

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2022-10/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2022

Бош муҳаррир:*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.***Бош муҳаррир ўринбосари:***Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.***Таҳрир хайати:**

<i>Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.</i>	<i>Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуллаев Баҳром Исмоилович, ф-м.ф.д.</i>	<i>Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуллаев Рашид Бабажонович, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович, т.ф.д., проф.</i>	<i>Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.</i>
<i>Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.</i>	<i>Рўзбобоев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.</i>
<i>Аимбетов Нағмет Қаллиевич, и.ф.д., акад.</i>	<i>Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.</i>
<i>Аметов Якуб Идрисович, д.б.н., проф.</i>	<i>Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.</i>
<i>Бабаджанов Хушнуд, ф.ф.н., проф.</i>	<i>Салаев Санъатбек Қомилевич, и.ф.д., проф.</i>
<i>Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.</i>	<i>Сапарбаева Гуландам Машираповна, ф.ф.ф.д.</i>
<i>Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.</i>	<i>Сапаров Қаландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.</i>	<i>Сирожов Ойбек Очилович, с.ф.д., проф.</i>
<i>Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.</i>	<i>Сотилов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.</i>
<i>Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.</i>	<i>Тожибаев Қомилжон Шаробитдинович, б.ф.д., академик</i>
<i>Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.</i>	<i>Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.</i>
<i>Жуманиёзов Зоҳид Отабобевич, ф.ф.н., доц.</i>	<i>Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.</i>
<i>Жуманов Мурат Арғабевич, д.б.н., проф.</i>	<i>Шакарбобоев Эркин Бердиқулович, б.ф.д., проф.</i>
<i>Қадирова Шаҳноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.</i>	<i>Эрматова Жамила Исмоиловна, ф.ф.н., доц.</i>
<i>Қаримов Улғабек Темирбаевич, DSc</i>	<i>Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.</i>
<i>Қутлиев Учқун Отобобевич, ф-м.ф.д.</i>	<i>Ўразбобоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.</i>
<i>Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.</i>	<i>Ўрозбобоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.</i>
<i>Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.</i>	<i>Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.</i>
<i>Махмудов Рауфжон Бахоридович, ф.ф.д., к.и.х.</i>	<i>Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.</i>
<i>Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.</i>	<i>Худайберганова Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.</i>
<i>Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.</i>	

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№10/2 (94), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 123 б. – Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими – Хоразм Маъмун академияси

МУНДАРИЖА

ИҚТИСОДИЁТ ФАҲЛАРИ

Bekimbetova G.M. The impact of innovations on the evaluation of the efficiency of investment projects	4
Boymurodov J.K. Sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanish strategiyasi	9
Djumanova A.B., Kayumov Z.O. Stages of implementing controlling in JSC "O'ztemiryo'lkonteyner"	13
Djumanova A.B., Kushakova M.N. The evolution of financial management in the activities of JSC "O'ztemiryo'lyo'lovchi"	16
Khalikova L.N. Coverage of the service sector in Burhaniddin al-Marghinoni's Hidoya	20
Nosirov J.J. Markaziy va Sharqiy Yevropada Xitoyning to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarining moyilligi: Dunning OLI modeli asosida	24
Sharipov S.B. Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashga uslubiy yondashuvlar	26
Soliyev B.N., Yakubov M.S. Elektron tijorat platformalarini yaratishda Jinja shablonlaridan foydalanish	31
Usmonova Sh.Sh. Iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiya va investitsion muhitning ahamiyati va moliyaviy asoslari	34
Атабоева К.Р., Маткулиева С.И. Минтақада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш имкониятлари	37
Бабабекова Н.Б. Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида солиқ тизимининг ривожланиш истиқболлари	40
Бабажанов А.Р., Тожиев З.Т., Икромхўжаев Ғ.Х. Ер участкасини хусусийлаштиришда унинг қийматини аниқлаш услубини такомиллаштириш	45
Бозоров Б.У., Қушвахтов Ж.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали иш билан бандликни таъминлаш	49
Жуманазаров О.С. Қорақалпоғистон Республикасида ДХШ механизми асосида транспорт инфратузилмасини ривожлантириш йўналишлари	55
Зухурова Н.А. Роль электронной коммерции в цифровизации национальной экономики	58
Ким Т.В. Зарубежный опыт и показатели развития туристической отрасли в Республике Узбекистан	61
Муфтайдинов М.Қ. Жаҳонда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари	65
Мухитдинов Ш.Х. Рақамли иқтисодиёт шароити коммунал хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таъсирини баҳолаш	69
Отажонов Қ.О. Аутсорсинг хизматларининг асосий шакллари ва таснифий йўналишлари	75
Рахимова С.М. Тиббий хизматлар бозорини ривожлантиришнинг янги ташкилий механизмлари	83
Рахматов Х.З. Ходимларни саралашнинг замонавий усуллари ва технологиялари	89
Санъатбеков С. Хоразм вилоятида тез овқатланиш тизимининг ривожланиш тенденциялари ва хусусиятлари	92
Сангирова У.Р., Сманова И.С. Важность создания дополнительных рабочих мест в продовольственной безопасности Республике Узбекистана	97
Саримсакова М.Х. Методологические подходы управления человеческого капитала в условиях цифровизации	100
Сулейманова Ш.А. Тўқимачилик корхоналарида инновацион технологиялардан фойдаланишнинг амалдаги ҳолати ва муаммолар	102
Халмуратов К.П. Анализ освоения и реализации инвестиций	106
Ходжаева Н.А. Проблемы и перспективы развития дистанционной работы в системе управления экологическим мониторингом в Республике Узбекистан	110
Фозилжонов И. Пул оқимларини самаралий бошқаришнинг илмий ва назарий жиҳатлари	113
Эргашев Ш.В., Искандаров Қ.Ш. Миллий темир йўл транспорт инфратузилмасининг ҳозирги ҳолати ва унинг ривожланиш шароитлари	119

UDC: 330(575.1)

THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS

G.M. Bekimbetova, PhD, Tashkent State University of Economics, Tashkent

Аннотация. Мақолада инвестиция лойиҳалари самарадорлиги, жараёнга инновацияларни киритишида уларни баҳолаш масалалари кўриб чиқилган. Маълумки, маҳаллий ва хорижий инновациялар аввало мамлакат иқтисодиётидаги вазиятни барқарорлаштириш, сўнгра унинг самарадорлигини тубдан ошириш учун зарур шарт-шароитларни яратиш имконини беради. Шунинг учун концептуал ёндашувни назарий асослаш, муаммоларни ҳал қилиш бўйича амалий тавсиялар ва корхоналарни инновацион ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш тараққиётнинг муҳим омили ва шунинг учун амалиёт учун жуда долзарб ва муҳим тадқиқотга айланмоқда.

Калит сўзлар: самарадорликни баҳолаш, инновациялар, инвестиция лойиҳаси, ўзгартирилган ички даромад даражаси, рискни баҳолаш.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности инвестиционных проектов, их оценка при внедрении инноваций в процесс. Как известно, инновации, как отечественные, так и зарубежные, позволяют сначала создать предпосылки для стабилизации ситуации в экономике страны, а затем и для радикального повышения ее эффективности. Именно поэтому теоретическое обоснование концептуального подхода, разработка практических рекомендаций по решению задач и стратегий инновационного развития предприятий становится важным фактором прогресса и, следовательно, весьма актуальным и значимым для практики исследованием.

Ключевые слова: оценка эффективности, инновация, инвестиционный проект, модифицированная внутренняя норма доходности, оценка риска.

Abstract. The article discusses the issues of the effectiveness of investment projects, their assessment when introducing innovations into the process. As you know, innovations, both domestic and foreign, allow you to first create the prerequisites for stabilizing the situation in the country's economy, and then for a radical increase in its efficiency. That is why the theoretical substantiation of the conceptual approach, the development of practical recommendations for solving problems and strategies for the innovative development of enterprises is becoming an important factor in progress and, therefore, a very relevant and significant research for practice.

Key words: efficiency assessment, innovation, investment project, modified internal rate of return, risk assessment.

Introduction. In the context of the globalization of the world economy, special attention is paid to the widespread introduction of innovations and the development of an effective mechanism for the gradual assessment of investment projects, the compliance of the calculations of investment projects with international standards, the introduction of a public-private partnership mechanism, and an increase in the influence of the attractiveness of securities on active investment. Also, the effectiveness of investment projects is ensured through structural changes and the creation of economic institutions. In this regard, scientific research is being carried out to improve the efficiency of evaluating investment projects in the context of the development of innovative activities of enterprises.

In Uzbekistan, large-scale reforms are being carried out in all spheres of the economy, where priority is given to the implementation of investment projects with the involvement of foreign and national investors, in particular, the deep introduction of market mechanisms (Ш.Мирзиёев, 2019), the creation of broad opportunities for the development of private property and entrepreneurship, organization modern production facilities and infrastructure. One of the most pressing issues is the substantiation of scientific proposals and practical recommendations aimed at increasing the

efficiency of evaluating investment projects in the context of the development of innovative activities of enterprises and in the implementation of these tasks, the practical use of modern mechanisms.

Theoretical aspects of research. We have considered the theoretical foundations for evaluating investment projects, analyzed scientific views on the importance, goals and objectives of evaluating investment projects and the author's view. The regulatory framework for evaluating investment projects was considered in detail, were studied issues related to the forms and methods of increasing the efficiency of evaluating investment projects for economic development. As a result of research to assess the effectiveness of investment projects, according to the author, «The effectiveness of an investment project is a combination of economic, social and innovative parameters that reflect the level of achievement of goals».

The economic efficiency of the project is directly related to the issues of a comprehensive assessment of investments. The research of the effectiveness of the project as a whole is based on the scientific aspects of its investment attractiveness, its ability to demonstrate the commercial viability of the project to potential investors.

Methodological aspects of research. The research for evaluating investment projects examined the methods used by international financial institutions and foreign companies: The World Bank; European Bank for Reconstruction and Development (EBRD); Goldman, Sachs & Co.; Ernst & Young; United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) and Little-Mirrliis. In world practice is widely used the method of evaluating the effectiveness of investment projects, proposed by the World Bank Group, where are used statistical and dynamic methods.

In the statistical method for evaluating the effectiveness of investment projects, two indicators are calculated. Including:

1. Return on investment indicator - ROI(Черников А.Ю., 2013):

$$ROI = \frac{I-C}{C} * 100\% \quad (1)$$

where: I - revenue, C - expenses.

2. The return on investment (PP) is an important indicator that provides a simplified way to know how long it will take to recover the initial costs and is calculated using the following formula(Source, 2020):

$$PP = \frac{IC}{P+P_1} \quad (2)$$

where: P - average cash receipts; IC - initial investment; P₁ - is the period of time from the start of the project implementation to reaching the design capacity.

The traditional method of efficiency of investment projects is assessed in a dynamic way according to four indicators.

1. Net cash flow value (NPV) - determines the project's own economic efficiency and compares several investment objects with each other (Савчук В.П., 1998):

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IC \quad (3)$$

where: CF - discounted cash flow; t - year of calculation; r is the discount rate; n - discount period.

2. The profitability index (PI) is the main method when deciding on the choice of an investment project, which focuses on the speed with which the initial investment made in the project will be reimbursed by subsequent cash flows(Source, 2020):

$$PI = \frac{NPV}{IC} \quad (4)$$

3. Indicator of the discounted payback period of the investment (DPP) - eliminates the disadvantage of the static method of the payback period and takes into account the value of money over time(Непомнящий Е., 2003):

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} > IC \quad (5)$$

4. Internal rate of return (IRR) - shows the loan rate at which there will be no investment loss, all cash inflows and outflows in the amount will be equal to zero. In this case, the investment will be recouped by future cash flows from the project(Марголин А.М., 2007):

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0 \quad (6)$$

However, in world practice, among the dynamic methods for evaluating the effectiveness of the above investment projects, in some cases, they began to use a modified internal rate of return (MIRR).

$$MIRR = \sqrt[N]{\frac{\sum_{i=1}^N CF_i^+ (1+WACC)^{N-i}}{\sum_{i=1}^N \frac{CF_i^-}{(1+r)^i}}} \quad (7)$$

Where: CF_i^+ – income of the i-th period; CF_i^- – costs (investments) of the i-th period; WACC is the weighted average cost of capital; r is the discount rate; N is the duration of the project. Each indicator is used based on the objectives of evaluating investment projects.

Analysis of research data. The author have analyzed the process of efficiency of evaluating investment projects on the example of the joint-stock company “Uzmetkombinat”. A positive real interest rate, open and liberal cooperation between the private and public sectors are very important. In this regard, we analyzed the growth of JSC “Uzmetkombinat” in the ratio of its own funds to the number of new jobs created, one of the factors that determine the effectiveness of the investment project.

Table 1.

Estimates for investment projects implemented JSC “Uzmetkombinat”, thousand USD (G.M.Bekimbetova, 2020a)

№	Projects	2015-2017	2016-2018	2019 – UN
		Estimated projects		
	Brief description of the project	«Organization of production of ferrosilicon and ferrosilokomarganiz» («Project A»)	«Organization of wire rod production at Mill 300 of Section Rolling Shop No. 2 with the installation of a wire block» («Project B»)	«Production of import-substituting products - hot-rolled sheet in coils» («Project C»)
	Volume of production (in year)	15.0 and 10.0 thousand tons	100.0 thousand tons	1.0 million tons
	Initial total project cost	59940	19900	613010
	including the plant's own funds	46400	4700	122600
	Borrowed funds	-	-	490410
	loan from Eximbank of Korea	11475	-	-
	loan Ipoteka-bank	2065	5200	-
	loan FRRU (China)	-	10000	-
	Estimated number of employees	188 people	58 people	406 people
	Final estimate for the project (for 2019)	18578	13513	543302

* The established exchange rate of the dollar (US) by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan for 2015 is 2422 sums, in 2016 - 2809 sums, in 2017 - 3231 sums, in 2018 - 8120 sums, in 2019 - 8384 sums.

The conclusion from this analysis is that the contribution of the plant's own funds for the initial cost of investment projects is beneficial. Investment projects have always been the main moving sources of joint stock companies.

Research results. 1. Below is an assessment of the effectiveness of the investment project for all indicators and methods based on the data of «Project A» (see Table 2).

Table 2.

General information on project A, thousand USA

№	Name	«Project A»	
		Ferrosilicon	Ferrosilicomanganese
	Start-up investment	59940	
	Cost price	1,065	1,675
	Costs	0,170	0,170
	Purchase price from import	1,4	1,66
	Profit	0,505	0,155

Period (years)	2018	2019-2030	2018	2019-2030
Volume of production	10	15	0,903	10
Free cash flow	5 050	7 575	140	1 550
Revenue	14 000	21 000	1 499	16 600
Cost price	8 950	1 359, 3	13425	15 050

The project has an estimated payback period of 13 years. According to the author, the investment project for JSC “Uzmetkombinat” is effective in the long term for investors and owners of the plant (G.M.Bekimbetova, 2020a).

Table 3.

**Performance indicators of dynamic and statistical methods of
«Project A», thousand US dollars (G.M.Bekimbetova, 2020a)**

№	Name	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Indicators of the effectiveness of the statistical method														
	Net present value (NPV)	4 718	7 541	6 855	6 232	5 665	5 150	4 682	4 256	3 869	3 518	3 198	2 907	2 643
	Return on investment (ROI)	0,09	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
	Payback period (PP)	-54750	-45625	-36500	-27375	-18250	-9125	0	9125	18250	27375	36500	45625	54750
Indicators of the effectiveness of the dynamic method														
.	Profitability Index (PI)											1,87		
.	Discounted Payback Period (DPP)											7,47		
.	Internal Rate of Return (IRR)											10,4%		
.	Modified Internal Rate of Return (MIRR)											10,18%		

* Discount rate -10%

2.1. Finding and analyzing the hyperbolic regression equation $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$ for the following data for the payback period:

Table 4.

**Coefficients hyperbolic regression
(Prepared by the author based on research)**

i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
x_i	4 718	7 541	6 855	6 232	5 665	5 150	4 682	4 256	3 869	3 518	3 198	2 907	2 643
y_i	-54750	-45625	-36500	-27375	-18250	-9125	0	9125	18250	27375	36500	45625	54750

Table 5.

**First, draw up a table of auxiliary values
(Prepared by the author based on research):**

y	x_i	y_i	$\frac{1}{x_i}$	$\frac{1}{x_i^2}$	$\frac{y_i}{x_i}$
1	4718	-54750	0.00021195	4e-8	-11.60449343
2	7541	-45625	0.00013261	2e-8	-6.05025859
3	6855	-36500	0.00014588	2e-8	-5.3245806
4	6232	-27375	0.00016046	3e-8	-4.39265083
5	5665	-18250	0.00017652	3e-8	-3.22153575
6	5150	-9125	0.00019417	4e-8	-1.77184466
7	4682	0	0.00021358	5e-8	0
8	4256	9125	0.00023496	6e-8	2.14403195
9	3869	18250	0.00025846	7e-8	4.71698113
10	3518	27375	0.00028425	8e-8	7.78140989
11	3198	36500	0.0003127	1e-7	11.41338336
12	2907	45625	0.000344	1.2e-7	15.69487444
13	2643	54750	0.00037836	1.4e-7	20.71509648
Σ	61234	0	0.00304792	7.9e-7	30.10041341

Next, the coefficients a and b of the hyperbolic regression equation $\hat{y} = a + \frac{b}{x}$ are calculated using the well-known formulas (Bazilevskiy, 2016):

$$b = \frac{n \sum \frac{y_i}{x_i} - \sum \frac{1}{x_i} \sum y_i}{n \sum \frac{1}{x_i^2} - (\sum \frac{1}{x_i})^2} = \frac{13 * 30.10041341 - 0.00304792 * 0}{13 \cdot 7.9e - 7 - 0.00304792^2} \approx 420987264.9536;$$

$$a = \frac{1}{n} \sum y_i - \frac{b}{n} \sum \frac{1}{x_i} = \frac{1}{13} * 0 - \frac{420987264.9536}{13} * 0.00304792 \approx -98702.5702$$

So, the desired regression equation is: $\hat{y} = -987802.5702 + \frac{420987264.9536}{x}$

According to the author, investments and innovations serve to increase the profitability of the enterprise and expand production, as well as reduce variable and fixed costs, and reduce the cost of finished products. It should be noted that factors such as modernization, diversification, differentiation, widespread use of corporate governance principles, employee motivation play an important role in increasing the efficiency of investment projects in the development of innovative activities of enterprises.

Conclusion:

1. In the context of the development of innovative activities of enterprises, it is advisable to widely use statistical and dynamic methods to help make the right decisions in improving the efficiency of evaluating investment projects. As a result of the study, the factors influencing the evaluation of projects were identified, and they were systematized. The expediency of using a modified internal rate of return, which accurately reflects the cost and profitability of the project, has been substantiated.

2. The enterprise is characterized by an intensive growth of innovation and investment indicators by assessing the effectiveness of investments through targeted financing of innovative projects in order to increase the economic efficiency of the production process.

3. Demonstrated the use of performance indicators in risky projects to improve the efficiency of the assessment of investment projects in the context of the development of innovative activities of enterprises, is an important factor in making the right decision on the choice of an effective investment project, both for investors and owners.

4. Hyperbolic regression between Net present value (NPV) and Payback period (PP) given positive results in different criteria.

REFERENCES:

1. Bazilevskiy, M. (2016). Analytical Dependences for Some Adequacy Criteria of Deming Regression Model. *Proceedings of Irkutsk State Technical University*, 117(10), 81–89. <https://doi.org/10.21285/1814-3520-2016-10-81-89>
2. G.Bekimbetova. (2019). General methods of analysis in decision-making and selection efficiency of investment projects. *Bulletin of Science and Practice*. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/40/36>
3. G.M.Bekimbetova. (2020a). Doctor of Philosophy. In *Definitions* (Vol. 330). <https://doi.org/10.32388/4endto>
4. McFerrin, J. B., & Field, K. (1939). Corporation Finance. *Southern Economic Journal*. <https://doi.org/10.2307/3693898>
5. McKinsey & Company. (2016). *Bridging Global Infrastructure Gaps*. June, 60. <https://www.mckinsey.com/industries/capital-projects-and-infrastructure/our-insights/bridging-global-infrastructure-gaps>
6. N.Raupova. (2020). *WAYS OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES AT PRODUCTION ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN*. 7838(October), 30–31.
7. R.Karlibaeva. (2021). THEORY OF FINANCE AND FINANCING STRATEGIES. *International Journal of Advanced Research*. <https://doi.org/10.21474/ijar01/12480>
8. Sourse, O. (2000). Модифицированная внутренняя норма рентабельности (MIRR).
9. Sourse, O. (2020). *Payback Period, PP.pdf*.
10. UNCTAD. (2018). *Science, technology and innovation for enterprise development*. 15836(September). https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ciid39_en.pdf
11. United Nations UNCTAD. (2021). World Investment Report | UNCTAD. In *United Nations Conference on Trade and Development*. <https://unctad.org/topic/investment/world-investment-report>
12. Xiaoyu, W. (2014). A study on the “inverted U” relationship between open innovation and enterprise innovation capacity. *Thirteenth Wuhan International Conference on E-Business, 2014*, 525–531.
13. Yosifov, T., & Taneva, G. (2018). A model for assessing economic risk in financing innovation projects of venture capital funds. *Ikonomicheski Izsledvania*, 27(4), 146–161.
14. Волков Алексей Сергеевич, М. А. А. (2010). *Оценка эффективности инвестиционных проектов.pdf*.
15. Марголин А.М. (2007). *Экономическая оценка инвестиционных проектов: Учебник для вузов*.

16. Непомнящий Е.Г. (2003). *Инвестиционное проектирование*.
17. Новоскольцева, Ю. Ю., Ш. Н. К. (2016). Методические аспекты комплексной оценки эффективности инвестиционных проектов. *Вопросы Управления*, 273–278.
18. Савчук В.П. (1998). *Оценка эффективности инвестиционных проектов. Учебник*. – М.: 1998. – 114 с.
19. Соменкова, Н. С. (2017). Совершенствование методики оценки эффективности инновационного развития предприятия. *Russian Journal of Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.18334/rp.18.6.37657>
20. Черников А.Ю. (2013). *The methodology of evaluation return of investments in the training*. 6, 330–333.
21. Ш.Мирзиёв. (2019). *Об инвестициях и инвестиционной деятельности*.

UO'K 658:330.341.1

SANOAT KORXONALARINING INNOVATSION RIVOJLANISH STRATEGIYASI**J.K. Boymurodov, doktorant, Samarqand davlat universiteti, Samarqand**

Annotatsiya. Ushbu maqolada sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanishtirish strategiyasi nazariy jihatdan tahlil qilib, ularni innovatsion rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari taklif etilgan.

Kalit so'zlar: innovatsiya, innovatsion faoliyat, innovatsion texnologiya, innovatsion salohiyat, strategiya, iqtisodiy samara, sanoat, texnik-texnologik omillar.

Аннотация. В данной статье теоретически анализируется стратегия инновационного развития промышленных предприятий и предлагаются основные направления их инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные технологии, инновационный потенциал, стратегия, экономическая эффективность, промышленность, технико-технологические факторы.

Abstract. This article theoretically analyzes the innovative development strategy of industrial enterprises and proposes the main directions of their innovative development.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative technology, innovative potential, strategy, economic efficiency, industry, technical and technological factors.

Kirish. Iqtisodiyotni rivojlantirishning zamonaviy sharoitlarida sanoat korxonalari uchun innovatsion va texnologik taraqqiyotga erishish muhim hisoblanadi, chunki ushbu sohani rivojlantirish orqali sanoat korxonalarida zamonaviy texnologik bazani yaratish, innovatsion faollikni oshirish, samaradorlik va mehnat unumdorligini oshirish, xorijiy hamda mahalliy bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish mumkin. Jahonda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi texnologik innovatsiyalarni barcha tarmoqlarida ishlab chiqarishning “tayanch toshi”ga aylangan. Ushbu sohada Xitoy, AQSh va Yaponiya davlatlari o'zlarining innovatsion rivojlanish strategiyalari orqali ilg'or tajribaga ega mamlakatlar hisoblanib, Butunjahon intellektual mulk tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, ularning ulushi berilgan patentlar global sonining 75%ini tashkil qiladi. Mamlakatimizda ham so'nggi besh yil ichida sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatini takomillashtirish maqsadida 2022–2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasida “**Iqtisodiyotga innovatsiyalarni keng joriy qilish, sanoat korxonalari va ilm-fan muassasalarining kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish**” [1] kabi bir qancha aniq vazifalarni amalga oshirish belgilab berilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Iqtisodiy adabiyotlarda “innovatsiya” tushunchasiga bir nechta olimlar tomonidan turlicha tariflar berilgan bo'lib, ular quyidagilar: “Innovatsiya” tushunchasiga dastlab J.Shumpeter tomonidan ta'rif berilgan bo'lib, uni yangi birikmalarning tijoratlashuvi, ya'ni: yangi komponentlar va materiallarni qo'llash; korxonada yangi jarayonlarni joriy etish; yangi bozorlarga chiqish; ishlab chiqarish va boshqaruvni tashkil etishning yangi shakllarini joriy etish deb hisoblagan. U innovatsiyani “ixtiro-innovatsiya-diffuziya” jarayonining bir qismi deb hisoblagan [11].

M.V. Volinkinaning fikricha inovatsion faoliyat deganda “mahsulot assortimentini kengaytirish, yangilash va sifatini oshirish, ularni ishlab chiqarish usullarini takomillashtirish maqsadida ilmiy-tadqiqot hamda ishlanmalar natijalaridan foydalanish, tijoratlashtirishga qaratilgan faoliyat” tushuniladi deb aytib o'tgan [7].

E.I. Alyoxina ta'rificha "innovatsiya - bu korxonaga yangi bozorlarni o'zlashtirish, ilg'or texnologiyalar, tashkiliy va boshqaruv faoliyatining zamonaviy shakllarini joriy etish imkonini beradigan yangi mahsulot, xizmat, texnologiyani yaratish yoki o'zgartirishni o'zida aks ettiradi [4].

Xalqaro standartlarga muvofiq innovatsiya "yangi yoki sezilarli darajada yangilangan mahsulot, mahsulotga xizmat ko'rsatish jarayoni, yoki marketingning yangi usuli yoki tashkiliy yechimlarni joriy etish" deb hisoblanadi [8].

2020 yil 24 iyulida qabul qilingan 630-sonli O'zbekiston Respublikasining Innovatsion faoliyat to'g'risidagi Qonunida "innovatsiyaga fuqarolik muomalasiga kiritilgan yoki shaxsiy ehtiyojlar uchun foydalaniladigan, qo'llanilishi amaliyotda katta ijtimoiy-iqtisodiy samaraga erishishni ta'minlaydigan yangi ishlanma" sifatida ta'rif berilsa, "innovatsion faoliyat - yangi ishlanmalarni tashkil etish, shuningdek ishlab chiqarish sohasida ularning o'tkazilishi va amalga oshirilishini ta'minlash bo'yicha faoliyat" deb ta'rif berigan [3].

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning ilmiy-nazariy asosini strategik va innovatsion menejment nazariyasi qoidalari, tizimlar nazariyasi, tashkil etish nazariyasi, xorijiy va mahalliy iqtisodchi olimlarning sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanish strategiyasiga oid ilmiy ishlari tashkil etadi. Tadqiqot jarayonida dialektik, abstrakt-mantiqiy tahlil, qiyosiy tahlil va tizimli yondashuv kabi usullardan foydalanilgan.



1-rasm. Samarqand viloyatida faoliyat ko'rsatayotgan va yangi tashkil etilgan sanoat korxonalari dinamikasi

Tahlil va natijalar. Sanoat korxonalarining fan-texnika taraqqiyoti yutuqlarini rivojlantirishga sarmoya kiritish zaruriyatini belgilab beruvchi asosiy sabab mahsulot ishlab chiqaruvchi yoki xizmat ko'rsatuvchi har qanday korxona duch keladigan kuchli raqobatdir. Raqobatbardoshlikni rivojlantirish va daromad olish uchun korxonalar bozordagi vaziyatni, raqobatchilarning xatti-

harakatlarini, bozor muvozanatini o'zgartirishi mumkin bo'lgan yangi ilmiy va texnologik yutuqlarning paydo bo'lishini kuzatishi va bashorat qilishi lozim.

2022-yil 6-iyuldagi "2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-165-son farmonida mamlakatimizni Global innovatsion indeks reytingi bo'yicha jahonning 56 ta ilg'or mamlakati qatoriga kirish, bundan tashqari, innovatsion faoliyat subyektlari ya'ni, sanoat ishlab chiqarish korxonalari sonini 613 tadan 2250 tagacha yetkazish, innovatsion infratuzilma subyektlari sonini 3 barobarga, innovatsion tadbirkorlik natijasida yaratiladigan yangi ish o'rinlari sonini 4 barobarga oshirish maqsad qilgan. Jumladan, Samarqand viloyatida 8421 ta sanoat korxonalari faoliyat ko'rsatmoqda, shundan 1750 tasi (mavjud korxonalar umumiy sonining 20,8%) Samarqand shahriga, 1224 tasi (14,5%) Urgut tumaniga, 760 tasi (9,0%) Samarqand tumani hissasiga to'g'ri kelmoqda (1-rasm).

Bizningcha, sanoat korxonalari innovatsion rivojlanish strategiyasini ishlab chiqishda innovatsiyalarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olishi kerak. Ular quyidagilar:

- iqtisodiy va ijtimoiy xarajatlar;
- samaradorlik (joriy va uzoq muddatli);
- xavf va noaniqlik;
- joriy faoliyat bilan muvofiqligi;
- innovatsion loyihalarni amalga oshirish va o'zini oqlash muddatlari;
- loyihalarni shakllantirish va amalga oshirishning murakkabligi.

Shuningdek, sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanishi uning barcha sohalarda iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va madaniy o'zgarishlarni talab qiladi. Innovatsiyalarni joriy etish ilmiy-texnikaviy, ijtimoiy-iqtisodiy va ekologik sohalarda o'zining kompleks rivojlantirish, iqtisodiy foyda ko'rinishidagi samaradorlikka olib kelishi mumkin.

Zamonaviy sharoitda sanoat korxonalarining innovatsion rivojlantirish asosiy faoliyat turiga aylanib bormoqda, chunki bu faoliyat korxonalar raqobatbardoshligi va ular samaradorligini oshirishning asosiy omilidir. Sanoat korxonalarida innovatsiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish quyidagi omillarga bog'liq:

- ilmiy-texnik salohiyatning mavjudligi;
- zamonaviy ishlab chiqarish-texnika bazasi;
- strategik turdagi resurslarning mavjudligi;
- investitsiya imkoniyatlari;

Mehnat unumdorligi bilan bog'liq holda ishlab chiqarishning ilmiy-texnik darajasi, korxona mahsulotining bilim intensivligi, qo'llaniladigan asbob-uskunalar va texnologiya bilan bog'liq bo'lgan texnik va texnologik omillarga alohida e'tibor berish kerak.

Sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanish strategiyalarini shakllantirish umumiy shakllangan ijtimoiy-iqtisodiy maqsadlar va innovatsion vazifalarga asoslanadi. Ularning asosiy maqsadi odatda foyda va uni maksimal darajada oshirish bo'lib, innovatsion strategiyalarni shakllantirish asosida resurslardan oqilona foydalanishga erishiladi, ushbu jarayon sanoat korxonalarining samaradorligiga ta'sir qiladi. Innovatsion strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish jarayoniga atrof-muhit omillari: raqobatchilarning innovatsion salohiyati, davlatning korxonalar innovatsion faoliyatiga munosabati, mamlakatning umumiy, ilmiy-texnikaviy, iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy imkoniyatlari ham ta'sir qiladi.

Xulosa va takliflar. Bizning fikrimizcha, zamonaviy iqtisodiyotda sanoat korxonalarini innovatsion rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari quyidagilar:

- ishlab chiqarishni elektrlashtirish, elektronlashtirish;
- ishlab chiqarish jarayonini mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish;
- yangi materiallarni joriy etish;
- yangi ishlab chiqarish texnologiyalarini ishlab chiqarish.

Yuqoridagilardan ma'lumki, texnologik innovatsiyalar sanoat korxonalarining innovatsion rivojlanishining kaliti bo'lib, ular korxonalarining innovatsion salohiyatida alohida ahamiyatga ega.

Ishlab chiqarishni elektronlashtirish va kompyuterlashtirish korxonalarning barcha bo'limlarini yuqori samarali elektronika (shaxsiy kompyuterlar, aloqa tizimlari, axborot tizimlari) bilan ta'minlashni nazarda tutadi. Ular negizida texnologik majmualar, zamonaviy mashina va uskunalar, o'lchash, tartibga solish va axborot tizimlari yaratilib, axborot xizmatlari ko'rsatilmoqda. Natijada, axborot olish vaqtini qisqartirish, ishlab chiqarish jarayoni tezligini oshirish hisobiga yuqori mehnat unumdorligi ta'minlanadi.

Ishlab chiqarishni avtomatlashtirish insonning ishlab chiqarish jarayonlaridagi ishtirokini to'liq yoki qisman almashtirish uchun texnik vositalardan foydalanish bilan bog'liq. Avtomatlashtirish mehnatdan foydalanishni qisqartirishni ta'minlaydi, bu esa mehnat unumdorligini oshirishga olib keladi. Ishlab chiqarishni kompleks mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish ishlab chiqarishning barcha sohalarida, operatsiyalarda va ish turlarida bir-biriga bog'langan va bir-biriga bog'liq bo'lgan mashinalar, apparatlar, asboblari, uskunalar keng joriy etish bilan bog'liq bo'lib, ishlab chiqarishning intensivlashuviga erishiladi va ishlab chiqarishda qo'l mehnatining ulushi kamayadi, mehnat sharoitlari yengillashadi va yaxshilanadi, mahsulotlarning mehnat zichligi kamayadi, pirovardida mehnat unumdorligi oshadi.

Shuningdek, innovatsion rivojlanishni amalga oshirish uchun sanoat korxonalarining innovatsion salohiyatini oshirish zarur hisoblanadi. Innovatsion salohiyatning muhim tarkibiy qismi bu, birinchi navbatda, eskisini yangisiga almashtirish bo'lib, biz quyidagilarni taklif qildik:

- bozordagi korxonalarning hozirgi holatidan qoniqmaslik;
- innovatsiyalar to'g'risidagi ma'lumotlarning mavjudligi;
- innovatsiyalardan foydalanish orqali rivojlanish istiqbollari haqidagi g'oyalar;
- innovatsion strategik rivojlanish uchun resurslarning mavjudligi;
- korxonadagi ijodiy muhitda xodimlarning malakasi.

Yangi texnologiyalarning rivojlanishi sanoat korxonalarining, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ko'plab muammolarini hal qilish uchun imkoniyatlar yaratadi. Ishlab chiqarish jarayonida yangi texnologiyalar ishlab chiqarish omillarini nisbiy tejash bilan mahsulot hajmini, sifatini va turlarini oshirish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2022 yil 28 yanvardagi “2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi”gi PF-60-sonli Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 6-iyuldagi “2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi PF-165-son farmoni.
3. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. 24.07.2020 y., 03/20/630/1101-son.
4. Алёхина Е.И. Инновационная деятельность как элемент стратегического развития предприятия // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции; научн. ред. В. М. Ячменева. Симферополь: ИТ АРИАЛ, 2019. С. 362.
5. Алмршед, С.К. Методические основы оценки развития инновационного потенциала промышленного предприятия / С.К. Алмршед, А.С. Бишин // Путеводитель предпринимателя. - 2019. - №41. - С.6-2.
6. Алмршед, С.К. Системные составляющие инновационного развития предприятия / С.К. Алмршед, А.С. Бишин // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12–2 (89). - С. 855–861.
7. Волынкина, М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: проблемы теории / М.В.Волынкина. - М.: Аспект-Пресс, 2007. - 192 с.
8. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание. Перевод с английского — издание второе исправленное. - М., 2010. - 107 с.
9. Кувшинов, М.С. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.С. Кувшинов. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. - 115 с.
10. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер. 2011. - 448 с. - (Серия «Учебник для вузов»).
11. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.

STAGES OF IMPLEMENTING CONTROLLING IN JSC “O`ZTEMIRYO`LKONTEYNER”

A.B.Djumanova, PhD, Tashkent State Transport University, Tashkent

Z.O.Kayumov, PhD, Tashkent State Transport University, Tashkent

Аннотация. Мақоланинг долзарблиги темир йўл транспорти корхоналарида уларнинг рентабеллигини ошириш ва банкротлик хавфини бартараф этиш мақсадида контроллинг усуллари ишлаб чиқиш ва амалга ошириш хусусиятларини аниқлаш билан боғлиқ. Тадқиқот методологияси қиёсий намуна олиш усуллари, иқтисодий-таҳлилий ва эксперт усулларида фойдаланишга асосланган.

Калим сўзлар: назорат, темир йўл транспорти, даромад, фойда, молиявий кўрсаткичлар, таҳлил, бошқарув

Аннотация. Актуальность статьи связана с тем, что выявление особенностей разработки и внедрения методов контроллинга на предприятиях железнодорожного транспорта с целью повышения их прибыльности и устранения риска банкротства. Методология исследования основана на применении методов сравнительной выборки, экономико-аналитических и экспертных методов.

Ключевые слова: контроллинг, железнодорожный транспорт, доход, прибыль, финансовые показатели, анализ, управление

Abstract. The relevance of the article is related to the fact that the identification of the features of the development and implementation of controlling methods at railway transport enterprises in order to increase their profitability and eliminate the risk of bankruptcy. The research methodology is based on the use of comparative sampling methods, economic-analytical and expert methods

Keywords: controlling, railway transport, income, profit, financial indicators, analysis, management

The implementation of the five fundamental principles of the transition to a socially oriented free market economy in the process of reforming allowed the country to achieve high results in achieving the goals set and ensure annual sustainable economic growth and an increase in the welfare of citizens in a short historical period. As a result of the reforms, the structure of the economy was radically changed, a reliable legal and regulatory framework for its dynamic development and a favorable investment climate were created.

At the heart of this new concept of system management of the organization is the desire to ensure the successful functioning of the organizational system in the long term by:

- adaptation of strategic goals to changing environmental conditions;
- coordination of operational plans with the strategic plan for the development of the organizational system;
- coordination and integration of operational plans for different business processes;
- creating a system for providing managers with information for various levels of management at optimal time intervals;
- adaptation of the organizational structure of enterprise management in order to increase its flexibility and ability to quickly respond to changing requirements of the external environment.

Controlling provides a methodological tool base to support the basic management functions: planning, control, accounting and analysis, as well as assessing the situation for making management decisions. The key components of the controlling concept are:

1) focus on the effective operation of the organization in a relatively long-term perspective - the philosophy of profitability, which means:

- the predominant orientation of the thinking and actions of the employees of the organization to profitability;
- a clear understanding of cost control and measures to reduce them as a continuous process;
- a harmonious combination of focus on customers and income;

- connection of the incentive system for employees with their specific contribution to achieving the goals of the enterprise and personal goals (personal income, career);
 - the growth of the amount of assets of the enterprise as one of the possible means of achieving the strategic goal;
 - continuous evaluation of customers according to the criterion of profitability, i.e. knowing how much the company has earned on a particular client;
- 2) formation of an organizational structure focused on achieving strategic and tactical goals;
 - 3) creation of an information system adequate to the tasks of target management;
 - 4) dividing the tasks of controlling into cycles, which ensures the interactivity of planning, monitoring execution and making corrective decisions.

Controlling functions are determined by the goals set for the organization and include those types of management activities that ensure the achievement of these goals.

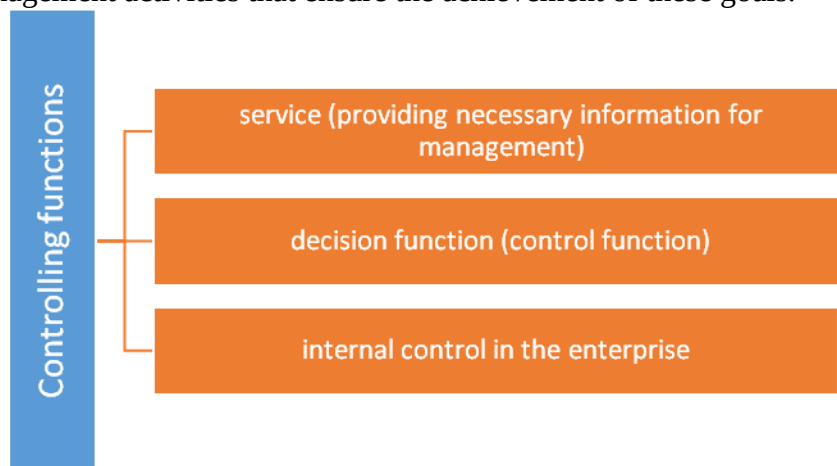


Fig.1. Controlling functions

In a generalized version, the main functions of controlling can be represented as follows.

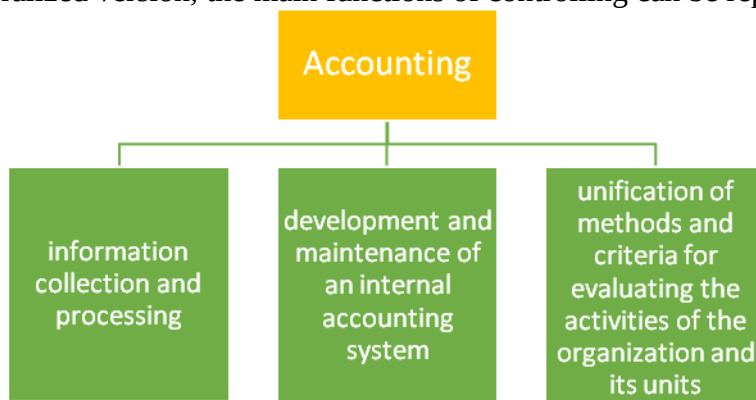


Fig.2. Description of the controlling function "Accounting"

The scope of controlling functions implemented in organizations depends mainly on the following factors:

- economic condition of the organization;
- understanding by the management and / or owners of the organization of the importance and usefulness of introducing controlling functions;
- the size of the organization (number, volume of production);
- the level of diversification of production, the range of products.

The need to use controlling is caused by the following reasons:

- 1) increased instability of the external environment, which causes increased requirements in the organization's management system;
- 2) the need to increase the speed of the organization's response to changes in the external environment;
- 3) the need for an organization to have a mechanism of action to ensure the survival of the organization and avoid crisis situations.

Controlling includes 2 aspects:

- 1) strategic (aimed at the external and internal environment and its purpose is to ensure the survival of the organization);
- 2) operational (aimed at achieving short-term goals, the goal is to create a management system and achieve current goals).

The controlling methodology includes: goals, laws and principles, functions, methods, technologies and controlling practice.

In turn, the methodology and process of controlling form the conceptual scope of the controlling system, and the structure and technique of controlling - its mechanism. The success of the introduction of controlling depends on the understanding of the importance of strategic forecasting and planning of economic activities on the part of management, especially top managers.

For a complete understanding of why it is necessary to introduce a controlling system in “O‘ztemiryo‘lkonteyner” JSC, it is necessary to understand that in the modern world, a special place and role belongs to container transportation and containerization of goods.

At present, the transportation of goods, their delivery to the destination, safety and security are becoming increasingly important. And in this regard, the role of rail transport is increasing dramatically, since rail transport can reliably, uninterruptedly and safely deliver cargo to consignees. There are several types of wagons in which goods are transported, including container transportation. In the Republic of Uzbekistan, container transportation is carried out by “O‘ztemiryo‘lkonteyner” JSC, which consists of structural divisions and has branches throughout the Republic of Uzbekistan, is the main operator of the container transportation market of the Republic of Uzbekistan.

The ultimate goal of any enterprise is to make a profit, therefore controlling can be called as a profit management system for an organization. When the goals of the organization are different (gaining market share), then controlling allows you to direct the management process to achieve these goals. To implement controlling in JSC “O‘ztemiryo‘lkonteyner” suggests using the following methods:

1. Extrapolation methods - comparison of planned values with actual results of work for a certain period;
2. Methods of expert assessments.

Using these methods, we propose the following stages of building controlling for JSC “O‘ztemiryo‘lkonteyner”.

1. Definition of criteria (standards, performance indicators for container transportation);
 - Building a system of information reporting indicators for each monitoring object (each container, each departure/destination station, etc.);
 - Determination of expected standards (norms) in the system of indicators (distance of departure, delivery time, etc.);
 - Operational tracking of current results;
2. The process of comparing the results achieved and the established standards (norms);
 - Deviation scale setting;
 - Comparison of current (real, actual) results with standard (planned, forecast) indicators, i.e. retrospective, current and prospective analysis;
 - Determination of the deviation point;
 - Identification of the main causes of deviations (positive or negative) of the results (indicators) and persons responsible for this deviation;
 - Determining the strengths and weaknesses of the monitored object, its capabilities (forecasting) and limitations in the appropriate period of time;
 - Formation of a report based on the results of the comparison and provision of information (completeness, reliability, timeliness, feedback);
3. Decision making (choice of actions on the part of the manager: either a) non-intervention, or b) elimination, or c) changing standards).

To implement the above directions, it is necessary to be based on the following principles of controlling:

- Definition of purpose(s) - necessary to ensure the mission, which is the main reason for the existence of the enterprise, the nature of the business;
- Goal management - throughout the year, trends in changes in the external environment and within the enterprise are monitored to identify sudden and unexpected changes. The identified changes are analyzed and measures are developed to adapt to the changed environment;
- Achievements of goals;
- The principle of movement and stability. The enterprise obeys this principle and acts as a complex material system, whose movement is described by some general law that characterizes the holistic change of the system in space and time. The development and implementation of sound strategic decisions are necessary in order to ensure the upward movement of the enterprise. Not the stability of work, but the violation of stability is the key to the viability of the system;
- The principle of timeliness - consists in responding to a change in the environment based on weak signals about a possible threat to the existence of the enterprise. Signals become information only if they pass through two filters - psychological and intra-company management hierarchy. The basis of the psychological filter is a model of the success of actions (own experience, trial and error), which managers use to identify the information that they think is relevant. The filter of the internal management hierarchy is that managers must generalize processes and phenomena, see the problem in its multidimensionality, be able to rise above the complexity of tasks with many variables that arise in new situations, focus on several variables and dependencies,
- The principle of documentary registration provides for the maintenance of documentation and the development of strategic plans for the development of the enterprise, the collection of information from accountable persons;
- The principle of strategic thinking is implemented through the mechanism of development of strategic objectives.

REFERENCES:

1. The law of the Republic of the Uzbekistan "About railway transport"
2. Controlling: a tutorial / T. Yu. Teplyakova. - Ulyanovsk: UISTU, 2010.
3. Falco SG, Nosov VM, Controlling at the enterprise. - M.: Knowledge of Russia, 1995.
4. D. Khan, Planning and control: the concept of controlling / Trans. with him. - M.: Finance and Statistics, 1997.
5. Controlling in business: methodological and practical bases of building controlling in organizations / A.M. Karminsky, N.I. Olenov, A.G. Primak, S.G. Falco. - M.: Finance and Statistics, 1998.

UDC 330

STAGES OF IMPLEMENTING CONTROLLING IN JSC "O`ZTEMIRYO`LKONTEYNER"

A.B.Djumanova, PhD, Tashkent State Transport University, Tashkent
Z.O.Kayumov, PhD, Tashkent State Transport University, Tashkent

Аннотация. Мақоланинг долзарблиги темир йўл транспорти корхоналарида уларнинг рентабеллигини ошириш ва банкротлик хавфини бартараф этиш мақсадида контроллинг усулларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш хусусиятларини аниқлаш билан боғлиқ. Тадқиқот методологияси қиёсий намуна олиш усуллари, иқтисодий-таҳлилий ва эксперт усулларида фойдаланишга асосланган.

Калит сўзлар: назорат, темир йўл транспорти, даромад, фойда, молиявий кўрсаткичлар, таҳлил, бошқарув

Аннотация. Актуальность статьи связана с тем, что выявление особенностей разработки и внедрения методов контроллинга на предприятиях железнодорожного транспорта с целью повышения их прибыльности и устранения риска банкротства. Методология исследования основана на применении методов сравнительной выборки, экономико-аналитических и экспертных методов.

Ключевые слова: контроллинг, железнодорожный транспорт, доход, прибыль, финансовые показатели, анализ, управление

Abstract. *The relevance of the article is related to the fact that the identification of the features of the development and implementation of controlling methods at railway transport enterprises in order to increase their profitability and eliminate the risk of bankruptcy. The research methodology is based on the use of comparative sampling methods, economic-analytical and expert methods*

Keywords: *controlling, railway transport, income, profit, financial indicators, analysis, management*

The implementation of the five fundamental principles of the transition to a socially oriented free market economy in the process of reforming allowed the country to achieve high results in achieving the goals set and ensure annual sustainable economic growth and an increase in the welfare of citizens in a short historical period. As a result of the reforms, the structure of the economy was radically changed, a reliable legal and regulatory framework for its dynamic development and a favorable investment climate were created.

At the heart of this new concept of system management of the organization is the desire to ensure the successful functioning of the organizational system in the long term by:

- adaptation of strategic goals to changing environmental conditions;
- coordination of operational plans with the strategic plan for the development of the organizational system;
- coordination and integration of operational plans for different business processes;
- creating a system for providing managers with information for various levels of management at optimal time intervals;
- adaptation of the organizational structure of enterprise management in order to increase its flexibility and ability to quickly respond to changing requirements of the external environment.

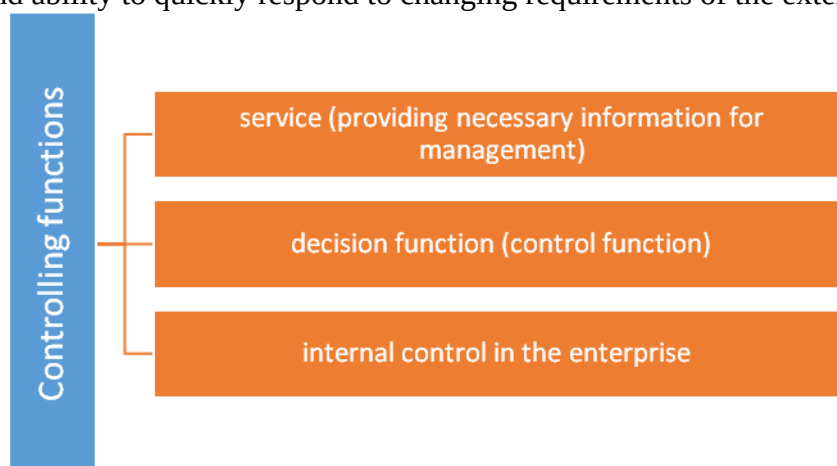


Fig.1. Controlling functions

Controlling provides a methodological tool base to support the basic management functions: planning, control, accounting and analysis, as well as assessing the situation for making management decisions. The key components of the controlling concept are:

1) focus on the effective operation of the organization in a relatively long-term perspective - the philosophy of profitability, which means:

- the predominant orientation of the thinking and actions of the employees of the organization to profitability;
- a clear understanding of cost control and measures to reduce them as a continuous process;
- a harmonious combination of focus on customers and income;
- connection of the incentive system for employees with their specific contribution to achieving the goals of the enterprise and personal goals (personal income, career);
- the growth of the amount of assets of the enterprise as one of the possible means of achieving the strategic goal;
- continuous evaluation of customers according to the criterion of profitability, i.e. knowing how much the company has earned on a particular client;

2) formation of an organizational structure focused on achieving strategic and tactical goals;

- 3) creation of an information system adequate to the tasks of target management;
- 4) dividing the tasks of controlling into cycles, which ensures the interactivity of planning, monitoring execution and making corrective decisions.

Controlling functions are determined by the goals set for the organization and include those types of management activities that ensure the achievement of these goals.

In a generalized version, the main functions of controlling can be represented as follows.

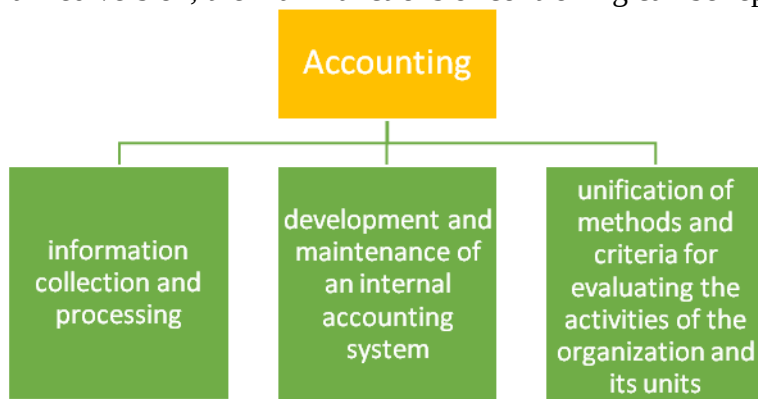


Fig.2. Description of the controlling function "Accounting"

The scope of controlling functions implemented in organizations depends mainly on the following factors:

- economic condition of the organization;
- understanding by the management and / or owners of the organization of the importance and usefulness of introducing controlling functions;
- the size of the organization (number, volume of production);
- the level of diversification of production, the range of products.

The need to use controlling is caused by the following reasons:

- 1) increased instability of the external environment, which causes increased requirements in the organization's management system;
- 2) the need to increase the speed of the organization's response to changes in the external environment;
- 3) the need for an organization to have a mechanism of action to ensure the survival of the organization and avoid crisis situations.

Controlling includes 2 aspects:

- 1) strategic (aimed at the external and internal environment and its purpose is to ensure the survival of the organization);
- 2) operational (aimed at achieving short-term goals, the goal is to create a management system and achieve current goals).

The controlling methodology includes: goals, laws and principles, functions, methods, technologies and controlling practice.

In turn, the methodology and process of controlling form the conceptual scope of the controlling system, and the structure and technique of controlling - its mechanism. The success of the introduction of controlling depends on the understanding of the importance of strategic forecasting and planning of economic activities on the part of management, especially top managers.

For a complete understanding of why it is necessary to introduce a controlling system in "O'ztemiryo'lkonteyner" JSC, it is necessary to understand that in the modern world, a special place and role belongs to container transportation and containerization of goods.

At present, the transportation of goods, their delivery to the destination, safety and security are becoming increasingly important. And in this regard, the role of rail transport is increasing dramatically, since rail transport can reliably, uninterruptedly and safely deliver cargo to consignees. There are several types of wagons in which goods are transported, including container transportation. In the Republic of Uzbekistan, container transportation is carried out by "O'ztemiryo'lkonteyner" JSC, which consists of structural divisions and has branches throughout the Republic of Uzbekistan, is the main operator of the container transportation market of the Republic of Uzbekistan.

The ultimate goal of any enterprise is to make a profit, therefore controlling can be called as a profit management system for an organization. When the goals of the organization are different (gaining market share), then controlling allows you to direct the management process to achieve these goals. To implement controlling in JSC “O‘ztemiryo‘lkonteyner” suggests using the following methods:

1. Extrapolation methods - comparison of planned values with actual results of work for a certain period;

2. Methods of expert assessments.

Using these methods, we propose the following stages of building controlling for JSC “O‘ztemiryo‘lkonteyner”.

2. Definition of criteria (standards, performance indicators for container transportation);

- Building a system of information reporting indicators for each monitoring object (each container, each departure/destination station, etc.);

- Determination of expected standards (norms) in the system of indicators (distance of departure, delivery time, etc.);

- Operational tracking of current results;

2. The process of comparing the results achieved and the established standards (norms);

- Deviation scale setting;

- Comparison of current (real, actual) results with standard (planned, forecast) indicators, i.e. retrospective, current and prospective analysis;

- Determination of the deviation point;

- Identification of the main causes of deviations (positive or negative) of the results (indicators) and persons responsible for this deviation;

- Determining the strengths and weaknesses of the monitored object, its capabilities (forecasting) and limitations in the appropriate period of time;

- Formation of a report based on the results of the comparison and provision of information (completeness, reliability, timeliness, feedback);

3. Decision making (choice of actions on the part of the manager: either a) non-intervention, or b) elimination, or c) changing standards).

To implement the above directions, it is necessary to be based on the following principles of controlling:

- Definition of purpose(s) - necessary to ensure the mission, which is the main reason for the existence of the enterprise, the nature of the business;

- Goal management - throughout the year, trends in changes in the external environment and within the enterprise are monitored to identify sudden and unexpected changes. The identified changes are analyzed and measures are developed to adapt to the changed environment;

- Achievements of goals;

- The principle of movement and stability. The enterprise obeys this principle and acts as a complex material system, whose movement is described by some general law that characterizes the holistic change of the system in space and time. The development and implementation of sound strategic decisions are necessary in order to ensure the upward movement of the enterprise. Not the stability of work, but the violation of stability is the key to the viability of the system;

- The principle of timeliness - consists in responding to a change in the environment based on weak signals about a possible threat to the existence of the enterprise. Signals become information only if they pass through two filters - psychological and intra-company management hierarchy. The basis of the psychological filter is a model of the success of actions (own experience, trial and error), which managers use to identify the information that they think is relevant. The filter of the internal management hierarchy is that managers must generalize processes and phenomena, see the problem in its multidimensionality, be able to rise above the complexity of tasks with many variables that arise in new situations, focus on several variables and dependencies,

- The principle of documentary registration provides for the maintenance of documentation and the development of strategic plans for the development of the enterprise, the collection of information from accountable persons;
- The principle of strategic thinking is implemented through the mechanism of development of strategic objectives.

REFERENCES:

1. The law of the Republic of the Uzbekistan "About railway transport"
2. Controlling: a tutorial / T. Yu. Teplyakova. - Ulyanovsk: UISTU, 2010.
3. Falco SG, Nosov VM, Controlling at the enterprise. - M.: Knowledge of Russia, 1995.
4. D. Khan, Planning and control: the concept of controlling / Trans. with him.- M.: Finance and Statistics, 1997.
5. Controlling in business: methodological and practical bases of building controlling in organizations / A.M. Karminsky, N.I. Olenov, A.G. Primak, S.G. Falco. - M.: Finance and Statistics, 1998.

UDC 330.8

COVERAGE OF THE SERVICE SECTOR IN BURHANIDDIN AL-MARGHINONI'S HIDOYA

L.N.Khalikova, associate professor, Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand

Annotasiya. Ushbu makola shark uygonish davri komusiy olimlaridan xisoblangan Burxoniddin Al-Marginoniyning "Xidoya" asarining jaxon madaniyati va ilmu-faniga kushgan bekies xissasiga bagishlangan. Ayni paytda islom olamining soliqlari bo'yicha eng muxim "Al-Xidoya" nodir asarini nashr etish yuzasidan xulosa va takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: zakot, xizmat, pul muammolari, kafillik, pul taqsimlash, jamg'arma, qarz berish, sovg'alar, ijara, berilgan qullar, qo'ylar, hayit hayiti, "yavmul fitr", Laylatul Fitr.

Аннотация. Данная статья посвящена большому вкладу произведения Бурханиддина Аль-Маргинани «Хидайя» в мировую культуру и науку. На данный момент представлены выводы и предложения относительно публикации важнейшего редкого труда «Аль-Хидайя» о налогах исламского мира.

Ключевые слова: закят, служба, денежные проблемы, гарантии, дележка денег, сбережение денег, ссуда, подарки, рента, рабы, отданные, овцы, ид аль-фитр, «явмул фитр», лейлят аль-фитр.

Abstract. This article is devoted to the great contribution of Burkhaniddin Al-Marginani's work "Hidaya" to the world culture and science. At the moment, conclusions and suggestions are presented regarding the publication of the most important rare work "Al-Khidaya" on the taxes of the Islamic world.

Key words: zakat, service, money problems, guarantees, sharing money, saving money, lending, gifts, rent, slaves given, sheep, eid al-Fitr, "yawmul fitr", Laylat al-Fitr.

Introduction. The Eastern Renaissance produced such encyclopedic scholars that their contribution to world culture and science is still admired. Burhaniddin Marginoni is one of such great figures.

As the First President of the Republic of Uzbekistan I.A.Karimov noted, "the great scholar of the Islamic world, the author of the famous work "Hidoya", the great Burhaniddin Marginoni, born in the early twelfth century, is also a child of this land".

Burhaniddin Marginoni's homeland is today's Uzbekistan. He was born in the village of Rishdon in the Fergana Valley and lived for 13 years in the Pirsiddiq mahalla of Margilan, where he wrote the first part of his famous book Hidoya. He spent the last years of his life in Samarkand and completed this book (Hijri) in April 1178.

Research methodology. In this research, we used of methods of logical analysis and synthesis, grouping, comparative and structural analysis, abstraction, factor analysis, induction and deduction.

Analysis and results. "Al-Hidoya" is an Arabic word. "Guiding" means a reliable guide. The book "Hidoya" is recognized as the most accurate, consistent work in the field of Islamic jurisprudence, which has become popular throughout the Muslim world. The third volume of this

work deals with trade, money problems, guarantees, sharing money in business, saving money, lending, gifts, rent, slaves given limited freedom under certain conditions, and so on, rich in economic considerations. The fourth volume deals with economic issues such as agriculture, horticulture, land reclamation, mortgaging, and wills. Hidaya has become one of the most authoritative sources in the Islamic world.

Economic Thoughts in the Book of Zakat in Burhanuddin Al-Marghinani's Hidoya

In order to give zakat, one must be a Muslim, because giving zakat was considered an act of worship (that is, one hopes for reward from Allah by giving zakat). And again: must have an account (a fixed amount of property). The Prophet (peace and blessings of Allaah be upon him) said: There is no zakat on wealth until a year has passed.

Giving zakat is subject to tithe and tribute. In our view (i.e., according to the Hanafi Madhhab), zakat is a prayer (i.e., a financial prayer), and the prayer is performed only voluntarily. Rent is the opposite of it (not in the ruling on zakat). Because the rent is the payment of the land.

"It is not obligatory to pay zakat on a person whose wealth is due to zakat, but who is in debt for that amount."

"If the amount of wealth exceeds the debt he owes, and he takes into account the amount of this excess wealth, then he pays zakat, because this amount exceeds the actual need in excess of the debt."

A debt that is recognized as a real need, a debt that the owners demand. The king demands the payment of zakat on livestock, and the zakat on commercial goods is demanded by the king's deputies, that is, the governors, because the governors are the deputies of the king.

"Zakat is not given on dwellings (houses), clothing, household utensils, animals for riding, slaves assigned for service, and weapons used."

Because these things are necessary for the original need (i.e., daily life). They are also things that do not grow.

The books of the scholars and the tools of the craftsmen are also in this ruling (that is, it is not permissible to pay zakat on them because they have not multiplied).

Hazrat Ali (r.a.) said: "There is no zakat on property that is not available and hopeless."

Also, the main reason why zakat is obligatory on property is that the property is growing.

"Whoever gives away all his property as alms without the intention of giving zakat, he will be deprived of it, which is obligatory."

It is not obligatory to pay zakat on at least five camels in order to pay zakat on livestock. If the number of camels is five and then a year has passed, it is obligatory to give one sheep every year until they reach nine.

If the number of camels is ten, it is obligatory to give two sheep a year until they reach fourteen.

There is no sadaqa (ie zakat) on a cow that is less than thirty, and if there are thirty cows and a year has passed, then it is obligatory to give zakat to a bull or a carcass that is two years old.

"There is no zakat on sheep that are less than forty."

The Prophet (peace and blessings of Allaah be upon him) said: "One sheep is obligatory for every forty sheep."

Zakat is not given on goods that are set aside for use, carry loads, and are fed at home. The one who is entitled to zakat is the poor, and it is determined by the giver of zakat.

Giving zakat on gold, silver and commercial goods is as follows: "Zakat is not obligatory on silver worth less than two hundred dirhams."

According to the hadith, "There is no zakat on less than five ounces of silver." One uqiya is forty dirham.

"If the silver reaches two hundred dirhams and a year passes, it is obligatory to pay zakat on it for five dirhams."

That is, he said, "Take two dirhams of silver, five dirhams of silver, and half a shekel of gold for every twenty shekels of gold."

"It is not obligatory to pay zakat on gold that is less than twenty shekels. If gold is twenty shekels, it is obligatory to pay zakat on half a shekel." Each seven shekels is equal to ten dirhams.

Each dinar of gold is equal to ten dirhams of silver according to the Shari'a. So four shekels of gold is like forty dirhams of silver.

Abu Haneefah (may Allaah have mercy on him) said: It is obligatory to give zakaah from the raw materials of gold and silver, from the ornaments and vessels made of them.

In our (Hanafi) opinion, the main reason why zakat is obligatory is that the wealth is growing, and there is a sign of growth of these things, and because these things are actually made for trade.

The chapter on giving zakat on commercial goods is as follows: That is, it is said, "Five dirhams out of every two hundred dirhams are given by cutting the price of commercial goods." Because the owner of these goods has prepared them for trade, it is the goods that are prepared for their reproduction.

Imam Abu Hanifa (may Allaah have mercy on him) gave the choice to the owner of the property to determine the price of the property.

The owner of the goods values the commercial goods with what he has bought, and if he has bought them for money, he values them in terms of money, because this is the best way to determine the value of the goods. If the goods are purchased for something other than money, they are to be priced with money.

According to Imam Muhammad (may God have mercy on him), no matter how much money a commodity is bought for (money, silver, or gold, or anything else), it is still valued by the money that is in circulation.

This is because zakat is obligatory in all of this, even though they are different, because they are taken for commercial purposes, because trade prepares goods for trade, and gold and silver are actually created by Allah for trade. Since gold and silver are similar in price, gold is calculated by adding silver.

The 'usher recipient' is the one who appoints the king to receive alms (zakat and other payments obligatory according to the Shari'ah) from the merchants and in return to protect them from the robbers.

Just as the word of a Muslim is confirmed in any ruling on taking tithes, so is the word of a dhimmi (a wealthy person whose property, life and interests are protected in the Islamic State) confirmed in the same rulings.

This is because the fee charged to the dhimmis is doubled compared to the fee charged to a Muslim.

"A tithe is paid by a Muslim in the amount of forty-one, from a dhimmi in the amount of twenty-one, and from a stranger in the amount of one-tenth." The tithe is a fee for the protection of the property, and the sentence of the tithe previously paid is up to one year. A year later, the sentence of protection (protection of property) must be renewed (i.e., must give).

If (the intoxicant) takes a drink or a pig, the tithe is taken on the drink, not on the pig. The reason for taking tithes from a property is for its protection. "If a deposit of gold, silver, iron, lead, or copper is found in the land where the kharaj (tax levied on non-Muslims in the land of Islam) is taken or tithes are taken, one-fifth of it will be taken by the king to the house, property (i.e., the state treasury)."

Giving zakat on crops and fruits is as follows: Abu Haneefah (may Allah have mercy on him) said: It is not permissible to take tithes from what sprouts from the earth, whether it is small or large, whether it is irrigated with running water or drunk from rain. According to Imam Abu Hanifa and the two Imams (may Allah have mercy on them), half of the tithe (ie, one-twentieth) is taken from the land that is irrigated artificially, that is, with a large bucket or a device that pulls a camel. And these require a lot of work. That is, if it is irrigated more naturally with running water, a tithe is obtained, but if it is irrigated artificially for a longer period of time, half of the tithe is obtained.

Imam Abu Yusuf (may Allah have mercy on him) said: It is obligatory to give tithes from crops that are not measured by wasaq, such as saffron and cotton, when their value is equal to five wasaqs (one wasaq is forty dirhams) of one of the cheaper crops.

"The pagan does not pay anything for the house in which he lives." Because Hadrat 'Umar exempted the dwellings from payments.

"If a pagan demolishes the yard and builds a garden in its place, then a tribute must be paid." The waters that are given as tithes are the waters of the heavens (rain) that are not under anyone's control, such as wells, springs and sea waters. The water to be rented is the rivers that the novices heated and the water they dug (because they were dug for rent).

Musannif (may Allah have mercy on him) says: The basis for this is that Allah says (interpretation of the meaning): for the liberation of the neck (slaves), for the indebted, and for those who travel in the way of Allah (i.e., those who go on jihad or pilgrimage) and for the travelers.

"A poor person is one who has little, and a poor person is one who has nothing."

According to our scholars, the reward given to the zakat collectors is not the share given in the form of donations, but the reward given for a certain work done, so the zakat collectors, even if they are rich, receive their dues from this zakat for their deeds. Zakat is not given to the rich who go to jihad in the way of Allah, because zakat is given only to the poor. Zakat is the right of Allah and these people are entitled to receive zakat because of their poverty.

"It is obligatory for a free Muslim to give sadaqa al-fitr if he has a property equal to the amount of nisab, in addition to his dwelling, clothing, household utensils, horses, weapons, and slaves." It is not necessary for the wealth to increase in the nisab in which the sadaqa al-fitr is given, because the sadaqa al-fitr is the head, that is, the sadaqa of the soul. This is because it is obligatory to give the sadaqa al-fitr on the day of fitr.

Therefore, on the first day of Eid, as much as there are people in the family, sadaqa al-fitr is given for each of them. Hence, the basis for the obligatory nature of sadaqa al-fitr is the head (i.e., the person). If the father raises and provides for several children, he gives sadaqa al-fitr for all of them. He also gives sadaqa al-fitr for his slaves, but he does not give sadaqa al-fitr for his wife. He should also not give his wife anything other than what she needs for daily life (pension, clothing, and accommodation). For example, as treatment (i.e., if the wife becomes ill, the husband is not responsible for treating her).

"He also does not give sadaqa al-fitr for his adult children, even though they are in his care."

As for the amount of sadaqa al-fitr, although some narrations state that it is also possible to give flour for sadaqa al-fitr, it is easier to take into account the value and amount of these as a precaution.

It is better to consider its value when giving fitr alms from bread.

According to the Hanafis, the days of Eid al-Fitr are called "yawmul fitr" (the day of fitr) in Arabic. It is not called Laylat al-Fitr (night of Fitr), which means that Eid al-Fitr begins at noon.

"It is mustahab for people to give sadaqa al-fitr before going to the prayer on the day of Eid al-Fitr."

This is because the Messenger of Allah (may Allah bless him and grant him peace), used to give sadaqa al-fitr before going to the mosque, because the poor were commanded to give sadaqa al-fitr before the prayer so that they would not miss the prayer.

In our opinion, the scientific conclusions of Burhaniddin Marginoni in this regard are also noteworthy in today's world. That is why the scholar's rare work "Al-Hidoya" is the most basic guide in the Islamic world.

REFERENCES:

1. The Constitution of the Republic of Uzbekistan. Tashkent. Uzbekistan. 2017
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 "On the Action Strategy for the further development of the Republic of Uzbekistan"
3. Burhoniddin Marginoni "Hidoya". Volume 1 "Justice." Toshkent 2000. 644 p.
55. Mustasar (Brief commentary on Sharia law) Tashkent. Cholpon Publishing House. 1994 y. 332 b.
4. Khalikova Lola Nazarovna. "Avesto" - is a source of economic ideas. <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9491-2020-2-4>. Innovations in economy. ISSN 2181-9491. Doi Journal 10.26739/2181-9491. VOLUME 2, ISSUE 3.
5. History of economic doctrines. Tashkent: Fan Publishing House, 1997, pages 47-51.

**MARKAZIY VA SHARQIY YEVROPADA XITOTYNING TO'G'RIDAN-TO'G'RI
XORIJIY INVESTITSİYALARING MOYILLIGI: DUNNING OLI MODELİ ASOSIDA**

J.J. Nosirov, o'qituvchi, Toshkent Davlat Transport Universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Ushbu maqolada Markaziy va Sharqiy Yevropada to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritish bo'yicha Xitoyning transmilliy farmasevtik korxonalari uchun determinantlar va motivatsion omillarni tahlil qilinadi. Maqolada Xitoy ananaviy tibbiyotida farmasevtik sektorida eksportga yoki to'g'ri to'g'ri tashqi investitsiyalarga moyilligini belgilovchi omillarni o'rganiladi. Qaror qabul qilish modeli yordamida Xitoyning transmilliy korxonalari uchun ekport qilish yoki xalqarolashtirish uchun qarorlar qabul qilish aniqlanadi. Tahlil qilish uchun maqolada 1979-yil Dunning tominida ishlab chiqilgan OLI modeli asos qilib olingan.

Kalit so'zlar: ishlab chiqarish, xizmatlar xalqarolashuvi, off shoring, eksport, xalqarolashtirish, transmilliy kompaniyalar.

Аннотация. В этой статье анализируются детерминанты и мотивационные факторы для китайских многонациональных фармацевтических компаний, осуществляющих прямые иностранные инвестиции в Центральной и Восточной Европе. В статье рассматриваются факторы, определяющие склонность фармацевтического сектора традиционной китайской медицины к экспорту или прямым иностранным инвестициям. Принятие решений китайскими многонациональными предприятиями об экспорте или интернационализации определяется с использованием модели принятия решений. Анализ основан на модели ОЛИ, разработанной Даннингом в 1979 году.

Ключевые слова: производство, интернационализация услуг, офшоринг, экспорт, интернационализация, транснациональные компании.

Abstract. This article analyzes the determinants and motivational factors for Chinese multinational pharmaceutical enterprises to make foreign direct investments in Central and Eastern Europe. The article examines the factors that determine the tendency of the pharmaceutical sector in the Chinese traditional medicine to export or direct foreign investment. Decision making for Chinese multinational enterprises to export or internationalize is determined using a decision-making model. The analysis is based on the OLI model developed by Dunning in 1979.

Key words: production, internationalization of services, off-shoring, export, internationalization, multinational companies.

So'nggi bir necha yil ichida xizmatlar sohasiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar jadal sur'atlar bilan o'sdi (Dunning, 2018) ammo, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar bo'yicha pragmatik tadqiqotlar hali ham ishlab chiqarish sanoatida mashaqqatli bo'lib qolmoqda, chunki ikkala sanoatning o'ziga xos xususiyatlari bir-biridan yaqqol farq qiladi. Bundan tashqari xalqarolashuvning hal qiluvchi omillari ekanligini oldindan baholash ikki sektorda bir xil emas va bunga boshqa bir sabab xizmatlar va tovarlar sektorlari o'rtasida ajratish chizig'idagi haqiqiy farqni aks ettirish qiyinchilik tug'dirishi misol qilib olish mumkin. Xitoy ochiq eshiklar siyosatini qabul qilganidan beri Xitoyga to'g'ridan-to'g'ri jalb qilinadigan xorijiy investitsiyalar sezilarli darajada o'sgani kuzatilyapti. Ayniqsa, Xitoyning janubiy viloyatlari bozorining dunyo uchun ochiqligi o'zgartirish rejali iqtisodiyotdan bozor iqtisodiyotiga o'tishni jadalashtirgan. Darhaqiqat, Xitoy to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritiluvchi mamlakatlar ichida yetakchi davlatlardan biriga aylandi, ammo hukumat siyosati tufayli tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar yo'nalishi sezilarli qisqargan. Xitoyning tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarga moyilligi nafaqat xalqarolashtirishdagi imtiyozlarga, balki Pekinning siyosiy masalalari bilan ham chambarchas bog'liq. Evropa Ittifoqining yuqori texnologiyali segmentlarida katta ahamiyatga ega bo'lgan investitsiya bitimlari a'zo davlatlarda ko'plab tashvishlar sabab bo'ldi, ammo iqtisodiyotga katta hissa qo'shilgan, shuning barobarida yuqori o'sish sur'atlari bilan 2016-2021 yillarda Xitoyning global tashqi to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar sezilarli darajada o'sgan. Xitoydan boshqa mamlakatlarga kiritilgan to'g'ridan to'g'ri investitsiyalar 2021 yilda yanada tezroq o'sib, 40% lik ko'rsatkichni qayd etgan (Hutari, 2022),

lekin Evropa mintaqasiga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning aksariyati boshqa tomonga o'tkazilgan.

Markaziy va Sharqiy Evropa mamlakatlarida Xitoyning transmilliy korxonalari motivlari institutsional omillarga va boshqa kam sonli jihatlarga ya'ni ammo arzonroq mehnat muhim omillari xitoylik etnik ozchilikning kattaligi va fikr-mulohazalari, sarmoyadirimtiyozlar va subsidiyalar, viza va doimiy propiska olish imkoniyatlari, xususiylashtirish imkoniyatlar, siyosiy munosabatlar sifati va hukumatning hamkorlikka tayyorligiga bo'g'liq.

Tadqiqot usullari: Tadqiqot miqdoriy ma'lumotlarga asoslanadi, shuning uchun so'rovnoma tuzildi va transmilliy korxonalar bo'yicha moliyaviy ekspertlar o'rtasida taqsimlandi. OLI paradigmasi yordamida foydaliylikni aniqlash uchun qo'shimcha adabiyotlar va tadqiqotlar ikkinchi darajali ma'lumotlar sifatida ishlatiladi. Bir-biriga bog'liq bo'lgan o'zgaruvchilar masalan: egalik afzalliklari, joylashuv afzalliklari va xalqarolashtirish afzalliklari o'rtasidagi o'zaro munosabatni tushunish uchun ekonometrik model yaratiladi. Tadqiqot dizayni imtiyozlarni bosqichma-bosqich aniqlashni amalga oshiradi.

1-jadval

O'zgaruvchilar va pastki o'zgaruvchilar (bog'liq)			
O'zgaruvchilar	O'zgaruvchilar		Manbalar
1 Egalik qilish afzalliklari	1	Firmaga xos bilim	Liu, S. X. (2018). Porter, M. E. (1980). Dunning (1977; 1980; 2000)
	2	Inson kapitali	
	3	Boshqaruv qobiliyatlari	
	4	Mulk huquqlari	
	5	Marketing shoxobchalari	
	6	Moliyaga kirish	
2 Joylashuv afzalliklari	1	Xarajatlar.	Yurimoto(2005)
	2	Siyosiy barqarorlik	
	3	Normativ-huquqiy baza	
	4	Bozor omillari	
	5	Biznes muhiti	
3 Xalqarolashtirish afzalliklari	1	To'liq egalik	Dunning 1989 Melitz 2003 Helpman et al. 2004 Kneller 2007 Wagner 2011
	2	Qo'shma korxonalar	
	3	Kapitalga asoslanmagan	
	4	bozorning o'sishi	
	5	Raqobat	

Ma'lumotlarni to'plash va namuna olish: Ma'lumotlar xitoylik 100 ekspertdan anketa orqali to'planadi. Namuna hajmi qatnashchilar noma'lum bo'lganligi sababli Slovin formulasi yordamida olingan. Universitet professorlari va moliyaviy mutaxassislar tadqiqotning ishtirokchilari hisoblanadi. Xenan provinsiyasidagi 1200 respondentdan 100 nafari tasodifiy tanlab olingan. Tadqiqotda 100 ta ishtirokchidan ma'lumot to'plash uchun 100 ta so'rovnomaning o'tkazildi va so'rov elektron pochta orqali o'tkazildi (onlayn).

2-jadval

Ishonchlilik natijalari(2022)		
So'rovnoma birliklari	№	Kronbax alfasi
(O) Egalik afzalliklari	15	0,925
(L) Joylashuv afzalliklari	15	0,856
(I)Xalqarolashtirish afzalliklari	10	0,843
To'g'ridan to'g'ri tashqi xorijiy investitsiyalarning moyilliligi	10	0,922
Jami	50	0,916

O'tkazilgan tadqiqotlar shuni aniqlash mumkinki Markaziy va Sharqiy Yevropa mamlakatlari farmatsevtika sanoatida transmilliy korxonlarning to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar kiritishi uchun samaraliroq, ular tahlil qilish Dunning OLI modeliga eng mos keladi. Ular foydali shartlarda to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar uchun egalik afzalliklari, joylashuv afzalliklari va xalqarolashtirish afzalliklari bilan taminlaydi. Xitoy dunyodagi farmasevtika sanoatida ishlab ikkinchi yirik chiqaruvchi bo'lib, eksport bozori kundan-kunga o'sib bormoqda. Patent va mulk huquqi samarali huquqiy va siyosiy vositalar bilan amalga oshiriladi va himoya qilinadi. Shunday qilib, ushbu tadqiqot Xitoy trans,illiy korxonalarining Markaziy va Sharqiy Yevropa mintaqasida to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarga moyilligi yuqoriroq degan xulosaga keldi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Dunning, J. a. (2008). Multinational Enterprises and the Global Economy, . Edward Elgar: Cheltenham. Second Edition.
2. Dunning, J. H. (2000). "The Eclectic Paradigm as an Envelop for Economic and Business Theories of MNE Activities". Journal of International Business Review , 163–190.
3. Dunning, J. (1998). Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor? Journal of International Business Studies, , pp. 45-66.
4. Dunning, J. (1992.). Multinational Enterprises and the Global Economy. UK:: Addison-Wesley Publishers Ltd.
5. Dunning, J. (1989). Multinational Enterprises and the Growth of Services: Conceptual and Theoretical Issues. Service Industries Journal , 5–39.
6. Houtari, H. a. (2017). Chinese Investment in Europe: Stratigies . ETUI , 245-268.
7. North, D. I. (1990). Institutional Change and Economic Performance, Cambridge:. UK: Cambridge University Press,.
8. Peng, M. W. (2012). The global strategy of emerging multinationals from China. Global Strategy Journal , 97-107.
9. Resmini, L. (2005). FDI, Industry Location and Regional Development in New Member States and Candidate Countries:. European Commission .
10. Szunomár, Á. (. (2014). Chinese investments and financial engagement in Visegrad countries:. Hungarian Academy of Sciences, 178.

UO'K 334.01

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASHGA USLUBIY YONDASHUVLAR

S.B.Sharipov, doktorant, Samarqand davlat universiteti, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashga oid uslubiy yondashuvlar o'rganilgan. Korxonalarining raqobat ustunliklari, raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari tahlil qilinib, muallif tomonidan xulasa va takliflar keltirilgan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish, raqobat, raqobat ustunligi, raqobatbardoshlik, raqobatbardoshlik omillari, raqobatbardoshlikni baholash, raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari.

Аннотация. В данной статье исследуются методические подходы к оценке конкурентоспособности сервисных предприятий. Анализируются конкурентные преимущества предприятий, показатели конкурентоспособности, даются авторские выводы и рекомендации.

Ключевые слова: услуга, конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности.

Abstract. This article explores methodological approaches to assessing the competitiveness of service enterprises. The competitive advantages of enterprises, indicators of competitiveness are analyzed, author's conclusions and recommendations are given.

Keywords: service, competition, competitive advantage, competitiveness, competitiveness factors, competitiveness assessment, competitiveness indicators.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasining mamlakatimiz iqtisodiyotidagi ulushini oshirish, mavjud imkoniyatlarni to'liq ishga solish, xizmatlar turlarini kengaytirish, sifatini oshirish hamda raqobatbardoshlikni ta'minlash bo'yicha o'z yechimini kutayotgan muammoli masalalarni hal qilish, mazkur yo'nalishda tadbirkorlik subyektlarini yanada qo'llab-quvvatlash, ularning g'oya va tashabbuslarini rag'batlantirish maqsadida mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan 2021 yil 11 mayda "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" [1] gi PQ-5113-sonli Qaror qabul qilindi. Mazkur Qarorda "Xizmatlar sohasining rivojlanganligini baholash tartibi va metodologiyasini ishlab chiqish, shuningdek, 2021-2023 yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmatlar sohasini rivojlantirishning maqsadli parametrlarida jami xizmatlar hajmini 2023-yilda 2020-yilga nisbatan 2,1 barobarga oshirish" kabi ustuvor vazifalar xizmat ko'rsatish korxonalarini rivojlantirish, samaradorligini oshirish hamda ular o'rtasida erkin

raqobat muhitini shakllantirishni taqozo etmoqda. Shu nuqtai-nazardan, xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash dolzarb vazifalardan biri hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash metodologiyasi bo'yicha bir nechta xorijiy iqtisodchi olimlar: M.E.Porter, N.Paley, R.A.Fatxutdinov, I.M.Kostin, V.A.Taran, J.Z.Lamben, N.K.Mosiyeva va I.M.Lifits kabilar o'zlarining tadqiqotlarini olib borgan. Raqobatbardoshlikni baholash usullaridan eng mashhuri Amerika Menejment Assotsiatsiyasi tomonidan taklif etilgan M.E.Porter modeli asosida korxonalarni qiyosiy tahlil qilish modelidir. Ushbu modelda turli raqobatbardosh firmalar uchun raqobat muhitidagi korxonaning kuchli va zaif tomonlarini baholash mumkin bo'lgan SWOT-tahlil ro'yxati ishlab chiqilgan. I.M.Lifits [12] raqobatbardosh xizmatlar uchun quyidagi me'zonlar nomenklaturasini qabul qilishni taklif qilgan: xizmat natijalari ko'rsatkichlari; xizmat ko'rsatish jarayoni ko'rsatkichlari (xizmat ko'rsatish madaniyati ko'rsatkichlari); xizmat ko'rsatish shartlari ko'rsatkichlari; xizmatlardan foydalanish ko'rsatkichlari. Ushbu usuldan aynan bir xil yo'nalishda faoliyat olib boruvchi chakana savdo maydonchasi va shunga o'xshash tovar assortimentiga ega bo'lgan savdo korxonalarining raqobatbardoshligini baholashda qo'llaniladi. N.K.Mosiyeva [11] esa qiyosiy ustunlik, korxona va sanoatning muvozanat nazariyasi, korxonaning bozordagi holati: tarkibiy-funksional, profillar usuli va xizmat sifati, matritsa usullaridan foydalangan holda korxonalarning raqobatbardoshligini baholashni taklif qilgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning ilmiy-nazariy asosini xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashga oid ilmiy izlanishlar tashkil etadi. Tadqiqot jarayonida dialektik, abstrakt-mantiqiy tahlil, SWOT tahlil, qiyosiy tahlil va tizimli yondashuv kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini oshirish qiyin, dinamik va murakkab jarayon bo'lib, ishonchli va obyektiv baholash usullarini talab qiladi. Chunki, xizmatlarni baholash usullaridagi xatoliklar korxonalar faoliyatdagi noto'g'ri boshqaruv qarorlarini qabul qilishga olib kelishi mumkin.

Zamonaviy iqtisodiy adabiyotlar tahlili asosida sohada raqobatbardoshlikni baholashning ikki asosiy yondashuvini ajratib ko'rsatishimiz mumkin: birinchisi, raqobat ustunliklarini aniqlash va baholashda ekspert baholash usullaridan foydalanish orqali; ikkinchisi, raqobatbardoshlikning eng muhim raqamli ko'rsatkichlarini va ularning integratsiyasini aniqlash orqali.

Korxona raqobatbardoshligini ekspert baholash usuli raqobat ustunliklarini teng taqsimlashga asoslanadi. Korxonalarning raqobat ustunliklari, noyob aktivlari faoliyatning yangi yo'nalishlari sifatida belgilanib, xizmat ko'rsatish korxonalari strategik raqobatbardoshligini oshirish hamda raqobatda g'alaba qozonish imkonini beradi.

Raqobatbardoshlikni baholashning eng mashhur usullaridan biri M.E. Porter tomonidan yozilgan raqobatning besh kuchi nazariyasi asari bo'lib, unda har bir aniq tarmoq doirasida raqobat ustunliklari va ularning shakllanish manbaalari sezilarli darajada farqlanishi qayd etilgan. Masalan, xizmat ko'rsatish sohasi - umumiy ovqatlanish, mehmonxona, turizm, konsalting va audit xizmatlari, reklama, IT xizmatlari va boshqalarni o'z ichiga oladi. Ularning har biri raqobat ustunligiga erishish uchun o'ziga xos talablarga ega bo'ladi.

Iqtisodiyotning turli sohalaridagi singari, fikrimizcha, xizmat ko'rsatish sohasida ham raqobat ustunliklarining shakllanishiga ta'sir qiluvchi besh asosiy kuch (raqobat) mavjud. Ular quyidagilar:

- yangi raqobatchilarning paydo bo'lish tahdidi;
- o'rnini bosuvchi tovarlar yoki xizmatlarning paydo bo'lish tahdidi;
- yetkazib beruvchilarning savdolashish qobiliyati;
- xaridorlarning savdolashish qobiliyati;
- raqobatchilar o'rtasidagi raqobat.

Bizning nazarimizda, yuqoridagi raqobat kuchlariga qo'shimcha ravishda xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatiga va natijada uning raqobatbardoshligini ta'minlashga sezilarli ta'sir ko'rsatadigan bir qator omillarni hisobga olish kerak. Bular: internet imkoniyatlarini kengaytirish va elektron xizmatlarni rivojlantirish (Masalan: turizm xizmatlarida mijoz sayyohlik agentligiga murojaat qilmasligi mumkin, lekin onlayn bron qilish orqali o'z sayohatini mustaqil ravishda tashkil

qilishi mumkin); bozor ishtirokchilarining yetarlicha ma'lumotlar bilan ta'minlash; globallashuv jarayonlarining rivojlanishi kabilardan tashkil topgan.

Shu o'rinda M.Porterning modeliga nisbatan korxonalarining raqobat ustunliklarini qiyosiy tahlil qilishning yanada tizimlashtirilgan modeli kuchli va zaif tomonlari, imkoniyatlar va tahdidlarni tahlil qilish - SWOT tahlili (inglizchadan Strengths-weaknesses-opportunities-threats) maqbul bo'ladi. SWOT tahlilining asosiy g'oyasi shundaki, muvaffaqiyatli strategiya korxonaning ichki imkoniyatlari (uning kuchli va zaif tomonlari) va tahdidlari ko'rinishida taqdim etilgan tashqi muhit o'rtasidagi o'zaro ta'sir tamoyiliga asoslanishi kerak. SWOT tahlili modelini takomillashtirish uchun Amerika menejment assotsiatsiyasi (AMA) SWOT tahlilining nazorat ro'yxatini taklif qilingan, uning yordamida korxona raqobatdagi kuchli va zaif tomonlarini baholashi mumkin [5, 2, 3]. Raqobatbardoshlik ko'rsatkichlari quyidagi yo'nalishlarda baholanadi: moliyaviy, ishlab chiqarish, tashkil etish va boshqarish, marketing, kadrlar va texnologiya. Quyidagi 1-jadvalda SWOT tahlili nazorat ro'yxatining qisqacha mazmuni keltirilgan bo'lib, undagi asosiy ko'rsatkichlar ekspertlar yordamida baholanadi.

1-jadval.

SWOT tahlilining nazorat ro'yxati

Baholash ko'rsatkichlari	1	2	3	4	5
Moliya					
1. Aktivlar tarkibini baholash (moliyaviy koeffitsiyent bo'yicha)					
Investitsiyalar reytingi					
3. Aktiv daromadlari					
Qaytish darajasi					
Investisiya qilingan kapitalning rentabelligi					
Ishlab chiqarish					
1. Uskunalaridan foydalanish					
2. Ishlab chiqarish quvvati / uskunalar sig'imi					
3. Xodimlar soni					
4. Sifatni boshqarish tizimlari					
5. Umumiy omil samaradorligi					
6. Xizmat ko'rsatish sohalarini kengaytirish imkoniyatlari					
7. Texnologik jihozlarning yoshi					
Tashkil etish va boshqarish					
1. Muhandislik, texnologik va boshqaruv xodimlarining soni					
2. Tashqi muhit o'zgarishiga boshqaruv reaksiyasining tezligi					
3. Kuchlar va funksiyalarni ajratishning aniqligi					
4. Tashkiliy tuzilish turi					
5. Boshqaruvda ishlatiladigan ma'lumotlarning sifati					
6. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasining moslashuvchanlik darajasi					
Marketing					
1. Bozor ulushi					
2. Kompaniyaning obro'si					
3. Tovar nufuzi					
4. Sotish reklama xarajatlari					
5. Savdo xodimlarining soni					
6. Narx siyosati / narx darajasi					
7. Marketingni tashkiliy va texnik vositalari					
8. Xizmat ko'rsatish sifati					
9. Mijozlar soni					
10. Kirish bozoridagi ma'lumotlarning sifati					
Xodimlar tarkibi					
1. Ishlab chiqarish xodimlarining malaka darajasi					
2. Kadrlar tayyorlash va qayta tayyorlash xarajatlari					
3. Texnik sohada ishlaydigan xodimlarni o'qitish darajasi					
Texnologiya					
1. Qo'llaniladigan standartlar va muvofiqlik darajasi					
2. Yangi mahsulotlar					
3. IT xarajatlari					

1-5-ustunlarda quyidagi tamoyilga muvofiq korxona bozorda (bozor segmenti) egallagan joyni ko'rsatadi.

1-ustun. Eng yaxshi. Bozorda shu sohada yetakchi.

2-ustun. O'rtacha darajadan yuqori. Ish faoliyati yaxshi va barqaror.

3-ustun. O'rta daraja. Sanoat standartlariga muvofiqligi. Bozorning mustahkam o'rni.

4-ustun. O'rta darajadan past. Xavotirga sabab bor. Biznes ko'rsatkichlarining yomonlashishi qayd etildi. O'zingizning bozordagi mavqeyingizni yaxshilashga ehtiyot bo'lishingiz kerak.

5-ustun. Vaziyat xavotirga solmoqda. Korxonalarning sohadagi holati qat'iy tarzda yaxshilanishi kerak. Korxona inqiroz holatida.

SWOT tahlili usuli barcha sohalarida korxonaning raqobatbardoshligini baholashga harakat qiladi. Shuningdek, bu yondashuv integral ko'rsatkichni ta'minlamaydi va natijada korxonalarning raqobat ustunliklarini solishtirish qiyinlashadi. Ushbu yondashuvning aksariyat elementlari ekspert baholashlarini talab qiladi, bu turli PR-aksiyalar va reklama korxonalari tomonidan sezilarli darajada ta'sir qilishi mumkin, bu esa xizmat ko'rsatish korxonalarida ushbu yondashuvdan foydalanishni biroz murakkablashtiradi. Shuni ta'kidlash kerakki, metodologiyada keltirilgan tashqi va ichki muhit omillari ularning korxona faoliyatining yakuniy natijasiga ta'sir qilish darajasiga ko'ra belgilangan maqsadga erishish uchun zarur harakatlar va resurslar tartiblanmagan, shuningdek, ularni aniqlash uchun nazorat qilish darajasi bo'yicha guruhlanmagan.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning ekspert baholariga asoslangan usullarni hisobga olgan holda, biz 4P (mahsulot, narx, reklama va joy) deb nomlanuvchi yana bir yondashuvni ko'rib chiqamiz. Ushbu metodologiyaning asosi baholangan xizmat ko'rsatish korxonalarining ko'rsatilgan sohalaridagi haqiqiy raqobatchilari bilan qiyosiy tahlilni tashkil etadi, ularning har birida kichikroq elementlar ajratiladi [9, 4].

Ushbu usulning ustun jihatlari quyidagilardan iborat: birinchidan, metodologiya universal xarakterga ega bo'lib, uni turli korxonalarda qo'llash mumkin; ikkinchidan, korxonalarga va ularning har bir omillariga miqdoriy baho berish imkoniyati mavjud.

Ammo, fikrimizcha, ushbu metodologiya xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning o'ziga xos xususiyatlarini to'liq aks ettirmaydi, bu quyidagilarda namoyon bo'ladi:

- tahlil qilinayotgan metodologiya xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash uchun umumiy taklif qilingan, ammo bizning fikrimizcha, u korxonaning kengaytirilgan xizmatlar guruhlarini baholash uchun ko'proq mos keladi. Bunday yondashuvda korxonaning raqobatbardoshligi izchillik tamoyiliga mos kelmaydigan faoliyatning asosiy yo'nalishlarining raqobatbardoshligi bilan tenglashtiriladi. Barqarorlik tamoyili shundan iboratki, butun tizimning samaradorligi uning tarkibiy qismlarining umumiy yig'indisi samaradorligidan yuqori;

- xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash faqat tashqi muhit nuqtai nazaridan, baholanayotgan korxona samaradorligini hisobga olmasdan beriladi;

- xizmat ko'rsatish korxonalari uchun korxona imiji va taniqli brendning mavjudligi kabi muhim raqobatdosh ustunliklarga yetarlicha e'tibor berilmayapti.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashda yana bir metodologiya ya'ni 4P metodologiyasidan foydalanish samarali va undan foydalanish jarayonida korxonalarning raqobat ustunliklarining faqat moddiy elementlarni emas, balki virtual xususiyatlarni ham o'z ichiga oladi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning yana bir yo'nalishi ekspert baholash metodologiyadir [7, 8]. Ushbu usul korxonaning raqobat ustunliklarini aniqlashda quyidagi ko'rsatkichlarga asoslanadi: korxonalarning joylashgan joyi; xizmatlar assortimenti va xizmat ko'rsatish sinfi; xizmatlar sifati, ularning xavfsizligi va ishonchliligi; xizmatlarning raqobatbardoshligi; korxonaning narx siyosati; korxonaning imidji va xizmat belgisining qiymati; reklama va uning samaradorligi, shuningdek, doimiy mehmonlar uchun rag'batlantiruvchi dasturlarning mavjudligi.

Xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobat ustunliklarining har birida asosiy ko'rsatkichlar ta'kidlangan bo'lib, ular o'n balli shkala bo'yicha baholanadi. Xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning raqobatchilari ham (bir xil parametrlar bo'yicha, bir xil miqyosda) xuddi shunday (real) baholanadi. Ushbu metodologiyani qo'llashning yakuniy bosqichida olingan ballar jamlanadi va raqobatchilar bilan taqqoslanadi, shundan so'ng korxonalarning xizmatlar bozorida egallagan o'rni va raqobatbardoshlik darajasi aniqlanadi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning yuqoridagi metodologiyasini tahlil qilish quyidagilarni qayd etish imkonini beradi. Tahlil qilinagoygan metodologiya mutaxassislarini jalb qilgan holda raqobatbardoshlikni baholashning eng obyektiv usuli hisoblanadi. Uning asosiy afzalliklariga quyidagilar ya'ni, xizmat ko'rsatish korxonalarining raqobat ustunliklarini miqdoriy jihatdan baholash qobiliyati, shuningdek, nafaqat moddiy raqobat ustunliklarini, balki korxona imidji va kuchli brend kiradi. Bu esa ushbu korxona raqobatbardoshligining haqiqiy raqobatchilar bilan taqqoslanadigan integral ko'rsatkichini olish imkonini beradi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligi baholashning ikkinchi ustuvor yo'nalishi - bu korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyatidagi eng muhim raqamli ko'rsatkichlarni aniqlash va ularni birlashtirish. Ushbu yondashuvga rioya qilgan mualliflarning aksariyati xizmat ko'rsatish korxonalarining moliyaviy-xo'jalik faoliyati samaradorligini tahlil qilish asosida ularning raqobatbardoshligini baholashni taklif qiladi.

Shunday qilib, iqtisodchi olimlarning tadqiqotlarida korxona raqobatbardoshligining asosiy ko'rsatkichlari sifatida quyidagilar olingan [6, 10] :

- iqtisodiy salohiyat va faoliyat samaradorligi (aktivlar, asosiy kapital, o'z va qarz kapitali, sotish hajmi, bozor ulushi, foyda);
- boshqaruv darajasi (innovatsiya va mas'uliyat nuqtai nazaridan iqtisodiy mexanizm elementlarini tashkil etish shakllari va faoliyat ko'rsatish tajribasi);
- moliyaviy holat (to'lov qobiliyati, kreditga layoqatlilik va kredit shartlari, kapital tarkibi, o'z kapitalining umumiy aktivlarga nisbati);
- korxonaning u yoki bu mahsulotni talab qilinadigan muddatlarda zarur miqdorda ishlab chiqarish va sotish imkoniyatini ko'rsatuvchi ishlab chiqarish va sotish salohiyati (xom ashyo bazasining mavjudligi; ishlab chiqarish va sotish imkoniyatlari; ishlab chiqarish siyosatini belgilovchi kapital qo'yilmalar hajmi va yo'nalishi);
- mehnat resurslarining holati va malakasi;
- korxonaning nufuzi, uning bozor strategiyasi, innovatsion faoliyati.

Raqobatbardoshlikni baholashning yuqoridagi parametrlari korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyatini tahlil qilishning aksariyat sohalarini qamrab oladi.

Xulosa va takliflar. Bizning fikrimizcha, bu yondashuv bir qator fikrlarni hisobga olmaydi. Raqobatchilar bilan keyingi taqqoslash uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligining aniq ko'rsatkichlarini taqdim etmaydilar, korxonaning obro'si kabi ko'rsatkichning miqdoriy jihatdan qanday baholanishini ko'rsatmaydi. Ko'rib chiqilayotgan usulda raqobatbardoshlikni baholash xizmat ko'rsatish korxonasining moliyaviy-xo'jalik faoliyatini tahlil qilish bilan korxonaning imijini qo'shimcha baholashga tenglashtiriladi, bu mutlaqo to'g'ri emas. Korxonaning moliyaviy-iqtisodiy holatini baholash xizmat ko'rsatish sohasidagi korxona faoliyatining natijaviy ko'rsatkichlarini olishga qaratilgan. Shu bilan birga, xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash uning raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan barcha keyingi boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun asosdir. Binobarin, xizmat ko'rsatish korxonalari faoliyatini baholashning bu ikki yo'nalishini bir-biriga tenglashtirib bo'lmaydi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning asosiy yo'nalishlarini ko'rib chiqib, tahlil qilib, quyidagi xulosalar chiqarish mumkin. Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashning ko'rib chiqilgan usullarining har biri o'zining kuchli va zaif tomonlariga ega. Shu bilan birga, ularning harch biri iqtisodiyotning ushbu sohasiga tegishli korxonalarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda, xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonaning raqobatbardoshligini har tomonlama baholash imkonini bermaydi.

Ko'rib chiqilgan raqobatbardoshlikni baholash usullaridan kelib chiqib, xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashda ulardan foydalanish qiyin degan xulosaga keldi, chunki ularning hech biri korxonalar raqobatbardoshligini har tomonlama baholashga imkon bermaydi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholashda faqat raqobat ustunliklarini yoki faqat moliyaviy ko'rsatkichlarni hisobga olishning o'zi yetarli emas, chunki bu korxonaning

raqobatbardoshligini umumlashtirilgan baholashni ta'minlamaydi va korxonaning raqobatbardoshligini boshqarish jarayonida undan foydalanish uchun samarali vosita hisoblanmaydi.

Xizmat ko'rsatish korxonalari raqobatbardoshligini baholash jarayonida hisobga olinishi kerak bo'lgan bir qator omillar ta'sir qiladi. Bu omillarni uch guruhga bo'lish mumkin: boshqariladigan, zaif boshqariladigan va boshqarilmaydigan. Ushbu sohalar (omillar) potensial raqobat ustunliklarni ham, resurslar mavjudligini, shuningdek, yangi raqobatdosh ustunliklarni yaratish yoki kuchaytirish uchun korxonaning rivojlanish salohiyatini aniqlash imkonini beruvchi bir qator muhim iqtisodiy ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi. Parametrlarning bunday kombinatsiyasi xizmat ko'rsatish sohasi korxonasining raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan boshqaruv ta'sirini rivojlantirish uchun asos bo'ladigan kompleks baholashni olish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning PQ-5113-sonli «Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Qarori. Toshkent: 2021 yil 11 may, www.lex.uz.
2. Kreis-Hoyer P. The use of knowledge in inter-organizational knowledge networks: an empirical investigation [Текст] / P. Kreis-Hoyer, Y. Gruenbarg-Bochard // International Journal of technology management, 2006, vol. 33, no 2-3. - p. 196-213.
3. Paley N. The Managers Guide to Competitive Marketing Strategies [Текст] -N.Y. 1989.-81p.
4. Sandhusen Richard L. Marketing. 3-rd edn [Текст] — New York. Barron's Educational Series, Inc.: 2000. p. - 6. - 442p.
5. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка [Текст] / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева — М.: Финансы и статистика, 2002. с. 351, 356-359. — 528 с.
6. Костин И.М. Измерение конкурентоспособности предприятий [Текст]^ / И.М. Костин, Х.А. Фасхиев // Тезисы докладов Международной научно-практической конференции «Менеджмент организации XXI века». - Наб. Челны.: КамПИ, 2001. -115-117 с.
7. Прохорова А.И. Специфические особенности предприятий сферы услуг как объекта управления конкурентоспособностью [Текст] // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. Научный журнал, 2007, № 5 (21). е.- 64-68. — 187 с.
8. www.5stars.mashuk.ru [Электронный ресурс] сайт журнала Пять звезд. Иванов В.В. Управление позиционированием гостиничного продукта.
9. Костин И.М. Измерение конкурентоспособности предприятий [Текст] / И.М. Костин, Х.А. Фасхиев // Тезисы докладов Международной научно-практической конференции «Менеджмент организации XXI века». - Наб. Челны.: КамПИ, 2001. -115-117 с.
10. Таран В.А. Конкурентоспособность-предприятий: проблемы современной политики и стратегии в области качества [Текст] // Машиностроитель, 1998, №2. — 6 -12 с.
11. Моисеева Н.К. Международный маркетинг: Учебное пособие. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. — 320 с.
12. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М.Лифиц. — М.: Высшее образование, Юрайт. 2009. — 437 с.

UO'K 339.9

ELEKTRON TIJORAT PLATFORMALARINI YARATISHDA JINJA SHABLONLARIDAN FOYDALANISH

B.N. Soliyev, o'qituvchi, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti Farg'ona filiali, Farg'ona
M.S. Yakubov, t.f.d., Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, Toshkent

Annotatsiya. Maqolada elektron tijorat jarayonlarini onlayn savdo saytlari ko'rinishida yaratish uchun veb texnologiyalar asosida dasturlash va unda mashhur freymvorklarning qo'llanilishi haqida so'z boradi. HTML kodlari orasida interaktiv ifodalarning, xususan Python dasturlash tili ifodalarining qo'llanilishi bevosita Jinja shablonlari asosida yaratilishi ko'rsatib o'tilgan. Shuningdek, Python dasturlash tili asosida ishlovchi Django freymvorki haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, jinja, shablon, django, freymvork, funksiya

Аннотация. В статье речь пойдет о программировании на основе веб-технологий для создания процессов электронной коммерции в виде сайтов онлайн-торговли и применении в нем популярных фреймворков. Среди HTML-кодов было показано, что применение интерактивных выражений, особенно выражений языка программирования Python,

напрямую генерируется на основе шаблонов Jinja. Также была предоставлена информация о фреймворке Django, работающем на основе языка программирования Python.

Ключевые слова: электронная коммерция, Цифровая экономика, информационные и коммуникационные технологии, джиня, шаблон, django, фреймворк, функция

Abstract. The article will talk about programming on the basis of web technologies for creating e-commerce processes in the form of online trading sites and the application of popular frameworks in it. Among HTML codes, the application of interactive expressions, particularly Python programming language expressions, is shown to be created directly based on Jinja templates. There is also information about Django freymvorki, working on the basis of the Python programming language.

Key words: e-commerce, digital economy, information and communication technologies, jinja, template, django, freymvork, function.

Kirish. Bugungi kun ommaviy axborot vositalariga nazar solinsa, mamlakatimizdagi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi yutuqlar haqida ko'plab maqolalarni ko'rish mumkin. Elektron hujjat aylanishi tizimlari joriy etilmoqda, elektron to'lovlar rivojlantirilmoqda va elektron tijorat sohasida yaratilgan normativ-huquqiy baza takomillashtirilmoqda. Elektron tijorat yo'nalishidagi qonunlarning qabul qilinishi 2004 yilga borib taqaladi. «Elektron tijorat to'g'risida»gi [1] O'zbekiston Respublikasi Qonunini amalga kiritish haqida O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining Qarori 614-II-son bilan 29.04.2004 sanasida imzolangan. ««Elektron tijorat to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish haqida» [2] O'zbekiston Respublikasining Qonuni qabul qilindi. [3]

Adabiyotlar tahlili va metodlar. Elektron tijorat veb sahifalarini turli yo'nalishlarda yaratish mumkin. Tayyor platformalardan foydalanib yaratish mumkin. WordPress platformasida WooCommerce plagini bilan, Joomla platformasida VirtueMarket platformasi bilan, OpenCart platformasi, OcStore platformasi, 1cBitrix va boshqa ko'plab tayyor yechimlarni misol qilib keltirish mumkin. Ushbu platformalarning afzalliklari shundaki, veb dasturlash bo'yicha tajribasiz foydalanuvchilar ortiqcha qiyinchiliksiz o'z onlayn magazinlarini yaratib olishlari mumkin bo'ladi.

Yaratiluvchi onlayn magazin professional bo'lishi talab etilganda, veb dasturlashga murojaat qilish kerak bo'ladi. Shulardan biri sifatida Python dasturlash tilida ishlovchi Django freymvorkini misol qilib keltirish mumkin.

Django – bu Python dasturlash tilidagi veb ilovalar uchun erkin veb freymvork hisoblanadi. Loyihalash MVC shablони asosida yaratiladi. Bu freymvork keng tarqalgan bo'lib, unda ko'plab yo'nalishda saytlar yasash mumkin. Itproger.com saytida keltirilgan ma'lumotda aytilishicha, quyidagi keltirilgan veb saytlar aynan Python dasturlash tili va Django freymvorkidan foydalanilib yaratilgan. YouTube videoxostingi, Google Search qidiruv tizimi, DropBox bulutli platformasi, Instagram ijtimoiy tarmog'i, Reddit ijtimoiy yangiliklar loyihasi sayti, Pinterest ijtimoiy tarmog'i, Quora, Yahoo Maps, Spotify(musiqalarni bepul topish va eshitish), Onion (satirik gazeta veb sayti) kabilar.

Ushbu freymvork Python tilida ishlashini e'tiborga olsak, o'z-o'zidan Python dasturlash tilini bilish kerak bo'ladi. Shu bilan birga, ushbu freymvork veb saytlar yaratishga mo'ljallanganini hisobga olinsa, minimal darajada – HTML va CSS bilimlarini egallagan bo'lish, qo'shimchasiga esa – JavaScript va PHP bilish foydadan holi bo'lmaydi. Veb sahifalarda Django freymvorkining interaktiv ma'lumotlarini HTML kodlari orasida aks ettirish uchun esa maxsus kodlardan foydalaniladi. Jinja deb nomlanuvchi maxsus kodlar orqali shartlarni tekshirish, massivlarni sikl orqali chiqarish, o'zgaruvchilarni chop etish va boshqa ma'lumotlar bilan bevosita interaktiv kontent yaratish mumkin bo'ladi.

Muhokama. Jinja – Python dasturlash tili uchun shablonizator hisoblanadi. Bu Django shablonizatori kabi bo'lib, Python ifodalarini bajarilishi uchun muhit bo'lib xizmat qiladi. Bu matnli shablonizator hisoblanadi. Shuning uchun istalgan ko'rinishdagi belgilashlarni yaratish imkonini beradi. BSD litsenziyasi bilan litsenziyalangan.[6] Jinja da ifodalar ikkitadan figurali qavs ichida beriladi. Masalan:

```
>>> from jinja2 import Template
>>> Template("{ { 10 / 3 }}").render()
'3.3333333333333335'
>>>
>>> Template("{ { 10 % 3 }}").render()
'1'
```

Bundan tashqari ro'yxatlar, lug'atlar, kortejlar va foydalanuvchi klasslarini ham chop etish mumkin[7]:

```
>>> Template("{ { var[1] }}").render(var=[1,2,3])
'2'
>>> Template("{ { var['profession'] }}").render(var={'name':'tom', 'age': 25, 'profession':
'Manager' })
'Manager'
```

Jinja da funksiya yaratib, undan foydalanish mumkin. Funksiyadan foydalanish uchun uni chaqirish kerak bo'ladi:

```
>>> def foo():
...     return "foo() called"
...
>>>
>>> Template("{ { foo() }}").render(foo=foo)
'foo() called'
>>>
```

Natijalar. Avvallari ma'lumotni chop etish uchun HttpResponse dan foydalanilgan. Ushbu yondashuv noto'g'ri hisoblanadi. Sababi, ko'plab HTML teglarida joylashgan ma'lumotlar bir satr orqali uzatiladi. Buning o'rniga esa render funksiyasidan foydalanish tavsiya qilinadi. Ushbu funksiya ko'plab va yirik HTML-shablonlarni Jinja shablonizatori orqali ixchamlab uzatish imkoniyatiga ega. HTML shablonlarni chaqirishda parametr sifatida request majburiy parametri va shablonli fayl joylashgan joyi ko'rsatiladi.[8] Jinja2 da kengaytma yaratish uchun "jinja2.ext.extension" dan nasl oluvchi klassni aniqlab olish kerak. Kengaytmani faollashtirish uchun "environment" yaratishda ro'yxat tarkibiga qo'shish zarur, yoki "add_extension" metodidan so'ng qo'shish zarur bo'ladi.

Barcha shablonlar "templates" umumiy papkasida joylashgan bo'ladi. Django avtomatik ravishda barcha papkalarni bitta yagona templates papkasiga birlashtiradi. Mana shu xususiyat tufayli bir xil nomli fayllar muammo keltirib chiqarishi mumkin. Muammoli vaziyatdan chiqish uchun esa barcha shablonlarni ilova nomi bilan qo'shimcha papkaga joylashtirish tavsiya etiladi. Masalan, <home/templates/home/shablon.html> ko'rinishda. Barcha HTML fayllar uchun asosiy strukturani yaratib olish mumkindir:

```
<body>
  {% block content %}
  {% endblock %}
</body>
```

Rasm 1. HTML fayllar uchun bazaviy struktura

Bazaviy shablon ichida HTML bloklar yaratib olib, "block content" tarkibini o'zgartirish mumkin bo'ladi. Buning uchun yangi HTML fayl yaratib olib, bazaviy fayl strukturasi bilan meros olish kerak bo'ladi:

```
{% extends "PATH TO HTML FILE" %}

{% block content %}
  <div>ADD ANY CODE HERE</div>
{% endblock %}
```

Rasm 2. Bazaviy HTML fayl strukturasi o'zgartirish

Uncha katta bo'lmagan kodni yaratib, uni boshqa shablonlarga qo'shish mumkin. Bunday dasturiy kod bo'laklarini alohida "includes" nomli papka ichida joylashtirib borish tavsiya qilinadi. Papka ichida oddiy HTML fayl yaratib olinadi va u yerda Jinja belgilash amalga oshiriladi:

```
{% block content %}
<div>ADD ANY CODE HERE</div>
{% endblock %}
```

Rasm 3. HTML faylda Jinja belgilash kodi

Bunday fayllarni qo'shib olish uchun «include» direktivasidan foydalaniladi:

```
{% include "PATH TO FILE" %}
```

Rasm 4. HTML faylni ilova qilish

Xulosa. Yuqorida keltirilgani kabi shablonizatorlar ro'yxati juda keng. Python dasturlash tili bilan bog'liq ro'yxatda esa Django, Genshi, Jinja, Jinja2, Kid, Mako, web2py kabi nomlarni misol qilib keltirish mumkin. Genshi - bu Pythonda yozilgan XMLga asoslangan lug'atlar uchun shablon mexanizmi.[9] Mako - Pythonda yozilgan shablon kutubxonasi. Mako shabloni Reddit tomonidan qo'llaniladi.[10] Web2py - bu Python dasturlash tilida yozilgan ochiq manbali veb-illovalar tizimi. Web2py noldan veb-shakllarni ishlab chiqish kabi zerikarli veb-ishlab chiqish vazifalarini kamaytirishga yordam berish uchun mo'ljallangan, garchi veb-ishlab chiquvchi kerak bo'lsa, noldan shakl yaratishi mumkin.[11]

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining Qarori, «Elektron tijorat to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi Qonunini amalga kiritish haqida, 614-II-son 29.04.2004, <https://lex.uz/docs/165486>
2. O'zbekiston Respublikasining Qonuni, «Elektron tijorat to'g'risida»gi O'zbekiston Respublikasi qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish haqida, O'RQ-385-son 22.05.2015, <https://lex.uz/docs/2650293>
3. Soliev B.N., Rasulov A.M., O'zbekistonda elektron tijorat va onlayn kurslar LMS tizimi asosida rivojlanishi istiqbollari, "O'zbekistonda ilmiy-amaliy tadqiqotlar" mavzusida respublika 22-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy konferensiya 16-qism, №22, noyabr 2020 yil, Toshkent, 7-9 betlar.
4. Django - Материал из Википедии, <https://ru.wikipedia.org/wiki/Django>
5. 10 самых популярных сайтов написанных на Django, <https://itproger.com/news/10-samih-populyarnih-saytov-napisannih-na-django>
6. Jinja - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Jinja>
7. Основы шаблонизатора Jinja - <https://pythonru.com/uroki/7-osnovy-shablonizatora-jinja>
8. Шаблонизатор Jinja - <https://itproger.com/course/django/4>
9. Genshi (templating language) - [https://en.wikipedia.org/wiki/Genshi_\(templating_language\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Genshi_(templating_language))

UO'K 330.322(075.8)

IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA INVESTITSION MUHITNING AHAMIYATI VA MOLIVAVIY ASOSLARI

Sh.Sh. Usmonova, o'qituvchi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali, Samarqand

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiya va investitsion muhitning ahamiyati borasida so'z yuritilib, ushbu masala doirasida chuqur yondashuvlar, tahlil, qiyoslash va hisoblash metodlari orqali fikr-mulohazalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, moliyaviy muhit, samara, foyda, global iqtisodiy barqarorlik, investitsion iqlim, iqtisodiy muhit.

Аннотация. В этой статье говорится о важности инвестиций и инвестиционной среды в развитии экономики, а комментарии представлены посредством углубленных подходов, методов анализа, сравнения и расчета в рамках этого выпуска.

Ключевые слова: экономика, финансовая среда, эффективность, прибыль, глобальная экономическая стабильность, инвестиционный климат, экономическая среда.

Abstract. This article talks about the importance of investment and the investment environment in the development of the economy, and comments are presented through in-depth approaches, analysis, comparison and calculation methods within the framework of this issue.

Key words: *economy, financial environment, efficiency, profit, global economic stability, investment climate, economic environment.*

Kirish. Mamlakatning iqtisodiy barqarorligi va aholining munosib hayot kechirishini ta'minlashda fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari uchun qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish, ularning yer maydonlaridan samarali foydalanish masalasi alohida o'rin tutadi.

Birgina qishloq xo'jaligi misolida tahlil qilganimizda o'tkazilgan islohotlar tufayli qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 99 foizidan ortig'i fermer va dehqon xo'jaliklari hamda tomorqa yer maydonlarida yetishtirilishiga erishildi. [1]

Ayni vaqtda amalga oshirilgan ishlar tahlili shuni ko'rsatmoqdaki, ushbu sohada erishilgan yutuqlar bilan birga o'z yechimini kutib turgan qator muammo va kamchiliklar ham to'planib qolgan. [2]

O'zbekistonni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantrishning eng muhim vazifalaridan biri iqtisodiy o'sishni jonlantirish va aholining turmush darajasini oshirish uchun qulay sharoitlarni yaratish hisoblanadi. Mazkur vazifani amalga oshirish va ta'minlashning zarur sharti respublika hududlarining investitsion salohiyatini oshirish va ushbu jarayonni muvaffaqiyatli olib borishga hududlarning geografik joylashuvi, tabiiy resurslarning mavjudligi, uning zahirasi, mehnat resurslarning soni, yoshi va malakasi, shuningdek, hududlarda bir necha yillardan beri saqlanib kelinayotgan ixtisoslashuv darajasi, infratuzilmalarning holati kabi bir qancha omillarni inobatga olish asosiy shartlardan hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida: "Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo'lsa, o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishgan.

Iqtisodiyotdagi ijobiy natijalar esa ijtimoiy sohada to'planib qolgan muammolarni tizimli hal etish imkonini yaratadi. Buni hammamiz chuqur tushunib olishimiz va ishimizni shu asosda tashkil etishimiz shart. Xorijiy investitsiyalarni keng jalb qilish uchun mamlakatimizning investitsiya salohiyatini to'la namoyon etish choralarini ko'rishimiz kundalik hayotimizdan joy olgan eng dolzarb masalalardan biri bo'lmog'i lozim", [1] deb ta'kidlab, xorijiy investitsiyalarning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi g'oyat muhim ahamiyatini va uni jalb qilishning dolzarbligini e'tirof etadi. [4]

Adabiyotlar sharhi. Mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi, investitsiya faolligining o'sish sur'atlari investitsiya muhitiga ko'p jihatdan bog'liqdir. Xorijiy investitsiyalarni respublika iqtisodiyotiga jalb etish uchun zaruriy shart-sharoitlar yaratilishi muhimdir, u, qachonki, qaysi mamlakatda iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy va huquqiy shartsharoitlar mavjud (ijobiy) bo'lsagina o'sha davlat iqtisodiyotiga qo'yilishi mumkin. [5] Investitsiya muhitining mo'tadil va tez suratda rivojlanishi xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirishning muhim omili hisoblanadi.

Iqtisodchi-olimlardan A.Vaxabov, Sh.Xajibakiev, N.Muminovlar investitsiya muhiti va uning moliyaviy asoslari masalasida quyidagilarni ta'kidlab o'tadilar: "Investitsiya muhiti – bu xorijiy kapital qo'yilmalarining qaltislik darajasini va ulardan mamlakatda samarali foydalanish imkoniyatlarini oldindan belgilaydigan iqtisodiy, siyosiy, yuridik va ijtimoiy omillar yig'indisidir. [6]

"Investitsiya muhiti" va "investitsiya iqlimi" sinonim tushunchalar sifatida ishlatiladi. Bu xususda iqtisodchi-olimlardan D.G'ozibekov va T.Qoralievlar tomonidan quyidagi fikrlar bildirilgan: "Investitsiya iqlimi juda keng ma'noda ishlatiladigan tushuncha bo'lib, investor tomonidan hisobga olinadigan barcha muammo va masalalarni mujassamlashtiradi. [5]

Tadqiqot metodologiyasi va empirik tahlil. Ko'tarilgan muammoni o'rganish atloficha tahlil qilish, tahlil natijalarini tizimlashtirish asosida ilmiy asoslangan xulosa va tavsiyalar ishlab chiqishda induksiya va deduksiya, maqsadli rivojlantirish, tizimli va qiyosiy tahlil, grafik tasvirlash, ekspert baholash va iqtisodiy statistik kabi usullardan keng foydalanildi. [7]

Natija va muhokamalar. Investitsion muhitning sog'lomligi, davlatning ijtimoiy-iqtisodiy holatini aks etuvchi makroiqtisodiy moliyaviy ko'rsatkichlar orqali ham baholash mumkin.

Jahon bankining (JB) klassifikatsiyasiga ko'ra, Singapur davlati eng yuqori daromadga ega bo'lgan davlatlar qatoriga kiradi. [8] Investitsion iqlimga ta'sir ko'rsatuvchi muhim ko'rsatkichlardan bittasi – inflatsiya darajasidir. Inflatsiya darajasi qanchalik past bo'lsa,

investitsion jozibadorlik shunchalik darajada yuqori bo'ladi. 2005 yilda Singapurda inflatsiya darajasi 0,5 foizni, 2019 yilga kelib esa 0,4 foizni tashkil etdi.

Jahon banki guruhi va Xalqaro moliya korporatsiyasi tomonidan e'lon qilinib kelinayotgan Doing Business indeksida Singapur 190 mamlakat orasida 2019 yilda 2 o'rinni qayd etdi. 2008 yildan 2014 yilga qadar Singapur bu indeksda 1 o'rinni egalab kelgan bo'lsa, 11 yil mobaynida Singapur o'rtacha 1,45 o'rindan past ko'rsatkichni qayd etmadi.

Investitsion muhitning moliyaviy asosi va umumiy indeksi hisobi muayyan bir davr mobaynida mamlakatdagi investitsion muhit bilan bog'liq o'zgarishlar darajasini dinamikada baholash imkoniyatini beradi. Bu esa mamlakatda investitsion muhitni yaxshilash va uning rivojiga g'ov bo'layotgan nozik jihatlarni, muammolarni aniqlashga, investitsion muhitni xorijiy davlatlar va xalqaro standartlar bilan taqqoslashga, investitsion jozibadorlik va faollikni yanada yaxshilashning kelgusidagi imkoniyatlarini belgilashga yordam beradi.[9]

Olib borilgan izlanishlar va o'tkazilgan so'rovnoma natijalariga ko'ra, Singapurda biznesni ochish va uni yuritish bo'yicha yaratilgan sharoitlar va yuqori natijaga erishishda davlat siyosiy tizimining barqarorligi, samarali iqtisodiy siyosat, yuqori investitsion imkoniyatning mavjudligi va infrastrukturaning rivojlanganligi ta'sir ko'rsatgan.

Ushbu yuqori ko'rsatkichlar va mustahkam konstruktiv investitsion muhitni yaratishda davlat asosiy islohotchi bo'lib hisoblanadi.



1-rasm. 2025-yilgacha investitsiya strategiyasi loyihasi raqamlarda[10]

Xulosa. Bizning fikrimizcha, investitsiya muhiti barqarorligini ta'minlashning moliyaviy asosini bilish va qurish uchun, birinchi navbatda, investitsiya risklari sug'urtasini yoki himoyasi tizimini keng rivojlantirish, me'yoriy-huquqiy hujjatlarni to'la ma'noda amal qilishiga erishish maqsadga muvofiqdir. Shuningdek, investitsiya iqlimi barqarorligini, fikrimizcha, davlatning xorijiy investitsiyalarga bo'lgan siyosiy munosabati, davlatning iqtisodiyotga aralashuvi darajasi, davlat apparati boshqarmasining ishlash samarasi, davlatning siyosiy barqarorligi, iqtisodiyotning umumiy holati (o'sishi yoki inqiroz), inflatsiya darajasi, valyuta kursining barqarorligi, soliq va bojxona imtiyozlari, ishchi kuchlarining qiymati va mexnat resurslarini ishlatilish tartibi, aniq tovar va xizmat turlariga bo'lgan talab va taklifning mavjudligi, kredit bahosi, qolaversa jamiyat a'zolarining xorijiy kapital va xususiy mulkchilikni shakllanishiga bo'lgan munosabati, jamiyatning ideologik bilimlari darajasi, ishchi kuchlarining tashkilotchilik va tadbirkorlik qobiliyati kabi omillarni chuqur o'rganish va tahlil etish asosida ta'minlash mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. «Xalq so'zi» gazetasi, 2018 yil 29 dekabr № 271-272 (7229-7230) soni.
2. Mamajonov A. T "Mahsulot ishlab chiqarish xarajatlari va tannarx tahlilining nazariy asoslari" "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy elektron jurnali. № 3, iyun, 2018 yil 1-b.
3. Mustafakulov Sh.I. Investitsion muhit jozibadorligi. Ilmiy-amaliy qo'llanma. –Toshkent:Baktria press, 2017.-320 b.

4. Zayniddinov Ruhiddin Xusniddin o'g'li "O'zbekistonda investitsion muhit jozibadorligini oshirish borasida ilg'or xorijiy tajribalardan foydalanish yo'llari" "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020 yil 91-b
5. G'ozibekov D.G., Nosirov E.I. O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish. Risola. – T.: «Iqtisod-moliya», 2007. – 92 b.
6. Vahabov A.V., Tadjibaeva D.A., Xajibakiev Sh.X. Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar: darslik. -T.: Baktria press, 2015. -584 b.
7. Хашимова Н.А. Создание благоприятного инвестиционного климата на основе инвестиционных аттракторов // Материалы республиканской научно-практической конференции «Инвестиционный потенциал: механизмы формирования и применения». – Т., ТГТУ, 2014. – С 98–101.
8. Lee, K.Y. From Third World to First: The Singapore Story 1965-2000. Sinapore: Singapore Press Holdings, 2000/
9. World Economic Forum, the Global Competitiveness Index Report, 2020 yil ma'lumotlari asosida tayyorlangan
10. Toshkent shahar iqtisodiy taraqqiyot va kambag'allikni qisqartirish bosh boshqarmasi strategik rejalari misolida <https://www.google.com/search?q=investitsiya+ko%27rsatkichlari+2021&tbm>

УЎК: 334.722 (075)

МИНТАҚАДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

К.Р.Атабоева, катта ўқитувчи, Урганч давлат университети, Урганч
С.И.Матқулиева, катта ўқитувчи, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада Хоразм вилояти минтақасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини ривожлантириш имкониятлари ёритилган ҳамда ушбу соҳани такомиллаштиришга қаратилган таклифлар берилган.

Калит сўзлар. Кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, тадбиркорлик фаолияти, иқтисодиёт тармоқлари, тадбиркорлик субъекти, хусусий мулк, мулкдор.

Аннотация. В данной статье выделены возможности для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в районе Хорезмской области и даны предложения, направленные на совершенствование данной сферы.

Ключевые слова. Малый бизнес, частное предпринимательство, предпринимательская деятельность, отрасли экономики, хозяйствующий субъект, частная собственность, собственник.

Abstract. In this article, opportunities for the development of small business and private entrepreneurship in the region of Khorezm region are highlighted, and proposals aimed at improving this sector are given.

Keywords. Small business, private entrepreneurship, business activity, economic sectors, business entity, private property, owner.

Маълумки, мамлакатимизда барқарор иқтисодий ўсиш, аҳоли турмуш фаровонлиги ва аҳоли даромадларини ошириш, ижобий тўлов балансини таъминлаш, мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш ҳамда импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни тобора ортиб бормокда. Бу борада бир қатор ижобий чора-тадбирлар амалга оширилди. Хусусан, ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш ва жойлаштириш бўйича республика ва ҳудудий мақсадли дастурлари (кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш, қишлоқ жойларида бандлик, энергетика мустақиллигини таъминлаш ва бошқалар) ишлаб чиқилди ва амалга оширилди [2].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик бозор муҳитига тез мослаша олиши, бандликни таъминлаш, даромадларни шакллантириш ва шу орқали аҳоли даромадлари тенгсизлигини юмшатиш ҳамда ўрта мулкдорлар қатламини қарор топтиришда турли афзалликларга эга. Ҳамда мулкдор ёки тадбиркорларнинг хусусий шахсий мулкни рўёбга чиқаришда хўжалик юритишнинг энг самарали шакли бўлиб ҳисобланади.

Айниқса, бугунги кунга келиб, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига ривожланишнинг янги босқичи хос бўлмокда. 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини амалга ошириш, шунингдек, инклюзив ва барқарор

иқтисодий ўсишга эришиш орқали камбағалликни икки баробарга қисқартириш, иқтисодиётда рақобатни таъминлаш, тадбиркорлик субъектларига тенг шароитлар яратиш, бозор муносабатларига тўлақонли ўтишни жадаллаштириш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, хусусий инвестициялар ҳажмини кескин ошириш ҳамда бизнес доираларнинг ишончини янада мустаҳкамлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 8 апрелда ПФ-101-сонли “Тадбиркорлик муҳитини яхшилаш ва хусусий секторни ривожлантириш орқали барқарор иқтисодий ўсиш учун шарт-шароитлар яратиш борасидаги навбатдаги ислохотлар тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди [4].

Мазкур ислохотлар давлат сиёсати доирасида тадбиркорлик фаолиятининг эркинлигини таъминлашга қаратилган. Шу боис, тадбиркорлик фаолиятининг эркинлиги, хусусий мулк дахлсизлигини амалда таъминлаш давлат сиёсатининг устувор йўналиш бўлиб қолади. Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан ҳам маълумки, турли мулк шакллари асосланган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг тараққиётида давлатнинг қўллаб-қувватлаши тизими юқори бўлиб, уларнинг фаолияти хусусий мулкчилик шаклида амалга оширилади.

Ана шулардан келиб чиқиб, республикамызда ҳам кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожланишини рағбатлантиришга қаратилган институционал ва таркибий ислохотларни давом эттириш устувор йўналиш сифатида қаралади. Республикамызда иқтисодий ўсишни таъминлаш, янги иш ўринларини ташкил этиш, бандлик муаммосини ҳал этиш, аҳолининг даромадлари ва фаровонлигини оширишда тобора муҳим ўрин тутаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни жадал ривожлантириш, уларни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлашга алоҳида эътибор қаратилмоқда [3].

Бугунги кунда республикамызда, яъни минтакаларда тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича махсус таъсирчан тизимнинг яратилиши ушбу фаолият билан кенг шуғулланиш учун зарур шарт-шароитларни белгилайди.

Аввало, давлат томонидан тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқ ҳамда қонуний манфаатларини муҳофаза этиш шароитлари кучайтирилмоқда ва уларнинг фаолиятига давлат органларининг асоссиз аралашувининг олдини олиш таъминланмоқда. Ҳамда хусусий мулкнинг дахлсизлиги таъминланиб, ҳуқуқий механизмлари янада мустаҳкамланмоқда ва тадбиркорлик субъектлари ҳуқуқларининг устуворлиги принципини таъминлаш чоралари кўрилмоқда. Шулар қаторида сўнгги йилларда хусусий мулк мавқеини ошириш ва уни ҳимоя қилиш, ишбилармонлик муҳити ва бизнес юритиш шароитларини янада яхшилашга қаратилган Ўзбекистон Республикасининг 25 та қонунлари қабул қилиниб, соҳага оид идоравий норматив-ҳуқуқий база ҳам қайта кўриб чиқилди.

Шуни таъкидлаш керакки, Ўзбекистон Республикаси Конституциясида муҳраб қўйилган “Ҳар бир шахс мулкдор бўлишга ҳақли” ҳамда “Хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясида” деган нормаларни амалда рўёбга чиқариш мақсадида янги институт – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакил институти таъсис этилди [1].

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчилар учун мавжуд имкониятлар кенгайтирилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 5 майдаги ПФ-5037-сонли “Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакили институтини таъсис этиш тўғрисида”ги Фармони қабул қилиниб, у асосида тадбиркорларни ҳуқуқ ва манфаатлари самарали ҳимоя қилинмоқда.

Фармонга асосан, тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш бўйича вакили институтининг Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузурида ташкил этилиши вакилнинг ўз фаолиятини мустақил ҳамда давлат органлари, уларнинг мансабдор шахсларига тобе бўлмаган ҳолда амалга оширилишини кафолатлайди. Ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, хўжалик субъеклари ҳуқуқ ҳамда қонуний манфаатларини муҳофаза этиш соҳасида давлат сиёсатини рўёбга чиқаришда қатнашиш,

тадбиркорларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатларига риоя қилиниши юзасидан назоратни амалга ошириш, тадбиркорликнинг ривожланишини янада рағбатлантиришга қаратилган қонунчиликни такомиллаштириш юзасидан таклифлар тайёрлаш ҳамда бошқа вазифаларни амалга ошириш вакилнинг асосий вазифалари ва фаолият йўналишлари сифатида белгиланган.

Республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг йирик тармоқ сифатида самарали ривожланиши мавжуд минтақаларнинг иқтисодий салоҳиятига боғлиқ бўлиб, ушбу соҳа бошқа соҳаларнинг кенг тараққий қилишига ҳам имкон бермоқда. Жумладан, бир неча йиллар давомида Хоразм вилояти минтақаси иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг салмоғи ортган. Хусусан, ушбу соҳа орқали турли иқтисодиёт тармоқларида иқтисодий фаолият ташкил этилган. Яъни, унинг субъектлари сифатида ташкил этилган кичик корхона ва микрофирмалар савдода 1845 тани, саноатда 1090 тани, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 636 тани, яшаш ва овқатланишда 325 тани, қурилишда 238 тани ҳамда ташиш ва сақлашда 174 тани ташкил этган.

Шунингдек, Хоразм вилоятида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси иқтисодиёт тармоқларидаги асосий кўрсаткичлари ҳажмини оширишга ижобий таъсир қилган. Яъни, охириги беш йил ичида ушбу соҳани ташкил қилиш орқали турли иқтисодиёт тармоқларида маҳсулот ишлаб чиқарилган ёки хизмат кўрсатилган.

1-жадвал

2017-2021 йилларда Хоразм вилояти иқтисодиёт тармоқларида ишлаб чиқарилган маҳсулот ёки кўрсатилган хизмат ҳажми, млрд.сўмда [5]

Йиллар	Саноат	Қурилиш	Савдо	Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	Хизматлар
2017	1553,4	1107,9	3011,7	3759,0	2537,4
2018	1879,7	1546,3	3675,6	12524,1	3013,8
2019	3196,7	2437,2	5190,6	14336,9	3702,0
2020	2780,7	2763,3	6572,2	16084,7	4185,5
2021	3003,1	3726,0	9270,0	19218,6	5387,5

Жадвалга асосан, сўнгги 2021 йилда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳаси орқали саноатда 3003,1 млрд сўмлик, қурилишда 3726,0 млрд.сўмлик, савдода 9297,0 млрд.сўмлик, қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 19218,6 млрд.сўмлик ҳажмда маҳсулот ишлаб чиқарилган ҳамда хизматларда 5387,5 млрд.сўмлик ҳажмда хизмат кўрсатилган.

Мазкур имкониятлар вилоят миёқсида тадбиркорлар ва мулкдорларнинг фаолиятини янада яхшилаш учун муҳим йўналиш сифатида қаралиб, буларнинг натижасида минтақа иқтисодиётини барқарор суръатларда янада юксалтириш, ўрта мулкдорлар синфини кенгайтириш, ишсиз аҳоли учун янги иш ўринларини яратиш ва уларнинг аҳоли даромадини ошириш муҳим мақсад қилиб белгиланган. Мавжуд чора-тадбирларни соҳани жадал ривожлантириш борасида олиб борилаётган тизимли ишларнинг намунаси бўлиб ҳам ҳисобланади.

Умуман олганда, Хоразм вилояти минтақасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш учун имкониятлар етарли бўлиб, ушбу имкониятларни янада ривожлантириш учун қуйидаги йўналишлардаги чора-тадбирларни амалга ошириш лозим, деб ўйлаймиз:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни тезлаштирувчи ўрта мулкдорлар синфини янада кенгайтириш ва уларнинг сонини ошириш;
- соҳанинг макроиқтисодий беқарорлик, ишсизлик ва тақчиллик каби иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга бўлган таъсирини кучайтириш;
- соғлом рақобат муҳитини яратиш орқали вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотнинг ҳажмини миқдор ва сифат жиҳатидан ўсишини таъминлаш;
- ички бозор учун зарур бўлган товар ва хизматни яратиш ҳамда улар билан етарли таъминлаш механизминини такомиллаштириш;
- барча ишсиз аҳолини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланишларига қизиқтириш ва уларни шу фаолият билан шуғулланишлари орқали турмуш даражасининг ўсишига эришиш.

Дарвоқе, вилоят миқёсида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш давлат ва жамоат тараққиёти, ҳар бир инсоннинг юксалиб бораётган ҳаётий эҳтиёжларини қондиришда муҳим аҳамиятга эга. Бу борада унинг жадал ўсишини таъминлаш сиёсатини амалга ошириш орқали хусусий мулкни ҳимоя қилиш, айрим маъмурий тўсиқларни бартараф этиш ва инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш масалалари ҳам бартараф қилинади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Мирзиёев Ш.М. Конституция - эркин ва фаровон ҳаётимиз, мамлакатимизни янада тараққий эттиришнинг мустаҳкам пойдеворидир. // Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 25 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси. Тошкент, 2018.
2. Эшов М.П. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши: омиллар, натижалар ва истикболлар. Монография. –Т.. «Маънавият», 2017. – 64 б.
3. Бобоев А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ҳозирги ҳолати. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий-электрон журнали. № 2, март-апрель, 2017 йил, №2, 2017. – 2 б.
4. www.lex.uz – Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлари миллий базаси
5. www.xorazmstat.uz – Хоразм вилояти статистика бошқармаси расмий веб-саҳифаси

УЎК 33

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ШАРОИТИДА СОЛИҚ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

*Н.Б. Бабабекова, катта ўқитувчи, Тошкент ахборот технологиялари университети,
Тошкент*

Аннотация. Мақолада Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида солиқ тизимининг жорий ҳолати ёритилган. Шунингдек, солиқ тизимини рақамлаштириш жараёнига назарий ёндашувлар ҳамда эҳтимолий тараққиёт истикболлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: солиқ тизими, рақамли иқтисодиёт, рақамли технологиялар, солиқ маъмурияти, электрон ҳукумат, солиқ турлари.

Аннотация. В статье описывается современное состояние налоговой системы в условиях развития цифровой экономики в Новом Узбекистане. Также изучены теоретические подходы к процессу цифровизации налоговой системы и перспективы возможного развития.

Ключевые слова: налоговая система, цифровая экономика, цифровые технологии, налоговое администрирование, электронное правительство, виды налогов.

Abstract. The article describes the current state of the tax system in the context of the development of the digital economy in New Uzbekistan. Theoretical approaches to the process of digitalization of the tax system and the prospects for possible development are also studied.

Key words: tax system, digital economy, digital technologies, tax administration, e-government, tax types.

Жаҳонда инновацион технологияларнинг ривожланиши ҳамда 2019 йилнинг сўнггида содир бўлган пандемия таъсирида онлайн технологиялар ва рақамли жараёнларнинг катта суръатларда ривожлана бошлади. Мамлакатимизда ҳам маъмурий тартиблардан ўтишни соддалаштириш, аҳоли турмуши сифатини ошириш, инвестиция ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашга қаратилган электрон ҳукуматни, шу жумладан давлат хизматларини кўрсатиш тизимини модернизация қилиш ва ривожлантириш борасида изчил чоралар кўрилмоқда. Шу билан бирга, рақамлаштиришни таъминлашга ва рақамли иқтисодиётга ўтишга тўсқинлик қилаётган қатор ҳал қилинмаган муаммо ва камчиликлар сақланиб қолинмоқда. Хусусан, давлат бошқаруви соҳасида ахборот тизимларини ривожлантиришнинг ягона тамойиллари ишлаб чиқилмаган, ушбу соҳадаги тадбирлар эса ўзаро ва бошқа ахборот тизимлари билан узвий боғланмаган ҳолда амалга оширилмоқда. «Электрон ҳукумат» тизими инфратузилмаси лозим даражада ривожланмаяпти, бу давлат хизматларини кўрсатишда ва идоралараро электрон ҳамкорлик қилишда замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг

қўллашга ўз таъсирини кўрсатмоқда. Жумладан, давлат солиқ тизими соҳасида ҳам рақамли технологиялардан самарали фойдаланиш кетказиладиган вақтнинг тежашга, ортиқча иш жойларини қисқартиришга, қоғозбозлик ва маъмурий буйруқбозлик ишларининг сезиларли камайишига сабаб бўлмоқда.

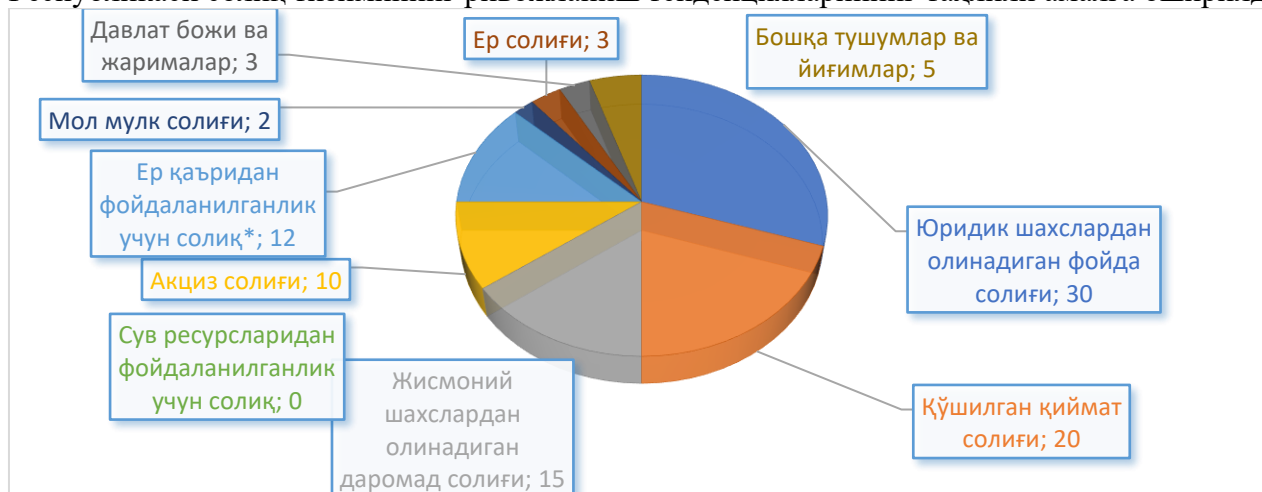
Шу асосда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 13 декабрдаги ПФ-5598-сон “Ўзбекистон Республикаси давлат бошқарувида рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат ҳамда ахборот тизимларини жорий этиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” га Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги ПФ-5468-сон “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги Фармони, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 26 июндаги ПҚ-3802-сон “Давлат солиқ хизмати органлари фаолиятини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори ва бошқа қонунчилик ҳужжатлари дастуриламал бўлиб хизмат қилмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Россиялик иқтисодчи олимлар Д.А. Артамёно ва Л.А. Василенко Россияда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш муаммолари, шунингдек, рақамли трансформация муаммолари, хусусан Россия Федерацияси солиқ тизими унсурлари ва жараёнларини рақамлаштириш масалалари тадқиқ этилган. Рақамли технологиялар таъсирида мамлакат солиқ тизими ва солиқ тизими назоратидаги ўзгаришларни таҳлил этиш натижасида ижобий самарага эришилганлиги қайд этилган[1].

Дениса Инхатисинава фикрича, солиқ маъмурияти алоқасини рақамлаштириш солиқ субъекти ва солиқ маъмурияти ўртасида қоғозсиз алоқани яратишни англатади ва солиқчилик маъмурияти ривожланишига ҳисса қўшади. Рақамли асрнинг глобал тенденцияси - рақамли ёрдамчилар, овозли роботлар ва ўз навбатида жараённинг тўлиқ автоматизациясини солиқ тизимининг ривожланиши йўлида қўлланилиши, солиқни ҳисобга олиш ва тўлашнинг соддалаштирилиши, маълумотлар таҳлилининг автоматлаштириш, солиқ субъектлари ва солиқ маъмуриятчилиги ўртасидаги алоқани мустақамлашга хизмат қилиши Словакия мисолида тадқиқ этилган [2].

Ўзбекистонлик иқтисодчи олим Ф.Исаев фикрича, солиқ тизими таҳлилининг рақамлаштириш солиқ маъмуриятчилигидаги жараёнларнинг бирмунча соддалашуви олиб келади ҳам солиқ тўловчиларга қўшимча енгилликлар яратади [3].

Юқорида келтирилган ва бошқа тадқиқотларга асосланиб, ушбу мақолада мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида Ўзбекистон Республикаси солиқ тизимининг ривожланиш тенденцияларининг таҳлили амалга оширилди.



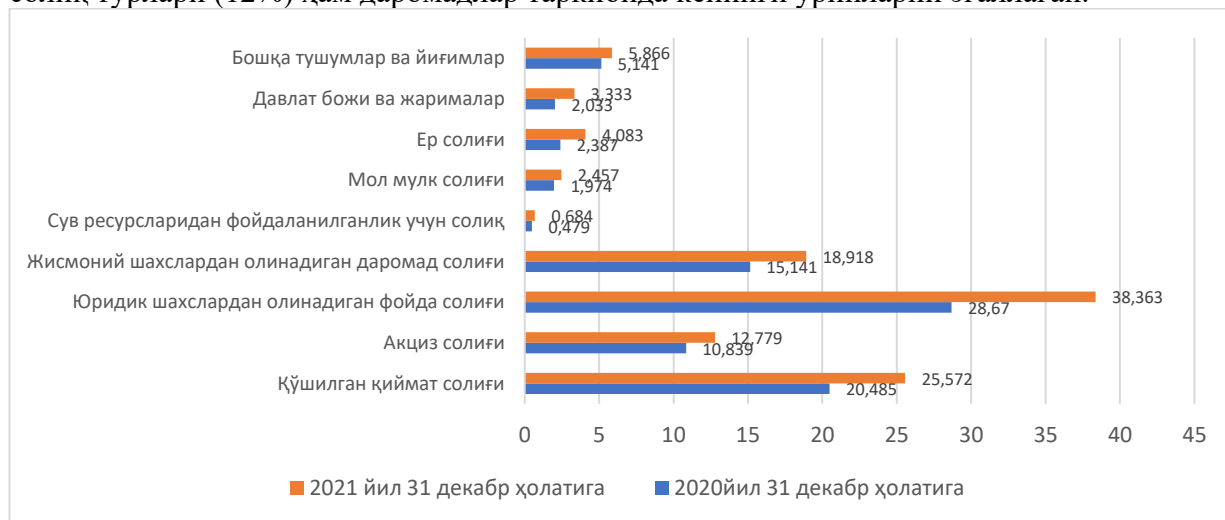
1-расм. 2021 йил жами тушумда солиқ турларининг улуши, %

Манба: www.soliq.uz Мурожаат санаси 28.05.2022

Таҳлил ва натижалар. Тўртинчи саноат инқилоби автоматлаштириш, компьютерлаштириш ва роботлаштириш билан биргаликда ахборот технологияларини ривожлантиришга асосланган бўлиб, техник, ҳамда ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларга олиб келади. Шу билан бирга, давлат солиқ тизими соҳасидаги юз бераётган ўзгаришлар ҳамда

соҳанинг жорий ҳолати таҳлилини келтириб ўтишни фойдали деб топдик. Маълумки, солиқлар, давлат божи ва жарималар ҳамда бошқа турдаги мажбурий йиғимлар давлат бюджетининг асосий тушум манбаи бўлиб, 2021 йил 31 декабр ҳолатига мамлакатдаги қонунчиликка кўра, 9 турдаги солиқлар мавжуд.

Ҳозирги кундаги давлат бюджетининг асосий манбаси сифатида солиқлар тизими намоён бўлади. Юқорида келтирилган 1-расмда кўриш мумкинки, давлат ғазнасига келиб тушган солиқлар кесимида асосий улушни юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи (30%), қўшилган қиймат солиғи (20%) ва жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи (15%) лар ташкил этган бўлиб, акциз солиғи (10%) ва ер қазирдан фойдаланилганлик учун солиқ турлари (12%) ҳам даромадлар таркибида кейинги ўринларни эгаллаган.



2-расм. Бюджет тушумлари, млрд.сўм

Манба: www.soliq.uz Мурожаат санаси 28.05.2022

Қиймат кўринишида келтирилган солиқларнинг таркибий тузилмаси 2-расмда атрофлича ёритилган бўлиб, 2021-йил 31 декабр ҳолатига мос равишда юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи 38.363 млрд.сўмни, қўшилган қиймат солиғи 25.52 млрд.сўмни ва жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи эса ундан 7 млрд.сўмга кам миқдорни қайд этган. 2021 йилда давлат бюджетига келиб тушган солиқлар миқдори турлар бўйича ўтган йилнинг жорий даврига нисбатан ўртача ҳисобда 23% га ошган.

Шунингдек, 2020 йилги Давлат дастурининг “Ахборот-коммуникация технологияларини модернизация қилиш орқали солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш” номли 69-бандида Давлат солиқ қўмитасининг Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш бўйича стратегиясини ишлаб чиқиш, “Таҳлика-таҳлил” дастурий маҳсули, “Big data” архитектураси асосида “Business Intelligence” таҳлилий моделлари ва “Ишончли ҳамкор” лойиҳасини жорий этиш каби муҳим вазифалар белгиланган эди.

Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 5 июндаги “Солиқ маъмуриятчилигида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 359-сон қарори билан Давлат дастурининг мазкур банди ижро этилди. Ушбу ҳужжат билан Давлат солиқ қўмитасининг (ДСҚ) Ахборот-коммуникация технологияларини ривожлантириш Стратегияси тасдиқланди. Унда ДСҚ маълумотларини қайта ишлаш маркази ва телекоммуникация қурилмаларини модернизация қилиш, сервер ва дастурий таъминотлар харид қилиш, ахборот тизимлари мажмуини ягона платформага ўтказиш, электрон давлат хизматлари кўрсатиш сифатини ошириш, катта ҳажмдаги маълумотларни тезкор таҳлил қилиш тизимларини йўлга қўйиш каби вазифалар назарда тутилган. Бунинг натижасида давлат бюджетига қўшимча тушумлар ҳажми 20 трлн сўмгача ортиши кутилмоқда[6]. Давлат солиқ қўмитаси томонидан бугунги кунда 45 турдаги интерактив ва электрон солиқ хизматлари портали жорий қилинган. Ушбу хизматлар 2019 йил давомида солиқ тўловчилар томонидан жами 400 млн. маротабадан ортиқ

фойдаланилди. Солиқ тўловчиларга қулай шароитлар яратиш, уларни ортиқча солиқ юкидан озод қилиш солиқ органлари учун устувор вазифа саналади. Шу маънода, 2019 йил 1 сентябрдан Давлат солиқ қўмитаси расмий веб-сайтининг янги талқини ишга туширилди. Сайт орқали солиқ идоралари фаолиятига доир энг долзарб ва янги маълумотлар билан танишиш, электрон хизматларнинг барча туридан фойдаланиш мумкин.

Бугунги кунда, давлат солиқ хизмати органларида меҳнат қилаётган 10 мингдан ортиқ ходимлар мавжуд ахборот тизимлари ва дастурий маҳсулотларидан самарали фойдаланмоқдалар. Давлат солиқ қўмитаси 50 дан ортиқ вазирлик ва идоралар билан ахборот алмашув тизимларини йўлга қўйган ва бу орқали шаклланган маълумотларни қайта ишлаш орқали солиқ солиш базасини кенгайтирилмоқда. Шу муносабат билан ўтган йил давомида солиқ органлари томонидан расмий веб сайтининг янги талқини, электрон ҳисобварақ-фактуралар, онлайн назорат касса машиналари, тадбиркорлик субъектларнинг солиққа оид ҳуқуқбузарликлари тўғрисида хабардор қилиш имконини берувчи веб-портал ва солиқ тўловчилар учун бир қатор электрон давлат хизматлари йўлга қўйилди. Айни пайтда маълумотларни қайта ишлаш марказини модернизациялаш, тармоқ тезлигини ошириш, компьютер ва принтерлар паркини янгилаш, тизимли дастурий таъминотларни кенгайтириш, солиқ тўловчилар учун қулай бўлган хизматлар сонини кўпайтириш ва уларни мобил версияга ўтказиш, замонавий бизнес таҳлил BI – Business Intelligence тизимидан фойдаланишни йўлга қўйиш лойиҳаларини амалга оширилмоқда[4].

Солиқ тизимини рақамлаштириш шароитида ривожлантириш нафақат таҳлил ва дастурий таъминотни ишлаб чиқиш соҳасида янги касблар ва ишларнинг пайдо бўлишига, балки автоматлаштирилиши ва роботлаштирилиши мумкин бўлган айрим иш билан бандлик соҳаларининг йўқ бўлиши мумкин. Маълумки, бирор бир соҳада янги рақамли стратегия аниқланганда, уни амалга оширишнинг бир қанча йўллари ишлаб чиқилади. Шунингдек, солиқ маъмуриятчилиги жараёнига кенг қўламли рақамли технологияларни тадбиқ этишда бевосита бир қанча омилларга боғлиқдир. Ушбу омиллар ҳақида қуйида фикр юритамиз.



3-расм. Солиқ маъмуриятчилиги жараёнига таъсир этувчи омиллар

Шок ўзгариши. Камдан-кам учрайдиган, зарба ёки «катта портлаш» ўзгариши бир тизимдан иккинчисига тез ўтишдир. Бу аниқ энг тез ўзгариш жараёнидир, лекин айни пайтда жиддий бузилишларни келтириб чиқаради. Агар этарли вақт берилмаса, кўпчилик янги талабларни самарали қондириш учун курашади ва бунинг натижасида харажатларга дучор бўлади. Бундан ташқари, қутилмаган муаммолар? қутилмаган оқибатлар амалга оширишнинг нотўғри кетишини англатади, ва мўлжалланган имтиёзларга эга эмас.

Синов тадқиқотлари. Тизимни бир вақтнинг ўзида бутун солиқ тизими бўйлаб онлайн қилиш ўрнига, тажриба тадқиқотлари қуйидагиларга имкон беради: таклиф қилинган тизимни маълум бир вазиятда - эҳтимол маълум бир гео-минтақа ёки маълум бир синовдан ўтказиш солиқ - ва кейинчалик кенроқ миқёсда тарқатилгунга қадар баҳоланади ва такомиллаштирилади. Хусусан, синов ўрганиш мавжуд солиқ тизимига параллель равишда олиб борилади ва солиқ тўловчилар учун ихтиёрий тизим бўлиши мумкин иштирок этиш. Йирик компаниялар бундай тажрибада иштирок этишдан хурсанд бўлишлари мумкин, агар бу уларга ўз жараёнларида ўзгаришларни амалга ошириш учун кўпроқ вақт беради.

Жорий этишлар. Якуний тизим тўғрисида қарор қабул қилинганда, кўплаб маъмуриятлар бир қатор ўзгаришларни амалга оширадилар фаазалар, улар борар экан, эски тизимни барқарор равишда бекор қилади. Бу ўзгартириш харажатларини тақсимлаш имконини беради, хронологик ва натижада аниқланган ҳар қандай муаммолар уларнинг таъсирида чекланган. Томошабинларни тарқатиш учун ажратишнинг бир неча хил усуллари мавжуд. Ҳажми бўйича - энг катта объектлардан бошлаб, кейин эса пастга тушади. Бунинг ҳам афзаллиги бор: каттароқ солиқ тўловчилар кичикроқларга қараганда тез ўзгаришларни энгиш учун ресурсларга эга.

Сектор бўйича - маълум бир саноатда бошланиб, кейин бошқаларга кенгайтирилади. Бу ёндашув айниқса миллий иқтисодиётда маълум бир сектор, масалан, табиий ресурслар устунлик қилганда фойдалидир.

География бўйича - турли давлатлар ёки бошқа субмиллий чегаралар бўйлаб тарқалиш. Айниқса ишончли йирик давлатлар учун.

Солиқ тури бўйича - ҳар бир солиқни навбат билан олиш. Амалга оширилганда, нисбатан савдо солиғи билан бошлаш одатий ҳолдир.

Мажбурий ишга тушириш орқали - бутунлай ихтиёрий янги тизимдан бошлаб ва доимий равишда камайитириш ихтиёрийлик янги тизим тўлиқ мажбуриятга эга бўлгунга қадар.

Хулоса. Рақамлаштириш солиқ тўловчиларнинг иқтисодий кўрсаткичлари тўғрисида кўпроқ ва ишончли маълумотларни тўплаш орқали солиқни қўллаш технологиясини такомиллаштириш, даромадларни янада мақсадли қайта тақсимлаш учун янада мураккаб солиқ тизимларини жорий этиш орқали тенглик ва самарадорлик мувозанатини яхшилаш имконини беради. Шу билан бирга, рақамлаштириш потенциал равишда ҳукуматларга бир хил миқдордаги даромад олиш учун солиқ ставкаларини пасайитириш ёки жорий солиқ тизимларидаги каби даромадларни қайта тақсимлаш имконини беради. Шунингдек, муаллиф томонидан давлатнинг солиққа тортиш технологиясини такомиллаштириш бўйича бешта таклиф белгилаб берилган бўлиб, фикримизча, солиқ тизими ва солиқчилик маъмуриятининг самарадорлигини оширишда улардан фойдаланиш мақсадга мувофиқ:

1. Рақамлаштириш ҳукуматга шахсий истеъмол ҳақида кўпроқ маълумот бериши мумкин, масалан, рақамли тўлов усулларида кўпроқ фойдаланиш ва нақд пулдан воз кечиш орқали.

2. Рақамлаштириш ахборотни яратишга ёрдам беради ва бойлик (сотиш мумкин бўлган ва сотилмайдиган активлар, уй-жой мулкдорлиги, пенсиялар) ва капитал даромадлари (фоизлар, дивидендлар, капитал ўсиши, мулккий даромад, пенсия ҳисоби) ўртасидаги алоқаларни яхшилашга ёрдам беради.

3. Халқаро ахборот алмашинуви активларга эгалик ҳуқуқи ва капитал даромадларининг халқаро реэстрларини яратиш орқали автоматик тарзда амалга оширилиши ва такомиллаштирилиши мумкин.

4. Рақамлилаштириш молия институтларига ҳукумат учун капитал даромадлари ва бойликлари бўйича учинчи томон мухбирлари сифатида яхшироқ ҳаракат қилиш имконини беради.

5. Рақамлаштириш истеъмолчиларга қўшилган қиймат солиғи ёки юридик шахслардан олинадиган фойда солиғи бўйича учинчи томон сифатида ҳаракат қилиш имконини беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. Артёменко, Дмитрий & Василенко, Людмила. (2021). Transformation of the tax system in the context of digitalization of the russian economy as a key tool economic recovery from recession. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 216-223. 10.26456/2219-1453/2021.1.216-223.

2. Ihnatisinova, Denisa. (2021). Digitalization of tax administration communication under the effect of global megatrends of the digital age. SHS Web of Conferences. 92. 02022. 10.1051/shsconf/20219202022.

3. Ф.И.Исаев - Солиқ таҳлилини рақамлаштириш давр талаби// “Иқтисодиётни жадал ривожлантиришда солиқ маъмуриятчилигини янада такомиллаштириш масалалари” мавзусидаги республика илмий - амалий конференцияси материаллари тўплами/279-бет.

4. <https://soliq.uz/page/elektron-hukumat-tizimida-ishtirok-etish?Lang=uz> Мурожаат санаси 28.05.2022

5. <https://www.pwc.com/sk/en/tax-news/tax-and-digitalisation.html>

6. Мурожаат санаси 28.05.2022

7. <https://strategy.uz/index.php?News=983>

8. Мурожаат санаси 28.05.2022

9. “Yangi O‘zbekistonda moliya-bank, byudjet-soliq, buxgalteriya hisobi va audit sohalarini yanada rivojlantirishning dolzarb masalalari”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalar to‘plami (2021-yil 25-noyabr). – T.: “IQTISODIYOT”, 2021. – 600 b.

УЎК 631.1

ЕР УЧАСТКАСИНИ ХУСУСИЙЛАШТИРИШДА УНИНГ ҚИЙМАТИНИ АНИҚЛАШ УСЛУБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

А.Р. Бабажанов, доцент, “ТИҚХММИ” МТУ, Тошкент

З.Т. Тожиев, ст. тадқиқотчи, “Ўздаверлойиҳа” ДИЛИ, Тошкент

Ғ.Х.Икромхўжаев, ст. тадқиқотчи, “Ўздаверлойиҳа” ДИЛИ, Тошкент

Аннотация. Мақолада республикамизда бугунги кунда энг долзарб муаммолардан бирига айланган ер участкаларини хусусийлаштириш жараёнининг муҳим босқичлари бўлган ер участкаларини сотиб олиш қийматини ҳисоблашнинг мавжуд услубиётини ер участкалари жойлашган ҳудуднинг экологик жозибадорлигини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари қайд қилинади, бу бўйича махсус таклиф ва тавсиялар берилади.

Калит сўзлар: хусусийлаштириш, баҳо, ер участкаси, меросий эгалик, фойдаланиш, жозибадорлик, экологик муҳит, қиймат.

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления совершенствования существующей методики расчета стоимости выкупа земельных участков, являющиеся важными этапами процесса приватизации земельных участков, ставшие на сегодняшний день одной из наиболее актуальных проблем в нашей республике, с учетом экологической привлекательности местности, где расположены земельные участки, даются специальные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: приватизация, оценка, земельный участок, владение наследием, использование, привлекательность, экологическая среда, ценность.

Abstract. The article discusses the main directions for improving the existing methodology for calculating the cost of buying out land plots, which are important stages in the process of privatization of land plots, which have become one of the most urgent problems in our republic today, taking into account the environmental attractiveness of the area where the land plots are located, special offers and recommendations.

Key words: privatization, appraisal, land plot, heritage ownership, use, attractiveness, ecological environment, value.

Кириш. Мамлакатни тўла бозор муносабатларига ўтиши кўп жихатлардан ерларни хусусийлаштириш ва даврий тасарруфидан чиқариш, ер бозорини шакллантириш ва уни доимий ривожлантириш билан узвий боғлиқдир. Шу сабабли ҳам республикамизда қўшни давлатлар сингари ер участкаларини хусусийлаштириш, уларни бозор активига айлантириш, улар билан ранг-баранг бозор операцияларини очик амалга ошириш учун кейинги йиллари қатор қонун ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди ҳамда амалиётга киритилди.

Ер участкасини хусусийлаштириш бу – одатда олди-сотди йўли билан, яъни давлатга тегишли бўлган ер-мулкни фуқароларга ёки юридик-шахсларга у ёки бу шаклда бериш йўли билан ер ресурсларининг мулкдорини алмаштириш, яъни ерга нисбатан хусусий мулкчиликни шакллантиришдир [5,7]. Демак, ер участкасини хусусийлаштириш учун унинг қийматини шу кун талаблари асосида аниқлаш жуда муҳимдир. Бундай услубият мавжуд [4] ва бугунги кунда ер участкаларини хусусийлаштириш жараёнида қўлланилиб келинмоқда. Аммо, айтиш зарурки, бу услубиётни бир мунча такомиллаштириш зарур бўлмоқда, яъни ер участкасини қийматини аниқлашда уни шаҳарсозлик омиллари, аҳоли пунктининг марказига нисбатан жойлашганлиги ва жойлашган ҳудуднинг жозибадорлиги бўйича турли тузатмалар киритган

холда такомиллаштириш талаб этилади. Буларнинг барчаси муаммони ниҳоятда долзарблигидан дарак беради.

Тадқиқотнинг методологик асослари. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 январдаги ПФ-5623-сон “Урбанизация жараёнларини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони [2], Олий Мажлис томонидан 2021 йил 16 ноябрда қабул қилинган 728-сон “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Қонун ва ушбу Қонунни ҳаётга тадбиқ этиш учун Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2022 йил 14 февралда қабул қилинган 71-сон “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарори [4] республикада ҳам қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларининг иккиламчи, очиқ бозорини вужудга келишига, ерга бўлган хусусий мулкчиликни шакллантиришга тегишли имкониятлар яратади. Тўғри, республикада ҳам яқка тартибда қурилган уй-жойлар ва хизмат кўрсатиш объектлари тагидаги ерларни хусусийлаштириш бўйича ишлар 2006 йилда бошланган. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 24 июлдаги ПФ-3780-сонли Фармони [3]га биноан 2007 йил 1 январдан бошлаб юридик шахслар – мулкӣ ҳуқуқ асосида ўзларига қарашли ва (ёки) улар томонидан хусусийлаштириладиган бино ва иншоотлари, ишлаб чиқариш инфратузилмалари жойлашган ер участкаларини, шунингдек мазкур объектларга туташ ер участкаларини қўлланиладиган технологик жараёнлар, шаҳарсозлик норма ва қоидаларни ҳисобга олган ҳолда ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун зарур бўлган миқдорда хусусийлаштириш ҳуқуқига эга бўлганлар. Аммо, айнан шундай ер участкаларини қийматини аниқлашнинг объектив услубиятини бўлмаганлиги, кенг халқ оммасини ер участкаларини хусусийлаштириш бўйича фикрларида қарама-қаршиликлар мавжуд бўлганлиги сабабли, бу жараён тез даврда бошланмади. Буларнинг барчаси илмий-тадқиқотлар олиб боришда қатор усуллардан жумладан, монографик тадқиқот, ҳисоб-китоб, аналитик таҳлил ва синтез усулларида фойдаланиш зарурлигини кўрсатади.

Тадқиқот натижалари ва илмий мунозара. Шунинг қайд қилиш зарурки, ер участкаларини хусусийлаштириш жараёнининг энг мураккаб босқичи – ер участкасининг қийматини аниқлашдир [6]. Бу масала ер участкаларини хусусийлаштиришга тортилган ҳамда уларнинг иккиламчи бозори анча йиллардан бери ривожланаётган хорижий давлатларда ҳам турлича ҳал қилинган ва ҳал қилинмоқда. Республикада бутунги кунга қадар қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ерларни кадастр қийматини аниқлаш бўйича муаммони ўта мураккаблиги сабабли, аниқ услубиёт мавжуд бўлмаганлиги ҳам хусусийлаштиришга жалб қилинадиган ерларни қийматини белгилашда қийинчилик туғдирмоқда.

Қайд қилиш зарурки, кейинги йиллари республикада ҳам хусусийлаштириладиган ер участкаларининг қийматини аниқлаш бўйича қатор услубиётлар яратилган ва амалиётга киритилган. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 2 декабрдаги 963-сон қарорига мувофиқ эксперимент тариқасида “Сирдарё вилоятида доимий фойдаланиш (эғалик қилиш) мерос қилиб қолдириладиган умрбод эғалик қилиш ҳуқуқлари асосида тегишли бўлган ер участкаларини жисмоний ва юридик шахслар томонидан сотиб олиш тартиби тўғрисида вақтинчалик маъмурий регламент [8]” қабул қилинган. Ушбу “Регламент”га биноан хусусийлаштириладиган ер участкасининг сотиб олиш қиймати вақт даврийлигига қараб ўзгаради ва ер участкасининг майдони ҳамда ташқи омилларнинг таъсирини ҳисобга олиб, мурожаат турига қараб аниқ бир санада миллий валютада қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

а) юридик шахслар учун:

$$C = K_{\text{юр}} \times S \times K, \quad (1)$$

б) жисмоний шахслар учун

$$C = K_{\text{жис}} \times S \times K, \quad (2)$$

бу ерда: C – хусусийлаштириладиган ер участкасини сотиб олиш қиймати, сўмда;

$K_{юр}, K_{жис}$ – юридик ва жисмоний шахслар учун сотиб олиш қийматини аниқлашда ўша кунда белгиланган ер солиғи ставкасининг 50 баробари (1 кв. метр учун, сўмда);

S – хусусийлаштирилаётган ер участкасининг майдони (кв. метрда);

K – ушбу Регламентнинг 4-иловасига биноан хусусийлаштирилаётган ер участкаларини сотиб олиш қийматини шакллантириш коэффициентлари. Бу коэффициентлар юқоридаги иловага биноан қуйидагича қабул қилинган (1-жадвал).

1-жадвал

Хусусийлаштирилаётган ер участкаларини сотиб олиш қийматини шакллантириш коэффициентлари

Ер участкасининг майдонига қараб (K)

Ер участкасининг майдони, сотих	Нархларни шакллантириш коэффициентлари
4 сотихгача (4 сотих ҳам)	1,00
4 сотихдан 5 сотихгача (5 сотих ҳам)	1,03
5 сотихдан 6 сотихгача (6 сотих ҳам)	1,06
6 сотихдан 7 сотихгача (7 сотих ҳам)	1,09
7 сотихдан 8 сотихгача (8 сотих ҳам)	1,12
8 сотихдан юқори	1,15

Ушбу қарорга биноан юқоридаги Регламент билан бир қаторда “Сирдарё вилоятида кишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган бўш турган ер участкаларини электрон онлайн-аукцион орқали хусусийлаштириш тартиби тўғрисида вақтинчалик Низом” ҳам қабул қилинган. Ушбу “Низом”га биноан аукционга қўйилган ер участкасининг бошланғич нархи вақтга боғлиқ ҳолда ўзгарган ва аниқ бир санада ер участкасининг жойлашуви ва майдони инобатга олинган ҳолда, сўмда қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

а) тадбиркорлик ва шаҳарсозлик фаолиятини амалга оширишга бериладиган ер участкалари учун:

$$C = K_{юр} \times S \times K + P_k + P_c + P_a + P_u + P_p, \quad (3)$$

б) якка тартибда уй-жой куриш ва уй-жойни ободонлаштиришга бериладиган ер участкалари учун:

$$C = K_{жис} \times S \times K + P_k + P_c + P_a + P_u + P_p, \quad (4)$$

бу ерда: C – хусусийлаштирилаётган ер участкасининг бошланғич нархи, сўм;

$K_{юр}, K_{жис}$ – бозор қийматини белгилаш санасида юридик ва жисмоний шахслар учун тегишлича белгиланган ер солиғи ставкасининг 50 баробари (1 квадрат метр учун, сўмда);

S – хусусийлаштирилаётган ер участкасининг майдони (квадрат метрда);

K – ушбу Низомнинг 3-иловасига мувофиқ электрон онлайн аукционга қўйилган ер участкасининг бошланғич нархини аниқлаш учун нархни шакллантирувчи коэффициент (бу коэффициент қиймати 1-жадвалда келтирилган қийматлар билан бир хил).

P_k – ер участкасини танлаш бўйича материалларни тайёрлаш ишлари қиймати (сўм);

P_c – архитектура – режалаштириш топшириғини тайёрлаш ишлари қиймати (сўм);

P_a – оператор хизматлари қиймати (сўм);

P_u – Ўзбекистон Республикаси геоахборот тизимига хусусийлаштирилган ер участкаси чегараларини киритиш ишларини бажариш қиймати (сўм);

P_p – ер участкасига бўлган ҳуқуқни давлат рўйхатидан ўтказиш бўйича филиал бажарадиган ишлар қиймати (сўм).

Шуни қайд қилиш зарурки, Сирдарё вилояти ер майдонларини хусусийлаштириш бўйича ушбу эксперимент деярли 2 йил давом этишига қарамасдан аҳоли ва юридик шахслар ўртасида етарли тушунтириш ишлари олиб борилмаганлиги сабабидан-ми ёки хусусийлаштиришда ер участкаси қийматининг баланд бўлганидан-ми у яхши натижа бермади, яъни бу вақтинчалик Регламент ва Низомлар ўзини оқламади. Шуларни эътиборга олиб ҳамда 2021 йил ноябрь ойида қабул қилинган “Кишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган ер участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонунини ҳаётга тадбиқ этиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 14 февралдаги 71-сон қарори билан Ўзбекистон Республикаси фуқаролари ва юридик шахсларига доимий фойдаланиш (эғалик қилиш), ижара ва мерос қилиб қолдириладиган умрбод эғалик қилиш ҳуқуқи асосида тегишли бўлган ер участкаларини хусусийлаштириш

бўйича давлат хизматларини кўрсатишга доир маъмурий регламент [4] қабул қилинди ва амалга киритилди. Ушбу ҳужжатга биноан хусусийлаштирилаётган ер участкасини сотиб олиш қиймати қуйидаги формулалар ёрдамида аниқланади:

а) юридик шахсларга доимий фойдаланиш (эгалик қилиш) ёки ижара ҳуқуқи асосида берилган ер участкалари учун:

$$C = K_{\text{юр}} \times S + B + T \quad (5)$$

б) умрбод мерос қилиб қолдириладиган, доимий фойдаланиш (эгалик қилиш) ёки ижара ҳуқуқи асосида Ўзбекистон Республикаси фуқароларига тегишли ер участкалари учун:

$$C = K_{\text{жис}} \times S + B + T \quad (6)$$

бу ерда: C – хусусийлаштирилаётган ер участкасини сотиб олиш қиймати (сўмда);

$K_{\text{юр}}$, $K_{\text{жис}}$ – юридик ва жисмоний шахслар учун сотиб олиш қийматини аниқлашда ўша кунда белгиланган базавий солиқ ставкасининг 20 баробари (1 квадрат метр учун сўмда);

S – хусусийлаштирилаётган ер участкасининг майдони (квадрат метрда);

B – Вазирлар Маҳкамасининг “Давлат кадастри соҳасида давлат хизматлари нархларини белгилашда табақалаштирилган ёндашув тартибини такомиллаштириш тўғрисида” 2014 йил 10 июлдаги 186-сон қарори билан давлат реестридан кўчирмани бериш ва кўчмас мулк объектларини рўйхатга олиш хизматларига белгиланган ставкалар асосида (сўмда);

T – бир гектар майдон учун базавий ҳисоблаш миқдорининг беш баробари ҳисобидан келиб чиқиб ҳисобланадиган ер участкаси ва унга туташ ҳудуднинг топографик режасини тайёрлаш учун тўлов миқдори (сўмда).

Эътироф этиш зарурки, юридик ва жисмоний шахслар эгалигида (фойдаланишида), ижарасида ёки меросий эгалиги ер участкаларни хусусийлаштиришда бугунги кунда айнан ушбу услубиётдан фойдаланилмоқда. Ушбу услубиётни қўллаш асосида ер участкаларини сотиб олиш қиймати аниқланмоқда. Аммо ушбу услубиёт асосида хусусийлаштирилган ер участкалари жойлашган ҳудудни экологик жиҳатдан жозибадорлигини ҳисобга олиш, фикримизча, катта иқтисодий аҳамиятга эга бўлади. Масалан, аҳоли яшаш пунктида жойлашган, хусусийлаштиришга тортиладиган иккита ер участкаси (айтайлик яқка тартибда қурилган уй-жойлар тагидаги 2 та ер участкаси)нинг ҳар квадрат метридан ундириладиган ер солиғининг миқдорлари бир хил бўлиши мумкин. Бунда, хусусийлаштиришда ер участкаларини сотиб олиш қиймати бир хил миқдорларни ташкил этиши мумкин. Аммо биринчи ер участкаси атрофидаги ҳудуд ўзининг экологик жозибадорлиги бўйича иккинчисига қараганда анча юқори, бу ер участкасига келгусида талабгорлар ҳам жуда кўп бўлиши мумкин. Шуларни эътиборга олиб, ер участкасини сотиб олиш қийматини ҳисоблашда бугунги кундаги мавжуд услубиётга қўшимча равишда айнан экологик жозибадорлик бўйича қўшимча ер участкаси қийматини оширувчи ёки пасайтирувчи коэффициентларни қўллаш тавсия қилинади. Бундай тузатма коэффициентлар ўз вақтида Беркинов Б.Б. ва Ходиев Б.Ю.лар томонидан тавсия қилинган [7] бўлиб, бизнингча ушбу миқдорлардан фойдаланиш ер участкасини сотиб олиш қийматини ҳисоблашда янада очиқлик ва ҳаққонийликни таъминлайди (2-жадвал).

2-жадвал

Ер участкасининг экологик жозибадорлиги бўйича тузатма коэффициентлар

№	Ер участкаси ён-атрофини экологик кўриниши	Тузатма коэффициентлар, K
1.	Ер участкасига туташ ҳудуд бирмунча кўримсиз, яшил дарахтлар мавжуд эмас.	0,90
2.	Ер участкасига туташ ҳудуднинг умумий экологик ҳолат қониқарсиз..	1,00
3.	Ер участкасига туташ ҳудуднинг умумий ландшафти яхши кўринишга эга, атрофнинг ободонлашганлик даражаси юқори.	1,10

Демак, ушбу тузатма коэффициентларидан фойдаланган ҳолда, хусусийлаштиришга жалб қилинадиган бундай ер участкаларини сотиб олиш, қийматини аниқлаш қуйидаги тенглик орқали амалга оширилади:

а) юридик шахсларнинг ер участкалари учун:

$$C = (K_{\text{юр}} \times S + B + T) K \quad (7)$$

б) фуқароларга тегишли ер участкалари учун:

$$C=(K_{\text{жис}} \times S+B+T) K \quad (8)$$

bu yerda: K – er участкасининг экологик жозибадорлиги бўйича тузатма коэффициентлар.

Шуни қайд қилиш зарурки, юқоридаги услубиятдан фойдаланилган ҳолда бугунги кунда er участкаларини хусусийлаштириш жараёни аста-секинлик билан жонланмоқда. Уни янада ривожлантиришни таъминлаш учун бу масалага мутахассислар, жойлардаги маҳаллий давлат ҳокимияти органлари жиддий эътиборни қаратилиши, маҳаллий халққа улар er участкаларини хусусийлаштиришнинг афзалликларини тўғри тушунтиришлари, хусусий мулкни дахлсизлигини таъминлашлари зарур, негаки айнан якка тартибда қурилган уй-жойлар, хизмат кўрсатиш объектлари тагидаги er участкаларини тезкорлик билан хусусийлаштириш уларнинг бугунги кундаги мавжуд “қора бозори”ни йўқотишга ҳамда очиқ иккиламчи бозорини вужудга келишига имкон беради.

Хулоса. Шундай қилиб, юридик ва жисмоний шахсларда турли ҳуқуқлар асосида фойдаланилаётган er участкаларини хусусийлаштиришда уларни сотиб олиш қийматини аниқлаш бўйича мавжуд услубларни ўрганишга доир олиб борилган тадқиқотлар кўрсатадики, бугунги кунда амалдаги услубиётни er участкалари жойлашган ҳудудни экологик жозибадорлиги бўйича тузатма коэффициентларни қўллаш er участкасининг аниқ қийматини ҳисоблашга имкон беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган er участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”. Тошкент, 2021, Lex.uz.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 10 январдаги ПФ-5623-сон “Урбанизация жараёнини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони. Тошкент, 2019, Lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2006 йил 24 июлдаги ПФ-3780-сон Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 14-февралдаги 71-сон “Қишлоқ хўжалигига мўлжалланмаган er участкаларини хусусийлаштириш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонунини амалга ошириш чора-тадбирлари ҳақида”ги қарори. Тошкент, 2022, Lex.uz.
5. Бабажанов А.Р., Рахмонов Қ.Р., Гофиров А. Er кадастри. (Дарслик). Тошкент, ТИМИ, 2008.
6. Ходиев Б.Ю., Абдуллаев З.С. Оценка стоимости земельных ресурсов. Ташкент, Иқтисод – Молия, 2010.
7. Сирдарё вилоятида доимий фойдаланиш (эшалик қилиш) ёхуд мерос қилиб қолдирилаётган умрбод эгалик қилиш ҳуқуқлари асосида тегишли бўлган er участкаларини жисмоний ва юридик шахслар томонидан сотиб олиш тартиби тўғрисида вақтинчалик маъмурий регламент. Ташкент, 2020, Lex.uz.

УЎК: 334.332.021

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ОРҚАЛИ ИШ БИЛАН БАНДЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ

Б.У.Бозоров, доцент, Самарқанд Давлат Университети, Самарқанд
Ж.А.Қушвахтов, тадқиқотчи, Самарқанд Давлат Университети, Самарқанд

Аннотация. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳар томонлама ривожлантириш орқали ҳудудлар кесимида аҳолини иш билан оқилона бандлигини ошириш, шунингдек, ишсизлар, ёшлар ва хотин-қизлар, меҳнат бозорига илк бор кириб келаётган битирувчилар бандлигини таъминлашнинг янги механизмларини жорий этиш, эҳтиёжманд аҳолини тадбиркорлик фаолиятига жалб қилиш бўйича илмий-услубий, амалий таклиф ва тавсиялар келтирилган.

Калит сўзлар: Аҳоли бандлиги, хусусий тадбиркорлик, ривожланган бозор, ялпи ҳудудий маҳсулот, ишга ёллаш, талаб ва таклиф, самарали тақсимлаш, тадбиркорликни қўллаб қувватлаш, микрокредитлар, ахборот маслаҳатлар.

Аннотация. Научные исследования по повышению рациональной занятости населения региона за счет комплексного развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также внедрения новых механизмов обеспечения занятости безработных, молодежи и женщин, выпускников вузов, выходящих на рынок труда для впервые, и привлечение малообеспеченного населения к предпринимательской деятельности - представлены методические, практические предложения и рекомендации.

Ключевые слова: Занятость населения, частное предпринимательство, развитый рынок, валовой региональный продукт, занятость, спрос и предложение, эффективное распределение, поддержка предпринимательства, микрокредитование, информационное консультирование.

Abstract. Scientific research on increasing the rational employment of the population of the region through the integrated development of small businesses and private entrepreneurship, as well as the introduction of new mechanisms for providing employment for the unemployed, youth and women, university graduates entering the labor market for the first time, and attracting the low-income population to entrepreneurial activity - are presented methodological, practical proposals and recommendations.

Key words: Employment of the population, private entrepreneurship, developed market, gross regional product, employment, supply and demand, efficient distribution, entrepreneurship support, microcredit, information consulting.

Кириш. Иқтисодиётни инновацион ривожланиш шароитида инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш йўналишларини аниқлаш келажакда иш билан бандликни оширишнинг муҳим шарт-шароити бўлиб ҳисобланади. Инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш жамият тараққиётининг ҳар бир босқичида такомиллашиб бормоқда. Бозор иқтисодиёти шароитида инсоннинг ташаббускор ва фаол бўлишини назарда тутди. Унинг қандай яшаши ўзининг янги иқтисодий тизимга сингиб, у билан ҳамоҳанг бўлиб кетиш маҳоратига боғлиқ бўлади.

Мамлакатимиз иқтисодиётининг инновацион ривожланиши, шунингдек, олдимиздаги қатор ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ҳал этиш инсон ресурсларидан самарали фойдаланишни талаб қилади. Инсон ресурслари эса, маълумки, ишлаб чиқаришнинг асосий омили бўлиб, бошқа ресурсларга нисбатан ўзига хос хусусиятларга эга.

Яқин - яқингача инсон ресурслари “меҳнат ресурслари” деб аталарди. Республикамизда ишсизлик расман тан олинди, “меҳнат ресурслари” тушунчаси ўрнига “инсон ресурслари” тушунчаси пайдо бўлди. Бозор муносабатлари ривожланган давлатларда ҳам “инсон ресурслари” ёки “инсон капитали” тушунчалари кенг қўлланади. Инсон ресурсларини мамлакат ва корхона миқёсида оқилона бошқариш эса иқтисодиётда юксак чўққиларни эгаллашга олиб келади.

Инсон ресурслари – одамлардир. Улар фақат моддий неъматлар яратибгина қолмай, неъматларни истеъмол ҳам қиладилар. Одамлар ўзларининг моддий ва маънавий эҳтиёжлари жиҳатидан бир хил эмаслар. Бунга уларнинг жинси, ёши, соғлиғи, оилавий аҳволи, маълумот даражаси ва бошқа ижтимоий, психо-физиологик сифатлари сабаб бўлади. Шунинг учун бири иккинчисига ўхшамайди.

Инновацион иқтисодиётда мураккаб ушбу вазифаларни бозор талаблари нуктаи назаридан келиб чиқиб, инсон ресурсларини ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда инсон ресурсларидан фойдаланишнинг ўрни, унинг ўзига хос хусусиятлари, ривожланган хорижий мамлакатлар тажрибаларида кичик бизнесни ривожлантириш орқали инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш механизмларини мамлакатимизда тадбиқ этиш, ишсизликни камайитириш, ёшлар иш билан бандлигини ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали яратилган янги иш ўринлари ҳолати таҳлили, инсон ресурслари самарадорлигини белгиловчи кўрсаткичлари, унинг ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, кичик бизнесни ривожлантиришда инсон ресурсларини ролини ошириш тизимини такомиллаштиришни назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилишнинг зарурлиги долзарб мавзу бўлиб қолаверади.

Президентимиз Ш.М.Мирзиёев таъкидлаб ўтганларидек: “Насиб этса, 2030 йилга бориб, Ўзбекистон жон бошига ҳисоблаганда, аҳоли даромадлари ўртача кўрсаткичдан юқори бўлган давлатлар қаторидан ўрин эгаллайди. Бунга, аввало, хусусий секторни рағбатлантириш ва унинг улушини ошириш ҳамда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобидан эришиш кўзда тутилмоқда” [1].

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Аҳолини иш билан бандлигини тамилаш бўйича иқтисодчи олимлар ва мутахассислар тамонидан ўзларининг татқиқотларида ва халқаро конференцияларида фекир мулоҳазаларини келтириб ўтишган.

Улар тамонидан ишсизликни келиб чиқиш сабаблари мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни уларнинг салбий ҳамда ижобий жихатларини ўз давридаги мавжуд ҳолатлар бўйича кўрсатиб ўтишган.

Классик назария мактаб вакили бўлган А.Смит фикрича: “иш билан бандлик одамларнинг фаолияти ва интилишлари уларнинг шахсий иқтисодий манфаатлари орқали белгиланиши” [5].

Иқтисодчи олима Д.А.Ортиқова, “меҳнат бозорининг ташкил этилиши ва фаолият юритишини бозор иқтисодиёти шароитида бандликни таъминлаш ва уни қўллаб-қувватлашнинг муҳим ҳалқаси сифатида қарайди” [3].

Академик Қ.Х.Абдурахмоновнинг таърифига асосан: “Иш билан бандлик – фуқароларнинг қонун ҳужжатларига зид келмайдиган ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ бўлган, уларга иш ҳақи ва даромад келтирадиган фаолиятдир” [2].

Иқтисодчи олимларимиздан А.Ўлмасов, А.Ваҳобовларнинг фикрича: “Бандлик меҳнат қобилиятига эга бўлган ва меҳнат қилишга иштиёқи бор кишиларни ишга жойлашиб, фойдали меҳнат билан машғул бўлишларидир” [3].

Л.А.Костин фикрига асосланадиган бўлсак, “бандлик - барча иқтисодий формасияларга хос бўлган универсал иқтисодий категориядир. Бандлик – бу меҳнаткашларнинг ўзаро ҳамкорликдаги ижтимоий муносабатларидир” [4].

Бандлик, деб ёзади В.Шуваева, меҳнат муносабатлари тизимининг энг муҳим унсуридир. Бунда унинг умумбашарий характердалиги бошқалардан фарқ қилувчи жиҳатидир. Чунки, у ихтиёрий ишлаб чиқаришга хос ва унда муҳим омил сифатида намоён бўлади ҳамда ишлаб чиқариш кучлари ривожланиш ва фаолият кўрсатиш шарти ҳисобланади. Бандлик ёлланма ишчи кучи ёки меҳнат бозори пайдо бўлмасдан анча олдин шаклланган [6].

Иш билан бандликни ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида қўйидагича таърифлаш мумкин: “иш билан бандлик фуқароларнинг қонун ҳужжатларига зид келмайдиган ўз шахсий ва ижтимоий эҳтиёжларини қондириш билан боғлиқ бўлган, уларга иш ҳақи ёки меҳнат даромади келтирадиган фаолиятдир” [2].

Аҳоли иш билан бандлигини таминалаш ҳолатларига этибор қаратадиган бўлсак, ишсизликни камайтириш учун асосан кечик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ҳар тамонлама қўлаб-қуватлаш ва рағбатлантириш энг самарали воситалардаг бири бўлиб келган.

Тадқиқот методикаси. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш орқали иш билан бандликни таъминлаш бўйича мавжуд бўлган илмий тадқиқотларни ўрганиш, аҳоли иш билан бандлигини таъминланишини қиёсий солиштириш, статистик маълумотларни ўрганиш, иқтисодий жихатдан таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш, анализ ва синтез, индукция ва дедукция усулларида кенг фойдаланиш.

Таҳлил ва натижалар. Ҳозирги вақтда Ўзбекистон иқтисодиётида кичик бизнес корхоналарининг ўрни ва роли тобора ошиб бормоқда. Ушбу корхоналарда яратилаётган товарлар ва хизматларнинг ЯИМдаги улуши 54,9 фоизни ташкил этиб, уларда банд бўлган меҳнат-ресурслари 74,4 фоизни ташкил этади. Ваҳоланки, 2019 йилда ушбу соҳада банд бўлганлар 76,2 фоизни ташкил этган. Демак, мамлакатимиз меҳнат бозорида кичик корхоналар асосий иш берувчи субъектлардир. Бундай ҳолат ривожланган бозор иқтисодиёти мамлакатларнинг деярли барчасига хос бўлган хусусиятдир. Масалан, АҚШда ҳар уч кишининг иккитаси ишловчилар сони 100 кишидан кам бўлган фирмаларда ишлашади. Италияда эса меҳнатга лаёқатли аҳолининг 79,0 фоизи кичик корхоналарда ишлашади. Шунинг учун ҳам кичик бизнес корхоналарида персонални ёллаш механизмини илмий жиҳатдан тадқиқ этиш муҳимдир.

Бизга маълумки, ҳозирги вақтда кичик бизнес корхоналари миллий иқтисодиётимизнинг барча соҳа ва тармоқларига кириб бормоқда. Бу ҳол, бизнинг фикримизча, меҳнат бозорига таклифни ўрганиш учун анъанавий методологик ёндашувдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ

эмаслигидан далолат беради. Кичик корхоналар учун турли ёшдаги барча мутахассисликлар талаб этилади. Шунинг учун ҳам корхона (фирма) даражасида меҳнат муносабатларини ташкил этиш учун, биринчи навбатда иш берувчи корхонани қайси тармоққа тегишлилиги эмас, балки ушбу корхонада умумий меҳнат хусусиятларини инобатга олиш лозим.

1-жадвал

Самарқанд вилояти бўйича кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилан маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳажми (2021 йил) [7].

Тармоқлар	Ишлаб чиқарилган маҳсулот (иш, хизмат)лар ҳажми, млрд. сўм	Жами ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажмидаги улуши, % да
Қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалиги	39 073,1	94,8
Саноат	9 691,0	42,5
Қурилиш	6 109,5	84,5
Чакана савдо	16 893,4	80,4
Юк ташиш, млн. тн.	51,8	88,6
Йўловчи ташиш, млн. киши	422,6	95,3
Экспорт, млн. АҚШ долл.	241 945,7	45,6
Импорт, млн. АҚШ долл.	528 551,3	38,0

ЯХМ ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 73,4 фоизи кичик тадбиркорлик (бизнес) ҳиссасига тўғри келади ва бу кўрсаткич 2020 йилга нисбатан 0,8 бандга камайган. Корхона ва ташкилотлар ягона давлат регистри маълумотларига кўра, 2022 йил 1 январ ҳолатига фаолият юритаётган саноат корхоналари сони 8 050 тани ташкил этиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 1 079 тага ёки 15,5 % га ошди.

2021 йилда Самарқанд вилоятида 1 899 та янги саноат корхоналари ташкил этилган бўлиб, улардан 257 таси Ургут туманида, 257 таси Самарқанд шаҳрига, 209 таси Самарқанд ва 208 таси Пастдарғом туманларида рўйхатга олинган 2022 йилнинг 1 январ ҳолатига рўйхатга олинган жами кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектларининг сони 43 130 тани ташкил қилди. 2021 йил январ-декабр ойларида ялпи ҳудудий маҳсулотнинг 73,4 фоизи (2020 йилнинг шу даврида 74,2 фоиз) кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилди.

Самарқанд вилоятида 2021 йил якунларига кўра, кичик бизнес субъектлари ҳиссасига: саноат ишлаб чиқаришининг 42,5 фоизи, киритилган умумий инвестициялар ҳажмининг 54,3 фоизи, қурилиш ишлари умумий ҳажмининг 84,5 фоизи, хизматлар ҳажмининг 67,9 фоизи, товар айланмасининг 80,4 фоизи, экспорт ҳажмининг 45,6 фоизи, ташилган юкнинг 88,6 фоизи ва ташилган йўловчининг 95,3 фоизи тўғри келган.

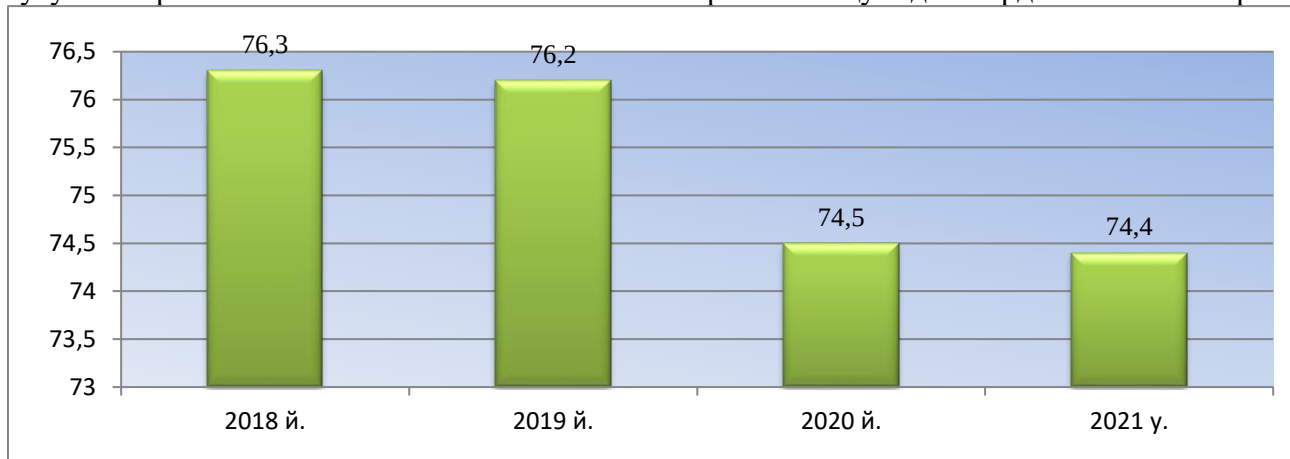


1-расм. Ялпи ҳудудий маҳсулот ва иқтисодиёт тармоқлари маҳсулоти (ишлар, хизматлар) умумий ҳажмида кичик тадбиркорлик (бизнес) улушининг ўзгариши (умумий ҳажмга нисбатан фоиз ҳисобида) [7].

Жадвал маълумотлари бўйича кўриниб турибдики Самарқанд вилоятида 2021 йилда кичик бизнес субъектлари томонидан ишлаб чиқарилан маҳсулотлар (ишлар, хизматлар) ҳажми ҳам сезиларли даражани ташкил этмоқда. Бу борада, қишлоқ, ўрмон ва балиқчилик хўжалигида 39073,1 млрд. сўм, саноатда 9 691,0 млрд. сўм, қурилишда 6 109,5 млрд. сўм,

экспортда 241 945,7 млн. АҚШ долл. ва импортда 528 551,3 млн. АҚШ долл. ташкил этишини кўришимиз мумкин.

Меҳнат бозорини ўрганилганлик даражасини таҳлили шундан далолат берадики, республикамизнинг кўпчилик олимлари аҳолининг бандлиги масаласини ҳал этишда кичик ишлаб чиқарувчиларни макроиктисодий функциясидан келиб чиқади. Корхона даражасида меҳнат муносабатлари масаласига – хусусан, кичик корхоналарда ишчи кучини ёллаш хусусиятларига кам эътибор берилган, шунинг эътирофи этиш жоизки, кичик корхоналарда меҳнат бозорининг хусусиятлари бир қатор омиллар билан белгиланади. Бу омиллар иқтисодий қонунлар ҳаракати орқали шаклланади (яъни рақобат, талаб ва таклиф нисбати, меҳнат ўзгарувчанлиги, аҳоли моддий шароитини яхшиланиш кабилар) ва кичик бизнес соҳасида меҳнат муносабатларини марказлашмаган бошқарувида намоён бўлади. Бу хусусиятларни белгилловчи омиллар қуйидагилардан иборат:



2-расм. Самарқанд вилоятида жами иш билан бандлар таркибида кичик бизнес соҳасида банд бўлганларнинг улуши, % [7].

Турли хил фаолият билан шуғулланувчи кичик корхоналарда персонални танлаш одатда қариндошлар ва дўстлар ичидан амалга оширилади. Айниқса савдо, умумий овқатланиш, воситачилик фаолиятлари билан шуғулланувчиларда бу ҳол кузатилади. Чунки, персонални йўллашда ушбу принципга амал қилиниши бир қатор сабаблар билан изоҳланади, хусусан, корхона ходимларининг бир бирига ишончи, ишга ёлловчи ва ёлланувчи ўртасидаги ўзаро ишонч ва бошқалар. Қурилиш ва маъиший хизмат соҳалари билан шуғулланувчи кичик корхоналар раҳбарлари персонални ёллашда бошқа принципга амал қилишади, хусусан монотон, оғир меҳнат шароитлари, раҳбарларни “четдан” ишчи кучи ёллашга ундайди. Молия, илмий техника, инновация соҳаларида фаолият юритувчи кичик корхоналар раҳбарлари, ўз фирмалари обрўини ошириш учун кўпинча ишловчиларнинг касб-малака даражасини инобатга олишади.

Кичик корхоналарда ишга ёллашнинг энг кўп тарқалган иккинчи усули, корхона раҳбари томонидан илгари синалган дўстлари хизматларидан фойдаланиши ҳисобланади. Бунда корхона раҳбари ўзларининг собиқ ҳамкасбларига ишонганларини юқорилигини ифодалашади. Ушбу принцип молия, тиббиёт, таълим соҳаларида шуғулланувчи кичик корхона раҳбарларига хосдир.

Турли илмий изланишлар ҳамда социологик тадқиқотлар материаллари таҳлили тадбиркорлар томонидан ишчиларни ёллаш мезонлари бўйича бир неча йўналишларни ажратиш кўрсатишга имкон беради. Биринчиси, ишлаб чиқариш ишчиларини ёллашдаги мезонлар ва мутахассислаи (менежерлар, хизматчилар) ёллашдаги мезонлари фарқланади.

Аммо фикримизча, кичик корхоналарнинг тармоқ тузилишига боғлиқ ҳолда юқорида кўрсатилган мезон кўрсаткичлари ўзгариб туриши мумкин, мисол учун, мутахассисларнинг касбий тайёргарлиги энг асосий мезон сифатида хизмат кўрсатиш соҳаси кичик ва хусусий корхоналарида талаб этилади. Малака, тажриба мезонлари эса бозор инфратузилмаси соҳаси кичик корхона раҳбарлари томонидан талаб қилинадиган мезон ҳисобланади. Шу билан биргаликда ушбу соҳа кичик корхона раҳбарлари ходимларининг меҳнат фаолиятига

кизикиши меҳнат ижодий ёндашувчи каби мезонларга катта эътибор беришади. Меҳнат интизоми ва соғлиғи мезони кўпроқ савдо, транспорт ва умумий овқатланиш соҳаси кичик корхона раҳбарларининг диққат эътиборида бўлади.

Шуни эътироф этиш жоизки, кичик бизнес билан шуғулланувчи субъектларнинг барчаси ишлаб чиқариш ходимларини (ишчиларни) ва бошқарувчиларни хизматчиларни, менежерларни ёллашда меҳнатга кизиқиши мезонига бир хил аҳамият билан қарашади. Бундай ҳолатни меҳнат мотивациясига қараб турлича талқин қилиш мумкин. Аммо, бизнинг фикримизча, кичик корхоналар фаолиятининг самарали натижаси унинг меҳнат жамоасининг биргаликдаги фаолияти жараёнида қилаётган меҳнат мотивациясига узвий боғлиқдир. Олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида яна шундай хулоса қилишимиз мумкинки, кичик корхоналарда ходимларни ёллашда, уларда бандлик шакллари масаласи ҳам муҳим ҳисобланади. Бандлик ва ходимларни ёллашнинг узвий боғлиқлигини уч омил орқали тавсифлаш мумкин. Булар: корхонанинг шаклланиш усули, ҳажми ва тармоқ меҳнат тақлифидир. Биринчи мезон ишчи ва хизматчиларни ёллаш шаклининг қуйидаги хусусиятларини ўзида мужассамлаштиради. Анъанавий тўлиқ бандлик кўпроқ савдо соҳасида таъминланган. Бандлик ташкилоти мутахассисларининг фикрига кўра, ушбу соҳада бандлик қамрови 95%ни ташкил этади. Саноат ва қурилиш соҳасида кичик корхоналарда ҳам максимал доимий бандлик таъминланган. Бизнес-хизмат соҳасида бандлик ўриндошлик орқали бирмунча юқори. Вақтинчалик меҳнат шартномаси асосида бандлик илмий техник ва интеллектуал соҳаси кичик корхоналарида бирмунча юқори. Бу ҳол шу билан изоҳланадики, меҳнат характери ходимларни бир пайтда доимий боғламасдан, иккиламчи бандлик шароитини яратади. Умуман шуни эътироф этиш мумкинки, вақтинчалик ёллаш, кичик корхона раҳбарларига шундай имконият берадики, у ўз корхонасида бандлик масаласини осонлик билан ҳал қилади.

Иккинчи мезон - ишга ёллаш шаклининг корхона ҳажмига боғлиқлигидир. Бу ўзига хос нисбатни шакллантиради, яъни корхоналар сони қанчалик кам бўлса, унинг раҳбарлари кўпроқ ишчи ва хизматчиларни ёллашнинг тўлиқсиз ва вақтинчалик шаклларида фойдаланишга ҳаракат қилишади.

Учинчи мезон - иш билан бандлик шакли корхонанинг шаклланишига боғлиқдир. Тадқиқотлар давомида шундай хулосага келдикки, анъанавий тўлиқ бандлик ҳолати, илгаридан амал қилиб келаётган корхоналарга хос бўлган хусусиятдир. Вақтинчалик бандлик ҳолати эса янгидан пайдо бўлган ёки қайта ташкил этилган корхона ва ташкилотларга хос хусусиятдир.

Шу билан бир қаторда меҳнат шартномаларини тузишда яна бир зарурий шарт - иш берувчининг корхонада меҳнатни муҳофаза қилиш мажбурияти ҳам мавжуд. Меҳнат шартномасида ушбу шартни кўрсатилмаслиги, унинг тўлақонли шартнома сифатида амал қилмаслигига сабаб бўлади. Биз томондан олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, Самарқанд вилоятида фаолият юритаётган кичик корхоналарнинг учдан бирида меҳнатни муҳофаза қилиш шартлари шартномага киритилган. Бундай бўлишига сабаб кўпчилик кичик корхоналарда меҳнат фаолияти нисбатан хавфсиз жойларда олиб борилади. Бу ҳол корхона раҳбарларини меҳнат шартномаларида хавфсизлик шартларини киритмасликларига сабаб бўлади.

Хулоса ва тақлифлар. Аҳоли бандлигини тартибга солиш ва ишчи кучини самарали тақсимлашнинг янги механизмларини шакллантиришнинг бозор тамойиллари ва ижтимоий-меҳнат муносабатларининг трансформацияси меҳнат соҳасида янги тенденцияларни пайдо қилмоқда.

Бу борада бир қатор тадбирларни белгилаб олиш зарур:

1. Меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб ва тақлифга таъсир этувчи омилларни аниқлаш, уларнинг тутган ўрнига баҳо бериш;
2. Ўзбекистон Республикасида давлатнинг аҳоли бандлигини ошириш соҳасидаги чора-тадбирларини таҳлил қилиш ва ишчи кучини самарали тақсимлашга эришишга қаратилган механизмни эконометрик моделини ишлаб чиқиш;

3. Ўзбекистонда ёшлар меҳнат бозорини тадқиқ қилиш ва унинг самарадорлигини оширишга қаратилган амалий тавсиялар ишлаб чиқиш ҳамда уни амалиётга жорий этиш талаб этилади.

4. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш яъни инфратузилма ривожланмаган олис ва тоғли туманларда аёлларга оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун микрокредитлар ажратиш бўйича ресурс имкониятларни аниқлаш;

5. Аёлларга йирик саноат корхоналари томонидан уйда бажариладиган ишлар ва хизматларга буюртма бериш ҳисобига уй меҳнати ишчи ўринларини яратиш параметрларини аниқлаш.

6. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг оилалар ижтимоий-иқтисодий фаровонлигини таъминлашдаги беқиёс улушини ҳисобга олиб улар фаолиятларини янада ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

Олис ҳудудларда, бориш қийин ва иш топишга талаб ҳаддан ортиқ кўп бўлган қишлоқ пунктлари аҳолисига ҳар қандай хизмат кўрсатаётган тадбиркорларга 3-5 йилгача солиқларнинг бир қисми ёки барчасидан озод қилиш.

Шундай қилиб, дунёнинг етакчи мамлакатларининг аҳоли иш билан бандлигини таъминлашдаги тажрибасидан иқтисодиётнинг ушбу соҳасини ислоҳ қилишнинг асосийларини ҳисобга олган ҳолда қуйидагилар ҳисобга олиниши керак:

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик гуруҳларини тўғридан тўғри молиялаштириш ва енгил шартлар билан кредитлар бериш;

- иш билан бандликни таъминлаш мақсадида йирик саноат корхоналари ўртасидаги ишлаб чиқариш ва хизматлар (қасаначилик) бўйича ҳамкорликка янада кенг шароитлар яратиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ахборот маслаҳатларини беришда қўмаклашиш;

- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти учун кадрлар таёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ш.М.Мирзиёев. Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси асосида демократик ислохотлар йўлини қатъий давом еттирамиз. “Халқ сўзи” газетаси, 2021 йил 7 ноябр, №238 (8018).
2. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. – Т.: “Меҳнат”, 2009, 274-б.
3. Ўлмасов А., Ваҳобов А. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия, 2014.- 424 б.
4. Костин Л.А., Зуцина Г.М., Султанова Р.М. Рынок труда и теория занятости: учебное пособие. М.: АТиСО, 1997.- 424 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. В 2 т. М.: Наука, 1993. –570 с.
6. Шуваева Е. В. Занятость как важнейший элемент трудовых отношений // Актуальные вопросы экономических наук : Материалы международ. науч. конф. — Уфа : Лето, 2011.
7. Самарқанд вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари.

УЎК 346.7

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ДХШ МЕХАНИЗМИ АСОСИДА ТРАНСПОРТ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

О.С. Жуманазаров, катта ўқитувчи, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Ушбу мақолада Қорақалпоғистон Республикасининг хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилик асосида транспорт инфратузилмасини ривожлантириш йўналишлари ҳусусида сўз юритилади.

Калит сўзлар: минтақа, давлат-хусусий шерикчилик, давлат-ижтимоий шерикчилиги, лойиҳа, инфратузилма, хизматлар соҳаси, туризм, транспорт.

Аннотация. В данной статье рассматриваются направления развития транспортной инфраструктуры на основе государственно-частного партнёрства в сфере услуг Республики Каракалпакстан.

Ключевые слова: регион, государственно-частное партнёрство, государственно-социальное партнёрство, проект, инфраструктура, сфера услуг, туризм, транспорт.

Abstract. *This article discusses the directions of development of transport infrastructure on the basis of public-private partnership in the service sector of the Republic of Karakalpakstan.*

Key words: *Region, public-private partnership, public-social partnership, project, infrastructure, service sector, tourism, transport.*

Жаҳонда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳаси янада ривожлантириш, унинг макроиктисодий кўрсаткичларидаги улушини ошириш, айниқса COVID-19 пандемияси даврида жойларда аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш, турмуш даражасини ошириш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳаларини ривожлантиришнинг янги ташкилий-иктисодий механизмларини ишлаб чиқишга қаратилган илмий изланиш ва тадқиқотларга эҳтиёж ортиб бормокда. Шу жиҳатдан давлат-хусусий шерикчилиги (ДХШ) механизми асосида хизматлар соҳаси самарадорлигини ошириш, хизмат кўрсатиш тармоқларида ДХШ механизми юқори самара берадиган йўллари асослаш, маҳаллий, ҳудудий ва макроиктисодий даражадаги ДХШ механизмининг хизматлар соҳасига берадиган мультипликатив таъсирини инобатга олган ҳолда ушбу йўналишдаги илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилган.

ДХШ механизми асосида Қорақалпоғистон туристик салоҳиятини тарғиб қилиш бўйича илғор хорижий давлатлар тажрибасини ўрганиш, электрон реклама ва тижорат маркетингдан самарали фойдаланиш, миллий ва халқаро ижтимоий тармоқларда республикадаги туристик салоҳият бўйича турли қизиқарли мавзулардаги хайратга солувчи мавзуларни ёритиш, кенг тарғиб қилиш лозим.

Қорақалпоғистонда ДХШ механизми асосида туристик хизматларни янада ривожлантириш учун минтақа ва мамлакат даражасидаги бир қатор масалаларни ҳал қилиш талаб этилади. Жумладан, ҳудуддаги ноёб маданий-тарихий мерос объектларидан, рекреация ресурсларидан етарли даражада фойдаланилмаётганлигини инобатга олган ҳолда ДХШ механизми асосида уларни хусусий тадбиркорларга бериш ҳамда чет эллик туроператорларнинг бундай салоҳиятдан беҳабарлигини ҳисобга олиб минтақанинг туристик салоҳияти тўғрисидаги батафсил маълумотларни интернет саҳифаларига фаол равишда жойлаштириб бориш, ДХШ механизмига асосланган янги туристик маршрутлар ишлаб чиқиш зарур.

Шунингдек, Қорақалпоғистонда тиббий туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун олдин фаолият кўрсатган кўпгина санаторияларни маркетинг қилиб, улар фаолиятини тиклаш ёки мавжудларини кучайтириш учун асосли бизнес лойиҳаларни ишлаб чиқиб ДХШ асосида тадбиркорларга бериш ёки Ўзбекистон қасаба уюшмалари федерациясининг Курортлар бошқармаси маблағлари ва маҳаллий бюджетнинг орттириб бажарилган қисмидан маблағларни йўналтириш керак.

Тегишли ташкилотлар маданий мерос ва архитектура объектларини ўз вақтида доимий равишда таъмирлаш ишларини йўлга қўйиши зарур. Шу билан бирга, ҳудудни тарихий обидаларга олиб борадиган йўллар ва бошқа инфратузилма объектлари билан таъминлаш зарурати ҳам мавжуд.

Минтақанинг транспорт салоҳияти унинг ҳудудидан ўтган халқаро А-380 автомобиль йўли, республика ва маҳаллий аҳамиятга эга бўлган темир-йўл ва автомобиль йўллариининг ривожланганлиги ҳолати билан белгиланади. А-380 халқаро автомобиль йўли Тўрткўл, Беруний, Нукус, Хўжайли ва Қўнғирот туманларидан ўтади ҳамда бу ҳолат ушбу ҳудудларга транспорт хизматларини ривожлантиришда рақобат устуворлигини бахш этади.

Бугунги кунда Қорақалпоғистон ҳудудидан 16 та йўналиш бўйича хорижий автоташувчиларнинг транзит ҳаракати амалга оширилмокда [1].

Қорақалпоғистон Республикасининг бошқа вилоятлардан (*Самарканд, Сирдарё, Жиззах, Қашқадарё, Навоий ва Наманган*) устун томонларидан бири минтақа ҳудудидан ўтадиган хорижий автоташувчиларнинг транзит ҳаракатланишидир. Бундан ташқари, темир йўлнинг Қозоғистон ва Туркманистон давлатларига ўтиши чегара олди савдосини ривожлантириш имкониятини беради. Қозоғистон орқали Россияга тўғридан-тўғри ўтиш имконияти факат

Тошкент вилояти ва Қорақалпоғистон Республикасида мавжудлигини ҳисобга оладиган бўлсак, бу транспорт-логистика хизматларини ривожлантиришда минтақа учун муайян қулайликлар туғдиради [2].

Қорақалпоғистонда транспорт инфратузилмасини ривожлантиришнинг яна бир йўналиши бу Мўйноқ шаҳри ва Қозоқдарё шаҳарчасига темирйўл ўтказишдан иборат. Чунки, истиқболда Мўйноқ туманида жойлашган кўплаб фойдали қазилма конларини ўзлаштириш ва чорва маҳсулотларини қайта ишлаш асосида бу ҳудудда саноатни ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Ҳозирги вақтда бу аҳоли пунктларига олиб борадиган йўллар таъмирталаб ва замон талаблари даражасида эмас. Келажакда бу ҳудудда ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш ва аҳолининг турмуш даражасини ошириш учун темир йўл қурилишинининг икки варианты мавжуд:

1-вариант: Темир йўл линиясини Чимбой станциясидан Қозоқдарё шаҳарчаси орқали Мўйноқ шаҳрига тортиш ва уни Қўнғирот станцияси билан боғлаш. Бунда темир йўлнинг умумий узунлиги тахминан 200 километрни ташкил этади.

2-вариант: Темир йўл линиясини Чимбой станциясидан Тахтақўпир шаҳарчасигача қуриш, сўнг бу линияни Қозоқдарё шаҳарчаси орқали Мўйноқ шаҳрига тортиш ва уни Қўнғирот станцияси билан боғлаш. Бунда қуриладиган темир йўлнинг умумий узунлиги тахминан 270 километрни ташкил этади. Биринчи вариантда темир йўл қурилишига кетадиган харажатлар иккинчи вариантга нисбатан анча кам бўлади. Лекин бунда автотранспорт билан ташишга кетадиган ишлаб чиқариш харажатлари кўпайиши мумкин. Масалан, автотранспортда хом ашёни Бельтау конидан Чимбой-Қозоқдарё темир йўл линиясигача олиб келиш керак бўлади. Иккинчи вариантда темир йўл қурилишига кетадиган харажатлар биринчи вариантга нисбатан тахминан 30-35 фоизга ортади [3].

Иккинчи вариант мақсадга мувофиқ бўлиб, бунда фойдали қазилма конлари жойлашган Бельтау тоғи ҳудуди ҳам темир йўл билан тўлиқ камраб олинади. Натижада Мўйноқ шаҳри ва Қозоқдарё шаҳар-часи учун «боши берк зона»дан чиқиб кетиш имкони туғилади ҳамда Нукус шаҳрини шимолий-ғарбий туманлар орқали Қўнғирот станцияси билан боғловчи янги темир йўл ҳалқаси шаклланади. Ушбу лойиҳани амалга оширишда Устюрт платосига бориш орқали туризмни ривожлантириш имкониятлари туғилади. Умуман олганда, келажакда ушбу ҳудудда темир йўл қурилиши мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммолар ечимини топишда ва экотуризмни ривожланишида ҳам муҳим аҳамият касб этади [4].

Фикримизча, Қорақалпоғистонда қўшни Хоразм вилояти билан ҳам минтақавий туризмни ривожлантириш имкониятлари мавжуд бўлиб, истиқболда мазкур йўналишлар бўйича ресурс салоҳияти кўрсаткичларини баҳолаган ҳолда қуйидаги туристик йўналишларни шакллантириш мумкин:

- “*Урганч – Беруний- Тўртқўл тумани -Элликқалъа тумани*” маданий-танишув туризм йўналиши. Кўрсатилган ҳудудларда тарихий-маданий мерос объектларига, танишув кўринишидаги туристик маршрутларни шакллантириш, туристик инфратузилмани шакллантиришга алоҳида эътибор қаратиш зарур.

- “*Хива- Урганч — Беруний тумани*”, “*Урганч - Элликқалъа тумани*” рекреацион туризм йўналиши. Ушбу ҳудудларда Султан Увайс тоғ тизмаси, Амударё, Қуйи Амударё давлат биосфера резервати, Ақчақўл, Қизилкум жойлашган бўлиб, рекреация инфратузилмасини ривожлантириш зарур.

- “*Хива-Урганч-Қўнғирот тумани – Мўйноқ тумани*” фаол ва саргузашт туризм йўналишлари. Ушбу туманларда Устюрт платоси, Орол денгизи, Белтау, Сарикамиш кўли, Судочье кўли, Каратеренг кўли, Жилтирбас кўли каби объектларда овға чиқиш, балиқ овлаш ва экстремал туризмни йўлга қўйиш учун катта имкониятларга эга. Аммо, бу ерда фаол ва саргузашт туризмни йўлга қўйиш учун инфратузилмани ривожлантириш зарур.

Бизнинг фикримизча, ДХШ асосида туристик хизматларни тараққий қилдириш йўлидаги қадамлардан бири Қорақалпоғистонда туризмни ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш бўлиши керак, унда истиқболли секторлар ва ҳудудларни таҳлил қилиш, устувор ривожланиш учун жой танлаш ва ҳудудни ривожлантириш учун шаҳарсозлик концепциясини

ишлаб чиқиш керак. Концепция танланган ҳудудларда инфратузилмани ривожлантириш учун зарур бўлган молиялаштириш ҳажми, инвестиция лойиҳаларини амалга оширишдан келадиган ҳудудлар ҳақида тасаввурга эга бўлиши ва салоҳият инвесторлар билан музокаралар учун асос бўлиб хизмат қилиши керак.

Минтаканинг маданий ва тарихий салоҳияти билан боғлиқ бўлган қўшимча таклифларни ишлаб чиқишга эътибор қаратиш керак бўлади: туристик йўналишларни ривожлантириш, ноёб маданий объектлар, уй-музейларни капитализация қилиш, кенг қўламли маданий тадбирларни ўтказиш ва бошқалар.

Юқоридаги чора-тадбирларни тўлақонли амалга ошириш учун Қорақалпоғистон Республикасида ДХШ механизми асосида туристик хизматларни ривожлантириш бўйича туманлараро мақсадли дастурлар ишлаб чиқиш лозим, мақсадли дастур маблағи нафақат инфратузилмани ривожлантиришга, балки минтаканинг туристик имкониятларининг ошишига, туманлар ўртасида иқтисодий интеграциянинг кучайишига, ҳудудда яшовчи аҳолининг турмуш даражасининг ўсишига олиб келади [4].

Хулоса қилиб айтганда, биргина туризм соҳасида ДХШ механизмини қўллаш орқали Қорақалпоғистонда хизматлар соҳасини ривожлантириш бўйича кўзда тутилган тадбирларни амалга ошириш, хусусан, йўл ва йўл бўйи инфратузилмасини ривожлантириш, ҳар бир муайян км да бензин, метан пропан ёқилғи қуйиш шохобчалари, уларда, савдо, умумовқатланиш, СГШларни, мотел, хостел ёки хотелларни қуриш натижасида мавжуд дастурлардан ташқари, қўшимча равишда 4 мингдан ортиқ инфратузилма объектларини ишга тушириш ва 15 мингдан ортиқ янги иш ўринларини яратиш имкони туғилади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Қорақалпоғистон Республикаси Давлат статистика бошқармаси ҳамда туризмни ривожлантириш бошқармаси маълумотлари
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг «Хорижий автоташувчиларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудуди бўйлаб транзит ҳаракат қилиши учун мўлжалланган йўналишлар рўйхатини тасдиқлаш тўғрисида»ги 9 декабрь 2011 йилда қабул қилинган № 323 сонли Қарори
3. Алымов А.К. Қорақалпоғистон Республикасида экологик туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истиқболлари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа докторлиги (PhD) диссертацияси. Самарқанд. СамИСИ. 2018
4. Халмуратов К.П. Қорақалпоғистон республикасида хизматлар соҳасида давлат-хусусий шерикчилигининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа докторлиги (PhD) диссертацияси. Нукус. 2021

УДК 330

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Н.А. Зухурова, ассистент, Ташкентский университет информационных технологий,
Ташкент*

Аннотация. В статье рассмотрена роль электронной коммерции в цифровизации национальной экономики Республики Узбекистан.

Ключевые слова: электронная коммерция, информационно-коммуникационные технологии, интернет, www.e-tijorat.uz.

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётини рақамлаштиришда электрон тижоратнинг роли кўриб чиқилган.

Калим сўзлар: электрон тижорат, ахборот-коммуникация технологиялари, Internet, www.e-tijorat.uz

Annotation. The article examines the role of e-commerce in the digitalization of the national economy of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: e-commerce, information and communication technologies, Internet, www.e-tijorat.uz.

Введение. Одной из важнейших особенностей наших дней является стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Ежегодно количество пользователей Интернета увеличивается на 100 млн человек и, по расчетам специалистов ООН, уже превысило 2 млрд человек. Причем значительное число из них активно используют всемирную паутину для реализации экономических отношений, налаживания и поддержания бизнес контактов.

В соответствии с Постановлением Президента от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции», в целях стимулирования субъектов предпринимательства в сфере электронной коммерции создан Национальный реестр субъектов электронной коммерции e-tijorat.uz.

Степень изученности. Рост доли цифровой экономики, который связан с развитием сферы ИКТ и их внедрением в экономические взаимоотношения между поставщиками и потребителями товаров и услуг, напрямую зависит от наличия в стране соответствующего уровня инфраструктуры и внедрения в экономические процессы передовых технологий, связанных с интернетом. В оценке развития инфраструктуры важную роль играет показатель скорости интернета и его доступность, в том числе по цене, для потребителей. Инвестиционные вложения в ИКТ-отрасль, в последние годы отмечалась весьма положительная динамика целого ряда весьма важных для развития этой сферы показателей. Одно из самых перспективных и динамично развивающихся направлений цифрового развития – электронная коммерция.

Последовательно увеличивается количество субъектов электронной коммерции, включенных в Национальный реестр субъектов электронной коммерции (www.e-tijorat.uz). Сюда входят юридические лица и индивидуальные предприниматели, чьи прибыли от продаж посредством электронной коммерции составляют не менее 80 процентов от общего объема реализованных ими товаров (услуг). Так, в течение трех лет их число выросло в более чем два раза: с 42-х субъектов в 2018 до 90 по итогам первого полугодия 2021 года. Для дальнейшего совершенствования сферы электронной коммерции в Узбекистане в соответствии с Указом Президента «О мерах по утверждению Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030 и мерах по его эффективной реализации» от 5 октября 2020 года и утвержденной «дорожной картой» предусматривается разработка новой редакции Закона «Об электронной коммерции».

Обсуждение. В соответствии с Указом Президента от 8 января 2019 года «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышения эффективности экономической политики» предусмотрена, в частности, подготовка до 1 декабря 2019 года Стратегии развития национальной цифровой экономики «Цифровой Узбекистан-2030», в которой будут сформированы основные задачи по ускорению развития цифровой экономики и широкому внедрению цифровых технологий в сферы жизнедеятельности населения страны. Весьма важное значение для развития экономического потенциала страны имеют инвестиции в отрасль ИКТ, которые стимулируют инновационное развитие, приводят к повышению производительности труда, сокращению издержек и появлению новых видов экономической деятельности, а также, что не менее важно, повышают качество жизни населения. Однако динамика привлечения инвестиций в эту сферу оставляет желать лучшего, хотя и наблюдаются определенные улучшения.

Анализ и результаты. В первом полугодии 2019 года инвестиции в сферу «информация и связь» увеличились в 2 раза, по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Однако этот показатель в 2018 году снизился почти в 2 раза, по сравнению с 2017 годом – с 1,9 до 0,9 трлн. сумов. Показатель доли инвестиций в «информацию и связь» в общем объеме инвестиций в 2018 году также уменьшился более чем в 3 раза, по сравнению с 2017 годом, а в первой половине 2019 год, а по сравнению с аналогичным периодом 2018 года почти не изменился и составил 1,3%. В период 2017-2019 гг. в Узбекистане в среднем ежегодно вкладывалось около 200 млн. долл. США инвестиций. Для сравнения: в 2018 году в США в развитие ИКТ вложили 1,3 трлн. долл., в КНР – 499 млн. долл., в Беларуси только прямые иностранные инвестиции в ИКТ составили 1,5 млрд. долл. По расчетам специалистов аналитической компании IDC,

расходы на ИКТ во всем мире будут расти ежегодно на 3,8% и к 2023 году достигнут 4,8 трлн. долларов. В Национальный реестр на добровольной и бесплатной основе включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, у которых доходы от реализации товаров и услуг посредством электронной коммерции составляют не менее 80% от общего объема реализованных ими товаров и услуг. При этом они должны платить единый налоговый платеж по ставке 2%.

Доля цифровой экономики в ВВП в Узбекистане составляет 2,2%. При этом средним оптимальным показателем считается 7-8%, например, в Великобритании это 12,4%, Южной Кореи – 8%, Китае – 6,9%, Индии – 5,6%, в то же время в России – 2,8%, Казахстане – 3,9%. В соответствии с проектом Концепции развития системы «Электронное правительство» Республики Узбекистан к 2025 году планируется довести долю услуг ИКТ в ВВП до 5,0%, а к 2030 году – до 10%. Государство может стимулировать цифровизацию экономических процессов следующими действиями:

- выступать как организатор общих технологических платформ, которые объединяют различные организации, либо как регулятор, директивно устанавливающий требования по использованию определенных технологических решений, так как без синхронизации процессов внедрения типовых технологических решений в целых сегментах экономики невозможно их широкое распространение;

- постоянно совершенствовать имеющуюся нормативную базу, регулиующую развитие цифровой экономики, и делать это в режиме диалога и учета мнений пользователей, разработчиков и провайдеров услуг, которые на практике будут сталкиваться с новыми видами объектов и субъектов информационных правоотношений, требующих юридического оформления;

- стимулировать и поощрять внедрение в организациях информационных систем, электронных услуг и вводить налоговые стимулы для развития цифровых технологий, а также трансграничной онлайн-торговли;

- готовить в необходимых количествах кадры как самих IT- специалистов и программистов, так и квалифицированных пользователей, способных использовать постоянно обновляемые цифровые технологии;

- обеспечивать безопасность от киберугроз, а также уверенность у всех субъектов, в той или иной мере вовлеченных в цифровую экономику, что собираемые, хранимые и используемые ими данные защищены от возможных преступных действий;

- расширять международное сотрудничество и создавать привлекательные условия для притока и внедрения передовых информационных технологий во все сферы экономической деятельности.

При этом главное, чтобы развитие в стране ИКТ, в том числе доступного скоростного интернета, шло в ногу с заинтересованностью бизнеса внедрять цифровые технологии в различные производственные процессы для повышения производительности труда, снижения издержек, а также увеличения производства и прибыли. Основной универсальной электронной торговой площадкой в Узбекистане является торговая площадка Trade Uzbekistan (сайт tradeuzbekistan.com), созданная Министерством инвестиций и внешней торговли. Запущены также другие электронные торговые площадки, например uzbtextile.com для производителей текстиля в формате B2B, universal.uz для малого и среднего бизнеса и др. Так, если объем продаж в сфере электронной коммерции в 2018-м составил 41 миллиард сумов, то в 2019 году достиг 275 миллиардов сумов, а по итогам 2020-го превысил 1,1 триллиона сумов.

Растет и конкуренция на рынке: в 2019 году число субъектов электронной коммерции не превышало 150, а в 2020 году оно выросло в более чем два раза (320 единиц) и в три раза — по итогам первого полугодия 2021 года (475 единиц). Активно внедряются цифровые технологии в банковский сектор. Благодаря внедрению системы «Цифровой банк» число пользователей интернет-банкинга выросло до 16,8 миллиона. а количество онлайн-карт достигло 20,1 миллиона единиц. Увеличивается доля транзакций через мобильные приложения банков. За первое полугодие 2021-го физлица провели операции онлайн-

конверсии на сумму 3,6 триллиона сумов, онлайн-микрозаймов 1,5 триллиона сумов и онлайн-депозитов 6,7 триллиона сумов.

Количество транзакций по электронной коммерции во втором квартале 2019 года составило 75,39 млн., а сумма транзакций – 3,515 трлн. сумов. Узбекистан в 2017 году по индексу развития ИКТ (ICT Development Index, IDI) занял 95-е место (индекс – 4,9) среди 176 стран мира (для сравнения: Беларусь – 32-е (7,55), Россия – 45-е (7,07), Казахстан – 52-е (6,79). Первое место занимала Исландия (8,98), второе – Южная Корея (8,85). Узбекистан по показателям скорости интернета (*данные сайта Speedtest Global Index за сентябрь 2019г.*) в рейтинге из 176 стран занимает 116-е место по широкополосному (стационарному) и 129-е по мобильному интернету, уступая Таджикистану (111-е и 135-е места), Кыргызстану (83-е и 101-е), Казахстану (68-е и 97-е), Беларуси (51-е и 121-е) и России (46-е и 93-е).

Первое место по этому показателю по стационарному интернету занимает Сингапур, а по мобильному – Южная Корея. При этом если в данном рейтинге скорость широкополосного интернета в Сингапуре указана 196,88 Мбит/с, то в Узбекистане – 19,91 Мбит/с, по мобильному в Южной Корее – 95,11 Мбит/с, в Узбекистане – 10,79 Мбит/с, то есть в 10 раз ниже, чем у лидеров рейтинга.

Заключение. Опыт зарубежных стран показывает, что цифровая экономика развивается одновременно по широкому спектру направлений и не может быть построена ограниченным кругом компаний, даже если их наделить специальными полномочиями и ресурсами. Поэтому основную роль в цифровой экономике должен играть частный бизнес с сильным предпринимательским и инновационным подходом, а государство должно создавать инфраструктуру и условия для частной инициативы. Главные очевидные преимущества цифровых технологий — дистанционность и интерактивность, что позволяет значительно экономить временные и финансовые затраты. Особенно это актуально для частного сектора, где цифровые технологии открывают новые возможности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента «О мерах по утверждению Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030 и мерах по его эффективной реализации» от 5 октября 2020.
2. Постановлением Президента от 14 мая 2018 года «О мерах по ускоренному развитию электронной коммерции»
3. Число пользователей Интернета в мире достигло 2 млрд. ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.baltinfo.ru/2011/01/27/Chislopolzovatelei-Internet-v-mire-dostiglo-2-mlrd---OON-184854>
4. Экономическое обозрение №10 (238) 2019.
5. Газета «Правда Востока» 27 августа 2021 года, №173 опубликована статья Министра по развитию информационных технологий и коммуникаций Ш. Садикова. Узбекистан на пороге новых цифровых перемен.
6. lex.uz
7. stat.uz

УЎК 595.324

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Т.В.Ким, и.о.доцент, Национальный университет Узбекистана, Ташкент

Аннотация. Мақолада хорижий мамлакатларда туризм саноатини модернизация қилиш ва ривожлантириш таҳлил қилинган. Харажатларнинг мамлакатлар ЯИМга нисбатан кўрсаткичлари таҳлил қилиниб ўзаро таққосланган. Мамлакатимизга маҳаллий зиёратчилар ҳамда чет эллик сайёҳларни кўпайтириш бўйича аниқ тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Глобаллашув, Президент қарорлари ва фармонлари, концепция, инвестиция, инновация, даромад, туризмнинг турлари.

Аннотация. В статье изучен подход модернизации и ускорению развития туристической отрасли в зарубежных странах. Проанализированы показатели расходов относительно к ВВП стран и сравнены между собой. Даны чёткие рекомендации по

увеличению, как туристов внутреннего паломничества, так и иностранных туристов в нашу страну.

Ключевые слова: глобализация, Указы и Постановления Президента, концепция, инвестиции, инновации, доходы, виды туризма.

Abstract. The article examines the approach of modernization and acceleration of the development of the tourism industry in foreign countries. The indicators of expenditures relative to the GDP of the countries are analyzed and compared with each other. Clear recommendations are given to increase both domestic pilgrimage tourists and foreign tourists to our country.

Key words: globalization, Presidential decrees and resolutions, concept, investments, innovations, income, types of tourism.

Ускорение процессов глобализации, происходящих сегодня в мире, диктует необходимость создания возможности для государств решать важные вопросы посредством развития туристической сети. В том числе, одним из важнейших направлений реформ в Республике было определено как одна из наиболее актуальных задач по развитию туристического сектора. В обращении Президента Республики Узбекистан к Олий Мажлису о важнейших приоритетах на 2019 год "... мы должны принять комплексные меры по развитию туризма, привлечению инвестиций в отрасль, повышению кадрового потенциала. У нас туризм часто ограничивается рамками наших древних городов, исторических и культурных памятников.

Кроме того, в целях быстрого развития этой сферы можно сослаться на Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года ПФ-5611 "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан" и Постановление Президента Республики Узбекистан от ПП-4095 "О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли" определены целевые параметры строительства гостиниц в Республике Узбекистан на 2019-2021 годы, перспективные инвестиционные проекты, объекты и учреждения культуры, применяющие современные информационные технологии.[1]

Так что в этой области предстоит многое сделать, что определяет необходимость в полной мере использовать все возможности в их развитии. В настоящее время расходы нашей республики в сфере туризма составляют всего 1% по состоянию на 1 января 2018 года, в то время как в Казахстане этот показатель составил 4,2%, в Таджикистане - 2,9%, в России - 2,7% и в Кыргызстане - 1,8%. Анализируя расходы в сфере туризма внутри страны, по состоянию на 1 января 2018 года на долю Узбекистана приходилось 1,4%, в то время как на Грузию - 5,0%, Таджикистан - 4,0%, Кыргызстан - 2,7%, Россия - 2,6%, Казахстан - 2,2%. По этому показателю лидируют Филиппины на 14,6%, Мексика - на 9,9%, а немецкое государство - на 9,9%.

Исходя из анализа вышеперечисленных показателей, можно сделать вывод, что создание благоприятной экономической, административной и правовой среды для быстрого развития туристического сектора в нашей республике, создаёт необходимость внедрения наиболее эффективной процедуры, расширения экономического потенциала и доходной базы регионов, создания новых рабочих мест, увеличение поток туристов, приезжающих в нашу страну.

По словам Российских учёных Н.Морозова и М.Морозова, современная индустрия туризма претерпела огромные изменения с внедрением новых компьютерных технологий. На практике ни одна организация не может успешно работать на рынке туристического бизнеса без использования современных информационных технологий.

По словам А.Абдувохидова, для того, чтобы показать туристический потенциал нашей страны миру, стабилизировать международные туристические потоки, сделать его свободным от особенностей сезонности, необходимо изменить веб-страницы, демонстрирующие наш туристический потенциал через Интернет на основе международного опыта.

В последующие годы можно положительно оценить изменения, происходящие в сфере туризма в нашей республике. В частности, как турист, число посетителей остается растущей тенденцией из года в год. Для справки, в 2017 году в Узбекистан прибыло около 2 миллионов

700 тысяч туристов, в 2018 году - более 5 миллионов 300 тысяч, а в 2019 году почти 6 миллионов. Но этой цифры недостаточно, к 2025 году было установлено увеличить число иностранных туристов, посещающих Узбекистан, на 7 миллионов. В странах мира французское государство уже несколько лет лидирует по этому показателю по состоянию на 1 января 2018 года, 86,9 млн человек.[2]

Таблица №1

Количество туристов, посетивших страны мира в 2017-2018гг.[3]

№	Страна	2017 год	2018 год
1	Франция	82,5	86,9
2	Испания	75,3	81,8
3	США	75,6	76,9
4	Италия	52,3	58,3
5	Китай	59,2	60,7
6	Великобритания	35,8	37,7
7	Германия	35,5	37,5
8	Мексика	35,1	39,3
9	Турция	30,3	37,6
10	Россия	24,5	25,6
11	Грузия	6,3	7,2
12	Казахстан	6,5	6,9

Согласно таблице, количество посетителей увеличивалось из года в год, уделяя особое внимание индустрии туризма в развитых странах. Поэтому даже в странах СНГ тенденция роста сохранилась и в последующие годы. Особенно продолжающаяся реформа грузинского государства в области туризма привела к увеличению числа туристов в последующие годы. Акцент Грузии на экотуризм позволила добиться увеличения этого показателя, то есть за счет развития сферы экотуризма. Доля туризма в ВВП грузинского государства по состоянию на 1 января 2018 года составила 31%, заняв 16-е место из 173 государств. В таблице ниже показана доля туризма в ВВП в разных странах.

Таблица №1.

Информация о доле туризма в ВВП стран мира в 2017-2018гг (в процентах).[4]

№	Страна	2017 год	2018 год
1	Грузия	27,1	31,0
2	Испания	14,5	14,3
3	Малайзия	13,8	13,4
4	Турция	11,1	11,6
5	Китай	11,0	11,0
6	Россия	4,9	4,8
7	Германия	10,7	10,7
8	Мексика	15,9	16,0
9	Казахстан	6,0	6,0
10	Таджикистан	8,6	8,3
11	Узбекистан	3,0	2,7

Доля туристического сектора в экспорте Республики Узбекистан по состоянию на 1 января 2018 года составила 11,4%, а количество фирм, осуществляющих туристическую деятельность, составило 449. Основную часть тех, кто приехал в нашу республику в качестве туристов, составили те, кто приезжал к своим родственникам в 2017 году, что составило 2272,3 тыс. человека. В качестве туристов приехали 203,7 тыс. человек, среди стран СНГ побывало 1783,8 тыс. человек из Казахстана. Принимая во внимание растущее число посетителей нашей республики, был подписан Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года УП-5611 "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан" и Постановления Президента Республики Узбекистан от ПП-4095 "О мерах по ускоренному развитию туристической отрасли". Согласно документам, к 2021 году количество гостиниц планировалось довести до 2394, что и было сделано. В 2018 году всего в республике

насчитывалось 886 гостиниц, а в Бухарской области - 160, минимальное количество гостиниц составляет всего 13 в Самаркандской области.

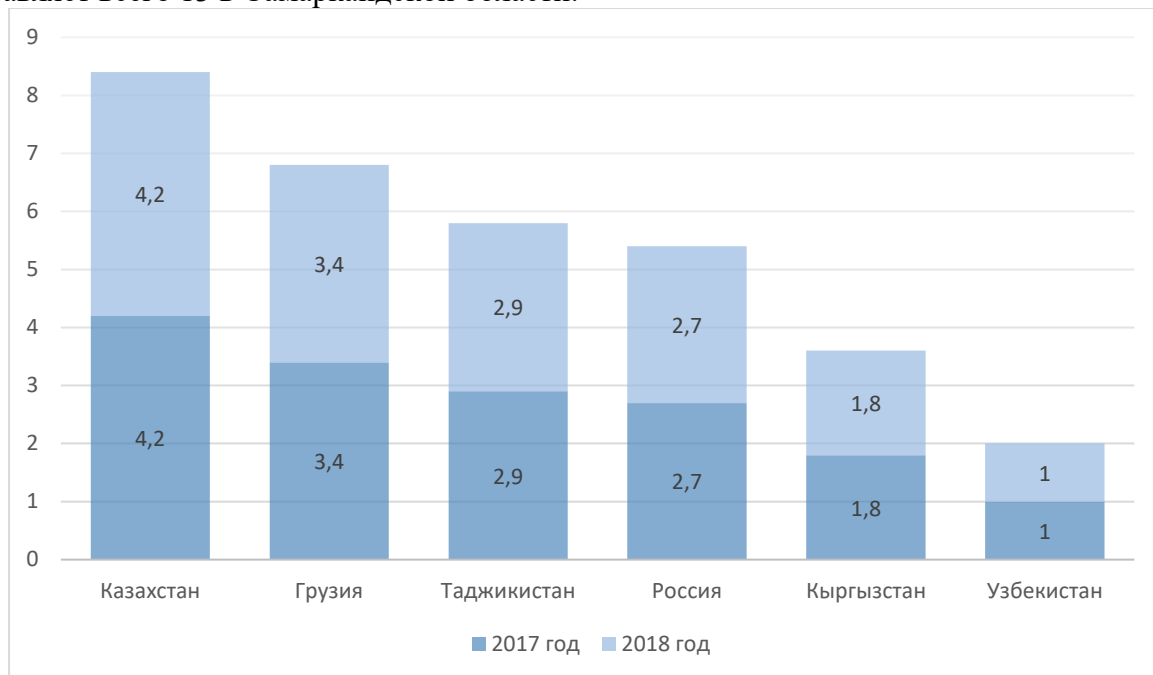


Диаграмма №1. Отношение Государственные расходы в сферу туризма относительно к ВВП страны.[4]



График №1. Завершённые проекты по строительству гостиниц в нашей Республике.[4]

В 2021 году, как и планировалось завершено строительство наибольшего количества гостиниц в регионах Бухары около 370 шт. и Самарканда – 236шт. Для развития этой отрасли, исходя из приведённого выше анализа, важным считается внедрение новых инновационных идей в развитие индустрии туризма. Большая часть туристической информации, предоставляемой в настоящее время в электронные сети, представляет собой статистическую информацию. По этой причине в развитии туристического сектора необходимо разрабатывать новые проекты за счёт широкого использования опыта развитых стран.

Заключение. Основываясь на проведенных исследованиях, для дальнейшего развития туристического сектора в нашей республике важно провести следующие мероприятия:

- продление сезонного периода в туризме, увеличение видов предоставляемых услуг и улучшение туристической инфраструктуры;

- увеличение количества гостиниц, в то же время, создание частных объектов размещения и гостевых домов в этом направлении;
- Анализ и широкое применение научных статей и диссертаций учёных в сфере туризма;
- необходимо внедрить систему гостиничной связи (в Испании такая система гостиничной связи называется "Парадорес", в которую входят 83 отеля);

В заключение, широкое использование имеющихся у нас возможностей в развитии туризма в нашей стране и практическое применение зарубежного опыта приведут к увеличению потока иностранных туристов в нашу страну.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года УП-5611 "О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан"
2. Н.Хайдаров. Туризмни ривожлантиришда хорижий давлатлар тажрибаси. Очиқ иқтисодиёт: соғлом рақобат, бизнес муҳити инвестицион муҳит жозибадорлиги / Халқаро амалий анжуман / ТДИУ
3. Stat.uz
4. Uzbektourism.uz
5. Обращение Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису Республики Узбекистан 28 декабря 2018 года. <http://www.xabar.uz/siyosat/prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisgamurojaatnomasi>
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от ПП-4095 "О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли"
7. Кузеля Ю. Л. Туризм и гостеприимство. Учебник:- М.: Издательство Юрайт, 2018.

УЎК 334.04.0789(124)

ЖАҲОНДА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

М.Қ.Муфтайдинов, таянч докторант, Андижон Машинасозлик институти, Андижон

Аннотация. Мақолада жаҳонда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари ўрганилган. Шунингдек, озиқ-овқат саноати корхоналарида замонавий тенденциялар ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар аниқланган. Жаҳонда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини диверсификациялаш йўналишлари. Озиқ-овқат саноати таркибини диверсификация қилиш моделларини назарий моҳияти ўрганилган.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, жаҳон хўжалиги, диверсификациялаш, диверсификация қилиш моделлари, тенденция, интеграцион бирлашма, рақобатбардошлик, нархи ва сифат, ички рақобат муҳит, инновацион ва трансформацион глобллашув, рақобат муҳити.

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития предприятий пищевой промышленности в мире. Также выявлены современные тенденции на предприятиях пищевой промышленности и влияющие факторы. Направления диверсификации деятельности предприятий пищевой промышленности в мире. Изучена теоретическая сущность моделей диверсификации состава пищевой промышленности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, глобальная экономика, диверсификация, модели диверсификации, тренд, интегрированное слияние, конкурентоспособность, цена и качество, внутренняя конкурентная среда, инновационно-трансформационная глобализация, конкурентная среда.

Abstract. The article examines modern trends in the development of food industry enterprises in the world. Also, modern trends in food industry enterprises and influencing factors are identified. Diversification directions of food industry enterprises in the world. The theoretical essence of the models of diversification of the composition of the food industry has been studied.

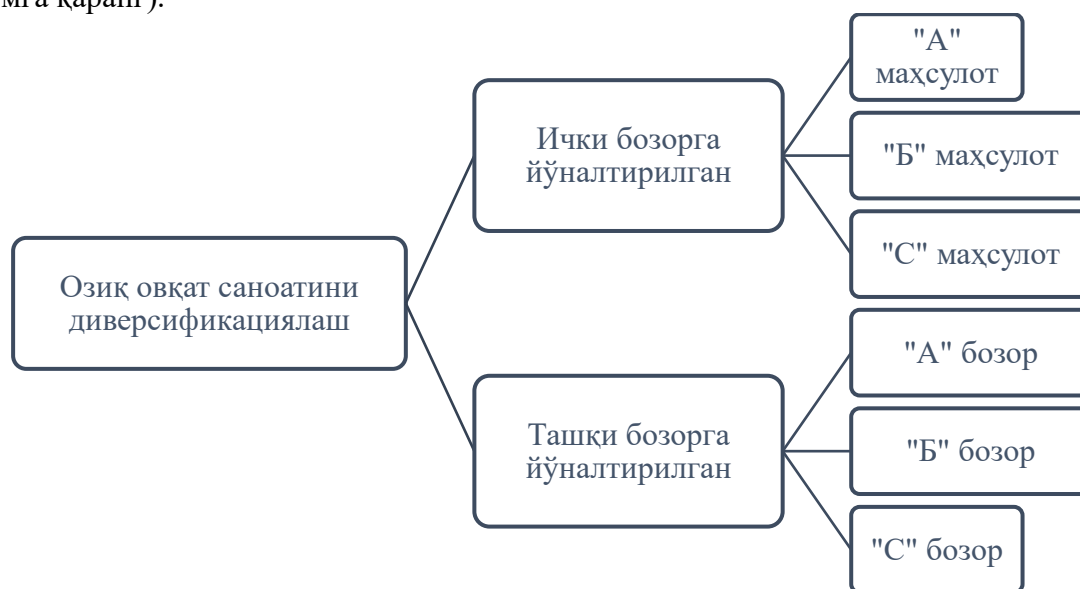
Key words: food industry, global economy, diversification, diversification models, trend, integrated merger, competitiveness, price and quality, internal competitive environment, innovative and transformational globalization, competitive environment.

Жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви шароитида мамлакатларда ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлаш устувор аҳамият касб этади. Хусусан, жаҳонда юз берган коронавирус пандемияси глобал даражада мамлакатлар иқтисодиётига сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатиши билан биргаликда, уларни яна бир бор синовдан ўтказиш имконини берди. Глобал даражада мамлакатлар чегаралари ёпилиб, қатъий карантин тадбирлари амалга оширилиши натижасида жаҳон иқтисодиёти “Lock-down”ни бошдан кечирди. Халқаро ташкилотлар томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижаларига кўра, “Covid-19” инқироzi аҳолининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини кескин ортишига олиб келди. Натижада бугунги кунда коронавирус бошланишидан аввалги даврга нисбатан 35 фоиз истемолчиларда истемолга тайёр ёки ярим тайёр озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёж ортди [6, -с. 48]. Бу эса ўз навбатида озиқ-овқат саноати корхоналарида ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш заруриятини вужудга келиради.

Шу билан биргаликда, Бирлашган Миллатлар ташкилотининг (БМТ) Озиқ-овқат ва кишлоқ хўжалиги ташкилоти (ФАО) маълумотларига кўра, бугунги кунда жаҳонда озиқ-овқат саноатини ривожлантириш заруриятини келтириб чиқарувчи ҳолатлар қуйидагилар билан тавсифланади[5, -с. 21]: жаҳон аҳолисининг уч млр.га яқин қисмида кунлик озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмоли бўйича етарли даражада овқатланмаслик муаммоси мавжуд. Ушбу ҳолат озиқ-овқат саноатининг глобал даражадаги аҳамиятга эга эканлигидан далолат беради. Озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш орқали аввало мамлакатлар ички бозорларини озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжларини қондириш имкониятларини яратса, кейинги галда, ташқи бозорларни ўзлаштириш учун хизмат қилади.

Мамлакатларда озиқ-овқат саноати тармоғининг барқарорлигини баҳолашга қаратилган халқаро даражадаги тадқиқотларда қуйидаги омилларга асосланилади[5, -с. 45]: миллий озиқ-овқат саноатини ривожланганлик даражаси ва ўрганилаётган даврдаги ҳолати; маҳаллий озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг нархи ва унинг аҳоли даромадларига таъсири; мамлакат озиқ-овқат саноатининг мослашувчанлиги.

Озиқ-овқат саноати тармоғида чуқур ихтисослашувни таъминлаш орқали ташқи бозорларни ўзлаштириш, экспортга йўналтирилган ишлаб чиқаришни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши ташқи бозорга йўналтирилган диверсификацияни яққол намоён қилади (1-расмга қаранг).



1-расм. Жаҳонда озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятини диверсификациялаш йўналишлари (Муаллиф томонидан тузилган)

Иқтисодий адабиётда озиқ-овқат саноати тармоғини диверсификациялашнинг АҚШ, Европа ва Осиё-Тинч океани минтақаси моделлари ўзаро фарқланади. Озиқ-овқат саноати тармоғини диверсификациялаш моделларининг ўзаро фарқли жиҳатлари ушбу турмоқни

диверсификациялаш борасида мамлакатларда амалга оширилаётган иқтисодий, молиявий ва инновацион ислохотларнинг устувор йўналишларида ўз аксини топади (2-расмга қаранг).

Европа интеграциясининг шаклланиши жараёнида ЕИга аъзо бўлган мамлакатлар миллий озиқ-овқат саноати тармоқларини диверсификация қилишга таъсир кўрсатиш дастаклари, жумладан, халқаро даражадаги рақобатбардошлик кўрсаткичини ривожлантириш, озиқ-овқат саноатининг тармоқ таркибини такомиллаштиришга қаратилган иқтисодий сиёсатни амалга ошириш мақсади, вазифалари ва устувор йўналишларига катта эътибор қаратилган. Натижада ЕИнинг йирик озиқ-овқат корхоналари жаҳон бозорида бошқа корхоналарга нисбатан юқори рақобатбардошлик кўрсаткичига эришиши таъминланди ва интеграцион гуруҳ ичида мукаммал рақобат муҳити шакллантирилди. Бундай муҳитни шакллантиришда озиқ-овқат саноатини қўллаб-қувватлаш учун молиявий воситаларни бирлаштириш зарурияти вужудга келди [2, -с. 34].



2-расм. Озиқ-овқат саноати таркибини диверсификация қилиш моделлари [2, 3 -с. 48, 65]

Рақобат муҳитини ривожлантиришда молиявий дастаклардан фойдаланиш орқали ЕИга аъзо мамлакатлар озиқ-овқат саноатининг инновацион ривожланиши таъминланади [1, -с. 10]. Озиқ-овқат саноати таркибини диверсификация қилишга қаратилган сиёсатни амалга оширишнинг Европа модели учун хос бўлган яна бир хусусияти бу озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи саноат корхоналарида маҳсулотларнинг аниқ бир турларини ишлаб

чиқаришга чуқур ихтисослашувни таъминлаш ҳисобланиб, бунда озиқ-овқат саноати корхоналарини модернизациялашда давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш дастурлари амалга оширилади [2, -с. 36].

Озиқ-овқат саноатининг тармоқ таркибини диверсификациялашга қаратилган иқтисодий сиёсатни амалга оширишнинг АҚШ модели иқтисодий адабиётда либерал модел сифатида ҳам эътироф этилади. Ушбу модел озиқ-овқат саноати корхоналари ўртасида соф рақобат муҳитини шакллантириш орқали корхоналарнинг узок муддатли даврда барқарор ривожланиш тенденцияларига эришишга қаратилганлиги билан характерланади. Ушбу меъёрий ҳужжатларда демонополизацияни амалга ошириш мамлакат иқтисодиётида саноат тармоқларини, жумладан, озиқ-овқат саноатини изчил ривожланиши ва озиқ-овқат саноатининг тармоқ таркибини диверсификация қилиш жараёнларини жадаллаштириш имконини беради, деган ёндашув мавжуд. Бироқ, “Буюк депрессия” даврида АҚШ ҳукумати томонидан саноат тармоқларини молиявий қўллаб-қувватлаш чоралари амалга оширилди. Жумладан, юмшоқ пул-кредит сиёсати ишлаб чиқилди, бандликни рағбатлантириш чоралари кўрилди [2, -с. 68]. Натижада озиқ-овқат саноати тармоғида капиталнинг концентрациялашуви даражаси кескин ортган ҳолда, АҚШ озиқ-овқат саноати корхоналарининг жаҳон бозоридаги ўрнининг мустаҳкамлашиши ва ривожланишига ижобий таъсир кўрсатган.

Озиқ-овқат саноати тармоқ таркибини диверсификация қилишнинг Осиё-Тинч океани модели Япония, Корея Республикаси, Тайван ва Малайзия каби мамлакатлар амалиётида кенг қўлланилади. Озиқ-овқат саноати корхоналарини технологик жиҳатдан юқори даражада курулантиришга устуворлик қаратилди. Натижада ИТТКИни ривожлантиришга қаратилган давлат дастурлари қабул қилинди ва олинган натижалар йирик озиқ-овқат саноати корхоналари амалиётига кенг татбиқ этила бошланди. 1978-1988 йилларда Япония ҳукумати томонидан мамлакатда юқори экспорт салоҳиятига эга бўлган озиқ-овқат саноати корхоналарининг халқаро даражадаги рақобатбардошлик кўрсаткичини ошириш мақсадида уларнинг хўжалик юритиш фаолияти ўзаро интеграция қилинди [2, -с. 68].

Озиқ-овқат саноати тармоқ таркибини шакллантириш ва уларни диверсификация қилиш бўйича Япония ҳукумати томонидан амалга оширилган иқтисодий сиёсатга ўхшаш бўлган дастурлар Корея Республикаси, Тайван, Малайзия каби мамлакатлар амалиётида ҳам кузатилади. Осиё-Тинч океани модели амал қилаётган мамлакатлар гуруҳида озиқ-овқат саноати тармоқлари таркибини диверсификация қилиш амалиётини молиялаштириш давлат бюджети ва тижорат банклари томонидан марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси асосида бериладиган кредитлар (жумладан, мақсадли дастурларни молиялаштириш учун ажратилаётган имтиёзли кредитлар) ҳисобига амалга оширилади [2, -с. 34].

БМТнинг Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги ташкилоти экспертлари томонидан ўтказилган тадқиқотлар натижаларига кўра, бугунги кунда ўрта ва ўрта қуйи даромадли Эрон, Қозғистон, Кения, Мексика, Непал, Филиппин, Уругвай, Бразилия каби мамлакатларда ҳам озиқ-овқат саноати тармоғини диверсификациялашга қаратилган ислохотларни амалга оширишга устуворлик қаратилмоқда. Бунда мамлакатлар озиқ-овқат саноатини ички ва ташқи бозорларга йўналтирилган диверсификациялашни амалга оширишга қаратилган ислохотларни бир вақтнинг ўзида амалга оширмоқдалар [5, -с. 21]. Ушбу ҳолат мамлакатларда озиқ-овқат саноати тармоғини ривожлантиришда ички ва ташқи имкониятлардан кенг фойдаланишга бўлган интилишни ўзида акс эттиради.

Озиқ-овқат саноатини ривожлантиришнинг жаҳон амалиёти таҳлиliga асосланган ҳолда, кейинги йилларда мамлакатимиз амалиётида озиқ-овқат саноати тармоқ таркибини диверсификациялаш жараёнида ижодий фойдаланиш имконияти мавжуд бўлган қуйидаги ҳолатлар аниқланди:

- озиқ-овқат саноати корхоналарини инновацион ривожлантиришга қаратилган илмий фундаментал ва амалий тадқиқотларни кенг қўламда ўтказишни таъминлаш;
- ИТТКИни ривожлантириш ва уларнинг самарадорлигини таъминлаш;
- илм-фан соҳасида эришилган ютуқларни озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш соҳасига татбиқ этишнинг самарали механизмини ишлаб чиқиш;

-мамлакатда ички рақобат муҳитини ривожлантиришга оид қонуний меъёрларни қайта қўриб чиқиш ва озиқ-овқат саноати корхоналари ўртасида соф рақобат курашини рағбатлантириш;

-махаллий озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотларнинг нархи ва сифатини мониторинг қилиб бориш;

-халқаро стандартларга таянган ҳолда озиқ-овқат маҳсулотларининг рақобатбардошлик даражасини баҳолаш имконини берувчи индикаторлар тизимини ишлаб чиқиш;

-махаллий озиқ-овқат саноати корхоналари томонидан томонидан ишлаб чиқарилаётган озиқ-овқат маҳсулотлари турларини кенгайтириш;

-республика ҳудудларида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича ихтисослашувни кучайтириш. Бунда мазкур ҳудудда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчи деҳқон ва фермер хўжаликлари билан озиқ-овқат саноати корхоналари ўртасида интеграцион бирлашмаларни ташкил этиш орқали ташқи бозорларни ўзлаштириш имкониятини кенгайтириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Андрианов К. В. Инвестиционная политика как важнейший элемент промышленной политики ЕС: общие основы и организационно-финансовые аспекты // Сегодня и завтра российской экономики. – 2012. – № 53. – С. 5–16

2. Баладин С.А. Модели государственной экономической и финансовой политики в области диверсификации экономики // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2017. - № 3. С. 66-73;

3. Савченко К. В. Количественная оценка влияния стабилизационных инструментов на финансовую политику // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. – № 12. – С. 35–43.

4. Сидоров М. Н., Пономарев М. А. О финансовой и ценовой политике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2012. – № 12 (31). – С. 5–12.

5. ФАО 2021. Положения дел в области продовольствия и сельского хозяйства – 2021. Повышения Жизнестойкости агропродовольственных систем в условиях потрясений и стрессов. Рим, ФАО (182 с.). – с. 21. <https://doi.org/10.4060/cb4476ru>

6. Потребительские тренды: чего ждать от 2022 года. <https://ohlebe.ru/news/world/518-potrebitelskie-trendy-2022>

УЎК 332.8

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИ КОММУНАЛ ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ Ш.Х.Мухитдинов, PhD, ТАТУ Қарши филиали, Қарши

Аннотация. Мазкур мақолада рақамли иқтисодиёт шароитини инобатга олиб коммунал хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таъсирини баҳолаш имкониятлари танлаб ёритилган.

Калим сўзлар: рақамлаштириш жараёни, ривожланиш тенденциялари, коммунал хизматлар, детерминистик баҳолаш, рақамли технология, ақлли коммунал хизмат

Аннотация. В данной статье с учетом условий цифровой экономики выборочно освещены возможности оценки влияния факторов, влияющих на развитие сферы ЖКХ.

Ключевые слова: процесс цифровизации, тенденции развития, объекты, детерминированное оценивание, цифровые технологии, интеллектуальные утилиты.

Abstract. In this article, taking into account the conditions of the digital economy, the possibilities of assessing the influence of factors affecting the development of the housing and communal services sector are selectively highlighted.

Keywords: digitization process, development trends, facilities, deterministic evaluation, digital technology, smart utility

Кириш. Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида қишлоқ жойларнинг ижтимоий-иқтисодий, ташқи ва ички ривожланиш омилларини ҳисобга олган ҳолда коммунал хизмат кўрсатиш сифатини оширишда соҳанинг ривожланиш тенденциялари ва имкониятларини белгилаш, коммунал соҳасини ривожлантиришга салбий таъсир кўрсатаётган муаммо ва камчиликларни аниқлаш ҳамда уларни яхшилаш йўллариини ишлаб чиқиш бугунги кунда

муҳим аҳамият касб этади. Аҳоли турмуш даражаси сифатини ошириш, қишлоқ жойларни ободонлаштириш, қишлоқ жойларда коммунал хизматларнинг сифатини ошириш, аҳоли турмуш шароитини яхшилаш каби кўплаб масъулиятли вазифалар турибди. Бунинг учун эса муҳим иқтисодий омиллар ва уларни ишга туширадиган янги механизмлар зарурдир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётда фаолият самарадорлигини баҳолаш ва уй-жой хизматлари сифатини ошириш асоси сифатида дастурий мақсадли бошқарувнинг моҳияти ва мазмунини очиб берган тадқиқот муаллифлари орасида С.П.Земцов, А.К.Мурадов, В.А. Барина, Д.С.Вашчишина, А.Г.Гранберг, В.Суслов, Ю.Эршов, Л.Мелниковаларнинг[1] илмий изланишлари муҳим аҳамиятга эга. Коммунал хизматлар мажмуининг таркиби ва ривожланиш динамикасини, унинг ишлаши ва бошқарилиш хусусиятларини тавсифловчи кўплаб самарали тадқиқотларда коммунал хизмат кўрсатиш тизимини шакллантириш ҳамда такомиллаштириш назарияси ва амалиётини ривожлантиришга, унинг самарадорлиги ва коммунал хизматларининг сифатини оширишга муносиб ҳисса қўшадиган кўплаб қоидалар мавжуд.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот жараёнида тизимли ёндашув, абстрактантикий фикрлаш, гуруҳлаш, такқослаш, омилли таҳлил, танланма кузатиш усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар.

Ўзбекистонда М.Холмуродов, К.Д.Абдуллаеваларнинг илмий-тадқиқот ишлари шаҳар коммунал хизмат кўрсатишининг сифат кўрсаткичлари ва коммунал хизмат кўрсатиш тармоқларининг қуйидаги гуруҳларига бағишланган.

Шаҳар коммунал хўжалигида икки гуруҳ сифат кўрсаткичлари мавжуд:

- аҳолига хизмат кўрсатиш;
- коммунал хўжалик корхоналарини эксплуатация қилиш (фойдаланиш).

Агар биринчи гуруҳ кўрсаткичлари уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш корхоналарини ҳар бирининг фаолият тури сифатини тавсифласа, иккинчи гуруҳ кўрсаткичлари ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланиш даражаларини, меҳнат самарадорлигини, меҳнатни механизациялаштириш даражасини ошириш, хизмат кўрсатувчи ходимлар малакасини тавсифлайди.

Тадқиқотларни ўрганиш жараёнида биз коммунал хизмат кўрсатиш асосан 4 та хизмат турига бўддик. Булар:

1. Алоҳида олинган шахсга эмас, балки шаҳар ва қишлоқларнинг барча аҳолисига кўрсатиладиган хизматлар. Буларга кўчалар, йўллар, майдонлар, ҳиёбонларни сақлаш ва уларни ёритиш, йўл-кўприкларга хизмат кўрсатиш, ободонлаштириш, кўкаламзорлаштириш, муҳандислик иншоотлари ва мосламалари қиради.

2. Уй-жойларни ички қисмига кўрсатиладиган хизматлар. Буларга зинапоярлар, лифтлар, ахлат ташланадиган қувурлар, умумий телеантенна, тураржойга туташган ҳудуд, дарахтлар ва гуллар экилган майдончалар, шип (чердак)лар, ташқи ёритиш, болалар майдончалари, тротуарлар, ирригация иншоотлари қиради.

3. Хонадон ичкарасида кўрсатиладиган хизматлар: совуқ ва иссиқ сув таъминоти, канализация, иситиш, газ таъминоти, телефон алоқаси хизматлари, радиотелевидение хизматлари.

4. Шаҳар жамоат транспорти хизматлари, ушбу хизматларни учинчи гуруҳга киритиш мумкин, сабаби улар ўзига хос хусусиятга эга. Бироқ ушбу хизматлар ҳам жамоат хизматлари ҳисобланади, сабаби аҳолига шаҳарнинг марказлаштирилган муҳандислик тизимлари хизмат кўрсатади[2].

Умуман олганда, юқоридаги олимларнинг асарларида тавсифланган минтақа, ҳудуд, шаҳарда хизматлар соҳасини ривожлантириш тамойиллари ҳамда бу жараёнда улар кўпинча минтақада хизматлар соҳасини ривожлантиришга таъсир қиладиган умумий омилларни тадқиқ этиш билан чекланиб қолган. Мамлакат қишлоқ жойларида коммунал хизмат кўрсатиш сифатини оширишга таъсир кўрсатувчи омилларни баҳолаш масаласи эса уларнинг эътиборларидан четда қолган.



1-расм. Коммунал хизмат кўрсатиш сифатини ошириш кўрсаткичлари

Фикримизча, Республикаимизнинг шаҳар ва қишлоқ жойларида коммунал хизмат кўрсатиш корхоналарини тубдан ўзгартириш орқали рақамлаштириш лозим

Бунда рақамлаштириш жараёни функционал ва таркибий ўзгартиришлар асосида амалга оширилиши керак. Чунки хизмат кўрсатиш соҳаси комплекс соҳа ҳисобланиб, хизматларнинг ташкил этилиши ва тақдим қилиниши ҳар бир минтақанинг географик ҳолатига, тарихига ва маданий анъаналарига боғлиқ[3].

Шуларни ҳисобга олиб, биз қишлоқ жойларда коммунал хизматлар соҳаси сифатини ошириш учун рақамлаштиришга асосланган қуйидаги ташкилий тузилмани таклиф қиламиз (1-расм).

Юқорида тасвирлаган кўрсаткичлар асосида қишлоқ жойларда коммунал хизматлар сифатини ошириш учун “ақлли коммунал хизмат” кўрсатиш марказларини ташкил этиш муҳим масала ҳисобланади. Коммунал сервис марказларини ташкил этишда тумanning табиий ресурслари, инфратузилма ва демографик ҳолати инобатга олиниши лозим.

Чунки коммунал хизмат кўрсатувчилар талабига қараб хизмат кўрсатиш йўлга қўйилади. Бундан ташқари коммунал хизмат кўрсатишда инфратузилма алоҳида аҳамият касб этиб, маълум бир хизматларни кўрсатиш у билан чамбарчас боғлиқ ҳисобланади. Шунингдек ҳозирда фақат шаҳар инфратузилмасига боғланибқолмасдан қишлоқ жойларда ҳам коммунал хизматларнинг рақамли бошқарувини ташкил этиш масалаларини ҳам кўриб чиқиш керак.

Қишлоқ жойларнинг кўп қисми тоғ олди, тоғли ва қир-адирларга жойлашганлигини ҳисобга олиб, табиий иқлим шароити экологиянинг ҳимоясига қаратилган бўлиши керак.

Қишлоқ жойлардаги коммунал хизматларни глобал тенденцияларга мослаштиришда, коммунал хизматларни сифатли ташкил этишда глобал тенденцияларга эргашиш жуда муҳимдир. Чунки жаҳон бозорида талабгор бўлган хизматларни ташкиллаштириш ҳам иқтисодий, ҳам ижтимоий аҳамият касб этади. Иқтисодий жиҳати шундан иборатки, минтақанинг экспорт салоҳияти ошади. Бу ўз навбатида қишлоқ жойларда ишсизлик муаммоси, инфляция ва бюджетдан субвенциялаштириш каби бир қатор макроиқтисодий муаммоларнинг олдини олишга ёрдам беради. Қишлоқ жойлардаги хизматларнинг глобал тенденцияларга мослаштиришнинг ижтимоий томони шундан иборатки, ички бозорда янги турдаги хизматларнинг пайдо бўлиши аҳолининг ушбу хизматлардан фойдаланишига замин яратади. Натижада қишлоқ аҳолисининг дунёқараши, маънавияти ва турмуш даражаси ошиб боради.

Ҳозирги вақтда замонавий коммунал хизмат кўрсатиш соҳаси – ахборот технологиялари ёрдамида хизматлар сифатини оширишда ўз ичига ҳам савдо, ҳам ижтимоий асосда тақдим этиладиган барча турдаги хизматларни олувчи соҳа деб қаралади. Ушбу соҳанинг сифатини ошириш учун унинг ресурс салоҳиятидан оқилона ва самарали фойдаланиш зарур. Бу ерда хизматларнинг ишлаб чиқариш функцияси табиий, моддий ва техник ресурслар айланмаси ўртасида чамбарчас боғланиш мавжудлигини таъкидлаш керак.

Коммунал хизмат ва тўловларнинг *назоратини тартибга солиш* ва баҳолаш муҳим аҳамиятга эга. Коммунал хизмат ва тўловларни назорат қилиш коммунал хизматларни ташкил қилишга ажратилган маблағларни тежаш, иккинчидан эса хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш эканлигига ишонч ҳосил қилишга олиб келади.

Бизнинг фикримизча, коммунал хизматлар сифатини назорат қилиш ва баҳолаш услубиёти қуйидаги босқичларни ўз ичига олади:

Бозор иқтисодиёти шароитида коммунал хизмат турларини рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллар танлаб олинади:

$$x_i = (i = 1, \dots, n);$$

2. Ҳар бир кўрсаткичнинг иқтисодий салмоғи аниқланади – $k_i (\sum k_i = 1);$

3. Ҳар бир кўрсаткич бўйича мумкин бўлган миқдор аниқланади – $\lambda_p;$

4. Тадқиқот объектига тегишли ҳар бир кўрсаткични атрофлича таҳлил қилиш орқали унинг ҳақиқий миқдори аниқланади – $\lambda \in \lambda_p;$

5. Ҳар бир кўрсаткич бўйича балларда сонли баҳо ўрнатилади – $y_j (j = 1, \dots, n);$

6. Коммунал хизмат кўрсатиш корхонасининг натижавий рақобатбардошлик рейтинги ҳисобланади:

$$R = \sum_{i=1}^n x_i \cdot k_i. \quad (1)$$

Коммунал хизмат кўрсатиш сифатини баҳолаш жараёни коммунал хизмат кўрсатиш объектлар учун давлат молиявий ресурсларининг тақсимланишини баҳолашни ўз ичига олади, бу эса коммунал хизмат учун бизнес буюртмаларини баҳолаш схемасини ишлаб чиқишни талаб қилади.

Бу борада биз коммунал хизматлар сифатини оширишда давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг ажралмас мезонини ишлаб чиқдик, бизнинг фикримизча, ушбу мезон коммунал хизматлар сифатини баҳолаш учун мавжуд услубларнинг камчиликларини енгиб чиқади.

Коммунал хизмат ва хусусий тадбиркорлик объектларини давлат томонидан қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат молиявий ресурсларини самарали тақсимлашга комплекс ишлаб чиқилган ёндашув мамлакатнинг ҳар бир субъекти минтақавий ижроия ҳокимияти органларининг коммунал хизматни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича фаолиятининг асосий кўрсаткичларини ўз ичига олади.

1-босқич. Давлат томонидан ёрдам сўраб мурожаат этган коммунал хизмат кўрсатиш объектларининг умумий сонини танлаш. Давлат ёрдамини амалга ошириш учун масъул бўлган ижро этувчи ҳокимият органлари томонидан ишлаб чиқарилган. Ушбу популяция аниқ шакллантирилиши керак, чунки эълон қилинган ташкилотларнинг баҳоси давлат органларига қишлоқ жойларни ривожлантириш учун истикболли ва устувор йўналишларга эга бўлишига имкон беради ва шу билан давлат томонидан қўллаб-қувватлаш шаклларида оқилона тақсимланади.

2-босқич. Коммунал хизмат кўрсатиш сифатининг ривожланиш даражасларига қараб мезонларни ҳисоблаш. Коммунал хизмат ва хусусий тадбиркорлик объектларининг ривожланиш даражалари мезонларини ишлаб чиқишда давлат ҳокимияти органлари учун сифатли коммунал хизмат фаолияти натижалари акс эттирилиши керак.

Шундай қилиб, тақлиф этилаётган асосий мезонларни тизимлаштириш коммунал хизмат кўрсатиш объектлари фаолиятининг асосий ижтимоий-иқтисодий хусусиятларини ўз ичига олади ва қуйидаги шартларга жавоб бериши керак:

ўрганилаётган рақамли ахборотларнинг аҳамияти;

таҳлил ва баҳолаш мезонлари таркибининг мувофиқлиги ва тартиблилиги;

коммунал хизмат кўрсатиш объектини ривожлантириш даражасининг барча асосий мезонлари;

барча мантиқий объектларни таққослаш;

миқдорий баҳолаш;

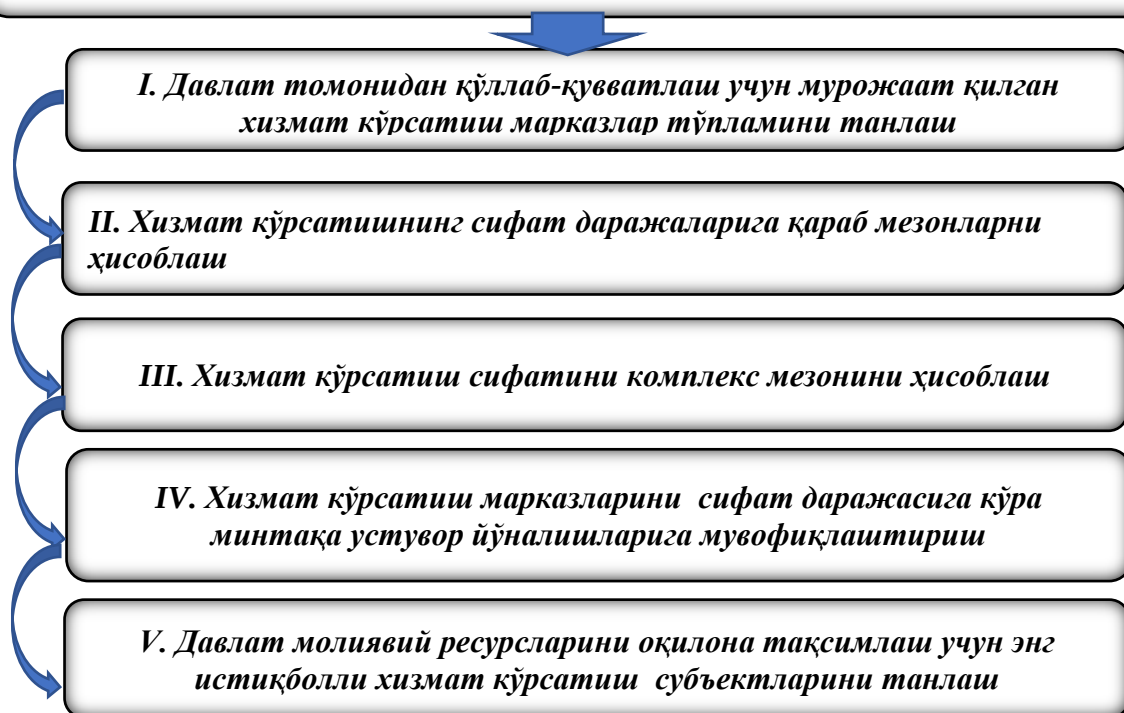
универсаллик;

коммунал хизмат кўрсатиш объектининг ривожланишини таҳлил қилиш ва давлат томонидан қўллаб-қувватлаш мақсадларига мувофиқлиги;

мезонларнинг ҳудудий ривожланиш ва коммунал хизматни қўллаб-қувватлашнинг мақсад ва вазифаларига мувофиқлиги;

мезонларни статистик кузатув ва ҳисобот тизимининг ривожланган имкониятларига мослаштириш имконияти[4].

Коммунал хизматлар сифатини ошириш учун Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш схемаси



2-расм. Ақлли коммунал хизмат кўрсатиш марказларини тизимлаштириш схемаси

3-босқич. Коммунал хизмат самарадорлигини ҳар томонлама баҳолашни ишлаб чиқишда давлат томонидан қўллаб-қувватлашга йўналтирилган бюджет харажатлари даражасидаги иқтисодий, ижтимоий, бюджет ва инновацион таркибий қисмларнинг даражаси аниқланади. Ушбу ёндашув, умуман олганда, давлат томонидан қўллаб-қувватлашни кейинги баҳолашга имкон берадиган тизимли универсал таҳлил воситаси бўлиб ҳисобланади. Шу мақсадда коммунал хизмат кўрсатиш объектлар самарадорлигининг ҳар томонлама мезонини ижтимоий ва инновацион таркибий қисмларини ҳисобга олган ҳолда жорий этиш мақсадга мувофиқдир.

Шундай қилиб, коммунал хизматлар кўрсатиш объектларининг иқтисодий, ижтимоий, бюджет ва инновацион таркибий қисмларини ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватланиш даражасини аниқлаб, ҳар бир коммунал хизмат субъекти учун фаолиятнинг ҳар томонлама тавсифловчи мезони ҳисобланади ва ушбу мезонларни аниқлашни иқтисодиёт назариясига таяниб қуйидагича таклиф этамиз:

Мезон қуйидаги шаклни олади:

$$M_i = \frac{K_i + J_i + H_i + Y A_i}{D_i} \quad (4.2.2)$$

Бу ерда, M_i - коммунал хизмат кўрсатиш объектларини давлат томонидан қўллаб-қувватланиши самарадорлигининг ҳар томонлама мезони;

K_i - i - коммунал хизмат кўрсатиш объектини хизмат кўрсатиш ҳажмининг ўсиши даражаси;

J_i - i -коммунал хизмат кўрсатиш объекти иш ўринларининг кўпайиши даражаси;

S_i - i -коммунал хизмат кўрсатиш объектидан бюджетга солиқ тушумлари даражаси;

YA_i - i -коммунал хизмат кўрсатиш объекти маҳсулотларининг умумий ҳажмидаги янги маҳсулотлар даражаси;

D_i - i -коммунал хизмат кўрсатиш объектини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш даражаси.

Коммунал хизмат кўрсатиш объектларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигини олдиндан баҳолаш ёрдамида кишлоқ жойларда коммунал хизматлар кўрсатиш самарадорлиги давлат томонидан қўллаб-қувватланади.

4-Босқич. Коммунал хизматни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни баҳолаш жараёнида, коммунал хизмат кўрсатиш сифатининг мураккаб мезонлари ҳисоблаб чиқилгандан сўнг, *детерминистик баҳолашнинг аналитик усуллари*ни қўллаш керак.

Аниқланган баҳолар рейтингини тузиш самарадорлик даражаси юқори бўлган энг истиқболли коммунал хизмат субъектларини аниқлаш мақсадида коммунал хизмат кўрсатиш объектлари ва уларнинг навбатдаги рейтингини олиб бориш натижасида молиявий ресурслардан оқилона фойдаланишлари мумкин[5].

5-босқич. *Давлат молиявий ресурсларини оқилона тақсимлаш учун энг истиқболли коммунал хизмат объектларини танлаш керак бўлади.* Шунингдек, ҳар бир мамлакат учун, давлат молиявий ресурсларини янада оқилона тақсимлашга имкон берадиган ўзларининг устувор тизимларига эга бўлиши лозим.

Коммунал хизмат кўрсатишни баҳолаш схемаси ёрдамида давлат органлари қўллаб-қувватлаш шакллари янада самарали тақсимлаш имкониятига эга бўладилар. Ишлаб чиқилган мезонлар давлат томонидан қўллаб-қувватлаш учун коммунал хизмат ва хусусий тадбиркорлик объектининг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион жозибадорлиги тўғрисида кенг қамровли хулосалар чиқаришимизга имкон беради.

Хулоса. Ҳозирги иқтисодий шароитда, давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлиги билан боғлиқ бўлган даврийлик ва статистик аниқлик даражаси билан ҳисобланадиган кўрсаткичлар коммунал хизматнинг ҳолати ва ривожланишини тавсифлайди.

Шундай қилиб, ҳар бир коммунал хизмат кўрсатиш объектини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигининг ҳар томонлама мезонини ҳисоблаш асосида бизнесни баҳолаш схемаси ишлаб чиқилган. Таҳлил қилинган маълумотлар бизга коммунал хизматни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигини баҳолашга имкон беради.

Шу билан бирга давлат томонидан қўллаб-қувватлаш дастурларини молиялаштириш сифатини баҳолашга имкон беради. Давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва коммунал хизматлар сифатини баҳолашда таклиф этилган комплекс ёндашувдан фойдаланган ҳолда, коммунал хизмат кўрсатиш объектларини қўллаб-қувватловчи давлат идоралари давлат молиявий ресурсларини тақсимлаш бўйича янада самарали бошқарув қарорларини қабул қилишлари, шунингдек, коммунал хизматни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича узоқ муддатли стратегияларни ишлаб чиқишлари мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Земцов с.П., Мурадов А.К., Баринова В.А., Факторы региональной инновационной активности: анализ теоретических и эмпирических исследований, Инновации №5 2016г, 42-51с; Гранберг А. , Суслов В., Эршов Ю., Мелникова Л., Multi-Regional Models in Long-Term Forecasting Economic Development [Electronic resource] // 16th International Conference on Input-Output Techniques. Istanbul, Turkey. 2-6 July 2007 : [papers] / Int. Input-Output Assoc. (ИОА), Istanbul Technical University in Istanbul. - Istanbul, 2007. - Mode of access (12.02.13):. - URL: Электронный ресурс (pdf)

2. Холмуродов М.Х. Уй-жой коммунал хўжалиги ва сервис асослари. Ўқув қўлланма. Тошкент, ТАҚИ, 2010й.

3. Ionita Florin, Minodora Ursacescu and Sorin Burlacu. Public services as Poles of Regional Competitiveness in Sustainable Development. Review of International Comparative Management, 10 (3):552-656, 2009.

4. <https://www.wttc.org/>

5. <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

**АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ АСОСИЙ ШАКЛЛАРИ ВА ТАСНИФИЙ
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Қ.О.Отажонов, мустақил тадқиқотчи, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада аутсорсинг хизматларининг асосий шакллари ва таснифий йўналишлари, хусусиятлари қараб чиқилади.

Калим сўзлар: аутсорсинг, аутстаффинг, аутплейсмент, ауттаскинг, инсорсинг, реинсорсинг, экстернализация, субконтракция, кооперация,

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные формы и классификационные направления, особенности аутсорсинговых услуг.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, аутплейсмент, ауттаскинг, инсорсинг, реинсорсинг, экстернализация, субконтракция, кооперация

Abstract. This article examines the main forms and classification areas, features of outsourcing services.

Keywords: outsourcing, outstaffing, outplacement, outtasking, insourcing, re-insourcing, externalization, subcontracting, cooperation

Барчамизга маълумки, аутсорсинг тушунчаси илмий-амалий муомалага яқин 25-30 йил ичида кириб келди. МДХлик иқтисодчи олим Б.А. Аникин таъкидлашича [1] «outsourcing» тушунчаси 1998 йилда фанга киритилган бўлиб, EastmanKodak компанияси ўзининг ахборотни қайта ишлаш тизимларини харид қилиш, ишга тушириш ва тўлақонли фаолият юритишини назорат қилиш учун четдан бошқа ташкилотларни ёллаган пайтида пайдо бўлди. Ҳозирги вақтда мазкур тушунчага яқин бир қанча талқинлар мавжуд бўлиб, аутсорсингнинг жадал ривожланиши ва у қўлланиладиган соҳалари-нинг кўпайиши ҳисобига уни аниқ бир талқин қилишни мураккаблаштиради.

Таҳлилларимизга кўра, иқтисодий адабиётларда аутсорсингнинг қуйидаги таърифларини учратиш мумкин:

- ноаниқлик ва беқарорлик шароитида замонавий бизнес олдида турган мақсад ва вазифаларга эришиш учун узоқ муддатда ички ва ташқи ресурсларни самарали тақсимлашга имкон берувчи дастакдир [6];

- бошқарув вазифалари ва зарурият туғилганда тегишли ресурсларни самаралироқ бошқариши мумкин бўлган ташқи, ёлланма ижрочиларга беришдир [3];

- келишилган баҳода муайян давр оралиғида бирон бир хизмат кўрсатувчи ташкилотга корхонанинг ички бўлинмаси ёки бўлинмаларини ва у билан боғлиқ барча активларни ўтказишдир [4];

- узоқ муддатли келишув асосида зарур ресурсларга эга бўлган ташқи ташкилот томонидан корхонанинг алоҳида вазифа ёки бизнес жараёнларини бажаришдир [1].

Шундай қилиб, аутсорсинг асосан муайян фаолият турига ихтисослашган компанияни бирон бир муайян ташкилот ёки ташкилотларнинг айрим вазифаларини бажаришга жалб қилишни англатади.

Айрим иқтисодчи олимлар аутсорсинг моҳиятини фойдаланилиш соҳасидан келиб чиққан ҳолда қуйидагича тор даражада талқин қиладилар:

- тижорат операцияларини амалга оширишда банкларга тааалукли ва бошқа молиявий маълумотларни қайта ишлаш учун ташқи ташкилотдан фойдаланишдир [3];

- минтақаларда ишлаб чиқаришга нисбатан арзон ишчи кучини йўналтиришдир [2];

- дастурчилар фаолиятидан масофада фойдаланиш учун АКТ соҳасида ишловчи компаниялар томонидан айрим операцияларнинг таркибий қисмларини хорижга ўтказишдир [5];

- ихтисослашган агентлик воситасида меҳнат шартномаси тузмасдан вақтинчалик ишчи кучидан фойдаланишдир [3].

Шуни таъкидлаш керакки, кейинги йилларда аутсорсинг атамасининг маъносига яқин кўпгина атамалар фанга, муомалага кириб келди. Ходимларни корхона штат жадвалидан чиқариб, уларни аутсорсер фирмага расмийлаштириб, ундан “ходимларни ижара”га олиш **аутстаффинг** (*out-staffing*) ёки **ходимлар лизинги** дейилади (*staffleasing*). Айрим муаллифлар эса аутстаффинг атамасини ташқи ташкилот томонидан ходимлар жалб қилиш деб талқин қилишади [1]. Лизинг муддати одатда 3 ойдан бир неча йилгача бўлиши мумкин. Аутстаффинг кўпинча буюртмачи қайсидир сабабларга кўра (*ходимлар сони қонун доирасида чекланган, мавсумийлик ва ҳ.к.*), ходимларни ўз асосий штатида сақлашни мақсадга мувофиқ деб билмаган ҳолатла қўлланилади.

Маъноси бўйича ҳам **аутплейсмент** (*outplacement*) атамасини ишдан бўшаган мижоз ташкилот ходимини ихтисослашган агентликлар кучлари билан ишга жойлаштиришдир. Шу билан бирга, айрим муаллифлар [5] **аутплейсмент** — атамаси ходимларни компания ташқарисига чиқишини билдирувчи нисбатан умумийроқ тушунча бўлиб, бўшатиш эса аутплейсментни қўллашнинг сабабларидан бири саналади.

Ауттаскинг (*outtasking*) буюртмачи ва аутсорсер ўртасидаги ўзаро муносабатларнинг тури бўлиб, буюртмачи бизнес жараёнларининг аутсорсер томонидан бир қисминигина бажаралишини англатади. Ауттаскинг — корхонанинг алоҳида олинган бир вазифаларинигина бошқа ижроچига ўтказишдир [1]. Бунда барибир хизматлар буюртмачиси томонидан қаттиқ назорат сақланиб қолади.

Шунингдек, иқтисодий адабиётларда ваколатларни тақсимлашнинг бошқа кўринишларидаги *инсорсинг*, *реинсорсинг* каби атамалар ҳам қўлланилади.

Инсорсинг атамасининг бир қанча талқинлари мавжуд:

- ташкилотнинг ички бўлинмаларига бажариш учун янги вазифаларни бериш [4];
- фойдани максималлаштириш учун имкон қадар ишларнинг катта қисмини ўз кучи билан бажариш [4];
- фаолиятнинг янги йўналишлари, янги вазифаларни ўзлаштириб ёки ривожлантириб диверсификация стратегиясини реал амалга оширишни таъминловчи имкониятларидан бири саналади [1];
- олдин қисман ёки тўлиқ равишда ташқи ижрочилар томонидан бажарилган бизнес жараёнларининг у ёки бу вазифаларини ўз кучи билан бажариш [1].

Шундай қилиб, инсорсингни ташкилотнинг ўз ички бўлинмаларини ташкил қилиш ва ривожлантириш ҳисобига аутсорсингдан воз кечиш деб талқин қилиш мумкин. Бунда инсорсинг олдиндан аутсорсер амалга оширган вазифалар учун ҳам ва ташкилотнинг янги вазифалари учун ҳам қўлланилиши мумкин. Аввал аутсорсер томонидан амалга оширилган вазифаларни мустақил бажаришга қайтиш **реинсорсинг** деб аталади.

Айрим муаллифлар инсорсингни корхона бўш қувватлари эвазига бошқа буюртмаларни олиб асосий фаолиятини кенгайтириши сифатида ҳам тушунишади. Бизнинг фикримизча, ташқарига хизмат кўрсатиш учун ички бўлинмаларни кенгайтиришни корхона аутсорсинг хизмати кўрсатувчига айлантиради. Бунда фақат ички эҳтиёжларни қондирувчи корхона бўлинмаларигина инсорсингга тегишли бўлади.

Аутсорсинг кўпинча ўзаро фирмалараро муносабатларни англатувчи ўхшаш атамалар билан биргаликда қўлланилади: *экстернализация, кооперация, шартномани ижро учун бошқа томонга бериш, қувватларни бошқариш ва субпудрат муносабатлари*.

Экстернализация бу аутсорсингга яқин бўлиб, компаниянинг у ёки бу вазифасини бажаришни назорат қилишни шу соҳага ихтисослашган фирмага беришни англатади. Шу билан бирга аутсорсингни амалга оширишда топшириқни четдан бажарилишини назорат қилиш даражаси аутсорсинг келишуви шартларидан келиб чиқади.

Экстернализация аутсорсингга нисбатан умумийроқ тушунча бўлиб, Д.М. Михайлов фикрича [5] “четдан мутахассис ёллаш орқали айрим вазифаларни назорат қилиш дунё компаниялари томонидан турли номлар билан кенг қўлланилади: *шартнома бўйича бошқариш, қувватларни бошқариш, аутсорсинг ёки инсорсинг*”. Демак, юқоридаги тилга олинган келишувларнинг ҳар бирига нисатан ҳам экстернализация атамасини қўллаш мумкин.

Шартномани бошқа чет томонга бериш тушунчаси (**contracting-out**) ёки шартномавий ишлаб чиқариш савдо маркази эгасини маҳсулот ишлаб чиқаришга буюртмасини ташки ташкилотга жойлаштиришидир (*патент, маҳсулот яратувчиси*) [1]. Мазкур атама аутсорсинг технологиясини ишлаб чиқаришда қўллашда фойдаланилиши мумкин.

Иқтисодий адабиётларда баъзан аутсорсингни кооперация сифатидаги талқинини учратиш мумкин [5]. Кооперация (**cooperation**) бу икки ва ундан ортиқ ўзаро ҳаракат қилувчи тизимлар бўлиб, икки томонлама манфаатдор бўладилар [7]. Манфаат кўпчилик ташкилотларнинг ўзаро молиявий ва моддий ресурсларни бирлаштириши натижасида ишлаб чиқаришни арзонлаштириш, бошқариш самарадорлигини ошириш эвазига иқтисодий ўсишда намоён бўлади. Аутсорсингдан кооперациянинг фарқи ўзаро томонларнинг интилиш-ларини, кучларини бирлаштиришида ҳисобланади. Кооперациядагидан фарқли ўлароқ, аутсорсинг келишувидан аутсорсерга ижрочи томон хизмати учун пул тўлайди [1].

Фикримизча, аутсорсингнинг кооперациядан асосий фарқи, аутсорсинг лойиҳаларини амалга оширишда кооперациядагидан фарқли равишда биргаликда бажариш эмас, балки бирон бир вазифани бажаришдан воз кечиб, бошқа бир томонга юклашни назарда тутди.

Хорижлик иқтисоحي олим Ж.Б.Хейвуд фикрича [4], аутсорсинг қийматини ошишини назара тутса, қувватларни бошқариш эса ходимларни, ускуна ва технологияларни, мулкни бошқариш масъулиятини бошқа ташкилотга юклашни кўзда тутди. Демак, аутсорсинг келишуви қувватларни бошқаришни ўз ичига олиши мумкин бўлса, бироқ аутсорсингни ўзи хизматларни буюртмачиларга қараганда ижрочи томонидан самарали бошқаришни кўзда тутди.

Субпудрат (**subcontracting**) бу кичик, ўрта ва йирик саноат корхоналари ўртасидаги кооперацион ҳамкорлик шаклини ифодаловчи келишув бўлиб, ихтисослашув, мавжуд ишлаб чиқариш-технологик қувватлардан тежамкорона фойдаланиш ва ресурслардан фойдаланишни оптималлашни назарда тутди [1]. Субпудрат тушунчаси пудратчи ва субпудратчи ўртасида муайян ишларни бажариш бўйича келишув имзолашни кўзда тутди.

Аутсорсингнинг субпудратдан фарқи шундаки, у компанияни бошқариш стратегиясининг бир қисми бўлиб, оддий шерикчилик ёки кооперация эмас [3]. Демак, субпудрат муносабатларида ташкилотни узоқ муддатли рақобатбардошлигини сақлаб туриш асосий мақсад қилиб олинган бўлса, уларни аутсорсингга киритиш мумкин бўлади.

С.О. Календжян аутсорсинг ва компания доирасида ваколатларни тақсимлаш ўртасидан ажратади. Ваколатларни тақсимлаш ва ижрочининг жавобгарлигини аниқлаган ҳолда аутсорсинг лойиҳаларни амалга оширишда буюртмачи томонидан бажарилган ишлар сифатини назорат қилишни сақлаб қолиш имкониятларини алоҳида таъкидлайди [3].

Шунингдек, С.О. Календжян “*аутсорсингнинг муҳим қирраси сифатида*” бизнес жараёнларни компаниянинг ташқарисига чиқариш деб ажратиб кўрсатади. Вазифаларни ижросини “*компания ташқарисига чиқариш*” аутсорсингнинг хусусияти эмас, балки асосий моҳияти саналади.

Куйидаги жадвалда моҳиятан аутсорсингга яқин бўлган фирмалараро муносабатлар шакллари ва уларнинг ўзаро фарқлари келтирилган.

Фикримизча, аутсорсингнинг фарқли жиҳатларини таҳлил қилиш ва ўрганиш бўйича тадқиқотларимиз ушбу тушунчани янада тўлароқ ифодаловчи куйидаги тарифни шакллантириш имконини берди.

Аутсорсинг — компанияни алоҳида олинган вазифаларини стратегик устунликка эришиш учун ихтисослашган ижрочи ташкилотларга беришдир.

Бироқ, компания фаолиятини диверсификация қилишга бундай чақириқлар аутсорсингнинг асосий вазифалари ва афзалликларига қанчалик мос келиши, эътиборни тўплаб ва ресурсларни компаниянинг асосий йўналишини ривожлантиришга қаратиш ўзини оқлаши баъзан савол остида қолади. Чунки, иккинчи даражали вазифаларни асосий вазифага айлантириш компания ишининг барча соҳаларини “ўртача” иқтисодий кўрсаткичларга олиб келмайдими ва бундан ташқари, сателлит-корхоналарни ташкил этиш фақат йирик корхоналардагина мавжуд бўлиб, уларда вақт, маблағ ва бошқа ресурсларни шу мақсадларга

йўналтириш унчалик сезилмайди. Реал амалиётда айнан аутсорсингни қўшимча даромад манбаи сифатида қўллаш фақат йирик корпорациялар фаолиятидагина учрайди.

1-жадвал

**Фирмалараро муносабатларнинг моҳияти ва аутсорсингдан фарқли жиҳатлари
(Муаллиф ишланмаси)**

Фирмалараро муносабатларнинг турлари	Таърифи	Аутсорсингдан фарқли жиҳати
Экстернализация	Экстернализация бу аутсорсингга яқин бўлиб, компаниянинг у ёки бу вазифасини бажаришни назорат қилиш-ни шу соҳага ихтисослашган фирмага беришни англатади.	Экстернализация аутсорсингга нисбатан умумийроқ тушунча бўлиб, иш бажарилишини назорат қилиш даражаси аутсорсинг келишувиди кўрсатилади
Шартномани бажаришни бошқа ташкилотга бериш (contracting-out)	Шартномавий ишлаб чиқариш савдо маркаси эгасини маҳсулот ишлаб чиқаришга буюртмасини бошқа ташкилотга беришни назорат тутди	Мазкур атама аутсорсинг технологиясини ишлаб чиқаришда қўллашда фойдаланилиши мумкин.
Кооперация	Икки ва ундан ортиқ ўзаро наф келтирувчи тизимларнинг ўзаро ҳаракати	Аутсорсингни амалга оширишда бизнес жараёни бажаришдан воз кечиши ва уни бошқа томонга бажариш учун топшириши юз беради
Қувватларни бошқариш	Ходимлар, мулк ва технологияларни бошқариш масъулиятини бошқа ташкилотга беришдир	Аутсорсинг-лойиҳаларини амалга ошириш вазифаларни буюртмачига аутсорсер самарали бажаришини кўзда тутди
Аутстаффинг	Бошқа ташкилотдан ходимлар жалб қилиш ёки ходимлар лизинги	Ходимлар таъминоти соҳасидаги аутсорсингга тегишли нисбатан тор тушунча
Аутсплейсмент	Ходимларни компания ташқарисига чиқиши	
Аутстаккинг	Корхонанинг алоҳида олин-ган бир вазифаларини-гина бошқа ижрочиға ўтказишдир. Бунда барибир хизматлар буюртмачиси томонидан қат-тик назорат сақланиб қолади	Аутсорсингни амалга оширишнинг бир варианты бўлиб, ўзаро муносабатлар характерини ифодалайди
Инсорсинг	Олдин аутсорсер томонидан бажарилган вазифаларни буюртмачи-компанияга қайтарилиши	Компания вазифаларини бажаришда ваколатларни тақсимлаш ҳаракатини ифодалайди
Ренсорсинг	Ўз вазифаларини амалга ошириш учун компаниянинг ўз бўлинмаларини яратиши ва ривожлантириши	Аутсорсингга тескари концепция

Шу сабабли, биз таклиф этган аутсорсинг тушунчасида аутсорсингга берилувчи вазифалар деганда “ноихтисос” ёки “иккинчи даражали” белгилар мавжуд эмас. Яқин вақтларгача аутсорсинг концепцияси “асосийни ривожлантир” ва “иккинчи даражалани бер” тамойилига асосланган эди. Кейинчалик айрим ташкилотлар компаниянинг асосий вазифаларини ҳам аутсорсерга узатишгача кенгайтиришди. Шунингдек, амалиётда “*виртуал ташкилотлар*” ёки “*бренд эгалари*” ни ташкил қилиш кенг тус олди. Бундай компанияларни бошқариш компаниянинг асосий ва ёрдамчи бизнес жараёнларини мустақил етказиб берувчи бўлган аутсорсерлар ўртасида чуқур режалаштирилган занжирларни ўрнатиш орқали амалга ошади. Виртуал ташкилот раҳбариятидан фақат бутун занжир фаолиятини назорат қилиш, айрим бўғинларни алмаштириш ёки мувофиқлаштириш орқали компанияни келгусида кенгайтириш режаларини ўйлаш талаб қилинади холос.

“Бренд эгалари” фаолиятини Ж.Бр.Хейвуд куйидагича тавсифлайди: виртуал ташкилотнинг барча вазифалари бажариш учун бошқа фирмаларга берилади, фақат корхонанинг “қалби, юраги”га тегилмайди. Шунингдек, у бундай компанияларнинг устунликлари ёки камчиликлари, уларнинг фаолияти келгусида нима бўлиши хусусида сўз юритиш қийин деб таъкидлайди [4].

Келгусида бундай тарзда ишловчи фирмалар сони ошади. „Red Bull“, „Smart Car“, „Swatch“ ва бошқа компаниялар узоқ муддатдан бери мазкур моделни қўллашади. Nike компанияси биронта фабрикасига эга бўлмаган, ўз бизнесини тез югуриш, юриш бўйича япон туфлиларини импорт қилишдан бошлаб, товар бренднинг намунасига айланди. Бундан хайратланган Nike „дўстлари“ ва кўпгина анъанавий, вертикал-интеграциялашган компаниялар айнан Nike моделидан нусха олишади [8].

Шунга қарамасдан, компаниянинг асосий вазифаларини бажариш учун ташқи ташкилотларга узатишнинг мақсадга мувофиқлиги масаласи мунозарали бўлиб қолмоқда. Аутсорсингнинг турли хил шакллари амалиётда қўллаш масаласининг долзарблиги ошмоқда.

Бугунги кунда аутсорсингнинг ягона таснифи мавжуд эмас. Айрим муаллифлар асосан индивидуал хусусиятга эга бўлган ўзларининг шахсий таснифларини илгари сурадилар. Масалан, Аникин Б.А. [1] аутсорсинг лойиҳаларни бозор томонидан тартибга солишнинг ўсиши омилига боғлиқ равишда қуйидагича таснифлайди: хусусий ишлаб чиқариш; ички аутсорсинг, яъни ўзининг зарур вазифаларини бажариш учун корхона ичида хусусий корхона ташкил қилиш, ташқи аутсорсинг, яъни ташқи корхона аутсорсер билан зарур вазифалар ижросини таъминлаш учун турли муддатларга келишувлар тузиш.

Ташкилот фаолиятига ташқи ресурсларни жалб қилишни назарда тутувчи аутсорсинг тушунчасининг моҳиятини инобатга олган ҳолда *“ички аутсорсинг”* атамаси ноўриндек туюлади. Бундан ташқари, таснифдаги барча фаолият турларини ҳам аутсорсинг лойиҳалар тоифасига киритиб бўлмайди, чунки бу таснифни кўпроқ ваколатларни тақсимлаш, бозор томонидан мувофиқлаштириш нуқтаи назаридан қараш мақсадга мувофиқ.

Бизнинг фикримизча, *томонларнинг ўзаро боғлиқлик нуқтаи назаридан* аутсорсинг-лойиҳаларни амалга ошириш доирасида қуйидаги ҳамкорлик шакллари ажратиб кўрсатиш мумкин:

- *мустақил аутсорсинг*, фақат муайян ҳақ эвазига муайян хизматлар кўрсатиш ҳақида ижроси ва буюртмачини ўзаро боғлайдиган келишув;

- *капиталда иштирок этувчи аутсорсинг*, бунда бир томондан акцияларнинг маълум бир улушини ишларни сифатли бажариш ёки узоқ муддатли ҳамкорликни кафолатлаш мақсадида бошқа томонга бериш кўзда тутилади;

- аутсорсингга тегишли ташқи буюртмаларни бажаришда ҳамда таъсисчи корхона томонидан ички вазифаларни, яъни инсорсинг операцияларини бажаришдаги қўшма корхона хизматлари улуши.

Аутсорсер фаолияти ҳажмига (аутсорсингга берилган хизматлар ҳажмига) кўра қуйидаги аутсорсинг турлари фарқланади:

- *қисман аутсорсинг ёки ауттаскинг*, бунда аутсорсер томонидан буюртмачининг айрим вазифаларигина бажарилади ва баъзи вазифаларни мустақил бажариш имконияти сақланиб қолингани боис буюртма ижросини кўпроқ назорат қилиш мумкин бўлади. Мисол сифатида аутсорсерни корхона учун янги ходимлар топишга жалб қилишни оладиган бўлсак, буюртмачи ташкилот томонидан ходимлар билан боғлиқ бўлган вазифалар мустақил бажарилишда давом қилдирилаверади;

- буюртмачи ташкилот томонидан барча бизнес-жараёнларини ташкил қилувчи барча вазифаларни *тўлаллигича аутсорсингга бериш*. Масалан, аутсорсерга қуйидаги бизнес-жараёнларини бериш: *ходимларни бошқариш, бухгалтерия ҳисоби, маркетинг, логистика*. Бунда, ижрочи муайян ишни бажариш тўлиқ топширилади, масалан, интернет орқали товарларни сотиш ўз ичига сайтни ишлаб чиқиб яратиш, уни ичини зарурий ахборотлар билан тўлдириш, уни янгилаб туриш кабилар аутсорсер томонидан бажарилади;

- асосий ва ёрдамчи барча вазифаларни *тўлаллигича аутсорсингга бериш*ни кўзда тутувчи *“виртуал ташкилотларни”* яратиш. Буюртмачи ташкилот бунда *“бренднинг эгаси”* бўлади ва уни ривожлантириш билан шуғулланади. Бунга *“булутли компанияларга”* намунавий мисол сифатида Apple Computer корпорацияси томонидан сотиш бўйича барча асосий операцияларни аутсорсерга топширганлигини айтишимиз мумкин. Мазкур операция

фирманинг товар белгисини ишчилар сони кам ва бюджети 1 млн. АҚШ доллари пайтида 100 млн АҚШ долларигача ўсишига имкон берди [3].

Айрим иқтисодчи олимларнинг ишларида аутсорсингни АКТ аутсорсинги ва бизнес жараёнлари аутсорсингига ажратишади [1]. Фикримизча бундай таснифлаш асоссиздек кўринади, чунки АКТ аутсорсинги аутсорсингни ишлатиш йўналишини англатса, бизнес жараёнлари аутсорсинги эса аутсорсерни фаолияти ҳажмини англатади. Бундан ташқари, исталган ташкилотнинг АКТ бўлими бошқа бўлимлар каби бизнес жараёнларининг бир қисми саналади.

Аутсорсингни қўллаш мақсадига кўра қуйидаги турлари фарқланади:

- “анъанавий” аутсорсинг, бу рақобат устунликларига эришиш учун ихтисослашган компанияга узок муддатга муайян вазифаларни топширишни назарда тутати;

- *трансформацион аутсорсинг*, аутсорсинг ваколатларига корхонанинг бўлимлари вазифасини бажариб, уни қайта ташкил қилиш бўйича бизнес лойиҳаларни амалга ошириб бозор талабларига мослаштириб янгиланган ҳолда буютмачига қайтариб беришдан иборат;

- *оралиқ аутсорсинг*, аутсорсерга вақтинчалик топширилган вазифаларни ижросини таъминлаш бўйича буюртмачининг ўз ходимлари томонидан янги усулларни ишлаб чиқиш жараёнига аутсорсерларни жалб қилишни англатади. Ж.Бр.Хейвудга кўра [4], оралиқ аутсорсингни қўллаш буюртмачининг ўз мутахассислари фаолиятига юқори даражада ишончини билдиради.

Аутсорсинг-буюртманинг ижрочилари сонига кўра қуйидаги турларга ажралади:

- *битта хизмат етказиб берувчисини* жалб қилувчи аутсорсинг;

- *қўшма аутсорсинг*, бунда бир нечта аутсорсерлар жалб қилинади ва бундай шакл жуда қиммат бизнес-лойиҳалани амалга оширишда жуда қўл келади. Чунки, вазифалар ихтисослигига қараб аутсорсерларга тақсимланади ва бир қанча ижрочилар бўлгандан кейин хатарлар ўзаро бўлинади.

Таклиф қилинган аутсорсинг таснифлари қуйидаги расмда келтирилган.



1-расм. Аутсорсинг шакллари таснифи (Муаллиф ишланмаси)

Ҳозирги вақтга келиб дунёда аутсорсинг компанияларини корхонанинг асосий вазифалари ижроси билан бирга умумхўжалик вазифаларини амалга ошириш ҳам қизиқтирмоқда. Шу билан бирга, янги методологияни асосий соҳаларини ажратиб кўрсатиш мумкин. Нисбатан умумий ҳолда олганда аутсорсингни ишлаб чиқариш аутсорсинги ва хизматлар аутсорсинги деб таснифлаш мақсадга мувофиқ. Ишлаб чиқариш аутсорсинги ҳам асосий ва ҳам ёрдамчи ишлаб чиқариш аутсорсингига бўлинади. Хизматлар аутсорсинги эса ахборот технологиялари, молия, бошқарув, маркетинг, суғурта, алоқа хизматлари, ходимлар таъминоти ва бошқа хизматларга бўлинади [9].

Қуйидаги жадвалда дунё мамлакатларида оммавийлиги кенг бўлган айрим аутсорсинг хизматларининг рўйхати келтирилган бўлиб, унга кўра энг оммавий аутсорсинг хизматлари

тан соқчилик ва хизматлар, транспорт, логистика, ҳуқуқий таъминот, ходимларни ўқитиш, IT соҳалари ҳисобланади.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам аутсорсинг кўпроқ хусусий аҳамият касб этади, яъни айрим соҳаларгагина жадал кириб келмоқда ва ривожланмоқда ҳамда бу соҳани ривожланишига тўсиқ бўлаётган бир қатор омиллар мавжуд.

Биринчи навбатда аутсорсинг хизматларини кўрсатиш бўйича мукаммал меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг ёки алоҳида қонуннинг йўқлиги саналади. Аутсорсинг-келишувлари фақат вазифаларни бажариш бўйича ижрочи ваколатларни, хатарларни ва масъулиятни бериш каби жиҳатларнигина қамраб олади. Шу билан бирга, аутсорсинг деган ҳуқуқий институт бизнинг қонунчилигимизда йўқ.

2-жадвал

Дунё мамлакатларида машҳур аутсорсинг турлари [9]

<i>Аутсорсинг турлари</i>	<i>Респондентлар баҳолари</i>
Тан соқчилик	7,71
Хизмат кўрсатиш соҳаси*	7,7
Транспорт, логистика	7,28
Танлаш ва ходимларни ўқитиш	6,64
IT инфратузилма, хостинг	6,51
Фаолиятни ҳуқуқий таъминоти	6,49
Call-марказлар	5,67
Бухгалтерия ҳисоби (тўлиқ)	5,28
Бухгалтерия ҳисоби (айрим бўлимлар)	5,14
Жараёнларни бизнес режалаштириш ва оптималлаш	5,03
Ходимларни ҳужжати юритиш	4,17
Иқтисодий ва ахборот хавфсизлиги	4,16
Иш ҳақини ҳисоблаш	3,78
Бошқа**	2,01
* Офисни, ҳудудни тозалаш, ходимларни овқатлантириш, курьерлик хизмати	
** Реклама, пиар, дизайн, ОАВ да публикациялар мониторинги, турли тадбирларни ўтказиш бўйича хизматлар (корпоративлар, семинарлар ва ҳоказо).	

Бундан ташқари, анъанавий ишлаб келаётган, яъни барча вазифаларни кўп йиллар давомида ўзи мустақил бажариб, назорат қилиб келган юртимиз корхоналари учун эски ташкилий тузилмадан аутсорсер фирмалар билан ҳамкорлик қилувчи янги ташкилий тузилмага ўтиш, диверсификациялаш жараёнлари мураккаб кечмоқда.

Шунингдек, ҳар қандай корхона ҳам аутсорсинг лойиҳаларини амалга ошира олмайди. Чунки, аутсорсингга ўтиш бозорни ўрганиш, аутсорсинг лойиҳасини бевосита ишлаб чиқиш, тайёрлаш билан боғлиқ бир қатор вариантларни ва таклифларни, жараёнларни аутсорсерга бериш билан боғлиқ муайян моддий ва меҳнат харажатларини талаб қилади.

Кичик ва ўрта корхоналарга нисбатан “диверсификация- аутсорсинг” масалалари жуда ўткир муаммо саналади. Чунки, компаниянинг ўлчамлари кичик бўлганлиги сабабли бозорга таъсир қилиш ва истикболли фаолият йўналишларини аниқлаш имкониятлари мураккаб. Бошқа томондан эса, барча фаолият йўналишларини бирдек ривожлантириш ҳамма йўналишлар бўйича муқим мавкеларни сақлаб туришни хавф остига қўяди. Бугунги кунда аутсорсингни қўллашнинг кенг амалиётини йўқлиги диверсификация қилган компаниялар фаолиятини аутсорсинг қўллаган компанияларники билан таққослаш мураккаб. Бироқ, ғарб тажрибаси кўрсатишича, халқаро рақобат кучайиши билан кўпгина диверсификация қилган компаниялар ё асосий фаолият турига диққат эътиборини қаратади ёки касод бўлди [5].

Бизнинг республикаимиз мисолида кўрадиган бўлсак, биздаги бизнес ҳажми ғарбникидан анча кичик ва шу сабабли аутсорсингни қўллаган ҳолда халқаро бозорларга чиқиш имкониятлари нисбатан яхши саналади.

Аутсорсинг хизматлари ривожланишидаги тўсиқлардан бири ташкилот корпоратив тузилиши янги концепциялари бўйича бошқарув ходимларининг етарлича тажрибага эга эмаслиги саналади. Аутсорсинг методологияси кўпинча рақобат устунликлари эришишга имкон берувчи чуқур, стратегик имкониятлатни инобатга олмасдан маъмурий харажатларини камайтириш усули сифатида қўлланади. Бошқарув ходимларининг касбий даражасини

ошириш ҳақида гапирар эканмиз, Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнес вакиллари, мулкдорлар нафақат иқтисодий маълумотга эга эмас, балки компания фаолият юритиши соҳасида ҳам маълумоти йўқ ўрта маълумотли ёки ўрта махсус маълумотли шахслардир. Рақобатни кучайиши раҳбариятдан бизнесни ривожлантириш стратегиясига эътибор қаратишни талаб қилади, чунки айрим ҳолларда компаниялар стратегияни муҳимлигини ниобатга олмасдан оператив ишлар билан шуғулланишади. Ҳар қанча салбий ҳолат бўлсада миллий корхоналарда стратетик фикрлашнинг йўқлиги ва иш жадал кечиши фаолият кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятларидан бири ҳисобланади.

Миллий корхоналаримизнинг халқаро бозорларга чиқишлари учун аутсорсер корхоналар салоҳиятли ривожланган давлатлар ҳамкор ва шерикларини бизнинг ташкилотларга нисбатан шаклланган муносабатлар каби тўсиқларни енгиб ўтишлари керак. Чунки, миллий ва бошқа ғарб компаниялари корпоратив маданияти ўзаро бир биридан тублан фарқ қилади. Жаҳон мамлакатларидаги шерикларни миллий ўзига хос хусусиятларимизни тўлиқ англайди деб бўлмайди [3].

Бундан ташқари, миллий корхоналаримиз ўз товар ва хизматларини халқаро бозорларга олиб чиқиш билан боғлиқ малака кўникмаларини тўлдириб боришлари керак бўлади.

Бундан ташқари, миллий аутсорсинг бозоримизни ривожланишидаги жиддий тўсиқлардан бири бизнеснинг шаффоф эмаслиги саналади. Аутсорсерга молиявий ҳисоботларни ёки умумовқатланишни ташкил қилиш вазифасини бериш томонларнинг ўзаро ишонч даражалари бўлишлигини талаб қилади. Шунинг учун ҳам, бугунги кунда айрим корхоналар солиққа тортишни оптималлаштириб, молия-хўжвлик фаолиятининг кўрсаткичларини атайлаб пасайтириб кўрсатганлари ҳолда ўзларини кредитга қобил эмаслик, келгусида бизнесни ривожлантириш учун инвестициялар жалб қила олмаслик каби обрўсига сунъий путур етказиш каби муаммога дуч келадилар.

Шундай бўлишига қарамасдан, Ўзбекистон шароитида бугунги кунда мактабгача таълим, халқ таълим, соғлиқни сақлаш тизими ташкилотларини аутсорсинг тизимига ўтказиш бўйича кенг қамровли амалга оширилмоқда.

Айрим муаллифлар тахминларига кўра, вақт ўтиши билан ихтисолашув шу даражага бориб етадики, компаниялар фақат бизнес-занжирларни куришдан бошқа иш қилиши шарт бўлмай қолади [8].

Фикримизча, аутсорсингнинг келажаги асосан “қуруқ, бўш истеъмолчилар” бўлган “виртуал ташкилотларни” кенг тарқалишида эмас, балки айнан компанияларни қатъий ихтисослашувидадир. Бундай ижро учун ноихтисослик йўналишидаги вазифаларни ташқи ташкилотларга бериш, истикболда ўз соҳасида профессионал компанияларни ташкил қилинишига олиб келади. Бунда аутсорсинг ҳар бир тармоқда маҳсулотларни амалий жиҳатдан такомиллаштиришда алоҳида ўрин тутди.

Ривожланишдаги бундай ёндошув ва мисолларни кўплаб келтириш мумкин. Ҳатто ҳозирдаям юқори малакали мутахассисларни компаниялар иккинчи даражали бўлимларига эмас, балки ихтисослашган хизмат кўрсатувчи бўлимларига жалб қилишмоқда. Бундан ташқари, энг охириги ишланмаларни қўллаш ва ноихтисос бўлинмалар ходимларини ўқитиш компанияларни аутсорсингни самарали қўллашга ундайди.

Хулоса қилиб айтганда, фаолиятнинг асосий йўналишига эътиборни қаратиш тамойили нуктаи назаридан қарасак, аутсорсингнинг ривожланиши билан жуда кўпчилик компаниялар ҳам буюртмачи, ҳам аутсорсинг хизматлари етказиб берувчиси сифатида майдонга чиқади.

Шунингдек, бугунги кунга келиб, ҳам буюртмачи ва ҳам ижрочи вазифаларини бажараётган компаниялар вакиллари сифатида чакана савдо ва умумовқатланиш соҳасидаги хўжалик юритувчи субъектларни олишимиз мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Аникин, Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстафтинг: высокие технологии менеджмента: Учеб.пособие. - М.: Инфра - М, 2006. С.5.
2. Аникин, Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций / — М.: Инфра-М, 2007. - 184 с.

3. Календжян, С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. — М.: Дело, 2003. С.16.
4. Хейвуд, Дж. Брайан Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / пер. с англ. Н.Е. Метоль, И.С. Половицы. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. С.40.
5. Михайлов, Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2006. - 256 с.
6. Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг / Е.А. Михайлов. — М.: ООО «Благовест- В», 2003.С.13.
7. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд. — М.: Инфра - М, 2006. - 810 с.
8. Бизнес-модель XXI века - обзор очечная компания, которая занимается лишь маркетингом и брендингом // Бизнес-технологии. — 2005. - № 7. — С. 30-34.
9. Мельник, О. Аутсорсинг: от мечты к реальности [Электрон.ресурс] / О. Мельник. -2010.— Режим доступа: <http://www.crn.ru/numbers/spec-numbers/detail.php?ID=31888>

УЎК: 330.338.364.8

ТИББИЙ ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЯНГИ ТАШКИЛИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

С.М. Рахимова, таянч докторант, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Ушбу мақолада Хоразм вилоятида тиббий хизматлар бозорини ривожлантиришнинг янги ташкилий механизмлари қараб чиқилади.

Калит сўзлар: тиббий хизматлар, механизм, тиббий туризм, SPA хизматлари, онлайн маслаҳат, инновацион хизмат, халқ таъбири.

Аннотация. В данной статье рассматриваются новые организацион-ные механизмы развития рынка медицинских услуг в Хорезмской области.

Ключевые слова: медицинские услуги, механизм, медицинский туризм, SPA услуги, онлайн консультация, инновационная услуга, народная медицина.

Abstract. This article discusses new organizational mechanisms for the development of the medical services market in the Khorezm region.

Key words: medical services, mechanism, medical tourism, SPA services, online consultation, innovative service, traditional medicine

Дунё мамлакатларида тиббий туризм янги даврда янги тенденциялар билан ривожланмоқда. Жаҳонда тиббий туризм ривожланганлик даражасини баҳолаш учун Халқаро соғлиқни сақлаш илмий-тадқиқот маркази (International Healthcare Research Centre) томонидан тиббий туризм индекси (МТІ) ишлаб чиқилган бўлиб, у бугунги кунда турли мамлакатларда тиббий туризмнинг ривожланганлик даражасини комплекс баҳолашда фаол қўлланилмоқда. МТІ кўрсаткичи ўз ичига 3 та йўналиш бўйича 41 та мезонни қамраб олади [1]: мамлакатда тиббий саноат ривожланиш даражаси, тиббий дестинациянинг ташқи муҳити ва кўрсатиладиган тиббий хизматнинг сифати. МТІ ҳамда Oxford Economics ва Visa тадқиқот корпорацияларининг маълумотларига кўра, 2020 йилда жаҳон тиббий хизматлари бозори 439 млрд. АҚШ долларига баҳоланган бўлиб, 2025 йилга бориб 3 трлн.АҚШ долларига етиши кутилмоқда [1].

Дам олиш ва юқори тиббий хизматларни тақлиф этиш нафақат аҳолига соғлом ҳаёт балки, сифатли тиббий хизматлардан фойдаланиш имконини беради. Тиббий туризм бир вақтнинг ўзида бир неча йўналишларни- соғлиқни тиклаш, дам олиш, транспорт, овқатланиш, даволаш каби асосий элементлар билан бирлашиб, инсон соғлиғига таъсир кўрсатади.

Глобаллашув шароитида инсон кутилмаган хавф-хатарга дуч келиши мумкин. Кундалик стресс ва одатдаги ҳаёт ритмининг маълум сабабларга кўра бузилиши тиббий хизматларга бўлган талабни оширади. Бироқ, туристик саёҳат қилишда хавф даражаси сезиларли даражада ошиши натижасида халқаро туризм бозорида туристлар хавфсизлигини таъминлаш биринчи ўринда қаралади. Шунинг учун туризмнинг ҳар қандай турини ташкил этишнинг муҳим элементларидан бири бу - сайёҳларнинг ҳаёти ва соғлиғи хавфсизлигини таъминлаш ҳисобланади.

Туризм хавфсизлиги деганда - сайёҳларнинг шахсий хавфсизлиги, уларнинг мол-мулки хавфсизлиги ва саёҳат пайтида табиий муҳитга зарар етказилмаслиги тушунилади. Хавфсизликни таъминлаш миллий қонунчилик доирасида туристларнинг давлат ҳудудида ҳаракатланиш хавфсизлиги, уларнинг турар жойи, соғлиғи, ҳаёти ва мол-мулки хавфсизлигини кафолатлайдиган бир қатор тадбирларни назарда тутати.

Бугунги глобаллашув шароитида, ҳар қандай мамлакатда энг муҳим ижтимоий вазибаларидан бири - фуқароларнинг соғлиғини сақлаш, айниқса урбанизацияга мойил бўлган ҳудудларда яшовчилар ва фаол иқтисодий фаолият билан шуғулланувчи кишиларнинг дам олиши, соғлиғини тиклаши-келажакда рўй бериши мумкин бўлган салбий оқибатларнинг олдини олишга ёрдам беради. Реабилитация, парваришлаш, рекреация турли ҳудудларда жойлашган ДПМларида амалга оширилади ва тиббий туризмга шароит яратади.

Бутунжаҳон Туризм Ташкилоти (World Tourism Organization) маълумотида кўра, 2017-йил халқаро туризм бозори 5 % ўсиш билан 1.6 трлн.доллар даромад келтирди. Тиббий мақсадда ташриф буюрганлар 14-16 млн. кишини ташкил этди. World Travel & Tourism Council консуллик-нинг таърифларида 2018-йил халқаро туризм бозори жаҳон иқтисодиётининг 10.4% ни эгаллагани тўғрисида маълумот келтириб ўтган. Халқаро бозорда тиббий туризм янги йўналиш сифатида АҚШ да юксак даражада ривожланиши ва 2018-йил 13 млрд.долл фойда келтирди. Global Wellness Institute маълумотларида АҚШ 2025-йилга келиб, халқаро туризм бозорида энг катта улушга эга- 140 млрд. доллар даромад олиши кутилишини тахмин қилган.

Тиббий туризм - бу чет элда дам олишни юқори малакали тиббий ёрдам олиш билан бирлаштирган ҳолда, яшаш жойидан ташқарида тиббий хизмат кўрсатиш амалиётини амалга оширувчи атома ҳисобланади. Баъзи муаллифлар учун тиббий туризм бу ўз мамлакатидagi бемор учун мавжуд бўлмаган энг яхши тажрибага эга бўлиш имкониятини билдиради деб қаралади. Тиббий туризм - бу энг яхши нархлар ва сифатли тиббий хизматлар орқали даволашни учун саёҳатдир. Бу борада кўпгина олимлар тиббий туризм тушунчасига турлича таърифлар келтирганлар. Туризм бўйича тадқиқот-лардан сўнг А.Шарман [2], тиббий туризм глобал ҳодиса бу фуқароларнинг юқори сифатли ва арзон тиббий хизматлардан фойдаланиши деб таърифлайди.

1-жадвал

Тиббий туризм тушунчаларини аниқлашда турли хил ёндашувлар

Атаманинг талқинлари	Асосий қондалар	Манбаа
Соғлиқни сақлаш туризми	Асосий мақсади дам олиш ва жисмоний, психологик саломатликни тиклаш бўлган туризм	А.М.Вититнев Курортное дело : уч.пособие изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018. — 528 с.
Жамиятда киши ларнинг қисқа муддат да (24 соат) соғлиғини тиклашга қаратилган дам олиш туризми	Соғлиқни тиклаш ёки такомиллаштириш туризми	С.М.Холл.Ermanno Pitacco.Health Insurance Basic Actuarial Models. More information about this series at http:// www.springer.com/ series /7879 .
Хизмат кўрсатиш, яхшилаш ёки тиклаш мақсадида доимий яшаш жойидан ташқарида уюштирилган саёҳат	Соғлиқни сақлаш, тиклаш ва мустаҳкамлаш туризми	П.М.Карпера,Ж. Ф.Бридрес. Ermanno Pitacco Health Insurance Basic Actuarial Models. More information about this series at http:// www.springer.com/ series /7879 .
Профилактика ва дам олиш учун соғлиқни сақлаш туризми.	Узоқроқ саёҳат вақти, камроқ шаҳарлар ва узоқроқ саёҳат вақтлари билан тавсифланади бир жойда қолиш, касалликларнинг олдини олиш ва дам олиш туризми	Е. Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К.Исмаев. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «экономика и управление на предприятии (по отраслям)».москва 2005.
Тиббий туризм	Соғлиқни сақлаш юқори харажатлар талаб қилинадиган мамлакатлардан тиббий хизматлар арзон ҳудудларга туристик мақсадда саёҳат қилиш,	Иқтисодий ва ижтимоий БМТ Комиссияси Осиё ва Тинч океани учун океан*

	Даромади нисбатан паст, ўртача ногиронлиги борар фойдаланадилар. Асосан тиббий ёрдам олиш учун жўнаб кетиш	
Тиббий туризм-ташқарида уюштирилган саёҳат мил-лий соғлиқни сақлаш тизимининг таъсири тиббий ёрдам орқали соғлиғини яхшилаш ёки тиклаш	Соғлиқни яхшилаш ёки тиклаш тиббий туризм	П.М.Каппера, Ж.Ф.Бридрес. Ermanno Pitacco Health Insurance Basic Actuarial Models. More information about this series at http://www.springer.com/series/7879 .
Тиббий туризм вақтинчалик доимий яшаш жойидан жўнаб кетиш	Соғлиқ ва эвристик мақсадлар	А.М.Ветитнев, Л.Б.Журавлёва. Курортное дело: учебное пособие /изд., стер. — Москва : КНОРУС, 2018. — 528 с.
Соғломлаштириш туризм	Асосий туртки бўлган курортга саёҳат соғлиғини сақлаб қолиш ёки уни тарғиб қилиш истагини мустаҳкамлаш. Сақлаш ёки мустаҳкамлаш соғлиқ	Х.Мюллер, Е.Л.Кауфман. Ermanno Pitacco Health Insurance Basic Actuarial Models. More information about this series at http://www.springer.com/series/7879 .
Спа туризм	Соғломлаштириш туризмнинг ўзига хос ўзига тури болиб, соғлиқни сақлашга турли дам олиш курорт зоналарга бориш, ва бошқа муолажалар билан соғломлаштириш назарда тутилади.	А.Г.Гергишан. Ermanno Pitacco Health Insurance Basic Actuarial Models. More information about this series at http://www.springer.com/series/7879 .

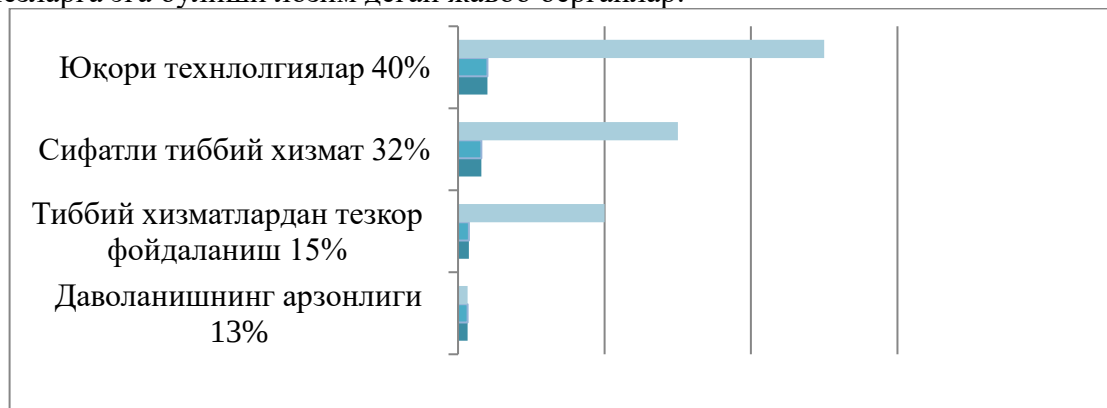
Г.Ю.Шчекин [2] эса "тиббий туризм" атамаси доимий яшаш жойидан ташқарида бўлган беморларга тиббий хизмат кўрсатишни ташкил қилишни англатади деган фикрни билдиради.

Фикримизча, тиббий туризм тор маънода, анъанавий равишда беморлар-нинг ҳар қандай минтақада ёки мамлакатда даволаниш, реабилитация ва дам олиш жойига кўчиши деб тушуниш мумкин.

Соғлиқни сақлаш туризми-туристик фаолиятнинг барча йўналишларини ўз ичига олади. Тиббий туризм рекреацион ва реабилитация тадбирларини ва аста-секин туристик фаолиятнинг ўзига хос турига айланиб борадиган ва соф клиник таркибий қисми билан ажралиб турадиган тиббиёт туризмнинг ўзини қамраб олади.

Е.В.Печерица [3] нинг фикрига кўра, тиббий туризм - бу одамларнинг ўз мамлакатларида ёки чет элларда, у ёки бу турдаги юқори даражадаги тиббий хизматларни арзон нархларда олиш учун саёҳати деб атаган. Ушбу фаолият билан шуғулланувчи воситачи компанияларнинг таклифларини ўрганаёт-ганда "тиббий" саёҳатлар икки хил, соғлиқни сақлаш туризми ва тиббий туризм каби йўналишларда хизматларни амалга оширилишни билдиришган.

«McKinsey and Company» тадқиқотларига кўра, тиббий туризм кўрса-тишда қандай имтиёзларга эга бўлиши керак деган саволга компания респондентлари қуйидаги имтиёзларга эга бўлиши лозим деган жавоб берганлар:



1-расм. «McKinsey and Company» компанияси респондентлари жавоблари [4]

Бир неча йиллар давомида ўрганилган тиббий туризм тушунчаси ҳозирги кунга келиб, дунё мамлакатларининг туризм соҳасида ўзига яраша жозибадорликка эриша олди. Айниқса, Европа ва Осиё мамлакатлари тиббий туризмда етакчилик қила бошлади. Европа мамлакатлари офталмология, нерохирургия, пластик жаррохлик, трансплатация каби тиббий хизматларни инновацион технологиялар ёрдамида кўрсатиш имкониятига эга бўлмоқда.

Замонавий тиббий хизмат кўрсатишда Исроил мамлакати ҳам нерохирургия онкология, офталмология, кардиология каби хизматларини кўрсатишда етарли тажрибага эга. Германия ҳам дунё бўйича тиббий хизмат кўрсатишда ўзининг табиий ресурсларидан фойдаланувчи мамлакат ҳисобланади. Соғломлаштирувчи курорт зоналарида онкологик касалликларни даволаш самарали амалга оширилади. АҚШ ўзининг юқори технологиялар орқали ташхис қўйиш ва даволашга асосланган тиббий хизмат кўрсатиш имконига эга. Ундан ташқари Туркия, Корея давлатлари ҳам сифатли тиббий хизмат кўрсатишда соғломлаштирувчи спа-марказлари, спа-салонлари, курорт масканларини сўнгги тажрибалар асосида туристларга хизмат кўрсатади. Осиё мамлакатларидан Сингапур, Малазия, Таиланд, Хитой ҳам даволовчи ва соғломлаштирувчи тиббий хизматларни кўрсатади.

Мамлакатимизда ҳам тиббий хизматлар бозорини жаҳон тажрибаси асосида ташкил этиш ва сифатли хизмат кўрсатиш тизимини яратиш устувор вазифа қилиб белгиланган. Айнан Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш йўналишлари қуйидагича бўлиши мумкин:

1. Ўзбекистоннинг туристик салоҳиятини ҳисобга олган ҳолда, мақсадли бозорни аниқлаш, кексалар [5], ёши катта аҳолини соғлигини тиклашга қаратилган тадбирларни амалга ошириш. (Бу фанда “кумуш иқтисодиёт” деб ҳам юритилади).

2. Худудларда саноат интеграциясини кучайтириш орқали рекреацион афзаллик яратиш натижада тиббий хизматларни кўрсатишни ташкил этиш.

3. Ривожланиш режимини таҳлил қилиш.

4. Ривожланиш режимини инновациялар орқали бойитиш.

5. Соҳа ривожланиши учун ҳуқуқий асосини яратиш.

Юқоридаги таҳлиллар ва тажрибалар асосида Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш натижасида, соғлиқни сақлаш ва тиббий хизмат сифатини яхшилаш; давлат ҳисобидан тиббий инфратузилмани ривожлантиришга маблағлар ва хусусий инвестициялар киритиш; давлат бюджетига тушумларни ошириш (солиқ йиғимлари) янги иш ўринлари билан таъминлаш; тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш; иқтисодиётнинг бошқа тармоқла-рини ривожлантириш имкониятларининг пайдо бўлиши; мамлакатнинг минтақавий ва халқаро бозорларда тан олинishi, фаол маркетинг стратегияси, турли халқаро кўргазма ва форумларда қатнашиш, хорижий сайёҳлик операторлари учун халқаро интеграцияни йўлга қўйиш лозим.

Тиббий хизматлар ҳозирги кунда мамлакатнинг тиббий туризмни ривожлантиришга ҳам ўз таъсирини кўрсатмоқда. "Patients Byond Borders" халқаро тиббий туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, бу соҳа даромади халқаро туризмга ҳар йили ўртача 40 млрд. АҚШ доллари миқдорида даромад келтирмоқда. Тиббий туризм кишиларнинг асосий яшаш жойларидан ташқарида дам олиш билан бирга юқори малакали тиббий хизматлардан фойдаланишдир. Бунда фақат тиббий ёрдам бўлиши шарт эмас. Кишилар тоғ ён бағирларида ўрмонзорларда сув ҳавзалари атрофида, табиат қўйнида дам олиб соғлигини тиклаши, шу вақтнинг ўзида профессионал тиббий хизматлардан фойдаланиши мумкин. Халқаро тиббий туризмнинг ривожланишида Ҳиндистон, Венгрия, Мексика, Бразилия, Сингапур, Таиланд, Бразилия, Жанубий Корея, Туркия, Исроил каби давлатлар етакчилик қилмоқда.

Тиббий туризмни ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш ташкилоти томонидан берилган таклифномага асосан чет эл фуқаролари учун 3 ой муддатга янги виза "Medical Visa" жорий этилди.

Ўзбекистон Республикаси ҳам тиббий хизматлар бозорининг ташкилий-ҳуқуқий масалаларига оид қатор ҳужжатлар ишлаб чиқилган. Сўнгги йилларда мамлакатда ҳам аҳоли

соғлигини сақлаш билан бирга, тиббий туризмни ривожлантириш учун хусусий тиббий хизмат кўрсатувчи клиникаларни кўпайтириш ва қуйидаги ишларни амалга ошириш лозим. Жумладан:

- нуфузли тиббий марказлар қошида пуллик ва бепул тиббий хизмат кўрсатиш тизимини жорий этиш;
- тиббий суғуртани йўлга қўйиш;
- аҳолига тиббий хизматини ташкил этишда нафақат давлат ёки хусусий мулк шаклларидан фойдаланиш, балки қўшма мулкчиликка асосланган (масалан, давлат ва хусусий, чет эл) касалхона, аксиядорлик жамиятлари каби бошқа мулк шаклларига асосланган касалхона, профилактория, санаториялар, соғломлаштириш марказларини ташкил этиш;
- тиббий туризм соҳасида тажрибага эга бўлган чет эл шифокор мутахассисларини жалб этиш;
- маҳаллий тиббиёт ходимларини чет элда ўқитиш, малакасини оширишни рағбатлантириш, бу йўналишда кетган сарф-харажатлар учун солиқ юкини камайтириш;
- нодавлат тиббий туризм объектлар барпо этиш лозим.

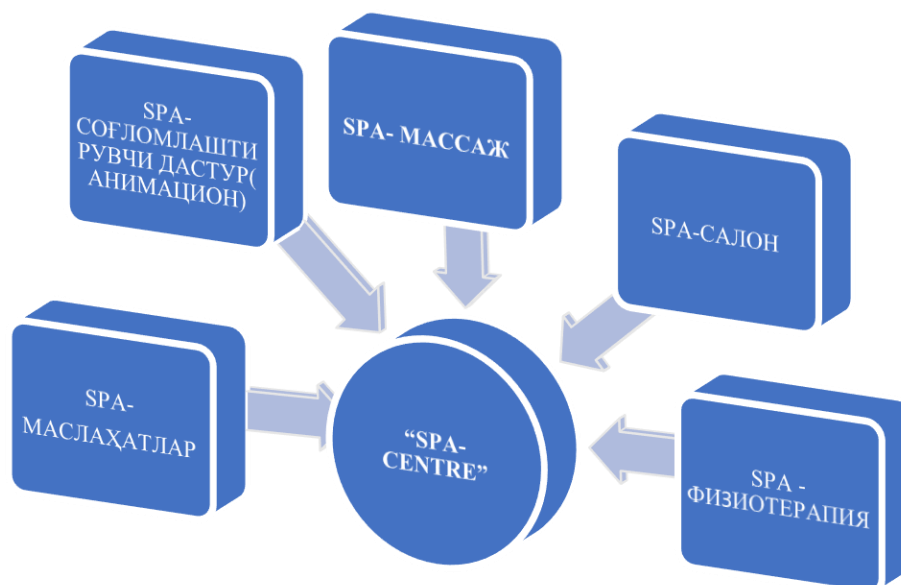
2-жадвал

2019-2020 йилларда дунёнинг айрим мамлакатларида
тиббий туризм саноатчилари сони

Мамлакат	Тиббий сайёҳлар сони
Таиланд	1,2 млн
Мексика	1 млн
Сингапур	600 минг
Ҳиндистон	400 минг
Бразилия	180 минг
Туркия	110 минг

Натижада мамлакатимиз аҳоли соғлигини тиклаш–меҳнат ресурсларининг самарали ишчанлик фаоллигини оширади, тиббий хизматларни эркин танлашга эришади, пуллик, бепул тиббий хизматлар яратиш иқтисодий муносабатларга ўзининг ижобий таъсирини кўрсатади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев “Туризмнинг ҳар хил турлари айниқса, тиббий туризм, зиёрат туризми, экологик туризмнинг ривожланиши нафақат иқтисодиётни, балки ижтимоий соҳани яхшилашга кучли таъсир кўрсатади [6]”- деб таъкидлаган эди. Тиббий хизматлар бозорини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ташкил этиш натижасида тиббий туризмга имконият яратилади.

**S-(SYSTEM) менежмент, P-(PERSONAL) менежмент
A-(AUDIT) менежмент**



2-расм. SPA марказларнинг ташкилий тузилиши ва шакллари [7]

Тиббий туризмни ташкил этишда меҳмонхоналар фаолияти ҳам аҳамиятли бўлиб ҳар бир меҳмонхона асосий хизматларга SPA –хизматларини киритиб алоҳида “SPA-CENTRE” ларни ташкил этиши лозим. Яъни “SPA-CENTRE”лари негизида қуйидаги SPA –хизматларини йўлга қўйишлари мумкин. Тиббий туризмга имкон берувчи SPA- хизматларини кўрсатишда “SPA-CENTRE”ларни ташкил этиш ва бошқариш орқали туристлар соғлигини тиклаш ва тиббий туризм хизматини кўрсатиш мумкин. Мазкур хизматлар марказлари янги бошқарув меҳмонхоналарда тизимли бошқариш, кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш, меҳмонхонада кучли назоратни олиб боришни назарда тутати (2-расм).

Умуман олганда, тиббиёт соҳасидаги кўрсатиладиган хизматларнинг “сервислашув” жараёни туфайли соҳадаги юз бериши мумкин бўлган имкониятлар чуқурлашмоқда ҳамда унинг тараққиёти такомиллашмоқда. Жумладан, бу сервиснинг сифати, маданияти ва хавфсизлиги каби унсурларига ҳам катта эътибор берилмоқда. Бу соҳадаги “мулоқот” зонаси тиббий хизмат кўрсатувчи билан хизматдан фойдаланувчи ўртасидаги алоқаларни тўла таъминлайди ва сифатли хизмат кўрсатилади.

Тадқиқотларимиз давомида, тиббий хизматларни такомиллаштириш, давлат ва нодавлат тиббиёт ташкилотларининг ўзига хос жиҳатлари, вилоятда тиббий хизматлар бозорининг ривожланиш тенденциялари, омил-лари, тиббий хизматлар бозорини қўллаб-қувватлаш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, асосий йўналишлари, инновацион тиббий хизматларни ривожлантириш масалалари ва истиқболлари бўйича 3 та омил алоҳида ўрганилди.

3-жадвал

Тиббий хизматлар бозорини ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар таснифи ва таркиби

ТХБнинг иқтисодий омиллари	ТХБнинг ижтимоий омиллари	ТХБнинг экологик омиллари
1. Аҳоли турмуш даражасини юксалтирувчи соғлиқни сақлаш соҳасининг муҳим ижтимоий масаларини ўрганиш. 2. Аҳолига тиббий хизмат кўрсатишнинг замонавий тизимини шакллантириш ва сифатли тиббий хизматлар кўрсатилишини таъминлаш. 3. Тиббий хизмат сифатини ошириш билан бирга беморлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, тиббиёт ходимларининг масъулияти ва ҳимояланганлигини кучайтиришга қаратилган тўғридан-тўғри таъсир қилувчи қонунларни қабул қилиш. 4. Соғлом турмуш тарзини қўллаб-қувватлаш ва касалликларни профилактика қилиш "электрон соғлиқни сақлаш" тизимини кенг жорий этиш. 5. Кафолатланган тиббий хизматлар кўрсатиш орқали мамлакатда узоқ умр кўриш даражасини ошириш. 6. Аҳолининг турлари тоифалари учун тиббий таърифларни ишлаб чиқиб тиббий хизмат истеъмолчиларини кенг қамраб олиш.	1. Тармоқда хизмат кўрсатувчи тадбиркорларга иқтисодий эркинлик бериш 2. Минтақада солиқ тушумларни таҳлил қилиш 3. Рақобат майдонини яратиш ва соҳага инновацияларни жалб қилиш орқали тиббий хизматлар диверсификациясини яратиш 4. Иқтисодий интеграциялашув (Халқаро тиббий туризм имкониятини яратиш). 5. Тиббий хизмат кўрсатувчи кичик бизнес субъектлар фаолиятига янги мулкдорлар ва инвесторларни жалб қилиш 6. ЯИМ таркибида соғлиқни сақлаш (тиббий) хизматлари нинг улушини ошириш 7. Жаҳон стандартлари асосида менежмент ва тиббий хизматлар сифатини бошқаришнинг энг намунали амалиётларини жорий этишни таъминлаш. 8. Замонавий бошқарув тизимини ва ҳудудларда соғлиқни сақлашни ташкил этишнинг "кластер" моделини шакллантириш.	1. Пандемия туфайли юзага келиши мумкин бўлган турли даражадаги касалликларнинг профилактикасини олиб бориш (Масалан, сил, мохов ва бошқа инфекцион касалликлар. 2. Атроф-муҳитнинг инсон саломатлигига бўлган салбий оқибатларини юмшатиш. 3. Табиий йўллар орқали даволаниш имкониятларидан самарали фойдаланиш (хитой-тибет, хинд табobati, турк хаммоми)

Юқоридаги таҳлиллар ва тажрибалар асосида Ўзбекистонда тиббий туризмни ривожлантириш натижасида, соғлиқни сақлаш ва тиббий хизмат сифатини яхшилаш; давлат ҳисобидан тиббий инфратузилмани ривожлантиришга маблағлар ва хусусий инвестициялар киритиш; давлат бюджетига тушумларни ошириш (солиқ йиғимлари) янги иш ўринлари билан таъмин-лаш; тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш; иқтисодиётнинг бошқа

тармоқларини ривожлантириш имкониятларининг пайдо бўлиши; мамла-катнинг минтакавий ва халқаро бозорларда тан олинishi, фаол маркетинг стратегияси, турли халқаро кўргазма ва форумларда қатнашиш, хорижий сайёҳлик операторлари учун халқаро интеграцияни йўлга қўйиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. MTI Methodology. [Электронный ресурс].
2. Щекин Г.Ю. Концептуализация феномена медицинского туризма в социологии медицины. Авт.на соис. уч.ст.д.с.н. Волгоград, 2013.
3. Печерица Е.В. Медицинский туризм – новое направления туристической деятельности. Туристический рынок и его современное состояние. 2013[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zdrav.kz/en/node/20>. (Дата обращения 30.11.2015)
4. McKinsey and Company » компанияси респондентлари жавоблари
5. Садуллаев А. Аҳоли қариши муаммолари ва уни юмшатиш йўллари: дунё ва Ўзбекистон. Тошкент: “Илм фан ва инновация” нашриёти, 2022, 144 бет.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасидан 28.12.2018 йил/UzA.uz
7. Смирнова Мария Юрьевна. Организационно-экономическое обеспечение развития оздоровительных spa-услуг. Автореферат. Самара-2011.

УЎҚ 595.324

ХОДИМЛАРНИ САРАЛАШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ

Х.З. Рахматов, кичик илмий ходим, ISFT Институтини нодавлат олий таълим муассасаси, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақола ташилотда ходимларни жалб этиши ва саралашнинг замонавий усуллари ва технологияларига бағишланган. Меҳнат вазибаларидаги ўзгаришлар, ташилотларда рақобатбардошликни таъминлашга имкон берадиган замонавий кадрлар технологияларини тадбиқ қилиш усуллари ёритилган.

Калим сўзлар: ишга қабул қилиш, ходимларни танлаш, HR технологиялари, усуллари

Аннотация. Данная статья посвящена современным методам и технологиям подбора и повышения квалификации сотрудников в организации. Освещаются изменения в трудовых обязанностях, методы внедрения современных кадровых технологий, позволяющих обеспечить конкурентоспособность в организациях.

Ключевые слова: подбор персонала, HR технологии, методы

Abstract. This article is devoted to modern methods and technologies of recruitment and professional development of employees in the organization. The article highlights changes in labor responsibilities, methods of introducing modern personnel technologies to ensure competitiveness in organizations.

Key words: recruitment, HR technologies, methods

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиётига ўтишни таъминлашда ва унинг “Кадрлар тайёрлаш миллий дастури”ни амалга оширишда билимдон ва ишбилармон ходимларни шакллантиришга эришиш муҳим ижтимоий–иқтисодий аҳамиятга эга. Ҳозирги кунда мамлакатимизда кадрларни бошқариш долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Бу борада ҳукуматимиз томонидан бир қатор норматив қонун ҳужжатлари қабул қилинган. Шулардан «Таълим тўғрисида»ги, «Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида»ги Қонунлари, «Истиқболли ёш педагог ва илмий кадр малакасини ошириш ва тажриба алмашув тизимини такомиллаштириш тўғрисида»гиларни мисол қилиб келтириш мумкин.[1]

Бугунги кунга келиб, ходим излаш ва ишга қабул қилиш технологиялари доимий равишда такомиллашмоқда, сабаби, илгари қўлланилган усуллар ўзини оқламагани тайин. Бунинг асосий сабаблари қуйидагилар бўлиши мумкин: демографик вазият, “қийин” меҳнат бозори, ёш мутахассисларнинг мотивация тизимидаги ўзгаришлар ва бошқалар. Лавозимга

муносиб номзодни топиш муаммоси сақланиб қолмоқда ва бундан ташқари, тобора қийинлашмоқда ҳам.

Ишга қабул қилишнинг асосий технологиялари		
Оммавий рекрутинг	Ходимни тўғрида-тўғри излаш	Хэдхантинг

1-расм. Ишга қабул қилишнинг асосий технологиялари [1]

Ташкилотда ишга қабул қилиш икки асосий таркибий қисмдан иборат: ходимларни кидириш (жалб қилиш усули) ва танлаш (баҳолаш усули). [1]

Асосий ишга қабул қилиш технологиялари орасида қуйидаги компонентларни ажратиш мумкин (1-расм)

Хар бир технологияни батафсил кўриб чиқамиз:

Оммавий рекрутинг – ташкилотга кўплаб мутахассисларни жалб қилиш учун ишлатилади. Бунга асосан касбий маҳорат ва тажрибани аниқ белгилаб олган чизик даражасидаги мутахассислар кириши мумкин;

Ишга қабул қилиш – малакали кадрларни кидириш ва танлашдан иборат. Ушбу процедура иш излаётган номзодлар даражасида амалга оширилади;

Ходимни тўғридан-тўғри излаш – малакали мутахассисларни ёки ўрта менежерларни кидиришни тавсифлайди, улар иш излаётган мутахассислар орасида ҳам, ҳали ҳам ишлайдиган ходимлар орасида ҳам амалга оширилади;

Хэдхантинг ташкилотда ишлайдиган маълум бир мутахассисни, катта маош ёки қулай шарт-шароитлар эвазига, жалб қилишдан иборат.

Ишга қабул қилиш органлари томонидан ходимларни ишга қабул қилиш ва танлаш усуллари ҳақида гапирганда, қуйидагилардан фойдаланилади (2-расм).

Ишга қабул қилишда кўп фойдаланиладиган усуллар					
Кадрлар захираси	Олий таълим муассасарида мақсадли таълим	Тавсиявий рекрутинг	Меҳнат агентликлари	Очиқ эшиклар куни	Ўқув марказларда мақсадли тайёрлов курслари ва бошқалар

2-расм. Ишга қабул қилишда кўп фойдаланиладиган усуллар [2]

Бугунги кунда энг кўп ишлатиладиган усуллар ахборот технологиялари билан боғлиқ усуллардир. Ушбу усуллардан фойдаланиш HR жараёнларини рақамлаштириш билан боғлиқ, сабаби улар ташкилотларга резюме маълумотлар базасини осонгина ва тезда шакллантиришга имкон беради.

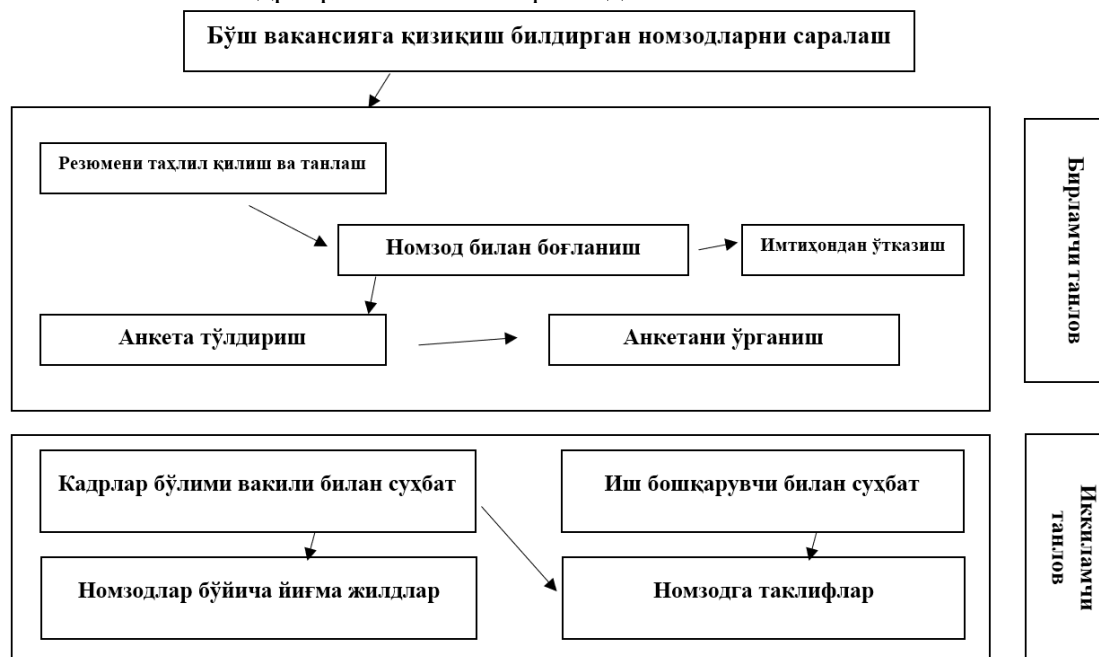
➤ Ходимларни танлаш – бу икки томонлама жараён, яъни нафақат иш берувчи ходимни танлайди, балки аксинча. 3-расмда ташкилотда ходимларни танлашнинг одатий технологияси акс этган.

Қуйида ҳар бир технологияни батафсил кўриб чиқамиз:

➤ Кадрлар лизинги ишга қабул қилиш агентликлари томонидан узоқ вақт давомида тақдим этилган ходимлардан вақтинча фойдаланишни тавсифлайди;

➤ Аутсорсинг – бу ташкилот учун асосий бўлмаган индивидуал бизнес жараёнларини учинчи томон ташкилотига ўтказиш;

- Вақтинчалик ходимлар ташкилотга қисқа вақт ичида қўшимча ходимлар керак бўлган ҳолларда фойдаланишга мўлжалланган;
- Аутстаффинг – ташкилотда ишлайдиган ходимларни ихтисослашган ишга қабул қилиш агентлигининг кадрлари билан тавсифланади.



3-расм. Бўш вакансияга қизиқиш билдирган номзодларни саралаш [3]

Лавозимга номзодни тайинлаш технологиясини танлаш номзоднинг тақдим этилган талабларга мувофиқлиги даражасини белгилайди, шунингдек бўш лавозимга номзодларни ҳар томонлама баҳолашга имкон беради.

Бугунги кунда ташкилотга ходимларни жалб қилиш ва танлаш билан шуғулланадиган мутахассислар масофавий ёллаш орқали тармоқда жуда кўп микдордаги турли хил технологиялар ва усуллардан фойдаланадилар. Замонавий технологиялардан фойдаланган ҳолда, ёлловчилар мутлақо турли даражадаги ваколат ва соҳага йўналтирилган ходимларни топадилар, шунингдек иш берувчи ва номзод ўртасидаги алоқа усулларида фойдаланадилар.

Шундай қилиб, ходимларни танлаш ва жалб қилиш ҳар бир ташкилотнинг ходимларни бошқариш тизимидаги малакали мутахассисларни жалб қилиш ва рақобатбардошликни самарали сақлаш учун зарур бўлган асосий босқичлардан бирини назарда тутди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Гуломов С.С., Додобоев Ю.Т., Осмонов М.О. Ходимларни бошқариш. Ўқув қўлланма. Фарғона – 2000
2. Абдурахмонов Қ.Х., Холмўминов Ш.Р., Шоюсупова Н.Т. ва бошқалар. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. – Тошкент, Ўзбекистон Ёзувчилар Уюшмаси Адабиёт Жамғармаси Нашриёти. 2005
3. Янги иш жойлари яратиш ва аҳоли бандлигини таъминлаш дастурларига мувофиқ иш ўринларини ҳисобга олиш ва мониторингини юритиш тартиби. – Тошкент, 2010
4. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019.
5. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021
6. Герасименко В.В. Основы менеджмента. Учебник. М.: ТЕИС, 2000. 7. Модели и методы управления персоналом. Учебник. Под ред. Е.Б.Моргунова. М.: 2001
7. К.Х.Абдурахмонов ва б. Персонални бошқариш. Ўқув қўлланма. Т.: 2004

ХОРАЗМ ВИЛОЯТИДА ТЕЗ ОВҚАТЛАНИШ ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ

С.Санъатбеков, таянч докторант, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Мазкур мақолада тез овқатланиш тизими корхоналарининг ривожланиш тенденциялари ва хусусиятлари масалалари қараб чиқилади.

Калим сўзлар. Тез овқатланиш, жаҳон савдо ташкилоти, таом, таомнома, ичимлик, миждоз

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы тенденций и особенности развития предприятий системы быстрого питания.

Ключевые слова. Быстрое питание, всемирная торговая организация, блюдо, меню, напитки, клиент.

Abstract. This article discusses the issues of trends and features of the development of fast food enterprises.

Key words. Fast food, world trade organization, dish, menu, drinks, consumer

Тез овқатланиш тизимларини ривожлантириш бўйича маҳаллий ва хорижий тажрибани таҳлил қилиш уларнинг динамикасидаги умумий саноат аҳамиятига эга бўлган бир қатор тенденцияларни аниқлашга имкон беради. Тез овқатланиш бозорини ривожлантириш жараёнида биз куйидагиларни энг кенг тарқалган ва салмоқди тенденциялар деб биламиз:

1. Тез овқатланиш корхоналари тармоғининг кенг тарқалиши ва шу асосда мавжуд тизимларнинг бирлаштирилиши, уларни миллий ва халқаро, дунё миқёсидаги, глобал характердаги монополияларга айланиши.

2. Корхоналар тармоғини кенгайтириш ва тадбиркорларга имтиёзлар бериш орқали тезкор озиқ-овқат бозорини максимал даражада қоплаш муаммоларини ҳал қилиш учун франчайзинг муносабатларидан кенг фойдаланиш.

3. Алоҳида кичик корхонадаги чекланган хизмат турларидан йирик корхоналарда (*ресторанларда, ўз-ўзига хизмат кўрсатадиган ошхоналарда, тез овқатланиш кортларида ёки тез овқатланиш марказларида*) ҳар хил турдаги кенг ассортиментли озиқ-овқатлар мажмуаларига ўтиш.

4. Тез овқатланиш бозорини нафақат корхоналарнинг ўзида озиқ-овқат истеъмолини ташкил қилиш бўйича хизматларни, балки уни олиб кетиш, исталган манзилга, уйга, офисингизга етказиб бериш каби турларини кенгайтириш ва ҳ.к.

5. Янги таомлар, турли ичимлик ва газакларнинг кириб келиши эвазига таомномаларнинг ўзгариши, соғлом ва тўғри овқатланишга ўтиш каби омилларнинг таъсири туфайли ташриф буюрувчиларнинг талабларини иноватга олган ҳолда тақдим этилаётган пазандалик маҳсулотлари турларини доимий равишда такомиллаштириб бориш.

Хоразм вилояти мисолида ушбу тенденцияларни батафсил кўриб чиқиш мумкин.

Ўзбекистоннинг аксарият ҳудудларидаги каби Хоразм вилоятида ҳам тез овқатланиш корхонасининг асосий шакли ҳозирги кунда кичик бизнесдир. Аммо ривожланган чет давлатларда тезкор озиқ-овқат бозори энг юқори концентрация даражаси, минглаб корхоналарни бирлаштирган кучли ихтисослашган концернларнинг (масалан, юқорида айтиб ўтилган “МсДоналдс”, “KFC”,) мавжудлиги билан ажралиб туриши бежиз эмас.

Республикамиз, шу жумладан, ҳудудлар шароитида ҳам тез овқатланиш корхоналарининг йирик бирлашмаларини яратиш жуда катта ички ва ташқи аҳамиятга эга. Халқаро тажриба шуни кўрсатадики, йирик ташкилотлар учун самарали инфратузилмани яратиш (*ярим тайёр маҳсулотлар, тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариш, хом ашё ва ускуналарни сотиб олиш, техник, технологик, кадрлар хизмати ва бошқалар*). Ягона маркетинг, реклама ва кадрлар бўлимига эга бўлиш жуда муҳимдир. Ва ниҳоят, асосий нарсаси шундаки, йирик ташкилотда молиявий ресурсларни бирлаштиришга эришилади, бу ўз-ўзини

таъминлаш асосида тармоқни марказий равишда ривожлан-тиришга, ягона техник ва технологик сиёсатни юритишга имкон беради.

Республикамизнинг халқаро ҳамжамиятга интеграциялашуви, Жаҳон Савдо Ташкилоти (ЖСТ) ва бошқа халқаро молия, иқтисодий ташкилотларга томон ҳаракати, COVID-19 пандемиясигача ва ундан кейинги 2021 йилларда Ўзбекистон ҳудудларига, жумладан, Хоразм вилоятини туристик оқимнинг муттасил ошиб бориши, аҳолининг турмуш шароитлари юксалиши шароитида маҳаллий тез овқатланиш соҳаси маҳсулотларини яратиш жуда муҳимдир.

ЖСТ бошқа жаҳон ташкилотлари сингари, ўтган асрнинг иккинчи ярмида ҳам трансмиллий мултимонополиялар (асосан Америка) ташаббуси билан пайдо бўлган. Шу билан бирга, қоида тариқасида, етакчи мамлакатлар ўртасида махсус бош келишув олдиндан тузилган (*масалан, тарифлар ва савдо тўғрисидаги битим, хизматлар савдоси тўғрисидаги битим, интеллектуал мулк ҳуқуқларининг савдо жиҳатлари тўғрисидаги битим ва бошқалар*), кейин бошқа мамлакатлар бунга жалб қилинган. Янги аъзоларни қабул қилиш, қўшилган давлат ушбу шартноманинг барча шартларини бажаришга рози бўлиши шарт билан амалга оширилади. Бу борада энг илғор Жаҳон Савдо Ташкилотига айланди, унинг таркибига ҳозирда 160 дан ортиқ мамлакат киради ва 30 дан ортиқ давлатлар кузатувчи ҳисобланади¹.

ЖСТнинг мақсади халқаро савдони эркинлаштириш ва аъзо давлатларнинг савдо-сиёсий муносабатларини тартибга солиш ҳисобланади. Унинг вазифаси халқаро савдонинг умумий тамойилларини ўрнатишдир. Ҳолбуки, халқаро меҳнат тақсимотига асосланган халқаро савдо унда қатнашувчи барча давлатларга наф келтирар экан, у ҳолда ЖСТ га аъзо бўлиш мазкур нафларни максималлаштириш учун шароитлар яратади.

ЖСТга аъзо бўлиб киришга қарши тарафдорлар эса миллий ишлаб чиқарувчилар бундан зиён кўришади деб таъкидлашади. Уларнинг фикрича, импорт режимини эркинлаштириш ва миллий ишлаб чиқарувчиларга барча имтиёзларни бекор қилиш иқтисодиётни таркибий қайта қуриш бўйича ҳаракатларини йўққа чиқариши, бизнинг бозоримизни сифатсиз арзон импорт товарлари билан тўлдириши, мамлакатимизнинг муваффақиятли ривожланаётган давлатларнинг хом ашё етказиб берувчисига айлантириши мумкин. Бу эса унчалик асосли эмас. Чунки қисқа ва ўрта муддатли истиқболда иқтисодиётни таркибий қайта қуриш билан боғлиқ катта харажатлар бўлиши мумкин.

Шунинг учун ҳам, Ўзбекистоннинг ЖСТга киришидан ютадиган ва ютқазадиган тармоқларини олдиндан аниқлаб оладиган чуқур тизимли таҳлил қилиш керак бўлади ҳамда айнан шу тадқиқотлар асосида таркибий харажатларни камайтириш йўллари излаб топилиб, ЖСТга аъзо мамлакатлар билан музокараларда илгари сурилиши керак.

Аммо, шубҳасиз, бу харажатлар валюта бозорини эркинлаштиргандаги таркибий харажатлар ҳажмидек жуда юқори бўлмайди. Масалан, хорижий валюта бозорини эркинлаштирган вақтда расмий курс бўйича импорт товар сотиб олган харидорлар харажатлари сўмнинг долларга нисбатан курси 2 мартага пасайганлиги сабабли 2 мартага ошган бўлса, ўз навбатида, экспорт тушумларини сотувчи экспортёрларнинг даромадлари шунчага ошди. Шунингдек, ЖСТга аъзо бўлиш аъзо мамлакатлардан эркин импорт режимини ўрнатишни талаб қилади. Масалан, импорт тарифларига мамлакат қўшилган пайтида бирон хизмат ёки товарнинг тарифи 20 фоиз бўлса, муайян муддат масалан, 5 йил ўтиб аъзо бўлган давлат уни 10 фоизгача пасайтириш мажбуриятини олади. Бу эса қисқа ва ўрта муддатли истиқболда иқтисодиётни таркибий ўзгартириш харажатларини камайтиришга ҳамда миллий ишлаб чиқарувчиларни импорт тарифларини олдиндан камайтириш билан, ўз харажатларини камайтиришга, ишлаб чиқаришнинг модернизациялашга тайёрланишга ундайди.

Ўз навбатида, ЖСТ доирасида фирром рақобатга қарши кураш ва ички бозорни ҳимоя қилиш ва маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни импорт етказмалари орқали ишлаб чиқаришга

¹ <http://www.rgwto.com/wto.asp?id=5223>

зарар етмаслиги учун антидемпинг, компенсацион ва бошқа чоралар билан ҳимоялаш ҳам кўзда тутилади.

Узоқ муддатли даврда ЖСТга аъзоликнинг нафлари қисқа ва ўрта муддатла даврда таркибий ўзгаришлар билан боғлиқ йўқотишлардан анча юқори бўлади ҳамда иқтисодий ўсиш суръатларини ошириб, аҳолининг турмуш фаровонлигида ўз аксини топади.

Узоқ муддатли иқтисодий ўсиш учун албатта ташқи савдо режимини эркинлаштириш ва ЖСТга қўшилиш муҳим бўлади. Чунки импорт тўсиқларининг юқори даражаси ҳеч бир давлатда ижобий натижаларга олиб келмаган ва унинг салбий жиҳатлари қуйидагиларда намоён бўлади.

Биринчидан, нисбий баҳолардаги кучли фарқлар мавжуд чекланган ресурсларни самарасиз тақсимланишига олиб келади, яъни юқори ҳимояланган тармоқлар жаҳон баҳоларига қараганда манфий қўшилган қийматли товарлар ярата бошлашади ва бу билан аҳоли даромадлари ҳамда иқтисодий ўсиш суръатларини пасайишига олиб келади. Бу эса иқтисодиётнинг ва ишлаб чиқаришнинг самарали тармоқлари, таркибий қайта қуриш ва иқтисодиёт ўсиш суръатларини пасайтиради.

Иккинчидан, ички бозорда ташқи бозорларга нисбатан баҳоларнинг нисбатан юқорилиги ишлаб чиқарувчилар хорижий давлатлардаги бозор бўшлиқларини излашдаги фаоллигини секинлаштиради ва натижада мамлакат экспорти ўсишига тўсиқ бўлади. Чунки товарнинг баҳоси ички бозорда қиммат бўлса, уни экспорт қилишдан рағбат йўқ бўлади. Олиб борилаётган протекционистик сиёсат ички бозорда ишлаб чиқарувчиларга “қулай” шароитлар яратиб, улар ўртасида рақобатни сусайтиради.

Учинчидан, импорт протекционизмининг юқори даражаси норасмий импортнинг ривожланишини рағбатлантиради. Вақт ўтиши билан норасмий импорт ҳажми кенгайиб боради, чунки импортерлар солиқ ва носолиқ чекловларини четлаб ўтиб, импорт товарлари таклифи эластиклигини ошири-шади. Бунга мисол сифатида машҳур “Абу Сахий” бозори эгаси алмашганидан кейин бюджетга тушумларнинг 14 мартага ошганлигини айтиш мумкин.

Тўртинчидан, протекционизмнинг юқори даражаси иқтисодиётни монополлашуви учун шарт-шароитлар яратиб беради. Республикамизда кўпгина товар бозорлари юқори божхона тўловлари, маҳаллий ишлаб чиқарувчиларга айрим солиқ, бож тўловлари бўйича имтиёзларнинг берилиши импорт товарлари бозорларининг норасмий равишда бўлинишига олиб келди. Натижада ишлаб чиқарувчиларда ИТТКИни жорий қилиш, сифатни ошириш, таннархни пасайтириш, маҳсулотни доимий равишда такомиллаштириб боришга рағбатлар сўнади. Масштаб самараси йўқлиги туфайли вазият янада чигаллашди, чунки маҳаллий ишлаб чиқарувчилар хорижий бозорлардаги бўшлиқлар учун умуман курашмайдилар. Бу эса потенциал имкониятлар мавжуд бўлган бир шароитда иқтисодий ўсиш ва аҳоли фаровонлиги суръатларини пасайишига олиб келади.

Бешинчидан, кўпинча у ёки бу секторни протекционистик сиёсат орқали ҳимоялаш ҳақида қарор қабул қилинганда унинг иқтисодиёт учун оқибатлари инобатга олинмайди. Масалан, биз миллий юк автомобиль ишлаб чиқарувчи-ларни манфаатларини ҳимоя қилиш учун 200 фоиздан юқори божхона тўловларини жорий қилгандик. Табиийки, ички бозорда бу автомобилларнинг баҳолари жаҳон бозориникига қараганда анча юқори бўлди. Аммо бундай даражада юк автомобиллари баҳосининг ошиши иқтисодиётда юкларни ташиш харажатларини кўтарилишига олиб келиши, иқтисодиётнинг бошқа секторлари рақобатбардошлигига бунинг таъсирини ҳеч ким ҳисобламади.

Олтинчидан, иқтисодиётнинг очиклиги билан бевосита инвестицияларнинг иқтисодиётга оқиб келиши ўртасида тўғридан-тўғри алоқа бор. Протекционизмнинг юқори даражаси мамлакатга бевосита инвестиция-ларнинг оқиб келиши, иқтисодиётни таркибий қайта қуриш, диверсификация қилишни ва экспортни секинлаштирувчи асосий омиллардан биридир.

Шуни алоҳида таъкидлаш керакки, умумовқатланиш корхоналари каби тез овқатланиш корхоналари ҳам нафақат ички маҳаллий аҳоли, балки хорижий ёки ички сайёҳлар учун ҳам жозибали саналади. Ушбу бозорнинг ривожланиши сайёҳлик агентликлари ўртасидаги

келишувлар билан белгиланади ва кўп жиҳатдан мамлакатнинг ЖСТга аъзо бўлишига боғлиқ. Асосан, уйдан ташқарида овқатланиш корхоналарининг бундай иштироки жуда фойдали, чунки такдим этилаётган хизматлар (озик-овқат ва бошқалар) экспорт қилиниши шарт эмас, экспорт божлари тўланмайди ва ҳоказо. Чет эллик истеъмолчининг ўзи ушбу хизматлар кўрсатиладиган жойга келади.

Ҳозирги кунда халқаро йирик корпорациялар ўзлари таклиф қилаётган озиқ-овқат турларини яхшилаш бўйича фаол иш олиб бормоқдалар. Бунда асосий йўналишлар ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар ассортиментининг хилма-хиллиги, ундаги истеъмолчиларнинг кам калорияли озиқ-овқат маҳсу-лотларига бўлган қизиқиши ортиши, унинг биологик таркиби ва бошқалар билан боғлиқ ўзгаришларни киритишдир. Бунинг учун таклиф этилаётган маҳсулотлар таркибига сабзавот, турли хил салатлар ва бошқалар киради.

Аммо республикамизда ҳали бу бозорни хорижий сайёҳлар учун ривожланиш даражаси ва савдо кўламлари унча катта эмас. Шу сабабдан ҳам, асосан, тез овқатланиш корхоналарига талаб маҳаллий аҳоли ўртасида жуда катта. Мустақиллик йилларида, айниқса, 5-6 йилда бундай йўналишдаги корхоналарнинг сони ва кўлами кескин ортиб, нафақат республикамизнинг марказий йирик шаҳарлари, вилоятлар марказлари, балки чекка туман ва қишлоқларда ҳам бугунги кунда тез овқатланиш корхоналари фаолиятини кузатишимиз мумкин.

Булар асосан катта йўллар, сойлар бўйларида, метроларнинг кириш-чиқиш жойларида, бекатларда, одамлар оқими кўп бўлган, аҳоли гавжум жойларда ташкил қилинган тамаддихона, кафетерий, чойхона, талабалар ошхоналари, ошхона каби савдо нуқталари бўлиб, уларда гўмма, пиражка, блинчик, лаваш, шаурма, нон кабоб, гамбургер, чизбургер, сосискали булочка, хотдог, кабоб, пицца каби тез пишириладиган таомлар мижозларга таклиф қилинади. Уларга қўшимча қаҳва, салқин ичимликлар, иссиқ, совуқ чойлар ва бошқа чанқовбосди ичимликлар берилади.

Юқоридаги таҳлилларда таъкидланганидек, уй шароитида бўлмаган овқатланиш ташкилотларини кенгайтириш, ушбу соҳада чет эл капиталига эшиklar очилгандан кейин чет эл монополиялари ҳужумига қарши тура оладиган йирик концернларни яратиш муаммолари Ўзбекистоннинг ЖСТга киришига тайёргарлиги борасидаги энг устувор вазифалардан биридир.

Чунки АҚШ, Австралия, Буюк Британия каби давлатларда тезкор озиқ-овқат монополияларининг жадал ўсишининг омилларидан бири уларнинг франчайзинг шартномалари (шартномалар, битимлар) асосида эркин хусусий капитални кенг жалб этишидир. Бу масала айнан бизнинг республикамиз минтақалари учун ҳам долзарбдир.

Франчайзинг шартномаси - бу тезкор озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи компания ва хусусий тадбиркор ўртасида фирманинг маълум маҳсулотни ишлаб чиқариш тажрибаси, технологияси ва амалиётга татбиқ этилиши, аҳолига хизмат кўрсатиш шакли ва корхона туридан фойдаланиш бўйича ўзаро манфаатли шартномасидир.

Франчайзинг шартномасини тузишнинг асосий шarti - тез овқатланиш корхонасининг машхурлиги, унинг бозордаги кучли мавқеи ва юқори кўрсаткичлари бўлиб, хусусий тадбиркор айнан ўзининг бўш пул маблағла-рини депозитга қўйгандан кўра франчайзинг бўйича машхур фирма билан ишлаганда кўпроқ фойда олишига ишонсагина ушбу шартномани тузиш хавфини ўз зиммасига олади.

Бошқа томондан, франчайзинг шартномаси шартлари франчайзинг фирмаси каби тадбиркор учун ҳам ўзаро мақбул бўлиши керак. Масалан, Москванинг “РосИнтер” компанияси қовурилган товуқ гўшти таклифига ихтисослашган ўз-ўзига хизмат кўрсатувчи ресторан яратиш ҳуқуқи учун лицензиясининг нарҳини 50 минг АҚШ долларига баҳоламақда. Бундан ташқари, тадбиркор биноларни қайта қуриш (ижарага олинган биноларни назарда тутди) ва жиҳозлар билан жиҳозлаш учун камида 340-350 минг доллар сарф қилиши керак. Хулоса қилиб айтганда, “РосИнтер” бизнесни ташкил этишда катта тажрибага, ушбу ресторан бизнесига 500 минг долларга қадар сармоя киритиш имкониятига эга бўлган шерикларни кидирмоқда.

Аммо республикаимиз шароитида бундай катта миқдорда пул сармоя тикадиган тадбиркорлар аҳоли талабидан келиб чиққан ҳолда асосан Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Қўқон, Фарғона каби шаҳарларда бўлиши мумкин. Чунки биргина лицензияга франшиза шартномаси учун 0,5 млн. АҚШ доллари тикадиган тадбиркорни топиш кичик шаҳарларда ёки вилоят марказларида анча мушкул ҳисобланади. Шу сабабли бошқа кичик шаҳар ёки туманларда, вилоят марказларида айнан ўзимизнинг сомса, кабоб, гўмма каби миллий ўзбек таомларини тайёрлашга ихтисослашган ёки ҳеч қанақа катта пул эвазига франшиза шартномаси талаб қилмайдиган европача бир зумдалик чизбургер, гамбургер, лаваш, хотдог каби таомларни тайёрлайдиган тез овқатланиш шохобчалари кенг тарқалган.

Шундай қилиб, франчайзинг шартлари билан умумий овқатланиш корхоналарини яратиш ва уларнинг фаолиятини таҳлил қилиш шартномавий муносабатларда кўзда тутилиши керак бўлган қуйидаги мажбурий шартларни тавсия этишга имкон беради. Муаллифлик ҳуқуқи эгаси учун франчайзинг шартномасида товар белгисидан фойдаланиш, ишлаб чиқариш технологиялари ва ташриф буюрувчиларга хизматлар, корпоратив идентификация ва ўтказилган стандартларда тавсифланган корхоналар ишининг бошқа хусусиятлари мажбурий ҳимоя қилиниши керак. Фойдаланувчига унга берилган ҳуқуқларга риоя қилиш ва уларни тўлиқ амалга ошириш учун жавобгарлигини таъминлаш керак.

Аммо шартноманинг асосий муваффақияти умумий овқатланиш хизматларини кўрсатишда унинг иқтисодий самарадорлиги ва сифати муаллифлик ҳуқуқи эгасининг машҳурлигига боғлиқ.

Тез тамадди қилишга мўлжалланган маҳсулотлар ассортименти инсоннинг тахминан 20% овқатланиш эҳтиёжларини қондириши учун етарли, муҳим озиқ моддалар, витаминлар, микроэлементларга бой бўлиши керак, яъни тез овқатланиш корхоналари ихтисослашувидан келиб чиққан ҳолда тегишли озиқ-овқат рационини, намунавий таомномаларни талаб қилади.

Биз фақат тез овқатланишни ривожлантиришнинг энг муҳим тенденция-ларига эътибор қаратдик. Уйда овқатланишни ривожлантириш амалиётида уларни ҳисобга олиш шубҳасиз муваффақият ва зарур самарани беради.

Хоразм вилояти Урганч шаҳрида жойлашган тез овқатланиш нуқталари ассортиментини таҳлил қилиш асосида қуйидаги хулосаларга келиш мумкин:

- аксарият нуқталар *сомса, кабоб, гўмма, чизбургер, гамбургер, лаваш, хотдог, пицца* каби чекланган маҳсулот турларини таклиф қиладилар;
- ташриф буюрувчиларнинг “стандарт” буюртмаси, қоида тариқасида, маҳсулотларнинг 2-4 номидан иборат, масалан *лаваш, гамбургер, чизбургер, хот дог + ичимлик (кола, фанта, чой, қахва ва ҳ.к.)*;
- тушлик пайтида битта мижоз учун хизмат кўрсатиш вақтини қисқартиришга имкон берадиган “мураккаб” таомнома талаб қилинади;
- хотдог, гамбургер, чизбургер, қовурилган картошка, пицца, арзон нархда кўча овқатланиш жойлари таомномасида энг машҳур ҳисобланади.

Харидорларни жалб қилишда уйдан ташқари овқатланиш корхонасининг ташқи кўриниши муҳим рол ўйнайди. Бу, айниқса, ўриндиқли ресторан ва кафеларга тегишли. Ташқи дизайннинг бир хил услуби, интерьер, чиройли ва қулай қадоқлаш, компаниянинг логотипларини муваффақиятли жойлаш-тириш, маълумотни пухта тақдим этиш, масалан, энг яқин фастфуд корхонаси жойлашган жой ҳақида, компаниянинг “юзи”ни яратади ва истеъмолчилар қўшимча эътиборни жалб қилади.

Шуни таъкидлаш керакки, республикаимизнинг кўпгина ҳудудларига хос бўлган барча тез овқатланиш корхоналари ҳам кенг кўламли реклама ёки бошқа оммавий тадбирларни ўтказа олмайди. Бироқ, айнан реклама салоҳиятли мижозларга катта таъсир кўрсатгани ҳолда, *корхона фаолияти тўғрисида маълумот беради, бозорга янги маҳсулотларни чиқариш ва сотишни ривожлантиради, фирма-реклама берувчининг барқарорлиги ва харидорларнинг доимий оқимини кафолатлайди*. Янги умумовқатланиш ёки тез тамадди қилиш шохобчаларининг тартибсиз равишда очилиши ва мақсадли реклама йўқлиги бундай

фирмаларнинг “хаётий цикли” тугаш хавфини оширади ва келгусида умуман қондирилмаган талабга эга бўлган бўлса-да, алоҳида корхоналарнинг ёпилишига олиб келиши мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, ҳозирги вақтда вилоятда умумий овқатланиш корхоналари тармоғини яратиш, айниқса, тез овқатланиш нуқталарини ташкил қилиш сарфланган маблағларни тезда арзон ва осон қопладиган, маҳсулот-ларига доимий талаб жуда катта бўлган, барқарор ва юқори рентабеллик даражасига эга капитал қўйишнинг энг самарали усулларида бири бўлиб саналади. Шунингдек, тадқиқотларимизга кўра, “паст нархлар - юқори товар айирбошлаш” сиёсати асосида вертикал равишда бизнесни кенгайтириш орқали аҳолининг кам ва ўрта даромадли гуруҳлари, мактаб ўқувчилари ва талаба-ёшларнинг озиқ-овқат хизматларига бўлган талабини қондиришда тез овқатланиш нуқталарининг аҳамияти жуда катта.

УДК 338.43

ВАЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНА

У.Р. Сангирова, к.э.н., доц., НИУ «ТИИИМСХ», Ташкент

И.С.Сманова, к.э.н., НИУ «ТИИИМСХ», Ташкент

Annotatsiya. Aholining qashshoqlik darajasini pasaytirishga qishloq xo'jaligidagi bandlik mamlakat iqtisodiyotining boshqa tarmoqlariga qaraganda ko'proq ta'sir ko'rsatadi. O'zbekiston Respublikasi aholisining kam ta'minlangan qatlamlarining 80 foizdan ortig'i qishloqlarda istiqomat qiladi. Qishloq xo'jaligidagi mehnat resurslari boshqa sohalarga qaraganda ayollar, o'smirlar va pensiya yoshidagi odamlar uchun yanada moslashuvchan kirish doirasiga ega. Qishloq xo'jaligida samarali bandlik oziq-ovqat xavfsizligi barqarorligiga ta'sir qiladi, oziq-ovqat sifatini yaxshilaydi, oziq-ovqat va engil sanoatning rentabelligini oshirishda muhim o'rin tutadi, bu esa keyinchalik yanada samarali ish o'rinlarining shakllanishiga olib keladi.

Kalit so'zlar: mehnat resurslari, O'zbekiston, unumdorlik, oziq-ovqat, qishloq xo'jaligi, rentabellik, oziq-ovqat xavfsizligi.

Аннотация. Занятость в аграрном секторе, имеет большее влияние на сокращение уровня бедности населения, чем другие секторы экономики страны. Более 80% малообеспеченных слоев населения Республики Узбекистана обитают в сельской местности. Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве имеют более гибкие входные рамки для женщин, подростков, лиц пенсионного возраста, нежели в других отраслях. Производительная занятость в аграрной отрасли влияет на стабильность продовольственной безопасности, улучшению качества продовольствия, и имеет важное место в повышении рентабельности пищевой и легкой промышленности, что впоследствии ведет за собой формирование более продуктивных рабочих мест.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, Узбекистан, производительность, продовольствие, сельское хозяйство, рентабельность, продовольственная безопасность.

Abstract. Employment in the agricultural sector has a greater impact on reducing the level of poverty of the population than other sectors of the country's economy. More than 80% of the low-income segments of the population of the Republic of Uzbekistan live in rural areas. Labor resources in agriculture have a more flexible input framework for women, adolescents, and people of retirement age than in other industries. Productive employment in the agricultural sector affects the stability of food security, improves the quality of food, and has an important place in increasing the profitability of the food and light industries, which subsequently leads to the formation of more productive jobs.

Key words: labor resources, Uzbekistan, productivity, food, agriculture, profitability, food security.

Введение. Продовольственная безопасность в стране образуется тогда, когда население на существующий момент имеют материальный и экономически-финансовый доступ к необходимой по количеству безопасной пище, необходимой для всестороннего здорового

образа жизни. Одним из важных компонентов обеспечения продовольственной безопасностью страны является создание трудовых ресурсов, как для обеспечения занятости, так и для создание дополнительного продовольствия.

В Республике Узбекистан на конец 2021 года трудовые ресурсы составили 13538,9 тыс.человек, из них 3502,1 тыс. человек приходилось на сельскохозяйственную отрасль, что является 25,8 % от общего кол-ва трудоспособного населения. В 2018 году трудовые ресурсы составили 13273,1 тыс. человек, из них 3537,2 тыс. человек было занято в сельском хозяйстве, это 26,6 %. Как видно, численность занятых в сельском хозяйстве сократилась из-за многих факторов, таких как сокращение бедности. Поскольку более 80% малообеспеченного населения проживает в сельской местности, и их средства существования напрямую зависят от сельского хозяйства.

Методы исследования. При исследовании темы были использованы такие методы, как в первую очередь анализ, группировка, синтез, дедукция, а также предположения, сделанные как вывод основаны на теоретических основах. В исследовании целесообразно использовать количественные показатели.

Результат. Сельское хозяйство во всем мире считается наиболее важной отраслью экономики, целью которой является обеспечить население продовольствием, извлечение сырья, развитие торговли в стране и вне, поддержание продовольственной независимости и безопасности в стране. Исходя из этого, можно увидеть прямую связь с другими отраслями экономики (торговля, промышленность, продовольствие и т.д.).

Сельское хозяйство не стоит на месте, и меняется в ногу со временем, так изменилась структура сельского хозяйства, появились новые формы ведения хозяйства – фермерские хозяйства, агрохолдинги, и прочее. Это повлекло за собой, как положительные, так и негативные последствия. К положительным относится внедрение высоких технологий, улучшение материальной базы, улучшение условий труда и прочее, к отрицательным следующим из положительных последствий, относятся, новые технологии, незнакомые трудовым ресурсам, а следовательно плохая база данных, незнание применения, сокращение рабочих мест, безработица.

Сельское хозяйство крайне редко используется, как импульс для создания новых рабочих мест. Согласно прогнозам, количество занятых в сельском хозяйстве будет уменьшаться, но тем не менее отток будет идти в сторону перерабатывающих комплексов, промышленности, тем самым население, занятое в сельском хозяйстве, будет оставаться прежним. При развитом сельском хозяйстве, активно развивается бизнес, связанный с агросектором, тем самым обеспечивая лучшими рабочими местами и зарплатой населения.

В Узбекистане уровень внедрения инновационных технологий в аграрную отрасль был невысок, что снижало продуктивность земли и показатель производительности труда, рентабельность. Такие проблемы вполне разрешимы путем некоторых действий, таких как, уменьшение площадей под выращивание хлопка и пшеницы, в пользу плодоовощной продукции, по причине того, что эти культуры являются менее трудоёмкие, в связи с чем идёт снижение производительности труда, за одним исключением – спрос труда на сезонный сбор хлопчатника. Решением данной проблемы является – повышение урожайности хлопчатника и пшеницы, это позволит создавать новые рабочие места, без ущерба для текстильной и продовольственной безопасности страны.

Вопрос повышения производительности труда в сельском хозяйстве, несет положительное, одним из примеров является, более производительная аграрная отрасль производит больше сырья по невысокой цене, увеличивая рентабельность переработки продуктов питания, что тем самым, ведёт увеличение спроса на рабочую силу, формируя новые рабочие места в близости от места их проживания.

Трудовые ресурсы в сельском хозяйстве составляют 27%, этот показатель значительно больше, нежели в странах Европы и Центральной Азии, где в среднем этот показатель составляет 14%.

Обсуждение. Производительность труда является основным фактором при формировании рабочих мест и их качества. Формирование производительных рабочих мест имеет важное место в продовольственной безопасности и является частью экономического роста и высокого уровня жизни. Страны в мире у которых высокий доход на душу населения имеют те страны, у которых большой рост производительности труда за последние века. Все это ведет к созданию высокооплачиваемых рабочих мест.

Производительность трудовых ресурсов зависит от: продуктивности земельных ресурсов и урожайности, трудоёмкость на 1 га земли, и степени механизации.

Во всем мире общее число занятых в аграрной отрасли составило 900 млн.человек, это 25% от общего количества трудовых ресурсов всего мира. До 2003 года трудовые ресурсы сельского хозяйства возрастали, после шло на спад. Ежегодный темп уменьшения количества занятого населения в аграрной отрасли в мире за весь период составил 0,4 % подпункта. Но в разрезе по материкам она разнородна, как мы видим из рисунка 1.

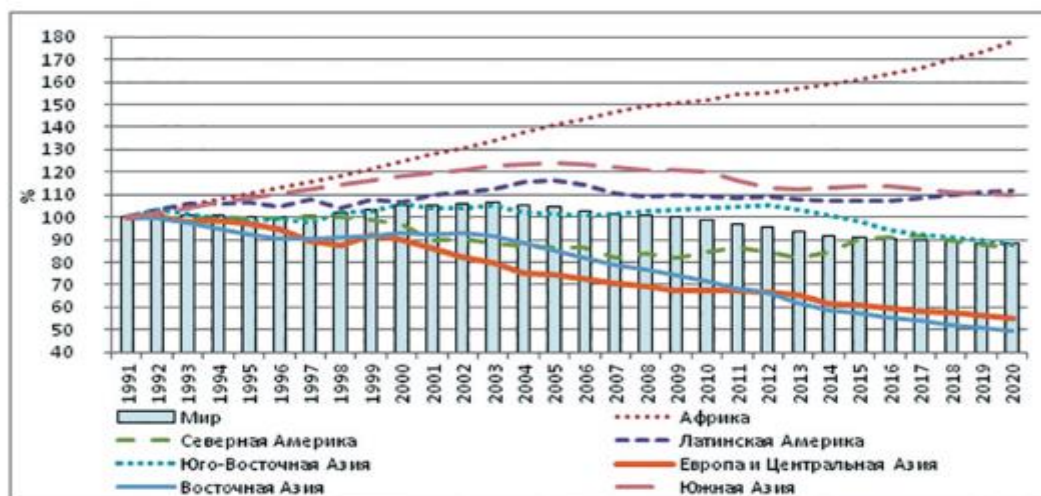


Рисунок 1. Динамика численности занятых в сельском хозяйстве по макрорегионам и в мире в целом, 1991–2020 гг.

Figure 1. The number of employees dynamics in agriculture by macro-regions and in the world as a whole, 1991–2020.

Вывод. Важным условием функционирования сельскохозяйственного комплекса и продовольственной безопасности является обеспечение сельского хозяйства – рабочей силой. Согласно опыту развитых стран для баланса необходимо соблюдать, при замещении человеческого труда, нужно уделять внимание повышению не количества, а качества рабочей силы. А так же обязательное трудоустройства бывших сельхоз работников.

Выделим основные пути повышения производительности трудовых ресурсов в аграрной отрасли, а именно, рост фондообеспеченности хозяйства, фондовооруженности труда, увеличение интенсивности эксплуатации основных фондов, внедрение инновационных технологий в сельское хозяйство, повышении образования и квалификации кадров в сельскохозяйственной отрасли, а так же материальная мотивация трудов.

При правильной организации повышения производительности труда, по прогнозам к 2030 году она может вырасти до 32% в общей структуре сельского хозяйства, но число занятых людей необязательно будет в самом сельскохозяйственном производстве, а в комплексе в целом, в переработке, хранении и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Christiaensen L., Rutledge Z., Taylor J.E. The future of work in agriculture: some reflections // World Bank Policy Research Working Paper. – 2020. – N 9193. – 27 p
2. FAOSTAT / Food and agriculture data. – URL: <http://www.fao.org/faostat/en/#data> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Harvesting Prosperity. Technology and Productivity Growth in Agriculture / K. Fuglie, M. Gautam, A. Goyal, W.F. Maloney; The World Bank. – S. l., 2020. – 271 p.
4. Пашкевич, О.А. Трансформация занятости и труда в условия информационной экономики / О.А. Пашкевич // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования: сб. науч. ст. по

материалам междунар. науч. конф., приуроч. к 50-летию Фак. бухгалтер. учета / Белорус. гос. с.-х. акад.; гл. ред. Н.В. Великоборец. - Горки, 2017. - С. 228-230.

5. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 431 с.

6. Кошелев, Б. Системообразующие факторы производительности труда в сельском хозяйстве / Б. Кошелев, Ю. Мирошников // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 11. – С. 26–31.

УДК 316.3/33/37

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

М.Х. Саримсакова, преподаватель, Ташкентский Государственный Транспортный Университет, Ташкент

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyotda inson kapitalining asosiy parametrlari muhokama qilinadi. Muallif inson kapitalining asosiy tarkibiy qismlarini va boshqaruvga ta'sir etuvchi omillarni beradi.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, inson kapitali, boshqaruv usullari, ta'lim.

Аннотация. В статье рассматриваются основные параметры человеческого капитала в условиях цифровой экономики. Автором даны основные составляющие человеческого капитала и факторы влияющие на управление.

Ключевые слова: цифровизация, человеческий капитал, методы управления, образование.

Abstract. The article discusses the main parameters of human capital in the digital economy. The author gives the main components of human capital and factors influencing management.

Key words: digitalization, human capital, management methods, education

Современные процессы цифровизации и искусственной интеллектуализации существенно изменили процесс накопления человеческого капитала, где цифровое знание и цифровое образование играют особую роль. Это утверждение подтверждается тем фактом, что в современной экономике возникло новое явление под названием «цифровая экономика», где важными активами являются знания, опыт, ноу-хау [1]. В связи с этим необходима система показателей, отражающая уровень развития отрасли с высоким спросом на знания.

По мнению ЮНЕСКО, на индивидуальное решение инвестировать в высшее образование в основном влияет спрос на специалистов [2]. На сегодняшний день 60 % дохода инвестируется в образование, в то время как на другие компоненты человеческого капитала, такие, как здоровье и природные способности, – 40 %. Развитие современной цифровой экономики зависит от развития инфраструктуры, благодаря которой происходит активное развитие накопленного опыта и знаний в области производства и потребления товаров и услуг.

В этом случае необходимо сформировать систему показателей, способных отражать степень развития отрасли повышенного спроса на знания. Экономика, основанная на знаниях, может быть далее охарактеризована термином «вход-выход». Таким образом, вход осуществляется на этапе оценки общего уровня затрат или общих инвестиций для развития его основного сектора, которые способствуют развитию и распространению новых знаний. Эта область может быть изучена либо как сектор производства знаний и обмена только среди высокопрофессиональных работников с высшим образованием, либо в более широком смысле, как процесс обучения и образования.

Выход рассматривается на этапе оценки эффективности как валовая добавленная стоимость отрасли, в которой осуществляется накопление новых знаний [3]. Эти отрасли включают высокотехнологичную отрасль высшего и среднего уровня, а также сферу высокотехнологичных услуг.

В составе высокотехнологичного сектора высшего уровня можно отнести авиакосмическую промышленность и приборостроение, производство телерадиоаппаратуры и

электронных компонентов, производство компьютеров и офисного оборудования, а также оборонную промышленность. К технологиям среднего уровня относят химическую, электротехническую и автомобильную промышленность. К сфере высокотехнологичных услуг относят телекоммуникационную, финансовую сферы и страхование.

Согласно А. А. Трифиловой, Е. М. Коростышевской [4] в новой экономической системе характерно смена основных конкурентных преимуществ, благодаря которым хозяйственные субъекты выживают и развиваются во внешней среде, путем трансформации стратегической базы экономического роста путем перехода от производственного опыта к опыту научных знаний. Это спровоцировало тот факт, что развитие интеллектуального труда превращается в источник нематериального объекта, выступающий самостоятельным элементом производительной силы. Сам объект приобретает товарную форму и стал подчиняться действию экономического закона. Он получил возможность быть присваиваемым и отчуждаемым с целью получения экономической прибыли, и практически в каждом товаре заложены результаты интеллектуального труда человека, такие, как научно-техническое, коммерческое, организационное и управленческое решение человека, которые выступают характеристикой его необходимых потребительских свойств.

Резюмируя, необходимо отметить, что экономика как способ хозяйствования всегда основывалась на знаниях, при этом анализ человеком накапливаемых знаний – есть важный инструмент его мыслительной деятельности. Это особенно актуально в настоящее время, когда перед отраслями экономики и образования ставится задача, в первую очередь, создание специалиста, умеющего использовать знания других, и только затем – «человека-творца».

Чтобы эти знания влияли на производство, они должны быть воплощены в человеческом воспроизводственном факторе. Под образовательной детерминантой человеческого капитала мы понимаем сумму общих и специальных знаний, которые, благодаря их эффективному использованию, могут увеличить доходы всех субъектов предпринимательской деятельности: для населения как работников это выражается в более высокой заработной плате; для предприятий – в росте прибыли; для общества в целом – в росте национального дохода [1]. В то же время специальные знания – это знания, узко специфически применяемые в рамках одной отрасли, а общие знания широко используются. Чем быстрее становится темп жизни, тем сильнее потребность в накоплении новых знаний. В первую очередь речь идет о знаниях XXI века – тех, которые необходимы современному человеку уже сейчас, и их актуальность в ближайшее время будет только повышаться. Понимание того, какие факторы влияют на когнитивную деятельность и как можно обратить их в свою пользу и осознанно регулировать, – важная часть современного образовательного процесса.

Устойчивую положительную связь влияния стратегии управления человеческим капиталом на эффективность предприятия отметили Б. Беккер и Б. Герхардт, подчеркивая подтвержденную гипотезу о роли стратегии управления человеческим капиталом предприятий.

Сегодня предприятия еще не осознают полностью данную роль и имеют четкого представления о подходах к управлению человеческим капиталом, как факторах эффективности деятельности предприятия. Искусное управление человеческим капиталом как триггера стратегического развития предприятия должно оказывать мощное влияние не только в стратегическом управлении, но и оперативном и тактическом.

В результате инструментарий управления человеческим капиталом должен быть перенесен в междисциплинарную плоскость, как синтез психологии, экономики труда и управления. В связи с этим первые попытки отнести конвергенцию знаний об управлении человеческим капиталом в междисциплинарную плоскость были предприняты Б. Беккером и Б. Герхардтом, которые развивают дискуссию об универсальности методов управления.

В своих исследованиях по управлению человеческим капиталом они предлагают синтез различного инструментария для их последующего универсального применения.

Вероятность репликации отдельного инструмента управления человеческим капиталом обусловлена уровнем управления и, соответственно, может снижаться в зависимости от

степени эффективности бизнес-процессов в конкретном предприятии. Вместе с тем, универсальным может быть архитектура системы управления человеческим капиталом предприятия, включающая принципы и методы управления с целью разработки универсальной методологии управления человеческим капиталом

Новое качество экономики и замен классических институтов индустриальной экономики на инновационно-сетевую структуру управления приводит к тому, что на данном этапе развития ключевым и наиболее важным фактором материального производства станет brainfacturing (производство знаний).

Однако, процессу развития и распространения нового технологического уклада препятствует инертность социально-экономической среды и неэффективный институт управления в новых условиях ведения бизнеса.

Автоматизация и искусственный интеллект позволяют отказаться от человеческого труда там, где требуется рутинное следование алгоритмам или посредничество между системами. Однако сокращение рабочих мест – неединственное последствие развития технологий, с которым сталкиваются компании в своей кадровой политике.

В рамках традиционных профессий стремительно расширяется набор задач, связанных с реалиями мира цифровых технологий: работа с большими данными, онлайн-коммуникация, программирование, разработка сайтов и приложений. В свою очередь новые задачи приводят к формированию совершенно новых позиций. Ожидается, что к 2023 году развитие технологий приведет к исчезновению 75 миллионов рабочих мест по всему миру, при этом создаст 133 миллиона новых.

Новые позиции напрямую связаны с непрерывными технологическими изменениями. Они требуют от работников новых компетенций, которыми освобождаясь машинами рабочая сила не обладает. Например, для решения нестандартных задач или анализа данных. В результате разрыв между потребностями бизнеса и квалификацией имеющейся рабочей силы становится ключевым вызовом для современных предприятий железнодорожного транспорта Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ширинкина, Е. В. Оценка эффективности использования образовательного капитала как доминирующего элемента человеческого капитала в экономике знаний / Е. В. Ширинкина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4–2 (81–2). – С. 854–861
2. UNESCO. Working Group on Education: Digital skills for life and work [Электронный ресурс] / UNESCO. – 2017. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002590/259013e.pdf>.
3. Кельчевская, Н. Р., Колясников, М. С., Черненко, И. М. Подходы к управлению знаниями на предприятиях, осуществляющие технологические инновации / Н. Р. Кельчевская, М. С. Колясников, И. М. Черненко // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 48. – С. 126–137.
4. Трифилова, А. А., Коростышевская, Е. М. Innjvation fitness test как инструмент оценки «инновационного здоровья» предприятия / Трифилова А. А., Коростышевская Е. М. // Инновации. – 2015. – № 3 (197). – С. 89–97.

УЎК 33

ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ ВА МУАММОЛАР

Ш.А.Сулейманова, таянч докторант, ТДТУ, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада ҳозирги кунда тўқимачилик саноатида инновацион теҳнологияларнинг қай даражада қўлланилаётгани ҳамда бу фаолиятга тўққинлик қилаётган муаммолар таҳлил қилинади. Ҳозирги бешафқат рақобат шароитида ушбу муаммоларнинг ишлаб чиқаришни трансформациялаш даражасига таъсир қилиши, ишлаб чиқариш кўламини қисқаришига олиб келаётгани ҳамда экспорт салоҳиятини бир мунча пасайтираётгани кўриб чиқилади. Ҳамда кўрсатиб ўтилган муаммоларни бартараф этиш ечимлари санаб ўтилган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион теҳнология, инновацион фаоллик, тўқимачилик саноати.

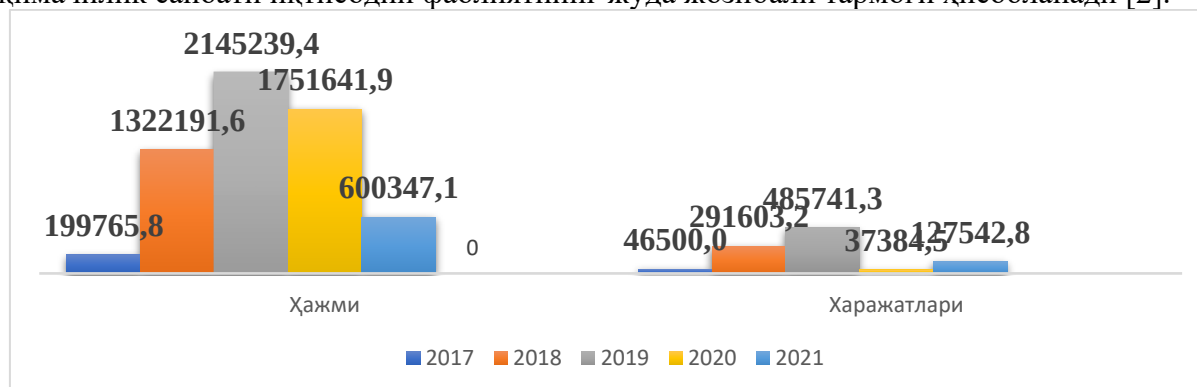
Аннотация. В данной статье анализируется, насколько инновационные технологии в настоящее время используются в текстильной промышленности и проблемы, которые препятствуют этой деятельности. Считается, что эти проблемы влияют на уровень трансформации производства, приводят к сокращению масштабов производства и снижению экспортного потенциала в современных условиях жесткой конкуренции. Также перечислены решения по устранению неполадок, которые были показаны.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, инновационная деятельность, текстильная промышленность.

Abstract. This article analyzes how innovative technologies are currently used in the textile industry and the problems that hinder this activity. It is believed that these problems affect the level of transformation of production, lead to a reduction in the scale of production and a decrease in export potential in the current conditions of fierce competition. Also are listed the troubleshooting solutions that were shown.

Key words: innovations, innovative technologies, innovative activity, textile industry.

Инновациялар орқали диверсификация ва тузилмавий муаммоларни ҳал қилиш қулай бизнес муҳитини яратиш, бозор рақобатини кучайтириш ва фирмаларни бошқа мамлакатлар ёки тармоқларда ҳаётийлиги исботланган ғоялар, бизнес моделлари ва технологияларни тизимли равишда ўзлаштириш ва мослаштириш учун қўллаб-қувватлашни талаб қилади[1]. Ўртача даромади паст бўлган давлатлар қатори Ўзбекистон учун ҳам катта потенциал фойда чет элда муваффақият билан қўлланиладиган билим ҳамда технологияларни мослаштириш ва ўзлаштириш каби қўшимча инновациялар импортидан иборат. Муваффақиятнинг энг муҳим омили инновация тамойилларидан фойдаланишдир. Шу нуқтаи назардан қараганда, тўқимачилик саноати иқтисодий фаолиятнинг жуда жозибали тармоғи ҳисобланади [2].



1-расм. Тўқимачилик саноатида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотлар ва уларга қилинган харажатлар (2017-2021 йй, млн.сўмда)

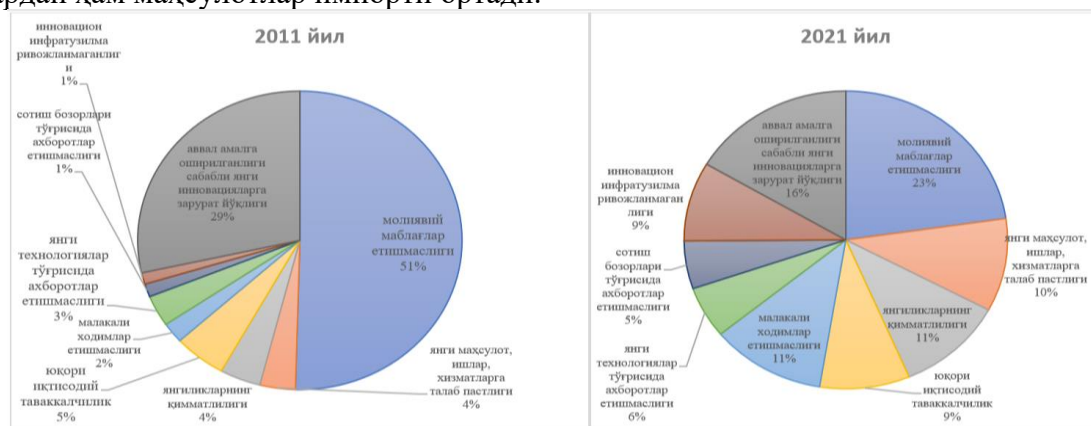
Манба: “Ўзтўқимачиликсаноати” уюшмаси

Ушбу расмда ҳисобланишича, тўқимачилик саноатида ишлаб чиқарилган инновацион маҳсулотларнинг ҳажми 2018 йилда 2017 йилга нисбатан 6 баробар кўп миқдорни ташкил этади. Шунингдек, 2019 йилда 2018 йилга нисбатан 62% ўсиш суръати кузатилади, 2020 йилда 2019 йилга нисбатан 19% камроқ инновацион маҳсулотлари ҳажми ишлаб чиқарилган бўлсада, 2018 йилга нисбатан 32% кўпроқ натижа кўрсатган. Шунга муносиб тарзда 2018 йил инновацион маҳсулотларга қилинган харажатлар 2017 йилга нисбатан 6 баробар ошган. Бироқ 2019 йил 2017 йилга нисбатан 10 баробар ошган бўлсада, 2020 йилга келиб инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришга кетган харажатлар 12 баробар тушиб кетди. 2017-2021 йиллар оралиғида инновацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажми 5%га ўсган, маҳсулотларга қилинган харажатлар 1%га ўсган. Бу тенденция ижобий динамикани кўрсатади.

Тўқимачилик саноати учун жуда жиддий муаммо бу янги техникаларни ўз вақтида модернизация қилиш, технологияларни янгилаш ҳамда корхоналарнинг ўз ва жалб қилинган маблағлари ҳисобидан инновацион технологияларни қўллаш орқали ишлаб чиқаришни ташкил этишдир. Ривожланган мамлакатларда усуқунани янгилашнинг ўртача даражаси йилига 15-17% ни ташкил қилади, яъни уларнинг эскириш муддати 10 йилдан анча кам[3].

Ривожланаётган мамлакатларда, масалан, Россияда ускунани янгилаш даражаси йилига 3-4% ни ташкил қилади. Ускуналарни модернизация қилишнинг паст даражаси ишлаб чиқариш қувватларининг қисқаришига таъсир қилади. Янгиланишдан мақсад харажатларни камайитириш, саноат корхоналарининг рентабеллиги ва рақобатбардошлигини оширишдан иборат. Тўқимачилик саноати корхоналарининг ишлаб чиқариш технологик базасининг эскирганлиги маҳсулот сотиш ҳажмининг камайишига ва натижада бозор улушини йўқотишига олиб келади. Бундан ташқари, бундай техник сиёсат ишлаб чиқаришни ташкил этиш даражасидаги орқада қолишни, корхоналарни бошқаришда нотўғри бошқарувни, уларнинг маркетинг хизматларининг самарасиз ишлашини, кадрлар сиёсатининг самарасизлигини акс эттиради, бу эса ходимларнинг ваколатларини йўқотишга олиб келади.

Тўқимачилик саноатининг жадал ривожланмаганлиги қишлоқ хўжалиги, машинасозлик, кимё саноати (хом ашё, бўёқ, тўқимачилик ёрдамчилари) каби бошқа тармоқларда ҳам салбий оқибатларга олиб келади. Тўқимачилик саноатини ривожлантиришда кечикиш эскирган асбоб ускуналарни ишлатиш учун энергия сарф харажатларининг ошиши ҳисобига харажатларнинг ошишига олиб келади. Натижада нафақат тўқимачилик саноати, балки бошқа турдош тармоқлардан ҳам маҳсулотлар импорти ортади.



2-расм. Ўзбекистон республикаси бўйича корхона ва ташкилотлар томонидан амалга оширилган инновацияларнинг таъсир даражаси (Жорий қилинган инновациялар натижаларининг таъсирини кузатиш саволномаси бўйича ўтказилган танланма кузатув натижалари, фоизда)

Манба: Ўзбекистон Давлат статистика қўмитаси маълумотлари

Ўзбекистон Давлат статистика қўмитаси томонидан корхоналарда инновацион фаолиятни олиб боришга тўсқинлик қиладиган омиллар боасида сўровнома ўтказиб келинади. Ушбу сўровноманинг 2011 ва 2021 йил натижаларини таққослаймиз ва иқтисодий ҳолатнинг қай даражада ўзгарганини кузатамиз. Ушбу диаграммани таққослаш натижасида шундай хулосага келишимиз мумкин, яъни 2011 йилда энг актуал муаммо бу молиявий маблағларнинг етишмаслиги бўлсада (51%) 2021 йилга келиб бу муаммо деярли икки баробар қисқарди (23%). Икки даврда ҳам ишлаб чиқарувчилар янгиланган интилмаётгани, “комфорт зона”ни тарқ қила олмаётгани ачинарли ҳолат, яъни иккинчи ўринга турувчи муаммо бу аввал амалга оширилганлиги сабабли янги инновацияларга зарурат йўқлиги (29% ва 16% мос равишда) деб ҳисоблашмоқда. Аммо умумий тенденцияда 2021 йил натижаларига кўра 2011 йилга нисбатан муаммолар сезиларли равишда ошган. Тўқимачилик саноатида инновацион ва инвестиция фаоллигининг етакчи мамлакатларга нисбатан пастлиги қуйидагилар билан боғлиқ бўлиши мумкин:

- Бошқарувда ҳам, ишлаб чиқаришда ҳам янги “ютуқ” инновацион технологиялар асосида тўқимачилик саноати корхоналарини модернизация қилиш учун зарур инвестициялар етишмаслиги;

- Илмий тадқиқот ишларини молиялаштириш ҳажмининг камайиши тадқиқот ва ишланмалар самарадорлигининг пасайишига, шунингдек, инновациялар яратишга қодир олимларнинг йўқолишига олиб келади. Илмий ишланмалар рақобатбардош юқори технологияли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтиришни рағбатлантирадиган янги технологик базани яратишга хизмат қилмоқда.

• Тадқиқот натижаларидан фойдаланишнинг паст даражаси; бу харажатлар, рентабеллик, маҳсулот ишлаб чиқариш ва маҳсулот ассортименти янгилаш тезлигига салбий таъсир кўрсатади.

Тўқимачилик саноати тизимли муаммолари қўлами ва чуқурлигини, унинг Ўзбекистон миллий иқтисодиёти учун аҳамиятини, инновацион технологияларни қўллаш аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда, уларни ҳал этишда тегишли усул ва механизмлардан фойдаланиш ниҳоятда муҳим:

• Ишлаб чиқариш, савдо, импорт ва экспорт, тариф-божхона ва солиқни тартибга солиш, тўқимачилик саноати корхоналарининг хом-ашё ва асбоб-ускуналар етказиб берувчилар билан ўзаро ҳамкорлиги соҳасидаги қонунчилик базасини такомиллаштириш;

• Ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлаш ва модернизация қилиш жараёнида давлат муассасаларини қўллаб қувватлаш;

• Тармоқ фанини ва унинг илмий-тажриба базасини ривожлантириш, шунингдек, тармоқ корхоналарини ривожлантириш лойиҳаларини амалга оширишни қўллаб қувватлаш;

• Маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни контрабанда ва контрафакт маҳсулотларидан қонун билан ҳимоя қилиш, замонавий истеъмол маҳсулотлари бозорининг самарали фаолият юритиши ва унинг инфратузилмасини ривожлантириш учун шарт-шароит яратиш;

• Божхона ва тариф қонунчилигини ўз вақтида такомиллаштириш, бу эса бир томонлама тартибда тариф имтиёзларидан фойдаланадиган мамлакатлар рўйхатини аниқлаштириш билан савдо-иқтисодий ҳамкорликни кенгайтириш имконини беради.

Инновацион технологияларни кенг жорий қилиш асосида тўқимачилик саноатини ривожлантириш муаммоларини ҳал қилиш билан боғлиқ биринчи вазифа истиқболли стратегик иқтисодий зоналар ва саноат кластерлари рўйхатини аниқлаш, уларнинг қувватларини прогноз қилиш[4], шунингдек, корхонанинг мумкин бўлган улушини аниқлашдан иборат. Тўқимачилик саноатини ривожланишини белгилаб берувчи иккинчи вазифа – корхонанинг йўналишини аниқлаш, яъни, прогнозга мувофиқ маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва ассортименти бўйича бозор эҳтиёжларини энг яхши қондирадиган корхона ҳолатини аниқлаш. Бундан ташқари тор ихтисослашувдан вертикал интеграцияга ўтиш концепциясига мувофиқ, корхонага чиқариш учун таклиф қилинадиган маҳсулотларнинг қиймат занжири бўйлаб бир нечта бизнес бўлинмаларини киритиш мумкин. Учинчи вазифа – жалб қилинган инвестицияларни минималлаштириш асосида ҳозирги ҳолатни кўришга мувофиқ корхона архитектурасининг эволюцион ўзгаришини таъминлайдиган инвестиция ва инновацион сиёсатни аниқлаш. Бизнинг баҳолашимизга кўра, Ўзбекистон тўқимачилик саноати динамикаси амалда ЯИМ ва саноат ишлаб чиқариш динамикасига мос келади. Саноатнинг барча соҳаларини модернизациялаштирмасдан туриб, сезиларли яхшиланишларга эришиш мумкин эмас. Бу тенденция агросаноат мажмуасида ишлаб чиқаришни кўпайтириш имкониятлари билан ҳам кимё саноатидаги инновациялар билан ҳам белгиланади. Бинобарин, ишлаб чиқариш ҳажмларининг ўсиши, унинг таркибидаги ўзгаришлар ва тўқимачилик саноат турларининг янгилалиши бевосита ушбу тармоқларнинг ривожланишига боғлиқ. Замонавий илмий ишланмалар ишлаб чиқариш жараёнига инновацион технологияларни, янги технологик жараёнларни жорий этишни рағбатлантиради [5], жумладан:

- Лойиҳалаш ва ишлаб чиқариш жараёнини автоматлаштириш;
- Матоларни якуний қайта ишлаш усуллари;
- Рангли рақамли босма усуллари.

Тўқимачилик саноатида ишлаб чиқаришни байналминаллаштириш ҳам қўшма корхоналар ташкил этиш, қўшма лойиҳаларни амалга ошириш, тажриба ва ахборот алмашиш, сармоя ва ресурсларни бирлиштириш, айниқса, илмий техникавий соҳада амалга оширилади.

Стратегиянинг ушбу ҳатти ҳаракати орқали ишлаб чиқарувчилар танлов ва арзон нархларни кенгайтириш орқали якуний истеъмолчиларга фойда келтирадилар. Шундай қилиб, узлуксиз қиймат занжирида маҳсулотни лойиҳалаш ва саноат ишлаб чиқариш операцияларни мувофиқлаштириш энгил саноатни ривожлантиришда жуда истиқболли йўналиш ҳисобланади. Барча иштирокчилар учун бундай ҳамкорликни ривожлантириш тор

ихтисослашувдан фойда олиш концепциясидан махсулотларнинг бутун қиймат занжири бўйлаб харажатларни минималлаштириш концепциясига ўтиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. United nations economic commission for Europe. Innovation for Sustainable Development. Review of Uzbekistan. Geneva, 2022 © United Nations 14 бет
2. С. Мотуз, Л. Никитина, З. Юань, «К вопросу о развитии текстильной и швейной промышленности в КНР», Международный журнал прикладных инженерных исследований, вып. 10, вып. 20. С. 41011-41017, 2015.
3. Юань, Л.Н. Никитина, «К вопросу о системе управления в легкой промышленности КНР», Экономика и управление системами управления. 4.2 (18), стр. 230-234, 2015
4. Цзян Лан, Ван Чэнцзюнь и Чжан Вэй, «Исследование системы оценки эффективности управления промышленным кластером МСП на основе развития беспроводной сети», журнал EURASIP по беспроводным коммуникациям и сетям, 2019. DOI: [10.1186/s13638-018-1318-8](https://doi.org/10.1186/s13638-018-1318-8).
5. Н. Броусек, «Fertigung technischer Textilien und Hochleistungsgewebe mit Profinet und SPS», Melliand Textilber, t. 94, нет. 3. С. 159-160, 2013.

УДК 330.322

АНАЛИЗ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ

К.П. Халмуратов, PhD, Каракалпакский государственный университет, Нукус

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон Республикасида инвестицион жозибадорликни баҳолаш хусусида сўз юритилади.

Калим сўзлар: инвестиция, инвестицион муҳит, инвестор, давлат-хусусий шерикчилик, инфратузилма, экспорт.

Аннотация. В данной статье рассматривается оценка инвестиционной привлекательности Республики Узбекистан.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционный климат, инвестор, государственно-частное партнерства, инфраструктура, экспорт.

Abstract. This article discusses the assessment of the investment attractiveness of the Republic of Uzbekistan.

Key words: investment, investment climate, investor, public-private partnerships, infrastructure, export.

Капиталообразующие инвестиции или инвестиции в основной капитал это вложения в новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение и поддержание действующего производства, а также вложения средств в создание товарно - производственных запасов, прирост оборотных средств и нематериальных активов.

Коренное совершенствование инвестиционного климата, дальнейшее углубление процессов реализации пакета государственных акций, уменьшение участия государства в экономике, неприкосновенность частной собственности, повышение ее роли и значения, в том числе переход к современным подходам в управлении государственными активами, превращение рынка капитала в один из ведущих факторов экономического развития являются важным условием устойчивого развития экономики страны.

Об этом не однократно отмечал президент Республики Узбекистан Шавкат Миромонович Мирзиёев. На современном этапе экономику не- возможно представить без рынка капитала в связи с этим в целях дальнейшего развития рынка капитала, увеличения выпуска ценных бумаг, а также расширения участия физических и юридических лиц в фондовом рынке был принят Указ Президента Республики Узбекистан, от 13.04.2021 г. № УП-6207.

Основная цель данной программы — кардинальное совершенствование государственной инвестиционной политики и капитального рынка в целом, предусматривающей углубление реализации реформ, направленных на доведение общего объема свободных ценных бумаг в ВВП страны до 5 процентов, что включает в себя следующие приоритетные стратегические задачи:

1. повышение конкурентоспособности и доведение до 45 трлн сумов до конца 2023 года

капитализации рынка капитала за счет внедрения привлекательных для инвесторов механизмов, создание эффективного альтернативного механизма банковского кредитования;

2. повышение доступности рынка капитала для всех категорий инвесторов посредством активной интеграции с международными финансовыми рынками, широкого использования современных информационно - коммуникационных технологий и применения передовых подходов, успешно апробированных за рубежом;

3. доведение до 5 процентов до конца 2023 года части проектов, финансируемых путем выпуска ценных бумаг в рамках республиканской и региональных инвестиционных программ, посредством обеспечения гармоничного функционирования и развития всех сегментов рынка капитала с целью максимального удовлетворения инвестиционных потребностей населения, предпринимателей и экономики;

4. создание необходимых условий для активного финансирования инвестиций, направленных на цели развития на фондовом рынке, путем внедрения передовых международных практик, устранения излишних барьеров, ограничений и чрезмерного регулирования сферы;

5. разработку необходимой законодательной базы, обеспечивающей целостность регулирования рынка капитала, предупреждение системных рисков с внедрением соответствующих международных критериев и опыта;

6. развитие устойчивой системы обеспечения рынка капитала кадрами, отвечающими современным требованиям, создание привлекательных условий для привлечения перспективных, в том числе зарубежных специалистов;

7. подготовку и переподготовку специалистов для рынка капитала, системное налаживание повышения их квалификации;

8. охват 40 тысяч человек до конца 2023 года в рамках программ поддержки повышения знаний, навыков и финансовой грамотности миноритарных инвесторов, иных участников рынка капитала и широких слоев населения.

Капитальные вложения – составная часть капиталобразующих инвестиций. Они представляют собой затраты, направляемые на создание и воспроизводство основных фондов. Капитальные вложения являются необходимым условием существования предприятия. Пренебрегая ими, фирма может увеличить свои прибыли в краткосрочном периоде, но в долгосрочном периоде это приведет к потере прибыли, неспособности фирмы конкурировать на рынке.

Наибольший удельный вес занимают инвестиции в основной капитал. Их значимость определяется тем, что они способствуют экономическому росту страны. Если размер инвестиций общества не позволяет полностью возобновлять изношенный в процессе производства основной капитал, то оно «проедает» своё будущее, лишая себя положительных перспектив. Поэтому по величине инвестиций можно судить и о состоянии национальной экономики.

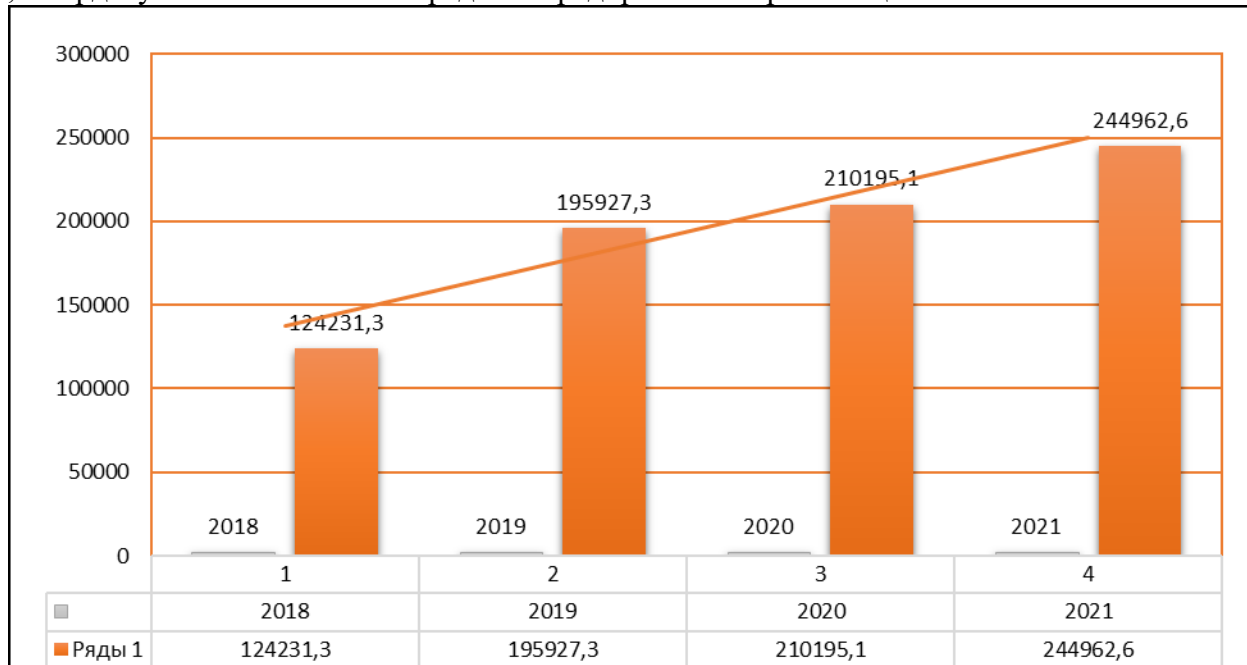
Важнейшим источником устойчиво высоких темпов роста экономики страны явился растущий объем освоенных инвестиций в основной капитал, который составил в 2021 году 245.0 трлн.сум. В январе-декабре 2021 года, по сравнению с соответствующим периодом 2020 года, наблюдалось увеличение инвестиционной активности, темпы роста освоения инвестиций в основной капитал составили 105,2 %.

За январь - декабрь 2021 года было освоено 245,0 млрд. сум инвестиций в основной капитал, из них 61,9 %, или 151,5 млрд. сум, профинансированы за счет привлеченных средств, остальные 38,1 %, или 93,5 млрд. сум, - за счет собственных средств предприятий и населения. Соответствующие показатели за 2020, 2019 и 2018 составлял соответственно:

В 2020 году было освоено 210.1 млрд. сум (из них в основной капитал – 5,7 млрд долларов), в том числе 4,9 млрд долларов – прямые иностранные инвестиции, и 2,3 млрд долларов – средства международных финансовых институтов и иностранных правительственных финансовых организаций.

В 195.9 млрд сум, доля общего освоения инвестиций в основной капитал по итогам 2019 года. Прямые иностранные инвестиции – 9,3 млрд долл. (в т.ч. в основной капитал – 6,6 млрд долл.) и средства международных финансовых институтов – 4,0 млрд долл. (в т.ч. в основной капитал – 3,2 млрд долл.)

В 2018 году Узбекистан освоил 124.2 млрд. сумов инвестиций в основной капитал, из них 60,7%, или 75 389,4 млрд. сумов составили привлеченные средства, а также 39,3%, или 48 8,6 млрд. сумов - собственные средства предприятий и организаций.



Освоение инвестиций в основной капитал

В данной диаграмме нарисован темп роста освоения инвестиций в основной капитал. На первый взгляд ощущается рост освоения инвестиций в основной капитал за прошлые четыре года наблюдается стабильный экономический рост но в канечном итоге пандемия и природные катастрофы высказываются на экономике не положительным образом.

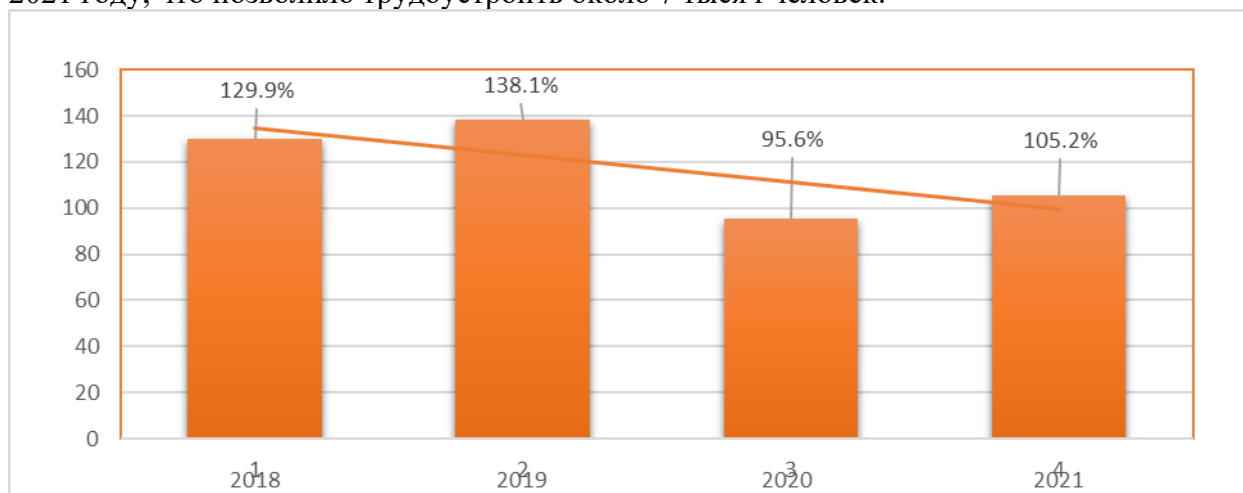
Вместе с тем, пандемия коронавируса были внесены коррективы в реализацию намеченных программ. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2020 г. № ПП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики пандемии коронавирусной инфекции и глобальных кризисных явлений», с учетом сложившейся ситуации 450 млрд сумов, заложенные в Инвестиционные программы, были перенаправлены от сооружения объектов, которое можно отложить, на другие цели.

В частности, 150 млрд сумов были перенаправленные на освоение 40 тысяч гектаров земель и создание 80 тысяч постоянных рабочих мест. Приоритет был предоставлен тем проектам, которые дают эффект в сжатые сроки, особым путем создания рабочих мест и обеспечения экономического роста.

Особое внимание было уделено объектам социальной сферы и инфраструктуры. В рамках целого ряда программ развития социальной и производственной инфраструктуры Республики Узбекистан в 2020 году за счет бюджетных средств бюджетной системы предполагался строительство, реконструкция, капитальный ремонт и оснащение 4672 объектов, из них 4019 подлежал вводу в 2021 году и 503 – переходящие. На эти цели из государственного бюджета было выделено 15,5 трлн. сумов. По состоянию на 1 октября 2020 года было освоено 74% от годового лимита. Из 4 109 объектов, запланированных к вводу в текущем году, уже введены 1878 объектов, в том числе 279 административных, инженерно-инфраструктурных, водохозяйственных, особо важных и категорийных объектов, 6 высших учебных заведений, 345 общеобразовательных школ, 101 дошкольная организация, 106 медицинских учреждений, 1 специализированная школа-интернат олимпийского резерва, 6

физкультурно - спортивных объектов, 2 музыкальные школы, 70 объектов развития Приаралья, 785 автомобильных дорог, мостов и путепроводов, 54 мелиоративных объекта, 118 объектов питьевого водоснабжения.

В связи с техногенной катастрофой в Сырдарьинской области, было усилено внимание к реализации инвестиционных проектов в Акалтынском, Мирзаабадском и Сардобинском районах Сырдарьинской области, направленных на восстановление экономической производственной деятельности, наращивание экспортного потенциала, обеспечение занятости местного населения и комплексное социально-экономическое развитие региона. В период 2020-2021 гг. в данных районах было намечены реализация 323 новых инвестиционных проектов общей стоимостью порядка 2,4 трлн. сумов с созданием порядка 10 тысяч рабочих мест, из которых 23 проекта на сумму 862,0 млрд. сумов предусматривают создание крупных производственных предприятий, имеющих высокое значение для развития промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг, которые были введены в эксплуатацию 2021 году, что позволило трудоустроить около 7 тысяч человек.



Освоение инвестиций в основной капитал в %.

Данный рисунок четко показывает насколько отрицательным была влияние пандемии на развития экономику страны. За последний два года наблюдается падения процента освоенных капиталов что связано с уменьшением экспорта, сокращением внешнеторгового оборота, замедлением мировой деловой активности и увеличению финансовых рисков.

Под влиянием вышеназванных катастроф и пандемии в 2020 году сформировался дефицит в размере 3,1 млрд. долл. (3,4 млрд. долл. в 2019 году). При этом, отрицательное сальдо торгового баланса и первичных доходов (8,2 млрд. долл.), частично компенсировалось положительным сальдо вторичных доходов (5,1 млрд. долл.). Отрицательное сальдо финансового счёта составило 4 млрд. долл. вследствие роста финансовых обязательств резидентов (11,0 млрд. долл.), а также приобретения финансовых активов резидентами (7,0 млрд. долл.). Чистые внешние заимствования в форме кредитов и займов выросли на 20 %, увеличившись относительно 2019 года на 7,1 млрд. долл., составив на конец года 30 млрд. долл.1 Привлечение заимствований, в основном, осуществлялось государственным и банковским сектором. Кроме того, государственным и банковским секторами были осуществлены портфельные заимствования в размере 1,4 млрд. долл. путём размещения обращающихся на международных рынках долговых инструментов (евробондов). Чистые объёмы прямых иностранных инвестиций составили 1,7 млрд. долл. (2,3 млрд. долл. в 2019 году). В том числе, чистые инвестиции, за исключением операций предприятий, функционирующих на основании соглашений о разделе продукции, – 1,8 млрд. долл., в форме долговых инструментов от материнских компаний – 153,2 млн. долл. Чистое сокращение инвестиций предприятий, функционирующих на основании 1 Займы, полученные от материнских компаний отражены в составе прямых иностранных инвестиций; евробонды, выпущенные коммерческими банками и правительством отражены в составе портфельных инвестиций центральный банк Республики Узбекистан платёжный баланс, международная

инвестиционная позиция и внешний долг 6 республики узбекистан за 2020 год соглашений о разделе продукции – 276,1 млн. долл. Неопределённость связанная с продолжительностью пандемии коронавируса также оказала отрицательное влияние на темпы привлечения иностранных инвестиций.

Совокупный внешний долг Республики Узбекистан на 1 января 2021 года составил 33,8 млрд. долл., из которых 21,3 млрд. долл. является государственным внешним долгом, а 12,5 млрд. долл. – негарантированным государством внешним долгом.

В январе - декабре 2021 года было освоено 245,0 трлн. сум инвестиций в основной капитал. Из общего объема, за счет централизованных источников финансирования, было освоено 44,8 трлн. сум инвестиций в основной капитал, или 18,3 %, что меньше, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 1,6 п.п. Соответственно за счёт нецентрализованных источников финансирования было освоено 200,2 трлн. сум инвестиций, или 81,7 % от их общего объёма, что больше, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, на 1,6 п.п.

В январе - декабре 2021 года за счет собственных средств предприятий и организаций было освоено 71257,3 млрд. сум инвестиций в основной капитал, или 29,1 % от их общего объёма. За счет средств населения было освоено 22229,2 млрд. сум инвестиций, или 9,0 %.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Malikov T.S. Moliya. Uquv qullanma. – T.: — «Iqtisod-moliya», 2018 y.
2. Абдуллаева Ш.З. Банк иши: Укув кулланма./ Ш.З. Абдуллаева, - Т.: «Тошкент молия институти», 2000.
3. Nurmuxamedova B., Kabirova N. —«Moliya», Uquv qullanma. T.: —«Iqtisod-moliya», 2017.
4. Экономическая теория: Учебник для вузов инвестиции под редакцией Л. И. Юзович, С.А. Дегтярева, Е. Г. Князевой екатеринбург издательство уральского университета 2016.

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ МОНИТОРИНГОМ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Н.А.Ходжаева, PhD, доц., Ташкентский государственный транспортный университет, Ташкент

Annotatsiya. Hozirgi bosqichda atrof-muhit monitoringining asosiy muammolari ko'rib chiqiladi. Iqtisodiyot tarmoqlarining talab va xususiyatlarini hisobga olgan holda atrof-muhit monitoringi tizimiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish muhimligi ta'kidlandi. Tadqiqotlar natijasida aniqlangan muammolarni hal qilish bo'yicha taklif qilingan chora-tadbirlar.

Kalit so'zlar. ekologik monitoring ekologik nazorat ekologik ekspertiza ekologik xavfsizlik.

Аннотация. Рассмотрены ключевые проблемы экологического мониторинга на современном этапе. Подчеркнута важность внедрения информационно-коммуникационных технологий в систему экологического мониторинга с учетом потребности и специфики отраслей экономики. Предложены мероприятия по решению проблем, выявленных в результате исследования.

Ключевые слова. экологический мониторинг экологический контроль экологическая экспертиза экологическая безопасность.

Abstract. The key problems of environmental monitoring at the present stage are considered. The importance of introducing information and communication technologies into the environmental monitoring system was emphasized, taking into account the needs and specifics of economic sectors. Proposed measures to address the problems identified as a result of the study.

Keywords. environmental monitoring environmental control environmental expertise environmental safety.

Развитие всех видов транспорта и отраслей промышленности негативно сказывается на окружающей среде регионов и в целом по Республике Узбекистан.

Различные виды загрязнения окружающей среды вызывают опосение и озабоченность не только специалистов-экологов, но и специалистов различных отраслей экономики Республики Узбекистан.

Проблема защиты экологии регионов стала очень актуальна для многих промышленно развитых стран мира, в том числе, и для Республики Узбекистан, в которой развиты отрасли машиностроения, перерабатывающая отрасль, текстильная, кожевенная, строительная, химическая отрасли.

В такой ситуации необходимо наладить широкомасштабный и эффективный контроль состояния окружающей среды в крупных городах, возле экологически опасных объектов, и это будет основанием для обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития Республики Узбекистан, тем самым выполняя требования международных организаций, контролирующих проблемы и вопросы экологии на макро уровне.

Информация о состоянии экологии необходима для нашей повседневной жизни, для ведения хозяйства, строительства, при чрезвычайных обстоятельствах. Тем более изменение состояния природы происходят не только под воздействием природных процессов, но и деятельность человека носит негативный характер.

Необходимость прогноза антропогенных изменений в природе очень специфическая задача. В современном мире регулярно ведутся наблюдения за климатическими изменениями. Это метеорологические, фенологические, сейсмологические и другие виды наблюдений состояния окружающей среды.

Расширился круг наблюдений за природой, число измеряемых параметров, стало больше наблюдательных станций и подстанций, основной проблемой которых является внедрения цифровизацией управления деятельностью экологического мониторинга.

Проблемы экологического мониторинга стали более сложными. Экологический мониторинг – это регулярные наблюдения природной среды по заданной программе, наблюдения за природными ресурсами, растительным и животным миром, которые позволяют определить их состояние и происходящие в них изменения под влиянием антропогенной деятельности.

Экологический мониторинг – это организованный мониторинг окружающей природы, обеспечивающий постоянную оценку экологических условий среды обитания человека, биологических объектов и оценка состояния и функционирования экосистем, создание условий для определения корректирующих воздействий, когда определенные показатели экологии

В Узбекистане система проведения государственного экологического мониторинга была внедрена 23 года назад, то есть в 1997 году. Целью этой системы является определение соответствия планируемой или осуществляемой деятельности экологическим требованиям и возможности осуществления деятельности.

Согласно проведенным анализам, в регионах действуют более 150 тысяч производственных объектов, негативно воздействующих на окружающую среду. Из них 9 тысяч – это предприятия I и II категории, 8800 предприятий – III, 3 тысячи предприятий – IV категории.

В настоящее время экологический мониторинг проводится в семь этапов, что, естественно, требует определенного времени.

Экологический мониторинг включает следующие процедуры:

- определение объекта наблюдения;
- обследование объекта наблюдения;
- составление информационной модели для объекта наблюдения;
- планировка измерений;
- оценка состояния объекта и идентификация его информационной модели;
- прогнозирование изменений состояния объекта;
- представление информации пользователям в удобной форме, а также доведение ее до потребителя.

Система экологического мониторинга не является деятельностью по управлению качеством среды, она – источник информации, которая нужна для принятия экологических решений и недопущения экологических бедствий в регионах Республики Узбекистан.

Система экологического мониторинга накапливает, систематизирует и анализирует информацию:

- о состоянии природы;
- об источниках и факторах негативного воздействия;
- о возможности изменения нагрузок на природу в целом;
- о существующих резервах биосферы.

Наблюдение за состоянием элементов природной среды и наблюдение за источниками и факторами антропогенного воздействия входит в систему экологического мониторинга.

Экологический мониторинг окружающей среды может быть разработан на уровне промышленного объекта, города, района, области, Республики Узбекистан в целом.

Используя информационный портрет экологической обстановки определяется характер и механизм обобщения информации об экологии региона.

Информационный портрет экологической обстановки – это графически представленные пространственно распределенные данные, которые характеризуют экологию на определенной территории, вместе с картоосновой местности.

Глобальная система мониторинга окружающей среды (ГСМОС) под эгидой ООН, состоит из 5 подсистем:

- изучение климатических изменений,
- переноса загрязняющих среду веществ на дальние расстояния,
- гигиенические аспекты среды,
- исследования Мирового океана,
- ресурсов суши.

Основная цель экологического мониторинга на современном этапе – новый уровень компетентности во время принятия решений локального, регионального и глобального масштабов. Система мониторинга работает на следующих уровнях:

- импактный (изучение сильных воздействий в локальном масштабе);
- региональный (проблемы миграции, трансформации загрязняющих веществ, совместное воздействие различных факторов, характерных для экономики региона);
- фоновый (в биосферных заповедниках, где исключена хозяйственная деятельность).

Для разработки проекта экологического мониторинга необходимы следующие данные:

- источники поступления загрязняющих веществ в природу.

К ним относятся относятся:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферу промышленностью, энергетическими, транспортными объектами;
- сбросы сточных вод в водные объекты; поверхностные смывы загрязняющих и биогенных веществ в поверхностные воды суши и моря;
- техногенные аварии, приводящие к выбросу в атмосферу опасных веществ и разливу жидких загрязняющих и опасных веществ и т. д.;
- перенос загрязняющих веществ – процесс атмосферного переноса; процесс переноса в водной среде;
- процесс ландшафтно-геохимического перераспределения загрязняющих веществ, т.е. миграция загрязняющих веществ в почвенном слое до грунтовых вод;
- миграция загрязняющих веществ по ландшафтногеохимическому профилю с учетом геохимических барьеров и биохимических круговоротов; биохимический круговорот и др.;
- данные состояния антропогенных источников эмиссии – мощности источников эмиссии, их месторасположение, гидродинамические условия поступления в природу.

Цель экологического мониторинга – это информационное обеспечение управления природоохранной деятельностью и экологической безопасностью, а это на сегодняшний день является основной глобальной проблемой человечества в целом.

Огромное количество и мощность аварий на промышленных предприятиях свидетельствует о беспомощности человечества перед предстоящей экологической катастрофы. Избежать таких ситуаций возможно только, при внедрении широко масштабных систем экологического мониторинга в целом.

Основные проблемы организации экологического мониторинга связаны с решением трех главных задач:

- 1 создание сети пунктов наблюдения;
- 2 возможность оперативного контроля объектов;
- 3 выбор контролируемых параметров и показателей состояния объектов и индивидуальных аналитических индикаторов, необходимых и достаточных для адекватного описания состояния экосистемы.

Создание комплексной системы экологического мониторинга в настоящее время практически не может быть реализована, так как нынешняя система фактически состоит из отдельных подсистем мониторинга качества объектов природной среды (вода, воздух, почва), которые слабо методологически связаны между собой.

Для этого на в первую очередь необходимо создавать систему экологического мониторинга отдельных сред с последующей их методологической и метрологической увязкой.

Рассмотрение существующих возможностей для развития экологического мониторинга в Узбекистане дает представление о значительных разработках в этой сфере.

Однако практическое внедрение различных комплексов и систем на данном историческом этапе развития Республики Узбекистан осуществляется крайне медленно.

Такой ситуации способствует комплекс сопутствующих проблем, охватывающий широкий перечень вопросов – от бюрократических до экономических. Преодоление главной из них – психологической, т.е. к внедрению в сознание населения Республики Узбекистан неизбежности и жизненной необходимости решения проблем экологии, становится краеугольным камнем в переходе Узбекистана на более новый качественный уровень в области охраны окружающей среды и самой жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Волков А.М., Лютягина Е.А., Линьков А.С. Органы управления природопользованием и охраной окружающей среды в США // Вестник РУДН. Серия. Юридические науки. – 2010. – № 3. – С. 81.
2. Лютягина Е.А. Управление природопользованием и охраной окружающей среды в зарубежных государствах. Труды кафедры административного и финансового права: Современные проблемы публичного права в России и за рубежом /Отв. ред. А. Б. Зеленцов, А.М. Волков. – Вып. I. – М.: РУДН, 2011. – С. 89-100
3. Волков А.М., Лютягина Е.А., Игнатьева Ю.О. Германия и Швейцария: управление природопользованием и охраной окружающей среды. - М., 2010. - С. 126-134

УЎК 336.74

ПУЛ ОҚИМЛАРИНИ САМАРАЛИЙ БОШҚАРИШНИНГ ИЛМИЙ ВА НАЗАРИЙ ЖИХАТЛАРИ

И. Фозилжонов, мустақил изланувчи, Тошкент давлат иқтисодий университет, Тошкент

Аннотация. Мақолада пул оқимларининг илмий ва назарий жиҳатлари бўйича баён қилинган. Шунингдек, мажуд назариялар таҳлил қилинган ва илмий мактаблар қараилари ўрганилган. Ўз навбатида, молиявий, асосий ва инвестицияон фаолиятдан олинган пул оқимлари айланиш цикли аниқланиб, улар бўйича кирим ва чиқим пул маблағлари кўрсатиб берилган. Шу билан бирга, пул оқимларининг самаралий бошқариш билан bogliq бўлган муаммолар аниқланган ва уларни бартараф этишга қаратилаган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: пул оқими; соф пул оқими; дебитор; кредитор; дивиденд тўлаш қобилияти; молиявий фаолият; асосий фаолият; инвестицияон фаолият.

Аннотация. В статье описаны научно-теоретические аспекты денежных потоков. Также были проанализированы существующие теории и изучены взгляды научных школ. С

другой стороны, определен цикл обращения денежных потоков от финансовой, основной и инвестиционной деятельности, показаны поступления и расходы фондов. При этом были выявлены проблемы, связанные с эффективным управлением денежными потоками и разработаны научные предложения и практические рекомендации, направленные на их устранение.

Ключевые слова: поток наличных денег; чистый денежный поток; должник; кредитор; возможность выплаты дивидендов; финансовая деятельность, основная деятельность, инвестиционная деятельность.

Abstract. The article describes the scientific and theoretical aspects of cash flows. Also, existing theories were analyzed and the views of scientific schools were studied. On the other hand, the circulation cycle of cash flows from financial, main and investment activities has been determined, and the income and expenditure funds have been shown. At the same time, problems related to the effective management of cash flows were identified and scientific proposals and practical recommendations aimed at their elimination were developed.

Keywords: cash flow; net cash flow; debtor; creditor; ability to pay dividends; financial activity; basic activity; investment activity.

Кириш. XX асрнинг 50-йилларида пул оқимлари назарияси ривожланиб бошлаган. Мазкур назарияни ривожланиши АҚШда ривожланган ҳисобланади. Кўпчилик иқтисодчи асрларида АҚШда ривожланганлиги тўғрисида манбалар келтирилган. Пул оқимлари назарияси корхоналардаги пул оқимларини аниқлаш, баҳолаш ва таҳлил қилишга қаратилган назария ҳисобланади. Бугунги кунда, пул оқимлари назарияси фақатгина ривожланган мамлакатларда эмас, балки ривожланаётган мамлакатлар иқтисодчи олимлари асрларида ўз аксини топмоқда. Бироқ, корхоналарнинг пул оқимларини прогноз қилиш бўйича олиб борилаётган тадқиқотлар бугунги кунда жудаям кам ҳисобланади. Акциядорлик жамиятлари даромад ва харажатлари орқали ўзларининг молиявий операциялари амалга ошириб, пул оқимлари шакллантиради. Шунингдек, молиявий ресурслар ҳаракатининг узлуксизлиги таъминлашда пул оқимларини узлуксизлиги таъминланиши лозим. Бугунги кунда, дунё иқтисодчи олимлари ва амалиётчилар молиявий ҳисоботларни халқаро стандартларидан келиб чиққан ҳолда пул оқимларига деганда турлича талқинлар мавжуд ҳисобланади.

Хорижлик иқтисодчи олим Бригхемнинг назарида, акциядорлик жамиятларини пул оқимлари маълум вақт мобайнида шаклландирган соф пул оқими ҳисобланади. Ушбу шакллантирилган пул оқими капитал оқими билан боғлиқ ҳолда баҳолаш лозимлигини таъкидлайди [1]. Шунингдек, иқтисодчи олимардан бири ҳисобланган Бланк фикрича, акциядорлик жамиятини пул оқими инвесторларга қайтадирган нақт пул шаклидаги жамиятнинг инвестицияларининг таъсирини ифодаловчи асосий кўрсаткич ҳисобланди. Акциядорлик жамиятини инвестициялар бўйича пул оқимининг таркибини соф фойда, моддий ва номоддий активларнинг эскириш суммасидан ташкил топади [2]. Ўз навбатида, Брейли ва Майерслар тадқиқотларида пул оқимларига қуйдагича таъриф бердилар: “Акциядорлик жамиятларининг ишлаб чиқариши ва иқтисодий фаолиятдан келадиган пул оқими ҳисобланган маҳсулот сотишдан тушган тушумлардан маҳсулот таннархи, бошқа харажатларни ва солиқларни айириш йўли билан аниқланади [3]”

Жумландан, Ван Хорн Джеймс К. ва Вахович Джон Мларнинг тадқиқотлари шуни кўрсатдики, акциядорлик жамиятининг пул оқими узлуксиз жараён ҳисобланди. Шу боисдан, жамият маблағлардан фойдаланишнинг ҳар бир йўналиши учун тегишли манбалари мавжуд бўлиши лозим. Кенгроқ айтадиган бўлсак, акциядорлик жамиятининг активларидан фойдаланиш соф пул оқимидан фойдаланишни кўрсатади. Мажбуриятлар ва хусусий капитал эса, соф пул оқимлари манбаси ҳисобланади [4].

Акциядорлик жамиятларини пул оқимларини кўпгина иқтисодчи олимлар ўрганишига қарамадан, пул оқими тушунчасига қарама-қарши фирмалар мавжуд бўлиб, иқтидорчи олимлар асосан акциядорлик жамиятининг молиявий-хўжалик фаолиятнинг турли

жиҳатларидан келиб чиққан ҳолда пул оқимлари бўйича тушунчалари шакллантирган ҳисобланди.

Иқтисодчи олим В. Бочаровнинг фикрича: “Пул оқими-акциядорлик жамиятининг ҳисобот ва режалаштирилган давр учун кирим ва чиқим қилинган пул маблағлар миқдоридир [5]”. Шунингдек, Т.Воронченко тадқиқотида акциядорлик жамиятининг операцион фаолиятдан олинган пул оқими – бу айланма маблағлар ва амортизация харажатлари чегириб ташланганидан сўнг ҳосил бўладиган пул маблағлари ҳисобланади. Унинг назарида, ушбу ҳосил бўлган пул маблағлари жамият учун маълум даврда соф пул оқими бўлиб хизмат қилади [6].

Бизнинг фикримизча, акциядорлик жамиятини пул оқими инвестиция лойиҳасини амалга ошириш ва жамиятни активларининг ишлаши натижасида ҳосил бўлган пул маблағларни вақт бўйича тақсимланган тушумлар ва тўловлар ҳисобланади.

Хусусан, акциядорлик жамиятининг деярли барча турдаги молиявий операцияларини амалга оширишда кирим ва чиқим шаклида маълум бир пул оқимини ҳосил қилади. Шунингдек, вақт ўтиши акциядорлик жамиятларининг молиявий фаолиятдан шаклланган маблағларининг бундай ҳаракати узлуксиз жараёнини амалга оширилса, жамиятнинг пул оқими белгиланади.

Фикримизча, акциядорлик жамиятларининг пул оқимлари асосан учта фаолиятдан шаклланди. Хусусан, молиявий фаолиятдан олинган пул оқими, инвестицион фаолиятдан олинган пул оқими ва асосий фаолиятдан олинган пул оқимлари ҳисобланди.

Молиявий фаолиятдан олинган пул оқимлари эса, акциядорлик жамиятлари устав фондини капитали кўпайтириш мақсадида эмиссия қилган акциялари, жалб қилинган кредитлари, тўланган кредитлар ва уларининг фоизлари ва тўланадиган дивидентлар боғлиқ бўлган пул ресурслари ҳисобланади. Шунингдек, инвестицион фаолиятдан олинган пул оқимига эса, ўзоқ муддатли активларни сотишдан тушугна тушим, капитал харажатлар ва ўзоқ муддатли активларни сотиб олиш билан боғлиқ ресурсларни ўз ичиган олади.

Жумладан, асосий фаолиятдан олинган пул оқимларига операцион фаолиятдан олинган даромад билан амортизация билан боғли ресурслардан ташкил топган ҳисобланди. Операцион фаолиятдан олинган даромадга ҳам ашё, ярим тайёр маҳсулот, тайёр маҳсулот, кредиторлик қарздорли ва дебиторлик қарздорлик билан боғлиқ бўлган айланма активлар жалб қилинган маблағлар ҳисобланади.

Акциядорлик жамиятларини жорий фаолиятдан шакллантирадиган пул оқимлари қуйидаги ўзига хос хусусиятларга эга:

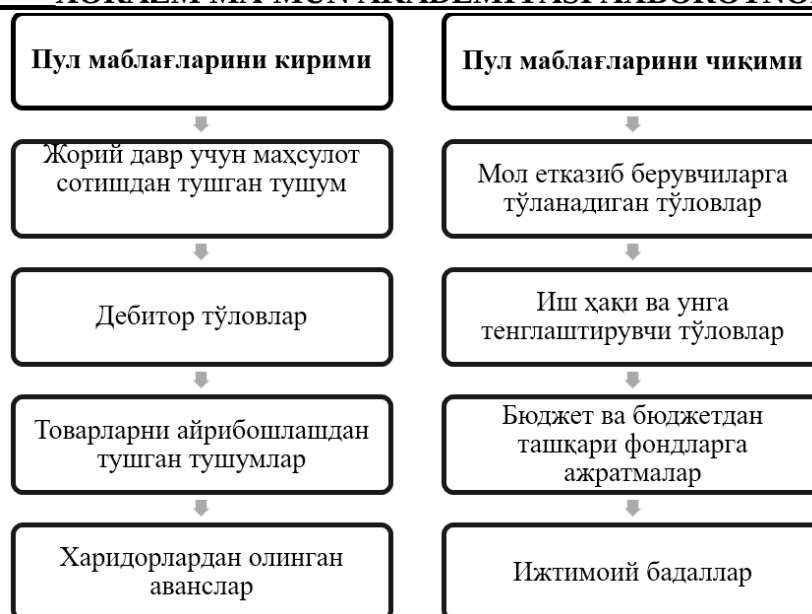
Акциядорлик жамиятининг асосий фаолияти бутун иқтисодий фаолиятини энг асосий қисми бўлиб, асосий пул оқими қаердан келатганлиги кўрсатади. Шу боисдан, асосий фаолиятдан олинган пул оқимлари жамиятнинг умумий пул оқимида энг катта улушини эгаллайди;

Акциядорлик жамиятини асосий фаолиятдан олинган пул оқимлари қайси тармоқда фаолият юритишга боғлиқ бўлади. Шу сабабли, турли тармоқда фаолият юритадиган акциядорлик жамиятларининг пул айланиш даври ҳам турлича бўлади;

Акциядорлик жамиятининг асосий фаолиятдан олинган пул оқими асосан маҳсулотнинг бозор баҳосига ва унинг алоҳида алоҳида сегментлари ҳолати билан боғлиқ;

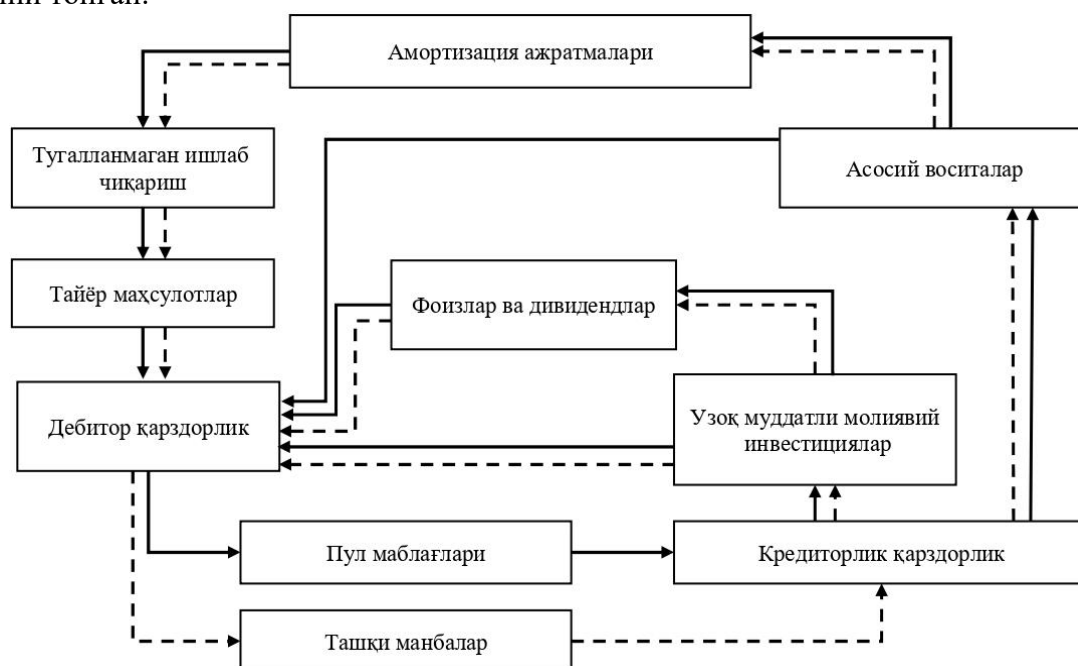
Акциядорлик жамиятининг асосий фаолиятдан олинган пул оқимлари айланишинига асосан операцион риск билан боғлиқ рискларнинг ўзига хос турлари тавсифланади.

Жумладан, акциядорлик жамиятларин асосий асосий фаолиятдан олинган пул оқимлари асосан нақд пуллар ва унга эквивалент кўринишидаги пуллар бўлади. Асосий фаолиятдан олинган пул оқимларнинг қирими ва чиқими қуйидаги расмда ўз аксини топган.



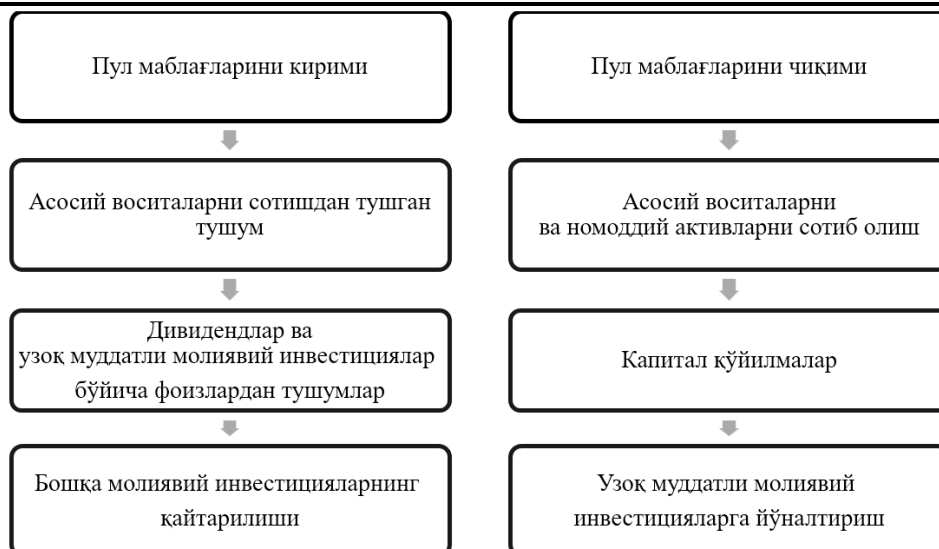
1-расм. Акциядорлик жамиятларини асосий фаолиятдан олинган пул маблағларини қирим ва чиқимлар (Муаллиф томонидан тайёрланган)

Инвестиция фаолиятдан олинган пул оқимлари эса, акциядорлик жамиятларини айланма маблағларини шакллантиришига боғлиқ ҳисобланади. Шунингдек, инвестицион фаолиятдан олинган пул оқимларини цикли айланишига узоқ муддатли активларга қилинган маблағлар, хусусан акциядорлик жамиятларига амортизация, фоизлар ва активларни сотишдан тушган тушумлар шаклида маблағ бўлиб қайтиш даври ҳисобланади [7]. Инвестиция фаолиятдан олинган пул оқимлари цикли доиравий айланиши қуйидаги расмда ўз аксини топган.



2-расм. Акциядорлик жамиятларини инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини айланиши (Муаллиф томонидан тайёрланган)

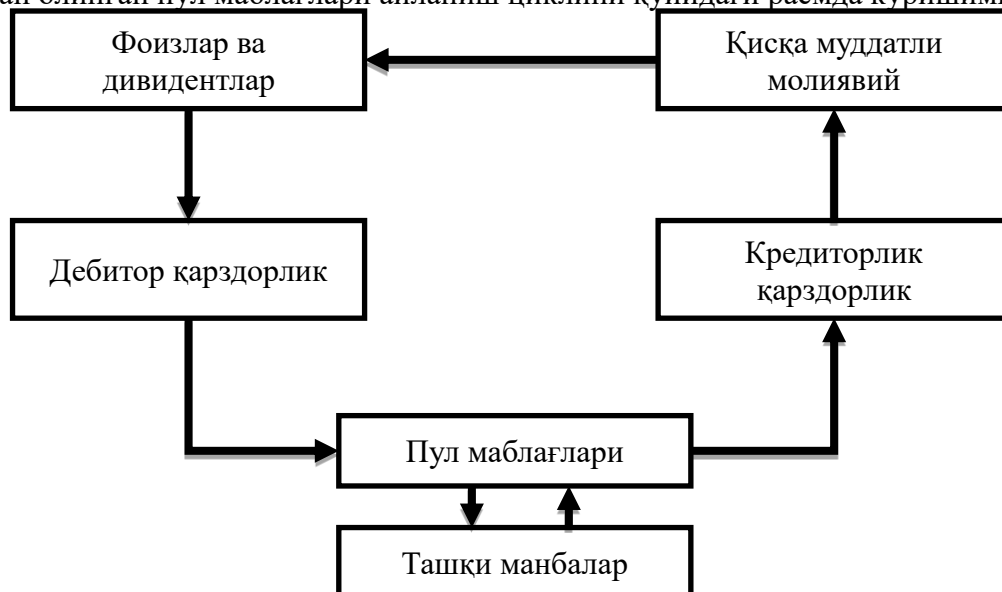
2-расмдан кўриниб туриблики, акциядорлик жамиятларини инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини айланиши цикли жараёнини акс эттирилган. Мазкур цикли жараёнда инвестицион фаолиятдан олинган маблағларни шакллантиришда асосий воситалар, амортизация ажратмалари, тугалланмаган ишлаб чиқариш, тайёр маҳсулот, дебиторлик ва кредиторлик қарздорликлари фоиз ва дивидент кўринишида маблағлар айланиш жараёнидан шаклланадиган пул маблағлари ҳисобланади. Акциядорлик жамиятлари инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини қирим ва чиқими қуйидаги расмда келтирилган.



3-расм. Акциядорлик жамиятларини инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини кирим ва чиқимлар (Муаллиф томонидан тайёрланган)

3-расмдан кўриниб турибдики, акциядорлик жамиятларини инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини киримига асосий воситаларни сотишдан тушган тушумлар, дивидендлар ва узоқ муддатли молиявий инвестициялар бўйича фоизлардан тушумлар ва бошқа молиявий инвестицияларнинг қайтарилиши тушуадиган тушумларни ўз ичига олади. Инвестицион фаолиятдан олинган пул маблағларини чиқимларига эса, асосий воситаларни ва номоддий активларни сотиб олиш, капитал қўйилмалар ва ўзоқ муддатли молиявий инвестицияларга қилинган маблағлар чиқими ҳисобланади. Акциядорлик жамиятларини инвестиция фаолиятидан олинган пул оқимини аниқлашда асосан жамиятни инвестиция йўналтирилган пул оқимларини киримини ва чиқимини аниқлаш лозим. Чунки, амалиётда асосан пул оқимларини аниқлашда пул оқимлари кирим ва чиқимини аниқлаб олган ҳолда соф пул оқимлари аниқлаш имкониятига эга бўлади.

Жумладан, акциядорлик жамиятларни молиявий фаолиятдан олинган пул оқимлари инобатга олиш лозим. Молиявий фаолиятдан олинган пул маблағлари акциядорлик жамиятларини капитал рентабеллигини ошириш учун қисқа муддатли маблағларни самаралини инвестицияга йўналтириш билан боғлиқ бўлган фаолият ҳисобланади. Молиявий фаолиятдан олинган пул маблағлари айланиш циклини кўйидаги расмда кўришимиз мумкин.

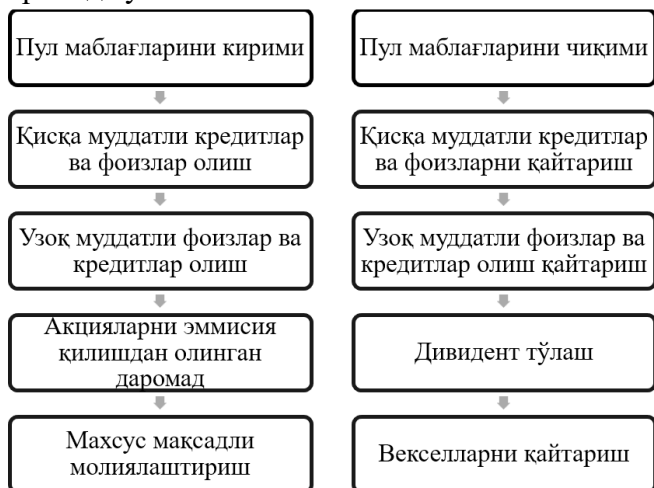


4-расм. Акциядорлик жамиятларини молиявий фаолиятдан олинган пул маблағларини айланиши (Муаллиф томонидан тайёрланган)

4-расмдан кўриниб турибдики, молиявий фаолиятдан олинган пул оқимларини цикл айланиши ҳисобланади. Хусусан, молиявий пул оқимларини айланишида кредиторлик

қарздорлигига банк ва кредит ташкилотлардан олинган кредитлар ҳисобланади. Шунингдек, жалб қилинган кредитлар қисқа муддатли молиявий инструментларга йўналтирилади. Жалб қилинган кредитларни фоизларини тўлаш ва эмиссия қилинган акцияларини тўлаш дивидент чиқими ҳисобланади. Қисқа муддатли молиявий активларга йўналтирилаган пул маблағларидан келадиган маблағлар дебиторлик қарздорлиги кўринишида бўлади.

Жумладан, акциядорлик жамиятлари молиявий фаолиятдан олинган пул маблағлари кирим ва чиқимга бўлинади. Шунингдек, молиявий фаолиятига олинган кредитлар ва эмиссия қилинган акциялардан шаклланган пул маблағлари кирим тушумга киради. Бундан ташқари, жалб қилинган кредитлар фоизлари ва эмиссия қилинган акциялар дивидентлари чиқим тушумларига киради. Молиявий фаолиятдан олинган пул маблағларини кирими ва чиқим пул маблағларини қуйидаги расмда ўз аксини топган.



5-расм. Акциядорлик жамиятларини молиявий фаолиятдан олинган пул маблағларини кирим ва чиқимлар (Муаллиф томонидан тайёрланган)

5-расмдан кўрииб турибдики, молиявий фаолиятдан олинган пул маблағлари кирими ва чиқимини таркибига кирувчи элементлар ўз аксини топган. Хусусан, акциядорлик жамиятларини молиявий фаолиятдан олинган маблағлари асосан қимматли қоғозларни эмиссия қилиш ва қарз маблағларини жалб қилиш орқали шакллантирилади. Шунингдек, жалб қилинган пул маблағлари билан боғлиқ бўлган қарздоликларни тўлаш эса, жамиятини молиявий фаолиятдан олинган пул маблағлари чиқими ҳисобланади.

Ҳалқаро молиявий ҳисобот стандартларининг еттинчи стандартига асосан акциядорлик жамиятлари пул оқимлари ҳисобитини тузишдан асосий мақсад жамиятнинг ҳақиқий пул оқимини ошқор қилиш, тушумларни ва тўловларнинг давомийлигини баҳолаш, кирим ва чиқимлар барча йўналишлар бўйича ажратиш кўрсатиш ва уларни таҳлил қилиш учун тузилади [8].

Жумладан, пул оқимларини таҳлил қилиш орқали жамиятнинг пул оқимини динамикаси таҳлил қилишга, тушумларни ва чиқимларни таққослашни, ички молиялаштириш имкониятларини ва келажакда тўлов қобилияти имкониятларини аниқланади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ю. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон «Финансовый менеджмент» СПб: Питер; 2013г.
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебн. курс. – 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2005.
3. Р. Брейли, С. Майерс «Принципы корпоративных финансов» – М.: Олимп Бизнес; 2014
4. Ван Хорн Джеймс К., Вахович Джон М. «Основы финансового менеджмента»- 12-е изд. - М.: "И.Д. Вильямс", 2008. — 1232 с
5. Бочаров, В.В. Финансовое планирование. – СПб.: Питер, 2000.
6. Воронченко, Т.В. Прогнозирование и анализ движения денежных потоков [Текст] / Т.В. Воронченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №4(169). – С. 46-51.
7. Сорокина, Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики, 2002.
8. <https://finacademy.net/materials/standartu-msfo/msfo-ias-7-otchet-o-dvizhenii-denezhnykh-sredstv>.

**МИЛЛИЙ ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИНГ ҲОЗИРГИ
ХОЛАТИ ВА УНИНГ РИВОЖЛАНИШ ШАРОИТЛАРИ**

Ш.В. Эргашев, ўқитувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент
Қ.Ш. Искандаров, ўқитувчи, Тошкент давлат транспорт университети, Тошкент

Аннотация. Сўнгги йилларда Ўзбекистон миллий транспорт тизимини такомиллаштириши борасида транспорт-жўзғрофий яхлитлигини таъминлаш, дунё океани портларига чиқиш транспорт магистралларини диверсификациялаш, тезюрар поезд маршрутларини йўлга қўйиш, йирик туристик масканларни боғловчи транспорт коммуникацияларини ривожлантириши каби салмоқли ижобий ишлар амалга оширилмоқда. Шу сабабли, транспорт инфратузилмаси мамлакат инфратузилмасининг таркибий қисми сифатида йўловчи ва юк ташиш хизматларини тақдим этувчи транспорт тармоқлари ва корхоналарини, биргаликда мураккаб шаклдаги макон нуқтаи-назардан тармоқни шакллантирувчи транспорт йўлаклари ҳамда транспорт инфратузилмаси объектларининг самарали фаолият юритишини ва ривожланишини таъминловчи корхоналар ва ташилотлар тизимини умумлаштириши муҳим характер касб этади.

Калим сўзлар: нанотехнология, биотехнология, глобал ахборот технологиялар, сунъий интеллект, мультимодал, логистика, инфратузилма

Аннотация. За последние годы проведены значительные позитивные работы по совершенствованию национальной транспортной системы Узбекистана, такие как обеспечение транспортно-географической целостности, диверсификация транспортных магистралей, ведущих к портам мирового океана, создание скоростных железнодорожных маршрутов, развитие транспортных коммуникаций, связывающих основные туристические направления. Поэтому важно обобщить систему транспортных сетей и предприятий, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и грузов, как составную часть инфраструктуры страны, транспортные коридоры, образующие сеть, с точки зрения сложного пространства, а также систему предприятий и организации, обеспечивающие эффективную эксплуатацию и развитие объектов транспортной инфраструктуры.

Ключевые слова: нанотехнологии, биотехнологии, глобальные информационные технологии, искусственный интеллект, мультимодальность, логистика, инфраструктура.

Abstract. In recent years, significant positive works have been carried out in the improvement of the national transport system of Uzbekistan, such as ensuring the transport and geographical integrity, diversifying the transport highways leading to the world's ocean ports, establishing high-speed train routes, and developing transport communications connecting major tourist destinations. Therefore, it is important to generalize the system of transport networks and enterprises that provide passenger and cargo transportation services as a component of the country's infrastructure, transport corridors forming a network from the point of view of a complex space, and the system of enterprises and organizations that ensure the effective operation and development of transport infrastructure objects. earns.

Keywords: nanotechnology, biotechnology, global information technology, artificial intelligence, multimodal, logistics, infrastructure

Маълумки, ҳозирги вақтда ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш кучларини ривожлантиришда юқори сифатли самарадорликни таъминлайдиган илм-фаннинг сўнгги ютуқ маҳсулотларини (нанотехнология, биотехнология, глобал ахборот технологиялари, сунъий интеллект ва бошқ.) иқтисодиётга тадбиқ этиш ва шу асосда ривожлантиришга асосланган замонавий иқтисодиётнинг барқарор тараққиётини белгиловчи омиллардан бири ҳисобланган олтинчи технологик укладга ўтишнинг фаол жараёни кузатилмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида етакчи ўрин тутадиган мамлакатлар тажрибасида, глобал рақобатдошликка эришиш ва дунё бозорларига чиқиш, биринчи навбатда, иқтисодиётни изчил ислоҳ этиш ва таркибий жиҳатдан ўзгартиришларнинг барчаси транспорт логистика

хизматлари бозорини ривожланиши билан боғлиқ. Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳар бир соҳаси, шу жумладан, транспорт тизимини янада жадал ривожлантиришда логистика хизматларининг аҳамияти беқиёс.

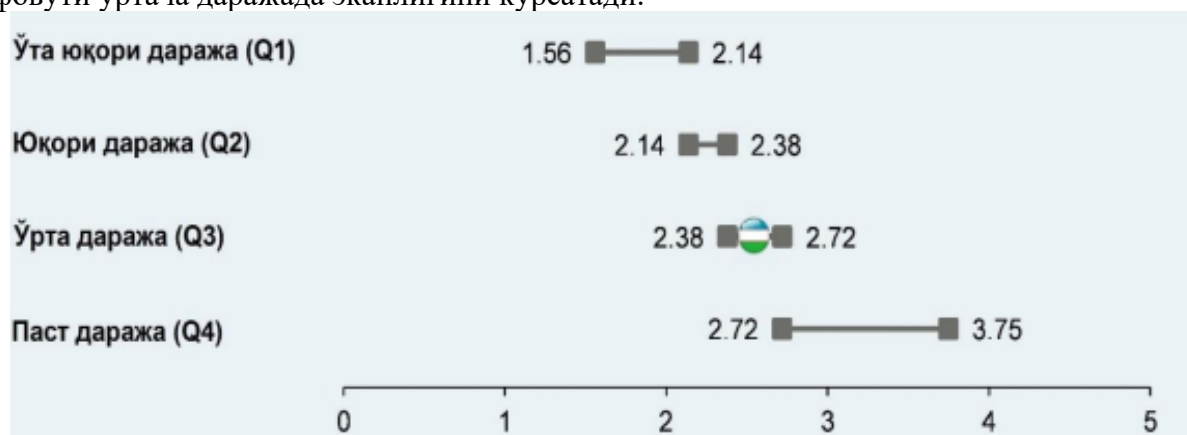
1-жадвал.

Ўзбекистон Республикаси логистика самарадорлиги индекси (LPI) [6]

Кўрсаткичлар	2010 й.	2012 й.	2014 й.	2016 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Рейтингдаги ўрни	68	117	129	118	99	90	89
LPI мезони	2,79	2,46	2,39	2,4	2,58	2,62	2,68
Божхона жараёнидаги расмийлаштириш самарадорлиги	2,20	2,25	1,80	2,32	2,10	2,14	2,08
Транспорт инфратузилмаси ва савдо сифати	2,54	2,25	2,01	2,45	2,57	2,72	2,60
Халқаро товар жўнатмаларида ташкилотнинг оддийлиги	2,79	2,38	2,23	2,36	2,42	2,49	2,58
Логистика хизматларининг сифати ва компетентлик	2,5	2,39	2,37	2,39	2,59	2,71	2,78
Товарни назорат қилиш	2,96	2,53	2,87	2,05	2,71	3,04	3,12
Жўнатиш юкларни кузатиш муддатлари	3,72	2,96	3,08	2,83	3,09	3,86	3,89

Юқорида келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, 2010-2020 йилларда логистика хизматларининг сифати ва компетентлик даражаси 2010 йилда 2,5 баллни ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2020 йилга келиб 2,78 баллни ташкил этган. Транспорт инфратузилмаси ва савдо сифати даражаси 2010 йилдан 2019 йилгача 2,54 баллдан 2,72 баллга ошган. 2020 йилга келиб эса 2,60 баллга сезиларсиз пасайган. Шу боисдан, нуфузли халқаро ташкилотларнинг иқтисодиётимиз ривожланишига бўлган эътибори ва шу билан биргаликда хорижий инвесторларни жалб этиш, кўплаб қўшма корхоналар ва уларнинг филиаллари фаолиятини ташкил этилиши янги ҳудудларни ўзлаштириш ва халқаро бозорларга чиқишни тақозо этмоқда. Бунинг учун авваламбор, транспорт йўлакларини ва замонавий транспорт-логистика марказларига эга бўлиш лозим.

Юқоридаги графикка мувофиқ, “Логистика самарадорлиги” индексида савдо ва транспорт инфратузилмаси сифати бўйича Ўзбекистон 2,6 балл билан бошқа ривожланаётган мамлакатларга нисбатан ортда қолмоқда. Ушбу статистик кўрсаткич тақсимотнинг 2021 йилнинг 3-кварталига тўғри келади ва инфратузилма соҳаси индикатори бўйича ривожланиш тафовути ўртача даражада эканлигини кўрсатади.



1-расм. Логистика самарадорлиги индекси даражалари [4]

Дунё мамлакатларининг савдо-сотиқ алоқаларини жадал ўсишида логистика хизматларга бўлган талабни ортиши, халқаро масштабда амалга ошириладиган операцияларнинг интеграллашуви ғоясини амалга оширишга мўлжалланган глобал логистика марказларга ҳам алоҳида эътибор беришга олиб келди [5]. Бу логистик марказлар мамлакатимиздаги транспорт тизимини модернизациялаш, ҳаракатдаги паркларни тўлиқ

молиялаштириш ва янгилашга сабаб бўлади. Логистик марказларнинг асосий мақсадлари истеъмолчилар талаби ва бозордаги вазиятнинг ўзгаришига тезкор муносабат билдириш йўли билан халқ истеъмоли ва транспорт, ортиш-тушуриш, юкларни омборларда сақлаш хизматларини кўрсатиш ва бошқаларни киритишимиз мумкин. Тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, транспорт компаниялари юкларни жўнатувчилар ва қабул қилувчилар транспорт хизматлари сифатини (юкларни жўнатиш жадвалларига риоя қилиш, қўшимча хизматлар кўрсатиш, ер шарининг исталган нуқтасига юкларни етказиш) ошириш, халқаро юкларни ташишда транспорт-логистика тизимини такомиллаштириш ҳамда транспорт воситаларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга таъсир этувчи илмий-техника ва ижтимоий омилларга алоҳида эътибор бериш зарур.

Замонавий транспорт-логистика марказларини ташкил этиш ва ривожлантириш доирасида инфратузилмавий муаммоларни ечимини топиш, шу билан бирга замонавий транспорт-логистика инфратузилма мажмуасини барпо этиш халқаро талаблардан бири ҳисобланади (2-расм).



2-расм. Замонавий транспорт-логистика инфратузилмасининг умумий кўриниши (Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган)

Транспорт-логистика инфратузилмаси яъни логистик хизматларни ташкил этиш учун ахборот тўплаш ва улардан самарали фойдаланиш, омборхона, транспорт ва уларнинг таъминоти логистик фаолиятни ривожлантириш халқаро логистика рақобатбардош асосий восита бўлиб хизмат қилади. Хорижий тадқиқотчиларнинг фикрига кўра, транспорт-логистика фаолиятини ташкил этиш биринчи халқаро даражадаги рақобатга логистика инфратузилма талаблари томонидан жавоб бериши билан ўзига хос хусусиятини намоён қилади.

Истиқболда Ўзбекистон Республикаси темир йул транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш йўллари қуйидагилардан иборат:

- савдони жадаллаштириш ва иқтисодиётда транспорт харажатларини камайтиришни таъминлайдиган замонавий ва самарали транспорт инфратузилмасини ривожлантириш;
- аҳоли учун транспорт комплекси хизматларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш;
- транспорт тизимининг комплекс хавфсизлиги ва барқарорлигини такомиллаштириш;

– инвестицион муҳитни яхшилаш ва транспортда бозор муносабатларини ривожлантириш.

Ушбу мақсадларга эришиш учун қуйидаги вазифаларни ҳал қилиш керак:

- алоқа йўналишларини ишлаб чиқиш;
- тезюар йўловчи ташишни ташкил этиш учун темир йўл линияларини модернизация қилиш;
- аҳолининг йил давомида қатнови ягона йўл тармоғини шакллантириш;
- халқаро транспорт коридорларининг рақобатбардошлигини ошириш;
- транспорт хавфсизлигини таъминлаш;
- инвестицион лойиҳаларни бошқариш механизмларини шакллантириш ва ривожлантириш.

Замонавий ва самарали транспорт инфратузилмасини ривожлантириш темир йўл тармоғи участкаларининг ўтказиш қобилиятини ошириш, темир йўл транспортининг доимий қурилмалари ва иншоотларини модернизация қилиш, темир йўл линияларини электрлаштириш каби вазифаларни ҳал этишни назарда тутди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2020 йил 28 апрелдаги ПҚ-4699-сон қарори Красовский, В.П. Инфраструктура и интенсификация экономики. М.: Наука, 1980. – 193 с.
2. Шарипов, А.Ю. Экономическая сущность инфраструктуры при социализме // Управление отраслями инфраструктуры в системе региона: межвуз. сб. – Л, 1980. – С. 4–5.
3. Котиков Ю. Г. Основы теории транспортных систем: учеб. пособие / Ю. Г. Котиков. – СПб.: СПбГАСУ, 2000. – 216 с. 1-расм муаллиф томонидан яратилган.
4. https://admin.openbudget.uz/media/post_attachments/Debt_Bulletin_1Q_2021.pdf. Ўзбекистон Республикаси давлат қарзи ҳолати ва динамикаси шарҳи.
5. [https://7universum.com/pdf/tech/2\(95\)%20\[15.02.2022\]/Juraeva.pdf](https://7universum.com/pdf/tech/2(95)%20[15.02.2022]/Juraeva.pdf). Транспортные особенности логистики. Universum: технические науки : электрон. научн. журн. 2022. 2(95).
6. Ўзбекистон темир йўллари АЖ”нинг турли йиллардаги ҳисобот маълумотлари муаллиф томонидан олиб борилган ҳисоб-китоб натижалари.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№10/2 (94)
2022 й., октябрь**

Ўзбекча матн муҳаррири:
Русча матн муҳаррири:
Инглизча матн муҳаррири:
Мусахҳиҳ:
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод
Ҳасанов Шодлик
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон
Ўрозбоев Абдулла
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 07.10.2022
Босишга рухсат этилди: 14.10.2022.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 7,25 б.т. Буюртма: № 10-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18