texnologik ishlanmalarda dunyoning qolgan qismi, ayniqsa Afrika va Lotin Amerikasi AQSh va Xitoydan ancha orqada qolmoqda. Mavjud savdo friksiylarining ayrimlari oxirgi texnologiyalar sohasida global miqyosda hukmronlik qilishga intilishni aks ettiradi[10,11].



2-rasm. Xizmatlar sohalari

2019-yil 1-yanvar holatiga, xizmatlar sohasida 213,1 mingta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari - 33,3 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 9,3 %, tashish va saqlash - 6,2 %, axborot va aloqa - 3,3 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish - 3,2 %, boshqa turlar - 44,7 % ni tashkil etgan (2-rasm).

Tovar-murakkab ko'p qirrali tushuncha, biroq bunda eng asosiy narsa istehmol xususiyatlari, yangi tovarning o'z vazifasini bajarish-unga ega bo'lgan istehmolchining ehtiyojlarini kondiri xususiyatidir.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, har bir xaridor o'ziga tekkan tovarni sotib oladi, iste'molchilar esa raqiblar tovariga nisbatan ko'prok ijtimoiy ehtiyojlariga mos keluvchilarini tanlashadi. Shuning uchun raqobatbardoshlik (tanlangan bozorda tovarni sotish imkoniyati)ni faqat raqiblar tovarni solishtirish orqali aniqlash mumkin. Raqobatbardoshlik nisbiy tushuncha, anik bozorga va unga kirish vaktiga bog'likdir. Tovar innovatsiyasi yangi tovarni ishlab chikish va kullashni ko'zda tutadi va amalga oshirish shakli bo'yicha tovar differentsiatsiyasi va tovar diversifikatsiyasiga bo'linadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy
- <http://xs.uz/uzkr/post/davlatimiz-rahbari-2030-jilgacha-raqamli-ozbekiston2030-dasturini-amalga-oshtirishni-taklif-etdi>
- Gulyamov, S.S. va b. (2019). Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. -T.: Iqtisod-Moliya. 396 b.
- Ayupov, R.X., Baltabaeva, G.R. (2018). Raqamli valyutalar bozori: innovatsiyalar va rivojlanish istiqbollari. -T: Fan va texnologiya. 172 b.
- <https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
- https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital economy report 2019.
- O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 21 noyabrda PQ-4022- sonli "Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada modernizatsiya qilish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. - Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 22.11.2018 y.
- Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — Москва:Издательство Юрайт, 2019.—457 с. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432149>.
- Шопенко О.Ю. Инновационный маркетинг: учеб.пособие. -/СПбГУРП. - СПб., 2015. Часть 1.-79 с.
- Осентон Т. Новые технологии в маркетинге: золотой ключик к лояльности потребителей. — М.: Вильямс, 2004.

UDC 332.025.28

THE CURRENT ANALYTICAL SUMMARY OF DYNAMIC CHANGE IN PRIVATIZATION IN THE CASE OF UZBEKISTAN

A. Bakhtiyorov, teacher, Tashkent State University of Economics, Tashkent

Аннотация. Приватизация имеет решающее значение для перехода от административно-командной системы управления экономикой к рыночной системе управления экономикой. В этой статье освещается текущее аналитическое резюме динамических изменений в приватизации на примере Узбекистана.

Ключевые слова: приватизация, государственные активы, государственная собственность, частный бизнес, частная собственность, собственность, капитализм, спрос и предложение, прибыль, доход, обмен, эффективность.

Annotatsiya. Xususiy lashtirish ma'muriy-buyruqbozlik iqtisodiy boshqaruv tizimidan bozorga asoslangan iqtisodiy boshqaruv tizimiga o'tishda juda muhimdir. Ushbu maqolada O'zbekiston misolida xususiy lashtirishdagi dinamik o'zgarishlarning joriy tahliliy xulosasi yoritilgan.

Kalit so'zlar: xususiy lashtirish, davlat aktivlari, davlat mulklari, xususiy biznes, xususiy mulk, mulkchilik, kapitalizm, talab va taklif, foyda, daromad, ayirboshlash, samaradorlik.

Abstract. Privatization is critical in the shift from an administrative-command economic management system to a market-based economic management system. In this article highlights of the current analytical summary of dynamic change in privatization in the case of Uzbekistan.

Key words: privatization, governmental assets, governmental properties, private businesses, private properties, ownership, capitalism, supply and demand, profits, revenue, exchange, efficiency.

Introduction. The continuous change and dynamic rate of privatization, which especially begun in the second part of the XX century, are impacting today's economic stability of world countries. Private property facilitates economic progress while averting social upheavals, as demonstrated by the history of economically successful countries. In addition, it plays an important role in the transition from the administrative-command system of economic management to the market-based economic management system. The history of economically successful countries demonstrates that private property enables economic expansion while preventing social upheavals. Profits are also maximized while manufacturing expenses are reduced, resulting in the creation of wealth. If the government feels that opening up a certain industry to competition would benefit both the market and the customer, it is clearly a desirable move.

The term "privatization" may also refer to a movement in the regulatory actions of the state away from state regulation of markets and toward reliance on and confidence in the free market as the most effective and fair method of resource and income allocation. Therefore, the following article is going to outline the pros and cons of means of properties by analyzing the latest numbers about the condition of privatization, in the case of Uzbekistan, and how was economy effected by this process during and after the Pandemic.

After the first theories of Adam Smith about Capitalism, this term started to be analyzed more by his other contemporaries and this was the initial step for the introduction of privatization among all world countries.

Especially, in the second part of the XX century many developed countries started to elaborate their concepts for the process of privatization to create the market economics system which was based on the pure competition among private enterprises according to the law of "Supply and Demand".

Because the law mentioned above is the key for the success for state's economy as it leads to the wealth of the folk by creating the cost list according to the supply and demand of nation. That is why many experts also tried to develop their concepts of privatization of governmental assets, including buildings or businesses.

In this circumstance, the largest and maybe most well-known program managed by the federal government is social security. However, the existing system eventually confronts an overload because to the predicted rise in retirees' numbers and individual life expectancies. Therefore, privatization has a special place in the transition from the administrative-command system of economic management to the economic management system based on market relations. The experience of economically developed countries confirms that it is private property that ensures economic growth without allowing social upheavals. And then the following paragraphs are going to demonstrate the process, shortly indicated above and analyze the positive as well as negative sides in the case of Uzbekistan for making appropriate conclusions about privatization of property in countries.

Analyses of relevant literature. Adam Hayes, Economic Sociologist, Assistant Professor of Sociology and Anthropology, The Hebrew University of Jerusalem considered that government

property includes land or assets owned by federal, state, or municipal governments, together with government agencies or government-sponsored institutions such as libraries or parks. Furthermore, he said that residential, commercial, and industrial land, as well as other tangible assets such as machinery, are examples of government property. Property can become government-owned through routine purchases or if it is foreclosed on due to nonpayment of taxes or other causes. Government-owned property can also refer to federal government-managed property, such as consulates and embassies. [1]

Robert Kelly, Ph. D. and managing director of XTS Energy LLC also thought that private property, which is held by people or businesses, contrasts with government-owned property.

Contemporary concepts of private property are based on the homesteading thesis of 18th-century philosopher John Locke. According to this notion, humans acquire ownership of a natural resource by original cultivation or appropriation. Locke coined the phrase "labor mingling." [1]

Nathan Mahr, who has taught English Literature, Business, Social Studies, History and Writing for over five years and received B.A. Comparative History of Ideas from the University of Washington, also wrote about the effect of private property to the state economy. [2]

He said that private property is frequently described as ownership of tangible or intangible property by an individual entity as opposed to the state or a common owner and the legal framework that specifies what an owner may do with their property, such as how it can be used and exchanged, is known as private property rights. They may also impose restrictions on how others engage with the property. [2] Private property rights are inextricably tied to the concept of finite resources. Property must be rare in order for someone to possess it, which means that there is a restricted quantity. If everyone had unrestricted access to a resource, no one would have a motivation to care for it or make the greatest use of it.

Private property rights may provide the owner with a sense of security. Owners understand that as long as they retain ownership of the property, they are free to utilize it as they see appropriate. This level of stability enables long-term planning and investment, which can lead to economic development and efficiency. [2]

Ivy Wigmore, a former content editor on WhatIs.com, also gave her insights about the process of privatization and said that the public sector is the portion of the economy that is managed by government agencies, and privatization may entail either the sale of government-owned assets or the elimination of barriers that hinder private persons and organizations from engaging in a certain industry. [5]

Privatization is a growing trend in many areas of the developed and developing worlds, with supporters claiming that competition in the private sector develops more efficient processes, resulting in better service and goods, cheaper pricing, and less corruption. Critics of privatization, on the other hand, believe that some services, such as health care, utilities, education, and law enforcement, should be in the public sector to allow for more control and more fair access. [5]

Research methodology. The research is conducted on the topic of the privatization of governmental assets to boost the economic prosperity for developing countries by its superiority in the rapid beneficial effect on the creation of stable pure competition among suppliers which organizes more choices for customers. Wealth is created as a result of privatization as profits are maximized while production costs are decreased. It is unquestionably a positive move if the government believes that opening up a specific industry to competition would help both the market and the customer.

The article contains theoretical and practical observations based on the most recent statistics from professional experts and institutions, and it formulates ideas and recommendations on fundamental remedies to difficulties addressed by many writers of valuable articles above.

The produced scientific and practical advice can be utilized to improve the situation in this region and to help for finding the quicker opportunity for the right process of privatization according to successful prior methods of developed countries that are incredibly enormous for today's economic circumstance of the world which is full of high competition among states for the stable economic growth.

Analyses and results. The term “Capitalism” was broadly outlined by Adam Smith in especially 18th century and then many other scientists also started to pay attention this topic. Because the profit of governmental organizations from state properties was not high and required many attentions from government to control. That was the initial steps for the beginning of creating private properties.

Therefore, the scarcity and low rate of governmental assets led to turning state assets to own, and this was considered as an appropriate way of solution at that time as private property is essential to capitalism, an economic system centered on the private ownership and operation of means of production for profitability.

At first difference between state and private properties should be vividly examined in order to clarify the vision of today’s distribution of properties among world countries:

Governmental property	Private property
land or asset owned by governmental agencies	tangible or intangible property by an individual entity
may or may not permit open public access	limits on how other people can engage with the property according to the decision of owner
not taxed	taxed
can be sold through auctions for attractive prices	can be sold for any price and not only through auctions

Private property, which is held by people or businesses, contrasts with government-owned property. Contemporary concepts of private property are based on the homesteading thesis of 18th-century philosopher John Locke. According to this notion, humans acquire ownership of a natural resource by original cultivation or appropriation. Locke coined the phrase "labor mingling."

Rights to private property are a fundamental tenet of capitalist economies, as well as many legal systems and moral philosophies. Individuals under a private property rights regime must be able to exclude others from the uses and advantages of their property. While private property rights are crucial for economic progress, others argue that they may also contribute to particular sorts of inequality. Those who own property have greater power and influence than those who do not. This might lead to actions that favor the property owners at the expense of others. Inequality can also result from how private property rights are developed.

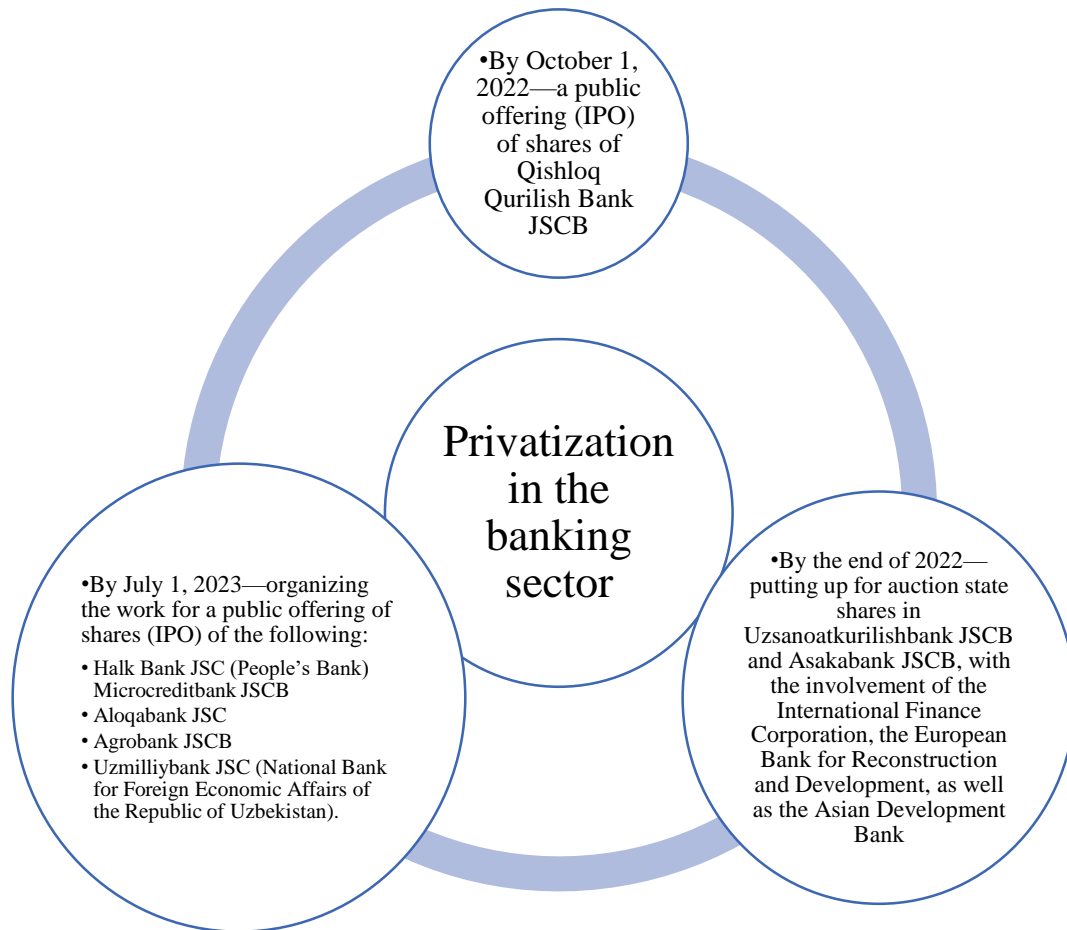
For example, if someone inherits property, it was not always acquired by their own hard work or effort. This can result in intergenerational inequality, where those born into money have a large advantage over those who are not. In this case, the rights of owners also should be secured by state policies which play a key role for the attraction of investment to these countries as well. Many governments have eliminated most obstacles to cross-border financial flows and have eliminated exceptions to national treatment for foreigners who acquire, own, or operate assets. This openness has offered economic possibilities for both the home and host economies, as well as for businesses.

Privatization reduces the government's position in the economy, making it less likely for the government to have a negative influence on the economy. Privatization can improve a country's budgetary status in the long run. However, the positive effects of privatization can be seen in the case of developing country, namely Uzbekistan over the past several years. Therefore, the latest statistics about the acceleration of economic growth and GDP rise stability of Uzbekistan were the main factor about choosing this country as a case for the model of privatization.

Last year Uzbekistan attained the 7,4 GDP growth which was better than many world’s leading countries, including USA, France, Italy Russian Federation and others. [7] A high volume of effort is being made on the implementation of privatization process in Uzbekistan as it is considered the main factor of quicker economic prosperity of the country and the special attention is paid on it by the President Shavkat Mirziyoyev as well.

On March 18, 2022, Presidential Decree No. PP-168 “On additional measures to further reduce state participation in the economy and accelerate privatization” (the Resolution) was adopted. [3] According to the Decree, the Ministry of Finance is instructed to ensure that the following have been realized:

- the main aim is directed to the privatization of banking sector in Uzbekistan.



The main changes and reforms in the field of banking system are outlined above according to the decree of the President and ultimately, 109 commercial banks and financial service organizations are going to be turned to the private assets and properties of non-governmental organizations until the finish of 2023.

Another type of privatization is the outsourcing of state-provided services to non-state agencies. This may be regarded as a change in the state's role from providing public goods to procurement.

Privatization may also refer to a shift in the state's regulatory activities away from state control of markets and toward dependence on and faith in freely running markets as the most efficient and equitable ways of allocating resources and revenue.

The fourth form of privatization is characterized by a broad movement in mindset away from collective methods to society organization, which often involve a primary role for the state, and toward more personalized roles and responsibilities.

The next part of the decree is about privatization of various state shares and real estates and is going to be examined with real numbers:

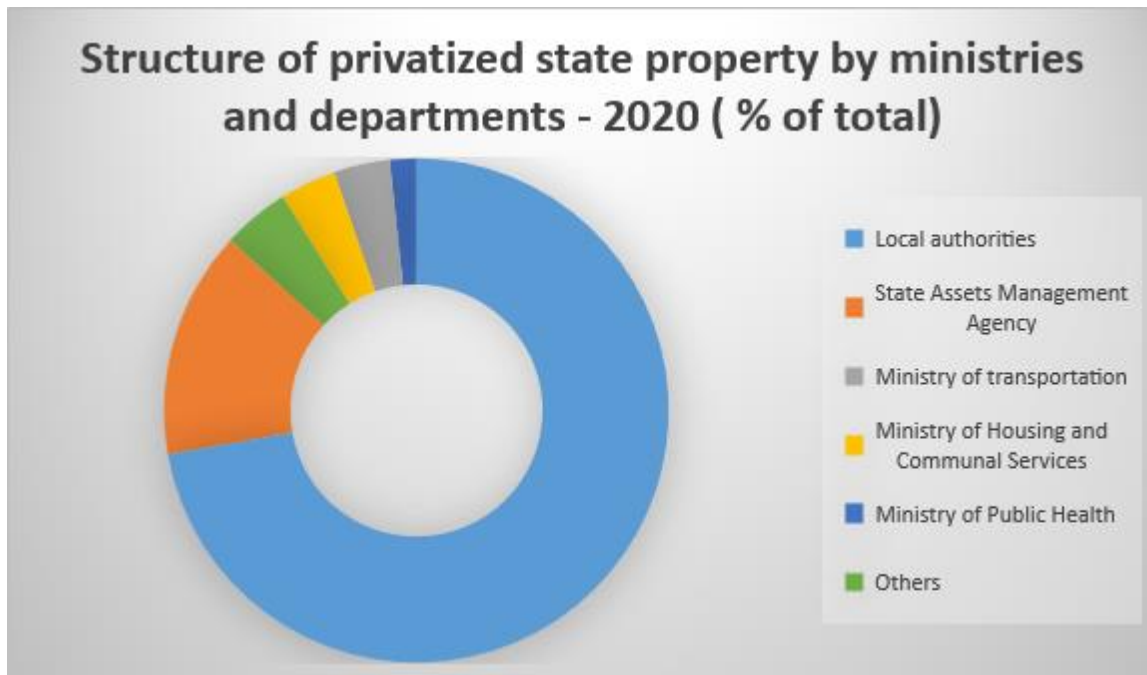
- As part of the Decree, a decision was made to privatize the following through public auction:

State shares (stakes) in the authorized capital of 55 business entities, 1,501 real estate objects, including:

- 396 enterprises in the oil and gas industry
- 130 IT enterprises
- 47 food industry enterprises
- 29 road transport enterprises
- 20 energy companies

[3]

The dramatic number of assets and shares are going to be privatized in Uzbekistan to unlock myriads of opportunities for businessmen and improve entrepreneurship by developing little businesses as well. These are, therefore, the main factors why Uzbekistan is attaining high results in the global rank of developing speed among other states.



[4]

In the structure of privatized state property, the largest share falls on the objects of local authorities – 456 objects (72.2 % of the total number of objects privatized in the Republic), the Agency for state assets management-92 objects (14.6 %), the Ministry of Transport – 23 objects (3.6%), the Ministry of Housing and Communal services-23 objects (3.6%), the Ministry of Public Health – 11 objects (1.7%), the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Geology and mineral resources – 6 objects (0.9%). [4]

Conclusion. Privatization plays an important role in the transition from the administrative-command system of economic management to the market-based economic management system. The history of economically successful countries demonstrates that private property enables economic expansion while preventing social upheavals. Profits are also maximized while manufacturing expenses are reduced, resulting in the creation of wealth. If the government feels that opening up a certain industry to competition would benefit both the market and the customer, it is clearly a desirable move. Therefore, the privatization process is incredibly beneficial for state economic stability and some following insights would be profitable during the process of turning governmental assets to ownership for developing countries which are planning to take some models from prior successful steps in this step:

- Selling governmental assets to non-governmental organizations appropriate prices to create them a chance of further development;
- Creating the opportunity of pure competition among non-governmental enterprises for better supplying action for customers in nicer prices;
- Developed state policy for the safety of ownership rights;
- Effective state regulation of monopoly;
- Contributing better atmosphere of digitalization for the easier globalization procedure;
- Free distribution of shares.

REFERENCES:

1. Government-Owned Property: Definition, Example and Property Types by Adam Hayes in September 29, 2021 (<https://www.investopedia.com/terms/g/government-owned-property.asp>)
2. Private Property in Economics Overview, Rights & Examples by Nathan Mahr (<https://study.com/academy/lesson/private-property-economics-overview-rights-examples.html>)
3. Uzbekistan: Accelerating the privatization of state assets by Eldor Mannopov and Bobur Shamsiev in April 18, 2022 (<https://www.dentons.com/en/insights/articles/2022/april/27/uzbekistan-accelerating-the-privatization-of-state-assets>)
4. https://stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=299&id=1167&Itemid=1000000000000
5. Privatization by Ivy Wigmore on Whatls.com

6. "OECD-Acquisition-ownership-policies-security May 2020" Joachim Pohl and Nicolás Rosselot (<https://www.oecd.org/investment/OECD-Acquisition-ownership-policies-security-May2020.pdf>)
7. https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2021&locations=UZ&most_recent_value_desc=true&start=1999
8. "Privatization: What It Is, How It Works, Examples" by Marshall Hargrave in July 27 2022 (<https://www.investopedia.com/terms/p/privatization.asp>)
9. "Principles of Economics" 6th edition by N Gregory Mankiw 2011
10. "Administrative Aspects of Investment-Based Social Security Reform" Edited by John B. Shoven University of Chicago Press, 2000

UO'K 338.465.4

KOMMUNAL XIZMAT KO'RSATISH TIZIMI RIVOJLANISHINING NAZARIY MASALALARI

S.B. Boboqulov, dots., SamISI, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada muallifning kommunal xizmat ko'rsatish tizimi rivojlanishining nazariy masalalari, tajribasi, infratuzilmasi, soha mexanizmidan samarali foydalanish orqali respublikamiz kommunal xizmat ko'rsatish tizimini rivojlantirish bo'yicha fikrlar keltirilgan hamda taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: kommunal xizmat, kommunal tizim, kommunal, servis, infratuzilma, uy-joy shirkati, qarashlar, tajriba, suv taminoti, aqqli uy, issiqlik taminoti.

Аннотация. В данной статье представлены теоретические вопросы развития системы ЖКХ, опыт, инфраструктура, мнения автора о развитии системы ЖКХ нашей республики за счет эффективного использования отраслевого механизма, предложения и разрабатываются рекомендации.

Ключевые слова: коммунальное хозяйство, коммунальная система, коммунальное хозяйство, сервис, инфраструктура, ЖК, виды, опыт, водоснабжение, умный дом, теплоснабжение.

Abstract. This article presents the theoretical issues of the development of the housing and communal services system, experience, infrastructure, the author's opinions on the development of the housing and communal services system of our republic through the effective use of the sectoral mechanism, proposals and recommendations are being developed.

Key words: public utilities, public utility system, public utilities, service, infrastructure, housing office, types, experience, water supply, smart home, heat supply.

Kirish Aholini turmush darajasi, hayot kechirishi bilan bog'liq bo'lgan moddiy ne'matlar mavjudligi va ijtimoiy sohada ko'rsatilayotgan xizmatlarning tashkil etilish darajasiga bog'liq. O'z navbatida ma'naviy va moddiy ne'matlar inson tafakkurining mahsuli, samarali mehnati natijasi hisoblanadi. Hozirgi kunda Birlashgan millatlar tashkiloti tomonidan qabul qilingan uslubga muvofiq dunyodagi mamlakatlarining taraqqiyot darajasi reytingi ularning iqtisodiy salohiyati yoki harbiy qudratiga qarab emas, balki, aholi turmush madaniyati va inson resurslarining rivojlanish darajasiga qarab belgilanadi[6]. Aholining turmush darajasi mamlakatda olib borilayotgan ijtimoiy siyosat va ijtimoiy sohaning rivojlanishi bilan bog'liq bo'ladi. O'z navbatida ijtimoiy soha aholiga moddiy va ma'naviy ne'matlar yetkazib beruvchi infratuzilmalardan tashkil topadi. Ta'lim, madaniyat, san'at, sport va sog'liqni saqlash kabi sohalar aholini komil inson qilib tarbiyalash uchun xizmat qilsa, kommunal xizmat ko'rsatish tizimining rivojlanishi aholining farovon hayot kechirishi va munosib turmush tarzining shakllanishi uchun sharoit yaratadi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Kommunalar xizmat ko'rsatish sohasining rivojlantirish masalalari bo'yicha A.V.Chechulin, S.I.Shelonaev, T.V.Smetanina "“Aqlli shahar”: Rossiya davlatini boshqarish tajribalari va ravnaqi” nomli ilmiy maqolada “aqlli” boshqaruvning umumiy tamoyillari va modellari muhokama qilinib, mavjud xorij tajribasi o'rganilgan. Rossiya Federatsiyasi hududlari tomonidan “Aqlli shahar” loyihalarini amalga oshirish bo'yicha me'yoriy-huquqiy baza va dasturlar tahlili berilgan. Maqolada gorizontaal va vertikal modellar dasturlarining tasnifi ham taklif

etilgan. Shuningdek, hududiy sub'ektlar tomonidan "aqlii shahar" loyihalarini amalga oshirishni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari ham yoritilgan [3].

S.N.Normurodov, D.X.Mirzabekov, X.I.Shaymuxamadieva, N.O.Odilova "O'zbekistonda uy-joy fondining rivojlanish tendensiyalari" nomli ilmiy maqolasida kommunal xizmatlar yaratish bo'g'ini bo'lmish kommunal xo'jaligini rivojlanish istiqbollari haqida fikrlar keltirilgan. Shuningdek, uy-joy kommunal xo'jaligi sohasidagi islohotlar, uy-joy kommunal xo'jaligi, uy-joy xo'jaligi va kommunal xizmat hamda uy-joy fondiga oid tendensiyalar o'rganilib kerakli taklif va tavsiyalar berilgan [5].

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur muammoni tadqiqotining bir qator usullardan foydalanish asosida o'rganilgan, jumladan, asosan xorijiy tajribalarni monografik tahlillar natijalarini monografik tadqiqot, analiz va sintez, tizimli tahlil kabi iqtisodiy usullar asosida o'rganilib, rivojlangan mamlakatlar tajribasini mamlakatimizda kommunal xizmat ko'rsatish taraqqiyoti bo'yicha ichki imkoniyatlarini ochib berishda ahamiyat kasb etgan.

Tahlil va natijalar. Aholiga kommunal xizmat ko'rsatish tizimining nazariy asoslari puxta ishlab chiqilmas ekan hamda asoslab berilmas ekan, uni jadal sur'atlar bilan rivojlantish, amaliyot kun tartibiga qo'yayotgan boshqa muhim muammolarni hal etib bo'lmaydi. Shuni ham e'tirof etish kerakki, bugungi raqamli iqtisodiyotga o'tish sharoitida kommunal xizmat ko'rsatish sohasining nazariy masalalari bozor iqtisodiyoti nuqtai nazaridan, mamlakatning o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqqan holda, chuqur va atroflicha o'rganilmagan. Kommunalar xizmat ko'rsatish tizimi aholining farovon yashashida, iqtisodiyotning yuksalishida muhim ahamiyatga ega ekanligiga qaramasdan, mazkur masalaga yetarlicha e'tibor berilmagan. Shu sababli bo'lsa kerak, O'zbekistonda amalga oshirilayotgan ilmiy tadqiqot ishlarida kommunal xizmatlarning kelib chiqishi va evolyusiyasi to'g'risida ilmiy qarashlar shakllanmaganligini ko'rishimiz mumkin. Kommunalar xizmat ko'rsatish sohasini evolyusiyasini bilmasdan turib, uning ishtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini asoslab bo'lmaydi.

Bu borada o'zimizning ayrim fikr va mulohazalarimizni bayon etmoqchimiz.

Aholiga kommunal xizmat ko'rsatish sohasi tarixiga nazar solganimizda bu sohada mamlakatimizda uzoq tarixga va cheksiz manbaga ega bo'lgan maktab mavjudligining ko'rishimiz mumkin. Hattoki ajdodlarimiz tomonidan bunyod etilgan, O'rta Osiyoda eng qadimgi hisoblanuvchi (X-asr, 980-chi yillarda) bunyod etilgan tarixiy obida "Samoniylar maqbarasi"ga nazar tashlar ekanmiz uning noyob san'at asari darajasida yaratilgan arxitektura yodgorligi ekanligi bilan birga unda yog'ingarchiliklardan himoyalovchi tarnov yo'li, oqovasuv tizimi va havo aylanishini ta'minlovchi kommunikatsiyalarning mavjudligini ko'ramiz. Bu esa o'sha davrda O'rta Osiyoda muxandislik tarmoqlari qurilishi sohasida ma'lum tajriba mavjud ekanligini hamda ushbu tizim orqali kommunalar xizmat ko'rsatishni ko'rishimiz mumkin ko'ramiz.

Aholiga kommunalar xizmat ko'rsatish tizimini nazariy asoslarini tahlil qilar ekanmiz sanoat iqtisodiyoti nazariyasi, mintaqaviy iqtisodiyot va institutsional iqtisodiy nazariyalarga asoslanganligini ko'rishimiz mumkin. Ma'lum hududda yashovchi aholiga kommunalar xizmat ko'rsatishni kengaytirish tizimida[5] ular o'rtasida sifat jihatidan yangi munosabatlar va o'zaro bog'liqliklar mavjud bo'lib, korxonalar va tashkilotlarning boshqaruv organlari va iste'molchilar munosabatlarida aks etadi. Ushbu munosabatlarning mohiyati aholini sifatli xizmatlar bilan qamrab olish maqsadida aholiga kommunalar xizmat ko'rsatish tizimini yangi texnologiya bilan muntazam qabrab olish, uy-joylar va kommunalar xo'jalikni rivojlantirish, uy-joy kommunalar xizmatlarning energiya samaradorligini oshirish, mavjud uy-joy qurilishi va kommunalar infratuzilmani kompleks yangilash, innovatsion va tejamkor energiya texnologiyalarni joriy qilish hamda aholini ijtimoiy qo'llab-quvvatlashdan iboratdir.

Xususan, o'zbek olimlaridan kommunalar xizmat kategoriyasiga yetarlicha ta'rif berishmagan, asosan, "kommunal xo'jalik", kommunalar xizmat ko'rsatishni infratuzilmasi yoki kommunalar xizmatlarni turlari bo'yicha ta'riflar ishlab chiqishgan. Masalan, iqtisodchi olim X.M.Mamatqulovning maxsus izohli lug'atida "Kommunal xo'jalik- mahalliy hokimliklarning shahar hayoti bilan bog'liq xo'jalik tarmoqlari uy-joy, transport, elektr, vodoprovod, hammom hamda obodonlashtirish ishlari bilan shug'ullanuvchi bo'lim" [3] degan ta'rifni bergan. Mazkur ta'rifda

kommunal xo'jalik faoliyati yoritilgan bo'lib kommunal xizmatlarni o'zida ifoda etmaydi, chunki bu ta'rif ko'proq kommunal xo'jalikni izohini o'z ichiga olgan. Bu borada aniq izoh bergan olimlardan biri Q.J.Mirzaev, M.Q.Pardaevlardir. Ular "Kommunal xizmatlar deyilganda, mahalliy hudud hayoti bilan bog'liq bo'lgan uy-joy, transport, elektr ta'minoti, gaz, suv kabi aholining yashashi yaxshilash bilan bog'liq xizmatlar bilan shug'ullanuvchi xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar tushiniladi" [4] degan fikrni bergan. Kommunal xo'jalik kategoriyasiga o'zbek olimlaridan V.U.Yodgorov, D.Ya.Butunovlar "Uy-joy kommunal xo'jaligi tizimi – bu murakkab iqtisodiy tizim bo'lib, u aholi hayotiy ehtiyojlarini qondiradi. Uy-joy kommunal xo'jaligi sohasida iqtisodiyotning turli tarmoqlariga tegishli bo'lgan korxonalar va tashkilotlar tomonidan aholi turmushida gaz, suv, issiqlik energiyasi kabi zarur bo'lgan resurslar yetkazib berish bilan birga ularda katta miqdordagi mehnatga layoqatli aholini ish o'rinlari bilan ta'minlaydi"[5] degan ta'rifni bergan. Bu yerda ko'proq kommunal xo'jaligiga oid ta'rif berilgan bo'lib kommunal xizmat ko'rsatishgacha bo'ladigan ya'ni ishlab chiqarish jarayonini o'zida aks ettirgan bo'lib "kommunal xizmat" kategoriyasini yoritmaydi.

Fikrimizcha, "kommunal xizmat" kategoriyasiga ta'rif berishda bir qator omillarni inobatga olish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz. Masalan, kommunal xizmat ko'rsatishda ishlab chiqarish omili bilan xizmat ko'rsatish omilini inobatga olish shart. Xizmat ko'rsatish aholini nomoddiy ehtiyojlarini qondirsa, ishlab chiqarish asosan moddiy ehtiyojlarini qondiradi. Shunday ekan, kommunal xizmat – bu yuridik va jismoniy shaxslarni faoliyatini ta'minlashi, aholining turmush kechirishi uchun zarur moddiy va ma'naviy ehtiyojlarini qondirishi hamda ular farovonligi oshirish imkoniyatini yaratuvchi xizmat ko'rsatish faoliyati hisoblanadi.

Aholiga kommunal xizmat ko'rsatish tizimi, ularning ijtimoiy xarakterlari va funksiyalari bilan bog'liq holda bozor va nodavlat tashkilotlarni tartibga solish mexanizmlarining birlashuviga ehtiyoj seziladi (1.1-jadval).

1.1-jadval

Aholiga kommunal xizmat ko'rsatish sohasi bozori mexanizmi

Mexanizmlar	Kommunal xizmat ko'rsatish tizimi	Rasmiy qoidalar	Norasmiy cheklashlar	Majburlash mexanizmlari
		Bozor mexanizmlari		
Imtiyozlar	Resurslarni yetkazib berish xizmati	Bozor uchun tanlov	Iqtisodiy xarakterlarga ko'ra qiziqish	Ma'muriy va jinoiy sud
Boshqarish kompaniyasi	Uy-joy fond tomonidan boshqarish	Raqobat tanlovi	Rasmiy kompaniyalar	Ma'muriy va jinoiy sud
		Bozor mexanizmlari bo'lmagan		
Ta'riflarni tartibga solish	Resurslarni yetkazib berish xizmati	Qoidalar shakllanishi, ta'riflari	Nazorat qilish	Ma'muriy va jinoiy sud
Davlatning qo'llab-quvvatlashi aholiga kommunal xizmatlar uchun to'lovlar	Resurslarni yetkazib berish xizmati	Qoidalar va subsidiyalar	Taqdim etish xizmatlar bilan ularni buzish sifatleri	Ma'muriy va jinoiy sud

Xulosa va takliflar. Yuqoridagilardan kelib chiqib, O'zbekistonda kommunal xizmat ko'rsatish tizimini rivojlantirishning nazariy asoslari o'rganishimiz natijasida quyidagi xulosa va takliflarga kelindi:

Birinchiidan, o'rganishlarimiz davomida mamlakatimizda kommunal xizmat ko'rsatish tizimi faoliyatini moddiy ne'matlar yaratuvchi obekt sifatida emas, balki, xizmat ko'rsatish faoliyati deb qarashimiz lozim. Bunda kommunal xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish infratuzilmasini emas, aksincha aholiga ko'rsatiladigan umumiy (kommunal) xizmatlarni nazarda tutishimiz kerak;

Ikkinchiidan, mamlakatimizda kommunal xizmat ko'rsatish faoliyatini rivojlanish bosqichlarini uch bosqichga bo'lib o'rganishni taqozo etmoqda. Bu bosqichlarning o'ziga xosligi har bir bosqichda amalga oshirilgan ishlarning ahamiyati bilan bog'liq bo'lib soha faoliyatini o'rganuvchilarga

tadqiqotlari davomida qulayliklar yaratib tizimni rivojlantirishda to'g'ri qaror qabul qilishda ahamiyatlidir;

Uchinchidan, kommunal xizmatlari sohasiga oid me'yoriy-huquqiy asosga muvofiq tarkibiy islohotlarning maqsadga muvofiq holda amalga oshirilishi uy-joy fondi faoliyatini tashkil etish, boshqarish va foydalanish tizimini takomillashtirish imkonini beradi;

To'rtinchidan, kommunal xizmat ko'rsatish tizimini samaradorligini taminlashda, sohada jismonan va manan eskirgan asbob uskunalarni tubdan yangilash, zamonaviy texnikalarni, texnologiyalarni joriy etish maqsadga muvofiqdir. Buning uchun mazkur sohaga mahalliy va xorijiy investitsiyalarni kiritishga alohida etibor berish muhim ahamiyat kasb etadi;

Yuqorida etirof etilgan holatlar bir tamondan kommunal tizimi samaradorligini oshirishsa, ikkinchi tomondan aholi turmush sifati, va darajasini yuksaltiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev "Ko'p kvartirali uy-joylarni boshqarish tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida" gi PQ-5152-son Qarori. O'zbekiston; Toshkent; 2021 yil 19 iyun,. www.lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev "2022—2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" PF-60-son Farmoni. Toshkent sh., 2022 yil 28 yanvar, www.lex.uz
3. Чечулин А. В., Шелонаев С. И., Сметанина Т. В. «Умный город»: концепт и опыт государственного управления в России //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – №. 5 (131). – С. 60-65.
4. M.Q.Пардаев, Q.Ж.Мирзаев, O.M.Пардаев "Хизматлар соҳаси иқтисодиёти". O'quv qўлланма. "IQTISOD-MOLIYA", 2014 йил. 384-б.
5. S.N.Normurodov, D.X.Mirzabikov, X.I.Shaymukhamadiev, N.O.Odilova "O'zbekistonda uy-joy fondining rivojlanish tendensiyalari" "Development issues of innovative economy in the agricultural sector" International scientific-practical conference on March 25-26, 2021.
6. <https://www.statista.com>

UO'K 628.4.032

SURXONDARYODAGI MAISHIY CHIQINDI MUAMMOSI VA ULARNING MONITORINGI

F.B.Eshkurbonova, dekan, Termiz muhandislik-texnologiya instituti, Termiz
M.B.Panjiyeva, magistrant, Termiz muhandislik-texnologiya instituti, Termiz

Annotatsiya. Ushbu maqolada Surxondaryoda mavjud maishiy chiqindilarning hozirgi holati va ularni yo'qotish bo'yicha qilinayotgan ishlar xususida ma'lumotlar yoritilgan. Mavjud muammolarga yechim topishda ommaviy axborot vositalarning o'rnini va bu borada qilinayotga ishlar batafsil bayon etilgan.

Kalit so'zlar: chiqindi, ekologik muammo, monitoring, tabiat, atrof-muhit, axborot, tahlil, qarorlar.

Аннотация. В данной статье представлена информация о современном состоянии бытовых отходов в Сурхандарьинской области и проводимых работах по их утилизации. Подробно описывается роль средств массовой информации в поиске решений существующих проблем и работа, проводимая в этом направлении.

Ключевые слова: отходы, экологическая проблема, мониторинг, природа, окружающая среда, информация, анализ, решения.

Abstract. This article provides information on the current state of household waste in Surkhandarya and the work being done on its disposal. The role of mass media in finding solutions to existing problems and the work being done in this regard are described in detail.

Key words: waste, environmental problem, monitoring, nature, environment, information, analysis, decisions.

Kirish. Chiqindi - ishlab chiqarish yoki iste'mol qilish jarayonida xomashyo, materiallar, xomaki mahsulotlar, boshqa buyumlar yoki mahsulotlarning hosil bo'lgan qoldiqlari, shuningdek o'zining iste'mol xususiyatlarini yo'qotgan mahsulotlar.

Chiqindilar muammosi dunyo bo'yicha global muammolar qatoridan joy egallab ulgurgan. Ularning atrof-muhit, biosfera, atmosfera, insoniyat va uning yashash sharoitiga sezilarli darajada ta'siri bor. Tahlillarga ko'ra, so'nggi yillarda maishiy va sanoat chiqindilarning yildan-yilga ortib borayotgani yer yuzidagi ekologik barqarorlikka salbiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Atrof-muhitni ishlab chiqarish va iste'mol chiqindilaridan muhofaza qilish tabiiy resurslardan oqilona foydalanish hamda ekologik toza texnologiyalarni amaliyotga tatbiq etish muammolari bilan uzviy bog'liqdir. Ko'p asrlar davomida chiqindilarni noto'g'ri boshqarish natijasida resurslar o'zgarishiga, tabiat hodisalarining buzilishiga sabab bo'lmoqda. Bu chiqindilarning 80 foizini organik moddalar tashkil qiladi va ularni qayta ishlash natijasida katta miqdordagi energiya va energiya tashuvchilarni ishlab chiqarish mumkin. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi uning 85 foizini qayta ishlash mumkinligini ko'rsatmoqda.

Chiqindilarni qayta ishlash elektr energiyasi va suvdan foydalanishni bir necha barobarga kamaytiradi. Masalan, makalaturadan qog'oz olish nafaqat daraxtlarning kesilishini kamaytiradi, balki elektr quvvatining sarfini to'rt dan uch qismga qisqartiradi. Bir tonna qog'ozni qayta ishlab chiqarishga uni yog'ochdan tayyorlash uchun ketadigan suvning yarmi sarf bo'ladi.

Joylarda shunday loyiha qilaman, degan tadbirkorlar ko'p. Shundan kelib chiqib, mutasaddilarga Qoraqalpog'iston va viloyatlarda davlat-xususiy sheriklik asosida jami 31 ta klaster tashkil etish yuzasidan ko'rsatma berildi.

Ushbu loyihalar hisobiga maishiy chiqindilarni qayta ishlash darajasini yil yakunigacha 25 foizgacha, 2021 yilda kamida 35 foizga yetkazish zarurligi belgilandi.

Sanitar-ekologik talabga javob bermaydigan 51 ta chiqindi poligonini maqbullashtirish, bundan tashqari, qurilish chiqindilari uchun 26 ta poligon hamda ularni qayta ishlovchi klasterlar tashkil etish muhimligi aytili.

Yig'ilishda xalqaro moliya tashkilotlaridan jalb etilgan mablag'lar natijadorligi ham muhokama qilindi. Mutasaddilarga bu mablag'lar evaziga boshlangan loyihalarni jadallashtirib, qisqa muddatlarda foydalanishga topshirish yuzasidan ko'rsatmalar berildi. Davlatimiz rahbari sohani kamxarj va tejankor texnikalar bilan ta'minlash muhimligini ta'kidladi.

Tahlillar shuni ko'rsatmoqdaki, tobora ko'payib borayotgan elektron chiqindilar ham insoniyatga xavf solmoqda. Har yili yer yuzida 2 million tonnaga yaqin elektron chiqindi paydo bo'lmoqda. Misol uchun, birgina mobil aloqa vositasi 500 tadan 1000 tagacha turli qismlardan tashkil topgan. Ularning ko'pchiligi zaharli og'ir metallar – qo'rg'oshin, simob, kadmium va boshqa xavfli kimyoviy moddalarni o'z ichiga oladi.

Bugungi kunda mamlakatimizda atrof-muhitni muhofaza qilish, aholi salomatligini himoyalash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va ekologik xavfsizlikni ta'minlashga yo'naltirilgan izchil ekologik siyosat yuritilmoqda. Ekologik xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha muhim huquqiy, tashkiliy va ijtimoiy-iqtisodiy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish sohasidagi munosabatlarni bevosita tartibga soluvchi 15 dan ziyod qonun, tabiiy resurslarning ayrim turlaridan foydalanish mexanizmlari va shartlari, shuningdek, davlat ekologik ekspertizasini amalga oshirish, turli toifadagi qo'riqlanadigan hududlarni tashkil qilish va ularda alohida foydalanish rejimini o'rnatish tartib-taomillari va boshqa masalalarni belgilab bergan 30 dan ortiq normativ-huquqiy hujjat qabul qilingan.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2017 yil 21 apreldagi «Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to'g'risida»gi farmoni hamda «2017-2021 yillarda maishiy chiqindilar bilan bog'liq ishlarni amalga oshirish tizimini tubdan takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori bu boradagi ishlar ko'lamini yanada kengaytirishga xizmat qilmoqda.

Farmonga muvofiq O'zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish davlat qo'mitasi va uning hududiy boshqarmalarida chiqindilarning hosil bo'lishi, ularni to'plash, saqlash, tashib ketish, utilitatsiya qilish, qayta ishlash, ko'mish va realizatsiya qilish bo'yicha nazorat inspeksiyalari tashkil etilgan.

Chiqindilarni qayta ishlovchi va utilizatsiya qiluvchi korxonalar kamchiqimli texnologiyalarni olib kirish sohani rivojlantirishning eng samarali usuli hisoblanadi. Bugungi kunda mamlakatimizdagi 300 ga yaqin korxonalar qog'oz, plastik, rezina, shisha, metall va boshqa ikkilamchi chiqindilarni qayta ishlamoqda.

Qattiq va suyuq maishiy chiqindilarni to'plash va olib chiqib ketish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish qoidalari tasdiqlandi (VMning 6.02.2019 yildagi 95-son qarori).

Ularda quyidagilar nazarda tutilgan:

- ushbu sohada xizmat ko'rsatishga ixtisoslashgan tashkilotlar tomonidan qattiq va suyuq maishiy chiqindilarni to'plash va olib chiqib ketish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish tartibi;
- maishiy chiqindilarni to'plash, saqlash va olib chiqib ketishga, shuningdek xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarga doir talablar;
- ko'rsatiladigan xizmatlar uchun hisob-kitob qilish va jismoniy shaxslarni, shuningdek majburiy to'lovlar bo'yicha qarzdorliklarni hisobga olish tartibi;
- qattiq maishiy chiqindilarni to'plash va olib chiqib ketish bo'yicha xizmatlar uchun jismoniy shaxslar tomonidan majburiy to'lovlarni to'lash va hisobini yuritishning yagona elektron tizimini shakllantirish va yuritish tartibi;
- iste'molchilarning, shuningdek xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarning huquq va majburiyatlari.

Hujjatda Prezidentning 22.11.2018 yildagi PF-5580-son Farmonida nazarda tutilgan xizmatlar uchun to'lov to'lash tizimidagi o'zgartirishlar o'z aksini topgan. Chiqindilarning tabiatga salbiy ta'sirini kamaytirish doimo dolzarb vazifalardan biri bo'lib qolaveradi. Yurtimizda bu yo'nalishda so'nggi yillarda muhim chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Chiqindilarni qayta ishlashga ixtisoslashgan zamonaviy korxonalar barpo etilayapti.

Chiqindilarni qayta ishlash borasida Surxondaryo viloyatida 18 ta kichik korxonalar va 1 ta "Bio texno eco" MCHJ faoliyat yuritib kelmoqda. Mazkur korxonalarda maishiy chiqindilar klaster usulida qayta ishlanib, 10ga yaqin turdagi tayyor va yarim tayyor mahsulotlar ishlab chiqarilmoqda. E'tiborli tomoni shundaki, chiqindini qayta ishlash orqali tayyorlanayotgan mahsulotlar, jumladan, bugungi juda xaridorgir bo'lgan plastik quvurlar neft-gaz granularidan tayyorlangan shunday quvurlardan ancha arzon. Shu bois, Yevropa texnologiyalari asosida faoliyat ko'rsatuvchi ushbu korxonaning xorijiy hamkorlari ham tobora ko'payib bormoqda.

-Korxonalar yiliga 25,500 tonna chiqindilarni saralash, truba, plastmass moyka uskunalari, salafan moyka, salafan granulla va boshqa turdagi mahsulotlar ishlab chiqarish quvvatiga ega.

"Bio Texno Eko" kompaniyasi 6 million dollardan ziyod kredit hisobiga 78 ta maxsus texnika va uskunalarni xarid qilib, Termiz shahri, Termiz va Angor tumanlaridagi 285 ming aholiga tozalash xizmati ko'rsatmoqda.

Ma'lumotlarga qaraganda, hozirgi kunda chiqindilarning 900 ga yaqin turi aniqlangan. Har yili dunyoda chiqindilar hajmi jihatdan 3 foizga ortib bormoqda. Buni Surxondaryo viloyati misolida taqqoslaydigan bo'lsak: viloyat miqyosida jami 385 ming tonna chiqindi hosil bo'lgan. Shulardan "Toza hudud" DUK qattiq maishiy chiqindi poligonlariga olib kelingan qattiq maishiy chiqindilar 2020 yilda 199 ming tonna, shundan 180 ming tonna aholidan, 18 ming tonna esa tashkilotlardan chiqqan chiqindilardir. Ushbu chiqindilarning 26 foizini qayta ishlashga erishilgan.

2021 yilga kelib ko'rsatgich yana o'sganligini ko'rish mumkin. Raqamlar viloyat miqyosida 464 ming tonnaga yetganligini ko'rsatmoqda. Shundan, "Toza hudud" DUK qattiq maishiy chiqindi poligonlariga olib kelingan qattiq maishiy chiqindilar 341 ming tonnani tashkil etib, shundan 317 ming tonnasi aholidan, 23 ming tonnasi esa tashkilot-korxonalaridan hosil bo'lgan chiqindilar hisoblanadi. Buni hududlar kesimida oladigan bo'lsak:

№	Tuman nomi	2020 yil (tonnada)	2021 yil (tonnada)
1	Bandixon tumani	2 424,24	5815,32
2	Boysun tumani	11 185,02	15 049,44
3	Denov tumani	34 025,04	63 307,02
4	Jarqo'rg'on tumani	33 589,92	33 712,14
5	Qiziriq tumani	12 329,94	22 496,46
6	Qumqo'rg'on tumani	15 593,34	30 528,12
7	Muzrabot tumani	16 205,28	28 644,42

8	Oltinsoy tumani	12 615,96	24 220,14
9	Sariosiyo tumani	18 629,94	26 284,02
10	Uzun tumani	14 384,16	25 307,94
11	Sherobod tumani	19 526,64	25 417,98
12	Sho'rchi tumani	20 645,94	39 000,78

Viloyatning Termiz shahri, Termiz, Angor tumanlaridan aholi va korxonalar, tashkilotlardan chiqadigan chiqindilar “Bio texno eco” MCHJ tomonidan to'planganligi sababli, ushbu hududlar jadvalda keltirilmagan. Raqamlarni tahlil qiladigan bo'lsak, albatta har bir tumanda raqamlar yildan-yilga ortib borganligini ko'rish mumkin. Eng kam chiqindi hosil bo'lgan hudud 2020 yilda 2 ming tonnadan ortiq, 2021 yilga kelib 5 ming tonna qattiq maishiy chiqindi hosil bo'lgan Bandixon tumanini oladigan bo'lsak, eng ko'p chiqindi hosil bo'ladigan tumanga aholi soni jihatidan ham katta bo'lgan hudud Denov tumanini olish mumkin. Ushbu tumanda 2020 yilda jami 34 ming tonnadan ortiq chiqindi hosil bo'lgan bo'lsa, 2021 yilga kelib 63 ming tonnaga yetganligini ko'rish mumkin.

Shunday qilib, yuqorida keltirilgan ma'lumotlar asosida shu kungacha jumladan, 2019 yil 18 aprel kuni qalampir saytida Prezident qattiq maishiy chiqindilar bilan bog'liq qarorni imzoladi, Kun.uz saytida 2022 yil 02-fevral sanasida chiqindi muammosi bo'yicha yangi choralar belgilandi, darakchi.uz saytida 2021 yil 01-fevral kuni Chiqindilarning ikkinchi hayoti: O'zbekistonda chiqindilarning foyda ko'rilmog'chi nomli maqolalari, shuningdek, kun.uz sayti orqali 2021 yil 15 noyabr kuni “Chiqindi ortida chiqayotgan muammolar: Termiz va Navoiydagi klasterlar uni bartaraf etmoqda” nomli ko'rsatuv, 2018 yil 06-fevral kuni Mening yurtim telekanalida “Chiqindilarga ikkinchi hayot berilmog'chi” nomli reportaj, 2019 yil 19-iyun oyida “Ishonch” teleradiokompaniyasida “Chiqindi muammosi yoshlar nigohida”, 2019-yil 15-may kuni “Ishonch” teleradiokompaniyasi”da “Chiqindilarning iqlim o'zgarishiga ta'siri” nomli lavhasi, 2022 yil 03-oktabr kuni Zo'r tv telekanalida “Mas'ullar e'tiboriga muhtoj mahalla”, 01-oktabr kuni “Axlatxonaga aylanayotgan hudud”, 2022 yil 18-oktabr “Zamonaviy chiqindi poligonlari soni ortmog'chi” nomli reportaj va boshqa OAVlari orqali ham mazkur mavzuda maqola, lavha va ko'rsatuvlar e'fira uzatilgan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. M.N. Musayev. Sanoat chiqindilarini tozalash texnologiyasi asoslari. T.2011
2. P.S.Sultonov. Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish asoslari. T.2017
3. <https://www.norma.uz>
4. t.me/surxoneco

UO'K 330

RAQAMLI IQTISODIYOT: TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI VA AMALIY AHAMIYATI

Yo.S.Ilxamova, kafedra mudiri, Toshkent Moliya instituti, Toshkent

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning tushunchasi, afzalliklari amaliy ahamiyati haqida so'z yuritiladi. Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan global iqtisodiyot sharoitida raqamli iqtisodiyotning qulayligi va yangi imkoniyatlaridan foydalanish, bizning mamlakatimiz ham rivojlangan davlatlar qatorida bo'lishi zarurligi va raqamli iqtisodiyotning barcha sohalardagi beqiyos o'rni yoritib berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, raqamli texnologiyalar, taraqqiyot, tizim, internet iqtisodiyoti, xalqaro raqobat raqamli texnologiya, kommunikatsiya.

Аннотация. В данной статье говорится о концепции цифровой экономики, ее понятии и практической значимости. В условиях современной стремительно развивающейся мировой экономики, подчеркнуты удобство и использование новых возможностей цифровой экономики, необходимость выхода нашей страны в число развитых стран, а также несравнимая роль цифровой экономики во всех сферах.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, развитие, система, интернет-экономика, международная конкуренция, цифровые технологии, коммуникация.

Abstract. This article talks about the concept of the digital economy, its advantages and practical importance. In the conditions of today's rapidly developing global economy, the convenience and use of new opportunities of the digital economy, the need for our country to be

among the developed countries, and the incomparable role of the digital economy in all fields have been highlighted.

Key words: *digital economy, digital technologies, development, system, internet economy, international competition, digital technology, communication.*

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotning dunyoda tutgan o'rnini va tendensiyalari va rivojlanishi ortib bormoqda. Misol uchun, 1992 yilda ma'lumotlar uzatish tezligining o'zgarishi global internet protokoli (IP) asosidagi trafikning kuniga 100 gigabaytni tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilda bu ko'rsatkich sekundiga 89 000 gigabaytdan oshdi. Bu ma'lumotlar raqamli iqtisodiyot rivojlanishining dastlabki bosqichlariga taalluqli ekanini inobatga olsak, uning rivojlanish sur'atlarini tasavvur qilish qiyin emas. Global IP-trafik 2023-2024 yillarga borib 150 700 Gb/s ga yetishi kutilmoqda, bu esa Internetda yangi foydalanuvchilar sonining ko'payishi va Internetning yanada kengayishi bilan bog'liq. Global miqyosda ikki davlat raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish geografiyasi bo'yicha yetakchi hisoblanadi. Bular AQSh va Xitoy. Ushbu mamlakatlar barcha blokcheyn patentlarining 75 foizini, narsalar interneti qiymatining 50 foizini va global ochiq bulutli hisoblash bozorining 75 foizdan ortig'ini tashkil qiladi. Xususan, ular dunyodagi 70 ta eng yirik raqamli platformalar bozor kapitallashuvining 90 foizini nazorat qiladi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi PQ-4699-sonli "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga asosan 2023-yilga borib raqamli iqtisodiyotning mamlakat yalpi ichki mahsulotidagi ulushini 2 baravarga ko'paytirishni rejalashtirilgan. Iqtisodiy rivojlanish strategiyasi sanoat, elektron tijorat, xizmat ko'rsatish va qishloq xo'jaligini rivojlantirish, tadbirkorlikni kuchaytirish, moliyaviy resurslar bilan ta'minlash kabi omillarga asoslanadi [1].

Raqamli iqtisodiyot deganda iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy munosabatlarning shunday tizimi tushuniladi, uning asosi raqamli texnologiyalardan keng foydalanish hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyotning ko'plab ta'riflari mavjud. Raqamli iqtisodiyot:

✓ raqamli texnologiyalar (AKT va Internet) va katta ma'lumotlar almashinuvi (BIG DATA) imkoniyatlariga asoslangan biznes-modellarni shakllantirish va biznes jarayonlarini moslashtirish;

✓ Bu ishlab chiqarish, tarqatish, ayirboshlash va iste'mol qilish jarayonlarida onlayn texnologiyalar (AKT va Internet) asosida rivojlanadigan va hayotiy tovarlarga bo'lgan ehtiyojni sifatli qondirishga qaratilgan munosabatlar majmuidir.

2025 yilga borib dunyoning raqamli iqtisodiyoti 23 trillion AQSh dollariga etadi. Uning jahon yalpi ichki mahsulotidagi ulushi hozirgi 17,1 foizdan 24,3 foizgacha oshadi. Kommunal xizmatlar, sanoat va qishloq xo'jaligi, transport, moliya va boshqalarda raqamli transformatsiyani rag'batlantirish uchun dunyoda 100 milliard ulanish o'rnatiladi. Bulutli texnologiyalardan foydalanadigan korxonalar soni 85 foizni, sun'iy intellektdan – 86 foizni, raqamli katta ma'lumotlardan – 80% tani tashkil etadi [4].

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Bu fikrning isboti O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning 2018-yil 3-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kripto-aktivlar aylanmasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3832-son qarorida "Davlat tomonidan iqtisodiyotning raqamli sektorini rivojlantirish, elektron hujjat aylanish tizimlarini joriy etish, elektron to'lovlarni rivojlantirish va elektron tijorat sohasidagi huquqiy bazani takomillashtirish bo'yicha keng ko'lamlı chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda" [2]. Axborot texnologiyalari platformalarida faoliyat yurituvchi raqamli iqtisodiyot jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda, bu esa bunday platformalar uchun yangi model va texnologiyalarni yaratishni taqozo etmoqda.

Bular Raqamli Iqtisodiyotning murakkab texnologiyalari:

1. Big Data texnologiyalari;
2. Internet narsalar texnologiyasi (IoT - Internet of Things);
3. Mobil texnologiyalar;
4. Bulutli texnologiyalar (Cloud computing);
5. Virtual (VR – virtual reallik) va to'ldirilgan reallik (AR – augmental reality) texnologiyalari;

6. Neyrotexnologiyalar va sun'iy intellekt (AI);
7. Raqamli platformalar;
8. Kvant texnologiyalari;
9. Robototexnika;
10. Blokcheyn va kriptovalyuta texnologiyalari;
11. Kraudsorsing va kraudfanding.

Blokcheyn texnologiyalari (ma'lumotlar registrining taqsimlangan texnologiyalari), sun'iy intellekt, superkompyuterlar imkoniyatlaridan foydalanish, shuningdek kriptofaktivlar bo'yicha faoliyat dunyoning ko'plab mamlakatlarida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlaridan biridir [4].

O'zbekiston Respublikasida "Raqamli O'zbekiston – 2030" [3] milliy strategiyasi ishlab chiqildi va faol amalga oshirilmoqda, unda 2030-yilda raqamli iqtisodiyotning respublika yalpi ichki mahsulotidagi ulushi 30 foizni tashkil etish vazifasi qo'yilgan. Qishloq xo'jaligini 2030-yilgacha rivojlantirish dasturi hamda "Aqlli qishloq xo'jaligi" raqamli dasturi jadal ishlab chiqilib, amalga oshirilmoqda. Biroq, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish jarayoni har doim silliq va tez emas.

Bugungi kunga qadar "Raqamli O'zbekiston" – 2030 milliy strategiyasini amalga oshirishda quyidagi muammolar belgilab berildi: O'zbekiston hududlarini optik tolali tizimlar bilan jihozlash hali ham yetarli emas; simsiz keng polosali Internet qamrovi tezligi va foizi past; mamlakatning chekka hududlaridagi asosiy tarmoq infratuzilmasiga kirishning qiyinligi; AKT sohasida mutaxassislar faol tayyorlanayotganiga qaramay, yuqori malakali kadrlar yetishmaydi; raqamli iqtisodiyotni samarali rivojlantirish jarayonlari texnik va texnologik platformalarni doimiy modernizatsiya qilishni talab qiladi [3].

Bu muammolarni tezroq bartaraf etish va belgilangan maqsadlarga erishish uchun 2030-yilgacha raqamli iqtisodiyot bo'yicha milliy dastur va "yo'l xaritasi" ishlab chiqildi. Zamonaviy innovatsion yechimlarni joriy etishdagi qiyinchiliklarga qaramay, raqamli iqtisodiyot shakllana boshlagan paytdan boshlab vujudga kelgan hozirgi vaqtda quyidagi asosiy texnologiyalarni ajratib ko'rsatish mumkin. Amaliylikning o'ta chegarasida turli formatdagi katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish va qayta ishlash imkonini beruvchi "katta ma'lumotlar" texnologiyasi. Katta ma'lumotlar toifasi kuniga 100 Gb dan ortiq ma'lumotlar oqimini o'z ichiga oladi. Uning eng keng tarqalgan ta'rifi - bu bitta shaxsiy qurilmaning qattiq diskidan kattaroq bo'lgan va kichikroq hajmlar uchun ishlatiladigan klassik vositalar tomonidan qayta ishlanmaydigan ma'lumotlar to'plami. Boshqa tomondan, BIG DATA - bu tuzilgan va tuzilmagan ma'lumotlarni aniq vazifalar va maqsadlarda ishlatish uchun qayta ishlash uchun turli xil vositalar, yondashuvlar va usullar [5].

Shuni ta'kidlash kerakki, dunyoda barcha ma'lumotlar hajmi eksponent ravishda o'sib bormoqda: 2011 yilda ishlab chiqarilgan axborot hajmi 1,8 zettabaytga, 2012 yilda - 2,8 zettabaytga yetdi. 2020-yilda bu ko'rsatkich 40 zettabaytga yetadi. 2020 yilda BIG DATA bozorining pul ko'rinishida hajmi qariyb 70 milliard dollarni tashkil qiladi [4]. 2019-yilning may oyida bo'lib o'tgan AKT SUMMITida O'zbekiston Respublikasi xalq xo'jaligi tarmoqlari va sohalarida blokcheyn texnologiyasini (bloklar zanjiri) joriy etish masalasi muhokama qilindi. Xususan, ushbu texnologiyaning o'rni va roli kabi savollar ko'tarilgan edi, shu tariqa bozor islohotlariga erishish, rivojlanish va iqtisodiy raqobatbardoshlikning asosiy maqsadlari, raqamli arxivlarni rivojlantirish, xususan, investitsion faoliyatda, savdoda, kripto-aktivlar almashinuvida ko'rib chiqildi. 2018-yilning 12-noyabrda O'zbekistonda birinchi marta blokcheyn texnologiyasini sinovdan o'tkazish bo'lib o'tdi. Amalga oshirish O'zbekiston raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash raqamli ishonch jamg'armasi va Rossiyaning "Blockchain Industrial Alliance" kompaniyasi o'rtasidagi qo'shma loyiha doirasida amalga oshirildi. Ushbu texnologiya Dori vositalari, tibbiyot buyumlari va tibbiyot texnikasini ekspertiza va standartlashtirish davlat markazining avtomatlashtirilgan reestri tizimi hududiga joriy qilingan [5]. Ushbu texnologiya kirish huquqiga ega bo'lgan har qanday tibbiy muassasada mavjud bo'lgan ma'lumotlarni saqlash va qayta ishlash imkonini beradi. Vaqt o'tishi bilan ushbu tizim shifokorlar, dori vositalari va tibbiy buyumlar yetkazib beruvchilar va bemorlarga har xil turdagi ma'lumotlarni kuniga 24 soat, haftada 7 kun olish imkonini beradi. Shunday qilib, "blokcheyn" texnologiyasi turli operatsiyalarni ro'yxatdan o'tkazish, u yoki bu operatsiyani amalga

oshiruvchi shaxsning shaxsini tasdiqlash, kontragentlar xulosasini o'z ichiga oladi. Hozirgi kunda keng qo'llaniladigan keyingi texnologiya bu sun'iy intellekt tizimi (Sun'iy intellekt, AI) [5]. Sun'iy intellekt deganda matnni tabiiy tilda qayta ishlash, mashina o'rganishni amalga oshirish, ekspert tizimlarini bajarish, tavsiyalar berish va virtual agentlar darajasida ishlashga qodir bo'lgan aqlli mashinalar, dasturiy ta'minot tizimlarini yaratish uchun zamonaviy ilmiy texnologiya tushuniladi.

Xulosa qilib aytganda, "Raqamli" atamasi barcha sohalarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot - ma'lumotlar bo'ladi. Ularning tahlilidan so'ng esa to'g'ri boshqarish bo'yicha yechim ishlab chiqiladi. Shuningdek, davlat innovatsion va raqamli ekotizimni qo'llab-quvvatlash sohasida raqamli ta'limning zamonaviy metodlarini qo'llab-quvvatlashi, innovatsion xizmatlarni samarali tartibga solish normalarini ishlab chiqishi, yangi bozorlarni o'zlashtirishda ko'maklashishi hamda texnologik jarayonlarning chuqurlashuvida yuzaga chiqadigan risklarni pasaytirish choralari ko'rishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. <https://lex.uz/docs/-4800657> [O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 28.04.2020 yildagi PQ-4699-son// Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida]
2. <https://lex.uz/ru/docs/-3806053> [O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori, 03.07.2018 yildagi PQ-3832-son// O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni va kripto-aktivlar aylanmasi sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida]
3. <https://lex.uz/ru/docs/-5030957> [O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 05.10.2020 yildagi PF-6079-son// "Raqamli O'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida]
4. Abdullaev N.K. (2022). Digital economy: concepts and directions of development. Science and Innovations, No. 1, pp. 148-155.
5. Xaydarov B. X., Saitov S. A. (2022). Raqamli iqtisodiyot tushunchasi, afzalliklari amaliy ahamiyati va xorijiy tajriba. Academic research in educational sciences, 3 (5), 151-156.

UDC 331.5

MANAGEMENT OF REGIONAL EDUCATION TAKING INTO ACCOUNT REGIONAL INFRASTRUCTURE AND DEMAND IN THE LABOR MARKET

L.A.Kadirova, Associate Professor, Andijan State University, Andijan
B.N.Egamov, Associate Professor, Urgench State University, Urgench

Аннотация. Мақола шаҳар ва минтақавий таълим муҳитини, унинг минтақавий меҳнат бозорига таъсирини ўрганиш ва "билимлар иқтисодиёти"ни янгилашга қаратилган давлат сиёсатини амалга ошириш шароитида иш берувчилар бозоридаги конъюнктурани ўрганишга бағишланган. Бундан ташқари, таълим жараёнидан келиб чиқиб, маълум бир мутахассислик битирувчисининг компетенцияларини минтақавий иш берувчининг талабларига мувофиқлигини аниқлаш учун алгоритм таклиф этилади.

Калит сўзлар: Шаҳар таълим муҳити, минтақа, таълим, билим иқтисодиёти, компетенциялар, меҳнат бозори, иш берувчи, алгоритм, мултипликатив конволюция.

Аннотация. Статья посвящена исследованию городской и региональной образовательной среды, ее влиянию на региональный рынок труда и изучению конъюнктуры на рынке работодателей в условиях реализации государственной политики, направленной на актуализацию "экономики знаний". Кроме того, предлагается алгоритм выявления соответствия компетенций выпускника той или иной специальности требованиям регионального работодателя, полученным в процессе обучения.

Ключевые слова: Городская образовательная среда, регион, образование, экономика знаний, компетенции, рынок труда, работодатель, алгоритм, мультипликативная свёртка.

Abstract. The article is devoted to the study of the urban and regional educational environment, its impact on the regional labor market and the study of the situation in the employers' market in the context of the implementation of state policy aimed at updating the "knowledge economy". In addition, an algorithm is proposed to identify the compliance of the competencies of a graduate of a

particular specialty with the requirements of a regional employer, obtained in the learning process.

Keywords: *Urban educational environment, region, education, knowledge economy, competencies, labor market, employer, algorithm, multiplicative convolution.*

Introduction. The formation of a modern urban environment is based on an ontological approach, which implies respect for the constitutional rights of the population living there, which is the basis of the functional responsibilities of the local government.

In this context, it is necessary to take into account the educational needs of society in the modern urban environment, in other words, to form an educational environment. When we speak of an educational urban environment, we mean such interpersonal relations as a result of which the educational process is realized and a certain educational result is achieved. However, it is impossible to provide this relationship without a special system of institutions, as well as legislative support from the state.

The educational environment is one of the structural elements of the social subsystem of society, which involves both meeting the spiritual needs of society, and meeting the educational needs of citizens.

After gaining independence Uzbekistan developed a unique national model of continuous education and upbringing of harmoniously developed young generation - active, purposeful young people with multi-faceted talents and high moral standards, the most modern knowledge and professions in demand, for which all conditions have been created in the country. However, it should be noted that the youth of Uzbekistan, as well as other countries in the post-Soviet space, seek education in big cities and even other countries, where conditions and opportunities can best meet their needs.

Taking into account the needs of the young generation in the cities of the republic, foreign institutions of higher education are opened, as well as joint directions with foreign universities in the format (2+2). Thus, at present, Andijan State University has opened educational programs in management, archival and document management, tourism and hospitality with Tomsk State University of the Russian Federation; the direction for the study of Russian language and literature together with Saransk State University of the Republic and Mordovia of the Russian Federation. Other universities have joint technical areas with South Korea and China.

Among other things, private pre-school educational institutions, private schools and universities are opening, which generates healthy competition in the market of educational services. The harmonious development of the urban educational environment is possible only under market conditions.

The new paradigm of social development and social processes can be represented by three components of urban space: mega-, macro- and micro-level. The mega-level marks the predominant place of cities in the formation of world culture and civilization. Macro level is aimed at the study of social processes, everyday life and life in the city. The micro level is what urban anthropology or anthropological urbanism explores.

The cumulative product of all levels of space is education, because it is the presence of education and its effectiveness that can be a criterion of the quality of cultural and civilizational progress of society.

Thus, the problem of reforming the systems of the entire cycle of lifelong learning in all regions and cities of the Republic of Uzbekistan is under the scrutiny of both society and the state as a whole.

State policy in the development of the "knowledge economy"

In the last decade of economic development of the Republic of Uzbekistan appeared the concept of "knowledge economy", which characterizes new trends in state policy aimed at raising a new generation of competent personnel, the formation of modern relevant specialties, which is impossible without making qualitative changes in the whole cycle of lifelong learning.

To mark the new stage of educational reforms in the country in 2017 in February was the "Strategy of action on the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021", where one of the priorities is "to continue the course of further improvement of the continuous

education system, increasing the availability of quality educational services, training highly qualified personnel in accordance with the modern needs of the labor market." [1]

Based on the needs of the social sphere and sectors of the economy based on ensuring a strong integration of science, education and production in order to improve the quality of education, training of competitive personnel, effective organization of scientific and innovative activities, development of international cooperation, as well as in accordance with the Presidential Decree of July 11, 2019 N PP-4391 "On measures to introduce new management principles in higher and secondary special education system". [2] the Concept of development of higher education system of the Republic of Uzbekistan until 2030 was developed. [3]

The concept defines strategic goals, priority areas, objectives and stages of development of higher education in the Republic of Uzbekistan in the medium and long term, and is the basis for the development of sectoral programs and a set of measures in this area.

It is important to note that local self-governments to fulfill the tasks of forming an urban educational environment must be guided by the provisions of the Concept of Integrated Socio-Economic Development of the Republic of Uzbekistan until 2030. [3]

Implementation of the powers specified in the law by the city authorities should ensure the implementation of state and social guarantees to the participants of the educational process in the direction of implementing the right to free general education, including secondary education, basic vocational education and additional education for children; expanding the availability of free (on a competitive basis) secondary and higher vocational education received for the first time; providing a choice of professional educational programs, individualization of training, creating conditions to ensure professional self-determination and employment of students; improving the relationship of teachers, students and their parents (legal representatives) and so on.

The implementation of the mentioned provisions determines the efficiency of the city authorities, as well as the functionality of the educational space of the city as an element of its sociocultural system. Technological efficiency of interaction of subjects of the city educational space is determined by the degree of bureaucratic rationality of managerial structures, professional competence and adequacy of corresponding municipal services, in particular education management and department of cultural affairs. Social efficiency depends on the ratio of expenses and the received results, on how the goals, means and results correspond to expectations and interests of inhabitants of a municipality.

As a result of effective activity of governing bodies it should be noted that as of 2019 there were 114 higher educational institutions in the country, of which 93 were domestic, 21 were foreign higher educational institutions and their branches.

As of today, namely as of February 2022, there are 159 higher educational institutions, of which 30 are foreign and 129 are domestic.

Separately, it should be noted that of the 129 domestic institutions of higher education, 105 are public, and the remaining 24 are private. [4]

On the example of the Andijan region of the Republic of Uzbekistan we can see the level of development of the urban educational environment for the period 2019-2022 (Figure-1).

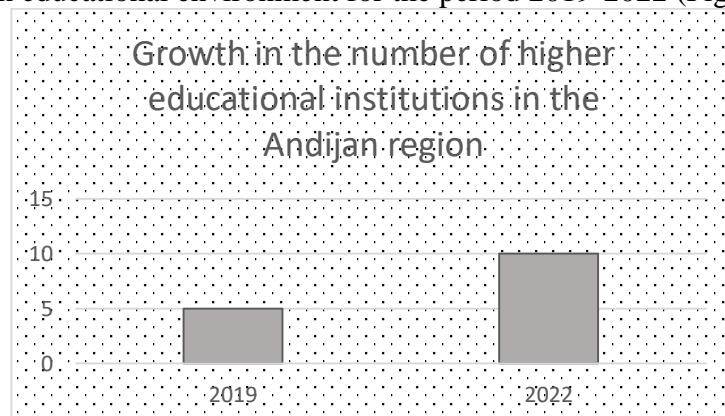


Figure-1. Growth in the number of higher education institutions in the Andijan region for 2019-2022

Based on the State Program elaborated on the basis of the Decree of the President "On Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026" from January 28 this year, the socio-economic development program of Andijan region and a "road map" to ensure its implementation in 2022 were developed.

Specific measures for the implementation of a set of works for the development of the social sector of the region are planned. This year it is planned to build one state, 14 state-private and 306 family preschool institutions, and to renovate 17 state preschool institutions in order to increase the coverage of preschool children from 75% to 82%. It is also planned to build three new schools and reconstruct 19. As a result of the work performed 7000 new educational places will be created.

Two universities will be established in the region - a branch of the Indian university Global University and the Institute of Innovative Technologies. Four student dormitories for 1600 places will be built. To strengthen the material and technical base of medical institutions four family outpatient clinics will be created, family doctor's offices in nine communities. It is planned to conduct construction and repair works at six medical institutions of the region, and the clinic of the Andijan State Medical University will be thoroughly repaired. It is planned to create on its basis a medical center where the most complex surgical operations will be performed.

A cardiology center will be created jointly with India. It is assumed that all these activities will improve the quality of medical care for the population, expand the opportunities of the system of preschool, school and higher education or, in other words, the development of the urban educational environment

As for the modern cultural attractions, also forming the educational space of the city, so it is - a modern ecological park, the Ice Palace, Puppet Theater, amusement park named after Pushkin, Park of culture and leisure named after the world-famous poet and philosopher Alisher Navoi with an amphitheater surrounded by picturesque infrastructure and the lake, and the park named after the national cultural figure Chulpan, developed network of catering, where you can get acquainted with all the variety and colorful national cuisine, which can be found in the city. For lovers of active recreation tennis courts, swimming pools, hiking trails.

In the old part of the city of Andijan in the open ethnographic museum "Hunarmandlar rastasi" ("row of artisans") you can get acquainted with the work of hereditary craftsmen, art and unique traditions which have been handed down from generation to generation for many centuries.

Development of the city's border infrastructure

Andijan region, known for its large agro-industrial complex, is one of the richest regions of the Republic of Uzbekistan.

Fourteen administrative districts make up the region. These are Altynkul, Andijan, Asaki, Balykchi, Boz, Bulakbashi, Jalakuduk, Izbaskan, Kurgantepe, Markhamat, Pakhtaabad, Ulugnor, Khojaabad and Shahrikhan; and two quite large cities: Andijan and Khanabad.

The administrative center of the region is the ancient city of Andijan, which is known in Central Asia as one of the cultural and commercial centers of the Fergana Valley. At present Andijan is a dynamically developing center of industrial and agrarian production. Located 450 meters above sea level, the city covers an area of 74.3 square kilometers.

The territory of the Andijan region is territorially located in the eastern part of the Fergana Valley. From the north, northeast and south sides the region is bordered by Kyrgyzstan, from the west - by Fergana region and from northwest - by Namangan region. Territory of the region is 4,3 thousand sq.km. (0,95 % of territory of republic). Over 3 million people or 9.1% of the country's population live in the oblast. The population density is the highest at 592.5 persons/square kilometres, and 49% of the population lives in rural areas.

The industrial orientation of the region is machine-building and metal-working, light and food industry; in the agrarian complex an important role is given to cotton-growing, grain-growing, cultivation of fruits and vegetables. In the last few years, such a concept as cluster has come into use, which implies a closed cycle from the production of raw materials, its processing and obtaining the final product and selling it on the world market, which brings significant benefits and more added value compared to the sale of, for example, raw cotton.

The educational space of the city of Andijan is gradually expanding beyond the city, covering the outskirts and gradually including more and more districts in the regional network of higher educational institutions.

If until recently, the only university in Andijan district was the Andijan Institute of Agriculture and Agrotechnology (formerly the Cotton Institute), then today, on a par with it, the Andijan branch of the Tashkent Financial Institute was opened in Altynkul district. Andijan branch of Warsaw Management University "Colegium Humanum" was founded in Asaka district. In addition, the Faculty of Information Technology and Computer Engineering of Andijan State University was opened in Jalakuduk district.

A fundamental factor for expanding the educational space outside the city is the fact that Andijan province has a high level of transport density and a developed transport infrastructure. This is an integrative factor for solving social and economic problems in the region.

The regional center of Andijan is the transport hub of the region. The Fergana and Namangan railway lines cross here. Automobile transport corridors connect Andijan with other cities of Uzbekistan.

Thus, the density of roads and railroads throughout the Andijan region exceeds the national average. In terms of districts, the highest road transport density indicators are in Boz, Andijan and Balykchy districts, the indicators of railroads in Andijan city and Izbaskan district.

The high level of transport infrastructure provision in the region becomes evident.

In the border part of the city there is an international airport from the national airline "Uzbekistan Airways Yullari" - "Andijan". A developed transport network and, among others, a 24-hour private cab service are at the disposal of residents and guests of the city. On average, up to 250-300 passengers per hour pass through the Andijan airport. The airport has the ability to accept aircrafts of all types: Boeing-757-200, Tu-154, RJ-85, IL-114, An-24, Yak-40, cargo An-12, IL-76 and other 3-4 class aircraft.

The historical memory of the region to the present day keeps the architectural complex "Jami", which includes a madrasah and a mosque, the house museum of Babur, the tomb of Arab warlord Kuteiba ibn Muslim in Jalalkuduk district, the architectural monument "Ahmadbekhodja".

The attention of tourists and themselves attracted by the famous city-park Khanabad, which received the name "Little Switzerland of Uzbekistan" among the population of the Fergana Valley. Beautiful alleys of rare species of trees from Europe and Asia, flower gardens, the majesty and beauty of the Khanabad Reservoir delight the eye here.

In the vicinity of Andijan there are the remains of the site of ancient settlement Markhamat - the capital of the ancient state of Davan, as well as the remains of the ancient city of Kuva, where you can see the ruins of buildings of the 3rd century BC and a Buddhist temple of the 6th-8th centuries AD.

Adjacent to the city area is the Zahiriddin Muhammad Babur National Park, the famous ruler, grandson of Amir Temur. The park occupies about 300 hectares, where the center of attraction is the museum "Babur and World Culture", which has the rarest collection of literary works, telling about the life of the peoples of Central Asia and the Baburid dynasty. The park area is located on a picturesque hilly area with a cable car and a lot of entertainment at the very top of which is an observatory with a modern electronic telescope, which is at the disposal of the Andijan State University, also bearing the name of Babur.

Management of regional education, taking into account regional infrastructure and labor market demand

Management of regional education in a market economy requires forecasting the demand for graduates of higher and secondary specialized educational institutions in the labor market, trained on the basis of competence-based approach.

For this purpose it is possible to use both the results of previously conducted foresight studies and analyzing the geoinformation system of our region's labor market. Thus, we have an opportunity to determine the most sought-after competencies on the part of the employer.

Without limiting generality, let us assume that the degree of development of one or another competence of an educational institution graduate may depend on many factors, and in case of insufficient development of some of them affects the final result. Then the decision is made on the basis of a separate set of parameters, which generates a multi-criteria problem. But there are methods of integration of multiple criteria into one generalized one, example of which is additive convolution: $K = \sum_{i=1}^p k_i$ where k_i is numerical value of i-th parameter, p is number of criteria. When each parameter is important, a multiplicative convolution is applied, in which none of the criteria takes a zero value, otherwise, the whole product will turn to zero: $K = \prod_{i=1}^p k_i m_i$, where k_i - numerical value of the i-th criterion, p - number of criteria (parameters), m_i - weight or significance factor of the i-th criterion.

The choice of functional dependence (polynomial, logarithmic, etc.) depends on the accuracy of competence estimation. By calculating the full differential of the function q: $dq = \sum_{i=1}^n \frac{\partial q}{\partial x_i} dx_i$

where dx_i – the accuracy of the i-th competence component assessment is determined by the accuracy of the competence assessment. In order to increase its accuracy it is proposed to minimize the error of error: $\sum_{i=1}^n \frac{\partial q}{\partial x_i} dx_i \rightarrow \min$.

The following mathematical model in the form of a polynomial serves as a model for assessing competencies: $Q = b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n = \sum_{i=1}^n b_i x_i$, it will allow to estimate the private competence. Each criterion x_i is governed by the coefficient b_i , which reflects its significance or weight. At the same time, quantitative correspondence between all the criteria is allowed. Since a different number of disciplines and practices of the curriculum are foreseen for each competence formation, it is suggested to use an average assessment to ensure the possibility of comparing the obtained numerical

values for each competence: $q = \frac{\sum_{i=1}^n \alpha_i d_i + \sum_{i=1}^n \beta_i k_i + \sum_{i=1}^n \gamma_i b_i}{\sum_{i=1}^n \alpha_i + \sum_{i=1}^n \beta_i + \sum_{i=1}^n \gamma_i}$, where q is an estimate of private competence; d_i, k_i, b_i – the student's achievements in three types of control; $\alpha_i, \beta_i, \gamma_i$ – weighting coefficients. Particular competences form areas of professional activity, which can be formulated as follows: $Q_j = f(q_1, q_2, \dots, q_n)$, where q_1, q_2, \dots, q_n – partial competences that form j-th area of professional activity. In this case, the influence of each parameter is significant, so it is advisable to apply a multiplicative convolution. In this case the influence of each parameter is significant so it is reasonable to apply multiplicative convolution:

$$Q_j = \prod_{k=1}^n \left[\frac{\sum_{i=1}^n \alpha_i d_i + \sum_{i=1}^n \beta_i k_i + \sum_{i=1}^n \gamma_i b_i}{\sum_{i=1}^n \alpha_i \beta_i \gamma_i} \right]^{M_i} k$$

, where M_i – weighting coefficient; k - number of unit indicators.

Conclusions and recommendations

On the basis of the conducted research modern trends in the development of urban educational environment on the example of the Andijan region of the Republic of Uzbekistan were identified and, in fact, the technology of education reforms based on the competence approach, taking into account the local mentality and the needs of employers was developed.

For further development of the region a number of recommendations and tasks have been developed, solution of which will raise the development of urban educational environment to a much higher level:

- to develop software for testing the competencies relevant on the part of the employer for a preliminary assessment of the applicant's competencies compliance with the employer's requirements; here we mean creating psychological testing programs, since psychological competencies are no less important than professional competencies acquired in the educational institution;

- using the formula of multiplicative summation in calculating the competence level of the applicant from item-4, let's calculate his/her compliance with the offered vacancy.

REFERENCES:

1. "The Strategy of Actions on the Five Priority Development Areas of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021". Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 07.02.2017, № UP-4947. [Electronic resource]. URL:lex.uz/docs/3107042. (Date of reference to the document 23.10.22)
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of July 11, 2019 N PP-4391 "On measures to introduce new principles of management in the system of higher and secondary special education". [Electronic resource].
3. URL:lex.uz/docs/4415487 (Date of reference to the document 23.10.22).
4. "The concept of development of the system of higher education of the Republic of Uzbekistan until 2030." from January 28, 2019, No. UP-644. [Electronic resource].
5. URL:https://nrm.uz/contentf?doc=602370_&products=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana (Date of reference to the document 23.10.22)
6. List of all universities in Uzbekistan for February 2022 [Electronic resource]. URL:https://yep.uz/2022/02/spisok-vseh-vuzov-uzbekistana-na-fevral-2022-goda/ (Date of access to the document 23.10.22).

UO'T 338.48

**BUXOROI SHARIFNING TABARRUK QADAMJOLARIDA XIZMAT
KO'RSATISHNING TASHKILY MEXANIZMLARI**

M.X. Kurbanova, tayanch doktorant, Buxoro Davlat Universiteti, Buxoro

Annotatsiya. Ushbu maqolada Buxoroning Islom tamaddunidagi ahamiyati o'rganilib, anbiyolar qadami yetgan maskan, avliyolarni yetishtirgan hudud sifatidagi roli tahlil qilingan, hududda Sharif shahar maqomiga mos turistik va diniy xizmatlar ko'rsatish orqali musulmon ahli orasida mintaqa mavqeini tiklash uchun taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: ziyorat, ziyoratchi, turizm, din, avliyo.

Аннотация. В данной статье изучено важность Бухары в исламской цивилизации, анализируется ее роль как святое места пророков и святых людей, даются предложения и рекомендации по восстановлению позиций региона среди мусульманского населения предоставляя туристические и религиозные услуги в регионе, подходящие для статуса Священный город.

Ключевые слова: паломничество, паломник, туризм, религия, святой.

Abstract. This article examines the importance of Bukhara in Islamic civilization, analyzes its role as a holy place of prophets and saints, provides suggestions and recommendations for restoring the position of the region among the Muslim population by providing tourism and religious services in the region, suitable for the status of a Holy City.

Keywords: pilgrimage, pilgrim, tourism, religion, saint.

“Hozirgi kunda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri – bu turizmdir. O'zbekiston turizm sohasida ulkan salohiyatga ega bo'lgan davlat hisoblanadi... Samarqand, Buxoro, Toshkent shaharlaridagi muqaddas qadamjolar va yodgorliklarni ziyorat qilishdan iborat bo'lgan “Kichik haj” dasturini rivojlantirish va jadallashtirish zarur”.

*O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Sh.M. Mirziyoyev*

Kirish. Qadimgi zamonlardan Turon, Turkiston, Movarounnahr degan nomlar bilan atalib kelgan Markaziy Osiyo mintaqasi madaniy, ma'naviy va ilmiy merosining salmoqli qismi tasavvuf bilan bog'liqdir. Zero, xalqimiz turmush tarzi, madaniyati va ijtimoiy-falsafiy qarashlariga katta ta'sir o'tkazgan tasavvuf ajdodlarimizning diniy e'tiqodidan tortib ijodiy faoliyatining barcha qirralarigacha bo'lgan sohalar, jumladan, ilm-fan, adabiyot va san'atda u yoki bu darajada o'z aksini topdi.

VIII-XI asrlarda islom olamining boshqa yirik markazlari qatori Markaziy Osiyoda ham so'fiylik harakati ildiz otib, tasavvufning nazariy va amaliy asoslari shakllandi, XII asrdan boshlab

esa bu o'lkada, keyinchalik, butun islom dunyosida dong taratgan yassaviyya, xojagon-naqshbandiya, kubraviya, ishqiya kabi so'fiylik tariqatlari vujudga keldi. Bular orasida islom olamida birinchilardan bo'lib vujudga kelgan eng qadimiy va ko'p mamlakatlarga tarqalgan eng nufuzli tariqatlardan biri sifatida mashhur bo'lgan xojagon-naqshbandiya tariqati o'zining tarkidunyochilikni qoralovchi, insonparvarlik, vatanparvarlik va mehnatsevarlikni targ'ib etuvchi ilg'or ta'limoti bilan ajralib turadi.

Islomda Haj ziyoratini umummilliylashtirishdan tashqari bir necha ixtiyoriy ziyoratlarni, hududiy chegaralardagi ba'zi shaxslar, madaniyatlar va dinlarga aloqador bo'lgan muqaddas qadamjolarini ziyorat qilish maqsadi tobora ortib bormoqda. Ularning aksariyati islom avliyolari va shahidlari bilan bog'liq joylarga qaratilgan bo'lsa, butun musulmon olamida avliyolarning qabrlari mahalliy, mintaqaviy yoki milliy ziyoratgohlar bo'lib hisoblangan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. “Ziyorat” arabcha so'zdan olingan bo'lib “biror yerga yoki shaxs huzuriga, muqaddas joylarga, mozar va qabristonlarga borib, muayyan rasm-rusumlarni bajarib kelish” tushuniladi [1].

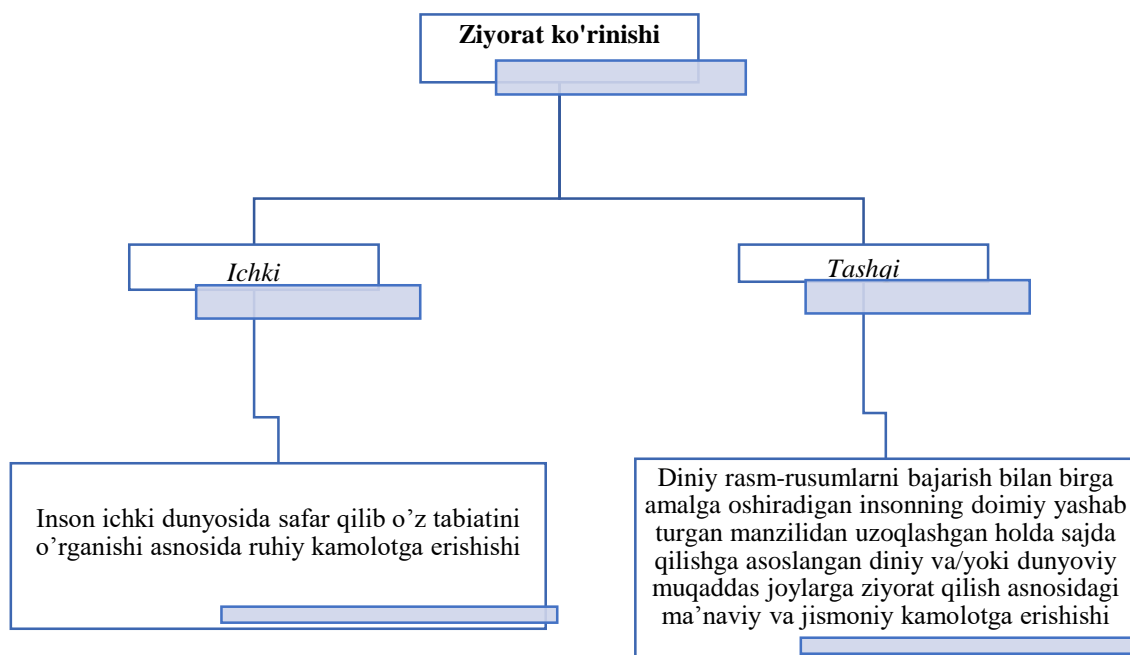
Ziyorat - bu odamlar odatdagi yashash joyini yashash uchun asosiy ehtiyoj bo'lmagan sabablarga ko'ra tark etadigan, ilohiyga muqaddas makon va vaqtni yo'qotgan sari yo'naltirilgan, diniy turistik sayohatga aylanadigan safar [2].

Tashqi safar o'z navbatida ichki safarni amalga oshirishga ko'maklashadi. Ichki sayohat jarayonida inson yomon xulqdan xushfelliikka qarab harakatlansa, inson nopoklik holatidan poklik darajasiga ko'tariladi, qalb tozalanib, ruhiy xotirjamlikka erishiladi (1-chizmaga qarang).

Ziyoratchi - bu odatiy muhitdan tashqarida ma'lum bir joyga ziyorat qilish, hech qanday diniy yoki diniy bo'lmagan majburlashlarsiz, ammo ilohiy maqsadda tashrif buyuradigan kishi [4].

Ziyorat amalga oshiriladigan joy *ziyosatgoh* deb atalib, chet el olimlari uning ijtimoiy vazifasi nuqtai-nazridan unga turlicha ta'rif berganlar.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, muqaddas diniy shaharlar quyidagilar bilan tavsiflanadi: 1) Islom shaharlarining hammasi ham muqaddas diniy shaharlar emas. Ulardan bazilari muqaddas, bazilari esa muqaddas emas; 2) Rasululloh sollallohu alayhi vassallam yoki imomlardan birining qabrlari majud bo'lgan barcha shaharlar muqaddas diniy shaharlardir; 3) Barcha ilk islomiy shaharlarining kelib chiqishi diniy omillarga borib taqaladi; 4) Muqaddas ziyoratgoh diniy xususiyatga ega bo'lgan barcha muqaddas shaharlarning paydo bo'lishiga sabab bo'lmagan. Aniqrog'i, ziyoratgohdan ham qadimiy shaharlar bor, lekin muqaddas ziyoratgoh unga diniy xususiyat bergan.



1-chizma. Ziyoratning uzviy tuzilishi bo'yicha tasniflanishi

Manba: Navro'z-zoda Z.B. “Turistik hududlar negizida ziyorat klasterlarini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari” mavzusidagi dissertatsiya aftoreferati asosida muallif ishlanmasi

“Ziyoratgoh” atamasiga olimlar tomonidan berilgan ta’riflar

Muallif	Ta’rifi
Arinze (1970)	Ruhlar maskani
Iroegbu (2009)	Ma’lum bir ma’bud, ajdod, qahramon, shahid, avliyo yoki shunga o’xshash shaxslarga bag’ishlangan muqaddas yoki tabarruk joy
Ojiekwe (2014)	Qo’rqvni yo’qotish va muammolarni hal qilish, javobsiz savollarga javob berish uchun hurmatli insoniy kuchlar bilan maslahatlashish joyi
Nwankwo, E. A., & Agboeze, M. U. (2016).	Ko’rinmas g’ayritabiiy mavjudotlarga ehtirom ko’rsatiladigan sajdagoh.

Manba: Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

Buxoro muzofotida insoniyat tarixining turli davrlarida yashagan aholi bosib o’tgan ulkan tarixiy yo’lning har bir bosqichi insoniyat tamadduning u yoki bu jabhasida o’zining nurli izlarini qoldirdi. IX asrdayoq “Qubbat ul-Islom”, keyinchalik “Buxoroi Sharif”, “Buxoroi-balogardon” unvoniga sazovor bo’lgan Buxoro o’rta asrlarda davlatchilikning yuksak namunalar, ilm-fan, madaniyat va hunarmandchilikning noyob durdonalarini yaratgan insonlar yurti sifatida ham dunyoni lol qoldirdi.

Buxoroning arabcha nomi - Foxira - Muhammad paygambarning duosini olgan muqaddas shaharlaridandir, unga farishta Jabroilning o’zi, tongda quyosh chiqadigan tomonda joylashgan, uzoq Xurosonning shahri haqida aytib bergan. Muhammad G’iyosiddin “G’iyosul lug’ot” kitobida shunday yozadi: “Buxoro Turon shaharlaridan birining nomi bo’lib, “ilm” ma’nosini bildiradi [7]. Shubhasiz, aynan shu sababli o’rta asrlardagi Buxoro Islomning markazlaridan biriga aylandi.

Abu Hafz Kabirning sharofatlaridan Buxoro “Qubbat ul-Islom” (Islom dinning gumbazi) unvoniga sazovor bo’lgan. Demak, ilmu irfon bu shaharni sharafligi, aziz etgan ekan. Rivoyatlarga ko’ra, Buxoro va uning atrofida yetti ming avliyo, alloma, zohid, rohib, oshiq, imom, muhaddis va shayxlar dafn etilgan. Buxoroda uchta payg’ambarning qabri bor, ular orasida Ayyub alayhissalom, Dovud alayhissalom va Xizr alayhissalom qadamjolari ham bor [8].

VIII asrdan boshlab Abu Hafs Kabir Buxoriy, Abduxoliq G’ijduvoni, Shayx Sayfiddin Boharziy, Bahouddin Naqshbandiy, Xoja Porso, Xoja Ismatulloh Buxoriy, Abu Bakri Isxoq Kalobodiy, Said Abulhasoni Poband va boshqa allomalar islom dini rivojiga beqiyos hissa qo’shdilar. Abu Hafs Kabirning shuhrati Buxoro va butun islom olamiga tarqaldi. Agar arab dunyosi ulamolari savolga javob topishda qiynalib qolishsa, o’sha muammoga yechim topish uchun Abu Hafs Kabir huzuriga bir kishini Buxoroga jo’natar edilar. Narshaxiy aytadiki, ziyoratchilar karvoni kelayotganda, karvondan bir kishi Abu Hafsning oldiga kelib, undan savol so’radi. Abu Hafs hayron bo’lib: - “Siz Iroqdansiz. Nega Iroq olimlaridan so’ramadingiz?”. – “Qoniqarli javob bera olmadilar, Buxoroga borib Abu Hafs yoki uning o’g’lidan so’rashimni, aniq javobni aytishlarini aytishdi”, - deb javob bergan ekan.

Hozirgi kunda ziyoratchilar bu joylarga turli sabablarga ko’ra tashrif buyurishadi: shifo topish, farzandli bo’lish umidida, kechirimlilik, tasalli topish, biznes yoki maktabda muvaffaqiyat qozonish, nizolarni hal qilish, nazrni bajarish, so’fiylarning ibodatlar va zikrlarida qatnashish, payg’ambarlarning tavalludini nishonlash. Ziyoratgohlarni ziyorat qilishda amalga oshiriladigan asosiy marosim tadbirlariga qabrni gullar, chiroqlar, rasmlar, xattotlik va mato qoplamalar bilan bezash, qabrni tavof qilish, qabrga tegish va o’pish, nazr qilish, rasmiy namoz va ixtiyoriy iltijolar, Qur’on tilovati, tantanali marosimlar, qurbonlik qilish, rizq tarqatish, sadaqa berish, musiqiy chiqishlar, zikrlar va sunnat kiradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ziyoratgohlarda xizmat ko’rsatishning tashkiliy mexanizmlari tahlilida tarixiylik, analiz, sintez, tizimli tahlil kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 19 maydagi “2017-2019 yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyati turizm salohiyatini tezkor rivojlantirish dasturi”ga bag’ishlangan qarorida Buxoro viloyatining turistik potensialini hisobga olgan holda turli chora-tadbirlar ishlab chiqilgan. Jumladan, yangi mehmonxonalar va *turizm infratuzilmalarini qurish*, umumiy ovqatlantirish tizimini takomillashtirish va turistlarning kechki bo’sh vaqtini mazmunli o’tkazish uchun sharoitlar yaratish, ...*madaniy meros obyektlarini qayta ta’mir*lash, *yangi turistik yo’nalishlarni tashkil etish va turizmning yangi turlarini rivojlantirish (gastronomik, ekologik,*

ekstremal, tibbiy va ilmiy turizm) kabi strategik yo'nalishlarda takliflar keltirilgan hamda qator loyihalar tasdiqlangan.

Mazkur qayd etilgan infratuzilmalarni rivojlantirish asnosida Buxoro viloyati hududida mavsumiylik muammosini sezilarli darajada kamayishiga erishish mumkin. Biroq, erkin turistik zona talablariga javob berish va shu asosda hududni rivojlantirish maqsadida yanada yangi turistik masulotlar taklifi, innovatsion g'oya va ishlanmalari talab etiladi.

XX asr boshlarida Buxoro hududida 232 ta masjid va xonaqoh mavjud edi. Bugungi kunda Buxoroda masjid va xonaqohlar - 65 ta (namozgox, jome' masjidi – 5 ta, xonaqoh - 20 ta, bozordagi masjidlar 7 ta, mahalla masjidleri 34 ta). Bundan tashqari, 29 ta madrasa binosida ham masjidlar mavjud. Madrasalar binosi 34 ta, shulardan ikkitasi XV asrda, beshtasi XVI asrda, XVII asrda, oltitasi XVIII asrda, 11 tasi XIX asrda, 7 tasi XX asr boshlarida barpo etilgan. Me'moriy obidalar xronologik ko'lami IX-X asrlar hamda XX asr boshlarini qamraydi.

Umuman olganda, Buxoro viloyatida 997 ta me'moriy va arxeologik yodgorlik mavjud bo'lib, ularning 660 tasi madaniy meros obyektini sanaladi. Shunday bo'lsada, tabarruk qadamjolar to'g'risidagi ma'lumot xalq orasida keng tarqalmagan. Shuning uchun, Buxoro shahri ichida “*Yetti Avliyo*” loyihasini ilgari surish mavjud masalani yechishga turtki bo'ladi. Bu yangi yo'nalish Buxoro Sharifida karomatga ega bo'lgan, nafaqat o'z davrining balki hozirgi zamonning ham tabarruk avliyolarini ziyoratidan tarkib topib, “*Buxoro Sharifning 7 Avliyosi*” deb nomlanadi. Ziyorat turizmining bu yo'nalishini amalga oshirishda hududda mavjud barcha ziyoratgohlarni o'rganib, yo'lga qo'yiladigan turistik marshrutning uzoq muddatli strategiyasini belgilash, O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish Davlat qo'mitasi bilan hamkorlikda ushbu ob'ektlarda turistik infratuzilmani shakllantirib, yangi turistik yo'nalishni yo'lga qo'yish, turmahsulotni turistik bozorga olib chiqish, marketing tadqiqotlari o'tkazish orqali asosan ichki sayyohlarni jalb etish natijasida birinchidan, respublikamiz aholisi orasida tariximizni targ'ib qilish, ikkinchidan, turistik oqimni ko'paytirish orqali Buxoro viloyatidagi qisqa turistik mavsumni uzaytirishga erishish maqsad qilingan. Ziyoratgohlarga ham mahalliy aholi yagona tur yo'nalish sifatida emas, balki tashrif maqsadlaridan kelib chiqqan holda ziyorat qiladilar. Mazkur turmarshrutni yo'lga qo'yish natijasida ishning debochasi sifatida ta'kidlangan 7 ta avliyoni ziyorat qilishdan boshlab, keyinchalik uning ko'lamin kengaytirish, ya'ni ushbu marshrutning ijtimoiy-iqtisodiy samarasi aniqlanganidan so'ng boshqa yana yettita avliyolar bo'ylab turmarshrutni shakllantirish orqali ushbu “7 Avliyo” loyihasining uzluksiz faoliyatini ta'minlash strategik reja qilib belgilab olingan.

Xulosa qilib aytganda, Buxoroning tabarruk qadamjolari bo'ylab ziyorat turizmini rivojlantirish: **birinchidan**, milliy tariximiz ildizlari qayta tiklanishi, aholi orasida targ'ibot-tashviqot ishlari olib borilishi, ajdodlar merosi butunjahon ilm ahli orasida tadqiq qilinishi, ularning madaniy merosi umummillatlar orasida keng targ'ib qilinishi; **ikkinchidan**, ziyorat obyektlariga borish uchun infratuzilma yaxshilanishi, ziyoratgohlarda xalqaro andozalarga mos ravishda xizmat ko'rsatishni tashkil etilishi; **uchinchidan**, mavjud resurslardan foydalangan holda yangi turistik yo'nalish yaratilishi, natijada diniy turizm asnosida ichki va xorijiy sayyohlar qatnovi yo'lga qo'yilishi; **to'rtinchidan**, mahalliy sayyohlar soni oshishi hisobiga hududdagi turistik mavsumni uzayishiga, turmarshrutni tijoratlashtirishdan tushgan daromad evaziga yo'nalish ko'lami kengayishiga erishiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Islom ensiklopediyasi. Zuhridin Husniddinov tahriri ostida O'zbekiston milliy ensiklopediyasi» Davlat ilmiy nashriyoti, 2004.
2. Fernandes, C., Pimenta, E., Gonçaves, F., & Rachão, S. (2012). A new research approach for religious tourism: the case study of the Portuguese route to Santiago. *International Journal of Tourism Policy*, 4(2), 83-94.
3. Navro'z-zoda Z.B. “Turistik hududlar negizida ziyorat klasterlarini shakllantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari” mavzusidagi dissertatsiya aftoreferati. Urganch 2021.
4. Hernández-Ávila, I. (1996). *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. London, New York: Rutledge
5. Ezenweke, E., & Nwachukwu, C. (2017). The Instrumentality of African Shrines and Sacred Places to Sustainable Development in Africa: A Phenomenological Approach. *IGWEBUIKE: An African Journal of Arts and Humanities*, 3(5), 45-56.
6. Nwankwo, E. A., & Agboeze, M. U. (2016). Safety issues at selected shrines/sacred groves in Eastern Nigeria. *International Journal of Asian Social Science*, 6(1), 80-92.

7. Muhammad G'iyosiddin "G'iyosul lug'ot", jildi I, Dushanbe, "Adib", 1987. 119 b.
8. Sadridin Salim Buxoriy. Buxoroning tabarruk ziyoratgohlari. 9-bet.

UO'K 339.96

MINTAQA IQTISODIY TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING O'RNI

A.Palvaniyazov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Ushbu maqolada mintaqa iqtisodiy tizimini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning o'rni tahlil qilingan. Mintaqa iqtisodiy tizimini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarga ta'sir qiluvchi omillar, investitsiyalar tasnifi bo'yicha xorijiy olimlar fikrlari o'rganilgan.

Kalit so'zlar: Mintaqaviy iqtisodiy tizimi, investitsiya, chet el investitsiyalari, yashil investitsiyalar.

Аннотация. В данной статье проанализирована роль иностранных инвестиций в развитии региональной экономической системы. Изучены мнения зарубежных ученых о факторах, влияющих на иностранные инвестиции в развитии экономической системы региона и классификации инвестиций.

Ключевые слова: Региональная экономическая система, инвестиции, иностранные инвестиции, зеленые инвестиции.

Abstract. In this article was analyzed the role of foreign investments in the development of the regional economic system. The opinions of foreign scientists about factors affecting foreign investments in the development of the economic system of the region and classification of investments were studied there.

Keywords: Regional economic system, investment, foreign investment, green investment.

Iqtisodiy o'sishning eng muhim omillaridan biri bu investitsiyalar, xususan, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalardir. Raqobat kuchayib borayotgan kapital bozorlari sharoitida to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish butun dunyo bo'ylab davlat siyosatida markaziy o'rinni egalladi. Investitsiyalarni rag'batlantirish agentliklarini tashkil etish to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha yetakchi siyosat tashabbuslaridan biri sifatida asta-sekin tarqalmoqda. Hududlarning investitsion jozibadorligini oshirishda qiyinchiliklarni bartaraf etishning eng maqbul yo'li ichki o'sish salohiyatini izlashdir. Shundan kelib chiqib, hududlarning investitsiyalarni jalb etilishini shakllantiruvchi omillarning aniq tizimini belgilash va ularni optimallashtirish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Har bir mamlakatning hududiy siyosatini amalga oshirishda mintaqaning iqtisodiy tizimi muhim asos bo'lib hisoblanadi. Mintaqa iqtisodiy tizimi faoliyatiga ko'plab omillar ta'sir qilib, ularga iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, geografik va boshqalar kiritiladi. Ulardan eng muhimi mintaqaning aksariyat quyi tizimlari rivojlanishida ishtirok qiluvchi takror ishlab chiqarish xususiyatini aks ettiruvchi kompaniyalarning kapitallashuv jarayonlari dinamikasi hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi PF-60 sonli farmoni doirasida mamlakatimiz taraqqiyotini belgilovchi 100 ta maqsad ishlab chiqildi. Ushbu strategiyaning 26-maqsadida "Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko'rish"[2] vazifasi qo'yilgan. Hududlarda tub o'zgarishlarni chuqurlashtirish, ularning iqtisodiy salohiyatini yuksaltirish, investitsiya jozibadorligini oshirish, investitsiya jarayonlarini rivojlantirish, mavjud va potensial investitsiya resurslarini to'plash, taqsimlash va boshqarish bilan bog'liq muammolarni hal etishda mintaqaviy iqtisodiy tizimning barqarorligi va jahon iqtisodiy tizimi talablariga mosligi dolzarb masala hisoblanadi. "Xorijiy investitsiyalar qabul qiluvchilarning iqtisodiyotni tarkibiy qayta tashkil etish imkonini berib, xorijiy investitsiyalar ko'rinishida katta iqtisodiy foyda oladi, bandlikning o'sishi, ish haqini oshirish va mehnat unumdorligini oshiriradi. Shuningdek, strategik pozitsiyalardan foydalanish, xorijiy investitsiyalar milliy iqtisodiyotning jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvining eng samarali usullaridan

biridir”[3]. Bugungi kunda yuqori sifatli to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar uchun samarali raqobatlashish uchun yordamchi korxonalarni rivojlantirish va aloqalarni osonlashtirishga qaratilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiya siyosatiga muvofiqlashtirilgan yondashuvlarni ishlab chiqish zarur[4]. Iqtisodiy tizim barcha turdagi korxonalar, tashkilotlar va uy xo‘jaliklarini o‘zida birlashtiradi, lekin yuqori tartibli iqtisodiy tizimning elementi bo‘lib, mintaqaviy iqtisodiy tizimlari hisoblanadi. Mintaqaning iqtisodiy tizim sifatidagi xususiyati uning ma‘lum bir hududga bog‘lanishidir. Boshqacha qilib aytganda, mintaqaviy iqtisodiy tizimlar - bu murakkab hududiy tizimlarning turlaridan biri bo‘lgan muayyan makon o‘lchovlarga ega bo‘lgan tizimlardir. Iqtisodiy adabiyotlarda mintaqaviy iqtisodiy tizimning ko‘plab ta‘riflari mavjud. “Mintaqa” tushunchasining turlicha talqin qilinishiga qaramay, ularning barchasi mamlakatning iqtisodiy va hududiy bo‘linishi bilan belgilanadigan umumiy asosga ega.

Mintaqaviy iqtisodiy tizim - bu milliy iqtisodiy tizimning quyi tizimidir. Milliy iqtisodiy tizim o‘z hududida joylashgan iqtisodiy tizimlardan tashkil topadi, shu bilan birga ko‘plab boshqa milliy iqtisodiy tizimlarni o‘z ichiga olgan jahon iqtisodiy tizimining bir qismi hisoblanadi[5]. Mintaqa iqtisodiy tizimining rivojlanish nazariyalari makro va mikroiqtisodiyot, institutsional iqtisodiyot, zamonaviy iqtisodiy fanlar hamda boshqa sohalari yutuqlariga asoslanadi. Mintaqa va milliy iqtisodiyotning o‘xshashligi mintaqa uchun makroiqtisodiy nazariyalarni qo‘llash imkoniyatlarini belgilaydi (neoklassik, neokeyns va boshqalar), ayniqsa ishlab chiqarish omillari, ishlab chiqarish, bandlik, daromadga e‘tibor qaratganlar. Mintaqaviy makroiqtisodiyot nazariyalari “mintaqa kvazi-davlat sifatida” paradigmasiga ko‘proq mos keladi. Bunday dastur bir hil mintaqalar uchun ko‘proq mos keladi. Mintaqani nuqta yoki bir hil makon sifatida ko‘rsatish yetarli bo‘lmaganda va ichki farqlarni hisobga olish zarur bo‘lganda mikroiqtisodiy nazariyalarni jalb qilish maqsadga muvofiqdir. Mikroiqtisodiy tahlil nazariyasi va metodologiyasi “mintaqa kvazi-korporatsiya sifatida” va “mintaqa bozor sifatida” paradigmalari yaqin hisoblanadi. Ushbu jarayonlarni amalga oshirishda “Investitsiya” tushunchasi muhim rol uynaydi. Chunki, ularsiz hech qanday iqtisodiy yoki ijtimoiy muammolarni hal qilish imkoyati yo‘q. Shu bilan birga, investitsiyalar doimo kelajak uchun ishlaydi va qoida tariqasida, ular inson faoliyatining har qanday sohasida rejalashtirilgan ijobiy natijaga erishishga qaratilgan.

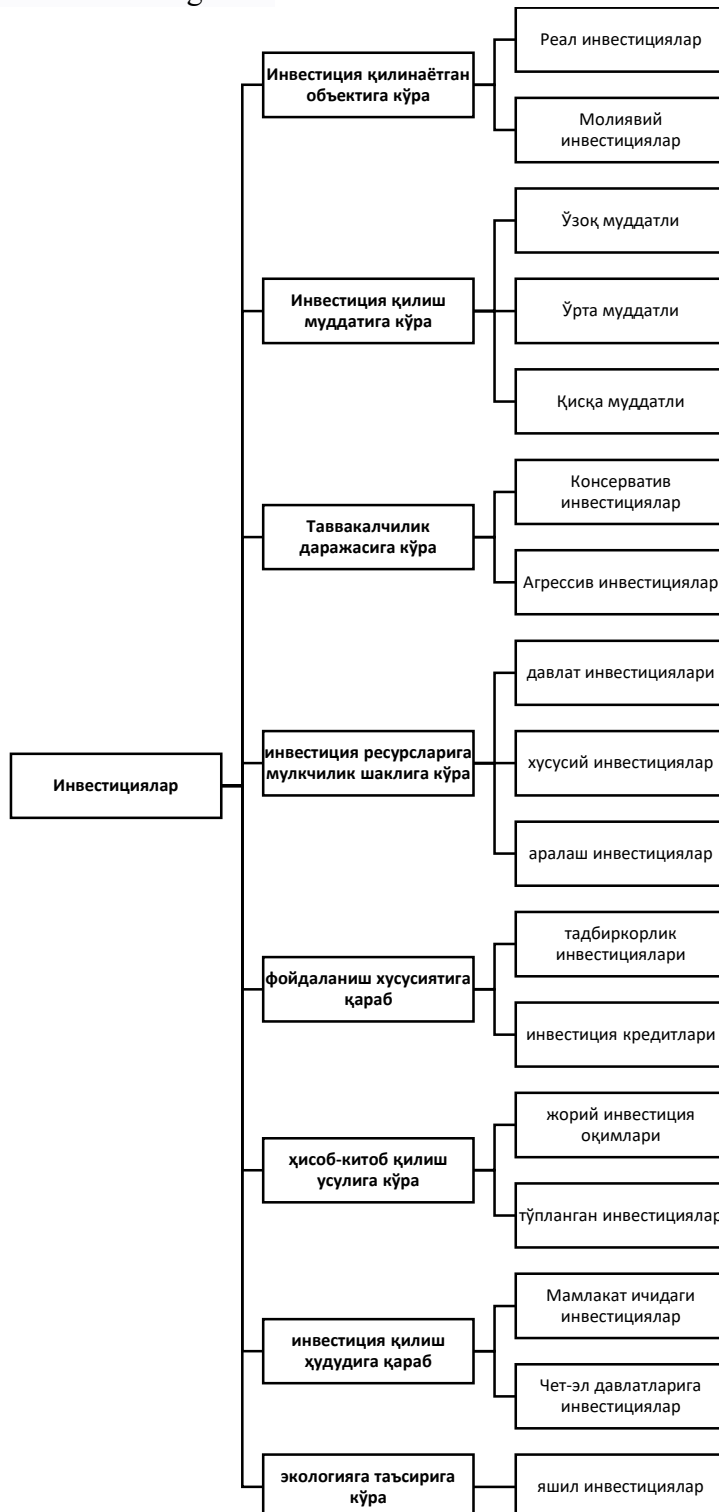
"Investitsiya" tushunchasi, boshqa har qanday iqtisodiy kategoriya singari, o‘zining tarixiy rivojlanishiga ega. Bu esa turli iqtisodiy maktablarining "investitsiya" tushunchasini yoritishda o‘zlarning asosiy g‘oyalariga asoslangan holda talqin qilishi bilan ifodalangan. "Investitsiya" kategoriya sifatida birinchi marta merkantilistlar asarlarida ko‘rsatilib o‘tilgan. Merkantilizm ta‘limotiga asos bo‘lgan asosiy tushunchalar "boylik" va "investitsiya" hisoblanadi. Merkantilistlar tomonidan ilgari surilgan muhim iqtisodiy g‘oyalardan biri bu ichki bozorda xorijiy investitsiyalar paydo bo‘lishiga yo‘l quymaslik edi. Qarama-qarshi fikrni klassik siyosiy iqtisod maktabi tarafdorlari bildirishgan. Ular merkantilistik tamoyillarni keskin tanqid qildilar, milliy iqtisodiyot doirasida ham, boshqa davlat bilan ham erkin raqobat va erkin savdo tamoyiliga amal qilish g‘oyasini ilgari surishdilar. XIX asrning ikkinchi yarmida J.Keyns "investitsiya" atamasining shakllanishiga sezilarli hissa qo‘shdi. Keynsning fikriga ko‘ra, investitsiyalar ma‘lum bir davrdagi daromadning iste‘mol uchun ishlatilmagan qismi, ushbu davrdagi ishlab chiqarish faoliyati natijasida kapital mulk qiymatining joriy o‘shidir[6].

O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda O‘RQ-598-sonli “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuniga muvofiq investitsiyalar — investor tomonidan foyda olish maqsadida ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob‘ektlariga tavakkalchiliklar asosida kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo‘lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk ob‘ektlariga bo‘lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar bo‘lib, ular quyidagilarni o‘z ichiga olishi mumkin:

mablag‘larni, shu jumladan pul mablag‘larini (shu jumladan chet el valyutasini), maqsadli bank omonatlarini, paylarni, ulushlarni, aksiyalarni, obligatsiyalarni, veksellar va boshqa qimmatli qog‘ozlarni;

ko‘char va ko‘chmas mol-mulkni (binolar, inshootlar, uskunalar, mashinalar va boshqa moddiy qimmatliklarni)[1] deb ko‘rsatilgan.

Har qanday mamlakat iqtisodiyoti uchun investitsiyalarning roli juda muhimdir, ammo milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishning zaruriy sharti xorijiy investitsiyalarni jalb qilishdir. Chet el investitsiyalari yangi texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv usullarini olib keladi, shuningdek, mamlakat iqtisodiyotini barqarorlashtirishda katta rol o'ynashi mumkin bo'lgan ichki investitsiyalarning rivojlanishiga hissa qo'shadi. Chet el investitsiyalari - chet ellik investor tomonidan ijtimoiy soha, tadbirkorlik, ilmiy va boshqa faoliyat turlari ob'ektlariga kiritiladigan moddiy va nomoddiy boyliklar hamda ularga bo'lgan huquqlar, shu jumladan intellektual mulk ob'ektlariga bo'lgan huquqlar, shuningdek reinvestitsiyalar[1]. Bugungi kunda ko'plab xorijiy olimlar bu masalani e'tibor qaratib, mintaqaga xorijiy investitsiyalar oqimiga ta'sir qiluvchi bir qator omillarni keltirib o'tganlar.



1.1-rasm. Investitsiyalarning turkumlanilishi [муаллиф ишланмаси]

Ular o'z tadqiqotlarida, hududlardagi infrastruktura darajasi, bozordagi talab darajasi, olimlar soni va aholining ma'lumotlilik darajasi, innovatsiyalar, ilmiy-tadqiqot ishlarining intensivligi, ta'lim tizimi, ta'lim muassasalari va firmalar o'rtasidagi hamkorlik kabi omillarni muhim deb ko'rsatganlar[7].

Shu bilan birga, investitsiyalarni tahlil qilish, rejalashtirish hamda tizimlashtirish uchun ularni tasniflash zarurati vujudga keladi. Bu jarayon investitsiyaning xususiyati e'tiborga olgan holda amalga oshiriladi (1.1-rasm). Bu yerda, hozirgi kunda bir qator olimlar tomonidan ilgari surilayotgan zamonaviy investitsiya tasnifidan biri bu yashil investitsiyalar ko'rsatilgan. Ushbu investitsiya tasnifining yagona ta'rifi mavjud emas. Investitsiyalarning ekologiya ta'siri nuqtayi nazaridan, yashil investitsiya tushunchasiga quyidagicha ta'rif berilgan: "iqtisodiy faoliyatni kam uglerodli alternatalarga yo'naltirishga imkon beradigan investitsiyalar"[8].

Har bir mamlakat o'z iqtisodiyotining barqaror rivojlantirish yo'nalishlarini izlab topishga intiladi. Bunda ushbu maqsadga ta'sir qiluvchi omillar va ularning samaradorligini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu jarayon ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlarda dolzarb hisoblanadi. Chunki rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarni jalb etish talab etiladi, bu esa zamonaviy texnologiyalar va boshqaruv tizimining kirib kelishiga hamda ishlab chiqarish va eksport salohiyatini oshirish imkoniyatini yaratishi mumkin.

Lekin, bu yerda tabiiy savol tug'iladi, ushbu xorijiy investitsiyalarning har bir mintaqa iqtisodiy tizimiga qanday ta'sir ko'rsatadi, ularning iqtisodiy tizimdagi ulushi darajasi, iqtisodiy resurslardan foydalanish samaradorligi, ekologiyaga ta'siri va barqaror iqtisodiy rivojlanish istiqbollarni belgilashda o'rni kabi masalalarni o'rganishni talab etadi. Bugungi kunda rivojlangan mamlakatlar o'z iqtisodiyotini barqaror rivojlanishi ta'minlash maqsadida ko'proq "yashil investitsiya"larga alohida e'tibor qaratmoqdalar. Ushbu investitsiyalar asosan transport, energetika va qattiq chiqindilarni qayta ishlash sohalariga jalb etilishi ko'zatilmoqda[9].

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, mintaqa iqtisodiy tizimini rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning o'rni, avvalombor ularni tahlil qilish, asoslash, jalb qilish mexanizmlarini aniqlash, samaradorligini baholash va muvofiqlashtirish bilan ifodalaniib, mintaqaga zamonaviy texnologiyalar va boshqaruv tizimining kirib kelishiga hamda ishlab chiqarish va eksport salohiyatini oshirish imkoniyatini yaratishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrda O'RQ-598-sonli "Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to'g'risida"gi Qonuni
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi PF-60 sonli Farmoni.
3. Rating of Investment Attraction of Russia Regions: Techniques. Rating Agency ExpertRA [On-line] Available at: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2013/method>.
4. Khan M., H.Y. Lee, J.H. Bae. Inward foreign direct investment: A case study of Pakistan. Mediterranean Journal of Social Sciences, 9 (5) (2018)
5. А.И.Бородин, Н.Н.Киселева Региональные экономические системы и их устойчивость "Экономика и право". Вестник Удмуртского университета. 2011 №4
6. Strat Vasile Alecsandruaa, Danciu Aniela Ralucabb A regional level hierarchy of the main Foreign Direct Investments' Determinants - Empirical study, the case of Romanian manufacturing sector Social and Behavioral Sciences 181 (2015) 321 – 330
7. Geddes, A., Schmid, N., and Schmidt, T. (2020). The politics of climate finance: Consensus and partisanship in designing green state investment banks in the United Kingdom and Australia. Energy Research Social Science, 69:101583
8. Antoine Ebeling «European investment Bank loan appraisal, the EU climate bank?» Document de Travail 2022

– 10

UO'K 336.717.3

TIJORAT BANKLARIDA DEPOZIT OPERASIYALARINI HOLATINI BAHOLASH VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

B.U.Shermuxevedov, PhD, dots., Toshkent moliya instituti, Toshkent

Annotatsiya. Maqolada Respublikamizdagi tijorat banklari tomonidan amalga oshirilgan depozit operatsiyalari o'rganilgan va depozit bazasi ma'lumotlari tahlil qilingan. Tijorat banklari

faoliyatidagi depozitlarning ahamiyati asoslangan va O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan bank depozit bazasini ko'paytirishga qaratilgan tadqiqotlar natijalari haqida so'z yuritilgan.

Kalit so'zlar: depozit, depozit bazasi, depozit siyosati, transformasiya, diversifikatsiya, balans, bank balansi, depozit operatsiyalari, muddatli depozitlari.

Аннотация. В статье рассматриваются депозитные операции, осуществляемые коммерческими банками нашей республики, и анализируются данные депозитной базы. Значение депозитов в деятельности коммерческих банков основано на результатах исследований, направленных на увеличение базы банковских депозитов, действующих в Узбекистане.

Ключевые слова: депозит, депозитная база, депозитная политика, трансформация, диверсификация, баланс, банковский баланс, депозитные операции, срочные вклады.

Abstract. The article examines the deposit operations carried out by commercial banks in our Republic and analyzes the data of the deposit base. The importance of deposits in the activity of commercial banks is based on the results of studies aimed at increasing the bank deposit base operating in Uzbekistan.

Key words: deposit, deposit base, deposit policy, transformation, diversification, balance sheet, bank balance sheet, deposit operations, time deposits.

Kirish. Har bir davlat o'z hududidagi banklar barqarorligiga alohida etibor qaratadi. O'zbekiston Respublikasi bank tizimining zamonaviy rivojlanish bosqichida bank kapitalini boshqarishning samaradorligi masalasi o'zgacha ma'no kasb etadi. Moliyaviy institut sifatida bank faoliyati likvidlik holatini saqlab, risklarni kamaytirib qo'yilma egalari va aksionerlarning huquqlarini saqlagan holda yuqori daromad olishga bog'liq. Tijorat banklarining faoliyati foyda olishga yo'naltirilgan bo'lganligi sababli, bank foydasining iqtisodiy mohiyati yangicha ijtimoiy-iqtisodiy tus olib bormoqda. Banklarning marketing faoliyati asosan bozordagi ulushini kengaytirishga, yanada universalashishga, yangi bank xizmatlarini joriy qilishga, filiallar tarmog'ini kengaytirishga, xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga yo'naltiriladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi PF-5992-son Farmoniga nuvoq 2020-2025-yillarga mo'ljallangan O'zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasida bank tizimini rivojlantirishning maqsadlari, vazifalari va ustuvor sohalarini, 2020-2025-yillarda bank tizimini transformatsiya va isloh qilish yo'nalishlarini, xorijiy mamlakatlarning moliya sektorini transformatsiya qilish tajribasi asosida va moliyaviy sohadagi jahon tendensiyalarini hisobga olgan holda ehtimoliy yechimlarni izlash yo'llarini belgilaydi. Strategiyaning maqsadi zamonaviy bank tizimini shakllantirish, banklarning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish va bank xizmatlarining yangi standartlarini joriy etishga qaratilgan bank tizimida kompleks o'zgartirishlarni amalga oshirishdan iborat[1].

Rivojlangan davlatlarning, xususan, AQSH, Yaponiya va Yevropa Ittifoqining qator davlatlarida jismoniy shaxslarning muddatli depozitlari tijorat banklari depozit bazasining umumiy hajmida yuqori salmoqni egallaydi. Ular tomonidan olingan plastik kartalardagi mablag'larni maxsus "Mobile banking" ilovalari orqali boshqarilishi imkoniyati kengdir, O'zbekiston banklarini mijozlari jismoniy shaxslarga xuddi shunday ilovalarni ko'lamini kengaytgan tijorat banklarida mablag'larni oshishiga olib keldi. Olib borilgan qator ilmiy tadqiqotlarning natijalari shuni ko'rsatdiki, jismoniy shaxslarning muddatli omonatlari yuridik shaxslarning depozitlariga(jumladan talab qilib olungingacha) nisbatan arzon va uzoq muddatli resurs manbai hisoblanadi. Lekin O'zbekiston tijorat banklari misolida ko'radigan bo'lsak yuridik shaxslardan jalb qilingan mablag'lar arzon hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Tijorat banklar transformasiya jaroyonida depozit siyosatini samarali tashkil qilish orqali aholi bo'sh pul mablag'larini jalb qilish bilan bog'giasilik muammolar qator olimlar tomonidan tahlil etilgan. Xususan, olib boriladigan depozit siyosatining maqsadi va vazifalarini aniqlash bo'yicha masallar ko'rib chiqadigan bo'lsak, bir qator olimlar depozit siyosatini ishlab chiqishda asosiy masala maqsadni to'g'ri shakllantirish va ushbu maqsadga erishish uchun moliya bozorining zamonaviy holati, shuningdek, iste'molchilarning manfaatlarini hisobga oluvchi tegishli instrumentlarni tanlash hisoblanadi deb fikir bildirganlar. Bundan tashqari,

tijorat banklari dastlabki bosqichda depozit operatsiyalariga kirib borish uchun depozit siyosatini ishlab chiqishadi, so'ngra, bank faoliyatini olib borish jarayonida depozit portfelini rivojlantirish va diversifikatsiyalash siyosati tayyorlanishi xam takidlangan. Depozit siyosati strategiyasi tijorat banking bozordagi salmog'iga mos ravishda bir necha turda bo'lishi mumkin. Jumladan, bunday strategiyalar O.I.Lavrushin tomonidan yetakchi, raqobatchi ortda qoluvchi strategiyalari sifatida tasniflangan.

Depozit siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun javobgar bo'lgan tegishli bo'linmalarni belgilab olish hamda bank xodimlari o'rtasida vakolatlarni taqsimlash (depozit siyosatining ma'muriy mexanizmini ishlab chiqish). Har bir kredit tashkiloti depozit siyosatini shakllantirish va amalga oshirish bo'yicha bank bo'linmalari va xodimlari o'rtasidagi o'zaro muvofiqlashgan faoliyatini tashkil etish tizimini ishlab chiqadi.

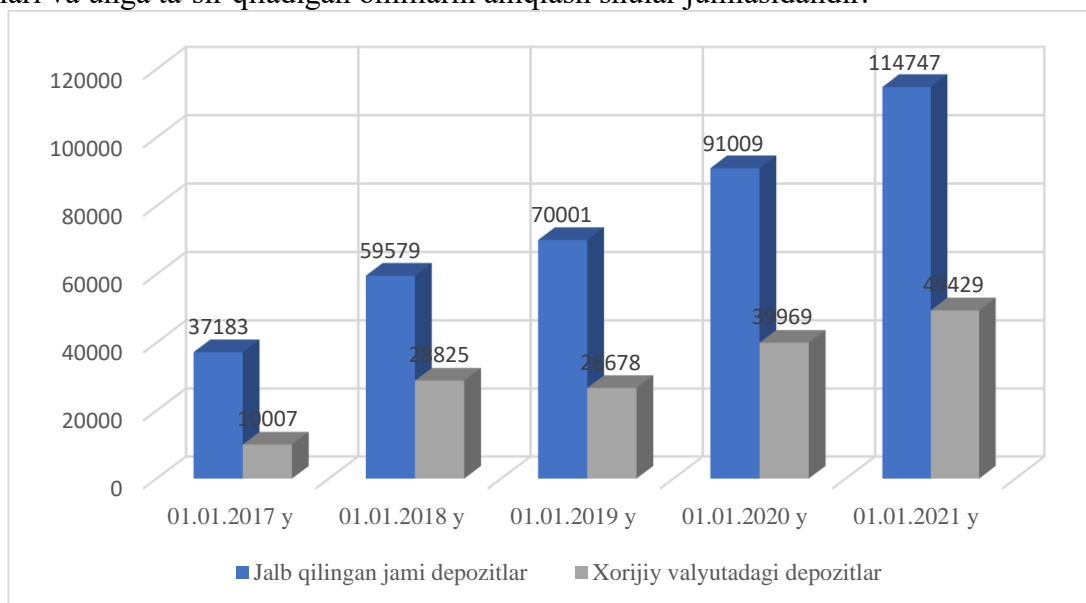
Resurslarni jalb etish borasidagi zaruriy chora-tadbirlarni ishlab chiqish: depozit mablag'larni jalb etish instrumentlari (depozit operatsiyalar va ularning asosiy shartlari) va depozit operatsiyalarini amalga oshirishning ichki reglamentatsiyasi (depozit siyosatini amalga oshirish vositalari).

Depozit operatsiyalarini amalga oshirish jarayonida nazorat va boshqaruvni tashkil etish. Depozit siyosatining ushbu elementi nazorat va boshqaruvni amalga oshirishning logistik tizimi, bank bo'limlari va xodimlarining o'zaro hamkorligi algoritmi, vakolatlar doirasi va samaradorlikni baholash ko'satkichlarini qamrab oladi[2].

M.N.Buxadurova "Aholi bilan o'zaro munosabatlarda tijorat banklarining depozit siyosati" nomli ilmiy ishida qayd etishicha, "depozit siyosati bank siyosatining ajralmas qismi hisoblanib, qaytarishlilik va to'lovlilik shartlari asosida bank mijozlarining pul mablag'larini jalb etish bo'yicha bosqichma-bosqich, o'zaro aloqador hatti-harakatlar; maqsadga muvofiq darajadagi rentabellik va bank likvidililigiga erishishni ta'minlash maqsadida siyosatni amalga oshirish metodlari va vositalari jamlanmasi" hisoblanadi[3]

Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy maqolani tayyorlash jarayonida ma'lumotlarni jadvallar asosida qiyosiy tahlil, ma'lumotlarni guruhlash, abstrakt-mantiqiy fikrlash tizimli tahlil asosida statistik guruhlash, induksiya va deduksiya hamda ekspert baholash usullaridan ham unumli foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Banklarning moliyaviy barqarorligi, iqtisodiy samaradorligi va risklarning xavfsiz me'yorini ta'minlanishi, ularning depozit bazasini mustahkamligi bilan bevosita bog'liqdir. Keyingi yillarda xalqaro va mahalliy moliya bozorlarida depozit mablag'larga bo'lgan talabning ortib borishi banklar depozit bazasiga oid dolzarb masalalarni yuzaga chiqarmoqda. Xususan, banklar depozit bazasining iqtisodiy mazmunini nazariy va amaliy jihatdan tadqiq qilish, shuningdek, uning manbalari va unga ta'sir qiladigan omillarni aniqlash shular jumlasidandir.



1-rasm. O'zbekiston Respublikasi bank tizimi jami depozitlari va xorijiy valyutadagi depozitlar, [5], (1 yanvar holatiga, mlrd so'mda)

2022 yil 1 oktyabr holatiga ko'ra jami depozitlar qoldig'i 206,8 trln.so'm shundan, aholi omonatlari qoldig'i 54,5 trln.so'mni tashkil qildi[4].

Tijorat banklari tomonidan depozit operatsiyalarini amalga oshirish va bo'sh turgan moliyaviy mablag'larni jalb etish bo'yicha hozirgi kunda raqobat kuchaymoqda. Banklar tomonidan turli xil shartlar asosida depozitlarning turlari oshib bormoqda. Milliy valyuta bilan bir qatorda xorijiy valyutadagi depozitlar ham keng rivojlanmoqda.

Tijorat banklariga bo'lgan ishonch yil sayin oshib bormoqda. Buni xorijiy valyutadagi depozitlarning jami depozitlardagi ulushi ortib borayotganligida ko'rishimiz mumkin. Xususan, 2017 yilda jami depozitlarning 26,9 foizini xorijiy valyutadagi depozitlar tashkil etgan bo'lsa, 2021 yilga kelib bu ko'rsatkich 43,1 foizga yetgan.

2017 yilda jami depozitlar 37,2 trln. so'mni tashkil etgan bo'lsa, shundan xorijiy valyutadagi depozitlar 10,0 trln. so'mdan ortiqni tashkil etgan. 2021 yilga kelib esa jami depozitlar summasi 114,7 trln. so'm bo'lgani holda xorijiy valyutadagi depozitlar summasi 49,4 trln. so'mga yetgan.

Tijorat banklari foiz stavkalaridan har doim iqtisodiyotni makro va mikro darajada tartibga solish uchun foydalaniladi. Agar iqtisodiyotni mikro darajada o'rganadigan bo'lsak, tijorat banklari tomonidan foiz siyosatini qay darajada samarali ishlab chiqqanligiga, ya'ni kredit va depozitlar bo'yicha o'rnatilgan foiz stavkalariga bog'liq bo'ladi.

Mazkur holat valyuta bilan bog'liq bo'lganligi uchun bank amaliyotida valyuta riskini keltirib chiqaradi va bu banklarning oqilona siyosat yuritishga undaydi.

Markaziy bankning tijorat banklari tomonidan jalb etilgan depozitlarga nisbatan o'rnatgan majburiy zahira stavkalarining yuqori ekanligi depozitlarga banklar tomonidan belgilangan foiz stavkalarini oshirish imkonini bermaydi. Bu o'z-o'zidan bank imkoniyatlarini cheklab qo'yadi. Bu esa bank tomonidan beriladigan kreditlar miqdorini cheklab qo'yadi. Majburiy zahira stavkalarining yuqori ekanligini asoslash uchun xorijiy davlatlarning bank amaliyoti ma'lumotlariga murojaat qilamiz. Markaziy bankning majburiy zahira stavkasi: Yevro hudud mamlakatlarida - 2,0 %; Rossiyada - 2,5%; Qozog'istonda - 1,5%. Tashkel qiladi.

Xulosa va takliflar. Tijorat banklar transformasiya jaroyonida depozit siyosatini samarali tashkil qilish orqali resurlarni jalb qilishni o'rganish asosida O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarining jamg'arma depozitlari miqdorini oshirish yo'li bilan ularning resurs bazasini mustahkamlash bu maqsadga erishish uchun quydagilarni taklif qilamiz:

- birinchidan, yuridik shaxslarning jamg'arma depozitlariga to'lanadigan foiz stavkalarining ijobiy darajasini ta'minlash lozim;
- ikkinchidan, aholining jamg'arma depozitlarini tijorat banklari tomonidan naqd pulda to'liq va o'z vaqtida qaytarib berilishini ta'minlash lozim.

Tijorat banklarida depozitlarning kopayib ketishi ham bank regulyatorni izdan chiqishiga olib keldi. Regulyatorni buzulib ketmasligi uchun tijorat banklari samarali depozit siyosatini ishlab chiqishi kerak

Tijorat banklarida talab qilib olunguncha depozitlarni hajmini oshib ketishi tijorat bankning riskliylilik darajasining oshib ketishiga olib keladi.

Rivojlangan davlatlarning, xususan, AQSH, Yaponiya va Yevropa Ittifoqining qator davlatlarida jismoniy shaxslarning muddatli depozitlari tijorat banklari depozit bazasining umumiy hajmida yuqori salmoqni egallashi haqida yuqorida aytib o'tildi. Shu bois innovatsion bank xizmatini rivojlantirish nafaqat korporativ mijozlar balki jismoniy shaxslarning depozitlarini jalb qilishga olib kelishini yuzaga keltiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-maydagi PF-5992 son farmoni <https://lex.uz/docs/-4811025>
2. Банковский менеджмент: учебник / Под ред. О.И. Лаврушин. – М.: Кнорус, 2011. – 560 с.
3. Бухадурова М.Н. “Депозитная политика коммерческих банков во взаимоотношениях с населением”. автореферат. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Москва., 2012. – 12-15 стр.
4. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida tayyorlandi <https://cbu.uz/oz/statistics>
5. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki ma'lumotlari asosida tayyorlandi <https://cbu.uz/oz/statistics>

ИННОВАЦИИ: ИХ СОВРЕМЕННЫЕ ФУНКЦИИ

Э.А. Алиева, PhD, Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган

Annotatsiya. Maqolada aynan intellektual salohiyat korxonaning ham, butun tsivilizatsiyaning innovatsion rivojlanishining asosiy omili ekanligi isbotlangan. Innovatsion rivojlanishning ushbu yo'nalishining innovatsion salohiyatning intellektual omiliga bog'liqligi ham aniqlangan. Muallif mantiqiy mulohazalar asosida «yo'qotilgan innovatsiya», «innovatsiya yaratish qonuni» atamalarining o'ziga xos ta'rifini, shuningdek, «innovatsiya» atamasining zamonaviy ta'rifini taklif etadi.

Kalit soʻzlar: innovatsiyalar, raqamli texnologiyalar, imkoniyatlar, intellektual salohiyat, “o'tkazib yuborilgan” innovatsiyalar, salohiyat, samarali foydalanish tamoyili, iste'molchilar, ishlab chiqaruvchilar, innovatorlar, innovatsiyalar yaratish qonuni, innovatsion funktsiyalar.

Аннотация. В статье доказывается что именно интеллектуальный потенциал, является основным фактором инновационного развития как деятельности предприятия, так и всей цивилизации. Также выявлена зависимость заданного направления инновационного развития от интеллектуального фактора инновационного потенциала. Исходя из логических рассуждений, автор предлагает свое определение терминам «упущенные инновации», «Закон создания инноваций», а также современное определение термину «инновация».

Ключевые слова: инновации, цифровые технологии, возможности, интеллектуальный потенциал, «упущенные» инновации, потенциал, принцип эффективного использования, потребители, производители, инноваторы, закон создания инноваций, функции инноваций.

Abstract. The article proves that it is the intellectual potential that is the main factor in the innovative development of both the enterprise and the entire civilization. The dependence of the given direction of innovative development on the intellectual factor of innovative potential is also revealed. Based on logical reasoning, the author offers his own definition of the terms «lost innovation», «the law of innovation creation», as well as a modern definition of the term «innovation».

Key words: innovations, digital technologies, opportunities, intellectual potential, “missed” innovations, potential, principle of effective use, consumers, producers, innovators, law of innovation creation, innovation functions.

Широкомасштабное развитие IT технологий и инновационных цифровых инструментов позволило ускоренному переходу на инновационный тип развития, применению цифровых технологий во всех сферах отрасли. Выбранное направление инновационного развития, является необходимым этапом в развитии человечества. Инновационные информационные и цифровые технологии, их широкомасштабное внедрение создают новые возможности для развития и расширения сферы деятельности.

Сегодня невозможно представить ни один сектор экономики без цифровых технологий. Их эффективность применения оценили, как потребители, предприниматели, так и государство. Свидетельством этому является совершенствование деятельности органов государственного и хозяйственного управления Узбекистана путем широкого внедрения цифровых технологий, создания правовой основы для перехода на цифровую экономику, постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020-го, Указ «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» [1] и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября того же года и ряд других решений. Документ включает такие приоритетные направления, как развитие цифровой инфраструктуры, электронного правительства, национального рынка цифровых технологий, образования и повышения квалификации в сфере информационных технологий.

Как показывает история существования цивилизации, инновации являются ответом на проблемный вопрос, который рождается в результате упорного, кропотливого труда, решение которого имеет прогрессивный характер. Это является свидетельством того, что именно

интеллектуальный потенциал, является основным фактором инновационного развития. Многие споря с этим фактом, в доказательство приводят случайные инновации, к которым относятся скотч, пластилин, пенициллин, микроволновая печь и так далее. Действительно, многие случайные инновации возникли в ходе попыток создания каких-либо других разработок и в ходе испытаний других научных открытий, однако надо отметить, что без того, кто смог бы своевременно разглядеть, понять и оценить их ценность, а также осознать эффективность их использования, эти случайные инновации не нашли бы своего открытия и применения.

Это наводит на логическую мысль, что возможно такая ситуация уже имела и имеет место и в результате не компетентности, или не внимательности, не достаточных знаний, цивилизация не осознала и не использует их (инновации, открытия.). В результате чего, теряется множество возможностей создания и использования инноваций. Следовательно, можно допустить, что существуют и «упущенные» инновации, которые ждут своего «открытия». Возможно, они на сегодняшний день и являются именно тем инновационным потенциалом, который в будущем позволит создать базисные и подрывные инновации, повернуть динамику социально-экономического развития совершенно в другое русло. Только тогда можно будет оценить эффективность осуществляемого сегодня инновационного развития.

В экономике существует схожий термин «упущенная возможность». Он был введен австрийским экономистом Фридрихом фон Визером в монографии «Теория общественного хозяйства» в 1914 году [1]. – это экономический термин, обозначающий упущенную выгоду (прибыль, доход), которая возникает в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей. Величина упущенной выгоды определяется полезностью наиболее ценной из отклоненных альтернатив.

Как видно из определения, при упущенной возможности делается выбор из известных альтернативных вариантов. Совсем иначе обстоит дело в случае с «**упущенными инновациями**». Здесь нет выбора, так как мы имеем дело с неизвестностью. Сегодня не известно какие инновации остались (остаются) не раскрытыми, упущенными и к какому развитию НТП, динамики экономики они могли бы привести. Поэтому оценить современную динамику инновационного развития, соответствующего 5 технологическому укладу, переходу на цифровую трансформацию всех отраслей экономики, можно будет только в будущем.

Из выше сказанного можно сделать несколько взаимосвязанных выводов:

- Если теория издержек упущенной возможности внесла вклад в экономику как первое описание принципов эффективного производства, то возможно, теория упущенных инноваций послужит описанием принципа эффективного использования инноваций.

- Одним из принципов эффективного производства является **выбор из альтернатив**. Основная причина необходимости сделать выбор – это ограниченность ресурсов. Выбор осуществляется на основе оценки полезности, а на чашу весов ставятся упущенная выгода от использования этих ресурсов, в случае выбора другого варианта. Следовательно, одним из принципов эффективного использования инноваций должен быть выбор из альтернативных инноваций, или из стратегий инновационного развития. Основная причина необходимости осуществления выбора – та же ограниченность ресурсов. На чаше весов – степень новизны, приоритетные цели и задачи.

- В случае с эффективным производством люди условно подразделяются на 2 группы: потребители и производители. В современном мире, стремящегося к переходу на ускоренный инновационный тип развития сообщество разделилось на 3 группы: потребители; производители-заказчики; инноваторы.

Ю.В.Яковец так описывает переход человека разумного (Homo Sapiens) в новую сферу разума, становясь человеком инновационным (Homo Innovaticus): «Все виды животных способностей — воспринимать изменения в окружающей мире и приспособливаться, адаптироваться к ним, меняя свое поведение. Но только человек разумный (Homo Sapiens) способен изменить окружающий мир, более ими менее удачно приспособивать его к своим

потребностям. Поэтому можно говорить, что человек — это вид Homo Innovaticus, человек инновационный». [2]

К сожалению, количество инноваторов намного меньше, чем потребителей, и они не вечны. В результате чего теряются знания. Основная причина «упущенных инноваций» кроется еще и в том, что ученые-инноваторы чаще всего ведут гомофильный образ жизни — они общаются и взаимодействуют с схожими людьми, обладающие идентичными знаниями. Согласно же принципам гомофилии и её противоположности гетерофилии, о которых впервые говорили Лазарсфелд и Мёртон, для того чтобы полученные знания были максимально использованы во всех отраслях и не имели характер диффузии, необходимо их гетерофикация.

«Гомофильные индивиды вовлекаются в более эффективную коммуникацию, поскольку их сходства ведут к большему приобретению информации, также как отношения и изменения поведения. В результате гомофильные индивиды имеют тенденцию развивать диффузию среди них. Тем не менее, диффузия требует определённую степень гетерофилии для введения новых идей в отношения; если два индивида идентичны, то диффузия не происходит, так как нет новой информации для обмена. Поэтому идеальная ситуация включает потенциальные принимающие лица, которые гомофильны во всём, кроме знания об инновации». [3]

Это еще раз подтверждает, первостепенность интеллектуального потенциала в переходе на инновационный тип развития. Агрегатная функция производства, выявленная американскими экономистами Дугласом и Солоу утверждает, что увеличение затрат труда на один процент обеспечивает 3/4 прироста выпущенной продукции, а увеличение затрат капитала на один процент дает возможность получить 1/4 прироста выпущенной продукции. Следовательно, вложения в человеческий капитал, дают больший эффект в увеличении производства, чем рост средств производства. Сегодня эту функцию производства можно дополнить утверждением, что вложение в человеческий капитал, а именно в интеллектуальный потенциал, дают больший эффект в увеличении инновационного, конкурентоспособного производства, а также переходу на цифровую трансформацию и на новый (последующий) технологический уклад.

Согласно теории технологических укладов, 6 уклад требует совместных знаний специалистов различных наук. Произвести гетерофикацию всех накопленных знаний невозможно. Считаю, что в решении этой важной задачи поможет искусственный интеллект. Он сможет просчитать все варианты использования, соединения знаний и выведет альтернативные варианты. Благодаря ему можно будет увидеть и оценить «упущенные инновации», оценить альтернативные варианты, предлагаемые искусственным интеллектом, и осуществлять осознанный выбор. Тогда можно будет говорить об эффективном использовании инноваций.

Инновации своим появлением «отменяют» устаревшие технологии, методы производства, осуществление деятельности, создавая новые, эффективные, прогрессивные. Кроме того, внедрение инноваций создают большое количество до сих пор не существующих возможностей, а также служат фундаментом для разработок и внедрения инноваций следующего поколения. То есть раскрывается скрытый потенциал инновационного развития. Наглядным примером сегодня служат развитие и широкомасштабное внедрения IT технологий, благодаря, которым весь мир заговорил о цифровизации и цифровой трансформации всех отраслей экономики.

На основании выше сказанного, можно сформулировать **«Закон создания инноваций»** — каждая единица полученных новых знаний дают возможность для раскрытия скрытого потенциала, создания инновации, которая являются основой для раскрытия новых возможностей социально-экономического развития и служат основой для создания инноваций следующего поколения, а также являются импульсом для динамики развития.

Исходя из этого закона и дополняя определение, данное Ю.В.Яковцем инновациям, согласно которому: «Инновация (нововведение) — это применение силы человеческого знания (чаще всего науки, но не только) для повышения эффективности того или иного вида человеческой деятельности». [2]

Конечно же сегодня существует множество различных определений термину инновация [4], однако на современном этапе социально-экономического развития, осознания важности и значимости инноваций в прогрессе, можно сформулировать следующее:

Инновация - это эффективное применение совокупности всех накопленных цивилизацией знаний во всех областях науки, в целях нахождения прогрессивных открытий, являющихся основой для создания следующих инноваций, повышающих уровень жизни населения, способствующих переходу на новый технологический уклад.

Инновации всегда являлись основным источником перехода на новый тип развития. Они также выполняют следующие важные функции:

во-первых, создают новые возможности развития и расширения сферы деятельности, что стало актуальным в период пандемии «COVID-19», переходу на удаленную работу, развитию женского предпринимательства;

во-вторых, служат основой для создания инноваций следующих поколений. Так цифровая трансформация стала возможна благодаря развитию информационных и цифровых технологий, таких как электронные платформы, кошельки, облачные технологии, искусственный интеллект и так далее;

в-третьих, (самое важное) инновации задают направление инновационного развития, которое во многом зависит от накопленных знаний во всех сферах науки, от интеллектуального потенциала цивилизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года, №УП-6079
2. Ю.В.Яковец статья «Грамматика инноваций и инновационно-технологического прорыва» Инновации №6, 2015, с. 16
3. Википедия. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Алиева Э.А. Сущность инноваций: анализ теоретических подходов. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019;(6):с.21-31. <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-6-21-31>

УЎК 338.43;332.146

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИННОВАЦИОН ХИЗМАТЛАР ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

З.Аллаберганов, доц., Тошкент Молия Институтини, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигида инновацион хизматлар инфратузилмаси субъектларини баҳолаш кўрсаткичлари тизимлаштирилган. Қишлоқ хўжалигида инновацион хизматлар инфратузилмаси субъектларини баҳолашда миқдорий ва сифат мезонлари аниқланган. Қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни такомиллаштириши омиллари илмий асосланган.

Калит сўзлар: Инновацион ривожланиши, инфратузилма, қишлоқ хўжалиги, инновацион фаолият, рақобатбардошлик, стратегия, кадрлар сиёсати, илм-фан ютуқлари, корхоналарнинг технологик даражаси, экспорт.

Аннотация. В данной статье систематизированы показатели оценки субъектов инфраструктуры инновационных услуг в сельском хозяйстве. Определены количественные и качественные критерии оценки субъектов инновационной сервисной инфраструктуры в сельском хозяйстве. Факторы повышения инновационной активности в сельском хозяйстве научно обоснованы.

Ключевые слова: Инновационное развитие, инфраструктура, сельское хозяйство, инновационная деятельность, конкурентоспособность, стратегия, кадровая политика, научные достижения, технологический уровень предприятий, экспорт.

Abstract. In this article, the indicators for the evaluation of the subjects of the infrastructure of innovative services in agriculture are systematized. Quantitative and qualitative criteria have been

defined in the assessment of innovative service infrastructure entities in agriculture. The factors of improvement of innovative activity in agriculture are scientifically based.

Keywords: Innovative development, infrastructure, agriculture, innovative activity, competitiveness, strategy, personnel policy, scientific achievements, technological level of enterprises, export.

Аграр иқтисодиётнинг барча тармоқларида барқарор иқтисодий ўсишга ўтиш илм-фан ва техника ютуқларидан фойдаланишни рағбатлантирмасдан, янги технологияларни жорий этиш, агросаноат комплексининг барча фан ва техника соҳалари илмий-техник фаолиятини жадаллаштириш имконини бериши мумкин эмас.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги иқтисодиётини модернизация қилиш шароитига мослаштириш зарурати инновацион хизмат инфратузилмасини шакллантиришга қизиқишнинг кучайишига олиб келди, чунки истиқболларни аниқлаб, ривожланишнинг келгуси тенденцияларини одиндан кўрмай, бозор шароитида тармоқнинг рақобатбардошлигини ошириш чора-тадбирларни ишлаб чиқишнинг деярли иложи йўқ.

Жадал ривожланиб бораётган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлар, хизматлар, бозорлар, тармоқлар ва рақобат шароитлари, ишлаб чиқариш-нинг ўзига хос хусусиятлари, диверсификациялаш салоҳияти, минтақавий хусусиятлари ва уларнинг имкониятларига кўра ўзаро катта фарқ қилади. Рақобатбардошликни оширишнинг замонавий назариялари муайян қишлоқ хўжалигитармоқларини ишлаш шарт-шароитларни мунтазам ҳисобга олиш, улар олдида турган вазифаларни англаб етишга асосланади. Бу эса, ўз навбатида, тармоқнинг истиқболларини белгилашда унга хизмат кўрсатувчи инфратузилмакорхоналарининг барқарорлиги, бозор талабларига жавоб берувчи иқтисодий натижалар ва корхонанинг иқтисодий ўсишини таъминловчи вариантини танлашни белгилаб берувчи турли-туман инновацион лойиҳаларнинг пайдо бўлишига олиб келади.

Қишлоқ хўжалиги инновацион хизматлар инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш тартиботлари унга таъсир этувчи муҳим ички ва ташқи омиллар йиғиндисининг таъсирини баҳолашга асосланиши ҳамда тармоқ корхоналарининг бозордаги рақобат жиҳатдан устунликлари, молиявий барқарорлиги ва инвестицияли жозибдорлигини таъминловчи асосий таркибий қисмлари мажмуини аниқлаш имконини бериши лозим.

Қуйидагилар қишлоқ хўжалигидаги инновацион хизматлар инфратузилмаси субъектларининг ҳозирги вазиятини тавсифловчи кўрсаткичлар бўлиши мумкин:

1-жадвал

Қишлоқ хўжалигидаги инновацион хизматлар инфратузилмаси субъектларини баҳолаш кўрсаткичлари
(Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди)

Кўрсаткичлар	
1.	ташкilotнинг самарадорлиги – унинг белгиланган мақсадларга эришиш даражаси
2.	тежамкорлик–ресурслардан фойдаланиш даражаси
3.	фойдалилик–даромад билан харажатлар ўртасидаги нисбат
4.	самарадорлилик–рентабеллик орқали ифодаланган кўрсаткич
5.	бозор улушининг ўзгариши (ортиши ёки камайиши) ва б.

Миқдорий мезонни қуйидаги кўрсаткичлар йиғиндиси билан баҳолаш мумкин: сотувлар ҳажми ортиши; харажатлар даражаси ва хизматлар самарадорлиги; кадрларнинг қўнимсизлиги; капитал учун фойда; меҳнат унумдорлиги ва б. Сифат мезони қуйидаги кўрсаткичлар билан тавсифланади: кадрларни танлаб олиш ва ўрнига қўйиш; хизматлар ҳажмини кенгайтириш; бозорни билишни чуқурлаштириш; таваккалчилик операцияларини истисно этиш ва б.

Бугунги кунда рақобатбардошликни баҳолашнинг бир қатор усуллари мавжуд бўлиб, улар орасида қуйидагиларни ажратиш мумкин: Ж.Ж. Ламбен фикрига кўра, рақобат устунликлари – хизматларнинг ёки корхонанинг рақобатчилар устидан муайян устунликни яратувчи хусусиятлари ҳисобланади. Стендфорд тадқиқот институти томонидан ишлаб чиқилиб, стратегияни ишлаб чиқишда қўлланиладиган, рақобатбардошликни ошириш мақсадини кўзловчи GAP усули бу: миссиядан то муайян лойиҳагача турли даражалардаги ва

мураккабликнинг турли даражасидаги бизнес муаммоларини батафсил ва изчил таҳлил қилишни назарда тутувчи LOTS усулидир [3].

2-жадвал

Қишлоқ хўжалигидаги инновацион хизматлар инфратузилмаси субъектларини баҳолашда миқдорий ва сифат мезонлар (Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди)

Миқдорий мезонлар	
1.	сотувлар ҳажми ортиши
2.	харажатлар даражаси ва хизматлар самарадорлиги
3.	кадрларнинг кўнимсизлиги
4.	капитал учун фойда
5.	меҳнат унумдорлиги ва б.
Сифат мезонлари	
1.	кадрларни танлаб олиш ва ўрнига қўйиш
2.	хизматлар ҳажмини кенгайтириш
3.	бозорни билишни чуқурлаштириш
4.	таваккалчилик операцияларини истисно этиш ва б.

Мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги корхоналарини янги технологиялар асосида таркибий қайта қуриш ва модернизация қилиш борасида етарли тажрибага эга эмаслиги боис, хорижий мамлакатлар корхоналарини ривожлантириш инновацион стратегиясини шакллантириш борасидаги тажрибасини республикамиз шароитларига мослаштириш маълум даражада қизиқиш уйғотади. Масалан, агросаноат корхонасини технологик модернизация қилиш билан боғлиқ таваккалчиликлар даражасини пасайтириш мақсадида хорижий компанияларда «патентли таҳлил қилиш» воситаси қўлланилади. Патентли таҳлил қилиш механизми патент маълумотларини рақобат ахборотига ўзгартириш имконини беради, бу технологик тенденцияларни прогноз қилиш ва рақобатбардошликнинг янги технологияларга асосланган талаб этиладиган даражасини режалаштириш имконини беради.

Янгилик киритиш, одатда, тажриба намунаси синовдан ўтказилгунга қадар ёпиқлигича қолади, шунинг учун патентли таҳлил қилишнинг асосий функцияси – корхона менежментини самарали стратегик қарорларни қабул қилиш учун етишмаётган ахборот билан таъминлашдан иборат. Шундан келиб чиққан ҳолда патентли таҳлил қилиш корхонани бошқариш механизмини модернизация қилиш унсури сифатида қабул қилиниши керак, чунки айнан у юз бераётган технологик ўзгаришларнинг асосий индикатори сифатида иштирок этади.

Ушбу тажрибани ўрганиш ва Ўзбекистонга татбиқ этиш алоҳида агросаноат тармоқларининг ўзига хос жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда қуйидаги мақсадларга эришиш учун инновацион фаолиятни такомиллаштиришга йўналтирилиши лозим:

3-жадвал.

Қишлоқ хўжалигида инновацион фаолиятни такомиллаштириш омиллари (Муаллиф томонидан ишлаб чиқилди)

Омиллар	
1.	тармоқ корхоналарининг технологик даражаси ва ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг рақобатбардошлигини ошириш
2.	ривожлантиришнинг рақобатбардош стратегиясини шакллантириш учун ишлаб чиқариш, илмий-технологик ва кадрлар салоҳиятидан янада самарали фойдаланиш
3.	жаҳон даражасига мос келувчи асбоб-ускуналар, технология ва материаллар асосида ишлаб чиқаришларни техник қайта жиҳозлаш
4.	юқори қўшилган қийматга эга маҳсулотнинг улушини ошириш ҳисобидан экспорт таркибини такомиллаштириш
5.	импортнинг ўрнини босувчи ишлаб чиқаришларни ташкил этиш ҳисобидан юқори технологик асбоб-ускуналар импортини оптималлаштириш

Юқорида баён этилган ёндашувларни ҳисобга олган ҳолда, ҳудудлар қишлоқ хўжалигида инновацион хизмат кўрсатиш инфратузилмасини ривожлантиришга тўсқинлик қилувчи омилларни тадқиқ этиш нафақат фаолиятнинг ушбу соҳасидаги муаммоларни бартараф этиш учун, балки инновация лойиҳаларини баҳолаш ва танлаб олиш ишларини амалга ошириш, шунингдек, агросаноат соҳасининновация фаолиятни ривожлантиришга ва таркибий ўзгаришларнинг самарадорлигини оширишга ундовчи амалий рағбатлантирувчи омиллар тизимини яратиш учун ҳам илмий ва амалий аҳамиятга эга.

Инновацион хизматлар бозорини тўлақонли шаклланиши ва фаолият юритиши учун давлат томонидан тегишли меъёрий-ҳуқуқий базани ҳамда институционал асосларни шакллантириш талаб этилади. Худудларда эса масъул ташкилотлар, биринчи навбатда, маҳаллий ҳокимият идораларининг вазибалари инновацион хизматлар бозорининг фаолият юритиши учун зарур бўлган бевосита шартлар, хусусан зарур инфратузилмани яратилиши, инновацион товарлар ва хизматларни яратувчиларни ҳамда илмий, инновацион ишланмаларни бозорга олиб киритиш ва тижорат маҳсулотига айлантиришда иштирок этувчи ташкилотларни қўллаб-қувватлаш, мазкур товарлар ва хизматларга муаллифлик ҳуқуқини ҳимоя қилиш механизмларини таъминлашдан иборат.

Инновацион хизматлар бозорининг тўлақонли ривожланиши кўп жиҳатдан илмий ишланмалар яратишга ихтисослашган ташкилотларнинг нечоғлик шаклланиши ва самарали иш олиб боришидан ташқари, иқтисодийнинг реал сектори корхона ва ташкилотларининг илмий тадқиқот ишлари олиб бориш ва инновацион ишланмаларни яратишга қаратилган фаолиятига ҳам боғлиқ, чунки инновацион ишланмалар ва ғояларнинг асосий истеъмолчилари ҳисобланадиган мазкур субъектларнинг ўзлари яратган инновацион ишланмаларни амалиётга татбиқ этишга қаратилган ҳаракатлари, одатда бошқа ташкилотлартомонидан яратилган бундай маҳсулотларни сотиб олиш ва татбиқ этишга қаратилган уринишлардан кўра тез ва осон кечади ҳамда камроқ маблағ ва ресурслар талаб қилгани боис, одатда аксарият ҳолларда қўллаб- қувватланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Инновацион ривожланиш вазирлиги расмий веб сайти маълумотлари
2. Қишлоқ хўжалиги вазирлиги расмий веб сайти маълумотлари
3. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. /Пер. с франц. –СПБ.: Наука, 1996.с.389
4. Минцберг Г., Альстренд Б., Школа стратегии. /Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2000. с.336

УЎК 338.46

ОЗИҚ-ОВҚАТ ТОВАРЛАРИ В2В БОЗОРИДА СОТИШ ТИЗИМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АЙРИМ ЖИҲАТЛАРИ

М.С.Аминова, PhD, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Мақолада озик-овкат товарлари бозорининг моҳияти ва мазмуни, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини баҳолашга услубий ёндашувлар, унга таъсир этувчи омиллар аниқланди. Озик-овкат бозори тушунчасини талқин қилишнинг турли ёндашувларининг ижобий томонлари ва камчиликлари таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: маркетинг технологиялари, озик-овкат товарлари, истеъмолчилар, озик-овкат бозорининг инфратузилмаси, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, ракобатбардошлик, қўшимча омиллар.

Аннотация. В статье определены сущность и содержание продовольственного рынка, методологические подходы к оценке его социально-экономического развития, факторы, влияющие на него. Анализируются плюсы и минусы различных подходов к трактовке концепции продовольственного рынка.

Ключевые слова: маркетинговые технологии, продукты питания, потребители, инфраструктура продовольственного рынка, сельскохозяйственная продукция, конкурентоспособность, дополнительные факторы.

Abstract. The article identifies the essence and content of the food market, methodological approaches to assessing its socio-economic development, the factors influencing it. The advantages and disadvantages of different approaches to the interpretation of the concept of food market are analyzed.

Keywords: marketing technologies, food products, consumers, food market infrastructure, agricultural products, competitiveness, additional factors.

Кириш. Янги Ўзбекистонда бизнес юритишнинг замонавий йўналишларини танлаш, инновацияларга асосланган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш, ишлаб чиқариш, савдо-

логистика, сотиш ва сақлаш каби жараёнларни мувофиқлаштириш, бизнес юритишда рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш асосида иқтисодий ўсишга эришишга қаратилган йўналишларга алоҳида эътибор берилмоқда. 2017–2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида «юқори технологияли қайта ишлаш тармоқларини, энг аввало, маҳаллий хом ашё ресурсларини чуқур қайта ишлаш асосида юқори қўшимча қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни жадал ривожлантиришга қаратилган сифат жиҳатидан янги босқичга ўтказиш орқали саноатни янада модернизация ва диверсификация қилиш» [1] вазифаси белгиланган.

Замонавий иқтисодиётнинг озик-овқат сектори иқтисодий, техник, технологик, ахборот инфратузилмасига эга бўлган кўп тармоқли комплекс сифатида шаклланган. Озик-овқат товарлари бозори ўзига хос хусусиятларига эга бўлиб, у инсон фаолиятини бирламчи эҳтиёжларини таъминловчи зарурий товарларни ишлаб чиқариш ва сотиш билан боғлиқ бўлган муносабатларни ўз ичига олади. 2022–2026 йилларда мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясида «асосий турдаги озик-овқат маҳсулотлари нархларини барқарорлаштириш захираларни шакллантириш ва улардан фойдаланиш қоидаларини ишлаб чиқиш (истеъмолбозорларига интервенциялар қилиш) бўйича чораларни назарда тутувчи» [2] механизмлар алоҳида банд қилиб келтирилган.

Озик-овқат товарлари бозори - бу кишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ва озик-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, уларни ишлаб чиқарувчиларидан истеъмолчиларига етказиб бериш билан боғлиқ бўлган мураккаб тузилмавий савдо тизимларини ўзида бирлаштирувчи жараёнларда бўладиган муносабатлардир. Ушбу бозор нафақат аграсаноат бозори билан, балки кишлоқ хўжалигидаги ишлаб чиқариш самарадорлиги унинг рақобатбардошлиги ва аҳоли даромадларининг ўсиши кабилар шунингдек, бозор механизми элементларининг ҳолати ва динамикасини белгиловчи омиллар билан бевосита боғлиқдир.

Адабиётлар шарҳи. Жаҳон олимларнинг фикрига кўра, озик-овқат бозори ва унинг ўзгариш хусусиятларини ўрганаётганда, фанлараро ёндошувдан фойдаланиш керак, чунки ушбу бозорнинг ҳозирги ривожланиш тенденциялари неоклассик назария доирасида таҳлил қилиниши мумкин эмас, чунки иқтисодий бўлмаган кўплаб объектив ва субъектив омиллар (ижтимоий, демографик, сиёсий ва бошқалар) озик-овқат товарлари бозори ва унинг конъюнктурасига жиддий таъсирлари мавжуд.

Жаҳон озик-овқат товарлари бозори субъектларининг хатти-ҳаракати неоклассицизм назариясига тўғри келмайди. Масалан, Т. Веблен назариясига асосланган ҳолда А.В.Савелиев фикрича, озик-овқат товарлари бозорини таҳлил қилишда бирламчи талаб эканлигини доимо ҳисобга олиниши лозимлиги таъкидланади. Яъни бир назария тескари назария сифатида Энгел қонуни амал қилади, унга асосан умумий истеъмолда озик-овқат харажатлари улушининг пасайиши уй хўжалиқларининг фаровонлигининг ошиши билан изоҳланади, Беннетт қонунидан эса аҳоли даромадларининг ўсиши билан истеъмол қилинадиган ҳайвон оқсиллари фоизини кўпайтиради, Тиммер қонуни озик-овқат нархларининг ўзгарувчанлигига кам даромадлиларга нисбатан сезгир эканлигини кўрсатади, Ф.Гарда назариясида озик-овқат товарларига бўлган талаб - деярли мукамал талаб сифатида қаралади [3].

Озик-овқат товарлари бозори узлуксиз ривожланиш ҳолатида бўлган ўзини ўзи тартибга солувчи тизимдир.

В2В бозорида сотувларни бошқаришнинг назарияси ва амалиёти кўплаб олимлар томонидан ўрганилган бўлиб, унинг асосий назариялари Ковалев А.И., Уэбстер Ф., Минетт С. Котлер Ф каби олимларнинг тадқиқотларида ёритилган. Жумладан, Ковалев А.И. [4] тадқиқотларида савдо агентлари фаолиятини ташкил этиш ва уларнинг самарадорлигини аниқлашнинг методологик асосларини яратган бўлса, Ф. Уэбстер тадқиқотларида эса савдо дистрибьюцияси фаолиятини самарали ташкил этишга алоҳида аҳамият қаратилган [5]. Ф.Уэбстер томонидан саноат мижозлари билан муносабатларни ўрнатиш бўйича «Капплан» модели, ҳамда саноат сотувларининг бошқаришнинг маркетинг савдо бўйича интеграциялашган тизими таклиф этилади. Шунингдек, халқаро амалиётда "оптимал озик-овқат савати" тушунчаси мавжуд бўлиб, унда нафақат истеъмол савати таркибидаги эксперт

баҳолари, балки Д. Гордон [6] ва В. Садков [7] асарларида таҳлил қилинган камбағаллик мезонлари, шунингдек, ёшга, жинсга боғлиқ бўлган қўшимча омиллар, турмуш даражаси, даромад, касб каби омиллар ҳисобга олинади. Л.А.Алиева [8], Ю.Б.Кострова [9], С.У.Нуралиева [10] ларнинг берган таърифларида озиқ-овқат бозорининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олинмаганлиги яққол кўриниб турибди, ушбу тадқиқотларда ҳар қандай бозор учун мос келадиган умумий тушунчалар алоҳида ажратиб кўрсатилган. Яна бир россиялик олим Н.П.Кетова томонидан озиқ-овқат товлари бозорига “озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш, муомалада бўлиш ва тарқатиш жараёнида пайдо бўладиган иқтисодий муносабатлар тизими, харидор ва сотувчиларни танлашда, нархларни белгилашда, ресурсларни шакллантиришда, маълумотлардан фойдаланишда хўжалик юритувчи субъектларнинг эркин ҳаракатлари билан тавсифланади” [11] деб таъриф берилган. Ушбу таърифнинг юқутли жиҳати бозор элементларининг тўлиқ акс эттирилгалиги билан изоҳланса, камчилиги эса бозорнинг ахборот алмашиш бўйича таркибий қисми ўз ичига олмаганлидир. Бундан ташқари кўплаб олимлар озиқ-овқат товарлари бозорини турли жиҳатларини таҳлил қилган бўлиб, бунда энг муҳим жиҳат аҳоли истеъмолини тўлиқ ва сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш муаммоси барча тадқиқотларнинг бош ғояси ҳисобланади.

Тадқиқот методологияси. Озиқ-овқат товарлари В2В бозорида сотиш тизимини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш жараёнида юзага келувчи иқтисодий муносабатларни таҳлил қилиш учун тадқиқот жараёнида статистик таҳлил, омилли таҳлил, график талқин, корреляцион-регрессион таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Озиқ-овқат бозоридаги иқтисодий муносабатларнинг моҳияти, бир томондан, харажатларни қоплаш, иккинчи томондан, қиймат қонунида ёки озиқ-овқат бозори фаолиятининг асосий қонунида назарда тутилган эквивалент алмашинув асосида эҳтиёжларни қондиришдир

Характерли белгиларига қараб озиқ-овқат товарлари бозорларининг кўп турлари мавжуд (1-расм).

Озиқ-овқат товарлари бозори ҳудудий қамрови бўйича дунё, давлатлараро, умуммиллий, минтақавий ва маҳаллий бозорларга бўлинади. Таъминот нуқтаи назаридан, экспорт қилувчи ва импорт қилувчи бозорларга ажратилади. Товарлар ҳаракати шаклига кўра, улгуржи (В2В) ва чакана (В2С) бозорлар ажралиб туради, сақлаш муддати бўйича - узоқ муддатга мўлжалланган товарлар бозори ва тез бузиладиган маҳсулотлар бозори каби таснифланиши мақсадга мувофиқ.



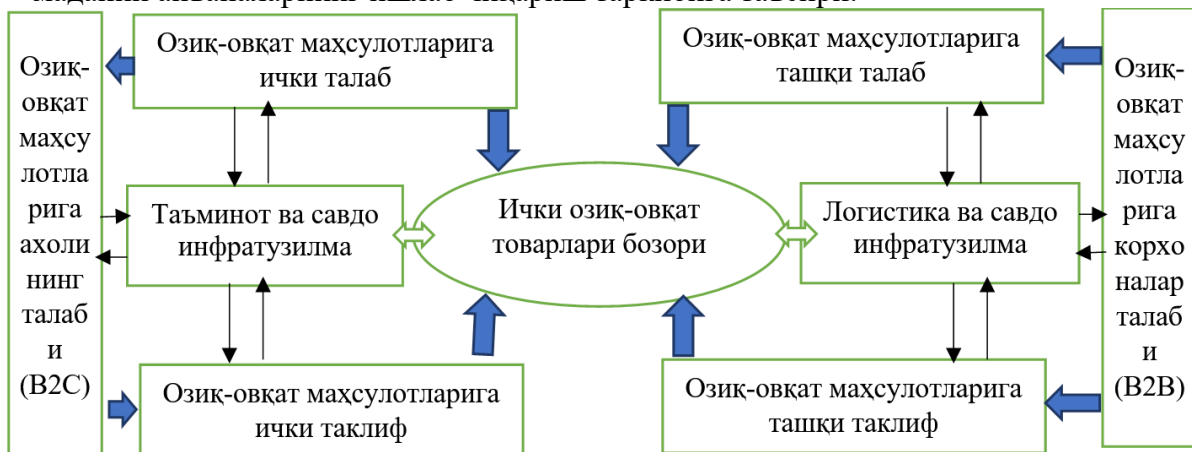
1-расм. Озиқ-овқат товарлари бозорининг хусусиятларига кўра таснифланиши (Муаллиф ишланмаси)

Турли хил озиқ-овқат бозорлари тўлов қобилиятига бўлган талабнинг паст даражадан юқори даражасигача фарқ қилади. Бозорда сотиладиган маҳсулотга қараб эса озиқ-овқат бозорлари нон ва нон маҳсулотлари, гўшт, сут, сабзавот, мева ва бошқа бозорларга бўлиб таснифланиши тавсия этилади.

Озиқ-овқат бозорининг асосий турлари товарларни савдо орқали сотиш жараёнида амалга ошириладиган талаб ва таклиф муносабатларидир. Бу ишлаб чиқаришдаги таркибий силжишларни келтириб чиқарадиган, нархлар даражаси ва динамикасига таъсир этувчи, агробизнес секторлари ўртасида капиталнинг ошиб боришага ёрдам берадиган восита ҳисобланади. Шунга асосланган ҳолда озиқ-овқат товарлари бозори алоҳида элементларнинг ўзаро алоқавий тизими 2-расмга асосан тавсия этилади.

Бизнинг фикримизча, озиқ-овқат товарлари бозори уни бошқа турли товарлар бозорларидан ажратиб турадиган бир қатор характерли иқтисодий хусусиятларга эга. Иқтисодий адабиётларни ўрганиш натижаларини умумлаштириш асосида озиқ-овқат бозорининг қуйидаги ўзига хос хусусиятларини ажратиш мумкин:

- етказиб бериш ҳажмида бошқаришнинг чекланганлиги;
- беқарорлик ва нотекис таъминот;
- таъминотнинг паст эгилувчанлиги;
- талабнинг паст эгилувчанлиги;
- юқори саноат хавфлари;
- талабнинг узлуксизлиги;
- бошқа бозорларга нисбатан юқори харажатлар;
- бошқа бозорлар билан таққослаганда юқори рақобат;
- минтақавий тафовутлар, уларни бартараф этишнинг қийинлиги;
- маданий анъаналарнинг ишлаб чиқариш таркибига таъсири.



2-расм. Озиқ-овқат товарлари бозорининг алоҳида элементларининг ўзаро боғлиқлик схемаси (Муаллиф ишланмаси)

Озиқ-овқат бозори қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчилари ўз ишлаб чиқариш ҳажмини бошқариш имкониятига эга эмаслиги учун ҳам табиий омилларнинг билвосита таъсирига учрайди. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва таклиф ҳажмининг ўзгариши нархлар ва талаб даражаларининг динамикасига юқори эгилувчанлиги кузатилади.

Хулоса ва таклифлар. Овқат товарлари бозорининг ўзига хос хусусияти, биринчи навбатда, сотувчилар ва харидорлар ўртасидаги муносабатлар ва воситаларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳисобланиб, ишлаб чиқарувчи томонидан озиқ-овқат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ўз вақтида ошириш ёки камайтиришнинг иложи бўлмаган ҳолатларда ҳам озиқ-овқат истеъмолчини харидор узок вақт давомида ушлаб туrolмаслигидир. Шу сабабли, истеъмолчи томонидан ҳам, ишлаб чиқарувчи томонидан ҳам, маълум бир тизим сифатида бозорнинг ўзига хос хусусияти сифатида тан олиниши керак. Шундай қилиб, ҳар доим ҳам бозорнинг асосий таркибий қисмлари - талаб ва таклиф нарх тизимидан келиб чиқиб, бошқа томоннинг позициясига мос равишда жавоб бера олади. Озиқ-овқат маҳсулотлари B2B бозорида сотишни бошқариш бўйича мақсадли стратегияларни ишлаб чиқишда асосан учта

муҳим йўналишга эътибор қаратиш лозимлигини кўрсатади: биринчидан, маркетинг комплексида шахсий сотувларнинг роли белгилаб олинishi лозим; иккинчидан, савдо персонали ишини ташкил қилиш ва бошқариш билан боғлиқ қатор қарорлар қабул қилиш, жумладан, сотув бўлими ҳажми ва таркибини белгилаш, танлов, ўқитиш, мотивация, компенсация, фаолиятни назорат қилиш ва баҳолаш зарур; учинчидан, сотувчиларнинг саъй-ҳаракатларини муайян мақсадларга – сотиш ҳудудлари, товар линиялари ва мижозларга йўналтириш лозим. Озиқ-овқат бозорида мавжуд вазиятни таҳлил қилиш савдо тизимини такомиллаштириш зарурлигини кўрсатади. Бунга эркин рақобатни яратиш, агросаноат комплекси ва озиқ-овқат саноатининг ўзаро тизимли интеграциясини таъминлаш, ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасида воситачилар сонини камайтириш орқали қўйилган мақсадларга эришиш имконияти мавжуд.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистондасавдо. 2014-2017 й. Тошкент 2018 й. 61-69-бетлар; Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси. Ўзбекистондасавдо. Тошкент 2019 й. 64-65-бетлар
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги фармони. – www.lex.uz.
3. Савельева А. Трансформация мирового рынка продовольствия и опыт адаптации к его новым условиям (на примере Бразилии): Автореф. ... дисс. канд. экон. наук: 08.00.14 / Савельева Алина Вячеславовна. - М.: РУДН, 2013. - С. 5-6
4. Ковалев А.И. Промышленный маркетинг (Часть I, II). - М.: ООО Фирма «Благовест-В», 2002 г. – 304, / 312 с
5. Основы промышленного маркетинга /Фредерик Уэбстер. – М.: Издательский Дом Гребенникова, 2005. – 416 с.
6. Gordon D. Indicators of poverty and hunger / D. Gordon // Expert group meeting on youth development indicators. - 2005. - P. 12-14
7. Садков В. Формирование эффективной стратегии развития регионов на основе совершенствования расчетов потребительских бюджетов / В.Г. Садков, Л.И. Старикова, Е.В. Новикова // Управление общественными и экономическими системами. - 2011. - № 2.
8. Алиева Л. Инновационная система развития агропродовольственного рынка / Л.Алиева, Т. Светлорусова // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 4. – С. 50–52
9. Кострова, Ю. Б. Анализ продовольственного рынка России: монография / Ю. Б. Кострова. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 184 с.
10. Нуралиев, С. У. Основные направления развития и регулирования продовольственного рынка в условиях вступления России в ВТО / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева // Пищевая промышленность. – 2012.– №12. – С. 10–13.
11. Кетова, Н. П. Отраслевой маркетинг: стратегии, функции, приоритеты: учеб. пособие / Н. П. Кетова. – М. : Вузовская книга, 2012. – 320 с.

УЎК 330.4

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИН ИМИТАЦИОН МОДЕЛИ

Н.И.Асқарова, ассистенти, ТАТУ Қарши филиали, Қарши

Аннотация. Мақолада бизнес ва кичик бизнесни инновацион ривожлантиришнинг имитация моделини ишлаб чиқиш босқичлари, иқтисодий самаралари ва моделларнинг аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, эконометрия, имитацион моделлаштириш.

Аннотация. В статье рассматриваются этапы разработки имитационной модели инновационного развития бизнеса и малого бизнеса, ее экономические эффекты и важность моделей.

Ключевые слова. Малый бизнес, частный бизнес, эконометрика, имитационное моделирование.

Abstract. The article discusses the stages of developing a simulation model of innovative business and small business development, its economic effects and the importance of models.

Keywords. Small business, private business, econometrics, simulation modeling.

Бугунги кунда Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий слоҳотларнинг натижаси ўлароқ мулкни давлат тасарруфидан чиқариш, хусусийлаштириш, қўшма корхоналар тузиш, корхоналарни очиқ типдаги акциядорлик жамиятларига айлантириш ва айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масалаларига катта эътибор берилмоқда.

Мамлакатда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий мақсадларидан бири Ўзбекистонда ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётини барпо этишдан иборат. Бугунги кунда хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналарини инновацияларни жорий этиш муҳим масала сифатида қаралмоқда.

Бизнесда фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектларининг асосий мақсади бу иқтисодий самарага эришишдир, бу эса ўз навбатида фаолиятни олдиндан башоратлаш масаласини кўндаланг қўяди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодий баҳолаш ва башоратлаш учун бир қанча эконометрик моделлардан фойдаланиш мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ўтган, ҳозирги ва келгуси даврларда прогноз қилинадиган сифат ва миқдорий кўрсаткичларини ёритиш учун автоматлаштирилган ахборот имитация тизимдан фойдаланиш мумкин бўлади.

Имитацион моделлаштириш - компьютерда моделлар ишлаб чиқиш ва улар устида тажрибалар ўрнатиш. Имитацион моделлаштириш мақсади:

пировард натижада оқилона, мақсадга мувофиқ қабул қилинади бошқарув қарорлари; кутиладиган муаммоларни ҳал қилишга тайёрлаш;

таҳлил қилиш, прогнозлаш, моделлаштириш жараёнлари билан боғлиқ профессионал йўналтирилган ахборот тизимлари доирасида инновациялар соҳасининг натижаларига асосланиш.

“Имитацион” моделлаштиришнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

- иқтисодий тизимнинг яхлит кўринишини шакллантириш биргаликда математик моделлар ва жойлашувни симуляция моделлари, шунингдек навбатда туриш жараёнларини ўрганиш;

- инновацион объектга тақлид қилишни ўргатиш уч ўлчовда: моддий, пул ва ахборот;
- иқтисодий башорат ва башорат қилиш иқтисодий жараёнларнинг ривожланиши;
- амалда бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур бўлган кўникмаларни шакллантириш.

Бугунги кунда компьютерли моделлаштириш инсон фаолиятининг барча соҳаларида масъулиятли қарорларни қабул қилишда муҳим босқичига айланмоқда, чунки инсон бошқариши керак бўлган тизимларнинг мураккаблиги шуни талаб этади. Моделлаштириш тамойиллари ва имкониятларини билиш, моделларни яратиш ва қўллаш қобилияти муҳандис, менежер, бизнес таҳлилчиси учун зарур талаб ҳисобланади [1].

Айнан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришда ҳам компьютерли моделлаштириш асосий усул деб ҳисоблаш мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни тизимли таҳлил тамойилларига асосланган ҳолада имитацион моделини ишлаб чиқшда қуйидаги блик схемадан фойдаланишни таклиф этамиз:

Тизимли таҳлил тамойилларига мувофиқ биз уй-жой коммунал хўжалигининг имитация моделини қуйида келтирилган блок-схема бўйича тузишни таклиф этамиз(1-расм).

Моделни тузиш тўрт босқичда амалга оширилади:

1. Назария ва амалиётнинг ўзаро таъсир этиши асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришни таҳлил этиш учун мавжуд эконометрик моделларнинг мос синфи танланади.

2. Моделни реал маълумотлар билан мослигини текшириб кўрилади ва моделни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликдаги реал маълумотларга тўлиқ мос келиши текширилади ва мослаштирилади. олинган дастлабки маълумотлар моделнинг кийинги босқичига узатилади.

3. Мослаштириш жараёнида олинадиган дастлабки баҳолардан параметрларни баҳолашнинг аниқ қадамлар усулларида фойдаланиш мумкин.

4. Ишлаб чиқилган моделининг мослигини текшириш мослаштиришнинг эҳтимолий нуксонларини ва уларнинг сабабларини аниқлаш имконини беради. Моделнинг бу босқишида адекватлилик текширилади ва бу жараён кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришнинг мос модели топилгунга қадар цикл давом этади.



1-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришнинг имитация модели моделини тузишнинг асосий босқичлари

Худудларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг инновацион ривожлантириш мақсадида, хизмат кўрсатиш корхоналарининг фаолиятини баҳолашни ахборот тизимлаштирилган усулларини ишлаб чиқишда имитацион моделлаштириш, алгоритмизация ва ахборот таъминоти билан боғлиқ муаммолар пайдо бўлади.

Юзага келадиган муаммони ечимини топиш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда вазифаларни амалга ошириш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини инновацион воситаларини ташкил қилувчи тузилмаларни ишлаб чиқиш ва соҳада хизмат кўрсатиш сифатини ошириш муаммосини ҳал қилишга қаратилган тезкор бошқаришнинг имитация модели босқичлари ишлаб чиқилди. Модель нафақат хизматларни тақдим этиш сифатини оширишга, балки кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг айрим йўналишларини такомиллаштириш мақсадида хизмат кўрсатиш корхоналар объектининг бизнес-жараёнларини доимий равишда кузатишга ҳам имкон беради.

Бу модел 10 та босқичдан иборат бўлиб, унда ҳар бир блокнинг даражаларни аниқлаш соҳаларини тузилмаси келтирилган:

1-блок. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бозор таҳлили

2-блок. Маҳсулотларни, хизматларни сотиш ҳажминини аниқлаш.

3-блок. Харажатлар (харажатлар таркибини таҳлил қилиш, харажатларни таҳлил қилиш, харажатларнинг ишлаб чиқариш ҳажмига боғлиқлигини таҳлил қилиш ва бошқалар). Соҳада фаолиятни амалга оширишга қаратилган харажатлар: ишлаб чиқариш, сотиш, маъмурий ва бизнес харажатлари, илмий-тадқиқот ва ишлаб чиқариш харажатлари, фаолият билан бевосита боғлиқ бўлган барча харажатларни ўз ичига олади.

4-блок. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорли соҳасида фаолият юритаётган корхоналар объектининг даромадини аниқлаш. Даромад асосий фаолият, инвестиция ва молиявий фаолият натижасида капиталнинг кўпайиши билан боғлиқ. Даромаднинг олинishi активлар, пул маблағлари ва бошқа мулкларнинг кўпайиши билан боғлиқ.

5-блок. Фойда миқдорини аниқлаш. Фойда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасида фаолият юритаётган корхоналар объектини бошқаришнинг ажралмас қисмидир.

Соҳада хизмат кўрсатаётган корхоналар объектининг фойдаси кўпгина омилларга боғлиқ:

- ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиши ва камайиши;
- хизматлар ишлаб чиқариш таннархидаги ўзгаришлар (ўсиш);

• маҳсулотлар, хизматлар истеъмолчиларининг тўлов қобилияти.

6-блок. Молиявий режани ишлаб чиқиш. Молиявий режалаштириш бизнесда режалаштиришнинг ажралмас қисми ҳисобланади. Жорий молиявий режалаштиришнинг асоси даромадлар ва харажатлар баланси ҳисобланади.

Молиявий режа барча фаолият турлари, шу жумладан кредит ташкилотлари, рақобатбардош корхоналар объекти ва ташкилотлар ва ҳокозоларни ўзида акс эттиради.

7-блок. Инвестицияларни режалаштириш. Инвестиция режаси-бу янги ишлаб чиқариш қувватларини яратиш ёки янги маҳсулотлар (хизматлар) ни яратиш ва ишлаб чиқаришга инвестициялар киритиш орқали маҳсулот (хизматлар) ишлаб чиқаришни кўпайтиришга қаратилган маблағ бўйича ҳаракатлар режаси.

Режани ишлаб чиқиш жараёнида инвестиция объектини тавсифловчи кўрсаткичларни, шунингдек уларнинг ўзгариши доирасини ҳисобга олган ҳолда хизмат кўрсатиш корхоналар объектини ривожлантиришга йўналтирилган инвестиция дастурлари тўплами шакллантирилади.

8-блок. Ресурслар билан таъминлашни режалаштириш. Бу маҳсулотлар ишлаб чиқариш, хизматлар кўрсатиш, таннархни пасайтириш, фойда ўсиши, рентабелликни ошириш, хизмат кўрсатиш корхоналар объектини зарур миқдорда ва сифатли хом ашё билан ўз вақтида ва етарли даражада таъминлаш режаларини ўз вақтида амалга оширишни кўзда тутати.

Моддий ресурсларни режалаштиришни бошлашдан олдин, моддий-техник таъминот режасининг бажарилиши таҳлили ўтказилади.

9-блок. Бозор иштирокчилари билан мувофиқлаштириш. Маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқариш дастури қуйидагиларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқилган:

Истеъмолчилар учун маҳсулотлар ва хизматларнинг очиқлиги принципига риоя қилиш;
Дастур давомида аниқланган кўрсаткичларга эришиш.

Ушбу блокда хизмат кўрсатиш корхоналар объекти дастурининг асосий кўрсаткичларини мувофиқлаштириш бўйича операциялар амалга оширилади. Мувофиқлаштириш жараёнида кўрсаткичлар ўрнатилади.

10-блок. Мониторинг. Мониторинг белгиланган кўрсаткичларнинг бажарилиши тўғрисидаги маълумотларни даврий йиғиш, қайта ишлаш ва таҳлил қилиш орқали амалга оширилади ва амалдаги кўрсаткичларнинг келишилган дастур кўрсаткичларидан оғиши ва уларнинг пайдо бўлиш сабабларини таҳлил қилишга имкон беради:

Режаларнинг бажарилишини самарали мониторинг қилиш учун хизмат кўрсатиш корхоналар объектининг самарадорлиги ва сифатини акс эттирувчи кўрсаткичларни ҳисобга олиш ва баҳолашни ташкил этиш керак. Олинган маълумотлар мақсадларга эришиш даражаси ва ишлаш кўрсаткичларини баҳолашни таъминлаши керак бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни инновацион ривожлантиришни имитацион моделини ишлаб чиқиш орқали соҳада юзага келиши мумкин бўлган салбий ҳолатларни олдини олиш ва истикболли келажагини кўра билиш ва шунга кўра фаолиятни ташкил этиш мумкин бўлади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Киселева М.В. Имитационное моделирование систем в среде Anylogic. Учебно-методическое пособие, Екатеринбург, УГТУ-УПИ. 2009 - 88 с.
2. Introductory Econometrics, A Modern Approach, 4e, Jeffrey M. Wooldridge Michigan State University, 2014.
3. Эконометрика, Т.Кучкаров, А.Ишмурадов, Д.Худайназарова, Т.2020.
4. Экономико-математические методы и прикладные модели. Учебное пособие. /Под ред. В. В. Федосеева. -М.: ЮНИТИ, 2010.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В НАШЕЙ СТРАНЕ*У.М.Асраев, старший преподаватель, Ташкентский финансовый институт, Ташкент**Annotatsiya. Maqolada elektron biznes chuqur tahlil qilingan va ta'kidlangan.**Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, elektron hukumat, axborot, biznes.**Аннотация. В статье глубоко анализируется и освещается электронное предпринимательство.**Ключевые слова: цифровая экономика, электронное правительство, информация, бизнес.**Abstract. The article deeply analyzes and highlights e-business.**Keywords: digital economy, e-government, information, business.*

Испытания пандемии, выпавшие на долю человечества, внесли кардинальные изменения в его социальную, экономическую и интеллектуальную жизнь. В частности, это привело к массовому переходу образования, торгово-экономических, социальных отношений на полностью онлайн-площадки.

В частности, можно сказать, что это послужило причиной разработки и реализации в Узбекистане программы «Цифровой Узбекистан-2030». В первую очередь главной целью было создание продуманных и совершенных организационно-правовых механизмов, а также обеспечение слаженного взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по внедрению инновационных идей, технологий и разработок.

Глава нашего государства Шавкат Мирзиёев поставил первоочередной задачей охватить производство и оказание услуг во всех отраслях и отраслях цифровыми технологиями, вырастить кадры, обладающие глубоким знанием современных знаний и интеллектуального потенциала, создать среду «информированного общества» в стране.

Потому что сейчас долгосрочное развитие цифровых технологий определяет тенденции развития экономики и ведет к кардинальным изменениям и комплексному развитию общества.

Сегодня формирование цифровой экономики считается одним из приоритетов для многих стран, например, примерами этого являются такие ведущие страны, как США, Великобритания, Германия, Япония [1].

Как правило, для этих стран характерен длительный период реализации «цифровой повестки развития» и преемственность приоритетов — от создания базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования согласованной инфраструктуры.

Политика в этой области и программы поддержки широкого внедрения цифровых технологий все более динамично переходят на новые этапы.

Поэтому реформы цифровизации были выдвинуты нашим президентом в программе от Стратегии действий к Стратегии развития. Недаром Президент Шавкат Мирзиёев в Послании Сенату и Законодательной палате Олий Мажлиса объявил 2020 год годом науки, просвещения и цифровой экономики.

Следует отметить, что после этого обращения у нашего населения стало возникать много вопросов о термине «цифровая экономика».

Тем не менее, если вы спросите некоторых людей, что такое цифровая экономика?

Цифровая экономика – это система реализации экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых технологий. Иногда ее называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Первоначально, в 1995 году, термин «цифровая экономика» ввел в практику американский программист Николас Негропonte. В настоящее время этим термином пользуются политики, экономисты, журналисты, бизнесмены - почти все они. В 2016 году Всемирный банк впервые опубликовал отчет о состоянии цифровой экономики в мире под названием «Цифровые дивиденды»[2].

Цифровая экономика в действии: например, покупателю нужна обувь. Если он напрямую выбирает ее на рынке и покупает за наличные, это считается традиционной экономикой. Выбор нужного товара через торгового бота в Telegram, оплата владельцу товара через электронную платежную систему и получение товара через службу доставки называется цифровой экономикой. Этот вопрос поясняется на простейшем бытовом примере. По сути, мы все уже в цифровой экономике, пользуемся ее удобствами. В частности, наши ежемесячные платежи идут на пластиковые карты, мы осуществляем оплату коммунальных услуг, телефона, интернета и других товаров и услуг посредством электронных платежей, сдаем налоговые декларации в электронном виде, переводим деньги с карты на карту, заказываем еду сидя и т.д.

Если описывать цифровую экономику с научной точки зрения, то это не какая-то другая экономика, которую нужно создавать с нуля, а создание новых технологий, платформ и бизнес-моделей и внедрение их в повседневную жизнь. Это означает перевод существующей экономики на новую систему.

Знаки:

высокая степень автоматизации;

обмен электронными документами;

электронная интеграция систем учета и управления;

электронные базы данных;

Наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами);

включает корпоративные сети.

Ярким примером развития цифровых платформ является китайская компания Alibaba, у которой есть система электронной коммерции. Опыт его использования показывает, что в процессе сбора данных создаются конкурентные преимущества для экспансии в различные отрасли экономики. Alibaba — это не просто цифровая платформа, а экосистема платформ.

Цифровая экономика значительно повышает уровень жизни людей, что является ее основным преимуществом.

Цифровая экономика является основным звеном коррупции и «черной экономики». Потому что числа запечатывают все, сохраняют в памяти, быстро предоставляют информацию, когда это необходимо. В таких условиях невозможно скрыть какую-либо информацию, совершить тайные сделки, не предоставить полную информацию о той или иной деятельности, компьютер все выявит. Обилие и систематичность информации не допускает лжи и мошеннических действий, ведь обмануть систему невозможно. В результате не получится отмыть «грязные деньги», украсть средства, использовать их неэффективно и бесцельно, приумножить или спрятать. Это увеличит поступление законных средств в экономику, налоги будут уплачиваться вовремя и правильно, распределение бюджетных средств будет открытым, средства, направляемые в социальную сферу, не будут разворовываться, школы, больницы, деньги, выделенные на дороги, поступят в полном объеме.

В системе образования Узбекистана создан ряд учебных пособий, учебников и различной литературы по науке цифровой экономики, в частности, С.С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева написала учебник «Блокчейн-технологии в цифровой экономике» (Гулямов С.С., Аюпов Р.Х., Абдуллаев О.М., Балтабаева Г.Р. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Т.: ТМИ, изд-во «Экономика-Финансы», 2019, 447 с.)

Это руководство из восьми глав на 443 страницах посвящено описанию быстро развивающейся и широко разрекламированной цифровой экономики и ее инфраструктуры. Он содержит некоторую информацию по вопросам, связанным с проблемами, лежащими в основе цифровой экономики, механизмом перехода к цифровой экономике, функциями хеширования, которые являются важным элементом криптографии. После этого описывается логика перехода от криптографии к цифровым валютам, основные виды криптовалют и их свойства. Показано понятие ИСО, которое используется для привлечения инвестиций в различные проекты, и его сущность. В конце руководства есть ответы на несколько вопросов о

криптовалютах и глоссарий, который поможет вам узнать больше об этой области. Пособие рекомендовано для студентов, обучающихся по специальностям бакалавриата и магистратуры высшего образования, предназначено для использования финансово-банковскими и научными работниками, проводящими исследования в данном направлении, а также всеми субъектами хозяйствования, заинтересованными в инновациях в сфере криптовалют.

- Перспективы развития в Узбекистане и мировой опыт. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции» (Ташкент: Высшая школа Бизнеса и предпринимательства 2020. – 979 с.) опубликованы и утверждены Указом Президента Республики Узбекистан № ПФ-5953 от 2 марта 2017 года. -В 2021 году на основании приоритетных задач, определенных в Государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в «Год науки, просвещения и развития цифровой экономики», цифровая экономика, корпоративные и научные статьи по управлению проектами, бизнес-стратегиям и моделям, навыкам предпринимательства, сокращению бедности, электронной коммерции и вопросам маркетинга.

Вместе с тем, в целях поддержки стремлений и идей молодежи к науке, 24 декабря 2020 года в Высшей школе бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан —Цифровая Экономика: и Собраны конспекты лекций, поступивших на международную научно-практическую онлайн-конференцию «Перспективы развития в Узбекистане и мировая практика».

Выбор государства развивать цифровую экономику открывает новые направления в сфере информационных технологий и в целом в сфере электронного документооборота. Поворот к «цифровым технологиям» был вызван развитием глобальной сети Интернет и качественной связью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева от 3 июля 2018 года №РQ-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № ПФ-5349 «О мерах по дальнейшему развитию сферы информационных технологий и связи».
3. С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Т.: ТМИ, издание «Экономика-финансы», 2019, 447 с.

УЎК 338.26+364.2:613.2

МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК ТАРМОҒИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ М.У.Ачилов, PhD, Тошкент давлат аграр университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада мева-сабзавот маҳсулотларининг мамлакат озиқ-овқат хавфсизли-гини таъминлашдаги ўрни, унинг инсонлар ҳаётидаги аҳамияти ва ҳозирги пайтда этиштириши ҳолати таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: мева-сабзавотчилик, самарадорлик, омиллар, модернизация, тасниф

Аннотация. В статье проанализирована роль плодоовощной продукции в обеспечении про-довольственной безопасности страны, ее значение в жизни людей и состояние выращивания на сегодняшний день.

Ключевые слова: плодоовощное производство, эффективность, факторы, модернизация, классификация.

Abstract. The article analyzes the role of fruits and vegetables in ensuring food security of the country, its importance in the life of people and the state of cultivation today.

Key words: fruit and vegetable production, efficiency, factors, modernization, classification.

Маълумки, мева-сабзавотчилик тармоғи юқори иқтисодий самарадорликка эришиш имкониятига эга бўлган ҳамда табиий, моддий, молиявий ва меҳнат ресурсларидан мажмуавий тарзда фойдаланишга асосланган мураккаб тизимдир. Бунда олинадиган самарадорлик

сезиларли даражада табиий-иқлим шароитларига, мева ва сабзавот экинларининг худудий хусусиятларига, ихтисослаштириш, ишчи кучи, моддий-техника базаси ва бошқа кўплаб омилларга боғлиқдир.

Демак, мева-сабзавотчилик тармоғи ҳам қишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқлари каби ўзига хос хусусиятларга эга. Шунинг учун ҳам, юқорида таъкидлаганимиздек, мева-сабзавотчиликни модернизация қилишда тармоқ-нинг алоҳида ўзига хос хусусиятларини инобатга олиш мақсадга мувофиқ.

Юқорида қайд этилганлардан, бизнингча мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашнинг ўзига хос хусусиятлари қуйидагиларни ўз ичига олади, жумладан (1-расм):



1-расм. Мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашнинг ўзига хос хусусиятлар (Муаллифнинг тадқиқотлари асосида тузилган)

Мева-сабзавот маҳсулотлари тез бузилувчанлик хусусиятига эга бўлганлиги боис уларни сақлаш ва қайта ишлаш тизимини жадал ривожлантириш лозимлиги. Мева-сабзавот маҳсулотларнинг тез бузилув-чанлиги уларни сақлаш ва қайта ишлаш масаласига жиддий эътибор бериш кераклигидан далолат беради.

Мева-сабзавот ишлаб чиқаришнинг яна бир ўзига хослиги, уни бошқа тармоққа нисбатан (пахта-ғаллачилик) кўпроқ махсус техника воситалари билан таъминлаш зарурлиги. Маълумки, мева-сабзавотчи-ликда ишлаб чиқаришнинг ўзига хослиги, мева-сабзавот етиштириш агротехикасини самарали бажариш, маҳсулотни ташиш жараёнларини махсус техника воситаларисиз амалга ошириб бўлмайди.

Мева сабзавотчилик бошқа тармоқларга нисбатан иш ўринларини яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлашда устуворликка эга. Мева-сабзавотчиликда, масалан, ғаллачиликка нисбатан икки марта кўп ишчи кучи талаб қилинади. Бунда мева-сабзавотчиликда бир жойда яратилган иш ўрни учун бошқа жойда занжир бўйича (қайта ишлаш, ташиш ва сотиш бўғинларида) учта иш ўрни яратилиши мумкин.

Мева-сабзавот маҳсулотларини ташиш ноқулайлиги (нотранспор-табел) туфайли уларни ташиш учун махсус транспорт воситалари ҳамда тараларга эҳтиёж юқорилиги. Мева ва сабзавот маҳсулотларининг аксария-тини махсус тараларсиз ташиш уларнинг сифатига ва харидорлигига таъсир қилади.

Мева-сабзавотчилик тармоғида, хусусан мевачиликда экилган кўчатлар камида уч йилдан кейин ҳосилга кириши. Маълумки, мева-сабзавотчилик тармоғида, хусусан мевачиликда экилган кўчатлар камида уч йилдан кейин ҳосилга киради. Бу эса хўжаликларни, айниқса янги ташкил этилаётган боғдорчилик фермер хўжаликларини мевали дарахтлар

ҳосилга киргунга қадар давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ёки молиявий кўмак бериш тақозо этилади.

Мева-сабзавотчиликда етиштирилаётган ялпи маҳсулот таркибида деҳқон хўжалиги ва томорқа ер эгалари улуши юқори эканлиги. Мева-сабзавотчиликда етиштирилаётган ялпи маҳсулот таркибида деҳқон хўжа-лиги ва томорқа ер эгалари улуши сезиларли даражада юқоридир.



2-расм. Мева-сабзавотчилик тармоғини модернизациялашга таъсир этувчи омиллар тизими (Муаллифнинг тадқиқотлари асосида тузилган)

Биз тадқиқотларимизда мева-сабзавотчилик тармоғини модернизация-лашга таъсир этувчи омилларни урта асосий гуруҳга ажратдик, булар: тармоқни техник ва технологик янгиланишига таъсир кўрсатувчи омиллар, ишлаб чиқариш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишга таъсир этувчи омиллар, тармоқни бошқариш ва ташкилий-иқтисодий муносабатларни барқарорлаштириш омилларидир.

Технологик омиллар махсус техника ва серҳосил кўчат навлари билан таъминлаш, агротехник тадбирларни ўз вақтида амалга ошириш ва илғор технологияларни жорий қилиш каби долзарб масалалардан иборат. Бу омиллар мева-сабзавотчиликни янги ҳосилдор касалликларга чидамли навлари билан таъминлаш орқали юқори ҳосил олиш, махсус техникалар билан таъминланиши эса етиштирилган ҳосилни нобуд қилмай йиғиштириб олиш имконини беради.

Ишлаб чиқариш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланишга таъсир этувчи омилларга эса мева-сабзавотчиликда ишлаб чиқариш таркибини такомиллаштириш, бунда кўпроқ маҳсулотни сақлаш ва қайта ишлаш тармоқлар улушини ошириш; худудларнинг табиий-иқлим ва тупроқ шароитларидан келиб чиққан ҳолда мева-сабзавот экинларини ихтисослаш-тириш; мева-сабзавот экинларини ихтисослашганлик даражасига кўра модий-техника ресурслари таъминоти ва хизмат кўрсатувчи ҳамда бозор инфратузилма объектларини ихтисослаштириш; ресурстежовчи технология-ларни жорий этишни рағбатлантириш ва бошқаларни келтириш мумкин.

Тармокни бошқариш ва ташкилий-иқтисодий муносабатларни барқарор-лаштириш омилларига қуйидагилар, яъни: мева-сабзавотчиликда замонавий менежмент, маркетинг услубларини кенг жорий этиш; кооперация муноса-батларини жорий этиш ва кластер тизимини такомиллаштириш; мева-сабза-вотчилик тармоғини тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий ҳужжатларга ўзгартириш ва қўшимчлар киритиш, зарур бўлган ҳолларда янги қонун ва қонуности ҳужжатларни қабул қилиш; ишлаб чиқарувчилар билан таъми-нотчи, хизмат кўрсатувчи ва бошқа бозор субъектлари ўртасида шартно-мавий муносабатларни такомиллаштириш ва шартнома интизомига қатъий риоя этиш, шунингдек, молия-кредит, баҳо, солиқ ва суғурта тизими ҳамда рағбатлантириш механизмлари киради.

Тармокни ривожлантириш бўйича қабул қилинаётган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар соҳада амалга ошириладиган иқтисодий муносабатлар даража-сини белгилаб беради. Иқтисодий муносабатларни тўғри ташкил қилмай туриб тармокни ривожлантиришга эришиб бўлмайди.

Хулоса қилиб айтганда, бозор иқтисодиёти шароитида мева-сабзавот-чилик тармоғини модернизациялашда унинг ўзига хос хусусиятларини ва ташкилий-иқтисодий, табиий, технологик ва ҳуқуқий омилларни ҳисобга олган ҳолда маҳсулот етиштирувчилар ва қайта ишловчи корхоналар ўртасидаги ўзаро интеграция муносабатларини ривожлантиришга, “қишлоқ хўжалик маҳсулоти ишлаб чиқариш – қайта ишлаш – сотиш” занжиридаги муносабатлар узвийлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5388-сон Фармони. www.lex.uz/doc/3604601
2. Чориев, Қ.А. Қишлоқ хўжалигида инновациялар жорий қилиш тизимини шакллантириш ва рағбатлантириш истиқболлари (услубий тавсиялар). ЎзҚХИИТИ. Т.: – 2014 йил. 32 б.
3. <https://daryo.uz/k/2018/06/20/ozbekiston-oriq-eksporti-boyicha-yetakchi-mamlakatlar-beshligidan-chiqib-ketdi/>
4. www.lex.uz

УЎК 656.2

ТЕМИР ЙЎЛ ТРАСПОРТИ ЭКСПЛУАТАЦИОН ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ СИФАТИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИК КЎРСАТКИЛАРИНИ БАҲОЛАШ

*Х.А.Егамбердиева, таянч докторант, Тошкент давлат транспорт университети,
Тошкент*

Аннотация. Мақолада темир йўл транспорти корхонасининг эксплуатацион фаолияти самарадорлигига таъсир этувчи рақобатбардошлик даражасини оширишга хизмат қилувчи омиллар тавсифи берилган. Шунингдек, бир қатор мамлакатлар бўйича транспорт таъминоти коэффициенти ҳисобланган.

Калит сўзлар: транспортда рақобат, рақобат, транспорт таъминоти коэффициенти, рақобатбардошликка таъсир кўрсатувчи омиллар.

Аннотация. В статье описаны факторы, служащие повышению уровня конкурентоспособности, влияющие на эффективность работы предприятия железнодорожного транспорта. Также был рассчитан коэффициент транспортной обеспеченности для ряда стран.

Ключевые слова: конкуренция на транспорте, конкуренция, коэффициент транспортной обеспеченности, факторы, влияющие на конкурентоспособность.

Abstract. The article describes the factors that serve to improve the level of competitiveness that affect the efficiency of the railway transport enterprise. It also calculated the coefficient of transport availability for a number of countries.

Key words: transport competition, competition, transport coefficient, factors affecting competitiveness.

Темир йўл транспортини ривожлантиришнинг бугунги кундаги актуал йўналишларидан бири ташиш тезлигини ошириш ва темир йўл инратузилмасини ривожлантиришдир. Ушбу йўналишдаги тадбирлар ҳам юк ташиш, ҳам йўловчи ташишда амалга оширилиши лозим. Бу жараён темир йўл транспортининг мамлакат учун аҳамияти, мамлакатнинг ҳудудий ва иқтисодий спецификасидан келиб чиққан ҳолда қўлланилиши керак. Бундан ташқари, мамлакатнинг транспорт таъминоти кўрсаткичлари ҳам темир йўлда амалга оширилиши лозим бўлган ислохотларни жорий қилишда ҳисобга олиниши лозим.

И.Н. Козлованинг мақоласида темир йўл транспортида юк ташиш, контейнерларда ташишнинг рақобатбардошлигини оширувчи омиллар ёритилган бўлса, О.В. Лукьянова, Ф.И. Хусаиновнинг илмий ишида темир йўл транспортининг автомобиль транспорти билан рақобатлашиш жараёнида юк жўнатувчилар улушини йўқотмаслик ва уни ошириш учун бир қатор йўналишлар келтириб ўтилган.

Рақобатбардошлигини оширишга таъсир этувчи омилларни гуруҳларга бўлган ҳолда ўрганиш, рақобатбардошлиқни оширишга қаратилган тадбирларни амалга ошириш мақсадида турли мамлакатларда темир йўл транспортини ўзига хос хусусиятларини Ўзбекистон ва Европа мамлакатлари билан солиштирма таҳлил қилиш, таққослаш, техник-иқтисодий ҳисоблаш усулларидадан фойдаланилган.

Темир йўл транспортида ҳар қандай ислохотларни амалга оширишдан олдин темир йўл ҳолати яхшилаб таҳлил қилиниши зарур. Таҳлил қилиш объекти эса амалга оширилиши лозим бўлган ислохотнинг турига боғлиқ. Темир йўлларни либерализациялашга қаратилган ислохотларни амалга оширишда эса таҳлил қилиниши лозим бўлган объектлардан бири – темир йўл транспортининг рақобатбардошлиқ ҳолатидир. Транспорт рақобатбардошлигини баҳолаш учун бир қанча кўрсаткичлар қўлланилади. Шулардан бири – транспорт таъминоти коэффициенти [0].

1-жадвал

Транспорт таъминоти коэффициентлари

Коэффициентлар	Ҳудуд майдони бўйича	Аҳоли сони бўйича
<i>Тортилган ҳудудлар бўйича</i>	$L_3^S = L_3/S$	$L_3^N = L_3/N$
Бу ерда: L_3 – темир йўлнинг эксплуатацион узунлиги, км; S – ҳудуд майдони, минг км ² ; N – аҳоли сони, минг киши.		
<i>Юк ташиш ҳажми бўйича</i>	$P_S = \sum P/S$	$P_N = \sum P/N$
<i>Йўловчиларни ташиш ҳажми бўйича</i>	$A_S = \sum A/S$	$A_N = \sum A/N$
<i>Ташишнинг елтирилган ҳажми бўйича</i>	$P_S^{np} = (\sum P + \sum A)/S$	$P_N^{np} = (\sum P + \sum A)/N$
Бу ерда: $\sum P$ – ҳар бир транспорт тури бўйича юк ташишнинг умумий ҳажми, т; $\sum A$ – ҳар бир транспорт турида йўловчи ташишнинг умумий ҳажми, киши.		
<i>Юк айланмаси бўйича</i>	$Pl_S = \sum Pl/S$	$Pl_N = \sum Pl/N$
<i>Йўловчи айланмаси бўйича</i>	$Al_S = \sum Al/S$	$Al_N = \sum Al/N$
<i>Келтирилган юк айланмаси бўйича</i>	$Pl_S^{np} = (\sum Pl + \sum Al)/S$	$Pl_N^{np} = (\sum Pl + \sum Al)/N$
Бу ерда: $\sum Pl$ – ҳар бир транспорт тури бўйича юк айланмасининг умумий ҳажми, т-км; $\sum Al$ – ҳар бир транспорт турида йўловчи айланмасининг умумий ҳажми, йўловчи-км.		

Темир йўл транспорти қанчалик ўзига хос специфик хусусиятга эга бўлмасин ва қанчалик абсолют монополияга хос тизимлар ишласин, унда ҳам рақобат қонуни амал қилади.

Рақобат – бу бозорда ўз маҳсулотлари билан қатнашадиган корхоналар ўртасидаги ўзаро ҳаракат, ўзаро алоқа ва курашишни акс эттирувчи иқтисодий жараёндр. [0].

Темир йўл транспорти энг аввало турли хил транспортлар орасидаги рақобатда қатнашади. Демак, ҳаво ва темир йўл транспорти ўртасидаги қайта тақсимот темир йўл фойдасига ҳал бўлиши мумкин. Ёнилғи-энергетика мажмуасидаги молиявий барқарорликда автомобил транспорти кичик ва ўрта масофага ташиш, кейинчалик эса, узоқ масофага ташиш бозори улушини тортиб олишга ҳаракат қилади [0].

Транспорт корхонаси рақобатбардошлигини ошириш унинг функциялари билан боғлиқ. Бу функциялар қаторига ресурслар концентрацияси, ташиш жараёнини ташкил қилиш, маркетинг ва реклама усуллари ташкил қилиш, фойда олиш ва таваккалчиликка бориш, тажриба тўплаш каби функциялар киради. [0]

2-жадвал

Турли мамлакатларда темир йўл транспортининг баъзи эксплуатацион кўрсаткичлари ва ҳудуд майдони (2020 йил ҳолатига кўра)

Мамлакат	Темир йўлнинг умумий эксплуатацион узунлиги, км	Теми йўл транспортда юк ташиш ҳажми, минг тонна	Темир йўл транспортда юк айланма миқдори, млн т-км	Мамлакат ҳудуди майдони, км кв
Россия	85668	1405734,19	2601928,08	17125191
Эстония	1022	13210,5	1858,9	45227
Латвия	1859,6	41490	14494	64589
Буюк Британия	16200	87000	17200	243809
Франция	30000	108333	30000	551500
Германия	33300	267900	107000	357408,74
Қозоғистон	21000	287400	192770	2 724 902
Ўзбекистон	6950	94500	23400	447400

2-жадвалдан, яъни темир йўл транспорти эксплуатациясининг асосий ҳажм кўрсаткичларидан фойдаланган ҳолда ушбу мамлакатларда темир йўл транспортининг рақобатбардошлик кўрсаткичларидан бири ҳисобланган. Таҳлил қилинаётган мамлакатлар ичида темир йўлнинг умумий эксплуатацион узунлиги Россияда энг катта қийматга эга, чунки унинг ҳудуд майдони ҳам катта. Франция ва Германиянинг ҳудуд майдони Қозоғистондан кичик бўлишига қарамай темир йўлнинг эксплуатацион узунлиги Қозоғистонга қараганда анча узунроқ. Чунки Германияда ва францияда темир йўл излари жуда зич жойлашган.

3-жадвалда темир йўл транспортининг рақобатбардошлик кўрсаткичларидан бири – транспорт билан таъминанганлик коэффициенти куйидаги 3 та гуруҳ бўйича ҳисобланди: тортилган ҳудуд бўйича; юк ташиш ҳажми бўйича; юк айланма бўйича.

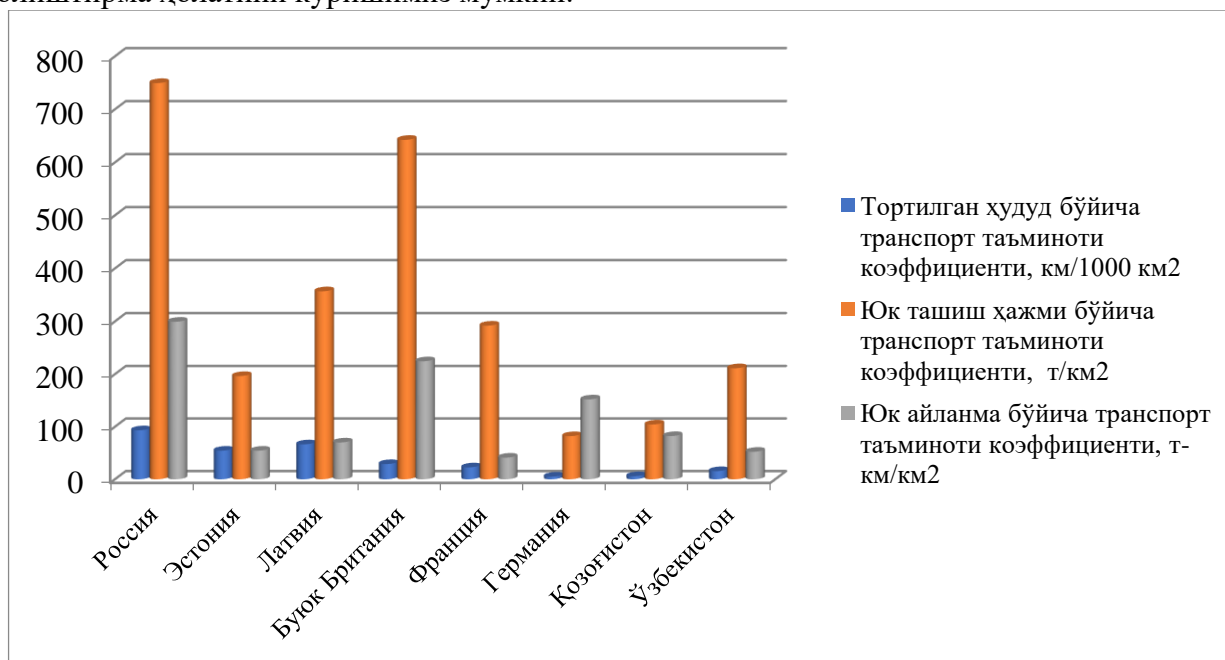
3-жадвал

Темир йўл транспортининг турли мамлакатлар бўйича транспорт таъминоти коэффициенти коэффициентларининг ҳисоби (2020 йил ҳолатига кўра)

	Тортилган ҳудуд бўйича транспорт таъминоти коэффициенти, км/1000 км ²	Юк ташиш ҳажми бўйича транспорт таъминоти коэффициенти, т/км ²	Юк айланма бўйича транспорт таъминоти коэффициенти, т-км/км ²
Россия	93,2	749,6	299,4
Эстония	54,4	196,4	54,4
Латвия	66,4	356,8	70
Буюк Британия	28,9	642,4	224,4
Франция	22,6	292	41,1
Германия	5	82	151,9
Қозоғистон	5,8	104,2	82,2
Ўзбекистон	15,5	211,2	52,3

Тортилган ҳудуд бўйича транспорт таъминотини таҳлил қиладиган бўлса, кўриб чиқилган мамлакатлар орасида Германияда темир йўлнинг мамлакат ҳудуди бўйича зичлиги каттароқ. Франция ва Буюк Британияда ҳам бу кўрсаткич мамлакат ҳудудида темир йўл изларининг ҳудуд майдонига нисбатан кўп қурилгандан далолат беради. Латвия ва Эстонияда мамлакат ҳудудига нисбатан темир йўл изларининг узунлиги миқдори деярли бир хил.

1-расмда турли мамлакатлар бўйича транспорт таъминоти коэффициентининг солиштирма ҳолатини кўришимиз мумкин.



1-расм. Темир йўл транспортининг турли мамлакатлар бўйича транспорт таъминоти коэффициенти (2020 йил ҳолатига кўра)

Ўзбекистон бу кўрсаткич бўйича фақат Россия ва Қозоғистондан олдинда. Чунки, Россия ва Қозоғистоннинг ҳудуд майдони мос равишда 38 ва 6 баробар катта, лекин кўрсаткич эса 3 баробаргина катта. Юк ташиш ҳажми бўйича транспорт таъминоти коэффициентини таҳлил қиладиган бўлсак, Германия, Латвия, Буюк Британияда кўрсаткич миқдори нисбатан каттароқ. Ўзбекистонда бу кўрсаткич Франция, Эстония кўрсаткичларига яқин, Россия ва Қозоғистонда эса мамлакат ҳудудининг майдонини катталигини ҳисобга олган ҳолда бу кўрсаткич нисбатан камроқ. Юк айланма бўйича транспорт таъминоти коэффициенти Германия ва Латвияда қолган мамлакатларга нисбатан жуда юқори. Ўзбекистонда эса бу кўрсаткич Франция, Эстония мамлакатларидаги қийматга яқинроқ [Ошибка! Источник ссылки не найден].

Шундай қилиб, темир йўл транспортда рақобатбардошликни ошириш мақсадида ислохотларни амалга оширишда тармоқнинг мамлакатдаги ўрни, ҳолати, бозорнинг таркиби, давлатни бошқарув даражаси, географик жойлашуви каби омилларни ҳисобга оладиган комплекс ёндашув зарур. Омилларнинг тўлиқ ҳисобга олинмаслиги, бошқа мамлакат моделини кўр кўрона қўллаш ислохотларнинг бошида қўйилган мақсадларга эришиш мумкин эмаслигига олиб келиши мумкин.

Темир йўл транспорт рақобатбардошлигини ошириш учун қуйидаги таклифларни бериш мумкин:

- ташиш хизматларини амалга ошираётганда клиентларнинг хоҳиш-истакларига қаратилган ташиш сиёсатини юйтиш;

- темир йўл транспортда ташиладиган юкларни икки гуруҳга ажратиш: фақат темир йўл транспортда ташиш технологик жиҳатдан қулай ва самарали бўлган юклар (кўмир, цемент, шағал) ва бошқа транспорт турида ҳам ташилса бўладиган юклар. Айнан иккинчи гуруҳ юкларини темир йўлга жалб қилиш тадбирларини ишлаб чиқиш;

- саралаш ва юк станцияларида юк вагонлари билан боғлиқ операцияларни оптимизациялаш, операциялар вақтини қисқартириш;

- ташувчи компания ва юк жўнатувчи ўртасидаги муносабатларнинг барча элементларини шаффофлигини ошириш;

- рақобатбардошликни ошириш механизмларининг Европадаги каби бир нечта темир йўл компанияси учун мўлжалланган тизимини эмас, балки темир йўл ва автомобил транспорт ўртасидаги рақобатга мўлжалланган тизимини ишлаб чиқиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Темир йўл транспорти иктисодиёти. Дарслик. Исмаилходжаев А.И., Кадирова Ш.А. ТошТЙМИ, Т.:2013, 220бет.
2. Терещина Н.П. и др. Экономика железнодорожного транспорта. М.: ФГОУ, 2013г
3. Абрамов А.П. и др. Маркетинг на транспорте М.: Желдориздат, 2001г.
4. Хусаинов Ф. Доклад на семинаре «Экономика железнодорожного транспорта» в НИУ Высшая школа экономики. Приватизация железных дорог в Великобритании. Москва, 21 мая 2019 г.
5. Рачек С.В. Зарубежный опыт реформирования железных дорог. ИзвестияУрГЭУ. 6/2013.
6. Реформа на железнодорожном транспорте в регионе ЕЭК. Доклад ООН. Нью-Йорк и Женева, 2018 год.
7. Раскрытие потенциала железных дорог. Стратегия развития железнодорожного транспорта. ЦАРЭС, 2017–2030 годы. Одобрена 15-й Министерской конференцией ЦАРЭС Исламабад, Пакистан, 26 октября 2016 года.
8. Отчёт о деятельности Организации сотрудничества железных дорог за 2019 год. (ОСЖД).
9. Анализ последствий либерализации рынка железнодорожных перевозок с учетом введения платы за пользование инфраструктурой в странах ЕС-членах ОСЖД. Семинар И Комиссии ОСЖД по транспортной политике и стратегии развития Алматы, 15 - 16 мая 2008 года.
10. О.В. Лукьянова, Ф.И. Хусаинов. Перспективы конкуренции железнодорожного и автомобильного транспорта. Бюллетень транспортной информации • № 11 (221) • 2013

УЎК 339.138:659

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА БОЗОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИ

О.О.Жалолов, докторант, Бухоро давлат университети, Бухоро

Аннотация. Мақолада баннерли реклама, контекстли реклама, мақсадлилик, қидирув тизимини оптималлаштириши (SEO), контекстли реклама каби интернет-реклама бозорининг иқтисодий таркибий қисмлари кўриб чиқилган. Интернетда рекламанинг энг самарали турлари аниқланди. Шунингдек, Ўзбекистондаги реклама бозори ҳақидаги маълумотлар таҳлил қилинди.

Калит сўзлар: реклама фаолияти, онлайн реклама, контекстли реклама, SEO, мақсадлилик, оптималлаштириши, ижтимоий тармоқлар.

Аннотация. В статье рассматриваются экономические составляющие рынка интернет-рекламы как баннерная реклама, контекстная реклама, таргетинг, поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама. Выявлены наиболее эффективные виды интернет-рекламы. Также были проанализированы данные о рынке рекламы в Узбекистане.

Ключевые слова: рекламная активность, интернет-реклама, контекстная реклама, SEO, таргетинг, оптимизация, социальные сети.

Abstract. The article discusses the economic components of the Internet advertising market as banner advertising, contextual advertising, targeting, search engine optimization (SEO), contextual advertising. The most effective types of Internet advertising have been identified. Also, data on the advertising market in Uzbekistan were analyzed.

Keywords: advertising activity, online advertising, contextual advertising, SEO, targeting, optimization, social networks.

Кириш. Интернет-реклама бугунги кунда фаол, жадал ривожланаётган соҳадир. Ўзбекистон Республикасининг 2022 йил 9 сентябрдаги “Реклама тўғрисида”ги Қонунида реклама – ҳар қандай реклама воситаларидан фойдаланган ҳолда тарқатиладиган, мазмуни Ўзбекистон Республикаси ҳудудида жойлашган рекламадан фойдаланувчиларга қаратилган ва шу мақсадда фойдаланишга мўлжалланган махсус маълумот дейилади, реклама объектига эътиборни қаратиш, унга қизиқишни шакллантириш ёки қўллаб-қувватлаш, шунингдек уни тўғридан-тўғри ёки билвосита фойда (даромад) олиш мақсадида бозорда илгари суриш хисобланади[1].

Адабиётлар таҳлили. Иқтисодий китобларда реклама тушунчаси маҳаллий ва хорижий олимлар томонидан турлича талқин қилинади. В.В. Тулупов фикрича, интернет-реклама – интернет ёрдамида тарқатиладиган, номаълум кишилар доирасига қаратилган ва реклама объектига эътиборни жалб қилиш, унга бўлган қизиқишни шакллантириш ёки сақлаб қолиш

ва уни бозорда илгари суришга қаратилган ахборотдир[2]. А. А. Годиннинг фикрича, онлайн реклама-бу истеъмолчиларни пировард мақсадга: товар ва хизматларни сотиб олишга қаратилган корхона фаолияти тўғрисида Интернетда тақдим этиладиган турли воситалар билан хабардор қилишдир[3]. К. Каткенинг фикрича, реклама бошқа маркетинг воситаларига қараганда томошабинлар онгига кучлироқ таъсир кўрсатади, чунки унинг таъсирчанлиги жуда юқори[4]. Петер Петрускининг фикрича, интернет реклама учун этук ва самарали воситага айланмоқда ва бу реклама берувчиларга улар учун энг қимматли аудиторияни тақдим этиши билан узвий боғлиқ[5]. Рэндалл Ротенбергнинг фикрича, онлайн реклама секторидаги давомли ўсиш, асосан, маркетинглоглар интерфаол оммавий ахборот воситалари орқали истеъмолчилар билан ўзаро алоқани янада самарали ўрнатиши мумкинлигини тушунишлари билан боғлиқ[6]. Александр Климовнинг фикрича, бугунги кунда реклама берувчилар фаоллигининг максимал ўсиши айнан онлайн реклама бозорида содир бўлмоқда. Реклама бизнесининг асосий иштирокчилари ушбу бозорнинг фаол қатнашувчисига айланди[7]. Ж.Сурреш Редди интернет реклама истеъмолчилар билан тежамкор ва доимий алоқаларни яратади, бу уларга маҳсулот ва хизматларни қачон ва қаерда сотиб олиш ёки сотиб олиш истаги билан билиб олишга имкон беради деб ҳисоблайди. Сўнгги тадқиқотларга кўра, интернет савдо канали учун доменга айланди. Онлайн реклама истеъмолчиларнинг сотиб олиш хатти-ҳаракатлари ва афзалликларини ўзгартиришда, шунингдек маҳсулот сотиб олишнинг янги шакллари яратишда муҳим рол ўйнайди[8].

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақола маълумотларни таҳлил қилиш, синтез қилиш ва SWOT таҳлил қилиш усулидан фойдаланган ҳолда тадқиқотдир. Тадқиқотнинг таҳлилий қисми учун хориж адабиёти ва иқтисодиёт, маркетинг ва реклама соҳасидаги етакчи илмий экспертларнинг илмий мақолаларидан фойдаланилди. Ишда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар, маҳаллий ва хорижий ахборот сайтлари, газеталар ва шарҳ мақолалари материаллари таҳлили қўлланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси (асосий қисм). Интернет маркетинг коммуникацияларидан фойдаланишни кенгайтириш имконини берди. Рекламанинг вазифалари ва объектига қараб, қуйидагиларни шартли равишда ажратиш мумкин: интернет сайтлар, медиа реклама, контекстли реклама, махсус лойиҳалар, PR, ижтимоий медиа, яширин маркетинг, вирусли маркетинг, SEO, электрон почта маркетинги. Интернет-рекламанинг хусусиятлари интернет маконининг ўзига хос хусусиятлари, шунингдек, ушбу тармоқдаги фойдаланувчиларнинг хатти-ҳаракатлари омиллари билан белгиланади.

Интернетда замонавий реклама воситаларини ўрганишга киришишдан олдин ушбу платформанинг ўзига хос хусусиятлари ва онлайн реклама тушунчаси билан танишиб чиқиш керак. Веб-сайтларни реклама қилиш билан шуғулланадиган компаниялар ёки веб-усталар орасида учрайдиган асосий хато шундаки, баннерли реклама кўпинча мақсадли ташриф буюрувчиларни жалб қилиш учун ишлатилади. Бундай ёндашув нотўғри. Бу 4-5 йил олдин долзарб бўлган деган фикрга қўшилишимиз мумкин, аммо бугунги кунда сайтга мақсадли трафикни кўпайтиришнинг анча самарали усуллари мавжуд, шунинг учун banner рекламаси, авваламбор, бозорда товар хабардорлиги муаммосини ҳал қиладиган лойиҳанинг имидж рекламаси.

Баннер рекламалари кўпинча медиа рекламалари деб аталади. Оммавий ахборот воситаларида реклама остида матн ва график материалларни реклама платформаси бўлган сайтларда жойлаштиришни тушуниш одатий ҳолдир ва кўп жиҳатдан босма оммавий ахборот воситаларидаги рекламага ўхшайди. Баннерда гиперҳаволалар мавжудлиги ва тасвирни жонлантириш имконияти медиа реклама таъсирини анча кенгайтиради. Бундай рекламани баннер ва контекстли реклама форматига бўлиш мумкин. Реклама баннери реклама учун ишлатилади, бу эрда визуал тасвирларга эътибор берилади. Масалан, реклама кампаниясини ўтказиш, унинг доирасида компания логотипини намоёниш қилиш.

Таргетинг - бу ижтимоий-демографик ва бошқа хусусиятларнинг кенг доираси бўйича мақсадли аудиторияга реклама хабарини кўрсатишни техник жиҳатдан сошлаш қобилиятидир. Анъанага кўра, баннер ва контекстли рекламани ажратиш ва фақат баннерли рекламани

оммавий ахборот воситаларида реклама деб аташ одатий ҳолдир. Бирок, тобора кўпроқ Интернет сайтларида контекстли реклама жойлаштирилганлиги ва контекстли рекламанинг ўзи график тасвирлардан фойдаланиш йўлида фаол ривожланаётганлиги сабабли, биз баннер ва контекстли рекламани оммавий ахборот воситаларидаги реклама гуруҳи сифатида таснифлашни тўғри деб ҳисоблаймиз.

Реклама кампаниясини ўтказиш маркетинг бюджетини режалаштиришда унинг натижасини аниқроқ ҳисоблаш имконини беради. Интернет-аудиторияларни мақсадли йўналтириш учун кенг имкониятлар ва баннерларни кўрсатишга асосланган кампанияни яратиш қобилияти, бу усулга мослашувчанликни қўшади. Усулнинг камчиликлари унинг юқори нархидир. Реклама кампаниясининг таъсири одатда реклама кампанияси бошланган пайтдан бошлаб сезилади.

Қидирув тизимини оптималлаштириш (SEO) - бу Интернетдаги реклама турларидан бири бўлиб, у Google, Yandex каби қидирув тизимларида берилган сўров бўйича қидирув натижаларида юқори ўринларни эгаллаш учун қидирув тизимларида веб-сайтни илгари суришдир. Қидирув тизимини оптималлаштириш қидирув алгоритмига мувофиқлиги нуқтаи назаридан сайтни таҳлил қилиш, семантик ядрони компиляция қилиш, асосий сўровлар учун код ва таркибни оптималлаштириш, сайтга ташқи ҳаволаларни жойлаштиришни ўз ичига олади.

Ушбу турдаги ижобий томонлар: ўтиш учун паст нарх; юқори конверсия даражасига эга мақсадли аудитория (статистик маълумотлар шуни кўрсатадики: сайтга ташриф буюрувчиларнинг тахминан 80% қидирув тизими орқали лойиҳага келади). Салбий жиҳатлар ҳам мавжуд: қидирув тизимлари томонидан хом оптималлаштириш усуллари ("кулранг" ва "қора" оптималлаштириш) билан репрессив чоралар кўриш имконияти; биринчи натижаларни олишдан олдин узоқ вақт; натижаларнинг беқарорлиги, доимий қўллаб-қувватлаш ва техник хизмат кўрсатиш зарурати. Кўпгина компанияларнинг катта хатоси, қидирув тизимларининг биринчи натижаларида сайтни тарғиб қилиш учун 10-20, баъзан эса 3-5 калит сўзларга эътибор қаратишдир. Ушбу ёндашув сайтнинг реклама кампаниясининг муваффақиятини катта хавф остига қўяди, чунки сиз қидирув тизимининг иш вақти, ҳостинг сервери, веб-мастер хатоси, фаолият соҳасидаги рақобатнинг кучайиши ва бошқа омилларнинг гаровига айланасиз.

Баъзида хостинг-сервернинг нисбатан қисқа вақт ичида ишламай қолиши, қидирув тизимининг ишламай қолиши ёки алгоритмнинг бироз ўзгариши сайтнинг асосий аудиторияни жалб қилган барча асосий сўровлар бўйича ишламай қолишига олиб келиши мумкин, бу эса баъзида мақсадли ташриф буюрувчиларнинг ташриф буюришни тўхтатишига олиб келади.

Лойиҳани илгари суришда лойиҳанинг семантик ядросидан асосий ибораларнинг бутун тўпламидан фойдаланиш жуда муҳимдир. Бу мақсадли трафикнинг бир нечта юқори рақобатбардош калит ибораларга боғлиқлигини камайтиради ва кўп қиррали сўровлар (тижорат ва ахборот) билан мижозларни жалб қилади, шу билан бирга портал мақсадли трафигининг сезиларли улушини оширади. Аммо, лойиҳани қидиришни тарғиб қилишнинг кўплаб камчиликларига қарамай, сайтлар учун мақсадли трафикнинг фақат иккита асосий манбаси мавжуд - контекстли реклама ва қидирув тизимлари. Шунинг учун, контекстли рекламадан фойдаланилмаганда, қидирув тизимларида веб-сайтларни реклама қилиш жуда зарур.

Энг муҳим ва қийин вазифа - қидирув тизими каталогида сайтингиз номини олишдир. Усул сайт таркибининг қидирув тизимларида фойдаланувчи сўровларига мослигини ошириш учун ишлатилади. Бу компания веб-сайтнинг мазмунини яқунлаш ва унга ташқи ҳаволаларни сотиб олиш орқали амалга оширилади. Рақобатчи сайтлар орасида ушбу усулдан кам фойдаланиш билан SEO арзон веб-ресурсга ташриф буюрувчиларни олишга ёрдам беради ва бу усулнинг ўзи оммавий ахборот воситаларида реклама қилишдан кўра Интернет фойдаланувчилари орасида кўпроқ ишончни уйғотишга имкон беради. SEO усулининг самарадорлиги, агар у рақобатчилар томонидан фаол фойдаланилса, камаяди. Ушбу стратегиянинг катта камчиликлари қидирув тизимларидан у билан курашишдир. SEO-ни

қўллашни бошлаган пайдан бошлаб, сайт учун биринчи натижалар, қоида тариқасида, фақат учинчи ойда пайдо бўлади.

Интернет-реклама бозори Ўзбекистон реклама бозорининг ажралмас қисми бўлиб, шунинг учун ҳам интернет-рекламанинг ўзига хос хусусиятлари ва ролини аниқлаш учун Ўзбекистон реклама бозорининг умумий ҳолатини кўриб чиқиш ва таҳлил қилиш зарур. Ўзбекистон реклама бозори иқтисодий тушунча сифатида 1995 йилда вужудга келган. Реклама индустрияси ривожланишининг бутун даври мобайнида у, шубҳасиз, реклама маблағлари ҳажми бўйича биринчи ўринда туради. Интернетда реклама пайдо бўла бошлайди, радиода реклама фаолроқ ва ташқи реклама сезиларли ҳажмларда пайдо бўлади. Таъкидлаш жоизки, бу даврда мамлакатимиз учун мутлақо янги ва жуда зарур ижтимоий реклама ҳам ташқи, ҳам телевидение пайдо бўлди. Телевизион реклама учун бу йил ҳам реклама бизнесидаги маблағлар миқдори бўйича энг юқори йил ҳисобланади.

Ҳозирда Ўзбекистон реклама бозори 50 миллион долларга баҳоланмоқда. Ўзбекистон реклама бозорида интернетнинг улуши 10-15 фоизни ташкил этади. Ўзбек интернетининг ўсиш суръати ўзбек реклама бизнесида интернет улушини ошириш имкониятидан далолат беради, бу жуда истиқболли ва фойдалидир. Реклама бюджетларининг тақсимланиши Ўзбекистонга кўшни йирик бозорлардан анча фарқ қилади, бу ерда телевидение ва интернет рекламаси тахминан бир хил миқдордаги сармояни ташкил қилади. Ўзбекистонда телевидение устунлик қилади, у барча оммавий ахборот воситалари бюджетларининг 68-70 фоизини ташкил қилади, бизнинг ҳисоб-китобларимиз бўйича интернет ва ташқи рекламалар тахминан 13-14 фоизни ташкил этади.

Қолган 3-4% радиога тўғри келади. Айрим маҳсулот тоифалари учун тарқатиш сезиларли даражада фарқ қилиши аниқ, масалан, агар фармацевтика компаниялари ўз бюджетларининг тахминан 85-90 фоизини телевизорга ажратса, ишлаб чиқувчилар учун телевизорнинг улуши тахминан 40 фоизни ташкил қилади. Ўзбекистонда узоқ вақт давомида энг “зич” тармоқ “Одноклассники” бўлиб, уни Россияга ишлаш учун кетаётган юртдошларимиз афзал кўрган. Ўз вақтида “Одноклассники”нинг ўзбекистонлик фойдаланувчилари сони 4,5 миллионга етган эди. Бу машҳурликка ушбу тармоқнинг бутун фойдаланувчи интерфэйсини ўзбек тилига таржима қилгани ҳам ёрдам берди. Бироқ, ижтимоий тармоқлар аудиторияси янгиланиб боргани сабабли, янги фойдаланувчилар Инстаграмни танламоқда, у эрда камроқ матн ва кўпроқ фотосуратлар ва видеолар мавжуд. Шу кунгача 3,6 миллион фойдаланувчиси бўлган Инстаграм 3,2 миллион фойдаланувчиси билан Одноклассникини ортда қолдирди. 1,6 миллион фойдаланувчи билан Facebook учинчи ўринда.

Турли хил реклама форматлари орасида энг катта ўсиш Интернетда содир бўлади, бу эрда турли хил воситалар мавжуд: онлайн видео, статик баннерлар, интерактив баннерлар, қидирув рекламаси, маҳаллий форматлар ва бошқалар. Бизнинг ҳисоб-китобларга кўра, барча реклама берувчилар орасида энг машҳур формат баннер рекламалари ва йирик реклама берувчилар орасида онлайн видео. Бир қатор сабабларга кўра қидирув рекламаси ҳали катта талабга эга эмас: очилиш саҳифаларининг йўқлиги, ўзбек тилидаги рекламанинг қўллаб-қувватланмаслиги ва бошқалар.

Хулоса ва таклифлар. Классик реклама усуллари билан олиб бориладиган реклама кампанияларида, одатда амалга оширилаётган реклама самарадорлиги минг кишига тўғри келадиган харажатлар билан ўлчанади. Оммавий фойдаланиш билан солиштирганда, интернет миллионлаб одамлар учун жуда қулай, паст харажатларга эришиш имконини беради. Интернетда реклама билан тарғиб қилинадиган маҳсулот ёки хизмат ҳақида фойдаланувчилар кенг қўламли маълумотларни олишлари мумкин.

Рекламанинг эски қоидалари аста-секин ўзгариб бормоқда. Аънавий реклама ўз фаолияти билан муваффақиятга эриша олмайдиган секторлар, интернет рекламалари билан муваффақиятга эриша оладилар. Шунинг учун интернет-реклама бозори улушини орттириш лозим.

Шундай қилиб, Интернет-реклама бозори ҳажмининг тенденциялари ушбу бозор ўсишда давом этиши, шунингдек, унинг Ўзбекистон реклама бозорининг умумий ҳажмига нисбатан улуши сезиларли даражада сақланиб қолишидан далолат беради. Юқоридагиларни сарҳисоб қилсак, Интернет харажатларни сезиларли даражада камайтириши мумкинлигини аниқ айтиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Закон Республики Узбекистан «О рекламе» от 9 сентября 2022 года. <https://lex.uz/uz/docs/6052633>
2. Тулупов В.В. Реклама: теория и практика. – Воронеж: Издательство ВГУ, 2011 – С.130.
3. Годин А.А., Годин А.М., Комаров В.М. Интернет-реклама – М.: Дашков и Ко, 2009. – С.23
4. Katke, K. (2007); “The Impact of Television Advertising on Child Health & Family Spending”; International
5. Мнение профессионалов об интернет-рекламе. 02-02-2014.
6. Мнения о рекламном рынке в интернете. 01-07-2010.
7. Мифы интернет-рекламы для новичков и профессионалов. 01-12-2009.
8. Marketing Conference on Marketing & Society. Retrieved on Dated: 10-04-2009 from
9. Kumar V. and Shah Denish, (2004), “Pushing and Pulling on the Internet”; Marketing research, Spring
10. Geld Scott F., (2003), “Cost savings between Traditional marketing and Internet Marketing”, Marketing Blaster.com
11. Jalolov O. Features of advertising in the tourism industry. Academic Journal of Digital Economics and Stability. Volume 8, 2021.

УЎК 341.33

ЧЕТ ЭЛ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ СУДЛАРДА ТАРАФ СИФАТИДА ИШТИРОКИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Д.Д.Жўраева, ўқитувчи, Тошкент давлат юридик университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада чет эллик тадбиркорлик фаолияти субъектларининг Ўзбекистон Республикаси иқтисодий судларида тараф сифатидаги иштироки, янги қабул қилинган Иқтисодий процессуал кодексда уларнинг ҳуқуқий мақоми ва бунинг Хўжалик процессуал кодексидан фарқли жиҳатлари, шунингдек улар фаолиятини ҳуқуқий тартибга солиши масалалари ҳақида сўз юритилади. Иқтисодий процессуал кодексда иқтисодий судларнинг чет эллик шахслар иштирокидаги ишларни кўриб чиқиши тўғрисидаги норма мустаҳкамланган. Шунингдек, ИПКга чет эллик шахслар иштирокидаги ишларни тартибга солишига мавжуд муаммоларни бартараф этишига қаратилган бир қатор янги нормалар киритилган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик фаолияти, иқтисодий судлар, Иқтисодий процессуал кодекс, чет эллик шахслар.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы участия иностранных субъектов в качестве сторон в хозяйственных судах Республики Узбекистан, их правовое положение во вновь принятом Хозяйственном процессуальном кодексе и его отличиях от Хозяйственного процессуального кодекса, а также вопросы правового регулирования их виды деятельности. В Хозяйственном процессуальном кодексе усилена норма о рассмотрении хозяйственными судами дел с участием иностранных лиц. Также в ХПК внесен ряд новых норм, направленных на устранение существующих проблем в регулировании дел с участием иностранных лиц.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, хозяйственные суды, Хозяйственный процессуальный кодекс, иностранные лица.

Abstract. This article discusses the participation of foreign entities as parties in the economic courts of the Republic of Uzbekistan, their legal status in the newly adopted Economic Procedural Code and its differences from the Economic Procedural Code, as well as issues of legal regulation of their activities. In the Code of Economic Procedure, the provision on consideration by economic courts of cases involving foreign persons has been strengthened. Also, a number of new rules have been introduced into the EPC aimed at eliminating existing problems in the regulation of cases involving foreign persons.

Key words: business activity, economic courts, Economic Procedure Code, foreigner.

Кириш. Бугунги кунда мамлакатимизда суд-ҳуқуқ тизимида амалга оширилаётган ислохотлардан кўзда тутилган асосий мақсад, қонун устуворлиги ва қонунийликни мустаҳкамлаш, инсон ҳуқуқ ва манфаатларини ишончли ҳимоя қилиш, жамият ҳаётини янада демократлаштириш ва эркинлаштиришга, суд ҳокимиятининг фуқаролар ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш борасидаги роли ва аҳамиятини оширишдан иборат. Яқин ўтмишда суд-ҳуқуқ тизимини тубдан ислох қилиш ва такомиллаштиришга қаратилган бир қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиндики, улар мазкур соҳани ривожлантиришда янги даврни бошлаб берди ва унинг ҳуқуқий асосига айланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги [1] Фармони ҳамда “Ўзбекистон Республикаси суд тизими тузилмасини тубдан такомиллаштириш ва фаолияти самарадорлигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги [2] Фармонининг қабул қилиниши қайд этилган вазифаларни амалга оширишдаги муҳим қадам бўлиб, мазкур соҳадаги давлат сиёсатини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтарди. Дарҳақиқат, бугунги кунда хусусий мулкдорлар ва тадбиркорларнинг, шунингдек чет эллик тадбиркорларнинг қонуний ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, уларнинг фаолияти кафолатларини кучайтириш масаласини ҳал этишда суд органлари родини оширишга алоҳида аҳамият берилмоқда. Айниқса, чет эл инвестициялари ва хориж капиталини жалб қилиш, стратегик аҳамият касб этаётган бир пайтда, чет эл тадбиркорлик субъектлари билан юзага келадиган низоларни ҳал қилиш механизмларини такомиллаштириш жуда ҳам долзарб масалалардан биридир. Буларнинг барчаси Иқтисодий процессуал кодексини қабул қилишни заруриятга айлантди.

Методлар. Қиёсий ва тавсифловчи усуллар каби маълумотларни тўплаш учун турли тадқиқот усуллар қўлланилган. Тадқиқот ўзбек миллий қонунчилиги таҳлили бўлганлиги учун турли олимлар томонидан мавзуга оид тавсиф ва таърифлар, уларни бир-бири билан қиёслаш асосида тузилган.

Муҳокама ва натижалар. Иқтисодиёт соҳасида корхоналар, муассасалар, ташкилотлар ва фуқароларнинг, шунингдек чет эл тадбиркорлик субъектларининг бузилган ёки низолашилаётган ҳуқуқларини ёхуд қонун билан кўриқланадиган манфаатларини ҳимоя қилиш механизмлари янада такомиллашиши билан бирга, Кодексдаги нормалар замон талабларига мос чуқур таҳлил ва илғор хорижий амалиётга асосланган ҳолда ишлаб чиқилганлиги боис давлатимизнинг иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамият касб этади.

Чет эл тадбиркорлик фаолияти субъектлари Ўзбекистон Республикаси қонунчилигида “чет эллик шахслар”, “чет эллик инвесторлар”, “чет эл ташкилотлари”, “чет эл фуқаролари”, “норезидентлар”, “чет эл юридик шахслари” шаклида учрайди. Умумий қилиб, буларнинг барчасини иқтисодий судларда тараф сифатида иштирок эта олишини таъкидлаш жоиз.

Чет эллик шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси иқтисодий судларидаги ҳуқуқий мақоми Иқтисодий процессуал кодекснинг “Қонун ва суд олдида тенглик” принципи билан белгиланади, яъни Судда низоларни ҳал қилиш юридик шахсларнинг мулкчилик шаклидан, қаерда жойлашганлигидан, кимга бўйсунушидан қатъи назар, фуқароларнинг эса жинси, ирқи, миллати, тили, дини, ижтимоий келиб чиқиши, эътиқоди, шахсий ва ижтимоий мавқеидан, шунингдек бошқа ҳолатлардан қатъи назар қонун ва суд олдида тенглиги асосида амалга оширилади. Мазкур норма иқтисодий низоларини кўриш жараёнида чет эл тадбиркорлик субъектларининг Ўзбекистон тадбиркорлари сингари ҳуқуқларга эга бўлиши ва улар билан бир хил мажбуриятларни бажаришини белгилаб берган. Бундан ташқари, ИПК нинг 245-моддасида чет эллик шахсларнинг иқтисодиёт соҳасида ўзининг бузилган ёки низолашилаётган ҳуқуқлари ва қонун билан кўриқланадиган манфаатларини ҳимоя қилиш мақсадида иқтисодий судларга мурожаат қилиши мумкинлиги ҳамда Ўзбекистон Республикасининг юридик шахслари ва фуқаролари билан тенг процессуал ҳуқуқлардан фойдаланишлари ва процессуал мажбуриятларни ўз зиммасига олишлари белгилаб берилган. Шундай қилиб, шуни алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, чет эл тадбиркорлик субъектларининг процессуал ҳуқуқий ҳолати мамлакатимизда миллий режимга асосан белгиланади. Шундай

килиб, чет эллик шахслар иштирокидаги ишларни кўришда Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатларида бошқача ҳолат назарда тутилмаган бўлса, ИПК нормалари қўлланади. Бу эса ҳуқуқни қўллаш билан боғлиқ бўлган бир қатор муаммоларнинг олдини олади.

Иқтисодий процессуал кодекс чет эллик шахсларнинг ҳам низода тараф сифатида иштирок этиши мумкинлигини назарда тутлади. Яъни Иқтисодий процессуал Кодексда иқтисодий судлар ўзига тааллуқли ишларни тадбиркорлик фаолиятини амалга ошираётган чет эл юридик шахслари, халқаро ташкилотлар, чет эл фуқаролари, фуқаролиги бўлмаган шахслар иштирокида кўриши[3] белгилаб берилган. Бу эса, иқтисодий судларнинг чет эл юридик шахслари иштирокидаги низоларни кўриш ваколатини билдиради. Шундай экан, Ўзбекистон Республикаси иқтисодий процессуал қонунчилигига кўра, чет эл тадбиркорлик субъектлари иқтисодий судларда тараф сифатида иштирок эта олади. Шунингдек, иқтисодий судларда чет эл юридик шахслари иштирокидаги ишларнинг судловга тегишлилиги борасида ҳам янги нормалар киритилган. Иқтисодий процессуал кодекснинг Хўжалик процессуал кодексидан фарқи мазкур нормада яна бир бор намоён бўлади.

Қандай ҳолларда иқтисодий судлар чет эллик шахслар иштирокидаги низоларни кўриб чиқиши мумкинлиги ИПК да мустаҳкамланган.

Мазкур асослардан бирининг мавжудлиги иқтисодий судларнинг чет эллик шахслар иштирокидаги низоларни кўриб чиқиши мумкинлигини англатади. Шу ўринда таъкидлаш жоизки, ушбу норма ХПК нинг 223-моддасида белгилаб берилган ишни кўриш учун асослардан фарқ қилади. Бунда қимматли қоғозларнинг муомаласи, юридик аҳамиятга эга бўлган фактни аниқлаш, интеллектуал мулк ва Интернет жаҳон ахборот тармоғида хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ муносабатларни тартибга солганлиги аҳамиятлидир. Бугунги ижтимоий муносабатлар шиддат билан ривожланиб бораётган даврда, Интернет ёки қимматли қоғозлар бозори билан боғлиқ низоларни тартибга солиш долзарб аҳамиятга эга. Бундан ташқари яна бир жиҳатга эътибор қаратиш лозим. Унга кўра тарафларнинг ўзи ҳам шартнома тузиш жараёнида юзага келиши мумкин бўлган низони қайси суд кўриб чиқишини белгилаб оладилар. Ушбу қонунда назарда тутувчи норма ИПК да белгиланган. Жумладан, ИПК нинг 241-моддаси “Ўзбекистон Республикаси иқтисодий судларининг чет эллик шахслар иштирокидаги ишлар бўйича ваколатларини белгилаш тўғрисидаги битим” деб номланган ваунинг шаклини белгилаб берган. Бунда шартнома тарафлари улар ўртасида низо келиб чиққудек бўлса, низо қайси судда кўриб чиқилиши тўғрисида алоҳида битим[4] тузадилар. Чет эл тадбиркорлик фаолияти субъектлари иштирокидаги суд ишлари фақатгина иқтисодий судларга тегишли эканлиги диққатга сазовор. Чунки мазкур норма иқтисодий процессуал қонунчилиги учун янгилик бўлиб, илгариги кодексда бундай норма мавжуд эмас эди.

Чет эллик шахсларнинг ишда тараф сифатида иштирокининг бир қатор ўзига хос хусусиятлари мавжуд Чет эллик юридик шахслар ишда тараф сифатида иштирок этганда бир қатор муаммолар юзага келиши мумкин. Жумладан, процессуал муддатлар билан боғлиқ бўлган муаммолар. ИПК нинг қабул қилиниши билан мазкур муаммо бир қадар ўз ечимини топди десак адашмаган бўламиз. Иқтисодий процессуал кодексни замонавий суд амалиёти талабларига жавоб берадиган, мавжуд амалий муаммоларни ҳал қилишга қаратилган ва чет эллик шахслар ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг ажойиб механизми сифатида баҳолаш мумкин. У айнан мана шу жиҳатлари билан ҳам ХПК дан анча фарқ қилади.

Хулоса. Чет эл судлари ва арбитражларининг қарорларини тан олиш ва ижрога қаратиш ҳақидаги ишларни ҳамда йўқолган суд ишини ва ижро ишини юритишни тиклаш тўғрисидаги ишларни кўриш тартибини белгиловчи боблар киритилди, яъни ХПК да йўқолган суд ишини ва ижро юритишни тиклаш тўғрисидаги ишларни юритиш юзасидан ҳеч қандай норма мавжуд эмас эди. Амалга киритилган кодексда қонунчиликдаги мазкур бўшлиқ тўлдирилди ва бундай ишларни юритиш процессуал тартиби белгиланди. Ишларни ҳал қилишда замонавий ахборот-коммуникация технологияларидан янада кенгрок фойдаланишга оид нормалар белгиланди, жумладан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрдаги ПФ–4848-сонли Фармони билан тасдиқланган Дастурнинг 26-банди ижросини таъминлаш мақсадида суд мажлисини аудио ва видео қайд этиш белгиланди.

ИПК да чет элга тааллукли хужжатларни расмийлаштириш ва уларнинг тили тўғрисидаги нормалар ҳам мавжуд эмас эди. Бундай турдаги муаммолар бошқа қонун хужжатлари орқали тартибга солинган ёки умуман тартибга солинмаган. ИПК да эса Чет элга мансуб хужжатларга қўйиладиган талабларда Чет тилида тузилган хужжатларни Ўзбекистон Республикаси иқтисодий судига тақдим этишда, ушбу хужжатларга уларнинг давлат тилидаги ёки иқтисодий суд ишлари юритилаётган тилдаги тегишли тарзда тасдиқланган таржимаси қўшиб топширилиши кераклиги ва хужжатлар Ўзбекистон Республикаси иқтисодий судлари томонидан фақат консуллик легаллаштируви мавжуд бўлганда ёхуд уларга апостиль қўйилган бўлса, қабул қилиниши белгиланган.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, янги Иқтисодий процессуал кодексининг қабул қилиниши мамлакатимизда олиб борилаётган суд-хуқуқ ислохотларини қонун даражасида мустақамлади ва албатта, чет эл тадбиркорлик субъектларининг хуқуқ ва қонуний манфаатларини суд орқали ишончли ҳимоя қилинишини таъминлайди, шунингдек давлатимизнинг иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 31.07.2018 й., 06/18/5483/1594-сон.
2. Қонун хужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.01.2018 й., 02/18/ИПК/0623-сон, 27.07.2018 й., 03/18/488/1579-сон
3. Хорижий давлат тадбиркорлик субъектларининг ушбу давлат тадбиркорлик субъектлари билан бир хил хуқуқларга эга бўлиши. Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодексининг 1177-моддаси миллий режим тартибини белгилайди.
4. “Халқаро тижорат арбитражи тўғрисида” ЮНСИТРАЛ Намунавий қонуни.

УЎК 33

БАНК ХИЗМАТЛАРИ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН Фойдаланиш

К.З.Зухуров, докторант, Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби, Тошкент

Аннотация. Небанкинг замонавий молиявий технологияларни ривожлантиришининг энг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади. Ишнинг мақсади Ўзбекистон Республикасида небанкингни ривожлантиришининг асосий шартлари, афзалликлари ва истиқболларини ўрганишдир. Таҳлил, таққослаш тадқиқот усуллари ёрдамида хорижий ва маҳаллий небанкларнинг хусусиятлари берилган: Тадқиқот натижалари асосида жаҳон иқтисодиётининг замонавий рақамли трансформацияси шароитида банкларнинг рақамли технологиялардан фойдаланиши ўрганилди.

Калит сўзлар: небанкинг, небанк, рақамли иқтисодиёт, кредит ташкилотлари, инновациялар, молиявий технологиялар, анъанавий банк институтлари, рақобатчи банклар.

Аннотация. Небанкинг — одно из важнейших направлений развития современных финансовых технологий. Цель работы - изучить основные условия, преимущества и перспективы развития небанковки в Республике Узбекистан. С помощью аналитических и сравнительных методов исследования дана характеристика зарубежных и отечественных небанков: По результатам исследования изучено использование банками цифровых технологий в условиях современной цифровой трансформации мировой экономики.

Ключевые слова: небанкинг, небанк, цифровая экономика, кредитные организации, инновации, финансовые технологии, традиционные банковские институты, конкурентоспособные банки.

Abstract. Neobanking is one of the most important areas of development of modern financial technologies. The purpose of the work is to study the main conditions, advantages and prospects of the development of neobanking in the Republic of Uzbekistan. The characteristics of foreign and domestic neobanks are given by means of analytical and comparative research methods: Based on the results of the research, the use of digital technologies by banks in the conditions of the modern digital transformation of the world economy was studied.

Keywords: *neobanking, neobank, digital economy, credit organizations, innovations, financial technologies, traditional banking institutions, competitive banks.*

Кириш. Илмий-техника тараққиётининг жадаллашуви ва бозор маҳсулотларини рақамлаштириш билан тавсифланган замонавий иқтисодиётда асосий роль молиявий технологияларга тегишли. Россия Федерацияси Марказий банки раисининг фикрига кўра Э.С.Набиуллина, финтех молиявий секторнинг глобал инновацион трансформациясига йўналтирилган янги иқтисодий даврни англатади ва анъанавий молия институтлари учун улкан рақобатдир. Финтех саноати банк хизматларини демократлаштиришда етакчи ўринни эгаллаб, рақамли платформаларда инновацион ғояларни ишлаб чиқаради. Молиявий технологияларнинг тижорат банклари фаолиятига интеграциялашув даражаси уларнинг рақобатбардошлиги ва молиявий барқарорлигини белгилайди.

Технологик ва рақамли етакчилик учун бугунги рақамлашувда қатнашмаган компаниялар охир-оқибатда иқтисодий тараққиётнинг чеккасида қолишлари аниқ. Буни МсКинсей&Компанй халқаро консалтинг компаниясининг прогнозлари тасдиқлайди, унга кўра 2036 йилга келиб иқтисодий жараёнларнинг қарийб 50 фоизи автоматлаштириш ва рақамлаштиришдан ўтади. Банк секторини автоматлаштиришнинг энг муҳим натижаси иш ўринларининг сезиларли даражада қисқариши бўлади. Ситигроуп молиявий корпорациясининг "Рақамли ютуқ" ҳисоботида кўра, пасайиш 2030 йилга бориб 30% ни ташкил қилади, бу банк тизимининг молиявий харажатларни камайтиришга бўлган оқилона истагини кўрсатади.

Бугунги кунда АҚШда интернет-банкнинг фойдаланувчилари сони 200,6 миллион кишини ташкил этади, бу мамлакат умумий аҳолисининг 61,3 фоизига тенг. Ижобий уй-жой динамикаси кейинги йилларда ҳам сақланиб қолади — америкалик иқтисодчиларнинг прогнозларига кўра, 2022 йилга келиб бу кўрсаткич 65,3% га этади.

Тадқиқот метадологияси: Тижорат банкларида рақамли технологиялардан фойдаланган ҳолда банк хизматларини инновацион ривожлантириш жараёнида юзага келадиган молиявий муносабатлардир ўрганиш.

Банк иши — бу иқтисодиётнинг ўзига хос тармоғи бўлиб, у, биринчи навбатда, банк хизматлари ва маҳсулотларига нарх белгилаш соҳасида муҳим ўзига хос хусусиятларга эга бўлиб, тижорат банкларига тўлиқ нарх рақобатини ўтказишга имкон бермайди. Шу сабабли банklar томонидан мижозларни жалб этишнинг асосий йўналишларидан бири янги банк технологиялари, молиявий операциялар ва маҳсулотларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш орқали кўрсатилаётган хизматлар сифатини ошириш ҳисобланади.

Банк инновацияси тушунчалари банк фаолиятининг барча соҳаларида маълум ижобий иқтисодий ёки стратегик самарага эришишга имкон берадиган ҳар қандай инновацияларга нисбатан қўлланилиши мумкин (мижозлар базасининг ўсиши, бозор улушининг кўпайиши, операцияларни амалга ошириш учун харажатларнинг камайиши). муайян турдаги операция ва бошқалар). Шу билан бирга, банк инновациясининг янги маҳсулоти ёки хизмати фақат уни молия бозорида ёки банк ичида амалга ошириш жараёнида намоён бўлади ва инновацион банк маҳсулоти ёки хизматига бўлган талаб унинг даражасини белгилайди. Маҳаллий банklarдаги инновацион банк маҳсулотлари, хизматлардаги ўзгаришлар ва энг сўнгги технологиялар, биринчи навбатда, ёш авлодни жалб қилиш ёки рақобатдош банklarнинг мижозларини жалб қилиш орқали мижозлар базасини кўпайтиришни осонлаштиради. Россия банк бозорининг ривожланиши банklarнинг кенгроқ мижозлар эҳтиёжларига тезда мослашишга фаолроқ тайёрлигига боғлиқ. Бугунги кунда маҳаллий инновацион банк маҳсулотларининг қуйидаги турлари энг кенг тарқалган: 1) мобил банкнинг — мобил телефон туфайли сиз ўзингизнинг шахсий ҳисобингиз билан кўпгина операцияларни амалга оширишингиз мумкин, у кенг кўламли хизматларни очади, хусусан, ҳисоб баланси, тўловлар, пул маблағларини ўтказиш, бир жисмоний шахсга қарз бериш ва бошқалар. Мутахассисларнинг фикрича, мобил телефон бир неча йилдан сўнг тўлов воситаси сифатида пластик карта ўрнини эгаллайди.

Мобил банкинг сизга камайтириш имконини беради транзакция харажатлари ва шу билан пул ўтказмалари, ҳисобни тўлдириш, тўловлар каби микромолия хизматларидан фойдаланиш имкониятини оширади. Интернет-банкнинг кейинги ўн йилликнинг асосий инновацияси бўлиб, ҳозирда аксарият банклар томонидан мижозларга таклиф этилмоқда. Россия фойдаланувчилар сони боғиича Европанинг энг яхши 10 та давлати қаторига киради, бироқ минтақаларга кириш даражаси пастлиги сабабли, келажакда Интернет аудиториясининг осиши учун ҳали ҳам муҳим салоҳиятга эга. Бу банклар учун катта имкониятлар очади. Халқаро мукофотлар, номинациялардан бири «Тўловлардаги энг яхши инновация». Россия Сбербанки Россиянинг энг йирик банки бўлиб, у Марказий ва Шарқий Европанинг етакчи банклари 10 талигига киради. Бундай инновацияларнинг аҳамияти АҚШда 1990 йиллардаёқ тан олинган. Уларнинг мақсади — меҳнат харажатларини, янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш муддатларини камайтириш; Мижозларга хизматлар кўрсатишни кафолатлаш ва минимал харажатлар билан максимал сифатга эришиш. Россиядаги оммавий ахборот воситаларининг таъкидлашича, тежамкор банк тизими Сбербанк, Москва банки ва бошқалар томонидан қўлланилади, аммо бизнинг мамлакатимизда бу тизим ҳали кенг тарқалмаган. Банкларда қўлланиладиган технологияларни янгилаш жараёни доимий ва маҳаллий банк иши эволюциясининг асосий омили, шунингдек, инновацион жараёнларнинг катализаторига айланиши керак.

Банк соҳасида инновацион технологияларнинг ривожланиши финтех деб аталади. «Бу концепция молиявий жараёнлар тафсилотларини ёритиб берувчи дунёдаги энг йирик таълим сайти – Инвестопедия молиявий энциклопедиясига жорий йилда қўшилган энг машҳур ўнта янги сўздан бири бўлди». ФинТеч (молиявий технологиялар) инновациялари бутун дунё бўйлаб молиявий бозорлардаги ҳолатқвони ўзгартириш учун реал салоҳиятга эга. Банклар ва молия компаниялари ҳар доим янги технологияларга содиқ бўлиб келган. Ва бугунги кунда молиявий хизматлар ҳамжамиятига эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги вақтда Европада «необанклар» (необанк) деб аталадиган молиявий-кредит тузилмалари ривожланган. Россия Федерациясида ҳам шунга ўхшаш ташкилотлар мавжуд, масалан, бутунлай масофавий хизматларга йўналтирилган Тинкофф банкининг чакана филиаллари ва банкоматлари йўқ. «Необанк» ташкилот бўлишига қарамай, уларнинг офислари йўқ ва Интернет орқали фаолият юритиб, мобил иловалар ва интернет сайтларидан фойдаланган ҳолда барча турдаги банк хизматларини тарғиб қилиш ва тажриба ўтказиш билан шуғулланади. «Необанк»нинг (необанк) афзаллиги шундаки, у харажатларни минималлаштиради, хизмат кўрсатиш тезлигини оширади, мижозга арзон тарифлар таклиф этилади. Россияда нафақат янги банк маҳсулотлари ва хизматлари, балки технологиялар ҳам мослаштирилмоқда ва жорий қилинмоқда. Банк инновацияларини таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, банк ва технологик инновациялар фаолият учун энг муҳим ҳисобланади, чунки улар банкларга рақобатдош устунликларни беради ва замонавий тўлов тизимини ривожлантиришга ҳисса қўшади.

Хорижда банкларнинг классик филиаллари тармоғи бугунги кунда ўз-ўзига масофавий хизмат кўрсатиш зоналарига айлантирилмоқда ва мижознинг банкка ташриф буюришини талаб қилмайдиган операциялар сони ортиб бормоқда. Шу муносабат билан кўплаб филиаллар банк ходимлари иштирокисиз банкомат ва терминалларга эга ихтисослаштирилган хизмат кўрсатиш марказларига айлантирилмоқда. Маҳаллий банклардаги инновацион банк маҳсулотлари, хизматлардаги ўзгаришлар ва энг сўнгги технологиялар, биринчи навбатда, ёш авлодни жалб қилиш ёки рақобатдош банкларнинг браконерлик мижозларини жалб қилиш орқали мижозлар базасини кўпайтиришни осонлаштиради.

Хулоса шундаки юқори тенденцияда ривожланаётган иқтисодиётда энг муҳим секторлардан бири ҳисобланган банк секторини янги технология ва рақамлаштириш нақадар кераклигини кўришимиз мумкин. Банклар рақобатбардошлигини ҳамда бозор талабларини қондира олиши учун албатта доимий рақамли ривожланишни такомиллаштириб боришлари талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида»ги Қонуни. ЎРҚ-578-сон

2. «2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 30 ... Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 июндаги ПФ-5099-сонли «Республикада ахборот технологиялари соҳасини ривожлантириш учун шарт-шароитларни тубдан яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2019 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида»ги 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон Фармони [Электрон ресурс]: www.lex.uz.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ахборот технологиялари ва коммуникациялари соҳасини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 2018 йил 18 февралдаги 5349-сон Фармони. [Электрон ресурс]: www.lex.uz.

6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси қарори лойиҳаси. <https://regulation.gov.uz/uz/document/9413>.

УЎК: 87.6

ПОСТМОДЕРН СОЦИУМДА КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ КУРАШНИНГ ИЖТИМОЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

Ю.Ю.Исомиддинов, ўқитувчи, Самарқанд давлат чет тиллар институти, Самарқанд

Аннотация. Ушбу мақолада коррупцияга қарши кураш борасидаги фалсафий парадигмалар, коррупцияга қарши кураш ҳақидаги гоялар, қарашлар ва тушунчаларнинг такки тизимини белгилаш учун ишлатиладиган дастлабки концептуал схемалар, уларни амалга оширишнинг тактикаси ва стратегияси ҳақидаги постулатлар ва стандартлар ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: тарихий макон, қадимги, ўрта аср, янги ва энг янги давр, субъектлари бўйича – индивидуал, жамоавий, ахлоқий-маънавий таъсир, Сингапур, Швеция, ички назорат, ташиқи бошқарув, сайлов тизими.

Аннотация. В данной статье рассказывается о философских парадигмах противодействия коррупции, об исходных концептуальных схемах, используемых для определения ведущей системы антикоррупционных идей, видений и концепций, постулатов и стандартов тактики и стратегии их реализации.

Ключевые слова: историческое пространство, древняя, средневековая, новая и новейшая эпоха, по субъектам - индивидуальное, коллективное, морально-духовное воздействие, Сингапур, Швеция, внутренний контроль, внешний контроль, избирательная система.

Abstract. In this article, we will talk about the philosophical paradigms in the fight against corruption, the initial concerted schemes used to define the leading system of ideas, views and concepts about the fight against corruption, the tactics and strategies of their implementation, postulates and standards.

Keywords: historical space, ancient, medieval, new and most recent period, by subjects – individual, collective, moral-spiritual influence, Singapore, Sweden, internal control, external management, electoral system.

Кириш. Бугунги кунда коррупция феноменини чуқур ўрганиш жуда долзарб бўлиб, бу ана шу ҳодисанинг моҳиятини унга хос белгиларни аниқлашни республикада коррупция пайдо бўлиши ва ривожланишига унинг ижтимоий-сиёсий иқтисодий вазиятга таъсир кўрсатишга имконият туғдирувчи ҳолатларни ҳар томонлама тадқиқ этишни истиқболга оид муайян тахминларни ишлаб чиқаришни назарда тутати.

Коррупцияни олдини олиш нафақат Республикамизда, балки жаҳон ҳамжамияти олдида турган долзарб муаммолапрандан бири ҳисобланади. Шу сабабли дунё мамлакатлари

коррупцияга қарши умумий қоралаш муҳити орқали курашаётган бир пайтда унга қарши курашиш чораларини излаб топиш шу соҳада амалий, назарий ва илмий тадқиқот ишларини олиб бориш ва тарғиб этиш асосий вазифамиз эканлигини англаб етишимиз лозим.

Кишилар жамият ҳаётида юз бераётган барча жараёнларни кузатар экан, уларга нисбатан хайрихоҳ ёки қарши ёки бефарқ муносабатдабўлаётганликларини кўришимиз мумкин. Шу нуқтаи назардан қараганда коррупцияга қарши кураш масаласида ҳам шундай муносабат мавжудлигини кузатиш мумкин. Бироқ, коррупциянинг жамият тараққиётининг кушандаси эканлигини англаган одамлар, бу иллатга қарши кураш бўйича бир қатор тактик усулларни қўллаш ва стратегик йўналишларини белгилаб олиш борасида илмийамалий аҳамиятга эга бўлган ишланмаларни фалсафий парадигмалар шаклида ишлаб чиққан ҳолда ҳаётга жорий қилишга ҳаракат қилмоқдалар.

Адабиётлар таҳлили ва методология. Коррупциянинг давлат хавфсизлигига таъсири ва коррупцион жараёнларининг дунё давлатлари ва маданиятларига таъсири инобатга олган ҳолда Д.Кауфман[1], С.Мелман, Р.Реникка[2] каби муаллифлар ўрганишган.

Коррупция ҳодисасини ижтимоий-фалсафий, сиёсий ва мафкуравий жиҳатдан таҳлил қилишда россиялик қатор олимлар ҳамда тадқиқотчиларнинг роли катта. Улар қаторига П.Андрукович, Ю.Благовешченский, И.Винюков, С.В.Ванюшкина, В.М.Есипова, В.О.Правников, В.В.Куликова, М.Левина, А.С.Малчинова, Э.Н.Мисловский, В.А.Номоконова, С.З.Павленко, В.И.Попова, А.Пономаренко, Э.С.Сазонова, С.С. Сулакшина [3] ларнинг илмий изланишларини келтириш лозим.

Коррупцияга қарши кураш борасидаги фалсафий парадигмалар деб коррупцияга қарши кураш ҳақидаги ғоялар, қарашлар ва тушунчаларнинг етакчи тизимини белгилаш учун ишлатиладиган дастлабки концептуал схемалар, муаммоларни қўйиш ва уларни ҳал қилиш моделлари, тадқиқот усуллари, уларни амалга оширишнинг тактикаси ва стратегияси ҳақидаги постулатлар ва стандартлар тизимига айтилади. Бу борада яратилган фалсафий парадигмаларни;

а) тарихий макон ва замонда жойлашган ўрнига қараб – қадимги, ўрта аср, янги ва энг янги даврдаги;

б) жазоларни қўллаш усул ва воситаларига қараб – қилмишига яраша қонунларда белгиланган тартибда жазолаш;

в) субъектлари бўйича – индивидуал, жамоавий;

г) ахлоқий-маънавий таъсирига қараб – жамоа олдида уялтириш, тадбирларига қўшмай изза қилиш ва бошқа шу кабиларга ажратиш мумкин. Бу парадигмаларни қуйидаги давлатлар мисолида кўриш мумкин. Сингапурнинг коррупцияга қарши курашдаги фалсафий парадигмаси ва уни амалга ошириш стратегияси. Сингапурнинг коррупцияга қарши кураш стратегияси ўзининг қатъийлиги ва изчиллиги билан ажралиб туради. Бу мамлакатдаги фалсафий парадигма "коррупцияни назорат қилиш мантиғи" га асосланиб: "коррупцияни йўқ қилишга уринишлар ҳам рағбатлантирувчи, ҳам шахсни коррупциявий ҳаракатларни содир этишга ундаш учун имконият яратадиган шароитларни минималлаштириш ёки йўқ қилиш истагига асосланган бўлиши керак"[4] ,– деган ғояга асосланади. Бу парадигмада:

биринчидан, мансабдор шахсларнинг ҳаракатларини тартибга солиш;

иккинчидан, бюрократик процедураларни соддалаштириш; учинчидан, юксак ахлоқий-маънавий меъёрларга риоя қилиш устидан қатъий назоратни кучайтириш масаласи илгарилган эди. Швециянинг коррупцияга қарши курашдаги фалсафий парадигмаси ва уни амалга ошириш стратегияси. XIX асрнинг ўрталарига қадар Швецияда коррупция ривожланган мамлакат эди. Бундан қутилиш йўлини ўзида акс эттирувчи фалсафий парадигманинг ўзига хос хусусиятлари: биринчидан, меркантилизм ва унинг оқибатларини тугатиш; иккинчидан, барча поғонадаги мансабдорлар учун юксак даражадаги ахлоқий-маънавий нормаларни ишлаб чиқиш ва уларга амал қилишни таъминлаш; учинчидан, мустақил ва адолатли суд тизимини яратиш кабилар билан тавсифланади. Шунга кўра мамлакатни модернизация қилишда меркантилизмни йўқ қилиш бўйича чора-тадбирлар кўрилди. Ўшандан бери давлат томонидан тартибга солиш фирмаларга қараганда кўпроқ уй хўжаликларига қаратилди, бунда эътибор

тақиқлаш ва рухсатномалар беришга эмас, балки имтиёзларни солиқлар юкини камайтириш ва шу кабилар орқали беришга қаратилди.

Муҳокама. Коррупция муаммоси БМТ Европа кенгаши шунингдек Америка давлатлари ташкилоти Европа иттифоғоқи ва бошқа халқаро уюшмалар томонидан кўриб чиқилган.

Коррупция бутун дунё муаммосидир. Ундан бирон-бир давлат қутила олган эмас. Унинг кўринишлари шунчалик хилма-хилдирки, хатто турли туман кўринишдаги маданий анъанага айланиб қолган дейиш мумкин.

Ички давлат ҳужжатларидан фойдаланиш имконияти очилди, мустақил ва самарали судловга асосланган адолат тизими яратилди. Шу билан бирга, Швеция парламенти ва ҳукумати маъмурлар учун юқори ахлоқий меъёрларни ўрнатди ва уларни бажариш бошланди. Натижада, бир неча йил ўтгач, ҳалоллик амалдорлар(бюрократия) ўртасида ижтимоий нормага айланди. Юқори мартабали амалдорларнинг иш ҳақи дастлаб ишчиларнинг иш ҳақидан 12-15 баравар ошиб кетди, аммо вақт ўтиши билан бу фарқ икки бараварга камайди[6] . Бугунги кунда Швеция дунёдаги энг паст коррупция даражасига эга давлатлардан бири саналади. Булардан ташқари бундай парадигмаларни амалга оширишни Гонгконг, Португалия, Малазия, Эстония каби мамлакатлар мисолида кўплаб келтириш мумкин. Ҳозирги кундаги коррупцияга қарши кураш бўйича фалсафий парадигмалар: муаммо ва ечимлар. Бугунги кунга қадар педагогика, психология, фалсафа, бошқарув назариясида бирон бир шахснинг идеал даражадаги амалдор бўлишига қафолат берадиган маълум усуллар мавжуд эмас. Бироқ, коррупция даражаси жуда паст бўлган кўплаб мамлакатлар мавжуд. Бундан ташқари, давлатлар тарихида коррупцияни камайтиришга қаратилган ҳаракатлар муҳим ютуқларга олиб келганлиги ҳақида мисоллар ҳам бор. Масалан, Эстония, Сингапур, Гонгконг, Португалия, Швеция шундай давлатлар қаторига киради. Бу эса, ўз навбатида коррупцияга қарши кураш бўйича муайян фалсафий парадигмаларга асосланган усулларининг мавжудлигини кўрсатади.

Ҳозирги кунда коррупцияни камайтириш борасида учта фалсафий парадигмал ёндашув борлиги кўзга ташланади. Биринчиси, коррупцияга алоқадор бўлганларни қилмишига яраша жинойий жавобгарликка тортиш учун янги қонунлар қабул қилиш ва уларнинг ижросини қатъий тарзда амалга оширишни таъминлаш. Иккинчиси, амалдорларнинг коррупция батқоғига ботиб кетмаслиги учун қоида ва қонунларни бузмасдан туриб, уларнинг даромадларини кўпайтиришга имкон берадиган иқтисодий механизмларни яратишни йўлга қўйиш. Учунчиси, бозорлар ва рақобатнинг ролини ошириш орқали коррупциядан олинадиган даромадлар улушини камайтириш. Мазкур фалсафий парадигмаларни амалга оширишнинг умумий илмий амалий механизмлари жумласига қуйидагилар киради.

1. Ички назорат. Бунга давлат бошқарув аппаратида мавжуд бўлган ички механизмлар ва рағбатлантириш омиллари киради. Буларга мансабдор шахсларнинг ўз вазифаларини бажариши учун аниқ стандартларнинг ишлаб чиқилганлиги ва уни бажариш юзасидан ходим устидан қатъий назорат ўрнатилишни таъминлашнинг мавжудлиги киради. Назоратни таъминлаш учун кўпинча автоном ишлайдиган махсус бўлимлар ташкил қилинади.

2. Ташқи бошқарув. Бунга ижро ҳокимиятидан юқори даражада мустақилликка эга бўлган механизмлар киради. Ташқи назорат эркин бозор иқтисодиёти ва либерал демократик давлатларга хосдир. Бу биринчи навбатда, бозорнинг нормал ишлашини таъминлаш учун аниқ қоидалар, механизмларни яратиш ва ишга тушуриш, иккинчи навбатда соғлом рақобат муҳитини таъминлайдиган самарали ҳуқуқий тизимини шакллантиришни талаб этилиши билан боғлиқлиги билан тавсифлаш мумкин.

3. Сайлов тизими. Демократик мамлакатларда сайланган вакилларни коррупция учун жазолашнинг асосий усули, уларни кейинги сайловларда ҳокимиятдан четлаштириш ҳисобланади. Бу шуни англатадики, сайловчининг ўзи танлаган кишиларнинг ҳалоллиги ва жавобгарлиги даражаси учун жавобгардир. Коррупцияга қарши қурол сифатида сайловларнинг юқори самарадорлигига қарамай, уларнинг таъсири жуда суст. Бир қатор

муаллифларнинг таъкидлашича, сайлов жараёнидаги камчиликлар коррупция доирасига сезиларли таъсир кўрсатиши мумкин.

Хулоса. Шунини алоҳида қайд қилиш керакки, мажоритар тизим энг катта индивидуал жавобгарликни таъминлайди ва бир нечта вакилларни ёки очик партиялар рўйхати билан сайланадиган сайловчилар номзодларнинг бенуқсонлигига бўлган эътиборини сезиларли даражада оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Kaufmann, D., & Kraay, A., Governance and Growth: Causality which way? – Evidence for the World, in brief. Washington, DC: World Bank. 2003.
2. Reinikka, R., Svensson, J., Fighting corruption to improve schooling. Journal of the European Economic Association, 3(2–3), 2005. – P. 259–267.
3. Терещенко И.А. Личность, общество, государство в проблеме борьбы с коррупцией // Обозреватель - Observer – № 3.–2009. – 0,5 п.л.
4. ВЦИОП — Сингапурская стратегия борьбы с коррупцией (недоступная ссылка). Дата обращения: 25 сентября 2006. Архивировано 29 апреля 2005 года.
5. Lindbeck A. Swedish lessons for post-socialist countries. — Institute for International Economic Studies, Seminar Paper No. 645. — Stockholm: 1998. [11] (англ.)
6. Кулматов, П. М. (2014). Динамика ценностных ориентаций молодежи Узбекистана. Система ценностей современного общества, (34).

УЎК: 336.143

СОЛИҚ МАЖБУРИЯТИНИНГ БАЖАРИЛИШИНИ ТАЪМИНЛАШДА УЧИНЧИ ШАХС КАФОЛАТЛАРИНИ РАСМИЙЛАШТИРИШ ТАРТИБИ ВА ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ

Б.К.Кучкаров, катта ўқитувчи, Фарғона политехника институти, Фарғона

Аннотация. Мақолада солиқ мажбуриятининг бажарилишини таъминлашда учинчи шахс кафолатларини расмийлаштириши тартиби назарий ва ҳуқуқий асослари, унинг асосий тушунчалари ва моҳияти, унинг мазмуни ва турлари асос сифатида ўрганилди. Солиқ соҳасидаги олимларнинг қарашларига эътибор қаратилиб улар орасидаги фарқлар ўрганилди. Кафиллик бўйича шартнома имзолаш шартлари ва у бўйича вужудга келадиган мажбуриятлар таҳлил этилиб бу бўйича тавсия ва таклифлар берилди.

Калим сўзлар: солиқлар; солиқ мажбурияти; учинчи шахс; кафиллик; кафиллик шартномаси; кафиллик мажбуриятлари.

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и правовые основы процедуры оформления гарантий третьих лиц в обеспечении исполнения налогового обязательства, ее основные понятия и сущность, ее содержание и виды в качестве основы. Ориентируясь на взгляды ученых в области налогообложения, были изучены различия между ними. Был проведен анализ условий заключения договора поручительства и вытекающих из него обязательств, а также даны рекомендации и предложения по этому поводу.

Ключевые слова: налоги; налоговое обязательство; третье лицо; поручительство; договор поручительства; обязательства по поручительству.

Abstract. The article discusses the theoretical and legal foundations of the procedure for issuing guarantees of third parties in ensuring the fulfillment of a tax obligation, its basic concepts and essence, its content and types as a basis. Focusing on the views of scientists in the field of taxation, the differences between them were studied. An analysis of the conditions for concluding a surety agreement and the obligations arising from it was carried out, as well as recommendations and suggestions on this matter were given.

Keywords: taxes; tax liability; third party; surety; surety agreement; surety obligations.

Кириш. Умуман олганда солиқ ҳамма даврда ҳам давлат хазинасини тўлдириш ҳамда амалдорлар ёки давлат вазифа ва функцияларини амалга ошириш ҳамда жамият эҳтиёжларини таъминлаш мақсадида йиғилган. Шунингдек, давлат даромадининг асосий манбаи бўлган.

Ҳозирги вақтда давлатнинг ижтимоий ва иқтисодий ҳаётида энг долзарб муаммолардан бири — бу солиқ муносабатларини тартибга солиш масаласидир. Бирон бир давлат солиқларсиз мавжуд бўлиши мумкин эмас. Солиқлар, маълум бир маънода, давлатнинг асосий хусусиятларидан бири ҳисобланади.

Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек, “Фуқароларимиз солиқдан қочиш эмас, уни вақтида тўлашдан манфаатдор бўлиши керак. 2019 йилдан бошлаб жорий этилаётган янги солиқ концепциясининг энг асосий ғояси солиқ юкини камайтириш, содда ва барқарор солиқ тизимини қўллашни кўзда тутади. Шу орқали иқтисодиётимиз рақобатбардошлигини ошириш, тадбиркор ва инвесторлар учун ҳар томонлама қулай муҳит яратишга эришиш мумкин. Афсуски, ялпи ички маҳсулотда “яширин” иқтисодиётнинг улуши катта бўлиб, бу мамлакат ривожига салбий таъсир кўрсатмоқда” [2].

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Солиқлар тарихда инсон цивилизацияси билан бирга ривожланиб, унинг ажралмас қисми ҳисобланади. Солиқларнинг иқтисодий муносабатларда асосий ўринга чиқишига, авваламбор, давлатнинг шаклланиши, жамоаларнинг синфларга бўлиниши, қадимги ижтимоий тузумнинг вужудга келиши ҳамда уларнинг маълум молиявий манбага эҳтиёж сезишлари сабаб бўлган [6].

Пол Мари Годменинг фикрига кўра, “солиқ тушунчасида мажбурийлик элементи шунчалик буюкки, бу мажбурийлик хусусиятига эга бўлмаган тушумларнинг солиқ соҳасидан истисно этилишига олиб келади” [4]. Айрим мамлакатларнинг ҳозирги замон солиқ тизимида қонун кучи билан мажбурий бўлмаган солиқлар ҳам мавжуд бўлиб, бу — черков солиғи ҳисобланади. Диний меъёрлар уларни ижроси таъминланади. Хусусан, мусулмон давлатлари (Саудия Арабистони, Яман, Покистон ва бошқалар) да дини давлат юқори ривожланган бўлиб, давлат санкциялари диний солиқ меъёри сифатида қабул қилинган меъёр бўлиб ҳисобланади. Хусусан, бундай тўловлардан бўлган ислом солиқлари (закот, закот ал фитр, ушр) [5]. Қуръонга мувофиқ ундириб олиниши ва чет эллардаги мусулмон жамоаларини қўллаб-қувватлаш, кам таъминланганларга ёрдам бериш ва бошқа мақсадларга йўналтирилади.

Солиқларнинг асосий ва муҳим ҳуқуқий хусусияти уларни ўрнатиш ва жорий этиш тартибидир. Солиқларни белгилаш ва уларни ундириш қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ва шартларда амалга оширилиши керак. Шу билан бирга, қонунда назарда тутилмаган ҳар қандай мажбурий тўловлар солиқ ҳисобланмайди. Солиқларнингизнинг ҳуқуқий моҳиятини ташкил етувчи яна бир муҳим хусусият шундаки, уларни тўлаш орқали даромаднинг бир қисми қонун билан олдиндан белгиланган тартибда давлат фойдасига ундирилади.

Давлат давлатнинг бюджет тизими даромад қисмига ўтказиладиган солиқлар миқдори ва уларни тўлаш муддатларини белгилайди, қонунда белгиланган кўрсатмаларни бузган солиқ муносабатлари субъектларига нисбатан жавобгарлик чораларини қўллайди.

Тадқиқот методологияси. Мақолада қуйидаги метод ва усуллар қўлланилди: дедукцион ва индукцион белгилаш, солиқ мажбуриятининг бажарилишини таъминлашда учинчи шахс кафолатларини расмийлаштириш тартиби бўйича фактор таҳлили ва етакчи олимлар фикрлари ўрганиш.

Таҳлил ва натижалар. Юқорида айтиб ўтилганидек солиқларни белгилаш ҳамда уларни ундириб олиш қонунчилик ҳужжатларида белгиланган тартиб ва шартларда амалга оширилади [2]. Солиқ мажбуриятининг бажарилиши мол-мулк гарови, кафиллик, банк кафолати, пенялар, банкдаги ҳисоб варақлар бўйича операцияларнинг тўхтатилиши ва солиқ тўловчининг мол-мулкни хатлаш билан таъминланиши мумкин [8].

2019 йилда янги таҳрир қилинган Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодексининг олинган мавзу доирасидаги дахлдор моддаларини ўрганилди жумладан Кодекснинг «108-моддаси Кафиллик» деб номланиб ушбу модда шахсларнинг кафиллиги билан боғлиқ муносабатлар солиқ объекти нуқталари ёритилган.

Бундан ташқари «97-модда. Солиқларни тўлаш муддатларини ўзгартиришнинг умумий шартлари» [1], «99-модда. Солиқларни тўлаш муддатларини ўзгартириш тўғрисида қарор қабул қилишга ваколатли органлар» [1], «101-модда. Солиқларни тўлашни кечиктириш ёки

бўлиб-бўлиб тўлаш имкониятини бериш тартиби» [1], «106-модда. Солиқ мажбуриятининг бажарилишини таъминлаш усуллари» [1], «120-модда. Солиқ қарзини ундириш тўғрисидаги умумий қоидалар» [1], «161-модда. Таъминлаш чоралари» [1], «244-модда. Солиқ солишдан озод этиладиган молиявий хизматлар» [1], ва «310-модда. Фоизлар ва айрим чиқимлар бўйича харажатлар» [1] да ҳам кафиллик муносабатларига назарда тутилган, маълум, изоҳлар ва шартлар берилган.

Солиқ бўйича мажбуриятини бажариш муддатлари ўзгаришлари амалга оширилган тақдирда ва Солиқ Кодекси бўйича назарда тутилган бошқа ҳолларда солиқ тўлаш мажбуриятини бажариш бўйича кафиллик билан таъминланиши мумкин айтилган.

Солиқ кодекси бўйича кафил, агар солиқ тўловчи унга белгиланган солиқлар бўйича белгиланган суммаларини ва тегишли пеняларни қонун билан белгиланган муддатда тўламаса, солиқ тўловчининг солиқларни тўлаш бўйича мажбуриятини тўлиқ ҳажмда бажариш мажбуриятини кафил ўз зиммасига олади.

Кафиллик фуқаролик тўғрисидаги қонун ҳужжатларига мувофиқ солиқ органи ва кафил ўртасидаги шартнома билан расмийлаштирилади.

Солиқ тўловчи кафиллик билан таъминланган солиқни тўлаш бўйича мажбуриятини бажармаган тақдирда, кафил ва солиқ тўловчи жавобгар бўладилар.

Тўланиши бўйича мажбурият кафиллик билан таъминланган солиқ белгиланган муддатда тўланмаган ёки тўлиқ тўланмаган тақдирда, солиқ органи солиқни тўлаш тўғрисидаги талабномани бажариш муддати тугаган кундан эътиборан беш кун ичида кафиллик шартномаси бўйича пул суммасини тўлаш тўғрисида кафилга талабнома юборади.

Агар кафил кафиллик шартномаси бўйича пул суммасини тўлаш тўғрисидаги талабномани белгиланган муддатда бажармаса, солиқ органи ушбу Солиқ Кодекснинг «15-боб. Солиқ қарзини ундириш»[1], бўйича назарда тутилган тартибда ва муддатларда ушбу кафилдан тўлаш мажбурияти унинг кафиллиги билан таъминланган суммаларни мажбурий равишда ундириш чораларини қўллайди.

Кафил шартномага мувофиқ ўз зиммасига олган мажбуриятларини бажаргач, кафил томонидан тўланган суммаларни, шунингдек шу суммалар бўйича фоизларни ҳамда солиқ тўловчининг мажбуриятлари бажарилиши муносабати билан кўрилган зарарларнинг ўрни қопланишини солиқ тўловчидан талаб қилиш ҳуқуқи унга ўтади.

Солиқ маъмурчилиги бўйича кафиллик – солиқ таъминотининг бўлиб, унда кафил солиқ тўловчининг қарздор суммаси тўлаб беришни ўз бўйнига олади.

Банк маъмурчилиги бўйича кафиллик – кредит таъминотининг бир тури бўлиб, унда кафил кредитни қарздор томонидан тўлиқ ёки қисман тўланишига кафолат беради, акс ҳолда, кафилнинг ўзи кредитни кафиллик суммаси доирасида тўлаб беришни ўз бўйнига олади. Банкнинг ички тартибидан келиб чиққан ҳолда, кредит таъминоти учун кафилликни қабул қилишга лимит ўрнатилиши мумкин, масалан, 50 млн. сўмдан юқори кредитларга кафилликдан бошқа таъминот турлари талаб этилиши мумкин.

Кафиллик шартномаси бошқа шахснинг кредитори ва кафил ўртасида тузилади, кафиллик шартномаси бўйича мажбуриятнинг мазмуни қарздор асосий мажбуриятни бажармаган ёки лозим даражада бажармаганда кафилнинг қарздор билан бирга кредитор олдида жавоб бериш мажбурияти ҳисобланади [7].

Кафиллик алоҳида шартнома билан расмийлаштирилиши, шунингдек кафиллик тўғрисидаги шартлар улар билан қайси шартнома мажбуриятлари таъминланаётган бўлса, шу шартномага киритилиши мумкин. Бундай ҳолда шартнома кредитор, қарздор ва кафил томонидан имзоланади.

Хулоса ва таклифлар. Кафилнинг жавобгарлиги унинг қайси кўринишидан қатъий назар у томонидан имзоланган шартномада барча шартлар кўрсатилиши ва белгиланиши керак. Яъни, унинг мажбуриятлари ўрнатилган, ҳолат биринчи навбатда қарздордан қарзни ундириш учун чоралар кўриши, қарзни кафилдан тўлашни талаб қилиши тартиби. Агар жавобгарлик белгиланган бўлса (бу энг кўп қўлланиладиган ҳолат), тўсатдан қарздордан ва кафилдан қарзни тўлашни талаб қилади ҳолатлар аниқ белгиланиши лозим. Кўринишидан,

солиқ органлари ўзлари учун қулай шаклни танлайдилар, деярли ҳар доим кафолат берувчи катъий жавобгарлик белгиланадиган шартларни белгилайди. Яъни, агар қарздор қарзни ўз вақтида тўламаса, солиқ мажбуриятини, қарзни ҳатто кафилдан тўлашни талаб қилиш ҳуқуқига эга бўлади. Қандай бўлмасин, кафил барча мол-мулк билан қарздорлик учун тўлиқ жавобгардир.

Аксарият ҳолларда солиқ органлари янада қулай тўлов амалиётидан фойдаланадилар, солиқ қарзини кафил ҳисоб рақамидан (банк картаси) дарҳол ҳисобдан чиқаришга рози бўладилар. Агар солиқ мажбуриятини солиқ тўловчи ўз вақтида қарзни тўламаган бўлса, қарз тўғридан-тўғри кафил ҳисобидан олинади.

Кўп одамлар, кафиллик шартномасини жиддий қабул қилмайдилар, шартнома тузиш сўнг, ва осонлик билан уни рад қилиш мумкин, деб ўйлайдилар, лекин аслида бундай эмас. Кафолат шунингдек, қарздор томонидан кафолат мажбуриятлари бўйича мажбурият олади. Қонунга кўра, шартномани бир томонлама бекор қилиш, яъни кафолатни бир томонлама рад этишга йўл қўйилмайди. Мисол учун, агар кафил шартнома тузилгандан кейин ишдан чиқса, касал бўлиб қолса, қарздор билан жанжаллашса (қарз олган томон), кафил ҳали ҳам ўз кучида қолади. Кафолат шартномасини ўзгартириш ёки бекор қилиш учун солиқ органи билан келишиш керак бўлади ва солиқ органи ҳеч қачон ўз вазифасига зиён этказмайдиган шартлар белгилайди. Кафолат муддати шартнома мажбуриятлари бошқа шахсга ўтказилганда ёки кафолат муддати тугаганидан кейин тугайди. Яна бир усул-кафилни алмаштириш учун мурожаат қилишдир, агар томонлар келишиб қолса, кафилни бошқа шахсга алмаштириш мумкин.

Шундай қилиб, агар сиз дўстингиз, қариндошингиз, танишингиздан солиқ мажбуриятлари бўйича кафил бўлишни таклиф қилсангиз, қуйидагиларни ҳисобга олинг:

- кафил бўлиш солиқлар бўйича барча мажбуриятларни олишни англатади. Шунингдек, агар қарздор дўстингизнинг солиқ мажбуриятларини тўлай олмаса, уни ўзингиз тўлашингиз керак бўлади ва бундай вазият юзага келиши эҳтимол кам;
- кафил бўлишдан олдин, солиқ миқдори, пиниялар, муддатлар, шартноманинг бошқа муҳим шартлари, шунингдек солиқ тўловчининг молиявий ҳолати, солиқларни тўлаш имконияти, унинг шахсияти, яшаш жойи тўғрисида аниқ маълумотни ўқинг;
- агар солиқ тўловчи сиз ишонадиган, адолатли ва солиқларни тўлаш имкониятига эга бўлган шахс бўлса, кафиллик шартномасини тузинг.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг “Солиқ кодекси” (янги таҳрири) , 2019 йил 30 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекси” 1994 йил 01 апрель.
3. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. — Т: “Ўзбекистон” НМИУ, 2019. — 61 б.
4. А. М. Аманов, Х. Н. Джамалов. Солиқ ҳуқуқи. (Ўқув қўлланма). — Т.: “Ниҳол принт” ОК, 2021.- 320 б.
5. Qudbiyev N. T. et al. Soliq yukining biznes uchun ahamiyati //Scientific progress. – 2022. – Т.3.–№.3.– С. 699-708.
6. Temirqulov, A., & Qudbiyev, N. (2022). Iqtisodiy rivojlanish maqsadlarini amalga oshirishda soliq siyosati o'rnini. Journal of Integrated Education and Research, 1(2), 121-127.
7. Курпаяниди, К. И., & Кундузова, К. И. (2013). Совершенствования системы налогообложения субъектов предпринимательства в условиях институциональной трансформации. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, (6), 129-131.
8. Кундузова, К. И. (2022, April). Об эффективности налоговой системы. In E Conference Zone (pp. 92-95).

УДК: 656.078.1

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЁМА ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ОСНОВЕ РЯДОВ ДИНАМИКИ*М.М.Марупов, доц., Ташкентский государственный транспортный университет, Ташкент**Д.Т.Ахмедов, ассистент, Ташкентский государственный транспортный университет, Ташкент**З.Ю.Юсуфхонов, ассистент, Ташкентский государственный транспортный университет, Ташкент*

Annotatsiya. Maqolada yuk tashish hajmi va kelajakdagi avtomobil transportining yuk aylanmasini modellashtirish masalalari ko'rib chiqiladi. Prognozlashda uchta turdagi funksiyalardan foydalanilgan, ya'ni chiziqli, kvadratik va eksponensial. Parametrlari eng kichik kvadratlar usuli bilan aniqlanadigan tendentsiya funksiyasi turini tanlash ko'p hollarda empirik tarzda, bir qator funksiyalarni qurish va ularni quyidagi mezonlarning qiymati bo'yicha bir-biri bilan taqqoslash yo'li bilan amalga oshiriladi: o'rtacha, mutlaq og'ish, standart og'ish, o'zgaruvchanlik koeffitsienti va korrelyatsiya indeksi. Eksperimental hisob-kitoblarni amalga oshirishda o'rta muddatli bashoratlarni amalga oshirish uchun ishlatiladigan eksponensial tekislash usuli qo'llanildi.

Kalit so'zlar: funktsiya, mezon, trend, o'rtacha mutlaq og'ish, standart og'ish, variatsiya koeffitsienti, korrelyatsiya ko'rsatkichi, modellashtirish.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы моделирование объем перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта на перспективу. При прогнозировании использованы три вида функции, а именно линейная, квадратичная, показательная. Выбор вида функции тренда, параметры которой определяются методом наименьших квадратов, производится в большинстве случаев эмперически, путем построения ряда функций и сравнения их между собой по величине следующих критериев: среднее абсолютное отклонение; среднеквадратическое отклонение; коэффициент вариации; индекс корреляции. При проведении экспериментальных расчетов использованы метод экспоненциального сглаживания которого применяют для реализации среднесрочных прогнозов.

Ключевые слова: функция, критерия, тренд, средне абсолютное отклонение, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации, индекс корреляции, моделирование.

Abstract. The article deals with the issues of modeling the volume of cargo transportation and cargo turnover of road transport for the future. When forecasting, three types of functions were used, namely linear, quadratic, and exponential. The choice of the type of trend function, the parameters of which are determined by the least squares method, is made empirically in most cases, by constructing a number of functions and comparing them with each other according to the value of the following criteria: average absolute deviation; standard deviation; the coefficient of variation; correlation index. When carrying out experimental calculations, the method of exponential smoothing was used, which is used to implement medium-term forecasts.

Keywords: exponential smoothing method, least squares method, function, criterion, trend, mean absolute deviation, standard deviation, coefficient of variation, correlation index, modeling, standard error.

Введение. Методы прогнозирования, основанные на анализе одномерных временных рядов, наиболее полно отвечают следующим требованиям: реалистичность; простота и т.д. В самом деле, методы анализа одномерных временных рядов, в отличие от многих других методов (множественной регрессии, эконометрических методов, экспертных оценок, комплексных методов), не требует обширной информации, содержащейся в отдельных временных рядах. Одномерные временные ряды представляют собой выборку из экономических показателей (совокупности случайных чисел), взятых в динамике их развития.

Используемые в этих методах математические модели, как правило, имеют весьма ясный смысл и несложные формулировки. В то же время точность прогноза, получаемая с помощью анализа одномерных временных рядов, в большинстве случаев может быть достаточно удовлетворительной.

В основе такого подхода в сфере предприятий, как и в других областях экономики, лежат следующие причины: во – первых, точно неясно, какие факторы в данный момент и в какой степени воздействуют на работу предприятия; во – вторых, как правило, трудно представить эти факторы в формализованном виде; в – третьих, неясно, как различны фактора, влияющие на работу предприятий, взаимодействуют между собой; в – четвертых, велико воздействие внешней среды. Все сказанное выше и предопределяет применение методов анализа одномерных временных рядов в прогнозировании развития предприятий автотранспорта, и прежде всего методов простой экстраполяции сглаживанием временных рядов по методу наименьших квадратов.

Наиболее распространенным и легко реализуемым с вычислительной точки зрения методом прогнозирования по одному ряду динамики является метод экспоненциального сглаживания. Он позволяет получить оценку параметров тренда, которые характеризуют не средний уровень процесса, а тенденцию, сложившуюся к моменту последнего наблюдения. Чаще всего этот метод применяют для реализации среднесрочных прогнозов; суть его состоит в выборе параметра сглаживания α , начальных условий и степени прогнозирующего полинома [1].

Методология

Идея метода экспоненциального сглаживания заключается в том, что ряд динамики сглаживается с помощью взвешенной скользящей средней, в которой веса подчиняются экспоненциальному закону. Поэтому она служит характеристикой последних значений ряда. А так как экономические процессы обладают некоторой инерцией, вследствие чего процессы протекают в прогнозируемом периоде примерно в тех же условиях, что и в анализируемом, то ее использование для составления прогноза вполне оправдано.

Прогнозные расчеты начинают с анализа исходных данных и установления тенденций изменения рассматриваемых показателей на определенный период, предшествующий плановому. Предварительный анализ исходных данных следует проводить с установления их сопоставимости и достоверности. Исходные данные должны быть качественно однородными, а динамические ряды – отражать достаточно длительный период времени для надежности определения тенденций [2,3,4].

При прогнозировании объема перевозок грузов и грузообороте методом экстраполяции главное место занимает подбор функции $y(t)$, которая бы наилучшим образом аппроксимировала временной ряд. От правильности этого выбора в значительной степени зависит, насколько построенная модель будет адекватна изучаемому явлению.

Для выделения общей тенденции исследуемых показателей в работе использованы три функции: прямая $y=a_0+a_1 t$, полином второй степени

$y = a_0 + a_1 t + a_2 t^2$ и степенная $y = a_0 * a_1^t$. Параметры прогнозирующих функций рассчитывается методом наименьших квадратов, широко распространенным в экономических исследованиях. Выбор наилучшей функции производили по следующим критериям:

- среднее абсолютное отклонение

- среднеквадратичное отклонение $|A| = (y_t - \hat{y}_t)$

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_t - \hat{y}_t)^2}{N-P-1}}$$

- коэффициент вариации

$$v = \frac{\sigma}{\bar{y}} \cdot 100\%$$

- индекс корреляции, для оценки близости теоретического процесса к исходному

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n (y_t - \hat{y}_t)^2}{\sum_{i=1}^n (y_t - \bar{y}_t)^2}$$

где $y_t, \hat{y}_t, \bar{y}_t$ - исходные, теоретические и среднеарифметические уровни временного ряда; n- число параметров, определяемых в функции тренда [5].

Результаты

При помощи стандартной программы построены следующие расчетные модели для показателя: “объем перевозок грузов” и ”грузооборот”(таблица 1)

Таблица 1

Расчетные модели прогнозирования объема перевозок грузов и грузооборота

Показатель	Модели	Критерии			
		A	σ	υ, %	R ²
Объем перевозок грузов	$Y_{Qt} = 144,02 + 12,245t$	0,001	16,37	11,37	0,9464
	$Y_{Qt} = 126,822 + 12,245t + 0,469t^2$	0,001	4,32	3,0	0,9969
	$Y_{Qt} = 2,0941 * 0,0397^t$	1,78	6,07	4,2	0,9939
Грузооборот	$Y_{Pt} = 2937,8 + 261,5t$	0,005	0,2	6,8	0,972
	$Y_{Pt} = 2733,0 + 261,5t + 11,02t^2$	0,001	0,077	2,64	0,996
	$Y_{Pt} = 3,4342 * 0,0423^t$	0,301	0,109	3,7	0,992

После анализа по критериям выбраны следующие модели прогноза для показателя: “объем перевозок грузов” и “грузооборот “ (таблица 2)

Таблица 2

Модели прогноза объем перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта

Показатели	Модели	Средняя квадратическая ошибка	
		%	Услов. ед.
Объем перевозок грузов	$Y_{Qt} = 126,822 + 12,245t + 0,469t^2$	3,0	4,32
Грузооборот	$Y_{Pt} = 2733,0 + 261,5t + 11,02t^2$	2,6	77,0

Выводы. Разработка использования прогнозов является одним из важных направлений совершенствования планирования в современных условиях, повышения его научного уровня. В современных условиях научным может быть лишь такое планирование, которое базируется на тщательно разработанных прогнозах-технических и экономических, демографических и других, охватывающих все возможные изменения в производительных силах в окружающей среде. К разрабатываемым прогнозам предъявляются следующие требования. Прогнозы должны быть, прежде всего, научно обоснованы, своевременны и надежны, а также содержать в достаточном объеме информацию, необходимую для разработки перспективных планов.

Однако трендовые методы не всегда дают приемлемые результаты. Видимо, выравнивая фактические данные с помощью экспоненциального сглаживания, нельзя проследить и учесть влияние факторов на уровень объема грузовых перевозок, поскольку они сливаются в один собирательный фактор- время [6].

Потребность в прогнозах и широкое их распространение способствовали появлению разнообразных эмпирических, математических, логических и других методов и способов разработки экономических и научно-технических прогнозов. Все многообразие методов условно можно объединить в три группы; экстраполяции, экспертных оценок и моделирования. Значительная роль в прогнозировании отводится интуиции, основанной на анализе статистических данных и изучении действующих тенденции и закономерностей.

По поводу применения изложенных методов можно сделать некоторые общие выводы. Экстраполяцию сглаживанием временных рядов по методу наименьших квадратов следует применять с осторожностью, так как и при неправильном подборе аппроксимирующей функции, выражающей тенденцию развития, результаты прогноза могут быть ошибочными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Марупов М.М. Прогнозирование развития производства. Учебное пособие. – Ташкент 2007.
2. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: Задачи и решения. СПб: РДЛ. 2005

3. Черныш Е.А. и др. Прогнозирование и планирование. Учебное пособие. – М.: ПРИОР, 2000.
4. Zokirkhan Yusufkhonov, Malik Ravshanov, Akmal Kamolov, and Elmira Kamalova. Improving the position of the logistics performance index of Uzbekistan. E3S Web of Conferences 264, 05028 (2021), CONMECHYDRO – 2021. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202126405028>
5. Qodirov, T. U. U., Yusufxonov, Z. Y. O. G. L., & Sharapova, S. R. Q. (2021). O'zbekistonda transport-logistika klasterlari faoliyatini takomillashtirish. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(6), 305-312.
6. Atajanov, Maxmud Kenjabayevich, & Yusufxonov, Zokirxon Yusufxon O'g'li (2021). Innovatsion infratuzilmalarni multimodal shahar jamoat transportiga jalb qilish orqali ko'cha-yo'ltarmoqlari yuklanishini bartaraf etish. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (8), 74-86.

УДК 338.002

ТЕОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

*Р.Р. Матниезов, старший преподаватель, Ташкентский финансовый институт,
Ташкент*

Annotatsiya. Raqamli iqtisodiyot nazariyasi rivojlanish jarayonida. Maqolada O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot nazariyasi muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: elektron iqtisodiyot, elektron hukumat, axborot, biznes.

Аннотация. Теория цифровой экономики находится в процессе своего развития. В статье рассматривается теория цифровой экономики в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: электронная экономика, электронное правительство, информация, бизнес.

Abstract. The theory of the digital economy is in the process of its development. The article discusses the theory of the digital economy in the Republic of Uzbekistan.

Key words: e-economy, e-government, information, business.

В научной литературе современную эпоху по-разному называют Новой цифровой экономикой. Например, —Постиндустриальная экономика (Д.Белл), —Информационная экономика (О.Тоффлер), —Мегаэкономика (В.Кувалдин), —Экономика, основанная на информации и коммуникации (И.Ниинилуто), —Технологическая экономика или цифровая экономика (Б. Гейтс), «экономика, основанная на знаниях» (Д. Тапскотт). Фактором, связывающим эти понятия, является первостепенное место информационных технологий в процессе глобализации экономических процессов. Говоря о цифровой экономике, уместно дать определение информационному обществу. Под информационным обществом понимается общество, в котором большая часть работающих в нем людей занимается производством, хранением, обработкой и реализацией информации, особенно знаний, что является ее высшей формой. Этот этап развития общества и экономики характеризуется возрастанием значения информации, знаний и информационных технологий в жизни общества. Экономисты используют различные технологические, экономические, трудовые, пространственные, потребительские и творческие критерии для определения информационного общества, где цифровая экономика является приоритетом.

Некоторые могут задаться вопросом, зачем нужна цифровая экономика и что она дает. Цифровая экономика — это не только технология Блокчейн и ее использование на международных финансовых рынках или криптовалютах. Конечно, технология Blockchain и криптовалюты также являются частью цифровой экономики. Но термин «Цифровая экономика» относится к экономике, ведущейся с помощью цифровых коммуникаций и ИТ. В этом случае его также можно рассматривать как средство ликвидации теневой экономики. Потому что, во-первых, все операции будут регистрироваться в электронном виде, а во-вторых, они будут прозрачными. Кроме того, за счет использования в производстве новых ИТ-технологий стоимость продукции и услуг снизится. В цифровой экономике есть такие термины, как собственная валюта (криптовалюта, биткойн), карта хранения денег (блокчейн),

методы расчета (майнинг). Проведение более детальных научных исследований по этим программам является актуальным вопросом на сегодняшний день.

На сегодняшний день, по данным информационной службы Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, проводится ряд работ в направлении развития телекоммуникационной инфраструктуры и решения проблем.

В частности, общая пропускная способность Интернет-соединения составляет 1200 Гбит/с, создана возможность выхода в Интернет на скорости 750 Гбит/с через коммутационный центр, уровень загрузки сети составляет 76,6 процента.

С 1 января 2020 года тариф на услуги интернета для операторов и провайдеров снижен на 34% по сравнению с 2021 годом и составил 56 000 сумов за 1 Мбит/с. Количество пользователей интернет-сервиса на сегодняшний день составляет 22 миллиона человек. увеличилось с , из которых количество пользователей мобильного интернета составляет 19 млн. человек. На 237 объектах по республике расширены магистральные сети телекоммуникаций, модернизировано телекоммуникационное оборудование, увеличена пропускная способность магистральных сетей телекоммуникаций до 200 Гбит/с на межобластном уровне и 40 Гбит/с на межрайонном уровне. уровень. Положительные результаты есть, но этого недостаточно.

Ведь цифровая экономика продолжает накапливать невероятное количество цифровых данных.

Ожидается, что глобальный IP-трафик достигнет 150 700 Гбит/с в 2022 году (по сравнению с 45 000 Гбит/с в 2017 году).

Таблица 1.

Таблица о пользователях системы Интернет в Узбекистане

№	Название	число	Gbit/s	Место
1	пропускная способность интернета	1200	750	Узбекистан
2	Количество пользователей интернет-сервиса	22 млн.	750	Узбекистан
3	Количество пользователей мобильного интернета	19 млн.	750	Узбекистан

Цифровой бизнес — это появление новых бизнес-моделей, объединяющих физический и цифровой миры. На Западе Школа менеджмента определяет цифровую трансформацию как использование современных технологий для радикального повышения стоимости и производительности предприятий. Взрыв социальных сетей, рынок смартфонов, широкополосный доступ в Интернет, технологии машинного обучения и искусственный интеллект меняют мир, в котором работают компании. Им придется либо восполнять пробелы на новом рынке, либо адаптироваться к изменениям, изменив существующие пробелы. Получается, что 22-значная трансформация организаций — это ответ на развитие и активное распространение новых информационных технологий по всему миру.

Цифровая трансформация достигает разных уровней, и разница между ними имеет такое же значение, как и разница между двумя терминами — «цифровизация» и «цифровизация». Оцифровка — это перенос информации с физических носителей на цифровые носители. Примерами цифрового рендеринга являются электронные книги, видеокурсы, создание цифровой копии фотографии и т. д. При этом информационная структура не изменится: она будет иметь только электронный вид.

Цифровизация часто используется для улучшения существующих бизнес-моделей и оптимизации бизнес-процессов. Оцифровка — это создание совершенно новых продуктов в цифровом виде. Например, курс динамического обучения с умножением или интерактивная система интерпретации документов — это оцифровка. Невозможно перевести продукт, созданный на основе цифровизации, в технические средства без серьезной потери его качества, поэтому цифровизация, в отличие от цифровизации, позволяет предприятиям значительно ускорить развитие и получить новые конкурентные преимущества.

Как отметил Президент Ш.Мирзиев, «Конечно, мы прекрасно понимаем, что для формирования цифровой экономики требуется необходимая инфраструктура, много средств и трудовых ресурсов». Однако, как бы это ни было сложно, если мы не начнем сегодня, то когда

же мы начнем?! Завтра будет слишком поздно. Поэтому активный переход к цифровой экономике будет одним из наших главных приоритетов на ближайшие 5 лет.

Неадекватные цифровые навыки у всех слоев населения остаются еще одним препятствием на пути развития цифровой экономики. Цифровой оборот также низок. В связи с этим стоит вспомнить мнение Билла Гейтса, основателя корпорации Microsoft, известное многим в мире технологий: «Скоро на планете останется только два типа компаний». Первые — это компании, которые ведут бизнес через Интернет, а вторые — компании, которые вышли из бизнеса. Учитывая этот аспект, предпринимателям целесообразно строить свою деятельность на основе известных во всем мире принципов «бизнес для потребителя», «бизнес для бизнеса», «потребитель для потребителя».

Также проблемой внедрения цифровой экономики является отсутствие высоких зарплат у ИТ-специалистов, которые длительное время являются техническим персоналом в бюджетных организациях. Причина в том, что квалифицированные программисты недолго задерживаются на этой должности в организациях, если зарплата невысокая. Они предпочитают работать на международные организации, совместные предприятия, зарубежных заказчиков. Сейчас внедрить механизм их премирования, обучить их работе на международных рынках и создать для этого научную базу – единственный для нас путь, который нельзя откладывать.

Термин «цифровая экономика» используется для обозначения двух разных концепций. Во-первых, цифровая экономика считается современным этапом развития, характеризующимся приоритетом творчества и информационных благ. Во-вторых, цифровая экономика – это уникальная теория, объектом ее изучения является информационное общество.

Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан является уполномоченным органом в сфере внедрения и развития цифровой экономики. Кроме того, на министерства экономики, финансов, информационных технологий, юстиции и других государственных структур возложены определенные обязанности и задачи по развитию цифровой экономики [3].

Интеллект и знания – крылья развития. Вершина современной науки видна в высоких технологиях, в цифровом мире. Четвертая промышленная революция знаменует собой начало новой формы развития — цифровой экономики. На сегодняшний день подсчитано, что цифровая экономика в мире стоит 2 триллиона долларов США в 20 развитых странах. В Великобритании, мировом лидере по развитию цифровой экономики, она уже достигла 12% национального валового внутреннего продукта. Цифровая экономика подразумевает цифровизацию технологических и бизнес-процессов, производства, логистики и торговли готовой продукцией.

В нашей стране в 2020 году поставлена задача полной цифровизации таких сфер, как транспорт, геология, образование, архивы, и работа в этом направлении ведется быстрыми темпами. ИТ-парки с современной инфраструктурой — тому подтверждение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева от 3 июля 2018 года №PQ-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан».
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года № ПФ-5349 «О мерах по дальнейшему развитию сферы информационных технологий и связи».
3. С. Гулямов, Р.Х. Аюпов, О.М. Абдуллаев, Г.Р. Балтабаева. Блокчейн-технологии в цифровой экономике. Т.: ТМИ, издание «Экономика-финансы», 2019, 447 с.

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ КОРХОНАЛАРИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ АСОСИЙ ТАМОЙИЛЛАРИ**Ш.З.Мухитдинов, доц., Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган**

Аннотация. Мазкур мақолада ишлаб чиқариш корхоналарида рискларнинг ахамияти ва рискларни бошқариш самарадорлигини оширишнинг асосий тамойилларига бағишланган. Шунингдек мақолада рискларнинг Ишлаб чиқариш тадбиркорлигига таъсир этувчи рискларни бошқариш тамойиллар схемаси, Ишлаб чиқариш корхонасига таъсир этувчи рисклар тамойилларининг таснифларнинг назарий асослари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: ишлаб чиқариш, риск, тамойиллар, риск таснифлари

Аннотация. Данная статья посвящена основным принципам повышения риск-менеджмента и эффективности управления рисками на производственных предприятиях. В статье также рассматривается схема принципов управления рисками, влияющих на предпринимательство рискованного производства, теоретические основы классификаций принципов рисков, влияющих на производственное предприятие.

Ключевые слова: производство, риск, принципы, классификации рисков

Abstract. This article is devoted to the basic principles of improving risk management and the effectiveness of risk management at manufacturing enterprises. The article also discusses the scheme of risk management principles affecting the entrepreneurship of risk production, the theoretical foundations of classifications of risk principles affecting the production enterprise.

Keywords: production, risk, principles, risk classifications

Кириш. Ишлаб чиқариш бу моддий ишлаб чиқариш ҳисобланиб — жамиятнинг яшаши ва тараққий этиши учун зарур бўлган моддий бойликлар (турли икти-содий маҳсулотлар)ни яратиш жараёни, ишлаб чиқариш омиллари истеъмол ва инвестициялар учун мўлжалланган товарлар ва хизматларга айлантириш ҳисобланади [1]. Маҳсулот ишлаб чиқаришнинг турларга қараб бўлинади бу қуйиш, қайта ишлов бериш, ярим тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва бошқалардан иборат. Ишлаб чиқариш турлар йирик, ўрта, кичик бўлинади [2]. Ишлаб чиқариш корхоналари мамлакат иктисодиёти барқарорлигини таъминлашдаги ижтимоий-иктисодий кучга эга бўлган субъектлардан ҳисобланади. Мамлакатимизда ишлаб чиқариш суратлари йилдан йилга ўсиб бормоқда. Айниқса саноат ишлаб чиқариш ҳажми 108,7 фоизга ошган. Ҳар қандай вазиятда ҳам ишлаб чиқаришга таъсир этувчи рискларни инобатга олишни тақозо этади. Ишлаб чиқариш рисклари ўзига хос хусусиятларга эга. Рисклар ички ва ташқи турларга бўлиниб улар ишлаб чиқариш жараёнини турли даражалари номоён бўлиши ва турли хавфларна келтириб чиқариш мумкин.

Адабиётлар шарҳи. Ишлаб чиқариш корхоналарида рискларни бошқариш тамойиллари бўйича хорижлик олимларидан D.Pons [3], E.Loehman [4] бошқаларнинг асарларида тадқиқ этилган.

МДҲ олимлардан М.Г.Лапуста [5], М.С.Гарафли ва А.Ч.Касаев [6] асарларида ишлаб чиқариш корхонасида рискларни бошқаришнинг асосий тамойиллари ва хусусиятлари борасида назарий асослар тадқиқ этилган.

Мамлакатимиз олимларидан Н.К.Йўлдошев ва Г.Э.Захидов [7], А.А.Исломов [8] асарларда эса ишлаб чиқариш кучларига таъсир этувчи рискларни камайтириш хусусиятлари ва рискларни бошқаришнинг асосий йўналишлари самарадорлигини оширишга бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Олимлар томонидан тадқиқ этилган масалаларга кўра ишлаб чиқариш рискларининг асосий тамойиллар бу ишлаб чиқаришга таъсир этувчи ички ва ташқи омилларнинг бевосита таъсирни ҳисобга олиш, Ишлаб чиқариш тадбиркорлик фаолиятидаги рисклар моддий, меҳнат, молиявий зарарларнинг махсус турларидан иборат бўлиши ва айнини рискларнинг асосий тамойилларидан эканлигини назарий асосланган.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги кунда давлатимиз томонидан олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар натижасида ишлаб чиқариш тадбиркорлиги соҳасида иқтисодий ўсиш қайд этиб борилиб ялпи ҳудудий маҳсулотлар ҳажми ҳам ошиб бормоқда (1-жадвал).

1-жадвал

Фарғона водийсида 2018-2020 йилларда ишлаб чиқарилган ялпи ички (ҳудудий) маҳсулотлар ҳажми (млрд. сўм) (Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси)

№	Худуд номи	Йиллар					
		2018	Ўсиш сурати (фоизда)	2019	Ўсиш сурати (фоизда)	2020	Ўсиш сурати (фоизда)
1	Наманган	18 046,0	104,5	23 144,8	107,6	26 632,3	104,8
2	Андижон	26 503,0	109,8	33 242,4	105,9	37 913,7	102,8
3	Фарғона	26 611,5	107,7	31 818,4	104,5	36 538,9	103,0

Жадвалдан кўриш мумкинки ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 2018 йилда 109,8 фоиз билан Андижон вилояти етакчиликини эгаллаган бўлса 2020 йилга келади ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми ўсиш сурати 104,8 фоиз билан Фарғона водийсида Наманган вилояти етакчи ўринни қайд этган.

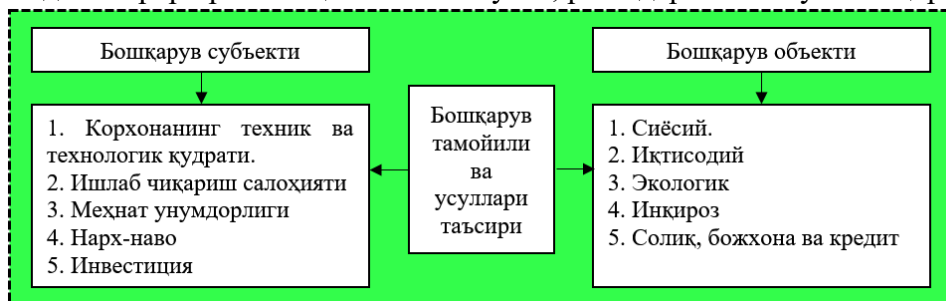
Ишлаб чиқариш рисклари ўзига хос хусусиятларга эга. Рисклар ички ва ташқи турларга бўлиниб улар ишлаб чиқариш жараёнининг турли даражалари номоён бўлиши ва турли хавфларна келтириб чиқариш мумкин.

Ишлаб чиқариш тадбиркорлик фаолиятидаги рисклар моддий, меҳнат, молиявий зарарларнинг махсус турларидан иборат бўлиб. Ишлаб чиқариш рискларнинг юқори таъсирга эга риск деб бу моддий йўқотишлар омили деб ҳисоблаш мумкин.

Моддий йўқотишлар қўшимча харажатларда ёки асбоб-ускуналар, техника-технологиялар, мулк, хом ашё, энергия ва ҳоказоларда номоён бўлади. Моддий йўқотишлар шу турдаги моддий ресурсларнинг миқдорида ўлчанадиган бирликларда, яъни оғирлик, ҳажм, майдон ва ҳоказоларнинг миқдор бирликларида ўлчанади. Миқдор ўлчовдаги йўқотишларни тегишли моддий ресурсларнинг бирлик баҳосига кўпайтириш йўли билан қийматга айлантдирилиб моддий йўқотишларнинг умумий миқдори ўлчаш имконияти пайдо бўлади ва бу рискларнинг таъсир дорирасини анқлаш имконини беради.

Ишлаб чиқаришга таъсир этуви рисклар иқтисодий фаолиятнинг турли соҳаларида хавфлар юзага келтиради. Шунинг учун рискларни бошқаришда асосий эътиборни ўрганилаётган корхонага нисбатан мумкин бўлган риск соҳаларини аниқлаш иборат бўлиши керак.

Риск миқдор жиҳатдан ишлаб чиқариш тадбиркорлигига критилган капиталдан кутилаётган максимал ва минимал даромаддан келиб чиқиши мумкин бўлган зарар ёки йўқотишларни субъектив баҳолаш билан тавсифланади. Шу билан бирга максимал ва минимал даромад орасидаги зарар оралиғи қанча катта бўлса, риск даражаси шунча юқори бўлади.



1-расм. Ишлаб чиқариш тадбиркорлигига таъсир этувчи рискларни бошқариш тамойилининг схемаси (муаллиф ишланмаси)

Рискларни бошқариш тамойилларидан риск даражасига таъсир қилувчи объектив ва субъектив омиллардан иборатдир. Объектив омилларга ишлаб чиқариш корхосинанинг ташқи муҳитида юзага келадиган сабаблар, яъни фаолиятига бевосита боғлиқ бўлмаган сабаблар киради. Масалан, сиёсий, иқтисодий ва экологик инқирозлар, божхона, солиқ, давлатнинг

бюджет сиёсати. Субъектив омиллар ички муҳитига бевосита боғлиқ меҳнат унумдорлиги даражаси, техник ва технологик ускуналар қудрати, ишлаб чиқариш салоҳияти, бошқарув тизими, меҳнатни ташкил этиш, маркетинг, нарх-наво, корхонанинг инвестиция сиёсати.

Рискларни бошқариш муайян даражада хавф юзага келишини башорат қилиш ва уларга таъсир этувчи қарорларни қабул қилиш имконини беради (1-расм).

Расмдан маълумки ишлаб чиқариш корхонасининг объекти ва субъектига таъсир этувчи рисклар аниқлаш ва уни бартараф этиш бошқарув тамойиллари ва усуллари ва унинг стратегиясига боғлиқ. Рискларни бошқариш стратегияси корхона фаолиятига қараб тузилиши керак.

Ишлаб чиқариш корхонаси рискларини бошқариш тамойиллар кетма-кетлигини амалиётда қўллаш корхонада самарали бошқарувни ташкил ва ноаниқ шароитларда қарор қабул қилиш тизимини самарадорлигини оширади.

Рискларни бошқариш бўйича ўрганилган тамойиллар ишлаб чиқариш корхонасининг барқарорлигини таъминлаш, маҳслот сифатини ошириш, бозордаги тебранишларга дош бера олиш, бошқарув самарадорлигини таъминлаш имконини оширади. Рискларни бошқариш усуллари рискни принципаал бошқариш мумкинлигига асосланади. Рисклар статик ҳодиса деб ҳисобланмаслиги керак риск даражаси камайтириш имкони мавжудлигини доим мененжерлар инobatга олишини лозим.

Фикримизча, корхонанинг ишлаб чиқариш соҳасидаги рисклар ишлаб чиқариш фаолияти турлари бўйича бирламчи таснифлашни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Ёндашувга кўра ишлаб чиқариш рисклари қуйидагича таснифланиши керак (2-расм).



2-расм. Ишлаб чиқариш корхонасига таъсир этувчи рисклар тамойилларининг таснифлари (муаллиф ишланмаси)

Расмдан кўриш мумкинки ишлаб чиқариш корхонаси рисклари бу ёрдамчи фаолиятдаги, асосий фаолиятдаги ва бошқаришдаги риск омилларидан иборатдир. Рискларни бошқаришнинг асосий тамойиллари молиявий зарар учун компенсация тизими сифатида қаралиши керак ва бу бошқарув ҳаракатлари стратегиясини ва тактикасини ўз ичига олиши лозим. Бунда бошқарув стратегияси мақсадга эришиш учун маблағлардан оқилона фойдаланишни англатади. Тактика эса аниқ шароитда қўйилган мақсадга эришиш ва маълум иқтисодий вазиятда оптимал ечимни топиш учун бошқарувнинг амалий услубларини билдиради.

Риск менежменти рискларни бошқариш усулларида иборатдир. Рискларни бошқариш тизимида профилактика чораларини тўғри танлаш ва хатарларни минималлаштиришда муҳим

роль ўйнайди. Унинг асосий тамойили ҳал қилиш воситалари ва хавфни камайтириш усулларидан иборат. Рискларни бошқариш усулларини қуйидача тасвирлаш мумкин (3-расм).



3-расм. Ишлаб чиқариш корхоналарида рискларни бошқариш усуллари (муаллиф ишланмаси)

Ишлаб чиқариш тадбиркорлигида рискларни бошқариш усулларининг энг мақбул вариантлари самарали бошқарувни ташкил этиш ва диверсификация жараёнларга эътибор беришни талаб этиши керак.

Ишлаб чиқариш корхоналарида рискларни бошқариш тамойиллари нуқтаи назарида хавф оқибатларини таҳлил қилиш ва баҳолашда эътиборга олиниши керак бўлган тадбиркорлик субъектларининг ўзига хос хусусиятлари ташкилотнинг ишлаб чиқариш фаолиятдан фойда олишга мақсадли йўналтирилганлиги ва тадбиркорлик фаолияти турига қараб фарқлаш, хавф оқибатларини ҳисобга олган ҳолда бошқарув қарорларини қабул қилиш заруратидан иборат.

Ишлаб чиқариш корхонасининг рискларни бошқариш самарадорли фаолиятга таъсир этувчи муҳитни таҳлил қилиш нуқтаи назаридан рискни юзага келтирувчи омилларни юзага келиш соҳасига қараб, ички ва ташқи омилларга бўлиш керак.

Юқорида айтиб ўтилганидек, риск кенг тарқалган ҳодиса сифатида бозор шароитида фаолият юритувчи барча хўжалик юритувчи субъектларга таъсир этувчи омилларни ўз ичига олади, шунинг учун ишлаб чиқариш корхонасида рискларни бошқаришда комплекс ёндашувни ишлаб чиқиш муаммоси алоҳида долзар ҳисобланади. Ресурс компонентларидан самарали фойдаланиш қобилияти глобаллашув, жаҳон савдо ташкилотига аъзо бўлиши ва қийин ташқи сиёсий муҳит шароитида корхоналарга муваффақиятли ишлаш, молиявий барқарорлик, рақобатбардошлик ва рентабелликни сақлашга имкон берадиган потентсиалга айланиши керак.

Рискларни бошқариш истикболининг самарадорлигини ошириш хавф сифатида таъсир этувчи омилларнинг эҳтимолини олдини олиш ёки камайтириш деб тушуниш керак.

Рискларни бошқаришда қарор қабул қилиш учун шарт-шароитлар пухта таҳлилни назарда тутати ва фаолиятини такомиллаштириш, ташкилотнинг иш жараёнлари самарадорлигини ошириш йўлини танлаш учун фойдаланиш мумкин мантиқий ва тизимли жараёндан иборат бўлиши керак.

Бизнингча ишлаб чиқариш тадбиркорлигида рискларни бошқариш қуйидаги асосий таркибий элементлардан иборат бўлиши керак (2-жадвал).

**Ишлаб чиқариш корхоналарида рискларни бошқариш жараёнининг асосий таркибий элементлари
(муаллиф ишланмаси)**

Босқич	Хусусиятлари
1. Ўзаро ҳамкорлик ва консалтинг	Хатарларни бошқариш жараёнининг ҳар бир ишлаб чиқариш босқичига таъсир этувчи ташқи ва ички омилларни ҳисобга олиш лозим
2. Рискларни бошқариш контекстини аниқлаш	Ишбилармонлик муҳитининг ташқи хусусиятларини, ташкилотнинг ички параметрларини, шунингдек, жараён амалга ошириладиган рискларни бошқариш параметрларини аниқлаш керак. Фаолиятга қўйиладиган талаблар белгиланиши керак, улар асосида рисклар мезонлари, шунингдек уларни таҳлил қилиш тузилмаси ва усуллари аниқланади.
3. Риск идентификацияси	Қаерда, қачон, нима учун ва қандай хавфли вазиятлар мавжуд фойдага тўсқинлик қилиши, заифлашиши, кечикиши мумкинлигини аниқлаш
4. Рискларни таҳлил қилиш	Оқибатларни юзага келиш эҳтимолини ва шунинг учун хавф даражасини, шунингдек, хавф ҳолатларининг сабаблари ва омилларини аниқлаш лозим. Бундай таҳлил потенциал оқибатлар кўламини ва уларнинг юзага келиш йўллари ҳисобга олиши керак. Рискларни таҳлил қилишда хавфларни назорат қилишнинг мавжуд воситаларини (моделлари ва усулларини) аниқлаш ва баҳолаш керак.
5. Рискларни баҳолаш	Риск даражаси олдиндан белгиланган мезонлар билан таққосланади. Олинган маълумотлар ва хатарларни бошқариш моделининг параметрларига мувофиқ потенциал фойда ва салбий оқибатлар ўртасидаги мувозанат аниқланади. Бу таваккалчилик қарорининг кўламини ва характери, таваккалчиликка бошқарув таъсири ҳақида қарорлар қабул қилиш, шунингдек, таваккалчиликни бошқариш билан боғлиқ фаолиятнинг устувор йўналишларини белгилаш имконини беради.
6. Хавфли қарор қабул қилиш ва амалга ошириш	Иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқ бўлган стратегия ва ҳаракат режаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш унинг мақсади потенциал имтиёزلарни ошириш ва кейинги хавфли вазиятларнинг потенциал харажатларини камайтиришдир.
7. Мониторинг ва таҳлил	Бу фаолиятни узлуксиз такомиллаштириш учун хатарларни бошқариш жараёнининг барча босқичларида самарадорлигини назорат қилиш учун зарур бўлган жараёндр.

Жадвалдан маълумки бошқарув жараёнида риск параметрлари ва хусусиятлари ўзгарувча бўлади, мавжуд вазият ва унинг ўзгариш тенденциялари ҳақидаги маълумотлар шакллантирилади, ҳаракатлар алгоритми тизимлаштирилади ва ишлаб чиқариш корхонасининг иқтисодий фаолият йўналишлари ва воситалари ўрнатилади.

Хулоса. Рискларни бошқарувга таъсири қулай ва ноқулай ҳодисаларнинг нисбатлари, уларнинг ҳар бирининг рўй бериш эҳтимолигининг қийматига кўра ҳисобланади. Шу йўл билан рискларнинг салбий таъсир этувчи натижалари эҳтимолини аниқлаш имкони пайло бўлади.

Риск омилларидан ресурс сифатида фойдаланиш орқали тадбиркор фаолиятининг ташқи муҳитдаги ўзгаришларга жавоб бериш имкониятларини кенгайтириш мумкин. Шуни таъкидлаш керакки, "Рискларни бошқаришда, агар у доимий ва асосли бўлса, фақатгина бир марта қарор қабул қилиш билан чекланмаслик лозим. Тадбиркорлик фаолияти учун тез ўзгарувчан шароитларда рискларни бошқариш самарадорлигини таъминлаш учун фақатгина бир марта қарор қабул қилиш самарадорлик тамойилига зид келади. Шунинг учун рискларни бошқариш динамик жараён бўлиб, умумий бошқарувнинг ажралмас ва муҳим элементи ҳисобланиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- <https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/ishlab-chiqarish-uz/>
- В.А.Сорокин. Типы производства в современном машиностроении беларуси: тенденции, особенности и перспективы. (<https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/260077/1/396-400.pdf>)
- D.Pons. Strategic risk management in manufacturing. *The Open Industrial & Manufacturing Engineering Journal* 3(1):13-29.: 2010 у.
- E.Loehaman. Economic Principles of Risk Management in Production. *New Risks: Issues and Management.* 2012 у.: p-175
- Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности.: Инфра-М. 2011г. С- 251

6. М.С.Гарафли, А.Ч.Касаев. “Ривожланишининг ўзбек модели: тинчлик ва барқарорлик тараққиёт асоси”. Рисола.: Т-2001. 299-б.
7. Н.К.Йўлдошев, Г.Э.Захидов. “Менежмент”. Дарслик.: Т-2018. Б-45
8. А.А.Исломов. “Ишлаб чиқариш кучларини жонлаштиришининг назарий асослари”. “Иқтисодий ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017 йил. 2-б

УЎК 332.1

**МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИДА РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ
ОШИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЎРНИНИ БАҲОЛАШ**
Н.Панжиева, ўқит., Термиз Давлат Университети, Термиз

Аннотация. Мақолада минтақа иқтисодиёт тармоқларида рақобатбардошликни оширишда инвестицияларни ўрни баҳоланган. Сурхондарё вилоятида туризм соҳасига инвестицияларни жалб қилиш прогноз қийматлари ҳисобланган.

Калит сўзлар. Минтақа, рақобатбардошлик, инвестиция, минтақавий туризм, инфратузилма, кластер

Аннотация. В статье оценивается роль инвестиций в повышении конкурентоспособности региональных отраслей экономики. Рассчитаны прогнозные значения привлечения инвестиций в туристическую сферу Сурхандарьинской области.

Ключевые слова. Регион, конкурентоспособность, инвестиции, региональный туризм, инфраструктура, кластер, эконометрическая модель.

Abstract. The article evaluates the role of investments in increasing competitiveness in regional economic sectors. Forecast values of attracting investments in the tourism sector in Surkhandarya region were calculated.

Key words. Region, competitiveness, investment, regional tourism, infrastructure, cluster, econometric model.

Янги Ўзбекистонни тараққиёт стратегиясида мамлакатни жаҳонда ривожланган давлатлардан бирига айлантириш кўзда тутилган. Бу эса самарали инвестиция сиёсатини ошиб боришини тақозо этмоқда[1]. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, миллий иқтисодиётнинг минтақавий таркибини такомиллаштириш мақсадида амалга оширилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини бешта устувор йўналиши буйича Харакатлар стратегиясида “Вилоят, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, уларнинг мавжуд салоҳиятидан самарали ва оптимал фойдаланиш” устувор йўналиш сифатида белгиланган эди[2].

Минтақада инвестиция сиёсати аввало минтақа ривожланишининг стратегик мақсадлари ва вазифаларидан келиб чиқиши, минтақа иқтисодиётининг шаклланган таркибини ҳисобга олиши, инвестиция жозибadorлигини оширишга йўналтирилган бўлиши лозим.

Минтақа иқтисодиёт тармоқларидан туризм соҳаси ўрганилиб, ташриф буюрган туристлар сони, соҳага жалб қилинган инвестициялар ҳажми ва бошқа бир қатор омилларни ўз ичига олган эконометрик моделлаштириш амалга оширилди [3].

Сурхондарё вилояти туризм соҳасининг кўп омилли эконометрик моделини тузиш учун 2010-2022 йиллар яъни 13 йиллик давр оралиғини қамраб олган қуйидаги кўрсаткичлар натижавий ва таъсир этувчи омиллар сифатида танлаб олинди: натижавий омил – туристик хизматлар ҳажми, млрд.сўм – (Y), таъсир этувчи омиллар – ташриф буюрган туристлар сони, минг.киши – (X₁), туризм соҳасига жалб қилинган инвестициялар ҳажми, млрд.сўм — (X₂)[4].

Ўзгарувчиларнинг ўлчов бирлиги турлича бўлгани ҳамда кўп омилли эконометрик моделнинг интерпретациясини (талқини) яхшироқ тушунтириш учун барча омиллар қийматларини натурал логарифмлаймиз.

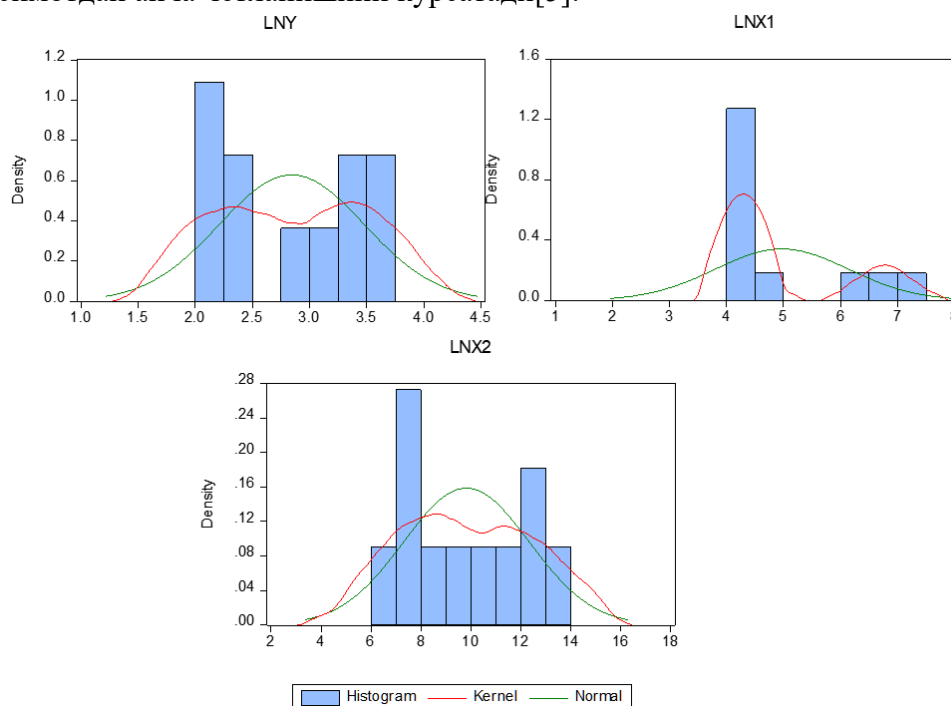
Кўп омилли эконометрик модель тузишдан олдин омилларнинг статистик тавсифини кўриб ўтамиз (1 — жадвал).

Омилларнинг статистик тавсифи (Муаллиф ишланмаси)

	LN(Y)	LN(X ₁)	LN(X ₂)
Mean (ўртача)	2.694724	4.816685	9.152015
Median (медиана)	2.433613	4.268298	8.874812
Maximum (максимум)	3.698830	7.125364	13.42298
Minimum (минимум)	1.808289	3.916015	5.013963
Std. Dev. (стандарт четланиш)	0.686144	1.132739	2.823690
Skewness — S (Асимметрия коэффициент)	0.192525	1.267929	0.156059
Kurtosis — K (Эксцесс коэффициент)	1.412122	2.794211	1.711421
Jarque-Bera (Жарка-Бера мезони)	1.446045	3.506165	0.952171
Probability (эҳтимоллик)	0.485283	0.173239	0.621210
Sum (умумий йиғинди)	35.03141	62.61691	118.9762
Sum Sq. Dev. (стандарт четланишларнинг умумий йиғиндиси)	5.649518	15.39717	95.67873
Observations (кузатувлар сони)	13	13	13

Жадвал маълумотларида ҳар бир омил бўйича ўртача қиймати (mean), тенг иккига ажратувчи қиймати (median), максимал ва минимал қийматлари (Maximum, minimum), шунингдек ҳар бир омилнинг ўртача қийматдан канчалик фарқ қилиши (Std. Dev (Standard Deviation)) берилган. Бундан ташқари жадвалда ҳар бир омилнинг назарий тақсимот эгри чизиғи нормал тақсимот эгри чизиғига нисбатан ўнг тарафда ($S > 0$) ёки чап тарафда ($S < 0$) жойлашганини билдирувчи асимметрия коэффициент (Skewness — S) ва ҳар бир омилнинг назарий тақсимот эгри чизиғи нормал тақсимот эгри чизиғига нисбатан баландроқ ($K > 0$) ёки пастроқ ($K < 0$) жойлашганини англатувчи эксцесс коэффициент (Kurtosis — K) ҳамда ҳар бир омилнинг нормал тақсимотга мослигини тасдиқлаш учун ўтказиладиган тест Жарка-Бера мезони (Jarque-Bera) қийматлари келтириб ўтилган.

Омилларнинг нормал тақсимотга бўй суниши ёки сунмаслиги асимметрия коэффициент, эксцесс коэффициент ва Жарка-Бера мезони ёрдамида кўриб чиқилади. Жадвалдаги сон қийматларга эътибор берсак асимметрия коэффициент, эксцесс коэффициент ва Жарка-Бера мезонининг кўрсаткичлари унча катта бўлмаган қийматларга эга бундай ҳолда маълумки омилларни нормал тақсимотга яқинлигини тахмин қилиш мумкин. Аксинча асимметрия, эксцесс ва Жарка-Бера мезонининг катта қийматлари омилларнинг нормал тақсимотдан анча четланишини кўрсатади[5].



1-расм. Омилларнинг нормал тақсимот функциялари графиклари (Муаллиф ишланмаси)

Бу ҳолатни янада яхшироқ тасаввур қилиш учун ҳар бир омилнинг нормал тақсимот функциялари орқали кўриб ўтамиз. Барча омилларнинг нормал тақсимот функциялари куйидаги 1—расмда берилган.

Расмдан ҳам кўриш мумкинки деярли барча омиллар нормал тақсимот қонунига бўйсунар экан.

Кўп омилли эконометрик моделга омилларни танлаш учун корреляцион таҳлил ўтказиш керак. Бунинг учун омиллар ўртасида жуфт корреляция коэффицентлари ҳисобланади. Корреляцион таҳлил натижаларига кўра, натижавий омил ($\ln Y$) ва таъсир этувчи омиллар ($\ln X_1, \ln X_2$) ўртасида зич боғланишлар мавжудлигини кўрсатмоқда, яъни жуфт корреляция коэффицентлари қиймати 0,8 дан катта[6].

Жуфт корреляция коэффицентларининг матрицаси таҳлили натижалари $\ln(x_i)$ ($i = \overline{1, 2}$) ва $\ln(x_j)$ ($j = \overline{1, 2}$) омиллар коллинеар деб эътироф этиш мумкин эмас. Чунки, агар $r_{\ln(x_i), \ln(x_j)} < 0,8$ бўлса ҳамда $X'X$ матрица аниқловчиси нолга яқин бўлмаса, у ҳолда бу мультиколлинеарликнинг мавжуд эмаслигидан далолат беради. Демак, омиллар орасидаги жуфт корреляция коэффицентлари 0,8 дан кичик бўлган сон қийматларни қабул қилган. Демак, кўп омилли эконометрик моделга киритиладиган омиллар ўртасида корреляция коэффицентлари t – Стьюдент мезонининг ҳисобланган қиймати ва эҳтимоллиги бўйича кўйиладиган талабларга жавоб берадир экан. Ушбу омиллар асосида туристик хизматлар ҳажми ва унга таъсир этувчи омиллар бўйича кўп омилли эконометрик модел тузиш мумкин бўлади.

Кейинги босқичда кўп омилли эконометрик моделни тузамиз. Умумий ҳолда кўп омилли эконометрик модел куйидаги кўринишга эга:

$$\ln(Y) = \ln(\alpha_0) + \alpha_1 * \ln(X_1) + \alpha_2 * \ln(X_2) + \dots + \alpha_n * \ln(X_n) + \varepsilon \quad (1.1)$$

Бу ерда, Y – натижавий омил, X_i – таъсир этувчи омиллар ($i = \overline{1, n}$), ε – тасодикий хато.

Кўп омилли эконометрик моделдаги (1.1) номаълум $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \dots, \alpha_n$ параметрларни аниқлашда “энг кичик квадратлар усули” қўлланилади.

Кўп омилли эконометрик моделнинг номаълум параметрларини ҳисоблаш натижалари куйидаги 3 -жадвалда келтирилган.

3 - жадвал

Кўп омилли эконометрик модел параметрларининг ҳисоблаш натижалари (Муаллиф ишланмаси)

Variable (Ўзгарувчи)	Coefficient (Коэффициент)	Std. Error (Стандарт хатолик)	t-Statistic (t-Статистика)	Prob. (Эҳтимоллик)
C	1,25436	0,139342	9,002024	0,0366
LN _{X1}	2,32345	0,118876	19,54516	0,0016
LN _{X2}	9,432321	0,221419	42,59942	0,0464
R-squared (R-квадрат)	0.853799	Mean dependent var (Боғлиқ ўзгарувчи ўртача қиймати)		8.990686
Adjusted R-squared (текисланган R-квадрат)	0.814235	S.D. dependent var (Боғлиқ ўзгарувчи стандарт четланиши)		1.165643
S.E. of regression (Регрессиянинг стандарт хатолиги)	0.344894	Akaike info criterion (Акайке ахборот мезони)		0.959146
Sum squared resid (Қолдиқлар квадратлар йиғиндиси)	1.308468	Schwarz criterion (Шварц мезони)		1.200580
Log likelihood (Логарифмик ҳақиқатга яқинлиги)	-2.673165	Hannan-Quinn criter (Ханнан-Куин мезони)		0.971509
F-statistic (F-статистика)	40.08434			

3—жадвал маълумотларидан фойдаланиб кўп омилли эконометрик моделнинг кўриниши келтирамыз:

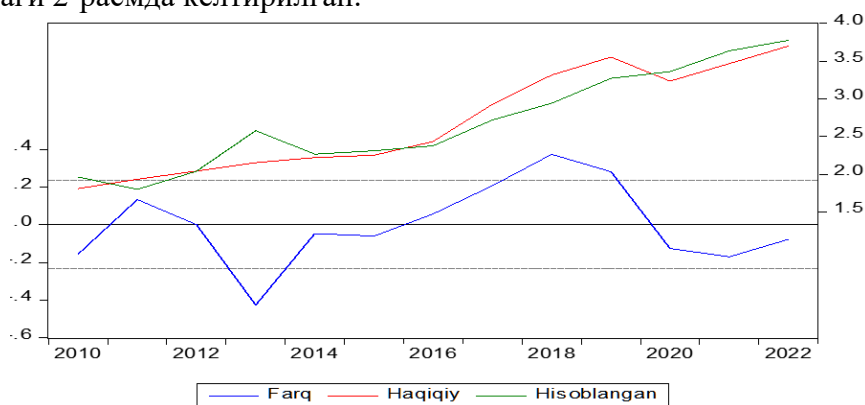
$$\ln(Y) = 1,25436 + 2,32345 * \ln(X_1) + 9,432321 * \ln(X_2) \quad (1.2)$$

Ҳисобланган кўп омили эконометрик модел шуни кўрсатадики, ташриф буюрган туристлар сони ўртача 1 фоизга ортса, туристик хизматлар ҳажми ўртача 2,32 фоизга ортиши мумкин экан. Туризм соҳасига жалб қилинган инвестициялар ҳажми ўртача 1 фоизга ошиши, туристик хизматлар ҳажмини ўртача 9,43 фоизга ошишига олиб келар экан.

Кўп омили эконометрик модел (1.2) сифатини текшириш учун детерминация коэффицентини текшираемиз. Детерминация коэффиценти натижавий омилнинг ўзгаришига моделга киритилган омиллар неча фоиз таъсир кўрсатишини изоҳлайди. Ҳисобланган детерминация коэффиценти (R^2 - R-squared) 0,853799 га тенг. Бу эса туристик хизматлар ҳажмининг ($\ln Y$) ўзгаришига моделга киритилган омиллар 85,3799 фоиз таъсир кўрсатмоқда. Қолган 14,6201 ($1,0 - 0,853799$) фоизи моделга киритилмаган омиллар таъсиридир.

Кўп омили эконометрик моделдаги (1.2) омилларнинг стандарт хатоликларининг кичик қийматларни қабул қилганлиги ҳам моделнинг статистик аҳамияти юқори эканлигидан далолат беради.

(1.2) кўп омили эконометрик моделининг ҳақиқий, ҳисобланган ва улар ўртасидаги фарқлар қуйидаги 2-расмда келтирилган.



2-расм. Туристик хизматлар ҳажмининг ҳақиқий, ҳисобланган қийматлари ва улар ўртасидаги фарқлар графиги (Муаллиф ишланмаси)

Расмдан кўриш мумкинки (1.2) кўп омили эконометрик модел бўйича туристик хизматлар ҳажмининг ҳисобланган қийматлари графиги унинг ҳақиқий қийматлари графиги билан жуда яқин жойлашган, улар ўртасидаги фарқлар унчалик катта эмас. Ҳисобланган (1.2) кўп омили эконометрик моделдан келгуси давларга натижавий кўрсаткични прогнозлашда MAPE (Mean absolute percent error — фоизлардаги ўртача абсолют хатолик) коэффиценти ҳисобланади ва у қуйидаги формула ёрдамида топилади:

$$MAPE = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left| \frac{y_i - \tilde{y}_i}{y_i} \right| * 100\% \quad (1.3)$$

бу ерда y_i — натижавий омилнинг ҳақиқий қийматлари, \tilde{y}_i — натижавий омилнинг ҳисобланган қийматлари.

Агар ҳисобланган MAPE коэффиценти қиймати 15,0 фоиздан кичик бўлса, моделдан натижавий омилни прогнозлашда фойдаланиш мумкин бўлади, акс ҳолда фойдаланиб бўлмайди. Туристик хизматлар ҳажми бўйича MAPE коэффиценти 8,425 фоизни ташкил этмоқда. Шунинг учун (1.2) кўп омили эконометрик моделдан туристик хизматлар ҳажмини келгуси давларга прогнозлашда фойдаланиш мумкинлигини билдиради.

Прогноз ҳисоб—китобларини амалга ошириш учун аввало ҳар бир таъсир этувчи омил бўйича тренд модель тузамиз. Тренд модель — бу таъсир этувчи омилларни вақтга боғлиқ функциясидир ҳамда у умумий ҳолда қуйидаги кўринишга эга:

$$X_t = \alpha_0 + \alpha_1 * t + \varepsilon \quad (1.4)$$

Ташриф буюрган туристлар сони ($\ln X_1$) бўйича тренд модел қуйидаги кўринишга эга:

$$\ln(X_1) = 3,227 + 0,227 * t \quad (1.5)$$

$$R^2 = 0,8764, F_{\text{ҳисоб}} = 17,1732, t_{\alpha_0(\text{ҳисоб})} = 7,4195, t_{\alpha_1(\text{ҳисоб})} = 4,144$$

$$F_{\text{жадвал}} = 4,6, t_{\text{жадвал}} = 2,1448$$

Туризм соҳасига жалб қилинган инвестициялар ҳажми ($\ln X_2$) бўйича тренд модел куйидаги кўринишга эга:

$$\ln(X_2) = 4,299 + 0,693 * t \quad (1.6)$$

$$R^2 = 0,914, F_{\text{ҳисоб}} = 117,3, t_{\alpha_0(\text{ҳисоб})} = 8,46 \quad t_{\alpha_1(\text{ҳисоб})} = 10,829$$

$$F_{\text{жадвал}} = 4,6 \quad t_{\text{жадвал}} = 2,1448$$

Таъсир этувчи омиллар ва вақт омили ўртасида тузилган тренд моделлар таҳлили шуни кўрсатадики (1.5) — (1.6) тренд моделлардаги барча ҳисобланган коэффицентларнинг статистик аҳамиятлилиги, параметрларнинг ишончилиги аниқланди. Демак, мазкур моделлардан прогноз қийматларни шакллантиришда фойдаланиш мумкинлигини асослайди.

Шунингдек, вақтли қаторлар типидagi маълумотларни ўрта муддатли даврга прогнозлашда ARIMA (Autoregressive integrated moving average) моделидан кенг фойдаланилади.

Прогнозлашни ARIMA (Autoregressive integrated moving average) яъни “Сирғалувчи ўртачага интеграллашган авторегрессион” моделида (p,d,q) тартиби мавжуд бўлиб, бунда p-авторегрессия параметрини, d-интеграциялаш қисмини, q-сирғалувчи ўртача параметрини ифодалайди. ARIMA моделини умумий кўриниши куйидаги кўринишга эга бўлади:

$$Y_t = \alpha + \beta_1 Y_{t-1} + \dots + \beta_p Y_{t-p} + \epsilon_t + \mu_1 \epsilon_{t-1} + \dots + \mu_q \epsilon_{t-q} \quad (1.9)$$

ARIMA (Autoregressive integrated moving average) моделида прогнозлаш учун даставвал минтақа туризм соҳасининг мазкур кўрсаткичларининг ҳар бири учун ARIMA модели шакллантириш зарур ҳисобланади.

Мавжуд статистик маълумотлар асосида олиб борилган ҳисоб – китоб натижалари асосида вилоят туризм хизматлар ҳажмини прогнозлашга асосланган ARIMA (0, 1, 1) модели шакллантирилди (4-жадвал).

4-жадвал

Model: ARIMA, using observations 2011-2022 (T = 12)

Dependent variable: (1-L) Y

Standard errors based on Hessian (Муаллиф ишланмаси)

	Coefficient	Std. Error	z	p-value	
Const	2.79885	1.16459	2.403	0.0162	**
theta_1	-0.211079	0.678822	-0.3109	0.7558	
Mean dependent var	2.858333		S.D. dependent var	5.204624	
Mean of innovations	-0.050628		S.D. of innovations	4.954399	
R-squared	0.821148		Adjusted R-squared	0.821148	
Log-likelihood	-36.25336		Akaike criterion	78.50672	
Schwarz criterion	79.96144		Hannan-Quinn	77.96813	
	Real	Imaginary	Modulus	Frequency	
MA					
Root 1	4.7376	0.0000	4.7376	0.0000	

4-жадвалдаги детерминация коэффиценти, стандарт хатоликлар, F-Фишер, t-Стюдентъ, Акаике, Шварц мезонлари кўрсаткичлари моделнинг статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодаламоқда.

Шунингдек, ташриф буюрган туристлар сони, соҳага жалб қилинган инвестициялар ҳажми прогнозлашга асосланган ARIMA моделлари шакллантирилди (5-жадвал).

5-жадвал

Вилоят туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган “ARIMA” моделлари натижалари (Муаллиф ишланмаси)

(Model: ARIMA, using observations 2011-2022 (T = 12) Standard errors based on Hessian)

	Coefficient	Std. Error	Z	p-value	
Const	94.5517	59.8879	1.579	0.1144	
phi_1	-0.403034	0.258335	-1.560	0.1187	
Mean dependent var	99.40833		S.D. dependent var	326.4857	
Mean of innovations	-2.459262		S.D. of innovations	283.7858	
R-squared	0.549739		Adjusted R-squared	0.549739	
Log-likelihood	-84.89453		Akaike criterion	175.7891	

Schwarz criterion		177.2438	Hannan-Quinn		175.2505
		<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modulus</i>	<i>Frequency</i>
AR					
	Root 1	-2.4812	0.0000	2.4812	0.5000
Dependent variable: (1-L) X2					
		<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Z</i>	<i>p-value</i>
const		79267.8	68431.0	1.158	0.2467
phi_1		0.838238	0.204237	4.104	<0.0001 ***
theta_1		-0.357670	0.256240	-1.396	0.1628
Mean dependent var		56247.78	S.D. dependent var		95745.84
Mean of innovations		11069.50	S.D. of innovations		76437.69
R-squared		0.894486	Adjusted R-squared		0.883935
Log-likelihood		-152.2765	Akaike criterion		312.5530
Schwarz criterion		314.4926	Hannan-Quinn		311.8348
		<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modulus</i>	<i>Frequency</i>
AR					
	Root 1	1.1930	0.0000	1.1930	0.0000
MA					
	Root 1	2.7959	0.0000	2.7959	0.0000

Юқоридаги 5-жадвалдаги детерминация коэффициенти, стандарт хатоликлар, F-Фишер, t-Стюдентъ, Акаике, Шварц мезонлари кўрсаткичлари шакллантирилган моделларнинг барчасини статистик жиҳатдан аҳамиятли ва адекватлигини ифодаламакда.

Демак юқорида шакллантирилган моделлардан олиб борилган ҳисоб – китоб натижалари вилоят туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини прогнозлашда тўлиқ фойдаланиш мумкинлигини асослайди.

Вилоят туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини 2023–2026 йилларга мўлжалланган прогноз қийматлари куйидаги жадвалда берилган.

Вилоят туризм соҳасининг асосий кўрсаткичларини прогнозлашга асосланган эконометрик моделларнинг қиёсий натижаларига кўра, юқоридаги кўрсаткичларни ARIMA модели асосида ҳисобланган прогноз қийматлари ва уларнинг стандарт хатоликлари энг кичик қийматга эга бўлиши, шунингдек, ушбу прогноз қийматларни ишончилиқ интервалларига тушиши орқали реал жараёнга тўла мос келиши мазкур кўрсаткичларининг прогноз қийматлари айнан ARIMA модели бўйича ишончли эканлигини асослайди.

Олинган натижаларга кўра, вилоятда туризм соҳасига инвестициялар хажми барқарор ўсиш суръатига эга бўлади, 2026 йилга бориб 2021 йилга нисбатан 1,6 баробарга ўсади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистан Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг "Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси" асари. -Тошкент,2021й ; -172 б
2. Ўзбекистан Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида" ги ПФ-4947-сонли Фармони.
3. Рuzmetov B., Panjjeva N. Минтақа туристик салоҳиятни юксалтириш стратегияси ва устувор йўналишлари. // "Минтақавий ривожланишнинг замонавий муаммолари: озиқ-овқат хавфсизлиги, бошқарувнинг марказлаштирилмаслиги, яшаш даражасининг ўсиши" илмий мақолалар тўплами. Тошкент давлат иқтисодиёт университети Хузуридаги "Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари" илмий-тадқиқот маркази, Тошкент. 2020. № 9/4- Б. 92-96.
4. Ruzmetov B., Panjjeva N. Strategic Directions Of Tourism Development In Surkhandarya Region. Electronic journal of actual problems of modern science, education and training. 2020. № 4-pp. 179-187.
5. Панжиева Н.Н. Факторы повышения конкурентоспособности и качества туристических услуг в регионе. // Журнал "Экономика и предпринимательство". Москва, 2021. № 9. – С. 1425-1429.
6. Ruzmetov B. Regional economy. Experience, problems, effectiveness of integrated development. Tashkent, "FAN", 2002

**КИЧИК БИЗНЕСНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ТАҲСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА
ТАДБИРКОРЛИК МОДЕЛЛАРИ**

Р.А.Рашидов, PhD, Наманган муҳандислик-технология институти, Наманган

Аннотация. Мақола инновацион иқтисодиёт шароитида кичик бизнесни ривожлантириш, сифат жиҳатдан ўзига хослиги, шунингдек кичик бизнесни афзаллиги ва камчилиги масалаларига бағишланган.

Калит сўзлар: инновацион иқтисодиёт, кичик бизнес, тадбиркорлик, бизнес ҳаракатчанлиги, рақобат, сифат.

Аннотация. Статья посвящена развитию малого бизнеса в условиях инновационной экономики, его качественному своеобразию, а также преимуществам и недостаткам малого бизнеса.

Ключевые слова: инновационная экономика, малый бизнес, предпринимательство, динамика бизнеса, конкуренция, качество.

Abstract. The article is devoted to the development of small business in an innovative economy, its qualitative originality, as well as the advantages and disadvantages of small business.

Keywords: innovative economy, small business, entrepreneurship, business dynamics, competition, quality.

Кириш. Иқтисодиётда рўй бераётган ўзгаришларни шахсий манфаатларни мутлақлаштириш нуқтаи назаридан тушунтириш, тизим-қадрият муносабатларининг асосий таъсир механизмларини эътибордан четда қолдириш тадбиркорликнинг чекланган талқин қилиниши муқаррар. Қиймат-прагматик ёндашув меъёрий-қийматли ва қиймат-амалий воситалар ва баҳолашлардан интерактив асосда фойдаланишни таъминлайди. Тадбиркорлик инсон фаолиятининг бир тури сифатида ўзига хос қийматга йўналтирилган тузилишга эга. Ишлаб чиқариш - бу фирманинг барча манфаатдор томонлари таъсирида бўлган ва унинг ички муносабатлари ва жамият билан муносабатларига боғлиқ бўлган мураккаб қиймат яратиш жараёни. Тадбиркор учун компаниянинг ишбилармонлик муҳити билан ўзаро муносабатларининг бутун тизимини унинг ўзига хос жойлашувини, шу жумладан рақобатчилар ва истеъмолчилар билан муносабатларни излаш асосида қуриш муҳимдир, бу унга компания ва жамият учун муваффақиятли қиймат яратиш имконини беради.

Таклиф этилаётган тизимли-динамик ёндашув тадбиркорлик хулқ-атворининг икки томонлама табиатидан келиб чиқади, бу тизим миқёсидаги ва индивидуал параметрлар ва уларнинг қиймат-рационал фаолиятининг устувор йўналишларининг ўзига хос комбинацияси билан тавсифланади. Бугунги кунда кўплаб тадқиқотчиларнинг таъкидлашича, реал шароитларда бизнес хатти-ҳаракатларининг мотивацияси жорий фойдани максимал даражада оширишга йўналтирилганидан кўра анча мураккаброқ. Шундай қилиб, корпоратив бошқарув, стратегик менежмент, корпоратив ижтимоий масъулият ва бизнес этикаси концепцияларида компаниянинг барқарор ривожланишини таъминлайдиган, унга катта фойда олиш имконини берадиган ва шу тариқа ўз ҳиссасини қўшадиган стратегик позицияларни топиш зарурлигига эътибор қаратилган.

Инновациялар жараёнида қиймат занжирини ўзгартириш моделини танлашда тадбиркор учун қабул қилинган қарорларнинг ижобий ва салбий таъсирини тортиш ва солиштириш, шунингдек, энг мақбул ва ўзаро манфаатли бўлган қийматларни танлаш имконини берувчи қиймат ўлчагичлар тизимидан фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга. Шу асосда бизнеснинг зарурий даражадаги ишончи, обрўси ва жозибдорлиги шаклланади ва адолат, тенглик, эркинлик, бирдамлик ва бошқалар каби прагматик тушунилган қадриятлардан фойдаланилади, натижада давлат ва хусусий манфаатлар ўртасида сезиларли тафовутларни келтириб чиқаради. Жамият ва жамоат гуруҳлари томонидан ҳаддан ташқари босим (сўровлар), шунингдек, ушбу субъектни узоқ муддатли натижалар зарарига қисқа муддатли натижаларга йўналтириш. Худбин ишбилармонлик хулқ-атвори ва ресурслардан самарасиз

фойдаланишнинг кўплаб мисоллари шахсий ва жамоат манфаатлари ўртасида сезиларли тафовутни келтириб чиқарадиган маданий кадриятлар ва институтлар тизимидаги носозликларни бартараф этиш муҳимлигини кўрсатади.

Айрим хўжалик юритувчи субъектлар учун соф фойданинг мавжудлиги мувозанат ёндашувининг моҳиятига зид келади. Бироқ фойданинг бундай назарий “йўқолиши” бозор иқтисодиёти воқелигига зид келади, бунда тадбиркорлик ва унинг асосий мотиви сифатида фойда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Шунинг учун ҳам иқтисодчилар фойда ҳодисасига алоҳида тушунтириш беришга ҳаракат қилишган. Бу муаммонинг иккита асосий ёндашуви мавжуд: фойда аниқ ишлаб чиқариш омилининг маржинал маҳсулоти ёки қолдиқ даромад сифатида кўриб чиқилади.

Инновацион рента кўшилган қийматни ошириш бўйича эришилган келишув ва барча манфаатдор томонларнинг биргаликдаги ҳаракатлари натижасини ифодалайди, тадбиркорлик рентаси эса инновацион рента таркибига киради ва тадбиркорнинг уни яратишга қўшган ҳиссасини тавсифлайди. Шунинг ҳисобга олиш керакки, инновациялар орқали яратилган қўшимча қиймат (инновация ижараси шаклида) нафақат тадбиркорлик ва илмий-техникавий фаолиятдан, балки ходимларнинг инновацион хулқ-атворини шакллантириш натижасида ҳам синергик таъсир натижасида юзага келади ва индивидуал ишда (гуруҳда ёки умуман ташкилотда ишлаш) янги ғояларни яратиш ва қўллаш билан боғлиқ қобилиятларини ривожлантириш ва уларнинг самарадорлигини оширишга имкон бериш натижасидир.

Тадбиркорлик даромади тадбиркор турли фаолиятни амалга ошириш учун, шу жумладан имкониятларни аниқлаш, иқтисодий ресурсларни бирлаштириш ва ишлатиш бўйича ташкилий қобилиятларини ва йўқотиш хавфини амалга ошириш учун оладиган тўлов сифатида ишлайди. Бу даромадларни ажратиш кўрсатиш мумкин: биринчидан, турли фаолият турларини бажариш учун иш ҳақи кўринишидаги даромадлар; иккинчидан, ташкилий-хўжалик фаолиятини инновацион асосда амалга ошириш, ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида инновацияларни излаш ва жорий этиш учун тадбиркорлик фойдаси. Тадбиркорлик фаолияти компания томонидан барча манфаатдор томонларнинг манфаатларини кўзлаб, унинг афзалликлари ва қобилиятларини ривожлантириш ва амалга ошириш асосида яратилган қийматнинг бир қисми сифатида тадбиркорлик фойдасини олишга қаратилган. Замонавий шароитда рақобатбардош рақобат механизмлари ҳам тузатилмоқда, рақобатдош курашда муваффақият рақобатчиларга қарши қаратилган ҳаракатларни амалга ошириш орқали эмас, балки истеъмолчилар ва барча манфаатдор томонларнинг эҳтиёжларини яхшироқ қондириш туфайли кўпроқ таъминланмоқда.

Шу билан бирга, тадбиркорнинг ташқи муҳит ҳолати билан белгиланадиган имкониятлар доирасида инновацион рентани яратишга қўшган ҳиссасини тавсифловчи тадбиркорлик фойдасининг қиймати ақлий ва ижодий фаолиятнинг ривожланиши ва амалга оширилишига боғлиқ бўлади. Бизнес муҳитини тушуниш учун маданий ва қиймат механизмларидан фойдаланиш билан боғлиқ қобилиятлар ёрдами билан бизнес ғоялари ва бизнес лойиҳалари ишлаб чиқилади ва филтрланади, тадбиркорлик танлови амалга оширилади, хатти-ҳаракатлар стратегияси ва тактикаси аниқланади.

Ҳозирги вақтда Ғарбнинг етакчи мамлакатларида иккита бизнес модели ривожланган - Евроконтинентал ва Англия-Америка, улар бир қатор муҳим мезонлар, жумладан: корпоратив бошқарув усуллари, тадбиркорликни молиялаштириш манбалари ва механизми, ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга ёндашувлар, замонавий глобаллашув жараёнларига интеграциялашув стратегиялари ва бошқалар билан ажралиб туради. Англия-Америка моделида асосий иқтисодий бирлик компания (корпорация) бўлса, Евро-континентал моделда бу ролни молиявий ва саноат гуруҳлари (баъзан холдинглар) бажаради.

Эгаларининг тузилишидаги фарқлар аниқ кўринади. Англия-Америка модели эгаларининг сезиларли концентрацияси билан тавсифланади. Евроконтинентал уларнинг катта тарқалиши билан ажралиб туради. Англия-Америка версияси доирасида компанияларни бошқаришда ҳал қилувчи ролни менежерлар эгаллайди ва Евроконтиненталда менежерлар-

эгалари иттифоқи доирасидаги масъулиятни аниқ тақсимлаш сақланиб қолади. Тадбиркорлик моделлари 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал

Мезонлар		Тадбиркорлик моделлари	
		Евроконтинентал	Англия-Америка ("Акциядорлик Капитализм")
Ташкилий тузилма	Асосий иқтисодий бирлик	Молиявий ва саноат гуруҳлари (холдинглар)	Компания (корпорация)
	Мулкчилик тузилмаси	Эгаларининг катта тарқалиши	Мухим концентрацияси эгалари
	Компанияларни бошқаришда ҳал қилувчи рол	Эгалар ва менежерлар ўртасида масъулиятни аниқ тақсимлаш (уларнинг маоши сезиларли даражада паст)	Менежерларга тегишли (юқори маош билан)
Молиявий ва иқтисодий фаолият	Молиялаштириш усули	Банклар ва бошқа кредит ташкилотларининг кредитлари	Фонд бозори
	Молиялаштириш муддати	Узоқ муддатли қарз олиш	Қисқа муддатли молиялаштириш
	Қимматли қоғозларда кўрсатилган мулкнинг табиати	Ликвидлик	Юқори ликвидлик
	Фаолиятнинг мақсади	Даромад ставкасини максимал даражада ошириш	Савдо улушини ошириш (ёки сизнинг бозор улушингиз)
Ижтимоий жиҳатлар	Ижтимоий тамойиллар	Ижтимоий ҳамкорлик ва келишувга эришишнинг аҳамияти.	Бизнес манфаатларига асосланган ечимларни танлаш эркинлиги
	Қарорлар қабул қилишда меҳнат жамоасининг роли.	Фаол	Пассив

Хулоса. Тадбиркорликнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлашнинг муҳимлигини ҳисобга олган ҳолда, уларни мутлақлаштирмаслик ва тадбиркорлик фаолияти меҳнат фаолиятининг алоҳида тури эканлиги ва шунинг учун меҳнат фаолияти учун умумий хусусиятларнинг барчасига эга эканлигини эътиборсиз қолдирмаслик керак. Одамларнинг иқтисодий фаолияти доимо реал ҳаётда ноаниқлик ва таваккалчилик шароитида амалга оширилади. Шу муносабат билан, таваккал тадбиркорнинг ҳам, ходимнинг ҳам фаолиятига хосдир, албатта, улар қабул қиладиган хавфли қарорларнинг табиати ва оқибатларида фарқлар мавжуд. Тадбиркорлик меҳнат фаолиятининг алоҳида тури сифатида янада самарали технологиялар ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш шакллари излаш ва жорий этиш асосида тадбиркорлик даромади ва ижтимоий фойда келтиради. Баъзан тадбиркорликни ишлаб чиқаришнинг тўртинчи омили сифатида кўриб чиқиш таклиф этилади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Chandler, A. D. Jr. The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business. Cambridge, Mas, 1997
2. Назарова Т.Ю. Российский и зарубежный опыт развития семейного предпринимательства. ISSN 1810-0201. Вестник ТГУ, выпуск 2 (58), 2012
3. Симоненко, С.И. (2010). Операция «Преимник». Управление человеческим потенциалом, 1, 34-39.

УДК 336.761

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В НАШЕЙ СТРАНЕ

Б.А.Сарсенбаев, преподаватель, Каракалпакский государственный университет, Нукус
Ф.Б.Оспанова, преподаватель, Каракалпакский государственный университет, Нукус
М.К.Кулмуратова, магистрант, Каракалпакский государственный университет, Нукус
Н.К.Джуманиязова, студент, Каракалпакский государственный университет, Нукус

Аннотация. Мақолада Республикамизда қимматли қозғозлар бозорини ривожлантиришининг устувор йўналишлари, капитал бозорининг рақобатбардошлигини ошириши, банк кредитлашига муқобил молиялаштириши тизимини яратиши механизминини яратиши йўллари ҳақида сўз боради.

Калим сўзлар: молия бозори, қимматли қозғозлар бозори, капитал бозори, инвестициялар, савдо, акциялар, облигациялар, андеррайтинг, фонд биржаси.

Аннотация. В статье рассмотрены приоритетные направления развития рынка ценных бумаг в нашей Республике, повышение конкурентоспособности рынка капитала, пути создания механизма системы финансирования, альтернативного банковскому кредитованию.

Ключевые слова: финансовый рынок, рынок ценных бумаг, рынок капитала, инвестиции, трейдинг, акции, облигации, андеррайтинг, фондовая биржа.

Abstract. The article considers the priority directions of development of the securities market in our Republic, increasing the competitiveness of the capital market, ways to create a mechanism for a financing system alternative to bank lending.

Keywords: financial market, securities market, capital market, investments, trading, stocks, bonds, underwriting, stock exchange

Сегодня ценные бумаги являются не просто обычным капиталом, но при грамотном управлении организации их рынком они также могут служить финансовым трамплином для выхода на новый высокий уровень экономического развития.

«Финансовый рынок – это устройство перераспределения денег от нетерпеливых инвесторов к терпеливым» сказал, пожалуй, один из самых известных людей в мире инвестирования и трейдинга Уоррен Баффет [1]. Его философия инвестора проявляется во многих его высказываниях. Например, «Посадившие когда-то дерево сегодня сидят в его тени». Его цитаты о трейдинге и об инвестировании чрезвычайно точны и остры и сегодня.

«Разумный инвестор – это реалист, который продает акции оптимистам и покупает у пессимистов» – говорил американский инвестор, экономист, профессор Бенджамин Грэхэм [2].

Рынок ценных бумаг считается основным сегментом финансового рынка, который перераспределяет капитал, используя финансовые активы как ценные бумаги. Под ценными бумагами по ст. 96 Гражданского Кодекса Республики Узбекистан понимаются документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при их представлении. А в соответствии, со статьей Закона Республики Узбекистан от 22.07.2008 г. № ЗРУ-163 «О рынке ценных бумаг», под ценными бумагами понимаются документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между выпускавшим эти документы юридическим лицом и их владельцем, предусматривающие выплату дохода в виде дивидендов или процентов и возможность передачи прав, вытекающих из этих документов, другим лицам.

Рынок ценных бумаг находится в постоянном развитии, так как связан с ростом мировой экономики. Однако, характер и направленность тенденций развития рынка ценных бумаг напрямую зависит от того, на каком этапе развития находится государство, так как тип экономической системы и экономическая модель непосредственно влияет на следующие факторы:

- нормативно-правовая база, обеспечивающая функционирование рынка;

- политика ЦБ по отношению к рынку ценных бумаг;
- основные цели, которые будет преследовать рынок ценных бумаг [3].

Рынок ценных бумаг в Республике Узбекистан создан на основе государственной инициативы и поддержки. Необходимо отметить, что одним из важных результатов проводимых реформ в Республике Узбекистан является функционирующий рынок ценных бумаг (РЦБ), который сформировался в 1992–1996г.г. и поэтапно совершенствуется и сейчас [4].

В целях дальнейшего развития рынка капитала, увеличения выпуска ценных бумаг, а также расширения участия физических и юридических лиц в фондовом рынке 13 апреля 2021 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Миромонович Мирзиёев принял Указ № УП-6207 «О мерах по дальнейшему развитию рынка капитала».

В нем были определены следующие основные направления развития рынка капитала:

- повышение конкурентоспособности и доведение до 45 трлн. сумов до конца 2023 года капитализации рынка капитала, создание эффективного механизма финансирования, альтернативного банковскому кредитованию

- повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством активной интеграции с международными финансовыми рынками, широкого использования современных информационно-коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;

- доведение до 5 процентов до конца 2023 года части проектов, финансируемых путем выпуска ценных бумаг в рамках республиканской и региональных инвестиционных программ, посредством обеспечения гармоничного функционирования и развития всех сегментов рынка капитала

- создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров и ограничений;

- создание законодательной базы, обеспечивающей целостность регулирования рынка капитала и предупреждение системных рисков с внедрением международных критериев и опыта;

- развитие системы обеспечения рынка капитала кадрами, отвечающими современным требованиям, создание привлекательных условий для привлечения перспективных, в том числе зарубежных специалистов;

- подготовку и переподготовку специалистов для рынка капитала, систематическое налаживание повышения их квалификации;

- охват 40 тысяч человек до конца 2023 года в рамках программ поддержки повышения знаний, навыков и финансовой грамотности миноритарных инвесторов, иных участников рынка капитала и широких слоев населения.

Указом была утверждена «Программа развития рынка капитала в 2021 – 2023 годах». Основной целью данной программы – является кардинальное совершенствование государственной политики, предусматривающей углубление реализации реформ, направленных на доведение общего объема свободных ценных бумаг в ВВП страны до 5 процентов.

В результате реализации этой программы будут достигнуты выше перечисленные стратегические цели развития рынка капитала.

Для укрепления рынка ценных бумаг и для внедрения механизмов развития рынка капитала Президент Шавкат Миромонович Мирзиёев 17 января 2022 года подписал постановление «О дополнительных мерах по внедрению эффективных механизмов поддержки рынка капитала». Основной целью этого документа является расширения практики приватизации пакетов государственных акций, посредством рынка капитала, стимулирования инвестирования населения в ценные бумаги и создания здоровой конкурентной среды на финансовом рынке.

Для достижения этих задач в постановлением предоставлены налоговые льготы физическим лицам, резидентам и нерезидентам нашей Республики получающие доходы в виде дивидендов по акциям.

В значительном размере были уменьшены налоги на прибыль от доходов в виде дивидендов по акциям юридических лиц не резидентов нашей Республики. Доходы физических и юридических лиц резидентов и нерезидентов в виде процентов по облигациям хозяйственных обществ освобождаются от НДФЛ и налога на прибыль с 1 апреля 2022 года по 31 декабря 2024 года.

Постановлением было одобрено предложение Агентства по управлению государственными активами и Министерства финансов о проведении в республиканской фондовой бирже «Ташкент» первичного (IPO) и (или) вторичного (SPO) публичного предложения акций акционерных обществ по ниже приведенной таблице №1.

Таблице №1

Перечень акционерных обществ, первичные (IPO) и (или) вторичные (SPO) публичные предложения акций которых будут проведены на РФБ «Ташкент» [5]

№	Наименование акционерного общества	Регион расположения	Доля государства	Форма реализации
1.	АО «UzAuto Motors»	Андижанская область	100,0	IPO
2.	АО «UzAuto Motors Powertrain»	Ташкентская область	100,0	IPO
3.	АО «O'zbekgeofizika»	Ташкентская область	96,8	IPO
4.	АО «O'ztemiryo'lkonteyner»	Город Ташкент	90,0	IPO
5.	АО «Dori-Darmon»	Город Ташкент	36,1	IPO/SPO
6.	АО «Узбекистон почтаси»	Город Ташкент	77,6	SPO
7.	АО «Universal Sug'urta»	Город Ташкент	14,48	SPO
8.	АО «Alskom»	Город Ташкент	5,21	SPO

Процесс приватизации автомобильного завода ускорился после указания Президента, который поручил провести IPO UzAuto Motors до конца 2022 года. Компания UzAuto Motors 6 октября объявила о начале IPO – публичного размещения акций на бирже. Это первое IPO крупной государственной компании в Узбекистане. Сперва пройдет региональное IPO на Ташкентской фондовой бирже. Затем будет выбрана площадка для иностранного андеррайтинга – по рекомендации андеррайтера.

Согласно техническому заданию на андеррайтинговые услуги, АО «UzAuto Motors» предполагает разместить до 5% акций АО на отечественной фондовой бирже «Ташкент» и до 25% акций АО на зарубежной бирже в 2022–2023 годы. Компания выходит на IPO на Республиканской фондовой бирже «Ташкент» в конце года. Дата закрытия книги – 22 декабря. Срок начала торгов – 28 декабря 2022 года [6].

В результате проведенных мер по развитию рынка капитала января по апрель 2022 года количество иностранных владельцев акций увеличилось в АО Узбекистана на 6%, до 3,32 тыс, число иностранных юридических лиц в капитале выросло за четыре месяца на семь и достигло 328 а количество физлиц поднялось на 180 и составило почти три тысячи. Принадлежащий иностранным владельцам совокупный портфель акций по номинальной стоимости вырос на 4,9 %, до 4,06 трлн. Сумов [7].

7 января текущего года на торги фондовой бирже были выставлены 51 процент государственного контрольного пакета акций «No'kis vinozavodi» - стратегического предприятия, обеспечивающего основную часть бюджета города Нукуса и 11 января 2022 года ООО «Qarataw Sawda Bazasi» приобрел эти 1 784 970 контрольных акций на сумму 17,5 млрд сумов.

Еще одним шагом в развитии рынка ценных бумаг стало разрешения приобретения государственных ценных бумаг резидентам (в том числе физические лица) и нерезидентам Узбекистана. До 2022 года размещение государственных ценных бумаг между физическими лицами и нерезидентами не было предусмотрено.

«Государственная услуга по проведению аттестации (переаттестации) физических лиц на право осуществления операций с ценными бумагами» запущенная в этом же году стала еще одним шагом развития этой сферы.

Несмотря на принятые меры по расширению практики приватизации государственных акций через рынок капитала, по показателям Центрального депозитария государственная доля остается доминирующей. Мы можем видеть эти данные из графической информации, приведенного рисунка.

№1.

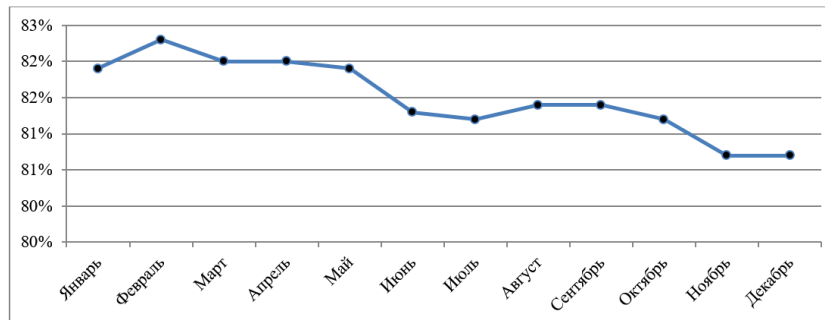


Рисунок 1. Динамика изменений государственной доли в структуре владельцев акций за 2022 год [8]

Из графических данных видно, что доля государства в акциях акционерных обществ за 2022 год уменьшилась на 1,2%. Изменения есть, но их недостаточно.

Для дальнейшего развития рынка ценных бумаг нужен детальный анализ деятельности институтов подготовки кадров для рынка капитала и обучение молодых, амбициозных специалистов, подготовленных внутри страны для эффективности системы подтверждения квалификации кадров. Уменьшение транзакционных расходов рынка капитала могла бы стать еще одним шагом в решении выше поставленной задачи. Для укрепления доверия населения Узбекистана к ценным бумагам, и для тех, кто хочет приобрести ценные бумаги на сегодняшний день нужно больше достоверной информации о компаниях. Нужно запустить выпуск гарантированных ценных бумаг - акции и облигации акционерных обществ, по которым правительство гарантирует регулярную выплату доходов (дивидендов, процентов).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://vsdelke.ru/bogatstvo/citaty-uorrena-baffeta.html>
2. Бенджамин Грэхем: Разумный инвестор. Полное руководство по стоимостному инвестированию «Альпина Паблишер 568стр. 2019г. стр. 365-366.
3. Крикливец, А. А. Рынок ценных бумаг: основные проблемы и тенденции развития / А. А. Крикливец, П. С. Сухомыро. — Молодой ученый. — 2019г. С. 230-231. .
4. Бекмухамедова, Б. У. Инфраструктура рынка ценных бумаг Узбекистана / Б. У. Бекмухамедова. 2017. — С. 233-235.
5. Постановление президента Республики Узбекистан № ПП-90 «О дополнительных мерах по внедрению эффективных механизмов поддержки рынка капитала» 17 января 2022 г.
6. <https://uz.kursiv.media/2022-11-28/po-kakoj-cene-mozhno-budet-kupit-akcii-uzauto-motors-na-ipo/>
7. <https://uz.kursiv.media/2022-05-19/za-chetyre-mesyaca-chislo-inostrannyh-akcionerov-v-uzbekskih-vo-vyroslo-na-6/>
8. <https://deponet.uz/>

УЎК 330.354

ТАШҚИ ҚАРЗ ВА ИҚТИСОДИЙ ҶСИШ БОҒЛИҚЛИГИ ТАҲЛИЛИ Ф.Сатторий, катта ўқитувчи, Тошкент Кимё халқаро университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу тадқиқотнинг асосий мақсади ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишига таъсирини аниқлашдир. Ушбу мақолада иқтисодий ўсиш ва давлат ташқи қарзи ўртасидаги боғлиқлар ҳамда давлат ташқи қарзининг иқтисодий ўсишига таъсири бўйича эмпирик адабиётлар таҳлил қилинди. Шундай қилиб, ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишига таъсирига доир адабиётлар таҳлили орқали ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишига таъсири ижобий, салбий ва чизикли бўлмаган муносабатларга эга бўлиши мумкинлиги аниқланди. Ушбу ўзаро таъсирни тавсифловчи назарий моделларнинг учта гуруҳи мавжуд.

Калит сўзлар: иқтисодий ўсиш, давлат ташқи қарзи, неоклассик ўсиш модели, ЯИМ.

Аннотация. Основной целью данного исследования является определение влияния внешнего долга на экономический рост. В данной статье проанализирована эмпирическая литература о взаимосвязи между экономическим ростом и государственным внешним долгом и влиянии государственного внешнего долга на экономический рост. Таким образом, путем анализа литературы о влиянии внешнего долга на экономический рост было установлено, что влияние внешнего долга на экономический рост может иметь положительную, отрицательную и нелинейную зависимости. Существуют три группы теоретических моделей, описывающих это взаимодействие.

Ключевые слова: экономический рост, государственный внешний долг, неоклассическая модель роста, ВВП.

Abstract. The main objective of this study is to determine the effect of external debt on economic growth. This article analyzed the empirical literature on the relationship between economic growth and public external debt and the impact of public external debt on economic growth. Thus, through the analysis of the literature on the impact of external debt on economic growth, it was found that the impact of external debt on economic growth can have positive, negative and non-linear relationships. There are three groups of theoretical models describing this interaction.

Key words: economic growth, public external debt, neoclassical growth model, GDP.

Кириш. Ҳозирги кунда ривожланётган мамлакатларда ташқи қарз билан боғлиқ асосий муаммо бу - ташқи қарзлар ривожланаётган мамлакатларда иқтисодий ўсишга олиб келиши ёки йўқлигини аниқлашдан иборат. Мамлакатимиз иқтисодий тараққиётини таъминлаш мамлакатимиз мустақиллигининг кафолати, жамият барқарорлиги ва самарали ҳаёти, муваффақиятларга эришиш шарт бўлган энг муҳим миллий устувор вазифалардан биридир. Асосий иқтисодий назарияларга кўра, ташқи қарз иқтисодиётга инвестициялар ва меҳнат унумдорлиги орқали таъсир кўрсатиши керак. Ташқи кредитларни жалб қилишнинг асосий сабаби инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун ўз маблағларининг етишмаслиги бўлганлиги сабабли, ялпи ташқи қарзнинг кўпайиши инвестициялар ва капитал шаклланишининг ўсишини рағбатлантириши керак, бу эса ЯИМнинг потенциал ҳажмининг ошишига олиб келади.

Бирок, кўпинча ташқи давлат қарзлари инвестиция лойиҳалари учун эмас, балки иқтисодиётнинг пайдо бўлган тақчиллигини қоплаш учун қисқа муддатли мақсадлар учун ишлатилиши мумкин. Шундай қилиб, иқтисодий назарияда ташқи қарз ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатни баҳолашда турлича ёндашувлар мавжуд. Бир томондан, неоклассик ўсиш моделлари ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишга ижобий таъсири борлигини тарғиб қилади. Бундан ташқари, улар ташқи қарзлар капитални шакллантиришни молиялаштириш манбаларидан бири эканлигини ва улар иқтисодий ўсишга ёрдам бериши мумкинлигини таъкидладилар. Бошқа томондан, қарама-қарши назария тарафдорлари ҳам борки, улар қарзнинг ҳаддан ташқари кўплиги туфайли мамлакатларнинг иқтисодий ўсиши доимо пасайиб боришини таъкидладилар [1].

Материал ва методлар. Ташқи қарз ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатлар иқтисодий жиҳатдан турли хил даражадаги мамлакатларда қарз юкининг иқтисодий ўсишга таъсирини аниқлашга қаратилган турли тадқиқотларда таҳлил қилинади. Бундай таъсирни ўрганувчи адабиётларни қисқача кўриб чиқиш ташқи қарз ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатларнинг бир нечта турларини ажратиш имконини беради. Шундай қилиб, ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишига таъсирга доир адабиётлар таҳлили орқали ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишга таъсири ижобий, салбий ва чизикли бўлмаган муносабатларга эга бўлиши мумкинлиги аниқланди. Ушбу ўзаро таъсирни тавсифловчи назарий моделларнинг учта гуруҳи мавжуд.

Биринчи гуруҳ иқтисодий ўсиш ва ташқи қарз ўртасидаги ижобий муносабатни тасдиқловчи далилларни таклиф қилади. Бу қарашлар ўсишнинг Кейнс ва неоклассик назарияси қоидаларига асосланади, бунда ташқи қарз қарз маблағларидан унумли

фойдаланиш шарти билан янада интенсив иқтисодий ўсишга ёрдам беради. Бу ёндашув 1992 йилда Варнер (Warner) [2], 2003 йилда Эастерлй (Easterly) [3] ва 1985 йилда Слине (Cline) [4] томонидан кузатилган. Варнер 1992 йилда ташқи қарз ва инвестициялар ўртасида ижобий муносабатни аниқлади. 2003 йилда Эастерлй ҳам бундай таъсирнинг маълум эмпирик далилларини топди. Слине маълумотларига кўра, ташқи қарз ўсишга ижобий ҳисса қўшади. Унинг таъкидлашича, ҳар бир мавжуд ташқи қарзнинг маржинал унумдорлиги асосий қарз ва фоиз тўловидан катта ёки тенг бўлса, ташқи қарз қарз олувчи мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатади.

Таъкидлаш жоизки, мавжуд эмпирик адабиётларнинг аксарияти юқори ташқи қарз иқтисодий ўсишга салбий таъсир кўрсатиши ҳақида хабар беради. Моделларнинг иккинчи гуруҳи ташқи қарзнинг юқори даражасининг иқтисодий ўсишга салбий таъсири сабабларини таҳлил қилишга бағишланган. Ушбу моделлар гуруҳи 1980-йилларнинг охирида Кругман (Krugman) [5] томонидан ишлаб чиқилган “қарзнинг ошиб кетиши” назариясига асосланади.

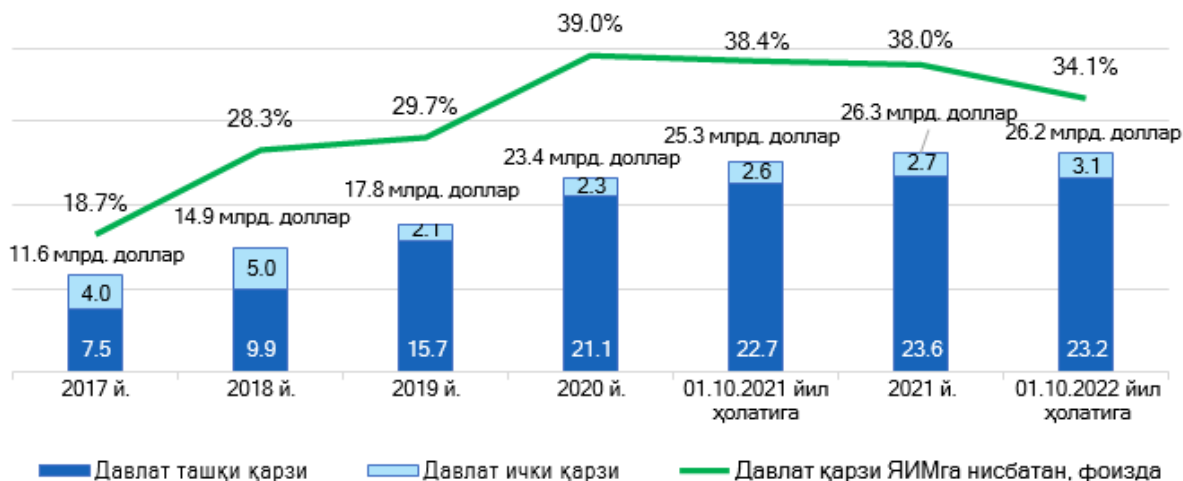
Қарзнинг ошиб кетиши мамлакатнинг кутилаётган даромадининг жорий қиймати тўпланган қарздан кам бўлганда юзага келади. Сиддиқ ва Селванатан (Siddique & Selvanathan) 2015 йилда 1970-2007 йиллар давомида 40 та кам ривожланган мамлакатларнинг иқтисодий ўсишига ташқи қарз даражасининг салбий таъсирини аниқладилар [6]. Эмпирик далиллар қарздорлик муаммосининг асосий сабаблари сифатида яхши юритилмаган ички ва ташқи иқтисодий сиёсатни кўрсатди. Рифақат ва Усмон (Rifaqat & Usman) 2012 йилда бошқа бир мамлакат тадқиқотида 1970 йилдан 2010 йилгача Покистонда ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишга узоқ ва қисқа муддатли таъсирини ўрганиб, ЯИМ, ташқи қарз, йиллик таълим харажатлари, капитал, ишчи кучи ва иқтисодий ўсиш функцияси сифатида кўриб чиқдилар. Улар ташқи қарз иқтисодий ўсишга салбий таъсир кўрсатишини аниқладилар; юқори ташқи қарз иқтисодий ўсишни секинлаштиришини ўзларининг тадқиқотида кўрсатиб бердилар [7].

Ҳозирги кунда энг кенг қўлланиладиган учинчи гуруҳ моделлари ташқи қарзнинг иқтисодий ўсишга чизиқли бўлмаган таъсирини кўриб чиқади ва олдинги икки гуруҳ моделлари қоидаларини бирлаштирган эклектик (кўп турли услублар ёки усулларни ўз ичига олган) тушунчалар билан ифодаланади. Ушбу моделлар гуруҳи Лаффер эгри чизиғи тамойилларига асосланади. 1986 йилда Сачснинг (Sachs) фикрига кўра, ушбу концепциянинг марказий нуқтаси ташқи қарзнинг критик даражасининг мавжудлигини тахмин қилишдир, унга эришилгандан кейин хорижий кредитларни янада жалб қилиш амалий бўлмайди [8]. Муносабатларнинг чизиқли бўлмаган шакли инвестицияларнинг мутлақ ҳажми ва самарадорлигининг қисқариши билан изоҳланади, бу капиталнинг маржинал самарадорлигини пасайтириш тенденцияси ва ноқулай макроиқтисодий вазият таъсиридан келиб чиқади. Эмеренини ва Ннанна (Emerenini & Nnanna) 2015 йилда Солов (Solow) типигаги неоклассик ўсиш моделидан фойдаланганлар [9]. Натижалар Нигерияда иқтисодий ўсишга қарзнинг чизиқли бўлмаган таъсири мавжудлигини кўрсатди. Солдатова 2006 йилда ўз тадқиқотида ташқи қарз маълум бир нуқтага қадар ўсишга ижобий ҳисса қўшишини, кейин эса унинг ҳиссаси салбий бўлишини ўрганди [10].

Давлат қарзи муаммоси ва унинг иқтисодий ўсишнинг асосий макроиқтисодий кўрсаткичлари билан боғлиқлигини назарий жиҳатдан ўрганишга қарамадан, ташқи давлат қарзи, хусусан, давлат қарзининг ялпи ички маҳсулотга нисбатини баҳолаш бўйича фундаментал тадқиқотлар ҳали ҳам етарли эмас.

Натижалар. Давлат қарзини макроиқтисодий барқарор даражада сақлаш ва уни самарали бошқариш юзасидан амалга оширилаётган чоралар ҳамда миллий валюта алмашув курсининг барқарорлиги шароитларида республика иқтисодиётининг юқори суръатлар билан ўсишининг таъминланиши натижасида 2021 йилдан бошлаб давлат қарзининг ЯИМга нисбати барқарорлашиши кузатилди.

Давлат қарзининг хавфсиз даражаси (ЯИМга нисбатан 60 фоиз)



1-расм. Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи динамикаси [11]

Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг “2021 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ:

Ўзбекистон Республикаси номидан ва Ўзбекистон Республикасининг кафолати остида жалб қилинган давлат қарзининг суммаси ялпи ички маҳсулотнинг йиллик прогноз кўрсаткичига нисбатан 60 фоиздан ошмаслиги;

2021 йил учун Ўзбекистон Республикаси номидан ва Ўзбекистон Республикасининг кафолати остида ички ва ташқи қарзларни жалб қилиш бўйича йиллик имзоланадиган янги битимларнинг чекланган соф ҳажми 5,5 млрд. АҚШ доллари миқдорида белгиланди.

Натижада, 2021 йил давомида янги имзоланган давлат ташқи қарз битимларининг ҳажми 4,9 млрд. АҚШ долларини ҳамда Давлат бюджетини молиялаштириш учун чиқарилган давлат қимматли қоғозларининг соф ҳажми 4,1 трлн. сўмни ташкил этди. Ўзбекистон Республикасининг “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг Давлат бюджети тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ:

Ўзбекистон Республикаси номидан жалб қилинган ташқи қарз 17,0 млрд. АҚШ долларни ёки давлат ташқи қарзининг 73,4 фоизини, ва Ўзбекистон Республикасининг кафолати остида жалб қилинган ташқи қарз 6,2 млрд. АҚШ долларни ёки давлат ташқи қарзининг 26,6 фоизини ташкил этди.

2022 йил III чораги якуни бўйича жами давлат ташқи қарзининг 28,4 фоизи ёки 6,6 млрд. АҚШ доллари давлат бюджетини қўллаб-қувватлашга, 12,6 фоизи ёки 2,9 млрд. АҚШ доллари энергетика саноатига, 11,5 фоизи ёки 2,7 млрд. АҚШ доллари электроэнергетика саноатига, 10,4 фоизи ёки 2,4 млрд. АҚШ доллари транспорт ва транспорт инфратузилмасига, 10,6 фоизи ёки 2,5 млрд. АҚШ доллари қишлоқ ва сув хўжалигига, 9,5 фоизи ёки 2,2 млрд. АҚШ доллари уй-жой коммунал хўжалиги соҳаларига йўналтирилган маблағлар ҳиссасига тўғри келади [11].

Хулоса. Ташқи қарзнинг барча мамлакатлар учун умумий хатарли бўлган максимал кўрсаткичини белгилашнинг имконияти мавжуд эмас. Ушбу кўрсаткич ҳар бир давлатга нисбатан хусусий ёндашувлар асосида мамлакатнинг экспортидан тушадиган валюта маблағлари миқдори, мамлакатнинг олтин ва бошқа валюталардаги захиралари каби кўрсаткичларни таҳлил қилган ҳолда тавсиявий характерда ишлаб чиқилади.

Иқтисодий назариялар шуни кўрсатадики, ривожланаётган мамлакат томонидан ўртача даражада қарз олиш унинг иқтисодий ўсишини кучайтириши мумкин. Ривожланишнинг дастлабки босқичларида бўлган мамлакатлар кичик капитал захираларига ега ва илғор иқтисодиётларга қараганда юқори даромадли инвестиция имкониятларига ега бўлиши мумкин. Ривожланаётган мамлакатлар қарз маблағларини самарали инвестициялар учун ишлагалар ушбу мамлакатлар учун иқтисодий ўсиш суръати ошиши ва қарзларни ўз вақтида тўлаш имконини бериши керак.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Shkolnyk, I., & Koilo, V. (2018). The relationship between external debt and economic growth: Empirical evidence from Ukraine and other emerging economies. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(1).
2. Warner, A. M. (1992). Did the Debt Crisis Cause the Investment Crisis? *Quarterly Journal of Economics*, 107(4), 1161-1186
3. Easterly, W. (2003). The political economy of growth without development: A case study of Pakistan. In Dani Rodrik (Ed.), *Analytic Narratives on Economic Growth*. Princeton: Princeton University Press.
4. Cline, W. R. (1995). *International Debt Re-examined*. Washington DC: Peterson Institute for International Economics
5. Krugman, P. R. (1988). Financing versus Forgiving a Debt overhang. *Journal of Development Economics*, 29, 253-268
6. Siddique, A., Selvanathan, S. (2015). The impact of external debt on economic growth: empirical evidence from highly indebted poor countries (31 p.) (Discussion paper). University of Western Australia. Business School Economics
7. Rifaqat, A., & Usman, M. (2012). External Debt Accumulation and Its Impact on Economic Growth in Pakistan. *The Pakistan Development. Review*, 51(4), 79-96
8. Sachs, J. D. (1986). The Debt Overhang Problem of Developing Countries. Memorial to Carlos Diaz-Alejandro, Helsinki.
9. Emerenini, F. M., Nnanna, A. U. (2015). Debt Management and Economic Growth Empirical Evidence from Nigeria. *International Journal of Innovative Research & Development*, 4(1), 243-258
10. Soldatova, E. I. (2006). Существует ли оптимум внешнеэкономической задолженности? Теоретические и прикладные проблемы сервиса, 4.
11. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2022 йилнинг III чораги бўйича Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи ҳолати ва динамикаси шарҳи

УЎК: 336.77.75 (575.1)

**КОРХОНАНИНГ АЙЛАНМА МАБЛАҒЛАРИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ МУОММАЛАРИ**

А.Таспанова, PhD, Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус
Б.Ережеева, ўқитувчи, Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус
Г.Пирниязова, ўқитувчи, Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус

Аннотация. Ушбу мақолада корхонанинг айланма маблағларини шакиллантириши ва бошқаришининг илмий асослари урганилиб, тегишли илмий хулосалар келтирилган.

Калит сўзлар: айланма маблағлар, жорий капитал, реал секторни ривожлантириши, дебиторлик қарзлар, маҳсулотни сотиши, ликвидлик даражаси, молиялаштириши манбалар, Ўз кредит маблағлари, рентабеллик

Аннотация. В данной статье изучены научные основы формирования и управления оборотным капиталом предприятия, представлены соответствующие научные выводы.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотный капитал, развитие реального сектора, дебиторская задолженность, реализация продукции, уровень ликвидности, источники финансирования, собственные кредитные средства, рентабельность.

Abstract. In this article, the scientific basis of the formation and management of working capital of the enterprise is studied, and relevant scientific conclusions are presented.

Key words: working capital, current capital, development of the real sector, receivables, product sales, liquidity level, financing sources, Own credit funds, profitability

Ҳозирги даврда, ривожланаётган бир қатор мамлакатларда корхоналарнинг айланма маблағларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммоларнинг (инфляция даражасининг юқори эканлиги, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг баландлиги, хом-ашё материаллари импортининг юқори эканлигини, корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги ва бошқалар.) мавжудлиги кузатилмоқда.

АҚШ, Германия ва Францияда тижорат векселлари муомаласининг яхши ривожланганлиги ва дебитор қарздорликни инкассация қилиш амалиётининг мавжудлиги компаниялар айланма маблағларини молиялаштиришда муҳим ўрин тутади.

Айни вақтда, республикамиз корхоналарининг айланма маблағларини молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган муаммоларнинг мавжудлиги кузатилмоқда. Корхоналар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлик миқдорининг катта эканлиги, уларнинг пул оқимини заиф эканлиги, корхоналарнинг тижорат банклари кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги бу борадаги долзарб муаммолардан ҳисобланади.

Айланма капиталнинг миқдори нафақат ишлаб чиқариш жараёнининг эҳтиёжлари, балки тасодифий омиллар билан ҳам белгиланади. Шунинг учун айланма капитални доимий ва ўзгарувчан турларига ажратиш тавсия этилади.

Молиявий менежмент назариясида "доимий айланма капитал" тушунчасининг икки асосий талқини мавжуд. Биринчи талқинга кўра, бутун операцион давр давомида дебиторлик қарздорлик ва ишлаб чиқариш захираларининг доимо эҳтиёж бўлган қисми айланма капиталдир. Бу, масалан, ўртача вақт параметри бўйича корхонанинг доимо ихтиёрида бўлган жорий активларнинг миқдоридир.

Иккинчи талқинга кўра, доимий айланма капитал ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўлган минимал миқдордир.

Ушбу ёндашув компанияга ўз фаолиятини амалга ошириш учун муайян минимал айланма маблағлар, масалан, захира капиталининг баъзи аналоглари бўлган жорий ҳисобрақамдаги пул маблағлари қолдиғи кераклигини билдиради. Маълумотларнинг кейинги баёнларида биз иккинчи талқинга риоя қиламиз.

Ўзгарувчан айланма капитал категорияси жараённинг энг қизғин даврида ёки суғурта захира сифатида керак бўлган қўшимча жорий активларни акс этади. Масалан, қўшимча ишлаб чиқариш-моддий захираларга бўлган эҳтиёж мавсумий жорий савдо даврида сотилишнинг юқори даражасини сақлаб қолишини қўллаб-қувватлаш билан боғлиқ бўлиши мумкин. Шу билан бирга, сотишни ривожлантириш билан бирга дебитор қарздорлик ҳажми ошиб боради. Қўшимча пул маблағлари хом-ашё ва материалларни етказиб бериш, шунингдек, юқори даражадаги тадбиркорлик фаолияти давридан олдинги меҳнат фаолиятига пул тўлаш учун керак.

Корхонанинг узоқ муддатли ишлаб чиқариш ва самарали молиявий фаолиятини таъминлаш учун етарли бўлган айланма маблағлар ҳажми ва таркибини, уларнинг қоплаш манбаларини ва улар ўртасидаги нисбатларни белгилаш айланма капитални бошқаришнинг мақсади ҳисобланди.

Айланма капитал паст даражада бўлганда ишлаб чиқариш фаолияти талаб даражасида таъминланмайди. Натижада, ликвидлиликни йўқотиш эҳтимоли, ишда даврий узилишлар ва паст фойда олиш ҳолатлари юзага келиши мумкин. Айланма капиталнинг энг оптимал даврида даромад максимал кўринишда бўлади.

Айланма маблағлар миқдорини янада ошириш натижасида корхона вақтинчалик бўш, ҳаракат қилмайдиган жорий капиталга, шунингдек молиялаштириш билан боғлиқ бўлган ортиқча харажатларга эга бўлади. Натижада, фойда олиш ҳажми камайиб кетади.

Шундай қилиб, айланма маблағларни бошқариш стратегияси ва тактикаси ликвидлиликнинг йўқолиш risksи ва иш самарадорлиги ўртасидаги келишувини таъминлаши лозим

Пул маблағлари, дебитор қарздорлик ва товар захираларининг мўътадил даражасини таъминлаш билан боғлиқ ҳар бир қарор, ушбу турдаги активларнинг рентабеллиги ва айланма маблағларнинг мақбул тузилмаси нуқтаи назаридан ҳисобга олиниши керак.

Айланма маблағларнинг ҳажми ва таркиби ҳисобига ликвидлилик даражасининг пасайиши ёки самарадорликнинг камайиши эҳтимоли қуйидаги ҳодисаларни келтириб чиқариши мумкин:

1. Пул маблағларининг етишмаслиги.
2. Ўз кредит маблағларининг етишмаслиги.

Айланма маблағларни етарли даражада молиялаштира олмаслик risksи билан боғлиқ ҳолатлар қуйидагилардан иборат:

1. Кредитор қарздорлик даражасининг юқори бўлиши.

Корхона моддий захираларни кредитга сотиб олганида, муайян тўлов муддатлари билан боғлиқ кредитор қарздорлик юзага келади.

Эҳтимол, корхона яқин келажакда унга керак бўлмаган миқдорда ёки қиммат нархда катта миқдорда захиралар сотиб олгандир. Натижада, кредит миқдори ва ишлатилмайдиган захиралар ҳажми ўта катта бўлган бир пайтда қарзларни тўлаш учун корхонада пул маблағлари бўлмай қолади. Бу эса, ўз навбатида, мажбуриятларни бажармасликка олиб келади.

2. Қисқа ва узоқ муддатли қарз маблағлари манбалари ўртасидаги номутаносиблик.

Узоқ муддатли манбалар одатда қимматроқ бўлишига қарамасдан, айрим ҳолларда, улар ликвидликнинг ўсиши камроқ бўлганида катта миқдорда даромад келтириши мумкин. Қўплаб корхоналар менежерлари учун турли пул манбалардан унумли фойдаланиш нисбатан янги муаммо ҳисобланади.

3. Узоқ муддатли қарз маблағларининг пассивлар ҳажмидаги салмоғининг катта бўлиши.

Узоқ муддатли қарз маблағлари корхоналар фаолиятини техник ва технологик жиҳатдан қайта қуроллантиришда муҳим ўрин тутаяди. Аммо, узоқ муддатли қарз маблағларининг пассивлар ҳажмидаги салмоғининг юқори бўлиши уларни қоплаб туриш билан боғлиқ бўлган харажатлар миқдорини ошишига олиб келади.

Хулоса қилиб айтганда ҳар бир корхонанинг узлуксиз ишлашида айланма фонд ва муомала фондига эга бўлиши учун қўлланиладиган пул маблағлари шаклидаги айланма маблағ талаб қилинади.

Корхоналар айланма маблағларини бошқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ бўлган қуйидаги муаммолар аниқланди:

- * корхоналар ўртасидаги дебитор-кредитор қарздорлик миқдорининг катта эканлиги;

- * саноат тармоғида фаолият юритаётган хўжалик субъектларида маҳсулотлар таннархининг товарларни сотишдан олинган тушумлар ҳажмидаги салмоғини юқорилиги;

Бу эса, қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

- йирик саноат корхоналарида технологияларнинг эскириш даражасининг юқорилиги ҳисобига энергия ва фонд сифими ҳамда уларга сарфланадиган харажатларнинг кескин ошишига олиб келмоқда;

- саноат корхоналарнинг ўз айланма маблағларининг камлиги ва кредит таъминотидаги камчиликлар ҳисобига уларда технологик янгилаш ва модернизация қилиш жараёнлари суст бормоқда;

- корхоналардаги мавжуд ишлаб чиқариш қувватлари катта ҳажмда маҳсулот ишлаб чиқаришга мўлжалланганлиги ҳисобига уларни кичик ҳажмдаги буюртмаларни ишлаб чиқариш учун ишлатилиши самарасиз ҳисобланади;

- айрим корхоналарда хом ашёнинг ўз вақтида ва етарли ҳажмда таъминланмаслиги ҳисобига маҳсулот ишлаб чиқаришни тўхтаб қолиши ва тузилган шартномаларни барбод бўлишига олиб келмоқда;

- саноат корхоналарида бозор конъюнктурасидаги ўзгаришларга мослашиш стратегияси яхши шаклланмаганлиги корхоналарнинг иқтисодий самарадорлигини турли йилларда кескин тебранишларга олиб келмоқда;

- асбоб ва ускуналарнинг технологик спецификациясини (тавсифини) тўлиқ ўрганмасдан сотиб олиш ҳисобига технологияларни ишга тушириш жараёнининг чўзилиб кетишига, ишга туширилган тақдирда эса, маҳсулотнинг сифатсиз бўлишига олиб келмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность - должны быть ежедневным правилом деятельности каждого лидера. - Ташкент: Узбекистан, 2017. – с.26.

2.Тироль Ж. Теория корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Дело, 2017. – С. 132-133.

3. Chanel-Reynaud G., Bloy E. La Banque et le risqué PME. – Presses Universitaires de Lyon, 2001. – P. 39-40.

4.Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. – М.: Гелиос АРВ, 2012. – 352 с.

**ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ОМИЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ
ОШИРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВНИНГ АҲАМИЯТИ****Ш.Т.Тоштемуров, магистрант, Тошкент давлат иқтисодий университет, Тошкент**

Аннотация. Ушбу мақолада бугунги кунда Ўзбекистонда Ишлаб чиқариш омиллари ва уларнинг самарадорлигини оширишда инновацион ёндашувнинг аҳамияти, ишлаб чиқаришдаги капиталларга инновациялар киритиш орқали корхона ва фирмалар бозорга сифатли маҳсулотларни етказиб бериш орқали истеъмолчилар эҳтиёжларини қондириш, юқори даромад олиш ҳамда мамлакатнинг иқтисодий ўсишини таъминлаш тадқиқ этилади.

Калим сўзлар: Иқтисодий ўсиш, ишлаб чиқариш, капитал, ишчи кучи, самарадорлик, инновация.

Аннотация. В данной статье раскрывается значение инновационного подхода в повышении факторов производства и их эффективности в Узбекистане на сегодняшний день, благодаря которому расширение производства в стране, инновации в производственных капиталах, предприятиях и фирмах, поставляя на рынок качественную продукцию, отвечают требованиям потребности потребителей, получение высоких доходов и обеспечение экономического роста страны.

Ключевые слова: Экономический рост, производство, капитал, рабочая сила, производительность, инновации.

Abstract. In this article, the importance of an innovative approach in increasing production factors and their efficiency in Uzbekistan today, through which the expansion of production in the country, innovation in production capitals, enterprises and firms, by supplying quality products to the market, meet the needs of consumers, obtain high income and ensure the economic growth of the country, is researched.

Keywords: Economic growth, production, capital, labor force, productivity, innovation.

Ишлаб чиқариш омиллари ва уларнинг самарадорлигини оширишда инновацион ёндашувнинг таҳлил қиладиган бўлсак, Ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг барча босқичларида инсон ҳаётининг асосини моддий неъматлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ташкил этади. Чунки, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш жараёнлари бўлмаса, айирбошлайдиган, тақсимлайдиган ва истеъмол қиладиган неъматларнинг ўзи бўлмайди. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғоя, инновацияга таянган давлат ютади. Инновация бу – келажак дегани. Буз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак”. Аҳоли бандлиги ва даромадларини оширишни таъминлашда инновациялар ёрдамида ишлаб чиқариш ташкилотлари ва хизмат кўрсатишнинг турларини ошириш орқали кўплаб янги иш ўринлари яратиш, тадбиркорлик субъектлари фаолиятини янада рағбатлантириш ҳамда тармоқ ташкилотлари ва кластерлар, венчур ташкилотлари ва тегишли молия бозорларининг турли воситалари кўмагида капитал яратишни, яъни арзонлаштирилган ва ҳаммабоп ишлаб чиқаришни таъминлаш тизимига ўтишга катта эҳтиёж мавжуд. Ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш учун қарорлар қабул қилинмоқда, хусусан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги ПФ-165-сон Фармонида асосан 2022—2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини кўришимиз мумкин.

Мазкун мавзуда хорижий ва маҳаллий бир қанча олимлар илмий изланишлар олиб боришган. М.Портер қарашларида компанияларнинг ривожланишида инновацияларнинг ўрни, уларни қўллаш хусусиятлари, компаниянинг барқарор ривожлантирилишига фақат

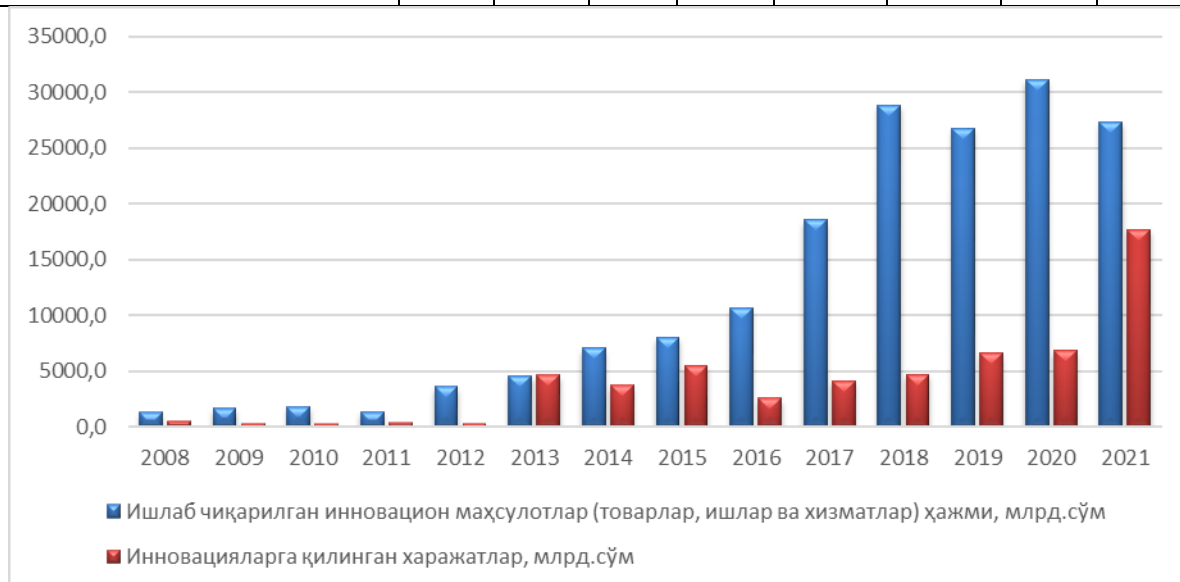
инновацияларни доимий равишда жорий этиш ҳамда компанияларнинг рақобат устунлигига эришишларида инновациянинг таъсири масалалари тадқиқ этилган[4]. Р.С.Муратов, И.А.Джалолова, С.Ш.Орипов қарашларида корхона алоҳида объект сифатида қаралиб, унинг мазмун ва моҳияти, унга қўйиладиган талаблар, кўрсаткичлар тизими, молиявий барқарорлиги ва бошқаруви масалалари атрофлича ёритиб берилган[5]. Р.Р.Абдурауфов қарашларида Ўзбекистонда хорижий инвестицияли корхоналар иқтисодий салоҳиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий ёндашувларга алоҳида эътибор қаратилган[6]. Амалга оширилган илмий-тадқиқот ишларда айнан бугунги масалалар тизимли ҳолда ёритиб берилмаган.

Ишлаб чиқариш омиллари ва уларнинг самарадорлигини оширишда инновацион ёндашувни ўрганиш ва илмий тадқиқ қилиш мобайнида илмий абстракциялаш, қиёсий ва тизимли таҳлил, синтез, индукция ва дедукция, статистик гуруҳлаш ва бошқа илмий билиш усулларида атрофлича фойдаланилди. Мамлакатимизда ҳам сўнги йилларда инновацияларни жорий қилган корхоналар сони ортиб бормолқда. Қуйидаги, 1-жадвалда Мамлакатимизда инновациялар жорий қилган корхоналар ва жорий қилган инновациялар сони кўришимиз мумкин.

1-жадвал

Мамлакатимизда инновациялар жорий қилган корхоналар ва жорий қилган инновациялар сони (бирликда)

Кўрсаткичлар	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Инновациялар жорий қилган корхона ва ташкилотлар сони:	852	935	933	1023	1024	1587	1217	1151
технологик	819	894	893	975	982	1514	1148	1098
маркетинг	13	14	20	22	17	28	37	29
ташкिलий	20	27	20	26	25	45	32	24
Жорий қилинган инновациялар сони:	1465	1819	1906	2046	2558	4689	4290	4148
технологик	1382	1737	1816	1946	2482	4427	4011	3936
маркетинг	41	36	51	62	42	128	202	145
ташкилий	42	46	39	38	34	134	77	67



1-расм. Корхона ва ташкилотларнинг инновацион ҳажми ва харажатлари

Мамлакатимизда Инновациялар жорий қилган корхона ва ташкилотлар 2021 йил 1151 тани ташкил этади бу эса 2014 йилга нисбатан қариб 136 % кўп дегани, хусусан инновациялар жорий қилган корхона ва ташкилотлар 2017 йилдан кейин сезиларли даражада кўпайганлигини кўриш мумкин. 2019 йил корхоналарда инновациялар жорий қилиниш кўрсаткичи 2017 йилга нисбатан 155% га ўсган. Сўнги йилларда иқтисодиётга жорий қилинган инновацияларга қарайдиган бўлсак 2021 йилда жами 4148 та инновациялар жорий қилинган бу кўрсаткич 2014 йилга нисбатан 283 % га кўпайганлигини кўриш мумкин. Инновацияларни жорий қилиш мамлакатимизда 2017 йилга келиб сезиларли ошганлигини кўриш мумкин, 2017

йилда 2046 та инновациялар жорий қилинган бўлса, 2019 йилга бориб 4689 тани ташкил қилмоқда, бу кўрсаткичларда ҳам кўриш мумкинки яъни пандемия ҳисобига пасайиш кўзатишган. (1-жадвал)

Мамлакатимиздаги корхона ва ташкилотлар 2008 йилда инновацияларга қилинган харажатлар 521,5 млрд.сўм ташкил этган, шунинг натижасида 1325,1 млрд.сўмлик ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатилган, 2021 йилга келиб инновацияларга қилинган харажатлар 17680,8 млрд.сўм ташкил этган, шунинг натижасида 27378,6 млрд.сўмлик ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатилган. Бунда кўришимиз мумкинки корхона ва ташкилотлар инновацион харажатлар кўпайгани оқибатига ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ҳажми ортиб бурганини кўришимиз мумкин.

Инновацион салоҳиятни самарали бошқариш учун барча таркибий қисмлар, уларнинг динамикаси, улар ўртасидаги ўзаро алоқа ва боғлиқликлар ҳақида ўз вақтида ва комплекс маълумотга эга бўлиш зарур. Худудларнинг инновацион ривожланиши устида турли-туман тадқиқотлар олиб бориш имконини берувчи махсус асбоб-ускуналар тўпламини яратиш зарур. Аммо, бу жуда мушкул вазифа, негаки, бунинг учун инновацион ривожланиш назарияси соҳасидаги тадқиқотланнинг интеграциялашуви ва замонавий ахборот технологияларини қўллаш керак бўлади. Ҳозирги пайтда илмий кадрлар олдида турган энг муҳим муаммолардан бири бу самарали бошқарув қарорлари қабул қилинишига кўмаклашиш учун тадқиқотлар порталини, яъни худудларнинг инновацион фаоллиги ҳақидаги маълумотларни тўплаш ва таҳлилий қайта ишлаш имконини берувчи ахборот-таҳлил тизимини яратишдир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлдаги 2022 — 2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида ПФ-165-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. - Т.: “Ўзбекистон” НМИУ, 2018. –Б. 23.
3. Ш.И.Отажонов. Инновация фаолияти инфратузилмасини бошқариш самарадорлигини ошириш. – Тошкент-2018.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти stat.uz

ЎУК 338.48

ТУРИЗМ БОЗОРИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИНING ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

М.Худайберганов, ўқитувчи, Урганч Давлат университети, Урганч
Д.Комилов, магистрант, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон туризм бозорининг мамлакат иқтисодиётига таъсири ҳамда туризм соҳасини диверсификация қилишнинг устувор йўналишлари очиб берилган.

Калим сўзлар: туризм, турист, туристик маҳсулот, диверсификация, ички туризм

Аннотация. В данной статье раскрывается влияние туристического рынка Узбекистана на экономику страны и приоритетные направления диверсификации туристического сектора

Ключевые слова: туризм, турист, туристический продукт, диверсификация, внутренний туризм

Abstract. This article reveals the impact of the tourism market of Uzbekistan on the country's economy and priority areas for diversifying the tourism sector

Keywords: tourism, tourist, tourism product, diversification, domestic tourism

Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралда “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида кўзда тутилган мамлакатимизни 2017-2021 йилларда ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича ҳаракатлар стратегиясида “туризм индустриясини жадал ривожлантириш,

иктисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш” масаласи устувор вазифа сифатида белгилаб берилди.

Бундан биров муқаддам Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сонли Фармони қабул қилинган эди. Ушбу фармон ижросини таъминлашга қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрда имзоланган “Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш давлат қўмитаси фаолиятини ташкил этиш тўғрисида” ПҚ-2666-сонли Қарори ҳам бир вақтда қабул қилинди. 2017 йил 16 августдаги «2018-2019 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш бўйича биринчи навбатдаги чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПҚ-3217-сонли қарори, 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сонли фармонлари, 2019 йил 5 январдаги «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги фармони ва қарорлари қабул қилинди. Мазкур ҳужжатлар асосида туризм соҳасида бир қанча ташкилий-иктисодий тадбирлар амалга оширилди.

Ўтган бир йиллик вақт кўрсатдики, мазкур соҳани юксалтириш, уни иқтисодиётнинг етакчи тармоғига айлантириш учун юқоридаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни такомиллаштириш ва бир қанча қўшимча чора-тадбирларни ишлаб чиқиш лозим бўлди. Ушбу заруратдан келиб чиқиб, 2020-2021 йилларда ҳам Президентимизнинг қатор Фармон ва қарорлари имзоланди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрелдаги ПФ-6199-сон “Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони Ушбу фармон ва қарорлар ижросини таъминлашга қаратилган бир қанча чора-тадбирлар ва “Йўл хариталари” қабул қилинди.

Мухтасар қилиб айтганда, тузилган Дастурлар ва бошқа ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни бажариш мазкур соҳада янги давр бошланганлигидан далолат бермоқда. Хусусан, мамлакатимизда ички ва ташқи туризмнинг бундан кейин янада тараққий этиши баробарида ҳудудларнинг ижтимоий-иктисодий ривожига ҳам катта таъсир кўрсатади. Бу миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бирига айланиб бораётган туризм соҳада катта ўзгаришлар ва янгиланишлар даври бошланганлигидан далолат беради. Бу нималарда намоён бўлмоқда:

Биринчидан, 2018 йил 10 февралдан бошлаб Япония, Сингапур, Исроил, Индонезия, Корея, Туркия, Малайзия давлатлари фуқаролари, юртимизга мунтазам авиақатновларни амалга ошириувчи хорижий авиакомпаниялар ҳаво кемалари экипажининг аъзолари учун мамлакатимиз ҳудудига кирган кундан эътиборан 30 кунлик муддатга визасиз режим белгиланди. Ушбу тадбир 2020 йилларда ҳам сақланиб қолди. Оқибатда туризм соҳасидаги тўсиқлар олиб ташланиши натижасида туристлар оқими кўпайиш имконияти туғилди. Аммо бу ҳолатда ҳам пандемиянинг салбий таъсири бўлди.

Иккинчидан, 2018 йил 10 февралдан бошлаб 39 та мамлакат фуқаролари учун ҳужжатларни қабул қилиш куни ҳисобга олинмаган ҳолда 2 иш куни мобайнида визаларни расмийлаштиришнинг соддалаштирилган тартиби ўрнатилди. Бундай давлатилар таркибига Европа Иттифоқи, Шарқий Осийнинг бир қатор давлатлари, Яқин Шарқ мамлакатлари, Ҳиндистон Республикаси, Америка Қўшма Штатлари, Канада, Янги Зеландия кабилар қиради. Бундай давлатлар фуқаролари олдин Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигига туристик ваучерни ёки мамлакатимизга таклиф қилинаётган юридик ва жисмоний шахслар мурожаатномаси тақдим этилар эди. Ушбу тартиб 2018 йил 10 февралдан бошлаб бекор қилинди. 2020 йилда пандемия шароитида турли ёндошувлар амалга оширилди.

Учинчидан, 2018 йил май ойидан бошлаб транзит бўйича ҳаракатланаётган хорижий йўловчиларга 72 соат муддатга кириш визасини бариш жорий этилди. Бу 2020 йилда ҳам сақланиб қолди. Бунда шуни инобатга олиш жоизки, транзит туристларда учинчи мамлакатга авиачипта ва виза бўлишлиги лозим. Бундай ҳолда улар назорат остида қисқа муддатга аэропорт чегарасидан чиқишларига йўл қўйилади.

Тўртинчидан, 2018 йил 1 июлидан бошлаб бир қатор хорижий мамлакатлар фуқаролари учун электрон кириш визаларини бериш тизими жорий этилади. Бу ҳам туризм соҳасига ахборот-технологияларни жорий қилиш билан боғлиқ инновацияларни ва улардан самарали фойдаланиш тизимини яратишни тақозо қилади.

Бешинчидан, 2018 йилнинг февраль ойидан бошлаб, Дин ишлари бўйича кўмитада Зиёрат туризмни кўллаб-қувватлаш бўлими ташкил этилди. Мазкур бўлим асосан мамлакатимиз ва хорижий оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистон тўғрисида, бу ердаги ислом дини ва бошқа динларга мансуб маданий-тарихий обидаларни тарғибот қилиш ишлари билан шуғулланади. Ушбу бўлим бир вақтнинг ўзида Исломи дини ва бошқа жаҳон динларининг маданий-тарихий ва илмий-технологик маркази сифатида ҳам фаолият кўрсатиб, шу соҳалар бўйича ахборотларни тўплайди ва дунё миқёсида тарғибот қилади.

Олтинчидан, “Ўзбекистон ҳаво йўллари” МАКга қатновлар рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида халқаро қатновлар учун авиачипталарни таннархидан паст нархларда сотишга рухсат берилмоқда. Чунки улар туристларни бу ерга олиб келиши баробарида улардан олинган даромадлар эвазига қопланиб кетилади. Бу ҳам мамлакатимизга хорижий туристлар оқимининг кўпайиши учун муҳим омилларидан биридир. Ушбу масалага 2020 йилда янада энгилликлар киритилди.

Еттинчидан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига биноан ички туризмни ривожлантириш мақсадида давлат органлари ва бошқа ташкилотлар раҳбарларига бир қанча вазифалар юклатилди. Жумладан, жамоавий шартномага ходимларнинг оилалари билан хордиқ чиқариши ва дам олишини ташкил этиш учун ҳар йили бюджетдан ташқари маблағлар ҳисобидан уларнинг камида 10 фоизини оила аъзолари билан дам олишга ички туризм шаклида юборишни кўзда тутувчи нормани рағбатлантирувчи чора сифатида киритиш кўзда тутилиши кўрсатиб ўтилган. Иккинчидан, ходимларга меҳнат қонунчилигига муворфиқ, меҳнат татилининг ишлатилмаган қисми ҳисобидан уларга қулай бўлган вақтларда саёҳат ва дам олиш учун рухсат этилади. Ушбу тадбирлар ички туризмнинг ривожланиши учун муҳим омиллардан бири бўлиб ҳисобланади. Муҳими, одамларда ўз уйи ва ҳудудидан ташқарига чиқиб, дам олиш учун шароитнинг яратилиши, уларнинг маданий савиясининг ошиши билан бирга дунёқарашини кенгайтириш имконини беради.

2018 йилдан бошлаб, мамлакатимизда “Очиқ осмон” режимига ўтиш бошланди. Ушбу тадбирни биринчилардан бўлиб “Қарши” халқаро аэропортини ривожлантиришдан бошлаш кўзда тутилди.

Туристларга тезкор ёрдам кўрсатиш учун 2018 йил 1 мартдан бошлаб, ягона қисқа умумреспублика телефон рақамига эга Call-марказнинг фаолияти аутсорсинг шартлари асосида ташкил этилади. Оқибатда туристларга мамлакатимизда зарурий масалаларни тезкор тарзда ҳал қилиш имконияти яратилади. Бу ҳам ушбу масаланинг ечимида катта аҳамият касб этиши баробарида туристлар оқимининг кўпайишига ҳам муҳим омиллардан бири бўлиб ҳисобланади. Шунингдек, туристларга қўшимча хизматларнинг сони оширилади ва мос равишда улардан тушадиган даромадларнинг миқдори ҳам кўпаяди.

Туристлар учун яна бир қулайлик 2018 йилдан бошлаб, суратга олиш ҳеч қандай чекловларсиз амалга ошириладиган бўлди. Туристлар томонидан жамоат жойлари, бино ва иншоотларни фото ҳамда видео суратга олиш бўйича эндиликда ҳеч қандай чекловлар бўлмайди. Аммо қонун ҳужжатларига мувофиқ барча турдаги суръатга олиш тақиқланган объектлар рўйхатига киритилган бўлса, бундай жойлардагина ушбу жараённи амалга оширишга йўл қўйилмайди. Бу тартиб 2020 йилда ҳам бекор қилинган эмас.

Мамлакатимизда туристик объектларни тарғиб этиш мақсадида энг яхши видео, фото ва аудиоматериаллар танлови ташкил қилинади. Бундан туризмни реклама қилишда ҳам кенг фойдаланиш мумкин бўлади. Унда маҳаллий ва чет эл фуқарорларининг қатнашишлари кўзда тутилган. Улар Ўзбекистондаги туристик объектларни суратга олиш билан шуғулланган бўлишлари лозим.

Кўриниб турибдики, туризм соҳасига жуда кўп янгиликлар киритилди ва киритилмоқда. Булар пировардида, мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришда янги даврни бошлаб беради, дейиш мумкин. Бу давр мамлакат иқтисодиётининг етакчи тармоққа айланиши учун асос бўлиб хизмат қилади.

Туризм соҳасини диверсификация қилишнинг мамлакат иқтисодиётига таъсирини куйидаги расмда кўриш мумкин (1-расм).



1-расм. Туризм соҳасида диверсификация қилиниши мумкин бўлган асосий йўналишлар

Расмдан кўриниб турибдики, туризм соҳасида диверсификация қилиниши мумкин бўлган асосий йўналишлар, таъкидланганидек, туристик хизматлар диверсификацияси, туристик бозорлар диверсификацияси, туристик ресурслар диверсификацияси ва туристик ҳудудлар диверсификациясидан иборат экан. Аммо туристик ресурслар таркибида геотуризм ўз аксини топмаган. Мамлакатимизда геотуристик ресурслар жуда кўп. Туристик маршрутларга, албатта, геотуризмни кўшиш лозим бўлмоқда.

Геотуризмнинг асосий объекти – геопарклар ҳисобланади. Геопарк Ернинг геологик тарихи очик кўринишларига эга бўлган, маҳаллий табиий ландшафтлар, тоғ жинслари, қазилмаларнинг бузилмаган ҳолатларда сақланганлиги, қадимги ҳайвонларнинг қолдиқлари, излари мавжуд бўлган давлатларнинг махсус муҳофазасида турган халқаро аҳамиятдаги ноёб ҳудудлар ҳисобланади.

Геотуризм туризмнинг янги йўналиши - жойнинг ўзига хос бўлган тарихийлиги, сайёрамизнинг эволюциясидан маълумотлар берувчи ғаройиб кўринишларини мужассам қилган туристик ҳудудга қизиқишдир. «Геотуризм» атамаси 1997 йиллардан туризм соҳасида ишлатила бошлади ва дунё бўйича тезликда оммалашди. Геотуризм экотуризмнинг янги бир тармоғи ҳисобланиб, жойнинг ўзига хос тарихийлиги, ривожланиш босқичларини ҳикоя қилувчи ғаройиб маълумотлари билан ҳам, атроф-муҳитни муҳофаза қилувчи ва маҳаллий маданиятни хурмат қилувчи тамойиллари билан ҳам жуда қисқа вақтда дунёга танилди.

Геотуризм ҳудудлардаги тарихий жойларнинг ҳозирги ҳолатида сақланиши ва муҳофаза қилинишига, маҳаллий анъаналарнинг тикланишига ва тараққий этишига ёрдам беради. Шу нуқтаи назардан ҳам геотуризм экотуризмнинг янги, истиқболли йўналиши ҳисобланади.

Дунё бўйича Малайзия, АҚШ, Австралия, Оман, Буюк Британия, Хитой, Италия, Канада каби давлатлар геотуризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришда олдинги ўринларда бормоқда. Ҳозирда Гватемала, Гондурас, Норвегия, Румыния ҳам геотуризмни ривожлантираётган давлатлар қаторида. Бу давлатлар геотуризм бўйича мутахассислар, гид-етакчилар тайёрлашга жадал киришган. Чунки, геологик тузилмалар, ҳозиргача сақланиб қолган тарихий туб жойлар тарихини, бу жойлар билан боғлиқ афсоналарни, ушбу ҳудудларда яшаб келаётган аҳоли маданиятини, этник хусусиятларини, геотуризмнинг ностандарт маршрутларидаги ўзгарувчан кўплаб саволларга қониқарли ва қизиқарли жавоб берадиган, комплекс билимларни эгаллаган мутахассисларгина (геологлар, палентологлар, биологлар,

зоологлар, ботаниклар, этнографлар ва бошқ.) туристларни геотуризмга чорлайди, қизиқтира олади.

Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 1972 йилда Париж шаҳрида ўтказилган «Ернинг маданий ва табиий меъросларини муҳофаза қилиш бўйича БМТ Конвенцияси»да белгиланган халқаро мезонлар бўйича ноёб табиий, тарихий геологик, палеонтологик жойлар, манзиллар, ҳудудлар давлатларнинг таклифлари ва асосномалари билан геопаркларга айлантирилиши мумкин.

ЮНЕСКОнинг «Геопаркларнинг глобал тармоқлари» - Members of the Global Geoparks Network (GGN) 2015 йил ноябрь ойида (1998 йилда ташкил қилинган «Ернинг геологик мероси тармоқлари» халқаро жамияти базасида) ташкил қилинди. Ушбу халқаро ташкилотга ноёб геологик хусусиятларга, геологик меросга эга ҳудудлари бўлган давлатлар аъзо бўлиши ва ўзларида геопарклар ташкил қилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сонли Фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сонли қарори.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сонли қарори.

6. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2019 йил 5 январда ПҚ-3217-сонли қарори.

УДК 330

КЛАССИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ

М.М.Юлдашева, доцент, Ташкентский государственный университет транспорта, Ташкент

Аннотация. Мақоллада узоқ мuddatli активларни тасниflashга бухгалтериya yondashuvi tasvirlangan. Buxгалтериya tizimida uzoq muddatli активларни тасниflash ularni baholash uchun muhim ekanligi ko'rsatilgan.

Калит so'zlar: бухгалтериya, asosiy vositalarni тасниflash, asosiy vositalarni baholash, qayta baholash, бухгалтериya hisobi.

Аннотация. В статье описан бухгалтерский подход к классификации долгосрочных активов. Показано, что классификация долгосрочных активов в системе бухгалтерского учета важна для их оценки.

Ключевые слова: бухгалтерия, классификация основных средств, оценка основных средств, переоценка, бухгалтерского учета счета.

Abstract. The article describes the accounting approach to the classification of long-term assets. It is shown that the classification of long-term assets in the accounting system is important for their evaluation.

Keywords: accounting, classification of fixed assets, valuation of fixed assets, revaluation, accounting accounts.

Основные средства - это ресурс, формирующий производственный потенциал организации и определяющий ее способность выпускать конкурентоспособную продукцию. Основные средства играют важную роль в процессе производства; они могут иметь

определенные резервы, которые способны обеспечить прирост продукции в предстоящем периоде. Важными характеристиками основных средств для анализа и принятия управленческих решений являются оценочные и классификационные признаки.

Основные средства представляют собой собственный капитал фирм, изъятый ими из оборота. Это активы со сроком использования более 12 месяцев. Поскольку основные средства имеют большое разнообразие типов и элементов, для обеспечения целенаправленного управления ими организация сталкивается с проблемой их классификации.

Международные стандарты финансовой отчетности представляют собой руководство по воплощению на практике экономической теории учета, имеющей в основе положения англо-американской школы бухгалтерии. В данных стандартах также раскрываются понятия доходов и расходов организации, которые обеспечивают понимание информации о финансовом положении фирмы, содержащейся в отчетности, которая составлена по международным стандартам.

В настоящее время существует множество классификаций основных средств. Если говорить о национальном бухгалтерском учете, то используется классификация основных средств по следующим признакам:

– по функциональным типам с точки зрения представления в балансе: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения, отложенные налоговые активы, прочее;

- по функциональным типам с точки зрения бухгалтерского учета счета: основные средства; нематериальные активы; биологические активы; разведочные и оценочные активы; отложенные налоговые активы;

– по характеру владения: собственное, арендованное, полученное в оперативное пользование, доверительное управление;

– по связи с землей: движимые и недвижимые внеоборотные активы.

Вопросы оценки основных средств являются актуальными. Оценка необходима для определения цены сделки купли-продажи, стоимости ипотеки при кредитовании, при определении вкладов в уставный капитал, при реструктуризации организации, подготовке бизнес-планов, переоценке предприятий, определении стоимости пакета акций, осуществлении эмиссии акций, ликвидации организации и другие случаи. В отечественном бухгалтерском учете с переходом к рыночной экономике стали применяться следующие виды оценок основных средств.

1) По первоначальной стоимости. Все основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по этой оценке. Он формируется одинаково для основных средств, нематериальных активов и долгосрочных финансовых вложений и зависит от источника - приобретение за плату, внесение в счет вклада в уставный капитал, безвозмездное получение, создание собственными силами или силами подрядчика.

2) По остаточной стоимости. Он применяется к основным средствам и нематериальным активам.

3) По текущей восстановительной стоимости, под которой понимается стоимость воспроизведения (замены) объекта в условиях отчетного периода с учетом физического состояния и морального износа. Для определения восстановительной стоимости проводится процедура переоценки. В бухгалтерском учете термин «переоценка» означает изменение учетной стоимости, то есть первоначальную оценку того или иного объекта. Переоценка проводится в несколько этапов. Первый этап определяет цель оценки и вид определяемой стоимости, второй этап определяет предварительный план оценочных мероприятий, а также перечень оцениваемого имущества, и, наконец, заключительный этап производит непосредственную оценку активов (уценку или переоценку) с последующим отражением данных в бухгалтерский учет и финансовая отчетность. Переоценка, согласно справедливому замечанию представляет собой фактически не факт изменения стоимости актива, а решение об отражении этого факта в бухгалтерском учете. Пользователи бухгалтерской информации заинтересованы в получении объективных данных о стоимости имущества организации.

Поэтому переоценка имеет особое значение в условиях инфляции, когда стоимость проекта восстановления значительно отклоняется от его первоначальной стоимости (историческая оценка). Чем больше в организации используется актив, тем более вероятно, что в течение этого срока его стоимость изменится. В соответствии с законодательством о бухгалтерском учете коммерческая организация может изменять первоначальную стоимость следующих основных средств при переоценке:

- группы однородных объектов основных средств по текущей стоимости. Переоценка проводится не чаще одного раза в год на конец отчетного периода;

- группы однородных нематериальных активов по текущей рыночной стоимости, определяемой только в соответствии с активным рынком этих объектов. Допускается проверка (тестирование) на предмет износа в порядке, определенном амортизация активов;

- долгосрочные финансовые вложения. Финансовые вложения, по которым можно определить текущую рыночную стоимость, отражаются в бухгалтерской отчетности на конец отчетного года по текущей рыночной стоимости. Финансовые вложения, по которым текущая рыночная стоимость не определена, проверяются на конец отчетного периода (тестируются) на предмет износа. При признаках износа создается резерв под амортизацию и эти финансовые вложения отражаются в бухгалтерской отчетности по оценочной стоимости;

- выгодные вложения в материальные ценности. Могут быть переоценены аналогично объектам основных средств. Переоценка инвестиций не предусмотрена нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету в основных средствах. Таким образом, переоценке подвергаются только основные средства, выгодные вложения в материальные ценности и нематериальные активы. Сравнивая условия переоценки объектов основных средств и нематериальных активов, можно сказать, что основным отличием по мере их переоценки являются пересчитанные показатели.

Переоценка нематериальных активов производится путем перерасчета их остаточной стоимости, а переоценка основных средств — путем перерасчета первоначальной (восстановительной) стоимости и накопленной амортизации. В остальном условия переоценки остаются идентичными. Износ активов представляет собой износ актива вследствие физического износа, морального устаревания, а также влияния других факторов. Амортизации активов посвящен отдельный стандарт используется для более точного, более надежного предоставления данных о финансовом положении компании, а также описывает процесс выявления случаев обесценивания активов и их отражения в учете, а также требования к раскрытию соответствующей информации в отчетности. Прежде всего, выявляются признаки износа, к которым относятся:

- моральное устаревание и физический износ;

- произошедшие или ожидаемые значительные изменения, негативно влияющие на компанию;

- износ актива в течение отчетного периода;

- значительные изменения в технологии, экономических условиях, законодательстве.

При признаках износа по специальной технологии будет выполнена уценка стоимости основных средств. Несомненно, вопросы амортизации основных средств требуют решения на методологическом уровне стандартного регулирования бухгалтерского учета.

Таким образом, учет доходов и расходов по стандартам бухгалтерского учета и по Международным стандартам финансовой отчетности в целом сопоставим, но все же существуют некоторые ощутимые различия, поскольку зачастую строится на разных основополагающих принципах, теориях и целях. Расхождения между отечественной системой бухгалтерского учета и международными стандартами приводят к значительным различиям между финансовой отчетностью, составляемой в Узбекистан и в западных странах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Юлдашева М., Хўжаев Б. Темир йўл транспортида ишлаб чиқариш захиралари таҳлили ва динамикаси //Актуальные вопросы развития инновационно-информационных технологий на транспорте. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 181-184.

2. Палий В. Ф. Теория бухгалтерского учета: Современные проблемы. Общий обзор дискуссионных вопросов //М.: Издательство: Бухгалтерский учет. – 2007.

3. Поленова, С. Н. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / С. Н. Поленова, Н. А. Миславская. — М.: Дашков и К, 2017.

УЎК: 336.1:336.22

ЮРИДИК ШАХСЛАРНИНГ МОЛ-МУЛКИГА СОЛИНАДИГАН СОЛИҚНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОҲИЯТИ

В.Г.Якубов, катта ўқитувчи, Фаргона политехника институти, Фаргона

Аннотация. Мақола юридик шахсларнинг мол-мулкни солиққа тортиш соҳасидаги муаммоларни аниқлашга бағишланган. Мол-мулкни солиққа тортиш соҳасидаги янгиликлари умуман солиқ ставкалари даражасида ҳам, солиқ базасини шакллантириш тартибида ҳам ушбу соҳадаги глобал тенденциялар ўрганилди. Мақолада кўчмас мулкни солиққа тортиш ислохотининг енг муҳим йўналишлари кўрсатилган бўлиб, улар кўчар ва кўчмас мулкни аниқ Қонунчилик билан фарқлаш, кўчмас мулкнинг кадастр қийматини оқилона аниқлаш, хорижий ва маҳаллий иқтисодий адабиётларда мавжуд бўлган ушбу йўналишдаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши кераклиги ўрганилди.

Калим сўзлар: солиқ; мол-мулк; мол-мулк солиғи; кўчмас мулк; солиқ ставкаси; солиқ имтиёзлари; солиқ солиш; кадастр қиймати.

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем в сфере налогообложения имущества юридических лиц. Инновации в области налогообложения имущества изучены мировые тенденции в этой области, как на уровне налоговых ставок в целом, так и в порядке формирования налоговой базы. В статье очерчены наиболее важные направления реформы налогообложения недвижимости, в которых изучена необходимость разграничения движимого и недвижимого имущества с учетом специфики законодательства, рационального определения кадастровой стоимости недвижимости с учетом изменений в этом направлении, которые присутствуют в зарубежной и отечественной экономической литературе.

Ключевые слова: налог; имущество; налог на имущество; недвижимость; налоговая ставка; налоговый вычет; налогообложение; кадастровая стоимость.

Abstract. The article is devoted to the identification of problems in the field of taxation of property of legal entities. Innovations in the field of property taxation global trends in this area have been studied, both at the level of tax rates in general and in the order of formation of the tax base. The article outlines the most important areas of real estate taxation reform, in which the need to distinguish between movable and immovable property, taking into account the specifics of legislation, rational determination of the cadastral value of real estate, taking into account changes in this direction, which are present in foreign and domestic economic literature, is studied.

Keywords: tax; property; property tax; real estate; tax rate; tax deduction; taxation; cadastral value.

Кириш. Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётида тадбиркорлик эркинлик, халқчиллик, самарадорлик, манфаатдорлик каби муҳим тамойиллар асосида амалга оширилувчи, иқтисодиётни соғлом рақобат орқали ҳаракатга келтирувчи фаолият сифатида тан олинган. Шу жумладан, Ўзбекистонда ҳам хусусий тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш орқали ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этиш, аҳолини иш билан таъминлаш, миллий даромад ҳажмини кўпайтириш ва миллат фаровонлигини ошириш, мамлакат иқтисодий ўсишининг қўшимча манбаларини яратишдан иборат асосий мақсад кўзда тутилади.

Ҳозирги шароитда солиққа тортиш бўйича амалга оширилаётган изланишларнинг аксарият қисми юридик шахслардан ундириладиган солиқларга бағишланган бўлиб, жисмоний шахслар тўлайдиган солиқларни алоҳида чуқур ўрганишга бағишланган тадқиқотларни сезиларли деб бўлмайди. Хусусан, юридик шахслар тўлайдиган мол-мулк

солиқлари бюджет тизимида катта салмоққа эга бўлмасада, аммо, солиқ тизимида алоҳида аҳамиятга эгадир.

Юридик шахслар тўлайдиган солиқларни назарий жиҳатдан тадқиқ этиш, бир томондан ушбу солиқларнинг бюджет-солиқ тизимидаги аҳамиятини оширишга хизмат қилса, иккинчи томондан аҳолининг солиқлар хусусидаги фикрларини ижобий бўлишини таъминлайди. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки, юридик шахслардан ундириладиган солиқларни алоҳида чуқур ўрганадиган илмий изланишларга эҳтиёж мавжуддир.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Солиқлар давлат бюджети даромадларининг марказий институти бўлганига ҳали 200 йил тўлгани ҳам йўқ. Инглиз иқтисодчиси С.Паркинсон сўзи билан айтганда: «Солиқлар кўхнадир - худди дунёдек, унинг юзага келишида қачондир бир маҳаллий кўмондан ўз худудида жойлашган дарё ёки тоғдан савдогар ҳамда саёҳатчи ўтса улардан ҳақ олиши сабаб бўлган» [5].

М. М Алексеенко фикрига кўра, «солиқлар бу-бир томондан таксимот элементи сифатида нархнинг бир қисми бўлса, бошқа томондан давлатнинг жорий этиш, таксимлаш, ундириш ва истеъмол этишга қаратилган функциясидир» [6]

Л. Миронованинг фикрига кўра, «солиққа тортиш жараёнида юзага келадиган муносабатлар солиқ ҳуқуқининг предмети ҳисобланади. Аммо бу қараш солиққа оид муносабатларининг барчасини ўз ичига олмайди» [8].

Э. Покачалованинг фикрига кўра эса «солиқнинг предмети юридик ва жисмоний шахслардан бюджет тизимида ва баъзи ҳолларда бюджетдан ташқари мақсадли фондларга солиқларни белгилаш ва ундириш билан боғлиқ ижтимоий муносабатлар» [9].

Тадқиқот методологияси. Мақолани ёзишда қуйидаги метод ва усуллар қўлланилди: тизимли ва омили таҳлил, функционал ва қиёсий таҳлил, ахборотни қайта ишлаш амалга оширилди.

Таҳлил ва натижалар. Мол-мулк бир юридик ёки жисмоний шахснинг маълум бир даврда эга бўлган маълум бойликларига дахлдор барча иқтисодий қийматликларининг пулдаги ифодасидир. Мулк деганда унумли ва унумсиз истеъмол буюмларини инсонлар томонидан ўзлаштиришнинг белгиланган ижтимоий усули тушунилади.

Солиққа тортиш мақсадида умум қабул қилинган мулк икки гуруҳга — кўчар ва кўчмас мулкка бўлинади. Кўчмас мол-мулкка ер майдонлари, уларда қад ростлаган иморатлар, бинолар ва бошқа муҳим иншоотлар киради. Ваҳоланки, кўчма мулк ўз навбатида сезиларли ва сезилмайдиган мол-мулкдан иборатдир.

Сезиладиган мол-мулкка дастгоҳлар, машиналар, ускуна ва жиҳозлар ҳамда транспорт воситалари кирса, сезилмайдиган мулкка акциялар, облигациялар ва бошқа қимматли қоғозлар, патентлар ва бошқалар киради. Табиийки, сезилмайдиган кўчма мулкни ҳисобга олиш қийин, шу боис мол-мулкни солиққа тортишда кўчмас мулкка солинадиган ва сезиладиган деб аталмиш кўчма мулкка солинадиган солиқлар асос қилиб олинади.

Мол-мулклар (айниқса унинг кўчмас қисмини) солиққа тортиш вазиятни тўлов (рента) ундириш воситаси сифатида намоён бўлиб, муайян мулкка эгаликнинг ўзи ушбу мулкдан ва мулкдан фойдаланишга асосланган фаолиятдан даромад олиш учун мунтазам ва ўта қулай шарт-шароитларни ташкил қилган.

Мол-мулкни солиққа тортишнинг энг кўхна турларидан бири ер солиғидир. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек давлатчилик ривожланишининг дастлабки даврларида мол-мулк солиқлари, қоидага мувофиқ у ёки бу мол-мулкка эга бўлган мулкдорнинг даромадга эришишига олиб келиши лозим эди. Даромад келтирувчи асосий, баъзан эса ягона манба ер ҳисобланарди. Ўша пайтдаги кишлоқ хўжалиги экинларининг бир турдалиги, экинлар парваришининг жуда оддийлиги шароитида мулкда бўлган ернинг умумий майдони солиққа тортиларди.

Мол-мулкни солиққа тортишнинг навбатдаги назарий ва амалий муаммоси мол-мулк эгасининг тўловга қобиллиги (солиқни тўлашга қобиллиги)ни ҳисобга олиш керакми, агар керак бўлса, қай тарзда ҳисобга олинади, деган масаладан иборатдир.

Солиқларнинг классик назарияси, тўловчиларнинг солиққа қобиллиги биргина даромаднинг миқдори билан белгиланмайди, деб уқтиради, чунки биринчидан, соф даромадни аниқлашнинг ўзи муайян қийинчиликлар билан боғлиқ бу, айниқса, даромад бир неча манбадан олинса, яққол кўринадиган турли жараёнлар хилма-хил харажатни кўп талаб қилади, шу сабабли уларнинг ҳаммасини инобатга олиш ва уларнинг даромадга кўрсатадиган аниқ таъсирини аниқлаш ута машаққатли ва умуман мумкин эмас. Шу заруратда, кўпгина ҳолларда мол-мулк эгаларининг мулки миқдорига қараб, уларнинг солиққа қобиллиги эътиборга олинади. Иккинчидан, субъектив муносабатда, солиқларнинг таъсирчанлиги бир хил даромад кўрадиган субъектлар учун даромад турига кўра, ҳар хил бўлиши мумкин. Булар тўғрисида иқтисодий адабиётларда даромадларни уларнинг келиб чиқиш манбаига қараб, фундлашган (пассив) ва фундлашмаганга (актив) бўлиш расм бўлган [2].

Даромадлар ва мол-мулкни солиққа тортиш билан боғлиқ тўғри солиқлар иқтисодий адабиётларда солиқ тўловчининг мулкӣ ва ижтимоӣ мавқега кўра шахсий ва реал солиқларга бўлинади [10].

Шахсий солиқлар — солиқ тўловчининг мулкӣ ва ижтимоӣ аҳволига боғлиқ ҳолда белгиланадиган солиқлар бўлса, реал солиқлар — солиқ тўловчининг молиявий аҳволдан қатъий назар фаолият ёки товарларга, яъни мулк (хусусий мулк)ни сотиш, сотиб олиш, эгалик қилишга солинадиган [11]. Тарихан реал солиқлар, бевосита солиқларнинг энг қадимги ибтидоӣ шаклида бўлган. Мол-мулк солиғи дастлаб асосан реал солиқлар шаклида амалиётда юзага келган. Бунда, қоидага кўра, мол-мулкнинг алоҳида турлари турли солиқлар: ер, мол-мулк уй, хунармандчилик ва пул сармояси солиқларига тортилган. Реал солиқлар асосида ташқи белгилар ётиб, улар ер майдонининг миқдори, қурилиш қиймати ёки унинг ижара тўлови ва бошқалар ташкил қилган. Реал солиқларда бир хил мол-мулкка эга бўлган шахслар, бир хил миқдорда солиқ тўлаганлар.

Демак шахсий солиқлар солиқ тўловчи олинган ҳақиқий даромаддан тўланса, реал солиқларга у ёки бу солиққа тортиш предмети ҳисобланган (кўчмас мулк)дан муайян иқтисодий шароитларда олинадиган тахминий ўртача даромад солиққа тортилади. Аввало реал солиқларга мол-мулк солиққа тортилиб, ва бундан уларнинг инглизча «реал» номи келиб чиқади.

Таниқли рус тадқиқотчи А. Тривус реал солиқларга қуйидагича таъриф беради: «Реал солиқлар (у ёки бу объект — ер, корхона, уй, пул тарзидаги сармоя тўловчига таълиқлиги омили бўйича) солиққа тортиладиган мулкнинг аниқ белгилари бўйича аниқланади, бу белгилар амалда тўловга қобиллик ҳақида эмас, балки меъёрий, «тахмин қилинадиган» тўловга қобиллик тўғрисида фикр юритиш имконини беради.»[3].

Демак агар мол-мулкни солиққа тортиш реал солиққа тортиш тамойилига мувофиқ қурилган бўлса, унда ҳар бир алоҳида олинган мол-мулкнинг, умумий сони ва ҳажми, унинг умумий қийматидан қатъий назар ҳамда тўловчининг молиявий аҳволини ҳисобга олмасдан солиққа тортилади. Шахсий белгилар асосида қурилган мол-мулк солиғида эса, алоҳида олинган мол-мулк эмас, балки унинг умумий миқдори солиққа тортилади. Мол-мулк солиғидан ижтимоӣ эҳтиёжларни қондирувчи мол-мулк озод қилиниш мумкин. Реал солиққа тортиш ўн тўққизинчи асрнинг охири ва йигирманчи асрнинг бошларида устувор бўлиб, кенг миқёсда қўлланилган.

Мана шу даврдаёқ олимлар унинг камчиликларини кўрсатиб бердилар. Хусусан, олим Г.Садовский бу ҳақда шундай ёзади: «Ер ва уй-жой солиғи энг бой соҳиблардан ҳам, на бир қарич ерга ва на қурилишнинг битта ғиштига ҳам эгалик қила олмайдиган шахслардан ҳам бир хил ҳажмдаги фоизларда ундирилган» [4]. Юқорида санаб ўтилган камчиликлар солиқ тўловчининг тўловга қобиллигини ҳисобга олувчи даромад солиғининг жорий этилиши ва ривожлантирилиши ҳамда унга қўшимча мол-мулк солиғи киритилиши билан баргараф этилди.

Реал солиқларни ҳисоблаб чиқаришда одатда мол-мулкнинг ўртача даромадлиги асос қилиб олинади. Шу боис мулкдорларни солиққа тортишдаги бир текислик кадастрлар (айниқса, ер кадастри) тизимига суянувчи яхши ташкил этилган баҳолашдагина

таъминланиши мумкин. Бунинг учун корхоналар ва аҳолининг мол-мулкида кучли табақаланиш бўлмаслиги лозим.

Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ Ўзбекистон Республикасида 1991 йил 15 февралдаги «Корхоналар, бирлашмалар ва ташкилотлардан олинadиган солиқлар тўғрисида»ги Қонуни асосида жорий этилган [7]. Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ Ўзбекистон Республикаси Солиқ кодекси асосида тартибга солинади [1].

Хулоса ва таклифлар. Юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ асосан жойлардаги маҳаллий бюджетларнинг даромад қисмини шакллантириб, солиқ тўловлардан ундирилган солиқ суммаси тенг улушларда маҳаллий бюджетларга ўтказилади. Бир қанча иқтисодчилар мол-мулк солиғини ва бошқа ресурс тўловларини анча оширишни ва унинг ўрнига фойдага солиқ юқини камайтиришни мақсадга мувофиқ деб ҳисобламоқдалар. Мазкур нуқтаи назар шунга асосланадики, яъни мол-мулк эгалари мол-мулкка, шу жумладан, асосий фондлар солиқлар миқдори оширилган вазиятда улардан фойдаланиш самарадорлигини ўстиришга интиладилар, бу эса ўз навбатида ишлаб чиқаришнинг ўсишига олиб келади. Мол-мулк солиғини солиқ тизимида жорий қилинишига қуйидаги омиллар таъсир кўрсатди.

Биринчидан, солиқларни ундиришнинг бош сабабчиси-давлат тақдим этадиган хизматларни молиявий ресурслар билан таъминлашдир. Шунга кўра мол-мулк солиғи солиқлар тизимида ҳар бир солиқ каби давлат бюджетининг манбаи ҳисобланади.

Иккинчидан, солиқларни ундириш асосан даромад ва мол-мулкни тақсимлаш сингари ижтимоий вазифаларни таъминлашга қаратилган. Бу нарса катта миқдордаги мулкдорлар билан кичик мулкдорлар мол-мулки ўртасидаги номувофиқлигини давлат молиявий ресурслари билан таъминлашдан кўра силлиқлаш имконини беради.

Учинчидан, бозор муносабатлари шарт-шароитларида мол-мулк солиғининг жорий қилиниши республика солиқ тизимининг жаҳон ва Европа солиқ тизимларига яқинлашуви бўлди.

Юридик шахсларнинг мол-мулкларидан солиқ ундириш механизми юзасидан қуйидаги таклифларни келтириш мумкин:

1-таклиф. Мол-мулк солиғининг рағбатлантирувчилик хусусиятини ошириш мақсадида илмий асосланган солиққа тортилмайдиган минимумни жорий этишдир. Бизнингча бу минимумнинг жорий этилиши эндигина ўз фаолиятини бошлаган, иқтисодиёт учун муҳим тармоқда фаолият юритаётган корхоналарнинг молиявий-хўжалик фаолиятини бирмунча яхшилашга хизмат қилган бўлар эди. Корхона имтиёздан бўшаган маблағни ишлаб чиқаришга қайта ташлаши натижасида эса унинг келгусидаги солиқ базасини кенгайтирилишига эришилган бўлар эди. Келгусида солиққа тортиладиган базанинг кенгайишидан эса давлат бевосита манфаатдордир. Бугунги кунда эса ривожланган мамлакатларда бу амалиётдан кенг миқёсда фойдаланилади.

2-таклиф. Солиқ ставкасини, даврий қайта баҳолашни ҳисобга олган ҳолда белгилаш (камайтириш). Бу бир томондан солиқ тўловчининг тўловга қобиллигини ҳамда иккинчи томондан солиққа тортиладиган мол-мулк миқдорини ҳисобга олишни тақозо этади.

3-таклиф. Амалдаги қоидаларга кўра ҳозирда мол-мулк солиғи тўловчиларнинг аксарияти бир хил даражадаги солиқ ставкаси бўйича солиққа тортилаётир. Бу, ўз навбатида, солиқ тўловчиларга нисбатан бир хил ёндашилаётганлигидан далолат беради. Солиқ тўловчиларга нисбатан бир хил талаб қўйилиши, ўз навбатида, уларнинг барчаси бир хил шароитга эга бўлган тақдирда ўз маъносига эгадир. Шунинг учун, мол-мулкдан олинadиган солиқ ставкасини солиқ тўловчилар мол-мулкни қайта баҳолаш натижалари ва самарадорлик даражасини ҳисобга олган ҳолда белгилаш мақсадга мувофиқдир.

4-таклиф. Бизнинг назаримизда мол-мулкни солиққа тортиш тизимини такомиллаштиришнинг иккинчи босқич бўлиб, бунда солиққа тортиш мақсадида ягона объектни ўрнатилиши бўлиши мумкин, у ягона солиққа тортиладиган мажмуа сифатида, солиққа тортиладиган база ўз ичига ер участкаларини (шартли равишда ернинг баҳосини ишлаб чиқиш билан) ва асосий фондларни қийматини олиб, бир хил солиққа тортиш базасига

эга бўлган ер ва мол-мулк солиқларини объектини (кўчмас мулкка) бирхиллаштиришдан иборат.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасининг «Солиқ кодекси» (янги таҳрири) , 2019 йил 30 декабрь.
2. Мирзиёев Ш.М. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. — Т: «Ўзбекистон» НМИУ, 2019. — 61 б.
3. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов. –М.:Финанси и статистика, 2003.
4. А. М. Аманов, Х. Н. Джамалов. Солиқ ҳуқуқи. (Ўқув қўлланма). - Т.: «Ниҳол принт» ОК, 2021. - 320 б.
5. Паркинсон С. Закон и доходы. - М.: ПКК "Интерконтакт", 1992. - с.14-15.
6. Алексеенко М. М. Взгляд на развитие учения о налоге. Харьков, 1870, с. 25.
7. Tohirovich, Q. N. (2021). International financial accounting standards in Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(4), 328-333.
8. Qudbiyev, N. T., Axmadaliyeva, Z. A., & No, D. M. O. G. L. (2022). Soliq yukining biznes uchun ahamiyati. *Scientific progress*, 3(3), 699-708.
9. Жванько, А. Н. Подоходный налог физических лиц в Республике Беларусь: развитие, роль в экономике и мероприятия по совершенствованию / А. Н. Жванько, Н. С. Лещинский // *Экономика и социум*. – 2016. – № 5-1(24). – С. 718-725. – EDN WHOKZB.
10. Temirqulov, A., & Qudbiyev, N. (2022). Iqtisodiy rivojlanish maqsadlarini amalga oshirishda soliq siyosati o'rnini. *Journal of Integrated Education and Research*, 1(2), 121-127.
11. Анидалов, А. Ю., & Петрашенко, Д. А. (2011). Налогообложение как основа финансирования здравоохранения различных стран. *Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы*, (1), 47-48.

АРХИТЕКТУРА ФАНЛАРИ

UO'K 711

**LANDSHAFT ARXITEKTURASINING ZAMONAVIY USULLARI YORDAMIDA
SHAHAR MUHITINI SHAKLLANTIRISH**

A.Q. Narziyev, o'qituvchi, Jizzax Politexnika Instituti, Jizzax
A.M. Abdullayev, o'qituvchi, Jizzax Politexnika Instituti, Jizzax

Annotatsiya. Mamlakatimizni modernizatsiya qilish va yangilashni izchil davom ettirish-davr talabidir. Bugun Samarqand shahrini ulkan qurilish maydoniga qiyoslash mumkin. Shaharning ko'plab ko'cha va xiyobonlarida keng ko'lamli bunyodkorlik-qurilish, obodonlashtirish ishlari olib borilmoqda.

Belgilangan vazifalardan kelib chiqqan holda yuqorida ta'kidlangan muammoning echimlarini topish va uni hayotga o'g'ishmay joriy qilish respublikamiz va Samarqand shahri arxitektorlari va bu soha mutaxassislari oldiga katta vazifalar qo'ydi. Ana shu vazifalardan kelib chiqib va aholining yashash joylarida sog'lom turmush tarzini shakllantirish, ularning dam olishlari uchun atrof muhit me'moriy-landshaft echimlarini zamonaviy talablar darajasiga ko'tarish, ayniqsa jahon turistik shaharlari tizimiga kirgan Samarqand shahrining tashqi qiyofasi, ochiq muhitlar arxitekturasini yanada takomillashtirish yo'lida ayrim takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: Samarqand, mikroiklim, landshaft, bosket, geoplastika, rabatkalar, miksborderlar.

Аннотация. Последовательное продолжение модернизации и обновления нашей страны – веление времени. Сегодня город Самарканд можно сравнить с огромной строительной площадкой. На многих улицах и проспектах города ведутся масштабные работы по строительству и благоустройству.

Исходя из поставленных задач, найти решения вышеназванной проблемы и реализовать их, не отклоняясь в жизнь, поставили большие задачи перед архитекторами нашей республики и города Самарканда и специалистами в этой области. Исходя из этих задач, формирование здорового образа жизни в жилых массивах населения, поднятие до уровня современных требований экологических архитектурно-ландшафтных решений их рекреации, особенности облика города Самарканда, входящего в состав система мировых туристических городов и архитектура открытых сред. Представлены некоторые предложения по улучшению.

Ключевые слова: Самарканд, микроклимат, ландшафт, боскет, геопластика, грядки, смешанные бордюры.

Abstract. Consistent continuation of modernization and renewal of our country is a requirement of the times. Today, the city of Samarkand can be compared to a huge construction site. Many streets and avenues of the city are undergoing large-scale construction and beautification works.

Based on the set tasks, finding solutions to the above-mentioned problem and implementing it without deviating into life have set great tasks for the architects of our republic and the city of Samarkand and experts in this field. Based on these tasks, the formation of a healthy lifestyle in the residential areas of the population, raising the environmental architectural and landscape solutions for their recreation to the level of modern requirements, especially the appearance of the city of Samarkand, which is part of the system of world tourist cities, and the architecture of open environments. Some suggestions for improvement are given.

Keywords: Samarkand, microclimate, landscape, bosket, geoplastics, beds, mixed borders.

Kirish. Samarqand shahri landshaft arxitekturasining bugungi holatiga xolisona baho berish, uning kelajakdagi taraqqiyotini to'g'ri belgilash uchun bu sohada qo'lga kiritilgan yutuqlar va yo'l qo'yilgan kamchiliklar tahlil qilinishi, umumlashtirilishi va tegishli xulosalar chiqarilishi kerak. Biz mazkur maqolaning tadqiqot obyektlarini, predmetini, maqsadini belgilashga va mavzuning dolzarbligini asoslashga muayassar bo'ldik.

Ilmiy uslub. Muammoning hozirgi holatini tahlil qilish, bu sohada qo'lg'a kiritilgan yutuqlar, vatanimiz va xorijiy tajribalarni o'rganish va umumlashtirish. Mavzuga doir maxsus adabiyotlar, davlatimiz qonun va farmoyishlarini, me'yoriy-normativ adabiyotlarni o'rganish va umumlashtirishdan iboratdir.

Tadqiqotda statistik, qiyosiy, internet va arxiv materiallari, floristikani interyerda tashkillashtirish, interyer rejaları, xorijiy tajribalarni o'rginib vatanimiz tajribalarida foydalanish, ularni grafo-analitik usulda tadqiq qilish kabi tadqiqot usullari qo'llanilga. Inson hayoti doimo tabiat bilan uzviy bog'liqqi, u o'simliklar hayoti bilan ham bog'liqdir.

Ilmiy natija. Bugungi kunda landshaft arxitekturasining sifatiga qo'yiladigan talablar ortib bormoqda. Jumladan, iqtisodiy, ijtimoiy-demografik, me'moriy-badiiy va tabiiy-iqlim sharoitlarini hisobga olish bilan bog'liq bo'lgan hamda ekologiya, sanitariya-gigiena va estetik talablar. Ana shu talablar majmui shaharlar muhiti va ularning landshaft arxitekturasini echimlarining shakllanishidagi o'ziga xos zamonaviy omillar sifatida ro'yobga chiqmoqda.

Tadqiqotning asosiy ilmiy natijalari quyidagilardan iborat:

-binolarni shakllantirishga yondashuvni shahar muhitini tabiat qurshoviga integratsiyalash (yaxlit holga keltirish) nuqtai nazaridan o'zgartirildi;

-landshaft arxitekturasining zamonaviy usullari va yashil kompozitsiyalar: soliterlar, guruhlar, qatorlar, massivlar, tik ko'kalamzorlashtirish kompozitsiyalari, gulzorlar va maysazorlarni shakllantirish usullari va ularni qo'llash bo'yicha amaliy tavsiyalar berildi;

-me'morchilik obektlari tarkibiga kiruvchi o'simliklar, Samarqand shahri obektlari misolida, yaxlit landshaft-me'moriy hudud yaratish maqsadida geoplastika (relef) va suv havzalarining shakllarini qo'llab loyiha taklif ishlab chiqildi.

Munozara: Birinchi talab shunda ediki, shahar dizayni mavjud inshootlar kompleksini, kishilarning ko'zi tushadigan joylarni badiiy-estetik go'zal, betakror va o'ziga xos mohiyatli qilishi lozim. Qad ko'tarayotgan inshootlar sonining oshishi bilan ularning tashqi ko'rinishiga, badiiy-estetik jixatlariga talab ham ko'paydi, ya'ni o'tgan davrda an'anaga aylangan temir-beton inshootlarni qurishga badiiy-estetik ko'rinish, bezash lozim bo'ladi. Masalan, o'tgan asrda Samarqandda qurilgan temir-beton uylarda deyarli hech qanday badiiy-estetik mohiyat ko'zga tashlanmaydi.

Ikkinchidan daraxtzorlar shahar muhitidagi issiqlikni me'yorida boshqaruvchi samarali vositadir. Daraxtzorlarning mikroiklimiy samaradorligi joyning maydoniga, daraxtzorlarning nasliy tarkibiga, qiyalikning zichligiga bog'liqdir.

Eng yuqori mikroiklimiy samara va havo haroratining o'zgarishi o'rmonzor parklarda kuzatiladi. Mikroiklimiy samarani kuchayish tezligi joylarning maydoniga bog'liq, shunday eng maqbul o'lchamlar mavjudki, ularning kamaytirilishi havo haroratini kamaytirish nuqtayi nazaridan maqsadga muvofiq emas. Bu xulosalar o'rmonzor parklar o'lchamlarini aniqlashda muhim ahamiyatga ega.

Katta bo'lmagan daraxtzorlar er maydonlarida qulay muhitga ega bo'lgan zonalar maydonning sezilarsiz qismini egallaydi, maydonning kattalashtirilishi bilan esa bu zona ham o'sadi. Sharoitlarning qulayligi havoning harakatchanligiga bog'liq. Yozgi yuqori haroratlarda havo harakatining hatto sezilarsiz harakati ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi, lekin kuchli shamol noqulaylikni keltirib chiqaradi. Shuning uchun turli xildagi daraxtzorlarni shamol tezligiga ta'sirini hisobga olish kerak.

Landshaft dizayni obyektlarini shakllantirishda landshaftning muhim elementlari va asosiy vositalari **o'simliklar** hisoblanadi. O'simliklarni joylashtirishga oid ayrim usullarni misol keltirish mumkin:

Rabatkalar—bu to'g'ri burchakli, uzunligi enidan uch marta va undan katta bo'lgan maydonchadir. Rabatka eni 0,5-3 m, ko'p hollarda 1-1,5 m bo'ladi. Davomiyligiga, ekinzor turlari, bezatilishi, to'silishiga ko'ra rabatkalar klumbalarga o'xshaydi. Rabatkalar hiyobonlar atrofida, binolar oldida (bir tomonlama rabatkalar), yoki hiyobon o'rtasida (ikki tomonlama rabatkalar) joylashtiriladi.

Miksbordyurlar(aralash rabatkalar) deb asosan ko'p yillik o'simliklardan tashkil topgan, bir-biriga yaqin joylashtirilgan, to'g'ri va noto'g'ri shakl berilgan o'simliklar guruhining keng

qamrovli maydonchalariga aytiladi. Miksbordyurlardagi o'simliklar guruhlarini turlariga qarab shunday tanlanadiki, unda erta bahordan to kech kuzgacha gullash jarayoni davom etadi.

Bosketlar – geometrik shaklga ega bo'lgan yopiq joylar, maydonchalar, yashil to'siqlar yoki yashil devorlar bilan to'silib, ularning ichki qismida favvoralar yoki gulzorlar joylashadigan manzara. Geometrik uslubda ekilgan, maxsus shakl berilgan ko'p qatorli (8 ta va undan ko'proq) tig'iz ekinzorlarni ham bosketlar deb atash mumkin.

Xulosa: shaharni bog'lar va parklar, ko'kalamzor ko'chalar va hovlilarsiz tasavvur qilish qiyin. Yashil ekinlar, ochiq muhit nafaqat yashash joylaridagi mikroiklimni yaxshilaydi, ular shahar atrof-muhitining zarur estetik elementlari bo'lib ham xizmat qiladi. Tabiiy landshaft elementlari - shahar strukturalarning asosiy va ayni paytda muhim tarkibiy qismidir.

1. Shahar landshaft arxitekturasi tabiiy qismlariga quyidagilar kiradi: yashil dunyo (daraxt va butalar, gullar, maysalar, toklar), suv dunyosi (hovuzlar, sharshara, buloqlar, ariqlar), er, ya'ni joy reliefi (qir, adirlar, tekisliklar), iqlim va mikroiklim, tuproq.

2. Shahar landshaft arxitekturasining vizual-fazoviy uyg'unligini o'rganishda tashqi obodonlashtirish elementlari alohida o'ringa ega. Tashqi muhitni obodonlashtirish deganda biz odatda mo'jaz ma'noda, ya'ni boshqa inshootlarga nisbatan hajman va funksiyaviy imkoniyatlari kichik bo'lgan turli xil dekorativ va utilitar funksiyalarga mo'ljallangan, hajmi jihatidan uncha katta bo'lmagan kichik me'moriy obyektlarni tushunamiz. Bunday obyektlar qatoriga, odatda, tashqi muhitni obodonlashtirish elementlari va inshootlari, shuningdek dekorativ inshootlar va shakllar ham kiradi. Ularga haykallar, dekorativ hovuzlar, devorlar, favvora va shalolalar, turli xil ko'shk-kioskalar, pavilonlar, transport bekatlari, bog'-park yoki muassasalar uchun darvozalar, to'siqlar, bolalarning o'yin maydonlari, savdo rastalari, do'konlar, kichik ko'rgazma zallar, muzqaymoq va sharbat qahvaxonalari, ovchilar uyi, dala shiyponlari kabi kichik me'moriy obyektlar misol bo'la oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Hamidjanov M.H. Kichik me'moriy shakllarni konstruksiyalash. Toshkent, 2013.
2. Jonas Lehram. Water in the mutual Gardens. The Canadian Architect/November-India, 1997.
3. Uralov A.S., Sadikova S.N. O'rta Osiyo an'anaviy "CHorbog'" uslubi va zamonaviy bog'-park san'ati. Toshkent, 2012.
4. Berdiev E.T., Xolmurotov M.Z., Maxmudova G.B.. Manzarali bog'dorchilik va ko'kalamzorlashtirish. Toshkent, 2017.
5. Qalandarov M.M. Ko'kalamzorlashtirish ishlari. Toshkent, 2013.
6. Raximov K.D., Uralov A.S. SHarq mamlakatlarining bog'-park san'ati. Toshkent, 2012.
7. Uralov A.S., Jonuzoqov A.E., Balgaeva SH.A. O'zbekiston qishloqlarida landshaft arxitekturasini rivojlantirishning zamonaviy yo'nalishlari (Samarqand viloyati misolida). Samarqand, 2015.
8. Raximov K.D. Bog'-parklarni loyihalashning zamonaviy yo'nalishlari. Toshkent, 2016.
9. Hamidjanov M.H. va boshqalar. Landshaft arxitekturasi qurilmalari va dizayni. Samarqand, 2016.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№2/2 (98)
2023 й., февраль**

Ўзбекча матн муҳаррири:
Русча матн муҳаррири:
Инглизча матн муҳаррири:
Мусахҳиҳ:
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод
Ҳасанов Шодлик
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон
Ўрозбоев Абдулла
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 06.02.2023
Босишга рухсат этилди: 14.02.2023.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 7,7 б.т. Бюртма: № 2-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18