

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2022-4/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2022

Бош муҳаррир:*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.***Бош муҳаррир ўринбосари:***Ҳасанов Шодлик Бекпўлатович, к.ф.н., к.и.х.***Таҳрир ҳайати:**

<i>Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.</i>	<i>Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.</i>
<i>Абдуллаев Баҳром Исмоилов, ф-м.ф.д.</i>	<i>Салаев Санъатбек Комилов, и.ф.д., проф.</i>
<i>Абдуллаев Равшан Бабажонович, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Сапарбаева Гуландам Машариповна, ф.ф.ф.д.</i>
<i>Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович, т.ф.д., проф.</i>	<i>Сапаров Каландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Алимбетов Нагмет Каллиев, и.ф.д., акад.</i>	<i>Сирожов Ойбек Очилов, с.ф.д., проф.</i>
<i>Бабаджанов Хушнуд, ф.ф.н., проф.</i>	<i>Сотилов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.</i>
<i>Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.</i>	<i>Тожибаев Комилжон Шаробитдинов, б.ф.д., академик</i>
<i>Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.</i>	<i>Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.</i>
<i>Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.</i>	<i>Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.</i>
<i>Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.</i>	<i>Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.</i>
<i>Дўсчанов Бахтиёр, тиб.ф.д., проф.</i>	<i>Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.</i>
<i>Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.</i>	<i>Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.</i>
<i>Жуманиёзов Зоҳид Отабоевич, ф.ф.н., доц.</i>	<i>Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.</i>
<i>Кадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.</i>	<i>Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.</i>
<i>Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.</i>	<i>Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.</i>
<i>Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.</i>	<i>Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.</i>
<i>Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.</i>	<i>Ҳасанов Шодлик Бекпўлатович, к.ф.н., к.и.х.</i>
<i>Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.</i>	<i>Худайберганаева Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д., проф.</i>
<i>Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.</i>	
<i>Рашидов Негмурод Элмуродович, б.ф.н., доц.</i>	
<i>Рўзиев Рашид Юсупович, тиб.ф.д., проф.</i>	
<i>Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.</i>	

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№4/2 (88), Хоразм Маъмун академияси, 2022 й. – 155 б. – Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими – Хоразм Маъмун академияси

МУНДАРИЖА ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Beknazarov B. O‘zbekistonda madaniy turizmni rivojlantirishda turistik firma va tashkilotlar faoliyatining tahlili	5
Daminov O. Xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirish orqali aholi bandligini ta‘minlash	7
Eralov A.J. O‘zbekistonda turizm faoliyati bo‘yicha davlat siyosati va uning natijasi	10
Kasimova Z.R. Yakka tartibda uy-joy qurishning huquqiy asoslari	13
Matjonov B.R. O‘zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda qishloq tadbirkorligining o‘rni	15
Nazarova G.U. Pandemiya dan keyingi davrda kichik biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishlari	18
O‘ktamov D., Yuldasheva M., Davlatova V., Sharofiddinov S. Recovery of tourism in Uzbekistan after the pandemic	20
Sharifi Abdul Fatah Sug‘oriladigan yer resurslari xarakteristikasi va ularni iqtisodiy-ekologik holatining muammolarini tahlil qilish va baholash	23
Xursanaliyev B.F., Rasulov H.Ya., Yusupov A.A. Kichik biznesning rivojlanish fenomeni	26
Азимова Х.Э. Тижорат банклари-банк тизимининг негизи сифатида	29
Актамов Б.М., Хўжамқулов Ж.Ж. Мулк объектларини гаров таъминотини мақсадида баҳолаш амалиётини такомиллаштириш йўллари	31
Баходиров Н.К. Тўқимачилик саноати корхоналарининг миллий иқтисодиётда тутган ўрни ва ўзига хос хусусиятлари	35
Бахтиёрлов Б.Б. Ўзбекистонда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичлари ва унга таъсир кўрсатувчи омиллар	38
Болтаева М.Ш. Роль туристской деятельности в достижении целей устойчивого развития	43
Дилмонов К.Б. Анализ уровня занятости в обеспечении макроэкономической стабильности	46
Илёсов А.А. Саноат маҳсулотлари экспортини қўллаб-қувватлашнинг етакчи мамлакатлар тажрибаси	49
Иминов А. Хавфсиз ва обод маҳалла “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасининг мустаҳкам пойдевори сифатида	54
Калимбетов Ж.К. Аҳоли даромадларини оптимал солиқ тортишни илмий назариялари	56
Курпаяниди К.И. Прогнозирование развития институтов в сфере малого предпринимательства	61
Мамуров Д.Э. Проблемы формирования инновационной системы промышленных предприятий ...	65
Матякубов Н.Р. Ўзбекистонда аҳолини уй-жой билан таъминлаш давлат сиёсатининг устувор бўлаги сифатида (2016-2021 йиллар): тарихий таҳлил	69
Мирзаев А.А. Диний туризмнинг туризм индустриясидаги ўрни	72
Мухторов Ў.Б., Самиев Ш.Ш. Қишлоқ хўжалигида ер ресурсларидан самарали фойдаланишни рағбатлантиришнинг аҳамияти	74
Мухторов Ў.Б., Хўжақулов А.Я. Қишлоқ хўжалигида суғориладиган ерлардан белгиланганидан бошқа мақсадда фойдаланишда жарима миқдорларини аниқлаш мезонлари ва услубларини такомиллаштириш	79
Назарова Г.У. Значение налогов в государственном бюджете: анализ национальной и мировой практики	85
Нурматов Д.Н. Аҳоли бандлигини оширишнинг амалий йўллари	88
Отабоев Ф.О. Механизм улучшения баланса между экономическим ростом и капитальными ресурсами	90
Розиқов Ж.М. Мева-сабзавотчилик кластерларини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари	93
Рузиев З.И., Турсунов Ш.Х. Худудларни ижтимоий иқтисодий ривожлантиришда тартибга солувчи даромадларнинг роли	96
Рўзимов Б.Б. Андижон вилоятида озиқ-овқат саноат корхоналарини бошқарув рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллари таҳлили	99
Саидова Ф.К., Ражабова М.А. Возможности для развития рынка услуг в Бухаре	103
Сайфутдинова Н.Ф. Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида саноат корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этишнинг объектив зарурияти ва ижтимоий-иқтисодий аҳамияти	107
Сулейманова Ш.А. Влияние инновационных технологий на текстильную промышленность	110

Хасанова Ю.М. Повышение инвестиционной привлекательности регионов в Республике Узбекистан	112
Хаджимуратов А.А., Мамадалиев Н.К. XIX асрнинг охири – XX асрнинг бошларида Туркистонда тадбиркорликнинг ривожланиши тарихи	115
Хамрокулов У.А. Саноат корхоналарида инновацион салоҳият тузилиши ва унинг аҳамияти	120
Ходжаева Д.Х. Потенциал сферы туризма в развитии экологически развитого общества	123

АРХИТЕКТУРА ФАНЛАРИ

Inog'omov B.I., Madirimov X.A. O'quv binolaridagi sport inshootlariga yangicha yondashuvlar	127
Yusufov S.A. Grafik qayta tiklash usulining paydo bo'lishi	129
Дурдиева Г.С., Сабуров К.У. Қадимий Хива минораларининг ер остки ва ер устки қурилмаларининг индивидуаллик хусусиятлари	132
Соколова Л.М. Сакральная геодезия и архитектура Узбекистана	138
Фазилов А.Ш., Азимджанова М.Т. Разработка алгоритма этапов трёхмерного компьютерного моделирования в архитектуре	143

ТЕХНИКА ФАНЛАРИ

Yuldasheva I.E., Raximova G.G'. Enrichment of bread products on the basis of milk whey	148
Солиев М.Ф., Камалова М.Б. Ёши улуг кишиларнинг соғлом рационал овқатланиш аҳамияти ва таҳлили	150

ИҚТИСОДИЁТ ФАҲЛАРИ

UO'K 33

O'ZBEKISTONDA MADANIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK FIRMA VA TASHKILOTLAR FAOLIYATINING TAHLILI**B. Beknazarov, tadqiqotchi, Samarqand Davlat Universiteti, Samarqand**

Annotatsiya. Ushbu maqolada turizmni barkaror rivojlantirishda madaniy meros resurslarining mohiyatini aniqlashga qaratilgan bo'lib, unda turizm madaniy meros resurslarining mohiyati va tasnifi ochib berilgan.

Kalit so'zlar: YuNESKO, madaniy meros, barqaror turizm, turiz, nomoddiy madaniy meros, moddiy madaniy meros, arxeologiya, arxitektura, monumental san'at yodgorliklari, asbob-anjomlar, artefaktlar, raqs, musiqa, qadriyatlar, xalqlar

Аннотация. Эта статья направлена на выявление важности ресурсов культурного наследия в устойчивом развитии туризма, что объясняет природу и классификацию ресурсов культурного наследия в туризме.

Ключевые слова: ЮНЕСКО, культурное наследие, устойчивый туризм, туризм, нематериальное культурное наследие, материальное культурное наследие, археология, архитектура, памятники монументального искусства, инструменты, артефакты, танец, музыка, ценности, народы

Abstract. This article aims to highlight the importance of cultural heritage resources in the sustainable development of tourism, which explains the nature and classification of cultural heritage resources in tourism.

Key words: UNESCO, cultural heritage, sustainable tourism, tourism, intangible cultural heritage, tangible cultural heritage, archeology, architecture, monumental art, instruments, artefacts, dance, music, values, peoples

Kirish. Turizm tashqi omillar ta'siriga yuqori darajada bog'liqligi bilan ajralib turadi. Jahon iqtisodiyoti hozirda Covid-19 natijasida boshdan kechirayotgan inqiroz, balkim 2001 yil 11 sentyabr voqealari va 2009 yilgi jahon moliyaviy inqirozidan ham keskinroqdir. 2020 yilning yanvaridan iyuligacha bo'lgan davrda xalqaro safarlarga talabning keskin pasayishi 460 mlrd dollar miqdoridagi foydaning yo'qotilishiga olib keldi. Bu 2009 yilda jahon moliyaviy inqirozi sharoitida qayd qilingan ziyondan **5 marta ko'proqdir**. Turizm industriyasi koronavirus pandemiyasi ortida birinchi bo'lib o'z faoliyatini diyarli tuxtatishga majbur bo'ldi. Karantin cheklovlari barqaror yemasligidan kelib chiqib, Jahon turizm tashkiloti xalqaro turizmdan keladigan tushum (ya'ni, xalqaro sayyohlar xarajatlari) joriy yilda 910 milliard dollardan 1,2 trillion dollarga tushishini taxmin qilmoqda. Bu yesa jahon turizm sanoatini 20 yil ortga qaytaradi.

Ammo pandemiyadan keyingi turistik safarlar albatta havfsiz joylashtirish bilan bog'liq holda o'z joyiga tushib boradi. Shu sababli turistik firmalarning faoliyatini o'rganish doimiy dolzarbligicha qolmoqda.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. AQShlik olim S.Uilyam turizmni barqaror rivojlantirishda madaniy meros ob'ektlari bo'yicha tadqiqotlari keng qamrovga ega. Uning fikriga ko'ra Madaniy meros - bu jismoniy asarlar va nomoddiy xususiyatlarning merosidir yoki jamiyat o'tgan avlodlardan meros bo'lib qolgan. O'tgan avlodlarning barcha meroslari "meros" yemas, aksincha meros jamiyat tomonidan tanlangan mahsulotdir.[1] A.M.Sallivanning fikriga ko'ra turizm madaniy meros deb moddiy madaniyat (masalan, binolar, yodgorliklar, manzaralar, kitoblar, san'at asarlari va asarlar), nomoddiy madaniyat (folklor, urf-odatlar, til va bilim kabi) va tabiiy meros (shu jumladan madaniy ahamiyatga ega landshaftlar va biologik xilma-xillik) deya tarif bergan.[2] va A.V.Lisiskiyning fikricha "Madaniy merosni barqaror rivojlanish manbai sifatida" madaniy merosning barqaror rivojlanish jarayonlaridagi o'rni, roli va funksiyalarini o'rganib chiqqanlar va madaniy meros tushunchalarining zamonaviy tizimlari tasnifini rivojlantirish borasida mazmunli fikrlar keltirilganligini ko'rishimiz mumkin.[3]

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida qiyosiy va solishtirma tahlil, sintez va analiz usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Respublikaga turistlar oqimini ko'paytirish, kirish va ichki turizmni milliy iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biriga aylantirish, mamlakatning madaniy-tarixiy merosi va tabiiy boyliklarini keng targ'ib qilish maqsadida qator hukumat qarorlari va dasturlari qabul qilindi. Mazkur xukumat tomonidan qabul qilingan chora-tadbirlar, kiruvchi va ichki turizm rolini erkin valyuta konvertatsiyasi manbai va YalMni to'ldirish uchun muhim zaxira ekanligi bilan belgilandi.

O'zbekistonga kelgan xorijiy fuqoralar soni 2019 yilda 8278,9 mingta bo'lgan, bu 2017 yilga nisbatan 2,9 martaga oshganini ko'rsatadi, ammo mehmonxona va muqobil joylashtirish vositalarining soni esa 2019

yilda attigi 928 ta tashkil qilgan. Bu raqam O'zbekistonda mehmonxonalar soni yetarli darajada emasligini ifodalaydi, mavjudlari ham Yevropa mamlakatlarining mehmonxonalari narxi bilan deyarli teng va har yili narx sezilarli darajada o'sib bormoqda. Taqoslash uchun Fratsiyaning Parij shahriga har yili 15 million xorijiy fuqoralar tashrif buyuradi va ularga xizmat ko'rsatuvchi shahar va uning atrofidagi hududlardagi mehmonxonalar soni 4260 tani tashkil etmoqda. Bizda esa bu ko'rsatkich 2019 yilda respublika miqyosida 928 tani tashkil qilgan, demak Fransiyaning birgina Parij shahriga nisbatan mehmonxonalarimiz soni 4,6 marta kamligini ko'rsatmoqda.

Keyingi 5 yilda turistik faoliyat bilan shug'illanuvchi firma va tashkilotlar ko'payganligi ko'zatilmoqda. Masalan ularning soni 2012 yilda 345 ta tashkil etgan. 2019 yilni boshiga kelib 172 taga ko'paydi va 517 tani tashkil etdi. O'zbekiston Respublikasi hududlar bo'yicha kesimlarida asosiy ulush Toshkent shahriga to'g'ri kelmoqda 332 ta (64.2%) firma va tashkilotlar hamda 128.4 ming xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatilgan. Samarqand viloyatida 68 ta (13.2%) turistik tashkilot va 31.4 ming xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatilgan. Buxoro viloyatida 37 turistik tashkilot va 3.7 ming xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatilgan. Xorazm viloyatida 11 turistik tashkilot va 177.3 ming xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatilgan. **Xorazm viloyatidagi turistik firma va tashkilotlarning 2019 yildagi faoliyati** alohida diqqatni jalb qiladi. Xorazm (11 ta) viloyatidagi turistik faoliyat bilan shug'illanuvchi firma va tashkilotlar Toshkent shahri (332 ta), Samarqand viloyati (68 ta) va Buxoro (37 ta) viloyatidagidan kamligiga qaramay 177.3 ming xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatgan. Ushbu natija bilan Xorazim viloyatining **turistik firma va tashkilotlarning faoliyati** alohida tahsinga loyiq. (1 rasm).



1-rasm. Mintaqalarda turistik faoliyat olib borgan firma va tashkilotlarning soni va ular tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar (ming kishi) hisobida

2019 yilda turizm faoliyati bilan mashg'ul bo'lgan firmalarning 64.2 foizi Toshkent shahrida, Samarqandda -13.2%, Buxoroda - 7.1%, Xorazmda - 2,1% joylashgan. Bu holat o'z navbatida birinchidan, turistik firmalarning mintaqalarda ratsional joylashmaganini ko'rsatsa, ikkinchidan, respublikadagi qolgan 9 ta viloyatlarda joylashgan turistik resurslardan samarali foydalanmaganligidan dalolat bermoqda.

Yurtimiz jahon turizm bozorida o'z o'miga ega bo'lishiga qaramasdan, turistlarga qulay sharoit yaratish, servis xizmatini yaxshilash, turistik obidalarining jozibadorligini oshirish va reklamani kuchaytirish darajasi juda past. Turizm bo'yicha raqobatbardosh mamlakatlar reytingida dunyodagi (madaniy xazinalar, arzon infratuzilma, sayyohlik mahsulotlari narxi, xavfsizlik darajasi, xalqaro shaffoflik jihatidan) eng jozibador 140 ta sayyohlik maskani qayd etilgan bo'lib, ushbu ro'yxatda Qozog'iston 85-o'rin, Qirg'iziston 116-o'rin, Tojikiston 119-o'rinni egallagan, O'zbekiston esa Markaziy Osiyo davlatlari o'rtasida oxirgi o'rinda turibdi.

Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasining ma'lumotlariga ko'ra 2018 yilda O'zbekistonning 33 mln.aholisidan 15 mln. kishi (43%) ichki turlarda, 13,8 mln. kishi (40%) xalqaro turlarni amalga oshirgan, ya'ni mamlakatimiz aholisining 17% turistik va rekratsion-sog'lomlashtirish xizmatlaridan umuman foydalanmaydi. Asosiy to'sqinlik qilayotgan omil aholining ushbu maqsadlar uchun moliyaviy mablag'larining yetishmasligidir.

O'zbekiston hududlarida joylashgan sanatoriya-kurortlarda davolanish xizmatini ko'rsatish bo'yicha hududiy birliklar konsentratsiyasi, asosan, turizmi rivojlangan yirik shaharlarga to'g'ri kelmoqda va taklifning differentsiatsiyasi kam rivojlangan viloyatlar qatoridagi Qashqadaryo viloyatiga to'g'ri keladi, Xorazm, Qorakalpog'iston, Andijon va Sirdaryo viloyatlarida esa talab to'la qondirilmay qolmoqda. Xududlarda joylashgan sanatoriya-kurortlarda davolanish xizmatini ko'rsatish bo'yicha hududiy birliklar konsentratsiyasi notekis ravishda rivojlanishi aniqlangan. O'zbekistonning rekreatsion turizmi kam rivojlangan viloyatlari qatoridagi Navoiyda 6 ta Xorazmda 5 ta va Buxoroda 3 ta sanatoriya-kurort

tashkilotlari mavjud bo'lib, rivojlanmagan Sirdaryo viloyatda atigi 2 ta sanatoriya-kurort tashkilotlari soni bilan eng past o'rinlarni egallab turibdi. Shularni inobatga olib, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Chorvoq» erkin turistik zonasini tashkil etish to'g'risida» 2017 yil 5 dekabrda PF-5273-son Farmoniga muvofiq Toshkent viloyatining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish, zamonaviy investitsiya loyihalarini amalga oshirish orqali aholining dam olishi va turizmi uchun sharoitlarni yaxshilash, turizm xizmatlari sohasida yangi ish o'rinlari tashkil etish va aholi bandligi hamda farovonligini oshirish maqsadida Vazirlar Mahkamasining qarori qabul qilindi. Farmonga ko'ra erkin turistik zonada zamonaviy turizm infratuzilmasi ob'ektlari (mehmonxona majmualari, madaniy-sog'lomlashtirish, savdo-ko'ngilochar va turistik ahamiyatdagi boshqa ob'ektlar)ni, turistlarga xizmat ko'rsatish uchun zarur sharoitlarni ta'minlagan holda maxsus funksional va mavsumiy rekreatsion dam olish zonalarini yaratish bo'yicha loyihalarni amalga oshirish uchun xorijiy va mahalliy investorlarning investitsiyalari jalb qilinadi. O'zbekistonda ilk marotaba tashkil qilinadigan erkin turistik zona Chimyon-Chorvoq kurort-rekreatsiya zonasi doirasida yaxlit hudud ko'rinishida, shuningdek, alohida hududlar ko'rinishida belgilanishi hisobga olingan. Mintaqalarda turizm sohasini rivojlantirishda yana bir muhim omillardan biri transport infratuzilmasi, joylashtirish va yashash sharoitlari, ekskursiya va ovqatlanish xizmatlarini tashkil qilishdir. Mazkur yo'nalishda Samarqand viloyatida ham sezilarli ishlar amalga oshirilmoqda masalan, Samarqand shahrida zamonaviy aeroport terminalining qurilishi. Bu viloyatda turizm rivojlanishini yangi bosqichga ko'tarishga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. O'tkazilgan tadqiqot natijasida hududda kiruvchi turizmning istiqbolli yo'nalishlaridan biriga aylanishi mumkin bo'lgan qishloq turizmi xizmatlariga bo'lgan o'sish tendensiyasiga talab mavjudligi aniqlandi. Qishloq turizmi o'ziga xos ixtisoslashgan "agroturistik qishloq"ni barpo etishga qaratilgan bo'lib, turistlarga xalq madaniyati va mashg'ulotlari, uy xo'jalik yuritish an'analari va qishloq mehmonxonasi vazifasini bajarishga xizmat qiladi.

O'zbekistonda kiruvchi turizmni rivojlantirish xolatining taxlili natijasida turizm xizmatlar bozorini jadal rivojlantirish bo'yicha quyidagi **takliflar berildi:**

ichki turizm bozorini uzoq xorijiy mamlakatlar turistlar sonini ko'paytirishga yo'naltirish lozim, chunki ular o'rta hisobda yaqin xorijiy mamlakatlarga nisbatan o'n marta ko'prok xarajat qiladilar;

ziyosat turizmini rivojlantirish maqsadida «Umra» tadbirining turistik firmalar tomonidan tashkil etilishini yo'lga qo'yish va diniy ziyoratgoh joylarning ro'yxatini olish, tavsiflarini tayyorlash, diniy ziyoratgoh joylarning ziyorat qilish xususiyatlarini aniqlash;

ichki turizm tadbirkorlikni kuchaytirish maqsadida talab va taklifni o'rganuvchi, tadbirkorlarga turistik resurslarga turmashrut ishlab chiqishda yordam beruvchi maxsus mutaxassislar guruhini O'zbekiston Savdo- sanoat palatasida tuzish;

xorijiy turistlar uchun turistik tovarlar, suvinerlar savdosini yo'lga qo'yish maqsadida milliy hunarmandlar mahsulotlarini maxsus ustoxonalarda va rastalarda sotilishini ta'minlash;

xududlarda zaruriy infratuzilmani rivojlantirish va suvinir mahsulotlarini ishlab chiqarish maqsadida davlat-xususiy sherikchilik asosida investitsiyalarni jalb qilish;

geoaxborot texnologiyasi asosida mintaqalardagi mavjud tarixiy-madaniy yodgorliklarni turistik resurs sifatida baholash uchun turistik resurslar kadastorini va pasportini tuzish;

ichki va kiruvchi turizmga jahon brendlarini faol jalb etgan holda, qishloq turizmi, ekologik, ma'rifiy, etnografik va gastronomik turizm turlarini rivojlantirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Shodmonov Sh.Sh., Alimov R.K., Jo'raev T.T. Iqtisodiyot nazariyasi. O'quv qo'llanma.-T.: «Moliya»,2002,280 b.
2. Safarov B.Sh. The models of prognosis of regional tourism's development. Perspectives of Innovations, Economics & Business. 2010, 6, 80-83. Available at <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=246600>
3. Pardaev M.Q. Loyiha tahlili. - Samarqand, SamKI, 2001, 506 bet.
4. Abdukarimov B.A., Jabriev A.N., Zugurov N.R. va boshqalar. Korxona iqtisodiyoti. Darslik,-Fan, 2005, 241 b.
5. Safarov B.Sh. The role of innovations and its impact on investment flow into tourism market of Uzbekistan. *Journal of Economy and Business*. 2016, 3, 18-22. Available at <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-innovatsiy-i-ih-znachenie-v-investitsiyah-na-rynke-turistskih-uslug-v-uzbekistane>.

UO'K 33

XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISH ORQALI AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH

O. Daminov, o'qituvchi, SamDU, Samarqand

Annotatsiya. Maqolada aholi bandligini ta'minlashda xizmat ko'rsatish sohasining holati, xizmatlar sohasida band aholi soni va uni yanada rivojlantirish masalalari tadqiq qilingan hamda tegishli tavsifalar berilgan.

Kalit so'zlar: aholining ish bilan bandligi, xizmat ko'rsatish, kichik biznes, kasanachilik, xizmatlar tarkibi, ijtimoiy iqtisodiy siyosat, oilaviy tadbirkorlik, istiqbolli xizmat turlari

Аннотация. В статье изучено состояние сферы услуг в сфере занятости населения, численность и дальнейшее развитие занятого населения в сфере услуг и даны соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: занятость населения, сфера услуг, малый бизнес, надомное дело, структура услуг, социально-экономическая политика, семейное предпринимательство, перспективные виды услуг

Abstract. The article examines the status of the service sector in employment, the number of employed population in the service sector and its further development, and gives relevant recommendations.

Key words: employment of the population, service, small business, work from home, composition of services, social economic policy, family entrepreneurship, types of promising services

Kirish. Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida ijtimoiy-iqtisodiy muammolarning hal etilishi aholi turmush darajasini tubdan o'zgartirish, yaxshilashni talab etadi. Bu masalalar mehnatga layoqatli aholining ish bilan bandligi, yangi ish o'rinlarini yaratish mexanizmlari, hududlar aholisini ish bilan band etishning yangi shakllarini baholash usullarini takomillashtirilishini talab etadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasida aholi bandligini ta'minlash hamon dolzarb masala bo'lib turganligi quyidagicha ta'kidlandi: "...Yil davomida biz uchun g'oyat muhim bo'lgan yangi ish o'rinlarini tashkil etish masalasi doimiy e'tiborimiz markazida bo'ldi. 2017 yilda yangi sanoat korxonalarini qurish, xizmat ko'rsatish ob'ektlarini ishga tushirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish hisobidan 336 mingdan ziyod yangi ish o'rinlari tashkil etildi. O'z-o'zidan ayonki, biz aholi bandligini ta'minlashni o'z oldimizga ustuvor vazifa qilib qo'ygan ekanmiz, bu masalaga nafaqat son, balki sifat jihatidan ham alohida ahamiyat berishimiz zarur", -deyish barobarida natijalarning aniq sifat ko'rsatkichlarini belgilash ustuvor ahamiyat kasb etishiga e'tibor qaratildi[1].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Olib borilgan tadqiqotlar aholining ish bilan bandligini oshirishning samarali ijtimoiy-iqtisodiy mexanizmlarini metodologik jihatdan tatbiq etish zarurligi, ahamiyati bu boradagi islohotlarda asosiy omillardan biri hisoblanadi. Iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlar va diversifikatsiyalash jarayonida aholining ish bilan bandligini boshqarish muammolarini tadqiq etishning dolzarbligini, birinchi navbatda, mazkur tushunchaning evolyutsion qarashlari va kontseptual yondashuvlarini tadqiq qilishni taqozo qiladi. Shu o'rinda ish bilan bandlik bo'yicha kontseptual yondashuvlar quyidagilardan iborat: klassik maktab vakillari A. Smit, D. Rikardo, T. Mal'tus mehnat bozori to'g'risidagi ta'limotning nazariy asoschilari, neoklassik maktab vakillari A. Marshall, J. Mill, A. Pigu mehnat bozori hamda narx-navo muvozanati asosida amal qilishi, ishchi kuchi bahosi esa bozorni muvofiqlashtirish nazariyachilari hisoblanadi, ish bilan bandlikning zamonaviy nazariyachilari L. Bryu, K.R. Makkonell, P.Samuelsonlar esa mehnat bozorining o'ziga xos xususiyatlarini asoslaganlar.

O'zbekistonlik iqtisodchilar akademik Q.X.Abdurahmonov, iqtisod fanlari doktori, professor N.K.Zokirovalarning "Mehnat bozoriga yangicha yondashuvlar" nomli tadqiqotlarida ta'kidlashlaricha mehnat bozori va ish bilan bandlik nazariyasi uning vazifalarida konkretlashadi. Bu– mehnat bozori va ish bilan bandlik rivojlanishi qonuniyatlari va tendentsiyalarining tahlili asosida mazkur sohalarining tub muammolarini aniqlash va ularni hal etish yo'llari va usullari yuzasidan ilmiy asoslangan tavsiyalar tayyorlash, mehnat bozori samaradorligini oshirishga xizmat qiladigan modellar ishlab chiqish, mehnat resurslari prognozlarini asosida mamlakat va mintaqani iqtisodiy-ijtimoiy rivojlantirish istiqbol rejalariga aniqliklar kiritish bo'yicha xulosalar tayyorlashdan iboratdir. Yuqorida keltirilgan fikrlarga qo'shilgan holda ta'kidlash lozimki, aholining ish bilan bandligi, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, xizmat ko'rsatish va servis sohalarini jadal rivojlantirish hisobiga hududlarda yangi ish joylarini yaratish, mavjud ish joylarini saqlab qolishning innovatsion yondashuvlarini talab qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot jarayonida qiyosiy va solishtirma tahlil, sintez va analiz usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar. Xizmatlarning rivojlanishi o'zining uzoq tarixiga ega ekanligi natijasida XX asr so'ngigiga kelib uning jahon yalpi ichki mahsuloti tarkibidagi ulushi 68,0 % ga yetdi. O'tgan yillar davomida xizmatlar sohasi tarkibiy jihatdan keskin o'zgardi. XX asr boshlarida ko'rsatilayotgan xizmatlar doirasi chegaralangan bo'lib, ularning katta qismini uy xizmatlari, shuningdek savdo, transport, maishiy xizmatlar tashkil etgan. Bugungi kunda esa ilmiy tadqiqotlardan tortib toki ta'mirlash xizmatlarigacha, ta'limdan boshlab toki qariyalar va nogironlarga xizmat ko'rsatishgacha bo'lgan 160 ta xizmat turlari mavjud bo'lib, murakkab aqliy mehnatdan foydalaniladigan sohalar yuqori o'rinni egallaydi. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlanib borayotgani, uning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini keskin oshishi

ijtimoiy iqtisodiy muammolarni hal etishda, ya'ni aholini ish bilan ta'minlash, ularning real daromadlarini ko'paytirish, aholining barcha qatlamlarini turmush farovonligini yaxshilash imkonini bermoqda.

Xizmat ko'rsatish eng ilg'or va tez rivojlanib borayotgan sohalaridan biri bo'lganligi sababli mamlakatimizda so'nggi yillarda xizmat ko'rsatish va servis sohasining YaIMga nisbatan ilg'or o'sishi ta'minlanishi natijasida iqtisodiyotda ushbu tarmoqning hissasi oshib borayotganligi kuzatilmoqda. Xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish maqsadida amalga oshirilayotgan dasturlar va choratadbirlar natijasida YaIMdagi ulushi sezilarli darajada oshdi. Ushbu ko'rsatkich 2000 yilda 37,0 %, 2011 yilda 50,0 % ni tashkil etgan bo'lsa bugungi kunda 54,5 % ni tashkil etishi kutilmoqda. Respublikada xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanish holatining tahlili shuni ko'rsatadiki, aholi soni 2021 yilda 32536.3 ming kishini tashkil etib, u 1991 yilga nisbatan 164,0 % o'sgan. Xizmatlar hajmi tahlil davrida 13769,4 mlrd. so'mga oshib borib, 2021 yilda 2000 yilga nisbatan 113 % oshgan. Xizmat ko'rsatish va servis sohasini jadal rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratish, uning iqtisodiyotdagi ulushini oshirish maqsadida so'nggi yillarda uni rivojlantirish va takomillashtirishga qaratilgan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumatining qator farmon va qarorlari, viloyatlarda esa uning ijrosini ta'minlash yuzasidan rivojlanish dasturlari va bir qator qarorlar qabul qilindi. Hususan taraqqiyot strategiyasida O'zbekiston Respublikasida 2022-2026 yillarda xizmatlar sohasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari belgilangan. Bunda 34-maqsad hududlarning muhandislik-kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilma tizimini hamda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish deb nomlangan va ushbu maqsadlardan kelib chiqib quyidagi vazifalar quyilgan:

Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlarini yaratish.

Shahar va tumanlar markazlarida aholining kundalik ehtiyoji yuqori bo'lgan maishiy va kommunal xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha pullik santexnika, elektrik, uy jihozlarini ta'mirlash, keytering kabi xizmatlarni ko'rsatish punktlarini rivojlantirish.

Respublika hududlarida savdo va yo'lbo'yi xizmatlarini rivojlantirish orqali 130 ta zamonaviy bozorlar va savdo komplekslari, shuningdek, yo'lbo'yi infratuzilmasini rivojlantirish bo'yicha 65 ta yirik hamda 5000 ta kichik xizmat ko'rsatish obyektlarini tashkil etish.

Servis sohasida yashirin iqtisodiyot ulushini 3 baravarga qisqartirish. Xizmatlar sohasining jozibadorligini oshirish maqsadida sohadagi tadbirkorlik subyektlariga qo'shimcha imtiyozlar taqdim etish.

Qishloqlarda xizmat ko'rsatish sohasini, ayniqsa uning zamonaviy tarmoqlarini jadal rivojlantirish, sohani qishloq iqtisodiyoti taraqqiyotining ijtimoiy ishlab chiqarishda band bo'lmagan mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta'minlash, ularning daromadlarini ko'paytirish va turmush farovonligini oshirishning muhim omiliga aylantirishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2022 yil 28-yanvardagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-60-son Farmoni 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi muhim rol o'ynadi. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rni va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish eng muhim maqsadlar sifatida belgilangan. Hozirgi vaqtda xizmatlar ishlab chiqarish iste'molchilarning daromadlari darajasi, didlariga qarab tabaqalanib bormoqda. Hajmlarning o'sishi bilan birga, bozor xizmatlarining tarkibiy nisbatlari ham o'zgarib bormoqda. Xizmatlar umumiy hajmida yangi bozor xizmatlarining ulushi ko'payib bormoqda.

Xususan, 2016-2020 yillarda transport xizmatlarining ulushi 36,2 foizdan 38,2 foizga, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 8,0 foizdan 11,8 foizga, savdo xizmatlarining ulushi esa 25,4 foizdan 29,6 foizga, moliyaviy xizmatlar ulushi 10,2 foizdan 10,7 foizga, ta'lim xizmatlari 2,9 foizdan 3,5 foizga, yashash va umumiy ovqatlanish xizmatlari 1,1 foizdan 3,3 foizga, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar esa 3,1 foizdan 3,7 foizga ko'paydi.

Aholiga xizmat ko'rsatish sohasi korxona va tashkilotlardagi mehnat resurslarining qolgan iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga qaraganda bir qator o'ziga xos xususiyatlari mavjud. Bu xususiyatlar sohadagi xodimlarning muomala san'ati, bilim darajasining yuqoriligi, kasbiy tayyorgarligi, mijozlar bilan ishlash madaniyati va boshqalar hisoblanadi. Mazkur sohada xizmatlarni amalga oshirish jarayonida xodim konkret buyumlarning juda nozik xususiyatlari bilan to'qnashadi hamda ijtimoiy aloqalar, insonlarning ruhiyati, ongi bilan bevosita munosabatda bo'ladi. Qishloqlarda xizmatlarning istiqbolli savdo-sotiq, tibbiy va davolash, sport-sog'lomlashtirish, konsalting, lizing va baholash turlari nisbatan sekin rivojlanayotganligi mazkur sohani rivojlantirish va takomillashtirish uchun quyidagi qo'shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz: aholining xizmatlar ko'rsatish, ulardan foydalanish va qoniqish sohasidagi bilim va malakalarini yanada o'stirish, mahallalarda kasanachilik, hunarmandchilik, nonvoychilik, qandolatchilik, chorvachilik, parrandachilik va boshqa sohalarni keng rivojlantirish, mehnat bozorining real talablaridan kelib chiqqan holda, bandlik va mehnat munosabatlari tuzilmalarining yordami bilan mehnatga

layoqatli vaqtincha ish bidan band bo'lmagan aholini kasb-hunarga tayyorlash, qayta тайёрлаш, хизмат кўрсатиш инфратузилмасини кенг ривожлантириш ҳисобига аҳолининг турмуш фаровонлигини оширишга эришиш.

Xulosa va takliflar. Xulosa sifatida e'tirof etish lozimki, mamlakatda xizmat turlarining ikki tomonlama tabiatini o'rganish muhim ahamiyatga egadir. Xizmatlar ham xuddi moddiy tovarlar singari naflilik va qiymat xususiyatiga ega bo'lib, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida alohida o'rin egallaydi.

Xizmat ko'rsatish sohalarida yangi ish o'rinlari tashkil etish, investitsiya, soliq, pul-kredit va ilmiytexnikaviy siyosatni takomillashtirish, bozor xizmatlarining tarmoq tuzilmasida innovatsion tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashning omillaridan biri hisoblanadi. Ushbu xizmatlar ko'rsatish aholi turmush darajasi va sifatini yanada oshirilishini ta'minlash imkonini beradi. Bundan tashqari kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan xizmatlar ishlab chiqarishning kengayishi mazkur sohaning jadal rivojlanishini ta'minlamoqda. Imtiyozli kreditlarning maqsadli yo'naltirilishi faqatgina shahar joylarida emas, balki qishloq hududlarida ham kichik tadbirkorlikning bozor xizmatlari ishlab chiqarishi umumiy hajmining oshib borishi, ishga joylashishga ko'maklashish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish bozorida zamonaviy infратузилма va raqobat muhitini yaratishda, aholining ish bilan bandligini ta'minlash bo'yicha mehnat organlari faoliyati samaradorligini tubdan oshirishda amaliy ahamiyat kasb etmoqda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasiga asoslanib, xizmat ko'rsatish sohalarida xususiy va oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish maqsadida yangi ish joylarini yaratish bo'yicha quyidagi asosiy yo'nalishlarni tavsiya qilish mumkin:

- xizmat ko'rsatish sohalarida alohida yakka tartibdagi tadbirkorlik faoliyatini shakllantirish va rivojlantirish to'g'risida me'yoriy-huquqiy hujjatlar tizimini yaratish lozim;
- yangi turdagi ishbilarmonlik (kasbiy) xizmatlari ko'chmas mulk bilan savdo qilish, vaqtinchalik erkin pullarni joylashtirish, axborot, marketing va reklama xizmatlari, buxgalteriya balansi va hisobotlarini tuzish, elektron kotiba;
- bolalarni tarbiya qilish, o'qitish bo'yicha xizmatlar, xususiy bog'cha va maktablar, oilaviy bolalar bog'chalari, oilaviy kutubxonalar va boshqa xizmat ko'rsatish ob'ektlarini tashkil etish;
- hayvonlarga qarash bo'yicha xizmatlar – hayvonlarni boqish;
- turistik firmalari, axborot kommunikatsion texnologiya vositalarini tuzatish tayanch punktlari, ijtimoiy psixologik markazlar, turli ta'lim va kasbga o'qitish qisqa kurslari kabi xizmat ko'rsatish ob'ektlarini tashkil etish.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. [http:// www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).
2. Economics.uz
3. Петти В., Смит А., Рикардо В., Кейнс ДЖ., Кейнс М., Фримен М. Классика экономической мысли. М.: ЭКСМО-ИРЕСС. 2000. –С.115.
4. Xolmo'minov Sh.R. "Qishloq mehnat bozorining shakllanishi va rivojlanishini modelashtirish". T.: 2014. "Fan va texnologiya", -18 B.
5. Karimov I.A. Asosiy vazifamiz – vatanimiz taraqqiyoti va xalqimiz farovonligini yanada yuksaltirishdir. Xalq so'zi, 2010 yil 30 yanvar.
6. Economics.uz
7. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2016 yil 26 fevraldagi "2016-2020 yillarda xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi 55- sonli Qarori.
8. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi. -7 b. [http:// www.Lex.uz](http://www.Lex.uz).
9. [http:// www.stat.uz](http://www.stat.uz).

UO'K 33

O'ZBEKISTONDA TURIZM FAOLIYATI BO'YICHA DAVLAT SIYOSATI VA UNING NATIJASI

A.J. Eralov, stajyor-tadqiqodchi, Qarshi davlat universiteti, Qarshi

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda turizm sohasi bo'yicha olib borilayotgan davlat siyosati va uning natijalari to'g'risida fikr yuritiladi. Bundan tashqari maqolada O'zbekistonda turizm rivojlanishining hozirgi holati haqida ham ma'lumotlar keltirib o'tilgan.

Kalit so'z: turizm, islohotlar, rivojlanish, sayyohlar oqimi, turoperatorlar

Аннотация. В данной статье рассматривается государственная политика в сфере туризма в Узбекистане и ее результаты. В статье также представлена информация о современном состоянии развития туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, реформы, развитие, приток туристов, туроператоры

Abstract. *This article discusses the state policy in the field of tourism in Uzbekistan and its results. The article also provides information on the current state of tourism development in Uzbekistan.*

Keywords: *tourism, reforms, development, influx of tourists, tour operators*

O'zbekiston boy turizm salohiyati va ushbu sohani rivojlantirishning barcha imkoniyatlariga ega bo'lgan davlatlar qatoriga kiradi. Butun jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, turizm jahon tovarlar va xizmatlar eksportida to'rtinchi, daromad keltirishi bo'yicha uchinchi o'rinda turadi. Turizm dunyo iqtisodiyotining eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanib, uning jahon yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 10 foizni tashkil etadi.

Yurtboshimizning 2018 yil 3 fevraldagi "O'zbekiston Respublikasi turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo'yicha qo'shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5326 sonli farmoni [1] hamda 7 fevraldagi "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari [2] yurtimizda turizmning barcha yo'nalishlari shu bilan birgalikda tarixiy-madaniy turizm, ziyorat turizmini rivojlantirish, kirish turizmi bo'yicha sayyohlar oqimini ko'paytirish, mamlakat tarixiy-madaniy salohiyatini dunyoga namoyon etishda hamda turizm madaniyatini shakllantirish uchun asosiy tashkiliy-huquqiy dasturulamalar bo'lib xizmat qiladi.

Farmonda 7 ta davlat fuqarolari uchun mamlakatimiz hududiga kirgan kundan e'tiboran 30 kunlik muddatga vizasiz tartibni belgilash, 39 ta davlat fuqarolari uchun tashqi ishlar vazirligiga turizm vaucheriga oid talabni bekor qilish, shuningdek, joriy yilning 1 iyulidan e'tiboran bir qator xorijiy mamlakatlar fuqarolari uchun elektron kirish vizalari berish tizimini joriy etish, turistik obyektlarni asrab avaylash va turizm salohiyatini rivojlantirish bo'yicha ko'plab bir qator vazifalar belgilab qo'yildi.

"O'zbekiston bo'ylab sayohat qil!" ichki turizmni rivojlantirish dasturi esa yurtdoshlarimizning e'tiborga sazovor joylarni borib ko'rish, muqaddas qadamjolarini ziyorat qilish, yurtimiz tarixi borasidagi bilim va tasavvurlarni boyitishda muhim ahamiyat kasb etadi. Bundan tashqari, turizm sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlari uchun ayrim soliq majburiyatlarining bekor qilinishi, imtiyozli kreditlar olish, xorijiy investitsiyalarni jalb etish va boshqa masalalarda katta imtiyoz va preferensiyalar berilgani ham bu sohaga qanchalik e'tibor berilayotganligining na'munasidir.

Turizm barcha mamlakatlarning ijtimoiy, madaniy, ta'lim va iqtisodiy sohalarini, shuningdek, xalqaro iqtisodiy munosabatlarga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi faoliyat hisoblanib, aynan turistik faoliyatining xususiyatlaridan kelib chiqqan holda turizm davlat iqtisodiyotini rivojlantirishdagi samaradorligini aniqlash lozim. Turizmning samaradorligi tashrifchilarning soni yoki ma'lum bir turistik maxsulotni ishlab chiqaruvchi turistik tuzilmalarning faoliyat hajmi bilan aniqlanadi.

Turistlar tashrifini yanada oshirish maqsadida O'zbekiston dunyoning ko'plab davlatlari bilan o'zaro hamkorlikni faol rivojlantirmoqda. Shu munosabat bilan qator xorijiy davlatlar bilan hukumatlararo va idoralararo shartnomalar imzolangan. Turizm sohasidagi ixtisoslashgan xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik juda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xususan, 1993 yildan buyon O'zbekiston Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) a'zosi hisoblanadi. U dunyoning 150 dan ziyod davlatini birlashtirgan tashkilotdir. 2004 yildan beri Samarqandda UNWTOning Buyuk Ipak yo'li bo'yicha Mintaqaviy ofisi faoliyat ko'rsatib kelmoqda. U mazkur transkontinental yo'lda turizm rivoji qo'llab-quvvatlanishini muvofiqlashtiradi. Mamlakatimizning turizm sohasini rivojlantirishdagi xizmatlarni e'tirof etgan holda ushbu xalqaro tashkilotga a'zo mamlakatlar bir necha bor O'zbekiston Respublikasini mazkur tashkilotning rahbarlik organi - Ijroiya Kengashiga saylangan. Kengashning 99-sessiyasi 2004 yili Samarqandda bo'lib o'tgan edi. Ushbu anjumanning mamlakatimizda o'tkazilishi respublikada turizmni rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan majmuaviy chora-tadbirlar samaradorligining xalqaro hamjamiyat tomonidan yana bir bor e'tirof etilganini tasdiqladi [3].

Zamonaviy bosqichda yurtimizda yirik tadbirlarning doimiy ravishda o'tkazilayotgani, ularda dunyoning ko'pgina davlatlarning sayyohlik sanoati vakillari to'planayotgani O'zbekistonda sayyohlik sohasining shitob bilan rivojlanishini ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

1995 yildan buyon Toshkent xalqaro sayyohlik yarmarkasi har yili o'tkaziladi. Mazkur forum ushbu sohada faoliyat ko'rsatib kelayotgan sheriklar o'rtasidagi konstruktiv muloqot uchun ijobiy minbar hisoblanadi.

2013 yildan buyon O'zbekistonda bahorgi-yozgi sayyohlik mavsumini ochib beradigan "Dam olish dunyosi" xalqaro O'zbekiston sayyohlik ko'rgazmasi o'tkazib kelinmoqda. Ushbu tadbirda respublika mintaqalari madaniyatlarining yorqinligi va rang-barangligi, ularning sayyohlik salohiyati ko'rsatilib kelinadi. Ko'rgazma mahalliy va xorijiy turoperatorlarga yangi mavsum boshlanishida o'z mahsulotlari va xizmatlarini namoyish etish, yirik mijozlar bilan shartnomalar tuzish imkoniyatini yaratib beradi [4].

O'zbekistonning Buyuk Ipak yo'lida qulay geografik joylashuvi, respublikamizning turli davr va sivilizatsiyalarga xos bo'lgan 7000 dan ziyod yodgorliklarga ega ekanligi va ularning ko'pchiligi YUNESKO butunjahon merosi ro'yhatidan o'rin olgani bu sohaning izchil rivojlanishida muhim o'rin tutmoqda.

O'zbekiston Respublikasida joylashgan tarixiy-madaniy obyektlari (arxeologik obyektlar, diqqatga sazovor joylar, me'morchilik na'munalari, san'at asarlari) jami 7160 ta bo'lib, shu jumladan, Samarqand viloyatida 1657 ta, Qashqadaryo viloyatida 1256 ta, Buxoro viloyatida 982 ta, Jizzax viloyatida 484 ta, Surxondaryo viloyatida 465 ta, Farg'ona viloyatida 370 ta, Qoraqalpog'iston Respublikasida 352 ta, Toshkent shahrida 319 ta, Xorazm viloyatida 311 ta, Namangan viloyatida 296 ta, Toshkent viloyatida 264 ta, Andijon viloyatida 203 ta, Navoiy viloyatida 169 ta hamda Sirdaryo viloyatida 32 ta obyektlar mavjud.

Yurtimizning barcha mintaqalarida turizmni barqaror taraqqiy ettirish maqsadida Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi hamda Ma'daniyat vazirligi tomonidan "Sharq taronalari" musiqa festivali, "Asrlar sadosi" an'anaviy madaniyat festivali, Toshkent xalqaro fotoko'rgazmasi, "Teatr.Uz" teatr festivali, "Maqom" xalqaro festivali, Toshkent xalqaro kinoforumi, gastronomik tadbirlar va boshqa xalqaro va milliy madaniy marosimlar tashkil etilmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 19 maydagi "2017-2019 yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ 2980-sonli [5] hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 30 iyundagi "2017-2019 yillarda Samarqand shahri va Samarqand viloyatining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 450-sonli [6] qarorlariga asosan, Buxoro va Samarqand viloyatlarining turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari tasdiqlangan. Qarorda Samarqand viloyatida "Samarqand nonlari", "Samarqand hunarmandlari", "Milliy taomlar", "Sharq shirinliklari" kabi har yilgi mavzuli festivallarni tashkil etish va o'tkazish, xorijiy turoperatorlar va ommaviy axborot vositalari vakillari uchun axborot turlarini shakllanirish, ekskursiyalarning turistik xaritalarini tayyorlash, shuningdek, ommabop xorijiy telekanallarda Samarqandning turizm salohiyatini targ'ib etish, hududning diqqatga sazovor joylari va boy tarixiga bag'ishlangan ma'lumotlarni butunjahon internet axborot tarmog'i ommabop ijtimoiy tarmoqlarda yoritib borish orqali keng qamrovli reklama kompaniyasini o'tkazish va Samarqand shahri brendini targ'ib qilish masalalari ko'rsatib o'tilgan.

Buxoro viloyati negizida "Ipak va ziravorlar", "Qovun sayli", "Shahar kuni", "Sharq taomlari", "Buxoroning xunarmadlari" festivallari orqali keng reklama kompaniyasini o'tkazish va Buxoro brendini targ'ib qilish, xorijiy sayyohlik tashkilotlari uchun info-turlari tashkil etish va ommaviy axborot vositalari vakillari, shuningdek, mashhur xorijiy telekanallarda sayyohlik potensialini namoyish etish, internet va mashhur ijtimoiy tarmoqlar maxsus saytlariga joylashtirish, tarixiy va diqqatga sazovor joylarga bag'ishlangan maqolalar yozish masalalariga alohida e'tibor berib o'tilgan.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, yurtimizning barcha mintaqalarida boy tarixiy-madaniy merosga ega hisoblanadi. Turizmdan foydalangan holda turli madaniy tadbir va festivallarning barcha mintaqalarida tizimli ravishda o'tkazilishi mintaqalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga olib keladi. Shu bilan bir qatorda, turizm orqali madaniy tadbirlarni o'tkazilishi mamlakatimiz turizm salohiyatini chet el fuqarolariga namoyon qilish bilan birga turistik faoliyat bilan shug'ullanuvchi subyektlar o'rtasidagi tashkilot va tarmoqlararo munosabatlarni muvofiqlashtirish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Mirziyoyev Sh.M. Milliy taraqqiyot yo'limizni qat'iyat bilan davom ettirib, yangi bosqichga ko'taramiz. 1-j. – T.: – "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 592 b.
2. Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug' xalqning ishi ham ulug', hayoti yorug' va kelajagi farovon bo'ladi. 3-j. – T.: – "O'zbekiston" NMIU, 2019. – 400 b.
3. Mirziyoyev Sh.M. Oliy Majlisga Murojaatnomasi 2020 yil 24 yanvar. / – "Xalq so'zi", 2020 yil 25 yanvar.
4. 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7-fevraldagi Farmoni. / –T.: – "Adolat" 2017.
5. Ahmedov E. O'zbekiston shaharlari mustaqillik yillarida.- Toshkent, 2002.
6. Komilova F.K. "Turizm sohasining rivojlanish istiqbollari"//Iqtisodiyot va ta'lim, № 1, 2004 yil 68 bet.
7. Nazarova G. Komilova F. "O'zbekistonda turizm imkoniyatlarini kengaytirish". O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi. Jurnal. 2000 yil 49 bet.
8. www.unwto.uz
9. www.lex.uz

YAKKA TARTIBDA UY-JOY QURISHNING HUQUQIY ASOSLARI

Z.R. Kasimova, o'qituvchi, JDPI, Juzzax

Annotatsiya. Maqolada yakka tartibda uy-joy qurish jarayonida fuqarolarning xuquq va burchlari, shuningdek, uy-joy qurish bilan bogliq munosabatlarni xuquqiy tartibga solishda vujudga keladigan muammolar tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: mulk xuquqi, mulkdor, xususiy mulk, majburiyat, sub'yekt, sub'yektiv xuquq, muomila layoqati, Fuqarolik kodeksi, Oila kodeksi, Yer kodeksi, "Ipoteka to'g'risidagi" qonuni, Konstitutsiyasiya, Uy-joy kodeksi

Аннотация. В статье рассматриваются права и обязанности физического лица при строительстве жилища, а также оценка допускаемых при этом ошибок с юридической точки зрения.

Ключевые слова: право собственности, собственник, частная собственность, обязанность, субъект, субъективное право, правоспособность, Гражданский кодекс, Семейный кодекс, Земельный кодекс, Закон об ипотеке, Конституция, Жилищный кодекс

Abstract. The article deals with rights and duties of a physical person when building, as well as the assessment of committed errors from the juridical point of view.

Keywords: property right, owner, private property, obligation, subject, subjective right, legal capacity, Civil Code, Family Code, Land Code, "Mortgage" law, Constitution, Housing Code

O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasiga muvofiq har bir fuqaro mulkdor bo'lishga haqli. Shu ma'noda har bir fuqaroning uy-joyga bo'lgan huquqlaridan biri hisoblanadi. Bu borada fuqarolarning ushbu huquqi "Yakka tartibdagi uy-joy qurilish to'g'risida"gi nizomda to'g'ridan-to'g'ri mustahkamlangan. Unga binoan, O'zbekiston Respublikasining har bir fuqarosi o'zining va oilaning ehtiyojlari uchun qonun xujjatlariga va yuqoridagi nizomga rioya qilgan holda zarur yordamchi xo'jalik imoratlari va hovlisidagi inshootlar bilan birga xususiy mulk huquqida uy qurush huquqiga ega.

Qurilish va uy-joy qurush munosabatlari sub'yektlari doirasida O'zbekiston Respublikasining hozirda xarakatda bo'lgan bir qator qonunlarida belgilab berilgan bo'lib, ular jumlasiga O'zbekiston Respublikasining Fuqarolik kodeksi, Oila kodeksi, Yer kodeksi, "Ipoteka to'g'risidagi" qonuni kabi bir qator qonunlarni kiritishimiz mumkin. Lekin, shunga qaramasdan, yakka tartibda uy-joy qurush munosabatlari ishtirokchilari ushbu qonunlarda to'liq aniqlanib, ular o'rtasidagi munosabatlar tartibdagi solish alohida belgilanmagan.

Yakka tartibda uy-joy qurish munosabati ishtirokchilari munosabatining turi va mazmuniga ko'ra turlicha bo'lishi mumkin bo'lib, bu munosabatlarda bir tarafda albatta yakka tartibda uy-joy quruvchi bo'ladi. Uy-joy qurish jarayoni ishtirokchilarini quyidagilarga ajratishimiz mumkin:

1) yakka tartibda uy-joy qurish uchun yer uchastkasi berish jarayonida, uy-joy quruvchi va tuman (shaxar) xokimliklari, shuningdek, xokimlik qoshida tashkil qilingan yer uchastka berish masalalarini ko'rib chiqish bo'yicha komissiya;

2) yakka tartibda uy-joyning loyiha xujjatlarini ishlab chiqish, tasdiqlash jarayonida, uy-joy quruvchi va tegishli tuman (shaxar) arxitektura;

3) yakka tartibda uy-joy qurishni moliyalashtirish jarayonida, uy-joy quruvchi va bank yoki qurilish uchun kredit, qarz berayotgan shaxslar;

4) yakka tartibda uy-joyning qurilish pudrati asosida qurish jarayonida, uy-joy quruvchi va qurilish organlari o'rtasida huquqiy munosabatlarga bo'linadi.

Davlat fuqarolarning bu boradagi huquqlarining qonuniy amal qilinishini ta'minlashga harakat qilishi lozim. Har qanday ijtimoiy munosabatlarda bo'lgani kabi fuqarolik huquqining bir qismi bo'lmish yakka tartibdagi uy-joy qurishda ham tarafdarda ma'lum bir huquq va majburiyatlar mavjud bo'ladi. Mazkur huquqiy munosabatlar sub'yektining huquqlari bilan bir qatorda muayyan majburiyatlarga ham egaligini o'zida ifodalaydi [1]. Yakka tartibda uy-joy qurish munosabatlarining sub'yektlari mulk huquqining boshqa sub'yektlari kabi huquq va muomila layoqatiga, uy-joyga nisbatan sub'yektiv huquq va majburiyatga ega bo'ladilar.

Bu borada O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Maxkamasining 2006 yil 30 dekabrda 272-son qarori 1-ilovasida keltirilgan "Yakka tartibdagi uy-joy qurilish to'g'risida"gi nizomning [2] 6-bo'limida uy-joy qurishning majburiyatlari keltirib o'tilgan. Unga muvofiq uy-joy quruvchining bir qator majburiyatlarga rioya etishi talab etiladi:

1) berilgan (realizatsiya qilingan) yer uchastkasidan va maqsadli ipoteka kreditidan yordamchi xo'jalik imoratlari bilan birga faqat uy-joy qurush uchun foydalanishga;

2) uy-joy va yordamchi xo'jalik imoratlarini shaxarsozlik meylari va qoidalariga, yuqoridagi Nizomga amal qilgan holda kelishilgan va tasdiqlangan loyixaga muvofiq qurishga;

3) berilgan (realizatsiya qilingan) yer uchastkasini berilgan (realizatsiya qilingan) kundan boshlab ikki oy mobaynida uy-joyini va unga bo'lgan huquqni belgilangan tartibda ro'yxatdan o'tkazishga majburdir.

Lekin ushbu nizomda uy-joy quruvchining huquqlari alohida bandda keltirib o'tilmagan. Fikrimizcha, nizomda quruvchining majburiyatlari bilan bir qatorda huquqlari ham aniqlashtirilishi lozim.

O'zbekiston Respublikasining Fuqarolik va Uy-joy kodekslarida ham yakka tartibda uy-joy quruvchining huqu va burchlari aniqlab berilmagan.

O'zbekiston Respublikasining fuqarolik kodeksida qurilish pudrati shartnomasi taraflarining huquq va majburiyatlari qoidalariga yakka tartibda uy-joy qurish munosabatlariga ham tatbiq etiladi.

Yer uchastkalarida quriladigan uyga nisbatan egalik huquqini beruvchi shartnomaga muvofiq uy-joy quruvchining huquq va majburiyatlari shartnomadan kelib chiqqan holda quyidagi huquq va majburiyatlarga ega buladi.

1) ko'rsatilgan loyiha asosida 1, 2 yoki ko'p qavatli uyni belgilangan materialdan loyihaga asosan qurishi lozim;

2) yer maydonida boshqa xildagi qurilish inshootlari ham qurilishi lozim.

Yakka tartibdagi uy-joy qurilishi qat'iy tartib asosida tuman arxitektura bo'limi bilan kelishgan holda tasdiqlangan yoki yakka loyiha va reja asosida qurilmog'i lozim. Qurilish ishlarini olib borishda uy quruvchi tomonidan uy joy qurish qat'iy ravishda sanitariya, yong'in havfsizligi va qurilish qoidalariga rioya qilish majburiyatini oladi. Aks holda uyni aynan kurasilgan nuqtada qurish shartnomada ko'rsatilgan, bajarilishi lozim bo'lgan shartlarning biri hisoblanadi. Uning bu shartdan chekinishi tegishli ravishda muayyan muddat ichida tuzatilishi talab etiladi. Mana shunday xollarda uy-joy quruvchi yakka tartibda uy-joy qurish rejasiga amal qilishdan bosh tortsa, unga tegishli ravishda hokimiyat tomonidan qaror chiqarib beriladi va bir oylik muddat ichida barcha ob'yektlarni buzib, avvalgi holiga qaytarish talab etiladi.

Agar yakka tartibda uy-joy quruvchi o'z ixtiyori bilan bu ishni amalga oshirmasa, u holda bu masala fuqarolik sudlariga da'vo kiritish tartibida amalga oshiriladi. Bu tegishli ravishda shartnomani bekor qilish va jazo choralari qo'llashga olib keladi. Bu keltirilgan zararni qoplash va neustoyka shaklida zararni undirish orqali javobgarlik choralari qo'llaniladi. Uy qurishga fuqaro ikki yil davomida kirishishi kerak deb belgilangan va shunday hisob kitob bilan ish yuritish kerakki, qurilish ishlari 3 yilda tamom bo'lishi lozim. Ayrim xollarda fuqaro qurilish ishlarini belgilangan muddatda tugata olmasligi mumkin. Bunday holatda muddat 1 yilgacha uzaytiriladi. Bu muddatning oxirida uy qurilishi albatta tugatilishi lozim.

Agar fuqaro tegishli shartlarni o'z vaqtida bajarmasa, Fuqarolik kodeksiga binoan unga sud tartibida jarima jazosi qo'llanilishi mumkin. Lekin aksariyat hollarda yakka tartibda uy-joy qurish ma'lum bir muddatga cho'zilib ketmoqda. Buning asosiy sababi sifatida kishilarda qurilish materiallarining yo'qligi, kasallik va boshqa holatlar ko'rsatiladi.

Darhaqiqat, Fuqarolik kodeksiga binoan jarima yakka tartibda uy-joy quruvchining bergan iltimosnomasiga binoan kamaytirilishi mumkin. Buning uchun yuqoridagi sabablar asos sifatida keltirilishi va sud tomonidan hisobga olinishi kerak. Agar shaxs ushbu muddatlarni 2 martadan ko'p uzrli sabalarsiz buzsa, tuzilgan shartnoma shartlarini bajarmasa, unda jarima qo'llash to'xtatilib, yakka tartibda uy-joy quruvchining egalik huquqining to'xtatilishiga olib kelishi mumkin.

Yer-uchastkasini tortib olish jazosiga mahalliy organlar eng so'nggi chora sifatida qarashib, eng og'ir ta'sir chorasi sifatida baholamoqdalar. Bu ko'p marotaba ya'ni qo'pol ravishda buzilgan shartnomalarga nisbatan qo'llanilmoqda. Bundan ma'lum bo'ladiki, o'z vaqtida tugallanmagan uylar yer uchastkalarini olib qo'yilishiga yo'l qo'yilmaydi. Agar uy joy qurilishi huquqiy jihatdan to'g'ri olib borilib, ma'lum bir sabablarga ko'ra adashilgan bo'lsa, bu holda mavjud xujjat yer uchastkasini tortib olishga asos bo'lmaydi. Bunda fuqaro ushbu materiallar asosida yer uchastkasini erkin tasarruf qilishi mumkin.

Shu bilan birgalikda nafaqat shartnoma shartlarini buzish, balki boshqa huquqbuzarliklar ham qonunchilik asosiga zid bo'lsa, ular ham shartnomani bekor bolishiga olib keladi. Xozirda sud amaliyotida bunday holatlar ham uchrab turibdi.

Shunday qilib, qishloq joylarida turar joy quruvchilarda: yer uchastkasini berish to'g'risidagi qaror, yer-uchastkasi loyihasi va pasportining tasdiqlanganligi haqida habar beruvchi ma'lumotni o'z ichiga olgan hujjat bo'lishi lozim.

Yuqorida keltirib o'tilgan mazkur hujjatlar mavjud bo'lganda fuqaro yakka tartibda uy-joy qurishga haqli bo'lishi qonunchilik me'yorlari bilan mustahkamlab qo'yilgan. Shartnoma bilan uyning qachon boshlanishi va tugatilishi, uyning hajmi kelishib olinadi, qurilish ishlari 3 yil ichida yakunlanishi lozim.

Yakka tartibda uy-joy qurilishida uy-joy quruvchining huquq va majburiyatlarini aniqlashtirish muhim ahamiyatga ega bo'lib, Fuqarolik kodeksi hamda Uy-joy kodeksida yakka tartibda uy-joy

quruvchining huquq va majburiyatlari shuningdek uy-joy qurish ishlarini uzaytirish asoslari belgilab olinishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Yer Kodeksiga sharxlar. Mualliflar jamoasi.T., TDYUI. 2007.
2. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. 2006.51-52 son, 518-modda.
3. Брауде И.Л. Правовые вопросы индивидуального жилищного строительства. М., Госюриздат.1957.

UO'K 33

O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA QISHLOQ TADBIRKORLIGINING O'RNI

B.R. Matjonov, tayanch doktorant, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda qishloq tadbirkorligining ahamiyati o'rganilgan va tegishli xulosa va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: oziq-ovqat xavfsizligi, oziq-ovqat mahsulotlari, qishloq tadbirkorligi, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlash, chorvachilik mahsulotlari, agrosanoat kompleksi

Аннотация. В данной статье исследуется роль сельского предпринимательства в обеспечении продовольственной безопасности и приводятся соответствующие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственные товары, сельское предпринимательство, продовольственная промышленность, сельскохозяйственные товары, продукция животноводства, агропромышленный комплекс

Abstract. This article examines the role of rural entrepreneurship in ensuring food security and provides relevant conclusions and recommendations.

Key words: food security, food, food industry, rural entrepreneurship, agricultural products, livestock products, agro-industrial complex

Kirish. Mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligi masalasi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyat, tabiiy va iqtisodiy salohiyat, alohida hududlar aholisining to'lov qobiliyati, milliy bozorning importga, qishloq xo'jaligi mahsulotlariga bog'liqligi darajasi kabi omillar bilan bevosita bog'liq. Shu munosabat bilan mamlakatimizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash iqtisodiy siyosatda katta strategik va dolzarb ahamiyatga ega. Chunki bu masalalarning ahamiyati iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlik va oziq-ovqat mustaqilligining asosiy shartlaridan biridir.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek, "... qishloq xo'jaligini boshqarish tizimini isloh qilish, yer va suv resurslaridan oqilona foydalanish bo'yicha ilg'or texnologiyalarni joriy etish, oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash eng muhim vazifamizdir" [1]. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, bir tomondan, agrosanoat ishlab chiqarishini intensivlashtirish, ikkinchi tomondan, ijtimoiy ishlab chiqarish samaradorligi va daromadlarini oshirish bilan bog'liq makroiqtisodiy vazifalardan biridir. Shu bois muammolar yechimini ishlab chiqishda bozor mexanizmlari bilan bir qatorda davlat nazoratini ham hisobga olish zarur. Shu nuqtai nazardan, oziq-ovqat xavfsizligi tizimini shakllantirish metodikasi va metodologiyasini hamda unga ta'sir etuvchi omillarni turli ierarxik darajalarda tahlil qilish, milliy va hududiy baholash mezonlarini ishlab chiqish bugungi kunning muhim vazifasi hisoblanadi.

Maqola O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi va qishloq xo'jaligi vazirligining kompleks iqtisodiy tahlil usullari bilan materiallariga asoslangan holda ishlab chiqildi. Ilmiy tadqiqot obyekti sifatida O'zbekistonda oziq-ovqat xavfsizligiga erishish mezonlari olingan. Tadqiqotning uslubiy asosi oziq-ovqat xavfsizligida qo'llaniladigan oziq-ovqat mustaqilligi darajasining ko'rsatkichlarini aniqlashni o'z ichiga oladi.

Oziq-ovqat mustaqilligi darajasi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{fi} = \frac{S_b + Q - S_e}{C_p} \quad (1)$$

Bu yerda, I_{fi} - oziq-ovqat mustaqilligi darajasi; S_b - yil boshidagi zahiralar; S_e - yil oxiridagi zahiralar; Q - ishlab chiqarish hajmi, C_p - mamlakat ichidagi xususiy va ishlab chiqarish iste'moli hajmi.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini mahalliy ishlab chiqarish hajmlarining ichki ehtiyojlar hajmiga nisbatini koeffisientlar belgilab beradi. Ishlab chiqarish hajmi (shu jumladan zaxiralar) iste'mol hajmidan katta bo'lsa oziq-ovqat mustaqilligiga erishiladi [2].

Oziq-ovqat mahsulotlarining tashqi ta'minotdan mustaqillik ko'rsatkichi quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$I_{es} = \left(1 - \frac{Im}{Q - Ex}\right) * 100\% \quad (2)$$

Bu yerda, I_{es} - tashqi ta'minotdan oziq-ovqat mustaqilligi darajasi, Im - import hajmi, Ex - eksport hajmi.

O'zbekiston Respublikasida fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarishga bo'lgan ehtiyojni qondirish darajasi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{nsf} = \frac{Q_{sf}}{C_p} * 100\% \quad (3)$$

Bu yerda, I_{nsf} - fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarish hisobiga ehtiyojni qondirish darajasi; Q_{sf} - fermer xo'jaliklarida qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi.

O'zbekiston Respublikasida shaxsiy yordamchi xo'jaliklarda ishlab chiqarishga bo'lgan ehtiyojni qondirish darajasi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{nspf} = \frac{Q_{psf}}{C_p} * 100\% \quad (4)$$

Bu yerda, I_{nspf} - shaxsiy yordamchi xo'jaliklarda ishlab chiqarishga bo'lgan ehtiyojni qondirish darajasi; Q_{psf} - shaxsiy yordamchi xo'jaliklarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi.

O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligida ishlab chiqarishga bo'lgan ehtiyojni qondirish darajasi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{nsef} = \frac{Q_{cf}}{C_p} * 100\% \quad (5)$$

Bu yerda, I_{nsef} - fermer xo'jaliklarida ishlab chiqarish hisobiga ehtiyojni qondirish darajasi; Q_{cf} - fermer xo'jaliklarida qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi.

Oziq-ovqat xom ashyosini mahalliy ishlab chiqarishni barqaror rivojlantirish O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning asosiy vazifalaridan biridir. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi so'nggi 10 yilda barqaror o'sish tendentsiyasini ko'rsatmoqda. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirishning o'sishi 2017-yilda 2010-yilga nisbatan 41,7 foizni tashkil etdi. Ammo bu tendentsiya barcha toifadagi ishlab chiqaruvchilar uchun xos emas. Bu ko'rsatkich korxonalarda 68,6 foizni, tomorqa xo'jaliklarida 140 foizni tashkil etdi. Bundan tashqari, oxirgi 4 yil ichida ishlab chiqarish 8,5 foizga kamaydi.

1-jadval

2000 -2020 yillarda O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida fermer xo'jaliklari va shaxsiy yordamchi xo'jaliklarining ulushi, %.*

Ko'rsatkichlar	2000	2005	2010	2015	2020
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari, shu jumladan	72,2	86	97,9	97,6	95,8
- shaxsiy yordamchi xo'jaliklari	66,7	61,7	61,6	66,9	68,0
- fermer xo'jaliklari	5,5	24,3	36,3	30,7	27,8
Dehqonchilik mahsulotlari, shu jumladan	53,6	78,7	98,5	98,2	95
- shaxsiy yordamchi xo'jaliklari	43,9	37,1	39,4	46,2	44,1
- fermer xo'jaliklari	9,7	41,6	59,1	52,0	50,9
Chorvachilik mahsulotlari, shu jumladan	91	95,3	97	96,9	96,5
- shaxsiy yordamchi xo'jaliklari	89,7	92,6	93,1	92,9	91,4
- fermer xo'jaliklari	1,3	2,7	3,9	4,0	5,1

*Manba. Muallif ishlanmasi

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, shaxsiy yordamchi xo'jaliklar mahsulotning asosiy qismini an'anaviy tarzda ishlab chiqargan. Vaziyat so'nggi 10 yil ichida keskin o'zgara boshlaydi. 2000-2010 yillarda dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlarining asosiy ishlab chiqaruvchilari shaxsiy yordamchi xo'jaliklar bo'ldi (1-jadval). Ijtimoiy-iqtisodiy muammolar ushbu toifadagi ishlab chiqaruvchilarning yetakchi o'rinlarini yo'qotishiga olib keldi. Bundan tashqari, qishloq xo'jaligi korxonalarining ish ko'lamini sezilarli darajada oshdi. Dehqon xo'jaliklarining mavqei ham yaxshilandi. Ushbu toifadagi ishlab chiqaruvchilar bugungi kunda O'zbekiston Respublikasida hosilning deyarli beshdan bir qismini ishlab chiqaradi.

O'zbekiston Respublikasining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda shaxsiy yordamchi xo'jaliklarining ahamiyati yuqoriligicha qolmoqda. Fermer xo'jaliklari tovar ishlab chiqarishga yo'naltirilgan. Shaxsiy yordamchi xo'jaliklar o'z maqsadlariga ko'ra sezilarli darajada farqlanadi. Ba'zi fermer xo'jaliklari faqat yordamchi ishlab chiqarish xususiyatiga ega. Asosiy maqsad - aholini oziq-ovqat bilan ta'minlash.

Shaxsiy yordamchi xo'jaliklarning o'ziga xos xususiyati ularning bozor iqtisodiyoti sharoitida yuqori darajadagi barqarorligidir. O'zbekiston Respublikasida shaxsiy yordamchi xo'jaliklari ekin maydonlarining

15% dan kamrog'ini tashkil qiladi. Shu bilan birga, ular qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotining uchdan bir qismidan ko'prog'ini ishlab chiqaradi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida aholini sut, sut mahsulotlari, qoramol go'shti bilan ta'minlashda shaxsiy yordamchi xo'jaliklarining ahamiyati keskin oshdi. Xo'jalik toifalari bo'yicha tahlillar, qishloq xo'jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 72,3 % i – dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklariga, 24,7 % i – fermer xo'jaliklariga, 3,0 % i – qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarga to'g'ri kelishini ko'rsatmoqda. 2020-yilda yetishtirilgan dehqonchilik mahsulotlarining hajmi 84,3 trln.so'mni yoki 2019 yilning mos davriga nisbatan 104,3 % ni tashkil etdi. Yetishtirilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining umumiy hajmida dehqonchilik mahsulotlarining ulushi 48,4 % ni tashkil qildi.

2020-yilda barcha toifadagi xo'jaliklar tomonidan 6 667,1 ming t. don ekinlari (2019 yilga nisbatan 2,4 % ga ko'p), 2 432,7 ming t. kartoshka (1,6 % ga ko'p), 7 630,4 ming t. sabzavotlar (2,7 % ga ko'p), 1 399,1 ming t. poliz (4,2 % ga ko'p), 2 067,7 ming t. meva va rezavorlar (3,9 % ga ko'p), 1 275,3 ming t. uzum (3,2 % ga ko'p) yetishtirildi.

2000-yildan 2020-yilgacha O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilgan dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlari tarkibini tahlil qilamiz. (2-jadval). Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, ushbu davrda kartoshka, poliz mahsulotlari, go'sht, tuxum va sut mahsulotlarining ulushi o'sganligini ko'rishimiz mumkin [3].

2-jadval

2000 -2020 yillarda O'zbekiston Respublikasida ishlab chiqarilgan dehqonchilik va chorvachilik mahsulotlari tarkibi*

Ko'rsatkichlar		2000	2005	2010	2015	2020
Kartoshka	Ming tonna	731,1	924,2	1694,8	2586,8	3143,5
Poliz mahsulotlari	Ming tonna	2644,7	3517,5	6262,4	9390,0	10459,5
Go'sht	Ming tonna	841,8	1 061,5	1 461,4	2 033,4	2 526,2
Sut	Ming tonna	3 632,5	4 554,9	6 169,0	9 027,8	11 009,9
Tuxum	Mln. dona	1 254,4	1 966,7	3 061,2	5 535,4	7 825,0

Manba. Muallif ishlanmasi

Asosiy turdagi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishda dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarining ulushini solishtirib tahlil qiladigan bo'lsak, 2020-yilda go'sht (tirik vaznda) 92,7 % (2010-yilga nisbatan 12,4 % ga ko'p), sut 94,7 % (2010-yilga nisbatan 25,0 % ga ko'p), kartoshka 86,2 % (2010-yilga nisbatan 34,2 % ga ko'p), sabzavotlar 76,9 % (2010-yilga nisbatan 18,5 % ga ko'p), poliz mahsulotlari 64,1 % (2010-yilga nisbatan 27,2 % ga ko'p) ni tashkil etdi.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ulushining hududlar bo'yicha xo'jalik toifalari kesimida taqsimlanishi tahlil qilinganda, eng yuqori ko'rsatkichlar barcha hududlarda dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklariga to'g'ri kelishi kuzatildi. 2020-yilda ishlab chiqarilgan qishloq xo'jaligi mahsulotlari tarkibidagi fermer xo'jaliklarining ulushi bo'yicha eng yuqori ko'rsatkich Samarqand viloyatida (31,0 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarining eng yuqori ulushi Navoiy viloyatida (79,9 %), qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng yuqori ulushi Toshkent viloyatida (9,3 %) qayd etildi.

Fermer xo'jaliklarining qishloq xo'jaligi mahsuloti tarkibidagi ulushi bo'yicha eng kam ko'rsatkich Navoiy viloyatida (16,9 %), dehqon (shaxsiy yordamchi) xo'jaliklarining eng kam ulushi Samarqand va Sirdaryo viloyatlarida (66,2 %), qishloq xo'jaligi faoliyatini amalga oshiruvchi tashkilotlarning eng kam ulushi Buxoro viloyatida (1,4 %) qayd etildi.

O'zbekiston Respublikasida oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda aholining oziq-ovqat mahsulotlariga erishishini va iste'molini ta'minlash va bu boradagi imkoniyatlarini oshirish hamda oziq-ovqat xavfsizligini boshqarishni tashkil etish tizimini takomillashtirib borish bo'yicha chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi. Oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda oziq-ovqat ishlab chiqarishni tartibga solish va rag'batlantirishda bir nechta chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi:

- oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning huquqiy jihatdan takomillashtirib borish;
- oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarishni soliq imtiyozlari asosida rivojlantirishni rag'batlantirish.
- oziq-ovqat ishlab chiqarishni imtiyozli kreditlash tizimining joriy etish asosida rag'batlantirish.
- oziq-ovqat eksporti va importini bojxona imtiyozli tariflari asosida tartibga solish.
- oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqaruvchilarini qo'llab-quvvatlash.

O'zbekiston Respublikasida qishloq xo'jaligi oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmlarini yanada ko'paytirish va o'sish sur'atlarini jadallashtirish, yuksak ishlab chiqarish samaradorligiga erishishda xorijiy mamlakatlarning amaliy tajribalarini joriy etish maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 28-12-2018-yil. <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-olij-mazhlisga-murozhaatnomasi>.
2. E. Sapozhnikova, L. Domracheva, A. Timin, S. Grin, D. Loginov, Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Contributions to Economics, 21-30 (2017) doi.org/10.1007/978-3-319-60696-5_4

3. O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy holati – O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi, iqtisodiyot tarmoqlari va hududlar holatini kompleks tavsiflovchi Davlat statistika qo'mitasining nashriy to'plami. T.: 2020-yil

UO'K 33

PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA KICHIK BIZNESNI MOLIVAVIY QO'LLAB- QUVVATLASH YO'NALISHLARI

G.U. Nazarova, o'qituvchi, Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, Qarshi

Annotatsiya. Mamlakatimizda zamonaviy ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri kichik biznes bo'lgani bilan birga, jamiyatimizda xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish eng muhim strategik qadamlardan biridir. Ushbu maqolada pandemiyadan keyingi davrda O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikda moliyaviy innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning hozirgi tendentsiyalari va u bilan bog'liq ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar innovatsiyalar nuqtai nazaridan ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, innovatsiyalar, innovatsion tuzilmalar, islohotlar

Аннотация. Одним из приоритетов в развитии современной социально ориентированной рыночной экономики в нашей стране является малый бизнес, так же, как и развитие частного предпринимательства в нашем обществе является одним из важнейших стратегических шагов. В данной статье рассматриваются современные тенденции формирования финансово-инновационной экономики в сфере малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане в постпандемический период и связанные с ними социально-экономические процессы в условиях инновационной деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, инновации, инновационные структуры, реформы

Abstract. One of the priorities in the development of a modern socially oriented market economy in our country is small business, as well as the development of private entrepreneurship in our society is one of the most important strategic steps. This article examines current trends in the formation of a financial and innovative economy in the field of small business and entrepreneurship in Uzbekistan in the post-pandemic period and related socio-economic processes in the context of innovative activity.

Key words: small business, private entrepreneurship, innovation, innovative structures, reforms

Barchaga ma'lumki, COVID 19 butun dunyoda 2020-yildan buyon tarqalib, o'zining salbiy ta'sirini ko'rsatib kelmoqda, shu tufayli jamiyatimizning barcha sohalarida keskin o'zgarishlar, burilishlar va moliyaviy, iqtisodiy inqirozlarga yuz tutilish holatlari ham uchradi. Bunday holat kichik biznesga ham juda katta salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Biroq pandemiyadan keyin, Prezidentimiz tashabbusi bilan mamlakatimizda yetakchi tarmoq va tarmoqlarni innovatsion rivojlantirish, innovatsion g'oya va texnologiyalarni ishlab chiqarishga keng joriy etish borasida izchil ishlar amalga oshirilmoqda. Davlatimiz rahbarining 2017-yil 29-noyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish to'g'risida"gi farmoni bu boradagi ishlarni yangi bosqichga ko'tarishga xizmat qilmoqda. Mamlakatimizda ilmiy-tadqiqot va innovatsiyalarning istiqbolli yutuqlarini ommalashtirish, bu borada samarali mexanizmlarni ishlab chiqish, innovatsion laboratoriyalar, fan-texnika markazlari, texnoparklar va boshqa turdagi innovatsion tuzilmalarni mustahkamlash va rivojlantirish yangi tashkilot faoliyatining asosiy yo'nalishlaridandir. Chunki xalqimiz dunyoqarashidagi eng muhim vazifalardan biri innovatsion muhitni yaratishdir. biz ham adashmaymiz. Jamiyatda innovatsion o'zgarishlar bo'lmas ekan, hech qanday sohada raqobat, rivojlanish, yangilanish bo'lmaydi. Bu boradagi barcha yangilik va o'zgarishlarni ommaviy axborot vositalari orqali xalqimizga tushunarli va qiziqarli tarzda keng targ'ib etmasak, bu borada ko'nikma hosil qilmasak, bugungi axborot jamiyati shiddati va unga mos davr, fan-texnika va zamonaviy texnologiya ularning yutuqlari bilan davom eta olmaysiz. "Innovatsiya - bu yangi talablarni yaratish, mavjud talablarni yanada samarali qondirish va optimal xarajatlar va foyda nisbatida iqtisodiy, axborot, ekologik, ijtimoiy yoki boshqa manfaatlarni ta'minlay oladigan hayotiy va tijorat nuqtai nazaridan foydali g'oya" hisoblanadi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik, iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omil bo'lmoqda. O'tgan ikki yarim yil davomida ushbu soha vakillarini har tomonlama qo'llab-quvvatlashga qaratilgan 50 dan ortiq Prezident farmon va qarorlari qabul qilindi. Xususan, tadbirkorlik faoliyatini davlat ro'yxatidan o'tkazish, turli ruxsatnomalar olish va boshqa ko'plab xizmatlar ko'rsatish tartiblari soddalashtirildi. Buning uchun Davlat xizmatlari agentligi va uning joylardagi markazlari tashkil etildi. Tadbirkorlik subyektlarining huquq va qonuniy manfaatlarini himoya qilish maqsadida Biznes-ombudsman lavozimi joriy etildi. Tadbirkorlik subyektlarining murojaatlarini qabul qilish va hal etish uchun barcha hududlarda Bosh vazirning qabulxonalari tashkil etilgan. Vazirlar

Mahkamasi huzuridagi Tadbirkorlikni rivojlantirish davlat jamg'armasi tashkil etilib, unga 200 milliard so'm va 50 million dollar ajratildi. Tijorat banklari tomonidan tadbirkorlarga ajratilayotgan kreditlar hajmi oshdi. Bunday amaliy chora-tadbirlar o'z samarasini bermoqda. Kichik biznes mamlakat yalpi ichki mahsulotining qariyb 60 foizini, sanoat mahsulotining uchdan bir qismini, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining 98 foizini va investitsiyalarning yarmini ta'minlaydi. Ko'pgina hududlarda eksport hajmining 70-90 foizi kichik biznes sub'yektlariga to'g'ri keladi. Joriy yilning olti oyida tadbirkorlik subyektlari soni 60 mingga ko'paydi. Yig'ilishda bu ko'rsatkichlar islohotlarning dastlabki natijalari ekani, asosiy e'tibor haligacha saqlanib qolgan muammolarni hal etishga qaratilgani ta'kidlandi. Davlatimiz rahbari viloyat, tuman, shahar hokimlari va ularning birinchi o'rinbosarlari mutlaqo yangicha ish olib borishi, o'z ish vaqtining 70 foizini hududda tadbirkorlikni rivojlantirishga sarflashi zarurligini ta'kidladi. Har bir viloyat, tuman, shahar hokimlari va ularning birinchi o'rinbosarlariga joriy etish vazifasi yuklatildi yangi tashkil etilgan yoki qayta tiklangan kichik biznes sub'ektlari soni va ularda yaratilgan ish o'rinlari soniga asoslangan yangi rag'batlantirish tizimi. Baholashda korxonalarining hayotiyiligi asosiy mezonlardan biri bo'lishi zarurligi qayd etildi. Ya'ni, tashkil etilgan korxonalarning kamida 50 foizi oxirgi 3 yilda faoliyat yuritayotgan bo'lsa, viloyat hokimi va uning tadbirkorlik masalalari bo'yicha birinchi o'rinbosari, Savdo-sanoat palatasi hududiy bo'linmalari rahbarlarini qo'shimcha moddiy rag'batlantirish choralari ko'riladi.

Vazirlar Mahkamasi, Adliya vazirligi, Iqtisodiyot va sanoat vazirliklariga yangi tizimni joriy etish topshirildi. Yig'ilishda Prezident Shavkat Mirziyoyevning Sirdaryo viloyatiga tashrifi chog'ida Xovos tumanini "Tadbirkorlik zonasi"ga aylantirish bo'yicha taklif etilgan tashabbus ijrosi ham ko'rib chiqildi. Iqtisodiyot va sanoat vaziri boshchiligidagi Respublika ishchi guruhi har bir tuman salohiyatidan kelib chiqib, kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqishi zarurligi ta'kidlandi. Ushbu takliflar asosida tadbirkorlarga ularni amalga oshirish, kredit berish, yer va binolar ajratish, infratuzilmaga ulanish kabi barcha masalalarda ko'mak beriladi. Videosektor yig'ilishida kichik va o'rta sanoat korxonalari o'rtasida sanoat kooperatsiyasini kengaytirish zarurligi ta'kidlandi. Masalan, avtomobilsozlik va qishloq xo'jaligi mashinasozligi tarmoqlarini o'rganish natijasida tadbirkorlik sub'ektlari va yirik sanoat korxonalari o'rtasida hamkorlik deyarli yo'qligi, natijada mamlakatimizda ishlab chiqarilgan mahsulot va butlovchi qismlar import qilinayotgani aniqlandi. Shu bois, iqtisodiyot va sanoat vazirligiga qishloq xo'jaligi mashinasozligi, elektrotexnika, qurilish materiallari, kimyo, avtomobilsozlik kabi o'nta yirik tarmoq o'rtasida sanoat kooperatsiyasini yo'lga qo'yish vazifasi qo'yildi. Bundan tashqari, Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligiga kooperatsiya yarmarkalarini o'tkazish, mahsulot va xizmatlarni topish bo'yicha "Yagona elektron kooperatsiya birja portalini"ni tashkil etish topshirildi. Tizim hali ham shaffof emasligi ta'kidlandi. Masalan, "Yer-elektron" axborot tizimiga 3,5 ming gektar yer berilgan bo'lsa, shundan bor-yo'g'i 1300 gektar yoki 37 foizi sotuvga qo'yilgan. Shu bois mutasaddilarga yer ajratish bo'yicha mutasaddi idoralar bilan kelishib olish, binoni ro'yxatga olish jarayonini tubdan soddalashtirish topshirildi. Shuningdek, banklarning tadbirkorlik subyektlariga xizmatlarini yaxshilash, kreditlar samaradorligini oshirishga e'tibor qaratildi. Hozirda kredit olmoqchi bo'lgan tadbirkorning arizasi 3 bosqichda, ya'ni tuman-viloyat-respublika miqyosida ko'rib chiqilmoqda. Tadbirkor bankning markaziy apparati roziligisiz kredit ololmaydi. Natijada, jarayon ba'zan bir necha oy davom etadi. Shu bois kredit berish masalasini bir va ikki bosqichli banklarga o'tkazish, 70-100 nafar xodim o'rniga 10-15 shtatdan iborat ixcham bank xizmatlari markazlarini ko'paytirish zarur. Tadbirkorlarning foiz stavkalari bo'yicha fikr-mulohazalari muhokama qilinar ekan, kreditlarni kafolatlash va foizlarni qisman qoplash maqsadida tashkil etilgan Tadbirkorlikni rivojlantirish davlat jamg'armasi faoliyatini yanada kuchaytirish muhimligi ta'kidlandi. Tadbirkorlik subyektlarini buzish, ularga zararni qoplash bo'yicha tizimli yondashuv yo'qligi tanqid qilindi. Albatta, qurilish ishlari olib borilayotgan vaqtda ayrim binolarning buzilishi tabiiy. Bu harajatlarni davlat byudjeti zimmasiga oladi, chunki hokimliklar buzilayotgan binolar o'rniga yangi korxonalar qurish uchun investor topmaydi va ulardan kompensatsiya to'lamaydi. "Men barcha hokimlarni qattiq ogohlantiraman, tadbirkorlarga tegishli mulkni uzrsiz, sababsiz buzishga yo'l qo'ymaslik zarur", — dedi davlatimiz rahbari. Iqtisodiyot va sanoat vazirligi tizimida Tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirish agentligini tashkil etish taklif etildi. Agentlik ushbu sohani rivojlantirishga qaratilgan davlat siyosatini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun javobgardir. Shuningdek, u tadbirkorlikni rivojlantirish davlat jamg'armasi faoliyatini muvofiqlashtiradi. Yirik korxonalar qurish, aholi bandligi va daromadlarini oshirish, byudjet daromadlarini ko'paytirish masalasini to'liq hal qila olmayapmiz. Aholi turmush darajasini oshirishning eng muhim yo'li tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirishdir, — dedi Shavkat Mirziyoyev.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni (2017 yil 7 fevral, PF-4947-son)
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 24.01.2021.
3. Mirziyoyev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik-har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. —T.: O'zbekiston, 2017.

RECOVERY OF TOURISM IN UZBEKISTAN AFTER THE PANDEMIC

*D. O'ktamov, student Yeosu technical institute, Tashkent**M. Yuldasheva, student Yeosu technical institute, Tashkent**V. Davlatova, student Yeosu technical institute, Tashkent**S. Sharofiddinov, student Yeosu technical institute, Tashkent*

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida Covid-19 dan keyin turizm va mehmondo'stlikni tiklash masalalari muhokama qilinadi. G'oya odamlarning individual sayohat qilishni boshlashi va dam olish joyini tanlashi va sizga kerak bo'lgan hamma narsani onlayn ravishda bron qilish, turizm sanoatini zarur raqamlashtirish bilan asoslanadi. Bundan tashqari, o'zini-o'zi izolyatsiya qilish va cheklov choralari qo'llanilgandan so'ng, odamlar sayohat paytida sanitariya gigiyena qoidalariga rioya qilgan holda turistik xizmatlardan foydalanishadi. Maqolaning maqsadi pandemiya davridagi jahon va O'zbekistondagi vaziyatni tahlil qilish, shuningdek, Covid-19 pandemiyasi uchun turizm sohasini iqtisodiy inqiroz oqibatlaridan sog'lomlashtirish bo'yicha amaliy chora-tadbirlar ishlab chiqishdan iborat. Muallif ichki turizmni rivojlantirish va onlayn turizmni shakllantirish uchun elektron platformalarni rivojlantirishga qaratilgan tadbirlarga e'tibor qaratadi. Maqolada tadqiqotning ayrim natijalari umumlashtirilib, O'zbekistonda sayyohlik biznesi turizmni innovatsiyalar va raqamlashtirish orqali mavjud biznes modellarini tubdan qayta ko'rib chiqish zarurligi haqida xulosa qilingan. Shuningdek, bozorning qishloq va tabiat turizmi kabi potentsiallari endigina ochilayotgan segmentlarini rivojlantirish zarur. Bundan tashqari, hozirgi sharoitda ichki turizm industriyasi davlat yordamisiz ishlamaydi.

Kalit so'zlar: Covid-19, pandemiya, ichki turizm, koronavirus, raqamli turizm

Аннотация. В данной статье рассматривается восстановление туризма и гостеприимства после Covid-19 в Республике Узбекистан. Обосновывается идея о том, что люди начнут путешествовать индивидуально и выбирать место и бронировать все необходимое онлайн, необходима цифровизация туристической отрасли. Кроме того, после самоизоляции и ограничительных мер люди будут пользоваться туристическими услугами, соблюдая правила санитарной гигиены в путешествии. Целью статьи является анализ ситуации в мире и в Узбекистане в период пандемии, а также разработка практических мер по реабилитации сферы туризма от последствий экономического кризиса на фоне пандемии Covid-19. Автор акцентирует внимание на мероприятиях по развитию внутреннего туризма и разработке электронных площадок для формирования онлайн-туризма. В статье подводятся некоторые итоги исследования, делается вывод о том, что туристический бизнес Узбекистана нуждается в кардинальном переосмыслении существующих бизнес-моделей за счет инноваций и цифровизации туризма. А также необходимо развивать такие сегменты рынка, как сельский и природный туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться. Кроме того, в нынешних условиях отечественная туристическая индустрия не может обойтись без государственной поддержки.

Ключевые слова: Covid-19, пандемия, внутренний туризм, коронавирус, цифровой туризм

Abstract. This article discusses restoration of tourism and hospitality after Covid-19 in the Republic of Uzbekistan. The idea is substantiated that people will begin to travel individually and choose a seat and book everything you need online, necessary digitalization of the tourism industry. In addition, after self-isolation and restrictive measures, people will use tourist services, observing sanitary hygiene rules while traveling. The purpose of the article is to analyze the situation in the world and in Uzbekistan during a pandemic, as well as the development of practical measures to rehabilitation of the tourism sector from the consequences of the economic crisis for the Covid-19 pandemic. The author focuses on events for the development of domestic tourism and the development of electronic platforms for formation of online tourism. The article summarizes some of the results of the study, concluding that the tourist business in Uzbekistan needs to radically rethink their existing business models through innovation and digitalization of tourism. And it is also necessary develop market segments such as rural and nature tourism, the potential of which is currently only beginning to unfold. In addition, in the current environment the domestic tourism industry cannot do without government support.

Key words: Covid-19, pandemic, domestic tourism, coronavirus, digital tourism

Introduction. In the current context of the global coronavirus pandemic, economic sectors are experiencing economic difficulties associated with the impossibility to function fully due to falling consumer demand. Pandemic COVID-19 has affected all sectors of the economy, the tourism industry turned out to be most vulnerable to the threat of coronavirus. According to international experts, the world

economy is at the stage of crisis, along with this the sphere tourism has also lost huge billions. The coronavirus did not pass by and of the Republic of Uzbekistan, where the tourism industry has significant potential for development and is a strategic sector of the economy, the share of tourism in the country's GDP is approximately 6%. The financial capabilities of most people are in critical condition, because in as a result of the downtime of hospitality enterprises, many of them lost constant work and are forced to fight from place to place to satisfy paramount needs. We believe tourism will recover for a long time, and the industry will return to pre-crisis indicators no earlier than 2022-2023. Before this time, the situation will smoothly improve. If at the end of 2020 the experts are expected to fall by almost half, then in 2021 the indicator may be only a third worse than the pre-crisis value. But the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development work towards the restoration of tourism and has developed the platform "Online Tourism". For the first time such electronic platforms in Uzbekistan contribute to the gradual restoration of the activities of hospitality enterprises. In his the state supports business entities in the field of tourism, providing them with a range of benefits, tax holidays and subsidies during the pandemic.

Literature review. "Tourism and service enterprises are exempt from paying land tax until January 1, 2021, pay social tax at a reduced rate (1%), etc. The Russian experience in the restoration of the tourism industry shows that the Government of the Russian Federation took a number of measures to support the sectors of the economy affected by the consequences coronavirus, in particular, the provision of interest-free loans to pay wages for tourism and service enterprises" [1].

In our opinion, people will not stop traveling, tourist services will always be in demand, especially after prolonged self-isolation, most people come to change the situation or retire with nature and they will move within the republic. In the current context of the global coronavirus pandemic, tourism is industry hardest hit by border closures and restrictions movement between countries. According to the forecasts of the World Tourism organization (UNWTO), the number of tourist arrivals in 2020 will decrease by 20-30%, which, in the worst case, will result in a loss of 1/3, or 300-450 billion US dollars world income from international tourism. Although back in January of this year there was the forecast for the growth of this indicator by 3-4%.

In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On urgent supportive measures tourism to reduce the negative impact of the coronavirus pandemic," it was decided to restore the tourism industry in Uzbekistan in three stage. The first will revive the activities of tour operators and hotels, the second - the restoration of organized regional tourism will begin with neighboring countries and the CIS countries, and on the third - the country will gradually resume inbound tourism with a list of foreign countries, whose citizens allowed to enter the republic, taking into account the situation with the pandemic.

The State Committee for Tourism Development is taking measures to restore and activation of domestic tourism with strict observance of sanitary and hygienic rules during the preparation of trips. According to tour operators and the "e- mehmon", from August 24 to September 14 this year (20 days) travel committed by 69 thousand citizens, of which over 13 thousand used the services tour operators, and 56 thousand made a voyage on their own in the following regions republics: Samarkand, Bukhara, Khorezm, Navoi, Kashkadarya, Surkhandarya and Tashkent. It is noted that during a pandemic, the bulk of domestic tour operators focused on the development of domestic tourism. Many trips were organized by 35 travel agencies, 10 of which previously worked on international destinations.

Research Methodology. In January-March 2020, the number of tourists visiting Uzbekistan decreased and amounted to 1.2 million people. Compared to the same period in 2019, this figure dropped by 12%. Of these, 87.9% entered Uzbekistan to visit for relatives, 9.3% for travel, 1.2% for medical treatment, 0.7% for work necessary, 0.6% - for a commercial trip, 0.3% - for studies. Number arrivals from the CIS countries amounted to 1.16 million people (95.6%), from distant abroad - 53.6 thousand people (4.4%). The largest flow of foreign citizens was noted from Kazakhstan (397.6 thousand people), Tajikistan (332.7 thousand), Kyrgyzstan (298.1 thousand), Russia (64.7 thousand), Turkmenistan (60.6 thousand), Azerbaijan (2 thousand) and Belarus (1.2 thousand). From far abroad a significant flow was observed from Turkey (13.5 thousand people), South Korea (5.2 thousand), China (3.7 thousand), India (3.6 thousand), Japan (1.3 thousand) and France (0.9 thousands). According to UNWTO, the negative impact of the coronavirus was expressed in decrease in international tourist arrivals in the first quarter of 2020 by 67 USD million and export losses of USD 80 billion. Countries- the leaders of the tourism business have already begun to calculate the losses. So, in Italy their the total amount exceeds 20 billion euros, and, according to the forecasts of the Ministry of Tourism, the industry will need 1 or even 2 years to return to pre-crisis levels.

"At the same time, the crisis can transfer the loss of up to 45 million jobs in the tourism industry. In the world, the social sphere will also be reduced by several percent and they will have to work hard to restore everything" [2].

Analysis and results. In view of the rather impressive losses, the tourism industry needs restore, and in accordance with the requirements that arose in the conditions fight the pandemic. Many countries have already started developing and implementing the system certification of tourist facilities for safety from the epidemic. For example, Spain was one of the first to develop and approve at the state level new sanitary protocols for tourism. Thus, tourism begins function in a new reality, which implies strengthening control over the most strict observance of sanitary standards to exclude the possibility of a recurrence of pandemic outbreaks. As for the Republic of Uzbekistan, given the current situation pandemic, it is necessary not only to develop relevant tourist destinations, but also create a safe environment for the functioning of both internal and external tourism. For this purpose, the project “Uzbekistan. Safe travel guaranteed” (“Uzbekistan. Safe travel guaranteed”). Project represents a new system of sanitary and epidemiological safety for tourists based on world standards. Certification of tourism objects and related infrastructure, tourist services based on new sanitary hygiene requirements will be mandatory for:

- all state border posts;
- air, railway and bus stations;
- objects of material cultural heritage, museums, theaters, etc.

At the same time, the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Development tourism together with the Ministry of Health have formed and will supplement the “register of safe objects”, on the basis of which tour operators will to form tourist routes. Subject certification entrepreneurship (catering services, accommodation facilities, transport services) is voluntary. An important part of this project is the organization of training and advanced training of personnel tour operators, tourism facilities and related infrastructure. There will also be a working group was organized with the participation of public organizations for widespread monitoring of compliance with sanitary and hygienic requirements safe service. Travel marketers believe that we must now wait for recovery outbound tourism for a few more months and a year before full recovery. First of all, will now pay attention to domestic tourism, and will abandonment of mass tourism as there will be a crowd of people [3]. People will start travel individually and choose a seat and book everything you need in online mode. Participants of this market will now have to make their own accents to come up with new directions, potential demand, and offer new travel products for their customers. To restore the tourism industry and increase the demand for travel services, we look forward to domestic tourism. As soon as the quarantine is softened and removed restrictions, loading of hotels, restaurants and other establishments will depend on their own citizens. And foreign tourists will alienate themselves for a few more years for fear of being charged with the coronavirus. Significantly greater attention is highly likely to be a consequence of the crisis tourists to their safety, sanitary and epidemiological situation. Where, people congregate at airports, at train stations people will no doubt wear masks, and personal hygiene will become fundamental and people will perceive all this to protect your health.

Conclusion. The introduction of this system will allow you to start as safely as possible rebuilding the industry through domestic tourism. However, it is not worth adhere to optimistic forecasts that by the end of 2020 domestic tourist flow will show growth. This is primarily due to with a decrease in the purchasing power of most of the population during quarantine. But subject to the stabilization of the situation with the pandemic and adequate system of economic measures to eliminate its consequences, including if it succeeds to achieve maximum preservation of jobs, in our opinion, one can expect increase in the number of domestic tourists. This will be facilitated by the following series factors:

1. Rest is one of the basic human needs. Pay attention to quite serious psychological stress of the last half of the year, most people, vacation, at least short-term (3-5 days), is simply vital, and this additional opportunity to expand domestic tourism.

2. Safety is a key factor in the development of any type of tourism, and in it is difficult to overestimate its relevance in today's situation. In Uzbekistan on throughout the quarantine, the situation was quite controlled, and statistics are more than stable compared to other countries in which the number of deaths was the same as the number of all infected people in the republic, and sometimes more. Therefore, most likely, the bulk of the population will prefer travel around the country.

3. The cost of recreation is another distinct advantage of domestic tourism. Resting inside the country is not only safer, but also cheaper, which in the conditions economic downturn could be the determining factor for decision making about rest. Based on this, the tourism business of Uzbekistan needs to cardinaly rethink their existing business models through innovation and digitalization. In our opinion, it is necessary to develop such market segments as rural and nature tourism, the potential of which is currently only begins to open up. The activity of the domestic tourism industry and all-round government support will contribute to the expansion of sustainable domestic tourism in Uzbekistan, despite the emerging and still coming difficulties in recovering the entire industry as a whole.

REFERENCES:

1. Gurevich O.YU., Kononov A.YU., Romeronova A.A. Tourism in the era of covid-19: support measures and recovery trajectories Available at: https://cyberleninka.ru/article/n/turizm_v_epohu_covid_19_mery_podderzhki_i_traektorii_vosstanovleniya (accessed: 26.10.2020).
2. Ochilova KH.F. Strategy of demographic development of the Republic of Uzbekistan//Education and problems of development of society. 2020, pp. 117-125. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42998259> (accessed: 25.06.2020)
3. Norchaev A.N. Turizmda raqamli innovatsion texnologiyalarni joriy qilish yo'llari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" scientific electronic magazine. No. 2, March-April, 2020.
4. Zograbyan S.V. Pandemic and opportunities for the development of domestic tourism. Economy and business: theory and practice, 2020, no. 6. Available at: https://cyberleninka.ru/article/n_pandemiya_i_Vozmozhnosti_dlya_razvitiya_vnutrennego_turizma.
5. Jurayeva F.J. O'zbekistonda covid-19 pandemiyasi sharoitida turizmni rivojlantirishda innovatsiyalarning ahamiyati. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" scientific electronic magazine. № 6, November-December, 2020.

UO'K 330

SUG'ORILADIGAN YER RESURSLARI XARAKTERISTIKASI VA ULARNI IQTISODIY- EKOLOGIK HOLATINING MUAMMOLARINI TAHLIL QILISH VA BAHOLASH

Sharifi Abdul Fatah, tayanch doktorant, Termiz Davlat universiteti, Termiz

Annotatsiya. Ushbu maqolada ishlab chiqarish va agrar sohaning asosiy ob'ekti tom ma'noda manbaya bo'lgan yer, jumladan sug'oriladigan yerlar va ularning ekologik-iqtisodiy foydalanish jarayonidagi muammolar tahlil qilinib ilmiy asosdagi xulosalar keltirilgan

Kalit so'zlar: yer, dinamik dasturlash, ifloslanish, sug'orish tizimlari mavzular, sug'oriladigan erlar, resurs, milleratsiya, ekologiya, iqtisod, muammo, mexanizm

Аннотация. В данной статье анализируются проблемы земель, в том числе орошаемых земель и их эколого-хозяйственного использования, которые являются основным источником производства и сельского хозяйства, и делаются научные выводы.

Ключевые слова: земля, динамическое программирование, загрязнение, тематика ирригационных систем, орошаемые земли, ресурс, миллерация, экология, экономика, проблема, механизм

Abstract. This article analyzes the problems of land, including irrigated lands and their ecological and economic use, which are the main source of production and agriculture, and draws scientific conclusions.

Keywords: land, dynamic programming, pollution, irrigation systems topics, irrigated lands, resource, milleration, ecology, economy, problem, mechanism

Tabiiy resurslardan oqilona foydalanish va uni muhofaza qilishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati jamiyat va tabiatning o'zaro ta'siridagi qarama-qarshiliklarning kuchayishi, atrof muhitga antropogen ta'sirning me'yordan oshib ketishi bilan bog'liq krizis holatlarining yuzaga kelishi natijasida oshib boradi. Bu asosan, odamlarning ishlab chiqarish, harbiy va boshqa faoliyatlarining nazoratsiz rivojlanishi natijasida yuzaga keladi [1].

Rivojlanish va ilm fan taraqqiyoti avj olgan bir davr mobaynida mamlakatlarda atrof-muhit holati muammolarini tadqiq va tahlil qilish maqsadida atrof-muhit muhofazasi uchun mas'ul vazirlik va davlatlar qo'mitalaari 1993 yil Shveysariyaning Lyusern shahrida "Evropada atrof-muhit" mavzusidagi ikkinchi konferensiyasini o'tkazdilar va unda Yevropa ekologiyasi va yer masalalari muhokama qilindi. Keyingi navbatda esa, Birlashgan Millatlar Tashkilotining Yevropa bo'yicha Iqtisodiy Komissiyasi (BMTEIK)ning Atrof-muhitni saqlash Qo'mitasi AMSQning o'z doimiy dasturi bilan faoliyat olib brogan holda bevosita uni o'z dasturining bir qismiga aylantirishga qaror qildi. BMTEIK mintaqasiga mansub 23 mamlakatda tegishli dastur shartlari bajarilishining birinchi davri 1994 yildan boshlanib to 2004 yilgacha davom etdi [2].

Hozirgi vaqtga kelib qishloq xo'jaligida 20 mln gektardan ortiq, shu jumladan 3,2 mln gektar sug'oriladigan ekin er maydonlaridan foydalanib, aholining ehtiyoji uchun oziq-ovqat mahsulotlari, iqtisodiyot tarmoqlari uchun zarur xomashyo etishtirilmoqda [3].

Sug'oriladigan maydonlarning unumdorligini oshirish, melliorativ holati va suv ta'minotini yaxshilash maqsadida davlat dasturlari doirasida keng ko'lamli irrigatsiya va melioratsiya tadbirlari amalga oshirilmoqda.

Natijada 2008-2017-yillar mobaynida 1,7 mln gektardan ortiq sug'oriladigan maydonlarning suv ta'minoti hamda 2,5 mln gektar maydonlarning meliorativ holatining yaxshilanishiga erishildi [4].

Biroq, global iqlim o'zgarishi natijasida so'nggi yillarda davriy ravishda kuzatilayotgan suv tanqisligi va ichki irrigatsiya tarmoqlarining asosiy qismi yaroqsiz holatga kelganligi sug'oriladigan ekin erlarining meliorativ holati yomonlashishiga va yillar davomida foydalanishdan chiqib ketishiga olib kelgan.

Respublikada yillar davomida irrigatsiya va melioratsiya holati yomonlashuvi natijasida foydalanishdan chiqib ketgan erlarni bosqichma-bosqich qayta foydalanishga kiritish, er osti suv zaxiralaridan samarali foydalanish, suv tejovchi texnologiyalarni joriy etish hamda ichki irrigatsiya tarmoqlarini rekonstruksiya qilish orqali suv yo'qotilishini kamaytirish, shuningdek, bu ishlarda salohiyatli investorlar ishtirokini ta'minlash maqsadida [5]: O'zbekiston Respublikasi prezidentining qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida farmoni imzolandi.

Ona zamin tabiat mahsuli sifatida paydo bo'lgan hamda inson ongi va irodasidan tashqari manba sifatida mavjuddir. Uning murakkab moddiy Sistema ekanligi barchamizga ma'lum va er to'g'risidagi tushunchaning hali to'liq o'rgamilmaganligi bugungi unda foydalanishda yo'l qo'yilayotgan xatolarimizning asosiy sababidir.

Ushbu mavzuga to'xtalishdan asosiy maqsad sug'oriladigan erlar va sug'oruvchi suvlardan foydalanishni ekologik va iqtisodiy jihatdan asoslash va mavjud muammolarnin dasturiy bartaraf etish yo'llarini ishlab chiqishdan iborat. Xususan irrigatsiya tizimlarida dinamik dasturlash usuli asosida Melioratsiyani amalga oshirish- bu intensiv antropogen atrof-muhit ta'siri bilan bog'liq bo'lgan murakkab jarayondir. Shuning uchun rivojlangan eko-meliorativ va iqtisodiy model o'zining muammolaarni hal qilish va echim topishi bo'yicha mukammal bo'lmog'i darkor.

I. Asosiy muammo erlarga sarflanadigan ozuqa va suv miqdorining ekologik va iqtisodiy muhitga salbiy ta'sirini kamaytirishdir.

II. Bundan tashqari erga to'g'ri ishlov berish va uning ekologik asl holatini imkon qadar saqlash muammosi ham hozirgi kunning asosiy muammolaridan hisoblanadi.

Birgina oddiy misol: Rossiya yalpi suv resurslar bo'yicha dunyoda ikkinchi o'rinda o'zini o'zi taminlash resurs va melioratsiya qilish suv ta'minotida rivojlangan mamlakatlar bo'yicha (Kanada va Braziliyadan) keyingi uchinchi o'rinda turadi. Jumladan xususiy suv va er resurslaridan foydalanish bo'yicha ham yuqori o'rinlarda turadi.

Texnik jihatdan zamonaviy sug'orish tizimlari va er resurslarining ekologik-iqtisodiy boshqarish muamolarining echimi hanuz to'liq bartaraf etilmadi, ammo ko'pgina samarali usullar mavjud bo'lib, bugungi kunda mamlakatimiz miqyosida ham qo'llanilmoqda.

- ifloslangan suvlarni qayta ishlash va tozalash;
- zararlangan va ishlatishga yaroqsiz erlarga ishlov berish va ularning ekologik holatini tiklash;
- foydalanilayotgan erlarga qayta ishlov berish va ekinlarning ikkilamchi hosil beruvchi navlarini kashf qilish
- iqlim va ekologik holatdan kelib chiqib kvartallarda erdan tez hosil olish jarayoning unga tanaffus berilishi va o'zini tiklash jarayoniga mutanosibligini ta'minlash yo'llarini ishlab chiqilayotgani;
- tomchilab sug'orish texnologiyasining qo'llanilayotgani
- qishloq xo'jaligi klasterlarining yaratilayotganligi va ularning ma'lum ekin turiga mavjud sharoitga musoid tarzda ixtisoslashtirilayotganligi;
- qurg'oqchilikga bardoshli turlar, bundan tashqari tuproqning ekologik va biokimyoviy holatiga musbat ta'sir ko'rsatuvchi turlarning yaratilayotganligi va natijada qishloq xo'jaligidagi qayta ishlov berish, oziqlantirish kabi jarayonlarga sarflanayotgan iqtisodiy investitsiyalaraning tejalishi.

Yuqoridagi ishlarni aynan zamonaviy shaklda mahallaiy sharoitdan kelib chiqib mos tarzda tashkil qilinayotganligi quvonarli albatta. Ammo masalaga boshqa tomondan qaralganda hali oz'lashtirilmagan tajribalarning ko'p ekanligini ham alohida ta'kidlash lozim.

Mavzuni keng anglash va uni tahlil qilish uchun er resurslarini sug'orishning zamonaviy va ekologik jihatdan tejamli modelini ko'zdan kechirish va hisob kitob metodi orqali ko'zlangan natijani olish maqsad qilindi. Ishlab chiqilgan model ierarxik boshqariladigan dinamik tizimning konfiguratsiyasini o'z ichiga oladi va shunday asoslanadi: (yer va suvdan ekologik foydalanishning Rossiya QX [6] tizimidagi sug'orish apparati ko'rinishi misoslida)

- yuqori darajadagi ta'sir manbai (Lider);
- past darajadagi ta'sir manbai (minimal bosimli tizim);
- boshqariladigan dinamik tizim (BDT).

Modelni shakllantirishda quyidagi taxminlar aniqlandi: Daslabki boshqaruv tizimi (izdoshga, izdosh esa boshqariladigan dinamika tizimiga ta'sir qiladi, Bosh tizimga bevosita ta'sir esa bog'lovchi yordamida bo'ladi. Kompleksdagi yetakchi va ergashuvchi tizimlarni o'zaro farqlash mumkin.

Boshqariladigan dinamik tizimga ta'sirning asosiy manbai.

$$x(t) \in \Omega, t = 1, 2, \dots, T;$$

$$J \Psi = \sum_{t=1}^T g v_-(t, v(t)) \rightarrow \min_x;$$

$$\begin{aligned}
 v(t) &\in V(t), t = 1, 2, \dots, T; \\
 J u &= \sum_{t=1}^T g u(t), \\
 x(t-1), u(t), v(t) &\rightarrow \max; \\
 u(t, t=1) &= u(t) Y_-(t, x(t-1), v(t)), \\
 t &= 1, 2, \dots, T; \\
 \xi(t) &\in E(t), t = 1, 2, \dots, T; \\
 x(t+1) &= x(t) + f(t, x(t), u(t), \xi(t)); \\
 x(0) &= x_0, \\
 t &= 0, \text{ bitta}, \dots, T-1 \text{ da}
 \end{aligned}$$

bu yerda $x(t) = (x_1(t), \dots, x_n(t))$ -vektorlarga vaqt boshqaruvi dinamisaki vaqtning umumiy miqdoriy ko'rsatkichiga bog'liq vaqt t ;

$v(t) = (v_1(t), \dots, v_p(t))$ -Bosh Lider mexanizmi va ikkinchi bo'lakning boshqaruvining t vaqt momentidagi ta'siri vektori;

$-t V(t)$ - ruxsat etilgan maydonlarga maksimal ta'sir hozirda t ; $u(t) = (u_1(t), \dots, u_m(t))$ - Hozirgi vaqtda dinamik harakatlarni boshqarish keffisenti vaqt t ;

$-E(t)$ - mumkin bo'lgan hudud tashqi qiymatlar omillar v moment t [7];

Yuqorida birgina sug'orish tizimining erga ekologik va iqtisodiy jihatdan foydali mexanizmining agro-matematik hisob kitobi va fizikaviy algoritmini ko'rib chiqdik.

Bundan shuni xulosa qilish mumkinki: Yerdan yuqori darajada hosil olishga qaratilgan bosh boshqaruv va maksimal suvdan foydalanish katta zarar va resurslarga qilingan ayovsiz tahdidir. Ikkichi darajada esa zaruriy ekologik vaziyatdan kelib chiqqan holatda foydalaniladigan resurslar dinamikasi, bu nisbatan mo'tadil va mahalliy sharoitdan kelib chiqib bajariladigan jarayonlardir.

Umumiy qilib aytganda er resurslaridan iqtisodiy jihatdan to'g'ri foydalanish va yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muammolarni oldini olish uchun avvalo isnon omilining salbiy ta'siridan saqlash va ma'lum iqtisodiy sitematik qolibga solish lozim:

Yer resurlari bilan amalga oshiriladigan islohotlarning iqtisodiy zarur pul mablag'lari quyidagi manbaalar hisobiga tashkil topadi:

1. yer uchun to'lovlar (yer solig'i va ijara haqi);
2. noqishloq xo'jalik maqsadlari uchun olinadigan qishloq xo'jaliklari uchun qoplama to'lovlar;
3. yerni va boshqa ko'chmas mulklarni sotishdan ajratmalar;
4. yer egalari va erdan foydalanuvchilarni ro'yxatga olish bilan bog'liq yig'imlar;
5. yer siyosatini, erdan oqilona foydalanishni va uni muhofaza qilishni tashkil etishni amalga oshirishga yo'naltiriladigan maqsadli davlat dotatsiyalari va korxonalar foydalaridan ajratmalar [8];

Xulosa. Bir so'z bilan aytganda yer resurlarini xarakter jihatidan bilish va davlat nazoratini o'rnatishning samarali tizmi tashkil etilmoqda va bu tizim nafaqat iqtisodiy foida, balki ekologik jihatdan ham manbalarning muvofiq salqlanishiga katta yordam beradi. Jumladan ushbu foydalanish tizmini modellashtirish ekologik va melioratsiya modelining asosiy xususiyatlarini aniqlash imkonini beradi, rivojlanish qonunlari va omillarning o'zaro ta'sirini aniqlaydi.

Ekologik muammolar iqtisodiy tanglikni va yo'qotishlarni keltirib chiqaradi shu bois ushbu tizimni tahlil qilish va resurslar kelajagi, zaxirasi va istiqbolini bashorat qilish butunlay o'zga ahamiyatga ega masala sifatida o'rganishi lozim

Ushbu jarayonlarda xususan sug'orish va ekologik-iqtisodiy muammolar oldini olishda zamonaviy davlatlar QXgi dinamik modelidan foydalanib hayotimizning yagona va qimmatli manbayi bo'lgan suv va ona yerni asrash lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi konstitutsiyasi T-2019
2. O'zbekiston Respublikasining yer kodeksi T 01.07.1998, 1,2 moddalar
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Qishloq xo'jaligida yer va suv resurslaridan samarali foydalanish chora-tadbirlari to'g'risida" Farmoni, 17.06.2019 yildagi PF-5742-son.
4. A.R. Babajanov "Yerdan foydalanish asoslari" o'quv qo'llanma T-2018 8-b
5. BMT Yevropa Iqtisodiy Komissiyasi atrof-muhit siyosati qo'mitasi atrof-muhit holatining sharhi O'zbekiston ikkinchi sharh birlashgan millatlar tashkiloti Nyu-York Va Jeneva, 2010 1-b
6. Д. Данилов, В. И. "Водные ресурсы мира и перспективы водохозяйственного комплекса России" В. И. Данилов-Данилян Институт устойчивого развития, Центр экологической политики России. М.: Типография ЛЕВКО, 2009. 88 с.
7. Г. А. Угольников, "Управление эколого-экономическими системами" Г. А. Угольников. М.: Вузовская книга, 2000.
8. Р. В. Гамкрелидзе, Е. Ф. Мищенко Л. С. Понтрягин, В. Г. Болтянский "Математическая теория оптимальных процессов", М.: Наука, 1993. 392 с

KICHIK BIZNESNING RIVOJLANISH FENOMENI**B.F.Xursanaliyev, H.Ya.Rasulov, A.A.Yusupov**

Annotatsiya. Ushbu maqolada kichik biznes subyektlarini rivojlantiruvchi omillar tahlili o'rganilgan va ularni yanada rivojlantirish uchun taklif va xulosalar taqdim etilgan. Bundan tashqari, kichik biznes rivojlanishining umumiy modelini yaratish hamda besh tamoyil tahlil qilingan. Bu borada ko'plab olimlar va tadqiqotchilar fikrlari o'rganilgan.

Kalit so'zlar: kichik biznes, rivojlanish, tamoyil, dinamik muhit, strategiya, resurslar

Аннотация. В данной статье проводится анализ факторов, которые развивают малый бизнес, и предлагаются предложения и выводы по их дальнейшему развитию. Кроме того, была проанализирована общая модель развития малого бизнеса и пять принципов. На этот счет изучены взгляды многих ученых и исследователей.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, принципы, динамическая среда, стратегия, ресурсы

Abstract. This article examines the analysis of factors that develop small businesses and offers suggestions and conclusions for their further development. In addition, a general model of small business development and five principles were analyzed. The views of many scientists and researchers have been studied in this regard.

Key words: small business, growth, principles, dynamic environment, strategy, resources

Kirish. Oxirgi bir necha o'n yillikda kichik biznes sohasida juda katta oz'garishlar va rivojlanishlar sodir bo'ldi. Shuning bilan birga, kichik biznes yo'nalishiga bag'ishlangan tadqiqotlar sonida ham keskin o'sish kuzatildi.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik iqtisodiyotni rivojlantirish, aholi bandligi va daromadlarini oshirishda muhim omildir. Shunday ekan, ushbu soha vakillarini har taraflama qo'llab-quvvatlash maqsadida so'ngi yillarda Prezidentimizning oltmishdan ortiq farmon va qarorlari qabul qilindi.

Ko'pgina rivojlangan mamlakatlarda kichik va o'rta biznes korxonalari mamlakat ish o'rinlarining 60-70 foizini tashkil qiladi, ayniqsa Italiya va Yaponiyada katta ulushga ega bo'lsa, Qo'shma Shtatlar nisbatan kamroq ulushga ega. Ular, shuningdek, yangi ish o'rinlarining mutanosib ravishda katta qismini tashkil qiladi, ayniqsa ish bilan ta'minlash darajasi yuqori bo'lgan mamlakatlarda, shu jumladan AQSh va Gollandiyada. Ba'zi dalillar shuni ko'rsatadiki, ish o'rinlarini yaratishda kichik biznes subyektlarining qancha davr mobaynida faoliyat yuritib kelayotgani ularning ishlab chiqarish xajmidan ko'ra muhimroq sanaladi: yosh firmalar bandlik ulushi uzoq yillardan beri faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlariga nisbatan yuqoriroqdir.

Ikkinchi tomondan esa, kichik biznes korxonalari tashkil etishdan ko'ra ularni bozorda jon saqlab qolishi qiyinroq kechadi. Statistika shuni ko'rsatadiki, yaratilgan startaplarning yarmidan kamrog'i besh yildan ko'proq vaqt davomida omon qoladi va faqat bir qismi ish o'rinlari yaratishga muhim hissa qo'shadigan yuqori o'sish sur'atlariga ega firmalarga aylanadi. Ma'lumki kichik biznes subyektlari bozor injiqliklariga juda ham ta'sirchan bo'ladi va natijada, ish bilan doimo ta'minlay olish imkoniyati xavf ostida qoladi. Shuning uchun ular xodimlarini oldindan ogohlantira olmaydilar va xodimlarni ishlaridan ozod qilishlariga to'g'ri keladi.

Ushbu maqolada biz kichik biznes subyektlarini rivojlantiruvchi omillar tahlilini o'rganamiz va ularni yana rivojlantirish uchun o'z taklif va xulosalarimizni taqdim etamiz. Bundan tashqari, biz kichik biznes rivojlanishining umumiy modelini yaratish uchun beshta istiqbolni birlashtirish uchun foydalaniladigan tadqiqot usulini yoritamiz.

Adabiyotlar sharhi. Kichik biznesni rivojlantirishning besh tamoyili**1. Tadbirkorlikka yo'naltirish va kichik biznes rivojlanishi**

Tadbirkorlikka yo'naltirish bozor takliflarini doimo yangilab turish uchun innovatsiyalarga tayyorlikni, yangi mahsulotlar, xizmatlar va yangi bozorlarni sinab ko'rish uchun tavakkal qilishni va bozorning yangi imkoniyatlariga raqobatchilardan ko'ra faolroq bo'lishni o'z ichiga oladi. Yangi mahsulot va texnologiyalarni yaratuvchi va joriy etuvchi innovatsion kompaniyalar favqulodda iqtisodiy amaliyotlarni yaratishi mumkin va hatto iqtisodiy o'sishning "dvigateli" sifatida xizmat qilishi mumkin [Davidsson 2002]. Aholi va faoliyat yuritib kelayotgan tadbirkorlarni doimiy yangi sohalarga yo'naltirish, ularni bunday sohalarni kashf etishga undash har doim samara keltiradigan usul sifatida tan olingan. Chunki hozirda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik faoliyati ham kelajakda qanday foyda keltirishini hech kim ayta

olmaydi. Shuning uchun kichik korxonalar ham doimo izlanishda bo'lsalar, kelajakda xali ko'pchilikka malum bo'lmagan sohalarni yaratish orqali doimiy foydaga erishishlari mumkin bo'ladi.

2. Atrof- muhit va kichik biznes rivojlanishi

Atrof-muhit kichik firmaga rivojlanish imkoniyatlarini beradi. Masalan, biznes uchun atrof-muhit bu-xududiy joylashuv, sanoat va bozor. Biz joylashgan xudud ham turlicha tasniflanishi mumkin. Birinchidan, dinamik hususiyatga ega bo'lgan muhit doimiy o'zgarishlarga boy bo'ladi va turg'un holat bunday muhitga begona hisoblanadi [Baldwin va Gellatly 2003]. Bu turdagi muhitda ijtimoiy, siyosiy, texnologik va iqtisodiy o'zgarishlar doimiy sodir bo'lishi natijasida har qanday biznes turning kelajagiga xavf tug'dirishi mumkin. Ikkinchi turdagi atrof-muhit bu – ziddiyatli muhit deb ataladi. Bunday muhitda kichik korxonalar yashab qolishi juda qiyin hisoblanadi. Chunki bozorga allaqachon kirib, egallab olgan katta korxonalar kichik korxonalarni rivojlanishiga yo'l bermaydi. So'ngi turdagi kichik biznes atrof-muhiti bu xilma-xillikka ega bo'lgan muhitdir. Market segmentlari turlicha va turli xususiyatlarga ega bo'lgan muhit kichik biznes subyektlari uchun moslashish va o'z faoliyatlarini tashkil qilish va yuritish uchun imkoniyat beradi.

3. Strategik muvofiqlik va kichik biznesning rivojlanishi

Kichik biznes subyektlarining oldida turgan keyingi masalalardan biri strategiyani muvofiq ravishda tanlash hisoblanadi. Kichik biznes korxonalarining strategik yo'nalishlari ular tanlagan atrof-muhitga mos bo'lishi inobatga olinishi zarur [Andrews 1987]. Lekin, agar korxonalar strategiyalarni to'g'ri ishlab chiqqan xolda, ziddiyatli muhitlarda ham muvaffaqiyatga erishishlari mumkin.

4. Resurslar va kichik biznesning rivojlanishi

Kichik biznesning o'sishi bo'yicha resurs istiqboli uchta alohida nazariy tuzilmani o'z ichiga oladi. Birinchisi, strategiyadagi resursga asoslangan ko'rinish bilan bog'liq bo'lib, u firma resurslariga qaratilgan. Ushbu istiqbol raqobatdosh ustunlikka erishish uchun firma resurslarini birlashtirish va joylashtirishga qaratilgan [Conner 1991].

Ikkinchi nazariy tuzilma o'z biznesini yuritayotgan tadbirkorlarning inson kapitali bilan bog'liq. Inson kapitali nazariyasi shuni ta'kidlaydiki, kerakli inson kapitaliga ega bo'lgan korxonalar tegishli vazifalarni bajarishda yuqori natijalarga erishadilar. O'sish kontekstida inson kapitali biznesni muvaffaqiyatli rivojlantirishga yordam beradigan bilim, ko'nikma va tajribani anglatadi.

Uchinchidan, shaxslararo tarmoqlar kichik biznes egasining ijtimoiy kapitalining asosini tashkil etuvchi shaxslararo munosabatlarga ishora qiladi. Ijtimoiy kapital, asosan, o'sishga erishish uchun zarur bo'lgan resurslarga egalik qilish va ularning xarajatlarini kamaytirish uchun muhim ahamiyatga ega. Masalan, ijtimoiy kapital shaxsning yangi imkoniyatlar va jihozlar, moliyaviy kapital, maslahatlar, ma'lumotlar va o'sish imkoniyatlaridan foydalanish uchun zarur bo'lgan ishonch haqida ma'lumot olish imkoniyatini oshirishi mumkin.

5. Rivojlanish maqsadi

Rivojlanish ko'plab iqtisodiy adabiyotlarda insonlarning foydani maksimallashtirish bilan ifodalanadi. Lekin Sexton va Bowman-Upton (1991) ta'kidlaydiki, kichik biznes egasining rivojlanishga bo'lgan istagi faqatgina foyda emas. Tadbirkorlarning boshqa maqsadlari ularning bizneslarini rivojlanishga olib keladi. Mustaqillikka erishish yoki g'oyalarni rivojlantirish kabi noiqtisodiy va shaxsiy maqsadlarni amalga oshirish o'z biznesini boshlashning asosiy sabablari sifatida qayd etish mumkin. Bazida faqatgina iqtisodiy o'sishga bo'lgan munosabatning yuqoriligi insonning o'z shaxsiy maqsadini chetlab o'tishga majbur qilishi mumkin.

Keyingi bo'limda biz yuqorida keltirilgan besh tamoyillarning bir-biriga o'zaro ta'sirini va ahamiyatini o'rganamiz va turli misollar orqali yoritishga harakat qilamiz.

Metodologiya. Tadbirkorlikka yo'naltirish omili, o'z navbatida, quyidagilarni o'z ichiga oladi. Aholini tadbirkorlik qobiliyatini shakllantirish va yo'naltirish uchun turli xil biznes treninglar tashkil etish, ularni iqtisodiy bilimlarini oshirish, soliq turlari va stavkalar haqida ma'lumotlar berish va riskni boshqarishni o'rgatish. Johan Wiklund, Holger Patzelt va Dean A. Shepherd (2007) tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, tadbirkorlikka yo'naltirish omili kichik biznes rivojlanishiga ijobiy tasir ko'rsatadi. Tadqiqot yana shuni ko'rsatadiki, tadbirkorlik bilimlarini oshirish uchun to'g'ri tuzilgan strategiyalar korxonalarining rivojlanishi uchun muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Atrof - muhit kichik biznes rivojiga turli darajada ta'sir ko'rsatishi mumkin. Biz yuqorida eslatib o'tgan 3 ta turga tasniflangan dinamik, ziddiyatli va xilma-xil ko'rinishga ega bo'lgan atrof- muhit kichik korxonalarga barchasi ham birdek ta'sir ko'rsatmasligini turli tadqiqotlarda dalillar keltirilgan. Dinamik muhitga asoslangan bozorda agar muhit o'zgaruvchanligi salbiy bo'lsa, ya'ni, bozor salbiy tomonga ko'proq o'zgarsa (urushlar, siyosiy nobarqarorlik va h.k.z.), kichik biznes rivoji sekin amalga oshishi mumkin yoki mutlaqo xavfli sanaladi. Aksincha, tez rivojlanayotgan, doimiy ijobiy o'sish holatlar kuzatiladigan bozorlarda kichik biznes subyektlarining rivojlanishi ham progressiv amalga oshishi kuzatiladi. Ziddiyatli muhit korxonalar rivojlanishi uchun salbiy tasir korsatishi Dean A. Shepherd (2007) tadqiqotida o'z aksini

topdi. Bunday muhitda har qanday kichik biznes subyektlari rivojlanishi savol ostida qolishi mumkinligi ta'kidlanadi. Chunki, odatda bozorga erta kirgan kichik va katta bizneslar yangi faoliyat boshlagan korxonalar uchun yo'l bermasligi kuzatiladi. Bozordagi xilma-xil muhit kichik biznes uchun ta'sir etuvchi bilvosita omil bo'lib xizmat qiladi.



1-rasm. Kichik biznes rivojlanish fenomeni

Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish resurslari kichik biznes rivoji uchun bilvosita ijobiy ta'sirini ko'rsatadi. Bunday resurslar korxonaning kapital, ishchi kuchi va menejerlarning ijtimoiy aloqalari sifatida talqin qilinadi. Tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, ko'proq moliyaviy kapitalga ega bo'lish resurslarni ko'p talab qiladigan o'sish strategiyalariga erishishga yordam beradi [Cooper 1994], chunki bo'sh resurslar yangi strategiyalar va tajribalarni amalga oshirish uchun xizmat qilib, biznes rivoji uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Yuqori inson kapitaliga ega bizneslar yangi imkoniyatlar qidirib topishda, bu imkoniyatlarni to'g'ri baholay olishda va ulardan samarali foydalana olishi bilan tadbirkorlik muhitini rag'batlantiradi [Venkataraman 1997].

Kichik biznes menejerlarining rivojlanish maqsadlari korxonaning strategik tuzilmasiga ta'sir ko'rsatadi. Bu orqali esa biznes "yo'li" belginadi va shu yo'l bo'ylab natijaga erishish mumkin. Kichik biznes rivojlanish maqsadining ta'siriga ko'ra ikkiga ajratish mumkin: bevosita aloqa va bilvosita aloqaga. Bevosita aloqada menejerlarning diqqat e'tibori asosan rivojlanishga qaratilgan bo'lib, ular ko'proq vaqt va energiyalarini rivojlanish haqidagi g'oyalarga va ishlarga sarflaydilar. Bu orqali ularning maqsadlari tadbirkorlik muhitini yaratishga hamda strategiyalarning rivojlanishiga qaratilishiga ko'proq e'tibor beradilar. Bilvosita aloqada esa menejerlar korxonaning rivojlanishiga ta'sir etuvchi boshqa omillarga urg'u bergan xolda ish yuritadilar [Miner, 1990]. Masalan, biz yuqorida keltirib o'tgan atrof-muhit, resurslar va boshqa omillarning kichik biznes rivojlanishiga ta'sir etish dolzarbligiga ko'ra yondashadilar.

Muhokama va xulosa. Biz ushbu maqolada kichik biznes va xususiy biznesni rivojlantirishga ta'sir etuvchi besh tamoyilni bog'likligini o'rgandik. Shunga amin bo'ldikki, har bir tamoyil o'ziga xos xususiyatga ega bo'lib, rivojlanishga turli xil darajada ta'sir ko'rsatadi.

Aholini va biznes egalarini tadbirkorlik qilishga va yangi sohalarni izlab topishga yo'naltirish kichik bizneslarning yaralishi va ularning ravnaq topishida eng muhim bevosita omil bo'lib xizmat qiladi. Resurslar esa tadbirkorlikka yo'naltirish orqali maxsulot va xizmatga aylanadi va bilvosita o'sishga olib keladi. Resurslarga qo'shimcha ravishda firmaning tashkiliy va strategik jihatlari ham muhim sanalib, ular resurslarni qiymat yaratishga yetaklaydi. Atrof-muhit kichik biznesning rivojlanishida murakkab munosabatga ega. Atrof-muhit tuzilmalari orasida dinamik muhit kichik biznes rivoji uchun ko'proq ta'sir ko'rsatadi. Bundan tashqari, maqsadlar, qulay ish sharoitlari, o'sishning kutilayotgan natijalari va o'sish maqsadi nuqtai nazaridan munosabat kichik biznes o'sishi uchun muhim sanaladi.

Tadqiqotlar natijasini o'rganadigan bo'lsak, kichik biznes rivojlanishiga asosiy uch omil eng katta ta'sir ko'rsatmoqda. Ya'ni bular: shaxs, firma va atrof-muhit. Shaxs deganda biznes menejerining rivojlanish maqsadi nazarda tutiladi va u firmaning kelajakda qanday natijalarni ko'rsatishiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Firma esa biznesning resurslari va bu resurslarni biznesga yo'naltirilganligi bilan o'chanadi. Kichik biznesning rivojlanishi manashu uch tamoyillarni birlashtirilganda va ulardan unumli foydalanganda muvaffaqiyatga erishishi tez va oson kechadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (1990). The determinants of small firm growth in US manufacturing. *Applied Economics*, 22, 143–153.

2. Andrews, K. R. (1987). The concept of corporate strategy. Burr Ridge, IL: Irwin.
3. Baldwin, J., & Gellatly, G. (2003). Innovation strategies and performance in small firms. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
4. Connor, K. (1991). A historical comparison of resource-based theory and five schools of thought within industrial organization economics. *Journal of Management*, 17, 121–154.
5. Davidsson, P., Delmar, F., & Wiklund, J. (2002). Entrepreneurship as growth; growth as entrepreneurship. In: M. A. Hitt, R. D. Ireland, S. M. Camp, & D. L. Sexton (Eds.), *Strategic entrepreneurship: Creating a new mindset*. Oxford: Blackwell Publishing.
6. Miner, J. B., Smith, N. R., & Bracker, J. S. (1994). Role of entrepreneurial task motivation in the growth of technologically innovative firms: interpretations from follow-up data. *Journal of Applied Psychology*, 79, 627–630.
7. Sexton, D., & Bowman-Upton, N. (1991). *Entrepreneurship: creativity and growth*. New York: Macmillan.
8. Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research: An editor's perspective. In: J. Katz & R. Brockhaus (Eds.), *Advances in entrepreneurship, firm emergence, and growth*, vol. 3 (pp. 119–138). Greenwich, CT: JAI Press.

УЎК 33

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ-БАНК ТИЗИМИНИНГ НЕГИЗИ СИФАТИДА

Ҳ.Э. Азимова, катта ўқитувчи, Қариш муҳандислик-иқтисодиёт институти, Қариш

Аннотация. Ушбу мақолада тижорат банкларининг банк тизимидаги аҳамияти баён этилган бўлиб, статистик маълумотлар асосида таҳлил қилинган. Ўзбекистон Республикасида банк тизimini ислоҳ қилиш бўйича 2020-2025 йилларга мўлжалланган стратегияда назарда тутилган масалалар ҳамда тижорат банкларининг асосий вазифалари, замонавий ва сифатли банк хизматларини кўрсатишдаги ўрни ҳақидаги маълумотлар жадваллар ва статистик маълумотлар асосида ёритилган. Шунингдек, мақолада банк тизимининг барқарорлигини таъминлашда тижорат банкларининг ўрнини янада такомиллаштириш бўйича хулоса ва таклифлар келтирилган.

Калим сўзлар: банк тизими, ликвидлик, ликвидлик коэффициенти, умумий капитал, банк баланси, банк активи, ссуда капитали, депозит, кредит портфели

Аннотация. В этой статье на основе анализа статистических данных, даётся описание значению коммерческих банков в банковской системе. Также на основе статистических данных освещены вопросы и данные таблиц об оказании современных и качественных банковских услуг, основных задач коммерческих банков, предусмотренные стратегией реформирования банковской системы в Республике Узбекистан на 2021–2025 годы. Также в статье представлены выводы и предложения по дальнейшему совершенствованию роли коммерческих банков в обеспечении устойчивости банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, ликвидность, коэффициент ликвидности, основной капитал, банковский баланс, банковские активы, ссудный капитал, депозит, кредитный портфель

Abstract. This article describes the role of commercial banking in the banking system and analyzes it on the basis of statistical data. The issues covered by the Strategy for the Reform of the Banking System of the Republic of Uzbekistan for 2020–2025 and the main tasks of commercial banks, the role in increasing modern and quality banking service are presented on the basis of tables and statistics. The article also provides conclusions and recommendations for further improving the role of commercial banks in ensuring the stability of the banking system.

Keywords: banking system, liquidity, liquidity ratio, total capital, bank balance, bank assets, loan capital, deposit, loan portfolio

Кириш. Ҳар қандай мамлакат иқтисодиётининг таянадиган асосий устунлардан бири бўлиб молиявий жиҳатдан мустаҳкам ва барқарор фаолият кўрсатувчи банк тизими ҳисобланади. Бозор иқтисодиёти шароитида банк тизими зарур жамоатчилик муассасалари тизими экан, ҳар қандай банкнинг бутун банк тизимида ишончини сусайтирувчи муваффақиятсизлиги бутун жамият миқёсида пул тақлифининг қисқариши, тўлов тизимининг бузилиши ҳамда ҳукуматнинг жуда йирик ва қутилмаган мажбуриятларининг вужудга келиши каби салбий макроиқтисодий оқибатларга олиб келиши мумкин [1]. Бунда бир томондан пул-кредит воситалари орқали тартибга солишни амалга оширишнинг турли тамойиллари, ёндашувлар ва аниқ шакллари ўз ичига олувчи жаҳон амалиётини илмий идрок этиш муҳим аҳамиятга эга бўлса, бошқа томондан, жаҳон амалиётини Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги шароитида қўллаш самарали бўлган элементларини танлаш, илмий жиҳатдан Ўзбекистон шароитига мослаштириш талаб этилади.

Айни вақтда тижорат банклари банк тизимининг негизи сифатида ўз вазифаларини бажариш жараёнида бир қатор асосий тамойил ва қадриятларга таянади, яъни, молиявий хавфсизлик-тижорат банклари ўз активларини барқарор тарзда ўсиб боришини таъминловчи оқилона ва ўринли банк

таваккалчилиги сиёсатини амалга оширади, индивидуал ёндашув-бунда банк ходимлари ҳар бир мижоз билан алоҳида иш юритади, унинг банк хизматларига бўлган эҳтиёжларини тўлалигича кондиради, иш юритиш учун энг қулай шарт-шароитларни яратиб беришга ҳаракат қилади [2].

Дарҳақиқат, банк тизимидаги ислохотларни Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш бўйича 2020–2025 йилларга мўлжалланган стратегияда яққол исботи сифатида англашимиз мумкин ва унда амалга оширилиши назарда тутилган қуйидаги масалалар ўрин олган: [3]

- банк тизими активларининг жами ҳажмида давлат улуши бўлмаган банклар активлари ҳиссасини жорий 15 фоиздан 2025 йилга келиб, 60 фоизгача ошириш;
- банклар мажбуриятларининг умумий ҳажмида хусусий сектор олдидаги мажбуриятлар ҳиссасини жорий 28 фоиздан 2025 йил якунига 70 фоизгача ошириш;
- 2025 йилга келиб давлат улуши мавжуд камида учта банк капиталига зарур тажриба, билим ва нуфузга эга камида учта стратегик хорижий инвесторларни жалб қилиш;
- Умумий кредитлаш ҳажмида нобанк кредит ташкилотлари улушини жорий 0,35 фоиздан 2025 йилга келиб 4 фоизгача ошириш ва бошқалар.

Яъни, 2025 йилда Ўзбекистон банк тизимидаги хусусий сектор улушини ҳозирги 18 фоиздан 60 фоизга ошириш режалаштирилган бўлиб, натижада банклар ўртасида рақобатлашувни янада ошириш имкониятини яратади.

Таҳлил ва натижалар: Банкларнинг молиявий барқарорлигини намоён этувчи қуйидаги рақамларга эътибор қаратамиз, яъни жорий йилнинг ўтган даврида риск даражаси юқори бўлган активларнинг ўсиши 21 фоизга, яъни 317 трлн сўмдан 383 трлн сўмга, жами капиталининг ўсиши 14 фоизга, яъни 66 трлн сўмга етди. Капиталнинг етарлилик коэффиценти 1,2 фоизга тушиб, 17,2 фоизни ташкил этди, бу минимал талабларга жавоб беради. Ўзбекистон банк тизимида 33 та банк, жумладан, 12 та давлат улушига эга, шунингдек, 15 та хусусий ва 5 та хорижий банклар мавжуд бўлиб, 2021 йилнинг 1 ноябрь ҳолатига кўра, банклар активлари 39 млрд долларни (419 трлн сўм) ташкил этиб, уларнинг 82 фоизи давлат банкларига тегишлидир. Банкларнинг мажбуриятлари 33 млрд долларга (352,6 трлн сўм) етди, шундан 40 фоизини депозитлар ташкил этади. Банкларнинг умумий капитали 6,2 млрд доллар (66 трлн сўм) даражасида бўлиб, шундан 81 фоизи давлат банклари капиталига тўғри келади. Тижорат банкларининг муваффақияти кўп жиҳатдан унинг тақдим қилаётган хизматлари мижознинг молиявий эҳтиёжларига қанчалик мос келиши, улар қанчалик даражада сифатли ва рақобатбардош бўлишига боғлиқ бўлади.

1-жадвал

Тижорат банкларининг кредит қўйилмалари бўйича улуши [4]

Кўрсаткичлар номи	01.02.2021 йил		01.02.2022 йил		Ўзгариши, фоизда
	млрд, сўм	улуши, фоизда	млрд, сўм	Улуши, фоизда	
Жами кредитлар	277755	100%	324139	100%	16,7%
Саноат	102665	37,0%	115761	35,7%	12,8%
Қишлоқ хўжалиги	28502	10,3%	35210	10,9%	23,5%
Қурилиш соҳаси	7452	2,7%	9380	2,9%	25,9%
Савдо ва умумий хизмат	20353	7,3%	26818	8,3%	31,8%
Транспорт ва коммуникация	26744	9,6%	27866	8,6%	4,2%
Моддий ва техник таъминотни ривожлантириш	3921	1,4%	3588	1,1%	-8,5%
Уй-жой коммунал хизмати	4338	1,6%	2140	0,7%	-50,7%
Жисмоний шахслар	54707	19,7%	69605	21,5%	27,2%
Бошқа соҳалар	29073	10,5%	33770	10,4%	16,2%

Ўзбекистон Республикаси тижорат банклари ўзларида мавжуд бўлган барча имкониятлардан фойдаланишга ҳаракат қилмоқдалар, хусусан замонавий технологияларнинг тадбиқ этилиши мижозларда вақт ва маблағ тежалишини таъминлаб бермоқда. Банк тизимида амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг самарасини қуйидаги жадвал маълумотлари асосида кўриб чиқамиз.

Юқоридаги 1-жадвал маълумотларида тижорат банкларининг кредит қўйилмалари бўйича улуши 2021 йил 01 февралидан 2022 йилнинг 01 февралигача бўлган вақт мобайнида ўзгариши фоизларда ифодаланган бўлиб, унга кўра жисмоний шахсларга ажратилган кредитлар ҳажми 2022 йилнинг 01 февралда 2021 йилнинг 01 февралига нисбатан 19,7% дан 21,5 фоизга ошганлиги, шунингдек қурилиш соҳаси бўйича ажратилган кредитлар ҳажми 2022 йилнинг 01 февралда 2021 йилнинг 01 февралига нисбатан 2,7% дан 2,9 фоизга ошганлигини кўришимиз мумкин. Уй-жой коммунал хизматида эса 1,6% дан 0,7% га камайган ҳисобланади.

Хусусан, 2021 йилда банкларнинг молиявий кўрсаткичлари ижобий даражада сақланиб қолди. Энг даромадли банклар учлигида 2021 йил якуни бўйича фақат давлат иштироки юқори

бўлган Ўзсаноатқурилишбанк, Ўзмилийбанк ва Ипотека банклари кирган бўлиб, юқорида қайд этилганидек, келгусида банкларни босқичма-босқич хусусийлаштириш масалаларига эътибор қаратилмоқда.

Хулоса ва таклифлар. Хулоса сифатида айтиш мумкинки, бугунги кунда банклар томонидан кўрсатилаётган молиявий хизматларнинг оммабоплигини ошириш, банкларнинг ҳудудларга кириб боришини кенгайтириш ва барча аҳоли яшаш жойларида бир хил турдаги хизматлар кўрсатилишини таъминлаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Мамлакатимизда банк капиталининг асосий қисми давлатга тегишли эканлиги банк тизимидаги асосий муаммолардан биридир. Унинг банк секторида соғлом рақобатга, хизмат кўрсатиш сифатига бир мунча таъсири сезилмоқда.

Умуман олганда банк тизимининг барқарорлигини таъминлашда тижорат банкларининг ўрнини оширишда қуйидагилар муҳим ҳисобланади:

биринчидан: банк секторида давлатнинг юқори даражада аралашуви натижасида давлат иштирокидаги банкларда менежмент ва таваккалчиликни бошқаришнинг самарали тизимини такомиллаштириш;

иккинчидан: молиявий хизматларнинг оммабоплигини ошириш, банкларнинг ҳар бир ҳудудга кириб боришини янада ошириш;

учинчидан: банк тизимига халқаро амалий тажрибага эга бўлган менежерларни кўпроқ жалб этиш;

тўртинчидан: кредит портфели ва таваккалчиликларни бошқариш сифатини яхшилаш орқали кредитлаш ҳажмлари ўсишининг мўътадил даражасини таъминлаш;

бешинчидан: банкларнинг капиталига қўшимча ички ва ташқи инвестицияларни жалб этишни янада кенгайтириш;

Мухтасар қилиб айтганимизда, кредитлашни фақат бозор шартлари асосида амалга ошириш, банкларнинг давлат ресурсларига қарамлигини пасайтириш, банкларда хизмат кўрсатишни модернизациялаш, самарали инфратузилма яратиш ва банклар фаолиятини автоматлаштириш орқали банк тизимининг самарадорлигини ошириш янада такомиллашади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони. <https://lex.uz/docs/3107036>.

2.3. Мамадиёров, М. Махмудова, М. Курбонбекова. Банк иши. Дарслик. Т.: -Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи. 2021 йил. 158 бет.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги “2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикасининг банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси тўғрисида”ги Фармони.

4. www.cbu.uz – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки расмий сайти.

УЎК 33

МУЛК ОБЪЕКТЛАРИНИ ГАРОВ ТАЪМИНОТИ МАҚСАДИДА БАҲОЛАШ АМАЛИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Б.М.Актамов, мустақил тадқиқодчи, Тошкент молия институти, Тошкент
Ж.Ж.Хўжамқулов, магистрант, Тошкент молия институти, Тошкент

Аннотация. Мақола гаров таъминоти мақсадида баҳолаш фаолиятинининг долзарблилиги, гаров таъминоти мақсадида баҳолаш хизматлари бозорини ривожлантиришидаги муаммолар ҳамда уларни бартараф этиш бўйича олиб борилаётган ислохотлар натижалари таҳлили, шунингдек баҳолаш фаолиятини стандартлаштириш муаммоларига бағишланган. Гаров таъминоти мақсадида баҳолашда асосий ёндашувлари ва усуллари ҳамда улардан фойдаланишида Ўзбекистонда фаолият юритаётган баҳолаш компаниялари дуч келадиган қийинчиликлар кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: баҳолаш, гаров таъминоти мақсадида баҳолаш фаолияти, баҳолаш хизматлари бозори, баҳолаш фаолияти, баҳолаш ташиқоти, мулкни баҳолаш, малака сертификати, баҳолаш стандартлари, баҳолаш объекти, баҳолаш усуллари

Аннотация. В статье рассматриваются актуальности оценочной деятельности с целью предоставления залога, анализу проблем в развитии рынка оценочных услуг с целью предоставления залога, а также результатам реформ, проведенных для их устранения, а также проблемам стандартизации оценочной деятельности. Рассмотрены основные подходы и методы оценки залога, а также трудности, с которыми сталкиваются оценочные компании, работающие в Узбекистане, при их использовании.

Ключевые слова: оценка, оценочная деятельность с целью обеспечения, рынок оценочных услуг, оценочная деятельность, оценочная организация, оценочная организация, квалификационный аттестат, стандарты оценки, объект оценки, методы оценки

Abstract. The article discusses the relevance of appraisal activities for the purpose of providing collateral, analysis of problems in the development of the appraisal services market for the purpose of providing collateral, as well as the results of reforms carried out. Methods of valuation were considered, as well as the difficulties faced by Uzbek valuation companies when using them.

Key words: valuation, valuation activity for the purpose of providing, valuation services market, valuation activity, valuation organization, valuation organization, qualification certificate, valuation standards, valuation object, valuation methods

Кириш: Халқаро банк тизими молиявий барқарорлигини таъминлаш, активлар сифатини ошириш ва улар билан боғлиқ рискларни бошқариш жараёнида кредитларнинг гаров таъминотини баҳолаш жараёни бевосита ва билвосита таъсир кўрсатади. Ҳозирги пайтда баъзи хорижий банкларда муаммоли кредитлар улушининг сезиларли даражада ортиб бораётганлиги, ликвидли маблағларга бўлган талабнинг ортиши, кредитлар бўйича юзага келиши мумкин бўлган зарарларни қоплашнинг реал инструментларидан тўлиқ фойдаланилаётганлиги каби муаммолар банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш заруратини юзага келтирмоқда [8]. Ҳозирда, дунёда мулкларни гаров таъминотини мақсадида баҳолаш сифатининг пастлиги, баҳолашнинг аниқ мезонлари амал қилмаслиги ва замонавий кредитлаш амалиёти талабларига мос эмаслиги, баҳолаш хизматлари сифати бўйича баҳоловчиларнинг масъулияти белгилаб қўйилмаганлиги каби масалалар бўйича тадқиқотлар олиб бориш муҳим аҳамият касб этади. Мулкларни гаров таъминотини мақсадида баҳолашга бўлган талабнинг ошишига ҳамда уни баҳолашга бўлган эътиборнинг кучайишига сабаб бўлди.

Ривожланган мамлакатлар, хусусан АҚШ ва Европанинг бир қатор мамлакатларида гаров асосида кредитлаш амалиётини такомиллаштириш ҳозирги кунда ҳам ўта фаоллик билан ўрганилаётган йўналишлардан бири ҳисобланади. Бунга халқаро молия бозорида банклар фаоллиги шу билан бир қаторда сўнги йиллардаги кредит инқирозларини сабаб қилиб кўрсатиш мумкин. Тадқиқотларда жаҳон амалиётида тижорат банклари молиявий барқарорлигини ошириш, қарздор молиявий ҳолати ишончлилигини аниқлаш, баҳолаш амалиётдаги рискларни бошқариш, кредит муносабатларида қимматли қоғозлар билан боғлиқ амалиётларни тартиблаштириш, гаровдаги мулкни бошқариш амалиётининг ишончлилигини ошириш, контрагент (қарз олувчи) банкротлиги ҳолатидаги йўқотишларни ҳисоблаш, гаров объектининг кредитни сўндириш муддатидаги қийматини аниқлашда эконометрик моделлаштириш орқали гаров rischi даражасини баҳолаш кабиларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Келтирилаётган жиҳатларга Банк назорати бўйича Базель кўмитаси талабларида ҳам жиддий эътибор қаратилган[9].

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи. Баҳолаш усулларининг назарий жиҳатлари ва уларни амалиётга жорий этишнинг айрим жиҳатлари маҳаллий ва хорижий иқтисодчи олимлардан А.Грязнова, М.Федотова, В.Попков, Е.Евстафьева, В.Есипов, Г.Маховикова, В.Терехова, Г.Микерин, Н.Павлов, С.Валдайцев, Б.Абдукаримов, Б.Ходиев, Б.Беркинов, А.Кравченко, Д.Истамов, Ю.Гранаткин, М.Мухаммедов, Э.Ходжаев ва бошқаларнинг илмий мақола ҳамда асарларида ёритилган [1].

Бевосита банк кредитлари гаров таъминотини баҳолашга доир тадқиқотларини хорижий олимлардан Ф.Мишкин, Кент Маттёус, М.Гиулиодори, И.Лаврушин, Г.Белоглазова, Л.Кроливекская, О.Мосоловалар [4], мамлакатимиздаги олимлардан Ш.Абдуллаева, Т.Қоралиев, У.Азизов ва А.Омоновларнинг илмий ишларида кўришимиз мумкин. Шу ўринда банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш масаласи мамлакатимизда алоҳида илмий тадқиқот иши сифатида бажарилмаганлиги ҳам тадқиқот иши мавзусининг долзарблигини оширади. Юқоридагилар асосида айтиш мумкинки, гаров таъминотини мақсадида баҳолаш фаолияти – бу банкдан кредит олиш мақсадида кредит олувчи томонидан тақдим этилган мулкнинг реал баҳоси (бозор қиймати)ни баҳоловчи ташкилотнинг баҳолаш ёндашувлари асосида аниқлашга қаратилган фаолияти.

Тадқиқот методологияси: Тадқиқотлар давомида, тизимли таҳлил, статистик гуруҳлар ва таққослама таҳлил, эксперт баҳолаш ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар: Ҳозирда, кўчар ва кўчмас мулклар баҳосининг бекарорлиги, шунингдек банк кредити рискларининг кўпқирралиги банк кредитларини ликвидли гаров таъминоти билан таъминлаш ва уларни баҳолаш бўйича долзарб масалаларни вужудга келтирмоқда. «Маълум вақт давомида олинган ёки тўланган пул банк кредити бўйича гаров

таъминотини баҳолаш жараёнида жуда муҳим ҳисобланади»[1]. Гаров тушунчасининг иқтисодий моҳиятини очиб беришга қаратилган кўплаб илмий таърифлардан кўриш мумкинки, гаров айнан кредит муносабатларида кенг қўлланилади ва қарз олувчи мажбуриятини ўз вақтида бажара олмаса, банк кредитлари гаров объектини сотиш орқали қўриладиган зарарни қоплаши мумкин. Бу жараёнда кўчар ва кўчмас мулкларга реал баҳолаш ўрнатилиши банкларда муаммоли кредитларни бартараф этишга самарали хизмат қилади. Бунда, албатта, мазкур йўналишда банкларнинг баҳоловчи ташкилотлар хизматларига бўлган талабини оширади, чунки берилаётган кредитлар гаров таъминотининг бозор баҳосини аниқлаш айнан баҳоловчи ташкилотлар томонидан амалга оширилади. Маълумки, банк томонидан берилган кредит рискининг хавфсиз даражасини таъминлаш мақсадида кредит олувчи жисмоний ёки юридик шахс турли шаклдаги мол-мулкларни гаров таъминоти сифатида банкларга тақдим этади. Умумий ҳолда банк кредити бўйича гаров таъминотини баҳолаш жараёнида учта томон иштирок этади ва улар банк, баҳоловчи ташкилотлари ва кредит олувчилардир. Баҳолаш муносабатларининг марказида турувчи субъект бу кредит олувчи ҳисобланади. Кредит олувчи ўзининг молиявий ресурсларга бўлган эҳтиёжини қондириш мақсадида ўзининг ёки бошқа шахснинг кўчар ёки кўчмас мулкни гаров таъминоти сифатида банкка тақдим этади. Айнан ушбу баҳолаш жараёни баҳоловчи ташкилот, банк ва қарз олувчилар ўртасидаги муносабаларини вужудга келтиришга замин тайёрлайди. Албатта, ушбу жараён кредит олувчи ва баҳоловчи ташкилот ўртасида тузилган шартнома асосида амалга оширилади ва тартибга солинади.

Айнан юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қайд этишимиз мумкинки, **«Мулкни гаров таъминоти мақсадида баҳолаш»** – банкдан кредит олиш мақсадида кредит олувчи томонидан тақдим этилган мулкнинг реал баҳоси (бозор қиймати)ни мустақил баҳоловчилар томонидан баҳолаш ёндашувларини қўллаш асосида аниқлашга қаратилган фаолиятидир».

Баҳолаш жараёнида банк расмий равишда иштирок этмасада, бироқ унинг натижасидан асосий фойдаланувчи сифатида майдонга чиқади. Банкни баҳолаш натижаси бўйича кизиқтирадиган асосий масала гаровга қўйилган мулкнинг ҳақиқий баҳосини билиш ва кредит операцияси бўйича келгусида вужудга келиши мумкин бўлган кредит риски даражасини пасайтириш ҳисобланади. Бизга маълумки, гаров механизми кредит муносабатларида алоҳида эътибор талаб қилади. Гаров механизми кредит буюртмасини ўрганиб чиқиш жараёнида кредит шартномасининг шартларидан бири сифатида юзага келади ва кредит муддати давомида амалда бўлади.

Ўзбекистонда бозор инфратузилмасининг ривожланиб бориши баробарида баҳолаш институти шаклланиш босқичини ва мустақил иқтисодий тузилма даражасига қадар бўлган жараённи босиб ўтди. Натижада Ўзбекистон Республикаси «Баҳолаш фаолияти тўғрисида»ги Қонуни ва Ягона мулкни баҳолаш миллий стандартларига асосланган баҳолаш институти ташкил топди.

Баҳолаш ташкилотлари ва баҳоловчилар фаолиятини ташкил этиш, шунингдек банк кредитлари гаров таъминотини баҳолашнинг хориж тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, банк кредитлари бўйича қўйилган кўчмас ва кўчар мулкларни баҳолаш тартиби бошқа ҳўжалик субъектларининг буюртмалари учун амалга ошириладиган баҳолаш жараёнидан деярли фарқ қилмайди. Амалиётдан маълумки, тижорат банклари айрим ҳолларда муаммоли кредитларни гаров ҳисобидан сўндиришга мажбур бўлганда гаров билан боғлиқ эғалик ҳуқуқи, кадастр тасдиқлаган лойиҳа, фойдаланиш имкониятлари каби қатор муаммолар вужудга келади [5]. Буларнинг барчаси, баҳолаш жараёнида банкнинг ваколатли ходимини иштирок этиши ва уч томонлама шартнома тузиш билан маълум даражада ўзининг ечимини топади. Бироқ, мамлакатимиз амалиётида кредит олувчининг таъминот объектини баҳолаш жараёнида банкнинг ваколатли ходими бевосита иштирок этмайди. Фикримизча, ушбу жараённи тартибга солувчи қонунчилик ва меъёрий ҳужжатларга тегишли қўшимча ва ўзгартиришлар киритиш орқали гаров объектини баҳолаш жараёнида банкнинг ваколатли масъул ходимини бевосита иштирок этишини белгилаб қўйиш мақсадга мувофиқ. Бунда масъул ходим бозор қийматини аниқлаш бўйича баҳолаш ҳисобот тузулгунга қадар гаров мулкнинг очик бозорда сотилиш даражаси; кредит шартномаси муддати давомида гаров объектининг қиймати ўзгариши; гаров объектини аукционда сотиш ва бошқа кўзда тутилмаган харажатлар вужудга келганда уларнинг гаров таъминоти қийматига таъсири; гаровга қўйилаётган объект кредит олувчига қанчалик даражада зарур ва унинг бизнес фаолиятида қандай роль ўйнаши кабиларга жиддий эътибор қаратиш зарур.

Таҳлиллар ва ўрганишлар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, мамлакатимизда банк кредитининг гаров таъминоти сифатида қўйилган объект бўйича гаров объекти ҳисобидан муаммоли кредитларни сўндиришда уни реализация қилиш ҳамда гаров таъминотини баҳолаш жараёнида

банкнинг иштирок этмаслиги билан боғлиқ зиддиятли ҳолат яққол кўзга ташланади. Бунда ўз-ўзидан банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш жараёнига таъсир этувчи талаб ва таклиф омилига эътибор қаратиш талаб этилади. Маълумки, баҳолашнинг харажат, даромад ва қиёсий ёндашувлари мавжуд бўлиб, бундай амалиёт банк кредитлари гаров таъминотини баҳолашда ҳам қўлланилади. Банк кредитлари гаров таъминотини баҳолашдаги ёндашувлар, қўллаш усуллари, ҳар бир ёндашувнинг афзалликлари ва камчиликлари қуйидаги жадвалда келтирилган (1-жадвал).

Банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш ёндашувлари қўлланилиши, афзалликлари ва камчиликлари [3]

Аниқлаш усуллари	Қўллаш шартлари	Афзалликлари	Камчиликлари
Даромад ёндашуви			
1. Даромад-ларни капиталлаштириш усули	Бир маромда даромадлар олаётганда	*Гаров объектнинг ҳақиқий баҳосини муқобиллик асосида аниқлашга хизмат қилиши. *Муаммоли кредитлар юзага келганида банкларнинг кредитлари бўйича йўқотишларининг олдини олишга қаратилиши.	*Барча ҳисоб-китобларнинг башорат маълумотлари ва экспертларнинг дастлабки хулосалари асосида амалга оширилиши.
2. Пул оқимларини дисконтлаш усули	Барча объектларга қўллаш мумкин	*Гаров объектдан банк томонидан самарали фойдаланиш йўналишларини аниқлаб олиш имконини бериши. *Гаров объектига нисбатан фойда олиш манбаи сифатида ҳам ёндашув шаклланишига хизмат қилиши ва бошқалар.	*Гаров объектнинг ҳақиқий баҳосини аниқлаш билан боғлиқ муаммоларнинг юзага келиши мумкинлиги. *Баҳоланаётган объект тўлиқ қуриб битказилмаган ва тўлиқ даромад берадиган даражага етказилмаган ҳолатларда хатоликлар эҳтимоли юқори. *Инфляция шароитида даромад ёндашувини қўллашнинг қутилган самарани бермаслиги ва бошқалар.
Харажат ёндашуви			
1. Соф қиймат усули	Ишончли ва асосли бухгалтерия балансига эга бўлиши. Инфляция даражаси юқори бўлмаслиги	*Гаров объектнинг таркибий қисмлари асосида баҳолаш амалга оширилиши мумкин. *Гаров объектнинг эскириш даражаси ва технологияларнинг жорий ҳолати ҳисобга олинади. *Баҳолаш натижалари	*Баҳолаш санасида гаров объекти бўйича бозор ҳолати инобатга олмайдиган, баҳолаш ҳужжатларига асосланган ҳолда амалга оширилади *Гаров объекти қиймати белгиланаётганда гаров rischi билан боғлиқ йўқотишларга эътибор қаратилмайди.
2. Тугатиш қиймати усули	Фаолиятни тўхтатиш, активларни сотиш ва мажбуриятларни бажариш	молиявий ҳисоб-китобларга асосан аниқланади. *Гаров объекти қиймати ўзгаришига ундан фойдаланиш йўналишлари таъсир кўрсатади.	*Гаров объекти келтириши мумкин бўлган даромад эътибордан четда қолади. *Кредиторнинг жорий ва истикболдаги ҳолати ҳеч қандай аҳамият касб этмайди.
Қиёсий ёндашув			
1. Капитал бозори усули	Ўхшаш объектлар бўйича	*Гаров объекти қиймати ўхшаш объектларнинг бозордаги баҳоси таҳлиliga асосан белгиланади.	*Ҳисоб-китобларда активлар баҳолари бўйича кескин ўзгаришларнинг инобатга олинмаслиги.
2. Битимлар усули	маълумотлар етарли бўлиши зарур	*Гаров объекти баҳоси бозордаги жорий савдо амалиётлари асосида белгиланади. *Акция ва облигациялар баҳосига тармоқ омиллари таъсирини ҳисобга олади. *Ривожланган бозор шароитида гаров объектнинг реал баҳосини белгилаб берувчи ёндашув ҳисобланади.	*Таҳлил қилинаётган маълумотлар даққина тузатиш ва ўзгартаришлар киритилиши мумкинлиги. *Инвесторларнинг келгусидаги даромадлилигини ҳисобга олишни назарда тутмайди. *Айрим ҳолатларда маълумотлар базасининг мавжуд эмаслиги қўшимча мураккабликларни келтириб чиқариши.
3. Тармоқ коэффициентлари усули			

Юқорида кўриб чиқилган баҳолаш ёндашувларининг амалиётда қўлланилиши бўйича тўхталиб ўтамиз. Амалиётда қўлланилган ёндашувлар доирасида олинган натижаларни мувофиқлаштириш амалга оширилади. Баҳолаш натижаларини мувофиқлаштириш – баҳолашга нисбатан турли ёндашувлар ёрдамида олинган натижаларни ўлчаш ва таққослаш йўли билан баҳолаш объектнинг якуний қийматини аниқлашдир. Баҳоловчи ёндашувнинг бирини танлашдан олдин унинг олдида турли хил вариантлар пайдо бўлади. Бундай ёндашувларнинг барчаси битта бозордаги қийматларга асосланган бўлса ҳам, лекин улар бозорнинг турли хил сегментларидаги маълумотлар ҳисобланади. Аммо реал ҳаётда ривожланган бозорларнинг ўзи мавжуд эмас, яъни талаб ва таклиф ҳеч қачон тенгликда сақланмайди [2].

Хулоса ва таклифлар. Таҳлиллар асосида мамлакатимизда мулкни гаров таъминотини мақсадида баҳолаш хизматлар бозори фаолият самарадорлигини ошириш учун куйидаги чора-тадбир ва тавсияларни белгилаш мақсадга мувофиқ:

1. Банк кредитлари бўйича транспорт воситалари, машина ва ускуналар гаров сифатида қабул қилинганда гаров рискин камайтириш мақсадида амортизация муддатини ҳисобга олиш керак. Бу эса мазкур активларнинг реал қийматини аниқлаш имконини беради.

2. Хусусий қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчилар учун келгуси ҳосилни гаровга қўйиш орқали кредитлаш амалиётини ҳосилни етиштириш билан боғлиқ даврийлик асосида босқичма-босқич амалга ошириш ва бунда суғурта компаниялари томонидан риск даражасини баҳолаш мақсадга мувофиқдир.

3. Қисқа муддатли кредитлаш амалиётида юқори ликвидли қимматли қоғозларни ҳам гаров объекти сифатида қабул қилишни йўлга қўйиш лозим. Хусусан, бу ерда асосий эътибор Ҳукуматнинг қисқа муддатли мажбуриятлари, Марказий банкнинг ва хўжалик юрутувчи субъектларнинг корпоратив облигацияларига қаратилиши лозим.

4. Банк кредитлари бўйича гаров рискин пасайтириш гаров активлари портфелида юқори ликвидли активларга алоҳида эътибор қаратиш, шунингдек бозор баҳоси кескин ўзгарувчан бир хил турдаги гаров активлари ҳажмини ошиб кетмаслиги устидан назоратни амалга ошириш лозим. Бу ҳолат банк тизимида муаммоли кредитларнинг олдини олишга, кредитларнинг ўз вақтида қайтишига, банкларнинг молиявий ҳолати барқарорлашувида хизмат қилади.

5. Банк кредитлари бўйича гаров таъминоти сифатида қабул қилинаётган активларни, хусусан, транспорт воситалари, машина-ускуналар, бино ва иншоотларни баҳолашда жорий ва кутилаётган инфляция даражасини инобатга олиш илмий жиҳатдан асосланди. Бу эса, гаров таъминоти сифатида олинган объектнинг реал баҳосини аниқлашда муҳим омил хизмат қилади.

ҲОЛДА ҚИЛАНДИГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Оценка бизнеса. Под ред. А.Г.Грязновой, д.э.н., профессора М.А.Федотовой. Учебник.–М.:«ФиС», 2009-736 стр.
2. Хамидулин М.Б., Абдуллаева Ш.Р., Агламова Т.К. и др. Повышение эффективности финансовых инструментов в обеспечении стабильного роста национальной экономики / Под общей ред. академика К.Х. Абдурахманова. – Т.: Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 409 с.
3. Банк кредитлари гаров таъминотини баҳолаш амалиётини такомиллаштириш йўллари. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси автореферати. Д.Абдикаримова. Тошкент 2018.
4. Ўзбекистон Республикасининг 19.08.1999 й. 811-I-сонли “Баҳолаш фаолияти тўғрисида”ги қонуни. <http://lex.uz/>
5. Шоҳаъзамий Ш.Ш. Мулк, қиймат ва нархнинг назарий асослари. Дарслик. – Т.: Иқтисод-молия.2018й.492 б.
6. Хомитов К.З. Қўчмас мулк қийматини баҳолаш. Дарслик. –Т: Иқтисод-молия. 2019 й. 568б.
7. Козырев А.Н., Макаров В.Л., «Особенности оценочной деятельности применительно к условиям новой экономики» Москва 2003
8. International Financial Statistics. IMF, July 2007. -1036 p.
9. Enhancements to the Basel II framework. July 2009. <https://www.bis.org/publ/bcbs157.pdf>; Basel III: Finalising post-crisis reforms. December 2017. <https://www.bis.org/bcbs/publ/d424.pdf>.

УЎҚ 33

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИНИНГ МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Н.К.Баходиров, тадқиқотчи, Фарғона политехника институти, Фарғона

Аннотация. Ушбу мақолада тўқимачилик саноати корхоналарининг самарадорлигини ошириш, миллий иқтисодиётимиздаги ўрнини мустахкамлаш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калим сўзлар: энгил саноат, тўқимачилик саноати, ялпи ички маҳсулот, инновацион тизим, иқтисодий ўсиш

Аннотация. В данной статье предлагаются предложения и рекомендации по повышению эффективности текстильных предприятий, укреплению их позиций в нашей народной экономике.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная промышленность, валовой внутренний продукт, инновационная система, экономический рост

Abstract. This article offers suggestions and recommendations to increase the efficiency of textile enterprises, strengthen their position in our national economy.

Keywords: light industry, textile industry, gross domestic product, innovative system, economic growth

Мамлакатимизда тўқимачилик ва тикувчилик соҳаси йилдан-йилга ўсиб бормоқда. Ишлаб чиқариш саноатининг таркибида тўқимачилик саноати (2021 йилда озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариши 13.6% тўқимачилик 13.7%) биринчи ўринда турган тармоқ ҳисобланади. Ушбу соҳани ривожланишининг яна бир хусусияти республикада хом-ашёнинг мавжудлиги ва ишчи кучи салоҳиятининг етарлигида деб қараш мумкин. Тадқиқотлар кўрсатишича, ҳозирги глобаллашув шароитида тўқимачилик ва тикувчилик соҳасида аҳолининг кўплаб қисми бандлигини эътиборга олган ҳолда ишлаб чиқариш нуқтаи назаридан қарайдиган бўлсак, фавқулотда ҳолатлар ички ва халқаро бозордаги чекланган талаб туфайли бандликка таъсир кўрсатиши аниқланди. Тўқимачилик саноати меҳнатни кўп талаб қилувчи тармоқлардан бири бўлиб, унинг ривожланиши ривожланаётган мамлакатларда янги иш ўринларини яратиш орқали нафақат бандликнинг ўсишига туртки бериши, балки миллий иқтисодийнинг барқарор ўсишига ҳам ҳисса қўиши мумкин. Бироқ, ҳозирги босқичда тўқимачилик саноати ривожланишининг энг муҳим хусусияти унинг миллий хавфсизликни таъминлашдаги ўрни ҳисобланади, чунки саноат маҳсулотлари нафақат аҳоли томонидан кийим-кечак эҳтиёжларини қондириш учун ишлатилади, балки автомобил саноати, самолётсозлик мажмуаси, қишлоқ хўжалиги, ҳарбий саноат мажмуаси учун муҳим ресурс сифатида хизмат қилади. Тўқимачилик ва тикувчилик саноатининг узок муддатли ўсиши ва ривожланишга ҳисса қўиш салоҳияти нафақат инвесторларнинг атрибутларига, балки ривожланаётган мамлакатлардаги ҳукумат сиёсати ҳамда институтларининг сифати ва самарадорлигига ҳам боғлиқ бўлади. Тўқимачилик ва тикувчилик саноати савдо, яппи ички маҳсулот ва бандлик нуқтаи назаридан бир нечта мамлакатлар учун жуда муҳим роль ўйнайди ва бошқа бир қанча мамлакатлар иқтисодиётига сезиларли ҳисса қўшади.

Тадқиқотларда аниқланишича, кенгрок маълумотлар тўплами билан алоқалар ўрнатилган ва маҳаллий билимлар базаси чуқурлаштирилган корхона бўлса, бу анъанавий тармоқларнинг маҳсулот ва экспорт салоҳиятини ўсишида ажойиб барқарорликни кўрсатади. Ривожланаётган мамлакатларнинг аксарияти ушбу билимга асосланган имкониятларни яратишда давом этмади. Билимни кўп талаб қиладиган ишлаб чиқариш даражасининг ўсиши шароитида фирмалар нафақат нарх бўйича, балки ўзларининг инновацион қобилиятлари асосида ҳам рақобатлаша бошладилар.

Бундай ҳолларда рақобатбардошлик статик қиёсий устунликка асосланиши мумкин эмас. Шунингдек, тарифлар самарасиз маҳаллий тўқимачилик ва тикувчилик саноатини ҳимоя қила олмайди. Ички бозорларнинг либераллашуви ва тартибга солинмаганлиги инновацияларга асосланган рақобатнинг бутун дунё бўйлаб тарқалиш суръатини тезлаштиради, бу эса анъанавий тармоқларда ўрганиш ҳамда инновациялар зарурлигига кўпроқ эътибор қаратди. Айнан шу нуқтаи назардан ривожланаётган мамлакатларда инновацияларга оид анъанавий қарашларни қайта кўриб чиқиш ва динамик ўзгаришларни ўзида мужассам этган янги тушунчаларни, хусусан, сиёсатни ишлаб чиқишга “инновацион тизим” тушунчасини киритиш зарур. Бироқ, инновацион тизимларни муҳофама қилишда ҳали ҳам учрайдиган кенг тарқалган эътиқодлар орасида инновациялар фақат Япония ёки АҚШ каби мамлакатларда, йирик трансмиллий корпорацияларда ёки юқори технологияли саноат сифатида қабул қилинадиган жараёнларда содир бўладиган ҳодисадир деб қаралади. Ҳақиқатан ҳам, анъанавий адабиётларнинг аксарияти инновацияларни технологик чегарада амалга ошириладиган фирмалар фаолияти ёки Шумпетер ихтиро деб атаган нарса билан боғлашда давом этмоқда. Инновацияни ушбу турдаги ихтиро билан тенглаштирадиган тор таъриф бўлиб, қуйидагиларни:

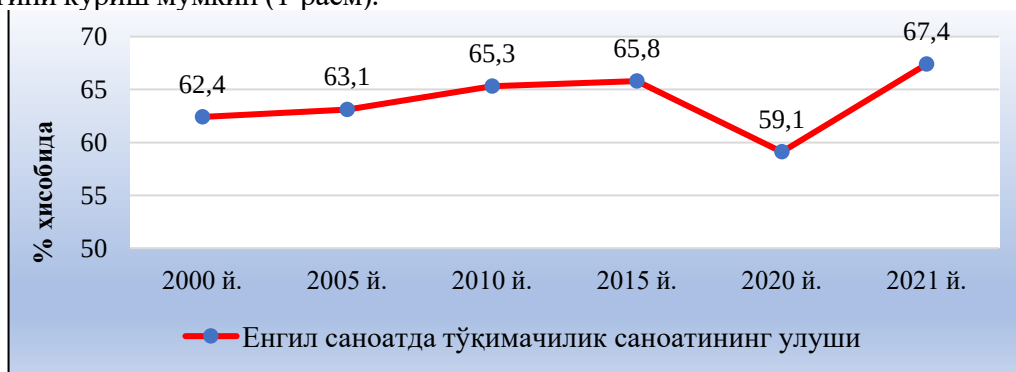
- маҳаллий билимлар, тажриба ва қўникмага асосланганлигини,
- маҳаллий шароит ва эҳтиёжларга мос келадиган янги маҳсулотлар, жараёнлар, бошқарув тартиблари ёки ташкилий тузилмаларни ишлаб чиқишда ижодкорликни амалга оширишни;
- харажатларни камайтириш, самарадорликни ошириш ва экологик барқарорликни таъминлаш учун ишлаб чиқариш жараёнларини ўзгартиришни қўллаб-қувватловчи маҳаллий алоқаларни яратишни;
- импорт қилинган технологияни янги усулларга айлантириш мақсадида ўзлаштириш ва узлуксиз таълим ҳамда инновация жараёнини рағбатлантирувчи ва қўллаб-қувватловчи сиёсатни ишлаб чиқиш аҳамиятини рад этади.

Тарихга назар ташлайдиган бўлсак, тўқимачилик ва кийим-кечак ишлаб чиқариш иқтисодий ўсиш ҳамда ривожланишни таъминлашда муҳим роль ўйнаган. Бу биринчи саноат инқилобини келтириб чиқарди ва нисбатан камроқ капитал талаб қиладиган, барқарор ҳамда кенг фойдаланиш мумкин бўлган хусусиятларга эга бўлган тармоқ сифатида намоён бўлган. Бу борада Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни алоҳида аҳамиятга эга (1-жадвал).

Ўзбекистон тўқимачилик саноатининг мамлакат иқтисодиётидаги ўрни

Кўрсаткичлар	2000 й.	2005 й.	2010 й.	2015 й.	2020 й.	2021 й.	2000-2021 йилга нисбатан ўзгариши (-; +)
Енгил саноатнинг ЯИМдаги улуши	8,5	9,0	9,4	10,6	10,1	10,5	+2,0
Тўқимачилик саноатининг ЯИМдаги улуши	6,1	2,9	6,1	6,0	5,7	7,0	+0,9
Тўқимачилик саноатининг саноатдаги улуши	13,2	14,5	15,2	15,7	13,0	15,7	+2,5

Жадвал маълумотларига эътибор берадиган бўлсак, барча танланган кўрсаткичлар 2020 йилга қадар ўсиб келганлигини кўриш мумкин. Аммо, барча кўрсаткичларни 2020 йилга келиб пасайиши қузатилган бўлиб, бу асосан коронавирус пандемияси билан боғлиқлигини таъкидлаш мумкин. Ўтган йилларда тўқимачилик ва тикувчилик саноати дуч келган қўллаб қийинчиликларга қарамай, у ўзининг мустақам ишлаши ва рақобатбардошлик кучини намоён этишда давом этди. Бу борада тўқимачилик ва тикувчилик саноатини босқичма-босқич барқарорлик ва дадил тенденцияси ҳамда ҳукуматимиз томонидан "ҳимоя квоталари" ҳамда тўқимачилик ва кийим-кечакнинг етказиб берувчиси бўлган кичик бизнес субъектларига эътибор ўз натижасини берди. Пировардида йилдан-йилга Ўзбекистон Республикаси енгил саноатида тўқимачилик саноатининг улушини ортиб борганлигини кўриш мумкин (1-расм).



1-расм. Ўзбекистон Республикаси енгил саноатида тўқимачилик саноатининг улуши

1-расмда келтирилган маълумотларга асосан, 2000 йилга нисбатан Ўзбекистон Республикаси енгил саноатида тўқимачилик саноатининг улуши 5,0 % ошиб 67,4 %га етганлигини кўриш мумкин. Бундай ижобий натижага эришиш нархлар рақобатбардошлиги, мамлакатимизда кенгайтирилган шарт-шароитлар қулайлиги, бозор ва маҳсулотларни диверсификация қилиш, арзон ишчи кучи ҳамда давлат томонидан қўллаб-қувватлаш каби бошқа омилларни мамлакатга кийим-кечак соҳасида экспорт тушумлари суръатини давом эттиришга ёрдам берган асосий омиллар таъсирidir. Таҳлиллар шуни кўрсатадики, ушбу омиллар таъсирида тўқимачилик ва тикувчилик саноати секторидаги юзага келадиган муаммоларни ҳал қилиш учун мамлакатда қуйидаги чора-тадбирларни амалга ошириш керак:

- иқтисодий ўсиш даври учун тўқимачилик ва тикувчилик саноати ҳамда ишчи-ҳодимлар бўйича миллий сиёсатни шакллантириш;
- барча тўқимачилик ва тикувчилик саноати корхоналарнинг иш жойларида асосий меҳнат меъёрлари ва меҳнат қонунларини сўзсиз ва тез амалга ошириш;
- тўқимачилик ва тикувчилик саноати корхоналари ходимлари учун мажбурий ижтимоий хавфсизлик тармоғини яратиш;
- саноат ва ишчиларни ҳимоя қилиш учун янги бозорни ўрганиш ҳамда берилган имтиёزلардан максимал даражада фойдаланиш;
- самарадорлик даражасини ошириш учун тўқимачилик ва тикувчилик секторидаги ишчилар учун малака ошириш ва қайта тайёрлаш фаолиятини йўлга қўйиш;
- экспорт ва маҳсулотлар диверсификация қилиш ҳамда ахборот технологиялари доирасида ҳамфикр қўшнилар ва рақобатчилар билан ҳамкорликни ўрнатиш;
- хорижий ташкилот билан молиявий ёрдам кўрсатишда манфаатдор бўлиш йўлида ҳамкорликни ташкил этиш.

Тўқимачилик ва тикувчилик саноати секторидаги юзага келадиган муаммоларни ҳал қилиш учун юқоридаги чора-тадбирларни амалга ошириш ҳамда мавжуд имкониятлардан унумли фойдаланиш орқали мамлакатимизда тўқимачилик ва тикувчилик саноатининг самарадорлигини оширишга ва миллий иқтисодиётимиздаги ўрнини мустақамлашга эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Енгил саноатни янада ривожлантириш ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқаришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4453-сонли қарори, 2019 йил 16 сентябрь. <https://lex.uz/docs/4516526>
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тўқимачилик ва тикув-трикотаж саноатини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги 2020 йил 5 май, ПФ-5989-сонли қарори. <https://lex.uz/docs/4805518>
3. Li, H. Y., Lin, H. L., and Yang, C. H. (2009). The development of the Chinese cotton textile industry from 1949 to 1990: The role played by industrial policy (Paper Presented at the 2009 Chinese Economists Society Annual Conference, Nanning, China)
4. Shishoo, R. (2012). The importance of innovation-driven textile research and development in the textile industry, pp. 55–76 / In: R. Shishoo (ed.) The Global Textile and Clothing Industry: Technological Advances and Future Challenges.

УЎК: 338.24:658.01 (575.1)

ЎЗБЕКИСТОНДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИ ИННОВАЦИОН БОШҚАРУВИ САМАРАДОРЛИГИ КЎРСАТКИЧЛАРИ ВА УНГА ТАЪСИР КЎРСАТУВЧИ ОМИЛЛАР Б.Б. Бахтиёров, PhD, мустақил тадқиқотчи, Ўзбекистон Миллий Университети, Андижон давлат университети

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичлари таҳлил этилган. Шунингдек, корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар ўрганилган. Узоқ муддатли истиқболда мамлакатимиз саноат корхоналарини инновацион фаолиятини барқарор ривожлантиришига қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калим сўзлар: инновация, инновацион бошқарув, инновацион лойиҳа, инновацион фаолият, илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари (ИТТКИ)

Аннотация. В статье анализируется эффективность управления инновациями на промышленных предприятиях Узбекистана. Также были изучены факторы, влияющие на эффективность управления инновациями предприятий. В перспективе разработаны научные предложения и практические рекомендации по устойчивому развитию инновационной деятельности промышленных предприятий страны.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, инновационный проект, инновационная деятельность, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)

Abstract. The article analyzes the effectiveness of innovation management at industrial enterprises in Uzbekistan. The factors influencing the effectiveness of enterprise innovation management were also studied. In the future, scientific proposals and practical recommendations for the sustainable development of innovative activities of the country's industrial enterprises have been developed.

Key words: innovation, innovation management, innovation project, innovation activity, research and development (R&D)

Жаҳонда глобаллашувнинг тобора чуқурлашиб бориши шароитида, мамлакатлакатлар саноат корхоналари томонидан юқори қўшилган қийматга эга бўлган, сифат жиҳатдан такомиллаштирилган ва рақобатбардош ҳисобланган янги, инновацион маҳсулотларни ишлаб чиқаришга устуворлик қаратилиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти таъкидлаганларидек, “Илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишининг муҳим шарти ҳисобланади” [1]. Сўнгги йилларда мамлакатимиз миллий иқтисодиётининг турли тармоқларида ҳўжалик фаолияти юритувчи саноат корхоналар фаолиятига инновацияларни жорий этиш, илм-фан билан ишлаб чиқариш муносабатлари ўртасидаги ўзаро алоқадорликни таъминлаш орқали мамлакат иқтисодиётини барқарор иқтисодий ўсиш кўрсаткичларини таъминлаш ва юқори даромадли мамлакатлар қаторига киришга қаратилган давлат дастурлари мунтазам амалга оширилмоқда.

Жаҳон ҳўжалигининг глобаллашуви шароитида мамлакатларда иқтисодиётни инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, хусусан, саноат корхоналари инновацион бошқарувининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш орқали юқори иқтисодий самарадорликка эришишнинг муҳим шарти сифатида баҳоланмоқда. “Глобал инновацион индекс – 2021” маълумотларига кўра, саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини тавсифловчи “Бизнес софистикаси”, жумладан билим ва инновацияларни узатиш бўйича Швеция (1/2), АҚШ (2/3), Швейцария (4/1) каби мамлакатлар етакчи ўринларни эгаллаган ҳолда, мазкур мамлакатларда инновацион иқтисодиёт ҳисобига ЯИМнинг 70 фоиздан ортиқ қисми яратилади [2]. Ушбу ҳолат тараққий этган

мамлакатларда саноат корхоналарининг инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишга устуворлик қаратилишидан далолат беради.

Таҳлилларга кўра, мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқарувини ривожлантиришга қаратилган давлат сиёсатининг устувор вазифалари сифатида қуйидагиларни санаб ўтиш мумкин бўлади:

- 2030 йилга бориб Ўзбекистоннинг халқаро “Глобал инновацион индекс”даги ўрнини ошириш ва етакчи 50 талик таркибига киритиш;

- миллий иқтисодиётдаги юқори малакали кадрларга бўлган мавжуд эҳтиёжларни инобатга олган ҳолда, аҳолига таълим хизматлари кўрсатишнинг сифати ва қамров даражасини ошириш, узлуксиз таълим тизимини ривожлантириш, кадрлар тайёрлаш миллий тизимининг мослашувчанлиги кўрсаткичини яхшилаш;

- илмий салоҳиятни ошириш, жумладан, илмий тадқиқотлар ва ишланмаларнинг самарадорлиги кўрсаткичларини яхшилаш. Шунингдек, таълим, фан ва саноат корхоналари ўртасидаги интеграцион жараёнларни чуқурлаштириш орқали илмий тадқиқот тажриба конструкторлик ишланмалари (ИТТКИ), технологик инновацияларнинг амалиётга жорий этилишининг замонавий механизмини шакллантириш;

- инновацион лойиҳалар, ИТТКИ, технологик инновацияларни ишлаб чиқиш, уларни амалиётга жорий этилишини молиялаштиришда давлат ва хусусий сектор вакиллариининг маблағларидан самарали фойдаланиш механизмини шакллантириш;

- мулкчиликнинг турли ҳуқуқлари ҳимоясини таъминлаш орқали соф рақобатли бозорларни шакллантириш ва корхоналар бошқарувида инновацияларни жорий этиш учун етарли шарт-шароитларни яратиш, корхоналар фаолиятини инновацион ривожланиш йўлига ўтказишда давлат-хусусий шериклигини ривожлантириш;

- корхоналарнинг инновацион ривожланишини таъминлаш имконини берувчи инфратузилмани яратиш ва ҳ.к [1].

Юқорида келтирилган узоқ муддатга мўлжалланган стратегик вазифаларни ҳал этишда мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион фаолиятини ривожлантириш бўйича чуқур таркибий ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда. Мазкур йўналишда мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар натижасида корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичларини йилдан йилга ортиб бормоқда.

1-жадвал

Ўзбекистонда корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишга қаратилган давлат дастурларининг рейтинг кўрсаткичлари [3]

Инновацион ривожланиш учун яратилган шарт-шароитлар	Рейтинг кўрсаткичи
Кичик ва ўрта инновацион корхона фаолиятини йўлга қўйиш ва инновацияларни амалиётга жорий этилишининг дастлабки босқичларида корхоналарнинг ўз маблағларининг етарлилик даражаси	2,3
ИТТКИ ва инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш билан шуғулланувчи илмий тадқиқот институтлари ва саноат корхоналари ўртасида инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш, шунингдек уларни тижоратлаштириш бўйича ўзаро ҳамкорликнинг йўлга қўйилганлиги	2,4
Университетларда стартап лойиҳаларни ишлаб чиқиш жараёнларининг кенгайиши ва корхоналар томонидан уларни амалиётга жорий этилиши	2,5
Кичик ва ўрта корхоналарнинг инновацион фаолиятини молиялаштиришда тижорат банклари ва бошқа молиявий ташкилотлар хизматларидан фойдаланиш имкониятлари	2,7
Инновацион фаолият билан шуғулланувчи корхоналарнинг интеллектуал мулк ҳуқуқининг ҳимояланганлик даражаси	2,9
Инновацион фаолият билан шуғулланувчи кичик ва ўрта корхоналарда инновацион лойиҳани амалиётга жорий этишнинг илк босқичларида давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватланиши	3,1
Корхоналар хўжалик юритиши фаолиятига давлат аралашув	3,4
Янги корхона фаолиятини йўлга қўйиш ва уни ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратилганлиги	3,5
Давлат томонидан кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватлашга устуворлик қаратилиши	3,7
Корхоналар фаолиятининг кенгайиши ва уни давлат томонидан қўллаб-қувватланиши	3,7

Халқаро ташкилотлар экспертлари томонидан инновацион ривожланиши ва технологик модернизацияланиш салоҳияти юқори бўлган мамлакатимиз саноат тармоқларини аниқлаш мақсадида ўтказилган эксперт баҳолаш натижаларига кўра, сўровномада иштирок этган миллий экспертларнинг 30 фоизи биотехнологиялар, қишлоқ хўжалиги ва кимё саноати корхоналари ушбу соҳада катта салоҳиятга эга эканлигини таъкидлашган. Шунингдек, мазкур баҳолаш натижаларига кўра, 20 фоиз экспертлар томонидан фармацевтика, текстил, энергетика, ядро физикаси ва ядро технологиялари каби саноат тармоқларининг инновацион ривожланиш салоҳияти кўрсаткичи юқори деб баҳоланган [3]. Таҳлилларга кўра, юқорида келтирилган саноат тармоқларида хўжалик

фаолияти юритувчи корхоналарнинг инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичи бошқаларга нисбатан юқори ҳисобланади.

Шунингдек, БМТ экспертлари томонидан ўтказилган тадқиқотлар доирасида мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини ошириш, жумладан, уларнинг инновацион ривожланиши учун яратилган шарт-шароитларининг рейтинг кўрсаткичлари 0-5 баллик интервалда баҳоланган. Рейтинг баҳолаш натижалари таҳлиliga кўра, мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион ривожланишини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, шунингдек, уларнинг инновацион бошқаруви амалиётини такомиллаштириш мақсадида яратилаётган шарт-шароитларнинг амал қилиши ҳолатлари қониқарли даражада деб баҳоланди. Хусусан, кичик ва ўрта саноат корхоналарида инновацион фаолиятни йўлга қўйиш ва инновацияларни амалиётга жорий этишнинг дастлабки босқичларида молиявий ресурсларнинг етарлилиги даражаси, инновацион лойиҳаларни амалга оширилишида илмий тадқиқот институтлари билан саноат корхоналари ўртасидаги ўзаро ҳамкорлик алоқалари, университетлар томонидан ишлаб чиқиляётган стартап лойиҳаларнинг саноат корхоналарида тижоратлаштирилиши ҳолатлари бўйича муаммолар мавжудлиги аниқланди (1-жадвалга қаранг).

Ўрганишлар натижалари кўрсатишича, мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион фаолиятини ташкил этиш, уни бошқариш самарадорлиги кўрсаткичига бевосита таъсир кўрсатувчи кадрлар муаммоси мавжуд. Яъни меҳнат бозорида юқои малакали кадрларнинг етишмаслиги, аҳолининг олий таълим хизматлари билан қамрови ва унинг сифати кўрсаткичларининг пастлиги бугунги кунда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини ошириш, уларни инновацион ривожланиш йўлига ўтказишда тегишли муаммоларга дуч келинишига сабаб бўлмоқда. Жаҳон амалиёти таҳлиliga кўра, дунё миқёсида ҳар 1,0 млн. аҳолига тўғри келувчи олимлар сони 1 478 кишини ташкил этади. Ушбу кўрсаткич Исроилда – 8 342 кишини, Корея Республикасида – 7 498 кишини, АҚШда – 4 245 кишини, Россияда – 2 822 кишини ташкил этса, Ўзбекистонда эса 476 кишига тенгдир [3]. Маркур ҳолат мамлакатимизда инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш, саноат корхоналарида инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этиш, корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишдаги юқори малакали кадрларнинг етишмаслиги муаммосини келтириб чиқармоқда. Шунингдек, айнан юқори малакали кадрларнинг етишмаслиги саноат корхоналарида инновацияларни ўзлаштиришга ихтисослашган бошқарув механизмларини шаклланишига олиб келди. Бу эса узок муддатли истикболда кўзланган натижаларга эришиш имконини бермайди.

2-жадвал

“Глобал инновацион индекс -2021” бўйича Ўзбекистон корхоналари инновацион фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари [2]

	Рейтинг кўрсаткичи	Жаҳондаги ўрни
Бизнес софистикаси	14,8	123
Ёлланма ҳодимларнинг билими	22,8	93
Билимга асосланган интенсив бандлик, фоизда	–	–
Расмий инновацион трейнингларга тақлиф қилинган корхоналар, фоизда	16,9	87
Корхоналар томонидан амалга оширилаётган инновацион лойиҳаларни давлат томонидан молиялаштириши, ЯИМга нисбатан фоизда	0,1	72
Корхоналар томонидан инновацион лойиҳалар, илмий тадқиқот ишларини молиялаштирилиши, фоизда	42,4	38
Аёлларнинг корхоналар инновацион фаолиятида бандлиги	–	–
Инновацион алоқалар	2,6	130
Университетлар ва саноат корхоналари ўртасида илмий тадқиқот бўйича ҳамкорлик алоқалари	–	–
Инновацион кластерларнинг ривожланиши ҳолати ва ихтисослашуви	–	–
Хорижий манбалар ҳисобидан корхоналар инновацион фаолиятини молиялаштирилиши, ЯИМга нисбатан фоизда	0,0	97
Инновацион қўшма корхоналар / стратегик иттифоқ (Аллиянс) битимлари (млн. долл. ЯИМ ХҚП бўйича)	0,0	62
Патентлар (млн. долл. ЯИМ ХҚП бўйича)	0,0	90
Билимларни ўзлаштириш	19,0	98
Интеллектуал мулк тўловлари, жами савдодаги улуши, фоизда	0,3	83
Замонавий техникалар импорт, жами савдодаги улуши, фоизда	8,8	51
АКТ хизматлари импорти, жами савдодаги улуши, фоизда	0,3	115
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, ЯИМдаги улуши	2,8	58
Корхоналарнинг тадқиқот қобилияти, фоизда	12,9	60

Мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичи ва унга таъсир кўрсатувчи омилларни таҳлил қилишда “Глобал инновацион индекс” кўрсаткичини

баҳолаш услубиётига асосланишни лозим топдик. 2030 йилга бориб мамлакатимизнинг мазкур рейтинг кўрсаткичи бўйича етакчи 50 талик мамлакатлар қаторига кириш бўйича стратегик мақсади [1] ушбу услубиётга асосланишимиз учун етарли даражада асос бўлиб хизмат қилади. Бунда инновацияларни қабул қилиш суб индексининг таркибига кирувчи “Бизнес софистикаси” кўрсаткичларини таҳлил қилиш лозим бўлади. Таҳлилларга кўра, мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлиги кўрсаткичлари бўйича “Глобал инновацион индекс – 2021” рейтингининг “Бизнес софистикаси”да жаҳонда 132 мамлакат ичида 123 ўринни эгаллади (2-жадвалга қаранг). Ушбу ҳолат мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви амалиётида янги инновацияларни ишлаб чиқиш, инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этиш, шунингдек, уларни молиялаштириш бўйича етарлича муаммолар мавжудлигидан далолат беради. Жумладан, корхоналар инновацион фаолиятини ривожлантиришда мамлакатимизда саноат корхоналари, университетлар ва илмий тадқиқот институтлари ўртасидаги ўзаро инновацион ҳамкорликнинг йўлга қўйилмаганлиги “Бизнес софистикаси” индексининг инновацион алоқалар кўрсаткичлари тизими бўйича жаҳонда 130 ўринни эгаллаганлигида ўз аксини топади.



1-расм. Корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омиллар ва уларнинг гуруҳланиши (Муаллиф томонидан тузилган)

“Глобал инновацион индекс-2021” рейтингда “Бизнес софистикаси” таркибига кирувчи кўрсаткичлар корхоналар инновацион фаолиятини ташкил этиш ва уни бошқариш самарадорлиги билан бевосита боғлиқ эканлигини кузатишимиз мумкин.

Таҳлиллар натижаларига кўра, корхонада инновацион бошқарувни ташкил этиш ва уни амалга ошириш жараёнига таъсир кўрсатувчи омилларни корхона тарафидан назорат қилишини нуқтаи назаридан уларни ички ва ташқи омилларга ўзаро гуруҳлаш мумкин бўлади (1-расмга қarang). Корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи ички омиллар корхонанинг ички ижтимоий-иқтисодий, техник-технологик ҳолатлари билан боғлиқ кўрсаткичлар тизимида ўз аксини топади. Жумладан, корхона томонидан унинг инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни назорат қилиш имконияти мавжуд бўлиб, ушбу омиллар корхонада инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этиш, шунингдек, унинг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш жараёнига бевосита таъсир кўрсатади.

Шунингдек, корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи ташқи омиллар корхонанинг ишлаб чиқариш ва инновацион фаолиятига билвосита таъсир кўрсатиб, ушбу омилларни корхона томонидан назорат қилиш имконияти мавжуд бўлмайди. Бу турдаги омиллар одатда корхонанинг ташқи фаолияти билан боғлиқ бўлган ижтимоий-иқтисодий, илмий-техник, экологик ва ташкилий-ишлаб чиқариш кабиларни қамраб олади.

Корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни 1-расмда келтирилган тартибда гуруҳлашда тизимли ёндашувдан фойдаланган ҳолда қуйидаги таъмоийилларга асосланилди:

- корхона инновацион бошқаруви таъсир кўрсатувчи ташқи омилларни корхона томонидан назорат қилиш имкониятларининг чекланганлиги ва уларнинг тезкор ўзгариб бориши;
- корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи ички омилларни назорат қилиш имкониятига эга бўлиши, шунингдек, инновацион фаолиятни рағбатлантиришга бўлган интилиши;
- корхона инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишда инсон омилларининг устуворлиги. Бунда ички ва ташқи омилларни шакллантиришда ишчи кучи сифати, жумладан, уларнинг маълумоти даражасига эътибор қаратилган.

Шунингдек, тизимли ёндашув асосида корхона инновацион бошқаруви самарадорлигига таъсир кўрсатувчи кўрсаткичларни ўзаро гуруҳлашда қуйидаги мезонларга асосланилди:

- корхона бошқаруви инновацияларни жорий этиш орқали маҳсулот ишлаб чиқаришнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларидаги ижобий ўзгаришларнинг намоён бўлиши;
- корхонада инновацион лойиҳаларни амалиётга жорий этиш самарадорлиги кўрсаткичи корхонанинг ёлланма ҳодимлари малакаси билан бевосита боғлиқлиги;
- корхона инновацион бошқарувини ташкил этишда АКТни жорий этиш зарурияти;
- мамлакатда корхоналар инновацион бошқарувини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, шунингдек, инновацион ривожланиш учун етарли даражада шарт-шароитларнинг яратилганлиги;
- инновацион бошқарув амалиётига эга бўлган саноат корхоналарининг анъанавий бошқарув амал қилаётган корхоналарга нисбатан бозордаги ўзгаришларга мослашувчанлиги даражасининг юқорилиги.



2-расм. Саноат корхоналарини инновацион ривожлантиришга қаратилган ишчи кучи сифатини ошириш механизми (Муаллиф томонидан тузилган)

Корхоналар инновацион фаолиятини ривожлантиришнинг илмий-назарий ва амалий асослари таҳлиliga таянган ҳолда, корхоналар инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишда унинг илмий-инновацион салоҳиятини оширишга қаратилган механизмни шакллантириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Бунда ишчи кучи, жумладан, корхонада ёлланиб ишлаётган ходимларнинг сифат кўрсаткичларини ошириш лозим бўлади (2-расмга қаранг). Хусусан, сўнгги йилларда мамлакатимизда иқтисодий инновацион ривожланиш йўлига ўтказишга қаратилган ислохотлар билан бир қаторда аҳолини олий таълим хизматлари билан қамров даражасини ошириш, кўрсатилаётган олий таълим хизматларининг сифатини такомиллаштиришга қаратилган ислохотларга устуворлик қаратилиб келинаётганлиги айнан инсон омили инновацион ривожланиш ва унинг барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамият касб этишидан далолат беради.

Фикримизча, кейинги йилларда мамлакатимизда саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлигини оширишда олий ўқув юртлари билан саноат корхоналар ўртасида кадрлар тайёрлаш бўйича малака талабларини ишлаб чиқишда ўзаро ҳамкорликни йўлга қўйиш, шунингдек, мақсадли кадрлар тайёрлаш дастурларининг қамров даражасини ошириш орқали корхоналар инновацион фаолиятини ривожлантиришга эришиш мумкин бўлади. Ушбу вазиятни инобатга олган ҳолда, мамлакатимизда саноат корхоналарини инновацион ривожлантиришга қаратилган ишчи кучи сифатини ошириш механизмни ишлаб чиқдик. Мазкур механизмни амалиётга жорий этиш орқали фан, таълим ва ишлаб чиқариш ўртасидаги ўзаро алоқадорлик таъминланиб, саноат корхоналарининг талабларига мос кадрларга бўлган талаби самарали қондирилиб, саноат корхоналари инновацион бошқаруви самарадорлиги ортади. Шунингдек, олий ўқув юртларининг қўшимча даромадларини шакллантириш имконияти вужудга келиб, олий ўқув юртлари билан саноат корхоналар ўртасида тузилган ўзаро ҳамкорлик шартномалари асосида саноат корхоналари ёлланма ходимларининг малакасини ошириш механизмни амалиётга жорий этилиши узок муддатли истиқболда мамлакатимиз иқтисодий барқарор инновацион ривожланишини таъминлайди.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5544-сонли Фармони, 21.09.2018 й. <https://lex.uz/docs/3913188>
2. Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the Covid-19 Crisis / World Intellectual Property Organization, 2021. – p. 226. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf
3. Анализ пробелов в сфере науки, технологий и инноваций (НТИ) в Узбекистане // подготовлен Н. Курбанбаевой в рамках проекта ЕЭК ООН «Усиление инновационной политики для стран СПЕКА в поддержку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Ноябрь 2020 года. https://unece.org/sites/default/files/2021-03/STI%20gap%20analysis_Uzbekistan_Report_Nodira%20Kurbanbaeva_RUS.pdf

УДК 33

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

М.Ш.Болтаева, старший преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара

Annotasiya. Mazkur maqolada turizm resurslari, mintaqaning turizm salohiyati, amalga oshirilgan ishlarning natijalari, mintaqada turizmni tashkil etish va rivojlantirish borasidagi rejalashtirilgan ishlar hamda istiqboldagi rejalar haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: turizm resursi, “ochiqlik siyosati”, joylashtirish vositalari, turizm salohiyati, turizm biznesi, yangi turistik yo'nalishlar

Аннотация. В данной статье представлена информация о туристских ресурсах, туристическом потенциале региона, результатах проделанной, планируемой работы по организации и развитию туризма в регионе, а также планы на будущее.

Ключевые слова: туристический ресурс, «политика открытости», инструменты размещения, туристический потенциал, туристический бизнес, новые направления туризма

Abstract. This article provides information on tourism resources, the tourism potential of the region, the results of the work done, planned work on the organization and development of tourism in the region, as well as plans for the future.

Key words: tourism resource, "openness policy", accommodation tools, tourism potential, tourism business, new tourism destinations

«Каждая страна имеет свои, порой уникальные, туристические ресурсы, которые имеют большое значение для туристов. По своей экономической природе они делают ту или иную страну

более или менее привлекательной для туристов и составляют основу туристической ренты. Так, в Европе Италия, Франция, Испания, Великобритания, Греция, Швейцария являются самыми богатыми по туристическим ресурсам странами, лидирующими на протяжении многих лет по количеству ежегодно принимаемых туристов. Однако в этих странах основная масса туристических ресурсов сосредоточена в отдельных городах и поселках, где сосредоточен основной поток въезжающих туристов. Эти города и поселки принято называть туристическими центрами» [1].

В результате реализации «политики открытости» нашей страны количество стран для безвизового въезда в Узбекистан граждан иностранных государств увеличилось с 9 до 90. В прошлом году в Бухарской области были проведены масштабные реформы для развития туристической отрасли. Всего в 2017 году для обслуживания иностранных и отечественных туристов насчитывалось 114 объектов размещения.

В 2017 году насчитывалось 41 туроператор, на сегодняшний день насчитывается 121 гид, 232 гида, 89 ресторанов, автобусов и микроавтобусов для местных и иностранных туристов, количество которых составило 281, а количество туристических дорожных указателей - 128. В целях организации новых туристических маршрутов в Ромитанском районе на базе инновационного туристического кластера «Bukhara Desert Oasis \$ Spa» и водохранилища Тодаколь создан современный пляжно-бассейн «Silk Road Ressort \$ Spa».

В рамках Евразийского экономического форума в китайской провинции Сиань комплекс Пойи Калон в Бухарской области был признан «восьмым чудом Шанхайской организации сотрудничества».

В Бухарской области проведен ряд работ в сфере паломнического туризма. В частности, по инициативе Президента 21-23 февраля 2019 года в Бухаре состоялся I Международный форум «Паломнический туризм».

В мероприятии приняли участие более 130 гостей из 34 стран мира, в том числе представители ведущих международных организаций исламского мира, туристических ассоциаций, компаний в сфере паломнического туризма и религиоведы.

Форум широко освещался более чем 20 местными ОАВ из более чем 20 стран из 14 стран. В завершение мероприятия была принята Бухарская декларация о признании Узбекистана одним из центров паломнического туризма.

В результате переговоров с иностранными авиакомпаниями, помимо внутренних и прямых рейсов в Международный аэропорт Бухары, в общей сложности выполнен 871 чартерный рейс из России, Европы, Турции и Казахстана.

Согласно нашему анализу, туристические услуги принесут в экономику региона в общей сложности 478,9 миллиардов долларов. сум (в том числе 79,9 млрд сумов от иностранных туристов). Этот показатель в 4,5 раза выше, чем в 2020 году, и создано около 500 новых рабочих мест в сфере туризма.

Таблица-1

Новые туристические направления в Бухаре [2]

Туристические направления	Регионы
Эко туризм	Джайран Каракир Утитма
Гастрономический туризм	Национальные продукты Сладости
Агротуризм	Ромитанские район Бухарский район Гиждуванский район Вобкентский район
Этно туризм	Ремесленники Гостевые дома
Культурный туризм	Театральные представления
Пляж	Куйи-мазар Тодаколь

Строительство объектов прилегающей инфраструктуры на туристских объектах в рамках Постановления Президента Республики Узбекистан от 2 апреля 2021 года №ПП-5048 «О дополнительных мерах по реализации программ «Обод кишлоқ» и «Обод махалля». Всего 52 объекта (в том числе: 7 объектов культурного наследия, 11 объектов туристической и сопутствующей инфраструктуры, 21 дорожная инфраструктура, 12 инженерно-коммуникационных, 1 иных видов деятельности) по строительству, реконструкции, расширению и модернизации Целевая программа на сумму 123,1 млрд.сум были разработаны.

10-11 декабря 2020 года в Бухаре состоялся I Международный молодежный туристический форум, в котором приняли участие иностранные (онлайн) делегаты из около 100 регионов и 40 (Франция, Сингапур, Россия, Молдова, Германия, Нигерия). В рамках форума были назначены послы туризма Бухарской области, которым были вручены посольские грамоты и нагрудные знаки.

В целях дальнейшего развития внутреннего и зарубежного туризма Президент Республики ввел в нашей стране ряд льгот. Следующие субсидии будут введены с 1 марта 2021 года по 1 июня 2022 года в соответствии с Положением о порядке возмещения части командировочных расходов за счет средств государственного бюджета Республики Узбекистан [3]:

- 25% от стоимости авиабилетов на внутренние рейсы, стоимость железнодорожных билетов, приобретаемых через туроператоров, будет снижена на 15%, общая скидка составит 40%;
- 15 % от стоимости транспортных билетов и 10 % от стоимости гостиничных услуг на организованные туры для граждан Узбекистана и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Узбекистане.

- Размер туристического (гостиничного) сбора, взимаемого за проживание за каждые сутки проживания, составляет 0,4% от базовой суммы

В связи с этим с 20 марта 2019 года российская авиакомпания SIBIR S7 открыла регулярные рейсы из Международного аэропорта Бухара по средам по маршруту Новосибирск-Бухара-Новосибирск.

Известная компания ООО «QT» AVTOBUS RENT, занимающаяся междугородними перевозками, начала свою деятельность в Бухарской области под брендом SIXT ООО «AVTOBUS RENT SP».

Национальный банк Узбекистана финансирует ряд проектов. Например, в этом году Национальный банк Узбекистана выделил ООО «МУХАББАТ ХАИРИ САХОВАТ» долгосрочный кредит в размере 10,0 млрд. сум сроком на 5 лет для создания сети гостиниц. В обмен на кредит компания создала сеть, работающую под брендом «Пойкент Бухара». Гостиницы Одной из самых популярных святынь Бухарской области являются святыни Семь Пиров, Шафирканского района «Святыня Ходжи Арифа Мохитабона», Вобкентского района «Святыня Ходжи Махмуда Анжира Фагнави», Каганского района «Святыня Хазрати Миркулол». «Усыпальница Хазрата Бахоуддина Накшбанди» Каганского района [4].

Для представителей туристических организаций, блогеров и СМИ 27-28 сентября был организован специальный «инфо-тур» по демонстрации древних артефактов археологического памятника «Пойкент» в Каракульском районе.

В селе Талиджа хутора Богиафзал Шафирканского района созданы все условия для проведения мастер-классов для туристов.

Несмотря на то, что внутренние услуги в Узбекистане весьма конкурентоспособны по цене, стоимость авиабилетов остается для иностранных туристов на 30-50% дороже, чем по другим маршрутам, что сдерживает резкий рост турпотоков. Основная причина этого в том, что «Узбекистон хаво йуллари» является монополистом на рынке авиаперевозок страны.

Таблица-2

Работы, которые планируется провести в сфере туризма в Бухарской области в 2022-2026 годах, заключаются в следующем [5]:

В лечебно-реабилитационные учреждения региона широко вовлечено местное население и граждане стран СНГ.

«Туристический микрорайон», «Туристическая деревня» и «Туристские улицы» будут созданы в 7 потенциальных районах области. Количество туристических информационных центров будет увеличено до 40.

С 2022 года Бухарский международный фестиваль драгоценностей и украшений будет проходить каждые два года.

На основе этого процесса разработаны следующие предложения по развитию внутреннего и иностранного туризма в Бухарской области:

1. Создание Центра национальных домов и народной медицины «Ибн Сина Замонаси» в селе «Афшона» Пешкунского района. К ним относятся символический дом-музей Абу Али ибн Сины, центр народной медицины, ремесленные центры и 20 семейных гостевых домов. (Принять меры по выделению 1,2 га земли в этом районе)

2. Районы с высоким туристическим потенциалом, современные туристские бассейны (бассейны) с использованием артезианско-технических источников воды не менее 100 кв.м от этнодомов, гостевых домов, частных спортивных комплексов в туристических махаллях, аулах, строящихся поселках (150 куб. м артезианско-технического источника воды требуется на 1 бассейн площадью 100 кв.м, который будет использоваться для полива сельскохозяйственных культур).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://xs.uz/uz/post/bukhoro-viloyati-sayohatlar-chorrahasiga-ajlantiriladi>
2. <https://www.buxstat.uz/uz/>
3. Болтаева М.Ш. Бухоро вилоятининг туристик салоҳияти ва уни ошириш йўллари//Бизнес эксперт журналы. №5, 2021й.
4. Болтаева М.Ш. Бухоро вилоятида туризмни ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати//“Ўзбекистонни топ ўн туристик ҳудудлар қаторига киритиш истикболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материалларитўплами 2020 йил 11-12 декабрь
5. Раджабова М. А. Глава 8. Перспективы развития женского паломнического туризма в Узбекистане //Инновационное развитие науки и образования. – 2021. – С. 100-110.
6. Rajabova M. Creation of free economic zones in Bukhara: problems and solutions //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.

УДК 33

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

К.Б. Дилмонов, старший преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара

Annotasiya. Mazkur maqolada mamlakat mehnat bozoridagi tahlillar: ishsizlik darajasi, bandlik darajasi, mehnat resurslarining iqtisodiy faol va nofaol aholi bo'yicha taqsimlanishining tahlillari, bandlik darajasining viloyatlar bo'yicha baholanishi haqidagi ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: bandlik darajasi, ishsizlik darajasi, iqtisodiy faol aholi, mehnat resurslari, ish haqi

Аннотация. В данной статье представлена информация по анализу рынка труда страны: уровень безработицы, уровень занятости, анализ распределения трудовых ресурсов среди экономически активного и неактивного населения, оценка уровня занятости по регионам.

Ключевые слова: уровень занятости, уровень безработицы, экономически активное население, трудовые ресурсы, заработная плата

Abstract. This article provides information on the analysis of the country's labor market: unemployment rate, employment rate, analysis of the distribution of labor resources among the economically active and inactive population, assessment of the level of employment by region.

Key words: employment rate, unemployment rate, economically active population, labor resources, wages

Понятие занятости, занятости населения - занятость трудоспособного населения общественно полезным трудом; приносящая доход деятельность, удовлетворяющая личные и общественные потребности граждан и не противоречащая законодательству. Под занятостью понимаются межличностные отношения, в которых работник участвует в конкретном трудовом кооперативе, основанном на общественном разделении труда. Занятость не ограничивается занятостью на предприятиях, в организациях и учреждениях различных форм собственности, но включает в себя также предпринимательство, самозанятость, самозанятость, работу по дому и воспитанию детей, выполнение государственных и общественных обязанностей, среднее специальное и высшее образование. -временное обучение в их родных странах [1].

Высокий уровень занятости играет важную роль в обеспечении макроэкономической стабильности в стране. В целях обеспечения достойной и официальной занятости разработана «Стратегия Республики Узбекистан по содействию занятости на 2021-2030 годы». Цели и показатели, которые должны быть достигнуты в результате реализации настоящей стратегии Национальные цели и задачи в области устойчивого развития до 2030 года будут способствовать устойчивому и инклюзивному экономическому росту за счет эффективной и достойной занятости [2].

Уровень безработицы в стране составляет 13,2% экономически активного населения. За аналогичный период 2019 года этот показатель составил 9,1 процента. Общая численность нуждающихся в работе составляет 1,9 млн человек (уровень безработицы среди лиц в возрасте 16-30 лет составляет 20,1%, среди женщин - 17,4%).

Численность трудовых ресурсов составила 19142,3 тыс. человек, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 0,7%. Численность занятых в экономике уменьшилась на 2,2% или 301,5 тыс. человек по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 13296,4 тыс. человек. Численность занятых в формальном секторе экономики составила 5732,4 тыс. человек, что на 0,4% или 20,3 тыс. человек больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Таблица 1

Информация об уровне безработицы, в% [3]

	2018	2019	2020
Республика Узбекистан	9,3	9,0	10,5
Республика Каракалпакстан	9,5	9,1	10,5
провинции:			
Андижан	9,6	9,2	10,9
Вихого	9,0	8,9	10,6
Джизак	9,4	9,2	11,0
Кашкадарья	9,7	9,3	11,1
Навои	8,7	8,5	9,4
Наманган	9,5	9,1	10,6
Самарканд	9,7	9,3	11,0
Сурхондарьинская область	9,5	9,3	11,1
Сырдарья	9,6	9,3	11,0
Ташкент	9,0	8,9	10,5
Фергана	9,7	9,3	10,9
Хорезм	9,5	9,1	10,9
г. Ташкент	7,9	7,4	8,0

Таблица 2

Информация об уровне занятости, в%, [4]

	2018	2019	2020
Республика Узбекистан	67,4	68,3	66,1
Республика Каракалпакстан	62,9	63,0	61,3
провинции:			
Андижан	69,6	70,2	67,1
Вихого	70,7	69,3	67,8
Джизак	61,6	67,2	66,0
Кашкадарья	64,8	64,1	61,5
Навои	69,2	69,5	67,6
Наманган	63,8	66,5	64,4
Самарканд	66,3	65,4	62,8
Сурхондарьинская область	65,2	67,2	63,6
Сырдарья	70,5	69,0	65,0
Ташкент	71,4	71,5	69,0
Фергана	66,0	67,6	64,6
Хорезм	64,6	66,2	63,5
г. Ташкент	77,5	80,5	83,2

Из данных таблицы выше видно, что самый высокий уровень безработицы наблюдался в Сурхондарьинской и Кашкадарьинской областях страны, который составил 11,1%. Самый

низкий уровень безработицы составил 8% в Ташкенте и 9,4% в Навои. Увеличение численности занятых в формальном секторе в результате постепенного ослабления ограничительных мер в период пандемии численность занятых юридическими лицами в экономике увеличилась на 3,6% или 174,7 тыс. человек, индивидуальных предпринимателей без юридических лиц - на 5 % или 10,8 % тыс. чел. Численность безработных, привлеченных к оплачиваемым общественным работам, составила 43,5 тыс. человек.

Система занятости показывает рост числа занятых в формальном секторе экономики и снижение занятости в неформальном секторе. В частности, общая численность занятых в экономике достигла 13408,4 тыс. человек, что на 1,4% больше, чем в январе-июне 2018 года. При этом впервые в истории Узбекистана численность занятых в официальном секторе экономики увеличилась на 326,3 тыс. человек, или на 6,2%, до 5593,6 тыс. человек. Численность занятых в неформальном секторе, напротив, уменьшилась на 137,7 тыс. человек, или 1,7%, до 7814,8 тыс. человек. Это прямой результат неформальной деловой активности и мер по легализации рабочих мест. Он также показал, что количество лиц, выехавших за рубеж в целях трудовой миграции, уменьшилось на 1,9% по сравнению с соответствующим периодом 2019 года, с 2544,1 тыс. до 2594,1 тыс. человек.

Таблица-3

**Распределение трудовых ресурсов по экономически активному и неактивному населению
(тыс. человек) [5]**

	2018	2019	2020
Всего трудовых ресурсов	18829,6	18949,0	19142,3
Город	10032,5	10052,7	
в процентах от общей суммы	53,3	53,1	
Деревня	8797,1	8896,3	
в процентах от общей суммы	46,7	46,9	
экономически активное население	14641,7	14876,4	14797,9
Город	7682,0	7838,2	
в процентах от общей суммы	52,5	52,7	
Деревня	6959,7	7038,2	
в процентах от общей суммы	47,5	47,3	
экономически неактивное население	4187,9	4072,6	4344,4
Город	2350,5	2214,5	
в процентах от общей суммы	56,1	54,4	
Деревня	1837,4	1858,1	
в процентах от общей суммы	43,9	45,6	

Численность трудовых ресурсов составила 18964 000 человек, увеличившись на 1% по сравнению с январем-июнем 2018 года. Численность экономически активного населения увеличилась на 181,5 тыс. человек или 1,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Численность экономически неактивного населения составила 4213,0 (рост на 0,1 %), при увеличении на 4,4 % численности женщин, находящихся в отпуске по беременности и родам или по уходу за ребенком до 2 лет. Число добровольно безработных резко сократилось с 805,6 тыс. до 734 тыс. (8,9%), что означает рост трудовой и предпринимательской активности.

В заключение следует отметить, что в экономике Узбекистана создается около 280 тысяч новых рабочих мест в год. В силу демографических причин ежегодно создается почти 600 000 рабочих мест. Поэтому количество рабочих мест, создаваемых в экономике каждый год, должно удваиваться только для привлечения новых работников, выходящих на рынок труда. Большинство рабочих мест необходимо создавать путем создания новых предприятий и расширения существующих.

Принимая во внимание изложенные выше моменты, мы хотели бы сделать следующие предложения.

1. Тщательный обзор и прозрачность деятельности агентств занятости в стране.
2. Совершенствование процесса расчета показателей занятости

3. Ежемесячно оценивать состав безработных в сообществе и помогать им найти работу.
4. Создать отдельный сайт агентствами по трудоустройству и продвигать его среди безработных.
5. Создать в каждом городе и районе Моноцентры для обеспечения их занятости в процессе профессионального обучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://review.uz/uz/post/2016-2021-yillarda-mehnat-bozorida-amalga-oshirilgan-ishlar-va-erishilgan-natijalar-sharhi>
2. <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/labor-market-2>
3. <https://lex.uz/uz/docs/-4776669?ONDATE=09.11.2021%2000>
4. <https://review.uz/uz/post/2016-2021-yillarda-mehnat-bozorida-amalga-oshirilgan-ishlar-va-erishilgan-natijalar-sharhi>
5. Шадиев А. Х., Давронов И. О. Роль развития персонала в повышении эффективности услуг и его влиянии на экономику // Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 6 (90).
6. Халилов Б. Б., Курбанов Ф. Г. Важность подготовки кадров в экономике // Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 6 (90).

УЎК: 339.564

САНОАТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ ҚўЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШНИНГ ЕТАКЧИ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

А.А. Илёсов, ўқитувчи, Фаргона политехника институти, Фаргона

Аннотация. Мақолада саноат маҳсулотлари экспортини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг етакчи мамлакатлар тажрибаси таҳлил қилинган. Тадқиқот мақсади таҳлил асосида мамлакатимизда саноат маҳсулотлари экспортини янада ривожлантириш юзасидан таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат. Тадқиқотда қиёсий таҳлил, гуруҳлаш ва синтез усулларидан фойдаланилган.

Калит сўзлар: давлат томонидан қўллаб-қувватлаш механизмлари, молиявий механизмлар, ташиқий-иктисодий механизмлар, саноат маҳсулотлари экспорти, экспорт маркази

Аннотация. В статье анализируется опыт ведущих стран по государственной поддержке экспорта промышленной продукции. Цель исследования - на основе проведенного анализа разработать предложения и рекомендации по дальнейшему развитию промышленного экспорта в стране. В исследовании использовались методы сравнительного анализа, группировки и синтеза.

Ключевые слова: механизмы государственной поддержки, финансовые механизмы, организационно-экономические механизмы, экспорт промышленной продукции, экспортный центр

Abstract. The article analyzes the experience of leading countries in state support for the export of industrial products. The purpose of the study is to develop proposals and recommendations for the further development of industrial exports in the country based on the analysis. The methods of comparative analysis, grouping and synthesis were used in the study.

Keywords: mechanisms of state support, financial mechanisms, organizational and economic mechanisms, export of industrial products, export center

Ривожланган мамлакатлар саноат маҳсулотлари экспортини қўллаб-қувватлаш чоралари ва механизмларини қўллаш тажрибасини ўрганиш миллий экспортни қўллаб-қувватлаш тизимларидан фойдаланишни такомиллаштириш имконини берганлиги сабабли самарали халқаро тажриба сифатида алоҳида қизиқиш уйғотмоқда. Бозор иқтисодиёти ривожланган мамлакатларда ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солишда мавжуд экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланишни таъминлашга йўналтирилган миллий экспортчиларни рағбатлантириш усуллари алоҳида ўрин тутади. Бу ўринда бизнинг энг йирик ташқи савдо ҳамкоримиз бўлган Хитой Халқ Республикасининг тажрибасини ўрганиш муҳим ўрин тутади.

Хорижий давлатларда қўлланилаётган давлат томонидан қўллаб-қувватлаш чоралари саноат маҳсулотлари экспортини қўллаб-қувватлашнинг хилма-хил, турли туман ташқиқий-молиявий механизмларни ўз ичига олади.

Давлатлар миллий экспортёрларга экспортни ривожлантиришга ёрдам берадиган қўллаб-қувватлаш маҳсулотларни таклиф этадилар. Шу билан бирга, баъзи мамлакатларда экспорт кредитлари, кафолатлар ва суғурта билан таъминлайдиган экспортни қўллаб-қувватловчи йирик институтлар ташкил этилган, бошқаларида эса экспортни қўллаб-қувватлаш вазифасини бажарувчи

давлат иштирокидаги экспорт кредитлари беришга ихтисослашган банклар ва экспортнинг классик кредит агентликлари каби бир нечта институтлар мавжуд.

Экспорт сиёсатини олиб боришда ташқи иқтисодий фаолият қатнашчилари учун кенг қамровли хизматларни кўрсатадиган ихтисослаштирилган давлат, нодавлат ёки хусусий ташкилотлар муҳим роль ўйнайди. Кўпинча экспортга қўмаклашиш функциялари ушбу мақсадлар учун махсус ташкил этилган, ўзининг кенг тармоқли аппарати ва мустақил бюджетига эга бўлган махсус давлат идоралари томонидан амалга оширилади. Улар фаолияти экспортчиларга ахборот-маслаҳат, ташкилий, маркетинг ва эксперт ёрдами, шу жумладан, экспортни ривожлантиришни молиявий институтлари (экспорт-импорт банклари, суғурта компаниялари ва экспорт кредитларини қафолатлаш) билан ўзаро ҳамкорлик қилиш орқали вазифаларни ҳал қилишга қаратилган.

Миллий экспортчиларга ўз маҳсулотларини сотиш бозорларини топишда ёрдам бериш, шунингдек, жаҳон бозорида қандай товарлар ва хизматларга талаб мавжудлиги тўғрисида маълумот бериш Агентликларнинг асосий вазифалари ҳисобланади.

Ўрганилган мамлакатлардаги экспортни қўллаб-қувватлаш махсус идораларнинг асосий фаолияти қуйидагилардан иборат:

- мамлакатнинг ижобий имижини яратиш (реклама ва реклама тадбирлари, шунингдек, экспортёрларнинг манфаатларини ҳимоя қилиш);
- экспортёрларга хизмат кўрсатиш (кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, техник ёрдам, импорт қилувчи мамлакатлар қонунчилиги ва халқаро стандартлар, шунингдек, ҳуқуқни муҳофаза қилиш органлари фаолияти билан танишиш);
- маркетинг (кўргазма ва ярмаркалар, экспортёр ва импортёрларнинг бизнес ваколатхоналари, импортёр мамлакатда хизмат кўрсатиш билан боғлиқ хизматлар);
- экспорт бозорларини ўрганиш, мақолалар тайёрлаш, миллий ва хорижий экспортёр ҳамда импортёрлар ўртасида амалий алоқаларни ўрнатиш имконини берадиган Интернет-ресурсларини яратиш.

Молиявий қўллаб-қувватлаш механизми товарлар ва хизматларни экспорт қилувчи корхоналарга глобал бозорда янада рақобатдош бўлишига, харажатлар ва молиявий тўловларни камайтиришига имкон беради (бу барча тоифадаги тадбиркорларга ҳам тегишли).

Молиявий секторда экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш иқтисодий ҳамкорлар ривожланишига расмий ёрдам бериш, яъни экспорт операцияларини имтиёзли шартларда суғурталаш, имтиёзли шартлар асосида кредит бериш каби воситалар орқали амалга оширилади (1-расм).

Етакчи экспортёр-давлатлар томонидан экспортни қўллаб-қувватлашнинг номолиявий усулларига жиддий эътибор берилмоқда. Экспортни ахборот билан таъминлаш ва маҳсулотни реклама қилиш муаммосини ҳал қилиш учун мамлакатда экспортни ривожлантириш бўйича махсус агентликлар ташкил этилган бўлиб, улар экспорт қилувчи мамлакатда ҳам, хорижда ҳам кенг ваколатхоналар тармоғи орқали фаолият олиб боради.

Экспортёр-корхоналарга ёрдам беришнинг бир қатор воситалари ва механизмларини ўз ичига олган ташкилий механизм экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг молиявий механизмларидан кам бўлмаган аҳамиятга эга.

Тадқиқотлар асосида ўрганилган ривожланган мамлакатларда экспортни қўллаб-қувватлашнинг қуйидаги ташкилий воситалари мавжуд:

- ахборот-маслаҳат ёрдами (бозор ва маркетинг тадқиқотлари, юридик маслаҳатлар бериш ва ҳқ);
- ўқув ва махсус ахборот-таълим тадбирлари (семинарлар, вебинарлар ва бошқалар);
- реклама, кўргазма ва ярмарка тадбирларини ўтказиш, хорижий шериклар билан бизнес алоқалари ва ҳамкорлик алоқаларини ўрнатишга қўмаклашиш;
- савдо-сиёсий қўллаб-қувватлаш (ЖСТ воситаларидан, эркин савдо бўйича минтақавий ва икки томонлама келишувлардан самарали фойдаланишни таъминлаш орқали ташқи бозорларга кириш имкониятларини яхшилаш, камситувчи чекловларни бартараф этиш);
- сиёсий-дипломатик қўллаб-қувватлаш (давлат ташрифлари, лоббизм, инвестиция лойиҳалари ва экспорт битимларини қўллаб-қувватлаш, ижобий бизнес имиджини илгари суриш);
- ҳаддан ташқари маъмурий тўсиқларни олиб ташлаш.

Ривожланган мамлакатларда экспортни замонавий қўллаб-қувватлаш механизми давлат ва нодавлат институтлар, шу жумладан, ихтисослашган вазирликлар ва идоралар, ихтисослашган муассасалар ва экспорт марказлари, молиявий институтлар, минтақавий ва хорижий ҳодимларнинг ўзаро ҳамкорлигига асосланади. Фикримизча, ушбу мамлакатлар орттирган бой амалий тажриба

жаҳон ҳўжалигида глобаллашув жараёнлари шиддат билан чуқурлашиб бораётган бир даврда ҳар бир ривожланаётган мамлакат учун дастуруламал бўлиб хизмат қилади (1-жадвал).

Экспортни қўллаб-қувватлаш			
Молиявий механизм		Ташкилий механизм	
Бевосита молиявий қўмак	Экспорт ишлаб чиқаришнинг рағбатлантириш	Экспортни рағбатлантириш чора-тадбирлари	Савдо-снэсий чоралари
Экспорт/импортни кредитлаш	Солиқ имтиёзлари	Экспортёр-корхоналарни ахборот-маслаҳат билан таъминлаш	Миллий корхоналар экспорт фаолиятини ривожлантириш бўйича халқаро ташкилотлар фаолияти
Экспортёр/импортёрлар кредит учун фонз тўловларини харажат қисмига жойлаштириш	Экспортнинг молиявий инфратузилмаларини ривожлантириш	Халқаро бозорларда мамлакатнинг ижобий имиджини яратиш	Иқтисодий дипломатия
Экспортни суғурталаш	Тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни рағбатлантириш	Экспортёр-корхоналарни хорижда қўллаб-қувватлаш	
Экспортёр/импортёрларни бевосита субсидиялаш (ЖСТ таъқиқлаган)	Ривожланиш учун имтиёзли кредитлар, грантлар, хусусий қўйилмалар тақдим қилиш	Экспортёрларни рағбатлантириш чора-тадбирлари	
Кўргазма-ярмарка фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлаш	Илмий-тадқиқот тажриба-конструкторлик ишларини субсидиялаш	Кичик ва ўрта бизнесни қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари	Махсус иқтисодий зоналарни ташкил қилиш
Ривожланишга расмий ёрдам			

1-расм. Экспортни қўллаб-қувватлашнинг умумий тузилиши [1]

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, ривожланган мамлакатларда саноат маҳсулотлари экспортини қўллаб-қувватлашнинг хилма-хил механизмлари қўлланиб келинмоқда. Ушбу механизмларнинг аксарияти давлат томонидан қўллаб-қувватлашга асосланган бўлиб, миллий амалиётда хорижий экспорт марказлари, маҳаллий брендларни тарғиб қилиш, турли суғурта маҳсулотлари тақдим этиш, минтакавий даражада саноат маҳсулотлари экспортини ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқиш кабиларни жорий этиш ва самарали қўллаш мумкин. Шу билан бирга, қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисобланади:

- Экспортни ривожлантириш агентликлари ва Экспорт марказларини ташкил қилиш;
- Экспортни суғурталаш тизими ва экспорт кредит агентликлари фаолиятини ривожлантириш;

- янги экспорт бозорларини қидириб топиш. Масалан, Ҳиндистон аҳоли сони бўйича иккинчи ўриндаги мамлакат сифатида бозори анча катта. Навбатдаги мўлжал Япония ва Жанубий Корея ҳисобланади. Жанубий Корея биз учун стратегик савдо ҳамкори ҳисоблансада, биз учун салбий сальдо сақланиб қолмоқда. Япония йилига салкам 600 миллиард долларлик маҳсулот импорт қилувчи гигант бозор бўлиб, япон бозори қоидаларини яхши ўзлаштириш зарур.

Экспорт марказларини ташкил этиш ривожланган мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб айтиш мумкинки, саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмлари орасида алоҳида ўрин тутди. Саноат маҳсулотлари экспорт маркази (кейинги ўринларда Марказ) қуйидаги ташкилий тузилмаларни ўзида бирлаштиради (2-расм):

1. Бошқариш тузилмаси.
2. Хизмат кўрсатиш тузилмаси.
3. Ҳамкорлик тузилмаси.
4. Миқозлар ва стажёр-кадрлар билан ишлаш тузилмаси.

1-жадвал

Ривожланган мамлакатларда экспортни қўллаб-қувватлаш механизмларининг қиёсий тавсифи (Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган)

№	Механизмлар	АҚШ	Буюк Британия	Германия	Япония	Жанубий Корея
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ҳуқуқий	Қонунлар ва махсус комиссия назорати	Қонун ва қонуности ҳужжатлар	Қонунлар ва федерал назорати	Қонун ва махсус меъёрий ҳуқуқий ҳужжатлар	Қонунлар ва давлат назорати
2.	Ташкилий	Вазирлик, давлат ва нодавлат ташкилотлар	Агентлик, вазирлик	Ташқи ишлар вазирлиги, Иқтисодиёт ва энергетика вазирлиги	Вазирлик, кенгаш ва турли дастурлар	Давлат агентлиги
3.	Молиявий	Эксимбанк	Экспорт кредитларини кафолатлаш департаменти	хусусий банклар консорциуми АКА ва KfW давлат банк гуруҳи	Япония халқаро ҳамкорлик давлат банки	Корея савдо-инвестиция ривожланиш агентлиги
4.	Маъмурий	Марказлашган ва хусусий тизим	Марказлашган давлат бошқаруви	Федерал, минтақавий даражада	Марказлашган давлат бошқаруви	Марказий ва минтақавий
5.	Иқтисодий	консалтинг, молиявий воситалар ва индивидуал маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш	ахборот-маслаҳат, маркетинг, реклама хизматлари, шунингдек, сиёсий-дипломатик қўллаб-қувватлаш, махсус дастурлар	Маркетинг, транспорт субсидиялари, маслаҳат	консалтинг ва реклама хизматлари, лоббизм	логистик қўллаб-қувватлаш, имидж ва брендни тарғиб қилиш
6.	Ҳудудий	Экспортга қўмаклашиш марказлари, Кичик бизнес администратсиясининг марказлари	Марказий ҳукумат бошқарувидаги ҳудудий бўлинмалар	Ҳудудий савдо-саноат палаталари	Япония ташқи савдосига қўмаклашиш ташкилоти ва унинг бўлинмалари	Давлат агентлигининг ваколат-хоналари
7.	Ахборот ва интернет ресурслари	export.gov, business.U.S.A.gov	exportingisgreat.gov.uk	ixpos.de	jetro.go.jp/en/	http://english.kotra.or.kr

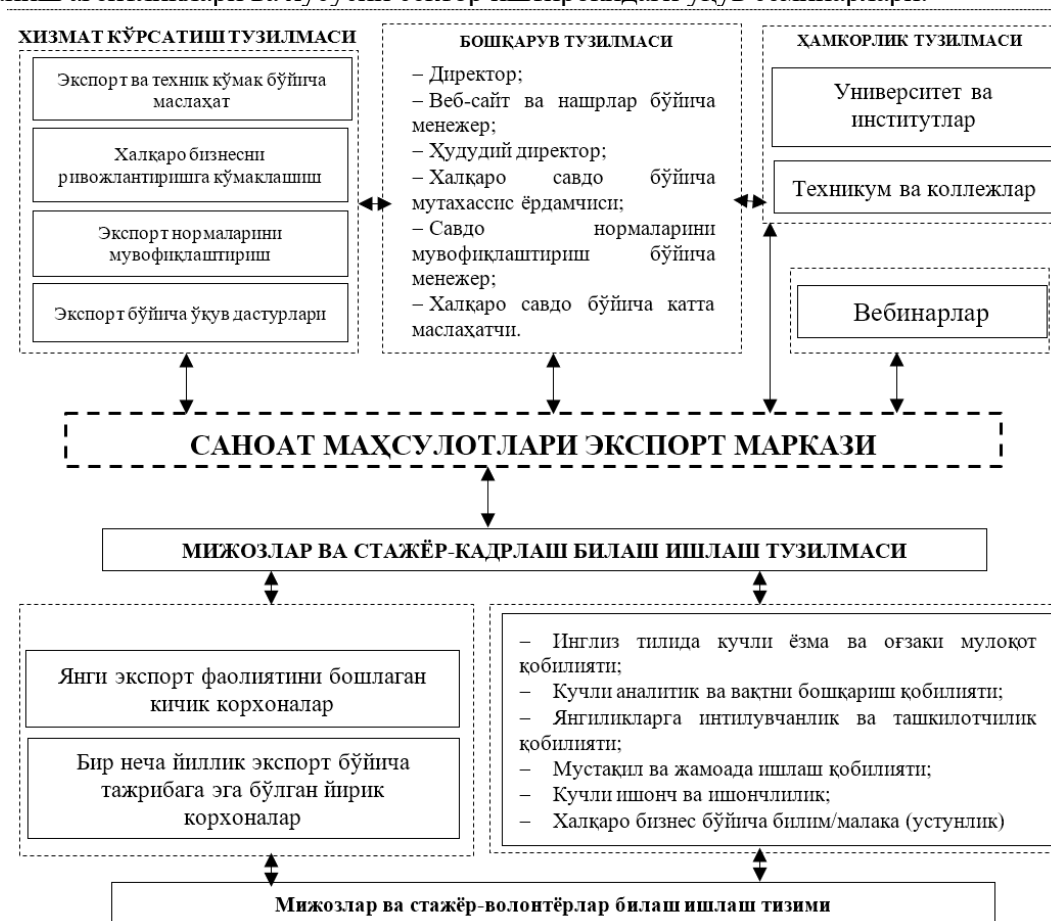
Марказ маҳаллий экспортёрлар учун қуйидаги хизматларни таклиф қилади:

Экспорт ва техник қўмак бўйича маслаҳат. Ушбу хизмат экспортга тайёргарлик ва режалаштириш; экспортга тайёрликни баҳолаш; экспорт стратегияси ва халқаро бизнес режа ишлаб чиқиш; халқаро савдо, маркетинг ва савдо каналларини ривожлантириш бўйича мақсадли экспорт бозорларини танлаш ва баҳолаш; халқаро молиялаштириш ва тўловлар бўйича хорижий ҳамкор ва мижозларни топиш қўникмасини шакллантириш; экспорт меъёрларига мослаштириш; экспорт логистикаси, жумладан етказиб бериш, ҳужжатлаштириш, муддат, назорат; экспорт хизматларини тақдим этувчи хорижий банк, юридик ташкилотлар ва экспедиторлар билан ишлаш кабиларни ўз ичига олади.

–Халқаро бизнесни ривожлантиришига қўмаклашиш. Халқаро бизнес режа ишлаб чиқиш; мақсадли экспорт бозорларини баҳолаш ва танлаш; халқаро сотиш, маркетинг ва тарқатиш каналларини ишлаб чиқиш/бошқариш бўйича қўлланма; хорижий кўргазмаларни аниқлаш ва ташкил қилишга қўмаклашиш; халқаро кўргазма ва лойиҳаларда иштирок этиш; хорижий мамлакатда миллий экспортёрларни қўллаб-қувватлаш мақсадида ушбу мамлакат давлат ва маҳаллий ташкилотлар билан ҳамкорлик.

–Экспорт нормаларини мувофиқлаштириш. Экспорт фаолиятига оид қонун ва норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан таништириш ҳамда уларга мослаштириш. Яъни лицензиялаш, турли рухсатномалар олишга оид масалаларда қўмак бериш.

Экспорт бўйича ўқув дастурлари. Ҳар йили бир неча марта ташкил этиладиган «Экспорт бўйича ҳамкорлар» (Partners for trade) дастури доирасида савдо палаталари, уюшмалари, иқтисодий ривожланиш агентликлари ва хусусий сектор иштирокидаги ўқув семинарлари.



2-расм. Саноат маҳсулотлари экспорт маркази ташкилий-структурaviй тузилмаси
(Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган)

Хулоса. Хулоса қилиб айтганда, ҳозирги вақтда ривожланган мамлакатларда миллий экспортни қўллаб-қувватлаш учун жуда мукамал тузилма яратилган ва муваффақиятли фаолият кўрсатмоқда. У бир хил эмас, турли давлатларда умумий хусусиятлар билан бирга фарқли томонлари ҳам мавжуд. Ҳар бир мамлакатда миллий экспортни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш жараёни давом этмоқда, бунинг натижасида экспортни қўллаб-қувватлашнинг умумий воситалари жорий этилиб, миллий фарқлар, қоида тариқасида халқаро ва минтақавий иқтисодий интеграция доирасида қабул қилинган мажбуриятлар таъсири остида ўзгартирилади.

Саноат маҳсулотлари экспортнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари қўлланилишининг етакчи мамлакатлар тажрибаси таҳлили қуйидаги хулосалар чиқаришга имкон беради:

1. Ривожланган мамлакатларда давлат томонидан экспортни қўллаб-қувватлаш ташқи иқтисодий сиёсатнинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади.

2. Замонавий иқтисодиётда маҳсулотлар экспортини амалга ошириш ва экспорт ҳажмини ошириш учун бир қатор чоралар ва воситалардан фойдаланиш мумкин, бу эса экспорт қилувчилар учун қулай муҳитни яратишдан тортиб, юқори технологияли экспорт ишлаб чиқаришни ривожлантиришни рағбатлантириш чораларига қадар амалга оширилади. Деярли ҳар бир мамлакатда экспортни қўллаб-қувватлайдиган махсус институтлар мавжуд.

3. Турли давлатларнинг миллий экспортни қўллаб-қувватлаш тизимлари бир-биридан сезиларли даражада фарқ қилади. Бу экспортни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш тизимлари асосан экспортёрларнинг эҳтиёжларига йўналтирилган бўлиб, улар асосан маълум бир давлатнинг экспорти хусусиятлари, шунингдек молия бозорининг ривожланиш даражаси каби бир қатор омилларга боғлиқ.

4. Давлатлар миллий экспортёрларга экспортни ривожлантиришга ёрдам берадиган қўллаб-қувватловчи маҳсулотларни таклиф этадилар. Шу билан бирга, баъзи мамлакатларда экспорт кредитлари, кафолатлар ва суғурта билан таъминлайдиган экспортни қўллаб-қувватловчи йирик институтлар ташкил этилган, бошқаларида эса экспортни қўллаб-қувватлаш вазифасини бажарувчи

давлат иштирокидаги экспорт кредитлари беришга ихтисослашган банклар ва экспортнинг классик кредит агентликлари каби бир нечта институтлар мавжуд.

5. Етакчи экспортёр-давлатлар томонидан экспортни қўллаб-қувватлашнинг номолиявий усулларига жиддий эътибор берилмоқда. Экспортни ахборот билан таъминлаш ва маҳсулотни реклама қилиш муаммосини ҳал қилиш учун мамлакатда экспортни ривожлантириш бўйича махсус агентликлар ташкил этилган бўлиб, улар экспорт қилувчи мамлакатда ҳам, хорижда ҳам кенг ваколатхоналар тармоғи орқали фаолият олиб боради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах в членах Евразийского экономического союза и ведущих странах-экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Департамент агропромышленной политики. Москва, 2016. стр.64 манбаасидан фойдаланилган

2. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital economy report 2019.

3. United Nations Industrial Development Organization, 2019. Industrial Development Report 2020. Industrializing in the digital age. Vienna. p 192.

4. Abdullayev, A. M., Kurpayanidi, K., (2020) Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. Journal of Critical Reviews, 7 (14), pp. 1254-1260. Doi: <http://dx.doi.org/10.31838/jcr.07.14.261>

5. Ilyosov, A.A. (2020) Industrial and regional analysis of industrial production and export in Uzbekistan. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD). 5 (10), p 173-179. DOI:10.36713/epra2016.

6. Илёсов, А. (2020) Рақамли иқтисодиёт шароитида рақамли ишлаб чиқариш ва саноат маҳсулотлари экспортидаги айрим муаммолар. Иқтисод ва молия. Экономика и финансы. №3. 175-182 с.

7. Tukhtasinova, M. M. (2020). Perspective directions for increasing the economic potential of the textile industry of the republic of Uzbekistan. ISJ Theoretical & Applied Science, 04 (84), 812-818. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.04.84.142>

8. Ilyosov, A. A. (2020). Issues of adaptation of export of industrial products to the world digital economy trends. In Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы (pp. 274-280).

9. Musaevna, U. Z. (2021). To Improve The Approaches Of The Personnel Management Mechanism In The Light Industry. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 24(1), 296-299.

10. Пузина, Н. В. (2020). Международный опыт государственной поддержки предприятий-экспортеров. *Modern Economy Success*, (3), 6-12.

11. Мантуров, Д. В. (2018). Подходы к реализации и инструменты промышленной политики в зарубежных странах: возможен ли трансфер опыта. *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*, (4 (112)).

12. Aiginger, K., & Rodrik, D. (2020). Rebirth of industrial policy and an agenda for the twenty-first century. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 20(2), 189-207.

13. Krammer, S. M., Strange, R., & Lashitew, A. (2018). The export performance of emerging economy firms: The influence of firm capabilities and institutional environments. *International Business Review*, 27(1), 218-230.

УЎТ: 33

ХАВФСИЗ ВА ОБОД МАҲАЛЛА “ХАВФСИЗ ШАҲАР” ЛОЙИҲАСИНИНГ МУСТАҲҚАМ ПОЙДЕВОРИ СИФАТИДА

А.Иминов, мустақил изланувчи, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси, Тошкент

Аннотация. Маълумки, “Хавфсиз шаҳар” лойиҳаси қонуний тартибот ва атроф-муҳит хавфсизлигига таҳдидлардан ҳимоя қилиш йўли билан аҳоли орасида жамоат хавфсизлигини таъминлашга қаратилган бўлиб, бу борадаги муаммоларга ечим топиш, мутасадди идораларни аниқ ва ҳолис ахборот билан таъминлашга қаратилган. Ҳар бир шаҳар ёки тумanning ободлиги, хусусан хавфсизлиги маҳалладан бошланишини инобатга олиб, мазкур мақолада оилалар ва маҳаллалардаги ижтимоий-маънавий муҳитни соғломлаштириш, замонавий менежмент усуллари ёрдамида “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасининг комплекс жорий этилишидаги роли таҳлил этилади.

Калит сўзлар: “Хавфсиз шаҳар” лойиҳаси, обод ва хавфсиз маҳалла, классик ва замонавий менежмент усуллари, ахборот хавфсизлиги, ахборот-коммуникация технологиялари, маълумотлар базаси, ижтимоий-иқтисодий соҳа

Аннотация. Известно, что проект «Безопасный город» направлен на обеспечение общественной безопасности среди населения путем защиты от угроз экологической безопасности и направлен на поиск решений проблем в этой области, а также на предоставление компетентными ведомствами точной и объективной информации. Принимая во внимание, что процветание и в частности безопасность каждого района начинается от махаллинского института, в данной статье рассматривается роль реализации проекта «Безопасный город» путем применения современных методов менеджмента в гармонизации с оздоровлением социально-экономической среды в семьях и махаллах.

Ключевые слова: проект «Безопасный город», процветающий и безопасный район, классические и современные методы менеджмента, информационная безопасность, информационно-коммуникационные технологии, база данных, социально-экономическая сфера

Abstract. It is known that the Safe City project is aimed at ensuring public safety among the population by protecting against threats to environmental safety and is aimed at finding solutions to problems in this area, as well as providing accurate and objective information by competent authorities. Taking into account that prosperity and, in particular, the security of each district begins from the Mahalla Institute, this article examines the role of the implementation of the "Safe City" project through the application of modern management methods in harmonization with the improvement of the socio-economic environment in families and mahallas.

Keywords: "Safe City" project, prosperous and safe area, classical and modern management methods, information security, information and communication technologies, database, socio-economic sphere

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2023 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон маъмурий ислохотлари дастурини ишлаб чиқиш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги тегишли Фармойишига мувофиқ “мобиль бошқарув аппарати”ни яратиш каби инновацион ташаббусларни реализация қилиш мақсадида давлат бошқаруви органлари фаолиятида рақамли технологиялар, очиклик ва давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш юзасидан таклифларни ишлаб чиқиш бўйича махсус ишчи гуруҳи ташкил этилиши [1] – мамлакатдаги ижтимоий-иқтисодий ҳолатни, шу ўринда хавфсизликни таъминлаш бўйича барча бўғинларда ишларни мувофиқлаштиришда замонавий менежмент инструментларидан фойдаланишни тақозо этади.

Мавзунинг долзарблиги. Мамлакатимиздаги ҳар бир шаҳар ёки тумanning жамоат хавфсизлиги маҳалладан бошланишини инобатга олиб, “Хавфсиз шаҳар” комплексини даставвал “маҳаллабай” тизими билан интеграция қилиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасининг ижтимоий аҳамиятидан келиб чиқиб, ҳамда уни реализация қилиш давлат бошқаруви органлари зиммасига юклатилгани, лойиҳанинг иштирокчилари эса жамият, яъни республика аҳолиси эканлиги боис, мазкур жараёнда жамоатчилик назорати инструментларидан фойдаланиш мумкин. Негаки, Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари жамият ва давлат ишларини бошқаришда бевосита ҳамда ўз вакиллари орқали иштирок этиш ҳуқуқига эгадирлар, яъни “маҳаллабай” тизимда ишлаш орқали хонадонлардаги вазиятни доимий равишда ўрганиб борадиган Маҳалла фуқаролар йиғини (МФЙ) вакиллари, мазкур жараёнда жамоавий вакил сифатида ҳам фаол қатнашиши мумкин. Қолаверса, фуқароларимиз Ўзбекистон Республикаси Конституциясининг 32-моддаси билан “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасини комплекс жорий этувчи давлат органларининг фаолияти устидан жамоатчилик назоратини ривожлантириш ва такомиллаштириш каби сиёсий ҳуқуқлар билан таъминланган [2].

Менежментнинг классик усулларида юқоридаги каби меъёрий-ҳуқуқий базадан самарали фойдаланиш кўзланган мақсадларга эришишда ўз натижадорлигини намоён этади. Менежментнинг замонавий усуллари эса лойиҳа ижрочиларидан ноодатий ёндашувларни ишлаб чиқиб жорий этишни талаб этади. Юқорида таъкидлаб ўтилган “мобиль бошқарув аппарати”ни яратишда ҳам жойларда шакллантирилган салмоқли маълумотлар базасидаги ахборотлар муҳим роль ўйнайди. Маълумотлар базасини шакллантириш, бошқариш ва ахборот хавфсизлигини таъминлаш билан боғлиқ масалалар “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасининг асосий элементларидан бири ҳисобланади.

Асосий қисм. Менежментнинг замонавий усуллари айнан идоралараро самарали ҳамкорликни ташкил этиш йўли билан маълумотлар базасини шакллантиришда “маҳаллабай” ишлаш тизимини интеграция қилишда қўлланилади. Ушбу вазифани амалга ошириш учун етарлича меъёрий-ҳуқуқий база ҳам шаклланган бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 29 ноябрдаги ПФ-27-сон Фармони билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги Концепциясига мувофиқ Маҳалла ва оилани қўллаб-қувватлаш вазирлиги жамиятда “Обод ва хавфсиз маҳалла” тамойилининг тўлақонли ва самарали жорий этилишини ташкил этади [3].

Ўз навбатида, Ахборот технологиялари ва коммуникацияларини ривожлантириш вазирлиги: шаҳар ва ҳудудий инфратузилма бошқарувининг замонавий интеллектуал тизимлари жорий қилиниши ва ривожланиши билан боғлиқ масалалар, жумладан уй-жой коммунал хизматларини кўрсатиш, транспорт логистикаси, шошилинч хизматлар, уларни интеграциялаш ҳамда “Ақлли шаҳар” ва “Хавфсиз шаҳар” ягона аппарат-дастурий комплексига бирлаштириш бўйича ишларни олиб боради;

“Хавфсиз шаҳар” ягона аппарат-дастурий комплексини яратиш ва янада ривожлантириш бўйича тегишли ҳужжатларни ишлаб чиқади, ягона технологик ёндашувни таъминлайди ва ягона талаблар, меъёрлар ҳамда мезонларни белгилайди, комплексни “Электрон ҳукумат” тизими ҳамда давлат органлари ва бошқа ташкилотларнинг ахборот тизимлари билан интеграциялаш чораларини кўради;

жамоат хавфсизлигини таъминлаш соҳасида замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш ва улардан фойдаланиш бўйича кадрларни тайёрлайди, қайта тайёрлайди ва малакасини оширади.

Бунда, менежментнинг усулларини жорий этиш орқали тегишли инстанциялар бириктирилган маҳалла (қишлоқ, овул) ҳудудида ваколатли давлат органлари ва ташкилотларнинг ҳуқуқбузарликлар профилактикаси бўйича фаолияти натижаларини умумлаштириш ва ягона ахборот-таҳлил тизимига киритилишини таъминлайди.

Хавфсиз маҳалланинг “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасига интеграция қилишда асосий вазифалар қаторида жамоат тартибини сақлаш, фуқаролар хавфсизлигини таъминлаш ҳамда жиноятчиликка қарши курашиш соҳасига замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва тизимларини кенг жорий этиш ҳамда жамоат хавфсизлигини таъминлаш бўйича илғор хорижий тажрибани ўрганиш ва уни татбиқ этиш чораларини кўриш, соҳада халқаро ҳамкорликни амалга ошириш каби механизмлар жой олган.

Маълумки, замонавий глобализация жараёнида етакчи мамлакатлар сирасига кириш, аҳоли турмуш тарзини янада ривожлантириш мақсадида Ўзбекистонда ҳам АКТ секторини янада такомиллаштириш – устувор вазифалардан бири сифатида белгиланди. “Маҳаллабай” ишлаш тизимининг “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасини жорий этишдаги яна бир аҳамиятли роли шундаки, юқорида таъкидланган ягона ахборот-таҳлил тизимининг ҳамда умумий лойиҳанинг ишлаш самарадорлиги бевосита маълумотлар билан ишлаш тизимига боғлиқдир. Яъни, маълумотлар базаси шахсга доир ахборотлардан ҳам ташкил топиши мумкин. Айнан шу сабаб, мазкур жараёнда ахборот хавфсизлигини таъминлаш алоҳида аҳамият касб этади ва ушбу масала долзарблигини инобатга олиб, менежментнинг асосий субъектлари бўлган “кадрлар”ни жалб қилиш жараёни ҳам доимий равишда замон талабларидан келиб чиқиб такомиллаштирилмоқда. Масалан, эндиликда Ички ишлар органларида хизматга қабул қилишда иш юритиш, киберхавфсизлик, ахборот технологиялари, таҳлилий ва юридик таъминлаш бўлинмаларига номзодлар истисно тариқасида, танлаб олиш тадбирларининг жисмоний тайёргарлик даражасини баҳолаш босқичидан озод этилади [4]. Бу эса ўз навбатида ахборот-технологиялари соҳасидаги мутахассислар билан ишлаш жараёнининг долзарблигини ифодалайди.

Хулоса. Юқоридагиларни инобатга олиб таъкидлаш жоизки, МФЙ раислари ва фаоллари томонидан “маҳаллабай” ишлаш тизими ҳамда кўп йиллик миллий кадриятлар негизида орттирилган тажриба асосида хонадонларда фуқаролар билан ишлаш жараёнида “Хавфсиз шаҳар” лойиҳасининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти кенг ифодаланиши, шахсга доир маълумотларнинг жиноятчиликни олдини олишда, маҳалла хавфсизлиги ва ободлигини таъминлашда, маҳалла орқали эса, эл-юрт фаровонлигини таъминлаш йўлида тўғри фойдаланилиши оқилона ёритиб берилиши “Хавфсиз шаҳар” комплексини жорий этишда мустақкам пойдевор ролини ўйнайди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. “2022-2023 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон маъмурий ислохотлари дастурини ишлаб чиқиш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”, Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги, 22.11.2021 й., веб-манба: https://uza.uz/uz/posts/2022-2023-yillarga-molzhallangan-yangi-ozbekiston-mamuriy-islohotlari-dasturini-ishlab-chiqish-boyicha-tashkiliy-chora-tadbirlar-togrisida_322803
2. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси, 08.12.1992 й., веб-манба: <https://constitution.uz/uz/clause/index>
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-27-сон Фармони, веб-манба: <https://www.lex.uz/ru/docs/5749291?type=print#5749827>
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги “Ички ишлар органлари кадрлари билан ишлаш ва уларнинг хизматини ташкил этиш тартибини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3413-сон Қарори, веб-манба: <https://www.lex.uz/ru/docs/3430641>

УЎҚ 33

АҲОЛИ ДАРОМАДЛАРИНИ ОПТИМАЛ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИ ИЛМИЙ НАЗАРИЯЛАРИ

Ж.К.Калимбетов, мустақил тадқиқотчи, Қорақалпоқ давлат университети, Нукус

Аннотация. Мақолада аҳоли даромадларини оптимал солиққа тортиш назарияларининг муҳим жиҳатлари кўриб чиқилган. Аҳоли даромадлари категорияси ва унинг моҳиятини

аниқлашдаги хорижий иқтисодчиларнинг ёндашувлари ўрганилган. Аҳоли даромадлари таркибига солиқлар ставкаси таъсирини моделлаштириш муаммоси ечимида соддалаштирувчи тахминлар киритилган.

Калим сўзлар: аҳоли даромади, солиқ солиш, солиқ ставкаси, солиқ чегирмаси

Аннотация. В статье рассматриваются важные аспекты теории оптимального налогообложения доходов населения. Изучены подходы зарубежных экономистов к определению категории дохода и его сущности. Введены упрощение допущений при решении задачи моделирования влияния налоговых ставок на структуру доходов.

Ключевые слова: доход, налогообложение, налоговая ставка, налоговый вычет

Abstract. The article discusses important aspects of the theory of optimal taxation of income of the population. The approaches of foreign economists in determining the category of income and its essence are studied. Simplifying assumptions in solving the problem of modeling the impact of tax rates on the structure of income

Keywords: income, taxation, tax rate, tax deduction

Кириш. Аҳоли даромадлари тенглиги таъминланадиган ҳар қандай иқтисодий тизимда прогрессив даромад солиғи муҳим солиқ инструменти бўлиши мумкин деб тахмин қилинади. Ҳатто, юқори ижтимоий иқтисодиётда ҳам агарда ишловчиларнинг барчаси давлат томонидан ёлланган бўлсада, юқори малакали меҳнатнинг яширин нархи, албатта, ишчи кучига тўланадиган даромаддан анча юқори бўлиши лозим. Америка ва ғарбий Европа мамлакатларида юқори ва паст даромадларга солиқ ставкаларини қўлланиши кенг доирада ва узоқ вақт давомида муҳокама қилинган бўлсада, бироқ, даромадни тақсимлашда қандай солиқ ставкаси муҳим инструмент бўлишига қарамадан илмий назариялар деярли мавжуд эмас [1].

Умуман олганда, қайта тақсимловчи прогрессив солиққа торттиш одатда жисмоний шахснинг даромади (аниқроғи, унинг тахминий даромади миқдорида) билан боғлиқ. Унинг аниқ интеллект коэффициенти (I.Q.), илмий даражаси, яшаш жойи, ёши ёки ижтимоий мавқеи орқали жисмоний шахснинг даромад олиш потенциали тўғрисидаги ахборотга эга бўлиш мумкин, аммо табиий равишда тахмин қилиш мумкин, унинг даромад потенциали энг ишончли кўрсаткич бўлиб унинг даромади ҳисобланади.

Mirrleesнинг таъкидлашича, инсонларнинг иқтисодий кўрсаткичларини иқтисодий имкониятларининг далили сифатида ишлатиш натижасида даромаднинг ижтимоий маржинал фойдалигининг тўлиқ тенглиги маъкул бўлмай қолади, чунки бундай натижага олиб келадиган солиқ тизими барча юзага келиши мумкин бўлган ноқулайларни бартараф этади. Шунинг учун куйидаги саволлар юзага келади: оптимал даромад солиғини қайси принциплар тартибга солиши керак?; бундай солиқ ставкаси қандай белгиланади? ва солиқ ставкаси ўрнатилгандан кейин даромад тенгсизлигининг даражаси қандай ўзгаради?.

Адабиётлар шарҳи. Барчага маълумки, жамиятдаги тақсимот муносабатлари аҳоли даромадларини шакллантиришнинг асоси бўлиб, иқтисодий қонунлар билан белгиланади. Даромадларни тақсимоти ишлаб чиқариш жараёнининг босқичлардан бири бўлиб ҳисобланади. Аҳолининг даромадларини шакллантириш жараёнида вужудга келадиган тақсимот муносабатлари бу-субъектлари ўртасида мулкӣ муносабатларга, иқтисодий манфаатларга асосланган ва аҳоли даромадлари функцияларини амалга оширишга қаратилган объектив мавжуд ва етарлича барқарор муносабатлардир [2]. Аҳолининг даромадлари иқтисодий категория сифатида жамиятда уй хўжаликлари ёки шахслар ўртасида яратилган маҳсулотни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айирбошлаш, истеъмол қилиш жараёнидаги реал иқтисодий муносабатларини акс эттиради [3]. Аҳоли даромадларининг тушунчасига келсак, бир қатор иқтисодчи олимларнинг фикрига кўра, у асосан таҳлил мақсадлари ва ушбу мақсаддан келиб чиқадиган вазифалар билан белгиланиб, кўпинча аҳоли даромадлари тушунчасини тадқиқотнинг микро ва макро даражаларида ажратиш одатий ҳолдир. Ушбу ёндашувларнинг ҳар бири ўз афзалликларига эгадир. Жумладан, макроиқтисодий ёндашув аҳоли даромадлари макроиқтисодий кўрсаткичларнинг ажралмас элементи сифатида (масалан, миллий даромад), уй хўжаликларининг ЯИМни такрор ишлаб чиқариш жараёнида мамлакат иқтисодий тизимининг элементи сифатида ролини аниқлаш имконини беради. Микроиқтисодий ёндашув алоҳида корхоналар, яқка тартибдаги уй хўжаликлари даражасида даромадларни шакллантириш, тақсимлаш, қайта тақсимлаш ва фойдаланиш жараёнларини ўрганиш билан боғлиқ. Ушбу ёндашувга аҳоли даромадларининг бир қатор тушунчаларини киритиш мумкин: классик, марксистик, факториал [4]. Фикримизча, аҳоли даромадини тушунчаси бўйича бу икки ёндашув бири-бирига зид эмас, балки бу ёндашувлар бир-бирини тўлдиради. Айниқса замонавий иқтисодчи олимларнинг илмий ишларида бу ёндашувлар

жуда кенг қўлланилган, аммо бу ёндашувларни гибрид (бирлаштирилган) сифатида кўриб чиқилган тадқиқотлар ҳам мавжуд. Бу бизга энг мақбул ёндашувдир, чунки у аҳоли даромадлари категориясининг моҳиятини ўрганишга комплекс ёндашиш имконини беради. Бинобарин, иқтисодиёт фанида маҳаллий иқтисодчи олимлар аҳоли даромадлари категориясини аниқлашнинг иккита ёндашувга асосланади ва аҳоли даромадлари категорияси моҳиятини аниқлашда ҳар томонлама таҳлил қилиш имконини берувчи макро ва микро ёндашувларни бирлаштирган. Фикримизча, унга мувофиқ, аҳоли даромадлари, бир томондан, жисмоний шахс ёки уй хўжалигининг маълум вақт давомида турли манбалардан оладиган пул ва натурал тушумлари сифатида, иккинчи томондан эса, аҳоли даромадлари жамиятдаги тақсимот муносабатлари натижаси сифатида қаралиши мумкин. Аҳолининг даромадлари тоифасини аниқлаш бўйича қарашларни макро ва микро ёндашувларга бўлиш билан бир вақтда умумий назарий ёндашувни (иқтисодий назария доирасида ишлаб чиқилган) ва амалий ёндашувни (амалий иқтисодий ва социология фанлари тизимида қўлланилади) ажратиб кўрсатиш мумкин (1-расм).



1-расм. Аҳоли даромадлари категориясинини аниқлашга ёндашувлар [5]

Аҳолининг даромадларининг амалдаги таърифларида уларнинг шаклланиши шарт-шароити ва омилларини аниқроқ кўрсатиш ҳамда бу шарт-шароит ва омилларни тизимлаштириш имконини берадиган жиҳатларни ўз ичига олиши зарурлигини алоҳида таъкидлаш лозим. Шу билан бирга, умумий назарий ёндашувнинг аҳамияти шундан иборатки, бунда аҳолининг номинал ва реал даромадларидаги фарқларни ҳамда уларнинг динамикасини назарий таҳлил қилиш имконини беради. Аҳоли даромадлари категориясини аниқлаш бўйича юқоридаги ёндашувлар иқтисодчи олимлар McConnell, Bru S.L., Samuelson, Nordhaus, Haye, Simon, Hicks ва Fisherларнинг [6] тадқиқотларида ўз аксини топган (1-жадвал).

1-жадвал

Аҳоли даромадлари моҳиятини аниқлашга хорижий иқтисодчиларнинг ёндашувлари [7]

Муаллифлар	Аҳоли даромадларини аниқлашнинг моҳияти
McConnell, Bru S.L.	Уй хўжалигини даромадини, уй хўжалигини иқтисодиётни ресурслар билан таъминлайдиган ва улар учун олинган пулни инсоннинг моддий эҳтиёжларини қондириш учун ишлатадиган иқтисодий бирлик сифатида кўриб чиқиш.
Samuelson Nordhaus	Даромад-жисмоний шахс ёки мамлакат томонидан муайян вақт мобайнида олинган иш ҳақи, фоиз тўловлари, дивидендлар ва бошқа даромадлар оқими.
Hayes, Simon	Шахсий даромад истеъмолда амалга оширилган ҳуқуқларнинг бозор қийматининг алгебранг йиғиндиси ва кўриб чиқилаётган даврнинг боши ва охиригача тўпланган мулккий ҳуқуқлар қийматининг ўзгариши сифатида белгиланиши мумкин.
Hicks	1. Индивидуалнинг даромади унинг тушумларига (меҳнат даромадлари ёки мол-мулк учун рента тўловлари) тенг деб ҳисобланиши мумкин. 2. Даромад-ҳафта давомида истеъмолга сарфланиши мумкин бўлган максимал миқдор ва ҳафтанинг охирида бошида бўлгани каби бир хил фаровонликни сақлаб қолиш. 3. Даромад-мавжуд тахминларга мувофиқ келажакдаги тушумларнинг капитал қиймати бир хил бўлиб қолиши шarti билан, бир вақт давомида сарфланиши мумкин бўлган маблағларнинг максимал миқдори.
Fisher	Даромад тушунчаси якуний истеъмолни англатади.

Бироқ, айрим иқтисодчи олимлар, жумладан, Atkinson, Stiglitz ва Ehrenberg, Smithлар [8] аҳоли даромадларини назарий жиҳатдан одатда тўлов қобилияти таҳлил қилинади, эмпирик тадқиқотларда эса қоида тариқасида, ўлчанган пул даромадлари миқдори ҳисобга олинган. Аксарият, иқтисодчи олимлар томонидан аҳоли даромадлари концепциясига асосланган бўлиб, унга кўра, даромад нафақат пул тушумларини, балки пул бўлмаган таркибий қисмини, яъни ўз томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулотлари, оила томонидан тўпланган мулкнинг (уй-жой, узоқ муддатли истеъмолга мўжалланган предметлар, гараж ва бошқа мол-мулклар) жорий истеъмолини ҳам ўз ичига олади [9]. Умуман олганда, аҳоли даромадлари аҳоли турмуш даражасининг асосий кўрсаткич ҳисобланади, шу билан бирга, унинг хусусиятларига ҳар томонлама ёндашиш лозим, яъни, айтиш пайтда истеъмол жараёнлари ўрганилиши лозим. Аҳоли даромадларини шаклланиш босқичида уй хўжаликлари даромадлари меҳнатга ҳақ тўлаш, уй хўжаликларининг ўз ишлаб

чиқариш фаолиятидан олинган аралаш даромадлари, мулкдан олинган даромадлар шаклида намоён бўлади.

Аҳолининг даромадларини шакллантириш механизми кўп жиҳатдан мамлакатдаги мавжуд иқтисодий тизим билан белгиланади ва тақсимлаш қонунлари ва тамойиллари бутун иқтисодий муносабатлар тизимига мос келади [10]. Аҳолининг даромадларини тартибга солиш механизми аҳоли даромадларини шакллантириш механизмининг бир қисми бўлиб, бир вақтнинг ўзида бутун иқтисодиётни тартибга солиш механизмининг таркибий қисми ҳисобланади, шунинг учун у давлат олдида турган иқтисодий ва ижтимоий мақсадлар билан белгиланади. Шундай қилиб, аҳоли даромадларини тартибга солиш жараёни уни амалга оширишнинг муайян механизмини талаб қилиши изоҳланади [11]. умумий олганда, аҳолининг даромадларини шакллантириш ва тартибга солиш механизмларининг моҳиятидан келиб чиқиб, аҳоли даромадларини тартибга солиш механизми аҳоли даромадларини шакллантириш механизмининг бир қисми сифатида намоён бўлади, аҳоли даромадларини тартибга солиш механизми иқтисодий тартибга солиш умумий механизмининг бир қисмидир деган хулосаларга келишимиз мумкин.

Тадқиқот методологияси. Ушбу тадқиқот иқтисодчи олимларнинг аҳоли даромадларини таркиби, шакллантириш механизми ва оптимал солиққа тортишга оид назария ва илмий мақолаларга асосланади. Мақолада аҳоли даромадларига оптимал солиқ солиш бўйича илмий изланишларни таҳлили амалга оширилган ва тегишли хулосалар шакллантирилган. Тадқиқотни амалга оширишда илмий абстракция, таснифлаш, қиёсий таҳлил, анализ, гуруҳлаш, баҳолаш каби усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар муҳокамаси. Аҳолининг даромадларини тартибга солиш механизмининг объекти даромадларни бирламчи тақсимлаш, фискал ва трансферт тизими орқали қайта тақсимлаш, аҳолига хизмат кўрсатиш орқали яқуний тақсимлаш бўйича механизм субъектлари ўртасидаги объектив мавжуд муносабатлар ва ўзаро муносабатлардир [12].

Аҳоли даромадлари таркибига солиқлар ставкаси таъсирини моделлаштириш муаммоси ечимида қуйидаги соддалаштирувчи тахминларни келтириш мумкин [13]:

1. Вактинчалик характердаги муаммоларни эътиборга олинмаслиги. Даромад солиғи одатда ҳар йили даромаддан ундирилади, солиққа тортиш учун даромадни бир йилдан иккинчисига ўтказиш имконияти чекланган. Оптимал тизимда, шубҳасиз, солиқ тўловларини даромад ва бошланғич бойликнинг бутун ҳаётий структураси билан боғлаш ва тўловларни режалаштиришда номукамал хусусий капитал бозорларига ва номукамал олдиндан кўришга эътибор бериш мақсадга мувофиқ бўлади.

2. Мойилликдаги фарқлар, оила аъзолари миқдори ва таркиби, шунингдек, ихтиёрий трансфертлардаги фарқлар эътиборга олинмайди. Чунки бу кўрсаткичлар турли хил муаммоларни келтириб чиқаради ва уларни инобатга олмаслик табиийдир.

3. Тахминларга кўра, индивидлар ўзлари ишлаб чиқарадиган меҳнат миқдори ва турини фойдалилик функциясини максимал даражада оширишга мос келадиган оқилона ҳисоблаш йўли билан аниқлайдилар ва ижтимоий фаровонлик фойдалиликнинг индивидуал даражалари функцияси бўлиши керак. Бундан ташқари, инсон томонидан тақлиф қилинадиган меҳнат миқдори унга тўланадиган нархни ўзгартирмасдан жуда катта фарқ қилиши мумкин деб тахмин қилинади. Биринчи тахминда айниқса, даромаднинг юқори даражасида баъзида истеъмолнинг тўйинганлиги ва иш ишчига олиб келадиган даромад билан боғлиқ бўлмаган сабабларга кўра амалга оширилиши ҳақиқатга мос келмайди.

4. Миграция мумкин эмас деб тахмин қилинади. Миграция таҳдиди, реал солиқ тизимларида ривожланиш тезлигига катта таъсир кўрсатганлиги сабабли бу тахмин асосли ҳисобланади.

5. Давлат иқтисодиётда банд бўлган шахслар ҳақида уларнинг фойдалилиги ва ўз навбатида фаолияти бўйича тўлиқ маълумотга эга бўлиши керак. Амалда, албатта, ўз-ўзини иш билан таъминлашдан, хусусан, ишчи ва унинг оиласи томонидан ўзи учун бажарилган ишлардан олиннадиган даромадга нисбатан баъзи мамлакатларда ноаниқлик даражаси жуда юқори.

6. Математик формулани янада қулайроқ қилиш учун турли хил расмий соддалаштириш амалга оширилган: бир турдаги меҳнат ва истеъмол товарлари мавжудлиги; фаровонлик иқтисодиётнинг турли шахслари нуктаи назаридан ажралиб туради ва симметрикдир, яъни. у individual фойдалилик функцияси (хамма учун бир хил) тўғри танланган бўлса, у шахсларнинг фойдали хизматлари йиғиндиси сифатида ифодаланиши мумкин.

7. Оптимал солиққа тортиш шкаласини бошқариш харажатлари аҳамиятсиз деб тахмин қилинган.

Солиқ назарияси ривожланишининг ҳозирги босқичида солиққа тортиш самарасига алоҳида эътибор қаратиш лозим, чунки уларнинг оқибатлари жамият учун анча эҳтимолӣ ва аввалдан аниқ

прогноз қилиб бўлмайди оқибатлар олиб келиши мумкин. Солиққа тортишнинг асосий самрасида бири “даромад самараси” бўлиб, солиқлар ўз моҳиятига кўра жисмоний шахслар даромадларини қайта тақсимлаш орқали бир қисмини олиб қўйиши, ўз навбатида солиқ тўланган кейинги жисмоний шахснинг тасарруфида реал даромад миқдори (жумладан, истеъмол ва жамғариш нормасига) таъсир кўрсатади.

Барчага маълумки, солиқ қонунчилигида барча фаолиятдан олинган даромадлар солиққа тортилмайди (пенсия, нафақа) ва ҳатто солиққа тортиладиган фаолиятлар бўйича жисмоний шахсларнинг даромади (иш ҳақи, мулкӣ даромад) турли хил ставкаларда солиқларга тортилиши мумкин. Солиқ тизимида даромадни бундай солиққа тортиш тартибини мавжудлиги, жисмоний шахсларнинг иқтисодий фаолиятини солиққа тортиладиган соҳалардан солиққа тортилмайдиган соҳага ўтказишига олиб келиши мумкин. Бўш вақтни асосий ишдан яқка тартибдаги (уй хўжалиги) хўжалик доирасидаги ишлашга ўтказиш (масалан, шахсий томорқа хўжалигида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари етиштириш) бунга мисол бўлиб, бундай фаолиятнинг маҳсулотларига (бу шахсий эҳтиёжлар учун маҳсулот ишлаб чиқариш омили билан ҳамда шу билан бирга, ушбу фаолиятдан олинган даромадларни солиқ маъмурчилигидаги қийинчиликлар билан ҳам боғлиқ) солиқ солинмайди. Шундай қилиб, биз солиққа тортишнинг иккинчи фундаментал таъсирини солиққа тортиладиган фаолиятни солиққа тортилмайдиган фаолият турлари билан алмаштиришда ифодаланадиган “алмаштириш самараси”ни ажратиб кўрсатишимиз мумкин. Солиққа тортишнинг яна бир самараси бир хил фаолият тури турли солиқ ставкалари бўйича солиққа тортилганда ёки умуман солиққа тортилмаганда юзага келади. Ушбу самарани акс эттирувчи солиқ тўловчиларнинг ҳуқ-атворларининг энг кенг тарқалган варианты “яширин иқтисодиёти” деб номланган нақд пулсиз тўловлар орқали солиқ тўлашдан бўйин товлашдир. Бу, ўз навбатида, давлатнинг молия тизими тузилмасининг ўзгаришига ва салбий ҳолатларда мамлакатда криминоген вазиятнинг ошишига олиб келиши мумкин. Бу самара “молиявий самара” деб аталади. Жисмоний шахс даромадидан ундириладиган жисмоний шахслар даромадидан олинадиган солиқ (даромад солиғи), уни иқтисодий модел ёрдамида тақдим этиш тавсия этилган. жисмоний шахс даромад солиғи ставкаси t_w жисмоний шахс томонидан олинган даромадни ўзгартиради (ишлаган иш кунлари сонига қараб фарқланиши билан). Агар w ни ходимга тўланадиган солиқлар ушлангунча бўлган иш ҳақи сифатида олинадиган бўлса, у ҳолда даромад солиғи қуйидагича ифодалаш мумкин [14]:

$$D = (wT + O) - t_w(wT + O) \quad (1)$$

бу ерда, D - солиқ тўловчининг солиқдан кейинги даромад; w - иш ҳақи; T -солиқ тўловчининг ишлаган кунлари сони; O - олинган даромад иш ҳақи шаклида эмас; t_w - муайян шахс учун даромад солиғи ставкаси. Шубҳасиз, (1.1) формуладаги моделда солиқ солинадиган базанинг ўзгаришига боғлиқ бўлмаган пропорционал ставка бўйича ундириладиган даромад солиғи миқдори келтирилган. Барчага маълумки, аксарият, ривожланган мамлакатларда жисмоний шахсларнинг даромад солиғи ставкаси прогрессив ҳисобланади. Юқоридаги модел даромад солиғининг иқтисодиётга таъсирини тўлиқ акс эттирмайди, чунки ушбу моделда стандарт солиқ имтиёзлари мавжудлиги, яъни солиққа тортиладиган умумий даромадни камайтирадиган суммаларни ҳиобга олинмаган. Буни ҳисобга олган ҳолда солиқ тўловчининг даромад модели қуйидагича кўринишда ифодалаш мумкин [15]:

$$D = (wT + O) - t_i(wT + O - \sum G) = (wT + O) - t_i(wT + O - \sum G) \sum G * t_i \quad (2)$$

бу ерда, G -солиқ чегирмаси.

Солиқ суммаларини ҳисоблашда “номинал ставка” ва “ҳақиқий ставка” каби тушунчаларнинг мавжудлигини истисно қилиб бўлмайди, яъни “номинал ставка” умумбелгиланган солиқ ставкасини англатса, ҳақиқий ставкаси деганда эса солиқ солинмайдиган даромадлар ва солиқ имтиёзларининг бошқа турлари бўйича тузатилган солиқ ставкаси ҳамда олинган даромад турига қараб дифференциялашган солиқ ставкаси тушунилади. Фикримизча, солиқ ставкалари бўйича бундай тушунчаларни мавжудлиги ортиб бораётган капитални асосий ставкадан фарқ қиладиган даражада солиққа тортиш, турли шаклдаги даромадларни солиқ тортишдаги солиқ ставкасидаги фарқлар, солиқ тўловларини кечиктириш ва бўлиб тўлаш имконияти, солиқ тўловчи ўзи билан боғлиқ турли индивидуал хусусиятлар каби билан изоҳланади.

Юқоридаги сабабларнинг мавжудлиги ўрганилаётган муаммонинг мураккаблигини белгилайди ва солиқларнинг солиқ юкини кўтарувчи шахсларга ҳам, солиқ тўловларини амалга оширувчи шахсларга ҳам (солиқ агентларига) реал таъсири муаммоси тўлиқ ўрганилган ҳолда солиқ юкини тақсимлаш бўйича ҳулосалар чиқаришга янада оқилона ёндашиш зарурлигини англатади.

Хулоса ва таклифлар. Бугунги кунда ҳам жисмоний шахсларнинг даромадларини солиққа тортиш тартибини белгилашдаги ёндашувлар муҳокамаси долзарб мавзулардан ҳисобланиб, солиқ

қонунчилиги ва солиққа тортиш механизмларини такомиллаштириб боришига қарамасдан, кўпинча жисмоний шахслар даромад солиғи бўйича самарали ставкаларни белгилаш ва ставкаларни ўзгариши жуда ноаниқ тарзда амалга оширилади ва жисмоний шахсларнинг даромадларини турли йўллар билан солиққа тортишда уларнинг хулқ-атворини таъсири тўлиқ ўрганилмаган.

Жамият ривожланишининг дастлабки даврларида солиқлар асосан фискал функцияси таъкидланиб ўтилган бўлсада, замонавий шароитларда солиқларнинг функцияларини хилма-хилдир ва иқтисодий тартибга солишдаги роли муҳим аҳамият касб этиб бормоқда. Солиқларни ўрганишда иккита асосий жиҳатларни, солиққа тортиш мақсади ва солиққа тортиш самарасига ажратиш мумкин бўлиб, мақсад давлат фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашнинг якуний натижаси ҳисобланади ва бу “солиқ” каби иқтисодий категориянинг мавжудлигини таъминлайди. Самара иқтисодий категория сифатида тор маънода ҳам, кенг маънода ҳам солиқ солишнинг таъсири натижасининг муқаррар оқибати ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Atkinson E.B. Lectures on the economic theory of the public sector / E.B. Atkinson, J. E. Stiglitz. – М.: Aspect Press, 1995. – 831 p.; Ehrenberg R. J. Modern labor economics: theory and state policy: per. from English. / R J. Ehrenberg, R.S. Smith. - М.: Publishing House of Moscow. un-ta, 1996. - 777 p.;
2. McConnell K.R. Economics: principles, problems and politics: in 2 volumes; per. from English. / K.R. McConnell, S.L. Bru. - М.: Respublika, 1993. - 1 vol. - 399 p.; Samuelson P.A. Economics / P. Samuelson, V.D. Nordhaus. - 9th ed., Rev. and additional-St. Petersburg: Alfa-Kniga, 2018.- 1325 p.;Fisher I. Purchasing power of money:its definition and relation to credit, interest and crisis /I. Fisher.- М.:Financial publishing house of the NKF of the USSR,1925.- 399 p.;Hicks J. R. Cost and capital: per. from eng. /J. R. Hicks.- М.: Progress-Univers, 1993.- 487 p.;
3. Mirrlees J. A. 1971. "An Exploration in the Theory of Optimum Income Taxation," Review of Economic Studies, Oxford University Press, vol. 38(2).
4. Бутова Л.М. Доходы населения в системе благосостояния и механизмы их регулирования: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. Воронеж, 2006.– 14с.; Ильин А.Е. Формирование и регулирование доходов работников сельского хозяйства: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05/Курск, 2005.–10 с.; Федченко А.А. Регулирование доходов работников в условиях становления рынка труда: дисс. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Воронеж, 2002. – 57с.
5. Имамова, Е.В. Доходы населения и механизм их формирования: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Имамова Елена Викторовна. – Екатеринбург, 2009. – 24 с
6. Мамонова И. В., Алеников А. С. Влияние подоходного пропорционального налогообложения на предложение труда. <https://cyberleninka>.
7. Такмакова, Е.В. Доходы сельского населения в условиях становления рыночной экономики: дисс. канд. экон. наук: 08.00.01. – Орел, 2003. – 191 с.
8. Такмакова, Е.В. Политика распределения доходов как фактор экономического и социального развития общества [Электронный ресурс] / Е.В. Такмакова, А.В. Стеценко // Наукоеведение (электронный журнал).- 2013.-№4. <http://naukovedenie.ru/PDF/05evn413.pdf>.

УДК 330.3:658.114

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТОВ В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**К.И.Курпаяниди, PhD in economics, профессор Российской академии естествознания,
Ферганский политехнический институт, Фергана**

Annotatsiya. Kichik va xususiy tadbirkorlik O'zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan sohasidir. Maqola kichik va xususiy tadbirkorlik tizimida institutlarning rivojlanishini prognoz qilishga bag'ishlangan. Institutlarni prognozlashning nazariy asoslari ularning samaradorligini yanada oshirish maqsadida o'rganildi. Institutlarning rivojlanish prognozlarini ishlab chiqish murakkab jamoa va tashkiliy faoliyatni o'z ichiga olgan ko'p bosqichli jarayondir. Prognozlash natijalari kichik tadbirkorlik sohasida institutlarni rivojlantirishning mumkin bo'lmagan optimal yo'llarini oldini olish, shuningdek, kelajakda qanday yangi institut paydo bo'lishini taxmin qilish uchun zarurdir.

Kalit so'zlar: biznes, rivojlanish institutlari, kichik tadbirkorlik, tadbirkorlik, prognozlash, bozor iqtisodiyoti

Аннотация. Малое и частное предпринимательство является динамично развивающимся сектором национальной экономики Республики Узбекистан. Статья посвящена прогнозированию развитию институтов в системе малого и частного предпринимательства. Изучены теоретические основы прогнозирования институтов с целью их дальнейшего повышения эффективности. Сделан вывод о том, что разработка прогнозов развития институтов многостадийный процесс, включающий в себя сложную коллективную и организационную деятельность. Результаты прогнозирования необходимы для предупреждения возможных неоптимальных путей развития институтов в сфере малого предпринимательства, а также для предсказания того, какой новый институт появится в будущем.

Ключевые слова: бизнес, институты развития, малое предпринимательство, предпринимательство, прогнозирование, рыночная экономика

Abstract. Small and private entrepreneurship is a dynamically developing sector of the national economy of the Republic of Uzbekistan. The article is devoted to forecasting the development of institutions in the system of small and private entrepreneurship. The theoretical foundations of forecasting institutions have been studied in order to further improve their efficiency. It is concluded that the development of forecasts for the development of institutions is a multi-stage process that includes complex collective and organizational activities. The results of forecasting are necessary to prevent possible suboptimal ways of developing institutions in the field of small business, as well as to predict which new institution will appear in the future.

Keywords: business, development institutions, small entrepreneurship, entrepreneurship, forecasting, market economy

Накопленный материал по институциональным изменениям обуславливает необходимость выработки теоретических основ прогнозирования развития институтов в сфере малого предпринимательства, в целях дальнейшего повышения эффективности его функционирования [1;2]. Но нашему мнению, прогноз необходимо осуществлять по следующим направлениям:

- спрос на изменения действующей системы относительных прав собственности;
- спрос на новую систему относительных прав собственности;
- спрос на изменения действующей системы абсолютных прав собственности;
- спрос на новую систему абсолютных прав собственности;
- длительность жизненного цикла института;
- изменения свойств действующих институтов.

Термин «режим функционирования институтов» введен для объяснения жизненного цикла институтов, точнее последовательности изменений, происходящих в каком-либо институте [3;4]. Поэтому жизненный цикл институтов иначе называют *траекторией развития институтов*, которая включает в себя пять периодов: возникновение, становление, массовое использование, замещение и исчезновение. В эти периоды институты могут функционировать в трех режимах:

- бездействие;
- спорадическое;
- систематическое действие (рис.1).

Бездействие означает, что предприниматели знают о правиле, но не применяют его в процессе экономической деятельности. В соответствии с жизненным циклом такой режим характерен институту на этапах его возникновения и исчезновения. Спорадическое действие имеет место, когда предприниматель следует правилу в классе схожих ситуаций принятия решений лишь изредка.

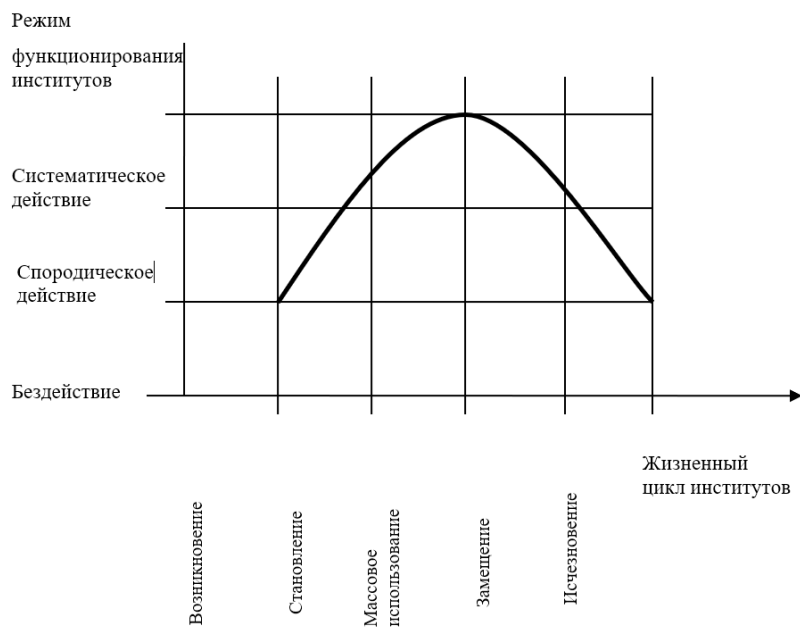


Рис. 1. Траектория развития институтов

Такой режим характерен институту на этапах его становления и замещения. Систематическое действие правила предполагает его массовое распространение в экономическом поведении.

На наш взгляд, продолжительность жизненного цикла каждого отдельного института различна. В то же время институты, выработанные в условиях переходной экономики, отличаются весьма коротким жизненным циклом. Это обусловлено тем, что некоторые институты создавались для упорядочивания взаимодействий экономических агентов в особых условиях перехода (в период спада производства, кризиса неплатежей, отсутствия отдельных элементов инфраструктуры рынка). К сожалению, как нами уже отмечалось ранее, часть импортированных институтов не прижилась в отечественной экономике из-за неадекватности реальной действительности.

Теоретически трудно предсказать жизненный цикл институтов, установить вероятностные факторы, ускоряющие (или сдерживающие) процесс развития институтов на каждом отдельном этапе режима их функционирования. Однако мы полагаем, что период возникновения формального института находится в зависимости от характера и течения процесса лоббирования, разработки и его принятия на уровне государства.

Период становления института зависит от размера трансформационных издержек, который складывается из двух компонентов: единовременных стартовых издержек освоения нового правила (затраты на получение информации о нем и на обучение практике действий) и текущих издержек применения правила, включая прямые и косвенные затраты. Если достаточно большой круг экономических агентов, руководствуясь новым правилом, может предсказывать поведение других людей и максимизировать собственную полезность, то, несомненно, оно получит массовое распространение и наверняка на продолжительное время. Замещение и исчезновение имеют место в условиях отсутствия спроса на институт.

Однако новые дискретные институциональные изменения вызывают нарушения в жизненном цикле институтов, то есть происходит отказ от прежних институтов и внедрение новых. В таких ситуациях в экономической системе, как пишут экономисты, наблюдаются «скачки» или «институциональные шоки».

Прогнозирование траектории развития институтов необходимо для предупреждения возможностей перехода системы на неоптимальный путь развития. В результате действия эффекта блокировки происходит блокирование системы, которая стабилизируется на одной траектории развития во времени, даже если она тупиковая, либо система попадает в ловушку, приобретая форму устойчивого неэффективного института. В других ситуациях существует вероятность включения положительных обратных связей, которые увеличивают эффекты незначительных изменений, порождают множество альтернативных путей развития, в том числе далеко неоптимальных. Под влиянием случайных причин институт может сменить траекторию развития.

Таким образом, прогнозирование институциональных изменений представляет собой процесс разработки прогноза, научное исследование возможных, ожидаемых перспектив развития институтов. В данном контексте прогноз развития институтов может быть представлен как комплекс аргументированных предположений, дающих представление о будущих параметрах институциональных изменений соответственно, и структуры стимулов для экономических агентов. При этом основную цель прогнозирования развития институтов можно сформулировать как определение возможных траекторий изменения института и распределительных последствий во все интервалы жизненного цикла институтов. Задача прогнозирования институциональных изменений состоит в сохранении и развитии эффективной институциональной структуры экономики, а также обосновании и регулировании конкурентоспособности института на институциональном и политическом рынке.

Известно, что предположения базируются на данных предшествующего и настоящего периода. Это объясняется тем, что прошлое, настоящее и будущее состояние институтов связаны объективными законами, а последние, по своей сущности, выступают как момент устойчивости, повторяемости и воспроизводимости процессов и явлений. Значение качественных и количественных характеристик законов при полноте и надежности информации служит основой детерминированности представлений о будущем состоянии института. Вместе с тем будущее всегда несет в себе элементы неопределенности. Неопределенность же предполагает наличие множества вариантов возможного развития институтов. Вследствие этого единство, детерминированности и неопределенности как двух взаимосвязанных и взаимодополняющих свойств будущего состояния является неременным условием прогнозирования институтов. Если бы будущее состояние экономики было полностью детерминированным, то отсутствовала бы необходимость выбора одного из вариантов возможного развития при завершении целеполагания и перехода к этапу целеосуществления. Сочетание детерминированности и неопределенности обуславливает использование вероятностного подхода в прогнозировании институциональных

изменений. Сущность данного подхода заключается в ограничении неопределенности будущего и описании интервала, в пределах которого возможен поиск регулирующих решений.

Прогнозирование направлено на опережающее отражение действительности, то есть приспособление экономической системы к представляемому будущему [5]. Такое отражение дает возможность разрушить противоречия между начальными условиями и заданной траекторией развития, причем область допустимых траекторий развития институтов и возможность опережающего отражения действительности изменяются в зависимости от временного горизонта прогноза. С увеличением горизонта прогнозирования происходит расширение области допустимых траекторий.

В прогнозировании принято выделять различные периоды упреждения: краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное прогнозирование. Каждый из видов прогнозов базируется на тех устойчивых циклах и процессах в развитии институтов, продолжительность которых укладывается в соответствующий временной горизонт. В сфере малого предпринимательства в краткосрочном периоде актуальность представляет предсказание новых сочетаний старых свойств, в последующих периодах - предсказание того, какой именно новый еще несуществующий институт появиться.

В прогнозировании институциональных изменений целесообразно использование факторного, генетического и нормативного подходов.

Факторный подход предполагает определение круга воздействующих на развитие института факторов и форм их взаимосвязи. Сущность данного подхода состоит в том, что перспективные оценки развития института получают на основе замены динамики его развития динамикой значимых и относительно устойчивых тенденций изменения факторов и параметров. Факторные зависимости можно вывести в тренды для отражения изменения во времени параметров, характеризующих взаимосвязи между развитием институтов и обуславливающими его факторами. Ранее мы установили, что к числу факторов развития институтов относятся изменения в относительных ценах на экономические ресурсы, демографии населения, уровне знаний. В целом же основание для институциональных изменений заложено в процессе обучения, которое ведет к обогащению знаний, ведущих к последующим изменениям в технологии, организации и управлении бизнесом.

Генетический подход в прогнозировании институтов отражает инерционный характер развития институтов, основывается на прогнозировании устойчивых тенденций в развитии экономик и сводится к перенесению зависимостей, характерных для прошлого и настоящего, на будущее. Данный подход иначе называют эволюционным, и он предполагает, что новые институты возникают не на пустом месте, а в процессе трансформации существующих правил. В качестве примеров приводят ситуации, связанные с легализацией неформальных ограничений, то есть приданием лежащим в их основе правилам силы закона и превращение этих ограничений в формальные. Из этого следует, что с помощью генетического подхода возможно прогнозирование степени воспроизводства формальными институтами уже сложившихся неформальных правил. Однако нелинейный и динамический характер развития экономической системы может привести к неоднозначности результатов естественной эволюции институтов.

Нормативный подход исходит из целей развития, которые желательно достичь. Содержание нормативного подхода состоит в выработке совокупности моделей, позволяющих дать рекомендации о том, какие институциональные изменения следует осуществлять в тех или иных обстоятельствах. При данном подходе учитывается взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего. Нормативный подход может сделать возможным переход от сложившихся тенденций к оптимальным.

Принципы представляют собой основополагающие правила прогнозирования с точки зрения их целенаправленности, системности, структуры, логики и организации разработки. Мы выделили пять основных принципов прогнозирования институциональных изменений, которые носят общий характер. Это:

-*системность*, предполагающая прогнозирование развития института как составной части сложной иерархической системы со всеми компонентами;

-*комплексность*, предполагающая учет факторов и условий воспроизводства, которые существенно влияют на экономический обмен правами собственности;

-*вариантность* прогнозов достигается путем формирования и расчета различных гипотетических сценариев развития, исходя из сложившейся социально-экономической ситуации и перспективных целей. Сценарий развития институтов задается в виде сценарной карты, то есть набора экзогенных параметров модели, которые задаются экспертом в виде траектории изменения институтов в горизонте прогнозирования. Выделяют три варианта сценариев: пессимистический

вариант, система вероятных альтернативных прогнозов, оптимистический вариант. Пессимистический вариант содержит в себе экстраполяцию сложившихся тенденций на перспективу и готовится на базе генетического подхода. Система вероятных альтернативных прогнозов состоит из рабочих гипотез, а оптимистический вариант готовится на основе нормативного подхода;

-*объективность* подразумевает, что исследователь в своих выводах о будущем руководствуется только объективными оценками, закономерностями, характеристиками и связями;

-*доказательность* прогнозов означает, что приводятся убедительные аргументы, убеждающие в обоснованности прогнозных утверждений.

Разработка прогнозов развития институтов многостадийный процесс, включающий в себя сложную коллективную и организационную деятельность. Исходя их специфики институционального прогнозирования в сфере малого предпринимательства, мы выделили следующие его этапы:

- обоснование основных целей и приоритетов институциональных изменений;
- уточнение временных горизонтов институциональных изменений;
- анализ сложившихся закономерностей и проявляющихся тенденций развития института как объекта исследования;
- выбор наиболее приемлемого подхода прогнозирования;
- определение состава исходной информации и ее источников, при котором следует учитывать причинно-следственные связи и зависимости, тип прогноза и метод прогнозирования;
- сбор исходной информации, оценка ее надежности, полноты, возможности использования в прогнозировании;
- подготовка возможных сценариев развития института;
- оценка результатов прогнозирования, внесение необходимых коррективов в сценарий развития институтов, выбор оптимального варианта.

Прогнозирование институциональных изменений в сфере малого предпринимательства сопряжено с некоторыми трудностями, которые объясняются действием сложных причинно-следственных связей. Конечный результат развития институтов зависит от множества факторов, которые можно классифицировать на внешние и внутренние, объективные и субъективные, управляемые и неуправляемые, детерминированные связи и вероятностные. В ходе анализа исходной информации необходимо как можно более детально разобраться во всех взаимосвязях.

Таким образом, прогнозирование развития институтов представляет собой сложный процесс. Однако результаты прогнозирования необходимы для предупреждения возможных неоптимальных путей развития институтов в сфере малого предпринимательства, а также для предсказания того, какой новый институт появится в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Sergi, B. S., Popkova, E. G., Borzenko, K. V., & Przhedetskaya, N. V. (2019). Public-private partnerships as a mechanism of financing sustainable development. In *Financing Sustainable Development* (pp. 313-339). Palgrave Macmillan, Cham.
2. Van Rooy, A., & Robinson, M. (2020). *Out of the ivory tower: Civil society and the aid system* (pp. 31-70). Routledge.
3. Dilli, S., Elert, N., & Herrmann, A. M. (2018). Varieties of entrepreneurship: exploring the institutional foundations of different entrepreneurship types through 'Varieties-of-Capitalism' arguments. *Small Business Economics*, 51(2), 293-320.
4. Мазиллов, Е. А., & Кремин, А. Е. (2019). Формирование системы стратегического планирования развития малого предпринимательства. // *Проблемы развития территории*, (3 (101)).
5. Доржиева, В. В., & Ильина, С. А. (2020). Институты развития как инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства. // *Вестник Института экономики РАН*, (4).

УДК 338.46

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.Э. Мамуров, соискатель, Ферганский политехнический институт, Фергана

Аннотация. Ишлаб чиқариши рақобатбардошлигини ошириши мақсадида иқтисодий ривожланишининг инновацион тизимида ҳўжалик юритувчи субъектларнинг муҳим инновацион фаоллигини ошириши асосий ўринни эгаллайди. Муаллиф мақолада инновацияларнинг маҳсулот ва амалий технологиялар билан чекланганлиги, бу эса, ўз навбатида, ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ривожланишида номутаносибликка олиб келишини исботлайди. Ишлаб чиқариши рақобатбардошлигини ошириши мақсадида иқтисодий ривожланишининг инновацион тизимида ҳўжалик юритувчи субъектларнинг муҳим инновацион фаоллигини ошириши асосий ўринни эгаллайди.

Калим сўзлар: саноат корхонаси, инновация, инновация тизими, инновацион менежмент, ишлаб чиқариш самарадорлиги

Аннотация. Для повышения конкурентоспособности производства основополагающей при инновационном типе развития экономики выступает значительная инновационная активность хозяйствующих субъектов. В статье доказывается, что инновации замыкаются на продукции и применяемых технологиях, что, в свою очередь, ведет к дисбалансу в развитии хозяйствующих субъектов. Для повышения конкурентоспособности производства основополагающей при инновационном типе развития экономики выступает значительная инновационная активность хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инновация, инновационная система, управление инновациями, эффективность производства

Abstract. To increase the competitiveness of production, significant innovative activity of economic entities is fundamental for the innovative type of economic development. The author proves in the article that innovations are limited to products and technologies used, which, in turn, leads to an imbalance in the development of economic entities. To increase the competitiveness of production, significant innovative activity of economic entities is fundamental for the innovative type of economic development.

Key words: industrial enterprise, innovation, innovation system, innovation management, production efficiency

Введение. Переход экономики Республики Узбекистан на инновационный путь развития в условиях цифровизации всё более глубокой интеграции страны в мирохозяйственные связи и рост открытости экономик являются, безусловно, императивом для сохранения стабильных темпов экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Современные тенденции экономического развития показывают, что инновации становятся основным фактором, стимулирующим устойчивое экономическое развитие. Это обусловлено тем, что в настоящее время конкурентное преимущество определяется размером страны, количеством природных ресурсов или даже величиной финансового капитала. Несомненно, те государства, которые в ближайшие годы будут задействовать лучшие навыки и таланты своих граждан, смогут развивать новые знания и практические достижения и преобразовывать их в передовые технологии и продукты, богатые. С этой целью должны использоваться рыночные механизмы, обеспечивающие быстрое обновление, внедрение и широкое распространение передовых технологий, а также увеличение производства конкурентоспособной продукции на мировом рынке. В основе структурных изменений лежит государственная инновационная стратегия и активная научно-техническая политика компаний и регионов, направленная на содействие развитию передовых исследований и технологических прорывов. Научно-технический прогресс влияет на масштабы и структуру производства и оказывает значительное влияние на всю мировую экономику. Результаты мониторинга социально-экономического развития страны за последние пять лет показывают, что в результате сосредоточения Правительством Республики Узбекистан основных усилий на стимулировании исследований и инноваций, а также перехода к современной экономике, основанной на знаниях, в последние годы в Узбекистане увеличился объем инвестиций в НИОКР. В результате в рейтинге Global Innovation Index после длительного перерыва Узбекистан был оценен по 43 индикаторам входа и 22 индикаторам выхода и занял 86 место среди 132 стран в рейтинге ГИ. Этот результат на 7 ступеней выше прошлогоднего места нашей страны в рейтинге, а на 36-выше, чем в 2015 году. Управление поднялось на 1 ступень по сравнению с 2020 годом в направлении качества институтов, на 5 ступеней в направлении человеческого капитала и научно-исследовательской деятельности, на 3 ступени в направлении развития рынка, на 4 ступени в направлении развития бизнеса, на 13 ступеней в направлении науки и техники и на 14 ступеней в направлении творческих продуктов.

Анализ использованной литературы. Основоположник теории инноваций считается Йозеф Шумпетер, он связывал инновации прежде всего с предпринимательством, т. е. "стремлением производить или совершенствовать производство новой продукции, внедрять новую технологию или осваивать новые рынки сбыта, получать новые ресурсы и новые формы снабжения, а также оптимизировать производственные и трудовые процессы"[1]. П. Друкер описывает это следующим образом: "инновационная деятельность — это особый инструмент, который позволяет предпринимателю использовать изменения и превращать их в новые возможности, такие как открытие нового бизнеса или предоставление новых услуг [2]. Основными принципами успешной деятельности он называет" целесообразность и системность инновационной деятельности", особо акцентируя внимание на важности" анализа имеющихся возможностей и обдумывания того, что можно назвать источниками инновационных возможностей". П. Друкер утверждал, что "инновация

— это не технологический, а экономический термин, охватывающий все составные части предприятия, все его функции и деятельность".

Вместе с этим, концепция национальной инновационной системы появилась относительно недавно. С середины 1980-х гг. ряд академических экономистов разрабатывают концепцию национальных инновационных систем, основателями которой считаются К. Фримен [2], Б. Лундвалл [3], Р. Нельсон [4], С. Меткалф [5].

К. Фриман, рассматривая национальную инновационную систему как «социальная способность нации к техническим изменениям»; Б.О. Лундвалл, Б. Джонсон, Андерсон, Б. Далум, рассматривая национальную инновационную систему для изучения «взаимодействие четырех типов капитала: производственного, природного, интеллектуального и социального» [8]. Первый раз это понятие было использовано в работах К.Фримена в начале восьмидесятых годов XX века [6]. Так, в работе под названием «Technological infrastructure and international competitiveness», отмечается особая важность активной роли государства в формировании инфраструктуры. При этом на концепцию инновационной системы предприятия (ИСП) следует рассматривать с различных позиций. С одной стороны, следуя понятию «система», ИСП представляет собой определенный набор элементов и взаимосвязей между ними, который имеет такие особенности системы, как наличие границы между системой и внешней среды, наличие определенной структуры, прямых и обратных связей, синергии. С другой стороны, с точки зрения функционального назначения ИСП — это организационно-экономический механизм, посредством которого осуществляется инновационная деятельность предприятия. В самом общем виде следует дать следующее определение ИСП. ИСП включает в себя совокупность средств, методов и форм инновационной деятельности, ее регулирования, стимулирования и обслуживания внутри предприятия, состоящую из определенных структурных элементов, взаимосвязанных между собой. Инновационная система имеет еще одну особенность. Инновационное развитие предприятий и региона частично определяет инновационное развитие. Понятие «инновационная система» основывается на наблюдении за тем, что в современной экономике инновации — это не единичные акты, а повсеместное распространение и результат взаимодействия между отдельными людьми и организациями. Он рассматривает инновации как процессы, происходящие во времени, а не как отдельные события, которые можно однозначно датировать. Понятие инновационной системы обычно также включает идею непрерывных инноваций, основанных на различных типах «обучающих отношений» между пользователями и производителями, между людьми с разным типом компетенций, между различными отделами фирм и так далее.

Методология и исследования. Инструменты исследования основаны на применении общенаучных методов исследования в рамках системного подхода: логический и ситуационный анализ, экспертные оценки, наблюдение, группировка, сравнение.



Рис.1. Элементы инновационной структуры предприятия

Анализ и результаты. Внутренняя среда инновационной системы компании также имеет большое значение. Внутренняя среда, в первую очередь, должна определяться стратегической целью организации, а точнее - обеспечением непрерывного развития предприятия и созданием необходимого количества конкурентных преимуществ.

Для выполнения этих условий в инновационной системе любого предприятия необходимо наличие обязательных элементов (Рис.1). Существует также некоторые принципы, которые присущи типичной инновационной структуре предприятия (ИСП). Они следующие: целостность, эффективность, соразмерность, гибкость, саморегуляция. Под категорией целостности ИСП, следует понимать то, что инновационная система, с одной стороны, является единым целым, а с другой-неотъемлемой частью всего предприятия.

Под принципом эффективности ИСП целесообразно понимать необходимость сравнения издержек и преимуществ при стратегическом управлении ИСП.

Под принципом пропорциональности ИСП, следует понимать как обязательное установление координации между структурой предприятия и его инновационными процессами.

Гибкость инновационной системы хозяйствующего субъекта отчасти обеспечивает ее способность трансформироваться в соответствии с изменениями во внешней среде.

Саморегуляция - один из главных принципов полноценного и эффективного функционирования ИСП. Он представляет собой систему, которая может оказывать воздействие на инновационную стратегию развития самого предприятия и обеспечивать распределение ресурсов для его рационального использования.

Заключение и предложения. Как показывают исследования, важнейшими аспектами ИСП являются:

- выполнимость для компании задачи по приобретению прав на реализацию инноваций, а также возможность заказа новых НИОКР согласно профилю деятельности предприятия [8];
- инновационно-инвестиционная деятельность промышленных предприятий является ключевым элементом развития, механизма управления в целом и его структурных элементов;
- инфраструктурные ресурсы предприятия, их состояние, права, права на управление инновациями на всех этапах инновационного цикла;
- ряд политических, как внутренних, так и внешних, взаимосвязей инновационного потенциала компании с другими составляющими общего потенциала производственной организации, гибель инновационного цикла;
- степень развития инновационной культуры предприятия: уровень реакции коллектива на инновации, готовность и умение реализовывать нововведения в инновации.

Внешние особенности ИСП: преобразовывающая, потребляющая, поглощающая, адаптивная, сервинг. Внутренние функции ИСП: контроль, координация и согласование, организационно-распорядительные, подчиняющие и переключающие. Механизм управления инновационной и инвестиционной деятельностью выполняет определенные функции, каждая функция имеет свое место и значение в процессе управления, они взаимосвязаны и дополняют друг друга при формировании и принятии решений. По мере развития инновационно-инвестиционной деятельности промышленного предприятия механизм управления становится инструментом реализации этой деятельности. Результаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшего уточнения взаимосвязи элементов механизма управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных предприятий и совершенствования его инструментов в новых условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Schumpeter, J., & Backhaus, U. (2003). The theory of economic development. In *Joseph Alois Schumpeter* (pp. 61-116). Springer, Boston, MA.
2. Друкер, П., Портер, М., Прахалад, К. К., Нортон, Д., & Левитт, Т. (2016). Управление бизнесом. М.: Альпина Диджитал.
3. Johnson B., Lundvall BÅ. (2013) National Innovation Systems (NIS). In: Carayannis E.G. (eds) Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship. Springer, New York, NY. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3858-8_458.
4. Nelson, R. R. (Ed.). (1993). National innovation systems: a comparative analysis. Oxford University Press on Demand.
5. Metcalfe, S. (1995). The economic foundations of technology policy: equilibrium and evolutionary perspectives. Handbook of the economics of innovation and technological change.
6. Myrick Freeman, R., Freeman, C., & Freeman, S. (1987). Technology, policy, and economic performance: lessons from Japan. Burns & Oates.
7. Freeman, C. (1982). Innovation and long cycles of economic development. Seminário Internacional. Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 1-13.
8. Kurpayanidi, K.I. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. *E3S Web Conf.* Volume 258, Article Number 05026. Number of page(s) 13.

УЎК:94.5

ЎЗБЕКИСТОНДА АҲОЛИНИ УЙ-ЖОЙ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ДАВЛАТ
СИЁСАТИНИНГ УСТУВОР БЎЛАГИ СИФАТИДА (2016-2021 ЙИЛЛАР): ТАРИХИЙ
ТАҲЛИЛ

Н.Р.Матякубов, ўқитувчи, Урганч Давлат университети, Урганч

Аннотация. Мазкур мақолада ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон Республикасида уй-жой сиёсати, инклюзив ипотека бозори, 2016-2021 йиллар кесимида Ўзбекистонда аҳолини уй-жой билан таъминлаш сиёсатининг тарихий босқичлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: уй-жой, ипотека, меъёрий ҳужжатлар, кўп болали оилалар, ижара пули, Саудия тараққиёт жамғармаси

Аннотация. В данной статье анализируются исторические этапы жилищной политики Республики Узбекистан в условиях социально ориентированной рыночной экономики, инклюзивного ипотечного рынка, жилищной политики Узбекистана на 2016-2021 годы.

Ключевые слова: жилье, ипотека, нормативные документы, многодетные семьи, арендная плата, Саудовский фонд развития

Abstract. This article analyzes the historical stages of housing policy in the Republic of Uzbekistan in the context of a socially oriented market economy, the inclusive mortgage market, the policy of housing in Uzbekistan for 2016-2021.

Keywords: housing, mortgage, regulatory documents, large families, rent, Saudi Fund for Development

Аҳоли сони ўсиши билан табиий равишда уй-жойга бўлган талаб ҳам ошиб боради. Шу билан биргаликда, ҳозир глобал миқёсда паст ва ўрта даромадли аҳолининг уй-жой сотиб олиш қобилиятининг пасайиши кузатилмоқда. Агар уй-жой таъминоти сезиларли даражада оширилмаса ва инклюзив ипотека бозори ривожлантирилмаса, уй-жойга муҳтож оилалар, айниқса, ёшларнинг келажакда уй эгалари бўлиш имконияти янада чекланади. Чунки уй-жой бўйича харажатлар одатда, аҳоли харажатларининг катта қисмини ташкил қилади. Ижтимоий йўналтирилган бозор иқтисодиёти шароитида аҳолини уй-жой бўйича қўллаб-қувватлаш бир пайтнинг ўзида мазкур харажатларни қисқартириш имконини бериб, аҳоли истеъмолини кўпайтиради ва шу орқали иқтисодий фаоллик ортади. Шу билан бирга, ўтказилган тадқиқотларга кўра, уй-жой бўйича давлат томонидан кўрсатиладиган ёрдамлар мамлакатда камбағалликни камайтиришга ҳамда ижтимоий нотенгликни қисқартиришга катта ҳисса қўшади [1].

Тадқиқотчи Руслан Бозоров фикрига кўра, аҳолини уй-жой билан таъминлаш соҳасида олиб борилаётган ислохатлар унинг ҳуқуқий асосининг самарадорлиги билан баҳоланади [2]. Сўнги йилларда аҳолини уй-жой билан таъминлашга қаратилган бир қанча меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди ва амлиётга жорий қилинди. Ўз навбатида, ушбу ҳужжатларни икки гуруҳга бўлишимиз мумкин. Биринги гуруҳга аҳолининг барча қатламини арзон ва сифатли уй-жой билан таъминлашга қаратилган қарор ҳамда фармонлар киради. Жумладан, бу гуруҳга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 октябрдаги “2017-2021 йилларда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар бўйича арзон уй-жойлар қуриш дастури тўғрисида”ги ПҚ-2639-сон [3], 2016 йил 22 ноябрдаги “2017 – 2020 йилларда шаҳарларда арзон кўп квартирали уйларни қуриш ва реконструкция қилиш дастурини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2660-сон [4], 2018 йил 6 мартдаги “2017 — 2021 йилларда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар бўйича арзон уй-жойлар қуриш дастурини Саудия тараққиёт жамғармаси иштирокида амалга оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3587-сон қарорлари, 2021 йил 11 мартдаги “Бозор тамойилларига асосланган ипотека кредитларини ажратиш орқали аҳолини уй-жой билан таъминлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6186-сон фармони ҳамда Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 25 мартдаги “Уй-жой сотиб олиш ёки яқка тартибдаги уй-жойларни қуриш ва реконструкция қилиш учун фуқароларга субсидия тўлаш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги ВМҚ-182-сон қарорини киритиш мумкин. Ушбу ҳужжатлар таҳлилидан кўринадики, аҳолини уй-жой билан таъминлашда шаҳар ва қишлоқ ҳудудларида яқка тартибдаги уйлар ва кўп квартирали уйлар қуриш ҳамда аҳолини уй-жой сотиб олиш учун молиявий кўмак кўрсатиш асосий жиҳат сифати танлаб олинган. Иккинчи гуруҳ эса аҳолининг маълум бир тоифаларини уй-жой билан таъминлашга қаратилган ҳуқуқий ҳужжатларни ўз ичига олади. Бундай тоифага ҳарбий хизматчилар [5], ички ишлар органлари таянч пунктларининг профилактика инспекторлари [6], ёш оилалар [7], хотин қизлар [8], меҳнат

мигрантлари [9] ҳамда “Сардоба сув омбори” тўғонида юз берган фавқулодда ҳодиса натижасида қийин аҳволга тушиб қолган аҳоли [10] кирган. Масалан, уй-жойга эҳтиёжи мавжуд бўлган аёллардан бири бўлган Феруза Хусниддинова шундай дейди: “Икки хонали уйда уч оила сиқилиб қолган эдик. Ўтган йили уйимизга туман ҳокимлигидан масъуллар келиб, оилавий аҳволимизни ўрганди. Сизга янги қурилаётган уйлардан берамиз, дейишди. Ишонмадим. Сабаби, шунча йилдан буён уйимга бирор кимса келиб, сизга уй берамиз, демаган. Ўзимиз шунча ҳаракат қилдик, лекин пулимиз етмади. Яқинда Сергели туманида янги қурилган уйлардан бирига кўчиб ўтдик. Туман ҳокимлиги ёрдами билан уйимизнинг бошланғич тўлови ҳам қоплаб берилди. Ҳозир оиламиз фаровон, бахтлимиз. Биз, оналар учун бундан ортиқ нима керак?! Шундай уйларни қуриб бергани учун Президентимизга минг раҳмат” [11].

Конунга кўра, ижтимоий уй-жойдан ночор гуруҳларга мансуб шахсларнинг уй-жойга мухтож ва ижтимоий уй-жой олиш навбатида рўйхатдан ўтган муайян тоифалари фойдаланиши мумкин. Ушбу гуруҳлар, бошқалар билан бир қаторда, 1- ва 2-гуруҳ ногиронлиги бўлган ишсиз шахслар, бемор шахсларнинг муайян тоифалари, ёлғиз яшайдиган пенсионерлар, Иккинчи жаҳон урушининг баъзи фахрийлари ва етимларни асраб олган оилалардан ташкил топган. Шунга мувофиқ, гарчи конунда «эҳтиёж» мезон сифатида қўлланилса ҳам, уйсиз бўлишнинг ўзи юқорида зикр этилган рўйхатга киритиш учун етарли шарт бўлмайди [12].

Умуман олганда, уй-жой шароитларини яхшилашга мухтож бўлган жисмоний шахсларга қуйидаги тоифалар киради:

-ўз уй-жойининг йўқлиги ва ижара, бепул фойдаланиш шартларида турар жойда ёки эскирган уйларда яшайдиганлар;

- бир уйда бошқа оила ёки бошқа оилалар билан биргаликда яшаш;
- кўп болали оилалар;
- она ёки отанинг тўлиқ бўлмаган оилада болани тарбиялаши;
- оила таркибида биринчи гуруҳ ногирони мавжудлиги;
- турар жой майдонининг конун ҳужжатларида назарда тутилган турар жой майдонининг ижтимоий нормасига мувофиқ эмаслиги [13].

Қишлоқ ҳудудларида уй-жой қуриш орқали аҳолини турар-жой билан таъминлаш охириги йилларда кенг ривожланмоқда. Шунингдек, аҳолининг мазкур уй-жойларни сотиб-олиш учун имтиёзли ипотека кредитлари ажратилмоқда. Бошқа томондан, иқтисодий таҳлиллар кўрсатадики, бу жараён бир текисда кечмаган. Джуманиязов Умрбек факрига кўра, қишлоқ ҳудудларида аҳолини уй-жой билан таъминлашдаги муаммоларнинг бир қанча сабаблари мавжуд. Хусусан, у ёш авлод ва аҳолининг табиий ўсиши, мигрант ишчиларнинг уй-жой бозорига таъсири, уй-жойни узоқ муддатли молиялашдан фойдаланишнинг чекланганлиги, инфратузилма ва ижтимоий хизматлардан фойдаланиш имкониятининг талаб даражасида эмаслиги муаммоларни келтириб чиқарган сабаб сифатида баҳолайди. Мазкур сабаблар натижасида қишлоқ жойларда аҳоли турмуш даражаси ва яшаш шароитларининг талаб даражасидан пастлиги каби ривожланиш муаммоларига олиб келган. Бу ҳолат ўз навбатида шаҳарга миграциянинг ошишига, шаҳар инфратузилмасига босим ҳамда номуносиб ва беқарор иқтисодий ўсишларга таъсир қилган [14].

Шунингдек, қишлоқ жойларда аҳолини уй-жой билан таъминлаш ва ипотека кредитлар ажратиш қўламини кенгайтириш борасида қуйидаги камчиликлар ҳамда муаммолар мавжуд бўлган: (1) аҳолининг тўловга қобил талабининг камлиги; (2) намунавий лойиҳалар асосида қурилган айрим уй-жойларнинг ер массивлари аҳоли учун ноқулай, ташқи муҳандислик ва транспорт коммуникация тармоқларидан узоқ бўлган масофаларда танланиши; (3) қишлоқ жойларда намунавий лойиҳалар асосида қурилган уй-жойлар қийматининг йилдан-йилга ошиб бориши; (4) ҳудудий танлов комиссиялари томонидан уй-жойлар қурилишини амалга оширадиган айрим қурилиш ташкилотларини танлашда уларнинг салоҳияти чуқур ўрганилмасдан танлов савдоларининг ўтказилиши натижасида уй-жойлар белгиланган муддатларда тугалланмасдан қолган; (5) тижорат банклари томонидан ипотека кредитлари ажратишда узоқ муддатли ресурсларнинг чекланганлиги; (6) ипотека кредитларининг иккиламчи бозорининг мавжуд эмаслиги ҳамда (7) аҳолининг ижтимоий муҳофазага мухтож бўлган қатламлари учун давлат томонидан ипотека кредитини субсидиялаш амалиётининг мавжуд бўлмаганлиги [15].

Шу сабабли, сўнги йилларда қишлоқ ҳудудларида аҳолини уй-жой билан таъминлаш самардорлигини ошириш учун намунавий уй-жойларни имтиёзли кредитлар эвазига қуриш ва ҳудудлардаги инфратузилмани ривожлантириш чоралари кўрилди. Республикада қишлоқ аҳоли пунктларининг меъморий қиёфасини яхшилаш, намунавий лойиҳалар бўйича яқка тартибда уй-жойлар қуриш ҳисобига қишлоқ аҳолисининг ҳаёт даражаси ва сифатини ошириш, қишлоқда муҳандислик ва транспорт коммуникацияларини, ижтимоий инфратузилма объектларини жадал

ривожлантириш бўйича кўламли ишлар амалга оширилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 21 октябрдаги “2017-2021 йилларда қишлоқ жойларда янгиланган намунавий лойиҳалар бўйича арзон уй-жойлар қуриш дастури тўғрисида”ги қарори қишлоқ аҳолисининг кенг қатламлари учун замонавий ва шинам уйлардан фойдаланиш даражасини тубдан оширишга, ер ресурсларидан оқилона фойдаланишни таъминлашга ва қишлоқ жойларда якка тартибда уй-жой қурилишини янада ривожлантиришга йўналтирилган асосий дастлабки ҳужжат ҳисобланади. Мазкур қарор тўпланган тажрибани ўрганишни ҳисобга олиб қишлоқ жойларда якка тартибда уй-жой қурилишига янгича ёндашувни мустаҳкамлаган. Қарорда беш йиллик даврга мўлжалланган қишлоқ жойларда арзон уйлар қуришнинг кўламли дастурини амалга ошириш назарда тутилган. Дастурга асос қилиб олинган янгиланган намунавий лойиҳалар қишлоқ аҳолисининг юқорида кўрсатиб ўтилган талаблари ва эҳтиёжларини тўлиқ ҳисобга олинган. Чунки уларнинг фикрлари ва истак-хоҳишлари ҳисобга олиниб ишлаб чиқилган [16]. Шунингдек, аҳолини уй-жой билан таъминлашни давлат-хусусий шерикчилиги асосида бошқариш механизми самарали олиб борилмоқда [17].

Хулоса қилиб айтганда, 2016-2021 йилларда Ўзбекистон ҳукумати аҳолини уй-жой билан таъминлаш учун бир қанча самарали ишларни олиб борган. Даставвал аҳолини уй-жой билан таъминлашнинг ҳуқуқий асослари ҳамда меъёрлари ишлаб чиқилган. Мазкур ҳуқуқий ҳужжатлар жойлардаги аҳолини уй-жой билан таъминлашдаги камчиликлар ва муаммоларни ҳисобга олган ҳолда амалиётга жорий қилинган. Хусусан, бу босиқда аҳолининг қайси қатлами кўпроқ уй-жойга муҳтожлиги ва бунинг сабаблари ўрганилган ҳамда ўрганишларнинг якуний хулосалари орқали жараёнлар амалиётга оширилган. Бу айниқса қишлоқ ҳудудлари мисолида ўзининг яққол аксини кўрсатган.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Бу шунчаки рақамлар эмас: Президентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан мамлакатимизда амалга оширилаётган уй-жой сиёсати ҳақида. // Янги Ўзбекистон. №104 (360), 2021 йил 25 май.
2. Бозоров Р. Аҳолини уй-жой билан таъминлаш - ижтимоий сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида. // ‘UzBridge’ журнали. 2021. № 1. - Б. 107.
3. Мазкур қарорни қабул қилишдан мақсад қишлоқ жойларда яшаш учун ижтимоий-маиший шарт-шароитларни яхшилаш, қишлоқ аҳолисининг замонавий, сифатли, шинам, арзон уй-жойга бўлган эҳтиёжларини қондириш ҳисобланади (Бозоров Р. Аҳолини уй-жой билан таъминлаш - ижтимоий сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида. // ‘UzBridge’ журнали. 2021. № 1. - Б. 106).
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 30 мартдаги “Ўзбекистон Республикаси Мудофаа вазирлигининг ҳарбий хизматчилари учун уй-жойлар қуриш дастури тўғрисида”ги ПҚ-2858-сон қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 20 апрелдаги “Ички ишлар органлари таянч пунктларининг профилактика инспекторларини хизмат уй-жойи билан таъминлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-2906-сон қарори.
6. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 12 апрелдаги “Оғир ижтимоий вазиятга тушиб қолган хотин-қизларга, ногиронлиги бўлган, кам таъминланган, фарзандларини тўлиқсиз оилада тарбиялаётган ва уй-жой шароитини яхшилашга муҳтож оналарга арзон уй-жойлар бериш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги ВМҚ-285-сон қарори.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 29 январдаги “уй-жой шароитларини яхшилашга эҳтиёжманд меҳнат мигрантларига кўп квартиралли уйлардан хонадонлар ажратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ВМҚ-39-сон қарори.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 19 майдаги “Сирдарё вилоятининг Сардоба, Оқолтин ва Мирзаобод туманларида аҳоли уй-жойларини қуриш ва таъмирлаш, ижтимоий ва ишлаб чиқариш инфратузилмалари билан таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ВМҚ-294-сон қарори.
9. Бу шунчаки рақамлар эмас: Президентимиз Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан мамлакатимизда амалга оширилаётган уй-жой сиёсати ҳақида. // Янги Ўзбекистон. №104 (360), 2021 йил 25 май.
10. Ўзбекистонда иқтисодий ва ижтимоий ҳуқуқларни баҳолаш: айрим қонунлар ва амалиёт таҳлили. // International Commission of Jurists. Geneva. 2021. Б. 36
11. Бозоров Р. Аҳолини уй-жой билан таъминлаш - ижтимоий сиёсатнинг устувор йўналиши сифатида. // ‘UzBridge’ журнали. 2021. № 1. - Б. 107.
12. Джуманиязов У. Ўзбекистонда аҳолини уй-жой билан таъминлашни давлат-хусусий шерикчилиги асосида бошқариш механизми хусусиятлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2019. № 2.
13. Джуманиязов У. Ўзбекистонда аҳолини уй-жой билан таъминлашни давлат-хусусий шерикчилиги асосида бошқариш механизми хусусиятлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2019. № 2. - Б. 9
14. Исаков М. Ю., Ядгаров А.А. Иқтисодий ислохотлар натижасида аҳолини арзон уй-жой билан таъминлашнинг долзарб масалалари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018 йил. Б. 2-3.
15. Батафсил қаранг: Джуманиязов У. Ўзбекистонда аҳолини уй-жой билан таъминлашни давлат-хусусий шерикчилиги асосида бошқариш механизми хусусиятлари. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. 2019. № 2. - Б. 1-9.

ДИНИЙ ТУРИЗМНИНГ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИДАГИ ЎРНИ

А.А. Мирзаев, катта ўқитувчи, Фарғона политехника институти, Фарғона

Аннотация. Бугунги кунда туризмнинг дунё ва Ўзбекистон иқтисодиётида тутган ўрни ва роли, туризм индустриясида туризмнинг энг сердаромад соҳаси диний туризм ва жаҳон тажрибаси билан бир қаторда, туризм индустриясига илк бор янги йўналиш сифатида диний туризми олиб қилинган. Диний туризм бўйича мавжуд ресурслар, турли динлараро бағрикенгликнинг азалий қадрият сифатида хорижлик туристларга намоёни қилиш зарурати кўрсатиб ўтилган.

Калим сўзлар: зиёратгоҳлар, диний туризм, туризм индустрияси, дин, жаҳон тажрибаси, Фарғона вилояти

Аннотация Сегодня роль и место туризма в мире и узбекской экономике, наиболее прибыльной сфере туризма в туристической индустрии, наряду с религиозным туризмом и мировым опытом, впервые открыли новое направление в индустрии туризма. Доступные ресурсы по религиозному туризму подчеркивают необходимость продемонстрировать иностранным туристам, что межрелигиозная толерантность является вековой ценностью.

Ключевые слова: святыни, религиозный туризм, индустрия туризма, религия, мировой опыт, Ферганская область

Abstract. Today, the role and place of tourism in the world and the Uzbek economy, the most profitable field of tourism in the tourism industry, along with religious tourism and world experience, for the first time opened a new direction in the tourism industry. The available religious tourism resources highlight the need to demonstrate to foreign tourists that interfaith tolerance is an age old value.

Keywords: shrines, religious tourism, tourism industry, religion, world experience, Fergana region

Бугунги кунга келиб, туризм саноати сердаромад соҳа сифатида иқтисодиёт тармоғининг энг муҳим тармоқларидан бирига айланди. Шунинг учун ҳам БМТ Бош Ассамблеяси томонидан 2017 йилни “Халқаро туризм йили” деб эълон қилинди. Бу борада қабул қилинган резолюцияда барча давлатларда барқарор иқтисодий тараққиётни рағбатлантириш ва тезлаштириш, қашшоқликка барҳам бериш воситаларидан бири сифатида туризмни ривожлантиришга алоҳида аҳамият бериш зарурлиги кўрсатиб ўтилди [1]. БМТ ва БТТ маълумотларига кўра ҳар йили бир миллиардга яқин туристлар бошқа мамлакатларга саёҳат қилмоқда [2]. Бугунги кунга келиб, жаҳон яппи ички маҳсулотининг ўн фоизи ва халқаро экспортининг олти фоизи айнан туризм соҳасига тўғри келмоқда [3].

Ўзбекистоннинг биринчи Президенти И. А. Каримов Бутунжаҳон сайёҳлик ташкилоти ижроия кенгашининг Самарқанд шаҳрида бўлиб ўтган 99 сессиясида туризмга қуйидагича баҳо берган эди: “Халқаро туризмнинг пайдо бўлиш ва шаклланиш тарихини таҳлил қилар эканмиз, савдо муносабатларини ўрнатиш, дам олиш ва саёҳат билан бир қаторда, дунё халқларининг тарихи, маданияти, урф-одат ва анъаналарини ўрганиш, билиш ва бунинг натижасида одамлар, халқлар ўртасида ҳамжихатлик, бағрикенглик фазилатларини мустаҳкамлаш ҳам туризмнинг муҳим таркибий қисми бўлганига яна бир бор ишонч ҳосил қиламиз” [4].

Бозор иқтисодиёти шароитида Ўзбекистон Республикасида мавжуд туристик ресурслар ва имкониятлар, давлатимиз томонидан туризм соҳасини ривожлантириш учун мавжуд қулай шарт-шароитлар натижасида туризм соҳаси ҳам иқтисодиётнинг етакчи тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Туризм соҳасини Ўзбекистон Республикасида ривожланиши ўз навбатида бошқа хорижий давлатлар билан интеграциялашувини тезлаштиришида ҳам муҳим воситалардан бирига айланиб улгурди. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, туризмни ривожланиши ўз навбатида мамлакат хазинаси учун зарур бўлган валюта тушумини таъминлаш, янги иш ўринларини яратиш ва шу билан бир қаторда аҳолининг фаровонлик даражасини ошишига ҳам хизмат қилади. Ўзбекистон Республикасининг туризм имкониятлари юқорилиги, хорижий ва маҳаллий сайёҳларга яратилган шарт-шароитлар, миллий ва диний бағрикенглик тамойилларининг устуворлиги, тинчликнинг бардавомлиги сайёҳлар оқимини ошишига сабаб бўлмоқда. “Буюк ипак йўли” бренди доирасида муқаддас қадамжоларга ҳам саёҳатлар амалга оширилмоқда. Бу борада ҳам Ўзбекистон катта салоҳиятга эга бўлиб, биргина Фарғона вилоятида ҳозирги кунда 200 дан зиёд муқаддас қадамжолар мавжуд [5]. Ўзбек халқи меҳмондўстлик анъаналарига эга халқ ҳисобланади. Бу албатта, хорижлик сайёҳларнинг эътиборини ўзига тортмоқда [6].

Туризм тармоқлари орасида энг сердаромад саёҳат тури бу диний туризмдир. Бу борада жаҳон тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак, ғарб давлатларида, асосан, христиан дини билан боғлиқ

зиёратгоҳларга алоҳида аҳамият берилса, аҳолисининг асосий қисми мусулмонлар бўлган давлатларда диний туризмни бевосита ислом дини билан боғлаш анъанага айлаганлигини кўриш мумкин. Лекин мустасно тариқасида, Хиндистон, Мексика, Россия, Греция, Миср каби кўплаб давлатлар қадимда мавжуд бўлган ва ҳозирда йўқ бўлиб кетган диний қарашлар билан боғлиқ бўлган зиёратгоҳларни асраб, уни туризм индустриясининг муҳим тармоғига айлантирганликлари диққатга сазовордир. Айнан диний туризм доирасида саёҳатга чиқувчи сайёҳлар ўзлари учун анъанавий бўлган машхур зиёратгоҳларга бориш билан бир қаторда, экзотик аҳамиятга эга бўлган муқаддас жойларни кашф этиш ва кўришга бўлган интилиш ошмоқда [7]. Туризм иқтисодиётга даромад олиб келувчи соҳа бўлиш билан бир қаторда миллий хунармандчиликни янада ривожланишида катта аҳамиятга эгадир. Ҳар бир зиёратчи ўзи ташриф буюрган зиёратгоҳдан ёки шаҳардан эсдалик учун турли диний ва миллий аксессуарлар харид қилиши бошқа туризм турларидан кўра кўпроқ диний туризм доирасида кўзга ташланади [8].

Ўзбекистон жуда катта туризм ва рекреация салоҳиятига эга, унда жами 8,2 минг маданий мерос объектлари мавжуд [9]. Диний туризмни ривожлантириш мақсадида мавжуд муқаддас қадамжоларни очиқ осмон остидаги музей қўриқхоналарига айлантириш ҳам соҳа тараққиётида муҳим аҳамиятга эга. Жумладан, Фарғона вилоятидаги Ҳазрати Али муқаддас зиёратгоҳи, Қўқон шаҳридаги Дахмаи Шохон ва Модарихон макбаралари, Мўйи Муборак зиёратгоҳи, Пошшо пирим-Шайх Жалил зиёратгоҳларини [10] бевосита очиқ осмон остидаги музей ёдгорлик сифатида эътироф этиш мумкин.

Кўплаб динларда бошқа дин вакиллари муқаддас қадамжоларига ташрифида маълум чекловлар мавжуд. Жумладан, мусулмонлар учун муқаддас ҳаж маросимларини амалга оширувчи шаҳарлардан Макка шаҳрига бошқа динга эътиқод қилувчи туристларнинг кириши таъқиқланади [11]. Ислом динида диний маросимларда иштирок этиш ва муқаддас қадамжоларга зиёрат қилишда ёш чегаралари белгиланган [12]. Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрадиган туристларнинг ёш хусусиятига эътибор қаратадиган бўлсак, асосан 50-60 ёш оралиғидаги сайёҳларни ташкил этади. Демак, улар тўлақонли диний таълимотлар ҳақида етарли маълумотларга эга бўлган, шу билан бир қаторда зиёрат одобларидан воқиф бўлган шахслардир.

Диний туризм ибодат мақсадида амалга ошириладиган фаолият туридан фарқ қилади. Жумладан, ибодат маросимлари йилнинг маълум ойларида амалга оширилса, диний туризм мавсум танламайди. Диний туризмни ривожлантиришда диний байрамлар, диний фестиваллар ва маросимлар ҳам муҳим рол ўйнайди. Саудия Арабистони, Исроил, Туркия, Ватикан, Италия, Франция каби давлатларда диний туризм билан махсус шуғулланувчи туроператорлик компаниялари фаолият олиб бормоқда. Бу ўз навбатида, бугунги бозор иқтисодиётига асосланган жамиятда туроператорлар ўртасидаги кескин рақобатни ҳам келтириб чиқармоқда [13].

Бугунги кунга келиб, диний толерантлик давр мафкурасига айланди. Дунё тараққиёти қанчалик ривожлангани сари инсоният маънавий қадриятларга шунчалик эътиёж сезмоқда. Инсон маънавияти бевосита диний қарашлар замиридаги ахлоқ нормалари асосида сайқалланиб келганини бугун ҳеч ким инкор этмайди. Шунинг учун ҳам, дунёда турли диний ва этник тинчликни сақлашда диний туризм катта аҳамиятга эга.

Ўзбекистонда дунёда ягона Урганч шаҳрида “Авесто” ёдгорлиги ва музейи очилганлиги, Самарқандда Имом Бухорий мажмуасидаги музей, Тошкент шаҳридаги Хаста Имом зиёратгоҳ мажмуасидаги Мўйи Муборак мадрасасида ташкил этилган музейлар ҳам диний туризмни ривожланишида муҳим омил бўлмоқда. Йирик шаҳарларнинг аҳолиси кўпроқ қишлоқлар ёки кичик шаҳарлар ҳудудидаги зиёратгоҳларга саёҳат қилишни афзал кўришларини инобатга олган ҳолда [14] мавжуд туристик инфратузилмани қайта кўриб чиқиш зарур.

Зиёратчи туристлар зиёрат давомида турли касаллик-лардан шифо топишига қаттиқ ишонишади, ёки зиёратгоҳлардаги диний роҳиблар, шайхларнинг дуолари зиёратчилар келажагида катта аҳамиятга эга бўлади, деган ишонч мавжуд [15].

Ўзбекистонда диний туризм доирасида саёҳатга чиқувчиларнинг асосий қисмини аёллар ташкил этади. Бундан ташқари умумий ёш хусусияти 40 ёшдан юқори бўлганлар асосан диний туризм доирасида саёҳатга чиқишни хуш кўришади [16].

Диний туризм оилавий амалга ошириш имкони мавжуд бўлган ва шу билан бир қаторда ёш авлодни диний бағрикенглик, миллатлараро тотувлик ғояларини сингдиришда амалий аҳамиятга эга бўлган сайёҳлик соҳаси ҳисобланади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш керакки, Ўзбекистонда диний туризмни янада ривожлантириш имкониятлари етарли бўлиб, диний туризмнинг ривожланиши ўз навбатида халқимизнинг бошқа миллатлар билан янада яқинлашишига олиб келади. Соҳа ривожига рекламанинг ўрни ҳам юқори. Жумладан, почта маркаларида диний зиёратгоҳларни акс эттириш, оммавий ахборот воситаларида

доимий маълумотлар бериб боришни йўлга қўйиш, Ўзбекистонда мавжуд барча зиёратгоҳлар акс эттирилган инглиз, рус, ўзбек тилида ёзилган китоблар чоп этиш ишларини янада кенгайтириш лозим. Бундан ташқари муқаддас кадамжолар бўйлаб туристик маршрутлар ишлаб чиқиш ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. turkistonpress.uz/article/19694
2. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 2, ноябрь, 2011 йил
3. Манба: Бирлашган Миллатлар Халқаро туризм ташкилоти маълумотлари (www.unwto.org).
4. Каримов И. БМТ нинг Бутунжаҳон Сайёҳлик ташкилоти 99-сессиясида сўзлаган нутқи
5. Ш.Мирзиёев “Янги Ўзбекистон стратегияси”. Тошкент: “O'zbekiston” нашриёти, 2021 йил
6. Shimen Y, Kawahara Y. Mazar Buzyurk Khan Tora in Katta Kenagas Village// Islamic Sacred Places in Central Asia: The Fergana Valley and Kashghar Region (Silk roadology № 28) Tokio 2007 . 23 б.
7. Абдувоҳидов А. “Халқаро туристик ташкилотлар” Тошкент 2012 й. 34 б.
8. www.ncfu.ru/uploads/doc/avtoref_andryanova.pdf
9. Квартальнов В.А. “Туризм” Москва “Финансы и статистика” 2004 г 103 б.
10. Эралиев Б, Останакулов И., Абдулахатов Н. “Ўзбекистон зиёратгоҳлари ва кадамжолари” I том Тошкент 2014 й. “Turon zamin Ziyο” 20 б.
11. Эралиев Б, Останакулов И., Абдулахатов Н. “Ўзбекистон зиёратгоҳлари ва кадамжолари” I том Тошкент 2014 й. “Turon zamin Ziyο” 208 б.
12. Христов Т.Т “Религиозный туризм” Москва “ACADEMA” 2015 г. 12 б.
13. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для студентов высших учеб. заведений / Христов Т. Т. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
14. Якунин В. Н. “Значение религиозного туризма для популяризации историко-культурного наследия” 2003 г. Вектор науки ТГУ. № 1(23),
15. Абдулахатов Н. Ғозиев “Шохимардон” Тошкент “Янги аср авлоди” 2010 й. 27 б.
16. Абдулахатов Н. “Биби Убайда зиёратгоҳи” Фарғона нашриёти.

УЎК 332.34:631.111(470.319)

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ЕР РЕСУРСЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШНИ РАЎБАТЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

Ў.Б. Мухторов, доцент, ТИҚХММИ миллий тадқиқот университети, Тошкент
Ш.Ш. Самиев, магистрант, ТИҚХММИ миллий тадқиқот университети, Тошкент

Аннотация. Мазкур мақолада Республикамизда қишлоқ хўжалиги бўйича амалга оширилган ислохотлар, кейинги йилларда бўлиб ўтган ўзгаришлар, қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланиш самардорлиги кўриб чиқилган. Бунда мустақилликни қўлга киритилиши ҳамда ерга бўлган мулкчилик муносабатларининг такомиллашиши таҳлил қилинган. Шу билан биргаликда қишлоқ хўжалигида ер ресурсларидан самарали фойдаланишни рағбатлантириш бўйича амалий кўрсатмалар берилган ҳамда аграр соҳадаги сўнгги йиллардаги олиб борилаётган ислохотлар ва ислохотларнинг қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланишни рағбатлантиришидаги ўрни тўғрисида маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: ислохот, рағбатлантириш, ер фонди, қишлоқ хўжалиги ерлари, ердан фойдаланиш ҳуқуқи

Аннотация. В этой статье рассматриваются текущие сельскохозяйственные реформы в республике, изменения, произошедшие в последние годы, и эффективность использования сельскохозяйственных земель. Анализируется приобретение независимости и улучшение земельных отношений. В то же время приводятся практические рекомендации по содействию эффективному использованию земельных ресурсов в сельском хозяйстве и роли последних сельскохозяйственных реформ и реформ в содействии эффективному использованию сельскохозяйственных земель.

Ключевые слова: реформа, стимулирование, земельный фонд, земли сельскохозяйственного назначения, земельное право

Abstract. This article discusses current agricultural reforms in the republic, changes that have occurred in recent years, and the efficiency of agricultural land use. It analyzes the acquisition of independence and the improvement of land relations. At the same time, practical recommendations are made to promote the efficient use of land in agriculture and the role of recent agricultural reforms and reforms in promoting the efficient use of agricultural land.

Keywords: reform, incentive, land fund, agricultural land, land law

Кириш. Республикамизда ўтган асрнинг 90-йилларида бошланган ер ислохотлари натижасида қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш, уни тасарруф этиш, янгидан шаклланган

мулкдорлар синфининг асосини ташкил этувчи фермер хўжаликларида ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш мақсадларида уларни рағбатлантириш тизими маълум даражада шаклланди.

Мулкни давлат тасарруфидан чиқариш. Фермер ва деҳқон хўжаликларини ташкил этилиши одамларда мулкка бўлган муносабатни ўзгартирди. Ислохотлар даврида кўпгина амалий ишлар бажарилди. Булар албатта ўзининг ижобий самарасини берди. Лекин бу ислохотлар айрим камчиликларни келтириб чиқарди. Ва бугунги кунда ўз ечимини топиши зарур бўлган муаммоларни қамраб олади.

Республикамизда 1991 йилдан бошлаб Фермер ва деҳқон хўжаликларини ташкил этиш бўйича ҳуқуқий асослар яратилди. Шу аснода 1991-1998 йилларда фермер хўжаликларини ташкил этиш ва фаолият юритишининг асосий меъёрий-ҳуқуқий асослари ишлаб чиқилди. 1999-2002 йилларда зарар билан фаолият кўрсатаётган ширкат хўжаликларини тугатиш, улар негизида фермер хўжаликларини ташкил этиш жараёни ривожланди. 2003 йилдан фермер хўжаликларини устувор йўналиш сифатида ривожлантириш белгиланди ва 2008 йилда фермер хўжаликларининг ер участкаларини мақбуллаштириш жараёни амалга оширилиб, уларни иқтисодий барқарор фаолият кўрсатишига замин яратилди. Лекин бу ислохотлар ўз самарасини бериш билан биргаликда ўзининг салбий оқибатларини ҳам келтириб чиқармоқда. Бунда қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишда аниқ бир рағбатлантириш тизимининг амалда мавжуд эмаслиги ўзининг салбий таъсирини кўрсатиб келмоқда. Шу сабабли ҳам кейинги йилларда бу масалага мамлакатимиз раҳбарияти томонидан жиддий эътибор қаратилиб келинмоқда. Жумладан, Мухтарам Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек "...жойларда қатъий назорат йўқлиги оқибатида суғориладиган ерларни фермерлар ва бошқа мутасадди раҳбарлар томонидан сотиш, ўзбошимчилик билан эгаллаб олиш ва талон-тарож қилиш ҳолатлари, афсуски, давом этмоқда...". Унумдор ерларни сотаётган, ноқонуний тарзда уй-жой қуриб олаётганларга нисбатан қатъий чоралар кўрадиган ва қонуний баҳо берадиган вақт келди" [1].

Юқорида қайд этилган ҳолатларни инобатга олган ҳолда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги "Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора тадбирлари тўғрисида"ги ПФ-5742-сонли Фармонининг қабул қилиниши ва ушбу фармонга мувофиқ "Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш концепцияси" ва ушбу концепцияни амалга ошириш бўйича йўл харитаси тасдиқланди. Йўл харитасида қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан фойдаланиш тизими самарадорлигини ошириш билан бирга улардан самарасиз фойдаланишни олдини олиш бўйича ҳам қатор вазифалар қўйилган. Жумладан "қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланган ерлардан самарасиз фойдаланиш оқибатида ер унумдорлигининг пасайишига, мелиоратив ҳолатининг ёмонлашувига йўл қўйган ердан фойдаланувчиларга ҳамда ер участкаларини ўзбошимчилик билан эгаллаб олганлик учун жавобгарлик чораларини кучайтириш ва қишлоқ хўжалигига мўлжалланган суғориладиган экин ерларни бошқа мақсадлар учун ажратиб беришга йўл қўйган мансабдор шахсларни маъмурий ва жиноий жавобгарликка тортиш" масалалари алоҳида вазифа сифатида қайд этилган [2].

Асосий қисм. Бозор муносабатларига ўтишнинг моҳияти иқтисодиётнинг барча тармоқлари учун катта фарқ қилмасда, аммо бозор иқтисодиётига ўтиш йўллари шакллари ва шароитлари фарқ қилувчи хусусиятларга эга бўлиб, уларни ҳисобга олмаслик амалга оширилаётган ислохотлар натижасида эришилиши кўзда тутилган натижаларни бермайди. Фикримизча айнан шундай соҳалардан бири бу қишлоқ хўжалиги ҳисобланади. Шу сабабли ҳам мустақилликнинг дастлабки йилларидан қишлоқ хўжалигида бозор муносабатларини ривожлантириш масалаларига алоҳида эътибор қаратиб келинаётганлиги бежиз эмас. Бу жараёнда республикада ер ислохотларига, яъни тармоқда ер муносабатларини такомиллаштириш, ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, ердан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини оширишни рағбатлантириш, деҳқон ва соҳибкорларнинг ерга нисбатан эгалик ҳиссини шакллантириш, суғориладиган ерларнинг мелиоратив ҳолатини мунтазам равишда яхшилаб бориш, ердан фойдаланиш муаммоларига бағишланган фундаментал, амалий ва инновацион мазмундаги илмий тадқиқот ишларини олиб бориш, қишлоқ хўжалигидаги бозор субъектларининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришдан бўлган моддий ва маънавий манфаатдорлигини ошириш, ердан фойдаланувчиларни моддий ва молиявий ресурслар билан таъминлаш масалаларига жиддий эътибор қаратиб келинмоқда.

Лекин шу билан бирга тармоқда ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш бўйича амалга оширилган чора-тадбирлар натижаси бўйича қутилган натижаларга тўлиқ эришилди деб бўлмайди. Ҳозирги вақтда фойдаланилаётган минглаб гектар ерларнинг қишлоқ хўжалиги истеъмолидан чиқиб кетганлиги, катта ҳажмдаги ерларнинг мелиоратив ҳолати ёмонлашиб деградацияга

учраганлиги, республикадаги қарийиб 30-40 % ерларнинг шўрланиш даражаси юқориликча қолмоқда. Шу сабабли қишлоқ хўжалигидаги мавжуд барча хўжалик юритувчи субъектларда ердан самарали фойдаланишни рағбатлантиришнинг самарали тизимини ташкил этишдек мураккаб ва долзарб вазифани уни иқтисодий ўсишнинг асосий индикаторларидан бирига айлантириш зарурати юзага келди.

Таҳлил натижаларига кўра кейинги йилларда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичларида барқарор ўсиш кўрсаткичлари кузатилмаяпти. Бунга асосий сабаблардан бири юқорида қайд этилганидек ер фондидаги ўзгаришлар ва унинг сифат кўрсаткичларининг ёмонлашувини келтириш мумкин. Мисол учун кейинги йилларда ер фонди таркибидаги ўзгаришларга эътибор берадиган бўлсак 2000 йилдан 2017 йилгача бўлган даврда қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган жами ер майдони 22570,4 минг гектардан 20174,0 минг гектарга, яъни 2396,4 минг гектарга ёки 10,6 фоизга камайган ҳолда суғориладиган ер майдонлари ҳажми 20,5 минг гектарга яъни 0,5 фоизга ортган.

Маълумотларидан кўриш мумкинки умумий майдон нуқтаи назаридан аҳоли пунктлари ерлари 6,9 фоизга, саноат, транспорт, алоқа, муҳофа ва бошқа мақсадларга мўлжалланган ерлар 52,2 фоизга камайгани ҳолда тарихий-маданий аҳамиятга молик ерлар, ўрмон, фонди ерлари ва заҳира ерлар миқдори кўпайган. Фикримизча республикада ер фонди таркибида юз берган ўзгаришлар биринчидан қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган умумий ер майдонларининг камайиши бошқа тоифадаги асосан ўрмон ва заҳира ерлар ҳажмининг ортишига сабаб бўлган иккинчидан эса қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ерларнинг сифат кўрсаткичлари ёмонлашуви яъни уларнинг шўрланиш даражаси ортиши натижасида камайган. Республикада қишлоқ хўжалиги мақсадларида фойдаланилаётган ерлар таркибидаги ўзгаришлар тенденцияси ҳам бир маромда эмаслиги кузатилади. Хусусан ҳудудий, тупроқ ва иқлим шароити бирмунча қулай шароитда жойлашган Тошкент вилоятида умумий қишлоқ хўжалиги ерлари 2000-2017 йиллар мобайнида 16,4 минг гектарга. Суғориладиган ер майдонлари 0,4 минг гектарга камайган бўлса бу кўрсаткич Қашқадарё вилоятида мос равишда 157,2 ва 18,1 минг гектарни ташкил этганлиги кузатилади. Шунингдек қишлоқ хўжалиги учун мўлалланган ерларнинг камайиши ҳисобига Тошкент вилоятида асосан саноат, транспорт, алоқа, муҳофа ва бошқа мақсадларга мўлжалланган ерлар 15,8 фоизга, Қашқадарё вилоятида эса 86,7 фоизга ортган. Ўрмон фонди ерлари эса Тошкент вилоятида бор йўғи 0,7 фоизга ортган бўлса, Қашқадарё вилоятида 44, 1 фоизга ортган.

Эътиборли жиҳати шундаки ҳар қандай ҳолатда ҳам қишлоқ хўжалигида фойдаланилаётган ер майдонларининг камайиши кузатилмоқда. Қайд этилганидек бунга асосий сабаблардан бири ерларнинг мелиоратив ҳолати ва шўрланиш даражасининг ортиб бораётганлиги билан изоҳланади. Таҳлил натижаларига кўра ҳозирги кунга келиб республика бўйича суғориладиган ерлар тупроқларининг шўрланиш даражасини қониқарли ҳолатда деб бўлмади. (1-жадвал)

Келтирилган 1-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки республикада жами суғориладиган ерларнинг 1795672 минг гектари ёки 63,4 фоизи шўрланган ерлардан иборат бўлиб, шундан 158034,7 гектари ёки 5,5 фоизи қучли ва 111593,5 минг гектари жуда қучли шўрланган ерларни ташкил этмоқда. Бу дегани бу икки категориядаги ерларнинг ўзи қарийб Сирдарё вилоятидаги суғориладиган ер майдонларига тенг бўлмоқда. Фақатгина жуда қучли шўрланган суғориладиган ерларнинг ўзи Андижон вилоятида суғориладиган ерларнинг икки баробарини ташкил этмоқда. Фақатгина жуда қучли шўрланган суғориладиган ерларнинг ўзи Андижон вилоятида суғориладиган ерларнинг икки баробарини ташкил этмоқда. Фикримизча юзага келган бундай салбий ҳолатларнинг оддини олиш ва бартараф қилиш учун мамлакатимиз миқёсида мелиоратив тадбирларни кенгайтириш, ушбу мақсадларга йўналтирилаётган молиявий маблағлардан қатъий ва фақат белгиланган мақсадларда самарали фойдаланиш, ушбу муаммонинг ечимида хорижий инвестор ва халқаро донор ташкилотларни жалб этиш ишларини ривожлантириш зарур бўлади. Бундан ташқари қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларининг суғориладиган ерлардан самарали фойдаланиши, уларга ажратиб берилган ер майдонларининг мелиоратив ҳолатини яхшилаш, қўшимча ерларни ўзлаштириш, тупроқ унумдорлигини оширишдан бўлган моддий манфаатдорликларини рағбатлантириш ҳам муҳим аҳамиятга эгадир. Қайд этилган масалаларни ижобий ҳал этиш учун биринчи навбатда давлат томонидан аниқ чора-тадбирлар амалга оширилиши ҳамда мазкур йўналишларда илмий ва амалий тадқиқот ишлари қўлами ва таъсирчанлигини ошириш зарурияти юзага келади.

Муаммонинг илмий ва назарий жиҳатларига тўхталиб айтиш лозимки қишлоқ хўжалигида алмаштириб бўлмайдиган ўзига хос асосий восита ва меҳнат предмети ҳисобланувчи ер ресурслари ҳамда унинг энг фаол ва юқори самарадорлигини таъминловчи суғориладиган ер майдонларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш кўплаб омиллар таъсирида юз беради. Бундай омиллар

ичида мулкый муносабатларни такомиллаштириш, меҳнатни ташкил этиш ва ишлаб чиқаришни бозор талаблари асосида юритиш билан бир қаторда ер фондини ривожлантириш, қишлоқ хўжалигида янги ерлар ўзлаштириш ҳисобига экин майдонларини кўпайтириб бориш, тупроқ унумдорлигини сақлаш ва ошириб бориш, мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва қишлоқ хўжалиги корхоналарининг ердан самарали фойдаланишни иқтисодий рағбатлантириш кабилар муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

1-жадвал

Республика бўйича сўғориладиган ерлар тупроқларининг шўрланиш даражалари тўғрисида маълумот

Т/р	Виоиятлар номи	Сўғориладиган ер майдони, га	Шўрланиш даражаси бўйича					шўрланган ерлар га
			шўрланмаган	кучсиз	ўртача	кучли	жуда кучли	
			га	га	га	га	га	
1	Қорақалпоғистон Республикаси	460439	39480,6	142585,3	139499,1	69385,7	69488,3	420958,5
2	Андижон	55574,4	14348,7	27288,8	13189,9	584,6	162,3	41225,7
3	Бухоро	226398,2	33631,3	119865,9	49237	15187,2	8476,8	192766,9
4	Жиззах	210904,6	49737,8	84829,3	68436,5	7166,8	734,1	161166
5	Қашқадарё	325877,2	120120,5	153768,8	39757,2	6797,5	5433,6	205757,2
6	Наманган	96811,1	34382,8	33866,6	20673,5	7407,14	481,04	62428,2
7	Навоий	234943,5	99381,1	101495,5	24199,2	8927,9	939,8	112263,7
8	Самарқанд	316845,6	267062,7	41262,1	7325,5	1195,3	-	-
9	Сурхондарё	181092	73448,3	77381,7	22140,1	5287,3	2834,6	107643,7
10	Сирдарё	266859	50351	112518	77845	18719	7425	216508
11	Тошкент	67655	46480,8	17722,7	2736,8	539,4	175,3	21174,2
12	Фарғона	170218,3	66049,9	58586,1	38389,2	3980,5	3212,6	104168,4
13	Хоразм	217171	67565,7	75177,2	49342,1	12856,4	12230,1	149611
ЖАМИ:		2830788,9	962041,2	1046348	552771,1	158034,7	111593,5	1795671,5

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини қуйидагича гуруҳларга бўлиш мумкин бўлади (2-жадвал).

2-жадвал

Қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар тизимининг гуруҳлашуви

Кўрсаткичлар гуруҳи	Кўрсаткичлар
1. Ер ва ерни баҳолаш билан боғлиқ кўрсаткичлар гуруҳи	- тупроқ балл бонитети; - ернинг технологик хусусиятлари (меҳнат унумдорлиги ва сўғоришда техникадан фойдаланиш); - жойлашуви; - унумдорлиги: ҳосилдорлик (қиймати, озуқа бирлиги); - қилинган ҳаражатларнинг қопланиш даражаси; - рента даромадлари; - кадастр қиймати; - бозор қиймати; - қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг меъёрий ўртача ҳосилдорлиги; - ишлаб чиқариш қиймати.
2. Таркибий ўзгаришлар билан боғлиқ кўрсаткичлар гуруҳи	- қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерларда қишлоқ хўжалиги экин майдонининг улуши; - қишлоқ хўжалиги экинлари майдонида ҳайдаладиган ерлар улуши; - озуқа экинлари майдони улуши; - ҳайдаладиган ерларда экин майдонлари улуши; - жами экин майдонларига нисбатан мелиорацияланган ерлар улуши.
3. Молиявий ва иқтисодий кўрсаткичлар гуруҳи	- маҳсулот сотишдан тушган тушум; - сотилган маҳсулот учун қилинган ҳаражатлар; - фойда; - рентабеллик даражаси; - ишлаб чиқарилган жами маҳсулотда тармоқлар улуши (ўсимчилик, чорвачилик); - ишлаб чиқариш ҳаражатларининг тармоқлар тақсими; - меҳнатга ҳақ тўлаш; - қўшилган қиймат миқдори; - молиявий барқарорлик ҳолати; - ресурс салоҳияти; - ҳайдаладиган ва озуқа экин майдонлари (ҳосилдорлиги) маҳсулдорлиги (бир бирлик учун қилинган ҳаражатлар)

4. Ердан фойдаланишни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг самарадорлик кўрсаткичлари	- кишлок хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқаришнинг ўсиши ёки камайиши (таққослама нархларда) – жами, ўсимчиликда, чорвачиликда (ажратилган минг сўм субсидияга) - сотилган кишлок хўжалиги маҳсулотлари рентабеллиги даражаси, ўсимчилик, чорвачилик, субсидия билан бирга субсидиясиз - давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ҳисобига товар маҳсулотлари ўсиш даражаси - жалб этилган (минг сўм) субсидия ҳисобига асосий фондлар миқдорининг ўсиши (камайиши) - ажратилган ҳар минг сўм субсидия ҳисобига кишлок хўжалиги корхоналаридан солиқ тўловларини ҳажмини ортиши - кишлок хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва ҳосилдорлик кўрсаткичларининг ортиши (маҳсулот турлари бўйича) - асосий турдаги кишлок хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг натурал кўрсаткичлари - очик майдонларда асосий турдаги кишлок хўжалик маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг натурал кўрсаткичлари - очик майдонларда кишлок хўжалиги экинларининг ҳосилдорлик даражасининг ортиши (камайиши) - асосий турдаги чорвачилик маҳсулотлари етиштириш бўйича натурал кўрсаткичлари - чорва моллари ва паррандаларнинг маҳсулдорлик кўрсаткичлари (кунлик семириш, бир бош сигирдан соғиб олинган сут миқдори в.х.к) - чорва моллари ва паррандаларнинг маҳсулдорлик кўрсаткичларининг ортиши ёки камайиши
5. Кишлоқ хўжалигида ерлар ҳолати ва унумдорлигини давлат томонидан мониторинг қилиш натижалари	- умумий кўрсаткичлар (тупроқ тури, гумуслилик даражаси, қиялик даражаси (%))..... ва х.к. - физик ва кимёвий кўрсаткичлар (ҳайдаладиган ерларда органик моддалар миқдори ва х.к.) - тупроқнинг ифлосланиш даражаси (оғир металллар миқдори (Са, Рь, НQ, As м/кг ва х.к.)) - юз бераётган салбий жараёнлар кўрсаткичлари (тупроқ категориялари бўйича эрозияга учраган тупроқлар салмоғи, тупроқнинг шўрланиш даражаси (категориялар ва чуқурлик бўйича, фоизда ва х.к.)) - биологик фаоллик (микробиологик фаолликни аниқлаш) - фойдаланилмаётган ерлар бўйича маълумотлар (бегона ўтлар билан қопланиш, % да, ифлосланиши ва х.к.)

Келтирилган жадвалда қайд этилган кўрсаткичлар тизими кишлок хўжалигида ер ресурсларининг асл моҳиятини англаб олиш учун уни ифодаловчи “ердан фойдаланиш”, “ердан фойдаланиш самарадорлиги” ва “рағбатлантириш” тушунчаларига аниқлик киритиб олиш лозим бўлади. Илмий манбаа ва адабиётларда қайд этилишича ердан фойдаланиш тушунчаси кўплаб мақсад ва йўналишларда фойдаланилади. Ушбу тушунчани кенг маънода яшаш ва ҳаёт кечириш жойи, инсонларнинг ҳаёт фаолиятини таъминловчи жой ва табиий геотизимлар сифатида қараш ва тасаввур қилиш мумкин. “Ердан фойдаланиш” тушунчасининг нисбатан кўп тарқалган тарифи миқдорий нуқтаи назардан кўп қайд этилиб ер ресурсларидан фойдаланиш жараёнларида жамият аъзолари, жисмоний ва юридик шахслар ўртасида ердан фойдаланиш борсидаги муносабатлари тушунилади. Кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши нуқтаи назардан ёндашадиган бўлсак ердан фойдаланиш амалдаги қонун ва меъёрий ҳужжатлар мажмуи ва ананавий тарзда шаклланиб келган тартиб ва қоидалар асосида ердан ишлаб чиқариш воситаси сифатида фойдаланиш жараёнлари ифодалайди.

Ердан фойдаланишни “рағбатлантириш” деганда эса ердан оқилона, тартибли фойдаланиш ва унинг сифатини яхшилаб боришдан бўлган манфаатдорлик тушунилади. Яъни бунинг учун ердан фойдланувчидан ундан оқилона фойдланишдан рағбатланиши талаб этилади. Умуман “рағбат” деганда “инсон ҳис туйғулари, руҳий ҳолатлари ривож ва барқарорлашувига ёрдам берувчи, уни фаолликка ундовчи психик таъсир бўлиб, ҳам сабаб, ҳам оқибат ролини ўйнайди. Психологияда рағбат инсон руҳиятига, билвосита дунёқарашига, ҳиссиётига, кайфиятига, қизиқишига, интилишига ижобий таъсир ўтказишдир. Рағбат моддий ва маънавий мазмунга эга бўлиб, шахснинг фаолият самарадорлиги ортишига хизмат қилади. Яъни бунда жисмоний ва юридик шахсларнинг ўз фаолиятининг маълум бир йўналишига қизиқишини ёки манфаатдорлиги ортади. Шу ўринда таъкидлаш лозимки “...“қизиқиш” шахснинг ўзи учун қимматли ва ёқимли бўлган муайян нарса ва ҳодисага муносабатини билдириб, инсонда интилиш, фаоллик, ички туртки, эҳтиёжни рўёбга чиқариш манбаи вазифасини бажаради” [3]. Фалсафий нуқтаи-назардан категория сифатида сабаб ва оқибатни нарса ва ҳодисалар ўртасидаги ўзаро алоқаларни ифодаловчи тушунча деб қарайдиган бўлсак, ҳодисалар занжирида ўзидан бошқа яна бир ҳодисани келтириб чиқарадиган ҳодисани сабаб, пайдо бўлган ҳодиса эса оқибат сифатида юзага келади. Демак ердан фойдаланишни “рағбатлантириш” деганда кишлок хўжалигида фаолият юритувчи бозор субъектларининг ердан фойдаланиш самарадорлигини оширишдан бўлган манфаатдорлигининг таъминланиши ўз навбатида биринчидан тупроқ унумдорлигини ошириш, ерларнинг экологик ва мелиоратив ҳолатини яхшилашни, иккинчидан бозор субъектларининг айни ҳолатда фермер хўжаликларида ишлаб чиқариш ва иқтисодий самарадорлигини ошириш баробарида унда меҳнат қиладиган

ишчиларнинг даромадларини ошириш орқали моддий ва маънавий манфаатдорлигининг ошишга сабаб бўлади.

Қисқача хулоса қилинганида ердан фойдаланиш самарадорлигини ошириш жараёнларига маълум бир тизим сифатида қараш, ушбу мақсадларни бажарилишидаги назарий ва амалий муаммоларни ҳал этишда ҳам тизимли ёндашув зарур. Назаримизда бундай тизимни қуйидагича ифодалаш мумкин.

Ердан фойдаланиш самарадорлиги тизими биринчи навбатда уни шакллантириш шартлари, уни ифодаловчи асосий самарадорлик кўрсаткичлари, рағбатлантириш усуллари ҳамда ривожлантириш йўлларида иборат бўлади. Ердан фойдаланиш самарадорлигини оширишда эса қайд этилган йўналишларни бири-бири билан боғлиқ ва комплекс тарзда бажарилишини таъминлаш мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз.

Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишда ердан фойдаланишни иқтисодий рағбатлантириш тармоқ самарадорлигининг асосий йўналишларидан бири сифатида эътироф этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу жиҳатдан умумий маънода қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланишнинг ишлаб чиқариш ва иқтисодий самарадорлиги нисбатан кенг ва мураккаб таркибга эга бўлган тушунчадир. Яъни қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш самарадорлиги бу – экин майдонларидан юқори самара олиш, улардан мақсадли фойдаланиш, ердан фойдаланишнинг оптимал ўлчамларини аниқлаш, экологик талаблардан келиб чиққан ҳолда тупроқ унумдорлигини сақлаш ва ошириш орқали тармоқда кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни таъминлашга қаратилган тадбирлар мажмуининг таркибий қисми ҳисобланади.

Хулоса. Бизнинг фикримизча кейинги йилларда аграр иқтисодиёт тармоқларида юз бераётган таркибий ўзгаришлар, глобал иқлим ўзгариши ва албатта қишлоқ аҳолисининг асосий даромадлари айнан ердан фойдаланиш билан боғлиқ эканлигини инобатга олган ҳолда ушбу кўрсаткичларни ижтимоий, иқтисодий ва экологик кўрсаткичлар гуруҳларига бўлган ҳолда ёндошиш мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз.

Қишлоқ хўжалигида ердан фойдаланиш самарадорлигига таъсир этувчи омилларни тизимлаштирилган ҳолда икки гуруҳга (вариантга) яъни инерцион (анъанавий) ва инновацион гуруҳларга бўлиш мумкин. Ушбу омилларни ҳар иккала гуруҳи ҳам мазмуни ва қўллаш шароитларидан келиб чиққан ҳолда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, ердан фойдаланишни рағбатлантириш ва самарадорлигини ошириш жараёнларида инобатга олиниши зарур. Бундан ташқари кейинги йилларда аграр иқтисодиёт тармоқларида юз бераётган таркибий ўзгаришлар, глобал иқлим ўзгариши ва демографик ҳолатга боғлиқ эканлигини инобатга олган ҳолда ушбу кўрсаткичларни ижтимоий, иқтисодий ва экологик кўрсаткичлар гуруҳларига бўлган ҳолда ёндошиш ҳам мақсадга мувофиқ бўлади деб ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 2017. № 81 (31.817), 2017. – Б. 2-3.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги ПФ-5742-сон Фармонида 2-илова Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш концепциясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси” 19-банди.
3. Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. 7-том, 268-бет
4. Мамлакат Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Харакатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947 сонли Фармони ва мазкур Фармоннинг биринчи иловасига асосан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши харакатлар стратегияси” 2017 йил 7 февраль
5. А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. // Антология экономической классики в 2-х томах. Т.1.М.:1963
6. Д.Рекардо Начало политической эканомики и налогообложения // Антология экономической классики в 2-х томах. Т.1.М.: Эконом 1991

УЎК 631.1:631.1:34(575.1)

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА СУҒОРИЛАДИГАН ЕРЛАРДАН БЕЛГИЛАНГАНИДАН БОШҚА МАҚСАДДА ФОЙДАЛАНГАНДА ЖАРИМА МИҚДОРЛАРИНИ АНИҚЛАШ МЕЗОНЛАРИ ВА УСЛУБЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Ў.Б. Мухторов, доцент, ТИҚХММИ миллий тадқиқот университети, Тошкент
А.Я. Хўжақулов, магистрант, ТИҚХММИ миллий тадқиқот университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада қишлоқ хўжалигида суғориладиган ерларда қонун бузилишлари асосида, яъни белгиланган мақсадидан бошқа мақсадда фойдаланилганда суғориладиган ерларни ҳимоялаш, муҳофаза қилиш ва қишлоқ хўжалиги оборотидан чиқиб кетишини олдини олиш

мақсадида суғориладиган ерлардан фойдаланишда белгиланган мақсадидан бошқа мақсадда фойдаланилганда жарима миқдорини аниқлаш бўйича тадқиқотлар амалган оширилган.

Калит сўзлар: қишлоқ хўжалиги ерлари, суғорилдиган ерлар, жарималар, бонитет балл, ер қонун бузилишлари, қишлоқ хўжалиги экинларининг меъёрий ҳосилдорлиги, жорий баҳо, фойда миқдори, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари, ўртача йиллик нарх

Аннотация. В статье проводится исследование по определению размеров штрафов за незаконное использование орошаемых земель сельскохозяйственного назначения, т.е. за использование орошаемых земель не по целевому назначению, в целях охраны, консервации орошаемых земель и недопущения их использования в других целях.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, орошаемые земли, штрафы, показатель качества, земельные правонарушения, нормативная урожайность сельскохозяйственных культур, текущая оценка, размер прибыли, сельскохозяйственная продукция, среднегодовая цена

Abstract. The article conducts a study to determine the amount of fines for illegal use of irrigated agricultural land, i.e. for the use of irrigated lands for other purposes, for the protection, conservation of irrigated lands and preventing their use for other purposes.

Key words: agricultural land, irrigated land, fines, quality indicator, land violations, standard crop yield, current assessment, profit margin, agricultural products, average annual price

Кириш. Бугун қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар аҳолини озиқ-овқатга ва хом ашёга бўлган талабини қондиришда асосий восита саналиб, XXI асрда рўй бераётган глобал иқлим ўзгаришлари, биологик хилма хилликнинг камайиб бориши натижасида экологик инқирознинг кескинлашиши, пандемия шароитида мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш масаласининг янада долзарблашиши қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш мақсадларига қўшимча “босим” юкламоқда. Ерга бўлган жорий муносабатнинг сақланиб қолиши эса “2050 йилга бориб аҳоли жон бошига тўғри келадиган жами экин майдони ва унумдор ерларни 1960 йил даражасининг фақатгина тўртдан бирига тўғри келиши” оқибатларига олиб келиши мутухассислар томонидан ҳисобланган. Қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишда уларни ҳимоялаш ва унумдорлигини оширишга қаратилган асосий тадбирлардан бири бу ердан фойдаланувчиларни иқтисодий рағбатлантириш механизмларини такомиллаштиришдан иборатдир. Лекин, шуни алоҳида айтиш керакки, суғориладиган ерларни қишлоқ хўжалигида аҳамиятини оширишга қаратилган асосий тадбирлардан бири бу нооқилона фойдаланишлар ва ҳар қандай қонунбузилишларга нисбатан чораларни таъсирчанлигини ошириш деб ўйлаймиз. Юқоридагилардан келиб чиқиб республикамиздаги мавжуд қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишда уларнинг ҳолатига таъсир этувчи қонунбузилиш ҳолатлари таҳлил қилинди ҳамда суғориладиган ерлардан нооқилона фойдаланишда уларни муҳофазалашга қаратилган санкцияловчи жараёнларни тартибга солиш ва такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

Бугунги кунда Мамлакатимизда олиб борилаётган ер ислохотларининг навбатдаги босқичларида ердан фойдаланиш жараёнларини янада ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги ердан фойдаланувчиларининг ерлардан самарали, оқилона ва мақсадли фойдаланишни рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш бўйича илмий изланишлар кўламини кенгайтириш ва шу билан бирга уларнинг ер муносабатларидаги масъулиятларини ҳам қатъий ва қонуний асосда ошириш масалалари ҳал этилишини талаб этади. Бугунги кунда амалиётда ер эгалари томонидан ердан фойдаланиш жараёнларида кўплаб қонун бузилиши ҳолатлари кузатилиши қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш жараёни, бевосита унга бўлган муносабатни ўзгартиришни тақозо этмоқда. Зеро, Муҳтарам Президентимиз Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек “...жойларда қатъий назорат йўқлиги оқибатида суғориладиган ерларни фермерлар ва бошқа мутасадди раҳбарлар томонидан сотиш, ўзбошимчалик билан эгаллаб олиш ва талон-тарож қилиш ҳолатлари, афсуски, давом этмоқда... Унумдор ерларни сотаётган, ноқонуний тарзда уй-жой куриб олаётганларга нисбатан қатъий чоралар кўрадиган ва қонуний баҳо берадиган вақт келди”[1].

Алоҳида таъкидлаш лозимки бу борада Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги “Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш чора тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5742-сонли Фармонида “...қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланган ерлардан самарасиз фойдаланиш оқибатида ер унумдорлигининг пасайишига, мелиоратив ҳолатининг ёмонлашувига йўл қўйган ердан фойдаланувчиларга ҳамда ер участкаларини ўзбошимчалик билан эгаллаб олганлик учун жавобгарлик чораларини кучайтириш ва қишлоқ хўжалигига мўлжалланган суғориладиган экин ерларни бошқа мақсадлар учун ажратиб беришга йўл қўйган мансабдор

шахсларни маъмурий ва жиной жавобгарликка тортиш” [2] масалалари алоҳида вазифа сифатида қайд этилган.

Ерлардан нооқилона фойдаланганлик учун ердан фойдаланувчиларга иқтисодий санкцияларни қўллаш, уларнинг миқдоридан мақсадсиз фойдаланиш натижасида етказилган зарарнинг ўрнини қоплаш ва йўқотилганлик ўрнини қопланишини мақсадга мувофиқ. Ердан оқилона фойдаланишни иқтисодий жиҳатдан тартибга солишни акс эттирувчи меъёрларни ишлаб чиқишда тупроқларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олиш керак. Бунда тупроқнинг унумдорлик хусусиятлари ва маҳсулот етиштиришдаги самарадолик кўрсаткичлари инобатга олинishi керак. Жарималарни қўллашда ишлатиладиган асосий мезонлар сонини камайтириш уларни белгилаш харажатларини камайтиради, аммо кўрсаткичлар сонини мақбул чегарасини топиш мақсадга мувофиқ. Бизнингча, қишлоқ хўжалиги ерларидан нооқилона ва ноқонуний фойдаланишда ундириладиган жарималарни тўлиқ бюджетга эмас, балки ушбу маблағни тупроқ унумдорлигини сақлаш ва қайта тиклашга йўналтиришни лозим [3].

Асосий қисм. Ҳозирги кунда республикамызда ердан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш жараёналарида қонун бузилиши ҳолатлари олдини олиш ва тегишли чора кўриш бўйича Қишлоқ хўжалиги вазирлигининг “Қишлоқ хўжалиги ерларини муҳофаза қилиш бўйича давлат назоратини амалга ошириш бошқармаси” ва унинг ҳудудий бўлимлари (олдинги Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги “Агросаноат мажмуаси устидан назорат қилиш инспекцияси”), Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Кадастр агентлиги (олдинги “Давергеодезкадастр” қўмитаси) ва бошқа ваколатли давлат органлари томонидан бир қатор амалий ишлар олиб борилмоқда.

Таҳлиллар кўрсатишича, 2016 йилдан 2019 олиб борилган текширишлар натижасида 373 та хўжалик юритувчи субъект раҳбарлари томонидан 94,4 минг гектар ер майдонида ер қонун бузилиш ҳолатлари аниқланган. Қонун бузилиш ҳолатларини содир этган 326 нафар субъектга нисбатан Ўзбекистон Республикаси “Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекси”га асосан маъмурий чоралар кўрилган (1-жадвал).

1-жадвал

Республика бўйича турли йилларда аниқланган ер қонун бузилиши ҳолатлари

Текширишлар олиб борилган йиллар	Қонун бузилишлари сони	Ер қонун бузилишлари аниқланган майдон (минг га)	Маъмурий жавобгарликка тортилганлар сони
2016	373	94,4	326
2017	342	66,0	289
2018	285	4,7	237
2019	541	2,1	458
Жами	5973	167,2	2948

2019 йилда эса 541 та хўжалик юритувчи субъектда қонун бузилишлари кузатилган бўлиб, 2016 йилга нисбатан 45 фоизга ошганлиги кўриш мумкин. Аммо, ушбу йилларга мос ер қонун бузилишлари аниқланган майдон 94,4 минг гектардан 2,1 гектарга камайган.

Юқорида аниқланган қонун бузилиш ҳолатлари таҳлил қилинганда, 104 та ердан фойдаланувчилар томонидан маълумотларни ҳисоботдан яширганлик ёки нотўғри кўрсатганлик ҳолатлари 27,8 фоизни, 135 та ердан фойдаланувчилар томонидан хўжалик ички ер тузиш лойиҳаларидан чекинишлик ҳолатлари 36,2 фоизни, 92 та ердан фойдаланувчилар томонидан ердан хўжасизларча ёки самарасиз фойдаланганлик ҳолатлари 24,7 фоизни, 42 та ердан фойдаланувчилар томонидан бошқа қонун бузилиш ҳолатлари 11,3 фоизни ташкил этган (2-жадвал).

2019 йилда эса 541 та хўжалик юритувчи субъектлари томонидан 2,1 минг гектар майдонда ер қонунбузилиш ҳолатларини аниқланган бўлиб, 458 та ердан фойдаланувчи субъектларга нисбатан тегишли чоралар белгиланган. Бунда 71 та ердан фойдаланувчилар томонидан маълумотларни ҳисоботдан яширганлик ёки нотўғри кўрсатганлик ҳолатлари 23 фоизни, 184 та ердан фойдаланувчилар томонидан хўжалик ички ер тузиш лойиҳаларидан чекинишлик ҳолатлари 56 фоизни, 135 та ердан фойдаланувчилар томонидан ердан хўжасизларча ёки самарасиз фойдаланганлик ҳолатлари 14 фоизни, 151 та ердан фойдаланувчилар томонидан бошқа қонун бузилиш ҳолатлари 7 фоизни ташкил этган.

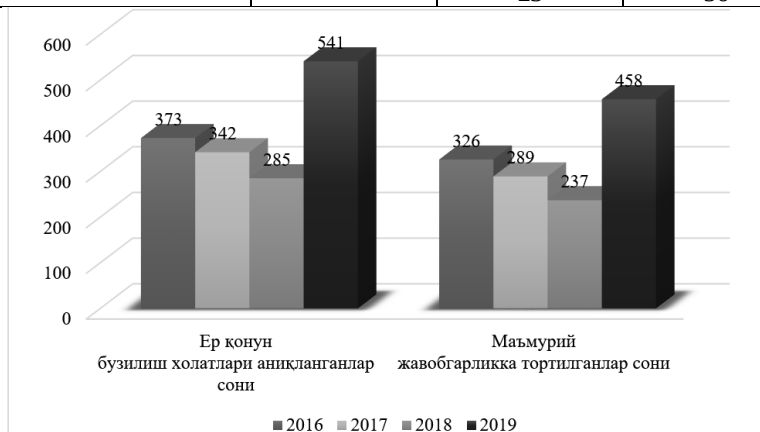
Шунингдек, Давергеодезкадастр қўмитаси қўйи тизимидаги ердан фойдаланиш ва уни муҳофаза қилиш устидан назоратни амалга оширувчи давлат инспекторлари томонидан ерлардан самарали ва оқилона фойдаланишни тартибга солиш, ер қонун бузилиш ҳолатларининг олдини олиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлигидан 2017 йил 6 майда рўйхатдан ўтган 2878-сонли Низомда юклатилган топшириқлар ижросини таъминлаш мақсадида қўмитанинг қўйи тизимлари томонидан Кенгаш (вилоят комиссиялари) билан тадбиркорлик субъектларининг ердан фойдаланиши юзасидан назорат тадбирлари ўтказилган.

Олиб борилган таҳлилларга асосан ер қонунбузилишларида қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланишда уни белгиланган мақсадидан бошқа мақсадларда фойдаланишда, жумладан белгиланган экин туридан бошқа экинларни жойлаштириш ҳамда шартнома шартларидан четга чиқиш ҳолатларини кузатиш мумкин. Мазкур ҳолатда Республика бўйича 2016 йилда аниқланган ер қонун бузилиш ҳолатлари юзасидан жами 101,6 млн. сўм, 2017 йилда 711,6 млн. 2018 йилда 429,4 млн сўм, 2019 йилда эса 645,8 млн сўм маъмурий жарималар ундирилган.

2-жадвал.

“Давергеодезкадастр” кўмитаси томонидан турли йилларда олиб борилган режали текширишлар натижасида аниқланган ер қонун бузилиши ҳолатлари

Йиллар	Ерга оид қонун бузилишлари турлари					
	Ердан хўжасизларча ёки самарсиз фойдаланиш,	Ерларни мўлжаллангандан бошқа мақсадларда фойдаланиш	Тўпроқ ҳолатини муҳофазалаш ва ерларни яхшилаш ишларини бажармаганлик	Маълумотларни ҳисоботдан яширганлик ёки нотўғри кўрсатганлик	Хўжалик ички ер тузиш лойиҳаларидан четга чиқиб, объектларни лойиҳалаш, қуриш ва фойдаланилганлик	Бошқа ер қонун бузилишлари
	Жамига нисбатан % да					
2016	Жами 374 та					
	25	-	-	28	35	12
2017	Жами 342 та					
	26	6	1	19	45	3
2018	Жами 285 та					
	20	10	-	12	56	2
2019	Жами 541 та					
	14	-	-	23	56	7



1-расм. Аниқланган ер қонун бузилиш ҳолатлари ва қўрилган чоралар динамикаси

Республикада қишлоқ хўжалиги ерларини ҳолатини яхшилашда ҳамда уларнинг унумдорлигини оширишда ундирилган жарималарни мазкур тадбирларга йўналтирган ҳолда режали сарфлаш орқали ерларнинг унумдорлигини ошириш бўйича тадбирларнинг самарадорлигини ошириш имконияти мавжуд бўлади.

Табиий ресурслар орасида ер ресурслари, айниқса суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерларидан самарали фойдаланишни ташкил этиш ер муносабатларини тартибга солишда уни химоялашнинг ва муҳофазалашнинг таъсирчан чораларини белгилашни талаб этади. Қишлоқ хўжалиги ерларидан нооқилона фойдаланиш, белгиланган қоида ва меъёрларга амал қилинмаслиги қишлоқ хўжалигига мўлжалланган ерлар таркибидан чиқиб кетишига, натижада эса унинг унумдорлигини қайта тиклаш учун харажатлар ва техник тадбирларни амалга оширишни талаб этмоқда. Бунда мавжуд ерларни қишлоқ хўжалигида сақлаб қолиш учун антропоген омиллар ва унга олиб келувчи қонунбузилишларни олдини олишга қаратилган тадбирларни самарали ташкил этиш белгаланган мақсадга эришишда асосий омиллардан саналади.

Республика ерга оид қонбузилишларга нисбатан белгаланган жавобгарликларнинг тури ва ҳолатини ўрганишда унинг таъсирчанлик чораларига алоҳида урғу қаратилди. Ерга оид қонбузилишларнинг тури ва унга нисбатан белгаланган жавобгарликни белгилаш бўйича давлат органларининг ваколатларидан келиб чиқиб, қишлоқ хўжалиги ерларида вужудга келаётган қонбузилашларнинг таъсирчанлигини ошириш мақсадида суғориладиган қишлоқ хўжалиги ерларидан ўзга мақсадда фойдаланилганда белгиланадиган жарима миқдорини ҳисоблаш услубиётини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди.

Ўзбекистон Республикасининг “Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекс”нинг 65-моддасига асосан “Ерлардан хўжасизларча фойдаланиш, объектлар қуриш пайтида унумдор қатламни олмаслик, ер майдонларидан бошқа мақсадларда фойдаланиш, ерларни фойдаланишдан чиқаришга, ҳосилдорлик пасайишига, тупроқнинг бузилиши ёки йўқ бўлиб кетишига олиб келадиган бошқа ҳаракатларни содир этиш, шунингдек таназзулга юз тутган қишлоқ хўжалиги ерларини консервациялашнинг белгиланган тартибини бузиш — фуқароларга базавий ҳисоблаш миқдорининг *бир бараваридан уч бараваригача*, мансабдор шахсларга эса — *уч бараваридан беш бараваригача* миқдорда жарима солишга сабаб бўлади” [6] деб белгилаб қўйилган.

Юқорида белгилаб қўйилган нормадан келиб чиққан ҳолда ва ҳозирги кунда амалда бўлган базавий ҳисоблаш миқдорида кўра (223 минг сўм) ерга оид қонбузилиш ҳолати фуқаролар томонидан содир этилса 223 минг сўмдан 669 минг сўмгача жарима белгиланмоқда. Ушбу ҳолат мансабдор шахс томонидан содир этилса 669 минг сўмдан 1 115 000 сўмгача жаримага тортилади.

Қайд этилган ҳолатларни инобатга олганда ердан фойдаланиш борасидаги қонбузилишлари ҳолатлари устидан қўлланилаётган жазо чораларини янада кучайтирилиши лозим. Бунда ерлардан мақсадсиз ёки бошқа мақсадларда фойдаланганда тупроқнинг унумдорлиги ва унинг меъёрий қийматини инобатга олган ҳолда жарима миқдорларини аниқлаш мақсадга мувофиқ. Чунки жаримага миқдори жавобгарлик белгиланганда жавобгарда ерга бўлган масъулиятни оширишга хизмат қилиши керак.

Қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилганда бизнинг қонунчилигимизга кўра маъмурий ва қонбузилишнинг аҳамиятидан келиб чиққан ҳолда жиноий жавобгарлик ҳам белгиланади. Фикримизча жазо чоралари қўллашда бундай ёндашув етарлича эмас, деб ҳисоблаймиз. Сабаби ерлардан мақсадсиз ёки бошқа мақсадларда фойдаланганда белгиланадиган жарима миқдорини аниқ ҳисоб китоб асосида шакллантириш мақсадга мувофиқдир.

Қашқадарё вилояти Ер ресурслари ва давлат кадастрлари бошқармасининг мутахассислари томонидан қишлоқ хўжалигида суғориладиган ерлардан белгиланган мақсадидан бошқа мақсадда фойдаланиш юзасидан аниқланган қонбузилиши бўйича 2019 йилда вилоятнинг 15 та фермер хўжаликларида қўлланилган умумий жарима миқдори 6 545 120 сўмни ташкил этган (3-жадвал).

3-жадвал.

Қашқадарё вилоятида ўрганилган фермер хўжаликларида қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилганда белгиланган жарима миқдорлари (2019 йил)

Қ/х ерларидан бошқа мақсадда фойдаланишлар аниқланган фермер хўжаликлари сони	15
Бошқа мақсадда фойдаланиш ҳолати тури	Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекснинг 65-моддаси биринчи қисмига асосан туман захира еридан хўжасизларча фойдаланиш ва белгиланган мақсадиан бошқа мақсадда фойдаланиш
Қ/х ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилган умумий ер майдони, га	26,2
Қўлланилган умумий жарима миқдори, сўмда	6 545 120
Ўртача жарима миқдори, сўмда	436 341

Бунда ҳар бир ҳолат бўйича ўртача жарима миқдори 436 341 сўмни ташкил этган. Ер майдони эса 26,2 гектарни ташкил этмоқда. Ушбу ерларга ноқонуний тарзда беда, сабзавот, картошка ва кунгабоқар каби нисбатан сердаромад бўлган экинлар экилиб, белгиланган шартнома шартларининг бузилиши билан баҳоланган.

Бунда ҳар бир ҳолатда белгиланган жарима миқдорлари базавий миқдорга боғланган ҳолда ҳисобланиши мақсадга мувофиқ эмасдир. Бундай ҳолатларда ер участкасининг ўлчами, миқдори ёки ҳосилдорлик кўрсаткичлари умуман эътиборга олинмаган.

Юқоридаги ҳолатларда белгиланган жарима миқдорларини ҳисоблашда маълум маънода қишлоқ хўжалиги ерларини муҳофазалаш ва уларнинг келтириб чиқарадиган оқибатларини камайтириш учун ва асосий устуворликни қишлоқ хўжалиги ерларини бошқа мақсадларда хўжасизларча фойдаланишнинг олдини олишга қаратилган. Аммо ерга оид қонунбузилиш ҳолатларини олдини олишда мавжуд тартиблар унинг келтириб чиқарувчи омилларини пасайтиришда етарлича эмас. Сабаби ҳар қайси жавобгарлик чораси ўша қонун бузилишини олдини олишда ва келажақда уни тақрорланмаслигига хизмат қилиши асосий вазифаси қилиб белгиланади. Бизнинг бу тадбирлар юқоридагиларни амалга оширишда қониқарли даражада таъминлаб бера олмайди. Буни эса бугунги кунда ерга оид қонун бузилишларнинг йилдан йилга ўсиб бориши тенденциясида кўришимиз мумкин. Қолаверса кўрилган қонун бузилишида базавий миқдорларининг бир бараваридан беш бараваригача бўлган миқдори, қайси ҳолатда бир баравари, қайси ҳолатларда эса икки, уч, тўрт ва беш баравар қилиб белгиланиши назарда тутилмаган. Бу албатта жаримани белгилашда аниқ ҳисоб қитоблардан келиб чиқишини назарда тутмайди.

Шулардан келиб чиқиб қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадда фойдаланишларда келтириб чиқарган зарар миқдори ва жарима миқдорларини ҳисоблашда аниқ ҳисобларга таяниш мақсадга мувофиқ бўлади. Қолаверса хорижий давлатлар тажрибаси ҳам шуни кўрсатадики, ҳар бир ҳолатда у содир этилган майдоннинг миқдори ҳамда унинг белгиланган экин туридан олинадиган маҳсулотнинг қиймати, яъни қишлоқ хўжалиги ерларининг меъёрий қийматига асосан жаримани ҳисоблаш услубиётлари кўришимиз мумкин. Шундай экан, жарималарни белгилашда аниқ ҳисоб қитоблар ва услублар орқали ёндашиш бир мунча абзалроқдир. Шундан келиб чиқиб қишлоқ хўжалиги ерларини бошқа мақсадда фойдаланишда белгиланадиган жарима миқдорини ҳисоблашда қуйидаги услубиётни таклиф этамиз.

Бунда қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадларда фойдаланганда жаримани ўша ер участкасидан олинishi мумкин бўлган фойдани ҳисоблаш орқали амалга ошириш лозим. Буни қуйидаги формула орқали ҳисоблашни таклиф этамиз.

$$\text{БМФ}_{\text{ЖМ}} = \text{БМФ}_{\text{ег}} \times \text{ФМ}_{\text{га}} \times \text{Й}_m \quad (1)$$

Бу ерда: $\text{БМФ}_{\text{ЖМ}}$ – ер участкадан бошқа мақсадда фойдаланилганда жарима миқдори, сўмда;

$\text{БМФ}_{\text{ег}}$ – бошқа мақсадда фойдаланилган ер, гектарда;

$\text{ФМ}_{\text{га}}$ – 1 га майдондан олинадиган жорий баҳодаги фойда миқдори, сўмда (2-формула бўйича ҳисоблаб топилади);

Й_m – Қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилган йиллар.

1-формуладаги $\text{ФМ}_{\text{га}}$ – ердан ўз мақсадида фойдаланилганда олинадиган йиллик ўртача даромад бўлиб, у қуйидаги формула орқали ҳисоблаб топилади;

$$\text{ФМ}_{\text{га}} = \text{Мх} \times \text{Бб} \times \text{Ў}_{\text{йн}} \quad (2)$$

Бу ерда Мх – қишлоқ хўжалиги экинларининг норматив ҳосилдорлиги, ц/га;

Бб – балл боннитети;

$\text{Ў}_{\text{йн}}$ – деҳқон бозорларида сотиладиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари тегишли турининг ўртача йиллик нархи, минг сўм/ц.

4-жадвал.

Таклиф этилаётган услубиёт бўйича қишлоқ хўжалиги ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилганда ҳисобланган жарима миқдорлари

Қ/х ерларидан бошқа мақсадда фойдаланишлар аниқланган фермер хўжаликлари сони	15
Бошқа мақсадда фойдаланиш ҳолати тури	Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекснинг 65-моддаси биринчи қисмига асосан туман захира еридан хўжасизларча фойдаланиш ва белгиланган мақсададан бошқа мақсадда фойдаланиш
Қ/х ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилган умумий ер майдони, га	26,2
Умумий ўртача йиллик олинадиган жорий баҳодаги фойда миқдори ($\text{ФМ}_{\text{га}} = \text{Мх} \times \text{Бб} \times \text{Ў}_{\text{йн}}$) минг сўм	105845,675
Умумий жарима миқдори, $\text{БМФ}_{\text{ЖМ}} = \text{БМФ}_{\text{ег}} \times \text{ФМ}_{\text{га}} \times \text{Й}_m$ минг сўм	99097,947
Ўртача жарима миқдори, минг сўм	6606,529

Амалдаги қишлоқ хўжалиги суғориладиган ерларидан бошқа мақсадда фойдаланилганда белгиланадиган жарима миқдорларини ҳисоблаш тартиби бўйича Қашқадарё вилояти туманларининг 15 та ер қонун бузилиш ҳолатларида умумий майдони 26,2 гектарга қўлланилган

умумий жарима миқдори 6545,1 минг сўми ташкил этган. Аниқланган ҳар бир ҳолат учун ўртача жарима миқдори 436 341 сўмдан тўғри келган (3-жадвал).

Таклиф этилаётган услубиёт бўйича (1-ифода орқали), яъни қишлоқ хўжалиги ерларининг майдони, тупроқ бонитет балли ва ундан белгиланган экин тури бўйича ўртача йиллик даромад нисбатан юқоридаги 15 та фермер хўжаликларидаги қонун бузилишлари учун жарима миқдорини ҳисоблаганимизда жами 26,2 га ерда жарима миқдори 99097,947 минг сўми ташкил этди. Бунда ҳар бир қонун бузилиши ҳолати учун ўртача жарима миқдори 6606,529 минг сўмдан тўғри келиши ҳисоблаб чиқилди.

Қашқадарё вилояти туманлари ҳудудида қишлоқ хўжалиги ерларидан ўзга мақсадларда фойдаланилганда амалдаги тартиб бўйича ундирилган жарима миқдорлари ва таклиф этилаётган услубиёт бўйича ҳисобланган жарима миқдорларининг қиёсий натижалари келтирилган (5-жадвал).

5-жадвал.

Қишлоқ хўжалиги ерларидан ўзга мақсадда фойдаланилганда ҳисобланган жарима миқдорларини ҳисоблашнинг қиёсий ҲАДВАЛИ

Қонун бузилишлар аниқланган фермер хўжаликлари сони	Қонун бузилишлар содир этилган умумий ер майдони, га	Амалдаги тартиб бўйича жарима миқдори, минг сўм	Таклиф бўйича ҳисобланган жарима миқдори, $БМФ_{ЖМ} = БМФ_{ег} \times ФМ_{га} \times Й_{м}$, минг сўм	Фарқи, минг сўм
15	26,2	6545,1	99097,9	+ 92552,8

ҲАДВАЛДАГИ қиёсий натижаларига кўра амалдаги тартиб бўйича ҳисобланган жарима миқдори 6541,1 минг сўми ташкил этган бўлса, таклиф этилаётган услубиёт бўйича эса бу кўрсаткич 99097,9 минг сўми ташкил этмоқда. Улар орасидаги фарқ 92552,8 минг сўмга ортишига эришилди.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, кўриб чиқилган ҳолат бўйича бугунги амалда бўлган ерга оид қонунбузилишларга белгиланаётган жарималар аниқ ҳисоб-китобга асосланмаган. Бу эса ердан фойдаланувчиларда ерга бўлган, айниқса қишлоқ хўжалиги ерларига бўлган муносабатини ўзгартиришда таъсирчанликка эга эмас. Аслида жарима миқдорини белгилашда ундан олинган фойда ва ҳосилдорлигидан келиб чиққан ҳолда ёндошиш адолатлиликни таъминлайди ва бир мунча ҳаққонийроқ ҳисобланади. Қолаверса тавсия этилаётган услубиёт бўйича ҳисобланган жарима миқдори амалдагига нисбатан 5, 6 баробарга оширади. Бу албатта давлат бюджетига тушадиган маблағ миқдорини оширади ва бу маблағларни қишлоқ хўжалиги ерларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, мелиоратив ҳолатини яхшилаш ва қишлоқ хўжалиги ривожлантириш бўйича тадбирларни молиялаштиришга йўналтириш имкониятини яратади.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Қишлоқ хўжалиги ходимлари кунига бағишланган тантанали маросимдаги нутқи. // Халқ сўзи, 2017. № 81 (31.817), 2017. Б. 2-3.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 17 июндаги ПФ-5742-сон Фармонида 2-илова Қишлоқ хўжалигида ер ва сув ресурсларидан самарали фойдаланиш концепциясини амалга ошириш бўйича “Йўл харитаси” 19-банди. <https://lex.uz/docs/4378526>
3. В.В.Печенкина. Воспроизводство и повышение эффективности использования земельных ресурсов сельского хозяйства. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2005, ст 175
4. А.И.Рахматуллаев. Бозор иқтисодиёти шароитида қишлоқ хўжалигида ер муносабатларини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Тошкент, 2002, 19 б.
5. “Давергеодезкадастр” қўмитаси ва унинг жойлардаги қуйи тизимлари томонидан Ер кодекси, “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги, “Хўжалик юридувчи субъектлар фаолиятини давлат томонидан назорат қилиш тўғрисида”ги Қонуни ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ер муносабатларини тартибга солиш тўғрисидаги қарорлари талабларига ҳамда Назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Республика Кенгашининг тегишли қарори билан тасдиқланган текширишлар режа-ҲАДВАЛИ асосида олиб борилган текширишлар маълумотлари.
6. Ўзбекистон Республикасининг “Маъмурий жавобгарлик тўғрисида” ги кодекси // Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги. Т.: «Адолат» – 1998. Б. 320.

УДК 33

ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТЕ: АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ПРАКТИКИ

Г.У. Назарова, ассистент, Қаршинский инженерно-экономический институт, Қарши

Annotatsiya. Maqola iqtisodiyotni rivojlantirishni tartibga solish va xorijiy mamlakatlardagi korxonalar faoliyatini rag'batlantirishda soliqlarning ahamiyati va qo'llanilishiga bag'ishlangan. Daromad solig'i misolida soliqlarning tartibga solish funksiyasini amalga oshirish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Xorijiy davlatlarning soliq tizimini rivojlantirish tajribasini O'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari to'g'risida xulosalar chiqariladi.

Kalit so'zlar: tajriba, davlat, byudjet, soliq, xorijiy davlatlar

Аннотация. Статья посвящена значению и применению налогов в регулировании развития экономики и стимулировании деятельности предприятий в зарубежных странах. На примере налога на прибыль рассмотрены возможности реализации регулирующей функции налогов. Сделаны выводы о возможности применения опыта развития налоговой системы зарубежных стран в Узбекистане.

Ключевые слова: опыт, государство, бюджет, налог, зарубежные страны

Abstract. The article is devoted to the significance and application of taxes in regulating the development of the economy and stimulating the activities of enterprises in foreign countries. On the example of income tax, the possibilities of implementing the regulatory function of taxes are considered. Conclusions are drawn about the possibility of applying the experience of developing the tax system of foreign countries in Uzbekistan.

Key words: experience, state, budget, tax, foreign countries

Все наиболее острые проблемы в рамках бюджетной политики восходят к вынужденному дефициту бюджета. Оценить состояние бюджетной политики на макроуровне можно, только взглянув на ее уровень. В то же время уровень бюджетного дефицита имеет важное значение в определении финансовой независимости любой страны. Она должна быть на определенном уровне (норма). Превышение уровня дефицита бюджета над общепризнанным (общепринятым) уровнем (нормой) представляет серьезную угрозу независимости страны.

Из года в год в нашей стране проводятся реформы, связанные с использованием эффективных механизмов формирования доходов и расходов Государственного бюджета, увеличением налоговых доходов Государственного бюджета и их рациональным использованием. Президент Ш.Мирзиёев заявил, что «...основной идеей новой налоговой концепции является снижение налогового бремени и использование простой и стабильной налоговой системы. Благодаря этому можно повысить конкурентоспособность нашей экономики, создать всеобщее благоприятную среду для предпринимателей и инвесторов» [1]. Следует признать, что местные налоги также играют роль в достижении этих целей.

В каждой стране учитывается важность местных налогов в удовлетворении общественных нужд и стимулировании местного развития. Органам местного самоуправления необходимо обеспечивать доходы из собственных источников, то есть от местных налогов, в соответствии с расходами в их бюджетах. При этом налоговая нагрузка на налогоплательщиков должна учитываться при создании эффективного механизма формирования доходов бюджета от местных налогов, иначе недовольство налогоплательщиков может негативно сказаться на эффективности налоговой системы. Изучение международного опыта и адаптация его к нашей национальной практике с учетом выделенных аспектов послужит увеличению доходов от местных налогов в нашей стране. Следует отметить, что многие ученые проводили исследования о значении местных налогов, их специфических характеристиках и роли в формировании бюджета. В частности, по словам Ларса П. Фельда, Фридриха Шнайдера, государственное и местное налогообложение иногда предоставляет свободу действий в определении ставок и баз местных налогов на уровне местного самоуправления, а также обеспечивает финансирование общественных услуг на уровне штата и на местном уровне. Налоговые системы, давно и хорошо сформированные в развитых зарубежных странах, стремительно развиваются под влиянием изменений как в национальной, так и в мировой экономике. Анализ изменений в налоговой системе зарубежных стран и выявление тенденций их развития имеет важное значение для совершенствования налоговой политики и налогового регулирования в Узбекистане с точки зрения создания более благоприятной налоговой среды и совершенствования налогового законодательства.

Успешные примеры целевого использования налогов для улучшения структуры экономики страны и регулирования развития организаций можно наблюдать в странах Западной Европы, Америки и Азии (Япония, Китай, Южная Корея). В политике, проводимой правительствами этих стран, есть много общего, хотя они решали разные задачи: Европа, Япония - восстановление промышленности после Второй мировой войны; Китай, Южная Корея - несмотря на такие проблемы, как индустриализация [2]. Правительства практически всех стран мира выбрали приоритетные отрасли для инвестиций. Этим отраслям были предоставлены налоговые и другие льготы. В Японии в начале 20 века приоритетными отраслями были металлургическая и угольная промышленность, а в конце 1950-х годов - автомобильная промышленность. В Западной Европе приоритет отдавался строительству железных дорог, гидротехнических и мелиоративных сооружений; создание новых средств транспорта и связи; разработка природных ресурсов; организации инновационных видов производства (авиационная, космическая промышленность) и

др. уделяется большое внимание. Например, в настоящее время в Европе и США налоги на землю и имущество устанавливаются ежегодно в пределах 0,5-1% от рыночной стоимости объекта. Страны Восточной Азии, такие как Китай и Филиппины, имеют ставки налога на недвижимость около 1-2%, в то время как ежегодный налог на недвижимость в Южной Корее составляет 0,15-0,5% от стоимости недвижимости. Многие страны Африки к югу от Сахары имеют разные налоговые ставки для разной стоимости активов, например, земельный налог в Кении может варьироваться от 10% до 30%. В других африканских странах ставки могут быть намного ниже. Например, в Руанде владельцы-арендаторы платят налоги на землю и здания в размере 0,1% от стоимости активов [3]. Таким образом, опыт многих зарубежных стран доказывает возможность успешного решения задач реформирования экономической структуры при определенных условиях. Однако есть некоторые сомнения в возможности прямого переноса представленного опыта в Узбекистан. Задачи, стоящие перед зарубежными странами, иные, чем у Узбекистана, и исходные позиции не те. Следует учитывать различия между странами, особенно размер экономики. Некоторым странам приходится специализироваться в одной или нескольких отраслях из-за нехватки ресурсов для развития всех видов промышленности и услуг. Узбекистан обладает достаточными трудовыми и природными ресурсами, а также большим внутренним рынком. Однако следует отметить, что опыт других стран может быть использован для улучшения структуры экономики лишь по ряду направлений, да и то с учетом специфики экономики Узбекистана.

В результате анализа налогового регулирования в зарубежных странах мы пришли к следующим выводам. Налоговые системы зарубежных стран выполняют не только фискальные, но и регулирующие функции. Действующий налоговый механизм обеспечивает поступления в государственный бюджет, а также служит развитию малого бизнеса, стимулированию инвестиций и наукоемкого производства. Налоги призваны привлечь частный капитал и стимулировать деловую активность. Имеется достаточно развитая система привлечения инвестиций. Помимо государственных субсидий, для этой цели эффективно используются и налоговые льготы:

- практически все страны с развитой рыночной экономикой используют налоговые льготы для модернизации производства, поощрения инвестиций в практические и фундаментальные исследования;

- В налоговом законодательстве Великобритании, Франции, Германии и других стран предусмотрены положения о полном включении в себестоимость затрат частных фирм на НИОКР, что существенно снижает размер налогооблагаемой прибыли. В ближайшие годы совершенствование налоговой системы Узбекистана должно быть направлено на создание более благоприятного налогового климата для зарубежных стран, содействие экономическому росту, привлечение как иностранных, так и местных инвесторов, развитие производственного сектора, малого и среднего бизнеса. предприятий и, таким образом, анализируя значение местных налогов в формировании доходов местных бюджетов и зарубежный опыт в этом отношении, можно сделать следующие научные выводы и предложения.

Прежде всего, необходимо предоставить определенную степень свободы органам местного самоуправления в формировании доходов от местных налогов и осуществлении расходов местных бюджетов. Предоставление такой свободы положительно влияет на социально-экономическое развитие региона.

Во-вторых, в международной практике мы видим, что состав местных налогов и сборов различается по странам. Существуют также различия в объектах налогообложения и налоговых базах. Изучая международный опыт, необходимо учитывать вышеперечисленные факторы, адаптируя его полезные аспекты к нашей отечественной практике. В противном случае налоговая нагрузка может увеличиться и негативно сказаться на налогоплательщиках.

В-третьих, при формировании эффективного механизма местных налогов необходимо учитывать налоговую культуру и местные условия, ведь это аспект, влияющий на собираемость налогов.

В-четвертых, в международной практике доля местных налогов в государственном бюджете в развитых странах резко выше, чем в развивающихся странах. Можно сказать, что доля местных налогов в государственном бюджете в определенной мере показывает экономическое развитие страны и уровень доходов населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису. 28.12.2018.
2. Lars P. Feld, Friedrich Schneider. State and Local Taxation. // International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2020. Pages 338-342.
3. www.soliq.uz – Официальный сайт Государственного налогового комитета Республики Узбекистан

АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ АМАЛИЙ ЙЎЛЛАРИ

Д.Н. Нурматов, и.ф.н., Андижон давлат университети, Андижон

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодийни модернизациялаш шароитади аҳоли бандлигини ошириш йўллари кўрсатилган. Шу билан бирга Ўзбекистонда 2021 йилда аҳоли бандлигини ошириш юзасидан белгилаб қўйилган прогноз кўрсаткичлари таҳлил қилиб чиқилган. Шу билан бирга Андижон вилоятида 2021 йилда аҳоли бандлиги юзасидан амалга оширилган ишларга баҳо берилган.

Калит сўзлар: меҳнат бозори, ишчи кучи, ишсизлик, бандликка қўмаклашиш маркази, ишчи кучига талаб ва таклиф

Аннотация. В данной статье представлены пути повышения занятости населения в условиях модернизации экономики. В то же время были проанализированы прогнозные показатели по повышению занятости населения в Узбекистане в 2021 году. Вместе с тем дана оценка осуществляемой в Андижанской области работе по занятости населения в 2021 году.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, безработица, центр содействия занятости, спрос и предложение труда

Abstract. This article presents ways to increase employment in the conditions of modernization of the economy. At the same time, forecast indicators for increasing employment in Uzbekistan in 2021 were analyzed. At the same time, an assessment is given of the work carried out in the Andijan region on employment in 2021.

Key words: labor market, labor force, unemployment, employment promotion center, labor supply and demand

Мамлакатимиз олдида турган жиддий муаммолардан бири бу - бозор иқтисодиёти тамойилларига мос бўлган меҳнат бозорини самарали шакллантириш ва аҳолини оқилона иш билан таъминлашдир. Бозор айрим товарлар ва хизматларга талаб билан мурожаат қилувчи харидорлар ва таклиф асосида етказиб берувчи сотувчиларни бир-бирига қўшадиган институт ёки механизмдир. Бозорлар орасида меҳнат бозори алоҳида ўрин тутиб, у бозор иқтисодиётининг ажралмас ва муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Айнан меҳнат бозори орқали мамлакатимизнинг ғоят муҳим миллий ресурси бўлган меҳнат минтақалар, тармоқлар, фирмалар ва касблар бўйича тақсимланади. Шу бозорда унинг баҳоси ҳам белгиланади. Меҳнат бозори иш билан бандликни тартибга солишда фаол роль ўйнаб, унда асосий миллий ресурс, яъни иш кучи шаклланади ҳамда корхоналар тармоқлар ва минтақалар бўйича тақсимланади. Мамлакатимизда меҳнат муносабатларининг эркинлиги ва ихтиёрийлиги меҳнат бозорини шакллантиришнинг асосий шarti ҳисобланиб, меҳнат бозори шаклланишининг асосий иқтисодий шароити бўлади ҳамда ёлланма ҳодимларни ўз иш кучларига бўлган хусусий ёки бошқа турдаги мулк шакли хизмат қилади [3].

Шу билан бирга меҳнат бозорида банд бўлмаган аҳолини ишга жойлаштириш, ишсиз фуқароларни касбга тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини оширишни ташкил этиш, ишсизларга нафақалар бериш ишларини амалга оширишда минтақалардаги меҳнат ва аҳолини ижтимоий муҳофаза қилиш бошқармалари, яъни бандликка қўмаклашиш марказларининг ўрни аҳамиятлидир.

Хозир мамлакат меҳнат ресурсларининг иш билан банд бўлмаган қисми кўрсаткичи аста-секин ўсиб бориш анъанасига - тенденциясига эга. Бундай ҳолат саноат меҳнатининг тор доирада қўлланилиши, янги иш жойларини яратишга йўналтирилган инвестициялар ҳажмининг етарли эмаслиги, меҳнат ресурслари сонининг иш жойлари миқдорига нисбатан тезроқ ўсиши, ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасида мутаносибликнинг мавжуд эмаслиги, маҳаллий кадрлар малакаси ва рақобат қобилиятининг пастлиги ва уларни иш ахтариш ҳаракатларининг сустлиги билан асосланади. Бундан ташқари, меҳнат ресурсларининг оқилона бандлигини таъминлашга янги ерлар ўзлаштирилишининг камайиши, интенсив технология ва кам меҳнат талаб қиладиган техниканинг юқори унумсиз қўлланилиши, хўжалик юритиш, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил қилишнинг янги бозор усулларида самарасиз фойдаланилиши, кичик ва ўрта бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик ривожланишининг паст даражаси, иш билан банд бўлганлар моддий манфаатдорлигининг пасайиши ва инфляция жараёнлари каби омиллар салбий таъсир кўрсатмоқда. Холбуки, санаб ўтилган омиллар - бозор иқтисодиётига ўтиш даврининг муқаррар белгиларидир.

Аҳолининг иш билан оқилона бандлигини таъминлаш ва ишсизликни камайтиришнинг самарали механизмларидан бири меҳнат бозорини мақсадга мувофиқ шакллантириш ва ривожлантириш ҳамда уни тартибга солиш ҳисобланади [2]. Бу, ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасидаги узвий алоқалар ва зиддиятларни, улар ҳамкорлигининг самарадорлик мезонларини

аниқлашга, қишлоқ меҳнаткашлари касб малакасини оширишнинг асосий йўналишларини белгилашга ҳамда жонли меҳнат ресурсларини «ортиқча» ва иш жойлари «тақчил» шароитларда ишчи кучига талаб ва таклифни макроиқтисодий тартибга солишга, пировардида иқтисодий, ижтимоий ва ташкилий тадбирларни мақсадга мувофиқ равишда ишлаб чиқишга самарали имкон беради.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 апрелдаги ПҚ-5094-сон қарорига мувофиқ мамлакатимизда 2021 йилда 457 миндан ортиқ янги иш ўринлари ташкил этиш режалаштирилган. Шундан Инвестиция лойиҳалари ва ижтимоий инфратузилма ҳисобига 247 минг ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига 210 мингдан ортиқ ташкил этиш белгалаб қўйилган [1].

Ушбу қарорга мувофиқ 2021 йилда ишсизларни бўш ва захира иш ўринларига жойлаштириш прогноз кўрсаткичлари 282 минг нафар, улардан мурожаат қилган ишсиз фуқароларни бўш иш ўринларига ишга жойлаштириш 281 минг нафар ҳамда махсус (квота асосида) иш ўринларига ишга жойлаштириш 42 минг нафар қилиб белгилаб қўйилган.

2021 йилда аҳоли бандлигига кўмаклашиш мақсадида Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси маблағлари ҳисобидан субсидия, ишсизлик нафақалари ва микрокредитлар ажратиш учун 322 912 млн. сўм белгилаб қўйилган.

Андижон вилоятида 2021 йилда аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринлари яратиш бўйича куйдагилар амалга оширилди [4].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 апрелдаги ПҚ-5094-сонли қарориган асосан вилоятда 43239 та янги иш ўринлари яратилиши белгиланган эди, лекин 2021 йил давомида 54688та янги иш ўринлари яратилиб йиллик дастур ижроси 126%га бажарилди. Шундан:

- тармоқ инвестиция дастурига киритилган лойиҳаларини ишга туширилиши натижасида 20 та лойиҳада 5661 та иш ўрни;
- ҳудудий инвестиция дастурига киритилган лойиҳаларини ишга туширилиши натижасида 533 та лойиҳада 26105 та иш ўрни;
- ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш ҳисобига 20 та лойиҳада 520 та иш ўрни;
- янги кичик корхоналар ва микрофирмалар ташкил этиш ҳисобига 4795 та лойиҳада 11845 та янги иш ўрни;
- яқка тартибдаги тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобига 9961 та лойиҳада 10557 та (шундан, хунармандчиликда 839 та) янги иш ўринлари ташкил этилди.

Андижон вилоятида 2021 йилда энг кўп яратган иш ўринлари куйдагиларга тўғри келган: Андижон шаҳар “Dinar Group” МЖЧда 1000та иш ўрни, Асака туманида “Асака сити тех” МЧЖда 500та иш ўрни, Қўрғонтепа туманида “Сохиб Омад барака” МЧЖда 400та иш ўринлари, Олтинкўл туманида “Балиқчи саноати” МЧЖ да 300та иш ўрни, Хўжаобод туманида “Хўжаобод Файз М”да 285 та иш ўрни.

Ҳудудий меҳнат органлари томонидан корхона ва ташкилотлардаги мавжуд бўш иш ўринларига 49552 нафар ишсиз ва банд бўлмаган фуқароларни ишга жойлаштирилди.

Ишсиз ва банд бўлмаган фуқароларнинг 9321 нафари ҳозирги кунда меҳнат бозорида талаб юқори бўлган касблар қайта ўқитилди. Жумладан, “Моно-марказ”да 1237 нафар, 5та Касб-хунарга ўқитиш марказларида 2248 нафар, маҳаллардаги касб-хунарга ўқитиш масканларида 315 нафар ҳамда бошқа ўқув марказларида 5521 нафар касбга ўқитилган.

Ҳақ тўланадиган жамоат ишларига 17351 нафар фуқаролар жалб этилди. Жумладан; 12 минг 713 нафари шаҳар, туман, аҳоли пунктлари, маҳаллалар ва бошқа ҳудудларни ободонлаштириш, 10 нафар уй-жой коммунал ва бошқа инфратузилма объектларини таъмирлашда, 653 нафари мавсумий қишлоқ хўжалик ишларига, 743 нафари саноат тармоқлари ва хизматлар кўрсатиш, 669 нафари чорванаслда, 137 нафари патронаж хизматида, 349 нафари Обод маҳалла ва “Обод қишлоқ” дастурлари бўйича, 1 минг 916 нафари “Аёллар”, “Ёшлар”, “Темир” дафтар бўйича меҳнат ёрдамчилари ҳамда 108 нафари ёшлар иттифоқи ёрдамчи ишчилар жалб қилинган.

Бандликка кўмаклашиш давлат жамғармаси томонидан ишсиз, кам таъминланган 299 нафар субсидия (тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтиш учун, енгил конструкцияли иссиқхоналар қуриб бериш) ажратиш орқали бандлигини таъминлаш белгиланган.

Бундан ташқари, вилоятда қишлоқ хўжалиги ва бошқа йўналишларда 17та кооперативлари ташкил этилди ва уларга 1000 нафар (шундан 599 нафари аёллар, 295 нафари ёшлар) кам таъминланган оилалар ва ишсиз фуқароларга субсидия ажратиш орқали бандлиги таъминлаш белгиланган. Жумладан: куёнчилик бўйича 4та, паррандачиликда 6 та, мева-сабзавотчиликда 1та, тикувчиликда 5та ва хунармандчилик йўналишида 1та кооперативлар ташкил этилди.

Шундай қилиб, Андижон вилоятида 2021 йилда аҳоли бандлиги таъминлаш мақсадида кенг қўламли ишлар амалга оширилган, лекин меҳнат бозорида самарали бандлигини эришиш учун рақобатбардош ишчи кучини шакллантириш лозим.

Бу эса меҳнат бозорини самарали шакллантиришни тақозо этади. Ушбу масалани ҳал этиш учун қуйидаги таклифларни ўринли деб ҳисоблаймиз:

- меҳнат бозоридаги ишчи кучларини иқтисодийнинг энг самарали тармоқларига йўналтириш;
- бозордаги эҳтиёжга қараб ишчи кучларини қайта ўқитиш ва касбга тайёрлаш имкониятини берувчи ўзгарувчан меҳнат бозорини шакллантириш;
- қишлоқ жойларида фаолият турларини кўпайтириш ва қишлоқ аҳолисини шаҳарга яқин жойлардаги корхоналарга жалб этиш;
- аҳоли бандлигини оширишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасини янада кенг ривожлантириш;
- хизмат кўрсатиш ва сервис ҳамда касаначиликнинг турли шакллари жорий этиш;
- оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун кенг имкониятларни яратиш;
- аҳолининг ўзини-ўзи иш билан таъминлаш ташаббусини қўллаб-қувватлаш.

Меҳнат бозорининг асосий таркибий қисмларини мукамал тадқиқ қилиш - унинг шаклланиш жараёнини батафсил ифодалагина қолмасдан, балки бу соҳада ечилиши лозим бўлган асосий муаммоларнинг аниқланишига ҳам имкон беради: ишчи кучига талабни ўстириш ва унинг таклифини камайтириш, қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришидан ортиқча ходимларни озод бўлишини тезлатиш; иш билан банд бўлмаган меҳнатга лаёқатли аҳолининг рақобатбардошлиги ва малакасини ошириш, турғунлигини камайтириш ва унинг ижтимоий ҳимояланганлигини таъминлаш. Бу муаммоларни меҳнатни қўллашнинг ноқишлоқ хўжалиги бўлган тармоқларини ривожлантириш, ўқув муассасалари ва бандлик хизматларининг фаолиятини яхшилаш ва меҳнат бозорида ижтимоий-иқтисодий муносабатларни самарали тартибга солиш йўли билан муваффақиятли ҳал қилиш мумкин.

Шундай қилиб, мамлакатимизда иқтисодийни модернизациялаш шароитида меҳнат бозорини самарали шакллантириш янги иш жойларини яратиш, меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш, қишлоқ хўжалигида банд бўлган ортиқча меҳнат ресурсларини бошқа тармоқларга ўтказиш, уларни замонавий касб-хунарга қайта ўқитиш, ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш йўллари изланмоқда. Юқорида келтирилган таклифлар амалга оширилса, мамлакатимиз меҳнат бозорида аҳолини иш билан оқилона банд этиш муаммолари атрофлича ҳал этилишини амалга ошириш мумкин.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 28 апрелдаги ПҚ-5094-сон қарори.
2. Абдурахмонов Қ., Зокирова Н. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси-Т.: Фан ва технология, 2013, 241 бет.
3. Абдурахмонов Қ. Меҳнат иқтисодиёти ва социологияси – Дарслик.-Фан ва технология, 2012, 90 бет.
4. Андижон вилояти Бандлик бош бошқармасининг 2021 йил статистик маълумотлари.

УДК 33

МЕХАНИЗМ УЛУЧШЕНИЯ БАЛАНСА МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ И КАПИТАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Ф.О. Отабоев, докторант, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкент

Annotatsiya. Ushbu maqolada mamlakatimiz iqtisodiyotida kapitalni shakllantirish va rivojlantirish masalalari ko'rib chiqildi. Kapital iqtisodiy o'sish va rivojlanishning asosiy omili ekanligi ko'rsatilgan. Iqtisodiyot uchun kapitalni shakllantirish va rivojlantirishdan iborat ijtimoiy siyosatning asosiy maqsadi deb belgilandi. Iqtisodiy o'sish kapitaldan to'liq foydalanish va inson salohiyati darajasida ishlab chiqarishga asoslanishi ko'rsatildi. Shuningdek, iqtisodiy o'sish va kapital resurslari o'rtasidagi muvozanat mexanizmini takomillashtirishda ishlab chiqarishning roli o'rganib chiqildi.

Kalit so'zlar: kapital resurslar, ishlab chiqarish, iqtisodiy o'sish, samaradorlik, bandlik, davlat, mexanizm

Аннотация. В данной работе рассмотрены вопросы формирования и развития капитала в экономике нашей страны. Показано, что капитал — это основополагающий фактор экономического роста и развития. Выявлена основная цель социальной политики, которая состоит в формировании и развитии капитала для экономики. Обосновано, что экономический рост возможен только при полном использовании капитала и производительности на уровне

человеческого потенциала. Также показаны роль производства при улучшении механизма баланса между экономическим ростом и капитальными ресурсами.

Ключевые слова: капитальные ресурсы, производство, экономический рост, эффективность, занятость, государство, механизм

Abstract. This paper considers the issues of formation and development of capital in the economy of our country. It shown that capital is a fundamental factor of economic growth and development. The main goal of social policy, which is the formation and development of capital for the economy, has been identified. It substantiated that economic growth is possible only with the full use of capital and productivity at the level of human potential. It also shows the role of production in improving the mechanism of balance between economic growth and capital resources.

Key words: capital resources, production, economic growth, efficiency, employment, state, mechanism

Bugungi kunda eng dolzarb masala sifatida kapital asosida iqtisodiyotni oshirish yuzaga chiqmoqda. Mamlakatimizda faol investitsion siyosat yuritilayotganligi ya'ni mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning asosi sifatida investitsiyalar qaralmoqda. Investitsiyalardan samarali foydalanish va kapital resurslar asosida ishlab chiqarish hajmini oshirish iqtisodiyot oldida turgan eng muhim vazifalardan bo'lib hisoblanadi.

Ma'lumki, har qanday ishlab chiqarish, birinchi navbatda, mehnat jarayonidir yoki boshqacha qilib aytganda, tabiatdagi bor narsalarning ko'rinishini o'zining iste'moli uchun muvofiq holga keltirish uchun qilingan mehnat faoliyatidan iboratdir. Ana shu mehnat jarayonida kishilar, eng avvalo, tabiat, uning kuchlari va ashyolari bilan hamda bir-birlari bilan o'zaro ma'lum munosabatda bo'ladilar. Ishlab chiqarish jarayonida bo'ladigan bu munosabatlarning shakllari va xususiyatlarini o'rganish hamda ularni bilgan holda ishlab chiqarishni ongli tashkil etish oliy maqsadga, ya'ni cheklangan iqtisodiy resurslardan unumli foydalanilgan holda kishilarning o'sib boruvchi ehtiyojlarini qondirish maqsadiga erishishning birdan-bir yo'lidir. Moddiy ne'matlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishning ichki qonuniyatlari va uning rivojlanish xususiyatlari ko'pgina iqtisodchi olimlar tomonidan ko'rsatib berilgan. Ular mehnat kishilar yashashining umumiy asosidir deb ta'riflaydilar. Demak, mehnat iste'mol qiymatlarini yaratuvchi sifatida, foydali mehnat sifatida kishilarning yashashi uchun hech qanday ijtimoiy shakllarga bog'liq bo'lmagan holda abadiy tabiiy zaruriyatdir, mehnat bo'lmaganda kishi bilan tabiat o'rtasida modda almashinuvi ham mumkin bo'lmas edi.

Ishlab chiqarish omillarini yiriklashgan uch guruhga bo'lib qarash mumkin: mehnat, kapital va materiallar.

Ishlab chiqarish funksiyasi foydalaniladigan har bir ishlab chiqarish omillari sarfi majmuasidan maksimal Q miqdorda mahsulot ishlab chiqarishni ko'rsatadi. Agar omillar majmuasi sarfi kapital, mehnat va materiallardan iborat bo'lsa, ishlab chiqarish funksiyasi quyidagi ko'rinishda bo'lishi mumkin:

$$Q = f(K, L, M), \quad (1)$$

bu erda Q - berilgan texnologiyada maksimal ishlab chiqariladigan mahsulot miqdori; K - kapital; L - mehnat; M - materiallar.

Agar ishlab chiqarish funksiyasi ikkita, K (kapital) va L (mehnat) omillariga bog'liq bo'lsa, ishlab chiqarish funksiyasi quyidagicha yoziladi:

$$Q = f(K, L) \quad (2)$$

Ushbu funktsiyada mahsulot ishlab chiqarish hajmi ikkita ishlab chiqarish omiliga bog'liq – kapital va mehnatga. Masalan, ishlab chiqarish funksiyasi yordamida non ishlab chiqarish kombinatida mehnat resurslaridan va kapitaldan foydalangan holda qancha non mahsulotini ishlab chiqarish mumkinligini ifodalash mumkin, yoki qishloq xo'jalik korxonasining berilgan mehnat resurslaridan va texnikadan (ishchilarning fond bilan qurollanganlik darajasida) foydalangan holda ma'lum vaqt oralig'ida qancha mahsulot ishlab chiqarishini ifodalash mumkin.

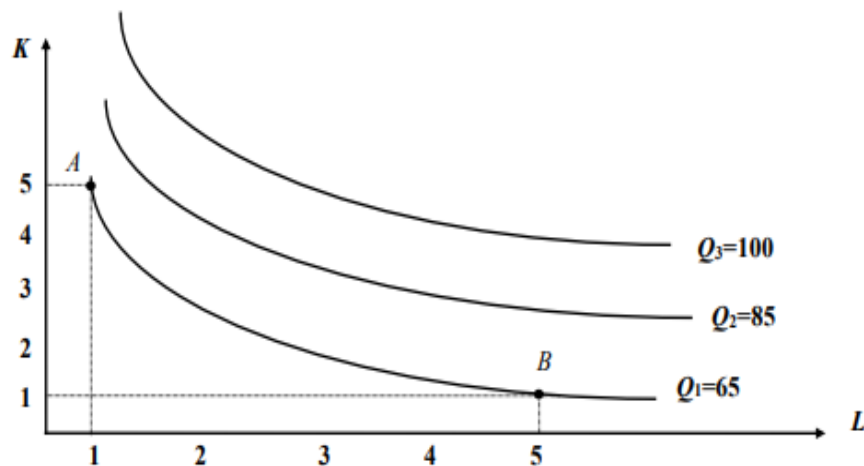
Shunday qilib, ikki omilga bog'liq ishlab chiqarish funksiyasini ko'rib chiqamiz. Masalan, ishlab chiqarishda ikkita omildan - mehnat va kapitaldan foydalaniladi, deylik. U holda ishlab chiqarish funksiyasi quyidagi ko'rinishda bo'ladi: $Q = F(L, K)$ bu erda Q – iqtisodiy o'sish; K - kapital; L - mehnat.

Faraz qilaylik, mehnat va kapital sarflab oziq-ovqat ishlab chiqarilmoqda, va shu asosida iqtisodiy o'sish jarayoni vujudga keladi.

Mahsulot ishlab chiqarishning quyidagi hajmlaridagi izokvantalar 1- rasmda keltirilgan.

Ma'lumki, izokvanta – bu egri chiziq bo'lib, bir xil hajmdagi mahsulotni ishlab chiqarish uchun sarflanadigan omillar kombinatsiyalarini ifodalaydi. Shuning uchun ham 65 birlik mahsulot ko'proq kapitaldan foydalangan holda ishlab chiqarish mumkin (A nuqta), yoki ko'proq mehnat sarfidan foydalanib ishlab chiqarish mumkin (B nuqta). Ikkala chetki A va B nuqta oraliqlaridagi variantlar ham bo'lishi

mumkin. Rasmdan ko'rish mumkinki, mahsulot ishlab chiqarishda mehnat omili (L) sarfining oshishi, kapital (K) omili sarfining kamayishi hisobidan to'ldiriladi.

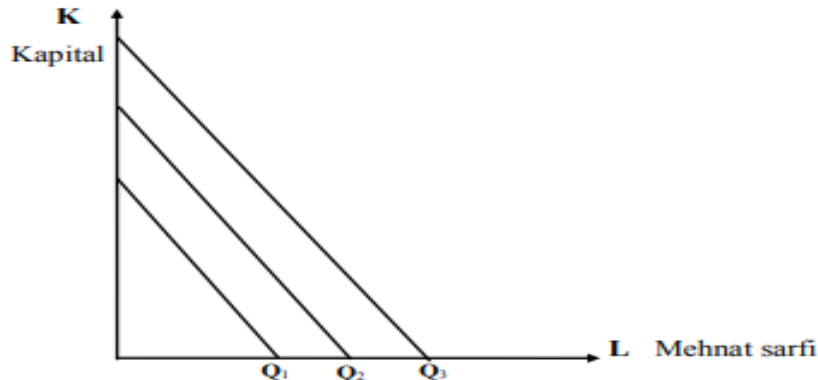


1-rasm. Izokvantalar

$Q_1 = 65, Q_2 = 85, Q_3 = 100$, ya'ni, $Q_1 = f(L, K); Q_2 = f(L, K); Q_3 = f(L, K)$

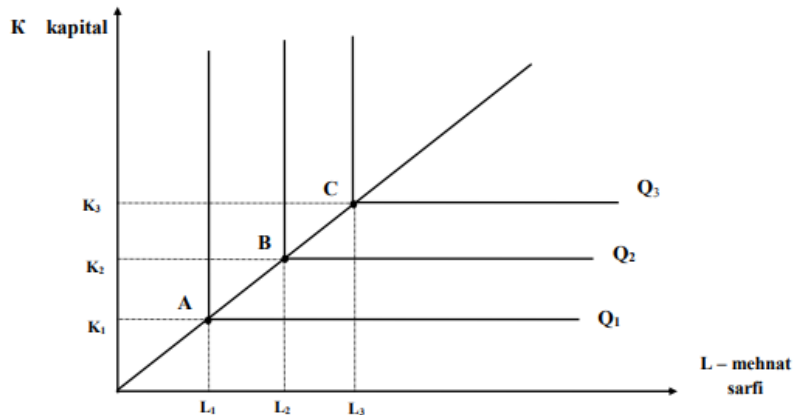
Yuqoridagi munosabat shuni ko'rsatadiki, alohida izokvanta uchun kapitalni mehnat bilan ishlab chiqarish jarayonida uzluksiz almashtirish chekli kapital mahsulдорligini oshirishga va shu bilan birga iqtisodiy o'sishga olib keladi.

Ishlab chiqarish jarayonida bir omil bilan ikkinchi omilni almashtirishda ikki xususiy hol mavjud. Birinchi holda (2-rasm) omillar bir-biri bilan to'liq almashtiriladi.



2-rasm. Ishlab chiqarish funksiyasining omillari to'liq almashtiriladigan holati

Ikkinchi holda, ishlab chiqarish omillaridan belgilangan tartibda foydalanishni ifodalaydigan ishlab chiqarish funksiyasi (3-rasm).



3-rasm. Tarkibi belgilangan omillardan foydalanishni ifodalovchi ishlab chiqarish funksiyasi

Har bir ishlab chiqarish hajmi aniq proporsiyadagi omillar kombinatsiyasidan foydalanishni talab qiladi. Masalan Q_1 miqdorda mahsulot ishlab chiqarish K_1 va L_1 miqdordagi resurslar kombinatsiyasini sarflashni talab qiladi; Q_2 va Q_3 miqdordagi mahsulot ishlab chiqarishda - mos holda (K_2, L_2) va (K_3, L_3) tarkibdagi resurslar kombinatsiyalarini sarflash talab qilinadi. Berilgan tarkibdagi resurslardan foydalanilgan holda iqtisodiy o'sishni amalga oshirish mumkin.

Shunday qilib sarflanadigan resurslar bir vaqtning o'zida, ma'lum kombinatsiyada oshsa, mahsulot ishlab chiqarish hajmi oshadi va bu iqtisodiy o'sishga olib keladi. Masalan, A nuqtadan B nuqtaga va C nuqtaga o'tganda omillar sarfi kombinatsiyasi mos ravishda (K_1, L_1) dan (K_2, L_2) ga va (K_3, L_3) ga o'zgarganda ishlab chiqarish hajmi ham mos holda Q_1 dan Q_2 ga va Q_3 ga o'sadi. Shu tariqa iqtisodiy o'sish va kapital resurslar o'rtasida mutanosiblikni ta'minlash mexanizmlar vujudga keladi. Hozirgi kunda mamlakatimizda ishlab chiqarish hajmini oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish hamda qulay investitsion muhitni shakllantirish asosida mamlakatimizning iqtisodiy o'sishga juda katta e'tibor qaratilmoqda, hamda juda ko'plab islohatlar amalga oshirilmoqda. Bundan ko'zlangan asosiy maqsad iqtisodiyotni jadal rivojlantirishga erishish, makroiqtisodiy barqarorlikka erishish hamda iqtisodiyotni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish kabi amaliy ishlar hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Xodiyev B.Y., Maxmudov N.M., Fayzullayev Y.Sh., Yusupov M.S., Xomidov S.O. Milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini barqaror rivojlantirish omillari va tendensiyalari. Monografiya. — T.: «IQTISODIYOT», 2018.
2. Махмудов Э.Х. Промышленность Узбекистана: экономика, размещение, приоритеты развития (вопросы теории и практики) - Т.: Иқтисодиёт, 2020.
3. https://www.researchgate.net/publication/358044118_Production_theory_and_producer_equilibrium_conditions

УЎК: 634+635+333.

МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Ж.М. Розиков, тадқиқотчи, Тошкент Давлат аграр университети, Тошкент

Аннотация. Мақолада мева-сабзавотчилик кластерларини ташкил этиши ва бошқариши бўйича илмий тадқиқотлар олиб борган олимларнинг фикрлари ва кластерга берилган таърифлар ҳамда тадқиқотчи томонидан мева-сабзавотчилик кластерига берилган таъриф билан соҳани ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари қисқача ёритиб берилган.

Калим сўзлар: кластер, мева-сабзавот, бошқарув, назария, эҳтиёж, бозор, озиқ-овқат, сақлаш, қайта ишлаш, инновация, ресурс

Аннотация. В статье кратко изложены научно-теоретические основы развития отрасли с учетом мнений ученых, проводивших научные исследования по организации и управлению кластерами плодоовощеводства, и определения кластера, а также определения кластера плодоовощеводства исследователем.

Ключевые слова: кластер, фрукты и овощи, управление, теория, потребность, рынок, продукты питания, хранение, переработка, инновации, ресурс

Abstract. The article briefly covered the scientific and theoretical basis of the development of the field with the views of scientists who conducted research on the organization and management of fruit and vegetable clusters and the definitions given to the cluster by the researcher and the definition given to the fruit and vegetable cluster.

Keywords: cluster, fruits and vegetables, management, theory, need, market, food, storage, processing, innovation, resource

Ҳозирги даврнинг ўзига хос хусусиятларидан бири – турли тармоқлар ва соҳаларнинг биргаликдаги тизимли фаолиятини йўлга қўйиш ва бунинг натижасида рақобатбардошли яқуний маҳсулотлар ишлаб чиқаришга ва уларни инсониятга тортиқ этишга йўналтирилганлигидир. Иқтисодиёт ривожининг ҳозирги даврига мос келадиган қатор масалалар ичида аҳолининг эҳтиёжларини ўрганиш ва уни ҳар томонлама тўлароқ қондириб бориш масаласи турибди. Аҳолининг эҳтиёжлари эса, миқдор жиҳатидан ҳам, сифат жиҳатидан ҳам ортиб бормоқда. Ушбу мураккаб бўлган масалаларнинг ечими турли соҳаларда инновацион фаолиятни жадаллаштиришни, янги тузилмаларни яратиш, бошқарувни такомиллаштириш ва улар воситасида ҳаётини эҳтиёжларни қондиришга олиб боровчи йўналишларни ишлаб чиқишни талаб этмоқда.

Шу боис, республикада амалга оширилаётган ислохотлардан кўзланган мақсад аҳолининг фаровонлигини ошириш, турмуш даражасини юксалтиришдан иборатдир. Бунинг Президентимиз Ш.Мирзиёев Ўзбекистон Республикасининг Олий Мажлисида

муружаатномасида алоҳида таъкидлаб ўтди: “Қишлоқ хўжалигидаги ислохотлардан мақсад – иқтисодий фойда кўриш билан бирга, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, халқ фаровонлигини оширишдан иборатдир. Буни ҳеч қачон эсимиздан чиқармаслигимиз зарур” [1].

Кўп йиллар давомида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш билан шуғулланувчи субъектлар мустақил равишда ривожланиб келди. Ҳозирги даврнинг ўзига хос хусусияти – турли тармоқлар ва соҳаларни биргаликда, комплекс равишда ривожлантириш ҳисобланмоқда. Шу нуқтаи назардан қишлоқ хўжалигини ривожлантириш агрокластерлар тузиш орқали амалга оширилиши ҳозирги даврнинг талабидир.

Агрокластерларга кўплаб олимлар ва тадқиқотчилар таърифлар берган. Россиялик олимлар Е.Б. Фалькович, Д.А.Котляровлар агрокластерга шундай таъриф берадилар:

“Агрокластер – рақобатбардошлиликни таъминлаш ва ҳудуднинг озиқ-овқат соҳасида унумдорликни оширишни мақсад қилиб олган саноат ва қишлоқ хўжаликлари ишлаб чиқаришлари асосида ташкил этилган мутаносибликга инновацион тарзда йўналтирилган ҳудудий чегараланган структурадир” [2]. Ушбу таъриф қисман ўринли бўлиш мумкин.

Бизнинг қуйидагича таъриф берамиз, **Мева-сабзавотчилик кластери** – қишлоқ хўжалигида органик, сифатли мева-сабзавот етиштирувчи инновацион боғлам яъни, маҳсулот етиштиришда сақлаш, қайта ишлаш, экспорт қилиш ва аграр сектор корхоналари билан саноатлашган маҳсулот ишлаб чиқариш мақсадида ҳамкорлик асосида фаолият юритувчи субъектлар бирлашувидир [3].

Кластерни сиёсати ва уни бошқариш масалалари билан кўплаб олимлар шуғулланиб келмоқдалар. Булардан А.А.Мигранян, Т.В.Цихан, А.С. Хухрин ва бошқаларни кўрсатиш мумкин. А.А.Мигранян кластерни энг самарали ва бир-бири билан боғлиқ бўлган иқтисодий фаолиятни турларининг бирлашуви, яъни самарали тарзда рақобатлашаётган фирмалар, гуруҳларнинг тўпламидир деб тавсифлайди. Т.В.Цихан кластерларни қуйидаги уч тарзда тавсифлайди:

1. Агросаноат кластерлари - юқори даражада мувофиқлашган соҳаларнинг бирлашувидан иборатдир.

2. Кластерлар - илмий тадқиқот муассасалари билан муносабатларга киришган бир-бири билан боғлиқ бўлган соҳалар иқтисодий фаолиятининг ҳудудий чекланган шаклидир.

3. Ишлаб чиқариш занжирининг вертикали бўйича ташкил этилган кетма-кет босқичларидаги ишлаб чиқариш жараёнлари кластернинг таянч марказини ташкил этади [4].

“Кластер” тушунчаси инглиз тилида панжа, бир шингил; тўпланиш, концентрация; гуруҳ сўзларини англатади. Ушбу сўз иқтисодиётдан олдин математика ва бошқа табиий фанларда қўлланилган.

Кластер тушунчаси биринчи марта М.Портер томонидан киритилган. М.Портер кластерни соҳа ва компанияларга нисбатан унинг “миллий рақобатли устунликлар ромби” моҳияти билан киритган. Кластерни ифодаловчи бир қатор таниш тушунчалар билан, яъни “...географик қўшни бир бирига алоқадор компаниялар ва улар билан боғлиқ ташкилотлар, бир соҳада ва умумий фаолиятли ва бир-бирини тўлдирувчи гуруҳлар” билан бирга қуйидаги тушунчалар келтирилади [5].

1) Вертикал ишлаб чиқариш занжири ва нисбатан қисқа секторлар. Бу категорияга асосий фирмалар атрофида шаклланадиган тармоқлар киради.

2) Юқори даражада бир-бири билан боғлиқ саноат тармоқлари (масалан, кимё саноати) ёки бир-бири билан янада юқори даражада боғлиқ бўлган ишлаб чиқаришлар мажмуаси (масалан, агросаноат кластери).

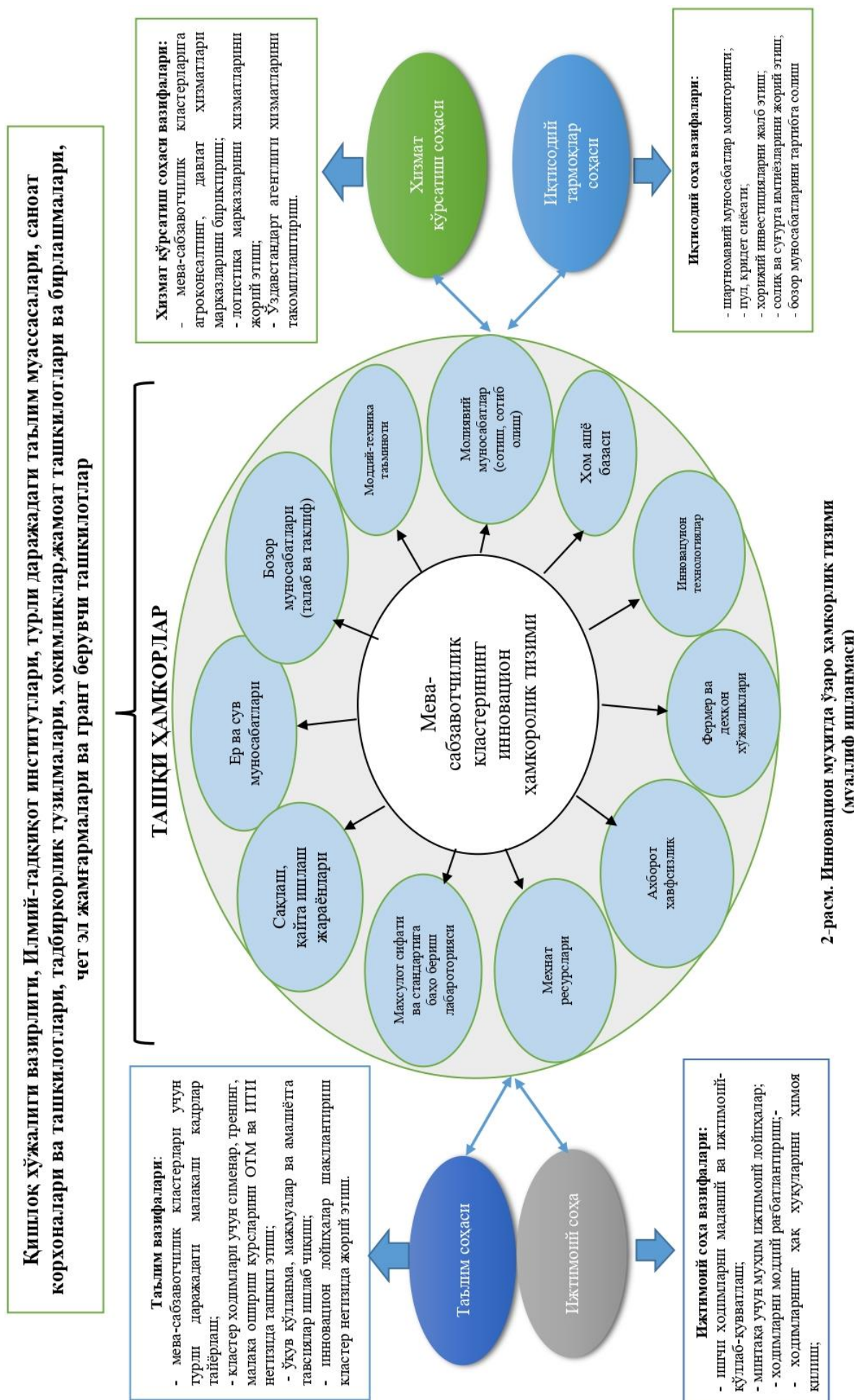
Келтирилган тушунчаларда кластерларга хос бўлган тамойиллар мавжуд бўлади:

а) инновацион “ўсиш нуқталари”;

б) ҳамкорлик;

в) ихтисослашув ва марказлашув.

Экспертлар томонидан кластерларнинг етти асосий тавсифлари келтирилади:



2-расм. Инновацион муҳитда ўзаро ҳамкорлик тизими (мўаллиф ишланмаси)

1) географик: иқтисодий фаол кластерларни тузиш (масалан, Нидерландиядаги боғдорчилик);

2) горизонтал: йирик кластерларга бир неча тармоқлар кириши мумкин (масалан, мамлакат иқтисодиётидаги мегакластерлар);

3) вертикал: кластерларда ишлаб чиқариш жараёнининг ўзаро боғлиқ босқичлари бўлиши мумкин;

4) латерал: кластерларда кўлами самараси ҳисобига тежамкорликни таъминловчи бир неча тармоқлар бирлашиши мумкин (масалан, мултимедиа кластери);

5) технологик: бир хил технология бўйича фаолият юритувчи тармоқлар (масалан, биотехнологик кластер);

6) фокус: корхона, ИТИ ёки ўқув юрти сингари бир марказ атрофида тўпланган корхоналар кластери;

7) сифат: бир-бири билан ҳамкорлик қиладиган корхоналар кластери.

Бизнинг фикримизча мева-сабзавотчилик кластерларини инновацион муҳитда ҳамкорлик қилиши, ҳар бир соҳа билан узвий боғланиши, замонавий кластерларнинг вужудга келиши кадрлар билан таъминланиши кафолатланиши зарур. (1-расм.)

Тадқиқотлардан кўринадики мамлақтимизда мева-сабзавотчилик кластерларининг соҳага янгича усул сифатида йўналтирилганлиги бошқа хўжалик юритувчи субъектларга нисбатан кластерни ажратиб турадиган муҳим жиҳат ҳисобланади. Кластерлар, қоидага кўра, замонавий ишлаб чиқариш технологиялари ва инновацион техника соҳасида илғор ўсиш ва келгусида янги «бозор талабларига» чиқиши кутилаётган ёки амалга оширилаётган жойларда шакллантирилади. Бундай кластерларнинг фаолияти қуйидаги йўналишларда олиб борилади:

- мева-сабзавотчилик кластерларини ривожланган хорижий давлатлар тажрибаларини ўрганиш асосида улардан ҳудудий шароитларга мос ҳамда мева-сабзавотчилик соҳасига кластер тизимини жорий қилишда хорижий инвестицияларни жалб қилиш;

- жаҳон стандарти талабига тўлиқ жавоб берадиган мева-сабзавот маҳсулотларини етиштириш, истиқболда уларнинг селекцияси ва уруғчилигини кластерлар ва ИТИлар ҳамкорлигида минтақа иқлим шароитидан келиб чиқиб ўзлаштириш ва ривожлантириш;

- интенсив технологиялар асосида мева-сабзавот экинларини экиш, маҳсулот етиштириш, сақлаш, қайта ишлаш ва сотиш жараёнини тўлиқ қамраб олувчи тизимни, шунингдек замонавий инновацион, ресурс тежайдиган технологияларни мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш жараёнига жорий қилиш ва ҳалқаро стандартларга жавоб берадиган тизимни жорий этиш лозим.

ФҲЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Ч.Муродов, Ш.Ҳасанов, М.Муродова Агрокластер: ташкил этишнинг назарий асослари. Иқтисод ва молия/Экономика и финансы 2014.
2. М.А.Рахматов, Б.Зарипов Кластер –интеграция–инновация ва иқтисодий ўсиш.Т.:“Zamin Nashr” 2018 й.
3. Ҳакимов Р. Пахтачиликни кластер асосида ривожлантириш.Т.:ТДИУ, 2018 й.
4. Цихан, Т. В. Кластерная теория экономического развития [Текст]/Т. В. Цихан // Теория и практика управления. - 2003. - № 5. - С. 40.
5. Porter, M. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. 1998. Available at: <http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-of-competition/an/98609-PDF>

УЎК 33

ҲУДУДЛАРНИ ИЖТИМОЙ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТАРТИБГА СОЛУВЧИ ДАРОМАДЛАРНИНГ РОЛИ

З.И. Рузиев, доцент, и.ф.н., Қариш муҳандислик иқтисодиёт институти, Қариш
Ш.Х. Турсунов, доцент, и.ф.н., Қариш муҳандислик иқтисодиёт институти, Қариш

Аннотация. Ушбу мақолада муаллиф ҳудудларни ижтимоий иқтисодий ривожлантиришида тартибга солувчи даромадларнинг роли билан боғлиқ жараёнларини ва жиҳатларини ўрганиб чиқди.

Калит сўзлар: бюджет, даромат, солиқ, давлат, иқтисодий ривожланиш

Аннотация. В данной статье автор рассматривает процессы и аспекты роли регулируемых доходов в социально-экономическом развитии регионов.

Ключевые слова: бюджет, доход, налог, государство, экономическое развитие

Abstract. In this article, the author examines the processes and aspects of the role of regulated income in the socio-economic development of regions.

Key words: budget, income, tax, state, economic development

Ўзбекистон Республикасининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишига бўлган эҳтиёж ҳудудий такрор ишлаб чиқариш жараёнларини давлат томонидан тартибга солишнинг турли шакллари ва усулларида фойдаланишга нисбатан ҳукмрон бўлган қарашлар ва ёндашувларни тубдан қайта кўриб чиқишни талаб қилди, улар орасида бюджет энг муҳим ва универсал тартибга солиш воситасидир [3]. Иқтисодиётни бюджет орқали тартибга солишнинг самарали механизмини шакллантириш бозор муносабатларига ўтишнинг салбий оқибатларини юмшатибгина қолмай, балки макро ва микро даражада молиявий-иқтисодий, қайта тақсимлаш муносабатларини нормаллаштириш ва ривожлантиришга хизмат қилади. ҳудудий ижтимоий-иқтисодий номуносабатликларни мослаштириш. Бюджет усули иқтисодиётнинг эҳтиёжманд тармоқларига, аҳоли тоифаларига, мамлакат ҳудудларига маблағларнинг аниқ мақсадли йўналтирилишини таъминлайди, бунинг натижасида улардан фойдаланиш самарадорлиги сезиларли даражада ошади.

Бозор муносабатлари шароитида бюджетнинг роли сезиларли даражада ошади, у қонун сифатида тасдиқланган ягона режалаштириш ҳужжати бўлибгина қолмай, балки бутун молиявий-иқтисодий иқтисодиётни ташкил этишнинг асоси бўлиб қолади. Шу билан бирга, ижтимоий соҳа фаолиятидаги янги устуворликлар модернизация қилинган соҳани молиялаштиришнинг мос механизмини ишлаб чиқишни талаб қилмоқда. Ушбу механизмнинг самарадорлиги кўп жиҳатдан фойдаланиладиган имтиёзларга, бюджетлараро муносабатлар субъектлари томонидан тезкор қарорлар қабул қилиш имкониятларига, бюджет тизими субъектларининг ваколатларини номарказлаштириш даражаси ва харажатларни қоплаш учун тегишли даромад манбалари билан таъминлаш билан боғлиқ. Амалдаги қонунчиликка мувофиқ Ўзбекистон Республикасида тартибга солувчи даромадлардан тушган тушумлар бюджет тизими бюджетлари ўртасида тақсимланади. Бюджет тизими бюджетлари ўртасидаги тартибга солувчи даромадлардан ажратмаларнинг нормативлари Ўзбекистон Республикаси Президенти ёки у ваколат берган орган томонидан белгиланади. Тартибга солувчи даромадлардан Қорақалпоғистон Республикасининг республика бюджетига, вилоятларнинг вилоят бюджетларига, Тошкент шаҳрининг шаҳар бюджетига ҳамда туманлар ва шаҳарлар бюджетларига ажратмаларнинг нормативлари тегишинча Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар ҳокимлари томонидан тасдиқланади. Тартибга солувчи даромадларни бюджет тизимининг бюджетлари ўртасида тақсимлаш Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлиги томонидан амалга оширилади.

Бюджет бозор механизмида фаол рол ўйнаб, корхоналар молиясини, шунингдек, ҳудудий иқтисодиётни барқарорлаштириш ва ривожлантиришда муҳим иқтисодий дастаклардан бири бўлиб хизмат қилади. Бюджет, давлат ва муниципал ҳокимият органлари ЯИМнинг бир қисмини (ЯХМ) қайта тақсимлашни амалга оширган ҳолда, ижтимоий такрор ишлаб чиқариш таркибини ўзгартиради, бошқарув натижаларига таъсир қилади, макроиқтисодий мувозанатни сақлайди ва ижтимоий ўзгаришларни амалга оширади. Ҳар қандай давлат бюджети фаолиятининг ташкилий шакли бюджет тизимидир. Унда минтақавий ва маҳаллий даражаларнинг мавжудлиги, давлат мавжудлигининг ажралмас элементлари сифатида, алоҳида ҳудудлар ва ҳокимиятлар миқёсида ижтимоий-иқтисодий жараёнларни тартибга солиш зарурлигини акс эттиради.

Минтақавий иқтисодиётни бюджетдан тартибга солишда бюджетга тўловлар (солиқ ва тартибга солувчи даромадлар) ҳам, бюджетдан молиялаштириш ҳам бир хил даражада муҳимдир. Бироқ, бу улар бир хил функцияни бажаради дегани эмас. Солиқ ва бюджетга бошқа тўловлар, асосан, турли солиқ регуляторлари (ставкалар, имтиёзлар, тўлов шартлари ва ҳ.к.) ёрдамида ҳўжалик юритувчи субъектларнинг ўз молиявий базасини тартибга солишга қаратилган бўлиб, уларнинг ихтиёрида қолган ресурслар фақат молиявий таъсир даражасига ишлайди. Бюджет харажатлари бошқа функцияни бажаради – улар юридик ва жисмоний шахсларнинг, шунингдек, минтақавий ва маҳаллий ҳокимият ва ҳукуматларнинг молиявий имкониятларини оширади (моддий ёрдам давлат бюджетдан, тартибга солувчи даромадлар асосида ажратилганда). Улар иқтисодиётнинг орқада қолган тармоқларини, Ўзбекистон Республикасининг ҳудудларини, рентабелли корхоналарни танлаб ривожлантиришга ҳисса қўшиши, замонавий юқори технологияли, импорт ўрнини босувчи саноат ва товарларнинг пайдо бўлиши учун зарур шарт-шароитларни яратиш, жамиятдаги ижтимоий кескинликни бартараф этиш, ишсизликни

камайтириш, талаб ва таклифни, демак, бюджет даромадлари базасини кенгайтиришга хизмат қилади.

Ўзбекистонда ва Қарақолпоғистонда қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида етарли даражада тартибга солинадиган бюджет ва солиқ сиёсати йўқлиги сабабли кескин вазият юзага келди. Бундан ташқари, кўплаб экспертларнинг фикрига кўра, Ўзбекистондаги иқтисодий пасайиш асосан қишлоқ хўжалигининг вайрон бўлиши билан боғлиқ. Унинг инқирозли ҳолати ишлаб чиқаришга ва демакки, қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ бўлган тармоқларга талабга сезиларли таъсир кўрсатди. Табиийки, бундай шароитда қишлоқ хўжалиги машинасозлиги ва иқтисодиётнинг бошқа турдош тармоқлари маҳсулотларига талаб сезиларли даражада камайди. Бундай ҳолатнинг асосий сабаби агросаноат комплексини тартибга солиш ва рағбатлантириш бўйича самарали давлат сиёсатининг йўқлиги, қишлоқ хўжалигига бюджет маблағларининг кескин камайишидир.

Қишлоқ хўжалигини ривожлантириш учун, биринчи навбатда, қишлоқ хўжалиги корхоналарини давлат, вилоят ва маҳаллий бюджетлар ҳисобидан субсидиялашни тартибга солиш ва объектив асосга қўйиш керак. Субсидиялар, биринчи навбатда, агросаноат мажмуасининг рентабеллиги энг юқори бўлган бундай фермер хўжаликларига тўланиши керак. Танланган бюджетни қўллаб-қувватлаш самарадорлигининг мезонлари рентабеллик даражаси ва ресурс салоҳиятидан фойдаланиш ҳисобланади. Субсидияларни ажратиш механизми чорвачилик ва паррандалар маҳсулдорлиги (рентабеллиги)нинг сотиш ҳажми ва самарали чегаралари бўйича ўтган йил натижаларига қараб босқичма-босқич ошириш ставкалари (ҳажми) тизимига асосланиши керак. Бундан ташқари, давлат ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг қишлоқ хўжалигига бюджет таъсири даражасини тавсифловчи кўрсаткичлар тизимидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Бу кўрсаткичлар қишлоқ хўжалиги эҳтиёжлари учун бюджет харажатларининг мутлақ ва нисбий ҳажмини ўз ичига олади; ўртача деҳқон хўжалигига ва қишлоқ хўжалигига тегишли субсидия миқдори; қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини сотиш қийматида бюджет маблағларининг улуши; хўжалик юритувчи субъектларнинг соф даромадида (фойдасида) бюджет маблағларининг улуши; бюджетга солиқ тўловлари ва қишлоқ хўжалигини молиялаштириш учун бюджетдан ажратмаларнинг нисбати.

Замонавий бюджет сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири бу Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси ва бошқа қонун ҳужжатларида назарда тутилган ҳудудларнинг ҳуқуқ ваколатларини амалий амалга ошириш нуқтаи назаридан бюджет ва бюджетлараро муносабатлар муаммоларини ҳал қилишдир. Шу билан бирга, бюджетлараро муносабатларни шакллантиришнинг янги тамойилларини жорий этишдан олдин давлат, минтақавий ва маҳаллий бюджетлар ўртасида харажатлар турларини аниқ тақсимлаш, Республика субъектлари ўртасида ва ҳокимиятлар юрисдикция ва ваколатларни белгилаш бўйича ишлар олиб борилиши керак. Ўз навбатида, Ўзбекистон Республикасининг замонавий бюджет тузилмаси тамойиллари турли даражадаги бюджетлар ўртасидаги даромадлар ўртасидаги бундай фарқга кўпроқ мос келади, бунда давлат субъектларининг консолидацияланган бюджетларида тартибга солинадиган даромадларнинг улуши, сезиларли даражада камайиши ва шунга мос равишда ҳар бир бюджет даражаси бўйича белгиланган тартибга солувчи даромадлар даражаси ошиб боради, бу эса ҳудудларнинг солиқларни ундириш ва даромадлар базасини кўпайтиришга, шунингдек, бюджетлараро муносабатларни уйғунлаштиришга олиб келади. Бу бюджетларнинг юқори мустақиллигини таъминлайди, уларнинг давлат ҳудудий иқтисодий сиёсатини амалга оширишдаги ролини фаоллаштиради, давлат субъектларига ўз ҳудудларини кафолатланган бюджет маблағлари ҳисобидан узоқ муддатли истиқболга мўлжалланган ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш прогнозлари ва дастурларини ишлаб чиқиш имконини беради.

Шундай қилиб, бозор иқтисодиёти шароитида бюджет деярли барча хўжалик юритувчи субъектлар билан солиқ, даромадлар ва тушумлар ҳамда бюджетдан молиялаштириш орқали уларнинг молиявий режалари ва фаолияти кўрсаткичлари билан боғланиб, уларнинг шаклланишига сезиларли таъсир кўрсатади. Бюджет ролининг кучайиши қуйидагилар билан боғлиқ:

- ишлаб чиқарувчи кучларни ривожлантиришга ва иқтисодиётни таркибий ислоҳ қилишга солиқ солиш ва халқ хўжалигининг турли тармоқлари ва мамлакат ҳудудларига инвестицияларни молиялаштириш орқали кўмаклашади;

- кенг таъсир доирасига эга, чунки бюджет муносабатлари ҳудудий такрор ишлаб чиқариш жараёнининг барча жабҳаларини қамраб олади;

- давлат ва маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органларининг асосий молиявий режаси бўлиб, келгуси бюджетлар учун тегишли ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларига тузатишлар киритиш, молиявий режалари ва прогнозлари, кўриб чиқиш, уларни бошқариш усуллари ва ижро этиш жараёнида тасдиқлаш;

- иқтисодий категория сифатида бюджетни қайта тақсимлаш хусусияти ва бюджет маблағларидан мақсадли фойдаланиш хусусиятидан келиб чиққан ҳолда юқори самарадорлик даражаси билан ажралиб туради;

- бу давлатнинг иқтисодий сиёсатини амалга оширишнинг мослашувчан куралидир, чунки иқтисодиётни бошқаришнинг бюджет усуллари бир марта ва умуман бериладиган дастаклар тизими сифатида шаклланимайди, мамлакат ҳудудий ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг мақсад ва вазифаларидаги ўзгаришларга мувофиқ, балки уларнинг динамик, доимий ривожланиб бораётган мажмуи бўлиб, улар ўзгартирилади..

Юқорида олиб борилган тадқиқотларимиз асосида айтиш мумкинки, ҳудудларни ижтимоий иқтисодий ривожлантиришда тартибга солишчи даромадларнинг роли каттадир. Шу боисдан, маҳаллий бюджетларнинг молиявий стратегияларини ишлаб чиқишда даромад ва харажатларни бир пайтда эътиборга олиш муҳим ҳисобланади, деб ўйлаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. <https://lex.uz/docs/4803531> [Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори, 01.05.2020 йилдаги ПҚ-4702-сон
2. Иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш бўйича асосий йўналишлар белгиланди//Халқ сўзи, 2020 й. 10 июнь, №122.
3. Муминова Э.А. Ўзбекистон Республикаси ҳудудларини ривожлантиришдаги муаммолар ва уларнинг ечимлари// “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, 2020 йил.

УЎҚ 33

АНДИЖОН ВИЛОЯТИДА ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ БОШҚАРУВ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРИ ТАҲЛИЛИ Б.Б. Рўзимов, таянч докторант, Андижон давлат университети, Андижон

Аннотация. Ушбу мақолада Андижон вилоятида озиқ-овқат саноат корхоналарини бошқарув рақобатбардошлигига таъсир этувчи омиллари таҳлили юзасидан фикрлар берилган. Бундай вазиятда озиқ-овқат саноатида ҳам рақобат муҳити кундан-кунга, шиддат билан рақобатбардош ривожланиб бориши, корхоналар ўртасидаги рақобатбардошлигини ошириши орқали эришишига имкон берувчи бошқаришнинг назарий услубий жиҳатлари муҳимлиги асосланган.

Калим сўзлар: озиқ-овқат саноати, рақобатбардош, рақобат, иқтисодий ўсиш, иқтисодий жараён, фойдалилик даражаси, корхоналар рақобатбардошлиги, бошқарув самарадорлиги, асосий фондлар индекси

Аннотация. В данной статье представлены отзывы об анализе уровня конкурентоспособности в пищевой промышленности. В этой ситуации пищевая промышленность также исходит из важности теоретико-методологических аспектов управления, что может быть достигнуто за счет увеличения конкурентной среды, повышения конкурентоспособности между предприятиями.

Ключевые слова: пищевая промышленность, конкурентоспособность, конкуренция, экономический рост, экономический процесс, рентабельность, конкурентоспособность предприятия, эффективность управления, индекс основных фондов

Abstract. This article provides feedback on the analysis of the level of competitiveness in the food industry. In this situation, the food industry also proceeds from the importance of theoretical and methodological aspects of management, which can be achieved by increasing the competitive environment, increasing competitiveness between enterprises.

Key words: food industry, competitiveness, competition, economic growth, economic process, profitability, enterprise competitiveness, management efficiency, index of fixed assets

Республикамиз иқтисодиётини модернизациялаш шароитида персонал меҳнатидан самарали фойдаланиш йўллари аниқлаб берувчи воситалардан бири меҳнат самарадорлигини ошириш манбалари ва резервларини аниқлашдан иборатдир.

2017 йил 7 февралда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаркатлар стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармонида «...айни вақтда мамлакатимиз босиб ўтган таракқиёт йўлининг чуқур таҳлили, бугунги кунда жаҳон бозори конъюнктураси кескин ўзгариб, глобаллашув шароитида рақобат тобора кучайиб бораётгани давлатимизни янада барқарор ва жадал суръатлар билан ривожлантириш учун мутлақо янги ёндашув ҳамда тамойилларни ишлаб чиқиш ва рўёбга чиқаришни тақозо этмоқда» [1], каби белгиланган вазифалар озиқ-овқат саноати корхоналарида ҳам рақобатбардошликни таъминлаш мақсадида янги тамойиллар ишлаб чиқишни тақозо этади.

Саноат корхоналарида меҳнат самарадорлиги ва уни ифодаловчи кўрсаткичлар меҳнат йўналиши бўйича барча кўрсаткичларнинг синтези ҳисобланади. Шу сабабли меҳнат самарадорлиги кўрсаткичининг ижтимоий-иқтисодий моҳиятини етарлича тадқиқ этишда ўзаро боғлиқ бўлган меҳнат кўрсаткичларини комплекс равишда таҳлил этиш зарур.

Озиқ-овқат саноати корхоналарида барча моддий ва меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланиш асосида юқори меҳнат натижаларига эришиш меҳнат самарадорлигини оширишнинг бош мезони ҳисобланади. Ишлаб чиқариш корхоналарида меҳнат самарадорлигини таҳлил этишда унинг унумдорлик кўрсаткичи билан ўзаро боғлиқлигини ифодалаш муҳим аҳамиятга эга, чунки меҳнат унумдорлиги меҳнат самарадорлигини ифодаловчи миқдорий кўрсаткичдир. Меҳнат унумдорлигини таҳлил қилиш учун зарур бўлган кўрсаткичларни ҳисоблашда қуйидаги: саноат тармоқлари бўйича ялпи қўшилган қиймат, тармоқда банд бўлганларнинг йиллик миқдорий кўрсаткичларидан фойдаланилади.

Саноат тармоқлари даражасида меҳнат унумдорлигини ҳисоблашда тармоқда яратилган ялпи қўшилган қиймат миқдорини тармоқда банд бўлганлар сониغا нисбати орқали аниқланади:

$$W_{\text{тармоқ}} = \frac{YQQ}{N}, (1)$$

бу ерда: $W_{\text{тармоқ}}$ – саноат тармоғида меҳнат унумдорлиги даражаси;

YQQ – саноат тармоғида яратилган ялпи қўшилган қиймат;

N – саноат тармоғида банд бўлганлар сони [6].

Саноат ишлаб чиқариш тармоқларида меҳнат унумдорлигини ҳисоблашнинг бундай усулини қўллаш қуйидаги омиллар орқали ифодаланади: биринчидан, саноат корхоналарининг ишлаб чиқариш жараёнида бир неча турлари бўйича натурал кўрсаткичларнинг қўлланилиши унумдорликни ҳисоблашни мураккаблаштириб қўяди. Иккинчидан, мамлакатимизда миллий ҳисоблар тизими тамойилларига кўра статистик ҳисоб учун ишчи кучига сарф-харажатлар ва ишлаб чиқариш ҳажми каби кўрсаткичлар ўртасида муайян алоқаларнинг йўқлиги, ижтимоий ва иқтисодий кўрсаткичлар ўртасидаги бундай алоқаларни моддий ишлаб чиқариш соҳасининг чекланган тармоқларида кузатиш мумкин. Саноатнинг асосий тармоқларида ялпи қўшилган қиймат ишчи кучи қиймати учун сарф орқали аниқланади, қиймат (ялпи қўшилган қиймат) ва меҳнат харажатлари (меҳнат қиймати) ўртасидаги нисбат бирликка яқин бўлади. Шунинг учун кўпинча самарадорлик кўрсаткичи нолга яқин бўлади. Баъзи ҳолларда эса нолдан паст бўлиши ҳам мумкин. Шунга кўра, меҳнат унумдорлигини баҳолаш учун тармоқлар бўйича иш билан банд бўлганлар (ишловчилар сони) статистикасидан фойдаланилади. Учинчидан, тақдим этилган тармоқ ичидаги статистикани иқтисодиётнинг бошқа тармоқлари статистик кўрсаткичлари билан таққослаш учун ягона методологик асос орқали ҳамда ягона статистик баҳолаш бўйича амалга ошириш мақсадга мувофиқдир. Бу ҳолатда ишлаб чиқарилган маҳсулотларни, ишловчиларни ўртача сони, асосий ишлаб чиқариш фондлари қийматини турли даражали ва турли тармоқли кўрсаткичлари шакллантирилади.

1- жадвал

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида ялпи қўшилган қиймат (YQQ , млрд. сўм) ва иш билан бандлар сони, (N , киши)

Йиллар	Озиқ-овқат саноати	
	YQQ	N
2015	222,7	1420
2016	335,5	1840
2017	601,8	2570
2018	611,8	2580
2019	656,8	2582
2020	696,3	2582
2021	731,2	2585

Манба. Андижон вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган

Озиқ-овқат саноатида ялпи қўшилган қиймат (YQQ) кўрсаткичи қийматли кўрсаткич бўлганлиги учун биз дефлятор (таққослаш) усулидан фойдаландик, яъни ялпи қўшилган қиймат миқдорини таққослама кўринишга келтирамыз. Қиймат кўрсаткичларини таққослаш учун қуйидаги дефляторлардан (таққосланадиган индекслар) фойдаланамиз (1-жадвал).

Таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, вилоятда таҳлил этилаётган озиқ-овқат саноатида ялпи қўшилган қиймат (YQQ) ҳажми 2015-2021 йилларда мунтазам ўсиш тенденциясига эга. 2015-2021 йилларда YQQ нинг ўсиш суръати озиқ-овқат саноатида 3,4 мартага ошган. Шу билан бирга,

вилоятнинг мазкур озиқ-овқат саноати тармоқларида иш билан бандлик ҳам мунтазам ўсиб бориш тенденциясига эга (1-жадвал).

Таъкидлаш керакки, 2015-2021 йилларда таҳлил этилаётган озиқ-овқат саноати тармоқларида меҳнат унумдорлигининг ўсиши 2017-2021 йилларда юқори суръатларда бўлса, 2018 йилда ўтган йилга нисбатан ўсиш суръати пасайган. Таҳлил этилаётган озиқ-овқат саноати тармоқларида меҳнат унумдорлиги тўлқинсимон ўсиш тенденциясига эга бўлган (2-жадвал).

Бизнинг фикримизча, иқтисодиёт соҳа ва тармоқларида меҳнат унумдорлиги техника ва технологияларнинг такомиллашиши, ишлаб чиқариш ва меҳнатни ташкил этишнинг оптималлашиши, ишчи-ходимлар малакасининг ошиши, фан-техника тараққиётининг жадаллашиши ва рақамлаштириш натижасида чекланмаган миқдорда ошиб бориши мумкин.

Ҳозирги вақтда меҳнат унумдорлигининг янги концепцияси харажатларни камайтиришга асосланган, вақт жиҳатидан муттасил кенгайиб борадиган энг самарали ва битмас-туганмас имкониятларга эга бўлган ресурслар тежамкорлигининг айнан ўзи бўлмай, балки истеъмолда иштирок этувчи инсоннинг ўзини ривожланишидаги сифат силжишларидан иборат эканлигини назарда тутмоқ керак. Ушбу концепцияни рўёбга чиқариш ишлаб чиқаришнинг муҳимлиги бўйича даражалаштирилган истикболли ижтимоий эҳтиёжларга қаратишни тақозо этади. Меҳнат унумдорлигини ошириш ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) динамикасини белгилаш билан бирга, ишлаб чиқариш чиқимларини камайтириш тамойилларига жавоб беради ва бу билан бозор иқтисодиёти шароитида бошқарув жараёнининг натижалар мезони бўлиб хизмат қилади. Меҳнат унумдорлиги ўсишининг макроиқтисодий кўрсаткичлари ижтимоий-иқтисодий ривожланиш пропорцияларини, уларнинг бозордаги мувозанат шартларига мувофиқлигини назорат қилиш имконини беради. Меҳнат унумдорлигининг ошириш иқтисодиётда инфляция тамойилларини сусайтириш воситаси, шунингдек, ижтимоий ривожланишга ва аҳолини ижтимоий қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларни рўёбга чиқаришнинг асосий манбаи бўлиб хизмат қилади[6].

Куйида келтирилган фикрлардан келиб чиққан ҳолда, саноат корхоналарида меҳнат унумдорлигини ошириш жараёнида асосий кўрсаткичлардан бири ҳисобланган тармоқда асосий фондлардан фойдаланиш самарадорлиги таҳлиliga эътиборимизни қаратамиз.

Ишлаб чиқариш корхоналарида фондлар қайтими кўрсаткичини таҳлил қилиш учун қуйидаги статистик маълумотлардан фойдаланилди: қайта ишлаш саноати тармоқларида ялпи қўшилган қиймат ҳамда жами асосий фондлар қиймати, (йил бошига).

Вилоятнинг озиқ-овқат саноати тармоқларида янги замонавий ишлаб чиқариш қувватларини ишга тушириш, мавжуд ускуналарни модернизациялаш асосида асосий ишлаб чиқариш фондларининг қиймати йилдан-йилга ошиб бормоқда. Таҳлилий маълумотларга кўра, 2015-2021 йилларда асосий ишлаб чиқариш фондларининг қиймати озиқ-овқат саноатида ўсиш – 2,41 мартага ошган.

Озиқ-овқат саноати тармоқлари бўйича фондлар қайтимини ҳисоблаш тармоқларда яратилган ялпи қўшилган қийматни шу тармоқлар асосий ишлаб чиқариш фондларига нисбати билан аниқланади.

$$FQ_{\text{тармоқ}} = \frac{YQQ}{AIF}, (2)$$

бу ерда: $FQ_{\text{тармоқ}}$ – озиқ-овқат саноати тармоқларида фондлар қайтими;

YQQ – озиқ-овқат саноати тармоқларида ялпи қўшилган қиймат;

AIF – йил бошида озиқ-овқат саноати тармоқларида асосий ишлаб чиқариш фондларнинг тўлиқ қиймати.

Саноат корхоналарида асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланиш самарадорлигини баҳолашда озиқ-овқат саноатида фондлар қайтими фондлар билан қуролланиш кўрсаткичини ўсиш даражасига нисбатан юқори суръатларда ўсиб борган (2-жадвал).

Таҳлил этилаётган тармоқларда юқоридаги кўрсаткичларни таққослаш учун дастлаб фондлар билан қуролланиш ва уни ўсиш даражаси кўрсаткичларини ҳисоблаб чиқиш зарур. Иқтисодиёт тармоқлари бўйича фондлар билан қуролланиш қийматини тармоқда банд бўлган ишловчилар сонига бўлиш орқали амалга оширилади.

$$FBQ = \frac{AIF}{N}, (3)$$

бу ерда: FBQ – озиқ-овқат саноати тармоқларида фондлар билан қуролланиш даражаси;

N – озиқ-овқат саноати тармоқларида банд бўлганлар сони.

Маълумки, фондлар билан қуролланиш даражасининг фондлар қайтими ўсишига нисбатан паст суръатларда ўсиб бориши фондлардан фойдаланиш самарадорлигини ошишига олиб келади.

2-жадвал

Андижон вилоятида озиқ-овқат саноати тармоқларида фондлар қайтими (FQ) ва фондлар билан қуролланиш даражаси (FBQ)

Йиллар	Озиқ-овқат саноати	
	FQ (сўм)	FBQ (млн. сўм)
2015	1,82	86,1
2016	2,03	89,8
2017	2,42	96,7
2018	2,43	97,6
2019	2,52	100,9
2020	2,83	102,3
2021	2,91	105,1

Манба. Андижон вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган

3-жадвал маълумотлари шундан далолат бермоқдаки, вилоят озиқ-овқат саноати тармоғида таҳлил этилаётган йилларда асосий фондлардан фойдаланиш самарали бўлган, чунки фондлар билан қуролланишнинг ўсиш даражаси фондлар қийматини ўсиш даражасидан юқори бўлмаган. Лекин таҳлил этилаётган йиллар ичида фондлар билан қуролланиш ва фондлар қайтимининг ўсиш суръатлари 2017-2021 йилларда мутаносиб равишда пастроқ суръатларда ўсиб борган. Бу эса тармоқда фондлардан фойдаланиш самарадорлигини пасайишини ифодалайди

3-жадвал

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида фондлар қайтими (FQ) ва фондлар билан қуролланишнинг (FBQ) ўсиш суръати, (%)

Йиллар	Озиқ-овқат саноати	
	FQ	FBQ
2015	100	100
2016	111,5	104,3
2017	119,2	107,7
2018	100,4	100,9
2019	103,7	103,4
2020	105,1	105,4
2021	106,2	107,1

Манба. Андижон вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган

Тармоқда банд бўлганлар сони индекси (I_n) муайян давр боши ва охирига ишчилар сони ўзгариши билан аниқланади ва қуйидагича ҳисобланади:

$$I_n = \frac{N_o + N_q - N_b}{N_o}, (4)$$

бу ерда: N_o – муайян давр бошида ишчилар сони, (киши);

N_q – шу даврга янги ишга қабул қилинганлар сони, (киши);

N_b – муайян давр турли сабабларга қўра ишдан бўшатишган ишчилар сони, (киши). Агар $I_n > 1$ бўлса, у ҳолда ўсиш нисбатан интенсив, агар $I_n < 1$ бўлса, у ҳолда экстенсив иқтисодий ўсиш бўлишини кузатиш мумкин.

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати иқтисодий ўсишнинг умумий индекси, яъни меҳнат унумдорлиги, фондлар қайтими, банд бўлган ишловчилар ва асосий ишлаб чиқариш фондлари индекси ҳамда иқтисодиёт секторлари бўйича иқтисодий ўсиш динамикаси ишлаб чиқилди.

Ушбу жадваллардан кўриниб турибдики, озиқ-овқат саноатида интенсив омиллар (меҳнат унумдорлиги ва фондлар қайтими) таъсири бир мунча юқорироқдир. Шунингдек, озиқ-овқат саноати тармоқларида банд бўлганлар сони (I_n) ва асосий фондлар (I_{af}) динамикаси индекслари 1,0 коэффицентдан нисбатан юқори эканлиги экстенсив омиллар таъсири устунлигини ифодалайди.

4-жадвал

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида меҳнат унумдорлиги (I_{mu}) ва фондлар қайтими (I_{fq}) даражасининг индекслари

Йиллар	Озиқ-овқат саноати	
	I_{mu}	I_{fq}
2015	1,00	1,00
2016	1,16	1,11
2017	1,28	1,19
2018	1,01	1,01
2019	1,07	1,04
2020	1,09	1,06
2021	1,13	1,10

Манба. Андижон вилояти Давлат статистика Бош бошқармаси маълумотлари асосида ҳисобланган

Вилоятда сўнгги йилларда озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсиш экстенсив омиллар ҳисобига эришилган. Шунинг учун ҳам, вилоят озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсишнинг интенсив ва экстенсив омиллари таъсири даражаларига қараб таҳлил этиш ва баҳолаш муҳим аҳамиятга эга.

Андижон вилояти озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсишнинг умумий индексини аниқлашда меҳнат унумдорлиги динамикаси, фондлар қайтими, банд бўлганлар сони ва асосий ишлаб чиқариш фондлари индекси ҳамда озиқ-овқат саноати тармоқларининг иқтисодий ўсиш динамикаси ҳисоблаб чиқилди ва улар қуйидаги 8-жадвалда келтирилган.

Андижон вилоятида озиқ-овқат саноати 2021 йилда иқтисодий ўсиш асосан интенсив омилларни ($I_k > 1$) ўзгариши ҳисобига эришилган, яъни меҳнат унумдорлиги ва фондлар қайтими индекслари ўсиши юзага келган. Қолган йилларда эса мазкур тармоқлардаги иқтисодий ўсишга интенсив омилнинг таъсири анча кам бўлган.

Озиқ-овқат саноати тармоқларида иқтисодий ўсишга, асосан унумдорлик кўрсаткичларини ошириш ҳисобига эришиш муайян вақт ўтиб бориши билан тобора юқорироқ натижа бериб боради. Ўз навбатида озиқ-овқат саноати тармоқларида унумдорлик кўрсаткичларининг аҳамиятини ўсиши ва ҳисобланиши ўзининг долзарблигини оширади. Чунки ишлаб чиқариш жараёнида иқтисодий самарадорликка экстенсив омилларининг таъсири нисбатан пасайиб бориш тенденциясига эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаркатлар стратегияси тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони, – www.lex.uz
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг 2018 йил 16 январдаги ПФ-5303 сонли “Мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини янада таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фарорида. // www.lex.uz.
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 29 декабрдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси.
5. Гличев А.В. Очерки по экономике и организации управления качеством продукции // Стандарты и качество. – 1994. - № 12. – с. 19.
6. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: «МЕҲНАТ», 2009. 315-316-б.
7. Еремеева Н.В., Калачев С.Л. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Колосс, 2006. – с. 186.
8. Қобилов Ш.Р. Иқтисодиёт назарияси: Дарслик. – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2013. – 268 б.
9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер. с англ. -М.: Эксмо, 2007. – 175 с.
10. Сравнительный анализ определений понятия «конкуренция» <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2984>
11. Фасхиев Х.А. Маркетинг в автомобилестроении. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2001. – с. 32.
12. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий. Теория и методология. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2008. – с. 31.

УДК 33

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ В БУХАРЕ

Ф.К. Саидова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара
М.А. Ражабова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара

Annotasiya. Mazkur maqolada servis xizmatlari tarkibi, servis xizmatlarini rivojlantirish uchun Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan qarorlar, Buxoro viloyatida ko'rsatiladigan xizmatlarning tarkibi, iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar hajmining joriy va hisobot yillar davomidagi o'zgarishlarining tahlili haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: servis xizmatlari, xizmatlar hajmi, iqtisodiy faoliyatning asosiy turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan xizmatlar hajmi, PEST tahlil, P – siyosiy, E – iqtisodiy, S - ijtimoiy-madaniy, T - texnologik

Аннотация. В данной статье представлена информация о структуре услуг, принятых Президентом решениях по развитию услуг, структуре услуг в Бухарской области, анализе изменения объема услуг, оказываемых по основным видам экономической деятельности в текущем.

Ключевые слова: услуги, объем услуг, услуги, предоставляемые по основным видам экономической деятельности, объем услуг на душу населения, ПЭСТ-анализ, P - политическая, Э - экономическая, S - социально-культурная, T - технологическая

Abstract. This article provides information on the structure of services, decisions taken by the President on the development of services, the structure of services in the Bukhara region, an analysis of changes in the volume of services provided by the main types of economic activity in the current.

Key words: services, volume of services, services provided by main types of economic activity, volume of services per capita, PEST analysis, P - political, E - economic, S - socio-cultural, T - technological

В Узбекистане давно начала развиваться услуга, процесс ее эффективного использования. Например, в древности люди оказывали услуги с помощью небольших ремесел. Услуги являются важной частью экономики. Доля сферы услуг в мировом ВВП составляет в среднем 61%. В нашей стране этот показатель составляет 36%. Но 86 процентов добавленной стоимости создается именно в этой сфере. Объем услуг на душу населения в Каракалпакстане, Кашкадарье, Наманганской и Сурхандарьинской областях вдвое ниже, чем в среднем по стране.

В первую очередь было отмечено, что за счет улучшения инфраструктуры возможно создание дополнительных услуг на сумму 700 миллиардов сумов. В частности, требуется более 400 крупных объектов обслуживания на 10 000 км дорог, проходящих через более 150 районов и городов.

При участии инвесторов возможна организация легкого строительства, объектов общественного питания и развлечений в некоторых парках и аллеях, а также передача в собственность предпринимателей свободных мест объектов образования, культуры, спорта и здравоохранения, многие службы [1].

На момент написания этой статьи мы разобрали на примере одного региона, Бухарской области.

Таблица 1.

Объем оказанных услуг в Бухарской области, млрд.сум [2]

Индикаторы	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Бухарская область	8 413,2	9 843,1	8 957,6
город Бухара	3 129,5	3 737,8	3 315,5
город Каган	319,9	355,2	322,5
Бухара	487,3	574,3	519,2
Вобкент	437,1	447,7	592,3
Джондор	437,1	598,5	521,4
Когон	284,0	315,8	307,6
Олот	325,4	375,0	334,2
Пешку	445,0	547,6	454,8
Ромитан	463,2	517,2	478,4
Шофиркон	396,5	437,6	390,5
Каракуль	392,1	438,6	397,2
Каравулбозорский	152,4	196,7	152,8
Гиждувон	1 143,7	1 301,1	1 171,2

Структура оказываемых услуг в Бухарской области изменилась следующим образом. Общий объем услуг по области в 2019 году составил 8413,2 млрд сумов, в 2020 году – 9843,1 млрд сумов, в 2021 году – 8957,6 млрд сумов. Наибольший объем оказываемых услуг в области – в Бухаре, который в 2019 году составил 3129,5 млрд сумов, в 2020 году – 3737,8 млрд сумов, 2021 году – 3315,5 млрд сумов. На примере области отмечен самый низкий показатель в Каравулбозорском районе, что в 2018 году составило 152,4 млрд сумов, в 2019 году – 196,7 млрд сумов, в 2021 году – 152,8 млрд сумов, оказано услуг на миллиарды сумов.

Объем предоставляемых услуг по основным видам экономической деятельности в случае Бухарской области изменился следующим образом. Общий объем услуг по области в 2018 году составил 6 631,6 млрд сумов, к 2019 году – 8 413,2 млрд сумов, к 2021 году – 8 957,6 млрд сумов.

В январе-декабре 2021 года доля образовательных услуг в общем объеме оказанных рыночных услуг увеличилась на 4,2% (3,9% в январе-декабре 2020 года) до 11 772,6 млрд. сум (8 539,4 млрд.сум за январь-декабрь 2020 г.) Наиболее высокие показатели среди областей в Ташкентской (4 913,6 млрд.сум), Самаркандской (1002,5 млрд.сум) и Бухарской (720,0 млрд.сум).

Незначительно увеличился объем медицинских услуг, который составил всего 1,7%. Также доля медицинских услуг (1,8%), услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (2,2%), услуг аренды (2,2%), а также доля бытовых услуг (1,8%). 2,5%) росли относительно низкими темпами [3].

В январе-марте 2021 года ВВП на душу населения в текущих ценах составил 3712,6 тыс. сум (или эквивалент 353,4 доллара США) и увеличился на 1,0% по сравнению с январем-мартом 2020 года.

Строительный сектор практически не повлиял на рост ВВП. По сравнению с январем-мартом 2020 года добавленная стоимость увеличилась на 0,5%. ВВП вырастет на 0,3% за счет увеличения чистых налогов на продукты вырос. В январе-марте 2021 года оборот розничной торговли по стране составил 46 738,1 млрд. сум, увеличившись по сравнению с соответствующим периодом 2020 года

на 102,8%. В частности, товарооборот крупных предприятий составил 8 164,1 млрд. сум (темп роста 120,9 %), товарооборот малых предприятий и частного предпринимательства составил 34 295,3 млрд. сум. темп роста 99,5 %), из них неорганизованный товарооборот составил до 4 278,6 млрд.сум (темп роста 101,7%) [4].

Таблица 2.

Объем оказанных услуг по основным видам экономической деятельности, млрд.сум

Виды услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021- г. январь-сентябрь
Услуги - всего	6 631,6	8 413,2	9 843,1	8 957,6
информационные и коммуникационные услуги	375,8	376,9	419,0	368,7
финансовые услуги	659,9	1 150,5	1 633,5	1 500,4
транспортные услуги	1 771,5	1 983,9	2 238,4	2 181,2
в том числе: автотранспортное обслуживание	1 639,1	1 842,3	2 128,1	1 956,0
проживание и питание	305,8	405,1	367,8	337,7
услуги по продажам	2 189,6	2 721,6	3 353,0	2 836,9
услуги связанные с недвижимостью	172,1	232,9	209,4	207,7
образовательные услуги	281,4	415,6	517,3	405,0
медицинские услуги	124,7	156,9	153,2	167,0
услуги по аренде и лизингу	178,2	216,0	223,3	243,7
услуги по ремонту компьютеров, личных вещей и хозяйственных товаров	150,9	169,9	190,6	183,2
персональные услуги	141,7	170,1	185,0	187,8
услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	81,8	147,9	100,9	81,9
другие услуги	198,2	265,9	251,7	256,4

Таблица 3.

Объем услуг на душу населения в Бухарской области и др.

Индикаторы	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021- г. январь-сентябрь
Бухарская область	3 522,8	4 406,3	5 085,5	4 575,5
город Бухара	13 693,3	11 216,7	13 316,0	11 744,6
город Каган	3 974,3	5 252,8	5 794,0	5 218,5
Бухара	1 559,9	2 958,5	3 426,6	3 053,9
Вобкент	1 702,6	3 162,8	3 188,9	4 164,9
Джондор	1 048,5	2 532,8	3 414,2	2 937,3
Когон	2 267,0	3 683,6	4 013,2	3 845,3
Олот	1 755,5	3 313,3	3 768,8	3 322,3
Пешку	1 377,3	3 666,0	4 433,8	3 629,3
Ромитан	1 594,5	3 311,1	3 629,8	3 306,1
Шофиркон	955,1	2 259,1	2 460,0	2 170,9
Каракуль	1 264,2	2 412,7	2 667,6	2 394,2
Каравулбозорский	7 156,4	8 376,3	10 688,0	8 173,1
Гиждувон	2 419,7	3 797,3	4 261,6	3 792,8

В статье используются направления PEST-анализа в инновационном анализе экономики Бухарской области.

Таблица 4.

Постановление Президента Республики Узбекистан №PQ-5113 от 11 мая 2021 года

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.4[5]

Развитие сферы услуг Бухарской области в 2021 - 2023 годах

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

№	Название услуг	2020 г		Прогноз (темп роста, процент)			
		размер, мил-лиард сумма	темп роста, процент	2021-г	2022-г	2023-г	В 2023 году По сравнению с 2020 годом же
	Всего услуг:	9 874,1	106,1	120,6	127,9	134,6	2,1
	включая основные виды:						
I	Коммуникационные и информационные услуги	408,6	104,9	116,9	128,2	133,2	2,0
II	Финансовые услуги	1 625,5	139,9	125,0	134,3	139,8	2,3
III	Транспортные услуги	2 222,4	101,9	119,6	125,7	131,1	2,0
3.1.	включая автомобильные перевозки	2 103,6	103,5	119,8	125,9	131,3	2,0
IV	Проживание и питание	397,4	82,0	128,3	136,0	140,0	2,4
V	Торговые услуги	3 299,9	106,1	119,8	125,9	133,8	2,0
VI	Услуги в сфере недвижимости	244,7	93,8	120,7	126,7	135,6	2,1

VII	Образовательные услуги	537,6	110,4	119,0	128,4	135,3	2,1
VIII	Медицинские услуги	153,5	83,8	128,9	136,0	142,9	2,5
IX	Услуги по аренде	235,3	96,5	117,6	125,1	132,0	1,9
X	Услуги по ремонту компьютеров и бытовой техники	188,6	100,5	115,6	123,8	132,7	1,9
XI	Персональные услуги	188,1	92,2	116,2	124,2	132,7	1,9
XII	Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	100,0	59,9	115,7	123,9	130,8	1,9
XIII	Другие услуги	272,6	93,3	117,2	123,5	131,4	1,9

Предприятия условно делят на два фактора, на которые влияют самые разные факторы:

- микросреда: покупатели, поставщики, конкуренты, кредиторы;
- Макросреда: деятельность государства, природные явления, состояние общества.

PEST-анализ — это простой способ объединить все факторы макросреды, влияющие на деятельность организации, в единую систему.

PEST-анализ — это аббревиатура для четырех групп факторов:

- П - политический;
- Э - экономический;
- С - социокультурный;
- Т - технологический.

Таблица 5.

PEST-анализ экономики Бухарской области

Р- Политический фактор	Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-5113 от 11.05.2021 г. «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг». В соответствии с данным решением увеличить долю сферы услуг в экономике страны, в полной мере использовать имеющиеся возможности в сфере оказания услуг на местах, расширить спектр и повысить качество услуг, дополнительно решить деловые проблемы, чтобы поддержать и поощрить их идеи и инициативы: 1. Определены основные направления развития сферы услуг в Республике Узбекистан в 2021-2023 годах.
Е- Экономический фактор	Приложением 1.4 к Постановлению Президента Республики Узбекистан №ПП-5113 от 11 мая 2021 года установлены целевые параметры развития сферы услуг в Бухарской области на 2021-2023 годы.
С- Социальный фактор	Внимание было также уделено поддержке сферы услуг. В частности, было объявлено, что порядок уплаты налога на добавленную стоимость ежеквартально будет продолжен для предпринимателей с годовым доходом менее 1 млрд сумов. Эта мера позволит более 8 тысячам предпринимателей иметь оборотный капитал в размере 220 миллиардов сумов за квартал.
Т- Технический фактор	Транспортный сектор имеет наибольшую долю услуг. В Бухаре внедряется новая система общественного транспорта, что вызвало наибольшее количество протестов. Министерству транспорта поручено развивать общественный транспорт в Бухаре, областных центрах и крупных городах с привлечением иностранных специалистов.

Из вышеприведенного анализа мы видим, что в Бухарской области доля услуг в сфере ремонта компьютеров, предметов личного пользования и бытовых товаров, услуг в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализов, а также медицинских услуг занимали низкий процент от объема услуг, оказываемых основными видами общей экономической деятельности. Самые низкие проценты можно наблюдать в основном по услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа. Доходы от таких услуг в мировом сообществе составляют 50-90% от общего объема услуг [6]. Поэтому мы хотели бы внести следующие предложения по развитию этих услуг в Бухарской области:

1. Диверсификация услуг по ремонту компьютеров, предметов личного пользования и хозяйственных товаров.
2. Создание внештатных отделов в каждой махалле Бухары.
3. Создание подразделений региональных бирж труда для обработки архитектурных, инженерных изысканий, технических испытаний и аналитических данных.
4. Развитие частного сектора оказания консультационных услуг в регионе.
5. Развитие частного сектора в регионе, предоставление таких услуг, как архитектура, инженерные изыскания, технические испытания.
6. Создание частного сектора, оказывающего услуги мерчандайзинга в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-s/servis-uz/>
2. <https://yuz.uz/uz/news/xizmatlar-sohasini-rivojlantirish-kelgusi-yilgi-ustuvor-yonalish-etib-belgilandi>

3. Раджабова М. А. Глава 8. Перспективы развития женского паломнического туризма в Узбекистане //Инновационное развитие науки и образования. – 2021. – С. 100-110.
4. Kayumovich K. O., Annamuradovna F. S., Kamalovna S. F. The aspect and influence of use the global internet in tourism //Достижения науки и образования. – 2019. – №. 13 (54).
5. Khurramov O. K., Fayzieva S. A., Saidova F. K. Features of electronic online market in tourism //Вестник науки и образования. – 2019. – №. 24-3. – С. 18-20.
6. Rajabova M. Creation of free economic zones in Bukhara: problems and solutions //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
7. Болтаева М.Ш. Бухоро вилоятининг туристик салоҳияти ва уни ошириш йўллари. Бизнес эксперт журнали. №5, 2021й.

УЎК 33

**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ШАРОИТИДА САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА
ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗАРУРИЯТИ ВА
ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ**

Н.Ф.Сайфутдинова, докторант, Тошкент давлат техника университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида саноат корхоналарида инновацион фаолиятни ташкил этишнинг объектив зарурияти ва ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ёритиб берилган.

Калим сўзлар: бозор иқтисодиёти, рақамли иқтисодиёт, саноат корхоналари, инновацион фаолият, объектив зарурият, рақобат

Аннотация. В данной статье освещается объект и социально-экономическая значимость организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях в условиях перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: рыночная экономика, цифровая экономика, промышленные предприятия, инновационная деятельность, предметная необходимость, конкуренция

Abstract. This article highlights the object and socio-economic importance of organizing innovative activities in industrial enterprises in the context of the transition to the digital economy.

Keywords: market economy, digital economy, industrial enterprises, innovation activity, object necessity, competition

Замонавий бозор иқтисодиётининг асосий хусусиятларидан бири юқори даражадаги ноаниқлик ва динамизм бўлиб, корхоналар ўртасидаги рақобатга дош бериш ва бозорда ўз ўрнига эга бўлишнинг асосий сабабларидан бири сифатида инновацияларни ишлаб чиқиш ва уларни амалиётга жорий этишнинг аҳамиятини янада ошириш заруриятини келтириб чиқармоқда. Юқоридаги омиллар корхоналар фаолиятида инновацион фаолиятни самарали ташкил этиш ва амалга оширишни талаб этади. Шу муносабат билан, иқтисодчи олим Лейфа Эдвинсоннинг куйидаги сўзлари аҳамиятга молик: “Бозор иқтисодиёти соат миллиари оғир ташкилий қадамлардан анча олдинроқ ҳаракатланади”. Инновациялар ҳаётининг даврининг тобора қисқариб бориши ва илмий ишланмаларнинг амалиётга тадбиқ этилиш жараёнларининг қийинлашуви рақобатбардошликни оширишни яна қийинлаштиради. Бундай шароитларда корхоналар тўхтовсиз такомиллаштирувни амалга оширишга ҳаракат қилишлари лозим. Негаки, бозор томонидан берилаётган сигналларга оператив жавоб бериш бугунги кунда фақат вақтинчалик устунлик беради, халос. Замонавий корхона эгаси истеъмолчиларни ўз маҳсулотлари билан лол қолдириб, муттасил сифат ва ташқи кўриниш устида ишлайдилар.

Инновация тушунчасини моҳиятига турли ёндашувлар мавжуд бўлиб, ушбу йўналишда кўплаб иқтисодчи олимлар тадқиқотлар олиб борганлар. Бироқ бугунги кунда инновация тушунчасининг кўп қирраллиги ва мураккаблиги туфайли умум эътироф этилган ягона таъриф мавжуд эмас. “Инновация” тушунчаси илк марта 19 асрда хорижий маданиятшунослар томонидан маданият соҳасидаги ўзгаришларни тадқиқ этишда фойдаланилган бўлиб, бир маданият унсурларидан бошқа маданият йўналишига тадбиқ этиш учун қўлланилган.

Инновацион жараённи амалга ошириш бир қанча ўзига хос хусусиятларга эга. Унинг одатий жараёнлардан фарқли жиҳати куйидаги жадвалда келтирилган (1.1. – жадвал).

1.1.–жадвалдан кўришимиз мумкинки, инновацион жараён демократик тамойиллар асосида ривожланиш тенденциясига эга бўлиб, тизимдаги ўзаро муносабатлар тенгҳуқуқлилик, креативлик ва воқеаларга тезкор таъсир кўрсатиш орқали муваффақиятга эришишни таъминлайди.

Илмий-техник тараққиёт масалаларига дастлабки ёндашувлар классик таълимот асосчиси А.Смитнинг “Халқлар бойлиги сабаблари ва табиати ҳақидаги тадқиқот” асарида меҳнат унумдорлигини оширувчи сабабларини тадқиқ этишга катта аҳамият берилган. А. Смит фикрига кўра, меҳнат унумдорлигини оширишнинг асосий сабаби сифатида меҳнат тақсимооти кўрилади.

Асарда меҳнат тақсимоти кенг маънода ўрганилиб, илмий– техник тараққиётнинг замонавий моҳияти асосида талқин этилади.

1.1.-жадвал

Инновацион ва одатий жараёнлар ўртасидаги тафовут

Жараён кўрсаткичлари	Инновацион жараён	Кундалик жараён
Асосий якуний мақсад	Жамият эҳтиёжларини қондириш ёки янгиликларини яратиш	Жамият эҳтиёжларини таъминлаш
Мақсадга эришиш йўллари	Мавжуд эмас, йўналишга асосан стратегия ишлаб чиқиши лозим	Оптимал йўллари мавжуд
Куйилган мақсадга эришишдаги ноаниқликлар	Юқори	Нисбатан паст
Режалаштириш имкониятлари	Паст, стратегик бошқарув асосида амалга оширилади	Юқори
Жараён тури	Интерфаол	Нативавий
Тизимни ривожланиш имконияти	Сифат даражаси бўйича янги босқич	Мавжуд ривожланиш даражасининг сақланиб қолиши
Мавжуд тизим билан ўзаро муносабати	Қарама қаршилиқлар мавжуд	Ўзаро мутаносиб
Жараёни ташкил этиш шакли	Мослашувчан	Қаттиқ
Бошқарувчанлик	Паст. Стратегик бошқарув асосида амалга оширилади.	Нисбатан юқори

Манба: муаллиф томонидан шакллантирилди.

А. Смитнинг иқтисодий назариясини ривожлантирган ҳолда Д.Рикардо жамиятнинг ишлаб чиқарувчанлик кучларидан фарқли равишда инсонларнинг ишлаб чиқариш муносабатларини алоҳида кўрсатиб ўтади. Ўзининг “Сиёсий иқтисодиёт ва солиқчиликнинг ибтидоси” номли асарида деҳқончиликнинг яхшилашнинг икки турини тадқиқ этган:

- Ер ресурсининг ишлаб чиқариш кучларининг ортиши (рационал экинчиликни ташкил этиш ва ўғитлар ҳисобига);

- Ускуна ва машина такомиллаштириш (меҳнат куруллари).

Д.Рикардонинг деҳқончилик борасидаги такомиллаштирилиши борасидаги тақлифларини К.Маркс томонидан инновациялар таснифининг дастлабки асослари сифатида ажратиб кўрсатган.

“Инновация” термини дастлаб австриялик иқтисодчи олим Й.Шумпетер томонидан тақлиф этилган бўлиб, инновацияга қуйидагича таъриф берган: Инновация тадбиркорлик руҳида рағбатлантирилган ишлаб чиқариш омилларининг янги илмий ташкилий комбинациясидир. Иқтисодий тараққиётнинг динамик хусусиятларини инобатга олиб, Й.Шумпетер инновацияни прогрессив ўзгаришларнинг пайдо бўлиши ва амалга ошириши сифатида талқин этади. Й.Шумпетер инновация тушунчасини янги кўринишдаги истеъмол товарлари, хизматлар, ишлаб чиқаришни ташкил қилувчи воситалар ва усуллардан фойдаланиш ва жорий қилиш мақсадида ўзгариши деб сифатида изоҳлаган. Инновацияларни ҳаракатлантирувчи восита сифатида Й.Шумпетер тадбиркорларнинг фойда олишга бўлган ҳаракатини келтириб ўтган. Муаллиф инновацияларни амалга оширишнинг беш вариантини кўрсатиб ўтган:

- Ишлаб чиқариш жараёнини такомиллаштириш (мавжуд устунликларни янада самарадор усулда қўллаш);

- Ишлаб чиқариш кучини нисбатан арзонроқ ўхшаш турига алмаштириш;

- Мавжуд талабни қондиришга мўлжалланган янги турдаги ишлаб чиқариш кучини яратиш;

- Таъминотнинг янги бозорларини излаб топиш;

- Янги турдаги ташкиллаштиришни яратиш.

Инновациялар ҳақида гап кетганда, новация ва инновация ўртасидаги фарқни алоҳида тўхталиб ўтиш лозим. Новация бу илмий тадқиқот, тажриба конструкторлик ишланмалар ва бошқа турдаги ижодий, интеллектуал фаолият натижасида юзага келган янги ғоя бўлиб, инновация эса янги турдаги билимларнинг амалий кўринишидир.

Иқтисодчи олимлар Дж.Тидд ва Дж.Бессант томонидан кўрсатилган инновацион жараён содда чизиқли жараён бўлиб, у тўрт босқичдан иборат. Уларнинг ҳар бири ўзига хос қийинчиликларга эга, жараёнинг бориши давомида қабул қилинган қарорлар инновацион стратегия билан белгиланади. Тадқиқотчилар томонидан келтирилган кетма-кетлик чизиқли кўринишга эга бўлса-да, жараён циклик характерга эга. Биринчи босқич-инновацион стратегияга мувофиқ инновацион имкониятларни излаш, қайси муҳитдаги сигналларни аниқлашни талаб қилади. Бундай сигналларнинг кенг доирасини ҳисобга олган ҳолда, мавжуд ахборотни аниқлаш, қайта ишлаш ва танлаш учун яхши ишлаб чиқилган механизмга эҳтиёж бор. Иккинчи босқич - келгусидаги ишлар учун инновацион имкониятларни танлаш боқичидир. Маълумки,

инновацияларнинг рисклилиқ даражаси юқори, шунинг учун танлов умумий бизнес стратегиясига асосланган бўлиши муҳимдир, инновацион стратегия унинг бир қисмидир. Ҳојларни амалга ошириш босқичи - учинчи босқичдир. Маълумотлар бу ерда хизмат ёки маҳсулот учун йиғилади. Жараёнинг бошида жуда кўп «энг яхши тахминлар» мавжуд, аммо амалга ошириш босқичи давом этар экан, ноаниқлик билим билан алмаштирилади. Ушбу босқичдаги киришлар стратегик тушунчалар ва натижалар ҳам ишлаб чиқилган хизмат ёки маҳсулот, ҳам тайёр бозор (ички ёки ташқи) тайёр ишга тушириш учун. Якуний босқич - қўлга олиш. Инновациялар ўз манфаати учун эмас, балки тижорат муваффақияти, бозор улуши ёки харажатларни камайтириш шаклида қиймат яратиш мақсадида амалга оширилади.



1.2.-расм. Инновацион фаолиятнинг циклик давомийлиги

Манба: *Managing Innovation, Tidd, J. and Bessant, J.(2009)*

Иқтисодчи олим С.В. Валдайцевга кўра, инновативлик (бирор йўналишдаги инновациялар бўйича стратегиялар) корхона ёки ташкилотнинг ўзига хос хусусияти бўлмай, аниқ бир шахсларнинг ҳојлари асосида амалга оширилувчи умумий ташаббус асосидаги жараёндир. Иқтисодчи олим С.Салихов фикрига кўра, юқорида келтирилган таърифлар, изоҳларга асосланиб таъкидлаш жоизки, "новация", "инновация", "инновацион фаолият" ҳар қандай кишилиқ жамиятини, унинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётини равнақ топтириш учун амалга оширилаётган ишларни, жараёнларни, моддий ва номоддий куринишдаги янги яратилаётган мулкни ифодаловчи тушунчалардир.

Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Тошбаев А.Ж. муаллифлигидаги "Инновацион иқтисодиёт" дарслигида келтирилишича, «Инновация» тушунчасини тушунишга булган иккинчи ёндашув ишлаб чиқаришда муайян турдаги техника, технология ва бошқа янги маҳсулотлардан фойдаланишга асосланади. Ушбу ёндашувга содик айрим олимлар ишлаб чиқариш фаолиятининг инновациявий ва илмий-техник жихатларини тенг деб билади, аммо бу ҳар доим ҳам тугри эмас. Аммо ушбу ёндашув етарлича кенг тарқалган, чунки унинг асосида ётган инновацияларни илмийтехник нуқтаи назардан ажратиш тамойили, инновацияларнинг жамият ривожланишидаги аҳамияти ва мақсадларини акс эттиради. Бунда «инновация» тушунчаси ҳам жараён, ҳам натижа сифатида тушунилади.

Иқтисодчи олим М.Махкамова таъкидлашича, "инновацион фаолият" иборасида инновацияда илмий маълумотларни вужудга келтириш жараёни, яъни ҳодисаларнинг изчил занжири сифатида, инновация ҳојдан аниқ маҳсулотгача етилиб, технологиялар ва хизматлар амалиётга жорий этилиш жараёнларини тушунилади. Бу жараён жорий қилингандан кейин ҳам тўхтаб қолмайди ёки оммалашгани сари инновация такомиллашиб боради, самаралироқ бўлади, янги истеъмолчилик хусусиятларини орттиради. Унинг учун қўлланиш доирасида янги бозор, янги истеъмолчига имкониятлар очилади. Ихтиро яратилгач, янгиликнинг дастлабки даврида иқтисодий, ижтимоий, техник, илмий, психологик каби турли омиллар таъсирига дуч келади. Миллий иқтисодни ривожлантириш учун илмий таклифлар эмас, янгиликка эҳтиёж юзага келади.

Умарова Г.Ғ. фикрича, корхона инновацион фаолиятининг унинг ички эҳтиёжлари нуқтаи назаридан мақсадлари барча ишлаб чиқариш тизимларини янгилаш ҳисобиг ишлаб чиқаришнинг самарадорлигини ошириш, илмий, илмий техник, ақлий ва иқтисодий салоҳиятлардан самарали фойдаланиш асосида корхона рақобат афзалликларини ўтаришдан иборатдир.

Яна бир иқтисодчи Набиева С.А. га кўра, инновация – бозорда сотиладиган янги ёки такомиллашган маҳсулот, амалий фаолиятда қўлланиладиган янги ёки такомиллашган технологик жараён кўринишида ўз татбиқини топган инновацион фаолиятнинг пировард натижасидир. Инновация бозорга ёки ишлаб чиқаришга жорий этилганда амалга оширилган ҳисобланади.

Илмий адабиётларда келтирилган фикрларга кўра, "инновация" бирон бир ҳодиса, жараён ёки объектнинг ижобий ва сифатли ўзгариши натижасида вужудга келган якуний маҳсулот ёки технологиядир.

Бизнинг фикримизча, юқорида келтирилган таърифлар инновация тушунчасининг моҳиятини кенг маънода тушунтириб берса-да, корхона даражасида инновация бу – нафақат моддий маънода,

балки ижодий, технологик, интеллектуал янгиликлар, жараёнлар ва ишланмаларнинг мавжуд аналогларига нисбатан кўпроқ иқтисодий самара ва қониқиш бера олиш қобилиятидир.

Инновация моҳиятига кўра инновацион жараён тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ. Кўпчилик тадқиқотчилар янги ғоя, билим ва тақлифларнинг инновацияга айланиш жараёни инновацион фаолият сифатида баҳолайдилар. Инновацион жараён инновацияларнинг бозорга тадбиқ қилиниши билан тугамайди, негаки диффузия натижасида инновация ҳам такомиллашиб боради, янги истеъмол хусусиятларига эга бўлади. Айнан мана шу тафовут инновацион фаолиятни илмий техник тараққиётдан ажратиш туради. Инновацион жараёнинг учта таркибий қисмлари мавжуд бўлиб, улар ўз навбатида тўлиқ бир циклни босиб ўтади: новация, инновация (новацияларнинг амалий фаолиятга тадбиқ этилиши), инновациялар диффузия.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. Эдвинсон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М.: Инфра 2005
2. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент. Учебное пособие, Москва «Высшее образование», 2007.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. (Пер. И.И. Скворцова-Степанова.) Т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. М., Политиздат, 1978
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс. 1982. 22 бет.
5. Суринов О.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие, ИНФРА-М, 2008
6. Валдайцев С.В. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью. Монография. М.: Проспект 2018.
7. Салихов С.А. Инновацион фаолиятни бошқариш. Дарслик. – Т.: ТДИУ, 2013. – 288 бет. 176бет
8. Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Тошбаев А.Ж. “Инновацион иқтисодиёт”. Дарслик. – Т.: 2019, 396 б.
9. Махкамova М.А., Инновация ва инновацион тадбиркорлик. Монография. – Т.: 2021, 225 б.
10. Умарова Г.Г. Инновация ва инвестицияларни бошқариш. Тошкент
11. Набиева С.А. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни рағбатлантириш. Иқт.фан.фалс.докт.диссерт. Тошкент 2021. 150бет.
12. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. М.: КомКнига, 2006.

УДК 33

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ТЕКСТИЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Ш.А. Сулейманова, базовый докторант, ТГТУ, Ташкент

Annotatsiya. *Ushbu maqolada zamonaviy texnologiyalar ishlab chiqarish jarayonini qanday tubdan modernizatsiya qilish va ularning ishlab chiqarish ko'lamiga ta'siri tahlil qilinadi. To'qimachilik sanoatida qo'llaniladigan texnologiyaning kamchiliklari va afzalliklari o'rganiladi. Texnologiyani tahlil qilish va tanlashda ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkonini beruvchi zamonaviy texnologiya va uning imkoniyatlariga asosiy e'tibor qaratildi.*

Kalit so'zlar: *to'qimachilik sanoati, innovatsion texnologiyalar, raqamlashtirish, raqamli to'qimachilik bosib chiqarish texnologiyasi*

Аннотация. *В данной статье проведен анализ о том, как современные технологии радикально модернизируют производственный процесс и их влияние на масштабы производства. Изучены недостатки и преимущество технологии которыми используется в текстильных отраслях. При анализе и выборе технологии основное внимание было уделено на современные технологии и его возможности, позволяющий повышать эффективности производство.*

Ключевые слова: *текстильная промышленность, инновационные технологии, цифровизация, технология цифровой текстильной печати*

Abstract. *This article analyzes how modern technologies radically modernize the production process and their impact on the scale of production. The disadvantages and advantages of the technology used in the textile industries are studied. In the analysis and selection of technology, the main attention was paid to modern technology and its capabilities, which allows to increase the efficiency of production.*

Key words: *textile industry, innovative technologies, digitalization, digital textile printing technology*

Производственная мощность каждого предприятия зависит от имеющихся на нем технологий. Достижения науки и техники также привели к радикальной реформе текстильной промышленности. Цифровизация способна полностью автоматизировать различные этапы производства продукции. Например, планирование, проектирование, производство, логистика, дистрибуция, продажи и общение с клиентами. Этот процесс, в свою очередь, приводит к удовлетворению потребности потребителя в короткие сроки.

Цифровая текстильная печать — это технология, которая влияет на производственные мощности этой компании и может удовлетворить рыночный спрос. Цифровая текстильная печать — это новая технология, сочетающая в себе информатику, инженерию, оптико-механические и электронные технологии. Изобретение трафаретной печати в текстильной промышленности в 1950-х годах стало важной вехой в текстильной полиграфической промышленности[1]. В последующие годы печати в текстильной промышленности способствовало использование технологий автоматизированного проектирования (CAD) и автоматизированного проектирования (SAM). Затем были разработаны цифровые текстильные принтеры. Научные исследования в этой области продолжаются; вода является дефицитным и ценным ресурсом. Упрощение производственного процесса важно для устранения неэффективного использования воды. Продвигается один этап производства — устраняется необходимость в предварительном покрытии ткани, а затем в отделке. Cornit Digital предлагает одноэтапный процесс на собственной машине Cornit Presto. В нем чернила наносятся на поверхность ткани, а затем высушиваются за один процесс. Это экономит воду и энергию. Высокое качество печати достигается с помощью печатающего устройства Fujifilm-Dimatix Starfire, которое позволяет осуществлять штамповку без фрезерования с точностью до миллиметра[2]. Использование технологии цифровой печати в текстиле может сэкономить до 95 % воды и снизить потребление энергии до 75 %. В результате возможно минимальное использование ресурсов и текстильных отходов[3]. С. Джонсон, менеджер по цвету в Dawsons®, сказал в интервью, что в 2010 году традиционный процесс печати от дизайна до готового продукта занимал 8-12 недель (Jones, 2010). Процесс цифровой печати может занять до 24 часов, в зависимости от требуемого объема печати[4].

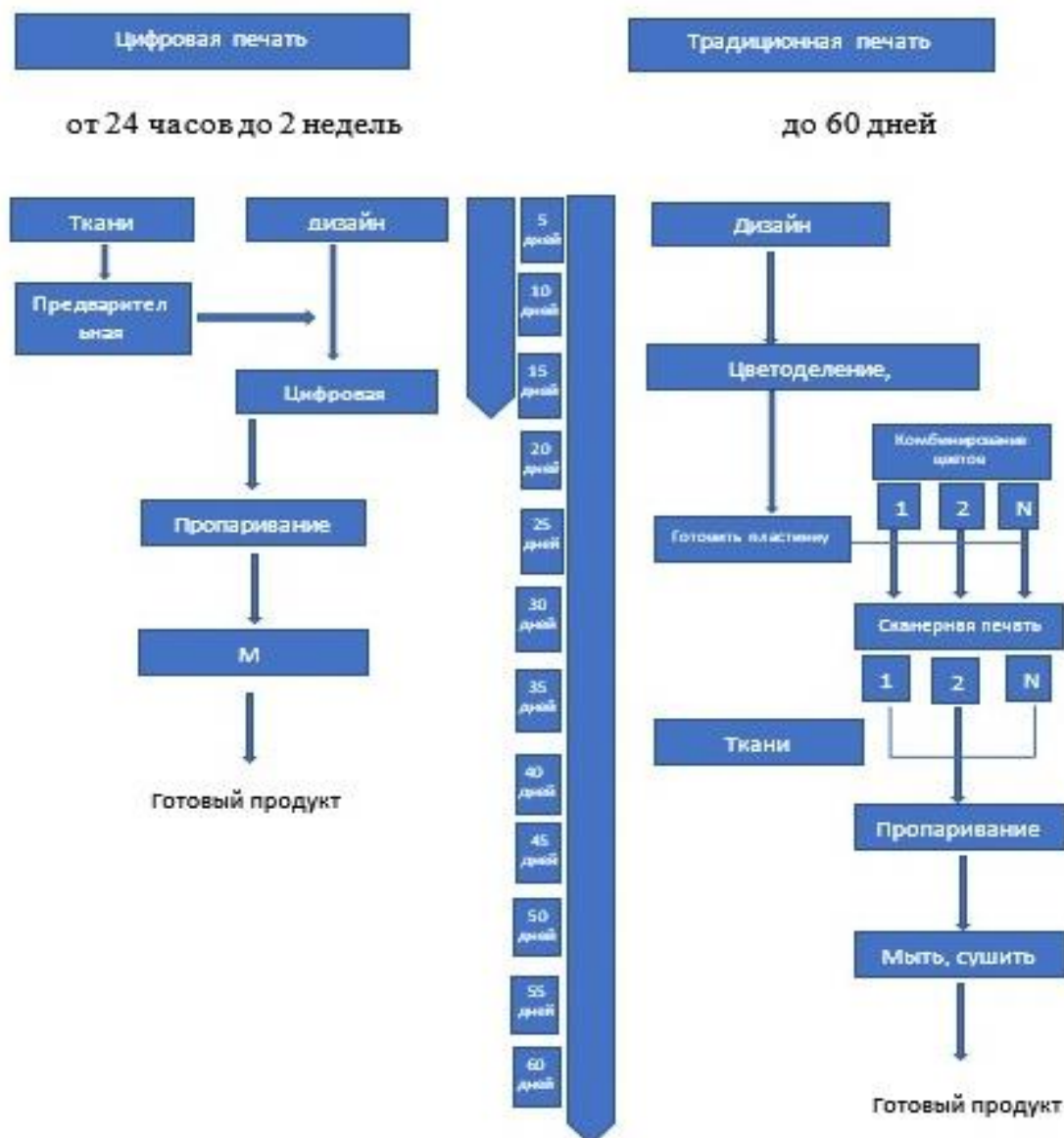


Рисунок 1. Сравнение рабочего процесса для обычной и цифровой печати

Технология цифровой печати по текстилю обеспечивает минимальное потребление воды при точной подаче чернил на ткань. Сочетание точности и экономичности делает цифровой текстильный процесс практически безводным. Однако, было подсчитано что аналоговые текстильные производственные системы обычно потребляют 93 миллиарда кубометров воды в год. Большая часть этой воды поступает из местных грунтовых вод и вызывает проблемы в районах с дефицитом воды по всему миру. Более 20% загрязнения воды во всем мире связано с окрашиванием и обработкой промышленного текстиля[5]. По сравнению с аналоговой трафаретной печатью почти все системы цифровой печати работают без воды. Некоторые из факторов, стимулирующих внедрение технологии цифровой печати, включают эффективность использования энергии и воды, а также сокращение химических отходов. С помощью метода цифровой струйной печати на ткани изображение образца можно изменить непосредственно на компьютере, а затем распечатать новый образец. Это экономит много времени. Традиционная текстильная печать требует использования большого количества воды для промывки трафарета в процессе вырезания. После печати его следует промыть, чтобы удалить плавающие цвета. Используемая вода содержит красители; химические добавки могут вызвать серьезные проблемы с загрязнением атмосферы. Отходов красителя нет, так как весь краситель попадает на ткань. Поэтому используется меньше воды. Использование технологии цифровой печати DOD в текстильной промышленности привело к чистому, безотходному производству. Весь процесс устранил отходы чернил и выбросы шума[6].

В то же время, согласно исследованию и рыночной ситуации на 8 июня 2020 г., согласно отчету «Текстильная печать - траектория и анализ мирового рынка», мировой рынок текстиля к 2027 г. достигнет 34,9 млрд квадратных метров и будет иметь CAGR 3,6%. Из этого числа трафаретная печать составляет 31,1 миллиарда квадратных футов. Прогнозируемый среднегодовой темп роста составляет 2,8%. Цифровая печать покрывает 3,8 миллиарда квадратных метров со среднегодовым темпом роста 14,2% за 7 лет[7].

В заключение отметим несколько преимуществ цифровизации текстильной промышленности:

- цифровые технологии снижают загрязнение окружающей среды;
- качественная продукция будет разработана в короткие сроки;
- экономит труд и потребление энергии;
- приспособливается к изменяющимся требованиям рынка.

Теперь производители все больше и больше узнают о преимуществах инновационных и цифровых технологий, это повышает их осведомленность об установке цифрового струйного текстильного принтера и прикладывает усилия для его развития. Все препятствия на пути применения цифровой струйной печати по текстилю будут устранены при дальнейшем развитии соответствующих технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1.Fenton, H.M., Romano, F.J. (1998) Print on Demand - Second Edition, Upper Col River: The Technical Basis of Graphic Art.
2. Cardin, Susan. 2016. Digital textile printing. London; New York: Bloomsbury Academic, Bloomsbury Publishing Plc
3. Advanced Market Analytics (March 2021).
4. www.mimaki.co.jp/english/tx/system/2009
5. Ellen MacArthur Foundation
- 6.<http://www.worldcat.org/title/digital-printing-and-traditional-surface-designtechniques/oclc/51088843?title=&detail=&page=frame&linktype=digitalObject&url=http%3A%2F%2Fwww.lib.ncsu.edu%2Ftheses%2Favailable%2Fetd-11042002>
7. Raymond, M. (2006a) "Industrial Printers - DuPont Artistri™ 2020 Textile Printing System", in Ujiie, H. (ed.) Textile Digital Printing, Cambridge: Woodhead Publishers

УДК 33

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Ю.М. Хасанова, старший преподаватель, Кариинский инженерно-экономический институт, Кариин

Annotatsiya. Ushbu maqolada investitsiyaviy jozibadorlik baholash, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi hududlarida qulay investitsiya muhitini yaratish bo'yicha tavsiyalar keltirilgan.

Kalit so'zlar: investitsiya, investitsiya muhiti, investitsion jozibadorlik, investitsiya muhiti, strategiya, xorijiy investitsiyalar, xatarlar, qulay rejim

Аннотация. В статье даётся оценка повышению инвестиционной привлекательности регионов, а также созданию благоприятного инвестиционного климата в регионах Республики

Узбекистан.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная среда, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, стратегия, иностранные инвестиции, риски, благоприятный режим

Abstract. The station assesses and increases the investment attractiveness of the regions, as well as the creation of a favorable investment climate in the regions of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: investments, investment environment, investment attractiveness, business environment, strategy, foreign investment, risks, rating of regions, favorable regime

Наиболее актуальными вопросами для дальнейшего углубления структурных изменений в экономике Узбекистана и ускорению инновационной деятельности предприятий региона, причем в контексте модернизации, является эффективное управление инвестициями и последовательная реализация задач в этой сфере. На современном этапе трансформации экономики Республики Узбекистан, которая предполагает преобразование структур, форм, способов экономической деятельности и изменение деловой активности в экономике, проблема привлечения инвестиций и подъёма на этой основе отечественного производительного сектора является центральной.

Вопросы инвестиционной привлекательности являются одним из актуальных проблем мировой экономики. Российские авторы Т.Н.Гуськова [1], С.М.Вдовин [2], М.А.Асеева [3], изучали проблемы связанные с привлекательностью инвестиционного климата. В зарубежной экономической литературе Доунс Дж., Гудман Дж. Э. определяют инвестиционный климат как «экономические, финансовые и иные условия, оказывающие влияние на эффективность инвестиций» [4]. Вопросами повышения инвестиционной привлекательности и созданию благоприятного инвестиционного климата занимались О.Ш.Сабилов [5], исследования по созданию необходимых условий для привлечения иностранных инвестиций в экономику республики провели Д.Г. Газибеков, Э.И.Носиров [6]. Основной целью является разработка научно- практических предложений и рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности региона. В статье проделан обзор существующих исследований по теме, а также разработаны научно-практические предложения по совершенствованию механизмов инвестиционной привлекательности регионов.



Рис. 2. Ключевые направления реформирования по укреплению гарантии защиты прав и интересов инвесторов

В развитии экономики и достижении высоких темпов государства главную роль играют реформы проводимые им в целях улучшения инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности. Как отметил Президент республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев «Для развития экономики высокими темпами нам необходимо последовательно продолжать активную инвестиционную политику.... Инвестиции должны быть адресными, экономически эффективными». Для реализации этого был принят ряд необходимых законодательных актов, одним из первых из них стал Указ Президента о принятии «Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», разработанной на 2017-2021 годы, где одним из пяти приоритетных направлений развития республики является развитие и дальнейшая либерализация экономики, расширение функционирования рыночного механизма и участия частного сектора. [7]. Экономические условия инвестирования региона в наибольшей степени связаны с экономикой региона и характеризуются такими показателями, как состояние промышленного комплекса в регионе, уровень развития сельского хозяйства, транспортной

инфраструктуры, финансово-инвестиционной и инновационной деятельности. Одной из главных экономических характеристик деятельности регионов является объем производимого валового национального продукта и его доля в общем объеме валового внутреннего продукта страны. Сюда также следует отнести численность предприятий и персонала, объем производства, стоимость основных фондов, рентабельность продукции [8]. 29 июня 2018 года принят Указ Президента Республики Узбекистан УП-5468 «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан», одним из важных направлений Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан было уделено сохранению благоприятного режима для иностранных инвесторов и инвестиций, их всесторонней поддержки и надежной правовой защиты» [9], который служит определяющим фактором повышения инвестиционной привлекательности регионов Узбекистана. Если в 2011-2016 гг. величина валовых инвестиций в основной капитал составляла 21-24% к ВВП, то начиная с 2017 года она стала быстро расти и составила 35,5% в среднегодовом исчислении за период 2017-2020 гг. Этому во многом способствовала указанная ниже новая нормативно-законодательная база, а также изменения в системе управления и реализации гарантий прав инвесторов (рис. 2). Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования определяет наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования, который определяется совокупностью свойств внешней и внутренней среды, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов а также как условие развития предприятия характеризуется состоянием хозяйственного развития предприятия, при котором в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыли, либо может быть достигнут другой положительный эффект [10].

Возможности привлечения регионом инвестиций определяются инвестиционной привлекательностью региональной экономики. При этом инвестиционная привлекательность экономики региона прежде всего должна отвечать определенным требованиям, сформировавшимся на рынке инвестиций. Регионы, которые способствуют привлечению инвестиций в экономику с помощью качественных и количественных характеристик, формируют инвестиционную привлекательность [11]. К 2020 г. приток инвестиций в Республику Узбекистан значительно вырос. Они достигли 4,2 млрд долл., что – на 3,1 млрд долл. США, что в 3,7 раза больше по сравнению с 2018 г. Доля инвестиций ВВП достигла 37%. Развитию и привлечению инвестиций в Узбекистане сегодня уделено огромное внимание, в том числе и со стороны руководства страны. Приведенные данные свидетельствуют о том, что инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность в Республике Узбекистан заметно улучшились, повысилась открытость страны, хотя признаются трудности и проблемы, предпринимаются конкретные шаги по их преодолению. В области инвестиций в первом квартале темпы спада замедлились с 11,2% в первом квартале 2020 г. до 3,5% в текущем. Также инвестиции снижались за счёт бюджета и займов под гарантию правительства, доля которых сократилась в общем объёме инвестиций с 18% в первом квартале 2020 г. до 6,2% в этом году. Прямые иностранные инвестиции и кредиты выросли на 30,6%, инвестиции за счёт средств населения – на 20%, предприятий – на 6,3% [12]. Оценка инвестиционной привлекательности того или иного региона, по нашему мнению, должна начинаться со статистического анализа макроэкономических показателей и расчетов частных показателей (например, объем инвестиций в основной капитал, объемы внешнеторговых операций и т. д.). Обобщив все данные о необходимости проводимых мер инвестиционного развития в целях либерализации экономики, мы предлагаем обратить внимание на следующие моменты:

- усовершенствование методики оценки инвестиционной привлекательности экономических отраслей Республики;
- развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций в перспективные отрасли ;
- с помощью усовершенствованной модели оценки инвестиционных проектов, предполагается определение уровня эффективности инвестиций основанной на определении степени риска и уровня неопределенности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: 2014.- с.9;
2. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Экономический анализ: теория и практика. 2014. 41 (392).
3. Асеева, Мария Алексеевна. Формирование инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики: на примере Ставропольского края. Автореферат кандидата экономических наук, Москва, 2008, 42с.;

4. Доунс Дж., Гудман Дж. Э. Финансово – инвестиционный словарь. 3-2 издание. М.: Инфра-М, 2017. - с. 255
5. Сабиров О.Ш. Повышение инвестиционной привлекательности и создание благоприятного инвестиционного климата. Электронный научный журнал “Экономика и инновационные технологии” № 5, 2020 год. стр.77-89.
6. Газибеков Д.Ғ., Носиров Э.И. Ўзбекистон иқтисодийтаги хорижий инвестицияларни жалб қилиш. Рисола. – Т.: «Иқтисод-молия», 2007. – 92 б.
7. Указ Президента Республики Узбекистан 4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 7 февраля 2017 года // Народное слово. – Ташкент, 2017 г., 8 февраля.
8. Асеева, Мария Алексеевна. Формирование инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики: на примере Ставропольского края. Автореферат кандидата экономических наук, Москва, 2008, 42с.;
9. Указ Президента Республики Узбекистан УП-5468 от 29 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан»;
10. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: 2014.- с.9;
11. Полунин Л. В. Развитие региональной инновационной политики: мат-лы междунар. науч. конф. Тамбов, 2012;
12. Абатуров Руслан. Постпандемный мир. Как экономика Узбекистана прошла коронакризис и выбралась из него. 4 мая 2021.

УЎҚ 33

XIX АСРНИНГ ОХИРИ – XX АСРНИНГ БОШЛАРИДА ТУРКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИКНИНГ РИВОЖЛАНИШИ ТАРИХИ

*А.А. Хаджимуратов, доц., и.ф.д., Фаргона жамоатчилик саломатлиги тиббиёт институти,
Фаргона*

*Н.К. Мамадалиев, ф.ф.н., Фаргона жамоатчилик саломатлиги тиббиёт институти,
Фаргона*

Аннотация. Ушбу мақолада Ўзбекистон тарихига оид, XIX асрнинг иккинчи ярми – XX асрнинг бошларида, капиталистик бозор муносабатларининг дастлабки капитал жамғариши жараёни ўрганилган. Тадқиқот натижаларида, дастлабки капитал жамғариши жараёнлари асосан деҳқончилик, ирригация, ҳунармандчилик, саноат, қурилиш ва ипотека кредитлари соҳаларида рўй берганлиги аниқланган. Натижада, хусусий тадбиркорлик структуралари шаклланиб, капиталистик бозор муносабатлари ривожланганлиги кўрсатиб ўтилган.

Калит сўзлари: капитал жамғарилиши, хусусий мулк, тадбиркорлик, ипотека кредити, ҳунармандчилик, мануфактура, пудрат, хусусий капитал, саноат капитали, сутхўрлик капитали

Аннотация. В статье исследуется процесс первоначального накопления капитала рыночных отношений в истории Узбекистана второй половины XIX - начала XX века, становления частных предпринимательских структур. Соответственно определены, что процессы первоначального накопления капитала происходили в основном в сферах сельского хозяйства, ирригации, ремесел, промышленности, строительства и ипотечного кредитования. В результате сформировались предпринимательские структуры и развились капиталистические рыночные отношения.

Ключевые слова: накопление капитала, частная собственность, предпринимательство, ипотечное кредитование, ремесла, мануфактура, подряд, частный капитал, промышленный капитал, ростовщический капитал

Abstract. This article examines the process of initial capital accumulation in the history of Uzbekistan, in the country in the late XIX - early XX century, the formation of capitalist markets. Accordingly, the initial capital accumulation processes took place mainly in the fields of agriculture, irrigation, handicrafts, industry, construction, and mortgage lending. As a result, entrepreneurial structures were formed and capitalist market relations developed.

Keywords: capital accumulation, private property, entrepreneurship, mortgage lending, handicrafts, manufacturing, private capital, industrial capital, usury capital

Кириш. Маълумки, мамлакатимизда олиб борилаётган ислохотларни жадаллаштиришда иқтисодийта тадбиркорлик фаолиятини ҳар томонлама ривожлантирилиши жуда муҳимдир. Мамлакатимиз Президенти Ш.М.Мирзиёев айтганидек: “Тадбиркорлар фаолиятини жадал ривожлантириш жамиятимиз таракқиёти ва фаровон ҳаётимизнинг мустақкам таянчи, иқтисодийтимиз барқарор ўсишининг энг муҳим кафолатидир” [1]. Шундай экан, Марказий Осиёда фаолият олиб бораётган тадбиркор инсон иқтисодий таракқиётидаги ўтмишини ҳар томонлама билиб олиши мақсадга мувофиқ бўлар эди. Бу шу куннинг тадбиркорига биргина ўзининг эмас, балки ижтимоий таракқиётнинг замини бўлган зарур назарий ва амалий кўникмалар билан қуролланишига ёрдам беради. Шундан келиб чиқиб, XIX асрнинг охири – XX асрнинг бошларидаги Ўзбекистон тарихига оид, собиқ Туркистон халқларининг удабуронлиги туфайли содир бўлиб

ўтган тадбиркорлик “тўлқинлари” ҳақидаги сабоқларни эслатиб ўтишни лозим деб ҳисоблаймиз. Бинобарин, ушбу мақолада ўша даврдаги социал - иқтисодий ҳаётнинг тарихий жараёнларини ўрганишни ўз олдимизга мақсад қилиб қўйдик. Қолаверса, бу тарихий манбаалар кейинги вақтларда, яъни Ўзбекистон мустақиллиги даврида кам ўрганилган, аниқроғи деярли ўрганилмай келинмоқда. Буларнинг ҳаммаси, танланган мавзунинг бугунги кундаги долзарблигидан далолат беради.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили. Биз илмий тадқиқотларимизда, давлатимиз раҳбарининг мамлакатимизни ривожланиш стратегиясини белгилаб, бозор иқтисодиёти тамойилларини амалда жорий этиш бўйича тадбиркорликни ҳар томонлама ривожлантиришга қаратилган тарихий қарорларига назарий жиҳатдан асосландик.

Шу билан биргаликда мамлакатимизнинг ҳудуди тарихига оид бир қатор илмий манбалар мавжудки, уларда собиқ Туркистон ўлкасида капиталистик бозор муносабатларининг ривожланиши, тадбиркорлик структураларининг шаклланиши ва амал қилганлигига оид бўлган маълумотлар мавжуд. Бу қимматли илмий адабиётлар, ватандошимиз Аминов А.М., рус олимларидан Заорская В.В., Александер К.А., Лаврентьев Вл., ва бошқаларнинг асарларидир. Бу ўрганилган илмий адабиётларнинг таҳлили бўйича: уларда мустамлака тузумининг характерли томонлари етарлича ёритилиб, капиталистик бозор муносабатларини, яъни ўлканинг аграр соҳасига асосланиб бошқа соҳаларда ҳам хусусий капитал ҳаракатининг ёйилиб борганлигини батафсил баён этилган.

Тадқиқот методологияси. Ушбу мақолада биз тадбиркорлик манбааларини тарихий, иқтисодий, мантикий тамойиллари, детерминистик ёндошув ва дискурс таҳлил усулида кўриб чиқдик. Шунингдек, тадқиқотларни амалга оширишда илмий абстракциялаш, тизимли таҳлил, статистик гуруҳлаш ва таққослаш каби илмий- тадқиқот усулларида фойдаланилди.

Тадқиқот натижалари Тадбиркорлик фаолиятининг бу даврдаги ривожланиши, айнан Собиқ Туркистоннинг устамлака даврига тўғри келади. XIX асрнинг иккинчи ярмида Ўрта Осиёни Россияга қўшиб олинishi, расман 1886-йилда “Туркистон ўлкасини бошқариш Низоми”га кўра[2], Туркистон кўчманчилари томонидан эгалланган ерларнинг ҳаммаси янги давлатчиликнинг мулки деб эълон қилинган. Мустамлакачилик сиёсатидан келиб чиқиб, бозор формасидаги хўжаликларнинг анча илғорлари ва ижтимоий муносабатлар кенг тарқалган. Шунга биноан, ўлкада пахтани қайта ишлаш билан боғлиқ бўлган ишлаб чиқариш кучлари ривожланган. Хуллас, ўлкада мустамлака кишлок хўжалиги ҳом-ашёсини дастлабки қайта ишлаш билан боғлиқ бўлган тармоқларгина ривожланган. Шу сабабли, бу даврда Ўрта Осиё бозори – пахта маҳсулотларини ишлаб чиқарувчиси, яъни ҳом-ашё базасига айланиб, аста секинлик билан жаҳон бозорига кириб борган. Бинобарин, қўшилишнинг ижобий томонларидан бири-темир йўлнинг қурилиши, ўлкада бозор муносабатларини ва тадбиркорликни ривожланишини кучайтиришга қўшимча имконият яратиб берган. XIX асрнинг охирида ўлкада Темир йўлнинг асосий Тошкент-Москва йўналиши қурилган ва бу билан давлат шуғулланган. 1908 - йилдан бошлаб эса, Темир йўл қурилишида янги давр бошланиб, унда хусусий тадбиркорлик иштирок этган. Бу тадбирда, 1908-йилда ташкил этилган, тарихда дастлабки “Қўқон - Наманган темир йўллар жамияти” ва “Бухоро темир йўллар жамияти”, тадбиркорлик фирмалари актив қатнашганлар. Темир йўлнинг қурилиши, собиқ Туркистоннинг бир қатор алоҳида районларини бир-бирлари билан боғлаган.

Ўзбекистон ҳудудидаги тадбиркорлик эволюциясининг бу даврида, юқоридагилар билан бир қаторда, хусусий тадбиркорлик саноатда кенг ривожланганлик тенденциясини кузатиш мумкин. Бу жараёнда аввало маҳаллий тадбиркорлар фаолиятининг салмоқли ролини кўрсатиб ўтиш лозим. Масалан, Ўрта Осиёда биринчи пахта тозалаш заводи 1874-йилда Тошкентда тадбиркор В.П.Кузнецов томонидан қурилган. 1880-йилда эса, маҳаллий тадбиркор Олимжон хўжа Муҳаммаджонов Андижон шаҳрида пахта заводи қурган. 1881-йилда эса, саноатчи Л.Югович – Каттақўрғонда бундай заводни қурган[3]. Фарғона вилоятида биринчи саноат корхонаси 1886-йилда Марғилон шаҳрининг Горчаково станциясида вижудга келиб, пахта заводнинг қуввати 25 от кучига тенг бўлиб, 6 джинли пар двигатели билан ишлаган. Шу билан биргаликда, маҳаллий аҳолининг бой қатлами ичидан ҳам катта фирмаларни эгаллаган тадбиркорлар пайдо бўлган. Булар: Фарғона вилоятида –Довудбоев, Хўжаев, Бузрукхўжа, ака-ука Вадьяевлар, Пателяховлар, Миркомил Мўминбоевлар; Самарқанд областида–Фузаилов, Қаландаров, Ҳакимбоевлар; Тошкент шаҳрида – Юсуф Давидов, Абдуллаев, Орифхўжаев ва ака-ука Якушевлар. Фақат “Ака-ука Вадьяевлар уюшмаси” ва “Андреевлар уюшма” ларининг шериклиги асосида 30 та пахта заводлари ва бешта ёғ – мой заводлари, Пателяховга – 10, Миркомил Мўминбоевга – 4 заводлар тегишли бўлган. Уларнинг 27 та ёғ-мой заводларидан 5 таси маҳаллий тадбиркорларга тегишли бўлган[4]. Тадбиркорлик фирмалари асосан пахта тозалаш саноатида пахта толасини ишлаб чиқариш билан шуғулланган ва

уларнинг таъсирида халқ хўжалигини бошқа тармоқларида ҳам, улар ўз фаолиятини юритганлар. Ўзининг иқтисодий ҳарактерига кўра, ўша вақтлардаги анча катта тадбиркорлик фирмаларини (ҳозирги Ўзбекистон ҳудуди миқёсида ажратиб олинган) учта асосий гуруҳга ажратиш мумкин.

1. "Соф" пахта фирмалари - ўзларида анча катта миқёсдаги пахта толасини сотиб олувчи ва дастлабки қайта ишловчи саноатчилар: "Ака-ука Вадьяевлар уюшмаси", "Пателяховлар савдо-саноат уюшмаси", биринчи - жаҳон урушига яқин Рус – Осиё банки томонидан ташкил этилган "Андреевлар уюшмаси". Бу гуруҳга "Ака – ука Крафт савдо уйи", "Ака - ука Шлосберг савдо уйи" ва "Симхаев савдо уйи" лари ҳам таълуқли бўлган.

2. Савдо фирмалари - пахта толасини сотиш билан шуғулланса ҳам, шу билан биргаликда, Туркистоннинг ички бозорида ва бошқа мамлакатлар маънуфактура ва саноат товарлари билан савдо қилувчи фирмалар: "Москва савдо – саноат уюшмаси", "Ўрта Осиё ва Форслар билан савдо қилувчи савдо – саноат уюшма"лари. Бу гуруҳга яна Тошкентдаги Юсуф Давидовнинг "Туркистон савдо - саноат уюшмаси", Самарқанддаги Фузаилов, Марвдаги Сагателов, Намангандаги Юсуфбоевларни қиритиш мумкин.

3. Тўқимачилик саноати фирмалари – пахта сотиш билан шуғулланса ҳам, шу билан бирга, пахта толасини сотиб олиш, ўзларининг ва ижарага олган пахта тозалаш заводларида, пахта тозалаш ва қайта ишлаш билан фаолият кўрсатган фирмалар. Бу гуруҳга "Хлопок" Акционерлик уюшмасини, "Познанский" Акционерлик жамиятининг аввалги Лодзин уюшмаларини мисол келтириш мумкин. Булардан ташқари, "Соловьев и К" савдо уйининг мулки ва капитали, юқорида қайд этилган иккинчи ва учинчи гуруҳлар тадбиркорларидан иборатлигидаги "Беш-бош" уюшмасининг ихтиёрида бўлган. Биринчи гуруҳ – 40 та пахта тозалаш ва 6 та ёғ – мой (20 % ва 10 % умумийдан) заводларини бирлаштирган. Икинчи ва учинчи гуруҳлар – 28 та пахта тозалаш ва 3 та ёғ – мой (14 % ва 9 % умумий) дан заводларни бирлаштирганлар. Булар билан бирга, аграр соҳадаги пахта ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирадиган тадбиркорлик фирмаларини эслаб ўтиш лозимдир. Масалан, "Эски Тошкент пай уюшмаси" ва "Ўрта Осиё савдо – саноат уюшма"лари қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бирга уларни қайта ишлаганлар ҳам.

Шундай қилиб, XX аср бошларидаги давр, тадбиркорлик ҳаракатларининг жадал суратда ўсишидан дарак беради. Бу жараён Ўрта Осиёда саноатни ўсишига олиб келган. Ҳозирги Ўзбекистон ҳудуди миқёсида, XIX асрнинг охири – XX асрнинг бошларида саноати барқарор ривожланган учта вилоят бўлган: Фарғона, Сирдарё ва Самарқанд. Ўша даврларда тадбиркорлик ҳаракати туфайли, асосан саноат соҳасида улкан янгиликлар амалга оширилган. Бу минтақада илк бор янги заводлар қурилиб, уларнинг сони кўпайиб бориши тенденциясини кузатиш мумкин. Шунга мувофиқ, агар 1900-йилгача 171 та корхона қурилган бўлса, кейинги 10 йилда - 223 та ва охириги тўрт йилда эса, 179 та корхона қурилиб, ишга туширилган. 1914-йилга келиб, ҳозирги Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб 609 та завод фаолият кўрсатган. Буларнинг: 220 таси пахта-тозалаш, 27 таси ёғ-мой ва 12 таси совун заводлари бўлган. Шулар билан бирга 58 та ун заводи, 22 та ғишт, 13 та спирт заводлари фаолият кўрсатган. Бу заводларда, ўша вилоятлар саноатининг 80 % дан ортиқроқ ялпи маҳсулоти яратилган[5].

Белгилаб ўтиш лозимки, Туркистондаги бу тармоқларнинг биринчи жаҳон уруши арафаси йилларидаги характерли белгиси - интенсив равишда акционерлашуви бўлиб, банк капиталининг, нафақат тайёрлов операцияларига, балки бевосита ишлаб чиқаришга ҳам кириб борганлигини кузатиш мумкин. Ваҳоланки, дастлабки молия-саноат гуруҳлари шаклланган. Тадбиркорлик фирмалари фаолиятининг ривожланишига банк капиталининг таъсири кучайиб борган, яъни кўплаб йирик тадбиркорлик фирмаларининг деярли ярим акцияси банкларга тегишли бўлган. Бу тадбиркорлик фирмаларининг фаолияти ўзига хос характерга эга бўлиб, мобода қайсидир фирма банк билан боғланмаган вазиятда, бу фирмаларнинг чиқарган акцияларини сотишда муаммо пайдо бўлган. Масалан, "Эски Тошкент пай уюшмаси", акцияларни сотиш мобайнида шундай катта муаммоларга дучор бўлган. Акционерлик жамиятларининг ҳуқуқий муносабатларида эса, шуниси характерли бўлганки, Туркистоннинг деярли барча акционерлик жамиятлари, ўз акцияларини аввал ёпиқ усулда сотиб, сўнгра очик усулда сотиш мумкин бўлган акцияларни чиқариб сотганлар. Бу усул акция сотишда қулай бўлган. Бундан шуни англаш мумкинки, кимгадир ёпиқ усулдаги акцияларни сотиб олиш мумкин бўлмаган вазиятда, очик усулдаги акцияларни сотиб олиш усули билан, Туркистондаги кўчмас мулкларга расман эгалик қилишга имконияти вужудга келган. Ваҳоланки, акционерлик жамиятларига ёпиқ усулдаги акцияларни сотиб олишга банк капиталини жалб қилиш мушкул бўлган, аниқроғи мумкин бўлмаган, шу сабабли Туркистоннинг барча акционерлик жамиятлари очик тусдаги акцияларни чиқаришга ҳаракат қилганлар. Аниқлашимизга

кўра, бундай ҳукукий муносабатларда бир қатор ҳал қилинмаган тўсиқлар мавжуд бўлган. Давлатнинг қўллаб қувватлаш масаласини айтмасак ҳам бўлади, Чунки бундай “ёрдам” умуман бўлмаган. Асосий тўсиқ – “Туркистон ўлкасини бошқариш Низоми” билан боғлиқ бўлган[6]. “Низом”га мувофиқ, Туркистонга хусусий капитални сарфлаш руслар ва шу тоифадаги тадбиркорларга руҳсат берилган. Шунингдек, чет эл фуқаролари, яҳудийлар ва арманиларга умуман таъқиқланган. Шунга қарамайдан, тарихий манбалардан маълумки, ўша вақтларда Россиянинг ўзида ҳам “соф” рус капитали камроқ фаолият кўрсатган. Бу албатта, Россиянинг қўллаб Европа қисмида ўша даврларда кенг тарқалган. Масалан, шунга ўхшаш тоифалардаги тадбиркорлардан, Ака-ука Вадьяевлар, ҳар қандай тўсиқ бўлишига қарамай, уларни ҳатлаб ўтиб, Туркистонда тадбиркорлик фаолиятини олиб боришга эришганлар. Шу билан биргаликда, тўсиқлардан яна бири Туркистонда, ер – сув муносабатларининг ҳукукан ҳал қилинмаганлигидир, яъни “Сувга оид қонун”ни қабул қилинмай қолиб кетганлиги, қишлоқ хўжалигида, хусусий ирригация тадбиркорлик фаолиятини актив равишда юритишга имконият бермаган. Шунингдек, тадбиркорларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш фақат темир йўл қурилишида бўлган. Шунинг билан бир қаторда, пахтачилик ривожланиши билан боғлиқ, давлат манфаатларига мос бўлган, айрим акцияларга ҳам давлат аралашган. Булардан ташқари ўша даврларга характерли бўлган (бизнинг номлашимиз бўйича) – “ завод тадбиркорлиги”нинг кенг тарқалганлигидир. Аниқроғи, бу ишлаб чиқариш тадбиркорлигининг бағрида, навбатдаги савдо, воситачилик, молия тадбиркорликлари ривожланган, ҳатто бу имкониятда судхўрлик авж олган.

Собиқ Туркистонда капиталистик бозор муносабатларини ҳар томонлама кенгайтириб боришида, шунингдек кўриб ўтилган қишлоқ хўжалиги, савдо, саноат, молия ва бошқа соҳалардаги тадбиркорлик структураларининг фаолиятларини тامينлашда биржа тадбиркорлигининг шаклланиши муҳим аҳамиятга эга бўлган. Туркистонда дастлабки савдо-саноат биржаси 1906 йилда Қўкон шаҳрида вужудга келган. Бу Биржани яратишнинг ташаббускори бўлиб Россиянинг савдо-саноат корхоналари, Акционерлик жамиятларидан, айнан: “Л.Кноп”, “Зигель и Рейстаген”, “Г.В.Дюршмидт”, “Луи-Зальм”, “Савва Морозов, сын и К” ва бошқа Савдо уйлари.

Қўкон Биржаси, Москва ва Петербургдаги биржалар билан бевосита боғлиқ равишда фаолият кўрсатган. Бу биржа Ўлкадаги бир қатор ўзига хос ички масалаларни ҳал қилган. Шулар билан бирга Қўкон Биржаси : - пахта биржаси сифатида устиворлик қилган; - ирригация ишларида бевосита қатнашган; - пахта транспортировкасини бошқарган; - бундай фаолият йўналишлари мобайнида ижтимоий сиёсатни такомиллаштиришни ҳаётга тадбиқ этиб борган. Бу вақтда Фарғона областининг ички товаробороти 200 млн. руб., ташқи товаробороти эса, 100 млн.руб.га етган[7]. Умуман олганда, Қўкон Биржаси Россия капитали ҳукмронлигида Туркистон Ўлкасида тадбиркорлик фаолиятларини қандайдир йўлга солувчиси – детонатори булган. Ушбу савдо-саноат биржаси 1917 йилда қўллаб савдо структуралари қаторида ўз фаолиятини тўхтатган. Маълумки, бундан сўнг Биржа мустақил Ўзбекистонда фақат 1992 йилда қайта шаклланган.

Хулоса ва таклифлар. 1. Келтирилган маълумотларга асосланиб хулоса қилиш мумкинки, собиқ туркистон ҳудудида, тадбиркорлик фаолиятларининг ишлаб чиқариш, савдо, молия ва биржа йўналишлари амал қилган. Тармоқлар бўйича эса, хусусан пахта-тозалаш, ёғ-мой, ун ишлаб чиқариш ва ғишт заводлари эътиборга моликдир.

2. Юқорида кўриб ўтилган тадбиркорлик фирмаларининг фаолият турлари бўйича, кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир. Тадбиркорлик манбалари - якка, хусусий, коллектив ва давлат тадбиркорлиги фаолиятларининг мавжуд бўлганлигидан далолат беради. Бу ерда: якка тадбиркорлик - савдода, хунармандчилик ва қосибчилик кўринишида фаолият кўрсатган. Хусусий – майда ер эгаларининг деҳқончиликда, чорвачиликда ва цехларга бирлашган тарзда, мануфактура ва қурилиш, шунингдек ирригация қурилиши, ерларни суғориш, завод қурилиши ва пудрат соҳаларида бўлган. Коллектив тадбиркорлик эса, турли уюшмалар ва акционерлик жамиятлари шаклида - ишлаб чиқариш, савдо, темир йўл, қурилиш, банк- молия ва биржа соҳаларида амал қилган. Шунингдек ирригация соҳасидаги, акционерлик жамиятининг фаолият кўринишини ҳам эслаш мумкин. Бунда, хусусий капитал, ирригация қурилишида ижара ва концессия кўринишида бўлган. Концессияларнинг аксарият қисми қаллоблик характерига эга булган.

3. Бизнинг илмий таҳлилларимизга кўра, ишонч билан айтиш мумкин, Ўрта Осиёни Россияга қўшилиши, тадбиркорлик эволюция жараёнини тезлаштирган. Бу “қўшилиш”нинг салбий оқибатлари билан бирга ижобий-прогрессив томонлари ҳам бор. Бу борада иқтисодий адабиётларда учрайдиган кўпчилик фикрлардан бирини келтириш мақсадга мувофиқ бўларди. Ўз вақтида Вл.Лаврентьев айтганидек: Туркистонни босиб олиниши, ёш Россия капиталига – хусусан тўқимачилик саноатига, сотиш бозорларини кенгайтириш учун, чекланмаган миқдорда, имконият яратиш берган. Шунга биноан, Россия савдо капитали “Осиё ишлаб чиқариш усули”нинг иқтисодий

асосига туртки берибгина қолмай, балки ўзи ҳам айнан шу асосга кўра ривожланиши мумкин бўлиб, тўлиқ ривожланиб қолган[8]. Бундай фикрларни ўз вақтида айтиш мумкин бўлмаган[9].

4. Маълумки, бу ”кўшилиш”нинг собиқ Туркистон иқтисодиётига таъсир кўрсатадиган салбий томони – унинг мустамлака характердалигидир. Шу сабабли, илмий адабиётларда учрайдиган қуйидаги муҳим хулосани тасдиқлаб, айтиш мумкинки: “Мустамлакачилик Россия тадбиркорлигини ривожлантиришда улкан кучайтирувчи(стимулятор) бўлиб хизмат қилган”[10]. Ҳақиқатда, мустамлакачилик – русларнинг шахсий ҳиссиёти, уddaбурунлиги ва ҳўжалик фаолиятини ташкил қилишида билим, тажрибаларни кенг ривожлантирмасдан мумкин бўлмаган.

5. Бу тарихий манбааларнинг аҳамиятига келсак, аниқлашимизга кўра, бу кўриб ўтилган даврдаги тадбиркорлик манбалари аҳамият касб этиб, кейинчалик совет тузумида қўл келган, яъни дастлаб унча узоқ давом этмаган НЭП даврида мулкчиликнинг турли шакллари амал қилиши тадбиркорликни ривожланишига кенг йўл очиб берган. Бунда шуниси характерлики, мустамлакачилик сиёсати йилларида, вақтинча бўлса ҳам тадбиркорликни фаоллаштириш учун, энг яхши муҳит яратилган, яъни майда корхоналарнинг таъсис фаолиятига қонуний руҳсат берилган [11]. Бинобарин, бу тарихий тенденция мамлакатимизда мустақиллик йилларида ҳам тадбиркорлик фаолиятининг оилавий кўринишида сақланиб келинмоқда. Ваҳоланки, “Харакатлар Стратегияси” туфайли ҳозирги даврда бу жараён қайтадан авж олди ва хунармандчилик марказларининг вужудга келиши бунинг яққол далилидир.

6. Тадбиркорлик тарихини ўрганишдан шундай хулоса келиб чиқадики, мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятининг социал-иқтисодий тараққиётимиз учун, зарурият эканлиги тўғрисидаги тасаввурлар, узоқ йиллик вақтлар давомида йиғилиб келган. Бинобарин, кўриб ўтилган тарихий манбаларни ўрганиб, уларга таққослаган ҳолда, хулоса чиқариш мумкинки, тадбиркорликнинг ҳозирги даврдаги янги босқичи - мустақил Ўзбекистон Республикасида тадбиркорлик фаолиятининг янги, жаҳондаги илғор мамлакатлар андозасидан ўрнатилиб, айнан жўшқинлик жараёни билан ажралиб турувчи, цивилизациялашган босқичдир. Бошқача қилиб айтганда, бозор муносабатлари ва тадбиркорлик фаолиятларининг чуқур тарихий-иқтисодий манбалари асосида, қайтадан шаклланиб ва ривожланаётган босқични ифодалайди. Шунга қарамадан, тарихдан фарқи шундаки, Ўзбекистон хом-ашё базаси бўлишдан ҳалос бўлган. Янги ташкил этилган кластерлар структураси туфайли мамлакатимизда тадбиркорлик бевосита тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга йўналтирилмоқда ва мамлакатимизнинг экспорт салоҳияти тобора ошиб бормоқда. Чунончи, кўриб ўтилган тадбиркорлик манбаси билан таққослаб, айтиш лозимки, бу босқичдаги асосий тенденция - тадбиркорлик структуралари, жаҳондаги ривожланган мамлакатлар даражаси томон, бориши билан ифодаланади. Бинобарин, Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг бугунги кунда яхшиланиб бориши бунинг яққол далили бўлиб ҳисобланади. Бу албатта, мамлакатимизнинг социал-иқтисодий ривожланишидаги, шунингдек халқ фаровонлигини ошириш борасида ташланган катта қадамдир.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ.

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимиз катъян давом этириб, янги босқичга кўтарамиз. – Т.:”Ўзбекистон”, НМИУ, 2017. -68 б.
2. ”Положение об управлении Туркестанского края” от 12 июня 1886 г.// Полное собрание законов Российской империи.- Т.VI.-СПб, 1888.-№ 3814.
3. Ибрагимов К.С. Так рождалось отрасль(из истории становления хлопко-очистительной промышленности Узбекистана).– Т.:Мехнат, 1989.-56.
4. Орлов П.А. Указатель фабрик и заводов окраин России: Царства Польского, Кавказа, Сибири и Средне-Азиатского владений.-Материалы для фабрично-заводской статистики.–СПб, 1895. -120-131 бетлар.
5. Заорская В.В., Александер К.А. Промышленное заведение Туркестанского края.–Петроград, 1915. Вып.1.-17бет.
6. “Положение об управлении Туркестанского края” от 12 июня 1886г.//Полное собрание законов Российской империи. – Т.VI. - 318-345 ЦГА.РУз.ф.90.ор1,д2.л.4.
7. Лаврентьев Вл. Капитализм в Туркестане. – Л.1930.-126.
8. Аминов А.М. Экономическое развитие Средней Азии).-Т.:Госиз. 1959.
9. Черников Г.П. Предприниматель – кто он? Из опыта Российского и зарубежного предпринимательства. – М.:Межд.отн., 1992.-80 б.
10. Абдуллаева Т. Промышленность Узбекистана. Особенности развития в период НЭПа//Экономика и статистика. -1993.-№2.-60,61 бетлар.

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТ ТУЗИЛИШИ ВА УНИНГ АҲАМИЯТИ

У.А. Хамрокулов, таянч докторант, Андижон Давлат Университети, Андижон

Аннотация. Бугунги кунга келиб дунё иқтисодиёти чуқур интеграция жараёнига кириб бориши даврида ҳудудлар ўртасида халқаро савдо алоқаларининг ўсиши натижасида маҳсулот ишлаб чиқарувчилар ўртасида кучли рақобат юзага келмоқда. Жаҳон ва маҳаллий бозорларда ҳар томонлама рақобатлаша олидиган маҳсулотларни ишлаб чиқариш, давлатнинг экспорти таркибида айнан тайёр маҳсулотлар улушини ошириш каби долзарб масалаларга корхоналарнинг бошқарувини замон талабларида олиб бориш, хусусан, корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқаришни ташкил этишига алоҳида эътибор қаратиш орқали ечим топиш мумкин.

Калим сўзлар: интеграция, кучли рақобат, бозор муносабатлари, бошқарув, бошқарув механизми, инновацион салоҳият, инновацион салоҳиятни бошқариш

Аннотация. Сегодня, в период, когда мировая экономика вступает в глубокий процесс интеграции, в результате роста международных торговых связей между регионами существует сильная конкуренция среди производителей. Актуальные вопросы, такие как производство продукции, способной конкурировать на мировом и внутреннем рынках, увеличение доли готовой продукции в экспорте страны, могут быть решены за счет модернизации управления предприятиями, в частности, организации управления инновационным потенциалом.

Ключевые слова: интеграция, сильная конкуренция, рыночные отношения, управление, механизм управления, инновационный потенциал, управление инновационным потенциалом

Abstract. Today, at a time when the world economy is entering a deep process of integration, as a result of the growth of international trade relations between the regions, there is strong competition among manufacturers. Current issues such as the production of products that can compete in global and domestic markets, increasing the share of finished products in the country's exports can be addressed by modernizing the management of enterprises, in particular, the organization of innovative capacity management.

Key words: integration, strong competition, market relations, management, management mechanism, innovation capability, management of innovation capability

Кириш. XXI аср дунё миқёсида интеграцион муносабатларнинг чуқурлашуви натижасида дунё давлатлари ўртасида халқаро алоқалар, хусусан, халқаро савдо алоқалари кенгайиб бормоқда. Ишлаб чиқарувчи корхоналар учун янги бозорларга чиқиш, ўз харидорлари аудиториясини кенгайтириш, корхоналар фойдасини максималлаштириш учун Республикамизда қулай бизнес ва инвестицион муҳит яратилган. Натижада тармоқ ишлаб чиқарувчи корхоналари сонининг ортиши ҳамда улар ўртасида кучли рақобатнинг юзага келишига олиб келмоқди. Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегиясида "...миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлилигини ошириш, иқтисодиёт тармоқлари учун самарали рақобатбардош муҳитни шакллантириш ҳамда маҳсулот ва хизматлар бозорида монополияни босқичма-босқич камайтириш, иқтисодиёт тармоқларида меҳнат унумдорлигини ошириш..."[1] каби вазифалар белгиланган. Бу устувор вазифаларни самарали бажарилишида саноат корхоналари инновацион салоҳиятини бошқарув механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш орқали корхоналар бошқарувини замон талаблари даражасида шакллантириш энг самарали йўллардан биридир. Эркин бозор муносабатларига асосланган бизнес муҳити шароитида корхоналар рақобатбардошлилигини таъминлашда корхоналар бошқарувини замон талаблари асосида ташкил қилиш, хусусан корхонанинг инновацион фаолиятини бошқариш масаласига алоҳида эътибор қаратиш зарур. Корхоналарнинг инновацион салоҳиятини ошириш орқалигина ишлаб чиқарилаётган товарлар ҳамда кўрсатилаётган хизматларнинг таннархини барқарорлаштириш, сифатини яхшилаш, ассортиментини кенгайтириш, янги бозорларга чиқиб ўз мижозлари аудиториясини кенгайтириш масалалари ижобий ҳал қилинмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили: Корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқаришни тушуниш учун инновацион салоҳиятни моҳиятини аниқроқ тушунмоқ керак. Бугунги кунгача "инновацион салоҳият" тушунчасига ягона ва умумқабул қилинган тарифлар берилмаган. Тадқиқотчи ва олимлар томонидан инновацион салоҳиятга тариф беришда олинаётган объектининг ижтимоий-иқтисодий ва бошқа хусусиятларидан келиб чиқиб, бир хил бўлмаган тарифлар берилган. "Инновацион салоҳият" иқтисодий кенг қамровли тушунча бўлиб, ишлатилиш объектига қараб икки гуруҳга нисбатан ишлатилади. Биринчи гуруҳ сифатида минтақа, давлат, жамият ва шунга ўхшаш ҳудудий бирликларга нисбатан уларнинг инновацион салоҳиятини ифодалаш

мақсадида ишлатилади. Иккинчи гуруҳда соҳа ва тармоқ, уларнинг бўлинма бирликлари ёки корхоналарнинг инновацион салоҳиятини акс эттириш маъносида ишлатилади. Ушбу илмий мақолада айнан корхоналар инновацион салоҳияти ва уни бошқариш юзасидан фикр юритилади.

Инновацион салоҳият билим ва ғояларни доимий равишда корхона ва унинг манфаатдор томонларининг манфаати учун ишлаб чиқариш жараёнларига, янги махсулотлар ишлаб чиқарилишига ҳамда тизимларга трансформация бўлиш жараёнларида шаклланади [2]. Корхонанинг инновацион салоҳияти корхонанинг барча жихатлари, янгиликни яратиш ва ундан амалиётда фойдаланиш қобилиятини ифодалаб қуйидаги: моддий-техник ресурслари, моддий ва номоддий активлари, молиявий ресурслари, ташкилий ресурслар, кадр ресурслари, ижтимоий-рухий омил ресурсларидан ташкил топади [3]. Шу билан биргаликда корхонанинг инновацион салоҳияти инновацияларни яратиш ва улардан амалий фойдаланиш қобилиятини ифодаловчи таркибий қисмлар йигиндисидир. Унга кўра инновацион салоҳият инсон, материал ва техник, ахборот, ташкилий, самарадорлик, бошқарув, ҳуқуқий, яратувчанлик қобилияти элементлари каби таркибий қисмлардан иборат [4]. Саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини шаклланиши кўп жихатдан корхонанинг молиявий ҳамда инсон капитали элементларининг имкониятлари асосида ривожланади [5]. Тадқиқотчиларнинг диққат марказида корхонанинг инновацион салоҳияти биринчи навбатда корхонанинг молиявий ҳолати ҳамда корхонанинг инсон капитали ҳолатига боғлиқлиги туради. Шу сабабдан корхоналарнинг инновацион салоҳиятига энг катта таъсир килувчи ягона алмаштириб бўлмайдиган омил бу инсон омилidir. Айнан инсон омил ва унинг қатъиятли иродаси ҳар қандай янгиликни амалга оширишнинг муҳим шартидир [6]. Ҳар қандай янгилик(инновация) қилиш ва уни фаолиятга реализация қилиш учун албатта молиявий ресурслар талаб этилади ҳамда уни реализация қилиш жараёнини самарали бўлиши кўп жихатдан корхонанинг раҳбар ҳамда ишчи ходимларининг салоҳиятига бевосита боғлиқ.

Корхонанинг олдида қўйилган инновацион мақсадга самарали эришиш, мақсадларни бажаришга тайёргарлик, инновацион ўзгариш дастурлари реализация қилишга тайёргарлик қобилиятини [7] ҳамда инновацион лойиҳаларни реализация қилишга тайёрлик даражасини акс эттирувчи ўлчов воситаси бўлиб, корхонанинг стратегик режаларини амалга оширилишида асосий фактор ҳисобланади [8]. Шунингдек, корхонанинг инновацион салоҳияти корхонанинг инновацион имкониятларидан фойдалинишга тайёрлик даражасини акс эттириб инновацион имкониятларни амалга ошира олиш қобилиятини кўрсатиб ташкилий ва технологик салоҳият, илмий ва қайта ишланмалар салоҳияти, маркетинг салоҳияти, ишлаб чиқариш ва технология салоҳияти, персонал салоҳияти, молиявий салоҳияти, ахборот билан таъминлангалик салоҳияти каби таркибий қисмлардан иборат [9].

Корхонанинг инновацион салоҳияти - корхонанинг инновацион салоҳиятни шакллантириш, амалиётга реализация қилиш ҳамда ривожлантириш жараёнларини ўз ичига олувчи муносабатлар мажмуаси бўлиб, корхонанинг инновацион фаолиятни олиб боришга имконият, қобилият ҳамда тайёргарлик даражасини акс эттирувчи кўрсаткич ҳисобланади.

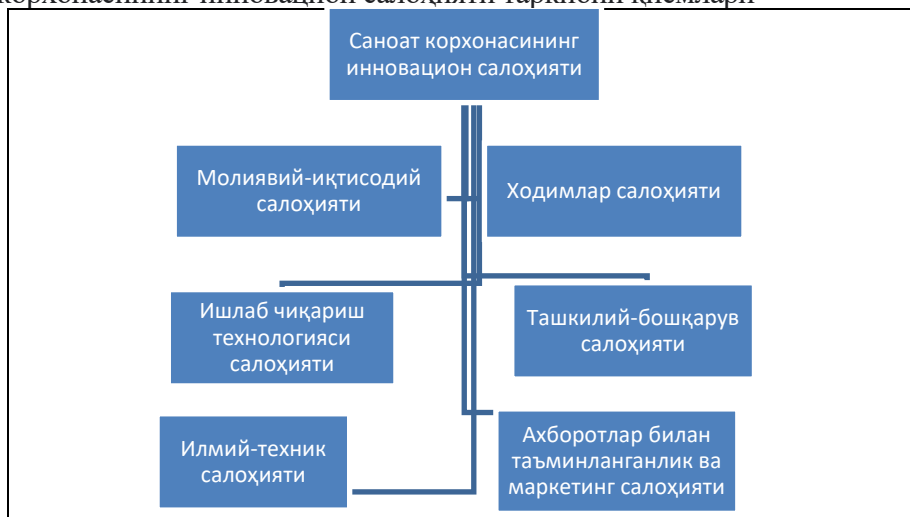
Тадқиқот методологияси: Тадқиқот жараёнида тадқиқотчи ва олимларнинг мавзуга оид назарий қарашларини ўрганиш давомида мантикий фикралш, тизимл ёндашув, қиёсий таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар: Бугунги интеграция жараёнлари кучайган даврда корхонанинг инновацион салоҳияти корхонанинг иқтисодий салоҳиятининг асосий таркибий қисми бўлиб, корхонанинг стратегик ривожланишини белгилаб берувчи омиллардан биридир. Шу сабабли корхонанинг умумий бошқарувида корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқариш муҳим бўғин ҳисобланади.

Инновацион салоҳият бошқариш корхонанинг умумий бошқарувининг ажралмас ва доимий таркибий қисми ҳисобланади. Менежментнинг замонавий бошқарув усулларини қўллаб, корхонани ресурслар билан таъминлаш, уни режалаштириш, шакллантириш, амалга ошириш ҳамда назорат қилиш жараёнлари инновацион салоҳиятни бошқаришнинг самарадорлигини таъминлайди. Ресурсларни бошқаришда объект сифатида моддий-техник, меҳнат, молиявий, ахборот ва бошқа ресурслар қаралади. Ресурсларни бошқаришнинг асосий вазифаси уларнинг оптималлигини таъминлаш бўлиб, корхоналарни стратегик мақсадларига етишига ёрдам бериш. Корхонларда инновацион салоҳиятни бошқаришда корхонанинг инсон ресурслари яъни ходимларини тўғри бошқарилиши энг муҳим аҳамиятга боғлиқ масалалардан бири ҳисобланади. Бунинг сабаби корхоналарда инновацион янгиликларни реализация килувчи аксарият ҳолларда уларни амалга оширувчи шахслар айнан корхонанинг салоҳиятли ходимлари ҳисобланади. Шу сабабдан инсон омил инновацион салоҳият даражасини белгилаб берувчи асосий омиллардан бири бўлиб, уларнинг билим ва малакаларини оширишга йўналтирилаётган харажатлар узоқ муддатли

инвестициялар сифатида қаралади. Ходимлар орасида корпоратив ҳамда инновацион мухитни шакллантириш уларнинг инноваторлик даражасини оширади. Корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқаришнинг яна бир муҳим бўғини бу ахборот ресурслари билан таъминлаш жараёни бошқариш бўлиб, бу жараёнда корхона раҳбариятига фаолият юзасидан маркетинг ва стратегик мақсадларни, аналитик таҳлил прогнозларни амалга ошириш учун зарур бўлган маълумотларни йиғиш, тарқатиш ва сақлаш тушунилади. Ахборотларни бошқаришда ахборотларни тўғри ва ишончлик бўлиши инновацион салоҳиятни бошқариш самардорлигига таъсир этади. Махсулот бозори тўғрисида маълумотларнинг ҳақиқатга мос эмаслиги ёки ахборотларнинг етарли эмаслиги корхонанинг стратегиясини бажарилмаслига сабаб бўлиши мумкин. Бозордаги ҳолат ҳамда истеъмолчилар истакларини ўрганиш натижасида маркетинг фаолияти самарали олиб борилади. Бу эса янги махсулот ишлаб чиқариш ёки ишалаб чиқариш ҳажмини ошириш орқали юқори фойда олишга имконият яратади. Шу сабабдан корхоналарни инновацион салоҳиятини бошқаришда ахборот ресурсларини бошқаришни ҳам ўрни катта. Корхоналар инновацион салоҳиятини бошқаришнинг таркибида корхонанинг молиявий ресурсларини бошқариш инновацион салоҳиятнинг бошқа элементларини амалга оширишнинг зарур шароитларини яратишга имконият беради. Инновацияларни жорий қилишга керак бўладиган пул маблағлари ёки инвестицияларни жалб қилиш орқали амалга оширилади.

Саноат корхонасининг инновацион салоҳияти таркибий қисмлари



Корхоналар моддий-техник ресурслари инновацион салоҳиятнинг ишлаб чиқаришдаги моддий, техник ва технологик асоси ҳисобланади. Инновацион салоҳият юзасидан олиб борилган тадқиқотларимиз натижасида юқоридаги чима шкллантирилди. Саноат корхонасининг инновацион салоҳияти молиявий-иқтисодий салоҳияти, ишлаб чиқариш технологияси салоҳияти, ходимлар салоҳияти, ташкилий-бошқарув салоҳияти, илмий-техник салоҳияти ҳамда ахборотлар билан таъминланганлик ва маркетинг салоҳияти каби таркибий қисмлардан ташкил топади. Барча таркибий қисмлар бугунги кунда корхоналар инновацион салоҳиятининг ажралмас қисмига айланган. Корхоналар бошқарув фаолиятига ҳақиқий менежерларни жалб қилиб, корхона фаолияти умумий стратегияси билан биргаликда инновацион стратегияни ишлаб чиқиши ва уларни амалиёт реализация қилинишини мониторинг қилиб борилиши корхонанинг стратегик мақсадларига эришини таъминлайди. Бунда стратегияни ишлаб чиқиш, режалаштириш, ишлаб чиқариш жараёни, маркетинг, мониторинг ва таҳлил қилиш, инновацион салоҳиятнинг ривожланишига таъсир қилувчи ички ва ташқи омилларни баҳолаш ва тавсиялар ишлаб чиқиш масалаларига эътибор қаратиш зарур. Саноат корхоналари фаолиятининг ташкилий, молиявий, ходимлар, ахборот билан таъминлаш ва маркетинг йўналишлари ривожлантирилиб, ташқи мухитнинг иқтисодий, сиёсий, ижтимоий, ҳуқуқий, технологик ва маданий таркибий ўзгаришларга қараб ўзларининг ривожланиш дастурлари билан мос келиши керак.

Хулоса ва таклифлар. Тадқиқотчи ва олимларнинг корхоналар инновацион салоҳияти ва уни бошқариш бўйича илмий ишларини ўрганиш юзасидан олиб борилаётган илмий тадқиқотларимиз натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

Корхонанинг инновацион салоҳияти – корхонада инновацион фаолиятни ташкил этувчи меҳнат ресурслари, моддий-техник ресурслар, молиявий ресурслар, маркетинг ва ахборот ресурслари ҳамда ташкилий-бошқарув механизмлар йиғиндиси ҳисобланади.

Инновацион салоҳият – корхонада инновацион фаолиятни олиб бориш ва унинг натижаларини таҳлил қилинишида корхона инновацион фаолияти ҳолати даражасини акс эттирувчи кўрсаткич сифатида кўриш мумкин.

Кучли рақобат муҳити шароитда корхоналар узоқ муддатли истиқболда муваффақияти фойда олиб бориши корхонанинг инновацион салоҳиятини бошқарилишига бевосита боғлиқ бўлиб, корхонанинг рақобатбардошлигини оширади ҳамда корхонанинг стратегик ва инновацион режаларини самарали бажарилишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармони. 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг беш устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси.
2. B.Lawson, D.Samson. Developing innovation capability in organisations: a dynamic capabilities approach. International Journal of Innovation Management. October 2001. Page 9.
3. Ш.Н.Зайнутдинов. Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал. №1, сентябрь, 2011 йил. 1 бет.
4. Helena Danilina and Zhanna Mingaleva. Improving of Innovation Potential Efficiency of Industrial Enterprises. Article in Middle East Journal of Scientific Research. January 2013.
5. Helena Danilina and Zhanna Mingaleva. Improving of Innovation Potential Efficiency of Industrial Enterprises. Article in Middle East Journal of Scientific Research. January 2013. pages 192-193.
6. Jerzy Vozniak, Innovation management Theory and practice. Lodz University of Technology Monographs 2015 page 36
7. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Саломатина. Управление организацией/Под ред. М.: ИНФРА-М, 2009
8. Р.А.Фатхутдинов. Инновацион менеджмент. Учебник для вузов. 6-изд. Питер-2011. 292
9. Б.А.Варламов. Инновационный потенциал предприятия: сущность понятия. Журнал «Экономика и бизнес» 2006. Стр 285.

УДК 33

ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИ РАЗВИТОГО ОБЩЕСТВА

Д.Х.Ходжаева, старший преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара

Annotasiya. Maqolada ekologik ta'lim, turizm industriyasini rivojlantirish omillaridan biri sifatida tavsiflanadi, bu esa tabiiy resurslardan foydalanish va uning o'ziga xosligi bilan kompleks turizm mahsulotini yaratishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: turizm, ekologik ong, ijtimoiy tajriba, turistik mahsulot, ta'lim, barqaror rivojlanish.

Аннотация. В статье экологическое образование характеризуется как один из факторов развития туристической отрасли, который ориентирован на использование природных ресурсов и её специфики для создания комплексного туристского продукта.

Ключевые слова: туризм, экологическое сознание, социальный опыт, туристский продукт, образование, устойчивой развитие.

Abstract. In the article, environmental education is characterized as one of the factors in the development of the tourism industry, which is focused on the use of natural resources and its specifics to create a comprehensive tourism product.

Key words: tourism, ecological consciousness, social experience, tourist product, education, sustainable development.

Заинтересованность населения всего мира в области культурно-познавательного и природно-ориентированного туризма растет, что делает экологическое образование всё более необходимым. На современном этапе развития образования одной из важнейших задач является воспитание гармонично развитого поколения, способного противостоять различным угрозам и вызовам, воспитывать подрастающее поколение физически здоровым и духовно зрелым. По мнению большинства учёных и педагогов, экологическое воспитание является неотъемлемой частью нравственного воспитания личности.

Его задача – не просто достижение знаний экологии, а главное – формирование экологического сознания, поведения и экологической культуры, убеждений и активной жизненной позиции по вопросам защиты окружающей среды.

Экологическое обучение и воспитание объективно становятся стержнем концепции образования XXI века, отражая историческую необходимость перехода человека к новому типу отношений с природой, производством и обществом. В сферу высшего образования все активнее входит экологическая составляющая, что способствует взвешенному отношению к природе и человеку.

В целом, экологическое образование или воспитание – это непрерывный процесс обучения, самообразования, накопления опыта и развития личности, направленный на формирование ценностных ориентаций, норм поведения и получение специальных знаний по охране окружающей природной среды и природопользованию, реализуемых в экологически грамотной деятельности.

По мнению большинства учёных, основными направлениями экологического образования являются:

- системное представление об экологическом знании в обществе;
- проблемы взаимодействия общества с окружающей средой;
- усвоение идеи охраны природы;
- формирование экологической этики и общей экологической культуры;
- получение профессиональных и специализированных знаний по охране окружающей среды и природопользования;
- перспективы безопасного развития системы «человечество–экология–экономика».

Цель любого образования состоит в усвоении социального опыта, накопленного предыдущими поколениями людей, а результат его проявляется в знаниях и поведении человека в конкретной обстановке. Целью же экологического образования и воспитания является формирование системы научных знаний, взглядов и убеждений, обеспечивающих становление ответственного отношения людей к окружающей среде вне зависимости от рода их деятельности.

Формирование экологической культуры учащихся включает в себя деятельность учителей (на всех уровнях образования), родителей, подрастающее поколение и непосредственно окружающая среда в целом. Такая деятельность направлена на овладение системой знаний о взаимодействии природы и общества, на выработку экологических ценностных ориентаций, норм и правил поведения в отношении к природе, умений и навыков ее изучения и охраны. Задачу экологического воспитания, исходя из выше рассмотренного, принимает на себя учебные заведения всех уровней образования. Формирование экологической культуры личности становится важнейшим элементом учебно-воспитательного процесса. В современном мире экологическое образование становится обязательным и актуальным для всех, как овладение грамотностью, воспитанием, культурными ценностями и т.д.

До сих пор образование помогало человеку приспособить окружающую среду для своего безопасного и удобного существования. Сегодня осуществление такой цели предполагает обучение заботе об этой среде. Мы должны учить подрастающее поколение не только тому, что и как можно взять у природы, но и тому, что ей необходимо отдать. Воспитание бережного, внимательного отношения к окружающей среде, расширение знаний и навыков, необходимых для ее охраны и ее улучшения должны стать неотъемлемой частью общей системы просвещения, образования, подготовки кадров.

Вопросы актуальности экологических проблем современности рождают актуальность вопроса чему, каким образом и в каком качестве нужно формировать экологическую культуру и воспитывать общество в целом. Воспитание экологического сознания и формирование экологической культуры личности является сложным, многогранным, многоаспектным учебно-воспитательным процессом. Это, прежде всего преодоление пассивности, безразличия человека в отношении экологических проблем, а также формирование способности правильной оценки экологической ситуации, что является одним из факторов, обеспечивающих ценность такого воспитания.

В Конституции Республики Узбекистан охрана окружающей среды возведена в ранг государственной политики. В ней четко определено: “Земля, ее недра, вода, растительный и животный мир и другие природные ресурсы являются общенациональным богатством, подлежат рациональному использованию и охраняются государством”.

В нашем государстве вопросы экологического воспитания подрастающего поколения вызвали пристальный интерес ученых педагогов еще с середины прошлого столетия. Именно в этот период наша страна столкнулась с экологическими проблемами мирового масштаба – это загрязнение атмосферы, опустынивание, качественное ухудшение земельных ресурсов, отходы производства алюминия, проблема использования водных ресурсов трансграничных рек, их последствия для людей и самое трагичное это высыхание Аральского моря. По своему экологическому и социально-экономическому воздействию проблема Арала, по мнению экспертов ООН, представляет собой одно из самых больших бедствий XX века.

Вопросы экологии показывают сложность и долгосрочность их решения, так как не существуют конкретных, ясных, оптимальных решений экологических проблем и восстановления

уже разрушенных экосистем. Для сохранения природной среды и решения экологических проблем немаловажную роль играет уровень экологической культуры всего общества. Для формирования и развития у населения экологической культуры необходимо создать специальную методологию экологического воспитания, опираясь на которую и с помощью которой люди смогли бы контролировать свои действия и активно формировать экологическую культуру. Поэтому становится актуальным экологическое образование, как способ активной жизнедеятельности человека в современных условиях жизни.

«Самое страшное загрязнение – это загрязнение человеческого сознания. Оно обходится дороже всего». Эти слова принадлежат академику И.В. Петрянову-Соколову. В действительности, именно «рациональное» человеческое сознание способно обеспечить устойчивое экономическое развитие общества в целом.

2020 год омрачилось вспышкой коронавирусной инфекции, которая затронула практически все государства мира. К сожалению, ни одной стране не удалось избежать последствий пандемии. Ограничения на поездки, с целью предотвращения распространения болезни, и внезапное падение потребительского спроса привели к резкому снижению показателей в сфере туризма. Последнее негативно отразилось на доходах предпринимателей, занятых в данной сфере.

Эксперты утверждают, что последствия пандемии могут продлиться на десятилетия [1]. Это непосредственно отразится и на развитии экономики и на доходы населения.

Однако несмотря на, это жизнь продолжается. У людей возрастает потребность в отдыхе, хотя бы с целью восстановления своего здоровья. Понятие “здорового образа жизни” прочно вошёл в быт и сознание людей. Последнее может стать мощным стимулом для развития внутреннего туризма в нашем государстве.

Устойчивое развитие — такое развитие общества, при котором улучшаются условия жизни человека, а воздействие на окружающую среду остаётся в пределах хозяйственной емкости биосферы, так что не разрушается природная основа функционирования человечества. При устойчивом развитии удовлетворение потребностей осуществляется без ущерба для будущих поколений. Концепция устойчивого развития рассматривается как предпосылка долговременного прогресса человечества, сопровождаемого приумножением капитала и улучшением экологических условий. Концепция устойчивого развития подразумевает развитие региона через самоорганизацию при рамочной внешней поддержке, предупреждающей возможность его перехода в состояние необратимой деградации среды. Для человечества в целом эта концепция подразумевает частичное, целенаправленное, поддерживающее перемещение финансовых ресурсов из богатых регионов в бедные при широком обмене экологическими знаниями и информацией.

Достижение устойчивого развития - это проблема общемирового масштаба, но уровень и степень ее решения зависит от усилий каждого государства. От приверженности каждой страны принципу неразрывности и взаимозависимости экономики и экологии складывается общемировое устойчивое развитие. Экологические проблемы заняли прочное место в государственной политике большинства стран, стали объектом серьезных научных исследований и разработок.

Для Республики Узбекистан стратегическими целями устойчивого развития определяются:

- ✓ обеспечение здоровой и плодотворной жизни каждого ее гражданина при поступательном и стабильном социально-экономическом росте, и духовном возрождении нации на основе завершённых структурных и институциональных преобразований;
- ✓ формирование социально - ориентированной рыночной экономики, в отлаженном правовом демократическом государстве, интегрированной на достойных условиях в систему мирохозяйственных связей;
- ✓ преодоление последствий экологического кризиса Аральского моря и оздоровление напряженной экологической ситуации в других зонах республики;
- ✓ сохранение и улучшение благоприятной окружающей среды;
- ✓ рационализация и эффективное земле-водопользование и других природных ресурсов с сохранением их для использования будущими поколениями Узбекистана.

Достижение стратегических целей устойчивого развития в будущем обеспечит необходимые условия для развития как экономической, культурной, социальной, правовой системы всего общества в целом. основополагающим аспектом при этом будет защита и охрана окружающей среды.

Современный мир переживает эпоху громадных исторических перемен, очевидного осознания роста взаимосвязанности и взаимозависимости всех стран мира, возрастает роль глобального сотрудничества и различных механизмов изучения и решения общечеловеческих проблем. Нынешняя тенденция глобализации проблемы развития человечества особенно четко

проявляется в сфере охраны природной среды. Любая экологическая проблема затрагивает интересы всех без исключения народов, и поэтому она должна быть решена только на основе международного сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акимов Т.В. Экология. Учебник для студентов вузов/ 2-е изд., перераб. и дополн.- М.:ЮНИТИ, 2009.- 556 с.
2. Коробкин В.И. Экология: Учебник для студентов вузов/ В.И. Коробкин, Л.В.Переделский. -6-е изд., доп. И перераб.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 575с.
3. Перринг Ч. "Экономический рост и устойчивое развитие". М.: Мир науки, 1991; т. 35, N0 1. 5-9 с.
4. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57).
5. Ходжаева Д. Х. Глава 9. Возможности и перспективы развития сельского туризма после пандемии в Республике Узбекистан //Инновационное развитие науки и образования. – 2021. – С. 111-121.
6. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57).

АРХИТЕКТУРА ФАҲЛАРИ

UO'K 725.8

O'QUV BINOLARIDAGI SPORT INSHOOTLARIGA YANGICHA YONDASHUVLAR**B.I.Inog'omov, arx.f.n., prof., Toshkent arxitektura qurilish instituti, Toshkent****X.A.Madirimov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch**

Annotatsiya. Ushbu maqolada "O'zbekiston Respublikasida Jismoniy tarbiya va sportni 2025 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi" da ilgari surilgan masalalar yoritiladi. Shu bilan birga, konsepsiyadan kelib chiqib, amalga oshirilishi lozim bo'lgan loyihaviy jarayonlar aks ettiriladi.

Kalit so'zlar: sport inshootlari, rekonstruksiya, kapital ta'mirlash va jihozlash, sport zallari

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, поднятые в «Концепции развития физической культуры и спорта в Республике Узбекистан до 2025 года». В то же время он отражает процессы проекта, которые необходимо реализовать на основе концепции.

Ключевые слова: спортивные сооружения, реконструкция, капитальный ремонт и оснащение, тренажерные залы

Abstract. This article addresses the issues raised in the "Concept of Development of Physical Culture and Sports in the Republic of Uzbekistan until 2025" At the same time, it reflects the project processes that need to be implemented based on the concept.

Keywords: sports facilities, reconstruction, overhaul and equipment, gyms

Respublikada oxirgi yillarda jismoniy tarbiya va sportni ommalashtirish, aholi o'rtasida sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish, imkoniyatlari cheklangan shaxslarning jismoniy reabilitatsiyasi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish hamda mamlakatning xalqaro sport maydonlarida munosib ishtirok etishini ta'minlash borasida izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, jismoniy tarbiya va sport sohasida aholi sog'lig'ini mustahkamlashga ko'maklashadigan aniq dasturlarni amaliyotga joriy etish, yoshlarni sportga keng jalb qilish va ular orasidan iqtidorli sportchilarni saralab olish, sport turlari bo'yicha yuqori natijalarni ta'minlaydigan mahoratli sportchilar bilan milliy terma jamoalarni shakllantirish va trenerlar uchun qo'shimcha shart-sharoitlar yaratish zarurati mavjud. Shularni inobatga olgan holda, "O'zbekiston Respublikasida Jismoniy tarbiya va sportni 2025- yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi" ishlab chiqilgan.

Mamlakatda yuksak madaniyatga ega bo'lgan har tomonlama yetuk hamda jismonan sog'lom insonni shakllantirish maqsadida, aholining jismoniy tarbiya va sport sohasida malaka va bilimlarini o'rnatishga qaratilgan ustuvor yo'nalishlarni belgilash, iqtidorli sportchilarni tanlab olish (seleksiya) jarayoniga innovatsion shakllar va usullarni joriy etish maqsadida:

Quyidagilar jismoniy tarbiya va sport tizimini isloh qilishning 2025- yilgacha asosiy yo'nalishlari etib belgilangan:

- jismoniy tarbiya va sport bilan muntazam shug'ullanayotgan aholining umumiy sonini 30 %gacha, sport tashkilot va muassasalarida shug'ullanayotgan yoshlarning umumiy sonini 20 %gacha oshirish;

- aholining keng qatlamlari, jumladan, umumta'lim maktabi o'quvchilari, professional va oliy ta'lim muassasalari o'quvchi va talabalari o'rtasida jismoniy tarbiyani ommalashtirish, ular orasida iqtidorlilarini aniqlash maqsadida «Umumta'lim maktab sporti» festivali, «Jismoniy tayyorgarligi rivojlangan muassasa» ko'rik-tanlovini bosqichma-bosqich (tuman/shahar, hudud, respublika) o'tkazish tizimini ishlab chiqish va jismoniy tayyorgarlik darajasi rivojlangan eng yaxshi umumta'lim maktabi, professional va oliy ta'lim muassasasi nominatsiyasini joriy etish;

- aholining barcha qatlamlari o'rtasida «Jismoniy tayyorgarlik darajasi» sinovlarini o'tkazishni joriy etish;

- O'zbekiston Respublikasi Xalq ta'limi vazirligi, Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi va Moliya vazirligi bilan kelishilgan holda ta'lim muassasalarining sport inshootlarini, ularni rekonstruksiya qilish, kapital ta'mirlash va jihozlash bo'yicha investitsiya majburiyatini olgan holda, o'quv mashg'ulotlaridan bo'sh vaqtda tadbirkorlik subyektlariga foydalanishga berish;

- O'zbekiston Respublikasi Jismoniy tarbiya va sport vazirligi hamda Qurilish vazirligi Xalq ta'limi vazirligi, Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi va boshqa manfaatdor idoralar bilan birgalikda, loyiha tashkilotlarini jalb qilgan holda 2020 yil 1- sentabrga qadar ilg'or xorijiy davlatlar tajribasi, ta'lim muassasalari va boshqa obyektlarning quvvati hamda mazkur bandda ko'rsatilgan talablardan kelib chiqib, har bir sport turlari bo'yicha barpo etiladigan sport obyektlarining namunaviy loyihalarini ishlab chiqish va belgilangan tartibda tasdiqlanishini ta'minlash (9-bandning beshinchi xatboshisi O'zbekiston Respublikasi

Prezidentining 2020 yil 30 oktabrdagi PF-6099-sonli Farmoni tahririda — Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 31.10.2020 y., 06/20/6099/1450-son);

- 2020- yilda Xalqaro moliya institutlari va xorijiy banklarning kreditlari hisobidan respublika hududlarida jismoniy tarbiya-sog'lomlashtirish va sport inshootlarini barpo etish bo'yicha istiqbolli loyihalarni ishlab chiqish;

- O'zbekiston Respublikasi Qurilish vaziri B.I. Zokirov — innovatsion texnologiyalarga asoslangan, arzon, energiya tejamkor va tez barpo etiladigan yengil konstruksiya va materiallardan sport zallari (boks, kurash, fitnes, gimnastika), futbol, voleybol, basketbol, badminton va tennis maydonlarining namunaviy loyihalarini ishlab chiqilishini hamda ushbu sohada mavjud qurilish norma va standartlarini qayta ko'rib chiqilishini ta'minlash, shuningdek, qurilish-montaj ishlari sifatli bajarilishi ustidan davlat arxitektura-qurilish nazoratini o'rnatish kabi bir qator masalalar O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 24 yanvardagi PF-5924- son Farmonida o'z aksini topgan.

Konsepsiyadan kelib chiqib, bajariladigan vazifalar:

Sport infratuzilmasi, anjomlar bilan jihozlash, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash sohasida:

- hozirda 3 mingdan ziyod umumta'lim maktabining (32 %) sport zallari ta'mirlalab holatda bo'lib, qariyb 2,5 ming maktabda (25 %) sport zallari mavjud emas.

Jismoniy tarbiya va ommaviy sportni rivojlantirish sohasida:

Respublika bo'yicha mavjud 12 mingdan ortiq sport inshootlarining (stadion, sport zali, basseyn, manej va boshqalar) bir kunlik sport mashg'ulotlarini o'tkazish quvvati qariyb 1,5 million kishini tashkil etib, umumiy aholining soniga nisbatan sport inshootlari bilan ta'minlanish darajasi 4,5 %dan oshmaydi;

Oliy ta'lim muassasalaridagi mavjud sport inshootlari talabalarning qariyb 50 %ini qamrab olish imkoniyatiga ega bo'lsa-da, amalda 21 % talaba-yoshlar sport tadbirlariga qatnashmoqda;

Aholini, ayniqsa, yoshlarni jismoniy tarbiya va ommaviy sport bilan shug'ullanishga keng jalb etish, o'sib kelayotgan avlodni jismonan kamol toptirishni ta'minlash uchun shart-sharoitlarni yaratish ishlari mahalliy davlat hokimiyati organlari tomonidan yetarlicha tashkil qilinmaganligi oqibatida jismoniy tarbiya va ommaviy sport bilan shug'ullanish istagini bildirgan yoshlar yetarlicha qamrab olinmayapti;

- hududlarning xususiyatidan kelib chiqib, oliy ta'lim muassasalari va umumta'lim maktablarining sport inshootlari hamda kadrlar salohiyatidan yetarlicha foydalanilmayapti;

- maktablarda o'quvchilarni jamoaviy sport o'yin turlariga jalb etishga yetarlicha e'tibor qaratilmayapti;

- jismoniy tarbiya va ommaviy sportni ommalashtirish, shuningdek, sog'lom turmush tarzini targ'ib qilish sohasiga innovatsion texnologiyalar joriy etilmayapti;

- aholi o'rtasida jismoniy tarbiya va sportning ommaviyligini oshirish, yoshlarni jismoniy tarbiya va ommaviy sport bilan keng qamrab olish:

- aholining barcha qatlamlarini jismoniy tarbiya va ommaviy sport bilan shug'ullanishga keng jalb etish ishlari doirasida sport muassasalari hamda davlat organlari va joylarda fuqarolarning o'zini-o'zi boshqarish organlari o'rtasida o'zaro hamkorlikning namunaviy modelini ishlab chiqish va joriy etish;

- sport turizmini (ayniqsa ichki) rivojlantirish maqsadida yirik sport obyektlarini mamlakatning ommalashgan turistik yo'nalishlari xaritalariga kiritish, hududlarning sport brendlarini shakllantirish;

- mavjud davlat jismoniy tarbiya-sog'lomlashtirish va sport inshootlarini rekonstruksiya qilish va jihozlash, keyinchalik esa ularni otaliqqa olish sharti bilan nodavlat jismoniy tarbiya-sog'lomlashtirish va sport inshootlari obyektlarini qurish uchun bepul asosda yer maydonlarini taqdim etish.

Kutilayotgan natijalar

- mamlakat aholisining salomatlik darajasini yaxshilashga erishiladi;

- jismoniy tarbiya va sport bilan muntazam shug'ullanadigan aholining umumiy soni 30 %gacha, o'quvchi va talabalarning umumiy soni 20 %gacha oshiriladi;

- oliy ta'lim muassasalari va umumta'lim maktablari sport inshootlaridan foydalanish samaradorligi 60 %gacha oshiriladi;

- shuningdek, hozirgi normalarga binoan maktab sport inshootlari o'quvchilar soniga qarab belgilanadi. Sport inshootlaridan aholi foydalanishini ta'minlash maqsadida maktab sport inshootlarini aholi punktidagi sport inshootlari bilan ta'minlanganlik darajasini inobatga olib, loyihalashni taklif qilish;

O'quv-sport zallari

O'quv-sport zallarining o'lchamlari mxm	Sport zallari soni (Sinflar soni, ishtirokchilar soniga muvofiq)					Maktab internatlarida 9-18 ta sinf 216-432 nafar ishtirokchi
	9 ta sinf	9 ta sinf	18 ta sinf	27 ta sinf	36 ta sinf	
	180-216	270-315	540-630	810-945	1080-1260	
9x18	1	-	-	-	-	-
12x24	-	1	1	-	-	1
30x18	-	-	-	1	1	-

- turar joy hududlari va maktab hududida sport inshootlari bilan ta'minlanganlik darajasini e'tiborga olish;
- sport zallari mavjud bo'lmagan umumta'lim maktablari ro'yxatini shakllantirib, loyihaviy takliflar ishlab chiqish.

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, agar ushbu jarayon amalga oshsa, aholi salomatligini tiklashga hamda ta'lim muassasalarida sport inshootlarining ahamiyatini oshishiga erishgan hisoblanamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. "O'zbekiston Respublikasida Jismoniy tarbiya va sportni yanada takomillashtirish va ommalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmonining 2020- yil 24- yanvardagi PF-5924-soni.
2. B.I.Inog'omov "Sport inshootlarini arxitekturaviy loyihalash", O'quv qo'llanma, TAQI-2016;
3. H.M.Ubaydullayev, M.M.Inog'omova "Turar joy va jamoat binolarini loyihalashning tipologik asoslari", Toshkent-2009.

UO'K 7.02

GRAFIK QAYTA TIKLASH USULINING PAYDO BO'LISHI

S.A. Yusufov, o'qituvchi, Urganch davlat universiteti, Urganch

Annotatsiya. O'rta Osiyoning tarixiy shaharlarini grafik qayta tiklashning an'anaviy va zamonaviy tamoyillarning masalalari muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: grafik qayta tiklash, O'rta Osiyo shaharsozligi, zamonaviy me'morchilik, me'moriy meros, qayta ta'mirlash, qayta tiklash

Аннотация. Будут обсуждены вопросы традиционных и современных принципов графического восстановления исторических городов Центральной Азии.

Ключевые слова: графическое восстановление, центральная архитектура, современная архитектура, архитектурное наследие, реабилитация, реставрация

Abstract. The issues of traditional and modern principles of graphic recovery of the historic cities of Central Asia will be discussed.

Keywords: graphic recovery, Central Architecture, modern architecture, architectural heritage, rehabilitation, restoration

Mamlakatimiz o'z mustaqilligiga erishgach tariximiz va qadriyatlarimizni tiklashga katta e'tibor berilmoqda. Istiqlol yillarida Samarqand, Buxoro, Xiva, Termiz, Shahrisabz, Qarshi va poytaxtimiz Toshkentning yubileylari jahon miqyosida keng nishonlandi.

O'rta osiyo shaharsozligi me'morchiligida shuningdek hozirgi me'morchilik uslublari ishlab chiqarish an'anaviylik, milliylikni yangi uslublari tarixiy, hozirgi va kelajak shaharsozligini muhim masalalaridan biridir. O'rta Osiyo shaharsozligi tarixida an'anaviylik nomoyon bo'lmaganda hozirgi va kelgusi shaharsozlik shakllanishi biz uchun yuqori pog'onada asosli ishonch bo'ladi. Mana shunday ishonchni ustuvor an'alar samarasida yaratiladi deb ta'kidlagan edi rus sotsiologiya maktabining namoyandasi V.M. Xvostov. An'alarining bir qancha ko'rinishlarini va xillarini uchratishimiz mumkin bo'lgan uslublar me'morchilikda milliy va umumisoniy qadriyatlar bilan uyg'ulashganigina ajdodlardan avlodlarga yetib keladi va uning qadr - qiymati o'tgan asrlar davomida turlicha bo'lgan. Tadqiqotcholarining ma'lumotlarida ko'ra o'tgan asrlardagi o'zarishlar progressiv xarakterda nomoyon bo'lsa, keyingi asrlarda buning aksi regressiv xarakterda shakllanishi amalga oshirilganligi ko'rsatilgan.

O'rta Osiyo shaharsozligi shakllanishi ma'lum davrda paydo bo'lgan an'alar shakllanishi keltirilgan tamoyillarini ko'rsatishimiz kerak va bular shakllangan tamoillar asosidagi uslublar shaharlar aholisi foydalanishi uchun qulay o'z davri talablarga javob beradigan, aholi uchun paydo bo'lgan masalalar javob berishga imkoniyat yaratadi. Biz tarixiy shaharlarni qayta tiklash jarayonida ushu tamoillardan foydalanishimiz va yangi uslublar bilan uyg'unlashtirish maqsadga muvofiq bo'ladi. Zamonaviy me'morchilik haqiqiy an'alaridan biri bu haqqoniylikda namoyon bo'lganligidir. Hozirgi davrdagi zamonaviy me'morchiligimiz jamiyatdagi iqtisodiy, ijtimoiy, g'oyaviy va badiiy talablarga haqqoniylik darajasida haqiqiylik namoyon qilishi kerak. Biz bulardan an'alaridan foydalanib ta'moillarga asoslanib, me'morchilik uslublaridan qayta tiklash jarayonida nomoyon qilishimiz uchun biz jamiyatimiz yuqori cho'qqisidagi iqtisodiy va ijtimoiy tomondan badiiy, estetik, milliy uslubdagi tarixiy shaharlar loyihalarini yaratishimiz bizning buyuk tariximizni o'z asarlarimizda nomoyon qilishimiz kerak. An'anaviylik va yangi zamonaviy uslublardan me'yorida qo'llash tarixan shakllangan shaharlarimizni ta'mirlash va qayta qurish ishlarida natijasida ular bilan asrlar davomida avloddan avlodga mustahkam yekazishimiz bu bizning muvoffaqiyatimiz bo'lishi mumkin. Milliy me'morchilik uslublarining yangilanib borishi bu aholi foydalanishi uchun qulaylik darajasining oshib borayotganini ko'rsatadi. Shaharsozlikning yangi uslub, ta'moillar, an'analari aholi uchun kerakli qulay va obod markazlar yaratilishining asosi hisoblanadi. Ayni vaqtda bularning hammasi industrial texnologiyalar bilan uyg'unlashtirilib foydalanilish aqilli binolar,

aqilli shaharlar qurilishi jarayonida amalga oshirishni ta'minlash zamonaviy shaharsozlikda muhim ahamiyatga egadir. Shaharsozlik sohasida bu uslublar mustahkamligi va qurilish mahsulotlari milliy badiiy va estetik uslublarini namoyon qilishda qo'llanilishi an'analarimizning asosini tashkil qiladi. O'tgan asrda ko'p qo'llanilgan funksionalizm me'morchilik uslubi salbiy fikr yuritishdan mumkin, lekin, lekin bu uslubni qayta tahlil qilib ushbu yangi uslublar ishlab chiqib kelajakdagi loyihalarimizda qo'llashimiz mumkin. Buning uchun biz bu uslub asosini milliy me'morchilikimizga umumiylik va osonlik muhitlar uchun qulay sharoit turli davr vaziyatlariga mos keladigan darajada o'zgarish imkoniyatiga bo'lishi zarurdir.

Shaharsozlik shakllanish an'analarni darajasini o'rganishda zamonaviy me'morchilikda ushbu an'analarni ma'lum hudud yoki ma'lum shaharga aloqadorligi muhimdir. Bu turdagi arxitekturaviy va dekorativ uslublardan foydalanish orqali mahalliy va hududiy imkoniyatlarni ta'minlashlanishi, ya'ni muhitni yaratilishda moliyaviy, ijtimoiy, tabiiy, iqlimiy va milliy xususiyatlardan foydalanishni bildiradi. Anashunday asosida rivojlanib borgan an'alar umumiy xususiyatga namoyon bo'lib, me'morchilik sohasini uslubiy pog'onasida ko'rinadi. Shuningdek me'moriy an'analarni tadqiq qilishga qaratilgan izlanishlar insonlarga shodlik baxsh etishi bilan birga madaniy me'rosimiz kelajak avlodga yetkazishda ham o'z hissasini qo'shadi.

O'tgan davr amaldagi me'rosidan foydalanish zaruriyati va imkoniyati me'moriy uslublarning yangicha g'oyalari bilan bilan chambarchas bog'liqdir. Me'morlar o'z loyihalarini o'tgan davr me'morchilik namunalarga taqqoslash bilan ko'radilar. Ayni vaqtda eng murakkab masalalardan an'alar va yangicha o'zgartirishni asrlar davomida rivojlangan shaxarlarni ta'mirlashda va qayta qurish jarayoni kiritish mumkin. Bir qancha tadqiqotchilar ushbu masalalar boyicha bir qancha ilmiy tadqiqotlar davomida yuqoridagi masalalarga turlicha yondashishgan. Tadqiqotlar natijasiga ko'ra o'tgan davr shaharsozlik va me'morchilik na'munalarini yaratilish xususiyatlari bilan progressiv xarakterda bo'lganligi sababli hozir ham keng me'qiyosda qo'llanilishini keltirib o'tishimiz mumkin. Me'moriy merosni zamon bilan hamnafas ijodiy o'zlashtirilishi V.Ki aytgan edi. Lekin shuni aytish kerakki tarixiy shaharlarni ta'mirlash va qayta qurish jarayonida bir qancha qarshiliklarga uchradi. Nazariy bilimlar tomondan taklif etilgan loyiha, uslub va qoidalar qurilish jarayonida o'z tasdig'ini topmaydi. Asrlar davomida rivojlanib shakllangan shaharlarni qayta tiklash va zamonaviy umumiy me'morchilikda bir turdagi qoidalardan foydalanib bo'lmaydi. O'tgan asrlar davomida shakllangan shaharlarni qayta tiklash va qurishda tarixiy muhitni namoyon qiluvchi hajmiy va fazoviy elementlar eng muhim vaqtda, zamonaviy umumiy me'morchilikda aholining turmush tarzidan kelib chiqib, ular uchun qulay va ularning talabiga javob beradigan va har bir shaharning o'ziga xos jihatlarini saqlab qoluvchi unsurlar asosiy hisoblanadi. Bir qancha tadqiqotchilarning ma'lumotlarida keltirilishicha O'rta Osiyo o'tgan asrlar davomida shakllangan shaharlar qiyofasi yangilanib turuvchi zamonaviy imkoniyatlarini kelajak avlodga yetkazish maqsadida tarixiy shaharlar qiyofasiga namoyon qiluvchi loyihalarni yaratishimiz maqsadga muvofiqdir. O'rta osiyo shakllangan ko'hna shaharlar qiyofasi va muhitni qayta tiklash va qurilishida biz milliy an'analardan foydalanish va ularni yangilangan usulda an'anlarni zamonaviy me'morchilikda qo'llanilishi hozirgi zamon shaharsozlik qurilishida foydalanishimiz lozim [2].

O'zbekiston Respublikasi mustaqilligi o'z tarixiy shaharlarining qayta tiklanishiga turtki bo'ldi. Yurtimiz ming-ming yillik me'morchilik va shaharsozlik namunalari qayta tiklandi va ta'mirlandi. Madaniy va ma'naviy merosimiz qayta tiklandi.

Samarqand shahrining 2750 yillik, Buxoro, Xiva va Termiz shaharlarining 2500 yillik, Shahrisabzning 2700 yillik, Toshkent shahrining 2200, Marg'ilon shahrining 2000 yillik yubileyleri o'tkazildi. Ajdodlarimiz Soxibqiron Amir Temur, Alisher Navoiy, Abu Rayhon Beruniy kabi bir qancha dunyo tanigan kishilarning maqbaralari mamlakatimizning bosh me'mori - O'zbekiston Respublikasi birinchi prezidenti Islom Abdug'aniyevich Karimovning boshchiligidagi yuqori darajada restavratsiya qilindi, tubdan qayta qurildi va yangidan tiklash ishlari olib borildi.

O'rta Osiyo hududidagi O'zbekistondagi tarixiy shaharlarni qayta qurish va tamirlash shaharsozlik soxasining murakkab masalalaridan hisoblanadi. O'tgan asrlarda paydo bo'lgan tarixiy shaharlarni qayta qurish va ta'mirlash chet el shahar va davlatlarida kuzatilgani singari, shaharlarning moddiy - fazoviy muxitini yangilash va qayta qurish qaratilgan. Yuqorida keltirilgan barchasi shaharsozlik uslubining obida va yodgorliklaridan qo'llanilishi va ularni saqlash jamiyatimiz tezlik bilan o'zgarib borayotgani ijtimoiy-funksional jihatdan mustahkam himoyaga talablariga javob berish maqsadini o'zida mujassam etadi. Qayta qurish va tiklash jarayoni shahar tarixi, iqlimi, ijtimoiy va iqtisodiy jihatlariga ko'ra turli davlatlarda bir biriga o'xshamagan tarzda amalga oshiriladi. Shuningdek shahar rivojlanishining xo'jaligining ilmiy-texnik, iqtisodiy, qayta qurishning ijtimoiy-siyosiy ko'rinishida namoyon bo'ladi.

Shaharlarni qayta qurish, tiklash ishlari boshlanishidan avval tarixiy me'moriy obida va binolarni qayta ta'mirlash tikash loyihasiga muvofiq qayta qurish jarayonida shaharning me'moriy ko'rinishini qayta tiklash, tamirlash, yoki yangicha zamonaviy ko'rinishda shakllantirishni qayta qurilish, tamirlash jarayoni

va uning loyihasing mukammal bo'lishligini ta'minlash, qurilish ashyolarining sifati kabi bir qancha jarayonlar o'z ichiga oladi. Qayta ta'mirlash va qurish ishlari shaharning bosh rejasi, binolarning qurilish uslubi, muhandislik va texnik asbob - uskunalarning muddatini o'tab bo'lishi yoki yaroqsizligi kabi ko'plab uchraydigan, yangicha zamonaviy talablar asosida paydo bo'ladi. Shahar aholisi yaxshi hayot kechirishi va shaharsozlik, me'morchilikning shakllanishi uchun shaharda istiqomat qiluvchi aholining bir qancha kasb - hunar bilan shug'ullanishi uchun imkon darajada sharoit yaratish va bu yaratilgan shaharsozlikning yuqori qadr - qimmatga ega bo'lgan me'moriy merosini asrab avaylash va shaharsozlikning zamonaviy yangiliklarni shahar qurilishining hamma bino inshootlarida qo'llashnilgan shahar markazlarida qayta qurish juda murakkab masaladir.

O'rta Osiyo hududida joylashgan O'zbekistondagi tarixiy shaharlarni qayta qurish va ularni tiklashdan maqsad ko'p asrlik tarixga ega milliy qadriyatlarimizni nomoyon etuvchi me'moriy merosimizni kelajak avlodlarimizga mustahkam yetkazish, aholini ish bilan ta'minlanishi, madaniy hordiq olish, bizning buyuk ajdodlarimiz bunyod qilgan tarixiy shaharlarimizga ega ekanligimiz, ularni dunyo sayyohlar ko'rishi va turizimni rivojlanishini ta'minlash uchun uchun qulay imkoniyat yaratish, qurilish ashyolari, moddiy - texnik baza va ko'p asrlik tarixga ega milliy qadriyatlarimizni me'moriy - loyihada aks etishdir. Shuning uchun loyihalashtirish uslubiga yangicha yondashish va shakllantirishi, jamoat qurilmalari, landshaftni shakllantirish, tarixiy milliy aholi turar joylarni tashkil qilish, shuningdek talabga javob bermaydigan eski aholi turar joylarini modernizasiya qilinish, shahar ko'rinishini obodonligini ta'minlash, me'moriy - badiiy qiymatini yuqoriga ko'tarish jarayoni bilan uzviy bog'liqdir. Aholi istiqomat qilishi uchun turar joylarini yangi zamonaviy ko'rinish, imkoniyatlarga ega bo'lgan ehtiyoj shaharlarni hamma pog'onasida shakllanishi, ta'mirlanishi, va qayta qurishga undovchi muhim omillardan biri hisoblanadi. Shu sababli, avvalo, turar joylarning qayta qurish ishlari amalga oshirilib, shu bilan bir qatorda tarixiy shaharlarning yangi xududlarida ommaviy turar joylar qurilishlari olib boriladi. Tarixiy shaharlar qayta qurishdan asosiy maqsad tarixiy shaharning muhitini yaratishdir [3].

O'rta Osiyo hududida joylashgan tarixiy shaharlarining markazida joylashgan an'anaviy shaklda tashkil topgan ko'hna mahalla va guzarlar yaxlit hajmiy - fazoviy kompozitsiyaviy shakllangan, fuqorolarning ijtimoiy, iqtisodiy turmushi va boshqarish tizimini shakllanishini uchun ko'plab imkoniyatlar man'baidan iborat shaharsozlik majmualaridan bir qismi hisoblanadi. Mahalla - guzarlarda aholi istiqomati uchun turar-joylar, guzarda - odamlarga maishiy xizmat vazifasini bajaruvchi kichik bozor, savdo - sotiq do'konlar, masjid, aholi ta'lim olishi uchun madrasalar, choyxona, ba'zi hududlarda mahalla fuqarolari yig'ini binosi bunyod qilingan. Shuningek aholi uylarning fasadlari markaziy va oxiri yopiq tor ko'chalarga tomon tig'is qilib bunyod etilgan. Aholi uylar uch avlod istiqomat qilishiga moslab qurilgan an'anaviy hovli joylardan iborat bo'lgan. Hovlilarga asosan darvoza orqali kirilgan. Ular bir-ikki qavatli, dolon, ayvonli, yozgi va qishgi xonalar, 3-4 ta yashash xonalari bo'lgan. O'rta Osiyo tarixiy shaharlari ko'hna mahalla va guzarlarda aholi hayoti uchun zarur bo'lgan ichimlik suvi, gaz, elektr energiyasi, isitish tizimi bor bo'lsa ham muhandislik tarmoqlari shakllanmagan. Aholi foydalanishi zarur bo'lgan xojatxonalar har bir hovli burchagida bitta bo'lib, ko'chaga yaqin joyda joylashtirilgan. Qayta ta'mirlangan va tiklangan uylarda ikkita, tashqi va ichki tomonda ham qurilgan. Zamonaviy qilib qurilgan mahallalardagi an'anaviy tarzda qurilgan uylarda muhandislik va oqava suv tarmoqlari ta'minlanganligini keltirish mumkin. Ushbu tarixiy shakllangan mahallalar va guzarlarda tor va boshi berk ko'chalar mashinalar bo'lmaganligi sababli aholi va ot ulovlarning harakatlanishi uchun mo'ljallagan.

O'rta Osiyo tarixiy shaharlarini ko'hna mahallalar va guzarlarni o'z davridagi holatini hozirgacha yetkazishni imkoni bo'lmigani uchun ularni tarixiy man'balar asosida qayta tiklash loyihasi amalga oshiriladi. O'rta Osiyo tarixiy shahar hududida joylashgan eski mahallalardan birontasini buzib uning qanday usulda qanaqa qilib qurilgani o'rganib chiqilgandan keyin huddi shu uslubda o'sha an'anaviy tamoyillar asosidagi zamonaviy talablarga javob beradigan muhandislik tizimi talablarga ham to'liq javob beradigan yangi qurilish ashyolaridan mustahkam qilib aholi turar - joylar, mahallani qayta qurish, tiklash loyiha asosida amalga oshirish bizning tarixiy me'morchilik merosimiz, an'analarimizni, qadriyatlarimizni kelajak avlodga yetkazilishini ta'minlashimiz bizning asosiy burchimiz hisoblanadi. Tarixiy yodgorliklarni qayta ta'mirlash, tiklashni qaysi an'ana, uslullari bilan qayta qurilgan tarixiy shaharlarda bunyod etilgan aholining zamonaviy turar -joy uylari va mahalla va guzarlar loyihasi kompozitsiyaviy yaxlit tarzda, shaharsozlik normativ me'yoriy talablariga, shuningdek tarixiy shaharsozlik atrof - muhiti me'morchiligi ta'moili va ananalari nomoyon bo'lishi, zamonaviy badiiy-estetik jihatlar, O'rta Osiyo tarixiy shahar hududida joylashgan xalqlarning yangilangan hayotiy muhiti va mahallachilik tamoyillari bilan shakllanganligi, zamonaviy muhandislik tarmoqlari bilan barcha bino va inshootlarda aholi foydalanishi uchun qulay bo'lishligi shart. Tarixiy shahar loyihalari davlat buyurtmasiga ko'ra amalga oshiriladi. Qurilish jarayonida mahallaning ma'muriy ijtimoiy boshqaruv qismi, aholi harakatlanishi uchun xizmat qiluvchi

ko'cha va yo'llar, kommunal xizmat ko'rsatish muhandislik tarmoqlari va qurilmalari davlat tomonidan, aholi uy-joylari aholi tomonidan quriladi.

Shahar turar-joy makonlarning funksional vazifasi tabiat bilan chambarchas bog'liq bo'lgan qulay yashash muhitiga aylantirish. Turar-joy kompleksining badiiy, obrazli mazmuni shundan iboratki, u monumental me'morchilik ansambli emas, balki kundalik hayot uchun shinam va qulay muhitdir. Yashash muhitini shakllantirishning asosiy funksional asoslagan tamoyillari - atrof muhitning ko'lami va rang-barangligi, turarjoy hamda xizmat ko'rsatish binolari, daraxtzorlar guruhlarini tashkil etilgan turarjoy majmuasi mikromaydonining xushmanzaraligi. Turar-joy imoratlarining kompozitsion makoniy aloqalari piyodalar harakatining yangi yo'nalishlariga javob berishi lozim. Yangi, eng xarakterli turar-joy hududlarining kompozitsiyalari shu tamoyilga asoslagan bo'lib, bu yerda jamoat inshootlari - do'konlar, maktablar, maishiy xizmat ko'rsatish korxonalari - piyodalar yo'laklari hududida joylashgan. Bu imoratlar ko'lami va plastikasining xususiyatlarini, demakki, shahar panoramasidagi uning ahamiyatini ham belgilaydi.

Zamonaviy shahar hayotining mazmun-mundariyasi jamoatchilik binolarining katta miqdorini, jamoatchilik markazlarini rivojlantirishni qat'iy talab qiladi, shahar ansamblini yaxlit shakllantirishda ular alohida o'rin tutadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. M. Axmedov O'rta Osiyo me'morchiligi tarixi T.1995.
2. O'ralov A. S. Arxitektura yodgorliklarini ta'mirlash va qayta tiklash Samarqand: 2002.
3. Qodirova T. F. Puti arxitekturnogo vozrojdeniya Uzbekistana za XX-nachala XXI vv. (Traditsii i sovremennost) - T.: TASI. 2007

УЎК 72

ҚАДИМИЙ ХИВА МИНОРАЛАРИНИНГ ЕР ОСТКИ ВА ЕР УСТКИ ҚУРИЛМАЛАРИНИНГ ИНДИВИДУАЛЛИК ХУСУСИЯТЛАРИ

Г.С. Дурдиева, арх.ф.д., к.и.х., Хоразм Маъмун академияси, Хива

К.У. Сабуров, докторант, Хоразм Маъмун академияси, Хива

Аннотация. Ушбу мақолада қадимий Хива шаҳри ҳудудида жойлашган “Жума Масжид” ва “Тўра Мурод тўра” минораларининг ер остки (замин-пойдевор) қисмининг ва ер устки (минора танаси) қурилмаларининг индивидуаллик хусусиятларини аниқлаш бўйича олиб борилган тадқиқот натижалари асосидаги жуда қизиқарли маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: меъморий обида, минора, пойдевор, замин, экологик ва техноген таъсир, умрбоқийлик, қурилма, ер ости сувлари, бадий композиция

Аннотация. В данной статье представлена очень интересная информация, основанная на результатах исследований по определению особенностей подземной (фундаментной) части зданий "Джума-мечеть" и "Тора Мурод Тора" (Корпус баини), которые расположены на территории древнего города Ичан-кала.

Ключевые слова: памятник архитектуры, Минарет, Фундамент, перекрытие, экологическое и технологическое воздействие, устойчивость, устройство, грунтовые воды, художественная композиция

Annotation: This article contains very interesting information based on the results of research to determine the individual characteristics of the underground (ground-foundation) part of the towers "Juma Masjid" and "Tora Murod Tora" and the surface (tower body) located in the ancient city of Khiva. In this article, the methods of construction of minarets of Khiva, architectural composition, building materials, history of construction, devices of aboveground and underground parts, which are of special importance in the ancient Khorezm architecture, are described in scientific sequence and in-depth analysis for the first time. Much of this information is being inserted into scientific circulation for the first time.

Key words: architectural monument, tower, foundation, ground, ecological and man-made impact, longevity, device, groundwater, artistic composition, minaret, basement, lantern, construction material, spiral, mezzanine, lantern, staircase, earthquake resistant

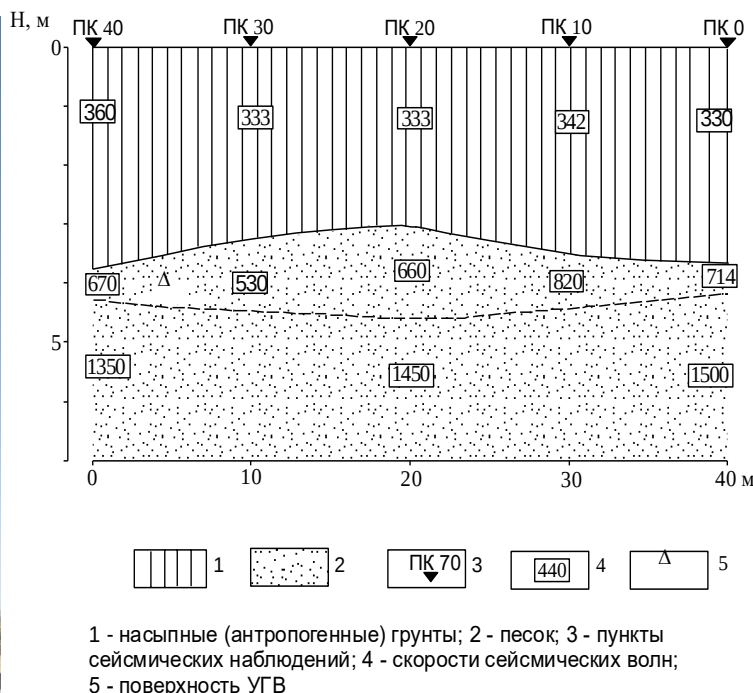
Хива шаҳридаги “Ичан-Қалъа” 1967 йилда Ўрта Осиёда ягона қўриқхона шаҳар деб тан олинган бўлиб, у 1990 йил декабр ойида эса ЮНЕСКО тасарруфига - жаҳон маданияти ва мероси руйхатига киритилди ва шаҳарга “Хива - очиқ осмон остидаги музей шаҳар деган мақом берилди [1].

X-XX асрлар архитектура ёдгорликларининг Ўрта Осиёда ягона мажмуаси, давлат архитектура музей - қўриқхонаси Ичан-Қалъада 54та тарихий меъморий обида мавжуддир. Бугунги кунда Ичан-Қалъа музей қўриқхонаси ҳудудида жойлашган - X-асрга оид ёғоч устунлари сақланиб

қолган XVIII асрга оид бўлган 213 та ёғоч устун кўтариб турган “Жума Масжид” меъморий ёдгорлигининг минорасини (1-расм) турли салбий таъсирлардан сақлаш ва умрини узайтиришга ёрдам берадиган амалий ишлар бажариш жуда ҳам зарур эканлигидан келиб чиққан ҳолда биз илмий ходимлар томонидан бир қатор илмий тадқиқотлар бажарилмоқда.

1987 йилдан буён масжид “Хоразм ёғоч ўймакорлик музейи» сифатида ишлаб турган ушбу масжид томининг умумий майдони 2530 м² бўлиб, ички майдони 55,0х45,0 метр, баландлиги 4,5 метр, бўлиб масжид кўп устунлик (гипостиль) иншоотдир [4]. Унинг томи энлик текис тўсинлар билан ёпилган, сахни ғоят кенг, 5 минг намозхонни бемалол сиғдира олган. Минорасининг баландлиги 34,18 м, диаметри 6,2 метрни ташкил қилади.

Илмий тадқиқот натижаларига кўра, масжид минорасининг замин грунтлари ер ости сувларининг кўтарилиши ва томдан тушаётган атмосфера сувлари таъсирида 4,0 х 5,0м ўлчам атрофида ўта намланганлиги, ҳамда минора ўз вертикал ўқига нисбатан шарқ томонга оғтанлиги аниқланди. Шунингдек, масжид минорасининг замин қисмида ўтказилган сейсмоэлектроманит тадқиқотлар ёрдамида минора ҳудудининг замини учун сейсмик қирқим графиклари тузилди (1-расм, схема).



1-расм. Жума Масжиди минораси ва замин қисми бўйича сейсмик қирқим (2010й)

Миноранинг ёнгинасида, 3-5 м масофа ораллигида ўрнатилган тарновлардан оқиб тушадиган сувлар ҳам минора заминини намланишига олиб келган ва миноранинг шарқ томонга ўз вертикал ўқига нисбатан 42 см га оғишига ҳам ўз навбатида таъсир кўрсатган (2010 й).

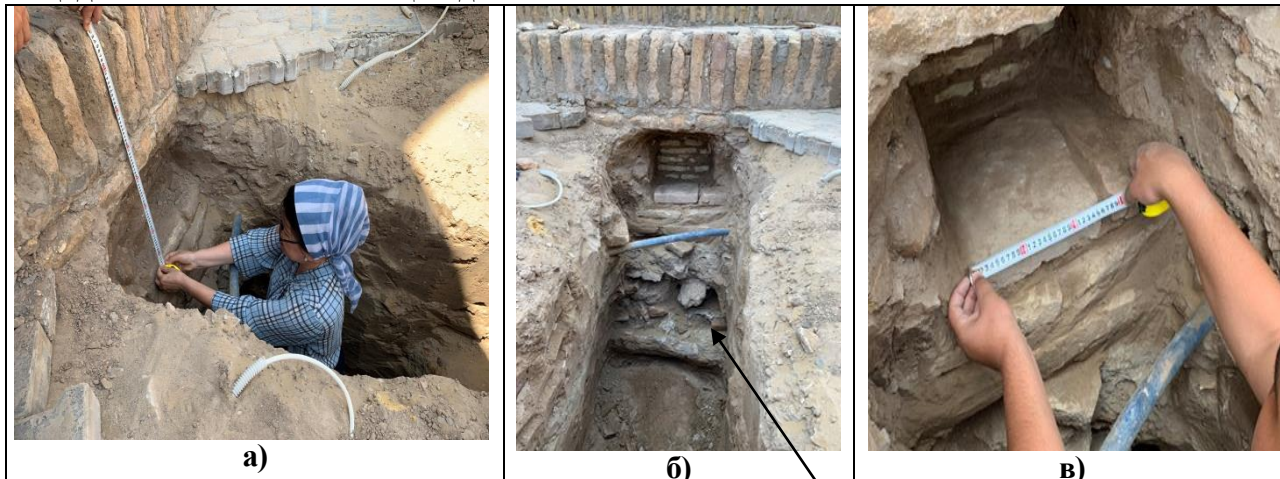
Ичан Қалъа музей кўриқхонасида обидаларнинг замин қисмида ўтказилган сейсмоэлектроманит тадқиқотлар натижасида шундай хулосага келиндики, яъни асрлар давомида атмосфера сувлари (ёмғир, қор) ва ерларни суғориш жараёнида ер юзасидан 2,5-3 м чуқурликда жойлашган, ўзидан сувларни ёмон ўтказувчанлиги ва сингдирувчанлиги билан ажралувчи қаттиқ (цементланган) қатлам пайдо бўлган ва буни натижасида “тепа сувларини” пастки қатламга сингиб кетиши қийинлашади. Юқоридаги 1-расмдаги схемада Жума Масжид обидасининг ер ости қисмини геологияси, ер юзасидан 3 м чуқурликда жойлашган, ўзидан сувларни ёмон ўтказувчан қатлам, ҳамда (УГВ) ер ости сувининг жойлашиши кўрсатилган [2].

2021 йил август ойида ёш тадқиқотчилар билан ҳамкорликда ушбу Жума Масжид минорасининг пойдевори ва замин қисмининг бугунги кундаги ҳолатини ва меъморий ечимларини ўрганиш бўйича инструментал ва натура ҳолида тадқиқотлар ўтказилди (2-расм).

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида миноралар ва уларнинг замин қисмига доир янгиликлар, айниқса мамлакатимиздаги миноралар бўйича қадимий Хоразм меъморчилиги ва қурилиш мактабининг тамаддунига оид янги маълумотлар олинди.

Миноранинг ер остки қисми қурилмавий шаклини аниқлаш учун шимолӣ қисмидан 800х000х1800 мм қилиб шурф қазилди. Шурф қазилгандан сўнгра миноранинг пойдевори очилиб, унинг қатламлари ва ишлатилган қурилиш ашёлари аниқланди, намуналар олинди. Минора пойдеворининг замин қисмигача бўлган барча қатламлар аниқ ўлчаб олинди. Ўлчаблар жараёнида

маълум бўлдики миноранинг “маданий қатлами”, яъни (уч аср давомида қўтарилган қисми) ер сатҳидан 500 мм эканлиги аниқланди.



2-расм. Жума Масжид минорасининг пойдеворини ҳолатини ўрганиш жараёни (2021й)

Кейинги даврларда таъмирлаш жараёнларида миноранинг ушбу қисми устига мусулмон ғиштидан “дандана” ишланган бўлиб, минора танасининг ер устидан бошланган қисми ёпилиб қолган (3-расм). 1-расмда миноранинг умумий кўринишида ҳам “дандана” якқол кўзга ташланади.



3-расм. Минора пастки қисмига ишланган “дандана”нинг кўриниши

Миноранинг пойдевори, бошқа миноралардан фарқли ўларок, айнан ушбу миноранинг ўзига хослигидан - индивидуаллигидан келиб чиқиб ишланган. Пойдеворда ишлатилган қурилиш материаллари турлича бўлиб, бунда – асосан квадрат шаклдаги пишган ғишт, тоғ тоши “харсангтошлар”, махсус технология асосида ишланган маҳаллий алебастр – ганч қоришмаси (“кир”), камиш кулидан фойдаланишган. Жума Масжид пойдеворининг қирқим бўйича таҳлил қилиш жараёнида қуйидаги қатламларни кетма-кетлигини аниқладик:

* минора атрофига кейинги вақтларда пишган ғиштдан ишланган “дандана” остки қисмида – 21 см баландликдаги уч қатордан иборат, ўлчами 250x250x50мм бўлган мусулмон ғишти бутун периметри бўйича териб чиқилган (2-расм, в). Демак, бу минора пойдеворини “поғонасимон” эмас, балки “бир поғаналик” дейишимиз мумкин, чунки бошқа бир қатор миноралар пойдеворлари (Ислом Хўжа, Саидниёз Шоликорбой миноралари) айнан поғонасимон равишда мусулмон ғиштидан ишланганлигини гувоҳи бўлганмиз;

* Пойдеворнинг битта поғонаси остки қисмидан 800 мм қалинликда (диаметри 200мм) тоғ тошини маҳаллий “хажжа” (“кир”) қоришмаси билан ишлов бериб териб чиқилган (2-расм,б);

* Ушбу харсангтош қатламидан пастки қисмда эса, 200 мм баландликда махсус харсангтошлар бир қатор қилиб қоришмасиз текис ёйиб қўйилиб кетилган;

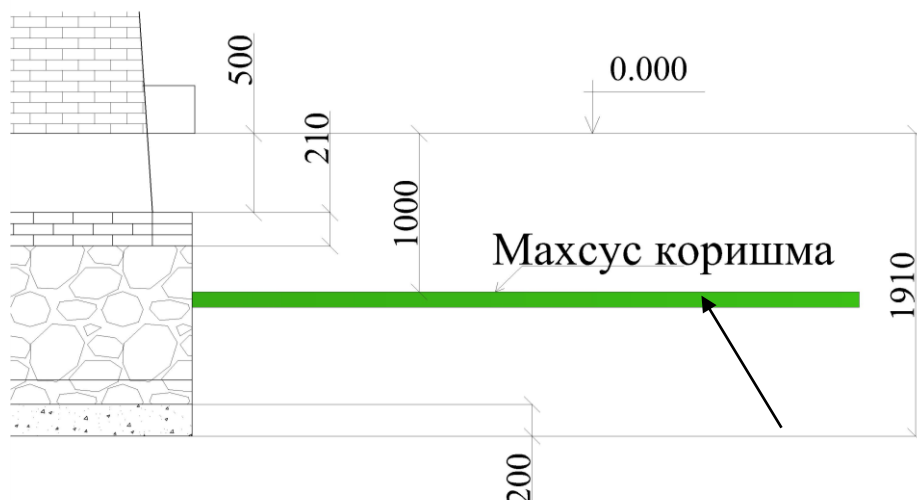
* Пойдевордан олдин, замин қисми устидан 200мм қалинликда сейсмоизоляция учун шиббаланган (тирноқ) грунт қатлами аниқланди.

Энг ажабланишли, минора пойдеворининг 100мм пастки қисмидаги бутун периметр бўйича (яъни минора пойдевори 6,2 метрни ташкил қилса 7,5 метр кенгликда) махсус қоришмали лой қатлами ёйиб чиқилган (4-расм).

Албатта бу қатлам гидроизоляция мақсадида ишлатилган бўлиши керак, афсуски ҳозирда бизнинг имкониятимиз етарли эмас ушбу қатламнинг лаборатория шароитида тўлиқ структурасини

аниқлашга. Ҳозирда замонавий лабораторияларда минора пойдеворининг қурилиш ашёларининг физик-кимёвий хусусиятлари аниқлаш учун турли қисмларидан намуналар олинди.

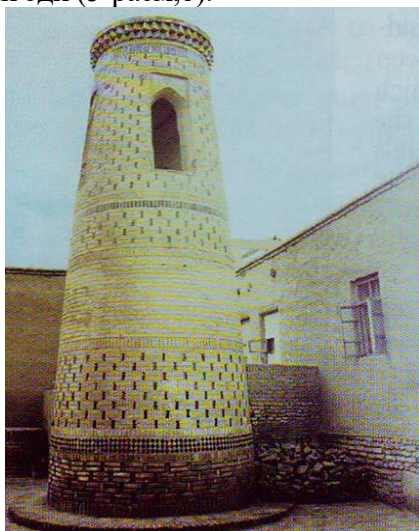
Илмий тадқиқотларимиз давомида ушбу ҳудудда жойлашган яна битта минорани яъни, Ичан-Қалъа музей кўрикхонаси ҳудудида жойлашган – XX-асрга оид Тўра Мурод тўра минорасининг ҳам ер остки в аер устки қурилмаларининг ҳолатини мониторинг қилдик.



4-расм. Жума Масжиди пойдевори атрофидаги махсус қоришмали лой қатлами

Минора Кўҳна арк майдонининг шимол томонида жойлашган бўлиб, у 1888 йилда қурилган маҳалла масжидининг минораси бўлган. Афсуски, Тўра Мурод тўра масжиди шўролар давридаги ўзгаришлар сабабли масжид бузилиб йўқолиб кетган. Аммо, масжид йўқолиб кетган бўлсада, минора шу ном билан аталади. Масжид ва минора Муҳаммад Раҳимхон Ферузнинг укаси Тўра Мурод тўра томонидан қурилган. Тўра Мурод тўра форсий, арабий тилларни мукамал билган. У “Девони Муродий” асарини ёзиб қолдирган.

Тўра Мурод тўра минорасининг баландлиги 9,10 метр, диаметри эса 3,2 метрни ташкил этади. Минора пардозланган пишиқ ғиштдан қурилган бўлиб, у кўк бантиклар билан безатилган. Минорага ишлатилган ғиштнинг ўлчамлари 26,0x26,0x4,50 см, ғишт теришда ганч қоришмасидан фойдаланилган. Афсуски, меъморий безаклар билан чиройли тарзда тикланган минора бир неча ўн йилликлар давомида қурилиш қилиб уйлари кенгайтирган маҳаллий фуқаро уйи орасида қолиб кетган эди (5-расм,б).



а)



б)

5-расм. Тўра Мурод тўра минорасининг умумий кўриниши

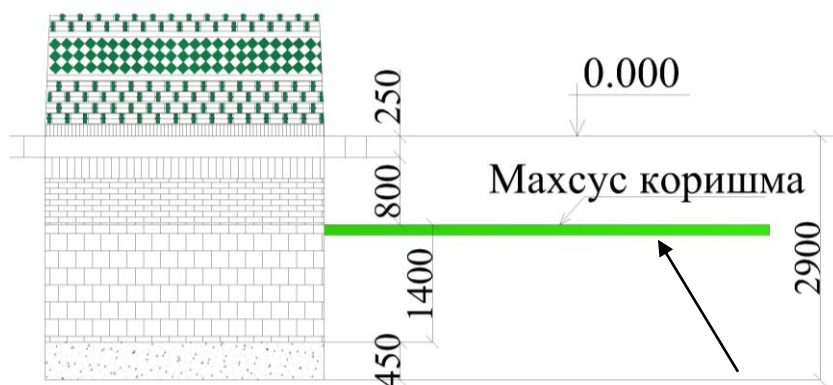
Ёш тадқиқотчиларимиз иштирокида Тўра Мурод тўра минорасининг ер остки қисмини, пойдеворини ва замин қисмининг бугунги кундаги ҳолатини аниқлаш мақсадида обиданинг жанубий-шарқий қисмидан 800 x 1000 x 3000 мм қилиб шурф қазилди (6-расм).

Минора замин қисмини ўршаниш бўйича бажарилган амалий иш жараёнида маълум бўлдики, минора атрофига кейинги вақтларда пишган ғиштдан ишланган “дандана” баландлиги - 250 мм, остки қисмида миноранинг асрлар давомидаги “маданий қатлами” ер сатҳидан 800 мм,

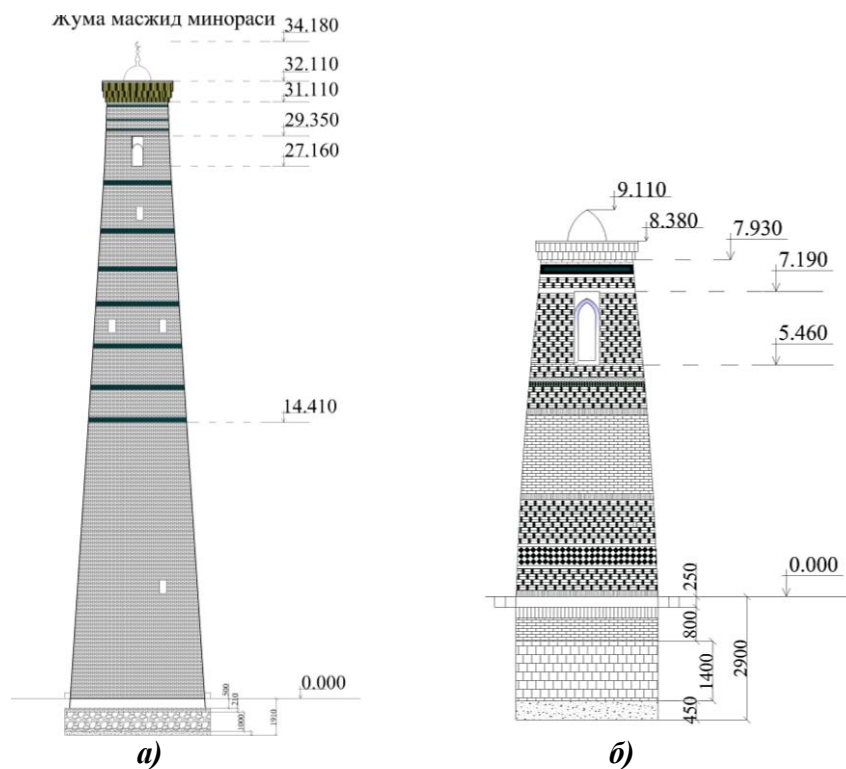
сўнгра миноранинг пойдевори 250х250х50мм ўлчамли квадрат шаклидаги пишиқ ғиштдан 1400 мм баландликда тик-цилиндрсимон териб чиқилганлиги аниқланди.



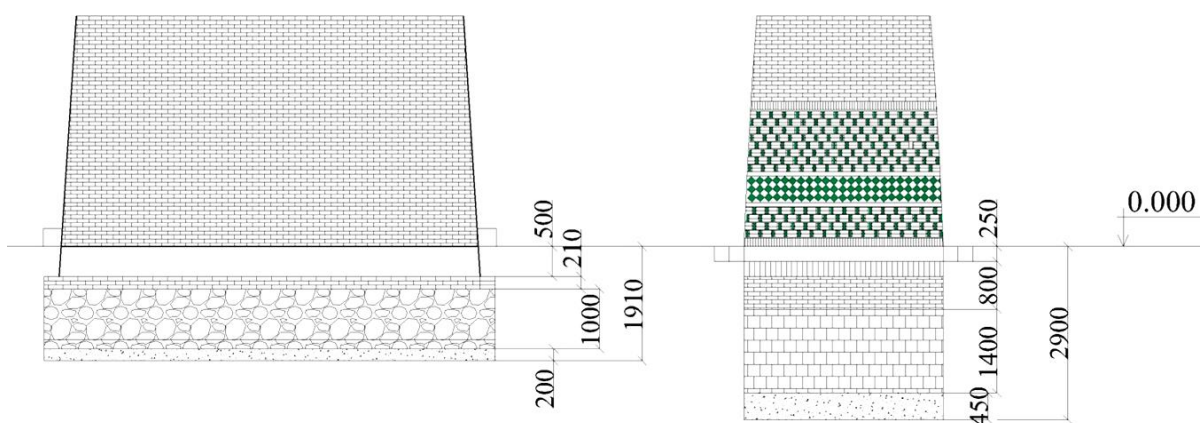
6-расм. Тўра Мурод тўра минорасининг пойдевори ҳолатини ўрганиш жараёни



7-расм. Тўра Мурод тўра пойдевори атрофидаги махсус қоришмали лой қатлами



8-расм. Жума Масжид ва Тўра Мурод тўра минораларининг ўлчамлари



9-расм. Жума Масжиди ва Тўра Мурод тўра минораларини асос қисми

Яна эътиборлиси шундаки, ушбу минора пойдеворини ишлашда уста-меъморларнинг ўзига хос индивидуал услуб, яъни биронта ҳам “поғонасиз” ишланганлиги ҳамда пойдеворни жуда чуқур олинганлиги (қарийиб 3 метр) хива меъморчилигидаги ютуқлардан ҳисобланади. Шунингдек, минора пойдеворининг 80 мм пастки қисмидаги бутун периметр бўйича (яъни минора пойдевори 3,0 метрни ташкил қилса 4,2 метр кенгликда) махсус қоришмали лой қатлами ёйиб чиқилган (7-расм).

Тарихий, меморий ёдгорликларнинг қурилишида уларнинг режа бўйича жойлашувида албатта уста-меъморлар геометрик пропорция ва симметриясининг бинолар зилзилабардошлигида тутган ўрнини яхши билганлар. Шунинг учун ҳам айнан минораларни тиклашда, уларни вертикал ўққа нисбатан симметрик жойлаштиришга эришганлар (8-расм).

Жума Масжид минорасининг баландлиги 34,18 метрни ташкил қилади, ер остки пойдевор қисми эса 1,91 метрни ташкил қилади. Тўра Мурод тўра минорасининг баландлиги анча паст, яъни 9,10 метр бўлишига қарамадан, ер остки пойдевор қисми 2,9 метрни, яъни қарийиб 3,0 метрни ташкил қилмоқда (9-расм). Жума Масжид минорасининг баландлигидан 3,5 мартадан ҳам кўпроқ кичик бўлган Тўра Мурод тўра минорасининг пойдевори жуда мустаҳкам ва чуқур ишланганлиги уста-меъморларнинг миноралар тиклашда ўзига хос бўлган индивидуаллик хусусиятни кўрсата билганликлари мактовга сазовордир.

Тўра Мурод тўра минораси Хива шаҳридаги энг паст бўйли минора ҳисобланади. Минора бўйининг паст қилиб ишланганлигини кекса хиваликлар - “Хива хони саройининг ҳарамии ёнида жойлашганлиги” бўлиши мумкин, деб тушунтиришади. Чунки, баланд минорадан ҳарам ичкараси кўринган бўлар эди. Гарчи ушбу минора бошқаларга қараганда кичикроқ бўлсада, у ҳам Хивага ўзига хос кўрк бағишлаб туради.

Минора пойдеворининг меъморчилик ва қурилиш услубларини таҳлил қилар эканмиз, қадимики хивалик уста-меъморларнинг бир қатор янги услубларини, шунингдек қурилиш ашёлардан ҳам устамонлик фойдаланганликларини гувоҳи бўлдик. Ушбу минораларнинг ер остки ва ер устки ўлчамларини таҳлил қилар эканмиз, янги фанга номаълум маълумотларни олишга эришдик.

Энг асосийси, биз шунга амин бўлдикки, қадимги уста – меъморлар ўз ишининг “олими” бўлишган, улар қурилиш ашёларини иншоотнинг қайси қисмида ишлатилишига қараб технологик жараёнларига жуда катта аҳамият беришган. Шу боис, қурилиш ва меъморчилик талабларига жавоб берган ушбу меъморий обидалар санъат асарлари каби - умрибоқийдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ:

1. «Хива шаҳридаги «Ичан-Қалъа» қўриқхонасидаги тарихий обидалар бўйича маълумотлар базаси» муаллифлик гувоҳномаси ВГУ №00294.
2. Дурдиева Г.С. Хива минораларининг қурилишида зилзилабардошлик масалалари. Меъморчилик ва қурилиш муаммолари. – Самарқанд, 2010. №2. Б.56-59.
3. Дурдиева Г.С. Жаҳонга машҳур Ўзбекистон ва Ҳиндистон миноралари умри боқийдир. «INFOLIB» ахборот-кутубхона хабарномаси, Тошкент-2018, №2. 74-78 бетлар.
4. ЎзР Интеллектуал Мулк агентлигидан “Хива минораларни ва меъморий ёдгорликларини тиклашда қўлланилган зилзилабардош элементлар” мавзусида №000899 рақамли муаллифлик гувоҳномаси. 2018 й.

САКРАЛЬНАЯ ГЕОДЕЗИЯ И АРХИТЕКТУРА УЗБЕКИСТАНА

Л.М. Соколова, преподаватель, Наманганский государственный университет, Наманган

Аннотация. Yerning muqaddas tuzilmalari geografik koordinatalarida tez-tez uchraydigan raqamlar mavjud. Ular Fibonacci va Lyuk raqamlari yoki ularning bir nechitasi 47,61, 64, 69, 97, 101, 127, 131, 137, 141,157, 161, 173/187. Uzunlik o'lchov birligi ham muhim rol o'ynaydi. 103,6 m ga teng va uning hosilasi kandum yoki kangun hisoblanadi 518 ga teng, qarang: 518 raqami 14x37. Xuddi shu nisbatlar – 37, 127 (254), 157 (314) – qadimgi daktil, kubit, Misr ksilon, Xitoy va yapon boo, Sun, syaku va deyarli barcha rus uzunligi o'lchovlari kabi chora-tadbirlarga asoslangan.

Kalit so'zlar: geografik koordinatalar, muqaddas tuzilmalar, arman Kyle, nipur tirsagi, oltin qism, qishloq xo'jaligi bilan aloqa, koordinatalar miqdori

Аннотация. Есть числа, которые чаще всего встречаются в географических координатах сакральных сооружений Земли. Это числа Фибоначчи и Люка или кратные им, а также 47,61, 64, 69, 97, 101, 127, 131, 137, 141,157, 161, 173/187. Важную роль играет также единица измерения длины – равный 103,6 м и его производная – кандум или кангун, равная 518 см. Число 518 – это 14x37. Те же пропорции – 37, 127 (254), 157 (314) – положены в основу таких мер, как античные дактиль, кубит, египетский ксилон, китайский и японский бу, сун, сяку и почти всех русских мер длины.

Ключевые слова: географические координаты, сакральные сооружения, армянский кайл, ниппурский локоть, золотое сечение, связь с земледелием, сумма координат

Abstract. There are numbers that are most often found in the geographical coordinates of the sacred structures of the Earth. These are the Fibonacci and Lucas numbers or multiples of them, as well as 47.61, 64, 69, 97, 101, 127, 131, 137, 141,157, 161, 173/187. The length unit also plays an important role -. equal to 103.6 m and its derivative - kandum or kangun. equal to 518 cm. The number 518 is 14x37. The same proportions - 37, 127 (254), 157 (314) - are the basis for such measures as ancient dactyl, qubit, Egyptian xylon, Chinese and Japanese bu, sun, shaku and almost all Russian measures of length.

Keywords: geographic coordinates, sacred buildings, Armenian kyle, Nippur elbow, golden ratio, connection with agriculture, the sum of coordinates

Мы уже писали о числах, которые чаще всего встречаются в географических координатах сакральных сооружений Земли [9]. Это числа Фибоначчи и Люка или кратные им, а также 47,61, 64, 69, 97, 101, 127, 131, 137, 141,157 и 161, 173, 187.

Приведем таблицу, объединяющие числа Фибоначчи с их кратными (в дальнейшем чф) и попробуем показать, что многие величины, употребляемые в древности средневековые, сводятся к этим и указанным выше числам.

Таблица 1

Единицы	1	2	3	4	5	7	8	9
Десятки	<u>11</u>	<u>13</u>	15	17	<u>18</u>	19	<u>21</u>	23
	27	<u>29</u>	<u>34</u>	<u>41</u>	<u>47</u>	<u>55</u>	61	<u>89</u>
Сотни	107	<u>123</u>	141	<u>144</u>	161	<u>199</u>	<u>233</u>	281
	305	321	<u>322</u>	323	329	<u>377</u>	451	<u>610</u>
	<u>843</u>	963	<u>987</u>					
Тысячи	1353	<u>1597</u>	<u>2207</u>	2255	<u>2584</u>	2741	2889	<u>4181</u>
	<u>5778</u>	<u>6765</u>	<u>10964</u>	<u>15217</u>	<u>17711</u>			

(Подчеркнуты и выделены полужирным шрифтом ЧФ, обычным шрифтом даны кратные).

Расшифруем значение представленных чисел.

Итак, 47 и 61 – чф. Цифры 64 и 101 обратные от 360 и дающие 37. $360-64=396=8 \times 37$; $360-101=359=7 \times 37$. Числа 69 и 97 парные по тому же принципу: $360-69=291=3 \times 97$. Мера 254 и $127-1/2$ дюйма, широко использовалась в Бухаре и в целом по Мавераннахру до введения системы СИ. С точки зрения золотого сечения число 254 будет делиться в отношении 97 к 157.

Число 137 – это постоянная тонкой структуры – $1/137$, описывает вероятность фундаментального физического процесса: поглощения или излучения электроном фотона и обозначается первой буквой греческого алфавита, альфа: α [13]. Некоторые авторы его называют «гено-Бог мира» [11], «самое главное число во Вселенной» [12].

Приведём также выдержку из книги Л.Г. Крейдика «Фундаментальные периоды Вселенной и Миров»: «Меры объема и массы неразрывно связаны с земледелием. Для характерной нормы сева зерна 218 кг/га сошенная десятина древней сажени в 218 см требовала около 1040 - 1050 кг зерна, а ее такие десятичные доли, как десятная десятина - 105 кг, двадцатная - 210 кг. Эти массы через

жидкости (вода, пиво, вино) выделяли объемы 105 л, 210 л. В XIX в. мера 105 л известна в русской метрологии как мера или осьмина объемом 104,95 л. Мере 105 кг при типичном удельном объеме зерна 1,31 л/кг соответствует объем сыпучих тел в 137 л. Такой объем воды рождает меру массы 137 кг, а это объем десяти ведер воды канонической нормы в 13,7 л» [3].

Число 141 – это $1,41=\sqrt{2}$.

Половина числа π (3,14) = 157.

Золотое сечение – Φ – 161.

Что касается цифры 187, то $360-187=173$.

Но $173:360=0,4805\dots$;

$4805:5=961=7 \times 137,2$;

$1372:4=343 \times 4=2^2 \times 185^2=2^2 \times (5 \times 37)^2$;

$187:360=0,51944\dots$;

$519:3=173$.

Обратим внимание на единицу измерения длины – армянский кайл, равный 103,6 м. и его производную кандум или кангун. равную 518 см, он же нипшурский локоть [5]. Число 518 – это 14×37 .

В древних месопотамских единицах измерения 20 пальцев равнялось 333 мм, а двойной кубит – 999 мм, соответственно 9×37 и 27×37 [2]. То есть один палец равнялся 16,65 мм.

В современности 37 – гармоническая постоянная. Единица, деленная на $E=0,37$ [8]. О прямом соотношении цифры 37 и золотого сечения упоминается и в работе Петрова В. М., Прянишникова Н. Е. «Формулы прекрасных пропорций» [3].

Обратим внимание на древнегреческую единицу «градус», равную 74 или 2×37 . При одном градусе, равном 74 ед., длина окружности будет составлять 26640 ед, или 40×666 , при 37 – окружность равна 13320 или 20×666 . Так получается пресловутое «число зверя». Можно вычислить и «число человека». Разделив 777 на 180, получим 43.

По отношению к длине окружности кандум равен $518-360=158=2 \times 79$;

Кайл кратен числу 259: $1036=4 \times 259=28 \times 37$;

$360-259=101$; $618=6 \times 103$; $\sqrt{103}=101$;

Золотое сечение кайла 1036 составляет $6434/3926$. Число 3926 округляется до 393, кратно 131.

Е.А. Давидович отмечает наличие засечки-эталона в 111 см. на двери медресе Мухаммад-Амин-Хана в Хиве. ($111=3 \times 37$) [1].

По современному определению, принятому на Международной гидрографической конференции в Монако в 1929 году, международная морская миля (International Nautical Mile) равна ровно 1852 метрам [14]. 15° долготы эквивалентны одному часу, или, что аналогично, 1 градус долготы эквивалентен 4 минутам времени. На экваторе, где длина земной окружности наибольшая, это расстояние будет равно примерно 111 км. (3×37).

В целом на тему золотого сечения и ЧФ опубликован солидный корпус литературы. Мы ограничимся высказыванием А.П. Стахова из книги «Математика Гармонии как «золотая» парадигма современной науки»: «...Одной из главных тенденций в современной науке является ее «глобальная фибоначчизация», что можно назвать и «Золотой» Научной Революцией. Она является основой «золотой» парадигмы современной науки, суть которой состоит в том, что Платоновы тела, золотое сечение, числа Фибоначчи и их обобщения – **p** числа Фибоначчи, золотые **p**-сечения и металлические пропорции должны стать началом любого исследования в области фундаментальных наук» [10].

Упомянутые в начале статьи числа, как уже отмечалось, заложены и в размерах сооружений, и в форме изделий, в художественных и музыкальных произведениях, но чаще всего выявляются в географических координатах сакральных сооружений. Особенно это касается числа 37.

Существенно, что древние математики знали следующее соотношение между длиной окружности и величиной золотого сечения: $180:161=111,8=3 \times 37,2$.

Так как географические координаты представляют собой матрицу из шести элементов, то суммируя элементы в разных вариантах, можно получить интересные данные. Другие числа могут быть заложены в координаты или отсутствовать, но 37, как правило, обязательно закладывается в них. Чаще всего цифра 37 выявляется при расчетах суммы чисел; получается результат, кратный 37: 74, 111, 148, 185, 222. Иногда число 37 просто вводится в координаты как таковое. Таким образом, 37 является как бы маркером золотого сечения и сакральности сооружения.

Наиболее четко данный принцип выражен в расположении сакральных сооружений Бухары. Все координаты даны по Гринвичу (это не находит объяснения в свете современных научных теорий).

В замечательной книге Л.И. Ремпелья «Далёкое и близкое. Бухарские записи» автор замечает «Все, что строилось в городе на протяжении последних двух столетий, исходило из традиционных строительных приемов, но было лишено смелости и инициативы. Новые монументальные здания лепились бок о бок к старым... Большинство из них было построено не на красной линии улиц, а разбросано в живописном беспорядке на случайно освободившихся участках с фасадами, не рассчитанными на пространственное восприятие их с площади. Все они существуют сами по себе, вне общего плана города» [7].

Т.е. Л.И. Ремпель отмечает хаотичность расположения сакральных сооружений города.

Проанализируем географические координаты главных зданий Бухары.

Таблица 2

№	Название объекта	Географические координаты	Отношение к числам 37, 64, 97, 127, 137, 157
Бухара			
1	Ансамбль Пои Калян. 1127 год.	39.46.33.=118 64.24.48.=138//254	1) 254=2×127 2) 64+39+24=127 3) 33+48+46=127 4) 64+33=97 5) 24+48+39=111=3×37
2	Мавзолей Саманидов 9 – 10 века.	39.46.37.=122 64.14.02.=90//212	1) 37 2) 64 3) 39+64+46=127 4) 64+24+2+37=127 5) 64+37=101
3	Арк. В этой цитадели начиналась более двух тысячелетий назад древняя Бухара. Здесь, по преданию, находилась могила Сиявуша, легендарного основателя города.	39.46.40.=125 64.24.38.=126//251	1) 64 2) 39+24+40=128=2×64 3) 64+46+38=148=4×37 4) 46+24+40+38=148=4×37 5) 39+38+24=101
4	Медресе Улугбека 1417 год	39.46.36.=121 64.25.02.=91//212	1) 64 2) 39+25=64 3) 39+46+36+2+25=148=4×37 4) 64+36+46+2=148=4×37 5) 39+64+46+36=185=5×37 6) 64+25+2+36=127 7)
5	Медресе Абдулазизхана 1652 год	39.46.34.=119 64.25.03.=92//211	1) 34+3=37 2) 64 3) 39+25=64 4) 46+25+3=74=2×37 5) 64+25+3+46=138=2×69 6) 39+34+25+3=101 7) 39+64+34=137
6	Мечеть Калян 1514 год. Эта соборная мечеть была построена на месте старой, домонгольской, её площадь составляет 130 × 80 метров.	39.46.63.=148 64.24.50.=143//286 (286=2×143)	1) 64 2) 24+50=74=2×37 3) 39+64+63=148=4×37 4) 39+46+63+24+50=222=6×37 5) 39+64+24=127 6) 63+50+24=137
7	Ансамбль Ляби хауз 16 – 17 века	39.46.23.=108 64.25.12.=101//209	1) 64 2) 101 3) 39+25=64 4) 39+64+25=128=2×64 5) 23+12+39=74=2×37
8	Медресе Чор Минор	39.46.29.=114 64.25.38.=127//241	1) 64 2) 39+25=64 3) 64+46+38=148=4×37 4) 64+25+38=127 5) 39+46+27+25=137 6) 39+35++29+64=157 7) 46+29+64+25+38=202
9	Мечеть Намазгох 16 век	39. 45.42.=126 64.24.42.=130//256	1) 64 2) 256=4×64 3) 24+45=69 4) 39+64+24=127 5) 45+24+42=111=3×37 6) 64+42+42=148=4×37

Как видим, в планировке монументальных зданий древней и средневековой Бухары преобладает сакральная геодезия, которая и приводит к кажущейся хаотичной и нерациональной застройке. На самом деле застройка Бухары отражает законы мирового порядка. Геодезисты древней и средневековой Бухары брали в расчет, прежде всего, древнейший, восходящий к Месопотамии и древнему Египту принцип расположения священных сооружений, по их представлению, гармонизирующий общественное устройство, приводящий его в соответствие с общемировой системой.

Теми же принципами руководствовались геодезисты по всему миру, и в частности, в Узбекистане **вне зависимости от места и времени возведения сакрального сооружения**. Приведем пример лишь нескольких сакральных сооружений Узбекистана.

Таблица 3

Географические координаты сакральных сооружений Узбекистана[4]

№	Название объекта	Географические координаты	Отношение к числам 37, 64, 97, 127, 137, 157
Самарканд			
1	1. Ансамбль Шахи Зинда 12 –15 века. Этот образ известен в Средней Азии с древних времен и связан с образом Сиявуша – "страдающего божества"	39.39.45.=123 66. 59.16.=141//264	1) 66+45=111=3×37 2) 45+16+66=127 3) 39+39+59=137
2	Мечеть Хазрат Хызра 19 – нач. 20 века. Культ хранителя "живой воды" – Хызра уходит в домусульманские времена.	39.39.48.=126 66.58.59.=183//309	1) 39+39+48+59=185=5×37 2) 66+58+59+39=222=6×37 3) 39+39+66+58=202 4) 38+59=97 5) 39+39+59=137
3	Ансамбль Регистан 15 — 17 века	Центр 39.39.17.=95 66.58.32.=156//251	1) 39+39+17+58+32=185=5×37 2) 39+58=97 3) 39+39+17+32=127 4) 39+66+32=137 5) 39+39+17+66=161 6) 39+66+39+58=202=2×101
4	Шердор	39.39.17.=95 66.58.35.=159//254	1) 35+39=74 2) 39+58=97 3) 35+66=101 4) 39+66+17+35=157 5) 39+39+17+66=161
5	Медресе Улугбека	39.39.16.=94 66.58.29.=153//247 (249:9=274,4=137,2)	1) 66+16+29=111=3×37 2) 58+16=74=2×37 3) 39+58=97 4) 39+66+39+58=101
6	Мавзолей Гур Эмир. Рухабод 15 век.	39.38.55.=132 66.58.07.= 131//263	1) 66+38=111=3×37 2) 39+58=97 3) 55+7+39=101 4) 55+7+66=128=2×64 5) 39+38+55+66+58=256=4×64
Хива			
7	Куния Арк 18 – нач. 19 века.	41.11.45.=108 60.21.28.=109//217	1) 41+28=69 2) 41+60=101 3) 60+45+22=127 4) 41+22+45+21+28=157
8	Мавзолей Сайд Алаутдина 14 век	41.22.40.=103 60.21.30.=111//214	1) 60+21+30=111=3×37 2) 40+30+41=111=3×37 3) 41+60=101
9	Мечеть Джума 18 век.	41.22.39=102 60.21.35=116//218	1) 41+60=101 2) 39+35=74=2×37 3) 41+21+39=101 4) 60+21+35+22=138=2×69 5) 60+21+35+41=157 6) 41+22+39+35+137
10	Минарет и медресе Мухаммадамин хана 1831 — 1855 годы.	41.22.41.=104 60.21.26.=107//211	1) 60+21+26+41=148=4×37 2) 41+22+41+60+21=185=5×37 3) 41+60=101 4) 22+21+26=69 5) 41+60+26=127
11	Медресе и минарет Ислам ходжа 1910 год.	41.22.35.=98 60.21.36.=117//215	1) 41+60=101 2) 41+21+35=97

			3) 60+35+22=127 4) 41+60+36=137
Шахрисабз			
12	Дворец Аксарай 1380–1404 годы.	39.03.39.=81 66.49.46.=161//242	1) 66+49+46=161 2) 66+3=69 3) 39+3+39+46=127 4) 3+49+39+46=137 5) 39+66+3+49=157
13	Мечеть Кок Гумбаз – от имени отца Улугбека – Шахруха отстроена в 1435 году. Бывшая соборная мечеть Шахрисабза возведена на фундаменте мечети домонгольского времени с аналогичной планировкой.	39.02.59=100 66.49.38=153//253	1) 59+38=97 2) 39+2+59+38=138=2×69 3) 39+2+66+49+38=194=2×97 4) 39+59+66+38=202=2×101 5) 59+2+66=127
14	Мечеть Хазрет Имам с купольным залом и расписным айваном, середина 19 в.	39.03.01=43 66.49.47=162//205	1) 49+47+1=97 2) 49+47+1+66+39=202=2×101 3) 39+66+3+49=157
Ташкент			
15	Ансамбль Хазрет Имам.	41.20.14.=75 69.14.25.=108//183	1) 69 2) 69+14+25+20=128=2×64 3) 41+14+14=69 4) 41+14+14+69=138=2×69 5) 69+14+14=97
16	Мавзолей Зайнутдина 14 век. В рукописи 16 в. Накшбанди Самарканди повествует, что в бытность свою в Ташкенте Лутфулла Чустии совершил зиарат в мазар (мавзолей) Зайнутдина, расположенный в квартале Арифон (квартал мудрых, квартал мистиков).	41.19.26.=86 69.12.11.=92//178	1) 26+11=37 2) 69+19+12+11=111=3×37 3) 69+12+26+41=148=4×37 4) 69 5) 41+19+26+11=97 6) 19+26+69+12+11=137
17	Обсерватория Шаштепа	41.13.55.=109 69.11.20.=100//109	1) 41+13+20=74=2×37 2) 55+69+11+13=148=4×37 3) 69 4) 41+11+55+20=127 5) 13+55+69=137
Термез, Шерабад			
18	Султан Саадат 10–17 века. Группа разновременных усыпальниц термезских сейидов.	37.15.47.=99 67.18.33.=118//217	1) 37 2) 37+47+67+18+33=202=2×101 3) 37+67+33=137
19	Мечеть Мурч Бобо	37.12.27.=76 67.16.57.=140//216	1) 37 2) 37+27=64 3) 12+57=69 4) 27+57+16+37=137 5) 37+67+57=161
Сакральные сооружения Ферганской долины			
20	Андижан Мечеть Джамии, 1890 год	40.49.17=106 72.20.24=116//222	1) 20+17=37 2) 47+17+72+20+38=194=2×97 3) 49+20=69 4) 222=6×37 5) 72+49+40=161
21	Андижан Мечеть Деванабой, 1883 год	40.47.15.=102 72.20.26.=118//220	1) 40+47+72+26=185=5×37
22	Коканд Мечеть жума	40.31.57.=128=2×64 70.56.56.=182//310	1) 40+70+56+56=222=6×37 2) 40+31+57+70+56=254=2×127 3) 40+31+56=127
23	Маргилан Мечеть Робияхон ходжи она	40.28.34.=102 71.42.51.=164//266	1) 40+34=74=2×37 2) 40+71=111=3×37 3) 34+51+42=127 4) 42+51+34=127
24	Маргилан Мечеть Худоярхон ходжи	40.28.00.=68 71.42.55.=168//236	1) 40+71=111=3×37 2) 42+55=97 3) 42+55+40=137
25	Наманган Мавлоно Лутфулло джума мечеть	40.59.14.=113 71.40.32.=143//256	1) 40+71=111=3×37 2) 40+59+14+40+32=185=5×37 3) 40+71+14+32=157

			4) $256=4 \times 64$
26	Наманган Мечеть Мирёкубай	$40.00.46.=86$ $71.41.28.=140//226$	1) $46+28=74=2 \times 37$ 2) $40+71=111=3 \times 37$ 3) $40+46+71+28=185=5 \times 37$ 4) $41+28=69$ 5) $40+41+46=127$ 6) $40+46+71=157$
27	Чуст Мечеть Мавлоно Лутфулло	$41.00.07.=48$ $71.13.54.=138//186$	1) $7+54+13=74=2 \times 37$ 2) $71+13+54=138=2 \times 69$

Те же соотношения характерны и для большинства неолитических сооружений мира. Это касается так называемых «хенджей». Приведём примеры:

Таблица 4

№	Название объекта	Географические координаты	Отношение к числам 37, 64, 97, 127, 137, 157
1	Скара брей. Англия	$59.02.55=116$ $3.20.35=58$	1) $62=2=64$; $360-64=296=8 \times 37$; 2) $62+35=97$; 3) $58+2=61$; 4) $35+2=37$
2	Гаврини, Франция	$47.34.26=107$ $2.53.52=107$	1) $87+2=89$; 2) $47+34+26+2+52=161$; 3) $47+52+2=101$; $360-101=259=7 \times 37$
3	Мнайдра, Мальта	$35.49.36=120$ $14.26.11=51$	1) $75+14=89$; 2) $75+36=111=3 \times 37$; $47+14=61$; 3) $35+36+14+26+11=122=2 \times 61$; 4) $35+36+49+26+11=157$; 5) $14+49+11=74=2 \times 37$

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Давидович Е.А. Материалы по метрологии средневековой Средней Азии. – М., 1970. – С. 112.
2. Древние месопотамские измерения - Ancient Mesopotamian units of measurement//https://ru.qwe.wiki/wiki/Ancient_Mesopotamian_units_of_measurement
3. Крейдик Л.Г. Фундаментальные периоды Вселенной и Миров// <http://tedial.narod.ru>.
4. Материал основан на издании: Ртвеладзе Лидия, Ртвеладзе Эдвард. Мусульманские святыни Узбекистана. – Ташкент, 1995
5. Нишпур (шум. *Нибру*, аккад. *Nibbur*, современный Нуффар) – священный город и религиозный центр Шумера в Южной Месопотамии (современный Ирак)// <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. Петров В. М., Прянишников Н. Е. Формулы прекрасных пропорций // <http://mathemlib.ru/books/item/f00/s00/z0000009/st005.shtml>
7. Ремпель Л.И. Далёкое и близкое. Бухарские записи. – Т., 1981. – С. 114.
8. Сивков А.В. Об основных линейных мерах Урарту и древней Армении // Известия АН Армянской ССР. – Ереван, 1944. – № 1–2. – С. 85, 87.
9. Соколова Л. М. К вопросу о золотом сечении в географических координатах сакральных сооружений // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 864-870. – URL: <https://moluch.ru/archive/104/24231/> (дата обращения: 04.01.2022).
10. Стахов А.П. Математика Гармонии как «золотая» парадигма современной науки//<https://docplayer.ru> > amp > 36235668-A-p-stahov-mat...
11. Число-маг 137 – гено-бог мира - Квантовая Магия // quantmagic.narod.ru > volumes > VOL342006.
12. 137 - самое главное число во Вселенной.//www.liveinternet.ru > users > rinarozen > post353201593
13. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
14. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

УДК 681.786

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ЭТАПОВ ТРЁХМЕРНОГО КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ

А.Ш.Фазилов, к.т.н, доцент., ТАСИ, Ташкент
М.Т.Азимджанова, ст.пред., ТАСИ, Ташкент

Annotatsiya. Maqolada arxitektura loyihalarini uch o'lchovli kompyuter modellashtirish masalalari ko'rib chiqiladi. Dizayn bosqichlarining algoritmi berilgan. Har bir bosqichning batafsil talqini va arxitektura inshootlarini loyihalashda zamonaviy dasturiy ta'minotdan foydalanish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Ishlab chiqilgan algoritmdan arxitektura dizayni, interyer va eksteryer dizaynida, shuningdek, universitetlarda o'quv maqsadlarida foydalanish mumkin.

Kalit so'zlar: model, rendtring, modellashtirish, polygon modellashtirish, dasturiy ta'minot

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы трёхмерного компьютерного моделирования архитектурных проектов. Приведен алгоритм этапов проектирования. Рассмотрена детальная интерпретация каждого этапа и возможности использования современного программного обеспечения в проектировании архитектурных сооружений.

Разработанный алгоритм возможно использовать в архитектурном проектировании, дизайне интерьеров и экстерьеров, а также в учебных целях в университетах.

Ключевые слова: модель, рендеринг, моделирование, полигональное моделирование, программное обеспечение

Abstract. *The article deals with the issues of three-dimensional computer modeling of architectural projects. An algorithm of design stages is given. A detailed interpretation of each stage and the possibility of using modern software in the design of architectural structures are considered. The developed algorithm can be used in architectural design, interior and exterior design, as well as for educational purposes at universities.*

Key words: *model, rendering, modeling, polygon modeling, software*

Стремительное развитие компьютерных технологий в последние десятилетия в Республике Узбекистан привело к такому же быстрому росту в области информационных технологий и компьютерной графики в частности. Еще совсем недавно достижения в области трёхмерного моделирования казались весьма сложными и доступными только узкому кругу специалистов. Сегодня компьютерный дизайн, трёхмерные архитектурные модели, реклама на телевидении стали обычным явлением благодаря массовому распространению программ компьютерной графики для трёхмерного моделирования. Одной из таких программ является 3D Studio MAX. Благодаря своим уникальным возможностям и доступности освоения, это приложение сегодня имеет наибольшее количество пользователей как среди любителей, так и в кругу профессионалов.

Использование информационных технологий и компьютерной графики в частности рассматривается Правительством Республики Узбекистан, как один из главных факторов развития и прогресса в любых сферах, таких, как обучение, научная деятельность, производство и т.д. Поэтому разработка соответствующих методик и алгоритмов по компьютерной графике является важным и актуальным фактором в подготовке специалистов соответствующего профиля.

Одно из лидирующих мест среди таких программ занимает продукты компании Autodesk, в частности, 3DS Max. Благодаря своим уникальным возможностям и доступности освоения, это приложение сегодня имеет наибольшее количество пользователей как среди любителей, так и в кругу профессионалов. Пожалуй, осталось очень мало сфер деятельности человека, связанных с трёхмерной графикой, в которых не используется 3DS Max. Ее активно применяют для создания игр и фильмов, в архитектуре и строительстве, в медицине и физике, а также во многих других областях.

Сегодня создание и визуализация сцен в 3DS Max ограничены только фантазией пользователя и знанием возможностей приложения.

Существует множество способов моделирования объектов и создания анимации и, как следствие, большое количество трудностей, связанных с этим. 3DS Max — сложная программа, при её изучении пользователи сталкиваются с трудностями, связанными с недостаточными знаниями. Возможности приложения настолько обширны, что одну и ту же задачу можно решать несколькими способами.

В наше время совершенно невозможно даже представить современную архитектуру без трёхмерного проектирования и визуализации самых разных объектов. Помимо традиционного применения, эти технологии уже сделали шаг в будущее – в области «3D печати» домов.

Все проекты должны иметь не только, двухмерные чертежи, разрезы, виды, но и полноценный раздел 3D моделирования фасадов и интерьеров.

Например, разрабатывая, фасады зданий в программах 3D, архитектор должен имеет возможность создать виртуальную модель и привязать ее к конкретному участку на местности. Все объекты создаются из выбранной фигуры, которая находится в составе набора примитивов программы 3D моделирования. Библиотека примитивов настолько обширна, что вполне позволяет с помощью необходимого модификатора создавать любую модель реального мира.

Используя геодезические съемки, программа трёхмерного проектирования в автоматическом режиме выводит на принтер чертежи генпланов и профили дорог и площадок с красными отметками. Это позволяет сократить сроки разработки и снизить ее себестоимость.

Современный трёхмерный дизайн любого пространства позволяет сформировать полноценное представление о расстановке мебели, систем отопления, электропроводки, светильников, выключателей, вида остекления и заполнения проемов. Такой подход минимизирует ошибки в плане строительства, отделки и декорирования. 3D модели объектов растительного и животного реального мира создают как бы виртуальную реальность, где вы можете уже сейчас наслаждаться тем, насколько прекрасен будет ваш сад или насколько стильно будет выглядеть

прилегающая территория вашего бизнеса. Определяя место физического объекта в 3D пространстве, можно запроектировать и весьма точно реализовать даже сложнейшие инновационные идеи в области строительства, декорирования, а также в ландшафтном дизайне.

Передовые инновационные разработки в сфере 3D принтеров позволяют буквально печатать дома из цемента. Строительные 3D принтеры пока не совершенны и имеют довольно высокую стоимость, они чувствительны к перепадам погодных условий, требуют прямо-таки трепетного к себе отношения. Они не допускают перерывы в поставке бетонной смеси и не дружат с арматурным каркасом. Монтаж перемычек и перекрытий выполняется дополнительной техникой. Но дома по этой технологии возводятся в рекордно короткие сроки и могут иметь невероятно причудливый дизайн. Естественно, «напечатать» такой дом будущего совершенно нереально без предварительного проектирования в совместимой 3D программе.

Основным моментом в компьютерном проектировании в архитектуре является выбор программного обеспечения.

На сегодня разработано солидное многообразие программ для моделирования. Для детализации их можно разделить на несколько групп, согласно тем задачам, на которые это ПО ориентировано:

1. Максимально детальное отображение фактуры строительных материалов и конструкций 3D моделей зданий и сооружений (3Ds MAX Autodesk).
2. Максимально детальное выполнение рабочих чертежей 3D моделей зданий и сооружений, в том числе с расчетами нагрузок и размеров (BIM Building Information Modeling в Autodesk Revit).
3. Максимальная реалистичность моделей в киноиндустрии и играх (Maya Autodesk).
4. Цифровой скульптинг (ZBrush, Mudbox).

Для рендера используются вспомогательные программы. Часть из них являются штатными в 3D программах. Успеха в этом направлении добились также и сторонние производители рендер программ. Особую популярность имеет Chaos Group, которая имеет две самые прогрессивные программы для

Приведём разработанный алгоритм трёхмерного моделирования в архитектуре с помощью программы 3D Max.

1. Компьютерное моделирование выполняется всегда на основании технического задания (ТЗ) выданного заказчиком. Включая в задание раздел трехмерное моделирование, заказчик указывает степень детализовки и количество вариантов с разными текстурами или цветом.

Осуществляя трехмерное моделирование объектов, проектировщик дает представление как об отдельных моделях, так и о позиционировании и функционировании их в составе комплекса-изделия. 3D модели объектов, находясь в составе рабочего проекта, показывают итоговый вариант готового продукта (экстерьер или интерьер).

Проектированием инженерных систем в программах 3D моделирования решается задача автоматизации трудоемких процессов, например, таких, как создание рабочих чертежей линейно вытянутых объектов.

Средствами 3D-моделирования производится конструирование и тестирование объектов. Распечатав их на принтере в натуральную величину и оттестировав, конструкторы могут приступать к заводскому производству.

3D проектировщик в ходе работы осуществляет поиск фотореференсов и фиксации сцен естественной природы и окружения. Реалистичность сцен полезно сопоставлять с этими примерами. Образцы для моделирования и позиционирования выгодно подбирать еще до начала основных работ.

Кроме обеспечения натуральности, идентичности, поиск удачных примеров расширяет видение композиции и дает фотореалистичность трёхмерным сценам.

2. Грамотный выбор необходимого программного обеспечения

Выбор технологии для 3D моделирования объектов реального или вымышленного мира зависит от используемого ПО. Разнообразие и специфичность программ для создания трехмерной модели, просто впечатляющее. Если требуется выполнить проект в 3D, соотнесите особенности выполнения и функционал программного обеспечения. Это поможет изначально сделать правильный выбор инструментария.

Например, если необходимо создать платье для модели человека, то в 3Ds MAX сложно выполнить развертку и наложить корректно текстуру на платье. Следовательно, это выполняется в программе, где инструменты 3D моделирования имеют такую возможность. Сложные проекты

всегда выполняются с разделением труда на моделирование и визуализацию. Это связано с необходимостью иметь для этих работ большой объем специальных знаний и навыков. Заказанный проект должен быть выполнен качественно и в срок, поэтому крайне важно изначально работать с подходящим ПО.

3. Начинаем с проектирования в плоскостях

Перед началом трехмерной разработки, как правило, выполняются детальные чертежи 2D. Например, этот этап обязателен перед моделированием в строительстве. Здания изначально проектируются в формате двухмерных чертежей с размерами, которые затем импортируются в программы, работающие с трехмерной графикой.

Такой порядок подготовки позволяет избежать ошибок и неточностей, так как тот же 3Ds MAX лучше работает с готовыми поли-линиями (Splines, NURBS).

4. Импорт чертежей в программу трёхмерного моделирования.

Импортировав чертежи 2D в программу для 3D, проектировщик настраивает папку проекта и присваивает текущее название. В папке проекта будут сохраняться резервные копии файла, референсы, дополнительные библиотеки материалов с текстурами, текстуры новых создаваемых программой материалов и дополнительные сцены для проекта. Такой порядок учета файлов выполняют программы для визуализации 3D моделей и прописывают пути их определения на дисках компьютера. Изменение места нахождения текстур или других файлов проекта приводит к потере их для программы. Требуется дополнительное действие для прописи путей поиска и мест расположения текстур и файлов.

Создав папку проекта в 3Ds MAX, выполняем сохранение основного файла в папку сцен. Маршрутизация и классификация проекта на этом завершены! Можно переходить непосредственно к работе с 3D.

5. Простое 3D моделирование выполняется в четырех проекциях

Эти проекции составляют рабочую среду программного обеспечения для 3D моделирования. Для навигации разработан качественный интерфейс, позволяющий быстро и эффективно переключаться между проекциями и получать доступ к инструментарию программы.

Основой для работы можно считать примитивы. Примитивы – это комплекс простых форм (бюкс, сфера и т.д.). Набор примитивов в программе представляет собой некий конструктор для создания 3D моделей. Также есть необходимые модификаторы – инструменты для трансформации простых форм.

6. Методы моделирования

Для моделирования здания прямоугольной формы выбирается бюкс. Применяя модификаторы, можно выполнить оконные и дверные проемы в стенах. Работа с нужными простыми формами, а также их модификация, собственно, и есть создание трехмерных 3D моделей в необходимом количестве и качестве.

В современных программах заложено достаточное количество инструментов для продвинутого моделирования. Одним из основных инструментов считается полигональное моделирование. Используя точки, ребра и полигоны выполняется модификация любого примитива и придание необходимой формы модели. Выполнять такие трансформации требуется с использованием определенного порядка действий.

Для этого необходимы знания правил программы полигонального моделирования. После выполнения модификации проверяется расположение ребер — так называемая сетка с четырьмя точками у каждого полигона.

При моделировании с использованием нескольких примитивов (стены + пол + потолок) тщательно проверяются точки их соприкосновения. Расположенные рядом точки необходимо «сварить» специальной командой. Максимально приближая места стыка, добиваются точного касания полигонов. Так получается единая, монолитная модель, без каких-либо «щелей» и прочих дефектов.

Отлично помогает в работе с моделями временная изоляция объекта в пространстве программы.

Обучение полигональному моделированию, как правило, следует строго после изучения интерфейса. Это в прямом смысле базис, необходимый для успешного освоения 3D технологий. По сути, этот навык дает практически безграничную свободу. Это важно даже при наличии огромного количества готовых качественных моделей.

7. Визуализация трёхмерных сцен, выполнение рендера

Собрав сцену из моделей, ставится задача отчитаться перед заказчиком рендером. Если требуется первичное согласование, то выполняется черновой рендер, дающий наглядное представление о проделанной работе, концепции проекта. Для финальной отчетности и для презентационных целей выполняется фото реалистичный рендер.

Визуализатор устанавливает и настраивает камеру под заданный ракурс. Если визуализируется ландшафтный проект, то устанавливаются несколько камер (общий план с птичьего полета или вид на входную группу). Особое внимание обращается на качественное освещение сцены.

Кроме освещения необходимо выбрать размер кадра финальной картинке. При необходимости вывода результата на печать задается размер бумаги (A1, A2, A3, A4) и размер фрейм-буфера программы. Расчет необходимо выполнить сначала в сером цвете для постановки освещения. Если освещение сцены выполнено HDR картами и солнцем, то необходимо совместить их друг с другом для корректного падения теней. Самые простые в плане визуализации – это статические сцены (интерьер или экстерьер). Много времени занимает визуализация анимации различных сцен. Закончив просчет, выполняется сохранение и постобработка полученного результата.

Грамотный подход к моделированию, внимание к деталям и правильное ПО – залог того, что рендеринг сцен будет реалистичным и в соответствии с ТЗ заказчика.

Таким образом, разработан алгоритм трёхмерного моделирования в архитектуре.

В статье рассмотрены вопросы трёхмерного компьютерного моделирования архитектурных проектов. Приведен алгоритм этапов проектирования.

Проведена детальная интерпретация каждого этапа и возможности использования современного программного обеспечения в проектировании архитектурных сооружений. Разработанный алгоритм возможно использовать в архитектурном проектировании, дизайне интерьеров и экстерьеров, а также в учебных целях в университетах.

Разнообразие инструментов и технологий в сфере 3D моделирования и проектирования, дает огромные возможности специалистам из разных областей. Освоение трехмерной графики способствует прогрессу и двигает вперед целые научные и технологические направления, будущее 3D моделирования почти не имеет горизонтов и пределов и эти передовые технологии скоро станут еще более доступными, востребованными и незаменимыми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фазилов А.Ш. Трёхмерное моделирование в программе 3D MAX. том1-2, Ташкент, ТАСИ, 2020г.
2. Компьютерное проектирование для архитекторов. Издательский дом «Питер», С.-Петербург, 2021г.

ТЕХНИКА ФАНЛАРИ

UDC 637.344:664.647

ENRICHMENT OF BREAD PRODUCTS ON THE BASIS OF MILK WHEY*I.E. Yuldasheva, assistant teacher, Urgench State University, Urgench**G.G'. Raximova, BA, Urgench State University, Urgench*

Annotatsiya. Ushbu maqolada sut mahsulotlarining tarkibi va uning foydalari, non mahsulotlarini boyitishda zardobdan foydalanish ko'rib chiqiladi. Sut mahsulotlari inson organizmi uchun juda ko'p faol va zarur moddalarni o'z ichiga oladi, shuning uchun sut non mahsulotlarini tayyorlashda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, sut mahsulotlaridan yogurt, smetana va boshqa mahsulotlarni olishimiz mumkin.

Kalit so'zlar: sut, sut mahsulotlari, zardob, non mahsulotlari, pishirish texnologiyasi, oqsil, kaltsiy, yog', yogurt, laktoza, sut tarkibi, sigir suti, quruq sut, yog'siz sut

Аннотация. В данной статье рассматривается состав кисломолочных продуктов и его польза, использование молочной сыворотки при обогащении хлебобулочных изделий. Молочные продукты содержат много активных и необходимых для организма человека веществ, поэтому Молоко имеет большое значение при приготовлении хлебобулочных изделий. Кроме того, мы можем получить йогурт, сметану и другие продукты из молочных продуктов.

Ключевые слова: молоко, молочные продукты, сыворотка, хлебобулочные изделия, технология выпечки, белок, кальций, жир, простокваша, лактоза, состав молока, коровье молоко, сухое молоко, обезжиренное молоко

Abstract. This article discusses the composition of dairy products and its benefits, the use of whey in the enrichment of bakery products. Dairy products contain many active and necessary substances for the human body, which is why Milk is important in the preparation of bakery products. In addition, we can get yogurt, sour cream and other products from dairy products. information about the main ingredients and benefits of dairy products.

Key words: milk, dairy products, whey, bakery products, baking technology, protein, calcium, fat, yogurt, lactose, milk composition, cow's milk, milk powder, skim milk

Introduction. Containing milk and cream has all the necessary substances and favorable conditions for the growth of microorganisms. Therefore, they are perishable products. Preservation of milk and cream they are canned to extend their shelf life. Canned milk is mostly condensed and dry divided into cream products. Properties and good storage of milk envelopes, their use in direct feeding, bread, in the preparation of confectionery and pasta, as well as remote locations and allows expeditions to supply dairy products. Condensed milk - milk at a temperature of 60-45°C and below under vacuum and is obtained by evaporating excess water from the cream. Add sugar to condensed milk condensed natural milk, condensed skim milk with added sugar, condensed without sugar such as natural milk and condensed form of sour cream. Dry substances in concentrated pasteurized and normalized milk and cream. The increase in the concentration affects the vital activity of microorganisms and the effect of enzymes not enough osmotic pressure is generated to stop it. So thicken the milk and cream sugar syrup with a concentration of 70-75% is added to it. Sugar preservative performs the function. Condensed milk is sterilized without the addition of sugar. condensed milk is homogenized before packaging and sterilization in jars. Milky when sterilizing jars the temperature is constantly raised to a temperature of 117°C and that stored at room temperature for 15 minutes. Large confectioneries can also produce condensed milk. Condensed milk with added sugar with a moisture content of not more than 26.5%, less than 43.5% non-sugar, not less than 28.5% milk dry matter, including 8.5% milk should have fat. The amount of dry matter in unsweetened condensed natural milk is less than 25.5% should not be. The moisture content of sour cream with added sugar should not exceed 26%. The color of condensed milk and cream is white-yellow, the taste and smell are sweet, clean, foreign without taste and odor, the taste of the pasteurized product should be clearly noticeable. Consistency is homogeneous throughout the product, viscous, lactose crystals imperceptible should be. Sweetened condensed milk without sugar tastes like hot milk, sweet has a salty taste. The consistency is liquid, without protein lumps and large lumps, slightly sedimentation is allowed. Canned condensed milk at a temperature of 0-10°C, sterilized condensed milk 0-20. At a temperature of °C the relative humidity is maintained at no more than 75%. Temperature change and an increase in air humidity can cause the jars to rust. In hermetic containers. Guaranteed shelf life of packaged condensed milk - one year. Dry dairy products. Dry milk and cream in two ways, thinly filmed and sprayed method. By the amount of fat and dry matter in the milk and cream before drying normalized, pasteurized, until the dry matter concentration is 40-48% condensed until.

In some cases it is easier to spray dry with oxygen the concentrated mixture is homogenized to reduce the amount of free fat that can be oxidized. Concentrated milk in film drying is two that move in opposite directions the drums are poured on an outer smooth surface with a temperature of 105-120°C. The drum is full During the non-circulating cycle, free moisture is released from the milk. The resulting dry thin layer metal blades are removed from the surface of the drum, ground and sieved. In this way the temperature of dry milk can rise to 110°C.

Content	Skim milk	Ardabo
Water	90.7-91.4	90.6-91.3
Dry matter	8.7-9.3	88.8-94
Fat	0.02-0.08	0.2-0.5
Protein	3.4-3.55	3.3-3.5
Milk sugar	4.6-4.9	4.6-4.9
Minerals	0.70-0.72	0.70-0.75

Main part. When drying by spraying method, pre-spray in the dome of the spray dryers the prepared milk is sprayed in the form of small drops and hot air is given from the opposite side. The milk droplets dry quickly and the milk particles in the dry spherical state are deposited on the bottom of the apparatus falls and is continuously taken from there. During drying, milk proteins partially lose their natural properties, ie denaturation, swelling and melting properties in water are reduced. Heating in spray dryers changes in protein content compared to the film method due to low temperatures less, the higher the solubility of milk. Chilled milk powder in multilayer paper bags, plywood barrels and so on placed in small airtight containers, tin cans, paper boxes with cellophane bags. Dry dairy products include natural and skimmed cow's milk, sour cream and others apply. raw in the bakery and confectionery industry whey and various products made from it are used as raw materials. Recipes for various bread and confectionery products made using whey and technological guidelines have been developed for their production. Whey is a secondary product of cottage cheese and cheese production. She is a green liquid with a distinctive sour taste and odor. Whey contains about 5% dry matter, of which 3.5-4% is milk sugar (lactose), 1% proteins, 0.3% acids, minerals and other substances. Milk is fast because it contains 95% water and many microorganisms is a perishable product. That is why it is often used instead of natural whey prepared products are used. The following types of whey for use in the bakery and confectionery industries Produces: "Dry whey", "Condensed milk whey", "Sugar" Condensed milk whey », « Baked condensed milk whey », « Dried milk whey ».

Whey with increased dry matter. This whey is divided into the following types: dry cheese and cottage cheese whey with a content of 13, 20, 30%. Its quality is as follows Requirements: taste and smell are pure lactic acid, slightly salty, homogeneous color, green light yellow, fluid consistency. The amount of dry matter and acidity in whey standardized. Condensed milk whey. This whey is produced in four types: condensed cheese and milk whey, condensed cottage cheese whey, condensed cottage cheese with whey, with sugar condensed whey. All these types of sugar-free whey are dry The content of substances is 40 and 60%, and in whey concentrated with sugar - 75% does. The consistency of whey with a dry matter content of 40% is fluid, 60% of whey, which is thick, and of whey condensed with sugar, which is elongated mass. Dry whey. This whey is divided into two types depending on the type of raw material used: dry cheese whey and dry cottage cheese whey. Dry cheese produces whey Depending on the type of equipment used for production, there are two types: spray and film method dried. Dry cottage cheese whey is produced only by spray drying. The following requirements are set for the quality of powdered whey. Smell and taste - sweet and salty, slightly sour, without foreign odors and tastes. Color from white to yellow. Spray dried consistency of whey - fine dry powder, and film-dried whey - dry powder consisting of crushed sands. Part of the dry matter in the dried whey and lactose content, acidity and solubility. Glucose is a galactose syrup. The main part is from different amounts of glucose and galactose is a mixture of The biological value of such a mixture is in confectionery higher than the traditional sugars used. It contains a mineral other than lactose substances, acids, and certain amounts of nitrogen. From pure milk whey acidic or enzymatically hydrolyzed to prepare syrup used. From the looks of it, glucose-galactose syrup is a viscous, homogeneous, transparent liquid allowing glucose crystals to precipitate. The jam tastes sweet, a little solodsimon. Foreign odors and tastes are not allowed. Color from yellow to brown. The amount of dry matter is not less than 65%, including glucose 25%. From this extra density, part of the ash mass, nitrogenous substances, and acidity are also regulated. Syrup is stored at a temperature of 10–25°C.

The bread is flour, water, salt, sugar, fat1 milk and other products yeast and yeast prepared with (or without) addition food obtained by baking dough product. Mainly wheat and rye flour for baking used. Sometimes supplemented with corn, barley, peas, soy or white corn flour is used. High nutritional value, excellent taste, unsatisfactory, good digestion, ease of preparation, storage conditions. The bread of the

people of the earth with its simplicity and stability staple food, and in some countries in the diet is the first product.

Conclusion. Milk in terms of nutritional value can replace product, but no product can replace milk. That is why milk is called a wonderful food created by nature. Such a high price is in milk not only with the presence of all the nutrients the body needs, but also their also due to the favorable location of the quantitative ratios. Milk and dairy products are human light and almost completely digested by the body. Humans consume the milk of various animals, but cow's milk is widespread among them scattered. Cow's milk contains 85-89% water, 2.8-5.0% fat, 2.-3.8% protein, 4.4-5.1% milk sugar, 0.6-0.85% minerals, enzymes, vitamins, hormones, pigments, gases there is. Properties of milk fat, especially at melting (27-34°C) and melting (17-21°C) temperatures low is due to the properties of its fatty acids. Milk fat is present in the form of fat bubbles in milk. Protein on the surface of each fat bubble covered with a protective layer. This will prevent them from sticking together. that is why milk is in the state of fat suspension at low temperatures and fat emulsion state at high temperatures will be Free as a result of damage to the protective coating during milk processing or storage fats appear.

You can see the milk envelope in this picture



Milk fat has a pleasant aroma and taste. Milk protein is made up of complete amino acids. Proteins in milk. There are the following types: casein in the amount of 2-4%, globulin in the amount of 0.1% and in the amount of 0.1% other proteins. Minerals of milk include calcium, magnesium, sodium, potassium, iron, copper, iodine, chlorine, phosphorus, sulfur and others. Milk contains almost all the vitamins necessary for the development of the human body there is. The color of milk and milk fat is yellow with the presence of a pigment - carotene depends on Of the carbohydrates, milk contains mainly milk sugar - lactose. Lactose is glucose and galactose molecules. The sweetness of lactose is 5-6 times that of sucrose less and poorly soluble in water. Milk sugar proteins when milk is heated to a temperature above 95 ° C and interacts with free amino acids and substances that have a dark caramel taste produces melanoidins. Lactose lactic acid bacteria, yeasts and others by microorganisms.

REFERENCES:

1. Technology pishchevyx proizvodstv. Under the editorship of prof. L.P.Kovalskoy. - M.: Kolos, 1997. -752 p.
2. Obshchaya technology pishchevyx proizvodstv. Under the editorship of prof. L.P.Kovalskoy.-M.:Kolos, 1993. - 384 p.
3. Vasiev M.G. Vasieva M.A. Syre and materials otrasley pishchevyx production products. - Bukhara, 1998. -305 p.
4. Vasiev M.G., Vasieva M.A., Mirzaev J.D. Manufacture of bread, pasta and confectionery raw materials used in the extractive industries. -Tashkent: Mehnat -2002. 194p.
5. Vasiev M.G., Vasieva M.A. Technology of production of fermented malt v usloviyax xlebopekarnogo predpriyatiya. Respublikanskaya nauchno-tehnicheskaya Conference "Nauchno-prakticheskie osnovy pererabotke selkhozzyrya." - Bukhara, 2006. -S.143.

УЎК 360

ЁШИ УЛУГ КИШИЛАРНИНГ СОҒЛОМ РАЦИОНАЛ ОВҚАТЛАНИШ АҲАМИЯТИ ВА ТАҲЛИЛИ

М.Ф.Солиев, талаба, Бухоро муҳандислик-технология институти, Бухоро
М.Б.Камалова, т.ф.н., Бухоро муҳандислик-технология институти, Бухоро

Annotatsiya. Ushbu maqolada yoshi ulug' kishilarning ratsional ovqatlanishi tahlil qilinib, keksalar uchun maxsus taomnoma tuzilib to'la izox berilgan.

Kalit so'zlar: taom, tansiq, laziz, gamma, ateoskleroz

Аннотация. В данной статье анализируется рациональное питание пожилых людей и дается подробное объяснение специальной диеты для пожилых людей.

Ключевые слова: еда, деликатес, гамма, манчиза

Abstract. *This article analyzes the rational nutrition of the elderly and provides a detailed explanation of the special diet for the elderly.*

Key words: *food, delicacy, gamma, manchiza*

Ёши улуг кишиларни рационал овқатланиши муҳим аҳамиятга эга. Кексалар учун таомнома тузишда қатор омилларни ҳисобга олиш зарур. Қарилик даврида таомни чайнаш аъзоларида ўзгаришлар кузатилиши сабабли маҳсулотлар танлаш ва уларни кулинар қайта ишлаш усулларида талаб кучаяди. Осон ҳазм бўладиган ва енгил ўзлаштириладиган маҳсулот ва таомлар афзал кўрилади.

Сабзавотлардан қанд лавлаги, сабзи, кабачоклар, ошқовоқ, гул карам, помидорлар, пюре холидаги картошка истеъмол қилиш афзал ҳисобланади. Хўл мевалар, жумладан, уларнинг ширин навлари, цитруслилар, олма ва бошқа мевалар тавсия этилади. Рационда карам бир мунча чекланган бўлиши керак, чунки у бижғиш жараёнларини кучайтиради. Кекса одамларга зирavorларни ҳам меъёридан ортиқ истеъмол қилиш тавсия этилмайди. Тайёр таомларга таъм бериш мақсадида хушбўй кўкатлардан фойдаланиш маъқул. Таомлар ўта иссиқ ёки совуқ бўлмаслиги керак.

Қариликда организмни энергияга бўлган эҳтиёжи алмашинув жараёнлари тезлигини пасайиши ва жисмоний фаолликни чекланиши ҳисобига камаяди. Ўртача овқатланиш рационини энергетик қуввати 70 - 80 ёшдаги қариялар учун, 60 - 69 % ни, 20 - 40 ёшдагилар учун эса 80 ва 70 % ларни ташкил этади. Қарийётган организм керагидан ортиқ таом истеъмол қилишга таъсирчан бўлиб бу нафақат семиришга, балки ёшликка нисбатан тезроқ атеросклероз, гипертония, юракни ишемик касалликлари, қандли диабет, ўт ва сийдик қопи тоши, подагра ҳамда бошқа хасталикларга олиб келиб оқибатда организм янада тез қарий бошлайди. Кунлик рационни ўртача энергетик қиймати кекса эрак ва аёллар учун 2300 - 2100 ккал, қариялар учун эса 2000 - 1900 ккал ташкил этиши керак. Энергетик қиймат шакар ва ундан тайёрланган қандолат маҳсулотлар, ёғли гўшт маҳсулотлари ва ҳайвон ёғларини бошқа манбалари ҳисобига чекланади. Ишлаб чиқаришда ёки уйда жисмоний фаолият билан шуғилланаётган кексалар учун энергетик қийматга бўлган эҳтиёж юқорида келтирилгандан бирмунча кўпроқ бўлади. Тана вазни турғунлигига қараб организм эҳтиёжларига биноан овқатланишни энергетик мослигини назорат қилиш мумкин.

Қариликда оқсилларни ўз - ўзини янгилаш жараёни пасаяди. Бу ўз навбатида уларга ва биринчи навбатда гўшт ва гўшт маҳсулотларига бўлган эҳтиёжни қисқаришини тақазо этади. Оқсилга бой маҳсулотларни меъёридан ортиқ истеъмол қилиш қарийётган организмга салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун кексалар оқсил меъёрини 1 кг тана вазнига 1грга камайтиришлари лозим. 60 ёшдан кейин балиқ, сутли ва денгиз маҳсулотларини кўпроқ истеъмол қилиш керак. Шу билан бир қаторда, оқсилларни етарли миқдорда қабул қилинмаслиги моддалар алмашинувини ёшга мос ўзгаришларини кучайтиришини ва ёш организмга нисбатан, оқсил етишмовчилигини турли ҳолатларини нисбатан тезроқ келтириб чиқаришини унутмаслик зарур. Оқсилларга бўлган бир кунлик эҳтиёж кексалар учун ўртача 70 ва 65 гр, қариялар учун эса 60 ва 57 гр ташкил этиши лозим. Ҳайвон оқсиллари унинг умумий миқдорини 50 – 55 % ташкил этиши керак. Уларнинг манбаи сифатида ўртача ёғлиқдаги сут ва балиқ ҳамда денгиз маҳсулотларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Ҳайвон ва паррандалар гўштини бирмунча чеклаш зарур. Оқсилларни керагидан ортиқ қабул қилиш қарийётган организмга салбий таъсир этади, жигар ва буйракларга ортиқча юклама ҳисобланади, атеросклероз ривожланишини тезлаштиради. Ундан ташқари гўшт пурин асосларига бойлиги сабабли организмда сийдик кислотаси пайдо бўлишини кўпайтиради ва бўғим касалликларини келтириб чиқаради. Гўштли таомларни сувда пишириш мақсадга мувофиқ. Қариялар истеъмоли учун дарё балиқлари фойдали яъни судак, наханг, лакқа, ширмой ва бошқалар ҳисобланади. Кунлик рационда балиқ миқдори 75 грни ташкил этса меъёрида ҳисобланади.

Кексалар рациондаги оқсилни 30 % сут маҳсулотлари ҳисобига бўлиши керак. Бунда биринчи навбатда кунда 100 гр атрофида ёғсизлантирилган творог истеъмол қилиш мақсадга мувофиқ. У паст калорияга ва юқори оқсилга эга. Кунда 20 - 30 гр ёғсиз ёки таркибида жуда ёғи кам пишлоқ ҳам фойдали ҳисобланади. Лекин у таркибида кальций сақлаш билан бир қаторда қариялар соғлиғига салбий таъсир кўрсатувчи ёғ, холестерин ва ош тузи ҳам бўлишини унутмаслик керак.

Кунда 300 мл сут ичиш организмга зарур даражада кальций тушишини таъминлайди ва суяк синишларини олдини олишда муҳим рол ўйнайди. Айниқса, нордон сутли маҳсулотлар - кефир, қатик, ацидофилин жуда фойдали ҳисобланади. Улар ўзида нордон сут таёқчаларини сақлаганлиги сабабли ичакдаги бактерияларни меъёрида сақлаб туради ва бунинг натижасида чириш жараёнларига тўсқинлик қилади. Бу ўз навбатида, жигар захарланишини олдини олади. Кунда 200 гр кефир ёки бошқа сут маҳсулотларини кечқурун ёки ётишдан олдин қабул қилиш тавсия этилади.

Кефирга бир ош қошиқ ўсимлик ёғи қўшиб, яхшилаб аралаштириб истеъмол қилиш кўпчилик қарияларда кузатиладиган қабзиятда яхши самара беради.

Кексаларга тухум саригини чеклаш ва унинг оқ қисмини ҳоҳлаган миқдорда истеъмол қилиш мумкин. Рациондаги оксилларни ярмини ўсимлик оксиллари яъни ёрмалар ва дуккаклилар ташкил этиши керак. Ёрмалардан энг фойдалиси гречка ва сули ҳисобланади. Улардан тайёрланган бўтқаларга сут қўшилса, таркибидаги аминокислоталар меъёрлашади. Ўсимлик оксилнинг асосий манбаларидан бири нон ҳисобланади. Айниқса, жавдар ундан тайёрланган нон аминокислоталар таркиби бўйича тўла қимматга эга ва В витамини, минерал моддалар ҳамда толаларга жуда бой.

Кексалар рационда ёғлар миқдори эркак ва аёллар учун мос равишда кунда ўртача 70 ва 75 гр, 75 ёшдан кейин эса 65 ва 70 гр дан ошмаслиги керак. Ҳайвон ёғларини айниқса, уларни қийин эрийдиганларини хусусан гўшт ва ёғли колбаса маҳсулотларини чеклаш лозим. Енгил ҳазм бўладиган ва таркибида лецитин ҳамда ёғда эрийдиган витаминлар сақлайдиган сут таркибидаги ёғлар рациондаги барча ёғларни 1/3 қисмини кунда 20 - 25 гр ташкил этиши керак.

Карбон сувларга-углеводларга бўлган кунлик эҳтиёж кекса эркак ва аёллар учун ўртача 340 ва 310 гр, қариялар учун 290 ва 275 гр ни ташкил этилиши керак. Крахмал ва овқат толаларига бой, йирик тортилган ва кепакли унлардан тайёрланган нонлар, йирик буғдойдан ёрмалар, мева – сабзавотлар уларнинг манбаи ҳисобланади. Овқат толалари ҳазм ва ўт ишлаб чиқариш тизими фаолиятини кучайтирувчи, қабзиятни олдини олувчи таъсирга эга. Шунингдек, улар организмдан холестеринни чиқаришга ёрдам беради. Рационда енгил ўзлаштирилаётган карбонсувлар, авваламбор шакар, қандолатчилик маҳсулотлари ва ширин ичимликлар чекланади. Умумий углеводлардан уларни миқдори 15 % дан (бир марталик қабул 15 гр гача), семиришга мойиллик бўлганда эса 10 % дан ошмаслиги лозим. Шакарни қисман ксилит билан алмаштириш мумкин. Кунда 15 - 25 гр ксилит ширин таъм бериб енгил ични юмшатиш ва ўт ҳайдаш хусусиятига эга. Рационда енгил ҳазм бўладиган карбон сувлар лактоза - сут маҳсулотлари ва фруктоза- мевалар ва резавор мевалар кўпроқ бўлиши керак [1].

Қариликда организмда баъзи бир минерал моддаларни танқислиги ёки ортиқчалиги кузатилади. Масалан, кальций тузлари қон томирларининг деворида, бўғимларда ва қатор бошқа тўқималарда тўпланади. Рационда айрим моддалар ошиб кетишида (буғдой ва дуккакли маҳсулотларнинг фитинлари, шовул кислотаси, ёғлар) кальцийни организмга сингиши пасаяди ва у суяклар таркибидан чиқа бошлайди. Бу ҳол айниқса, оксиллар етишмаслиги негизда қарилик остеопорозига (суяклар синишига) олиб келади. Кекса ва қариялар организмни кальцийга бўлган эҳтиёжи 0,8 грга, фосфорга эса 1,2 грга тенг. Магний миқдорини кунда 0,5 - 0,6 гр гача кўпайтириш лозим. Чунки у ичаклар спазминини ва қисқаришини, ўт ҳайдашни ҳамда холестерин алмашинувини меъёрлаштиради. Рационда калий кўп бўлиши яъни кунда 3 - 4 гр ва шўр маҳсулотларни кам истеъмол қилиш ҳисобига натрий хлориди кунда 5 - 6 гр гача чеклаш керак. Чунки уни меъёридан ортиқ истеъмол қилиш қон босимини ошишига мойиллик туғдиради. Бир кунда озиқ – овқатлар билан 10 - 15 гр темир организмга тушиши лозим. Агар рационда буғдой маҳсулотлари кўп бўлиб, гўшт, балиқ ва мева - сабзавотлар кам бўлса ушбу талаб қопланмайди. Қарияларда темир танқислиги камқонлиги кўп учрайди. Бунинг сабабларидан бири улардаги мавжуд овқат ҳазм қилиш тизими касалликлари ҳисобланади. Бундан ташқари, ёш улғайиб борган сари суяк илигидаги темир миқдори камайдиган ва уни қондаги эритроцитларга кириш қобилияти ҳам сусаяди.

Ёши улуғ кишилар тегишли бир вақтда ва маъум ораликда овқатланишлари ҳамда оралик жуда узоқ бўлмаслиги лозим. Истеъмол қилинадиган таом миқдори чегараланган бўлиши керак. Бунда тартибга амал қилиш озиқ моддаларни меъёрида ҳазм бўлиши ва унда иштирок этадиган организм тизимларини юқори фаолликда иштирок этишини олдини олади.

Кекса кишилар кунда 4 марта овқатланишлари мақсадга мувофиқ ва уларни энергетик қиймати қуйидагича бўлгани маъқул:

- ❖ 1 - нонушта - 25 %;
- ❖ 2 - нонушта - 15 - 20 %;
- ❖ Тушлик - 30 - 35 %;
- ❖ Кечки овқат- 20 - 25 %.

Қисқача қилиб айтганда, овқатланишда нафақат ёши улуғлар барча кишилар қуйидаги асосий учта таомилга амал қилишлари керак:

➤Овқат билан қабул қилинаётган ва ҳаёт фаолияти даврида сарфланаётган энергиялар мувозанатини сақлаш;

➤Таом истеъмол қилганда улар таркибидаги озуқа моддалар, витаминлар ва минераллар мувозанатини сақлашга амал қилиш (оксиллар -

15 %, ёғлар - 30 %, углеводлар - 55 % ни ташкил этиши лозим);

➤ Овқатланиш тартибини сақлаш. Бир кунда овқат қабул қилиш 4 - 5 мартадан ошмаслиги ва у маълум бир вақтда истеъмол қилиниши шарт. Уйқудан олдин овқат тановвул қилиш мумкин эмас. Нонушта ва кечки овқат оралиғидаги вақт 10 соатдан ошмаслиги керак.

Кекса ёшдаги инсонларнинг қувват ва озуқа моддаларига бўлган физиологик эҳтиёжлари жинсга ва ёшга мос равишда белгиланади ва у қуйидаги 1-жадвалда келтирилган.

Физиологик қариликда қатор витаминлар алмашинуви бузилиши кузатилса ҳам бу ўзгаришлар уларга бўлган юқори эҳтиёжни кўрсатмайди. Лекин шунга қарамасдан витаминларни табиий манбалари ҳисобланган озиқ овқат маҳсулотларини истеъмол қилишга алоҳида эътибор бериш керак.

1 - жадвал

Кекса ва қари ёшдаги инсонларнинг қувват ва озуқа моддаларига бўлган бир кунлик физиологик эҳтиёжлари

№	Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	Эркеклар		Аёллар	
			60 - 74 ёш	75 дан катта ёш	60 - 74 ёш	75 дан катта ёш
1	Қувват	ккал	2300	1950	1975	1700
2	Оқсиллар	грамм	68	61	61	55
3	Ҳайвон оқсиллари	грамм	37	33	33	30
4	Ёғлар	грамм	77	65	66	57
5	Углеводлар	грамм	335	280	284	242
6	Кальций	мг	1000	1000	1000	1000
7	Фосфор	мг	1200	1200	1200	1200
8	Магний	мг	400	400	400	400
9	Темир	мг	10	10	10	10
10	Рух	мг	15	15	15	15
11	Йод	мг	150	150	150	150
12	С витамини	мг	80	80	80	80
13	А витамини	мкг	1000	1000	800	800
14	Е витамини	мг	15	15	12	12
15	D витамини	мкг	2,5	2,5	2,5	2,5
16	B1 витамини	мг	1,4	1,2	1,3	1,1
17	B2 витамини	мг	1,6	1,4	1,5	1,3
18	B6 витамини	мг	2,2	2,2	2	2
19	PP витамини	мг	18	15	16	13
20	Фолат кислотаси	мкг	200	200	200	200
21	B12 витамини	мкг	3	3	3	3
22	Мис*	мг	1,5 – 3,0	1,5 – 3,0	1,5 – 3,0	1,5 – 3,0
23	Марганец*	мг	2 - 5	2 - 5	2 - 5	2 - 5
24	Фтор	мг	1,5 – 4,0	1,5 – 4,0	1,5 – 4,0	1,5 – 4,0
25	Хром	мкг	50 - 200	50 - 200	50 - 200	50 - 200
26	Молибден*	мкг	75 - 250	75 - 250	75 - 250	75 - 250

* Хавфсиз меъёр даражаси

Ёши улуг кишиларга овқатланиш бўйича тавсиялар

➤ Гўштли ва балиқли таомларни зарур даражада истеъмол қилиш, ёғларнинг асосий қисмини эрталаб ва тушда қабул қилиш;

➤ Тузли, гўштли ва балиқли таомлар юрак қон - томир ва нафас тизимлари фаолиятига салбий таъсир этиши сабабли (қон босимини кўтарилиши, томир уриш ва нафас олиш сонининг кўпайиши) уларни кечкурунлари истеъмол қилмаслик;

➤ Уйқу пайтида аъзолар фаолиятига таъсир этмаганлиги сабабли кечки овқатда сутли маҳсулотларни қабул қилиш;

➤ Ёши улуг кишилар кўпроқ димланган ва гўштсиз шўрвалар истеъмол қилишлари мақсадга мувофиқ. Ҳазм безларини ортиқча юклама билан ишлашига сабаб бўлганлиги туфайли ёғли, қовурилган, аччиқ таомлар, маринад ва соуслар истеъмолини кескин чеклаш;

➤ Дастурхон тузаганда таомларнинг ташқи кўриниши, ҳиди ва таъмига алоҳида эътибор бериш. Чунки улар ҳазм шираси ажралиши ва таомларни яхши ўзлаштирилишига ёрдам беради;

➤ Таркибида холестерин, организмга тез сингувчи углеводлар ва кўп миқдорда ош тузи сақловчи маҳсулотлар ва улардан тайёрланган таомлар истеъмолини камайтириш;

➤ Рационга толалар, витаминлар, калий ва магний тузларига бой маҳсулотлар ҳамда ўсимлик ёғидан тайёрланган таомларни киритиш. Уларни тайёрлашда димланган, ёғсиз қўй, мол ва парранда гўштлири ҳамда балиқдан фойдаланиш;

➤ Сабзавотлар ва дуккакдилардан тайёрланган таомлар ва салатларни кўпроқ истеъмол қилиш;

➤Бир кунда 70 - 80 гр атрофида ёғ истеъмол қилиш. Унинг 1/3 қисми ўсимликлар ёғи бўлиши керак. Тана вазни ортишига мойиллиги бўлган онахон ва отахонлар хамирли озиқ - овқатлар, ширинликлар, сметана, сариёғ каби маҳсулотлар истеъмолини кескин чегаралашлари шарт;

➤Сутли маҳсулотлар - ёғсиз пишлок, творог ва улардан тайёрланган таомлар, простокваша, қатиқ ва ацидофилин истеъмолини кўпайтириш;

➤ Ичиш учун аччиқ қилиб дамланмаган чой, шу жумладан сутли, мева ва сабзавот шарбатларидан фойдаланиш;

➤Овқат рационини хилма - хил бўлишини таъминлаш, бир хил маҳсулотлардан тайёрланган озиқ - овқатларни суистеъмол қилмаслик.

Илмий натижалар ва статистик маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики, қарилик - бу қонуний биологик жараён ҳисобланиб, уни соғлом турмуш тарзига амал қилиш, рационал овқатланиш, чекиш ва бошқа зарарли одатлардан воз кечиш орқали секинлаштириш мумкин [2]. Ёши улуг кишиларнинг таомномаларини юқорида қайд этилган тартибда тузиш улар организмдаги модда алмашинувига ижобий таъсир кўрсатади, иш фаолиятлари ва саломатликларини таъминлайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Камалова М.Б., Аманова З.М. Применение фруктовых порошков в производстве национальных сортов хлебобулочных изделий/«Актуальные проблемы промышленной инженерии» Республиканская научно-практическая конференция БухИТИ 2021.162-165 с.

2. Камалова М.Б., Аманова З.М., Мажидов Қ.Г. Свойства продуктов функционального питания/«Актуальные проблемы промышленной инженерии» Республиканская научно-практическая конференция БухИТИ 2021.166-167 с.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАҢЛАР АКАДЕМИЯСИ
МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

**ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ
АХБОРОТНОМАСИ**

**№4/2 (88)
2022 й., март**

Ўзбекча матн муҳаррири:
Русча матн муҳаррири:
Инглизча матн муҳаррири:
Мусахҳиҳ:
Техник муҳаррир:

Рўзметов Дилшод
Ҳасанов Шодлик
Мадаминов Руслан, Ламерс Жон
Ўрозбоев Абдулла
Шомуродов Журъат

“Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси” Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлиги Хоразм вилоят бошқармасида рўйхатдан ўтган. Гувоҳнома № 13-023

Теришга берилди: 07.04.2022
Босишга рухсат этилди: 15.04.2022.
Қоғоз бичими: 60x84 1/8. Адади 70.
Ҳажми 20 б.т. Буюртма: № 4-Т

Хоразм Маъмун академияси ноширлик бўлими
220900, Хива, Марказ-1
Тел/факс: (0 362) 226-20-28
E-mail: mamun-axborotnoma@academy.uz
xma_axborotnomasi@mail.ru



(+998) 97-458-28-18