

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2022-8/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2022

Бош муҳаррир:*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.***Бош муҳаррир ўринбосари:***Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.***Таҳрир хайати:**

<i>Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.</i>	<i>Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуллаев Баҳром Исмоилович, ф-м.ф.д.</i>	<i>Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуллаев Равшан Бабажонович, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович, т.ф.д., проф.</i>	<i>Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.</i>
<i>Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.</i>	<i>Рўзбобоев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.</i>
<i>Аимбетов Нағмет Қаллиевич, и.ф.д., акад.</i>	<i>Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.</i>
<i>Аметов Яқуб Идрисович, д.б.н., проф.</i>	<i>Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.</i>
<i>Бабаджанов Хушнот, ф.ф.н., проф.</i>	<i>Салаев Санъатбек Қомилевич, и.ф.д., проф.</i>
<i>Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.</i>	<i>Сапарбаева Гуландам Машиариповна, ф.ф.ф.д.</i>
<i>Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.</i>	<i>Сапаров Қаландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.</i>	<i>Сирожов Ойбек Очилович, с.ф.д., проф.</i>
<i>Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.</i>	<i>Сотилов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.</i>
<i>Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.</i>	<i>Тожибаев Қомилжон Шаробитдинович, б.ф.д., академик</i>
<i>Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.</i>	<i>Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.</i>
<i>Жуманиёзов Зоҳид Отабоевич, ф.ф.н., доц.</i>	<i>Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.</i>
<i>Жуманов Мурат Арғабоевич, д.б.н., проф.</i>	<i>Шакарбоев Эркин Бердиқулович, б.ф.д., проф.</i>
<i>Қадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.</i>	<i>Эрматова Жамила Исмоиловна, ф.ф.н., доц.</i>
<i>Қаримов Улғабек Темирбаевич, DSc</i>	<i>Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.</i>
<i>Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.</i>	<i>Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.</i>
<i>Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.</i>	<i>Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.</i>
<i>Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.</i>	<i>Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.</i>
<i>Махмудов Рауфжон Бахоридович, ф.ф.д., к.и.х.</i>	<i>Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.</i>
<i>Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.</i>	<i>Худайберганова Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.</i>
<i>Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.</i>	

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№8/2 (92), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. — 142 б. — Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими — Хоразм Маъмун академияси

МУНДАРИЖА ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Abdullaev B. O'zbekistonda innovatsiya faoliyatini xalqaro standartlarda baholash ko'rsatkichlari	4
Bozarov E.B. Importance of pilgrimage tourism development in Uzbekistan	7
Egamberganov J.J. Impacts of investments for regional and local development (the case of Lahore)	11
Egamberganov J.J. Impacts of investments for regional and local development (the case of Karachi, Pakistan)	13
Ibragimova A.R. Tabiiy monopoliya iqtisodiy-huquqiy hodisa sifatida	19
Jumaev N.X., Umarov A.A. Tijorat banklarida yangi bank xizmatlarini joriy etish va rivojlantirish yo'llari	25
Karimov J. A Team management strategy to get a higher rate of creativity and innovation	29
Mexmonaliyev U.E. Kompaniyalarda ichki audit xizmatini tashkil etish va ishlash masalalari	34
Ravshanov T.G. Measures, implementing for the development of domestic tourism in the condition of the pandemic	37
Sayfulina A.F. Regional characteristics of industrial infrastructure in the digital economy	40
Qayumov N.A. Chakana savdo korxonalarida tovar operatsiyalarini takomillashtirish masalalari	43
Асимова Ф.А. Саноат корхоналарида экспорт хажмини ўсиш сурати	46
Бахтияров Ш. Инновацион ёндашувлар асосидаги туристик-рекреация кластерининг ташкилий-иқтисодий механизмлари	49
Бегленов Н.Д., Ерниязова С.С. Минтақанинг хизматлар кўрсатиш соҳасида маркетинг коммуникацияларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш усуллари	53
Гаиббердиев С.Б. Методы нормативной оценки земель сельскохозяйственного назначения	56
Жураева Г.И. Пути повышения эффективности использования цифровых технологий в управлении отраслями экономики	59
Загидуллина К.Р. Инновационная активность промышленных предприятий Республики Узбекистан	61
Исмоилова С.Я. Маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишнинг илғор хорижий тажрибаси	64
Исомиддинов Ю.Ю. Коррупцияга қарши курашиш самарадорлигини ошириш жамият тараққиётини кафолати	69
Маткабулова Д.Х. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш йўллари	72
Норбоев Ў.М. Худудларда аҳоли бандлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари ва уларни статистик баҳолаш	80
Очилов Ш.Б., Хасанова Г.Дж. Аҳоли сони, меҳнат ресурслари ва ишсизлик муаммоларини прогнозлаш усуллари ва муаммони ечиш йўллари	82
Равзатов Ж. Б. Электрон тижорат фаолиятининг мамлакат иқтисодиётига таъсири	86
Рузметов Д.И. Хорижий мамлакатларнинг экспорт салоҳияти	90
Сакиева О.Б. Худудларда кичик саноат зоналари бошқарув жараёнини оптималлаштириш	97
Салаев С.К., Ражапов Х.Б., Таджиев Б.У. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни балиқчилик соҳасида қўлланилишининг Россия тажрибаси	100
Салаев С.К., Таджиев Б.У. Қишлоқ жойларида кооперация механизми асосида аҳоли бандлигини таъминлашда тадбиркорликнинг ўрни	105
Салаев Ж.К. Хоразм вилоятида саноатни ривожланиши ва таркибий ўзгаришлари тенденциялари таҳлили	110
Сирожиддинов И.К., Ботирова Р.А. Усиление продовольственной направленности сельского хозяйства в условиях воздействия коронавирусной пандемии	115
Тошалиева С.Т. Худуд кичик тадбиркорлик фаолияти ривожланишини баҳолашда динамик эконометрик моделлардан фойдаланишнинг аҳамияти	119
Усубжонов З.В. “Наманган қурилиш материаллари ва хизматлари” кластерини шакллантиришнинг ташкилий имкониятлари	124
Хашимова М.М. Туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий таъсир омилларининг салбий таъсирини камайтириш	130
Худайбердиев О.А. Цифровое предпринимательство: направления будущих исследований и возможности для новых бизнес-моделей	134
Хусаинов Ж.Б. Методы оценки стоимости туристского продукта и факторы влияния на его стоимость	137

UO'K:339.1

O'ZBEKISTONDA INNOVATSIYA FAOLIYATINI XALQARO STANDARTLARDA
BAHOLASH KO'RSATKICHLARI*B.Abdullaev, dotsent, Andijon mashinasozlik instituti, Andijon*

Annotatsiya. Maqolada Oslo qo'llanmasiga binoan Global Innovatsion Indeksi ro'rsatkichlari asosida O'zbekistonda innovatsiya rivojlanish tendentsiyalarini baholash o'rganilgan. Jamiyatni raqamli iqtisodiyot tizimiga o'tkazishda innovatsion yo'nalishlarning mamlakat miqyosida rivojlanishi hamda keng aholi qatlamlari orasida foydalanishi ta'dqiq etilgan.

Kalit so'zlar. Innovatsiya strategiyasi, Global Innovatsion Indeksi, raqamli iqtisodiyot.

Аннотация. В статье рассматривается оценка тенденций инновационного развития Узбекистана на основе Глобального инновационного индекса в соответствии с Руководящими принципами Осло. Изучено развитие инновационных тенденций при переходе к цифровой экономике и их использование среди широких слоев населения.

Ключевые слова. Инновационная стратегия, Глобальный инновационный индекс, Цифровая экономика.

Abstract. The article examines the assessment of innovation development trends in Uzbekistan on the basis of the Global Innovation Index in accordance with the Oslo Guidelines. The development of innovative trends in the transition to a digital economy and their use among the general population have been studied.

Key words. Innovation Strategy, Global Innovation Index, Digital Economy.

Kirish. Milliy raqamli iqtisodiyotni baholash va strategik yo'nalishlarini belgilab olishda innovatsiyalarni roli ortib bormoqda, bu esa o'z navbatida uning yagona ta'rifi va ushbu faoliyatni o'lchashning asosiy usullaridan oqilona foydalanib, uning miqdoriy ro'rsatkichlarini tahlil qilish dolzarb masaladir. Chunki mamlakat taraqqiyotining asosiy yo'nalishlarini aynan shu soha belgilab bermoqda.

Shu munosabat bilan OECD(Organisation for Economic Co-operation and Development) doirasida qabul qilingan innovatsion faoliyatni baholashning xalqaro standartlari hamda innovatsiyalarning asosiy milliy va xalqaro reytinglari alohida qiziqish uyg'otmoqda.

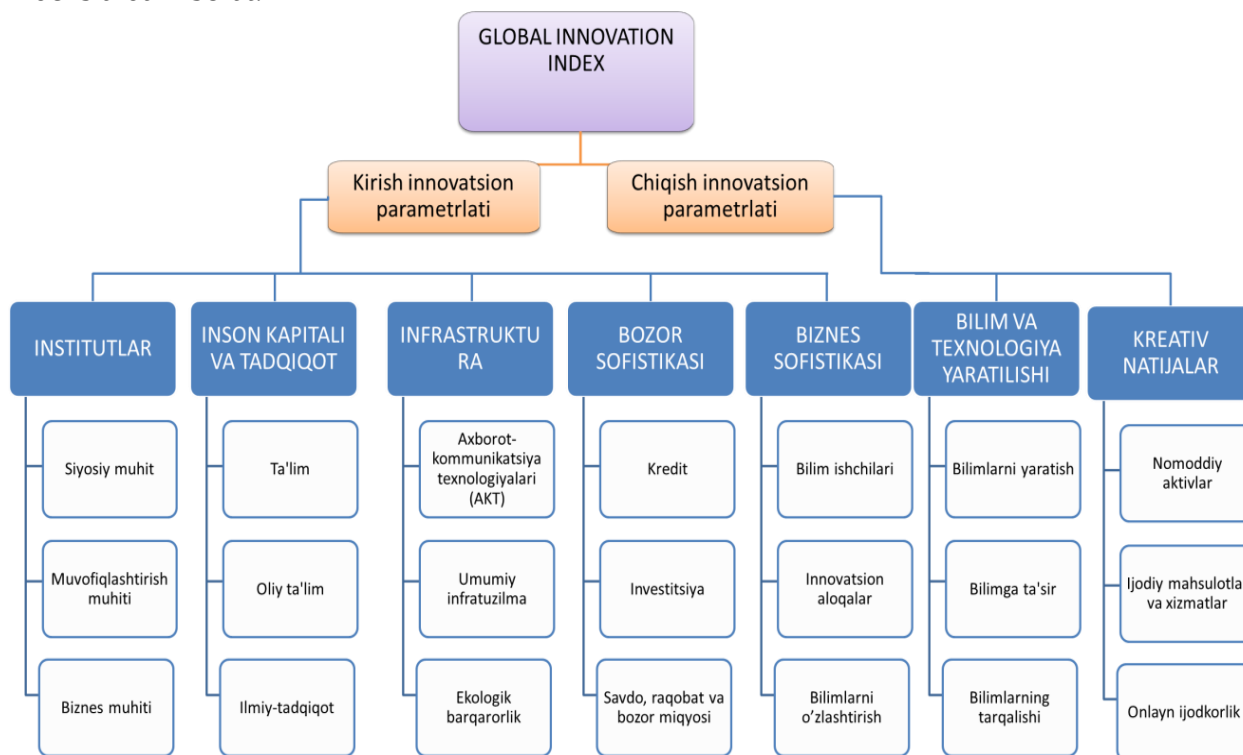
Asosiy qism. Global Innovation Index 2007 yilda INSEAD(Frantsiya biznes maktabi va tadqiqot instituti) tomonidan yangi tadqiqot loyihasi sifatida ishlab chiqilgan bo'lib, hisobotda mamlakatlarning raqobatbardoshligi va rivojlanishi uchun innovatsion yutuqlardan foydalanish qobiliyatini va tayyorligini baholash uchun asosiy metodologik vosita hisoblanadi[1, 11-b].

OECD standartlari chet el ilm-fanida va amaliyotida eng keng tarqalgani standartlardan - OECD tomonidan 2020 yilgacha Oslo qo'llanmasi o'n uch marotaba nashr etildi va y innovatsion salohiyatni aniqlashga bag'ishlangan [2]. Biz o'z izlanishlarimizni va O'zbekistondagi innovatsiya sohasidagi faoliyat tahlilini shu manbaning 2012-2020 yillardagi ma'lumotlari asosida olib boramiz.

Oslo qo'llanmasi Eurostat va OECD tomonidan birgalikda tayyorlangan innovatsion salohiyatni baholash uchun keng qamrovli uslubiy hujjat bo'lib, fan, texnologiya va innovatsiyalar bilan bog'liq ma'lumotlarni o'lchash va talqin qilish bo'yicha doimiy ravishda yangilanib turadigan qo'llanmalarning bir qismidir. 1963 yilda birinchi bo'lib Frascati qo'llanmasi [3] tadqiqot va ishlanmalarni o'z ichiga olgan. 1995 yilda Kanberra qo'llanmasi nashr etildi, u fan va texnikada inson resurslarini rivojlantirishga bag'ishlangan [4].

OECD va Evropa Komissiyasi (Eurostat) tomonidan homiylik qilingan Oslo qo'llanmasining o'n uchinchi nashri Kornell universiteti, INSEAD va Jahon intellektuallari o'rtasida Mulkni tashkil qilish (World Intellectual Property Organization (WIPO)) hamkorligi natijasidir. GII 2020 hisobotida global innovatsion tendentsiyalar va 131 ta iqtisodiyotning innovatsion ko'rsatkichlari keltirilgan [2]. Oslo bo'yicha ko'rsatmalar OECD turli mamlakatlardagi innovatsion jarayonni tahlil qilish uchun qo'llaniladi(1-rasm). Unga ko'ra GII 5 ta kirish va 2 ta chiqish innovatsion parametrlari oilasiga

bo'linadi. Ular o'z navbatida boshqa ko'rsatkichlardan iborat bo'lib, jami 80 ta innovatsion indekslardan iborat.

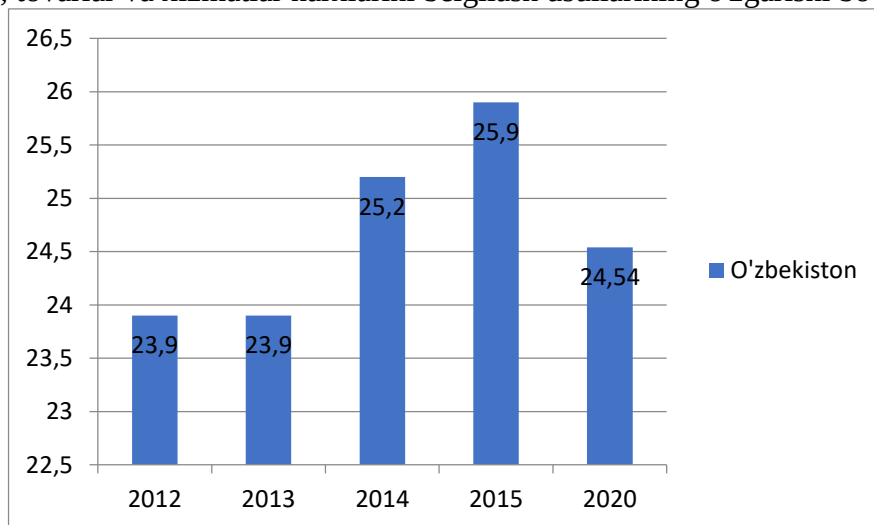


1-rasm. Global innovatsion index parametrlarining tarkibiy qismlari

Manba: GII ma'lumotlari asosida mualliv chizmasi

Har bir nashr etilgan yo'riqnomada innovatsiya tushunchasi sezilarli darajada kengaygan. Masalan, Frascati qo'llanmasida uchta turdagi innovatsion tadqiqotlar ko'rib chiqildi: fundamental tadqiqotlar, amaliy tadqiqotlar va eksperimental tadqiqotlar [4]. Oslo yo'riqnomasining so'nggi nashri innovatsiyalarning to'rt turini aniqladi: mahsulot, jarayon, tashkiliy va marketing [2].

Mahsulot innovatsiyasi ishlab chiqarilgan tovarlar va xizmatlarning xususiyatlarida sezilarli o'zgarishlarni nazarda tutadi. Bunga butunlay yangi tovar va xizmatlar, shuningdek mavjudlardan sezilarli darajada yaxshilangan mahsulotlar kiradi. **Jarayon innovatsiyasi** ishlab chiqarish va etkazib berish usullarida sezilarli o'zgarishlarni nazarda tutadi. **Tashkiliy innovatsiya** deganda yangi tashkiliy usullarni amalga oshirish tushuniladi. Bunga biznes amaliyotidagi o'zgarishlar, ish joyidagi tartib yoki firmaning tashqi aloqalari kiradi. Va nihoyat, **marketing innovatsiyasi** yangi marketing usullarini amalga oshirishni o'z ichiga oladi. Bu mahsulot dizayni va qadoqlash, uni reklama qilish va joylashtirish, tovarlar va xizmatlar narxlarini belgilash usullarining o'zgarishi bo'lishi mumkin.

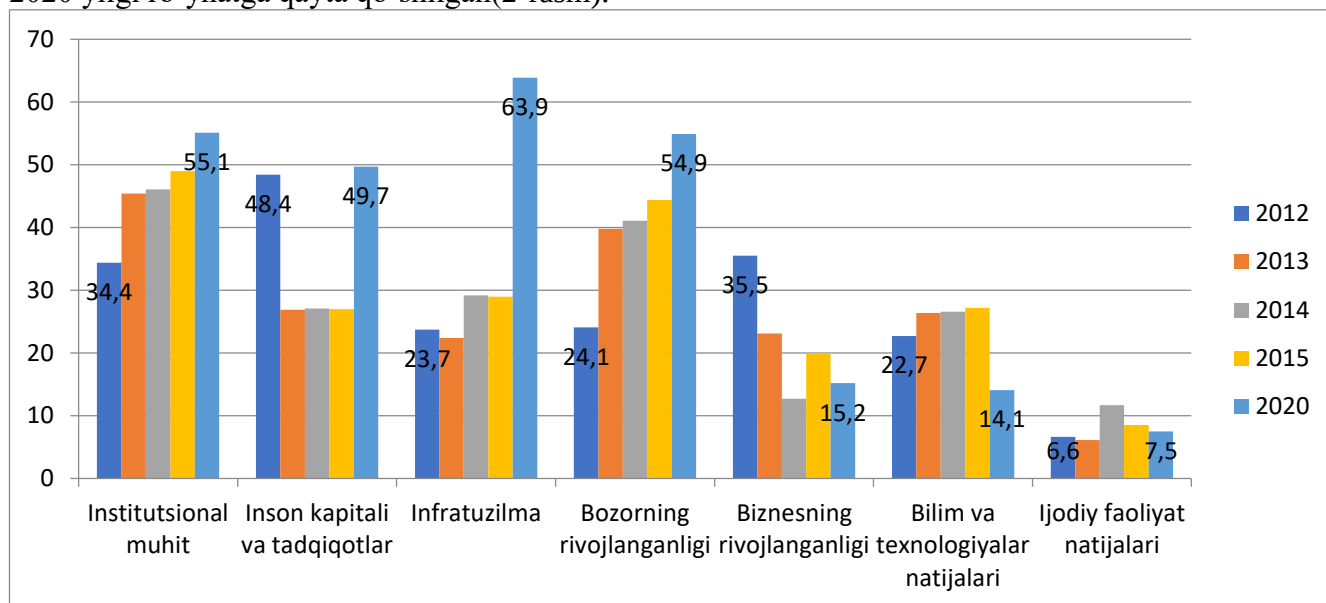


2-rasm. 2012-2020 yillar Global innovatsiya indeksi bo'yicha O'zbekiston dinamikasi. Manba. The Global Innovation Index 2012, 2013, 2014, 2015, 2020.

Innovatsion ko'rsatkichlar. Kompaniyaning, mintaqaning yoki mamlakatning innovatsion salohiyatini baholash uchun ushbu tahlil qaysi ko'rsatkichlar asosida amalga oshirilishini ko'rsatish kerak. Ingliz tilidagi adabiyotlarda ushbu ko'rsatkichlar "innovatsion o'lchovlar" (innovation metrics) umumiy atamasi bilan belgilanadi. Shunisi e'tiborga loyiqki, so'nggi bir necha o'n yilliklar ichida innovatsion ko'rsatkichlar tizimining o'zi sezilarli o'zgarishlarga duch keldi.

Milliy innovatsion baholash tizimlari. 2008 yilda Evropa Ittifoqi Komissiyasining taklifiga binoan Evropa Ittifoqi va a'zo davlatlar darajasidagi barcha innovatsion tashabbuslarni birlashtirgan yangi PRO INNO EUROPE innovatsion loyihasi boshlandi [5]. Ushbu loyiha Evropa Ittifoqidagi innovatsion rivojlanish darajasini aniqlash strategiyasining asosiy vositalarini taqdim etadi. Ular orasida Evropaning innovatsion ko'rsatkichlari (EIS), Innobarometr, Inno ma'lumotlar yig'ish bazasi va INNO-Appraisal mavjud.

Amalga oshirilgan tahlillarimizga asosan, Ozbekiston GII da 2012 yildan boshlab qayd qilingan, lekin 2016va 2019 yillar davomida ma'lum sabablarga asosan ro'yhatdan chiqarilgan va 2020 yilgi ro'yhatga qayta qo'shilgan(2-rasm).



3-rasm. 2012-2020 yillar Global innovatsiya indeksining 7 ta asosiy yo'nalishlari bo'yicha O'zbekistinning dinamikasi. Manba. The Global Innovation Index 2012, 2013, 2014, 2015, 2020.

Tahlillarga asosan, 2015 yilda Ozbekistonning indeksi 25,9 ni tashkil etgan bolsa, 2020 yilga kelib ushbu ko'rsatkich 1,5 punktga tushgan va 24,54 taskil etgan. Indeksning pasayishiga asosiy sabab bu 2 ta asosiy ko'rsatkichlardan "Biznesning rivojlanganligi" 20 punktga va "Bilim va texnologiyalar natijalari" 8 punktga pasayganligi bilan izohlash mumkin(3-rasm).

1-jadval

2012-2020 yillar Global innovatsiya indeksi ning 7 ta asosiy yo'nalishlari bo'yicha O'zbekistinning dunyo mamlakatlari reytingidagi o'rni dinamikasi

	2012	2013	2014	2015	2020	So'ngi 5 yildagi reytingdagi o'rin o'zgarishlari
Institutsional muhit	133	126	124	106	95	+11
Inson kapitali va tadqiqotlar	35	86	77	76	77	-1
Infratuzilma	111	111	96	101	72	+29
Bozorning rivojlanganligi	125	108	118	85	27	+58
Biznesning rivojlanganligi	89	69	73	61	127	-66
Bilim va texnologiyalar natijalari	89	69	73	61	90	-29
Ijodiy faoliyat natijalari	138	141	139	138	127	+11
Yumumiy reyting	127	133	128	122	93	+29

Ozbekiston ushbu GII 2020 reytingida 93-orinni egallagan. 2015 yilda 122-o'rinda edi. So'ngi 5 yilda +29 punktga ko'tarilgan(3-jadval). Hozirgi paytda mamlaklar iqtisodiyoti o'rtachadan past(Lower middle) hisoblahadi [2, 341-b.].

GII bo'icha retingni so'ngi 5 yildagi asosiy o'sgarishi Institutsional muhit +11, Infratuzilma +29, Bozorning rivojlanganligi +58, Ijodiy faoliyat natijalari +11 komponentlari bo'yicha o'sishga

erishilgan. Inson kapitali va tadqiqotlar -1, Biznesning rivojlanganligi -66, Bilim va texnologiyalar natijalari -29 komponentlari bo'yicha esa afsuski kamayishga olib kelgan, bu esa o'z navbatida retingni ko'tarilishiga to'sqinlik qilgan(1-jadval).

A.A.Abduvalievning tahlillariga ko'ra GII bo'yicha birinchi o'ntalikni rivojlangan mamlakatlar egallagan. Bening sababi, innovatsiya sohasida ilg'or bo'lgan mamlakatlar innovatsion tizimlarining uzviy aloqadorliklarini yaratishga erishishgan, ya'ni inson kapitaliga kiritiladigan investitsiyalar va innovatsion infratuzilmaning rivojlantirilishi yuqori darajadagi ijodiy faoliyatni rag'batlantirishga xizmat qiladi [7, 10-b].

Xulosa. Innovatsiya faoliyati sohasida mavjud holat va GII malumotlari tahlilidan xulosa chiqarish mumkin, avvalo O'zbekistonning GII ga qaytishi iqtisodchi olimlar tomonidan ijobiy baholandi. Bu esa o'z navbatida O'zbekistonda innovatsiya faoliyatini rivojlantirish strategiyasini belgilashda va rejalashtirishda muhim hisoblanadi. Ayni paytda mamlakatimizda raqamli texnologiyalar yutuqlari keng joriy etilmagan, ilmiy texnika bozori va unga hamroh bo'lgan infratuzilma kam rivojlangan. Innovatsion faoliyat bilan shug'ullanuvchi tashkilot va korxonalar hamda bu kabi tadbirlarni mablag' bilan ta'minlovchi kredit moliya muassasalari bu kabi ishlarni amalga oshirishda kam qiziqishadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI:

1. GII-2009-2010-Report.pdf, 11-b.
2. Global innovation index 2020 – WIPO https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf
3. 6 версия Руководства Фраскати (на англ. яз.). URL: <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/browseit/9202081E.PDF>
4. Руководство Канберры (на англ. яз.). <http://www.oecd.org/dataoecd/34/0/2096025.pdf>
5. www.proinno-europe.eu — официальный сайт Инновационного проекта PRO INNO EUROPE.
6. The Global Innovation Index 2012, 2013, 2014, 2015, 2020.
7. A.A.Abduvaliev O'zbekistonning global innovatsiya indeksidagi o'rni – innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish istiqbollari. Iqtisodiyot va moliya 2017,1 10-b.

UDC 796.50(045)

IMPORTANCE OF PILGRIMAGE TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

E.B.Bozarov, teacher, Karshi state university, Karshi

Annotatsiya. Maqolada respublikamiz hududlarida ziyorat turizmini rivojlantirishning ahamiyati, uning huquqiy-moliyaviy manbasini shakllantirish va ziyorat turizmi resurslari asosiy masala qilib olingan.

Kalit so'zlar: Ziyorat turizmi, ziyorat turizmi salohiyati, muvofiqlashtirish, ziyorat markazlari, a'loqadorlik, chora-tadbirlar.

Аннотация. В статье акцентируется внимание на важности развития паломнического туризма в регионах страны, формировании его правового и финансового источника и ресурсов паломнического туризма.

Ключевые слова: Паломнический туризм, потенциал паломнического туризма, координация, паломнические центры, связи, деятельность.

Abstract. The article focuses on the importance of the development of pilgrimage tourism in the regions of the country, the formation of its legal and financial source and the resources of pilgrimage tourism.

Keywords: Pilgrimage tourism, pilgrimage tourism potential, coordination, pilgrimage centers, connections, activities.

Introduction. According to a study conducted by the World Tourism and Tourism Council (WTTC) on "Economic results of the travel and tourism industry", the country is one of the five fastest growing countries in the world in the field of tourism.

Indeed, tourism has a significant impact not only on economic development and GDP growth, but also on employment, improving living standards and quality of life, prosperity and development of the country. Experts estimate that every 30 tourists will create one new job in the country's tourism industry and two in related systems.

Foreign experience in the field of tourism shows that it is effective to focus on the development of the direction in which the country's tourism resources allow. For example, the regions of Switzerland and Canada pay special attention to the development of ecological-recreational tourism, Italy gastronomic tourism. Based on the experience of this and other countries, it is effective to focus on the development of pilgrimage tourism in our regions, along with historical and cultural tourism.

Pilgrimage tourism is a type of religious tourism, which is the sum of the travels made by representatives of different religions for pilgrimage purposes, and we consider pilgrimage to be the worship of people in holy places. Religious tourism is an independent type of tourism, which, like other types, has its own varieties: pilgrimage tourism and religious tourism in the field of excursions and education.

In other words, Pilgrimage is an appeal to the Almighty God through past saints, to calm the mind and spirit, to understand the truth of holiness, to walk the path of solitude and purification.

In Central Asia, this is called Pilgrimage, which means visiting holy places.

Uzbekistan has always been a crossroads of many cultures and civilizations, where different religions have been promoted, so unique monuments of both Islam, Buddhism and Christianity have been preserved.

The study of the subject. In the scientific works and textbooks of our scientists H.M.Mamatkulov, I.S.Tuhliyev, R.Hayitboyev and others, the study of pilgrimage tourism and its potential in our country has been studied and highlighted.

Analysis and results. The study of the scale and destinations of pilgrimage tourism around the world, identifying the following as the main destinations, based on the work of a number of scientists, can be divided into the following macro-regions of pilgrimage:

- Orthodox countries of the world: Russia, Ukraine, Belarus, Moldova, Georgia, Greece, Bulgaria, Romania and others;
- the dominance of Catholicism and Protestantism, the majority of foreign Europe with numerous streams;
- North America with a Christian dominance (CA);
- Latin America, where Christianity and the traditional folk beliefs of the local population predominate;
- Islam-dominated North Africa;
- East and partly West Africa, where Islam is predominant, with centers of Christianity and traditional folk beliefs;
- Islam-dominated West Asia and the enclaves of Christianity and Judaism;
- South Asia, where Hinduism, Buddhism and Islam are widespread, as well as centers of Christianity, Sikhism and Jainism;
- Southeast Asia, where the presence of enclaves of Buddhism, Islam, Christianity and Hinduism predominates;
- East Asia, Christianity and Islam, dominated by Buddhism, Confucianism, Shintoism;
- Central Asia, dominated by Islam;
- Central Asia dominated by Buddhism.

Excursions and educational religious tourism include visits to religious centers where tourists can visit religious sites - active religious monuments, museums, participate in prayers, participate in religious ceremonies, meditations and other religious events. This type of tourism is closely related to scientific tourism in the religious direction. Scholars visit existing religious centers, countries and regions with rich religious traditions.

There are not many such trips, but they expand the geography of tourist trips. Scholars are interested in religious heritage - manuscripts, various religious objects, architectural forms of modern and past religions, and much more. Researchers are sent to existing religious centers, countries and regions with rich religious traditions. In the West and Russia there is interest in Eastern countries - China, India, Japan. Places of lost religions are visited in Egypt, Mesopotamia, Greece, Italy and Central America.

Consideration of tourist potential (tour potential) requires great effort. The theory of tourism potential is in its infancy, and researchers offer completely different concepts and perspectives. Tourism potential includes two main components - conditions and resources. As for religious tourism, we can say that the conditions are opportunities and conditions for the favorable development of this type of tourism. The following composition of conditions can be given: nature, history, population, culture, economy and politics. Each condition is divided into species and varieties. Conditions determine both the development of tourism and the characteristics of tourists' stay (residence) in a particular place.

The development of pilgrimage tourism in our country, along with ancient monuments, shrines, historical and cultural monuments, is growing in our country, which attracts tourists with its unique culture and traditions, picturesque nature and picturesque places.

It should be noted that over the past period, the country has created the necessary regulatory framework to regulate the industry and strengthen its legal framework.

It should be noted that the Decree "On measures to ensure the accelerated development of the tourism industry of the Republic of Uzbekistan" and the resolution "On the organization of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan" serve to make a breakthrough in the field. Resolution "On priority measures for the development of tourism in 2018-2019", Decree "On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan", February 9, 2021 "On further development of domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan" Decree PF-6165 "On development measures" was an important document in further expanding the reforms in this area.

In the Decree of the President of February 9, 2021 "On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan":

- a) Establishment of the Coordination Council for the Development of Pilgrimage Tourism;
- b) creation of a thematic alley in Samarkand, reflecting the religion of Islam, the heritage of existing religions in the region and the objects of tangible cultural heritage;
- c) ensuring the establishment of a mulberry plantation around the Imam Bukhari complex and the tourist complex "Silk Town" for the production of Samarkand silk paper around the Imam Bukhari complex as a source of raw material reserves of ancient silk paper;

Concepts will be developed and approved on the following:

- a) Establishment and development of the satellite TV channel "Imam Bukhari";
- b) In accordance with the Decree of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated February 9, 2021 "On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan" PF-6165, the Cabinet of Ministers The list of cultural heritage sites with high tourism potential, which are planned to be created, was presented:

№	Object name	Address
The Republic of Karakalpakstan		
1.	Abdullo Norinjiy Shrine	Ellikkala district, "Ifthor" MFY
2.	Sheikh Jalil Bobo Shrine	Karaozak district, "Kuyboq" rural citizens' counsel
3.	Hakim ota shrine	Moynak district, "Hakim ota" rural citizens' counsel
4.	"Unforgiving Father" shrine	Ellikkala district, "Guldorsin" rural citizens' counsel
Andijan region		
5.	Bibi Tuesday Shrine	Kurgantepa district, "Jannatbulak" MFY
6.	Asomiddin Mirpostin ota shrine	Andijan city, Mirpostin street
7.	Burhoniddin Kilich shrine, Uchbulak shrine	Balikchi district, "Yangi Kol" mahalla
8.	Shirmonbulak shrine	Buloqboshi district, "Shirmonbuloq" Farm
Bukhara region		
9.	Shrine of Khoja Mahmud Anjir Fognavi	Vobkent district, Anjirbog village
Jizzakh region		
10.	Sa'd ibn Abu Waqqas Complex	Gallaorol district, "Avliyo" rural citizens' counsel
11.	Khojamushkent complex	Yangiabad district, Khojamushkent village
Kashkadarya region		
12.	Abu Ubayda ibn al-Jarrah complex	Karshi city, "Gulshan" MFY
13.	Dorus-Saodat complex	Shahrisabz district, Hovuz Mardon street

14.	Dorut-Tilovat complex	Shahrisabz district, Ipak Yuli Street
15.	Hazrati Bashir Shrine	Kitab district, "Bashir" MFY
Navoi region		
16.	"Qasim Sheikh" complex	Karmana district, "Khoja Khisrav" MFY
17.	Shrine of Mavlono Arif Degaroni	Karmana district, "Degaron" MFY
Namangan region		
18.	Chur-chur momo shrine	Pop district, Chodak village
Samarkand region		
19.	Shohi-Zinda complex	Samarkand city, Shohi-Zinda street, 39
20.	The mausoleum of Khoja Daniel	Samarkand city, Islam Karimov street, 7a
21.	Mausoleum of Amir Temur	Samarkand city, Ak Saray street, 1
22.	Khoja Ahror Vali complex	Samarkand district, "Khoja Ahror Vali-2" MFY
23.	Hazrati-Hizr Mosque	Samarkand city, Islam Karimov street, 66
24.	Shrine of Hazrati David Cave	Narpay district, "Oqsoy" MFY
25.	"Makhdumi A'zam" complex	Akdarya district, "Bodorjoy" MFY
26.	Mausoleum of Ad-Doromi	Taylak district, "Yangi Tayloq" Farm
27.	Gavsuli A'zam shrine	Urgut district, "Seven houses" MFY
28.	Ruhobod mausoleum	Samarkand city, Oqsaroy street, 1 house
Surkhandarya region		
29.	Imam Abu Isa Muhammad At-Termizi Complex	Sherabad district, "Chomichli" MFY
30.	Al-Hakim At-Termizi Complex	Termez district "Al-Hakim at-Termiziy" MFY
31.	"Khojamayxona" complex	Boysun district, "Iron Gate" MFY
32.	Sufi Olloyor Complex	Oltinsoy district, "Vakhshivar-1" MFY
33.	Khojaipok ota complex	Boysun district, "Khojaipok" MFY
34.	Sultan Saodat Complex	Termez city, "Namuna" MFY
Tashkent region		
35.	Hazrat Ali Buva Shrine	Parkent district, Kumushkon village
36.	Shrine of the Kyrgyz	Piskent district, "Kul ota" MFY
37.	Imam Sultan Shrine	Yangiyul district, Niyazbashi village
Fergana region		
38.	Hazrat Hizr shrines shrine	Rishtan district, "Boston" MFY
39.	Yigit Pirim Shrine	Uchkuprik district, "Almurod" mahalla
40.	"Satkak azizlar" shrine	Fergana district, "Satkak" MFY
41.	Puri Siddiq Shrine	Margilan city, "Yurmadoz" MFY
42.	Complex "Burhoniddin Marginoni monument"	Margilan city, "Knife" MFY
43.	Muyi Muborak shrine	Kokand city, "Nurafshon" MFY, "Sarmazor" cemetery
44.	Huvaydo Shrine	Fergana district, "Chimyon" MFY
Khorezm region		
45.	"Three Saints Grandfather" shrine	Khiva city, Toshpulatov street, 4
46.	Said Muhammad Mohi Ruyi Jahon Complex	Khiva city, Amir Temur street, 84
Tashkent city		
47.	Suzuk ota complex	Shayhantahur district, Suzuk ota street, 48.
48.	Sheikh Khovandi Tohur Shrine	Shayhantahur district, Abdulla Qodiriy street, 7v
49.	Sogali ota shrine	Chilanzar district, Sogalli ota street
50.	Abdulqasim Madrasah	Chilanzar district, Bunyodkor street, 42

Source: Lex.uz - Annex 1 to the Resolution of the Cabinet of Ministers No. 100 of February 24, 2021.

Summary suggestions. In general, the territory of Uzbekistan, like other religions, has many sacred places associated with Islamic culture and its Sufi movement. The most valuable monuments are recognized as UNESCO World Heritage Sites. There are also more than 10 sacred and revered Christian and Muslim sites and Buddhist shrines in Uzbekistan.

Until now, there are "Lova springs" in the territory of Uzbekistan, which are respected by both Christians and Muslims, the most famous of which is located in Bukhara.

In 1968, a statue of Buddha was found in the area of ancient Termez, and since then the place has become a major object of study by many archaeologists. Later, the complexes of the oldest Buddhist temples were opened: Fayoztepa (1st century BC - 3rd century AD), Kampirtepa, Qoratepa.

The discovery of elements of the famous Ayritom frieze with images of ancient musicians indicates that Buddhism was propagated in this area and elements of Hellenistic culture were revealed.

The ongoing reforms and available resources directly reflect the scale of the work that needs to be done in the field.

REFERENCES:

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-6165 of February 9, 2021 "On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan."
2. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 100 of 24.02.2021.
3. Mamatkulov, H.M. Tourism infrastructure. Study guide. T.: Publishing House of the Society of Philosophers of Uzbekistan.
4. Tukhliiev .I.S., Hayitboev.R., Safarov.B.Sh., Tursunova.G.R. Tourism, Textbook.
5. Lex.uz
6. Norma.uz
7. uzbekistan-geneva.ch
8. hozir.org

UDC 332.1

IMPACTS OF INVESTMENTS FOR REGIONAL AND LOCAL DEVELOPMENT

(The case of Lahore)

J.J. Egamberganov, student, Urgench State University, Urgench

Annotatsiya. Ushbu maqolada Pokistondagi investitsiya muhiti tanqidiy baholanadi. U mahalliy va xalqaro investorlar uchun hukumat tomonidan berilgan imtiyozlarni qamrab oladi. Pokistonga sarmoya kiritishni to'xtatuvchi to'siqlarni topishga alohida e'tibor beriladi. Yuqori operatsion xarajatlar, siyosiy noaniqlik, korruptsion amaliyotlar, byurokratiya, izchil bo'lmagan siyosiy qarorlar va qonun va tartibning yo'qligi asosiy to'siqlardir. Mamlakatga sarmoya kiritishni rag'batlantirish uchun tadqiqot shuningdek, turli global ilg'or amaliy echimlarni belgilaydi. Pokiston sarmoyani jalb qilish uchun xorijiy valyuta ishlab chiqaradigan sanoatga yoki hech bo'lmaganda bir vaqtning o'zida valyuta ishlab chiqaradigan sektorga va boshqa sektorlarga qisqa muddatli imtiyozlar berishi kerak.

Kalit so'zlar: investitsiya effektlari, kapitallashuv, multiplikator effektlari, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (FDI)

Аннотация. В этом эссе критически оценивается инвестиционный климат в Пакистане. Он охватывает стимулы правительства как для внутренних, так и для иностранных инвесторов. Особое внимание уделяется поиску препятствий, сдерживающих инвестиции в Пакистане. Высокие операционные расходы, политическая непредсказуемость, коррупция, бюрократия, непоследовательные политические решения и отсутствие закона и порядка являются основными препятствиями. В целях поощрения инвестиций в стране в исследовании также излагаются различные передовые мировые решения. Пакистан должен отдавать рекрутинговые инвестиции в отрасль, генерирующую иностранную валюту, или, по крайней мере, в сектор, генерирующий иностранную валюту, и в другие сектора одновременно, краткосрочное предпочтение.

Ключевые слова: инвестиционные эффекты, капитализация, мультипликативный эффект, прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

Abstract. The investment climate in Pakistan is evaluated critically in this essay. It covers the government's incentives for both domestic and international investors. Finding the obstacles that deter investment in Pakistan is given special attention. High operational costs, political unpredictability, corrupt practices, bureaucracy, inconsistent policy decisions, and a lack of law and order are major hindrances. To promote investment in the nation, the study also outlines various global best practice solutions. Pakistan should give recruiting investment to the industry that generates foreign exchange, or at the very least both the sector that generates foreign exchange and other sectors simultaneously, short-term preference.

Keywords: investment effects, capitalizing, multiplier effects, Foreign Direct Investment (FDI)

Introduction. The formation of capital and economic expansion are influenced by a variety of fundamental elements. Depending on a country's geography, geology, technical advancements, politics, and institutional arrangements, these aspects may vary. The goal of the research is to look into the connection between Pakistan's economic growth and foreign direct investment (FDI). FDI is important to the growth of developing nations. One explanation is that FDI helps the host countries by increasing employment rates and transmitting advanced technological know-how. According to economists, FDI makes markets more competitive while putting pressure on indigenous firms through new techniques and high-quality administration. Additionally, FDI provides the developing economies with important and advantageous externalities like labor relations and training possibilities, which raises the level of the production process. Transferring technology helps emerging nations' economies to exist on their own through technology spillover (Howes, 2009).

According to the 2008 World Economic Forum, FDI helps developing nations continue their long-term growth by transferring knowledge and technologies, increasing productivity, and creating jobs. It also acts as a significant source of foreign cash input for the host nations. It encourages international trade and managerial skills, draws in innovative technology transfers, and supports economic growth in the host nations (Gorg and Greenaway 2004).

The first question responds that impoverished nations tend to have high labor rates and nearly low literacy rates, as well as less capital-intensive operations. Such traits prevent countries from achieving their economic objectives on their own. The countries seek FDI to keep their economies at an optimal point; this is one reason for doing so. To encourage competitiveness in the neighborhood market is another motive. Through lateral knowledge and technology transfers, the FDI also prepares the local workforce to deal with forthcoming production and economic growth challenges. The availability of inexpensive labor and raw resources allows international businesses and investors to engage in other nations and increase their profits, which is the response to the second question. Inexpensive import and export excise taxes and low transportation costs encourage investors to make investments in emerging nations. A few product rivals and the market's framework also draw foreign direct investment (Hussain and Kimuli 2012).

Positive impact: With management techniques, developing skills, education, and organizational configuration, the present stock of the economy might be expanded steadily via FDI, which combines capital stock, expertise, and technology. The research concluded that FDI had a favorable effect on the economic expansion of emerging nations. By utilizing a panel estimating technique, FDI has a substantial and advantageous effect on the economies of receiving nations. Since FDI makes it possible for emerging nations to conduct trade with other nations, the economy benefits overall. Based on the factors utilized in the estimate equations, the study concluded that FDI has both positive and negative effects on the development of the economy. Political unpredictability, trade terms, GDP per person, domestic investment ratio, educational attainment, and the black market are a few possible confounders (Sohail and Mirza 2020).

Ali and Malik examined how FDI and inflation affected Pakistan's economic growth. The results demonstrate that while inflation has a detrimental effect on Pakistan's economy, FDI has a favorable and significant influence on the economy. Mamoun Benmamoun and Kevin Lehnert examined the impact of FDI, employee contributions, and official development assistance (ODA) on the economic growth of developing nations in 2013 (Ali and Malik 2017).

Utilizing panel data from 1990 to 2006, nations. By using system generalized approach methodologies, it is demonstrated that FDI, remittances, and official development assistance (ODA) have a positive and significant impact on the economic growth of developing countries. They also found that worker remittances boost economic growth more than FDI and ODA put together. (2013) Nigel Driffield and Chris Jones looked into how FDI and ODA affected growth in the economy in underdeveloped countries. They tested the innate endogeneities using a systematic methodology. Along with growth and interactions between organizations and other sources of growth, they also looked at the significance of organizations. Taking into consideration organizations, researchers found that total foreign capital has a positive and significant influence on economic activity. The

economic growth of developing countries was positively and significantly impacted by FDI and ODA, according to research conducted in 2012 (Falki, 2009).

Negative impacts: Durham (2004) asserts that FDI has a negligible and detrimental effect on the economic development of underdeveloped nations. He came to the conclusion that the amount of FDI that goes to recipient countries depends on their ability to absorb technology. According to a study, inflation and FDI have a long-term negative influence on Pakistan's economic growth. The short-run study supported a single-direction causal relationship between growth and FDI, services debt, inflation, and literacy rates. He made estimates using data from 1972 to 2013 and the Johansen co-integration approach and Granger causality (Durham, 2004).

The research used cross-country data and a generalized approach technique for estimating to verify that FDI had a detrimental impact on the development of the receiving nations. The conclusion that foreign direct investment has a positive impact on the economy of the destination nations was not supported by their research (Zakaria, 2008).

Research data: The provincial capital and well-known as Pakistan's heart is the ancient city of Lahore. Its city's regional influence area is several hundred kilometers long and includes a large number of both rural and urban towns. The city's population is growing, and future projections indicate that the built-up area will climb dramatically. The metropolis, which consists of 10 towns plus a cantonment, is home to a wide range of companies and industries. This study focuses on the development of Lahore. (Rana et al., 2014).

Conclusion: The findings support the hypotheses that, in the short term, FDI is positively correlated with economic growth in Pakistan. Other factors, including gross capital formation inflation, demographic and foreign direct investment, have equivocal impact at various delays. Lastly, there is no effect of trade on the Economy.

REFERENCE:

1. Ali, M., & Malik, I. R. (2017). Impact of foreign direct investment on the economic growth of Pakistan. *Published in*, 3(2).
2. Durham, J. B. (2004). Absorptive capacity and the effects of foreign direct investment and equity foreign portfolio investment on economic growth. *European economic review*, 48(2), 285-306.
3. Falki, N. (2009). Impact of foreign direct investment on economic growth in Pakistan. *International Review of Business Research Papers*, 5(5), 110-120.
4. Görg, H., & Greenaway, D. (2004). Much ado about nothing? Do domestic firms benefit from foreign direct investment?. *The World Bank Research Observer*, 19(2), 171-197.
5. Howes, S. (2009). The White Man's Burden: Why the West's Efforts to Aid the Rest have Done so Much Ill and so Little Good.
6. Hussain, F., & Kimuli, C. K. (2012). Determinants of foreign direct investment flows to developing countries. *SBP Research Bulletin*, 8(1), 13-31.
7. Rana, I. A., Bhatti, S. S., & Arshad, H. S. H. (2017). Assessing the socioeconomic and infrastructure development disparity—a case study of city districts of Punjab, Pakistan. *International journal of urban sustainable development*, 9(3), 346-358.
8. Sohail, S., & Mirza, S. S. (2020). Impact of foreign direct investment on economic growth of Pakistan. *Asian Journal of Economics, Finance and Management*, 1-13.
9. Zakaria, M. (2008). Investment in Pakistan: A critical review.

UDC 33

IMPACTS OF INVESTMENTS FOR REGIONAL AND LOCAL DEVELOPMENT (THE CASE OF Karachi, PAKISTAN)

J.J. Egamberganov, student, Urgench State University, Urgench

Аннотация. Бўлиб-бўлиб тўлаш бўйича нозик позициясини ва замонавий ижодга ёрдам беришга бўлган кучли талабини ҳисобга олган ҳолда, Покистон нотаниш активларни тайёрлашни сезиларли даражада кенгайтириши керак. Қандай бўлмасин, узоқ муддатли расмий ёрдам аста-секин кам бўлиб қолади, шу билан бирга катта портфел спекуляциясини тарғиб қилиш Покистоннинг етилмаган ва қаттиқ капитал бозори туфайли қонуний стратегия танлови емас. Бизнес кредитларининг кескин ўсиши ҳам жозибадор емас. Шу сабабли, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТХИ)га бўлган юқори талабни қондириш жуда муҳимдир. Покистонга ўтган тўғридан-тўғри инвестициялар оқими унчалик катта

бўлмаган бўлиб, 1990-йилларда дунё бўйича жами ҳажмининг атиги 0,2 фоизини ва Осиёдаги умумий ҳажмининг бир фоиздан камрогини ташкил этган. Муҳим тўсиқлар орасида метрополиянинг шафқатсизлиги, қарама-қарши молиявий ёндашувлар ва ҳукумат ташкилотлари мавжуд. Терапевтик ёндашувнинг фаолияти асосий ҳисобланади.

Яна бир муҳим муаммо - тўғридан-тўғри инвестицион инвестицияларни энергия соҳасида, яъни ўзимизда ишлаб чиқарилган ҳудудда кластерлаш, бу катта хорижий харажатлар ва ҳисоб-китобларни талаб қилади. Унда бўлиб-бўлиб тўлашнинг ажойиб баланси мавжуд. Покистон тажрибасидан олинган мисоллар қўйидагилардир: ривожланаётган иқтисодиётлар тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб қилишнинг бир лаҳзалик эҳтиёжини савдони сотиб олишнинг нотаниши соҳасига ёки ҳар қандай ҳолатда ҳам ташқи савдо соҳасига ва бир вақтнинг ўзида турли соҳаларга боғлашлари керак. Кўп томонлама ривожланиш ассотсациялари, жумладан, Осиё тараққиёт банки ҳам буни ўзларининг махфий фаолиятида, айниқса, иқтисодиётни қуришда пул базасини мустаҳкамлаш бўйича ўз ҳаракати шаклида ҳисобга олишлари керак.

Калит сўзлар: инвеститсия еффеқтлари, капиталлашув, мултипликатор еффеқти, тўғридан-тўғри хорижий инвеститсиялар (ТХИ).

Аннотация. Учитывая его деликатное положение с платежами в рассрочку и серьезное требование помочь современному творчеству, Пакистан должен существенно расширить свою подготовку незнакомых активов. В любом случае долгосрочная официальная помощь будет постепенно скудной, в то время как продвижение огромных спекуляций с портфелями не является законным выбором стратегии из-за незрелого и ограниченного рынка капитала Пакистана. Критическое увеличение бизнес-займов также не является привлекательным. Следовательно, жизненно важно удовлетворить высокую потребность в прямых иностранных инвестициях (ПИИ). Прошлые притоки ПИИ в Пакистан были небольшими, составляя всего 0,2% совокупного мирового объема и меньше одного процента азиатской суммы каждый год в течение 1990-х годов. Среди существенных препятствий — столичная жестокость, противоречивые финансовые подходы и государственные организации. Деятельность лечебного подхода является фундаментальной.

Еще одна серьезная проблема — это группировка ПИИ в области энергетики, доморощенной территории, что влечет за собой огромные иностранные расходы и расчеты. У этого есть большое равновесие предложений рассрочки. Примеры, извлеченные из опыта Пакистана, таковы: формирующиеся экономики должны связывать сиюминутную потребность в привлечении ПИИ с незнакомой областью торгового приобретения или, во всяком случае, как с областью внешней торговли, так и с различными областями одновременно. Многосторонние ассоциации развития, включая Азиатский банк развития, также должны учитывать это в своей конфиденциальной деятельности, особенно в форме собственного движения, для укрепления денежной основы в создании экономики.

Ключевые слова: инвестиционные эффекты, капитализация, мультипликативный эффект, прямые иностранные инвестиции (ПИИ).

Abstract. Given its delicate equilibrium of installments position and the earnest requirement to help modern creation, Pakistan has to expand its preparation of unfamiliar assets fundamentally. In any case, long-haul official help will turn out to be progressively scant, while advancing enormous portfolio speculations is not a legitimate strategy choice because of Pakistan's immature and limited capital market. Critical expansions in business borrowings are additionally not alluring. It is hence vital to accord a high need for foreign direct investment (FDI). Past inflows of FDI in Pakistan were small, representing just 0.2% of the world aggregate and short of one percent of the Asian sum every year during the 1990s. Among the significant obstructions are metropolitan brutality, conflicting financial approaches, and government organizations. Medicinal approach activities are fundamental.

One more serious issue is the grouping of FDI on the power area, a homegrown situated area, which brings about enormous foreign expenses and settlements. It has a great equilibrium of installments suggestions. Illustrations gained from the Pakistan experience are: creating economies

ought to connect momentary need to drawing in FDI to the unfamiliar trade acquiring area, or, in any event, both the foreign trade procuring area and different areas at the same time. Multilateral improvement associations, Counting the Asian Development Bank, ought to likewise consider this in their confidential area activities, especially the form own-move type, to foster monetary foundations in creating economies.

Keywords: investment effects, capitalizing, multiplier effects, Foreign Direct Investment (FDI)

Introduction. Karachi is the biggest city in Pakistan, with a thick populace of 16 million.¹ It represents 33% of Sindh's populace and one-fifth of the country's metropolitan populace. Be that as it may, an exceptionally mind-boggling political economy, profoundly incorporated yet divided administration, land contestation among numerous administration elements, and frail institutional limit have made it challenging to deal with the city's turn of events. Karachi has likewise been plagued with a demolishing security circumstance for the beyond a couple of many years, albeit late upgrades in the security climate have prompted a decrease in brutal wrongdoing. The social rejection of underestimated pieces of the populace is a test that requires prompt consideration. These elements have brought about the fast downfall of the city's satisfaction and monetary intensity from its flourishing status after the nation's autonomy.

Trends. The outcome of FDI strategies can be decided by the size of the inflows of capital. Pakistan has been putting forth attempts to draw in FDI and such endeavors have escalated with the coming of liberation, privatization, and progression strategies started toward the finish of the 1980s.

Table 1 reports the size of the inflow of foreign interest in Pakistan during the most recent twenty years. How much foreign speculation rose from a minuscule \$10.7 million in 1976/1977 to \$1296 million in 1995/1996, hence developing at the yearly accumulate development pace of 25.7 percent. Notwithstanding, it declined to \$950 million out of 1996/1997. With the start of the general progression program (1991/1992 onwards), the inflow of foreign ventures developed at the build development pace of 15.2 percent. Venture inflows in 1995/1996 expanded by 93.3% mainly because of the inflow of interest in the power area.

Albeit critical in outright terms, the increment seems inconsequential when contrasted with the somewhat more light economies of East and Southeast Asia. While FDI streams to all emerging nations came to \$150 billion in 1997, East and Southeast Asia got the heft of this offer.

Table 1

Karachi, Pakistan (\$ million)

Year	Direct	Portfolio	Total	Percent of Total	
				Direct	Portfolio
1976/77	—	—	10.7	—	—
1977/78	—	—	35.5	—	—
1978/79	—	—	36.0	—	—
1979/80	—	—	28.2	—	—
1980/81	—	—	35.0	—	—
1981/82	—	—	98.0	—	—
1982/83	—	—	42.1	—	—
1983/84	—	—	48.0	—	—
1984/85	70.3	23.4	93.7	75.0	25.0
1985/86	145.2	16.0	161.2	90.0	10.0
1986/87	108.0	21.0	129.0	83.7	16.3
1987/88	162.2	10.5	172.7	93.9	6.1
1988/89	210.2	7.2	217.4	96.7	3.3
1989/90	216.2	-4.7	211.5	102.2	-2.2
1990/91	246.0	-9.0	237.0	103.8	-3.8
1991/92	335.1	218.5	553.6	60.5	39.5
1992/93	306.4	136.8	443.2	69.1	30.9
1993/94	354.1	288.6	642.7	55.1	44.9
1994/95	442.4	1089.9	1532.3	28.9	71.1
(1994/95*)	(442.4)	(227.8)	(670.2)	(66.0)	(34.0)
1995/96	1090.7	205.2	1295.9	84.2	15.8
1996/97	682.1	267.4	949.5	71.8	28.2

Source: State Bank of Pakistan

Structural Pattern of Foreign Direct Investment: Foreign Direct Investment in Karachi, Pakistan comprises essentially three components, in particular, cash acquired, capital gear got, and once again contributed profit. The data given in Table 2 shows that the design of the wellsprings supporting Foreign Direct Investment in Pakistan went through observable changes. However every one of the parts of Foreign Direct Investment shows significant changes over the long run, the thing named capital gear acquired has remained considerably low during 1983-1988.

However a significant portion of Foreign Direct Investment in Pakistan contained cash got (on normal 55.7% throughout recent years), its portion declined somewhat (on normal 50.2% during 1991-1994) during the post-change time frame. By and large, throughout recent years yet it has made extensive improvement during the post-reform time. Specifically, its portion leaped to 55.7% in 1994 basically because of the hardware got for Hubco Power Plant. Re-contributed profit contributed somewhat short of 33% to Foreign Direct Investment throughout recent years yet its portion has reduced to 23% during the period.

Table 2

The inflow of foreign direct investment (\$ Millions)

Years	Total Assets	Cash Brought In	Capital Equipment Brought In	Re-Invested Earnings	Percent of Total Assets		
					Cash Brought In	Capital Equipment Brought In	Reinvested Earnings
1980	293.3	126.1	90.8	76.4	42.9	31.0	26.1
1981	432.8	247.7	83.7	101.4	57.2	19.2	23.4
1982	458.3	206.5	105.9	145.9	45.0	23.1	31.8
1983	534.7	391.9	15.3	127.5	73.3	2.9	23.8
1984	511.0	273.9	9.6	227.5	53.6	1.9	44.5
1985	752.1	489.9	10.9	251.3	65.1	1.4	33.4
1986	1528.3	1133.6	19.3	375.4	74.2	1.3	24.5
1987	1905.9	912.4	18.9	974.6	47.9	1.0	51.1
1988	2396.0	1344.9	315.0	736.1	56.1	0.8	40.7
1989	3768.9	1988.4	607.1	1173.4	52.7	16.1	31.1
1990	6013.4	4014.5	490.5	1508.1	66.7	8.1	25.1
1991	6441.4	4093.8	382.0	1965.6	63.5	5.9	30.5
1992	9001.5	3642.1	2975.6	2383.8	40.4	33.0	26.5
1993	11170.4	7225.8	1292.6	2652.0	64.7	11.6	23.7
1994	24013.8	7778.31	13371.8	2863.7	32.4	55.7	11.9
Average							
1980-94					55.7	14.2	30.1
1991-94					50.2	26.5	23.3

Source: State Bank of Pakistan

There have all the earmarks of being two purposes behind such a quick downfall. First and foremost, because of persistent expansion, the expense of creation has gone up significantly and alongside the plenty of duties, the monetary charge benefit of unfamiliar firms has declined. Accordingly, the general portion of re-contributed income altogether Foreign Direct Investment declined significantly after 1990.

Sectorial distribution of Foreign Direct Investment (FDI). The examination of sectoral circulation of Foreign Direct Investment might reflect two factors: from one perspective, it might mirror the special treatment given by the public authority to specific areas while empowering Foreign Direct Investment, and then again, it might likewise demonstrate the foreign financial backers' inclinations.

In Tables 3 and 4, a critical change is handily seen in the sectorial organization of Foreign Direct Investment flow into Karachi, Pakistan over the last 15 years. On the wide sectorial premise, producing enterprises, mining-quarrying, and business are believed to have generally ruled the inclinations of the foreign financial backers during 1980-1994 representing more than 83% of the all-out inflow of FDI. Be that as it may, similar to adding up to Foreign Direct Investment streams, sectorial shares likewise show significant year-to-year variances. For instance, the sectorial portion of assembling businesses, however most noteworthy, kept on fluctuating savagely additional time, reducing from 74.6% in 1982 to 26.0% in 1983 and by and by ascending to 54.7% in 1984.

Table 3

By economic group (Rs million)

Year	Agriculture, Forestry, Hunting, and Fishing	Mining and Quarrying	Manufacturing	Construction	Utilities	Commerce	Transport, Storage, and Communication	Others	Total
1980	—	72.1	218.9	3.9	—	5.2	1.5	-8.3	293.3
1981	2.2	81.6	260.8	2.0	—	-16.6	5.8	97.0	432.8
1982	0.7	112.2	342.0	1.9	—	-5.0	1.2	5.3	458.3
1983	1.5	236.9	139.0	2.3	—	120.0	10.7	24.3	534.7
1984	1.4	21.8	279.4	0.8	—	150.3	10.8	46.5	5110.0
1985	13.9	134.6	251.7	0.2	—	281.3	13.1	57.3	752.1
1986	6.2	242.3	403.3	0.2	0.9	569.9	55.6	67.9	1528.3
1987	0.5	1080.3	186.2	—	0.9	487.3	48.7	102.0	1905.9
1988	—	1169.2	281.5	-3.5	4.3	740.4	124.0	80.1	2396.0
1989	44.6	2076.2	322.9	340.6	—	735.8	177.2	71.6	3768.9
1990	—	2068.0	522.1	641.0	1.3	2337.7	300.3	143.1	6013.4
1991	—	2928.5	1044.5	333.8	4.4	2138.7	-68.4	59.9	6441.4
1992	—	373.1	1074.3	3268.4	863.4	3096.9	-23.9	349.3	9001.5
1993	—	1100.9	1236.6	1941.7	1.6	6831.6	21.4	36.6	11170
1994	68.4	1105.4	8409.2	2565.1	7622.9	3242.7	487.9	512.2	24013

Source: State Bank of Pakistan

Table 4

Shares of the different economic groups in percent

Year	Agriculture, Forestry, Hunting, and Fishing	Mining and Quarrying	Manufacturing	Construction	Utilities	Commerce	Transport, Storage, and Communication	Others
1980	—	24.6	74.6	1.3	—	1.8	0.5	2.8
1981	0.50	18.9	60.2	0.46	—	-3.8	1.3	22.4
1982	0.15	24.5	74.6	0.41	—	-1.1	0.3	1.1
1983	0.28	44.3	26.0	0.43	—	2.2	2.0	4.5
1984	0.27	4.3	54.7	0.15	—	29.4	2.1	9.1
1985	1.85	17.9	33.5	0.3	—	37.4	1.7	7.6
1986	0.40	27.8	26.4	0.01	0.05	37.3	3.6	4.4
1987	0.03	56.7	9.8	—	0.05	25.6	2.5	5.4
1988	—	48.8	11.7	-0.15	0.18	30.9	5.2	3.3
1989	1.18	55.1	8.6	9.04	—	19.5	4.7	1.9
1990	—	34.4	8.7	10.66	0.02	38.9	5.0	2.4
1991	—	45.5	16.2	5.18	0.07	33.2	-1.1	0.9
1992	—	4.1	11.9	36.31	9.59	34.4	-0.3	3.9
1993	—	9.8	11.1	17.38	0.01	61.1	0.2	0.3
1994	0.28	4.6	35.0	10.68	31.74	13.5	2.0	2.1
Average								
1980-94	0.33	28.1	30.9	6.1	2.8	24.3	2.0	4.4
1991-94	—	16.0	18.5	17.4	10.3	35.5	0.2	1.8

Source: State Bank of Pakistan

Impacts of the FDI on the development of Karachi.

Better Infrastructure. The accessibility, dependability, and cost of foundation offices (power, media communications, and water supplies) are significant elements of a business climate helpful for unfamiliar speculation. Karachi was been contrasted negatively with foundation offices and other

agricultural nations that have drawn in more elevated levels of unfamiliar speculation. Karachi has just 18% of cleared streets in great shape Telecommunication was one more bottleneck there were just 10 phones for every 1,000 people in Karachi. Furthermore, just half of the populace approach safe drinking water. yet, because of Foreign Direct Investment in most cases, the metropolitan foundation is satisfactory at this point.

Telecommunication companies. Travel is desperately required for greenfield speculation and with limitations set up, it will undoubtedly fall, in addition, that business venture out dropped to extremely low levels during FY21. And, Intermarket Securities Head of Research featured that foreign interest in FY20 was on the higher side because of monstrous installments made by telecom organizations for the re-establishment of their licenses. Due to this, the greatest decrease in net FDI during the monetary year 2020-21 was seen in the telecom area.

Reduce poverty by providing job opportunities. Pakistan is one of the developing countries of the world and a lot of people all over Pakistan come to the capital city Karachi to have a good life Head of Research added that the FDI likewise fell during 2021 because of a high base impact, supported by powerful ventures made by telecom firms in 2020. The examination head noticed that the FDI in oil and gas investigation diminished because numerous multinationals in the area enveloped their activities by Karachi which eventually lessen joblessness and give opportunities to the unemployed citizen to battle the neediness and keep a manageable sustainable life, thus us FDI assumes an imperative part in the improvement and development of Karachi.

FDI improved Karachi Port. Formerly the Foreign Direct Investment Karachi Port WAS multiple times more costly than Dubai port (Jebel Ali), four times additional costly than Colombo port, and two times as costly as Bombay port. While different ports offer merchandise holder terminal offices, Karachi port couldn't offer need berthing for compartment vessels. There are regular postponements and scratch-offs of berthing and cruising because of out-of-date pulls and pilot boats at Karachi port. in any case, because of foreign Direct Investment, the upkeep of the compartments is protected at this moment. Karachi port can now try and give appropriate holder dealing with hardware and there is no more deficiency of room and awful preparation, bringing about the significant expense to the agents and Large vessels can come to the port due to digging of transportation channels. Everything of these has made Karachi port significantly better than anyone might have expected the Foreign Direct Investment.

Better Trades and Imports. What was the effect on Karachi's imports and products? In the first place, most experimental examination recommends that the inflow of Foreign Direct Investments will in general build Karachi's imports. One explanation is that MNCs frequently have a high penchant to import middle-of-the-road inputs, capital products, and services and amenities that are promptly accessible in Karachi by FDI now which gives a positive reflection on the city exchange and trade which eventually a superior move toward the improvement of the city.

Conclusion. Other than these motivators, Karachi with a populace of around 14.91 million offers a vast potential for the promotion of both customer and solid merchandise. Different motivating forces separated, these two variables ought to alone have drawn in a decent measure of Foreign Direct Investment in Pakistan. In any case, by taking a gander at how much foreign Direct Investment in Pakistan lately, apparently the impetuses and different elements have brought about restricted achievement.

REFERENCES:

1. Transforming Karachi into a Livable and Competitive Megacity A City Diagnostic and Transformation Strategy Direction sindevelopment Infrastructure FPO. (n.d.). [online] From: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29376/9781464812118.pdf>.
2. Khan, A.H. (1997). Foreign Direct Investment in Pakistan: Policies and Trends. The Pakistan Development Review, 36(4II), pp.959–985. doi:10.30541/v36i4iipp.959-985. From <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/28178/er066.pdf>
3. www.sbp.org.pk. (n.d.). *State Bank of Pakistan*. [online] Available at: <https://www.sbp.org.pk/> .
4. The Express Tribune. (2021). *Foreign Direct Investment declines 29% in FY21*. [online] Available at: <https://tribune.com.pk/story/2310957/foreign-direct-investment-declines-29-in-fy21>.

5. Lipsey, R. and Weiss, M.Y. (1981). Foreign Production and Exports in Manufacturing Industries. *The Review of Economics and Statistics*, [online] 63(4), pp.488–94. Available at: https://econpapers.repec.org/article/tprrstat/v_3a63_3ay_3a1981_3ai_3a4_3ap_3a488-94.htm [Accessed 1 Aug. 2022].
6. Arshad, M. (n.d.). *Impact of Foreign Direct Investment on Trade and Economic Growth of Pakistan: A Co-integration Analysis*. [online] Available at: [https://www.ijeronline.com/documents/volumes/Vol%203%20Iss%204/ijerv3i4JuAu2012\(4\).pdf](https://www.ijeronline.com/documents/volumes/Vol%203%20Iss%204/ijerv3i4JuAu2012(4).pdf) [Accessed 1 Aug. 2022].
7. Personal, M. (1996). *M P RA The post-Uruguay round world trading system, industrialisation, trade and development: implications for Asia-Pacific developing countries CORE View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk provided by Munich RePEc Personal Archive*. [online] Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/211611626.pdf>
8. Ansari, A. H., 1996. "Privatization of Power Sector and Regulatory Mechanism." Karachi Electric Supply Corporation, Karachi.. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/28178/er066.pdf>
9. <https://www.facebook.com/kimotlabidabs03> (2018). *Top 10 Reasons Why to Invest in Pakistan - Emerhub*. [online] Emerhub. Available at: <https://emerhub.com/pakistan/why-to-invest-in-pakistan/>.
10. United States Department of State. (n.d.). *Pakistan*. [online] Available at: <https://www.state.gov/reports/2020-investment-climate-statements/pakistan/>.

UO'K 346.242

TABIIY MONOPOLIYA IQTISODIY-HUQUQIY HODISA SIFATIDA***A.R. Ibragimova, katta o'qituvchi, Toshkent davlat yuridik universiteti, Toshkent***

Annotatsiya. Mazkur maqolada iqtisodiy institut sifatida paydo bo'lib huquqiy institut sifatida qonunchilikdan o'rin egallagan tabiiy monopoliyaning iqtisodiy hamda huquqiy hodisa sifatidagi xususiyatlari o'rganilgan hamda mazkur institutning genezisi, tarixiy rivojlanishi, ahamiyati va jamiyat hayotidagi zaruriyati masalalariga to'xtalib o'tilgan.

Maqolada tarixiy-empirik, huquqiy tahlil metodlaridan foydalanilib, tabiiy monopoliya institutining iqtisodiydagi ahamiyati, qonunchilikdagi tabiiy monopoliya tushunchasini qayta ko'rib chiqish hamda zamon talablariga moslashtirishga oid takliflar bildirilgan.

Kalit so'zlar: tabiiy monopoliya, raqobat, miqyos jihatdan samaradorlik, talab, narx, raqobatchilar, tabiiy monopoliya subyektlari.

Аннотация. В данной статье исследуется характеристика естественной монополии как экономико-правового явления, возникшего как экономический институт и занявшего место законодательства как правового института.

В статье использованы историко-эмпирические и правовые методы анализа, представлены значение института естественной монополии в экономике, пересмотр понятие естественной монополии в законодательстве и его адаптация к требованиям времени.

Ключевые слова: естественная монополия, конкуренция, эффект масштаба, спрос, цена, конкуренты, субъекты естественной монополии.

Abstract. This article examines the characteristics of natural monopoly as an economic and legal phenomenon that emerged as an economic institution and admitted as a legal institution.

The article uses the methods of historical-empirical, analysis, presents the significance of the institution of natural monopoly in the economy, the revision of the concept of natural monopoly in legislation and its adaptation to the modern requirements.

Key words: natural monopoly, competition, economies of scale, demand, price, competitors, subjects of natural monopoly.

Yurisprudensiyada ko'plab iqtisodiy institutlar yuridik institut sifatida ham tadqiq etiladi. Shunday institutlardan biri tabiiy monopoliya institutidir.

Odatda, tabiiy so'zi tabiatdan kelib chiqqan narsalarga ishlatiladi. Masalan, tabiiy yorug'lik, tabiiy resurslar, tabiiy ma'danlar, tabiiy sharoit kabilar. Lekin qanday qilib bu so'z monopoliyaga nisbatan qo'llaniladigan bo'lgan? O'zi monopoliyaning "tabiiy" deb qabul qilish qanday ro'y bergan?

Iqtisodiy adabiyotlarda tabiiy monopoliya tushunchasining turlicha talqinlari uchraydi. Tabiiy monopoliya tushunchasi haqidagi dastlabki qarashlar 1848-yilda iqtisodchi Jon Styuart Mill

tomonidan taqdim etilgan. A.Smit, D.Rikardo, A.Sen-Simon kabi iqtisodchi olimlarning izdoshi bo'lgan bu ingliz siyosiy iqtisodchisi o'zining "Siyosiy iqtisod asoslari" deb nomlangan fundamental asarida tabiiy monopoliya va sun'iy(ruxsat etilgan) monopoliyalarni farqlaydi.

Millning fikricha, sun'iy(ruxsat etilgan) monopoliya qonun hujjatlari bilan mustahkamlanib qo'yiladi va davlat tomonidan vujudga keltiriladi, bunday monopoliyalarning tugatilishi esa milliy boylikning oshishiga xizmat qiladi. Bundan farqli ravishda, tabiiy monopoliya davlatning ta'siri va qonunlarga bog'liq bo'lmasdan mavjud bo'laveradi.

"Erkin savdo ritsari [1]" va faol raqobatning ashaddiy tarafdori bo'lgan J.Mill tabiiy monopoliyalarning ayrim xo'jalik sohasidagi ustuvorligini ham tan olgan. Londonning gaz va suv bilan ta'minlanishidagi kamchiliklar haqida to'xtalar ekan, quyidagicha fikr bildiradi: "Hozirda bir nechta gaz va suv ta'minoti bilan shug'ullanadigan kompaniyalar mavjud, shu bir nechta kompaniyaning o'rniga bitta kompaniya ishlaganida ancha-muncha xarajatlar tejab qolingan bo'lardi. Asl ijtimoiy ahamiyatli kompaniya raqobat erkinligi illyuziya darajasiga keltirilgan holatda o'z funksiyalarini samarali amalga oshirishi mumkin [2]".

Garchand J.Mill sun'iy va tabiiy monopoliyalarni farqlashga harakat qilgan bo'lsa-da, buning uddasidan chiqa olmagan. J.Mill tabiiy monopoliyalar deganda ularning paydo bo'lishini asosiy omil deb hisoblagan va bu orqali davlat tomonidan tashkil etiladigan sun'iy monopoliyalardan farqlashga harakat qilgan. Tabiiy monopoliya deb, J.Mill tabiiy kelib chiqishni asos qilib olgan.

Shunga o'xshash fikr 1838 yilda, J.Milldan o'n yil oldin fransuz iqtisodchi A.Kurno tomonidan ham bildirilgan. Antuan Kurno tabiiy suv manbasi mulkdori aholining suv bilan ta'minoti ustidan nazoratni o'rnatganligi, suvning narxini mustaqil belgilay olganligini tabiiy monopoliya sifatida e'tirof etgan [3].

Marksistik nazariya ham tabiiy monopoliyani tabiiy resurslarga bog'laydi. K.Marksning fikricha, tabiiy monopoliya u yoki bu ishlab chiqaruvchining tabiiy manbaga monopol egalik qilishi natijasida vujudga keladi [4].

Keyinchalik ingliz iqtisodchisi A.Marshall "Siyosiy iqtisod tamoyillari"(1890) asarida absolyut monopoliyaga to'xtalib o'tgan. Bozorda o'rni bosuvchi subyekt mavjud bo'lmagan yagona ishlab chiqaruvchi tovar va xizmatlarni taqdim etgan subyektni absolyut monopolist deb nomlagan. Raqobatdan qo'rqmaydigan monopolist mahsulotining narxini va hajmini istaganicha nazorat qilish imkoniga ega bo'lgan [5]. Ammo Alfred Marshall "tabiiy monopoliya" terminini ishlatmagan.

A.Marshalldan keyin amerikalik iqtisodchi Edvard Chamberlin "Monopolistik raqobat nazariyasi" kitobi(1933-yil)da hamda ingliz olimi Joan Vayolet Robinson "Mukammal bo'lmagan raqobat iqtisodiyoti" kitobida monopolistik raqobat masalasini o'rta tashlaydilar. Bu kitoblar shunisi bilan ahamiyatli, ularda g'arb olimlari erkin raqobatni bozorning asosi sifatida e'tirof etish tasavvuridan voz kecha boshlaganlar. Monopoliya nafaqat raqobatning aksi sifatida, balki iqtisodiy tizimning muhim qismi sifatida e'tirof etila boshlaydi.

E.Chamberlin "monopoliyaning eng so'nggi nuqtasini takliflar ustidan nazorat [6]" da ko'radi. Ya'ni muqobil taklif beruvchilar istisno etilishini ta'kidlaydi. J. Robinson raqobatning mavjudligi mantiqsiz bo'lib qoladigan holatlarni tasvirlab o'tadi: "Temiryo'l transporti, elektroenergetika, gaz sanoati kabi sohalarda agarda bozorning hajmi katta bo'lmasa raqobatning bo'lishi mantiqsiz [7]". Ammo, bu ikki olim tabiiy monopoliya nazariyasi bilan maxsus shug'ullanmaganlar ham, bunga mos terminni qo'llamaganlar ham.

Tan olish kerakki J.Mill, A.Mareshall, J.Robinson va E.Chamberlin asarlarida zamonaviy tabiiy monopoliya nazariyasi uchun asos bo'lgan "miqyos jihatidan samaradorlik" qoidasi o'z ifodasini topgan.

Miqyos jihatidan samaradorlik bu bir korxona qancha katta hajmda mahsulot ishlab chiqarsa, uning sarf-xarajati ham shuncha kam va mahsulotning narxi ham shunga yarasha taqsimlanishi g'oyasi hisoblanadi. Xarajatlarni qisqartirish maqsadida bitta (monopol) ishlab chiqaruvchi ko'p miqyosda mahsulot ishlab chiqarishi hamma uchun manfaatli bo'lishini bu olimlar ham o'z asarlarida yozib qoldirishgan.

Agarda bir subyekt temiryo'l tarmoqlarini o'rnatasa (qursa, yangi yo'llarni barpo etsa, tegishli qurilmalar va vositalarni shakllantirsa) katta xarajatlarni amalga oshiradi. Yana bir boshqa sub'ekt

ham huddi shu kabi harakatlarni takrorlasa, tabiiyki muayyan darajada xarajat qiladi. Bu holda, birinchidan har qaysi sub'ekt qilgan ishi uchun ketgan xarajatlarni o'zi taqdim etgan tovar yoki xizmat narxiga qo'shgan. Natijada, narx oshgan. Ikkinchidan, kommunikasion tizimlarni o'rnatish aholiga muayyan noqulayliklar yuzaga keltirgan (masalan, yerlarning qazib tashlanishi, yo'llarning vaqtinchalik berkitilishi). Tabiiy monopoliya tarafdorlari bu kabi holatni keraksiz takrorlashlar deb atab, tabiiy monopoliyalar aholini noqulayliklardan xalos etish uchun tashkil etilganligiga ishonitirishgan.

XX asrning 70-yillarigacha miqyos jihatidan samaradorlik tabiiy monopoliya nazriyasida ustuvorlik kasb etgan. Go'yoki jamiyatda boshqa bir subyekt ortiqcha sarf-xarajat qilmasligi, odamlarga noqulaylik tug'dirmasligi (masalan, suv ta'minoti uchun bir nechta raqobatchi bo'lsa, har bir subyekt har safar o'ziga kerak bo'lganda alohida quvurlar o'tkazishda mahalliy yo'llar kavlab tashlansa aholiga noqulayliklar tug'diradi) uchun zarur bo'lgan institut sifatida "tabiiy monopoliya" tushunchasi jamiyat ongiga zaruriy institut sifatida singdirildi.

Umumiy foydalanishdagi korxonalar [8] (public utilities) sifatida e'tirof etilgan bunday korxonalar ishlab chiqargan tovarlar(ishlar, xizmatlar) jamiyatdagi talablarni qanoatlantirishda muhim rol o'ynagan va ularning muqobillari bo'lmagan.

Bunday g'oyalarga tayangan holda, iqtisodchi F.M.Shere (1970) agarda ikki yoki undan ko'p korxonadan ko'ra bir korxona butun tarmoqdagi talabni maqbul narxda qanoatlantirishi samaraliroq bo'lgan vaziyatda tabiiy monopoliyalar yuzaga kelishini ta'kidlaydi [9].

Fransuz iqtisodchisi J. Dyupyui bozorning ayrim tarmoqlarida bunday monopoliyalarning paydo bo'lishining tabiiyligini ulkan kapital bilan bog'laydi, tabiiyki bunday kapitalsiz bozorga kirib keishning imkoni yo'q, shuning uchun ko'p va yangi korxonalarning bu sohalarida faoliyat yuritishining imkoni mavjud emas [10].

J.Dyupyuining bu fikriga ko'ra, tabiiy monopoliya sohalarining katta hajmdagi investitsiyani talab etishi va har qanday korxonaning ham bunday ulkan hajmdagi kapitalga ega bo'la olmasligi yoki aynan shunday sohalariga mablag' sarflashni ma'qul ko'rmasligi ko'zga tashlanadi.

Tabiiy monopoliya tushunchasiga nisbatan zamonaviy qarashlar 1980-yillarda paydo bo'la boshlagan. Iqtisodchi olim A.V.Trachukning fikricha [11], sanoatdagi infrastrukturaviy tarmoqlarning tezkorlik bilan o'sishi tabiiy monopoliya sohalarining texnologik xususiyatlariga alohida urg'u bera boshlagan, bu sohalaridagi mahsulotlarning muqobili bo'lmasdan aynan texnologik xususiyat tufayli tabiiy monopoliyalik xususiyati birinchi o'ringa chiqib olgan.

XX asr turli inqilobiy texnologik yutuqlarga boy bo'ldi. Qo'l mehnatining kamayib, avtomatlashtirishning ortishi, konveyer usulining paydo bo'lishi, ulkan hajmlarda ishlab chiqarishning ortishi, temiryo'llar, elektr ta'minoti qamrovining kengayishi biznesning mavqeyini oshirdi. Asta sekinlik bilan, tabiiy monopoliyalarning "tabiiyligiga" shubha paydo bo'la boshladi. Sababi, bozordagi boshqa subyektlarda ham manfaatli hamda iste'molchisi ko'p bo'lgan tarmoqlarda faoliyat yuritish istagi paydo bo'la boshladi. Chunki texnologik imkoniyatlar xarajatlarni qisqartirgan holda raqobatli sharoitlarni yaratishga imkon berdi. Natijada tabiiy monopoliya g'oyasining tabiiyligiga shubha bilan qaraydigan yondashuvlar ham paydo bo'la boshladi.

Tabiiy monopoliyalarning "tabiiy"ligini keskin tanqid qilgan olimlar ham bor. Tabiiy monopoliya korxonalarining paydo bo'lish tarixini o'rgangan DiLorenso o'z tadqiqotida "tabiiy monopoliya – iqtisodiy fiksiya" ekanligini bildirib o'tgan. Ayniqsa, kommunal sohalariga e'tibor berar ekan, AQShda hattoki XIX asrning oxiridayoq elektr ta'minoti bo'yicha bir nechta kompaniyalar bo'lganligi bilan o'zining qarashlarini asoslaydi.

DiLorensoning fikricha, muttasil raqobatlashib kelgan korxonalar davlatning qo'llab-quvvatlashi orqali o'zlarining monopol statuslariga erishib, tabiiy monopoliya korxonalariga aylanib olganlar. Keyinchalik, iqtisodchilar yordamida o'zlarining aslida monopol maqomlarini tabiiy monopoliya sifatida qonuniylashtirib olganlar [12].

Huquqshunos olimlar P.N.Gridnev va S.A. Frolovlarining fikricha, tabiiy monopoliyalarning o'ziga xosligi ularga davlat tomonidan berilgan maxsus huquqda ko'zga tashlanadi. Bunda tovarni ishlab chiqarish miqyos samaradorligiga asoslangan hamda shu ishlab chiqarilayotgan tovarning

o'rnini bosuvchi muqobili mavjud emas, unga bo'lgan talabga hatto narxning o'zgarishi ham ta'sir eta olmaydi [13].

Iqtisodchi P.Kononkovning fikricha, tabiiy monopoliya tushunchasining paydo bo'lish bosqichlarini quyidagicha ifodalash mumkin: monopoliya tushunchasining paydo bo'lishi, monopoliyaning salbiy oqibatlarining aniqlanishi, monopoliyaning ayrim ko'rinishlarini bekor qila olmaslik natijasida ularni davlat nazorati ostida ushlab turish sharti asosida "tabiiy monopoliya"larga aylantirilishi [14].

Shu tariqa tabiiy monopoliya konsepsiyasi texnologik xususiyatlar va katta xarajatlarni sabab qilgan holda "de-fakto" monopol tarmoqlarni davlat tomonidan himoyalangan subyektlarga aylantirib bergan.

Monopoliyalar jamiyat tomonidan e'tirozlarga uchray boshlagach, huquqlari kamsitilgan raqobatchilar va iste'molchilarning noroziliklari oshib borgach, davlat yoki ayrim shaxslar guruhi muayyan sohalarni o'z nazoratida ushlab turish uchun muayyan monopolistik tarmoqlarni "tabiiy monopoliyalar"ga aylantirgan. Bu jarayon davlatning o'zi tashkil etgan korxonalari yordamida yoki davlatdan berilgan litsenziyani sotib olgan biznes vakillari orqali amalga oshirilgan. Tabiiyki, bir sohada mutlaq yakkahokimlik asosida tadbirkorlikni amalga oshirish uchun litsenziya olish jarayonida korrupsion holatlar ham tez-tez uchray turgan.

Tabiiy monopoliya subyektlari mahsulining talabga noelastikligini tan olsakda, bunday tovarlarga nisbatan narxning yuqorilashi yoki pastlashi muayyan darajada talabga ta'sir ko'rsata boshlaganini tan olmay ilojimiz yo'q. Masalan, elektr energiyasi narxlarining oshishi elektr energiyasi iste'molining kamayishiga sabab bo'lmoqda yoki hattoki muqobil manbalarni izlash choralari ko'rilmogda, texnika rivoji tufayli tejamkor mexanizmlar ishlab chiqilgan, masalan, suv iste'molini kamaytirish uchun idish yuvadigan yoki kir yuvadigan maishiy texnikalar davrida yashamoqdamiz.

Vaholanki, tabiiy monopoliya tushunchasining kelib chiqishi asosida monopoliya tushunchasi yotadi. Umuman olganda, tabiiy monopoliya bu monopoliyaning bir ko'rinishi. Farqi shundaki, tabiiy monopoliyani insonlar "tabiiy" deb qabul qilishga o'rganishgan.

Monopoliya va tabiiy monopoliya tushunchalari garchand shakliy jihatdan o'xshab ketsada, biroz ayricha mazmunga ega.

Monopoliya bu (yun. mono – tanho, poleo – sotaman) – iqtisodiyotning bir sohasida tanho hukmronlik; bozorni tashkil etish shakli. Bunday bozorlarda yagona sotuvchi o'z tovari bilan faoliyat ko'rsatadi, boshqa tarmoqlarda bunday tovarning o'rinbosari bo'lmaydi [15].

Monopoliya va monopol korxonalarining mavjudligi ular mavjud bo'lgan tarmoqlarda raqobatning mutlaqo yo'qligi yoki raqobatni shakllantirish uchun kuchli to'sqinliklar tufayli boshqa raqobatlashuvchilarning mavjud bo'la olmasligiga olib keladi. Monopol subyektlarning bozorda "erkin" ravishda harakatlanishi ijobiy holat hisoblanmaydi.

Monopol korxonalar iste'molchilarning tanlov imkoniyatlarini qat'iy inkor etgan holda o'z xohishlariga ko'ra "o'yin qoidalari"ni belgilaydilar. Tabiiyki, eng birinchi navbatda narx jihatidan, qolaversa sifat jihatidan iste'molchi monopol korxonaga qaram bo'lib qoladi.

Davlat va jamiyat monopol korxonalarining mavjud bo'lmasligi tarafdori, davlat tomonidan monopoliyalarning vujudga kelmasligi va raqobat muhitining hukm surishi uchun qonuniy mexanizmlar asosida kurash olib boriladi. Misol uchun, O'zbekiston Respublikasi Monopoliyaga qarshi kurashish qo'mitasi faoliyat yuritib kelmoqda. Bir so'z bilan aytganda, davlat monopoliyalarning mavjud bo'lmasligi tarafdori bo'ladi.

Tabiiy monopoliyalar faoliyati davlat tomonidan tartibga solinadi, nazorat qilinadi va ular mavjud bo'ladigan tarmoqlar davlat tomonidan belgilab beriladi. Tabiiy monopoliya subyektlari kim bo'lishini davlatning o'zi maqsadli ravishda belgilaydi, ularni o'zi "yaratadi".

Shunisi ahamiyatliki, tabiiy monopoliya subyektlari ishlab chiqarish jarayonidagi qisqa uzilishlar ham davlat iqtisodiyotida darhol o'zining salbiy oqibatlarini ko'rsatadi. Elektr energiyasi, gaz ta'minoti, aviatsiya va temiryo'l xizmatlari, kanalizatsiya, pochta aloqasi borasidagi uncha yirik bo'lmagan muammolar ham jamiyatning qaysidir qismiga albatta o'z ta'sirini namoyon qiladi. Bu

xususiyat esa davlat tomonidan tabiiy monopoliyalar faoliyatini tartibga solib turish ehtiyojini kuchaytiradi.

Davlat tabiiy monopoliya subyektlari faoliyatida muammolar yuzaga kelganda bevosita ko'maklashadi, ularga "homiylilik" qiladi. Chunki ularning boshqa raqobatchisi yo'q, tabiiy monopoliya subyektlari bajaradigan vazifani uddalay oladigan boshqa subyektlar, masalan xususiy sektorda mavjud emas deb hisoblaniladi. Chunki davlat xususiy sektorda tabiiy monopoliya subyektlari bajaradigan funksiyalarni boshqa subyektlar bajarishining texnologik imkoni yo'q deb hisoblaydi yoxud boshqa raqobatchining mavjud bo'lishini foydasiz va o'zini oqlamaydi degan nuqtayi nazarda.

Demak, monopoliyaga qarshi barcha imkoniyatlarni ishga solib kurashadigan davlat tabiiy monopoliya subyektlarini o'zi vujudga keltiradi. Monopoliyaga nisbatan davlatning munosabati murosasiz, tabiiy monopoliyaga esa o'zi ko'mak ko'rsatadi, uning faoliyati uchun shart-sharoit yaratib beradi.

Tabiiy monopoliyalarni huquqiy tartibga solishning hozirgi zamonaviy bosqichidagi asosiy masalalardan biri tabiiy monopoliya tushunchasini "aniqlashtirib" olish hisoblanadi [16].

Tabiiy monopoliyalar davlat tomonidan tartibga solinadigan iqtisodiy-huquqiy obyekt hisoblanar ekan, iqtisodiy va huquqiy xususiyatlar muttasil ravishda o'zaro bir-biriga ta'sir ko'rsatib keladi. Tabiiy monopoliyalarni tartibga soluvchi qonunchilik, o'z navbatida, bu sohalaridagi iqtisodiy fokusni ham belgilab beradi.

Chunki tayanch tushunchadan kelib chiqqan holda barcha tarmoqlardagi qonunchilik bazasi shakllantiriladi hamda takomillashtiriladi. Bu boradagi terminologiyaning aniqligi faoliyat yuritayotgan davlat organlarining huquqni qo'llash amaliyotiga ham bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Bundan kelib chiqib tabiiy monopoliyani tartibga solishdagi ustuvor masalalardan biri bu sohalaridagi iqtisodiy va huquqiy qarashning uyg'unligiga, hamohangligiga, kezi kelganda identikligiga erishish deb hisoblaymiz.

O'zbekiston Respublikasining 1999-yil 19-avgustda qabul qilingan "Tabiiy monopoliyalar to'g'risida"gi 815-I-son Qonunining 3-moddasiga muvofiq, tabiiy monopoliya – tovar bozorining holati bo'lib, unda texnologik xususiyatlar tufayli muayyan tovarlar (ishlar, xizmatlar) turlariga bo'lgan talabni qondirishning raqobatli sharoitlarini yaratish mumkin emas yoki iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq emas.

Oddiyroq qilib aytganda, tabiiy monopoliya subyekti sifatida tan olinishi uchun quyidagi ikkita talabga javob berish kerak:

- 1) texnologik xususiyatlar tufayli sohada raqobat muhitini yaratishning iloji yo'q;
- 2) sohada bitta xo'jalik subyektidan ko'p faoliyat olib borilishi iqtisodiy jihatdan samarasiz

[17].

Legal ta'rifda urg'u texnologik xususiyatga hamda iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq emaslikka qaratilgan. Bizningcha, hozirgi texnologik jarayonlar ayrim sohalarda (energetika, pochta, kanalizatsiya, temiryo'l) raqobatni shakllantirish imkoniyatini allaqachon yaratgan. Shuningdek, ayni texnologik imkoniyatlar tufayli iqtisodiy jihatdan xarajatlarni tejash imkoniyati ham vujudga kelgan.

Sobiq Ittifoq tarkibida bo'lgan mamlakatlarda barcha "tabiiy monopoliya" sohalari "meros" qilib olingan. Sobiq Ittifoqda nafaqat tabiiy monopoliyalar, balki boshqa tarmoqlardagi korxonalar ham davlatniki bo'lganligini hisobga olganda, postsovet mamlakatda yashayotgan odamlarda, bu tarmoqlarning keyinchalik ham tabiiy monopoliya deb qabul qilinib kelinganligini tushunish mumkin. Qonunchilik ham barcha MDH [18] mamlakatlarida deyarli analogik ko'rinishda ekanligi ham buni tasdiqlab beradi. Albatta, qonunchilik, mamlakatda yashayotgan insonlar dunyoqarashining in'ikosidir.

Tabiiy monopoliyalar genezisiga bag'ishlangan iqtisodiy va huquqiy tadqiqotlar tabiiy monopoliya tushunchasi yuzasidan quyidagi xulosalarga kelish imkonini beradi:

Birinchidan, tabiiy monopoliyalar haqidagi qarashlar xarajatlarni tejash va aholiga noqulayliklar tug'dirmaslik g'oyalari bilan o'zini uzoq yillar davomida oqlab kelgan. Bu esa muttasil ravishda raqobatchilarning vujudga kelishining oldini olib kelgan.

Ikkinchidan, bu sohalarida mahsulot taqdim etish jarayonini tashkil etish uchun ulkan kapital(investitsiya) talab etiladi, tashkiliy va moliyaviy masalalarni bozordagi har qanday korxona ham hal etish imkoniga ega emas;

Uchinchidan, tabiiy monopoliya sohalarida faoliyatidagi har qanday muammo jamiyat hayotida o'z aksini topadi, bu esa ularni tartibga solishdagi oldindan ko'ra olish, yaqin, o'rta va uzoq muddatlarga mo'ljallangan aniq strategiyaga ega bo'lishni taqozo etadi.

To'rtinchidan, garchi tabiiy monopoliya sohalarida ishlab chiqargan tovarlarga nisbatan talab noelastik bo'lsa-da, ayni davrda narxlarning oshishi bu tovarlar iste'molining kamayishiga, ya'ni tovarning noelastiklik darajasi o'zgarishiga ham sabab bo'lmoqda, ilgari, muqobili yo'q deb hisoblangan bunday tovarlarning o'rnini bosuvchilari yoki ularni tejovchi, iste'molini kamaytiruvchi mexanizmlar yuzaga kelgan va odamlar hayotiga allaqachon kirib borgan.

Beshinchidan, tabiiy monopoliya sohalaridagi ayrim tovarlar bevosita shaxs, jamiyat va davlatning, atrof-muhitning xavfsizligi bilan bog'liq. Bunday sohalarida, tabiiyki, davlat tomonidan qat'iy nazorat o'rnatilishi tarafdorimiz.

Oltinchidan, tabiiy monopoliya sohasi subyekti deb e'tirof etilish davlat tomonidan beriladigan, joiz bo'lsa "kafolatlanadigan" maxsus huquq orqali amalga oshiriladi.

Fikrimizcha, bugungi kunga kelib qonunchilikdagi tabiiy monopoliya tushunchasini quyidagicha tahriri taklif etilishi maqsadga muvofiq: tabiiy monopoliya – davlat tomonidan taqdim etilgan maxsus huquqni amalga oshiruvchi xo'jalik yurituvchi subyektlarning (keying o'rinlarda tabiiy monopoliya subyektlari) tovar bozoridagi holati bo'lib, unda jamiyat va davlat manfaatlaridan kelib chiqqan holda muayyan tovarlar (ishlar, xizmatlar) turlariga (bundan buyon matnda tovarlar deb yuritiladi) bo'lgan talabni qondirishning raqobatli sharoitlarini yaratish maqsadga muvofiq emas deb topiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Адамс Г. Воспитание Генри Адамса. - М.: "Прогресс", 1988. С. 9.
2. Милль Дж. С. Основы политической экономии. - М.: "Прогресс", 1980. Т.1. С.259-260.
3. Курно А. «Исследование математических принципов теории богатства» (1838 г.).
4. Маркс К. Капитал// К. Маркс, Ф. Энгельс. Полное собрание сочинений. Т. 25, 41, С.
5. Маршалл А. Принципы политической экономии. -М.: "Прогресс", 1983. Т.2. С. 1.
6. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: (Реориентация теории стоимости). -М.: Экономика", 1996. С. 102.
7. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: "Прогресс", 1986. С.238
8. Малинникова Е. В. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий //Экономический журнал Высшей школы экономики. – 1998. – Т. 2. – №. 3. – С. 342-357.
9. Phillips, Charles F. The Bell Journal of Economics and Management Science, vol. 2, no. 2, 1971, pp. 683–87. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/3003013>. Accessed 13 Jul. 2022.
10. Dupuit J. Dictionnaire de l'économie politique. – Paris, 1852. P. 340.
11. Трачук А. В. Реформирование естественных монополий: цели, результаты и направления развития. – М., 2011. С. 28.
12. Томас ДиЛоренцо. Миф о" естественной" монополии. Превод с английского Бориса Львина.// Современная конкуренция 2009/5(17). 100-114сс.
13. Гриднев П. Н., Фролов С. А. Теоретические подходы к изучению понятия «естественная монополия», экономические и правовые условия ее существования // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 3. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/03/80056>.
14. Кононков П.Ф. Государственное регулирование естественных монополий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва 2007. с-11.
15. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-m/monopoliya-uz/>
16. Демакова С. Г. Понятие естественной монополии и её особенности в электроэнергетике //Право и общество. – С. 27.
17. Раджапов Х. Табиий монополиялар соҳасида рақобатни шакллантиришнинг ҳуқуқий асослари. 03/2020 Юридик фанлар ахборотномаси – Вестник юридических наук – Review of law sciences. 112-6.
18. Федеральный закон РФ от 17 августа 1995 г. N 147-ФЗ "О естественных монополиях" (с изменениями и дополнениями) <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102037075>; Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2018 года № 204-VI «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.03.2022 г.) https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38681059; Закон Кыргызской Республики от 8 августа 2011 года № 149 «О естественных монополиях в Кыргызской Республике» (В редакции Законов КР от 9 июля 2014 года № 119, 19 июля 2014 года № 145, 13 января 2015 года № 9, 13 августа 2015 года № 225 14 июня 2016

года № 80, 15 июля 2016 года № 118, 15 июля 2017 года № 126 , 17 мая 2019 года N 64) <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/203389>; Закон Республики Таджикистан от 5 марта 2007 года № 235 «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 18.03.2022 г.) <http://ncz.tj>; Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16 декабря 2002 г. № 162-3 https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_estestvennyh_monopoliyah.htm; Закон Украины от 20 апреля 2000 года № 1682-III «О естественных монополиях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2020 г.) <https://pravoved.in.ua/section-law/203-zuoem.html>.

UO'K 336.717

TIJORAT BANKLARIDA YANGI BANK XIZMATLARINI JORIY ETISH VA RIVOJLANTIRISH YO'LLARI

N.X.Jumaev, prof., Bank moliya akademiyasi, Toshkent

A.A.Umarov, mustaqil tadqiqotchi, Hamkorbank ATB Nodirabegim filiali, Andijon

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyotning yangi sharoitida tijorat banklari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari va masalalari tahlil qilinadi, banklarning masofaviy bank mahsulotlarini rivojlantirish borasidagi faoliyati muhokama qilinadi. Qattiq raqobat sharoitida innovatsion raqamli bank mahsulotlarining o'rni muhim ekani ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: yangi bank mahsulotlari, raqamli transformatsiya, innovatsiyalar, raqamlashtirish.

Аннотация. В статье анализируются пути и вопросы повышения эффективности коммерческих банков в новых условиях цифровой экономики, а также рассматривается деятельность банков по развитию дистанционных банковских продуктов. Показано, что в условиях жесткой конкуренции важна роль инновационных цифровых банковских продуктов.

Ключевые слова: новые банковские продукты, цифровая трансформация, инновации, цифровизация.

Abstract. The article analyzes the ways and issues of increasing the efficiency of commercial banks in the new conditions of the digital economy, and discusses the activities of banks in the development of remote banking products. It has been shown that the role of innovative digital banking products is important in the conditions of fierce competition.

Keywords: new banking products, digital transformation, innovation, digitization.

Agar biz yangi texnologiyalarni mijozlarimiz ularni o'z hayotiga kiritgan tezlikda qabul qilmasak, biz orqada qolamiz va yanada chaqqon va innovatsion raqobatchilarga bozor ulushini yo'qotish xavfi bo'ladi. Agar texnologiyani amalga oshirishga qaror qilishdan oldin o'zini isbotlashini kutsak, biz bir necha yilga kechikamiz.

Mobil telefon 20-asr oxiridagi asosiy ixtirodir. Bu biz doimo o'zimiz bilan olib yuradigan eng shaxsiy narsadir. Shunga ko'ra, smartfon bank operatsiyalari va bank bilan o'zaro hamkorlik qilish uchun bizning asosiy vositamizga aylanishi uchun barcha zarur shart-sharoitlar mavjud – qachon va qayerda kerak bo'lsak ham. Mobil telefonimiz va kredit kartamizni bitta qurilmaga birlashtirish ham mantiqiy tuyulishi mumkin. Bankning chakana savdo filiallarining asosiy vazifasi tarixan naqd pul operatsiyalari - ularni omonatga qo'yish va olish bilan bog'liq bo'lgan. Ammo hozir naqd pulning roli asosan kartalar va bankomatlarining keng qo'llanilishi tufayli juda o'zgardi.

Kelgusi yillarda iste'molchilarning xatti-harakatlariga eng katta ta'sir ko'rsatadigan asosiy texnologiyalar qanday? [1]

- Ekranlar. Bugungi monitorlar, planshetlar va televizorlar allaqachon reallikdan farq qilib bo'lmaydigan tasvirlarni yaratishga qodir – ularning ekran o'lchamlari inson ko'zi ko'ra oladigan darajadan kattaroqdir. Shu bilan birga, Mur qonuni monitorlar narxi uchun ham ishlaydi – u tez orada shu darajada pasayadiki, ekranlarni qayerda qo'l kelishi mumkin bo'lsa, joylashtirish tejamkor bo'ladi: axborot berish, reklama qilish, mijozlar bilan muloqot qilish uchun.

Elektron qog'oz: Biz bu texnologiyani asosan elektron kitoblardan bilamiz, lekin u elektron gazetalar, jurnallar, darsliklar, sanoat monitorlari va do'kon kassalari uchun ham qo'llaniladi. Asta-sekin elektron qog'oz imkon qadar oddiy qog'oz o'rnini egallaydi.

• Ko'p sensorli displeylar, interaktiv displeylar va yuzni tanish texnologiyasi: sensorli displey texnologiyasining takomillashtirilishi yaratish imkoniyatlarini kengaytiradi va yanada intuitiv foydalanuvchi interfeysi yani yuzni tanish reklama xabarlarini moslashtirishga yordam beradi, shuningdek, to'lovlar xavfsizligini oshirish uchun foydalanuvchi identifikatsiyasining boshqa usulini qo'shadi.

Geolokatsiya xizmatlari: Wi-Fi va shaharlarning mobil internet qamrovi ixchamlashtirilgan bo'lib, foydalanuvchining joylashuvini aniqroq aniqlash imkonini beradi.

• Bulutli ma'lumotlarni saqlash: ma'lumotlaringizga istalgan joydan va istalgan qurilmadan kiring, bu moslashuvchanlik, tezlik, samaradorlik va xarajatlarni kamaytirishni anglatadi. Banklar bulutli saqlashdan o'zlarining nozik ma'lumotlari uchun asossiz ravishda xavfli joy sifatida uzoqroq turishgan, ammo u yangi o'yinchilar uchun rentabellik yoki qulaylik nuqtai nazaridan yo'qotishi mumkin.

Katta hajmdagi ma'lumotlar: o'z mijozlari bilan yaxshi muloqot qilish uchun banklar tranzaksiyalar va iste'molchilarning xatti-harakatlari to'g'risidagi katta hajmdagi ma'lumotlarni qayta ishlashlari va biznesni rivojlantirish va yaxshilash uchun ulardan xulosa chiqarishlari kerak. Katta ma'lumotlar texnologiyasi nafaqat miqdoriy ko'rsatkichlarni, balki, masalan, mijozlarning qo'ng'iroqlar markaziga qo'ng'iroqlari yoki uning Facebook'dagi postlarini ham tahlil qilish imkonini beradi. [2]

Bank biznesini yanada o'rganish va takomillashtirish maqsadida kichik va yirik moliyaviy texnologiya kompaniyalari mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash maqsadida "sun'iy intellekt" va raqamli texnologiyalardan keng foydalanish taqozo etmoqda.

Bugungi kunda O'zbekistonda bank sektori mijozlari uchun elektron to'lovlar, global internet va mobil aloqa tarmoqlari orqali turli interaktiv xizmatlar faol joriy etilmoqda va samarali foydalanilmoqda, ular o'rtasida sog'lom raqobat mustahkamlanmoqda. Masalan, jismoniy shaxslar uchun kredit olish uchun onlayn ariza berish, tovarlarni sotib olish va xizmatlar uchun to'lovlarni amalga oshirish, uyali aloqa, mehmonxonalar, yoqilg'i quyish shoxobchalarida naqd pulsiz to'lovlarni amalga oshirish, plastik kartadan istalgan bank plastik kartasiga pul o'tkazish, shuningdek. "SMS-banking", "Internet-banking", "Mobil banking" va boshqa mobil ilovalar orqali kommunal xizmatlar uchun to'lovlarni amalga oshirishda, naqd va naqd pulsiz pul mablag'larini hisob raqamiga o'tkazish, mijozning omonat hisobvarag'i bunday bank xizmatlarini rag'batlantirishga alohida e'tibor qaratilayotganidan dalolat beradi. Yangi mahsulot g'oyasi loyiha hayotiy tsiklining quydagi bosqichida amalga oshirilishi mumkin. Bank sektori uchun eng dolzarb bo'lgan loyihalarni boshqarish elementlariga e'tibor qaratib, yangi mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqish va bank mahsulotlari va xizmatlarini rivojlantirishda loyiha boshqaruvini qo'llashni ko'rsatish zarurligiga urg'u berilgan.

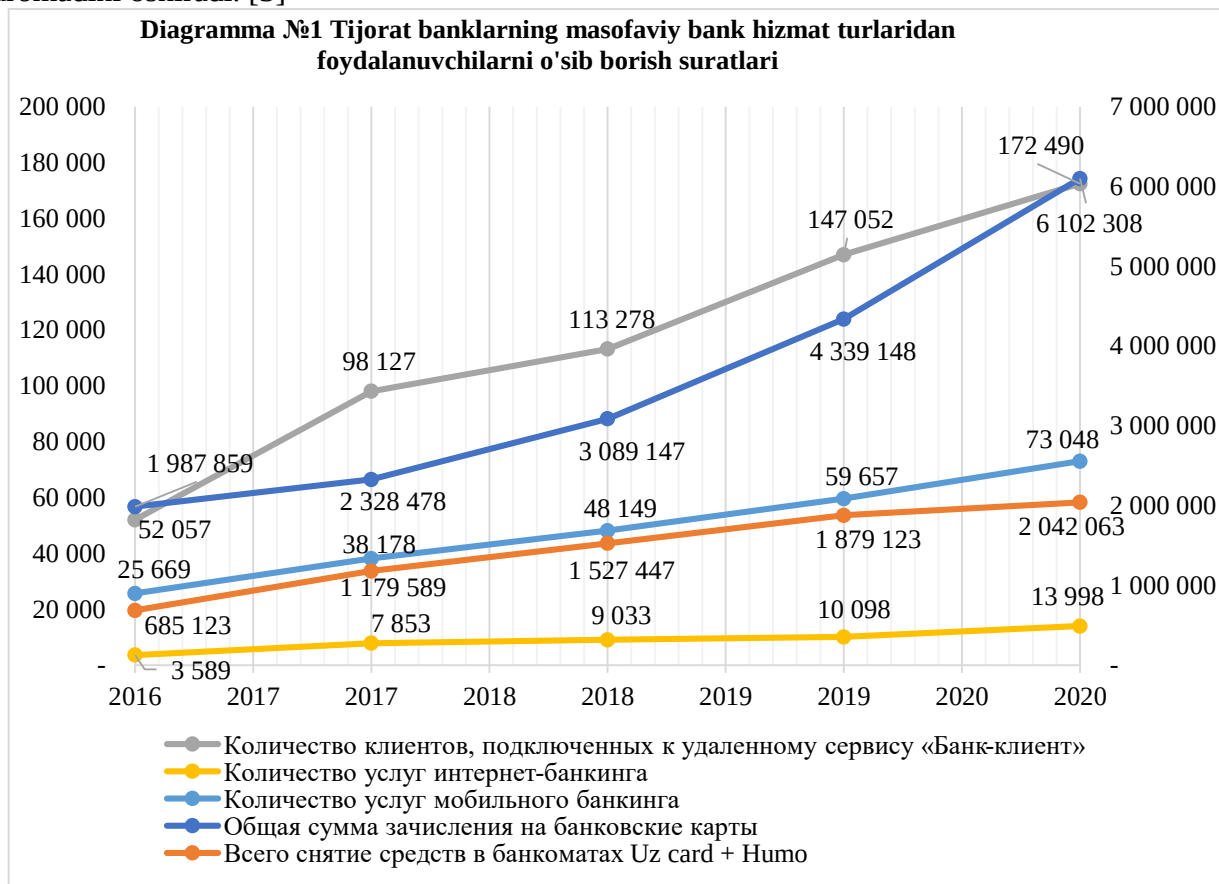
Ma'lumki, ayni paytda O'zbekistonda bank sektorining jismoniy va yuridik mijozlari uchun elektron to'lovlar, global internet va mobil aloqa orqali turli interaktiv xizmatlar joriy etilib, ulardan samarali foydalanilmoqda. Mamlakatimiz tijorat banklarida yangi bank mahsulotlarining joriy etilishi natijasida masofaviy bank xizmatlaridan foydalanuvchilar tarkibidagi o'zgarishlarni ko'rib chiqamiz [1].

Yuqoridagi diagrammaga ko'ra, tijorat banklari tomonidan onlayn-banking texnologiyalarini, jumladan, real vaqt rejimida mobil banking xizmatlarini yanada rivojlantirish natijasida jismoniy shaxslar uchun barcha banklar kartalarini to'liq qamrab oluvchi mobil to'lov dasturlarining yangi ilovalari yaratilib, amaliyotga tatbiq etilmoqda.

Naqd pulsiz hisob-kitoblarni rivojlantirishga kelsak, kelgusida banklar uchun mobil to'lov dasturlari yordamida QR kod va NFC kabi texnologiyalar asosida kontaktsiz to'lovlarni amalga oshirish va qabul qilish imkoniyatlarini yaratish rejalashtirilmoqda. Bankning bir filiali mijoziga boshqa filiallardan foydalanish va masofaviy bank xizmatlari, elektron pul o'tkazmalari, pul o'tkazmalari, kriptovalyutalar kabi boshqa bank xizmatlaridan foydalanish imkonini beruvchi qog'oz hujjatlarni qayta taqdim etmasdan bank xizmatlaridan foydalanish mijozlar uchun katta qulaylik yaratadi. O'z navbatida, MayID dasturi orqali masofaviy identifikatsiyalash, yangi mijozlarni jalb qilish va bank xizmatlari narxining arzonlashishi hisobiga moliya bozorida raqobatni rivojlantirish

imkonini beradi. Masalan, ikkita karta o'rniga bitta kartani ochish, avtomatik konvertatsiya qilish, Internetda xaridlar uchun to'lov, kartaga onlayn buyurtma berish, arizalarni tez ko'rib chiqish, uyma-uy yetkazib berish, shuningdek, har bir xariddan Cashback % yoki undan ko'p, hisob-kitob % yiliga kartadagi qolgan summalar bo'yicha va dunyoning istalgan nuqtasida va istalgan vaqtda to'g'ridan-to'g'ri smartfoningizdan pul boshqarishning eng oson usulidir.

Ariza topshiring, minimal hujjatlarni ilova qilish va ilovada ma'qullanishini kutish, mobil ilova vaqtni qadrlaydiganlar uchun ishonchli yordamchidir. Natijada bu qadamlarning barchasi bank daromadini oshiradi. [3]

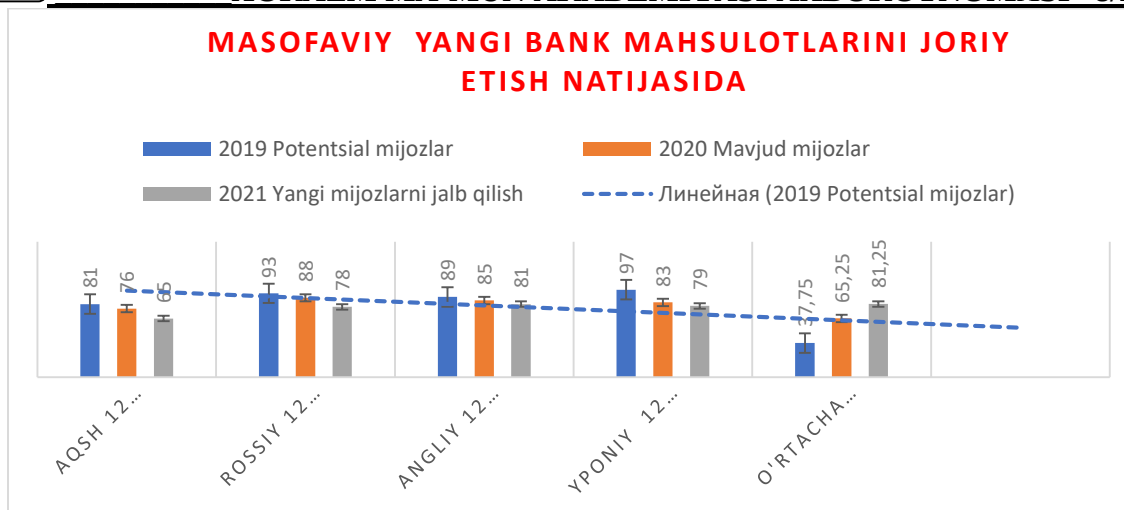


Mahsulotni ishlab chiqish uning biznes faoliyati uchun juda muhimdir. Elektron bank loyihalari bankka foyda keltiradi. Texnologiya rivojlanishi yaqinlashmoqda, shuning uchun kerakli resurslarni olishning tezroq va osonroq usullari qo'llanilmoqda. Banklar yangi loyihalar yaratishi, foydalanishga tayyor innovatsion mahsulot va texnologiyalarga e'tibor qaratishi zarur.

Ushbu maqolada bank sektori loyiha boshqaruvi, malakali loyiha menejerlari va loyihalarni boshqarish tizimiga muhtojmi degan savolga javob beradi. Amaliy misollar, maqola faqat loyihani boshqarishning eng muhim elementlariga qaratilgan. Natijalar shuni ko'rsatadiki, yangi mahsulotlar va xizmatlarni rivojlantirish loyihalari bank uchun biznes qiymatini oshirish, yangi mijozlarga erishish va loyiha olib keladigan foyda uchun boshida bo'lishi kerak, boshlash bosqichi juda muhimdir.

Diagramma-2. Dunyoning rivojlangan mamlakatlarida mobil ilovalarda yangi bank mahsulotlaridan joriy etish natijasida bankka kunlik tashrif buyruvchi mijozlar soni keskin kamayishiga hamda yangi foydalanuvchi mijozlar sonini o'sish kuzatilgan.

Banklarda yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish bo'yicha tadqiqot olib borish jaraynida qanday qilib amalga oshirilayotgani, va boshqa manfaatdor tomonlarga ta'sir ko'rsatishi mumkinligini inobatga olish darkor. Mijozlarning yangi ehtiyojlari, ularning xususiyatlari va umidlari tijorat tashkilotini, uning tuzilmasini va xodimlarini jonlantirishga, ularni har doim yangi mijozlarni jalb qilish bilan bog'liq bo'lgan muammolarga munosib javob berishga imkon beradi. Ammo shuni yodda tutish kerakki, bank sohasida mavjud mijozlarni saqlab qolish va ularga o'zaro sotish bankka yangi mijozlarni jalb qilish uchun zarur bo'lgan xarajatlardan 5 baravar arzonroq tushadi.



Har qanday tijorat bankining asosiy vazifasi xizmat ko'rsatish (mijozlarni jalb qilish) uchun yangi yuqori daromadli mijozlarni jalb qilish va mavjud mijozlar bazasini bank mahsulotlaridan maksimal darajada qondirish (ushlab turish va o'zaro sotish) orqali o'z rentabelligini oshirishdan iborat. Banklararo raqobat banklarni o'z ishida yanada mobil va moslashuvchan bo'lishning yangi usullarini izlashga, tadqiqot va mijozlar ehtiyojini qondirishga e'tibor qaratishga majbur qiladi. Bunday sharoitda muvaffaqiyatga erishish uchun bankning marketing harakatlari nafaqat uning xizmatlari va mahsulotlariga, balki mijozga e'tibor qaratish va uning bank xizmatlariga bo'lgan sadoqatini oshirishga qaratilgan bo'lishi kerak. [4]

Agar bank mijozning kelishini va o'z xohish-istaklarini bildirishini kutmasa, aksincha, uning o'zi uning ehtiyojlarini baholaydi va faol ravishda unga murojaat qilsa, munosabatlarni to'g'ri boshqarish bilan bank o'z mijozlarini xuddi shunday boshqarish imkoniyatiga ega bo'ladi. uning mahsulotlari kabi darajada. Bank xizmatlariga talab ikki guruh mijozlardan kelib chiqadi: bankning potentsial va mavjud mijozlari. Yaqin vaqtgacha an'anaviy marketing nazariyasi va amaliyoti yangi mijozlarni jalb qilish va ularga yangi bank xizmatlarini sotishga qaratilgan. Statistika ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, eng daromadlilar o'rtacha mijozlardir.

Yirik mijozlar odatda talabchan va inijqdirlar, ularning jalb etilishi tarif stavkalarining sezilarli darajada pasayishi hisobiga amalga oshiriladi, bu umuman rentabellik darajasini pasaytiradi. Kichik mijozlar to'liq narxni to'laydilar, lekin kichik hajmdagi biznesga ega va ularga xizmat ko'rsatish xarajatlari ularning rentabelligini sezilarli darajada kamaytiradi. Shunday qilib, o'rtacha mijozlar eng katta va eng barqaror foyda keltiradigan yaxshi hajmdagi bitimlar bilan xizmatlar uchun to'liq narxni to'laydilar. [5]

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash joizki, yangi bank xizmat va mahsulotlarini joriy etishda uning samaradorligi va masofaviy bank xizmatlari ommabopligi ular olib keladigan foydaning ko'payishiga emas, balki xarajatlarni tejashga bog'liq. Boshqacha aytganda, tijorat banklarining operatsion xarajatlari, ofislarni ijaraga olish, bank xodimlarining holatini va yoki ularning ish hajmini qayta ko'rib chiqish, bank filiallarida amalga oshiriladigan past rentabellikdagi operatsiyalarning ta'sirini kamaytirishiga olib keladi. Yuqorida ta'kidlab o'tilgan xulosalarga asoslanib shuni ayta olamizki, O'zbekistondagi tijorat banklarida yangi ilovalarni joriy etishi juda ham past sur'atlarini ko'rsatmoqda, shuning uchun tijorat banklari o'zining xizmat turlarini masofaviy bank xizmat turlariga bosqichma –bosqich ko'chirib o'tishi yuqori samaradolikka erishishga olib keladi deya olamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Rossiya bank biznesida moliyaviy innovatsiyalarni rivojlantirish tendentsiyalari va istiqbollari., O. A. Vasilenko Moskva, Financial analytics, № 2/2019
2. O'zbekiston Respublikasi markaziy banki. Axborot-cbu.uz - <https://cbu.uz> >
3. Kitobning asosiy g'oyalari: Bank 3.0. Nima uchun bugungi kunda bank siz boradigan joy emas, balki nima qilayotganingizdir. Brett King.
4. Savdo korxonasi tijorat faoliyati samaradorligini oshirish. t.f.n., A.V. Voloshin.2020
5. Kengash Nikolaevich Isakov Bankda shaxsiy boshqaruv. 2018 yil

A TEAM MANAGEMENT STRATEGY TO GET A HIGHER RATE OF CREATIVITY AND INNOVATION

J.Karimov, teacher, Xorazm Ilm Ziya NTM, Urgench

Annotatsiya. *Ilmiy izlanishning asosiy maqsadi ma'lum turdagi hislatga ega shaxslardan tashkil topgan jamoa oddiy individual shaxslar o'rtacha natijasi va boshqa jamolardan yuqoriroq natija ko'rsatadimi.*

Kalit so'zlar: *Xususiyatlar, iqlim, muhim, yaratuvchanlik, samaradorlik, ekstremal holatlar, innovatsiya, jamoa, xislat*

Аннотация. *Основной вопрос исследования заключается в том, превосходит ли команда, состоящая из индивидуумов с обозначенными психологическими и социальными характеристиками, средние индивидуумы и коллективы по креативности и эффективности.*

Ключевые слова: *Характеристики, климат, креативность, эффективность, крайности, инновации, команда, черта.*

Abstract. *The main research question states if the team which is consisted of individuals with designated psychological and social characteristics outperform average individuals and teams in creativity and effectiveness.*

Key words: *Characteristics, climate, creativity, effectiveness, extremes, innovation, team, trait.*

Introduction. *Need for the research:* A creative team is usually described as a group of people who come up with novel ideas, create and design a new innovative product. To assemble and sustain creative teams has become, for companies, a matter of predominant importance. In most cases, companies try to create/replicate the situations which have succeeded or continues to succeed in certain companies. But, what if it is not the facilities and corporate culture which is playing the important role. What if we are reaching the creative potentials only partly by encouraging high extroversion and high openness to new experiences? Although it is assumed in the research that the theories presented here is applicable to the groups in large organizations, mainly the model considers teams in small businesses, new ventures and startups.

Objective of the research: To determine if there is a correlation between social background/psychological state of the team members (people in their “highest poinr”, people in their “lowest point”, radicals, people who have struggled a lot) and overall team effectiveness in the context of climate and leadership.

Research Design. The experiment has a quantitative character, comparing the results based on time and the number of answers. Creativity experiment had four different groups and respectively four different types of participants, each group had seven members in order to have comparable data:

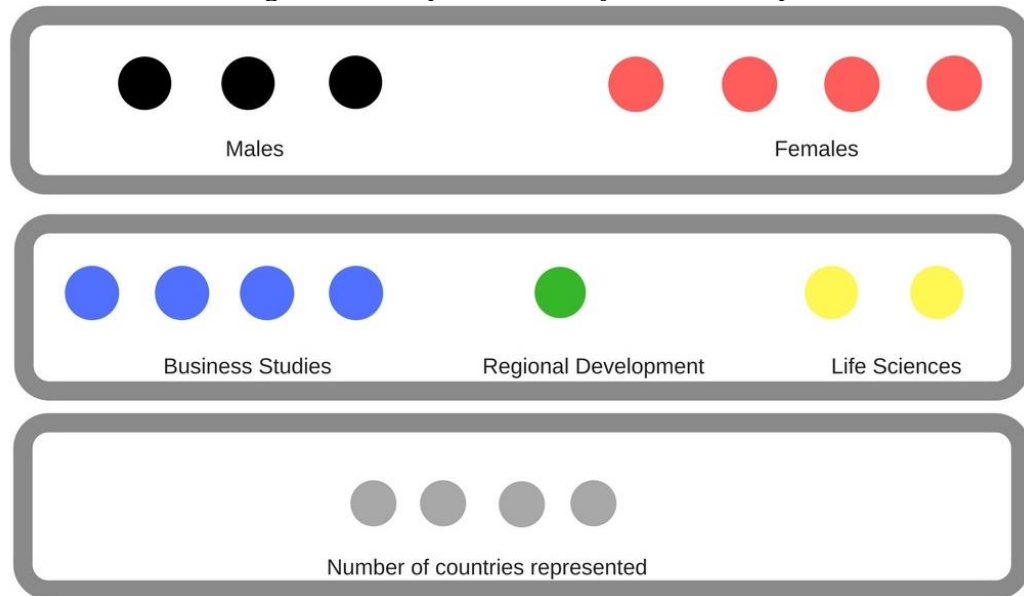
Group A: Socially formed group - members of the group know each other for a certain period of time. We didn't form the group, we found an existing group who used to meet almost once a week when the experiment was conducted. The group consisted of 7 members (at the time of the experiment, there was seven member, however, participation in the meeting was not constant), representing individuals from 4 countries, 3 were males and 4 were females. Educational specialization: four of them were in business studies, one in regional development and two life sciences (Figure 5).

Group B: Teachers at the university: Participants were chosen using stratified sampling method. The main requirement of the sampling was that the participant has a good command of English. Three participants had economics and social sciences background, two specialized in life sciences, one in engineering and one in arts. Two participants were females, the rest were males.

Group C: Teenagers: Participants of the group C were children aging from 12 till 15, 14 being the average age. As the rule, we had seven children, four of them were females and three were males. They were all enrolled in school with no particular specialization. The only requirement in this group was also, the knowledge of English.

Group D: Focus group: The participants of the focus group were chosen based on judgmental sampling method. The large group of students, workers and researchers were observed over a period of time. Subsequently, the first and the second levels of pool of candidates were chosen based on the criteria that was formed during the literature review. Some of them rejected, while others cancelled later on. They were replaced by the candidates from the second level. In the end, we had seven participants: three of them were females and four were males. Three were specializing in one of the fields of business/economics, two in regional development and two in life sciences. One of the students specializing in business also were double majoring computer sciences.

Figure 1. Participants in Socially Formed Group



Source: Author's Work, 2017

Instruments. In order to test the creativity during the experiment, all the groups were given questions/puzzles. They needed to finish them within the least amount of time. According to Csikszentmihályi (1997) there are three types of creative people:

A. People who are quick-minded, who expresses unusual thoughts and keeps the conversation interesting.

B. People who experience the life around them differently than the others, in an original way. They have solid, original and insightful thoughts and ideas, but may or may not make them public.

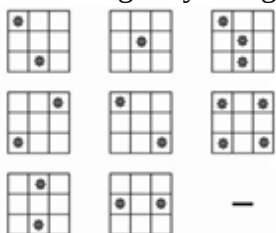
C. People who made certain changes in one or more aspects of our life, who are publicly received as creative people (e.g. Picasso, Edison, Einstein, etc.)

Therefore, the questions and puzzles focused in all three aspects. As third type of creativity in its definition requires certain level of logic, we will also have puzzles that demands pure logical/mathematical reasoning. One of the questions consisted of two parts and required two answers. It was put intentionally, as we assumed that it is difficult to focus on two creative tasks at the same time. Originally, this was done with two purposes, to check the assumption that it is difficult to focus on two creative task in a short amount time and in order not to have 100% correct answer team or individual, this could have made comparison a little bit more difficult.

Below, we have brought the questions and puzzles used during the experiments, all the ten questions are provided in the same order as they are given to the participants during the experiment. They were gathered from various sources, interview questions, IQ test etc.

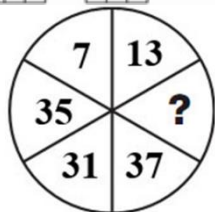
1. The goal of the puzzle is to link all 9 dots using four straight lines or fewer, without lifting the pen and without tracing the same line more than once.
2. An ordinary woman walks on a lake, how?

3. Six drinking glasses stand in a row, with the first three full of juice and the next three empty. By moving only one glass, can you arrange them so empty and full glasses alternate?

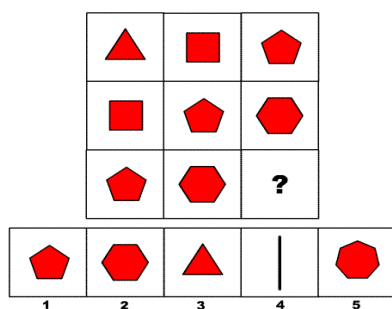


4. A man is asked what his daughters look like. He answers, "They are all blondes, but two, all brunettes, but two, and all redheads, but two." How many daughters did he have?

5. Draw the last box.



6. What number should be instead of question mark?



7. Find words that connects all three words:

Falling – Actor – Dust - ?

Ache – Hunter – Cabbage - ?

8. There is a coin in a wine bottle. How to get the coin without breaking/changing the shape of a bottle and without pulling out the cork?

9. A father and a son had a car accident. The father was taken to "A" hospital, the son was taken to "C" hospital. When the son was brought to the operation, the doctor saw the child and said: "I can't operation him, he is my son". How is it possible?

10. Which answer best fits the square with the question mark?

The participants were measured based on the number of correct answers they have given and the amount of time they spent per correct answer. Then, the results will be put into coordinate systems, where vertical axis represents time spent per correct answer and horizontal axis represents the number of correct answers.

Procedure. Initially, we were planning to perform the experiment in three groups: socially formed group, university teachers and the focus group. Later, we added teenagers. The rules of the experiment: They will be given 10 questions/puzzles, the questions will be given one by one, meaning they will get a new question when they will answer correctly to the previous one. In order to limit time, they have maximum thinking time, per question, of four minutes, if they don't find an answer within that period, they will be given the next questions. Also, they can give up and ask for the next question. The time will start when they will be given the first question and stop when they answer the 10th question correctly. The first experiment, which was performed on the socially formed group was on February 18, 2016 and the last part which was the focus group was performed in February 15, 2017. Overall, the whole process took one year. The time of the day when the experiments were conducted was considered irrelevant, however, we should mention that it could have an effect, as participants might have been tired or distracted and performed lower than their capabilities. The environment where the experiments took place were also considered irrelevant: the teachers took it either in their offices or class rooms, while the socially formed group and focus group took it in the common areas of the dormitory. The teenagers took outside in the garden (during the summer time).

Research results. First, we will need look through the results of the each group individually, then we will compare them.

Socially formed group completed seven tasks in 22 minutes 33 seconds. Consequently, time spent per correct answer is 3.22 minutes. Although, everybody was brainstorming and was giving possible answers, correct answers were found by 4 participants: one lady majoring in economics found 3 (all of them were logical questions, we can assume that she has good mathematical reasoning), another woman found two answers. She was majoring in regional development, also her distinguishing character from others was her older age, work experience and having kids. Two men found 2 answers, one per each. They both were majoring in business studies and were enrolled in football team. The main advantage of this group was that they know each other very well, therefore

the team work was not a problem. Members of the team trusted each other when one of the members showed confidence in one of the task or wanted to deal with the puzzle individually.

Teachers at the university: Teachers at the university were tested individually and we will take the average of their results. When taking the average, we will not take average of all the time spent, instead we will take average of the time spent per correct answer and the number of correct answers. Table 1 shows the results of the all the seven teachers and their final average.

Some important comments regarding the teacher's group: Firstly, The highest result was shown by teacher of finance with 7 correct answers and 3.79 minutes per correct answer. The second best performer specialized in engineering - 5.5 correct answers and 3.59 minutes per correct answer. The worst performer in the group was an artist with 1 correct answer and 14.81 per correct answer. So, these creates a paradoxical assumption: people who we usually consider as creative may not be suitable to solve problems.

Table 1.

The results of the teachers

№	Overall time	Number of correct answers	Time spent per correct answer (minutes)
1.	32minutes 4 seconds	4.5	7.17
2.	25 minutes 25 seconds	3	8.47
3.	15 minutes 28 seconds	3	5.15
4.	26 minutes 27 seconds	5	5.29
5.	26 minutes 35 seconds	7	3.79
6.	19 minutes 47 seconds	5.5	3.59
7.	14 minutes 49 seconds	1	14.81
Average		4.14	6.89

Source: Author's own work, 2017

Secondly, while answering to some questions participants from all the groups (not only in the teacher's group) have put subconsciously limitations, even if there wasn't anything on the instructions. It is normal. Three out of seven teachers, however, questioned almost everything, trying to find a new way. One teacher from life sciences found completely new solution to a creative problem.

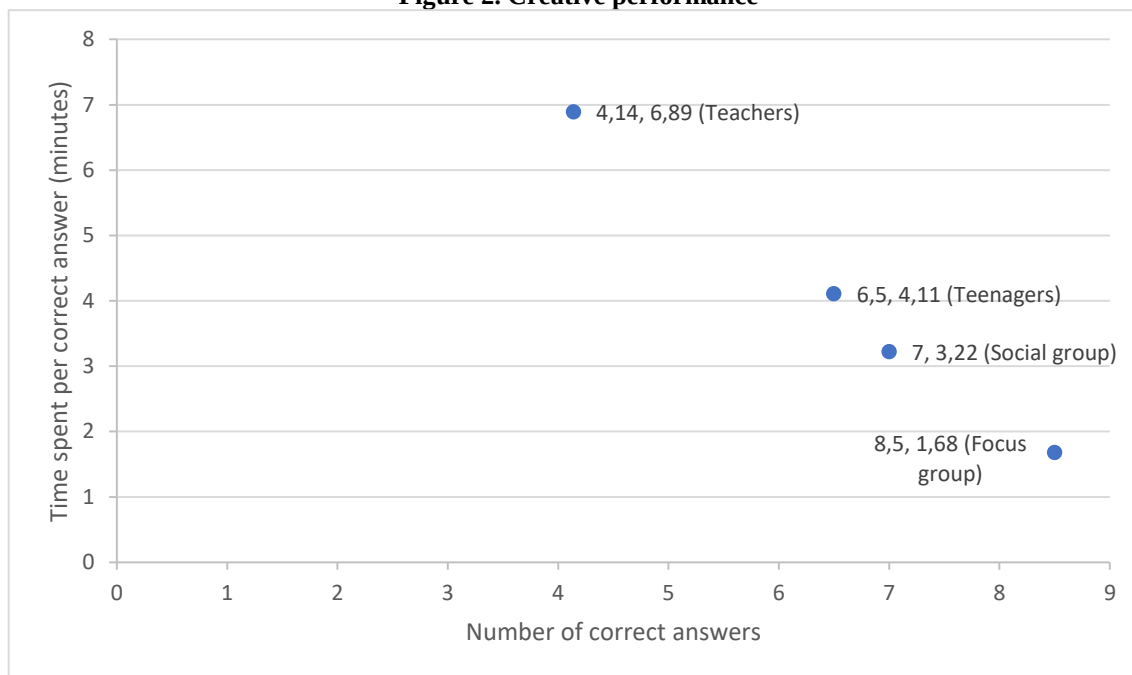
Teenagers: this group is the third best performing group, they answered 6.5 questions in 26 minutes and 43 seconds with 4.11 minutes per correct answer. Important aspect of this group is that they don't usually put limitations in their answers; they can come up with completely random answers. Although we didn't include results in this research, but we also performed with different group of kids another experiment, but this time we had a competing teenagers' team. Not surprisingly, they performed better under pressure and in competitive environment.

Focus group: As literature review predicted, focus group showed the best result: 14 minutes and 21 seconds, 8.5 correct answers with 1.68 minutes per correct answer. The participants of this group didn't have social interaction in general, however 3 members of the team did know each other previously. In this group, as we expected the atmosphere was dominated by the "highest point" participant. He showed certain level of leadership and initiatives, but he was not the most productive: 3 other members performed better. This proves our theory that while assembling a team we should pay attention to only past success record and leadership skills. Top two participants who came up the solutions are the "radicals". The focus in the beginning of the experiment requested an example task so that they could get to know what is coming, but we had to reject it.

Figure 2 shows the comparison of the performance of the all four groups. On the vertical axis we have the time spent per correct answer and on the horizontal axis we have the number of correct answers. The best case scenario would be when horizontal axis has value 10 and vertical axis is close to zero as much as possible.

Focus group performed almost twice better than second group in the amount of time spent per correct answer (1.68 and 3.22 minutes respectively). But the result in the correct answer is 21.42 % percent better.

Figure 2. Creative performance



Source: Author's work based on the experiment results, 2017

Summary and recommendations. As a result of the experiment we were able to prove that there is correlation between extreme cases of certain psychological and social characteristics and team creative performance. Although the applications of the results of this research covers several areas, there are three main areas that we took under consideration:

1) Start-ups – though start-up companies mainly associated with tech-industry, here we are referring to all the small and micro firms. Almost all the small businesses, apart from sole-entrepreneurship, are built by two or more people. So, based on this model, founders can build a creative team that will help them grow fast and in a unique way.

2) Teams in larger companies – these days, teams are becoming an essential part of companies. Their enrollment lies in spheres including, but not limited to, marketing projects, product development, R&D projects and new subsidiaries and departments. Managers can use the results of this research when forming teams, especially this is advised when the company is opening a new branch of products or independent/semi-independent subsidiaries. In all cases, marketing department which not only deals with the creation of new ideas but also performs their effective implementation can benefit from this type of team.

3) Education – universities, colleges and high schools – although it is difficult to apply this method in education environment, especially in publicly funded institutions. Universities can apply the technique during the admission, when forming groups (especially in business departments), in student projects with long term potential and when counseling students who wish to collaborate on future enterprises and finally when university is building research teams.

Although it is not completely relevant analogy, gentrification can be good example where this method is not applied. Gentrification usually results in formation of “highest point” people and organizations. But, that particular area in reality was center of creativity and development because, there was predominant number of people who can be categorized as radicals, people who struggled a lot and people in their lowest point. When building communities and restructuring the existing ones, governments and authorities should pay attention to this.

REFERENCES:

1. Csikszentmihályi, M. (1997) Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention. Harper Perennial

KOMPANIYALARDA ICHKI AUDIT XIZMATINI TASHKIL ETISH VA ISHLASH MASALALARI

U.E.Mexmonaliyev, o'qituvchi, Farg'ona Politehnika Instituti, Farg'ona

Annotatsiya. Zamonaviy sharoitda kompaniyada ichki audit xizmatini tashkil etilishi ushbu kompaniya rahbariyatiga samarali va aniq qarorlar qabul qilish uchun moliyaviy-xo'jalik faoliyati to'g'risida eng shaffof va ishonchli iqtisodiy ma'lumotlarni taqdim etishga imkon beradi, yuqori samarali buxgalteriya tizimini va qoidabuzarliklarning oldini oladi, tarkibiy bo'linmalar hisobotlarining obyektivligi va ishonchliligini tasdiqlaydi, soliqqa tortishni optimallashtiradi.

Kalit so'zlar: ichki audit, ichki nazoratning tashkiliy shakllari, ichki audit xizmati, ichki audit vazifalari, ichki audit samaradorligi.

Аннотация. Создание службы внутреннего аудита в компании в современных условиях позволяет руководству данной компании предоставлять наиболее прозрачную и достоверную экономическую информацию о финансово-хозяйственной деятельности для принятия эффективных и конкретных решений, обеспечивает создание высокоэффективной системы бухгалтерского учета и предупреждения нарушений, подтверждение объективности и достоверности отчетности структурных подразделений, оптимизацию налогообложения.

Ключевые слова: внутренний аудит, организационные формы внутреннего контроля, служба внутреннего аудита, задачи внутреннего аудита, эффективность внутреннего аудита.

Abstract. The creation of an internal audit service in the company in modern conditions allows the management of this company to provide the most transparent and reliable economic information about financial and economic activities for making effective and concrete decisions, ensures the creation of a highly effective accounting system and prevention of violations, confirmation of the objectivity and reliability of the reporting of structural units, optimization of taxation.

Keywords: internal audit, organizational forms of internal control, internal audit service, internal audit tasks, internal audit effectiveness.

Kirish. Ichki audit boshqaruv tizimida muhim ahamiyat kasb etib, u ichki nazorat va xatarlarni boshqarish imkoniyatini yaratib hamda kompaniyaning maqsad va vazifalariga qay darajada erishganligini tahlil qilish va baholash elementi va muhim vositasidir.

Ichki audit xizmatini yaratish zarurati "iqtisodiyotning rivojlanish miqyos" bilan bog'liq muammolardan kelib chiqadi. Kompaniya faoliyati ko'lami oshgani sayin ma'muriy apparatga ajratib turadigan boshqaruv nazorat tizimi va faoliyat samaradorligini analitik tahlil etish zarurati kun tartibiga chiqadi. Buni axborot almashinuvi muammosini keltirib chiqaradi va turli boshqaruv bo'linmalarining bir-biriga zid qarorlar qabul qilish ehtimolini oshishi sabab bo'ladi. Shu bilan birga, yuqori rahbariyat tomonidan nazorat qilish qiyinlashadi, bu xatolar va suiiste'molliklar sonini sezilarli darajada oshiradi.

Ichki audit nima ekanligini yaxshiroq tushunish uchun yuqori boshqaruv tizimini umumiy tarzda tasavvur qilish kerak. Asosiy boshqaruv organi-aksiyadorlarning umumiy yig'ilishi tomonidan tayinlanadigan, biznesni rivojlantirish strategiyasini ma'qullaydigan, boshqaruv faoliyatini nazorat qiladigan va buning uchun aksiyadorlar oldida hisobdor bo'lgan direktorlar Kengashidir.

Direktorlar Kengashi biznes strategiyasini ishlab chiqish va bajarish, operatsiyalarning kunlik bajarilishini ta'minlash, nazorat protseduralari va ichki qoidalarni o'rnatish va kompaniya faoliyati natijalari uchun javobgardir. Direktorlar kengashi huzuridagi taftish komissiyasiga hisobdor va belgilangan nazorat tartib-qoidalari amalga oshirilayotganiga va xatarlar yetarli darajada boshqarilayotganiga ishonch hosil qilishi uchun ichki audit tizimi zarur.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Audit sohasidagi O'zbekiston rasmiy normativ hujjatlarida ichki audit quydagilar bilan asoslantiriladi:

ichki auditor — ichki auditor sertifikatiga ega bo'lgan jismoniy shaxs;

ichki auditor sertifikat (keyingi o'rinlarda — Sertifikat) — ichki audit xizmatida faoliyat olib borish uchun ichki auditorning professional malakasini tasdiqlovchi hujjat;

malaka imtihoni — talabgorning bilim darajasi ichki auditorga qo'yilgan talablarga mos kelishini tekshirishga yo'naltirilgan, malaka imtihoni komissiyasi tomonidan test sinovi shaklida axborot texnologiyalaridan foydalangan holda o'tkaziladigan imtihon;

talabgor — ichki auditor sertifikatini olishga yoki uning amal qilish muddatini uzaytirishga da'vogar jismoniy shaxs;

xalqaro sertifikat — “Sertifikatlangan diplomli buxgalter (ASSA)”, “Xalqaro moliyaviy hisobot bo'yicha diplom (DipIFR ASSA)”, “Sertifikatlangan jamoatchi buxgalter (SRA)”, “Birlashgan diplomli buxgalterlar (ACA)”, “Diplomli ichki auditor (CIA)”, “Boshqaruv hisobi bo'yicha sertifikat (CIMA)”, “Moliyaviy tashkilotlar diplomli auditori (CFSA)”, “Davlat tashkilotining diplomli auditori (CGAP)” va “Riskni boshqarishni baholash bo'yicha diplomli mutaxassis (CRMA)” sertifikat. [1], [2].

Xalqaro ichki auditorlar instituti ichki auditni quyidagicha belgilaydi: "ichki audit-bu tashkilot faoliyatini takomillashtirishga qaratilgan mustaqil va obyektiv kafolatlar va maslahatlar berish faoliyati. Ichki audit tashkilotga xatarlarni boshqarish, boshqarish va korporativ boshqaruv jarayonlarini baholash va samaradorligini oshirishda tizimli va izchil yondashuv yordamida o'z maqsadlariga erishishda yordam beradi".[3]

Iqtisodiy adabiyotlarda ichki audit tushunchasi mahalliy va xorijiy mualliflar tomonidan turlicha talqin etiladi.

K.B.Ahmadjonovning so'zlariga ko'ra, "Ichki audit — korxona tomonidan uning o'z faoliyatini tekshirish va baholash maqsadida tashkil etilgan xizmat. Ichki audit korxonaning har bir bo'limi o'z oldiga qo'yilgan vazifalar, reja ko'rsatkichlariga qanchalik erisha olayotganini va bu ko'rsatkichga qanchalik samaradorlik asosida erishayotganini tekshiradi va baholaydi." [4].

S.M.Bychkova "ichki audit-bu buxgalteriya hisobi va boshqa nazorat ma'lumotlarini tahlil qilish uchun kompaniya rahbariyati tomonidan tashkil etilgan ichki nazorat tizimining elementi" deb hisoblaydi [5].

A.M.Bogomolov va N.A.Goloshchapov nuqtayi nazaridan "ichki audit xo'jalik yurituvchi subyektda o'z egalarining manfaatlarini ko'zlab tashkil etilgan va belgilangan buxgalteriya tartibiga rioya qilish, mulkni himoya qilish bo'yicha ichki hujjatlari bilan tartibga solinadigan umumiy auditning ajralmas qismi va ichki ishonchli nazorat faoliyati tizimidir" [6].

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning maqsadi ichki auditning mohiyati, kompaniyaning boshqaruv tizimidagi ichki nazorat elementi sifatida o'rni va rolini aniqlash, ichki audit xizmatining funksiyalari va vazifalarini aniqlashtirishdir.

Tahlil va natijalar. Ichki nazorat turli tashkiliy shakllarda mavjud bo'lishi mumkin:

- har yili aksiyadorlarning umumiy yig'ilishida yillik hisob-kitoblarni tasdiqlash uchun saylanadigan va qabul qilinadigan doimiy taftish komissiyasi (auditor) shaklida;

- ichki audit bo'limi shaklida korxona rahbariga to'g'ridan-to'g'ri hisobot berib boriladigan;

- tuzilmaviy-funksional shaklda;

- nazorat guruhi shaklida;

- ichki audit (outsourcing) o'tkazish uchun auditorlik firmasi bilan tuzilgan shartnoma shaklida.

Nazorat-taftish komissiyasi aksiyadorlik jamiyatlari to'g'risidagi qonun talablariga muvofiq tuziladi va uning faoliyati asosan u tomonidan tartibga solinadi. Ichki audit xizmati yuqori rahbariyatning qarori bilan tashkil etiladi, u bo'lim uchun vazifalarni belgilaydi va kadrlar masalalari bo'yicha qarorlar qabul qiladi.

Ichki audit tuzilmasini asoslash va tanlashga tashkiliy-huquqiy shakl, sohaga mansublik, faoliyat doirasi, bozorga o'tish sharoitida harakat erkinligi darajasi, moliyaviy-iqtisodiy rivojlanish strategiyasi, axborotni qo'llab-quvvatlash tizimi, xodimlarning malakasi kabi omillar ta'sir qilishi mumkin. Ichki audit xizmati muvaffaqiyatining eng muhim omili uning nisbiy mustaqilligidir. Ichki audit xizmati yuqori rahbariyat, mulkdorlar tomonidan tasdiqlangan Nizom (Ustav) asosida faoliyat ko'rsatadi va ularni axborot bilan ta'minlaydi. Shunday qilib, masalan, moliyaviy direktor

rejalashtirilgan mablag'larni ajratishni rad etish orqali audit dasturini amalga oshirishni to'xtatishi mumkin bo'lgan vaziyat mavjud emas.

Qoida tariqasida, ichki audit xizmatining asosiy maqsadi yuqori rahbariyatga korporativ maqsadlarga erishish va biznes standartlariga rioya qilish bo'yicha kompaniya rahbariyatining faoliyati to'g'risida obyektiv va o'z vaqtida ma'lumot berishdir. Bundan tashqari, kompaniyada konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot va buxgalteriya hisobining ishonchliligi, uning funksional va mintaqaviy bo'linmalari faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlar ham muhimdir.[7]

Xo'jalik yurituvchi subyektni doimiy ravishda o'zgarib turadigan ichki va tashqi sharoitlarga tezkor moslashuvining eng samarali va maqbul mexanizmi bu ichki auditning nazorat va konsalting funksiyalarini kompleks qo'llashdir.

Konsalting funksiyalarini va ichki audit xo'jalik yurituvchi subyektning buxgalteriya hisobini tashkil etishda, boshqaruv tizimi xodimlariga turli xil moliyaviy-iqtisodiy operatsiyalarni amalga oshirishda, me'yoriy-huquqiy bazaning turli jihatlarida, xodimlarni rivojlantirish dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirishda va boshqa ko'plab muammolarni hal qilishda ishtirok etishni o'z ichiga oladi. Ichki auditning asosiy xususiyatlari: mustaqillik va obyektivlikdir.

Mustaqillik bu holda tashkiliy tushuncha bo'lib, u asosan kompaniyadagi ichki audit xizmatining bo'ysunish darajasi bilan belgilanadi. Obyektivlik ichki auditorning individual sifati – baholash va xulosalarda xolislikni anglatadi.

Ichki audit faoliyatining mohiyati mijozlarga ichki auditning kafolatlari va maslahatlarini berishdan iborat. Shu bilan birga, so'nggi yillarda kafolatlar va maslahatlar berish ko'lamini sezilarli darajada kengaytdi va bugungi kunda quyidagi yo'nalishlarni o'z ichiga oladi: xatarlarni boshqarish, ichki nazorat, korporativ boshqaruv.

Xulosa va takliflar. Ichki audit xizmati mutaxassislari kompaniya faoliyati samaradorligini oshirishdan manfaatdor: uning bo'linmasi sifatida ichki audit xizmati doimiy ravishda o'z samaradorligini tasdiqlashi kerak. Biroq, ichki audit nafaqat egalari uchun, balki kompaniya rahbariyati uchun ham zarurdir. Menejrlarning vazifasi biznesni boshqarish, belgilangan maqsadlarga eng samarali tarzda erishishdir. Ushbu vazifaning muvaffaqiyati asosan ikki omilga bog'liq:

Menejerda to'g'ri boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar bormi?

Qabul qilingan qarorlarning bajarilishini nazorat qilishning samarali tizimi mavjudmi?

Biznesni boshqarish kundalik ishlarining bir qismi bo'lgan menejerlar har doim ham vaziyatni obyektiv baholay olmaydilar. Agar menejer barcha jarayonlarni samarali boshqaradi deb hisoblasa ham, u odatda tegishli ma'lumotlarni to'plash va tuzish uchun vaqt va aniq ko'nikmalarga ega emas. Ichki audit, aslida, kompaniya faoliyatining barcha jihatlarini va ma'lumotlarni umumlashtirish va tahlil qilish vositalari to'g'risida ma'lumotlarga ega, shuning uchun ichki audit bilan yaqin hamkorlik boshqaruv qarorlarini qabul qilish samaradorligini oshiradi. Bu menejerga korxona faoliyatiga yangicha qarashga va boshqaruv qarorlarini amalga oshirish sifatini baholashga yordam beradigan obyektiv ma'lumot manbai bo'lgan ichki auditdir. O'zbek tashkilotlarida ichki audit bo'limini tashkil etishning umumiy jihatlarini quyidagilardan iborat:

Birinchidan, bu direktorlar Kengashiga yoki ijro etuvchi organga tashkilotning avtonom bo'linmalari ustidan samarali nazorat o'rnatishga imkon beradi;

ikkinchidan, ichki auditorlar tomonidan o'tkaziladigan maqsadli nazorat tekshiruvlari va tahlillari ishlab chiqarish zaxiralari va rivojlanishning eng istiqbolli yo'nalishlarini ochib beradi;

uchinchidan, ichki auditorlar nazorat bilan birga bosh tashkilot, uning filiallari va sho'ba korxonalaridagi moliyaviy, xo'jalik, buxgalteriya va boshqa xizmatlarning mansabdor shaxslariga nisbatan ko'pincha maslahat vazifalarini bajaradilar.

Xulosa qilib shuni ta'kidlash kerakki, zamonaviy sharoitlar (moliyaviy inqirozlar) ichki audit uchun o'zining keng imkoniyatlarini namoyish etish va kompaniyalar egalari va menejmentiga zarurligini isbotlash imkoniyatini beradi, shu bilan birga kompaniyalar rahbariyati biznes samaradorligini oshirish uchun kuchli vosita bo'lishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasining "Auditorlik faoliyati to'g'risida"gi Qonuni. 25.02.2021 yildagi O'RQ-677-son.

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Ichki audit xizmati xodimlarini tayyorlash tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori. 05.05.2021 yildagi 280-son.
3. Qudbiyev, N. T., Ulug'Bek Erkinjon, O. G. L., & Mominov, I. L. O. (2022). Tadbirkorlik subyektlarida ichki nazoratning samarali tizimi sifatida ichki auditning o'rni va ahamiyati. Scientific progress, 3(1), 449-457.
4. Audit asoslari. Buxgaltenya hisobi va audit yo'nalishidagi oliy o'quv yurtlari talabalari uchun darlik / K.B. Ahmadjonov, I.I. Yakubov; O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. - T.; 2010, - 288 b.
5. Практический аудит / С.М. Бычкова, Т.К. Фомина; под ред. С.М.Бычковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2009. — 176 с.
6. Богомолов А.М., Голощапов Н. Внутренний аудит. Организация и методика проведения. М.: "Экзамен", 2000. 192 с.
7. Кудбиев, Н. Т. (2021). Актуальность Организации Аудиторской Деятельности На Основе Компьютерных Технологий. Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali, 1(6), 424-431.

UDC 314

MEASURES, IMPLEMENTING FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE CONDITION OF THE PANDEMIC

T.G. Ravshanov, chief specialist, Ministry of Tourism and cultural heritage of the Republic of Uzbekistan, independent researcher of research institute for the study of the problems of cultural heritage objects and tourism development, Tashkent

Аннотация. Ушбу мақолада пандемия шароитида мамлакатимизда ички туризми йўналишида амалга оширилаётган чора-тадбирлар Ҳукуматимиз томонидан берилган имтиёз ва преференциялар натижасида маҳаллий туристлар оқими кўпайиши тадқиқ қилиб чиқилган. Шунингдек, мақолада ички туризмни тиклаш борасидаги маҳаллий олимларнинг таҳлиллари ўрганилиб, 2021 йилда туризм соҳасида эришилган ютуқлар таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: ички туризм, субсидиялар, "Covid-19" пандемияси, туроператорлар, имтиёз ва афзалликлар.

Аннотация. В данной статье изучены увеличение потока местных туристов в результате предоставления льгот и преференций нашим правительством в направлении внутреннего туризма в стране в период пандемии. В статье также рассмотрен анализ отечественных ученых по восстановлению внутреннего туризма, а также анализируются достижения в сфере туризма в 2021 году.

Ключевые слова: внутренний туризм, субсидии, пандемия «Covid-19», туроператоры, льготы и преимущества.

Abstract. This article is examined in the flow of local tourists as a result of the provision of benefits and preferences by our government in the direction of domestic tourism in the country during the pandemic. The article is also discussed the analysis of domestic scientists on the restoration of domestic tourism, as well as analyzes the achievements in the field of tourism in 2021.

Keywords: domestic tourism, subsidies, "Covid-19" pandemic, touroperators, benefits and advantages.

The imposition of restrictions and the introduction of quarantine of the "Covid-19" pandemic in countries, which tourism sector developed, had a negative impact not only on the international and local tourism industry, but also on enterprises and organizations, operating in related fields.

In particular, according to statistics provided by the International Air Transport Association, this industry had lost 314.0 billion passengers in 2020 alone. During the pandemic the number of international flights was reduced.

It was reported that it was decreased by 80 percent [11]. It was also noted international flights will not be restored until 2023-2024. There would be a significant difference between domestic and international flights.

In such conditions, special attention is being paid to supporting entrepreneurs in tourism and related fields.

First of all, to further development of local tourism, to the state's provision of various taxes and other privileges and advantages to business entities.

For example, in Malaysia, to restore this field during the pandemic, it was decided to establish green free zones of “Covid-19”, to further develop it by promoting domestic tourism, and implement domestic flights through travel destinations [12].

In order to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic in our country, support tourism and industries, preserve many jobs and qualified specialists, it was considered one of the main tasks to promote domestic tourism among the population and further develop it.

A.A.Eshtaev, M.T.Alieva, A.N.Norbaev, A.Ocharov and other scientists was mentioned their works of needs, developing the tourism field during the pandemic.

For example, in the article by A.N. Norbaev entitled “Ways to mitigate the impact of the “Covid-19” pandemic on tourism in Uzbekistan” in order to accommodate the tourism industry in the post-pandemic period, it is recommended to reduce the prices of airline tickets, improve the quality of service at accommodation facilities and public catering outlets, and Kashkadarya, Surkhandarya, where tourism opportunities are not high. , emphasized that it is necessary to encourage the establishment of small and comfortable 3-4 star hotels in Jizzakh regions and Fergana valley [6].

In order to implement these goals and tasks, introduce citizens to the tourism potential of our country, and create additional opportunities for business entities operating in the tourism sector, on February 10, 2021, the President's Decree “On measures to further develop domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan”

Decree No. PF-6165 was adopted. On this decision, important tasks were defined in support of business entities operating in the field of tourism, improvement of tourism infrastructure, wide attraction of investments in this field, strengthening of personnel potential and other directions.

As part of the implementation of these tasks, government decisions and relevant measures were developed. In 2021, in order to support passenger carriers and tourism organizations, the decision of the Cabinet of Ministers “On additional measures for the development of domestic and pilgrimage tourism” was adopted.

As a result, 102.9 mln. was allocated for partial subsidization of tour operators' expenses on air and railway tickets. soum funds were paid (table 1).

Table 1

It was carried out on the development of domestic tourism measures
(Prepared by the author based on information provided by the Ministry of Tourism and Cultural Heritage)

№	Directions	Implementation	Unity	number/ quantity
	Improvement of tourism infrastructure	- hotels	sht	1 1442
		- guests houses	sht	2 458
		- Wi-Fi points organized in tourist facilities	sht	3 450
		- touristic sign posts	sht	1 747
		- sanitation stations	sht	3 491
	Funds allocated to support business entities operating in the field of tourism	- subsidies allocated to accommodation facilities for the services provided by the Government	bln. sum	4,1
		- grants to tour operators who develop and promote new tourism products and destinations	bln. sum	0,51
		- grants to support startups and innovative ideas	bln. sum	1,5
		- subsidies allocated to cover part of air and rail tickets of tour operators	bln. sum	0,1
	Attracting investments in the tourism field	- Amount of capitalized investments	bln. sum	6 900,0
		- Number of projects	sht	490
		- Subsidies allocated to investors who set up a new hotel	bln. sum	33,3

Also, in order to create favorable conditions for tourists, a total of 1 747 tourist road signs were installed during this year, including 437 tourist road signs during 2021, to ensure the correct movement of traveling tourists along the intended destination.

In order to fully meet the demands and needs of local and foreign tourists visiting our country for accommodation, special attention was paid to increasing the income of the population and ensuring their employment by establishing family guest houses in remote mountain areas with high tourism potential.

As a result of these efforts, in 2021 alone, 1 096 new family guest houses (3 952 rooms) were established across the republic, the total number of which is 2 458 places number was increased to 21 018.

As we all know, the role of business entities operating in this field in the development and promotion of travel destinations and their delivery to tourists is incalculable.

In our country, as in all countries, they are provided with various tax benefits and advantages. On these decrees and decisions, a number of benefits and concessions were granted to business entities operating in this sector. For example:

- reducing the profit tax rate for tour operators, travel agents, as well as accommodation facilities by 50 percent compared to the established rate;
- partially subsidizing the costs of air and railway tickets of tour operators in the amount of 30% of the ticket price for organizing a tour in the Republic of Uzbekistan for foreign tourist groups of at least 10 people and staying at their accommodation for at least five nights;
- for tour operators, travel agents and entities providing hotel services (accommodation services) in the field of tourism:
- exemption from payment of land tax collected from legal entities and tax imposed on property of legal entities;
- providing additional discounts of up to 40% on airline tickets introduced by the special commission, 15% on railway tickets purchased through tour operators, and 10% on hotel services;
- setting the social tax paid by them at a reduced rate of 1 percent is one of them.

The provision of these opportunities and conditions served to increase the number of service entrepreneurs in this sector by 137 and bring their total number to 1 483.

In addition, in addition to 3 207 students studying in educational institutions in the field of tourism, 761 students are in 48 non-state educational institutions, 111 students are in colleges and technical schools under the jurisdiction of the Ministry of Tourism and Cultural Heritage, 17 students are in the Institute of Tourism Development, and a total of 899 young people are being trained. targeted measures were implemented.

In cooperation with international organizations, operating in Uzbekistan (TIKA and SESRIC), special training courses were organized for 150 young people studying in tourism educational institutions.

At the same time, the travel-job.uz electronic platform was launched in order to support the employment of graduates in the field of tourism.

As a result of practical efforts and measures implemented during the year, the number of foreign tourists who visited our country this year was 1,88 million. per person and export of tourist services 422,1 mln. Delivered in US dollars.

Taking suggestions and opinions of local and foreign scientists on restoring domestic tourism and organizing systematic trips of the population after the pandemic. ha and the number of local tourists increased to 5 813,9 thousand people.

On the analysis, we have made in the course of our study, the following implementation is considered appropriate for the development of domestic tourism:

- introduction of a mechanism for receiving short video clips about objects with high tourism potential located in the regions and widely promoting them in central channels, railway stations and airports;
- taking measures to provide quality services for local tourists in tourist destinations, taking into account the situation related to the pandemic;
- it is recommended to develop hourly, daily, weekly and monthly flexible tourist itineraries in order to further develop domestic tourism throughout the country.

On the other hand, it is worth mentioning that it will take several years to eliminate the consequences of the pandemic on tourism and related industries. Of course, in getting out of this difficult situation, the assistance and support provided by the states to this network is of great importance.

Based on the above, it can be said that in order to restore this industry in our country after the pandemic. First of all, practical measures taken by our government are necessary.

REFERENCES:

1. Law of the Republic of Uzbekistan "On Tourism", July 18, 2019.
2. ORQ-549. (National database of legal documents, 19.07.2019, No. 03/19/549/3446).
3. Decree No. PF-5611 of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 5, 2019 "On additional measures for the rapid development of tourism in the Republic of Uzbekistan".
4. - Decree No. PF-6002 of the President of the Republic of Uzbekistan dated May 28, 2020 "On urgent measures to support the tourism industry to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic."
5. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. 28.12.2018. - Tashkent: "Uzbekistan", 2019. - 64 p.
6. A.N. Norbaev "Ways to mitigate the impact of the "Covid-19" pandemic on tourism in Uzbekistan" scientific electronic journal "Economy and innovative technologies". #5 September-October, 2020. 346-351 p.
7. Alieva M.T. Tourism problems in the Central Asian republics. Tourism problems in the Central Asian republics International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science 11 (67) 2018. Impact Factor ISRA (India-3.117) Impact Factor ESJI(KZ) based on Eurasian Citation Report(ECR)-5.015 Impact Factor SJIF(Morocco) -5,667) 30-34 p. of 2018
8. Alieva M.T., Khujanazarova N. Methodology of monitoring finansovogo sostoyaniya turistichekoy industrii s pomoshchyu vspomogatel'nogo schyota turizma. Economy and education. - T., 2021, No. 4. -p.403-408.
9. Alieva M.T., Izzatov B. To Increase The Role Of Tourism In Development Of Uzbekistan Economy. International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT) ISSN:2509-0119. © 2022 ScholarAI LLC. Vol. 32 No. 1 April 2022, pp. 143-148
10. <https://www.quora.com/>
11. <https://www.malaymail.com/>

UDC: 338.46

REGIONAL CHARACTERISTICS OF INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE IN THE DIGITAL ECONOMY

A.F. Sayfulina, doctoral student, Navoi State Pedagogical Institute, Navoi

Annotatsiya. Muallif ushbu maqolada iqtisodiyot tarmoqlarining jadal rivojlanishini ta'minlash, raqamli iqtisodiyot ulushini oshirishda ularning o'rni va rolini oshirish maqsadida ishlab chiqarish infratuzilmasida yangi raqamli platformalar yaratish haqida so'z yuritadi, ularning asosiy guruhlariga bo'linishi haqida ma'lumot beradi. Ushbu maqola zamonaviy ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini o'rganishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: infratuzilma, raqamli platformalar, tranzaksiya platformasi, innovatsion platforma, integratsiya platformasi, investitsiya platformasi

Аннотация. В настоящей статье автор описывает создание и пути внедрения новых цифровых платформ в производственной инфраструктуре для обеспечения быстрого развития отраслей экономики, повышения роли их места в увеличении доли цифровой экономики, предоставлена информация об их делении на основные группы. Данная статья нацелена на исследование приоритетных направлений развития инфраструктуры современного производства.

Ключевые слова: инфраструктура, цифровые платформы, транзакционная платформа, инновационная платформа, интеграционная платформа, инвестиционная платформа

Abstract. In this article, the author describes the creation and ways of introducing new digital platforms in the production infrastructure to ensure the rapid development of economic sectors, increasing the role of their place in increasing the share of the digital economy, provides information on their division into main groups. This article is aimed at researching priority areas for development modern production infrastructure.

Keywords: infrastructure, digital platforms, transaction platform, innovation platform, integration platform, investment platform

Introduction. As we know, the development of digital technologies is one of the priorities of our country. Under the influence of the globalization of the world economy, all countries have restructured their economies. Such changes also touched upon the issues of deep diversification of

industrial infrastructure. And through the development of completely new digital platforms in the economy, it is necessary to revise the infrastructure of manufacturing enterprises, systematically accelerate their activities in virtual electronic systems.

According to the Boston Consulting Group, by 2035 the size of digital platforms in the global economy will reach \$16 trillion. The digital platform is a new business model, the core of which is the economy, a unique system that ensures the large-scale development of a market economy [1].

Relevance. We know that, a significant restructuring is required, namely the improvement, modernization of the production infrastructure, technology, methods of organizing production management. The current economic situation is characterized by the beginning of the fourth industrial revolution, in which digital platforms are being created, "smart" enterprises equipped with cyber-physical systems, Enterprise Integration Platforms, and the Industrial Internet of Things are being introduced. Exactly this fact makes it relevant and expedient to study potential for the development of industrial infrastructure in conditions of digital technologies and digital economy.

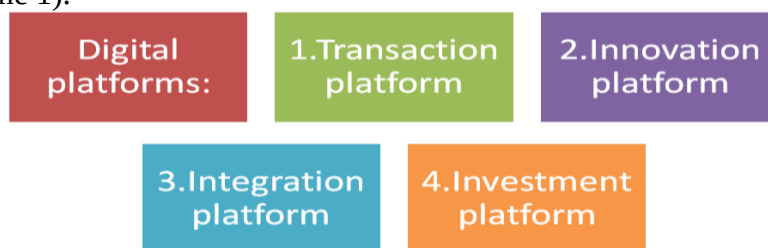
Materials and research methods. According to the agreement with the Center for Global Enterprise, digital platforms are divided into four main types:

1. Transaction platform. This platform provides traction services for organizations and individuals. Examples of companies operating in this area are Uber, Amazon, eBay.

2. Innovative platform. It consists of innovations, which are considered to occupy an important place among the products and services consisting of technology blocks. In digital platforms, ecosystems play a key role. Examples are Android, iOS, Kinux.

3. Integration platform. Collaboration of products and services through innovative transactional platforms is said to be service through technology. Examples are App Store, Play Market.

4. Investment platform. Many organizations provide a service system by supporting investment projects. The holding activates investments due to the efficient operation of companies. For example, it will be possible to quote Kickstrarter. A visual classification scheme for digital platforms is presented in (Scheme 1).



Scheme 1. Classification scheme for digital platforms (compiled by the author)

Although the use of structures that are part of the sphere of industrial infrastructure in socio-economic development began much earlier, in practice it was relatively late to focus on it as an independent sector with a perfect system. The exact date of the introduction of the term "infrastructure" is unknown, some studies show that this concept appeared in the late 40s of the twentieth century, and some studies use it as a scientific term in 1955 - American economist P. Rosenstein-Rodan [2].

According to the data, at the beginning of the twentieth century, the term "infrastructure" was used in economic analysis to describe the objects and structures that ensure the viability of the armed forces. In the 1940s, the concept of infrastructure in the West began to be understood as a set of industries that served for the adequate functioning of material production.

Infrastructure is an integral part of any integrated economic system and structure. The term "infrastructure" comes from the Latin words "infra" - from below, "structure" - structure, location. A group of scientists considers the function of infrastructure in the production and service of the population and defines it as an integrated service system. There are also some "infrastructural" services in the sphere of human life and social production, a set of specific labor processes in production [3]. Some describe it as a set of existing and intra-industry sectors of the national economy that provide production services for material production, provide economic turnover in the national economy, produce services and goods for the spiritual population, and reproduce and protect the

environment [4], determining the importance of infrastructure by "creating the general conditions of production", "ensuring the main production activity", through which only a system of production services is carried out, they understand.

Infrastructure is a complex of production and non-production industries that provide conditions for reproduction - roads, communications, transport, education, healthcare. The main production infrastructure is energy supply, transport and communications. Infrastructure is an integral part of the productive forces of society.

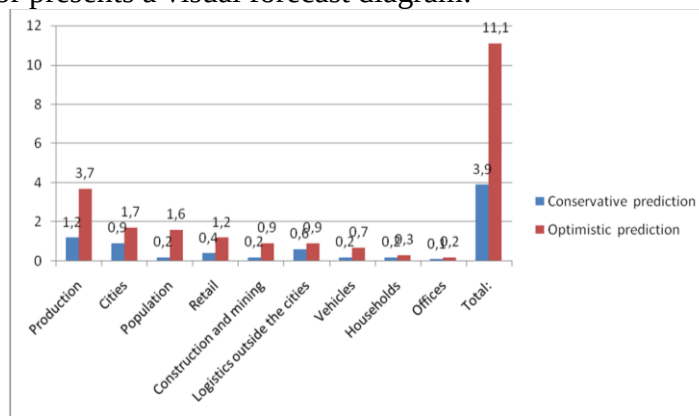
The transition of these systems to digital platforms is one of the most urgent problems today. At present, the digital economy and digital innovative technologies are penetrating deeply into all areas. The digital economy is an economic activity aimed at increasing the efficiency of production by introducing electronic and information and communication technologies into the production, distribution and consumption of social goods, accelerating the distribution of goods and services, and improving the standard of living of the population in innovative ways [5].

According to forecasts, by 2025 the annual contribution of the Internet of things to the global economy may be from 4 to 11 trillion US dollars. Below the author presents the forecast in the form of a table:

	Conservative prediction	Optimistic prediction
Production	1,2	3,7
Cities	0,9	1,7
Population	0,2	1,6
Retail	0,4	1,2
Construction and mining	0,2	0,9
Logistics outside the cities	0,6	0,9
Vehicles	0,2	0,7
Households	0,2	0,3
Offices	0,1	0,2
Total:	3,9	11,1

*table compiled by the author

Below, the author presents a visual forecast diagram:



*the chart was compiled by the author based on the data in the table

Practical implications: the information will be useful to the relevant government agencies or business leaders in the development of programs for the development of digital platforms or digitalization of the enterprise.

Conclusion. In conclusion, it can be said that, thanks to the development of digital platforms, directions will be developed to achieve the virtual functioning of the sectors of the production infrastructure, which is why it is advisable to introduce and develop them. Many digital platforms can also be created in the production infrastructure of a number of digital platforms in the service sector as a connected line.

REFERENCES:

1. A.A. Gretchenko, F.Z. Pskhu. Digital platform: challenges and development prospects. Science and practice. Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov. T. 11, No. 1 (33). 2019, 44-45 p.
2. Stakhanov V.I. Economics of social production infrastructure. Toolkit. Rostov, 1999, 8 p.
3. Stakhanov V.I. Economics of social production infrastructure. Toolkit. Rostov, 2001, 6 p.
4. Sharipov A.Yu. Management of infrastructure sectors in the system of the region. M., 2007, 5 p.

5. Sh.K. Yuldashev, M.A. Mullaev. Features of the formation of the digital economy in Uzbekistan. Problems of development of the service sector in the conditions of innovative and digital economy. Materials of the international scientific-practical conference. February 21-22, 2020 11 p.

UO'K 339.1(075.8)

CHAKANA SAVDO KORXONALARIDA TOVAR OPERATSIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

N.A. Qayumov, o'qituvchi, Farg'ona Politehnika Instituti, Farg'ona

Annotatsiya. *Chakana savdo korxonalarini O'zbekiston Respublikasi rivojlanishi, savdo korxonasi faoliyatini samarali boshqarish, buxgalteriya vazifalari majmuasi, iqtisodiy erkinlik indeksi va iste'mol bozorining barqaror taminlash haqida.*

Kalit so'zlar: *Savdo korxonasi, chakana savdo, tovarlarning xavfsizligi, Tovar moddiy zaxiralari, tovar aylanmasi, pul mablag'lari, ulgurji savdo, oldi-sotdi shartnomasi.*

Аннотация. *О развитии предприятий розничной торговли в Республике Узбекистан, эффективном управлении деятельностью торгового предприятия, комплексе задач бухгалтерского учета, Индексе экономической свободы и стабилизации потребительского рынка.*

Ключевые слова: *Торговое предприятие, розничная торговля, обеспечение товара, товарный запас, оборот, наличный расчет, оптовая торговля, договор купли-продажи.*

Abstract. *On the development of retail trade enterprises in the Republic of Uzbekistan, effective management of the activities of a trading enterprise, a set of accounting tasks, an index of economic freedom and stabilization of the consumer market.*

Keywords: *Trade enterprise, retail trade, security of goods, Stock of goods, turnover, cash, wholesale trade, sales contract.*

Kirish. Mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishida uning har bir tarmog'i va sohasi o'z o'rniga ega. Shu jumladan, savdo ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasidagi munosabatlarni bevosita bog'lovchi, takror ishlab chiqarishni barqarorligini ta'minlovchi soha hisoblanadi. Tovar pul munosabatlarini ilk belgilaridan tortib, hozirgi davrda fan va texnikani beqiyos darajada rivojlanishi, raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonlarida ham savdoni o'rnini bosuvchi biror-bir iqtisodiy kategoriya yaratilgan emas. Savdo iqtisodiy taraqqiyot bosqichlarida ham o'z dolzarbligini yo'qotmadi va savdoni amalga oshirish usullari takomillashib bordi. Savdo korxonalarining asosiy funktsiyasi bo'lib turli ishlab chiqarish korxonalari tomonidan yaratilgan va turli vositachilar orqali yetkazib berilgan tovarlarni oxirgi istemolchilarga yetkazish, ularni istemol tovarlariga bo'lgan talabini qondirish hisoblanadi.

2020-yil boshida boshlangan COVID-19 pandemiyasi sababli tovar ayirboshlash 8 foizga va tijorat xizmatlari savdosi 21 foizga qisqardi. Lekin, 2021-yilda jahon savdosi hajmi 2020-yilga nisbatan 25 foizga ortib, 28,5 trillionni tashkil etdi. Pandemiya davrida savdo sohasiga yangicha qarash shakllana boshladi. Jumladan, yangi shakldagi elektron savdo platformalari ochildi, yetkazib berish xizmati tez suratlarda bilan rivojlandi. Pandemiya sharoiti mamlakatimiz savdo sohasida tovar yetkazib berish xizmati achinarli axvolda ekanligini ko'rsatdi va bu o'z navbatida online savdoni rivojlanishiga turtki bo'ldi. Savdoda, xususan chakana savdo korxonalarida buxgalteriya hisobida tovarlar hisobini savdoni zamonaviy usullariga monand tashkil etish hozirgi kunning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi. Chakana savdo aylanmasi iqtisodiyotni real pul mablag'lari bilan to'ldirishning, pul muomalasini tartibga solishning muhim vositasi hisoblanadi. Shu jihatdan olganda savdo korxonalari faoliyati, ularda buxgalteriya hisobini takomillashtirish bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish dolzarb hisoblanadi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini liberallashtirish, diversifikatsiya qilish yo'nalaishlarida xukumatimiz tomonidan amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar va qabul qilinayotgan davlat dasturlari samarali ijrosi natijasida iqtisodiyotimiz barqarorligi ta'minlanmoqda. O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish tarmoqlarini, xususan savdo sohasini tartibga solish va

rivojlantirish, bu sohada buxgalteriya hisobini tashkil etish yuzasidan bir qator me'yoriy-huquqiy hujjatlar ishlab chiqilgan.

Jumladan, mazkur tadqiqot ishi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 4-oktyabrda PQ-5252 sonli "Chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohasida nazorat kassa texnikasidan foydalanishni takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi [1] qarori, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-yanvardagi PF-5643 sonli "Investitsiya va tashqi savdo sohasida boshqaruv tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" [2] gi farmoni, 2021-yil 3-avgustdagi 485-sonli "Ko'chma savdo faoliyatiga zamonaviy axborot texnologiyalarini yanada keng joriy etish hamda savdo avtomati orqali chakana savdo faoliyatini tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida"gi [3] qaror, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60 sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi [4] farmonlari va boshqa me'riy huquqiy xujjatlarda belgilangan vazifalarni ijrosini ta'minlashga xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Xorijiy iqtisodchi olimlardan Abryutina M.S., Yerofeeva V. A., Piskunov V.A., Bitukova T. A., Paliy V.F., Panteleev N.V va boshqa olimlar o'z asarlarida [5] savdo korxonlarida tovarlar xarakati, savdoda tovar operatsiyalarini boshqarish, savdoda marketing faoliyatini rivojlantirish, savdo tushumlari hisobini olib borish xamda moliyaviy xisobotlarla aks ettirishning metodologik masalalariga, Sanjay Bulaki Borad Xalqaro savdo - turlari, ahamiyati, afzalliklari va kamchiliklari, Moliyaviy menejment masalalari moliyaviy hisobot uyg'unlashuviga, T.Yu.Drujiloskaya, V.G.Getman, V.F.Paliy [6] kabi olimlar o'z ishlarida savdoning o'z mamlakatlarida rivojlantirish masalalarini tadqiq etganlar.

Oxirgi yillarda respublikamizda buxgalteriya hisobini yuritish masalalariga bag'ishlangan tadqiqotlar amalga oshirildi hamda o'quv qo'llanmalar, darsliklar, monografiyalar va ilmiy maqolalar chop qilindi. Bular jumlasiga, D.Kudbiyev, Ye.V.Neveshkina, O.I.Sosnauskina, Ye.G.Shreder, A.A.Karimov, B.O'razov hamda M.Kalonov, A.Maxkamboyev va F.Temirov [7] tomonidan tayyorlangan monografiya, o'quv qo'llanma va darsliklarni kiritish mumkin, ushbu izlanishlarda savdo va xizmat ko'rsatish bo'yicha buxgalteriya hisobini yuritish va tovar operatsiyalarini takomillashtirish va moliyaviy hisobotini shakllantirishning nazariy, uslubiy va amaliy jihatlari o'rganilgan. Mazkur mualliflarning tadqiqotlari muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega bo'lsada, lekin ushbu ishlarda aynan chakana savdo korxonalarida tovar operatsiyalari hisobini olib borish va raqamli texnologiyalar orqali takomillashtirish hamda ilg'or xorijiy usullarini qo'llash masalalari yetarlicha ochib berilmagan. Bularning barchasi ushbu mavzuda ilmiy-tadqiqot olib borish, shuningdek, uning maqsadi va vazifalarini belgilashga asos bo'ldi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotning maqsadi chakana savdoda tovar muomalalarining hisobini tadqiq qilish va uni takomillashtirish yuzasidan tavsiyalar ishlab chiqish, funksiyalari va vazifalarini aniqlashtirishdir.

Tahlil va natijalar. Chakana savdo – iste'mol tovarlarini bevosita iste'molchiga shaxsiy, oilaviy, uy foydalanish uchun sotish bilan bog'liq bo'lgan savdo sohasidagi tadbirkorlik faoliyati turi.

Chakana savdo va sotib olishni tashkil etish chakana savdoning eng muhim funktsiyalaridan biri bo'lib kelgan, chunki u ijtimoiy mehnat taqsimoti jarayonida savdoning mustaqil sub'ektiga aylangan. Mahsulot ishlab chiqaruvchilar bilan bog'langanda, chakana vositachilar talab vakillari sifatida ishlaydi va xaridorlarga tovarlarni taklif qilishda ular ishlab chiqaruvchilar nomidan ishlaydi.

Chakana savdo korxonalari tovarlarni mamlakatning turli hududlariga yetkazib berishni tashkil qiladi va shu orqali hududiy mehnat taqsimotini yaxshilaydi. Ulgurji savdoning transport funktsiyasini amalga oshirish tovarlarni korxonalar omborlaridan chakana savdo tarmog'iga yoki o'z hududidagi bozordan tashqari iste'molchilarga yetkazib berishda namoyon bo'ladi.

Chakana savdoda tovarlarni sotish chakana oldi-sotdi shartnomasi bo'yicha amalga oshiriladi, bu esa oldi-sotdi shartnomasining alohida turi hisoblanadi. Chakana oldi-sotdi shartnomasiga ko'ra, chakana savdoda tovarlarni sotish bo'yicha tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi sotuvchi xaridorga shaxsiy, oilaviy yoki tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan boshqa maqsadlarda foydalanish uchun mo'ljallangan tovarlarni topshirish majburiyatini oladi.

Tovarlarini tovar guruhlari nuqtayi nazaridan tahlil qilganda, chakana savdo korxonasida

assortiment qanday kuzatilishini o'rganish kerak. Chakana savdo tashkilotida buxgalteriya hisobi qat'iy tartibga solinishi, ya'ni ma'lum qoidalariga rioya qilinishi kerak. Buxgalteriya hisobini yuritish uchun bir qator qoidalar mavjud. Ushbu qoidalardan chetga chiqish buxgalteriya hisobi va soliq hisobotida, korxonaning moliyaviy natijalarini aniqlashda jiddiy xatolarga olib keladi, moliyaviy javobgar shaxslar tomonidan suiste'mol qilinishiga olib keladi va hokazo. Tovarlarini qabul qilish tahlili umuman savdo korxonasi, alohida mahsulot guruhlari va tovarlari, qabul qilish manbalari, etkazib beruvchilar, shuningdek, savdo korxonalari (do'konlari) - tovarlarni oluvchilar nuqtayi nazaridan amalga oshiriladi.

Xulosa va takliflar. Chakana savdo korxonasida tovar operatsiyalari va muomala xarajatlarini hisobda to'g'ri aks ettirish uchun muayyan shart-sharoitlarini hamda amaldagi me'yoriy hujjatlar qoidalarini aks ettiruvchi hisob siyosati shakllantirishni talab etadi.

Tovar-moddiy boyliklarning saqlanish joylarida ombor hisobini belgilangan usul va shakllarda, shuningdek hisob registrlari hisoblangan kitob, kartochka yoki qaydnomalarni o'z vaqtida va to'g'ri yuritilishini ta'minlash lozim. Chakana savdo korxonalarida muomala xarajatlari hisobini tashkil etishda xorijiy davlatlar tajribasidan foydalanish o'rinlidir.

Tadqiqot ishida chakana savdo korxonalarida buxgalteriya hisobini tashkil qilishning ahamiyati ochib berilgan. Taqiqot ishida ko'rilgan masalalar va takliflar o'rganilayotgan mavzuni yanada chuqurroq o'rganishni va takomillashtirishni taqozo etadi.

Savdo-tijorat korxonalarida buxgalteriya hisobi tashkil etishni takomillashtirish borasida berilgan ilmiy tavsiya va takliflarni quyidagicha umumlashtirish mumkin:

Savdoda raqamlashtirish bo'yicha muhim nazariy-amaliy takliflar keltirilgan. Jumladan; Buxgalteriya hisobi dasturiy ta'minoti funksiyalarini takomillashtirish evaziga tovarlar xarakati bo'yicha xujjatlar aylanishi shaffofligiga erishish mumkin.

Buxgalteriya hisobi dasturiy ta'minotida mijozlarning raqamli elektron bazasini shakllantirish orqali tovarlar realizatsiyasi bo'yicha tushumlar chegirmasini hisobga olishning optimallashtirish lozim.

Alohida mijozlar va alohida tovar turlari bo'yicha savdo chegirmalarini hisobga oluvchi ishchi 2981 schet tavsiya etaman.

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, savdo korxonasida buxgalteriya hisobining raqamlashtirishi savdo tashkilotlarning befoyda, ortiqcha xarajatlarni qisqartirishi hamda mamlakat doirasida ishlab chiqarilgan mahsulotlarni aholiga tez va sifatli ravishda yetkazish, ma'lum qonun-qoidalar va me'yoriy xujjatlar asosida yuqori foyda olib ishlashini ta'minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 4-oktyabrda PQ- 5252 sonli "Chakana savdo va xizmat ko'rsatish sohasida nazorat kassa texnikasidan foydalanishni takomillashtirishga soir qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida" <https://lex.uz/docs/-5665883>

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-yanvardagi PF-5643 sonli "Investitsiya va tashqi savdo sohasida boshqaruv tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" <https://lex.uz/docs/-4182345>

3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 3-avgustda 485-sonli "Ko'chma savdo faoliyatiga zamonaviy axborot texnologiyalarini yanada keng joriy etish hamda savdo avtomati orqali chakana savdo faoliyatini tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida" <https://lex.uz/docs/-5546373>

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60 sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" <https://lex.uz/pdfs/5841063>

5. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности. Учебное пособие. - М.: Дело и сервис, 2008. -195 с, Ерофеева В. А., Пискунов В. А., Битюкова Т. А. Аудит. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2012. 640 с., Палий В.Ф., Пантелеев Н.В. О применение счетов реализации в бухгалтерском учете и налогообложении. / Бухгалтерский учет. № 5, 1999

6. Дружиловская Т.Ю. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Международные стандарты финансовой отчетности". Направление 080100 "Экономика" – Н.Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 59 с., Гетман В. Г. Критическая оценка отдельных аспектов внедрения электронного документооборота в России. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017;3(411):35–38.,

7. В.Ф. Палий Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 512 с. — (Высшее образование).

8. Д.Кудбиев "Совершенствования бухгалтерского учета основных средств" Монография ISBN: 978-9438042-0-3 "Classic"-2022, М.Kalonov, A.Maxkamboyev, F.Temirov. "Boshqa tarmoqlarda buxgalteriya hisobining

УЎК 330

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ЭКСПОРТ ХАЖМИНИ ЎСИШ СУРАТИ

Ф.А.Асимова, докторант, ТДТУ, Тошкент

Аннотация. Мақолада саноат корхоналарининг ривожланиши ҳамда иқтисодий самарадорликни оширишда экспорт ҳажмини ўсиш суратлари таҳлил қилинган.

Калим сўзлар: инвестиция, экспорт, блокчейн, асосий капитал.

Аннотация. В статье анализируется развитие промышленных предприятий и рост объема экспорта в условиях повышения экономической эффективности.

Ключевые слова: инвестиции, экспорт, блокчейн, основной капитал.

Abstract. The article analyzes the development of industrial enterprises and the growth of exports in terms of increasing economic efficiency.

Keywords: investment, export, blockchain, fixed capital, dynamics.

Бугунги кунда иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида мамлакатимизда саноат корхоналарининг инновацион-инвестицион фаолиятини бошқариш ва фаоллигини ошириш каби масалалар сезиларли даражада муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасининг Президенти Ш.М. Мирзиёев «Инновация – бу келажак дегани. Биз буюк келажакимизни барпо этишни бугундан бошлайдиган бўлсак, уни айнан инновацион ғоялар, инновацион ёндашув асосида бошлашимиз керак. Шунинг учун биз Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этдик ва унинг олдида аниқ вазифаларни қўйдик. Бу вазирлик нафақат иқтисодиёт соҳасида, балки бутун жамият ҳаётида энг муҳим лойиҳаларни амалга оширишда ўзига хос локомотив ролини бажаради, деб ишонамиз» [1] деб таъкидлаб ўтди. Мамлакатимизда инновацион фаолиятни янада ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 15 июлдаги “Инновацион лойиҳалар ва технологияларни ишлаб чиқаришга татбиқ этишни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори бу борада муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Саноат корхоналарининг ривожланиши ҳамда иқтисодий самарадорликни оширишнинг илмий-услубий жиҳатлари қўлаб қўйиб хорижий олимлар, жумладан, М.Аоки, П.Ф.Друкер, Г.Менш, Э.Харгадон, Р.Г.Купер, С.Фреман, Г.П.Писано ва бошқалар томонидан тадқиқ қилинган. Ўзбекистонда иқтисодиётни модернизациялаш босқичида саноат корхоналарини ривожлантириш ва бошқариш тизимини такомиллаштириш умумий жиҳатлари И.И.Искандаров, С.С.Ғуломов, М.А.Икрамов, Т.К.Иминов, Б.Ю.Ходиев, Ё.Абдуллаев, А.Ш.Бекмуродов, Г.Ж.Аллаева, А.У.Бурханов, Н.М.Махмудов, М.А.Махкамova, Г.А.Саматов, А.М.Кодиров, Д.С.Қосимова, М.Тиллаҳўжаев, Б.Ж.Баймиров, С.А.Набиева, Г.К.Тарахтиева, М.С.Саидкомолов каби Ўзбекистонлик олимлар республика иқтисодиётининг саноат тармоқларида иқтисодий самарадорликни ошириш механизмлари, инфратузилма ва бошқарув масалаларини ўрганиш устида илмий-тадқиқот ишлари олиб бормоқдалар [3].

2021 йил якуни бўйича тўқимачилик корхоналари томонидан жами 1,0 млн. тоннадан зиёд пахта толаси қайта ишланди (2020 йилга нисбатан 18%га кўп). Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 64 трлн.сўм (ўсиш суръати – 145 фоиз), шундан Уюшмага аъзо корхоналар томонидан 33,0 трлн. сўмлик тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқилди. жумладан: 750 минг тонна калави ипи (119%), 550 млн. кв м. газлама (135%), 176,0 минг тонна трикотаж мато (146%), 302 млн жуфт пайпоқ маҳсулотлари (117%), 553 млн. дона трикотаж маҳсулотлари (129%) ва 604 млрд. сўмлик тикув маҳсулотлари (130%) ишлаб чиқилди. Тўқимачилик ва тикув-трикотаж маҳсулотлари экспорт ҳажми 3,0 млрд. долларни ташкил этиб, ўтган йилга нисбатан 1,6 баробар ўсиш суръатлари таъминланди. Инвестиция дастури доирасида 21 та лойиҳа бўйича 243,3 млн. доллар миқдорида инвестициялар ўзлаштирилиб, шундан тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ҳажми 174,0 млн.долларни ташкил этди. Худудларни ривожлантириш

дастурлари доирасида умумий қиймати 733,2 млн.долларга тенг жами 85 та лойиҳалар ўз фаолиятини бошлаб, 22 мингдан ортиқ янги иш ўринлари яратилди.[2]. «Ўзтўқимачиликсаноати» уюшмаси маълумотларига кўра, Ўзбекистон тўқимачилик саноатида blockchain ва барқарорлик харитаси жорий этилади. Қайд этилишича, “Ўзтўқимачиликсаноат” уюшмаси томонидан Бирлашган миллатлар ташкилотининг Европа иқтисодий комиссия UNECE, халқаро савдо маркази кўмагида Ўзбекистон тўқимачилик саноати учун «Call To Action» дастури бошланди. Бу дастурни амалга ошириш учун 5 миллион доллар грант ажратилган бўлиб, улар қуйидаги ишларга йуналтирилади. Ўзбекистон Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатида қиймат занжирларида барқарор ва рақамли савдони жорий қилишга қаратилган мазкур дастур 60 ой давомида жорий қилинади. Эндиликда миллий стратегия ва институционал ривожланиш, давлат хизматчилари ва кийим-кечак ишлаб чиқарувчиларни тайёрлаш, барқарорлик ва сифат стандартлари (VSS) бўйича ихтиёрий экспертлар тайёрлаш, харидорларни танлаш ва етказиб берувчиларнинг кузатув-мониторингини ошириш ҳамда блокчейн пилот лойиҳаларини кенгайтириш каби тадбирларни амалга ошириш ҳам режалаштирилган.

2020 йилнинг январ-декабр ойларида корхона ва ташкилотларнинг ўз маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган асосий капиталга инвестициялар 51 триллион 911 миллиард сўм ёки жами асосий капиталга инвестицияларнинг 25,7 фоизини ташкил этган. Аҳоли маблағлари ҳисобидан жами асосий капиталга инвестицияларнинг 8,9 фоизи ёки 18 триллион 77 миллиард сўми ўзлаштирилган.

1-жадвал

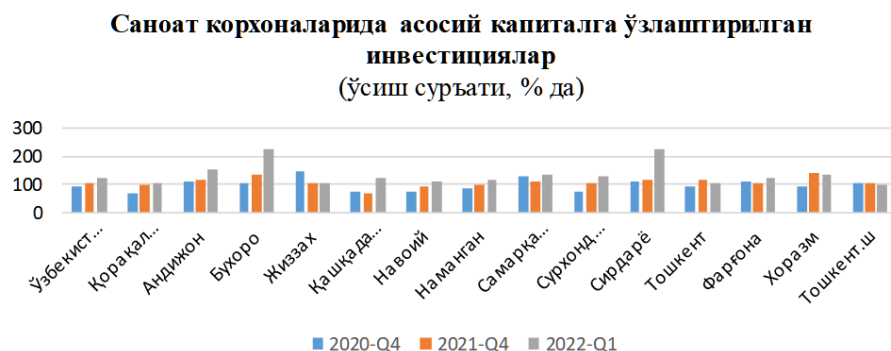
Товар биржаси томонидан толанинг фьючерс котировкасига асосан бошланғич қийматлар нархномаси ҳолати

Пахта толасининг навлар ва синфлар кесимида бошланғич қийматлар нархномаси (сўм)					
Нав/синф	Олий	Яхши	Ўрта	Одий	Ифлос
1	35 223 528,54	34 888 066,36	33 546 217,65	32 372 100,04	31 030 251,33
2	34 217 142,01	33 210 755,48	32 036 637,86	30 862 520,24	29 520 671,54
3	33 210 755,48	32 372 100,04	31 197 982,42	29 688 402,62	28 178 822,83
4	31 868 906,77	28 514 285,01	26 836 974,12	25 159 663,24	23 482 352,36
5	25 159 663,24	21 805 041,48	18 450 419,71	16 773 108,83	15 095 797,94

Тўғридан тўғри хорижий инвестициялар ҳисобидан ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми 28 триллион 740 миллиард сўмни ташкил этган ва 2019 йилнинг мос даврига нисбатан 5,3 фоиз пунктга камайиб, 14,2 фоизни ташкил этгани маълум қилинди. 2020 йил январ-декабр ойларида 86 триллион 647 миллиард сўм ёки асосий капиталга инвестицияларнинг 42,9 фоизи хорижий инвестиция ва кредитлар ҳисобидан ўзлаштирилган. Жами хорижий инвестиция ва кредитлар таркибида хорижий инвестициялар 32 триллион 847 миллиард сўмни ташкил этган ва қолган 53 триллион 799,8 миллиард сўм хорижий кредитлар ҳисобига тўғри келганлиги маълум қилинган. Ушбу иқтисодий фаолият турида жами молиялаштириш манбалари ҳисобидан 62 триллион 805 миллиард сўм ёки жами асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 31,1 фоизи ўзлаштирилган. Кейинги ўринларда тоғ-кон саноати (11,6 фоиз) ва турар жой қурилиши(9,5 фоиз)га энг кўп инвестиция жалб қилинган.

2019-2021 йилларда ишлаб чиқариладиган тайёр маҳсулотнинг камида 80 фоизини экспорт қиладиган тикув-трикотаж корхоналарига тижорат банкларининг кредитлари бўйича фоизларни тўлаш билан боғлиқ харажатлар Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан қуйидаги тартибда қопланади: -айланма маблағларни тўлдириш мақсадида тижорат банклари томонидан миллий валютада бериладиган кредитлар бўйича белгиланган фоиз ставкасининг 25 фоизи миқдоридан, аммо 5 фоизли пунктдан юқори бўлмаган ҳолда; -ишлаб чиқаришни модернизация қилиш (бино ва асбоб-ускуналарни сотиб

олиш) мақсадида тижорат банклари томонидан хорижий валютада бериладиган кредитлар бўйича белгиланган фоиз ставкасининг 50 фоизи миқдорида; -биржа савдолари орқали пахта толасини сотишда қатъий талаб қилинадиган банк кафолатлари бекор қилинади. Бунда тарафлар ўртасида мажбуриятлар бажарилишини таъминлаш тартиби шартнома асосида белгиланади.



1-расм. Асосий капиталга инвестицияларнинг асосий фондлар турлари бўйича таркиби [4]

2-жадвал

“Ўзтўқимачиликсаноати” уюшмасининг 2017-2021 йиллардаги экспорт ҳажми динамикаси (минг доллар.) [5].

№	Давлат номи	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.	Ўсиш
1	Россия	439 560,0	553 809,3	616 066,6	682 768,6	951 732,2	216,5%
2	Хитой	172 929,5	297 667,9	402 059,7	403 441,4	597 436,4	345,5%
3	Туркия	101 650,7	119 260,8	198 638,2	212 212,8	485 849,3	478,0%
4	Киргизистон	27 833,6	70 593,1	92 800,5	284 451,8	395 046,7	1419,3%
5	Козоғистон	22 721,2	44 658,8	41 600,7	42 716,8	51 133,2	225,0%
6	Польша	20 335,8	23 005,8	26 573,6	43 437,0	65 693,5	323,0%
7	Украина	10 785,5	21 836,6	31 678,0	34 251,2	53 329,2	494,5%
8	Эрон	11 751,8	17 503,6	42 954,4	20 604,2	39 878,5	339,3%
9	Белоруссия	15 885,5	23 723,8	24 055,2	17 414,5	24 061,5	151,5%
10	Покистан	672,1	4 922,6	10 033,5	16 517,9	59 269,4	8818,3%
11	Бангладеш	21 060,7	19 033,6	12 335,9	10 737,9	9 935,5	47,2%
12	Италия	3 599,3	7 762,4	11 479,8	10 193,7	32 953,0	915,5%
13	Египет	1 013,1	3 078,8	12 007,1	18 175,2	30 655,9	3026,1%
14	Корея	29 098,4	14 441,1	6 347,6	5 664,4	6 209,4	21,3%
15	Азербайджан	578,1	6 075,9	10 915,5	12 468,3	18 738,2	3241,6%
16	Таджикистан	412,9	3 596,0	7 263,2	13 369,3	11 647,2	2821,0%
17	Германия	1 942,1	4 420,7	7 319,7	6 934,4	12 471,1	642,1%

Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарининг ягона ахборот портали ташкил этилади. Унда: кичик тадбиркорлик субъектларини тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати маҳсулотларини экспорт қилишнинг тўлиқ жараёнига масофавий ўқитилади; бутун дунё мамлакатлари бўйича тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати маҳсулотларини олиб кириш ва олиб чиқиш таҳлили юзасидан тўлиқ ҳисоботлар эълон қилиб турилади; “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати корхоналарини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш навигатор чоралари” жойлаштирилади; тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноати ишлаб чиқарувчилар ва хизматлар, материаллар ва хом ашё етказиб берувчилар жойлашуви кўрсатилган Ўзбекистоннинг интерактив харитаси яратилади.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш жоизки, тўқимачилик корхоналарида инвестицияларнинг жозибадорлигини оширишнинг асосий йўналишларга маҳсулотларнинг экспорт салоҳиятларини ошириш, ишлаб чиқаришни интенсивлаш, диверсификация турларини ривожлантириш, ва бошқаларни киритиш мумкин. Тадқиқотлар натижасида корпоратив бошқарув асосидаги корхоналарда инновацион - инвестицион фаолиятини бошқариш модели ишлаб чиқилди. Таклиф этилаётган моделни амалий татбиқ этиш инновацион маҳсулотлар улушининг ўсишига, илмий-тадқиқот ишларини интенсивлаштиришга, тўқимачилик саноати корхоналарига инвестицияларни жалб қилишни такомиллаштириш ва унинг самарадорлигини оширишга, шунингдек, миллий иқтисодиётни модернизация қилишга ёрдам беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси// <http://press-service.uz/uz/lists/view/1371>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг ID-9413-сон “Ўзбекистон Республикасини 2030 йилга қадар ижтимоий-иқтисодий комплекс ривожлантириш концепцияси тўғрисида” ги қарори.
3. Авазов А.Ж. Саноат корхоналарида персонал фаолияти самарадорлигини аниқлаш мезонлари ва кўрсаткичлари. // Тошкент. “Молия”. Илмий журнал. № 1, 2020 йил, 23-34 бетлар.
4. stat. uz. «Ўзтўқимачиликсаноати» уюшмаси маълумотлари.

УЎК 33

ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВЛАР АСОСИДАГИ ТУРИСТИК-РЕКРЕАЦИЯ КЛАСТЕРИНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ

Ш. Бахтияров, ўқитувчи, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Мақолада инновацион ёндашувлар асосидаги туристик-рекреация кластерининг ташкилий-иқтисодий механизмлари таҳлил қилинган. Хоразм вилоятида бундай кластерларни шакллантириш юзасидан таклифлар ишлаб чиқилган.

Калим сўзлар: инновация, туризм, рекреация, кластер, ташкилий-иқтисодий механизм, туристик инфраструктура, классификация.

Аннотация. В статье рассматривается организационно-экономический механизмы формирования туристическо-рекреационных кластеров на основе инновационный подходов. Разработаны предложения по формированию таких кластеров в Хорезмской области.

Ключевые слова: инновация, туризм, рекреация, кластер, организационно-экономический механизм, туристическая инфраструктура, классификация.

Abstract. The article analyzes the organizational and economic mechanisms of the tourism-recreation cluster based on innovative approaches. Proposals for the formation of such clusters have been developed in Khorezm region

Key words: innovation, tourism, recreation, cluster, organizational-economic mechanism, tourist infrastructure, classification

Жаҳонда туризм ва рекреация соҳаси иқтисодиётнинг етакчи ва стратегик тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилоти маълумотларига кўра, «...туризм даромадлилик даражаси бўйича учинчи, товарлар ва хизматлар экспортида тўртинчи ўринда, унинг жаҳон ялпи ички маҳсулотига улуши ўртача 10 фоизни ташкил этмоқда...»[1]. Дунёда юз берган коронавирус пандемияси давлатлар чегаралари ёпилиши, меҳмонхоналар фаолиятини тўхташи ва қатъий чекловларни ўрнатилиши натижасида «халқаро сайёҳлар сонини 56 фоизга қисқаришига олиб келди. Натижада туризм соҳаси 2020 йилнинг биринчи беш ойида 320 миллиард АҚШ долларини йўқотди ҳамда туризмдан тушган даромаднинг 2019 йилдаги 1,5 триллион доллардан 2020 йилда 310-570 миллиард долларгача пасайишига олиб келди. Бу эса 100 миллиондан ортиқ иш ўринларини хавф остида қолдирди»[2].

Жаҳонда туристик-рекреацион хизматлар бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишини аниқлаш, рекреация ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш ҳамда тармоқлараро туристик кластерлар шакллантириш асосида давлат хусусий шерикчилик механизмларини такомиллаштириш, янги тизимни инновацион ёндашувлар асосида рақамлаштириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни ечишга қаратилган тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этмоқда. Туризм тармоқларида самарали кластерларни шакллантириш устувор вазифалардан бири сифатида замонавий, янгича, илмий асосланган, самарали услубларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида юртимизни жаҳон туризмнинг жозибали марказига айлантириш, сайёҳлар энг кўп ташриф буюрадиган давлатлар қаторига киритиш кўзда тутилган. “Туризм равнақи учун махсус иқтисодий ҳудудларни тузиш, туристик кластерларни яратиш, соҳага стратегик шерикларни жалб қилиш, сайёҳлик инфрақурилиши ва туризм саноатини жадал ривожлантириш, ҳудудларнинг сайёҳлик

салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, миллий туристик маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уни жаҳон бозорларига олиб чиқиш борасидаги фаолиятимизни жадал ривожлантирамиз”,- деб таъкидланган[3]. Ўзбекистоннинг 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегиясида ҳам мақсадли вазифалар сифатида "...туризмнинг ижтимоий ролини ошириш ва жорий қилиш, шу жумладан ижтимоий, даволаш-соғломлаштириш (рекреацион), болалар ва ёшлар туризмни ривожлантириш..." белгиланган[4]. Мазкур вазифаларни ҳал этишда туристик-рекреацион кластерларни шакллантириш ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш, инновацион ёндашувлар асосида тармоқ ривожланишига янгича услублар ва воситаларни қўллаш йўналишларида илмий тадқиқот ишларини жадаллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Рекреациянинг юқори даражада ривожланиши инсон меҳнат фаолияти давомида йўқотган жисмоний, ақлий, руҳий кучларини қайта тиклаш билан боғлиқ фаолиятларни ривожлантириш имкони беради. Европа давлатларида, хусусан, Америка, Осиё, Океаниядаги инновацион тараққиёт, инсон меҳнат фаолияти давомида илмий-техника ютуқларидан кенг фойдаланиши ҳам рекреацияга бўлган эҳтиёжни янада оширди. Бугун туризм ва рекреация, нафақат савдо хизматларининг бир тури сифатида намоён бўлмоқда, балки туристик-рекреацион соҳанинг барқарор ривожланиши янги ишчи ўринлари яратиш ҳамда унга ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришни тақозо этади.

Жаҳонда туристларни ташриф мақсадлари классификациясини кўрсатишича, ҳордик чиқариш, соғлиқ, рекреация, байрамлар, фестиваллар мақсадлари асосий ўринни эгаллаб, 55 фоизни, тарихий, маърифий, диний, зиёрат мақсадлари 28 фоизни, ишбилармонлик туризми, бизнес ва касб туризми 11 фоизни ташкил этган [5].

Кластер тизими жаҳон иқтисодиётида рақиботбардошликни ошириб, минтақавий, трансегаравий ва маҳаллий кластерларни ўз ичига олади. Жумладан, ҳудудий кластерлар таркибига кирувчи фирмаларнинг самарали фаолиятига замин яратади, ҳамда туризм соҳасини рекреация соҳаси билан биргаликда ривожланишини кластер таъминлайди.



1-расм.Рекреацион хизматларнинг кластери таркиби

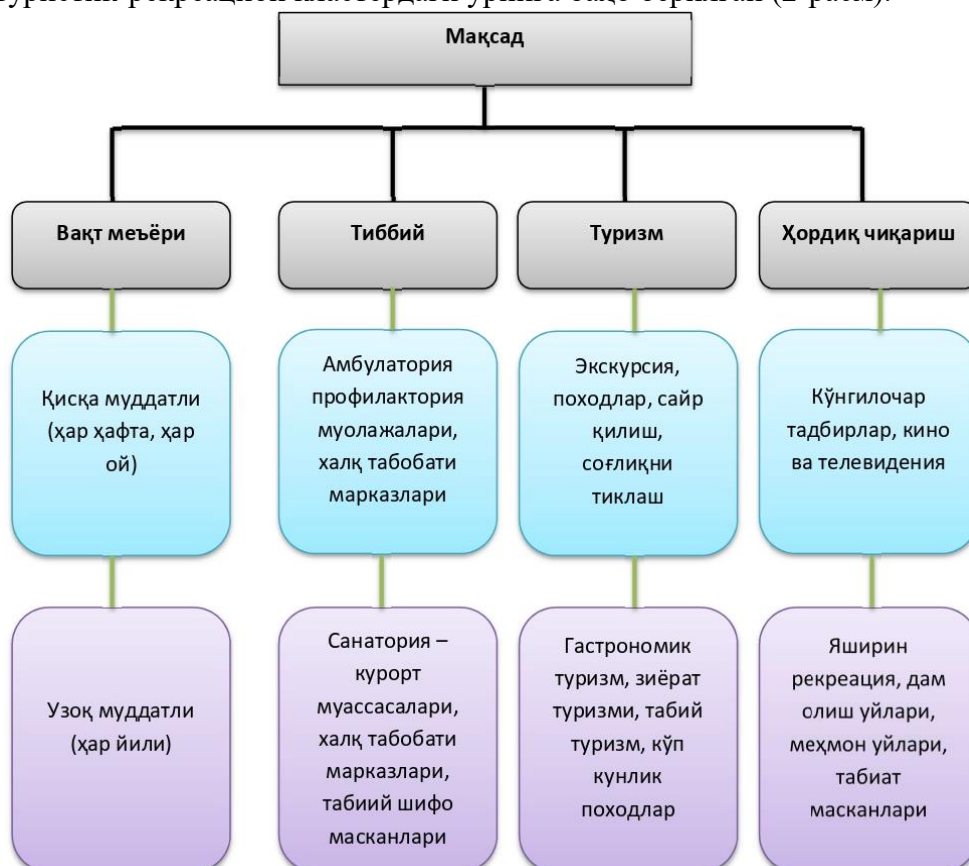
Таҳлилларга кўра, туристик-рекреацион кластернинг шаклланиши, бир томондан, асосий хизматларни таклиф этувчи рекреация корхоналарининг ривожланиши учун қулай шарт-шароитлар яратса, иккинчи томондан, кластер билан алоқадаги элементлар учун ҳам бир қатор устунликлар яратиб беради. Туризм индустриясида кластер табиий ва маданий мерос объектлари (сайёҳлик қадриятлари), сайёҳларга хизмат кўрсатиш билан боғлиқ инфратузилма объектлари, рекреация (соғломлаштириш), таълим муассасалари (кадрлар тайёрлаш), туризм

соҳасидаги бошқарув органлари, лойиҳалаштириш ва илмий тадқиқот ташкилотлари каби унсурларни ўз ичига олади.

Ривожланган мамлакатлар туризми соҳасида рекреацион хизматлар кластерлари фаолиятидаги илғор тажрибаларни ҳисобга олган ҳолда мамлакатда алоҳида таркибий тузилишга эга рекреацион хизматлар кластерини шакллантириш таклиф этилди [6] (1-расм).

Шу боис, рекреация объектлари ёки кластер ядроси турли хусусиятлари билан ажралиб туради.

Тадқиқот натижасида рекреацияни таркибий тузилиши ишлаб чиқилиб, вақт меъёри асосида (кунлик, ҳафталик, ойлик) тиббий, туристик, хордиқ чиқариш омиллари ўрганилган ва уларни туристик-рекреацион кластердаги ўрнига баҳо берилган (2-расм).



2-расм. Рекреацияни намунавий таркибий тузилиши (Муаллиф ишланмаси)

Ўзбекистон шароитида туристик-рекреацион кластерларни шакллантириш жараёнини қуйидаги босқичларда амалга ошириш зарурлиги асосланди:

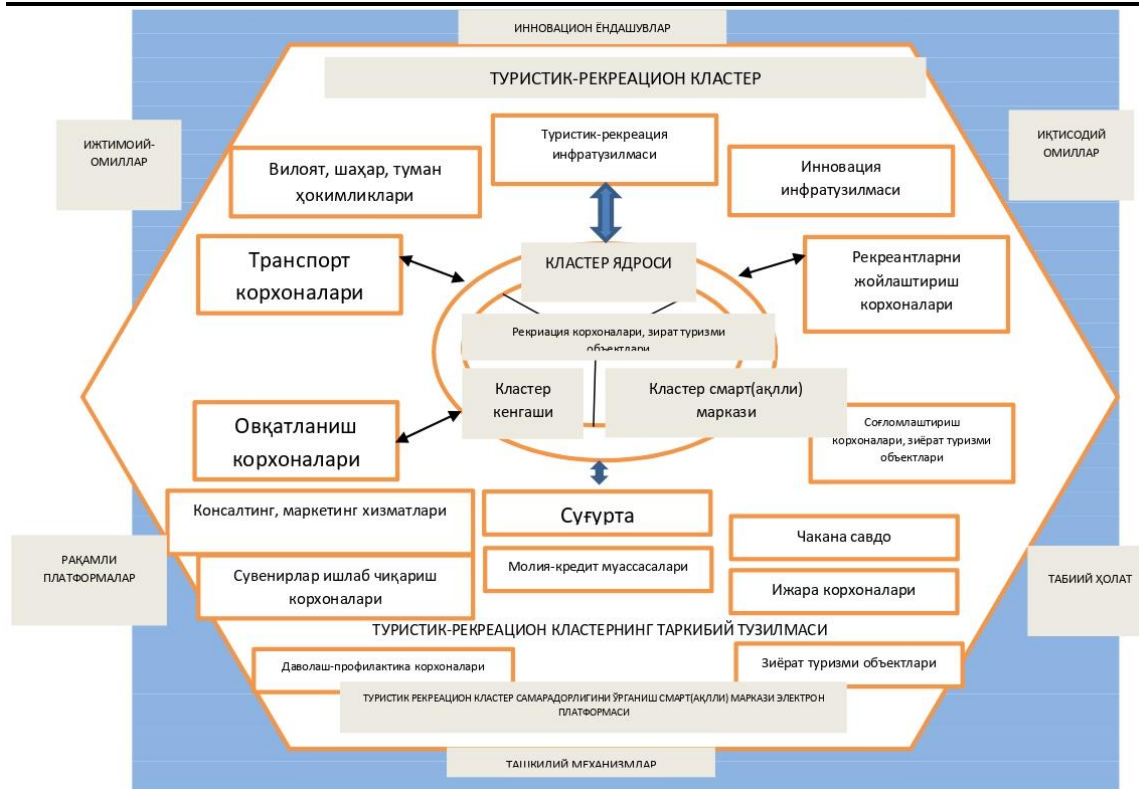
- 1) туристик-рекреацион кластер мижозларининг ва соғлиқни тиклаш мақсадини аниқлаш;
- 2) кластерга кирадиган рекреация объектларни танлаш;
- 3) туристик-рекреацион кластерларни шакллантирувчи асосий омилларини аниқлаш ва уларни таҳлил қилиш;
- 4) туристик-рекреацион кластерлаштиришнинг тамойилларини ва мезонларини ишлаб чиқиш;
- 5) рақобатбардош туристик кластерларни ташкил этиш;
- 6) туристик-рекреацион кластерни рақамлаштирилган электрон платформали тизимини ташкил этиш;

Тадқиқотлар натижасида Хоразм вилоятида туристик-рекреацион кластерларни шакллантириш имкониятлари ўрганилди. Янгибозор ва Тупроққалъа туманларида экотуризм, Шовот туманида Этно-зиёрат туризми, Хива туманида эко-овчилик туризми, Янгиариқ туманида гастрономик туризми, Урганч туманида этно туризм, Хонқа ва Қўшқўпир туманларида тиббиёт туризми йўналишларига усутворлик берилди (1-жадвал).

Хоразм вилоятида туристик-рекреацион кластерларни шакллантириш имкониятлари
(Муаллиф ишланмаси)

№	Худудлар номлари	Имкониятлар
1.	Янгибозор тумани	Экотуризм: Амударё бўйича балиқ овлаш ҳамда балиқ маҳсулотларидан турли овқатлар тайёрлаш, тунаб қолиш учун миллий услубдаги ўтовлар ва чодирлар, эко-турлар ташкил қилиш орқали туристлар оқими оширилади
2.	Шовот тумани	Этно-зиёрат туризм: Вилоятдаги йирик зиёратгоҳлардан бири Юсуф Хамадоний мажмуаси жойлашган қишлоқда меҳмон уйлари, ҳунармандлар устахоналари, овқатланиш хизматларини йўлга қўйиш орқали “Туризм маҳалласи” ташкил қилинади
3.	Хива тумани	Эко-овчилик туризм: От ва туяларда сайр қилиш, табиий ва сунъий қўлларда балиқ овлаш ҳамда доривор ўсимликларни етиштириш, улардан фойдаланиб, соғлиқни тиклаш тизими йўлга қўйилади
4.	Янгиариқ тумани	Гастрономик: “Оқмачит” қишлоғидаги “Немис меннонит”лари яшаган ҳудудда немислар яшаган давр кўринишини яратиш, шу даврдаги бино ва иншоотларни қайта тиклаш ҳамда туристик мажмуага айлантириш, Хоразм пазандачилиқ бренди асосида туристик-рекреацион зона ташкил қилиш
5.	Тупроққалъа тумани	Экотуризм: Уч ўчоқ табиий ландшафти атрофида махсус сайёҳлик зоналарини ташкил қилиш, мавжуд салоҳиятли қўллар имкониятидан фойдаланган ҳолда махсус балиқ овлаш зоналарини ташкил қилиш, А380 транспорт каридори салоҳиятидан унумли фойдаланган ҳолда туризм каридори бўйлаб туризм хизматларини жорий қилиш
6.	Урганч тумани	Этнотуризм: “Улли ҳовли” туристик мажмуаси ва унинг атрофида яшовчи туркман халқи урф-одатлари асосида туристик зона ташкил этиш
7.	Хонқа тумани	Тиббиёт туризми: Туманда кўп йиллик тажрибага эга бўлган санаториялар ва клиникалар мавжуд бўлиб, вилоятнинг туман ва шаҳарларидан, Қорақалпоғистон Республикаси ҳамда қўшни Туркменистон Республикасидан келиб даволанувчилар сони йилдан-йилга кўпаймоқда
8.	Ҳазорасп тумани	Тарихий-маданий кўнгилочар туризми: Миллий ҳунармандчилик соҳасининг ривожланганлиги, қадимда маданият ва санъат арбоблари ўтганлиги, қадимий урф-одатлар сақлаб қолинганлиги туманда кўнгилочар, арт туризмининг ривожлантиришга имконият яратади
9.	Боғот тумани	Рекреацион туризм: “Қалъажик қалъа” тарихий ёдгорлиги ва унинг олдидаги шифобахш кўл ёнида рекреацион зона ташкил этиш, қумдан шифо сифатида фойдаланиш

Таклиф қилинган туристик-рекреация кластерининг асосини инновацион ёндашувлар, иқтисодий, ижтимоий омиллар, рақамли платформалар, ташкилий механизмлар, кластер ядросини рекреация ва туристик корхоналар, кластер фаолиятини ташкил этишда иштирок этувчи кластер кенгаши ва кластер фаолиятини ташкил этишда иштирок этувчи жамоатчилик ташкилотлари ташкил этади. Кластер таркибида транспорт ташкилотлари рекреантларни жойлаштириш корхоналари, овқатланиш корхоналари ҳамда маданий-дам олиш, санаторий-профилакторийлар, соғломлаштириш корхоналари, зиёрат туризми ва объектлари тематик парклар фаолият кўрсатади. Кластернинг асосий вазифаси рақобатбардош туристик-рекреация маҳсулотини яратилиш ва рекреантларга тақдим этиш ҳисобланади (3-расм).



3-расм. Инновацион ёндашувлар асосидаги туристик-рекреация кластерининг ташкилий-иқтисодий механизми (Муаллиф ишланмаси)

Амалий таклиф ва тавсияларнинг жорий қилиниши 2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган вазифаларни бажарилишига, минтақа ялпи ҳудудий маҳсулотига (ЯҲМ) туристик-рекреацион соҳа улушини ошишига хизмат қилади, ҳамда ҳудудларни инновацион салоҳиятини юксалтириш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.
2. UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.
3. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Т.: Ўзбекистон, 2021. – 172 б.
4. <http://uzbektourism.uz/>
5. International Tourism Highlights, 2020 Education P.9./ <https://unwto.org/dio/book/10.18111/9789284422456>
6. Рудченко В.Н. Кластеры в туризме: особенности классификации, процесс формирования и методы оценки // Общество. Среда. Развитие. - 2016, № 4. - С. 13.

УЎК 658.81+339.138

МИНТАҚАНИНГ ХИЗМАТЛАР КЎРСАТИШ СОҲАСИДА МАРКЕТИНГ КОММУНИКАЦИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИ

Н.Д.Бегленов, PhD, Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус
С.С. Ерниязова, талаба, Қорақалпоқ Давлат Университети, Нукус

Аннотация. Мақолада хизмат кўрсатиш соҳасида маркетинг коммуникациялари, хизматлар соҳаси фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун замонавий стратегик бошқариш усулларида кенг фойдаланиш бўйича тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: хизматлар соҳаси, маркетинг, маркетинг коммуникацияси, самарадорлик, SWOT-таҳлил, *Korzinka.uz.QQR*, категория, рақобат.

Аннотация. В статье даны рекомендации по широкому использованию современных методов стратегического управления для обеспечения эффективности маркетинговых коммуникаций, услуг в сфере услуг.

Ключевые слова: услуги, маркетинг, маркетинговые коммуникации, эффективность, SWOT-анализ, Korzinka.uz.QQR, категория, конкуренция.

Abstract. The article gives recommendations on the widespread use of modern methods of strategic management to ensure the effectiveness of marketing communications, services in the service sector.

Key words: services, marketing, marketing communications, efficiency, SWOT-analysis, Korzinka.uz.QQR, category, competition.

Мамлакатимизда ва хусусан, унинг энг йирик ҳудудий бирликларидан бири саналадиган Қорақалпоғистон Республикасида айни кунларда рўй бераётган ижтимоий-иқтисодий ривожланиш хизматлар соҳаси субъектлари томонидан ўз фаолияти самарадорлигини таъминлаш учун замонавий стратегик бошқариш усуллари кенг фойдаланиш талабини келтириб чиқармоқда. Хизматлар соҳасида рақобатчилик тобора кучайиб бориши билан исталган субъект бозорда юқори самарадорликка эришиш учун ўз фаолияти ташқи ва ички муҳитини самарали таҳлил эта олишни ўзининг кучли томонларини тўғри баҳолаши ва уни олдиндан кўра билиши билан уйғунлаш-тириш катта самара бериши шубҳасиздир. Бу йўналишда хизматлар соҳаси субъектларининг ҳўжалик ҳолатидаги ижобий ва салбий жиҳатларни ўз вақтида аниқлашга, бозор позициясининг қанчалик ишончилигини аниқлашга имкон берувчи стратегик бошқариш дастаги бўлиб SWOT-таҳлил усули ҳисобланади.

Бу борада олиб борилган тадқиқотларнинг далолат беришича, SWOT-таҳлил усули амалиётда биринчи бор 1960-1970 йилларда қўлланилган. SWOT-таҳлилнинг асосчиси америкалик менежер Albert Humphrey ҳисоблади. У ночор корхоналарнинг стратегик режаларини ўрганиш жараёнидаги ҳулосаларидан келиб чиқиб тўрт омилнинг ўрганилишига асосланадиган SWOT-таҳлил усулини шакллантирган. Кейинчалик SWOT-таҳлилнинг қўлланилиши ривожланишига Heinz Wehrich томонидан матрица кўриниши-да таклиф этилган SWOT-матрица (у қўшимча тарзда 2x2 матрицаси деб ҳам юритилади) катта туртки берди [1].

SWOT-таҳлилнинг кейинги босқичи бўлиб таҳлил жараёнида аниқланган имкониятлар ва хавф-хатарларни устуворликлар, ҳаракатлар ва воситаларни жамлаш зарурати ҳамда синчиклаб мониторинг ўтказилиши бўйича гуруҳларга ажратилиши саналади.

Амалга оширилган SWOT-таҳлил асосида “Korzinka.uz.QQR” учун хавф-хатарлар ва имкониятлар матрицаси тузиб чиқилади (1-2-жадваллар). Бу матрицадаги зудлик билан чора кўриш майдониға солиқ ва божхона қоидаларининг ўзгариши ва бозорнинг рақобатчилар учун жозибадорлиги каби хавф-хатар элементлари киритилади.

Ўзи фаолият юритаётган бозорға янги рақобатчиларнинг кириб келиши борасидаги хавф-хатарни “Korzinka.uz.QQR” минтақавий бозорда ўз улушини ошириш ва брендни янада ривожлантириш йўли билан бартараф этиши ёки унинг салбий таъсирини камайтириш мумкин бўлиб, бу ўз навбатида компаниядан маркетинг тадбирларига ҳамда уларнинг молиялаштирилишига эътибор кучайтирилишини талаб қилади. Бунинг устига, ҳозирги пайтда минтақада “Korzinka.uz.QQR” дан бошқа ўйинчиларнинг маҳаллий бозордаги фаоллиги ҳали бирмунча суст (бозорда ҳали Compass, Next, Macro каби брендлар ҳали катта тармоққа эга эмас ёки умуман йўқ), компания бундан фойдаланиши зарур деб ҳисобланади.

1-жадвал

Рақобатчи кучлар томонидан ва кўзда тутилмаган ҳолатлар натижасида таҳдид солувчи хавф-хатарлар таҳлили [2]

Хавф-хатарларнинг рўй бериш эҳтимоли	Хавф-хатарлар оқибатлари		
	Ҳалокатли (X)	Оғир (O)	Енгил (E)
Юқори эҳтимолли (ЮЭ)	ЮЭХ Солиқ ва божхона қоидаларининг ўзгариши	ЮЭО Янги рақобатчилар учун бозорнинг жозибадорлиги	ЮЭЕ 1. Таъминотчилар таъсири; 2. Ўринбосар товар пайдо бўлиши
Ўртача эҳтимолли (ЎЭ)	ЎЭХ	ЎЭО Янги қонунчилик ҳужжатлари	ЎЭЕ
Паст эҳтимолли (ПЭ)	ПЭХ	ПЭО	ПЭЕ Дефолт

Имкониятлар матрицаси кўрсатаяптики, энг қулай имкониятлар майдонига бозорнинг ўсиши ва аҳолининг кам таъминланган қатламлари учун арзон товарларни ишлаб чиқариш ҳамда сотиш бўйича давлат дастурининг қабул қилиниши кабилар киритилади. Ўсиб бораётган бозор имкониятлари ва компаниянинг минтақадаги савдо тармоғи етакчиси сифатида эгаллаган ўрни ўсиш стратегияларидан бирининг қўлланилишини шартлайди. Бизнинг фикримизча, “Korzinka.uz.QQR” халқимизнинг миллий менталитетини ва компаниянинг хайрия тадбирлари миссиясига содиқлигини эътиборга олган ҳолда бу ҳар иккала стратегияни ўзаро уйғунлаштирган ҳолда олиб бориши мақсадга мувофиқ бўлади. Чунки, паст нарх категориясидаги товарлар сектори ривожланишини рағбатлантирувчи давлат дастурларининг афзалликлари компания дўконлари тармоғини ривожлантиришда сезиларли равишда катта аҳамиятга эга бўлади, лекин улардан шахсий алоқаларнинг мос ҳолдаги даражасининг мавжудлиги ёки уни шакллантириб, ривожлантириш ҳамда компанияда мана шундай йўналишга жавоб берадиган ходимларни ажратиш орқали амалга ошириш самарали бўлади.

2-жадвал

Бозорда юзага келадиган имкониятлар таҳлили [2]

Имкониятлардан фойдаланиш эҳтимоли	Имкониятлар таъсири		
	Кучли (К)	Мўътадил (М)	Кам (К _т)
Юқори эҳтимолли (ЮЭ)	ЮЭК Бозорнинг ўсиши	ЮЭМ Кам таъминланганлар учун паст нарх категориясидаги товарларни ишлаб чиқиш ва сотиш давлат дастури	ЮЭК _т 3.Таъминотчилар таъсири; 4.Ўринбосар пайдо бўлиши товар
Ўртача эҳтимолли (ЎЭ)	ЎЭК Паст нарх категориясидаги товарлар	ЎЭМ Янги рақобатчилар	ЎЭК _т
Паст эҳтимолли (ПЭ)	ПЭК	ПЭМ	ПЭК _т

Аниқланган имкониятлар ва хавф-хатарларни ҳисобга олиш билан ўзаро таъсир қилувчи “Имкониятлар – кучли/кучсиз томонлар” ва “Хавф-хатарлар – кучли/кучсиз томонлар” асосий гуруҳлари ажратиб олинади ва мос ҳолдаги матрица тузилади. Бу босқич амалга оширилган таҳлил бўйича стратегик хулосаларни чиқаришга, компания олдида турган муаммолар ва вазифаларни аниқ тузилмалаб олишга ҳамда уларни мавжуд ва кўзда тутилдиган ресурслар ҳисобига ҳал қилиш йўллари топишга имкон беради. Айнан мана шу босқич компаниянинг “Korzinka.uz.QQR” филиали минтақадаги савдо хизматлари бозорида ривожланиб, мустаҳкамланиб боришининг стратегик мақсадларини белгилаб беради.

“Korzinka.uz.QQR” филиали фаолиятини ривожлантириш имкониятлари-нинг SWOT-таҳлилини амалга оширишдаги якуний босқич бўлиб муҳимлик даражаларини ҳисобга олиш билан асосий стратегик йўналишларнинг шакллантирилиши саналади. Асосий стратегик йўналишлар 2- 3- ва 4-матрицалар асосида шакллантирилади.

Амалга ошириш учун зарурий ресурсларнинг концентрацияланишини талаб қиладиган стратегик имкониятлар ва хавф-хатарлар ҳамда юқори даражадаги диққат-эътиборни ва синчиклаб доимий мониторинг қилиб боришни талаб қиладиган мос ҳолдаги хавф-хатарлар энг устувор стратегик йўналишлар қаторига киритилади. Улар компаниянинг юқори раҳбарлик поғонасидаги ходимларнинг диққат марказида доимий равишда кузатиб борилиши лозим бўлади, акс ҳолда катта йўқотишларга дуч келиш хавфи мавжуд бўлади.

Жорий ҳолатларда юзага келувчи имкониятлар ва хавф-хатарларга қуйи (паст) устуворлик даражаси берилади. Улар қуйи поғоналардаги бошқарув ходимлари назорати остида бўлади, бу имкониятлардан фойдаланиш ёки мазкур устуворликдаги хавф-хатарларни бартараф этиш учун компаниянинг ўз ихтиёридаги молиялаштириш ресурслари имкониятга қараб йўналтирилади.

Юқоридаги таҳлил маълумотлари асосида олинган маълумотлар бутун компаниянинг ривожланиш стратегиясига, унинг мақсадлари ва вазифаларига айланади. Шунинг учун SWOT-таҳлил самарадорлигини таъминлаш мақсади-да мазкур матрицаларни сифатли эксперт баҳолашлари негизида ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Р.И.Нуримбетов, Л.Э.Саатова, “Инновацион ривожланишга ўтиш шароитида ахборот технологиялари соҳасининг устувор йўналишларини стратегик режалаштириш”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil.
2. Муаллиф ишланмаси
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги ПҚ-5113-сон қарори\\ lex.uz
4. Р.И.Нуримбетов, Л.Э.Саатова, “Инновацион ривожланишга ўтиш шароитида ахборот технологиялари соҳасининг устувор йўналишларини стратегик режалаштириш”, “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2020 yil.
5. Мамлакатимизда маркетинг стратегияси асосида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш йўналишлари. «Орол бўйи халқлари турмуш фаровонлигин оширишда инвестициявий жозибадорликнинг аҳамияти» мавзусидаги республика илмий-амалий конференция. Нукус – 2020
6. Артамонов Б.В и др. Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития, монография.: Нижний Новгород, 2018

УДК: 332.66

МЕТОДЫ НОРМАТИВНОЙ ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

С.Б. Гаиббердиев, базовый докторант, Узбекский Государственный институт землеустройства научно проектирования, Ташкент

Аннотация. Бозор иқтисодиётини чуқурлаштириш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш билан боғлиқ чора-тадбирлар доирасида мамлакатнинг миллий мероси бўлган ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш алоҳида ўрин тутди. Бу кўп жиҳатдан унинг энг муҳим хусусиятлари қанчалик чуқур ва ҳар томонлама ўрганилганлигига боғлиқ. Ушбу қоида, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалиги ер участкаларига тааллуқлидир, улардан тўғри фойдаланиш илмий асосланган чора-тадбирлар тўпламини ишлаб чиқишга ва ердан фойдаланиш амалиётида тўпланган тажрибага риоя қилишга, шунингдек қишлоқ хўжалиги ерларининг хусусиятларини ўрганишга изчил ёндашишга асосланган бўлиши мумкин.

Калит сўзлар: ер, баҳолаш, норма, қишлоқ хўжалиги, даромад, ишлаб чиқариш, тузатиш омили.

Аннотация. Особое место в рамках мер, связанных с углублением рыночной экономики, модернизацией производства, играет повышение эффективности использования земли, которая является национальным достоянием страны. Это во многом зависит от того, насколько глубоко и всесторонне были изучены его наиболее важные свойства. Это правило распространяется, в первую очередь, на земельные участки сельскохозяйственного назначения, правильное использование которых может основываться на последовательном подходе к разработке научно обоснованного комплекса мер и соблюдении накопленного опыта в практике землепользования, а также на изучении характеристик земель сельскохозяйственного назначения.

Ключевые слова: земля, оценка, норма, сельское хозяйство, доход, производство, корректирующие коэффициенты.

Abstract. A special place in the framework of measures related to the deepening of the market economy, modernization of production, is played by increasing the efficiency of the use of land, which is the national heritage of the country. This largely depends on how deeply and comprehensively its most important properties have been studied. This rule applies, first of all, to agricultural land plots, the correct use of which can be based on a consistent approach to the development of a scientifically based set of measures and compliance with the accumulated experience in land use practice, as well as the study of the characteristics of agricultural land.

Key words: land, assessment, norm, agriculture, income, production, corrective coefficients.

Введение. Данные об оценке земель и оценка земель в целом играют важную роль в повышении материальной жизнеспособности фермеров в землепользовании. Правда, разработаны практические рекомендации по стратификации закупочных цен на основные сельскохозяйственные продукты, определению урожайности сельскохозяйственных культур, дифференцированные на практике по регионам с учетом природных и экономических условий некоторых регионов [1].

За короткий промежуток времени были приняты важные государственные и территориальные программы и законодательные документы, направленные на ускоренное социально-экономическое развитие страны, в первую очередь, создание подходящих условий жизни для населения в сельской местности, а также реализацию творческого потенциала граждан при осуществлении реформ [2]. В частности, в соответствии с указом президента Республики Узбекистан от 18 августа 2017 года №235 Кабинета Министров ‘О совершенствовании системы определения нормативной стоимости площадей сельскохозяйственных культур’, совершенствовании метода планирования сельскохозяйственного производства на основе данных оценки земель, т.е. использование имеющихся земельных ресурсов, то есть в, для достижения высокой эффективности в развитии экономики путем объединения экологических аспектов в единую систему и учета и размещения процессов от использования земельных ресурсов до производства на одной и той же территории важна разработка мер по развитию регионов [3].

Материалы и методы. Широкое использование анализа-синтеза, статистического анализа, работы с литературой и передовыми технологическими материалами и других методов при проведении исследования [4]. Оценка земли как средства производства проводится по показателям производительности и затрат и характеризует эту землю как средство производства в сельском хозяйстве. Показателями оценки земли как средства производства могут быть следующие: себестоимость продукции, производительность труда, покрытие затрат, стратифицированный доход. Рассмотрев оценку земель сельскохозяйственного назначения, то есть факторы, формирующие их стоимость, можно сделать вывод, что характеристика земель сельскохозяйственного назначения как объекта оценки приводит к следующим выводам:

- сельскохозяйственные угодья здесь являются первичной, первичной основой производства, то есть как основное средство производства, именно такая ситуация будет важным фактором при оценке стоимости таких площадей;
- факторы, формирующие стоимость сельскохозяйственных угодий, отражаются в затратах, необходимых для повышения продуктивности этих земель, получаемом доходе.

Результаты. При общей оценке земель величина валового продукта (сум/га), покрытие расходов (сум) является дополнением к чистому доходу от земли, что вполне приемлемо с точки зрения качества и местоположения (сум/га); при частной оценке – продуктивность (центнер)/га, покрытие расходов, приняты показатели стратифицированного дохода. Стоимость валового продукта определяется следующим образом:

$$YAM = \frac{X_1 S_1 R_1 + X_2 S_2 R_2 + \dots + X_n S_n R_n}{R_1 + R_2 + \dots + R_n} \quad (1)$$

в этом: $X_1, X_2, \dots, X_n$ – подкормка посевов, центнер/га;

$S_1, S_2, \dots, S_n$ – кадастровая стоимость сельскохозяйственных культур, то есть оценка, основанная на социальных издержках производства на самом низком уровне, сумма/центнер;

$R_1, R_2, \dots, R_n$ – посевные площади, га.

Норма накопления затрат определяется на основе следующего уравнения:

$$XQ = \frac{YAM}{K} \quad (2)$$

в этом: K – общая стоимость затрат, сум/га.

Показатель стратифицированного дохода (TD) определяется следующим образом:

$$TD = SD - SD_m \quad (3)$$

В этом: SD – чистый доход, сум/га

SD_m – нормативный чистый доход, сум/га

А нормативный чистый доход определяется следующим образом:

$$SD_m = 0,15(F_{as} + F_{ayl}) \quad (4)$$

В этом: F_{as} - стоимость основных средств, сум/га,

F_{ayl} – стоимость оборотных средств, сум/га,

В свою очередь, стоимость оборотных средств определяется в следующем порядке:

$$F_{ayl} = K - A \quad (5)$$

В этом: А – амортизация основных средств (при общей оценке – по сельскому хозяйству, при частной оценке - по конкретным культурам).

Профессор К.А.Чориев описывает производственный потенциал следующим образом: "Производственный потенциал - это наивысшая способность на основе определенного количественного и качественного интенсивного и эффективного использования одного или нескольких из этих производственных объектов (предприятия, сети, внутренних экономических единиц) при определенном уровне производительных сил и производственных отношений." В этом методе, они предложили определять экономическую стоимость сельскохозяйственных угодий по следующим формулам с учетом категорий земельных ресурсов с использованием общих и частных показателей оценки, выраженных в деньгах, включая покрытие затрат, стоимость одного гектара полученного из земли продукта $uapl$ и стратифицированные показатели дохода. Включая:

а) Для орошаемых пахотных земель и многолетних пахотных земель:

$$QB_i^S = (XQ_i^S / XQ_r^S) * 100 * TD_r^S \quad (6)$$

б) Для земель лалми:

$$QB_i^L = (XQ_i^L / XQ_r^L) * 100 * TD_r^L \quad (7)$$

В этом: QB_i^S , QB_i^L – i себестоимость 1 гектара орошаемой и орошаемой земли, соответственно, для хозяйства или района, млн.сум:

XQ_i^S , XQ_i^L – i для фермы или района, соответственно, показатели покрытия затрат на 1 гектар орошаемой земли и земли лалми, сумма;

XQ_r^S , XQ_r^L – средний уровень возмещения затрат на вышеуказанные земли по Республике, сумма;

TD_r^S , TD_r^L – Республиканский индекс доходов, стратифицированный на 1 га орошаемых земель или лалми, млн.сум.

Нестандартный чистый доход (SD_n) учитывается следующим образом:

$$CD_n = \frac{YaM_n * R_n}{100} \quad (8)$$

В этом: YaM_n – нормативная величина валового продукта с 1 гектара орошаемых земель;

R_n – норма прибыли, соответствующая землям с разным плодородием.

Вывод. Реформа земельных отношений, внедрение принципа платы за пользование землей и введение земельного налога, права аренды, вовлечение земельных ресурсов в гражданско-правовое регулирование, развитие системы кредитного залога и распределения земельных ресурсов и рыночных механизмов их использования, в свою очередь, сделают проблема оценки стоимости земель сельскохозяйственного назначения становится все более актуальной. Поэтому стоимость земель, определенная на основе этой методологии, составляет нормативную оценку сельского хозяйства. Чем точнее и рациональнее использование конкретного земельного участка для выращивания сельскохозяйственной продукции, тем больше продукции или дохода можно получить с этой площади, тем выше урожайность, тем больше сумма полученной чистой прибыли. Для того чтобы получить реальные значения для такой оценки, необходимо будет правильно наладить расчетную работу на ферме каждого фермера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Быкова Е.Н., Бутов В.В. Определение кадастровой стоимости земель сельскохозяйственного назначения с учетом обременений в их использовании // Инженерный вестник Дона, 2014, №2 URL: ivdon.ru/magazine/archive/n2y2014/2389.

2. Валинский М.А., Тихоненко В.В. О государственной кадастровой оценке земель населенных пунктов и земель сельскохозяйственного назначения. Российское законодательство. Образование практика наука. №1., 2017. 54-57 с.

3. Каюмов Ф.К. Основы экономической оценки земель сельскохозяйственного назначения. Ташкент. Фан. 1989.

4. Ходиев Б.Ю., Абдуллаев З.С. Оценка земельных ресурсов. Ташкент. Иктисод-Молия. 2010.

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ

Г.И. Жураева, докторант, Высшая школа бизнеса и предпринимательства, Ташкент

Annotatsiya. Ushbu maqolada iqtisodiyot va uning tarmoqlarini raqamlashtirish va yangi texnologiyalar joriy etish yoritilgan. Shuningdek, u iqtisodiyotni va uning tarmoqlarini raqamlashtirishni, shuningdek, yangi texnologiyalar va texnologiyalarni import qilishni ta'kidlaydi. Maqolada raqamli iqtisodiyot sohasida davlat tomonidan amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar ham muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: iqtisodiyot, ta'lim, menejment, raqamli texnologiyalar, texnologiya, YAIM, IQ, elektron hukumat, amaliyot, metodologiya

Аннотация. В этой статье освещается цифровизация экономики и ее отраслей и внедрение новых технологий. Он также освещает цифровизацию экономики и ее секторов, а также импорт новых технологий и технологий. В статье также будет рассказано о мерах, предпринимаемых государством в области цифровой экономики.

Ключевые слова: экономика, образование, управление, цифровые технологии, техника, ВВП, IQ, электронное правительство, методология.

Abstract. This article highlights the digitization of the economy and its sectors and the introduction of new technologies and technologies. It will also cover the digitization of the economy and its sectors, as well as the import of new technologies and technologies. The article also gives an idea of the measures the state is taking on the digital economy.

Keywords: economics, education, management, digital technologies, technology, GDP, IQ, e-government, practice, methodology.

Сегодня цифровые технологии стремительно проникают во все сферы и в жизнь людей. Развитие цифровой экономики стало важнейшей задачей и в нашей стране. В постановлении президента Республики Узбекистан “О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства” от 28 апреля 2020 года поставлена задача к 2023 году увеличить долю цифровой экономики в ВВП страны в 2 раза, объем услуг в этой сфере – в 3 раза, а их экспорт – до 100 миллионов долларов США. Согласно статистическим данным, доля цифровой экономики в ВВП стран составляет 10,9 процента в США, 10 процентов в Китае и 5,5 процента в Индии. Исследователи портала Vouchercloud опубликовали список 25 “самых умных” стран мира. По результатам проведенного исследования первое место заняла Япония. Страна восходящего солнца также получила самые высокие оценки по основным показателям исследования — количеству нобелевских лауреатов, среднему IQ (интеллекту) населения, успеваемости в школах. По оценкам экспертов McKinsey, на цифровые активы сегодня приходится около 10% мирового ВВП, при этом темпы их развития составляют около 30% мирового экономического роста. Остановимся на понятии цифровой экономики. Это деятельность, направленная на то, чтобы извлечь максимальную выгоду из взаимосвязанных процессов производства, распределения, обмена, потребления и управления (через человеческие, межмашинные, облачные и большие числа (большие данные)) путем оптимизации обмена информацией с использованием цифровых технологий и интернета вещей. В частности, по мнению экспертов Всемирного банка, увеличение числа пользователей скоростного интернета на 10 процентов позволит ежегодно увеличивать валовой объем национальных экономик в среднем на 0,4-1,4 процента. Темпы роста цифровой экономики в мире составляют почти 20 процентов в год. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП достигла 7 процентов. Сейчас они видят огромную выгоду от внедрения цифровой экономики. В частности, Соединенные Штаты экспортируют более 400 миллиардов долларов

США цифровых услуг в год. Более 5 процентов ВВП страны приходится на сферы, непосредственно связанные с интернетом и информационно-телекоммуникационными технологиями. К 2025 году США получают дополнительные 20 триллионов долларов от оцифровки промышленности. Ожидается, что доллар заработает. Такая экономическая эффективность, особенно производство потребительских товаров (10,3 трлн. США), автомобильной промышленности (3,8 трлн.долл. долларов) и в логистике (3,9 трлн.долл. доллар) будет выше.

Согласно результатам различных исследований, вес цифровой экономики в мировой экономике составляет от 4,5 до 15,5 процента. Почти 40% добавленной стоимости, создаваемой в мировом секторе информационных и коммуникационных технологий, и 75% патентов, связанных с технологиями блокчейна, приходится на долю Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики. В этой связи следует особо отметить, что закладывается фундамент нового ренессанса — третьего Возрождения, который показывает величие нашей перспективы. В условиях цифровой трансформации усиление процессов автоматизации, искусственного интеллекта, аналитических систем, работающих с огромными данными, увеличение масштабов использования роботов выступают в качестве заменителей трудовых ресурсов. В результате улучшаются условия ведения бизнеса и значительно повышается эффективность.

Определены и конкретные количественные показатели развития цифровой экономики в Узбекистане, которые будут охватывать период 2020-2023 годы. Он предусматривает увеличение к 2023 году доли цифровой экономики в ВВП страны в 2 раза. Цифровая экономика продолжает накапливать невероятно большие объемы цифровых данных. Ожидается, что в 2022 году глобальный объем IP-трафика достигнет 150 700 Гбит/с (для сравнения, в 2017 году-45 000 Гбит/с). Результат прикладных усилий не заставил себя долго ждать. "Speedtest Global Index" опубликовал новые данные по итогам июня 2020 года, и в рейтинге по скорости интернета Узбекистан в настоящее время занимает 94-е место, а за год поднялся на 36 позиций. В целом за последний год скорость проводного интернета в Узбекистане выросла в 2,5 раза. Для того чтобы войти в число развитых стран, необходимо, прежде всего, пройти кратчайший путь развития, глубоко овладев передовыми современными знаниями в области информационно-коммуникационных технологий, интернета и цифровых технологий.

В свою очередь, следует отметить, что некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют в жизни нашей страны. В частности, учитывая массовый перевод документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи, общение с государством также переводятся на электронные платформы. По словам генерального секретаря ООН Антониу Гутерриша, "Цифровая экономика может столкнуться с новыми рисками, в том числе с угрозами кибербезопасности, ослаблением незаконной экономической деятельности, нарушением неприкосновенности частной жизни. Принятие новых решений потребует совместных усилий правительств, гражданского общества, академических групп, научного сообщества и технологических секторов". С удовлетворением отмечаем, что в результате действенных мер, проводимых в сфере информационной безопасности, Узбекистан в 2019 году поднялся на 41 позицию в Глобальном индексе кибербезопасности и занял 52 место.

Результаты исследования Всемирного банка "цифровые дивиденды" показывают, насколько актуальна и важна цифровая экономика для развития экономик стран. В частности, увеличение скорости интернета на 10% также приведет к росту ВВП страны. В развитых странах этот показатель составляет 1,21 процента, в то время как в развивающихся странах он составляет 1,38 процента. Таким образом, если скорость интернета увеличится в 2 раза, объем ВВП также может увеличиться примерно на 15 процентов. В странах с развитой цифровой экономикой выше как объем ВВП, так и удельный вес ВВП на душу населения. В связи с этим внимание главы нашего государства к данному вопросу на государственном уровне преследует одну цель-во-первых, повышение уровня жизни населения, во-вторых, повышение

реальных доходов населения. В настоящее время на глобальном уровне наблюдается острая конкуренция за развитие искусственного интеллекта и инвестиции в эту сферу. Явным лидером в исследованиях в области искусственного интеллекта является Китайская Народная Республика. К 2030 году стоимость создания искусственного интеллекта планируется довести до 150 миллиардов долларов США. Также в десятку стран, инвестирующих в искусственный интеллект, вошли США, Великобритания, Канада, Россия, Германия, Норвегия, Швеция, Франция, Индия. Следует отметить, что внедрение в Узбекистане механизмов софинансирования (краудфандинга) стартап-проектов в области искусственного интеллекта. Исходя из вышеизложенного, создание необходимых условий для внедрения искусственного интеллекта, несомненно, следует рассматривать как актуальную и приоритетную задачу сегодняшнего дня, учитывая развитие цифровой экономики и светлое будущее, обеспечивающее благосостояние нашего народа посредством эффективного использования цифровых технологий. Если намеченные задачи в области цифровой экономики будут реализованы, то будут очевидны огромные практические результаты во всех сферах и значительно повысится благосостояние населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Mirziyayev Sh.M. Мы все вместе построим демократическое и процветающее государство Узбекистан. Т., «Узбекистан», 2016
2. Mirziyayev Sh.M. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должна стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. // Народное слово, 16.01.2017.
4. Постановление Президента РУз от 3 июля 2017 года ПП-3832 «О мерах по развитию цифровой экономики в РУз»
5. [https:// mininnovation.uz/uz / новости / Цифровая экономика-проблемы и возможности](https://mininnovation.uz/uz/новости/Цифровая%20экономика-проблемы%20и%20возможности)
6. <https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
7. Меркулов, С. Ф. О. Г. Л., & # Z. О. Г. Л. (2021). Цифровые инновационные технологии в образовательном бизнесе. Наука и образование, 2(6), 233-238.

УДК 330

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

*К.Р.Загидуллина, докторант, Ташкентский государственный технический
университет, Ташкент*

Аннотация. *Предприятия реального сектора экономики являются одними из основных источников и потребителей инноваций. В настоящей статье автором проводится актуальное исследование механизмов стимулирования инновационной активности промышленных предприятий. Раскрывается роль инноваций в обеспечении экономического роста. Исследуются тенденции в изменении инновационной активности промышленности.*

Ключевые слова: *инновации, конкуренция, нововведение, инновационная экономика, промышленность, цифровая экономика.*

Annotatsiya. *Iqtisodiyotning real sektori korxonalari innovatsiyalarning asosiy manbalari va iste'molchilaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqolada muallif sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatini rag'batlantirish mexanizmlarini dolzarb o'rganadi. Iqtisodiy o'sishni ta'minlashda innovatsiyalarning roli ochib berilgan. Tarmoqning innovatsion faolligining o'zgarishi tendentsiyalari o'rganiladi.*

Kalit so'zlar: *innovatsiya, raqobat, innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot, sanoat, raqamli iqtisodiyot.*

Abstract. *The enterprises of the real sector of the economy are one of the main sources and consumers of innovations. In this article, the author conducts an actual study of the mechanisms for stimulating the innovative activity of industrial enterprises. The role of innovations in ensuring economic growth is revealed. The tendencies in changing the innovative activity of the industry are investigated.*

Keywords: *innovation, competition, innovation, innovation economy, industry, digital economy.*

В современном мире во многих государствах успешные результаты научно-исследовательских разработок становятся ядром экономического развития, а также признанием страны в масштабе глобальной инновационной экономики. Инновационной экономикой считается такой тип хозяйственной деятельности, который основан на применении достижений науки и техники в производстве и распределении товаров и услуг. Узбекистан также занимается построением инновационной экономики и повышением ее конкурентоспособности. В связи с этим вопросы науки, освоения выпуска новых видов продукции и технологий, создания эффективной конкурентной среды для отраслей экономики, повышения эффективности свободных экономических зон и внедрения информационно-коммуникационных технологий в разные сферы общества находятся под пристальным вниманием государства.

В течение последних десятилетий и в жизни обычных людей, и в сфере специальной профессиональной деятельности происходили значительные изменения, которые, с одной стороны, явились следствием научно-технического прогресса, а с другой – стали результатом значительно обострившейся конкурентной борьбы. Термин «инновация» впервые использован в XIX в. в исследованиях культурологов и означает проникновение некоторых элементов одной культуры в другую. Значение термина «инновация» в переводе с английского «innovation» означает – развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности работы предпринимательских фирм.[3]

Следует также учесть, что латинское слово «novator» – обновитель, т. е. человек, вносящий и осуществляющий новые, прогрессивные принципы, идеи, приемы в какой-либо области деятельности, английский термин «innovate» – вводить новшества, делать нововведения, производить перемены, понятием «innovator» обозначается фирма, создающая новую продукцию, применяющая новую технологию. [3] Инновации возникают на стыке таких процессов, как изобретение и внедрение. Настоящие инновации – это результат медленной корректировки человеческого опыта с учетом новых подходов, процессов и технологий. В этой формуле изобретение представляет собой создание нового решения, которое отвечает потребностям клиента.

Цифровая экономика – это сила, движущая практически каждую отрасль. Во время промышленной революции основными ресурсами, которые требовались для внедрения рыночных инноваций, были бензин, конвейерные ленты и человеческая изобретательность. Качество продукции, цена и логистика продвигали рынок, так как компании стремились быстрее предоставлять клиентам более качественные продукты. Цифровая экономика меняет способ взаимодействия между клиентами и корпорациями. В итоге меняется все: и первичные формы капитала, и отличительные особенности рынка. [2] Новые производства, техническое перевооружение и внедрение современных технологий задают вектор и определяют стратегию дальнейшего развития любого предприятия. Один из главных промышленных объектов республики – Алмалыкский горно-металлургический комбинат – сегодня реализует множество проектов по строительству, реконструкции и модернизации своих мощностей.

Алмалыкский горно-металлургический комбинат – один из крупнейших стратегических объектов промышленности Узбекистана, идущий в ногу со временем. Активно проводя реформы по всем направлениям деятельности он готов к участию не только на отечественном, но и на международных фондовых рынках со своими акциями.

В настоящее время на комбинате идет масштабная работа в рамках инвестиционного проекта по освоению месторождения "Ёшлик 1". Проект предполагает строительство карьера с мощностью добычи 105 миллионов тонн руды в год, возведение двух медных обогатительных фабрик №№ 3 и 4, увеличение мощности медеплавильного завода. Все это будет осуществляться поэтапно в период до 2027 года и позволит трудоустроить более 6 тысяч человек. Сейчас на этом месте ведутся вскрышные работы. С начала эксплуатации этого месторождения было изъято 80 миллионов кубометров пустой породы. Первая добыча руды намечена на октябрь 2023 года. К этому времени должна вступить в строй медно-

обогащательная фабрика №3, предприятие будет перерабатывать 60 миллионов тонн руды в год. Сегодня на карьере работают 21 экскаватор, 54 автосамосвала грузоподъемностью 130 тонн. В рамках инвестпроекта в этом году технический парк дополнили также 29 автосамосвалов БелАЗ грузоподъемностью 220 тонн и 65 единиц вспомогательной дорожно-строительной техники.

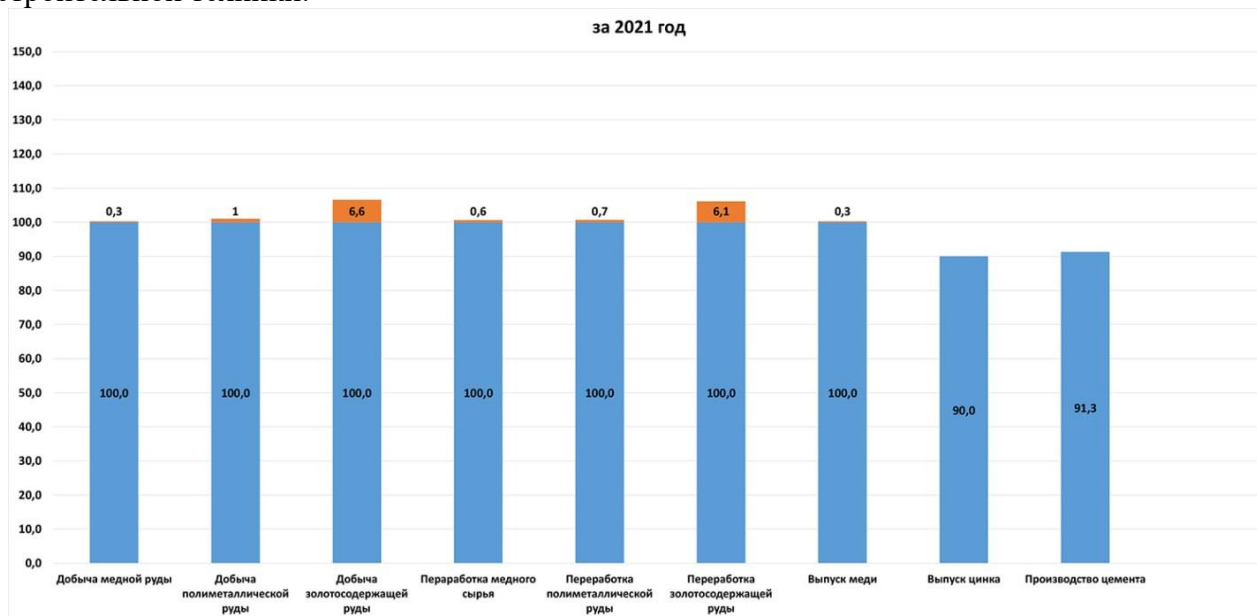


Рис. 1. Выполнение основных показателей за 2021 год (в %)

За 2021 год комбинат выпустил промтоваров на 30,7 трлн сумов, на 17,6% превысив целевые показатели. Полностью выполнен план по меди – 148,5 тысяч тонн. Кроме того, АГМК произвел золота на 17,2%, серебра – на 63,6% больше, чем ожидалось. Объем производства цинка составил 90 тыс. тонн, также на 19% превысив целевой показатель. Комбинат освоил инвестиции на \$467,8 млн. Основная часть средств пошла на месторождение «Ёшлик-1», запуск которого ожидается в 2024 году. Также были реконструированы производственные мощности на \$52,5 млн, еще \$10 млн пошло на их расширение. Предприятие поставило новый рекорд по экспорту – за рубеж была поставлена продукция на \$1,1 млрд. Целевой показатель был превышен на 42%. Чистая прибыль АГМК в 2021 году тоже обновила рекорд – 5,32 трлн сумов. Она оказалась на 36% выше показателя 2020 года (3,9 трлн сумов) и в 2,2 раза – допандемийного 2019 года.[4]

В данной таблице рассматриваются основные показатели эффективности данного предприятия. За 2021 год выпуск локализованной продукции по 87 проектам составил 217,2 млрд сумов или 134,5% к прогнозу.

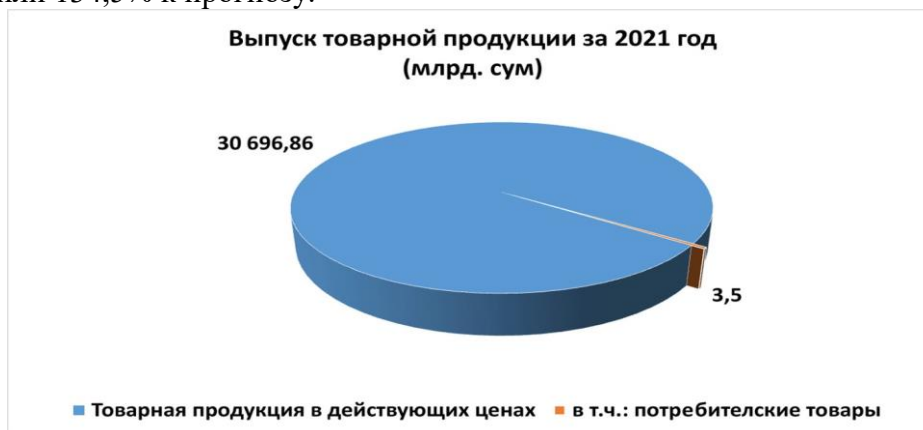


Рис.2. Выпуск товарной продукции за 2021 год [3]

Выполняя важнейшие приоритеты программы социально-экономического развития коллектив АО «Алмалыкский ГМК» за 2021 год обеспечил выпуск товарной продукции: - в действующих ценах – на 117,6%,

Темп роста выпуска товарной продукции в сопоставимых ценах к соответствующему периоду 2020 года составил 100,1 %. Выпуск катодной меди составил 100,3%, в том числе из собственного сырья 100,4%, цинка металлического 90,0%, в т.ч. из собственного сырья 101,6%, серной кислоты 104,8%, аффинированного золота 100,9% и аффинированного серебра 101,1%, портландцемента 91,3%.

За 2021 год прогнозный показатель по экспорту продукции выполнен на 133,7%. Проведенный по Кодексу JORC подсчет показал, что медные ресурсы комбината оцениваются в 45 млн тонн, запасы золота - более чем в пять тысяч тонн. [4] В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 30.12.2021г. №ПП-72 “Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022-2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами” [1] по АО “Алмалыкский ГМК” реализуются 2 инвестиционных проектов, общей стоимостью 4843,5 млн. долл.

В концепции развития АГМК планируется увеличение производственных мощностей за счет реализации многомиллиардного инвестиционного проекта по освоению месторождения «Ёшлик-1», в рамках которого уже ведутся работы по строительству карьеров, медных обогатительных фабрик №№ 3 и 4, расширению металлургического передела (плавка, разливка, прокат), возведению металлургического комплекса. Это позволит довести производство меди к 2030 году до 515 тысяч тонн, золота - до 52 тонн, серебра - до 343 тонн. При выполнении этих задач годовое производство комбината по прогнозу составит до восьми миллиардов долларов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 30.12.2021г. №ПП-72 “Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022-2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами”.
2. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э.И. Крылов, В.М. Власов [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 608 с.
3. Ильенковой С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для студентов ВУЗов. Под ред., 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2017.
4. Официальный сайт АО Алмалыкский горно-металлургический комбинат – <https://agmk.uz>.

УЎК 33

МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАР МАБЛАҒЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЛҒОР ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАСИ С.Я.Исмоилова, PhD, Фаргона давлат университети, Фаргона

Аннотация. Мақолада маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишнинг илғор хориж тажрибаси ва улардан Ўзбекистон амалиётида фойдаланиш имкониятлари ёритилган.

Калим сўзлар: ижтимоий модел, Япония тажрибаси, иқтисодий рецессия, норматив молиялаштириш, трансфертлар.

Аннотация. В статье рассматривается передовой зарубежный опыт эффективного использования средств местных бюджетов и возможности их использования в практике Узбекистана.

Ключевые слова: социальная модель, японский опыт, экономический спад, нормативное финансирование, трансферты.

Abstract. The article examines the best foreign experience of effective use of local budget funds and the possibility of their use in the practice of Uzbekistan.

Key words: social model of the Japanese experience, the economic downturn, regulatory financing, transfers.

Кўплаб ижтимоий муаммоларни ҳал этишда Ўзбекистонга ўхшаш вазиятга эга бўлаётган ва бозор иқтисодини “ижтимоий модель” асосида шакллантирган Япония тажрибаси кўриб чиқайлик. Шу муносабат билан, дастлаб, бу мамлакатнинг ҳам кейинги йиллардаги

макроиктисодий кўрсаткичларининг ўзгаришига эътибор беришни мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунга дахлдор бўлган маълумотлар эса 1-жадвалда келтирилмоқда.

Бу жадвалда келтирилган маълумотлар амалда табиий-хом-ашё ресурсларига деярли тўлиқ эга бўлмаслиги XX асрда Япониянинг ривожланишига тўсиқ бўлаолмаганлигини тасдиқлапти. Тармоқлар кесимида Япония иқтисоди юқори технологияли секторга таянган. Унинг иқтисодий кудрати 1990-йилларнинг бошларида ўзининг энг юқори чўққисига чиққан эди. Бирок, навбатдаги сўнгги ўн йилликларда Япония иқтисодий ўсиш масаласида маълум бир қийинчиликларга дуч келмоқда. Минтақада бошқа мамлакатлар товарлари рақобатбардошлигининг кучайиши билан япон товарларининг худди шундай ҳолати пасаймоқда. Мамлакат иқтисодининг экспортга йўналтирилганлиги муносабати билан савдо ҳамкорларининг тор ички бозорлари унинг иқтисодий ўсишига ўзининг салбий таъсирини кўрсатди. Инфляциянинг жуда паст даражадалиги ва ҳатто дефляция, шунингдек, катта миқдордаги давлат қарзи ва бир қатор ижтимоий-демографик муаммоларнинг мавжудлиги мамлакатнинг иқтисодий ўсишини таъминлашда тўсқинлик қилмоқда. Японияда озиқ-овқат хавфсизлиги ва энергетика ресурслари билан таъминлаш масалалари ҳамон ўткирлигича қолмоқда. Шу ва бошқа омилларни ҳисобга олган ҳолда халқаро ташкилотлар ўрта муддатли истиқболда Японияда иқтисодий ўсишнинг суструръатларини башорат қилишмоқда.

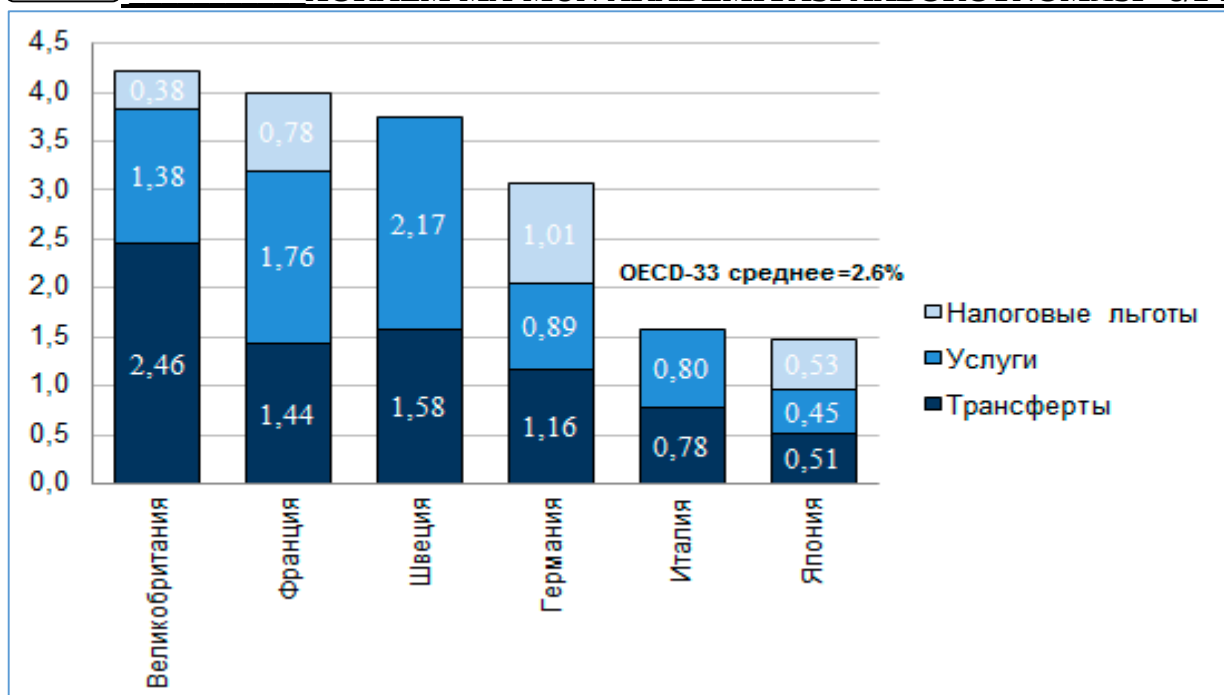
1-жадвал

Бозор иқтисодини “ижтимоий йўналтирилган” модель асосида шакллантирган Япониянинг асосий макроиктисодий кўрсаткичлари [1]

Т/р	Кўрсаткичлар	Й и л л а р									
		2000	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.	ЯИМ, реал, олдинги йилга нисбатан %	2,8	-5,4	-0,1	1,5	2,0	0,4	1,4	1,0	1,7	1,1
2.	ЯИМ, номинал, млрд. долл.	4,9	5,2	6,2	6,2	5,2	4,9	4,4	5,0	4,9	5,1
3.	Жон бошига тўғри келадиган ЯИМ, минг долл.	33,9	34,5	35,8	36,4	37,2	37,4	37,9	38,3	39,0	39,6
4.	Жамғариш нормаси, ЯИМга нисбатан %	27,3	21,3	22,1	22,7	23,2	23,9	24,0	23,6	24,0	24,5
5.	Ўртача йиллик инфляция, %	-0,7	-1,3	-0,3	-0,1	0,3	2,8	0,8	-0,1	0,5	1,2
6.	Импорт (товарлар ва хизматлар) ўсиши, %	9,3	-15,7	5,8	5,4	3,3	8,3	0,8	-1,6	3,4	3,2
7.	Экспорт (товарлар ва хизматлар) ўсиши, %	12,7	-23,4	-0,2	-0,1	0,8	9,3	2,9	1,7	6,7	3,9
8.	Ишсизлик, иш кучига нисбатан %	4,7	5,1	4,6	4,3	4,0	3,6	3,4	3,1	2,9	2,9
9.	Аҳоли сони, млн. Киши	126,8	127,6	127,8	127,6	127,3	127,1	127,0	127,0	126,7	126,4
10.	Давлат бюджети сальдоси, ЯИМга нисбатан %	-8,3	-10,2	-9,4	-8,6	-7,9	-5,6	-3,8	-3,7	-4,3	-3,7
11.	Давлат қарзи, ЯИМга нисбатан %	137,9	201,0	222,1	229,0	232,5	236,1	231,3	235,6	237,6	238,2
12.	Ҳисоб ставкаси, %	0,25	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1
13.	Жорий операциялар ҳисоб варағи, ЯИМга нисбатан %	2,7	2,8	2,1	1,0	0,9	0,8	3,1	3,9	4,0	3,6

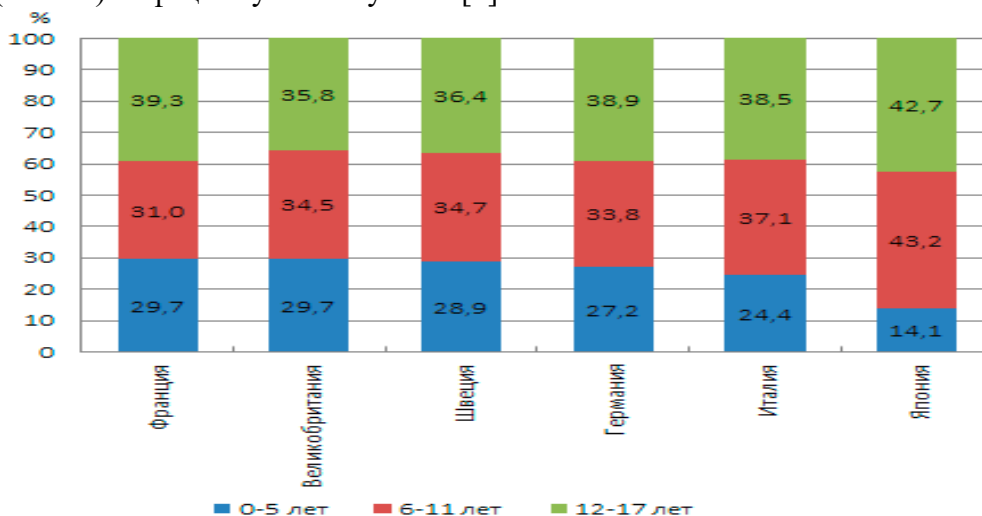
Япониянинг иқтисодий аҳволига тегишли бўлган бу умумий тенденцияларни қайд этган ҳолда, энди эътиборимизни, бюджетдан қилинаётган харажатларнинг самарали сарфланишини таъминлаш билан боғлиқ бўлган масалаларга қаратайлик. Шу муносабат билан, энг аввало, ижтимоий фаровонлик дастури бўйича Япониянинг бюджетдан қилинадиган харажатлари нисбатан паст даражада [2] эканлигини қайд этишимиз керак.

Улар мамлакат ЯИМнинг 1,0%дан кам бўлган қисмини ташкил этади. Трансфертлар ва хизматлар ҳисобга олинadиган бўлса, унинг даражаси мамлакат ЯИМининг (солиқ чегирмалари қўшимча ҳисобга олинганда ҳам) 1,5%ига етади, холос. У эса Италиядан бошқа Европанинг барча мамлакатларидагидан кескин камдир (1-диаграммага қаранг).



1-диаграмма. Дунёнинг айрим мамлакатларида 2019 йилда ЯИМга нисбатан фоизларда оилавий нафақаларга давлат харажатлари ва уларнинг таркибий тузилмаси [3]

Японияда юқоридаги ҳолат вужудга келишининг сабабларидан бири япон фаровонлигининг алоҳида типи (Japanese welfare society) тўғрисидаги ғоянинг етарли даражада тарқалганлиги билан боғлиқ бўлиб, унга кўра болалар ва кексаларга ғамхўрлик, анъанавий тарзда, ҳар қандай оиланинг энг асосий иши ҳисобланади. Бунинг бўлиши мумкин бўлган иккинчи сабаби давлат сиёсатининг устуворликларини ҳисобга олган ҳолда харажатлар ижтимоий моддаларининг оширилишига олиб келаётган иқтисодий рецессиядир. Ўз вақтида, ҳукумат япон оилавий таркибий тузилмасининг ўзига хослиги ва оила ишларига давлат аралашувининг минималлашуви ғоясини 1970-йилларнинг биринчи ярмида бошланган иқтисодий инқироз муносабати билан фаол тарғиб қилган эди. 1979 йилдаёқ Япония Либераль-демократик партияси махсус маъруза эълон қилган бўлиб, унда уч авлодли оиланинг кадр-қиммати, оила аъзолари ўртасидаги яқин қариндошлик ва яқка қариликнинг дахшатли ҳолатлари таъкидланган ва харажатларнинг барча қолган моддаларини қисқартирган ҳолда кенгайтирилган оилани сақлаб қолиш ва унинг ҳиссасини ошириш учун субсидиялар ва солиқ имтиёзларини жорий этиш таклиф қилинган эди. Маъруза муаллифларининг фикрича, оила ишларига давлатнинг бошқа жиддий аралашuvi амалдаги мувозанат (баланс)ни фақат бузиши мумкин [4].



2-диаграмма. 2019 йилда Японияда болаларнинг ёш гуруҳлари бўйича давлат ижтимоий харажатларининг тақсимланиши [5]

Болаларнинг гуруҳлари бўйича оилага қилинадиган ижтимоий харажатларнинг тақсимланиш таркибий тузилмаси ҳам Японияда Европа мамлакатларидагидан кескин фарқ қилади (2-диаграммага қаранг).

Давлат хизматларини кўрсатиш нуқтаи-назаридан бир болага тўғри келувчи харажатлар энг кўп харажатли бўлишига қарамасдан 0 дан 5 ёшгача бўлган болаларга ажратиладиган оилавий трансфертларга бюджетнинг фақат 14,0% ажратилмоқда. Бир пайтнинг ўзида, бу ўринда Японияда ижтимоий харажатларнинг даражасида мавжуд маблағларни тақсимлашнинг конкрет модели уларнинг суммасига нисбатан камроқ роль ўйнашини ҳам таъкидлаб ўтмоқ мақсадга мувофиқ [6].

Узоқ вақт давомида Японияда оилавий сиёсат юқори даражада иқтисодий цикл билан боғланган эди. Аёллар меҳнатига талабнинг ошиши билан болалар мактабгача таълим муассасаларида ўринлар ошган, шу муносабат билан ҳукумат корпоратив секторга ижтимоий дастурларни ривожлантириш бўйича тавсияларни тақдим этган; рецессия бошланиши билан давлат оила учун масъулиятни, япон оиласига тегишли бўлган моделга, боланинг ҳаётида онанинг критик муҳимлигига ва аёллар бандлиги ошишининг салбий оқибатларига урғу бериб, аҳолининг зиммасига юклашга ҳаракат қилган. Бунда ҳозирги босқичда қабул қилинган ҳар қандай қонун лойиҳалари бюджетни секвестр қилишдан қочиб қутула олмаган. Масалан, биринчи “AngelPlan” деярли 2/3га қисқарган.

Етарли даражада бўлмаган молиялаштиришдан ташқари паст самарадорликнинг бошқа сабаби керакли чораларни қабул қилишда япон оилавий қонунчилигининг ортда қолиши ва қабул қилиниши лозим бўлган ҳукумат қарорининг бизнес фикрига юқори даражада боғлиқлиги ҳисобланади. Йирик корпорациялар бирлашмалари ўзларининг манфаатларига мос келмайдиган қонунларни парламентда қабул қилиш учун уларни мувофиқлаштириш босқичида тўсиб қўядилар ва бир вақтнинг ўзида кичик бизнес чоралар тавсиявий характерга эга бўлганлиги учун (корпоратив оилавий сиёсат тўғрисидаги кўплаб қонунлар тавсиявий характерга эга ёки фақат ходимлари сони 300 дан кўп бўлган компаниялар учун мажбурий тартибда қўлланилиши мумкин) улардан воз кечадилар.

1980-йилларнинг бошларида Япония Либераль-демократик партияси болаларни парваришлаш бўйича, меҳнат стажи ва компаниянинг ходими учун ижтимоий тўланмаларни сақлаган ҳолда, йиллик тўланмайдиган таътилни жорий этиш таклифини илгари сурган эди. Қонун лойиҳаси Меҳнат вазирлиги томонидан қўллаб-қувватланган бўлишига қарамасдан япон ишбилармонлар доираларининг кучли қаршилиги остида рад қилинган эди. Халқаро ижобий тажрибага эга бўлишига қарамасдан 1991 йилгача болаларни парваришлаш бўйича таътилни жорий қилиш масаласи Япониянинг сиёсий партиялари томонидан кун тартибига қўйилмаган.

2003 йилда Японияда янги авлод вакиллари тарбиялаш ва уларни қўллаб-қувватлаш чораларини ривожлантириш тўғрисида қонун жорий этилган. Унга кўра компаниялар оилаларнинг болалар билан, хусусан, бола парвариши бўйича таътиллار тизимини ўзида акс эттирувчи ижтимоий қўллаб-қувватлаш бўйича сиёсатни ишлаб чиқишлари ва жорий этишлари лозим эди. Япония соғлиқни сақлаш, меҳнат ва фаровонлик вазирлигининг маълумотларига кўра 2008 молиявий йилда бола парвариши бўйича таътиллار тизими қоидаларини амалиётга жорий этган компаниялар ҳиссаси фақат 66,4%га тенг бўлган (ходимлари сони 500 ва ундан кўп бўлган компанияларнинг 99,8% ва ходимлари сони 5 дан 29 кишигача бўлган компанияларнинг 61,4%). Касал бўлган болаларни парваришлаш бўйича таътил берилиши лозим бўлган сиёсатга эга бўлган компания сони 50,0%дан кам бўлган (500 дан кўп ходимларга эга бўлган компанияларнинг 94,2%, ходимларининг сони 100 дан 499 гача бўлган компанияларнинг 82,9%, ходимларининг сони 30 дан 99 гача бўлган компанияларнинг 62,6% ва ходимларининг сони 5 дан 29 гача бўлган компанияларнинг 41,5%) [7]. Шундай бўлишига қарамасдан бизнеснинг ижтимоий нуқтаи-назардан ортда қолаётган бундай вакиллари нисбатан давлат ҳеч қандай санкциялар қўлламаяпти.

Бозор иқтисодини “ижтимоий йўналтирилган модель” асосида шакл-лантирган айрим ривожланган мамлакатларда бюджетий режалаштириш ва молиялаштириш методлари

Т/р	Мамлакатлар	Режалаштириш ва молиялаштириш методлари
1.	Германия	Жон бошига молиялаштириш, яъни бюджет харажатлари жон бошига нисбатан ажратилади ва харажатлар норматив (меъёр)лари амалда ҳисобга олинмайди [8].
2.	Янги Зеландия	Жон бошига молиялаштириш. Молиялаштириш унинг қуйидаги шакллари асосида амалга оширилади: а) давлат устувор йўналишлар тўғрисида маълумот беради; б) муассаса қанча контингентга хизмат кўрсатиши мумкинлигини билдиради; в) давлат қанча контингентни молиялаштиришга тайёрлигини билдиради (бирок муассаса ундан кўпроқ контингентга хизмат кўрсатиши мумкин) [9].
3.	Финляндия	Норматив (меъёрий)-жон бошига молиялаштириш. Дав-лат субсидиялари – маҳаллий ҳокимият органларига грантлар компенсация қилиш-тенглаштириш асосида ажратилади, аниқ моддаларга ажратилмайди, бир соат ва контингентга тўғри келадиган нормативлар ҳисобидан тақдим этилади ҳамда бу йўналишдаги маҳаллий ҳоки-мият харажатларининг, ўртача, 57,0%ини қоплаши керак.
4.	Швейцария	Бюджет харажатлари жон бошига қараб тақдим этилади [10].
5.	Жанубий Корея	Норматив (меъёрий) молиялаштириш. Харажатлар хизмат таннархининг салмоғи, ўлчов бирлиги ва тузатиш коэффициентининг кўпайтмасига тенг бўлади [11].
6.	Япония	Норматив (меъёрий)-жон бошига молиялаштириш. “Универсаль маҳаллий ҳукумат” асосида ҳисоб-китоб қилинади. Харажатларнинг ҳар бир моддаси қуйидаги уч ўзгарувчининг кўпайтмасига тенг: хизматлар таннархининг салмоғи; ўлчов бирлиги ва тузатиш коэффициенти [11].

Шу ўринда биз кўриб чиқаётган мамлакатларда, яъни бозор иқтисодини ижтимоий йўналтирилган модели асосида шакллантирган мамлакатларда бюджет харажатларини режалаштириш ва молиялаштиришнинг қандай методларидан фойдаланилаётганлигига эътибор бериш муҳим аҳамиятга. Шунинг учун қайд этиш лозимки, бу мамлакатларда бюджет харажатларини тақсимлаш ва режалаштиришнинг қуйидаги методларидан фойдаланилаётганлигини қайд этиб ўтиш лозим: а) жон бошига молиялаштириш; б) норматив (меъёрий) молиялаштириш; в) норматив (меъёрий)-жон бошига молиялаштириш (2-жадвалга қаранг).

Шундай қилиб, 2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ўзида бозор иқтисодини “ижтимоий йўналтирилган модели” асосида шакллантирган мамлакатларда бюджетдан харажатларни молиялаштиришда, уларнинг максимал самарадорлигини таъминлаш нуқтаи-назаридан, норматив (меъёрий)-жон бошига молиялаштириш методи қўлланилиб келинмоқда. Шунингдек, бир пайтнинг ўзида, кейинги йилларда бу йўналишдаги энг муваффақиятли вариантлар бири сифатида Янги Зеландияда қўлланилиб келинаётган “молиялаштиришнинг янги шакли”ни ҳам кўрсатиш мумкин.

Шундай қилиб, амалга оширилган илмий тадқиқотларимиз натижаларига якун ясаган ҳолда айтишимиз мумкинки, бюджет ва шу жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларининг чекланганлиги шароитида бу маблағларнинг самарали сарфланишини таъминлаш нуқтаи-назаридан бюджет маблағларини режалаштириш, тақсимлаш ва молиялаштириш тизимининг доимий равишда такомиллашиб бориши содир бўлмоқда. Бу мамлакатлар ва Ўзбекистоннинг бу йўналишдаги амалиёти ва тажрибаларини таққослаш асосида уларда вужудга келган ҳолатлардан мамлакатимизда, жумладан, самарали ишлаши мумкин бўлган механизмни яратишга имкон берадики, у охир-оқибатда, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлашга ўзининг муносиб ҳиссасини қўшиши мумкин.

Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисоди модели асосида (Ўзбекистон ҳам шу моделдан фойдаланмоқда) ўз мамлакатларида бозор муносабатларини шакллантирган хорижий мамлакатлар (Германия, Япония, Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания ва б.) тажрибаси бюджет ва шу жумладан, маҳаллий бюджетлар маблағларидан самарали фойдаланишни таъминлаш муаммосини муваффақиятли ҳал этиш мумкинлигини кўрсатмоқда. Бунинг учун, энг аввало, унинг негизига қуйилган принциплар талабларига қатъий риоя этишнинг ўзи етарли.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. «Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. Япония: в поисках новых драйверов роста. Аналитический центр при Правительстве РФ. Январь 2019. - стр.8» маълумотлари асосида диссертант томонидан тузилган.
2. Варламова М. Социальные расходы и своевременность принятия демографических мер в Японии.
3. OECD Family database маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.
4. Lambert P.A. The Political Economy of Postwar Family Policy in Japan: Economic Imperatives and Electoral Incentives, Journal of Japanese Studies, Vol. 33, No. 1 (Winter), pp. 1-28 – 2020, 22.
5. OECD Family database маълумотлари асосида диссертант томонидан тайёрланган.
6. Luci A., Thévenon O. The impact of family policy packages on fertility trends in developed countries – 2011. URL: http://hal.archives-ouvertes.fr/docs/00/65/76/03/PDF/LuciThevenon_INEDWP174.pdf
7. Basic Survey on Equal Employment, MHLW – 2008 маълумотлари.
8. The Development of Education: National report of Italy Prepared by The Ministry of Education and Research. Rome, Italy, 2008. P. 9.
9. Марков С.Н. Повышение эффективности бюджетных расходов на образование: монография / С.Н. Марков; науч. ред. О.Ю. Патласов. – Омск: Изд-во НОУ ВПО ОмГА, 2013. – 188 с.
10. Spahn Paul Bernd. Intergovernmental Transfers in Switzerland and Germany in Ahmad, Ehtisham. Financing Decentralized Expenditures: An International Comparison of Grants. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 1996. P. 137.
11. Jun Ma. Intergovernmental Fiscal Transfers in Nine Countries. Lessons for Developing Countries. The World Bank Economic Development Institute Macroeconomic Management and Policy Division, 1997. P. 24, 29.

УЎК 342.59

КОРРУПЦИЯГА ҚАРШИ ҚУРАШИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИНИ КАФОЛАТИ

Ю.Ю.Исомиддинов, ўқитувчи, Самарқанд давлат чет тиллар институти, Самарқанд

Аннотация. Ушбу мақолада коррупцияга қарши қурашиш самарадорлигини ошириш жамият тараққиётини кафолати ҳақида сўз юритилган. Дунёнинг ҳеч бир давлати ўзида коррупция мавжуд эмаслигини иддао қилаолмайди. Бугунги кунда, коррупциянинг умумэтироф этилган таъриф, баҳолаш методикаси ва унга қарши қураш борасида ягона тўхтамга келинмаган.

Калим сўзлар: коррупция, коррупционер, ҳуқуқий кафолат, юридик атамалар, жамият, иқтисодиёт.

Аннотация. В данной статье говорится о повышении эффективности борьбы с коррупцией как залого развития общества. Ни одна страна в мире не может утверждать, что в ней нет коррупции. На сегодняшний день нет единого мнения относительно общепринятого определения коррупции, методики оценки и борьбы с ней.

Ключевые слова: коррупция, коррупционер, юридическая гарантия, юридические термины, общество, экономика.

Abstract. This article talks about increasing the effectiveness of the fight against corruption as a guarantee of the development of the society. No country in the world can claim that it does not have corruption. Today, there is no consensus on the generally accepted definition of corruption, assessment methodology and fight against it.

Key words: corruption, corruptor, legal guarantee, legal terms, society, economy.

Дунёда коррупция жамиятнинг барча қатламларида ва ҳокимиятнинг барча тармоқларида кенг тарқалган. Коррупциянинг ижтимоий тараққиёт, бозор муносабатлари ҳамда демократик институтларнинг шаклланишида асосий тўсиқ бўлиб қолаётганлиги ташвишланарли. Инсоният тараққиётига хавф солаётган коррупция дунё ҳамжамиятининг ушбу муаммога нисбатан ташвиш даражасини белгилаб берди. Бу эса, коррупцияга қарши халқаро ташаббусларда, коррупцияга қарши қураш бўйича фундаментал халқаро ҳужжатларни ишлаб чиқишда ўз ифодасини топди.

Умумий мақсад дунёдаги барча давлатларга хос бўлган коррупцияга қарши қураш чораларини қамраб олади. Аниқ вазиятга асосланган мақсад муайян давлатнинг сиёсий-иқтисодий ривожланишига хос бўлган, коррупцияга қарши қураш чораларини қамраб олади.

Ушбу мақсад мамлакатдаги мавжуд коррупциявий жараёнларга асосланган тарзда шакллантирилади ва муддати белгиланади.

Коррупцияга қарши кураш тараққиёт йўлини тутган ҳар қандай давлатнинг устувор вазифаларидан бири саналади. Бироқ, бу осон эмас, чунки коррупция яширин тарзда, жиноий тил бириктириб содир этилади. У, одатда, шикоят берилишига сабаб бўлмайди, чунки айбдор тарафлар қонунга хилоф битимдан наф қўрадилар. Ҳатто товламачилик йўли билан ҳақ беришни талаб қилиш устидан ҳам камдан-кам ҳолларда шикоят берилади, чунки турли мамлакатларда яшайдиган одамлар коррупцияга қарши кураш жараёнига ишончсизлик билан қарайдилар.

Коррупция, унинг содир этилиш сабаб ва шарт-шароитлари ҳамда ушбу турдаги жиноятларни профилактика қилиш муаммоларини илмий тадқиқ қилган бир қатор олимлар коррупция билан боғлиқ жиноятларнинг профилактикасини турлича таснифлашган. Хусусан, В.К.Максимов [7] коррупция билан боғлиқ жиноятларнинг профилактикасини икки гуруҳга ажратишни таклиф этган, яъни умумий ва махсус профилактика.

Бугунги кунда коррупциянинг олдини олиш ва унга қарши курашишда қуйидаги масалаларни эътиборга олиш лозим деб ҳисоблаймиз:

- коррупция ва унинг оқибатлари жамият ривожланишига тўсиқ бўлаётганлиги, унинг ижтимоий хавфлилик даражаси содда ва тушунарли тилда ҳуқуқий жиҳатидан шарҳланган ҳолда жамоатчиликни ҳабдор қилиш;

- ҳар бир соҳада коррупциянинг келиб чиқиш сабабларини илмий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилиш орқали қонунчиликни ҳамда ички тартиб қоидаларни такомиллаштириш бўйича асосли таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш;

- ҳар бир давлат органида ўз ходимларини коррупция ҳолатларидан огоҳлантириш ва коррупциянинг олдини олишга қаратилган самарали механизмни ишлаб чиқиш ва уни реал ҳаётга тадбиқ қилиш чора-тадбирларини белгилаш;

- ҳар бир соҳада коррупцияни олдини олишга қаратилган давлат сиёсатини таъминлаш орқали коррупцияга сабаб бўлувчи ҳолатларга барҳам беришга эришиш;

- ҳар бир соҳада коррупцияга қарши курашиш ишларни ташкил этиш ходимларнинг бу соҳадаги жавобгарликларини ички локал ҳужжатларда аниқ белгилаб қўйишда юридик хизмат ролини ошириш коррупцияни олдини олиш ишларини самарали бўлишига хизмат қилади.

Коррупцияга қарши курашиш сиёсатини амалга оширишда қуйидаги ҳужжатларни қабул қилиш керак деб ҳисоблашади, яъни:

- бюджет маблағлари ва донорлик ёрдамида маблағларни тақсимлаш жараёнини режалаштириш ва ушу соҳада устувор бўлган соҳаларни аниқлаштириш;

- ислохотларнинг аниқ ишлаб чиқилган йўл хариталарини тузиш;

- кенг жамоатчиликни жалб этиш ҳамда мазкур ислохотларнинг сиёсий устуворлиги, ютуқлари, муаммолари ва оқибатлари тўғрисида жамоатчиликнинг хабардорлигини оширишга қаратилган ҳужжатлар.

Ўзбекистонда коррупциянинг олдини олишга қаратилган давлат сиёсати барча соҳаларда жадаллик билан амалга оширилмоқда. Бу борада жаҳон тажрибаси ўрганилиб, ҳар бир мансабдор шахс ёки давлат хизматчисининг жамиятдаги моқомини оширишга алоҳида эътибор қартилган. Давлатнинг барча тузилмаларида коррупциянинг инсон ҳаётидаги хавфли жиҳатлари бўйича тегишли меъёрий ҳужжатлар яратилди. Жумладан, коррупцияга қарши курашишни самарали тизимини яратиш мақсадида 2017 йил 3 январда “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Қонуннинг кучга кириши бу соҳадаги ислохотларни янгича босқичга олиб чиқди. Бундан қўзланган мақсад жамиятда адолатни ўрнатиш, ҳар бир фуқаронинг давлат бошқарувида коррупцияни олдини олишда фаол бўлиши муҳимлиги кўрсатиб ўтилди.

Мазкур қонунни қабул қилиш орқали қуйидаги муҳим вазифалар ҳал этилди:

- давлат хизмати ва давлат хизматчиларининг жамиятдаги ўрнини белгилашга қаратилган механизмларни йўлга қўйиш;

- давлат хизматининг жамиятдаги мавқеини миллий қонунчилик доирасида ривожлантириш;

– ҳар бир давлат хизматчисининг меҳнатини кадрлаш ҳамда ахлоқий сифатларини ҳисобга олган ҳолда рағбатлантириб бориш;

– давлат хизматчисининг жамиятдаги мақомини ошириш учун замонавий билим олишига шароит яратиш, халқ манфаатлари учун бор куч-ғайрати билан сидқидилдан ишлаш бўйича ахлоқий мезонлар ва стандартлар тизимини яратиш.

Демак, коррупцияга қарши кураш бўйича халқаро тажриба коррупционерларга қарши профилактика чораларини кўриш ҳамда коррупцион схемаларни қўллаш зарурлигини тасдиқлайди. Фуқаролик жамияти институтлари бюрократик доираларда қабул қилинган қарорларни самарали назорат қилишда катта роль ўйнайди. Бунинг учун фуқаролик жамияти ва давлатнинг ўзаро ҳамкорлик платформалари даражасида самарали иш олиб борадиган механизми талаб қилинади.

Юқоридаги фикр ва мулоҳазалардан маълумки, Ўзбекистон ўз қонунчилигида коррупцияга қарши курашишга миллий ва халқаро тажриба асосида ёндашиб, бир қатор йўналишларга эътибор қаратган:

Биринчидан, мамлакат бошқарувида коррупцион ҳолатларни камайтиришга йўналтирилган дастурлар асосида фуқароларнинг саводхонлиги, ҳуқуққа доир қарашларни ривожлантириш муҳим ижтимоий жараён саналади. Бу йўналишда давлат ва жамият бошқарувининг асоси сифатида “таълим, хабардорлик ва тарғибот” (Education, Awareness and Advocacy) тамойилини жойларда ёшларга тарғиб қилиш лозим. Шу асосда жамият бошқарувида “самарадорлик, шаффофлик ва ҳисобдорлик” (effectiveness, transparency, accountability) тамойилидан келиб чиққан ҳолда давлатнинг соҳага доир изчил сиёсатини олиб бориш ҳисобланади. Давлатнинг сиёсатида жаҳонда (хусусан, Сингапурда) “one size fits all” (“барча учун бир хил мезон”) деб номланган коррупцияга қарши курашиш механизми негизида жамиятда барқарор ва самарали тизимни яратиш, айниқса, аҳолининг фаолиятини доимий равишда давлат органлари орқали назорат қилиб бориш, имконият даражада инсон омилисиз шаффоф мониторингни олиб боришга эришишдир.

Иккинчидан, коррупцион ҳолатларга доир жараёнда бошқарув органларининг фаолиятидаги интеграциялаштиришдир. Мазкур фаолиятида давлатнинг нодавлат ташкилотларига ишонч билдириши, уларнинг шерикчилигида турли лойиҳаларни ишлаб чиқиши кўзда тутилади. Давлат ўз бошқарувчилик фаолиятида коррупциянинг олдини олишда миллий давлат бошқаруви ва дунё миқёсидаги тузилмалар иштирокида жамиятнинг манфаати учун курашиши мақсадга мувофиқдир. Бунда Ўзбекистоннинг соҳага доир бирор–бир бирлашишга эришиш учун тўсиқлар бўладиган бўлса, дарҳол интеграциялашиш тизимини яратиш керак.

Учинчидан, жамиятда аҳолининг ижтимоий онгини ўзгартириш билан боғлиқ соҳаларда, жумладан, ишлаб чиқариш, таълим, маданият, соғлиқни сақлаш тизимида коррупциянинг олдини олишга доир фаолиятнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш, коррупцияга мойил айрим қарор ва қонунларларни халқаро стандартларга мослаш ва амалиётга тўғри жорий этишдир.

Дарҳақиқат, бугунги кунда ҳар бир мансаб эгаси коррупцияга нисбатан шафқатсиз бўлиши, жамият ва давлатнинг манфаатларини барча нарсалардан устун қўйиши талаб этилади. “Коррупция феноменини нафақат маданий ва тарихий нуқтаи назарни ҳисобга олган ҳолда, балки иштирокчиларнинг ўзлари баҳоларини ҳам қамраб оладиган кенгроқ тушунча зарур, эканлиги Т.К.Сиссенер айтиб ўтади. “Бугунги кунда жамоатчилик фикрига кўра, биринчи навбатда, коррупциянинг сиёсий ёки ҳуқуқий, иқтисодий эмас, балки инсоний жиҳатлари қолдирилади – оммавий, ижтимоий инсоннинг бузуқ мавжудлик шартларини рад этишга ёки қабул қилишга тайёрлиги, ушбу шартларга мажбуран мослашиш чораси” мавжуд. Бунда жамиятнинг ҳар бир соҳасида фаолият олиб бораётган шахслар бир мақсадни кўзлаб ишлашлари лозим.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами", 2019 йил 3 июнь, 22-сон, 405-модда.
2. Friedrich C.J. The Pathology of Politics: Violence, Betrayal, Corruption, Secrecy and Propaganda. N. Y.: Harper & Row, 1972.

3. Российская коррупция: уровень, структура, динамика. Опыты социологического анализа / Под ред. Г.А. Сатарова. — Москва : Фонд «Либеральная Миссия», 2013. //
4. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
5. URL: <http://miid.gov.kz/ru/pages/o-protivodeystvii-korrupcii>
6. Максимов В.К. Понятие коррупции (криминологический аспект) и меры ее предупреждения в государственном аппарате. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук Москва-2005.
7. URL: <http://uza.uz/oz/programs/korrupsiya-zhamiyat-kushandasi/uzbekistonkorrupsiyaga-arshi-anday-kurashmo-da-17-01-2019/>
8. Криминология: Учебник для вузов/Под общ. Ред. д.ю.н., проф. А.И.Долговой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: «НОРМА-ИНФРА», 2002.
9. Коррупцияга қарши кураш тармоғи Истамбул Ҳаракатлар Режаси (ИХР) доирасида Шарқий Европа ва Марказий Осиё давлатларининг 2016-2019 йилларда коррупцияга қарши кураш соҳасидаги ислохотлари Мониторинги. www.oecd.org/corruption/acn.

УЎК 336

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

*Д.Х. Маткабулова, мустақил изланувчи, Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
Тошкент*

Аннотация. Мақолада Ўзбекистонда туризм инфратузилмасининг мазмуни, таркиби, функциялари, уни ривожлантиришнинг зарурлиги, аҳамияти, амалиёти, ҳуқуқий асослари, жараёнлари, инвестицион имкониятлари ва муаммолари таҳлил қилинган ва мазкур муаммоларни ҳал этишга доир таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: Туризм, туризм индустрияси, туризм инфратузилмаси, сайёҳ, инвестиция, меҳмонхона, туристик хизмат, бандлик, туроператор, экспорт.

Аннотация. В статье анализируется содержание, структура, функции туристической инфраструктуры в Узбекистане, необходимость, значение, практика, правовая база, процессы, инвестиционные возможности и проблемы ее развития, а также разрабатываются предложения и рекомендации по решению этих вопросов.

Ключевые слова: Туризм, индустрия туризма, туристическая инфраструктура, туризм, инвестиции, гостиница, туристические услуги, трудоустройство, туроператор, экспорт.

Abstract. The article analyzes the content, structure, functions of tourism infrastructure in Uzbekistan, the need, significance, practice, legal framework, processes, investment opportunities and problems of its development, and also develops proposals and recommendations for solving these issues.

Keywords: Tourism, tourism industry, tourism infrastructure, tourism, investment, hotel, tourism services, employment, tour operator, export.

Кириш. Туризм индустриясининг ривожланиши иқтисодиётга кўп жиҳатдан ижобий самара келтиради. Унинг мавжуд салоҳиятидан самарали фойдаланишда эса туризм инфратузилмаси муҳим омил сифатида баҳоланади.

Олиб борилган тадқиқотлар шуни тасдиқлайдики, мамлакатда туризм индустриясини ривожлантиришда туризм инфратузилмаси асосий ўринни эгаллайди. Мамлакатнинг қулай географик жойлашуви, иқтисодий ривожланиш ҳолати, ижтимоий аҳволи, тарихий-маданий салоҳияти кабилар сайёҳларни мамлакатга жалб этишда алоҳида аҳамиятга эга бўлса-да, бироқ, мавжуд имкониятлардан фойдаланишни амалда рўёбга чиқаришда туризм инфратузилмасининг шаклланганлиги асосий шарт сифатида марказий ўринга чиқади. Бу эса, қулай шарт-шароитлар мавжуд бўлишига қарамай, мамлакатда туризм инфратузилмасининг ривожланмаганлиги туризм индустрияси салоҳиятидан фойдаланишда жиддий муаммолар мавжудлигидан далолат беради.

Туризм кўплаб мамлакатлар иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмидир, у маҳаллий

туристик ресурслардан фойдаланишга асосланган бўлиб, бунинг эвазига компаниялар ёки давлат даромад олиши керак. Шу муносабат билан барча туризм компаниялари янги муаммоларга дуч келмоқдалар. Улар орасида қулайлик даражасини ошириш, янги ноёб йўналишларни ривожлантириш, янги сайёҳлик бозорларини эгаллаш ва ҳ.к.ларни таъкидлаш мумкин. Ушбу муаммоларни ҳал қилишнинг асосий йўналишларидан бири бу туризм инфратузилмасини ривожлантиришдир. Аммо, уни яратиш инфратузилма турли корхоналари ва давлат томонидан катта эътибор талаб қилади.

Ўзбекистон Республикасида ҳам туризм индустриясини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратиб келинаётган ҳозирги шароитда ундан кутилаётган самараларни қўлга киритишда туризм инфратузилмасининг ўрни ва ҳолати бекиёс ҳисобланади. Шу сабабдан сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм инфратузилмасини талаб даражасида шакллантиришга давлат даражасида алоҳида эътибор қаратиб келинмоқда. Бироқ, мамлакатнинг барча ҳудудларида туризм инфратузилмасининг бир хил савияда ва шароитда шаклланмаганлиги мазкур соҳада алоҳида тадқиқотлар олиб бориш заруриятини долзарб қилиб қўймоқда.

Тадқиқотнинг мақсади: Мавзу юзасидан тадқиқотнинг асосий мақсади Жаҳон мамлакатларида туризм инфратузилмасини ривожлантириш имкониятларини ва улардан самарали фойдаланиш йўналишларини аниқлашдан иборатдир.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Жаҳон мамлакатларида туризмнинг фаол ривожланиши туризм инфратузилманинг самарали хизмати мавжудлигида таъминланиши мумкин. Шунга кўра, бугунги ҳаётимизда туризм инфратузилмаси тобора кўпроқ тилга олинаётган соҳалардан ҳисобланади. Туристик инфратузилма тушунчаси янги тушунча бўлмаса ҳам, маҳаллий адабиётда унинг ягона талқини мавжуд эмас. Ушбу тушунчанинг мазмуни ягона маъно касб этиши ҳануз очиб берилмаганлиги иқтисодий фаолиятнинг айрим турларини туризм инфратузилмасига боғлаш ва йўналтиришнинг аниқ белгиларининг асосланмаганлиги ҳамда унинг объектлари доирасининг ноаниқлиги билан изоҳланади.

Турли ҳудудларда туристик инфратузилманинг ривожланишига турли хорижий ва маҳаллий олим ва мутахассислар ўз асарларида эътибор беришган: В.М.Иванова, А.Ю.Александрова, М.Н.Дмитриев, М.Н.Забаева, А.С.Кусков, В.Л.Голубева, Т.Н.Одинцова, В.В.Каменева, А.Н.Антонова, М.С.Локтева, Д.Н.Суванова, Д.М.Абдураимов, А.Н.Норчаев, С.А.Боголюбова, Д.Ф. Василиха [1-10].

Жумладан, В.М.Иванованинг ёзишича, туризм инфратузилмаси деганда, нафақат, туризмга боғлиқ бўлган ижтимоий хизматлар, балки, иншоотлар, муҳандислик-коммуникация тармоқлари комплекси, шу жумладан, туристларнинг туристик ресурслардан нормал фойдаланишини ва улардан туризм мақсадларида тўғри фойдаланишни таъминлаш, туризм соҳасидаги корхоналар ва туристларнинг ўзлари ҳаётини таъминловчи телекоммуникация тармоқлари, туризм соҳасига қўшни корхоналарни ўз ичига олган йўллар ҳам тушунилиши керак [1].

А.Ю.Александрова берган таърифга кўра, “Туристик инфратузилма – бу сайёҳларнинг туристик ресурсларга нормал киришини ва улардан туристик мақсадларда тўғри фойдаланишни таъминловчи, шунингдек, туризм индустрияси корхоналарининг ҳаётийлигини таъминловчи, туризм соҳаси фаолияти учун мулжалланган иншоотлар ва ишлаб чиқариш, ижтимоий ва рекреацион мақсадлардаги мавжуд мажмуа” [2].

М.Н.Дмитриев туристик инфратузилмага унинг ташкил топши таркибига кўра таъриф беради, яъни: “Бу – автомобил ва темир йўллар, станциялар ва терминаллар, автомобил, ҳаво, дарё ва денгиз ташишларини бошқариш тизимлари, иссиқлик таъминоти тизимлари, электр ва телефон тармоқлари ва бошқалар”, дея ҳисоблайди [3].

Тадқиқот методологияси. Тадқиқот ишида туризм инфратузилмасини ривожланишнинг омиллари, йўналишлари ва имкониятларини аниқлашда кейинги йилларда миллий иқтисодиётда юз бераётган трансформацион ўзгаришларни ҳисобга олиш ва таҳлил қилиш асосида ўрганиш методологияси қўлланилиб, ушбу йўналишда мутахассислар фикрларига таянган ҳолда иқтисодий жараёнлар ва тизимли кўрсаткичларни ўрганишга

диалектик ва тизимли ёндашув, кузатиш, иқтисодий гуруҳлаш, омилларни таҳлил қилиш, эмперик тадқиқот ҳамда қиёсий таҳлил каби усуллари орқали туризм инфратузилмасини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишларини белгилаб бериш усули таклиф этилган. Шунингдек, туризм инфратузилмасини ривожлантиришга тўсиқ бўлувчи муаммоларни бартараф этишга доир аниқ тавсиялар ишлаб чиқилган.

Таҳлил ва натижалар. Республикамизда қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиш даражасининг паст эканлиги, туризм соҳасидаги инвестицияларнинг ташаббускорларида пул оқимининг заиф эканлиги молиялаштириш манбалари етишмаслиги муаммосини чуқурлаштиришга хизмат қилмоқда.

Ўзбекистон Республикасида қимматли қоғозлар бозорининг ривожланиш даражасининг паст эканлиги қимматли қоғозларни сотиш йўли билан олинган пул маблағлари ҳисобидан инвестицияларни молиялаштириш ҳажмини ошириш имконини бермайди. Шу сабабли, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегиясида қимматли қоғозлар бозоридаги айланманинг йиллик ҳажмини ҳозирги 200 миллион АҚШ долларидадан кейинги беш йилда 7 миллиард долларга етказиш вазифаси қўйилди. Бунинг учун давлат корхоналарини хусусийлаштириш, давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш вазифаси қўйилган.

Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг пул оқимини заифлиги пул маблағларининг жорий активлар ҳажмидаги салмоғини кичик эканлиги билан изоҳланади. Бу эса, ўз навбатида, ушбу субъектларда пул маблағлари кирими билан чиқими ўртасидаги мутаносибликни таъминланмаганлиги билан изоҳланади.

Хўжалик юритувчи субъектларда пул маблағларининг кирими қуйидаги элементлардан ташкил топади:

- таҳлил қилинаётган давр мобайнида олинган фойда;
- асосий воситаларга ҳисобланган амортизация ажратмалари;
- дебитор қарздорлик ва товар-моддий захираларига жойланган маблағларнинг бўшаб қолиши;
- кредитор қарздорлик миқдорининг кўпайиши;
- тижорат банкларида кредитлар олиш;
- акциядорлик капитали ва бошқа пасивлар суммасининг ошиши;
- молиявий грантлар жалб қилиш.

Хўжалик юритувчи субъектларда пул маблағларининг чиқими, одатда, қуйидаги элементлардан ташкил топади:

- дебитор қарздорлик ва товар-моддий захираларга қўшимча маблағлар жойлаштириш;
- солиқлар, фоизлар, дивидендлар, бўнақлар тўлаш;
- пеня ва жарималар тўлаш;
- банклардан олинган кредитларни тўлаш;
- тижорат кредитлари бўйича асосий қарз суммаси ва фоизларни тўлаш;
- кредитор қарздорлик миқдорининг камайиши;
- акциядорлик капитали суммасининг камайиши.

Корпоратив молияда капиталнинг реал баҳоси маблағларни жалб қилиш учун сарф қилинадиган вақт ва риск омилларини ҳам ўз ичига олади [1].

Шу билан бирга, эътибор қаратиш талаб этиладиган даражада мураккабликлар, аниқлик даражасини пасайтирувчи объектив ва субъектив омиллар мавжудлигига қарамасдан капитал ёки унинг алоҳида компонентлари баҳосини аниқлаш, ҳеч бўлмаганда тахминий баҳосини белгилаш муҳимдир.

Туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан яна бири – бу инвестиция лойиҳалари билан боғлиқ бўлган рискларни бошқариш амалиётини такомиллашмаганлигидир.

Инвестиция лойиҳалари тўла қувватда ишламаслиги уларнинг техник-иқтисодий

асосномасида кўрсатилган кўрсаткичлар билан ҳақиқатдаги кўрсаткичлар ўртасида жиддий фарқланишларни юзага келишига олиб келади. Бундай ҳолатнинг юзага келишининг асосий сабаб бўлиб, маркетинг тадқиқотларини сифатли олиб борилмаганлиги ҳисобланади.

Технологик рискларни юзага келиш сабаблари бўлиб, технологик ускунани нотўғри танлаш, технологик қарорларни қабул қилишдаги хатоликлар, инновацион лойиҳани экспертизасидаги хатоликлар ҳисобланади.

Технологик рисклар тўлиқ инсон омили билан боғлиқ бўлиб, инвестиция лойиҳасининг самарадорлигига фавқулудда кучли таъсир кўрсатади. Технологик рисклар таъсирида бутун бошли бир объект йўқ бўлиб кетиши мумкин. Дунё амалиётида, шу жумладан, Ўзбекистон амалиётида технологик рисклар туфайли юзага келган йўқотишларга кўплаб мисоллар келтириш мумкин. Масалан, Сардоба сув омборининг ўпирилиб кетиши технологик рискка ёрқин мисол бўла олади.

Миллий валютанинг кескин қадрсизланиши натижасида бенефициарнинг миллий валютадаги маблағлари хориждан импорт қилинадиган ускуналарнинг тўловини амалга ошириш учун етарли бўлмай қолади. Айниқса, миллий валютаси узоқ йиллардан буён қадрсизланиб келаётган Ўзбекистон учун молиявий рисклар долзарб аҳамият касб этади.

Фоиз rischi ҳам республикамызда амалга оширилаётган инвестиция лойиҳалари учун муҳим амалий аҳамият касб этади. Бунинг сабаби шундаки, республикамыз иқтисодиётига жалб қилинган халқаро кредитларнинг мутлақ асосий қисми (70 фоиздан ортиғи) сузувчи фоиз ставкаларида жалб қилинган кредитлардир.

Ҳозирги коронавирус пандемияси шароитида халқаро кредитларга бўлган талаб камайиб кетганлиги учун уларнинг фоиз ставкалари жуда паст даражада турибди. Аммо, коронавирус пандемиясидан кейин жаҳон иқтисодиётини ўзига келиши, шубҳасиз, халқаро кредитларнинг фоиз ставкаларини ошиб кетишига олиб келади. Бунинг натижасида, сузувчи ставкада олинган халқаро кредитлар бўйича тўловлар миқдори сезиларли даражада ошади.

Хорижий банклар, шу жумладан, трансмиллий банклари ҳар доим сузувчи фоиз ставкасидаги халқаро кредитларни беришдан манфаатдордирлар. Бунинг сабаби шундаки, халқаро кредитлар сузувчи ставкада берилганда, уларнинг бозор баҳоси қандай ўзгаришидан қатъий назар, кредитни берган банк оладиган спрэд (маржа) ўзгармай қолади. Халқаро кредитни олувчилар эса, ҳар доим халқаро кредитни ўзгармайдиган (қатъий белгиланган) ставкада олишдан манфаатдор бўлади. Чунки, халқаро кредит ўзгармайдиган фоиз ставкасида олинганида, уларнинг бозор баҳоси қандай ўзгаришидан қатъий назар, кредитни олинган пайтдаги ставкада тўлайди.

Шу ўринда эътироф этиш жоизки, лойиҳа ташаббускори билан боғлиқ бўлган рискларга қуйидаги турдаги рисклар киради:

- * лойиҳа ташаббускорининг репутацияси билан боғлиқ риск
- * лойиҳа ташаббускорининг тажрибаси ва малакаси билан боғлиқ риск
- * лойиҳа ташаббускорининг акциядорлар билан муносабати билан боғлиқ риск
- * лойиҳа ташаббускорининг молиявий имкониятлари билан боғлиқ риск.

Лойиҳа ташаббускорининг репутациясини ёмонлаштириш унинг инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш учун зарур бўлган молиявий маблағларни жалб қилиш имкониятини пасайтиради. Хусусан, унинг тижорат банкларидан кредитлар олиши қийинлашади. Яъни, тижорат банклари репутацияси ёмонлашган мижозларга кредит беришдан манфаатдор эмаслар. Айниқса, Базель кўмитаси томонидан ишлаб чиқилган Базель-2 стандартида таклиф қилинган стандартлашган ёндашувга кўра, кредит рейтинги паст бўлган мижозларга берилган кредитларнинг риск даражаси юқори бўлади [2].

Бундан ташқари, лойиҳа ташаббускорининг репутациясини ёмонлаштириш у томонидан муомалага чиқарилган қимматли қоғозларнинг бозор баҳосини пасайишига олиб келади. Натижада, ушбу қимматли қоғозларни эмитентга, яъни лойиҳа ташаббускорига қайтариб топшириш ҳолати юзага келади ва бунинг натижасида унинг пул оқими заифлашади.

Инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш рискларига қуйидаги турдаги рисклар киради:

- * объектни ўз вақтида куриб фойдаланишга топширилмаслиги;
- * мижднинг айби билан молиялаштиришдаги узилишлар;
- * ускуналарни ўз вақтида етказмаслик;
- * ускуналарни ўрнатиш хизматининг сифатсиз эканлиги.

Бир гуруҳ иқтисодчи олимларнинг фикрларига кўра, халқаро амалиётда инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш рисклари даражаларининг ошиб кетишини олдини олиш мақсадида қуйидаги усуллардан фойдаланилади:

* лойиҳа ташаббускорининг репутациясига таъсир қилувчи омилларнинг таъсир даражасига баҳо бериш

- * менежментнинг сифатини ошириш
- * акциядорларнинг қўшимча молиялаштириш бўйича кафолатларини олиш
- * лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир босқичида графикка риоя қилинишини доимий мониторинг қилиб бориш [3].

Инвестиция лойиҳаларини малакали экспертизасини таъминламаслик, миллий валютанинг қадрсизланиш даражасининг юқори бўлиши, маркетинг тадқиқотларининг сифат даражасини паст бўлиши инвестиция лойиҳаларини ўзини оқламаслигига олиб келадиган асосий сабаблар ҳисобланади. Бу сабабларга қўшимча равишда айтиш мумкинки, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори бўлганлиги натижасида миллий валютада олинган тушумлар хорижий валютадаги инвестицион кредитни қайтаришга етмади. Натижада, инвестиция лойиҳасини молиялаштириш ўзини оқламади.

Туризм соҳасида фаолият юритаётган хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолиятини ривожланмаганлиги бу борадаги долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Қайд этиш жоизки, инновацион фаолиятни баҳолашдаги мураккаблик қуйидаги сабаблар билан изоҳланади:

1. Айрим инновацияларнинг даромадлилиги кечиктирилган стратегик мазмунга эга. Масалан, компаниянинг бошқарув тизимидаги инновациялар, ходимларни бошқаришнинг янги усулларин қўллаш, маркетинг инновациялари ўзининг натижасини маълум вақт ўтгандан кейин беради.

2. Инновацион фаолият ноаниқлик ва юқори риск мавжуд бўлган шароитда амалга оширилади. Бунинг сабаби шундаки, инновацион лойиҳани ишлаб чиқиш ва амалга ошириш узок муддат давом этади, ташқи муҳит эса, тез ўзгаради.

Шуниси характерлики, хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолияти самарадорлигининг бир нечта турлари мавжуд бўлиб, уларнинг ҳар бирини аниқ баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар тизими мавжуд бўлиши керак.

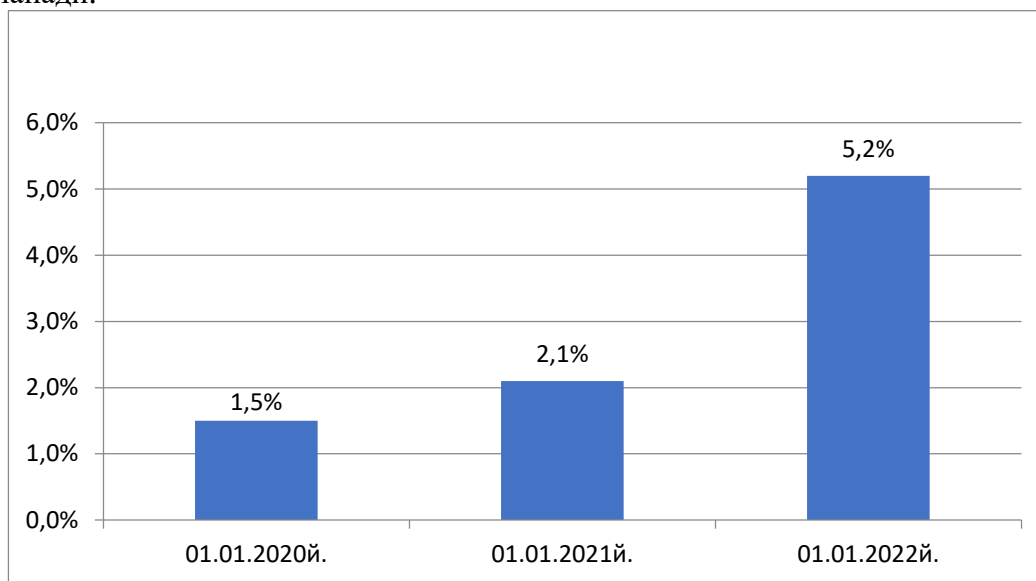
Амалиётда корхоналар инновацион фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилмоқда:

- * инновацияларни амалиётга жорий қилишдан олинган фойда миқдори;
- * маҳсулотларни сотиш ҳажмининг ошиши;
- * таннархнинг маҳсулотларни сотишдан олинган тушум ҳажмидаги салмоғининг пасайиши;
- * инвестицияларни қоплаш муддатини қисқариши;
- * ресурслардан фойдаланиш даражасининг яхшиланиши;
- * меҳнат унумдорлигининг ошиши;
- * айланма маблағларнинг айланиш тезлигининг ошиши.

Корхоналар инновацион фаолиятининг илмий-техник самарадорлигини баҳолашда қуйидаги кўрсаткичлардан фойдаланилмоқда:

- * янги ишланмаларга муаллифлик гувоҳномалари сонининг ошиши;
- * янги технологияларнинг салмоғини ошиши;
- * ишлаб чиқаришни автоматлаштириш даражасини ошиши;
- * ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилиш даражасини ошиши;
- * компаниянинг рақобатбардошлигини ошиши.

Туризм соҳаси субъектларининг тижорат банкларининг кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги туризм соҳасидаги инвестицияларни молиялаштириш амалиётини такомиллаштириш билан боғлиқ бўлган долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.



3.1-расм. Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари кредитларининг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи

Ўз навбатида, туризм соҳаси субъектларининг тижорат банкларининг кредитларидан фойдаланиш даражасининг паст эканлиги бир қатор сабаблар билан изоҳланади. Ана шундай сабаблар бўлиб, қуйидагилар ҳисобланади:

- * тижорат банкларида узоқ муддатли ресурсларнинг етишмаслиги;
- * банкларда муддати ўтган кредитлар миқдорининг катта эканлиги;
- * кредитларнинг фоиз ставкаларини юқори эканлиги;

* туризм соҳаси субъектларининг кредит тўловига лаёқатлилиқ даражасининг паст эканлиги.

Республикаимиз тижорат банклари депозитларининг умумий ҳажмида узоқ муддатли депозитларнинг кичик салмоққа эга эканлиги кузатилмоқда. Масалан, республикаимизнинг йирки тижорат банкларида (ТИФ Миллий банки, Саноатқурилишбанк, Асакабанк ва Ипотекабанк) 2021 йилнинг 31 декабр ҳолатига, бир йилдан ортиқ муддатга жалб қилинган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи эса, атиги 21,4 фоизни ташкил этди.

Таъкидлаш жоизки, давлат дастурлари доирасида берилган кредитлар бўйича муддати ўтган қарздорлик миқдори катта бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил

1
2
с
е
н 3.1-расм маълумотларидан кўринадики, 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари томонидан берилган кредитларнинг умумий ҳажмида муаммоли кредитларнинг салмоғи ўсиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг устига, 2022 йилнинг 1 январь ҳолатига кўра, ушбу кўрсаткичнинг амалдаги даражаси унинг умумэйтироф этилган даражасидан (3,0%) сезиларли даражада юқори бўлган. Ушбу ҳолатлар тижорат банкларининг диквидлилигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

а 2021 йил 1 январь ҳолатига муаммоли кредитларнинг таркибида иқтисодиёт тармоқлари кесимида саноатнинг улуши 28 фоизни, савдо ва умумий овқатланиш 13 фоизни, қишлоқ мўжалиги 11 фоизни, уй-жой коммунал хизмат кўрсатиш 8 фоизни, қурилиш 5 фоизни,

транспорт ва коммуникация, моддий ва техник таъминотни ривожлантириш 1 фоизни ҳамда бошқа соҳаларнинг улуши 32 фоизни ташкил этди.

Қуйидаги жадвал маълумотлари орқали тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаси даражасига баҳо берамиз.

3.1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида макроиктисодий монетар индикаторлар

(фоизда)

Монетар индикаторлар	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2021 й.
Инфляциянинг йиллик даражаси	14,3	15,1	11,1	10,0
Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси	16,0	16,0	14,0	14,0
Тижорат банкларининг миллий валютада берилган кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкаси	20,5	24,2	22,3	20,8

3.1-жадвал маълумотларидан кўринадик, республикаимизда 2018-2021 йилларда инфляция йиллик даражасининг пасайиш тенденцияси кузатилган. Бу эса, миллий пул тизимининг мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришдаги ролини ошириш нуқтаи-назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

3.1-жадвалда келтирилган маълумотлардан кўринадик, 2018-2020 йилларда Ўзбекистон Республикаси Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси пасайиш суръатига эга бўлган. Бу эса, мазкур давр мобайнида инфляция даражасининг пасайиш тенденциясига эга бўлганлиги билан изоҳланади.

3.1-жадвал маълумотларидан кўринадик, республикаимизда 2019-2021 йилларда тижорат банкларининг миллий валютада берилган кредитларининг ўртача йиллик фоиз ставкасини пасайиш тенденцияси кузатилган. Бу эса, ушбу давр мобайнида Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасини пасайиш суръатига эга бўлганлиги билан изоҳланади.

Тараққий этган мамлакатларнинг тижорат банклари депозитларининг етарлилиги таъминланган бўлиб, талаб қилиб олинadиган депозитларнинг брутто депозитлар ҳажмидаги салмоғи, одатда, 30 фоиздан ошмайди. Бунинг устига, мазкур банкларнинг жорий ликвидлиги, асосан Ҳукуматнинг қимматли қоғозларига қилинган инвестициялар ҳисобидан таъминланади. Масалан, 2021 йилнинг 1 январь ҳолатига, Бэнк оф Америка активларининг умумий ҳажмида ҳукуматнинг қимматли қоғозларига қилинган инвестицияларнинг салмоғи 11,1 фоизни ташкил этди [4].

Тижорат банклари активларининг муддатларини улар томонидан жалб қилинган мажбуриятларнинг муддатларидан катта бўлиши трансформация рискинни юзага келтиради ва ушбу риск банкларнинг ликвидлигига нисбатан кучли салбий таъсирни юзага келтиради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги ПҚ-1438-сон «2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг кўрсаткичларига эришишнинг устувор йўналишлари тўғрисида»ги қарорида тижорат банклари томонидан бериладиган узоқ муддатли кредитлар миқдорини 2015 йилга бориб 2011 йилга нисбатан 2,8 мартага ошириш талабининг қўйилганлиги банкларда трансформация рискиннинг чуқурлашиб кетишида муҳим роль ўйнади [5]. Чунки, республикаимизнинг тижорат банкларида ушбу инвестицион кредитлар учун ресурс таъминоти вазифасини ўтайдиган узоқ муддатли ресурслар мавжуд эмас эди.

Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси ва инфляция даражасининг юқори эканлиги сабабли тижорат банклари инвестицион кредитларининг фоиз ставкалари юқори даражада қолмоқда.

Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкаси базавий ставка бўлганлиги сабабли унинг ўзгариши тижорат банклари кредитларининг фоиз ставкаларига кучли таъсир кўрсатади. Одатда, Марказий банкнинг қайта молиялаш ставкасининг ўзгариши қуйидаги уч омилга боғлиқ:

- инфляция даражасига;
- ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатига;
- мамлакат банк тизимининг барқарорлигига.

Одатда, инфляция даражасининг юқори бўлиши Марказий банкка қайта молиялаш ставкасини пасайтириш имконини бермайди. Аммо, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатини секинлаштириш Марказий банкни қайта молиялаш ставкасини пасайтиришга мажбур қилади.

Валюта сиёсатини либераллаштирилиши муносабати билан 2017 йилнинг 5 сентябридан бошлаб сўмнинг АҚШ долларига нисбатан номинал алмашув курси қарийб икки баробарга ошди, яъни сўмнинг АҚШ долларига нисбатан қадрсизланиш суръати қарийб 200 фоизни ташкил этди. Бу эса, юқори суръатдаги қадрсизланиш суръати бўлиб, импортнинг кескин қимматлашишига ва, натижада, хўжалик юритувчи субъектларнинг инвестициялар жалб этиш имкониятини пасайишига олиб келди. Пировард натижада, мамлакатда инвестиция меъёрининг пасайиб кетиш хавфи юзага келди. Инвестиция меъёрининг пасайиши эса, табиийки, ялпи ички маҳсулотнинг ўсиш суръатини пасайишига олиб келади.

2018-2020 йилларда ҳам Ўзбекистон Республикаси Марказий банки миллий валюта курсининг барқарорлигини таъминлай олмади. Ҳамон миллий валютанинг қадрсизланиш суръати юқори эканлигича қолмоқда. Миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори эканлиги банклар томонидан хорижий валюталарда берилган кредитларнинг қайтмаслик эҳтимолини оширади. Бунинг сабаби шундаки, миллий валютанинг қадрсизланиши натижасида хорижий валютадаги кредитларни қайтариш билан боғлиқ бўлган сўмдаги харажатлар миқдори ортади.

Шунингдек, миллий валютанинг қадрсизланиш суръатининг юқори эканлиги импортнинг қимматлашишига олиб келмоқдаки, бунинг натижасида инфляция даражасининг ўсиши кузатилмоқда.

Хулоса ва таклифлар: Юқорида келтирилган муаммоларни бартараф этиш мақсадида қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз:

1. Туризм индустриясини ривожлантириш учун, энг аввало, туризм инфратузилмасига бирламчи эътиборни қаратиш ва кучайтириш лозим.

2. Туризм инфратузилмасига оид муаммоларни бартараф этиш инвестицияларга бевосита боғлиқ бўлиб, уларни жалб этишда хорижий инвестициялар иштироки ва қўламини ошириш чораларини ишлаб чиқиш зарур.

3. Туризм инфратузилмасининг ривожланиши иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари (транспорт-логистика; сув, ўрмон ва қишлоқ хўжаликлари тармоқлари; ахборот технологиялари тармоғи; таълим тармоғи; соғлиқни сақлаш тармоғи; савдо, хизмат кўрсатиш ва бошқа тармоқлар) ривожига ҳам ўз таъсирини кўрсатишини инобатга олиб, мазкур соҳага йўналтирилган инвестицияларга оид пандемия шароитидаги имтиёزلарни 2025 йилга қадар узайтириш лозим.

4. Жаҳон мамлакатларининг мавжуд туристик салоҳиятларни тўлиқ ўрганиб чиққан ҳолда туризм инфратузилмасининг туризмнинг барча йўналишларини ташкил этиш ва ривожлантиришга қаратилган имкониятларини яратиш зарур.

Юқорида келтирилган таклиф ва тавсиялар жаҳон туризм индустриясида юзага келаётган ва кутилаётган ўзгаришларга тайёр туриш ва муносиб тарзда жавоб бериш билан Ўзбекистоннинг глобал туризм тармоғидан ажралиб қолмаслигини ҳамда туризм инфратузилмасининг истиқболли ривожланишини таъминлашда муҳим омил сифатида хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Modigliani F., Miller M. The Cost of Capital, Corporate Finance, and the Theory of Investment // American Economic Review, v. 48. (1958).

2. Basel Committee on banking supervision. International convergence of capital measurement and capital standards. Basel-II, 2006. <http://www.bis.org/publications>.

3. Finnerty J. D. Project Financing: Asset-Based Financial Engineering. – Hoboken: Wiley, 2013. – 1405 p.; Ковалев П.П. Успешный инвестиционный проект: риски, проблемы и решения. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 432 с.; Проскурин В.К. Анализ, оценка и финансирование инвестиционных проектов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 136 с.

4. Bank of America. Annual Report. 2021. www.bankofamerica.com.

5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2010 йил 26 ноябрдаги ПҚ-1438-сон «2011-2015 йилларда республика молия-банк тизимини янада ислоҳ қилиш ва барқарорлигини ошириш ҳамда юқори халқаро рейтинг

УЎК 331.5

ХУДУДЛАРДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ ВА УЛАРНИ СТАТИСТИК БАҲОЛАШ

Ў.М. Норбоев, катта ўқитувчи, Жиззах политехника институти, Жиззах

Аннотация. Ушбу мақолада мамлакатимизда турли иқтисодий тармоқлар ва соҳаларда янги иш ўринларини ташкил этишни кўзда тутган ҳолда ишсизлик даражасини минимал даражага тушириш, аҳолининг иш билан бандлик даражасини ошириш, ишчи кучини мақсадли фаолиятлар билан таъминлаш, унинг йўналишлари ва уларни статистик баҳолаш борасидаги илмий изланишлар ўз аксини топган.

Калим сўзлар: аҳоли бандлиги, ишсизлик, даромад, меҳнат бозори, иқтисодиёт.

Аннотация. В данной статье проведены научные исследования по снижению уровня безработицы до минимального уровня, повышению уровня занятости населения, обеспечению рабочей силы целевыми видами деятельности, ее направлениями и их статистической оценкой с учетом создания новых рабочих мест в различных отраслях экономики и промышленности нашей страны.

Ключевые слова: занятость населения, безработица, доход, рынок труда, экономика.

Abstract. In this article, scientific research on reducing the unemployment rate to a minimum level, increasing the employment rate of the population, providing the workforce with targeted activities, its directions and their statistical evaluation, taking into account the creation of new jobs in various economic sectors and industries in our country.

Keywords: population employment, unemployment, income, cocktail market, economy.

Бугунги кунда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб иқтисодиётда алоҳида аҳамиятга эга. Шунингдек, мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида —аҳоли бандлигини ошириш мақсадида аҳолининг реал пул даромадлари ва харид қобилиятини ошириш, кам таъминланган оилалар сонини ва даромадлар бўйича фарқланиш даражасини янада камайтириш, янги иш ўринларини яратиш, меҳнат бозори мутаносиблигини ва инфратузилмаси ривожланишини таъминлаш, ишсизлик даражасини камайтириш асосий вазифалар сифатида белгиланган. Иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар жараёнида аҳоли бандлигини таъминлаш муаммоларини тадқиқ этишнинг долзарблиги биринчи навбатда, мазкур тушунчанинг эволюцион қарашлари ва концептуал ёндашувларини тадқиқ қилишни тақозо қилади. Мазкур тушунчанинг ижтимоий-иқтисодий муносабатлари мазмуни турлитуман шакллар воситасида ифодаланади. Бугунги кунда аҳолининг иш билан бандлигини таъминлаш муаммоси жамият ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг энг муҳим макроиқтисодий хусусиятларидан бири бўлиб, миллий иқтисодиётда алоҳида аҳамият касб этади. Шунингдек, миллий иқтисодиётда таркибий ва тузилмавий ўзгаришларни амалга ошириш жараёнида меҳнатга қобилиятли аҳоли бандлигини таъминлаш муаммоларини тадқиқ этишнинг муҳимлиги энг аввало, мазкур тушунча ва тавсифларнинг назарий ривожланишини ва концептуал ёндашувларини илмий ўрганишни тақозо этади. Хусусан, А.Смит “Халқлар бойлиги табиати ва сабаблари тўғрисида тадқиқоти” асарида иш билан бандлик инсонларнинг фаолияти ва интилишлари, уларнинг шахсий иқтисодий манфаатлари орқали белгиланишини уқтиради. Е.В.Шуваеванинг фикрича, бандлик меҳнат муносабатлари тизимининг энг муҳим элементи ҳисобланади. Бандлик ёлланма ишчи кучи ёки меҳнат бозори пайдо бўлмасдан анча олдин шаклланган.

Маҳаллий иқтисодчи олимлардан А.Ўлмасов ва А.Ваҳобовлар: “Бандлик меҳнат қобилиятига эга бўлган ва меҳнат қилишга иштиёқи бор инсонларни ишга жойлашиб, фойдали меҳнат билан машғул бўлишларидир”, -деб таърифлайди. Д.Ортиқова меҳнат бозорининг

ташкил этилиши ва фаолият юритишини бозор иқтисодиёти шароитида бандликни таъминлаш ва уни қўллаб-қувватлашнинг муҳим воситаси сифатида баҳолайди.

Ш.Холмўминов фикрича, аҳоли бандлиги – ижтимоий ишлаб чиқаришнинг муҳим таркибий қисми сифатида юзага келувчи мураккаб ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида аҳолини иш жойи ва бир вақтнинг ўзида инсонни яшаши учун зарур маблағ билан таъминловчи ижтимоий муносабатлар сифатида жамиятнинг асосий ишлаб чиқариш кучлари шаклланишини таъминлайди. Бизнинг фикримизча, ишчи кучига талабни ошириш бўйича иқтисодий тадбирлардан энг асосийси иқтисодиёт тармоқларидатаркибий ўзгаришларни амалга оширишдир. Бунга энг аввало мулкчилик шакллари ривожлантириш, меҳнат унумдорлигини ошириш, янги иш жойларини яратиш, иш вақтидан унумли фойдаланиш, ишловчиларнинг моддий ва маънавий манфаатдорлигини кўтариш, солиқларни оқилона белгилаш орқали эришилади.

Келгусида республикамызда аҳоли бандлиги соҳасида олиб борилаётган амалий ишларни жадаллаштириш мақсадида куйидагилар тавсия этилади. Яъни: ишчи кучига талабни ошириш ва унинг таклифини камайишига йўналтирилган чора-тадбирларни амалга оширишни кучайтириш; бандлик хизмати ва унинг инфратузилмасида мукамал ва тез ривожланувчи тизимни яратиш; ишсизликни йўл қўйиладиган даражасигача қисқартириш; иш билан банд бўлмаган маҳаллий ходимларнинг малакаси, рақобатбардошлиги, ижтимоий ҳимоясини яхшилаш; меҳнат бозори, бандлик ва ишсизликни тартибга солишнинг самарали ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмларини яратиш лозим.

Жаҳон давлатлари орасида Ўзбекистон Республикаси аҳолиси бўйича 41- ўринда, ҳудудий майдони бўйича 56 ўринда туради. Аҳоли зичлиги 1 км² га 78 кишини ташкил этади. Мамлакатда доимий аҳолининг ўртача йиллик ўсиш суръати 1,8 фоизга тенг бўлиб, аҳоли ҳар йили ўртача 600-650 минг кишига кўпаймоқда. Ушбу ҳолатлар ўз навбатида аҳолининг оқилона иш билан бандлигини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш борасида доимий равишда тизимли ишларни амалга оширишни тақозо этади. Акс ҳолда аҳолининг турмуш даражасини пасайиб бориши натижасида мамлакатда ишсизлар сонининг ортиб бориши билан боғлиқ бўлган ижтимоий муаммолар келиб чиқиши мумкин.

Шу сабабли мустақилликнинг дастлабки даврларидан бошлаб, аҳолини иш билан таъминлаш иқтисодий сиёсати республика туб аҳолисининг иш билан таъминланганлигини жиддий равишда ўстиришга ва унинг тармоқ тузилмасини яхшилашга эътибор қарата бошлайди. Шунингдек, республиканинг барча ҳудудларида ҳар йили иқтисодиётнинг турли тармоқларида 200-250 мингта янги иш ўринлари ташкил этила бошланди. Бунда, ишсизлик даражасининг қишлоқ жойларида ҳудудий дастурларида қишлоқ жойларда янги иш ўринларини яратишда фаолият тури ва соҳаларини кенгайтириш, ўз-ўзини иш билан банд этиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, бозор инфратузилмасини ва фермер хўжаликларини ривожлантириш масаласига алоҳида эътибор қаратилди.

Мамлакатимизда иқтисодиётда жами банд бўлганлар сонини тармоқ ва соҳалар бўйича кўрадиган бўлсак, 2021 йил 1 январь ҳолатига қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалигида 26,9 фоиз, саноатда 13,5 фоиз, қурилишда 9,6 фоиз, савдода 10,3 фоиз, таълимда 8,8 фоиз, соғлиқни сақлаш ва ижтимоий хизматлар кўрсатишда 4,9 фоиз, ташиш ва сақлашда 4,7 фоиз, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматларида 2,3 фоиз ва бошқа соҳаларда 19,0 фоизни ташкил этди.

2020 йилда корхона ва ташкилотларда ишловчиларнинг ёш гуруҳлари ва маълумотлилиқ даражаси бўйича кўрадиган бўлсак, 18-30 ёшдагилар 28,7 фоиз, 31-39 ёшдагилар 30,3 фоиз, 40-49 ёшдагилар 25,2 фоиз, 50-54 ёшдагилар 10,5 фоизни 55 ёш ва ундан катталар 5,3 фоизни ташкил этган. Республикамызда ишловчиларнинг ўртача ёши 37,5 ёшга тенг. Иқтисодиётда банд бўлганларнинг 35,4 фоизини олий маълумотлилар, 47,3 фоизини ўрта махсус маълумотга эга бўлганлар, 17,3 фоизини эса ўрта ва тўлиқсиз ўрта маълумотлилар ташкил этади.

Таҳлилларимиз кўрсатишича, меҳнат ресурслари сони Сирдарё ва Навоий вилоятларида, иқтисодий фаол аҳоли Тошкент, Навоий ва Андижон вилоятларида бошқа ҳудудларга нисбатан бирмунча юқори. Ҳудудлар иқтисодий фаол аҳолисининг бандлик

даражаси бир хил ўртача 94-96 фоизни, шунча мос равишда ҳудудлардаги ишсизлик даражаси 8-11 фоизни ташкил этади.

Жиззах вилоятида 2021 йил 1 январь ҳолатига доимий аҳоли сони 1352,0 минг киши бўлиб, аҳолининг 53,0 фоизини қишлоқда истиқомат қилаётган аҳоли, 47,0 фоизини шаҳар аҳолиси ташкил этмоқда. Меҳнат ресурслари сони ҳам вилоятда йил сайин кўпайиб бормоқда. Масалан, 2020 йилда уларнинг сони 773,8 минг кишини ташкил этди.

Жиззах вилоятида меҳнатга лаёқатли ёшдаги доимий аҳоли сони 2021 йил 1 январь ҳолатига 811,7 минг киши бўлиб, жами аҳоли сонининг ўсиш (камайиш) суърати 99,6% ташкил этди. Меҳнат ресурсларининг иқтисодий фаол ва нофаол аҳолига тақсимланишини кўрадиган бўлсак, 492,6 минг кишини иқтисодий фаол аҳоли, 263,6 минг кишини иқтисодий нофаол аҳоли ташкил этади. Вилоятда 2021 йил 1 январь ҳолатига ишсизлар даражаси 11,0 фоизга тенг.

Хулоса қилиб айтганда, мамлакатимизда турли иқтисодий тармоқлар ва соҳаларда янги иш ўринларини ташкил этишни кўзда тутган ҳолда ишсизлик даражасини минимал даражага тушириш масаласи жуда муҳим. Шунининг олган ҳолда, аҳолининг иш билан бандлик даражасини ошириш мақсадида касаначилик соҳасини янада ривожлантириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини янада кенгайтириш мақсадга мувофиқдир. Бу эса бугунги кунда ишчи кучини мақсадли фаолиятларга жалб этиш учун зарурий шарт-шароитларни яратиб бериш, даромадларни шакллантиришнинг ўз-ўзидан ҳал бўлмайдиган муаммолари ва қийинчиликлари мавжуд ёки юзага келиши мумкин бўлган ҳолатлар, шароитларни қатъий назорат қилиб бориш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

ФҲЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги —2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги ПФ-60-сон Фармони Lex.uz.
2. Смит А. Исследованне о природе и причинах богатства народов. В т. М.: Наука, 1993.-570 с.
3. Шуваева Е.В. Занятость как важнейший элемент трудовых отношений //Актуальные вопросы экономических наук: Материалы междунароа.науч.конф.-Уфа.: Лето, 2011-36-37 с.
4. Ўзбекистонда меҳнат ва бандлик. Статистик тўплам. – Тошкент, Давлат статистика қўмитаси, 2021 йил. - 129 бет .
5. Жиззах вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари.
6. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси маълумотлари
7. Ўлмасов А., Ваҳобов А. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. –Т.: Иқтисодиёт–молия, 2014.-424 бет
8. Артыкова Д.А. Формирование занятости населения в Республики Узбекистан.-Т.: Фан, 2005.- 55-59 с.
9. Холмўминов Ш.Р. Меҳнат бозори ривожланишининг таҳлили. Монография.Т.: Фан ва технология, 2016.-137 б.

УЎК 338.27

АҲОЛИ СОНИ, МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИ ВА ИШСИЗЛИК МУАММОЛАРИНИ ПРОГНОЗЛАШ УСУЛЛАРИ ВА МУАММОНИ ЕЧИШ ЙЎЛЛАРИ

Ш.Б.Очилов, доц., Бухоро муҳандислик-технология институти, Бухоро
Г.Дж.Хасанова, доц., Бухоро муҳандислик-технология институти, Бухоро

Аннотация. Ушбу мақолада аҳоли сони, меҳнат ресурслари ва ишсизлик муаммоларини прогнозлаш усуллари ва муаммоларни ечиш йўллари тўғрисида баён этилган. Шунингдек, мақолада Бухоро вилояти мисолида аҳоли сони ва меҳнат ресурслари динамикаси ишсизликни 2022-2027 йиллардаги истиқболлари таҳлиллари келтирилган.

Калит сўзлар: аҳоли сони, меҳнат ресурслари, бандлик муаммолари, ишсизлик, занжирли таҳлил, иқтисодий таҳлил, статистик таҳлил, ўсиш тезлиги, умргузаронлик, тугилиш.

Аннотация. В данной статье анализируются методы прогнозирования и способы решения проблем численности населения, трудовых ресурсов и безработицы. В статье также проводится анализ численности населения и динамики трудовых ресурсов на примере Бухарской области и перспективы безработицы в 2022-2027 гг.

Ключевые слова: численности населения, трудовые ресурсы, проблемы занятости, безработица, цепной анализ, экономический анализ, статистический анализ, темпы роста, продолжительность жизни, рождение.

Abstract. This article analyzes forecasting methods and ways to solve problems of population number, labor resources and unemployment. The article also examines the population number and labor resources dynamics on the example of the Bukhara region and the prospects for unemployment in 2022-2027.

Keywords: population number, labor resources, employment problems, unemployment, chain analysis, economic analysis, statistical analysis, growth rates, life expectancy, birth.

Ишсизлик ва бандлик муаммолари ҳамма даврда бозор иқтисодиётида бўлган мамлакатлар учун долзарб бўлиб келганлиги ҳаммага маълум. Бу муаммоларни ҳал қилиш, албатта, оддий йўллар билан эмас, балки чуқур иқтисодий ва статистик таҳлиллар ёрдамида амалга оширилиши керак. Шунингдек, бу муаммоларни ечиш, биринчи навбатда, ресурсларини таҳлил қилиш ва истиқболлаш ҳамда булар асосида тегишли, керакли хулосалар чиқариш йўли билан олиб борилади. Бунинг учун, авваламбор, маълум ҳудуддаги аҳоли сони ва масалан, ишсизлар, меҳнат ресурслари, вояга етмаганлар сонини динамик қатор сифатида занжирли таҳлил қилиш, булар асосида тегишли хулосалар чиқариш зарур бўлади. Қуйида Бухоро вилояти мисолида масаланинг қўйилиши пайдо бўладиган иқтисодий ва математик муаммолар, уларни ечим жараёнларини қараб чиқамиз.

1 ва 2-жадвалда мос равишда Бухоро вилоятида аҳоли сони ва меҳнат ресурслари динамикаси келтирилган. Шулар асосида аҳоли ва меҳнат ресурсларини келажакда ўзгариш тенденциялари, ишсизлик муаммоларининг нақадар долзарблиги ва уни қисқартириш муаммоларини қараб чиқамиз.

1-жадвал маълумотларидан Δy микдор аҳоли ўсиш тезлигини ва $\Delta^2 y$ аҳоли ўсиш тезлигини вақт оралиғида қандай ўзгарганлигини кўришимиз мумкин. Ҳисоблашлар шунини кўрсатадики, 2011-2015 йилларда аҳолининг йиллик ўртача ўсиш тезлиги 29,4 минг киши, кейинги 2016-2020 йилларда ўсиш тезлиги 27,74 гача камайган. Шу даврда, яъни 2010-2020 йилларда ўсиш тезлиги 30,8 минг кишини ташкил этади. Шу даврда аҳоли ўсиш тезлигининг ўртача ўзгариши, яъни ўсиш тезланиши $\Delta^2 y$ -4,22 ни ташкил қилади. Булар асосида [1, 2, 3] ишларда келтирилган методика асосида аҳоли сонини башоратлаш мумкин бўлган функцияни тузамиз ва тегишли ҳисоблашларни амалга оширамиз.

1-жадвал

Бухоро вилоятида аҳоли сонининг йиллар давомида ўзгариши (2010-2020 йй.)

t	y	Δy	$\Delta^2 y$
1.	1612,5		
2.	1683,8	71,3	
3.	1707,4	23,6	-47,7
4.	1729,7	22,3	-1,3
5.	1756,4	26,6	4,3
6.	1785,4	29,7	3,1
7.	1815,2	30	0,3
8.	1843,5	28,3	-1,7
9.	1870,2	26,7	-1,6
10.	1894,8	24,6	-2,1
11.	1923,9	29,1	4,5

Ўсиш тезлигига асосланиб $\Delta y = 30,8$ дан $\frac{dy}{dx} = 30,8$ $y(1) = 1612,5$ дифференциал тенгламани ечамиз: $y = 30,8X + C$ $y(1) = 1612,5$ яъни $1612,5 = 30,8 + C$ $C = 1581,7$ ёки аҳоли сонини ҳисоблаш функцияси $y = 30,8X + 1581,7$ кўринишини олади. Тегишли текширишларни ўтказиб топилган функция жараёни нақадар аниқ ифодалашига ишонч ҳосил қиламиз.

Демак, $y'' = -4,23$ $y'(1)=71,3$ ва $y(1)=1612,5$ чегара шартлари асосида ечилади. $\frac{d^2y}{dx^2} = -4,23$
 $\frac{dy}{dx} = \int -4,23 dx = -4,23X + C$ $y'(1) = 71,3$ бўлгани учун $71,3 = -4,23 \times 1 + C$ $C = 75,53$.

Демак, $y' = -4,23 X + 75,53$ $y = \int (-4,23 X + 75,53) dx$ $y = -2,115 X^2 + 75,53 X + C$
 $y(1) = -2,115 \cdot 1 + 75,53 + C = 1612,5$ бўлгани учун $C = 1539,085$

Шундай қилиб, аҳоли сонини ҳисоблаш функцияси $y = -2,115 X^2 + 75,53 X + 1539,085$ кўринишини олади.

Демак, шундай қилиб биз вилоятда аҳоли сонини ҳисоблаш ва башоратлаш учун иккита функция ҳосил қилдик.

Чизиқли $y_1=30,8X+1581,7$ ва иккинчи тартибли $y_2=-2,115X^2+75,53 X+1539,1$. Иккала функция ҳам кейинги 8 йил ичида аҳолини доимий ўсишини кўрсатади. Лекин аҳоли ўсиши доимо бир хил давом этмайди. $y'_2(1) 20$ дан $X = \frac{75,53}{4,23} \approx 18$.

Демак, 2028-2030 йилларга бориб, вилоятда аҳоли сонининг ўсиши тўхташи мумкин. Лекин аҳоли сонининг ўсиши фақат туғилиш ҳисобидан эмас, балки умргузаронлик даври узунлиги билан ҳам узвий боғлиқдир.

Мустақиллик даврининг бошларида республикамизда умумий умргузаронлик даври тахминан 62 ёш бўлган бўлса, ҳозирги пайтда бу кўрсаткич 73 ёшдан ошганлигини кўрсатмоқда. Демак, агар ўртача умргузаронлик 2030 йилларга бориб 80 ёшга етса, у ҳолда аҳоли ўсишининг камайиши ҳақида гап ҳам бўлиши мумкин эмас. Аммо, бу ерда меҳнат ресурсларининг камайиши албатта кузатилади. Чунки меҳнат ресурслари агар пенсия ёши ўзгармаса, фақат йиллар бўйича туғилишлар сонига боғлиқ бўлиб умр кўриш узунлигига деярли боғлиқ бўлмайди. Шунинг учун ҳам меҳнат ресурсларини таҳлил қилайлик (2-жадвал).

2-жадвал

Бухоро вилоятида меҳнат ресурсларининг таҳлили ва истиқболлари

t	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Меҳнат ресурслари	971,9	1008,3	1025,7	1035	1045	1055	1065	1073	1078	1081	1070
Δy		36,4	17,4	9,3	10	10	10	8	5	3	-11
$\Delta^2 y$			-19	-8,1	0,7	0	0	-2	-3	-2	-15

2-жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, меҳнат ресурсларининг ўсиш тезлиги йил сайин камайиб борапти. Тезликнинг ўзининг ўзгариши, яъни тезланиш $\frac{dv}{dt} = -5,37$ эканлигини ҳисоблаш қийин эмас.

Энди умумий назарий гаплардан аниқ хулосаларга ўтамиз.

$\Delta^2 y = -5,37$ $\frac{d^2y}{dx^2} = -5,37$ $\frac{dy}{dx} = \int 5,37 dx \Rightarrow \frac{dy}{dx} = -5,37X + C$ $y(1) 36,4$ яъни ,
 $36,4 = -5,37 + C$ $C = 41,77$ Демак, $y' = -5,37X + 41,77$

Яна бир марта интеграллаб изланган функцияни топамиз: $\frac{dy}{dx} = -5,37X + 41,77$

$y = \int (-5,37X + 41,77) dx = -\frac{5,37}{2} X^2 + 41,77X + C$, лекин чегара шarti $y(1) = 971,9$, шунинг учун $y(1) = 2,684(1)^2 + 41,77 \cdot 1 + C = 971,9$ $C = 932,8$.

Демак, $y = 2,6X^2 + 41,77X + 932,8$ бўлар экан.

Тегишли t лар ёки X лар моделга қўйиб ҳисобланса, унинг адекватлиги ниҳоятда юқориликка ишонч ҳосил қилиш мумкин. Энди аҳоли сонининг ошиши, меҳнат ресурсларининг келажақда ва ҳозирги замондаги ўзгаришлари билан ишсизлик масаласини боғлаш мақсадида ишсизликка мос бўлган динамик қаторларни ўрганиб умумий хулосага келишимиз мумкин. Яъни, вилоятда бу учта омилнинг ўзаро алоқадорлиги, уларни яқин келажақда яна қандай ноқулайликларни келтириб чиқаришга асос бўлиши ҳақида тўхталамиз (3-жадвал).

Бухоро вилоятида ишсизлар сонининг ўзгариши

t	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Умумий ишсизлар сони	45,3	48,2	47,1	48,1	77,6	78,3	93,1
Δy		2,9	-1,1	1	29,5	0,7	14,8
$\Delta^2 y$			-4	2,1	28,5	-28,8	14,1

3-жадвал маълумотларидан кўришиб турибдики, $\Delta^2 y = \frac{-4+2,1+28,5-28,8+14,1}{5} = 2,38$

эканлигини ҳисобга олсак, у ҳолда $\frac{d^2 y}{dx^2} = 2,38$ ёки $\frac{dy}{dx} = 2,38X + C$ ва $y'(1) = 2,9$ чегаравий шарт мавжуд. Бундан $2,9 = 2,38 \cdot 1 + C$ ва $C = 0,52$ ва $y' = 2,38X + 0,52$

Демак, $\frac{dy}{dx} = 2,38X + 0,52$ $y = \int (2,38X + 0,52) dx = \frac{2,38}{2} X^2 + 0,52X + C$ у (1) = 45,3

Демак, $45,3 = 1,19 + 0,52 + C$ $C = 43,59$ Ишсизлик функцияси $y = 1,19X^2 + 0,52X + 43,59$ бўлар экан. Чизиқли функция эса $y = 8X + 37$ бўлади.

Энди юқорида кўриб чиқилган учта иқтисодий кўрсаткич аҳоли сони, меҳнат ресурслари ва ишсизлик кўрсаткичларининг 5 йиллик истиқболи, ўзгариши натижасида пайдо бўладиган муаммолар ва уларнинг ечимлари устида тўхталиб ўтайлик. Демак, аҳоли сонининг вақтга боғлиқ равишда ўзгариши

$y = -2,115X^2 + 75,53X + 1539,085$ меҳнат ресурсларининг ўзгариш функцияси

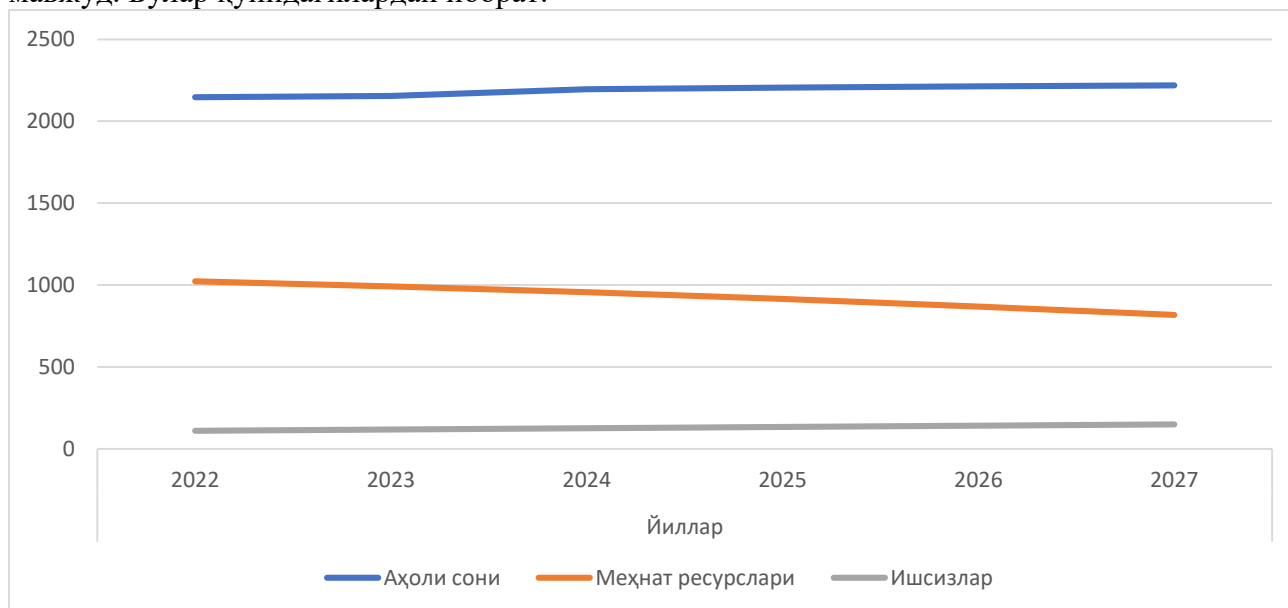
$y = -2,68X^2 + 41,77X + 932,8$ ва ишсизликнинг ўзгариш функцияси $y = 8X + 37$ эканлигини инобатга олиб, 5 йиллик, яъни 2022-2027 йиллар оралиғидаги истиқболни қараб чиқамиз (4-жадвал).

4-жадвал

Бухоро вилоятида аҳоли сони, меҳнат ресурслари ва ишсизликни 2022-2027 йиллардаги истиқболлари таҳлили

Т/Р	Кўрсаткич	Йиллар					
		2022	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Аҳоли сони	2145,8	2154	2196	2206	2212	2218,5
2.	Меҳнат ресурслари	1022	991,78	955,6	914,3	868	816,68
3.	Ишсизлар	109	117	125	133	141	149

Бу башоратлар “агар шундай бораверса, чоралар қабул қилинмаса”, ана шундай ҳолат кузатилиш эҳтимоли жуда катта деган маънони билдиради. Аммо истиқбол маълум бўлганда уни яхши ёки ёмон томонга буриш инсон қўлида шундай экан, ҳолатни ўзгартириш имконлари мавжуд. Булар қуйидагилардан иборат:



1. Пенсиялар сони 90-йилларда умумий аҳоли сонини 5% ни ташкил қилган бўлса, 2021 йилда 13,6%ни ташкил этди. Бу шу вақт оралиғида улар сони 2,72 марта кўпайганини билдиради. Эҳтимол 2025 йилларда пенсия ёшини ошириш зарур бўлиб қолади. Бу билан

меҳнат ресурсларининг камайиш жараёнига ҳам бардош берилади. Меҳнат ресурслари 2025 йилда 2021 йилдагига қараганда 10% камайиши кузатилмоқда.

2. Ишсизлик муаммоси барча бозор иқтисодиёти шароитида яшаётган давлатларга хос бўлган муаммодир. Бу масалани ечиш, авваламбор, ўрганилаётган давлатнинг ички салоҳиятига боғлиқ. Шунингдек, давлат томонидан иқтисодиётни бошқариш механизми ва уни самарали бошқарилиши ҳам муҳим роль ўйнайди.

Бухоро вилоятида ички салоҳиятлар кўлами анча катта:

1. Чорвачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш салмоғининг 85% ҳозирги кунда аҳоли ҳисобига тўғри келади. Чорвачиликка ихтисослашган йирик фермер хўжаликлари мавжуд эмас. Оқибатда гўшт ва сут маҳсулотлари нархи 2011 йилга нисбатан 3 бараварга ошиб кетган. Давлат томонидан бу соҳага эътибор бериш ишсизликни камайтиришнинг муҳим йўли бўлиб ҳисобланади.

2. Туризм салоҳиятидан фойдаланиш. Бу соҳа ҳам истиқболда кутилаётган ишсизликнинг тез ўсиш темпини пасайтириш йўлларида биридир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Очилов Ш.Б., Хасанова Г.Д. “Альтернативный метод построения корреляционных моделей” Academy № 6 (57), 2020 Российский импакт-фактор: 0,19 научно-методический журнал, 45-47-стр.

2. Ochilov Sh.B., Khasanova G.D. (Republic of Uzbekistan) Alternative method for construction of correlation models. LXIV “International correspondence scientific and practical conference “european research: innovation in science, education and technology” June 5-9, 2020, London, United Kingdom, pp 19-21.

3. Хасанова Г.Д. Роль государства в формировании инновационной стратегии на промышленных предприятиях // Вопросы науки и образования № 14 (98).

4. Djumanazarovna K.G. The role of the state in the formulation of innovation strategy in industrial enterprises // Academy, 2020. № 4 (55).

УЎК 338:004.738.5

ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТ ФАОЛИЯТИНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИГА ТАЪСИРИ

Ж.Б. Равзатов, ўқитувчи, Термиз давлат университети, Термиз

Аннотация. Мақолада электрон тижорат фаолиятининг мазмун-моҳияти, ундан кўзланган мақсад, мамлакат иқтисодий ривожланишидаги ўрни ва аҳамияти масалалари устида фикр юритилган.

Калим сўзлар. Электрон тижорат, электрон савдонинг дунё бўйича айланмаси, глобал иқтисодиёт, интернет-дўконлар.

Аннотация. В статье рассматривается сущность электронной коммерции, ее назначение, роль и значение в экономическом развитии страны.

Ключевые слова. Электронная коммерция, электронная коммерция по всему миру, глобальная экономика, интернет-магазины.

Abstract. The article discusses the essence of e-commerce, its purpose, role and importance in the economic development of the country.

Keywords. E-commerce, e-commerce worldwide, global economy, online stores.

Кириш. Мамлакатда давлат органлари, тадбиркорлик субъектлари, жисмоний шахслар ва тижорат банклари ўртасида тезкор алоқа ўрнатилиб, масофавий бошқарув орқали банк ҳисоб рақамларини бошқариш, замонавий электрон иловалар ва тўловларни амалга ошириш имкониятини берувчи янги ахборот технологиялари кенг жорий қилиш ўз навбатида, телекоммуникация инфратузилмасининг кескин ривожланиши ва иқтисодий ўсишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Ахборот-коммуникация технологияларининг иқтисодиёт соҳасига кенг жорий этилиши ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи ўртасида товар ва хизмат кўрсатишдаги алоқаларнинг янги ривожланиш босқичини бошлаб берди.

Миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлиги, мамлакатнинг ички ва хорижий инвесторлар учун жозибадорлиги кўп жиҳатдан ахборот инфратузилмасининг ва ахборот коммуникация хизматларнинг ривожланиш даражасига боғлиқ[1].

Мавзунинг долзарблиги ва ҳозирги ҳолати. Инсоният тараққиётининг бугунги босқичида рақамли технологияларга ўтиш жараёни тубдан ривожланмоқда ва ҳаётимизнинг барча жабҳаларида ахборот ҳал қилувчи куч вазифасини ўтамоқда. Саноати ривожланган мамлакатлар миллий бойлигининг ўсиши, чуқур таркибий ўзгаришлар, иқтисодиётнинг барқарор ва самарали ривожланиши тараққиётнинг хом-ашё йўналишидан инновация ҳамда электрон тижорат йўналишига ўтиши, натижада бутун иқтисодиётда стратегик муҳим ўзгаришларни амалга оширилиши билан боғлиқ.

Тажриба қисми (тадқиқотни амалга ошириш). Иқтисодий жараёнларнинг глобаллашув жараёнида ахборот технологияларининг бирламчи ўринни эгаллаши бўлиб ҳисобланади. Жамият ва иқтисодиёт ривожланишининг бу босқичига жамият ҳаётида ахборот, билим ва ахборот технологиялари аҳамиятининг янада ошиши хосдир. Хитойдаги энг йирик компаниялардан бири – Alibaba Groupнинг асосчиси ва директорлар кенгаши раиси Джек Манинг таъкидлашича, “Тахминан 30 йиллардан сўнг, бизнеснинг 80% дан ортиғи интернет орқали амалга оширилади. Агар бу пайтга келиб, эртанги кун учун қандайдир ечимингиз бўлмаса, бу ечим кимдадир албатта бўлади” [7]. Ҳақиқатан ҳам, бугунги кунда ахборот ва коммуникация технологиялар ҳаётимизнинг барча соҳаларига шиддат билан кириб келмоқда. Инсоннинг кундалик ҳаётини анча енгиллаштирадиган ва маълумот узатилишини ҳамда унинг қайта ишланишини тезлаштирадиган технологияларнинг ва интернетнинг бундай тезкорлик билан ривожланиши индустриал жамиятдан ахборотлашган жамиятга ўтишининг ўзига хос катализатори сифатида намоён бўла бошлади. Бу эса иқтисодиёт ривожига электрон тижоратнинг ўрни катта эканлигини белгиловчи асосий омилларни аниқлаш имконини беради.

1.Электрон тижоратни жорий этишдан кўзланган мақсад. Электрон тижоратда савдони ташкил қилиш фирмаларнинг рақобатини кучайтиради, монополиядан чиқаради ва маҳсулотларнинг сифатини ошириш имкониятини беради. Тадқиқотларга кўра, 2020 йилда дунёда рақамли технологияларни сотиб олувчилар сони 2,05 миллиард кишига етган, бу дунё аҳолисининг чорак қисмини ташкил этади. Ушбу рақам 2014 йилда 1,32 миллиард нафарни ташкил этган бўлса, 2022-йил бошида глобал интернет фойдаланувчилари сони 4,95 миллиардга кўтарилди, ҳозирда интернетнинг кириб бориши бутун дунё аҳолисининг 62,5 фоизини ташкил қилади. Маълумотлар шуни кўрсатадики, ўтган йил давомида интернет фойдаланувчилари 192 миллионга (+4.0 фоиз) ўсган, бироқ COVID-19 сабабли тадқиқот ва ҳисобот бериш учун давом этаётган чекловлар ҳақиқий ўсиш тенденциялари ушбу рақамлар тақлиф қилганидан анча юқори бўлиши мумкинлигини англатади [8].

Қулайлик ва харажатларни тежаш каби омиллар одамларни электрон тижоратга мослаштиришга бу орқали иқтисодиётни ривожланишга ундайди, юқори интернет тезлиги ва арзон қурилмалар каби омиллар бу жараёнга ёрдам беради.

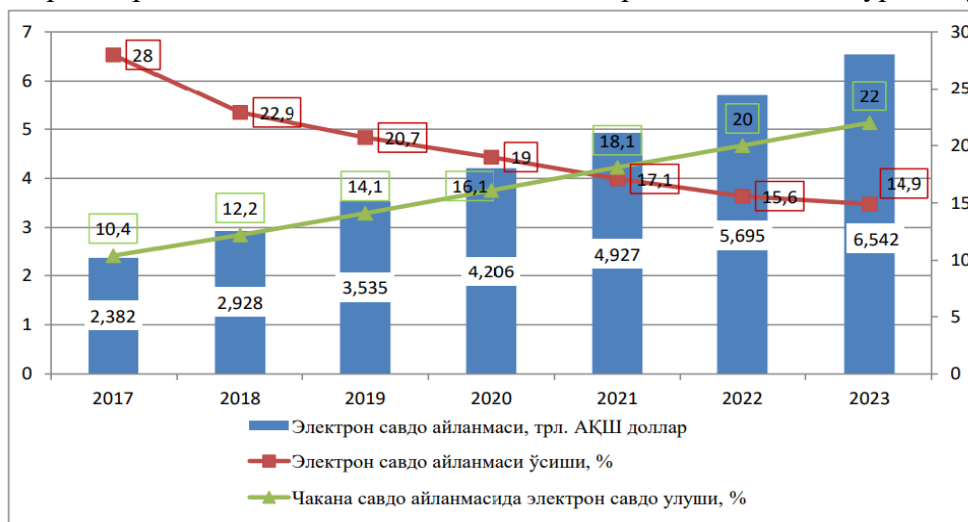
2. Ўтказиш шарти. Электрон тижоратнинг ўзига хос қулайликлари ва устунликлари мавжуд: халқаро операцияларда ахборот олиш тезлиги ошади; ишлаб чиқариш ва сотиш даври қисқаради. Арзон коммуникацион воситалардан фойдаланиш эвазига ахборот алмашиш харажатлари камаёди. Компания ахборот технологияларини самарали қўллаш орқали истеъмолчи билан очиқ муносабат ўрнатиш, маҳсулот ва хизматлар тўғрисида ҳамкор ва мижозларни тезкор ахборот билан таъминлаш, сотувнинг алтернатив йўллари, мисол учун тижорат сайтларида электрон дўконлар очиш ва яратиш имкони беради.

Интернет тармоғи орқали савдо ва савдо-воситачилик фаолияти, товарлар ва хизматларни сотишда иштирок этиш ёки сотишга кўмаклашидир. Ёки бошқача айтадиган бўлсак, электрон тижорат деганда Интернет, интранет ёки экстранет тармоқларни маълумотларни, товарларни ёки хизматларни сотиб олиш, сотиш, ташиш ёки сотиш учун ишлатиш тушунилади. Бугунги кунга келиб электрон тижорат ривожини иқтисодиётимизни

модернизация қилибгина қолмай балки бошқа давлатлар билан ҳам фаол иқтисодиёт алоқаларни ўрнатиш, яхшилаш ва мустахкамлаш учун хизмат қилади.

3. Амалга ошириш хусусиятлари. Бугунги кунга келиб ҳукуратимиз олдида электрон бизнес жараёнларини оsonлаштирувчи, мобиль пул платформаларини ишлаб чиқиш ва электрон технологиялардан фойдаланишни рағбатлантирувчи, электрон тижоратнинг зарур инфратузилмасини ривожлантирувчи, интернет тармоғи воситасида битимлар тузишга бўлган ишончни оширувчи, шунингдек, кибержиноятларга қарши тура оладиган самарали ҳуқуқий асосни шакллантириш бўйича муҳим вазифалар турибди.

Ўзбекистон Республикаси “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонунида “Ахборот тизимларидан фойдаланган ҳолда амалга ошириладиган, товарларни сотиш, ишларни бажариш ва хизматлар кўрсатишга доир тадбиркорлик фаолияти электрон тижоратдир” деб белгиланган. Демак, электрон тижорат замонавий бизнесда мавжуд бўлган деярли барча жараёнларни яхлитлаш ва интеграция қилиш орқали уларни замонга мос равишда ўзгартириш учун шарт-шароит яратиши билан иқтисодиётни жадал ривожланишига туртки бўлади[2].



1-расм. 2017-2018 йилларда электрон савдонинг дунё бўйича айланмаси ва 2019-2023 йиллардаги башорат таҳлили

4. Механизмлари. Ҳеч бир мамлакат глобал иқтисодиётнинг устуворликларини ҳисобга олмасдан иқтисодий сиёсатни оқилона шакллантиришни амалга ошира олмайди. Айниқса ахборот коммуникацион технологияларнинг жадал ривожланиши глобаллашувнинг объектив жараёнлари билан узвий боғлиқ равишда иқтисодий фаолиятнинг янги турини - электрон тижорат ёки электрон савдони шакллантиришга олиб келди. Савдо ташкилотлари ва мижозлар ўртасидаги муносабатларда, товарларни тақсимлаш жараёнларини бошқариш, бозорни мониторинг қилиш, етказиб берувчилар, бизнес шериклар ва давлат идоралари билан самарали муносабатларни ривожлантиришда электрон тармоқларнинг, биринчи навбатда Интернетнинг имкониятларидан фаол фойдаланилмоқда [3].

Кейинги йилларда иқтисодиётда электрон савдо айланмаси барқарор ўсиб бормоқда, eMarketer [9] маълумотларига кўра, 2018 йилда у 2,9 трлн. АҚШ долларни ташкил этган, 2019 йил якунларига кўра, глобал электрон тижорат айланмаси 3,5 трлн. АҚШ долларида ошиши, 2023 йилга келиб эса бу кўрсаткич 6,5 трлн. АҚШ долларга етиши кутилмоқда (1-расм).

Чакана товар айланмасининг умумий ҳажмида электрон савдо улуши ҳам ўсмоқда. Прогнозларга кўра, келгуси беш йилда у деярли 10 фоизга ошиши кутилмоқда, яъни 2018 йилда 12,2 фоизни ташкил этган бўлса, 2023 йилда ушбу кўрсаткич 22 фоизни ташкил этади (1-расм). 2019 йилда электрон савдо айланмаси дунё бўйича ўртача ўсиш суръати 20,7% ни ташкил этади, баъзи мамлакатларда (Мексика, Ҳиндистон, Филиппин) 30% дан ошади[4].

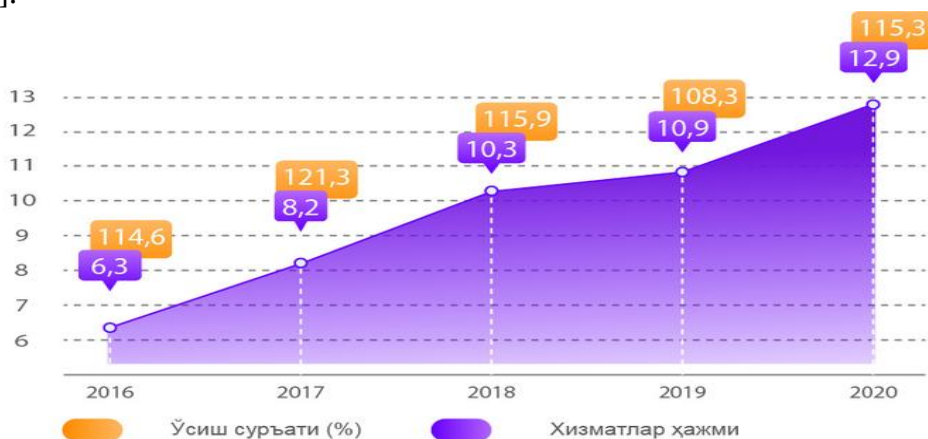
Замонавий бозор иқтисодиётидаги электрон тижорат анъанавий савдо усуллариغا хос бўлган моддий харажатлар ва вақт харажатларининг катта қисмини камайтириш орқали истеъмолчи учун шиддатли рақобатда ғолибликни таъминлаш воситаси сифатида пайдо бўлди. Шу маънода, тўлақонли электрон савдо ривожланган бозор иқтисодиётида юқори

даражадаги рақобат шароитида пайдо бўлади, яшайди, ривожланади ва бозор муносабатларининг моҳияти сифатида савдо- сотиқ операцияларини ўтказиш шакл ва усулларини такомиллаштиришни тақозо этади[5].

Рақамли технологиялар туфайли глобал иқтисодиёт 2030 йилга келиб 15,7 триллион долларга ўсиши кутилмоқда. Бу технологиялардан энг катта иқтисодий фойда Хитойда (2030 йилгача ЯИМнинг 20 фоизга ўсиши) ва Шимолий Америкада (14,5 фоиз ўсиш) бўлиши прогноз қилинмоқда[6].

5. Натижалар. 2018 йилги ҳисоботда таъкидланганидек, агар барча давлатлар АКТ инфратузилмасига сармояларини ҳар йили 8 фоизга кўпайтирса, 2025 йилга келиб бу 23 триллион долларга тенг янги иқтисодий потенциални яратади. АКТ инфратузилмасига капитал куйилмаларни ҳар йили кўпайтириш бошқа соҳаларда ўсишга олиб келиши мумкин: бугунги кунда АКТ инфратузилмасига киритилган ҳар бир қўшимча доллар 2025 йилда 20 долларни ташкил қилиши мумкин, бу эса бошқа инвестициялар шаклидан 6,7 барабар кўпдир.

Huawei va Oxford Economics томонидан олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, индекснинг 1 фоиз даражага ўсиши рақобатбардошликни 2,1 фоизга ўсиши, миллий инновацияларнинг 2,2 фоизга ўсиши ва самарадорликнинг 2,3 фоизга ўсиши билан тенгдир. Шундай қилиб, глобал уланиш индексининг ўсиши иқтисодий ривожланиш билан бевосита боғлиқдир[7].



2-расм. АКТ соҳасида кўрсатилган жами хизматлар ҳажмининг ўсиш динамикаси 2016-2020й.(трлн. сўм) [10]

Бундай ишларнинг амалга оширилиши натижасида электрон савдо операцияларини амалга ошириш бўйича харажатлар анча камаяди, сотувчилар ва харидорлар ўртасида тўғридан - тўғри тезкор равишда шартномавий муносабатларни ўрнатиш учун шароит яратилади, шу жумладан бозорда янги иштирокчилар пайдо бўлади, ахборот тармоқлари воситасида электрон савдо қилишда операцияларнинг шаффофлиги ошади, бу эса сотувчилар ва харидорларга қисқа фурсатда нархлар, сифат ва товар (хизматлар)ни етказиб бериш билан боғлиқ ҳар хил рақобатчилар таклиф этган маълумотларни олиш имконини беради.

Олинган натижалар таҳлили ва хулоса. Электрон тижорат фаолиятининг мамлакат иқтисодиётига таъсири таҳлили асосида қуйидагича хулосага келдик.

1. Ўзбекистонда электрон савдо майдонлар (интернет-дўконлар) фаолияти самарадорлигини ошириш учун ҳисобни олиб бориш ва қуйидаги жиҳатларга эътибор бериш керак:

- вақт бирлиги ҳамда маҳсулот бирлигига операцион харажатларни қисқартириш.
- логистик операцияларни ўтказиш учун вақтни қисқартириш. Мисол учун, етказиб бериш харажатлари ва муддати қисқариши, шу билан бирга товар/маҳсулот етказиб бериш сифатига таъсир қилмаслиги лозим.
- инновацион жараёнларни, айниқса логистик алоқаларга хизмат кўрсатиш ва кўпайтириш соҳасида жараёнларни тезлаштириш.
- ресурслардан оқилона фойдаланиш ҳамда муқобил вариантларни кенгайтириш, яъни товарлар (хом-ашё) ва хизматлар етказиб берувчиларга муқобил вариантларни доимий равишда излаш.

2. Электрон тижорат тизимида истеъмолчилар ишончини ошириш учун қуйидаги жиҳатларга эътибор бериш керак:

- мижозларнинг истакларини доимий равишда ўрганиш;
- иқтисодий воситалардан унумли фойдаланиш, биринчи мижозларга чегирмалар бериш, турли иқтисодий бонусларни қўллаш;
- сотувчи ҳақида батафсил ахборот, шу қаторда унинг тарихи, бизнес юритишнинг меъёрий асоси ва тамойилари савдо маркаси, сертификатлари, ходимлар ҳақида маълум ахборотни, харидорларнинг товар ёки хизмат ва бошқалар ҳақида фикрлари каби усуллардан фойдаланиш.

3. Иқтисодиётда рақамли технологияларни қўллаш ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва ташқи савдо оқимларини оптималлаштиришнинг ёрдамчи механизмлари ҳисобланади. Шу билан бир вақтда, турли меҳнат, капитал ва фан сиғимкорлигига эга янги маҳсулотларни ўзлаштириш имконияти ҳамдир. Ташқи савдо шароитларининг эркинлаштирилиши билан боғлиқ равишда, миллий электрон бозорлар инфратузилмасини ривожлантириш Ўзбекистон ҳукумати томонидан қўйилган бир қатор вазифалар, хусусан ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, мамлакатнинг экспорт салоҳиятини кенгайтириш, савдонинг анъанавий шакллари ташкил қилиш билан боғлиқ пул харажатларини қисқартириш, савдо битимларни тузиш каби вазифаларнинг ечимига имкон беради.

4. Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши савдо операцияларини тайёрлаш ва ўтказиш вақтини камайтиради, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ўртасидаги рақобатни кучайтиришга ижобий таъсир кўрсатади, маҳсулот ва хизматларга нархларни пасайтиришга ёрдам беради, маҳсулотлар ва хизматларнинг сифатини яхшилади ва ривожланиш орқали янги иш ўринларини яратади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Аюпов Р.Х., Болтабоева Г.Р. Рақамли иқтисодиёт асослари. Т.: ТМИ, 2020, 326-327.
2. Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 22 майдаги “Электрон тижорат тўғрисида” қонуни янги таҳририда қонуни.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2003.– 327-328 с.
4. Global Ecommerce 2019 / eMarketer. [электронный ресурс].– 2011. – № 3. – С. 34-41.
5. Равзатов Ж.Б. Рақамли иқтисодиётни ривожлантиришда сунъий интеллектнинг роли ва ўрни номи мақола 2-бет Статистика тадқиқотлар институти.
5. А.Т.Кенжабаев, М.Ю.Жуманиязова. Электрон бизнес асослари. Т.-Молия-Иқтисод. 2008.-275 бет
6. Tapscott D., Tapscott A.Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World, London Portfolio/Penguin, 2016.
7. <https://hi-tech.mail.ru/news/52690-roboty-direktory-i-sudnyy-den-pyat-predskazaniy-dzheka-ma/#a04>
8. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
9. Global Ecommerce 2019 / eMarketer. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.emarketer.com/content/globalecommerce> 2019 Дата обращения: 29.03.2020
10. <https://review.uz/oz/post/obzor-centra-ekonomicheskix-issledovaniy-i-reform-razvitie-cifrovoy-ekonomiki-v-uzbekistane-za-chetre-goda>
11. <https://e-tijorat.uz/uz>
12. <https://e-tijorat.uz/uz/user/view?id=45>
13. <https://e-tijorat.uz/uz/user/view?id=351>

УЎК 339.564

ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРНИНГ ЭКСПОРТ САЛОХИЯТИ

Д.И. Рузметов, таянч докторант, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Мақолада бир қатор хорижий мамлакатлар экспорт салоҳияти ўрганилган. Хусусан ушбу мақолада Ўзбекистонга қўшни бўлган ва экспорт алоқаларини нисбатан кўп олиб борадиган ҳудудлардаги яъни Арманистон, Беларус, Қозғистон, Қирғизистон Республикалари ҳамда Россия Федерациясидаси ўрганилган. Ушбу мамлакатлар ҳар бирида экспортни ривожлантириш йўлида амалга оширилган ишлар таҳлил қилинган ва юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда юртимиз экспорт салоҳиятини янада ошириш юзасидан таклифлар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: экспорт, импорт, сальдо, суғурта, логистика, фонд, жахон савдо ташкилоти.

Аннотация. В статье исследуется экспортная компетенция ряда зарубежных стран. В частности, в данной статье изучены регионы, которые соседствуют с Узбекистаном и имеют относительно большие экспортные связи, то есть Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. В каждой из этих стран была проанализирована деятельность, проводимая на пути развития экспорта, и на основании вышеизложенного внесены предложения по дальнейшему увеличению экспортного потенциала нашей страны.

Ключевые слова: экспорт, импорт, баланс, страхование, логистика, фонд, Всемирная торговая организация.

Abstract. The article examines the export competence of a number of foreign countries. In particular, in this article, the regions that are neighboring to Uzbekistan and have relatively large export relations, that is, Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyz Republic and the Russian Federation, are studied. In each of these countries, the activities carried out in the way of export development were analyzed, and based on the above, proposals were made to further increase the export potential of our country.

Key words: export, import, balance, insurance, logistics, fund, world trade organization.

Кириш. Ҳар бир мамлакат ташқи савдода нисбий устунликка эришишга ҳаракат қилади ва уни давлат ташқи иқтисодий сиёсатининг бош мақсади деб билади. Шунингдек, ташқи иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим устувор йўналишларидан бири бу – мамлакатдаги маҳсулотларнинг экспорт салоҳиятини янада ошириш ҳамда унинг жаҳон бозоридаги рақобатбардошлигини таъминлашдан иборатдир. Чунки, экспорт салоҳиятни юксалтириш нафақат маълум бир мамлакатнинг балки, ҳар бир ташқи иқтисодий фаолият субъектларининг ҳам туб манфаатларини кўзда тутди. Давлатнинг экспорт сиёсати кўп жиҳатдан мамлакат иқтисодиётининг ҳолати, географик жойлашуви, турли мамлакатлар билан иқтисодий ва сиёсий алоқаларига жуда боғлиқ. Кўшни мамлакатлар билан олиб борилаётган дўстона очиқ эшиклар сиёсати барча жавҳарлар каби иқтисодиётнинг экспорт ва импорт йўналишида бекиёс аҳамиятга эга. Хусусан Ўзбекистон бу борада яъни етиштирилган ва ишлаб чиқарилган маҳсулотларни экспорт қилишда ўзининг тажрибасига эга. Ўзбекистон экспорт салоҳиятини кўриб чиқишдан олдин давлатимиз экспорт алоқалари мустаҳкам йўлга қўйилган мамлакатларда бу борада амалга оширилган ишлар тахлилини кўриб чиксак.

Арманистон Республикаси: Арманистон Республикасида экспортни қўллаб-қувватлашнинг ташкилий тузилмаси қуйидаги давлат муассасаларини ўз ичига олади: Арманистон Республикаси Иқтисодиёт вазирлиги, “Арманистон экспорти суғуртаси агентлиги” ЁАЖ, “Бизнес Арманистон” жамғармаси. Экспортни ривожлантириш асосий ҳукуқий ҳужжатлардан бири бу Арманистон Республикаси Ҳукуматининг 2011 йил 15 декабрдаги 149-сон қарори билан тасдиқланган, Арманистон Республикаси Иқтисодий ривожланиш ва инвестициялар вазирлиги томонидан ишлаб чиқилган “Арманистон республикасининг экспортга йўналтирилган саноат сиёсати стратегияси” («The Strategy of Export-Led Industrial Policy of RA») ҳисобланади. Экспортга йўналтирилган сиёсатнинг узок муддатли мақсади – жорий экспорт тармоқлари ва экспорт салоҳиятига эга бўлган тармоқларни кенгайтириш, шунингдек, тадбиркорлик фаолиятининг ҳукуқий асосларини такомиллаштириш, савдодаги тўсиқларни бартараф этиш, ишлаб чиқаришнинг локомотив ролини ўйнайдиган янги ишлаб чиқаришларни яратиш; инфратузилмани модернизация қилиш, арман товарларининг рақобатбардошлигини ошириш ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш. Арманистон Республикасида экспортни қўллаб-қувватловчи яна бир муассасаси – Арманистонда бизнесни қўллаб қувватлаш фонди (https://www.businessarmenia.am). “Бизнес Арманистон” жамғармаси 2015-йилда Арманистон Республикаси ҳукумати томонидан мамлакат иқтисодий ўсишига кўмаклашиш мақсадида ташкил етилган. Жамғарманинг мақсади Арманистоннинг рейтингини ва рақобатбардошлигини ошириш,

инвестицияларни жалб қилиш ва экспортни ривожлантиришдан иборат. Жамғарма давлат органлари ва тадбиркорлар ўртасидаги ҳамкорликни ривожлантириш, қўшма лойиҳаларни амалга ошириш, хорижий инвестицияларни қўллаб-қувватлаш ва постинвестицион хизматлар кўрсатиш билан шуғулланади. Экспортни рағбатлантириш мақсадида Арманистон Бизнес Жамғармаси арман маҳсулотларининг хорижда тан олиншини даражасини оширишга, экспорт ҳажмини оширишга ва бозорни диверсификация қилишга ҳисса қўшади. Арманистоннинг хорижий мамлакатлардаги фаолият олиб бораётган дипломатик ваколатхоналари, ҳукуматлараро палаталари, мамлакатлардаги арман ҳамжамиятининг мақсадли вакиллари, шунингдек, бошқа манфаатдор томонлар билан яқин ҳамкорлик туфайли Фонд танлов натижаларига кўра потенциал номзодларни аниқлади. 2018 йил декабр ҳолатига кўра, "Business Armanistan" 23 мамлакатда 35 та вакилга ега бўлиб, улар Арманистоннинг экспорт салоҳиятини 16 дан ортиқ тилда ифодалайди. Умуман олганда, Арманистон Республикасида экспортни қўллаб-қувватлаш тизими шаклланиш босқичида, бироқ унинг асослари бир қанча етакчи қўллаб-қувватлаш институтларининг ташкил этилиши билан аллақачон қўйилган.

Беларус Республикаси: Беларус Республикаси учун экспорт иқтисодий ривожланишнинг асосий устувор йўналишларидан бири ҳисобланади, шунинг учун экспортни қўллаб-қувватлаш механизмларига эътибор кучайтирилмоқда. 2016 - 2020 йилларда экспортни қўллаб-қувватлаш ва ривожлантириш миллий дастури қабул қилинди (Беларус Республикаси Вазирлар Кенгашининг 01.08.2016 йилдаги 604-сон қарори). Бундан ташқари, 2019-йил 14-ноябрда Беларус Президентининг 412-сонли “Экспортни қўллаб-қувватлаш тўғрисида”ги фармони имзоланган. Ҳужжат Беларус тадбиркорлик субъектларининг харажатларини камайтиришга ва шу орқали товарлар ва хизматлар экспорти ҳажмини ошириш учун қўшимча шарт-шароитларни яратишга қаратилган. Фармонда Жаҳон савдо ташкилотига аъзо давлатлар томонидан кенг қўлланиладиган экспортни қўллаб-қувватлаш воситалари жорий этилган. Хусусан, экспортёрларнинг кўргазма стендлари ва вақтинчалик кўргазма инфратузилмасини (тузилмаларини) яратиш, бу улар учун потенциал истеъмолчилар билан бевосита алоқаларни ўрнатиш ва рақобатчиларни баҳолаш имконини берувчи хорижий давлатларда ўтказиладиган халқаро ихтисослаштирилган кўргазмаларда иштирок этиши (кўргазма майдони ва жиҳозларини ижарага олиш, ўрнатиш хизматларини кўрсатиш) учун харажатларининг 50 фоизигача қисмини республика бюджети маблағлари ҳисобидан қоплаш имкониятини назарда тутди. Беларус Республикасида экспорт қилувчиларни ахборот билан таъминлаш Беларус Республикаси ташқи ишлар вазирлигининг "Маркетинг ва нархларни ўрганиш миллий маркази" унитар корхонаси томонидан амалга оширилади. (<http://www.ncmps.by>) Марказ қуйидагиларни амалга оширади: - Беларус корхоналарининг миллий кўргазмаларда иштирок этишини ташкил этиш; - буюртмачининг илтимосига биноан ихтисослаштирилган кўргазма тадбирини индивидуал танлаш; - кўргазма стендларини лойиҳалаш, куриш ва безаш; - кўргазма тадбирларида иштирок этиш самарадорлигини таъминлаш учун ташқи бозорларни маркетинг тадқиқотлари; - хорижий бизнес ҳамкорлар билан экспонентларнинг Б2Б учрашувларини ташкил этишда ёрдам бериш; - кўргазма тадбирлари доирасида бизнес семинарлар, конференциялар, форумлар ташкил этиш; - ташкилий масалаларни ҳал қилиш: виза масалалари; таржима хизматлари; меҳмонхона ва чипталарни брон қилиш хизматлари; келишув имзоланган мамлакатда трансферни ташкил этишни ўз ичига олади. Марказ Беларуссия экспортчиларининг ўз маҳсулотларини ташқи бозорга тақдим қилиш экспорт маълумотлари миллий порталининг (<http://www.export.by>) оператори ҳисобланади, шунингдек интеллектуал, саноат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларнинг маҳсулотларини реклама қилиш каби хизматларни ўз ичига олади. Портал товарлар, ишлар ва хизматларнинг рақобатбардошлигини янада ошириш, экспортни кенгайтириш, республикага хорижий инвестицияларни жалб қилиш, Беларусия экспортёрлари ва хорижий корхоналар ўртасида савдо алоқаларни ва шериклик алоқаларини ўрнатиш, шунингдек, Беларус Республикаси иқтисодиётининг жаҳон иқтисодиётига чуқурроқ интеграциялашувини мақсад қилган.

Қозоғистон Республикаси: Қозоғистон Республикасининг экспортни қўллаб-қувватлаш тизимида қуйидаги давлат муассасаларини ажратиб кўрсатиш керак: Савдо ва интеграция вазирлиги; “Қозоғистон тараққиёт банки” АЖ, “Аграр кредит корпорацияси” АЖ, “Kazakh Export” экспорт суғурта компанияси АЖ, Қозоғистон Республикаси “Атамекен” миллий тадбиркорлар палатаси. Қозоғистон Республикаси Ҳукуматининг 2017-йил 26-августдаги қарори билан 2018-2022-йилларга мўлжалланган “Қозоғистон Республикасининг миллий экспорт стратегияси” дастури тасдиқланган бўлиб, у норесурс экспортини 2025 йилга бориб икки баравар ва 2040 йилга бориб уч бараварга ошириш шартлари ягона ва яхлит сиёсатни шакллантиришга қаратилган.

Қозоғистон Республикасида экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш базаси, жумладан, ривожланиш институтлари тармоғи, халқаро талабларга мослаштирилган қонунчилик базаси яратилди. Бироқ, бу тизим янада такомиллаштиришга муҳтож.

Қирғизистон Республикаси: Қирғизистон Республикасида Қирғизистон Республикаси Иқтисодий вазирлиги (<http://mineconom.gov.kg>) экспортни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш билан шуғулланади, унинг вазифалари ташқи савдони яхшилаш, маҳсулотлар экспортини рағбатлантириш, республика экспорт салоҳиятини ошириш, ривожлантириш бўйича чора-тадбирларни ишлаб чиқишни ўз ичига олади. Қирғизистон Республикасида қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини рағбатлантиришга қаратилган бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар амал қилмоқда. “2018-2040-йилларда Қирғизистон Республикасини ривожлантириш миллий стратегияси”га мувофиқ, ўрта ва йирик қайта ишлаш комплексларини ташкил этиш, шунингдек, маҳсулотларни ташқи бозорларга экспорт қилиш учун логистика марказларини ривожлантириш режалаштирилган. Шунингдек, арзон имтиёзли кредитлаш дастури орқали қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортини кредитлаш бўйича ихтисослаштирилган молия институтларини ташкил этиш кўзда тутилган. Айни пайтда Қирғизистонда 2018-2022 йилларга мўлжалланган Қирғизистон Республикасини ривожлантириш Давлат дастури амал қилмоқда. “бирдамлик, ишонч, бунёдкорлик” шиори доирасида миллий маҳсулотнинг ва хизматларнинг экспорти учун Евросиё Иқтисодий Иттифоқи аъзо мамлакатлари, шунинг билан бирга Ҳиндистон ва Хитой каби Яқин Шарқ мамлакатлари билан савдо алоқаларни йўлга қўйиш. Шу билан бирга, сай-ҳаракатлар Европа Иттифоқи мамлакатларига маҳсулот экспортини ошириш, экспорт бозорларини янада кенгайтириш учун ГСП+1 имкониятларидан самарали фойдаланишга қаратилади. Шунингдек, қишлоқ хўжалигини кредитлашнинг белгиланган воситалари билан бир қаторда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш ва ушбу маҳсулотларни экспортни қўллаб-қувватлаш учун қўшимча молиявий воситалар жорий этилади. Эслатиб ўтамиз, Қирғизистон Республикасида экспортни қўллаб-қувватлаш тизими, жумладан, молиялаштириш масалалари, экспорт етказиб беришни кредитлаш ҳам шакллантириш босқичида. Шу билан бирга, Қирғизистон Республикаси экспортини рағбатлантиришга қаратилган бир қатор норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Россия Федерацияси: Россия Федерацияси экспортни қўллаб-қувватлашнинг мураккаб тизимига эга бўлиб, молиявий ва молиявий бўлмаган турли хил иқтисодий қўллаб-қувватлаш воситаларини қўллайди. Умуман олганда, Россия Федерациясида экспортчилар федерал ва минтақавий даражадаги давлат институтлари, тадбиркорларнинг саноат уюшмалари, саноат бирлашмалари, нодавлат ташкилотлари ва илмий муассасалар томонидан қўллаб-қувватланади. Ҳозирги вақтда Россия Федерациясида “ягона молиявий қўллаб-қувватлаш” тамойили бўйича экспортни қўллаб-қувватлашнинг янги моделини шакллантириш жараёни давом этмоқда. Молиявий ташкилотлар Молия ва молиявий хизматларни тақдим этиш Россия экспорт маркази EXPORTER алоҳида қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси бўлиб қуйидаги вазирликлар билан фаолиятини олиб боради: Телекоммуникация ва оммавий коммуникациялар вазирлиги, Қишлоқ хўжалиги вазирлиги, Транспорт вазирлиги, Энергетика вазирлиги, Таълим ва фан вазирлиги, Шарқий ривожланиш вазирлиги, Федерал солиқ хизмати, FAS Давлат хизматларини кўрсатиш, Хорижда давлат томонидан қўллаб-қувватланадиган институтлар: - Савдо миссиялари Россия Федерацияси - дипломатик

ваколатхоналарнинг иқтисодий маслаҳатчилари Худудларда давлат томонидан қўллаб-қувватланадиган институтлар: - минтақавий давлат тузилмалари – МДТнинг худудий органлари - RCPE, RIC - минтақавий жамғармалар ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш марказлари, Давлат корпорациясига қарашли бизнес-инкубаторлар, ва институтларнинг ривожланишга хизмат кўрсатувчи ташкилотлар: (Skolkovo, RVK, Москва давлат университети, Потент Фонди, FRP, RDIF ва бошқалар). Экспертиза ва бошқа хизматларни тақдим этиш, Бизнес жамоат ташкилотлари: - RUIE - OPORA – Бизнес Россия - Россия SSP Экспорт қилувчининг манфаатларини ифодаловчи саноат ва эксперт ташкилотлари: (ASI, VAVT, электрон тижорат компаниялари ва блшқалар). Экспертиза хизматларни тақдим этиш учун 31 та дарча "- бунда Россия экспорт маркази (РЭМ) ОАЖ асосий рол ўйнайди (<http://www.exportcenter.ru/>) экспортёрларни молиявий ва номолиявий қўллаб-қувватлашнинг кенг қўламли чора-тадбирларини кўрсатувчи институти. Тегишли вазирликлар ва идоралар билан ўзаро ҳамкорлик, шунингдек, асосий саноат ва бизнес ташкилотлари билан ҳамкорлик РЭМга Россияда экспорт қилиш шартларини яхшилаш ва ташқи иқтисодий фаолият учун мавжуд тўсиқларни бартараф қилиш имконини беради. Россия Экспорт Маркази РЭЦнинг ягона акциядори (<http://www.exiar.ru/>) - экспорт кредитлари ва инвестицияларини химоя қилиш учун суғурта воситаларини жорий этиш бўйича ихтисослаштирилган. Шунингдек, Россия Федерациясида давлат томонидан ихтисослаштирилган Россия экспорт-импорт банки РОСЭКСИМБАНК АЖ (<http://eximbank.ru>) мавжуд бўлиб, у экспортёрларга қулай кредит воситаларидан фойдаланишни таъминлаш ва чет элда рус бизнеси рақобатбардошлигини оширадиган инфратузилмани яратиш функцияларини бажаради. Банк экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлашни таъминлаш учун Россия Федерацияси ҳукуматининг агенти сифатида ишлайди: у компанияларга кредитлар беради ва сўров бўйича ўз номидан ҳар хил турдаги кафолатлар беради. Россия Федерацияси Савдо-саноат палатаси (<http://tpprf.ru>) кичик, ўрта ва йирик бизнес манфаатларини ифодаловчи нодавлат нотижорат ташкилоти ҳам Россия Федерациясида экспортни қўллаб-қувватлаш тизимида муҳим рол ўйнайди. Россия Федерациясида ҳозирги босқичда экспортни қўллаб-қувватлаш тизимининг "ягона дарча" механизми орқали экспортга йўналтирилган ва ташқи иқтисодий компанияларни комплекс мақсадли қўллаб-қувватлаш ва бу билан экспорт қилувчиларга молиявий ва номолиявий хизматларнинг кенг доирада тақдим этиш, шунингдек, Россиядан товар ва хизматлар экспортига ташқи ва ички омилларнинг ижобий таъсирини кўпайтириш ва зарарсизлантириш имконини беради.

Экспортни қўллаб қувватловчи халқаро ташкилотлар шу жумладан Иқтисодий Ҳамкорлик ва Тараққиёт Ташкилоти (ИХТТ) (<http://www.oecd.org>) берилган кредитлар ва экспортни бошқа молиявий қўллаб-қувватлаш шартларини таҳлил қилиш ва статистик мониторинги билан шуғулланади. Экспортни молиявий қўллаб-қувватлаш қуйидагиларни ўз ичига қуйидагиларни олади: - тўғридан-тўғри экспорт кредитлари (турли шаклларда); - экспорт кредитларини тўлаш бўйича кафолатлар (банк кафолатлари) ва ташқи қарздор томонидан тўланмаслик хавфини қоплайдиган суғурта полисларини бериш; -хусусий банкларнинг экспорт кредитлари бўйича фоизларини ошириш; - экспорт қилувчиларни бевосита молиялаштириш. АҚШ ва Европанинг бешта ривожланган мамлакатларида (Германия, Франция,Буюк Британия, Италия ва Голландия)экспортни қўллаб-қувватлашни ташкил этиш ва воситаларни таққослаш шуни кўрсатдики, кўриб чиқиладиган мамлакатларда ўхшаш маҳсулотлар ва хизматларни мавжудлигини кўриш мумкин. Бу биринчи навбатда, экспортни молиявий қўллаб-қувватлашнинг таклиф этиладиган воситаларининг ассортиментида боғдиқлигини кўришимиз мумкин. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилотига аъзо етакчи давлатларда қўлланиладиган экспортни молиявий қўллаб-қувватлаш фондлари ташқи савдо иштирокчилари учун кенг қўламли хизматлар кўрсатувчи ихтисослашган давлат ёки хусусий ташкилотлар томонидан экспорт сиёсатини юритишда асосий рол ўйнайди. Кўпинча экспортни рағбатлантириш функцияларини ушбу мақсадлар учун махсус ташкил этилган, ўз таркибий аппарати ва мустақил бюджетга эга бўлган давлат органлари амалга оширадилар.

Ўзбекистон Республикаси: Ўзбекистон республикасига инвестицияларни кенг жалб қилиш ва экспорт улушини янада ошириш мақсадида Ташқи савдо ва инвестициялар вазирлиги ташкил қилинди. Яна шундай ваколатлар Савдо саноат палатасига ҳам юклатилган. Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси мамлакат ичида, ҳамда хорижда экспортни ривожлантириш бўйича фаолият олиб боради. Хусусан Савдо саноат палаталарида экспортни янада қўллаб қувватлар мақсадида жами ходимлар сони 54-та шу жумладан 12та ходим хорижда ўз фалоиятини олиб бормоқда. Экспорт фаолиятини юритишда янада қулайликлар яратиш мақсадида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини экспорт қилишда қўмаклашувчи “Узагроэксपोर्ट” ва майший техника маҳсулотларини “Узэлтехсаноат” акциядорлаик жамиятлари орқали амалга ошириш учун ташкил қилинди. Экспорт ҳажмларини кўпайтириш орқали макроиктисодий барқарорликни таъминлаш, тайёр маҳсулот етказиб берувчиларни қўшимча молиявий ва ташкилий рағбатлантириш мақсадида “Экспортни қўллаб қувватлаш жамғармаси” ташкил этилди. Бу жамғарманинг асосий вазифаси этиб асосан кичик ва хусусий тадбиркорлик субъектларнинг экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлашдан иборат.

Кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари ўзининг ишлаб чиқарган маҳсулотлари билан халқаро савдо алоқаларига янада кенгроқ жалб қилинмоқда. Жумладан кичик бизнес вакиллари томонидан экспорт боб маҳсулотлар таркибида саноат маҳсулотларининг улуши юқори даражада эканлигини кўришимиз мумкин. Мунтазам ўтказилиб келинаётган маҳаллий ва халқаро ярмаркаларда кўплаб халқаро шартномалар имзоланиб, нафақат товар моддий маҳсулотлар, балки асбоб-ускуналар ҳам харид қилинмоқда, экспортга эса нафақат товар хом ашё маҳсулотлари, балки мамлакатимизда ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотлар чиқарилмоқда.

Давлат статистика қўмитасдан олинган маълумотларига кўра, 2021 йилнинг биринчи чоряги мабойнида давлатимиз экспорт ҳажми ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 378,8 млн АҚШ долларига (3,5%) камайиб, 10 322,4 млн АҚШ долларини ташкил этган.

Иқтисодий муносабатларда 20 та энг кўп муносабатлар ёки ташқи иқтисодий фаолият олиб борилган 6та мамлакат, хусусан, Афғонистон (\$ 233,4 млн), Қирғизистон (\$141,4 млн), Тожикистон (\$104,4 млн), Туркия (\$100,6 млн), Канада (\$58,9 млн) ва Эрон (\$16,6 млн) билан иқтисодий муносабатларда фаол ташқи савдо баланси кузатилмоқда.

Қуйидаги 1-жадвалдан давлатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни экспорт қилинаётган 20 та мамлакат рўхатини кўришимиз мумкин.

Хозирда мамлакатимиз 156 давлат билан ташқи иқтисодий муносабатларда мустахкам алоқаларни ўрнатган. Хусусан ушбу кўрсаткичда Хитой (20,5 %), Россия Федерацияси (17,8%), Қозоғистон (11,8%), Туркия (9,3%), Корея Республикаси (4,8%), Қирғизистон (2,4%) ва Афғонистон (2,3%) билан қайд этилди.

1-жадвал

Мамлакатлар	Млн АҚШ доллари		Ўсиш суръати, %		Ўрни	
	2020 йил	2021 йил	2020 йил	2021 йил	2020 йил	2021 йил
ХХР (Хитой)	507,2	642,0	57,7	126,6	1	1
Туркия	319,8	528,5	92,1	165,3	3	2
Россия Федерацияси	418,2	495,3	63,2	118,5	2	3
Қозоғистон	233,5	338,3	58,1	144,9	4	4
Афғонистон	214,5	234,0	128,7	109,1	5	5
Қирғизистон	179,3	195,7	100,8	109,1	6	6
Тожикистон	119,7	121,9	153,6	101,8	7	7
Канада	23,6	65,7	110,5	2,8	13	8
Эрон	46,8	62,9	64,1	134,5	9	9

Украина	30,9	55,0	68,3	178,3	12	10
Покистон	18,2	37,1	133,0	2,0	16	11
Туркменистон	38,9	36,5	114,1	93,8	10	12
Полша	17,0	24,5	120,7	144,3	17	13
Латвия	12,6	23,5	72,4	186,3	20	14
Озарбайжон	21,4	23,1	192,8	107,9	14	15
Сингапур	12,2	19,1	88,0	156,7	21	16
Литва	5,6	17,2	67,7	3,0	33	17
Қатар	0,1	15,9	32,9	228,7	75	18
Германия	20,5	15,3	152,0	74,4	15	19
Беларусь	13,9	14,4	92,2	103,6	19	20

Манба: Ўзбекистон республикаси ташқи савдо ва инвестиция вазирлиги сайти. <https://mift.uz>

2021 йилнинг биринчи чораги мабойнида товар ва хизматлар экспорти 3,4 млрд долларни ташкил этди. Бу ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 715,7 млн долларга кўпдир. Шундай қилиб, 26,7% ўсишни кўришимиз мумкин.

Жаҳонда КОВИД-19 падемиясининг салбий оқибатлари билан боғлиқ эпидемиологик вазиятнинг ёмонлашаётган бир пайтда хорижий мамлакатларда чеклов чораларни мустақамлаш ёки қайта жорий этиш ҳолатлари кузатилаётганлиги сабабли авиация ва туризм хизматлари соҳасида экспортнинг улушини сезиларли даражада пасайиши кузатилди.

Ўтган 2021 йилнинг биринчи чорагида экспорт фаолиятига 346 та янги корхона жалб этилиб, 60дан ортиқ янги турдаги товарлар экспорт қилинди. Рух котишмаси, ветеринария вакциналари, полипропилен ипи, тиббий асбобларнинг янги турлари ва шунга ўхшаш маҳсулотлар ушбу рўйхатдан жой олган.

Давлатимиз ҳудудида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспорти яна 3 та мамлакатга кенгайтирилди. Хусуан ушбу маҳсулотлар Австралия, Доминикан Республикаси, Аргентина мамлакатларига етказиб бериш йўлга қўйildi.

Хулоса ва таклифлар: Юқорида кўриб чиқилган ҳамкор давлатларда ва Ўзбекистон республикасида экспорт салоҳиятини ошириш мақсадида амалга оширилган ишлар ва бугунги кунда олиб борилаётган чора-тадбирлар натижасида бир қанча ютуқларга эришилганлигига қарамадан яна бир қатор вазифаларни амалга оширишни тақозо этади.

Жумладан:

- Экспортбоб маҳсулотларни юқори даражада сақлаш, қайта ишлаш ва экспортга етказиб бериш учун алоҳида кластер корхоналарини ташкил қилиш

- Маҳсулотларни чет-элларга сотиш бўйича замонавий инновацион билимларни қўллаган ҳолда камида 20та тилда электрон майдончаларни ташкил қилиш ҳамда мамлакатимиз ҳудудида фаолият юритатётган экспортчи корхоналар ва улар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар тўғрисида алоҳида электрон базани шакиллантириш ва католог ишлаб чиқиш бу орқали мамлакатимизда мавжуд экспорт салоҳиятини халқаро ҳамжамиятга тақдим қилиш

- Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган корхоналарнинг, шунингдек саноат корхоналарининг аниқ ҳисоб китобларга таянган ҳолда экспорт дастурини ишлаб чиқиш ва уни самарали амалга ошириш, бу билан мамлакатимиз ҳудудида ишлаб чиқарилган маҳсулотлари экспортини ошириш.

Фикримизча бугунги шиддат билан ривожланиб бораётган Янги Ўзбекистон ўзининг янги экспорт дастури ва замонавий бир нечта тилларда электрон платформасини ташкил қилиш орқали экспорт салоҳиятини янада ошириш имкониятларига эга бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2020 йил 28 2-декабрдаги Олий Мажлисга мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 йил 29 декабрь.
2. Кодиржонов А. М. Ўзбекистон республикаси экспорти таркибий ҳолати таҳлили ва такомиллаштириш имкониятлари. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 2, mart-aprel, 2021 yil
3. Аязам С.Э. Применение инструментов гравитационного моделирования для оценки потенциала географической диверсификации внешней торговли Узбекистана// “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналі – 2018. № 2
4. Оксана Верникова Зарубежный опыт стимулирования экспорта НАУКА И ИННОВАЦИИ №9(103) Сентябрь 2017
5. А.А. Жаринов. Основные принципы функционирования организаций по поддержке экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. №11, 2019. С. 16–23
6. Сирождинов Ж. Проблемы повышения эффективности внешней торговли. Узбекистана. – Т.: Университет Мировой экономики и дипломатии, 2004.
7. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264290129-6-ru/index.html?itemId=/content/component/9789264290129-6-ru>
8. https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/uz/un_uzb_Export_Guide.pdf
9. <https://mift.uz/uz/news/eksport-geografijasi-kengajmoda-uzbekiston-uz-masulotlarini-jana-4-mamlakatga-etkazilishini-julga-ujdi>

УЎК 338.23

ХУДУДЛАРДА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ БОШҚАРУВ ЖАРАЁНИНИ ОПТИМАЛЛАШТИРИШ

О.Б. Сакиева, катта ўқитувчи, Термиз Давлат Университети, Термиз

Аннотация. Мақолада ҳудудий кичик саноат зоналари жойлашув ўрнини иерархик таҳлил усули билан кўпмезонли оптималлаш масаласи кўрилиб, бошқарув жараёни самарадорлигини баҳолаш амалга оширилган.

Калит сўзлар: кичик саноат зоналари, иерархик таҳлил, оптималлаштириш, бошқарув жараёни, статистик таҳлил, эркин иқтисодий зона.

Аннотация. В статье рассматривается проблема многоуровневой оптимизации размещения региональных малых промышленных зон методом иерархического анализа и оценивается эффективность процесса управления.

Ключевые слова: малые промышленные зоны, иерархический анализ, оптимизация, процесс управления, статистический анализ, свободная экономическая зона.

Abstract. The article deals with the problem of multi-level optimization of the placement of regional small industrial zones by the method of hierarchical analysis and evaluates the effectiveness of the management process.

Keywords: small industrial zones, hierarchical analysis, optimization, management process, statistical analysis, free economic zone.

Жаҳон иқтисодиётидаги илғор тажрибаларга кўра ҳудудлар иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштиришда эркин иқтисодий зоналар билан бирга кичик саноат зоналари фаолияти ҳам муҳим аҳамият касб этади. Ўзбекистонда иқтисодиётни барқарор ўсишини таъминлаш, янги лойиҳаларни амалиётга тадбиқ этишда инвестициялар ҳажмини ошириш ҳамда кичик бизнесни ривожлантириш йўлларида бири бўлиб кичик саноат зоналари (КСЗ) ҳисобланади.

2014 йил 31 декабрда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кичик саноат зоналарини барпо этиш ва уларнинг фаолиятини ташкил қилиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида” ги қарори қабул қилинган эди. 2020 йил 9 мартда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Кичик саноат зоналари тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида” 134- сон қарори қабул қилинди. Низомда кичик саноат зоналарига қуйидагича таъриф берилган: “Кичик саноат зонаси (кейинги ўринларда КСЗ деб аталади) — ишлаб чиқариш фаолиятини амалга ошириш учун мўлжалланган, аҳоли пункти ҳудудининг ёки аҳоли пунктларларо ҳудуднинг қонун ҳужжатлари билан муайян мақом берилган ҳамда

худуди доирасида хизмат кўрсатувчи инфратузилмага эга бўлган ишлаб чиқариш майдонлари жойлашадиган ва чегаралари аниқ белгиланган қисми”.[1].

Хорижий давлатларда, хусусан Россияда ҳам кичик саноат зонасига ўхшаш саноат ишлаб чиқаришга эга ҳудудлар турли шаклларда ташкил этилган. Булар: эркин иқтисодий зона, саноат зонаси, саноат парки, индустриал парк, саноат комплекси, технопарк кабилар.

Ҳозирги вақтда Эко-индустриал парклар Хитой, АҚШ, Канада, Индия, Индонезия ва Япония давлатларида кўп тарқалган. Умуман, айни пайтда 90 дан ортиқ давлатларда 20000 дан ортиқ индустриал парклар фаолият юритмоқда.

Хорижий мамлакатларда саноат зоналари ва индустриал паркларни барпо этиш ва ривожлантириш тажрибасининг баъзи бир жиҳатларини Ўзбекистоннинг иқлим ва шароитига мослаштириш ва шу асосда ундан фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Саноат зоналари ва индустриал паркларни барпо этиш ва ривожлантириш мавзуси бўйича С.Н.Кузнецова, М.И.Беркович, О.А.Ахмадеева, О.В.Любова, О.Н.Беленов, Т.Ю.Смольянинова, Ю.В.Шурчкова, Н.И.Антипина, В.М.Семенов, Н.В.Василенкова, О.А.Егорова, В.П.Кузнецов, Е.Б.Ленчук каби хорижий олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар.

Ўзбекистонда эса И.А.Бакиева, С.С.Ғуломов, Ё.Абдуллаев, У.В.Гафуров, Б.Ю.Ходиев, Г.К.Яхшибоев, Р.Юлдашев, А.У.Бурханов, Т.З.Тешабоевлар бу мавзуга оид илмий тадқиқотларни амалга оширганлар. Б.Т.Салимов ва Б.Б.Салимовлар ўз ишларида кичик саноат зоналарини барпо этиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий асосларини такомиллаштириш билан шуғулланишган.

Тадқиқот методологияси сифатида кичик саноат зоналарини ташкил қилиш ва ривожлантиришга оид олимлар фикрини ўрганган ҳолда, кузатиш, статистик таҳлил, таққослаш, аналитик иерархия усулларида фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Кичик саноат зоналари – маълум ер майдони ёки ишлаб чиқариш майдонини ўз ичига олган, муҳандислик коммуникация тизимига эга ҳудуд бўлиб, маҳаллий ҳудудларни ривожлантириш ҳамда аҳоли бандлигини оширишда катта имкониятлар яратади. Аҳолини сифатли товар ва хизматлар билан таъминлашга, рақобатбардошликни оширишга хизмат қилади.

Кичик саноат зоналари жойлашувини оптималлаштириш учун қарорлар қабул қилиш жараёнида сифатли ва сонли баҳолаш шаклида берилган ноаниқлик шароити юзага келади, бунга сабаб қарорлар қабул қилувчи шахсларнинг объект хусусиятлари ҳақида билимларнинг, эксперт баҳоси тўғрилигига ишончлилик даражасининг етишмаслиги, ахборот тақдим этишдаги хатоликлар ва ҳ.к. Шунинг учун ноаниқлик шароитида қарорлар қабул қилиш масалаларини ечишда сонли характеристикага эга бўлмаган омилларни таққослашни таъминлаш ёки биргаликда сифат ва сонли характеристикаларини таққослаш зарур. Бундай масалаларни ечиш учун иерархик таҳлил усули усулидан фойдаланиш кулай.

Иерархик таҳлил усули – бу қарорлар қабул қилиш масалаларини ечишга тизимли ёндашишнинг математик усулидир. Бу метод америкалик олим Томас Саати томонидан 1970 йилда ишлаб чиқилиб, амалда кенг қўлланилиб келмоқда.

Бу усулнинг ютуғи шундаки, у универсал бўлиб, уни турли масалалар, жумладан, воқеа ривожининг мумкин бўлган ҳолатларини таҳлил қилиш, ресурсларни тақсимлаш, мижоз рейтингини тузиш, кадрлар бўйича қарорларини қабул қилиш каби масалаларга кенг миқёсда қўллаш мумкин.

Қуйида эксперт баҳолашнинг истиқболли усулларида бири сифатида ҳудудий кичик саноат зоналари жойлашув ўрнини оптималлашда иерархик таҳлил усулидан фойдаланамиз. [2].

Масаланинг қўйилиши: “Х” компания қурилиш маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи бўлиб, Сурхондарё вилояти ҳудудида бир нечта сақлаш омборларига ва савдо шаҳобчалар тармоғига эга бўлсин. Ҳудуддаги товар оқими хизмат кўрсатишга мантикий ушланмаларни камайтириш ҳамда бошқариш сервисини юқори даражада ушлаб туриш учун ва савдо тармоғини кенгайтириш учун кичик саноат зонасини оптимал жойлаштириш лозим.

1. Иерархияни тузиш.

Мақсад: Худудий кичик саноат зонаси учун энг оптимал муқобилни танлаш.

Худудий кичик саноат зонаси учун 13 та туман маркази муқобил сифатида олинди. Худудий кичик саноат зонаси жойлашуви муқобилларини таққослаш ва усул мезонлари сифатида қуйидагилар олинди: туман аҳолиси жон бошига тўғри келувчи ўртача иш ҳақи миқдори (M_1), алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари билан таъминланганлик даражаси (M_2), транспорт хизматлари ривожланаганлиги (M_3), доимий аҳоли сони (M_4), таъминотга яқинлиги (M_5) [3].

2. Махсус эксперт томонидан мезонлар жуфт-жуфт қилиб, уларнинг аҳамияти, муҳимлиги қараб таққосланади. Бунда уларнинг устунлиги миқдорий қиймати 1-9 гача бўлади.

1-Жадвал

Мезонлар	M_1	M_2	M_3	M_4	M_5
M_1	1	2	0.5	0.5	0.33
M_2	0.33	1	0.33	0.33	0.5
M_3	2	3	1	1	2
M_4	2	3	1	1	0.25
M_5	3	2	0.5	4	1

Ҳар бир мезон асосида жуфт-жуфт қилиб муқобиллар баҳоланади.

3. Мезон муҳимлигини ҳисоблаш.

Мезонлар таъсирини ҳисоблаш 2-жадвалда келтирилган. Бу жадвалда мос таққослаш матрицаси бўйича аввал қўшимча устун элементлари топилади. Бунда қатор элементлари қўпайтирилади, кейин таққослаш матрицаси учун C_x компонентли хос вектор қўшимча устун элементларидан j -даражали илдиз чиқариш асосида аниқланади. Бундан кейин хос вектор нормаллаштирилади, яъни ва хос вектор элементлари хос вектор элементлари йиғиндисига нисбати аниқланади ва бу натижалар 100 га қўпайтирилиб, ҳар бир мезон муҳимлиги аниқланади (фоизларда).

2-Жадвал

Мезонлар муҳимлигини ҳисоблаш натижаси

Мезонлар	Муҳимлик мезони
Ўртача иш ҳақи миқдори	12,64133
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	8,113317
Транспорт хизматлари	29,79424
Доимий аҳоли сони	19,65687
Таъминотга яқинлиги	29,79424

4. Ҳар бир мезон бўйича муқобил муҳимлигини баҳолаш.

Бу алгоритмнинг кейинги босқичи ҳар бир мезон бўйича муқобил муҳимлигини баҳолашдан иборат. Кейинги жадвалда “Ўртача иш ҳақи миқдори” мезони бўйича муқобил муҳимлик коэффициентини ҳисоблаш келтирилади. Қолган мезонлар бўйича ҳам муқобиллар муҳимлиги баҳоланади.

5. Оптимал жойлаштириш учун муқобил устуворлигини ҳисоблаш.

Бунинг учун ҳар бир алоҳида муқобил учун мезон муҳимлиги коэффициентларини муқобил муҳимлик коэффициентларига қўпайтириб, йиғиш асосида ишлаб чиқамиз.

Термиз=4,948834*12,64133+4,515693*8,113317+4,221302*29,79424+1,195758*19,65687+23,67412*29,79424=953,8249

Худудий тақсимот маркази жойлашувини оптималлашга бир қанча ёндашувлар мавжуд бўлиб, уларда асосан, худуднинг хўжалик фаолияти самарадорлиги ва иқтисодий тизим кўрсаткичлари, ишлаб чиқарилган маҳсулот сифатини ва уларнинг халқаро стандартларга мослиги сифат жиҳатлари ҳисобга олиниши лозим. Кўп мезонли ёндашув асосида худуд иқтисодий тизими бошқарув жараёни самарадорлиги ва унда эришилган амалий натижалар кўрсаткичларини комплекс ишлаб чиқиш ва бунда ички омилларни кўпроқ эътиборга олишни тақозо қилади. Иерархик таҳлил усули билан иерархиялаш мақсадларни кетма кет қуйи даражага қараб тарқалишига олиб келади, бу эса бошқарув қарорларини қабул қилишда тактик ўзгаришларни амалга оширишга, шунингдек, худуд иқтисодий тизимни

фаоллаштиришга ёрдам беради. Ушбу тадқиқот ишини бажариш жараёнида қуйидаги асосий хулосаларга келинди:

Худудий кичик саноат зоналари учун энг оптимал муқобил ва мезонни танлашда вилоятнинг 13 та туман маркази муқобил вариант сифатида олинди. Туман аҳолиси жон бошига тўғри келувчи ўртача иш ҳақи миқдори (M_1) мезони бўйича Жарқўрғон тумани 1-ўрин, Қумқўрғон тумани 2-ўринни эгаллади. Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари билан таъминланганлик даражаси (M_2) мезони бўйича Денов тумани 1-ўрин, Жарқўрғон тумани 2-ўринни, транспорт хизматлари ривожланганлиги (M_3) мезони бўйича яна Денов тумани 1-ўрин, Қумқўрғон тумани 2-ўринни ва Жарқўрғон тумани 3-ўринни эгаллади. Доимий аҳоли сони (M_4) мезони бўйича Денов тумани 1-ўрин, Қумқўрғон тумани 2-ўрин ва Жарқўрғон тумани 3-ўрин бўлди, таъминотга яқинлиги (M_5) мезони бўйича миқдор жиҳатидан Термиз тумани 1-ўрин, Ангор тумани 2-ўринда ва Жарқўрғон тумани 3-ўрин бўлди.

Муқобил вариантлар устуворлигини аниқлаш учун ҳар бир алоҳида муқобил вариант учун мезон муҳимлиги коэффицентларини муқобил вариантнинг муҳимлик коэффицентларига кўпайтириб, натижани йиғиш асосида Жарқўрғон тумани устуворлик кўрсаткичи (1556,373) 1-ўрин ва Денов тумани устуворлик кўрсаткичи (1283,933) 2-ўринни эгаллади ва Бойсун тумани устуворлик кўрсаткичи (368,811) энг пастки ўринни эгаллади.

Хулоса қилсак, мазкур усулдан бошқарув жараёни сифатини баҳолашда, транспорт тизими, саноатни режалаштиришда, банк ишини оптималлаштиришда, бозор ва тижорат ишларини оптималлаштиришда ва эркин иқтисодий ва саноат зоналари жойлашувини оптималлаштиришда кенг фойдаланиш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 134-сон қарори, 09.03.2020 йил.
2. O.B. Sakieva. Practice and application of hierarchical analysis International Scientific Journal Theoretical & Applied Science, Volume: 80, Issue 12, 2019. <http://T-Science.org>
3. О. Б. Сакиева. Худудий савдо тармоқлари жойлашувини кўп мезонли оптималлаштириш. “Иқтисодиётда инновация” Республика илмий журнали. 3-жилд, 2-сон, 2020.
4. Г.Л. Бродецкий, П.А. Терентьев. “Применение метода аналитической иерархии для оптимизации места расположения регионального распределительного центра” (журнал “Логистика и управление цепями поставок” № 1. 2005 г).
5. Т.Ю. Цибизова, А.А. Карпунин. “Применение метода анализа иерархий в оценке качества процессов управления” (журнал “Современные проблемы науки и образования” № 2/часть 1. 2005 г).

УЎТ: 63 (575.1):338.43:334.72.(575.1):658

ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ БАЛИҚЧИЛИК СОҲАСИДА ҚўЛЛАНИЛИШИНING РОССИЯ ТАЖРИБАСИ

С.К.Салаев, и.ф.д, проф., Урганч Давлат университети, Урганч

Х.Б.Ражапов, мустақил тадқиқотчи, Урганч Давлат университети, Урганч

Б.У.Таджиев, PhD, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Мазкур мақолада Россияда балиқчилик соҳасини ривожлантиришда кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ўрни ва жиҳатлари, шарт-шароитлари, имкониятлари, муаммолари ёритилган.

Калит сўзлар: балиқ истеъмоли, музлатилган балиқ, денгиз маҳсулотлари, экспорт, импорт.

Аннотация. В данной статье описаны роль и аспекты, условия, возможности и проблемы малого бизнеса и предпринимательства в развитии рыбной отрасли России.

Ключевые слова: потребление рыбы, мороженая рыба, морепродукты, экспорт, импорт.

Abstract. This article describes the role and aspects, conditions, opportunities and problems of small business and entrepreneurship in the development of the Russian fishing industry.

Keywords: fish consumption, frozen fish, seafood, exports, imports.

Россияда сўнги йилларда ривожланган замонавий ижтимоий-иқтисодий муносабатларда тадбиркорлик алоҳида ўрин тутди. Тадбиркорлик бозор иқтисодиётини шакллантиришнинг ҳаракатлантирувчи кучи бўлиб, у муҳим ижтимоий-иқтисодий вазифаларни бажариш билан бирга, биринчи навбатда, аҳолининг ижтимоий таъминланиш даражасини ошириш, шунингдек, иқтисодий ўсишни рағбатлантириш ва илмий технологик тараққиёт учун хизмат қилади. Бу инсон фаолиятининг энг муҳим турларидан бири бўлиб, инсоннинг иқтисодиётдаги ўрнини шакллантиришдаги ижодий эҳтиёжларини рўёбга чиқаришни таъминлайди, шу билан бирга бошқа соҳаларда эҳтиёжларни амалга ошириш имконини берадиган шахсий даромадни таъминлайди[1].

Бир томондан - Россияда бозор муносабатларининг замонавий ривожланишининг ўзига хос хусусияти кўп жиҳатдан рақамли технологиялардан фойдаланиш билан, бошқа томондан - АҚШ ва Европа Иттифоқининг бир вақтнинг ўзида қўллаётган иқтисодий санкциялари билан боғлиқ.

Рақамли иқтисодиётни ривожлантириш шароитида Россияда тадбиркорлик фаолиятини шакллантириш ва ривожлантириш, биринчи навбатда, кичик бизнес секторини давлат томонидан тартибга солишни такомиллаштириш ва мавжуд ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ўзгартиришга боғлиқ.

Кичик бизнес нафақат иқтисодий функцияларни бажаради, балки у жамият ҳаётининг барча соҳалари билан чамбарчас боғлиқдир. Кичик бизнес секторининг ҳолати ва ривожланиш тенденцияларини билиш, унинг иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари билан алоқалари ва боғлиқлигини аниқлаш Россияда рақамли иқтисодиётни ривожлантиришнинг асосий муаммоларини аниқроқ кўриш имконини беради. Тадбиркорликни шакллантириш бир қатор аниқ шартларни талаб қилади. Булар иқтисодий, ижтимоий ва қонуний шартлардир.

20-асрнинг энг нуфузли бошқарув назариётчиларидан бири Питер Друкер таъкидлаганидек, - *“Тадбиркорлик фан ёки санъат эмас. Бу амалиёт”* [2]. Ж.Б. Сейнинг иқтисодий қарашларида *“Тадбиркорлар ва меҳнаткашлар фаолияти бойлик манбаи ҳисобланади”*[3].

Россия Федерациясида 2016 йилда деҳқон (фермер) хўжаликлари сони 136,7 мингга ва якка тартибдаги тадбиркорлар сони 38 мингга ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб деҳқон (фермер) хўжаликлари сони 102,4 мингга ва якка тартибдаги тадбиркорлар сони 20,8 мингга камайган. Шунингдек, Россия федерациясида кичик ва ўрта бизнесда банд бўлганларнинг ўртача сони 2017 йилда 12354,6 минг кишини ташкил қилиб, 2021 йилга келиб бу кўрсаткич 11338,7 минг кишига камайганлигини кўради.

Балиқчилик саноати Россия иқтисодиётидаги энг муҳим соҳалардан бири бўлиб, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда стратегик аҳамиятга эга бўлиб, сув биологик ресурсларини сақлаш ва аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилашда муҳим рол ўйнайди.

Биринчидан, у Мурманск, Архангелск, Магадан, Сахалин, Калининград вилоятлари, Камчатка ва Приморск ўлкаси, Карелия Республикаси каби мамлакатнинг кўплаб минтақаларида аҳолини иш билан таъминлайди. Чукотка ва Коряк автоном округлари, Узоқ Шимол минтақаларида кўпинча балиқ овлаш маҳаллий аҳоли, шу жумладан маҳаллий халқлар учун асосий фаолиятдир. Иккинчидан, балиқчилик саноати санаб ўтилган минтақалар ЯИИМига ҳам, Россия ялпи ички маҳсулотига ҳам сезиларли ҳисса қўшади[4].

Россия Федерацияси Ҳукуматининг 2019 йил 26 ноябрдаги 2798-р-сон қарори билан тасдиқланган “2030 йилгача бўлган даврда Россия Федерациясининг балиқчилик комплексини ривожлантириш бўйича стратегияси” балиқчилик соҳасида муҳим аҳамиятга эга.

Ушбу стратегия Россия Федерациясининг балиқчилик комплексини ривожлантириш тўғрисидаги 2017 йил 28 июндаги 2-сонли қарори билан тасдиқланган Россия Федерацияси Ҳукумати Комиссияси мажлиси баённомасининг I бўлими кўрсатмаларига мувофиқ ишлаб чиқилган бўлиб, Россия Федерациясининг балиқчилик комплексининг жадал ривожланишини таъминлашга, ишлаб чиқариш фондларини янгилашга, рағбатлантириш орқали экспортнинг хом ашё йўналиши қўшилган қиймат улуши юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришдан

узоқлашишга, тадбиркорлик фаолиятини юритиш ва соҳага инвестицияларни жалб қилиш учун қулай шарт-шароитлар яратишга қаратилган[5].

Стратегия икки босқичда амалга оширилиши режалаштирилган: биринчи босқич – 2025-йил 31-декабргача, иккинчи босқич – 2026-йил 1-январдан 2030-йил 31-декабргача бўлган муддатларни ўз ичига олади.

Россия Федерациясининг 2020 йилгача бўлган давр учун денгиз доктринасида белгиланган Россия Федерациясининг денгиз фаолияти соҳасидаги миллий сиёсатни амалга оширишнинг энг муҳим йўналишларидан бири денгиз фаолиятини кадрлар билан таъминлашдан иборат эди.

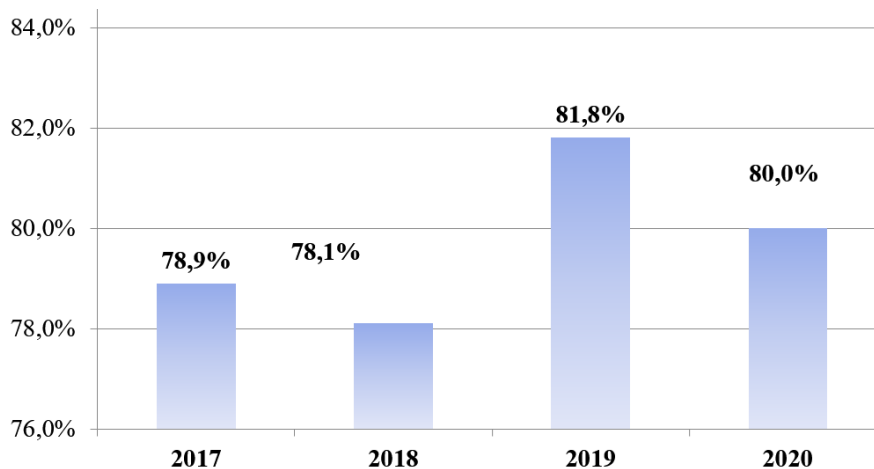
Шу муносабат билан, Россия балиқчилик хўжалигининг хом ашё базасидан оқилона фойдаланишни, балиқ овлаш кемаларининг авариясиз ишлашини, саноатнинг қирғоқ корхоналари ва ташкилотларининг ишлашини таъминлашга қодир кадрларни тайёрлаш Балиқчилик федерал агентлиги ўқув мажмуасининг стратегик вазифаси бўлган.

Балиқчилик флоти балиқчилик комплекси моддий-техника базасининг асоси ҳисобланади. У саноатнинг асосий ишлаб чиқариш фондларининг 70% дан ортиғини ташкил этади ва умумий овнинг 90% дан ортиғини таъминлайди. Музлатилган маҳсулотларнинг умумий ҳажмининг 92% дан ортиғи, балиқ унининг 96% дан ортиғи ва консерва маҳсулотларининг 15% га яқини балиқ овлаш флоти кемаларида ишлаб чиқарилади. Балиқчилик флотининг асосий қисми Узоқ Шарқ балиқчилик ҳавзасида (71%), 16% Шимолий, 8% Ғарбда, 3% Азов-Қора денгизда, 2% Волга-Каспий ҳавзаларида тўпланган[6].

Ҳозирги вақтда Россия Қишлоқ хўжалиги вазирлиги ва Балиқчилик федерал агентлигининг ўқув мажмуасида “Сув биоресурслари ва аквакултура” йўналиши бўйича бакалаврлар ва магистрлар тайёрлаш йўналишида балиқчилик хўжалиги учун кадрлар тайёрлашни таъминловчи 30 та олий ўқув юртлари мавжуд.

Россияда тайёр балиқ маҳсулотларини ишлаб чиқариш динамикаси нисбатан барқарор бўлиб қолмоқда. 2020 йилда Россия корхоналари 411,4 минг тонна тайёр балиқ маҳсулотларини ишлаб чиқарди, бу ўтган йилга нисбатан 1,2 фоизга кам. Жорий йилнинг дастлабки уч ойида ҳам ишлаб чиқариш ҳажмининг пасайиши кузатилди (ўтган йилнинг шу даврига нисбатан -6,5 фоиз).

Россиянинг энг йирик тайёр балиқ маҳсулотларини ишлаб чиқарувчилари орасида (СПАРК-Интерфакс маълумотларига кўра) қуйидагилар мавжуд: "РПК Охотский" МЧЖ (Хабаровск ўлкаси), "Российское море" ОАЖ (Москва вилояти), "Компания Сакура" ЁАЖ (Сахалин вилояти), "Вичюнай-Русь" МЧЖ" (Калининград вилояти), ОАЖ "Южморрыблот" (Приморск ўлкаси), МЧЖ "ТД" Балтийский берег" (Санкт-Петербург), ОАЖ Меридиан" (Москва).



1-расм. Россияни тайёр балиқ ва денгиз маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш даражаси, (%)

1-расмда кўрсатилганидек, 2020 йил охирида Россияда тайёр балиқ маҳсулотлари билан ўзини-ўзи таъминлаш даражаси тахминан 80,0% ни ташкил этган (2017 йилдаги 78,9% га нисбатан). Бозор эҳтиёжларининг қолган қисми импорт қилинадиган маҳсулотлар ҳисобига

қондирилган. 2020 йилда Россияда аҳоли жон бошига тайёр балиқ маҳсулотларини истеъмол қилиш тахминан 3,29 кг/кишини ташкил этган [7].

1-жадвал.

2020 йилда балиқчилик хўжаликларида етиштирилган балиқлар[8], млн.дона

	2018	2019	2020
Жами	9651,8	8848,5	8353,2
Шундан:			
Осётр	60,6	67,1	74,2
Лосос	852,5	1081,6	1148,8
Оқ балиқ	483,5	228,5	219,7
Ўтхўр балиқлар	12,3	8,4	9,3
Қисман балиқ (Частиковых)*	8242,8	7462,4	6901,0
Ўтган йилга нисбатан, фоизда %	106,3	91,7	94,4

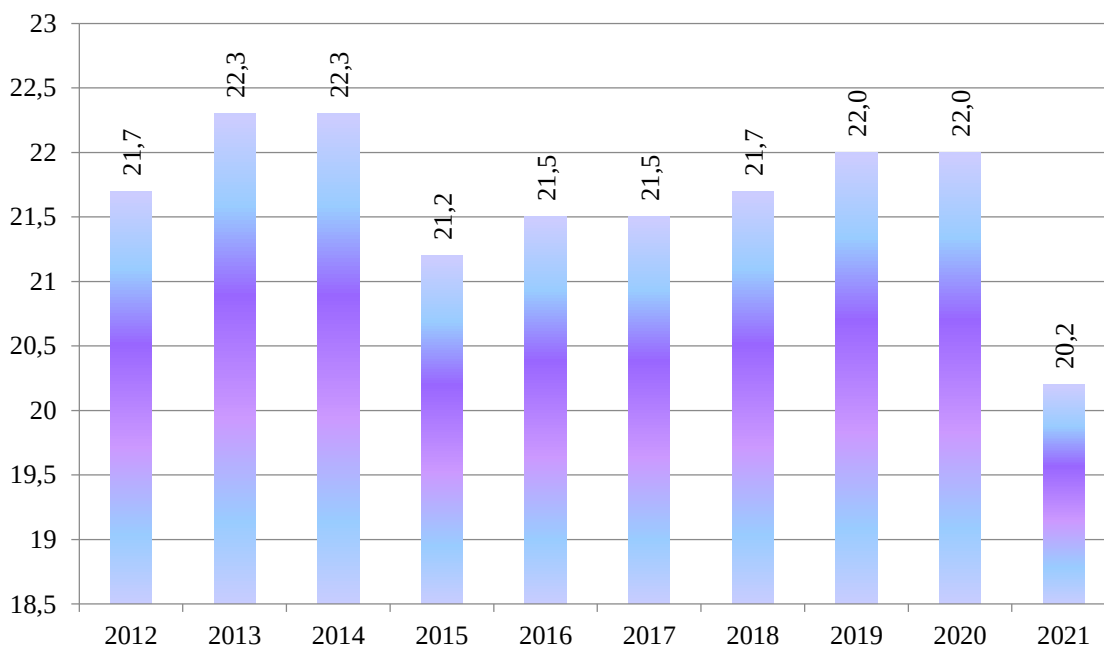
*Қисман балиқ (Частиковых) - асосан Россиянинг балиқ овлаш минтақаларида ва аввалги мамлакатларда қабул қилинган балиқлар гуруҳининг тижорат номи.

1-жадвалда кўринадики, балиқчилик хўжаликларида етиштирилган жами балиқлар 2020 йилда 8353,2 млн. донани ташкил қилиб, 2018 йилдаги 9651,8 млн. донага нисбатан 1298,6 млн. донага камайган.

2012 йил 3 декабрдаги 227-ФЗ-сонли "Россия Федерациясида умумий истеъмол саватчаси тўғрисида"ги Федерал қонунга мувофиқ жон бошига ўртача йиллик балиқ маҳсулотлари истеъмоли: меҳнатга лаёқатли аҳоли учун - 18,5 кг, нафақахўрлар учун - 16 кг, болалар учун - 18,6 кг ни ташкил қилади[9].

Россия Тиббиёт фанлари академиясининг Озиқлантириш институти тадқиқотига кўра, бир киши йилига ўртача 23,7 кг балиқ маҳсулотига муҳтож.

Росстат маълумотларига кўра, Россияда балиқ маҳсулотларини истеъмол қилиш ҳажми 2013-2014 йилларда ўртача 22,3 кг/кишини, 2021 йилда ўртача 20,2 кг/кишини ташкил қилган. Бундан кўринадики, 2021 йилда 2013-2014 йилларга нисбатан 2,1 кг/кишига камайдигани кузатилади. Бироқ, 2019-2020 йиллар учун истеъмол ҳажми деярли бир хил даражада 22,0 кг/кишини ташкил этиб, Россия Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан бир киши учун тавсия этилган балиқ истеъмоли нормаси (йилига 22 кг/киши)га мос келади. Таҳлиллар натижасида 2021 йилда бу норма 2020 йилга нисбатан 1,8 кг/кишига камайдигани кузатилди.



2-расм. Россия Федерациясида балиқ ва балиқ маҳсулотларини истеъмол қилиш динамикаси, кг/киши йилига

2021 йилда Россиядан балиқ экспорти ҳажм жиҳатдан 2020-йилга нисбатан 221,5 минг тоннага ёки 12 фоизга камайдигани. Асосий экспорт тоифаси – бу музлатилган балиқ

экспортдир. Бу 2020 йилдаги 1,618 миллион тоннага нисбатан 1,362 миллион тоннани ташкил этди.

Россия балиқларининг асосий экспорт бозори Хитой бўлиб, у ерда Россия маҳсулотларининг 70 фоизи тўғридан-тўғри ва қўшни давлатлар (масалан, Корея Республикаси) орқали юборилади[11].

2-жадвал

Балиқчилик маҳсулотларининг асосий турларини ишлаб чиқариш [10],
(минг тонна)

	2017	2018	2019	2020	2021
Тирик денгиз балиқлари	112	154	127	163	162
Денгиз балиқлари, янги ёки музлатилган	855	847	827	884	761
Қисқичбақасимонлар, музлатилмаган	45,8	52,5	49,6	50,7	47,6

Тадбиркорлар имконияти ва салоҳиятидан самарали фойдаланган ҳолда балиқ ва балиқ маҳсулотларини сақлаш, транспортировка қилиш, қайта ишлаш ва қадоклаш ишларида замонавий технологияларни қўллаш асосида экспортбоп маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш муҳимдир[12].

2021 йилда балиқ импорти ҳажм жиҳатдан 2020 йилга нисбатан 15 фоизга ёки 93 минг тоннага ошган. Асосий импорт маҳсулоти музлатилган балиқдир. Бу тахминан 316 минг тоннани ташкил этади, бу 2020 йилга нисбатан 8 фоизга кўпдир.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаш керакки, маҳаллий балиқчилик комплекси Россия аҳолиси учун балиқ маҳсулотларининг жисмоний ва иқтисодий мавжудлигини барқарор таъминлаш, ички бозорда балиқ маҳсулотларини импорт ўрнини босишни таъминлаш муаммосини ҳал қилишга қодир.

Россиянинг қирғоқ балиқларини қайта ишлаш саноати ички бозорда ҳам, ташқи бозорда ҳам рақобатлаша олади, Россия чакана савдо тармоқларининг барча талабларига жавоб берадиган турли хил ассортиментдаги балиқ маҳсулотларини сезиларли даражада ишлаб чиқаради.

Соҳага тегишли лойиҳаларни амалга ошириш маҳаллий балиқчиликни реал ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш, қулай инвестиция муҳитини яратиш, кенг қўламли пул маблағларини киритиш, самарали давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари, инвесторларга кафолатлар бериш ва мамлакатда хусусий-давлат шериклигини ривожлантиришни тақозо этади.

Бироқ, малакали кадрлар етишмаслиги билан боғлиқ мавжуд муаммоларни ҳал қилмасдан, Россияда балиқчиликни ривожлантиришни таъминлаш мумкин бўлмайди.

Россия балиқчилик комплексининг иқтисодий ва ижтимоий аҳамиятининг ўсиши, шунингдек, кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш тизимини такомиллаштириш муносабати билан намоён бўлади. Шу жумладан кичик ва ўрта бизнес учун, бу таълим сифатига талабларнинг ортиши (россия ва халқаро) ва секторнинг юқори малакали мутахассисларга бўлган эҳтиёжи билан боғлиқ.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства : Часть III, учебное пособие : [в 3 ч. / В.Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018.. 9-стр.
2. https://kfund-media.com/ru/quotes_card/pyter-druker-2/
3. Ражапов Х.Б. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш босқичлари ва хусусиятлари. Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№1 (85), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 101 бет.
4. Федорова В.А. Перспективы и проблемы развития рыбной отрасли в России. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №5, 2015.
5. <http://static.government.ru/media/files/hgCKyG0XzZeAiRsLTtMgVIJh5vQLsMpg.pdf>
6. https://studme.org/417027/agropromyshlennost/problemy_strategicheskie_napravleniya_razvitiya_rybnoy_otrasli#60410
7. Агрорэкспорт. Готовая продукция из рыбы и морепродуктов. 22 июн 2021. Обзор ВЭД. 28 стр.
8. Федеральная Служба Государственной Статистики (РОССТАТ). Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень. Г. МОСКВА, 2021 Г.
9. Рыбоводство и рыболовство. Аналитическая справка. 2019. ВНИИ ТРУДА. 42-стр.
10. <https://rosstat.gov.ru/> Федерал Давлат статистика хизмати

11. Отраслевое издание. Журнал «Рыболовство и рыбководство» № 8 / Лето-осень / 2021. ООО «Типографский комплекс «Девиз» 195027, Санкт-Петербург.

12. Ражапов Х.Б. Балиқчилик соҳасини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни. Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал. -№2 (86), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 171-бет.

УЎК: 330. 338 (47). 656

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА КООПЕРАЦИЯ МЕХАНИЗМИ АСОСИДА АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ

С.К.Салаев, и.ф.д., проф., Урганч давлат университети, Урганч

Б.У.Таджиев, доц., PhD, Урганч давлат университети, Урганч

Аннотация. Мазкур мақолада қишлоқ хўжалиги бирлашмалари тадбиркорлиги (кооператив тадбиркорлик)ни ривожлантириши асосида аҳоли бандлигини таъминлаш, камбағалликни қисқартириши, кооператив тадбиркорликни ривожлантириши шарт-шароитлари, имконият ва тўсиқлар, бошқаришнинг устувор йўналишлари ёритилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги бирлашмалари (кооперативлари), субсидия, фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари, кўп функцияли ижтимоий-иқтисодий институт.

Аннотация. В данной статье описывается трудоустройство населения на основе развития предпринимательства сельскохозяйственных объединений (кооперативного предпринимательства), сокращения бедности, условий для развития кооперативного предпринимательства, возможностей и барьеров, приоритетов управления.

Ключевые слова: сельскохозяйственные объединения (кооперативы), субсидии, фермерские хозяйства, деханские хозяйства, многофункциональные социально-экономические учреждения.

Abstract. In this paper described the employment of population, poverty reduction, conditions, opportunities and barriers, management priorities of development of cooperative entrepreneurship, based on development of entrepreneurship of agricultural associations (cooperative entrepreneurship).

Keywords: agricultural associations (cooperatives), subsidies, farms, dehkan farms, multifunctional socio-economic institution.

Бугунги кунда жаҳонда глобаллашув, кескин рақобат жараёнлари кечаётган бир шароитда, ҳамда бутун дунёни ларзага солаётган, мамлакатларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини издан чиқараётган COVID-19 тождор вирусининг пандемияга айланиши оқибатида жаҳон бўйлаб 2020 йилда кам таъминланганлар, камбағаллар ва ишсизлар сони кўпаймоқда, аҳоли даромадлари камаймоқда. Шу сабабли, КБХТ ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётининг драйвери сифатида майдонга чиқмоқда. Чунки, бундай таҳдид ва чекловлар шароитда масофавий, ностандарт янги иш ўринларини манбаи бўлган кичик бизнес, оилавий ва кооператив тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширишни режалаштирилиши, амалга оширилиши мақсадга мувофиқ. Дарҳақиқат, “ЕИда барча компанияларнинг 99 фоизи ва иш ўринларининг 85 фоизи КБХТ улушига тўғри келади. Шунингдек, “Чехияда ҳар 100 кишига ўртача 9,4, Португалияда 7,7, Швецияда 6,7, Италияда 6,1, Испанияда 5,3, Францияда 4,4, Германияда 2,9, Россияда 2,0, АҚШда 1,3 КБХТ субъектлари тўғри келади[7]”

Тадқиқотларимизга кўра, қишлоқ жойларидаги тадбиркорлик кўпроқ табиий-иқлимий омилларга боғлиқ бўлиб, КБХТнинг ривожланиши муайян шарт-шароитлар, қишлоқ тадбиркорлиги муҳити, жумладан давлатнинг иқтисодий сиёсати, ижтимоий-маданий, ҳукукий, техник ва технологик, сиёсий муҳитлар, демография ва урбанизацияга эътибор беришни, ҳамда қишлоқ жойлари иқтисодиёти, меҳнат бозори ҳолати, қишлоқнинг бозор конъюнктураси ва тадбиркорлик инфратузилмаси, ҳудуднинг табиий шароитлари, экологик ҳолати, қишлоқнинг географик жойлашуви ва қишлоқ тадбиркори мақомига алоҳида эътибор

қаратишни тақозо қилади ва бу қишлоқ тадбиркорлиги муҳити ҳам ўз ифодасини топади (1-расм).



1-расм. Қишлоқ хўжалик тадбиркорлик муҳити ва унга таъсир қилувчи омиллар
(Б.Таджиев ишланмаси)

Шунингдек, республикамызда ҳам КБХТни ривожлантириш, айниқса қишлоқ жойларида тадбиркорликнинг турли аграр ва ноаграр шакллари ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги кооперативларини фаолиятини ташкил этиш ва бошқарувининг турли жиҳатларини чуқур тадқиқ этиш, қишлоқ жойларида КБХТ субъектлари ўртасида янги инновацион йўналишдаги кооперация алоқаларини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бундан ташқари, ҳозирги кунда республикамызда қишлоқ жойларида кооператив тадбиркорликни таснифлаш, ривожланиш тенденцияларини аниқлаш ва баҳолаш, қишлоқ хўжалиги кооперативларини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш ва устувор йўналишларини аниқлаш, ривожланган давлатларда кооператив тадбиркорликни ривожлантиришнинг илғор тажрибаларини тадқиқ қилиш, кооперативларни ташкил қилиш ва бошқаришда самарали қўлланилаётган усул ва моделлар ёрдамида республикамызда қишлоқ жойларида кооперативларнинг барқарор ва мутаносиб ривожланиши таъминлаш, мониторинг қилиб бориш, уларнинг “хаётий циклини” узайтириш, кооператив тадбиркорликни ривожланиш тенденцияларини аниқлаш бўйича илмий-амалий муаммоларни ҳал қилиш ва амалий татбиқ этишга ҳақиқий зарурат туғилмоқда.

Бугунги кунда КБХТ янги иш ўринларини яратишга, асосан қишлоқ жойларида қишлоқ хўжалиги бирлашмалари (*кооперативлари*) тадбиркорлигини ривожлантириш билан аҳолини ўз-ўзини банд қилиш ва шу орқали камбағалликни қискартиришга, аҳоли даромадларини оширишга ҳисса қўшиб келмоқда. Шу ўринда, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 14 мартдаги ПҚ-4239-сон “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори, 2019 йил 5 мартдаги ПҚ-4227-сон “2019 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини ташкил этиш бўйича давлат буюртмаси тўғрисида”ги қарорлари ва 2020 йил 2 мартдаги ПФ-5953-сон “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини “Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили”да амалга оширишга оид давлат дастури”да КБХТни қишлоқ жойларида кенг ривожланишига ниҳоятда катта замин яратиб келмоқда. Шу жумладан ушбу қарорда [1] фермер, деҳқон хўжаликлари ва томорқа ер эгаларини қўллаб-қувватлаш жамғармаси, Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги, Қорақалпоғистон Республикиси Вазирлар Кенгаши ва вилоятлар ҳокимликлари билан биргаликда ҳар бир туманда деҳқончилик билан шуғулланиш истагини билдирган аҳоли рўйхатини шакллантириш, қишлоқ хўжалиги оборотидан чиқиб кетган ерларни талабгорларга тақсимлаб бериш ва кооперацияларга бириктириш асосий мақсад қилиб белгиланган.

Қишлоқ хўжалиги кооперацияси амалиёти Ўзбекистонда ўтган асрнинг 90-йилларида кенг тарқалган эди. Бироқ иқтисодиёт трансформацияланиши ва бозор механизмларига ўтилганлиги сабабли қишлоқ хўжалиги кооперативлари норентабел бўлиб қолди. Уларнинг ерлари босқичма-босқич фермер хўжаликларига берилиб, кооперативларнинг ўзи эса қайта ташкил этила бошлади. Бошқа томондан, вақт ўтиши билан норматив база (*«Кооперация тўғрисида»*, *«Қишлоқ хўжалиги кооперативи (ширкат хўжалиги) тўғрисида»*ги қонунлар ва бошқалар) эскирди. Бундай ҳолат давлатнинг ушбу иқтисодий фаолият шаклини “жонлантириш” бўйича аниқ чоралар кўришига замин яратди.

Янги қишлоқ хўжалиги бирлашмаларига ихтиёрий ва пай асосида иштирок этиш тамойилларида мустақил ва ўзаро боғлиқ қишлоқ хўжалиги корхоналари, фермер, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари киради ва асосий мақсадларидан бири қишлоқ жойларида кам таъминланган оилаларни иш билан қилишдир.

Кам таъминланган оилалар бандлигини таъминлаш мақсадида ташкил этилган кооперативлар устав фондига улуш сифатида киритиш учун субсидия ажратиш тартиби белгиланган (*31.03.2020 йилда 3163-1-сон билан рўйхатдан ўтказилган*) бўлиб, аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини яратиш мақсадида Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан аниқ мақсадларга субсидия ва грантлар ажратиш тартиби жорий этилган (*31.04.2019 йилда 3163-сон билан рўйхатдан ўтказилган*). Айти пайтда амал қилаётган ҳужжатда қишлоқ хўжалиги фаолияти билан шуғулланаётган кам таъминланган оилаларни моддий жиҳатдан қўллаб-қувватлаш механизми тартибга солинган.

Қишлоқ хўжалиги бирлашмалари (кооперативлар) — аъзолари фермер хўжаликлари, деҳқон хўжаликлари ҳамда томорқа ер эгалари, шунингдек мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳамда уларни тайёрлаш, ташиш, сақлаш ва сотиш бўйича хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият олиб боровчи жисмоний ва юридик шахсларни ўз ичига олган юридик шахс [2].

Бир нечта оила иштирокида қишлоқ хўжалиги бирлашмасини ташкил этмоқчи бўлган муассис ҳудудий Аҳоли бандлигига кўмаклашиш марказига (АБКМ) ҳар бир оилага субсидия олиш учун ёзма ариза беради. Аризага қуйидагилар илова қилинади:

- оила бошлиқларининг Ф.И.О. кўрсатилган рўйхат;
- қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун муассис ва оилалар ўртасида тузилган пудрат шартномаларининг кўчирма нусхалари.

АБКМнинг масъул ходими берилган аризани 5 иш куни ичида кўриб чиқади. Бунда оиланинг кам таъминланганлиги далили албатта ҳисобга олинади. Масъул ходим аризани ўрганиш натижалари бўйича АБКМ раҳбарига ўз таклифини йўллайди, у 2 кун ичида субсидия ажратиш тўғрисида буйруқ чиқариб, уни почта орқали муассисга юборади. Буйруқда субсидия олувчилар ва унинг суммаси кўрсатилади.

Буйруқни олган муассис қишлоқ хўжалиги бирлашмасини ташкил этиб, сўнг АБКМга бирлашма устави ва рўйхатдан ўтказилганлиги тўғрисида гувоҳнома нусхаларини тақдим этади. АБКМ устав фондига улуш сифатида киритиш учун 2 иш куни ичида бирлашма ҳисоб рақамига 10 БҲМ (базавий иш ҳақи миқдори) ўтказиб, бу ҳақда бирлашма раисини (муассисни) ёзма равишда хабардор қилади. Субсидия бир марталик бўлиб, битта оилага фақат бир марта ажратилади.

2019–2020 йилларда тажриба-синов тариқасида мева-сабзавот маҳсулотларини ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш ва сотиш бўйича биргаликдаги фаолиятни амалга ошириш учун Жиззах вилоятининг Ғаллаорол ва Зомин туманларида, Самарқанд вилоятининг Булунғур ва Ургут, Фарғона вилоятининг Олтиариқ ва Қува, Тошкент вилоятининг Қибрай ва Паркент туманларида ана шундай бирлашмалар ташкил этилади [3].

Тажриба-синов якунларига кўра, 2020 йил 1 декабрга қадар ушбу кооперативлар институтини республиканинг бошқа ҳудудларида оммалаш-тиришнинг мақсадга мувофиқлиги тўғрисида таклифлар киритилган бўлиб, барча вилоятларда, шу жумладан Хоразм вилоятида ҳам қарор ижросини таъминлаш мақсадида қишлоқ хўжалиги бирлашмаларини ташкил этиш ва уларнинг аъзоларига субсидия ажратиш бўйича кенг

камровли ишлар олиб борилмоқда. Хусусан, 2020 йилда Хоразм вилоятида 12 та туманлар кесимида Дастур доирасида 36 та кооперативлар ташкил этилиши ва 4014 млн. сўм субсидия, 540 га ер майдонлари ажратилиб, 1800 та бирлашма аъзолари, ишсиз камбағал ёшларни, оилаларни бандлиги таъминланди (1-2-жадвалларга қаранг).

1-жадвал

Хоразм вилояти бўйича дастур бўйича ташкил этилиши кўзда тутилган қишлоқ хўжалиги кооперативларининг айрим кўрсаткичлари
(Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари асосида Б.Таджиев томонидан тузилди)

№	Туман (шаҳар) номи	2020 йилда ташкил этилган қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)лари			
		Кооператив сони	Ажратиладиган ер майдони, (га)	Аъзолар (оила) сони	Субсидия миқдори (млн.сўм)
1	Урганч ш.	-	-	-	-
2	Хива ш.	-	-	-	-
3	Боғот	4	60,0	200	446,0
4	Гурлан	4	60,0	200	446,0
5	Қўшқўпир	4	60,0	200	446,0
6	Урганч т.	2	30,0	100	223,0
7	Хива т.	4	60,0	200	446,0
8	Хазорасп	4	60,0	200	446,0
9	Хонқа	2	30,0	100	223,0
10	Шовот	4	60,0	200	446,0
11	Янгиариқ	4	60,0	200	446,0
12	Янгибозор	4	60,0	200	446,0
	ЖАМИ:	36	540,0	1800	4014

2-жадвал

Хоразм вилояти бўйича амалда ташкил этилган қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)ларида бандлар динамикаси (Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари асосида Б.Таджиев томонидан тузилди)

№	Туман (шаҳар) номи	2020 йилда қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)ларини ташкил этиш					
		кооператив сони	Аъзолар (оила) сони	Шундан, бандлиги таъминланган ёшлар сони, (<u>нафар</u>)	Ажратилган ер майдони, (га)	Шундан, ёшларга ажратилган ер майдони, (га)	Ажратилган субсидия миқдор (млн.сўм)
1	Урганч ш.	-	-	-	-	-	-
2	Хива ш.	-	-	-	-	-	-
3	Боғот	4	200	328	60,0	60,0	446,0
4	Гурлан	4	112	151	22,4	48,4	401,4
5	Қўшқўпир	4	185	137	63,4	47,6	334,5
6	Урганч т.	2	50	150	33,4	33,4	111,5
7	Хива т.	4	199	187	68,3	60,5	443,8
8	Хазорасп	4	76	209	104,0	84,0	446,0
9	Хонқа	2	100	93	70,5	70,5	223,0
10	Шовот	4	170	155	148,5	122,4	379,1
11	Янгиариқ	4	59	127	14,6	34,3	222,9
12	Янгибозор	4	286	173	57,2	34,6	425,9
	ЖАМИ:	36	1437	1710	642,3	595,7	3434,1

2-жадвалдан кўринадики, Хоразм вилояти бўйича қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)ларини ташкил этиш ва уларнинг аъзоларига субсидия ажратиш бўйича дастур

ижросида ташкил этилиши режалаштирилган кооперативлар 36 тани ташкил қилиб, режа тўлиқ бажарилган. Аъзолар сони эса режада 1800 та оила, амалда 1437 та оилани ташкил қилган. Аммо иш билан таъминланган ёшлар сони 1710 тани ташкил қилган бўлиб, ҳозирги кунгача ушбу дастур бўйича 3434,1 млн.сўм миқдорида субсидиялар ажратилган.

Хоразм вилоятида 2020 йил июнь ойигача қишлоқ хўжалиги кооперативларини ташкил этиш бўйича жами амалга оширилган ишларни қуйидаги 3-жадвалда кўриб ўтишимиз мумкин.

3-жадвал

Хоразм вилояти бўйича қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив)ларини ташкил этиш бўйича амалга оширилган ишлар (Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари асосида

Б.Таджиев томонидан тузилди)

№	Туман (шаҳар) номи	2020 йил 6 ойда				
		Жами ташкил этилган кооператив сони	Жами аъзолар (оила) сони	Шундан, жами бандлиги таъминланган ёшлар сони, (нафар)	Жами ажратилган ер майдони, (га)	Шундан, жами ёшларга ажратилган ер майдони, (га)
1	Урганч ш.	-	-	-	-	-
2	Хива ш.	-	-	-	-	-
3	Богот	4	328	328	454,0	251,1
4	Гурлан	5	288	151	157,3	48,4
5	Қўшқўпир	4	185	137	63,4	47,6
6	Урганч т.	3	50	150	51,0	51,0
7	Хива т.	4	199	187	68,3	60,5
8	Хазорасп	6	156	241	291,1	87,3
9	Хонқа	2	100	93	70,5	70,5
10	Шовот	4	170	155	148,5	122,4
11	Янгиариқ	4	186	127	83,9	34,3
12	Янгибозор	6	286	173	93,4	34,6
	ЖАМИ:	42	1948	1742	1481,4	807,7

3-жадвалдан Хоразм вилояти бўйича қишлоқ хўжалиги бирлашма (кооператив) ларини ташкил этиш бўйича жами 1948 нафар аъзолардан 1742 нафар ёшлар иш билан таъминланган ҳамда 1481,4 га ер майдони ажратилиб, жами 42 та кооперативлар ташкил этилганини кўриш мумкин.

Янгидан ташкил этилаётган кооперативларни қўллаб-қувватлаш мақсадида давлатимиз тамонидан ниҳоятда катта енгилликлар, имтиёзлар ва имкониятлар берилмоқда. Ихтисослашган қишлоқ хўжалиги бирлашмалари аъзолари қишлоқ хўжалик экинларини жойлаштириш ва уларни кейинчалик алмаштириш тўғрисидаги қарорни мустақил равишда қабул қилиш ҳуқуқига эгадирлар. Бундан ташқари, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш давлат жамғармаси томонидан кўчат ва сертификатланган уруғлар, мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш ускуналарини харид қилиш учун тижорат банкларининг кредитлари бўйича фоиз харажатлари қисман қопланади.

Юқоридаги ўтказган тадқиқотларимиздан келиб чиққан ҳолда фикримизча, ушбу механизм мева-сабзавотчилик соҳасида қўшимча қиймат занжирини яратиш, маҳсулот ишлаб чиқарувчиларнинг молиявий имкониятларини кенгайтиришга қаратилган бўлиб, *кооператив тадбиркорлик* - бу қишлоқ жойларидаги камбағал оилаларни ва ёшларни ўзига аъзо сифатида бирлаштирувчи, уларни даромадларини ва бандлигини таъминлашга йўналтирилган давлат томонидан субсидия ажратиладиган, ўз мулки, техника ва технологиялари, айланма маблағларига эга мулкдор раҳбарлигида ташкил қилинадиган ишлаб чиқаришнинг ташкилий шаклларида биридик.

Қишлоқ жойларида кооператив тадбиркорликни илмий асосда шакллантириш тизими замон талабига жавоб бера оладиган хўжалик юриштишнинг янгича шаклларига ўтиш, балки комплекс агрохизмат кўрсатиш ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш, тадбиркорликнинг кооператив шаклини асослаш, кооператив тадбиркорлик шакллари ташкил этиш ва амалга ошириш тамойилларини ишлаб чиқиш, кооперативлар тузишга талаб катта бўлган жойларда кооперативлар ва хизмат кўрсатиш доираларини ташкил этиш йўналишларини белгилаш,

худудий кооператив хўжалик ва бошқаларнинг ўзаро муносабатлари тузилмасини ишлаб чиқиш каби долзарб вазифаларни ҳал қилиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодий ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида” ПФ-5953, 02.03.2020// lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги, Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ва Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг 2019 йил 16 декабрдаги 110, ққ-5, 68-сонли Қарорига илова Низоми//lex.uz

3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-4239 сонли Қарори. 14 март, 2019 йил//lex.uz

4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПК-4239 сонли Қарори. 14 март, 2019 йил//lex.uz

5. Хоразм вилояти статистика ва меҳнат бошқармаси маълумотлари

6. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2015/sdn1504.pdf>.

УЎК: 330.32.(338.45.)

ХОРАЗМ ВИЛОЯТИДА САНОАТНИ РИВОЖЛАНИШИ ВА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРИ ТЕДЕНЦИЯЛАРИ ТАҲЛИЛИ

*Ж.К.Салаев, мустақил тадқиқотчи, Тошкент архитектура-қурилиш институти,
Тошкент*

Аннотация. Ушбу мақолада Хоразм вилоятида саноат ривожланиши ва таркибий ўзгаришнинг тенденциялари қиёсий таҳлил амалга оширилган. Олинган таҳлил натижалари асосида Хоразм вилоятида саноатни ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари аниқланган.

Калим сўзлар: саноат, енгил саноат, озиқ-овқат саноати, саноат таркиби, ЯИМ, ЯҲМ, ЯИМ/ЯҲМда саноат улуши.

Аннотация. В данной статье проведен сравнительный анализ тенденций и структурных изменений промышленного развития Хорезмской области. По результатам анализа определены перспективные направления развития промышленности Хорезмской области.

Ключевые слова: промышленность, легкая промышленность, пищевая промышленность, структура промышленности, ВВП, ВРП, доля промышленности в ВВП/ВРП.

Abstract. In this paper conducted a comparative analysis of the trends and structural change of industrial development in Khorezm region. Based on the results of the analysis, determined perspective directions of industrial development in Khorezm region.

Keywords: industry, light industry, food industry, structure of industry, GDP, GRP, share of industry in GDP/GRP.

Кириш. Саноат инқилобининг натижасида таркибий ўзгаришларнинг марказига айланган саноатлаштириш ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини ишониш қийин бўлган даражада оширди, натижада даромадларнинг ҳам юқори суръатларда ўсиши таъминланди. Бу эса ўз навбатида саноатни ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсишга эришишнинг муҳим йўналиши эканлигини асослаб берди. Кўплаб илмий тадқиқотлар натижаларида саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми билан ЯИМнинг ўсиш суръати орасида кучли боғлиқлик мавжудлиги асосланган [1].

Шу боис барча тармоқларнинг умумий унумдорлигини ошириш ва барқарор ривожланишни таъминлаш асосида саноат ишлаб чиқариши ҳажмини оширишга қаратилган сиёсат чораларини ишлаб чиқиш ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашнинг асосий йўналишларидан бири сифатида қаралиб келинмоқда. Ҳукуматлар саноатни ривожлантириш учун қулай муҳитни таъминлаш асосида бу жараёни тезлаштириш масаласига эътибор

қаратиб келинмоқда. Ушбу йўналишда амалга оширилаётган чора-тадбирлар сифатида куйидагиларни кўрсатиб ўтиш мумкин [2]: саноат соҳасига етарли миқдорда капитал оқимини таъминлаш учун мавжуд таркибий тузилишдаги қийинчиликларни бартараф этиш ва қулай инвестицион муҳитни таъминлаш; энергия таъминотидаги барқарорликка эришиш, логистика тизмини ривожлантириш, функционал ҳуқуқий тизимни шакллантириш, ҳаёт ва мулк хавфсизлигини таъминлаш учун зарур бўлган инфратузилмани шакллантириш; хусусий мулкдорлар ҳуқуқларини ҳимоя қилишга хизмат қиладиган бошқарув механизмини шакллантириш ва зарурий қонунчилик базасини ишлаб чиқиш; ижтимоий-иқтисодий инфратузилмани ривожлантириш, рақобатбардош инсон капиталини яратиш асосида ишлаб чиқариш таннарини пасайтириш; технологиялар трансферини тезлаштириш ва мавжуд тизимни такомиллаштириш орқали ишлаб чиқарувчилар рақобатбардошлигини ошириш; меҳнат омили сифати ва корхоналарни молиялаштириш тизимини яхшилаш, хусусан кичик ва ўрта бизнесни молиялаштириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиш; коррупцияга қарши курашиш ва фирмаларнинг операцион харажатларини камайтириш учун зарурий норматив-ҳуқуқий базани янада такомиллаштириш.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Худудларда саноатни ривожлантириш, унинг таркибини такомиллаштириш, долзарблиги ва иқтисодиётни такомиллаштиришда тутган ўрни баҳолаш доимий равишда тадқиқотчи олимларнинг диққат марказида бўлган. Хусусан, мамлакатимизда саноатни ривожлантириш йўналишлари [3], саноат корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўллари [4], Ўзбекистонда саноат тармоғи ривожланишининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш масалалари [5], Ўзбекистонда саноатни ривожлантиришнинг қатор имкониятлари, географик ва иқтисодий омиллари, [6], саноатни ривожланиш стратегиясини ишлаб чиқиш жараёнида асосий эътибор таркибий ўзгаришлар [7], саноат тармоқлари ривожланишига шароит яратишнинг стратегик йўналишлари [8] ва бошқа масалаларга алоҳида тўхталиб ўтишган.

Тадқиқот методологияси. Тадқиқотда тизимли таҳлил, илмий мушоҳада, таҳлил ва синтез, идукцион ва дедукцион таҳлил усуллари, илмий абстракция, ва бошқа усуллардан фойдаланилди.

Таҳлил ва натижалар. Мамлакатимизда мустақиллик эришилган дастлабки кунлардан бошлаб саноат соҳасига бўлган аҳамиятни кучайтириш, иқтисодий ўсиш ва даромадлар қайта тақсимланишини рағбатлантириш мақсадида бир қатор саноатни риволантириш стратегияларини ишлаб чиқди ва уларни муваффақиятли амалга ошириб келмоқда. Ушбу йўналишдаги дастлабки мақсад ички бозорни саноат маҳсулотлари билан таъминлаш ҳамда импорт ўрнини босувчи маҳсулот ишлаб чиқаришга қаратилган эди.

Бунда ҳукумат тўқимачилик, пойабзал ва озиқ-овқат саноати каби соҳаларни ривожлантириш маҳаллий саноатни шакллантириш ва кенгайтиришга ҳаракат қилди. Шунингдек, мамлакат саноати учун янги бўлган йўналишларда ҳам ишлар амалга оширилди, хусусан автомобилсозлик, электроника соҳаларига алоҳида эътибор қаратилиб келинмоқда. Натижада, саноатнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлардаги улушида ижобий тенденциялар таъминланмоқда.

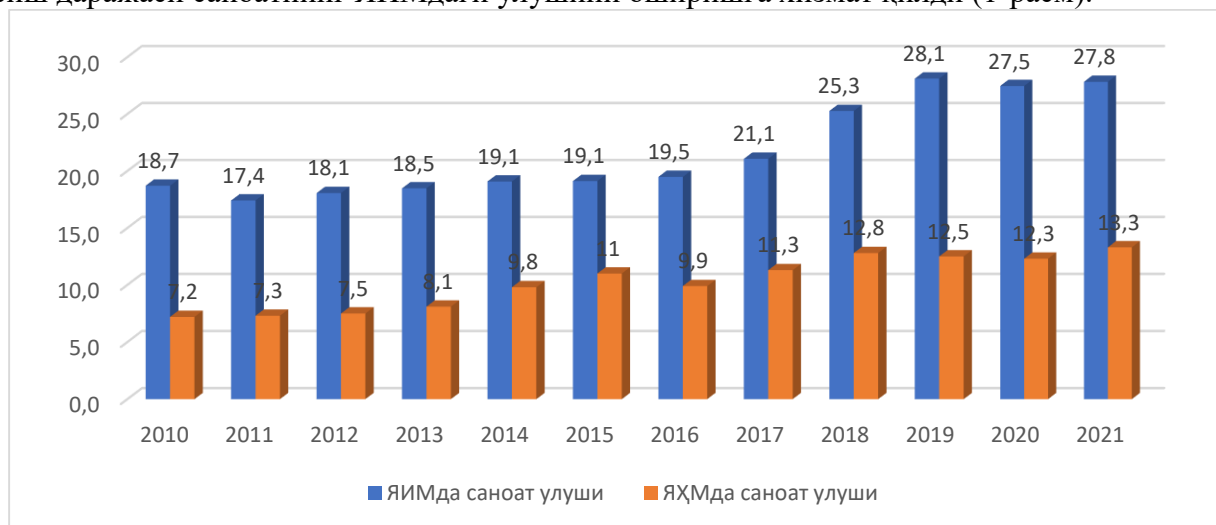
Саноат тармоғи, хусусан ишлаб чиқариш соҳаси мамлакат иқтисодий тараққиётида муҳим аҳамият касб этади. Чунки, мамлакат иқтисодиёти юқори даражада қишлоқ хўжалигига боғланиб қолган бўлиб, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш масаласи ҳам етарли даражада йўлга қўйилмаган эди. Бу эса ўз навбатида мамлакатни хом-ашё экспорти билан шуғулланувчи агар давлатга айлантирган эди. Мазкур масалаларни ҳал қилишда саноат муҳим восита вазифасини бажариб берди. Бугунги кунда саноатни янада ривожлантириш асосида юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни ташкил этиш асосида барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш муҳим йўналишлардан бири сифатида қаралмоқда.

Келтириб ўтилган мақсадга эриши учун кейинги йилларда саноат салоҳиятини мустаҳкамлаш ва худудларни комплекс ривожлантириш, уларнинг мавжуд имкониятларини аниқ баҳолаган ҳолда тўлақонли фойдаланиш, шаҳар ва вилоятларда янги саноат корхоналарини ташкил этиш ҳисобига аҳоли бандлигини оширишга қаратилган комплекс

чора-тадбирлар қабул қилинди ва амалга оширилди. Натижада, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми, шу жумладан электротехника, тўқимачилик, чарм-пойабзал, озиқ-овқат, фармацевтика, заргарлик саноати, қурилиш материаллари, мебель, уй-рўзғор буюмлари ва бошқа истеъмол моллари ишлаб чиқариш сингари саноатнинг ҳудудларда жадал ривожланаётган тармоқларида юқори ўсиш суръатлари таъминланди.

Бирок, ҳудудларда мавжуд саноат салоҳиятидан фойдаланишда мавжуд камчиликлар, ҳудудларда саноатни ривожланишини тадқиқ қилиш ва уни таъминлашнинг истиқболли йўналишларини белгилаб бериш лозимлигини асослайди. Шу сабабли тадқиқот объекти ҳисобланган Хоразм вилоятида саноатни ривожланиш тенденциялари ва ҳудудда мавжуди имкониятлардан фойдаланиш даражасини қиёсий, статистик таҳлилини амалга ошириб ўтишни мақсадга мувофиқ деб топдик.

Амалга оширилаётган чора-тадбирлар натижасида мамлакатда саноат маҳсулотлари етиштириш ҳажмининг ўсиши таъминланган. Бошқа соҳаларга инсбатан юқори суръатлардаги ўсиш даражаси саноатнинг ЯИМдаги улушини оширишга хизмат қилди (1-расм).



1- расм. Саноатнинг ЯИМ ва ЯҚМдаги улушининг ўзгариш динамикаси (фоизда)

Маълумотларни кўрсатишича 2010 йилдан буён саноатнинг ЯИМдаги улуши 18,7 фоизда 27,8 фоизга қадар кўтарилган, яъни умумий ҳисобда 1,5 баробарга ошган. Хоразм вилоятида эса мос равишда 7,2 фоиздан 13,3 фоизга қадар ошганлигини кузатиш мумкин. Яъни 2010 йилга нисбатан 1,8 баробарга ошган. Бунан кўринадики вилоятда саноатнинг ривожланиши нафақата ижобий тенденцияси балки юқори ўсиш суръатлари таъминланган. Натижада ЯҚМда саноатнинг улуши 2010 йилда ЯИМдаги саноат улушига нисбатан 2,6 баробарга кам бўлган бўлса, 2021 йилга келиб мазкур кўрсаткич 2,1 баробарга қадар камайган.

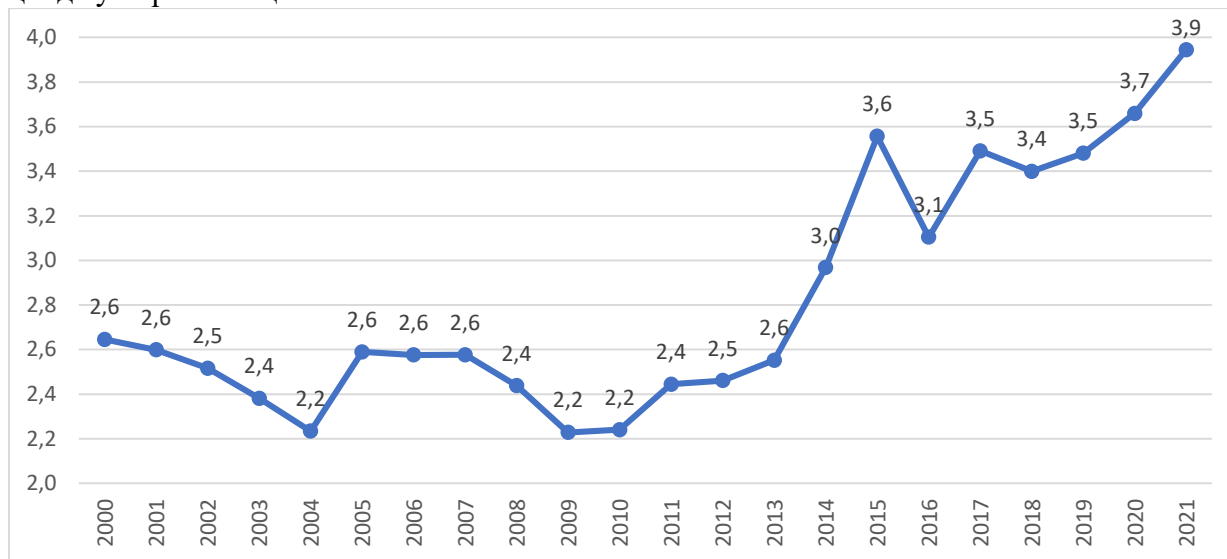
Вилоятда саноатни ривожланишининг асосий ўзгаришларида эътибор қаратадиган бўлсак, дастлабки ўсиш 2014-2015 йилларга тўғри келади, бироқ ушбу йилларда саноатнинг ЯИМдаги улушида ўзгариш кузатилмаган. Бу ўзгаришнинг асоси сабаби сифатида саноат таркибини ўзгариш, хусусан Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2013 — 2015 йилларда Хоразм вилоятининг саноат потенциалини ривожлантириш дастури тўғрисида” 2012 йил 22 ноябрдаги ПҚ–1856-сон қарорини бажариш юзасидан ва “Хоразм автомобиль ишлаб чиқариш бирлашмаси” масъулияти чекланган жамият негизида “Дамас” русумли енгил автомобиллар ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадида Вазирлар Маҳкамаси қарорини қабул қилинганлиги ва заводни ишга тушуширилишини кўрсатиш мумкин.

Бундан талқари 2016 йилдан кейинги даврда тадбиркорлик субъектларини қўллаб – қувватлаш бўйича ҳуқуқий асосни такомиллаштириш, тадбиркорлар учун кенг имкониятларни яратилиши саноатнинг ривожланиши учун асос бўлиб хизмат қилди. Яъни Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” 2016 йил 6 октябрдаги ПФ–4848-сон фармони мазкур ўзгаришларнинг асосини

ташкил қилмоқда. Бундан кўринадики саноатнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларидаги ижобий тенденцияни таъминлашда соҳани ривожлантириш учун яратилган шарт-шароитлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектлари учун ҳуқуқий асосни яратилиши муҳим омиллардан ҳисобланади.

Вилоятда саноатнинг ривожланиш даражасини ифодаловчи муҳим индикаторлардан бири жами ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотларида вилоятнинг улуши ҳисобланади. Мазкур кўрсаткични 2000-2021 йиллар учун ҳисоблаб чиққанмиз (2-расм).

Амалга оширилган ҳисоб – китобларга кўра вилоятнинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши тадқиқ қилинаётган даврда 2,2 фоиздан 3,9 фоизгача бўлган ораликда ўзгариб турган. Дастлабки даврда яъни 2000-2004 йилларда улушни пасайиши кузатилани ҳолда 2,6 фоиздан 2,2 фоизга қадар пасайган бўлса 2005-2007 йилларда 2,6 фоизга кўтарилгани ҳолда ўзгаришсиз қолган.



2 - расм. Ўзбекистон Республикасида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда Хоразм вилоятининг улуши (фоизда)

Жаҳон молиявий иқтисодий инқирозининг содир бўлиши 2008 йилда улушни 2,4 фоизгача 2009 йилда эса 2,2 фоизгача пасайишига олиб келган. 2011 йилдан бошлаб улушнинг ўсиши таъминлангани ҳолда 2014 ва 2015 йилларда юқори суръатлардаги ўсиш таъминланган фақат 2016 йилга келиб кескин пасайган. Кейинги даврда барқарорлик сақланган ва охириги икки йилдаги юқори ўсиш суръатлари 3,9 фоизга етишига сабаб бўлган.

Таҳлил натижаларига кўра жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг содир бўлиши бошқа ҳудудларга нисбатан Хоразм вилоятига кучлироқ таъсир қилгани ҳолда жамига нисбатан улушни пасайишга олиб келган бўлса, яқинда содир бўлган пандемия даврида улушни юқори суръатлардаги ўсишини таъминланиши саноатни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган дастурларнинг самарадорлигини кўрсатмоқда.

2016 йилдаги кескин пасайишга алоҳида эътибор қаратиб ўтмоқчимиз, айнан шу йилдан бошлаб статистик маълумотлар аниқлик киритилгани ҳолда қайта баҳолаб чиқиш ишлари амалга оширила бошланган бўлиб, айрим маълумотларда ўзгаришларни келиб чиқишига сабаб бўлган.

Юқорида келтирилганларни ҳисобга олган ҳолда вилоятда саноат ишлаб чиқариш таркибини мавжуд ҳолатини қиёсий таҳлил ҳамда 2010-2021 йиллардаги ўзгариш динамикасига эътибор қаратиб ўтамиз (1-жадвал).

Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши камайиш тенденциясига эга бўлган, хусусан мамлакат миқёсида мазкур кўрсаткич 19,2 фоиздан 12,9 фоизга камайган. Хоразм вилоятида озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг саноатдаги улуши 2010 йилда 50,9 фоизни ташкил қилгани ҳолда асосий йўналишлардан бири ҳисобланган. Бироқ, кейинги йилларда саноат таркибини ўзгариши натижасида мазкур улушнинг камайиши кузатилган, яъни автотранспорт воситалари,

трейлерлар ва ярим прицепплар ишлаб чиқариш 2010 йилда вилоятда мавжуд бўлмаган бўлса, 2021 йилга келиб 36,9 фоизни ташкил қилган.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси ҳамда Хоразм вилоятида саноат таркибини ўзгариш динамикаси (муаллиф ишланмаси)

Кўрсаткичлар	Ўзбекистон Республикаси			Хоразм вилояти		
	2010	2021	Ўзга-риш	2010	2021	Ўзга-риш
Ишлаб чиқарадиган саноат	100	100	0	91,7	96,5	5
Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш	19,2	12,9	-6	50,9	23,4	-27
Ичимликлар ишлаб чиқариш	3,2	2,7	-1	3,6	2,2	-1
Тамаки маҳсулотлари ишлаб чиқариш	1,4	0,6	-1	0,0	0,0	0
Тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш	16,9	13,8	-3	24,5	22,5	-2
Кийим ишлаб чиқариш	2,0	3,6	2	0,5	0,7	0
Тери ва унга тегишли маҳсулотлар ишлаб чиқариш	0,3	0,6	0	0,2	0,1	0
Ёғоч ва пўкак буюмлар (мебелдан ташқари), похол ва тўқиш учун материаллардан буюмлар ишлаб чиқариш	0,2	0,6	0	0,1	0,3	0
Қоғоз ва қоғоз маҳсулотлари ишлаб чиқариш	0,5	0,8	0	0,4	1,1	1
Ёзилган материалларни нашр қилиш ва акс эттириш	0,7	0,4	0	0,1	0,0	0
Кокс ва нефтни қайта ишлаш маҳсулотлари ишлаб чиқариш	6,2	3,0	-3	0,0	0,0	0
Кимё маҳсулотлари ишлаб чиқариш	6,8	7,4	1	0,3	0,3	0
Асосий фармацевтика маҳсулотлари ва препаратлари ишлаб чиқариш	0,6	1,0	0	0,1	0,1	0
Резина ва пластмасса буюмлар ишлаб чиқариш	2,0	2,2	0	0,5	0,9	0
Бошқа нометалл минерал маҳсулотлар ишлаб чиқариш	5,7	5,5	0	3,6	3,0	-1
Металлургия саноати	12,8	25,6	13	0,1	0,3	0
Машина ва ускуналардан ташқари тайёр металл буюмлар ишлаб чиқариш	2,0	2,9	1	1,3	1,4	0
Компютерлар, электрон ва оптик маҳсулотлар ишлаб чиқариш	1,5	1,6	0	0,0	0,0	0
Электр ускуналар ишлаб чиқариш	1,4	3,0	2	0,6	0,2	0
Бошқа тоифаларга киритилмаган машина ва ускуналар ишлаб чиқариш	0,7	1,2	0	2,7	2,0	-1
Автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицепплар ишлаб чиқариш	12,4	8,5	-4	0,0	36,9	37
Бошқа транспорт учкуналари ишлаб чиқариш	0,3	0,3	0	0,0	0,0	0
Мебел ишлаб чиқариш	0,6	0,8	0	0,6	0,4	0
Бошқа тайёр буюмлар ишлаб чиқариш	0,8	0,5	0	2,0	0,7	-1
Машина ва ускуналарни таъмирлаш ва ўрнатиш	1,7	0,5	-1	0,0	0,1	0

Мамлакат ва вилоятда саноат ишлаб чиқаришнинг муҳим йўналишларидан яна бири бу тўқимачилик маҳсулотлари ҳисобланади бироқ ушбу соҳанинг ҳам улушида камайиш тенденцияси кузатилмоқда, бир сўз билан айтган саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда диверсификация амалга оширилиши муҳим йўналишларининг улушини камайтирган ҳолда янги йўналишларни кириб келишига сабаб бўлмоқда. Мазкур йўналишнинг улуши мамлакат миқёсида 3 бирликка, вилоят миқёсида 2 бирликка камайганлигини кузатиш мумкин. Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш бўйича муҳим фарқлардан бири меттарлугия саноатида кузатилади. Мамлакат миқёсида ушбу йўналишнинг улуши тадқиқ қилинаётган даврда икки баробардан ошиқроққа кўпайгани ҳолда 25,6 фоизга етган. Вилоят миқёсида эса ушбу йўналишнинг улушини 0,5 фоизга ҳам етмаслигини кузатиш мумкин.

Вилоятда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда эришилган ижобий натижалардан бири сифатида автотранспорт воситалари, трейлерлар ва ярим прицепплар ишлаб чиқаришнинг пайдо бўлиши ва қисқа муддатда жами маҳсулотдаги улушини 36,9 фоизга етганлигини кўрсатиш мумкин.

Амалга оширилган қиёсий таҳлил натижаларига кўра вилоятда енгил саноатни ривожлантириш истиқболли йўналишлардан ҳисобланади, чунки тўқимачилик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг улуши 22,5 фоизни ташкил қилгани ҳолда кийим ишлаб чиқариш улуши 0,7 фоизни ташкил қилмоқда. Бундан ташқари кейинги йилларда ҳукуматимиз томонидан

алоҳида эътибор қаратилиб келинаётган фармацевтика соҳасини ривожлантириш ҳам истиқболли йўналишлардан бири сифатида қаралади. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 январда “2022 - 2026 йилларда республиканинг фармацевтика тармоғини жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-55-сонли Фармони қабул қилинган бўлиб, унда вилоятда соҳани ривожлантириш масаласига алоҳида эътибор қаратиб ўтилган.

Хулоса ва таклифлар. Таҳлил натижаларига кўра Хоразм вилоятида саноатни ривожлантириш бўйича қатор ижобий натижаларга эришилган. Жумладан вилоятнинг саноат маҳсулотлари етиштиришдаги улуши ошиши таъминланган, ЯХМдаги улуши ошган, саноат таркибий тузилишидаги ўзгаришлар амалга оширилган. Келтириб ўтилган ижобий натижаларга эришишда ҳукумат томонидан амалга оширилаётган чора тадбирлар, саноати ривожлантириш бўйича ишлаб чиқилган дастурлар муҳим аҳамиятга эга эканлиги аниқланди.

Олинган натижаларга асосланган ҳолда хулоса қиладиган бўлсак, ҳудудларда саноатни ривожлантиришда ҳудуднинг мавжуд имкониятлари ҳамда салоҳиятини тадқиқ қилнган ҳолда истиқболли йўналишларни танлаб олиш ва саноатни ривожлантиришнинг оптимал таркибини шакллантириш мақсадга мувофиқ бўлади. Хоразм вилоятида истиқболли йўналишлар сифатида озиқ-овқат, тўқимачилик маҳсулотлари ҳамда кийим ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш лозимлиги аниқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Pacheco-López, P. and Thirlwall, A.P.(2013) A New Interpretation of Kaldor's first Growth Law for Open Developing Economies. University of Kent, School of Economics Discussion Papers, KDPE 1312.
2. Ndiaya, C. and Lv, K. (2018) Role of Industrialization on Economic Growth: The Experience of Senegal (1960-2017). American Journal of Industrial and Business Management, 8, 2072-2085. doi: 10.4236/ajibm.2018.810137.
3. Abulkosimov, Hasan. (2022). Ўзбекистонда саноатни ривожлантириш йўналишлари//“Учинчи ренессанс шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. - Т.: «Ilm- Ziyozakovat» нашриёти, 2022. - 160-163 б.
4. Уктамов Х.Ф. Саноат корхоналари иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш йўллари. «O'zbekistonda ilmfan va ta'lim masalalari: muammo va yechimlar» mavzusidagi 33-son. Konferensiya materiallari. 171-173 б. https://t.me/online_conference_materials
5. Мамаджонов Д.Г. Ўзбекистонда саноат тармоғи ривожланишининг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы. № 3, май-июнь, 2018 йил,
6. А.Ортиков. Саноат иқтисоди. Дарслик. Т.: ТДИУ, 2009. 236 б,
7. Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики: материалы IУ-го Форума экономистов / отв. ред. М.П. Нарзикулов.Ташкент. Вакилпрезс, 2012. С. 8.
8. Э.Х. Махмудов, А. Ортиков, Ф. Каримов. Корхона иқтисодиётнинг асосий бўғини. / Ҳамкор. 2010 йил 7 февраль

УДК 338:633

УСИЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ

И.К.Сирожиддинов, к.э.н., доц., Наманганский инженерно-строительный институт, Наманган

Р.А. Ботирова, к.э.н., доц., Наманганский инженерно-строительный институт, Наманган

Аннотация. Ушбу мақолада коронавирус пандемияси таъсири шароитларида қишлоқ хўжалигининг озиқ-овқат йўналганлиги зарурлиги ва йўналишлари тадқиқ этилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги, аграр ўзгаришлар, озиқ-овқат хавфсизлиги, агросаноат интеграцияси, ихтисослашиш, қишлоқ хўжалигининг таркиби.

Аннотация. В статье исследованы необходимость и направления усиления продовольственной направленности сельского хозяйства в условиях воздействия коронавирусной пандемии.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрные преобразования, продовольственная безопасность, агропромышленная интеграция, специализация, структура сельского хозяйства.

Abstract. *The article explores the need and directions for strengthening the food orientation of agriculture in the context of the impact of the coronavirus pandemic.*

Key words: *agriculture, agrarian reforms, food security, agro-industrial integration, specialization, structure of agriculture.*

Одной из фундаментальных задач функционирования экономики является производство продуктов питания и обеспечение ими населения. По мировому опыту очевидно, что только рыночное сельское хозяйство способно обеспечить достаточное изобилие продуктов питания и поддержка государством сельского хозяйства должно осуществляться преимущественно рыночными методами, широким внедрением рыночных институтов. Такой путь позволяет также успешно решать задачи по преодолению бедности в сельской местности. Бедность конкретно выражается в отсутствии реального доступа к соответствующим благам, в том числе в недопотреблении продовольствия. Таким образом оба два явления взаимосвязаны.

В Узбекистане реальная либерализация экономических отношений в аграрном секторе экономики связана с принятием Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017 – 2021 годах. Она, которая по своему содержанию и направленности предусматривала создание современной конкурентоспособной экономики. В ней было намечено и углубление структурных изменений в сельском хозяйстве, последовательное его развитие, дальнейшее укрепление продовольственной независимости страны, расширение производства экологически чистых продуктов, существенное увеличение экспортного потенциала аграрного сектора. Это должно было происходить путем оптимизации посевных площадей за счет сокращения посевов хлопчатника и колосовых зерновых культур, размещения на высвободившихся площадях картофеля, овощей, кормовых и масличных культур, новых интенсивных садов и виноградников [1].

При реализации данного курса имелось в виду, что без либерализации аграрных отношений курс на модернизацию производства данного сектора будет носить скорее всего декларативный характер, так как именно материальные интересы производителей являются движущей силой в любой отрасли экономики. С другой стороны, как не раз указывал Президент страны Ш. М. Мирзиёев, конечной целью проводимых преобразований является достижение достойного уровня жизни для населения страны.

Поэтому в Узбекистане сельское хозяйство во все большей степени ориентируется на обеспечение продовольственной безопасности страны и благосостояния сельского населения. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны» наметил дальнейшие действия, необходимые для полного удовлетворения спроса населения на качественные доступные для населения продовольственные товары [2].

Важной мерой в данном направлении стала специализация 55 районов (туманов) страны в производстве плодоовощной продукции. В них будут функционировать специализированные фермерские хозяйства. Такие хозяйства будут работать и в других районах. Значение этой меры состоит в том, что в конкуренции между сельскохозяйственными культурами для размещения их по посевным площадям отменяется монопольное положение хлопководства. Размещение культур будет происходить по рыночному принципу, т. е. по степени выгодности для производителей. Кроме того, личные приусадебные хозяйства и семейные дехканские хозяйства традиционно ориентированы на садоводство, овощеводство и виноградарство. Предпринимаемые институциональные изменения должны создать необходимые условия для повышения их товарности.

В условиях коронавирусной пандемии в 2020 году для ускорения процессов агропромышленной интеграции в плодоовощной отрасли организованы 86 кластеров и 125 кооперативов. Деятельность этих структур должна способствовать усилению материальной заинтересованности производителей в производстве конкурентоспособной и востребованной на внутреннем и внешнем рынках продовольственной продукции. Кластеры и кооперативы должны организовать не только продажу, но и ее хранение и переработку, что позволит

создать в отрасли цепь добавленной стоимости. Все это даст ощутимый социально-экономический эффект.

В условиях свободного рынка хозяйствующие субъекты по своей природе наиболее восприимчивы к инновациям. Однако все это должно подкрепляться положительными тенденциями технологического обновления, быстрым ростом кредитования банками хозяйствующих субъектов сельского хозяйства, снижение налоговой нагрузки на частный бизнес. Поэтому расширяется финансирование производственной инфраструктуры государством, создается новая рыночная инфраструктура для продажи продукции отрасли, которая ориентирует отрасль на удовлетворение устойчивого спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках.

В условиях коронавирусной пандемии продовольственная безопасность, а также экспортная ориентация становятся базовыми пунктами в развитии аграрного сектора. Имеет важное значение не только достижение соответствующего уровня потребления продовольствия, но и устойчивое и гарантированное производство основных видов продовольственной продукции в стране. Узбекистан не располагает транспортными коммуникациями, прямо выходящими в мировые водные артерии. Поэтому в кризисных ситуациях здесь сельское хозяйство должно обеспечивать конкретные объемы определенных видов продовольственной продукции, т. е. имеет значение не только общий объем сельскохозяйственного производства, но и его структура. В 2020 году в стране было произведено 7566,6 тыс. тонн зерновых, 3143,5 тыс. тонн картофеля, 10459,5 тыс. тонн овощей, 2864,0 тыс. тонн плодо-ягодной продукции, 1639,2 тыс. тонн винограда, 2526,2 тыс. тонн мяса, 11009,9 тыс. тонн молока, 7825 млн. штук яиц.

Отметим, что в настоящее время Узбекистан полностью покрыл потребности в продовольственном зерне за счет собственного производства. Развиваются овощеводство и садоводство, которые не только обеспечивают внутренние потребности, но и в значительной степени нацелены на экспорт.

По рекомендациям Всемирной организации здравоохранения нормы потребления фруктов и овощей для взрослого человека составляют 400 граммов в сутки. По данному показателю рацион жителей Узбекистана пять раз превышает эту норму, что обусловлено и историческими традициями национального продовольственного потребления.

В условиях коронавирусной пандемии задача обеспечения и поддержания продовольственной безопасности ставится шире и глубже, т. е. в следующих направлениях:

- производство наиболее важных видов продукции в стабильных объемах, его устойчивое наращивание;
- конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешних рынках, сохранение и усиление экспортной направленности;
- повышение эффективности производства на основе инновационного развития (новые технологии и агротехника, сортосмена, внедрение производства органически чистых продуктов, водо- и энергосбережение, высшая культура земледелия);
- обеспечение гармонизации развития плодоовощной отрасли с экологическими требованиями.

Не менее важной является задача обеспечения благосостояния сельского населения и преодоления бедности. Поэтому государством предприняты меры по поддержке традиционно существующего института личных приусадебных хозяйств населения. В Узбекистане их количество составляет 4,5 млн. и они владеют 435 тыс. гектарами земли. 15 апреля 2020 года принято Постановление Президента Республики Узбекистан об эффективном использовании земель дехканских хозяйств и приусадебных участков населения и системной организации посевных работ. В 2020 году для их поддержки выделены 300 млрд. сумов средств государственного бюджета и 100 млрд. сумов кредитов. Кроме того, государство направило 600 млрд. сумов на строительство теплиц облегченной конструкции. В 2020 году в данном секторе производство плодоовощной продукции увеличилось в 2 раза.

Коронавирусная пандемия оказала существенное влияние на структуру внешнеэкономических отношений между странами, на структуру экспорта и импорта. Заметно возросла значимость продовольственного экспорта. Это было важно и прежде. В условиях пандемии особенно важными стали не только питательно-энергетические свойства продуктов, но и их ценность с точки зрения воздействия на иммунитет человека. Эти факторы открыли новые возможности для экспорта плодоовощной продукции, их производители получают доступ к большим рынкам сбыта.

Очевидно, что Узбекистан становится важным субъектом мирового хозяйства, развитие которого будет оказывать существенное влияние не только на граничащие с ним страны. Эти достижения в решающей степени обусловлены с последовательной реализацией рыночных реформ. Реформами охвачены и субъекты, развитие которых раньше происходило без государственного участия. Так, в 2020 году в Чартакском районе Наманганской области построены и сданы сельским семьям 1000 теплиц облегченной конструкции, где возможно получение трех урожаев в год. Доход семьи от теплицы составляет 30 – 40 млн. сумов год, а это позволяет преодолеть бедность. На строительство этих теплиц затрачено 13 млрд. сумов, из этой суммы 6,7 млрд. сумов составляет государственная субсидия и 6,3 млрд. сумов льготные банковские кредиты. При нормальном функционировании теплицы отдельная семья имеет реальную возможность погашения суммы банковского кредита (6,3 млн. сумов) по истечении первого года. Этот проект закреплён и другими институциональными мерами. Здесь организуется кластер, который возглавляет частная предпринимательская структура. Она обеспечивает владельцев теплиц семенами, покупает их продукцию на договорной основе, организует агрономическое обслуживание и консультирование, а также снабжение средствами защиты растений. Здесь организован учебный центр агробизнеса.

В Ферганской области организованы 20 кластеров и 125 кооперативов плодоовощного направления с выделением для них 10840 гектаров земли. В 2020 – 2021 годах в них реализуются 172 инвестиционных проекта на сумму 253,4 млрд. сумов.

Для производителей большинства видов сельхозпродукции решающее значение имеет спрос со стороны переработчиков. 29 июля 2019 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию углубленной переработке сельскохозяйственной продукции и продовольственной промышленности». Оно предусматривало осуществление 174 инвестиционных проектов по переработке сельскохозяйственной продукции, а также 24 крупных инвестиционных проектов по производству импортозамещающих продуктов на основе местного сырья, что должно привести к существенному росту спроса на сельскохозяйственное продовольственное сырьё [3]. Рост спроса и реальная конкуренция со стороны покупателей сырья должно обеспечить существенные экономические выгоды для производителей и стимулировать производство.

В Узбекистане, в частности, в областях Ферганской долины имеются благоприятные экономические и организационные условия: а) в домашних хозяйствах сохранены и продолжают исторические традиции, агротехническая культура и навыки выращивания плодоовощных культур и винограда; б) имеются специализированные фермерские и дехканские хозяйства данного направления; в) наблюдается ускорение агропромышленной интеграции в производстве овощей, фруктов и винограда (фермеры стремятся переработать продукцию в собственном хозяйстве, получают распространение мини технологии); г) началось агротехническое и технологическое обновление отрасли; д) расширяются объёмы кредитования фермерских и дехканских хозяйств, сельского семейного предпринимательства; е) вводится щадящий режим налогообложения; ж) производственная инфраструктура сельского хозяйства в основном финансируется государством; з) развивается рыночная инфраструктура для реализации продукции отрасли; и) наличие спроса на продукцию во внутреннем и внешнем рынках; к) продукция отрасли по себестоимости и потребительским качествам является конкурентоспособным на внутреннем и внешнем рынках [4].

Успешное развитие сельского хозяйства, в том числе производства плодоовощной продукции основывается на наличии правовых (неприкосновенность частной собственности,

соблюдение прав сельхозпроизводителей, организационно-правовые нормы), организационно-институциональных (наличие государственных и негосударственных институтов, поддерживающих сельхозпроизводителей), экономических (наличие хозяйствующих субъектов с необходимыми объемами капиталов), финансовых (возможность привлечения финансовых ресурсов из других сфер и отраслей, государственная финансовая поддержка), кадровых (подготовка и переподготовка кадров), исследовательско-конструкторских (научные изыскания, селекционная работа) предпосылок, рыночной инфраструктуры и, что также важно, сохранении национальных традиций выращивания продовольственных культур, уважительного отношения к дехканскому труду. В Узбекистане в процессе реформирования сельского хозяйства происходит дальнейшее укрепление этих предпосылок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан, 7 февраля 2017 года. – Народное слово, 8 февраля 2017 года “О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему обеспечению продовольственной безопасности страны». - <http://www.lex.uz/> –
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, 29 июля 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию углубленной переработке сельскохозяйственной продукции и продовольственной промышленности». – Народное слово, 30 июля 2019 года.
4. Botirova R., Sirojiddinov I. Liberazition is acrucial condition for creating modern agriculture in Uzbekistan. - International Journal of Research And development, march 2020, p. 200- 203.
5. Сирожиддинов И., Хожибоева И. Инновационные процессы в экономике регионов в условиях коронавирусной пандемии. - Молодой ученый”. – 2020. - №20.
6. Сирожиддинов И., Солиев И. Усиление продовольственной направленности сельскохозяйственного производства на основе его диверсификации. - Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования: Материалы XVII Международной молодежной научно-практической конференции 25 марта 2020 г. Т. 3. Екатеринбург: РГППУ, 2020.
7. Сирожиддинов И. К., Ботирова Р. А. Возможности развития экспорта фруктов и овощей в регионе. – Актуальные вызовы современной науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11 (31). Часть I// Переяслав-Хмельницкий, 2018. С. 82 – 85.
8. Botirova Rahkimakhon Abdujabborovna, Khakimov Akbar Anvarovich, Sirojiddinov Ikromiddin Kutbiddinovich. Innovation as an important factor in the development of the agricultural sector of the region's economy. - Journal of Critical Reviews ISSN- 2394-5125 Vol 7, Issue 5, 2020.
9. Хожибоева И.В., Сирожиддинов К.И. Активизация инновационных факторов развития аграрного сектора региональной экономики. - Актуальные вопросы развития современного общества, экономики и профессионального образования: Материалы XVII Международной молодежной научно-практической конференции 25 марта 2020 г. Т. 3. Екатеринбург: РГППУ, 2020. С. 110-113.
10. Ботирова Р.А., Сирожиддинов К.И. Развитие продовольственной направленности сельскохозяйственного производства. - Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси, 2019 йил, махсус сон. Хива, 2019. 36 -38бетлар.

УЎК 33

ХУДУД КИЧИК ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ РИВОЖЛАНИШИНИ БАҲОЛАШДА ДИНАМИК ЭКОНОМЕТРИК МОДЕЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ АҲАМИЯТИ

С.Т.Тошалиева, PhD, Термиз давлат университети, Термиз

Аннотация. Ушбу мақола Сурхондарё вилоятида кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариши хажмида келгусида рўй бериши мумкин бўлган ходиса ва жараёнлар ҳолатини эконометрик моделлаштириши асосида таҳлил этишига қаратилган бўлиб, унда вилоятнинг ЯҲМи ва кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариши хажми ўртасидаги боғлиқлик динамик эконометрик моделларнинг тақсимланган лаг қийматлари асосида таҳлил қилинган. Тақсимланган L лаг қийматини баҳолаш бўйича Алмон моделидан фойдаланиб натижавий ва омил кўрсаткичлар ўртасидаги боғлиқлик миқдор ва сифат жиҳатдан илмий асосланган ҳолда баҳоланган, таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган

Калит сўзлар: ЯҲМ, кичик тадбиркорлик, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариши хажми, вақтли қаторлар, Алмон модели, лаг қиймати

Аннотация. Данная статья направлена на анализ ситуации с производством малого бизнеса в регионе Сурхандарья на основе эконометрического моделирования, в которой была проанализирована связь между ВРП региона и объемом производства малого бизнеса на основе распределенных значений лага динамических эконометрических моделей. Используя модель Алмона для оценки распределенного значения лага L , оценена корреляция между причинными и факторными показателями, разработаны предложения и рекомендации на основе количественных и качественных исследований

Ключевые слова: ВРП, малый бизнес, объем производства малого бизнеса, временные ряды, модель Алмон, значение лага

Abstract. This article is aimed at analyzing the situation with small business production in the Surkhandarya region on the basis of econometric modeling, in which the relationship between the GRP of the region and the volume of small business production was analyzed on the basis of distributed lag values of dynamic econometric models. Using the Kalman model to estimate the distributed value of the L lag, the correlation between causal and factor indicators is estimated, suggestions and recommendations are developed based on quantitative and qualitative studies

Keywords: GRP, small business, small business production volume, time series, Almon model, lag value

Кириш. Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлиги кичик тадбиркорлик салоҳияти ва улардан самарали фойдаланиш бўйича яратилган шарт-шароитлар билан боғлиқ. Кичик тадбиркорликни инвестициялаш, уни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқиш, қисқа, ўрта ва узоқ муддатли режалар учун энг қулай ва иқтисодий жиҳатдан самарали вариантларни аниқлаш каби бир қатор долзарб қарорлар қабул қилишда прогнозлаштириш муҳим аҳамият касб этади. Келгусида рўй бериши мумкин бўлган ходиса ва жараёнлар ҳолатининг истиқболини аниқлаш прогнозлаштириш асосида амалга оширилаётган илмий асосланган ва сифатли маълумотлар таҳлилини назарда тутди. Бунда прогнозлаш усулини танлаш муҳим саналади. Прогнознинг аниқлиги прогнозлаш усулини баҳолаш мезонидир. Прогноз аниқлигини ошириш мақсадида бугунги кунда прогнозлаштириш усуллари мукамаллаштириб боришмоқда.

Худуд ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлашда кичик тадбиркорликнинг таъсирини баҳоловчи динамик эконометрик моделлардан фойдаланишнинг аҳамияти юқоридир. Вақтلى вариацияга асосланган барча моделлар ҳам динамик эконометрик модел ҳисобланмайди. “Динамик” атамаси модел қурилаётган бутун даврни эмас, балки алоҳида t вақтнинг ҳар бир моментини характерлайди.

Агар эконометрик модел вақтнинг берилган t вақт моментидида жорий ва олдинги вақт моментлари билан боғлиқ ўзгарувчиларининг қийматларини ҳисобга олса, шунингдек, бу модел вақтнинг ҳар бир моментидида ўрганилаётган ўзгарувчиларнинг динамикасини акс эттирса динамик ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Вақтلى қаторларни моделлаштиришда лаг тушунчаси кўп қўлланилади. Лаг инглиз тилидан таржима қилинганда “кечкикиш” маъносини англатади. Маълум ўзгарувчи лаги дейилганда унинг олдинги вақтдаги қиймати тушунилади. Масалан x_t учун k даврдаги лаг x_{t-k} га тенг бўлади[4].

Динамик эконометрик моделларнинг икки асосий тури мавжуд. Биринчи турдаги моделларга авторегрессион моделлар ва тақсимланган лагли моделлар киради, бунда ўтган вақт моментлари учун ўзгарувчининг жорий қийматлари (лаг ўзгарувчилар) моделга бевосита киритилади.

Иккинчи турдаги моделлар динамик ахборотни ноаниқ шаклда ҳисобга олади. Бу моделларга натижанинг кутилаётган ёки исталган даражасини тавсифловчи ўзгарувчилар ёки t вақт моментидидаги омиллардан бири киради. Бу даража номаълум ҳисобланиб, $(t-1)$ моментни назарда тутувчи иқтисодий бирликлар томонидан маълумотларни ҳисобга олган ҳолда аниқланади[2].

Иқтисодий жараёнларни ўрганишда t жорий вақт моментидаги натижавий белгининг аҳамиятлилигини $t - 1, t - 2, \dots, t - k$ ўтган вақт моментларида амал қилган бир қатор омиллар таъсири остида шаклланадиган вазиятлар орқали моделлаштиришга тўғри келади.

Омил белгининг натижавий ўзгарувчига бир вақтда ва маълум кечикиш билан таъсир қилишини тавсифловчи k қиймат эконометрикада лаг дейилади, бир ёки бир неча вақт моментида ҳаракатланаётган омил ўзгарувчиларнинг вақтли қаторлари эса –лагли ўзгарувчилар дейилади.

Полиномлар ёрдамида тавсифланадиган лаг тузилмаси Ш. Алмон номи билан Алмон лаги деб деб юритилади[1]. Бугунги кунда кичик тадбиркорлик субъектлари салоҳиятини прогноз параметрларини ишлаб чиқишда Алмон усули аҳамиятли бўлиб, у лаг тузилмасининг кўп хадли аппроксимациясини ўз ичига олади. Бу эса тузилма лаг параметрлари коэффицентлари вектори кўп хадлилиқ даражаси ва прогноз параметрлари сонини камайтиради.

Кичик тадбиркорликда лаг моделлари бўйича амалий тадқиқотлар олиб бориш учун сонли параметрларни статистик баҳолашни билиш зарур. Зарурий баҳолаш усулини энг кичик квадратлар усули орқали олиш мумкин[3]. Бироқ икки ёки ундан ортиқ параметрлардан фойдаланилганда энг кичик квадратлар усулини қўллаш экзоген вектор автокорреляцияси туфайли статистик маълумотлар сезиларли кўплигидан муҳим қийинчиликлар вужудга келиши мумкин.

Иқтисодий кўрсаткичлар тизимнинг жорий ва ўтган даврдаги ҳолатига боғлиқ ҳолда автокорреляцияланади. Экзоген вектор вақт билан боғланган бўлади ва вақтнинг турли қийматлари учун унинг коэффицентлари мустақил тўплам ҳисобланмайди[5].

Энг кичик квадратлар усулидан фойдаланишнинг аҳамиятлилиги шундан иборатки, киритилаётган статистик маълумотларнинг автокорреляцияси қанчалик юқори бўлса, чизиқли алгебраик тенгламалар системаси асосий детерминанти нолга яқинлашади ва у энг кичик квадратлар усули тизимида маҳражга жойлашади.

Тадқиқот методологияси. Ушбу тадқиқот ишининг методологик асоси динамик эконометрик моделларнинг тақсимланган лаг қийматларидан фойдаланган ҳолда эконометрик модел ишлаб чиқишдан иборат бўлиб, бунда тақсимланган L лаг қийматини баҳолаш бўйича Алмон моделидан фойдаланиб натижавий ва омил белгилар ўртасидаги боғлиқликни микдор ва сифат жиҳатдан илмий асосланган ҳолда баҳолаш, ҳамда қурилган динамик эконометрик модел асосида кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш ҳажмининг бир бирликка ошиши ЯҲМ ҳажмининг келгуси даврдаги қийматларига қандай таъсир кўрсатишини аниқлашдан иборат.

Таҳлил ва натижалар. Лаг билан тақсимланган моделнинг ноаниқ коэффицентларини баҳолашда Алмон усули ёки Алмон лагидан фойдаланилади. Ушбу усулдан полиномиал лаг тузилмаси ва чекли лаг қиймати билан тавсифланадиган моделларда (L) қўллаш мумкин:

$$y_t = \beta_0 + \beta_1 x_t + \beta_2 x_{t-1} + \dots + \beta_L x_{t-L} - L + \varepsilon_t \quad (1)$$

Омилли ўзгарувчилар параметрларининг лаг қийматига боғлиқлигини акс эттиришда лаг тузилмаси график усулида аниқланади.

Алмон усули алгоритми бир неча босқичда амалга оширилади. Алмон усулининг моҳияти қуйидагилардан иборат[2]:

1) b_j омил ўзгарувчи учун коэффицентларнинг j лаг қийматига боғлиқлиги полиномиал функция орқали аппроксимацияланади:

а) биринчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j$;

б) иккинчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2$;

в) учинчи даражали $b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2 + c_3 j^3$;

г) умумий ҳолатдаги k даражали полиномиал функция:

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2 + \dots + c_k j^k \quad (2)$$

Алмон бевосита β_j коэффицентларнинг баҳоларини топишдан кўра c_j ($j=0, P$) коэффицентлар баҳоларини ҳисоблаш анча осон эканлигини исботлади.

2) моделнинг (1) ҳар бир коэффицентини қуйидагича ифодалаш мумкин:

$$b_0 = c_0;$$

$$\begin{aligned}
 b_1 &= c_0 + c_1 \dots + c_k; \\
 b_2 &= c_0 + c_1 + 4c_2 + \dots + 2^k c_k; \\
 b_3 &= c_0 + 3c_1 + 9c_2 + \dots + 3^k c_k; \\
 &\dots \\
 b_l &= c_0 + l c_1 + l^2 c_2 + \dots + j^k c_k
 \end{aligned} \quad (3)$$

Олинган ифодаларни b_j коэффициентлар учун моделга алмаштирамиз:

$$\begin{aligned}
 y_t &= a + c_0 \cdot x_t + (c_0 + c_1 + \dots + c_k) \cdot x_{t-1} + (c_0 + 2 \cdot c_1 + 4 \cdot c_2 + \dots + 2^k \cdot c_k) \cdot x_{t-2} \\
 &\quad + (c_0 + 3 \cdot c_1 + 9 \cdot c_2 + \dots + 3^k \cdot c_k) \cdot x_{t-3} + \dots + (c_0 + l \cdot c_1 + l^2 \cdot c_2 + \dots + l^k \\
 &\quad \cdot c_k) \cdot x_{t-l} + \varepsilon_t
 \end{aligned} \quad (4)$$

3) олинган натижага қўшилувчиларнинг қайта гуруҳлаш усулини қўллаймиз:

$$\begin{aligned}
 y_t &= a + c_0 \cdot (x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + \dots + x_{t-l}) + c_1 \cdot (x_{t-1} + 2 \cdot x_{t-2} + 3 \cdot x_{t-3} + \dots + l \cdot x_{t-l}) \\
 &\quad + c_2 \cdot (x_{t-1} + 4 \cdot x_{t-2} + 9 \cdot x_{t-3} + \dots + l^2 \cdot x_{t-l}) + \dots + c_k \cdot (x_{t-1} + 2^k \cdot x_{t-2} \\
 &\quad + 3^k \cdot x_{t-3} + \dots + l^k \cdot x_{t-l}) + \varepsilon_t
 \end{aligned} \quad (5)$$

4) c_j коэффициентидан кейин қавсларда турган йиғиндиларни янги ўзгарувчилар сифатида белгилаймиз:

$$\begin{aligned}
 z_0 &= x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + \dots + x_{t-l} = \sum_{j=0}^l x_{t-j}; \\
 z_1 &= x_{t-1} + 2 \cdot x_{t-2} + 3 \cdot x_{t-3} + \dots + l \cdot x_{t-l} = \sum_{j=l}^l j \cdot x_{t-j}; \\
 z_2 &= x_{t-1} + 4 \cdot x_{t-2} + 9 \cdot x_{t-3} + \dots + l^2 \cdot x_{t-l} = \sum_{j=l}^l j^2 \cdot x_{t-j} \quad (6) \\
 &\dots \dots \dots \\
 z_k &= x_{t-1} + 2^k \cdot x_{t-2} + 3^k \cdot x_{t-3} + \dots + l^k \cdot x_{t-l} = \sum_{j=l}^l j^k \cdot x_{t-j}
 \end{aligned}$$

Моделни қуйидаги кўринишга келтириб оламиз:

$$y_t = a + c_0 \cdot z_0 + c_1 \cdot z_1 + c_2 \cdot z_2 + \dots + c_k \cdot z_k + \varepsilon_t \quad (7)$$

1-жадвал

Сурхондарё вилоятининг ЯХМи ва КБХТ ишлаб чиқариш ҳажми динамикаси (Тадқиқотлар натижасида муаллиф ҳисоб-китоби)

Йиллар	t	Ҳ- ЯХМ, млрд. сўм	Худуд КБХТнинг ишлаб чиқариш ҳажми (млрд.сўм) X	X_{t-1}	X_{t-2}	X_{t-3}	X_{t-4}	Z_0	Z_1	Z_2	Y_t
2000	1	165,8	64,8278								
2001	2	261,8	124,0932	-	-	-	-	-		-	
2002	3	395,1	175,8195	-	-	-	-	-		-	
2003	4	489,8	217,961	-	-	-	-	-		-	
2004	5	573,2	249,342	217,961	175,8195	124,0932	64,8278	582,7015	1201,1908	3075,323	573,2
2005	6	724,4	310,04	249,342	217,961	175,8195	124,0932	767,2157	1709,0953	4689,053	724,4
2006	7	981,5	606,57	310,04	249,342	217,961	175,8195	953,1657	2165,8882	6082,172	981,5
2007	8	1220,9	780,16	606,57	310,04	249,342	217,961	1383,9132	2846,5234	7578,194	1220,9
2008	9	1531,5	1029,17	780,16	606,57	310,04	249,342	1946,1073	3920,7867	9986,284	1531,5
2009	10	1836,7	1285,69	1029,17	780,16	606,57	310,04	2725,9333	5649,352	14569,58	1836,7
2010	11	3394,7	2434,00	1285,69	1029,17	780,16	606,57	3701,5801	8110,7593	22128,83	3394,7
2011	12	5217,1	3850,22	2434,00	1285,69	1029,17	780,16	5529,013	11213,5043	29321,75	5217,1
2012	13	6436,4	4775,81	3850,22	2434,00	1285,69	1029,17	8599,0777	16691,9616	41624,12	6436,4
2013	14	7436,4	5510,37	4775,81	3850,22	2434,00	1285,69	12345,7185	24921,0081	62653,73	7436,4
2014	15	9213,2	6863,83	5510,37	4775,81	3850,22	2434,00	16570,4009	36348,649	98209,58	9213,2
2015	16	11114,4	8524,74	6863,83	5510,37	4775,81	3850,22	21000,235	47612,8844	133491,1	11114,4
2016	17	12179,6	9500,09	8524,74	6863,83	5510,37	4775,81	25674,76	57886,7652	161986,4	12179,6
2017	18	14404,4	11307,45	9500,09	8524,74	6863,83	5510,37	30399,0392	69182,5692	193539,5	14404,4
2018	19	18674,9	14939,92	11307,45	9500,09	8524,74	6863,83	36196,1208	83337,2004	235851,9	18674,9
2019	20	22393,5	17511,72	14939,92	11307,45	9500,09	8524,74	44272,2068	100154,0712	282066,4	22393,5
2020	21	24912	19207,15	17511,72	14939,92	11307,45	9500,09	53259,179	119314,271	331039,9	24912

Динамика қаторларини амалиётда қўллаш натижалари кўрсатишича, ЯҲМ ва кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажми ўртасидаги боғлиқликни эконометрик моделлаштириш вазифаларини ҳал этишда энг қулай усул Алмон модели ҳисобланади. Моделлаштиришни амалга ошириш учун дастлабки статистик маълумотлар қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

Келтирилган статистик маълумотлар асосида энг кичик квадратлар усулидан фойдаланиб, ЯҲМ ва КБХТ ишлаб чиқариш хажми ўртасидаги боғлиқликни ифодаловчи модел курамиз. Ушбу мақсадда Gretl эконометрик пакетидан фойдаланишни лозим топдик. Амалга оширилган кузатувлар жараёнида 2007 йилгача бўлган ҳолат таҳлил этилганда моделда автокорреляция қолдиқлари кузатилди. 2007 йилдан бошлаб эса модел кўрсаткичлари Стьюдент ва Фишер мезонлари бўйича адекватлиги ҳамда автокорреляция қолдиқлари мавжуд эмаслиги аниқланди. Шунинг учун 2007 йилдан бошлаб кўрсаткичлар таҳлили амалга оширилди (2-жадвал).

2-жадвал

Сурхондарё вилояти ЯҲМнинг КБХТ ишлаб чиқариш хажмига боғлиқлигини ифодаловчи модел

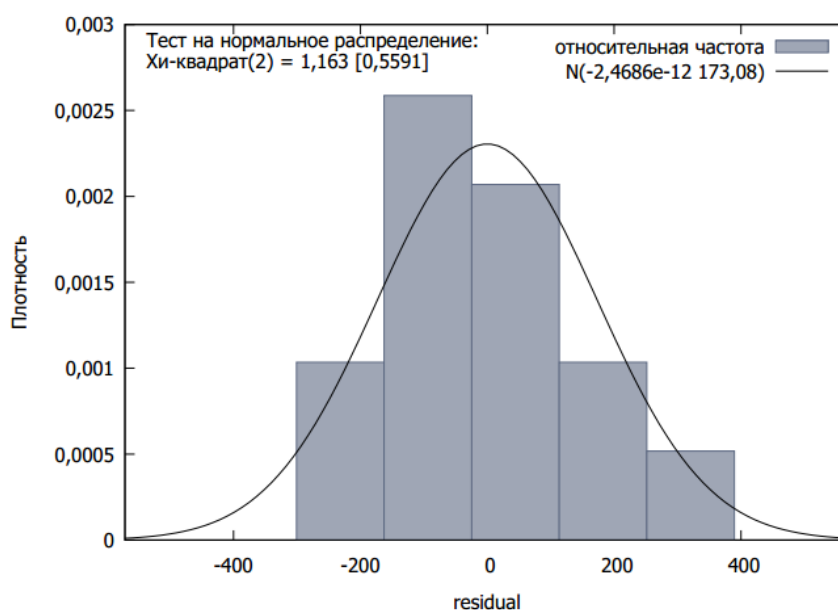
тавсифи (Тадқиқотлар натижасида муаллиф ҳисоб-китоби)

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2007-2020 (T = 14)

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	281,189	103,986	2,704	0,0222	**
z0	1,08407	0,0634150	17,09	<0,0001	***
z1	-0,820824	0,0991194	-8,281	<0,0001	***
z2	0,132807	0,0251759	5,275	0,0004	***

Среднее завис. перемен	9997,550	Ст. откл. завис. перем	7738,195
Сумма кв. остатков	299560,5	Ст. ошибка модели	173,0782
R-квадрат	0,999615	Исправ. R-квадрат	0,999500
F(3, 10)	8658,642	P-значение (F)	2,28e-17
Лог. правдоподобие	-89,66224	Крит. Акаике	187,3245
Крит. Шварца	189,8807	Крит. Хеннана-Куинна	187,0879
параметр rho	-0,015710	Стат. Дарбина-Уотсона	2,005412



1-расм. Модел қолдиқларининг тақсимланиши
(Тадқиқотлар натижасида муаллиф ҳисоб-китоби)

2-жадвал маълумотларига кўра, тақсимланган лагнинг дастлабки қийматлари параметрлари ҳисобланади:

$z_i, i = 0, 1, 2$ ўзгарувчилар учун топишган регрессия коэффицентларидан фойдаланиб, дастлабки моделнинг регрессия коэффицентини топамиз:

$$\begin{aligned} b_0 &= 1.08 \\ b_1 &= 0.40 \\ b_2 &= -0.03 \\ b_3 &= -0.18 \\ \sum &= 1.27 \end{aligned}$$

Тақсимланган лаг қиймати куйидаги кўринишга келади:

$$y_t = 281,1 + 1,08x_t + 0,40x_{t-1} + (-0,03)x_{t-2} + (-0,18)x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$R^2 = 0.999$$

Ушбу модель таҳлили кўрсатишича, кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажмининг жорий йилда 1 млрд. сўмга кўпайиши 3 йил ичида ЯХМ хажмининг ўртача $(1.08+0.40-0.03-0.18)=1,27$ млрд. сўмга ошишига олиб келади.

Энди регрессиянинг нисбий коэффицентини аниқлаймиз:

$$\begin{aligned} \beta_0 &= \frac{1,08}{1,27} = 0,85; \\ \beta_1 &= \frac{0,40}{1,27} = 0,31; \\ \beta_2 &= \frac{-0,03}{1,27} = 0,023; \\ \beta_3 &= \frac{-0,18}{1,27} = 0,14 \end{aligned}$$

Омилнинг натижага таъсирининг деярли асосий қисми, яъни 85 фоизи биринчи L лаг йилида амалга ошади.

Ушбу моделнинг ўртача L лаги куйидагига тенг:

$$\tau = 0,850393701 + 0,314960629 \cdot 1 + 0,023622047 \cdot 2 + 0,14173228346 \cdot 3 = 1,637795$$

Хулосалар ва таклифлар. Сурхондарё вилояти КБХТ ишлаб чиқариш хажмининг ўртача ошиши 1,63 йилдан кейин ЯХМнинг ўсишига ўз таъсирини кўрсатади.

Қурилган модель тадқиқ этилаётган омиллар ўртасида зич боғлиқлик мавжудлигини кўрсатади. Бу эса Сурхондарё вилояти ЯХМ ва кичик тадбиркорлик ишлаб чиқариш хажмини режалаштириш ва прогноз қилишда вақтли қаторлардан фойдаланишнинг аҳамияти юқори эканлигини кўрсатади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Almon S. The distributed lag between capital appropriations and capital expenditures // Econometrica – Vol.33.-1965.-№ 1 (january). –С. 178-196.
2. Елисеева И.И. Эконометрика. М.: Финансы и статистика. -2003.-С. 291-293
3. Замков О.О. Математические методы в экономике: Учебник, 5-е изд.// М.: «Дис», 2009. -382 с.
4. Кизбикенов К.О. Прогнозирование и временные ряды. Барнаул ФГБОУ ВО «АлтГПУ» 2017. -С 40
5. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166046216300278>.

УЎК 33

“НАМАНГАН ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ” КЛАСТЕРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ ИМКОНИАТЛАРИ

З.В.Усубжонов, таянч докторант, Наманган мухандислик технология институти, Наманган

Аннотация. Мақолада Наманган вилоятида қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, қурилиш материаллари чакана савдоси ва қурилиш ишлари таҳлил қилинган. Вилоятда қурилиш материаллари саноатини “кластер” стратегияси асосида ривожлантириш имкониятлари ўрганилган. Вилоятда қурилиш материаллари бозорини ривожлантиришда кластерлаштириш аҳамияти баён этилган.

Калит сўзлар. Кластер, қурилиш кластерлари, аҳолининг уй-жой билан таъминланиши, қўшимча қиймат занжири, револьвер кредитлар, ихтисослаштирилган туманлар, саноат кооперацияси.

Аннотация. В статье проведен анализ производства строительных материалов, розничной реализации строительных материалов и строительных работ в Наманганской области. Изучены возможности развития промышленности строительных материалов в регионе на основе «кластерной» стратегии. Описано значение кластеризации в развитии рынка строительных материалов региона.

Ключевые слова. Кластер, строительные кластеры, жилье, цепочка добавленной стоимости, револьверное кредитование, специализированные районы, производственная кооперация.

Abstract. The article analyzes the production of construction materials, retail sales of construction materials and construction work in Namangan region. The possibilities of developing the construction materials industry in the region on the basis of the "cluster" strategy have been studied. The importance of clustering in the development of the construction materials market in the region is described.

Keywords. Cluster, construction clusters, housing, value chain, revolver loans, specialized districts, industrial cooperation.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги фармони тасдиқланди. Тараққиёт стратегиясида кўрсатилган етти та устувор йўналишларни амалга ошириш учун, ҳар бир йўналишни ривожлантириш бўйича алоҳида мақсадлар белгиланди. **“Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш”** бўйича кўрсатилган 22-мақсад: “Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш ва ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишга қаратилган саноат сиёсатини давом эттириб, саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш” тўғрисида бўлиб, унда белгиланган вазифани амалга ошириш бўйича йўналишлар кўрсатилган. 2022-2026 йилларда 5 млрд АҚШ долларлик лойиҳаларини амалга ошириш орқали қурилиш материаллари соҳасини янада ривожлантириш дастурини ишлаб чиқиш белгиланди ва бунда:

- ҳудудларда **14 та** уй-жой қурилиш кластерлари ва **8 та** ихтисослаштирилган туман (шаҳар)ларда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш кластерларини ташкил этиш ҳамда **2 ой** муддатда лойиҳалар рўйхатини шакллантириш;

- **16 та** ихтисослаштирилган туман (шаҳар)ларда бошқа ҳудудлар билан саноат кооперациясини йўлга қўйиш;

- янги турдаги маҳсулотларни ўзлаштириш ва бошқа қурилиш харажатларини камайтириш ҳисобига қурилишга кетаётган вақтни **30 фоизга** камайтириш ҳамда қурилиш таннархини **20 фоизга** арзонлаштириш;

- соҳадаги **1 650 та** корхоналарда техник талабларни амалда қўлланишини баҳолаб, корхоналарда **4,5 мингдан** зиёд халқаро стандартлар ва **6 та** техник регламентларни жорий қилиш, экспортёр корхоналарда чет мамлакатларнинг талабларини етказиш бўйича корхонабай чора-тадбирларни белгилаб, амалга ошириш каби чора тадбирлар белгиланган. Бундан ташқари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 2-декабр куни “Қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш ва аҳолини уй-жой билан таъминлаш масалалари бўйича” видеоселектор йиғилиши ўтказилди. Йиғилишда қурилиш материаллари нархини арзонлаштириш масаласига алоҳида эътибор қаратилиб, бунда кластер усули самарали экани қайд этилди. Президентимиз Шавкат Мирзиёев томонларидан кластерлар фаолиятини ташкил этиш бўйича шундай фикр билдирилди: “Инфратузилма харажатларини қисқартириш учун бу кластерларни мавжуд хомашё ёки йирик корхоналар атрофида ташкил этиш керак. Уларнинг ёнида логистика, илм ва инновация марказлари, замонавий лаборатория ташкил этиб, бозорни ўрганишни бирлаштира, экспорт ва ички бозорларда рақобатдош

кластер пайдо бўлади”. Мамлакатимизда кластерлар фаолиятини ташкил этиш бўйича бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилиши белгиланди: 2022 йилда янги ташкил этиладиган кластерлар инфратузилмасига 200 миллиард сўм ажратилиши; Қурилиш кластерларига айланма маблағ учун 10 миллиард сўмдан револьвер кредитлар, замонавий техника ва ускуналар сотиб олиш учун 2 миллион долларлик узоқ муддатли кредитлар ҳамда 2 йилга божхона имтиёзлари берилиши белгиланди.

“Кластер” атамаси франсузча сўз бўлиб, “панжа”, “боғлам”, “гурух” “тўпланиш”, “турғун” маъноларини англатади. Шу билан бирга, “кластер” танланма тадқиқотларнинг бир усули сифатида ҳам ифодаланади. Кластер назариясининг ривожланишида (Америка, Британия, Скандинавия ва бошқалар) илмий мактаблари шаклланган. Хусусан, Америка олимлари М.Портернинг **«рақобатда устунлик назарияси»**, [1] М.Энрайт, С.Резенфельд, П.Маскелл ва М.Лоренценнинг **«минтақавий кластерлар концепцияси»**, [2] А.Маршаллнинг **«саноат ҳудудлари назарияси»**, [3] П.Бекатиннинг **«Италян саноат округлари назариялари»**, [4] М.Сторпернинг **«идеал»** ҳудудий кластер назариялари яратилган. «Қўшимча қиймат» ва «кластерлар занжири уйғунлиги» каби назариялар ҳам шу гуруҳдан ўрин олган. Келтирилган назарияларда кластер – товар (хизмат) ишлаб чиқарувчиларини ягона технологик занжирини ҳудуддаги инжиниринг, маркетинг, дизайн ва бошқа хизмат кўрсатувчи субъектлар фаолияти билан уйғунлашишига асосланган инновацион стратегия эканлиги назарда тутилади. “Кластер” назариясини асоси бўлиб Альфред Маршаллнинг XIX аср охирида ёзилган “Иктисодиёт принциплари” номли асарида (1890й) “иктисослашган тармоқ- соҳаларнинг алоҳида ҳудудларда уйғунлашиши” тўғрисидаги фикр-мулоҳазалари ҳисобланади. “Кластер” назариясини асосчиси амеркалик олим Майкл Портер ҳисобланади. Майкл Портер кластер ёндашувини қуйидагича талкин этади: “Кластер”-бу ишлаб чиқарувчи корхоналар куч ғайратини асосий муаммо – товарларнинг рақобатбардошлигини оширишга қаратиш ва улар билан ҳамкорликда ягона технологик занжирда (алоқада) бўлган хизмат кўрсатувчи ҳамда илмий-услубий бўғинлар мажмуасини шакллантиришдан иборат. Кластер - бу яқин жойлашган корхона ва ташкилотлар умумийлигининг муайян шакли мавжудлигини таъминлайдиган, ўзаро ҳаракат тезлиги ҳамда даражасини оширадиган географик минтақа доирасидаги тармоқ шаклидир. Яхши ишлай олган кластер босқичма босқич бўйсунуш тармоқлари доирасидан чиқади ва тадбиркорлар, корхоналар ҳамда ҳамкорлик бўйича бошқа ташкилотлар ўртасида ҳаракатлар ўзаро алоқаларга айланади [1]. Кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришнинг услубий - ташкилий муаммолари жаҳондаги етук олимлардан А.Маршалл, К.Кетелс, О.Солвел, М.Энрайтларнинг ҳам ишларида ҳам ўрганилган. Ҳудудларда кластерлар ташкил этишнинг турли жихатлари Россия ва МДХ олимларидан В.В. Ильин, А.М.Колин, К.А.Вера, У.Х.Абдуллоев, Л.Г.Юлия, Е.В.Юлиялар томонидан ҳам тадқиқ этилган. Улар кластерларнинг моҳияти, ишлаб чиқаришни замонавий ташкил этишда кластерлар роли, саноатда кластерларни ташкил этиш усуллари, қурилиш кластерлари ташкил этишда хориж тажрибасини қўллаш муаммоларини ўрганишган. К.А.Вера ўзининг илмий тадқиқотларида ҳудудларда қурилиш материаллари кластери ташкил этиш учун ишлаб чиқариш қувватлари фаолиятини такомиллаштириш, тармоқни ҳудудий кластерлашнинг мавжуд ташкилий, иқтисодий ва ресурс шартларини тадқиқ қилиш ва таҳлил қилишга асосланган бўлиши кераклигини ёритиб берган. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, корхоналарнинг кластерлашуви саноатнинг изчил ривожланишига имкон яратади, ҳаражатларни камайтиради, ички бозорнинг ўсишига ва ташқи бозорларга чиқишга, ҳудудларнинг ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилмасини яратишга ёрдам беради. Ҳозирги кунда мамлакатимизда қурилиш материаллари саноати ва қурилиш материаллари бозорини ривожлантириш бўйича бир қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда аммо вилоятда кластерлашнинг роли ва уни ташкил этиш масалалари хали ўрганилгани йўқ. Мавзу доирасида хорижий мамлакатлар тажрибалари ўрганилди. Тадқиқотда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш, қурилиш ишлари кўрсаткичлари бўйича расмий статистика маълумотларидан фойдаланилди. Иқтисодчи олимларнинг фикрлари ҳамда қонунчиликдаги меъёрий ҳужжатларга асосланиб, анализ ва

синтез, индукция ва дедукция усуллари кўллаган ҳолда мавзу бўйича тадқиқот олиб борилган.

Жадвал 1

Наманган вилояти ва Ўзбекистон Республикасида 2016-2020 йилларда Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш таҳлили (млрд.сўм)

Кўрсаткичлар	Худудлар	2016	2017	2018	2019	2020
Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми	Наманган	3475,7	4 615,5	6586,6	8 818,1	11 011,9
	Ўзбекистон	111869,4	148816,0	235340,7	322535,8	368740,2
	Республикадаги улуши %	3,1	3,1	2,8	2,7	3,0
жумладан Қурилиш материаллари ишлаб чиқариш	Наманган	156,8	193,2	303,7	369,9	570,8
	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши %	4,5	4,2	4,6	4,2	5,2
	Ўзбекистон	6831	8069	12956	16841	22014
	Саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши %	6,1	5,4	5,5	5,2	6,0
	Республика қурилиш материаллари ишлаб чиқаришдаги улуши %	2,3	2,4	2,3	2,2	2,6

Жадвал-1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Наманган вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми ўрганилаётган давр оралиғида 3.2 баробарга ўсиб, республикада улуши 2020 йилда 3 фоизни ташкил этди. Вилоятда 2020 йил давомида 570.8 млрд.сўмлик қурилиш материаллари ишлаб чиқарилган бўлиб, саноатдаги улуши 5.2 фоизни ташкил этди. Сўнгги беш йил давомида вилоятда қурилиш материаллари ишлаб чиқариш ҳажми 3.6 баробарга ўсган бўлсада, республикада улуши сезиларли даражада паст бўлиб қолмоқда ва 2020 йилда 2.6 фоизга этди.

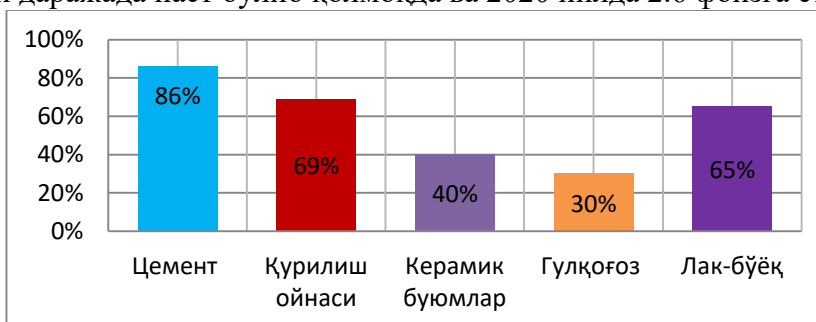


График 1. Ўзбекистонда қурилиш материалларига бўлган ички талабни маҳаллий ишлаб чиқарувчилар томонидан таъминланиш даражаси

Наманган вилоятида қурилиш материаллари ишлаб чиқариш соҳасида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида ишлаб чиқариш ҳажми сезиларли даражада ўсишга эришилди. Вилоятда қурилиш материаллари ишлаб чиқаришнинг 2022-2026 йилларга қуйидаги прогноз кўрсаткичлари белгиланган.



Наманган вилояти Иқтисодиёт ва камбағалликни қисқартириш бош бошқармаси маълумоти

График 2. Наманган вилоятида 2022-2026 йилларга қурилиш материаллари ишлаб чиқариш прогноз кўрсаткичлари

Вилоятда қурилиш материаллари ишлаб чиқаришнинг прогноз кўрсаткичлари келгуси беш йил давомида 1.5 баробарга ўсиши режалаштирилган бўлиб унда вилоятда келгуси йилларда амалга оширилиши белгиланган инвестиция лойиҳалари ва туманларнинг қурилиш материаллари ишлаб чиқаришга ихтисослашуви муҳим ҳисобланади. Вилоятда қурилиш ишлари ривожланиши, аҳолига замонавий кўп қаватли уй-жойлар қуриш ҳажмларининг ортиши натижасида вилоят қурилиш материаллари саноати ривожига ҳам сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Наманган вилоятида 2017 -2020 йилларда 359 та,- 12584 та хонадон эга бўлган кўп қаватли турар жойлар қурилган бўлиб, 2017 йилга нисбатан 1,3 баробарга қурилиш ишлари ошган.

Жадвал 2

Наманган вилоятида 2020 йилда амалга оширилган Қурилиш ишлари кўрсаткичлари таҳлили (млн сўм)

	2020 йил	2019 йил	Ўсиш суръати %	Жамидаги Улуши
Вилоят бўйича жами Қурилиш ишлари	4 491 809,60	3 470 975,30	129,4	100
Йирик корхоналар	390 517,90	160 876,20	242,7	8,7
Кичик корхона ва микрофирмалар	2 550 572,50	2 177 031,40	117,2	56,8
Якка тартибда уй-жой қуриш секторлари	1 389 152,00	1 009 525,40	137,6	30,9

Наманган вилоятида ўтган 2020 йил давомида 4491. млрд сўмлик қурилиш ишлари амалга оширилган бўлиб, асосий қурилиш ишлари кичик корхона ва микрофирмалар, якка тартибдаги уй-жой қуриш секторлари томонидан амалга оширилган ва 87.7 фоиз қурилиш ишлари бажарилган. Ўтган йилга нисбатан 29.4 фоиз ўсишга эришилган. Жадвал маълумотларидан, вилоятда қурилиш ишлари йилдан йилга ривожланаётганини кўриш мумкин.



График 3. Наманган вилоятида 2016-2020 йилларда амалга оширилган қурилиш ишлари кўрсаткичлари таҳлили

График маълумотларига кўра, Наманган вилоятида қурилиш ишлари ҳажми ўрганилаётган давр оралиғида 3.5 барабарга ўсганлигини ва ўтган йилга нисбатан эса 1020.8 млрд сўмлик кўп қурилиш ишлари амалга оширилган. Амалга оширилаётган қурилиш ишлари таннархини пасайтириш ва қурилиш материаллари бозорини ривожлантиришда соҳада замонавий қурилиш материалларини қўллаш муҳим ҳисобланади. Наманган вилоятида қурилиш материаллари бозорини ривожлантириш, аҳолини арзон ва сифатли уй-жойлар билан таъминлаш, мавжуд хом ашё ресурсларидан оптимал фойдаланиш учун вилоятда илм-фан инновация марказлари, замонавий лаборатория ташкил этиб, ишлаб чиқариш ва бозорни ўрганишни бирлаштириб, экспорт ва ички бозорларда рақобатдош кластер ташкил қилиш орқали эришиш мумкин деб ҳисоблаймиз. Қурилиш материалларини ишлаб чиқариш бўйича кластернинг асосий вазифаси саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш базасини янгилаш ва кенгайтириш орқали қурилиш материаллари ишлаб чиқаришни такомиллаштириш билан бирга, иқтисодиётни ривожлантиришга кўмаклашиш, аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш, уй-жой қурилиши бозоридаги вазиятни фаоллаштиришдан иборат.

Наманган вилоятида қурилиш материаллари кластерни яратиш учун бир қатор омиллар мавжуд: хом ашё ресурслар захираларининг мавжудлиги, қурилиш материаллари ишлаб чиқарувчи йирик ҳудудий корхоналарнинг мавжудлиги, ривожланган инфратузилма, юксак

салоҳиятли кадрлар тайёрлаш бўйича ОТМ мавжудлиги, лойиха ташкилотлари фаолияти, қурилиш материаллари ишлаб чиқаришга туманларниг ихтисослашуви, транспорт йўналишлари жойлашиши қулайлиги, хорижий давлатлар билан ҳамкорликни йўлга қўйиш каби бир қатор омиллар мавжуд. Наманган қурилиш материаллари саноатини “кластер” стратегияси асосида ривожлантириш учун қуйидаги имкониятлар мавжуд:

Биринчидан, Наманган вилояти ўзининг жойлашуви, геологик имкониятлари жиҳатидан қурилиш материалларини ривожлантириш учун жуда қулай ҳудуд ҳисобланади. Сабаби бу ерда минерал хом ашё ресурслари мавжуд. Вилоятда қурилиш материаллари саноатини ривожлантириш дастури асосида амалга оширилиши режалаштирилиётган лойиҳаларнинг кўпчилиги цемент, қурилиш ойнаси, пардозбоп тошлар, қуруқ қурилиш материаллари ишлаб чиқаришга асосланган чунки уларни хом ашёсининг катта захиралари мавжуд. Наманган вилояти Инвестиция ва ташқи савдо бошқармаси маълумотларига кўра вилоятдаги мавжуд конларда 2,5 млн тн ойна хом ашёси, 56,9 млн тн цемент ашёси, 5,8 млн м³ пардозбоп тошлар, 9,8 млн тн оҳактош ва 8,4 млн тн қурилиш тошлари каби кўплаб конларда қурилиш материаллари захиралар мавжуд.

Иккинчидан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.06.2021 йилдаги “Худудларнинг саноат салоҳиятини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар” тўғрисидаги (ПФ-6244 сонли) фармонининг 2-иловасига мувофиқ 24 та туманларни қурилиш материаллари ишлаб чиқаришга ихтисослаштириш белгиланган. Унга кўра Наманган вилоятининг Уйчи, Учқўрғон, Чуст туманлари пардозбоп ғишт ишлаб чиқариш ва Поп тумани табиий тошни қайта ишлаш, пардозбоп плиталар ишлаб чиқаришга ихтисослашуви белгиланган. Унда Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлигига маҳаллий саноатни жадал ривожлантиришни таъминлаш бўйича бир қатор вазифалар юклатилган:

-“қўшимча қиймат занжирлари”ни кенгайтириш, ишлаб чиқариш таннархи ва харажатларини камайтириш, тайёр маҳсулотлар ва материаллар ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштиришни чуқурлаштириш асосида ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг рақобатбардошлигини ошириш;

-замонавий тенденцияларни ҳисобга олган ҳолда маҳаллий саноат корхоналир учун профессионал кадрлар тайёрлаш, тренинг дастурларидан кенг фойдаланиш ва бошқалар.

Учинчидан, маҳаллий ва жаҳон бозорларидаги рақобат курашида қатнашиш ва ўз ўрнини эгаллашга интилаётган фирмалар ва корхоналар жуда кўп, ҳали тайёргарлик жараёнидаги бозор субъектлари бор. Буларнинг ташаббусини қўллаб-қувватлаш бўйича мамлакатда яратилаётган ижобий бизнес муҳити – солиқ имтиёзлари, соҳани ривожлантириш учун ажратилаётган имтиёзли кредитлар, ресурслардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтирилиши муаммо ечимини бир томони. Ҳозирда ишлаб турган корхоналар мустақиллигига ҳалақит бермаган ҳолда уларга илмий – услубий ва бошқа хизматлар кўрсатиш лозим.

Тўртинчидан, собиқ Наманган муҳандислик-педагогика институти “муҳандислик-қурилиш” институтига айлантирилиб, бутун фаолияти қурилиш ва қурилиш материаллари корхоналари учун қурилиш материаллари, буюмлари ва конструкцияларини ишлаб чиқариш, архитектуравий ва дастурий лойиҳалаш, муҳандислик коммуникациялари қурилиши ва монтажи, бино-иншоотлар қурилиши, транспорт логистикаси ва хизматлар соҳаси, информатика ва ахборот технологияси, шаҳарсозлик ва коммунал инфратузулмани бошқариш, метрология ва стандартлаштириш, иқтисодиёт, менежмент каби соҳаларда кадрлар тайёрлашга ихтисослаштирилди. Ишлаб чиқаришни институтнинг ўқув ва илмий жараёнларига боғлаш рақобатбардош мутахассислар тайёрлашни ва товарлар ишлаб чиқаришни кафолатлайди ҳамда саноатни инновацион йўл билан ривожланишига имкониятлар яратади. Мазкур муаммони “кластер” назарияси асосидаги **“Наманган қурилиш материаллари ва хизматлари”** кластери шаклида ечимини топиш мумкин деб ҳисоблаймиз. **“Наманган қурилиш материаллари ва хизматлари”** кластерини ташкил этилиши Наманганда “кластер” стратегиясига асосланган қурилиш ишлари, қурилиш

материаллари саноатини фундаментал ривожлантириш, замонавий савдосини ташкил этиш ва чет эл инвесторларини янада кўпроқ жалб этишга имкониятлар яратади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Портер М. «Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран» (пер. с англ.) М.: Издательств «Международные отношения», 1993.
2. Enright M. Regional Clusters and Economic Development: A Research Agenda, in Staber, U., Schaefer, N. and Sharma, B., (Eds.) "Business Networks: Prospects for Regional Development, Berlin": Walter de Gruyter, pp. 190-213.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки, т. I - III. Пер. с англ. — М.: Издательская группа «Прогресс», 1993.
4. Бегаттин П. - Becattini G. From Marshalls to the Italian «Industrial Districts»/ www.copetitivness.org. 2015
5. В.В.Ильин «Методы формирования кластеров в промышленности» Авт.Дисс. кан. Эко. Наук / Санк-Перетбург-2010
6. У.Х.Абдуллоев «Формирование развитие регионального строительного кластера». Авт.Дисс. кан. Эко. Наук/ Душанбе-2019
7. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида» ги фармони
8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 09.06.2021 йилдаги «Худудларнинг саноат салоҳиятини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар» тўғрисидаги (ПФ-6244 сонли) фармони. / nrm.uz/

УЎК 332.122:379.84

ТУРИСТИК МАҲСУЛОТЛАР ВА ХИЗМАТЛАРНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ҚИЛИШ ОРҚАЛИ МАВСУМИЙ ТАЪСИР ОМИЛЛАРИНИНГ САЛБИЙ ТАЪСИРИНИ КАМАЙТИРИШ

*М.М.Хашимова, стажёр тадқиқотчи, “Ипак йўли” туризм халқаро университети,
Самарқанд*

Аннотация. Мақолада туризм инфраструктурасини ривожлантириш, туристлар оқимини кўпайтириш учун таъсир этадиган бир-бири билан узвий боғлиқ омилларга тавсиф берилган. Қадимги гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан шаҳарда қадимийлик руҳиятини, микроклиматни шакллантириш орқали мўътадил қулайлик шароитини яратилиб, туристларнинг сонини ошириш ва иқтисодиётнинг ривожланишига ҳисса қўшади.

Калит сўзлар: гидротехник иншоотлар, туристлар оқими, ҳовуз, ҳовузак, қайнар, кориз, сардоба, обхона.

Аннотация. В статье описаны взаимосвязанные факторы, влияющие на развитие туристической инфраструктуры для увеличения потока туристов. Благодаря строительству гидротехнических сооружений в городе через формирование духа старины и микроклимата можно создать комфортную среду, увеличить количество туристов что будет способствовать экономическому развитию.

Ключевые слова: гидротехнические сооружения, туристический поток, ҳовуз, ҳовузак, қайнар, кориз, сардоба, обхона.

Abstract. The paper describes the interrelated factors affecting the development of tourist infrastructure to increase the flow of tourists. The construction of hydraulic structures in the city through the formation of the spirit of antiquity and microclimate can create a comfortable environment, increase the number of tourists, which will contribute to economic development.

Key words: waterworks, tourist flow, ҳовуз, ҳовузак, kainar, koriz, sardoba, obkhona.

Кириш. Жаҳонда инновацион технологиялардан фойдаланиб, кўп мамлакатларда замонавий шаҳарлар қурилмоқда. Бу шаҳарда ўзларининг дизайни ва ноанъанавийлиги билан кўп туристларни жалб қилмоқда. Бироқ инсоният замонавий шаҳарларга ташриф буюриш билан бир қаторда қадимий шаҳарлага ҳам боришни хоҳлайди. Бунга сабаб бу шаҳарларда қадимийлик атмосфераси мавжудлигидир.

Ўзбекистон ўзининг тарихий, меъморий ёдгорликлари ва объектлари билан дунёга машҳур. Бу объектлар туризм соҳасини ривожлантириш учун бой потенциал ҳисобланади. Лекин туристлар оқимини кўпайтиришга кўп омиллар таъсир кўрсатади. Улардан бири иқлимдир. Мамлакатимизда туристик сезон март-октябр ойлари ҳисобланади. Шуни эътироф

этишимиз керакки мамлакатимизда туристлар оқими баҳор ва куз фаслларида ошиб, ёз фаслида камаяди. Бунга сабаб ёз фаслининг жуда иссиқ бўлишидир. Иқлимни мутадиллаштирувчи гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан бу муаммони ҳал қилиш туризм индустриясининг ривожланишига салмоқли хисса қўшади.

Самарқанд қадимий тарихий-маданий, меъморий ёдгорликлар ва объектларга бой шаҳардир. Шаҳардаги қадимийлик руҳиятини сақлаб қолиш ҳам туристларнинг бу масканга бўлган қизиқишини оширади ва кўп туристларнинг шаҳарга ташриф буюришини таъминлайди.

Мавзунинг долзарблиги ва ҳозирги ҳолати. Самарқанд қадимий шаҳар бўлганлиги сабабли тарихий-маъморий ёдгорликлари кўп. Лекин ҳар бир ёдгорликдан туристик дестинация сифатида фойдаланилмайди. Масалан, Ҳазрат Хўжа Зодмурод масжиди, Нуриддин Басир мақбараси, Хўжа Жамолiddин Файзулло Абдулайз Самарқанди мақбараси ва бошқалар. Бу ёдгорликларнинг ёнларида қадимги иншоотларни қурилиб, туристик дестинация сифатида тадбиқ қилиш бу масканларда ўша даврнинг атмосферасини яратади ва туристлар оқимини оширишига сабаб бўлади. Ёзги мавсум иссиқлигини эътиборга олган ҳолда қадимги гидротехник иншоотларни қуриш яна бир муаммони яъни туристлар оқимининг камайишига ечим бўлади. Чунки бу гидротехник иншоотлар иссиқ ҳавони намлантириб, термал қулайликни таъминлайди.

Ўзбекистон аҳолиси томонидан қадим замондан бошлаб, республикадаги ёзнинг иссиқ иқлимига қарши қурашиб инсон соғлиги учун фойдали қулай рекреацион табиий шароит ярата билганлар. Бундай қулай рекреацион шароит қадимги гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан эришишимиз мумкин.

Қадимги гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан қулай рекреацион шароит яратиш асосан ҳовуз, ҳовузак қайнар кориз, сардоба Обхона каби қадимий гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан одамлар яшайдиган жойлар атрофларида сув чиқариб, иссиқ континентал иқлим шароитини юмшатиб қулай рекреацион соғлом муҳит яратишган. [1]

Ҳовузлар бу содда қадимий гидротехник иншоотлар бўлиб улар сув захирасини сақлаш учун ишлатилади. Ҳовузнинг асосий қисми тўрт, олти, саккиз қиррали чуқур шаклида бўлади.

Ҳовузнинг ёнлари мрамр, мрамрлашган оҳақтош, гранит тош плиталар билан мустаҳкамланади, Ургут тумани атрофидаги тоғли жойларда смола билан тўйинган арча ёғочи билан мустаҳкамланади. Бу ёғочлар 1500 – 2000 йилгача чиримай сақланади. Ҳовузнинг икки тарафида ариқлар қовланган бўлиб ундан сув кириб ва чиқиб турган. Шу сабабли ҳовузда ҳамма вақт экологик тоза муҳит ва тоза сув мавжуд бўлган. Ҳовуз атрофида рекреацион тоза муҳитни унинг атрофида экилган манзарали дарахтлар, гуллар ва ёнида қурилган супа бериб, устига гилам ва кўрпачалар ёпилган ҳовуз ёнидаги супа атрофида сув таъсирида ҳарорат бир неча градус паст ва ёқимли бўлган, Зардуштийлар қадимги китоби "Авесто"да[2] ҳовуз қуриш бўйича маълумот берилган. Ҳовузнинг: Қулфакли ҳовуз, дашқоқ кок, чирли деган турлари мавжуд.

Ҳовузак, агар ҳавузлар сув йиғиш учун ҳам фойдаланилса унда ҳовузаклар рекреацион мақсадда ёқимли иқлим яратиш учун фойдаланилган. Ҳовузаклар булоқлар ва ариқлар ёнида қурилган. Масалан, Шимолий Нуротадаги Синтоб қишлоғида "Акко" булоғи устида қурилган, ҳовузак рекреацион иқлим яратиш билан бирга жозибадор манзара яратади. Бу булоқдан тупроқ ости тарновлари қурилган бўлиб, бу тарновлардан оқган булоқ суви ҳовузга бориб қуйилади. Тарновларнинг бир неча жойи очилган бўлиб, ундан сувнинг шалдираши эшитилиб туради. Тарновлар мавжуд жой устига эса суппа қурилган бўлиб унга сувнинг салқини уриб туради. Икки сув ҳавзаси булоқ ва ҳовуз ва тарновдан оқган сувнинг ҳарорати натижасида у ерда ҳарорат бир неча градус паст бўлади ва сувнинг ёқимли шалдираши одамларга руҳий тинчлантирувчи таъсир этади. Шу йўл билан ҳовузак ҳароратни мўътадил сақлаш учун сунъий яратилган ва одамлар соғлигини тиклашга хизмат қилувчи рекреацион қурилмадир.

Сардоба форс тилидаги "сард" – совуқ ва "об" – сув сўзларининг қўшилишидан ҳосил бўлган. Сардоба мураккаб гумбазли қурилиш бўлиб у ҳовуз, гумбаз, сувга тушувчи зинапоё, деразалар ва сув чиқарувчи новдан иборат бўлади. Унинг ёнида қоравулхона, охур, сатил ва

сардобани ўраб олган девол бўлади. Бутун йил давомида сардобанинг ҳовузида тоза сув бўлган ва ундан сайёҳлар ичишига ишлатишган, гумбаз тагида ва атрофида карвонлар дам олишган.

Кориз мураккаб қурилма бўлиб, бир неча қисмдан иборат бўлади, одатда биринчи ҳар – хил чуқурликдаги вертикал қудуқлар қазилади, улар ер ости сувлари юзасигача олиб борилиб, кейин бу қудуқлар горизонтал ер ости лахми билан бирлаштирилади ва сув унга йўналтирилади ҳамда теппаликнинг қия ёнбағридан булоқ шаклида оқиб чиқади. Коризларнинг сув дебити 100 – 300 л\сек бўлади. Нурота коризи 250 л\сек бўлиб ерости йўли узок масофаларга чўзилади. Қўшработ туманидаги Қудуқсой деган жойдаги кориз 6 кмга чўзилади. Кориз сув чиқаётган жойда одатда намлик кўп бўлади, ҳаво ҳарорати туман бўлиб, мўътадил микроқлим, яшил ландшафт пайдо бўлиб, у жойда рекреацион туризм ривожланиши учун шароит мавжуд бўлади.

Обхона. Ўзбекистоннинг кўп жойларида қадимий ер ости иншоотлари мавжуд бўлиб, улар ер ости биринчи сувли қатламгача қовланган хоналар шаклида. Ер ости грунт сувлари ўша ер ости иншоотлари тагидан махсус ариқ шаклида оқиб ўтар, ариқлар остида махсус ўтадиган жойлар ташкил этилиб, унда уй эгалари ёзнинг иссиқ вақтларида ўтирар эди. Бундай ер ости хоналар Обхона ("Об" – форс – сув, "хона" – хона, уй) деб аталар ва аҳоли соғлиғини сақлашга хизмат қилувчи энг оддий рекреацион иншоотлар эди.

Тажриба қисми (тадқиқотни амалга ошириш),олинган натижалар таҳлили

“Туризм бозорининг турли қатламларига мўлжалланган туристик маҳсулотлар ва хизматларни диверсификация қилиш орқали мавсумий омиллар таъсирини камайтириш бўйича комплекс чора-тадбирларни қабул қилиш”[3] 2021-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Қадимги гидротехник иншоотлар қуриш йўли билан туристлар учун термал қулайликни таъминлар эканмиз мавсумий омиллар таъсирини камайтирамиз.

Термал қулайликни таъминлайдиган турар ва жамоат жойлари учун иқлим стандартлари ҳар хил, аксарият қисмида қиш ойларида ҳаво ҳарорати 18-22°C, ёзда 23-25°C атрофида. Ҳаво ҳарорати термал қулайликка мос келса инсонларнинг феъл-атворининг ўзгариши кузатилмайди. Бу ўзгариш 3°C гача , нисбий намлик 30-60%, ҳаво тезлиги 0,05-0,15 м/сек (қишда) ва 0,2-0,4м/сек (ёзда) бўлиши мумкин.

Юбқа кийинган одамнинг комфорт зонаси ҳарорати 28-30°C га тўғри келади. Бир қатор омиллар (жисмоний меҳнат, иссиқлик ёки совуққа мослашиш, баъзи патологик шароитлар) таъсири остида термал қулайликнинг зонаси биров ўзгаради.[4]

Ўзбекистонда ёз ойларидаги ҳароратнинг кўтарилиши термал қулайлик нормасидан анча юқори бўлиб, туристларнинг оқимида салбий таъсир кўрсатади. Қадимги гидротехник иншоотларнинг иқлимнинг мўътадиллаштириши ҳақида азалдан тадқиқот ишлари олиб борилган бўлиб, амалиётда қўлланилган.

Қадимги гидротехник иншоотлар иқлимни мўътадиллаштиришга оид илмий тадқиқотлар қўйидагачи изоҳланган:

-Ҳовузнинг ўзига хос хусусияти ундан ҳамма вақт тоза сув бўлган ва унинг пайдо бўлиши мунозаралидир. Баъзи бир олимларнинг фикрича ҳовуздаги сув баҳор вақти йиғиб олинган деса, бошқалар у сув буғларининг гумбаз остида йиғилиши натижасида пайдо бўлган дейилади. Профессор М. Е. Массон 1935 йилдаёқ бу сувлар конденсацион йўл билан, ҳаводаги сув буғларининг сардоба гумбазига ўтиши натижасида пайдо бўлади деб тушинтирган.[2] Сардобанинг рекреацион маҳиятини ўрта асрларда XI асрда Носир Хисрав таърифлаган[5].

-“Сардоба гумбазиде сайёҳлар учун мўлжал бўлиб хизмат қилган ва шу жойнинг ўзида улар жазираме ёз ва совуқ қишда дам олишган”[6]. Ҳозирги вақтларда Ўзбекистон ҳудудида 57 сардоба сақланиб қолиб улардан рекреацион туризмда фойдаланиш мумкин. Коризлар – қадимий гидротехник иншоотлар бўлиб улар ер ости грунт сувларини ер устига чиқаришда ишлатилган. Сўзнинг мазмуни кор – иш, ёки ер остида ишлаш, рейз – оғир болға ёки оғир болға билан ер остида ишлаш.

- Мураккаб ва кўп сонли одамларни қабул қилиш учун хизмат қилувчи обхона В. Л. Вяткин томонидан Афросиёбда топилган. Афросиёб обхонаси 42 метр чуқурликда жойлашган ва унга зинапоялар орқали ер ости сувлари сатхигача тушиб борар эди. Ушбу иншоот деворлари ва таги мармар билан қопланган бўлиб, унинг ўртасида ўлкан ҳовуз ер ости сувлари билан тўлдирилган бўлиб, бу сув бир томондан ҳовузга тушиб, иккинчи томондан чиқиб кетар эди. Ҳовуз атрофида кўрпачалар тўшалган супалар жойлаштирилиб у жойга ёзнинг саратонида сайёҳлар ва маҳаллий аҳоли киришиб дам олишар эди.

- Яна, жуда улкан рекреацион иншоотлар қурилган бўлиб, улар бой одамлар ва сайёҳларга хизмат қилишга мўлжалланган эди. Нурота шаҳридан шимолий – ғарбда Пошшот ва Хушанг қасрлари жойлашган бўлиб, уларнинг ҳар бирининг тагидаги кориздан дебити 10 - 20 л/сек бўлган сув оқими чиқади. Кексаларнинг хотирлаши бўйича ушбу қасрлар тагидаги кориз ичида қадим замонлардан пишган ғиштдан ва мармардан улкан ер ости қасрлари қурилган. Бу қасрларни шипи ва деворлари пишган ғиштдан, таги мармардан ва мармар устунлар иншоотлар таги ҳамда шипини мустаҳкам ушлаб туришар, кориз оқаётган ариқ ёқасидан ҳашамдор мармар супалар қурилиб уларнинг ёнидаги токчаларда қадимий чироғдонлар ўрнатилган эди. Ёзнинг жазирама саратонида маҳаллий зодагонлар ер остидаги ушбу қасрга тушиб дам олишар, бу жой рекреацион базага айланган эди. Ҳозир бу икки ер ости қасри қўшилиб кетган. Охириги марта бу жойга 1930 йилда ғозгонлик Пиримкул ва Бозоркуллар ва 1986 йилда Чили Ҳайитов тушган. Бу ер ости рекреацион қасрларни сайёҳлар ва маҳаллий аҳолига очиш масаласини кўтариш керак.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон ҳудудида 500 дан ошди, биргина Нурота тоғларида 365та кориз мавжуд бўлиб уларнинг барчасидан рекреацион туризмдан фойдаланиш мумкин. Қайнар, сунъий қавланган юза қудуқ бўлиб ундан ер ости сувлари ўз – ўзидан оқиб чиқади (қайнар – ўзбекча – қайнамоқ). Шу сабабли қайнар қавланган жойларда (суви ўзи оқиб чиқадиган қудуқлар) яшил ўсимликлар, микроклим пайдо бўлиб у дам олиш жойига айланади. Қадимий даврлардан бошлаб аҳоли нуқталарини сув билан таъминлаш учун хизмат қилган. Г. Пугаченкова маълумоти бўйича Тим қишлоғи ёнида (Зирабулоқ – Зиявуддин тоғлари) қадимий кўрғон қолдиғи бўлиб у милодга қадар III – IV асрларда мавжуд бўлган. Бу кўрғон шимолий – ғарбида жойлашган қайнардан сув ичган ва у сувлар сопол қувурлар орқали кўрғонга оқиб келган. Бу қайнардан ҳозирга қадар 0,5 л/сек сув оқиб чиқади ва бу жой маҳаллий аҳолининг дам олиш манзилига айланган.

- Ўрта асрлардаги тарихчи Абу Тохирхўжа [7] маълумоти бўйича Самарқанд шаҳри жанубида шаҳар асосчиси шоҳ Самарнинг буйруғи бўйича Наводон қайнари қазилган. Нов – янги, дон - идиш, булоқ). Бу қайнар Самарқанднинг жанубида жойлашган Тошоҳур маҳалласидаги булоқга тўғри келади. Булоқдан чиқувчи сув маҳаллий аҳоли фикри бўйича шифобахш бўлиб уни рекреацион - даволаш мақсадида ишлатилади. Қайнар гуруҳига Самарқанд вилояти Тайлоқ туманида жойлашган Қўтирбулоқни киритиш мумкин. Маҳаллий аҳоли фикри бўйича бу қайнар – булоқнинг суви ва лойи шифобахш бўлиб улар ёрдамида экзема, астма касалликлари даволанади ва ушбу жой маҳаллий аҳоли ҳамда туристлар учун рекреацион – даволаш марказига айлантирилган.

Даволаш йўли билан соғломлаштиришга олиб келувчи рекреацион туризмга Самарқанд вилоятидаги “Нурбулоқ” шаҳарчасидаги курорт – санаторияларни мисолга келтириш мумкин. Самарқанд вилояти ҳудудида рекреацион зона “Нурбулоқ” аҳоли марказидаги ер остидан чиқаётган минерал сувлардир. Бу сувлар Улусда 165м, Нурбулоқда 602м чуқурликдан чиқади. Уларнинг сарфи 15,6 ва 18,9 л/секундир. Сув ҳарорати 25,4 - 45°, заиф минераллашган (1,04 – 1,2л/г). Минераллашган шакли бўйича улар сифат – гидрокарбонатли ва натрий – калцийли гуруҳларга киради [8]. Бу жойда ҳозир 10 та санаториялар барпо этилган. Улардан 3таси давлат қаромоғида, 7 таси хусусий санаториялар.

Хулоса. Туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоғи сифатида мамлакатлар ижтимоий-иқтисодий ривожланишида ўзининг салмоқли ҳиссасига эга.

Бугунги кунда мамлакатимизда туризм соҳасини жадал ривожлантиришга муҳим аҳамият берилиб, ўрта муддатли истиқболда туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг мақсадли

вазифалари ва устувор йўналишларидан бири сифатида «...туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақомини бериш, ушбу соҳани барча ҳудудларни ва ўзаро боғлиқ тармоқларни комплекс равишда жадал ривожлантиришнинг етакчи кучига айланиши лозим бўлган иқтисодиётни диверсификациялаш, таркибий ўзгартириш ва барқарор ривожланишнинг қудратли воситасига айлантириш...»^[9] белгиланди.

Ўзбекистон туристик ресурсларга бой давлат бўлиб, ташиф буюрувчи сайёҳ учун юқори сифатли хизмат кўрсатишни таклиф этиш орқали жаҳон туризм давлатлари натижаларига эришишимиз мумкин. Туризм индустриясини ривожлантириш натижада аҳолининг бандлиги, ўртача ойлик миқдори ошади, туристик ресурсларга инвестицион оқим кўпаяди.

Буюк Ипак Йўлининг марказида жойлашган, бой тарихий ва маданий меросга эга Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғини ривожлантириш учун реал имкониятларга эга. Аммо, бугунги кунда Ўзбекистонда туризм тармоғининг ривожланиши ўзининг тўлиқ имкониятлари даражасига етгани йўқ. Туризмни етакчи тармоқлардан бирига айлантириш учун катта имкониятларга эга мамлакат учун ушбу кўрсаткич нисбатан пастдир.

Янги туристик маршрутларни ташкил этишда қадимги гидротехник иншоотлар куриш орқали инсонларнинг қадимийликга бўлган қизиқиши ва мутадилик шароитини эътиборга олган ҳолда тадбиқ қилиш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани, шу жумладан хорижий сармояларни жалб қилиш ва самарали реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштириш орқали кўрсатилган мақсадли кўрсаткичларга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Муродхон Хошимов. Использование древних гидротехнических сооружений Узбекистана в рекреационной туризме. Самарканд 2014
2. Авесто Тошкент 2003.
3. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 — 2025 годах. Приложение к Указу Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 5 января 2019 года №5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан».
4. <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/109/896.htm>
5. Массон М. Е. Проблемы изучения истерн сардоба, Изд - во комитета наук при ск. УзССР, 1939.
6. М.А. Хашимов После дам лененд Тошкент. Узбекистан 1990.
7. Абу Тохирхужа Самария. 1991.
8. Бедер А. И. Гидрогеология Узбекистана Тошкент. 1961.
9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сонли «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2016 й

УДК: 338.12

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НАПРАВЛЕНИЯ БУДУЩИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

О.А. Худайбердиев, ассистент, Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган

Аннотация. Цифровое предпринимательство — это технологический прогресс в инфраструктуре, который создает различные перспективы для предпринимателей. Новые модели цифрового предприятия требуют внимания со стороны общества, особенно относительно возможностей цифрового предпринимательства, барьеров и факторов успеха. В этой статье мы рассмотрим исследование иллюстрирующие направления исследований, указывающие на возможности для будущих ученых, работать в этой области.

Ключевые слова: цифровое предпринимательство, бизнес-модель, цифровые экосистемы, процедура цифрового предпринимательства.

Annotatsiya. Raqamli tadbirkorlik - bu tadbirkorlar uchun turli istiqbollarni yaratuvchi infratuzilmadagi texnologik taraqqiyotdir. Yangi raqamli korxona modellari jamoatchilik e'tiborini talab qiladi, ayniqsa raqamli tadbirkorlik imkoniyatlari, to'siqlar va muvaffaqiyat omillar. Ushbu maqolada biz kelajakdagi tadqiqotchilar uchun ushbu sohada ishlash imkoniyatlarini ko'rsatadigan tadqiqot yo'nalishlarini ko'rsatadigan tadqiqotni ko'rib chiqamiz.

Kalit suʼzlar: raqamli tadbirkorlik, biznes modeli, raqamli ekotizimlar, raqamli tadbirkorlik tartibi.

Abstract. Digital entrepreneurship is a technological advancement in infrastructure that creates different perspectives for entrepreneurs. New digital enterprise models require public attention, especially regarding digital entrepreneurship opportunities, barriers and success factors. In this article, we review a study that illustrates research directions that point to opportunities for future scientists to work in this field.

Keywords: digital entrepreneurship, business model, digital ecosystems, digital entrepreneurship procedure.

Цифровое предпринимательство оказало огромное влияние на деловой мир во всем мире. Google, Twitter, Facebook, Apple и Microsoft изменили общение. Сейчас наступила цифровая стадия, когда искусственный интеллект повышает качество принятия решений и восприятие реальной жизни. Подсчет, хранение и изучение информации стали более доступным, гибким и экономичным благодаря облачным сервисам и Интернету, а также называемому «Интернетом вещей» [1]. Точно так же переход блокчейна в Интернет прогнозируется в большинстве технологий для новых продуктов и юридических услуг по всему миру и криптовалюты торгуются на международном уровне в банковской сфере. Поскольку цифровизация приводит к многочисленным выводам посредством трансформационных и быстрых изменений, для исследователей предпринимательства и предпринимателей важно обеспечить соответствующие результаты для выявления развивающихся возможностей в бизнесе. В этом исследовании предпринимательство определяется как процедура разработки, запуска и управления новым бизнесом или торговлей [2].

Цифровизация изменила развитие предпринимательских бизнес-моделей и внесла радикальные изменения в формирование новых цифровых возможности бизнеса. Точно так же обычные предприятия перешли в онлайн-бизнес. В этом исследовании цифровое предпринимательство рассматривается как категория, которая превратилась из традиционной в цифровую организацию.

Гатри [3] дал определение предпринимательству как продажу цифровых товаров или услуг через автоматизированные сети. Точно так же цифровое предпринимательство возникает благодаря технологическим активам, таким как информационные технологии. Кроме того, предпринимательская деятельность по передаче традиционных услуги, актива или частичного бизнеса в цифровизацию относится к цифровому предпринимательству. Цифровые предприниматели отличаются от традиционных предпринимателей. Значительное несоответствие возникает между продуктами, рабочими местами и маркетинговой деятельностью. Цифровизация открыла перспективы для предпринимателей. Поэтому предприниматели должны быть готовы к устойчивому прогрессу. Наши исследование рассматривает будущее развитие цифрового предпринимательства. Таким образом, теоретический подход касается цифрового предпринимательства, а процедура исследования следует за влиянием технологий на бизнес-модели, основанные на стратегической платформе, процессах социального и цифрового предпринимательства и цифровой экосистеме.

Модель цифрового предприятия отличается от традиционных моделей. Поэтому цифровые предприниматели должны быть знакомы с преобладающими различиями, угрозами и возможностями для достижения успеха. В противном случае цифровое предприятие рискует провалиться [4]. Многие исследователи обсуждают новые цифровые модели предприятий с соответствующими барьерами и возможностями при создании новых моделей цифровых предприятий. Технологические модульные системы создают привлекательную технологическую среду. Аналогичным образом цифровые технологические элементы объединены в отдельные конфигурации и предлагают гибкость для предпринимателей. Кроме того, платформы также предлагают гибкость функций и отдельных цифровых конфигураций. Таким образом, высокая модульность повышает предпринимательскую активность производить инновационные модули в сочетании с цифровыми технологиями.

Направления исследований и теоретическая интеграция

Глобальная тенденция цифровизации с растущим бизнесом способствует прогрессу и развитию, а также побуждает ученых-предпринимателей вносить свой вклад посредством структурированной и адаптивной программы исследований [5]. Расширение знаний о цифровом предпринимательстве и его некоторых характеристиках при одновременном учете мнений по отдельным параметрам является обязательным. Таким образом, данное исследование объединяет результаты существующей литературы о цифровом предпринимательстве, его детерминантах и последствиях, которые ученые должны исследовать в будущем с помощью направлений исследований цифрового предпринимательства, показанных на рисунке 1. Эти направления первоначально связывают предыдущие исследования предпринимательства с результатами, основанными на психологии и компьютерных науках, чтобы явно указать, что направления исследований выставлены для перестановки и дополнений в будущем. Ученые-предприниматели получают представление о цифровом предпринимательстве благодаря перекрестным исследованиям, касающимся нескольких сценарии или кластеры, такие как сравнение роста конкурирующих компаний со стратегической точки зрения и определение различий между отраслями в отношении их динамики, среды, фундаментальных потребности, а также разное отношение различных групп потребителей [6]. Точно так же для лонгитюдных исследований лучшими методами отбора являются отраслевые траектории, новые модели предприятий или технологический прогресс.

Выводы и предложения. В исследовании представлена полная оценка и обновленная версия академических статей о цифровом предпринимательстве. Он включает шесть групп: 1) Модели цифрового предприятия, 2) Процедура цифрового предпринимательства, 3) Стратегические платформы, 4) Цифровые экосистемы, 5) Обучение предпринимательству, 6) Социальное цифровое предпринимательство.



Рис 1. Цифровое предпринимательство и направления исследований

Поскольку это исследование показывает, что цифровизация изменила способ ведения бизнеса, модели предприятий, а также возможные формы и классификации, сформированные вокруг цифрового потенциала, новых предприятий до сих пор не существует с этой

современной цифровизацией. Поэтому были проанализированы новые возможности для предпринимателей, факторы успеха и барьеры для цифровой предпринимательской деятельности. Однако ожидается, что цифровое предпринимательство находится в пассивном состоянии. Исследования показывают направления исследований цифрового предпринимательства с целью, чтобы оно не было ни исчерпывающим, ни прекращенным, и стимулировало будущие исследования, что указывает на мотивирующие уровни взаимодействия анализа и временные перспективы, возникающие в связи со сложным явлением. Точно так же барьеры для цифрового предпринимательства разнообразны в зависимости от технологических инфраструктур, меняющихся технологии, предлагая новый прогресс в обществе.

С другой стороны, такой барьер, как более низкая скорость распространения определенных технологий, может быть преодолен за счет новых технологических возможностей. Поэтому исследователи предпринимательства должны обсудить барьеры и возможности, которые могут возникнуть в будущем и создать потенциальный интерес для новых предпринимателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ojala, A. Business models and opportunity creation: How IT entrepreneurs create and develop business models under uncertainty. Inf. Syst. J. 2017, 26, 451–476.
2. Maiolini, R.; Marra, A.; Baldassarri, C.; Carlei, V. Digital technologies for social innovation: An empirical recognition on the new enablers. J. Technol. Manag. Innov. 2016, 11, 22–28.
3. Guthrie, C. The digital factory: A hands-on learning project digital entrepreneurship. J. Entrep. Educ. 2014, 17, 115–133.
4. Richter, C.; Kraus, S.; Syrjä, P. The share economy as a precursor for digital entrepreneurship business models. Int. J. Entrep. Small Bus. 2015, 25, 18–35.
5. Di Domenico, M.; Daniel, E.; Nunan, D. Mental mobility the digital age: Entrepreneurs and the online home-based business. N. Technol. Work. Employ. 2014, 29, 266–281.
6. Ebel, P.; Bretschneider, U.; Leimeister, J.M. Leveraging virtual business model innovation: A framework for designing business model development tools. Inf. Syst. J. 2016, 26, 519–550.

УДК 338.3 (575.1)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА И ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ЕГО СТОИМОСТЬ

Ж.Б.Хусаинов, преподаватель, Университет-Маъмун, Хива

Аннотация. *Ушбу мақолада туристик маҳсулот қийматини баҳолаш усуллари ва унинг қийматига таъсир кўрсатувчи омиллари очиқ берилган. Шунингдек, пандемиядан сўнг маҳаллий бюджетга валюта тушумини кўпайтиришга хизмат қиладиган туристик путёвклар таклиф қилинган.*

Калим сўзлар: *туризм, турист, туристик маҳсулот, туристик пакет, туристик хизмат.*

Аннотация. *В данной статье описаны методы оценки стоимости туристского продукта и факторы влияющие на его стоимость. Также после пандемии в местный бюджет были предложены туристические путевки, которые послужат увеличению валютных поступлений.*

Ключевые слова: *туризм, турист, туристический продукт, туристический пакет, туристская, услуга.*

Abstract. *This article describes methods for estimating the value of a tourist product and factors affecting its value. Also, after the pandemic, tourist packages were offered to the local budget, which will serve to increase foreign exchange earnings.*

Key words: *tourism, tourist, tourist product, tourist package, tourist, service.*

Сфера туризма считается одним из основных направлений в современной экономике. Предметом купли продажи на рынке туризма является турпакет, который может

формироваться одним единственным типом обслуживания, или же совокупностью различных по потребительским свойствам услуг и товаров туристического предназначения, реализация которых происходит в процессе поездки. Турпакет является услугой конечного потребления, следовательно, стратегия ценообразования туристической компании должна учитывать множество факторов, которые непосредственно характеризуют составляющие пакета. Ценообразование туристического пакета - своеобразный и сложный процесс, который должен с одной стороны учесть расходы компании, ее бренд, имидж и цели, а с другой стороны потребительский спрос и конкуренцию. Задача маркетинга ценообразования в туристской фирме состоит в разработке на подходящего метода формирования тарифов на турпакет, который будет залогом реализации рыночных целей в долгосрочной перспективе.

Понятие турпакета, особенности ценообразования Сфера туризма является своеобразным рынком, где предмет купли - продажи имеет комплексный характер. Туристский продукт состоит из различных компонентов, которые могут быть как взаимосвязаны, так и независимы друг от друга. Турпродукт часто ассоциируется с понятием турпакета, который, однако, является его основным компонентом. Туристский пакет – заранее запланированный и организованный со стороны туроператоров и турагентов комплекс услуг, который реализуется со стороны путешественника в процессе поездки и имеет серийный характер, предлагается в широкую продажу.

Туристский центр – это место отдыха туриста, который включает в себя комплекс рекреационных, социальных, инфраструктурных и культурно-исторических возможностей. Туристский центр представляет собой интегральный символ интереса, соединяющий в себе мотивы индивидуума относительно природных ресурсов.

Услуги размещения – это комплекс услуг, связанных с проживанием в выбранном путешественником месте во время его пребывания в туристском центре. Это может быть отель, гостиница, мотель, апартаменты, ботель, вилла, кемпинг и т.д. Исходя из того, что услуги питания, в основном, предоставляются туристу на территории его проживания, следует определить их, как сервис в процессе размещения. В экономике туризма приняты следующие комбинации размещения и питания: размещение и завтрак (ВВ); размещение, завтрак и ужин (НВ); размещение, завтрак, ужин и обед (FB); размещение с питанием типа все включено (AI); размещение, тип питания все включено круглосуточно, в том числе в номере (UAI). Турист имеет возможность выбрать любую из данных комбинаций, в зависимости от соображений экономии. Питание может быть «а ля карт» или «табльдот», однако привлекательность тура, в основном, зависит от качества и разнообразия блюд [1].

Трансфер – доставка путешественника до места отбытия, от места прибытия до гостиницы. В некоторых случаях трансфер в непосредственном туристическом центре тоже воспринимается как трасфер. Независимо от формы и типа туризма, а также географических особенностей путешествий, он непосредственно включает представленные компоненты, которые, в свою очередь, являются ключевыми составляющими тура и формируют себестоимость турпакета. Как правило, тур, который представляет собой путешествие людей по определенной программе, с заранее запланированными посещениями и реализацией конкретных туристских услуг, сопровождается лицами, которые обеспечивают комфортабельную и своевременную реализацию тура для каждого участника туристской группы.

Исходя из сказанного, можно посчитать стоимость тура на одного путешественника по базовой модели (формула 1)

$$Ц = C + H + П - Д \pm KB \quad Ч - Г \quad (1)$$

где:

Ц - тариф турпакета на одного туриста;

C - себестоимость турпакета;

H - косвенные и прямые налоги, пошлины и сборы;

П - прибыль туроператора;

Д - скидки, скидки и бонусы с цены;

КВ - комиссионное отчисление турагенту;

Ч - количество туристов;

Г- количество сопровождающих лиц.

Себестоимость пакета путешествий представляет собой стоимость используемых в процессе производства и продажи турпродукта ресурсов. Все расходы туристической организации в процессе формирования пакета следует рассматривать в двух группах:

- Производственные, связанные с содержанием основных фондов, оплатой труда сотрудников, а также обеспечением подходящего уровня обслуживания туристов;

- Коммерческие, связанные с затратами на продвижение как определенной услуги, так и компании. Туроператоры имеют широкий арсенал для расчета себестоимости услуг (позаказный, попроцессный, нормативный, стандартный, «директ костинг», «стандарт костинг» [2]. Вне зависимости от выбора метода расчета, он должен учитывать все расходы компании. Статистическая комиссия ООН в соответствии с ВТО разработала перечень услуг, которые являются непосредственными составляющими туристской поездки. В целом было выделено около 90 разновидностей туруслуг, которые в том или ином количестве реализуются дополнительно при поездках [3]. Туристический продукт – это усилия многих предприятий, которые формируют следующие элементы:

- Тур;

- Туристические товары;

- Дополнительные туристско-экскурсионные и развлекательные услуги Структура туристского продукта, для стран СНГ, при «инклюзив» и «пекидж» туров составляет [4]:

$$(100\%) = CT(30\%) + T(30\%) + ДУ(40\%)$$

где: $CT(100\%)$ -стоимость туристического продукта;

$CT(30\%)$ -стоимость турпакета;

$T(30\%)$ -стоимость туристических товаров;

$ДУ(40\%)$ - стоимость дополнительных туруслуг.

Как можно заметить, сам турпакет составляет лишь небольшую часть расходов, которые туристы выделяют для поездки. Тарифы туристских пакетов косвенно зависят от других представленных компонентов турпродукта. Насколько качественны и доступны туристические товары и дополнительные услуги туристам, настолько высок спрос на данный тур.

Методы ценообразования в сфере туризма формирование рыночных тарифов является сложным и важным процессом, управление которым должно находиться в зоне внимания маркетинговых и менеджерских структур предприятий. Ценообразование в сервисной сфере отличается от формирования цен на товарном рынке и имеет следующие особенности: высокую эластичность от различных переменных, нематериальную составляющую расходных статей; большое число конкурентов, легкость проникновения на рынок; зависимость от инноваций; непостоянность спроса, сильную зависимость от сезонного фактора; высокое влияние маркетинговых технологий. Исходя из перечисленных особенностей, а также свойственных рынку услуг характерных отличий, нельзя рассчитать тарифы турпакета наподобие цен товаров – это приведет к неправильным результатам.

Примером сказанного является расчет тарифов по классической модели, которая в экономике ценообразования считается «общей» моделью. Модель на товарном рынке, в настоящее время, предлагается в доработанном виде.

$$P = C + T + PR \quad (2)$$

где: P - стоимость турпакета;

C -издержки производства;

T - налоги (прямые и косвенные);

PR -ожидаемый доход (наценка).

В процессе формирования тарифов в сервисной сфере, однако, к представленной формуле относится с неким опасением. Модель не учитывает степень конкуренции на рынке,

редкостные свойства товара, этап ЖЦТ, уровень потребительского спроса и, в конечном итоге, приводит к искаженным, оторванным от рыночной реальности результатам [5]. Существует целая система методов определения тарифов и от правильности выбора одного из них зависит развитие компании в будущем. С целью изучения процесса ценообразования и влияющих на нее факторов, автором были подобраны следующие методы: 1. Затратный метод; 2. Метод, ориентированный на спрос; 3. Метод, ориентированный на конкуренцию; 4. Метод, построенный на редкостных свойствах услуги. 1. Затратный метод ценообразования в основу своего метода ставит издержки производства. Следовательно, можно предположить, что расчет тарифа в этом направлении базируется на классической формуле (2).

В ходе исследования мы детально аргументировать один из указанных тезисов по развитию индустрии гостеприимства в пост пандемический период и не только. А именно, о предоставлении скидок на авиабилеты при условии покупки туристом путёвки - ваучера у туроператора Узбекистана на примере рейсов Москва-Ургенч и Самарканд-Москва. При условии нижеследующей системы скидок на авиаперелёты считаю еобходимым утвердить три пакета по путёвкам- ваучерам. Пакет "эконом" 15-20% скидки на авиабилеты (международка) и 10% на местные перелёты). При покупке минимального количество услуг (проживание, транспортное и экскурсионное обслуживания).

Пакет "турист" 20-25% скидки на авиабилеты (международные рейсы) и 10% на местные перелёты). При покупке услуг (проживание, транспортное и экскурсионное обслуживание, входные билеты в музеи, ужины(полупансион). Пакет "VIP" 25%-30% скидки на авиабилеты (международные рейсы) и 10% на местные перелёты). При покупке услуг (проживание, транспортное и экскурсионное обслуживание, входные билеты в музеи, обеды и ужины (полный пансион). * данная услуга может быть предоставлена при условии покупки туристом туров на 8 дней-7ночей и более. Таким образом мы достигнем нескольких целей.

- 1) полная прозрачность финансовой деятельности турфирм;
- 2) задействованы все сферы туризма (чем больше гость купит туристических услуг (наземки), тем больше получит скидки).;
- 3) увеличение налоговых сборов;
- 4) ежегодное увеличение потока гостей от 10 до 25% и выше;
- 5) развитие новых туристических точек. (10% на местные перелёты)

На вопрос откуда и кем нужно компенсировать предполагаемые убытки НАК «Узбекистон хаво йуллари» в связи предоставлением вышеуказанной скидочной системы, разрешите предложить бюджет республики совместно с фондом развитие туризма Узбекистана.

Согласно официальным статистическим данным *(см. ссылку ниже) за 9 месяцев 2019года Узбекистан посетили около 6млн гостей. С учётом пандемии, по самым пессимистическим прогнозам количество гостей, посетивших Узбекистан в 2020-2022 годах уменьшится примерно на 50-70%.

Исходя из стат. данных, из 6млн гостей нужно вычесть 2млн (транзитные, бизнес и т.д) получаем около 4 млн. гостей за 9 месяцев 2019 года.

По прогнозам на 2020-2021 гг: 4 млн гостей - 70% = 1 млн 200 тыс. гостей. Предположительно средняя сумма туристического сбора составит (сколько тратят туристы) 1.2 млн гостей*22300 (10% от суммы МРЗП)* 7 ночей=187 320 000 000 сум.

На сегодняшний день курс обмена сума по отношению к доллару США составляет 10100сум=1\$. 187 320 000 000 сум/10100сум (обменный курс доллара)=18546534.6\$ США.

На данный момент среднестатистическая стоимость на вышеуказанные рейсы составляет 340-360\$(долларов США). При предоставлении скидок в среднем 25% на авиабилеты на вышеуказанные рейсы, сумма скидки составит 90 долларов США. Компенсируя НАК «Узбекистон Хаво йуллари» из бюджета или из суммы туристического сбора мы увеличим количество гостей на 206039 чел/год. 18 546 534.6\$ США (средняя сумма туристического сбора в долларах США) /90\$ США (сумма скидки на вышеуказанные рейсы) = 206039 билетов/чел.

Известно, несколько статей расходов туриста

Стоимость тур пакета (наземка)

Расходы на личные нужды (покупка сувениров и т.п.)

Средняя стоимость тур пакета на основе полупансиона составляет 650\$ с чел (8дн-7нч)

$650\$ * 206039 \text{ гостей} = (133\,925\,523\$ \text{ США} = 1\,352\,647\,782\,300 \text{ сум})$

Средний процент налоговых поступлений и различных сборов от всех участников туристического рынка составит от 17.5% ($23\,436\,966\$ \text{ США} = 236\,713\,361\,902.5 \text{ сум}$) минимальная сумма расходов в неделю (8дней/7 ночей) на личные нужды составляет 100-200 долларов США.

Дополнительно в экономику узбекистана в поступит $150 * 206039 \text{ гостей} = 30\,905\,850\$ \text{ США}$ (или $312\,149\,085\,000 \text{ сум}$) (обменный курс $1\$ = 10100 \text{ сум}$)

Дополнительные налоговые поступления в среднем составит $31\,214\,090\,500 \text{ сум}$ (исходя в среднем 10% налогов и сборов от объема денежных поступления).

В итоге от внедрение вышеуказанной системы скидок при расходе из бюджета $18\,546\,534.6\$ \text{ США}$ ($187\,319\,999\,460 \text{ сум}$). Бюджет получит от только от налогов и сборов $239\,834\,402\,500 \text{ сум}$.

При этом общий объем денежных средств в экономику страны составит $1\,352\,959\,931\,385 \text{ сум}$ (или $133\,956\,428.5\$ \text{ США}$ при обменом курсе $1\$ = 10100 \text{ сум}$ (с учетом вышеуказанные статьи расходов гостя))

Полученную прибыль от внедрение скидочной системы можно использовать в финансирование проекта "мегаинфотур"а. (Это предложение так же было в вышеуказанном письме).

"В итоге от внедрение вышеуказанной системы скидок при расходе из бюджета $18\,546\,534.6$ долларов США ($187\,319\,999\,460 \text{ сум}$). Бюджет получит от только от налогов и сборов $239\,834\,402\,500 \text{ сум}$ ". $239\,834\,402\,500 \text{ сум} - 187\,319\,999\,460 \text{ сум} = 52\,514\,403\,000 \text{ сум}$. $52\,514\,403\,000 / 10\,100 \text{ сум} = 5\,199\,445.8 / 360\$$ (стоимость авиабилетов) = 14442 вовлеченных участников проекта.

В дополнение те же самые участники оплатят, со скидкой (в случае предоставлении таковых со стороны гостиниц и ресторанов) в среднем по $500\$ \text{ США}$. $500\$ \text{ США} * 14442 \text{ чел} = 7\,221\,000\$ \text{ США} * 10100 \text{ сум}$ (текущий обменный курс = $72\,932\,100\,000 \text{ сум}$ поступлений в экономику страны).

Из них: $72\,932\,100\,000 \text{ сум} 17\%$ средний процент налоговых поступлений и различных сборов) = $12\,398\,457\,000$. **Кроме этого: (личные расходы на территории страны) $150\$ * 14442 \text{ чел} = 2\,166\,000$.

Вышеуказанные предложения дадут подспудно (по умолчанию) толчок развитие других сфер народного хозяйство (сельское, логистическое, ремесла, торговая и т.д.)

Кроме этого позволит оставить не малые валютные средства. (уплачиваемых систем онлайн бронирование типа booking.com) в стране. Думаем, данных мер было бы достаточно для "подъема с колен" индустрии гостеприимство (туризма). Турфирмы должны непрерывно наблюдать за реализуемой государственной политикой как центральных, так и местных структур и направлять свое деятельность в те регионы или сегменты рынка, где ведется политика стимулирования туристической сферы [6].

Базируясь на полных издержках, можно представить метод ценообразования, при использовании которого цена формируется на основе всех затрат на производство и реализацию продукции. В данном случае расходы распределяют по видам продукции, в следующей последовательности: определяется объем производства, прямые и косвенные расходы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
2. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
3. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
4. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
5. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
6. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№8/2 (92)
2022 й., август**

Ўзбекча матн муҳаррири:
Русча матн муҳаррири:
Инглизча матн муҳаррири:
Мусахҳих:
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод
Ҳасанов Шодлик
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон
Ўрозбоев Абдулла
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 08.08.2022
Босишга рухсат этилди: 15.08.2022.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 12,25 б.т. Буюртма: № 8-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18