

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2022-12/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2022

Бош муҳаррир:*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.***Бош муҳаррир ўринбосари:***Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.***Таҳрир ҳайати:**

<i>Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.</i> <i>Абдуллаев Баҳром Исмоилович, ф-м.ф.д.</i> <i>Абдуллаев Равшан Бабажонович, тиб.ф.д., проф.</i> <i>Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович, т.ф.д., проф.</i> <i>Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.</i> <i>Аимбетов Нагмет Каллиевич, и.ф.д., акад.</i> <i>Аметов Якуб Идрисович, д.б.н., проф.</i> <i>Бабаджанов Хушнот, ф.ф.н., проф.</i> <i>Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.</i> <i>Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.</i> <i>Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.</i> <i>Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.</i> <i>Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.</i> <i>Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.</i> <i>Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.</i> <i>Жугинисов Тангирберген Исаевич, б.ф.н., доц.</i> <i>Жуманиёзов Зоҳид Отабоевич, ф.ф.н., доц.</i> <i>Жуманов Мурат Арепбаевич, д.б.н., проф.</i> <i>Кадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.</i> <i>Каримов Улғубек Темирбаевич, DSc</i> <i>Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.</i> <i>Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.</i> <i>Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.</i> <i>Махмудов Рауфжон Баходирович, ф.ф.д., к.и.х.</i> <i>Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.</i> <i>Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.</i>	<i>Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.</i> <i>Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.</i> <i>Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д., проф.</i> <i>Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.</i> <i>Рўзбобоев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.</i> <i>Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.</i> <i>Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.</i> <i>Салаев Санъатбек Комилович, и.ф.д., проф.</i> <i>Сапарбаева Гуландам Машиариповна, ф.ф.ф.д.</i> <i>Сапаров Каландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.</i> <i>Сирожов Ойбек Очилович, с.ф.д., проф.</i> <i>Сотилов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.</i> <i>Тожибаев Комилжон Шаробитдинович, б.ф.д., академик</i> <i>Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.</i> <i>Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.</i> <i>Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.</i> <i>Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.</i> <i>Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.</i> <i>Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.</i> <i>Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.</i> <i>Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.</i> <i>Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.</i> <i>Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.</i> <i>Худайбергана Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.</i>
---	---

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№12/2 (96), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. — 221 б. — Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими — Хоразм Маъмун академияси

МУНДАРИЖА ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Egamberdiyeva S.R., Kurbonov Sh.B. Buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida takomillashtirish	5
Farmanov J.Z. Asalarichilik tarmog'ini rivojlantirishda ukraina tajribasini mamlatimiz sharoitida joriy etish imkoniyatlari	9
Jumayeva G.J. Qishloq xo'jaligi korxonalarida iqtisodiy tahlilni tashkil etishning zarurligi va ilmiy asoslari	12
Khaytboyeva N.B. Marketing strategy and its development trends in textile industry enterprises	16
Kushakova M.N. Financial management in an innovative economy	21
Nasimov I.X. Kambag'allik muammosi va uning darajasini baholash yo'llari	24
Nosirov J.J. Markaziy va Sharqiy Yevropada Xitoyning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning moyilligi: Dunning OLI modeli asosida	26
Odilbekov Sh.Sh. Moliyaviy aktivlar hisobi va uni takomillashtirishga oid masalalar	28
Qodirov F.E., Tursunova S.Yu. Foreign experience in the development of medical services to the population	31
Ro'zmetov B.Sh. O'zbekistonning turistik salohiyatini oshirishda tarixiy-madaniy turizmni tutgan o'rni va ahamiyati	35
Tadjiev B.U., Ozodova F.Z. O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning jadal rivojlanishi	40
Usmanova D.I. Strategic management as a lever for the development of a sports organization	44
Xamrayeva S.N., Pirimqulov J.P. Lalmikor yerlarda chorvachilik tarmog'ini rivojlantirish istiqbollari	48
Xusanov U.N. Telekommunikatsiya tizimi korxonalari moliyaviy hisobot auditida qonun va boshqa normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilishi	52
Абдиназаров Х.Х., Холиқов А.М., Тожибоев М.С., Темирова Н.Т. Балиқчилик соҳасидаги мелиоратив тизимларда юкларни кўчириш жараёнларини моделлаштириш ва бошқариш	60
Абдужалилова Г.С. Прогнозирование объемов строительных работ с помощью авторегрессионной модели ARIMA	65
Абдуллаева Ш.Э. Факторы мотивации влияющие на эффективность управления персоналом	70
Азимова Х.Э., Амиров А. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни такомиллаштириш масалалари	73
Акрамова Г.А. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланишини асосий йўналишлари ва хусусиятлари	76
Ачилова Ш.Ш. Эркин иқтисодий зоналарни бошқаришнинг инновацион ривожланиш моделлари	79
Бабахалов Г.Т. Янгиланаётган Ўзбекистонда тadbirkorlikning ривожланиш тенденциялари	83
Бабаханова Н.У. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ фаолияти кўрсаткичларини таҳлил қилиш ва моделлаштириш	86
Бабаханова Н.У. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ асосий фаолият кўрсаткичларининг статистик таҳлили	90
Байжанов Д.С. Мамлакатимизда ислом молиясини ривожлантиришнинг аҳамияти	94
Болтаев Б.С. Ўзбекистон Республикасида инсон капиталини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	99
Дустова М.Х. Фермер хўжаликларида агросервис хизматини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	103
Жуманазаров О.С. Тadbirkorlikда шерикчилик алоқалари шакллари ва уларнинг таснифий жиҳатлари	106
Исматуллаев Ж.А., Ўринов Д.Х. Минтақанинг инвестицион жозибadorлигини баҳолаш услубиёти	114
Калимбетов Ж.К. Жисмоний шахсларни прогрессив ставкада солиққа тортишни моделлаштириш	119
Калимуллина Н.В. Кичик бизнес ва хусусий тadbirkorlikни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўналишлари	122

Камилова Н.А., Насимов И.Х. Факторы развития инновационной деятельности в Узбекистане	125
Қодиров Ф.Э., Кутдусова Э.Р. Қашқадарё вилояти хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланиш тенденцияларини ҳамда соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш ҳажмининг тренд модели асосида баҳолаш	128
Маннопова М.С. Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда мева сабзавотчилик кластерларидан самарали фойдаланишнинг аҳамияти	132
Махматқулов Ғ.Х. Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва эконометрик моделлаштириш зарурияти	135
Махсудов Ш.С. Эркин иқтисодий зоналарнинг ривожлантириш: мавжуд муаммолар ва ечимлар	141
Мирзакаримова М.М., Холматов Б.А., Ўринов К.К. Ҳозирги босқичда Европа Иттифоқи мамлакатларининг ижтимоий ривожланиш сценарийлари	143
Мухаммаджанов Ш.С. Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришда ниинвестицион муҳит жозибдорлигини баҳолашнинг зарурлиги ҳамда ўзига хос жиҳатлари	147
Норов А.Э. Ўзбекистонда илмий даражали кадрлар тайёрлашда олий таълим муассасаларини академик ва молиявий мустақиллигини таъминлаш	150
Норов А.Э. Мамлакатнинг инновацион ривожланиши шароитида замонавий илмий даражали кадрларни тайёрлаш	155
Носирова У.М. Сущность и содержание устойчивого и инновационного развития туризма	161
Нуримбетов Р.И., Ходжаева Н.А. Разработка инструментария по управлению механизма социально-трудовых отношений в экологическом мониторинге	164
Нуруллаев А.С. Қишлоқ хўжалигидаги рискларни давлат кўмаги асосида суғурталаш: хусусиятлари ва ҳозирги замон муаммолари	167
Одилбеков Ш.Ш. О вопросах финансовых активов, их учёт и пути совершенствования	170
Панжиева Н. Повышения конкурентоспособности туристической отрасли на основе инвестиционной активности в регионе	172
Санъатбеков С. Тез овқатланиш тизими субъектларида бизнес режа тузилишининг ўзига хос хусусиятлари	175
Саримсакова М.Х. Виды человеческого капитала и их роль в условиях трансформации экономики	180
Сманова И.С., Сангирова У.Р. Важность создания дополнительных рабочих мест в продовольственной безопасности Республике Узбекистана	183
Таджибаев З.М. “Яшил иқтисодиёт” – жамият билан табиат ўртасида мувозанатлаштириш воситаси сифатида	186
Тухтамишев Ш.Қ. Қорамолчилик хўжаликларида инвестицион фаолият самарадорлигини ошириш	192
Хамзаева Д.С. Ўзбекистонда туристик маҳсулотларни мавсумийлаштириш имкониятлари ва устувор йўналишлари	195
Хасанова Ю.М. Инвестиционный климат как основной фактор устойчивого развития регионов	198
Худайназарова Д.Х. Определение эффективности информационных технологий во взаимосвязи с зеленой экономикой	200
Эргашев Р.Х. Қишлоқ хўжалигида доривор ўсимликчилик кластер-кооперация тизимини ташкил этиш	204
Якубова М.А. Миллий иқтисодиёт тизимида энергетика тармоғини аҳамияти ва ўрни	209

АРХИТЕКТУРА ФАНЛАРИ

Abdusamatova L.X., Kuldashiev E.I. Tarixiy ahamiyatga ega bo'lgan samarqanddagi konigil tepaligini arxitekturaviy shaxarsozlik xususiyatlari va undan zamonaviy foydalanish tamoyillari ...	212
Narziyev A.Q. Zomin ziyoratgohlari	214
Дурдиева Г.С., Рустамов И.О. Қадимий Хоразм пахсадевор меъморий обидаларининг хусусиятлари ва сақлаб қолиш тамойиллари	217

UO'K 657.22

**BUXGALTERIYA HISOBI VA MOLIVAVIY HISOBOTLARNI XALQARO
STANDARTLAR ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH****S.R. Egamberdiyeva, dotsent, QarMII, Qarshi****Sh.B. Kurbonov, magistrant talaba, QarMII, Qarshi**

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekiston iqtisodiyotida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga moslashtirish jarayonida uning uslubiy asoslari, bosqichlari va asosiy yo'nalishlari tadqiq etilgan. Bu boradagi xalqaro tajriba o'rganilib, zarur taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, biologik aktivlar, investitsiyaviy kuchmas mulk, transformatsiya, moliyaviy hisobotni modernizatsiyalash.

Аннотация. В данной статье рассматриваются методологические основы, этапы и основные направления процесса адаптации финансовой отчетности в экономике Узбекистана к международным стандартам. Изучен международный опыт в этой области и сделаны необходимые предложения и рекомендации.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности, биологические активы, инвестиционная недвижимость, трансформация, модернизация финансовой отчетности.

Abstract. This article discusses the methodological foundations, stages and main directions of the process of adapting financial reporting in the economy of Uzbekistan to international standards. The international experience in this area was studied and the necessary proposals and recommendations were made

Key words: international financial reporting standards, biological assets, investment property, transformation, modernization of financial reporting.

Kirish. Mamlakatimizda buxgalteriya hisobi va audit sohasiga alohida e'tibor berilib, so'nggi yillarda bir qator ijobiy ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 19 sentabrda "O'zbekiston respublikasida auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3946-sonli Farmoni qabul qilindi. Bundan tashqari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4611-sonli Qarori qabul qilindi.

Mazkur qarorni qabul qilishdan asosiy maqsad mamlakatimiz iqtisodiyotini jahonning rivojlangan davlatlari amaliyotida keng qo'llanilayotgan moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga (MHXS) o'tishni jadallashtirish orqali xorijiy investorlarni zarur axborot muhiti bilan ta'minlash, investitsion jozibadorlikni oshirish va xalqaro moliya bozorlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish, shuningdek, hisob va audit sohalari mutaxassislarini xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash tizimini takomillashtirishdan iboratdir.

Hoziri kunda mamlakatimizda korxonalar moliyaviy hisobotlarini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida tayyorlash va taqdim qilishga ehtiyojlari paydo bo'lmoqda.

Mavzuning o'rganilganlik darajasi. Moliyaviy hisobot, ichki va tashqi (mulkdorlar, investorlar, xaridorlar, mol yetkazib beruvchilar, kreditorlar, davlat organlarini va keng jamoatchilik) subyektlar bilan bo'ladigan munosabatlarda biznes tillashuvining muhim vositasidir.

Agar korxona buxgalteriya hisobotlarini tayyorlashda xalqaro standartlarga rioya qilmasa, bu ba'zi nomuvofiqliklarni keltirib chiqarishi mumkin. Shu sababli, bunday nomuvofiqliklar yuzaga kelmasligi uchun moliyaviy hisobotlarning yagona xalqaro standartlariga talab mavjud.

Bo'lajak xorijiy investor O'zbekiston tashkilotlari tayyorlagan hisobotlarni tushunmaydi, shuning uchun raqamlar to'g'ri aks ettirilganiga ishonmaydi. Moliyaviy hisobotlarni MHXSga tarjima qilish, audit o'tkazish juda qiyin, ko'p vaqt va qimmatga tushishi mumkin.

Xorijiy iqtisodchi olimlardan R.Libbi, R.H.Hermanson, R.Entoni, B.Nidlz, F.Vud va boshqa olimlar moliyaviy hisobotning nazariy konseptual asoslari hamda aktivlar, majburiyatlar va xususiy

kapitalni tan olish, baholash hamda moliyaviy hisobotlarda aks ettirishning metodologik masalalarini; J.D.Spisellend moliyaviy instrumentlar va qo'shimcha moliyaviy hisobot (additional financial reporting) masalalari, D.Alixander moliyaviy hisobot garmonizatsiyasi (harmonisation); V.P.Astaxov, V.Kachalin, M.I.Kuter, V.F.Paliy, Y.V.Sokolov, V.G.Getman, T.Y.Drujilovskaya kabi olimlar o'z ishlarida MHXSlarini o'z mamlakatlarida qo'llash masalalarini tadqiq etganlar.

Keyingi yillarda respublikamizda ham moliyaviy hisobot masalalariga bag'ishlangan tadqiqotlar amalga oshirildi hamda ilmiy maqolalar, monografiyalar va darsliklar chop qilindi. Bular jumlasiga, K.B.Axmedjanov, A.K.Ibragimov[14], SH.I.Ilxamov, M.M.Tulaxadjayeva, I.N.Ismanov, B.I.Isroilov, A.A.Karimov, B.Y.Maxsudov, S.U.Mehmonov, H.N.Musayev, M.Q.Pardayev, I.T.Abdukarimov, A.X.Pardayev, M.E.Po'latov, A.J.Tuychiyev, K.B.Urazov, B.K.Xamdamov, B.A.Xasanov, R.O.Xolbekov, Z.N.Kurbanov, I.N.Qo'ziyev va boshqalarning izlanishlarini kiritish mumkin.

Yuqorida qayd etilgan olimlarning ishlarida uzoq muddatli aktivlar, tovar-moddiy boyliklar, majburiyatlar, daromad va xarajatlarni tan olish, baholash va moliyaviy hisobotda aks ettirishning metodologik masalalari tadqiq etilgan. R.D.Dusmuratov va U.I.Tulaye tomonidan tayyorlangan ilmiy ishda moliyaviy hisobotning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlari o'rganilgan. I.Ochilov sug'urta tashkilotlarida moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etish masalalarini tadqiq etgan. M.Marpatov o'z maqolasida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalarini yoritgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotlar jarayonida tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, monografik kuzatuv, buxgalteriya hisobi, statistika, iqtisodiy tahlil hamda iqtisodiy-matematik usullardan foydalanildi.

Tadqiqot ishini tashkil qilish va bajarish jarayonida buxgalteriya hisobi usullari asosida qiyosiy tahlil, tizimli va omilli tahlil kabi usullaridan foydalanildi. Xususan, omilli tahlil usulida korxonaning mablag'larida sodir bo'lgan o'zgarishlar to'g'risidagi tushunchasining kelib chiqishiga sabab bo'luvchi va ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni aniqlashda qo'llanildi. Tizimli tahlil usuli korxonaning moliyaviy hisobotidan foydalanuvchilarni korxonaning pul mablag'larini qanday hosil qilishi va ulardan foydalanishi tarkibiy elementlari, ular o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik holatlarini ochib berishda foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Hozirgi iqtisodiy sharoitda mamlakatimiz buxgalteriya hisobi meyorlari hamda moliyaviy hisobotni tuzish qoidalari xalqaro standartlar talablariga moslashtirilmoqda.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish ayrim xo'jalik yurituvchi subyektlarni hisob yuritish majburiyatidan ozod qiladi. Lekin ushbu korxonalarda barcha foydalanuvchilar guruhlar uchun sifatli va ishonchli axborot shakllantirish zarurati avvalgidek, dolzarb bo'lib qolaveradi. Korxona hisob siyosati esa buni amalga oshirishga imkon beradigan asosiy hujjat bo'lib qolaveradi.

Moliyaviy hisobotni boshqaruvning muhim dastagi sifatida modernizatsiyalash deganda, moliyaviy hisobotning tarkibi va mazmunini axborot foydalanuvchilar manfaatlariga muvofiqlashtirish, axborotlarga ishlov berish va ularni uzatishda eng ilg'or usul va uslublar hamda takomillashgan hisobot shakllarini joriy qilish tushuniladi. O'zbekiston Respublikasida moliyaviy hisobotni modernizatsiyalashda MHXSlarga bosqichma bosqich o'tilmoqda.

Bizning fikrimizcha, dunyodagi moliyaviy hisob va moliyaviy hisobot jarayoni ilg'or tajribasidan kelib chiqib, transformatsion ishchi balans tuzish amaliyotiga o'tishimiz kerak. Ishchi balans schyotlarning qoldiqlarini transformatsion yozuvlar asosida moliyaviy hisobotning shakllariga o'tkazishni amalga oshiruvchi muhim jadval (registr) hisoblanadi.

Moliyaviy hisobotlarni tayyorlash bosqichida ishchi balans va jadvallari yordamida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot, foyda vazaralar hamda boshqa to'plam daromadlar to'g'risidagi hisobot, pul mablag'lari haqidagi hisobot, xususiy kapitalning o'zgarishi to'g'risidagi hisobotlar tuziladi. Hisobotlar ijobiy auditorlik xulosasiga ega bo'lgandan so'ng top menejerlar tomonidan tasdiqlanadi va qaror qabul qiluvchilarga taqdimoti amalga oshiriladi.

S.N.Tashnazarov o'z tadqiqotlari natijasida "mamlakatimizda amaldagi meyoriy-huquqiy hujjatlar hamda xalqaro standartlarga muvofiq moliyaviy hisobotning shakllarini quyidagi tarkibda belgilash maqsadga muvofiq" deb hisoblaydi[2] (1-jadval).

1-jadval

A. Moliyaviy hisobotning asosiy majburiy shakllari [2]

№	«Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi Qonunda	MHXSlariga muvofiq holda taklifetiladi
1	Buxgalteriya balansi	Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot
2	Moliyaviy natijalar to'g'risidagihisobot	Foyda va zararlar hamda boshqa to'plam daromadlar to'g'risidagi hisobot
3	Pul oqimlari haqidagi hisobot	Pul oqimlari haqidagi hisobot
4	Xususiy kapital to'g'risidagihisobot	Xususiy kapitalning o'zgarishi to'g'risidagihisobot
5	Izohlar, hisob-kitoblar vatushuntirishlar	Izohlar, hisob siyosatining qisqacha tavsifi va boshqa tushuntirishlar

S.N.Tashnazarov tomonidan tavsiya etilgan "Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotda to'g'ridan-to'g'ri aks ettirilayotgan axborotlar qatori"ni "77.3. Investitsiyaviy kuchmas mulk" bandiga quyidai o'zarish kiritishni tavsiya etamiz:

Ushbu qatorda aks ettirilgan Investitsiyaviy kuchmas mulklarni mohiyatini aniqroq ochish uchun analitik hisob yuritib, quyidagicha ma'lumotlarni aks ettirish lozim.

2-jadval

Investitsion mulk turlari bo'icha hisobot (muallif tomonidan taklif etilayotgan ishlanma)

t/r	Investitsion mulk turlari	Hisobot davri boshiga	Hisobot davri oxiriga
		Ming sumda	Ming so'mda
1.	Odatdagi xo'jalik faoliyati doirasida qisqa muddatda sotish uchun emas, balki uzoq muddat davomida kapitalning qiymati oshishi uchun egalik qilinadigan yer.		
2.	Kelgusida foydalanilish maqsadi aniqlanmagan egalikdagi yer.		
3.	Tadbirkorlik subyekti tomonidan egalik qilinadigan hamda bir yoki bir necha operativ ijara shartnomalari asosida ijaraga berilgan bino.		
4.	Band bo'lmagan, ammo bir yoki bir necha operativ ijara bo'yicha ijaraga berishga mo'ljallangan bino.		
5	Kelgusida investitsion mulk sifatida foydalanish uchun qurilayotgan yoki takomillashtirilayotgan mulk.		

MHXSlar va ilg'or tajribalar asosida moliyaviy hisobotlarda aks ettirilishi shart bo'lgan axborotlar qatoridan kelib chiqib, mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korxonalar uchun transformasiya maqsadlarida moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot shakli taklif etildi. Jumladan, ushbu hisobotning uzoq muddatli aktivlarga doir qismi quyidagi ko'rinishga ega bo'ladi (4-jadval).

3-Jadval

Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotda uzoq muddatli aktivlarga doir axborotlarni aks ettirish (ming so'm) [2]

Ko'rsatkichlar nomi	Satr kod	Hisobotyili boshiga	Hisobotyili oxiriga
I. Uzoq muddatli aktivlar			
Uzoq muddatli moddiy aktivlar, jami (040+050+060):	010	8010337	7147472
Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar boshlang'ichqiymati (tarkibiy moddalari bo'yicha)	020	13829829	12857480
Jamg'arilgan amortizasiya (depresiasiya)	030	6627088	6708713
Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar balansqiymati (020-030)	040	7202741	6148767
O'rnatilmagan asbob-uskunalar	050	123144	100296
Tugallanmagan kapital quyilmalar	060	684452	898409
Uzoq muddatli nomoddiy aktivlar balans qiymati (tarkibiy moddalari bo'yicha)	070	-	-
Investitsiyaviy ko'chmas mulk	080	-	-
Uzoq muddatli debitorlik qarzlari va muddati uzaytirilgan xarajatlar	090	441438	441438
Uzoq muddatli investitsiyalar (tarkibiy moddalari bo'yicha)	100	462560	1235825
Muddati uzaytirilgan soliq aktivlari	110	-	-
Biologik aktivlar	120	48450	48450
I-bo'lim jami (010+070+080+090+100+110+120)	130	8962785	8873185
Sotish uchun mo'ljallangan deb tasniflangan uzoq muddatli va chiqib ketayotgan guruhlar aktivlari	150	-	-

Har bir korxona o'zining hisob siyosatida bir davrdan ortiq xizmat qiladigan ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish yoki ma'muriy boshqaruv jarayonida foydalanadigan «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar» tarkibini standart talablaridan kelib chiqib mustaqil belgilashlari kerak, deb o'ylaymiz. 5-son BHMS «Asosiy vositalar»da «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar»ning xalqaro standartlarga muvofiq tarkibiy moddalarini keltirish hamda ishchi va mahsuldor hayvonlar hamda ko'p yillik o'simliklarni biologik aktiv sifatida tan olish tamoyillarini belgilovchi standart ishlab chiqish kerak. Xalqaro standartlar talablariga muvofiq «investitsiyaviy ko'chmas mulk» (080-satr), «biologik aktivlar» (120-satr) hamda «sotish uchun mo'ljallangan deb tasniflangan uzoq muddatli aktivlar va chiqib ketayotgan guruhlar aktivlari» uchun balansda alohida (150-satr) (muallif tomonidan taklif etilayotgan satr) satr ajratish maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz.

Axborot foydalanuvchilarning axborotga bo'lgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish hamda standartlar talablariga muvofiq to'g'ridan-to'g'ri moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotda yoki izohlar va tushuntirishlarda aks ettirilishi shart bo'lgan tarkibiy moddalari to'g'risida axborotlarga ega bo'lish maqsadida «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar harakati to'g'risidagi» hisobot tuzilishi maqsadga muvofiq.

Taklif etilayotgan hisobot shaklida aktivlarning tasarruf etilishi, xatolarni to'g'rilash va qadrsizlanishidan zarar kabi mazmunan yangi ko'rsatkichlar aks ettirildi hamda ularni hisoblashning metodologik tartibi keltirildi. Bu esa hisobotlar va ularda aks ettirilayotgan ko'rsatkichlarni MHXSlariga muvofiqlashtiradi hamda axborot foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos keladi.

Xulosa va takliflar. Mamlakatimizda buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari talablari asosida tashkil etishga keng e'tibor qaratilmoqda. Bu jarayonda, avvalo, hisob siyosatini tuzish va unga rioya qilish masalalari alohida ahamiyat kasb etadi. Zero aynan hisob siyosati xo'jalik yurituvchi subyektlarda faoliyatni qonun talablariga muvofiq amalga oshirishda uslubiy vosita hisoblanadi. Shu boisdan hisob siyosatini tuzishda "Hisob siyosati, buxgalteriya baholaridagi o'zgarishlar va xatolar" 8-son BHXS talablariga rioya qilish maqsadga muvofiqdir.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarda hisob siyosatining beka mu ko'st amal qilishi uchun u mukammal ishlab chiqilishi zarur. Mazkur maqolada hisob siyosatini shakllantirishga ta'sir etuvchi omillar taklif etilgan. Xo'jalik yurituvchi subyektlar rahbariyati yuqorida sanab o'tilgan omillarni inobatga olgan holda hisob siyosatini tuzsalar, mazkur subyektlarda buxgalteriya hisobi ishlarining samarali yo'lga qo'yilishi va tadbirkorlik riskining pasayishi ta'minlanadi.

Ma'lumki, har qanday faoliyat, har qanday jarayon muayyan ketma-ketlik va aniq belgilangan tartib asosida tashkil etilsa, uning samaradorligi yanada oshishiga xizmat qiladi. Shu boisdan olib borilgan tadqiqotlar natijasida hisob siyosatini shakllantirish bosqichlari taklif etildi. Xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan hisob siyosatining mazkur bosqichlar asosida shakllantirilishi amalga oshirilsa, ularo'z oldilariga qo'yg'an strategik va taktik maqsadlarga erishishni ta'minlaydi.

Shuni ta'kidlash lozimki, respublikamizda bu borada ilmiy - tadqiqotlar olib borishni jadallashtirish lozim, chunki, mamlakatimiz jahon bozoriga shiddat bilan, dadil kirib bormoqda, bu esa iqtisodiyotimizni global bozor talablariga mos bo'lishini taqozo qiladi.

Xalqaro va milliy standartlar talablariga muvofiq moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotning asosiy (chiziqli) moddalariga tarkibiy quyi moddalarini ochish axborot foydalanuvchilarning ehtiyojlariga mos axborotlarni taqdim qilish imkoniyatini beradi. «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar», tovar-moddiy zaxiralar, debitorlik va kreditorlik qarzlari hamda xususiy kapitalni tan olish, baholash, tasniflash va ularni moliyaviy hisobotda aks ettirish metodologiyasini takomillashtirish asosida «Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot»ning shakli ishlab chiqilganligi uning zarur va kerakli axborotlarni qamrab olishi hamda moliyaviy holatga haqqoniy baho berish imkoniyatlarini kengaytiradi va qabul qilinayotgan qarorlarning sifatli bo'lishini ta'minlaydi. Ichki axborot foydalanuvchilar manfaatidan kelib chiqib, «Mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar»ning harakati to'g'risidagi hisobot», «Investitsion mulk turlari bo'icha hisobot» va «Biologik aktivlar to'g'risida hisobot» shakllarini joriy etish hamda hisobotga «mulk: yer, bino, mashina va asbob-uskunalar», «Investitsion mulk (turlari bo'yicha)», va «Biologik aktivlar»ning qiymati kelib tushishi, modernizasiya va rekonstruksiya, texnologik qayta jihozlash, tasarruf etilishi, qadrsizlanishi va boshqa omillar hisobidan o'zgarishini ifodalovchi ko'rsatkichlar kiritilganligi uzoq

muddatli moddiy aktivlardan samarali foydalanishni nazorat qilish imkoniyatini yuzaga keltiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1.O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611 "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori. <https://lex.uz/docs/4746047>.

2.Tashnazarov Samiddin Nizamovich. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish. 08.00.08 - Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit-Iqtisodiyot fanlari doktori (dsc) dissertatsiyasi avtoreferati.

3. 40-sonli «Investitsion mulk» nomli Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti.

4.41-sonli « Qishloq xo'jaligi » nomli Buxgalteriya hisobining xalqaro standarti.

UO'K: 63. 636.638(100-87)

**ASALARICHILIK TARMOG'INI RIVOJLANTIRISHDA UKRAINA TAJRIBASINI
MAMLATIMIZ SHAROITIDA JORIY ETISH IMKONIYATLARI**

J.Z.Farmanov, katta o'qituvchi, QarMII, Qarshi

Annotatsiya. Mazkur maqolada dunyoda asalarichilik tarmog'ining rivojlanishi, uni yetishtirish va eksport qilishda yetakchi davlatlar, ularning ulushi, Ukrainada asal yetishtirish va eksport qilish tajribasi to'g'risida tadqiqotlar olib borilgan va uni mamlakatimizda joriy etish bo'yicha ijobiy jihatlari to'g'risida takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: asalarichilik, yangi texnologiyalar, eksport, moddiy vositalar, sog'lom raqobat, asal yetishtirish

Аннотация. В данной статье рассмотрено развитие отрасли пчеловодства в мире, страны-лидеры в его выращивании и экспорте, их доля, опыт выращивания и экспорта меда в Украине, а также разработаны рекомендации по его внедрению в нашей стране.

Ключевые слова: пчеловодство, новые технологии, экспорт, материальные средства, здоровая конкуренция, производство меда

Abstract. This article discusses the development of the beekeeping industry in the world, the leading countries in its cultivation and export, their share, the experience of growing and exporting honey in Ukraine, and also develops recommendations for its implementation in our country.

Key words: Beekeeping, new technologies, export, material means, healthy competition, honey production

Kirish. Dunyoda asalarichilik qishloq xo'jaligining jadal rivojlanib borayotgan, yangi innovatsion texnologiyalarni va ilm-fan yutuqlarini tez o'zlashtirayotgan tarmoqlardan biri bo'lib, u qariyb barcha qitalarda keng tarqalgan agrobizneslardan biri hisobalandi. Shu bilan birgalikda, asalichilik tarmog'i barcha davlatlar o'ziga xos bo'lgan innovatsion texnologiyalarga hamda yo'nalishlarga egaligi bilan ajralib turadi. Shu bois, asalarichilik tarmog'i rivojlangan davlatlar tajribalari va ularni mamlatimiz sharoitida joriy etish imkoniyatlarini o'rganib chiqish dolzablik kasb etmoqda.

Asal yetishtirishda yetakchi bo'lgan davlatlarning barchasi ham aholi jon boshiga nisbatan o'z davlatini to'liq ta'minlagan holda uni eksportga yo'naltira olmaydi. O'z navbatida asal yetishtirish bo'yicha kuchli 10 talikka kirmagan bazi davlatlar ham asal eksport qilishda yetakchilar ro'yxatida o'z ulushiga ega bo'lib bormoqda. Bu albatta asal sifati hamda agrotexnologiyasining o'ziga xosligi bilan jahon bozorida konyuktura o'zgarib borishi bilan izohlanadi.

Yuqoridagilarga asosan, asal yetishtirishda hajm va sifat ko'rsatkichlariga ko'ra yetakchi davlatlar tajribalarini muntazam ravishda o'rganib borish, ular tomonidan erishilgan ijlbiy tajribalarni mamlakatimizda qo'llash imkoniyatlari tadqiq etish dolzarblik kasb etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, qiyoslash usullaridan foydalanilgan. Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning qishloq xo'jaligida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish bo'yicha ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish, monografik tadqiqotlar o'tkazish bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda asalarichilik tarmog'ini yanada rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqarishga erishildi.

Tahlil va natijalar. Ukraina asal ishlab chiqarish bo'yicha nafaqat MDH davlatlari orasida, balki Yevropada ham yetakchi hisoblanib, asalarichilik qishloq xo'jaligining eng rivojlangan tarmoqlaridan biridir. Vinnitsa, Jitomir, Zaporozhye, Ivano-Frankivsk, Nikolayev va Xmel'nitskiy viloyatlarining har birida 100 mingdan ortiq asalari oilalari mavjud [6]. Bugungi kunda asalari uyalarini 87 foizi xususiy sektorda, taxminan 97 foizi Ukrainaning g'arbiy mintaqalarida joylashgan [5].

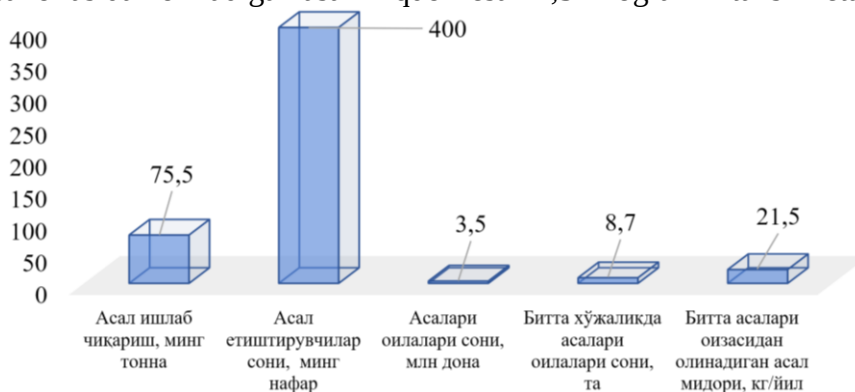
Ukrainada asalga bo'lgan talab darajasi bozordagi taklifga nisbatan ancha yuqori. Bu, o'z navbatida, asalarichilikni agrar tadbirkorlik faoliyati sifatida rivojlantirish uchun ajoyib imkoniyatlar beradi. Bundan tashqari, mamlakatda 2000 yilda "Asalarichilik to'g'risida"gi qonun qabul qilingan, unga ko'ra barcha asalarichilik mahsulotlari va asalarichilik faoliyatining o'ziga soliq solinmaydi. Qonun asalari larni ko'paytirish, sanoatda foydalanish jarayonlarini tartibga soladi, asalari oilalarini muhofaza qilishni ta'minlaydi, bu esa yangi tadbirkor uchun yaxshi imkoniyatlarni yaratib beradi.

Ukrainada ishlab chiqarish samaradorligi boshqa davlatlar bilan solishtirganda, juda past bo'lib qolmoqda. Misol uchun, Kanadada bir asalarichi 4 tonnadan ortiq asal ishlab chiqarsa, Ukrainada bu ko'rsatkich 200 kilogrammni tashkil qiladi. Ko'rsatkichlardagi bunday farqning mavjudligi Ukrainada asal ishlab chiqarishning havaskorlik darajasida ekanligi bilan izohlanadi. Asal yetishtirishni samarali tashkil etishga "Asalarichilarning kooperativlar birlashmasi" yordam beradi.

So'nggi yillarda Ukrainada asalarichilik sohasidagi asosiy yo'nalishlardan biri bu sifat jihatidan tarmoqni yangi bosqichlarga olib chiqarish sanaladi. Bunda Yevropa Ittifoqining bozorlariga kirib borish uchun Yevropa standartlariga mos mahsulotlarni yetishtirishga urg'u qaratilmoqda. Buning uchun esa, asal yetishtirishda antibiotiklardan foydalanish ko'lamini kamaytirish, mumsiz ishlab chiqarish usullarini joriy etish hamda asal yetishtirish agrotexnologiyalariga, xususan asalni pishib yetilish muddatlariga qat'iy rioya etishni talab etadi. Bu kabi tadbirlarni bajarishda esa asalarichilarga "Asalarichilarning kooperativlar birlashmasi" tashkiliy, iqtisodiy va ilmiy ko'mak ko'rsatib kelmoqda. Aynisi YEI bozorlariga kirishda imtiyozlarni olish va asal eksport qiluvchi korxonalarga tashkiliy ko'mak berishda birlashmaning o'rni beqiyos.

Asalarichilik mahsulotlarini sifat ko'rsatkichlarining yaxshilanishi hamda belgilangan agrotexnologiyalarga amal qilinish natijasida ba'zi qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari uchun Yevropa Ittifoqi va Ukraina imtiyozli tarif kvotalari qo'llaydi. Imtiyozli tarif kvotalari belgilanishi kvotadan ortiq eksportni taqiqlashni anglatmaydi. Xususan, Ukraina kompaniyalari tovarlarni tarif kvotasidan ortiq cheklovlarisiz yetkazib berishi mumkin, ammo bu hajmlar YEIda umumiy import rejimiga bo'ysunadi. Ya'ni, kvota doirasidagi eksport uchun 0 % boj, kvotadan tashqari eksport uchun Yevropa Ittifoqi bojxona tarifi bilan belgilanadigan import bojlari qo'llaniladi. So'nggi yillarda Ukraina kompaniyalariga YEI 36-40 ming tonnagacha asal eksporti uchun imtiyozli kvotalar taqdim etilgan [4].

Umuman olganda Ukrainada asal yetishtirish bo'yicha statistik raqamlar ko'rsatishicha, yillik ishlab chiqarish quvvati 75 ming tonnani tashkil etadi. Ushbu mahsulot 400 mingdan ortiq asal yetishtiruvchi xo'jaliklar tomonidan yetishtiriladi. Ushbu xo'jaliklarda jami 3,5 mln atrofida asalari oilalari parvarish qilinadi. O'rtacha bitta asalarichilik xo'jaligida 8,7 quti asalari oilasi parvarish qilinadi. Bitta asal oilasidan olinadigan asal miqdori esa 21,5 kilogrammni tashkil etadi (1-rasm).



1-rasm. Ukrainada asalarichilik tarmog'ining asosiy ko'rsatkichlari, 2020 yil holatiga

Raqamlardan ko'rishimiz mumkinki, asalarichilik sohasida faoliyat yurituvchi xo'jaliklar soni, ishlab chirish hajmi va bir asalari oilasining hosildorligi dunyodagi o'rtacha ko'rsatkichlardan yuqori bo'lib, u sohada olib borilgan uzoq yillik islohotlar va ilm fanga kiritilgan investitsiyalar natijasi hisoblanadi.

Ukrainada asalarichilik tarmog'i qonun bilan mustahkamlangan bir qator o'ziga hosliklari bilan ajralib turadi. Xususan, asalarichilikda faqat ma'lum hududda rayonlashtirilgan, ijro hokimiyati tomonidan tasdiqlangan asalari zotlarini boqishga ruxsat etiladi.

Asalarichilik xo'jaliklarini hisobga olish va davolash-profilaktika tadbirlarini o'tkazish uchun maxsus veterinariya-sanitariya pasporti joriy etilgan. Barcha turdagi xo'jalik yuritish shakllari asalarichilik bilan shug'ullanishi mumkin, ammo ular asalarichilik xo'jaligi sifatida ro'yxatdan o'tishi hamda ishlab chiqirilgan mahsulotlarini veterinariya-sanitariya ekspertizasidan o'tkazishi shart. Asalarichilik xo'jaliklarining barchasi, xususan, yetishtiruvchilar, sanoat asosida qayta ishlovchilar soliqlardan ozod etilgan.

E'tiborlisi jismoniy va yuridik shaxslarga asalarichilik xo'jaliklariga qonun bilan belgilangan tartibda yer maydonlari ajratib beriladi.

O'simlikchilik sohasida faoliyat yurituvchi xo'jaliklar o'simliklarni kasallik va zarurkunandalardan himoyalash maqsadida kimyoviy preparatlardan foydalangan taqdirda, 10 kun oldin 10 kilometrgacha bo'lgan maydonda faoliyat yurituvchi asalarichilik xo'jaliklarini ogohlantirishi shart. Bunda qo'llanilayotgan kimyoviy vosita turi, nomi va ta'sir ko'lamini to'g'risidagi ma'lumotlar taqdim etilishi talab etiladi.

Ukrainada asalarichilik tarmoini davlat tomonidan qo'llab quvvatlash, ichki bozorda talab past bo'lgan yuori sifatli va nisbatan qimmat asal yetishtirgan xo'jaliklarni moliyaviy rag'batlantirish, eksportiga ko'maklashish maqsadida bir qator davlat dasturlari ishlab chiqilgan.

Shu bilan birgalikda Ukrainada organik mashulot yetishtirishga ham alohida etibor qaratilayotgan bo'lib, buni amalga osho'irish uchun mamlakatda tibiiy sharoit, jumladan, tog'li va o'rmon hududlari keng tarqalgan. Ushbu hududlarda organik mahsulot yetishtiruvchi asalarichilik xo'jaliklari asalari qutisi, tashish va yetishtirilgan asalni saqlash qurilmalarini imtiyozli asosda harid qilish tizimini ishlab chiqilgan.

Yuqorida ta'kidlanganidek Ukrainada asalarichilik xususiy sektorda, xavaskorlik darajasidagi agrobiznes shakliga aylangan bo'lib, uni ishlab chiqarushga qiziqishlari yuqori bo'lgan yordamchi oila xo'jaliklari soni yildan yilga ortib bormoqda. Ammo, mavjud qonunchilikka ko'ra asalarichilik bilan faqatgina yetarli bilim va ko'nikmalariga ega bo'lgan shaxslargina shug'ullanishi mumkin. Shu bois mamlakatda hududlar kesimida tabiati, iqlimi, o'simliklari va rayonlashtirilgan asalari zotlaridan kelib chiqqan holda o'qitish, bilim va ko'nikmalarini oshirib borish tizimi joriy etilgan. Bunda "P.I.Prokopovich nomidagi asalarichilik instituti" milliy ilmiy markazning alohida o'rni bor. Ushbu ilmiy markaz tomonidan tashkil etiladigan ilmiy seminar va o'quv kurslari uchun byudjetdan alohida moliyaviy resurslar ajratiladi.

Umuman olganda asalarichilik tarmog'ini barqaror rivojlantirishda ushbu tarmoq rivojlangan davlatlar tajribalari ko'rsatishicha sohani rivojlantirishning asosiy dastaklari sifatida qonunchilik asosida tartibga solish, ilm-fanni rivojlantirish, shuningdek, moddiy-texnik bazasini mustahkamlash yo'nalishlariga e'tibor qaratilmoqda.

Mamlakatimiz sharoitida ham bu borada bir qator islohotlar amalga oshirilgan bo'lib, olib borilayotgan islohotlar ko'lamini yanada oshirish maqsadida Ukraina davlatining quyidagi tajribalarini joriy etish taklif etiladi. Jumladan:

- "Asalchilik to'g'risida"gi qonun qabul qilish;
- asalarichilik xo'jaliklarini hisobga olish va davolash-profilaktika tadbirlarini o'tkazish uchun maxsus veterinariya-sanitariya pasporti joriy etish;
- jismoniy va yuridik shaxslarga asalarichilik xo'jaliklariga qonun bilan belgilangan tartibda yer maydonlari ajratish;
- o'simliklarni kasallik va zarurkunandalardan himoyalash maqsadida kimyoviy preparatlardan foydalangan taqdirda, 10 kun oldin 10 kilometrgacha bo'lgan maydonda faoliyat yurituvchi asalarichilik xo'jaliklarini ogohlantirish;

- asalarichilikka ixtisoslashgan alohida milliy markaz tomonidan subyeklarga xizmat ko'rsatish, asalarichilarni bilim va malakalarini oshirish, asalari zotlarini yaxshilash va hok.

Ushbu tashkiliy yangi mexanizmlarning joriy etilishi natijasida mamlaktimizda asalarichilik sohasi barqaror rivojlaniishini ta'minlash, ichki talab darajasida mahsulot yetishtirgan holda sifatli asal mahsulotlarini eksport qilish imkoniyatlari yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Л.Л.Лангстрота. Схема современного пчеловодства. Энциклопедия пчеловодства – библиотека пчеловода. <http://paseka.pp.ru/pchela-i-ulej/758-skema-sovremennogo-pchelovodstva.html>
2. Мёд (мировой рынок). Крупнейшие производители мёда. <https://www.tadviser.ru/index.php>
3. Мировой рынок мёда. Статистика по странам. www.pchelovod.info
4. Льготные тарифные квоты. <https://eu-ua.kmu.gov.ua/en/preferential-tariff-quotas>
5. Украина. Закон о пчеловодстве. <https://moyapaseka.ru/novosti/ukraina-zakon-o-pchelovodstve>
6. <https://ferma.expert/pchely/razvedenie-pchely/pchelovodstvo-v-ukraine>

UO'K: 658.511

QISHLOQ XO'JALIGI KORXONALARIDA IQTISODIY TAHLILNI TASHKIL ETISHNING ZARURLIGI VA ILMIY ASOSLARI

G.J.Jumayeva, dotsent, QarMII, Qarshi

Annotatsiya. Ushbu maqola qishloq xo'jaligi korxonalarida iqtisodiy tahlilni tashkil etishning zarurligi va uning ulmiy asoslariga bag'ishlangan bo'lib, tarmoqda iqtisodiy tahlildan foydalanishning hozirgi holati va mavjud muamolari, tahlilni tashkil etishda tavsiya etilayotgan usullar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: qishloq xo'jaligi, iqtisodiy tahlil, agroklastar, yalpi hududiy mahsulot, taqqoslash, asos, indeks, ko'rsatkich, hisobot.

Аннотация. Данная статья посвящена необходимости организации экономического анализа в сельскохозяйственных предприятиях и его научной основе, описаны современное состояние и существующие проблемы использования экономического анализа в промышленности, рекомендуемые методы организации анализа.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономический анализ, агрокластер, валовой региональный продукт, сравнение, база, показатель, отчет.

Abstract. This article is devoted to the necessity of organizing an economic analysis in agricultural enterprises and its scientific basis, the current situation and existing problems of the use of economic analysis in the industry, the recommended methods for organizing the analysis are described.

Key words: agriculture, economic analysis, agrocluster, gross regional product, comparison, base, index, indicator, report.

Kirish. Qishloq xo'jaligi-bu inson hayoti uchun zarur bo'lgan muhim tarmoq hisoblanadi. Chunki, qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi qishloq joylarida istiqomat qiladigan aholi uchun turmush sharoitini yaxshilashni ta'minlaydigan asosiy daromad manbai va tabiiy resurslarni boshqarishning asosi hisoblanadi. Shuning uchun ham mamlakatimiz iqtisodiyotini yanada yuksaltirish va aholi turmush darajasini oshirishda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishining ahamiyati katta.

Tadqiqotlarimiz ko'rsatadiki, tarmoqda faoliyat ko'rsatayotgan qishloq xo'jaligi korxonalarida afsuski, ilmiy asoslangan iqtisodiy tahlildan to'liq foydalanilmayapti. Faqatgina statistik ma'lumotlar to'plash va boshqaruvga taqdim etilgan hisobotlarni o'qishda iqtisodiy tahlil elementlaridan foydalanilmoqda. Bu holat tarmoqning taraqqiyotini yanada oshirish, tarmoqda samaradorlik ko'rsatkichlarini yaxshilash, foydalanilmayotgan imkoniyatlarni axtarib topishda iqtisodiy tahlilning ilmiy asoslaridan to'liq foydalanish imkonini bermaydi.

Xususan, bugungi kunda iqtisodiy taraqqiyotning haddan tashqari globallashuvi hamda iqtisodiy integratsiyalashuv jarayonlarining jiddat bilan rivojlanib borishi, iqlim o'zgarishi, ekologik muammolarning yuzaga chiqish jarayonlarida qishloq xo'jaligi tarmog'ining o'rni va ahamiyati oshib borayotganligi qishloq xo'jaligi korxonalari xo'jalik faoliyati tahlilining nazariy va uslubiy

yo'nalishlarida ilmiy tadqiqotlar olib borishni, ularni zamonaviy iqtisodiyot talablariga mos holda takomillashtirishni taqazo qilmoqda.

Iqtisodiy fanlar taraqqiyotida iqtisodiy tahlilning rivojlanish bosqichlari uzoq yillik tarixga borib taqaladi va buxgalteriya hisobi, statistika kabi fanlar uning asosiy poydevori hisoblanadi. Shu sababli ham nazariy manbalarda ta'kidlanishicha, iqtisodiy tahlilga dastlab buxgalterlar asos solgan [1]. Xususan, buxgalteriya hisobining boshqaruvni axborot bilan ta'minlash sohasidagi vazifasini bajarishida iqtisodiy tahlilni ilmiy asoslarda tashkil etish obyektiv zaruriyat hisoblanadi. Ma'lumki, iqtisodiyot subyektlari faoliyatida iqtisodiy tahlilni ilmiy asoslarda tashkil etilishi uning samaradorligini ta'minlaydi va bunda nazariy hamda uslubiy asoslarga tayaniladi. Ammo, olingan natijalarga ko'ra, bugungi kunda qishloq xo'jaligi korxonalarida faoliyati tahlili kutilgan darajada tashkil etilmayotganligining asosiy sabablaridan biri, nazariy manbalar va ilmiy asoslangan uslubiy asoslar taqchilligidir. Zero, tahlillar ko'rsatadiki, oxirgi o'n yillikda qishloq xo'jaligi tarmog'idagi tub tarkibiy o'zgarishlar, mehnatni tashkil qilishning yangi shakl va usullari, tarmoqda xorijiy investitsiyalar ko'lamining kengayib borishini inobatga olgan holda qishloq xo'jaligida iqtisodiy tahlilni tashkil etishning nazariy-uslubiy asoslariga bag'ishlangan manbalar yaratilmaganligi tadqiqot mavzusining dolzarbligini asoslaydi.

Tadqiqot metodlari. Tadqiqot jarayonlari bilish nazariyasiga asoslangan holda tadqiqotning hisob-kitob, tahlil va sintez, monografik kuzatuv, iqtisodiy tahlil usullari yordamida tadqiq etiladi.

Tahlil va natija. Insoniyat hayotining bugungi davri fan-texnika taraqqiyotining shiddatli rivojlanishi, global muammolarning yuzaga chiqishi hamda turli texnogen hodisalarning kuzatilishi bilan ham ajralib turmoqda.

Bunday sharoitda iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida qishloq xo'jaligining ahamiyati yanada oshib boradi. Chunki, qishloq xo'jaligi tarmog'ida sanoat xom ashyosi bilan bir qatorda aholi ehtiyoji uchun zaruriy oziq-ovqat mahsulotlarining asosiy qismi ham yetishtiriladi. Shuningdek, tabiiy iqlimda bo'layotgan keskin o'zgarishlar, dunyo miqyosida kuzatilayotgan tahlikali vaziyatlar, global pandemiya holatining yuz berganligi, qishloq xo'jaligida ayni vegetatsiya davrida kuzatilayotgan suv tanqisligi kabi muammolar ham barcha sohalar singari qishloq xo'jaligi tarmog'ida ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga o'zining salbiy ta'sirini ko'rsatmoqda.

Ma'lumki, iqtisodiy tahlilning maqsadi ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan bo'lib, bunda mavjud holatni baholash, yakuniy ko'rsatkichlar dinamikasiga baho berish, ularga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va ularning ta'sirini hisoblash, foydalanilmayotgan imkoniyatlarni axtarib topish iqtisodiy tahlilning asosiy vazifalari hisoblanadi.

Shunday ekan, milliy iqtisodiyotimizda qishloq xo'jaligining taraqqiyotini yanada ta'minlashda va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda tarmoqda iqtisodiy tahlildan ilmiy asoslarda foydalanish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Ayniqsa, tarmoqdagi muammolar yechimini ta'minlashdagi yangicha yondashuvlardan biri, ya'ni agroklasterlarning tashkil etilayotganligi ham qishloq xo'jaligi korxonalarida iqtisodiy tahlilni ilmiy-uslubiy jihatdan to'g'ri tashkil etishning zarurligini asoslash bilan bir qatorda, qulay tashkiliy-iqtisodiy imkoniyatlarni yuzaga chiqarmoqda. Chunki, agroklasterning muhim jihati shundaki, bunda mahsulot yetishtirishdan to uni eksport qilishgacha bo'lgan jarayonlar uyushgan holda: mahsulot yetishtiruvchi, xaridor, mahsulotni qayta ishlovchi, transportda tashish, marketing va monitoring, eksportga chiqarish jarayonlari yaxlit ko'rinishga keltiriladi. Aynan ushbu jarayonlar iqtisodiy tahlilning imkoniyatlaridan tarmoqda to'liq foydalanish imkonini beradi. Tadqiqotlarimiz ko'rsatadiki, agroklaster tarkibida iqtisodiy tahlil markazlarini tashkil qilish, nafaqat soha mutaxassislarini balki, oliy ta'lim muassasalarining yetakchi olimlari, tadqiqotchilari, iqtidorli talaba yoshlarini ishlab chiqarish jarayoniga jalb qilish, nazariya va amaliyot uyg'unligini ta'minlash, ilmiy yangiliklarni amaliyotga tezkor tadbir etish kabi afzalliklarni yuzaga chiqaradi.

Tarmoqda iqtisodiy tahlilni ilmiy asoslarda tashkil etish zarurligi hafaqat mulkdorlar manfaati nuqtai-nazaridan, balki hukumatning me'yoriy-huquqiy asoslarida ham ta'kidlangan bo'lib, Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 9 yanvardagi 14-son qarorining 4-ilovasida ta'kidlanganidek "Fermer xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi korxonalariga faoliyat yuritish uchun berilgan yer uchastkalari maydonlarini maqbullashtirishga qo'yiladigan talablar tarkibida "Fermer xo'jaliklari va boshqa

qishloq xo'jaligi korxonalarining (keyingi o'rinlarda qishloq xo'jaligi korxonalari deb ataladi) yer uchastkalari maydonlarini maqbullashtirishda, ularning oxirgi uch yillik faoliyati to'liq tahlil qilinadi va natijasi bo'yicha har bir qishloq xo'jaligi korxonasi kesimida tahliliy ma'lumot tayyorlanadi" [2].

Tahlillardan ko'rinadiki, respublika yalpi ichki mahsulot hajmida qishloq xo'jaligi tarmog'ining ulishi bugungi kunda 27,1 foizni tashkil etgan bo'lib, qishloq xo'jaligi mahsulotlari asosan dehqonchilik va chorvachilik yo'nalishlari hissasiga to'g'ri keladi. Xususan, respublikada jami yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 53,2 foizi dehqonchilik, 46,8 foizi chorvachilik yo'nalishlarida tayyorlanmoqda (1-rasm).



1-rasm. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishda dehqonchilik va chorvachilik yo'nalishlarining ulushi [3]

Tadqiqotlarimiz ko'rsatadiki, tarmoqda faoliyat ko'rsatayotgan qishloq xo'jaligi korxonalarda afsuski, ilmiy asoslangan iqtisodiy tahlildan foydalanilmayapti. Faqatgina statistik ma'lumotlar to'plash va boshqaruvga taqdim etilgan hisobotlarni o'qishdagina iqtisodiy tahlilning ba'zi elementlaridan foydalanilmoqda. Bu holat tarmoqning taraqqiyotini yanada oshirish, tarmoqda samaradorlik ko'rsatkichlarini yaxshilash, foydalanilmayotgan imkoniyatlarni axtarib topishda iqtisodiy tahlilning imkoniyatlaridan to'liq foydalanish imkonini bermaydi.

Cnumki, tarmoqda iqtisodiy tahlilni ilmiy asoslarda tashkil etishda uning metodlarini ya'ni usullarini to'g'ri tanlash va ulardan foydalanish texnikasiga alohida ahamiyat qaratilsagini, tahlilning yakuniy natijasidan olingan xulosalar boshqaruv qarorlarini to'g'ri bo'lishiga olib keladi. Masalan, iqtisodiy tahlilning ilmiy asoslariga ko'ra, uning eng ommalashgan usuli taqqoslashning o'zi uch xil ko'rinishda amalga oshiriladi: gorizantal taqqoslash, vertikal taqqoslash va trendli taqqoslash. Gorizantal taqqoslash umumlashgan ko'rsatkichlarning dinamik ozgarishlarining holatini baholash imkonini bersa, vertikal taqqoslash esa umumlashgan ko'rsatkichlarning tarkibini baholash va tarkibiy o'zgarishlarni tashhishtirish imkonini beradi. Trendli taqqoslash yordamida tanlangan asos ko'rsatkich yoki yilga nisbatan o'zgarishlar tendensiyasini tahlil qilish mumkin bo'ladi. Chunki, trendli taqqoslash usulini o'zi ikki turga, ya'ni bazisli indeks va zanjirli indeks usullariga bo'linadi.

Biz quyida tadqiqot obyekti hisoblangan Qashqadaryo viloyati qishloq xo'jalik tarmog'idagi korxonalarining umumlashgan ko'rsatkichlarini iqtisodiy tahlilning taqqoslash usulining ko'tinishlari bo'yicha tahlilini keltiramiz.

Xususan, 2021 yil 1 yanvar holatiga ko'ra, Qashqadaryo viloyatida ishlab chiqarilgan yalpi hududiy mahsulotning (YAHM) hajmi joriy narxlarda 34618,1 mlrd. so'mni tashkil etgan va 2019 yilning mos davriga nisbatan 2,1 foizga o'sgan. YAHM deflyator indeksi 2020 yil davomida narxlarga nisbatan 108,8 foizni tashkil qilgan. Ushbu holatlardan ko'rinadiki, tarmoqda iqtisodiy tahlilni yalpi hududiy mahsulot tarkibini o'rganishdan boshlash maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Chunki, yalpi hududiy mahsulot (YAHM) – milliy hisoblar tizimining asosiy ko'rsatkichi bo'lib, muayyan davrda mintaqaning iqtisodiy hududida joylashgan rezident – institusional birliklar ishlab chiqarish faoliyatining yakuniy natijasini ifodalaydi.

Biz quyidagi 1-jadvalda oxirgi besh yillikda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish dinamikasi tahlilini keltiramiz.

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinadiki, Qashqadaryo viloyatida 2016-2020 yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish dinamik xarakterga ega. Xususan, 2020 yilda jami yalpi mahsulot amaldagi bahoda 24348,8 mlrd.so'mni tashkil qilgan bo'lib, bu ko'rsatkich 2016 yilga nisbatan 13485,2 mlrd.so'mga yoki 36,8 foizga oshgan. Ushbu ko'rsatkich bazisli indeks usulida o'rganilganda asos yil (2016 yil)ga nisbatan oshib borish tendensiyasi kuzatilsa, zanjirli indeks usulida ham yalpi mahsulot hajmi har bir yil oralig'ida oshib borganligini asoslaydi. Chunki, tahlillardan ko'rinadiki, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish solishtirma bahoda ham

zanjirli indeks usulida keyingi yilni oldingi yilga ya'ni o'tgan yilga nisbatan qiyoslanganda faqat 2018 yilda 2017 yilga nisbatan 96,5 foizni tashkil qilgan va qolgan barcha yillarda oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati mavjud.

Jadval ma'lumotlarini iqtisodiy tahlilning taqqoslash usulining vertikal (tarkibiy) taqqoslash usulida tahlil qilganimizda, viloyatda yetishtirilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarida chorvachilik yo'nalishining salmog'i yuqori. Xususan, 2020 yilda chorvachilik yo'nalishida yetishtirilgan mahsulotlar jami qishloq xo'jaligi mahsulotining 61,5 foizini, dehqonchilik mahsulotlari esa 38,5 foizini tashkil qilgan.

Tadqiqotlarimiz ko'rsatadiki, qishloq xo'jaligi tarmog'ida asosan umumlashgan ko'rsatkichlar hudud miqyosida statistika bo'limlarida iqtisodiy tahlilning an'anaviy usuli, ya'ni farqlarni aniqlash usulidan foydalanib o'tkazilib kelinmoqda. Natijada tarmoqda faoliyat ko'rsatayotgan har bir subektning xo'jalik faoliyatida bugungi zamonaviy iqtisodiyot talablariga javob beradigan iqtisodiy tahlil ishlari tashkil etilmayapdi. Zero tarmoqda tashkil etilayotgan agroklasterning samarasi aynan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining yetishtirish hajmi, xarajatlar sarfi hamda sifatiga bevosita bog'liq. Shunday ekan, har bir agroklasterni iqtisodiy tahlil markazlarini tashkil etishni maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.

Aynan bu jarayonda xalqaro amaliyotda, xususan milliy iqtisodiyotimizning sanoat, tovar xom-ashyo birjalarida hamda moliya bozorlarida keng qo'llanilayotgan iqtisodiy tahlilning quyidagi usullaridan foydalanishni tavsiya etamiz:

hisobotlarni o'qish usuli; gorizontall tahlil usuli; vertikal tahlil usuli; trend tahlil usuli; moliyaviy koeffitsientlar usuli.

Chunki, bu usullar amaliyotda qo'llanilishining qulayligi, ochiq hisobot ko'rsatkichlariga asoslanganligi, kompyuter dasturlarida bajarilishi va natijalarini tahliliy xulosalash imkoniyatlarining yuqoriligi bilan ajralib turadi.

1-jadval

Qashqadaryo viloyatida 2016-2020 yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish dinamikasi tahlili [4]

Ko'rsatkichlar	O'lchov birligi	2016 yil	2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil
Qishloq xo'jaligi yalpi mahsuloti amaldagi bahoda	mlrd. so'm	10863,6	14360,6	17206,5	19908,6	24348,8
Asos yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	136,8	158,4	183,2	224,1
Oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	136,8	119,8	115,7	122,3
<i>Shundan:</i>						
Dehqonchilik mahsulotlari	mlrd. so'm	4538,3	6605,0	6956,4	7607,3	9374,3
Asos yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	145,5	153,2	167,6	206,6
Oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	145,5	105,3	109,4	123,2
Chorvachilik mahsulotlari	mlrd. so'm	6325,3	7755,6	10250,1	12301,3	14974,5
Asos yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	122,6	162,0	194,4	236,7
Oldingi yilga nisbatan o'sish sur'ati	foiz	X	122,6	132,2	120,0	121,7
O'tgan yilga nisbatan (solishtirma bahoda)	foiz	106,5	103,3	96,5	101,9	103,4

Hisobotlarni o'qish usuli hisobotlarda ifodalangan ko'rsatkichlarni iqtisodiy tahlilning jonli tasavvur, mantiqiy tafakkur va amaliyot bosqichlari asosida tahlil qilish imkonini beradi. Ushbu usulda hisobot ko'rsatkichlarining o'zgarishini bir necha davrlar bo'yicha qiyosiy taqqoslash mumkin bo'ladi.

Gorizontall tahlil usuli esa hisobotlarda ifodalangan haqiqiy ko'rsatkichlarni asos (bazaviy) ko'rsatkich (reja, o'tgan yil, o'rtacha, ilg'or xo'jaliklar ko'rsatkichi)larga nisbatan mutloq va nisbiy o'zgarishlarini aniqlash hamda baholash imkonini beradi.

Vertikal tahlil usuli ko'rsatkichlarning tarkibi yoki tuzilishini o'rganish imkonini beradiki, bunda aynan bir yoki bir necha ko'rsatkichni chuqurroq o'rganish mumkin bo'ladi. Bu usuldan amaliyotda foydalanishda tanlangan ko'rsatkichlar miqdori (qiymati) jamlangan umumiy ko'rsatkichning miqdori (qiymati)ga nisbatan salmog'ini aniqlash orqali hisoblab chiqiladi va natijalar tahliliy xulosalanadi.

Trend tahlil usuli bir necha yillik ko'rsatkichlar qatorini tanlangan asos yilga nisbatan yoki keyingi yilni oldingi yilga ketma-ket taqqoslash orqali har bir yil oralig'idagi o'sish yoki kamayish sur'atlarini mutloq va nisbiy o'zgarishlarda aniqlash va sodda grafiklar hamda diagrammalarda ifodalash imkonini beradi.

Moliyaviy koeffitsientlar usuli moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarining o'zgarishini koeffitsientlarda baholash imkonini beradi va bu usuldan foydalanishda har bir koeffitsient bo'yicha belgilangan me'yorlarning o'zgarishlariga tahliliy baho berishga ahamiyat qaratish talab etiladi.

Ma'lumki, milliy hisobchilik tizimida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlariga o'tilishi aynan moliyaviy hisobotning shakllarida ifodalangan ko'rsatkichlarga tahliliy yoziladigan tushuntirishlar, izohlar va yoritishlarning ahamiyatini yanada oshiradi. Chunki, xorijiy investorlarga hisobotda ko'rsatilgan ko'rsatkichlarga nisbatan ularning izohiga bag'ishlangan tahliliy xulosalar ahamiyatli hisoblanadi.

Xulosa. Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash mumkinki, milliy iqtisodiyot tarmoqlari tarkibida qishloq xo'jaligi tarmog'i asosiy o'rinlardan birini egallaydi va tarmoqda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, eksport salohiyatini kengaytirish, mavjud imkoniyatlardan to'liq foydalanish, samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishda iqtisodiy tahlilni ilmiy asosda tashkil etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Bunda agriklastlar tarkibida iqtisodiy tahlil markazlarini tashkil etish tavsiya etiladi. Chunki, agriklastlar tarkibida fermer xo'jaliklari asosiy bo'g'in ekanligini nazarda tutadigan bo'lsak, ularda ishlab chiqarish omillaridan samarali foydalanishni tashkil etishda, xarajatlar miqdorini aniq o'lchash va baholashda, fermerlarning moddiy manfaatdorligini ta'minlashda iqtisodiy tahlildan foydalanish zaruriyat hisoblanadi. Aynan bunda iqtisodiy tahlilning zamonaviy usullaridan, ya'ni hisobotni o'qish, gorizantal tahlil, vertikal tahlil, trend tahlil va moliyaviy koeffitsientlar usullaridan foydalanish taklif qilinadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Pardayev M.Q Iqtisodiy tahlil nazariyasi. Darslik.Samarqand, "Zarafshon", 2001., Vahobov A.V., Ibrohimov A.T., Ishonqlov N.F. Moliyaviy va boshqaruv tahlili. Darslik. Toshkent, "Sharq" NMAK, 2013.
2. Vazirlar Mahkamasining 2019 yil 9 yanvardagi "Fermer xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi korxonalari yer maydonlarini maqbullashtirish hamda qishloq xo'jaligi ekin yerlaridan samarali foydalanishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi 14-son Qarorining 4-ilovasi. www.lex.uz
3. O'zbekiston Respublikasining statistika qo'mitasining ma'lumotlari. www.stat.uz
4. Qashqadaryo viloyati statistik axborotnomasi ma'lumotlari. Qarshi-2021.

UDC 677.025.7

MARKETING STRATEGY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS IN TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

N.B.Khaytboyeva, PhD student, Urgench State university, Urgench

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда тўқимачилик саноат корхоналарида маркетинг стратегияси бўйича назарий билимлар ўрганилган ҳамда Хоразм вилояти тўқимачилик корхоналарининг маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Олинган натижалар ва мавжуд тадқиқотлар асосида тавсиялар берилган.

Калит сўзлар. Тўқимачилик саноати, маркетинг, бозор сегментацияси, B2B, B2C, SWOT таҳлил.

Аннотация. В данной статье изучены теоретические знания по маркетинговой стратегии предприятий текстильной промышленности Узбекистана и проанализирована маркетинговая деятельность текстильных предприятий Хорезмской области. Рекомендации даны на основании полученных результатов и существующих исследований.

Ключевые слова. Текстильная промышленность, маркетинг, сегментация рынка, B2B, B2C, SWOT-анализ.

Abstract. In this article, theoretical knowledge on marketing strategy in textile industrial enterprises in Uzbekistan was studied and marketing activities of textile enterprises of the Khorezm region were analyzed. Recommendations are given based on the results obtained and existing research.

Keywords. The textile industry, marketing, market segmentation, B2B, B2C, SWOT analysis.

Introduction. In recent years, dramatic changes have been taking place in the textile industry in our country. First of all, this is reflected in the increase in the volume of exports of products produced under the labels "Uztextile" and "Made in Uzbekistan" in international markets, as well as the growing interest of foreign developed countries in Uzbek textile products. As a result of the acceptance of Uzbekistan as a beneficiary country under the GSP (Generalized System of Preferences), Uzbekistan showed a high export volume compared to neighboring countries. The rate of utilization of GSP+ benefits is currently 87%, and the product segments benefiting from reduced benefits are mainly textiles and clothing, plastic products, as well as fruits, nuts, and vegetables. In order to further increase the export potential of the country's industry, the New Uzbekistan development strategy for 2022-2026 includes measures to "develop national brands for finished products and increase their export, including increasing the volume of exports of finished products of national and foreign brands to 5 billion US dollars in 2026"[1] listed separately.

Marketing strategies and methods used by enterprises are of great importance in bringing textile products to the world market and widely promoting the investment and export potential of the republic, establishing cooperation with foreign investors and trading companies.

Literature review. Fashion is a major force in the textile industry, and the best way to ensure its active growth is through competition. Researcher Owen (2001) stated that three forces - globalization, technology, and fashion - are changing the activities of textile and clothing manufacturers[2].

It is difficult to get a single definition for the marketing strategy used in industrial sectors. For example, Corey[3] defines marketing strategy as the activity of creating a unique and valuable position that involves various processes. In the business dictionary, marketing strategy is expressed as a strategy that integrates the organization's marketing goals into a single whole. Similarly, Cravens believes that marketing strategy is a process that brings a competitive advantage by delivering better products and services to business customers[4].

J.J. Lamben[5] developed a conceptual approach to the formation of marketing strategy, taking into account different approaches to its interpretation. M. Porter[6]: serving existing needs in existing markets and K. Prahalad[7]: attention to latent needs and future markets, as well as a broad system of decisions made by companies on operational marketing, - who developed new product launches, distribution channels, pricing processes.

General aspects of the development of industrial enterprises based on marketing strategies in Uzbekistan and ensuring its competitiveness were considered in the scientific researches of M. Boltabaev[8], A. Bekmurodov[9], R. Muratov[10], Sh. Ergashkhodjaeva[11] and others.

One of the main conditions for the development of the textile industry is the sale of manufactured products. It is known that any company producing a product without a consumer faces a crisis. An innovative marketing strategy provides the direction of the management subsystem of the management system in solving any problems related to the consumer[12].

The textile industry is considered an important diversified, attractive sector of the growing economy and determines the economic, social, and intellectual potential of the society. This sector represents a combination of regional economic development, solving social issues, increasing employment and improving living standards, and forming small and medium-sized businesses.

Research methodology. In this research work, analysis and synthesis, as well as comparative and statistical, and induction methods aimed at studying the marketing strategies of textile industrial enterprises were used.

Analysis and results. In the Republic of Uzbekistan, the textile industry is a strategic sector of the country's economy, which contributes to providing employment to the population and raising the industrial potential to the level of international prestige. The unique geopolitical location of Uzbekistan allows direct economic dialogue with many countries and mutually beneficial cooperation with European and Asian countries. In particular, textile enterprises established at the expense of foreign investments were mainly outsourced in cooperation with North Korea, Turkey, Great Britain, Russia, the USA, China, Switzerland and other countries. The introduction of new production technologies, the use of highly efficient modern equipment, and at the same time effective

management ensure high efficiency of labour and increase in the volume of industrial production. The republic, which for many years exported only cotton fibre, today has unlimited opportunities to take a leading position in the world textile market, not only as a supplier of cotton fibre but also as an exporter of textile products, especially finished products. Uzbekistan is one of the world's largest producers of natural textile fibres, yarn and knitwear. There are more than 7,000 textile enterprises in the republic, of which more than 2,000 enterprises are members of the Union of Textile Industry.

Table 1.

The dynamics of the main economic indicators of the «Uzto'qimachilik sanoat» association in 2018-2021

№	Indicators	Dimension	2018	2019	2020	2021
1	Yarn	Thousand tons	410,0	575,2	629,8	750,0
2	Yarn fabric	Mln. sq. m	235,5	268,3	406,0	550,0
3	Hosiery products	Mln. couple	168,9	197,3	257,0	302,0
4	Knitted fabric	Thousand tons	76,1	111,2	119,6	176,0
5	Knitted products	Mln. piece	312,1	432,0	548,1	630,0

The volume of production of industrial products in 2021 will be 64 trillion soums (growth rate - 145 per cent), of which 33.0 trillion soums will be spent by the member enterprises of the Union. Soum textile and sewing-knitting products have been developed. In particular, yarn production - by 1.8 times, yarn production - by 2.3; hosiery products - by 1.8; knitted fabric - by 2.3 and knitted products - increased by 2.01 times.

We will consider the development trends of the economic activity of existing textile enterprises in our country and their marketing strategies on the examples of «Urganch Bahmal» LLC, and «Khorezm-Tex» LLC in the region.

«Urganch Bahmal» LLC is one of the largest enterprises producing 100% cotton textile fabrics and textile products in the Republic of Uzbekistan. This company has had extensive experience in the textile market since 2005. At the moment, the company is developing new types of products using modern technologies with Turkish experts using European equipment. The company is based on the production of the following products:

1. 3D fabrics
2. 100% cotton bedding sets
3. Various shirts (mixed or cotton fabric)
4. Special work clothes
5. A set of assorted towels for the kitchen
6. Special fabrics for work clothes (waterproof and fireproof)

The products produced by the company have high-quality indicators, and the company has ISO and OEKO TEKS international certificates.

Table 2

The main financial indicators of «Urganch Bahmal» LLC (million soums)

#	Indicators	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Revenue from the sale of products	24544,4	38741,5	71112,6	101375	97888,6	134292,7	170738,2
2	Cost of goods sold	20133,4	30202,7	55120,3	90571,5	87324,6	119642	150124,7
3	Gross profit from product sales	4411	8538,7	15992,3	10803,5	10563,9	14650,7	20613,6
4	Period costs	1902	1903,6	2216,8	3320,9	3749,1	3785,6	5552,5
5	Selling expenses	35,6	35,5	0	115,6	25,5	66,1	454,2
6	Administrative costs	692,5	1326,3	1348,6	2640,7	3018,8	3361,7	4567,6
7	Other operating expenses	1173,5	541,8	868,1	564,6	704,8	357,9	530,7
8	Profitability of general economic activity	2110,6	5870,7	6170,1	6278,8	3125,2	7392,1	13389,3
9	Income tax					261,3	601,4	886
10	Other taxes and fees on profits	680,3	1328,7	1289,0	1437,9			
11	Net profit for the reporting period	1430,3	4632,0	4881,1	4840,9	2863,9	6790,7	12503,4
12	Rate of return, %	5,8%	12%	6,8%	4,8%	2,9%	5%	7%

As can be seen from the table, although the financial indicators of «Urganch Bahmal» LLC represent the state of growth from year to year, the level of profitability of the enterprise did not represent the corresponding growth. This is due to changes in the composition of costs and an increase in cost costs. The company's selling expenses accounted for 2% of the period's expenses in 2015, 3.5% in 2018, and 8% in 2021.

Analysis of the marketing strategy of enterprises is usually divided into three stages: market segmentation, application of target marketing methods and its precise placement in the market. Applying marketing strategy in textile enterprises is a process that focuses on the existing resources of the organization and allows them to be used in the best way to increase sales and achieve a competitive advantage. With market conditions changing frequently, companies must regularly review their marketing strategies or face declining sales and bankruptcy.

№		Form of commercial relations	
		B2B	B2C
1.	Market segmentation	Men and women (ages 23-70) Uzbekistan, CIS countries, some European countries	Mostly women (ages 20-55) Uzbekistan
2.	Marketing objective	Loyalty Brand promotion Indirect sales	Loyalty Brand promotion Direct sales
3.	Marketing strategies	Classic marketing Digital marketing Target advertising (to find new dealers in neighboring countries)	Classic marketing Target advertising With Telegram channels
4.	Communication style	Formal style	Formal style Modern slang «Story telling»

Figure 1. Analysis of marketing promotion strategy of «Urganch Bahmal» LLC

As you can see from the picture above, Urganch Bahmal textile enterprise uses 2 types of commercial relationships, Business to Business and Business to Customer. The main segment is the middle-aged population, which has established cooperative relations with the countries of Russia, Ukraine, Belarus, Poland, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan in the B2B market. Also, in the B2S market, the company has its own network of textile stores that retail throughout Uzbekistan.

Weaknesses: 1. Low share of finished products 2. Production is narrow 3. (The absence of diversification in the production of product types) 4. Lack of trade channels	Strengths: 1. Innovation of production equipment 2. Availability of consumers to choose between similar goods 3. Improvement of paint preparation laboratory 4. Application of innovation to the sales network (internet store)
Opportunities: 1. The opening of 2 new production lines per year in the last 3 years, 2. Involvement of specialists in the field of production from Russia and Turkey, 3. Presence of dealers in almost all regions of Uzbekistan 4. Good attention to marketing and consumer loyalty to the brand.	Threats: 1. Despite the high demand in the market, the level of market penetration is low due to a large number of competitors. 2. A large amount of capital is required to introduce a single new segment in the textile industry. Because, in order to enter one segment, the entire production network must be purchased.

Figure 2. SWOT analyse of «Khorezm Teks» LLC

The main activity of «Khorezm-teks» LLC is based on the production of yarn, the annual production capacity of which is 10,000 tons. «Khorezm-teks» LLC currently has more than 670 employees. The products produced by the enterprise are exported to Ukraine, Russia, China and Turkey. It is worth noting that experienced experts from Turkey and China were recruited to improve the skills of employees in the enterprise with the capacity of producing yarn at a large annual capacity.

It is known that the regular monitoring of the activities of textile industrial enterprises is carried out consistently with the SWOT analysis. Regular use of SWOT analysis and data tracking provides

a better comparison of the competition between industry players, and its frequent use also helps to limit the risk of misstatement or elimination.

As you can see from the picture above, the fact that the company is limited to the production of the same type of goods represents its weak point in the local and global market. However, the need for a large amount of capital to introduce a new type of product or another segment is a threat that has a negative impact on the enterprise. However, such shortcomings cannot reduce the total production volume or sales volume of «Khorezm Tek». For the past 7 years, the sales volume has been showing high growth rates. In 2015, the volume of sales was 9196 thousand soums, and by 2021, this indicator reached 440868.1 thousand soums, the volume of growth increased almost 48 times compared to 2015.

Table 3

Financial indicators of «Khorezm-tek» LLC (million soums)

#	Indicators	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	Revenue from the sale of products	9196	12689,9	30034,4	28030,9	109222,9	271102,7	440868,1
2	Cost of goods sold	8017,3	10804	20484,9	26816,2	91503,6	204770,9	295137
3	Gross profit from product sales	1178,7	1885,9	9549,5	1214,7	17719,3	66331,8	145731,1
4	Period costs	529,1	872,7	7814,8	1241,5	4136,7	19463,8	18437,2
5	Selling expenses	29,3	128	175,1	385,3	233,5	1333,5	4986,2
6	Administrative costs	186,5	72,4	703	371,3	568,6	2857,1	3398,7
7	Other operating expenses	313,2	672,3	6936,7	484,8	3334,6	15273,2	10052,3
8	Net profit for the reporting period	40,5	117,5	1251	187,8	4612,8	15922,7	91776,6
9	Rate of return, %	0,4%	0,9%	4,2%	0,7%	4,2%	5,9%	20,8%

As can be seen from the table, the company has been developing its marketing activities for the last 2 years. Organization of the sales system, as the marketing costs increased, the profitability of the company began to increase accordingly. At the end of 2015, sales expenses amounted to 29,300 soums - the level of profitability was correspondingly low, i.e. 0.4%. However, with increased marketing spending in 2020 and 2021, the profitability index was 5.9% and 20.8%, respectively. Therefore, the organization of the sales system and the widespread support of the marketing strategy are one of the main factors that lead to the further development of the company.

Analyzing the marketing strategies of textile industrial enterprises of Uzbekistan on the example of textile enterprises of the region, it can be concluded that even though various modern methods of marketing are widely developed in our country, most textile enterprises do not use innovative marketing methods.

The reason for this is that companies do not allocate enough funds for marketing services, they do not organize the activities of qualified marketing managers, and they are limited by traditional marketing strategies. In our opinion, to develop textile industrial enterprises and increase competitiveness, Regular use of Porter's "5 forces of competition" industry analysis is essential. This analysis helps to determine the intensity and severity of competitive forces in the industry, to find a position where the company can be maximally protected from the effects of competitive forces and can be influenced by competitors.

1. Threats within the network. For the company's market to be highly competitive and promising, it should be able to fully compare the products of different companies in the network.

2. Threats from substitute goods. To determine what other goods similar to the company's product are available on the market and what are their prices and advantages.

3. Risk by customers. Some customers may be loyal to certain clothing brands. Therefore, the use of special discount cards to retain customers.

4. Risk from suppliers. Due to the wide selection of factories for the production and sewing of clothes, the full capacity of suppliers may be lacking.

5. Risk from new players in the network. With the entry of new companies into the market, there may be a risk of an increase in the number of competitors and the size of the offer.

Conclusions and suggestions. The main trends in the development of the country's textile industry are aimed at the export of high-value-added textile products to foreign markets and the production of competitive products based on effective high technologies that replace imports. Analyzing the activities of textile manufacturing enterprises operating in our country, we consider it appropriate to include the following elements in the system of organizing sales processes and introducing marketing strategies:

- To increase the demand for the products of local textile and sewing-knitting enterprises, it is necessary to constantly improve the system of renewal of production products.
- Companies must not only develop and use effective market channels but also be ready to move to new channels and abandon unsuccessful distribution channels.
- It is necessary to form a mechanism to be the first to find a gap in the local market, making full use of existing opportunities.
- In the development of the textile industry, it is necessary to expand the audience of consumers of textile products based on an innovative marketing strategy, to develop products that quickly adapt to the demand, taking into account the trends of global development.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022, No. PF-60 "On the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026". - www.lex.uz.
2. Owen G. 2001. 'Globalization in textile: Corporate strategy and Competitive advantage' the third annual pasold lecture delivered at the London School of Economics retrieved from www.lse.ac.uk/collection/mse/pdf/pasold. August 25, 2010
3. Corey R. 2003. Marketing Strategy-An Overview, Harvard Business Review, 9-500-005
4. Cravens D. 2000. Strategic Marketing .6th ed. McGraw-Hill, Boston, MA.
5. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Питер, 2007. С. 423–424.
6. Porter M.E. What is Strategy? Harvard Business Review, november – december, 1996, p. 61–78.
7. Hamel G., Prahalad C.K. Competing For the Future, Boston MA, Harvard Business School Press. 1994. P. 45
8. Болтабаев М.Р. Ўзбекистон Республикаси тўқимачилик саноати экспорт имкониятларини ивужлантиришда маркетинг стратегияси: И.ф.д. дисс. автореф. – ТДИУ, 2005.–35 б.;
9. Бекмуродов А.Ш., Янг Сон Бэ. Стратегия развития текстильной промышленности Узбекистана: кластерный подход. Монография. ТГЭУ, 2006. – 112 с
10. Муратов Р.С. Ўзбекистон қишлоқ аҳолиси истеъмоли учун енгил саноат маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг регионал аспекти. 08.00.13–«Маркетинг» ихтисослиги. И.ф.н. илмий даражасини олиш учун ёзилган дисс. – Т., 2006. – 200 б.
11. Ergashkhodjaeva Shakhnoza Djasurovna , Hakimov Ziyodullo Ahmadovich , Samadov Askarjon Nishonovich. The Ways Of Improving Competitiveness Of Textile Industry Enterprises Based On Marketing Strategies, European Journal of Molecular & Clinical Medicine ISSN 2515-8260 Volume 07, Issue 07, 2020
12. Abdullaev I.S, Hayitboyeva N.B. Innovative marketing strategy in the development of the textile industry. Volume 2021 Issue 3 Central Asian Problems of Modern Science and Education 2021-3.

UDC 330

FINANCIAL MANAGEMENT IN AN INNOVATIVE ECONOMY

M.N.Kushakova, senior lecturer, Tashkent State Transport University, Tashkent

Аннотация. *Замонавий иқтисодий ўсиш инновацион технологияларнинг жадал ривожланиши билан боғлиқ. Шунинг учун, молиявий бошқарув назарияси ривожланишининг ҳозирги босқичида моҳияти кўпроқ трансформация билан белгиланади.*

Калит сўзлар: *менеджмент, молиявий менежмент, типология, иқтисодиёт, инновация, тараққиёт.*

Аннотация. *Современный экономический рост обусловлен стремительным развитием инновационных технологий. Поэтому суть современного этапа развития теории финансового менеджмента определяется передачей все.*

Ключевые слова: *менеджмент, финансовый менеджмент, типология, экономика, инновации, развития.*

Abstract. *Modern economic growth is due to the rapid evolution of innovative technologies. Therefore, the essence of the present stage of development of the theory of financial management is determined by the transfer of more.*

Keywords: *management, financial management, typology, economy, innovation, development.*

Conceptual market transformations of the economy have significantly changed content of many traditional sections of economic theory and financial practice for us, led to an understanding of the need for the speedy development of areas that can be considered relatively new with a certain degree of conditionality. Financial management is one of the most promising areas of economic science, which successfully combines theoretical developments in the field of finance, accounting, analysis, econometrics with the practical orientation of the general methodological approaches developed within its framework. As a result, more and more of such complex functions are concentrated in the field of management, including financial.

Financial management is a phenomenal phenomenon in the history of mankind, which has gained enormous weight and influence over more than a hundred years, significantly transforming the socio-economic structure of the developed countries of the world. It is according to the laws of financial management that the model of the global economy is built, the rules of conduct of its member states are established. And it was those states that drew attention to the need to continuously improve the efficiency of managing socio-economic and financial processes that became one of the world's economic leaders. During this process, financial management itself has undergone significant changes. Only such a rational approach to the methodology of financial management allowed us to achieve amazing results in Japan and South Korea and, as an example of the opposite approach, gave naturally weak shoots in India and Egypt. Thus, one of the most important problems that specialists face in an economy developing along the path of market transformations is to identify elements of their own tradition, history and culture that can be successfully used in financial management.

Modern financial specialists should have good training in the field of economic and financial theory, the world economy, the basics of management accounting, financial mathematics, probability theory and mathematical statistics, general management theory, and master the art of modeling. Often they need a much higher level of knowledge in one or more of the listed areas of knowledge. At the same time, some modern specialists use them very widely, while others only occasionally.

The successful solution of this problem is complicated by the fact that at present there is a discrepancy between the growth of real problems of socio-economic development and the actual state of science, methodology of state and municipal administration, financial management. This does not contribute to the rapid resolution of socio-economic contradictions, reducing the number and frequency of crisis phenomena in management, including financial, banking, socio-political and cultural spheres.

At the same time, it should be emphasized that individual States, legal entities, and individuals are not fully capable of adequately responding to complex issues and threats of the XXI century on their own, although they constantly have to do this. This can only be countered by a continuous scientific search, the development of a methodology for balanced sustainable socio-economic development based on the use of progressive world, domestic achievements of management theory and practice, financial management. To ensure the continuity of this process, priority development of financial, educational, intellectual, innovative, investment, information, and telecommunication technologies is necessary.

Meanwhile, the essence of political power at the beginning of the third millennium is to ensure effective management of socio-economic processes, finance on the basis of advanced world, domestic scientific achievements, knowledge of objective laws, laws, principles, methods of scientific management, the creation of truly democratic, socio-political, cultural foundations of civil society. In this regard, in the XXI century management in the socio-economic sphere, finance should be treated as a special science, innovative technologies, as the highest degree of art, which is the essence of management in contrast to dense authoritarianism, clerical and bureaucratic administration.

Financial management is a relatively young economic science, which with this name appeared only in the middle of the twentieth century in the USA, which was introduced into scientific circulation by T. Copeland and J. Weston in 1962 in the process of studying the financial relations of economic entities. However, some authors, including I.A. Blank, E.E. Rumyantseva and a number of others, attribute the beginning of its formation, formation as a special science of financial management of firms, companies, corporations to the end of the XIX - beginning of the XX century, i.e. directly associated with the origin of the general theory of management.

Types: International, State, Municipal, Economic entities, Commercial organizations, Non-profit organizations, Strategic, Tactical, Perspective, Current, Operational, Public Sector, Banking, Investment, Tax, Anti-Crisis.

Other areas of financial relations: Financial engineering, Financial organizing, Financial monitoring, Financial controlling, Financial reengineering.

That is, financial management issues at the initial stage of development were considered as separate areas of the general classical theory of finance. Therefore, for example, the classics of financial management F. Modigliani, M.G. Miller, like many of their contemporaries, called their fundamental research "The Cost of Capital, Corporate Finance and Investment Theory".

The concept of "financial management" is applicable to almost any type of socio-economic activity in which cash flows are managed with the participation of organized groups with different levels of knowledge, training, qualifications. Financial management can be successfully applied in any organizations, institutions, even such as hospitals and universities, creative organizations and churches, social welfare and guardianship authorities, which are classified as non-profit organizations, including state and municipal institutions, organizations, enterprises. Despite the fact that the management of financial relations in the process of performing public works or collecting charitable donations differs significantly from the financial management of commercial organizations, the functions of financial management in both cases are similar. That is, they are reduced to maintaining a certain optimal composition and structure of funds necessary to achieve statutory goals and solve certain tasks. Therefore, financial management performs, in fact, not just an economic, but also a huge social function both on a global and national scale.

Currently, within the framework of financial management, the following main areas of scientific and applied research and development are developing with varying success: 1) budgetary; 2) industrial and branch; 3) strategic and tactical; 4) anti-crisis; 5) managerial financial accounting; 6) innovation and investment; 7) hedging, assessment and accounting of financial risks; 8) banking and credit; 9) stock; 10) tax; 11) international finance; 12) system-functional.

The analysis of modern foreign, domestic concepts shows that the main direction of development (Eng. the main stream) of financial management is determined by the effective implementation of the system-functional management methodology, which, first of all, is associated with the fruitful formation of such scientific and applied areas as: 1) engineering; 2) organizing; 3) monitoring; 4) controlling; 5) reengineering, which simultaneously represent both complex methods and complex management functions.

In addition, financial theory and practice persistently includes such concepts and terminology of foreign origin as: 1) coaching; 2) outsourcing; 3) benchmarking; 4) franchising; 5) merchandising, etc.

However, the main drawback of modern financial management is the lack of systematic ordering of the main sections, categories, structure, systematization of the main directions of development. Currently, in modern scientific ideas about financial management are just beginning to develop as a process that is a single system of mutually dependent simple and complex management functions related to solving specific industrial, socio-economic problems, tasks. Thus, despite the relevance and demand for innovative management technologies, financial management in most cases is still based on the use of outdated concepts, ideas about management and management, which determines the relevance of qualitative transformation, improvement, and its development in on a new progressive modern system-functional basis. The lack of unity of views on the issues of the necessary and sufficient composition, structure of management functions complicates their

theoretical and practical research, justification. The analysis of literary sources, the existing practice of financial management allows us to draw conclusions about the presence of various points of view on their qualitative and quantitative composition, name, classification, typology, which, in turn, requires a more detailed, detailed study and description of them.

REFERENCES:

1. Blank I.A. Fundamentals of financial management. K.: Nika-Center, 1999. Vol. 1. 592 p.
2. Weston J.F., Copeland T.E. Managerial Finance. Dryden: HBJ, 1962. 448 p.
3. Kovalev V.V. Course of financial management. Moscow: TK Velbi, 2008. 448 p.
4. Modigliani F., Miller M.H. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment // Amer. Econ. Rev. 1958. June. P. 261-297.

UDK 330

KAMBAG'ALLIK MUAMMOSI VA UNING DARAJASINI BAHOLASH YO'LLARI

I.X.Nasimov, dotsent, PhD, Samarqand Davlat Universiteti, Samarqand

Annotatsiya. *Kambag'allik muammosi qadim zamonlardan beri insoniyat jamiyatini tashvishga solib keladi. Ammo, shunga qaramay, insoniyat bugungi kungacha bu muammoni hal qila olmadi. Paradoksal ravishda, kambag'allik har qanday jamiyatning ajralmas xususiyati bo'lib qolmoqda.*

Kalit so'zlar. *Kambag'allik, ijtimoiy tengsizlik, minimal ehtiyoj, kambag'allikning mutlaq tushunchasi, xalqaro kambag'allik chegarasi, milliy kambag'allik chegarasi, turmush darajasi, farovonlik darajasi.*

Аннотация. *Проблема бедности волнует человеческое общество с давних времен. Но, несмотря на это, человечеству так и не удалось решить эту проблему и по сей день. И, как это ни парадоксально, бедность продолжает оставаться неотъемлемой чертой любого общества.*

Ключевые слова. *Бедность, социальное неравенство, минимальная потребность, абсолютная концепция бедности, международная черта бедности, национальная черта бедности, прожиточный минимум, уровень благосостояния.*

Abstract. *The problem of poverty has been of concern to human society since ancient times. But, despite this, humanity has not been able to solve this problem. And, paradoxically, poverty continues to be an inherent feature of any society.*

Keywords. *Poverty, social inequality, minimum need, absolute concept of poverty, international poverty line, national poverty line, cost of living, the level of well-being.*

Kambag'allik muammosi uzoq vaqt davomida insoniyat jamiyatini tashvishga solib kelmoqda, ammo, shunga qaramay, insoniyat bu muammoni hozirgacha hal qila olganicha yo'q. Zero, kambag'allik har qanday jamiyatning o'ziga xos xususiyati bo'lib qolaveradi.

Kambag'allik - bu "farovonlikning sezilarli darajada pasayishi", ya'ni shaxs yoki bir guruh shaxslarning hayoti, mehnat qobiliyatini saqlab qolishi va yaxshilashini, shuningdek, avlodlar sonining davom etishi va ko'payishi uchun zarur bo'lgan minimal ehtiyojlarni qondira olmaydigan iqtisodiy holatidir.

So'nggi yillarda O'zbekiston iqtisodiyotining rivojlanishi sharoitida kambag'allikni kamaytirish va aholining barcha qatlamlari daromadlarini oshirish masalalari davlatning strategik vazifasi bo'lib qolmoqda. Shu munosabat bilan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida ilk marta kambag'allik muammosiga to'xtalib, "kambag'allikni kamaytirish – bu aholida tadbirkorlik ruhini uyg'otish, insonning ichki kuch-quvvati va salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish, yangi ish o'rinlari yaratish bo'yicha kompleks iqtisodiy va ijtimoiy siyosatni amalga oshirish, demakdir. Shuning uchun Jahon banki, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot dasturi va boshqa xalqaro tashkilotlar bilan birga Kambag'allikni kamaytirish dasturini ishlab chiqishni taklif etaman. Bu borada xalqaro me'yorlar asosida chuqur o'rganishlar o'tkazib, kambag'allik tushunchasi, uni aniqlash mezonlari va baholash usullarini qamrab olgan yangi metodologiyani yaratish lozim" [1], deb ta'kidlaganlar.

"Oxfam" xalqaro gumanitar tashkiloti mutaxassislarining fikriga ko'ra, 2010 yildan boshlab dunyoda kambag'allik va ijtimoiy tengsizlikning o'sish sabablari bo'lib, badavlat odamlarning soliq to'lashdan bo'yin tovlashi; ishchilarning ish haqini qisqartirilishi; ish haqining minimal va maksimal darajalari o'rtasidagi farqning o'sishi va boshqalar hisoblanadi.

Kambag'allik muammolarini tadqiq etish jarayonida, biz kambag'allikning uchta tushunchasini ajratib ko'rsatishimiz mumkin: mutlaq, nisbiy va sub'ektiv.

Mutlaq kambag'allik kontseptsiyasi ehtiyojlarni qondirish uchun zarur bo'lgan bir xil miqdordagi moddiy resurslar bilan qondirilishi kerak bo'lgan minimal ehtiyojlarni taqqoslashga asoslangan. Kambag'al odamlar – bu ularning daromadi eng kam ehtiyojlarini ta'minlash uchun sarflanadigan xarajatlardan ham past bo'lgan, shuningdek, asosiy hayotiy ehtiyojlarni etarli darajada qondira olmagan insonlardir.

Jahon banki xonadonlar tomonidan yaratilgan mahsulotlarini iste'mol qilish xarajatlarini o'z ichiga olgan iste'mol darajasi bilan taqqoslanadigan mutlaq kambag'allik ko'rsatkichidan foydalanadi. Mutlaqo kambag'allik darajasi vaqti-vaqti bilan qayta ko'rib chiqiladi va u: 2008 yilgacha - kuniga 1 dollar; 2008-2015 yillarda - kuniga 1,25 dollar; 2016 yildan boshlab - kuniga 1,9 dollar etib belgilangan.

Tadqiqot ma'lumotlariga ko'ra, bugungi kunda dunyo aholisining to'rtidan bir qismi rasmiy ravishda kambag'allik chegarasidan pastroqda yashashadi. Ular iste'molning eng past darajasiga ham erisha olmaydigan darajada kam daromad olishadi. Dunyoning eng qashshoq uchta davlati - Kongo Demokratik Respublikasi, Liberiya va Burundi ushbu kambag'allik chegarasidan pastda.

Bundan tashqari, qariyb 1,4 milliard kishi yoki dunyodagi har beshinchi odam mutlaq kambag'allikda yashaydi, ularning aksariyati o'rtacha daromadli mamlakatlar fuqarolaridir. Qo'shma Shtatlar va Yaponiya singari bir qator boy davlatlarda ham har olti kishidan biri nisbatan kambag'allikda yashaydi.

Ko'pgina xorijiy va MDH mamlakatlarida kambag'allikning mutlaq darajasini o'lchash odat tusiga kirgan. Masalan, AQSh hukumati 2012 yilda kambag'allik chegarasi etib 4 kishilik oila uchun yillik daromad 23 050 AQSh dollari qilib belgilagan. Shunga qaramay, ko'plab amerikaliklar ushbu kambag'allik chegarasidan pastda qolishgan. Yuqoridagilardan shuni xulosa qilishimiz mumkinki, biror-bir davlatda kambag'allikning ma'lum bir chegarasining o'rnatilishi, na davlatni va na aholining zaif qatlamini qashshoqlikdan sug'urta qilish qudratiga ega emas.

Milliy kambag'allik chegarasi – bu oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlar savati qiymatini baholashga asoslanadi, yani iste'mol savati aholi jon boshiga to'g'ri keladigan kunlik fiziologik me'yorni ta'minlashi kerak. Masalan, oziq-ovqat mahsulotlar kesimida Armanistonda kunlik me'yor 2232 kkal, Qirg'izistonda - 2100 kkal, Tojikistonda - 2250 kkalni tashkil etadi.

1-jadval

**O'rnatilgan kambag'allik chegarasiga etmagan aholi ulushi, mamlakatlar kesimida
(%da barcha aholiga nisbatan) [2]**

Mamlakat	2015	2016	2017	2018
Ozərbayjon	4,9	5,9	5,4	5,1
Armaniston	29,8	29,4	25,7	23,5
Belarusiya	5,1	5,7	5,9	5,6
Qozog'iston	2,7	2,6	2,6	4,3 [3]
Qirg'iziston	32,1	25,4	25,6	22,4
Moldova	9,6	...	...	...
Rossiya	13,4	13,2	12,9	12,6
Tojikiston	31,0	30,3	29,5	27,4

Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonda aholi jon boshiga o'rtacha milliy daromad darajasi 1533 AQSh dollarga teng bo'lgan mamlakatlar guruhiga kiritilganiga qaramay, 2018 yilda O'zbekiston dunyoning eng kambag'al davlatlari ro'yxatida 8-o'rinni egalladi. Bugungi kunda O'zbekiston aholisi qo'shni Qozog'istonga nisbatan uch baravar, Rossiya Federatsiyasidan olti baravar kambag'alroqdir. "Dastlabki hisob-kitoblarga ko'ra, O'zbekiston aholisining 12-15 foizi yoki 4-5 million aholisi kambag'allikda kun kechirmoqda" [4], ular asosan qishloq joylarda yashaydi. Ushbu toifadagi aholining kunlik daromadi 10-13 ming so'mdan oshmaydi.

Mamlakatimiz oldida turgan eng murakkab muammolardan biri bu aholining barcha qatlamini ish bilan ta'minlash imkoniyatining mavjud emasligidir, qishloq va shahar o'rtasidagi bu ko'rsatkichning farqi esa katta bo'lib qolmoqda. Rossiya va Qozog'istonga ommaviy mehnat migratsiyasining sababi yuqori ishsizlik va kam ish haqi hisoblanadi. Mehnat muhojirlarining pul o'tkazmalari mamlakat yalpi ichki mahsulotining 12-15 foizini tashkil etmoqda. Bu esa, o'z navbatida davlat boshqaruvi sohasida haligacha aholining barcha qatlamlari bandligini ta'minlashni rag'batlantiradigan qarorlar qabul qilish tizimini takomillashtirish, davlat organlari faoliyatining shaffofligi va ochiqqligini oshirish bo'yicha yanada ko'proq islohotlarni amalga oshirishni talab etadi.

Bizning fikrimizcha, kambag'allik muammosini har tomonlama hal qilish zarurdir: birinchidan, oila kambag'allik sharoitida yashamasligi uchun mehnatga yaroqli aholining etarlicha daromad olishiga imkon beradigan sharoitlarni yaratish kerak. Shu maqsadda, respublikada yashash minimumi darajasiga iloji boricha yaqinlashtirilgan eng kam ish haqi darajasini aniqlash darkor; ikkinchidan, nogironlar, keksalar, kam ta'minlangan oilalar, iqtisodiy jihatdan nochor holatdagi odamlar kabi aholining ijtimoiy zaif qatlamlarini qo'llab-quvvatlashning samarali tizimini yaratish zarur; uchinchidan, kam ta'minlanganlarning bepul va imtiyozli ijtimoiy xizmatlardan foydalanish jarayonida tabaqalanishga qarshi kurashish kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvardagi O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisiga Murojaatnomasi. // www.uza.uz
2. MDH mamlakatlarida qashshoqlik va tengsizlikni statistik baholash (global pandemiyagacha). // www.dx.doi.org.
3. Kamilova N.A., Nasimov I.Kh. Interpretation of the concept "poverty" and increasing the welfare of the population of Uzbekistan. International Journal of Academic Accounting Finance & Management Research". Volume 5, Ussue 1. January, 2021. – p. 11-13.

UO'K 339.9

MARKAZIY VA SHARQIY YEVROPADA XITOYNING TO'G'RIDAN-TO'G'RI XORIJIY INVESTITSİYALARING MOYILLIGI: DUNNING OLI MODELİ ASOSIDA

J.J.Nosirov, o'qituvchi, Toshkent Davlat Transport Universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Ushbu maqolada Markaziy va Sharqiy Yevropada to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritish bo'yicha Xitoyning transmilliy farmasevtik korxonalari uchun determinantlar va motivatsion omillarni tahlil qilinadi. Maqolada Xitoy ananaviy tibbiyotida farmasevtik sektorida eksportga yoki to'g'ri to'g'ri tashqi investitsiyalarga moyilligini belgilovchi omillarni o'rganiladi. Qaror qabul qilish modeli yordamida Xitoyning transmilliy korxonalari uchun ekport qilish yoki xalqarolashtirish uchun qarorlar qabul qilish aniqlanadi. Tahlil qilish uchun maqolada 1979-yil Dunning tominida ishlab chiqilgan OLI modeli asos qilib olingan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish, xizmatlar xalqarolashuvi, off shoring, eksport, xalqarolashtirish, transmilliy kompaniyalar.

Аннотация. В этой статье анализируются детерминанты и мотивационные факторы для китайских многонациональных фармацевтических компаний, осуществляющих прямые иностранные инвестиции в Центральной и Восточной Европе. В статье рассматриваются факторы, определяющие склонность фармацевтического сектора традиционной китайской медицины к экспорту или прямым иностранным инвестициям. Принятие решений китайскими многонациональными предприятиями об экспорте или интернационализации определяется с использованием модели принятия решений. Анализ основан на модели ОЛИ, разработанной Даннингом в 1979 году.

Ключевые слова: производство, интернационализация услуг, офшоринг, экспорт, интернационализация, транснациональные компании.

Abstract. This article analyzes the determinants and motivational factors for Chinese multinational pharmaceutical enterprises to make foreign direct investments in Central and Eastern Europe. The article examines the factors that determine the tendency of the pharmaceutical sector in the Chinese traditional medicine to export or direct foreign investment. Decision making for Chinese

multinational enterprises to export or internationalize is determined using a decision-making model. The analysis is based on the OLI model developed by Dunning in 1979.

Key words: *production, internationalization of services, off-shoring, export, internationalization, multinational companies.*

So'nggi bir necha yil ichida xizmatlar sohasiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar jadal sur'atlar bilan o'sdi (Dunning, 2018) ammo, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar bo'yicha pragmatik tadqiqotlar hali ham ishlab chiqarish sanoatida mashaqqatli bo'lib qolmoqda, chunki ikkala sanoatning o'ziga xos xususiyatlari bir-biridan yaqqol farq qiladi. Bundan tashqari xalqarolashuvning hal qiluvchi omillari ekanligini oldindan baholash ikki sektorda bir xil emas va bunga boshqa bir sabab xizmatlar va tovarlar sektorlari o'rtasida ajratish chizig'idagi haqiqiy farqni aks ettirish qiyinchilik tug'dirishi misol qilib olish mumkin. Xitoy ochiq eshiklar siyosatini qabul qilganidan beri Xitoyga to'g'ridan-to'g'ri jalb qilinadigan xorijiy investitsiyalar sezilarli darajada o'sgani kuzatilyapti. Ayniqsa, Xitoyning janubiy viloyatlari bozorining dunyo uchun ochiqligi o'zgartirish rejali iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o'tishni jadalalstirgan. Darhaqiqat, Xitoy to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritiluvchi mamlakatlar ichida yetakchi davlatlardan biriga aylandi, ammo hukumat siyosati tufayli tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar yo'nalishi sezilarli qisqargan. Xitoyning tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarga moyilligi nafaqat xalqarolashtirishdagi imtiyozlarga, balki Pekinning siyosiy masalalari bilan ham chambarchas bog'liq. Evropa Ittifoqining yuqori texnologiyali segmentlarida katta ahamiyatga ega bo'lgan investitsiya bitimlari a'zo davlatlarda ko'plab tashvishlar sabab bo'ldi, ammo iqtisodiyotga katta hissa qo'shilgan, shuning barobarida yuqori o'sish sur'atlari bilan 2016-2021 yillarda Xitoyning global tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar sezilarli darajada o'sgan. Xitoydan boshqa mamlakatlarga kiritilgan to'g'ridan to'g'ri investitsiyalar 2021 yilda yanada tezroq o'sib, 40% lik ko'rsatkichni qayd etgan (Hutari, 2022), lekin Evropa mintaqasiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning aksariyati boshqa tomonga o'tkazilgan.

Markaziy va Sharqiy Evropa mamlakatlarida Xitoyning transmilliy korxonalari motivlari institutsional omillarga va boshqa kam sonli jihatlarga ya'ni ammo arzonroq mehnat muhim omillari xitoylik etnik ozchilikning kattaligi va fikr-mulohazalari, sarmoyadirimtiyozlar va subsidiyalar, viza va doimiy propiska olish imkoniyatlari, xususiylashtirish imkoniyatlar, siyosiy munosabatlar sifati va hukumatning hamkorlikka tayyorligiga bo'g'liq.

1-jadval

O'zgaruvchilar va pastki o'zgaruvchilar (bog'liq)

O'zgaruvchilar	O'zgaruvchilar		Manbalar
1 Egalik qilish afzalliklari	1	Firmaga xos bilim	Liu, S. X. (2018). Porter, M. E. (1980). Dunning (1977; 1980; 2000)
	2	Inson kapitali	
	3	Boshqaruv qobiliyatlari	
	4	Mulk huquqlari	
	5	Marketing shoxobchalari	
	6	Moliyaga kirish	
2 Joylashuv afzalliklari	1	Xarajatlar.	Yurimoto(2005)
	2	Siyosiy barqarorlik	
	3	Normativ-huquqiy baza	
	4	Bozor omillari	
	5	Biznes muhiti	
3 Xalqarolashtirish afzalliklari	1	To'liq egalik	Dunning 1989 Melitz 2003 Helpman et al. 2004 Kneller 2007 Wagner 2011
	2	Qo'shma korxonalar	
	3	Kapitalga asoslanmagan	
	4	bozorning o'sishi	
	5	Raqobat	

Tadqiqot usullari: Tadqiqot miqdoriy ma'lumotlarga asoslanadi, shuning uchun so'rovnoma tuzildi va transmilliy korxonalar bo'yicha moliyaviy ekspertlar o'rtasida taqsimlandi. OLI paradigmasi yordamida foydaliylikni aniqlash uchun qo'shimcha adabiyotlar va tadqiqotlar ikkinchi darajali ma'lumotlar sifatida ishlatiladi. Bir-biriga bog'liq bo'lgan o'zgaruvchilar masalan: egalik afzalliklari, joylashuv afzalliklari va xalqarolashtirishafzalliklari o'rtasidagi o'zaro munosabatni

tushunish uchun econometrik model yaratiladi. Tadqiqot dizayni imtiyozlarni bosqichma-bosqich aniqlashni amalga oshiradi.

Ma'lumotlarni to'plash va namuna olish: Ma'lumotlar xitoylik 100 ekspertdan anketa orqali to'planadi. Namuna hajmi qatnashchilar noma'lum bo'lganligi sababli Slovin formulasi yordamida olingan. Universitet professorlari va moliyaviy mutaxassislar tadqiqotning ishtirokchilari hisoblanadi. Xenan provinsiyasidagi 1200 respondentdan 100 nafari tasodifiy tanlab olingan. Tadqiqotda 100 ta ishtirokchidan ma'lumot to'plash uchun 100 ta so'rovnomanini o'tkazildi va so'rov elektron pochta orqali o'tkazildi (onlayn).

2-jadval

Ishonchlilik natijalari(2022)

So'rovnoma birliklari	№	Kronbax alfasini
(O) Egalik afzalliklari	15	0,925
(L) Joylashuv afzalliklari	15	0,856
(I)Xalqarolashuv afzalliklari	10	0,843
To'g'ridan to'g'ri tashqi xorijiy investitsiyalarning moyilliligi	10	0,922
Jami	50	0,916

O'tkazilgan tadqiqotlar shuni aniqlash mumkinki Markaziy va Sharqiy Yevropa mamlakatlari farmatsevtika sanoatida transmilliy korxonlarning to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritishi uchun samaraliroq, ular tahlil qilish Dunning OLI modeliga eng mos keladi. Ular foydali shartlarda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar uchun egalik afzalliklari, joylashuv afzalliklari va xalqarolashtirish afzalliklari bilan taminlaydi. Xitoy dunyodagi farmasevtika sanoatida ishlab ikkinchi yirik chiqaruvchi bo'lib, eksport bozori kundan-kunga o'sib bormoqda. Patent va mulk huquqi samarali huquqiy va siyosiy vositalar bilan amalga oshiriladi va himoya qilinadi. Shunday qilib, ushbu tadqiqot Xitoy transmilliy korxonalarining Markaziy va Sharqiy Yevropa mintaqasida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga moyilligi yuqoriroq degan xulosaga keldi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Dunning, J. a. (2008). Multinational Enterprises and the Global Economy, . Edward Elgar: Cheltenham. Second Edition.
2. Dunning, J. H. (2000). "The Eclectic Paradigm as an Envelop for Economic and Business Theories of MNE Activities". Journal of International Business Review, 163–190.
3. Dunning, J. (1998). Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor? Journal of International Business Studies, , pp. 45-66.
4. Dunning, J. (1992.). Multinational Enterprises and the Global Economy. UK:: Addison-Wesley Publishers Ltd., .
- 5.Dunning, J. (1989). Multinational Enterprises and the Growth of Services: Conceptual and Theoretical Issues. . Service Industries Journal, 5–39.
6. Houtari, H. a. (2017). Chinese Investment in Europe: Strategies. ETUI, 245-268.
7. North, D. I. (1990). Institutional Change and Economic Performance, Cambridge:. UK: Cambridge University Press,.
8. Peng, M. W. (2012). The global strategy of emerging multinationals from China. Global Strategy Journal, 97-107.
9. Resmini, L. (2005). FDI, Industry Location and Regional Development in New Member States and Candidate Countries:. European Commission .
- 10.Szunomár, Á. (. (2014). Chinese investments and financial engagement in Visegrad countries:. Hungarian Academy of Sciences, 178.

UO'K 336.02

MOLIYAVIY AKTIVLAR HISOBI VA UNI TAKOMILLASHTIRISHGA OID MASALALAR

Sh.Sh.Odilbekov, o'qituvchi, Andijon iqtisodiyot va qurilish instituti, Andijon

Annotatsiya. Moliyaviy aktivlar hisobi moliyaviy tahlilning asosi bo'lib korxonalar faoliyatini boshqarishda zarur bo'lgan kerakli ma'lumotlarni yetkazib berish, to'g'ri boshqarish, muhim qarorlar qabul qilishda asosiy manba hisoblanadi. Moliyaviy hisobni tashkil etishning uslubi va uslubi-yotini takomillashtirishdan maqsad milliy va xorijiy hisob siyosati va hisobot axborotlarini o'rganish, moliyaviy hisobni me'yoriy tartibga soluvchi milliy tizimini yaratish, buxgalteriya hisobi

va moliyaviy hisobning yagona kontseptsiasini yaratishdan iboratligi kabi masalalar ushbu maqolada bayon qilingan.

Kalit so'zlar: Moliyaviy aktivlar, moliyaviy tahlil, bozor iqtisodiyoti, buxgalteriya hisobi, hisob siyosati, milliy tizim, halqaro tizim, yagona kontsepsiya.

Аннотация. Учет финансовых активов является основой финансового анализа и является основным источником информации, которая необходима для управления предприятиями, правильного управления и принятия важных решений. В данной статье рассматривается цель совершенствования метода и методологии финансового учета заключается в изучении отечественной и зарубежной учетной политики и отчетной информации, создании национальной системы нормативного учета для бухгалтерского учета, создании единой концепции бухгалтерского учета в учете финансовых активов.

Ключевые слова: финансовые активы, финансовый анализ, рыночная экономика, бухгалтерский учет, учетная политика, национальная система, международная система, единое понятие.

Abstract. Accounting for financial assets is the basis of financial analysis and is the main source of information which is necessary for the management of enterprises, proper management and making important decisions. This article discusses the purpose of improving the method and methodology of financial accounting is to study national and foreign accounting policies and reporting information, to create a national system of regulatory accounting for financial accounting, to create a single concept of accounting in accounting of financial assets.

Key words: Financial assets, financial analysis, market economy, accounting, accounting policy, national system, international system, single concept.

Kirish. O'zbekiston Respublikasi mustaqillikka erishganidan beri o'tgan davr ichida respublikamizning barcha sohaları qatorida iqtisodiyotni rivojlantirish uchun bir qancha iqtisodiy islohotlarni amalga oshirish, bozor iqtisodiyotiga asoslangan tizimni kiritish, huquqiy demokratik davlat qurish va uni rivojlantirish uchun barcha shart-sharoitlar yaratildi. O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy mustaqillikka erishishida, iqtisodiy strategiyani amalga oshirish uchun bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o'tish yo'nalishlari belgilab olindi. Bugungi kunda iqtisodiyotimizda moliyaviy munosabatlar, iqtisodiy strategiya va xalqaro tajribalarning tatbiq etilishi moliyaviy aktivlarni hisobida ham yaqqol ko'rinadi. Bozor munosabatlariga o'tish moliyaviy aktivlar hisobining tub vazifalari va ularning muhimligini ochib berdi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida barcha korxonalar qatorida davlat korxonalarning ham iqtisodiy hamda moliyaviy salohiyati va faoliyati haqidagi ma'lumotlar muhim bo'lib, bu ma'lumotlar foydalanuvchilarning turli toifalari ya'ni aksiyadorlar, kreditorlar, investorlar, distribyutorlarni manfaatlarini qamrab oladi. Bu hisobotlarda foydalanuvchilarning har biri korxona moliyaviy holatini baholashda o'z manfaatlaridan kelib chiqadi va kerakli mezonlarga amal qiladi. Moliyaviy aktivlar hisobi moliyaviy tahlilning asosi bo'lib korxonalar faoliyatini boshqarishda zarur bo'lgan kerakli ma'lumotlarni yetkazib berish, to'g'ri boshqarish, muhim qarorlar qabul qilishda asosiy manba hisoblanadi. Bu korxona buxgalteriya hisobining to'g'ri yo'lga qo'yilishida, korxonaning iqtisodiy va moliyaviy salohiyatini oshirilishida, yuqori samarali faoliyat ko'rsatilishida va yuqori foyda olishga imkoniyat yaratadi.

➤ 13.04.2016 yildagi O'RQ-404-son Qonun bilan "Buxgalteriya hisobi to'g'risida" Qonunga (30.08.1996 yildagi 279-son) o'zgartirishlar va qo'shimchalar kiritildi, uning yangi tahriri tasdiqlandi.

➤ 1999 yil, 5 fevraldagi «Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining tarkibi hamda moliyaviy natijalarni shakllantirish tartibi to'g'risida Nizom»

➤ «Buxgalteriya hisobining milliy standartlari» (25.07.2020.) va boshqa me'yoriy hujjatlar.

Adabiyotlar tahlili. Moliyaviy hisobni tashkil etishning uslubi va uslubiyotini takomillashtirishdan maqsad milliy va xorijiy hisob siyosati va hisobot axborotlarini o'rganish, moliyaviy hisobni me'yoriy tartibga soluvchi milliy tizimini yaratish, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobning yagona kontseptsiasini yaratish va ularni iqtisodiyotimizning o'ziga xos xususiyatlari hisobga olgan holda ishlab chiqish va tatbiq etish zaruriyatidan iboratdir.

Bu natijalarga erishish uchun moliyaviy hisobni takomillashtirish, hisobni amalga oshirishda yangi progressiv usullarni qo'llash, tashkilotlar

faoliyatini tahlil qilish yordamida korhonalarning barcha moliyaviy aktivlarini

ishlab chiqarishga jalb etish va ularning hisobini to'g'ri yuritish shu kunning dolzarb muammolaridan biri bo'lib hisoblanadi.

Tahlil va natijalar. Moliyaviy hisob yordamida mavjud moddiy qiymatliklar, pul mablag'larining harakati kuzatiladi va nazorat qilinadi, mahsulot ishlab chiqarish va uni sotish bilan bog'liq xarajatlar aniqlanadi, xo'jalik faoliyatining moliyaviy natijalari va korxonaning umumiy mulki haqidagi ma'lumotlar topiladi.

Moliyaviy hisob har qanday tizimda ham quyidagi uchta funktsiyani bajaradi:

1. axborot berish;
2. nazorat qilish;
3. boshqaruv echimlarini ishlab chiqish.

Bu funktsiyalarni bajarishda moliyaviy hisob har xil usullardan foydalanishi mumkin. Shuningdek, moliya hisobi har xil ijtimoiy tizimlarda muayyan tizimning maqsadiga qarab har xil vazifalarni bajarishi mumkin. Moliyaviy hisobning asosiy vazifalarini tushunib olish uchun uning ob'ektlarini bilib olish lozim bo'ladi. Ushbu ob'ektlar quyidagi 4 ta guruhdan tashkil topgan:

1. Korxona mablag' (resurs)lari: mehnat vositalari, tovar-moddiy boyliklar, pul mablag'lar, tayyor mahsulot, ustav fondi (kapitali), boshqa har xil fondlar, kelgusidagi xarajatlar va to'lovlar rezervi, korxonalar foydasi hisobidan tashkil qilingan har xil xazina va hakoza.

2. Korxonalarda sodir bo'layotgan muhim jarayonlar: tovar –moddiy boyliklarni tayyorlash, mahsulot ishlab chiqarish, tayyor mahsulot, bajarilgan ish va xizmatlar realizatsiyasi, kapital qurilish va boshqa jarayonlar.

3. Hisoblashish muomalalari: byudjet, mol etkazib beruvchi va pudratchilar, xaridorlar, ishchi va xizmatchilar, davlat banki va boshqa banklar hamda boshqa tashkilot va shaxslar bilan hisoblashishlar.

4. Korxona xo'jalik faoliyatining moliyaviy natijalari: jamoaning daromadi, foyda va zararlari.

Moliyaviy hisob kontseptsiyalari va uning asosida ishlab chiqarilayotgan qonun-qoidalar asosida xo'jalik sub'ektlarida moliyaviy hisobning yuritilishini bozor infrastrukturasiga mos elementlarini yaratish zarurligi sezilmoqda. Bu borada O'zbekistonda hisob tizimini bozor iqtisodiyotiga mos tarzda tashkil etish quyidagi vazifalari qo'yiladi:

➤ buxgalteriya hisobi bo'yicha amal qilinayotgan normativ aktlarni ishlab chiqarish va qayta ko'rib chiqish;

➤ hisobning turli normativ aktlarida bir xillikni ta'minlash. Ularni bir-birini inkor etishiga va jarayonlarni to'la qamrab olganligiga ahamiyat berish;

➤ buxgalterlik axborotini iste'mol qiluvchilarga to'liq, sifatli va davriy etkazib berish va uni o'qish yuzasidan yagona tilga o'tkazish.

Moliya hisobi va moliya hisoboti kontseptsiyasi moliya hisobi va hisobotning xalqaro standartlariga muvofiq, muayyan qoidalar va standartlarga rioya qilingan holda tashkil etiladi.

Moliya hisobi quyidagi vazifalarni hal etishga qaratilgan:

➤ mavjud va potentsial sarmoyadorlar va kreditorlarning tushunishi uchun qulay va xolis axborotni taqdim etish;

➤ mavjud va potentsial sarmoyadorlar va kreditorlarga kutilajak daromadlar bilan bog'liq summalar, vaqt va tavakkalchiliklar haqida fikr yuritishga yordam beradigan axborotni taqdim etish;

➤ korxonaning xo'jalik resurslari, uning majburiyatlari, mulk tarkibi va uning hosil bo'lish manbalari, shuningdek, ularning o'zgarishlari haqidagi axborotni taqdim etish.

Xulosa. Moliya hisobotida keltiriladigan hisob axboroti konservativ bo'lishi kerak, ya'ni aktivlar, mulkni baholashda, eng pastni tanlanadi, bu agarda aktivlar yoki mulkning bozor narxi tannarxdan yuqori bo'lsa, ya'ni hisobotda boyliklar, eng past bahoda, ya'ni tannarx bo'yicha ko'rsatiladi. Aksincha, agarda aktivlar yoki mulkning bozor narxi tannarxdan past bo'lsa, unda bu boyliklar bozor narxlarida aks ettiriladi. Ushbu xususiyat aktivlar va mulkni baholashda

ehtiyotkorlikni ta'minlanganidek, foyda miqdorini aniqlashda ham muhim o'rin tutadi. Moliya aktivlarini hisoblash va nazorat qilishda hisobotlarida keltiriladigan buxgalterlik axboroti to'la va axborot foydalanuvchilari uchun zaruriy manbalarni eng ko'pini o'z ichiga olgan bo'lishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to'g'risida»gi Qonuni. Toshkent, 13.04.2016 yil.
2. Muxamadaliyeva N.B., Zuxurova N.A., G.A. Akramova "Buxgalteriya hisoblari tamoyillari" fanidan o'quv qo'llanma. T-2020 .
3. A. Rizaqulov, B. Xasanov ., "Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari" -T-2004
4. Mexmonov S., "Buxgalteriya hisobi"-T Fan va texnologiya 2012
5. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисоби миллий стандартлари тўплами. – Т.: «Norma», 2011.
6. Xamiidova Z.U., Byudjet tashkilotlarida moliyaviy nazorat va ichki audit xizmati faoliyatini takomillashtirish. Иктисод ва молия / 2020,
7. Сапожникова Н.Г., Учет финансовых активов : отечественный и международный аспект .- Международный бухгалтерский учет №72003.
8. Tatjana Jovanović & Vesna Vašiček (2021) The role and application of accounting and budgeting information in government financial management process—a qualitative study in Slovenia, Public Money & Management, 41:2, 99-106, DOI:10.1080/09540962.2020.1724405

UDC 33

FOREIGN EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION

F.E. Qodirov, independent researcher, TUIT Karshi branch, Karshi

S.Yu. Tursunova, teacher, TUIT Karshi branch, Karshi

Annotatsiya. Maqolada Daniya, Buyuk Britaniya va Yevropa mamlakatlarining aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishni rivojlantirish bo'yicha tajribasi qisqacha yoritilgan. Shuningdek, maqolada chekka hududlarda yashovchi bemorlarga tibbiy xizmat ko'rsatishning ekonometrik va empirik modellari keltirilgan, tibbiy xizmatlar sohasini ekonometrik modellashtirishni tizimli ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiya, ekonometrik model, prognoz natijalari, axborot tizimi, endogen o'zgaruvchilar, ekzogen o'zgaruvchilar, xorijiy tajriba.

Аннотация. В статье кратко освещен опыт Дании, Великобритании и европейских стран в развитии медицинского обслуживания населения. В статье также представлены эконометрические и эмпирические модели оказания медицинской помощи пациентам, проживающим в отдаленных районах, с систематическим обзором эконометрического моделирования сектора медицинских услуг.

Ключевые слова: цифровая технология, эконометрическая модель, результаты прогноза, информационная система, эндогенные переменные, экзогенные переменные, зарубежный опыт.

Abstract. The article briefly highlights the experience of Danish, Great Britain and European countries in the development of medical care for the population. The article also presents econometric and empirical models of medical care for patients living in remote areas, with a systematic review of econometric modeling of the medical services sector.

Keywords: digital technology, econometric model, forecast results, information system, endogenous variables, exogenous variables foreign experience.

Introduction. In our country, the health of the population is one of the most important factors in the level of socio-economic development and an integral element of labor productivity in society. While technological advances are addressing painful issues in medicine, unhealthy lifestyles in many countries are making life difficult for millions of people. Therefore, one of the optimal solutions is econometric modeling of medical care. In international practice, extensive research has been conducted to improve health insurance. As a result, "32 of the 33 developed countries have introduced a system of general compulsory health insurance, which provides for the use of one of the compulsory health insurance". According to the World Health Organization, almost half of the world's population

is not fully covered by basic medical services. "More than 930 million people, or 12 percent of the world's population, spend at least 10 percent of their income on health care".

Analysis of literature on the topic and Foreign experience. In our country, the health care system has new tasks for the development of health care organizations and the quality of medical services. The development of effective economic mathematical models and tools for the development of medical services is one of the most pressing issues today. The purpose of this study is to provide recommendations for improving the use of digital technologies in the market of health insurance services in accordance with modern requirements in health insurance practice and the economic-mathematical model of development of health care enterprises in the compulsory health insurance system (CMI) is to achieve financial results through construction.

Erlangga D, Suhrcke M, Ali S & Bloor K Systematically analyzed the impact of public health insurance on access to health care, financial protection, and health status in low- and middle-income countries [2]. Woolhandler, S , & Himmelstein, D U COVID-19 and lack of health insurance He developed a chronicle of internal diseases [4] Xie, Y , Valdimarsdóttir, U A , Wang, C, Zhong, H , Gou, Q , Zheng, H , Lu, D Health Insurance in Patients with Breast Cancer and conducted research to prevent the risk of cancer-specific death. Political Entrepreneurs as Catalysts for Broad System Change: The Adoption of Social Health Insurance in India [3] Kullberg, L , Blomqvist, P , & Winblad, U Health insurance for the healthy? - Voluntary health insurance in Sweden. They have a health policy Identified the impact of catastrophic health insurance on catastrophic health care costs for households. According to the annual stratified norms of the compulsory health insurance system and the number of citizens attached to the medical organization, the financial resources of the medical organization must cover all the costs of the medical institution and provide quality services to the population [4].

Shishkin S.V., Sheyman I.M., Potapchik Ye.G., Ponkratova O.F. He analyzed the state of insurance medicine in Russia and the prospects for its development [5].

Information technology in health care in western Europe – hopes, mistakes, prospects. In Western countries, great efforts are being made to expand the use of information technology (IT) in the medical field. National, regional, organizational projects were created for the implementation of dogs, such as electronic medical history (eib), decision support systems, appointment systems, information support for patients. Common to all it is that they are aimed at improving the quality of medical care. Improving the safety and effectiveness of treatment is solved with the help of Decision Support Systems, appointments, monitoring systems. Optimization of solving administrative and financial and economic problems is possible using technologies such as electronic medical history, databases, information systems of general practitioners. For further analysis, we selected countries from it that are leaders in the field of general practice and medicine: Great Britain, Danish, The Netherlands.

Great Britain. The main aspect of development: software products designed to collect data that will be used for subsequent commercial purposes. A distinctive feature of the first systems used in British general practice is that they were developed to obtain data used for "secondary purposes". For example, clinical studies, the creation of a monitoring system for some chronic diseases. One of the 70's largest systems was called VAMP (Value Added Medical Practice). The developer of the VAMP system was a general practitioner who independently promoted a software product on the market. It should be noted that the program was installed free of charge, but users are obliged to pay the manufacturer every year. Alternatively, the creator of the system created another company that bought data from general practitioners (fig The First Information Systems of general practitioners of Great Britain). Another system of that era was called Meditel. Practicing doctors were provided with a multidisciplinary software product, which provides reliable information about morbidity, mortality, therapeutic diagnostic measures, side effects of drugs. These data were sold to pharmaceutical companies used in clinical trials (Benson, 2002) In the late 1980s, VAMP and Meditel were used in 2,000 practices (20% of practices in the UK). However, these systems did not find its use, since the data was not standardized, the quality of the collected data was lower than expected.

Danish. Main aspect: local initiatives In Danish, as well as in the UK and Holland, the development of the dog in general practice is associated with the standardization of the Diagnostic and treatment process. In 1984, the Danish GP Association decided to support the introduction of the dog into general practice. Very detailed specifications have been developed to shape the system architecture. Several general practitioners took an active part in this work. The main goal was that this software product facilitates the financial and administrative part of the work of general practitioners, and later becomes indispensable when general practice integrates it into the State Information Infrastructure. The Association of General Practitioners called this system "Apex" and put it on the market. One of the quick effects was that doctors began to produce invoices and send them automatically. This made it possible to significantly reduce administrative personnel in insurance companies and practices. To encourage electronic payments, general practitioners were offered a one-time payment of 1,350 euros if they participated in electronic payments. Doctors were pleased with the opportunity to use IT in their work. The system allowed them to save time and even reminded them of "little things" such as telephone counseling.

Research methods. The development of medical services in the regions of the country has not been studied as a separate object of study. The development of health insurance services, the theoretical aspects of health insurance, the practical analysis of health insurance have not been sufficiently studied in the work of scientists of our country. It is limited to the analysis of the infrastructure, organizational and legal form of the general insurance market and the analysis of insurance activities on a national scale. In the emerging insurance market, the issue of health insurance services and their improvement is not sufficiently covered. This means that this topic needs to be further explored Baymuratov T.M. In order to improve the insurance activity and its taxation mechanism in Uzbekistan, it proposes to introduce advanced technologies of medical services using new media and information systems. Bazarov Z.X. his scientific work describes the principles of compulsory, ease of use and equivalence of insurance in health insurance;

- clarified the criteria for the new insurance rate for health insurance;
- the procedure for concluding insurance contracts by an insurance company has been simplified;

However, the importance of compulsory health insurance in the market of insurance services in Uzbekistan and the principles of modeling the organization of compulsory health insurance have not been studied.

According to the results of the analysis, the grouping of different features of health insurance emphasizes its versatility, which reflects the following:

- 1) the social significance of the health insurance relationship;
- 2) the role of the population in receiving medical care;
- 3) the importance of financing the health care process

The health insurance system is a type of economic relations between insurance companies and the insured, which is regulated by law mechanism. Broadly speaking, health insurance refers to social insurance, including pension insurance, types of insurance with a long-term savings function, as well as mutual insurance.

The quarantine measures introduced in our country in connection with the pandemic also create the need to further improve the mechanism of legal regulation of public health. In this regard, the President of the Republic of Uzbekistan said the following about the topic of the day: frankly speaking, today the whole world is at war with this dumb beast, an invisible enemy called the coronavirus. Every state and every nation involved in the war will take all necessary measures to protect its country and its people. First of all, it blocks the path of danger and establishes iron discipline. Moves to live and work in a highly mobilized environment.

In order to gradually introduce compulsory health insurance in the country, the legal framework of the system is being developed this year. The introduction of this system in our country will begin in 2021, and first of all, compulsory insurance will be provided in large organizations.

Results. The results of this study can be used in public and commercial medical institutions that provide paid medical services and in the compulsory health insurance system According to the

characteristics of the organization of provision: primary health care (including the most basic (basic) treatment-and-prophylactic and sanitary-hygienic measures; care (provided in specially designed medical facilities). Depending on the severity of the patient's disease: outpatient; shown at the hospital; shown in the hospital at home; shown in a day hospital; emergency medical care is provided. According to the methods of medical care are divided into: manipulations; procedures; medical methods; medical intervention. Each system of medical care includes its own elements of service, while at the same time reflecting the elements of the lower level of the system. In other words, the elements of the healthcare sector are also interconnected with different systems in many ways, without interfering with each other. In ensuring the completeness of the system of medical services to the population, a systematic approach to each element of its structure is expedient. To this end, the field of medical services to the population is considered a complex system, the laws of which are represented, the quantitative and qualitative aspects are studied. Imitation plays an important role in the analysis of the activities of the service sector, which is considered as a complex economic process. An imitation model will be built for each sector in predicting the future state of the health care sector. To do this, perform the following tasks:

- Formation of a database of health care networks and factors influencing it;
- identify the relationship between each health care network and the factors that affect it, the factors that influence it;
- developing a separate model for each health care network;
- examination of developed models according to evaluation criteria;
- formation of a database forecast based on certain patterns of factors influencing forecasting through models considered important;
- achieving performance factors based on databases and models

In this case, special functions are considered, attention is paid to the algorithms of system operation. By function, we mean the properties that lead to a goal. At the same time, the functions of the system are evaluated on the basis of a functional approach. Determining the activity of the system provides an opportunity to determine its status, the laws governing the management of systems. An important aspect of this is the emergence of hierarchical subordination between these parts and is reflected in the relative independence of these parts. This will help the population to develop an integrated systemic model of all elements of its service sector on the basis of a single system. It is expedient to study whether the factors influencing social phenomena correspond to different values, not the same, and that their interdependence is correlated. We use the correlation analysis method to accomplish this task. Because our goal is to assess the importance and reliability of the interdependencies that affect the development of any sector that provides medical services to the population.

Discussion and conclusion. It was found that the value of the DW criterion, which was calculated as an empirical model built for each branch of the medical service sector, was higher than the table value. This indicates that there is no autocorrelation in the resulting factor residues. The Fisher and Student criteria were calculated and the calculated value was compared with the table values, the magnitude of which was determined from the table values. In conclusion, a separate econometric modeling of each sector of the health care sector is appropriate. Because the development of one service sector has a positive impact on the development of another. Therefore, the use of econometric models in the form of a system of interconnected equations is of particular importance in the development of service networks. In addition, the organizational-economic mechanism of development of service networks is a hierarchical system of interconnected elements and groups (subjects, objects, principles, forms, methods and tools) at different levels expresses, in addition, their interactions, innovative infrastructure, forming relationships with market entities.

REFERENCES:

1. Annex 1 to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No 4947 of February 7, 2017 "Strategy of actions on five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021" Lex.uz.
2. Erlangga D, Suhrcke M, Ali S & Bloor K (2019) Correction: The impact of public health insurance on health care utilisation, financial protection and health status in low- and middle-income countries: A systematic review PLOS ONE, 14 (11), e0225237;

3. Woolhandler, S , & Himmelstein, D U (2020) Intersecting U S Epidemics: COVID-19 and Lack of Health Insurance Annals of Internal Medicine doi: 10 7326 / m20-1491;
4. Maurya, D , & Mintrom, M (2019) Policy entrepreneurs as catalysts of broad system change: the case of social health insurance adoption in India Journal of Asian Public Policy, 1–17;
5. Kostyrin Ye V , Sokolov Ye V Ekonomiko-matematicheskie models upravleniya budjetnymi poliklinikami goroda Moskvyy // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya 2017 № 12, Tom 1 S 58-71.

UO'K 338.48

O'ZBEKISTONNING TURISTIK SALOHİYATINI OSHIRISHDA TARIXIY-MADANIY TURIZMNI TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

B.Sh.Ro'zmetov, tayanch doktorant, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimizning turistik salohiyati va uni rivojlantirishda tarixiy-madaniy turizmni ahamiyati yoritib berilgan. Turizm sohasida yurtimizning boy madaniy merosidan samarali foydalanish masalalari o'rganib chiqilgan hamda tegishli xulosalar, ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: Turizm, turizm sohasi, tarixiy-madaniy turizm, madaniy meros, sayyohlik, turistik salohiyat, tarixiy yodgorliklar, turist.

Аннотация. В данной статье освещается туристический потенциал нашей страны и значение историко-культурного туризма в ее развитии. Изучены вопросы эффективного использования богатого культурного наследия нашей страны в сфере туризма и представлены соответствующие выводы, научные предложения и практические рекомендации.

Ключевые слова: Туризм, сфера туризма, историко-культурный туризм, культурное наследие, туризм, туристский потенциал, исторические памятники, турист.

Abstract. This article highlights the touristic potential of our country and the importance of historical and cultural tourism in its development. The issues of effective use of the rich cultural heritage of our country in the field of tourism have been studied and relevant conclusions, scientific proposals and practical recommendations have been presented.

Keywords: Tourism, tourism sector, historical-cultural tourism, cultural heritage, tourism, tourist potential, historical monuments, tourist.

Kirish. Jahonda turizm sohasining rivojlanish tendensiyalari bilan bir qatorda ijtimoiy sohalarda xalqaro aloqalarning kengayib borishi va maqsadli turizm xizmatlariga bo'lgan talabning jadal sur'atlar bilan ortib borishi sharoitida tarixiy-madaniy turizm xizmatlarini ustuvor darajada rivojlantirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) Bosh kotibi Zurab Pololikashvili ta'kidlaganidek "Dunyo bo'ylab, barcha rivojlanish darajasidagi mamlakatlarda ko'p millionlab ish o'rinlari va korxonalar kuchli va gullab-yashnayotgan turizm sektoriga bog'liq. Turizm, shuningdek, tabiiy va madaniy merosni himoya qilish, ularni kelajak avlodlar uchun saqlab qolishda harakatlantiruvchi kuch bo'ldi" [1].

Xalqaro turizm 2022-yilning yanvar-iyul oylarida pandemiyadan oldingi darajaning qariyb 60 foiziga ko'tarildi va joriy yilning iyul oyigacha kuchli ko'rsatkichlarni ko'rsatishda davom etdi. 2022-yilning birinchi yetti oyida kelganlar soni pandemiyagacha bo'lgan darajaning 57 foizini tashkil etdi. 2022-yilning yanvar-iyul oylarida 2021-yilning shu davriga nisbatan xalqaro sayyohlarning kelishi deyarli uch baravar oshgan[2].

O'zbekistonda ham xalqaro turizmni rivojlantirish uchun juda katta turizm va rekreatsiya salohiyatiga ega bo'lib, noyob tarixiy, madaniy va tabiiy boyliklar mavjud. Ulardan 209 tasi to'rtta muzey shaharlar — "Xiva shahridagi Ichan-qal'a", "Buxoro shahrining tarixiy markazi", "Shahrisabz shahrining tarixiy markazi", "Samarqand shahri" hududida joylashgan bo'lib, YUNESKO butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan[3].

Ular xalqimizning o'tmishini o'zida mujassam etgan milliy qadriyatlarimiz namunasi, xalqimizning bebaho mulkidir. Yurtimizdagi yuzlab ko'hna va betakror obidalar asrlar mobaynida jahon ahlini lol qoldirib kelmoqda. Shu bois ularni o'rganish, muhofaza qilish, kelajak avlodga bus-

butun yetkazish muhim vazifalardan sanaladi. Bundan tashqari, madaniy merosimizdan turizm maqsadlarida foydalanish orqali, mamalakatimiz turistik salohiyatini oshirish va iqtisodiyotini yanada rivojlantirish imkonini beradi.

1-jadval

Mualliflar	Ta'riflar
Richards G.	Tarixiy-madaniy turizm kishilarning o'z madaniy ehtiyojlarini qondirish uchun yangi ma'lumotlar va tajriba to'plash maqsadida odatiy yashash joyidan uzoqda joylashgan madaniy, diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurishidir[4].
Karpova G.A., Xoreva L.B.	Tarixiy-madaniy turizm – bu shaxslarning chegaralardan tashqaridagi, doimiy yashash joyi, to'liq yoki qisman asoslantirilgan madaniy, shu jumladan, madaniy diqqatga sazovor joylarga tashrif buyurishga qiziqituvchi tadbirlar, muzeylar va tarixiy joylar, san'at, musiqa, teatrlar, konsert maydonchalari, tarixiy merosni aks ettiruvchi mahalliy aholining vaqtlari, innovatsion san'at va ijrochilik san'ati, an'anaviy qadriyatlar faoliyat va kundalik turmush tarzi, insonlar uchun eng so'nggi ma'lumotlarni tajriba va taassurotlarni olish uchun ularning madaniy ehtiyojlarini qondirish harakatidir[5].
Kolotova Ye. V.	Tarixiy-madaniy turizm - bu barcha an'ana va urf-odatlarini o'z ichiga oladigan ijtimoiy-madaniy muhit va maishiy uy xo'jaligi faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini qamrab oluvchi mamlakatning salohiyatidir[6].
Lelina Ye.I., Terexanova A. A.	Tarixiy-madaniy turizm - badiiy-estetik taassurotlar olishga, tarixiy-madaniy bilimlarni, badiiy-estetik tuyg'ularni egallashga rag'batlantirishga asoslangan turistik ekskursiya dasturlari taklif etuvchi turizmdir[7].
Ruziyev Sh.R.	Tarixiy-madaniy turizm - o'z ichiga madaniy dunyoqarashni kengaytirish ehtiyojiga, xususan, madaniy qadriyatlar bilan tanishib, o'z xohishiga ko'ra bilim olish imkoniyatiga ega bo'lishdan iborat "madaniy tanishuv turizmi", "tarixiy obidalar turizmi" tushunchalarini qamrab oladi[8].
Maxmudov S.X.	Tarixiy-madaniy turizm» – bu biron-bir mamlakat tarixini, xalqning madaniyatini, an'analari va urf-odatlarini o'rganish, uning boy ma'naviy qadriyatlari bilan yaqindan tanishish, lekin daromad topish bilan bog'liq bo'lmagan va bir yilgacha muddat davomida xorijda yoki mamlakat mintaqalarida amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyatdir[9].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Tadqiqot ishini tayyorlash jarayonida mahalliy va xorijiy adabiyotlar, hamda mamlakatimizning normativ-huquqiy hujjatlari o'rganildi. Manbalarni o'rganish davomida turizm va tarixiy-madaniy turizmga berilgan ta'riflarni yoki uning mohiyatini yoritib beruvchi tushunchalarni uchratish mumkin. Mahalliy va xorijiy iqtisodiy adabiyotlarni o'rganish davomida tarixiy-madaniy turizmga oid masalalar bir qator olimlar tomonidan o'rganilgan va turlicha ta'riflar berilgan(1-jadval).

Shuni ta'kidlash kerakki, hozirgi innovatsion iqtisodiyot sharoitda turizm sohasini rivojlantirishda tarixiy-madaniy turizmni ahamiyati borasida ko'plab mualliflarning o'z qarashlari mavjud. Fikrimizcha, bu borada hali olib borilishi kerak bo'lgan tadqiqotlarning ko'lami keng bo'lib, turizm tarmoqlari rivojlanishini ta'minlashimizda xalqaro tajribalarni ham hisobga olishimiz lozim.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu ilmiy ishda turizm iqtisodiyoti bo'yicha mavjud nazariyalar o'rganildi va mamlakatimizdagi uning rivojlanish jarayonlari tahlil qilindi. Tizimli tahlil qilishda 2016-2021-yillardagi statistik ma'lumotlar qo'llanildi. Statistik manba sifatida, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining ma'lumotlaridan keng foydalanildi. Tadqiqot mavzusi doirasida muammoni atroflicha tahlil qilish, ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqish maqsadida nazariy mushohada, analiz va sintez, guruhlash, induksiya va deduksiya, statistik, tizimli tahlil, SWOT tahlil kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalari. Turizm sohasida davlat siyosati istiqbolda hududlar va ularning infratuzilmasini kompleks jadal rivojlantirishda turizm sohasi yetakchilik qilishi, dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni yechish, ish o'rinlarini ko'paytirish, hududlar diversifikatsiyasi va rivojlanishini ta'minlash, aholining daromadlari, yashash darajasi va sifatini oshirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligi va imidjini yaxshilashga qaratilgan. Mamlakatimizda turizmni rivojlanishiga turli omillar ta'sir ko'rsatadi va buni yurtimizning turizm salohiyatini SWOT tahlilini amalga oshirish ushbu sohani rivojlanishi holati haqida to'liq tasavvurni shakllantirish imkonini beradi(2-jadval).

Kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarining tahlili (SWOT)

Kuchli tomonlar	Zaif tomonlar
Mamlakatimizdagi turistik salohiyati, jumladan: tabiiy turistik resurslar, noyob moddiy va nomoddiy madaniy merosga boyligi va ularning xilma-xilligi; Turistik destinatsiyalardagi aholining uncha yuqori bo'lmagan zichligi sababli shaharlarni, hududlarni xavfsiz turistik manzilga aylantirish imkoni; Respublika hududlari aholisi millati, dini va madaniyatlarining xilma-xilligi va o'ziga xosligi; Mamlakatimizda YuNESKOning Jahon merosi obyektlari mavjudligi; Turistik hududlardagi binolar va boshqa turistik obyektlarning sifati va sharqona dizayni; Yurtimizning jahon miqyosida tan olingan Buyuk ipak yo'li charrohasida joylashganligi; Mahalliy aholi sayyohlarni juda yaxshi kutib olashi; Turizmni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi.	Geografik joylashuv va transport bilan bog'liq yuqori xarajatlar; Transport infratuzilmasi bilan bo'g'liq muammolar: yo'l chetidagi belgilar, turistik marshrutlar, turistik xizmatlar va turistik joylar haqida ma'lumotlar belgilari yetarli emasligi; Ko'p vaqt talab qiluvchi chegarani kesib o'tish va viza tartib-qoidalar (jumladan, aeroportlarda va chegara postlarida); Brend haqida xabardorlik va imidjning yo'qligi, natijada mamlakatimiz haqida ma'lumot yetishmasligi va ularni turizm yo'nalishlari sifatida noto'g'ri qabul qilish. Ijtimoiy mas'uliyat amaliyotlari va turistik obyektlarni saqlash imkoniyatlarining cheklanganligi; Eng jozibador bozor segmentlariga mo'ljallangan mahsulotni ishlab chiqishda cheklangan ko'p mavsumli tajriba; Malakali ishchilar, yo'nalish menejerlari va yo'riqchilar yetarli emasligi.
Imkoniyatlar	Tahdidlar
Ipak yo'lida joylashgan shaharlarga xalqaro qiziqish va xabardorlikning ortishi; Kashf qilish uchun mos o'rganilmagan manzillar mavjudligi; Xalqaro turizmning, ayniqsa, jadal rivojlanayotgan Osiyo bozorlarida doimiy ravishda kengayishi va sayohatchilar tomonidan yangi tajribalar va noodatiy yo'nalishlarni izlash; Mamlakatimizda yirik mintaqaviy infratuzilma loyihalari ishlab chiqilyotganligi; Potensial sayohatchilarga ma'lumot to'plash va potensial xizmat ko'rsatuvchi provayderlar bilan raqamli muloqot qilish imkonini beruvchi axborot texnologiyalarining doimiy o'sishi; Turizm pandemiyadan keyin iqtisodiy tiklanishni qo'llab-quvvatlay oladigan soha sifatida qarash; Foydali turizm loyihalarini investorlar tomonidan qo'llab-quvvatlanishi.	Jahon miqyosida sayohat va turizm sanoati uchun jiddiy potentsial oqibatlariga olib keladigan global sog'liq uchun xavf va geosiyosiy ziddiyatlarning o'sishi; Global isish va atrof-muhitning buzilishi bilan bog'liq iqlim o'zgarishi; Mintaqadagi ekologik vaziyat va uning ijtimoiy-iqtisodiy ta'siri; Ba'zi qo'shni mamlakatlardagi siyosiy beqarorlik va ulardan keladigan xavflar; Global inqirozlar va ularning turizm sohasiga iqtisodiy ta'siri; Mintaqadagi Orol dengizi bog'liq ekologik muammo; Tabiiy ofatlar va texnogen ofatlar.

O'zbekistonda ushbu sohani rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud bo'lib, mamlakatimizning boy tarixi va madaniyatini aks ettiruvchi noyob madaniy merosni asrab avaylashni kuchaytirish, turizm sohani va uning resurslarini raqamlashtirish, innovatsion rivojlantirish va moddiy–texnika bazasini mustahkamlash, xorijiy ilg'or tajribalarini samarali qo'llash, hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning eng muhim omillaridan biridir. Tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirishda yurtimiz mintaqalarida mavjud bo'lgan tarixiy hamda arxeologik obyektlarning o'rni muhimdir. Ularning tarixiyliigi, hudud tarixida tutgan o'rni, hamda saqlanganlik darajasi unga qiziquvchi turistlarning sonini oshishiga yordam beradi.

"Tarixiy-madaniy turizm" atamasi 1982-yilgi Butunjahon madaniyat konferensiyasida qayd etilgan va unda turistlarni jalb qilish uchun tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish quyidagi jihatlariga e'tibor qaratilgan[11]:

- Tarixiy turizm - insoniyat sivilizatsiyasi va ijtimoiy-iqtisodiy madaniyat yodgorliklari; qadimiy shaharlar, qadimiy shaharlar xarobalari; harbiy madaniyat yodgorliklari;

- Tematik madaniyat bog'lari turizmi – tabiiy va sun'iy landshaftlar: istiroh bog'lari, milliy parklar, ekoturistik hududlar, rekreatsion va sportga asoslangan sog'liqni tiklash maskanlari, xotira bog'lari, okeanarium va boshqalar;

- San'at va adabiyot turizmi - haykaltaroshlik, mashhur adabiy asarlar, san'at va hunarmandchilik namunalari, teatrlar, studiyalar va boshqalar;
- Shahar madaniy turizmi - shahar muhiti va shahar madaniyati; shahar panoramaları; shahar manzarasini rejalashtirish va shaharsozlik;
- Muzey turizmi - muzeylar, ko'rgazmalar, taqdimotlar va tarixiy va madaniy tadbirlar;
- Arxitektura madaniyati turizmi - me'moriy ansambllar, saroy majmualari, ibodat joylari va ibodatxonalar, kichik me'moriy shakllar (binolar, minoralar, arklar, maqbaralar, qal'alar); gidrotexnik inshootlar (to'g'onlar, kanallar, GESlar); dam olish maskanlari arxitekturasini;

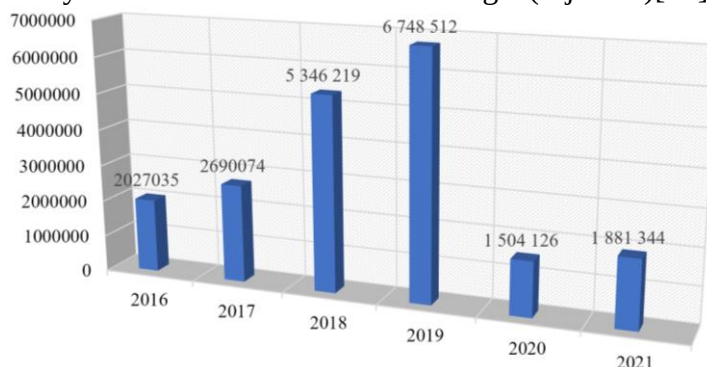
3-jadval.

O'zbekiston Respublikasida davlat muhofazasiga olingan moddiy madaniy meros ob'ektlarining hududlar kesimida ro'yxati

t/r	Hududlar nomi	Jami	Arxeologiya madaniy meros obyektlari	Arxitektura madaniy meros obyektlari	Monumental san'at yodgorliklari	Diqqatga sazovor joylar
1.	Qoraqalpog'iston Respublikasi	288	131	24	88	45
2.	Andijon viloyati	422	221	74	42	85
3.	Buxoro viloyati	829	287	507	17	18
4.	Farg'ona viloyati	376	117	139	32	88
5.	Jizzax viloyati	427	268	100	59	0
6.	Namangan viloyati	274	152	98	8	16
7.	Navoiy viloyati	437	340	70	22	5
8.	Qashqadaryo viloyati	1468	1197	208	35	28
9.	Samarqand viloyati	1607	975	562	36	34
10.	Sirdaryo viloyati	78	18	15	41	4
11.	Surxondaryo viloyati	561	444	36	39	42
12.	Xorazm viloyati	259	36	136	81	6
13.	Toshkent viloyati	828	588	7	74	159
14.	Toshkent shahri	356	23	290	43	0
Jami:		8210	4797	2266	617	530

Manba: O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

Tarixiy-madaniy turizm boshqa turizm turlaridan sezilarli darajada farq qilib, mavsumiy talabga ega emas va bu undan yil bo'yi foydalanish imkonini beradi. Bu orqali yurtimizga kelgan sayyohlar istalgan vaqtda turistik hududlarga, muzeylarga, mamlakatning tarixiy obidalari va diqqatga sazovor joylarni ko'rish uchun tashrif buyurishlari mumkin. Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, 2022-yilning 1-yanvar holatiga Respublikamizda davlat muhofazasiga olingan moddiy madaniy meros obyektlari soni 8 210 tani tashkil etgan(3-jadval)[12].



1-rasm. O'zbekiston Respublikasiga tashrif buyurgan xorijiy sayyohlar soni: 2016-2021-yillar kesimida

Manba: O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

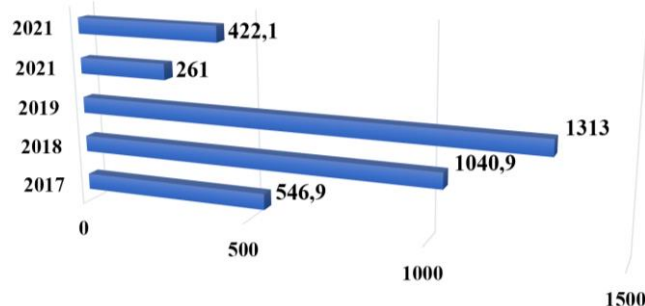
O'zbekistonda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta'minlovchi strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda. 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasida mamlakat YaIMda turizmning ulushini 5 foizga yetkazish, turistlar sonini 9 millionga, jumladan, uzoq xorijlik turistlar sonini 2 million kishiga yetkazish belgilangan

edi[10]. Kutilmaganda boshlanib ketgan koronavirus pandemiyasi va milliy iqtisodiyotda belgilangan makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning o'sish sur'atlarida belgilangan marralarga erishish yo'lida katta to'siq bo'ldi. Turizm sohasini og'ir ahvolga solgan ushbu holat oqibatida prognozlashtirilgan ko'rsatkichlarga muayyan darajada salbiy ta'sir ko'rsatdi. Quyidagi rasmda mamlakatimizga tashrif buyurgan sayyohlar soni ko'rishimiz mumkin (1-rasm) [13].

Turizmga davlat siyosati darajasida qaralishi va sohaga Prezidentimiz tomonidan berilayotgan e'tibor natijasida, so'nggi yillarda, xususan, 2016-2019-yillarda xorijiy va mahalliy sayyohlar oqimi yuqori darajada o'sishni ko'rish mumkin va faqatgina 2020-yilning bahorida koronavirus pandemiyasi butun dunyo bo'ylab sayyohlik mavsumini izdan chiqardi. Davlatlararo sayohatlarni taqiqlash va karantin choralari turizm sektoriga zarar yetkazib, tarixda bo'lmagan inqirozni keltirib chiqardi. Bu holat, O'zbekiston iqtisodiyoti ham salbiy ta'sir ko'rsatmasdan qolmadi. Shu sababli, ichki turizm sektori ham katta zarar ko'rdi. Turistik maqsadlarda O'zbekistonga kelgan chet el fuqarolari sonining tahlili 2020-yilda (1504,13 ming kishi) 2019-yilga (6748,51 ming kishi) nisbatan 5 244,38 ming kishiga (77,7 %) keskin kamayganini ko'rsatmoqda. Shu davrda MDH davlatlaridan kelgan chet el fuqarolari soni 4,4 barobar, boshqa davlatlardan esa 5,8 barobar kamaygan. Ammo, 2021-yilda 2020-yilga nisbatan o'sishni kuzatish mumkin. 2021-yilning yanvar–dekabr oylarida O'zbekistonga kelgan xorijiy fuqarolar soni 1881,35 ming kishini tashkil etdi. 2020-yilning shu davriga nisbatan bu ko'rsatkich 377,22 ming kishiga, ya'ni 25,1 % ga oshgan. Mos ravishda turizm sohasidan olingan daromad ham tashrif buyurgan turistlar soniga mutanosib tarzda quyidagi ko'rsatkichlarni ko'rsatgan (2-rasm) [13].

O'zbekiston Respublikasining sayyohlik salohiyati yildan-yilga jadal rivojlanmoqda. Turizm sohasi so'nggi yillarda mamlakat milliy iqtisodiyotining strategik yo'nalishlaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda va buning uchun turizmni rivojlantirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar izchil amalga oshirilmoqda. Bu esa uning tez rivojlanishi, yangi ish o'rinlarini yaratish, daromadlarni ko'paytirish, aholi turmush darajasi va sifatini yuksaltirish, shuningdek, investitsion jozibadorligini oshirishga qaratilgan davlat siyosatidir.

Xulosa va takliflar. Tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirish orqali nafaqat mamlakatning moddiy va ma'naviy merosini saqlab qolish, balki hududlarning madaniy, iqtisodiy salohiyati, hamda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini yuksaltirish va aholini turmush farovonligini oshirish imkonini beradi. Mintaqalarda turizm turlarini, xususan, tarixiy-madaniy turizmni rivojlantirishda hududiy boshqaruv organlarining va turli investitsiyalarni, jumladan, turistik faoliyat sub'ektlari, xorijiy va mahalliy tadbirkorlar, jamoat tashkilotlari, xorijiy grand va homiylik mablag'larini jalb qilish yo'li bilan hududlar infratuzilmasini qayta tiklash jarayoni ishtirokchilarining faoliyatini muvofiqlashtirish vositasi sifatida qarash mumkin.



2-rasm. O'zbekiston Respublikasida ko'rsatilgan turistik xizmatlar eksportidan tushgan yalpi tushum (mln. AQSH dollari)

Manba: O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Fikrimizcha, "Tarixiy-madaniy turizm eng ommabop turizm turlaridan biri hisoblanib, tarixiy va madaniy ahamiyatga ega joylar, me'moriy yodgorliklar va muhofaza etiladigan hududlarga tashrif buyurish orqali, ma'lum bir xalqning madaniyati bilan tanishishga va hordiq chiqarishga qaratilgan inson faoliyatidir".

Mamlakatning tarixiy va madaniy salohiyati turizm sohasini rivojlantirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi, chunki:

1) Turistlarni jalb qilishning muhim vositasi bo'lib, tarixiy va madaniy meros bilan tanishish eng kuchli rag'batlantiruvchi turistik turtki;

2) Madaniy va tarixiy meros obyektlari zamonaviy shaharlarning muhim boyligi hisoblanib, foyda olish va ularning iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatishi;

3) Mavsumiy tebranishlarga qaramasdan, turistik oqimlarni doimiy bo'lishini va bu orqali hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy sohada tenglashtirish va daromadlarni teng taqsimlashda katta ahamiyatga ega;

4) Hududning qulay qiyofasini va turizm sohasida yetakchilikni qo'lga kiritishning samarali vositasi bo'lgan tarixiy-madaniy meros "brend"ini yaratadi.

Shuni aytib o'tish joizki, mamlakat hududlaridagi madaniy-tarixiy markazlar nafaqat davlat va mahalliy byudjetiga katta daromad keltirishi, balki mahalliy aholiga ham qo'shimcha daromad keltiruvchi manba hisoblanib, aholining noyob meros bilan faxrlanishi uchun asos bo'lib, uni sayyohlar bilan baham ko'rish imkoniyatini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. <https://www.unwto.org/> - Butunjahon sayyohlik tashkiloti rasmiy sayti
2. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, September 2022
3. <https://uzheritage.org/uz/> - O'zbekiston moddiy madaniy merosining elektron portali
4. Richards G. (1996) Cultural Tourism in Europe. CABI, Wallingford.1. – p. 45.
5. Экономика и управление туристской деятельностью. –М.: «Экономика», 2011.
6. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент». –М., 1999. –с.92-93.
7. Историко-культурный туризм в современном образовательном пространстве// Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2016. № 7 (109). С. 56-63. ISSN 1993-5552.
8. O'zbekistonda tarixiy madaniy turizmni rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish» mavzusidagi (PhD) dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2019.
9. "Samarqand viloyati tarixiy-madaniy turistik salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish" mavzusidagi (PhD) dissertatsiya avtoreferati. – Samarqand, 2022.
10. <https://lex.uz/> O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PF-5611-sonli farmoni, 2019-2025 yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi.
11. <https://unesdoc.unesco.org> World Conference on Cultural Policies, Mexico City, 26 July-6 August 1982: Problems and prospects
12. <https://stat.uz/> - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti
13. <https://uzbektourism.uz> - O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros vazirligi

UO'T:334.72.(575.1):658

O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING JADAL RIVOJLANISHI

B.U.Tadjiev, PhD, Urganch davlat universiteti, Urganch
F.Z. Ozodova, magistrant, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni so'nggi yillarda qay darajada rivojlanganligi va hukumatimiz tomonidan ushbu sohaga qay darajada e'tibor qaratayotganligi to'g'risida so'z yuritiladi.

Kalit so'zlar: Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, savdo-sotiq, infratuzilma, yalpi ichki mahsulot, taraqqiyot strategiyasi, xususiy sektor, iqtisodiyot tarmoqlari, qaror, farmon, farmoish.

Аннотация. В данной статье рассказывается о развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане в последние годы, о том, как правительство уделяет внимание на этой сфере.

Ключевые слова: Малый бизнес и частное предпринимательство, торговля, инфраструктура, валовой внутренний продукт, стратегия развития, частный сектор, отрасли экономики, решение, указ, приказ.

Abstract. In this article, looked through the development of small business and private entrepreneurship in Uzbekistan in recent years, the extent to which the government is paying attention to this area.

Key words: *Financial business and private entrepreneurship, trading, infrastructure, domestic product, development strategy, private sector, foreign economy, decision, order, decree.*

So'ngi yillarda ayniqsa COVID-19 pandemiyasidan so'ng ishlab chiqarishga bo'lgan talab ortib, mamlakatlar o'rtasidagi o'zaro savdo-sotiq aloqalari kengaydi. Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik subyektlarga har tomonlama yengilliklar yaratish va ularni qo'llab quvvatlash bugungi davr talabiga aylandi.

Rivojlanayotgan mamlakatlardan biri hisoblangan O'zbekiston ham jahon bilan hamnafas bo'lish maqsadida, qolaversa mamlakatdagi mavjud tadbirkorlik faoliyati turlarini, ishlab chiqarish infrastrukturalarini tubdan yangilash, ularda sof tadbirkorlik muhitini yaratish hamda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik (KBXT) ni rivojlantirishni rag'batlantirishga oid qator qonun hujjatlarini qabul qilmoqda va ular bugungi kunga kelib o'z natijasini bermoqda. Buning yaqqol dalili sifatida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonini keltirish mumkin. Ushbu Farmonning I – ilova III - "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash" bandining 29-maqsadida Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning Yalpi ichki mahsulot (YaIM) dagi ulushini 80 % ga va eksportdagi ulushini 60 % yetkazish, 2026-yilga borib tadbirkorlik subyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 % dan 25 % darajasiga kamaytirish belgilangan[1].

Darhaqiqat tadbirkorlikni, ayniqsa KBXTni rivojlantirish va uning YaIM dagi ulushini oshirish, aholini ishlab chiqarish jarayonida samarali band qilish, hamda xalqaro reytinglarda tadbirkorlik faoliyati bo'yicha yuqori pog'onalarni egallab, chet el investitsiyalarini jalb etish amalga oshirilayotgan barcha islohotlarning negizini tashkil etadi.

Shunisi sir emaski, pandemiya davri va undan keyingi dastlabki KBXT faoliyati nisbatan kamaydi. Shu boisdan ushbu sohada har tomonlama chuqur o'ylangan, samarali siyosat olib borish va ushbu maqsadga bosqichma bosqich erishish uchun ma'lum bir strategiyaga ehtiyoj sezildi. Shulardan kelib chiqqan holda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.03.2020 yildagi PF-5953 son "2017 -2021-yillarda o'zbekiston respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasini "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida" Farmoniga binoan mamlakatimizda tadbirkorlikka oid quyidagi ishlar amalga oshirildi:

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning iqtisodiyot tarmoqlari va YaIMdagi asosiy ko'rsatkichlari[2]
(2021-2022 yil dastlabki ma'lumotlar)

Ko'rsatkichlar	2018	2019	2020	2021	2022 (yanvar-iyun)
YaIM (% jihatidan)	62,4	56,0	55,7	54,9	50,5
Sanoat (mlrd.so'm)	87 962,0	83 334,0	103 020,8	121 719,2	52 201,3
Qurilish (mlrd.so'm)	37 451,7	53 960,9	63 866,6	77 762,0	45 203,8
Bandlik (ming kishi)	10 128,8	10 318,9	9 865,7	10 070,7	-
Eksport (mln.AQSH dol)	3 810,8	4 714,8	3 100,9	3 711,2	1 748,6
Import (mln.AQSH dol)	10 916,2	14 972,2	10 943,3	12 389,0	6 505,0
Savdo (mlrd.so'm)	114 896,4	138 920,7	164 106,1	204 787,4	103 729,1
Qishloq o'rmon va baliq xo'jaligi (mlrd.so'm)	191 759,2	219 466,9	253 238,2	307 280,2	128 068,4
Xizmatlar (mlrd.so'm)	84 433,4	103 106,6	114 052,7	144 812,7	79 313,8
Yuk tashish (mln.tonna)	611,7	641,0	638,9	678,9	272,4
Yuk aylanmasi (mln.tonna-km)	11 657,7	12 152,3	12 304,6	13 108,1	6 693,7
Yo'lovchi tash. (mln.yo'lovchi)	5 242,6	5 345,0	4 904,8	5 237,6	2 621,3
Yo'lovchi aylanmasi (mln.pass.km)	115 335,2	117 421,7	107 766,7	114 681,5	58 128,2

- 2020-yil 1-iyundan tadbirkorlarning infratuzilma barpo etish bo'yicha xarajatlarining bir qismi uchun kompensatsiya to'lash mexanizmlari joriy etildi;

- ikki oy muddatda har bir hududda tadbirkorlikka o'qitish kurslarini tashkil etish bo'yicha "yo'l xarita" sini va mazkur kurslarning bitiruvchilariga eng ilg'or loyiha uchun grantlar ajratish tartibini tasdiqlandi va amalga tatbiq etildi;

- yangi tashkil etiladigan kichik sanoat zonalariga barcha zarur infratuzilmalarni yetkazib berish uchun kichik sanoat zonalarini boshqarish direksiyalariga O'zbekiston Respublikasi Davlat budjeti mablag'laridan 100 milliard so'm ajratildi;

- yangi tashkil etilgan kichik sanoat zonalaridagi yer uchastkalari tadbirkorlarga O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan belgilanadigan tartibda xususiylashtirilib beriladi va bundan tushgan mablag'lar kichik sanoat zonalarini boshqarish direksiyalari tomonidan yangi kichik sanoat zonalarini barpo etishga sarflandi;

- tadbirkorlik subyektlariga moliyaviy resurslardan, shu jumladan mikromoliyalashtirish xizmatlari va davlat xaridlaridan foydalanishda keng imkoniyatlar berish uchun sharoitlar yaratildi.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki tadbirkorlikni faqatgina davlat tomonidan ma'lum bir shart sharoitlar yaratilganidagina amalga oshirish mumkin. Uning tarkib topishi avvalambor jamiyatdagi ma'lum bir vaziyatning vujudga kelishi bilan bog'liq bo'lib, undagi siyosiy va iqtisodiy vaziyat tadbirkorlik faoliyatini tarkib toptirishga yo'naltirilgan bo'ladi. Shuning uchun ham kichik biznes va xususiylashtirishni qo'llab quvvatlash bo'yicha birinchi Prezidentimiz I.A.Karimov va muhtaram Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tashabbuslari bilan kerakli qonunlar, qarorlar, farmonlar va shu kabi huquqiy-me'yoriy hujjatlar qabul qilingan bo'lib, ular hayotga tatbiq etilmoqda. 2021 yildan boshlab har 20 avgust kuni tadbirkorlar kuni sifatida nishonlayotganligi tadbirkorlarga mamlakatimiz tomonidan qaratilayotgan yuksak e'tibor hisoblanadi. Shu bilan birgalikda tadbirkorlik faoliyatini qo'llab quvvatlash maqsadida:

- "business.gov.uz" yagona interaktiv portalini o'rnatilgan tartibda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Tadbirkorlik subyektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo'yicha vakil tasarrufiga beg'araz ravishda o'tkazib berish;

- oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida ajratiladigan kreditlar 10 trln so'm;

- tadbirkorlik faoliyatini yo'lga qo'yishi uchun ajratiladigan mablag'lar - 1 218 mlrd so'm;

- ish bilan band bo'lmagan aholiga tadbirkorlik qilish va o'zini o'zi band qilish uchun subsidiyalar, kredit resurslari va boshqa xarajatlar uchun - 785 mlrd so'm;

- ish bilan band bo'lmagan aholini kasb-hunarga, tadbirkorlik va hunarmandchilikka o'qishga yo'naltirish uchun -210 mlrd so'm ajratildi;

- Tadbirkorlarning huquqlarini himoya qilish bo'yicha vakil, Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi hamda Savdo-sanoat palatasi bilan birgalikda tadbirkorlik subyektlarining murojaatlarini qabul qilish, umumlashtirish, monitoring olib borish va nazorat qilishning yangi tizimini joriy etish bo'yicha normativ-huquqiy hujjat loyihasini O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasiga kiritildi[3].

Joriy yilning , 2022 – yil 22-avgust kuni O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyevning "Tadbirkorlar bilan ochiq muloqot" dasturi asosida ishbilarmon doira vakillari bilan uchrashuv uchrashuv bo'lib o'tdi. Uchrashuv chog'ida Prezidentimiz tadbirkorlikni qo'llab quvvatlash bo'yicha 5 ta yo'nalishda tashabbus bildirdilar.

Bular:

1-tashabbus. Korxonalarni toifalarga ajratib, ularni qo'llab quvvatlash bo'yicha alohida yondashuvni belgilash. Bunda korxonalar yillik aylanmasi bo'yicha toifalarga ajratiladi.

Korxonalar yillik aylanmasi bo'yicha toifalanishi[4]

1 milliard so'mgacha	mikro biznes
10 milliard so'mgacha	kichik biznes
100 milliard so'mgacha	o'rta biznes

Shundan kelib chiqib, 2023-yil 1-yanvardan boshlab mikro biznes uchun aylanmadan olinadigan soliqning amaldagi 4 % dan 25 % gacha bo'lgan stavkalari o'rniga yagona 4 % li foiz stavkasi joriy qilinishi taklif etildi.

2-tashabbus. Tadbirkorlar faoliyatini kengaytirish, yangi loyihalarni amalga oshirish uchun qulay moliyalashtirish tizimini yaratish. Bu borada kichik biznes loyihalariga 20 trillion so'm yo'naltirildi.

3-tashabbus. Tuman va shaharlarning sharoitidan kelib chiqib biznes uchun alohida yondashuvlar joriy etish.

4-tashabbus. Bundan buyon yer va mulk ajratish haqidagi qarorlarni faqat va faqat sud tartibida amalga oshirilishi.

5-tashabbus. Tadbirkorlar faoliyatini nazorat qilish va ularni javobgarlikka tortish. Tadbirkorlarga nisbatan yangi javobgarlik va jazo choralarini joriy etishga 3 yillik moratoriy e'lon qilinadi.

Aholini tadbirkorlikka jalb qilish maqsadida ajratilgan subsidiyalar[6]

Maqsadlar	Jami summa
Yengil kanstruksiyaali issiqxonalar o'rnatish uchun	9 mln so'm gacha
Sug'orish vositalari xarid qilish uchun	3 mln so'm gacha
Urug'liklar va ko'chatlar sotib olish	900 ming so'm gacha
Ishsiz fuqarolar, kam ta'minlangan oila a'zolari va tashqi mehnat migratsiyasidan qaytib kelgan shaxslarga ularning bandligini ta'minlash maqsadida tashkil etiladigan qishloq xo'jaligi kooperativlari ustav fondiga ulush sifatida kiritish uchun	3 mln so'm gacha
"O'zbekipaksanoat" uyushmasi tarkibidagi qo'lda gilam bilan ipak mato to'qish dastgohini xarid qilishga sarflanadigan xarajatlarni qoplash uchun har bir dastgoh uchun	3 mln so'm gacha
"Yaylov xo'jaligini rivojlantirish" uyushmasi a'zolariga qo'l mehnati uchun uskunalar xarid qilish bo'yicha xarajatlarni qoplash uchun kamida bitta ish o'rni yaratish sharti bilan	3 mln so'm gacha
2025-yil 1 yanvargacha jismoniy shaxslarning aholi xonadonlarida baliq yetishtirish yo'nalishi bo'yicha o'quv kurslarida o'qish xarajatlarini qoplash uchun (bir martalik)	600 ming so'm gacha
Tadbirkorlik va o'z o'zini band qilish faoliyatini boshlamog'chi bo'lgan ishsiz, shu jumladan, "Temir daftar", "Ayollar daftari", va "Yoshlar daftari"ga kiritilgan fuqarolarga faoliyatini boshlash uchun kerak bo'lgan asbob-uskuna, mehnat qurollarini xarid qilish uchun	7 million so'm gacha , ayollarga 10 mln so'm gacha
Tadbirkorlik faoliyatini boshlayotgan ishsiz fuqarolarga tadbirkorlik subyekti sifatida davlat ro'yxatidan o'tgandan so'ng dastlabki 3 oy mobaynida olingan bin ova inshootning ijara to'lovini to'lash uchun	3 mln so'm gacha
Aholi bandligiga ko'maklashish markazida ro'yxatdan o'tgan, tadbirkorlik faoliyatini boshlashni hohlayotgan ishsiz shaxslarga – yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro'yxatdan o'tish, kichik korxonalar va mikrofirmalarni davlat ro'yxatidan o'tkazish uchun	Sarflanadigan xarajatlarni to'lashda (bir martalik)

Shuningdek, tadbirkorlarga nisbatan majburiyatlar yuklaydigan yangi qonun hujjatlari qabul qilinganda, yo'l qo'ygan xatosi uchun tadbirkorga 6 oy davomida jazo qo'llanilmaydi. Prezidentimiz ta'kidlaganidek, kichik biznes vakillari tomonidan soliq teshkiruvchilari bilan bog'liq jarimalarning turi ko'pligi va og'irligi masalasi bo'yicha juda ko'plab murojaatlar kelib tushdi. Misol uchun, bugungi kunda aylanmadan soliq to'layotgan 370 mingdan ziyod kichik tadbirkorlarning soliq bo'yicha o'rtacha oylik to'lovi 1 million so'm atrofida. Lekin kassa cheki bermagani uchun 5 milliondan 10 million so'm gacha moliyaviy, shuningdek 3 milliondan 12 million so'm gacha ma'muriy jarima solinadi. Ya'ni kichik tadbirkorlar uchun ham, yirik korxonalar uchun ham qo'llanilishi notog'ri ekanligi tadbirkorlar tomonidan aytib o'tildi.

Prezidentimiz ochiq muloqotdagi barcha takliflarni amalga oshirish uchun prezident huzurida Tadbirkorlikni qo'llab quvvatlash bo'yicha jamoatchilik kengashi tuzildi. Bundan tashqari davlat rahbari Savdo-sanoat palatasi va uning hududiy bo'linmalarining faoliyatini tubdan o'zgarishini aytdi. Bundan buyon ular:

- tuman, shahar tadbirkorlarini birlashtirib, ularni qiynayotgan muammo va masalalarni aniqlash bilan amalda shug'ullanadi;

- har bir tuman va shaharda ilg'or metodikalar asosida biznesga o'qitish maktablarini tashkil qiladi;

- hokim va boshqa hududiy rahbarlarga ko'rib chiqishi majburiy bo'lgan taqdimnomalar kiritish vakolatiga ega bo'ladi;

• mahalliy Kengash va hokimlar bilan har oyda kamida ikki marta tanqidiy muhokamalarni o'tkazadi.

Shu bilan birga Savdo-sanoat palatasining o'ziga ham:

- hukumatga ko'rib chiqishi majburiy bo'lgan masala kiritish;
- tadbirkor manfaatini ko'zlab Oliy sudga ariza berish hamda iqtisodiy, ma'muriy va jinoyat ishlari bo'yicha sud qarorlarini qayta ko'rib chiqish yuzasidan shikoyat kiritish vakolatlari berildi.

Shuni ta'kidlab o'tish joizki amalga kiritilayotgan yangi qonun hujjatlari va taklif etilayotgan yangi tashabbuslar asta sekin o'zining mahsulini bermoqda. Xususan, yaqinda Iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish vazirligi bosharma boshlig'i ishtirokida AOKAda brifing o'tkazildi. Brifingda tadbirkorlik faoliyatini qo'llab quvvatlash davlat jamg'armasining so'nggi 8 oylik faoliyati haqida ma'lumot berildi. Unga ko'ra:

• jamg'arma 8 oy mobaynida jami 4 110 ta loyihalarga qariyb 1 trln 340 mlrd so'm moliyaviy yordam ko'rsatish bo'yicha majburiyat olgan;

• kafillik bo'yicha 1 069 ta loyihalarga – 926 mlrd so'm, kompensatsiya bo'yicha 3 041 loyihalarga – 472 mlrd so'm ajratilgan;

• tadbirkorlik subyektlari tomonidan jami 33 211 ta yangi ish o'rinlarini yaratish ko'zda tutilgan[5].

Fikrimizcha, bunday ezgu ishlar va yaratilayotgan imkoniyatlar natijasida nafaqat KBXT barcha turlari va shakllari gullab yashnaydi balki mamlakatdagi iqtisodiy o'sishni yangi pog'onalarga ko'tarib, mamlakatimiz ravnaqi, aholi farovonligi uchun xizmat qilib, yangi O'zbekistonda yangi imkoniyatlar yaratadi, mamlakatimizda tadbirkorlik muhiti yanada yaxshilanadi va mamlakatimiz xalqaro reytinglarda o'z pog'onalarini yaxshilab boradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 02.03.2020 yildagi PF-5953 son "2017 -2021-yillarda o'zbekiston respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasi"
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 03.12.2021 yildagi PQ-31-son
4. <https://www.lex.uz/uz/docs/5841063>
5. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-and-entrepreneurship-2>
6. www.gazeta.uz

UDC 33

STRATEGIC MANAGEMENT AS A LEVER FOR THE DEVELOPMENT OF A SPORTS ORGANIZATION

D.I.Usmanova, basic doctorant, Uzbekistan State University for Physical education and Sport, Tashkent

Annotatsia. Maqolada sport tashkilotlarini strategik boshqarish, boshqaruv faoliyatida samarali strategiyani ishlab chiqish ko'rib chiqiladi, umumiy boshqaruv tamoyillari asosida sport tashkilotlari uchun strategiyalarni ishlab chiqish xususiyatlari shakllantiriladi.

Kalit so'zlar: jismoniy tarbiya, sport, sport menejmenti, strategiya, strategik menejment, SWOT, BCG, sport strategik menejmenti, sport tashkilotini boshqarish.

Аннотация. В статье рассмотрено стратегическое управление спортивными организациями, разработка эффективной стратегии в управленческой деятельности, сформулированы особенности разработки стратегий спортивных организаций на основе общих принципов управления.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортивный менеджмент, стратегия, стратегическое управление, SWOT, BCG, спортивное стратегическое управление, управление спортивной организацией.

Abstract. The article considers the strategic management of sports organizations, and the development of an effective strategy in management activities, and formulates the features of developing strategies for sports organizations based on general management principles.

Keywords: *physical culture, sports, sports management, strategy, strategic management, SWOT, BCG, sports strategic management, management of sports organization*

Introduction. In modern science, "management" refers to the process of leading or managing an employee, a working group, a team, and various organizations operating in a market economy. Sports management is an independent type of professional activity aimed at achieving the goals of a sports organization that operates in market conditions through the rational use of material, labor, and information resources. In other words, sports management is the theory and practice of effective management of organizations of the sports industry in market conditions. Sports management is a special theory and practice of management of physical culture and sports organizations in modern conditions, it is one of the industry types of management and management activities in market conditions [13].

According to the English researcher W. Dixon, "two different models of state participation in sports prevail in the world. The first model is called liberal when the task of the state is only to provide material conditions, the other model is called managed when the state more directly contributes to the stimulation of sports. Although the first model is taking place in Britain, there is now a tendency for the British government to play an increasing role in sports. Recent months have provided many very interesting examples of active support for sports from the government. The typically British approach of non-interference is changing"[10].

Materials. The specificity of sports management in our country is that for many years the state and society have been empirically groping for those management structures that best met the tasks set to improve the activities of sports institutes and motor activity in the country, with its special management models and institutions. The personnel, organizational, financial, legal, and information resources that existed at that time belonged to a different time and a different political system. The moral and economic values of athletes, coaches, and fans have changed. The sphere of physical culture and sports business in the face of fitness clubs, professional sports associations, teams, and leagues began to gain strength quickly. In the early 1990s, the first legislation on physical culture and sports and the popularization of mass sports appeared.

All these processes required different approaches from scientists and practitioners in terms of sports management at all levels. The existing insufficient efficiency of the existing system of public investment and management in the field of sports today is a consequence of a single principle of organization of activities, lawmaking, and financing of two specific areas that differ in terms of target setting: physical culture and sports.

Currently, strategic management has taken its place in several management functions. In many ways, it has acquired new content, along with formal, quantitative methods, strategic management uses a creative, intuitive approach. Strategic management is the most important stage of management activities in the development of an effective strategy, which is determined by the following points:

- correctness of substantiation and choice of long-term goals of development of the enterprise
- deep understanding of the laws and features of the functioning and development of the external environment
- detailed and real assessment of own resources and opportunities for the development of the enterprise.

The process of goal-setting or the definition of enterprise policy, as the second stage of strategic planning, provides for the definition of development goals and objectives, based on the information obtained at the stage of strategic analysis. The basic principles of formation, however, the process of goal-setting itself can be conditionally divided into two main stages: determining the mission of the enterprise and actually, the process of determining the goals of the enterprise development.

In market conditions, only with the help of planning, an enterprise can adapt its resource capabilities to the requirements of the market and choose the most rational way of its development. An enterprise or a sports facility should determine and predict the parameters of the external environment, the range of products and services, prices, suppliers, markets, and most

importantly - its long-term goals and strategy for achieving them [5], refer to the pie chart shown below.



Pie chart 1. Strategy management performance system (Source: <https://www.hiclipart.com/free-transparent-background-png-clipart-ndjzr>)

The strategy is mostly formulated and developed by senior management, but its implementation involves the participation of all levels of management. Special requirements for sports organizations, this is the need to take into account trends at the international level, and the tightening of competition in the market and between its sectors, leading to the fact that the management of such organizations should be based on the principles of strategic management.

Foreign experience in strategic management shows that the most difficult task is the implementation of the chosen strategy. In turn, this implementation is largely determined by the effectiveness of the enterprise management system. Among the most important features of strategic management includes [6] the choice of the strategy for the development of a sports facility is always carried out in conditions of uncertainty; multi-purpose nature of the choice of the planned decision; providing potential for the future successful operation and development of the enterprise; Orientation of the strategic plan for the long term; the impossibility of ensuring the sequence of planned procedures and information flows; implementation of the strategic planning process within the existing management structures. Look at the table shown below (Table 1.)

The initial stage of strategic management is strategic analysis. It requires a clear understanding of what stage of development the enterprise is at before deciding which direction to move forward. Consequently, at the stage of strategic analysis, the necessary information is formed that allows the most effective process of goal-setting and selection of strategic alternatives. The results of the strategic analysis are drawn up in the form of an information base of strategic decisions, which needs constant updating and clarification. The Boston Consulting Group (BCG) is a tool for strategic analysis and planning in marketing, created by the founder of the Boston Consulting Group Bruce D. Henderson to analyze the relevance of the company's products, based on their market position regarding the growth of the market for these products and the market share selected for analysis by the company. SWOT is a method of analysis in strategic planning, which consists in dividing factors and phenomena into four categories: Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. SWOT – enterprise analysis allows you to choose the optimal path of development, avoid hazards and use available resources as efficiently as possible. [7]

Methods and analyses. According to the point of view of V.N. Parakhin, a strategic analysis should include three main stages of analytical work:

- Express analysis;
- complex analysis;
- Detailed analysis. [8]

The result of the analytical work is an integrated assessment of the starting conditions, prerequisites, and limitations of the organization's development. At the same time, a necessary condition for the organization of effective analytical work is the availability of complete, reliable, and timely information.

Discussions. Choosing the strategy to be implemented is one of the most complex procedures in the strategic management system. Currently, scientists and practitioners have developed a sufficiently large number of approaches and models that allow for strategic choice and differ from

each other in a set of variable factors. Among the most famous is the matrix of capabilities of I. Ansoff, the matrix "product-market" according to A. Steiner, the model of M. Porter, the matrix "Boston Consulting Group (BKG)", the model "attractiveness of the market-advantage in competition", the model of strategic choice based on the cycle of development of the organization. Of course, the main criterion for evaluating strategic alternatives is the condition for the achievability of the organization's goals.

Table 1.

Strategic management process (Source: <https://slideplayer.com/slide/5356722/>)

Strategic Management Process



No less complex and important component of the tool for organizing the choice and implementation of the strategy is the process of translating the strategy into reality. To do this, a special mechanism for the implementation of strategies should be created, including legal, organizational, personnel, informational, technical, and methodological support and organically fitting into the overall management structure of the organization. Strategic management in physical culture and sports begins with goal-setting, that is, the formulation of its purpose by the state body of sports management in the future with a different event horizon - for the long, medium, and short term.

In our republic, the Ministry of Sports development forms its long-term and medium-term goals. Goals can be indicative (approximately set as a guideline) and prescriptive, subject to mandatory execution. [9] To date, the most weighty documents determining the direction of development of physical culture and sports in Uzbekistan are the laws "On Physical Culture and Sports", "measures for Radical Improvement of the Public Administration System in the Field of Physical Culture and Sports", "On the Strategy of Actions for the Further Development of the Republic of Uzbekistan", "On Measures for the Further Development of Physical Culture", and mass sports"

Legislation on physical culture and sports is complex and a significant part of the legislation of Uzbekistan, including the norms of constitutional, civil, labor, and international law. It is closely related to the legislation on education, social protection of the population, health care, entrepreneurial activity, privatization, on local self-government and is a vast array of legislative acts regulating legal relations arising in the course of exercising the rights of citizens to engage in physical culture and sports, to preserve health through an active lifestyle and, thus, directly relates to the number of important means of modern life. state policy in the field of ensuring the quality of life of citizens.

Conclusion. In conclusion, I would like to note that the sphere of physical culture and sports need the correct use of strategic management. Sports management has its specifics and features of the organization. Strategic management in our country is just beginning to develop actively, while world experience is actively used.

In our opinion, it is necessary to provide the following recommendations for improving the development strategy of the organization.

1. The use of modern computer technologies in the development of the organization's strategy
2. Providing the organization with qualified personnel
3. Improving the quality of planning and responsibility for the implementation of plans

4. Top managers of state structures responsible for physical culture and sports should also have operational data on the state of children's and youth and disabled sports in the country, on the problems of physical culture and sports education and science, on the number and quality of sports facilities at the regional level. No less important is the information that indirectly gives an idea of the state of affairs in the field of physical culture and sports - this is the number of people, involved in sports, the average life expectancy in the country and abroad, and the number of smokers, drug addicts, alcoholics, people suffering from overweight. [11]

5. All this information is collected by the heads of the field of physical culture and sports through different channels and from various sources.

REFERENCES:

1. Law of the Republic of Uzbekistan "On Physical Culture and Sports", 2015
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for radical improvement of the system of public administration in the field of physical culture and sports" for NoUP-5368 dated 05.03.2018.
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan", dated February 7, 2017, No UP-4947
4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further development of physical culture and mass sports", dated June 3, 2017, No PP-3031.
5. Andreychikov, A.V. Strategic management in innovative organizations. System analysis and decision-making: Textbook / A.V. Andreychikov, O.N. Andreychikova. - M.: Vuzovsky textbook, SIC INFRA-M, 2015. - 396 p.
6. Barinov, V.A. Strategic Management: Textbook / V.A. Barinov, V.L. Kharchenko. - M.: INFRA-M, 2014. - 285 p.
7. Bogomolov, V. A. Strategic management and intra-company planning / V. A. Bogomolov, V. Y. Reigass. - M.: MGAP "World of Books", 2015. - 56 p.
8. Bushuev A.N. Formation of management infrastructure in the management system of the corporation / A.N. Bushuev / Management of enterprises, industries, complexes, 2017. - 146p.
9. Guskov, Yu.V. Strategic management: Textbook / Yu.V. Guskov. - M.: Alfa-M, INFRA-M, 2014. - 192 p.
10. Jukova, M.A. "Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие по дисциплине "Менеджмент туризма" специализации "Гостиничный и туристический бизнес" специальности "Менеджмент организации" / М. А. Jukova. — 3-е izd., переработанное и дополненное. М.: KnoRus, 2015. — 191 s.
11. Zuev, V.N. Менеджмент и Менеджмент отечественной сферы физической культуры и спорта: учебное пособие/ V.N. Zuev. - M.: Fizicheskaya kultura, 2016. - 400 s.
12. Ikramov M.A., Raviprakash G. Dani, "Management of shared digital economic problems arising due to the Covid-19 pandemic", TSEU, 2020
13. Ikramov M.A., Maxkamova M.A., Samatov G'.A. Menejment: Qo'llanma, T.: TDIU, Iqtisodiyot, 2014., 308 b.
14. Usmanova D.I. "Использование искусственного интеллекта в управлении физической культуры и спорта" journal «Проблемы современной экономики», 2022, 1 issue
15. Usmanova D.I. «Использование зарубежных моделей менеджмента», the journal "Iqtisodiyot va ta'lim", 2022, issue 3
16. Usmanova D.I. "Sport tashkilotlarida strategik menejment mohiyati", journal "Moliya", 2021, issue 6

UO'K 633.636/330

LALMIKOR YERLARDA CHORVACHILIK TARMOG'INI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

S.N.Xamrayeva, i.f.d., prof., Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, Qarshi
J.P.Pirimqulov, o'qituvchi, "TIQXMMI MTU" ning Qarshi irrigatsiya va agrotexnologiyalari
instituti asissenti, Qarshi

Annotatsiya. Chorvachilik jahon qishloq xo'jaligining muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Qishloq xo'jaligida foydalaniladigan yerlar tarkibidagi yaylov va lalmi yerlar sug'oriladigan yerlarga nisbatan ko'proq maydonni egallaydi. Shuning uchun chorvachilik mahsulotlarining asosiy qismini mo'tadil mintaqalarda joylashgan mamlakatlar yetishtiradi. Mazkur maqolada chorvachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirishda ozuqa ekin maydonlari, xususan lalmikor yerlarda ozuqabop ekinlar hajmini oshirib borish bo'yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Chorvachilik, samaradorlik, lalmikor yerlar, intensiv, ekstensiv, lalmikor dehqonchilik.

Аннотация. Животноводство — одна из важных отраслей мирового сельского хозяйства. Пастбища и богарные угодья в составе сельскохозяйственных угодий занимают большие площади, чем орошаемые земли. Поэтому основную часть продукции

животноводства производят страны, расположенные в регионах с умеренным климатом. В данной статье разработаны предложения по увеличению количества кормовых культур, в частности на богарных землях, для увеличения объемов производства продукции животноводства.

Ключевые слова: Животноводство, продуктивность, пашня, интенсивное, экстенсивное, земледелие.

Abstract. *Animal husbandry is one of the important branches of world agriculture. Pastures and rainfed lands within agricultural land cover more area than irrigated lands. Therefore, the main part of livestock production is produced by countries located in regions with a temperate climate. In this article, proposals have been developed to increase the number of fodder crops, in particular on rainfed lands, to increase the volume of livestock production.*

Key words: *Livestock, productivity, arable lands, intensive, extensive, arable farming.*

Kirish. Rivojlangan mamlakatlarda chorvachilik intensiv, rivojlanayotgan mamlakatlarda esa asosan ekstensiv tavsifga ega. Hozirda dunyo bo'yicha qoramollar soni 4 milliard boshdan ortib ketdi [11]. Kelajakning eng muhim jihatlaridan biri – yer shari aholisi sonining tez va notekis o'sishi hisoblanadi. Ushbu ko'rsatkich 2022 yilda deyarli 8 milliardni tashkil etsa, BMT ni Oziq-ovqat xavfsizligi qishloq xo'jaligi tashkilotining hisobotida 2050 yilga kelib bu ko'rsatkich 9,7 milliard kishiga [12] ko'payishi, bu jarayonda qishloq xo'jaligini intensiv usulga o'tkazish hisobiga mahsulot ishlab chiqarishni 80 foizga oshirmagan davlatlar o'ta qiyin ahvolga tushib qolishi qayd etilgan. Ushbu miqdordagi insonlarni muvozanatlashtirilgan meyorlarda oqsilga boy ovqatlanishini ta'minlash uchun barcha turdagi go'sht mahsulotlari hajmini 2021 yildagi 299 million tonnadan 2050 yilda 465 million tonnaga, sut mahsulotlarni 580 million tonnadan 1043 million tonnaga oshirish va tarkibini yanada takomillashtirish lozim bo'ladi [13].

O'zbekistonda ham chorvachilik iqtisodiyotning muhim tarmog'i sanalib, bugungi kunda respublikamizda jami 18032 ta chorvachilik xo'jaliklari mavjud bo'lib, shundan 7 614 tasi qoramolchilik, 3263 tasi qo'y va echkichilik yo'nalishida tashkil etilgan [1]. Birgina qoramolchilik yo'nalishida 500 boshdan 1000 boshgacha chorva moli bo'lgan xo'jaliklar soni 256 taga, 1000 bosh va undan yuqori chorva moli bo'lgan xo'jaliklar soni 136 taga yetdi. 2021-yilda barcha toifadagi xo'jaliklarda parvarish qilinayotgan qoramollarning 91,8 foizi (2018-yilda 95,5 foiz) aholi xonadonlariga, 8,2 foizi (2018-yilda 4,5 foiz) fermer xo'jaliklariga to'g'ri kelgan. Aholi jon boshiga go'sht mahsulotlari ishlab chiqarish 47,5 kilogrammga (1 kishiga yillik meyor — 46,1 kilogramm), sut mahsulotlarini ishlab chiqarish ko'rsatkichi 336 kilogrammga (1 kishiga yillik meyor — 310,4 kilogramm) yetkazildi. Bundan tashqari, chet davlatlardan go'sht yo'nalishidagi tez yetiladigan qoramollarning Aberdin-angus, Sharole, Gereford va Limuzin hamda sut yo'nalishidagi Djersey, Shvits va Monbilyard kabi yangi zotlari olib kelindi. Xususan, Qoraqalpog'iston Respublikasi, Jizzax, Navoiy, Sirdaryo, Toshkent, Xorazm viloyatlarida bunday zotlarning 100 ming boshdan ortig'i parvarishlanmoqda. Shuningdek, mayda shoxli mollarning zotini yaxshilash va mahsuldorligini oshirish maqsadida qo'ylarning Merinos, Romanov, Edilboy, Dorper zotlari hamda yechkilarning Angor va Zanen zotlari chet davlatlardan olib keltirildi. Shu bilan birga, chorva mollarning naslini yaxshilash bo'yicha jami 497 ta xo'jalik naslchilik toifasiga o'tkazilib, ularning soni 1 640 taga yetkazildi.

Ma'lumki, fermer xo'jaliklari ixtiyorida qolgan un ishlab chiqarishga yaroqsiz bug'doyning bir qismi chorva mollarini boqish uchun sarflanadi. 2018 yilda respublikada don yetishtirish 12,5 foizga kamayib, 6,3 million tonnani tashkil etdi. Paxta ishlab chiqarishning chiqindi mahsuloti bo'lgan un va po'stlog'i ham ozuqa sifatida ishlatiladi, lekin mamlakatda paxta etishtirish kamayganligi sababli bu resurs ham cheklangan. 2018-yilda paxta xomashyosi yetishtirish 2,3 million tonnagacha kamayganini aytish kifoya (2017-yilda respublikada 2,6 million tonna texnik mahsulot yetishtirilgan). Rasmiy ma'lumotlarga ko'ra, yem-xashak ekinlari maydonlari 1991-yilga nisbatan 4,3 barobarga qisqargan [14].

2021-yilda chorvachilik xo'jaliklariga ozuqabop ekinlar ekish uchun ajratilgan 339,7 ming gektar yer maydonlarining 37 ming gektariga yangi beda (100 ming gektarda eski beda mavjud),

158,5 ming gektariga silos uchun makkajo'xori, 31,8 ming gektariga oq jo'xori, 13,8 ming gektariga xashaki lavlagi ekinlari ekilgan. Shuningdek, g'alladan bo'shagan 177 400 gektar yer maydoniga takroriy ozuqabop ekinlar ekilgan hamda chorva mollari uchun ozuqa bazasini mustahkamlash maqsadida jami 23,8 million tonna ozuqa jamg'arildi. Biroq, boqilayotgan chorva mollarinin bosh soni ajratilgan ozuqa yekin yer maydonlari meyoriga nisbatan (shartli bir bosh chorva moliga o'rtacha 0,5-0,6 gektar) 2,5 baravar ko'p. Ozuqabop ekinlar uchun ajratilgan har bir gektar ekin yerlaridan 10-12 tonnadan ozuqa jamg'arish imkoniyatlari mavjud bo'lsa-da, har bir gektardan 6-7 tonnadan ozuqa jamg'arilmoqda [14]. Buning uchun har qanday mamlakatning mavjud yer bazasidan maksimal darajada samarali foydalanish va yerlardan almashlab ekish orqali ikki va undan ortiq turdagi chorvabop ozuqalarni yetishtirish, sug'orilmaydigan — lalmi yerlari mavjud hududlardan yuqori darajada foydalanish hisobiga chorva hayvonlari uchun ko'p miqdorda ozuqa o'stirish va buning natijasida aholining go'sht va sut mahsulotlariga bo'lgan talabini arzon qondirishga erishish mumkin.

Mavzuga doir adabiyotlar tahlili.

Chorvachilik tarmog'ini rivojlantirishda lalmikor yerlardan samarali foydalanish masalalari xorijlik Nechayev V.I., Artemova YE. [2], Kuzmitskaya A.A., Babyak M.A., Babyak YE.YE.[4], Ruposhev A.R.[8], Zabutiy Aleksandr [10] kabi va boshqa agrar soha iqtisodchi olimlari ishlarida o'z aksini topgan.

Respublikamiz qishloq xo'jaligi chorvachilik sohasini rivojlantirishda yerlardan samarali foydalanish masalalariga qaratilgan ilmiy yechimlar A.A.Xasanov [3], U.Nosirov, I. Eshmatov [7], I.Maqsudov, J.Y.Jo'rayev, Sh.Q.Amirov [6], Ashirov M., A.Nurmatov, B.Allashov, I.Eshmatov, R.Ro'ziyev, B.Jumadullayev, K.Xidirov, A.Komilov, S.Jamolov, F.Bahriddinov [5] kabi qator agrar iqtisodchi olimlarning ilmiy ishlanmalari qatoridan o'rin olgan. Lekin yuqorida keltirilgan ishlarning turli davrlarda bajarilganligi va asosan chorvachilik tarmoqlarida mahsuldorlikni oshirishga e'tibor qaratilgan. Hozirgi paytda chorvachilik tarmog'ini rivojlantirish borasidagi islohotlarning chuqurlashuvi chorvachilik tarmog'ini rivojlantirishda ozuqabop ekinlar hajmini oshirib borish, xususan, lalmikor yerlardan samarali foydalanish sohasida tadqiqotlar olib borishda kompleks yondashuvni taqozo etmoqda. Shu boisdan mazkur muammo maqola mavzusi sifatida tanlab olingan.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, qiyoslash usullaridan foydalanilgan. Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi bo'yicha ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish, monografik tadqiqotlar o'tkazish bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda lalmikor yerlardan samarali foydalanish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqarishga erishildi.

Tahlil va natijalar. Lalmikor yerlar - adir zonasidagi sug'orilmay dehqonchilik qilinadigan yerlar sanaladi. Lalmi dehqonchilik o'rtacha yillik yog'ingarchilik 200 mm dan yuqori bo'lgan hududlarda tarqalgan. Tuproqda tabiiy namlikni to'plash va uni saqlash, o'g'itlash, begona o'tlarga qarshi kurash, tuproq eroziyasi oldini olish kabi tadbirlar qo'llaniladi. Lalmikor dehqonchilik sug'orish uchun noqulay bo'lgan yerlardan foydalanish imkonini berganligi uchun ham katta iqtisodiy ahamiyatga ega. Dunyoda dehqonchilik qilinadigan yerlarning 80-85 % qismi sug'ormaydigan (lalmikor) maydonlarga to'g'ri keladi. Sug'orish imkonining yaratilishi bilan lalmikor yerlar sug'oriladigan dehqonchilik maydonlarini kengaytirishda katta zahira hisoblanadi. Toshkent, Samarqand, Jizzax va Qashqadaryo viloyatlarida suv chiqarilgach, lalmikor yerlarning katta maydonlari sug'orma dehqonchilik hududlariga aylantirildi. Lalmikor dehqonchilik sug'orilmaydigan yerlardan foydalanish tizimidir. Respublikada lalmikor dehqonchilik bilan tekislik, qir-adirlik, tog'oldi va tog' yetaklaridagi yon bag'irliklarda shug'ullaniladi.

Jadvaldan ko'rinib turibdiki, respublikamizning ayrim hududlarida lalmi yer maydonlari mavjud bo'lib, uning eng katta ko'rsatkichi Qashqadaryo va Jizzax viloyatlariga to'g'ri keladi.

Qadimdan mamlakatimizning lalmikor yerlarida bug'doy va arpa yetishtirilgan. Boshqoqli don ekinlari oziq-ovqat sanoatida ko'p ishlatilishi va boshqa ekinlarga nisbatan barqaror hosil berishini hisobga olib Respublikamiz lalmikor maydonlarida so'nggi 10-15 yilda yumshoq bug'doy, bundan tashqari arpa, va moyli ekinlar keng maydonlarda ekilishi kuzatilmoqda.

Tabiiyki, g'alla ekinlari navlarining to'g'ri tanlash, joylashtirish va agrotexnikasiga qat'iy rioya qilgan holda sifatli urug'lardan foydalanilsa yuqori hosildorlikka yeshiriladi. Aksincha, navlar noto'g'ri tanlanib yekish uchun sifatsiz urug'dan foydalanilsa hosildorlikning 30-40% va undan ham yuqori hosilni yo'qotish mumkin.

1-jadval

Respublika yerlarining taqsimlanishi (ming ga. hisobida)
Muallif tomonidan statistik ma'lumotlar asosida ishlab chiqilgan

T/r	Respublika shahar va viloyatlarning nomi	Umumiy yer maydoni	Sug'oriladigan yer maydoni	Lalmi yer maydoni
1	Qoraqalpog'iston Respublikasi	16656.1	508.7	-
2	Andijon	430.3	273.6	-
3	Buxoro	4193.7	275.0	-
4	Jizzax	2117.9	300.6	229.0
5	Qashqadaryo	2856.8	514.9	262.2
6	Navoiy	10937.5	123.5	22.8
7	Namangan	718.1	282.2	-
8	Samarqand	1677.3	379.6	182.9
9	Surxondaryo	2009.9	325.8	39.5
10	Sirdaryo	427.6	287.8	-
11	Toshkent	1525.4	398.0	34.6
12	Farg'ona	700.5	367.3	-
13	Xorazm	608.2	266.2	-
14	Toshkent shahri	33.1	4.9	-
	Jami	44892.4	4308.1	771

O'zbekistonda lalmi yekin maydoni 771 ming ga, shu jumladan, uning asosiy qismi (ming ga) Jizzax (229), Qashqadaryo (262,2), Samarqand (182,9) viloyatlarida joylashgan [14]. Shu sababli, O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020 yil 8 sentabrdagi "2021 yilda boshqoli don yetishtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi 546-son qaroriga asosan Respublika hududlarining 185 ming 795 gektar lalmikor maydonlariga 2021 yil hosili uchun serhosil, sifat ko'rsatkichlari yuqori bo'lgan kuzgi boshqoli don ekinlari yetishtirildi.

Xulosa va takliflar. Fikrimizcha, respublikada lalmi yer maydoni bo'yicha eng katta ulushga ega bo'lgan Qashqadaryo va Jizzah viloyatlarida suv ko'p talab etmaydigan bug'doyning lalmikor maydonlarda ekiladigan «Tezpishar», «Sanzar-6», «Oq bug'doy», «Ko'kbuloq», «Baxmal-97», «Istiqlol-6» navlarini, shuningdek, lalmikor maydonlarda chorvachilikni yem-xashak bilan ta'minlash uchun yuqori biomassa to'playdigan, doni va ko'k massasida oziqa birligi va hazimlanuvchi proteini miqdori yuqori bo'lgan, yumshoq bug'doyga nisbatan qurg'oqchilikka, issiqlikka chidamli, 20-30% yuqori hosil beradigan ekin turlaridan arpa, tritikale, javdar, beda, xashaki ko'k no'xat, esparset, kungaboqar, maxsar ekinlarining navlarini ekish va ozuqabop ekinlardan olinadigan mahsulotlar yetishtirish orqali:

- birinchidan, mavjud yerlardan samarali foydalanish;
- ikkinchidan, sug'orishga ketadigan xarajatlarni qisqartirish;
- uchinchidan, don mahsulotlarini zahirasini ko'paytirish;
- to'rtinchidan, hosilni yig'ishtirilgandan keyin chorva mollari uchun olinadigan yem-xashak miqdorini ko'paytirish;
- beshinchidan, chorva mollariga yetishtiriladigan mahsulotlarni ko'paytirish evaziga bozorda go'sht va sut mahsulotlarini narxini muvozanatlashtirish mumkin.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, mamlakatimizda mavjud jami – sug'oriladigan va lalmikor yerlardan foydalanish hozirgi kunning yeng dolzarb vazifalaridan biridir. Lalmikor yerlarda suv kam talab etadigan mahsulotlarni yetishtirish orqali chorvachilik tarmog'ini yuksaltirish va buning yevaziga go'sht va sut mahsulotlarining narxini muqobillashtirishga erishish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasida chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha 2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan dasturni tasdiqlash to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori
2. Артемова Е. Экономические аспекты инновационного развития животноводства (теория и практика): автореф. дисс. докт. экон. наук/Е.Артемова. – Краснодар, 2008. – 46 с

3. Xasanov A.A. Chorvachilik mahsulotlari asosiy turlarini ishlab chiqarishning statistik tadqiqoti. Avtoref.diss.PhD Toshkent 2019
4. Кузмитская А.А., Бабяк М.А., Бабяк Е.Е. Опыт инновационного развития животноводства в Брянской области//Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии, 2013, №5, S.22-29. <https://cyberleninka.ru/article/v/opyt-innovatsionnogo-razvitiya-zhivotnovodstva-vbryanskoy-oblasti>.
5. M.Ashirov, A.Nurmatov, B.Allashov, I.Eshmatov, R.Ro'ziyev, B.Jumadullayev, K.Xidirov, A.Komilov, S.Jamolov, F.Bahriddinov. Fermer va dehqon xo'jaliklari hamda aholi xonadonlarida qoramolchilikni rivojlantirish bo'yicha amaliy qo'llanma, Toshkent-2019
6. Maqsudov I., Jo'rayev J.Y., Amirov Sh.Q.Chorvachilik asoslari, Samarqand-2013
7. Nosirov U., Eshmatov I., Qoramolchilik, T., 2001.
8. Рупошев А.Р. Инновационные направления развития отрасли животноводства// ж. Ваш сельский консультант, 2011, №2, s. 3-7
9. Shchekin V.A. Chorvachilik, T., 1968;
10. Zabutiy Aleksandr, PhD. Animal Science; - Селское хозяйство Израиля; - Hannover 2012. – 25 str.
11. <http://www.examen.ru/otvet/2/11/167.html>
12. <https://aniq.uz/statistika/dunyo>
13. <http://www.myaso-portal.ru/analitika/perspektivy-razvitiya-zhivotnovodstva-i-ptitsevodstva-do-2021-goda/>
14. <https://www.agro.uz/statistika-malumotlari-2/>
15. <http://agroinspeksiY.uz/oz/news/lalmikor-maydonlarga-ekilishi-belgilangan-navlar-ularning-tavsifi-va-agrotexnik-tadbirlar>
16. www.lex.uz

UO'K 657.631

TELEKOMMUNIKATSIYA TIZIMI KORXONALARI MOLIVAVIY HISOBOT AUDITIDA QONUN VA BOSHQA NORMATIV-HUQUQIY HUIJATLAR TALABLARIGA RIOYA ETILISHI

U.N.Xusanov, tadqiqotchi, Toshkent moliya instituti, Toshkent

Annotatsiya. Maqolada moliyaviy hisobot auditi jarayonida auditor tomonidan jiddiy e'tibor qaratilishi zarur bo'lgan jihatlar o'rganilgan. O'zbekiston auditorlik amaliyotida foydalanilayotgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar tizimlashtirilgan.

Kalit so'zlar. Moliyaviy hisobot, audit, qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlar, standart, tekshirilayotgan sub'ekt, xulosasa shakllantirish, telekommunikatsiya tizimi korxonalari.

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты, на которые необходимо обратить серьезное внимание аудитору при проведении аудита финансовой отчетности. Систематизированы нормативно-правовые документы, используемые в аудиторской практике Узбекистана.

Ключевые слова. Финансовая отчетность, аудит, законы и другие нормативные правовые документы, стандарт, аудируемое лицо, сводное формирование, предприятия телекоммуникационной системы.

Abstract. The article examines the aspects that need to be paid serious attention by the auditor during the audit of financial statements. Regulatory and legal documents used in the auditing practice of Uzbekistan are systematized.

Key words. Financial reporting, audit, laws and other regulatory legal documents, standard, audited entity, summary formation, telecommunication system enterprises.

Moliyaviy hisobot auditi jarayonida auditor tomonidan jiddiy e'tibor qaratilishi zarur bo'lgan jihatlardan biri shuki, amaldagi qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablaridan foydalanish yoki tekshirilayotgan sub'ekt faoliyati to'g'risida ular talablarini hisobga olgan holda auditor fikrini shakllantirish masalasidir. Auditorlik faoliyatida mazkur masalani tartibga solish maqsadida 250-sonli "Moliyaviy hisobotlar auditida qonunlar va me'yoriy hujjatlarni e'tiborga olish" nomli auditning xalqaro standarti asosiy me'yoriy hujjat hisoblanib, mazkur standartda tekshirilayotgan sub'ekt faoliyati bo'yicha auditor fikrini shakllantirishda amaldagi qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlar ta'sirini aniqlash, auditorni tekshiruv jarayonida qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlarga rioya etishdagi majburiyatlari, auditorni tekshirilayotgan sub'ekt mas'ullari

tomonidan qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlarga rioya etilishini o'rganishi tartibi, auditorlik tekshiruvlari jarayonida tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan qonun va boshqa me'yoriy hujjatlar talablariga rioya qilmaslik holatlari yoki bunday holat mavjudligi shubha ostiga qo'yilgan paytda auditorning harakatlari, tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan qonun va boshqa me'yoriy hujjatlar talablariga rioya qilmaslik holatlari yoki bunday holat mavjudligi to'g'risida shubha qilingan hollarda auditorlik xulosasini shakllantirish, auditorlik tekshiruvda bunday holatlarni aniqlash va baholash jarayonini auditorlik ish hujjatlarida aks ettirish tartibi batafsil yoritilgan.

Ta'kidlash joizki, auditorlik tekshiruvda tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisobotiga amaldagi qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlar talablarining konseptual asos sifatida ta'siri jiddiy bo'lishi yoki auditorni tekshiruvni amalga oshirishda amaldagi mavjud qonunlar va boshqa me'yoriy hujjatlar me'yorlariga muvofiq harakat qilishi talab etiladi. Bizningcha, auditorlik tekshiruvda bunday ta'sirga ega bo'lgan me'yoriy hujjatlarni quyidagi ikki turga ajratish maqsadga muvofiqdir:

1. Tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisobotlarida aks ettiriladigan ko'rsatkichlar mazmunini ochib beruvchi yoki moliyaviy hisobot mazmuniga bevosita ta'sir etuvchi tartib-qoidalarni tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar. Bunga banklarni ular faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar talablariga rioya etmasligining oqibatlarini misol qilish mumkin. Masalan, bank mijozi pul mablag'larining harakati belgilangan hujjatlarni rasmiylashtirish va hisob-kitob muomalalarini amalga oshirishni talab etadi agarda ushbu vazifalar amalga oshirilmasa bank va mijoz o'rtasidagi asosiy majburiyatlar bajarilmasligiga olib keladi va hokazo;

2. Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatiga aloqador bo'lgan va faoliyatni amalga oshirishda foydalaniladigan, lekin tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisoboti mazmuniga bevosita ta'sir etmaydigan me'yoriy hujjatlar. Bunga misol sifatida mehnat jarayonida xavfsizlik talablari va sog'liqni saqlash qoidalarga rioya etilishini ta'minlash masalalarini keltirish mumkin.

Yuqorida ta'kidlangan ikkala turkumdagi me'yoriy hujjatlarga rioya etilmasligi ishonchli auditor fikrini shakllantirish va tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy faoliyati uchun ortiqcha sarf-xarajatlarni keltirib chiqarishi mumkin. Tekshirilayotgan sub'ekt va auditorlik tashkilotining amaldagi me'yoriy hujjatlar talablariga rioya etmasligi avvalo ular rahbariyatining asosiy majburiyati hisoblanib, bunday xatolikka yo'l qo'yilishi rahbariyatning amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar me'yorlarini tushunmasligini, me'yoriy hujjatlar talablariga nisbatan e'tiborsiz(bepisand)ligini yoki o'z majburiyatlarini tushunmasligini anglatadi.

O'zbekiston hududida faoliyat ko'rsatuvchi barcha xo'jalik yurituvchi sub'ektlar kabi O'zbekiston Respublikasi axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tizimi korxonalari ham o'z moliyaviy faoliyati, jumladan, mazkur faoliyat natijalari bo'yicha moliyaviy hisobotlarni shakllantirishda O'zbekiston Respublikasining 2021 yil 20 apreldagi O'RQ-682-son "Normativ-huquqiy hujjatlar to'g'risida"gi Qonuniga muvofiq ichki me'yoriy hujjatlarni ishlab chiqishlari yoki ularni o'z amaliyotida qo'llashi mumkin.

Shuningdek, amaldagi auditorlik faoliyati to'g'risidagi qonunning 37-moddasida "Хўжалик юритувчи субъектнинг аудиторлик текширувини ўтказиш чоғидаги ҳуқуқ ва мажбуриятларизига nisbatan auditorlik tekshiruvi o'tkazilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ekt auditorlik tashkilotidan auditorlik xulosasida ifodalangan fikr yuzasidan tushuntirishlarni va auditorlik tashkilotining fikriga asos bo'lgan normativ-huquqiy hujjatlar haqidagi axborotni" olishga haqli ekanligi ko'rsatilgan bo'lsa, qonunning 38-moddasiga muvofiq "tashabbus tarzidagi auditorlik tekshiruvining buyurtmachisi auditorning mulohazalari asoslanilgan normativ-huquqiy hujjatlar to'g'risidagi zarur axborotni auditorlik tashkilotidan olishga" haqli ekanligi belgilab qo'yilgan. Bundan ko'rinadiki, auditor o'z fikrini normativ-huquqiy hujjatlar me'yorlari asosida shakllantirishi hamda auditorlik tekshiruvi buyurtmachilari esa auditor fikri uchun asos bo'lgan normativ-huquqiy hujjatlar talablarini auditorlik tashkilotidan olishga haqli ekanliklari qonun yo'li bilan mustahkamlab qo'yilgan. Bu esa auditorni tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar talablarini to'liq o'zlashtirishni hamda auditorlik tekshiruvi buyurtmachisiga o'z fikrini me'yoriy hujjatlar talablari tahlili natijalariga asoslangan holda etkazib berishlari talab etiladi.

Moliyaviy hisobot auditi jarayonida auditorni amaldagi Qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlariga rioya etish va o'rganilayotgan moliyaviy hisobot ko'rsatkichlari ishonchliligini

baholashda mazkur me'yoriy hujjatlar talablariga muvofiq shakllantirilganligini baholashi talab etiladi. O'z navbatida tekshirilayotgan sub'ekt rahbariyati amaldagi Qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlariga muvofiq o'z faoliyatini amalga oshirishi, jumladan moliyaviy hisobot ko'rsatkichlari qiymatini ular mazmuniga qo'yilgan talablarni belgilovchi qonun hujjatlari talablariga muvofiq shakllantirish hamda uni nazorat qilish majburiyatini oladi.

Yuqorida nomi keltirilgan 250-sonli standart esa auditorga tekshirilayotgan sub'ektning amaldagi Qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlariga rioya qilmasligi oqibatida moliyaviy hisobotlardagi buzib ko'rsatishlarini aniqlashda foydalaniladi. Ammo auditor tekshirilayotgan sub'ektni mazkur hujjatlarga rioya etmasligini oldini olish va uning oqibatlariga javobgar emas hamda u tekshiruvlarda bunday holatlarni to'liq aniqlashga javobgar emas. Bu borada auditorning majburiyati tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisobotida firibgarlik yoki xatolarning ta'siri oqibatida muhim buzib ko'rsatishlar mavjud emasligi to'g'risida ishonch bildirishga javobgar ekanligi bilan belgilanadi.

Moliyaviy hisobot auditi jarayonida auditor moliyaviy hisobotni shakllantirish bo'yicha konseptual asos talablariga rioya etilganligiga asosiy e'tibor qaratishi talab etiladi. Bugunga qadar ko'plab xorijlik va mahalliy iqtisodchi olimlar konseptual asos masalasida tadqiqotlar orlib borishgan. Bizningcha konseptual asos bu moliyaviy hisobotni tuzish, rasmiylashtirish va taqdim etishning nazariy asos(tamoyillari)lari va buxgalteriya hisobiga oid boshqa qonunosti me'yoriy hujjatlarni tayyorlash va taqdim etishning uslubiy va nazariy asoslarini belgilovchi me'yoriy hujjat hisoblanadi. Buxgalteriya hisobining milliy standartlari va moliyaviy hisobotni shakllantirishga oid boshqa me'yoriy hujjatlar mazkur konseptual asosga muvofiq tayyorlanadi.

Fikrimizcha, auditor va korxona hisob xodimlari O'zbekiston hisob tizimida moliyaviy hisobotni shakllantirish bo'yicha konseptual asos sifatida quyidagi hujjatlar talablariga rioya etishlari talab etiladi:

1. O'zbekiston Respublikasining 2006 yil 13 apreldagi "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi O'RQ-404-son Qonuni;
2. O'zbekiston Respublikasi moliya vazirining 1998 yil 14 avgustdagi "Moliyaviy hisobotni tayyorlash va taqdim etish uchun konseptual asos" nomli buyrug'i;
3. O'zbekiston respublikasi moliya vazirining 2003 yil 24 yanvardagi "Moliyaviy hisobot shakllari va ularni to'ldirish bo'yicha qoidalarni tasdiqlash to'g'risida"gi buyrug'i.

Auditor moliyaviy hisobot auditi jarayonida barcha auditorlik amallari to'liq bajarilishiga qaramasdan moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarini buzib ko'rsatish mavjud bo'lishi mumkin. Bizningcha, moliyaviy hisobotni shakllantirishda qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlarining jiddiy ta'sir etishiga quyidagi omillar sabab bo'lishi mumkin:

Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar soni ko'p bo'lsada, ular talablari korxona moliyaviy hisoboti mazmuniga jiddiy ta'sir etmasligi yoki ular talablari moliyaviy hisobotlarni shakllantirishda inobatga olinmasligi;

Amaldagi me'yoriy huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilmasligi, (mas'ullarning o'zaro til birlashtirish, soxtalashtirish, qasddan hisobga olmaslik (qayd qilmaslik), ichki nazorat tizimi darajasining pastligi, auditorga qasddan noto'g'ri ma'lumotlarni taqdimot etilishi;

Ishonchli ma'lumotlarni olish imkoniyatining cheklanganligi (uchinchi shaxslar, huquqni muhofaza qiluvchi yoki nazorat qiluvchi organlar ma'lumotlariga murojaat qilish zaruratining yuzaga kelishi) va boshqalar.

Amaliyot shuni ko'rsatadiki, qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlari talablari tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatiga bevosita aloqador bo'lmasa, mazkur me'yorlarga rioya etmaslik holatlari shunchalik kam kuzatiladi va aksincha. Jumladan hozirgi paytda respublika auditorlik amaliyotida quyidagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar amalda bo'lib, ulardan keng foydalanilmoqda.

Auditor tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan amaldagi qonun va qonunosti hujjatlari me'yorlariga rioya etayotganligini baholashda quyidagi jihatlarga asosiy e'tiborni qaratishi talab etiladi:

- Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyati va sub'ekt faoliyati bo'yicha moliyaviy hisobotni tuzish va taqdim etishni tartibga soluvchi qonun va boshqa me'yoriy hujjat(konseptual asos)larning mavjudligi

hamda ularning me'yoriy-huquqiy talablari mazmuni;

- Tekshirilayotgan sub'ektning uning faoliyatini tartibga soluvchi qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlari talablariga rioya etayotganligi.

1-jadval

**O'zbekiston auditorlik amaliyotida foydalanilayotgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar
(Muallif tomonidan tayyorlangan)**

No	Me'yoriy-huquqiy hujjat nomi	Me'yoriy-huquqiy hujjat qabul qilingan sana
1	Auditorlik faoliyati to'g'risidagi O'RQ-677-son qonuni	2021 yil 25 fevral
2	Auditning xalqaro standartlari	
3	O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston respublikasi hududida qo'llash uchun auditning xalqaro standartlarini tan olish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 171-son qarori	2022 yil 11 aprel
4	O'zbekiston Respublikasi moliya vazirining "Auditorning malaka sertifikatini malaka imtihonini topshirmasdan berish va muddatini uzaytirish uchun asos bo'ladigan buxgalterlarning xalqaro sertifikatlari ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida"gi 56-son buyrug'i	2021 yil 29 sentyabr
5	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Auditorlarni sertifikatlashtirish tizimini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-5210-son qarori	2021 yil 4 avgust
6	O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Ichki audit xizmati xodimlarini tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 280-son qarori	2021 yil 5 may
7	O'zbekiston Respublikasi Moliya Vazirligi va Bosh prokuratura huzuridagi iqtisodiy jinoyatlarga qarshi kurashish Departamentining 2018 yil 14 noyabrda "Auditorlik tashkilotlari uchun jinoiy faoliyatdan olingan daromadlarni legallashtirishga, terrorizmni moliyalashtirishga va ommaviy qirg'in qurolini tarqatishni moliyalashtirishga qarshi kurashish bo'yicha ichki nazorat qoidalarini" nomli 3101-son qarori 1-ilovasi	2018 yil 15 dekabr
8	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida "Auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3946-son qarori	2018 yil 19 sentyabr
9	O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirining "Auditorlik faoliyati to'g'risidagi ma'lumot shaklini to'ldirish Qoidalarini" nomli 2515-son buyrug'i 2-ilovasi	2013 yil 9 oktyabr
10	O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Auditorlik tashkilotining ishi sifatini tashqi nazoratdan o'tkazish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 538-son qarori	2022 yil 28 sentyabr

O'z navbatida, yuqoridagi masalalar bo'yicha auditor fikrini shakllantirish uchun tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlariga rioya etilayotganligini tasdiqlovchi etarli dalillarni to'plashi lozim. Bizningcha, ushbu masalaga aniqlik kiritish uchun quyidagi auditorlik amallarini bajarish maqsadga muvofiqdir:

1. Korxona rahbariyati yoki tegishli mas'ullaridan o'z faoliyatida qonun va qonunosti me'yorlaridan foydalanayotganligi to'g'risida so'rovnoma o'tkazish.

2. Tekshirilayotgan sub'ektning litsenziyalovchi yoki huquqni muhofaza qiluvchi organlar bilan huquqiy masalalar bo'yicha ezishmalarini o'rganish yoki ularni tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatiga munosabatini baholash va boshqalar.

Tekshiruv jarayonida auditor korxona rahbarlari yoki tegishli mas'ullaridan tekshirilayotgan moliyaviy hisobot davri bo'yicha o'z faoliyatida qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlar me'yorlarining buzilishi bo'yicha yozma tushuntirishlar olishi hamda me'yorlarga rioya etilmaganligining sabablarini aniqlashtirish talab etiladi. Auditor agarda tekshirilayotgan sub'ekt rahbariyati yoki tegishli mas'ullari tomonidan amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etmasligi yoki rioya etmasligiga shubha mavjudligi to'g'risidagi ma'lumotga ega bo'lsa, quyidagilarni o'rganishi talab etiladi:

- Rioya etmaslik holatining sabablari va uni asoslovchi dalillarning mavjudligini o'rganish;

- Me'yoriy-huquqiy hujjatlarga rioya etmaslik holatining korxona moliyaviy hisoboti ko'rsatkichlariga ta'siri (oqibatlar) va uni baholash maqsadida boshqa ma'lumotlarni o'rganish.

Agarda auditor tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan amaldagi qonun va qonunosti me'yoriy hujjatlariga rioya etmaslik holatini tasdiqlovchi etarli dalillarni to'plash imkoniga ega bo'lmasa,

huquqshunos maslahatiga murojaat qilishi hamda etarlicha dalil mavjud emasligini auditor fikriga ta'sirini o'rganishi lozim. Tekshiruv jarayonida tekshirilayotgan sub'ekt rahbariyati yoki sub'ekt mas'ullarini amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etmaganligi yoki ular talablarini buzgaligi to'g'risidagi dalillarni aniqlasa, tekshirilayotgan sub'ekt audit qo'mitasi yoki kuzatuv kengashiga bu haqida murojaat qilishi lozim.

Shuningdek, auditor tekshirilayotgan sub'ektda aniqlangan me'yoriy-huquqiy hujjatlarga rioya etmaslik darajasi tuzilgan moliyaviy hisobotga jiddiy ta'sir etib, moliyaviy hisobotlarda ushbu holat aks ettirilmagan deb hisoblasa, korxona faoliyatiga nisbatan salbiy yoki modifikatsiyalangan xulosa berishi mumkin. Agarda ushbu holatni baholashda tekshirilayotgan sub'ekt rahbariyati etarlicha dalillarni taqdim etmasa yoki ularni olishga to'sqinlik qilsa, auditor dalil to'plash ko'lamini cheklanganligi sababli auditorlik xulosani berishdan bosh tortishi mumkin.

Auditorlik tekshiruvda korxona tomonidan me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablari buzilishini oldini olish va uni operativ tarzda aniqlash uchun quyidagilarni amalga oshirish tavsiya etiladi:

- Korxona faoliyatiga qo'yilgan me'yoriy-huquqiy talablar mazmunini va ularga rioya etilmaslik sabablarini o'rganish, mazkur talablarni bajarilishini ta'minlash imkoniyatlarini tahlili qilish;

- Korxona faoliyatida samarali ichki nazorat tizimini yo'lga qo'yish;

- Korxona faoliyatida me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etish bo'yicha Axloq kodeksini ishlab chiqish, uning mazmunini korxona faoliyatida keng targ'ib qilish va unga rioya etilishini ta'minlash;

- Tekshirilayotgan sub'ekt ishchi va xizmatchilariga faoliyatni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etish bo'yicha tegishli tushuntirish va targ'ibot ishlarini amalga oshirish;

- Korxonada me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablari bo'yicha axloq kodeksi talablari rioya etilishini monitoringini amalga oshirish va uning talablarini buzgan xodimlarga tegishli tartibda ta'sir choralari ko'rish;

- Korxona xodimlarining me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etishlarini ta'minlash uchun huquqiy maslahatchilar xizmatidan foydalanishni yo'lga qo'yish;

- Korxona faoliyatini tartibga soluvchi muhim me'yoriy hujjatlar ro'yxatini tuzish va ularni buzilish holatlarini tegishli tartibda tahlil qilib borish hamda hujjatlashtirish.

Eng avvalo tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarini me'yoriy-huquqiy hujjatlar me'yorlariga mos holda shakllantirilganligi yoki korxonada amalga oshirilgan xo'jalik muomalalarini amaldagi me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablariga muvofiqligini o'rganish vazifasi auditorlik umumiy rejası va auditorlik dasturida aniq mazmunda kiritilgan bo'lishi talab etiladi. Umumiy reja va dasturda aynan qaysi me'yoriy-huquqiy hujjatlar me'yorlariga muvofiqlik darajasi o'rganilishi ya'ni me'yoriy-huquqiy hujjat nomlari yoki ular talablari qisqa mazmunda auditorlik vazifa sifatida kiritilgan bo'lishi maqsadga muvofiq.

Bizningcha auditorlik tekshiruvı jarayonida tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilishini o'rganish va bu borada korxonaga ko'maklashish maqsadida quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar talablari mazmuni o'rganish va korxona faoliyatida ular talablariga rioya etilishi bo'yicha boshqaruv siyosati samaradorligini tahlil etish;

- Korxona faoliyatida normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilishi bo'yicha ichki nazorat tizimi yo'lga qo'yilganligi va ichki nazorat natijalarini tahlil qilish;

- Korxona faoliyatida normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etish bo'yicha axloq kodeksining mavjudligi, uni korxona ishchi va xizmatchilari e'tiboriga etkazilganligi hamda mazkur kodeks talablariga amal qilish holatini baholash;

- Korxona xodimlarini o'z faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar talablarini o'rganish uchun yaratilgan imkoniyatlar va korxonada ishlab chiqilgan axloq kodeksi mezonlarini o'rganish;

- Normativ-huquqiy hujjatlar bo'yicha axloq kodeksiga rioya etilishining amaldagi holatini

monitoring qilish hamda ushbu talablarni buzgan xodimlarga ko'rilgan ta'sir choralari o'rganish;

- Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar talablari monitoringiga yuridik maslahatchilar xizmatidan foydalanish;

- Tekshirilayotgan korxona faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar ro'yxatini shakllantirish va korxonada ular talablarining buzilish holatlarini tahlil qilish va boshqalar.

Auditor yuqoridagi masalalar tekshirilayotgan korxonaning ichki audit xizmati yoki audit qo'mitasi tomonidan tahlil etilganligiga ham e'tibor qaratishi talab etiladi. Tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatida normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilishini o'rganish auditorning huquq va vakolatlaridan tashqaridagi yuridik masala hisoblansada, korxona moliyaviy hisoboti ko'rsatkichlarini buzib ko'rsatish va turli moliyaviy firibgarlik holatlarini baholash yoki ularni moliyaviy hisobotga ta'sirini aniqlash auditorning qonuniy majburiyatlaridan hisoblanadi. Amaldagi O'zbekiston respublikasi auditorlik faoliyati to'g'risidagi qonunining 9 moddasida auditorlik faoliyati eng avvalo O'zbekiston qonunchiligiga zid bo'lmagan qonun va qonunosti hujjatlari va auditorlik faoliyatining standartlariga muvofiq amalga oshirilishi belgilangan. Shuningdek amaldagi 800 son "Maxsus masalalar – maxsus maqsadli asoslarga muvofiq tayyorlangan moliyaviy hisobotlar auditi" va 720 son "Audit o'tkazish jarayonida tekshirilgan moliyaviy hisobotlar ifodalangan hujjatlardagi boshqa ma'lumotlarga nisbatan auditorning javobgarligi" nomli xalqaro standartlarda ushbu masalada auditorning vazifalari hamda o'rganish me'yori belgilab qo'yilgan. Jumladan mazkur standartlarda tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatida normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilayotganligini testlashdan o'tkazish maqsadga muvofiqligi ta'kidlangan. Ta'kidlash joizki tadqiqot ob'ekti bo'lgan telekommunikatsiya tizimi korxonalari davlat korxonalari hisoblanganligi bois, ular moliyaviy hisobot auditi jarayonlarida davlat korxonalari faoliyat xususiyatlariga oid boshqa normativ-huquqiy hujjatlar meyorlariga rioya etilish holati tahlil etilishi mumkin. Auditor tekshirilayotgan sub'ekt faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar bilan birgalikda quyidagi turkumlardagi normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilganligini ham o'rganishi maqsadga muvofiq:

- Moliyaviy, statistik va soliq hisobotlari shakli, mazmuni va foydalanuvchilarga taqdim etish jarayonini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar;

- Korxona faoliyat sohasiga oid boshqa hisobotlar hamda ular auditini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar;

- Davlat buyurtma(shartnoma)lari bo'yicha muomalalar buxgalteriya hisobi va korxona tomonidan belgilangan soliqlar hamda boshqa to'lovlar bo'yicha hisoblashishlarni tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar;

- Korxona moliyaviy faoliyatiga doir huquqiy masalalarni tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar(soliq kodeksi, ma'muriy kodeks, fuqarolik kodeksi, korxona faoliyati yuz bergan jinoyat-protsessual harakatlarni tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar) va boshqalar.

2-jadval

Telekommunikatsiya tizimi korxonalari moliyaviy hisobot auditi jarayonida foydalaniladigan normativ-huquqiy hujjatlar (Muallif tomonidan tayyorlangan)

№	Me'yoriy-huquqiy hujjat nomi	Me'yoriy-huquqiy hujjat qabul qilingan sana
1	O'zbekiston Respublikasining "radiochastota spektri to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, 725-I-son. https://www.lex.uz	1998 yil 25 dekabr
2	O'zbekiston Respublikasining "telekommunikatsiyalar to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, 822-I-son., https://www.lex.uz	1999 yil 20 avgust
3	O'zbekiston Respublikasining "axborotlashtirish to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, 560-II-son., https://www.lex.uz	2003 yil 11 dekabr
4	O'zbekiston Respublikasining "pochta aloqasi to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, O'RQ-777-son., https://www.lex.uz	2022 yil 9 iyun
5	O'zbekiston Respublikasining "elektron hujjat aylanishi to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, 560-II-son., https://www.lex.uz	2004 yil 29 aprel
6	O'zbekiston Respublikasining "elektron raqamli imzo to'g'risida"gi qonuni. Toshkent, O'RQ-793-son., https://www.lex.uz	2022 yil 12 oktyabr
7	O'zbekiston Respublikasining "aloqa to'g'risidagi" qonuni. Toshkent, 512-XII-son.,	1992 yil 13 yanvar

O'z navbatida auditor yuqoridagi normativ-huquqiy hujjatlar talab(shart)lari buzilishi oqibatlarini ifodalovchi moliyaviy hisobot qiymatining mohiyati ochib berilganligi hamda ularning korxona moliyaviy faoliyatiga ta'sirini asoslovchi etarlicha dalillarni to'plashi hamda ushbu dalillarga muvofiq o'z fikrini shakllantirishi lozim. Jumladan biz tadqiqot olib borgan korxonada Xususan, biz tadqiqot olib borgan telekommunikatsiya tizimi korxonalarida moliyaviy hisobot auditi jarayonida quyidagi me'yoriy-huquqiy hujjatlardan rioya etilganlik holati o'rganilishi maqsadga muvofiq (2- jadval).

Fikrimizcha, yuqoridagilar bilan birgalikda auditor normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etilish holatini o'rganishda, asosiy e'tiborni tekshirilayotgan sub'ekt faoliyati uchun fundamental ahamiyatga ega bo'lgan me'yoriy-huquqiy hujjatlar me'yorlariga rioya etilish holatiga qaratishi zarur. Bunda tekshirilayotgan korxonaning litsenzion faoliyatni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar talablari, davlat boshqaruv organlari talablari, bank, soliq, bojxona va sud qarorlari hamda uchinchi shaxslar bilan tuzilgan shartnomalar talablariga rioya etilish holati o'rganilishi maqsadga muvofiqdir. Chunki mazkur hujjatlar talab(shart)larining rioya qilmaslik oqibatlari moliyaviy ko'rsatkichlarga ta'sir etishi hamda o'z navbatida auditor ularni baholashi talab etiladi. Ayrim me'yoriy hujjatlar tekshirilayotgan sub'ekt moliyaviy hisoboti mazmuniga jiddiy ta'sir etmaydi yoki ular auditorlik xulosasi uchun axborot manbasi sifatida foydalanilmasada, korxona faoliyati uchun muhimlik darajasi yuqori hisoblanadi. Biroq korxona faoliyati qonuniyligini o'rganishda, auditor quyidagi ma'lumotlar mazmuni bilan tanishishi va ularni tahlil etishi maqsadga muvofiq:

- yig'ilish (majlis) bayonnoma(ma'lumotnoma)lari mazmuni bilan tanishish;
- korxona mas'ul shaxslari va huquqshunosidan yoki o'tkazilgan tashqi nazorat tashkilotlariga korxona faoliyatida yuz bergan sud jarayonlari, shikoyat va e'tirozlar yuzasidan so'rovlar jo'natish orqali tegishli ma'lumotlar olish;

- korxonada amalga oshirgan muomalalar turlari, buxgalteriya schyotlari qoldiqlari yoki tahlil etilgan boshqa hujjatlarni testlashdan o'tkazish va boshqalar.

Auditorlik tekshiruvi jarayonida auditorga tekshirilayotgan sub'ekt faoliyati bo'yicha quyidagi mazmundagi dalil yoki tasdiqlovchi ma'lumotlar mavjudligi ma'lum bo'lsa, auditor ushbu holatlarni normativ-huquqiy hujjatlar talablarini buzilishi sifatida baholashi mumkin:

- Huquqni muhofaza qiluvchi yoki nazorat qiluvchi organlar tomonidan penya yoki jarimalar qo'llanilganligi yoki ular to'langanligi to'g'risidagi ma'lumotlarni mavjudligi;

- Advokat (tashqi huquqshunos)lar xizmatidan foydalanilganligi, kontragentlar, jismoniy shaxslar va davlat organlari uchun maqsadsiz xarajat(to'lov)lar yoki kredit to'lovlari amalga oshirilganligini asoslovchi ma'lumotlarning mavjudligi;

- Korxona faoliyatida asossiz ravishda komission to'lovlar yoki ko'rsatilgan ish, xizmat yoki sotilgan mahsulot qiymatidan ortiqcha xarajatlarni amalga oshirilganligi;

- Mahsulot (ish, xizmat)larni bozor bahosidan ortiq yoki kam baholarda sotib olinganligi (buxgalteriyada hisobga olinganligi);

- Tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan asossiz naqd shakldagi to'lovlar, chek yoki to'lov topshiriqnomalari orqali bank hisobraqamlariga o'tkazmalarining amalga oshirilganligi;

- Tekshirilayotgan korxonaning offshor (taqiqlangan) hududlardagi sub'ektlar bilan muomalalar bo'yicha to'lovlarni amalga oshirishi;

- Rasmiy hamkorlik amalga oshirilmagan davlatlar sub'ektlar yoki milliy korxonalar bilan to'lovlar amalga oshirilganligi;

- Markaziy bank qoidalariga zid ravishda valyuta muomalalarining amalga oshirilganligi;

- Auditorning o'rganish huquq va vakolatiga kirmaydigan muomalalarning mavjudligi yoki etarlicha isbot-dalillar mavjud bo'lmagan muomalalarni amalga oshirilganligi, g'ayrioddiy shakl va mazmundagi hujjatlar asosidagi muomalalar amalga oshirilganligi yoki tasodifiy muomalalarning mavjudligi;

- Korxona rahbariyatining ruxsatisiz yoki o'rnatilgan tartibda hujjatlashtirilmagan (qayd etilmagan) muomalalarning mavjudligi;

- Ommaviy axborot vositalarida salbiy mazmunda sharhlangan muomalalarning mavjudligi va

hokazo.

Auditor aniqlangan me'yoriy hujjatlar talablariga rioya etilmasligi bo'yicha tekshiruv natijalarini korxona rahbariyati va mas'ullari yoki uning huquqshunos mutaxassis(advokat)larida masalaga aniqlik kirituvchi dalil yoki tasdiqlovchi ma'lumotlar bo'lsa, ular bilan maslahatlashishi yoki muhokama qilishi maqsadga muvofiqdir.

Tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan qonun va qonunosti hujjatlari talablariga rioya etilmasligining moliyaviy hisobot ko'rsatkichlariga ta'sirini quyidagilar bilan izohlash mumkin:

Korxonaga normativ-huquqiy hujjatlar talablarini buzganligi uchun penyalari, jarimalar, ko'rilgan zararlar, korxona mulkining musodara qilinish xavfining yuzaga kelishi, aniqlangan qonunbuzarlik uchun korxona faoliyatini majburiy tugatilishi yoki jinoiy ish yoki ishni sud tartibida ko'rib chiqish jarayonlarining boshlanishi;

- Normativ-huquqiy hujjatlar talablari buzilishining oqibatlarini aniqlash talab etilishi yoki aksincha holatni yuzaga kelishi;

- Moliyaviy hisobotda foydalanuvchini chalg'ituvchi ko'rsatkichlarning mavjudligi yoki hisobot ko'rsatkichlari ishonchliligini shubha ostiga qo'yadigan jiddiy moliyaviy oqibatlarni yuzaga kelishi va boshqalar.

Agarda auditor normativ-huquqiy hujjatlarga rioya etish holati bo'yicha korxona rahbariyati va huquqshunoslaridan etarlicha dalillar bilan ta'minlanmasa, bu holda auditor o'z tashkilotining huquqshunos mutaxassisi bilan aniqlangan holat(firibgarlik, moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarini buzib ko'rsatilishi)ni muhokama qilishi yoki ushbu holatni auditorlik xulosasiga ta'sirini baholashi lozim.

Auditorlik tekshiruvi yakunida auditor tekshirilayotgan sub'ekt tomonidan normativ-huquqiy hujjatlarga rioya etilmaslik oqibatlarini moliyaviy hisobotga ta'sirini baholashi, korxona rahbariyatiga esa aniqlangan qonunbuzilish holatlarini bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar berishi maqsadga muvofiqdir. Agarda korxona rahbariyati ushbu holatda aniqlangan qonunbuzilish holatlarini bartaraf etish choralarini ko'rmasa, u holda korxona bilan auditorlik shartnomasini bekor qilishi yoki auditorlik tashkiloti huquqshunosi bilan kelishuvdan voz kechish masalasini maslahatlashishi mumkin.

Shuningdek auditor tomonidan aniqlangan me'yoriy hujjatlar talablariga rioya qilmaslik oqibatlarini korxona rahbariyati bartaraf etish choralarini ko'rmasa, auditorlik tashkiloti korxona rahbariyatini xabardor etgan holda nazorat qiluvchi yoki huquqni muhofaza qiluvchi organlarga aniqlangan holatni ma'lum qilishi mumkin. Bunda auditor maxfiylik tamoyilini buzayotgan bo'lsada, normativ-huquqiy hujjatlarga rioya etish ushbu tamoyilni buzishdan ko'ra ahamiyatli va auditor oldidagi burch hisoblanadi. Auditor ushbu holatni auditorlik tashkiloti huquqshunos mutaxassisi bilan muhokama (maslahat) qilishi ham o'rinli bo'lishi mumkin. Tadqiqot ob'ekti sanalgan telekommunikatsiya tizimining aksariyati davlat korxonalari bo'lganligi bois, ushbu holatda auditor normativ-huquqiy hujjat buzilishi holatlarini nazorat qiluvchi yoki huquqni muhofaza qilish organlariga ma'lum qilishi zarur.

Auditor korxonaning amaldagi normativ-huquqiy hujjatlar talablariga rioya etish holatlarini har bir asoslovchi hujjatlardan nusxalar olish yoki aniqlangan holatlarni korxona rahbariyati yoki tegishli mas'ul shaxslari bilan muhokama qilishi maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. <https://www.mf.uz> - O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining rasmiy sayti.
2. <https://www.naab.uz> - O'zbekiston Respublikasi Buxgalterlar va auditorlar milliy asosiatsiyasining rasmiy sayti.
3. <https://www.stat.uz> - O'zbekiston Respublikasi Statistika qumitasining rasmiy sayti.
4. <https://www.uzaudit.uz> - O'zbekiston Respublikasi Auditorlar Palatasining rasmiy sayti.

УЎК 626.88

БАЛИҚЧИЛИК СОҲАСИДАГИ МЕЛИОРАТИВ ТИЗИМЛАРДА ЮКЛАРНИ КЎЧИРИШ ЖАРАЁНЛАРИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ ВА БОШҚАРИШ

Х.Х.Абдиназаров, PhD, доц., Қўқон давлат педагогика институти, Қўқон

А.М.Холиқов, т.ф.н., доц., Балиқчилик ИТИ, Тошкент

М.С.Тожибоев, илмий ходим, Балиқчилик ИТИ, Тошкент

Н.Т.Темирова, таянч докторант, Балиқчилик ИТИ, Тошкент

Аннотация. Балиқчилик хўжаликларида мелиоратив тизимлардаги иншоотларнинг иш самарадорлигини ошириш ва уни бошқаришнинг оптимал вариантлари, балиқчилик соҳасида юкларни кўчириш ва ресурс тежамкор технологиялар жорий этишнинг оптимал вариантларининг математик моделлаштириш орқали ечими баён қилинган.

Калит сўзлар: шлюз, акведук, дюкер, математик моделлаштириш, фазо, Декарт координатлари, рационал, эллипсоид клетка, оптимал, матрица, фазовий траектория, кинематика, ячейка, траектория

Аннотация. В статье освещены вопросы связанные о ресурс осберирующих технологиях в рыбоводстве при перенесении грузов с применением оптимальных вариантов математической моделировании. Оптимальные варианты управление и повышение работаспособности объектов мелиорации рыбоводных хозяйств.

Ключевые слова: шлюз, акведук, дюкер, пространство, координаты Декардны, рационал, эллипсоидальная клетка, оптимал, матрица, пронстанственное траектория, кинематика, ячейка, траектория.

Abstract. The article highlights the issues related to resource-saving technologies in fish farming when transferring cargo using optimal variants of mathematical modeling. Optimal options for managing and increasing the work capacity of objects of reclamation of fish farms.

Keywords: gateway, aqueduct, ducker, space, Decard coordinates, rational, ellipsoidal cell, optimal, matrix, pronstant trajectory, kinematics, cell, trajectory.

Ўзбекистон Республикасининг 1999 йил 20 августдаги Гидротехника иншоотларининг хавфсизлиги тўғрисидаги қонуннинг 13-моддасида Гидротехника иншоотларини текшириш “Гидротехника иншоотларини текшириш чоғида гидротехника иншоотларининг хавфсизлиги нормалари ва қоидаларига риоя этилишини баҳолаш мақсадида фойдаланувчи ташкилотларнинг, шунингдек гидротехника иншоотларидан фойдаланишда, уларни қуришда, реконструкция қилишда, капитал таъмирлашда, тиклашда ёки консервация қилишда пудрат ташкилотларининг фаолияти устидан назорат амалга оширилади” деб қайд этиб ўтилган.

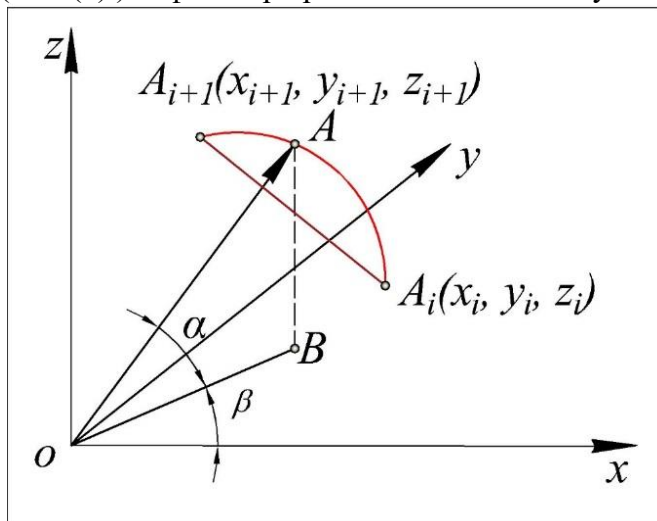
Шу асосда мелиоратив тизимлардиги иншоотлар (шлюзлар, ростлагичлар, каналлар, насос станциялари, сув айиргичлар ва бошқа иншоотлар), балиқ хўжалиги (балиқ ўтувчи йўллар, балиқ кўтаргичлар, балиқ тўсгичлар, балиқ етиштирувчи ховузлар ва бошқалар), сув таъминоти ва сув тарқатиш (сув олувчи, насос станциялар, тозалаш иншоотлари, ростланадиган хавзалар, ишлаб чиқариш кўлларда, ички тармоқларда, сув ўтказувчи (туннеллар, қувурлар, акведуклар, дюкерлар, новлар, жала ва ёмғир сувларини туширгичларни лойиҳалаш иларида, эксплуатация қилиш, техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлашда турли юкларни бир жойдан иккинчи жойга кўчириш, юклаш-бўшатиш-жойлаштириш жараёнлари умумий меҳнат ва маблағ сарфининг каттагина қисмини ташкил этади [1].

Ушбу жараёнларнинг унумдорлиги ва иқтисодий самарадорлигини оширишга янги энергия тежамкор технологияларни жорий қилиш, жумладан, уларни оптимал режалаштириш ва бошқариш орқали эришиш мумкин. Бундай технология ўз навбатида юкларни мумкин бўлган кўчиш траекторияларидан энг мақбулини танлаш ҳамда уларнинг физик- механик хоссалари ва бошқа хусусиятлари ҳисобга олган ҳолда энг мақбул бўлган шакл ва ҳажмдаги сиғимга жойлаштириш каби масалаларни ўз ичига олади. Ушбу масалалар юкларни кўчириш жараёнларини математик моделлаштириш усулидан фойдаланиб ечилиши мумкин.

Математик моделлаштириш усули жараёнларни алгоритмик дастурлаш ёрдамида автоматик бошқариш имконини беради [3].

Турли юклар кўринишидаги жисмларни фазода кўчириш ҳар хил траекториялар билан, жумладан тўғри чизик бўйича, эгрилик радиуси ўзгармас ёки ўзгарувчан ёй бўйича амалга оширилиши мумкин (1-расм).

Маълумки жисмнинг фазодаги ҳолати Декарт координаталар системасида $f(X,Y,Z)=0$ (1), қутбий координаталар системаси уларда эса $F(\rho,\alpha,\beta)=0$ (2) функциялари билан аниқланади [2]. Унда 1-расм учун (1 ва (2)). Ифодалар орасидаги боғланиш қуйидагича ёзилади.



1-расм.

$$\left. \begin{aligned} X_A &= \rho_A \cos \alpha \cos \beta \\ Y_A &= \rho_A \cos \alpha \sin \beta \\ Z_A &= \rho_A \sin \alpha \end{aligned} \right\} \quad (3)$$

Юкларни фазода, масалан A_i ҳолатдан A_{i+1} ҳолатга кўчиш масофаси қуйидаги ифода орқари аниқланиши мумкин:

$$d = \sqrt{(X_{A_{i+1}} - X_{A_i})^2 + (Y_{A_{i+1}} - Y_{A_i})^2 + (Z_{A_{i+1}} - Z_{A_i})^2} \quad (4)$$

Агар ушбу масофани қутбий координаталарда ифодалаш зарур бўлса, унда (3) ифодалар қуйидагича ўзгартирилади:

$$\left. \begin{aligned} X_A &= \rho_A \cos \alpha_A \cos \beta_A \\ Y_A &= \rho_A \cos \alpha_A \sin \beta_A \\ Z_A &= \rho_A \sin \alpha_A \end{aligned} \right\} \text{ ва } \left. \begin{aligned} X_{A_{i+1}} &= \rho_{A_{i+1}} \cos \alpha_{A_{i+1}} \cos \beta_{A_{i+1}} \\ Y_{A_{i+1}} &= \rho_{A_{i+1}} \cos \alpha_{A_{i+1}} \sin \beta_{A_{i+1}} \\ Z_{A_{i+1}} &= \rho_{A_{i+1}} \sin \alpha_{A_{i+1}} \end{aligned} \right\} \quad (5)$$

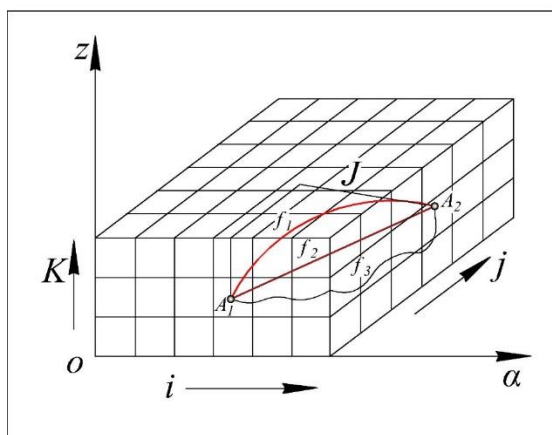
Унда

$$d = \sqrt{(\rho_{A_{i+1}} \cos \alpha_{A_{i+1}} \cos \beta_{A_{i+1}} - \rho_A \cos \alpha_A \cos \beta_A)^2 + (\rho_{A_{i+1}} \cos \alpha_{A_{i+1}} \sin \beta_{A_{i+1}} - \rho_A \cos \alpha_A \sin \beta_A)^2 + (\rho_{A_{i+1}} \sin \alpha_{A_{i+1}} - \rho_A \sin \alpha_A)^2} \quad (6)$$

Юкларни жойлаштириш ва исталган фазовий траектория бўйлаб кўчириш ишлари оптимал режалаштириш ва бошқариш учун ушбу жараёнларни математик моделлаштириш зарур. Бунинг учун матрицалар усулидан фойдаланган маъқул бўлади.

Фазовий матрица Декарт координаталар системасида $A = \Pi a_{ijk}$ Π ифода билан белгиланади, буерда i қаторлар, k баландликни белгилайди. Бунда $1 \leq i \leq m$, $1 \leq j \leq n$, $1 \leq k \leq \nu$ (2-расм), демак матрица ўлчамлари $m \times n \times \nu$, ячейкалари эса a_{ijk} билан ифодаланади.

Айтайлик, U юкни $\alpha_{i,j,k}$ ячейкадан α_{i_2,j_2,k_2} ячейкага кучириш керак бўлсин. Табиийки бунинг учун қуйидаги ифода билан аникланадиган тўғри чизик энг рационал ҳисобланади.



2-расм.

$$d = \sqrt{(i_2 - i_1)^2 + (j_2 - j_1)^2 + (k_2 - k_1)^2} \quad (6)$$

Ушбу ифодада $d, i_1, i_2, j_1, j_2, k_1, k_2$ улчамси катталиқ сифатида олинган, лекин у керак бўлганда улчамли катталиқларга кийинчиликларсиз ўтиш мумкин.

Юк кўтариш қурилмасини бошқарувчи операторнинг маҳорати ва юк йўлидаги тўсиқларнинг хусусиятига қараб, кўчириш траекторияси юқорида айtilганидек, тўғри чизикли, ўзгармас ва ўзгарувчан эгрилик радиусига эга эгри чизикли ҳамда синик чизикли бўлиши мумкин. Бу ҳолларда (7) ифода мос равишда бошқача кўринишда ёзилади[4].

Агар юк YOX текислигида $k = const$; агар кўчириш текислиги ZOX бўлса $j = const$; юк ZOY текислигида кўчирилса $i = const$ бўлади.

Матрицалаш системасидан фойдаланишнинг афаллиги шундан иборатки, унда амаллар ўлчамсиз i, j, k индекслари билан бажарилади. Ундан ташқари, ушбу система юкларни исталган жойдан керакли жойга оптимал траектория билан кўчиришни математик равишда режалаштириш ва дастурли бошқариш имконини беради.

Юклар ҳаракатининг хусусиятлари ва қонунини моделлаштириш масаласини кўриб чиқайлик.

Масалан A юк бошланғич A_1 нуқтадан оирги A_2 нуқтага тўғри чизикли қонун билан кўчирилсин, унда қуйидагича ёзиш мумкин

$$X_A = \frac{X_1 + \lambda X_2}{1 + \lambda}, \quad Y_A = \frac{Y_1 + \lambda Y_2}{1 + \lambda}, \quad Z_A = \frac{Z_1 + \lambda Z_2}{1 + \lambda} \quad (7)$$

$$\text{Бу ерда} \quad \lambda = \frac{A_1 A}{A A_2} = \frac{A_1 A + \lambda Y_2}{A_1 A_2 - A_1 A},$$

Кўриниб турибди, $\lambda = \lambda(t)$, яъни юкнинг ҳаракат қонуни вақт t га боғлиқ ҳолда ифодаланган. Агарки қутбий санок системасига ўтиш зарур бўлса, унда

$$\rho_A = \sqrt{X_A^2 + Y_A^2 + Z_A^2} = \frac{\sqrt{(X_1 + \lambda X_2)^2 + (Y_1 + \lambda Y_2)^2 + (Z_1 + \lambda Z_2)^2}}{(1 + \lambda)^2} =$$

$$= \frac{\sqrt{\rho_1^2 + \rho_2^2 + 2\lambda(X_1 X_2 + Y_1 Y_2 + Z_1 Z_2)}}{1 + \lambda} \quad (9)$$

Бу ерда $\rho_1^2 = X_1^2 + Y_1^2 + Z_1^2$; $\rho_2^2 = X_2^2 + Y_2^2 + Z_2^2$.

Бурчакларнинг ўзгариш қонуни (5) ифодадан топиш мумкин:

$$\frac{Y_{Ai}}{X_{Ai}} = \operatorname{tg} \beta_{Ai}; \quad \frac{Y_{A_1}}{X_{A_1}} = \operatorname{tg} \beta_{A_1}; \quad \frac{Y_A}{X_A} = \operatorname{tg} \beta_A$$

Унда

$$X_{A_1}^2 + Y_{A_1}^2 + Z_{A_1}^2 = \rho_A^2 \cos^2 \alpha_{A_1}$$

$$X_{A_2}^2 + Y_{A_2}^2 + Z_{A_2}^2 = \rho_A^2 \cos^2 \alpha_{A_2}$$

$$X_A^2 + Y_A^2 = \rho_A^2 \cos^2 \alpha_A$$

Шундай қилиб, юklarнинг ҳолати ва кўчирилишини матрицалаш усули билан моделлаштириш юк йўлидаги тўсиқларнинг хусусияти ва юк кўчириш техник воситасининг конструкциясига боғлиқ равишда уни исталган фазовий траектория бўйлаб кўчириш имкони беради.

Юкларни фазода турли ҳолатларда жойлаштириш ва уларни керакли траектория бўйича оптимал кўчиришни режалаштириш ва бошқаришда юкларнинг хусусиятлари ва уларнинг йўлида учраши мумкин бўлган тўсиқлар ва чеклашларни ҳам ҳисобга олиш зарур бўлади.

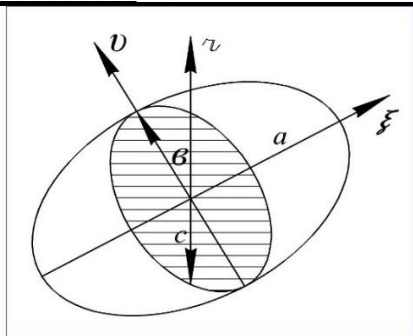
Фазода кўчирилувчи жисмлар(юклар) массаси, конфигурацияси ва шакли жиҳатдан ҳар хил параметрларга эга бўлиши мумкин. Шунинг учун муайян сиғимга жойлаштириладиган юкларни кўчиришда уларнинг габаритларини ҳисобга олиш масаласини ҳал қилиш зарур бўлади. Шу муносабат билан ҳажмий характерга эга бўлган турли жисмларнинг конфигурациясини математик тасвирлашга уриниб кўрамиз. Амалиётдан биламизки, жисмлар кубсимон, параллелепипедсимон, призматик, конуссимон, цилиндрик ва бошқа шаклларга эга бўлиши мумкин.

Бундай юкларни жойлаштириш учун биз кўпроқ мос келадиган геометрик фигура сифатида эллипсоидни танлаймиз (3- расм). Бунга сабаб шуки, эллипсоидни у ёки бу ўзгармас параметрларини, масалан a, b, c ларни танлаш ҳисобига унга исталган конфигурацияли юкларни, жумладан бетон устунлар, плиталар, турли шаклдаги резервуарлар каби конструктив элементларни тўлиқ қамраб олишимиз мумкин [6.7].

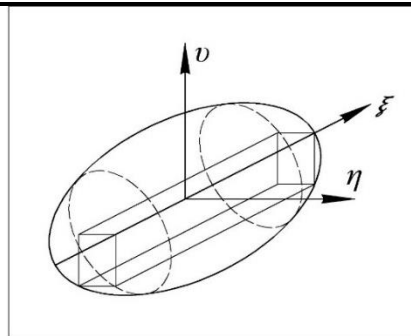
Маълумки эллипсоид тенгламаси қуйидаги кўринишга эга

$$\frac{\xi^2}{a^2} + \frac{\eta^2}{b^2} + \frac{\nu^2}{c^2} = 1 \quad (10)$$

Агар турли шаклга эга бўлган қозиклар ва колонналарни (4- расм) кўчириш зарур бўлса, уларни ўзига камровчи эллипсоид (3 расмга қаранг) a параметр ҳисобига чўзилган шаклга эга бўлади. Агар кўчирилувчи жисм куб шаклида бўлса (5,6-расмлар), бундай шаклни радиуси r сферага жойлаштириш мумкин, бунда $a = b = c = r$. Шундай қилиб, ҳар қандай жисмни эллипсоидга киритиш мумкин. Савол туғилиши мумкин, бундай амаллар нима учун зарур бўлади? Бу саволга қуйидагича жавоб бериш мумкин; кўчириладиган жисм ҳам геометрик ҳам оғирлик марказига эга бўлади ва улар ўзаро мос келиши ёки мос келмаслиги мумкин.



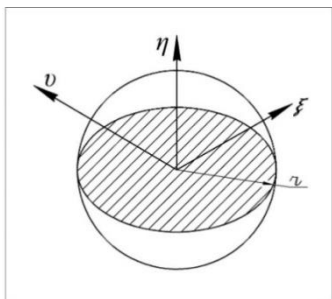
3-расм.



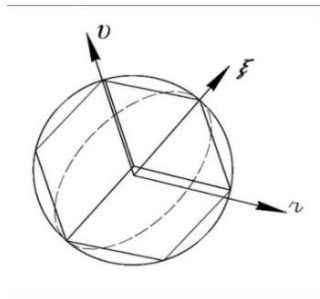
4- расм.

Ундан ташқари, жисмларни кўчиришнинг динамикаси ва кинематикаси ҳамда жисмларнинг тўсиқлар ва чеклашлар орасидан ўтувчанлиги ва сиғувчанлиги масалаларини ҳам ечиш зарур бўлади. Шунинг учун эллипсоид тенгламасини куйидаги кўринишда қайта ёзамиз:

$$\frac{(X - X_2)^2}{a^2} + \frac{(Y - Y_2)^2}{b^2} + \frac{(Z - Z_2)^2}{c^2} = 1 \quad (11)$$



5-расм.



6- расм

Бу ерда юкоридан биламизки

$$X_A - X_A(\lambda), \quad Y_A - Y_A(\lambda), \quad Z_A - Z_A(\lambda), \quad \text{ва} \quad \lambda = \lambda(t)$$

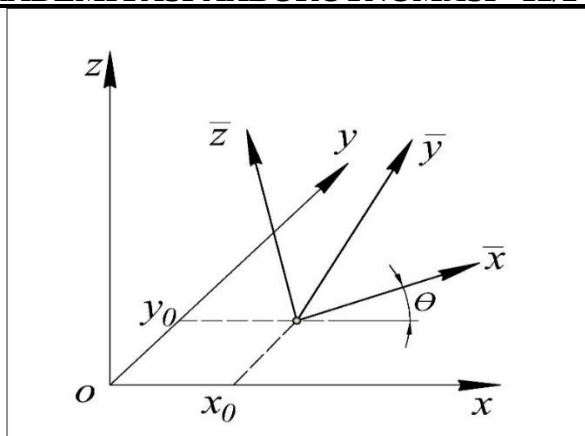
Шундай қилиб, энди кўчирилувчи юкнинг исталган ондаги фазовий ҳолатини кўчиш вақтига боғлиқ ҳолда аниқлаш имкониятига эга бўламиз. Ундан ташқари, агар кўчувчи юк юза бўйича эллипсоид билан ифодаланса, унда юк ўрнатиладиган жой (масалан, стеллаж клеткаси) ҳам эллипсоид шаклига эга бўлиши керак, лекин бунда эллипсоид клеткани эмас, балки эллипсоидни клетка камраб олиши керак. У ҳолда ички ва ташқи эллипсоидлар габаритини таққослаш йўли билан биз юк кўчиришнинг фазовий масалаларини моделлаштириш, демак жойлардан рационал фойдаланиш, яъни иқтисодий характерга эга масалаларни ечишимиз мумкин.

Бу ерда яна шуни қайд қилиш керакки, кўчирилувчи юкларнинг характери ва материалга мувофиқ юк кўтарувчи қурилмалар кўчириш жараёнида OZ ўқи атрофида у ёки бу тарафга θ бурчакка бурилиши мумкин. Бу ҳолда стационар бўлмаган юк кўтарувчи машиналар учун

(7-расм) куйидаги ўтиш тенгламаларидан фойдаланамиз:

$$\left. \begin{aligned} \bar{X} &= (X - X_0) \cos \theta + (Y - Y_0) \sin \theta \\ \bar{Y} &= -(X - X_0) \sin \theta + (Y - Y_0) \cos \theta \\ \bar{Z} &= Z \end{aligned} \right\} \quad \text{ёки} \quad \left. \begin{aligned} X - X_0 &+ \bar{X} \cos \theta - \sin \theta \\ Y - Y_0 &+ \bar{X} \cos \theta - \bar{Y} \cos \theta \\ Z &= \bar{Z} \end{aligned} \right\}$$

(12)



7- расм

Шундай қилиб, кўчирилувчи юкларнинг қариб барча мумкин бўлган ҳолатларини кўриб чиқиб, уларни берилган хажмга жойлаштириш нуктаи назаридан геометрияси ва кинематикасининг математик ифодалари ҳосил қилинади.

Хулосалар:

1. Мелиоратив тизимларда юкларни кўчириш жараёнларининг унумдорлиги ва иқтисодий самарадорлигини оширишга янги энергия ва ресурс тежамкор технологияларни жорий қилиш, жумладан уларни математик моделлаштириш ёрдамида оптимал режалаштириш ва бошқариш орқали эришиш мумкин.

2. Юкларни жойлаштириш ва исталган фазовий траектория бўйлаб кўчиришни математик моделлаштириш учун матрицалаш усули таклиф этилган.

3. Фазада кўчирилувчи юкларнинг йўлида учраши мумкин бўлган тўсиқлар ва чеклашлардан ўтиш ҳамда оптимал жойлаштириш учун уларнинг конфигурациясини ҳисобга олувчи сиғимларнинг моделлари таклиф қилинган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Красников В.В. Подъемно-транспортные машины. М. Колос. 1981.
2. Корн Г., Корн Т. Справочник по математике для научных работников и инженеров. М. Наука. 1984.
3. Моисеев Н.Н. Рыбохозяйственная гидротехника с основами мелиорации: учеб. пособие / Н.Н. Моисеев, П.В. Белоусов; Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск, 2010. – 192 с.
4. Малеванчик Б.С. Рыбопропускные рыбозащитные сооружения / Б.С. Малеванчик, И.В. Никоноров. – М.: Пищ. пром-сть, 1984. – 256 с.
5. Орлова З.П. Рыбохозяйственная гидротехника. – М.: Пищ. пром-сть, 1978. – 270 с.
6. Орлова З.П. Гидротехнические сооружения в рыбоводных прудовых хозяйствах. – М.: Росвузиздат, 1963. – 137 с.
7. Попов К.В. Гидротехнические сооружения. – М.: Сель-хозиздат, 1956. – 517 с.
8. Черков П.Г. Гидротехнические сооружения на рыбоводных прудах / П.Г. Черков, Ф.М. Суховерхов. – М.: Колос, 1967. – 133 с.

УДК 004.94

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ С ПОМОЩЬЮ АВТОРЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ ARIMA (на примере города Ташкент)

Г.С. Абдужалилова, преподаватель, Национальный университет Узбекистана, Ташкент

Аннотация. В статье рассматривается возможность использования модели SARIMA при моделировании и прогнозировании объемов строительных работ, выполненных в городе Ташкент. В результате было определено, что модель SARIMA(1,1,0)(3,0,0)₄ соответствует всем требованиям, предъявляемым к этому типу модели, и прогнозируется объем строительных работ до 2024 года с использованием модели.

Ключевые слова: Объем строительства, модель SARIMA, метод Бокса-Дженкинса, информационный критерий Акаике, информационный критерий Шварца, прогнозирование.

Annotation: *This article discusses the possibility of using SARIMA models in modeling and forecasting the volume of construction work performed in Tashkent city. As a result, it was determined that the SARIMA(1,1,0)(3,0,0)₄ model meets all the requirements for this type of models, and using this model the volume of construction work is forecasted until 2024.*

Key words: *Volume of construction, SARIMA model, Boxing-Jenkins method, Akaike information criterion, Schwarz information criterion, forecasting.*

Введение. Для региона весьма актуальна проблема прогнозирования показателей, отражающих перспективы развития в сфере строительства. Прогнозирование этих показателей даст возможность в определении перспектив для направления деятельности, планирование эффективности в производстве предприятий и организаций, специализирующихся в этой области, в том числе предприятий по производству строительных материалов.

Существует несколько известных методов и подходов прогнозирования временных рядов. Обычно при прогнозировании экономических процессов из временных рядов извлекают сезонность, трендовые и случайные составляющие, а также исследуют влияние лаговых переменных и т. д. Но иногда остатки могут иметь автокорреляцию и другие зависимости при использовании традиционных методов. Для прогнозирования таких процессов подходит модель авторегрессионной интегрированной скользящей средней (ARIMA), предложенная Боксом и Дженкинсом в 1970 г.

В данном исследовании динамика объемов строительных работ в городе Ташкент прогнозировалась с использованием модели сезонной авторегрессии интегрированного скользящего среднего (SARIMA)

Анализ литературы по теме. Ряд ученых проводили научно-исследовательские работы по построению эконометрических моделей развития в сфере строительства и прогнозированию ее перспектив. К таким работам можно отнести работы ученых-исследователей нашей страны О.Т.Ахмедова, А.О.Адашева, Б.Д.Гиясова, Б.Абдусаматова и др.

Авторы работ [2-3] рассматривали роль и значение сферы строительства в экономике Республики Узбекистан и влияние инвестиций на ее развитие. Построена многофакторная регрессионная модель, отражающая влияние ряда факторов, в том числе инвестиций, на объем строительных работ и определено, что объем выполняемых работ в строительстве может быть увеличен на 0,2 единицы за счет увеличения объема инвестиций. В исследованиях работ авторов [4] изучались основные аспекты организации и осуществления инвестиционной деятельности в сфере развития строительного комплекса. Важность организация, планирование, определение размеров инвестиционного процесса развития строительного комплекса. Решением прогнозирования объемов инвестиций по направлениям строительного комплекса на будущие периоды указан составление регрессионных уравнений путем корреляционного анализа степени влияния факторов. В исследованиях зарубежных ученых [5] с помощью производственной функции изучались возможности измерения влияния производственных факторов, таких как стоимость основных фондов и численность рабочих, на строительную деятельность.

Методология исследования. Экономические временные ряды, полученные на основе наблюдений, обычно нестационарные, за исключением редких случаев. Такие временные ряды будут иметь неслучайные компоненты, зависящие от времени. Если случайные остатки временного ряда образуют стационарный ряд, то временной ряд образует нестационарный ряд. Для описания таких рядов используется модель авторегрессии и интегрированного скользящего среднего (Autoregressive Integrated Moving Average - ARIMA).

Модели ARIMA позволяют моделировать интегрированных временных рядов. Если временной ряд не является стационарным и его разности d -го порядка образуют стационарный ряд, то этот временной ряд является интегрированным d -го порядка.

Другими словами, если временной ряд нестационарен, ARIMA переходит к разностям d -го порядка (до стационарного) для построения модели.

Модель ARIMA обычно выражается как $ARIMA(p,d,q)$, где p — порядок авторегрессии, q — порядок скользящего среднего, а d — порядок разности. Модель имеет следующий общий вид:

$$\Delta^d Y_t = c + \sum_{i=1}^p \alpha_i \Delta^d Y_{t-1} + \sum_{j=1}^q \beta_j \varepsilon_{t-j} + \varepsilon_t,$$

где, c, α_i, β_j — параметры модели, Δ^d — оператор разности порядка d (например, $\Delta^1 Y_t = Y_t - Y_{t-1}$ — разности первого порядка)

При оценке модели сначала проверяется, является ли временной ряд стационарным. Если он не стационарен, то переходит к первым разностям временного ряда, если стационарен, то переходит к следующему этапу.

Анализ и результаты. В таблице 1 представлен объем строительных работ (Y_t) (млрд. сум) в городе Ташкент в период с 1 квартала 2014 года по 4 квартал 2021 года.

Таблица 1

Объем строительных работ, выполненных в городе Ташкент в период с 1 квартала 2014 года по 4 квартал 2021 года (млрд.сум)

Кварталы	Y_t	Кварталы	Y_t	Кварталы	Y_t	Кварталы	Y_t
2014-1	474,2	2016-1	813,3	2018-1	1341,6	2020-1	3385,3
2014-2	1174,2	2016-2	1529,1	2018-2	2870,1	2020-2	5759,8
2014-3	994,8	2016-3	1241,8	2018-3	2439	2020-3	4496,5
2014-4	817,1	2016-4	1049,3	2018-4	4220	2020-4	5573,8
2015-1	659,3	2017-1	1279,6	2019-1	2054,3	2021-1	4675
2015-2	122,1	2017-2	1332,1	2019-2	5848	2021-2	7953,9
2015-3	1077,5	2017-3	1703,6	2019-3	4118	2021-3	6209,4
2015-4	1154,2	2017-4	1882,6	2019-4	4236,5	2021-4	7697,1

Информация в Таблице 1 взята с официального сайта Управления статистики города Ташкент (<https://stat.uz/uz/>). Его динамика представлена на рис. 1.

На рис. 1 представлены структурные изменения в строительной отрасли после 4 квартала 2017 года. Это можно объяснить тем, что в результате реформ в сфере в строительной сфере, как и в других отраслях, с 2017 года произошли кардинальные изменения.

Если рассмотреть на цифрах, то видно, что в строительном секторе темпы роста составили 115,9% в 2014 году, 107,3% в 2015 году, 102,8% в 2016 году, 120,5% в 2017 году, 136,5% в 2018 году и 135,5% в 2019 году, 106,6% в 2020 году и 118,3% в 2021 году. (<https://stat.uz/uz/>). О том, что произошли кардинальные изменения в целом, свидетельствует и тот факт, что динамика строительных работ оставалась неизменной до 2017 года.

Для прогнозирования желательно использовать однотипные данные, поэтому мы ограничиваем выборку, то есть анализируем данные за 4 квартал 2017 года (рисунок 2).

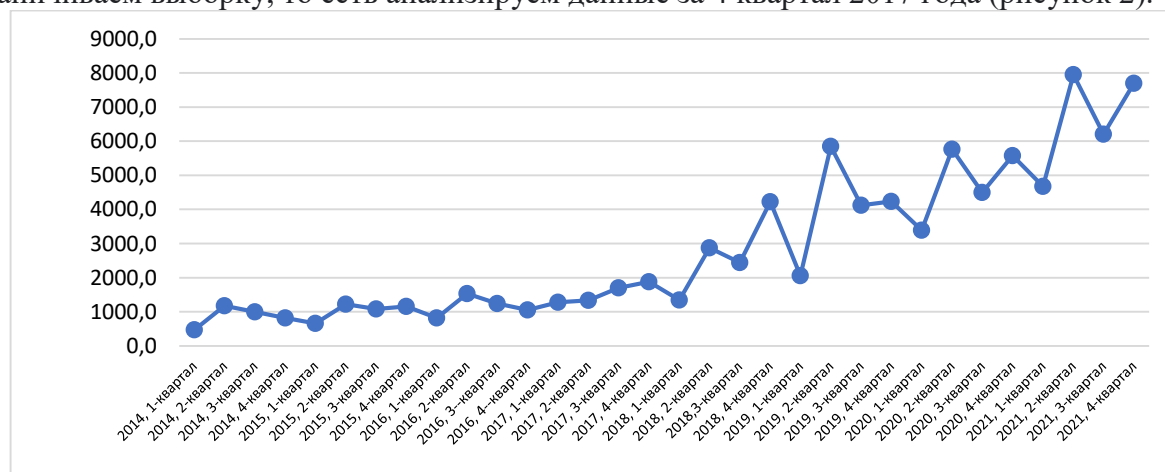


Рис 1. Динамика строительных работ, выполненных в городе Ташкент в 2014-2021 гг.

Как видно из рисунка выше (рис. 2), график этого временного ряда типичен для нестационарного процесса. Можно предположить наличие тренда и сезонности, указывающих на то, что временной ряд не является стационарным. Но одного визуального анализа недостаточно, чтобы сделать вывод.

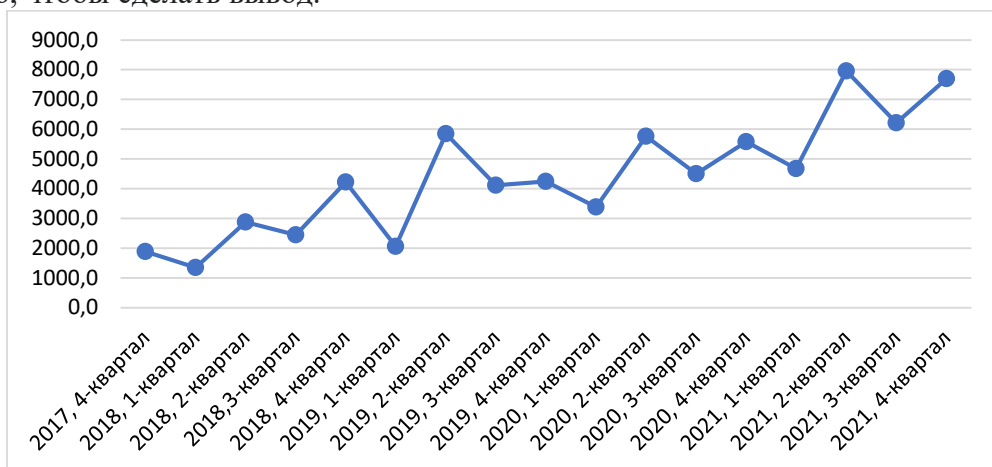


Рис. 2. Динамика строительных работ, проводимых в городе Ташкент с 4 квартала 2017 года по 4 квартал 2021 года

Для достижения стационарности временного ряда обычно извлекают тренд. Однако извлечение тренда не всегда делает его стационарным, потому что иногда во временном ряду присутствуют и другие компоненты. Есть и другой способ добиться этого, согласно которому первые отличия временного ряда от уровней Y_t переходят в $\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1}$. Теоретически такой переход называется дифференциацией временных рядов.

Итак, необходимо перейти к первым отличиям и посмотреть на график временного ряда (рисунок 3).

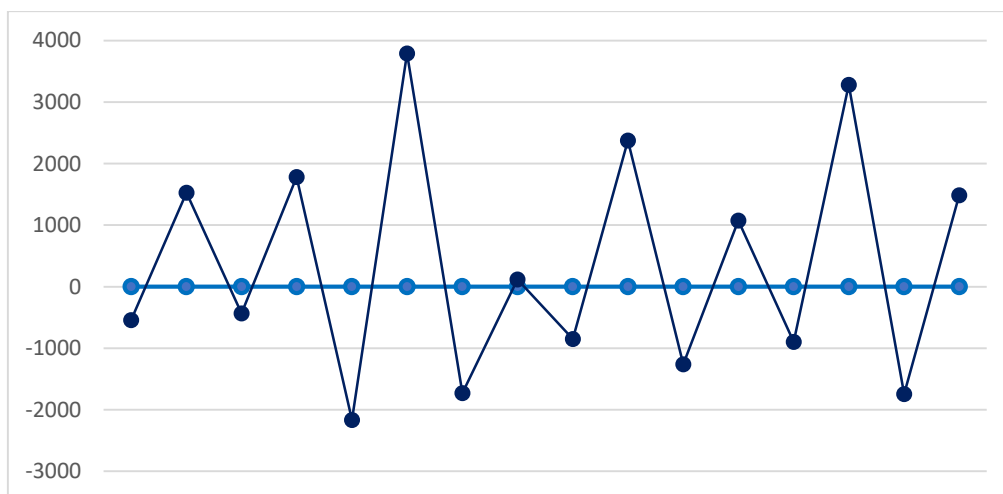


Рис. 3. График первых разностей временного ряда

На этом рисунке видно, что временной ряд «колеблется» вокруг значения 0. Поэтому четкой тенденции нет, можно предположить, что временной ряд является стационарным.

Идентификация модели. Известно, что график автокорреляционных функций играет важную роль при выборе типа модели. Потому что из него можно определить порядки авторегрессии и скользящего среднего. Путем сравнения автокорреляционной функции (ACF) и частной автокорреляционной функции (PACF) выбираются параметры p и q модели ARIMA и идентифицируется модель.

Для любого стационарного авторегрессионного процесса автокорреляционная функция (ACF) убывает экспоненциально. Частная функция автокорреляции (PACF) определяет корреляцию между текущим и предыдущим k периодами и определяет порядок процесса авторегрессии.

Исходя из поведения ACF и PACF будем тестировать следующие модели:

ARIMA(1,1,0); ARIMA(1,1,0)(1,0,0)4; ARIMA(1,1,0)(1,1,0)4; ARIMA(1,1,0)(2,0,0)4; ARIMA(1,1,0)(2,1,0)4; ARIMA(1,1,0)(3,0,0)4; ARIMA(1,1,0)(3,1,0)4; ARIMA(2,1,0)(1,1,0)4.

Оценка параметров модели и проверка ее адекватности. Обычно при сравнении нескольких моделей используют следующие информационные критерии:

1. Информационный критерий Акаике (Akaike information criterion, AIC)

$$AIC = \frac{k+m}{n} + \ln \left(\frac{\sum_{t=1}^n \varepsilon_t^2}{n} \right)$$

2. Информационный критерий Шварца (Swarz information criterion, SIC):

$$SIC = \frac{(p+q) \ln n}{n} + \ln \left(\frac{\sum_{t=1}^n \varepsilon_t^2}{n} \right)$$

где k — количество оцениваемых параметров.

Информационные критерии AIC и SIC используются для определения соответствия модели Бокса и Дженкинса. Выбирается модель с наименьшим значением AIC и SIC.

Параметры моделей оценивались методом максимального подобия к точной истине. Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Сравнительный анализ моделей ARIMA

№	Тип модели	Критерий Акаике	Критерий Шварца	Коэффициент детерминации	Значимость параметров
1	ARIMA(1,1,0)	204.03	205.98	0.467	значимо
2	ARIMA(1,1,0)(1,0,0)4	199.18	201.07	0.593	значимо на уровне 0,05
3	ARIMA(1,1,0)(1,1,0)4	200.67	203.20	0.713	значимо на уровне 0,05
4	ARIMA(1,1,0)(2,0,0)4	203.93	207.11	0.697	не значимо
5	ARIMA(1,1,0)(2,1,0)4	195.17	198.34	0.933	значимо
6	ARIMA(1,1,0)(3,0,0)4	199.66	203.47	0.989	значимо
7	ARIMA(1,1,0)(3,1,0)4	197.15	200.96	0.912	не значимо

Как видно из таблицы 5, критерии AIC и SIC модели ARIMA(1,1,0)(2,1,0)4 наименьшие ($AIC = 195,17$, $SIC = 198,34$), а параметры значимы. Поэтому его можно было выбрать как наиболее подходящую модельную форму. Однако коэффициент детерминации модели ARIMA(1,1,0)(3,0,0)4 составляет $R^2 = 0,989$. Это затрудняет выбор наиболее подходящего типа модели.

Обсуждение результатов исследования. Результаты анализа показывают, что модель ARIMA(1,1,0)(3,0,0)4 для временного ряда считается адекватной, а значит, эта модель может быть использована при прогнозировании.

Прогнозирование. Результаты прогноза представлены в таблице 3.

Кварталы	Прогноз	Доверительный интервал (95%)	
2022 1-квартал	7306,79	4908,248	7608,817
2022 2-квартал	8507,668	8035,816	10862,859
2022 3-квартал	9018,4	6002,056	9537,672
2022 4-квартал	9090,763	7218,270	10963,257
2023 1-квартал	7767,365	5281,816	10252,914
2023 2-квартал	10878,648	8224,019	13533,277
2023 3-квартал	9254,075	6244,888	12263,263
2023 4-квартал	10537,072	7339,147	13734,996
2024 1-квартал	9239,841	5455,269	13024,412
2024 2-квартал	12333,058	8306,831	16359,285
2024 3-квартал	10720,958	6301,396	15140,520
2024 4-квартал	11995,343	7324,034	16666,653

Как видно из приведенного прогноза в 2022 году прослеживается тенденция роста объемов строительных работ. В целом по результатам прогнозирования объем строительных работ в 2023 году составит 38437,16 млрд. сум, а в 2024 году ожидается 44289,2 млрд. сум.

Выводы и предложения. В исследовании проанализированы данные об объемах строительных работ, выполненных в городе Ташкент в период с 1 квартала 2014 года по 4 квартал 2021 года. Чтобы использовать однотипные данные для прогнозирования, выборка была ограничена 4-м кварталом 2017 года. Сезонно-интеграционная модель авторегрессии и скользящего среднего была построена с использованием метода Бокса-Дженкинса. Были рассмотрены и сопоставлены несколько типов моделей. Для сравнения использовались критерии AIC и SIC. Были отобраны модели с наименьшими показателями по этим критериям. Также были рассмотрены типы моделей, параметры которых не превышали уровень значимости 0,05. По выбранным моделям проверялось соответствие остатков нормальному закону распределения и наличие или отсутствие автокорреляции в остатках. Также качество точности моделей оценивалось по среднепроцентному показателю относительной ошибки. В результате было установлено, что модель SARIMA(1,1,0)(3,0,0) соответствует всем требованиям, предъявляемым к данному типу моделей, и является адекватной. С использованием полученной модели спрогнозирован показатель объемов строительных работ, которые будут проводиться в городе Ташкент до 2024 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. O. Linton, Probability, Statistics and Econometrics (Academic Press), 2017, 388 p.
2. Б.Э. Тураев, О.К. Хатамов (2021). Прогнозирование объемов строительных работ по модели ARIMA (на примере Сурхандаринской области) // Электронный журнал "UzBridge", 2021, №1. С.74-84.
3. Ахмедов О.Т., Адашев А.У. Анализ инвестиционных процессов в развитии строительной отрасли // Научный электронный журнал "Экономика и инновационные технологии", 2018, №1., С. 1-7.
4. Гиёсов Б.Д., Абдусаматов Б. Основные аспекты организации и осуществления инвестиционной деятельности в сфере развития строительного комплекса // Международная научно-техническая конференция "Перспективы применения инновационных технологий в сферах архитектуры и строительства". СамГАСИ. 2016 год, Самарканд. С. 156-157.
5. Жадигерова А.Б. Эконометрическое моделирование влияния факторов на валовую добавленную стоимость по виду экономической деятельности «Строительство». Приоритетные научные направления: от теории к практике, 2013, (8), 171-175.

УДК 331.108.26

ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ш.Э.Абдуллаева, преподаватель, Ферганский государственный университет, Фергана

Аннотация. *Ушбу мақолада мотивациянинг моҳияти ва унинг ходимлар фаолиятига ва шунга мос равишда бошқарув самарадорлигига таъсир қилувчи омиллари таҳлил қилинади.*

Калит сўзлар: *персонал, мотивация, мотивация омиллари, ўз-ўзини ривожлантириши, ишининг фойдалилиги, ишга қизиқиши*

Аннотация. *В данной статье анализируются суть мотивации и её факторы влияющие на деятельность персонала и соответственно на эффективность управления.*

Ключевые слова: *персонал, мотивация, факторы мотивации, саморазвитие, полезность работы, интерес к работе*

Abstract. *This article analyzes the essence of motivation and its factors affecting the activities of the staff and, accordingly, the effectiveness of management.*

Keywords: *personnel, motivation, motivation factors, self-development, usefulness of work, interest in work*

Управление персоналом всегда было одним из важнейших вопросов в любой экономической системе. Поскольку сотрудники прямо или косвенно вовлечены в производственный процесс, эффективное управление ими обязательно оказывает влияние на общую производительность предприятия. Сотрудников целесообразно классифицировать с

целью уточнения понятия прямого или косвенного участника. К основным видам персонала относят управленческий и производственный типы персонала. К управленческому персоналу относятся:

1. Генеральный директор и руководителей всех уровней.
2. Заместители руководителей всех уровней. Сотрудники, замещающие руководителей, исполняют их прямые функции при необходимости и поэтому также входят в управленческий персонал организации.
3. Работники, возглавляющие структурные подразделения на предприятиях.
4. Главный бухгалтер и другие сотрудники бухгалтерии. Главный бухгалтер является ответственным лицом и считается должностью первого звена руководства. Несмотря на то, что деятельность бухгалтерии напрямую не связана с управлением в целом, учитывая её абсолютную необходимость для хозяйственной деятельности и отсутствие производственной составляющей, главный бухгалтер и все сотрудники бухгалтерии относятся к управленческому персоналу.
5. Сотрудники финансового отдела.
6. Сотрудники отдела кадров. Сотрудники кадрового отдела также не участвуют в производстве товарно-материальных ценностей или непосредственном оказании услуг клиентам, за которые субъект хозяйствования будет получать прибыль. Однако наличие кадровых работников также является необходимым для предприятия, что относит сотрудников кадровой службы к структуре управленческого персонала.
7. Сотрудники планово-экономического отдела.
8. Юристы. Юристы относятся к производственному персоналу только в тех случаях, когда они оказывают услуги клиентам организации. Если же юристы работают только на само предприятие и в его интересах, то они являются частью управленческого персонала.
9. Другие категории сотрудников. К таким сотрудникам организации относятся делопроизводители, работники канцелярии и другие сотрудники, которые выполняют административную деятельность, обеспечивающую нормальное функционирование предприятия.

К производственному персоналу относятся работники:

1. Связанные непосредственно с процессом производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), обслуживанием производства и оборудования, его наладкой;
2. Занятые работами в подсобных и вспомогательных цехах.

Исходя из классификации можно сказать, что управленческий тип персонала влияет на производственный персонал, то есть управляет им. В отличие от производственного персонала управленческий персонал непосредственно не воздействуют на предмет труда, то есть своими руками не производят материальных ценностей. Они создают необходимые организационно-технические и социально-экономические условия для эффективного труда людей, непосредственно занятых выполнением производственных операций. Соответственно, важным является изучение факторов, влияющих на правильную организацию управления, обеспечивающих его эффективность. Классифицируются очень много факторов влияющих на эффективность управления персоналом и среди них самым важным фактором является – мотивация.

В чём заключается суть мотивации?

По мнению Твайла Делла: "Суть мотивации состоит в том, чтобы давать людям то, что они больше всего хотят получать от работы. Чем полнее вы сможете удовлетворить их желания, тем больше у вас шансов получить то, что нужно вам, а именно: производительность, качество, обслуживание". **Мотивация** - процесс формирования у работника необходимых стимулов, являющихся внешним побуждением к труду, которое развивается на основе осознания как своих личных потребностей, так и потребностей других людей.

Сама мотивация зависит от некоторых факторов:

- заработная плата
- рабочая среда

- стабильность
- собственное развитие
- полезность работы
- интерес к работе

Часто анализируются такие факторы, как заработная плата и рабочая среда. Конечно, материальный стимул и условия труда являются основными факторами мотивации. Деньги могут воздействовать на мотивы поведения большинства людей, однако примерно у 30% из них мотивация зависит от других причин. Следовательно, в данной статье мы разберём менее анализируемые факторы, как собственное развитие, полезность работы и интерес к работе.

Собственное развитие, тоже самое саморазвитие - это постоянная работа над собой, самосовершенствование и выработка личных качеств. В этом процессе человек концентрируется на своих собственных желаниях и целях и постоянно добывает все новые и новые знания для их достижения. Этот процесс является необходимым и основным для достижения жизненного успеха.

Саморазвитие во многом считается мотивацией личного характера, то есть работники занимаются самообразованием и саморазвитием для того, чтобы уверенно занимать определенную профессиональную нишу, повышать свой уровень квалификации и развиваться лично. Но, к сожалению, для саморазвития у работников часто не хватает или времени или физических сил. На сегодняшний день обучением и развитием своего персонала занимаются многие организации. В современных условиях и тенденциях, необходимость в обучении и развитии собственных кадров становится все более актуальным и востребованным вопросом, ведь это позволяет иметь не только высококвалифицированных специалистов, но и способствует развитию бизнеса.

Если, та работа которую выполняет сотрудник будет полезной для организации и для общества в целом, и всегда отмечаться со стороны руководства, то у сотрудника будет формироваться чувство удовлетворённости от выполняемой работы. И соответственно, он будет ещё более искренне относиться к своим обязанностям. Именно это чувство удовлетворённости еще больше повышает нашу мотивацию к работе. Большинству людей нравится ощущение полезности их работы, и они хотят чувствовать себя частью организации, в которой они работают. Каждый сотрудник должен ощущать важность своего труда для общего успеха. Даже Марк Твен писал, что: "Я могу прожить целых два месяца только за счет хорошей похвалы".

Интерес к работе – считается может не основным, но значимым фактором мотивации. Интерес – это единственная мотивация, которая обеспечивает работоспособность, это не просто мотив к деятельности, это мотив смысловой, который связан с эмоциональной сферой человека. В большинстве случаев в работе нас привлекает больше финансовая сторона, ежели смысловая. Но, без ощущения смысла, а также эмоциональной привлекательности профессиональная деятельность теряет интерес, и работа, которая например, со стороны выглядит как очень простая, субъективно может восприниматься как тяжёлая. Со временем, эта тяжесть может негативно сказываться на психологическом и даже на физическом состоянии человека.

Но, надо отметить, что в последнее время многие считают, что работа должна быть прежде всего интересной, востребованной обществом, быть осмысленной, хорошо оплачиваться и оставлять некую степень свободы. Сотрудники выбравшие работу по интересам, активнее вовлекаются в процессы компании, разделяют её ценности, демонстрируют лучшие результаты и, как следствие, могут претендовать на карьерный рост и более высокую заработную плату.

В заключении надо отметить то, что для эффективного управления персоналом не следует полагаться только на один какой-либо фактор мотивации. Лишь, в тесной связи факторов мотивируя сотрудников организация может добиться определённых успехов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Факторы мотивации персонала - Бизнес-школа ITC Group <https://www.itctraining.ru> > Библиотека > Персонал

2. Инновации в рамках национальных инновационных систем// Г.А. Юлдашева, Ш.Э. Абдуллаева - Интернаука, 2021
3. Ўзбекистон Республикасида инвестициялардан фойдаланиш самарадорлиги//Ш. Абдуллаева - ... Инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ..., 2020
4. Региональные особенности занятости населения// Ш.Э. Абдуллаева, З.С. Жакбарова - Инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий, 2020
5. Теоретические задачи обеспечения эффективного использования местных бюджетных средств//С.Я. Исмоилова - ... Инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ..., 2020
6. Priority areas in agricultural development in the Republic of Uzbekistan// G.D. Khalmatjanova, M.S. Mannopova - The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems, 2021
7. Приоритетная задача: переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)//Д.А. Чилматова, Д.Ё. Холикбердиева - Актуальные научные исследования в современном ..., 2021
8. Критерии оценки влияния сферы услуг на уровень жизни населения//А.А. Орипов - Наука сегодня: теория и практика [Текст] ..., 2020

УЎК:338.98.675

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Х.Э.Азимова, катта ўқитувчи, ҚарМIIИ, Қариш
А.Амиров, талаба, ҚарМIIИ, Қариш

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари баён этилган. Ҳудудларда ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарнинг иқтисодий кўрсаткичлари таҳлил қилинган ва таклифлар берилган.

Калим сўзлар: инвестиция, эркин иқтисодий зона, солиқ имтиёзлари, инфратузилма тармоқлари, инвестицион фаоллик, технопарклар, кичик саноат зоналари, илмий технология зоналари.

Аннотация. В данной статье изложены материалы создания и развития свободных экономических зон в Узбекистане. Проведён анализ экономических показателей созданных свободных экономических зон в регионах.

Ключевые слова: инвестиция, свободная экономическая зона, налоговые льготы, сеть инфраструктуры, малые экономические зоны.

Abstract. This article deals with the establishment and development of free economic zones in Uzbekistan. The economic indicators of the free economic zones established in the regions were analyzed.

Keywords: investment, free economic zone, tax incentives, infrastructure, investment activity, small industrial zones, economic liberalization.

Кириш. Кейинги йилларда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш тенденциясининг ошиб бориши, у ерда ташқи савдо ва инвестиция муносабатларининг тобора кенгайтириб борилишига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Эркин иқтисодий зона мамлакатнинг алоҳида солиқ, божхона ва инвестиция сиёсатини олиб борадиган зоналар бўлиб, инвестиция жозибадорлигини, салоҳиятини ошириш ва аҳоли бандлиги максимал даражада таъминлаш мақсадида ташкил этилади.

Бу борада Президентимиз ўз маърузаларида: "Хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун мамлакатимизнинг инвестиция салоҳиятини тўла намоён этиш чораларини кўришимиз керак. Биз иқтисодиётимизга сармоя киритишга интиладиган инвесторлар учун ҳудудлар ва тармоқлар бўйича инвестиция лойиҳаларини пухта шакллантира олсак, бу масалада ижобий натижага эришиш мумкин. Бу борада эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарида бизнес субъектларини жойлаштириш, уларга имтиёз ва преференциялар беришни ташкилий ва ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш лозим. Биринчи навбатда, экспортга маҳсулот чиқараётган, инновацион ва юқори технологик ишлаб чиқаришни йўлга қўйган тадбиркорларга ва чет эллик инвесторларга шундай имконият яратиш керак." [1], - деб таъкидлаб, эркин иқтисодий зоналарнинг муҳимлигини эътироф этадилар.

Айниқса хорижий сармоядорлар билан ҳамкорликда эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши бир томондан республикамизнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига ижобий таъсир этса, иккинчи томонидан халқаро меҳнат тақсимоотида алоҳида ўрин тутаетди. Бундай ҳамкорлик асосида жаҳон иқтисодиётига хос бўлган байналминаллашув жараёнини янада оширади. Бу муносабатнинг асосида жаҳон иқтисодиёти жараёнлари глобаллашувининг асосий мезонини ташкил этади. Мустаҳкам барқарор, ишлаб чиқариш, савдо-иқтисодий алоқаларнинг ривожланиш даражаси турлича бўлган мамлакатлар ўртасида шаклланиши ва ривожланиши алоҳида аҳамият касб этади.

Мавзунинг долзарблиги. Бугунги кунда ривожланган давлатлар АҚШ, Хитой, Жанубий Корея сингари мамлакатлар тажрибасида намоён бўлгани сингари, эркин иқтисодий зоналар фаолиятига юксак инновацияларни тадбиқ этилиши самарали эканлигини кўрсатмоқда. Бундан келиб чиқадики, эркин иқтисодий зоналарда иштирокчиларга кенг қўламли қулай шароитлар яратиш мақсадида маъмурий тартиблар ҳамда ушбу фаолиятга рухсат бериш қоидаларини янада соддалаштириш, инвестиция жозибадорлигини ошириш билан бирга инвестициянинг қонуний ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш механизмларини янада такомиллаштириш долзарб аҳамият касб этади.[2]. Ўзбекистон Республикасида ташкил этилган эркин иқтисодий зоналарга хорижий инвестицияларни кириб келиши учун янада кенг имкониятлар яратилган. Эркин иқтисодий ҳудудлардаги тадбиркорлик ва ташқи савдонинг рағбатлантирилишига алоҳида эътибор қаратилаётганлиги юртимизни дунё бозорида тобора муносиб ўрин эгаллашини таъминлаш имкониятларини оширмоқда.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб этиш воситаларидан бири ҳисобланган эркин иқтисодий зоналар, технопарклар ва кичик саноат зоналарни ташкил этиш, уларнинг фаолият самарадорлигини ошириш борасида олиб борилаётган ишлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Қайд этиш керакки, ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида 21 та эркин иқтисодий зоналар мавжуд бўлиб, улардан 19 таси саноат, 1 таси қишлоқ хўжалиги ва 1 таси туризм соҳасига ихтисослашган. Ўтган йиллар кўрсаткичи бўйича олиб қараганимизда, 2008 йилдан 2021 йилгача бўлган даврда эркин иқтисодий зоналар ҳудудларида 2,4 миллиард долларлик жами 448 та лойиҳалар амалга оширилган бўлиб, умумий суммадан 764,6 млн долларни тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ташкил этади. Ушбу лойиҳалар ҳисобига 34 мингга яқин янги иш ўринлари яратилди. Ушбу лойиҳаларнинг энг йириги Ангрен эркин иқтисодий зонаси 730,7 млн долларлик 73 та лойиҳа, “Ургут” эркин иқтисодий зонаси 312,9 млн долларлик 55 талойиҳа, “Навоий” эркин иқтисодий зонаси 282,8 млн долларлик 53 та лойиҳа ва “Бухоро-агро” эркин иқтисодий зонасида 325,1 млн долларлик 112 та лойиҳалар амалга оширилганлигини кўришимиз мумкин.

Халқаро тажрибалар шуни кўрсатадики, ҳудудлар иқтисодий имкониятларидан кенг қўламли фойдаланиш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштиришга эришишда иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналарининг фаолияти муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 2 декабрдаги “Навоий вилоятида эркин индустриал-иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-4059-сон Фармонида асосан, Навоий вилоятининг саноат салоҳиятини, ишлаб чиқариш, транспорт-транзит ва ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш мақсадида, Навоий вилоятининг Кармана туманида дастлаб “Навоий” эркин иқтисодий зонаси ташкил этилди.[3]. “Навоий” эркин иқтисодий зонасида жами лойиҳаларга киритилган инвестициялар улуши бўйича етакчилик қилаётган мамлакатларга-Ҳиндистон (29%), Жанубий Корея (25%), ХХР (8%), Польша (12%) кабиларни киритиш мумкин. Бугунги кунда ушбу хорижий мамлакатлар капитали иштирокида қўлаб саноат корхоналари ташкил этилган. Уларга ушбу мамлакатлардаги юқори технологияларни киритишга ҳам алоҳида аҳамият берилмоқда.

Шунингдек, инвестициявий салоҳиятига таъсир этувчи жиҳатлардан яна бири туризм соҳасини ривожлантиришдир. Биргина Тошкент вилоятида туризм соҳаси ривожланишига киритилаётган инвестициялар ҳам ўзининг ижобий самарасини бераётганлигини қуйидаги жадвал маълумотлари орқали кўришимиз мумкин.

Тошкент вилоятида 2017-2021 йилларга мўлжалланган вилоятда туристик хизматларни диверсификация қилиш ва янги туристик маршрутларни ташкил этиш тўғрисидаги дастур доирасида 288,7млрд.сўмлик инвестицияларни ўзлаштириш назарда тутилган. Бу келгусида вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади. Хусусан, Тошкент вилоятида 2017-2021 йилларда туризм соҳасини ривожлантиришдаги асосий кўрсаткичларнинг прогноз параметрлари таҳлили туризм хизматлари 2021 йилда 2016 йилга нисбатан 2,7 марта, туризм хизматлари экспорти эса 3,5 мартага ўсиши режалаштирилган. Умуман олганда, мамлакатимиз ҳудудлари комплекс иқтисодий ривожланиш орқали аҳоли бандлиги ва даромадлигини таъсири ҳамда турмуш фаровонлигини ошириш масаласида стратегик йўналиш сифатида эътибор қаратилиб, сўнгги йилларда изчил ислохотлар амалга оширилаётганлигини намоён этмоқда.

1-жадвал

Тошкент вилоятида 2017-2021 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш асосий кўрсаткичларининг прогноз параметрлари [4]

Кўрсаткичлар	Йиллар бўйича ўсиш суръатлари(%)					
	2017 й	2018 й	2019 й	2020 й	2021 й	2021 йилда 2016 йилга нисбатан ўсиш(марта)
Туризм хизматлари жами	117,8	118,3	118,5	118,7	118,9	2,7
шу жумладан:						
туристик хизматлар	129,2	129,8	130,2	130,5	130,7	4,8
меҳмонхона хизматлари	117,4	117,5	117,7	117,8	118,0	2,6
сайёҳлар сони	115,4	115,8	116,3	116,5	116,8	2,4
маҳаллий	114,5	114,7	114,9	115,3	115,5	2,3
хорижий	130,3	130,6	131,0	131,5	131,8	5,0
Туризм экспорти жами	122,4	122,6	123,1	123,5	124,0	3,5

Хулоса ва таклифлар. Якуний сўз сифатида таъкидлаш керакки, ҳар қандай ҳудудда ҳам биринчи қўйиладиган талаб-сиёсий барқарорлик, етарли инфратузилманинг таъминланганлиги бўлиб, ушбу жараёнларни инвесторлар сиёсий барқарорликни белгиловчи омил деб баҳолайдилар. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни ривожлантириш учун қуйидаги вазифаларни амалга ошириш лозим ҳисобланади:

- эркин иқтисодий зоналар фаолиятини бутун хўжалик ҳукукий масалаларни тартибга солиш учун махсус дастурлар ишлаб чиқиш;
- транспорткоммуникация тизимини ривожлантириш;
- мавжуд саноат базаси;
- эркин иқтисодий зоналар маъмурий бошқарувининг самарали тузилмасини яратиш муҳим ҳисобланади.

Эркин иқтисодий зоналар борасидаги тажрибалардан келиб чиқиб, қуйидаги хулосаларга келинди:

Биринчидан, эркин иқтисодий зона-маҳаллий минерал-хомашё ресурсларни замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда чуқур қайта ишлаш ва юқори қўшимча қийматга эга бўлган жаҳон бозорида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни таъминлайдиган замонавий корхоналар ташкил этувчи махсус ҳудуддир-деб юритиш мақсадга мувофиқдир. Бизнингча иқтисодий терминларнинг бойиб бориши шу соҳада илмийликнинг ўсишидан долалат беради.

Иккинчидан, эркин иқтисодий зоналарни аниқ мақсадга қаратилган, яъни ихтисослигига ажратиш лозимдир. Ҳамма зоналарни эркин иқтисодий зона деб эмас, масалан, туризм эркин зонаси, саноат зонаси, спорт зонаси ва бошқалар.

Энг муҳими эса, эркин иқтисодий зоналар иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида минтақалар иқтисодиётини ривожлантиришни таъминлашга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 2018 йил. 29 декабр.
2. Вохидова М.Х. Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарнинг институционал асослари. "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнали, №3, июнь, 2020 йил.

УЎК 330

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ

*Г.А. Акрамова, катта ўқитувчи, Тошкент ахборот технологиялари университети,
Тошкент*

Аннотация. Мақолада Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришни асосий йўналишлари ва хусусиятлари ёритилган. Шунингдек, рақамли секторнинг иқтисодий аҳамияти ҳақида маълумот берилган.

Калим сўзлар: рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, электрон ҳукумат, янги иқтисодий технологияларнинг (ЯИТ), интеграция.

Аннотация: В статье основные направления и особенности развития цифровой экономики в Новом Узбекистане. Он также предоставляет информацию об экономическом значении цифрового сектора.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, электронное правительство, новые экономические технологии (НЭТ), интеграция.

Abstract. In the article, the main directions and features of the development of the digital economy in New Uzbekistan. It also provides information on the economic importance of the digital sector.

Key words: digital economy, digital technologies, electronic government, new economic technologies (NET), integration.

Кириш «Рақамлаштириш» сўзи аслида янги атама бўлиб, инновацион бошқарув ва иш юритиш жараёнига ИТ ечимларнинг жалб этилишини, бунинг самараси ўлароқ эса интернет буюмлардан тортиб, электрон ҳукуматгача бўлган барча тизимларда ахборот технологияларини қўллашни кўзда тутди.

Муаммони ўрганилган даражаси Рақамли иқтисодиётга бўлган қизиқиш жамият ва иқтисодиётда рўй берган жиддий ўзгаришлар туфайли сезиларли даражада ўсди. Замонавий технологиялар ва платформалар мижозлар, ҳамкорлар ва давлат ташкилотлари билан шахсий мулоқотни минималлаштириш ҳисобига корхоналар ва жисмоний шахсларга харажатларни қисқартиришга ёрдам берди, шунингдек, ўзаро мулоқотни янада тез ва осон йўлга қўйишга имконият яратди. Натижада тармоқ ресурсларига асосланган, рақамли ёки электрон иқтисодиёт пайдо бўлди. Иқтисодиётнинг рақамли сегментига тегишли бош манба – тракзакцион секторнинг ўсишидир. Ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич ЯИМнинг 70 фоиздан ортиқ миқдорни ташкил этиб, давлат бошқаруви, консалтинг ва информацион хизмат кўрсатиш, молия, улгуржи ва чакана савдо, шунингдек, хизматлар соҳасини (коммунал, шахсий ва ижтимоий) бирлаштиради. Иқтисодиёт диверсификацияси ва динамикаси қанчалик юқори бўлса, мамлакат ичида ва ташқарисида ноёб ахборотлар айланмаси шунчалик кўп, миллий иқтисодиётлар ичида ахборот трафики эса шу қадар салмоқли бўлади. Шу боис иштирокчилар сони кўп ва ИТ хизматлар кенг тарқалган бозорларда рақамли иқтисодиёт жадал суръатларда ривожланади. Айниқса, бу – транспорт, савдо, логистика ва шу сингари интернет билан фаол ишловчи соҳаларга чексиз қулайликлар яратади. Айрим тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, уларда электрон сегментнинг улуши ЯИМнинг 10 фоизига яқинлашиб, 4 фоиз аҳоли бандлигини таъминлайди. Энг аҳамиятлиси, бу кўрсаткичлар барқарор тарзда ўсиб боради.

Тахлил ва натижалар Ҳозир бутун дунё бўйлаб янги сервислар ва бизнес моделларни яратиш учун ИТ инструментлардан фойдаланадиган эски ва янги компаниялар аксарият соҳаларда етакчи бўлган компанияларга кучли рақобат туғдирмоқда. Прогнозларга кўра, яқин йилларда макроиқтисодиёт «lean production», аддитив, нано ва биотехнология мезонларига таянадиган ишлаб чиқарувчиларга қаттиқ боғлиқ бўлиши кутилмоқда. Шу муносабат билан

окилона бошқарув учун зарур ҳисобланган ахборот қўлами ҳам ортиб боради, ишлаб чиқариш ва фуқаролар мулоқоти, бизнес ва давлат органларини бошқариш тузилмаси эса жиддий ўзгаришларни бошдан кечиради. Қуйидагилар бунда ижтимоий ва иқтисодий тараққиёт йўлига босқичма-босқич чиқиш учун асосий шарт ва омиллар сифатида кўрсатилмоқда:

- ахборотлаштириш ва давлат бошқаруви органлари ҳамда муниципал хизматларни интеграциялаш ҳисобига электрон ҳукумат ва рақамли шаҳар концепцияларини татбиқ этиш;
- янги технологик авлоддаги маҳсулотларни ялпи ишлаб чиқариш (пилотсиз автомобиллар ва бошқалар сингари);
- ўзига хос безак ва қурилиш материаллари ёрдамида «ақлли» ва экологик уйларни барпо этишга оид ғояларни амалга ошириш;
- аутсорсинг, ўзини банд этиш ва бошқалар орқали бандликнинг муқобил шакллари кенг тарғиб қилиш;
- муайян вазифаларни бажариш учун ишчи-фрилансерларни излашга хизмат қиладиган профессионал тармоқларни яратиш.

Юқоридагилар барчаси бизнесга ишлаб чиқариш ва бошқарувда товар ва электрон хизматлар интеграцияланадиган замонавий платформалар ёрдамида харажатларни қисқартиришга имконият беради. Биринчи галда бу масала хизматлар буюртмаси интеграцияси, ресурслардан биргаликда фойдаланиш, контрагентларни танлаш, электрон савдони юритиш, тўловлар ва бошқаларга тегишлидир. Технологик рақамли муҳит – бу юридик ва жисмоний шахслар ҳамкорликдаги фаолият учун бутунлай янги мулоқотни йўлга қўядиган «аквариум» ҳисобланади. Ахборот технологиялари корхоналарга бутунлай янги, янада жадал иш суръатларини ўзлаштириш ҳамда хизмат ва маҳсулотлар шаклини хилма-хиллаштиришга имконият яратади. Бундан ташқари, тадқиқотчилар қисқа сақланадиган маҳсулотларнинг бозорга чиқарилиши ҳақида ҳам гапиришмоқда. Электрон савдо, интернет-банкнинг ва бошқа шу каби замонавий йўналишлар кундан кунга ривожланиб бормоқда. Натижада даромадни ошириш учун аксар соҳаларда автоматик тармоқли сервислар (масалан, сифатли веб-сайт ёки мобил илова каби) бизнесдаги воситачилар ўрнини эгалламоқда. Бунинг самараси ўлароқ бизнес хизматга белгиланган нархларни сезиларли даражада тушириши, макроиқтисодий йўналишда эса яқка ишлаб чиқариш ва тўлиқ бўлмаган бандлик кўрсаткичлари ўсиши мумкин. Шунингдек, краудфандинг ва краудсорсинг каби йўналишлар ҳам ҳозирда янги иқтисодий технологиялар сирасига киритилмоқда.

Иқтисодчиларнинг фикрига қўра, айтиш мумкин бу каби ўзгаришлар натижасида қўшимча қийматни чиқариб олиш амалиётига асосланган иқтисодиёт ҳамкорлик ва манфаатларни баҳам қўриш («sharing-economy») иқтисодиётига алмашмоқда. Бу эса бозордаги рақобат ўз ўрнини ўзаро манфаатли кооперацияга ва ҳамкорликка фаол бўшатиши, шу билан бирга, вертикал мулоқотдан ўзаро тенг муносабатлар ва бир-бирини тўлдирувчи хизматларга ўтишига умид уйғотади. Таъкидланишича, рақамли технологиялар иқтисодиётга боғлиқ 50 фоиздан ортиқ соҳаларни кескин ўзгартириб юборади. Ушбу қараш ахборот технологиялари ва рақамли платформалар бизнес моделларни кескин ўзгартириб, уларнинг самарадорлигини воситачиларни бартараф этиши ва жараёнларни оптималлаштиришига асосланган. Жаҳон банки ҳисоб-китоблари биноан, тезкор интернет фойдаланувчиларининг 10 фоизга кўпайиши йиллик ЯИМ қўламини 0,4 фоиздан 1,4 фоизгача ошириши мумкин экан. Шунингдек, рақамли иқтисодиётнинг мамлакат ЯИМдаги улуши ҳар йили тахминан 20 фоизга ўсиши (ривожланган мамлакатларда бу кўрсаткич 7 фоиз атрофида) унинг аҳамияти белгиладиган кўрсаткич сифатида қаралади. 2010 йилда Boston Consulting Group компанияси рақамлаштириш қўламини 20та мамлакатдан иборат гуруҳ учун 2,3 триллион долларга (4,1 фоиз ЯИМ) баҳолаган. Агар бу тенденция сақланиб қолса, 10-15 йилдан кейин бундай иқтисодиётнинг жаҳон ЯИМдаги улуши 30-40 фоизга яқинлашади.

Ривожланаётган иқтисодиётларда ИТ соҳасида тахминан 1 фоиз аҳоли меҳнат қилади, ушбу сектор иш ўринларини бошқаларга солиштирганда нисбатан камроқ яратади. Бироқ ИТ йўналишининг юксалиши янги технологияларни ўзлаштираётган бошқа соҳаларда иш ўринларининг яратилишига туртки беради (ИТ соҳасида яратилган ҳар 1та янги иш ўрни учун

ёндеш соҳаларда 4,9та иш ўрни тўғри келади). Рақамли иқтисодиёт тадбиркорлар ва ўзи учун ишлайдиган инсонларга янги уфқларни дадил очиб бермоқда. Кўпинча ИТ соҳасининг ривожига қўшилган ҳисса иқтисодиётнинг ривожланиши, янги иш ўринларининг яратилиши, одамлар ва бизнес учун янги турдаги хизматларнинг пайдо бўлиши, электрон ҳукумат лойиҳалари доирасида харажатларининг қисқаришига замин яратади. Шу билан бир вақтда, ахборот технологияларини татбиқ этишдан ҳосил бўлган умумий эффект кутилганидан самарасизроқ бўлиб чиқади ва бир хил тартибда тақсимланмайди. Бу каби инвестициялардан максимал натижа олиш учун технологияларнинг Жаҳон банки тайёрлаган маърузасида «аналог тўлдирувчилар» деб номланган бошқа омиллар билан ўзаро таъсирини яхши тушуниш талаб этилади. Улар қаторида:

- фаол ишбилармонлик муҳитини қўллаб-қувватлайдиган ҳамда бизнес ва инсонларга рақамли иқтисодиёт технологияларидан рақобат ва инновациялар, харажатларни қисқартириш, шунингдек, турмуш фаровонлигини ошириш учун фойдаланишга имкон берадиган норматив-ҳуқуқий база;

- бизнес менежменти ва давлат хизматчиларида ахборот технологияларини қўллашга доир тўлақонли кўникмалар;

- ахборот технологияларидан фойдаланиш йўналишида консалтинг хизматларини кўрсатадиган институтлар (давлат ва хусусий) ўрин олган.

Рақамли иқтисодиёт ҳосил қиладиган эффектларни тўлиқ санаб ўтиш анча мураккаб иш, бинобарин, электрон сервислар ва метамаълумотлардан фойдаланиш имконияти иқтисодий объектларга тақдим этадиган алоқаларни тўлақонли тарзда баҳолаш анча мушкулдир. Шу боис ахборотлаштиришга сарфланадиган инвестицияларнинг муҳимлигини, айниқса давлат даражасида асослаш бир қадар қийин вазифа ҳисобланади. У ёки бу соҳада яратилган гигабайт ахборотни реал ҳолатда ҳар доим ҳам ҳисоблаб чиқишнинг имконсизлиги ўз-ўзидан тушунарли ҳодисадир. Ахборот платформаларини бирлаштириш натижасида пайдо бўлган мулоқот моделлари янги иқтисодий технологияларнинг (ЯИТ) пайдо бўлишига туртки беради. ЯИТ – бу ташкилий бошқарув тизимларига бирор мақсадга хизмат қиладиган ахборот (маълумотлар, ғоялар ва билимлар) маҳсулотларини яратиш, уларни узатиш, сақлаш ва акс эттириш учун яхлит технологик платформага бирлашувчи ва иқтисодий агентлар мулоқотига сарфланадиган тракзакцион харажатларни максимал даражада камайтирувчи маълумотларни қайта ишлашга доир ҳар жиҳатдан янги «созланувчи» воситалар ва методлар йиғиндисидир. ЯИТнинг асосий тамойиллари:

- тубдан янги бизнес моделларни яратиш;

- ҳар хил ИТ хизматларни оқилона бирлаштириш ва улардан фойдаланиш методларини реал иқтисодиёт секторидаги ташкилий ва технологик жараёнларда қўллаш;

- транзакцион харажатлар ва ишлаб чиқаришда қўлланиладиган моддий ресурсларни минималлаштириш.

ЯИТ рақамли технологиялар асосида мавжуд иқтисодий реалияларда ривожланиб боради. Аввалроқ ишлаб чиқариш, савдо ва молияга оид технологиялар пайдар-пай такомиллашиб келган бўлса, ҳозир юзага келган ЯИТлар горизонтал муносабатларга (ўз-ўзини ташкил қилиш ва сингулярлик), инновацион тадбиркорлик (ўз-ўзини ривожлантириш), ахборот муҳандислиги (ўз-ўзини такомиллаштириш) ва иқтисодий жараёнларнинг автоформализациясига (автоматик тузилиш) таянч вазифасини ўтамоқда. ЯИТнинг чинакам асосини ахборотни тизимлаштириш ва таҳлилий қайта ишлашга мўлжалланган data-марказлар ва замонавий АТ платформалари шакллантиради. Бунда бошқарувга доир консалтинг ва бизнес таҳлилга алоқадор хизматларни тақдим қилиш йўналишини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Ахборот-консалтинг хизматлари ва давлат тараққиёт агентликлари сингари янги институтлар ишбилармонлик муҳитини такомиллаштиришнинг ташкилий асоси бўлиб хизмат қилади. Рақамли иқтисодиётнинг энг фаол драйвери – бу давлатдир. У рақамли иқтисодиётнинг асосий буюртмачиси ва истеъмолчисидир. Масалан, Хитой бу мақсадлар учун 9 млрд доллар атрофида маблағ сарфлаган. Бозор капитализацияси 210 млрд доллардан зиёд бўлган Alibaba интернет ресурси ушбу сармояларнинг тўғри йўналтирилганини исботлади.

Хусусан, Япония технологияларни харид қилган бўлса-да, ушбу йўналишда ўзининг ишлаб чиқарувчи тармоқларини яратолмагани ва техник ишланмалар даражасини муттасил юқори ҳолатда тутолмагани туфайли, рақамли иқтисодиётдаги етакчи позицияларни қўлдан бой берди. Жанубий Корея эса электрон ҳукумат ва электрон воситачиликка (электрон тижорат фаолияти ва давлат тендер харидларини ўтказиш учун) миллий бюджетнинг 1 фоизига тенг миқдорда сармоя киритиб, ҳар йили 10-15 миллиард доллар ҳосил қилмоқда ва харажатларни 30-40 баравар қоплайдиган даромад олмақда. Жумладан, давлат ва хусусий секторда call-марказларни ташкил қилиш, мобил иловаларни яратиш ва давлатга тегишли интернет-платформаларни реинжиниринг қилиш орқали мана шундай натижага эришилди. Давлат бошқарувидаги ахборот тизимлари билан ишлайдиган кадрларни тайёрлаш ушбу соҳанинг муҳим йўналишларидан бўлиб қолмоқда. Мисол учун, ўтган асрнинг 70-йилларида Бельгияда давлат органлари ходимларини ўқитадиган ва улар учун бевосита иш ўринларида тизимларни созлайдиган мутахассисларнинг махсус мобил гуруҳлари (жумладан ихтисослик ўқув юртларидаги ўқитувчилар ва талабалар ҳам жалб этилган ҳолда) ташкил қилинади. Рақамли соҳанинг яна бир нозик жиҳати шундаки, мураккаб рақамли тизимларни ишлаб чиқиш ва уларни амалда қўллаш жиддий ва муфассал ёндашувни талаб қилади. Сизга ноодатий туюлиши мумкин, бироқ кўпинча дастурлаш (ўзича) аслида етарли даражада технологик ҳодиса эмасдир. Бинобарин, сизнинг вазифаларингизни ҳал қилувчи дастурчи кўп жиҳатларда вазифани қандай англашига қараб ҳаракат қилади. Аксарият аҳамиятли ечимлар бу жараёнда изохсиз қолдирилади, чунки ҳар қайси тараф уларни ўз-ўзидан тушунарли деб ҳисоблайди. Дастурларга алоқадор ёндош ҳужжатлар баъзан пала-партиш тузилади. Натижада маҳсулот билан ишлаш жараёнида буюртмачи ўзи буюртма берган ва яратилиши учун пул тўлаган ишланма устидан назоратни қўлдан чиқаради. Бунда ахборотлаштириш лойиҳаларига ажратиладиган бюджетда гарчи ғоятда муҳим бўлишига қарамай хизмат кўрсатишга доир харажатлар кўзда тутилмайди.

Хулоса. Рақамли иқтисодиёт бутун дунёни қамраб олиши туфайли, ахборотлаштириш ва рақамлаштиришга оид ҳар қандай давлат лойиҳаси комплекс равишда ҳамда ягона кодлаш тизими, иқтисодий ва бошқарувга алоқадор ахборотни аниқлаш асосида ўрганилиши лозим. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришдаги энг муҳим жиҳат ва бир вақтнинг ўзида энг мураккаб босқич – бу ишбилармонлик муҳитини соддалаштириш ҳамда одамлар ва бизнеснинг давлат билан мулоқотига сарфланажак харажатларни максимал қисқартиришдир. Шундан кейин томонларнинг давлат ва хусусий сектор доирасида ташкилотлараро (мультиагент) мулоқотни йўлга қўйиш талаб этилади. Ушбу соҳадаги силжишлар давлат кўмагида кичик ва ўрта бизнесга мос келадиган консалтинг ва техник ташкилотларни ривожлантириш орқали, иқтисодиётнинг реал секторидаги вазиятни автоматик тарзда кескин ўзгартиради (ва мазкур соҳаларда тузилмавий ислохотларга туртки беради) ва инновацион иқтисодиёт учун шарт-шароит яратишга ёрдам беради.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сон 28.04.2022
2. В. В. Кравченко, Юртимиз ривожланишида рақамли иқтисодиётнинг ўрни <https://ict.xabar.uz/startap/yurtimiz-rivojlanishida-raqamli-iqtisodiyotning-orni>
3. <https://uza.uz/uz/posts/ra-amli-i-tisodiyet-va-elektron-ukumatni-keng-zhoriy-etish-ch-28-04-2020>
4. <https://iiv.uz/uz/news/prezident-raqamli-iqtisodiyotsiz-mamlakat-iqtisodiyotining-kelajagi-yoq>

УДК: 330.5

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛЛАРИ

Ш.Ш.Ачилова, катта ўқитувчи, Тошкент молия институти, Тошкент

Аннотация. Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш мақсадида ривожланишнинг инновацион тараққиёт йўлига ўтиш долзарб аҳамият касб этиб, инновацион маҳсулот ёки жараёнларда қўлланиладиган билимлар ҳозирги кунда

жамиятда иқтисодий ўсиш ва мамлакат аҳолиси турмуш даражаси сифатини оширишга хизмат қилувчи асосий капитал ҳисобланади. Жаҳон тажрибасидан келиб чиққан ҳолда, муаллиф томонидан ЭИЗ ларни бошқаришда инновацион ривожланиш модели таклиф қилинган.

Калит сўзлар: инновация, ЭИЗ, стартаплар, технопарклар, технополис, Араб модели, Япония модели, Хитой модели, Америка ва Жанубий Корея модели, инновацион жараён, замонавий бошқарув, электрон “ягона дарча” тамойили, ишлаб чиқариш.

Аннотация. Для повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Узбекистан переход на путь инновационного развития имеет актуальное значение, а знания, используемые в инновационных продуктах или процессах, в настоящее время являются основным капиталом, служащим для повышения экономического роста в обществе и качество жизни населения страны. Основываясь на мировом опыте, автор предложил инновационные модели развития управления СЭЗ.

Ключевые слова: инновация, СЭЗ, стартапы, технопарки, технополис, Арабская модель, Японская модель, Китайская модель, Американская и Южнокорейская модели, инновационный процесс, современное управление, принцип электронного “единого окна”, производство.

Abstract. To increase the competitiveness of the national economy of the Republic of Uzbekistan, the transition to the path of innovative development is of current importance, and the knowledge used in innovative products or processes is currently the main capital that serves to increase economic growth in society and the quality of life of the country's population. Based on world experience, the author proposed innovative models for the development of FEZ management.

Keywords: innovation, FEZ, start-ups, technoparks, technopolis, Arabian model, Japanese model, Chinese model, American and South Korean model, innovative model, modern management, principle of electron “one window”, production.

Кириш. Жаҳоннинг ривожланган иқтисодиётга эга мамлакатлари тажрибасининг ақс эттиришича, инновацион ривожланиш жараёнини таъминловчи дастаклардан бири–операцион фаолиятнинг қисқа тарихига эга бўлган стартаплар–инновацион компаниялардир [1]. Шунинг таъкидлаш кераки, жаҳонда кўплаб стартаплар интеллектуал технологиялар соҳасида вужудга келган бўлиб, хусусан, Yahoo, Google, Facebook, Убер, Amazon каби технология компаниялари стартап лойиҳалар доирасида концептуал ривожланишга эришди.

Шу жавҳарда таъкидлаш жоизки, стартап ва кичик бизнес ўртасида фарқ мавжуд бўлиб, одатда, анъанавий фирмалар нисбий ишонч ва тахминларга асосланса, янги стартап келажаги ноаниқ бўлиб, янги ғоя ўз камров ва мақсадли аудиториясини топиши керак. Тадбиркор Н. Блюменталь таъкидлаганидек, “стартап ноаниқлик шароитида муаммони ечишга қаратилган компания бўлиб, бунда ечим ва муваффақият кафолатланмайди”. Оддий бизнесдан фарқли ўлароқ, стартапларга инвестициялар “молиялаштириш раундлари” орқали жалб этилади ва ҳар бир раундда лойиҳа эгасининг улуши ўзгариб боради [2].

Эркин иқтисодий зоналар фаолиятини ривожлантириш бўйича мамлакатларнинг жаҳон тажрибасини ўрганиш инновацион иқтисодиёт институтлари сифатида ҳудудларни шакллантиришнинг бир қанча моделини аниқлаш имконини беради.

Россиялик тадқиқотчи Клим И.В. қуйидаги моделларга таъриф берди: Америка, Жанубий Корея, Япон ва Араб [3].

Америка ва Жанубий Корея моделлари технопаркларни инновацион тузилмалар сифатида мавжуд тизимга интеграциялаш стратегиясига асосланади. Америка моделидаги асосий элемент университет, Жанубий Корея моделида эса саноат зонаси ҳисобланади.

Асосий қисм. Япония модели – “технополис” деб аталадиган мутлақо янги шаҳарни қуришни назарда тутди. Бунинг учун мавжуд шаҳарлар ҳудудида эмас, балки улардан маълум бир масофа узокликда, замонавий саноат мажмуалари, университетлар ва илмий марказларнинг оптимал тўпламини тузиш назарда тутилади. Аксарият технополислар қўшма

тадқиқот ва венчур бизнесларини олиб бориш учун “чегаравий технология” марказларини – инкубаторларни яратадилар.

Араб модели Бирлашган Араб Амирликларидаги Инновациялар марказида жорий қилинган. Ушбу модел иккита диққатга сазовор ва ўзига хос хусусиятга эга. Биринчидан, ЭИЗ лар кластер зоналари сифатида шаклланади. Иккинчидан, зоналар фаолиятининг тор ихтисослашувидадир. Шу билан бирга, ихтисослашув инновацион иқтисодий ривожланишнинг замонавий таркибий қисмларини, масалан, логистика, тижорат, авиация ва бошқаларни ўзида акс эттиради.

Иқтисодиётни инновацион ривожлантириш йўналишларидан бири коммуникация соҳасида замонавий технологияларни ривожлантириш билан боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, Дубай марказий кластерини медиа–шаҳар ва интернет-шаҳар сифатида ривожлантирилиши эътиборга лойиқдир. Ушбу йўналиш 1999 йилда янги эркин зона ташкил этилгандан бери амалга оширилмоқда, унинг мақсади алоқа, видео ва аудио ишлаб чиқариш соҳасида янги замонавий технологияларни жалб қилишга қаратилган.

Биринчи қадам Ал Суфух (Al Sufouh) худудида инфратузилмани яратиш бўлиб, у жаҳоннинг етакчи компанияларининг ишбилармонлик фаолияти учун идеал шароитларни таъминлади. Dubai Technology and Media Free Zone учта асосий блокга бўлинган: Dubai Internet City и Dubai Media City ва Knowledge Village.

Dubai Internet City ва Dubai Media City алоқа ва ахборотлаштириш соҳасида фаолият юритувчи компанияларнинг минтақавий ваколатхонасини кенгайтириш учун трамплин бўлиб хизмат қилади. Янги телекомпаниялар Dubai Media City дан эшиттиришларини бошлайдилар. Кейинги қадам кенг турдаги электрон маҳсулотларни ишлаб чиқарадиган саноат секторини (International Media Production Zone) яратиш: CD лардан тортиб телестудиялар учун ускуналаргача.

Учинчи тузилма – “Билимлар қишлоғи” (“Knowledge village”) юқорида тилга олинган тузилмаларни кадрлар билан таъминлаш, шунингдек, бутун ҳудуд учун мутахассислар тайёрлаш мақсадида ташкил этилган. Келажакда матбаа ишлаб чиқариш зонаси – матбаа маҳсулотлари учун эркин зона ташкил этиш режалаштирилмоқда [4].

Натижалар ва муҳокама. Бизнинг фикримизча, эркин иқтисодий зоналарни инновацион ривожлантиришнинг Хитой моделининг ютуқларидан фойдаланиш Ўзбекистон учун мақсадга мувофиқ. Ушбу модел 9 та асосий элементдан иборат бўлиб, ўзига қуйидагиларни қамраб олади: инновацион ишлаб чиқариш учун имтиёзли шартлар, циркуляр иқтисодиёт ва эко–ишлаб чиқариш, электрон “ягона дарча” тамойили, самарали бошқарув, истеъдодларга эътибор, замонавий инфратузилма, миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда халқаро тажрибани мослаштириш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, замонавий технологиялар ва саноатни модернизация қилиш.

1. Инновацион ишлаб чиқариш учун имтиёзли шартлар. Имтиёзли режим инновацион маҳсулот / хизматларни ишлаб чиқаришда паст солиқ ставкалари ва имтиёзларга асосланади. Илғор технологияларга эга ва инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи объектлар алоҳида имтиёзлардан фойдаланишлари мумкин, масалан: инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқарувчилар учун имтиёзлар; инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқаришга хорижий инвесторларни жалб этиш бўйича имтиёзлар; интеграл микросхемалар ва дастурий таъминот ишлаб чиқарувчилари учун имтиёзлар ва бошқалар.

2. Циркуляр иқтисодиёт ва эко ишлаб чиқариш. Циркуляр иқтисодиёт (ёпиқ цикл иқтисодиёти – ингл. circular economy) – энергия тежаш, қайта тикланадиган экологик тоза ишлаб чиқариш, айланиш ва истеъмол қилиш орқали ресурсларни янгилашга асосланган иқтисодиёт.

Экологик ишлаб чиқариш жараёни қуйидагиларни ўз ичига олади:

- 3R принципи бўйича қайта ишлаш ва утилизация қилиш (reduce, reuse, recycle - истеъмолни камайтириш, қайта ишлатиш, қайта ишлаш);
- ISO 14001 га мувофиқ ишлаб чиқаришни стандартлаштириш;

– “Уч юқори ва уч кам” (“Three High Three Low”) лойиҳаси (юқори технология, юқори сармоя, юқори рентабеллик; кам энергия истеъмоли, кам материал истеъмоли, кам ифлосланиш).

3. Электрон “ягона дарча” тамойили. Электрон “ягона дарча” тамойили – ахборот-коммуникация технологиялари (АКТ) орқали фуқаролар ва тадбиркорлик субектларига хизматлар кўрсатиш технологияси. Хитойда электрон бизнесни ташкил этиш тизими ишлаб чиқилган ва фойдаланилмоқда.

4. Самарали бошқарув. Замонавий бошқарув қуйидагиларни ўз ичига олади:

- бозор талаби асосида ишлаб чиқариш; - корхонанинг ишлаб чиқариш ва молиявий жараёнига маъмурият ва давлат аралашувининг йўқлиги; - давлат томонидан молиявий ёрдам кўрсатиш; – бошқарув тузилмасини тартибга солиш (“Соддалаштириш, унификация қилиш ва самарадорлик” тамойили). “Соддалаштириш, унификация қилиш ва самарадорлик” тамойили бошқарувнинг соддалаштирилган тузилмасини яратишдан иборат бўлиб, бунда маъмурий қўмита бошқарув субъекти бўлиб, унга 15 та ваколатли бўлимлар бўйсунди.

5. Истеъдодга эътибор. Халқаро университетларни куриш орқали юқори малакали мутахассисларни шакллантириш, коллежлар ва университетлар орқали илмий–тадқиқот институтлари ва ҳамкорлар тармоқларини яратиш уларга биринчи даражали меҳнат ва яшаш шароитларини яратиш, шунингдек, касб–хунар ўргатиш билан уйғунлаштирилиши лозим.

6. Замонавий инфратузилма. Инвестор учун асосий мезонлардан бири инфратузилманинг ҳолати ва ривожланиш истикболлари ҳисобланади. Замонавий инфратузилмани яратишга мамлакат инфратузилмасини ривожлантириш билан шуғулланувчи ихтисослаштирилган муассасалар қурилиши ёрдам беради.

7. Миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда халқаро тажрибани мослаштириш. Халқаро истеъдодларни жалб қилиш ва уларни сақлаб қолиш инновацион экотизимнинг ўзаги ҳисобланади. Мамлакатлар ўртасида халқаро тажриба алмашиш учун халқаро инновацион марказлар тармоғи барпо этилмоқда, ижарачилар ўз патентларини рўйхатдан ўтказиши, излаши, сотиб олиши ва сотиши мумкин бўлган Патент алмашинуви навигация марказини яратиш орқали интеллектуал мулк режими жорий этилмоқда.

8. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш. Паст даражадаги меҳнат талаб қиладиган тармоқлар ўрнини юқори технологияли ва хизмат кўрсатиш соҳалари эгалламоқда. Хизмат кўрсатиш соҳаси тадқиқот ва ишланмаларга, молиявий технологиялар ва ривожланаётган иқтисодиётга хизмат кўрсатишга қаратилган.

9. Замонавий технологиялар ва саноатни модернизация қилиш.

Хулосалар. Энг янги технологияларни жорий этиш ва саноатни модернизация қилиш (маҳсулот сотишнинг паст самарадорлик ва меҳнат талаб қиладиган босқичини бартараф этиш) интенсив технологияларга, илғор билим ва истеъдодларга эга бўлган корхоналарни (масалан, Fortune 500 рўйхатига киритилган) жалб қилиш орқали трансмиллий корпорацияларга имтиёзли шартларда ўз штаб–квартирасини, тадқиқот марказларини очиш имкониятини бериш амалга оширилади.

Эркин иқтисодий зоналар фаолиятининг жаҳон тажрибаси таҳлили шуни кўрсатдики, уларни инновацион ривожлантиришнинг ягона модели мавжуд эмас. Тақдим этилган моделларнинг ҳар бири миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда яратилган. Бироқ, эркин иқтисодий зоналар фаолиятини самарали ташкил этиш орқали инновацион ривожланиш моделларини яратган мамлакатлар тажрибасини ўрганиш бизга энг кам синов ва хатоликлар орқали ўз моделимизни яратишни бошлаш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Янсен Ф. Эпоха Инноваций // Инг.тарж. Серия “Менеджмент для лидера”. М.: ИНФРА–М, 2002. – с. 4.
2. Трифилова А.А., Коршунов И.А. Современный инновационный менеджмент // Инновации. 2003. № 2–3. – с. 85.
3. John Simpson and Edmund Weiner. The Oxford English Dictionary. – United Kingdom: Oxford University Press, 1989.
4. Кенгайтирилганлик–лойиҳанинг ўсиш имконияти. Масалан, Snapchat (5 йилдан кам муддат давомида “0” дан 100 млн. фойдаланувчига эга бўлди). <https://equity.today/startups.html>

5. Eric Ries. The Lean Startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. New York: Crown Business, 2011.

6. <http://www.paulgraham.com/growth.html>.

7. Клим И.В. Роль особых экономических зон в инновационном развитии мировой и российской экономики // Москва. – 2010.

8. Клим И.В. Роль особых экономических зон в инновационном развитии мировой и российской экономики // Автореферат // 2010. – с. 25.

УЎТ:338.12

ЯНГИЛАНАЁТГАН ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Ф.Т.Бабахалов, мустақил тадқиқотчи, Самарқанд давлат университети, Самарқанд

Аннотация. Илмий мақолада янгиланаётган Ўзбекистонда ишбилармонликка асосланган тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий феномен сифатида ривожланишинини ўзига хос хусустларини ифодаловчи тенденциялари очиб берилган.

Калим сўзлар: Янги Ўзбекистон, тадбиркорлик, ишбилармонлик, тенденция, импорт, ренессанс, бозор, иқтисодиёт, бозор иқтисодиёти.

Аннотация. В научной статье раскрываются тенденции, характеризующие социально-экономическое развитие делового предпринимательства в Узбекистане, которое обновляется, как социально-экономическое явление.

Ключевые слова: новый Узбекистан, Предпринимательство, Бизнес, Тренд, импорт, Ренессанс, рынок, экономика, рыночная экономика.

Abstract. The scientific article reveals the trends characterizing the socio-economic development of business entrepreneurship in Uzbekistan, which is being updated as a socio-economic phenomenon.

Keywords: new Uzbekistan, Entrepreneurship, Business, Trend, import, Renaissance, market, economy, market economy.

Кирриш. Янгиланаётган Ўзбекистон ўзининг иқтисодий сиёсатини амалга оширишда "... ҳар бир фуқаро бой бўлса – давлат бой бўлади, ҳар бир оила фаровон бўлса – мамлакат фаровон бўлади"[1], - деган қоидага асосланиб иш юритади. Фаровонликнинг пойдеворини эса меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш ташкил этади. Иш билан таъминлашнинг энг оптимал варианты ишбилармонликка асосланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ташкил қилади. Ҳар қандай ишбилармонликка асосланган тадбиркорлик маҳсулотларни етиштириш, хизматлар кўрсатиш каби ишларни бажаришда ўзаро рақобатга киришишга мажбур бўладилар. У рақобат асосланади. У йирик корхоналарга қараганда ўзининг мобил ҳаракатланиши билан бир қатор афзалликларга эга бўлиб. Бу афзалликлар қуйидагилардан иборат:

- 1) янгилик қилиш қобилияти;
- 2) мулкчилик ва уни бошқарув функцияларининг соддалиги;
- 3) жамоада ўзига хос ижтимоий-иқтисодий муҳит;
- 4) бозорнинг тўйинганлиги, кенг миқёсли ишлаб чиқариш билан таққослаганда капитал айланмаси тезлигидаги афзалликларнинг мавжудлигига тезда еришиш учун катта имкониятлар мавжуд;
- 5) бошидан тайёр маҳсулотга йўлни қисқартириш;
- 6) маҳаллий хомашё манбалари ва сотиш бозорларига имтиёзли йўналтириш;
- 7) корхонанинг кўплаб ташкилий-иқтисодий шакллари;
- 8) йирик корхоналарда меҳнатни ташкил етиш ва унга ҳақ тўлаш шартлари тўлиқ қайтишни рағбатлантирмайдиган алоҳида фуқароларнинг ноёб қобилиятлари, билимлари ва меҳнат қўникмаларидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш;
- 9) аҳолининг турли тоифаларини, шу жумладан ногиронларни иш билан таъминлаш учун қулай шарт-шароитларни яратиш ва бошқалар.

Ўзбекистон мустақилликка эришгандан сўнг аҳолининг биринчилар қаторида Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик тўғрисида” [2] қонуни қабул қилинди ва ҳозирги кунда бу қонун қайта ишланган ҳолда ўзгартирилиб Ўзбекистон Республикасининг «Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида» қонуни номи билан амалда қўлланилиб келинмоқда.

Ушбу қонунларнинг бажарилиш доирасини фалсафий жиҳатдан таҳлил қиладиган бўлсак, уларнинг риволаниши тенденцион характерга эга эканлиги яққол кўзга кўринади. Шу борада “Тенденция” нима, деган савол туғилади.? “Тенденция” лотинча *tendo* — йўналтираман, *tendentia* – йўналганлик деган сўзлардан олинган бўлиб, фалсафий манода бирор нарса, воқеа, ҳодисанинг (жамият, иқтисодиёт, маданият ва ҳ.к.) нисбатан барқарор ривожланиш йўналишини билдириш маъносида ишлатилади.

Тадқиқот методологияси. Бугунги кунда ишбилармонликка асосланган тадбиркорликнинг ривожланиш тенденцияларини қуйидагиларда кўриш мумкин.

Биринчи тенденция. Ҳар бир тадбиркорнинг ўз имкониятларидан келиб чиққан ҳолда ўзгаларнинг молиявий кўмагига (инвестициясига) таянмасдан товарлар ишлаб чиқаришнинг ҳажмини кўпайтириш ва хизматлар турини кенгайтириш ишларини амалга ошираётганликлари билан характерланади. 2021 йил Самарқанд вилоятининг Тойлоқ туманида фаолият юритаётган 1716 та тадбиркорлик субъектлари ўртасида ўтказилган социологик сўровноманинг “*Сиз тадбиркорлик фаолиятингизни қандай маблағлар эвазига олиб борасиз?*” деган саволига, сўралганларнинг 67 фоизи ўзларининг шахсий жамғармаларини бошланғич капитал сифатида ишлатишган, дўстлари, танишлари томонидан бошқа 6,2% қарз маблағлари, фақат 5,2% тадбиркорлар давлат маблағлари манбалари асосида олиб борамиз деб жавоб беришган. Бу эса ҳар бир ишбилармон тадбиркорнинг ўзи мустақил тарзда аҳолининг талаб ва таклифни тезликда ўрганиб чиқиб, уларга зарур бўлган товарлар ва бошқа шунга ўхшаш маҳсулотларни тезликда етказиб бериш билан шуғулланаётганлигини кўрсатади.

Иккинчи тенденция. Бу йирик ишлаб чиқариш корхоналари билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлар ўртасида йирик корхоналарга техник хизмат кўрсатиш, бутловчи қисмлар ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулотларини сотиш ишларини ташкил этишлари борасидаги алоқадорликларнинг ривожланиши билан тавсифланади. Шу муносабат билан ишбилармонликка асосланган кичик бизнес ва тадбиркорликни катта саноат корхоналарининг орқасини таъминловчи “саноат тури” деб ҳам аташ мумкин.

Бизнинг фикримизча, бозор иқтисодиётида кичик корхоналарнинг йирик корхоналар билан ўзаро муносабатлари натижасида ривожланиш тенденцияси:

а) меҳнатнинг ижтимоий бўлиниши ва ихтисослашувини янада чуқурлаштириш, бу ишлаб чиқариш самарадорлигини сезиларли даражада оширишга ёрдам беради;

б) илмий ва технологик инқилоб таъсири остида миллий иқтисодиётнинг янги тузилмасини шакллантириш, тубдан янги технологияларнинг пайдо бўлиши, маҳсулот турларини жадал кенгайтириш, таркибий қисмлар ва йиғилишлар сонининг кўпайишига олиб келади;

в) иқтисод қилиш ва капиталдан оқилона фойдаланиш йирик корхоналарни фойдасиз майда-чуйда ва буюмли маҳсулотлардан халос бўлишга ва уни ишлаб чиқариш учун буюртмаларни кичик ва ўрта корхоналарга ўтказишга мажбур қилади.

Масалан, Самарқанд автомобил заводининг йўловчи автомобилларининг умумий қиймати бўйича кичик корхоналар шериклари томонидан ишлаб чиқарилган бутловчи қисмлар ҳажми 60%, жаҳонда, хусусан Американинг Форд ва General Motors корпорациялари - 50%, Япониянинг Toyota ва Nissan - 70% дан ортиқ қисмини ташкил қилади.

Учинчи тенденция. Бу ижтимоий йўналтирилган бозор муносабатларини қарор топтиришда жамиятнинг иқтисодий ҳаёти соҳасида йиллар мабойнида қарор топган монополизмни енгиб ўтиш борасида соғлом рақобатни ривожлантиришнинг атрибутив ҳаракатлантирувчи кучи сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг роли ва ўрнининг ошиб бориши билан характерланади. Демак, мамлакатимизда монополизмни енгиб

ўтиш, рақобатни ривожлантириш, иқтисодиётида бозор муносабатларини шакллантириш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг олдида қўйилган асосий иқтисодий вазифаларидан бири ҳисобланади. Монополизм – бу бир томондан, бирон бир маҳсулотни ихтисослашган тарзда ишлаб чиқариб, уни бозорда яқка ўзи сотиш ҳуқуқни қўлга киритган йирик корхона ёки давлат бўлса; иккинчи томондан айрим шахслар, гуруҳлар, мафкураларнинг ўз фикр-ғояларини мутлатлаштириб, мени тўғри деб туриб олишини англаувчи тушунча ҳисобланади. Зеро, шундай экан монополизм бевосита жамиятда гегимонлик қилувчи маъмурий-буйруқбозлик тизими билан чамбарчас боғланиб кетган бўлади. Д.Г.Левчук таъкидлаганидек: "... бу тизим қонидани келтириб чиқарди: асосий бўғинда бошқарув объектлари қанча кам бўлса, уни бошқариш шунча осон бўлади; бир ҳил маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналар қанча кам бўлса, уни марказдан режалаштириш ва тарқатиш шунча осон бўлади "[3], деган қабилда иш юритади. Бу тизим собиқ СССР даврида йўлга қўйилган эди.

Мамлакатда монополизмнинг ҳукумронлик қилиши қуйидаги салбий оқибатларни: бесамар ишлаб чиқариш харажатларининг ошиб кетиши; нархларни белгилашда хатоликларга йўл қўйилиши; ишлаб чиқарувчининг истеъмолчи устидан амрини ўтказиши; манфаатларга нисбатан бефарқ қараши; илмий ва технологик ютуқларга асосланган прогрессив технологик жараёнларни жорий этиш учун рағбатлантиришнинг етишмаслиги, меҳнат унумдорлиги пастлиги; нотўғри бошқарув сиёсатини амалга ошириши кабиларни келтириб чиқаради. Агар монополлаштириш тугатилмаса, у иқтисодиётнинг барча жабҳаларини қамраб олиб ишлаб чиқаришни жаҳон тараққиёти даражасига кўтаришга тўсқинлик қилади.

Тўртинчи тенденция. Бу кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳолининг моддий ва молиявий жамғармаларини ишлаб чиқаришга жалб қилиши каби ишларни амалга ошириши кабилар билан тавсифланади. Мамлакатимиздаги иқтисодий вазият ривожланишининг ҳозирги босқичида ҳокимлар тез-тез алмаштирилаётганига қарамасдан аҳоли жамғармаларининг ўсиб бориши мамлакат иқтисодий мажмуасида барқарорлашувнинг бошланишини кўрсататувчи кўрсаткичлардан бири ҳисобланади.

Бешинчи тенденция. Бу мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг инновацияларни ишлаб чиқиш ва ишлаб чиқаришга жорий этиш вазифаларини бажаришга қаратилганлиги билан белгиланади. Бу тенденциянинг моҳияти ва аҳамияти тўғрисида Ш.М.Мирзиёев: "Фаол тадбиркорлик бизнес фаолиятини инновацион, яъни замонавий ёндашувлар, илғор технология ва бошқарув усуллари асосида ташкил этадиган иқтисодий йўналишдир. Фаол тадбиркор деганда, биз рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришга қодир, энг муҳими, янги иш ўринлари яратиб, нафақат ўзини ва оиласини боқадиган, балки бутун жамиятга наф келтирадиган ишбилармон инсонларни тушунамиз. Бундай тадбиркорлар сафини кенгайтириш, жумладан, юқори технологиялар, илм-фаннинг энг сўнгги ютуқларига асосланган техника ва асбоб-ускуналарни мамлакатимизга олиб келиш ва жорий этиш учун уларга муносиб шароитлар яратиш бизнинг биринчи галдаги вазифамиз бўлиши шарт. Керак бўлса, тадбиркорларимиз хориждаги етакчи компания ва ташкилотларда тажриба орттириши, ўзаро манфаатли ҳамкорлик қилиши учун уларга ҳар томонлама имконият туғдириб беришимиз лозим" [4],- деган эди.

Таҳлил ва натижалар. Хўш, инновация нима, унинг маъно-мазмуни нималардан иборат, – деган савол туғилади. Бу саволга «Ўзбек тилининг изоҳли луғати»да: «Инновация [инглизча innovation – киритилган янгилик, ихтиро] – бу: биринчидан, техника ва технологияларнинг янги турлари (авлодлари)ни жорий этиш мақсадида иқтисодиётга сарфланган маблағлар; иккинчидан, илғор техника ва технология, бошқариш ва бошқа соҳалардаги янгиликлар ва уларнинг турли соҳаларда қўлланиши; учинчидан, муайян тилда, асосан унинг морфология соҳасида энг сўнгги даврларда пайдо бўлган янги ходисалар (тил бирликлари)» [5] 1, – деган маъноларни англатади деб жавоб берилган. Юқорида баён қилинган фикрларни умумлаштирган ҳолда инновация тушунчасига қуйидагича фалсафий таъриф бериш мумкин. *Инновация* деб қўп қиррали жамият ҳаётининг у ёки бу соҳасини ривожлантириш учун ишлаб чиқилган илғор ғоялар, улар асосида яратилган илмий-амалий

ишланмаларни илм-фанларнинг сўнги ютуғи, техника ва технологияларнинг янги ихтироси сифатида мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-ҳуқуқий, маънавий-маданий ҳаётида қўлланилишига айтилади [6]. Ушбу фалсафий таърифдан ҳам кўриниб турибдики, ҳар қандай инновация жамиятнинг ҳаётида қуйидагича илмий-амалий аҳамият касб этади.

Юқорида аниқланган тенденциялар фалсафа илмининг умумийлик, хусусийлик ва алоҳидалик категорияларига мос равишда диалектик алоқада бўлиб, мамлакатимизда мавжуд бўлган ишсизликни, камбағалликни тугатиш ва аҳолининг даромад топиб бой –бадавлат яшашларини таъминловчи истиқболли омиллар қаторига киради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Тошкент: Ўзбекистон, 2021. – Б.138.
2. Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1991 й., 4-сон, 60-модда; 1993 й., 6-сон, 237-модда.
3. Предпринимательство России: очерки прошлого, настоящего, будущего: Монография / В. М. Юрьев, И. В. Грошев, В. Д. Мамонтов, В. В. Смагина. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2002.- С. 355.
4. Мирзиёев Ш.М. Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд.- Тошкент «Ўзбекистон» НМИУ, 2018, 2-жилд. - Б.87.
5. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 2-жилд.-Т.:—«Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006.–Б.212. 522
6. Яхшиликов Ж.Я., Мухаммадиев Н.Э. Миллий ғоя-таракқиёт стратегияси. – Т.: «Фан», 2017. – Б. 566.

УЎК 330

"ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ" АЖ ФАОЛИЯТИ КЎРСАТКИЧЛАРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ ВА МОДЕЛЛАШТИРИШ

Н.У. Бабаханова, мустақил изланувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ фаолияти кўрсаткичларини бошқариладиган параметрларни танлаш ва ишлаш кўрсаткичларининг корреляция коэффициентларини аниқлаш ва корреляция таҳлилининг ўтказиш учун темир йўл транспорти фаолиятининг асосий кўрсаткичларини моделлаштириш ва таҳлил қилишга бағишланган.

Калит сўзлар: юк айланма, йўловчи айланма, локомотив унумдорлиги, локомотивларнинг ўртача суткада босиб ўтган масофаси, эксплуатацион парк.

Аннотация. Данная статья посвящена организации и анализу деятельности железнодорожного транспорта для выбора и соотнесения показателей эффективности с параметрами управления деятельностью АО "Узбекскитон темир йуллари".

Ключевые слова: грузооборот, пассажирооборот, производительность локомотивов, среднесуточный пробег локомотивов, эксплуатационный парк.

Abstract. This article is devoted to the organization and analysis of railway transport activities for the selection and correlation of performance indicators with the parameters of the management of the activities of Uzbekskiston Temir Yullari JSC.

Keywords: freight turnover, passenger turnover, locomotive performance, average daily mileage of locomotives, operational fleet.

2011 йилда "ЎТЙ" АЖ томонидан олинган ИСО 2015:2015 сертификати, айниқса, сифат менежменти тизимида статистик усуллардан фойдаланиш муҳимлигини таъкидлайди.

СЖБ (статистик жараёни бошқариш)нинг асосий тамойилларини тушуниш осон ва осонликча қўлланилади. ИСО 9000 стандарти томонидан ишлаб чиқариш жараёнига қўйилган тўққизта асосий талаблардан қуйидаги 3 гуруҳни ажратиш мумкин:

- тузатувчи ва проактив ҳаракатлар,
 - статистик усуллар,
 - сифатли маълумотларни рўйхатдан ўтказиш.
- Уларнинг таърифи 1-жадвалда келтирилган.

Статистик жараёни бошқаришнинг асосий тамойилларининг хусусиятлари

Тамойил	Қисқача тавсифи
Тузатувчи ва проактив ҳаракатлар	Улар истеъмолчиларнинг ҳар қандай шикоятлари, хизматдаги хатолар, сифат ёзувлари ва бошқаларга асосланади. Сифат назорати хариталарини яратиш асосий (асосий) ишлаш кўрсаткичларидаги ўзгаришларни аниқлаш ва реал вақт режимида иш жараёнининг меъёрдан мумкин бўлган оғишларини олдини олиш имконини беради. Проактив сифат назорати ва ИСО стандартларининг асосий мақсади.
Статистик усуллар.	Сифат тизимининг ҳужжатлари тегишли усуллар, хариталар ва статистикадан фойдаланиш бўйича кенг камровли кўрсатмаларни ўз ичига олиши керак. Ушбу бўлимда ташкилот иш имкониятини тасдиқлаш ва ушбу ишнинг керакли кўрсаткичлари ва хусусиятларига эришиш учун статистик усулларни яратиши кераклиги айtilган.
Сифатли маълумотларни рўйхатдан ўтказиш.	Ташкилот хизмат кўрсатиш параметрлари сифати тўғрисидаги маълумотларни рўйхатдан ўтказиши, ички текширувларни ўтказиши, таҳлил қилиши, тузатиш ва профилактика чораларини кўриши керак. Сифатли маълумотлар аниқ белгиланиши, ёзилиши ва осонгина кириш мумкин бўлган жойда сақланиши керак.

Манба: муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Ҳозирда "УТЙ" АЖда қабул қилинган ҳисобот шакли транспортнинг технологик жараёнининг айрим хусусиятларини тавсифловчи transport фаолияти кўрсаткичларининг 10 гуруҳига асосланади. Ушбу бобда ИСО талабларига мувофиқ ушбу кўрсаткичларни ўзгартириш нақшларини ўрнатиш, мустақил ва қарам кўрсаткичларни аниқлаш, хатти-ҳаракатларнинг ўзгаришини башорат қилиш ва сифат назорати кўрсаткичларини аниқлаш мақсадида таҳлил қилиш ва моделлаштиришга бағишланган. Мақола кўрсаткичларнинг корреляция коэффициентларини ҳисоблаб чиқади ва уларнинг муносабатларини таҳлил қилади. ИСО 9000 стандарти талабларига мувофиқ, темир йўлларнинг ишлашидаги ўзгаришларни таҳлил қилиш ва моделлаштириш қуйидаги икки йўналишда тизимли равишда амалга оширилиши керак.

1. Маълумотлар қийматларида қўпол хатолар мавжудлиги учун маълум бир кўрсаткич маълумотларини таҳлил қилиш (масалан, ўртача қийматга нисбатан бир неча марта қийматдан ошиб кетиш) ва бу қийматларни тузатиш. Кўрсаткич қийматларини созлашсиз ишлатиш одатда нотўғри ҳисоб-китоблар ва хулосаларга олиб келиши мумкин.

2-жадвал

"ЎТЙ" АЖ фаолиятининг асосий кўрсаткичлари динамикаси

Кўрсаткичлар	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Жўнатиш юklar, млн.тн	63460,7	65700,5	67716,8	68000,3	68030,8	68447,3	57526,1	70455,0	72687,1
Юкайланма, млн.т.км	21547,3	22901,1	18898,2	19026,0	20828,7	20975,9	17674,6	22993,5	25277,9
Йўловчи айланма млн.йўловчи.км	3670,3	3596,5	3793	3923,1	4310,2	4412,3	3692,8	1784,5	3122,2
Жўнатиш йўловчилар, млн. йўловчи	19800	20093	20210	20622	21209	22100	19305	6219	8010
Юklarни тушириш, вагон	3580	3624	3650	3634	3608	3742	3883	3906	3943
Ишчи парк, вагон	18866	19038	19368	20368	20894	20385	19248	20035	18678
Вагон айланма, сутка	4,05	4,26	4,34	4,57	5,76	4,20	3,95	3,84	3,72
Участка тезлиги, км/соат	30,5	30,9	31,4	30,0	30,4	31,1	31,5	32,0	32,6
Локомотив унумдорлиги, минг бр.ткм/лок.сут	1078	1059	1101	955	1021	1069	1115	1190	1176
Поезднинг ўртача вазни, брутто	2847	2879	2906	2872	2939	2934	2936	2957	2945
Юklarнинг умумий қабули, вагон	1385	1414	1462	1318	1350	1680	1720	1830	1920
Ишчи паркда локомотив соат, лок.соат	21,4	21,6	17,2	19,9	20,4	19,6	15,9	19,3	21,5
Локомотив парк, лок	434	418	403	397	391	365	387	394	412
Локомотивларнинг ўртача суткада босиб ўтган масофаси, км/сутка	372,7	349,1	341,2	339,4	337,7	335,3	334,3	334,5	341,8

Манба: "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ статистик маълумотлар асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2. Транспорт ишларининг турли кўрсаткичларининг (ҳажм кўрсаткичлари, сифат кўрсаткичлари, темир йўлнинг ҳолати, молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар) асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичларга (транспортдан тушадиган даромадлар, транспорт харажатлари, транспорт харажатлари ва транспорт билан шуғулланадиган ходимларнинг меҳнат унумдорлиги) таъсирини аниқлаш учун корреляция ва регрессия таҳлилинини ўтказиш. Уларнинг сонини камайтириш ва асосий кўрсаткичларни аниқлаш учун қарам ва мустақил кўрсаткичларни аниқлаш. Асосий ишлаш кўрсаткичларидаги ўзгаришларни аниқлаш ва меъёрдан мумкин бўлган оғишларни тахмин қилиш, қийматларни оптималлаштириш ва охир-

оқибат сифат назорати хариталарини яратиш учун асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичларнинг transport ишларининг турли кўрсаткичларига боғлиқлиги учун регрессия тенгламаларини топиш.

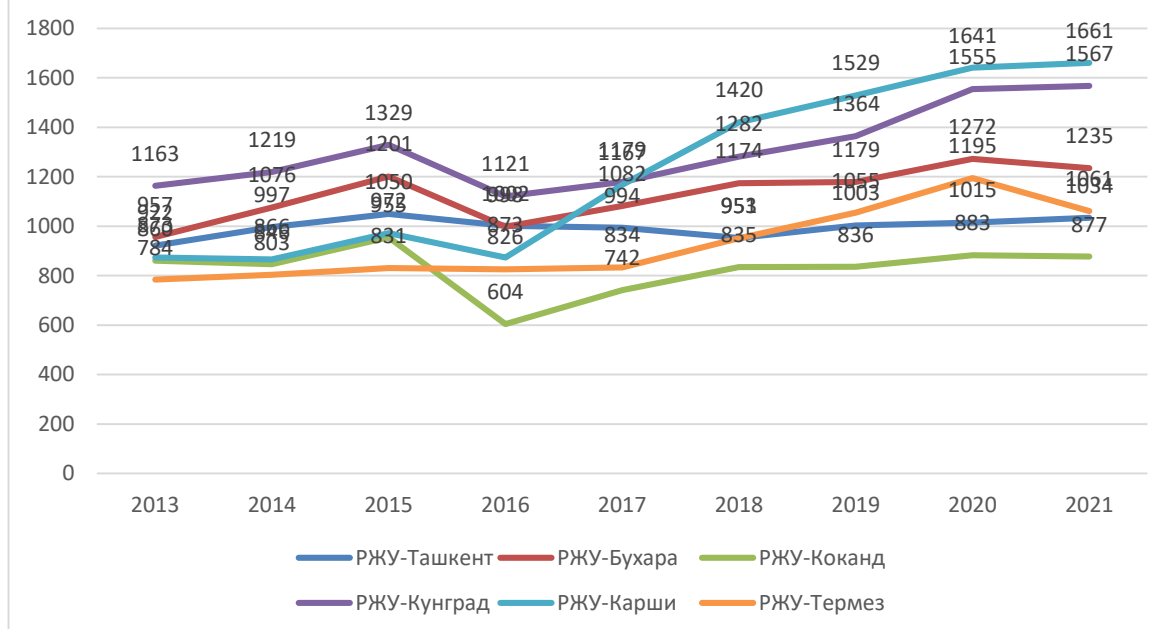
3-жадвалда "ЎТЙ" АЖ ва МТУнинг ишлов кўрсаткичлари ёрдамида таҳлилнинг юқорида йўналишларини тадқиқот қиламиз.

Жадвал маълумотларидан шуни кузатиш мумкинки, темир йўл транспорти асосий сифат кўрсаткичи локомотив унумдорлиги 2013-2015 йилларда камайиш тенденцияга эга бўлган, 2016-2021 йилларда эса ўсиб борган. Бу ҳолатининг асосий сабаб - юк ташиш хажми ошганлиги.

3-жадвал

"Ўзбекистон темир йўллари" АЖ МТУлар бўйича локомотив унумдорлиги таҳлили

Локомотив унумдорлиги	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
МТУ-Ташкент	922	997	1050	1002	994	953	1003	1015	1034
МТУ-Бухара	957	1076	1201	998	1082	1174	1179	1272	1235
МТУ-Коканд	860	846	955	604	742	835	836	883	877
МТУ-Кунград	1163	1219	1329	1121	1179	1282	1364	1555	1567
МТУ-Карши	873	866	972	873	1167	1420	1529	1641	1661
МТУ-Термез	784	803	831	826	834	951	1055	1195	1061

**1-расм. "Ўзбекистон темир йўллари" АЖ локомотив унумдорлиги динамикаси**

1-расмда локомотивларнинг унумдорлиги мисол келтирилган. Кўрсаткичларнинг энг чўққилари 2019 ва 2020 йилларга тўғри келади. Ушбу мисоллар "ЎТЙ" АЖ смени яратишда ИСО 9000 стандартининг асосий талабларидан бири сифатли маълумотларни тўғри рўйхатдан ўтказиш, ички текшириш, таҳлил қилиш, тузатишни қабул қилиш билан белгиланадиган сифатли маълумотларни рўйхатдан ўтказиш еканлигини тасдиқлайди. ва профилактик ҳаракатлар, бошқа маълумотлардан кам эмас талаблар.

Моделлаштиришнинг иккинчи босқичида кўп ўзгарувчан корреляция ва регрессия модели курилади.

Моделни ишлаб чиқиш ва иқтисодий жараёнларни ўрганиш куйидаги босқичларда амалга оширилиши керак:

- асосий омилларни танлаш;
 - регрессия функциясини баҳолаш;
 - моделнинг етарлилигини текшириш;
 - иқтисодий талқин;
 - боғлиқ ўзгарувчининг номаълум қийматларини башорат қилиш.
- Баъзи босқичларнинг мазмунини батафсил кўриб чиқайлик.

Асосий омилларни танлаш кўп ўзгарувчан корреляция ва регрессия моделини яратиш учун асосдир. Кўпгина омилларни таҳлил қилиш ноқулай ва модел беқарор бўлади. Бир нечта омиллар ҳам ёмон. Бу моделни таҳлил қилиш пайтида қарор қабул қилишда хатоларга олиб келиши мумкин. Шунинг учун омилларнинг янада оқилона рўйхатини танлаш керак. Шу билан бирга, мультиколлинearнт. учун омиллар таҳлил қилинади.

Юқоридагиларга асосланиб, "транспортдан олинadиган даромад" молиявий-иқтисодий кўрсаткичининг Қарши МТУ операцион ишининг баъзи ҳажмли, сифатли ва молиявий-иқтисодий кўрсаткичларига боғлиқлигининг кўп факторли корреляция ва регрессия модели олинди. Қуйидаги кўрсаткичлар омил сифатида қабул қилинди: юкларнинг умумий юкланиши (минг тонна), юк айланмаси (миллион тонна). ткм.), юк вагонининг ўртача кунлик масофаси (км), битта юк операцияси остида оддий юк вағони (х), битта техник станциядаги оддий юк вағони (х), юк ташишда поезднинг ўртача ялпи оғирлиги, барча тортиш турлари, (т), ўртача юк ташишда локомотивнинг кунлик унумдорлиги, (минг т.км.бр), транспорт қиймати (тийин . 10 йил давомида. тсм), ходимларнинг ўртача сони (минг kishi). Ўрнатилган Excel корреляция функциясидаан фойдаланган ҳолда жуфтлик корреляциясига боғлиқликни ҳисоблаш ва мультиколлинearликни таҳлил қилиш (бошқа кўрсаткичлар билан юқори корреляцияда) натижасида қуйидаги омиллар бекор қилинди: юк вагонининг битта техник станциядаги бўш вақти(х), юк вагонининг ўртача кунлик масофаси(км), юк ташишда локомотивнинг ўртача кунлик унумдорлиги, (минг ткм. брут), умумий юкларни юклаш (минг тонна).

Юк ташишда поезднинг ўртача оғирлиги билан transport харажатларининг катта корреляциясини ҳисобга олган ҳолда ($r_{ij} = 0,9377$), биз поезднинг ўртача оғирлигини қолдирамиз, чунки йўл даражасида нархдан кўра бошқариш осонроқ, гарчи харажат ва даромаднинг корреляция коэффициенти бироз поезднинг ўртача оғирлиги ва даромаднинг корреляция коэффициентида юқори (0,94) (0,938). Натижада биз корреляция жадвалини оламиз (жадвал.1) қолган омиллар учун.

Excel ёрдамида регрессияни ҳисоблаш натижасида биз қуйидаги шаклда model оламиз

$Y_d = 4775,5 + 0,07x_1 - 2089x_2 + 1,945x_3 - 1516x_4$, бу ерда омиллар: x_1 -юк айланмаси (млн.), x_2 - битта юк операцияси остида оддий юк автомобили (х), x_3 - юк ташишдаги ўртача ялпи поезд оғирлиги, тортишнинг барча турлари, (т), x_4 - ходимларнинг ўртача сони (минг kishi).

Худди шундай, харажат нархининг (Y_c) юк вагонининг ўртача кунлик километрига (x_1), ходимлар сонига (x_2) ва юк айланмасига (x_3) боғлиқлиги қуйидаги шаклда олинган

$$Y_c = 50,74 + 1,51x_1 - 789x_2 + 0,003 x_3$$

Бундай ҳолда, мультиколлинearность таҳлиллари натижасида умумий юкларни юклаш (минг тонна), битта юк операцияси остида оддий юк вағони (х), битта техник станциядаги оддий юк вағони (х), юк ташишда поезднинг ўртача брутто оғирлиги, тортишнинг барча турлари, (т), юк ташишда локомотивнинг ўртача кунлик унумдорлиги, (минг ткм. брутто), транспортдан олинган даромад (миллион.сўм).

Аввалгисига ўхшаб, транспорт билан шуғулладиган ишчиларнинг меҳнат унумдорлигига боғлиқлигини таҳлил қилиш (минг бирлик. ТСМ) операцион ишларнинг ҳажми ва сифат кўрсаткичларидан (умумий юк юкланиши, юк айланмаси, юк вагонининг ўртача кунлик масофаси, битта юк операцияси остида оддий юк вағони, битта техник станциядаги оддий юк вағони, юк ташишда поезднинг ўртача ялпи оғирлиги, тортишнинг барча турлари, юк ташишда локомотивнинг ўртача кунлик унумдорлиги ва молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар (транспортдан тушган даромад, транспорт харажатлари, транспортдан олинган фойда (зарар), транспорт харажатлари, ходимларнинг ўртача сони, ташиш билан шуғулладиган ходимларнинг меҳнат унумдорлиги, ўртача ойлик иш ҳақи, дебиторлик қарзлари). Қизиғи шундаки, мультиколлинearлик омилларини таҳлил қилиб, омилларнинг (х) боғлиқ ўзгарувчи (у - унумдорлик) билан яқинлигини таҳлил қилгандан сўнг, кўриб чиқиш учун иккита корреляция ва регрессия модели олинди (қийматлардан бирини созлашни ҳисобга олган ҳолда).юқорида айтиб ўтилган юк айланмаси).

$Y_p = 19,91 + 0,00256x_1 + 0,0258x_2$, бу ерда x_1 - ўртача ойлик иш ҳақи, x_2 -юк айланмаси ёки

$Y_p = -192,89 + 0,071x_1 + 0,021x_2$, бу ерда x_1 -поезднинг юк ташишдаги ўртача ялпи оғирлиги, x_2 -юк айланмаси.

Бу ўртача ойлик иш ҳақи ва поезднинг ўртача оғирлиги ўртасидаги жуфтлик ўзаро боғлиқлиги сезиларли эканлиги билан изоҳланади. Бошқа барча кўрсаткичлар бекор қилинади, чунки улар кўрсаткичлар билан катта корреляцияга эга - ўртача ойлик иш ҳақи, юк ташишдаги ўртача ялпи поезд оғирлиги, юк айланмаси ёки унумдорлик билан кичик корреляция.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, регрессион таҳлил усулларида фойдаланиш асосий молиявий-иқтисодий кўрсаткичларнинг операцион ишларнинг ҳажми, сифати ва молиявий-иқтисодий кўрсаткичларининг асосий омилларига боғлиқлиги моделларини яратишга имкон беради. Ўтказилган таҳлил темир йўл эксплуатациясининг асосий кўрсаткичлари сонини камайтиради ва олинган регрессия тенгламалари транспорт ишларининг кўрсаткичларини прогноз қилиш ва оптималлаштиришда қўлланилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Султанова С.М. Статистика. Учебник. – Т.:, Транспорт. 2021. – 227 с.
2. Бабаханова Н.У., Султанова С.М. Особенности статистического анализа грузоперевозок АО «Ўзбекистон темир йўллари». Хоразм маъмун академияси ахборотномаси. 76 - сонли 2021 й. 19-23 б.
3. Sultanova S.M., Babaxanova N.U. Statistical model of operational costs indicators in the intelligent transport system. International Scientific Conference. Construction Mechanics, Hydraulics & Water Resources Engineering CONMECHYDRO 2021 AS. Topic 5. Engineering materials science, intelligent transport systems and transport logistics

УЎК 330

“ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛЛАРИ” АЖ АСОСИЙ ФАОЛИЯТ КЎРСАТКИЧЛАРИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ

*Н.У. Бабаханова, мустақил изланувчи, Тошкент давлат транспорт университети,
Тошкент*

Аннотация. “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ асосий фаолияти кўрсаткичлари ўрганилади. Ушбу мақолада темир йўл транспортида юк ва йўловчи ташиш ҳажми, уларнинг динамикаси ва уларга таъсир этувчи омиллар статистик таҳлили келтирилган.

Калим сўзлар: юк ва йўловчи ташиш, ҳажм ва сифат кўрсаткичлар, юк айланма ва йўловчи айланма.

Аннотация. Изучены показатели основных направлений деятельности АО “Узбекистон темир йуллари”. В данной статье представлен статистический анализ стоимости грузовых и пассажирских перевозок на железнодорожном транспорте, их динамики и влияющих на них факторов.

Ключевые слова: перевозка грузов и пассажиров, объемные и качественные показатели, грузооборот и пассажирооборот.

Abstract. The indicators of the main activities of “Uzbekistan Temir Yullari” JSC have been studied. This article presents a statistical analysis of the cost of freight and passenger transportation by rail, their dynamics and factors affecting them.

Keywords: cargo and passenger transportation, volume and quality indicators, cargo turnover and passenger turnover.

Транспорт ҳар қандай давлат иқтисодиётида, шу жумладан Ўзбекистон Республикаси учун катта аҳамиятга эга. Транспорт соҳаси давлатнинг ишлаб чиқариш инфратузилмасининг муҳим элементи бўлиб, миллий ва давлатлараро иқтисодиётни тараққий ривожланишни таъминлайди. Транспорт соҳаси бозор иқтисодиётининг мустақил элементи сифатида ҳар бир элемент фаолиятининг моддий-техник базаси, меҳнат ресурслари, айланма маблағлар, транспорт имкониятлари, молиявий-иқтисодий натижалари бўйича алоҳида тузилишга эга бўлган транспорт турлари тизими шаклида тақдим этилади[1].

Мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига темир йўл транспортининг чуқур интеграцияси қуйидаги омиллар билан белгиланади:

1. Темир йўл соҳаси юқори ритм, хавфсизлик, шунингдек, катта ҳажмдаги юкларни ташиш имкониятини таъминлайди, бу темир йўл ҳудудларида ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва янги саноат тармоқларини яратиш учун рағбатдир.

2. Темир йўл транспорти иқтисодиётнинг энг йирик тармоқларидан бири бўлганлиги сабабли, у мамлакатдаги энг муҳим иш берувчилар ва солиқ тўловчилардан бири бўлиб, темир йўл саноатининг фаолияти билан боғлиқ бир қатор ихтисослашган ишлаб чиқаришларни (локомотивлар, вагонлар, ўлчаш тизимлари, йўл ускуналари ва бошқаларни ишлаб чиқариш ва таъмирлаш) қўллаб-қувватлайди.

3. Темир йўл саноати катта маданий аҳамиятга эга. Муҳим йўловчи ташиш одамларнинг интеллектуал ва маданий ривожланишига ҳисса қўшадиган алоқа эҳтиёжларини рўёбга чиқаришни англатади.

Темир йўл транспорти соҳасининг асосий фаолиятини тавсифловчи статистик кўрсаткич бу юк ва йўловчи ташиш ҳажми юк ва йўловчи айланма кўрсаткичлари ҳисобланади.

Темир йўл транспорти юк айланма икки кўрсаткич билан ифодаланди, яъни тариф юкайланма ва эксплуатацион юкайланма. "Юк айланмаси" $\sum (PL)$ кўрсаткичи юкларни ташиш пайтида транспорт ишлари миқдорини белгилайди ва тонна-километр билан ифодаланади[2]

Ушбу кўрсаткични ҳисоблаш учун қуйидаги формуладан фойдаланилади.

$$\sum P^g l = \sum P_1^g l_1 + \sum P_2^g l_2 + \dots + \sum P_n^g l_n = \sum P_i^g l_i, \text{ тн км}$$

Темир йўл транспортидаги ташишни ҳисобга олиш бўйича бирламчи транспорт ҳужжати бўлиб "йўл қайдномаси" ва "йўл қайдномаси бўлаги" (ўтказиш қайдномаси ёки етказиб бериш қайдномаси) хизмат қилади.

Ташиш ҳажми қуйидаги кўрсаткичларда акс эттирилади: $\sum n_{gr}$ -жўнатиш, этиб келган- $\sum n_{gr}$ ташилган юклар- $\sum n_{gr}$ тоннада.

«Жўнатиш юклар» $\sum n_{gr}^g$ – юк жўнатувчи, сув ёки йўл транспорти, хорижий темир йўллар, янги қурилишлар ёки бошқа ўлчовдаги темир йўл линиялари томонидан жўнаш станциясида ташиш учун тақдим этилган юклар. Биринчи манба – йўл қайдномаси бўлаги.

«Келган юклар» $\sum n_r^g$ - юк ташиш манзил станциясида тугалланди ёки бошқа ўлчам линиясида юк ташувчи, сув ёки темир йўл транспортига, хорижий темир йўлларга, янги қурилишларга берилади. Бирламчи манба-йўл қайдномаси.

«Ташилган юклар» $\sum n^g$:

темир йўл тизими учун $\sum n^g \cong \sum n_{gr}^g \cong \sum n_r^g$ (бир календар ой учун фарқ тахминан 1 %);
темир йўл учун:

бошланғич момент бўйича $\sum n^g = \sum n_{gr}^g + \sum n_{pr}^g$, вагон

$\sum n_{pr}^g$ -қўшни темир йўлдан қабул қилинган юклар;

Охирги фурсат бўйича $\sum n^g = \sum n_r^g + \sum n_{sd}^g$, вагон

$\sum n_{sd}^g$ -қўшни темир йўлга топширилган.

«Ташилган юклар» темир йўл тизими учун ва алоҳида темир йўл учун бошланғич момент бўйича ҳисобланади:

$\sum n_{сети}^g = \sum n_{gr}^g + \sum n_{дороги}^g = \sum n_{gr}^g + \sum n_{pr}^g$, вагон

Ташиш ҳажми, юкни жўнатиш учун қабул қилиш вақтида ва уни вагонларга ортиш вақтида ҳам аниқлаш мумкин:

– юкланган вагонлар $\sum U_{gr}$,

–юки туширилган вагонлар $\sum U_r$,

– бажарилган иш $\sum U$ кўрсаткичлари вагонларда ҳисобланади.

Юк айланмаси. Тариф юк айланмаси, тариф ткм $\sum (P^g l)$:

$$\sum P^g l = \sum P_1^g l_1 + \sum P_2^g l_2 + \dots + \sum P_n^g l_n = \sum P_i^g l_i, \text{ тн. км.}$$

Бунда: P_i^g - алоҳида жўнатманинг массаси, тонна;

l_i -жўнатма ташилган масофа, км. Бу, ҳар бир темир йўлдан ҳақиқатда босиб ўтган қисқа масофаларнинг йиғиндисидан иборат:

$$l_i = l_{gr(i)} + l_{gr1(i)} + l_{gr2(i)} + \dots + l_{gr(i)}, \text{ км}$$

Тариф юк айланмаси, юк қабул қилинган вақти бўйича (бирламчи ҳужжатлари) йўл кайдномалари асосида ҳисобот даври учун ҳисобланади.

Тахмин қилинаётган юк айланмаси, ҳисобот ойида жўнатилган алоҳида юк тонналарини, ўтган ой давомида уларни ташишнинг ўртача масофасига кўпайтириш орқали аниқланади.

Юкларни жўнатилган ва келтирилган статистик кўрсаткичлар ҳудуд иқтисодиётини, ташилган юклар эса – темир йўл транспортининг асосий ишини тавсифлайди. Юкланган, туширилган статистик кўрсаткичлари вагон мавжудлик паркини ҳисобга олиш ва оператив статистик тартибга солиш учун фойдаланилади. Юк ташиш ҳажм кўрсаткичлари, тармоқ ва темир йўлларнинг ҳаракатдаги таркибга бўлган талабини аниқлаш, сифат кўрсаткичларини таҳлил қилиш учун асос бўлиб хизмат қилади (таннарх, меҳнат унумдорлиги, ташиш ўртача узоқлиги, даромад ставкаси ва бошқалар).

Юк айланмаси, мамлакат иқтисодиётининг айрим тармоқлари маҳсулотлари таннархида транспорт компонентини аниқлаш учун ишлатилади.

Ўзбекистон Республикасида транспорт турлари орасида темир йўл транспортининг тутган ўрни ва аҳамиятини таҳлил қилиш муҳим аҳамиятга эга. Шундан келиб чиқиб, 1-жадвалда Ўзбекистон Республикасида транспорт турлари бўйича юк ташиш ва юк айланмаси ривожланиш динамикаси статистик таҳлили ўтказилди.

1-жадвал

Транспорт турлари бўйича юк ташиш ва юк айланмаси

Кўрсаткичлар	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ташилган юклар, млн.т	763,1	827,5	858,7	930,0	1 000,4	1 070,5	1 132,5	1 146,2	1 243,0	1 319,8	1 366,7	1 420,2
ўсиш суръати,%	100	108,4	103,8	108,3	107,6	107,0	105,8	101,2	108,4	106,2	103,6	103,9
темир йўл транспорти	56,9	59,2	61,5	63,7	65,7	67,2	67,6	67,9	68,4	70,1	70,6	72,0
ўсиш суръати,%	100	104,0	103,9	103,6	103,1	102,2	100,6	100,4	100,7	102,5	100,7	102
автомобил *	652,5	708,4	732,7	801,3	868,9	943,3	1 002,8	1 013,1	1 102,2	1 177,7	1 238,2	1 282,0
ўсиш суръати,%	100	108,6	103,4	109,4	108,4	108,6	106,3	101,0	108,8	106,8	105,1	103,5
қувур йўли	53,7	59,9	64,5	65,0	65,8	60,0	62,2	65,1	72,4	72,0	57,9	66,2
ўсиш суръати,%	100	111,5	107,7	100,8	101,2	91,1	103,7	104,7	111,2	99,4	80,4	114,2
ҳаво йўли, минг	29,5	30,7	24,0	22,0	23,0	24,6	26,5	26,4	13,1	10,4	5,3	9,1
ўсиш суръати,%	100	104,1	78,1	91,6	104,5	106,9	107,7	99,6	49,6	79,3	50,9	162,5
Юк айланмаси, млрд. т-км	60,4	62,6	66,4	65,8	66,2	65,8	65,3	66,9	71,3	72,6	66,9	74,8
ўсиш суръати,%	100	103,6	106,0	99,0	100,6	99,3	99,2	102,4	106,5	101,8	92,1	111,8
темир йўли	22,3	22,5	22,7	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9	22,9	23,4	23,6	24,6
ўсиш суръати,%	100	100,8	100,8	100,8	100	100	100	100	100	102,1	100,8	104,2
автомобил *	9,1	9,9	10,5	11,2	11,9	12,8	13,3	13,6	14,6	15,9	16,2	19,1
ўсиш суръати,%	100	108,7	106,0	106,6	106,2	107,5	103,9	102,2	107,3	108,9	101,8	117,9
қувур йўли	28,9	30,1	33,0	31,5	31,2	30,0	28,9	30,2	33,6	33,2	26,8	30,8
ўсиш суръати,%	100	104,1	109,6	95,4	99,0	96,1	96,3	104,4	111,2	98,8	80,7	114,9
ҳаво йўли, млн. т-км	168,0	162,5	121,9	116,3	125,1	131,1	132,2	156,9	123,5	119,0	219,0	303,5
ўсиш суръати,%	100	96,7	75,0	95,4	107,5	104,7	100,8	118,6	78,7	96,3	184,0	138,5

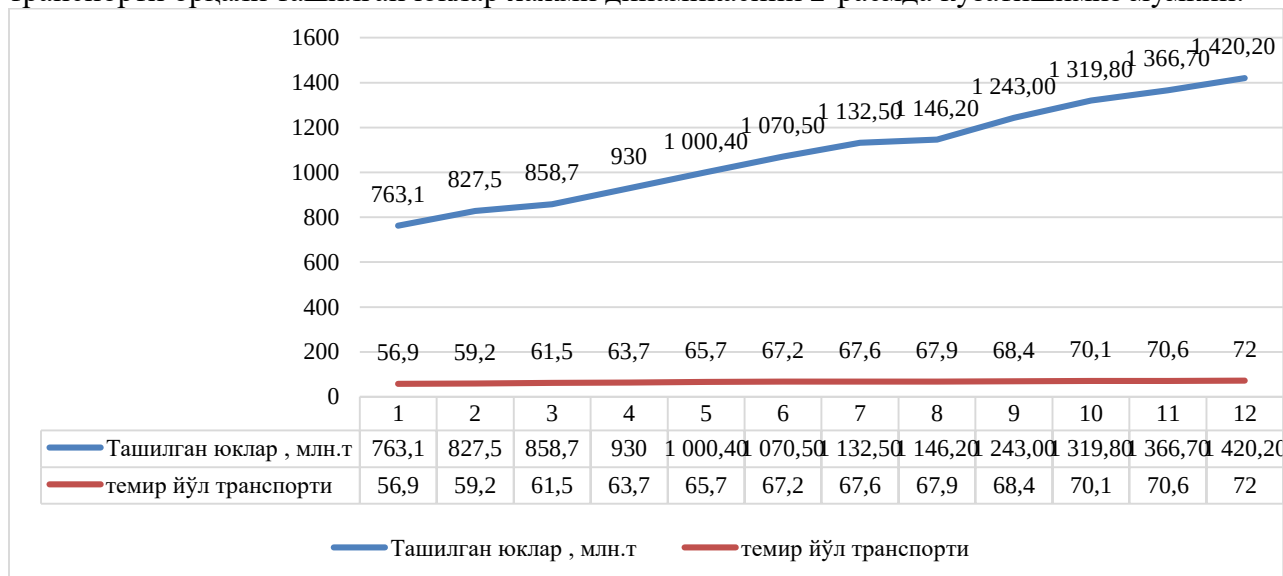
Манба: “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ ҳисобот маълумотлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқоридаги 1-жадвалдан кўриниб турибдики, “Ўзбекистон темир йўллари” АЖ 2010-2021 ҳисобот йиллари давомида ташилган юклар ҳажми ошиб борган. 2020-2021 йилларда пандемия шароитига қарамасдан, юк ташиш ҳажми ошган. Жумлдана 2019 йилга қадар жами ташилган юклар ҳажми ўртача ҳисобда ҳар йили 8%га ошиб борган. 2020 йилда бошлаб ташилган юклар ҳажми пандемия даврида атиги 3%фоизга йиллар кесимида ошган.

Шунингдек ташиш бўйича асосий иш ҳажмини ифодаловчи кўрсаткич юк айланмаси кузатилаётган йиллар давомида 25 % ҳисобидан ўзгариб борган. Юк айланмаси бўйича асосий юқори улушни ҳаво транспорти ташкил этган. Бунинг асосий сабаби ташиш узоқлигининг юқорилигидир.

Ўзбекистон Республика бўйича транспортда ташилган юklar ҳажми бўйича юкори улушни автомобиль транспорти эгаллаган, яъни 85-89 %ни ташкил этган. Темир йўл транспорти эса атиги жами ташилган юklarҳажмининг 6% улушини ташкил этган.

Ўзбекистон Республика бўйича жами ташилган юklar ҳажми, жумладан темир йўл транспорти орқали ташилган юklar ҳажми динамикасини 2-расмда кузатишимиз мумкин.



1-расм. Ўзбекистон Республика бўйича жами ва темир йўл транспортида ташилган юklar ҳажми динамикаси

1– расмда кўриш мумкинки, темир йўл транспортида ташилган юklar ҳажми ўсиб бориш тенденцияга эга. Шундай қилиб, транспорт ва транспорт хизматларининг моҳияти, турлари ва шакллари, шунингдек темир йўл транспортининг моҳиятини хизмат тури сифатида кўриб чиқиб, биз "транспорт", "хизмат" ва "транспорт хизмати" атамаларини тушунишга бир нечта ёндашувлар мавжуд деган хулосага келдик. Таърифларнинг фарқи концепцияни турли томонлардан кўриб чиқишдир: баъзи олимлар ушбу концепциянинг иқтисодий жиҳатларига, баъзилари эса ҳуқуқий жиҳатларга эътибор беришади. Транспортнинг олти асосий турини ажратиш одатий ҳолдир: автомобиль, денгиз, ички сув, темир йўл ва авиация. Шунингдек, юкоридаги таърифларга асосланиб, биз "темир йўл транспорти хизмати" тушунчасини шакллантирдик.

Юкоридаги хизматларнинг умумий тўплами мураккаб темир йўл хизматларининг маълум бир тури ҳисобланади. Шунинг таъкидлаш керакки, ҳар бир темир йўл транспорти шартнома асосида фақат ташувчи томонидан амалга оширилиши мумкин. Шунга асосланиб, тегишли транспорт хизматларининг барча турлари ташувчининг ўзи, ташувчи агенти, транспорт экспедитори, транспорт экспедитори номидан учинчи шахс томонидан амалга оширилиши мумкин.

ҲОИДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Боровикова М.С. Организация перевозочного процесса на железнодорожном транспорте, М.: ООО «Издательство «Автограф» 2014г. – с. 71.
2. Единая методика определения основных показателей работы железных дорог стран - членов ОСЖД, 2018 год
3. Султанова С.М. Статистика. Учебник. – Т.:, Транспорт. 2021. – 227 с.
4. Султанова С.М., Закирова Г.Т. «Статистика» учебное пособие. – Т.: Транспорт. 2020 г. – 214 с.
5. Бабаханова Н.У., Султанова С.М. Особенности статистического анализа грузоперевозок АО «Ўзбекистон темир йўллари». Хоразм маълум академияси ахборотномаси. 76 - сонли 2021 й, 19-23 б.
6. Sultanova S.M., Babaxanova N.U. Statistical model of operational costs indicators in the intelligent transport system. International Scientific Conference. Construction Mechanics, Hydraulics & Water Resources Engineering CONMECHYDRO 2021 AS. Topic 5. Engineering materials science, intelligent transport systems and transport logistics.

МАМЛАКАТИМИЗДА ИСЛОМ МОЛИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Д.С. Байжанов, мустақил изланувчи, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда ислом молиясини ривожлантиришнинг аҳамияти, зарурлиги ҳамда республикада ислом ислом молия инструментларидан фойдаланишни ривожлантириш, шунингдек, унинг афзалликлари таҳлили ва ривожлантириш истиқболларини такомиллаштириш ҳақида сўз боради. Хусусан, Ўзбекистонда ислом молия инструментларидан фойдаланишни ривожлантиришдаги мавжуд муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш бўйича муаллифнинг тавсиявий ёндашувлари ва таклифлари келтирилган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестиция фаолияти, ислом банкчилиги, ислом дарчалари, ислом тараққиёт банки, нобанк кредит ташкилотлари, молиялаштириш.

Аннотация. В данной статье говорится о важности и необходимости развития исламских финансов в нашей стране и развитии использования исламских финансовых инструментов в нашей республике, а также анализе их преимуществ и улучшении перспектив развития. В частности, представлены существующие проблемы в развитии использования исламских финансовых инструментов в Узбекистане, а также рекомендуемые автором подходы и предложения по их устранению.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, исламский банкинг, исламские филиалы, исламский банк развития, небанковские кредитные организации, финансирование.

Abstract. This article talks about the importance and necessity of developing Islamic finance in our country and the development of the use of Islamic financial instruments in our republic, as well as the analysis of its advantages and improvement of development prospects. In particular, the existing problems in the development of the use of Islamic financial instruments in Uzbekistan, as well as the author's recommended approaches and suggestions for their elimination are presented.

Key words: investment, investment activity, Islamic banking, Islamic branches, Islamic development bank, non-bank credit organizations, financing.

Кириш. Бугунги кунга келиб, дунё молия бозорида Ислом молия инструментларидан фойдаланиш ғоятда долзарб манбага айланиб бормоқда. Буни исломий молиялаш ҳар йили 15-20 фоиз ўсишга эришаётгани ҳам тасдиқлайди. Ислом молияси жаҳон бўйича 400 дан ортиқ молия институтлари томонидан амалиётда қўлланиб келинмоқда, унинг йиллик айланмаси 800 млрд. АҚШ долларини ташкил этади. Шу боисдан, Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси асосида йирик ислохотларга юз бурган мамлакатимиз миллий молия секторини ривожлантиришда исломий молияси муҳим ўрин тутди. Хусусан, Ўзбекистонда қимматли қоғозлар бозорини ривожлантиришнинг янги истиқболли йўналишларини жорий этиш, давлатнинг инвестициявий жозибадорлигини ошириш, банк маҳсулотлари, исломий қимматли қоғозлар каби молия бозорининг муқобил воситаларини яратишда исломий молиялаштириш муҳим ўрин тутди. Бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 декабрда Олий Мажлис палаталарига йўллаган Мурожаатномасида “Мамлакатимизда Ислом молиявий хизматларини жорий этиш бўйича ҳуқуқий базани яратиш вақт-соати етиб келди. Бу борада Ислом тараққиёт банки ва бошқа халқаро молия ташкилотлари экспертлари жалб этилади” [1], деб таъкидлаб ўтдилар.

Ислом молияси хизматларини кўрсатишда муносабат бевосита реал иқтисодий активларга йўналтирилади, тарафлар ўртасида фойда ва зарарни бўлишиш ёки савдо амалиётларига асосида аниқ иқтисодий натижага боғланади. Ислом молия хизматларида молиялаштирувчи (банк, кредит ташкилоти) ва молия маблағларини қабул қилувчи лойиҳа муваффақияти ва самарадорлигида тенг ҳуқуқли ва биргаликда манфаатдор ҳамкорларга айланади. Ушбу белгилар билан ислом молия хизматларини кўрсатиш жараёнидаги муносабатлар анъанавий молия муносабатларидан фарқланади.

Мавзуга доир адабиётлар таҳлили. Бугунги кунда ислом молия инструментларидан фойдаланиш талабининг ўсиши ва баъзи мусулмон мамлакатлари томонидан муҳим молиявий ресурсларни тўплаш натижасида дунёда кенг тарқалмоқда. Шубҳасиз, бу борада дунё олимлари томонидан ислом молия инструментларидан фойдаланиш йўллари бўйича кўплаб илмий ишлар қилинган, китоблар ёзилган ва таърифлар берилган. Хусусан, “Агар инсонни ўзи топган пулини айланмага қўйишга ноқодир бўлса, уни бошқа корхона фаолиятига тикиб, унинг даромадидан улушини олиши зарур. Бир ярим минг йил аввал, ислом дини яратилган вақтдаги молиявий операциялар номлари ҳозир ҳам давом этмоқда ва ўша тартиб қоидаларга асосланган. Шунинг учун ҳам Манамадаги, Куала-Лумпурдаги ва Лондондаги ҳозирги замон Ислом банклари барча молиявий хизмат турларини азалий тамойилларга амал қилиб кўрсатиб келмоқда”. (Батаева Б.С. 2013). Ислом молияси деганда шариат тамойиллари асосида амалга ошириладиган молиявий хизмат ёки маҳсулот тушунилади (Гаит ва Уортингтон, 2008). Левис ва Алгауд (2001) га кўра, ислом молиясининг ўзига хослигини ёки асосини ташкил этувчи бешта диний хусусият мавжуд, яъни риба (фоиз), ҳаром (тақиқланган) ёки ҳалол (рухсат этилган), ғарар (ноаниқлик) ёки майсир (қимор), закот ва шариат (ислом) кенгаши. Исломда молиялаштириш тушунчаси анъанавий ёки “Ғарб молияси”дан фарқ қилади.

Шунингдек, Rafik Yunus al-Misri (2014) “Ислом молияси ислом иқтисодий таълимотидан келиб чиқадиган ўзига хос хусусиятларга эга. Асосий исломий молия хусусиятлари қўйидагиларни ўз ичига олади: активларга асосланган, молиялаштириладиган фаолиятга чекловлар ва капитал ҳамда тадбиркорликнинг узлуксизлиги ишлаб чиқариш омиллари сифатида” талқин этади. Иқтисодчи олим Ў. Ҳайдаров (2022) “Ислом молияси – ислом тамойил ва қоидаларига тўлиқ мос келувчи молиявий инструментлар ва қонуниятларни ўз ичига олган тизим” дея изоҳ бериб ўтган. Ислом молиясига нисбатан XXI асрда қизиқиш юқори бўлиб, илмий изланишлар олиб бориш ва таҳлилий материаллар тайёрлаш борасидаги илмий фаолият кўпайиб бормоқд.

Амалга оширилган ушбу илмий ишларда инвестиция фаолиятини ислом тараққиёт банки маблағлари эвазига молиялаштиришнинг назарий асослари ҳамда тараққиёт банки инструментларидан фойдаланиш йўллари тўлиқ ёритиб берилмаган. Умуман олганда бугунги кунда инвестиция фаолиятини ислом тараққиёт банки маблағлари эвазига молиялаштириш жаҳон ҳамжамияти учун бирмунча, миллий иқтисодиётимиз учун деярли янги бўлганлиги учун келгусида кўплаб изланишларни талаб этилади.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада илмий абстракциялаш, груҳлаш, қиёслаш, ретроспектив ва истикболли, эмпирик таҳлил ва бошқа услублардан фойдаланилди. Мақолада илмий абстракциялаш усули ёрдамида мамлакатимизда ислом молиясининг назарий, ташкилий ҳуқуқий асосларини такомиллаштиришнинг илмий ва амалий аҳамияти келтириб ўтилди. Шунингдек, қиёсий таққослаш усулида жаҳон амалиётида ва тараққий этган мамлакатларда ислом молия инструментлари орқали молиялаштириш усуллариининг ташкилий-ҳуқуқий асосларини мамлакатимиздаги мавжуд асослар билан таққослаб тегишли хулосалар шакллантирилди.

Таҳлил ва натижалар. Ўтган асрнинг 90-йилларидан бошлаб ислом молияси анъанавий молия тизими ва дунёвий ҳуқуқ тизимларининг катта майдонида ўйинга кирди. Яъни ислом банк-молия муассасалари бир маромда ва самарали ишлаётган анъанавий банк-молия тизими билан мижозлар учун тўғридан-тўғри рақобатга киришди. Бу ҳолат ислом молияси тизими эътиборини беқиёс ва тугал таклифлар яратишдан анъанавий молия маҳсулотларини “тескари мослаштириш”га (reverse engineering) қаратди, яъни анъанавий ҳуқуқшунослар ва ислом банкчилари анъанавий банк-молия маҳсулотларини ҳар томонлама ўрганиб, мижозларга математика нуқтаи назаридан ўхшаш молиявий натижа берувчи ислом маҳсулотлари яратишга киришиб кетишди. Табиийки, бунда барча ҳужжатлар керакли меъёрларга риоя қилган ҳолда расмийлаштирилди.

Ислом молияси бугунга қадар ривожланишнинг 7 та даврини босиб ўтди. Биринчи, шаклланиш даври (622–661йиллар)да ислом молия тамойиллари Арабистон ярим оролида яшовчи араблар томонидан қўлланилган. Ҳатто пайғамбаримиз Муҳаммад(с.а.в) ҳам ваҳий

келмасидан олдин ана шу тамойилларга мувофиқ тарзда савдо қилган. Уларнинг биринчи аёли Хадича онамиз эса савдо-сотиқ қилиш учун ўз моллари билан Шом (ҳозирги Сурия) давлатига саёҳат қилган. Фойда тақсимотига асосланган шартнома асосида ўзларига ёрдамчилар ёллаган. Исломда “мудароба” деб аталувчи бу турдаги шартнома ҳозир ҳам қўлланилади. Шунингдек, бу даврда мушорака (фойда тақсимотига асосланган яна бир шартнома), саррофлик (турли пул бирликларини айирбошлаш амалиёти), мурабаҳа (насия савдо), вакиллик шартномалари (қарзни бир кишидан бош қасига ўтказиш) ишлаб чиқилган. Шу билан бирга, ўша вақтларда рибо яъни, фоизга асосланган молиявий муносабатлар авж олган эди. Пайғамбаримиз Муҳаммад(с.а.в)га ваҳий келганидан сўнг, биринчи навбатда, рибони қўллаш тақиқланган.

Ислом молияси ривожланишининг иккинчи даври (VII–X асрлар) Уммавийлар ва биринчи Аббосийлар сулоласи ҳукмронлигига тўғри келади. Бу вақтда иқтисодиёт ва молия тизими қишлоқ хўжалигига боғлиқ ҳолда ниҳоятда ривожланган. Айниқса, савдо-сотиқнинг халқ орасида оммалашishi ислом молия тизимининг тараққий этишига хизмат қилди. Ундан кейинги даврларда ислом молиясида баъзан ўсиш, баъзан пасайиш ҳолатлари кузатилди. Аммо ҳар қандай ҳолатда ҳам унга бўлган талаб йўқолмади. Сўнгги, еттинчи давр ислом молиясини жонлантиришдан бошланди. Бу борада 1970 йилларда қўйилган қадам ҳозирги давргача давом этяпти. Мазкур жараёнда ислом иқтисодиёти ва молиясининг ривожланиш босқичлари таҳлил қилиниб, айни кунга келиб, ислом банкчилигида замонавий инновация пайдо бўлди. Аввалги олти босқичда юзага келган иқтисодий ривожланиш ва сиёсий ўзгаришлар таъсирида, ниҳоят, 1960 йилларда Форс кўрфази давлатларининг аксарияти замонавий банк тизимига ўта бошлади. Айнан шу даврда фоизсиз банкчиликка асос солинди. Кейинчалик (1970 – 80 йиллар) ислом банклари ва корпорациялари ташкил этила бошланди.

Охирги йилларда кичик ва ўрта бизнес Ўзбекистонда 81 фоиз бандликни таъминлаш баробарида, сўнгги 10 йил ичида мамлакатнинг ялпи ички маҳсулоти йиллик ўртача 5 фоиздан юқори даражада ўсишига ва Марказий Осиёдаги иқтисодиёти энг тез ривожланаётган мамлакатга айланишига катта ҳисса қўшиб келмоқда. Кичик ва ўрта бизнес вакиллари томонидан Ислом молиясига бўлган эҳтиёжни инобатга олиб, Ўзбекистон 2003 йилда IsDBга ва 2004 йилда эса ICDга аъзо давлат сифатида қабул қилинди. Ушбу ташкилотлар ва ҳукумат ўртасидаги ўзаро манфаатли муносабатлар Ислом молиясининг Ўзбекистон бозорига кириб келишига замин яратди ва ушбу соҳага биринчи қадамни қўйиб берди.

Ислом молияси бир қатор давлатларда муваффақиятли ишламоқда. Ўтган йиллар давомида «старт» (яъни бошланғич даражадаги) шаклда ривожланган ислом молия тизими бугунги кунга келиб етарли даражада тажриба орттирди ва мана энди шу орттирилган тажриба билан бўлишиш учун халқаро миқёсга чиқиш вақти келди. Ислом банклари ва бутун соҳа вакиллари янги бозорларга (яъни ўз миллий чегараларидан ташқарига) дадил чиқиб бориши, бизнес ҳамкорликни ва «жануб-жануб» кўринишидаги (яъни ривожланаётган давлатлар ўртасидаги, масалан, Ислом ҳамкорлик ташкилоти (ИХТ) аъзолари ўртасидаги) халқаро савдони илгари суриши ва қўллаб-қувватлаши, ҳамда ислом банк-молия тизимини жорий қилаётган давлатларда тўлақонли ҳуқуқий ҳамда молиявий ислом инфратузилмасини яратиш бўйича маҳаллий мувофиқлаштирувчи ташкилотлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиши мақсадга мувофиқ. Хусасан, «Ислом тараққиёт банки» гуруҳи таркибига кирувчи «Хусусий тармокни ривожлантириш Ислом корпорацияси» (ICD) Ўзбекистоннинг бир неча тижорат банкларида ислом молия маҳсулотлари ва хизматлари тақдим этувчи дарчаларни («ислом дарчалари») очиш юзасидан кенг қўламли ишлар олиб бормоқда.

Ўзбекистонда ислом молияси бўйича бизнес вакиллари ҳамда аҳоли иштирокида ўтказилган сўровнома натижалари ҳам эълон қилинди. Тўғридан-тўғри ва онлайн шаклда ўтказилган сўровда 2 235 нафар бизнес вакиллари, қарийб 5000 нафар жисмоний шахслар иштирок этган. Натижаларга кўра, бизнес субъектларининг 38 фоизи, жисмоний шахсларнинг эса 56 фоизи диний қарашлари сабаб анъанавий банк кредит хизматида фойдаланмайди. Мос равишда иштирокчиларнинг 61 ва 75 фоизи Ўзбекистонда ислом молия муассасалари иш бошласа ёки ислом молия хизматлари таклиф этилса, танлашга тайёр эканлигини билдирган.

Шунингдек, Ўзбекистонда Ислом банки ва молия соҳасининг ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқишни қўллаб-қувватлаш учун Ислом тараққиёт банки томонидан 265,000 АҚШ доллари миқдорида техник ёрдам гранти ажратилди.

Маълумки, ҳар қандай бизнес лойиҳани амалга ошириш учун муайян миқдорда инвестиция (сармоя) киритиш талаб этилади. Шу билан бирга, мусулмон одам қандай бизнес лойиҳаларга ва қай усулда инвестиция киритиш кераклигини билиши лозим бўлади, акс ҳолда динимиз тақиқлаган ёки шубҳали лойиҳаларга сармоя киритиб қўйиш хавфи пайдо бўлади. Бу масала янги ва янги бизнес фаолият турлари пайдо бўлаётган бугунги кунимизда янада долзарб бўлиб бормокда. Юқоридаги фикрларга асосан инвестицияларга бўлган ислом молияси талаблари бўйича қуйидаги жадвал шакллантирилди. (1-жадвал)

Қуйидаги маълумотлардан кўринадики, ислом молияси икки омил асосида ривожланиши мумкин.

Биринчиси, қачонки ҳукумат Ислом молиясини ўзи тарғиб қилса ва одамларни шунга ундаса, қонунчилик, тартиб ва низомларни ишлаб чиқса, марказий банк томонидан зарур инфратузилма яратилса, Ислом молияси ривожланади. Иккинчидан, бу бозор талабидан келиб чиқади. Унда одамлар шундай хизмат ва маҳсулотларга талабгор бўладилар. Ўзбекистонда ушбу иккала омил ҳам мавжуд. Яъни марказий банк тарафидан Ислом молиясига кенг йўл очиш учун қизиқиш катта ва тушунишимизча, улар Ислом сўзига эмас, балки молиялаштириш соҳасига кўпроқ аҳамият беришмоқда. Охир-оқибат бу улар учун иқтисодиётга ёрдам берадиган муҳим молиявий инфратузилма бўлади. Чунки Ислом молияси ва анъанавий молия бир-бирини тўлдириб келади. Бу эса, ҳар қандай мамлакат учун жуда соғлом шароитдир, айниқса, ўз диний эътиқоди туфайли банк соҳасига яқинлашишни истамайдиган инсонларни иқтисодиётга жалб қилиш учун муҳим воситадир.

1-жадвал

**Мамлакатимизда инвестицияларни амалга оширишда ислом молияси талаблари
(муаллиф томонидан ишлаб чиқилди)**

Актив/молиявий восита (инструмент)	Ислом молияси тамойилларига мувофиқ келади/мувофиқ келмайди	Мувофиқлик/номувофиқлик борасида умумий маълумот
“Дей-трейдинг” (кунлик савдо) акциялари	Мувофиқ эмас	Гардкамчилик асосидаги қимор ўйинларга ўхшайди (кун давомида олди-сотди қилиб улгуриш зарур, хатто зарарига бўлса ҳам).
Forex бозорларида савдо қилиш	Мувофиқ эмас	Валютанинг айни ўзи эмас, балки унинг бошқа валютага нисбати (яъни ўртадаги фарк) савдо қилинади. Фоизлар ва кредит елкасининг мавжудлиги.
Бизнесга инвестициялар	Муайян шартларга риоя қилинса мувофиқ келади	Бизнес ва молиявий скрининг (текширув) ўтказиш талаб этилади. Бизнес скрининг деганда корхонанинг бизнес фаолияти шариат талабларига жавоб бериш ёки бермаслиги текширилади; Молиявий скрининг деганда, жумладан корхона олган фоизли кредитлар қанчалиги қаралади.
Биржа инвестиция облигациялари (ETN)	Мувофиқ эмас	Асосий/таянч мулкка эга бўлмаган пул кўринишидаги қарзлар
Биржа маҳсулотлари савдоси	Муайян шартларга риоя қилинса мувофиқ келади	Агар савдо фьючерс шартномалари устида ёки маҳсулотни етказмасдан нархлар ўртасидаги тафовут устида ўйнашга қаратилган савдо шартномалари (CFD) эмас, балки ҳақиқий/мавжуд маҳсулотлар устида амалга оширилса.
Мол-мулк	Мувофиқ	Битим шартлари, жумладан, молиялаштириш усулига боғлиқ

Ҳукумат ва марказий банкнинг Ислом молиясини кенгайтиришга бўлган қизиқишлари шу қатлам аҳолининг банк тизимида фаол иштирокини таъминлаш, уларни ҳам молия тизимига қамраб олиш учундир. Ўзбекистонда ушбу омилларнинг иккиси ҳам бор: ҳукумат ва

аҳоли тарафидан бунга иштиёқ катта. Биз марказий банк ва масъул шахслар билан учрашиб шунга амин бўлдикки, улар бундан беҳад мамнун ва Ислом молиясини тўғри тартибда ва марказий банк назорати остида амалга оширишга истак билдирмоқдалар. Ҳозирда улар бунинг устида иш олиб бормоқда, дунёнинг турли мамлакатларидаги тажрибани ўрганган ҳолда аҳоли талабига энг мос келадиган услубни ахтаришмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Юқорида таъкидлаб ўтилганидек, давлатимиз раҳбарининг 2017 йил 20 декабрдаги “Халқаро ва хорижий молия институтлари билан ҳамкорликнинг самарадорлигини янада ошириш чора – тадбирлари тўғрисида” ги ва 2019 йил 5 мартдаги “Ислом тараққиёт банки гуруҳи ва Араб мувофиқлаштириш гуруҳи жамғармалари билан ҳамкорликни янада кенгайтириш ва чуқурлаштириш чора – тадбирлари тўғрисида”ги қарорлари айна ислохотларга ҳукукий замин бўлиб хизмат қилмоқда.

Бунинг учун мамлакатимизда ислом молиясини ривожлантиришга тўсик бўлаётган қуйидаги омилларни бартараф этиш лозим:

1. Ислом молиясини ўргатадиган ташкилотлар, магистр бакалаврларни тайёрлайдиган юқори савияли университетлар, бизнес бошқаруви соҳаси керак. Шунингдек, назорат қилувчи орган – марказий банкнинг фаолият услуби ҳам Ўзбекистоннинг устун жиҳатларидан биридир. Хусусан, мамлакатимизда ушбу тизимни жорий қилган бошқа мамлакатлар тажрибасининг салбий ва ижобий жиҳатларидан самарали фойдаланиш имконияти бор. Дунё мамлакатларида Ислом молиясида жорий қилишда турли усуллар ва моделлари бор.

2. Ислом молияси асосида хизмат тақдим этилган, деб ўтиришнинг ўзи етарли эмас. Балки Ислом банклари анъанавий банклар билан рақобат қила оладиган янги маҳсулот турларини жорий қилишда, миқдорларга хизмат кўрсатиш сифатини оширишда илғор бўлишлари даркор.

3. Стандарт хизматларни таклиф қилиб, турган жойимизда қотиб қолишимиз керак эмас. Аксинча, миқдорларга яхши хизмат ва маҳсулотлар керак. Миқдорлар учун икки ёки уч битимдан ташкил топган мураккаб ва фойдали маҳсулотларни тақдим қилиш лозим. Бу молия миқдорларга қулай тўлов шартлари, пул оқимларига мос келадиган маҳсулотларни ишлаб чиқишга имкон беради.

4. Ислом молиясида банкчилик шаклини ўзгартиришда асосий хавф шундаки, бу жараён банк фаолиятига жиддий таъсир солиши ва ҳатто банк фаолияти давом этиш ёки этмаслиги масаласи кун тартибига чиқиши мумкин (масалан, бундай ўзгаришдан норози бўлган кўп сонли омонатчилар/миқдорлар ўз пулларини банкдан чиқариб/қайтариб олсалар, банк жиддий молиявий вазиятга тушиб қолиши мумкин). Ўзгартириш жараёнида банк учун баъзи бир йўқотишлар ва даромадларнинг камайиши муқаррар бўлса-да, трансформация жараёни банкнинг кундалик фаолиятига жиддий таъсир қилмаслигини таъминлашга ҳаракат қилиш лозим бўлади, яъни банк фаолияти тўхтаб қолмаслиги керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>. 2020 йил 29 декабрь.
2. Батаева Б.С. Исламские банки сквозь призму развития этических финансов и банков// Проблемы современной экономики. – 2013. – № 1. – с. 270-272.
3. Gait, A. and Worthington, A. (2008). An empirical survey of individual customer, business firms and financial institution attitudes towards Islamic methods of finance, International Journal of Social Economics, 35(11), 783-808.
4. Lewis M.K. and Algaoud L.M. (2001). Islamic Banking. Northampton, Massachusetts, USA: Edward Elgar Publishing Ltd..
5. Rafik Yunus al-Misri. Fikhh (2014) imushchestvennykh otnosheniy. / per. s arab. [Fiqh property relations. / translated from Arabic] / D.Adzhi; redsovet: B.F.Mulyukov and others, - Moskva: Islamskaya kn., 2014. – P. 320.
6. Ҳайдаров Ў.А., (2022) “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журнали. 2022 йил 1-сон. 362-369 бет.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Б.С.Болтаев, ассистент, Ш.Рашидов номидаги СамДУ

Аннотация. Инсон капитали заҳирасини баҳолаш турли хил муаммоларни, яъни иқтисодий ўсишни белгиловчи омилларни аниқлаш, республиканинг барқарор ривожланиш моделини узоқ муддатли истиқболни белгилаш, таълим соҳаси самарадорлигини ўлчашни ҳал қилишга кўмаклашади.

Калим сўзлар: инсон капитали, соғлиқни сақлаш, она ва бола саломатлиги, таълим, мактабгача таълим, келажак авлодга сармоя.

Аннотация. Оценка резервов человеческого капитала помогает решать различные задачи: определение факторов, определяющих экономический рост, определение долгосрочной перспективы модели устойчивого развития республики, измерение эффективности сферы образования.

Ключевые слова: человеческий капитал, здоровье, здоровье матери и ребенка, образование, дошкольное образование, инвестиции в следующее поколение.

Abstract. The assessment of human capital reserves helps to solve various problems: determining the factors that determine economic growth, determining the long-term perspective of the sustainable development model of the republic, measuring the effectiveness of the education sector.

Key words: human capital, health, maternal and child health, education, early childhood education, investment in the next generation.

Кириш. Инсон капитали категорияси XX асрнинг иккинчи ярмидан бошлаб илм-фан соҳасида кенг кўламда қулланила бошлади. Инсон капитали илмий-техник тараққиётга асосланган ҳозирги замонавий дунёда асосий ресурс ҳисобланади. Аммо мазкур тадқиқот йўналиши кенг қамровли ва мураккаблиги сабабли етарли даражада ўрганилмаган ҳамда инсон капиталининг барча кўринишларини баҳолашнинг маълум бир даражада услубий жиҳатдан мураккабликлари мавжуд. Шу билан бирга, турли хил услубий ёндашувларга асосланган яхлит меъёрий-ҳуқуқий база ҳам мавжуд эмас. Бугунги кунда юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни ривожлантириш, иқтисодиётнинг барча соҳалари ва тармоқларида инновацион технологиялар ва маҳсулотларни жорий этишда юқори билим ва кўникмаларга эга инсон ресурсларига талаб ортади.

Инсон капитали XXI асрда инсониятнинг, ҳар бир давлатнинг тақдирини белгилайдиган мезонга айланди. Ҳозир ахборот технологияларидан тезкор суръатларда фойдаланиш даври. Олимлар яқин ўн-ўн беш йилда бу даврнинг тугабини башорат қилмоқдалар. Цивилизациянинг учинчи босқичи умуммаданий ёки интеллектуал-маънавий босқич бўлиши мумкин.[2]

Мавзунинг долзарблиги ва ҳозирги ҳолати. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев: “Юртимизда Учинчи Ренессанс пойдеворини барпо этиш учун бизга замонавий илм ва яна бир бор илм, тарбия ва яна бир бор тарбия керак. Бугунги ва эртанги кунимизни, ёшларимиз тақдирини ҳал қиладиган юксак малакали муаллим ва мураббийлар, профессор-ўқитувчилар ҳақиқий зиёлилар керак”, [1] - айтиб ўтгандилар.

Инсон капитали назарияси институционал назария, неоклассик назария ва бошқа хусусий иқтисодий назариялар ютуқларига асосланади. Унинг пайдо бўлиши иқтисодий ва унга алоқадор фанларнинг реал иқтисодиёт ва ҳаётга бўлган талабларига жавоб тарзида шаклланган. Бу даврда шахснинг роли ва унинг интеллектуал фаолиятининг жамланган натижаларини жамият ва иқтисодиётнинг ривожланиш суръати ва сифатига таъсирини чуқур англаш муаммоси мавжуд эди. Замонавий шароитда ривожланиш ва иқтисодий ўсишнинг ҳақиқий жараёнларини таҳлил қилиш замонавий иқтисодиёт ва жамият ривожланишининг

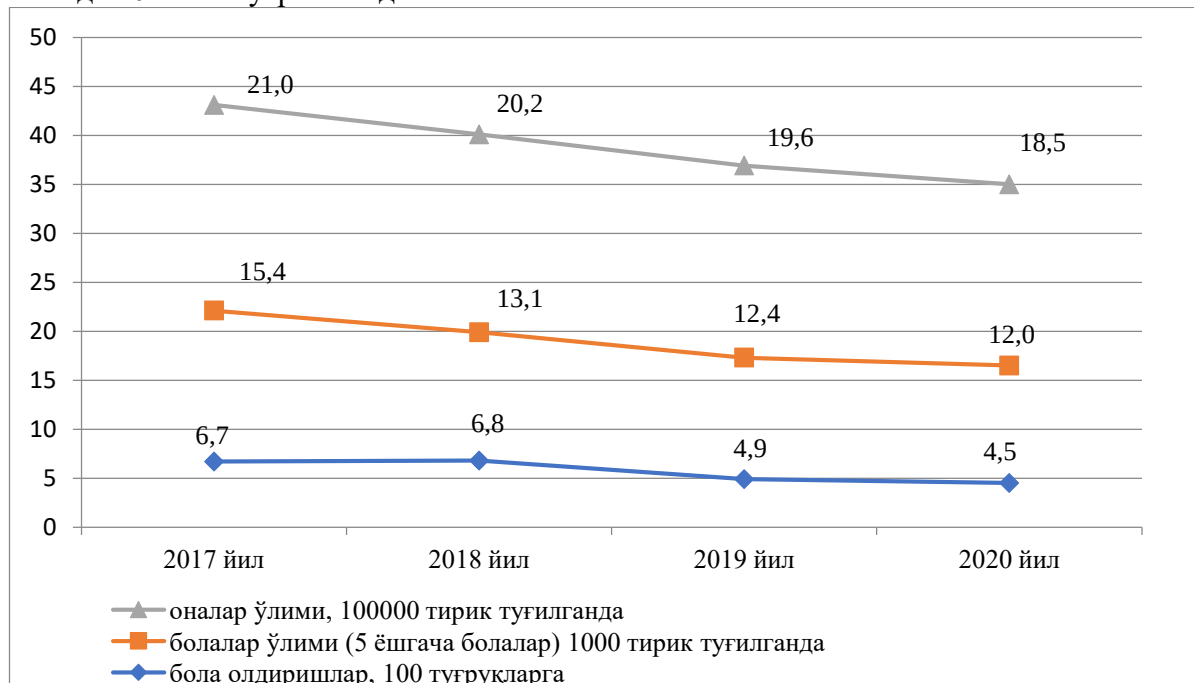
асосий ишлаб чиқариш ва ижтимоий омили сифатида инсон капиталига талабнинг ортишига олиб келди.[2]

Инсон капиталининг аҳамиятини турли хил усулларга асосан баҳолаш мумкин. Одатда иқтисодчилар инсон капиталини кўпроқ таълим олганларнинг даромадига боғлаб аниқлайдилар. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, ҳар бир кўшимча таълим йили инсон даромадини ўртача 10 %га оширишини кўрсатмоқда. Бунда таълим сифати ҳам муҳим аҳамиятга эга. Масалан, АҚШдаги бошлангич мактабнинг алоҳида синфида малакаси паст ўқитувчини ўрта даражадаги мутахассисга алмаштириш ўқувчиларга бутун умри давомида 250 минг долларгача умумий даромад олиш имконини беради.[3]

Таҳлил ва натижалар. Бироқ когнитив омиллар ва имкониятлар инсон капитали ривожланишининг ягона кўрсаткичи ҳисобланмайди. Инсоннинг ирода, мардлик ва ҳалоллик каби ижтимоий-ҳиссий кўникмалари юқори даражада иқтисодий самарадорликни олиб келади. Соғлиқ ва саломатлик ҳам муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Чунки, соғлом кишиларнинг меҳнат самарадорлиги ва меҳнат унумдорлиги юқори бўлади.

Ўзбекистон Республикасида 2017-2020 йиллар давомида она ва бола саломатлигига жиддий эътибор қаратилиб, она ва болалар ўлими камайишига эришилди. Хусусан, 2017 йилда мамлакатимизда 100000 тирик туғилган гўдакларнинг оналари ўлими 21,0 бирликни ташкил қилса, 2020 йилда 2,5 бирликка камайишга эришилди. Республика бўйича 5 ёшгача бўлган болалар ўлими 1000 та тирик туғилган гўдакларга нисбатан 2020 йилда (12,0 бирлик) 2017 йилга нисбатан (15,4 бирлик) 3,4 шартли бирликка камайган, ҳар 100та туғриққа нисбатан болаларни олдириш (аборт) 2017 йилдаги 6,7 бирликдан, 2020 йилга 4,5 бирликка тушган.

Ўзбекистон Республикасида мактабгача таълим ташкилотлари сони 2017-2018 ўқув йилида 5186 тадан 2020-2021 ўқув йилида 7753 тага етган. Ундаги тарбияланувчи болалар сони мос даврга нисбатан 733,9 минг нафардан 1196,4 нафарга етган. Мазкур мактабгача таълим ташкилотларида болаларнинг жойлар билан таъминланганлиги ўрганилганда 100 жойга тўғри келадиган тарбияланувчи бола 2017-2018 ўқув йилида 100 нафар, 2020-2021 ўқув йилида 104 тага тўғри келади.



1-расм. Ўзбекистон Республикасида она ва бола саломатлиги[4]

Шунингдек, республиканинг умумтаълим муассалари 2017-2018 ўқув йилида 9718 та, 2020-2021 ўқув йилида 10181 тани ташкил этиб, 104,8 фоизга ўсган. Уларда таълим олаётган ва ўқиётган ўқувчилар сони 2020-2021 ўқув йилда 6287,9 тани ташкил этиб, 2017-2018 ўқув йилига нисбатан 119,3 фоиз ўсиш тенденциясига эга. Мамлакатимизда ўрта махсус, касб-ҳунар таълим муассасалари ҳамда уларда таълим олувчи ўқувчилар миқдори 2020-2021 ўқув йилда ўтган даврларга нисбатан кескин камайган. Ўзбекистон Республикасида 2017-2018 ўқув

йилида олий таълим муассасалари 72 та, шу жумладан, шу жумладан хорижий олий таълим муассасалари филиаллари 7 та, улардаги таҳсил олаётган талабалар 297,7 минг нафар бўлса, 2020-2021 ўқув йилида ОТМ 127 тани, ундан 21та хорижий олий таълим муассасалари филиаллари ҳисобланади. Мазкур ўқув йилида таҳсил оловчи талабалар 571,5 мингтага етиб, ўтган тўрт йилга нисбатан 191,8 фоизга ўсган.

Барқарор иқтисодий ривожланиш ҳам инсон капиталининг шаклланишига, ҳам мамлакатдаги моддий бойликларга ҳамда ижтимоий-иқтисодий самарадорликка таъсир кўрсатувчи омилларга боғлиқдир. Ушбу соҳаларга капитални киритиш бир-бирини тўлдиради ва мустаҳкамлайди. Меҳнат унумдорлигини ошириш инфратузилма, замонавий техника ва технологиялар, барқарор иқтисодиётнинг амал қилиши ҳамда моддий бойликларнинг мавжудлигига боғлиқ. Ўз навбатида, инсон капиталининг сифат кўрсаткичи ва халқ таълимининг илғор даражаси кўпинча ижтимоий тараққиётни таъминлашнинг бир-бири билан боғлиқ омиллари ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасида 2020-2021 ўқув йили бошига нисбатан умумтаълим муассасаларида педагог ходимлари (ўриндошларсиз) 508,0 минг нафар бўлиб, уларнинг 87,8 %и олий, 12,2 фоизи ўрта махсус маълумотларга эга бўлганлар. Шу жумладан, фанлар бўйича дарс ўтмайдиган 12,3 минг нафар бўлса, уларнинг 98,1 %и олий, 1,9 фоизи ўрта махсус, умумтаълим муассасалари раҳбарлари, ўқитувчилар (фанлар бўйича дарс ўтадиган умумтаълим муассасалари раҳбарларини қўшган ҳолда) 1-4 синфлар учун 122,5 минг нафар, шундан 67,8 %и олий, 32,2 %и ўрта махсус, 5-11 синфлар учун 287,7 минг нафар, уларнинг 98,5 %и олий, 1,5 фоизи ўрта махсус, мусика, ашулла, тасвирий санъат, чизмачилик, жисмоний тарбия, меҳнат таълими учун 76,6 минг киши бўлиб, шундан 76,9 %и олий маълумотлилар ҳамда 23,1 %и ўрта махсус маълумотлилар тўғри келади. Мазкур ўқув йилида педагог ходимларнинг умумий сонидан мактаб директорларининг бошланғич мактабларда 97,0 %и ва умумий ўрта мактабларнинг 99,9 %и олий маълумотли ҳисобланади. Директорларнинг ўқув ишлари бўйича ҳамда маънавий-маърифий ишлари бўйича ўринбосарларининг 99,8 %и олий маълумотга эга бўлган педагоглар ташкил этади.

1-жадвал

Ўзбекистонда таълимнинг асосий кўрсаткичлари (ўқув йили бошига) [4]

№		2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	Ўсиш суръати, % да
1.	Мактабгача таълим ташкилотлари сони, (бирлик)	5186	6381	6968	7753	149,5
	уларда болалар, минг	733,9	807,2	1115,4	1196,4	163,0
2.	Мактабгача таълим ташкилотларида болаларнинг жойлар билан таъминланганлиги (100 жойга тўғри келадиган бола)	100	109	118	104	104,0
3.	Умумтаълим муассасалари сони, (бирлик)	9718	9774	10090	10181	104,8
	уларда ўқувчилар (минг)	5271,3	5850,9	6168,2	6287,9	119,3
4.	Ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасалари сони, (бирлик)	1556	1537	1117	818	52,6
	уларда ўқувчилар (минг киши)	1163,2	728,1	282,4	229,9	19,8
5.	Ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасаларига қабул қилинган ўқувчилар, (минг киши)	192,1	33,5	28,2	203,5	105,9
6.	Ўрта махсус, касб-хунар таълим муассасаларини битирган ўқувчилар (минг киши)	489,7	486,5	515,3	9,6	2,0
7.	ОТМлари сони, (бирлик)	72	98	119	127	176,4
	Уларда талабалар (минг киши)	297,7	360,2	441,0	571,5	192,0
8.	ОТМларига қабул қилинган талабалар (минг киши)	85,7	114,5	138,1	174,9	204,1
9.	ОТМларини битирган мутахассислар (минг киши)	67,4	70,3	70,8	83,9	124,5

Хулоса ва таклифлар. Юкоридаги таҳлилий маълумотлардан хулоса қилсак, ҳар бир мамлакат ўзининг иқтисодий мақоми ва тараққиёт йўналишларидан катъий назар, муайян даражада ўзларининг миллий бойлиги ҳисобланган инсон капиталини ривожланиш даражасини оширишга алоҳида эътибор қаратади. Давлатнинг ижтимоий ва иқтисодий сиёсатига асосланган ҳолда инсон тараққиёти индекси компонентлари даражасини ривожлантириш учун тегишли равишда иқтисодиёт соҳалари ва тармоқларига инвестициялар

киритиб боради. Бунда асосий масала инсон капиталини ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ривожланишни таъминлаш ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш ва муносиб турмуш тарзини шакллантиришдан иборат.

2-жадвал

Умумтаълим муассасаларида педагог ходимларнинг (ўриндошларсиз) таълим даражаси бўйича сони (2020/2021 ўқув йили бошига) [4]

№	Кўрсаткичлар	Жами минг киши	Улардан маълумотга эга, фонда			
			олий	туғалланмаган олий	ўрта махсус	ўрта махсус (педагогик)
1.	Педагог ходимлар - жами	508,0	87,8	-	12,2	12,0
	шу жумладан					
	фанлар бўйича дарс ўтмайдиганлар	12,3	98,1	-	1,9	1,7
	умумтаълим муассасалари раҳбарлари ўқитувчилар (фанлар бўйича дарс ўтадиган умумтаълим муассасалари раҳбарларини қўшган ҳолда):					
	1-4 синфлар	122,5	67,8	-	32,2	31,8
	5-11 синфлар	287,7	98,5	-	1,5	1,4
	музыка, ашулла, тасвирий санъат, чизмачилик, жисмоний тарбия, меҳнат таълими	76,6	76,9	-	23,1	22,7
2.	Педагог ходимларнинг умумий сонидан:	508,0	87,8	-	12,2	12,0
	мактаб директорлари:					
	бошланғич	0,03	97,0	-	3,0	3,0
	умумий ўрта	9,8	99,9	-	0,1	-
	директор ўринбосарлари:					
	ўқув ишлари бўйича	14,0	99,8	-	0,2	0,1
	маънавий-маърифий ишлар бўйича	13,1	99,8	-	0,2	0,1

Бизнинг фикримизча, ушбу мақсадларга эришиш учун миллий ривожланиш вазифаларидан келиб чиққан ҳолда қуйидаги тадбирларни реализация қилиш мақсадга мувофиқдир:

- барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш ва мамлакат тараққиёти учун муҳим омил ҳисобланган инсон капиталини ривожлантиришга давлат инвестицияларини ошириш, харажатлар барқарорлигини таъминлаш учун мақсадли фондлар ташкил этиш;
- инсон капиталини ривожлантиришга йўналтирилаётган инвестицияларнинг бевосита ва билвосита усулларида самарали фойдаланиш;
- инсон капиталини ривожлантиришга қаратилган мақсадли дастурлар ишлаб чиқиш ва инсон капиталига хизмат кўрсатувчи механизмларни такомиллаштириш;
- таълим соҳасида малакали педагог кадрларнинг тайёргарлиги ва сифатини ошириш ҳамда таълим бериш ва замонавий ўқитиш тизимини яратиш;
- корхона, ташкилот ва муассасаларда маданий тадбирлар ташкил этиш орқали, инсонларда маънавий-маърифий дунёқараш ва маданий савияни шакллантириш ва ҳ.к.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислохотлар йўлини қатъий давом эттирамиз. “Халқ сўзи” газетаси, 2021 йил 7 ноябрь, №238 (8018).
2. С.А.Грачев, М.А.Гундорова, В.А.Мошнов. Инвестиции в человеческий капитал. Владимир., 2016.
3. <https://xs.uz/uzkr/post/inson-kapitalini-rivozhlantirishdagi-uzilishlar>
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган.

**ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИДА АГРОСЕРВИС ХИЗМАТИНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ**

М.Х.Дустова, катта ўқитувчи, ҚарМИИ, Қариш

Аннотация. Мақолада фермер хўжаликлари ва агросервис корхоналари ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатларининг ўзига хос хусусиятлари кўриб чиқилган. Шунингдек, фермер хўжаликларида хизмат кўрсатувчи корхоналар тизими таҳлил қилинган бўлиб, уларнинг фаолиятини тартибга солишда ташиқ ва ички иқтисодий муносабатларни мустаҳкамлаш илмий жиҳатдан асослаб берилган.

Калим сўзлар: фермер хўжалиги, агросервис, ташкилий-иқтисодий муносабат, хизмат кўрсатиш, ишлаб чиқариш инфратузилмаси.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организационно-экономических отношений между фермерскими хозяйствами и агросервисными предприятиями. А также, проанализирован анализ системы предприятий, обслуживающих фермерских хозяйств.

Ключевые слова: фермерское хозяйство, агросервис, организационно-экономическое отношение, сфера услуг, социальная инфраструктура

Abstract. In the article features of organizational-economic relations between farms and agroservice enterprises are considered. And also, the analysis of the system of enterprises servicing farms is analyzed, and the strengthening of external and internal economic relations in the regulation of their activities is scientifically justified.

Key words: farming, agroservice, organizational and economic relations, services sector, social infrastructure.

Қишлоқ хўжалиги тармоғидаги иқтисодий ислохотлардан кўзланган асосий мақсад – хўжалик юритишнинг барча шакллари учун тенг иқтисодий шарт-шароитлар яратиш, хусусий мулкдорлар мавқеини мустаҳкамлаш ҳамда барча мулк шакллари эркин ва мустақил фаолият юритиш учун зарур бўлган ташкилий, иқтисодий асосларни таъминлаб боришдир.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёев таъкидлаганидек, “...айрим фермер хўжаликлари етарлича айланма маблағлар, зарур техника ва бошқа моддий-техник ресурсларга эга эмас. Бу қишлоқ хўжалиги экинларининг ҳосилдорлигига, шартнома мажбуриятлари бажарилишига ва фермер хўжаликларининг рентабеллигига салбий таъсир кўрсатмоқда; ... фермер хўжаликларининг молиявий-иқтисодий ҳолатини мустаҳкамлаш. Охириги 10 йил мобайнида минерал ўғитлар, ёқилғи-мойлаш материаллари ва уруғлик нархининг ўсиши билан пахта хомашёси ва ғаллани харид қилиш нархлари ўсиши ўртасида кескин фарқ борлиги кузатилмоқда” [1].

Ўзбекистон Республикаси аграр тармоғини барқарор ривожлантириш, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш, ҳажмларини кўпайтириб бориш, биринчи навбатда аҳоли жон бошига қишлоқда етиштирилаётган маҳсулотларнинг истеъмол қилиниш даражасини тиббий меъёрлар талабларига яқинлаштириш ва қайта ишлаш саноати корхоналарини мунтазам хом ашё билан таъминлаш асосий вазифалардан ҳисобланади. Маълумот учун айтиш мумкинки, ЯИМ (ЯҚҚ) таркибида қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигининг улуши 28,2 % ни ташкил этди. Кейинги ўн беш йилда, яъни 2007 йилга нисбатан таққослаганда, 2022 йилда мамлакатимиз ялпи маҳсулоти 2,7 бараварга, аҳоли жон бошига ҳисобланганда эса 2 баравар ошди.

Аммо шу билан биргаликда иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида фермер хўжаликлари ва уларга агросервис хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг самарали ва рентабелли фаолият юритиши учун зарур шарт-шароитлар яратиб бермасдан туриб юқорида кўрсатилган вазифаларга эришиб бўлмайди. Сабаби, бугунги кунда қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг асосий қисмини деҳқон (шахсий ёрдамчи хўжаликлари) ва фермер хўжаликлари етиштирмоқда.

Дунёнинг ривожланган мамлакатларида фаолият юритаётган фермер хўжаликлар ўрганилганда АҚШда 100 гектардан ортиқ ерга эга бўлган фермер хўжаликлар жами мамлакатдаги шундай хўжаликларнинг 52% ни ташкил этганлигини, Японияда 1-5 га ерга эга бўлган фермер хўжаликлар 72% ни, Голландияда 42% ни, 40-100 гектар ерга эга бўлган фермер хўжаликлар Данияда 32% ни ташкил этишини ва бу мамлакатда асосан 10-16 гектар ерга эга бўлган фермер хўжаликлар фаолият кўрсатиши аниқланди.

Хўжалик тоифалари бўйича таҳлиллар, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари умумий ҳажмининг 68,0 % и – деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига, 27,8 % и – фермер хўжаликларига, 4,2 % и – қишлоқ хўжалиги фаолиятини амалга оширувчи ташкилотларга тўғри келишини кўрсатмоқда. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари улушининг ҳудудлар бўйича хўжалик тоифалари кесимида тақсимланиши таҳлил қилинганда, энг юқори кўрсаткичлар барча ҳудудларда деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларига тўғри келиши кузатилади.

Айтиш мумкинки, айрим қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқаришда фермер хўжаликларининг улуши йилдан-йилга камайиб бормоқда. 2020 йилда фермер хўжаликлари ҳисобига дон экинлари 82,0%, картошка 16,1%, сабзавот 31,2%, полиз 44,1%, мева ва резаворлар 40,0%, узум 43,0%, гўшт 5,2%, сут 4,8%, тухум 14,5% ташкил этди (1-жадвал).

1-жадвал.

Айрим қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришда фермер хўжаликларининг улуши (2021 йил)

Кўрсаткичлар	Минг тонна	Ишлаб чиқариш умумий ҳажмидаги улуши, фоиз ҳисобида	Ўсиш суръати, фоиз ҳисобида
Донли экинлар	6 208,3	82,0	99,2
Картошка	506,0	16,1	101,2
Сабзавотлар	3 260,5	31,2	102,5
Полиз экинлари	939,9	44,1	106,3
Мева ва резаворлар	1 144,8	40,0	106,7
Узум	704,8	43,0	103,1
Гўшт (тирик вазнда)	130,9	5,2	104,1
Сут	524,7	4,8	113,6
Тухум, млн. дона	1135,0	14,5	99,3

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида.

Фермер хўжаликлари фаолиятини такомиллаштириш, уларнинг ривожланиши учун яратилаётган имкониятлар ва олиб борилаётган чора-тадбирлар самарасини сўнги йилларда тармоқ ривожланишини тавсифловчи иқтисодий кўрсаткичлар орқали кўриш мумкин. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришда фермер хўжаликларининг улуши 2021 йилда донли экинлар етиштириш бўйича 82,0% ни, ўсиш суръати эа 99,2 % ни, сабзавот етиштириш 31,20% ни, ўсиш суръати 102,5% ни ташкил этган (жадвал).

Юқорида келтирилган статистик маълумотлар таҳлилидан кўриниб турибдики, мамлакатимизда фермер ва деҳқон (шахсий ёрдамчи) хўжаликларни ташкил қилиш, улар фаолиятини такомиллаштириш ҳамда қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилган чора тадбирлар, Президент фармонлари, ҳукумат қарорлари ўзининг ижобий натижаларини бермоқда.

Фермер хўжаликларини ривожлантиришда ва улар асосида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда агросервис корхоналарининг ўрни бекиёсдир. Шу сабабли фермер хўжаликларини экин майдонларини экишга тайёрлаш, экиш, экинларга вегетация даврида ишлов бериш, ҳашорат ва зараркундаларга қарши курашишдан то ҳосилни йиғиштириб олишгача бўлган жараёнларда агросервис корхоналари шаклланди ва ривожлантирилди. Буни бир қанча тадқиқотчилар ўзларининг илмий изланишларида ҳам эътироф этган.

Жумладан, тадқиқотчи Муқимов З.М ўз илмий ишида фермер хўжаликларига кўрсатилиши лозим бўлган асосий сервис хизмати турларини қўйидаги гуруҳларга бўлиб ўрганган: “технологик жараёнларни амалга оширишга кўмаклашувчи хизматлар; моддий-техника таъминоти йўналишидаги хизматлар; махсус маслахатлар хизматлари; молия кредит таъминоти хизмати; маркетинг ва менежмент хизмати. Бу хизмат кўрсатувчи гуруҳларнинг

хар бирининг ўзига хос хусусиятлари ва уларга таъсир этувчи омиллар тадқиқотчи томонидан таҳлил қилинган. Шунингдек, Муқимов З.М ўз ишида фермер хўжаликларига хизмат кўрсатиш тизимини ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятларини очиб беришда асосан фермерлар учун консалтинг хизматлари кўрсатувчи тузилмаларни кўпайтириш муҳим аҳамиятга эга эканлигини асослаган” [3].

Тадқиқотчи олим Хушматов Х.С. эса фермер хўжаликларига хизмат кўрсатувчи корхоналар тизимини уларнинг хизмат кўрсатиш хусусиятлари доирасида қўйидаги йирик гуруҳларга бўлиб ўрганади:

- фермерларга техник хизмат кўрсатиш соҳасида;
- фермерларга моддий-техник ресурслар етказиб бериш соҳасида;
- агротехник тадбирларни амалга ошириш ва чорвачилик соҳасида;
- молиявий муносабатларда;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, сақлаш, сотиш соҳасида;
- консалтинг хизматлари соҳасида;
- касбий таълим ва фермерлар малакасини ошириш соҳасида – бизнес мактаблар, касб-хунар коллежлари ва малака ошириш марказлари ва бошқалар [4].

Ҳар қандай шароитда қишлоқ хўжалигининг мавжуд тизими тармоқ маҳсулотини етиштирувчи турли хўжалик юритиш шакллари ва уларга хизмат кўрсатувчи корхоналардан иборат бўлади. Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш фақат мазкур корхоналар ўртасидаги ўзаро иқтисодий муносабатлар мазмуни ва кўламида муайян ўзгаришлар бўлишига олиб келади.

Қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида фермер хўжаликларининг ер майдонларини оптималлаштириш ва уларга агросервис хизмат кўрсатувчи корхоналар ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатларнинг ўзгаришига олиб келади. Айни вақтда агросервис хизмат кўрсатувчи корхоналар фаолиятдан фойдаланувчи фермер хўжаликлари сонининг ўзгаришига қарамадан, улар ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатларни такомиллаштиришни тақозо этмоқда.

Фермер хўжаликлари ва агросервис корхоналари ўртасидаги ташкилий-иқтисодий муносабатларини ривожлантиришда қўйидаги жиҳатларга амал қилиш лозим:

- ҳар бир ҳудуд шарт-шароитларини ҳисобга олган ҳолда тегишли фермер хўжаликлари сонини шакллантириш;
- фермер хўжаликлари ва агросервис корхоналарининг моддий-техник базасини мустаҳкамлаш;
- фермер хўжаликларига ва агросервис корхоналари инвестицияларни ва инновацион технологияларни жорий этиш ва б.
- фермер хўжаликларида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тайёрлаш, қайта ишлаш, сақлаш ва сотиш жараёнида фермер хўжаликларига турли агросервис хизматлар кўрсатиш сифатини ва рақобатбардошлигини ошириш ва б.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. “Қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларга механизация ва сервис хизматларини кўрсатиш самарадорлигини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”. 2018 йил 29 май, ПҚ-3751-сон. (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.05.2018 й., 07/18/3751/1284-сон).

2. Мирзиёев Ш.М.. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маърузаси. “Халқ сўзи” газетаси, 2017 йил 16 январь

3. Муқимов З.М. “Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантиришнинг асосий йўналишлари”. 08.00.03 – Макроиқтисодиёт ихтисослиги бўйича иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация автореферати. Т.-2006 й.

4. Хушматов Х.С. Бозор муносабатларини ривожлантириш шароитида қишлоқ инфратузилма объектларини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Т.: ЎзБИИТИ - 2007 й. 9-10 бетлар.

ТАДБИРКОРЛИКДА ШЕРИКЧИЛИК АЛОҚАЛАРИ ШАКЛЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ТАСНИФИЙ ЖИХАТЛАРИ

О.С.Жуманазаров, тадқиқотчи, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Мақолада тадбиркорлик фаолиятидаги шерикчилик алоқалари шакллари ва уларнинг таснифи ҳақида сўз юритилади.

Калим сўзлар: шерикчилик, қўшма корхона, лизинг, ишлаб чиқариш кооперацияси, концессия, франчайзинг, ливеридж лизинг, лицензиялаш

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы о формах и классификации партнерских связей в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: партнерства, совместное предприятие, лизинг, производственная кооперация, концессия, франчайзинг, ливеридж лизинг, лицензирование.

Abstract. This article discusses questions about the forms and classification of partnerships in entrepreneurial activity.

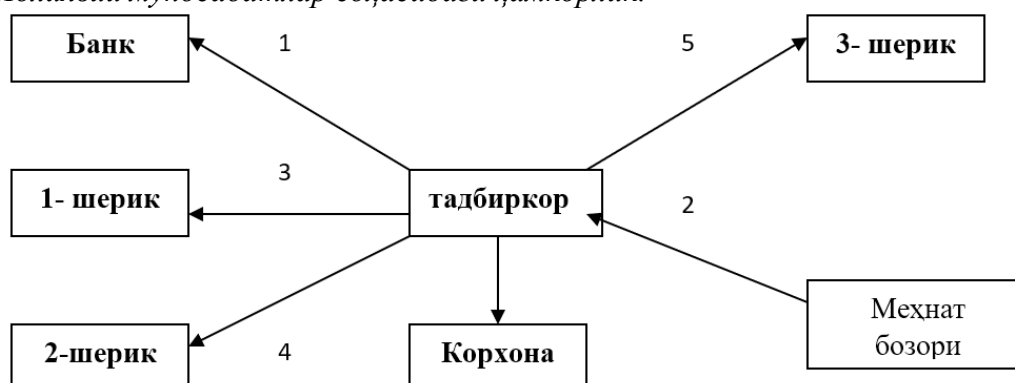
Key words: partnerships, joint venture, leasing, industrial cooperation, concession, franchising, leasing, licensing.

Барчамизга маълумки исталган тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда ҳамкорлик алоқаларининг роли бениҳоя катта бўлиб, субъектларнинг мақбул муносабатлари тараққиёт гарови саналади. **Шерикчилик алоқалари** – бу бир неча тадбиркорлар ўртасида тузиладиган шундай шартномавий муносабатларки, бунда тадбиркорлар пул ёки товар шаклидаги ўз фаолияти натижаларини алмаштиришлари ҳисобига зарур даражадаги фойда олишга имкон беради. Ҳар бир тадбиркор энг самарали шаклдаги шерикчилик алоқаларини ўрнатишдан манфаатдор бўлгани ҳолда, бу мавжуд вариантларни солиштиришма таҳлилини ўтказиш орқали амалга оширилади.

Тадбиркорлик ҳаракатлари чизмаси бу ҳар бир шерик билан муносабатларни энг самарали шаклини танлаш имконини беради ва бу 1-чизма бутун лойиҳани алоҳида бўлимларга бўлиб чиқишни билдиради.

Тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишда ўзаро муносабатларга киришувчи субъектлар ўртасидаги ҳамкорликнинг бир қатор турлари фарқланади. Хусусан, тадбиркорликда бирон-бир аниқ шерикчилик шакллари ҳақида сўз юритишдан олдин, таъкидлаш керакки, тадбиркорлик фаолияти доирасида шерикчилик асосан тўртта йўналишга бўлинади:

1. Ишлаб чиқариш соҳасидаги ҳамкорлик.
2. Товар айирбошлаш соҳасидаги ҳамкорлик.
3. Савдо соҳасидаги ҳамкорлик.
4. Молиявий муносабатлар соҳасидаги ҳамкорлик.



1- чизма. Бизнес режани тузишда тадбиркорлик ҳаракатлари кетма кетлиги

1-кредит олиш бўйича мурожаат, 2-ёғочдан ясалган болалар ўйинчоқларини ишлаб чиқариш, мутахассисларни топиш ва ишга тушириш, 3-зарур бўлган ускуналарни олиш, 4-керакли хом ашёни олиш (ташиш бўйича 2-шерикга мурожаат), 5-тайёр ўйинчоқларни етказиш (ташиш бўйича 3- шерикга мурожаат).

Битим, унда қатнашувчи ҳар бир томонлар зиммасига муайян ҳуқуқ ва мажбуриятларни юкланганда тузилган ҳисобланади. Тузилган битимнинг ҳуқуқий оқибатлари (томонларнинг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари) шартномага имзо қўйилган кундан кейин бошланади, бунда ҳар бир томон ўз хоҳиши билан ўз зиммасига муайян мажбурият олади (товарни етказиш, етказиш харажатларини тўлаш ва ҳоказо). Бу мажбуриятларни бажармаслиги ёки нотўғри бажарилиши айбдор томонга шериги фойдасига жарима санкциялари қўлланиши заруриятини юзага келтиради. Битимнинг шакли ва унинг мазмуни тадбиркорлар ҳамкорлигининг аниқ йўналишларига боғлиқ (*масалан, албатта товар айрибошлаш битими ишлаб чиқариш соҳасидаги ҳамкорлик битимидан фарқ қилади ва ҳоказо*) шундай қилиб, мантикий занжир келиб чиқади: олдин тадбиркор-ташаббускор ҳамкорлик доирасида бўлажак шеригини аниқлайди, кейин муайян ҳамкорлик шаклини излайди, ундан кейин эса шартнома тузишни таклиф этади.

Ишлаб чиқариш соҳасидаги ҳамкорлик шаклларига тўхталадиган бўлсак, уларнинг ичида энг кенг тарқалгани - бу қўшма корхоналардир.

Қўшма корхона - бу шакл қўшма (ёки аралаш) корхонани тузишни назарда тутати. Қўшма корхона (Қ.К) – бу шундай корхонаки унинг низом жамғармаси икки ёки ундан кўп қатнашчилар улушини қўйишдан ташкил топган ва улардан камида биттаси – чет ел жисмоний шахс ёки кўпинча юридик шахс бўлган корхонадир. Аралаш корхоналар – низом жамғармаси бир мамлакатга тегишли икки ёки ундан кўп юридик шахслар томонидан шаклланган корхонадир.

Қўшма корхонани ташкил этишда тадбиркор ҳаракат қилиш режасини тузади. Бу режада қуйидагилар кўриб чиқилади.

- бўлғуси қўшма корхонанинг ихтисослиги, йўналишини аниқлаш;
- қўшма корхонани ташкил қилишда ҳамкорлик қилишга тайёр бўлган шерикларни излаш;
- дастлабки келишувлар ҳақидаги баённомани имзолаш;
- хорижий шерикнинг қўшма корхонадан ўз улушини олиш йўллариининг мумкин бўлган вариантларини тайёрлаш;
- қўшма корхонани таъсис қилишда қўйиладиган улушни шакллантириш;
- қўшма корхонанинг таъсисчиси бўлиши учун рухсат олиш (агар зарур бўлса), директорни тайинлаш (қўшма корхонани таъсис қилишга тайёрлаш учун масъул шахсни)
- қўшма корхонани таъсис этиш ва рўйхатдан ўтказиш учун зарур барча ҳужжатлар лойиҳаларини тайёрлаш;
- қўшма корхонани таъсис этиш тўғрисидаги шартномани имзолаш;
- қўшма корхонани давлат рўйхатидан ўтказиш;
- қўшма корхонани таъсис этиш бўйича келишилган шартларни амалиётда рўёбга чиқариш.

Ишлаб чиқариш кооперацияси деганда – шундай ҳамкорлик шакли тушуниладики, бунда ҳар бир шерик ягона ишлаб чиқариш жараёни доирасида ўз ишини бажаргани ҳолда, ишлаб чиқариш циклидан ва ишлаб чиқарилган товарни сотишдан келган даромад ва тушум қилинган иш хажмига қараб, қаррали равишда бўлинади. Масалан ягона ишлаб чиқариш циклини – мебел ишлаб чиқариш мисолида кўриб чиқамиз. Бу циклда икки шерик иштирок этади. Уларнинг ҳар бири ўз иш улушини бажаради (2- чизма).

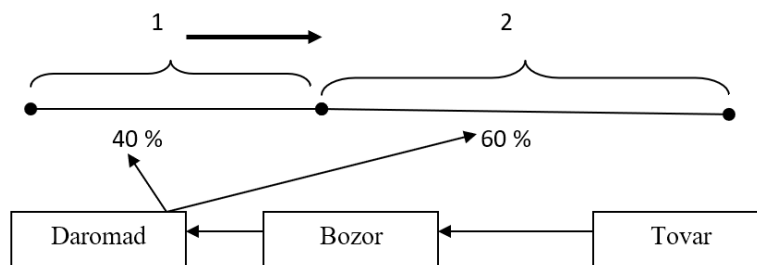


2- чизма. Ягона ишлаб чиқариш цикли (мебель ишлаб чиқариш)

Ҳар бир кесма ягона ишлаб чиқариш жараёнини билдиради;

- 1 – босқич – мебел учун ярим тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш (А шерик);
- 2 – босқич – олинган ярим тайёр маҳсулотлардан мебел ишлаб чиқариш (В шерик);
- 3 – босқич – тайёр мебелни сотишни ташкил этиш (С шерик).

Бу муносабатлар шаклининг асосий таркибий қисми ярим тайёр маҳсулотларни А шерикдан Б шерикга Б нуқтада сотиш эмас, балки шу ярим тайёр маҳсулотларни кейинги ишлов беришга ва истеъмолга яроқли ҳолатга келтириш (Б нуқтада сотиш эмас, оддийгина бериш бўлгани учун, шериклар орасида ҳисоб-китоблар С шерик товарни сотишни ташкил қилганидан кейин Д нуқтада амалга оширилади. Келишмовчиликлар бўлмаслиги учун шериклар олдиндан товарни ишлаб чиқариш билан боғлиқ ҳар бир томоннинг улуши миқдорини умумий иш миқдорига қараб белгилаб олинади ва бу шартнома предмети ҳисобланади. Лекин бунда ҳар бир томоннинг умумий иш ҳажмига қараб, улушини аниқлаб бўлмайди. Бу кўрсаткичлар асосан келишув асосида шартли бўлади ва бунинг асосида объектив омиллар ётади. Ҳар бир шерикнинг иш ҳажмидаги минимал улуши миқдори тадбиркорлик ҳисоб-китоблари асосида белгиланади. Шу сабабли келишувга кўра, С шерик товарни сотгандан сўнг олинган даромад шериклар орасида тақсимланади. Демак, сиз шеригингиз иккалангиз (кооперация шароитида) мебель ишлаб чиқаришга келишдингиз. Бунда сизнинг вазифангиз хом ашёга ишлов бериб ярим тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ва шеригингизнинг вазифаси еса сиздан олган ярим тайёр маҳсулотдан мебел ишлаб чиқариш (яъни истеъмолга тайёр товар). Бунда сизнинг иш ҳажмингиз ва улушингиз – 40 %, шеригингизники эса 60%. У ҳолда Шерик истеъмолга тайёр товар ишлаб чиқариб уни бозорда сотади ва даромадни у 40 фоизини сизга, 60 фоизини ўзига каби нисбатда тақсимлайди (3-чизма).



3- чизма. Шерикларнинг умумий иш ҳажмидаги улушига қараб, даромадларни тақсимлаш

1 – А шерикнинг улуши (40%); 2 – Б шерикнинг улуши (60 %):

Бундай шерикчилик алоқалари тизими юқори самаралилиги билан фарқланади, чунки шерикларнинг иқтисодий манфаатлари тўлиқ мос келиб турибди. Бундан келиб чиққан ҳолда, ҳар бир шерик тушунадики, 20 000 000 сўмдан 40 ёки 60 фоизи, 10 000 000 сўмнинг 40 ёки 60 фоизидан кўпроқ. Шунинг учун шериклар шу товарни кейинчалик юқори баҳода сотишга ва бозорда муҳим бўлган бошқа жиҳатларни яхшилашга интиладилар. Чунки даромад қанча юқори бўлса, уларнинг оладиган улушлари ҳам шунча юқори бўлади.

Лизинг – бу ижаранинг шундай кўринишики, унда ижара муносабатларининг объекти сифатида технология, асбоб-ускуна ва жиҳозлар майдонга чиқади.

Лизингни ишлатиш катта афзалликларга эга. Ишлаб чиқаришни ташкил етишда (ёки уни қайта куришда) агар сиз жиҳозларни лизинг асосида олган бўлсангиз катта ҳажмда инвестициялар зарур эмас. Бундан ташқари, лизингга ижара тўловларини товар билан ҳам берса бўлади (шу ижарага олинган жиҳозлар асосида ишлаб чиқарган товар билан). Бу классик лизингга мисол бўлади. Яна замонавий лизингнинг кўпгина шакллари мавжуд бўлиб, бунда ижара тўловлари пул шаклида (товар эмас) тўланади. Бунда шерикларни муносабат шакли бошқача, яъни кўп учрайдиган ном билан – молиявий ижара ёки молиявий лизинг деб аталади.

Лизингни бошқа кўринишдаги шунга ўхшаш молиялаштириш шакллари билан фарқлаш лозим. Лизинг бу нафақат қарз маблағларини ишлатиш имконияти эмас, балки махсус мулкчилик муносабатлари ҳамдир. Шундай қилиб, лизинг-бу мулкчилик муносабатларининг махсус шакли бўлиб, бунда нафақат ускуналарни ижарага беришни, балки шу ускуналарни ишлатиш бўйича шартнома муддати тугагандан сўнг, ускуналарни истеъмолчига сотишни ҳам назарда тутати.

Шуни айтиш керакки, ижарага олинган ускуна тўлиқ баҳоси тўланиб бўлгандан сўнг мулк лизингга берувчи шерикдан иккинчи лизингга олувчи шерикка ўтади (аренданинг

тўловларини тўлаган ва арендага олиган). Айнан мана шу шарт лизинг муносабатларини ривожланишидаги асосий жиҳат ҳисобланади.

Лизинг муносабатларининг тарихий илдизлари ўрта асрларга тўғри келади. XII асрда венециялик савдогарлар бу муносабатни денгиз лангарларини ижарага берганда ilk бор ишлатганлар. Айрим маълумотларга қараганда, бундай муносабатлар бундан ҳам эрта қадимги Шумер давлати пайтида бошланган. Аммо “Белл” телефон компанияси 1877 йилдан бошлаб, ўз телефон аппаратларини сотмасдан ижарага бера бошлаган, “лизинг” атамасини тадбиркорлик ва бизнес оламида кенг ишлата бошланди. Асосий фаолияти лизинг бўлган ilk компания “Юнайтет Стейц лизинг компанияси” 1952 йилда Сан – Францискода пайдо бўлди. Бугунги кунда, лизинг бутун дунёда кенг ишлатилмоқда.

"Лизинг" ибораси инглизча "lease" феълидан келиб чиққан бўлиб, мулкни вақтинча фойдаланишга бериш ёки топширишни билдиради. Баъзи манбаларда лизингни машина, ускуна, транспорт воситалари ва ишлаб чиқариш аҳамиятига эга бўлган бошқа кўчар мулкни узок муддатли ижарага олишни тушунмоқ керак, деб таъкидланади [1].

Иқтисодий адабиётларда "лизинг-шунчаки ижара тўғрисидаги кенгайтирилган шартнома" ёки "лизинг-ижара муносабатларининг алоҳида тури..." ёхуд "бутун ижара муддати давомида ижарачининг мулкчилик ҳукуқи сақланиб қоладиган ижара шартномаси" [2] деган фикрларнинг тарафдорлари бор. Бундай таърифларда аввало лизингнинг мақсади, ижарага берувчининг мулкчилик ҳукуқи сақланиб қолиши таъкидланади, лизинг мол-мулкни қўлга киритувчи томон аниқланади, ижара муносабатлари қайд этилади. Шу билан бирга бу таърифларда тадбиркорлик фаолиятини молиялаштиришнинг алоҳида усули бўлган лизингнинг иқтисодий табиати ва мазмуни акс етмайди.

Мамлакатимиздаги ва хорижий адабиётларда лизингнинг бошқа таърифлари ҳам учрайди [3]. Жумладан, айрим иқтисодчилар “лизинг кўчар ва кўчмас техникаларни ижарачига сотиш имкониятини берадиган ҳамда уни ижарага олиш шартномасини кўзда тутадиган профессионал кредитлашнинг бир туридир”, деб талқин этишади [4].

Илмий адабиётларда айрим муаллифлар лизингни узок муддатли ижара деб билиб, ижарачининг ижарага олинган мол-мулкни опцион бўйича сотиб олиш мумкинлиги каби ҳукукий муносабатлар мавжудлигини таъкидлайдилар [5].

Қадимги Шарқ мамлакатларининг қонунлари ва мутафаккирларининг асарларида ҳам ўша замонга хос бўлган ижара ва лизинг муносабатлари хусусида сўз юритилади. Жумладан, исломнинг асосий манбаи бўлган “Қуръони карим”нинг 293 та ояти бевосита иқтисодий тафаккурга бағишланган ёки “Бақара” сурасининг 188-оятиси, “Нисо”, “Наҳл”, “Сажда”, “Ёсин”, “Анкабут”, “Сод” сураларининг кўпгина оятларида мулк ва мулккий муносабатлар [6], шариат қонунлари тўғрисидаги “Мухтасар” китобининг 82-85 - бандларида ижара ва унинг турлари, ижарага олиш ва бериш, уни бекор қилиш тартиби, ижарачи шериклар ҳақида [7], “Ҳадислар”нинг 54-бобида бозор муносабатлари, 56-бобида ҳалол савдо қилиш ҳосияти, 8 та боби бўнак тўғрисида [8], зардуштийликнинг муқаддас китоби бўлган “Авесто”да ҳам эзгулик ва иқтисодиёт бирлиги, мулккий ва кредит муносабатлари, яратувчилик тўғрисида сўз юритилади [9].

Уйғониш даври Ўрта Осиё алломаларидан Форобий [10], Ибн Сино [11], Беруний [12], Юсуф Хос Ҳожиб [13], Низомулмулк [14], Амир Темур [15], Улуғбек [16], Навоий [17] ва Бобурларнинг [18] кўпгина асарларида ҳам ислом иқтисодий ғоялари, бевосита мулк ва мулккий муносабатлар, ижара ва примитив бўлсада шу замонга хос бўлган лизинг муносабатлари ёритиб ўтилган.

Иқтисодий адабиётларда лизингнинг қуйидаги турларда фарқланади:

Молиявий лизинг бу шундай кўринишдаги ижара муносабатики, бунда лизингга берувчи ускуна кейинчалик лизингга олувчига бериш учун сотиб олади. Бундай ускунанинг баҳоси лизингга берувчига лизингга олувчи томонидан бўлиб – бўлиб амалга оширилган ҳолда берилган кредит учун фоизлар ҳам қўшилган ҳолда тўланади.

Қайтариловчи лизинг бу молиявий лизингнинг бир кўриниши бўлиб, бунда ускуна эгаси ускуна лизинг компаниясига сотади ва бу компания лизинг олувчи сифатида шу

ускунага лизинг шартномаси тузади. Бу шакл ипотека қарзи каби амалга ошади. Бундан ташқари, қайтарилувчи лизинг бу ерда гаров операциясининг муқобили ҳисобланади. Шу билан бирга, мулк сотувчиси уни ижарага олган харидор (лизинг компания ёки банк)дан келишилган миқдордаги маблағ чиқади. Ўз ихтиёрига олади, кейин эса сотиб олувчи ижарачи сифатида майдонга чиқади. Шундан кейин олдин шу ускунанинг эгаси бўлган фирма, ижарачи бўлиб, ўзининг аввалги мулкни янги, бошқача шароитда лизингга беришни давом эттираверади.

Қайтарилувчи лизингда ижара тўлови махсус жадвал бўйича белгиланади: тўлов миқдори инвестор сотиб олган вақтда сарф қилган пулни қоплайдиган даражада бўлиши керак ва инвестицияланган капиталга ўртача фойда нормасини таъминлаб туриши лозим.

Жаҳон молиявий – иқтисодий инқироз каби умумиқтисодий ёки тармоқлардаги иш фаоллиги камайган даврларда, корхона фойда нормасини (аксиялар бўйича дивидентлар ҳам) зарур даражада (ўзининг асосий рақибларидан паст эмас) тутиб туриш қийинчилигига дуч келса, қайтарилувчи лизинг бўйича операциялар рентабелликнинг тушишини ва молиявий натижаларнинг пасайишини тўхтатади. Шу билан бирга, қўшимча ликвидли воситаларни жалб қилиш орқали корхона ўз молиявий аҳволини мустаҳкамлаши ўзини кўзда тутилмаган ҳодисалардан суғурталаши мумкин.

Қайтарилувчи лизингни яна балансни тенглашда кўчар ва кўчмас мулкни “қайта баҳолаш” орқали, уни баланс баҳоси бўйича эмас, балки юқорироқ бозор баҳосида сотиш орқали муваффақиятли қўллаш мумкин. Биринчи навбатда, бу ғарбда ер ва биноларга тегишли ҳисобланади.

Оператив ёки сервис лизинги бу қисқа муддатли ускуналар ижараси бўлиб, бунда кетма – кет бир қанча лизингга олувчилар ускунани ижарага олишади, оператив лизинг объекти сифатида компьютерлар, ксерокслар, факслар ва бошқа мураккаб ахборот коммуникация технологиялари самолётлар ва автомобиллар майдонга чиқади.

Ижарага берувчига ҳам шартномага муддатдан олдин ускунани қайтариб бериш шarti киритилиши жуда муҳим. Мижозларга яхши шароитлар яратиб бериб, ижарага берувчи бозорни кенгайтиради, янги моделдаги ускуналарни ўрганишга талабни оширади ва қисқа муддатли, узоқ муддатли илмий асосланган молиявий дастурларни жорий қилади.

Тўлиқ қопланадиган лизинг бу узоқ муддатли шерикларнинг ўзаро муносабати бўлиб, бунда лизинг олувчи аста – секин шу ускунанинг тўлиқ баҳосини ва лизинг берувчининг фойдаси бўлган муайян суммани қайтариб беради.

Қисман тўланадиган лизинг бу шундай лизинг турики, унда лизинг берувчи ускунанинг баҳосини маълум қисмини қайтариб олади ва яна қилган сервис хизматлари учун муайян фойда олади. Керакли фойда миқдори еришиш учун бундай келишувларни бир нечтасини амалга оширади (масалан, оператив лизинг).

Ливеридж лизинг бу шундай муносабатки, бунда ижарага берувчи бўлиб, бир нечта компаниялар, фирмалар, ташкилотлар майдонга чиқади. Бундай лизинг тури катта лойиҳаларни амалга оширишда ишлатилади.

Қўшимча мажбуриятларни ўз ичига оладиган лизинг, бу шундай ижара муносабатларики, бунда лизингга берувчи ўз зиммасига қўшимча мажбуриятларни олади (масалан, техник хизмат кўрсатиш, ускуналарни таъмирлаш, суғурталаш ва ҳоказо).

Соф лизинг муносабатларнинг шундай шаклики, бунда лизингга берувчи фақат ускунани ижарага беради ва бошқа барча ускунани ишлатиш билан боғлиқ муаммолар лизингга олувчи зиммасига юкланади.

Автомобиль ва ускуналарни ижарага олиш шартномаларини тузишда бошқа муносабатлар шакллари ҳам ишлатилиши мумкин (шартномалар номлари).

- *Рентинг* – асбоб - ускуна ва машиналарнинг қисқа муддатли ижарасини назарда тутати;
- *Хайринг* – асбоб - ускуна ва машиналарнинг ўрта муддатли ижарасини назарда тутати;
- *Лизинг* – асбоб - ускуна ва машиналарнинг узоқ муддатли ижарасини назарда тутати.

Лизинг муносабатларида икки томон қатнашади: Лизингга берувчи ва лизингга олувчи (ишлатувчи), улар бир –бири билан лизинг шартномаси тузадилар (лизинг тўғрисида шартнома ёки лизинг шартномаси).

Бугунги кунда дунёда лизинг операциялари тўғрисида (бошқа операциялар билан таққослаганда) янги истиқболли соҳа деган умум қабул қилинган фикр мавжуд. Ўзбекистон тадбиркорлар ва чет 'ллик ҳамкорлар ўртасидаги муносабатларда асосий ролни ускуна маънавий (жисмоний эмас) эскиришига асосланган лизинг шакллари устувор ҳисобланади.

Франчайзинг (французча “франшиза” сўздан олинган бўлиб, имтиёз деган маънони англатади) – дунёда кенг тарқалган шерикчилик ва ҳамкорлик шаклидир. Франчайзингнинг моҳияти қуйидагича: йирик компания ўзининг муайян товар ишлаб чиқариш ва сотиш учун ҳуқуқини бериш тўғрисида кичик бир корхона билан шартнома тузади, ва кичик корхона шу йирик компания номидан хизмат кўрсатади, савдо белгисидан фойдаланади ёки бошқача қилиб айтганда “лицензия бўйича ишлаш”га ўхшайди.

Дунёда бу тизимда “Макдоналдс”, “Кентукки фрайд чиккен”, Россияда “Дока – пицца” каби компаниялар шу соҳада фаол фаолият юритяптилар. Ўзбекистонда эса франчайзинг тизимида “Бек”, “Бургер” ресторанлари тармоғи ишляпти (барча вилоятларда). Биринчи бўлиб, франчайзинг шакли 1950 йилда Америка автомобиль ва нефть компаниялари томонидан ишлатилди.

Бундай муносабатлар тизимида иккита томон қатнашади:

- **Франчайзер** – муайян ҳуқуқларни ва савдо маркасини ишлатиш ҳуқуқини берувчи асосий, бош компания.

- **Оператор** – шартнома бўйича муайян ҳуқуқларни, жумладан, савдо маркасини ишлатишни ҳам қўлга киритадиган кичик бир компания. Бунда айтиш лозимки, оператор мустақил ишлаб чиқарувчи, ҳуқуқий шахс, ўзини ҳисоб-рақамига, мустақил балансига эга бўлади, яъни ўз ишини барча таваккалчилиги ва масъулиятини зиммасига олади.

Аммо оператор ўз бизнесини франчайзер номидан амалга оширади, яъни унинг савдо маркасини фойдаланади. Бундай ҳамкорлик шакли энди шаклланган корхоналар учун қулай, чунки обрўли франчайзер томонидан амалга оширилган рекламага деярли харажат қилиш керак эмас, истеъмолчи савдо маркасини ва товар – хизматга кўниккан бўлади.

Франчайзер қоида бўйича шартномани бир нечта операторлар билан тузади ва бу билан ўзига қарам бўлган савдо ва саноат ташкилотларининг шохобчаланган тармоғини тузади. Келишилган мажбуриятлар бўйича операторни франчайзерга қарам бўлиши, франчайзер ўрнатган ишлаб чиқариш ва сотиш қоидаларига амал қилиши, франчайзер фирма белгилаганидек, яъни яхши хизмат кўрсатишга кафолат бериши (майда деталларига, масалан, “Макдоналдс” тармоғидагидек ягона иш кийимини кийиш ва ҳоказо) керак бўлади.

Франчайзер ва оператор ўртасида тузилган шартномада белгиланганидан ташқари (исталган шартнома учун) бошқа тўловлар тўғрисидаги шартларни ҳам ўз ичига олади (бу муҳим). Бундай келишув алоқаларида янги шаклланган ёки кам қувватли молиявий муносабатларга эга корхона иштирок қилишини эътиборга олган ҳолда франчайзер қуйидаги вазифаларни кўриб чиқади:

1. У оператордан олдида унинг номидан бозорга чиқиш ҳуқуқига эга бўлгани учун дастлабки мукофот пулини олади. Лекин бу мукофот пули қайси ишлаб чиқариш йўналишида еканлигини эътиборга олган ҳолда оқилона белгиланиши керак. (АҚШда мукофот пули кўчмас мулк билан савдо қилувчи компанияларда 2,5 АҚШ минг долларида – автомобиллар ижараси бўйича компанияларда – 150 минг АҚШ долларида бўлади);

2. Франчайзер операторга – капитал қўйиш билан боғлиқ муаммоларни ечиб беради. У операторга ускуна, технология ва бошқаларни, кредит беради (одатда кредит 2-3 йилга имтиёзли берилади) ёки бўлмаса банкка кредит бўйича оператор номидан мурожаат қилади (ёки операторнинг ўзи банкка мурожаат қилади лекин франчайзер кафил бўлади. Бу эса кредит олишни осонлаштиради).

3. Франчайзер фойдадан жорий ажратмалар (одатда 2-3 %) ёки жорий тўловларнинг меъёрини белгилаб беради (уларнинг миқдори ташкилотнинг соҳаси ва фойдалилигига боғлиқ,

масалан, АҚШда кимёвий тозалаш эгаси бир ойда 100 АҚШ доллариға яқин тўлайди). Шартномада бошқа тўлов шакллари ҳам кўзда тутилади (масалан, реклама ва бошқалар учун).

Шартнома шарти бўйича франчайзер операторда нормал ишлаб чиқаришни ташкил этиш билан боғлиқ хизматларни ўз зиммасига олади:

- ускуналар етказиш;
- технологияларни бериш;
- хом ашёни етказиб бериш;
- ходимларни ўргатиш
- бухгалтерия ҳисоби бўйича хизмат кўрсатиш ва бошқалар.

Оператор товар ёки хизмат сифатига, уларни ҳужжатлаштириш, яъни сотиш маркаси обрўси билан боғлиқ ишларни ўз зиммасига олади.

Шартнома одатда узоқ муддатли кўринишда бўлади, лекин шартнома франчайзер томонидан хоҳлаган пайтда бекор қилиниши мумкин. Агар оператор келишилган шартларни бажармаса, бу эса франчайзер фирмасининг обрўсини тушушига ёки савдо маркасининг обрўсига ямон таъсир этса, бу эса истеъмолчилар сонини камайтиради.

Бундай муносабатлар шаклини Ўзбекистонни савдо соҳаси яхши ривожланиши мумкин. Лекин катта компаниялар, франчайзер ролида бўладиган бўлиши керак.

Лойиҳавий молиялаштириш – шерикчилик алоқаларининг бу шаклини тадбиркорликда молия-кредит муносабатлар соҳасига киритишимиз мумкин, лекин унинг асосида ишлаб чиқариш, ишлаб чиқаришни ташкил этиш ётгани учун, биз уни ушбу бўлимда кўриб чиқамиз.

Лойиҳавий молиялаштириш – бу шерикчилик алоқалар шаклини қуйидаги ҳолатларда ифодалайди:

а) бунда бир томон иккинчи томоннинг тадбиркорлик лойиҳасини молиялаштиришни ўз зиммасига олади, иккинчи томон эса лойиҳани юқоридаги ҳолатда амалга оширишни зиммасига олади;

б) бунда бир томон тайёр лойиҳага эга бўлиб, иккинчи томонга лойиҳани амалга оширишни таклиф қилса ва уни амалга оширишнинг барча харажатларини ўз зиммасига олса.

Биринчи ва иккинчи ҳолатларда ҳам иккинчи томон одатда лизингдагидек товар шаклида (яъни шу лойиҳани амалга ошириш натижасида ишлаб чиқарилган товар) унга берилган кредитни қайтариб бериши керак. Шунинг учун лойиҳавий молиялаштириш ва лизинг компенсацион битимлар турига киради (компенсация товар шаклида амалга оширилади).

Лицензиялаш – бундай турдаги муносабатларда асосий субъект бўлиб, лицензиар (бирон бир ҳуқуққа ега бўлган) ва лицензиат (бундай ҳуқуқ вақтинча ёки бутунлай бериладиган томон) иштирок этади.

Лицензиар лицензиат билан шартнома тузади. Бунда лицензиатга ишлаб чиқариш жараёнидаги технологияларни ишлатиш, товар белгиси, патент, савдо сири ва бошқа ҳуқуқлари берилади, аммо у гонорар тўлаши ёки лицензия тўловини амалга ошириши керак. Бундай ҳуқуқларни бериш лицензиарга янги бозорга чиқиш имконини беради ва лицензиатга ишни нолдан бошлаш шарт эмас. Бироқ бундай муносабатларда қўшма корхонадагига қараганда бошқариш ҳуқуқи лицензиар томонидан бироз қисқаради.

Лицензия шартномасини тайёрлашда шуни эътиборга олиш керакки, бундай шартномага лицензиарни бошқа етказиб берувчилари ҳам жалб қилиниши мумкин. Гап шундаки, лицензиарларнинг кўпчилиги тайёр маҳсулотни ҳамма унсурларини ўзи ишлаб чиқармайди, лекин улар уни бошқа етказиб берувчилардан сотиб оладилар, улар эса уни лицензиар чизмалари ва андозалари асосида тайёрлайдилар. Кўпгина шерик етказиб берувчилар ушбу унсурларни ишлаб чиқариш учун ўзининг янги технологиялари ва ноу – хауларини жорий қилганлар лекин, бу маҳсулотлар лицензиарга маълум эмас. Лицензиар бу технологияга эга бўлмаганлиги учун, бу харидор билан унинг шартномасининг бир қисми бўлиб билмайди. Лекин потенциал лицензиатни лицензиарнинг ўзи сотиб оладиган маҳсулотнинг барча унсурларини ишлаб чиқариш технологияга ҳам зарурияти бор. Бунда лицензиар ҳамма керакли лицензияларни бошқа етказувчилардан сотиб олиши мумкин ёки шеригига бу лицензияларни сотиб олишига ёрдам бериши мумкин.

Концессия – бу шундай шартнома шаклики бунда тадбиркор ва давлат ёки муниципал ҳокимият органлари ўртасида давлатнинг монопольликда бўлган ёки муниципал ҳокимиятга тегишли хўжалик объектларини ижарага олиш ҳақида шартнома тузилади. Бундай шартноманинг объектлари бўлиб ер ости бойликлари, конлари, табиий бойликлар (кўллар, ўрмон массивлари ва ҳоказо) ҳамда завод ва фабрикалар бўлиши мумкин.

Концессия бу узоқ муддатли ижарага олиш шакли бўлиб, чет эл капитали ёрдамида хўжалик объектларини табиий бойликларни интенсив ўзлаштириш мақсадида ҳамда кейинчалик давлат ёки маҳаллий ҳокимият томонидан фойдадан бир қисmini олиш ва сўнгра концессионер томонидан олиб келинган ишлаб чиқариш ва бошқарув технологияларига эга бўлиши. Концессионер – бу узоқ муддатли ижара муносабатларида ижарачи сифатида қатнашувчи тадбиркор ҳисобланади.

Шартнома бўйича бошқариш – бу муносабатларнинг шундай шаклики, бунда бир томон иккинчи томонга бошқарув соҳаси бўйича ноу – хауни беради, иккинчиси эса уни зарур капитал билан таъминлайди. Бу усул Американинг “Хилтон” фирмаси томонидан бошқа мамлакатларда меҳмонхона ишини ташкил қилишда кенг қўлланилади. Бунда ўз моҳиятига кўра капитални эмас, балки бошқарув хизматларини экспорти амалга оширилади.

Пудрат ишлаб чиқариши – бу шундай муносабатлар шаклики, бунда бир томон шартнома предмети ҳисобланган товарни ишлаб чиқариш ва уни буюртмачига етказишни амалга оширади. Масалан, Американинг “Сирс” савдо фирмаси ўзининг универсал дўконларини ташкил қилишда шу универсал дўконда сотиладиган товар ишлаб чиқариш учун маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қидиради.

Юқоридаги ҳамкорлик ва шерикчилик шаклларида мақбулини танлаган ҳолда иш бошланса ёки фаолият юритаётган тадбиркор амалга ошириши албатта муайян таваккалчиликларни, иқтисодий ва молиявий хатарларни камайтириб амалга ошириладиган тадбиркорликни жозибали ҳамда самарали қилади деб ўйлаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. I.A.Blank. Investitsionny menedjment. Kiev: MP "ITEM" LTD, "Yunayted London Treyd Limited", 1995 - 448 s. L-408 s; Markov O.M., Saxarova L.S., Sidorov V.N. Kommercheskie banki i ix operatsii: Uch.posobie. - M.: Banki i birji, YuNITI, 1995.- 65-75 s.; Richard Breyli, Styuart Mayers. Printsipi korpo-rativnix finansov: B 87. Per. s angl. - M.: ZAO "Olimp - Biznes", 1997. - 1120 s. L 715-732 s; Bukato V.I., Lvov Yu.I. Banki i bankovskie operatsii v Rossii g' Pod red. M.X.Lapidusa. - M.: FiC,1996., 226-332 s..

2. Richard Breyli, Styuart Mayers. Printsipi korporativnix finansov: B 87. Per. s angl. - M.: ZAO "Olimp - Biznes", 1997. - 1120 s. L 715-732 s.; Kozlova E.P. Buxgalterskiy uchët v kommercheskix bankax. -M.: Finansi i statistika. 1996. - 432 s.; Banki i bankovskie operatsii: Uchebnik dlya VUZov/ E.F. Jukov, -M.: Banki i birji "YuNITI", 1997.

3. Prilutskiy L.N. Lizing. Pravovie osnovo` lizingovoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii. -M.: Izd-vo "Os", 1996, 128 s.; Bernar I., Kolli J. - K. Tolkoviy ekonomicheskii i finansoviy slovar. Frantsuzskaya, russkaya, angliyskaya, nemetskaya, ispanskaya terminologiya: v 2-x tt.-TL: Per. s fr.- M: Mejdunarodnie otnosheniya, 1994. - 784 s. L-507 s; Rouz Piter S. Bankovskiy menedjment. Per. s angl., so 2-go izd. -M.: " Delo L t d ", 1995.-768 s. L -173 s.; Van Xorn Dj. K. Osnovi upravleniya finansami: Per. s angl./ Gl. red. serii Ya. V. Sokolov. - M.: Finansi i statistika, 1996.- s: il. - (Seriya po buxgalterskomu uchetu i auditu) L 557-582 s. ; Goremikin V.A. "Lizing. Prakticheskoe uchebno-spravochnoe posobie". - M.: INFRA-M, 1997.

4. Bernar I., Kolli J.-K. Tolkoviy ekonomicheskii i finansoviy slovar. Frantsuzskaya, russkaya, angliyskaya, nemetskaya, ispanskaya terminologiya: v 2-x tt. -T.1: Per. s fr.- M.: Mejdunarodnie otnosheniya,1994.-784 s.L-507 s.

5. Prilutskiy L.N. Lizing. Pravovie osnovi lizingovoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii. —M.: Izd-vo «Os», 1996, 128 s. Bankovskoe delo: Uchebnik / Pod red. prof. V.I. Kolesnikova, prof. L.P. Krolivetskoy. - M.: Finansi i statistika, 1995. — 480 s.: L-289-307 s.

6. “Qur’oni karim”. Toshkent: 1992.

7. Muxtasar: (shariat qonunlariga qisqacha sharh). T.: Cho’lpon, 1994. 180-189 betlar.

8. Hadislar, 2-jild. Toshkent., 1997 y.

9. Avesto. Toshkent: Sharq, 2001 y., 111-121 betlar.

10. Abu Nasr Forobiy. Fozil odamlar shahri. T.: 1991, 38-bet.

11. Q. Yo’ldoshev. Ibn Sinoning iqtisodiy qarashlari. – Andijonnoma, 1998, 3 noyabr.

12. Beruniy. Sbornik statey k 1000 letiyu so dnya rojdeniya. T.FAN, 1973, 121-130 s.

13. Yusuf Xos Hojib. Qutadg’u bilik. T.: 1991, 63-86 betlar.

14. Низом ул-Мулк. Сиёсатнома. Т., 1997.

15. Amir Temur. Temur tuzuklari. 67-98 betlar.

16. Q. Yo’ldoshev, Q. Muftaydinov, V.Abdurahmonov. Ulug’bek. T.: IQTISOD-MOLIYA, 2006, 70-bet.

17. Alisher Navoiy. Mahbub ul-qulub. Toshkent., 1993.

18. Z.M.Bobur. Boburnoma. Toshkent., 1989 y.

МИНТАҚАНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЎТИ

Ж.А.Исмаилов, таянч докторант, Қариш Давлат Университети, Қариш
Д.Х.Ўринов, талаба, Қариш Давлат Университети, Қариш

Аннотация. Ушбу мақолада минтақанинг инвестицион жозибadorлиги талқини, унинг назарий-методологик асослари, инвестицион салоҳият, инвестицион муҳит, инвестицион сизим, инвестицион таваккалчилик ва инвестицион имидж тушунчалари ёритилган.

Калим сўзлар: минтақа, инвестиция, иқтисодий концентрация, агломерация, инвестицион жозибadorлик, инвестицион муҳит, таваккалчилик.

Аннотация. В данной статье рассмотрена трактовка инвестиционной привлекательности региона, ее теоретико-методологические основы, понятия инвестиционного потенциала, инвестиционной среды, инвестиционной способности, инвестиционного риска и инвестиционного имиджа.

Ключевые слова: регион, инвестиции, экономическая концентрация, агломерация, инвестиционная привлекательность, инвестиционная среда, риск.

Abstract. This article discusses the interpretation of the investment attractiveness of the region, its theoretical and methodological foundations, the concepts of investment potential, investment environment, investment ability, investment risk and investment image.

Key words: region, investment, economic concentration, agglomeration, investment attractiveness, investment environment, risk.

Мамлакатнинг иқтисодий ривожланишини таъминлашда минтақаларнинг ўрни, ҳудудларда амалга ошириладиган комплекс чора-тадбирлар, ишбилармонлик ва тадбиркорлик муҳити учун яратиладиган шароитлар ҳамда рақобатбардошликни таъминлашга хизмат қиладиган институционал тузилмаларнинг ривожланганлиги алоҳида аҳамият касб этади. Мамлакат ва унинг ҳудудларида ижтимоий-иқтисодий ривожланишни таъминлашга қаратилган иқтисодий сиёсат негизида минтақаларни иқтисодий ривожланишини таъминлаш, аҳоли фаровонлигини оширишдек муҳим мақсад ётади. Минтақаларда мавжуд иқтисодий ресурсларнинг чекланганлиги туфайли ҳам ишлаб чиқариш имкониятларини оширишнинг энг самарали усули мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш ва юқори технологияларга асосланган кўшимча инвестицион ресурсларни сафарбар этиш мақсадга мувофиқдир.

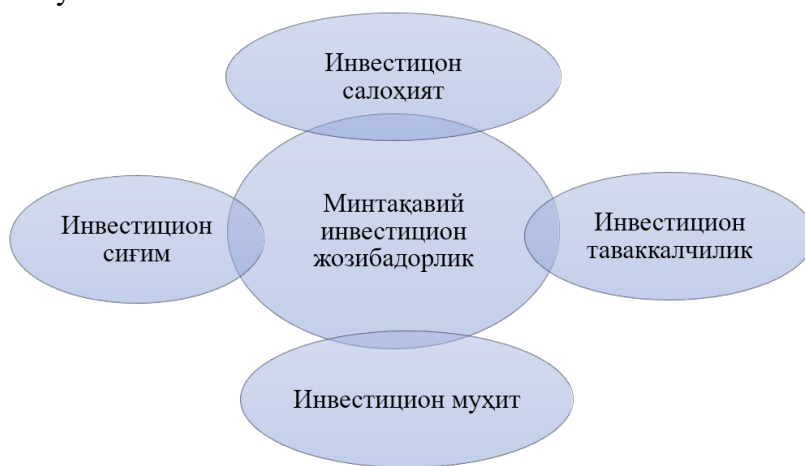
Шуни алоҳида қайд этиш керакки мамлакатимизда 2022-2026 йилларга мўлжаллаб қабул қилинган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини 26-мақсадида Мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибadorлигини ошириш, келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш [1] вазифалари белгилаб берилган.

Инвестициялар мамлакатни ижтимоий-иқтисодий тизимини ривожлантиришнинг муҳим омилларидан биридир. Инвестицияларни камрови, тузилиши ва самарадорлиги миллий иқтисодиётнинг ҳолатини, истиқболини ҳамда рақобатбардошлигини белгилайди. Бундан ташқари инвестициялар динамикаси ишлаб чиқариш жараёнининг асосий параметри бўлиб, у ҳозирги даврда ва келгусида мамлакат иқтисодиётини юксалтириш учун ресурсларни тақсимлашни ўзида акс эттиради. Бозор иқтисодиёти шароитида инвестиция тушунчасини турлича тақин қилинади яъни:

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, бугунги кунга келиб дунёда иқтисодий ривожланиш асосан юқори иқтисодий концентрацияга эга бўлган агломерацияларда кечмоқда. Маълум бир мамлакат микёсида олиб қарайдиган бўлсак, аҳоли сонининг зичлиги ва иқтисодий кучларнинг жойлашуви минтақалар ҳамда ҳудудлар бўйича турлича тақсимланган. Минтақа ва ҳудудларнинг табиий ресурс салоҳияти, ер унумдорлиги, сув ресурслари ҳамда мавжуд шарт-шароитлари билан бир-биридан тубдан фарқ қиладди. Мамлакат микёсида марказ ҳудудлар ва узоқ ҳудудлардаги реал ҳолат улардаги иқтисодий ривожланишнинг

табақаланганлигини англатади. Мамлакатлар минтақаларининг мутаносиб равишда ривожланишини таъминлашда минтақавий инвестицион жозибadorликни шакллантириш муҳим саналади.

Амалиётда инвестицион салоҳият, инвестицион муҳит, инвестицион таваккалчилик ва инвестицион сиғим тушунчалари кўнгина ҳолларда инвестицион жозибadorлик тушунчалари билан синоним сифатида талқин қилинмоқда. Фикримизча инвестицион салоҳият, инвестицион муҳит, инвестицион таваккалчилик, инвестицион сиғим ва инвестицион жозибadorлик тушунчалари инвестицион жараённинг турли таркибий қисмларини турли таркибий қисмларини англатади. Ушбу тушунчаларнинг ўзаро боғлиқлигини қуйидаги 1-расмда кўришимиз мумкин.



1-расм. Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги талқини (Муаллиф ишланмаси)

«Минтақавий инвестицион жозибadorлик» атамаси замонавий иқтисодий адабиётларда жуда тез-тез қўлланилади. Шундай бўлсада, ушбу иқтисодий категорияни тушуниш учун ягона фикрни йўқлиги ҳамда баъзи ўхшаш тушунчаларни бир хил деб қараш услубий жиҳатдан қарама-қаршиликларга ва маълум мураккабликларга олиб келмоқда. Қуйидаги жадвалда минтақавий инвестицион жозибadorлик тушунчасига берилган таърифларни кўриб чиқамиз.

Дунё амалиётида ҳудуднинг инвестицион жозибadorлиги ёки инвестиция муҳити деганда фақат инвесторларнинг маълум минтақага инвестиция киритишдаги нотижорат рисклари тўпламини тушунилади. Инвестицияларни қабул қилаётган минтақанинг бу ҳаракатлари хорижий инвесторларнинг мулкӣ манфаатларини камситадиган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни қабули қилиши, иқтисодий сиёсатни амалга ошириши ёки муайян сиёсий қарорларни ҳаётга татбиқ этиши ёхуд корхона томонидан инвестицион лойиҳаларни амалга оширишидан иборат.

Бизнинг фикримизча **минтақавий инвестицион жозибadorлик** –бу минтақанинг иқтисодий ривожланиши учун шароитларни тавсифловчи ва инвестиция фаоллигини шакллантиришга ижобий ёки салбий таъсир кўрсатадиган объектив ижтимоий-иқтисодий, сиёсий, ҳуқуқий, инратузилмавий, табиий-географик ҳамда экологик кўрсаткичларнинг жамланмасидир.

Бу хусусиятлар кўпинча минтақавий инвестицион жозибadorлик омиллари деб ҳам юритилади. Инвестиция жозибadorлигини инвестиция оқимининг интенсивлигига таъсир этувчи омиллар комбинацияси сифатида кенг таърифлаш нафақат минтақага, нисбатан саноат ёки муайян компания мисолида ҳам қўлланилиши мумкин. Минтақавий инвестицион жозибadorлик тушунчасининг асосий ўзига хос хусусияти шундаки, ундаги кўриб чиқиладиган омиллар мажмуи молиявий-иқтисодий жиҳатлар билан чекланиб қолмасдан, балки сиёсий, ижтимоий, институционал, инновацион, истеъмол ва бошқа жиҳатларни ҳам ўз ичига олади.

Иқтисодчи олим Т.М.Смаглюкова инвестицион жозибadorликни белгиловчи барча кўрсаткичларни комплекс баҳолаш талабларига кўпроқ мувоқиқ келадиган кўрсаткичларни

ажратиб олади. Олимнинг фикрига кўра, мазкур кўрсаткичлар инвестицион жараёнинг барча томонларини акс эттирувчи инвестицион жараён омиллари таркибига киритилади.

1-жадвал

Минтақавий инвестицион жозибadorлик тушунчасини аниқлашдаги назарий ёндашувлар (Муаллиф ишланмаси)

№	Муаллифлар	Таърифлар
1.	Lessman C.	Минтақада ЯХМ ҳажми қанча катта бўлса ички талабнинг салоҳияти ҳам шунча катта бўлади бу эса имконий инвесторлар учун минтақанинг инвестицион жозибadorлигини акс эттиради.
2.	Sharpe W. Iamsiraroj S.	Инвестицион жозибadorликни нафақат иқтисодий ўсишига таъсир қиладиган тўғридан- тўғри инвестицияларни жалб қилиш деб тушунмасдан балки, ишчи кучи даражаси, савдо чекловлари, компания учун бизнес хавфлари ва инвестицион муҳитни ҳам тушуниши керак бўлади.
3.	Nowicki M.	Инвестицион жозибadorлик нафақат омиллар мажмуи балки, муайян минтақага инвестицияларни жалб қилишдаги имкониятлар ва мотивларнинг ўзаро бириктириш қобилиятидир.
4.	Bredshou M., Sueyn A.	Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги – ҳудуднинг бизнесни жалб қилиш ва сақлаб қолиш қобилиятидир.
5.	Асаул А.Н., Карпов Б.М. ва бошқалар	Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги - бу минтақага инвестицияларни жалб қилишга таъсир кўрсатувчи объектив иқтисодий, ижтимоий, табиий-географик ва бошқа омилларнинг йиғиндисидир.
6.	Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И.	Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги - бу минтақа асосий капиталига инвестицияларни жалб қилиш интенсивлигини белгилайдиган турли хил объектив омиллар, воситалар, имкониятлар ва чекловлар йиғиндисидир.
7.	Третьяков А.Г.	Ҳудуднинг инвестицион жозибadorлиги-бу маълум бир минтақада инвестициялар салоҳияти учун тўловга қодир бўлган талабни аниқлайдиган турли хил объектив хусусиятлар, омиллар ва имкониятларнинг тизими ёки бирикмасидир.
8.	Баринов Г.О.	Минтақанинг инвестицион жозибadorлиги- минтақанинг миллий иқтисодийга макро, -мезо ва -микро даражада инвестиция киритиш жараёнига таъсир кўрсатувчи ёки тўсқинлик қилувчи объектив ва субъектив шароитлари тўплами.
9.	Мустафакулов Ш.И	Мамлакатнинг инвестицион жозибadorлиги-ҳудудга сармоянинг кириб келишини белгиловчи ва инвестиция фаоллиги билан баҳоланадиган объектив иқтисодий, ижтимоий ва табиий белгилар, воситалар, имкониятлар ва чекловларнинг йиғиндисидир.
Минтақавий инвестицион жозибadorлик рейтинг агентликлари талқинида		
10.	RAEX («Эксперт РА») рейтинг агентлиги	Ҳудудларнинг инвестицион жозибadorлиги ҳудуднинг иккита бир-бирдан мустақил яъни инвестицион салоҳият ва инвестицион таваккалчилик хусусиятлари орқали таҳлил қилинади.
11.	РФнинг миллий рейтинг агентлиги	Ҳудуднинг инвестицион жозибadorлиги маълум бир минтақада инвестицияларнинг мақсадга мувофиқлиги, самарадорлиги ва инвестиция risks даражасига таъсир этувчи омиллар тўплами сифатида белгиланади.

Ушбу кўрсаткичлар йиғиндиси иқтисодий тизим ва инвестициялаш объектлари сифатида ҳудудлар фаолиятининг ташқи ва ички омилларини қамраб олади.

Т.М.Смаглюкова ҳудудларнинг инвестицион жозибadorлигини белгилайдиган омиллар гуруҳига қуйидагиларни киритади: сиёсий, ижтимоий, иқтисодий, экологик, инфратузилмавий, ҳуқуқий, жиноий, инновацион, ишлаб чиқариш, меҳнат, молия, инвестициявий ва хом ашё ресурсидир.

Унинг фикрича, барча келтирилган омиллар ёрдамида қўйилмаларнинг риск (хатарлик)ка тортилган даражаси таҳлил қилиниши мумкин. Тармоқлар даражасида қўйилмаларнинг хатарлилик даражасини баҳолаш учун ушбу рўйхатдан сиёсий, ижтимоий, инфратузилма, қонуний ва жиноий, инновацион ва ресурс-хом ашё омиллари чиқариб ташланган. Бу уларни таҳлил қилишда етарли даражада таъсир кўрсатмаётгани билан изоҳланади.

Бундан ташқари, битта кўрсаткичларни ҳам ҳудудий, ҳам тармоқ инвестицион жозибатордик омилларига киритиш мақсадга мувофиқ эмас деб ҳисобланади [2].

Шу боисдан ҳам минтақаларда қулай инвестицион муҳитни шаклланишида таъсир кўрсатувчи омилларни қараб шуни айтиш мумкинки минтақанинг инвестицион жозибаторлиги мамлакат инвестицион фаоллигини оширишда муҳим ўрин тутати. Мамлакатнинг инвестицион мақеини юқорига кўтаришда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш катта аҳамиятга эга саналади.

Инвестицион салоҳият –эса ҳудудларга инвестицияларни кириб келишида қулай шарт-шароитнинг мавжудлиги унинг инвесторлар учун очиқлиги ва иқтисодий ресурс захираларининг мавжудлиги, уларнинг ҳажми билан белгиланади. Инвестицион салоҳият тушунчаси бугунги кунда жуда кўплаб тадқиқотчилар, олимлар томонидан ўрганилиб тадқиқ қилиб келинмоқда.

Хусусан, Ф. С. Тумусов томонидан таклиф қилинган усул яъни, минтақанинг инвестицион салоҳиятини шакллантириш ва амалга оширишни таҳлил қилиш ёндашуви диққатга сазовор. У инвестицион салоҳиятни- сармояни такрор ишлаб чиқаришнинг моддий, молиявий ва интеллектуал эҳтиёжларини қондиришни таъминловчи реал инвестицион талабга айланиш имконига эга бўлган инвестициялар бозорида инвестицион талаб шаклида намоён бўладиган, тўпланган сармоянинг бир қисмидан иборат инвестицион ресурсларнинг жамланмаси [3] дея талқин қилади.

Россиялик олимлар С.Зенченко ва М.Шемёткин томонидан ҳудудларнинг инвестицион салоҳиятини 7 та мезон (хом-ашё захиралари, ишлаб чиқариш салоҳияти, истеъмол салоҳияти, инфратузилма салоҳияти, интеллектуал салоҳият, институционал салоҳият, инновацион салоҳият) асосида баҳолаш тавсия этилган [4].

Иқтисодчи олим Ш.И.Мустафақулов эса инвестицион салоҳиятни юқоридагилардан фарқли равишда 9 та гуруҳий омилга бўлиб ўрганишни кенг таклиф этади [5], яъни ушбу омиллар қуйидагилардан иборат:

- табiiй-ресурс салоҳияти (мавжуд ер ости бойликлари захираси);
- ишлаб чиқариш салоҳияти (жамият томонидан яратилган моддий бойликлар);
- инновацион салоҳият (илм-фаннинг ривожланиш даражаси ва илмий техникавий ютуқларни миллий иқтисодиётга татбиқ қилиниши);
- меҳнат салоҳияти (меҳнат ресурсларининг сони, ёши, билими ва малака даражаси);
- молиявий салоҳият (солиқ ҳажми, корхоналар ва фирмаларнинг фойдаси, аҳоли даромадлари);
- институционал салоҳият салоҳият (бозор институтлари тизимининг ривожланганлик ҳолати);
- инфратузилмавий салоҳият (ҳудуднинг иқтисодий-географик ҳолати ва инфратузилмавий таъминланганлик даражаси);
- истеъмол салоҳияти (аҳолининг харид қобилияти, уларнинг истеъмол талаби);
- туризм салоҳият (минтақалардаги мавжуд маъданий мерос объектлари, туристларга хизмат кўрсатувчи ижтимоий-маиший объектлар).

Инвестицион салоҳият айнан инвестицион жозибаторликни юзага келтириб ва уни ошишига ўзининг таъсирини кўрсатади. Инвестицион таваккалчилик даражаси эса инвестицион жозибаторликка тескари таъсир кўрсатади. Бундан ташқари, инвестиция жозибаторлиги субъектив тушунча ҳисобланиб, у инвесторнинг турига, унинг мақсадларига боғлиқ бўлади. Инвестиция муҳити эса объектив ҳисобланиб инвестиция жараёнинг барча иштирокчиларига таъсир этувчи тенденцияларни ўзида акс эттирилади. Шундай қилиб инвестицион салоҳият ва инвестицион таваккалчилик инвестицион жозибаторликни ташкил қилади.

Инвестицион таваккалчилик- инвесторларга яратиб берилган шароитлардан келиб чиқиб, уларнинг даромад олиши ёки уни йўқотишлиги эҳтимоллигидир. Инвестицион таваккалчиликни ва уни интеграл баҳолашни қуйидаги гуруҳларга бўлиб талқин этиш мақсадга мувофиқ бўлади.

- ижтимоий (худуднинг ижтимоий ҳолати);
- иқтисодий (худуднинг иқтисодий ривожланиш ҳолати);
- молиявий (давлат ҳамда маҳаллий бюджет корхоналарининг молиявий ҳолати);
- экологик (атроф -муҳитнинг ҳолати);
- жинойтчилик (худуддаги жинойтчилик ҳолати);
- бошқарув (мақсадли дастурларнинг мавжудлиги, бошқарув фаолиятининг

ривожланганлик даражаси ва ҳ.к)

Инвестицион муҳит- маҳаллий ва хорижий инвестицияларнинг кириб келишига таъсир кўрсатадиган ялпи иқтисодий, сиёсий, молиявий шароитдир.

Инвестицион муҳитни бир қатор турлари мавжуд бўлиб улар қуйидагилардан иборат: трансмиллий инвестицион муҳит (бир нечта давлатларнинг ўзаро бирлашиши); миллий инвестицион муҳит (алоҳида мамлакат ёки давлатга тегишли);

минтақавий инвестицион муҳит (алоҳида минтақа, шаҳар ёки туман ёки ҳудудий бирликка тегишли);

саноатнинг инвестицион муҳити;

2-жадвал

Инвестицион муҳит ва инвестиция имиджи тушунчаларининг ўзаро боғлиқлиги (Муаллиф ишланмаси)

1.Қулай инвестицион муҳит ва қулай инвестицион имидж. Бу уларнинг имиджи устида мақсадли равишда ишлайдиган барча даражадаги субъектлар учун мақбул ҳолат. Ушбу ҳолат иқтисодиёти ривожланган ва инвестиция имиджи шаклланган мамлакатлар учун хосдир.	2.Қулай инвестицион муҳитда ноқулай инвестицион имидж. Имидж инвестиция иқлимидан ҳам ёмон. Ҳолат тахминий тарзда кўрилиб, лекин амалда мамлакат (минтақа, ҳудуд) иқтисодиёти ва ҳозирги ҳолати тўғрисида етарли бўлмаган, ноадекват, нотўғри маълумотлар туфайли юзага келиши мумкин.
3.Ноқулай инвестицион муҳитда қулай инвестицион имидж. Деярли реал бўлмаган ҳолат. Бироқ у, турли хил иқтисодиётлар ўртасидаги нархсиз рақобатга киришиш натижасида юзага келиши мумкин.	4.Ноқулай инвестицион муҳит ва ноқулай инвестицион имидж. Инвесциялаш шартлари ва инвесторлар идрокида асимметриянинг мавжуд эмаслиги. Ушбу ҳолат жакон амалиётида кенг тарқалган. Қулай инвестиция имиджини яратишнинг потенциал даромади минималдир, бунда имиджни нафақат яратишни балки уни сақлаб қолишни ҳам талаб этади. Асосий сай-ҳаракатлар инвестион муҳитни яхшилашга қаратилиши керак.

Инвестицион имидж- инвестиция маркетингининг бир қисми бўлиб, инвесторлар тасаввурига кўра инвестицион муҳитнинг турли хилдаги жиҳатлари билан комплекс тарзда акс этишидир. Соҳага оид адабиётларни ўрганиш асносида инвестицион муҳит ва инвестицион имидж тушунчаларини бир маънода қўлланилишига дуч келиш мумкин. Лекин бизнинг наздимизда ушбу тушунчалар бир-бирига ўзаро боғлиқ тушунчалардир. (2-жадвал)

Инвестицион имидж тушунчасини турли даражадаги объектларга нисбатан қўлланилади: мамлакат -минтақа/ҳудуд -тармоқ- алоҳида корхона, ташкилот ёки компания. Шу билан бирга юқори даражадаги имиджнинг шаклланишида бевосита қуйи даражадаги объектларнинг таъсири мавжуд бўлади (масалан, минтақалар қиёфаси мамлакат имиджида акс этади ва ҳоказо). Минтақа/ҳудуднинг инвестицион имиджи кўп жиҳатдан давлатнинг иқтисодий сиёсатига боғлиқ ҳолда шаклланади.

Инвестицион сиғим -кенг маънода инвестиция лойиҳалари ёки комплекс мақсадли минтақавий дастурларни амалга оширишдаги инвестицион ресурслар миқдори сифатида қаралади. Ёки инвестицион сиғим самарали ўзлаштирилган инвестицияларнинг максимал ҳажми сифатида қабул қилинади.

Шуни айтиб ўтиш керакки, юқорида келтирилган ушбу тушунчалар инвестор учун инвестиция қилиш тўғрисида қарор қабул қиладиган мезонларни аниқлашда ёрдам беради. Ҳар қандай инвестор инвестиция объектларини ҳисобга олган ҳолда, уларнинг салоҳиятини ва таваккалчилигини баҳолайди. Ҳар бир инвестиция объекти учун рентабеллик ва таваккалчиликнинг ҳақиқий нисбатини инвестиция мақсадига эришиш учун зарур бўлган

нисбат билан таққослаб, инвестор маълум бир даврда инвестициялар унга мос келади деган хулосага келади.

Шу боисдан минтакавий инвестицион жозибадорликни ўрганиш инвестиция оқимини прогноллаштириш ва назорат қилиш муҳим саналади. Минтака инвестицион фаолиятида инвестициялар оқимининг кузатилган ва миқдорий жиҳатдан баҳоланган параметрларини қўриш мумкин. Инвестицион жозибадорлик ўз навбатида, инвестициялар оқимининг интенсивлигига таъсир қилувчи хусусиятлар, омиллар ва шартларнинг комбинацияси сифатида қаралади. Натижада инвестицион фаолият инвестицион жозибадорлик даражасига бевосита боғлиқ бўлган кўрсаткич сифатида қаралиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт Стратегияси тўғрисида” фармони 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Смаглюкова Т.М. Общие подходы к формированию региональной инвестиционной политики // Современные проблемы науки.-2014. №1.
3. Тумусов Ф.С. инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика.-М.: Экономика, 1999.272 с.
4. Зенченко С., Шемёткин М. Инвестиционный потенциал региона // Сб. науч.трудов, Серия “Экономика”. №6. – 2007. –С.45-53.
5. Мустафакулов Ш.И. Инвестицион жозибадорликнинг назарий, методологик ва амалий талқини. Маънавият.2021,352 б.
6. Кадыров, А. (2022). Проблемы формирования региональной экономической политики: *Экономика и образование*, 23(3), 323–329. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/547>
7. Кадыров, А. (2022). Проблемы формирования региональной экономической политики: *Экономика и образование*, 23(3), 323–329. извлечено от <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/547>

УЎК 336.226.11

ЖИСМОНИЙ ШАХСЛАРНИ ПРОГРЕССИВ СТАВКАДА СОЛИҚҚА ТОРТИШНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ

Ж.К.Калимбетов, мустақил тадқиқотчи, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Мақолада жисмоний шахсларни прогрессив ставкада солиққа тортиш ва танлаш масаласи келтирилган.

Калим сўзлар: жисмоний шахс, прогрессив ставка, солиққа тортиш, даромад.

Аннотация. В статье представлен вопрос налогообложения и отбора физических лиц по прогрессивной ставке.

Ключевые слова: физическое лицо, доход, налогообложение, подоходный налог.

Abstract. The article presents the issue of taxation and selection of individuals at a progressive rate.

Keywords: individual, progressive rate, taxation, income.

Мамлакатимиз Президентининг ташаббуси билан хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни янада ривожлантириш, уларни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва ғовларни бартараф этиш, назорат органларининг масъулияти ва жавобгарлигини кескин кучайтириш, солиқ юкини қисқартириш, солиққа тортишни соддалаштириш ва солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш борасида жуда катта тадбирлар амалга ошириб келинмоқда.

Жисмоний шахслар томонидан тўланадиган барча солиқлар объектига нисбатан прогрессив солиқ шкаласи белгиланиши зарур, чунки ушбу диапазонларнинг чегаралари фискал ва қайта тақсимлашдаги самарали солиқ ставкаларини ўрнатилишида муҳим аҳамият касб этади. Бошқа томондан, солиқ шкааларининг тегишли диапазонларидан келиб чиқиб пропорционал ставкаларда жисмоний шахсларни солиққа тортиш таклифи даромад солиғи тизимида тенг солиқ юки таъминлаш имкон бериши мумкин.

Жисмоний шахслар даромад солиғи ставкаларини танлашни асослаш масаласи айниқса мураккабдир ва бунга қуйидаги сабабларни кўрсатиб ўтиш мумкин: Биринчидан, бу даромад солиғи, асосан, фуқароларнинг солиқ юки миқдорини белгилайди. Бундан ташқари, ривожланган мамлакатларда даромад солиғи тушумлари давлат бюджети даромадларининг

асосий манбаларидан бирини ташкил қилади. Иккинчидан, давлат катта ижтимоий адолатга эришиш учун даромадлар тенгсизлиги даражаини камайтиришда даромадларни қайта тақсимлашнинг муҳим инструменти сифатида прогрессив ставкадаги даромад солиғидан фойдаланади.

Олиб борилган назарий ва эмпирик тадқиқотлар натижасида даромад солиғининг даромадлар тенгсизлигига таъсирини таҳлили қуйидагилар аниқланган: даромад солиғининг қайта тақсимловчи таъсири самарасини оширишда нафақат солиқ ҳажми, шунингдек солиққа тортиш шкаласининг оптимал даражадаги прогрессивлиги муҳим аҳамият касб этади; аҳоли даромадлардаги фарқланиш даражасини пасайтиришда чегаравий солиқ ставкасини юқори бўлиши эмас, мазкур солиқ ставкалари ўрнатилган даромаднинг чегаравий қийматини камайтириш ҳисобланади.

Аҳоли даромадларини таркибида иш ҳақи кўринишдаги даромадлар, шу жумладан, тадбиркорликдан олинган даромад улушини юқорилигидан келиб чиқадиган бўлсак, жисмоний шахслар даромадларига солиқ солишда фискал ва тартибга солиш нуқтаи назаридан прогрессив солиқ ставкаларини қўлланиши оптимал ҳисобланади.

Амалдаги жисмоний шахсларни солиққа тортиш тизимидаги ягона ставкада солиқ солиниши бюджет даромадлари базасини шаклланишига салбий таъсир кўрсатади, бундан ташқари, аҳоли даромадларидаги номутаносиблик камайтиришда самарасиз фискал инструмент ҳисобланади. Мавжуд жисмоний шахслар даромадига солиқ солишда солиқ ундирилмайдиган минимал даромад суммасини киритилиши ҳамда ижтимоий ва инвестицион кўринишдаги солиқ чегирмалар қўлланилиши, ўз навбатида аҳолининг турли қатламлари даромадларини қайта тақсимлаш асосида солиққа тортишда яширин прогрессияни таъминлаш ва адолатлиликни мустаҳкамлаш инструменти бўлиб хизмат қилиши мумкин. Таклиф этиладиган солиқ ставкаларидаги ўзгартиришлар даромад солиғи тизимига самарали таъсир қиладиган ва шу билан бирга солиқ ҳукукий муносабатларининг барча иштирокчиларининг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда кенг қамровли бўлиши лозим. Ўртача (самарали) даромад солиғи ставкаларининг прогрессив шкаласи (ўртача (самарали) ставка солиқ суммасининг солиқ солинадиган базага хусусан, жисмоний шахснинг умумий даромадига нисбати ҳисобланади) $y = y(x) \in (0,1)$, $x \in (0,+\infty)$ мутлақ узлуксиз функция сифатида моделлаштирилади, y деярли ҳамма жойда берилган $[x-, x+]$ ораликда дифференциал тенгсизликларни қаноатлантиради[1].

$$0 < \frac{dy}{dx} < \frac{1-y}{x} \quad (1)$$

ва ҳар бир интервалда доимийдир $(0, x_-]$ ва $[x_+, +\infty)$, яъни

$$y(x) = 0, \forall x \in (0, x_-], \quad (2) \quad y(x) = y_+, \forall x \in [x_+, +\infty) \quad (3)$$

бу ерда, x_- —жисмоний шахсларнинг умумий даромади, x_- —солиққа тортилмайдигон минимал даромад, x_+ —даромаднинг чегаравий даражаси, қайсики y_+ максимал ўртача ставкада солиқ ундирилади. Маълумки (1) тенгсизликларнинг чап томони, $y = y(x)$ функциянинг $[x_-, x_+]$ ораликда ортиши учун етарли шарт, яъни шкалани прогрессив ҳисобланишини (“прогрессив солиқ” атамасининг энг кенг тарқалган таърифидан фойдаланамиз, унга кўра прогрессив солиқнинг ўртача ставкаси солиқ солинадиган базанинг ўсиши билан кўтарилиб боради) англатади. Ўз навбатида, бу тенгсизликлар ўнг томони $D(x) = [1 - y(x)]x$ функцияси ҳам мазкур ораликда ўсишни таъминлайди, даромад x ўсишига мутаносиб равишда ўртача солиқ ставкаси кўтарилишига қарамасдан, солиқ тўлангандан кейинги даромад ҳам ўсиб боради. Бундан ташқари, моделда $y \in (0,1)$, $x \in (0,1)$ соҳасида дифференциал тенгсизликлар системасининг барча мутлақ узлуксиз ечимлари тўплами (1) дифференциал тенгламаларнинг параметрик оиласи ечимлари тўпламига мос келади[2].

$$\frac{dy}{dx} = \frac{1-y}{x} \quad (4)$$

Лебег функциялари бўйича барча мумкин бўлган ўлчовларга мос келади:

$$u = u(x) \in (0,1) \quad (5)$$

Солиқларнинг энг муҳим функцияларидан бири фискал функция бўлганлиги сабабли, даромад солиғи шкаласини танлашнинг оптималлик мезони давлат бюджетига солиқ тушумларининг умумий ҳажмини тавсифловчи функцияларни максимал даражада ошириш муаммоси ҳисобланади. Прогрессив солиқ солиқ тўловчининг умумий йиллик даромадига солинганлиги сабабли, ойлик минимал 12 ойга кўпайтирилиб олинган.

1-жадвал

Прогрессив даромад солиғи шкаласи (БХМ 300000).

диапазон чегаралари, a_i , сўм	Маржинал солиқ ставкаси η_i , %
$0 < x \leq 3600000$	0
$3600000 < x \leq 18000000$	16
$18000000 < x \leq 36000000$	27
$36000000 < x \leq 54000000$	29
$54000000 < x \leq 4\,111\,200$	32
$x > 72000000$	25

Такдим этилган экспериментал ҳисоб-китоблар иллюстратив бўлиб ўрганилаётган ёндашувнинг имкониятларини кўрсатишга мўлжалланган. Ўртача даромад солиғи ставкаларининг оптимал шкаласи параметрларини ўзгартирганда, маржинал солиқ ставкалари шкаласининг ҳисобланган параметрлари ҳам ўзгариши аниқ. Яна бир маротаба таъкидлаб ўтадизки, прогрессив ставкада солиқ солишда шкаланинг охириги диапазондаги 25%га тенг маржинал ставкада мазкур диапазондаги жисмоний шахснинг умумий x даромади солиққа тортилади [3] (1-жадвал). Шунингдек, мазкур маржинал ставка бутун $y_+ = 25\%$ шкаласи бўйича максимал ўртача солиқ ставкасига тўғри келади. Иқтисодий нуқтаи назардан, охириги диапазондаги маржинал ва ўртача ставкаларнинг тенглиги шарти энг асосли кўринадиган, чунки унинг бажарилиши ўртача прогрессив солиқ ставкаси энг юқори қийматга кўтарилиши ва кейинчалик солиқ тўловчининг даромадининг янада ошиши билан ўзгармаслигини англатади. Ўтказилган экспериментал ҳисоб-китоблар бизга муҳим хулоса чиқаришга имкон беради ва ушбу ёндашувга асосан, прогрессив даромад солиғи бутун ягона шкала бўйича ундирилмаслиги лозим[4]. Жисмоний шахсларнинг томонидан тўланадиган барча солиқларга нисбатан прогрессив солиқ шкаласи белгиланиши зарур, чунки ушбу диапазонларнинг чегаралари фискал ва қайта тақсимлашдаги самарали солиқ ставкаларини ўрнатилишида муҳим аҳамият касб этади. Бошқа томондан, солиқ шкалаларининг тегишли диапазонларидан келиб чиқиб пропорционал ставкаларда жисмоний шахсларни солиққа тортиш таклифи даромад солиғи тизимида тенг солиқ юки тамойилини таъминлаш имкон бериши мумкин. Ўрганилаётган ёндашув доирасида олинган натижалар маржинал даромад солиғи ставкаларини ва солиқ шкаласи чегараларини тўғридан-тўғри танлаш муаммоси доирасида ўртача даромад солиғи ставкаларининг оптимал модели шкаласининг бешта параметрини танлаш масаласи асослашда муҳим аҳамият касб этади. Бунда берилган параметрлар миқдори нисбатан рақамдан кичикроқ маржинал даромад солиғи ставкаларининг прогрессив шкаласи параметрлари икки диапазондан ортиқ бўлган тақдирда ($2n > 5$ $n > 2$ диапазонлар сони) [5]. Мазкур ёндашув асосида ишлаб чиқилган моделлар тизими ягона қоидаларга қурилган ва шунингдек, мамлакат миллий валютасининг сотиб олиш қобилятидаги сезиларли фарқларни ҳисобга олган ҳолда прогрессив даромад солиғи тизимини шакллантиришда қўлланиши мумкин[6].

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Смирнов Р.О. Моделирование выбора параметров шкалы подоходного налога. Вестник Санкт-Петербургского университета. экономика. №4, 2011. С.142.
2. Филиппов А. Ф. Дифференциальные уравнения с разрывной правой частью. М., 1985. <http://www.mathnet.ru/php/archive>.
3. Чистяков С. В., Ишханова М. В. Математические модели выбора налоговых шкал: учеб. пособие. СПб., 1998 <https://userdocs.ru/matematika/101542/index.html>.
4. Смирнов Р.О. Моделирование выбора параметров шкалы подоходного налога. Вестник Санкт-Петербургского университета. экономика. №4, 2011. https://elibrary.ru/download/elibrary_17037734_34913918.
5. Смирнов Р.О. 2016. Моделирование выбора прогрессивной шкалы подоходного налога. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27451951>.

6. Смирнов Р.О. 2016. Моделирование выбора прогрессивной шкалы подоходного налога. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27451951>.

УЎК: 330. 334.722.2

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ ДАВЛАТ ТОМОНИДАН Қўллаб-қувватлаш йўналишлари

Н.В.Калимуллина, мустақил тадқиқотчи, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг айрим йўналишлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар: кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, қўллаб-қувватлаш, солиқ, носолиқ имтиёзлари, янги иш ўринлари, даромад

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые направления государственной поддержки развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, поддержка, налоги, неналоговые преференции, новые рабочие места, доход

Abstract. This article discusses some areas of state support for the development of small businesses and private entrepreneurship.

Key words: small business, private entrepreneurship, support, taxes, non-tax preferences, new jobs, income.

Ўзбекистонда истиқлолга эришгандан кейинги ўтган қарийб 31 йилдан кўпроқ давр мобайнида ижтимоий-иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим устувор йўналишларидан бири сифатида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) га алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Чунки, ушбу соҳа давлатимиз ижтимоий-сиёсий таянчи бўлган ўрта мулкдорлар синфининг шаклланиши ва мустақамланишини таъминловчи, жамиятимиздаги ижтимоий ва сиёсий барқарорликнинг кафолати, янги иш ўринларини яратиш орқали аҳоли турмуш фаровонлиги ва даромадларини оширишда, бозорларимизни сифатил ва рақобатардош товарлар билан тўлдиришда етакчи ўрин тутади.

КБХТни давлат томонидан катта эътибор берилиши ҳамда унинг қўллаб-қувватланиши натижасида соҳанинг кейинги 30 йилда ёки 1991-2021 йилларда мамлакатимиз ЯИМдаги улуши 36,6 мартага ошди ва 1991 йилдаги 1,5 фоиз ўрнига 2021 йилда 54,9 фоизни ташкил қилди.

КБХТнинг кенгайиши иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқларида ишлаб чиқариш салмоғининг ошиб бораётганида ҳам намоён бўлди. Хусусан, мазкур соҳанинг sanoat маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2000 йилдаги 12,9 фоиздан 2021 йилда 27,0 фоизга, қурилишда 38,4 фоиздан 72,4 фоизга, бандликдаги улуши 4,7 фоиздан 74,4 фоизга, экспорт ҳажмида 10,2 фоиздан 22,3 ва импорт ҳажмида 22,8 фоиздан 48,7 фоизгача ўсган (1-жадвал).

1-жадвал

2000-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси КБХТнинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши, фоизда (14 асосида муаллиф ишланмаси)

Кўрсаткичлар	2000	2005	2010	2015	2020	2021
ЯИМ	31,0	38,2	60,8	64,6	55,7	54,9
Саноат	12,9	10,0	26,6	40,6	27,9	27,0
Қурилиш	38,4	50,9	52,5	66,7	72,5	72,4
Бандлик	49,7	64,8	74,3	77,9	74,5	74,4
Экспорт	10,2	6,0	13,7	27,0	20,5	22,3
Импорт	22,8	33,7	35,8	44,5	51,7	48,7

КБХТнинг иқтисодиётимизнинг “локомотиви” соҳасига айланишида мамлакатимизда КБХТ ривожланишини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, шу жумладан, бизнесни юритиш билан боғлиқ жараёнларни эркинлаштириш, соддалаштириш, КБХТ субъектларини молиявий қўллаб-қувватлаш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар асосий аҳамият касб этмоқда.

КБХТни ривожлантиришни рағбатлантириш бўйича кўрилган чора-тадбирлар натижасида 2021 йилда фермер ва деҳқон хўжаликларини ҳисобга олмаганда, 102,8 мингдан ортиқ янги КБХТ субъектлари ташкил этилиб, 2000 йилдаги 118,1 минг субъектга нисбатан 4 марта кўпни ёки 475,2 мингтани ташкил этди.

Мамлакатимизда КБХТнинг бу қадар жадал ривожланишида энг аввало мазкур соҳа учун белгиланаётган солиқ имтиёзлари етарли даражадаги рағбатлантирувчи роль ўйнаётгани муҳим ҳисобланади. Жумладан, КБХТни ривожлантиришда бир қатор асосий йўналишларга алоҳида эътибор берилмоқда. Жумладан:

Биринчи йўналиш — корхоналарни тоифаларга ажратиб, уларни қўллаб-қувватлаш бўйича алоҳида ёндашувни белгилаш.

Бунда, корхоналар йиллик айланмаси бўйича тоифаларга ажратилади, яъни агар корхоналар даромадлари **1 миллиард сўмгача бўлса — микро бизнес, 10 миллиард сўмгача бўлса — кичик бизнес** ва **100 миллиард сўмгача бўлса — ўрта бизнес тоифасига** киритиладиган бўлди. Шундан келиб чиққан ҳолда, 2023 йил 1 январдан бошлаб микро бизнес учун айланмадан олинadиган солиқнинг амалдаги 4 фоиздан 25 фоизгача бўлган ставкалари ўрнига ягона 4 фоизли солиқ ставкаси жорий этилади. Бунда, олис ҳудудлардаги ва алоҳида тоифадаги тадбиркорлар учун амалдаги 1 ва 2 фоизли ставкалар сақлаб қолинади. Ёки, улар ихтиёрий равишда йилига 20–30 миллион сўм тўласа, бухгалтерия ҳисобини юритиш ва солиқ идораларига тақдим этиш мажбуриятидан озод этилади.

Иккинчи тоифа, яъни айланмаси 1 млрд.сўмдан ошиб, умумий солиқ тўлаш тартибига ўтган корхоналар бир йил давомида фойда солиғини 2 баробар кам тўлайди. Мазкур имтиёзлардан қарийб 370 мингта тадбиркорлик субъектлари фойдалана олади.

Шунингдек, 2023 йил 1 январдан бошлаб

• кичикдан ўрта бизнесга ўтган корхоналар 2 йил давомида фойда солиғининг фақат 50 фоизини тўлайди;

• мулкни суғурта қилиш харажатларининг 50 фоизи давлат ҳисобидан қоплаб берилади;
• соддалаштирилган солиқ, молиявий ва статистика ҳисоботлари жорий этилади;
• давлат харидларида 20 фоиз квота ўрнатилиб, ушбу харидлар доирасида уларга олдиндан 50 фоиз маблағ тўлаб берилади (амалда 15 фоиз).

2010 йилда КБХТ субъектлари учун белгиланган ягона солиқ тўлови 8 фоиздан 7 фоизга, 2011 йилда 6 фоизга, 2012 йилда 5 фоизга пасайтирилди, 2022 йилга келиб эса 4 фоизгача пасайтирилди. 1996-2022 йиллар мобайнида, яъни қарийб 26 йил мобайнида солиқ ставкалари КБХТ субъектлари учун белгиланган 38 фоиздан 4 фоизга ёки 9,5 марта қисқарган.

Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг 2022-2026 йилларда учинчи устувор йўналиши сифатида “тадбиркорлик фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш, солиқ юкини камайтириш, бизнес муҳити ва зарур инфратузилма яратиш асосида миллий иқтисодиётни, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида ривожлантириш” зарурлиги белгиланиб, КБХТни янада ривожлантириш учун зарур имкониятлар давлатимиз тамонидан яратиш келинмоқда [1].

КБХТни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўналишидаги ислохот-ларга берилаётган солиқ ва носолиқ имтиёзлари, ёшларнинг стартап лойиҳа-лари учун ҳамда ОТМ талабалари ҳамда битирувчиларини ишга қабул қилган тадбиркорларга ажратилаётган субсидиялар, ҳокимликлар ҳузурида Тадбир-корлар кенгаши ташкил этилганлиги кабиларни айтишимиз мумкин.

Шунингдек, 2022 йил 1 ноябрдан бошлаб қуйидаги 10 та фаолият турлари ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатига киритилди: *Уй ҳайвонлари (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар) бозорларида воситачилик хизмати; Автомобиль бозорларида воситачилик хизмати; Риэлторлик хизматини кўрсатиши (ижарага уй топиб бериш, уй сотиб олиш ва сотишга кўмаклашиш); Уйда сут ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш ва сотиш хизмати; Маиший буюмларни ижарага бериш хизмати (стол-стул, идиш-товоқ, асбоб-ускуна ва бошқалар); Гипс ва ганчдан буюмлар ясаш (уй жиҳозлари, эртақ қаҳрамонлари ҳайкал-ларини ясаш); Тош ва тош маҳсулотларидан*

ёдгорлик, сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш; Ёғоч маҳсулотларидан сават, нон маҳсулотлари учун махсус идиш ва бошқа буюмларни тўқиш; Уй шароитида пилла етиштириш, шахсий томорқа ер участкасида тут меvasи, ниҳоли ва кўчатини етиштириш, уйда упак мато, упак гилам тўқиш ва сотиш; Кулолчилик

2023 йил 1 январдан бошлаб якка тартибдаги тадбиркорлар билан меҳнат муносабатларида бўлган жисмоний шахслар учун ижтимоий солиқ суммаси-нинг энг кам миқдори ойига базавий ҳисоблаш миқдорининг 50 фоизидан йилига базавий ҳисоблаш миқдорининг бир бараваригача камайтирилади.

Бундан ташқари, 2023 йил 1 январдан бошлаб ўзининг шахсий томорқа ер участкасида қуйидаги 9 та фаолият турлари билан шуғулланаётган фуқаролар томонидан йилига базавий ҳисоблаш миқдорининг камида бир баравари миқдорида ижтимоий солиқ тўланган тақдирда, улар расмий банд бўлган аҳоли тоифасига киритилиб, шу давр уларнинг меҳнат стажига қўшилади: *чорвачилик (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар); иссиқхона; паррандачилик (бедана, курка, гоз, ўрдак); қуёнчилик; асаларичилик; балиқчилик; боғдорчилик; лимончилик; гулчилик*

2022 йил 1 ноябрдан бошлаб томорқа ер участкалари эгаларини кооперация ва касаначилик асосида иш билан банд қилган тадбиркорлик субъектларига Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси ҳисобидан:

А) парранда (товуқ, бедана, ўрдак, гоз, курка), паррандани сақлаш учун катак, озуқа еми ҳамда дори воситалари;

Б) узум кўчати ва ток сўриси;

В) асалари оиласи, асалари уяси учун қути ҳамда озуқа еми;

Г) қуён, қуён катаги ва озуқа еми;

Д) балиқ чавоқлари, сунъий ҳовуз ва озуқа емини харид қилиш ҳамда кейинчалик томорқа ер эгаларига тақдим этиш учун субсидия ажратилади.

Бунда, мазкур субсидия бир нафар томорқа ер участкаси эгаси учун базавий ҳисоблаш миқдорининг 20 бараваригача миқдорда ҳоким ёрдамчиларининг тавсиясига асосан ажратилади.

2021 йил 1 майдан бошлаб 2023 йил 1 январга қадар иш берувчиларга (бюджет ташкилотлари, давлат корхоналари, устав жамғармасида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортиқ бўлган юридик шахслар бундан мустасно) улар томонидан 25 ёшдан ошмаган ходимлар учун тўланган ижтимоий солиқ суммаси Давлат бюджетидан тўлиқ қайтариб берилади. Бунда, ижтимоий солиқ суммаси ёш ходимлар олти ой давомида узлуксиз меҳнат фаолиятини амалга ошириши шарти билан еттинчи ойдан бошлаб қайтарилади.

Шунингдек, “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларга тадбиркорлик фаолиятини бошлаш ва ўзини-ўзи банд қилишга зарур бўлган асбоб-ускуналар ва меҳнат курулларини харид қилиш учун БҲМнинг 40 бараваридан кўп бўлмаган миқдорда “Ёшлар дафтари” жамғармалари ҳисобидан субсидия берилади. Бундан ташқари, “Ёшлар дафтари”га киритилган ишсиз ёшларни ишга қабул қилган тадбиркорлик субъектларига давлат мулкани ижарага олишда ижара тўловларидан имтиёзлар тақдим этилади. “Ёшлар дафтари”га киритилган тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун бино ва иншоотларни ижарага олган ёш тадбиркорларга бир йиллик ижара харажатларининг 30 фоизи, бироқ базавий ҳисоблаш миқдорининг 25 бараваригача бўлган миқдори “Ёшлар дафтари” жамғармалари ҳисобидан компенсация қилинади.

Бундан ташқари, профессионал таълим ташкилотларида таҳсил олаётган “Ёшлар дафтари”га киритилган ёшларга улар ишлаб-чиқариш ёки хизмат кўрсатиш корхоналарида амалиёт ўтаган вақтида, бироқ 6 ойдан кўп бўлмаган муддатда профессионал таълим ташкилотлари томонидан Давлат бюджети маблағлари ҳисобидан базавий ҳисоблаш миқдорининг 2 баравари миқдорида ҳар ойлик субсидия ажратилади.

Таъкидлаш керакки, 2021 йилдан буён деҳқон хўжалиги фаолияти билан шуғулланаётган ёшларни сектор, кластер ва фермер хўжаликлари раҳбарлари томонидан патронажга олиш тизими жорий қилинди. Бунда, сектор, кластер ва фермер хўжаликлари раҳбарлари томонидан “устоз-шогирд” тамойили асосида ёшларга ажратилган ер участкаларини ўзлаштириш,

агротехник тадбирларни ўтказиш, ерлар ҳосилдорлигини ошириш, йетиштирилган маҳсулотни реализация қилиш ва бошқа масалаларда ёрдам кўрсатилади.

Бундан ташқари, “Ёшлар дафтари”га киритилган деҳқон хўжалиги фаолияти билан шуғулланаётган ёшларга “Ёшлар дафтари”, “Темир дафтар” ҳамда “Аёллар дафтари” жамғармалари ҳисобидан уруғликлар ва кўчатларни харид қилиш учун БХМнинг 8 баравари миқдоригача субсидия ажратилади [2].

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда КБХТ фаолиятини янада кўпроқ давлат томонидан қўллаб-қувватлаган ҳолда унинг мавжуд имкониятларидан тобора кенгроқ фойдаланишга эътибор қаратилмоқда. Юқорида санаб ўтилган ислохотлар ва иш билан бандликни ошириш ҳамда норасмий бандликни камайтириш учун қабул қилинаётган қарор ва фармонлар, берилаётган имтиёзлар ва кенг имкониятлар мамлакатимизда КБХТни янада ривож топишига замин яратгани ҳолда давлатимиз томонидан олиб борилаётган оқилона сиёсат натижасида мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳити шаклланимоқда.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони//lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ёшларнинг тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва бандлигига қўмаклашиш, уларни ижтимоий ҳимоя қилиш ҳамда бўш вақтини мазмунли ташкил етишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги 2021 йил 20 апрелдаги ПФ-6208-сон Фармони/lex.uz
3. Кичик бизнесни бошқариш / Қосимова М.С., Ходиев Б.Ю., Самадов А.Н., Муҳитдинова У.С. – Т.: Ўқитувчи, 2003. – 239 б.
4. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари// www.stat.uz

УДК 330

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Н.А.Камилова, к.э.н., доц., СамИЭС, Самарканд

И.Х.Насимов, PhD, доц., Самарканд

Аннотация. XX асрнинг иккинчи ярмида тараққий этган мамлакатлар иқтисодиётида аҳамиятли ўзгаришлар рўй бериб, ушбу ўзгаришлар мамлакатларнинг постиндустриал иқтисодиётга ёки “билимлар иқтисодиёти” деб аталадиган янги босқичга ўтилиши билан изоҳланади ва бунда инновацион омиллар салмоқли ўрин эгаламоқда.

Калит сўзлар. Постиндустриал иқтисодиёт, “билимлар иқтисодиёти”, инсон капитали, инновацион омиллар, инновацион салоҳият, Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси, Глобал инновациялар индекси.

Аннотация. Во второй половине XX века произошли значительные изменения в экономике развитых стран: они вступили в новый этап развития экономических отношений, в так называемую «экономику знаний» или постиндустриальную экономику, в которой наибольший удельный вес занимают инновационные факторы.

Ключевые слова. Постиндустриальная экономика, «экономика знаний», человеческий капитал, инновационные факторы, инновационный потенциал, Стратегия развития Нового Узбекистана, Глобальный индекс инноваций.

Abstract. In the second half of the twentieth century, significant changes occur in the economies of developed countries: they enter a new stage in the development of economic relations, into the so-called "knowledge economy" or post-industrial economy, in which innovative factors play a greater role.

Keywords: Post-industrial economy, "knowledge economy", human capital, innovative factors, innovative potential, New Uzbekistan Development Strategy, Global Innovation Index.

Во второй половине XX века произошли значительные изменения в экономике ведущих индустриально развитых стран: они вступили в новый этап развития экономических отношений, в так называемую «экономику знаний» или постиндустриальную экономику, в которой среди всех факторов экономического роста наибольший удельный вес занимают

инновационные факторы, такие как наука, образование, развитие технологий. С начавшимся процессом формирования «экономики знаний» заметно возросла роль специалистов и работников интеллектуального труда, тогда как роль и доля неквалифицированного труда относительно снизилась.

Анализ этапов человеческого развития подтверждает, что человеческий капитал и циклы его роста являются главными факторами генерации инновационных волн и цикличного развития мировой экономики и общества в целом. В каждый исторический период те или иные крупнейшие инновации осуществлялись на базе накопленного человеческого опыта. На их основе развивались образование и наука, формировался слой высокопрофессиональной, научно-технической, управленческой, интеллектуальной элиты, благодаря которой и совершался очередной рывок в экономическом развитии.

В настоящее время доля человеческого капитала в национальном богатстве в наиболее передовых и развитых странах мира составляет около 80-90% (табл.1).

Таким образом, процесс замещения физического и природного капиталов человеческим капиталом, превалирование объёмов инвестиций в человеческий капитал над инвестициями в физический капитал превратился в характерный и значимый процесс конца XX – начала XXI веков для развитых стран мира. В настоящее время понятие «инновация» стало неотъемлемой частью повседневной экономической жизни. Если объединить ряд понятий, то получится что инновация – это новшество, обеспечивающее рост эффективности производственных процессов или продукции, продиктованное законами развития рыночной экономики.

Таблица 1.

Национальное богатство мира на начало XXI века

Страны	Национальное богатство		В том числе по видам капитала, в %		
	Всего, трлн. долл. США	На душу населения, тыс. долл. США	человеческий	природный	физический
Весь мир	550	90	67	16	17
Страны «большой семёрки» и ЕС	275	360	78	4	18
Страны ОПЕК	95	195	47	37	16
Страны СНГ	80	275	50	38	12
Остальной мир	100	30	65	15	20

Источник: Источник формирования человеческого капитала в Узбекистане. // Рынок, деньги и кредит, №2, 2017. – с. 32. [1].

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), приставка «in» - переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно, то «innovatio» означает «в направлении изменений». Понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX века. Современное толкование оно получило в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Й.Шумпетера [1] в результате анализа «инновационных комбинаций» и существенных изменений в развитии экономических систем [2].

В современных условиях правительства различных стран инвестируют огромные средства в научные исследования и инновационную деятельность. Так, например, Германия на научные исследования и разработки направляет около 2,7% ВВП, США – 2,8%, Япония – около 3,5%, страны с переходной экономикой тратят значительно меньше: Беларусь – 0,74% ВВП, Россия – 1,04% [3]. Так, в 2018 году (до пандемии коронавируса) Узбекистан занимал 122 место в рейтинге Глобального инновационного индекса в качестве догоняющей страны, тогда как в 2016 и в 2017 годах страна в данный рейтинг не входила «ввиду отсутствия многих показателей» [4].

В настоящее время, по оценкам различных экспертов, инновационный потенциал Узбекистана используется только в пределах 4-5%, тогда как в США этот показатель превышает 50%. В США доля научно-технического прогресса и применения передовых технологий в обеспечении экономического роста за последние двадцать лет увеличилась с 31,0% до 34,6%; в Японии – соответственно с 30,6% до 42,3%. В странах Европы вклад

«инновационного фактора» в среднем возрос с 45,5% до 50,0%, в том числе, в Австрии и Германии в последние годы он составлял около 67%, в Финляндии и Швеции – 63-64%, во Франции – 58%, в Великобритании и Ирландии – 50-55% [5]. В результате проведенных комплексных исследований в контексте инновационной и технической модернизации национальных отраслей и сфер экономики были определены системные проблемы Узбекистана в сфере инновационного развития, в частности:

- низкий уровень инновационного тандема между отраслями и секторами экономики и научными учреждениями;
- отсутствие необходимого уровня координации процессов инновационного развития со стороны министерств и ведомств, а также органов государственной власти на местах;
- отсутствие среднесрочных и долгосрочных целей и программ инновационного развития в разрезе по отраслям и регионам страны и многое другое.

Исходя из мирового опыта использования инновационного преимущества и следуя из вышеперечисленного, в качестве основных задач стратегии инновационного развития Узбекистана можно назвать следующие:

- необходимо повышение охвата и качества высшего образования, развитие системы непрерывного образования, обеспечение гибкости системы подготовки кадров, исходя из потребностей экономики [6];
- укрепление научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, создание действенных механизмов интеграции науки, образования и бизнеса для широкомасштабного внедрения результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- увеличение государственного и частного финансирования инноваций научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедрение современных форм финансирования инноваций;
- повышение роли и эффективности деятельности правительства, внедрение современных методов и инструментов государственного управления;
- обеспечение защиты прав частной собственности, создание конкурентных рынков и равных условий для ведения бизнеса, развитие государственно-частного партнёрства;
- создание устойчиво функционирующей инфраструктуры, увеличение использования ресурсов энергии из возобновляемых источников, обеспечение общего и недорогого доступа к высокоскоростному интернету.

Одна из основных целей Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы – способствовать вхождению Узбекистана в топ-50 стран Глобального индекса инноваций до 2030 года. Стратегией развития также предусмотрено увеличение до 2030 года объема ВВП более чем в два раза. Для этого планируется реализовать 657 инвестиционных проектов общей стоимостью около 40 млрд. долларов, создать новые свободные экономические зоны, продолжить крупную программу импортозамещения и развивать другие инфраструктурные проекты.

На сегодняшний день развитие инновационной деятельности в Узбекистане обуславливается следующими направлениями (рис.1):

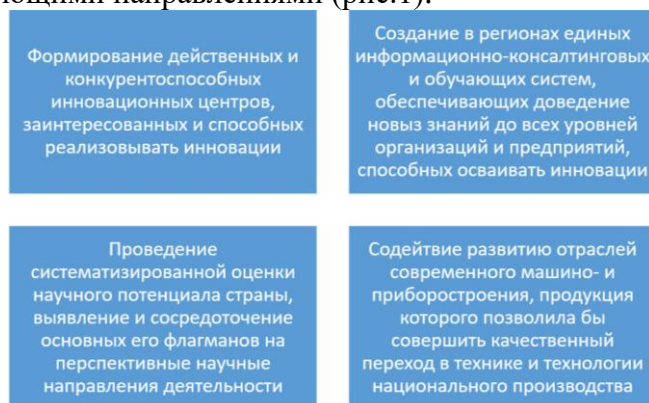


Рис. 1. Основные направления развития инновационной деятельности в Узбекистане

Заключая, можно отметить, что суть инновационного развития – это способность государства оперативно внедрять новые идеи и технологии в производство, быстро адаптировать их в товары и выводить на рынки. Имея в виду, что к 2030 году Узбекистан поставил цель войти в группу государств «upper middle income» – с верхней планкой среднего уровня дохода, тогда, чтобы достичь этого, стране предстоит совершить существенный экономический прорыв.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Источник формирования человеческого капитала в Узбекистане. // Рынок, деньги и кредит, №2, 2017. – с. 32.
2. <https://ru.wikipedia.org>.
3. Камилова Н.А., Болтабоев Х. Инновационные факторы развития постиндустриальной экономики в Узбекистане. // МЦНП «Новая наука». Конкурс молодых учёных 2020.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева «О мерах по повышению эффективности системы интеграции научной и инновационной деятельности», №ПП-3899 от 06.08.2018 г.
5. <https://moluch.ru>.
6. Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису Республики Узбекистан от 29 декабря 2020 года. // [www. review.uz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu](http://www.review.uz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu).

УЎК:330.115

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИ ХАМДА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШ ҲАЖМИНИНГ ТРЕНД МОДЕЛИ АСОСИДА БАҲОЛАШ

Ф.Э.Қодиров, мустақил тадқиқотчи, ТАТУ Қарши филиали, Қарши

Э.Р.Қутдусова, ўқитувчи, ТАТУ Қарши филиали, Қарши

Аннотация. Ушбу мақолада Қашқадарё вилояти хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланиш тенденцияларини ҳамда соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш ҳажмининг тренд модели асосида баҳолаш натижалари келтирилган. Ушбу натижалар EViews дастурида олинган, бунинг учун бизга вилоят аҳолисига тиббий хизмат кўрсатиш ҳажмини ошириш учун бир нечта таъсир этувчи омиллар танлаб олинган ва ушбу омиллар ёрдамида керакли натижалар башоратланган.

Калит сўзлар: Хизмат кўрсатиш, тренд модел, башоратлаш, эмперик модел, эластиклик коэффициент, эконометрик моделлаштириш.

Аннотация. В данной статье представлены результаты оценки тенденций развития сервисных сетей Кашкадарьинской области на основе трендовой модели государственного поставщика медицинских услуг. Эти результаты были получены в программе EViews, для которой было выбрано несколько влияющих факторов для увеличения стоимости медицинских услуг населению региона, и с помощью этих факторов были спрогнозированы желаемые результаты.

Ключевые слова: Сервис, трендовая модель, прогнозирование, эмпирическая модель, коэффициент эластичности, эконометрическое моделирование.

b

k

t

r Таъкидлаш жоизки, тиббий хизматларда инновациялар жорий этиш кўпроқ хорижий рақобатга учраган корхоналар томонидан амалга оширилади, шунинг учун инновацион пойиҳаларни тўғридан-тўғри давлат томонидан молиялаштиришдан кўра, энг самарали ва тезкор тиббий хизматларни кўрсатишда рақобат муҳитини шакллантириш, Ўзбекистон тиббиёт муассасалари қуриш, уларни реконструкция қилиш, замонавий тиббийот жихозлари билан таъминлаш учун кредит олиш бўйича чекловларини камайтириш ва умуман молия тизимини ривожлантириш бўйича чоралар самарилоқ ҳисобланади.

Худудларда замонавий тиббиёт муассасаларини ташкил қилишда инновацион ривожлантириш стратегиясини амалга ошириш долзарб масалалардан биридир. Қуйида Қашқадарё вилояти аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш ва унга таъсир этувчи омиллар танлаб олинди ва уларнинг прогноз кўрсаткичлари шакллантирилди.

(ССх) Вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлар кўрсатиш (мрд. сўм) – Y;

(ССх) -вилоят соғлиқни сақлаш харажатлари (млрд сум) - X₁;

K_{o's}-вилоят ҳар 10 минг аҳолисига касалхоналардаги ўринлар сони - X₂;

V₅-вилоят аҳолисининг ҳар 10 минг аҳолисига тўғри келадиган врачлар сони-X₃;

H₅- вилоят аҳолисининг ҳар 10 минг аҳолисига тўғри келадиган ҳамширалар сони - X₄;

Вилоят аҳолиси сони (Минг киши) - X₅;

Вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматини кўрсатувчи шифохоналар сони бирликда -X₆;

1-жадвал

Қашқадарё вилояти аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш ва унга таъсир этувчи омиллар ҳажмининг 2004-2021 йиллар статистик маълумоти

№	SS _x - вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлар кўрсатиш Y	S _{ss} - вилоят соғлиқни сақлаш харажатлари X ₁	K _{o's} - вилоят ҳар 10 минг аҳолисига касалхоналардаги ўринлар сони X ₂	V ₅ -вилоят аҳолисининг ҳар 10 минг аҳолисига тўғри келадиган врачлар сони X ₃	H ₅ - вилоят аҳолисининг ҳар 10 минг аҳолисига тўғри келадиган ҳамширалар сони X ₄	Вилоят аҳолиси сони (Минг киши) X ₅	Вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматини кўрсатувчи шифохоналар сони бирликда X ₆
2004	2.4	19.4	12.6	24.1	101.1	2378.2	104
2005	3.7	25.5	12.6	24.1	100.3	2419.8	102
2006	4.3	37.3	12.7	22.3	100.7	2462.2	106
2007	5.4	49.1	11.3	20.7	100.4	2506.2	91
2008	7.9	70.7	11.3	20.8	101.6	2565.9	86
2009	13.6	93.9	10.9	20.8	101.8	2615.5	82
2010	16.4	129.6	11	20.8	101.9	2671.0	84
2011	13.1	166.9	11.1	20.8	101.9	2777.8	86
2012	14.8	209.1	11	18.3	100.7	2830.4	96
2013	26.9	255.9	11	18.3	100.7	2895.5	85
2014	28.2	303.1	10.5	17.3	100.2	2960.6	57
2015	39.5	342.9	10.5	16.6	100.2	3025.5	57
2016	45.8	382.6	10.5	16.6	97.9	3088.4	64
2017	54.4	466.1	9.8	15.9	98.2	3148.4	64
2018	75.0	618.6	9.8	16.2	98.4	3213.1	59
2019	98.5	972.4	16.3	19.1	118.1	3280.4	89
2020	125.8	1342.3	10.6	19	116	3335.4	88
2021	176.0	1494.8	10.8	19	116	3408.3	88

Қашқадарё вилояти аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш ва унга таъсир этувчи омиллар вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлар кўрсатиш, вилоят соғлиқни сақлаш харажатлари, вилоят ҳар 10 минг аҳолисига касалхоналардаги ўринлар сони, вилоят аҳолисининг ҳар 10 минг аҳолисига тўғри келадиган ҳамширалар сони, вилоят аҳолиси сони, вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматини кўрсатувчи шифохоналар сони орасидаги ўзаро муносабатни ўрганиш мақсадида корреляцион таҳлил ўтказишимиз лозим.

Корреляцион таҳлил корреляция коэффициентларини аниқлаш ва уларнинг муҳимлигини, ишончлилигини баҳолашга асосланади.

Чизиқли корреляция коэффициентининг ҳисоблаш формуласи қуйидагича:

$$r_{yx} = \frac{\overline{yx} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_x \cdot \sigma_y} \quad (1.1)$$

бу ерда: σ_x ва σ_y мос равишда x ва y ўзгарувчиларнинг ўртача квадратик четланишидир ва улар қуйидаги формулалар ёрдамида ҳисобланади:

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}, \quad \sigma_y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}{n}}$$

Корреляция коэффиценти (r) -1 дан $+1$ оралиғида бўлади. Агар $r = 0$ бўлса омиллар ўртасида боғланиш мавжуд эмас, $0 < r < 1$ бўлса, тўғри боғланиш мавжуд, $-1 < r < 0$ бўлса, тескари боғланиш мавжуд $r = 1$ функционал боғланиш мавжуд.

Чизикли боғланиш учун кўпликдаги корреляция коэффиценти жуфт корреляция коэффицентлар матрицаси орқали аниқланиши мумкин:

$$R_{y,x_1,x_2,\dots,x_p} = \sqrt{1 - \frac{\Delta r}{\Delta r_{11}}} \quad (1.2)$$

бу ерда: $\Delta r = \begin{vmatrix} 1 & r_{yx_1} & r_{yx_2} & \dots & r_{yx_p} \\ r_{yx_1} & 1 & r_{x_1x_2} & \dots & r_{x_1x_p} \\ r_{yx_2} & r_{x_2x_1} & 1 & \dots & r_{x_2x_p} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ r_{yx_p} & r_{x_px_1} & r_{x_px_2} & \dots & 1 \end{vmatrix}$ -жуфт корреляция коэффицентини

аниқлаш матрицаси.

Биз жараёни EViews дастурида амалга оширдик ва қуйидаги натижага эришдик (2-жадвалга қаранг):

Корреляцион таҳлил боғланиш зичлиги ҳақида тушунча беради, лекин унинг кўриниши (шакли) ҳақида эмас. Регрессион таҳлил бир ёки бир нечта омилларнинг натижавий кўрсаткичга таъсирини таҳлил қилиш учун қўлланилади. Агар корреляцион таҳлил асосида ўрганилаётган ходисалар ўртасидаги боғлиқликлар мустаҳкам (яъни етарлича кучли ва статистик жиҳатдан аҳамиятли) бўлса, уларнинг математик ифодасини регрессион модел кўринишида топиш ва унинг адекватлигини баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

2-жадвал

Қашқадарё вилояти аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматларини кўрсатиш тармоғига таъсир этувчи омиллар ўртасидаги корреляцион матрицаси

Коварацион таҳлил: SS _x - вилоят аҳолисига соғлиқни сақлаш хизматлар кўрсатиш							
Date: 07/10/22 Time: 17:34							
Sample: 2004 2021							
Included observations: 18							
Covariance							
Correlation							
t-Statistic							
Probability	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	2213.736						
Correlation	1.000000						
t-Statistic	-----						
Probability	-----						
X1	20238.04	189064.8					
Correlation	0.989237	1.000000					
t-Statistic	27.04257	-----					
Probability	0.0000	-----					
X2	-0.976944	13.18444	2.106944				
Correlation	-0.014305	0.020890	1.000000				
t-Statistic	-0.057225	0.083577	-----				
Probability	0.9551	0.9344	-----				

X3	-48.20454	-431.6641	1.710833	5.966944			
Correlation	-0.419420	-0.406410	0.482509	1.000000			
t-Statistic	-1.848087	-1.779202	2.203510	-----			
Probability	0.0832	0.0942	0.0426	-----			
X4	227.7540	2221.212	4.203611	0.615833	38.38917		
Correlation	0.781266	0.824480	0.467403	0.040690	1.000000		
t-Statistic	5.006520	5.827844	2.114841	0.162893	-----		
Probability	0.0001	0.0000	0.0505	0.8726	-----		
X5	13317.94	123464.7	-80.79222	-615.8233	1091.908	105585.4	
Correlation	0.871109	0.873848	-0.171294	-0.775851	0.542350	1.000000	
t-Statistic	7.095301	7.189207	-0.695453	-4.918883	2.582151	-----	
Probability	0.0000	0.0000	0.4967	0.0002	0.0201	-----	
X6	-141.0352	-1072.215	12.48889	31.97778	25.47778	-2743.650	240.1111
Correlation	-0.193445	-0.159137	0.555253	0.844824	0.265370	-0.544905	1.000000
t-Statistic	-0.788679	-0.644763	2.670510	6.315914	1.100951	-2.599434	-----
Probability	0.4418	0.5282	0.0168	0.0000	0.2872	0.0194	-----

2 – жадвал маълумотлари асосида кўп омилли регрессия тенгламасини ҳосил қиламиз. Кўп омилли регрессия тенгламаси – бу эндоген ўзгарувчи Y нинг ўртача қийматини бир нечта эрки яъни экзоген $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ ўзгарувчиларга боғлиқлигини ифода этган моделдир.

$$\hat{y} = f(x_1, x_2, x_3, \dots, x_n) + \varepsilon \quad (1.3)$$

Чизиқли кўп омилли эконометрик модел қуйидаги кўринишга эга:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n \quad (1.4)$$

бу ерда: y - натижавий омил; $x_1, x_2, \dots, x_n$ - таъсир этувчи омиллар.

(1.4) моделдаги номаълум $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ параметрларни топиш учун энг кичик квадратлар усули орқали қуйидаги нормал тенгламалар тизими тузилади.

Қашқадарё вилояти аҳолисига хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланишини тренд моделлар орқали ифодалаб, шунга амин бўлдики, жами хизмат кўрсатиш соҳаси ошиб бораётган вилоят аҳолиси сонига нисбатан жон бошига нисбатан сезиларли даражада ўсиб бормокда.

Шундай қилиб, мамлакат ривож, аҳолининг турмуш шароитини яхшилашда хизмат кўрсатиш тармоқларининг ролини ошириш ва такомиллаштириш асосий вазифалардан бири ҳисобланади.

Ҳосил қилинган тренд моделлар асосида хизмат кўрсатиш тармоқларининг 5 йиллик ривожланиш жараёни прогнози қуйидагича натижага эришиши мумкин эканлигини ҳисоблаб чиқдик.

Олинган прогноз натижаси шуни кўрсатмоқдаки, вилоят бўйича аҳолига жами хизмат кўрсатиш 2018 йил нархида таҳлил қилсак, 2019 йилдагига нисбатан 2020 йилда 1,23 баробарга ошган, 2019 йилдагига нисбатан 2025 йилга бориб 3,46 баробарга ошиши кутилмоқда.

Шу билан бир қаторда хизмат кўрсатиш тармоқларининг ривожланиш тенденцияларини ҳам кўришимиз мумкин. Соғлиқни сақлашга хизмат кўрсатиш соҳаси 2019 йилдагига нисбатан 2020 йилда 1,22 баробарга, 2025 йилда 2019 йилдагидан 2,91 баробарга ошиши кутилмоқда.

Ижтимоий ҳодисаларда таъсир этувчи омилларга бир хил эмас, балки ҳар хил қийматлар мос келишини, уларнинг ўзаро боғлиқлиги корреляцион боғланишини ўрганиш мақсадга мувофиқ. Чунки ижтимоий соҳаларнинг характерли хусусияти шундан иборатки, бу соҳага таъсир қилувчи барча омилларнинг тўлиқ рўйхатини (қучини) аниқлаш мумкин эмас.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Farrux Qodirov / Econometric modeling of medical services in the territories / International Conference on Information Science and Communications Technologies ICISCT 2022 Applications, Trends and Opportunities 28th, 29th and 30th of September 2022, Tashkent, Uzbekistan.

2. F.E.Qodirov / Худудларда тиббий хизмат кўрсатишни эмперик моделлаштириш./ Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси 2022-7/2 Вестник Хорезмской академии Маъмуна Хива-2022

3. Қодиров Фаррух Эргаш уғли / Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасининг моделлаштиришни тизимли имитация қилиш / “BIZNES - ЭКСПЕРТ” иқтисодий илмий-амалий ойлик нашри 2022 йил 5 (173)-сон
4. Қодиров Фаррух Эргаш уғли / Қашқадарё худуди аҳолисига хизмат кўрсатиш тармоқлари ва уларга таъсир этувчи омиллар / “O'zbekiston qishloq va suv xo'jaligi” ilmiy-ommabop jurnal №8. 2022
5. Рахимов А.Н., Мўминов Ф.Ш. Қишлоқ жойларда аҳолига хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантириш //“XXI аср – интеллектуал авлод асри” мавзусидаги Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари ёш олимлар ва талабалари иштирокидаги ҳудудий илмий-амалий анжумани. –Қарши, 2014 йил (6-7 июнь). 126-127 б.

УЎК:339

**ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МЕВА САБЗАВОТЧИЛИК
КЛАСТЕРЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ АҲАМИЯТИ**
М.С.Маннопова, катта ўқитувчи, Фарғона давлат университети, Фарғона

Аннотация. Мақолада республикамизда қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик йўналишидаги кластерларининг ривожлантиришининг асосий вазифалари ёритилган. Шунингдек, қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик йўналишидаги кластерларини ривожлантириш ва муаммолари бўйича таклифлар берилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, экспорт, технология, ишлаб чиқариш, мева-сабзавотчилик, маҳсулот, кластер, инновация, ресурс, аграр соҳа.

Аннотация. В статье описывается развитие плодовоовощных кластеров в сельском хозяйстве в республике и их функции. Также дано предложения по развитию и проблемам плодово-овощных кластеров в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспорт, технология, производство, садоводство, продукт, кластер, инновация, ресурс, аграрный сектор.

Abstract. The article describes the development of fruit and vegetable clusters in agriculture in the republic and their functions. Also, proposals were made on the development and problems of fruit and vegetable clusters in agriculture

Key words: agriculture, export, technology, production, horticulture, product, cluster, innovation, resource, agricultural sector.

Қишлоқ хўжалиги соҳаси иқтисодиётнинг ривожини, аҳоли бандлигини ва даромадлари ўсишини таъминлайдиган энг муҳим соҳалардан биридир. Шунинг учун ҳам уни замон талаблари, стратегик ёндашувлар асосида тараққий эттириш чоралари кўришмоқда. Шу боис республикамизда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини ривожлантириш ва кенгайтириш, мева-сабзавот маҳсулотларини сақлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилишга қаратилган комплекс чора-тадбирлар жадал суръатларда амалга оширилмоқда. Айниқса, қишлоқ хўжалигида мева-сабзавотчилик маҳсулотларини етиштириш ва экспорт қилишда яхши натижаларга эришилмоқда.

Бугунги кунда республикамизда етиштирилаётган **80 турдан** ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари дунёнинг **66 та** мамлакатига экспорт қилинмоқда. Бунда, мева-сабзавотлар ва дуккакли маҳсулотларнинг экспорт ҳажми **2016** йилдан **2021** йилга қадар қарийб **2 баробарга** ошган. Қолаверса, Давлат статистика кўмитаси маълумотларига кўра, 2022 йилнинг январь-февраль ойларида **Ўзбекистон 114 млн долларлик мева ва сабзавотлар экспорт қилган.** Ўзбекистон 2022 йилнинг дастлабки 2 ойида энг кўп **мева ва сабзавот маҳсулотларини** экспорт қилган давлатлар: **Қозғоғистон** – 67,5 минг тонна, **Россия** – 29,5 минг тонна, **Хитой** – 16,6 минг тонна, **Қирғизистон** – 14 минг тонна, **Афғонистон** – 6,8 минг тонна, **Покистон** – 3,3 минг тонна, **Украина** – 3,3 минг тонна, **Туркия** – 3,2 минг тонна, **Эрон** – 2,5 минг тонна, **Озарбайжон** – 2,4 минг тонна, **Беларусь Республикаси** – 2,2 минг тонна, Бирлашган Араб Амирликлари– 1,4 минг тонна, **Германия** – 553 тонна, **АҚШ** – 386 тоннани ташкил қилган.

Юқоридаги натижаларга эришиш мақсадида, мева-сабзавот ва узумчиликда экспорт ҳажмини ошириш, фойдаланишдан чиққан ва лалми ерларни ўзлаштириш, пахта, ғалладан қисқартирилаётган майдонларга экспортбоп қишлоқ хўжалиги экинлари экишни кўпайтириш

мақсадида, қолаверса, соҳада тадбиркорлик фаолиятини кенг йўлга қўйиш мақсадида барча тармоқларда ишлаб чиқаришнинг янги - кластер ва кооператив усуллари йўлга қўйилмоқда. Бу борада Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 23 октябрдаги фармони билан Ўзбекистон Республикаси Қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегияси қабул қилиниб, унга кўра мева-сабзавот кластерлари ташкил этилмоқда. Шу билан бирга Президентимизнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида ҳам барча соҳалар қатори қишлоқ хўжалиги бўйича ҳам аниқ йўналишлар кўрсатиб ўтилди.

Асосан, 2025 йилгача мамлакат ялпи ички маҳсулоти ҳажмини 100 миллиард доллар, йиллик экспортни 30 миллиард долларга етказиш мақсад қилиниб, бу кўрсаткичларга эришиш учун қишлоқ хўжалиги соҳасида ҳам жуда катта резерв ва имкониятлар мажудлиги кўрсатилган. Ушбу мақсадни амалга ошириш учун қишлоқ хўжалигини ривожлантиришга асос бўладиган мева-сабзавотчилик бўйича экспортни тизимли ташкил қилиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчи билан экспортёр ўртасида ўзаро муносабатларни тўғри йўлга қўйиш мақсадида мева-сабзавотчилик ва узумчиликда кластер тизимини жорий қилиш ва уларни ривожлантириш бўйича қатор вазифалар белгиланган. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020—2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини диверсификация қилиш, қулай агробизнес муҳитини яратиш, соҳада илғор технологияларни қўллаш бўйича қатор муҳим чора-тадбирлар белгиланган. Хусусан, шунинг натижасида пахтачиликка янги технологиялар кириб келди, ҳосилдорлик ўтган йилгига нисбатан 20-30 фоизга кўтарилди, моддий манфаатдорлик ошди. Жорий мавсумда пахта ҳосилининг 73 фоизи пахта-тўқимачилик кластерлари ҳиссасига тўғри келди.

Статистик маълумотларга кўра, бугунги кунда республикамызда 80 турдан ортиқ қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирилиб, дунёнинг 66 та мамлакатига экспорт қилинмоқда. Шунингдек, мамлакатимизда мева-сабзавотчилик тармоғи ҳам катта салоҳиятга эга бўлиб, Ўзбекистонда йилига 21 миллион тоннадан ортиқ мева-сабзавот етиштирилиб, лекин ушбу мева-сабзавотларнинг 1,5 миллион тоннаси экспорт қилинмоқ. Бунга ташқи бозорларда рақобатбардош бўлган маҳсулот етиштирилмаётганлиги, боғ ва токзорларда ҳосилдорлигининг пастлиги сабаб қилиб кўрсатилмоқда. Масалан, хорижий давлатларда бир гектар интенсив боғдан 70-100 тонна, айрим мевалардан 130 тоннагача ҳосил олинса, Ўзбекистонда бир гектардан 10-30 тонна, анъанавий боғ-токзорларда эса 4-5 тонна маҳсулот олинади. Яна шуни айтиш лозимки, қишлоқ хўжалиги соҳасида маҳсулотни саралаш, қадоқлаш, қайта ишлаш ва экспорт қилиш бўйича 31 та агрологистика маркази ташкил этилган бўлиб, уларни тўхтовсиз ишлаши учун муайян ишлар амалга оширилмоқда. Шуни айтиш лозимки, мамлакатимиз бўйича жами 41 та мева-сабзавотчилик йўналишидаги қишлоқ хўжалиги бирлашмалари ташкил этилиб, 2021 йилда эса 100 та қишлоқ хўжалиги бирлашмалари ташкил этилиши чоралари кўрилмоқда. Шу билан бирга мамлакатимиз қишлоқ хўжалиги соҳасида бутун дунё тажрибасида ўзини оқлаган янги тизим – кластер тизимини ривожлантиришга жиддий эътибор қаратилмоқда. Ҳозирда бу борада амалга оширилаётган ислохотлар натижасида республика бўйича мева-сабзавотчиликка ихтисослашган жами 47 та кластер ташкил этилиб, уларга 13,5 минг гектар ер майдони ажратиб берилган. Кластерлар ихтиёрида 15,9 минг тонна сифимидаги музлаткич омборхоналар, 7810 тонна саралаш, 800 тонна калибрлаш, 4 та замонавий лаборатория, 119,8 минг тонна мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш, 23201 тонна мева-сабзавотни саралаб-қадоқлаш цехлари мавжуд бўлиб, 1046 та доимий, 1085 та мавсумий иш ўрни ташкил этилган. Кластерлар томонидан жорий йилда 127 миллион 262 минг АҚШ доллари миқдоридаги маҳсулотларни экспорт қилиш белгиланган бўлиб, шундан 1 августга қадар 7 миллион 293 минг АҚШ долларилик экспорт ишлари амалга оширилган. Мева-сабзавотчиликни барқарор ривожланишида маҳсулот етиштиришнинг илғор технологияларини қўллаш, маҳсулотни қайта ишлаш ва сақлашнинг замонавий усуллари жорий қилиш бугунги кунда озиқ-овқат танқислигини олдини олиш имконини яратади. Соҳада кўп йиллик тажрибага эга,

маҳсулотларни сақлаш ва қайта ишлаш инфратузилмаси бор тадбиркорларни бунга жалб қилиш яхши самара бермоқда.

Кластерлар - инновацион технологиялар ва бир-бирига яқин технологик алоқаларга асосланади. Кластерларни ташкилий шаклини мезонлари сифатида қуйидаги хусусиятларини ажратиш мумкин:

- биринчидан, тизимлилик, муносабатларнинг мавжудлиги ва ўзаро алоқаларни кучлилиги (заиф, ўрта, кучли ва жуда кучли);

- иккинчидан, инновацион технологияларни қўлланилиши, фойдаланиш ва яқин технологик алоқаларнинг бўлиши;

- учинчидан, кластерлар ўз-ўзини бошқарадиган ва асосан ўз-ўзини ташкил қиладиган иқтисодий шаклдир. Шу билан бирга, кластерларда ўз-ўзини бошқариш ва ўзини-ўзи ташкил этиш муайян иқтисодий манфаатларга асосланади. Ушбу манфаатларнинг мазмуни, асосан, инновацион технологиялар ва улардаги технологик алоқалар билан белгиланади. Кластерлар, бу муаммоларни ҳал қилиш учун мўлжалланган занжирли асосга эга фаолият амалга оширилиб, кластерларга бирлашиш, кластер субъектлари учун ҳам, ҳудудий ва миллий иқтисодиёт учун қулайликлар яратади ва фойда беради. Жумладан, ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаларини ўрганиш ҳамда республикамызда мева-сабзавот тармоқларини ривожлантириш учун қабул қилинган меъёрий-ҳуқуқий асосларини ўрганиш, мева-сабзавотчилик кластерини ривожлантиришда қишлоқ хўжалигини диверсификация қилиш, ҳудудлар табиий-иқлим шароитларига мос, серҳосил ва экспортбоп мева-сабзавот экинлари навларини жойлаштириш, экспортга йўналтириладиган харидоргир ва рақобатбардош маҳсулотларни етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларига янги технологияларини жорий этиш, янги иш ўринларини яратиш, мева-сабзавот етиштириш ва қайта ишлаш жараёнидаги иштирокчиларнинг моддий манфаатдорлигини таъминлаш жараёнларни тўлиқ қамраб олувчи тизим сифатида шакллантириш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади. Агар Ўзбекистоннинг мева-сабзавот маҳсулотларини экспорт қилиш географиясини кўриб чиқадиган бўлсак, ушбу маҳсулотларнинг қарийб деярли 70 фоизи 3 та давлатга (Қозғистон, Россия ва Қирғизистонга), қолган қисми 8 мамлакатга экспорт қилинади. Қайси мамлакатлар бозори ҳисобига Ўзбекистон экспорт ҳажмини ошириши юқоридаги мамлакатларга экспорт ҳажмини ошириш ҳисобигами ёки экспорт географиясини кенгайтириш ва диверсификалашни ўрганиш кластер тизимининг асосий вазифаларидан биридир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон Республикасида мевасабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида» 2018 йил 29 мартдаги ПФ-5388-сон Фармони.
2. Терешин Е.М. Володин В.М. Принципы кластерных объединений в российской экономике // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 3. – С. 57–60.
3. Г.Д. Халматжанова, М.С. Маннопова. Развитие национальной экономики с учётом тенденций развития мировой экономики./Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари. 238-244
4. М.С.Маннопова, Ш.Э.Абдуллаева. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини диверсификациялаш жараёнида мева-сабзавот кластерларини ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятларини. Экономика и социум, №10(89)2021. 857-860.
5. G.D. Khalmatjanova, M.S. Mannopova. Priority Areas in Agricultural Development in the Republic of Uzbekistan. The Challenge of Sustainability in Agricultural Systems. №1.2021. 49-54.
6. М.С. Маннопова, И.М. Хасанов. Развитие инвестиций–гарантия перспективной экономики./Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари. Мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 27 май 2020 йил. 301-306.
7. М.С. Маннопова. Развитие кластеров в плодоовощном направлении в сельском хозяйстве и их функции./Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари. Мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. 27 май 2020 йил. 320-324.
8. М.С. Маннопова. Основные проблемы в сфере переработки плодоовощной продукции в Республике Узбекистан. Образование и наука в России и за рубежом, №16. 2021. 175-180.

УЎК. 519.866

САВДО ХИЗМАТЛАРИНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС

ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАШТИРИШ ЗАРУРИЯТИ

Ғ.Х.Махматқулов, мустақил изланувчи, ҚарМИИ, Қариш

Аннотация. Мақолада аҳолига савдо хизматларини инновацион ривожлантиришининг ўзига хос хусусиятлари ва эконометрик моделлаштириш зарурияти тадқиқ этилган. Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришининг ташикий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ёки соҳанинг умумий ижтимоий-иқтисодий қонунларини турларга, гуруҳларга ажратишга эмас, балки, тадқиқотларга амалий мазмун берувчи, устуворликка йўл кўрсатувчи, натижаларини баҳолаш учун илмий мезон бўлувчи мавжуд қонуниятларнинг амалий характерини кўрсатиш, истиқболдаги оқибати, натижаларини баҳолаш аҳамияти ёритилган.

Калит сўзлар: савдо хизматлари, инновация, инновацион ривожлантириш, эконометрик моделлаштириш, моделлаштириш зарурияти, эконометрик мезон, инновацион хусусият

Аннотация. В статье рассматриваются уникальные особенности инновационного развития торговые услуги на населения и необходимость эконометрического моделирования. Здесь не разлука совершенствовать организационно-экономические механизмы инновационного развития сферы услуг торговли или общие социально-экономические закономерности отрасли на виды и группы, а показаны практический характер действующих законов, придающих практический смысл исследованиям, определяющих приоритетность и служащих научным критерием оценки результатов, выделены последствия в будущем, важность оценки результатов.

Ключевые слова: торговые услуги, инновации, инновационное развитие, эконометрическое моделирование, необходимость моделирования, эконометрический критерий, инновационный особенность

Abstract. The article discusses the unique features of the innovative development of trade services for the population and the need for econometric modeling. There is no separation here to improve the organizational and economic mechanisms for the innovative development of the trade services sector or the general socio-economic patterns of the industry into types and groups, but the practical nature of the laws in force that give practical meaning to research, determine the priority and serve as a scientific criterion for evaluating results, highlight the consequences in the future, the importance of evaluating results.

Key words: trade services, innovation, innovative development, econometric modeling, the need for modeling, econometric criterion, innovative feature.

Кириш. Жаҳонда кишилиқ жамиятининг ривожі турлі характердагі, тоифадагі, даражадагі омиллар таъсирида вужудга келувчи ижтимоий-иқтисодий қонуниятлар асосида шаклланиб боради. Ўз навбатида жамият ривожини уни ўраб турган иқтисодий сфера кўрсаткичлари асосида баҳоланади. Бу кўрсаткичлар ва қонуниятлар умумий ҳолда ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ҳолатини белгилаб беради. Бу оддийлик аслида омилли жараён сифатида ўта мураккаб тизимлардан ташкил топган. Уни тадқиқ этишда шу икки жиҳатни эътиборга олмаслик мумкин эмас. Иқтисодий ҳолат иқтисодиёт тармоқларининг умумий ва ўз ўрнида секторли ривожланиш даражаси билан баҳоланади. Бугунги кунда хизматлар тармоғининг дунё мамлакатлари иқтисодий салоҳиятини оширишдаги салмоғи катта ҳисобланади. Хусусан, яшаш жой ва умумий овқатланиш хизматларининг жаҳон иқтисодиётида роли ортиб бормоқда.

Ҳозирги вақтда иқтисодиёт тармоқларини инновацион ривожлантириш шароитида яшаш жой ва умумий овқатланиш тармоғига инновацион технологияларни киритиш, мавжуд ҳудудий иқтисодий салоҳиятдан оптимал фойдаланиш асосида ривожланишнинг устувор йўналишларини аниқлашда эконометрик тадқиқотларга устуворлик берилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этишда энг муҳим жиҳатлар сифатида иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш, жумладан, аҳоли турмуши сифатини оширишда яшаш жой ва

умумий овқатланиш хизматини ривожлантиришга алоҳида эътибор берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги ПФ-60-сон Фармони 1-илоvasида келтирилган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “хизматлар соҳасини ривожлантиришга қулай инфратузилмани яратиш, ихтисослашган тадбиркорликни рағбатлантириш, соҳада аҳоли бандлигини ошириш, мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш мақсадида янги меҳмонхона ва умумий овқатланиш пунктларини ишга тушириш, хизмат кўрсатиш сифатини ошириш механизмларини такомиллаштириш” каби бир қатор устувор вазифалар белгиланган [1]. Бу вазифалар ижросини таъминлашда, яшаш жой ва умумий овқатланиш замонавий тадқиқот усуллари, эконометрик моделлардан фойдаланган ҳолда соҳа тараққиётининг истикболли йўналишларини белгилаб бериш масалаларига бағишланган илмий изланишларни янада кенгайтириш муҳимлик касб этмоқда. Ресурс тақчиллиги кузатилаётган, ахборот оқими ортаётган, рақамлаштириш зарурияти пайдо бўлаётган бугунги шароитда савдо корхоналари рақобатбардош фаолиятини ташкил этишда инновацион ёндошувларни талаб этмоқда.

Асосий қисм. Жаҳон иқтисодиёти тармоқлари орасида шундай тармоқлар борки, уларнинг ривожланиш тенденцияси жуда қадимий сарҳадлардан бошланади. Буларга қишлоқ хўжалиги, саноат каби тармоқларни киритиш мумкин. Хизматлар тармоғи, хусусан, савдо хизматлари учун ҳам айни мулоҳаза ўринлидир. Савдо хизматлари ўз ривожланиш тенденцияси давомида турли таъриф ва таснифларга эга бўлиб, уларнинг фарқланиши жамият ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги турли ўзгаришлар замирида, турли таъсирлар остида вужудга келди. Бугунги кунда савдо хизматларининг таърифланишида олимлар турли ёндошувларга таянади. Бунга сабабни унинг турли хусусиятли эканлиги билан изоҳлаш мумкин. Ҳақиқатан, уни илмий нуқтаи назардан фаолият сифатида, жараён сифатида, омил сифатида ва бошқа хусусиятига кўра таърифлаш мумкин. Ўзбекистонлик олимларнинг [2, 3, 4] савдо хизматларига берган таърифлари кенг манбаларда келтирилган бўлиб, тадқиқотчилар илмий ишларида улардан фойдаланишади. Юқорида зикр этилган олимлар ва бошқа маҳаллий ва хорижий олимлар таъриф ва тавсифлари га таяниб савдо хизматларига ўз муаллифлик тавсифимизни қуйидагича ифода этдик. Унга кўра “савдо хизматлари – бу сотувчи ва харидор манфаатлари кесишиш нуқтасида содир бўлувчи жараён, истеъмолчи томонидан эҳтиёжни қондириш, хизмат кўрсатувчи томонидан даромад топиш мақсадларининг муштарақлиги асосида ҳаракатга келувчи фаолият, мулкга ҳуқуқий эгалик мақомини ўзгартирувчи восита, иқтисодиёт тармоқларини ҳамда ўзини-ўзи ривожлантириш хусусиятига эга омил, жами инсониятга тегишли инновацион ривожланувчи ихтироси, ҳамда уларнинг маданий ҳаётини, маънавий руҳиятини шакллантиришда иштирок этувчи миллатлараро миллий қадриятлардан биридир”. Бу ерда савдо хизматларининг шаклий, ҳулқий, абстракт, моддий, маънавий аниқланишига, шунингдек, инновацион ривожланувчи хусусиятига урғу берилди.

Жаҳон миқёсида, ҳозирги вақтда инновация термини энг кўп қўлланилаётган сўзлардан бирига айланиб улгурди. Бунга сабаб, сўнгги йилларда глобал майдонда, турли операцияларни амалга ошириш, бошқариш ва ишлаб чиқариш каби барча фаолиятлар ҳамда ахборот алмашилиш жараёни рақамлашган электрон воситалардан фойдаланилган тарзида кечмоқда. Шунингдек, жаҳон мамлакатлари ўзларининг миллий иқтисодиёти барқарорлигини энг тараққий этган ёки этаётган янги технологиялар асосида таъминлаш мумкинлигини ва муҳимлигини янги ва яхши амалий тажриба сифатида ўзлаштиришга эришдилар. Бу жараён инновациялашув жараёни, асос бу ерда инновация, механизм эса инновацион восита сифатида эътироф этилди. Мазкур жараён нафақат комплекс ҳаракатда, балки тармоқлараро хусусиятли тарзда ривожланиб борди. Ушбу воқеъиликнинг ривожиди, жараён кечаётган умумийликнинг муҳим бир бўлаги сифатида жаҳон савдосининг ривожланиши инновацияларга боғланиб қолди. Бу эса дунё олимлари бугун кўп такрорлаётган ягона ҳулосани юзага чиқаришга сабабчи бўлди. Бу ҳулоса - “Жаҳон савдосининг замонавий ривожланиши инновацияларсиз мумкин эмас” жумласидан иборатдир [5, 6]. Шунингдек, рақамли технологияларнинг иқтисодиёт тармоқларига жадаллик билан кириб келиши, замонавий жаҳон иқтисодиётида электрон бизнесни жаҳон савдоси ривожланишининг асосий омилларидан бирига айлантди.

Инновацион ривожланиш мамлакатларнинг ривожланиш даражасини белгилаб берувчи меъзонларидан бирига айланди. ГИИ (Глобал инновацион индекси) рейтингининг сўнги йиллардаги ҳолатига кўра кучли ўнликда Швейцария, Нидерландия, Швеция, Сингапур, АҚШ, Финляндия, Дания, Германия, Жанубий Корея, Ирландия каби иқтисодий салоҳияти юқори мамлакатларнинг келиши инновацион ривожланишнинг моҳиятини очиб беришда, унинг муҳимлигига асос бўлади [7].

Бугунги кунда янги Ўзбекистон иқтисодиётида рақамлаштириш жараёни жадаллик билан кечмоқда. Бу жараённинг негизида иқтисодиёт тармоқларига инновацион ривожланиш эффекти табиий ходиса сингари кириб бормоқда. Сўнги йилларда бу ҳолатни ишлаб чиқариш, тизимли бошқарув, алоқа ва ахборотлаштириш, яшаш ва умумий овқатланиш, савдо, таълим, тиббиёт ва бошқа соҳаларда кузатиш мумкин. Барча тармоқларнинг турли позициясида олиб борилаётган инновацион фаолият мамлакатимиз миллий иқтисодиётини замонавий кўринишга келтирувчи, ривожланишнинг истикболдаги даражасини белгиловчи омил, навбатдаги ривожланиш босқичига ўтишнинг зарурий шарти сифатида баҳоланмоқда. Корхоналар рақобатбардошлигининг, бозор иқтисодий муносабатларининг муҳим хусусияти сифатида кўрилмоқда.

Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ривожланишнинг муддатига, талабига, характериға, манбасига, воситасига, усулларига кўра ижтимоий, иқтисодий, технолодик жиҳатлари фарқланади (1-расм).



1-расм. Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари (муаллиф ишланмаси)

Ижтимоий жиҳатига кўра хусусиятлари ижтимоий ходиса ёки унда иштирокчиси сифатида номоён бўлиши билан изоҳланади. Буларга қуйидагилар киритиш мумкин:

- кадрларни замонавий билимларни узлаштиришга рағбатлантириш – инновацион ривожланиш замонавий рақамли технологияларнинг кенг жорий этилиш фонида рўй бериши барча соҳа кадрларининг замонавий билимларни узлаштириш заруриятини юзага келтиради. Соҳавий малака талаблари таълимнинг жаҳон стандартлари мос равишда такомиллашиб, янгиланиб боради. Глобал инновациялашув жараёни замонавий билимларга таянади. Шунингдек, инновацион фаолият юратаётган корхона ходимлари керакли ўринда кенг аҳоли қатлами билан муносабатларда маслаҳатчи-ўргатувчи ҳисобланишади;

- мобил савдо майдонларини ташкил этишни рағбатлантириш – чекка ҳудудларга кўчма савдо бозорларини АКТ ёрдамида ташкил этиш билан амалга оширилади;

- турли ижтимоий қатлам вакиллари учун махсус хизмат дастурларини жорий этиш – пенсионерлар, ногиронлиги бор инсонлар ёки хўжаликлар, болалар, боқувчисини юқотганлар сингари аҳоли қатлами учун имтиёзларни шакллантириш, маҳсулотларни етказиб бериш, савдо аксияларини ташкил этиш ва ҳоказалар;

- кенг ижтимоий ғоя ва фикрларни тез фурсатда тўплаш, таҳлиллаш ва улар асосида

ривожланиш манбаларини яратиш – истеъмолчиларнинг савдо хизматини баҳолаш тизимининг ишлаши, аҳолининг ўзлари учун қулайликлар бўйича тасаввурини, ғоясини, турли соҳа мутахассисларининг истеъмолчи сифатидаги фикрини маълумот кўринишига хотирага кўчириш имконининг яратилиши билан таъминланади;

- жамият мухитига тез мослашиши, жамиятнинг ривожланишини тезлаштириши – инсониятнинг янгиликларга бўлган доимий эҳтиёжи негизида шаклланади. Жамият ўзи истаган нарсани тез қабул қилади. Бу омил ҳар қандай субъектнинг мослашувчанлик коэффицентини ошириб юборади. Инновациянинг ютуқларидан бири ҳар доим унга ижобий рағбатнинг мавжудлигидадир. Инновация мажозий маънода жамиятда туғилади ва у билан бирга нафас олади, яъни кишилиқ жамиятисиз инновация ҳар қандай қиёфада мавжуд бўлолмайди. Шу сабабали инновацион ривожланиш ўзининг мавжудлик манбасининг ривожига доим рағбат кўрсатади. Шу сабабли қайсидир ривожланиш йўналишида ўсаётган жамият ривожига янада тезлашади.

Иқтисодий жиҳатига кўра хусусиятлари - иқтисодий омил, ресурс тури ва миқдорий ўлчовларига таъсир этувчи омил ёки сарфланиш даражаларини ўзгаришига олиб келувчи омилларни вужудга келтирувчи иқтисодий жараён, аҳоли турмуш даражасини белгилайдиган иқтисодий кўрсаткичларини яхшилашнинг янги иқтисодий манбаси, иқтисодий ўсишни таъминлаш усулларини танлаш учун мезон, маълум бир иқтисодиёт тармоғининг янги шаклдаги эволюциясининг бошланишига, кенгайишига сабаб бўлувчи восита сифатида номоён бўлади. Бунга, соғлом рақобат мухитини яратишда энг асосий омил сифатини, ресурслар турини ошишига олиб келувчи иқтисодий жараён сифатини, бандликнинг янги соҳаларини яратишга хизмат қилувчи иқтисодий манба сифатини, замонавий илғор рақамли технологияларнинг тадбиқ этилиши асосида ресурс сарфини камайтириш усулларини тарғиб этувчи мезон сифатини, савдо хизматларининг электрон тижорат тармоғини кенгайтирувчи восита сифатини келтириш мумкин.

Технологик жиҳатига кўра хусусиятлари – тизимни автоматлаштириш, модернизациялаш, рақамли технологиялар ва нанотехнологияларнинг, сунъий онг ҳамда нейрон тармоқнинг соҳага кенг жорий этилиши фонида кузатилади. Хусусан, савдо хизматлари тармоғида электрон ахборот алмашинувнинг йўлга қўйилиши ва ахборот оқимининг кенгайиши, электрон тўловлар, электрон ҳамён, электрон сармоя каби инновацион тушунчаларнинг кириб келиши, соҳавий ҳужжатларнинг электрон шаклида яратилиши ва сақланиши киберхавфсизлик тизимлари яратилишини талаб қилиш хусусиятини беради.

Юқорида келтирилган инновацион ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари мазкур ривожланиш йўналишининг устунлик жиҳатларини таъминлайди. Бу жиҳат соҳани ривожлантиришда айти шу йўналишнинг танланишига илмий асосларни шакллантиради. Шу билан бирга танлов жараёнининг мураккаблиқ касб этишини таъкидлаш ўринли бўлади. Сабаби, ривожлантириш муаммолари ҳар доимгидек кўзга ташланади.

Кўпгина хорижий ва юртимиз иқтисодчи олимлари савдо хизматлари бозорида замонавий маркетинг тамойиллари асосида самарадорликни ошириш моделларини [8,9,10], замонавий ривожланиш талаблари асосида улгуржи ва чакана савдо корхоналарини ташкил этиш ва янги технологиялар асосида ривожлантиришнинг турли моделларини [11,12,13], ресурс алмашинув асосида такомиллашган бошқарув моделларини [14, 15] таклиф этишган бўлсада, бу моделлар иқтисодий-бошқарув, маркетинг, ташкилий характердаги иқтисодий қонуниятларни умумий ҳолда тушунтириш, кўрсаткичларнинг алоҳида ҳолатида, боғлиқсиз баҳолаш ва тадқиқ этиш билан чекланган.

Натижалар. Бизнинг мақсадимиз, иқтисодиётни инновацион ривожлантириш шароитида савдо хизматларини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш ёки соҳанинг умумий ижтимоий-иқтисодий қонунларини турларга, гуруҳларга ажратишга эмас, балки, юқоридагиларни мақсад қилган тадқиқотларга амалий мазмун берувчи, устуворликга йўл кўрсатувчи, натижаларини баҳолаш учун илмий мезон бўлувчи мавжуд қонуниятларнинг амалий характерини кўрсатиш, истиқболдаги оқибати, натижаларини баҳолаш, баҳолаш натижаларига таяниб, ривожлантиришнинг устувор

йўналишларини белгилаш, натижавийликнинг юзага келишида таъсир этувчиларнинг ички ва ташқи боғлиқликларини тизимли ёки блокли тамойиллар асосида тадқиқ этиш ёрдамида, истиқболдаги мақсадли кўрсаткичларнинг мумкин бўлган чегаравий ўзгаришларини аниқлашга йўналтирилгандир.

Шу сабабали, тадқиқ этилаётган иқтисодий муаммоларнинг кўлами, моҳияти, баъзи чекланишлардан оғиши кузатилади, шунингдек, мақсадни амалга оширишда белгиланган вазифаларнинг ижро усуллари, механизмлари, воситалари ўзига хослиги таъминланади.

Соҳани тадқиқ этишда эконометрик тадқиқотларнинг ўтказилмаганлиги, ёки етарли эмаслиги, савдо хизматлари тармоғидаги иқтисодий муаммоларнинг қўйилишида ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Тадқиқотнинг эконометрик қамрови эса муаммога чуқурроқ ёндашиш имкониятини оширади.

Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришни эконометрик моделлаштириш стратегик характерга эга бўлишлиги учун унинг қамров даражаси соҳадаги долзарблик жиҳатдан аҳамиятли, тизимли таъсир остида шаклланивчи, натижаси энг муҳим соҳа индикаторлари ўзгаришига бевосита боғланган, устуворлик элементларини мужассам этган масалаларнинг ўзаро боғлиқ, тизимлашган компелксидан иборат бўлиши талаб этилади.

Тадқиқотимизда шундай комплекс ўзига хос равишда шакллантириб олинди. Унинг даражасини, тўлиқлигини, аҳамиятини соҳани тадқиқ этишда моделлаштириш заруриятини келтириб чиқарувчи масалалар долзарблиги билан боғлаб тушунтириш мумкин. Қуйида эконометрик тадқиқ этилиши зарур бўлган савдо хизматлари тармоғининг комплекслашган тизимли масалалари келтириб ўтамиз (1-жадвал)

1-жадвал.

Савдо хизматлари тармоғини ривожлантиришнинг комплекс тизимли масалалари
(муаллиф ишланмаси)

Иқтисодий муаммонинг қўйилиши (тор маънода)	Тизимлашган шакли	Ечимга эга бўлиш механизми (илмий асослаш)
Минтақада соҳанинг ривожланиш тенденциясида муҳим аҳамиятли асосий ва ҳосилавий белгиларни ажратиш	Соҳанинг ривожланиш тенденцияси учун муҳим кўрсаткичлар тизимини ишлаб чиқиш, ўзаро ва комплекс таъсирини баҳолаш	Статистик ва эконометрик таҳлил ўтказиш, баҳолашнинг адекват эмпирик моделларини ишлаб чиқиш
Минтақанинг иқтисодий салоҳиятини ошириш динамикасида савдо хизматлари салмоғини таркибий баҳолаш	Иқтисодий салоҳиятни ошириш динамикасида нисбийлик кўрсаткичлари тизимини шакллантириш, тизимнинг салбий нисбатини аниқлаш	Эконометрик таҳлил ўтказиш, нисбийлик кўрсаткичларининг ўзаро таъсирини баҳолашнинг адекват динамик эконометрик моделларини ишлаб чиқиш
Минтақанинг аҳолига савдо хизматларини инновацион ривожлантириш салоҳиятини баҳолаш	Аҳолига савдо хизматларини инновацион ривожлантириш салоҳиятини баҳолаш омиллари тизимини шакллантириш, боғланиш шаклини яратиш, салоҳиятнинг самарадорликни таъминлаш даражасини аниқлаш	Эконометрик таҳлил ўтказиш, таъсир омилларининг прогноз қийматларини ҳисоблаш учун адекват эконометрик моделлар ишлаб чиқиш
Минтақада савдо хизматлари барқарор ўсиш тенденциясини аниқлаш мезонларини яратиш	Савдо хизматларини ривожлантиришнинг истиқболда шартли иқтисодий ўсиш даражасини белгилаб берувчи ривожланишнинг асимптотик чизигини аниқловчи мезонлар тизимини ишлаб чиқиш	Тармоқлараро тенденциялар чизигини аниқлаш, тенденциянинг барқарорликга эришиш шартини ифода этувчи мураккаб, вақтга ва ўлчовли функцияга боғлиқ эконометрик моделини - асимптотик чизигини аниқловчи мезонлар ифодасини куриш
Савдо корхоналарининг рақобатбардош инновацион фаолиятини ташкил этиш	Соғлом рақобат муҳитида савдо корхоналарининг инновацион фаолиятини ташкил этишнинг асосий омилларини аниқлаш, инновацион фаолият бўйича самарадорлик индексини ҳисоблаш	Савдо корхоналарининг рақобатбардош инновацион фаолияти бўйича самарадорлик индексини ҳисоблаш алгоритминини ишлаб чиқиш
Минтақада савдо хизматларини	Савдо хизматларини инновацион	Кўп сценарийли прогнозлашти-

инновацион ривожлантиришнинг истиқболли асосий кўрсаткичларини прогнозлаш	ривожлантиришнинг истиқболли устувор йўналишларини белгилаш	ришнинг адекват моделларини ишлаб чиқиш
---	---	---

Худудий жиҳатдан маълум бир иқтисодий секторни ривожлантириш таклифлари учун аввало унинг минтақада ривожланиш тенденциясини тадқиқ этишга тўғри келади. Бунда аппарат статистик таҳлил бўлиб, бу билан чекланиш муҳим ҳулосаларга келишга етарли бўлмайди. Асосий тенденция кўрсаткичлари икки худудий кенгликда статистик таҳлил этилганда юзага келувчи ҳосилавий кўрсаткичлар (нисбий, абсолют фарқлар ва ҳ.з.) оддий ахборот кўрсаткичи сифатида баҳоланиб, омил сифатида баҳолашга имкон бермайди. Бу эконометрик таҳлил қилиш заруриятини келтириб чиқаради.

Савдо хизматларини инновацион ривожлантириш минтақанинг инновацион ривожланиш ва иқтисодий салоҳиятига асосланади. Бу ерда тармоқнинг ўзини-ўзи ривожлантириш хусусиятининг муҳим элементи акс этади. Шу сабабли худуднинг иқтисодий салоҳиятини ошириш динамикасида савдо хизматлари салмоғини таркибий баҳолаш масаласига алоҳида эътибор қаратиш керак. Бу ерда иқтисодий салоҳияти динамикасининг нисбийлик кўрсаткичи билан унга таъсир этувчи омиллар сифатида савдо хизматлари макроиқтисодий кўрсаткичлари бўйича олинган нисбат чизиқларининг ўзгариш тенденцияси ўртасидаги боғлиқликни аниқлаш, таъсир даражасини баҳолаш муҳим аҳамиятга эга бўлади. Шунингдек, савдо хизматларини инновацион ривожлантириш салоҳиятини баҳолаш кўрсаткичларининг истиқболдаги ўзгариш тенденциясининг илмий башорати зарур.

Хулоса. Минтақада савдо хизматлари барқарор ўсиш тенденциясини аниқлаш энг асосий масалалар тизимини шакллантиришни талаб этади. Бу ерда шундай мезонлар ишлаб чиқилиши талаб этиладики, бу истиқболда узоқ муддатли соҳанинг мақсадли иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари ва уларнинг параметрлари учун асимптотик чизиғини аниқлаб бериши керак бўлади. Бу ерда асимптотик функция эконометрик боғлиқлар натижасида келиб чиқади.

Соғлом рақобат муҳитида савдо корхоналарининг инновацион фаолиятини ташкил этишда рақобатчи субъектларнинг ўзаро, ҳамда турлараро соғлом рақобатини таъминловчи омилларни аниқлаш муаммоси қўйилади. Бу масалани ечишнинг ягона курули рақобат жараёнини эконометрик моделлаштиришдир.

Савдо хизматларини инновацион ривожлантиришнинг устувор омиллари, йўналишлари, истиқболда уларнинг, соҳавий асосий индикаторлари ўсиш тенденциясига эга бўлишини қатъий таъминлаш даражасига қараб мос равишда аниқланади ва белгиланади. Бу ерда омилларнинг таъсир даражасини баҳолаш, унга кўра танланганларнинг келгуси даврлар учун прогноз кўрсаткичларини ҳисоблаш, эришилган натижалар таъсири остида келиб чиқувчи асосий индикаторларнинг истиқболдаги ўзгаришларини самарадорлик тамойили асосида баҳолаш ёрдамида, соҳани ривожлантириш йўналишни белгилаш имконияти яратилади.

Истеъмолчига кенг қулайликлар яратилган савдо тизимини йўлга қўйиш, соҳанинг аҳоли турмуш тарзини яхшилашга олиб келувчи функционалликни кўпайтириш, савдо хизматлари сифатини оширишга йўналтирилган фаолиятни ташкил этиш, савдо корхоналарини оптимал жойлаштириш тақсимотини амалга ошириш, савдо тармоғининг бандликни таъминлаш хусусиятини кучайтириш, тармоқни ресурс тежамкор соҳага айлантириш, унинг инвестиция жозибадорлигини ошириш, иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бирига айлантириш инновацион ривожлантиришнинг энг асосий вазифалари ҳисобланади

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги ПФ-60-сон Фармони 1-илоvasи. // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 29.01.2022 й., 06/22/60/0082-сон // <https://lex.uz/docs/5841063>
2. Абдукаримов Б.А. ва бошқалар. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма.-Т.: Иқтисод-молия, 2016. – 504 б.
3. Солиев А., Бузрукхонов С. Маркетинг. Бозоршунослик. Дарслик. – Т.: “Иқтисод-молия”, 2010, 294 б
4. Файзиев Э.С. Сервис тизими фаолияти асослари. Ўқув қўлланма. Самарқанд. “Зарафшон”, 2010, 170 б.
5. Блондо Э. Инновации в розничной торговле. Бизнес-журнал. – 2005. – № 4. – С. 15–19
6. Шарф А.А. Инновации в торговле: основные проблемы и пути их решения. Проблемы современной экономики (II): материалы междунар. заоч. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – 210 с

7. WIPO (World Intellectual Property Organization): Global Innovation Index 2019: India Makes Major Gains as Switzerland, Sweden, U.S., Netherlands, U.K. Top Ranking; Trade Protectionism Poses Risks for Future Innovation// New Delhi, July 24, 2019, PR/2019/834//
8. Ohud Almutairi et al. Performance Modelling of the Impact of Cyber Attacks on a Web-based Sales System. Electronic Notes in Theoretical Computer Science. Volume 353, 1 November 2020, Pages 5-20 //
9. Raj Agnihotri et al. Developing benchmarks to capture relative performance for sales force incentives decisions: Lessons from B2B insurance industry. Industrial Marketing Management. Volume 92, January 2021, Pages 55-71 //
10. Котлер Филип. Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ — М Издательский дом "Вильямс", 2007 — 656 с //
11. John Edwards et al. Linking B2B sales performance to entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial selling actions. Journal of Business Research. Volume 142, March 2022, Pages 585-593 //
12. Harlan E.Spotts et al. The role of paid media, earned media, and sales promotions in driving marcom sales performance in consumer services. The role of paid media, earned media, and sales promotions in driving marcom sales performance in consumer services. Journal of Business Research. Volume 152, November 2021, Pages 387-397//
13. Памбухчиянц О.В. Организация торговли: Учебник.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.-296 с
14. Жураев, Ф. (2021). Перспективные проблемы развития производство сельскохозяйственной продукции и их эконометрическое моделирование. Экономика и образование, (4), 377–385. //
15. Jurayev F.D. Econometric modeling of the development and management of agricultural production based on cluster analysis (on the example of the Kashkadarya region) //Экономика и предпринимательство, (ISSN 1999-2300), Vol. 15, № 8 (133) 2021. с:584–590 // DOI: 10.34925/EIP.2021.133.8.112

УЎК 338.1

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ЗОНАЛАРНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ: МАВЖУД МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР

Ш.С.Махсудов, тадқиқотчи, Фаргона давлат университети, Фаргона

Аннотация. *Мазкур мақолада эркин иқтисодий зоналарни фаолиятини ривожлантириш ва мамлакатимизни иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш ва минтақаларнинг ижтимоий иқтисодий ривожлантириш, ишлаб чиқариш, ресурслар самарали фойдаланиш таъминлаш, транспорт, муҳандислик-коммуникация ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналар алоҳида ўрин, ЭИЗ дунё мамлакатда ташиқил этишдан кўзлаган мақсади ҳақида тушунчалар берилган.*

Калит сўзлар: *эркин иқтисодий зоналар, Экспорт салоҳиятини ўстириш, илмий-техникавий ишлаб чиқариш, валюта заҳиралари, маъмурий чегаралар, ҳуқуқий тарғибот, чет эл инвестицияси, истиқболли технология, бошқарув тажрибаси, экспортга йўналтирилган тайёр маҳсулот, чегараланган ҳудуд, экспорт ҳажми.*

Аннотация. *В данной статье свободные экономические зоны занимают особое место в развитии деятельности свободных экономических зон и развитии экономического потенциала нашей страны и социально-экономического развития регионов, производства, обеспечения эффективного использования ресурсов, транспорта. , инженерно-коммуникационная и социальная инфраструктура.*

Ключевые слова: *свободные экономические зоны, развитие экспортного потенциала, научно-техническое производство, валютные резервы, административные границы, правовое продвижение, иностранные инвестиции, перспективные технологии, управленческий опыт, экспортноориентированная готовая продукция, запретная зона, объем экспорта.*

Abstract. *In this article of the wide zone, special attention is paid to the expansion of economic activity and the development of the economic regions of our country and the socio-economic development of the regions, production, ensuring the efficient use of resources, transport. , engineering and communication and social infrastructure.*

Key words: *wide zones, development of export law, scientific and technical production, foreign exchange reserves, administrative boundaries, promotion right, foreign investment, promising volumes of technologies, managerial experience, export-oriented finished products, restricted area, export.*

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси олдида иқтисодиётни соҳасини ривожлантиришда илмий-техникавий ва технологияларни ишлаб чиқариш ва жорий қилиш, экспорт салоҳиятини ўстириш, валюта захираларни тўлдириш, ўз молиявий ресурсларни ижобий ҳал этишда эркин иқтисодий зоналарни яратилиши муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Ўзбекистон қонунчилиги кўра, Эркин иқтисодий зоналар минтақани жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакат ва чет эл капиталлини, истиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида тузиладиган, аниқ белгиланган маъмурий чегаралари алоҳида ҳукукий тарғиботи бўлган махсус ажратилган ҳудуд тушунилади. Ривожланган мамлакатларнинг амалиётига назар ташлайдиган бўлсак, ҳозирги кунга келиб халқаро ҳўжалик фаолиятида эркин-иқтисодий зоналарнинг 30 ортиқ тури мавжуд. Кўпгина мамлакатларда иқтисодиётни соғломлаштиришнинг самарали воситаларидан бири мамлакатга чет эл инвестициясини киритиш учун зарур бўлган шарт-шароитлар яратиш ва ушбу мамлакатлари иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилишга нисбатан очиқ ташқи сиёсат юритиш ҳисобланади.

Россиялик иқтисодчилардан А.Кузнецов ҳамда Н.Орловаларнинг фикрича, Эркин иқтисодий зона-хорижий товарлар ҳеч қандай божхона тўловларисиз сақланиши, сотилиши ёки харид қилиниши мумкин бўлган ҳудуд. Ўзбекистонлик иқтисодчи олимлар А.В.Вахобов, Ш.Х.Ҳажибакиев, Н.Г.Мўминов ва Россиялик Т.П.Данько, З.М.Окрут, Н.В.Игошин каби муаллифлар бир овоздан, -“Эркин иқтисодий зоналар – бу маҳаллий ҳамда хорижий тадбиркорлар фаолият юритиши учун махсус имтиёзли иқтисодиёт амал қиладиган чегараланган ҳудуд” деган ҳулосага келишган. Маҳаллий олимлар Х.С.Асатуллаев, Б.О.Турсунов, А.А. Маманазаровлар фикрига кўра мамлакат ва чет эл инвестициясини, истиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этишни, экспортни рағбатлаштириш, унинг таркибини яхшилаш, иш билан бандликни ошириш ва малакали кадрлар тайёрлаш, ер участкасини ижарага бериш, бино-иншоотлар ижараси ва бошқа хизматларни тақдим этиладиган ҳудуд.

Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 17 февралдаги ЎРҚ-604-сонли қонунида “Эркин иқтисодий зона-янги ишлаб чиқариш қувватларини барпо этиш, юқори технологик ишлаб чиқаришни ривожлантириш, замонавий рақобатбардош, импорт ўрнини босувчи, экспортга йўналтирилган тайёр саноат маҳсулотини ишлаб чиқариш, муҳандислик-коммуникация, йўл-транспорт, ижтимоий инфратузилмани ва логистика хизматларини ривожлантиришни таъминлаш мақсадларида ташкил этиладиган ҳудуд” деб таърифланади. Мамлакатимизни иқтисодий салоҳиятини ривожлантириш ва минтақаларнинг ижтимоий иқтисодий ривожлантириш, ишлаб чиқариш, ресурслар самарали фойдаланиш таъминлаш, транспорт, муҳандислик-коммуникация ҳамда ижтимоий инфратузилмани ривожлантиришда эркин иқтисодий зоналар алоҳида ўрин тутди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 12 январдаги ПФ-4931-сон Фармонида асосан ташкил этилган “Қўқон” ЭИЗ си жами 4 та ҳудуддан иборат бўлиб, 713,7 гектар ер майдонда жойлашган. Бугунги кунда “Қўқон” ЭИЗ ҳудудига умумий қиймати 335,2 млн. АҚШ доллари бўлган 98 та инвестиция лойиҳалари жойлаштирилди. “Қўқон” ЭИЗ да 2018 йилдан 2022 йилнинг ҳозирги кунга қадар жами 200,0 млн. АҚШ доллари миқдоридаги 62 та саноат корхоналари фойдаланишга топширилиб, 11200 та янги иш ўринлари яратилиб, тўла қувватда ишлаб келмоқда. 2022 йилда лойиҳа қиймати 950,0 минг АҚШ доллари бўлган 1 та саноат корхонаси фойдаланишга топширилди. “Қўқон” ЭИЗ захирасида бугунги кунда бўш турган 177,0 га ер майдонларига салоҳиятли инвесторларни электрон онлайн савдолари орқали жойлаштириш бўйича ишларини олиб борилмоқда.

Қўқон Эркин иқтисодий зонасида 2022 йил 1 июль ҳолатига амалга оширган корхоналар 60 та ташкил этган. Лойиҳа амалга оширган корхоналарнинг ер майдони 123.7 га бўлиб, экспорт ҳажми 38.2 млн. долларни ташкил этган. Барча лойиҳаларни умумий қиймати 161.7 млн.доллар, киритилган инвестициялар ҳажми 107.9 млн.долларни этилиб, 5656 та янги иш ўрни яратилди. Йил якунга қадар янги лойиҳа амалга оширувчи корхоналар 44 та бўлиб, эгаллаган ер майдони 59 га ташкил этган.

Мазмуни	ЭИЗ амалга оширилган лойиҳалар 01.06.2022	ЭИЗ амалга оширилаётган лойиҳалар
Лойиҳани амалга оширувчи корхоналар сони	60	44
Эгаллаган ер майдони (га)	123.7	59
Ишлаб чиқариш қуввати (млрд сўм)	987.2	3673.4
Экспорт ҳажми (млн. долл)	38.3	137.4
Лойиҳанинг умумий қиймати (млн.долл.)	161.7	150.6
Кирилган инвестициялар ҳажми (млн.долл)	107.9	39.3
Яратилган янги иш ўрни	5656	5422

Эркин иқтисодий зона инфратузилмасини давлат томонидан молиялаштириш, ҳудудда фаолият юритаётган корхоналарнинг харажатларини камайтиришга олиб келади. Махсус солиқ режимини ташкил этилиш Эркин иқтисодий зоналарда фаолият юритаётган корхоналарга енгиллик яратади.

Хулосалардан келиб чиққан ҳолда, қуйидаги таклифларни келтиришимиз мумкин:

1. Эркин иқтисодий зоналарни ривожлантиришда, Жаҳон тажрибаларини ўрганиб, унинг мамлакатимиз мослаштирилган ҳолатда тадбиқ этиш

2. Хорижий инвесторларни эркин иқтисодий зоналарига жалб этишда мамлакатимизда қонун устуворлигини ҳукм сураётганлиги ишонтириш зарур.

3. Эркин иқтисодий зона истиқболлини ривожлантириш дастурларини илмий муассасалар билан ҳамкорликда мукамал даражада ишлаб чиқиш зарур.

4. Эркин иқтисодий зоналарни алоҳида ҳудудга бўлиш ва бу кластер тизимини жорий қилиш мақсадга мувофиқ бўлади.

5. Эркин иқтисодий ҳудудларда инфратузилмани барпо этишда ажратилган ҳудудларни ҳисобга олиш зарур.

6. Эркин иқтисодий зоналар инфратузилмаси шакллантириш ва ривожлантиришни самарали йўллари ташкил этиш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х., Муминов Н.Г. Хорижий инвестициялар. Ўқув қўлланма. –Т.: Молия, 2010. 180-бет

2. Г.Хонкелдиева, Н.Пўлатов “Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни рағбатлантиришнинг назарий жиҳатлари” Иқтисодий илмий-амалий ойлик нашр “Biznes-Эксперт”, 2022 й. 2-сон. 3-6-б.

3. Ш.Махсудов “Эркин иқтисодий зоналарнинг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги ўрни” Илмий методик журнал 4- son April 2022yil 159-166 б

4. Ш.Махсудов “Ўзбекистонда эркин иқтисодий зоналарни ривожлантиришнинг самарали йўналишлари” Иқтисодий илмий-амалий ойлик нашр “Biznes-Эксперт”, 2022 й. 2-сон.159-166-б.

5. Ш.Махсудов “Эркин иқтисодий зоналарни ривожлантиришда бошқарув органларини ўрни” Ўзбекистон фанларо инновациялар ва илмий тадқиқот журнал 2022 й. Июнь. 370-375 б

УЎТ:371(575.1)

ҲОЗИРГИ БОСҚИЧДА ЕВРОПА ИТТИФОҚИ МАМЛАКАТЛАРИНИНГ

ИЖТИМОЙ РИВОЖЛАНИШ СЦЕНАРИЙЛАРИ

М.М.Мирзакаримова, и.ф.д., доцент, ФарДУ, Фаргона

Б.А.Холматов, и.ф.н., доцент, ФарДУ, Фаргона

К.К.Ўринов, мустақил тадқиқотчи, ФарДУ, Фаргона

Аннотация. Мақолада коронавирус пандемияси даври билан боғлиқ иқтисодий инқирознинг оқибатлари, ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар ҳамда ривожланиш сценарийлари таҳлил этилган. Ушбу сценарийлар умумий фаровонлик давлати гоёсининг сақланиб қолиши ёки инқирозга учрашини белгилаши ҳам асослаб берилган.

Таянч сўзлар: коронавирус пандемияси, ривожланиш омиллари, умумий фаровонлик давлати, ижтимоий давлат, ижтимоий ислохотлар, ривожланиш сценарийлари.

Аннотация. В статье анализируются последствия экономического кризиса, связанные с периодом пандемии коронавируса, факторы, влияющие на его развитие, и сценарии

развития. Также утверждается, что эти сценарии определяют выживание или крах идеи общего государства всеобщего благосостояния.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, факторы развития, всеобщее благосостояние, социальное государство, социальные реформы, сценарии развития

Abstract. The article analyzes the consequences of the economic crisis associated with the period of the coronavirus pandemic, the factors influencing its development, and development scenarios. It is also argued that these scenarios will determine the survival or collapse of the idea of a common welfare state.

Key words: coronavirus pandemic, development factors, general welfare, welfare state, social reforms, development scenarios

Охирги йилларда энг кўп тарқалган иборалардан бири “Коронавирус пандемиясидан кейин дунё аввалгидек бўлмайди”, деган иборадир. Иқтисодиёт (туризм), жамият ҳаётининг (соғлиқни сақлаш) қандайдир соҳалари учун, ижтимоий амалиётлар (рақамли мулоқот) ва ҳатто алоҳида сиёсий институтлар учун ҳам (масалан, кишилар ҳаёти устидан рақамли назоратнинг кучайиши) бу ҳақиқатан ҳам шундай.

Европа иттифоқи каби бундай катта ва мураккаб тизимлар эволюцияси ички ва ташқи тавсифдаги омиллар ҳамда ўзининг ривожланиш қонуниятлари билан ҳам белгиланади. Пандемиянинг иқтисодий, ижтимоий ва сиёсий оқибатлари ЕИда кечаётган кўплаб жараёнларга юкланган ҳолда Евроиттифокни у ёки бу ривожланиш кўринишларига жалб қила олади [1].

ЕИ ҳолатини тавсифловчи негиз – барқарор кўрсаткичлар ҳақида гап кетганда, энг аввало, шуни таъкидлаш керакки, барча инқирозларга қарамасдан, Евроиттифок амал қилишда давом этмоқда. Ҳар хил турдаги инқирозларни бошдан кечирган ва алоҳида тармоқларда номутаносибликларни намойиш этган ҳолда ЕИ бошқа соҳаларда самарали амал қилмоқда ва ҳатто интеграцияни чуқурлаштиришнинг янги лойиҳаларини амалга оширмоқда. Вактинчалик ёпиқ чегаралар очилмоқда; Шенген ҳудуди мураккаб даврни бошдан кечирди, аммо ҳеч ким уни намойиш этишга чақирмайди. ЕИ аҳолисига тўла ҳажмда ягона бозор неъматлари ва чегаралари орқали янгитдан жойлаштириш эркинлиги қулайликларини тақдим этмоқда.

Евроҳудудда такомиллашган бошқарув тизими ишлайди. ЕИ институтлари босқичма-босқич кўп сонли тармоқ сиёсатларини амалга оширадилар. Маълум қийинчиликларга қарамай, бутун ЕИ маконида инклюзив жамиятлар, барқарор демократик сиёсий тартиботлар, юқори ривожланган иқтисодиётлар ва самарали ижтимоий ҳимоя тизимлари амал қилади. Европа иттифоқида турмуш сифати жаҳоннинг кўпгина минтақаларидагига нисбатан илгаригидек юқори [2].

Евроиттифокда туғилишнинг камайиши, аҳолининг кексайиши ва меҳнатга лаёқатли аҳоли сонининг қисқариши давом этмоқда. Бунда иқтисодиётнинг кучсиз ўсиши узоқ муддатли истиқболда сақланиб қолади ва иқтисодий номутаносибликларни қисқартириш имконини бермайди. Яна бу чет элда ишчи кучига давом этаётган талабни ҳам белгилайди. Ўз навбатида, мигрантларнинг оқиб кириши уларни қабул қилувчи жамиятга етарли бўлмаган интеграцияси ва ижтимоий-сиёсий харажатларнинг ўсиши билан боғлиқ муаммоларнинг сақланишини билдиради.

ЕИ сўнгги ўн йилликларда дуч келаётган турли-туман ва турлича табиатга эга бўлган инқирозлар йўқолмайди. Баъзида ушбу инқирозлар ЕИ институтлари томонидан тартибга солишдаги бузилишлари билан келиб чиққан. Баъзида Евроиттифок ташкилот сифатида юзага келган инқирозга мослашиш учун ваколатларга ҳам, ресурсларга ҳам эга бўлмаган (масалан, коронавирус пандемияси бўйича соғлиқни сақлаш сиёсати) вазиятда ЕИ миллий ҳукуматлар хатолари учун масъул “гуноҳ эчкиси” этиб тайинланади. Жуда кўплаб инқирозли ҳодисалар умумевропа даражасида ҳам, миллий даражада ҳам кўп бўғинли тавсифга эга бўлади [3].

Brexit интеграция жараёнининг циклик тавсифи ҳақидаги қоидага янгича қарашга мажбур қилади. Илгари бу каби цикл ўсиш ва турғунлик даврларининг алмашинуви сифатида тушунилган, эндиликда циклнинг куйи фазасида регресс ўринли бўлиши мумкинлигига йўл

берилади. ЕИга гипотетик қисман дезинтеграция алоҳида сиёсатчиларнинг қисман декоммунитарлашуви шаклида (ваколатларнинг бир қисмини миллий даражага ўтказиш) ёки ЕИ даражасида бошқарув усуллариининг ўзгариши, масалан, коммунитар институтлар таъсирини камайтиришда қарорлар қабул қилиш ҳукуматлараро усулларига қайтиш юз бериши мумкин.

Ҳозирги шароитда ЕИга аъзо айрим давлатларда ҳукуматлар кенг доирадаги масалалар бўйича интеграцияни босқичма-босқич чуқурлаштиришни қўллаб-қувватлашлари мумкин. Ички сиёсий динамика ва ўзига хос миллий қизиқишларни ҳисобга олишга мажбур бўлган кўплаб етакчилар алоҳида масалалар бўйича умумевропа даражасида умумий ечимларни излашга тайёр, бошқалари бўйича эса миллий сиёсат олиб бориш учун эркинликни қайтариш ва сақлаб қолиш учун ЕИнинг ролини камайтиришга мойил бўладилар [4].

ЕИнинг узоқ муддатли истиқболда ривожланишини аниқлайдиган ўзгарувчан омиллар орасида қуйидагиларни ажратиш мумкин:

1. 2020 йилда бошланган иқтисодий инқирознинг давомийлиги ва чуқурлиги. Иқтисодий тартибсизликларнинг узоқ даври шароитидаги ижтимоий адолатлилик ва бунинг оқибатида ижтимоий барқарорликни таъминлаш қобилияти. Шунини таъкидлаш керакки, ижтимоий сиёсат миллий жавобгарлик соҳаси ҳисобланади. Ҳалигача ЕИ алоҳида аъзо давлатларга Европа Марказий банкида мавжуд иқтисодиётни рағбатлантириш тадбирлари воситасидагина ва миллий бюджетларнинг мувозанатлаштирилганлигига талабларни сусайтириш ҳисобига ёрдам кўрсатишга лаёқатли бўлмоқда.

2. “Кучли” мамлакатларнинг “кучсиз” мамлакатлар билан иқтисодий ва демак, сиёсий бирдамлигини намоён қилиш қобилияти. Трансферт иттифоқи ва евробондлар ҳақидаги ўн йиллик мунозаралар ҳал қилувчи фазага кирди. 500 евро бюджет билан тиклаш Европа фондини тузиш ҳақидаги 18 майдаги халқчил бўлган франк-герман ташаббускорлиги Берлиннинг туб нуқтаи назаридан далолат беради. Ҳақиқатан ҳам исталган компромисс таклиф сифатида у потенциал донорлар томонидан ҳам, реципиент мамлакатлар томонидан ҳам танқидни келтириб чиқарди [5]. Май охиридаги Еврокомиссия бу ташаббусларнинг ривожланишида иқтисодиётни тиклаш молиявий воситасини яратиш ҳақидаги таклифни тақдим этди.

3. Технологик ўзгаришларга (роботлаштириш, рақамлаштириш) жавоб сифатида меҳнат бозорини эркинлаштириш. Ижтимоий кафолатларни қисқартириш бунга ўхшаш омил бўлиши мумкин. Европада бу жараёнларга қарши туриш юқори. Бироқ иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва рақобатбардошлиликни ошириш учун кўплаб ЕИ мамлакатларининг ҳукуматлари ўзларининг мафкуравий устуворликларига қарамасдан, бу йўналишда қадам қўйишга мажбур бўлмоқдалар. Ушбу тенденциялар ижтимоий-сиёсий вазиятнинг бекарорлашувига ўз ҳиссасини қўшиши ҳамда ЕИ мамлакатларининг иқтисодий сиёсат моделларидаги тафовутларга олиб келиши мумкин.

4. Ривожланган (Европанинг шимоли ва ғарби) ва нисбатан қолоқ (Европанинг жануби ва шарқи) иқтисодиётга эга мамлакатлар ўртасидаги иқтисодий тафовутларнинг ўсиши. ЕИда амалга оширилаётган барча тадбирлар бу тафовутларни қисқартиришга лаёқатли эмас. Аммо бу тафовутнинг кучайишини тўхтатиш мумкинми, деган масала очиклигича қолмоқда.

5. Аъзо давлатлар ўртасида иқтисодий тафовутларнинг кучайиши ҳамда Евроиттифоқнинг шарқида миллий консерватив мафкура (неолиберал демократия) турли кўринишларининг кучайишини ўзига жалб қилиши мумкин. Польша ва Венгрия каби расмий Брюсселга қарши чиқаётган юмшоқ евроскептиклар Марказий-Шарқий Европанинг қатор мамлакатларида ҳокимият тепасига келиши мумкин.

6. Аъзо давлатлар ўртасида иқтисодий ва ғоявий тафовутларнинг кучайиши коммунитар институтлар (Еврокомиссия, Европарламент)ни кучайтиришга лаёқатли. Ушбу вазиятда стратегик бошқарувнинг кўп сонли вазифалари ҳукуматлараро доирага (Европа кенгаши, Вазирлар Кенгаши ва б.) ўтказилади.

7. ЕИнинг қатор мамлакатларида иқтисодий тафовутларнинг ўсиши ва неолиберал ғояларнинг кучайиши ЕИга аъзо давлатларнинг янада табақалашувига олиб келади. ЕИ

ичкарисидаги ҳукуматлараро доираларда йирик Ғарбий Европа давлатларининг ролини оширади.

8. ЕИнинг кўпгина аъзо давлатлари элитасини бирлаштириши ва кенг миқёсда ижтимоий қўллаб-қувватлашни таъминлаши мумкин бўлган етакчи мамлакатларнинг “катта” лойиҳани шакллантириш лаёқати. Бундай лойиҳа сифатида яқин вақтларга қадар ЕИ Яшил шартномага ва рақамли сиёсат ва рақамли бозорга силжишга уринди. Коронавирус эпидемиясига жавобан соғлиқни сақлаш соҳасида умумий сиёсатни яратиш таклиф қилиниши назардан четда қолмаган. Аммо Европа иқтисодиётини қайта йўлга қўйиш ана шундай “йирик” лойиҳа бўлиши эҳтимоли катта. Комиссия аъзо давлатларнинг ЕИ бюджетига бадалларини ошириш ва қимматли қоғозлар чиқариш ҳисобига 750 млрд евро ҳажмида “Келгуси авлод Евроиттифоқи” молиявий дастагига маблағларни жалб қилишни таклиф қилади. Оқибатда 30 йил давомида ЕИ бюджетини янги молиялаш манбаларидан фойдаланиш ҳисобига қимматли қоғозларни қоплайди: сотувдан ажратмалар, иссиқхона газлари чиқиндиларига квоталар, консолидациялашган корпоратив солиқ ва ҳ.к. Агар бу режа амалга ошса, у ҳолда ЕИнинг иқтисодий таъсири катта ҳажмдаги маблағларни қайта тақсимлаш оқибатида ҳам, янги солиқларнинг коммунитарлаштирилиши туфайли ҳам кучаяди. Юқори бирдамлик даражасини намоиш этган ҳолда ЕИ ўзининг сиёсий таъсирини ҳам оширади. Бироқ ушбу “йирик” лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилиши эҳтимолдан ҳоли эмас [6].

Кўрсатилган тенденциялар ЕИ келажаги учун катта хатарларга эга. Шу билан бир вақтда, ЕИдаги барча масъулиятли прагматик сиёсатчилар ЕИнинг тизимли лойиҳаларини (ягона бозор, евро, Шенген) сақлаб қолиш ва мустаҳкамлаш ЕИ мамлакатларининг стратегик манфаатларига жавоб беришини кўзда тутиш лозим. Буюк Британия ЕИдан чиқиш жараёнида дуч келган қийинчиликлар ЕИдан чиқишнинг баҳосини ва Иттифоқнинг гепотетик емирилиши баҳосини яққол намоиш этди. Бу баҳо шунчалик юқорики, у аъзо давлатларнинг сиёсий элиталари учун умумий чақирувларга биргаликда жавоб излашнинг самарали рағбати ҳисобланади.

Ижтимоий фанлар соҳасида тузатувчи истиқбол эҳтимолли тавсифга эга бўлиши ва воқеалар ривожининг муқобил кўринишларини таклиф қилиши зарур. Юқорида кўрсатилган тенденциялар ва уларнинг уйғунлаштирилишидан келиб чиқиб, ЕИни узоқ муддатли истиқболда ривожлантиришнинг икки сценарийси бўлиши мумкин [7]:

1-сценарий: бирлашмаган Евроиттифоқ. Иқтисодий инқироз ЕИ ягона бозори ичидаги алоқаларнинг сезиларли салмоғини узади. Евроиттифоқ жануби ва шарқидаги мамлакатларнинг бир қисми кўламли иқтисодий офатлар туфайли келиб чиққан ижтимоий-сиёсий беқарорликларни бартараф қила олмайдилар. Мамлакатларнинг бошқа қисмида бу радикал тизимли бўлмаган кучлар ҳукмронлигига олиб келади. Донор мамлакатлар (объектив ёки субъектив сабабларга кўра) иқтисодий инқироздан кўпроқ азият чекаётган четки мамлакатларга сезиларли ёрдамни таъминлай олмайдилар. Бундай шароитда мазкур мамлакатларнинг катта қисми ЕИда мавжуд бюджет ва макроиқтисодий интизом қоидаларига эътиборсизлик билан қарай бошлайдилар. Евроҳудуддаги бошқарув 2000 йилларнинг бошларидаги вазиятга қайтади ва ягона пул-кредит сиёсати ўтказишга олиб келади. Бир қанча мамлакатлар евроҳудуддан чиқиши мумкин.

ЕИнинг иқтисодий барқарорлаштириш ва инқироздан кейинги тиклашдек ҳаётий муҳим масалаларни ҳал қилишга ўз ҳиссасини қўша олмаслиги қандайдир кўламли интеграцион лойиҳаларни амалга оширишга чизик тортиши мумкин. Ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий ривожланиш базавий кўрсаткичлари бўйича Ғарбий ва Шарқий Европани тарихан ажратиш тўла ҳажмда намоён бўлади. ЕИнинг Шарқий ва Жанубий қисмларида Европадан ташқари ўйинчилар таъсири кучаяди: Хитой, АҚШ, кам даражада — Россия. Бу ЕИнинг умумий ташқи ва хавфсизлик сиёсатини кучсизлантиради. Европа иттифоқининг қатор умумий иқтисодий сиёсатлари де факто (лотинча “de facto — “ишда”, “ҳақиқий” — қандайдир ҳақиқий юз берган, аммо қонунчиликда мустаҳкамлаб қўйилмаган лотинча ибора), кўп даражада қайта миллийлаштирилган бўлади.

Бирлашмаган Евроиттифокда барча асосий интеграцион ютуқлардан фақат ягона бозор самарали амал қилишда давом этади.

2-сценарий: консолидациялашган Евроиттифок — ядро ва периферия тизими. Франк-герман таклифлари асосида ЕИ институтлари ва аъзо давлатлар 2020 йил инқирозидан кейин иқтисодиётни барқарорлаштириш самарали чораларини амалга ошириш умумий саъй-ҳаракатлари билан келиштириш имкониятига эга бўлади. Мамлакатлар ўртасида молиявий ёрдамни қайта тақсимлаш янги ваколатларига, кейинроқ эса солиқ тушумларининг янги манбаларига эга бўлган ҳолда ЕИ институтлари аъзо давлатлар иқтисодий сиёсатига ўз таъсирини анча кучайтирадилар. Бир қанча йиллар давомида ўтказилаётган юмшоқ пул-кредит ва макроиқтисодий сиёсат иқтисодий ўсишнинг тикланишига ёрдам беради. Шундан сўнг Германия ва Нидерландия "соғлом" иқтисодиёт вакиллари сифатидаги таклифлари асосида иқтисодий бошқарувни марказлаштириш давом этади. ЕИ институтлари хатарларни қисқартиришни ёқловчи мамлакатларни қўллаб-қувватлашга таянган ҳолда миллий бюджетларни ва банк тизимининг ҳолатини қаттиқ назорат қила оладилар. Евроҳудуд бюджетини тузиш Еврогуруҳга стратегик иқтисодий бошқариш вазифаларини ўтказишни яқунлайди [8].

Хулоса қилиб айтганда, Еврогуруҳнинг ўзида Германия, Франция, Бенилюкс ва бошқа бир қанча мамлакатлар гуруҳи ажратилади. Бу ядро ЕИнинг истиқболли ривожланиш йўналишлари ва ташқи сиёсий стратегияни ишлаб чиқиш вазифасини ўз зиммасига олади. Ядро евроҳудуд доирасида амалга ошириладиган бир ёки иккита қўламли интеграцион лойиҳаларни илгари суриши мумкин. Шу орқали Европа иттифоқи "ядро ва периферия" тизимига трансформациялашади. Ядро периферия мамлакатларида сиёсий ҳаёт ичкарасининг ўзига хослигига бағрикенгрок бўлади, аммо периферия мамлакатлари томонидан ЕИ иқтисодий қонунларига риоя қилиниши устидан самарали назоратни таъминлаш имкониятига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аналитический бюллетень НИУ ВШЭ об экономических и социальных последствиях коронавируса в России и в мире. URL: <https://www.hse.ru/corona/issues#pagetop>
2. United Nations (2020). The Impact of COVID-19 on Older Persons. Policy Brief, May. URL: <https://unsdg.un.org/sites/default/files/2020-05/Policy-Brief-The-Impact-of-COVID-19-on-Older-Persons.pdf> (Accessed 07.07.20)
3. European Union Agency for Fundamental Rights (2020). Coronavirus Pandemic in the EU – Fundamental Rights Implications: With a Focus On Older People. URL: https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/fra-2020
4. Arzimatov, B., & Kholmatov, B. Small business and entrepreneurship development-a main criteria of the country's economic growth.
5. WHO (2020). COVID-19 and violence against older people. June. URL: <https://www.who.int/publications/m/item/covid-19-and-violence-against-older-people>
6. Yuldashev, D. T., Kholmatov, B. A., & Isakov, M. Y. (2020). Foreign experience of family business and the possibilities of their implementation on the pandemic period. *Economics and Innovative Technologies*, 2020(6), 6.
7. <https://www.helpage.org/what-we-do/coronavirus-covid19>;
8. <https://www.age-platform.eu/coronavirus-covid-19>

УЎК 330

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА НИИНВЕСТИЦИОН МУҲИТ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ ЗАРУРЛИГИ ҲАМДА ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Ш.С. Мухаммаджанов, бўлим бошлиғи, "Эл-юрт умиди" жамғармаси, Тошкент

Аннотация. Мазкур мақолада жаҳон иқтисодиётида инвестициянинг аҳамияти ва инвестицион муҳит жозибadorлигини баҳолашнинг жиҳатлари очиб берилган. Шу билан бирга, Ўзбекистонда инвестиция муҳити жозибadorлигини ошириш ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш бўйича олиб борилаётган жараёнлар таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: инвестиция, инвестицион жозибadorлик, инвестицион муҳит, баҳолаш, халқаро валюта.

Аннотация. В данной статье раскрывается значение инвестиций в мировой экономике и аспекты оценки привлекательности инвестиционной среды. При этом были проанализированы процессы повышения привлекательности инвестиционной среды в Узбекистане и привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, оценка, международная валюта.

Abstract. This article reveals the importance of investment in the global economy and aspects of assessing the attractiveness of the investment environment. At the same time, the processes of increasing the attractiveness of the investment environment in Uzbekistan and attracting foreign investment were analyzed.

Key words: investment, investment attractiveness, investment climate, valuation, international currency.

Кириш. Ҳозирги кунда Ўзбекистон иқтисодиётига хорижий инвестицияларини жалб этиш учун шарт-шароитлар яратиш ва инвестицион муҳитни янада яхшилаш давлатнинг энг муҳим вазифалардан бири бўлмоқда. Мамлакатнинг инвестицион сиёсати хорижий инвестицияларни жалб қилиш учун янада қулай шарт-шароитларни таъминлаш, хорижий инвестицияларни ишончли ҳуқуқий ҳимоя қилишнинг амалий механизмини яратиш негизида мамлакатдаги инвестиция муҳитини янада яхшилашда Марказий Осиё мамлакатлари орасида етакчи ҳисобланади.

Иқтисодиётнинг жадал суръатлар билан ривожланиши учун табиийки молиявий ресурслар оқимининг фаоллашуви, уларни жалб қилишдаги узлуксизлик талаб этилади. Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларига, шу жумладан, хорижий инвестициялар ва инфратузилма тармоқларини ривожлантириш мақсадида тузиладиган махсус иқтисодий зоналардаги инвестицион фаолликни ошириш, бу борада уларнинг инвестицион фаолиятини халқаро тажрибалар асосида такомиллаштириш, уларга замонавий технологияларни жалб этиш, ривожланган ва ривожланаётган давлатлардаги илғор тажрибалар асосида эркин иқтисодий ҳудудлардаги иқтисодий бошқарув механизмларини модернизациялаш – бугунги кун иқтисодий сиёсатининг муҳим йўналишларидан ҳисобланади.

Бугунги кунда қатор йирик молия институтлари ҳамда илмий тадқиқот муассалари, жумладан, Жаҳон банки (World Bank), Молия ва суғурта маслаҳатлари хизматлари ташкилоти (Financial and Insurance Advisory Services (FIAS)), Халқаро молия корпорацияси (The International Finance Corporation (IFC)), Федерального государственного учреждения «Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской академии наук», Princeton University (USA), Корея Инвестиция агентлиги кабилар томонидан ҳудудлар инвестиция муҳитини баҳолаш, уларнинг инвестицион фаоллигини янада ошириш орқали ҳудудий ривожланиш масалалари бўйича илмий-тадқиқотлар олиб борилаётганлиги ҳам ҳудудларнинг инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишни такомиллаштиришнинг долзарб эканлигини кўрсатиб турибди [1].

Мавзунинг долзарблиги. Глобаллашув шароитида инвестицион муҳит жозибадорлиги ва салоҳиятини баҳолаш, ишлаб чиқарувчи кучларнинг оқилона жойлашуви таъсирини таҳлил қилиш, ҳудудлараро вужудга келадиган табиий-демографик, маъмурий-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий тафовутларни ҳосил қиладиган омилларни аниқлаш, баланслашган ҳудудий инвестицион сиёсатни шакллантириш, инвестицион фаолликни таъминлаш орқали миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ўрганилганлик даражаси. Ҳозирда бутун жаҳон бўйлаб COVID-19 пандемияси ҳукм сураётган шароитда ҳамда жадал инфляция ўсиши натижасида барча иқтисодий қадриятлар, халқаро ташкилотлар, иқтисодчи олимлар томонидан минтақаларнинг ривожланиши билан боғлиқ прогноз кўрсаткичлари қайтадан ислоҳ этилмоқда. Инвестицион жозибадорликни таъминлайдиган индикаторлар сафига хавфсизлик, санитария-гигиена ва аҳолининг соғлиги билан боғлиқ кўрсаткичларни инобатга олиш бирламчи аҳамият касб этиб бормоқда.

Зеро, коронавирусининг олдини олиш мақсадида, дунё аҳолисининг деярли ярми карантинга олинди. Алалоқибат, йирик заводлар тўхтади, транспорт ва туризм соҳаси турғунликка юз тутди. Ишсизлик, молия бозорлари таназзули, хуллас, дунёда ялпи талаб ва ялпи тақлифнинг параллел равишда қисқараётгани эса “ноёб” иқтисодий инкироз бошланаётганлигидан дарак бермоқда. Ўз навбатида, тождор вирус биологик вирус бўлибгина қолмасдан, иқтисодий вирус тусини олаётгани ҳам ҳеч кимга сир эмас. Ҳатто бугун кўпчилик унинг зарбаларини ҳозирданоқ ҳис қиляпти. Бинобарин, дунё биологик вирус ва иқтисодий вирусни енгиш билан боғлиқ икки ўт орасида қоляпти [2].

Таҳлил ва натижалар. Халқаро валюта жамғармаси 2022 йил учун эълон қилган янги прогнозларига кўра, базавий сценарий бўйича пандемия ҳамда инфляция ошиши натижасида глобал иқтисодиёт бу йил 3 фоиз пасайиши кутилаётир. Бу, жорий йилнинг январь ойида эълон қилинган прогноздан 6,3 фоиз пункт пастдир. Агар ҳолат давом этса, йилнинг иккинчи ярмида ҳам давом этадиган бўлса, унда глобал иқтисод 6 фоиз пасайиши мумкинлигидан хавотирга тушишмоқда.

Халқаро валюта жамғармасининг (ХВЖ) ижрочи директори Кристалина Георгиеванинг айтишича, 2022 йил кескин иқтисодий пасайиш йили бўлиб, 170 та давлатда аҳоли жон бошига тўғри келадиган иқтисодий ўсиш суръати манфий бўлишикутиляпти. Ҳаттоки 2023 йилда ҳам дунё иқтисодининг тикланиши катта сўроқ остида қолмоқда. Инкирозга қарши жаҳон давлатлари томонидан 8 трлн. АҚШ доллариға тенг фискал ва монетар чоралар кўрилиши бошлаб юборилди. Унинг фикрига кўра, кутилаётган глобал иқтисодий пасайиш миқёси ўтган асрнинг 30-йилларидан бери кузатилмаган экан.

Айни дамда ХВЖ томонидан дунё иқтисодиётининг мажруҳ бўлишини юмшатиш мақсадида 1 трлн. АҚШ доллари қийматида “хавфсизлик ёстикчаси” яратилган.

Шунингдек, ХВЖ яқинда юқорида зикр этилган статистик кўрсаткичларини янгилагани ҳолда навбатдаги прогнозини эълон қилди. Унга кўра, 2022 йилда рецессия 194 мамлакатдан 157 тасида қайд этилади. АҚШ иқтисодиёти 5,9, евро ҳудудда 7,5 фоиз пасаяди, Хитойда эса ўсиш 1,2 фоизгача секинлашиши, Россияда 10 фоизгача тушиши кузатилади экан [3].

Ҳозирда жаҳонда жадал суръатларда кенгайиб бораётган инвестиция жараёнларига мувофиқ инвестицион муҳит жозибадорлигини баҳолаш, уларга ишлабчиқарувчи кучларнинг оқилона жойлашуви таъсирини ўрганиш, ҳудудлар ўртасида вужудга келаётган табиий-демографик, маъмурий-иқтисодий, ижтимоий-сиёсий тафовутларни аниқлаш, баланслашган ҳудудий инвестицион сиёсатни шакллантириш, инвестицион фаолликни таъминлаш орқали инвестицион муҳит жозибадорлигини аниқлаш ва унинг инновацион-инвестицион омиллари таҳлилин аналга ошириш долзарблик касб этмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, инвестиция муҳити жозибадорлигини оширишни таъминлаш иқтисодиётнинг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади.

Шу билан бирга, ҳозирги давр талабларига жавоб берадиган инвестиция дастурини ишлаб чиқишни ҳамда ҳукумат томонидан инвестиция жараёнларини такомиллаштириш мақсадида сиёсий-ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитларни янада яхшилашга катта эътибор беришлари кераклигини тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мустафакулов Ш.Э. Ўзбекистонда инвестицион муҳит жозибадорлигини оширишнинг илмий-услубий асосларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари доктори (DSC) диссертацияси автореферати. – Т.: Ўз.Р.Банк молия академияси. 2017 й.
2. Ражабов Н.Р. Инвестицион муҳит жозибадорлигини баҳолашнинг илмий-услубий жиҳатлари. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – 2020. – №4. 118-133 б.
3. Мустафакулов Ш., Ражабов Н., Хайдарова М. Навоий вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига инвестицион муҳит жозибадорлиги таъсирининг таҳлили. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. – 2020. – №5. 244-254 б.

**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ ДАРАЖАЛИ КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ
МУАССАСАЛАРИНИ АКАДЕМИК ВА МОЛИЯВИЙ МУСТАҚИЛЛИГИНИ
ТАЪМИНЛАШ**

**А.Э.Норов, катта ўқитувчи, PhD, Тошкент давлат иқтисодийёт университети,
Тошкент**

Аннотация. Таълим соҳаси тараққиёти кўпинча молиялаштириш кўлами ва олинган молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш даражасига боғлиқ. Шунинг учун турли мамлакатларда таълим соҳасидаги ислоҳотларни молиялаштириш кўлами бир-биридан тубдан фарқ қилади. Баъзи мамлакатлар кам маблағ талаб қиладиган ислоҳотларни танласалар, бошқа мамлакатлар катта молиявий ресурсларни талаб қиладиган йирик ислоҳотларни амалга оширадilar.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Олий ва ўрта махсус таълим тизимига бошқарувнинг янги тамойилларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида” 2019 йил 11 июлдаги ПҚ-4391-сон қарорига мувофиқ бир неча олий ўқув юртларига синов-тажриба тариқасида молиявий мустақиллик берилди ва тажриба ўзининг ижобий самарасини берди.

Айнан шу ҳолатларни эътиборга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг кункеча қабул қилинган “Олий таълим муассасаларини босқичма-босқич ўзини ўзи молиялаштириш тизимига ўтказиш тўғрисида”ги 60-сонли ва “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 61-сонли қарорлар асосида олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш орқали уларни ривожлантириш ва самарали бошқариш учун долзарб вазифалар қўйилгани янгидан-янги имкониятлар очди.

Олий таълим муассасаларида молиявий мустақиллик берилганида замонавий илмий кадрлар тайёрлаш тизими Ўзбекистонда олий таълим тизимлари интеграция механизми, билимларга асосланган рақобатбардош ва юқори суръатлар билан ривожланаётган иқтисодиёт барпо этиш йўлида стратегик восита сифатида иштирак этади.

Калит сўзлар: Молиявий мустақиллик, илмий даражали кадрлар, олий таълим, илмий ташилотлар, стандартлар, тажриба, тадқиқот, муаммо, камчилик, мослаштириш, илмий-тадқиқот, олий таълимдан кейинги таълим, ютуқ, афзаллик, модернизация, докторантура, рейтинг, бозор иқтисодиёти, аттестация, молиялаштириш, хусусий сектор, бизнес, саноат, хорижий, вазифалар, таҳлил, ёндашув, фаолият, ваколат, ҳамкорлик.

Аннотация. Развитие сферы образования часто зависит от объема финансирования и уровня эффективного использования полученных финансовых ресурсов. Поэтому масштабы финансирования образовательных реформ в разных странах сильно отличаются друг от друга. Некоторые страны выбирают реформы, требующие небольшого финансирования, в то время как другие проводят крупные реформы, требующие больших финансовых ресурсов.

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению новых принципов управления в системе высшего и среднего специального образования» от 11 июля 2019 года №ПП-4391 финансовая самостоятельность предоставлена нескольким высшим учебным заведениям в качестве пробы и эксперимента, и опыт дал положительные результаты.

Принимая во внимание эти обстоятельства, Постановления Президента Республики Узбекистан за №60 «О поэтапном переводе высших учебных заведений на систему хозрасчета» и № 61 «О мерах по обеспечению финансовой самостоятельности государственных высших учебных заведений» дают возможность решению данной проблемы путем предоставления финансовой независимости высшим учебным заведениям.

При предоставлении вузам финансовой независимости современная система подготовки научных кадров участвует как механизм интеграции систем высшего образования Узбекистана, как стратегический инструмент построения конкурентоспособной и динамично развивающейся экономики, основанной на знаниях.

Ключевые слова: финансовая независимость, профессорско-преподавательский состав, высшее образование, научные организации, стандарты, опыт, исследование, проблема, недостаток, адаптация, научное исследование, послесреднее образование, достижение, преимущество, модернизация, докторантура, рейтинг, рыночная экономика, сертификация, финансирование, частный сектор, бизнес, промышленность, зарубежный, задачи, анализ, подход, деятельность, полномочия, сотрудничество.

Abstract. The development of the education sector often depends on the extent of funding and the level of effective use of the received financial resources. Therefore, the scope of funding of educational reforms in different countries is very different from each other. Some countries choose reforms that require little funding, while others implement major reforms that require large financial resources.

In accordance with the decision of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures to introduce new principles of management in the system of higher and secondary special education" dated July 11, 2019 No. PQ-4391, financial independence was granted to several higher educational institutions as a test and experiment, and the experience gave positive results.

Taking into account these circumstances, the President of the Republic of Uzbekistan No. 60 "On gradual transfer of higher education institutions to the self-financing system" and No. 61 "On measures to provide financial independence to state higher education institutions" on the basis of decisions, by granting financial independence to higher education institutions, urgent tasks for their development and effective management have opened up new opportunities.

When higher education institutions are granted financial independence, the modern scientific personnel training system participates as a mechanism of integration of higher education systems in Uzbekistan, as a strategic tool for building a competitive and rapidly developing economy based on knowledge.

Key words: Financial independence, academic staff, higher education, scientific organizations, standards, experience, research, problem, deficiency, adaptation, scientific research, post-secondary education, achievement, advantage, modernization, doctorate, ranking, market economy, certification, funding, private sector, business, industry, foreign, tasks, analysis, approach, activity, authority, cooperation.

Кириш. Охирги йилларда мамлакатимизда олий таълим муассасаларининг рейтинглари эълон қилиниб келиняпти. Рейтинг тузиш ва уни эълон қилиш, олий таълим муассасалари ўртасида рақобат муҳитини яратди. Олий таълим муассасаларининг рейтинг даражасини аниқлашда у ерда фаолият юритаётган профессор-ўқитувчиларнинг илмий салоҳияти юқорилиги, муассасанинг барқарор молиявий фаолияти, моддий-техник базаси етарли даражадалиги муҳим мезон саналади. Таълим соҳаси таракқиёти кўпинча молиялаштириш кўлами ва олинган молиявий ресурслардан самарали фойдаланиш даражасига боғлиқ. Шунинг учун турли мамлакатларда таълим соҳасидаги ислохотларни молиялаштириш кўлами барибидан тубдан фарқ қилади. Баъзи мамлакатлар кам маблағ талаб қиладиган ислохотларни танласалар, бошқа мамлакатлар катта молиявий ресурсларни талаб қиладиган йирик ислохотларни амалга оширадilar. Аввало мамлакатимизда молиявий мустақилликни амалга ошириш билан биргаликда тизимли ўзгаришларни йўлга қўйиш керак бўлади.

Таълим соҳасида цивилизацион ёндашув – бу ижтимоий-тарихий жараёнда иқтисодий, сиёсий, маданий, маърифий, диний ва ижтимоий-маданий омилларнинг мураккаб ўзаро боғлиқлигини ҳисобга олган ҳолда илмий изланишларининг плюралистик асосларда ўзига хос йўналишидир. Диссертацияда илмий кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантириш муаммосига цивилизацион ёндашув Ғарбий Европа мамлакатларининг университет анъаналари, шунингдек, иқтисодий воқеликнинг моҳиятини белгилайдиган маданий жиҳатдан аниқланган стереотиплар, университет таълими тарихининг турли даврларида илмий кадрлар тайёрлаш мазмуни, структураси ва функцияларидаги устуворликлар акс этадиган ўзгарувчан ижтимоий-иқтисодий ва маданий-маърифий шароитларида амалга оширилади.

Ғарбий Европа мамлакатларидаги илмий кадрлар тайёрлаш тизимини тадқиқ этишга цивилизация ёндашувни қўллаш қуйидагиларга имкон беради:

— Ғарбий Европа мамлакатларида университетлар ривожланишининг ажралмас қисми сифатида илмий кадрлар тайёрлаш тизимининг ривожланиш босқичларини ретроспектив таҳлил қилиш;

— мамлакатнинг иқтисодиёти, сиёсати, маданияти, дини, миллий хусусиятлари билан ўзаро боғлиқликда илмий кадрлар тайёрлаш тизимининг хусусиятлари ва қонуниятларини очиқ бериш;

— Ўзбекистон Республикасининг Европа таълим маконига интеграциялашувига йўналтирилганлиги ва хорижий илғор тажриба ва анъаналардан ижодий фойдаланиш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда Ғарбий Европа мамлакатларининг илмий кадрларини тайёрлаш тизимларини таҳлил қилиш.

Ўзбекистон олий таълим тизимига мослаштириш мумкин бўлган тенденцияларни, илғор тажрибани аниқлаш, ўрганилаётган мамлакатлар ва Ўзбекистоннинг Европа ва жаҳон таълим маконида илмий кадрлар тайёрлаш тизимларининг самарадорлигини аниқлаш мақсадида турли мамлакатларда илмий кадрлар тайёрлаш тизимларини тадқиқ этиш қиёсий ёндашувдан фойдаланишни зарур қилиб қўяди.

Қиёсий ёндашув ривожланишининг хусусиятлари, фарқлари ва умумий тенденцияларини, уларнинг сабаблари ва шарт-шароитларини аниқлаш, ўз мамлакатида таълим муаммоларини ҳал қилишда мавжуд ижобий тажрибадан фойдаланиш имкониятини объектив баҳолаш мақсадида турли мамлакатларнинг илмий кадрларини тайёрлаш тизимларини (ёки ушбу тизимларнинг таркибий қисмларини) таққослаш имконини беради. Ўзбекистонда илмий кадрлар тайёрлаш тизимини ислоҳ қилиш шароитида кўп жиҳатдан прогрессив бўлган кўп асрлик анъаналарга эга бўлган Европа давлатларининг таълим ютуқларини ўрганиш керак.

Қиёсий ёндашув тадқиқот объектини икки хил юзада қиёсий таҳлил қилиш имконини беради:

вертикал бўйича - бу танланган тарихий босқичларнинг ҳар бирида илмий кадрлар тайёрлаш тизимларини солиштириш имконини беради,

горизонтал бўйича - бу эса кучли ва заиф томонларини аниқлаш мақсадида танланган мамлакатларнинг ҳар бирида тадқиқ этилаётган тизимларни таққослаш имконини беради; шунингдек, хорижий ютуқларни ҳисобга олган ҳолда, Ўзбекистон илмий кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантириш стратегиясини белгилаб беради. Қиёсий ёндашув доирасида ҳал этиладиган асосий вазифалар қаторига қуйидагилар киради:

— таълим ривожланишининг реал жараёнларини акс эттирувчи энг сўнгги, унчалик маълум бўлмаган фактларни тизимли тавсифлаш;

— таълим тизимини ривожлантириш бўйича миқдорий маълумотларни тизимлаштириш ва таҳлил қилиш; таълимни ривожлантиришнинг энг муҳим қонуниятлари ва тенденцияларини аниқлаш ва таҳлил қилиш;

— муайян тизимда таълим сифати ва самарадорлигини баҳолашнинг далилларга асосланган мезонларини ишлаб чиқиш;

— таълим сиёсатининг устувор йўналишларини белгилаш, турли таълим тизимларининг ютуқлари ва камчиликларини таққослаш.

Шуни таъкидлаш керакки, Ғарбий Европа мамлакатларида илмий кадрлар тайёрлаш тизими XX асрнинг иккинчи ярмидан бошлаб бир хил ривожланди, бу биринчи навбатда иқтисодиётдаги интеграция жараёнлари ва бир-бирининг тажрибасини ўзлаштириш истаги билан изоҳланади. Натижада ривожланган мамлакатларнинг олий таълим тизимлари бир-бирига анча яқинлашди. Шу билан бирга, Европа мамлакатлари олий таълим тизимларининг бир-бирига яқинлашиши уларнинг миллий хусусиятларини сақлаб қолишларига тўсқинлик қилмади, аксинча, бир-бирининг тажрибасидан фойдаланиш ўзларининг олий таълим тизимларини такомиллаштиришга, жаҳон стандартларига эришишга ёрдам берди. Европа таълимининг нисбий бирлигига қарамай, Ғарбий Европа мамлакатлари учун рақобат ва мусобақалашув ҳосдир, аммо конструктив мулоқот шаклида — тажриба ва ютуқлар

алмашинуви, ҳам янги тадқиқотчилар, ҳам университет ўқитувчилари ўртасида ҳаракатчанликни ривожлантириш кўринишида.

Қиёсий ёндашув баъзи мамлакатларнинг таълим тизимидаги муаммолар ва ютуқларни бошқаларнинг фонида ва аксинча етарли даражада акс эттиришга имкон беради. Шу сабабли, таққослаш, энг яхши намуналарни аниқлаш, ютуқларни мослаштириш ва қўпайтириш нафақат Европа олий таълим макони шароитида, балки глобал таълим маконида ҳам сифат ва илғор ривожланишнинг ўзига хос кафолати ҳисобланади. Шундай қилиб, танланган методологик ёндашувларнинг комбинацияси ташкилий-бошқарув, таълимга оид ва назорат-аттестация таркибий қисмларининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденцияларини аниқлашга, улар асосида ҳар бир ўрганилаётган мамлакатларнинг етакчи тенденцияларини, энг кучли томонларини аниқлаш, уларнинг рейтингдаги ўрнини аниқлаш, Европа олий таълим макони ва глобал таълим макони, олий таълимнинг учинчи циклида талабаларнинг тез миқдорий ва сифат ўсишини белгиловчи умумий шароитлар ва омилларни аниқлашга имкон беради. Шу билан бирга, илмий кадрлар тайёрлашнинг замонавий тизимлари, уларнинг ютуқлари ва муаммолари улар пайдо бўлган ва ривожланган ижтимоий-иқтисодий, маданий ва миллий хусусиятлар ва анъаналарнинг изига эга. Шу сабабли, танланган таркибий қисмларни мамлакатлар ўртасида нафақат ҳозирги даражада, балки уларни тарихий динамикада таққослаш, улар бир неча асрлар давомида қандай ўзгарганлигини, нима ўзгармаганлигини ва, эҳтимол, шундай бўлиб қолишини, ва ҳар бир тарихий босқичда нима ўзгарганини кузатиш жуда муҳимдир.

Ҳозирги кунда айниқса олий таълимдан кейинги таълим соҳасида очиклик сиёсатига етарли даражада эътибор қаратилмайди натижада етишиб чиқадиган илмий даражали кадрлар замон билан ҳамнафас бўлиш ўрнига эскилик сарқити бўлмиш бюрократия уларнинг онгида шаклланади бу эса ўз навбатида ортикча қоғозбозликка берилиш ва замондан орқада қолишга олиб келади. Шу боисдан Европа тажрибасидан келиб чиқиб Ўзбекистонда ҳам очиклик сиёсатига амал қилган ҳолда фақат пойтахтда эмас балки республиканинг барча ҳудудларидаги олий ва олий таълимдан кейинги таълим муассасалари фаолиятида рақобат ва мусобақалашув жараёнларини шакллантириш мақсадида ишларни амалга ошириш ва улар ўртасида ўзаро тажриба алмашинув тизимини йўлга қўйиш орқали олий ва олий таълимдан кейинги таълим муассасаларида илмий даражали кадрлар тайёрлаш жараёнини ривожланишига эришиш мумкин бўлади.

Соҳада мавжуд бўлган муаммо ва камчиликларни олдини олиш ёки камайтириш мақсадида Ўзбекистон тадқиқот макони ташкил қилиш зарурати мавжуд ва бу бўйича бири бири билан боғлиқ бўлган қуйидаги ташаббусларни амалга ошириш таклифи берилади:

— ҳамкорликни кенгайтириш, рақобатбардошликни рағбатлантириш ва моддий ресурслардан максимал даражада самарали фойдаланишни ошириш мақсадида фанда «ички бозор» ни яратиш, билим ва технологияларни эркин алмашиш, шунингдек олимларнинг ҳаракатчанлиги соҳасини шакллантириш;

- Ўзбекистон илм-фанини қайта куриш, хусусан, республикамызда аксарият илмий тадқиқотлар унинг доирасида олиб бориладиган ва молиялаштириладиган миллий тадқиқот фаолияти ва илмий сиёсатни мувофиқлаштиришни такомиллаштириш йўли билан;

— нафақат илмий фаолиятни молиялаштириш учун масъул бўлган, балки Ўзбекистоннинг бошқа сиёсатлари барча жиҳатларини ҳисобга оладиган миллий илмий сиёсатини ишлаб чиқиш.

Юқоридаги тадқиқот маконини ташкил қилиш бўйича берилган таклифларни молиявий маблағларсиз амалда ҳал қилиш қийин масала буни тан олишимиз керак. Лекин, Тадқиқот макони Ўзбекистонда амалга оширилган кенг қўламли ислохотлар учун платформа бўлиши аниқ. Шу муносабат билан, илмий даражали кадрлар тайёрлаш дастурлари доирасида таълим ва инсон ресурсларини ривожлантириш билан боғлиқ ташаббуслар олий ва олий таълимдан кейинги таълим ўртасидаги боғловчи сифатида қаралади ва улар доирасида Ўзбекистонда таълим ва илм-фан келажаги ҳақида мунозаралар боради.

Ўзбекистонда илмий кадрлар тайёрлаш тизимида олий ва олий таълимдан кейинги таълим ўртасидаги алоқаларни мустаҳкамлаш зарурлигини эътироф этган ҳолда, илмий даражали кадрлар тайёрлаш ташкилотларида Европа стандартларига кўра докторантура учинчи босқичини таклиф сифатида киритиш. Докторантурани ривожлантиришнинг учта асосий тамойилида ўз аксини топишда асос бўлади:

1. Илм-фанда фанлараро ёндашувларни ривожлантириш. Ушбу тамойил инновацион структураланган докторлик таълим дастурини ишлаб чиқишда ўз аксини топади;

2. Магистрантлар ва докторантларнинг ҳаракатчанлигини ошириш ва диссертациялар тайёрлаш ва тадқиқотчиларни тайёрлашда халқаро ҳамкорликни кенгайтириш. Ушбу тамойил докторантларни бир мамлакат ичидаги университетлар ўртасида ҳам, турли мамлакатлар университетлари ўртасида ҳам биргаликда тайёрлашни ривожлантиришда ва шунга мос равишда икки ёки ундан ортиқ илмий раҳбарларнинг тадқиқотлари бўйича қўшма дипломлар, даражалар ва қўшма раҳбарликни ишлаб чиқишда ўз аксини топади;

3. Университетларнинг саноат, жамоат ва маданият ташкилотлари билан яқин ҳамкорлигини ривожлантириш. Ушбу тамойил уч томонлама: университет, тадқиқотчи ва саноат (ёки бошқа жамоат ва маданий ташкилотлар) ўртасида шартномаларнинг пайдо бўлишида ўз аксини топади.

Саноат, хусусий ташкилотлар, бизнес илмий ходимларнинг муҳим буюртмачиси ва тадқиқотларни молиялаштириш манбаи ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, ушбу тамойиллар Ўзбекистон докторантурасини ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга эканлиги билан ва илмий кадрлар тайёрлаш тизимини янада ислоҳ қилиш учун асос бўлади.

Мамлакатимизда барча соҳаларда кенг кўламли ўзгаришлар амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан

Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2021 йил 24 декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ – 60 – сон қарори ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2021 йил 24 декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ – 61 - сон қарорига мувофиқ Олий таълим тизимида амалга оширилаётган ислохотлар самарадорлигини ошириш, давлат олий таълим муассасаларининг молиявий барқарорлигини таъминлаш, моддий-техника базасини мустаҳкамлаш масалаларини мустақил ҳал этиш, илмий-тадқиқот фаолиятига маблағларни жалб этиш имкониятини кенгайтириш ҳамда олий таълим муассасалари ўртасида рақобат муҳитини ривожлантириш мақсадида **36 та** давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик берилган. Шунга қарамайдан олий таълим муассасалари ўзлари мустақил қарор қабул қилолмайди ва ҳар бир молиявий ишларни амалга ошириши учун Молия вазирлигининг рухсатини кутиб юришади.

ОТМ ва ИТМнинг мустақиллигини таъминлаш ва илмий даражали кадрлар тайёрлаш тизимини ривожлантиришнинг стратегик вазифалари белгилаш таклифи берилади:

1. Университетларнинг ички ташкил этиш ва бошқариш бўйича қарорлар қабул қилиш ваколатларини кенгайтириш;

2. Таълим сифатини баҳолашнинг умумий мезонлари ва усуллари ишлаб чиқиш;

3. Интеграциялашган фанлараро ўқув дастурлари ва қўшма даражаларни яратиш.

4. Болонья жараёнида иштирок этувчи барча мамлакатлар томонидан ратификация қилиниши керак бўлган даражаларни тан олиш тўғрисидаги Лиссабон Конвенциясига мувофиқ бўлиш.

Хулоса ўрнида шуни айтишимиз мумкинки замонавий илмий кадрлар тайёрлаш тизими Ўзбекистонда олий таълим тизимлари интеграция механизми, билимларга асосланган рақобатбардош ва юқори суръатлар билан ривожланаётган иқтисодиёт барпо этиш йўлида стратегик восита сифатида иштирок этади. Илмий кадрлар тайёрлаш тизими сифатига давлат томонидан ҳам давлатлараро институтлар томонидан ҳам жиддий эътибор қаратилади.

Илмий кадрлар тайёрлаш бўйича ҳамкорлар сони ортиб бормоқда:

— университетлар, илмий-тадқиқот ташкилотлари, жумладан, хорижий ташкилотлар ўртасида алоқа ўрнатиш, бизнес тузилмалари билан ҳамкорлик қилиш кучаймоқда.

Шу муносабат билан илмий кадрлар тайёрлаш миссиясининг олий таълим муассасалари ўқитувчиларини такрор ишлаб чиқаришдан бошлаб, фаолиятнинг исталган соҳасида тадқиқотчиларни тайёрлашга қараб ўзгариши тобора яққол намоён бўлмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. “Илмий кадрлар тайёрлаш” (Formation par la Recherche);
2. “Европада олий таълим” (Higher Education in Europe);
3. “Дунё университетлар янгиликлари” (University World News);
4. “Таълимда тадқиқотлар” (e-Journal of Education Research);
5. Интеграл ёндашув (K. Graves, E. Laszlo, K. Wilber, M. Zimmerman);
6. <https://lex.uz/docs/5793251#5793973>; Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 2021 йил 24 декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларига молиявий мустақиллик бериш чора-тадбирлари тўғрисида” ПҚ – 61 – сон қарори
7. <https://lex.uz/uz/docs/5793261> 2021 йил 24 декабрдаги “Давлат олий таълим муассасаларининг академик ва ташкилий-бошқарув мустақиллигини таъминлаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПҚ – 60 – сон қарори
8. <https://yuz.uz/news/oliy-talim-muassasalarining-moliyaviy-mustaqilligi-talim-sifatini-oshirish-garovidir>.

УЎК 33:378.14

МАМЛАКАТНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШИ ШАРОИТИДА ЗАМОНАВИЙ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛИ КАДРЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ

А.Э.Норов, катта ўқитувчи, PhD, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Тошкент

Аннотация. *Энг муҳим йўналиш Ўзбекистон иқтисодиётини стратегик инновацион ривожлантириш вазифаларини бажаришга қодир бўлган талаб қилинадиган ижодий фикрлайдиган замонавий илмий даражали кадрларни тайёрлаш тизими бўлиши керак бўлган Миллий кадрлар сиёсатининг муаммолари кўриб чиқилади. Мутахассисларни тайёрлашда мослашувчан тақдид билан эмас, балки илм-фан, таълим, бизнес ва давлатнинг ўзаро таъсирини талаб қиладиган ижодий усуллар билан амалга оширилиши керак эканлиги таъкидланади ҳамда янгича шароитларда олий таълим муассасалари, корхоналар ва бизнес ўртасида муайян иш ўринлари учун ижтимоий шерикликни таъминлаш мумкин бўлган таълимни ишлаб чиқариш билан боғлаш учун замонавий илмий даражали кадрлар тайёрлашга имкон бериши ва “таълим - фан - ишлаб чиқариш – бизнес” комплексларини яратишга ёрдам бериши кўриб чиқилади.*

Калит сўзлар: *Замонавий илмий даражали кадрлар, инновация, ОТМ, ИТМ, университет, институт, фан, таълим, бизнес, ишлаб чиқариш, интеграция, иқтисодиёт, муаммо, таклиф, корхоналар, давлат, изланувчилар, тахсил олувчилар, докторантлар, стратегия, фойда, даромад, йўқотиш, амалиёт, ноу-хау, ҳуқуқий муҳофаза, компания, бизнес марказлар.*

Аннотация. *Важнейшим направлением считаются проблемы государственной кадровой политики, которая должна представлять собой систему подготовки необходимых креативно мыслящих современных кадров, способных выполнять задачи стратегического инновационного развития экономики Узбекистана. Подчеркивается, что подготовка специалистов должна осуществляться не гибким подражанием, а творческими методами, требующими взаимодействия науки, образования, бизнеса и государства, а в новых условиях возможно установление социального партнерства между высшим образованием, учреждений, предприятий и бизнеса под конкретные рабочие места, считается, что это позволит подготовить современные кадры научного уровня, связать образование с производством и будет способствовать созданию комплексов «образование-наука-производство-бизнес».*

Ключевые слова: *Современный академический персонал, инновации, вуз, университет, институт, наука, образование, бизнес, производство, интеграция, экономика, проблема,*

предложение, пространство, государство, исследователи, студенты, докторанты, стратегия, прибыль, доход, убыток, практика, ноу-хау, правовая защита, компания, бизнес-центры.

Abstract. *The most important direction is considered the problems of the national personnel policy, which should be a system of training of the required creative thinking modern personnel capable of performing the tasks of strategic innovative development of the economy of Uzbekistan. It is emphasized that the training of specialists should be carried out not by flexible imitation, but by creative methods that require the interaction of science, education, business and the state, and in new conditions, it is possible to establish social partnership between higher education institutions, enterprises and business for specific jobs. it is considered that it will enable the training of modern scientific-level personnel to connect education with production and will help to create "education-science-production-business" complexes.*

Key words: *Modern academic personnel, innovation, higher educational institution, university, institute, science, education, business, production, integration, economy, problem, offer, space, state, researchers, students, doctoral students, strategy, profit, income, loss, practice, know-how, legal protection, company, business centers.*

Кириш. Ўзбекистон илм-фанни ривожлантириш орқали мустаҳкам ва барқарор тараққиётга эришиш йўлини танлади. Чунки илм-фанга етарли эътибор берилмаган, илмий изланишлар, инновациялар қўллаб-қувватланмаган мамлакат кўплаб соҳаларда орқада қолади. Зеро илм-фан — башариятнинг бугуни ва келажagini белгилашда муҳим ўрин тутди. Шу боисдан мамлакатимиз тарихининг янги даврида таълимга эътибор давлат сиёсатининг бош стратегияларидан бирига айланди. Президент Шавкат Мирзиёев давлат раҳбари сифатидаги фаолиятининг дастлабки кунларидан бошлаб илм-фан ва инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашга, илм аҳлини рағбатлантиришга алоҳида эътибор қаратилиб бир қанча қарор ва фармонлар концепциялар ишлаб чиқилиб ижроси таъминланиб келинмоқда. Хусусан, “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармони қабул қилинган бўлиб мазкур фармон юртимизда таълим сифати ва камровини оширишга қаратилган муҳим ҳужжат бўлди, десак муболаға бўлмайди [1].

Яна бир муҳим жиҳати шундаки, 2025 йилга қадар илмий ташкилотлар тадқиқотчиларининг ўртача ёшини 45 га, 2030 йилгача эса 39 га етказиш, шу билан бирга 2025 йилга қадар 39 ёшгача бўлган тадқиқотчиларнинг умумий сониди юқори малакали илмий ходимларнинг улушини 2 бараварга, 2030 йилгача эса 3 бараварга ошириш кўзда тутилаётгани кувонарли ҳолат ҳисобланади.

XXI асрда мамлакатнинг инновацион ривожланиши нафақат ишчи кучини талаб қилади, балки энг дадил ғояларни энг қисқа вақт ичида ва энг кам меҳнат ва ресурслар харажатлари билан амалга оширишга қодир, ихтисослаштирилган билим талаб қиладиган вазифаларни ҳал қила оладиган, соҳалар, илмий ташкилотлар ва академик фаннинг оптимал интеграциясини таъминлайдиган иқтидорли одамларга муҳтож. Таълим бугунги кунда жаҳон ҳамжамияти томонидан барқарор иқтисодий ривожланишнинг асосий ҳаракатлантирувчи кучи сифатида кўриб чиқилмоқда, давлат тараққиёти барқарорлиги ва мамлакат рақобатбардошлигининг энг муҳим омили ҳисобланади. Бундай шароитда илмий даражали кадрлар тайёрлайдиган ташкилотлар инновацион ривожланишнинг етакчи таркибий бўлинмаларига айланиши, нафақат ўқув марказларига, балки таълим, фан, ишлаб чиқариш ва бизнеснинг интеграциясини таъминлайдиган илмий ва инновацион фаолият марказларига айланишини тақозо этилади.

Ишлаб чиқариш шароитида, қоидага кўра, орқада қолган корхоналар илғор корхоналарга тақлид қилишга ҳаракат қилишади ва рақобатчиларнинг бутун массасидан ажралиб туриш ва бошқаларга ўхшамайдиган, янги рақобатбардош маҳсулотлар билан ноёб бўлишга ҳаракат қилишади ва шароитдан келиб чиқиб иш тутмаслиги натижасида ривожланишдан тўхташади. Амалда бундай нусха кўчириш қандайдир натижа беради, лекин у жуда самарасиз ва ривожланишнинг қисқа ва секин йўлига эга, буни олимлар М.Хаммер ва Ж.Чампи “атроф-муҳитни ўзгартириш концепцияси”да кўрсатганлар [2]. Бу шуни кўрсатадики, мослашувчан

таълим ўзгаришларга мослашишга ёрдам берадиган амалиётларни топишга қаратилган, ижодий таълим эса инновацияларга қаратилган ва келажак бозорларини белгилаб беради. Замонавий шароитда асосий нарсаси интеллектуал етакчиликдир. XXI асрдаги рақобат энди чизиқли мослашувчан таълимга сармоя киритилмайди. Замонавий рақобат - инновацияларнинг тизимли йиғиндиси туфайли тизимда сифат жиҳатидан янги хусусиятларнинг пайдо бўлишига хизмат қиладиган тизимларнинг жадал интенсив сифатли ривожланиши учун, шу жумладан фанлараро хусусиятли шарт-шароитларни шакллантириш учун чизиқли бўлмаган ижодий тескари алоқага асосланган жараёнларнинг ривожланишидир. Жамият ва корхонанинг инновацион ривожланиш салоҳияти нафақат ўзгаришларни башорат қилиш қобилиятига, балки уларга профилактик жавоб бериш қобилиятига ҳам боғлиқ, бу узоқ муддатли ривожланиш, халқаро муносабатларни чуқурлаштириш ва кўшимча самара олиш учун шарт-шароитларнинг манбаи ҳисобланади.

Юқори ташаббускорлик, концептуал ва умумий самарага эришиш учун давлат ва бизнес иқтисодиётда ўзини ўзи ташкил этувчи тизимларни, яъни синергик самарани келтириб чиқарадиган механизмларни яратиши ва улардан фойдаланиши мумкин бўлган тизимларни ривожлантиришга имкон берадиган шароитларни яратиши керак. Аммо айнан синергетика интеллектуал етакчилик ва инновациялар, ижодий фикрлаш механизмларини тушунишнинг калитидир. Иқтисодий тадқиқотлардаги бундай ёндашув назариянинг иқтисоддаги нозичилик муаммосига табиий жавоби бўлади. Буларнинг барчаси илмий тадқиқотларга янги туртки беради ва ушбу методологиянинг имкониятларини турли жиҳатларда, шу жумладан тизимнинг портлашсимон, сакраш йўли билан содир бўладиган, сифат жиҳатидан янги ривожланишини кучайтириш методологияси сифатида кенгайтиради [3].

Мамлакатнинг инновацион ривожланиши учун зарур бўлган мутахассисларни тайёрлаш тизимини шакллантириш инновациялар соҳасидаги кадрлар сиёсатини зудлик билан ҳал қилишни талаб қилади. Бу шуни англатадики, замонавий университетлар нафақат таълимнинг ўзи учун таълим билан шуғулланадиган мукамал таълим муассасалари бўлиши, балки ёш олимларнинг илмий ишланмаларини бозорга ўтказиш механизмларини ишлаб чиқиши керак.

Бунинг учун инновацияларни ўргатиш ва қўллаб-қувватлаш ҳамда лабораториялардан амалий тижорат мақсадларида фойдаланиш учун ғоялар ҳаракатини тезлаштириш дастурларини ишлаб чиқадиган “INNO ўқув ва ишлаб чиқариш технопарки” каби ташкилотни кўпайтириш керак. Бундай ташкилотлар ўз ишларини олий таълим муассасалариаро ўзаро ҳамкорлик, шунингдек, талабаларнинг олимлар ва талабалар томонидан олий таълим муассасаларида амалга ошириладиган мутахассислар ва лойиҳаларга буюртмалар тузадиган корхоналар, бизнес вакиллари билан ўзаро муносабатлари асосида қурадилар.

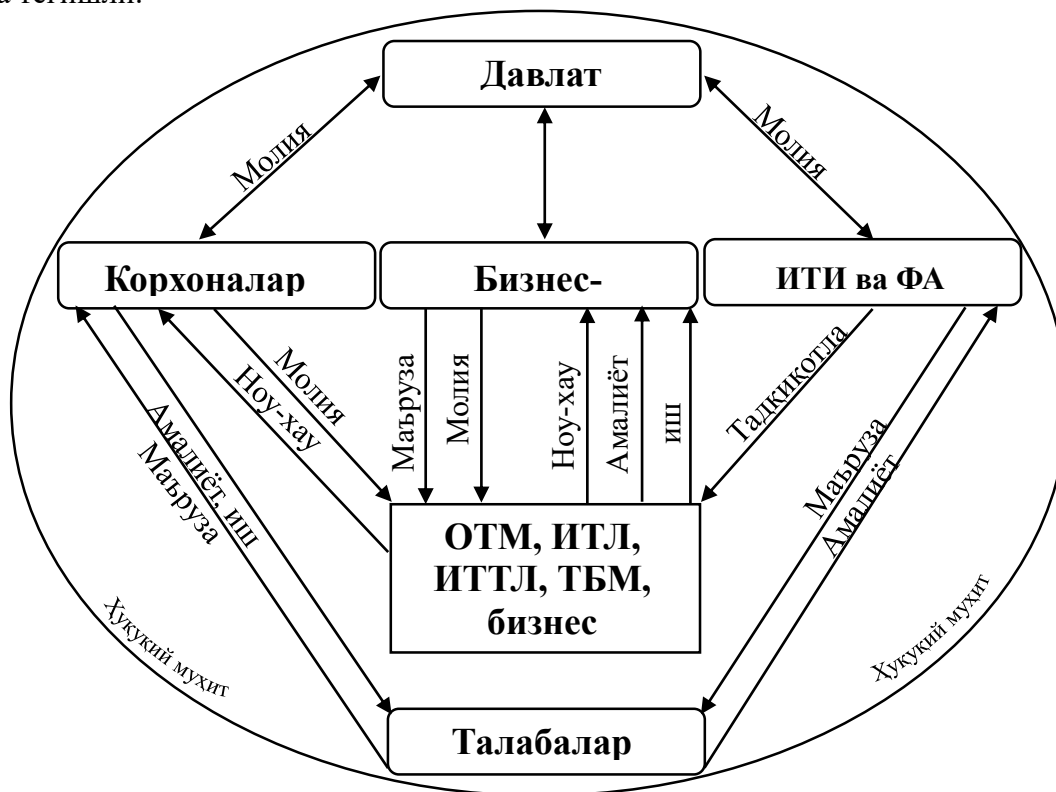
Давлат – бизнес – илмий ходимлар – ўз ғояларига эга, илмий изланишларга иштиёкли талабалардан иборат ўзаро таъсир модели ҳамкорлик маркази бўлиши керак. Бундай ўзаро таъсирсиз саноатда ҳам, иқтисодиётнинг бошқа тармоқларида ҳам ривожланиш учун инновацион туртки олиш қийин. Бунинг учун республиканинг вилоят марказларида техник ва инновацион турдаги махсус иқтисодий зоналарни яратиш керак, бу эса билимларни ишлаб чиқаришга жорий этишни тезлаштиради, яъни олий таълим муассасалари таълим жараёнлари ва илмий изланишлардан ташқари, илмий ва технологик билимларни яратиш ва натижада инновациялар орқали иқтисодиётни ривожлантиришда фаол бўлиш вазифасини ўз зиммаларига оладилар. Бизнинг фикримизча, ўзаро алоқалар моделини схема шаклида ифодалаш мумкин (1-расм).

Бизнинг фикримизча, бундай мувофиқлаштириш таълим ва мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришнинг мослашувчан усулидан ижодий йўлга ўтиш учун шароит яратади, бу эса инсонни нафақат келажакни кўрадиган, балки шу келажакни яратадиган шахс сифатида ривожлантиришга имкон беради.

Олий таълим муассасалари, илм-фан ва ишлаб чиқаришнинг ўзаро алоқалари инновацион иқтисодиёт учун кадрлар тайёрлаш муаммосини ҳал қилади ва бизнес инновацион компаниялар билан биргаликда технологияларни доимий равишда такомиллаштириш,

корхоналарни модернизация қилиш ва янги технологик тартибга ўтишни тезлаштириш имконини беради.

Ўзбекистон иқтисодиёти инновацион ривожланишининг асосий тўсиғи, аниқроғи, чекловчиси етарли даражада тайёрланмаган илмий кадрлар ва уларнинг номукамаллигидир. Қаттиқ жисмлар физикаси жадал ривожланиши туфайли технологиялар жуда тез ўзгариб бормоқда, шунинг учун иқтисодиёт доимо ривожланиш, ўзини такомиллаштириш ва янги нарсаларни излашга интиладиган илмий кадрларга муҳтож. Давлатнинг келажаги илмий ёшларга тегишли.



1-расм. Илм-фан, таълим, бизнес ва давлатнинг ўзаро алоқалар модели

Бизнинг фикримизча, бугунги кунда нанотехнологиялар бўйича мутахассислар тайёрлаш соҳасидаги кадрлар сиёсатини ҳал қилиш учун фан ва технологиялар институтини инновацион компаниялар учун олий таълим муассасалариаро таълим маркази сифатида ташкил қилиш керак, бу ерда иккинчи курсдан сўнг мамлакатнинг барча олий таълим муассасаларидан ижодий ностандарт талабалар танлаб олинади ва тадқиқотга қодир бўлган фикрлаш истикболли мутахассисликлар бўйича ўқитилади. Бунинг учун қуйидагилар зарур бўлади:

- иқтисодиётнинг юқори технологияли тармоқлари учун мутахассислар тайёрлаш тизими тўғрисидаги низом ишлаб чиқиш;
- ОТМ ва ИТМлар ривожланишнинг стратегик йўналиши нанотехнология бўлган компаниялар ва ишлаб чиқариш корхоналари билан шартномалар имзолашлари керак;
- янги технологияларни татбиқ этувчи саноат кадрларининг малакасини ошириш тўғрисидаги низом ишлаб чиқиш.

Инновацион компаниялар ва корхоналар учун кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш учун янги таълим стандартлари зарур бўлиб, уларни ишлаб чиқиш маълум соҳалардаги компаниялар ва корхоналарнинг, айниқса юқори даражадаги модернизация қилинадиган саноат корхоналарининг, масалан, энергия тежаш, ядро ва космик технологиялар, ахборот технологиялари, генетик муҳандислик, телекоммуникациялар, тиббий технологиялар ва ҳ.к. корхоналарнинг бевосита иштирокида амалга оширилиши керак. Бундай ўзаро ҳамкорликнинг натижаси Ўзбекистон иқтисодиётини стратегик инновацион ривожлантириш вазифаларини бажариш учун зарур бўлган ваколатларга эга малакали мутахассисларни тайёрлаш бўлади.

Бугунги кунда илм-фанни янги йўналишларда ривожлантиришда кеч қолмаслик муҳим. Шу боис мамлакатимизнинг етакчи олий таълим муассасалари ҳузурида “Фан ва технологиялар конвергенцияси” факультетини ташкил этиш тавсия этилади. Бундан ташқари, инновацион тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида барча ҳудудий олий таълим муассасаларида куйидаги янги фанларни жорий этиш зарур, деб ҳисоблаймиз:

- илмий ишланмаларни тижоратлаштириш;
- ёшларнинг инновацион ташаббуслари;
- конвергент фан ва технологиялар – ишлаб чиқаришга.

Бунда фундаментал ва амалий фаннинг аҳамиятини тушуниш муҳимдир. Фундаментал фан бозор муносабатларига бўйсунмаслигини аниқ англаш керак, аммо унда сиз дарҳол таъсир ўтказишингиз мумкин бўлган бундай кутилмаган ҳодисалар бўлиши мумкин, аммо бу – истисно ҳолат. Бунда фундаментал ва амалий фаннинг аҳамиятини тушуниш муҳимдир. Фундаментал фан бозор муносабатларига бўйсунмаслигини аниқ англаш керак, аммо унда сиз дарҳол таъсир ўтказишингиз мумкин бўлган бундай кутилмаган ҳодисалар бўлиши мумкин, аммо бу – истисно ҳолат. Олий таълим муассасаларида асосан амалий кашфиётлар ва илмий-техник ишланмалар олинади. Шу муносабат билан бу ерда етакчи олимлар ва уларнинг шоргирдлари бошчилигидаги бизнес марказлари ва кичик инновацион корхоналар ташкил этилиши керак. Шундай қилиб, илм-фан, ишлаб чиқариш ва бизнесни боғлайдиган инновацион камар яратилади ва фан энди тўхтаб қолмайди, балки жиддий конструктив куч бўлади, унинг роли ва аҳамияти сезиларли даражада ошади. Ҳозирги вақтда илм-фаннинг роли, бизнинг фикримизча, олий таълим муассасалари фани академик фан билан солиштирганда, моддий-техник базанинг ривожланмаганлиги, молиявий ресурсларнинг етишмаслиги, олий таълим муассасалари амалий фанлари ва ташкилий-ижтимоий омилларнинг аҳамиятини кам баҳолаш туфайли йўқолганлиги сабабли сезиларли даражада камайди.

1-жадвал

Таянч докторантура институтларида таҳсил олувчилар (киши)

Ҳудудлар	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ўзбекистон Республикаси	1249	1163	1036	1389	1370	1632	1764	2247	2674	3880
Қорақалпоғистон Республикаси	26	30	35	45	44	54	63	104	136	199
Андижон	26	24	20	34	52	78	109	156	175	347
Бухоро	26	30	37	49	48	56	98	135	165	333
Жиззах	3	12	10	13	12	15	11	14	18	17
Қашқадарё	14	19	15	21	20	20	3	3	44	54
Навоий	6	7	5	8	11	18	24	32	56	55
Наманган	15	14	13	21	25	49	45	52	38	163
Самарқанд	78	85	99	119	104	189	187	285	128	495
Сурхондарё	-	5	5	7	10	19	19	-	-	-
Сирдарё	12	4	1	5	4	19	28	41	44	89
Тошкент	107	85	63	100	118	123	119	127	201	341
Фарғона	10	15	22	25	27	41	42	37	18	128
Хоразм	10	13	17	27	34	47	46	85	94	92
Тошкент ш.	916	820	694	915	861	904	970	1176	1557	1567

Шу билан бирга, агар биз мамлакат ривожланишининг юқори даражасига эришмоқчи бўлсак, академик фундаментал фанни таълим тизимида ҳар томонлама ва ўзаро боғлиқ ҳолда ривожлантириш зарур.

Ўзбекистон бўйича сўнгги 10 йилликнинг бошланиш даврида таянч докторантурага таҳсил олувчилар сони сезиларли даражада камайди (1-жадвал), бу пировардида, биринчи навбатда, ўтмишни эмас, балки келажакни мослашувчан ўрганиш асосида олий таълим муассасаларида мутахассислар тайёрлаш сифати ва фундаментал фаннинг ривожланишига таъсир қилади.

1-жадвалдаги маълумотлардан кўриниб турибдики, фақат сўнгги беш йил ичида таянч докторантура институтларида таҳсил олганлар сонини барқарорлаштириш мумкин. Охирги

беш йиллик илмий ташкилотларда таҳсил олувчиларнинг ошиши Президентимиз Шавкат Мирзиёев давлат раҳбари сифатидаги фаолиятининг дастлабки кунларидан бошлаб илм-фан ва инновацион фаолиятни қўллаб-қувватлашга, илм аҳлини рағбатлантиришга алоҳида эътибор қаратганларининг натижасидир [4].

Шуни таъкидлаш керакки, Ўзбекистондаги бошқарув ходимлари, айниқса инновацион ходимлар номукамал, улар билимсиз бўлгани сабабли эмас, балки мавжуд билимларни самарали қўллай олмагани учун. Бу эса шундан далолат берадики, таълим тизимидаги билимларнинг етишмаслиги давом этмоқда ва яқин 3-5 йил ичида ҳал қилиниши мумкин эмас, чунки таълим тизimini жадал ривожлантириш фақат ҳозирда етишмаётган ресурсларни етарли даражада таъминлаш билан боғлиқ. Шарт-шароитлар ҳар бир инсоннинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда ва унинг истеъдодларини максимал даражада оширишдагина яхши таълим олиш мумкин.

Бугунги кунда олий таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот институтларини доимий интеллектуал меҳнат учун ўқиш ва меҳнатнинг юқори даражада қуролланганлигини англатадиган юқори даражада ривожланган моддий-техника базасига, оммавий ахборот ва техник воситалар тизимига эга, ишлаб чиқарилган янги маҳсулотларни корхоналар, компаниялар билан, шунингдек халқлар ва мамлакатлар ўртасида алмашиладиган, техно-бизнес зоналари ёки илмий шаҳарлар тамойили асосида қуриш имконини берадиган қарорлар қабул қилиш давлат учун муҳим аҳамиятга эга, бу эса жамият ўзини ички томондан очиқ беришга имкон беради, янги ва эски кадриятлар - тафаккур қилиш эмас, балки воқеликни ўзгартириш ҳамда яхшилаш учун доимий интилишга асосланган мустақил фикрлаш қобилияти, маънавият, ўз-ўзини англаш, фуқаролик туйғуларига эга бўлиш, ўқимишли келажак шахсини шакллантиришга хизмат қилади.

Янги ижтимоий-иқтисодий шароитлар давлатдан ва бўлажак мутахассислардан маънавий-ахлоқий тамойилларни йўқотмасдан, доимий ўзгариб турадиган дунё, меҳнат бозори, ишлаб чиқариш, жамият ҳаётида тўғри йўл топа олиш ва ҳаракат қила олишини, ўзини ва ўзгаларни ҳурмат қилишни тақозо этади, бу эса шуни англатадики, баъзилар (ҳокимият вакиллари) билим олиш учун шароит яратиши керак, бошқалар эса (бўлажак мутахассислар) ўз-ўзини билиш ва такомиллаштириш қобилиятига эга бўлиши керак. Янгича шароитларда олий таълим муассасалари ва корхоналар, бизнес ўртасида муайян иш ўринлари учун ижтимоий шерикликни ташкил этиши мумкин бўлади, бу эса таълимни ишлаб чиқариш билан боғлаш учун мутахассислар тайёрлашга имкон беради ва “таълим - фан - ишлаб чиқариш – бизнес” комплексларини яратишга ёрдам беради.

Мутахассислар тайёрлашнинг ўзаро алоқаларида бундай ёндашув, бизнинг фикримизча, истиқболли, чунки у янги талаб қилинадиган имтиёзлар ва янги илмий даражали кадрларга бўлган талабни яратиш имкониятини юзага келтиради. Тўғридан-тўғри ва зудлик билан олинадиган иқтисодий фойда келтирмайдиган фундаментал тадқиқотларга иштиёқманд талабаларни кўздан қочирмаслик жуда муҳим, чунки бу эртанги илм-фан ривожига ва иқтисодиёт келажигига таъсир қилиши аниқ. Шу сабабли, ҳамкорликка киришда келажакда қўшма стратегик мақсадларга эришиш учун етакчилик ёндашувини таъминлаш керак. Ҳамкорлик ва ўзаро алоқалар “университет + ишлаб чиқариш + бизнес = янги бизнес” формуласига асосланиши керак. Ушбу ёндашув олий таълим муассасаларида илм-фанни ривожлантиришга ва талабга жавоб берадиган ижодий фикрлайдиган янги илмий даражали кадрларни тайёрлашга ёрдам беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. <https://adolat.uz/news/ilm-fan-bashariyatning-buguni-va-kelazhagini-belgilashda-muhim-orin-tutadi>;
2. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York, 2001;
3. Ключня В. Л., Матрунич А. А. Синергетический эффект национальной инновационной системы в транзитивной экономике. Мн., 2009;
4. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>;
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 октябрдаги “Илм-фанни 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида” ПФ-6097-сонли фармони.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

У.М.Носирова, базовый докторант, Международный университет туризма и культурного наследия «Шёлковый путь», Самарканд

Аннотация. В статье рассматривается сущность и содержание устойчивого и инновационного развития сектора туризма в Узбекистане. Также проанализированы подходы к устойчивому развитию. Даны определения понятиям «рост» и «развитие».

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный сектор туризма, инновационные технологии, инновационные процессы, устойчивое развитие, экономические условия.

Annotatsiya. Maqolada O'zbekistonda turizm sohasini barqaror va innovatsion rivojlantirishning mohiyati va mazmuni ko'rib chiqilgan. Barqaror rivojlanishga yondashuvlar ham tahlil qilinadi. "O'sish" va "rivojlanish" tushunchalariga ta'riflar berilgan.

Kalit so'zlar: innovatsion rivojlanish, innovatsion turizm sektori, innovatsion texnologiyalar, innovatsion jarayonlar, barqaror rivojlanish, iqtisodiy sharoitlar.

Abstract. The article discusses the essence and content of sustainable and innovative development of the tourism sector in Uzbekistan. Approaches to sustainable development are also analyzed. Definitions of the concepts of "growth" and "development" are given.

Key words: innovative development, innovative tourism sector, innovative technologies, innovative processes, sustainable development, economic conditions.

Введение. Рекордно быстрыми темпами растут глобальные туристические потоки, развиваются и унифицируются технологии обслуживания и туристические продукты. На сегодняшний день на долю мирового туризма приходится каждый десятый работающий. Узбекистан в свою очередь стремится создать благоприятные условия и предпосылки для развития туристской отрасли. В концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах[1] поставленные несколько важных задач и целей для улучшения развития устойчивого сектора туризма.

«В 2021 — 2025 годах — увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года — 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья — 2 млн, путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках.»[2]

Актуальность темы. Для того чтобы грамотно осуществлять управление внедрением инновационной модели развития узбекской сферы туризма, необходимо прежде всего уяснить суть и содержание понятий, характеризующих данный процесс. В официальных документах и научных работах представлены различные интерпретации понятий «инновационное развитие», «инновационный сектор экономики», «инновационные процессы» и др. Сегодня Узбекистан стоит перед необходимостью инновационного прорыва, без чего наша страна может оказаться далеко отстающей от развитых стран. Выбор основных направлений инновационного развития сектора туризма Узбекистана, определение механизма их осуществления требует научно-обоснованного подхода к разработке и осуществлению экономической и технической политики государства и регионов.

Анализ литературы по теме. Были сопоставлены и проанализированы работы следующих авторов: Т. Диллик и К. Хокертс[3]; С.М. Анпилова, Э.В. Бардасову, М.А. Зотова, А.С. Поникарова; Н.В. Алексеенко, А.С. Измайлова, и Е.А. Коломеец; Е.В. Сталинская, А.А. Охтеня и М.А. Микитась; Л.И. Журова; И.А. Хисамутдинов; Е.В. Хлобыстов; Е.В. Худякова; В.И. Бариленко; Е.В. Никифорова, К.А. Денисов; В.В. Колочева, В.А. Титова; А.Б. Шестаков; Т.Е. Мельник и т.д.

Начнем с определения: что такое развитие? В процессе анализа понятия «развитие» важно понимать, что его значение не является равнозначным термину «рост». Однако, не смотря на огромное множество подходов к изучению данных тем, в науке до сих пор нет общепринятого мнения, как их различать, и стоит ли вообще это делать.

Можно согласиться с тем, что эти понятия не тождественны. Для выявления характерных особенностей понятия «развитие» были проанализированы черты основных наиболее известных его видов – индустриального, инновационного, общественно-исторического, научного, территориального, личностного и профессионального.

Тогда, что такое инновационное развитие? Сегодня понимание инновационного развития имеет несколько разноплановый характер. В данном случае, «инновационное развитие» – системный и структурный подход, определяющий развитие экономики, ко всему объему инновационных процессов и их взаимодействию, в основе которых выступают инновации, инновационные продукты (инновационные производства) и инновационная форма услуг (управление, продвижение и использование инновационного продукта). Что касается классического определения категории «устойчивое развитие», то впервые оно было предложено Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 г.: «Устойчивое развитие — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»[5].

Таблица 1

Основные характеристики «Роста» и «Развития»

Рост	1. Рост подразумевает под собой количественное увеличение параметров без существенного качественного изменения системы и является обратимым процессом во времени. 2. Рост и спад экономических показателей всегда имеют предельные пороговые параметры, за которыми начинаются кризисные явления. 3. Рост зачастую происходит под действием некоторых внешних сил и факторов (например, рост спроса) при постоянстве качественных характеристик системы.[4]
Развитие	1. является характеристикой, как динамических процессов, так и статичных систем (например, личности); 2. предполагает преимущественно качественные изменения, также могут осуществляться количественные изменения; 3. позитивная (прогрессивная) направленность изменений; 4. невозможность возврата к старому состоянию; 5. усложнение целей и задач при переходах к другому состоянию; 6. наличие разнообразных путей реализации целей объекта; 7. активизация потенциала системы и его использования; 8. наличие гармоничных связей с окружающей средой и между элементами системы; 9. возможность возникновения противоречий в процессе позитивных изменений; 10. задается средой актуальной и значимой для системы проблемы; характеризуется чередованием эволюционных и кризисных (революционных) периодов; 11. длительность перехода с предыдущего этапа на последующий; 12. сбалансированность и эффективность использования имеющихся у системы ресурсов; 13. расширение возможностей в обновлении и реагировании на внешние и внутренние переменные окружения; 14. осуществляется с помощью решений инновационного характера и стандартных действий, адаптированных под конкретный объект.

Категория «устойчивость» – междисциплинарная, применяется в различных науках и исследованиях, изменяя смысл самого понятия, и, следовательно, существуют различные подходы к определению данной категории, которые значительно отличаются по содержанию и подходам к оценке. С точки зрения обыденного подхода к понятию «устойчивость» ее можно приравнять к словам «стабильность» и «неподвижность», но такое решение будет неверным в силу того, что при рассмотрении сложных динамических систем (биологических, инженерных, социальных) устойчивость представляет собой механизм адаптации в условиях изменения внешней и внутренней среды. То есть в данном случае имеет место динамическая устойчивость, которая поддерживается именно за счет внутренних качественных переходов системы.

Для более правильного толкования термина «устойчивость» необходимо обратиться к точным наукам, где в наибольшей степени разработаны теоретические проблемы устойчивости.

В разработанной ученым А.М.Ляпуновым теории, равновесие или движение исследуемой системы считалось устойчивым, если при малом возмущении характеристики системы в последующее время мало отличались от тех значений, которые они имели в невозмущенном состоянии.

Таким образом, устойчивость – одна из основных динамических характеристик системы, являющая собой свойство возвращаться в исходный или близкий к нему установившейся режим после выхода из него в результате какого-либо воздействия.[6] С точки зрения кибернетики устойчивость трактуется следующим образом: социально-экономическая система функционирует устойчиво по определенному параметру, если отклонение данного параметра не превышает допустимой величины, а помехи могут быть компенсированы в определенных пределах.[7]

Одну из терминологических характеристик данному понятию можно встретить в менеджменте, там ее определяют как состояние системы, «когда ее неотъемлемые переменные остаются внутри заданных им (объективными условиями существования – переменными внешней и внутренней среды) границ». [8]

Таблица 2

Обобщенные признаки инновационности и устойчивости

Признаки инновационности:	Признаки устойчивости:
использование высоких наукоемких технологий; новизна самого экономического блага для товарного рынка; выпуск продукции с качественно новыми свойствами и существенно улучшенными товарными характеристиками.	адаптивность и эластичность по отношению к внешним воздействиям; состояние покоя системы – устойчивого равновесия; наличие внешних или внутренних факторов и сил, возвращающих систему к исходному или близкому к исходному состоянию; возможность нормальной работы после нарушения заданного режима без потери прежнего качественного состояния системы; наличие областей (границ) устойчивости и неустойчивости; естественная возможность малых отклонений от исходного положения или траектории; возможность как позитивных, так и негативных отклонений; отсутствие резких колебаний социально-экономических процессов; длительность сохранения определенного уровня параметров системы; эффективность выполняемых системой функций.

Вывод. Исходя из всех перечисленных данных можно сделать вывод, что:

Инновационное развитие индустрии туризма – это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT- технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально – экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и регионов.

Устойчивое развитие туризма (или устойчивый туризм) удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611
2. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611
3. Dyllick Th., Hockerts K. Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. Business Strategy and the Environment. 2002. Vol. 11, iss. 2. P.130
3. Некозырева, О. А. Соотношение понятий «Экономическое развитие» и «Экономический рост» в новой экономике / О. А. Некозырева // Вестник АГТУ. – 2008. – №4.
4. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР): пер. с англ. / ред. С. А. Евтеев; Р. А. Перелет. - Москва: Прогресс, 1989. – 376 с.

Умаханов, М.И. Новые подходы к определению сущности понятия «Устойчивое развитие»/ М. И. Умаханов // Вопросы структуризации экономики. – 2005. – №2. – С. 132-135.

Плотников, А. Б. К вопросу устойчивого развития крупного производственного комплекса / А. Б. Плотников // ТДР. – 2010. – №12.

Кузнецов, В. П. О подходе к определению понятия «Механизм устойчивого развития промышленного предприятия»/ В. П. Кузнецов, Е. П. Козлова // Вестник НГЭИ. – 2017. – №10 (77). PolotskSU 206

УДК 33

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ МОНИТОРИНГЕ

*Р.И.Нуриимбетов, DSc, проф., Ташкентский архитектурно-строительный институт,
Ташкент*

*Н.А.Ходжаева, PhD, доц., филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова» в Ташкенте, Ташкент*

Annotasiya. Maqolada ijtimoiy va mehnat munosabatlarining hozirgi holati ko'rib chiqiladi, ekologiya tizimida mehnat faoliyatini takomillashtirish mexanizmi tahlil qilinadi. **Key words:** monitoring, mechanism, management structure, social and labor relations, labor activity, environment.

Kalit so'zlar: monitoring, mexanizm, boshqaruv tuzilmasi, ijtimoiy va mehnat munosabatlari, mehnat faoliyati, atrof-muhit.

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние социально-трудовых отношений, данна попытка анализа механизма совершенствования трудовой деятельности в в системе экологии.

Ключевые слова: мониторинг, механизм, структура управления, социально-трудовые отношения, трудовая деятельность, окружающая среда.

Annotation. The article considers the current state of social and labor relations, an attempt is made to analyze the mechanism for improving labor activity in the system of ecology.

Keywords: monitoring, mechanism, management structure, social and labor relations, labor activity, environment

Необходимость, совершенствования управления в сфере экологического мониторинга в Республике Узбекистан, как и в других государствах мира, объясняется задачами обеспечения рационального и эффективного использования природных ресурсов, охраны окружающей среды, экологической безопасности населения, защиты прав граждан на благоприятную окружающую среду, предоставления возможности каждому человеку жить и работать в благоприятных для него природных условиях.

Особая роль в природоохранном законодательстве отводится ст. 12 Закона РУз «Об охране природы» от 9 декабря 1992 г. № 754-ХІІІ («Право человека на благоприятную для жизни окружающую природную среду и обязанности по ее сохранению»)

28 января 2022 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы». VI направление посвящено подходам к глобальным проблемам исходя из национальных интересов.

Совершенствование управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды невозможно без совершенствования экологического мониторинга. В настоящее время экологический мониторинг в Узбекистане осуществляется на основании постановления Кабинета министров РУз от 3 апреля 2002 г. № 111 «Об утверждении Положения о государственном мониторинге окружающей природной среды в Республике Узбекистан»

За этот период в республике Узбекистан создана единая система мониторинга, подготовлен перечень основных природных и техногенных источников загрязнения окружающей природной среды, разработаны современные методики выполнения измерений, при Государственном комитете РУз по охране природы создан государственный информационно-аналитический центр.

Вместе с тем мониторинг источников загрязнения водных ресурсов и атмосферного воздуха показал, что недостаточно эффективно осуществляется работа по очистке сбросов и выбросов на отдельных очистных сооружениях, имеет место загрязнение почвы вокруг крупных промышленных предприятий. Требуется дальнейшего совершенствования методическая и материально-техническая базы экоаналитических лабораторий.

В целях совершенствования экологического мониторинга Кабинетом министров РУз было принято Постановление от 23 августа 2016 г. № 273 «Об утверждении программы мониторинга окружающей природной среды в Республике Узбекистан на 2016— 2020 годы».

Нормативными правовыми актами урегулированы и такие составляющие управления, как экологическая экспертиза; экологическое нормирование, стандартизация и сертификация

Экономический механизм платы за природопользование и загрязнение окружающей среды урегулирован Законом об охране природы, Земельным кодексом и законами и подзаконными актами по каждому природному объекту, а также Налоговым кодексом и постановлением Президента РУз от 27 декабря 2016 г. № ПП-2699 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2017 год».

Необходимо отметить что Кабинет Министров принял постановление от 03.06.2021 г. № 343 «О дальнейшем совершенствовании системы оценки уровня загрязнения окружающей среды».

Документ разработан с целью совершенствования мониторинга окружающей природной среды, прогнозирования уровня ее загрязнения, обеспечения государственного экологического контроля постоянной информацией, мониторинга состояния источников загрязнения и воздействия на окружающую среду.

Государственный комитет по экологии и охране окружающей среды создал единую геоинформационную базу данных государственной системы экологического мониторинга. Постановлением поручено обеспечить интеграцию ведомственной электронной информационной базы данных по государственному мониторингу окружающей природной среды в Единую геоинформационную базу данных до 1 ноября 2021 года.

Утверждена Программа экологического мониторинга в Республике Узбекистан на 2021–2025 годы, предусматривающая:

Таблица 1.

Современных механизм управления экологическим мониторингом в Республике Узбекистан

Этапы	Субъекты подлежащие экологическому мониторингу	Сроки выполнения
1-й этап Отбор и анализ проб источников	Территориальные органы Госкомэкологии	ежемесячно
	Узгидромет	не менее 3 раза в сутки ежемесячно
	Минводхоз	ежемесячно
	Госкомземгеодезкадастр	два раза в год ежегодно
	Госкомгеологии	согласно программе мониторинга
	Минздрав	согласно программы мониторинга
	Госкомлес	ежегодно
	Хозяйствующие субъекты	согласно программе мониторинга
2-й этап Внесение данных полученных результатов в базу данных системы мониторинга	Дирекция Айдар-Арнасайской системы озер, ГУП «Муйнак аквасаноат»	ежегодно
	Территориальные органы Госкомэкологии	в течение суток
	Узгидромет	в течение суток
	Минводхоз	в течение суток
	Госкомземгеодезкадастр	в течение суток
	Госкомгеологии	в течение суток
	Минздрав	в течение суток
	Госкомлес	в течение суток

	Хозяйствующие субъекты	в течение суток
	Дирекция Айдар-Арнасайской системы озер, ГУП «Муйнак аквасаноат»	в течение суток
3-й этап. Направление в Госкомэкологии обобщенной информации мониторинга	Территориальные органы Госкомэкологии	ежеквартально
	Узгидромет	ежеквартально
	Минводхоз	ежеквартально
	Госкомземгеодезкадастр	ежеквартально
	Госкомгеологии	ежеквартально
	Минздрав	ежеквартально
	Госкомлес	ежеквартально
	Хозяйствующие субъекты Дирекция Айдар-Арнасайской системы озер, ГУП «Муйнак аквасаноат»	ежеквартально
4-й этап Направление обобщенных данных мониторинга окружающей природной среды в Кабинет Министров Республики Узбекистан (в бумажной форме).	Госкомэкологии	ежегодно до 1 мая
5-й этап Подготовка и издание Национального доклада о состоянии окружающей природной среды и использовании природных ресурсов в Республике Узбекистан	Госкомэкологии	ежегодно до 15 мая

1. мониторинг:

- водных ресурсов, источников загрязнения атмосферного воздуха и почвы;
- загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод и почвы;
- опасных экзогенных геологических процессов;
- озерных экосистем;
- флоры и фауны;
- трансграничного загрязнения окружающей среды;

2. укрепление материально-технической базы аналитических лабораторий и модернизация контрольно-измерительной техники;

3. осуществление научной работы и инновационной деятельности.

Отсутствие эффективного механизма управления системы экологического мониторинга Республики Узбекистан подтолкнуло утвердить постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании системы мониторинга окружающей природной среды в Республике Узбекистан от 05.09.2019 г. №737.

В данном документе приведен порядок проведения мониторинга окружающей среды которые представлены в таблице 1.

Анализируя механизм управления экологическим мониторингом данные, представленные выше в таблице 1 можно говорить о том, что на сегодняшний день проводится реформы в данном направлении, однако многие этапы дублируют друг друга тем самым повышая ее экономическую составляющую.

Надо отметить, что для разных компонентов окружающей природной среды системы мониторинга развиты неодинаково. Наиболее совершенными в этой области являются системы контроля и мониторинга атмосферного воздуха, несмотря на то, что концепция эколого-аналитического контроля, действующая в настоящее время в Республике Узбекистан достаточно устарела. В основе данной системы положены принципы построения сети метеорологического контроля, стационарные, маршрутные и передвижные подфакельные посты наблюдений, периодический отбор разовых проб, их лабораторный анализ.

Следует отметить, что многие из лабораторий оснащены устаревшими средствами пробоотбора и аналитическими приборами. Многие токсические вещества в этих условиях не определяются. Методы анализа и аппаратура разрабатываются и выпускаются многочисленными не связанными друг с другом предприятиями, лабораториями, у которых нет единой методологической базы.

Это и подтверждает переход на экологизацию промышленных предприятий и создание «зеленных» рабочих мест.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ходжаева Н.А., Файзиев Р.Х., Буриходжаева М.С. Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан. *Biznes-Эксперт*. 4(160). 2021. С.107-111.

УЎК 368.54

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДАГИ РИСКЛАРНИ ДАВЛАТ КЎМАГИ АСОСИДА СУҒУРТАЛАШ: ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ҲОЗИРГИ ЗАМОН МУАММОЛАРИ

А.С.Нуруллаев, и.ф.н., доц., мустақил изланувчи, Тошкент Давлат иқтисодиёт университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада қишлоқ хўжалигидаги институционал ўзгаришлар шароитида давлат кўмаги асосида рискларни суғурталаш методологиясига янги ёндашувнинг зарурлиги, асосий йўналишлари тадқиқ этилган. Қишлоқ хўжалигидаги рискларни бошқаришда суғурта тизимининг устунликлари ҳамда ўзига хос хусусиятлари илмий асослаб берилган. Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигида уни қўллаш имкониятлари тадқиқ этилган ҳамда тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, фермер хўжалиги, хатарлар, зарар, суғурта, агросуғурта, суғуртамаҳсулотлари, хатарларни бошқариш, кредит, биржа, хеджирлаш, шартнома.

Аннотация. В статье были исследованы необходимость, основные направления нового подхода к методологии страхования рисков на основе государственной помощи в условиях институциональных преобразований в сельском хозяйстве. Показаны преимущества и особенности системы страхования при управлении сельскохозяйственными рисками. Изучены возможности и разработаны рекомендации по использованию их в сельском хозяйстве Республики Узбекистан.

Ключевые слова: сельское хозяйство, ферма, хауз, счастливые, страхование, агрозуэла, страхование, управление лучами, кредит, обмен, хедзиринг, кредит.

Abstract. The article explored the need, the main directions of a new approach to the methodology of risk insurance based on state assistance in the context of institutional changes in agriculture. The advantages and features of the insurance system in the management of agricultural risks are shown. The possibilities were studied and recommendations were developed for their use in agriculture of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: Agriculture, Farm, Haizes, Happings, Insurance, Agrozuela, Insurance, Rays Management, Credit, Exchange, Khedziring, Loan.

Кириш. Ҳозирги шароитда қишлоқ хўжалиги соҳасидаги институционал ўзгаришлар ва бу соҳанинг замон билан ҳамнафаслигини таъминлаш, асосий қишлоқ хўжалиги товарлари ишлаб чиқарувчилари томонидан етиштирилаётган маҳсулотларнинг жаҳон бозоридан муносиб ўрин эгаллашига ҳамда озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган чора-тадбирлар изчиллик билан амалга оширилмоқда[1]. Бу борада Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясининг 30-мақсадида «Қишлоқ хўжалигида давлат томонидан қўллаб-қувватлаш кўламини кенгайтириш ва суғурталашнинг янги механизмларини амалга ошириш[2]» муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилганлиги алоҳида аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020–2030 йилларга мўлжалланган стратегияси ушбу вазифаларни амалга оширишга хизмат қилади. Табiiй иқлим шароитларига нисбатан юқори даражадаги қарамлик қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидаги рискларни бошқаришда суғурта ва суғурта тизими имкониятларидан кенг тарзда фойдаланиш заруратини юзага келтиради. Суғурта тармоқда янги технологиялардан фойдаланиш билан боғлиқ рисклар, кредит ресурсларидан фойдаланишдаги рисклар, қишлоқ

хўжалик маҳсулотларини биржа тизими (спот, форвард, фьючерс) орқали сотиш давомида юзага келувчи рискларни самарали бошқариш имконини беради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. И.Т.Балабанов ўз тадқиқотларида риск-менежментининг мазмуни ва уни ташкил этиш, хатар даражасини пасайтириш усуллари, йўналишлари ва стратегияси, уларни суғурталаш [5], К.В.Балдин рисклар шароитида бошқарув қарорларини қабул қилишнинг методологик, ташкилий ва технологик асослари [6], С.М.Васин ва В.С.Шутовлар тадбиркорлик фаолиятидаги рисклар ва уларни туркумлаш, рискларни аниқлаш ва таҳлил қилиш усуллари, корхона стратегиясида рискларни бошқариш хусусиятларини [7] тадқиқ этганлар. Мамлакатимиз олимларидан М.Шарифхўжаев ва Ё.Абдуллаевлар таваккалчилик (риск)ни бошқариш, хавф ва таваккалчилик турлари ҳамда уларни бошқариш [8] масалаларида илмий изланишлар олиб борганлар.

Таҳлил ва натижалар:

Қишлоқ хўжалигидаги институционал ўзгаришлар шароитида рискларни бошқаришнинг суғурта амалиётини такомиллаштириш зарурияти қуйидагиларда ўз аксини топади:

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ўзига хос иқтисодий фаолият тури сифатида юқори даражадаги хатарлар билан боғлиқ эканлиги;
- аксарият ҳолларда қишлоқ хўжалик корхоналарининг табиий офатлар ёки ишлаб чиқаришдан кўрган зарарларни мустақил қоплай олмасликлари;
- суғурта ҳимоясининг салбий ҳодисалар билан боғлиқ йўқотишларни қоплаш ҳамда аграр тармоқнинг барқарор ривожланиш суръатларини таъминлаш кафолати сифатида хизмат қилиши.

Кейинги вақтларда фермер хўжаликлари томонидан ер майдонларидан фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилмоқда: “Фермер хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналарининг ер участкалари майдонларини мақбуллаштиришда, уларнинг охириги уч йиллик фаолияти тўлиқ таҳлил қилинади.

“Ўзагросуғурта” АЖ томонидан 2020 йил фаолияти давомида жами 1579,54 минг тадан зиёд суғурта шартномалари тузилган. Шундан 65,34 минг таси ёки 1,61 фоизи қишлоқ хўжалиги суғуртаси билан боғлиқ шартномалардир. Жамият қишлоқ хўжалиги суғуртаси бўйича 178,2 млрд. сўм миқдорида суғурта мукофотлари ҳисобига 83,3 трлн. сўм миқдорида суғурта жавобгарлиги олган. Олинган мажбуриятлар доирасида қишлоқ хўжалиги суғуртаси бўйича мижозларга 91,4 млрд. сўм миқдорида суғурта товонларини тўлаб берилган. Суғурта мукофотлари бўйича суғурта портфелида қишлоқ хўжалик хатарларининг суғуртаси 29,4 фоизни ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

“Ўзагросуғурта” АЖнинг 2016-2020 йиллардаги қишлоқ хўжалиги суғуртаси бўйича кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2020йилда жами	Қишлоқ хўжалиги суғуртаси				
			2016	2017	2018	2019	2020
Суғурта мукофотлари	млн. сўм	178202,9	18862,7	45609	37314,0	49876,8	52345,9
Суғурта товонлари	млн. сўм	91392,1	7777,0	15441	73864,4	24566,7	28675,9
Суғурта жавобгарлиги	млрд. сўм	83 268 490,3	1350,4	1917390	1932,3	2145,9	2312,8
Шартномалар сони	минг дона	1579,54	33,96	58	53,7	58,78	65,34

*“Ўзагросуғурта” АЖ ҳисоботлари асосида тайёрланди

Қишлоқ хўжалигидаги институционал ўзгаришлар шароитида давлат кўмаги асосида рискларни суғурталаш методологиясига янгича ёндошувнинг мақсадибўлиб қишлоқ хўжалигидаги институционал ўзгаришлар шароитида давлат кўмаги асосида рискларни суғурталашнинг методологик ва илмий асосларини такомиллаштириш вақитлиқ хўжалигидаги рискларни суғурталаш имкониятларидан самарали фойдаланиш механизмлари ва чора-тадбирларини ишлаб чиқишдан иборат.

Кўйилган мақсадга эришиш учун қуйидаги вазифалар амалга оширилмоғи лозим:

- иқтисодиётни давлат томонидан тартибга солишга институционал ёндошув ва қишлоқ хўжалигида институционал ўзгаришлар назариясини тадқиқ этиш;

- қишлоқ хўжалиги рискларини суғурталашнинг хорижий мамлакатлар тажрибасини тадқиқ этиш;

институционализм методологияси асослари ва қишлоқ хўжалигида институционал ўзгаришларни амалга ошириш технологиясини таҳлил қилиш;

-қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини суғурталашга давлат кўмагининг ҳажми ва самарадорлигини баҳолаш услугиётини тадқиқ этиш;

-Ўзбекистон Республикасида қишлоқ хўжалигини суғурталашни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш ва агросуғуртани такомиллаштириш концепциясини асослаш ва ҳ.к.

Хулоса ва таклифлар

Қишлоқ хўжалигида рискларни давлат кўмаги асосида суғурталашнинг ҳозирги замон муаммолари юзасидан қуйидаги хулосаларни чиқариш мумкин:

1.Қишлоқ хўжалик тармоғининг барқарор ривожланишида рискларни бошқариш муҳим вазифа ҳисобланади.

2.Қишлоқ хўжалик тармоғида суғурта амалиётини ривожлантиришнинг зарурияти қуйидагиларда ўз аксини топади:

- қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши ўзига хос иқтисодий фаолият тури сифатида юқори даражадаги хатарлар билан боғлиқ эканлиги;

- суғурта ҳимоясининг салбий ҳодисалар билан боғлиқ йўқотишларни қоплаш ҳамда аграр тармоқнинг барқарор ривожланиш суръатларини таъминлаш кафолати сифатида хизмат қилиши.

3.Агросуғурта барча турдаги қишлоқ хўжалик хатарларини бошқаришнинг синалган механизми эканлиги билан бир қаторда суғурта бозорининг барча иштирокчилари манфаатларини бирлаштиришнинг энг мақбул йўли ҳамдир. Шунинг учун аграр соҳани суғурталашнинг замонавий моделларини ривожлантириш унга инновацион ёндашувни тақозо этади.

Қишлоқ хўжалигидаги рискларни давлат кўмаги асосида суғурталаш тизимини такомиллаштириш юзасиданқуйидагитақлифларнибериш мумкин:

-қишлоқ хўжалигидаги турли хил хатарларни камраб оладигансуғуртахизматларинингтурлариникенгайтиришва такомиллаштириш;

-суғурта ҳодисаси содир бўлмаган тақдирда суғурта даъвосини кўриб чиқиш амалиётини соддалаштириш ва шаффофлигини таъминлаш.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

- 1.Мирзиёев Ш.М. 2017-йил шиддатли ислохотлар йили. Т.: «Ўзбекистон», 2018, - 70 б.
- 2.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Янги Ўзбекистоннинг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги 28 январь 2022 йилдаги №60-сонли Фармони.
- 3.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Фермер хўжаликлари ва бошқа қишлоқ хўжалиги корхоналари ер майдонларини мақбуллаштириш ҳамда қишлоқ хўжалиги экин ерларидан самарали фойдаланишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 9 январь 2019 йилдаги 14-сонли қарори.
- 4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”23 октябрь 2019 йилдаги №ПФ-5853-сонли Фармони.
5. Балабанов И.Т. Риск менеджмент. Уч. пос. 6-изд. – М.: Финансы и Статистика, 2017.-342с
6. Балдин К.В., Риск-менеджмент. Учебное пособие по риск-менеджменту. –М.: ЭКМО, 2006. – 368 с.
7. Васин С.М., Шутов В.С. Управление рисками на предприятии: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.
8. Шарифхўжаев М., Абдуллаев Ё. Менежмент. Дарслик. – Т.: “Ўқитувчи”, 2001.-301б.
9. Зайнутдинов Ш.Н., Шермухамедов А.Т. Риск менеджмент. Учебное пособие. – Т.: Иқтисод-молия, 2007. – 256 с.
10. А.Абдуллаев, Х.Айбешов, Қ.Рустамов, У.Мустафоев. Фермер хўжалиги иқтисоди. – Т.: Fan va texnologiya, 2006 й., 176 бет.
11. Абдуғаниев А. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. – Т.: Адабиёт жамғармаси. 2007. – 340 б.
12. Баймирзаев Д.Н. Қишлоқ хўжалигида хатарларни суғурталашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси//“Иқтисодиёт ва инновациялар”. Илмий электрон журнали. №1, январь-февраль, 2019й.

О ВОПРОСАХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ, ИХ УЧЁТ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Ш.Ш.Одилбеков, преподаватель, Андижанский институт экономики и строительства,
Андижан*

Annotatsiya. Moliyaviy aktivlar hisobi moliyaviy tahlilning asosi bo'lib korxonalar faoliyatini boshqarishda zarur bo'lgan kerakli ma'lumotlarni yetkazib berish, to'g'ri boshqarish, muhim qarorlar qabul qilishda asosiy manba hisoblanadi. Moliyaviy hisobni tashkil etishning uslubi va uslubiyotini takomillashtirishdan maqsad milliy va xorijiy hisob siyosati va hisobot axborotlarini o'rganish, moliyaviy hisobni me'yoriy tartibga soluvchi milliy tizimini yaratish, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobning yagona kontseptsiyasini yaratishdan iboratligi kabi masalalar ushbu maqolada bayon qilingan.

Kalit so'zlar: Moliyaviy aktivlar, moliyaviy tahlil, bozor iqtisodiyoti, buxgalteriya hisobi, hisob siyosati, milliy tizim, halqaro tizim, yagona kontseptsiya.

Аннотация. Учет финансовых активов является основой финансового анализа и является основным источником информации, которая необходима для управления предприятиями, правильного управления и принятия важных решений. В данной статье рассматривается цель совершенствования метода и методологии финансового учета заключается в изучении отечественной и зарубежной учетной политики и отчетной информации, создании национальной системы нормативного учета для бухгалтерского учета, создании единой концепции бухгалтерского учета в учете финансовых активов.

Ключевые слова: финансовые активы, финансовый анализ, рыночная экономика, бухгалтерский учет, учетная политика, национальная система, международная система, единое понятие.

Abstract. Accounting for financial assets is the basis of financial analysis and is the main source of information which is necessary for the management of enterprises, proper management and making important decisions. This article discusses the purpose of improving the method and methodology of financial accounting is to study national and foreign accounting policies and reporting information, to create a national system of regulatory accounting for financial accounting, to create a single concept of accounting in accounting of financial assets.

Key words: Financial assets, financial analysis, market economy, accounting, accounting policy, national system, international system, single concept.

Введение. За годы независимости Республики Узбекистан созданы все условия для проведения ряда экономических реформ, внедрения системы, основанной на рыночной экономике, становления правового демократического государства и его развития во всех областях нашей республики. Переход к рыночным отношениям выявил основные задачи учета финансовых активов и их значение. В условиях рыночной экономики важна информация об экономическом и финансовом потенциале и деятельности государственных предприятий среди всех предприятий, и эта информация охватывает интересы разных категорий пользователей, то есть акционеров, кредиторов, инвесторов, дистрибьюторов. Учет финансовых активов является основой финансового анализа и является основным источником для доставки необходимой информации, необходимой для управления деятельностью предприятий, для правильного управления и принятия важных решений. Это создает возможность для правильного осуществления бухгалтерского учета предприятия, повышения экономического и финансового потенциала предприятия, высокой эффективности и получения высокой прибыли. Развитие и реформирование учета финансовых активов тесно связано с переходом к рыночным отношениям. Как следствие, необходимо совершенствовать финансовый учет в нашей республике на основе требований международных стандартов.

Анализ литературы. Целью совершенствования метода и методологии организации финансового учета является изучение национальной и зарубежной учетной политики и

отчетной информации, создание национальной нормативной системы финансового учета, создание единой концепции бухгалтерского и финансового учета, учет особенности нашей экономики состоит в необходимости разработки и реализации.

Для достижения этих результатов совершенствовать бухгалтерский учет, использовать новые прогрессивные методы в бухгалтерском учете организаций.

При совершенствовании учета финансовых активов, прежде всего, необходимо широко использовать систему учета развитых стран. Организация действующей в нашей стране системы бухгалтерского учета на уровне требований международных стандартов и норм – веление времени. На основе нескольких зарубежных стран и национальных финансовых отчетов применяются 3 вида учета:

1. управленческий учет;
2. финансовый счет;
3. налоговый учет.

Ниже проанализируем каждый из них по отдельности:

❖ управленческий учет содержит такую учетную информацию, что эта информация необходима только для управления самим предприятием. Управленческий учет, наряду с производственным хозрасчетом и калькуляцией, включает в себя анализ текущей ситуации, принятие решений, использование ЭВМ и др.

❖ Финансовый счет содержит такую информацию, что эта информация используется не только для управления деятельностью компании, но и предоставляет соответствующую информацию внешним пользователям. Финансовый учет ориентирован на обобщение и синтез информации.

❖ Налоговый учет – вид учета, обеспечивающий своевременный и правильный учет налогов и сборов на предприятиях, в организациях и учреждениях, применение налоговых льгот и своевременное перечисление их в бюджет. В налоговом учете используются собственные методы определения налогов и сборов, их объекта, субъектов и базы налогообложения, условий уплаты.

Методология исследования. В исследовании использовались индукция, дедукция, систематический и сравнительный анализ, эксперимент, адаптивные методы, анализ и апробация отечественного и зарубежного опыта учета и контроля финансовых активов.

Анализ и результаты. С помощью бухгалтерского учета отслеживаются и контролируются имеющиеся материальные ценности, движение денежных средств, определяются затраты, связанные с производством и реализацией продукции, финансовые результаты хозяйственной деятельности и сведения об общем имуществе. предприятия найдены.

Финансовый учет выполняет следующие три функции в любой системе:

1. предоставление информации;
2. контроль;
3. разработка управленческих решений.

При выполнении этих функций финансовый счет может использовать различные методы. Также финансовый учет может выполнять разные задачи в разных социальных системах в зависимости от назначения конкретной системы. Для того чтобы понять основные задачи финансового учета, необходимо знать его объекты.

Эти объекты состоят из следующих 4 групп:

1. Фонды (ресурсы) предприятия: орудия труда, материальные ценности, деньги.

❖ средства, готовая продукция, уставный фонд (капитал), различные другие фонды,
❖ резерв предстоящих расходов и платежей, организуемый за счет прибыли предприятия

❖ всевозможные средства. Эти средства являются продукцией предприятия.

❖ создает соответствующие условия для процесса.

2. Важные процессы, происходящие на предприятиях: товар - материальные блага.

❖ подготовка, производство продукции, готовой продукции, выполненных работ и услуг

❖ реализация, капитальное строительство и другие процессы.

3. Расчетные операции: бюджет, поставщики и подрядчики

❖ покупатели, рабочие и служащие, государственный банк и другие банки и другие

❖ расчеты с организациями и физическими лицами.

4. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: доходы, прибыль и убытки коллектива.

Его задачи возникают в процессе изучения и управления этими объектами.

Информация о финансовых счетах широко используется в обществе. Эти пользователи делятся на три группы

❖ руководители предприятий;

❖ финансовые заинтересованные стороны;

❖ нефинансовые лица.

Исходя из концепций финансового учета и вырабатываемых на его основе законов, представляется необходимым создание в хозяйствующих субъектах элементов финансового учета, совместимых с рыночной инфраструктурой. В связи с этим поставлены следующие задачи по организации системы бухгалтерского учета в Узбекистане в соответствии с рыночной экономикой:

❖ изготовление и пересмотр действующих нормативных актов по бухгалтерскому учету;

❖ обеспечение единообразия в различных нормативных актах учета.

Заключение. Бухгалтерская информация, приведенная в бухгалтерской отчетности, должна быть консервативной, т. е. активами, при оценке имущества выбирается наименьшая, т. е. если рыночная цена активов или имущества выше себестоимости, т. е. активы в отчете имеют наименьшее значение, то есть стоимость отображается, если рыночная цена активов или имущества ниже себестоимости, то эти активы отражаются в рыночных ценах. Эта особенность важна при определении размера прибыли, а также обеспечении осмотрительности при оценке активов и имущества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете». Ташкент, 2016.
2. Tatjana Jovanović & Vesna Vašiček (2021) The role and application of accounting and budgeting information in government financial management process—a qualitative study in Slovenia, *Public Money & Management*, 41:2, 99-106, DOI:10.1080/09540962.2020.1724405
3. A. Rizaqulov, B. Xasanov, „Buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari” -T-2004
4. Mexmonov S., „Buxgalteriya hisobi” -T Fan va texnologiya. 2012
5. Сборник национальных стандартов бухгалтерского учета Республики Узбекистан. - Т.: «НОРМА», 2011.
6. Сапожникова Н.Г., Учет финансовых активов: отечественный и международный аспект. - Международный бухгалтерский учет №72003.

УДК 379.85

ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ

Н.Панжиева, ст.преп., Термезский государственный университет, Термез

Annotatsiya. Maqolada mintaqadagi investitsion faollik asosida turizm sanoatining raqobatbardoshligini oshirish omillari muhokama qilinadi. Turizm klasterlari doirasida turizm sektorining raqobatbardoshligi modeli taklif etiladi.

Kalit so'zlar: mintaq, klaster, raqobatbardoshlik, turizm, sarmoya, turizm klasteri, turizm bozori.

Аннотация. В статье рассматриваются факторы повышения конкурентоспособности туристической отрасли на основе инвестиционной активности в регионе. Предложена модель конкурентоспособности туристической сферы в рамках туристических кластеров.

Ключевые слова: регион, кластер, конкурентоспособность, туризм, инвестиция, туристический кластер, туристический рынок.

Annotation. The article discusses the factors of increasing the competitiveness of the tourism industry based on investment activity in the region. A model of the competitiveness of the tourism sector within the framework of tourism clusters is proposed.

Keywords: region, cluster, competitiveness, tourism, investment, tourism cluster, tourism market

В мире сфера туризма становится одной из ведущих и стратегических отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации, «...туризм занимает третье место по доходности и четвертое по экспорту товаров и услуг, его доля в мировом валовом внутреннем продукте составляет в среднем 10 процентов...»[1]. В результате глобальной пандемии коронавируса количество иностранных туристов сократилось на 56 процентов в результате закрытия границ, закрытия отелей и жестких ограничений. В результате сектор туризма потерял 320 млрд долларов США за первые пять месяцев 2020 года, а доходы от туризма упали с 1,5 трлн долларов США в 2019 году до 310-570 млрд долларов США в 2020 году. Это поставило под угрозу более 100 миллионов рабочих мест»[2]. Это предопределяет необходимость перехода к инновационной модели развития отрасли, обеспечивающий экономический рост.

В мире проводятся научные исследования в таких приоритетных направлениях как развития рынка туристических услуг, повышения эффективности использования туристических ресурсов в регионе, совершенствование механизмов формирования туристических кластеров на основе инновационных подходов. Формирование эффективных кластеров в индустрии туризма требует разработки современных, новых, научно-обоснованных, эффективных методов как одной из приоритетных задач.

Принятая Стратегия развития Нового Узбекистана предусматривает превращение страны в привлекательный центр мирового туризма, в категорию наиболее посещаемых туристами стран. Как было подчеркнуто Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиязевым, “Мы будем интенсивно развивать нашу деятельность по созданию специальных экономических зон для развития туризма, созданию туристских кластеров, привлечению в отрасль стратегических партнеров, ускоренному развитию туристской инфраструктуры и индустрии туризма, полному и эффективному использованию туристского потенциала регионов, производству национального туристского продукта и его продвижению на мировые рынки”[3].

В Стратегии развития туризма Узбекистана до 2030 года подчеркнуто "...повышение и внедрение социальной роли туризма, в том числе социального, лечебно-оздоровительного (рекреационного), развитие детского и юношеского туризма..."[4]. Важное значение для решения этих задач повышения конкурентоспособности туристической отрасли на основе инвестиционной активности в регионе, ускорение научно-исследовательских работ по применению новых методов и инструментов развития отрасли на основе инновационных подходов.

Основными факторами повышения конкурентоспособности и качества туристических услуг в сфере туризма нами определены:

- совершенствование методологических основ оценки обеспечения конкурентоспособности и высокого качества туристских услуг;

- изучение международного опыта по формированию и развитию системы конкурентоспособного и высококачественного обслуживания туристов, разработка предложений по их использованию в нашей стране;

- изучение рынка качественных туристических услуг и методов повышения их конкурентоспособности;

- обеспечение высокого качества и конкурентоспособности в сфере туризма на основе формирования кластера туристических услуг;

-использование инновационных туристских услуг и стандартов высокого качества для обеспечения конкурентоспособности на основе цифровых технологий и эконометрических моделей.

Конкурентоспособность услуг в туризме мы определили как понятие, оцениваемое относительными показателями качества предоставляемых услуг, квалификацией кадров, прибылью и долей на рынке туристских услуг по отношению к конкурентным туристским услугам:

- конкурентоспособность как экономическая категория является релятивистским понятием по отношению к конкретному рынку или услуге;
- конкурентоспособность имеет динамический характер, она меняется под влиянием фундаментальных факторов в течении времени;
- конкурентоспособность зависит от фазы развитости туристских услуг;
- высокая зависимость показателей конкурентоспособности от изменений на туристском рынке, что в свою очередь требует проведения регулярных исследований и мониторинга;
- взаимосвязанность конкурентоспособности со спросом и составом туристских услуг, а также, с особенностями потребителей.

Региональная конкурентоспособность заключается в способности произвести качественные товары и услуги с высокими потребительскими свойствами по конкурентоспособным ценам и удержанием этого преимущества в течении долгого периода.

По мнению М.Портера, изучавшего основы региональной конкурентоспособности, «глобальная конкурентоспособность страны определяется наличием ресурсов, ведущих отраслей (локомативов) и уровнем конкуренции в них, территориальной концентрацией производства и развитостью инфраструктуры, объемом и качеством спроса и самое главное от степени взаимосвязи между этими составляющими»[5].

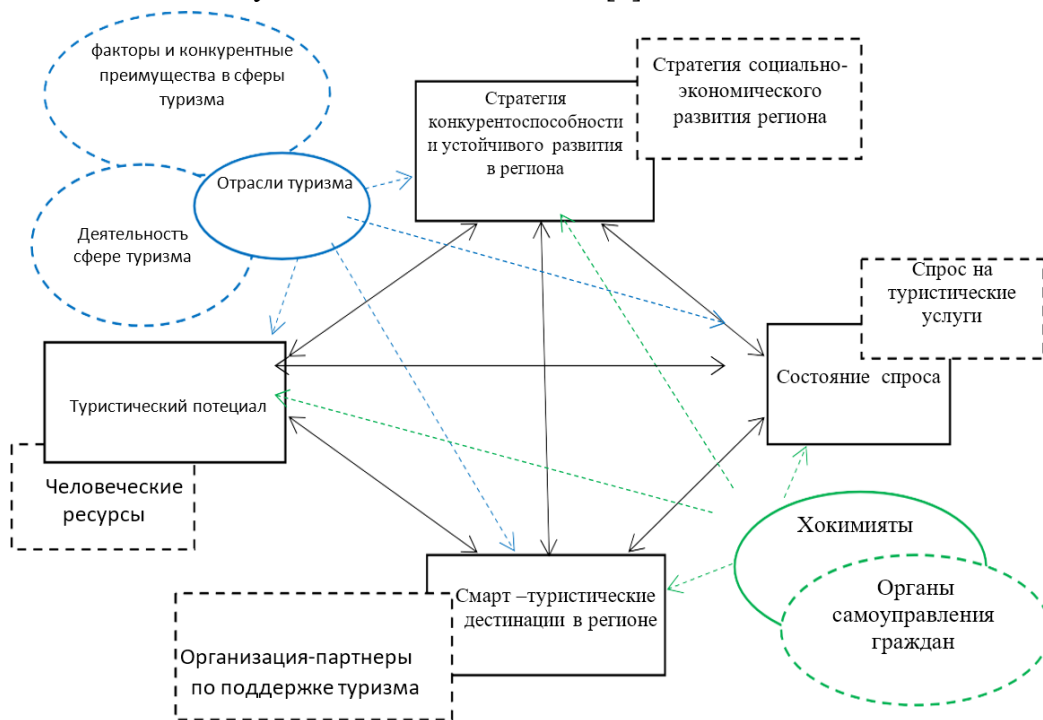


Рисунок 1. Модель-ромб конкурентных преимуществ в сфере туризма в регионе (создана на основе ромба конкурентных преимуществ М.Портера) (разработка автора)

С учетом наличия конкурентных преимуществ туристической сферы и факторов региональной конкурентоспособности была разработана модель ромба М. Портера. (Рис.1)

Конкурентоспособность сферы туризма в регионе исследовалась с помощью четырех взаимосвязанных факторов, детерминантов, которые образуют ромб конкурентных преимуществ М. Портера. Первый детерминант, формируется за счет квалифицированных кадров, научных знаний и технологий, а также, туристической информации, инфраструктуры туризма и инвестиционного климата. Второй детерминант - это туристический и

экономический (внутренний и внешний) спрос. Именно, наличие такого детерминанта обеспечивает первоначальный стимул для инвестиций и инноваций, необходимых для ведения успешной конкурентной борьбы на рынке. В качестве третьего детерминанта, определяющий конкурентоспособность региона, выступает наличие ядра основных и поддерживающих друг друга отраслей. Региональная конкурентоспособность напрямую связана с кластерами, как формой вертикальной и горизонтальной интеграции производственных субъектов.

Четвертым определяющим фактором является стратегия социально-экономического развития региона. Система организации и эффективного управления играет решающую роль в повышении экономической конкурентоспособности социально-экономических систем.

Согласно исследованию, наиболее важными методическими аспектами оценки конкурентоспособности региона являются следующие:

– конкурентоспособность региона оценивается путем определения его позиции в национальной экономике по каждой группе показателей;

– показатели, используемые для дифференциации регионов по уровню конкурентоспособности, не должны зависеть от размера регионов и количества проживающих в них людей. Следовательно, эти показатели должны иметь относительную величину;

– должна быть предусмотрена возможность как положительной, так и отрицательной оценки показателей.

Определены показатели сравнительной оценки конкурентоспособности регионов, включающие в себе набор показателей, описывающих базовые факторы, факторы эффективности и факторы инноваций. Базовые факторы включают в себе финансовые, природные и человеческие ресурсы. Факторы эффективности соответственно отражают эффективность использования ресурсов. Наконец, инновационные факторы отражают уровень развития «экономики знаний» и степень внедрения современных технологий[6].

Конкурентные преимущества, как основные факторы повышения региональной конкурентоспособности выявлены в следующих направлениях:

- демографическая ситуация и рынок труда;
- местные природные ресурсы и защита окружающей среды;
- внешнеэкономическая деятельность;
- инновационно-инвестиционная деятельность;
- развитость инфраструктуры туризма;
- институциональные изменения и местный бюджет.

Для разработки стратегии развития региона использовались SWOT-анализ конкретных аспектов социально-экономической ситуации, анализ формирования ключевых «точек роста» и межотраслевых кластеров, а также анализ конкурентоспособности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Информация с официального сайта Всемирной туристской организации (UNWTO). Годовой отчет UNWTO по мировому туризму за 2018 год.
2. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid
3. Ш. Мирзиеев.М. Новая стратегия Узбекистана. – Т.: Узбекистан, 2021. Стр- 172
4. Электронный ресурс: <https://uzbektourism.uz>
5. Портер М. Конкуренция/ пер. с англ.: Уч.пос. – М.: Вильямс, 2000. – 495с
6. Б.Рузметов. Региональная Экономика . Тошкент. “Фан”, 2002.

УЎК: 330.338.467.5

ТЕЗ ОВҚАТЛАНИШ ТИЗИМИ СУБЪЕКТЛАРИДА БИЗНЕС РЕЖА ТУЗИЛИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

С.Санъатбеков, таянч докторант, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада тез овқатланиш тизими субъектларида бизнес режа тузилишининг ўзига хос хусусиятлари қараб чиқилади.

Калит сўзлар. Тез овқатланиш, тез овқатланиш тизими, бизнес режа, тез овқатланиш корхонаси, таомнома, мижоз, франчайзинг, стратегия.

Аннотация. В данной статье своеобразные особенности составления бизнес планов в субъектах системы быстрого питания.

Ключевые слова. Быстрое питание, система быстрого питания, бизнес план, предприятия быстрого питания, меню, клиент, франчайзинг, стратегия

Abstract. In this article, the peculiar features of drawing up business plans in the subjects of the fast food system.

Key words. Fast food, fast food system, business plan, fast food establishments, menu client, franchising, strategy.

Бугунги кунда умумий овқатланиш масаласи ижтимоий соҳанинг муҳим бир таркибий қисми сифатида аҳолининг барча қатламлари манфаатларини ўзида мужассам этади. Айниқса, иқтисодиётнинг трансформациялашуви ва глобаллашув шароитида умумовқатланиш тобора табақалашиб боргани ҳолда янги пайдо бўладиган инновацияларга мос ҳолда аҳолига турли шаклларда хизматлар тақдим этишни назарду тутати. Янги кўриниш ва шакллардаги умумовқатланиш корхоналари вужудга кела бошлайди. Буларнинг кўпчилиги тармоқланувчи тамойил асосида фаолият юритгани ҳолда ўз навбатида рақобатбардошлик ва рентабелликни оширади.

Ўзбекистон Республикаси ва ҳудудларда бугунги кунда 300 дан ортиқ халқаро ва миллий умумовқатланиш брендлари асосида тармоқланувчи корхоналар фаолият юритмоқда. Одатда, бу тармоқ корхоналарининг асосий қисми мультибренд тармоқ корхоналари саналади. Статистик маълумотларга кўра, республикамиз ҳудудида фаолият юритаётган бундай корхоналарнинг аксарият қисми тахминан 10-15 та тармоқлар улушига тўри келади. *Street Food, Fast Food, Pizza, McDonalds, KFS* каби брендлар шулар жумласидандир.

Дунё тажрибасига кўра, тез овқатланиш корхоналари тармоғи бугунги кунда ривожланиши бўйича жуда катта салоҳиятга эга ва истиқболда уларни бозордаги мавқеилари кучайиш тенденциялари прогноз қилинмоқда.

Бироқ, таъкидлаш жоизки, республикамизда ва унинг ҳудудларида ресторан бизнеси, тез овқатланиш соҳасини юритиш бўйича етарлича замонавий бозор тажрибалари, методологик асос мавжуд эмас. Бу эса тез овқатланиш тизими корхоналарини илмий-услубий асосларини ишлаб чиқиш, уларни ривожлантириш орқали давлатнинг ижтимоий сиёсатини янада такомиллаштириш масаласини долзарб қилиб қўяди. Мазкур муаммолар эса ушбу мақолада ёритилаётган мавзунинг долзарблигини ифодалайди.

Бугунги кунда махсус овқатланиш корхоналарида (*ошхоналар, ресторанлар, кафелар, чойхоналар, тамаддихонлар, барлар ва бошқалар*) озиқ-овқат истеъмолини ташкил қилишда - уйдан ташқари овқатланишнинг уйда овқатланишни ташкил қилишга қараганда бир қатор муҳим афзалликларга эга: **биринчидан**, бу истеъмолни ташкил қилиш жараёнининг тежамкорлигини таъминлайди, чунки бу жараённинг барча воситаларидан: *бинолар, дастурхон ва идишлар, иичи кучи, асбоб-ускуналар* ва бошқаларни янада самарали ишлатишга имкон берадиган жуда катта миқёсда, **иккинчидан**, озиқ-овқат корхоналарида оқилона ва соғлом овқатланишни ташкил этиш осон ҳамда қисман примитив бўлсада илмий асосланган бўлиб, буларни оддий уй шароитида серияли, катта контингентдаги шахслар учун амалга ошириш жуда қийин ва ресурсталаб ҳисобланади.

Аҳолининг барча қатламларига яшаш жойида ҳам, иш жойида ҳам (*иш, ўқиш, ҳаракатланиш, бўш вақт ўтказиш*) хизмат кўрсатиш унинг даромади, турмуш тарзи ва бандлиги, уйдан ташқари овқатланиш ва унинг ривожланиши албатта аҳоли сифат ва сон таркибидаги ўзгаришларга боғлиқ.

Мақсадли бозорни ва амалиётни таҳлил қилиш Хоразм вилояти Урганч шаҳри учун асосий ажралиб турадиган хусусиятларни ажратиб кўрсатишга имкон беради:

- умумий овқатланиш корхоналари маҳсулотларига доимий талаб асносида деярли ёпиқ бозорнинг жуда катта улуши, *чунки умумий миқдорларнинг нари борса 5 фоизинигина хорижий ва ички миллий туристлар ташкил қилади ҳолос*;

- дастлабки инвестицияларни қоплашнинг шарт-шароитлари ва муддатлари, яъни аҳоли даромадларининг ортиб бориши, фуқароларнинг кўчада овқатланишга нисбатан ижобий динамикаси сарфланган маблағларни қисқа муддатларда қопланишини таъминлайди;

- барқарор ва жуда юқори рентабеллик даражаси, Урганч шаҳрида аҳоли сонининг муттасил ортиб бораётганлиги, вилоятга келаётган меҳмонлар аксарият қисмининг фаолият юритиши ва яшаши учун асаосан вилоят марказида жамланиши, бошқа туман ва шаҳарлардан фуқароларнинг вилоят марказига томон оқимининг кўплиги ва ҳ.к.

Тадқиқотларимизга кўра, ҳозирги вақтда Хоразм вилояти туман ва шаҳарларида етарлича бозор салоҳияти мавжуд бўлиб, у ерда ўзбек миллий ва маҳаллий Хоразм ошхонаси рецептлари асосида тўйимли озиқ-овқат билан таъминланадиган жой деярли тўлақонли банд эмас.

Бозорни ривожлантириш стратегияси оммавий мижоз билан ишлашни, яъни **“наст баҳолар - юқори товар айирбошлаш”** сиёсати асосида вертикал равишда бизнесни кенгайтириш. Маҳсулотларни ишлаб чиқариш учун юқори ноёб технологиядан фойдаланиш маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотишнинг меҳнатталаблилини сезиларли даражада камайтиради. Бу маҳсулотларни арзон баҳоларда сотишни осонлаштиради ва аҳолининг кам ва ўрта даромадли қатламлари, Урганч шаҳари атрофидаги янги аҳоли яшаш пунктлари аҳолиси, туманлардан келиб ижарада яшовчи ишчи-ходимлар ва талабалар, мактаб ўқувчилари ҳамда бошқа ёшларнинг уйдан ташқари овқатланиш хизматида бўлган талабини қондиради.

Вилоят марказида аҳолининг зичлиги, корхона ва ташкилотларнинг юқори концентрациялашуви, вилоят марказига ташриф буюрувчиларнинг кўплиги, шунингдек, вилоятнинг бошқа туман ва шаҳарларига нисбатан юқори даромад даражаси Урганч шаҳрида тезкор овқатланиш шохобчаларини ташкил қилиш, харидорлар учун қулай барқарор баҳоларни сақлаб туриш, замонавий қулай шароитлар яратиш имконини бермоқда.

Уйдан ташқари овқатланишни ривожлантиришнинг янги йўналиши бўйича етарлича назарий таърифлар йўқлиги сабабли, мақоламизда “тез овқатланиш тизими” ва “тез овқатланиш корхонаси” каби тушунчаларни уйғун ҳолда ишлатишни лозим топдик. Ушбу тушунчалар анъанавий овқатланиш корхоналарига ташриф буюриш учун вақт етишмаслигини бошдан кечираётган аҳоли гуруҳлари учун овқатланишнинг ўзига хос хусусиятларини тавсифловчи умумий тамойиллар асосида ишлаб чиқилган.

“Тезкор овқатланиш тизими” ва “тез овқатланиш корхонаси” тушунчаларидан амалий фойдаланиш тез овқатланиш бозорини янада аниқроқ шакллантиришга, иқтисодиётнинг ушбу сектори бу ерда замонавий ташкилотлар ва корхоналарни яратишга, уларнинг статистик ҳисоботларини юритишга ва ривожланишини тартибга солувчи қонунчилик ҳужжатларини қабул қилишга имкон беради.

Маълумки, бундай корхоналардани режалаштириш (*стратегик, индикатив ва бизнес режалаштириши*), ташкилий ва бошқарув тузилмалари, корхоналарни таснифи, бозор улушини ҳисоблаш усуллари ва шу каби унсурларга асосланган тез овқатланиш тизимларини иқтисодий самарали ишлаши учун ташкилий-иқтисодий механизмлар ишлаб чиқилган бўлиб, бу маҳаллий тадбиркорларга тез овқатланиш хизматлари бозорида зарур рақобатбардошлик сиёсатини олиб бориш имконини беради.

Озиқ-овқат маҳсулотларини тежаш, ташриф буюриш учун қулайлик, тезкор хизмат кўрсатиш, тез овқат истеъмол қилиш, таъмини қондириш тамойилларига асосланган услубий ёндашувлар корхона турини ва унинг жойлашган жойини оқилона танлашга имкон беради.

Фикримизча, тез овқатланиш тизими корхоналарини ташкил қилишда қуйидаги умумий талаблардан келиб чиққан ҳолда бундай ташкилотлар маҳсулотларини ишлаб чиқарадиган корхоналарни жойлаштириш таклиф этилади: *имкон қадар тез овқатланиш субъектини истеъмолчиларга максимал даражада яқинлаштириши ҳамда уларни аҳолининг оммавий оқимлари йўналишларига жойлаштириши, тез овқатланиш субъектига таширф буюриш учун минимал вақт сарфланишини таъминлаш, яқин атрофдаги аҳоли пунктлари ёки ташкилотлар ёнидаги тез овқатланиш ташкилотлари географиясини ҳам инобатга олиши.*

Корхонанинг жойлашиши, қуввати ва рентабеллиги хизмат кўрсатиш радиусида (ўртача 360 м) яшайдиган ташриф буюрувчилар сонига боғлиқ ва вақти-вақти билан ёки доимий равишда ушбу ҳудуддаги тез овқатланиш шохобчаларидан фойдаланадиган, аммо бошқа жойда яшовчиларнинг сонини ҳам инобатга олган ҳолда уларни ўз мижозларига айлантириш тактика ва стратегияларини ишлаб чиқиш.

Шунингдек, хизмат кўрсатиш зонасида яшовчи аҳолининг сони ва таркибига, шунингдек, унга ташриф буюрадиган аҳолининг сони ва таркибини ўрганиш асосида иш, харид қилиш, дам олиш ва бошқа сабаблар билан боғлиқ ҳудуд тез овқатланиш шохобчасини жойлашган жойида белгиланган жойга ташриф буюрмоқчи бўлган ташриф буюрувчиларнинг тахминий сонини аниқлаш бўйича махсус маркетинг тадқиқотларини ўтказиш керак.

Бундн ташқари, тез тамадди қилиш учун хизмат кўрсатувчи корхоналарни жойлашган биноси, таклиф қилинадиган асосий маҳсулот турига, уни амалга ошириш шаклига қараб ва бир қатор умумий хусусиятларга кўра (*корхона ҳажми, режими, операция ва бошқалар*) таснифлаш ҳамда зонал ва шаҳар, вилоят даражасида рақобатлашув варағини ишлаб чиқиш таклиф этилади.

Рақобатлашув варағи ишлаб чиқилгандан кейин зонал, шаҳар ва вилоят бозорини эгаллаш, босқичма-босқич позицияни мустаҳкамлаб бориш стратегиясини ишлаб чиқиш тавсия қилинади. Шунингдек, умумовқатланиш бозори мазкур сегменти бозорига хос кўрсаткичлардан фойдаланиш (*бозор улуши, сотиш ҳажмининг ўсиши, корхоналар тармоғидаги ўсиш, молиявий барқарорлик, рентабеллик, мижоз хулқ-атвори ва ҳ.к.*) тез овқатланиш тизимлари самарадорлигини ҳисоблашда янги ёндашувни таклиф қилишга имкон берди. Тез овқатланиш тизимларининг ташқи ва ички самарадорлиги кўрсаткичларини ҳисоблашни таъминлайдиган ушбу ёндашув уларни бошқарув ва молиявий барқарорлик даражасини сезиларлича оширади.

Тез овқатланиш объектларига нисбатан бошқача ёндашув зарурлигини назарда тутадиган одатдаги бизнес-режалар учун ишлаб чиқилган вариантлар (*янги ташкил этилган тез овқатланиш тизимлари, қайта қуриш ва модернизациялашни талаб қиладиган мавжуд тез овқатланиш тизимлари*) тизимнинг барча бўғинлари фаолиятини мувофиқлаштиришга ва хатоларга йўл қўймасликка имкон беради.

Тадқиқотларимизга кўра, бизнесни режалаштиришда ҳал қилинган вазифаларга мувофиқ тез овқатланиш субъектлари бизнес-режасининг асосий вазифалари хусусиятлари куйидагилардан иборат бўлиши керак:

1. Корхонани ривожлантиришнинг умумий концепцияси ва умумий стратегиясини, янги маҳсулотлар (хизматлар) яратиш лойиҳаларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш. Ушбу вазифа, айниқса, корхонани ташкил қилиш ва фаолиятнинг янги йўналишларини ривожлантиришда жуда муҳим саналади.

2. *Режалаштириш*, айниқса стратегик режалаштириш корхонанинг асосий фаолиятининг ривожланиш жараёнини баҳолаш ва назорат қилиш имконини беради.

3. Лойиҳаларни амалга ошириш учун *сармояларни жалб қилиш, банк кредитларини олиш*. Яхши ишлаб чиқилган бизнес-режа салоҳиятли инвесторларни жалб қилиш ва кредит олишда ҳал қилувчи омил ҳисобланади.

4. Режаларни амалга оширишга *салоҳиятли шерикларни жалб қилиш*, Қўшма корхоналар, хорижий капиталдан фойдаланадиган корхоналар ва қўшма фаолиятнинг бошқа шакллари яратиш мақсадга мувофиқлигини ташкилий ва молиявий асослаш лозим.

Шу билан бирга, бизнес-режа тез овқатланиш корхоналарининг фаолияти билан боғлиқ куйидаги асосий масалаларни ҳал қилишга қаратилган бўлиши керак:

- фаолиятнинг аниқ йўналишларини белгилаш, савдо бозорларини таҳлил қилиш ва ушбу бозорларда корхонанинг ўрнини топиш ҳамда мустаҳкамлаш;

- корхонанинг узоқ ва қисқа муддатли мақсадларини, уларга эришиш стратегияси ва тактикасини шакллантириш, ҳар бир стратегияни амалга оширишга масъул шахсларни тайинлаш;

- истеъмолчиларга тақдим этиладиган маҳсулотлар ва хизматларнинг таркибини танлаш ва кўрсаткичларини аниқлаш, уларни яратиш ва сотиш учун ишлаб чиқариш ва савдо харажатларини баҳолаш;

- корхонанинг моддий ва молиявий ҳолатини баҳолаш, унинг молиявий ва моддий ресурсларининг мақсадларга мувофиқлиги даражасини белгилаш;

- тез овқатланиш субъекти бизнес-режасини амалга оширишда юзага келиши мумкин бўлган хатарларни таҳлил қилиш ва прогноزلаш.

Тез овқатланиш корхонаси бизнес-режасининг аниқ таркиби бир қатор сабабларга боғлиқ. *Биринчидан*, қайси турдаги корхона учун бизнес-режа тузилиши муҳим: янги ташкил этилаётганми ёки мавжуд фаолият юритаётган корхонами? *Иккинчидан*, режалаштирилган даврда қандай фаолият турлари кўзда тутилган: ташқи инвестиция ресурсларини жалб қилиш керак бўладими (*корхонани кенгайтириш, реконструкция қилиш ҳолатларида*) ёки фаолият ички ресурслар ҳисобига амалга ошириладими?

Таклиф этилаётган стратегик режалаштириш моделлари бозорнинг ривожланиш даражасига қараб тез овқатланиш тизимини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларига асосланган (*бозор тўлиқ ривожланмаган тақдирда интенсив ўсиш модели, бозор тўлиқ ривожланган тақдирда интеграциялашган ўсиш модели, диверсификация, турдош тармоқлар бозорлари ишлаб чиқиётган ўсиш модели*). Моделлардан амалий фойдаланиш тизим фаолиятида мақсадли сиёсат олиб боришга имкон беради.

Тез овқатланиш тизимини стратегик ривожлантириш режаси албатта давлатнинг узоқ ва қисқа муддатли уй-жой, яҳоли яшаш пунктларини қуриш режалари билан ҳам чамбарчас боғлиқ. Тез овқатланишни ташкил қилишда узоқ муддатли индикатив кўрсаткичлар тизимини инобатга олиш таклиф қилинган бўлиб, улардан фойдаланиш тез овқатланиш бозорини кучайтиради ва олиб борилаётган ижтимоий сиёсатга қараб, аҳолининг барча қатламларига арзон, сифатли овқатланиш хизматлари кўрсатишни таъминлайди.

Тез овқатланиш тизимининг интенсив ривожланиш омиллари ушбу тизимнинг барча бўғинларини (*хонашў ва озиқ-овқат маҳсулотларини марказлашган харид қилиш, қайта ишлаш, ягона техник хизмат, маркетинг, реклама ва бухгалтерия ҳисобининг ягона шартлари*) харажатларини минималлаштиришга ва рентабелликни оширишга имкон беради.

Тез овқатланиш корхоналарининг йирик бирлашмаларини яратиш зарурати жаҳон иқтисодиёти ривожланишининг объектив тенденциялари, давом этаётган глобаллашув жараёнлари билан боғлиқ. Корхоналарнинг мавжуд парчаланиши, уларнинг автономлиги, кичик ҳажмдаги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва сотиш кераксиз харажатларга, паст рентабеллик ва рақобатбардошлик пасайишига олиб келади. Тез овқатланиш бозорининг ушбу ҳолати чет эл монополиялари томонидан уни эгаллаб олишни осонлаштиради. Ушбу муаммо Ўзбекистон шароитида ҳам ташқи брендлар учун ўринли бўлиб, чунки ташқи савдо шароитлари маҳаллий корхоналарга қараганда хорижий компаниялар учун қулайроқ бўлади.

Айниқса, бунда франчайзинг муносабатлари жуда қулай бўлиб, узоқ муддатли шартномалар тузиш учун муҳим *тайёргарлик, шартномалар тузиш тартиби ва босқичлари* кабиларни ўз ичига олади.

Франчайзинг шартномасининг стандарт шакли соҳага эркин капитал жалб қилиш жараёнини тезлаштиради ва франчайзернинг машхурлиги, юқори иқтисодий самарадорлиги ва умумовқатланиш хизматларини кўрсатишдаги сифати даражаси битим молиявий шартларини бажариш учун муҳим омилдир.

Ҳозирги вақтда барча халқаро йирик корпорациялар ўзлари таклиф қилаётган озиқ-овқат турларини яхшилаш, истеъмолчилар талабидан келиб чиққан ҳолда калорияси паст, экологик тоза озиқ-овқат маҳсулотларни тақдим қилиш, таклиф этилаётган маҳсулотлар таркибига турли хил сабзавотлар, мевалар, асосий маҳсулот билан бирга турли хил салатлар ва бошқа зираворлар киритиш бўйича фаол иш олиб бормоқдалар. Республикамизда ҳам тез овқатланиш тизими субъектлари ўз мижозларига турли имтиёзларни, қўшимча салат, ичимликларни, доимий мижозларга бонуслар бериш каби мижозларни жалб қилиш усулларини қўлламоқдалар.

Тез овқатланиш субъектлари ассортименти инсоннинг озиқ-овқатга бўлган эҳтиёжининг тахминан 20 фоизини қондириш учун етарли бўлиши ва зарур озиқ моддалар, дармон дорилар билан бой бўлиши керак. Демак, тез овқатланиш субъекти ихтисослашуvidан келиб чиқиб, тегишли озиқ-овқат рационини, намунавий таомномаларни ишлаб чиқиш талаб қилинади.

Бизнинг фикримизча, тез овқатланиш тизими субъектларининг асосий кўрсаткичларига аҳолининг зичлиги, корхона ва муассасалар концентрацияси, Урганч шаҳрига ташриф буюрувчи миллий ва хорижий туристлар оқимининг ошиб бориши, шаҳар чегараларининг кенгайиб бориши, аҳоли даромадлари ва шаҳарга мавсумий яшаш учун, дам олиш ва ишлаш учун келувчилар сони кабиларни киритиш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, тез овқатланиш тизимининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш аҳолининг вақтини тежаш, арзон ва сифатли овқатланишга бўлган эҳтиёжини таъминлагани ҳолда маҳсулотларни уй, ишхона, ётоқхона, меҳмонхона ва бошқа жойлаштириш воситалари манзилларига етказиб берадиган субъектлар тармоғини, соҳада янги иш ўринларини яратишни тезлаштириб, фуқароларимиз учун қулайлик яратади ҳамда аҳоли турмуш фаровонлигини муайян даражада оширади деб ўйлаймиз.

УДК 336.714

ВИДЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА И ИХ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*М.Х.Саримсакова, преподаватель, Ташкентский государственный транспорт
университет, Ташкент*

Аннотация. Ушбу мақолада инсон капиталининг шаклланиши, инсон капиталининг айрим турлари, шунингдек, иқтисодий ўзгариш шароитида инсон капитали турларининг роли муҳокама қилинади.

Калит сўзлари: инсон, инсон, капитали, янгилик, ақл, капитал, тузилиши

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы формирования человеческого капитала, некоторые виды человеческого капитала, а также роль видов человеческого капитала в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова: человек, человеческий капитал, инновация, интеллект, капитал, структура

Abstract. This article discusses the formation of human capital, some types of human capital, as well as the role of types of human capital in the conditions of economic transformation.

Key words: man, human capital, innovation, intelligence, capital, structure

Направление по изучению теории человеческого капитала накопило достаточный научный инструментарий для четкого определения сущности, содержания, видов, способов оценки и регулирования данной активной части капитала любого предприятия. Проблематика человеческого капитала широко обсуждается в научной, прикладной и учебной литературы. Человеческий капитал как экономическая категория одним из общеэкономических стержневых понятий, позволяющих описать и объяснить через призму человеческих интересов и действий многие экономические процессы.

В содержательном плане человеческий капитал, включает запас здоровья, знаний, навыков, способностей, которые капитализируются при следующих условиях:

- 1) потоковый, накопительный запас способностей человека по фазам жизнедеятельности;
- 2) целесообразность использования запаса способностей, что ведет к росту производительности труда;
- 3) прирост производительности труда закономерно приводит к росту заработков работника;
- 4) увеличение доходов мотивирует работника делать дополнительные вложения в свой человеческий капитал, кумулятивно его накапливать.

Виды человеческого капитала

Виды человеческого капитала	Характеристика
Организационно-предпринимательский капитал	Способность к выработке плодотворных бизнес-идей, предприимчивость, решительность, организаторский талант, владение коммерческими секретами.
Культурно-нравственный капитал	Важен как для самого индивидуума, так и для любой фирмы и общества в целом. Все заинтересованы в формировании и приумножении человеческого капитала; затрачивают ресурсы и на поддержания здоровья, и на развития культуры, и на содействие предпринимательству.
Структурный капитал	Способность фирмы управлять своей производственно-организационной структурой, приспосабливаясь к меняющейся конъюнктуре рынка и одновременно изменяя ее в выгодном для фирмы направлении.

Классификация видов человеческого капитала возможна по разным основаниям и в разных целях и практически все исследователи признают реальность и решающую роль интеллектуального капитала. Исследования интеллектуального капитала наиболее продвинуты и доведены до методик его эффективного использования. Это позволяет использовать результаты научного анализа интеллектуального капитала для изучения других видов человеческого капитала.

В таблице 1 рассмотрены некоторые виды человеческого капитала.

Организационно-предпринимательский капитал. Труд предпринимателя и менеджера имеет существенную специфику по сравнению с другими видами труда. Предприимчивость и деловая сметка, новаторство, организаторские способности и высокая ответственность, чувство бережливости и экономии, умение разумно рисковать, энергия и сила воли требуются для ведения бизнеса или управления. Большое значение и уникальность данных предпринимательских способностей признают большинство экономистов. Предпринимательские привилегии - владение огромными ресурсами, ноу-хау, коммерческими секретами позволяют превратить их в особый вид человеческого капитала - организационно-предпринимательский капитал.

Организационно-предпринимательский капитал - один из наиболее перспективных и важных видов человеческого капитала. Инвестиции в его развитие являются все более продуктивными. Предприимчивостью обладают не все люди. Умение управлять, организовывать, создавать и вести успешный бизнес.- сложная способность, изучением которой занимаются психологи, социологи, экономисты. В развитых странах доля предпринимателей во взрослом населении достигает 7-10%.

В последние годы в Узбекистане критически пересмотрен ряд процедур с целью упрощения и стимулирования ведения предпринимательской деятельности, устранены устаревшие, не отвечающие современным требованиям бюрократические барьеры и препоны. В результате принятых мер улучшена деловая среда, в республике созданы широкие возможности для субъектов предпринимательства и частных инвесторов. Такие положительные изменения сегодня широко признаются и авторитетными международными организациями. В частности, в отчете Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2020» Узбекистан занял 69-е место, а по масштабу и эффективности проводимых реформ вошел в «топ-20» лучших стран-реформаторов в мире. В целях дальнейшего улучшения бизнес-среды, продолжения начатых в стране реформ по предоставлению еще большей свободы предпринимательству, а также обеспечения правильного применения на местах принятых актов законодательства было принято следующие постановления:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 20.11.2019 г. № ПП-4525 «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране»

2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 21.04.2021 г. № ПП-5087 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата»

Культурно-нравственный капитал. Высокая культура и нравственность человека сегодня также необходимы в производстве как квалификация и интеллект. Врачебная деонтология, педагогическая и деловая этика, кодекс чести предпринимателя, трудовая и бытовая мораль создают здоровый нравственно-психологический климат в коллективе, повышают производительность труда и доходы. Репутация работника, имидж фирмы столь же важны для привлечения клиентов и инвестиций, сколь важны чисто деловые показатели бизнеса. Деловая честь, совесть, порядочность, ответственность ценятся высоко в цивилизованных деловых отношениях. Конечно, сохраняются тенденции отчуждения, эгоизма и конфликтности, но на их преодоление нужны дополнительные средства и усилия. Потому культурно-нравственный капитал необходимо учитывать как особый вид человеческого капитала во всех отраслях деятельности. Культурные характеристики индивида имеют расширительно-ценностную оценку: социальную - качественные и количественные характеристики знаний, умений, квалификации, морально-нравственные качества, способности, образ и стиль жизни, имидж, социальные связи индивида; экономическую - совокупность затрат, связанных с развитием культурных характеристик индивида. Сами по себе культурные ценности, воплощенные в сознании людей, как и сама культура (совокупность устойчивых форм социального взаимодействия) не представляют собой человеческий капитал. Они являют собой лишь потенциальную форму проявления человеческого капитала.

Структурный капитал. Конкурентная среда, в которой действуют фирмы в современной экономике, непрерывно изменяется под воздействием инноваций. Высокие темпы таких изменений усложняют условия, при которых фирма может добиться успеха. Одним из таких условий является наличие у фирмы значительного структурного капитала. Структурный капитал – это способность фирмы управлять своей организационной структурой, приспосабливаясь к изменениям рынка и одновременно изменяя ее в выгодном для фирмы направлении. Такой капитал тем больше, чем значительнее свободы сотрудников фирмы – носителей человеческого капитала. И тем ценнее, чем выше неопределенность и конкурентоспособность среды, в которой действует фирма. Эффективный структурный капитал фирмы может возникнуть только там, где «идеи ценятся выше, чем положение по иерархической лестнице».

Узбекистан поставил перед собой цель – построение экономики, основанной на инновациях. Достижение этой цели, должно оказать существенное влияние на развитие человеческого капитала в стране, поскольку инновационный путь развития требует трансформации образа мышления, стереотипов поведения людей. Очевидно, что подобная трансформация в умах требует создания соответствующей среды и, возможно, трансформации самого общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022г. УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 20.11.2019 г. № ПП-4525 «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране»,
3. Ходжаева Н.А. Переход на «зеленую экономику», как новый этап развития системы социально-трудовых отношений в Республике Узбекистан. Вестник Хорезмской академии Маъмуна. 2022-5/4
4. Ходжаева Н.А. Современные подходы управления экологизации в Республике Узбекистан. Journal of Integrated Education and Research ISSN: 2181-3558. August 2022

**ВАЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНА**

**И.С.Сманова, преподаватель, Национальный исследовательский университет
«Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства»,
Ташкент**

**У.Р.Сангирова, к.э.н., доц., Национальный исследовательский университет
«Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства»,
Ташкент**

Annotatsiya. Aholining qashshoqlik darajasini pasaytirishga qishloq xo'jaligidagi bandlik mamlakat iqtisodiyotining boshqa tarmoqlariga qaraganda ko'proq ta'sir ko'rsatadi. O'zbekiston Respublikasi aholisining kam ta'minlangan qatlaminig 80 foizdan ortig'i qishloqlarda istiqomat qiladi. Qishloq xo'jaligidagi mehnat resurslari boshqa sohalarga qaraganda ayollar, o'smirlar va pensiya yoshidagi odamlar uchun yanada moslashuvchan kirish doirasiga ega. Qishloq xo'jaligida samarali bandlik oziq-ovqat xavfsizligi barqarorligiga ta'sir qiladi, oziq-ovqat sifatini yaxshilaydi, oziq-ovqat va engil sanoatning rentabelligini oshirishda muhim o'rin tutadi, bu esa keyinchalik yanada samarali ish o'rinlarining shakllanishiga olib keladi.

Kalit so'zlar: mehnat resurslari, O'zbekiston, unumdorlik, oziq-ovqat, qishloq xo'jaligi, rentabellik, oziq-ovqat xavfsizligi.

Аннотация. Занятость в аграрном секторе, имеет большее влияние на сокращение уровня бедности населения, чем другие секторы экономики страны. Более 80% малообеспеченных слоев населения Республики Узбекистана обитают в сельской местности. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве имеют более гибкие входные рамки для женщин, подростков, лиц пенсионного возраста, нежели в других отраслях. Производительная занятость в аграрной отрасли влияет на стабильность продовольственной безопасности, улучшению качества продовольствия, и имеет важное место в повышении рентабельности пищевой и легкой промышленности, что впоследствии ведет за собой формирование более продуктивных рабочих мест.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, Узбекистан, производительность, продовольствие, сельское хозяйство, рентабельность, продовольственная безопасность.

Abstract. Employment in the agricultural sector has a greater impact on reducing the level of poverty of the population than other sectors of the country's economy. More than 80% of the low-income segments of the population of the Republic of Uzbekistan live in rural areas. Labor resources in agriculture have a more flexible input framework for women, adolescents, and people of retirement age than in other industries. Productive employment in the agricultural sector affects the stability of food security, improves the quality of food, and has an important place in increasing the profitability of the food and light industries, which subsequently leads to the formation of more productive jobs.

Key words: labor resources, Uzbekistan, productivity, food, agriculture, profitability, food security.

Введение. Продовольственная безопасность в стране образуется тогда, когда население на существующий момент имеют материальный и экономически-финансовый доступ к необходимой по количеству безопасной пище, необходимой для всестороннего здорового образа жизни. Одним из важных компонентов обеспечения продовольственной безопасностью страны является создание трудовых ресурсов, как для обеспечения занятости, так и для создание дополнительного продовольствия.

В Республике Узбекистан на конец 2021 года трудовые ресурсы составили 13538,9 тыс.человек, из них 3502,1 тыс. человек приходилось на сельскохозяйственную отрасль, что является 25,8 % от общего кол-ва трудоспособного населения. В 2018 году трудовые ресурсы составили 13273,1 тыс. человек, из них 3537,2 тыс. человек было занято в сельском хозяйстве, это 26,6 %. Как видно, численность занятых в сельском хозяйстве сократилась из-за многих

факторов, таких как сокращение бедности. Поскольку более 80% малообеспеченного населения проживает в сельской местности, и их средства существования напрямую зависят от сельского хозяйства.

Методы исследования. При исследовании темы были использованы такие методы, как в первую очередь анализ, группировка, синтез, дедукция, а так же предположения сделанные как вывод основаны на теоретических основах. В исследовании целесообразно использовать количественные показатели.

Результат. Сельское хозяйство во всем мире считается наиболее важной отраслью экономики, целью которой является обеспечить население продовольствием, извлечение сырья, развитие торговли в стране и вне, поддержание продовольственной независимости и безопасности в стране. Исходя из этого, можно увидеть прямую связь с другими отраслями экономики (торговля, промышленность, продовольствие и т.д.).

Сельское хозяйство не стоит на месте, и меняется в ногу со временем, так изменилась структура сельского хозяйства, появились новые формы ведения хозяйства – фермерские хозяйства, агрохолдинги, и прочее. Это повлекло за собой, как положительные, так и негативные последствия. К положительным относится внедрение высоких технологий, улучшение материальной базы, улучшение условий труда и прочее, к отрицательным следующим из положительных последствий, относятся, новые технологии, незнакомые трудовым ресурсам, а следовательно плохая база данных, незнание применения, сокращение рабочих мест, безработица.

Сельское хозяйство крайне редко используется, как импульс для создания новых рабочих мест. Согласно прогнозам количество занятых в сельском хозяйстве будет уменьшаться, но тем не менее отток будет идти в сторону перерабатывающих комплексов, промышленности, тем самым население занятое в сельском хозяйстве будет оставаться прежним. При развитом сельском хозяйстве, активно развивается бизнес связанный с агросектором, тем самым обеспечивая лучшими рабочими местами и зарплатой населения.

В Узбекистане уровень внедрения инновационных технологий в аграрную отрасль был невысок, что снижало продуктивность земли и показатель производительности труда, рентабельность. Такие проблемы вполне разрешимы путем некоторых действий, таких как, уменьшение площадей под выращивание хлопка и пшеницы, в пользу плодоовощной продукции, по причине того, что эти культуры являются менее трудоёмкие, в связи с чем идёт снижение производительности труда, за одним исключением – спрос труда на сезонный сбор хлопчатника. Решением данной проблемы является – повышение урожайности хлопчатника и пшеницы, это позволит создавать новые рабочие места, без ущерба для текстильной и продовольственной безопасности страны.

Вопрос повышения производительности труда в сельском хозяйстве, несет положительное, одним из примеров является, более производительная аграрная отрасль производит больше сырья по невысокой цене, увеличивая рентабельность переработки продуктов питания, что тем самым, ведёт увеличение спроса на рабочую силу, формируя новые рабочие места в близости от места их проживания.

Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве составляют 27%, этот показатель значительно больше, нежели в странах Европы и Центральной Азии, где в среднем этот показатель составляет 14%.

Обсуждение. Производительность труда является основным фактором при формировании рабочих мест и их качества. Формирование производительных рабочих мест имеет важное место в продовольственной безопасности и является частью экономического роста и высокого уровня жизни. Страны в мире у которых высокий доход на душу населения имеют те страны у которых большой рост производительности труда за последние века. Все это ведет к созданию высокооплачиваемых рабочих мест.

Производительность трудовых ресурсов зависит от: продуктивности земельных ресурсов и урожайности, трудоёмкость на 1 га земли, и степени механизации.

Во всем мире общее число занятых в аграрной отрасли составило 900 млн. человек, это 25% от общего количества трудовых ресурсов всего мира. До 2003 года трудовые ресурсы сельского хозяйства возрастали, после шло на спад. Ежегодный темп уменьшения количества занятого населения в аграрной отрасли в мире за весь период составил 0,4 % подпункта. Но в разрезе по материкам она разнородна, как мы видим из рисунка 1.

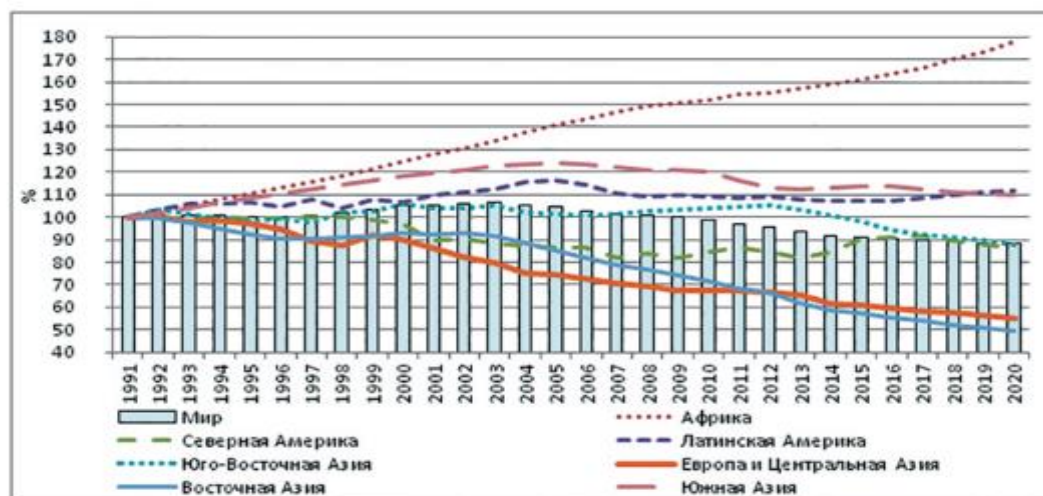


Рисунок 1. Динамика численности занятых в сельском хозяйстве по макрорегионам и в мире в целом, 1991–2020 гг.

Figure 1. The number of employees dynamics in agriculture by macro-regions and in the world as a whole, 1991–2020.

Вывод. Важным условием функционирования сельскохозяйственного комплекса и продовольственной безопасности является обеспечение сельского хозяйства – рабочей силой. Согласно опыту развитых стран для баланса необходимо соблюдать, при замещении человеческого труда, нужно уделять внимание повышению не количества, а качества рабочей силы. А так же обязательное трудоустройства бывших сельхоз работников.

Выделим основные пути повышения производительности трудовых ресурсов в аграрной отрасли, а именно, рост фондообеспеченности хозяйства, фондовооруженности труда, увеличение интенсивности эксплуатации основных фондов, внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство, повышении образования и квалификации кадров в сельскохозяйственной отрасли, а так же материальная мотивация трудов.

При правильной организации повышения производительности труда, по прогнозам к 2030 году она может вырасти до 32% в общей структуре сельского хозяйства, но число занятых людей необязательно будет в самом сельскохозяйственном производстве, а в комплексе в целом, в переработке, хранении и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Christiaensen L., Rutledge Z., Taylor J.E. The future of work in agriculture: some reflections // World Bank Policy Research Working Paper. – 2020. – N 9193. – 27 p
2. FAOSTAT / Food and agriculture data. – URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Harvesting Prosperity. Technology and Productivity Growth in Agriculture / K. Fuglie, M. Gautam, A. Goyal, W.F. Maloney ; The World Bank. – S. l., 2020. – 271 p.
4. Пашкевич, О.А. Трансформация занятости и труда в условия информационной экономики / О.А. Пашкевич // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования : сб. науч. ст. по материалам междунар. науч. конф., приуроч. к 50-летию Фак. бухгалтер. учета / Белорус. гос. с.-х. акад. ; гл. ред. Н.В. Великоборец. - Горки, 2017. - С. 228-230.
5. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 431 с.
6. Кошелев, Б. Системообразующие факторы производительности труда в сельском хозяйстве / Б. Кошелев, Ю. Мирошников // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 11. – С. 26–31.

**“ЯШИЛ ИҚТИСОДИЁТ” – ЖАМИЯТ БИЛАН ТАБИАТ ЎРТАСИДА
МУВОЗАНАТЛАШТИРИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА**

З.М.Таджибаев, доц., Фарғона Давлат университети, Фарғона

Аннотация. Мақола турли мамлакатларда “Яшил иқтисодиёт” лойиҳаларини жорий қилиш зарурлигини асослаш, уни жамиятнинг ҳозирги ҳолатидаги аҳамияти ва Ўзбекистонни ижтимоий ривожланишидаги роли масалаларига бағишланган. Экологик модернизация дастурларини жорий қилиш бўйича қатор мамлакатлар тажрибаси ва уни Ўзбекистонда жорий қилиш истиқболлари келтирилган. Ушбу мақоланинг мақсади Ўзбекистон учун “яшил” ривожланиш зарурлигини асослаш ҳамда халқаро тажриба асосида “яшил” иқтисодиёт лойиҳаларини жорий қилиш истиқболларини баҳолаш.

Калим сўзлар: яшил иқтисодиёт, барқарор ривожланиш, экологик модернизация

Аннотация. Статья посвящена обоснованию необходимости внедрения проектов “Зеленой экономики” в различных странах, ее роли в современном состоянии общества и социальном развитии Узбекистана. Представлен опыт ряда стран по внедрению программ экологической модернизации и перспективы ее внедрения в Узбекистане. Целью данной статьи является обоснование необходимости “зеленого” развития для Узбекистана и оценка перспектив внедрения проектов “зеленой” экономики на основе международного опыта

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическая модернизация

Abstract. The article is devoted to substantiating the need for the implementation of “green economy” projects in various countries, its role in the current state of society and social development of Uzbekistan. The experience of a number of countries on the implementation of environmental modernization programs and prospects for its implementation in Uzbekistan are presented. The purpose of this article is to substantiate the need for “green” development for Uzbekistan and to assess the prospects for the implementation of “green” economy projects based on international experience

Keywords: green economy, sustainable development, environmental modernization

Сўнгги ўн йилликларда кенг кўламли ўзгаришлар юз бермоқда, кўпчилик тармоқларда ишлаб чиқариш усулларига бўлган муносабат қайта кўриб чиқилмоқда. Бунинг сабаби, XX аср учун хос бўлган иқтисодий ўсиш аввал турғунлик, сўнг эса пасайиш ва инкироз билан кузатилди. XXI аср кириб келгандан кейин вазият табиий ресурсларга талабни ошириши ва дунёда экологик вазиятни ёмонлаштириши билан янада хунук тус олди. Одамлар иқлим ўзгариши, чучук сув захиралари қисқариши ва озик-овқат нархининг ошишини хис қилмоқдалар. Янгитдан шаклланган вазият мамлакатлар ҳукумати иқтисодиётни ривожлантиришнинг янги усулларини излашларини тақозо қилмоқда. “Яшил иқтисодиёт” ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг янги усули у табиий ресурсларни чекланганлигига асосланган ҳолда экотизимни иқтисодиётга таъсир қилувчи элемент деб билади. Бундай ёндашув кўп йиллар ҳукм сурган ва ишлаб чиқариш ва истеъмолни максимал кўпайтириш ёндашувига қарама – қаршидир. Идеал ҳолатда, яшил иқтисодиёт инсониятни табиат билан мувозанатини таъминлаши керак. Бунда инсон табиатдан қанча олган бўлса унга шунча қайтариши керак. “Яшил иқтисодиёт” табиий ресурслар қисқариб бораётган шароитда табиат билан бирга инсонни ҳамўзгаришини, яъни эволюцияга учрашишини фараз қилади. Масалан, одам пахта экиш ва йиғиб олиш билан ер майдонидан у (пахта) ўзига сингдирилган озук элементларини олиб чиқиб кетади. Агар ҳосил йиғиштириб олиб кетилмаганда эди, у чириндига айланиб барча моддалар ерга қайтарилган бўларди. Шунинг учунодам пахта томонидан тупроқдан олиб чиқиб кетилган озук элементларини тупроққа қайтариши керак. Анъанавий қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш максимал фойда олиш мақсадларига бўйсундирилган эди. Бундай ёндашув ҳосил билан тупроқдан олиб чиқиб кетилган озук элементларини унга (тупроққа) қайтарилмас ёки паст даражада қайтарилиб, олиб чиқиб кетилган элементларни қоплашдан йироқ эди. Шунга кўра, қишлоқ хўжалиги экинлари

парваришладиган ерларнинг табиий унумдорлиги (бонитет балл), улардан олиб чиқиб кетилган элементлар лозим даражада ва сурункали қопланмаслиги сабабли, ерлар чарчаши, қувватсизланиши ва толиқиши ва умуман олганда тупроқ деградациясига учрар эди. Мисол учун, кишлок хўжалиги экинлари экиладиган ерларда тупроқни табиий унумдорлиги мониторинги маълумотларига кўра, 1990 йили ўртача 66 баллни ташкил қилган, бу кўрсаткич орадан 15 -20 йил ўтгач 56 га тушган қолган. Бу кўрсаткич юқорида баён қилинган фикрни тўласича тасдиқлайди. Ердан фойдаланишнинг шундай ёндашуви қабул қилинган эдики, унда ер кўпинча толиқиб, маълум бир муддатдан кейин ўсимлик парваришлаш учун ярқисиз ҳолатга келар эди. "Яшил иқтисодиёт" га мансуб бўлган органик кишлок хўжалигида ҳосил йиғиштириб олиб бўлингандан кейин тупроққа табиий ўғит солиниб, унга дам берилади.

Ҳозирги даврда дунёда "яшил иқтисодиёт" атамаси тобора кўпроқ аҳамият касб этмоқда ва уни жорий қилиш бўйича лойиҳаларга диққат билан эътибор берилмоқда. Ушбу атаманинг кўплаб тушунча ва тарифлари мавжуд, уларни яхлит бир-бирликка қўшилганда чарчаб бораётган табиий ресурслардан максимал даражада оқилона фойдаланиш йўли билан одамларни фаровонлиги ва ҳаёт сифатини яхшилаш бўйича яхлит дастурни ўзида ифода қилишини кўришимиз мумкин.

"Яшил" иқтисодиётнинг асосини тоза ёки "яшил" технологиялар ташкил этади. Мутахассисларнинг фикрича, "яшил" иқтисодиётнинг ривожланиши ўз кўлами билан кўпчилик постиндустриал мамлакатларни қамраб олган экологик инкироз оқибатларини **олдини олишга кўмаклашади.**

Ушбу мавзунинг долзарблиги иқтисодиётни модернизация қилиш зарурати билан тақазо қилинган бўлиб, пироворд мақсад сифатида аҳоли ва келажак авлодларни фаровонлик даражасини ошириш мақсади билан белгиланади. Олдинга қўйган мақсадга эришиш асосида "Яшил иқтисодиёт" ни ривожлантириш лойиҳалари ётган барқарор ривожланишни таъминлашнинг зарурий шартлари ётади.

Хорижий мамлакатларда иқтисодиётни «яшиллаштириш»нинг устувор йўналишлари қуйидагилардир: энергия ишлаб чиқариш ва сақлаш, энергетик инфратузилма, энергия самарадорлиги, кишлок хўжалиги, рециклинг (қайта ишлаш) ва чиқиндилар, транспорт, сув ва оқава сувлар, материаллар ва қурилиш, ишлаб чиқариш ва саноат. Бироқ, бозор муносабатлари ва институционал тўсиқларни мавжудлиги бундай лойиҳаларни рақобатбардошлигини йўққа чиқариб, қай даражада жозибатор бўлмасин уларни чекланганликка маҳкум қилади. Бу вазиятни башорат қилиш мураккаб, уни миллий ва глобал миқёсда бошқариш ҳам қийин. Шунинг учун яшил иқтисодиётга ўтиш давлат томонидан синчковлик билан эътибор беришни талаб қилади ва у (давлат) "бозор бузилишларини" тартибга солади ва бунга зарурат мавжуд.

"Яшил ўсишни" миллий стратегия сифатида қабул қилган биринчи давлат, Жанубий Корея ҳисобланади. Давлат экологик тоза иқтисодиётни рағбатлантиришда ўрнатилган кўрсаткичларда. Ушбу стратегия доирасида учта элементга устуворлик берилади: инвестициялар, саноат ва энергетика. Стратегиянинг мақсади– энергоресурслардан фойдаланиш ва энергия ва ресурсларни барча турларини атроф муҳитга таъсирини минималлаштириш ҳамда инвестицияларни табиатни муҳофаза қилиш фаолияти ва иқтисодий ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучига айлантириш чораларини кўриш орқали самарали иқтисодиёт кўламини сақлабқолишдир. Бу масалада тараққий топган мамлакатлар пешқадамдир. Масалан, Европа Иттифоқи 2050 йилгача бўлган даврга паст углеродли иқтисодиётга ўтиш лойиҳасини қабул қилган. Лойиҳанинг мақсади – секторлар бўйича иссиқхона газлари чиқарилмаларини 2030 ва 2050 йилларга қадар (мос равишда 40–44 ва 79–82%) камайтиришдир. Бундан ташқари, дастур шу вашу каби, масалан, ёқилғи сарфини (йилига 175-320 млрд евро) қисқартиришни кўзда тутди (5,48). Экологик технологиялар жаҳон бозорида Германия ҳам ўзининг самарали фаолиятини кўрсатмоқда. Дунёда патентлаштирилаётган қайта тикланадиган энергетика соҳасидаги барча "яшил" технологияларни 20% дан ортиғи ва қайта тикланадиган энергетика соҳасида технологияларни 30%га яқини уни (Германияни) ҳиссасига тўғри келади.

Германиянинг “яшил” ишчи сектори умумий иктисодий фаол аҳолининг 4,5% ни ташкил қилган ҳолда доимий ўсиб бормоқда. Жаҳон бозорининг чиқиндиларни саралашни автоматлаштирилган тизимларини катта қисми ҳам уни хиссасига тўғри келади. Экологик маҳсулотлар билан савдо қилиш ҳажми бўйича Германия бугунги кунда дунёда биринчи ўринда туради (5).

Унинг асосий ва яхши ривожланаётган “яшил” тармоғи - қайта тикланадиган энергиядир.

Шу ўринда айтиш керакки, кейинги пайтда дунёда юзага келган сиёсий вазият “яшил иктисодиёт”га, хусусан яшил энергетикага бўлган тасаввурни анчагина ўзгартириб юборди. Гап Россия билан Украина ўртасидаги можаро ва тўқнашувлар муносабати билан АҚШ бошлиқ Ғарб давлатлари томонидан қўлланилган санкциялар тўғрисида кетяпти. Бундай шароитда Европанинг ривожланган мамлакатлари, хусусан Германия, ўзлари қўллаган санкциялардан ўзлари анчагина азият чекмоқдалар. Чунки уларда ривожланган яшил энергетика хали бу энергия турига тўла ишониб бўлмаслиги ва бу энергетика узлуксиз ва барқарор ишлаб, керакли вақтда истеъмолчиларни энергия билан таъминлашни кутилганидек урдадай олмаслиги аён бўлиб қолди. Ғарб мамлакатлари энергияни альтернатив турларини зўр бериб ривожлантирган ҳолда ушбу манбаага ортқча ишониб юборганлиги туфайли Россияга нисбатан санкция қўллашлари натижасида газ ва нефт сингари иктисодиётни базавий ҳом ашёсига нархлар кескин ошиб кетди. Ҳозирда Европа Иттифоқи мамлакатлари, хусусан Германия энергия балансида газ каттагина салмоққа эга бўлиб деярли 30%ни эгаллайди. Шуниси эътиборга лойикки, газдан нафақат энергия ҳосил қилиш учун, балки саноатни бир қатор тармоқларида -металлургия ва металлни қайта ишлаш, кокс-кимё каби саноати кабиларда ойна, қоғоз ва картон, чорвага ем тайёрлаш ва х.к.ларда хомашё сифатида ҳам фойдаланилади.

Кези келганда шуни ҳам айтиш керакки, Германияда яшил энергетикани етакчи манбааси айнан шамол энергетикасидир. Статистика гувоҳлик беришича, 2021 йилда қайта тикланадиган энергия манбаалари (ҚТЭМ) мамлакат электроэнергияси ишлаб чиқаришини 1/3 қисмидан кўпроғини таъминлади (8).

Бироқ ушбу тармоқни ривожланиши теп-текис ва ровон тарзда кечаётгани йўқ. Мураккабликлардан бири шундаки, ушбу турдаги манбааларни эксплуатация қилишда келиб чиқиб, ноқулай об-ҳаво шароитлари билан боғлиқ: бунда ишлаб чиқарилган электроэнергия ҳажми тўғридан – тўғри куёш, шамол ва ш.ў.ларга боғлиқ. Айнан шу нарса Германия бошлиқ Европа Иттифоқи мамлакатларига “панд” берди. Чунки ҚТЭМ ишонган ҳолда ЕИ мамлакатлари зудлик билан Россияга нисбатан санкция эълон қилди ва унга мувофиқ газ ва нефт хомашёсини сотиб олишни ҳам қисқартирди.

Ўз навбатида яшил энергетика мўлжалдаги энергияни истеъмолчиларга етказиб бера олмади ва узилишлар бўлди. Бу нарса яшил энергетикага нисбатан маълум даражада ишончсизлик туғдирди. Бу дегани энергия ҳосил қилишни альтернатив манбааларидан қайтиб, энергияни анъанавий манбааларига ўтиш керак дегани эмас. Чунки орқага йўл йўқ ва энергияни анъанавий манбааларидан баралла фойдаланиш атмосфера ҳавосини глобал исишини кучайиши билан атроф-муҳитни ифлосланишини янада ортириб юборади. Юзага келган вазиятда ҚТЭМ ларини техник жиҳатдан такомиллаштириш ва уни самарадорлигини ошириш устида илмий-тадқиқот ишларини жадаллаштириш муаммонинг ечимини асосий йўлидир. Шунинг учун Россия газини асосий сотиб олувчиларидан бири Германия энергияни альтернатив манбаларига ўтишни тезлаштириш нияти борлигини маълум қилди. Европада келажакни асосан “соф” энергетика билан боғлиқликда қараш устувордир.

Ўз навбатида, Россия ҳам яшил энергетикани истикболли тури бўлган водород энергетикаси бўйича яқин келажакда жаҳон аренасида пешқадам бўлиши мумкинлиги тўғрисида баёнот бермоқда.

АҚШнинг яшил иктисодиёт режаси ҳам анчагина юқори бўлган марраларни эгаллашни кўзда тутган, чунки бу мамлакатда 2035 йилга бориб ишлаб чиқарилган электр энергиясининг 80% и келиб чиқиши “соф” бўлган манбааларга тўғри келиши белгиланган (5,49).

Ўз иқтисодиётининг ривожланиши ва рақобатбардошлигини таъминлаш мақсадида АҚШда федерал ҳокимиятнинг яшил иқтисодиёт учун бозорнинг тузилмалаштиришни ташкиллаш, қулай инвестицион иқлим, илғор технологияларни олға суриш ва маҳаллий даражада яшил ташаббусни қўллаб – қувватлашда мужассамлашган ҳаракатнинг асосий йўналишларини белгилайди. Лойиҳани муҳим жиҳати шундан иборатки, ҳукумат ўз эҳтиёжлари учун яшил иқтисодиёт маҳсулотларини харид қилишга интилиши керак ва бунга мажбур. Инқирозга қарши чора-тадбирларни молиялаштириш учун мўлжалланган маблағнинг умумий суммасини 20%и қайта тикланадиган энергетикани ривожлантиришга ажратилган. Шундай қилиб, дунё ҳамжамиятининг “яшил” иқтисодиётга ўтиш билан боғлиқ бўлган вазияти реал воқеликдан иборат. Ушбу жараёнга давлатни таъсир қилиш даражасини белгиловчи асосий омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин: ҳукумат ташаббусини жамият томонидан қўллаб-қувватлаш, сиёсий ҳокимият ҳамда ресурсларни чекланганлиги ва уларни ифлосланганлик даражаси.

“Яшил иқтисодиёт” ни барпо қилиш масаласи Ўзбекистон учун ҳам долзарбдир. Чунки мамлакатимиз, бошқа кўпдан-кўп мамлакатлар қатори, “жигарранг иқтисодиёт” яратган муаммолардан, яъни атроф муҳитни ифлосланиши, глобал иқлим исиши, қишлоқ хўжалиги ерларини деградацияси, сувни ифлосланиши ва ш.ў. муаммолар билан тўқнашмоқда. Шу муносабат билан мамлакатимиз учун ҳам иқтисодиётни модернизациялаш ва диверсификациялаш ва унда иқтисодиёт тармоқлари ва ҳудудларни ижтимоий – иқтисодий мувозанатли ва барқарор ривожлантириш муаммоларини ҳал қилиш катта аҳамият касб этади. Бу борадаги ишларни амалга оширишда 2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси муҳим роль ўйнайди. Чунки бу стратегияда Ўзбекистонда атроф-муҳит ресурсларидан фойдаланиш ва уни ҳолати тўғрисида атрофлича илмий таҳлил амалга оширилиб, унда бу соҳада шаклланган вазият реал баҳоланган ва нима сабабларга кўра Ўзбекистон “яшил” иқтисодиётга ўтиши зарурлиги асосланган ва улар қуйидагиларда мужассамлашганлиги қайд қилинган:

- 1) иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини паст даражаси;
- 2) табиий ресурслардан нооқилона фойдаланиш;
- 3) технологиялар янгиланишининг сустлиги;
- 4) «яшил иқтисодиёт»ни ривожлантириш учун инновацион ечимларни жорий этишда кичик бизнес иштирокининг етарли эмасли (1).

Юқорида келтирилган ва барқарор ривожланишга тўсик бўлаётган ноқулай экологик вазият муносабати билан Стратегияда юзага келган нохуш ҳолатдан чиқиш ва атроф –муҳит ресурсларидан оқилона фойдаланишга кўмаклашиш учун янгича ёндашув йўналишлари берилади.

Қуйидагилар Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтишининг асосий вазифалари этиб белгиланган:

-технологик модернизациялаш ва молиявий механизмларни ривожлантириш орқали иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш;

-давлат инвестициялари ва ҳаражатларининг устувор йўналишларига илғор халқаро стандартларга асосланган «яшил» мезонларни киритиш;

-давлат томонидан рағбатлантириш механизмларини, давлат-хусусий шерикчиликни ривожлантириш ҳамда халқаро молиявий институтлар билан ҳамкорликни фаоллаштириш орқали «яшил» иқтисодиётга ўтиш йўналишлари бўйича тажриба-синов лойиҳаларини амалга оширишга кўмаклашиш;

-таълимга инвестициялар киритишни рағбатлантириш, етакчи хорижий таълим муассасалари ва илмий-тадқиқот марказлари билан ҳамкорликни ривожлантириш ҳисобига «яшил» иқтисодиётдаги меҳнат бозори билан боғлиқ кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини ривожлантириш;

-Орол бўйидаги экологик инқирознинг салбий таъсирини юмшатиш чораларини кўриш;

-«яшил» иқтисодиёт соҳасида, шу жумладан икки томонлама ва кўп томонлама шартномалар тузиш орқали халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш (1).

Стратегияни амалга оширишнинг мақсадли кўрсаткичлари қаторида ялпи ички маҳсулот бирлигига тўғри келадиган иссиқхона газларининг солиштира чиқиндиларини 2010 йил даражасидан 10 фоизга қисқартириш, қайта тикланадиган энергия манбалари улушини электр энергияси ишлаб чиқариш, умумий ҳажмида 25 фоиздан кўпроққа етказиш кўзда тутилган, аҳоли ва иқтисодиёт тармоқларини 100 фоизгача замонавий, арзон ва ишончли энергия таъминотидан фойдаланишни таъминлаш, энергия самарадорлиги ва экологик тозаллик даражаси юқори бўлган мотор ёқилғиси ва транспорт воситалари ишлаб чиқариш ва улардан фойдаланишни кенгайтириш, шунингдек, электрлаштирилган транспортни ривожлантириш, 1 миллион гектаргача бўлган майдонларда томчилатиб суғориш технологиясини жорий этиш ва уларда етиштириладиган экинларнинг ҳосилдорлигини 20-40 фоизгача ошириш кўзда тутилган.

“Стратегияни амалга ошириш иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини ошириш, табиий ресурсларданоқилона фойдаланиш ва сақлаш, иссиқхона газлари чиқиндиларини камайтириш, яшил энергиядан фойдаланишни таъминлаш, яшил иш ўринларини яратиш ва иқлим барқарорлигини таъминлаш соҳасида менежментни яхшилашга ёрдам беради.

Яшил иқтисодиётга ўтиш бирдек муҳим икки жиҳатга эга: жигарранг иқтисодиётни яшиллаштириш ва яшил ўсиш. Иқтисодиётнинг ҳар қандай тармоғини, жумладан, тоза, самарали ва инновацион технологияларни жорий этиш орқали “яшиллаштириш” мумкин. Яшил ўсишни янги экологик соф тармоқларга сармоя киритиш орқали рағбатлантириш зарур.

Атроф муҳит муаммосини таҳлил қила туриб шуни унутмаслик керакки, табиат ва у билан боғлиқ бўлган муаммо чегара билмайди, яъни улар (муаммолар) трансчегаравийдир. Шунга кўра, жамият билан табиат ўзаро муносабатлари муаммолари қайси бир мамлакатда тадқиқ қилинмасин, уни халқаро жиҳатларини ҳам ҳисобга олиш керак.

Биз яшаётган дунёнинг хилма-хиллигини, шунингдек, ҳар бир мамлакатнинг миллий шароитлари ва ривожланиш устувор йўналишларини ўзига хослигини ҳисобга олсак, яшил иқтисодиётни барча мамлакатлар учун ягона модели ёки йўли мавжуд эмас. Бироқ, барча мамлакатлар яшил иқтисодиётга ўтиши учун йирик иқтисодий микёсдаги таркибий ва технологик ўзгаришлар ёки ҳеч бўлмаганда энергетика, шаҳар инфратузилмаси, транспорт, саноат ва қишлоқ хўжалиги каби асосий тармоқларни “яшиллаштириши” талаб қилинади.

Таъкидлаш жоизки, “яшил” иқтисодиётга ўтишда таркибий ўзгаришлар risks жиддий муаммолардан биридир. Барча ўзгаришлар ва таъсирлар ҳам ижобий бўлавермайди. Дунё яшил иқтисодиётга интилаётган экан экологик тоза товарларга бўлган талаб ҳам ортиб бораверади. Бу эса, ўз навбатида, мос тармоқ ва соҳаларни кенгайтишига, аксинча, экологик зарарли маҳсулотларга бўлган талаб, албатта, камайиб, ушбу тармоқлар маҳсулоти ва хизматларига эҳтиёж камайган ҳолда уларда банд бўлган ҳодимлар ишни ҳамда даромадни ҳам йўқотиши мумкин. Шунга кўра, “яшил” иқтисодиётга ўтиш мамлакатда амалга оширилаётган сиёсатга, аниқроғи ижтимоий сиёсатга ҳам боғлиқ. Чунки иш ва даромадларни йўқотганларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш вазиятга мослашишга кўмаклашиб, уларнинг шароитларини енгилаштиришга хизмат қилади. Шу маънода антропоген таъсир нафақат мамлакат иқтисодий тузилмалари ва сиёсатида боғлиқ, балки у инсон ҳаёт ва фаолияти билан, бошқача қилиб айтганда, ижтимоий сиёсат билан ҳам боғлиқдир. Бу ҳолат шундан далolat берадики, атроф муҳитга антропоген таъсир муаммосини ижобий ҳал қилиш мамлакатни иқтисодий сиёсати билан ижтимоий сиёсатини ҳамоҳанглигини тақазо қилади.

Яшил тармоқларни қўллаб-қувватлаш паст фоизли кредитлар, тўғридан-тўғри грантлар, экспорт кредитларини молиялаштириш, солиқ имтиёзлари, паст қийматга эга бўлган ер участкаларини субсидиялаш ва шу каби бошқа рағбатлантириш шакллари кўринишидаги инвестиция имтиёзлари орқали амалга оширилади. Кўпинча бундай қўллаб – қувватлаш ички ресурслардан фойдаланиш ёки технологияни тарқатиш, яъни ўз иқтисодиётинингички потенциалини мустаҳкамлашга йўналтирилган барча чоралар орқали амалга оширилади.

Атроф муҳит муаммосини халқаро жиҳати тўғрисида гап кетганда, айтиш керакки, бунда барча мамлакатлар бир хил кўрилади. Мамлакатлар даражаси ва ривожланиш босқичлари тўла ҳисобга олиниши, ривожланаётган мамлакатлар шароитлари ва устуворликлари эътиборга олиниши керак. Масъулиятни умумий принципларига риоя қилиш ва унда табақалаштирилганликни ҳам ҳисобга олиши зарур. Шундай қилиб, турли принциплар, сиёсат ва мақсадли кўрсаткичларни кўриб чиқишда улар (ривожланаётган мамлакатлар) имкониятларига мос келувчи алоҳида тартиб (режим) – имтиёзлар, юмшоқроқ талаблар қўйиш, молиялаштириш ва технологияларда кўмак бериш мақсадга мувофиқдир.

Кўпчилик ривожланаётган мамлакатларнинг яна бир муаммоси баъзи бир ривожланган мамлакатлар ўзларининг компанияларига экологик хавфсиз технологиялар яратиш бўйича илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларини олиб бориш учун йирик субсидиялар тақдим қиладилар. Бу нарса ривожланаётган мамлакатларни ноқулай ахволга қўяди, чунки ривожланган мамлакатлар ўз субъектларига тақдим қиладиган субсидиялар даражасида субсидия бериш учун улар етарли даражада молиявий ресурсларга эга эмаслар. Субсидияларда адолатдан бўлмаган бу номувофиқлик ривожланаётган мамлакатлар ва уларнинг фирмаларини янада ёмон рақобат шароитига қўяди, агар улар экологик тарифларни пасайтиришларига тўғри келса.

Ўзбекистон иқтисодиётини “яшиллаштириш”га кўмаклашадиган асосий хусусияти Европа тажрибасига асосланиш ва Европанинг экологик-иқтисодий бирлашмалари ва ташкилотлари билан ҳамкорликдир. Чунки уларнинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётда эришган даражаси ва барпо қилинган иқтисодий потенциалда “яшил” иқтисодиётга ўтиш ҳам қарз, ҳам фарз. Бунинг сабаблари қуйидагиларда мужассамлашган:

1) Ривожланган мамлакатларда, шу жумладан ЕИ мамлакатларида, эришилган юқори даражадаги ижтимоий-иқтисодий потенциал, табиийки, мос равишда атроф муҳит ресурсларидан, бошқаларга (ривожланаётган мамлакатларга) қараганда кўпроқ фойдаланиш ҳисобига эришилган. Шунга кўра, ҳозирда юзага келган табиий ресурсларни қувватсизланиши ва табиий шароитларни ёмонлашувида улар кўпроқ “айбдор”;

2) Ҳозиргача инсоният ўз ривожда асосий усул сифатида қўллаб келган тараққиётнинг анъанавий, яъни классик усули, бошқача қилиб айтганда, “жигарранг” иқтисодиётни “архитекторлари” айнан ривожланган мамлакатлардир. Тараққиётда пешқадам мамлакатлар табиатдан фақат олиш ва унга (табиатга) ташлаш йўналишида ривожланиб, кишилиқ жамияти учун мислсиз қулайликлар ва енгилликлар яратган ҳолда унда (табиатда) шаклланган мувозанатга путр етказиб, бузилишлар ва бошқа нохушликларга олиб келди. Шунинг учун келажақда ушбу йўлдан бориш табиат ҳолатида янада катта бузилишлар ва нохушликлар келтириб чиқариши аён бўлиб қолганлиги учун ривожланишни янги, табиатни бузмайдиган усули бўлган “яшил” иқтисодиётга ўтиш тақдир тақазосидир.

3) “Яшил” иқтисодиёт ривожланишнинг табиатни бузмайдиган замонавий усули сифатида анчагина харажат талаб қилади. Бу харажатларни амалга оширишга эса ривожланган мамлакатларни, ривожланаётган мамлакатлардан фарқли ўларок, иқтисодий қудрати имкон яратади. Бунинг эвазига эса улар табиатга путр етказмаган ҳолда иқтисодий тараққиётни янада жадаллаштириш имкониятини қўлга киритишлари мумкин.

4) “Яшил” иқтисодиётга ўтиш жамиятни барча қатламларини жипсий ҳаракатда бўлишлари билан боғлиқ. Бунда, албатта, давлат ҳокимияти органлари, биринчи навбатда олий қонунчилик ва ижроия органлари, етакчи роль ўйнаб, шу соҳада сиёсат йўналишини белгилаб беради. Масалани иккинчи, биринчисидан қолишмайдиган жиҳати, яъни “яшил” иқтисодиётга ўтишни бевосита ижро этиш асосан жойларда фаолият кўрсатаётган қуйи қатлам вакиллари билан боғлиқ. Бунда уларни таълим даражаси, тажрибаси, малакаси, фаоллиги жуда катта роль ўйнайди десак муболаға бўлмайди. Ривожланган мамлакатларда, шу жумладан ЕИ мамлакатларида, эса “қуйи”ни “юқори”га мослиги айнан таълим ва уни юксаклиги билан таъминланади. Бу эса ҳар қандай масалани, шу жумладан “яшил” иқтисодиётга ўтишнинг, ҳал қилишни асосларидан биридир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. 2019 — 2030 йиллар даврида Ўзбекистон Республикасининг «яшил» иқтисодиётга ўтиш стратегияси.

(Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 05.10.2019 й., 07/19/4477/3867-сон).

2. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш. Х. Необходимость и приоритетные направления перехода к «Зеленой экономике» в Узбекистане. Тезисы докладов международной конференции. Ташкент, 20 апреля 2021.

3. Вахабов А.В., Хажибакиев Ш.Х. Тикланадиган энергия истеъмолининг таркиби ва ривожланиш истикболлари: халқаро тажриба ва миллий хусусиятлар. «Иновацион иқтисодиёт: муаммо, таҳлил ва ривожланиш истикболлари» халқаро илмий-амалий анжуман илмий мақолалар тўплами 20-21 май 2021 й. (1-қисм) Қарши ш.

4. Исаджанов А.А. “Яшил иқтисодиёт”: хусусиятлари ва ривожланиш омиллари. Иқтисодиёт ва таълим / 2020 № 1, 12-17 б.

5. Коданева С.И. От «Коричневой экономики» — к «Зелёной»: Российский и зарубежный опыт // Россия и современный мир. 2020. № 1(106). С. 46–66. Doi: 10.31249/rsm/2020.01.03.

6. Ҳамдамов Ш.Р. Ўзбекистонда яшил иқтисодиётга ўтишнинг муаммолари ва истикболлари. Иқтисодиёт ва таълим / 2020 № 1, 29-34 б.

7. Зеленый фактор экономического роста в Узбекистане (проблемы и перспективы) “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali 1/2022, yanvar fevral (№ 00057).

8. <https://www.dw.com/ru/naskolko-vazhen-dlja-germanii-prirodnyj-gaz-statistika-i-novyj-prognoz/a-60037227>

ЎУК 636.336

ҚОРАМОЛЧИЛИК ХЎЖАЛИКЛАРИДА ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛИЯТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

**Ш.Қ.Тухтамишев, таянч докторант, Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги
соҳасида стратегик ривожланиш ва тадқиқотлар халқаро маркази, Тошкент**

Аннотация. Мақола ҳозирги кунда Республикамиз қишлоқ хўжалигида қорамолчилиқни қанчалик аҳамиятли соҳа эканлиги ва уни ривожлантиришга нималарга эътибор бериш керак эканлиги тушунирилган. Қишлоқ хўжалигида қорамолчилиқни ривожлантиришда давлат сиёсати ва инвестицияга эътибор қаратилаётганини ёритиб берилган.

Калим сўзлар: қорамолчилиқ, фермер хўжаликлари, инвестиция, қишлоқ хўжалиги, гўшт, сут, модернизация, чорвачилиқ, самарадорлик, озиқ-овқат.

Аннотация. Статья объясняет значение скотоводства в сельском хозяйстве республики на сегодняшний день и на что следует обратить внимание его развитию. Подчеркнуто, что развитие животноводства в сельском хозяйстве ориентировано на государственную политику и инвестиции.

Ключевые слова: животноводство, фермы, инвестиции, сельское хозяйство, мясо, молочные продукты, модернизация, животноводство, продуктивность, продукты питания.

Abstract. The article explains the importance of cattle breeding in agriculture of the Republic today and what to pay attention to its development. It is highlighted that the development of cattle breeding in agriculture focuses on public policy and investment.

Key words: livestock, farms, investment, agriculture, meat, dairy, modernization, animal husbandry, productivity, food

Иқтисодиётнинг барқарор ривожлантиришда қишлоқ хўжалиги, хусусан қорамолчилиқ муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатимизда аҳолининг чорвачилиқ маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириш, бозорларда гўшт, сут, тухум, балиқ ва бошқа маҳсулотларни кўпайтириш бугунги кунда энг устувор вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Бугунги кунда қишлоқ хўжалиқ маҳсулотлари ялпи улушининг 40-45 фоизи чорвачилиқ маҳсулотлари ҳисобига тўғри келмоқда.

Қорамолчилиқ тармоқда олиб борилаётган ислохотларнинг асосий мақсади – қишлоқ хўжалиги товар маҳсулоти етиштирувчиларнинг мулкка, ишлаб чиқарилган маҳсулотга ва уларнинг пировард меҳнат натижаларида иқтисодий манфаатдорликни кучайтиришга қаратилганлиги бежис эмас.

Дунёда чорвачилиқ тармоғи қишлоқ хўжалиги ерларининг йирик фойдаланувчиси ҳисобланади. Бу чорва молларининг бевосита яйловларда боқиш йўли билан ёки билвосита ем-хашак ва озуқаларни етиштириш орқали намоён бўлади. Глобал масштабда қараганда

қишлоқ хўжалиги ялпи ишлаб чиқариши қийматининг 40 фоизига яқини чорвачиликка тўғри келмоқда. Аҳоли ва уларнинг даромадларининг ўсиши, диетик талаблар ва турмуш тарзининг ўзгариши натижасида чорвачилик жадал ривожланмоқда. “2030 йилга бориб ривожланаётган давлатларда чорва маҳсулотларига жами талаб 2 баробарга ортиши кутилмоқда”.

Қишлоқ хўжалигида олиб борилаётган иқтисодий ислохотлар натижасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш таркибида кескин ўзгаришлар юз бериб, чорвачилик маҳсулотлари етиштириш асосан деҳқон хўжаликлари зиммасига ўтди ва ҳозирда улар республикада етиштирилаётган гўшт ва сутнинг ўртача 90-95 фоизи атрофидаги қисмини етиштиришмоқда.

Айни пайтда таъкидлаш лозимки, дунёда аҳолини озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъмин этиш масаласи тобора долзарблашиб бориши, озиқ-овқат таъминоти мамлакатдаги ижтимоий барқарорлик ва давлат хавфсизлиги билан бевосита боғлиқлиги бу масалага катта эътибор беришни тақозо қилади. Хусусан, чорвачилик маҳсулотлари озиқ-овқат маҳсулотлари таркибида асосий ўрин тутиши тармоқни ривожлантиришнинг иқтисодий ва ижтимоий қонуниятларини аниқлаш, улардан самарали фойдаланиш йўллари ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Қорамолчилиikka ихтисослашган фермер хўжаликларига хизмат кўрсатувчи инфратузилма субъектларини фермерларнинг бевосита ишлаб чиқариш фаолиятлари кечадиган жойларга яқинлаштириш уларга қишлоқ хўжалик маҳсулотларини ишлаб чиқариш чиқимларини камайтириш, ўз даромадларини кўпайтириш ва шу билан кўрсатилган хизматлар учун ҳақ тўлаш учун молиявий имкониятлар яратади. Инфратузилма объектларини яратиш хизматчиларнинг бир қисмини қишлоқ хўжалиги билан бевосита боғлиқ бўлмаган меҳнат фаолиятига жалб қилиш ва шу орқали аграр ислохотларнинг ижтимоий кескинлигини пасайтириш имконини беради. Шунинг учун ҳозирги кунга келиб қорамолчилик хўжаликларига инвестиция ажратишда катта эътибор қаратилмоқда охириги уч йилда чорвачилик бўйича чиқарилган қарорларга асосан, 8 турдаги субсидия ва имтиёзли кредитлар ажратиш йўлга қўйилди. Шу даврда чорвачиликка 15 триллион сўмдан зиёд кредит ажратилиб, 4 минг 500 га яқин лойиҳа амалга оширилди. Наслчилик хўжаликларининг сони 3 бараварга кўпайиб, 1 минг 400 тадан ошди. Натижада, 2019-2021 йилларда чорва молларининг бош сони 1 миллион 100 мингтага кўпайди. Лекин иқлим ўзгаришлари, сув ва ер танқислиги долзарб муаммолари чорвачиликни ҳам қийинлаштирмоқда. Бухоро, Жиззах, Навоий, Наманган ва Сурхондарё вилоятларида йирик чорвачилик хўжаликлари сони бошқа ҳудудларга нисбатан анча кам. 80-90 фоиз чорва хонадонларда боқилсада, кўп жойларда озуқа-ем таъминоти тизими йўқ. Сўнгги 15 йилда озуқа ер майдони 430 минг гектардан 340 минг гектарга, бир бош қорамолга тўғри келадиган озуқа майдони 40 сотихдан 27 сотихга камайган. Шу боис, чорвачилик соҳасини қўллаб-қувватлаш, ресурс тежовчи технологияларни кенг қўллаш орқали гўшт, сут ва тухум етиштиришни кўпайтириш ҳар қачонгидан ҳам зарур бўлмоқда. Ҳозирги кунга келиб чорвачиликда камида 250 минг аҳоли бандлигини таъминлаш имкони борлигини статистик маълумотлардан кўришимиз мумкин. Бунинг учун, аввало, хонадонларда кооперация орқали чорвани кўпайтириш керак бўлаишини кўришимиз мумкин. Шу мақсадда қатор молиявий кўмак чоралари белгиланди. Яъни, жорий йил февралдан бошлаб, хорижий кредитлар 10 йил муддатга 3 йил имтиёзли давр билан ажратилади, кредит фоизининг 14 фоиздан юқори қисмига компенсация ҳамда кредит суммасининг 50 фоизига кафиллик берилади, гидропоника усулида озуқа етиштириш учун ускуналар харажатининг 20 фоизи қопланади. Кўриниб турибдики ушбу соҳага бугунги кунга келиб ички ва ташқи инвестицияларни жалб қилиш мақсадга мувофиқ бўлади. Вилоятларда ҳозирги кунда чорва молларининг озуқа базасини шакллантирилганда чет эл тажрибасидан фойдаланиб гидропоника усулида йетиштирилса мақсадга мувофиқ бўлади. Албатта бунда инвестиция катта дастак бўлиши керак бўлади. Ўзбекистон давлат мустақиллига эришган дастлабки йиллардан бошлаб миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг ўзига хос йўналишини белгилаб олди. Иқтисодиётни ривожлантиришда эса инвестицияларнинг ўрни бекиёсдир.

Бугунги кунда бутун дунёда озиқ-овқат инқирозини инобатга олган ҳолда 2022 йилда чорвачилик тармоқларини янада ривожлантириш пировард натижада аҳолини сифатли ва хавфсиз чорвачилик маҳсулотлари билан таъминлаш мақсадида қуйидаги вазифаларни белгилаб олишни лозим деб ҳисоблаймиз:

1. Чорвачиликда сервис хизмати фаолияти турларини кенгайтириш ва бу борада мутахассислар тайёрлаш, уларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга вилоят, туман ва ҳудудлар даражасида алоҳида эътибор қаратилиши лозим.

2. Чорвачилик субъектларига ажратилган ер майдонларидан самарали фойдаланиш, ҳар бир гектар озуқабоп экин майдонларидан камида 12-15 тонна озуқа бирлиги миқдорида озуқа жамғариш (бугунги кунда аксарият туманларда гектардан бор йўғи 7-8 тонна озуқа бирлиги олинмоқда).

3. Озуқабоп уруғчилик хўжаликлари ташкил этиш ва уларга талаб этиладиган ер майдонлари, уруғлик, минерал ўғит, ёқилғи-мойлаш материаллари, техника воситалари билан таъминлаш.

4. Такрорий ва оралик экинлар экишни кўпайтириш ҳисобига қўшимча озуқа базасини мустаҳкамлаш чорасини кўриш.

5. Шахсий ёрдамчи, деҳқон ва фермер хўжаликлари чорва молларига намунали зооветеринария сервис хизматларини кенгайтириш ва сифат даражасини ошириш мақсадида зооветеринария пунктларнинг ва ветеринария лабораторияларининг биноларини замонавий кўринишда таъмирлаш ва модернизация қилиш.

6. Ҳар бир вилоят ва туманнинг иқлим географик ва ҳудудий жойлашувидан ҳамда аҳоли жон бошига талаб этиладиган чорвачилик маҳсулотларининг ҳажмидан келиб чиқиб, чорвачиликнинг бошқа тармоқлари: асаларичилик, балиқчилик, паррандачилик, эчкичилик, туячилик, отчилик, куркачилик, беданачилик, қуёнчилик каби тармоқларини ривожлантиришга эътибор қаратиш.

Чорвачиликнинг самарали фаолият юритишига таъсир этувчи асосий омиллардан бири бу – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун керакли ашёларни етказиб берувчи саноат тармоқлари ва савдо ҳамда қайта ишлаш корхоналари билан қишлоқ хўжалиги корхоналари ўртасидаги иқтисодий алоқалардир. Қишлоқ хўжалиги ва унинг бозордаги шериклари даромаднинг тўғри тақсимланмагани эвазига максимал фойда олиш кафолати билан маҳсулот ишлаб чиқаради. Бунинг олдини олиш мақсадида қорамолчилик маҳсулотларига нарх белгилашда хўжаликларнинг самарали фаолият юритиш ва кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни таъминланишини эътиборга олиш зарур.

Хулоса қилиб айтганда, республикада қорамолчилик тармоғини ривожлантириш учун унинг ташкилий-иқтисодий асосларини янада такомиллаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2022 йил 16 февраль куни чорвачилик соҳасидаги устувор вазифалар муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилиши.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. Тошкент, Ўзбекистон, 2017.
3. Bruinsma J. World Agriculture: Towards 2015/2030 An FAO perspective. London: Earthscan Publications Ltd-2003. pp. 432.
4. Хушматов Н. ва бошқалар. Чорвачиликда интеграция жараёнларини ривожлантириш. Ж.: Агро илм - Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. 2017 №2(46).
5. Интернет сайтлари.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК МАҲСУЛОТЛАРНИ МАВСУМИЙЛАШТИРИШ ИМКОНияТЛАРИ ВА УСТУВОР ЙўНАЛИШЛАРИ

Д.С. Хамзаева, ўқитувчи, Термиз давлат университети, Термиз

Аннотация. Ушбу мақола ўзбекистонда туристик маҳсулотларни диверсификациялашни чуқурлаштириши ҳамда мавсумийлаштириши имкониятлари ва устувор йўналишлари ҳақида ёзилган. Шунингдек мақолада туристик маҳсулотларни диверсификациялашни чуқурлаштириши имкониятлари ва ҳудудларда туристик маҳсулотларни мавсумийлаштириши йўналишлари ҳақида ҳам фикрлар баён қилинган.

Калим сўзлар: туристик, маҳсулот, мавсумий, диверсификациялаш, туризм, саёҳат, иқтисодиёт.

Аннотация. В данной статье написано о возможностях и приоритетах углубления диверсификации туристических продуктов и сезонизации в Узбекистане. Также в статье описаны возможности углубления диверсификации турпродукта и направления сезонизации турпродукта в регионах.

Ключевые слова: турист, продукт, сезонность, диверсификация, туризм, путешествия, экономика.

Abstract. This article is written about the opportunities and priorities for deepening the diversification of tourism products and seasonalization in Uzbekistan. The article also describes the possibilities of deepening the diversification of tourist products and the directions of seasonalization of tourist products in the regions.

Key words: tourist, product, seasonal, diversification, tourism, travel, economy.

Кириш. Республика иқтисодиётида туризмни стратегик даража кўтариш, ички туризм хизматларини диверсификация қилиш ва ҳажмини кескин кўпайтириш, фуқароларни мамлакатимизнинг туризм салоҳияти билан таништириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, тақдим этилаётган туризм хизматлари сифатини яхшилаш ва жаҳон бозорларида рақобатбардошлигини ошириш, туризм соҳасида фаолият юритаётган тадбиркорлик субъектлари учун қўшимча имкониятлар яратиш, замонавий хизматлар инфратузилмасини жадал ривожлантириш, шунингдек, аҳолини иш билан таъминлаш ва уларнинг даромад манбаини кенгайтиришқа қаратилган Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 30-апрелдаги ПҚ-232-сон “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги [1] қарори.

Туризм фаолиятини тартибга солишчи меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг тўлиқ рўйхати Ўзбекистон Республикаси Туризм вазирлиги веб-сайтида келтирилган [2].

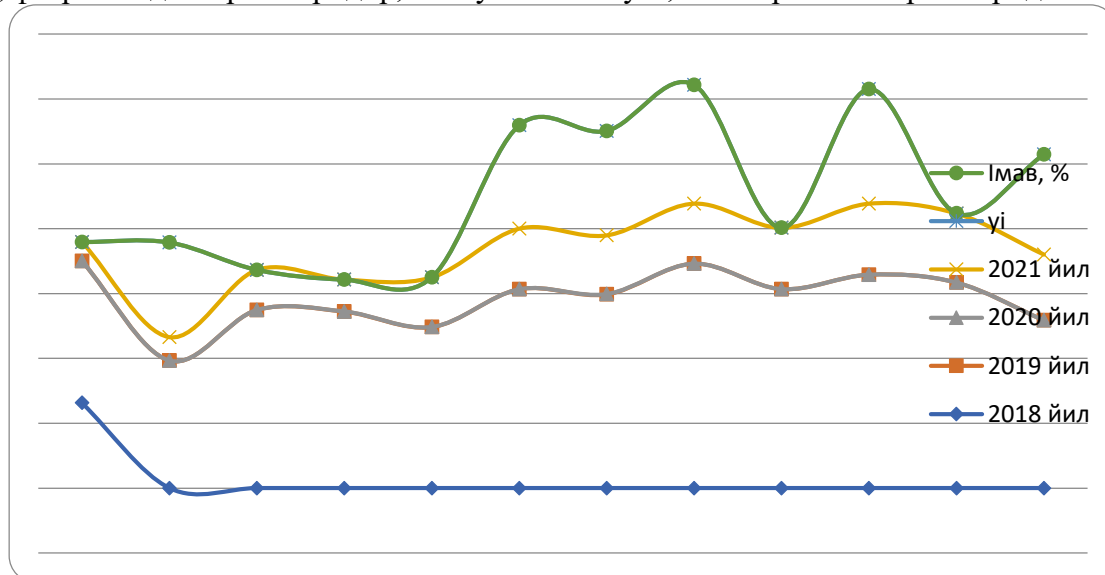
Шунингдек, туризм фаолиятини тартибга солишчи ГОСТлар тизими мавжуд бўлиб, уларнинг баъзилари мавсумий туризм соҳасида қўлланилиши мумкин[3].

2017-2019 йиллар мамлакатимизга келувчи хорижлик сайёҳлар сони 4 баробар ошди. Шу уч йилда туризмни ривожлантиришга қаратилган ўнлаб ҳукумат ҳужжатлари қабул қилинди. Улар сирасига "Туризм тўғрисида"ги янги қонун, 2019 – 2025 йилларда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш концепцияси, туризм соҳасидаги бизнесга турли имтиёз ва преференциялар бериш, ушбу соҳага инвестициялар жалб қилиш ва уларни рағбатлантириш, чет эллик инвесторларга турли имтиёзлар тақдим этиш каби чора-тадбирлар киради.

Таҳлил ва натижалар. Республикамизда туризм салоҳиятини тубдан оширишга, туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш ва туризм фаолиятини ҳар томонлама ривожлантириш ва рақобатбардошлигини ошириш бўйича кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Мамлакатимизда туризмнинг ижтимоий-иқтисодий ҳаётимиздаги ўрни тобора ортиб бормоқда. Амалга оширилаётган тизимли чора-тадбирлар натижасида Ўзбекистонга кириб келаётган хорижий фуқароларнинг сони кундан кунга ошиб борилади. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича кўрилган чоралар ва ташаббуслар кўп ўтмай ўз натижаларини бериши. Хусусан, 2014 – 2019 йиллар давомида мамлакатга келган

чет элликлар сони 4 баробар, "туризм" ("саёҳат") мақсадида келганлар сони эса 6 баробар ошди. Статистик маълумотларга кўра, 2019 йилда Ўзбекистонга 6 748 512 сайёҳ ташриф буюрган бўлса, 2018 йилда бу кўрсаткич 5 346 219 кишини ташкил этган, яъни туристик оқим 2018 йилга нисбатан 1846 минг кишига кўпайган [4].

Тадқиқот доирасида 2018-2021 йиллар ойлар кесимида Ўзбекистон Республикасига келган сайёҳлар сони тўғрисидаги маълумотлар асосида 2018-2021-йиллар учун чизикли тенденция тузилди. Юқоридаги график маълумотларидан кўриниб турибдики, 2018-2019 йилларда Ўзбекистон Республикасига келган туристлар сонининг барқарор ўсиш тенденцияси кузатилмоқда. Бу тенденция Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш учун салмоқли салоҳият мавжудлигидан далолат беради. Аммо 2019 йил охириги ойлари ва 2020-йилда COVID-19 сабабларга кўра ҳам мамлакатимизга келганлар сони кескин камайган ва фақат 2021-йилда олиб борилган ишлар туфайли келганлар сонининг кўпайишини кузатишимиз мумкин. Ой бўйича аддитив мавсумийлик Microsoft Excel дастури ёрдамида ҳар ой учун тенденциядан кирган сайёҳлар сонининг ўртача оғиши сифатида ҳисобланади. Аддитив мавсумийлик жадвали йил давомида Ўзбекистон Республикасига кириб келган туристлар сонининг сезиларли ўзгаришини кўрсатади. Йил учун оғишлар ўртача қийматнинг 40% га етади. Мавсумийлик омилини баҳолаш натижалари шуни кўрсатадики, мавсумий бўлмаган ойлар, яъни қирувчи туристларнинг энг кам сони бўлган ойлар йилнинг биринчи ва охириги ойларида январ, феврал ва декабр ойларидир, энг кўпи эса август, сентябр ва октябр ойларида келишади.



1-расм. 2018-2021 йиллар ойлар кесимида Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрган чет эллик туристлар сони тўғрисидаги маълумотлар [9] (киши ҳисобида)

Ушбу туристик минтақада мавсумийликнинг ташқи намоён бўлиш кўрсаткичлари қуйидагидир:

- Аниқ қуруқ континентал иқлим, яъни Ўзбекистон учун ҳам жуда иссиқ ёз. Минтақанинг текисликлари учун ёзги сайёҳлик мавсумида кундузи ёдгорликларни зиёрат қилишда қийинчиликлар билан боғлиқ.

Ўзбекистондаги курорт ва туристик хизматлари бозори анча юқори потенциал имкониятларга эга бўлиб, бу ерда ушбу хизматларини таклиф этувчи, сифати ва нархи жиҳатидан фарқ қилувчи кўплаб субъектлар мавжуд.

Май - июл-август ойлари орасида сайёҳлик оқими тез суръатлар билан ўсиб боради. Шу билан бирга, бу ўсишдан кейин кескин пасайиш кузатилади. Октябрдан апрелгача сайёҳлар оқими жуда кам бўлади. Бу Ўзбекистон Республикаси ҳудудида туризм соҳасига нисбатан йилнинг муаммоли даври, яъни мавсумийлик муаммоси ҳисобланади.

Кўпинча туризмдаги мавсумийликни ўрганиш туризмнинг маълум турларининг мавсумийлигига ёки туристик корхона ёки саноатнинг кўрсаткичларини башорат қилиш(сотилган хизматлар ҳажми, фойда, хоналарнинг иш ҳажми)га бағишланган. Ўзбекистонда туризм индустриясининг мавсумийлигини ўрганишнинг ўзига хос хусусияти

сифатида шуни айтиш керакки, мавсумийликни фақат туризм индустриясини ривожлантириш омилларидан бири сифатида тилга олиш кенг тарқалган[8].

Мавсумийликка қарши кураш корхоналарнинг рентабеллиги учун ҳам, бутун соҳани тиклаш учун ҳам ниҳоятда муҳимдир, шу сабабли мавсумийликни юмшатиш Ўзбекистонда туризм фаолиятининг устувор вазифаси ҳисобланади. Ўзбекистон ҳукумати сайёҳлик мавсумини кенгайтириш учун барча имкониятларни ишга солмоқда, аммо иқлим шароитини ўзгартириш мумкин эмас. Бироқ, Ўзбекистонда туристлар оқими динамикаси ижобий тенденцияларни намоиш этмоқда. Бу транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш билан боғлиқ. Ўзбекистон Республикаси ички ва ташқи туризмни ривожлантириш учун жуда истиқболли минтақадир. Мавсумийлик муаммосини енгитиш туристик маҳсулотларини ички ва халқаро бозорларга олиб чиқишга ёрдам беради. Бу ҳудуднинг “мавсумийлиги” тушунчасига барҳам беришнинг энг тўғри ва аниқ ечими туристлар сони минимал бўлган қишқи даврларни қамраб оладиган туризм инфратузилмасини янада ривожлантиришдир. Ўзбекистон учун санаторий-курорт мажмуаси имкониятларини кенгайтириш, туризмнинг фаол турларини ривожлантириш асосий вазифа ҳисобланади.

Фақат октябрдан апрелгача бўлган муаммоли мавсум билан боғлиқ вазиятни яхшилаш учун, ушбу туристик йўналишларини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш керак. Шубҳасиз, календар йил давомида туристлар оқими бир хил бўлиши мумкин эмас, у мавсумий тебранишларга дучор бўлади. Ноаниқлик ва хавф даражасини пасайтириш учун туристик корхона ишончли, ҳар томонлама ва ўз вақтида маълумотга эга бўлиши керак, бу эса маркетинг тадқиқотлари билан таъминланади. Туризмда мавсумийликни ўрганиш туристлар оқимининг шаклланишига табиий-иқлим шароитларининг таъсир даражасини аниқлаш, туристик мавсумнинг давомийлигини белгилаш, туризмда мавсумийликни белгиловчи омилларни аниқлаш имконини беради. Маҳсулотни сотиш ишларини режалаштиришда вақт омилини ҳисобга олиш жуда муҳим, чунки уларни бошланишидан бир неча ой олдин бошлаш яхшироқдир. Ушбу маълумотлардан фойдаланиб, туристларга хизмат кўрсатишда мавсумий нотекисликни камайтириш бўйича чора-тадбирлар комплексини ишлаб чиқиш, минтақа ва туризм компанияси даражасида мавсумийликнинг иктисодий оқибатларини аниқлаш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда сайёҳлик соҳасини инновация ва рақамлаштириш орқали ўзгартириш зарурияти мавжуд. Эгалланмаган имконият сифатида энди ривожланаётган агро ва этно туризм каби бозор сегментларини ривожлантириш лозим. Туризмни ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти шуни кўрсатадики, мазкур индустрияни юқори даромадли соҳага айлантириш учун давлат ва хусусий сектордаги барча иштирокчиларнинг саъй-ҳаракатларини бирлаштириш ва мустаҳкамлаш зарур. Бунда, ҳукуматнинг роли халқаро, ҳукумат ва хусусий сектор даражаларида туризм соҳасидаги ривожланиш сиёсатини мувофиқлаштириш ва режалаштиришни таъминлашдир. Мавжуд муаммоларни тезкор ва сифатли ечиш пандемиядан кейинги даврда Ўзбекистонда туризм имкониятларини ривожлантиришда муҳим рол ўйнайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 30-апрелдаги ПК-232-сон “Ички туризм хизматларини диверсификация қилишга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори.<https://lex.uz/uz/docs/5991928>
2. <https://uzbektourism.uz/ru/document/resolutions>
3. См.: 2.5. Стандартизация и сертификация в сфере туризма и гостеприимства
4. O'zbekistonda turizm. 2016-2019. Statistik to'plam. Toshkent-2020. 148 bet.
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. https://stat.uz/uz/.preview_turistik_oqim. Кириш санаси 18.02.2022 йил.
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 6 апрелдаги “Туризм, спорт ва маданий мерос соҳаларида давлат бошқаруви тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6199-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/5356705>
8. <https://uzbekistan.ca-sea.com/the-influence-of-seasonality-on-the-tourism-industry-in-uzbekistan -part -1-3/2-3/3-3>.
9. www.uzbektourism.uz 2018-2021 йиллар маълумотлари

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Ю.М.Хасанова, старший преподаватель, КарИЭИ, Карши

Annotatsiya. *Ushbu maqolada investitsiyaviy jozibadorlik va investitsiya muhitini baholash, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi hududlarida investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va qulay investitsiya muhitini yaratish bo'yicha tavsiyalar keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *investitsiya, investitsiya muhiti, investitsion jozibadorlik, investitsiya muhiti, strategiya, xorijiy investitsiyalar, xatarlar, qulay rejim.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается оценка инвестиционного климата, а также рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности и создания благоприятного инвестиционного климата в регионах Республики Узбекистан.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, стратегия, иностранные инвестиции, риски, благоприятный режим.*

Abstract. *This article discusses the foreign experience of researching the investment climate, methods for assessing the investment climate and attractiveness of both regions and specific sectors of the economy, provides recommendations on improving investment attractiveness and creating a favorable investment climate in the regions and sectors of the Republic of Uzbekistan.*

Keywords: *investments, investment environment, investment attractiveness, business environment, strategy, foreign investment, risks, rating of regions, favorable regime.*

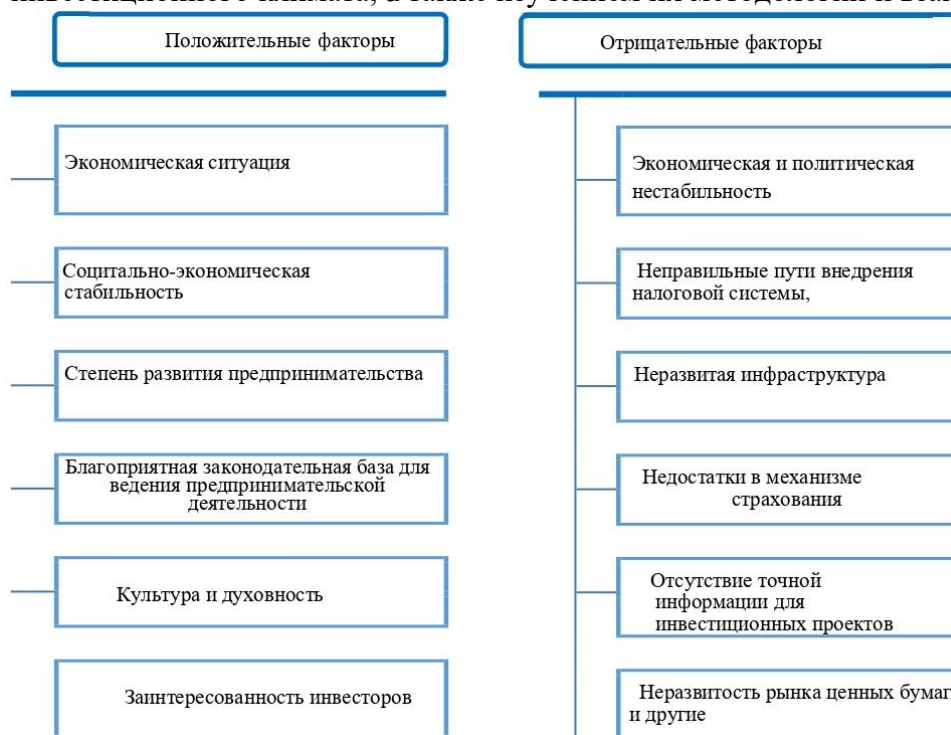
Введение. Современный этап трансформации экономики Республики Узбекистан, с процессом преобразования структур, форм, способов экономической деятельности и изменения деловой активности в экономике, привлечения инвестиций и подъём на этой основе отечественного производительного сектора является центральной. Реализация стратегий и механизмов государственной политики в инвестиционной сфере, а также взаимодействие рыночных структур и государственного регулирования являются в этом плане особенно актуальными. [1]. В Инвестиционной программе Республики Узбекистан на 2020-2022 годы приведены сводные прогнозные параметры освоения капитальных вложений, предусматривающих освоение инвестиций в размере 850,5 трлн. сумов, в том числе 35,5 млрд. долларов США иностранных инвестиций, а также в прогнозных параметрах освоения и привлечения инвестиций и кредитов показана адресная программа ввода в 2020 году крупных производственных объектов и мощностей, предусматривающая создание 206 новых производственных мощностей и более 31 тысячи рабочих мест. [2]. На протяжении последнего десятилетия государство демонстрирует устойчивый рост экономики. Напрямую коррелирует с качеством инвестиционного климата Узбекистана и степенью диверсификации экономики. Узбекистан пока не исчерпал транзитный потенциал страны как в центральноазиатском регионе, так и на евразийском пространстве в целом.[3]. Факторы, влияющие на инвестиционную среду, можно сгруппировать в положительные и отрицательные факторы.

Положительные факторы – совокупность обстоятельств, влияющих на улучшение инвестиционной среды, в том числе экономическая ситуация, социально-экономическая стабильность, уровень развития предпринимательства, благоприятные для его функционирования нормативно-правовые акты, культура и духовность, заинтересованность инвесторов. Отрицательные факторы – совокупность факторов, негативно влияющих на улучшение инвестиционной среды, в том числе экономическая и политическая нестабильность, ненадлежащее внедрение налоговой системы, неразвитость инфраструктуры, недостатки механизма страхования, отсутствие достоверной информации для инвестиционных проектов, неразвитость фондового рынка и т.п. возможны (рис. 1).

Обзор литературы по теме. В экономической литературе существует достаточное

количество трудов различных ученых, которые посвящены проблемам инвестиционного климата. Например, С.Ю.Сивакова даёт определение инвестиционному климату как то, что «инвестиционный климат это совокупность отношений, характеризующих состояние и потенциал среды вложения капитала, а также риски ведения бизнеса на определенной территории при определенных политических, нормативно-законодательных и социально-экономических условиях» [4]. В зарубежной экономической литературе Доунс Дж., Гудман Дж. Э. определяют инвестиционный климат как «экономические, финансовые и иные условия, оказывающие влияние на эффективность инвестиций» [5].

Методология исследования. Оценка инвестиционного климата осуществляется по факторам, которые влияют на принятие решения об инвестировании. Каждый из факторов определяет инвестиционную привлекательность региона и является необходимой информацией для принятия обоснованного решения о вложении инвестиций. Главным является определение основных направлений оценки, отражающих те или иные составляющие инвестиционного климата, а также разработка научно-практических предложений и рекомендаций по повышению инвестиционного климата региона. Следующим является выявление организаций и агентств, которые занимаются оценкой соответствующих параметров инвестиционного климата, а также изучением их методологий и взаимосвязей.



1-рис. Факторы, влияющие на инвестиционную среду

Анализ и результаты. В Узбекистане практически каждый потенциальный инвестор может подобрать для себя объект с приемлемыми условиями инвестирования, если предоставлять достоверной и полной статистики, анализа и условий, информации. В Республике Узбекистан принят ряд дополнительных важных законов и постановлений, направленных на дальнейшее повышение инвестиционного климата страны. Сегодня страны Центральной Азии активно конкурируют между собой, улучшая инвестиционный климат, что положительно сказывается на репутации региона. В последние годы достаточно высокие результаты демонстрирует Узбекистан.

К 2020 г. приток инвестиций в Республику Узбекистан значительно вырос. Они достигли 4,2 млрд долл., что – на 3,1 млрд долл. США, что в 3,7 раза больше по сравнению с 2018 г. Доля инвестиций ВВП достигла 37%. Приведенные данные свидетельствуют о том, что инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность в Республике Узбекистан заметно улучшились, повысилась открытость страны, хотя признаются трудности и проблемы, предпринимаются конкретные шаги по их преодолению.

Выводы и рекомендации. Факторами формирования инвестиционного климата в регионе выступают и местные органы власти, которые своей деятельностью воздействуют на инвестиционную активность и инвестиционный климат региональных предприятий. Не случайно среди рассмотренных нами факторов развития инвестиционного климата преобладают те, что характеризуют параметры, в значительной степени поддающиеся воздействию со стороны региональных властей. Региональные власти влияют, кроме того, и напрямую на инвестиционную привлекательность субъектов территориально-организованной экономической системы, путем тех или иных управленческих воздействий. Обобщая все данные о необходимости проводимых мер инвестиционного развития в целях либерализации экономики, с нашей стороны предлагаем обратить внимание на следующие моменты:

- созданию усовершенствованной модели оценки инвестиционных проектов, основанной на определении степени риска и уровня неопределенности;
- усовершенствованию методики оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата отраслей Республики;
- развитию нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций в перспективные отрасли ;
- определению уровня эффективности инвестиций основанной на определении степени риска и уровня неопределенности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года // Народное слово. – Ташкент, 2017 г., 8 февраля.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан “О мерах по реализации Инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2020-2022 годы” № ПП-4563 от 09.01.2020 года.
3. Сабиров О.Ш. Повышение инвестиционной привлекательности и создание благоприятного инвестиционного климата. Электронный научный журнал “Экономика и инновационные технологии” № 5, сентябрь-октябрь, 2020 год. 77-89.
4. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: 2014.- с.9;
5. Доунс Дж., Гудман Дж. Э. Финансово – инвестиционный словарь. 3-2 издание. М.: Инфра-М, 2017. - с. 255

УДК 330

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Д.Х. Худайназарова, старший преподаватель, ТУИТ, Ташкент

Аннотация. Мақолада “Яшил иқтисодиёт” ва унинг ахборот технологиялари билан алоқаси муҳокама қилинади. Шунингдек, ахборот технологиялари ёрдамида барқарор ривожланишга эришишга асос бўлиб хизмат қилиши ҳақида маълумот берилади.

Калит сўзлар: Яшил иқтисодиёт, рақамли технологиялар, табиий ресурслар, инновацион иқтисодиёт, рағбатлантирувчи эффектлар, интеллектуал эффектлар, инновацион эффектлар.

Аннотация. В статье рассматривается «Зеленая экономика» и её взаимосвязь с информационными технологиями. А также как основа устойчивого развития с помощью информационных технологий.

Ключевые слова: Зеленая экономика, цифровые технологий, природные ресурсы, инновационная экономика, стимулирующие эффекты, интеллектуальные эффекты, инновационные эффекты.

Abstract. The article discusses the "Green Economy" and its relationship with information technology. And also as a basis for sustainable development with the help of information technology.

Key words: Green economy, digital technologies, natural resources, innovative economy, stimulating effects, intellectual effects, innovative effects.

Бурное развитие всех отраслей промышленности в Республике Узбекистан на современном этапе, предполагает осуществление государственных программ, новых проектов, придающих новый импульс рыночной экономике. Новый этап экономики - это этап цифровых технологий, работающих во благо обществу, не подвергая вредному воздействию окружающую среду, то есть «Зеленая экономика». Утверждена Стратегия по переходу Республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019–2030 годов, приоритетными направлениями которой являются:

- повышение энергоэффективности базовых отраслей экономики;
 - диверсификация потребления энергоресурсов и развитие использования возобновляемых источников энергии;
 - адаптация и смягчение последствий изменений климата, повышение эффективности природных ресурсов и сохранение природных экосистем;
 - разработка финансовых и нефинансовых механизмов поддержки «зеленой» экономики.
- В условиях изменения климата существует необходимость обеспечения эффективной, ресурсосберегающей и экологически безопасной экономики.

Низкий уровень энергоэффективности экономики, нерациональное потребление природных ресурсов, медленное обновление технологий, слабое участие малого бизнеса во внедрении инновационных решений для развития «зеленой» экономики препятствуют достижению первоочередных национальных целей и задач в области устойчивого развития страны.

По причине происходящих различных перемен в современной предпринимательской деятельности, каждому предприятию необходимо проводить диагностику, то есть дать оценку хозяйственной деятельности предприятия.

Производительность труда влияет не только на эффективность производства, но также на возможность получения более высокой заработной платы и достижения более высокого уровня жизни.

Теория зеленой экономики базируется на трех аксиомах:

- невозможно бесконечно расширять сферу влияния в ограниченном пространстве;
- невозможно требовать удовлетворения бесконечно растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- все на поверхности Земли является взаимосвязанным.

Постоянный экономический рост невозможен – возможно только постоянное экономическое развитие. Для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой» экономике – то есть системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

«Зеленую» экономику понимают как разработку, производство и эксплуатацию технологий и оборудования для контроля и уменьшения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, мониторинга и прогнозирования климатических изменений, а также технологий энерго- и ресурсосбережения и возобновляемой энергетики. Сюда же включаются разработка, выпуск и использование технологий и материалов для защиты зданий и сооружений от резких колебаний температуры, влажности и ветровой нагрузки; производство экологически чистой продукции, в том числе сельскохозяйственной (продуктов питания, натуральных волокон) и потребительских товаров (например, лекарств и предметов личной гигиены на естественной, природной основе без химических добавок).

Переход на «зеленую» экономику снижает риски от глобальных угроз, таких как изменение климата, истощение полезных ископаемых и дефицит водных ресурсов. Для устойчивого развития наше государство основываться на совместном рассмотрении трех инновационно ориентированных подсистем:

- 1) Инновационная экономика;

- 2) Информационная экономика и экономика знаний;
- 3) Зеленая экономика.

Инновационная экономика является инструментом решения проблем экономического роста, экономика информации и экономика знаний - преодоления бедности, создания конкурентной системы распределения благ, то есть формирования справедливого общества, а "зеленая экономика" - роста эко системных услуг, достижения экологического баланса и соблюдения принципа равноправия поколений.

Для каждой из этих подсистем были определены характерные элементы, отражающие те основные группы эффектов, которые достигаются в каждой подсистеме при реализации концепции устойчивого развития.

Зеленой экономики присущи ресурсные эффекты, отражающие улучшение в использовании ресурсов экономики, и эффекты развития, свидетельствующие о потенциале развития "зеленых" отраслей. В рамках зеленой экономики учитываются все три составляющие/области устойчивого развития (экологическая, социальная и экономическая) и разрабатывается сбалансированная политика, направленная на достижение наилучших результатов в каждой из этих трех областей. Основные выгоды от функционирования зеленой экономики, а, следовательно, и оценку качества управления зеленой экономикой, можно оценить через ресурсные и стимулирующие эффекты. Ресурсные эффекты управления устойчивым развитием в области зеленой экономики связаны с тем, что должно быть обеспечено рациональное природопользование и совершенствование использования природного капитала, улучшение качества трудовых ресурсов и управление экологическими рисками.

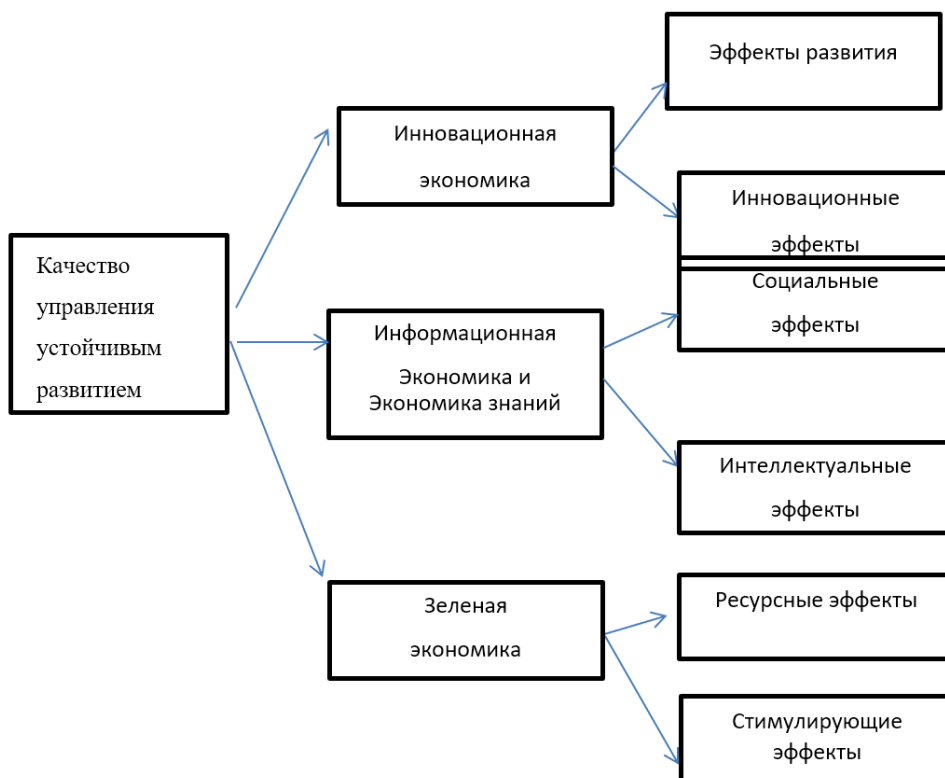


Рис.1 – Алгоритм компонентов качества управления

Исходя из принципов зеленой экономики, основное внимание должно уделяться состоянию здоровья людей, экономии природных ресурсов и экологическому равновесию. В мире около четверти всех заболеваний вызваны неблагоприятным воздействием окружающей среды, поэтому оздоровление окружающей среды поможет спасти около 13 миллионов жизней. Оценка качества управления к организации социально-экономической системы (СЭС) носит стратегический характер и опирается не только на показатели, достигнутые в данный момент времени или в прошлом, но и учитывают эталонные уровни и значения этих

показателей. Это указывает не только на достигнутые результаты, но и на степень соответствия выбранной стратегии СЭС, то есть на качество управления.

Качество управления устойчивым развитием государства – способность государственного аппарата к формированию таких общенациональных инструментов управления, которые обеспечат достижение глобальных целей устойчивого развития, определенных международным сообществом.

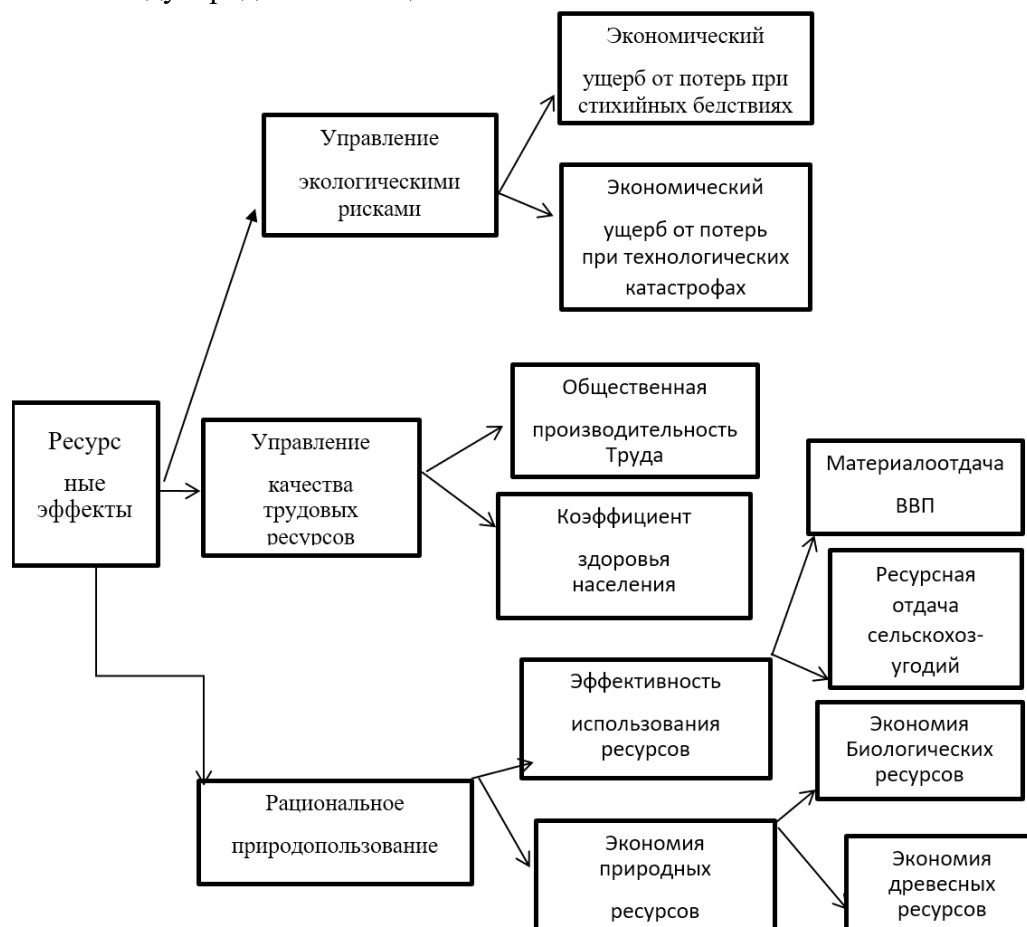


Рис.2 - Алгоритм свертки компонента "Ресурсные эффекты"

Значение интегрального показателя качества управления устойчивым развитием равно нулю, будет свидетельствовать об отсутствии качества как такового управления. Чем ближе значение интегрального показателя к единице, тем выше качества управления, и следовательно, выше степень достижения целей устойчивого развития.

Узбекистан ведет активную политику в области перехода к «зеленой» экономике, мы как часть этого процесса, можем уже сейчас начать делать шаги к созданию «чистого» будущего. Одним из важных направлений к переходу «зеленой» экономики является утилизация отходов, а также использование их в качестве вторичного продукта. Это поможет привести к созданию экологически чистого сельского хозяйства. Личная экономия воды, в этом снова помогают цифровые технологии, например, использование сенсорных датчиков при использовании воды.

Таблица 1.

Шкала интерпретации оценки качества управления «зеленой» экономикой

Значение Y	Характеристика качества управления «зеленой» экономикой
0,0-0,2	Крайне низкий уровень качества управления
0,21-0,4	Минимально допустимый уровень качества управления
0,41-0,6	Приемлемый уровень качества управления
0,61-0,8	Высокий уровень качества управления
0,81-1,0	Желательный уровень качества управления

Переход к «зеленой» экономике в первую очередь способствует экономическому прогрессу и обеспечит рост внутреннего валового продукта, увеличит доходы страны, создаст

рабочие места для населения, уменьшая при этом показатель безработицы в стране. Такой подход к оценке позволит оценить не эффективность, а именно качество управления Республики Узбекистан «зеленой» экономикой в контексте устойчивого развития государства.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «об информатизации» от 11 декабря 2003 г., № 560-П.
2. Закон республики Узбекистан «Об электронном правительстве» 9 декабря 2015 г., № ЗРУ-395.
3. Постановление президента республики Узбекистан «Об утверждении стратегии по переходу республики Узбекистан на «зеленую» экономику на период 2019 - 2030 годов», 4 октября 2019г., № пп-4477.
4. Т.К. Иминов, А.В. Вахобов, Т.З. Тешабаев, М.Т. Бутабоев. «Зеленая экономика», как основа устойчивого развития. (Экономический рост без ущерба для экологии). Монография. – Ташкент: «Aloqachi», 2019 г., 480 с.
5. Берденова, К. А. «Зелёная» экономика как двигатель устойчивого развития / К. А. Берденова, В. В. Штанг, С. В. Синцов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2012. – № 15. – С.4-7.

УЎК: 615.033.6:63(575.214)

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ДОРИВОР ЎСИМЛИКЧИЛИК КЛАСТЕР-КООПЕРАЦИЯ ТИЗИМИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ

Р.Х.Эргашев, проф., и.ф.д., ҚарМИИ, Қариш

Аннотация. Мақолада доривор ўсимликчилик соҳасида кластер-кооперацияларни ривожлантириш билан боғлиқ масалалар ва улардан самарали фойдаланиш йўллари ҳамда доривор ўсимликлар хом-ашёсини қайта ишлаш, тайёр дори-дармон маҳсулотлар ишлаб чиқариш бўйича кластер-кооперация тизимини йўлга қўйиш, сотиш бозорини тартибга солишининг самарали механизмларини кенг жорий этган ҳолда республика аҳолисини сифатли ва самарали дори -дармон маҳсулотлари билан таъминлаш, соҳанинг экспорт салоҳиятини кучайтиришга таъсир қилувчи иқтисодий омиллар ёритилган.

Калит сўзлар. доривор ўсимлик, дори-дармон, доривор ўсимлик хом-ашёси, маҳсулотлар, кластер, кооперация, доривор ўсимлик кластер-кооперацияси.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с развитием кластеров-кооперативов в сфере селекции лекарственных растений и путей их эффективного использования, а также созданием кластерно-кооперативной системы по переработке сырья лекарственных растений, производству готовых лекарственных средств, при широком внедрении эффективных механизмов регулирования рынка сбыта выделены экономические факторы, влияющие на обеспечение населения республики качественными и эффективными лекарственными препаратами, укрепление экспортного потенциала отрасли.

Ключевые слова. лекарственное растение, лекарственное средство, лекарственное растительное сырье, продукция, кластер, кооперация, лекарственный растительный кластер-кооперация.

Abstract. In the article, issues related to the development of cluster-cooperatives in the field of medicinal plant breeding and ways of their effective use, as well as the establishment of a cluster-cooperative system for the processing of raw materials of medicinal plants, the production of ready-made medicinal products, with the wide introduction of effective mechanisms for regulating the sales market economic factors affecting the provision of quality and effective pharmaceutical products to the population of the republic, strengthening the export potential of the industry are highlighted.

Keywords. medicinal plant, medicine, medicinal plant raw materials, products, cluster, cooperation, medicinal plant cluster-cooperation.

Кириш. Жаҳонда доривор ўсимликларни етиштириш ва самарадорлигини ошириш муҳим вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Маълумки дунё миқёсида фармацевтика корхоналарида ишлаб чиқарилаётган дори воситаларининг тахминан 50% и доривор ўсимликлар хом-ашёсидан тайёрланмоқда. Дунёнинг кўп мамлакатларида фармацевтика саноатини жадаллик билан ривожланиши бундай корхоналарнинг доривор ўсимликлар хом-ашёсига бўлган талабни кескин ортишига сабаб бўлмоқда. Шу жиҳатдан ушбу соҳани ривожлантиришни таъминлаш, доривор ўсимликларни етиштиришда хизматлар

самарадорлиги ва сифатини ошириш, фермер ва деҳқон хўжаликларида кўрсатиладиган хизматларнинг халқаро андозаларга мос турларини такомиллаштириш ва диверсификация қилиш, иқтисодиётининг ўсишида доривор ўсимликларни улушини мунтазам ошириб бориш ўта муҳим аҳамият касб этади. Ушбу йўналишга АҚШ, Канада, Россия, Беларусь, Украина, Хитой, Ҳиндистон ва бошқа ривожланган давлатларда катта эътибор қаратилмоқда.

Янги Ўзбекистон Республикасида шифобахш ва экологик тоза доривор ўсимликлар билан фармацевтика саноати истеъмолчиларини эҳтиёжини таъминлаш борасида катта имкониятлар мавжуд. Шу боисдан, соҳага хорижий инвестицияларни жалб қилиш, корхоналарни инновацион технологиялар ва замонавий қурилмалар асосида кенг миқёсда техник қайта қуроллантириш, доривор ўсимликларни қайта ишлаш корхоналарининг хом-ашё таъминотини яхшилашга кластер-кооперация тизимининг бир қатор норматив-ҳукукий ҳужжатлар қабул қилинди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Доривор ўсимликларни етиштириш ҳамда унинг ривожланишидаги ўрни ва кластер-кооперация тизимининг аҳамияти жаҳон ҳамда мамлакатимиз олимлари диққат марказида бўлиб келган. Доривор ўсимлик кластер-кооперация тизимини ривожлантириш масалалари кўплаб хорижлик, МДХ ва ўзбекистонлик олимларнинг илмий ишларида ёритилган.

Доривор ўсимлик кластер-кооперация тизимини ривожлантириш борасидаги иқтисодий муаммолар ва қишлоқ хўжалигида кластер ва кооперация жараёнини ривожлантириш масалалари хорижлик М.М.Караман[1], В.Е.Карачевская[2], А.А.Терехин[3], В.Е.Черкашина[4], И.Н.Романова[5] ва бошқалар каби ва бошқа соҳа иқтисодчи олимлари ишларида ўз аксини топган. Республикамиз қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши шароитида кластер-кооперация муносабатларини ривожлантиришга қаратилган илмий ечимлар Қ.Чориев[6], Т.Фармонов[7] ва Р.Х.Эргашев[8] каби қатор аграр иқтисодчи олимларнинг илмий ишланмалари қаторидан ўрин олган. Лекин юқорида келтирилган ишларнинг турли даврларда бажарилганлиги, ҳозирги пайтда соҳада доривор ўсимлик кластер ва кооперациялар фаолиятини ташкил этиш борасидаги ислохотларнинг чуқурлашуви доривор ўсимликлар хом-ашёсини қайта ишлаш ва сотиш соҳасида тадқиқотлар олиб боришда комплекс ёндашувни тақозо этмоқда.

Тадқиқот методологияси. Ўтказилган илмий тадқиқотлар натижасида доривор ўсимлик кластер-кооперация тизимини ривожлантириш масалалари ва уларнинг самарадорлигини ошириш юзасидан таклиф ва тавсиялар келтирилган. Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, абстракт-мантикий фикрлаш, таққослаш, омилли таҳлил ва қиёсий таҳлил этиш усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Ўзбекистон Республикасида доривор ўсимликлар хусусан, ёввойи ҳолда ўсувчи коврак ўсимлигини табиий заҳираларини аниқлаш ва уларни асраш, уларнинг қайта тикланишини таъминлаш, маданий усулда коврак плантацияларини яратиш ҳамда қайта ишлаш корхоналари ва уй хўжаликлари ўртасида кооперацияни йўлга қўйиш, ковракдан олинадиган хом ашёни қайта ишлаш ҳамда тайёр ва ярим тайёр маҳсулот сифатида экспорт кўрсаткичларини кўпайтириш, шунингдек, соҳага инвестицияларни кенг жалб қилиш бугунги кунда долзарб вазифалардан биридир.

Коврак елим-смоласи қадимдан Эрон, Афғонистон, Покистон ва Ҳиндистонда тайёрланиб, ишлатилиб келинади. Қўшни республикалар, хусусан Тожикистонда бир неча йиллардан бери тайёрланмоқда. Бизнинг республикамизда эса коврак елимини тайёрлаш расман 2006 йилдан бошланди. Бунда давлат ўрмон хўжаликлари билан бир қаторда фермер хўжаликлари ва айрим хусусий тадбиркорлар фаолият кўрсатиб келмоқдалар (1-жадвал).

Ҳозирги даврда ўсимлик хом-ашёларида тайёрланадиган ҳамда инсон организми учун зарарсиз, инсон иммунитетини кўтарадиган табиий дори- дармонларга бўлган эҳтиёж кун сайин ортиб бормоқда.

Бу ҳол шифобахш ўсимликлардан кенгроқ фойдаланишни тақозо этади. Бундан ташқари доривор ўсимликларни етиштириш яхшигина даромад манбаи бўлиб ҳам ҳисобланади. Етиштирилган доривор ўсимликларни хом ашё ҳолида сотиш билан уни қайта ишлаб, тайёр

махсулот кўринишида истеъмолчига етказиб бериш ўртасидаги молиявий тафовутни мойчечак мисолида кўриш мумкин.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2021-йилда Каврак доривор ва зирavor ўсимлигини экилиши ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари

№	Худудлар	Доривор ва зирavor		Шундан Каврак	
		га	тн	га	тн
1	Қорақалпоғистон Республикаси	1447	11576		
2	Андижон вилояти	15,8	10,8		
3	Бухоро вилояти	153,6	109,06	32,6	3,26
4	Жиззах вилояти	3039	1914,2	502	50,2
5	Қашқадарё вилояти	8156	1211,21	7452	745,2
6	Навоий вилояти	41,5	35,25		
7	Наманган вилояти	201	172,5		
8	Самарқанд вилояти	161	163,1	14	1,4
9	Сурхондарё вилояти	1385	165,5	1343	134,3
10	Сирдарё вилояти	171	1348,5		
11	Тошкент вилояти	788	364,1065	421	42,1
12	Фарғона вилояти	195	242,24	26,4	2,64
13	Хоразм вилояти	53	11,8	40	4
	Жами	15 807	17 324	9 831	983

Мойчечак дунёда энг кўп тарқалган доривор ўсимликлар сирасига киради. Чунки у инсон соғлиги учун жуда фойдалидир. Шунингдек, мойчечак етиштириш иқтисодий жиҳатдан ҳам самарали бўлиб яхши даромад келтиради. Ҳосилдорлиги куруқ тўпгули 3-4 ц/га, уруғи 0,8-1 ц/га ни ташкил қилади. Асосан Европада, Жанубий Сибирда, Кавказ ва Ўрта Осиёда учрайди. Кўпгина мамлакатларда, шу жумладан, Ўзбекистоннинг Тошкент, Наманган вилоятларидаги доривор экинлар етиштириладиган хўжаликларда доривор мойчечакнинг бир неча турлари экилади. Мойчечак таркибида 0,8% эфир мойи, кумаринлар, флавоноидлар, каротин ва бошқа моддалар бор.

Мойчечак нафақат тиббиёт соҳасида балки косметик воситалар тайёрлашда ҳам хом-ашё сифатида жуда кенг қўлланилади.

Қашқадарё вилоят ўрмон хўжалиги бошқармаси тизимидаги давлат ўрмон хўжаликлари бўйича доривор мойчечак ўсимлигининг умумий ер майдони 2021 йилда 2017 йилга нисбатан қарийб 2,93 гектарга ёки ўртача ҳисобда 71,9 % га ошган.

Доривор ўсимлик кластер-кооперациясининг асосий вазифаси қуйидагилардан иборат:

- доривор ўсимлик етиштирувчилар билан етиштирилган маҳсулотни харид қилиш бўйича шартномалар тузиш, уларни уруғлик, минерал ўғитлар, техника, ёқилғи ва бошқа воситалар билан таъминлаш;

- ихтисослаштирилган худудларда доривор ўсимликларни етиштириш, уруғликлар ва кўчатлар тайёрлаш, босқичма-босқич замонавий доривор ўсимликлар плантациялари ташкил этиш;

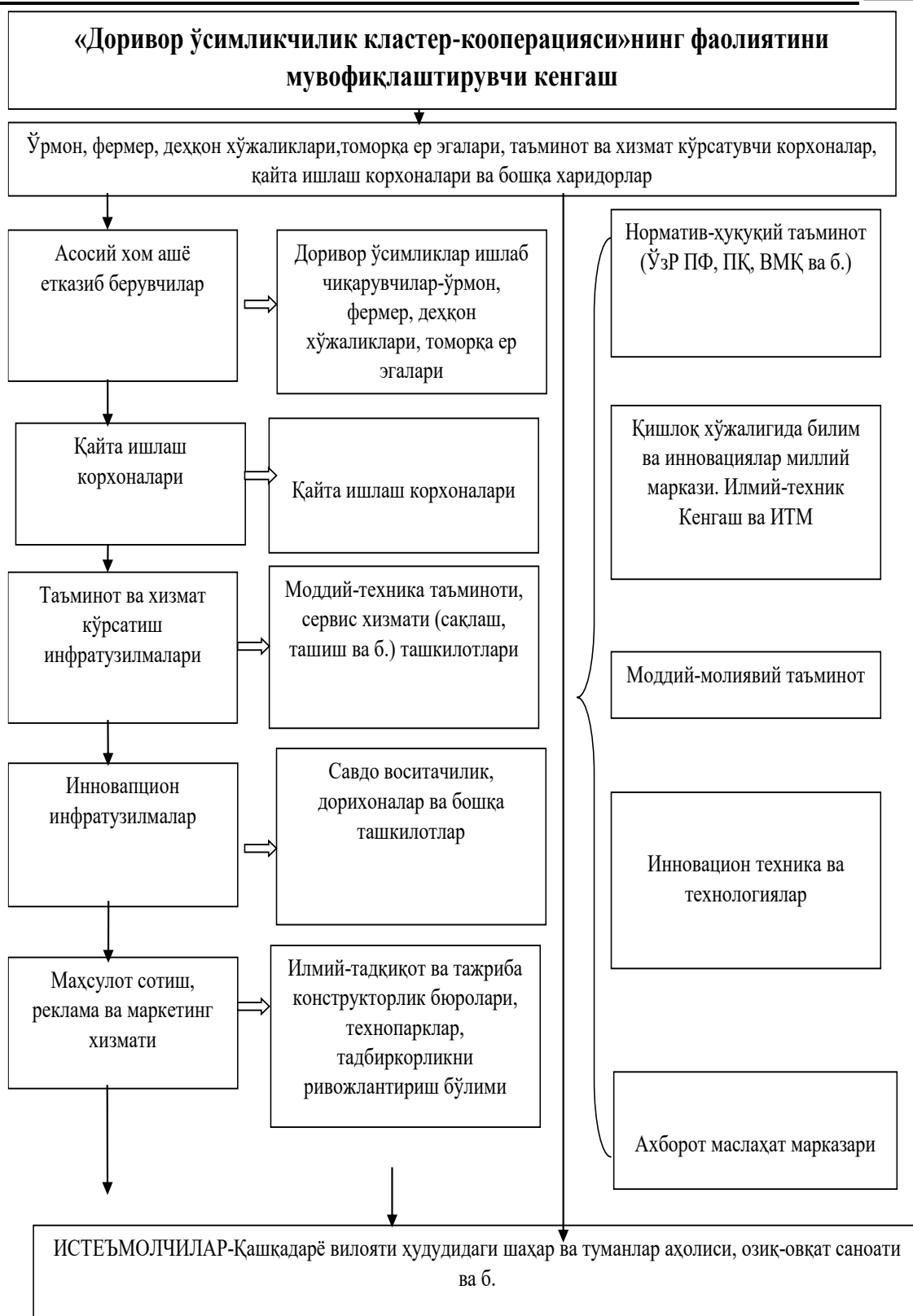
- доривор ўсимликларни етиштириш ва уруғчилигини ташкил этишда илғор илм-фан ютуқларини қўллаш;

- доривор ўсимликлар етиштириш ва уларни қайта ишлаш бўйича халқаро ташкилотлар билан ўзаро фаол ҳамкорлик қилиш ва соҳага босқичма-босқич инновацион ечимлар (ноу-хау) жорий этиш;

- доривор ўсимликлар етиштириш ва уларни қайта ишлашга хорижий компанияларнинг инвестициялари ҳамда илғор технологияларини жалб қилиш;

- доривор ўсимликлар ва улардан олинадиган дори-дармон маҳсулотларга бўлган ички бозор талабини қондириш ҳамда уларни экспорт қилиш;

- тажриба ва маълумотларнинг доимий алмашинувини ташкил этиш орқали ушбу йўналишдаги хорижий илмий-тадқиқот марказлари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш, халқаро тадқиқот дастурлари, анжуманлар ва симпозиумларда иштирок этиш.



1-расм. Ҳудудий «Доривор ўсимликчилик кластер-кооперацияси»нинг ташкилий тузилмаси

Доривор ўсимлик етиштирувчилар билан маҳсулотни харид қилиш бўйича шартномалар тузиш, уларни уруғлик, минерал ўғитлар, техника, ёқилғи ва бошқа воситалар билан таъминлаш, ихтисослаштирилган ҳудудларда доривор ўсимликларни етиштириш, уруғликлар ва кўчатлар тайёрлаш, босқичма-босқич плантациялар ташкил этиш кластер-кооперациянинг асосий вазифалари сирасига киради.

Демак, доривор ўсимликлар кластер-кооперацияси фаолиятида илм-фан ва ишлаб чиқариш жараёнларининг интеграциялашуви ўз ифодасини топади. Деҳқон ернинг тилини тушунади, ўсимлик етиштиришнинг халқона ва синалган усуллари билади. Кластер-

кооперациялар зиммасига доривор ўсимликларни етиштириш ва уруғчилигини ташкил этишда илғор илм-фан ютуқларини қўллаш, халқаро ташкилотлар билан ўзаро фаол ҳамкорлик қилиш ва соҳага босқичма-босқич инновацион ечимлар (ноу-хау) жорий этиш, хорижий компаниялар инвестициялари ҳамда илғор технологияларини жалб қилиш каби масалалар ҳам қамраб олади.

Ундан ҳам қувонарлиси, кластер-кооперация доривор ўсимликлар ва улардан олинадиган маҳсулотларга бўлган ички бозор талабини ўрганиш билан бирга экспорт қилишда ҳам деҳқонга кўмакчи бўлади.

Доривор ўсимликлар кластер-кооперациялари, уларни етиштирувчилар ва қайта ишловчилар 2023 йил 1 январга қадар мамлакатимизда ишлаб чиқарилмайдиган қуйидаги маҳсулотларни олиб келаётганда божхона божларини тўлашдан озод қилинади:

➤ хом-ашё, шу жумладан маданий плантациялар барпо этиш учун уруғ ва кўчатларни, ускуналар ҳамда махсус техникаларни;

➤ фитобарлар учун вендинг автоматларини – имтиёзлар берилиши ҳисобидан бўшайдиган маблағларни ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлаш ва модернизация қилишга мақсадли йўналтирган ҳолда.

➤ Содда қилиб айтганда, доривор ўсимликлар кластер-кооперация, бу — ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи сифатида бирлашади. Мазкур янги тузилма инновацион иктисодиётга утишнинг муҳим босқичи саналади. Чунки бу ерда хом-ашёни қайта ишлашнинг барча босқичидан ўтиб, экспортбоп тайёр маҳсулотлар тайёрлаш имконияти юзага келади.

Бундай тизим барпо қилувчи, янги тузилманинг асосини *«хом-ашё таъминоти - қайта ишлаш - тайёр маҳсулот - сотиш»* жараёнларининг интеграциялашган бирлашмаси ташкил этади.

Доривор ўсимлик кластер-кооперация доривор ўсимликлар етиштирувчи ўрмон, фермер, деҳқон хўжаликлари, томорка ер эгалари, қайта ишлаш дори-экстракт корхоналари, хизмат кўрсатувчи банклар, таъминот ва хизмат кўрсатиш инфратузилмалари, илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик бюrolари, технопарклар, тадбиркорликни ривожлантириш булими ва бошқа манфаатдор субъектларни бирлаштиради. Бунинг учун муайян туман (ҳудуд)да агрокластер шакллантириш имкониятлари билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш зарур.

Бундай ҳудудий кластер-кооперациялар ҳар хил тармоқлар, қуйи тармоқлар ва фаолият турларини бирлаштириш, хом-ашё (доривор ўсимликлар) етиштириш, қайта ишлаш ва тайёр маҳсулотларни сотишнинг чамбарчас боғлиқлигини таъминлайди. Умуман ҳудудий агрокластерларни шакллантириш қуйидаги имкониятларни яратади:

- умуман вилоят, туман (ҳудуд)даги доривор ўсимликлар етиштириш ва хусусан, доривор ўсимликлар етиштириш самарадорлигини ошириш, аввало мамлакат аҳолисини табиий, зарарсиз дори-дармон воситалари билан таъминлаш, қолаверса, экспорт салоҳиятини оширишга ёрдам беради;

- доривор ўсимликлар етиштиришни жорий ва стратегик режалаштириш ҳамда прогнозлашни такомиллаштириш, давлат ва тадбиркорликнинг ўзаро ҳамкорлигини самарали ривожлантириш механизмларини ишга тушириш орқали доривор ўсимликлар бозорининг барқарорлигини таъминлаш;

- минтақавий (ҳудудий) инновацион, инвестицион ва озиқ-овқат хавфсизлиги сиёсатининг мақсадли ва синергетик самарадорлигини кучайтириш, тармоқлараро кооперация ва интеграциялашув ҳамда давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигини ривожлантириш;

- доривор ўсимликлар бозорининг ахборот таъминотини яхшилаш, воситачилар сонини қисқартириш, илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграциялашувини кучайтириш.

Фикримизча, бундай «Доривор ўсимликчилик кластер-кооперацияси»ни ташкил этиш доривор ўсимликларни етиштириш, қуритиш ва сақлаш, қайта ишлаш ва тайёр маҳсулот сотишни ягона тизимга бирлаштиради. Бундай кластер-кооперацияси тузилмасини қуйидагича ташкил этишни тавсия этамиз (1-расм).

«Доривор ўсимликчилик кластер-кооперацияси»нинг фаолият самарадорлиги доривор

ўсимликлар (хом-ашё) етиштирувчи ўрмон, фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгалари билан қайта ишлаш корхоналари ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг ташкилий-иқтисодий тизими қай даражада йўлга қўйилганлиги билан белгиланади.

Хулоса ва таклифлар. Доривор ўсимлик кластер-кооперация тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қўйидагича белгиланади. Тавсия этилаётган «Доривор ўсимликчилик кластер-кооперацияси»нинг таркибига қўйидаги хўжалик юритувчи субъектларни киритишимиз мумкин:

✓ доривор ўсимликлар етиштиришга ихтисослаштирилган фермер ва деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари;

✓ доривор ўсимликлар хом-ашёларини қайта ишлаш корхоналари;

✓ доривор ўсимликларни сақлаш ва қуритиш, моддий-техника таъминоти, уруғлик ташкилотлари, лабораториялар;

✓ доривор ўсимликларни реклама қилиш, маркетинг хизмати ва сотиш билан шуғулланувчи ташкилотлар;

✓ илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари билан шуғулланувчи инновацион тузилмалар, инвестицион фондлар, технопарклар, тадбиркорликни ривожлантириш билан шуғулланувчи тузулмалар ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Караман, М. М. Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Автономной Республики Крым: монография [Текст] / М. М. Караман. – Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», 2009. – 109 с.;

2. Карачевская, Е.В. Современное состояние рынка лекарственного растительного сырья [Текст] / Е.В. Карачевская // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 5-8.;

3. Терехин А.А. Технология возделывания лекарственных растений [Текст] / А. А. Терехин, В. В. Вандышев. – М.: РУДН, 2008. – 201 с.;

4. Черкашина Е.В. Экономика и организация рационального использования и охраны земель эфиромасличной и лекарственной отрасли в Российской Федерации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Черкашина Елена Вячеславовна. – М., 2014. – 418 с.;

5. Романова И.Н. Экологические аспекты развития АПК: материалы международной научно-практической конференции, Саратов.-2011, С-13-15.

6. Қ.А.Чориев. Фермер ва деҳқон хўжалиқларини кооперация жараёнига жалб этиш. Агроиқтисодиёт илмий-амалий аграр иқтисодий журнал. – Тошкент. – 2017. – №1. – Б. 22-30.

7. Т.Х. Фармонов. Ўзбекистон Республикаси фермер хўжалиқларини ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий йўналишлари: и.ф.д. дисс. автореф. – Тошкент: 2006. – 46 б.

8. Эргашев Р.Х. Қишлоқ хўжалиғи иқтисодиёти, Дарслик, Т.: “Молия-Иқтисод”, 2018, 404 б.

УЎК 330

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТ ТИЗИМИДА ЭНЕРГЕТИКА ТАРМОҒИНИ АҲАМИЯТИ ВА ЎРНИ

М.А. Якубова, катта ўқитувчи, Тошкент давлат техника университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада миллий иқтисодиёт тизимида энергетика тармоғини аҳамияти ва ўрни ва энергетика соҳасини ўзгартириш режаси бошқичлари ҳақида маълумот берилди.

Калит сўзлар: энергетика тизими, тарифлар сиёсати, энергетика маркази, электроэнергия, муаммолар.

Аннотация. В статье представлена информация о значении и роли энергетического сектора в системе народного хозяйства и этапах реализации плана по изменению энергетического сектора.

Ключевые слова: энергосистема, тарифная политика, энергоцентр, электричество, проблемы

Abstract. The article provides information on the importance and role of the energy sector in the national economy and the stages of implementation of the plan to change the energy sector.

Key words: energy system, tariff policy, energy center, electricity, problems

Кириш. Ўзбекистон Республикасида энергетика тармоғини ўрни жуда муҳим ҳисобланади. Бунинг асосий сабаби мамлакатдаги барча инновацион ва рақамлаштиришдаги таркибий ўзгаришларни амалга ошириш жараёни бевосита энергетика саноати корхоналарининг барқарор ривожланиши билан боғлиқдир. Мамлакат саноат тармоғини

ривожлантириш ва унинг самарали фаолият юритишини таъминлашда ҳам энергетика саноати тармоғи корхоналарининг барқарорлигини асосий омил сифатида кўрстайиш мумкин бўлади.

Муаммони ўрганилганлик даражаси. Ишончли ва барқарор энергетика тизими Ўзбекистоннинг иқтисодий ўсиши ва барқарор ривожланиши учун жуда муҳимдир, айниқса Ўзбекистон Республикасини ривожлантириш ва уни рақамлашган саноат иқтисодиётига айлантиришнинг белгиланган кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда ҳозирги кунда энергетика тизими олдида қуйидаги муаммолар мавжуд:

- тарифлар энергетика тармоғини ривожлантириш учун етарли даражада маблағ ажратишга етмайди;
- тармоқларда электр энергияси йўқотишларининг даражаси юқори (20%гача);
- алмаштириш керак бўлган ва эскирган ускуналар сони жуда кўп (40%гача);
- автоматлаштирилган бошқарувни кенг жорий этиш зарурати (хусусан, электр энергиясини тақсимлаш сектори учун);
- замонавий бошқарув амалиётига бўлган эҳтиёж мавжудлиги.

Мавжуд вертикал-интеграцияланган тузилмани ажратиш(unbundling)да қуйидагиларга этибор қаратилади:

- функционал таркибий қисмларга яъни ишлаб чиқариш, узатиш, тарқатиш ва сотишга ажратилади;
- функционал бўлинмаларнинг алоҳида акциядорлик жамиятларига бўлиниши ва айлантирилиши секторнинг операцион самарадорлигини ҳамда унинг молиявий барқарорлигини оширади.

Таҳлил ва натижалар. Тариф ислоҳотини олиб бориш натижасида:

- энергетика тизимининг ривожланишини таъминлаш, шунингдек хусусий инвесторларни жалб қилиш учун тариф сиёсатининг янги кўринишини жорий этилади;
- тарифларни сиёсати тизимдаги барча томонларнинг манфаатлари мувозанатини ва энергетика тизимини ривожлантириш ҳамда барқарор фаолият юритиши учун зарур миқдордаги маблағ оқимини таъминлаши мумкин бўлади. Умуман олганда энергетика соҳасини ўзгартириш режаси қуйидаги босқичлардан иборат бўлади:

1-босқич. Ишлаб чиқариш қувватларини ажратиш. Ушбу босқични муваффақиятли амалга ошириш комплекс ёндашувни режалаштириш ва ишлаб чиқишни талаб қилади. Бунда бир қатор маъмурий, ҳуқуқий ва бошқа чораларни амалга ошириш керак бўлади. Хусусий иштирокнинг бошқа шакллари хусусан давлат-хусусий шерикчилик йўналиши таҳлил қилинади. 2019-2020 йилларда амалга оширилди.

2-босқич. Тарифларни шакллантириш тизими тубдан ўзгартирилади. Бунда энергетика корхоналари томонидан электроэнергияни узатиш ва тақсимлаш жараёнида эркин тариф сиёсати қўлланилади.

2020-2021 йиллар давомида маслаҳатчи корхоналарнинг тадқиқотлари натижаларига кўра тариф тизими қонуний тасдиқланади.

3-босқич. Тармоқдаги ишлаб чиқарувчи ва савдо корхоналарини ажратилади. Хусусан, корхоналарнинг фаолият туридан келиб чиқиб ишлаб чиқарувчи корхоналар узатувчи корхоналарга бўлган боғлиқлик даражаси йўқолади. 2021-2024 йилларда амалга оширилади. Бунинг натижасида алоҳида ташкилотларни ташкил этиш, активларни тақсимлаш, янги компанияларни ишга тушириш билан боғлиқ бир қатор ҳуқуқий масалаларни ҳал қилинади.

4-босқич. Марказий Осиё энергия Марказ(Хаб)и 2024 йилдан кейин Ўзбекистонни Марказий Осиё энергетика марказига айлантириш бўйича узоқ муддатли режалар амалга оширилади. Юқорида қайд этилган босқичларни жорий қилиш бўйича қуйидаги чора-тадбирлар комплекси ишлаб чиқилган:

Маъмурий чора-тадбирлар:

- Бошқарув Кенгаши ва лойиҳа офисини яратиш
- Лойиҳа низоми, иш режаси ва маслаҳатчиларни жалб қилиш режасини ишлаб чиқиш
- Ишлаб чиқариш активларини тақсимлаш вариантларининг юқори даражадаги таҳлили. Натижада ишлаб чиқариш активларини ажратиш вариантини танлаб олинади.

Операцион ажратишни режалаштириш:

1. Жорий ва мақсадли моделни таҳлил қилиш:

- бизнес жараёнларни қайта кўриб чиқиш;

- ўтказиладиган асосий воситалар ҳажмини кўриб чиқиш;
- ташкилий тузилма (ОТБ ҳомийлигидаги корпоратив бошқарувни такомиллаштириш дастури натижалари асосида) қайта кўриб чиқиш;
- контрагентлар (етказиб берувчилар, истеъмолчилар, кредиторлар, солиқ ва бошқа органлар) билан муносабатлар қайта таҳлил қилиш;

- ИТ тизимлари такомиллаштириш;
- лицензиялар ва рухсатномаларни такомиллаштириш;

2. Ажратилган компаниялар учун молиявий ҳисоботларни ишлаб чиқиш;

3. Операцион ажратиш режасини ишлаб чиқиш

Натижада мақсадли модел асосида операцион ажратиш режаси ишлаб чиқилади.

Тартибга солиш:

- Бўлишни амалга ошириш учун керакли рухсатномаларни олиш;
- Электр энергетикаси соҳасида умумий ягона тартибга солувчи органни ташкил

этиш.

Натижада операцион ажратишни амалга оширишни бошлаш имконияти пайдо бўлади.

Операцион ажратишни амалга ошириш:

- Танланган вариантга мувофиқ активларни ва мулк ҳуқуқини бошқа юридик шахсга ўтказиш;

- Контрагентлар яъни етказиб берувчилар, истеъмолчилар, кредиторлар, солиқ ва бошқа органлар билан масалаларни ҳал қилиш, шу жумладан шартномалар ва битимларни қайта кўриб чиқиш;

- Ахборот тизимларни ҳисобга олган ҳолда мақсадли бизнес-жараёнларни яратиш;
- Ходимларни кўчириш ва ишга қўшимча ходимлар олиш;
- Керакли рухсатномалар ва лицензияларни олиш.

Бунинг натижасида ишлаб чиқариш активларини тақсимлаш ва секторнинг узок муддатли ривожланиш стратегиясидаги биринчи қадамни босиш амалга оширилади. Ҳозирги кунда Ўзбекистон иқтисодиёти халқаро стандартларга кўра жуда кўп энергия истеъмол қилади. Ўзбекистон бу борада Ғарбий Европадаги ўртача кўрсаткичдан – 4-5 баробар, АҚШдан – 3,5 баробар, Япония ва Кореядан – 4 баробарга паст ҳисобланади. МДҲ мамлакатлари орасида ҳам Ўзбекистон бу кўрсаткич бўйича энг юқори қийматни кўрсатмоқда. Ўзбекистон ялпи ички маҳсулотининг энергия сиғими ҳам бошқа МДҲ мамлакатларига нисбатан юқори ҳисобланади. Унга кўра Россияда - 80 %, Қозоғистонда - 70 %, Украина - 20 га %.

Бунинг асосий сабаби сифатида эса қуйидагиларни келтириш мумкин:

- технологик жиҳатдан эскирган асбоб-ускуналардан фойдаланиш;
- мамлакат экспорт салоҳиятини таъминлашда энергетика ресурсларининг юқори

улуши;

- электр энергияси ва ёқилғининг айрим турлари нисбатан арзонлиги;
- электр энергияси ва энергия ресурсларини ишлаб чиқариш ва истеъмол қилишда ҳисобга олиш тизимининг етарли даражада ривожланмаганлиги;
- эскирган усуллар ва йўналишлардан воз кечиш билан боғлиқ муаммолар.

Глобал иқтисодий инкироз муаммоси илмий ва амалий аҳамиятини шуни кўрсатмоқдаки жаҳон мамлакатлари энергетика комплексларининг иқтисодий ҳамда инновацион салоҳиятини рўёбга чиқариш орқали ялпи ички маҳсулотнинг кескин пасайишини олдини олиш мумкин. Жаҳон иқтисодиётининг тизимли тузилмаси бўлиб, иқтисодий ўсишни яратиш ва қўллаб-қувватлаш, аҳоли фаровонлигини ошириш, қашшоқликни қисқартириш, қўшимча инвестицияларсиз иқлим ўзгаришларини зарарсизлантиришга қодир: миллий ва жаҳон иқтисодий тизимларининг инновацион салоҳиятини ошириш.

Хулоса. Миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг ўрта муддатли мақсадли кўрсаткичлари, узок муддатли истиқболда Ўзбекистон иқтисодиёти билан ривожланаётган мамлакатларнинг ўртача ривожланиш даражаси ўртасидаги тафовутни максимал даражада қисқартириш масаласини ҳал этиш зарурати билан белгиланади. Дунёнинг ўрта ривожланган мамлакатлар тоифасига кирувчи мамлакатларнинг ривожланиш истиқболларини баҳолаш бутун жаҳон иқтисодиётининг ривожланиши билан боғлиқ ҳолда амалга оширилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Энергосбережение как фактор повышения эффективности при внедрении инновационных технологий на предприятиях ТЭК. Аллаева Г.Ж. //Проблемы энерго- и ресурсосбережения. № 4, 2014 г. 212-215 стр.
2. Энергетическая политика в Узбекистане: перспективы развития энергетического сектора и ориентиры диверсификации баланса первичных энергоносителей в рамках перехода к ресурсосберегающей модели развития.

UO'K:712.653

**TARIXIY AHAMIYATGA EGA BO'LGAN SAMARQANDDAGI KONIGIL TEPALIGINI
ARXITEKTURAVIY SHAXARSOZLIK XUSUSIYATLARI VA UNDAN ZAMONAVIY
FOYDALANISH TAMOYILLARI**

L.X.Abdusamatova, o'qituvchi, Jizzax Politexnika Instituti, Jizzax

E.I.Kuldashev, o'qituvchi, Jizzax Politexnika Instituti, Jizzax

Annotatsiya. Konigil tepaligi Samarqand shaxrining shimoliy-sharq tomonida joylashgan bo'lib, Cho'ponota tog'i janubiy-sharq qismida Konigil tepaligi Cho'ponota tog'ining million yillar davomida yomg'ir, qor, shamol ta'sirida emirilishi va insoniyat qurilish materiallari uchun xom ashyo sifatida foydalanganligi oqibatida paydo bo'lgan.

Shu bilan birgalikda tepalikni joylashuvi, joylashuv evaziga eski shahar kompozitsion siulitetini to'liq ko'rishga imkoniyat berishini, yonboshda Siyobcha anhorini o'tayotganligini xisobga olgan holda va tepalik relefini baland nuqtasini xisobga olgan holda, Konigil tepaligi Samarqand shahar shaharsozlik markazi bo'lishini va shaharning turizm markazi bo'lishiga to'liq imkoniyat borligini mazkur tadqiqot ishida takidlab o'tyapti. Vaxolanki, shu tepalik misolida ko'zda tutilgan ilmiy tadqiqot ishimizda zamonaviy turistik majmua loyiha asoslari va tamoyillari ishlab chiqilyapti

Kalit so'zlar: Samarqand, tarixiy obidalar, turist, Samarqand relyefi, Naqshi Jahon bogi, turistik zona, PF 4755, PF 5054.

Аннотация. Холм конигиль расположен на северо-восточной стороне города Самарканд, а гора чапаната на юго-восточной стороне холма чапаната образовалась в результате разрушения горы чапаната в течение миллионов лет дождем, снегом, ветром и использованием человечеством в качестве сырья для строительных материалов. В то же время, учитывая, что расположение холма позволяет в полной мере увидеть композиционный силуэт старого города в обмен на расположение, с учетом того, что на склоне холма проходит якорь чернильница, и учитывая высокую точку холмистого рельефа, холм конигил является градостроительным центром Самарканда и имеет все шансы стать туристическим центром города. В то же время, в нашей научно-исследовательской работе, предусмотренной на примере этого холма, разрабатываются основы и принципы проекта современного туристического комплекса.

Ключевые слова: Самарканд, исторические памятники, турист, рельеф Самарканда, Всемирный парк Накии, туристическая зона, PF 4755, PF 5054.

Abstract. Konigil Hill is located in the north-eastern part of Samarkand City, and in the south-eastern part of Mount Pasponota, Konigil Hill appeared due to the fact that Mount Pasponota has been eroded by rain, snow, wind for millions of years, and humanity has used it as a raw material for building materials. At the same time, taking into account the location of the hill, the opportunity to fully see the Old City Composite siuliteti in exchange for the location, the passage of the siobcha pomegranate on the side and the high point of the hill relief, Conigil Hill is taking full opportunity to become the city planning center of Samarkand and become the tourism center of Vakholanka, in our scientific research work on the example of this hill, the basics and principles of the project of the modern tourist complex are being developed.

Keywords: Samarkand, historical monuments, tourist, Samarkand relief, Naqshi world Garden, tourist zone, PF 4755, PF 5054.

Kirish. O'zbekiston tarixida birinchi marta O'zbekiston Respublikasi Oliy majlisi tomonidan qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasining Shaharsozlik" kodeksi (2002 yil) qonunlar majmuasining qabul qilinishi, uning ahamiyati va salmog'i Respublika iqtisodiyoti taraqqiyotida juda salmoqli edi. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2000 yil 26 apreldagi "O'zbekiston Respublikasi arxitektura va shahar qurilishini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari

to'g'risida"gi PF-2595- son farmoni shaharsozlik bilan bog'liq masalalarni aniq belgilab berdi. Ayniqsa, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 13 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5781-son farmon. O'zbekiston shaharsozlik xususiyatlarini va undan zamonaviy foydalanish masalalarini tadqiq etish g'oyat muhim va dolzarb ekanligini tasdiqlaydi.

Tadqiqotning maqsadi Samarqand shahrining shimol qismida joylashgan Konigil tepaligini o'rganish, tadqiqot qilish. Va shu tepalik misolida, qurilishga noqulay relef joylarda jahon standart talablariga javob beradigan turistik majmualarning nazariy modelini ishlab chiqish (tamoyillar va omillarini).

Ilmiy uslub. Tepalikning qadim yillardan paydo bo'lishi va joylashuvining taxlili, shaharning arxitekturaviy – shaharsozlik muhitga o'ziga xos ta'sirini aniqlash, kelajakda Konigil tepaligida turistik milliy arxitekturaviy ananalarimizga javob beradigan, kamfort va servis talablarini bajaradigan, turist va maxalliy mehmonlarimiz uchun qulaylik yaratadigan majmuaning tamoyillarini ishlab chiqish.

Ilmiy natija. O'zbekiston arxitekturasida birinchi marta Konigil tepaligining tarixini arxitekturaviy jihatdan shaharsozlikdagi ahamiyatini nazariy o'rganib arxitekturaviy shaharsozlik uchun zamonaviy foydalanish tamoyillari ishlab chiqilgan.

Arxitektura nazariyasi va tarixi bo'yicha prof. olimlarimiz A.S.Uralov va K.J.Raximov, Arxitekturaviy landshaft dizayni bo'yicha L.A.Adilova va relef, qurilishga noqulay joylar arxitekturasini o'rgangan prof. D.A.Nozilovlar atroflicha o'rganganlar.

Munozara: Turli xil turizm uchun memoriy muxitni shakllantirishni aniqlangan tamoyillari ishlab chiqilgan prinsplar chizig'iga muvofiq erarxik darajalar iqtisoslashgan turlarga bo'lingan xolda turizm uchun memoriy muxitni shakllantirish xisoblanadi.

Turistik bazalarni funksional fazoviy tashkil etig va rayonlashtirish keng memoriy va sayyoxlik salohiyatiga ega bo'lgan shaxar axoli punktlarida aloxida axamiyatga ega. Rejalashtirishda sayyoxlik zonalarining kattaligi va joylashuvi tufayli Konigil maxallasi olingan. Konigil mavzesi shaharsozlikda o'ziga xos xususiyatlari, tabiati, landshafti bilan turistik markazning fazoviy tizimini yaratish mumkin. Turistik markazni tashkil etish elementlari turistik darajasi bu turli shaharsozlik darajasidagi axamiyatidir.

Konigil turistik markaz kompleksini yaratish "nazariy modellari"-tamoyillari quyidagichadir:

1. Majmuaning yodgorliklar zonasi bilan fazoviy va vizual bog'lanish prinspi.
2. Yodgorliklardan turistik maqsadlarda foydalanish va moslashtirish prinspi.
3. Qurilish prinspi.
4. Ssenariy yozish prinspi.
5. Butunlik prinspi.
6. Asosiy resurs prinspi.

1. Majmuaning yodgorliklar zonasi bilan fazoviy va vertual bog'lanish prinspi – Konigil turistik majmuasi tarixiy yodgorliklar bilan yonma-yon joylashganligi, joyining relefidan kelib chiqib, turistik salohiyat obektlari va ansambillari turistik loyixalash tarixiy Samarqand shaxriga asoslangan turistik markaz yaratishdir.

2. Yodgorliklardan turistik maqsadda foydalanish va moslashtirish prinspi – Yodgorliklardan "foydalanish" ma'nosi ostida nafaqat turistik korxonani joylashtirishga to'g'ridan-to'g'ri moslashishi tushiniladi. Asosiy yodgorliklardan sayyoxlik maqsadlarida "foydalanish" shakli uni tiklash va saqlashdir. Namoyish etish obekti sifatida, shuningdek muzey ekspozitsiyalarini yaratish sharti bilan tadbir yodgorlik xaqidagi tasavurga zarar etkazmaydi.

3. Qurilish prinspi – turistik markaz shaharsozlik obektlarning ajralmas tarkibidir. U badiiy majoziy va memoriy mafalogik g'oyasiga monand. Bu sayyoxlik marshutlarini shakllantirish g'oyasining etakchi qismi. Badiiy obrazli dizaynning asosiy tarkibiy qismlari sifatida syujetini ko'rib chiqish maqsadga muvofiqdir. Shaharsozlik kompozitsiyasining syujeti aks ettirilgan voqealar, senantik g'oyalar tizimidir. Memoriy va mekansal muxitda, o'ziga xos prinsplari, vositalari va usullari shakllanadi. Kengaytirilgan uchastika beshta asosiy elementga ega bo'lishi mumkin: tasir qilish, o'rnatish, xarakatni rivojlantirish, kulminatsiya va rad etish.

4. Ssenariy yozish prinsipi – tematik marshutlar va ular orasidagi bog‘lanishlarni oldindan belgilab beradi. Turli funksional va tematik yo‘naltirilgan aniq obektlar turistik markazni rivojlantirish loyixalarida belgilab qo‘yilgan bo‘ladi.

5. Butunlik prinsipi - turistik markaz yagona ko‘p funksiyali butun turizm tizimlari ishlab chiqilgan turizm soxasi korxonalari taqdim etishi uchun xar bir bo‘g‘ini o‘zaro bog‘liq bo‘lgan yagona turistik kompleks sayyoxlar va ekskursantlar uchun maksimal darajadagi ijtimoiy va iqtisodiy samaradorlikdir.

Xorijdagi memorchilik amaliyotini tizimlashtirish va taxlil qilish natijasidagi malumotlar, shuningdek atrof-muxitni muxofaza qilish tashkilotiga qo‘yiladigan talablarni xisobga olgan holda o‘rganildi. Turistik memoriy muxitni shakllantirishning to‘rtta tamoyili shaxarlar uchun turistik markaz yaratadi:

1. Asosiy resurs
2. Infratuzilma va ko‘rgazma o‘rtasidagi o‘zaro tasirlarining birligi tamoyillari turistik majmuaning tarkibiy elementlari.

3. Asosiy resurslarni yaratadigan bo‘shliqlarni tashkil qilishda amalga oshiriladi. Ko‘rib chiqilgan turistik obidalarining bir yok bir nechtasiga etibor, “tasvirni shakllantiruvchi resurs” sifatida (3). Turistik kompleksni shakllantirish “asosiy manbaa” mavjud bo‘lganda paydo bo‘ladi. Bu turistik resurslar guruxlarning konsentratsiyasidir.

4. “Infratuzilma va ko‘rgazma o‘rtasidagi o‘zaro tasirlarning birligi” turistik majmuaning tarkibiy elementlari yagona shakllanish tizimi doirasida uyg‘un kombinatsyani taminlovchi turizm uchun memoriy muxit infratuzilma va ijtimoiy madaniy shaxar muxiti. Turistik jarayon va turistik faoliyatni amalga oshirishga xissa qo‘shadigan barcha elementlar indikator bo‘lgan sintezga erishish orqali yagona va yaxlit tizimga makonning memoriy va shaxarsozlik echimining samarasidir.

Xulosa. Bu mavzu bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida Konigil tepaligini arxitekturaviy shaxarsozlik xususiyatlari va undan zamonaviy foydalanish tamoyillari quyidagicha taklif qilinadi:

-Relyefdan unumli foydalanish maqsadida birinchi navbatda sug‘orish tizimini tashkillashtirish
-Tepalikning janubiy tamonida Obirahmat anhorchasining suvini Konigil tepaligini sug‘orib yana anhorga qaytib quyilishi loyihasini taklifi

-Tepalik bir necha maydonlardan iborat bo‘lgan suv havzalarini tashkil qilish va o‘simliklarni gidroponik tizimni qo‘llagan holda suv hamda mineral ozuqalar bilan kerakli miqdorda taminlash

-Tepalik va atrof-muhit manzaralaridan bahra olish uchun tepalikning atrof-muhitidagi Girimnoy kanali, Ulug‘bek rasadxonasi, Xo‘ja Doniyor va boshqa obektlar bilan kanat yo‘li orqali bog‘lashni taminlash

-Kanat yo‘lining bosh bekati Konigil tepaligining eng baland nuqtasiga joylashtirish maqsadga muvofiq bo‘ladi

-Tepalikni tarixiy funksiyasi tadqiqot qilinganligi asosida va relyef joylarda turistik majmualarni qurishda jahon tajribalarini o‘rganish misolida tepalikdan maksimal va unumli foydalanish imkoniyatini asosiy loyihaning hududlashtirish (zonalashtirish) qismi, beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. X.G.Ахун-бабаев «Дворец ихшидов Когда на Афрасиабе»,
2. Alimova D.A., Buryakov Yu.F., Raxmatullaev Sh.M.larning “Samarqand tarixi”
3. Abu Toxirho‘janing “Samaruya” UzR FA ShI, qo‘l yozma, inv.№412
4. Temur tuziklari kitobidan “Amir Temurning markazlashgan davlat tuzishi”
5. Axmedov B. “Tarixdan saboqlar”
6. Писарчик А.К. “Народная архитектура Самарканда, Душанбе, Дониш” 1974 г.

UO‘K 725.94

ZOMIN ZIYORATGOHLARI

A.Q.Narziyev, oq‘ituvchi, Jizzax Politexnika Instituti Jizzax

Annotatsiya. Tadqiqotda respublika Zomin me‘morchilik yodgorliklarini tiklash va milliy me‘morchilik uslublarida ta‘mirlash, yangi ko‘rinishdagi milliy uslubda ta‘rixiy muhitni aks ettirish,

kompleks loyihalash va yaratishda hamda arxitektura va shaharsozlik, landshaftlar arxitekturasi, landshaft dizayni, arxitektura yodgorliklarini ta'mirlash ta'lim yo'nalishlarida va ushbu ta'limlar mutaxassisliklarining o'quv jarayonida foydalanilishi bilan asoslanadi. Hozirda esa Respublikamizning Buhoro, Samarqand, Xiva va boshqa tarixiy shaharlarida turli tarixiy obidalarini tiklash va ta'mirlash ishlari olib borilgan. Chet davlatlardan kelgan sayyohlar tarixga, me'morchiliklarga qiziquvchilar xush ko'rishadi. Shuningdek Zomin tumanida joylashgan Tarixiy ziyoratgohlar o'rganildi, tiklash va ta'mirlash loyihalari ishlab chiqildi. Ziyoratgohlar yangi bosh rejalari ishlab chiqildi. Loyiha tarixiy bino milliy va tarixiy muhitni aks ettiradigan holatni ko'rishimiz, bosh rejasini kompozitsion yechimini to'g'ri joylashtirish kerak.

Kalit so'zlar: Zomin, O'rta Osiyo, Ustrushona, qabila, manzilgohi, mudofaa devorlari, aholi, yo'llari, Qo'rg'ontepa, me'morchilik, tiklash va ta'mirlash.

Аннотация. В исследовании обосновывая необходимость использования памятников архитектуры республиканского значения в восстановлении и ремонте в национальных архитектурных стилях, отражении исторической среды в национальном стиле в новом облике, в комплексном проектировании и создании, а также в образовательных направлениях архитектуры и градостроительства, ландшафтной архитектуры, ландшафтного дизайна, реставрации памятников архитектуры и в учебном процессе по специальностям данного образования. В настоящее время в Бухаре, Самарканде, Хиве и других исторических городах республики проведены работы по восстановлению и ремонту различных исторических памятников. Туристов из зарубежных стран приветствуют те, кто интересуется историей, архитектурой. Также были изучены исторические святыни, расположенные в Заминском районе, разработаны проекты реставрации и ремонта. Святыни были разработаны новые генеральные планы. Необходимо правильно расположит композиционное решение генерального плана, чтобы проект исторического здания отражал национально-историческую среду.

Ключевые слова: Замин, Средняя Азия, Уструшана, племя, поселение, оборонительные стены, население, дороги, Кургантепа, архитектура, реставрация и ремонт.

Abstract. The study is based on the restoration and repair of monuments of architecture of the Republic Zomin in national architectural styles, reflection of the interpretation environment in the new national style, complex design and creation, and repair of architectural and urban planning, landscape architecture, landscape design, architectural monuments in Educational Directions and the use of these doctrinal specialties in the educational process. Currently, various historical monuments have been restored and repaired in Bukhara, Samarkand, Khiva and other historical cities of our Republic. Tourists from foreign countries are welcome by those who are interested in history, architecture. Also, historical shrines located in the Zamin district were studied, restoration and repair projects were developed. New general plans for shrines were developed. We can see the situation when the project reflects the national and historical environment of the historical building, it is necessary to correctly place the master plan compositional solution.

Keywords: Zamin, Central Asia, Ustrushona, tribe, settlement, Defense walls, population, roads, Kurgontepa, architecture, restoration wattage.

Kirish. Hozirgi vaqtda tarixiy shaharlarimizga chet davlatlarni sayohlari kuchli qizqishi bilan tashrif buyurishmoqda. Bugungi kunda dunyoning ilg'or mamlakatlari aholisida zamonaviy bino va inshootlarning qurilishiga bo'lgan ehtiyoji tobora ortib bormoqda.

Jizzax viloyati hududidagi tarixiy va ziyoratgoh binolarini milliy me'morchiligidagi uslubning qo'llashning innovatsion uslublarini va uni zamonaviy maqsadlarda ya'ni innovatsion qo'llanish tamoyillarini ishlab chiqishda ilmiy-nazariy manbalarni o'rgangan holda samarali usullarini izlab topishdan iborat.

Tadqiqotning maqsadi Jizzax viloyati hududidagi tarixiy va ziyoratgohlarni tiklash va tamirlash loyihalarini ishlab chiqish, loyiha takliflari berish, sayohat turizimi unumli hamda innovatsion foydalanish yo'llarini xorijiy tajribalar, maxsus adabiyotlar, internet saytlari orqali o'rganish va umumlashtirish asosida O'zbekiston sharoitida qo'llash tamoyillarini ishlab chiqishdan

iborat. Bugungi kunda ko'hna obidalar, ziyoragohlar va boshqa shaharsozlik obektlari me'moriy kompozitsiyon holatini saqlab qolish tiklash, qayta qurish, yangilash, ulardan unumli foydalanish va kelajak avlodga yetkazib berishni taminlash xozirgi kunda dolzarbligi hisoblanadi. Tezlik bilan rivojlanayotgan davrda bir necha asrlar avval ajdodlarimiz barpo yetgan qadimiy, me'moriy me'rosin undan sayyohlik sohasida qo'llanilishi muhim masalaga aylanmoqda.

Ilmiy uslub. O'zbekiston me'morchiligi tarixi va nazariyasi sohasidagi bilimlarni kengaytirish va boyitish bilan birga tarixiy turar joylarni saqlash, qayta tiklash va modernizasiyalash bo'yicha ilmiy loyiha ishlarini bajarishda katta ahamiyatga ega ekanligi bilan izohlanadi.

Tadqiqot natijalarining amaliy ahamiyati arxitektura va qurilish tashkilotlari faoliyatida, tarixiy shaharlarni qayta tiklash va saqlashda, turizm rivojlantirishda, zamonaviy me'morchilik va shaharsozlikni rivojlantirish bo'yicha amaliyotda foydalanish mumkin-ligi hamda oliy ta'lim muassasalarida arxitektura va shaharsozlik sohasida ta'mirlash va qayta tiklash bo'yicha fanlarni takomillashtirishga xizmat qiladi.

Ilmiy natija. Jizzax arxitekturasining vujudga kelish va taraqqiy etish jarayonlaribo'yicha olingan ilmiy natijalar asosida:

Jizzax viloyati madaniy meros obyektlarini to'liq qamrab olgan kompleks tadqiqoti doirasida hududning sayyohlik salohiyatini oshirish uchun ishlab chiqilgan xarita, shuningdek Jizzax viloyati Zomin tumanida joylashgan Xo'ja Seyrob ota ziyoratgohi va Sharof Rashidov tumanida joylashgan Qirqchilton, Poymarit ota, Malik ota, Cho'qchamazor ota ziyoratgoh yodgorliklarining grafik rekonstruksiya taklif loyihalari ishlab chiqildi. (O'zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi huzuridagi Madaniy meros departamentining 2020 yil 12 fevraldagi № 01-01/33-son dalolatnomasi). Natijada tarixiy yodgorliklarni saqlash, ta'mirlash, qayta tiklash va modernizasiyalash loyihalarini bajarish va oliy ta'lim muassasalari talabalariga ta'lim berish imkoniyati oshgan.

Munozara: Respublikamizda ajdodlar me'rosini asrab avaylash, o'rganish sayyohlikni tashkil etish va ziyoratgohlarni qayta tamirlash borasida ko'plab ishlar amalga oshirilmoqda. Jizzax viloyatining sayyohlik sifatida tarixiy me'moriy obidalar va madaniy me'roslarni obektlari maskanlari tarixiy Buhoro, Samarqand, Xiva, Shaxrisabz shaharlariga nisbatan kamdik ko'rinadi. Ammo Jizzax viloyatining Zomin Bahmal Yangiobod Galarol Forish tumanlarida joylashgan qator me'moriy obidalar diqqatga sazovordir. Viloyatida 400 ga yaqin madaniy obidalar, ziyoratgohlar mavjud bo'lib ularning hammasi ham ichki va tashqi turizimga tayyor deya olmaymiz. Shu sababli ziyoratgohlarni obodonlashtirish va ta'mirlash, hududlarda turizm infratuzilmalarini barpo etish masalalarini belgilangan tartibda ko'rib chiqish, sayyohlar, ziyoratchilar maskaniga aylantirish dolzarb axamiyatga ega.

Ushbu tadqiqot O'zbekiston respublikasi prezidentining "Diniy –ma'rifiy soha faoliyatini tubdan takomillashtirish chora tadbirlari to'g'risida" [1] gi Farmoni va O'zbekiston Respublikasi vazirlar mahkamasining 2010-2020 yillarda nomoddiy ma'daniy meros obektlarini muhofaza qilish, asrash, targ'ib qilish va ulardan foydalanish Davlat dasturini tasdiqlash to'g'risida" [2] gi "Moddiy, madaniy va arxeologiya merosi obektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanishni yanada takomillashtirish yuzasidan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" [3] gi, "Muqaddas qadamjolar, ziyoratgoh, masjid, va qabristonlarni obodonlashtirish ishlarini samarali tashkil etish to'g'risida" [4] gi qarorlari, "Moddiy madaniy va arxeologiya merosi obektlarini muhofaza qilish va ulardan foydalanishni takomillashtirish to'g'risida" [5] gi farmoyishi hamda shu sohaga tegishli boshqa me'yoriy – huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa. Bugungi kunda dunyo miqyosida qadimiy shaharlarni saqlash, qayta qurish va modernizasiyalashda tarixiy joylar strukturasi saqlab qolish va me'moriy badiiy qiymatlarga ega bo'lgan yodgorliklardan samarali foydalanish nihoyatda dolzarb hisoblanadi. Hozirda jahonda tarixiy, madaniy hamda arxitekturaviy merosni o'rganish, undan turizm sohasida keng foydalanish dolzarb tus olmoqda. Bu borada ilg'or mamlakatlarda innovasion texnologiyalar yordamida yodgorliklarni muzeylashtirish, ularning virtual modellarini yaratish jadal sur'atlar bilan rivojlanib bormoqda. Hozirda mavjud arxitektura obidalarini ta'mirlash, arxeologik qazishmalarda aniqlangan bino va inshootlarni saqlash zarurati namoyon bo'lmoqda.

Agar muassasa juda kichik bo'lsa, unda bu holda siz o'simliklarni derazalarga joylashtirishingiz yoki devorga osib qo'yishingiz kerak.

Agar ovqatlanish binosi etarlicha keng bo'lsa, unda siz uni ko'kalamzorlashtirish bilan xavfsiz tajriba qilishingiz mumkin. Bu erda butun yashil burchaklar qurish stendlar ustida ampel o'simliklarni o'rnatish mumkin. Bundan tashqari, keng ovqatlanish muassasasida jadvallar yonida yorqin gulli tadbirlarni o'rnatishingiz mumkin [6].

Tirik buketlar interyerning rejali joylashtirilganlik tizimini ko'rsatadi. Minatyuraviy kashpo san'ati- tig'iz joylashgan mebellar oldida chiroyli ko'rinadi. Rangli nuqtalarni tanlash jurnal va stollar ustida ularni yanada o'sha burchakni boyitadi. Kichik ko'zalarda ekilgan gullarni zinapoyalarda qo'llash yo'li orqali uni yana ham boyitadi [7].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 16 апрелдаги ПФ-5416-сонли “Диний-маърифий соҳа фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари туғриси”даги Фармони// Халқ сўзи. 2018 йил, 17 апрель. 75-сон.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2010 йил 7 октябрдаги 222-сонли “2010—2020 йилларда номоддий маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш, асраш, тарғиб қилиш ва улардан фойдаланиш Давлат дастурини тасдиқлаш туғрисида”ги қарори// www.lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 21 июлдаги 200-сонли “Моддий, маданий ва археология мероси объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланишни янада такомиллаштириш юзасидан қўшимча чора-тадбирлар туғрисида”ги қарор. www.lex.uz.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 15 февралдаги 12 0-сон л и “Муқаддас қадамжолар, зўратгоҳлар, масжидлар ва қабристонларни ободонлаштириш ишларини самарали ташкил этиш туғрисида”ги қарори// www.lex.uz.
5. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 16 январдаги Ф-5181-сонли “Моддий маданий ва археология мероси объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланишни такомиллаштириш туғрисида”ги фармойиши,7 www.lex.uz.
6. <https://www.gvozdem.ru/remont-stroyka/ozelenenie-kafe-i-restoranov/>
7. https://jn-home.ru/2_Fitodesign/Osнова_fitodezign/index.html

УЎК 72.03

ҚАДИМИЙ ХОРАЗМ ПАХСАДЕВОР МЕЪМОРИЙ ОБИДАЛАРИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА САҚЛАБ ҚОЛИШ ТАМОЙИЛЛАРИ

Г.С.Дурдиева, арх.ф.д., к.и.х., Хоразм Маъмун академияси, Хива
И.О.Рустамов, таянч докторант, Хоразм Маъмун академияси, Хива

Аннотация. Ушбу мақолада Қадимий Хоразм ва Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудида жойлашган пахсадевор меъморий обидалари ҳақида гапирилади малумки жанубий оролбўйи Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм ўзининг ноёб пахсадевор меъморий ёдгорликлари калъалари қўرғонлари билан дунёга машҳурдир.

Калит сўзлар: архитектура, реконструкция, реставрация, маданий мерос, тарихий ёдгорликлар, обида, калъа, пахсадевор.

Аннотация. В этой статье речь пойдет об архитектурных глинобитных памятниках расположенных на территории Древнего Хорезма и Республики Каракалпакстан известно вам Приаралья и Хорезм всемирно известны своими уникальными архитектурными глинобитными памятниками.

Ключевые слова: архитектура, реконструкция, реставрация, культурное наследие, исторические памятники, монумент, кала, глинобитная стена.

Abstract. In this article we will talk about architectural adobe monuments located on the territory of Ancient Khorezm and the Republic of Karakalpakstan. You know, the Aral Sea region and Khorezm are world famous for their unique architectural adobe monuments.

Keywords: architecture, reconstruction, restoration, cultural heritage, historical monuments, monument, kala, adobe mud wall.

Маълумки, Жанубий Оролбўйи ҳудудидаги - Қорақалпоғистон ва Хоразм ўзининг ноёб пахсадевор меъморий ёдгорликлари - калъалари, қўрғонлари билан дунёга машҳурдир. IX

асрда улкамизга келган араб сайёҳи Ал-Мақдисий воҳамизда 12 минг қалъа-қурғон борлиги ҳақида хабар берган, эндиликда эса ўша қалъа-қурғонлардан бизгача атиги 110 таси етиб келган. Миллатимиз фаҳри булган, паҳсадевор меъморий ёдгорликларини сақлаб қолиш республикамиз мутасаддиларининг, меъморчилик, қурилиш билан шуғулланувчиларнинг, илм-фан ахлининг олдидаги галдаги ечилиши лозим булган энг катта муаммо ва вазифаларидан биттасидир. Кейинги йилларда мамлакатимизда маданий мерос ёдгорликларини сақлаш ва уларни илмий урганиш ишларига кенг этибор қаратилган. Айниқса, мустақиллигимиз шарофати билан тарихий меъморий ёдгорликларни қайта қуриш, реставрация ва консервация қилиш ишлари буйича жуда катта ишлар амалга оширилмоқда. Барчага маълумки, қадимги Хоразмнинг меъморчилик мактаби узига хос йуналишга эга булган. Хоразмда қадимги даврлардан бошлаб асосий қурилиш материали лой бўлган, қўрилиш жараёнида паҳса, хом ғишт, сувок ва боғловчи материал сифатида асосан лойдан фойдаланиб келинган. Мил. авв. VII асрнинг охири VI асрларда қадимги Хоразмнинг бино ва иншоотлари қурилишларида оддий лойдан ишланган хом ғишт ва паҳса қулланилган, булсада, улар жуда мураккаб муҳандислик қурилиш услубларида барпо этилган. Бази қалъалар икки қаватдан иборат булган, саройлар, заллар кенг ҳажмда ишланган, ҳатто айлана шаклида қурилган Қуйқирилган қалъада обсерватория жойлашган, ушбу қалъалар жуда юқори аниқликда математик, арифметик ҳисоблар асосида бунёд этилган.

Хоразм Маъмун академиясига Франциянинг «CRATerre architecture du de veloppement durable» ташкилотидан архитектор Себастьян Морицет раҳбарлигида паҳсадевор буйича европалик мутахасис Шамсия Содазода ташриф буюришди (2020-2022йй). Қадимий паҳса девор қалъаларининг қурилишида мустаҳкамлик масалалари Ўрта асрларда архитектуравий лойиҳалаш математика фанларининг бир қисми деб қараган ва бу ҳол архитектуранинг келажagini белгилаб берди. У пайтда архитектура, юқорида айтилганидек, массив тугонлар қурилиши, каналлар қазилари, қалъа ва бошқа иншоотлар қурилиши, аҳоли пунктларини лойиҳалаш каби мураккаб масалаларни ечиш муаммолари билан шуғулланган. Ўтмишда давлат микёсида ва инсонлар ҳаётида қалъаларнинг ўрни ниҳоят даражада юқори аҳамиятга эга булган ва мамалакатлар ҳавфсизлигини таъминлашда асосий уринни эгаллаган. Шунинг учун ҳам давр архитектураси ва қурилиш маданияти, авваламбор, улкан муҳофаа тизимида қаратилган[1]



1-расм. Чилпик-Қаласинг умумий кўриниши

Хива шаҳар Дешон қалъа деворининг ғарбий қисмида Қибла тоза боғ маҳалласи, Тош дарвоза кўчасида жойлашган қисмида амалга оширилиши белгилаб олинди.

Обидани диагностика қилиш бўйича дастлаб аудиторияда маслаҳатлашиб олинди ва жойига чиқиб бевосита кўздан кечирилди. Кўздан кечиришда деворининг кунгара қисми танлаб олинди. Девор кунгурасининг сақланиш даражаси 30...40% даражада бўлиб, ўта носоз ҳолатда. Носозлик сабаблари қилиб:

Вақт ўтиши билан девор конструкциясининг эскириш натижасида нураши;

табiiй факторлар: ёмғир қор ёғишидан, шамол, қуёш таъсиридан нураш, ер ости сизот сувларининг агрессив таъсирида пойдевор қисмининг шўрланиши;

антропоген факторлар: одамлар томонидан деворга яқин жойларда қурилиш ишларини олиб бориш, унинг деворларини бузиб олиш, обидага жуда яқин жойда автомобиль йўлларини қурилиш, ушбу автомобиль йўллардан жуда оғир юк машиналарини ўтишидан ҳосил бўлган микровибрациялар, шовқинлар [2].



2-расм. Дешон-қала девори Шохимардон дарвозаси яқинида жойлашган ҳудуд

Обида археологик объект турларига мансуб бўлиб, обиданинг ушбу қисми умумий жиҳатдан илмий ўрганилган. Унинг бузилган қисмида маданий қатламлар диагностика жараёнида аниқланмади. Уни сақлаб қолиш ва архитектура обидаси даражасига қадар тиклаш мақсадида, шунингдек, юқорида келитирилган салбий факторлардан таъсирдан тўла бузилиб кетишини олдини олиш мақсадида тезкор равишда сақлаш тора ва тадбирларини кўриш зарур.

Биринчидан, одамлар ва болаларнинг обида ҳудудида кириши ва яқинлашишини чеклаш зарур.

Иккинчидан, унга яқин жойдан ўтган автомобиль йўлларида автомобиль қатновини каматириш, оғир юк автомобиль ҳаракатини қатъий чеклаш.

Объектни техник жиҳатдан хавфсиз қилиш мақсадида биз бевосита объектнинг ўзида таъмирлаш консервациялаш ишларини олиб боришда амалга оширишни режалаштирдик. Бунинг учун объектда амалга ошириладиган ишларни бажаришда зарур бўладиган қурилиш ашёлари, асбоб ускуналар ва бошқаларни шу атрофдаги қурилиш материаллари дўконларидан сотиб олинди. Жумладан, ғишт объектга яқин жойлашган ғишт заводидан бориб кўриб олинди. Қоришма оддий хом лойдан қилиниши учун зарур соз тупроқ ҳам шу заводдан олинди. Таъмирланиши режалаштирилган қалъа деворининг кунгара қисмининг 1,5 метр қисмида иш олиб бориш режалаштирилди. Ушбу девор қисмида қуйидаги ишлар олиб борилди:

1. Деворнинг асоси бўлган ерларининг ўсимлик ва устки қатлами кўчириб олиниб қаттиқ асосий қатламга борилди.

2. Деворнинг асоси қияликдан иборат бўлгани учун янгидан қилинадиган деворни мустаҳкам ва устивор жойлаштириш мақсадида уни токча кўринишига келтирилиб ишлов берилди.

3. Деворда ишлаш ва кейинчалик техник хавфсиз бўлиши учун унга ёғочдан тиргаклар қўйиш учун ва ер ости сизот сувларининг таъсирида ернинг шўрланиши туфайли юқорига кўтариладиган намликдан сақлаш мақсадида унинг биринчи ва иккинчи ғишт қаторлари пишиқ ғиштдан ишланди.

4. Пишиқ ғиштдан қилинган теримларга цементли қоришмадан фойдаланилди.

5. Эски пахса девор юзига сўндирилган оҳакли сув билан ишлов берилди. Будан мақсад деворда янтоқ ва бошқа турли ўсимликларни ўсиб чиқиши натижасида ва турли ҳашаротларни ҳаёт фаолиятининг деворга салбий таъсирини бартараф қилади.

6. Пишиқ ғишт териб бўлгандан сўнг ёғоч тиргаклар мустаҳкам қилиб икки жойида ўрнатилди. Ушбу ёғоч тиргаклар янгидан қилинадиган деворнинг ичида қолиб кетишининг ҳисобга олган ҳолда ўрнатилди. Бунинг учун янги деворнинг ташқи контурларини аниқлаш

мақсадида деворнинг эски қисми билан унинг сақланиб қолган қисмига унинг асл шаклини такрорлайдиган арматурадан аблон андазаси ишланиб маҳкамланди.

7. Пишиқ ғишт терими билан хом ғишт терими ўртасига гидроизоляция вазифасини бажарувчи рубероид қатлам қўйилиб, хом ғишт терими бажарилди. Терим ишлари давомида пишиқ ва хом ғишtlарнинг сув шимувчанлиги аниқлаб борилди.[3]



3-расм. Дешон-қала деворини реставрация жараёни
ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Дурдиева Г.С., Хаджиев И.М., Жанубий оролбўйи меъморий ёдгорликлари. Хива 2011 й.
2. Дурдиева Г.С Пахсадевор меъморий обидаларини сақаб қолиш тамойиллари. Хива 2014 й.
3. Бобожонов А.Р Дешон-қала деворлари реставрацияси. Хива 2022 й.
4. Рустамов И.О Хива шаҳар тарихий марказининг реставрация қилишнинг асосий принциплари (Дешон-қала мисолинда). Тошкент 2020 й.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№12/2 (96)
2022 й., декабрь**

Ўзбекча матн муҳаррири:
Русча матн муҳаррири:
Инглизча матн муҳаррири:
Мусахҳиҳ:
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод
Ҳасанов Шодлик
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон
Ўрозбоев Абдулла
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 07.12.2022
Босишга рухсат этилди: 14.12.2022.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 12,6 б.т. Буюртма: № 12-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18